



# **UNIVERSIDAD DE CUENCA**

## **Facultad de Ciencias de la Hospitalidad**

### **Carrera de Turismo**

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

**Trabajo de titulación previo a la obtención  
del título de Ingeniero en Turismo.**

#### **Autores:**

Eduardo Luis Castillo Corozo

CI: 0804180990

Correo electrónico: [educastillo93@hotmail.com](mailto:educastillo93@hotmail.com)

Silvia Patricia Siguencia Cruz

CI: 0105360432

Correo electrónico: [pachysiguencia\\_chiqui@hotmail.com](mailto:pachysiguencia_chiqui@hotmail.com)

#### **Directora:**

Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo

CI: 0102148830

**Cuenca – Ecuador**

Agosto – 2020



## RESUMEN

Dentro del marco de desarrollo de actividades turísticas les corresponde a los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) Municipales y Metropolitanos, elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción; por esta razón, se contó con la colaboración de la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig para realizar el presente proyecto titulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018” con el propósito de generar un instrumento de utilidad para futuros proyectos encaminados a potenciar y desarrollar la actividad turística del cantón.

Este proyecto se elaboró tomando en consideración los aspectos y lineamientos exhibidos en la Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador presentada por el Ministerio de Turismo. Se identificaron 19 recursos turísticos, que, luego de la aplicación de la metodología, se obtuvo como resultado 14 atractivos turísticos, de los cuales 9 pertenecen a la categoría de manifestación cultural, y 5 a la categoría de atractivo natural. Es así, que se determina al Sígsig como un cantón con alto potencial turístico de acuerdo a la información levantada y registrada en las fichas de atractivo turístico y en los mapas elaborados.

**Palabras clave:** Actualización, Inventario, Atractivos Turísticos, Sígsig, Manifestación Cultural, Atractivo Natural.



## ABSTRACT

Within the framework of the development of tourist activities it is for the Decentralized Autonomous Governments (GADs) Municipal and Metropolitan, to prepare and update the inventory of tourist attractions of their circumscription; for this reason, we counted with the collaboration of the Head of Culture, Tourism and Heritage of the Municipal GAD of Sigsig to carry out this project entitled "Inventory Update of tourist and cultural attractions of Sigsig canton in Azuay province, based on the methodology of the Ministry of Tourism of Ecuador 2018," with the purpose of generating a useful instrument for future projects aimed at enhancing and developing the tourist activity of the canton.

This project was developed considering the aspects and guidelines exhibited in the Methodology for Attractions Hierarchy and Generation of Tourist Spaces of Ecuador presented by the Ministry of Tourism. As tourist resources were identified 19, which, after the methodology application, resulted in 14 tourist attractions, of which 9 belong to the category of cultural manifestation, and 5 to the category of natural attractions, Sigsig is determined as a canton with high tourist potential according to the information raised and recorded in the tourist attraction registration cards and on the maps elaborated.

**Keywords:** Update. Inventory. Tourist Attractions. Sigsig. Cultural Manifestation. Natural Attraction.

Proyecto de titulación: "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018."

Autores: Eduardo Luis Castillo Corozo, Silvia Patricia Siguencia Cruz

Directora: Mg. María Isabel Eljuri

Certificado de Precisión FCH-TR-TUR-115

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a Inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 27 de julio de 2020

Elaborado por: GEAV

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha / hora



## ÍNDICE DEL TRABAJO

<b>RESUMEN</b> .....	2
<b>ABSTRACT</b> .....	3
<b>ÍNDICE DE TABLAS</b> .....	6
<b>ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS</b> .....	7
<b>ÍNDICE DE ILUSTRACIONES</b> .....	8
<b>AGRADECIMIENTOS</b> .....	9
<b>DEDICATORIA</b> .....	14
<b>DEDICATORIA</b> .....	15
<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	16
<b>CAPÍTULO I</b> .....	17
1    DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN SÍGSIG .....	17
1.1    MARCO TEÓRICO .....	17
1.2    GENERALIDADES DEL CANTÓN SÍGSIG .....	21
1.2.1    Ubicación Geográfica .....	21
1.2.2    Datos Demográficos .....	22
1.2.3    Datos Históricos .....	26
1.2.4    Orografía .....	27
1.2.5    Hidrografía .....	27
1.2.6    Flora y Fauna .....	28
1.2.7    Gastronomía del cantón Sígsig .....	29
1.2.8    Actividad económica .....	30
1.2.9    Trabajo y Empleo .....	31
1.2.10    Vialidad y Transporte .....	32
1.2.11    División política-administrativa .....	33
1.3    PARROQUIAS DEL CANTÓN SÍGSIG .....	34
1.3.1    San Sebastián de Sígsig .....	35
1.3.2    San Bartolomé .....	37
1.3.3    San Luís Beltrán de Ludo .....	39
1.3.4    San Miguel de Jima .....	41
1.3.5    San José de Raranga .....	43
1.3.6    Cuchil .....	44
1.3.7    Guel .....	45
1.4    ANTECEDENTES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG .....	47
1.4.1    Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014 .....	49



1.5 Resumen de la situación turística del cantón Sígsig en base al inventario de atractivos del 2014 .....	51
<b>CAPÍTULO II.....</b>	<b>53</b>
<b>2 LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS .....</b>	<b>53</b>
2.1 METODOLOGÍA .....	53
2.2 Proceso de ejecución del inventario de atractivos turísticos .....	54
2.2.1 Fase 1: Levantamiento y Registro .....	56
2.2.2 Fase 2: Ponderación y Jerarquización .....	56
2.2.3 Fase 3: Sistematización Geográfica de las Fichas .....	57
2.3 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS..	58
2.3.1 Identificación.....	58
2.3.2 Clasificación.....	60
2.4 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG.....	61
2.4.1 Centro Histórico de Sígsig.....	61
2.4.2 Tejido de Paja Toquilla.....	66
2.4.3 Playas de Zhingate .....	70
2.4.4 Complejo Arqueológico Chobshi.....	72
2.4.5 Esculturas de Arte Religioso.....	77
2.4.6 El Chorro de Guel .....	78
2.4.7 Tejidos de Lana.....	79
2.4.8 Ruta de Guitarras de San Bartolomé.....	80
2.4.9 Artesanías de Ludo .....	82
2.4.10 Centro Histórico de Jima .....	83
2.4.11 Elaboración de Quesos, Jima .....	83
2.4.12 Cerro Fasayñan.....	84
2.4.13 Laguna Ayllón .....	85
2.4.14 Fiestas del Cantón Sígsig .....	87
2.4.15 Cerro Huinara .....	90
2.4.16 Túnel Cushadel .....	90
2.4.17 Laguna Zhuruguiña .....	91
2.4.18 Taller de alfarería, comunidad Vigsol.....	92
2.4.19 Elaboración de adobes .....	93
2.5 Registro de información en las fichas del MINTUR.....	94
<b>CAPÍTULO III.....</b>	<b>96</b>



<b>3 JERARQUIZACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS</b>	<b>96</b>
3.1 Definición de Criterios de Evaluación.....	96
3.2 Ponderación de los Atractivos Turísticos .....	103
3.3 Jerarquización de atractivos turísticos .....	109
3.4 Análisis comparativo del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del año 2014, y el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.....	112
3.5 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos.....	115
<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>122</b>
<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>124</b>
<b>BIBLIOGRAFÍA.....</b>	<b>125</b>
<b>ANEXOS.....</b>	<b>129</b>
Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado .....	129
Anexo 2. Fichas del atractivo centro histórico de Sígsig .....	151
Anexo 3. Fichas del atractivo fiestas del cantón Sígsig .....	165
Anexo 4. Fichas del atractivo Playas de Zhingate .....	179
Anexo 5. Fichas del atractivo tejido de paja toquilla .....	193
Anexo 6. Fichas del atractivo Complejo Arqueológico Chobshi .....	207
Anexo 7. Fichas del atractivo esculturas de arte religioso.....	221
.....	221
Anexo 8. Fichas del atractivo ruta de guitarras de San Bartolomé .....	235
Anexo 9. Fichas del atractivo Laguna Ayllón .....	249
Anexo 10. Fichas del atractivo Cerro Fasayñan.....	263
Anexo 11. Fichas del atractivo artesanías de Ludo .....	277
Anexo 12. Fichas del atractivo centro histórico de Jima .....	291
Anexo 13. Fichas del atractivo Cerro Huinara.....	305
Anexo 14. Fichas del atractivo Laguna Zhuruguiña .....	319
Anexo 15. Fichas del atractivo Túnel Cushadel .....	333

## ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1. Distribución de la población de Sígsig por edad y sexo-----	22
Tabla 2. Población del Sígsig por parroquias -----	24
Tabla 3. Áreas y porcentajes de ecosistemas en el cantón Sígsig -----	28
Tabla 4. Clasificación de la población del cantón Sígsig económicamente -----	31
Tabla 5. Tasa de desempleo, subempleo y ocupación plena, cantón Sígsig -----	32



Tabla 6. Tipo de parroquias del cantón Sígsig, extensión y porcentaje -----	33
Tabla 7. Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014 -----	50
Tabla 8. Inventario de recursos turísticos identificados en el cantón Sígsig -----	58
Tabla 9. Inventario de atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig -----	59
Tabla 10. Clasificación de los atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig. --	60
Tabla 11. Definición de criterios de evaluación para atractivos naturales y culturales	96
Tabla 12. Cooperativas de transporte del cantón Sígsig -----	98
Tabla 13. Establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el catastro del Azuay del 2019 -----	99
Tabla 14. Establecimientos de esparcimiento registrados en el catastro del Azuay del 2019 -----	99
Tabla 15. Agencias de viajes registradas en el catastro del Azuay del 2019 -----	100
Tabla 16. Servicios complementarios a la actividad turística del cantón Sígsig -----	100
Tabla 17. Servicios de salud, seguridad, energía y comunicación del cantón Sígsig	102
Tabla 18. Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales -----	103
Tabla 19. Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig -----	105
Tabla 20. Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig -----	106
Tabla 21. Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig -----	107
Tabla 22. Descripción de Jerarquías para los atractivos turísticos -----	109
Tabla 23. Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Sígsig -----	111
Tabla 24. Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014 -----	112
Tabla 25. Inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig en base a la metodología del Ministerio de Turismo del 2018-----	113

## ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Río Santa Bárbara -----	28
Fotografía 2. Fritada con tostado -----	30
Fotografía 3. Parque infantil de Sígsig -----	35
Fotografía 4. Parroquia San Bartolomé-----	37
Fotografía 5. Iglesia de la parroquia Ludo -----	39
Fotografía 6. Centro histórico de la parroquia Jima -----	41
Fotografía 7. Parroquia San José de Raranga-----	43
Fotografía 8. Centro parroquial de Cuchil-----	44
Fotografía 9. Parroquia Guel -----	45
Fotografía 10. Centro histórico de Sígsig -----	63
Fotografía 11. Colección de alfarería del Sr. Vicente Coronel, Sígsig -----	64
Fotografía 12. Restos de alfarería encontrados en el Chobshi exhibidos en el Museo Municipal de Sígsig -----	64
Fotografía 13. Taller del Hormado de los Sombreros de Paja Toquilla -----	65
Fotografía 14. El Sombrero más grande del mundo, Asociación de toquilleras María Auxiliadora-----	68
Fotografía 15. Bolsos de paja toquilla, Asociación de toquilleras María Auxiliadora --	68



Fotografía 16. Sombreros exhibidos del taller "La Sigseñita" -----	69
Fotografía 17. Sra. Marlene Castro, Fábrica de sombreros de paja toquilla de la familia Castro -----	70
Fotografía 18. Puente colgante de las Playas de Zhingate -----	71
Fotografía 19. Playas de Zhingate-----	72
Fotografía 20. Piezas de cerámica del museo de sitio, Complejo Arqueológico Chobshi-----	73
Fotografía 21. Cueva Negra de Chobshi-----	74
Fotografía 22. Castillo de Duma, Complejo Arqueológico Chobshi -----	75
Fotografía 23. Esculturas de Cristos de madera, taller de la Sra. Celina Sánchez -----	78
Fotografía 24. El Chorro de Guel -----	79
Fotografía 25. Sra. Bertha Lucia Alemán, tejidos de lana parroquia Cuchil-----	80
Fotografía 26. Guitarras de San Bartolomé -----	81
Fotografía 27. Taller artesanal del señor Pascual Matailo, parroquia Ludo -----	82
Fotografía 28. Centro histórico de Jima -----	83
Fotografía 29. Cerro Fasayñan -----	85
Fotografía 30. Laguna Ayllón -----	86
Fotografía 31. Fiesta de San Sebastián -----	87
Fotografía 32. Fiesta del Carnaval Sígsig -----	88
Fotografía 33. Vista del centro parroquial de Jima desde el Cerro Huinara -----	90
Fotografía 34. Túnel Cushadel-----	91
Fotografía 35. Laguna Zhuruguiña -----	92
Fotografía 36. Taller de alfarería del Sr. Luis Plasencia, Comunidad Vigsol -----	93
Fotografía 37. Elaboración de adobes, Señor Gerardo Burbano, Sígsig -----	94

## ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación del cantón Sígsig en la zona 6. -----	21
Ilustración 2. División parroquial del cantón Sígsig. -----	34
Ilustración 3. Elaboración del inventario de atractivos turísticos. -----	55
Ilustración 4. Atractivos turísticos del cantón Sígsig. -----	116
Ilustración 5. Atractivos turísticos de la Cabecera Cantonal de Sígsig. -----	117
Ilustración 6. Atractivos Turísticos de la parroquia Ludo. -----	118
Ilustración 7. Atractivos turísticos de la parroquia San Bartolomé.-----	119
Ilustración 8. Atractivos turísticos de la parroquia Guel.-----	120
Ilustración 9. Atractivos turísticos de la parroquia Jima.-----	121



### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Eduardo Luis Castillo Corozo en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigüig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 13 de octubre de 2020



Eduardo Luis Castillo Corozo

C.I: 0804180990



## Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

---

Silvia Patricia Siguencia Cruz en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigüi de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 14 de octubre de 2020

Silvia Patricia Siguencia Cruz

C.I: 0105360432



### Cláusula de Propiedad Intelectual

Eduardo Luis Castillo Corozo, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 13 de octubre de 2020.

Eduardo Luis Castillo Corozo

C.I: 0804180990



### Cláusula de Propiedad Intelectual

Silvia Patricia Siguencia Cruz, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 14 de octubre de 2020.

Silvia Patricia Siguencia Cruz

C.I: 0105360432



## AGRADECIMIENTOS

Agradecemos, primeramente, a Dios por brindarnos la salud y el bienestar suficiente para continuar con la realización de este proyecto en condiciones favorables.

De igual manera, agradecemos especialmente a la Mg. María Isabel Eljuri, docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca y directora de este proyecto. Gracias a su constante seguimiento académico, apoyo, sugerencias y sobre todo paciencia hemos podido finalizar nuestro trabajo de titulación en el tiempo estimado.

Agradecemos también a la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig, a la Ing. Ligia Granda, al Lic. Paulo Sánchez y al Lic. Enrique Cajamarca por habernos permitido trabajar conjuntamente con ellos y haber proporcionado la información y recursos necesarios para la ejecución del proyecto.

Además, agradecemos a nuestras familias por su constante apoyo y entusiasmo a lo largo de nuestros estudios universitarios.

Por otra parte, agradecemos a todos nuestros profesores por haber compartido sus conocimientos y experiencias durante nuestra vida universitaria, así como también agradecer a nuestros compañeros y amigos con quienes compartimos algunos buenos y malos momentos.

Finalmente, agradecemos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por habernos permitido transcurrir y culminar esta importante etapa de nuestros proyectos de vida.

Eduardo Castillo C. y Silvia Siguencia C.



## DEDICATORIA

A mi familia, por haber sido mi principal sustento y apoyo durante toda mi vida universitaria. De manera especial a mis padres Miguel y Amparo, quienes me han enseñado a trabajar con esfuerzo y dedicación para conseguir un objetivo, deseándome siempre lo mejor a través de sus motivaciones, y son las personas más importantes de mi vida

A mis hermanos, por su apoyo, entusiasmo y mejores deseos hacia mí. De manera especial a mis hermanas Rocío y Johanna y a mi sobrino Jean Pierre por haber pasado gran parte del tiempo conmigo durante mis estudios universitarios, en donde conté con su generosa ayuda de una forma u otra.

Por último, a mi compañera de tesis Patricia por haber contado conmigo para realizar este proyecto de titulación, formando un buen equipo de trabajo.

A todos ellos, por su ayuda y confianza, puedo decir que he cumplido una meta más en mi vida.

Eduardo Luis Castillo Corozo



## DEDICATORIA

Para empezar, un gran proyecto hace falta valentía, para terminarlo perseverancia. Dedico este estudio a las personas que me brindaron su apoyo incondicional en los momentos en que ser perseverantes era la respuesta para continuar.

Al creador que jamás me ha abandonado, por permitirme conocer buenas personas, compañeros, amigos, excelentes maestros, por la salud y bendición para alcanzar esta meta.

A mis padres Luis y Blanca, por ser el tronco fundamental en mi formación, por su amor y el orgullo de ser lo que seré.

A mis hijos: Alexander y Danna por ser mi mayor motivación e inspiración para superarme, quiero que nada les detenga para luchar por sus convicciones y lo que anhelan.

A Lili, por darme una mano cuando lo necesité, por el cariño y afecto, que son una bendición que Dios me muestra de las cosas buenas que alguien como tú pueden ofrecerme.

Finalmente, a mi compañero de Tesis Eduardo por su empeño, dedicación y la confianza en trabajar juntos para este logro universitario.

Silvia Patricia Siguencia Cruz



## INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del 2018, con el propósito de crear un instrumento de utilidad para futuros proyectos encaminados a impulsar y desarrollar la actividad turística del cantón; para lo cual se contó con la coordinación y apoyo del GAD Municipal de Sígsig.

Para la realización de este trabajo, se tomó en consideración los lineamientos expuestos en la metodología antes mencionada. En primera instancia se procedió a realizar el levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos en las fichas a través de las salidas de campo, en donde posteriormente se logró hacer la identificación y clasificación de los atractivos del cantón Sígsig; luego, se hizo la jerarquización de los atractivos turísticos a través de los resultados de la ponderación de los criterios de evaluación establecidos por el MINTUR. Finalmente, se procedió a realizar la sistematización geográfica de los atractivos mediante la elaboración de los mapas en el sistema ArcGIS. El estudio tuvo un enfoque de carácter cualitativo – geográfico descriptivo.

El capítulo 1 comprende el marco teórico, tomando las aportaciones de diferentes autores, la revisión del Plan de desarrollo y ordenamiento territorial (PDOT) del cantón Sígsig, así como también datos sobre el Censo de población y vivienda del año 2010, proporcionados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) y el resumen turístico del cantón.

En el capítulo 2 se encuentra la recopilación de la información obtenida en las salidas de campo, y la revisión bibliográfica de la metodología para realizar la actualización del inventario.

El capítulo 3 detalla la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos para su posterior sistematización geográfica.



## CAPÍTULO I

### 1 DIAGNÓSTICO TURÍSTICO DEL CANTÓN SÍGSIG

#### 1.1 MARCO TEÓRICO

Para la realización del presente proyecto de intervención es importante revisar y entender algunos conceptos claves que permitirán el buen desarrollo del mismo.

Empezando por el concepto de turismo el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el desplazamiento de personas a países o lugares fuera de su residencia habitual por motivos de interés personal, profesional o de negocios. Aquellas personas se denominan viajeros siendo estos turistas o excursionistas; residentes o no residentes, y el turismo abarca sus actividades, algunas de las cuales suponen un gasto turístico (Organización Mundial del Turismo, 2008). Por lo tanto, se entiende que el turismo es un fenómeno que permite el movimiento de personas a diferentes lugares por diversos motivos.

El sistema turístico está compuesto por un conjunto de elementos, como la oferta y demanda turística, infraestructura, superestructura, planta turística, y producto turístico, que están relacionados entre sí, y proporcionan satisfacción a las necesidades de los turistas. No existe una única versión explicativa del sistema turístico, está conformado por varias facetas y el estudio de cada una de estas facetas es lo que ha dado origen a distintos modelos analíticos. El funcionamiento del sistema turístico se origina en el encuentro de la oferta con la demanda turística mediante un proceso de venta del producto turístico, que junto a la infraestructura forman la estructura de producción del sector (Boullón, 2006). Para la realización del presente proyecto, se centrará en el estudio de la oferta turística, así como también del producto turístico y planta turística.

La oferta turística está conformada por los servicios que suministran los elementos de la planta turística y por algunos bienes no turísticos, los cuales se



comercializan a través del sistema turístico (Boullón, 2006). Es así que, la oferta viene a ser el conjunto de bienes y servicios turísticos que se ofertan al turista con el propósito de satisfacer sus necesidades y requerimientos.

Se entiende por producto turístico a la combinación de elementos tangibles e intangibles, como son los recursos naturales, culturales y antrópicos, así como también los atractivos turísticos, los servicios, las instalaciones y las actividades de interés que se desarrolle, generando una experiencia turística integral (Organización Mundial del Turismo, 2019).

De esta manera, el producto turístico es el conjunto de bienes y servicios que son puestos a disposición del visitante en un determinado destino, está integrado por los recursos turísticos, los atractivos turísticos, la planta turística, la infraestructura básica, los servicios complementarios y medios de transporte.

La planta turística se concibe como el conjunto de instalaciones, empresas, equipos y personas que realizan la prestación de servicios turísticos, y que fueron creados para esta actividad, la planta turística se clasifica en: alojamiento, alimentos y bebidas, transportación, esparcimiento y recreación e intermediación. Mientras que la infraestructura es el conjunto de obras y servicios que de manera general permiten el desarrollo socio-económico de un lugar, y que el turismo utiliza para el desarrollo de su actividad.

Un recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento de personas, pero que aún no se encuentra dentro de la dinámica turística, ni posee ningún tipo de infraestructura de apoyo (Ministerio de Turismo, 2018, p. 31).

Se considera a un atractivo turístico al resultado de un registro valorado que, por sus cualidades naturales, culturales y oportunidades para la operación forman parte del patrimonio turístico. El atractivo turístico es un elemento básico para la planificación, gestión, ejecución, y evaluación turística del territorio (Ministerio de Turismo, 2018, p. 31).



“Los atractivos de un destino se consideran el punto de partida o inicio del sistema turístico, además, de constituirse en los principales motivadores del viaje” (Zhirzhán y Zhunio, 2016, p. 2).

Para la elaboración de este proyecto, se ha tomado en consideración el *Manual de atractivos turísticos* del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, en este manual se encuentra la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Así mismo, está la segunda parte que es la *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*. Estas dos guías son fundamentales debido a la gran cantidad de información relevante y aspectos importantes que contienen y que se necesitan para elaborar el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig.

En la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, se encuentran los lineamientos técnicos para identificar, clasificar y valorar los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Esta guía menciona, que el inventario de atractivos turísticos se establece como un instrumento dinámico de información integrada para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en el desarrollo turístico. De esta manera, el inventario de atractivos turísticos almacenado en una base de datos constituye un insumo clave para desarrollar el Sistema de información geográfica turística orientado al estudio y planificación territorial turística (Ministerio de Turismo, 2018, pp. 6-7).

La *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*, presenta las indicaciones generales para el levantamiento y registro de información en la ficha de atractivos turísticos naturales y culturales. Esta guía es importante debido a que es una herramienta complementaria a la guía antes mencionada.

El inventario turístico es un proceso en el cual se registra de forma organizada, factores de orden físico, biológico, cultural, etc.; este registro puede servir para determinar la oferta turística de un lugar, y lanzarla al mercado turístico a nivel nacional e internacional, cuando se trata del mercado turístico nacional se puede dirigir al mercado local, provincial, regional (Chumbi y Quillay, 2007, p. 7).



El inventario involucra escenarios naturales, culturales y recreativos, así como también el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los componentes turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, siempre que sirva como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (López, 2012, p. 1).

A los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, les corresponde: “Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo” (Ministerio de Turismo, 2018, p. 6).

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig se presenta como una necesidad fundamental para el desarrollo de la actividad turística, por lo que resulta necesario elaborar un inventario actualizado con todos los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran dentro del cantón con la finalidad de aportar a su desarrollo turístico.

Es de total importancia tener definidos y clasificados los atractivos y recursos que posee cada región con potencial turístico, para la generación de programas y proyectos enfocados a potenciar el turismo del lugar. Así entonces, resulta relevante considerar la elaboración de un inventario de atractivos turísticos, el cual se define como el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada (Drew, 2017, p. 3).

El propósito de llevar a cabo la actualización del inventario de atractivos turísticos es generar una herramienta de utilidad que facilite a los diferentes actores turísticos la toma de decisiones y propicie el diálogo armónico, así como la conjunta colaboración entre diversos sectores con miras a la diversificación y consolidación de productos competitivos (Drew, 2017, p. 8).



## 1.2 GENERALIDADES DEL CANTÓN SÍGSIG

### 1.2.1 Ubicación Geográfica

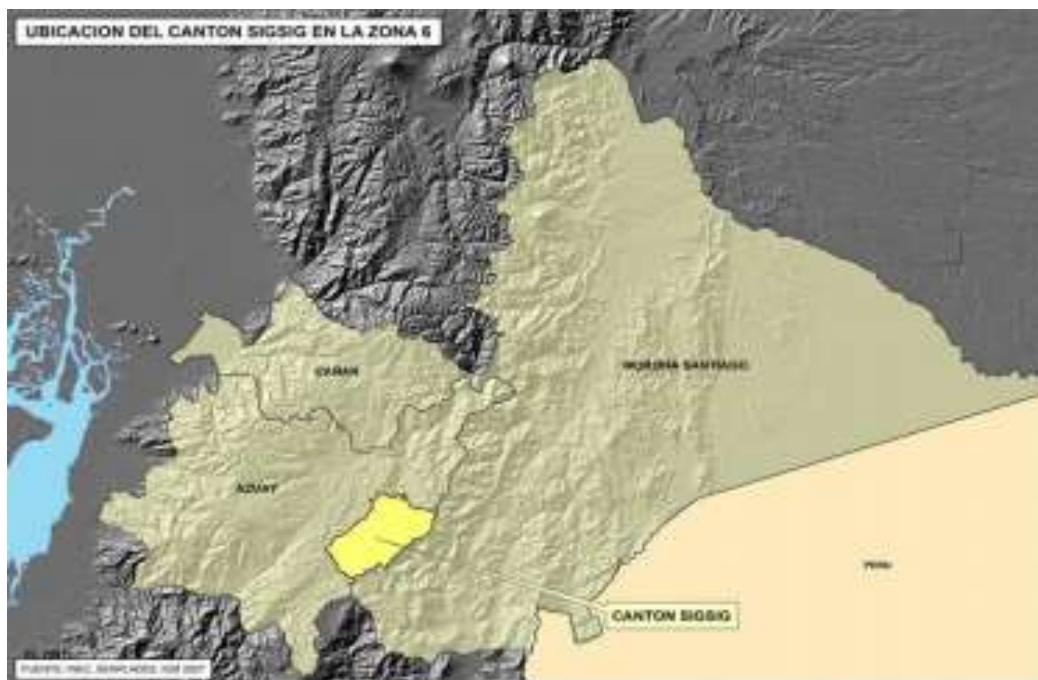


Ilustración 1. Ubicación del cantón Sígsig en la zona 6. Adaptado de la información obtenida en la página de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

El cantón Sígsig se encuentra ubicado al Sureste de la provincia del Azuay, en la región Sierra Sur del Ecuador, forma parte de la regional seis de las unidades de planificación nacional, y es uno de los quince cantones que conforman la provincia del Azuay; tiene una superficie aproximada de 674,53 km<sup>2</sup>, limita al Norte con los cantones Gualaceo y Chordeleg, al Sur con los cantones Gualاقiza, Nabón y Girón, al Este con los cantones San Juan Bosco y Gualاقiza, y al Oeste con los cantones Girón y Cuenca, su altura promedio es de 2460 m.s.n.m. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, 2015, p. 31).

Sígsig se encuentra aproximadamente a 60 km de la ciudad de Cuenca por vía terrestre. La temperatura en el cantón fluctúa entre los 3 y 4 °C en las zonas en



la que la temperatura es más baja y entre los 16 a 17 °C para las temperaturas más altas en promedios anuales.

### 1.2.2 Datos Demográficos

Según los datos del censo del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), señalan que el cantón Sígsig tiene una población de 26.910 habitantes, siendo 14.995 mujeres y 11.915 hombres (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).

Tabla 1

*Distribución de la población de Sígsig por edad y sexo*

Grupos quinqueniales de edad	Sexo		Total	Sub total	Porcentaje
	Hombres	Mujeres			
Menor de 1 año	253	268	521		
De 1 a 4 años	1.125	1.148	2.273	Total menor a 19 años	% respecto al total de la población
De 5 a 9 años	1.635	1.643	3.278		
De 10 a 14 años	1.845	1.828	3.673		
De 15 a 19 años	1.500	1.558	3.058	12.803	47.58%
De 20 a 24 años	899	1.128	2.027	Total entre 20 y 64 años	% respecto al total de la población
De 25 a 29 años	615	1.000	1.615		
De 30 a 34 años	512	863	1.375		
De 35 a 39 años	518	836	1.354		
De 40 a 44 años	436	702	1.138		
De 45 a 49 años	441	708	1.149		
De 50 a 54 años	365	611	976		
De 55 a 59 años	367	510	877		
De 60 a 64 años	373	516	889	11.400	42.36%



De 65 a 69 años	314	509	823	Total mayor a 65 años	% respecto al total de la población
De 70 a 74 años	276	406	682		
De 75 a 79 años	202	307	509		
De 80 a 84 años	125	255	380		
De 85 a 89 años	72	122	194		
De 90 a 94 años	31	59	90		
De 95 a 99 años	11	15	26		
De 100 años y más	0	3	3	2.707	10.06%
Total	11.915	14.995	26.910		
Porcentaje	44.28%	55.72%	100%		

---

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

La población del cantón Sígsig es mayoritariamente joven, se puede observar que la población comprendida entre los 0 y los 19 años de edad representa el 47,58% del total, mientras que la población en edades económicamente activas entre los 20 y 64 años representan el 42,36%, y con respecto a la población de la tercera edad, mayores a 65 años representan solo el 10,06%. En cuanto al género, la población femenina es superior, con un porcentaje del 55,72%, mientras que la masculina representa el 44,28% de la población. Desde la edad de 20 años la población ha disminuido, principalmente los hombres; este factor puede manifestarse por la alta tasa de migración que existe en el cantón, debido a las difíciles condiciones de vida en los hogares, obliga a que los padres de familia tengan que salir a buscar trabajo en otros sitios a nivel nacional e internacional.



Tabla 2

*Población del Sígsig por parroquias*

Unidad territorial	Población total
San José De Raranga	2351
Guel	1348
Cuchil	1688
San Bartolomé	4101
Ludo	3366
Jima	2886
Sígsig, Cabecera Cantonal	11170
Total	26910

Nota: Adaptado de la información obtenida del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020

En la distribución de la población de Sígsig por parroquias, se observa que la población del cantón reside mayoritariamente en la cabecera cantonal que es Sígsig con un total de 11170 habitantes, le sigue la parroquia San Bartolomé con 4101 habitantes. Las parroquias con menos habitantes son: Guel y Cuchil con un total de 1348 y 1688 personas respectivamente.

La mayor parte de la población se encuentra en el área rural del cantón Sígsig, según la información del censo del año 2010, en el área rural habitan unas 23.234 personas que corresponden al 86,34% del total de la población cantonal, mientras que en el área urbana residen 3.676 personas que representan el 13,66% del total del cantón (Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, 2010).



La población del cantón Sígsig se autoidentifica mayoritariamente como mestiza, que representa alrededor del 93,89% del total de la población. Este mestizaje se comprende como un proceso complejo de contacto tanto biológico como cultural entre personas indígenas, blancos, negros, y otros. “La población autoidentificada como mestiza está ligada a diversas actividades económicas; como la agricultura, la construcción, o dueños de negocios propios. Su vestimenta es variada y participan en toda actividad festiva cultural” (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, 2015, p. 66).

Con respecto a la educación, en el cantón Sígsig la tasa de asistencia es mayormente en educación primaria con un 96.00%, seguida de la educación básica que alcanza una tasa del 92.43%, mientras que la tasa de asistencia a la educación superior es la más baja con un 12.43%. Por otra parte, el analfabetismo representa un 11.56%, teniendo el área rural el mayor porcentaje (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, 2015). De acuerdo al GAD Municipal del Sígsig, el cantón posee 60 establecimientos educativos, divididos de la siguiente manera: 9 establecimientos pertenecen a la educación inicial, 40 corresponden a la educación básica, y 11 a la educación secundaria.

En cuanto a la salud, en el año 2010 la tasa de mortalidad general por 100.000 habitantes era de 392.20 habs. Mientras que para el año 2013 la tasa de mortalidad general por 100.000 habitantes subió a 651.13 habs. Esto se debe a diferentes factores, tales como la pésima calidad en los servicios básicos, y a un deficiente sistema de salud (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig, 2015, p. 75). La tasa general de fecundidad en el cantón Sígsig durante el 2010 fue del 44,75% siendo las parroquias de Sígsig y Guel las que tienen el mayor porcentaje. De acuerdo al Ministerio de Salud Pública en el cantón Sígsig se registran 14 unidades de salud, los que se dividen en ocho sub centros de salud, cinco dispensarios del IESS y un hospital cantonal.

Según el INEC en el año 2010, los índices de pobreza en el cantón Sígsig por hogares representaban un 79,16%, siendo el sector rural el más afectado, mientras que el nivel de pobreza por personas era del 79,96%. En lo que



respecta a los servicio básicos, en Sígsig el 44,3% del agua proviene de la red pública y un 44,9% de río, según el Censo de Población y vivienda del 2010, el 12,5% de las viviendas están conectadas a los servicios de red pública de alcantarillado, un 50,8% de la viviendas utiliza pozos sépticos, el 8,6% usa pozos ciegos, el 4,1% usa letrinas, el 1,8% descargan sus desechos directamente al río, y el 22,3% no tiene ningún mecanismo de eliminación. En el acceso a la luz eléctrica, el 94,46% de los habitantes del cantón posee energía eléctrica.

### 1.2.3 Datos Históricos

El cantón Sígsig comienza su proceso histórico el 29 de mayo de 1861, cuando por decreto se decide la desvinculación de Sígsig del cantón Gualaceo y pasa a formar parte del cantón Gualاقiza. El 16 de Abril de 1864 el Congreso Nacional dictó el decreto que fue sancionado por el Presidente Gabriel García Moreno en el que se reconoce a la Parroquia de Sígsig como cabecera cantonal de Gualاقiza; el 4 de junio de 1878 mediante la Ley de delimitación territorial, Sígsig pasa a pertenecer al cantón Gualaceo como parroquia rural, el 17 de abril de 1884 Sígsig, nuevamente corresponde al cantón Gualاقiza, y finalmente el 18 y 19 de septiembre del año 1931 bajo el registro oficial 240 y 241 se procede a cambiar el nombre del cantón Gualاقiza por el de Sígsig. Posteriormente se llevaron a cabo algunos cambios políticos administrativos, y finalmente el 13 de septiembre del año 1939 mediante decreto oficial, Sígsig pasa a nombrarse de manera definitiva Cantón Sígsig.

Sígsig es un cantón lleno de una enorme riqueza histórico-cultural que se remonta aproximadamente a 10000 años a.C. donde comienza la cultura propia, la que luego fue transformada con la llegada de los europeos y que después de la independencia cobró fuerza hasta llegar a convertirse en Patrimonio Cultural de la Nación el 19 de Agosto de 2002 (Marín, 2015, p. 26) mediante acuerdo ministerial Nº 2039, el centro urbano del cantón, fue reconocido como un monumento de valor histórico y cultural de gran interés nacional. “Además, se lo incluyó a la Red de Ciudades Patrimoniales del



Ecuador, que está formada por 22 poblaciones, y se expidió la declaratoria del Cementerio Municipal en coordinación con el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural (INPC)" (Tito y Vera, 2012, p. 3).

"La palabra "Sígsig" ha tenido varios significados, el más conocido por los mismos habitantes es bueno-bueno llamado así por las grandes minas de oro que se encontraban y se encuentran en los alrededores de este cantón" (Marín, 2015, p. 30). Su nombre cañari ha tenido diferentes escrituras y pronunciación (zis, cise, zice, sice) hasta quedar en Sígsig, algunos dicen que se dio este nombre debido a la abundante presencia de la planta el sigsal (Granda, 2011, p. 24).

Sin duda, el cantón Sígsig es privilegiado por poseer hermosos atractivos naturales y culturales, un patrimonio tangible e intangible que representa su proceso histórico, el centro cantonal mantiene su estilo colonial, sus calles, sus habitantes, las artesanías, y festividades acompañadas de una exquisita gastronomía le hacen a este cantón digno merecedor del título de Patrimonio Cultural de la Nación.

#### **1.2.4 Orografía**

El cantón Sígsig presenta una orografía accidentada y un relieve muy irregular, las elevaciones oscilan entre 2518 y 3500 m.s.n.m. entre los cerros más conocidos e importantes están: el Fasayñan, Allcuquiru, Piedra blanca, Pileo, Chirir, Boladel, Picacho, Matanga, Osormana, Huallil, Santa Bárbara, Bayanzhún, Amorgeo y Moriré (Granda, 2011, p. 26).

#### **1.2.5 Hidrografía**

Las fuentes hídricas más representativas en el cantón son: Zhío, Boladel, Pamar y Santa Bárbara, el cantón Sígsig posee abundante agua; debido a que se encuentra cerca de la cordillera Oriental de Los Andes, además mantiene páramos bien conservados; sin embargo, el recurso agua es un poco limitado en la zona occidental del cantón debido a las actividades antrópicas en los bosques protectores de Guarango y Aguarongo.



Otros ríos importantes son: el río Bolo, San Antonio que tienen su origen en los páramos de Moriré, también se encuentran los ríos Alcacay, Riote, Ayllón, y Minas, además el cantón posee algunas lagunas de origen natural, tales como: Santa Bárbara, Ayllón, Santo Domingo, Encantada, Cebadilla, Verde-Cocha, Zhuriguiña, Canal-Cocha, Narig, Chobshi, Quingor, Amorgeo (Granda, 2011, p. 26).



Fotografía 1. Río Santa Bárbara, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

#### 1.2.6 Flora y Fauna

El cantón Sígsig está rodeado por varios ecosistemas que se especifican en la siguiente tabla:

Tabla 3

*Áreas y porcentajes de ecosistemas en el cantón Sígsig*

ECOSISTEMA	AREA ha.	PORCENTAJE
Agua	37,74	0,07%
Arbustal siempreverde montano del norte de	967,37	1,43%



## los Andes

Arbustal siempreverde y Herbazal del Páramo	3949,10	5,85%
Bosque siempreverde montano alto del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes	5021,14	7,44%
Bosque siempreverde montano del Sur de la Cordillera Oriental de los Andes	7789,21	11,55%
Herbazal del Páramo	21068,20	31,23%
Intervención	28620,70	42,43%
<b>Total</b>	<b>67453,46</b>	<b>100,00%</b>

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En los ecosistemas se hallan algunas especies arbóreas de plantas, tales como: sauces, laurel, pinos, eucalipto, entre otros.

En cuanto a la fauna existente en el cantón, se puede encontrar al puerco espín, venado de cola blanca, conejos, el sachacuy, tapir, perro, perdiz y el oso.

### 1.2.7 Gastronomía del cantón Sígsig

El cantón Sígsig posee una rica y variada gastronomía que deleita el paladar de sus visitantes; entre los platos más sobresalientes encontramos el famoso y exquisito cuy con papas acompañado de mote, la deliciosa fritada, el hornado, las cascaritas de chancho, el sancocho, cada uno de estos platos casi siempre se sirven con ensalada, mote y ají. Otros platos que destacan en la gastronomía del Sígsig, son los diferentes tipos de mote, como el mote pelado, mote casado (que contiene mote, maíz, chancho, frejol, condimentos y aliños), mote sucio (recibe este nombre por su apariencia, contiene mote cocinado, chicharrón y condimentos), mote pillo (plato elaborado a base de mote cocido,



huevo, leche y cebolla), además tenemos la carne asada, el choclo y las tradicionales habas con queso, el caldo de gallina criolla, las demandadas tortillas de maíz con miel, etc.

Entre las bebidas típicas se puede degustar de la chicha de jora o de manzana, el canario, y el delicioso misqui. Los dulces no puede faltar, como el dulce de manzana, chispolas, melcochas, dulces de leche, zambo, mora, entre otros.

Actualmente la mayoría de las comidas típicas están siendo reemplazadas por la comida rápida o chatarra que es consumida principalmente por los jóvenes del lugar, es así que los alimentos saludables preparados con productos naturales han ido desapareciendo.



Fotografía 2. Fritada con tostado, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

### 1.2.8 Actividad económica

Las principales actividades del cantón Sígsig, son: la agricultura, ganadería y artesanía. Destacan los cultivos del maíz, las hortalizas, papas, habas, arvejas, frijol y frutas. En cuanto a la ganadería, una gran parte se dedica a la crianza del ganado vacuno, le sigue el ganado porcino y ovino. El tejido del sombrero de paja toquilla es la actividad principal de las mujeres.



El 38% de la población económicamente activa (PEA) se dedica a la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, los hombres en estas actividades representan un 53% mientras que las mujeres el 47%. La industria manufacturera con el 26% de la PEA ocupa el segundo lugar, en esta actividad la población masculina representa solo el 23% y la femenina alcanza un 77%; las mujeres en su gran mayoría se dedican a elaborar el sombrero de paja toquilla en sus respectivos hogares como una actividad complementaria a sus tareas domésticas. La construcción ocupa el tercer lugar con el 10%, la cual está representada por hombres en un 98%. El resto de la PEA se dedica a diferentes actividades como: el comercio al por mayor y menor, administración pública, salud y enseñanza, transporte y almacenamiento, entre otras.

#### **1.2.9 Trabajo y Empleo**

De acuerdo a los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del año 2010, el cantón Sígsig cuenta con una población económicamente activa (PEA) de 11.805 personas, representando el 43,87% de la población cantonal; de esta cantidad, las mujeres representan el 52% y los hombres el 48%.

Tabla 4

*Clasificación de la población del cantón Sígsig económicamente*

Población Total (PT)	26910
Población Económicamente Activa (PEA)	11805
Población Económicamente Inactiva (PEI)	9033
Población Económica Total (PET)	20838

Nota: Adaptado de la información obtenida de los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda del 2010, INEC, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Como se puede observar en la tabla anterior, de la población total del Sígsig de 26.910 personas, 11.805 de ellas representan la Población Económicamente Activa del cantón, se entiende por PEA al grupo de personas que se



encuentran dentro de las edades productivas y que están desarrollando o puedan desarrollar actividades lucrativas. En cambio la Población Económicamente Inactiva (PEI) son aquellas personas que no trabajan en alguna actividad económica, por lo que no aportan ingresos económicos al cantón, estas representan un total de 9.033 personas. Dando como resultado que la Población Económica Total (PET) del cantón Sígsig sea de 20.838 personas.

Tabla 5

*Tasa de desempleo, subempleo y ocupación plena, cantón Sígsig*

INDICADORES	PORCENTAJE
Desempleo	1,89%
Subempleo	41,11%
Ocupación Plena	57%
Total	100%

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En el cantón Sígsig, la tasa de desempleo es del 1,89%, se refiere a la población que se encuentra desocupada, que tiene la edad adecuada y está disponible para laborar, este indicador manifiesta la incapacidad que tienen las personas para encontrar trabajo localmente. Existen un total de 223 personas que no cuentan con un trabajo y están desocupadas. Por otra parte, el 41,11% de la PEA se encuentra en el subempleo, mientras que el 57% tiene una ocupación plena, es decir cuenta con una fuente de ingresos estable.

### 1.2.10 Vialidad y Transporte

Para visitar el cantón Sígsig desde la ciudad de Cuenca, se puede escoger dos vías. La primera vía es: Cuenca, Gualaceo, Chordeleg, Sígsig, esta vía tiene



una distancia de 60 Km. Mientras que la segunda vía es: Cuenca, El Valle, Santa Ana, San Bartolomé, La Unión, Sígsig, con una distancia de 45 km. Estas carreteras son de primer orden. Para trasladarse al cantón Sígsig desde el Terminal Terrestre de Cuenca se puede tomar los buses de las empresas Express Sígsig o Flota Cenepa, cuyos turnos salen cada veinte minutos desde las 05:00 hasta las 19h00. En Sígsig para desplazarse a las diferentes comunidades o lugares turísticos se lo puede realizar alquilando camionetas y taxis.

#### **1.2.11 División política-administrativa**

El cantón Sígsig está conformado por siete parroquias, seis parroquias rurales que son: San Bartolomé, Cuchil, Ludo, San José de Raranga, Guel y Jima; y una parroquia urbana que es Sígsig. En su conjunto forman el distrito 01D08 y tres circuitos: 01D08C01 (Sígsig, San Bartolomé, Guel, Cuchil), 01D08C02 (Jima), 01D08C03 (Ludo, San José de Raranga). Estos códigos representan los niveles para la administración y planificación de los servicios públicos del país mediante las zonas, distritos y circuitos.

Tabla 6

*Tipo de parroquias del cantón Sígsig, extensión y porcentaje*

<b>PARROQUIA</b>	<b>EXT. Ha.</b>	<b>PORCENTAJE</b>	<b>TIPO</b>
Sígsig	14760,14	21,88%	Urbana
Cuchil	15511,80	23,00%	Rural
Jima	19245,93	28,53%	Rural
Ludo	7677,26	11,38%	Rural
San José de Raranga	5209,76	7,72%	Rural
Guel	1452,21	2,15%	Rural



San Bartolomé	3596,41	5,33%	Rural
Total	67453,51	100,00%	

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En la anterior tabla se observa la distribución espacial de las parroquias del cantón Sígsig, la parroquia Jimá con el 28,53% tiene la mayor extensión territorial del cantón, le sigue las parroquias de Cuchíl y la de Sígsig con 23,00% y 21,88% respectivamente; en cambio la parroquia Guel es la que tiene menor extensión territorial con solo el 2,15% de la superficie cantonal.

### 1.3 PARROQUIAS DEL CANTÓN SÍGSIG

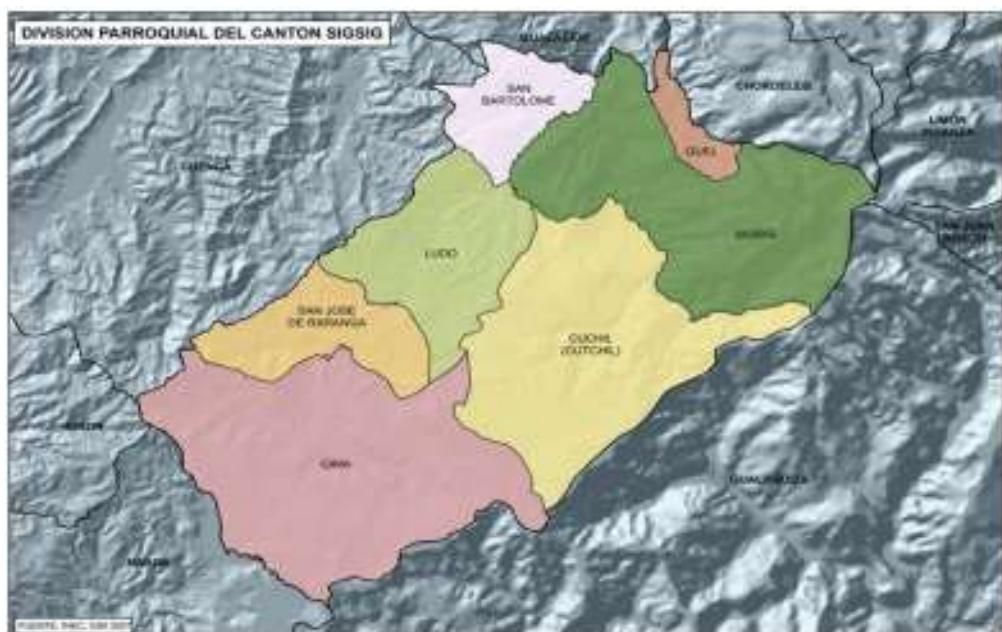


Ilustración 2. División parroquial del cantón Sígsig. Adaptado de la información obtenida en la página de la Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

A continuación, se detallan las parroquias del cantón Sígsig:



### 1.3.1 San Sebastián de Sígsig



Fotografía 3. Parque infantil de Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

A una distancia de 70 kilómetros desde la ciudad de Cuenca, la parroquia urbana San Sebastián del Sígsig es la cabecera cantonal, se ubica en la parte norte del cantón con el mismo nombre, tiene una extensión de 146.0km. Se puede llegar a esta parroquia por la vía asfaltada de Cuenca-San Bartolomé-La Unión-Sígsig, y la vía Cuenca Gualaceo-Chordeleg-Sígsig.

Limita al norte con las parroquias Güel, Principal del cantón Chordeleg y San Juan del cantón Gualaceo; al este con la parroquia Chigüinda de la provincia Morona Santiago; al sur con la parroquia Cuchil; y al oeste con las parroquias San Luis de Ludo y San Bartolomé.

Según las Toponimias Azuayas de Oswaldo Encalada, “el nombre Sígsig, se origina por la abundancia de las plantas existentes en este lugar conocido como “SIGSES”, entonces Sígsig es nombre cañari de la planta Arundo Nítida H.B.K.” (Ordoñez y Sumba, 2011, p. 21).

El pueblo sigseño, es conocido por la artesanía elaborada en paja toquilla, y han convertido esta tradición en fuentes de mayor ingreso económico dentro y fuera del Ecuador, gracias al talento de sus artesanos. La “Feria de Paja Toquilla” se la realiza cada domingo en las calles de la parroquia.



En la cultura de Sígsig se destaca también la vestimenta de la chola sigseña aunque con el transcurso de los años los jóvenes no continúan con esta tradición, sus cambios en el modo de vestir surgieron como producto de la migración y la globalización. Sin embargo, las prendas tradicionales de la mujer sigseña consisten en: pollera, bolsicón, blusa, chompa, el paño bordado, sombrero, sandalias, aretes, collares y sus esbeltas trenzas. En la vestimenta masculina tradicional se usa sacos y pantalones de lana, se complementa este traje con el poncho de color rojo de lana de borrego y el sombrero de paja toquilla, en la antigüedad se usaban las "oshotas", hoy se usan las botas de caucho.

También, la gastronomía tradicional del cantón ha ido cambiando debido a la preferencia por la llamada comida chatarra, antiguamente los campesinos cultivaban maíz, fréjol, papas, habas, entre otros. Los platos típicos que resaltan son el sancocho, mote pillo, el famoso canario (una deliciosa bebida tradicional preparada con leche, azúcar, huevo, canela y trago) y otras a base del maíz como la chicha utilizada en celebraciones religiosas y sociales, tostado, morocho, chumal, tortillas, entre otras.

La fiesta de Cantonización se realiza el 16 de abril donde se lleva a cabo el tradicional "Festival de la Manzana", e inician con la elección de la reina del cantón y el desfile cívico militar, acompañados de actos en los que se demuestra las ancestrales culturas y modos de vida de la comunidad sigseña con representaciones de la minga, la siembra, el casorio, el noviazgo, el bautizo, etc. Las festividades religiosas se realizan en homenaje a algún Santo Patrono, entre ellas está la Fiesta de San Sebastián, que es venerado cada 20 de enero, la fiesta en honor a la Virgen María Auxiliadora el 24 de mayo, y el Pase del Niño se realiza cada seis de enero, en esta gran pasada se disfrazan a los niños de mayorales, cholitas, angelitos, etc.

Como una manera de reforzar su identidad en estas festividades los sigseños acostumbran vestir atuendos representativos de la zona, y su gente participa con el arreglo de sus casas, plazas e iglesias, dónde manifiestan su fe con



danzas folklóricas, bailes de disfraces, escaramuzas, juegos pirotécnicos, etc. que estallan en un majestuoso colorido, y en compañía de la banda de pueblo.

Algunos de los atractivos que podemos encontrar, están los conocidos vestigios arqueológicos de Chobshi y Zhabalula que son construcciones cañaris de gran valor histórico-cultural.

### 1.3.2 San Bartolomé



Fotografía 4. Parroquia San Bartolomé, Ministerio de Turismo, 2014.

Ubicada al noroeste del cantón Sígsig, tiene una superficie de 37.4 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la parroquia San Juan del cantón Gualaceo; al sur con la parroquia San Luis de Ludo; al este con la periferia cantonal del Sígsig y al oeste con las parroquias Quิงeo y Santa Ana del cantón Cuenca. San Bartolomé es una de las parroquias más antiguas de la provincia del Azuay.

La producción de granos como el maíz y manzanas, son parte de las actividades económicas de sus habitantes.

Uno de los principales atractivos de esta parroquia, es su artesanía como la ebanistería en la que tallan adornos de madera como: cajas, costureros, cofres, muebles, etc. y una actividad destacada internacionalmente es la elaboración de guitarras por las familias que aún mantienen esta tradición; las más reconocidas son: Uyaguari, Coyago, Tigre y Benalcázar, quienes demuestran



en sus talleres su majestuosa capacidad creativa. Los talleres forman parte de la Ruta de las Guitarras.

El proceso de construcción de las guitarras empieza desde la selección de los materiales hasta el lacado final, la calidad y el buen sonido depende de la habilidad de cada artesano. Además en la parroquia sobresalen, también, los tejidos de lana de borrego en telares manuales.

La iglesia parroquial es reconocida como Patrimonio Cultural de la Nación, fue construida en el siglo XX aproximadamente en 1913, con estructura de piedra, adobe y teja; su estilo tiene la fusión de varios tipos de arquitectura, como el gótico, románico, barroco y renacentista.

El centro histórico de San Bartolomé tiene una arquitectura vernácula, las casas construidas de barro y madera sobre bases de piedras; son consideradas por el INPC (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural) como casas patrimoniales. La parroquia de San Bartolomé cuenta con una vía asfaltada que facilita el desarrollo del turismo hacia esta parroquia.

San Bartolomé en los días de fiesta ofrece la típica bebida “el canario”, al igual que la parroquia anterior, con la que muestran su hospitalidad a los visitantes. Entre las principales festividades que sobresalen en la parroquia son: la Fiesta Patronal que se celebra el 24 de agosto, con la asistencia de romeriantes que proceden de ciudades y pueblos de la provincia, y la fiesta en honor al Señor de los Milagros se conmemora el 14 de septiembre.



### 1.3.3 San Luís Beltrán de Ludo



Fotografía 5. Iglesia de la parroquia Ludo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

La parroquia rural San Luis Beltrán de Ludo está ubicada en el centro occidente del cantón Sígsig, a una distancia de 58 Kilómetros desde la ciudad de Cuenca, tiene una extensión de 77.0 km<sup>2</sup>. Limita al norte con las parroquias San Bartolomé y la periferia cantonal del Sígsig; al sur con la parroquia San José de Raranga; al este con la parroquia Cuchil y al oeste con la parroquia Quingeo del cantón Cuenca.

“El nombre de “ludo”, se origina por el exagerado lodo producido por las abundantes lluvias que caían en este sector, los indígenas lo pronunciaban “ludo”. (Ordoñez y Sumba, 2011, p. 218).

Esta parroquia vio nacer a uno de los artistas más representativos del Ecuador, el Dr. Gaspar Sangurima, gran escultor del siglo XIX reconocido por su arte de carácter religioso; fue considerado como “padre” de los escultores de San Luis



de Ludo. En la parroquia se fundó la Asociación de Escultores “San Luis”, conformada por hábiles artesanos que sobresalen en la talla de Cristos e imágenes religiosas en madera, estas artesanías las comercializan en el mercado local y nacional; años más tarde se trasladó por motivos comerciales a la parroquia urbana San Sebastián del Sígsig. La madera utilizada para elaborar estas artesanías es muy fina, destaca el nogal, capulí y el pino, son traídas desde las alturas del cerro Fasayñán y Molón.

En la parroquia Ludo la mayoría de sus mujeres se dedican a la elaboración del sombrero de paja toquilla y otra de sus actividades económicas es el tejido de lana y algodón.

Las celebraciones religiosas importantes de la parroquia tienen lugar el 16 de julio en honor a la “Virgen del Carmen” y el 14 de septiembre el “Señor de los Milagros” cuya imagen es considerada protectora de este lugar a quien encomiendan sus proyectos. Durante estas festividades se realiza también actos tradicionales que reúnen a los habitantes de su población y aledaños. El 11 de octubre, es el aniversario de parroquialización que se celebra conjuntamente con la fiesta patronal de San Luis Beltrán, las vísperas vienen acompañadas con la romería y la pirotecnia muy común en este tipo de fiestas, además del concurso de danzas que sobresale a nivel provincial, se dice que en las fiestas más antiguas se realizaban juegos populares, pero que han ido desapareciendo por la migración.

Un importante patrimonio cultural arquitectónico de la parroquia es el Centro parroquial, por la conservación de los modelos de sus casas de arquitectura colonial republicana. Las viviendas tienen fachadas simples, sus frentes son adornados con balcones, la construcción es de dos plantas con amplios portales y pilares de madera. La iglesia de Ludo forma parte del centro y en ella se encuentra obras religiosas en óleo que datan del año 1933 del pintor cuencano Nicolás Vivar. Sin embargo el principal deterioro de los bienes arquitectónicos de la parroquia se debe al abandono de las mismas, y a la falta de interés por conservar el patrimonio que es parte de la identidad. Por otra



parte, las personas pueden visitar las aguas del río Bolo que son excelentes para la pesca de trucha y bagre.

#### 1.3.4 San Miguel de Jima



Fotografía 6. Centro histórico de la parroquia Jima, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

San Miguel de Jima está ubicada al sur-este del cantón Sígsig, es la parroquia más extensa del territorio sigseño, con 204.4 km2.

Limita al norte con las parroquias de Cuchil, San Luis de Ludo y San José de Raranga; al sur con el cantón Nabón y la provincia de Morona Santiago, al este con la parroquia San Miguel de Cuyes del cantón Gualاقiza y al oeste con la periferia cantonal de Girón y la parroquia Cumbe del cantón Cuenca.

Se puede acceder a esta parroquia desde Cumbe, que es la vía más corta a comparación del Sigsig. En esta parroquia nacieron grandes ilustres ecuatorianos como Manuel J. Calle y los hermanos Aguilar Vásquez.

Su nombre proviene del maíz “zhima” que se cultiva en sus tierras desde la llegada de los cañaris, con la llegada de los españoles su nombre tuvo variaciones, tomando como nombre Jima.



Los pobladores de Jima, en tiempos lejanos se dedicaban a elaborar instrumentos musicales, herramientas de labranza, entre otros. Es común encontrar un telar manual en las familias de la parroquia debido a que tejían frazadas y ponchos de lana, también realizaban artesanías en teja y sombreros de paja toquilla. Su producción artesanal es limitada a la carpintería, ebanistería y tejidos en general para el consumo local, por la falta de materia prima y por la influencia de la migración.

La religión es uno de los aspectos más importantes del cantón y esta parroquia no es la excepción, su pueblo celebra cada primer sábado del mes de octubre la fiesta en honor a su patrona la Virgen del Rosario. En esta fiesta se realiza el encuentro de la “chicha de jora”, donde las comunidades compiten por el cántaro más antiguo y la doncella de la chicha, son partícipes también de danzas folclóricas. El aniversario cívico de parroquialización se celebra el 12 de noviembre con diferentes actos, entre ellos el desfile de autoridades civiles, eclesiásticas y de los centros educativos.

La iglesia de Jima y sus casas de arquitectura única, construidas de barro y madera son algunos de los atractivos de esta parroquia, declarados el 1 de abril de 2008 como Patrimonio Cultural de la nación. El templo se encuentra al frente de la plaza central, en su interior guarda reliquias como, el cuadro famoso de la Virgen del Rosario de Cuyes y una campana, traídos de San Miguel de Cuyes, conserva también uno de los instrumentos de viento más antiguos del Ecuador como el órgano musical construido en el año 1816 y la gruta con agua milagrosa.

Las lagunas de Zhurigüiña, Yanasacha, Yaguarcocha, y Yanacocha junto con el río Moya son atractivos por la limpieza de sus aguas, sus riveras amplias son apropiadas para la pesca de trucha.

En el mes de mayo se cosechan manzanas cuyo fruto es apetecido en otros lugares y con el cual se prepara vino, mermeladas y dulces.



La belleza paisajística y la fecundidad de sus tierras llenas de historia hacen de esta parroquia un lugar hermoso para visitar.

### 1.3.5 San José de Raranga



Fotografía 7. Parroquia San José de Raranga, GAD Parroquial de San José de Raranga, 2020.

La parroquia San José de Raranga se ubica al sur-oeste del cantón Sígsig, localizada a una distancia de 47 kilómetros desde la ciudad de Cuenca, tiene una extensión de 51.5 km<sup>2</sup>. Limita al norte con la parroquia San Luis de Ludo; al sur y este con la parroquia San Miguel de Jimá y al oeste con la parroquia Quิงeo del cantón Cuenca.

Lleva el nombre de Raranga, debido a que su población está rodeada del cerro llamado RARAN-HURCO, y San José, en honor al patrono de ese entonces San José Patriarca; por esta razón, al momento de la fundación se la bautizó como San José de Raranga (Ordoñez y Sumba, 2011, p. 254).

La actividad artesanal en esta parroquia es escasa en comparación al resto, pero destaca la cestería y tejidos de sogas de cabuya. Otros objetos elaborados como la confección de ponchos, cobijas, polleras, son hilados de la lana de ovejas por algunas mujeres para uso personal más no comercial.

Las fiestas están a cargo de los priostes que veneran a su patrono, las celebraciones religiosas de la parroquia se realizan el 19 de marzo, en honor a



su patrono San José; el 29 de junio San Pedro y el 15 de agosto en honor a la Virgen del Cisne; en estas festividades participan masivamente sus pobladores mediante diversos programas sociales y deportivos como las danzas folklóricas, la escaramuza, los fuegos pirotécnicos, castillo, vaca loca, animados por la banda de músicos.

#### 1.3.6 Cuchil



Fotografía 8. Centro parroquial de Cuchil, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Cuchil cuyo nombre significa llano grande, se encuentra al sur este del cantón Sígsig a 74 km de Cuenca por la vía asfaltada hasta el Sígsig, luego a 4 kilómetros por la carretera lastrada hasta el centro parroquial, es considerada como puerta al oriente y su extensión es de 138.9 km<sup>2</sup>. Limita al norte con el centro cantonal, al sur con la parroquia San Miguel de Jima, al este con las parroquias Chiguinda y Bermejos del cantón Gualاقiza y al oeste con la parroquia San Luis de Ludo. Esta parroquia sobresale por los tejidos de paja toquilla que son comercializados a los intermediarios y a las tejedoras de la Asociación Mará Auxiliadora del centro Cantonal. La elaboración de estos tejidos, lo realizan en su mayoría mujeres.

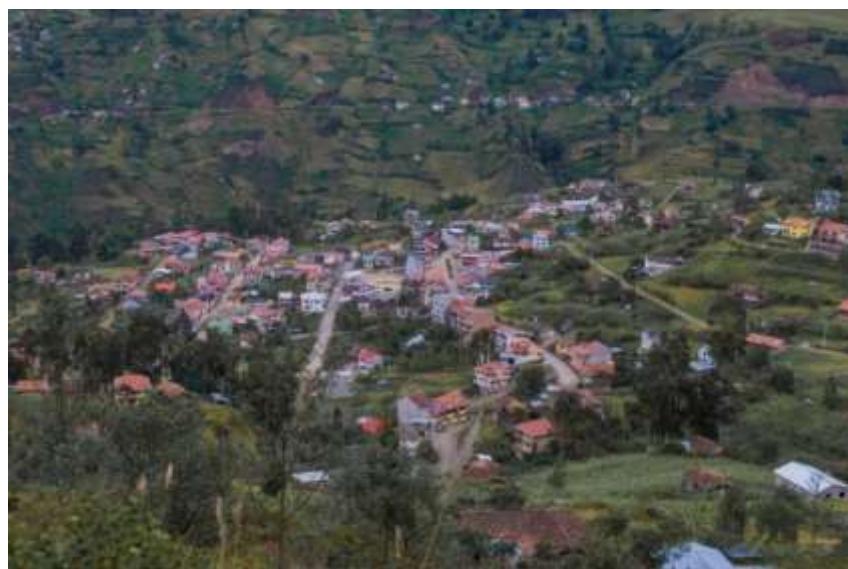


Uno de los atractivos que se destaca en esta parroquia, es la iglesia, una majestuosa construcción como resultado del trabajo comunitario, puesto que los habitantes cuchilenses siempre se han destacado por su solidaridad y cooperación aportando terneros, bazares y otras fuentes para financiar su construcción.

La iglesia tiene bases de adobe, pilares de eucalipto, tumbados de carrizo y techo forrado con teja, su estilo demuestra tener rasgos románicos debido a la existencia de arcos redondos.

Otros de los atractivos son: el Cerro Negro, Cerro Matanga, lagunas de Verde Cocha y Cebadilla, lugares que conservan su flora nativa. El Río Altar Urco en dónde se puede realizar la pesca de trucha. Sus terrenos son aptos para cultivos y zonas ganaderas. En la actualidad se explota también yacimientos de oro, plata y cobre.

### 1.3.7 Guel



Fotografía 9. Parroquia Guel, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Se encuentra al noreste del cantón Sigsig, al pie del cerro Fasayñan, a 82km de la Ciudad de Cuenca, tiene una extensión de 14,6 km cuadrados, es la parroquia más pequeña del cantón, limita al norte con las parroquias Gañanzol del cantón Gualaceo y Puzhio del cantón Chordeleg; al sur y oeste con la



periferia cantonal de Sígsig y al este con las parroquias Principal y Deleg del cantón Chordeleg.

Parte de la cultura de esta parroquia es la manufactura de los sombreros de paja toquilla y los tejidos de lana de oveja, en esta parroquia vive la única persona que mantiene la tradición de estos tejidos, utilizando tintes vegetales y naturales, conocida como la técnica del ikat. (Ordoñez y Sumba, 2011, p. 108).

La fiesta más importante de la parroquia es en honor al señor de la Buena Esperanza que se lo realiza el 10 de enero de cada año y de la Virgen del Carmen, durante las fiestas se prepara la chicha de jora, que se brinda a las autoridades y a los romeriantes, acompañados de la banda de pueblo y los programas artísticos propios del lugar.

Los atractivos que se mantienen son parte de la historia, leyenda y patrimonio de la parroquia Güel:

El Chorro o caída de agua localizada cerca de Güel, y sobre el cual se han levantado mitos y leyendas debido a su carácter mágico-religioso.

El cerro Fasayñán, donde se encontraron vestigios cerámicos y auríferos de la cultura cañarí, su nombre significa “Camino de adoratorio”.

La laguna de Ayllón, considerado santuario cañarí y una serie de mitos y leyendas populares hablan de su importancia histórica.

En el capítulo 2 se detallan los atractivos antes mencionados, así como su representación mediante fotografías tomadas en los lugares visitados.

La parroquia posee terrenos aptos para la agricultura, y para plantas frutales como manzana y durazno, en los últimos tiempos se han instalado invernaderos en los que se está sembrando tomate de riñón y sigalón.



#### **1.4 ANTECEDENTES TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG**

El cantón Sígsig inicia la actividad turística a partir del año 1994, ya que antes de esta fecha el cantón era visitado exclusivamente por científicos debido a la existencia de las ruinas arqueológicas de Chobshi (Granda, 2011, p. 44).

Durante 1994 se empieza a realizar propuestas de turismo comunitario para el cantón, el Dr. Ochoa presenta una propuesta de turismo comunitario para las ruinas de Chobshi al Municipio del cantón, con el motivo de realizar una tesis de posgrado, el objetivo de esto consistía en que la comunidad sea visitada por turistas, logrando que los recursos económicos que dejan los turistas sean de gran ayuda para los miembros de dicha comunidad. El proyecto fue aceptado por la comunidad y por el Municipio, elaborándose así el primer Proyecto de Desarrollo Turístico del cantón Sígsig en el año 1996. Lamentablemente el proyecto no se pudo ejecutar por desacuerdos con el Municipio (Granda, 2011, p. 44).

El Municipio del Sígsig al ver el potencial turístico del cantón, decide realizar algunas actividades para el desarrollo turístico del mismo, entre las que están: la adecuación de las playas de Zhingate como un lugar turístico, al principio no tuvo resultados positivos debido a que el sitio carecía de infraestructura y servicios turísticos básicos. Luego se comienza a realizar eventos culturales y artísticos en estas playas por motivo de las festividades, esto logra buenos resultados dando inicio al desarrollo del turismo masivo en el cantón, ya que actualmente estas playas reciben una gran cantidad de turista durante las celebraciones del carnaval.

Por otro parte, se podría decir que el cantón Sígsig empieza a desarrollar el turismo a partir de que formo parte del Corredor Turístico Santa Bárbara, ya que antes de esto; el cantón no recibía muchos turistas debido a la poca accesibilidad, carencia de información e infraestructura turística, así como la mala atención a los turistas. Sin embargo, el cantón se ha ido desarrollando turísticamente gracias a la buena promoción de sus hermosos atractivos que ha realizado el Ministerio de Turismo conjuntamente con el GAD Municipal.



El Ministerio de Turismo como ente rector de la actividad turística, se ha encargado de realizar algunos proyectos turísticos en el cantón de Sígsig, con el objetivo de incrementar las visitas al cantón para mejorar la economía local. Por esta razón se han llevado a cabo capacitaciones turísticas para que los habitantes del cantón estén preparados para atender y brindar los mejores servicios turísticos a los visitantes. En la comunidad de Chobshi se capacitó a los habitantes en atención al cliente y se les brindó información de los sitios arqueológicos que se encuentran en el lugar, también se ha implementado un hospedaje comunitario en la que se cuenta con 10 viviendas con capacidad para 5 personas en cada una, se incluye el servicio de alimentación que está a cargo de los moradores de la comunidad, además se ha formado a 5 guías nativos que cuentan con licencia del Ministerio de Turismo.

El sector artesanal también ha recibido capacitaciones, las mujeres de la Asociación de toquilleras “María Auxiliadora” que se encargan de elaborar artesanías de paja toquilla han sido capacitadas en atención al cliente, servicios turísticos, buenas prácticas y comercialización de sus artesanías para que puedan ser vendidas a nivel nacional e internacional.

En el cantón existe una falta de interés y valoración de los recursos por parte de sus habitantes, la actividad turística se ha ido debilitando debido a que las personas no se dedican a conservar los diferentes sitios turísticos y tradiciones culturales que poseen; es así que dejan al turismo en un último plano, cambian las fachadas de sus casas, su vestimenta tradicional por prendas modernas, la comida típica por comida chatarra, etc. Un factor importante que influye en esto, es la migración debido a que los migrantes cuando retornan al cantón vienen con nuevas costumbres que imponen al resto.

El 19 de agosto del año 2002, Sígsig fue declarado como Patrimonio Cultural del Ecuador mediante Acuerdo Ministerial N° 2039, debido a su centro urbano cantonal que fue reconocido como un monumento de valor histórico y cultural de gran interés nacional. Esta declaratoria fue muy importante para el desarrollo turístico del cantón Sígsig. Otro dato importante es que desde el 5 de



diciembre de 2012 la UNESCO declaro el Tejido tradicional del sombrero de paja toquilla ecuatoriano como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, el cantón Sígsig es famoso también por la elaboración del sombrero de paja toquilla que se ha convertido en un gran atractivo para los turistas; esta actividad está a cargo de las mujeres Sigseñas que han heredado esta labor de sus familiares.

En el cantón se han elaborado varios proyectos y tesis en el ámbito turístico, así tenemos la tesis: “Diseño de tres Senderos y Señalización Turística para el Complejo Arqueológico de Chobshi - cantón Sígsig, provincia del Azuay”, elaborada por la Ing. Ligia Granda en el 2011, así como también un “Plan de Difusión y Promoción Turística para el Cantón Sígsig”, elaborado por Diana Culqui y Diana Pesantez en 2013. Entre otros trabajos realizados que aportan al turismo del cantón.

#### **1.4.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014**

A continuación, se presenta el listado de los atractivos turísticos del cantón Sígsig del 2014 proporcionados por el Ministerio de Turismo. De acuerdo al inventario existente se procederá a realizar la actualización de los atractivos turísticos que tiene el cantón Sígsig en base a la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.



Tabla 7

*Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍ A
Centro Histórico Sígsig	Cultural	Históricas	Zona Histórica	I
Tejido De Paja Toquilla	Cultural	Etnográfica	Artesanía	II
Ruta De Guitarras	Cultural	Etnográfica	Artesanía	II
Complejo Arqueológico Chobshi	Cultural	Históricas	Zona Arqueológi ca	I
Ruta Turística Comunitaria Jima	Cultural	Etnográfico	Grupos étnicos. Vivienda Vernácula. Valles	I
Fiestas Cantón Sígsig	Cultural	Acontecimie ntos programado s	Fiestas	I
Cerro Fasayñan	Natural	Montaña	Colina	II
Playas Zhingate	Natural	Ríos	Riberas	II
Laguna Ayllón	Natural	Ambientes lacustres	Laguna	I

Nota: Adaptado de la información obtenida del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Sígsig del 2014 de la Zonal 6 del Ministerio de Turismo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



La realización del presente proyecto es de gran importancia debido a que se podrá actualizar de forma completa el actual inventario de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig, con el fin de conocer de esta manera la oferta turística actual del cantón, que les permita a las autoridades competentes desarrollar planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico del cantón, y mejorar la calidad de vida de sus habitantes.

### **1.5 Resumen de la situación turística del cantón Sígsig en base al inventario de atractivos del 2014**

Sígsig es un cantón que posee hermosos atractivos turísticos de carácter natural y cultural, en el inventario elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2014 se estable que el cantón cuenta con 9 atractivos turísticos, 6 son de categoría cultural mientras que 3 son de categoría natural. Entre los culturales están los siguientes: el Centro Histórico de Sígsig, el Tejido de Paja Toquilla, la Ruta de Guitarras, el Complejo Arqueológico Chobshi, la Ruta Turística Comunitaria Jima, y las Fiestas del Cantón Sígsig. En los atractivos naturales destacan: el Cerro Fasayñan, las Playas de Zhingate, y la Laguna Ayllón.

Estos atractivos turísticos pertenecen a la Jerarquía I y II del Ministerio de Turismo. Con la actualización del inventario basado en la nueva metodología del 2018 del Ministerio de Turismo, se podrá determinar si algunos de estos atractivos se encuentran bien jerarquizados, además, se incluirá al inventario nuevos atractivos turísticos que reúnan las características necesarias para ser considerados un atractivo de acuerdo a esta nueva guía metodológica.

El cantón Sígsig tiene lo necesario para lograr un buen desarrollo turístico, cuenta con una gran riqueza cultural y un patrimonio tangible e intangible que se puede apreciar en sus edificaciones, calles, restos arqueológicos, fiestas folklóricas, manifestaciones, costumbres y tradiciones, artesanías, entre otros, también se pueden visitar sus hermosos atractivos turísticos que llaman la atención cada vez más de los turistas, además posee una deliciosa gastronomía típica llena de exquisito sabores.



El turismo en el cantón Sígsig está creciendo poco a poco, para que la actividad turística se pueda desarrollar adecuadamente es necesario un trabajo conjunto entre las autoridades competentes, la población del lugar y entidades turísticas; para así poder desarrollar propuestas, programas, planes, actividades y proyectos que motiven a los turistas a visitar los hermosos atractivos turísticos que posee el cantón, con el propósito de lograr un desarrollo turístico que beneficie económica y socialmente a todas las partes involucradas. Así mismo, hace falta más concientización por parte de los habitantes del cantón con respecto al valor y conservación de los diferentes sitios turísticos.

El objetivo planteado para el primer capítulo consiste en realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Sígsig. Este objetivo se logró cumplir en su totalidad gracias a que se contó con el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del 2014 proporcionado por el Ministerio de Turismo, además de investigar trabajos relacionados con el turismo en el Sígsig, lo que permitió realizar un resumen de la situación turística con base en los atractivos que posee el cantón.



## CAPÍTULO II

### 2 LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 2.1 METODOLOGÍA

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig se presenta como una necesidad fundamental para el desarrollo del turismo, debido a que en la base de datos del año 2014 del Ministerio de Turismo del Ecuador, no se encuentra un registro actualizado de todos los atractivos turísticos que posee el cantón Sígsig.

Por lo que resulta necesario elaborar un inventario actualizado de todos los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran dentro del cantón, con base en la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, para así posteriormente crear un plan de desarrollo turístico para Sígsig en relación a su oferta turística actual.

En vista de que a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos, les corresponde: “Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo” (Ministerio de Turismo, 2018, p. 6), se ha solicitado la colaboración del GAD Municipal de Sígsig, a través de la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio, en el ejercicio de sus competencias, para realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón, siguiendo la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo del Ecuador.

El Ministerio de Turismo del Ecuador, es el órgano rector de la actividad turística en el país, teniendo entre sus principales atribuciones: elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información.



Además, el Ministerio de Turismo elaboró la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, la misma que servirá como base para la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, esta guía determina los lineamientos técnicos que permiten la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos. Mientras que, se consideran criterios de asociatividad, el tamaño de la superficie y la distribución de elementos complementarios para la definición de los espacios turísticos.

La *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* se divide en dos partes; la primera parte consiste en la *Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, y la segunda parte, es la *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos*.

Es importante mencionar que la guía metodológica, tiene como enfoque identificar el nivel de competitividad de los diferentes atractivos turísticos que presenten las mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Por tal razón se realizó una selección en los criterios del *Índice de competitividad de viajes y turismo* que logran adaptarse a la realidad territorial (Ministerio de Turismo, 2018, p. 7).

## **2.2 Proceso de ejecución del inventario de atractivos turísticos**

El proceso de ejecución del inventario de atractivos turísticos se desarrolla en dos etapas, para la realización del presente proyecto se tomará en cuenta la primera etapa, que corresponde a la Elaboración del inventario de atractivos turísticos.



## Elaboración del inventario de Atractivos Turísticos

### Fase 1: Levantamiento y Registro

- Identificación y clasificación
- Levantamiento de información primaria y
- Verificación con información secundaria

### Fase 2: Ponderación y Jerarquización

- Definición de criterios de evaluación
- Ponderación de criterios
- Jerarquización de atractivos turísticos

### Fase 3: Sistematización Geográfica de las Fichas

- Selección de atributos
- Conversión de Base de Datos a Base de Datos Geográfica
- Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional
- Generación del Mapa de Atractivos Turísticos

Ilustración 3. Elaboración del inventario de atractivos turísticos. Adaptado de la información obtenida en la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



### 2.2.1 Fase 1: Levantamiento y Registro

En esta fase se procede a realizar el levantamiento y registro de los atractivos turísticos. Comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de los atractivos turísticos que son registrados en una ficha automatizada. Además, incluye la recopilación y verificación de datos secundarios, esta fase se divide en tres pasos (Ministerio de Turismo, 2018).

- **Identificación y clasificación de atractivos turísticos**, se debe identificar los atractivos que estén registrados en la base de datos de los GADs e incorporar otros que estén generando visita. Una vez identificados los atractivos turísticos, se establece la categoría, tipo y subtipo al cual corresponda (Ministerio de Turismo, 2018).
- **Levantamiento de información primaria**, la información levantada es registrada en la ficha diseñada por el Ministerio de Turismo. Esta información debe ser complementada con entrevistas a responsables de instituciones, personas locales e informantes clave (Ministerio de Turismo, 2018).
- **Verificación con información secundaria**, toda la información levantada se debe verificar con datos oficiales, bibliografía existente y otras fuentes documentales (Ministerio de Turismo, 2018).

### 2.2.2 Fase 2: Ponderación y Jerarquización

En la fase 2 se analizan los criterios establecidos que determinan las condiciones que presenta el atractivo levantado y su valoración con base a una jerarquía (Ministerio de Turismo, 2018).

- **Definición de criterios de evaluación**, se ha determinado un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para el desarrollo del producto turístico. Los criterios de evaluación tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018).



- **Ponderación de criterios**, se procede a asignar un factor de ponderación. La ponderación con un valor mayor se dio a los criterios que son competencia directa de otras carteras de Estado o de los Gobiernos Seccionales, mientras que la de menor valor en ponderación son los criterios que la autoridad nacional de turismo incide directamente (Ministerio de Turismo, 2018).
- **Jerarquización de atractivos turísticos**, se coloca un valor numérico a los atractivos, mismo que representa el puntaje alcanzado sobre 100 puntos que se enmarca dentro de un nivel de jerarquía que va en una escala de I a IV. Los atractivos que no alcancen el puntaje mínimo serán considerados como recurso turístico (Ministerio de Turismo, 2018).

### **2.2.3 Fase 3: Sistematización Geográfica de las Fichas**

Una vez realizada la jerarquización de los atractivos turísticos se procede con la sistematización geográfica de las fichas, esta fase consta de cuatro pasos. El primer paso consiste en la selección de los atributos necesarios para mostrar en el Sistema de Información Geográfica (SIG), luego se realiza la conversión de la base de datos a base de datos geográfica, posteriormente se procede con la catalogación de los atractivos según el catálogo nacional, y finalmente se elabora el mapa de atractivos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).



## 2.3 IDENTIFICACIÓN Y CLASIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.

### 2.3.1 Identificación

Con base en la información levantada en los diferentes lugares visitados, y de información proporcionada por la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal del cantón Sígsig, y del Ministerio de Turismo zonal 6, se ha logrado identificar 19 recursos turísticos naturales y culturales en el cantón Sígsig.

Tabla 8

*Inventario de recursos turísticos identificados en el cantón Sígsig*

N.	NOMBRE DEL RECURSO
1	Centro Histórico de Sígsig
2	Tejido de Paja Toquilla
3	Ruta de Guitarras de San Bartolomé
4	Complejo Arqueológico Chobshi
5	Fiestas del Cantón Sígsig (Fiesta de San Sebastián, Carnaval Cultural, Fiesta de Cantonización, Fiesta de la Virgen María Auxiliadora, Jornadas Deportivas Vacacionales, Fiestas de Patrimonio Cultural, Pase del Niño)
6	Esculturas de Arte Religioso
7	Cerro Fasayñan
8	Playas de Zhingate
9	Laguna Ayllón
10	El Chorro de Guel
11	Tejidos de Lana
12	Artesanías de Ludo
13	Centro Histórico de Jima
14	Elaboración de Quesos, Jima
15	Cerro Huinara
16	Túnel Cushadel
17	Laguna Zhuruguiña
18	Taller de Alfarería, Comunidad Vigsol
19	Elaboración de adobes

Nota: Adaptado de la información levantada y registrada en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



Después de realizar la investigación correspondiente y aplicar la *Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador* proporcionada por el Ministerio de Turismo, mediante un análisis a los 19 recursos turísticos identificados en el cantón Sígsig, se logró reconocer a 14 atractivos turísticos considerando las condiciones de cada atractivo. En la siguiente tabla se puede observar a los 14 atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig.

Tabla 9

*Inventario de atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig*

N.	NOMBRE DEL ATRACTIVO
1	Centro Histórico de Sígsig
2	Tejido de Paja Toquilla
3	Ruta de Guitarras de San Bartolomé
4	Complejo Arqueológico Chobshi
5	Fiestas del Cantón Sígsig (Fiesta de San Sebastián, Carnaval Cultural, Fiesta de Cantonización, Fiesta de la Virgen María Auxiliadora, Jornadas Deportivas Vacacionales, Fiestas de Patrimonio Cultural, Pase del Niño)
6	Esculturas de Arte Religioso
7	Cerro Fasayñan
8	Playas de Zhingate
9	Laguna Ayllón
10	Artesanías de Ludo
11	Centro Histórico de Jima
12	Cerro Huinara
13	Túnel Cushadel
14	Laguna Zhuruguiña

Nota: Adaptado de la información levantada y registrada en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



### 2.3.2 Clasificación

A continuación, se presenta el cuadro con la clasificación de los 14 atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig con base en la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.

Tabla 10

*Clasificación de los atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig.*

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	ESTADO
Centro Histórico de Sígsig	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Existente
Tejido de Paja Toquilla	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Existente
Ruta de Guitarras de San Bartolomé	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Existente
Complejo Arqueológico Chobshi	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	Existente
Fiestas del Cantón Sígsig	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	Existente
Esculturas de Arte Religioso	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Potencial
Cerro Fasayña	Atractivo Natural	Montañas	Baja montaña	Existente
Playas de	Atractivo	Ríos	Playa de Río	Existente



Zhingate	Natural			
Laguna Ayllón	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	Existente
Artesanías de Ludo	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	Potencial
Centro Histórico de Jimá	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	Existente
Cerro Huinara	Atractivo Natural	Montañas	Baja montaña	Existente
Túnel Cushadel	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	Existente
Laguna Zhuruguiña	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	Existente

---

Nota: Adaptado de la información levantada y registrada en las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## 2.4 LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS RECURSOS Y ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SÍGSIG

### 2.4.1 Centro Histórico de Sígsig

El centro histórico de Sígsig fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 19 de agosto del año 2002, mediante el acuerdo ministerial N° 2039. Esto debido a que el centro urbano del cantón, es reconocido como un monumento de valor histórico y cultural de gran interés nacional.

Sus calles angostas, parques e iglesias son los lugares en donde se han desarrollado sus historias y leyendas; las fachadas de las viviendas estilo



colonial y republicano son simples, sutilmente adornadas en sus frentes por balcones y aleros que muestran una textura rica y variada, con colores en sus paredes y elementos constructivos. Los materiales utilizados en estas edificaciones es el adobe y el bahareque, las estructuras de la cubierta son de madera con remate de tejas tradicionales. El área del centro histórico por sus diversas características constituye un valioso documento histórico de gran importancia, pues es el resultado de las actividades y vivencias colectivas pasadas y presentes.

Actualmente en el centro histórico, existen algunas casas patrimoniales que han sido totalmente restauradas por sus dueños debido a que colapsaron por el desgaste con el pasar del tiempo; esas viviendas tienen ahora modernas fachadas y acabados, lo que ha ocasionado que el centro histórico vaya perdiendo aquella antigüedad y originalidad que lo caracteriza. El municipio de Sígsig es la entidad encargada del mantenimiento y adecuación de las edificaciones del centro histórico.

El Centro Histórico de Sígsig, es el lugar que contiene algunos de los tesoros culturales más apreciados del cantón. El Centro, como lo llaman los habitantes, es una zona de calles que nos invitan a viajar al pasado y recordar sus tiempos de esplendor, tiempos en que comerciantes, artesanos, salesianos, campesinos y otros personajes se abrían paso entre las famosas y bellas calles empedradas.



Fotografía 10. Centro histórico de Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

En la calle Bolívar y 16 de Abril, se encuentra la casa de Don Vicente Coronel, ejemplo de arquitectura popular, personaje quien con gran esfuerzo con el pasar del tiempo ha colecionado algunas piezas arqueológicas, fotografías de antaño del pueblo de Sígsig y otras cosas interesantes que invitan a recordar aquellos momentos idos. En la actualidad esta Casa-Museo llamada “La Guacamaya” está abierta al público en general durante todo el día. Aquí los turistas podrán encontrar diferentes piezas de cerámica de culturas, como la Cañarí, Machalilla, Manteña, Tacalshapa, Tsachila, entre otras. También se puede ver un gran número de artículos hechos en madera, ánforas, vasijas, animales disecados, y muchas cosas más.



Fotografía 11. Colección de alfarería del Sr. Vicente Coronel, Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

En la esquina de la calle Bolívar y Rodil, se encuentran el Museo Municipal. Este museo tiene una interesante muestra arqueológica perteneciente al periodo pre cerámico de la Cueva Negra de Chobshi y piezas de la fase Tacalzhapa correspondiente al periodo de Desarrollo Regional e Integración.



Fotografía 12. Restos de alfarería encontrados en el Chobshi exhibidos en el Museo Municipal de Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

Sígsig es un cantón privilegiado por las manifestaciones inmateriales que poseen los habitantes de este terreno que constituyen la esencia e identidad



del cantón, prueba de ello son los señores Rodolfo Prado y Virgilio Reinoso que se dedican a una actividad artesanal como es el “Hormado del Sombrero” actividad que consiste en lavar, aromatizar, engomar y planchar los sombreros de paja toquilla, que los clientes los dejan a diario en sus pequeños talleres ubicados en sus respectivas viviendas (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).

También, se puede visitar el taller de la señora Mercedes Arévalo, ella tiene ya 60 años dedicándose al hormado de sombreros de paja toquilla. Su actividad consiste en lavar, planchar y blanquear cada uno de los sombreros que les dejan las personas. La señora Mercedes cobra 4 dólares por cada sombrero.



Fotografía 13. Taller del Hormado de los Sombreros de Paja Toquilla, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

Además, es común encontrar a mujeres con su vestimenta tradicional tejiendo sombreros de paja toquilla por las calles del centro histórico, es bastante interesante poder verles tejer mientras caminan y conversan con amistades, cuando están en el parque o simplemente realizando sus actividades cotidianas en sus respectivos hogares.

Los bordados en tela también representan un elemento importante en la vida de los sigseños. A cada paso, por las pequeñas calles del centro histórico se observa en sus domicilios a mujeres afanadas en el bordado de tela, como es



el caso de las señoras Elena Cumandá Pesantez y Mariana Ramos, que con sus delicadas manos y en cada puntada reflejan su esfuerzo para plasmar la creatividad, calidad, tradición, cultura y elegancia en las vestimenta típica del cantón, como son las polleras, blusas, bolsicones, paños, etc.

Para el bordado se utiliza algunas clases de hilos finos como son: seda, dorado, plateado, hilos matizados o de colores vivos enteros, que realcen el diseño de cada una de las prendas. Para visitar a estas bordadoras, se puede ir a sus viviendas ubicadas en las calles Rodil y Torres o en la Bolívar y 16 de Abril.

Las fichas del atractivo centro histórico de Sígsig se encuentran en el anexo 2 de este proyecto.

#### **2.4.2 Tejido de Paja Toquilla**

El Tejido tradicional del Sombrero de Paja Toquilla Ecuatoriano desde el 5 de diciembre de 2012 consta en la lista Representativa del Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad de la UNESCO.

En el cantón Sígsig el tejido del sombrero de paja toquilla, es una actividad muy común principalmente en las mujeres. Existe la Asociación de Toquilleras María Auxiliadora, que funcionan en el local ubicado en el edificio del antiguo hospital a tres minutos del centro cantonal, junto a la vía que conduce al oriente, a las riberas del río Santa Bárbara.

La Sra. Mercedes Loja, presidenta de la asociación de toquilleras María Auxiliadora, menciona que la asociación tiene 30 años desde su fundación, y actualmente está compuesta por 169 socias, estando activas en el trabajo 164, las otras 5 ya tienen una edad avanzada. Las socias pertenecen a diferentes comunidades, como Cuchil, Tullupamba, Tasqui, Zhotor, Güel, etc. Para ser socia se tiene que pagar 150 dólares que pueden pagar en tres cómodas cuotas.

En la asociación de toquilleras María Auxiliadora se reciben los tejidos de las socias y se continúa con los procesos hasta estar terminado por completo el



producto. Para elaborar un sombrero de paja toquilla, se realizan 7 procesos diferentes, el primer proceso es la clasificación de hebras, el segundo es el tejido a mano, luego se realiza el proceso de azocado, después se hace el proceso de blinchado (blanqueado), se continua con el planchado, el sexto proceso es el maceteado, y finalmente el prensado, posteriormente se coloca el cintillo para que esté listo el sombrero. Las socias que se encargan de realizar todos los procesos hasta el final, son más o menos 12.

Los sombreros de paja toquilla son vendidos a empresas que posteriormente exportan los productos a Inglaterra, Estados Unidos, Brasil, Chile, Panamá, China, entre otros países. Para realizar 300 sombreros necesitan de uno a dos meses. Dependiendo del grado del tejido del sombrero, así mismo, es el precio, un sombrero de grado 20 tiene un precio entre los 300 a 400 dólares siendo el más caro, y uno de grado 0 está entre los 9 dólares.

A parte de los famosos sombreros que son conocidos a nivel mundial, también se elaboran otros productos, como las carteras, cinturones, gorras, adornos para el hogar, una innovadora línea de bolsos, suvenir, etc.

La habilidad y destreza de las integrantes de la asociación María Auxiliadora las llevó en el año 2009 a confeccionar el sombrero más grande del mundo, en el cual se emplearon 2688 tallos de paja toquilla lo que suma un total de 255.360 hebras de paja que conforman el sombrero. La confección de este preciado sombrero duró seis meses, y trabajaron alrededor de 15 socias. Es un sombrero de tres metros de plantilla, con una copa de dos metros de largo, un ala de 2.5 metros a la redonda dando un diámetro de nueve metros, tejido a croché a mano y está adornado con la bandera del cantón Sígsig.

Además de la asociación de toquilleras María Auxiliadora, existen otras asociaciones que se encargan de producir y elaborar productos de paja toquilla, como la asociación Tesia localizada vía a Guel es la segunda más grande en exportación. Hay otras asociaciones en las comunidades de Curín y Zhotor que funcionan bajo pedido.



Fotografía 14. El Sombrero más grande del mundo, Asociación de toquilleras María Auxiliadora, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.



Fotografía 15. Bolsos de paja toquilla, Asociación de toquilleras María Auxiliadora, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

El taller “La Sigseñita” perteneciente a la Sra. Hilda Sánchez, tiene 4 años de funcionamiento, ella compra los sombreros tejidos a las señoras del cantón para posteriormente darles el terminado completo en el taller. Exportan los sombreros principalmente a Inglaterra, Alemania, Francia, Suiza, China y Estados Unidos, trabajan en cuanto a pedidos que les hacen desde el exterior. En una semana pueden llegar a entregar entre 300 a 400 sombreros.



Actualmente en el taller trabajan 4 personas, si tienen grandes pedidos contratan a más personas para trabajar. Al no ser una asociación, les dan trabajo a todas las personas del pueblo, simplemente se les indica la medida y el grado del sombrero requerido para que tejan.



Fotografía 16. Sombreros exhibidos del taller "La Sigseñita", Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

Todos los domingos en las calles del centro del Sígsig, se venden los tallos de paja traídos desde la provincia de Manabí, para tejer los sombreros de paja toquilla. Las mujeres venden los tallos a 20 centavos de dólar cada uno. Según la señora María Plasencia para elaborar un sombrero de paja toquilla se necesitan entre 5 a 6 tallos.

El tejido del sombrero de paja toquilla también se desarrolla en otras parroquias del cantón Sígsig, tal es el caso de la parroquia Guel. En el sector Rodeo vía a Cuchiguzo de la parroquia Guel, se encuentra la fábrica de sombreros de la familia Castro llamada "Exportadora Castro". La señora Marlene Castro desde hace 8 años se dedica con su familia a elaborar sombreros y diferentes productos a base de la paja toquilla como bolsos, artesanías, etc.

Esta familia trabaja mediante pedidos, venden sus productos a una clienta que reside en la ciudad de Guayaquil, para que luego sean exportados a diferentes países. La señora Marlene explica que en su taller solo se encargan de darle el



terminado a los productos, debido a que las familias del sector realizan la primera fase de producción que es principalmente el tejido. Dependiendo de la calidad del sombrero o bolso así mismo es su precio. Los meses que más reciben pedidos, son desde mayo a enero por ser temporada alta.



Fotografía 17. Sra. Marlene Castro, Fábrica de sombreros de paja toquilla de la familia Castro, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo tejido de paja toquilla se encuentran en el anexo 5 de este proyecto.

#### 2.4.3 Playas de Zhingate

Las playas de Zhingate se encuentran a orillas del río Santa Bárbara a unos cinco minutos en carro del centro cantonal, por la vía que conduce al oriente ecuatoriano. En este atractivo turístico se realizan importantes eventos de carácter social y cultural, como la fiesta del Carnaval y el tradicional lunes



sigseño, donde se congregan gran cantidad de moradores y turistas para disfrutar de los eventos programados por la Municipalidad y el Comité de Festejos cerrando el programa de festividades de cantonización de cada año.

Los visitantes encontrarán parrillas para disfrutar con su familia de agradables momentos de esparcimiento preparando sus propios alimentos para que los degusten a las orillas del río Santa Bárbara. Junto a la playa de Zhingate se encuentra la hostería “El Barranco” la que se conjuga con la naturaleza formando un encantador paisaje cultural, en ella se puede disfrutar de unos exquisitos y variados platos típicos de la zona; además hay el servicio de piscinas con agua temperada, sauna y habitaciones cómodas para que pases con tu familia hermosos momentos.

En este lugar se puede realizar diferentes actividades como: camping, pesca deportiva, paseo en bote, toma de fotografías, contacto con la naturaleza, actividades extremas como la tarabita y el canopy.



Fotografía 18. Puente colgante de las Playas de Zhingate, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.



Fotografía 19. Playas de Zhingate, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2019.

Las fichas del atractivo playas de Zhingate se encuentran en el anexo 4 de este proyecto.

#### **2.4.4 Complejo Arqueológico Chobshi**

El complejo arqueológico de Chobshi se encuentra ubicado a 6 kilómetros de la cabecera cantonal de Sígsig. Este atractivo es administrado por la Asociación Comunitaria de Chobshi, la presidenta la señora Nube Vera y el señor Hernán Cabrera son los encargados de su manejo y gestión. El complejo arqueológico cuenta con un museo que pueden visitar los turistas, en este museo se exhiben piezas halladas en la Cueva Negra pertenecientes al período Pre cerámico.



Fotografía 20. Piezas de cerámica del museo de sitio, Complejo Arqueológico Chobshi, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

El complejo arqueológico está constituido por diferentes elementos que abarcan un área aproximada de 50 hectáreas, en la que se puede apreciar una gran riqueza arqueológica. Estos elementos son los siguientes:

**La Cueva Negra de Chobshi:** Esta importante cueva es uno de los lugares arqueológicos más antiguos del Ecuador. Aquí se han hallado algunos indicios que demuestran la presencia de los primeros seres humanos que habitaron el Ecuador hace aproximadamente 10000 años a.C. (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).

El hombre primitivo de Chobshi vivía en grupos de 15 a 30 personas aproximadamente, estos hombres fueron expertos en elaborar herramientas como raspadores, puntas de lanza, cuchillos, y otras piezas que servían para cazar animales, también fueron recolectores. Los científicos determinaron que el hombre nómada de esa época se alimentaba de semillas de frutas, del venado de cola blanca, perdiz, la zarigüeya, etc. Estos pobladores encontraron refugio en este lugar y aprendieron a realizar instrumentos para la caza y pesca, fue un sitio estratégico para vivir debido a que se encontraban rodeados de agua



suficiente para abastecerse, así como también de despeñaderos para la cacería (Delgado, 2020).



Fotografía 21. Cueva Negra de Chobshi, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

- **Castillo de Duma:** Cerca de la Cueva Negra se encuentra el monumento arqueológico del Cacique Duma. En este lugar se asentó la cultura Cañari, quienes dejaron grandes testimonios de su pasado cultural. La Herencia Cañari que se observa en los muros de piedra representa la vida del cacique Duma, considerado primer guerrero de la patria como jefe de su tropa, quien lideró a su pueblo en el enfrentamiento de cañaris e incas, dando como ganador a los cañaris; sin embargo al enterarse del contraataque de los incas decide hacer un pacto de paz con Túpac Yupanqui. Cuando Túpac Yupanqui llega a este territorio, pero al no ser de su agrado, se marcha hacia la ciudad de Guapondelí (actual Cuenca) en donde se supone que nace Huayna Cápac (Delgado, 2020).

Los muros de piedra están construidos a manera de zig zag como representación de la serpiente, un animal sagrado para la cultura cañari,



otra teoría es que fueron construidos de esta manera para darle estabilidad a los muros. Tiene una extensión aproximada de 119 metros de largo el lado mayor y 90 metros el lado menor por 22 metros de ancho, con una altura de 2,80 metros. Este monumento se divide en tres partes: el área para entrenar a su tropa, para los cacicazgos de diferentes puntos, y por último para la familia del cacique Duma. Se cree que este monumento tiene una antigüedad de más de 800 años (Delgado, 2020).

Algunos autores consideran que este lugar sirvió como un templo katequilla (centro ceremonial pre-inca), mientras que otros piensan que su función fue de una kallanka (edificación incaica alargada de forma rectangular), pero según la tradición local, el Castillo de Duma fue construido en una sola noche con el objetivo de recibir a las tropas incas después de que se firmara el pacto de paz entre el Cañari Duma y el Inca Túpac Yupanqui (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).



Fotografía 22. Castillo de Duma, Complejo Arqueológico Chobshi, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



- **Zhabalula:** Es una edificación en forma de casita rodeada por muros que se originan en la pared posterior del centro que da una forma semicircular. Esta estructura está situada a 1,5 kilómetros del Castillo de Duma en la parte alta. En cuanto a su función, podría haber servido como un observatorio, campamento, centro para rituales, fortaleza, etc. (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).

En el complejo además de las construcciones antes mencionadas se puede visitar otros sitios como: la cara del Inca, la cabeza de una serpiente labrada en piedra, la silla del inca, el cañón del Pailón, senderos, entre otros.

Las fichas del atractivo complejo arqueológico Chobshi se encuentran en el anexo 6 de este proyecto.

La asociación comunitaria de Chobshi como parte del proyecto de turismo comunitario, proporcionan alojamiento en una pequeña casa de huéspedes, áreas para acampar, cuentan con cinco guías locales que realizan la guianza a los turistas que desean por una pequeña colaboración monetaria, para solicitar un guía para el recorrido se debe hacerlo con anticipación o previa reservación telefónica. Además, en ocasiones especiales ofrecen un tipo de alimentación llamado “Pachamanca” el cual consiste en la preparación de alimentos bajo tierra que se sirven para los visitantes, tiene un costo de \$15 por persona. Otro de sus servicios es la “Ceremonia del Temazcal” que se lo realiza en eventos programados en el exterior del museo durante la noche, esto consiste en una especie de limpia e inhalación de hierbas con fines medicinales, las personas se introducen dentro de una carpas grande con altos niveles de temperatura y empiezan a sudar como si estuvieran en un sauna, esto tiene un costo de \$15.

Actualmente este atractivo recibe poca cantidad de turistas, por lo que la Asociación Comunitaria de Chobshi requiere la ayuda de instituciones educativas y autoridades municipales para realizar un plan de manejo que permita ordenar y mejorar la oferta turística del lugar. Al ser un atractivo de libre acceso no se puede contar con un registro real de visitantes y mucho menos



poder controlar a las personas que ingresan para evitar la destrucción y deterioro del mismo, además es necesario cobrar una entrada para obtener recursos que ayuden a la administración del atractivo. Otro problema que existe en el complejo arqueológico es que se encuentra dentro de propiedades privadas, lo que dificulta el desarrollo de la actividad turística.

#### **2.4.5 Esculturas de Arte Religioso**

En el sector descanso Pitagma a tres minutos del centro de Sígsig, se encuentran los talleres de la familia Sánchez Zamora, quienes destacan por su arte de sus esculturas religiosas talladas en madera, el mismo que lo han heredado por su padre Guillermo Sánchez. En el taller de la señora Celina Sánchez se puede apreciar sus obras antiguas restauradas, imágenes del niño Dios que sus clientes le confían y a los que ella con su pasión los impresiona, tanto así que personas de otras provincias le solicitan sus servicios.

Su especialidad se centra en el arte religioso, lo que más resalta son los rostros de Cristos y los Crucifijos, Esculturas de Vírgenes, Santos, Ángeles y más. Elabora también esculturas de mujeres, niños, animales como colibríes, armadillos, entre otros. La madera que utiliza es el nogal y el chachacomo.

Su arte se expandió también en la pintura y el tallado en piedra. La señora Celina Sánchez realiza esta actividad por más de 30 años, actualmente se encuentra restaurando su taller porque su objetivo es exhibir su arte en una galería al público para contribuir al turismo en el Sígsig. Su trabajo es reconocido mundialmente por su participación en eventos y ferias culturales como por ejemplo en el “CIDAP”, y tiene una certificación a la Excelencia Artesanal que le dio la “UNESCO”.

Las fichas del atractivo esculturas de arte religioso se encuentran en el anexo 7 de este proyecto.



Fotografía 23. Esculturas de Cristos de madera, taller de la Sra. Celina Sánchez, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

#### 2.4.6 El Chorro de Guel

El Chorro está ubicado a unos 10 minutos del centro parroquial de Guel. En este lugar se puede apreciar la caída de agua rodeada por una hermosa vegetación andina. Actualmente es difícil el acceso a este recurso debido a que no cuenta con señalización ni caminos adecuados que conduzcan al lugar. Este es un atractivo con potencial turístico para la parroquia de Guel, y el cantón Sígsig; sin embargo se debe trabajar mucho en la accesibilidad y adecuación del sitio.



Fotografía 24. El Chorro de Guel, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

#### 2.4.7 Tejidos de Lana

En la parroquia Cuchil, se encuentra la casa de la señora Bertha Lucia Alemán Illescas, quien se dedica a la elaboración de tejidos con lana de borrego. La señora Bertha aprendió a tejer en el telar de forma empírica después de terminar la escuela gracias a la enseñanza de un señor. Teje chalinas, cubre camas, chales, bufandas con diferentes diseños, estos tejidos los elabora en un telar de madera antiguo. Actualmente la señora Bertha solo teje mediante pedidos que les hacen los habitantes del lugar, estos los vende a 20 dólares cada uno, y también realiza esta actividad para pasar su tiempo libre. El tiempo que le toma elaborar un tejido es de tres días. Debido a su avanzada edad, ella desea traspasar esta actividad a su hija y nietos para que no se pierda.



Fotografía 25. Sra. Bertha Lucia Alemán, tejidos de lana parroquia Cuchíl, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

#### 2.4.8 Ruta de Guitarras de San Bartolomé

La parroquia San Bartolomé se encuentra localizada a unos 12 km al noroeste del centro cantonal de Sígsig. Varias familias de esta parroquia han aprendido a trabajar la madera para elaborar las hermosas guitarras acústicas, electroacústicas, requintos, charangos, violines, bandolas y los bajos. Gracias a la venta de las guitarras, los artesanos tienen una fuente de ingreso para sus familias. Los visitantes pueden recorrer los diferentes talleres de guitarras desde el sector de Sigsillano hasta llegar al centro de San Bartolomé. Los artesanos pertenecen a la “Asociación de Constructores de Instrumentos de Cuerda de San Bartolomé”. Las maderas finas que utilizan para elaborar las guitarras, son: el nogal, capulí, cedro, aliso, pino, clavellín, ébano, palo de rosa, entre otras reconocidas maderas que se las añeja por un tiempo determinado.



No se sabe cuándo empezó la tradición de elaborar las guitarras en San Bartolomé; sin embargo, se ha convertido en una actividad de gran prestigio. Por una época las guitarras fueron conocidas únicamente como “bartolas”, como sinónimo de calidad (Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-Dirección Regional 6).

Las guitarras de San Bartolomé son comercializadas tanto a nivel nacional como internacional. Algunos artesanos han tenido la posibilidad de ir a perfeccionar su arte a otros países como España.

El arte de elaborar las guitarras es una tradición que ha pasado de generación en generación, y es necesario que se siga manteniendo así, ya que se ha ganado el reconocimiento de estar dentro del patrimonio cultural inmaterial como artes del espectáculo.



Fotografía 26. Guitarras de San Bartolomé, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo ruta de guitarras de San Bartolomé se encuentran en el anexo 8 de este proyecto.



#### 2.4.9 Artesanías de Ludo

En la parroquia Ludo, se puede visitar el taller artesanal del señor Pascual Matailo, se dedica a trabajar cuidadosamente la arcilla con las manos para darle forma a sus hermosas vasijas, utilizando agua y un caucho. Sus artesanías son de diferentes modelos y tamaños, se puede encontrar ollas, floreros, hornos, cantaros, platos, etc. El viene realizando esta actividad por 50 años, heredó este oficio de su padre. Para elaborar una vasija se tarda aproximadamente tres días, luego de darle la forma, les pone a secar al aire libre, les pinta con una pintura de color rojo obtenida de una colina cercana, y finalmente les quema por un día en un fogón de paja y leña; la arcilla la recolecta de una mina cercana al taller. De acuerdo al tamaño de las artesanías es su precio que va desde 1 dólar. El señor Pascual trabaja mediante pedidos que recibe de muchos lugares del Ecuador, como Cuenca, Alausí, Riobamba, etc.



Fotografía 27. Taller artesanal del señor Pascual Matailo, parroquia Ludo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo artesanías de Ludo se encuentran en el anexo 11 de este proyecto.



#### 2.4.10 Centro Histórico de Jima

La parroquia Jima se encuentra ubicada a 50 km desde la ciudad de Cuenca, cuenta con una vía de primer y segundo orden. El centro parroquial de Jima, fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 1 de abril del 2008, debido a su hermosa arquitectura colonial, su iglesia matriz que es considerada una de las más antiguas de la zona, en el interior de la iglesia se puede hallar algunos bienes coloniales, como tres campanas que datan de la época de la colonia y también varias imágenes de carácter religioso, como el cuadro de la Virgen del Rosario de Cuyes que fue pintado al óleo. Además, en la parroquia se puede apreciar un hermoso paisaje natural y disfrutar de sus tradiciones culturales.



Fotografía 28. Centro histórico de Jima, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo centro histórico de Jima se encuentran en el anexo 12 de este proyecto.

#### 2.4.11 Elaboración de Quesos, Jima

En el centro parroquial de Jima, se encuentra la fábrica de quesos “Lácteos Mirador”, cuya propietaria es la señora Leonisa Zhuno, ella se dedica a elaborar el queso molido. Esta fábrica existe desde la época de sus bisabuelos y ha pasado de generación en generación. En épocas festivas tiene bastante demanda de producto, lo que le permite contratar temporalmente a personas



para que le ayuden. El proceso de elaboración del queso consiste en: recolectar la leche, se filtra, luego se pasteuriza a una determinada temperatura, se enfriá y se cuela, después se realiza el proceso de cuajado y se saca el suero, se prensa y se coloca en la máquina para el molido, y finalmente se enmolda y se distribuye. Se elabora aproximadamente 250 quesos diarios, el precio de cada queso es de 2 dólares y para negocio a 1,80 dólar. Exportan el queso a diferentes lugares, como Loja, Cuenca, y a las ferias libres.

#### **2.4.12 Cerro Fasayñan**

El cerro “encantado” Fasayñan es una de las principales elevaciones que posee el cantón Sígsig, este se encuentra ubicado al este de la cabecera cantonal. Es una gran elevación que se puede apreciar desde muchos ángulos, la laguna que se encuentra allí, y la abundante vegetación oculta algunos mitos y leyendas.

Fasayñan significa “Camino del llanto” y de acuerdo a la mitología cañari este representa su origen. El Fasayñan es un cerro majestuoso que contiene una gran riqueza histórica de la cultura cañari. Es el punto más alto en todo su alrededor, lleno de cordilleras. Es un gran pilar de roca volcánica considerado como el guardián de las personas que han vivido en sus faldas, desde las tribus nómadas hasta la actualidad.

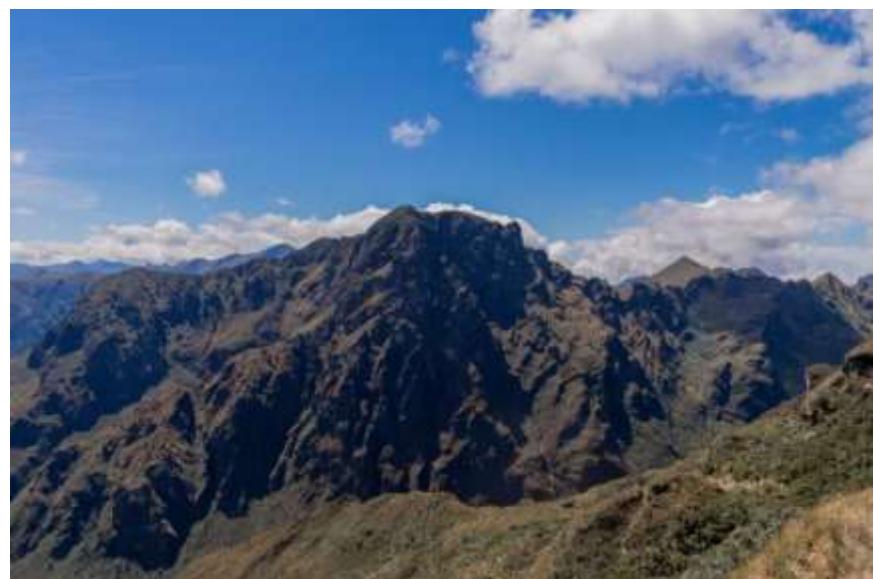
En este increíble cerro se han elaborado muchos mitos y leyendas, como la existencia de una gran piedra en forma de placa que lleva tallado algunos símbolos, un hermoso jardín con flores perfumadas y grandes con abundante oro, lo imposible de llegar a la cima del cerro por su gran furia, sin embargo la leyenda más conocida se trata de dos hermanos míticos que durante el diluvio universal se refugiaron y sobrevivieron, estos hermanos se unieron con las guacamayas lo que dio origen a los cañari.

El majestuoso Fasayñan está rodeado de hermosos parajes, como son: El cerro de Picacho, la Laguna del cráter, el refugio comunal Azhagcela, Ventanillas, Laguna Yurak Achupilla, piedras volcánicas y una gran



biodiversidad de flora y fauna. Para realizar esta excursión se requiere de un guía y es ideal para los amantes de la aventura.

Para poder llegar al encantado cerro Fasayñan, se lo puede hacer desde el centro de la cabecera cantonal de Sígsig, luego hay que dirigirse a la parroquia Guel y posteriormente a Principal, desde allí se empieza con una caminata de 6 horas para llegar al cerro en el mismo día, o si el visitante desea puede acampar a las faldas de la montaña y continuar al siguiente día. Las actividades que se pueden realizar son: toma de fotografías, conocimiento de la historia y mitología kañari, senderismo, contacto con la naturaleza, observación de flora y fauna.



Fotografía 29. Cerro Fasayñan, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo Cerro Fasayñan se encuentran en el anexo 10 de este proyecto.

#### **2.4.13 Laguna Ayllón**

Esta laguna está ubicada en la cordillera oriental de los andes ecuatorianos, está rodeada de elevaciones que llegan hasta los 4143 msnm, constituye parte de la cuenca del río Santa Bárbara. La laguna de Ayllón forma parte esencial de la cosmovisión andina austral, debido a que es considerada pakarina (lugar de origen) por lo que se adjudica el nacimiento de los primeros humanos a una



gran culebra dual “Zhin Zham”, que después de parir se escondió para siempre en esta laguna.

La imaginación popular ha creado algunas leyendas y mitos en torno a esta historia, ya que algunos consideran que la culebra no murió y que en conjunto con el espíritu de Ventura Ayllón y Rumiñahui, no quieren que este secreto sea revelado. “Ayllón laguna solitaria y melancólica, a la luz de los vestigios arqueológicos existentes en la zona, y a la vez considerada como un santuario kañari de altura, exótica belleza y soberbia solemnidad es motivo de silenciosa veneración y respeto” (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig).

El visitante puede llegar a esta laguna partiendo desde el centro cantonal de Sígsig, en donde se toma un medio de transporte para dirigirse hacia el sector de Pueblo Viejo, desde este lugar se emprende una caminata por 7 horas. El recorrido puede durar dos o más días depende de la disponibilidad de la persona. Las actividades que se pueden realizar en la laguna, son las siguientes: toma de fotografías, observación de vestigios arqueológicos, conocimiento de la historia y mitología kañari, contacto con la naturaleza, observación de flora y fauna, y senderismo.



Fotografía 30. Laguna Ayllón, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



Las fichas del atractivo Laguna Ayllón se encuentran en el anexo 9 de este proyecto.

#### 2.4.14 Fiestas del Cantón Sígsig

- **Fiesta de San Sebastián**

Es una fiesta religiosa que se lleva a cabo en el centro cantonal de Sígsig en los días 19, 20 y 21 de enero, se celebra en honor a San Sebastián que es el patrón del Sígsig. Durante las fiestas se realizan un gran número de actividades y juegos tradicionales, tales como: danzas folklóricas, la famosa vaca loca, juegos pirotécnicos, los castillos, escaramuza, curiquingues, también se puede disfrutar de la banda de pueblo, y otras actividades culturales. Las diferentes actividades son organizadas por las comunidades, instituciones educativas y grupos sociales.

La noche del día 20 de enero se le conoce como “la noche de jampos” en el que se realiza un desfile que comienza por las principales calles del cantón y finaliza frente a la iglesia, miles de sigseños devotos a su patrono participan de este evento y se disfrazan con máscaras diferentes, ya sea de animales o diablos, vestidos con trajes viejos y animales disecados. (Mendoza y Padilla, 2017, p. 42).



Fotografía 31. Fiesta de San Sebastián, Ministerio de Turismo, 2014.



- **Carnaval Cultural**

El carnaval tiene una duración de tres días e inicia el domingo con un colorido desfile cívico y cultural por las principales calles del cantón, durante la celebración se realizan varios programas culturales. Las personas juegan con agua, carioca, polvo, serpentinas, maicena, flores, etc. Se puede disfrutar de trajes coloridos, música, tradiciones, danzas, y de una exquisita comida típica.

El lunes y martes de carnaval, las playas de Zhingate son el lugar donde se lleva a cabo diferentes shows artísticos y programas culturales.



Fotografía 32. Fiesta del Carnaval Sígsig, Ministerio de Turismo, 2014.

- **Fiestas de Cantonización y el Festival de la Manzana**

Se realiza el 16 de abril de cada año, el inicio de las festividades se da con la elección de la reina del cantón y el baile de gala, continua el desfile cívico militar y la sesión de cabildo, y culmina con un gran programa social y cultural, incluyendo un baile popular, ferias artesanales, festivales de la gastronomía típica, y la gran elección de la Cholita Sigseña. Estas fiestas concluyen en las playas de Zhingate con el tradicional lunes sigseño. (Culqui y Pesáñez, 2013, p. 38).

- **Fiestas de la Virgen María Auxiliadora**



Estas fiestas se las realiza el 23 y 24 de Mayo en honor a la Virgen María Auxiliadora; los habitantes del cantón así como también visitantes de otros lugares del país, asisten con gran fe y devoción a la coronación, además se lleva a cabo una misa campal y la procesión, de esta manera se demuestra el gran amor que le tienen a la Virgen, participando en alabanzas, cánticos y oraciones.

- **Jornadas Deportivas Vacacionales**

Es una fiesta deportiva y cultural que coincide con las vacaciones en el mes de agosto durante una semana. Llegan centenares de deportistas y aficionados de diferentes clubes que compiten en un ambiente amistoso en diferentes disciplinas, entre las que se encuentra: el fútbol, indoor, basquetbol, atletismo, ciclismo, tenis de mesa, ecuavolley, ajedrez, entre otros.

- **Fiesta Patrimonio Cultural**

Es una fiesta de gran importancia y orgullo para los sigseños, ya que celebran la declaratoria como Patrimonio Cultural del Ecuador. Se la realiza la última semana del mes de octubre en el que se presenta actividades culturales a cargo de varias instituciones del cantón, dando a conocer la enorme riqueza cultural que poseen.

- **Pase del Niño**

Es una fiesta católica que se lleva a cabo durante el mes de diciembre y parte de enero para celebrar las festividades navideñas y homenajear al Niño Jesús. El pase general se lo realiza cada 24 de diciembre, se pueden apreciar hermosos carros alegóricos, los niños se disfrazan de algunos personajes bíblicos, como: la virgen María, José, el niño Jesús, ángeles, pastores, los reyes magos, entre otros. Esta festividad es realizada por algunas instituciones cantonales, familias y varios grupos. Además, los asistentes pueden disfrutar de luces artificiales, castillos, cohetes, bailes folklóricos, comida típica, artesanías, eventos deportivos, etc.



Las fichas del atractivo fiestas del cantón Sígsig se encuentran en el anexo 3 de este proyecto.

#### **2.4.15 Cerro Huinara**

Consiste en una elevación la cual es conocida por los habitantes locales como un lugar de asentamiento de la cultura cañari, en los alrededores del sitio se ha encontrado algunos vestigios arqueológicos. En esta área se puede apreciar una hermosa vegetación nativa, con un gran paisaje natural. Para llegar a la cima del cerro existe un sendero fácil de recorrer. Esta montaña fue nombrada Huinara en honor al jefe de los primeros habitantes de la parroquia Jima, quien se llamaba Huinaro.



Fotografía 33. Vista del centro parroquial de Jima desde el Cerro Huinara, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

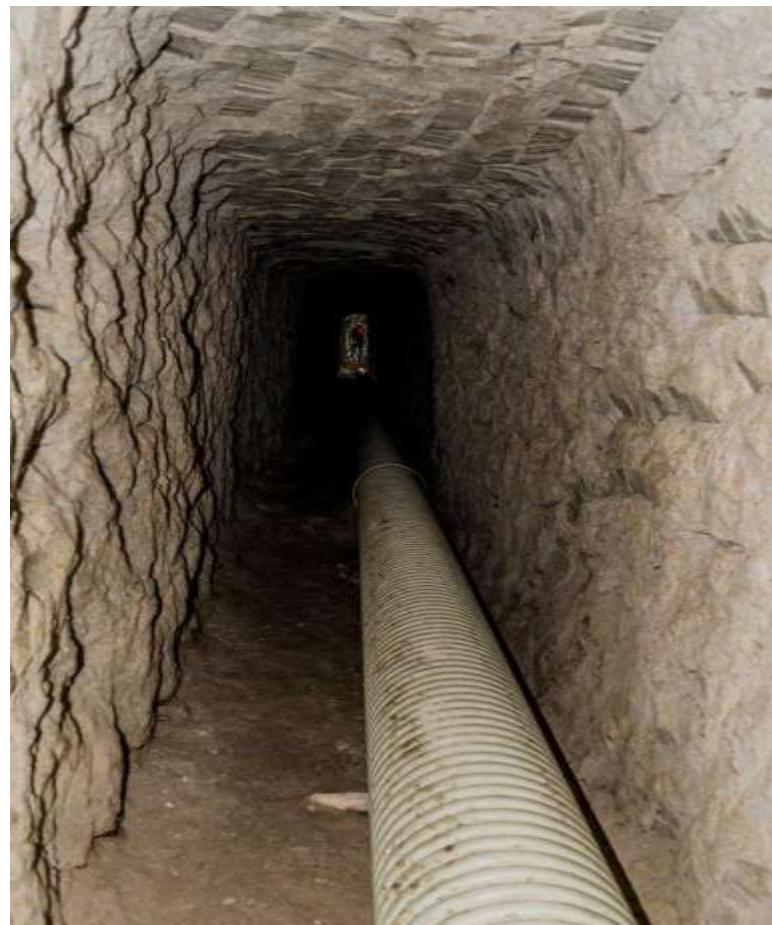
Las fichas del atractivo Cerro Huinara se encuentran en el anexo 13 de este proyecto.

#### **2.4.16 Túnel Cushadel**

Continuando con la ruta del cerro Huinara, se encuentra el túnel Cushadel que fue construido aproximadamente hace más de 40 años por los habitantes de Jima. Tiene una extensión aproximada de 100 metros, con un bajo caudal de agua. Debido a su privilegiada ubicación sirve como un mirador turístico de la



parroquia Jima. Además, en este lugar se puede realizar camping, caminatas, y observación de flora y fauna silvestre.



Fotografía 34. Túnel Cushadel, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo Túnel Cushadel se encuentran en el anexo 15 de este proyecto.

#### **2.4.17 Laguna Zhuruguiña**

Esta laguna está ubicada dentro del Área de Bosque y Vegetación Protectora Jima, en el páramo del Moriré. Al ser un área poco intervenida presenta una excelente calidad paisajística, es el lugar ideal para quienes desean estar en contacto con la naturaleza. Para llegar a esta hermosa laguna, desde el centro parroquial de Jima se debe tomar la vía hacia el sector Moya Grande, luego se emprende una caminata por 2 km aproximadamente.



La laguna Zhuruguiña tiene gran relevancia histórica debido a que en la antigüedad los habitantes de Jimá la consideraban como la Diosa protectora del linaje de los jimeños. Esta laguna debe su origen a la existencia de una gran cantidad de humedad que proviene del pajonal.



Fotografía 35. Laguna Zhuruguiña, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Las fichas del atractivo Laguna Zhuruguiña se encuentran en el anexo 14 de este proyecto.

#### **2.4.18 Taller de alfarería, comunidad Vigsol**

En la comunidad Vigsol de la parroquia San Sebastián de Sígsig, se encuentra el taller de alfarería del señor Luis Plasencia, quien se dedica a trabajar con arcilla en la elaboración de ollas, hornos, floreros, platos, tazas, torteras, entre otros objetos. Sus tres acabados son en color negro, rojo y envejecido. El señor Luis se dedica a esta actividad aproximadamente desde hace unos 10 años.



Fotografía 36. Taller de alfarería del Sr. Luis Plasencia, Comunidad Vigsol, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

#### **2.4.19 Elaboración de adobes**

En el barrio La Tejería del centro cantonal de Sígsig, se puede visitar al señor Gerardo Burbano, quien se dedica a trabajar en la elaboración de adobes; equipado con un pico, una pala y una carretilla, se dedica a seleccionar la tierra, materia prima para fabricar los adobes. El señor Gerardo Trabaja en este oficio desde hace unos 30 años, produciendo 100 adobes diarios que son vendidos en las parroquias del cantón Sígsig y otros cantones del Azuay. Al visitar el barrio La Tejería se lo puede encontrar trabajando, llevando la tierra en su carretilla o pisando el barro con destreza admirable, y escuchando melodías de antaño en su viejo radio.



Fotografía 37. Elaboración de adobes, Señor Gerardo Burbano, Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## 2.5 Registro de información en las fichas del MINTUR

Después de realizar el levantamiento de información de cada uno de los atractivos identificados en el cantón Sígsig, se continuó con el registro de la información en las fichas proporcionadas por el Ministerio de Turismo. El proceso de elaboración de las fichas tomó aproximadamente 5 meses, en este tiempo se realizaron visitas de campo a los diferentes atractivos turísticos del cantón Sígsig para levantar información necesaria, en las visitas se hicieron entrevistas a autoridades, funcionarios públicos, artesanos, guías e informantes claves. Así como también, se tomaron fotografías y coordenadas en los diferentes lugares.

El GAD Municipal de Sígsig, a través de la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio nos acompañó en algunas ocasiones en el levantamiento de información de los atractivos turísticos, quienes facilitaron el transporte para los lugares más alejados, y brindaron el asesoramiento necesario para continuar con la recopilación de los datos.

Luego de terminar con el levantamiento de información, se procedió a llenar todos los campos requeridos en las fichas con base en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo. Posteriormente, se coordinó con la



Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del GAD Municipal de Sígsig para realizar la validación y aprobación de la información registrada en las fichas.

En la *Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, en la segunda parte que es la *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos*, se encuentran las instrucciones para llenar la ficha de atractivos turísticos.

A continuación se detallan las indicaciones generales para el levantamiento y registro de información en las fichas:

- Los datos ingresados se colocan en forma de oración, la primera letra con mayúscula y las siguientes con minúsculas.
- Los números de teléfonos deberán colocarse con el Código del país (+593), el código provincial (07) y el correspondiente número de teléfono cuando son convencionales; mientras que para números de teléfonos móvil se coloca el código del país (+593), más el número de teléfono.
- Se coloca las letras S/I (Sin Información) en el caso de no existir la información, y se escribe N/A (No Aplica) cuando no correspondan los campos requeridos.
- En el campo de “observaciones” se registran datos importantes.
- Hay espacios que permiten seleccionar una opción (U), y en otros se puede seleccionar múltiples opciones (M) (Ministerio de Turismo, 2018).

Posteriormente de registrar los datos en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos, se procede a llenar las fichas de accesibilidad y de validación.

El objetivo planteado para el segundo capítulo consiste en realizar el levantamiento y registro de información de cada atractivo turístico. De acuerdo al desarrollo de este capítulo se determina que el objetivo se cumplió al 100% debido al trabajo conjunto con el GAD Municipal de Sígsig se levantó la información correspondiente de cada atractivo visitado para posteriormente registrar la información en las fichas del Ministerio de Turismo.



## CAPÍTULO III

### 3 JERARQUIZACIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

#### 3.1 Definición de Criterios de Evaluación

Para realizar la jerarquización de los atractivos turísticos, es necesario definir los criterios establecidos en la *Guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*.

Tabla 11

*Definición de criterios de evaluación para atractivos naturales y culturales*

N.	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	Son las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.
2	Planta Turística / Complementarios	Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.
3	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.
4	Higiene y Seguridad Turística	Disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.
5	Políticas y	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para



	Regulaciones	las actividades que se realizan en el atractivo.
6	Actividades que se Practican en el Atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización del Atractivo	Mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.
9	Recursos Humanos	Número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En los criterios de accesibilidad y conectividad se toma en consideración el transporte que se utiliza para trasladarse a los atractivos. En la siguiente tabla se detallan las cooperativas de transporte que conectan al cantón Sígsig y sus atractivos.



Tabla 12

*Cooperativas de transporte del cantón Sígsig*

N.	NOMBRE DE LA COOPERATIVA DE TRANSPORTE
1	Express Sígsig
2	Astro Rutas
3	Cenepa
4	Transporte Mixto San Sebastián
5	Transporte Mixto Ruinas de Chobshi
6	Compañía de Taxi Servitaxis Ayllón CIA. Limitada
7	Compañía Radio Taxi Trans Güel
8	Compañía de Transporte Mixto Cutchil S.A.
9	Compañía de Transporte Mixto 09 de Julio S.A.
10	Contratuplaza

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Turística de Sígsig, y del Catastro de Servicios Turísticos del Azuay del 2019, así como también de la información recolectada durante el trabajo de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En cuanto a la planta turística del cantón Sígsig, se ha tomado en consideración a los establecimientos registrados en el Catastro de Servicios Turísticos del Azuay del 2019 como se detallan en las siguientes tablas.



Tabla 13

*Establecimientos de alimentos y bebidas registrados en el catastro del Azuay del 2019*

<b>ALIMENTOS Y BEBIDAS</b>				
	<b>N. ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>N. MESAS</b>	<b>N. PLAZAS</b>
1	El Rodal	Restaurante	10	40
2	Tudul Lounge	Restaurante	11	44
3	Los Maduros de Malu	Restaurante	5	20
4	Gavija	Restaurante	8	32
5	Blue Bird	Fuente de Soda	6	24
6	El Gerente	Restaurante	6	24

Nota: Adaptado de la información obtenida del Catastro de Servicios Turísticos del Azuay del 2019, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Tabla 14

*Establecimientos de esparcimiento registrados en el catastro del Azuay del 2019*

<b>ESPARCIMIENTO</b>				
	<b>N. ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>	<b>N. MESAS</b>	<b>N. PLAZAS</b>
1	Dubai	Discoteca	6	80

Nota: Adaptado de la información obtenida del Catastro de Servicios Turísticos del Azuay del 2019, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



Tabla 15

*Agencias de viajes registradas en el catastro del Azuay del 2019*

<b>AGENCIAS DE VIAJES</b>	
<b>N. ESTABLECIMIENTO</b>	<b>CLASIFICACIÓN</b>
1 Tangara Tours	Agencia de viajes dual

Nota: Adaptado de la información obtenida del Catastro de Servicios Turísticos del Azuay del 2019, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Es importante mencionar que, en el cantón Sígsig existen un total aproximado de 24 establecimientos que no se encuentran registrados en el Catastro de Servicios Turísticos del 2019, estos establecimientos son: hoteles, hostales, hosterías, restaurantes, cafeterías, discotecas, entre otros. De acuerdo al Ministerio de Turismo, estos establecimientos no pueden ser incluidos en la evaluación de la planta turística de este trabajo debido a que carecen del registro correspondiente, y debido a la difícil situación de movilidad en los últimos meses no se pudo actualizar los establecimientos.

En la siguiente tabla se especifican los servicios complementarios a la actividad turística con que cuenta el cantón Sígsig.

Tabla 16

*Servicios complementarios a la actividad turística del cantón Sígsig*

<b>ESTABLECIMIENTO</b>	<b>DIRECCIÓN</b>
Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo	Torres y Rodil
Profuturo Ltda.	16 de Abril (entre Gonzales Suarez y Corral)
Coopac Austro Ltda.	Dávila (entre Gonzales Suárez y Corral)
Cooperativa de Ahorro y Crédito Guel Ltda.	Bolívar y Rodil
Cooperativa de Ahorro y Crédito Juventud Ecuatoriana Progresista (JEP)	Rodil y Sucre (esquina)



Banco del Pichincha	Corral y 16 de Abril
Asociación de Toquilleras María Auxiliadora	Vía a Gualaquiza a pocos metros de la Playa de Zhingate
Asociación de Constructores de Instrumentos de Cuerda de San Bartolomé	Centro Parroquial de San Bartolomé
Artesanías Mānhū	Rodil y Corral
Artesanías Ensueños	Sucre y Rodil
Estación de Servicio “Don Antonio”	Av. María Auxiliadora
Lavandería Lava Fácil	Gonzales Suárez y 16 de Abril detrás del mercado central
Convento Parroquial	García Moreno
Municipio de Sígsig	Torres y Rodil
Registro Civil	Comuna San Sebastián y Salazar
Jefatura Política	Torres y Rodil
Junta Parroquial de Guel	Centro de Güel
Junta Parroquial de Gima	Centro de Gima
Junta Parroquial de Ludo	Centro de Ludo
Junta Parroquial de San Bartolomé	Centro de San Bartolomé
Junta Parroquial San José de Raranga	Centro de San José de Raranga
Junta Parroquial de Cuchil	Centro de Cuchil

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Turística de Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Con respecto a la higiene y seguridad turística, esto se refiere a los servicios básicos y establecimientos de atención para las personas en temas de salud, seguridad y comunicación, en la siguiente tabla se detallan los mismos.



Tabla 17

*Servicios de salud, seguridad, energía y comunicación del cantón Sígsig*

ESTABLECIMIENTO	DIRECCIÓN
Radio Fasayñan	Dávila y Corral
Policía Nacional	Torres y Rodil
Bomberos	16 de Abril y Gonzales Suárez
Hospital San Sebastián	Av. Kennedy
Empresa Eléctrica	Av. María Auxiliadora

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Turística de Sígsig, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Por otra parte, en lo que respecta a las políticas y regulaciones, el cantón Sígsig no cuenta con un Plan de desarrollo turístico territorial elaborado por el GAD, lo que significa que los atractivos no están dentro de la planificación turística y por ende no se pueden aplicar normativas y ordenanzas que permitan el adecuado funcionamiento de los atractivos turísticos; se espera que después de la realización del presente proyecto, se elabore esta importante herramienta de planificación.

Así mismo, se pudo evidenciar que no existe un plan de promoción turística cantonal que permita dar a conocer los diferentes atractivos que posee el cantón, sin embargo la mayoría de los atractivos se promocionan mediante las redes sociales. Y por último, la mayoría de los atractivos no cuentan con un sistema de registro de visitantes y afluencia, por lo que no existen reportes estadísticos ni datos de visitas.



### 3.2 Ponderación de los Atractivos Turísticos

Luego de la definición de los criterios de evaluación, se procede a realizar la ponderación de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig, mediante los resultados obtenidos de la valoración técnica de la información registrada en la ficha de atractivos turísticos del 2018 elaborada por el Ministerio de Turismo.

A continuación, se presenta la tabla de ponderación de los criterios, presentada por el Ministerio de Turismo para la jerarquización de atractivos turísticos.

Tabla 18

*Ponderación de criterios para atractivos naturales y culturales*

N.	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
1	Accesibilidad y Conectividad	Son las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.	18
2	Planta Turística / Complementarios	Servicios de alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de Conservación e Integración Sitio / Entorno	Integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno.	14
4	Higiene y Seguridad Turística	Disponibilidad de servicios básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad,	14



		comunicación y amenazas naturales.	
5	Políticas y Regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se Practican en el Atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivos culturales.	9
7	Difusión, Medios de Promoción y Comercialización del Atractivo	Mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro de Visitantes y Afluencia	Registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos Humanos	Número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
	<b>TOTAL</b>		100

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Una vez especificada la ponderación que tienen los criterios para la jerarquización de los atractivos naturales y culturales, se detalla en las siguientes tablas cada una de las valoraciones que recibieron los criterios expuestos en la ficha de los diferentes atractivos turísticos, cada criterio obtuvo



un puntaje de acuerdo a la información levantada y registrada en las fichas; el puntaje total que se obtiene al sumar las valoraciones es sobre 100 puntos que posteriormente indicará la jerarquía a que corresponde cada atractivo turístico.

Tabla 19

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig*

CRITERIO	ATRACTIVO TURÍSTICO				
	Centro	Tejido	Ruta de	Complejo	Fiestas
	histórico	de paja	guitarras San	Arqueológico	cantón
Accesibilidad y conectividad	11/18	10/18	11/18	9/18	9/18
Planta turística / servicios	9,6/18	8,7/18	6,6/18	9,3/18	6/18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	10/14	10/14	12/14	8/14	10/14
Higiene y seguridad turística	10,6/14	11,2/14	9,1/14	9,1/14	6/14
Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	9/9	9/9	0/9
Difusión del atractivo	3/7	3/7	3/7	3/7	0/7
Registro de	2/5	0/5	0/5	5/5	0/5



visitantes y  
afluencia

Recursos  
humanos

**TOTAL**

0/5

3/5

0/5

3/5

3/5

**50,7/100**

**55,4/100**

**34/100**

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Tabla 20

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig*

CRITERIO	ATRACTIVO TURÍSTICO				
	Esculturas de arte religioso	Cerro Fasayñan	Playas de Zhingate	Laguna Ayllón	Artesanías de Ludo
Accesibilidad y conectividad	6/18	6/18	14/18	6/18	3/18
Planta turística / servicios	6/18	6,6/18	8,7/18	4,5/18	1,5/18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	12/14	14/14	10/14	12/14	12/14
Higiene y seguridad turística	8,5/14	6/14	10,3/14	6/14	8,5/14
Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
Actividades que se practican en el	0/9	3/9	9/9	3/9	9/9



atractivo

Difusión del atractivo	0/7	3/7	3/7	0/7	0/7
Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	2/5	0/5	0/5
Recursos humanos	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
<b>TOTAL</b>	<b>32,5/100</b>	<b>38,6/100</b>	<b>57/100</b>	<b>31,5/100</b>	<b>34/100</b>

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Tabla 21

*Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Sígsig*

CRITERIO	ATRACTIVO TURÍSTICO			
	Centro histórico	Cerro	Túnel	Laguna
	Jima	Huinara	Cushadel	Zhuruguiña
Accesibilidad y conectividad	8/18	6/18	6/18	6/18
Planta turística / servicios	4,5/18	5,1/18	6,6/18	6/18
Estado de conservación e integración sitio / entorno	10/14	12/14	10/14	12/14
Higiene y seguridad	10/14	6/14	6/14	6/14



turística

Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10
Actividades que se practican en el atractivo	0/9	3/9	3/9	3/9
Difusión del atractivo	0/7	0/7	0/7	0/7
Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5
Recursos humanos	0/5	0/5	0/5	0/5
<b>TOTAL</b>	<b>32,5/100</b>	<b>32,1/100</b>	<b>31,6/100</b>	<b>33/100</b>

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Se puede observar en las anteriores tablas de la ponderación por criterios de los atractivos turísticos del cantón Sígsig que, la mayoría de los atractivos presentan valoraciones un poco más altas en los criterios de accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración del sitio y entorno, higiene y seguridad turística, y actividades que se practican en el atractivo; esto se debe a que algunos atractivos se encuentran relativamente cerca al centro urbano de Sígsig, facilitando el acceso al conjunto de servicios e infraestructura que posee el cantón. Así mismo, los criterios mencionados al ser más generales, permiten una evaluación más fácil al momento de registrar la información en las ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos.



En cambio, los criterios relacionados con las políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitantes y afluencia, y recursos humanos, presentan valoraciones muy bajas, debido a que el cantón no cuenta con un plan de desarrollo turístico territorial, ni con un plan de promoción turística, además los atractivos carecen de un sistema de registro de visitantes que permita generar reportes estadísticos, y en cuanto al recurso humano no se cuenta con personal debidamente capacitado en el área turística.

### 3.3 Jerarquización de atractivos turísticos

Los atractivos son jerarquizados dependiendo del puntaje total obtenido de la suma de la ponderación de los criterios de cada atractivo turístico; si un atractivo alcanza una puntuación entre 86 – 100, se lo considera como jerarquía IV (4), mientras que si logra obtener un puntaje entre 61 – 85, pertenece a jerarquía III (3), los atractivos con un puntaje de 36 – 60, corresponden a jerarquía II (2), y los que tienen de 11 – 35, son de jerarquía I (1), además, aquellos atractivos que no obtengan un puntaje mayor a 10, serán considerados como recursos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018).

En la siguiente tabla se describen los diferentes niveles de jerarquías para los atractivos naturales y culturales.

Tabla 22

*Descripción de Jerarquías para los atractivos turísticos*

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alto significado para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos cercanos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros. Y presenta las



condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos enfocado al mercado nacional e internacional.

Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo interesante que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para crear productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentra aún incorporado en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de la Guía Metodológica para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Posteriormente de describir las jerarquías para los atractivos turísticos, se procede a jerarquizar los 14 atractivos del cantón Sígsig de acuerdo al puntaje obtenido en la ponderación de criterios.



Tabla 23

*Jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Sígsig*

N.	ATRACTIVO	PONDERACIÓN	JERARQUIZACIÓN
1	Centro Histórico de Sígsig	55,2	II
2	Tejido de Paja Toquilla	54,9	II
3	Ruta de Guitarras de San Bartolomé	50,7	II
4	Complejo Arqueológico Chobshi	55,4	II
5	Fiestas del Cantón Sígsig	34	I
6	Esculturas de Arte Religioso	32,5	I
7	Cerro Fasayñan	38,6	II
8	Playas de Zhingate	57	II
9	Laguna Ayllón	31,5	I
10	Artesanías de Ludo	34	I
11	Centro Histórico de Jima	32,5	I
12	Cerro Huinara	32,1	I
13	Túnel Cushadel	31,6	I
14	Laguna Zhuruguiña	33	I

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de la evaluación técnica de los criterios de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



De acuerdo a los resultados de la evaluación técnica de los criterios especificados en las Fichas para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos del 2018, se obtiene que de los 14 atractivos turísticos del cantón Sígsig, 6 corresponden a jerarquía II, y los 8 restantes pertenecen a jerarquía I, los atractivos que pertenecen a esta jerarquía en su mayoría no cuentan con las condiciones necesarias para ser considerados como un atractivo de mayor jerarquía.

### **3.4 Análisis comparativo del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del año 2014, y el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.**

A continuación, se muestra un análisis comparativo del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del año 2014 elaborado por el Ministerio de Turismo, y el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig en base a la metodología del 2018 propuesta por el MINTUR.

Tabla 24

*Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, 2014*

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Centro Histórico Sígsig	Cultural	Históricas	Zona Histórica	I
Tejido De Paja Toquilla	Cultural	Etnográfica	Artesanía	II
Ruta De Guitarras	Cultural	Etnográfica	Artesanía	II
Complejo Arqueológico Chobshi	Cultural	Históricas	Zona Arqueológica	I
Ruta Turística Comunitaria Jima	Cultural	Etnográfico	Grupos étnicos. Vivienda Vernácula. Valles	I
Fiestas Cantón Sígsig	Cultural	Acontecimientos programados	Fiestas	I



Cerro Fasayñan	Natural	Montaña	Colina	II
Playas Zhingate	Natural	Ríos	Riberas	II
Laguna Ayllón	Natural	Ambientes lacustres	Laguna	I

Nota: Adaptado de la información obtenida del Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Sígsig del 2014 de la Zonal 6 del Ministerio de Turismo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

Tabla 25

*Inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig en base a la metodología del Ministerio de Turismo del 2018*

ATRACTIVO	CATEGORÍA	TIPO	SUBTIPO	JERARQUÍA
Centro Histórico de Sígsig	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	II
Tejido de Paja Toquilla	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
Ruta de Guitarras de San Bartolomé	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	II
Complejo Arqueológico Chobshi	Manifestación Cultural	Arquitectura	Área Arqueológica	II
Fiestas del Cantón Sígsig	Manifestación Cultural	Acontecimientos programados	Eventos Artísticos	I
Esculturas de Arte Religioso	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
Cerro Fasayñan	Atractivo Natural	Montañas	Baja montaña	II
Playas de Zhingate	Atractivo Natural	Ríos	Playa de Río	II
Laguna Ayllón	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	I
Artesanías de Ludo	Manifestación Cultural	Acervo cultural y popular	Artesanías y artes	I
Centro Histórico de Jima	Manifestación Cultural	Arquitectura	Histórica / Vernácula	I
Cerro Huinara	Atractivo Natural	Montañas	Baja montaña	I



Túnel Cushadel	Manifestación Cultural	Realizaciones Técnicas y Científicas	Obras de Ingeniería	I
Laguna Zhuruguiña	Atractivo Natural	Ambientes lacustres	Laguna	I

---

Nota: Adaptado de la información obtenida de los resultados de las fichas para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

En el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del 2014 elaborado por el Ministerio de Turismo, se registran nueve atractivos de los cuales seis pertenecen a la categoría cultural y tres a la de natural. Mientras que, en el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig en base a la metodología del Ministerio de Turismo del 2018, se ha logrado identificar a 14 atractivos turísticos, nueve de ellos corresponden a la categoría de manifestación cultural, y los cinco restantes a la categoría de atractivo natural.

Es importante mencionar que para realizar el actual inventario del presente proyecto, se tomó en consideración los lineamientos especificados tanto en la *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*, como de la *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador*, que se encuentran en el *Manual de atractivos turísticos* del 2018.

Otro punto importante al realizar este análisis comparativo, es la diferencia que tienen los dos inventarios de atractivos turísticos en cuanto a la clasificación de los atractivos, respecto a la categoría, tipo y subtipo al que pertenece cada atractivo; como se mencionó anteriormente el presente inventario se elaboró tomando en cuenta la metodología actual del Ministerio de Turismo por lo que la categoría, tipo y subtipo de los atractivos están basados en dicha metodología. Por el contrario, la clasificación de los atractivos del inventario del 2014 está relacionada con metodologías anteriores al 2017 que fue el año en que se publica la actual guía metodológica y que posteriormente en el 2018 tiene una actualización. En cuanto a la jerarquización de los atractivos turísticos



ocurre lo mismo, las jerarquías otorgadas a los atractivos del actual inventario son más verídicas de acuerdo a la metodología utilizada.

### **3.5 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos**

Luego de concluir con el proceso de ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Sígsig, se procede a realizar la sistematización geográfica de los mismos, la cual consiste en seleccionar los datos necesarios de las fichas de atractivos turísticos como: el nombre de los atractivos, categoría y sus respectivas coordenadas geográficas que serán procesadas mediante el sistema ArcGIS, cuyo resultado es la generación de los mapas que presentarán la información geográfica de los atractivos.

A continuación, se presentan los mapas de los atractivos turísticos inventariados en el cantón Sígsig de acuerdo a su ubicación cantonal y parroquial.



## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN SIGSIG



Ilustración 4. Atractivos turísticos del cantón Sígsig. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA CABECERA CANTONAL

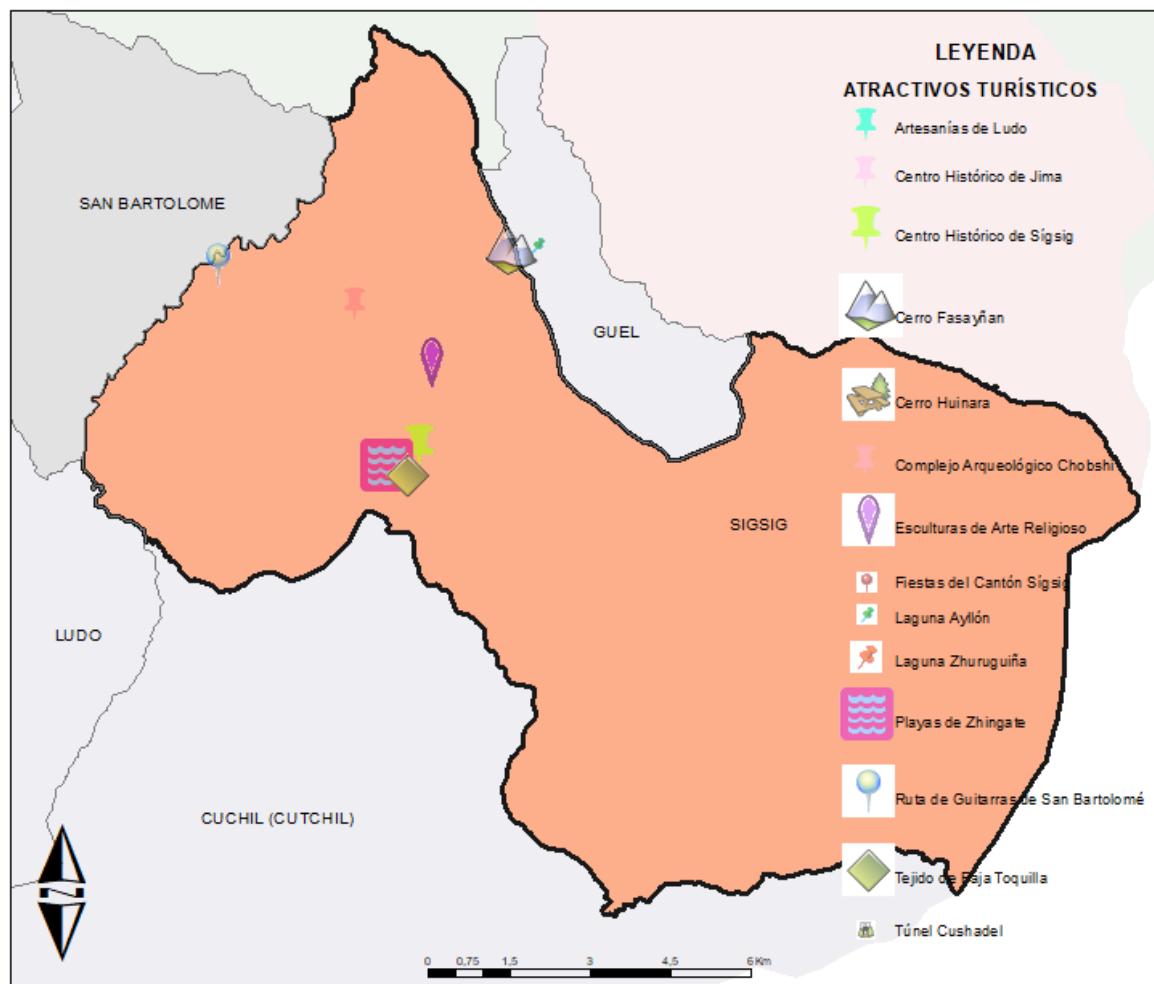


Ilustración 5. Atractivos turísticos de la Cabecera Cantonal de Sigüí. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA LUDO

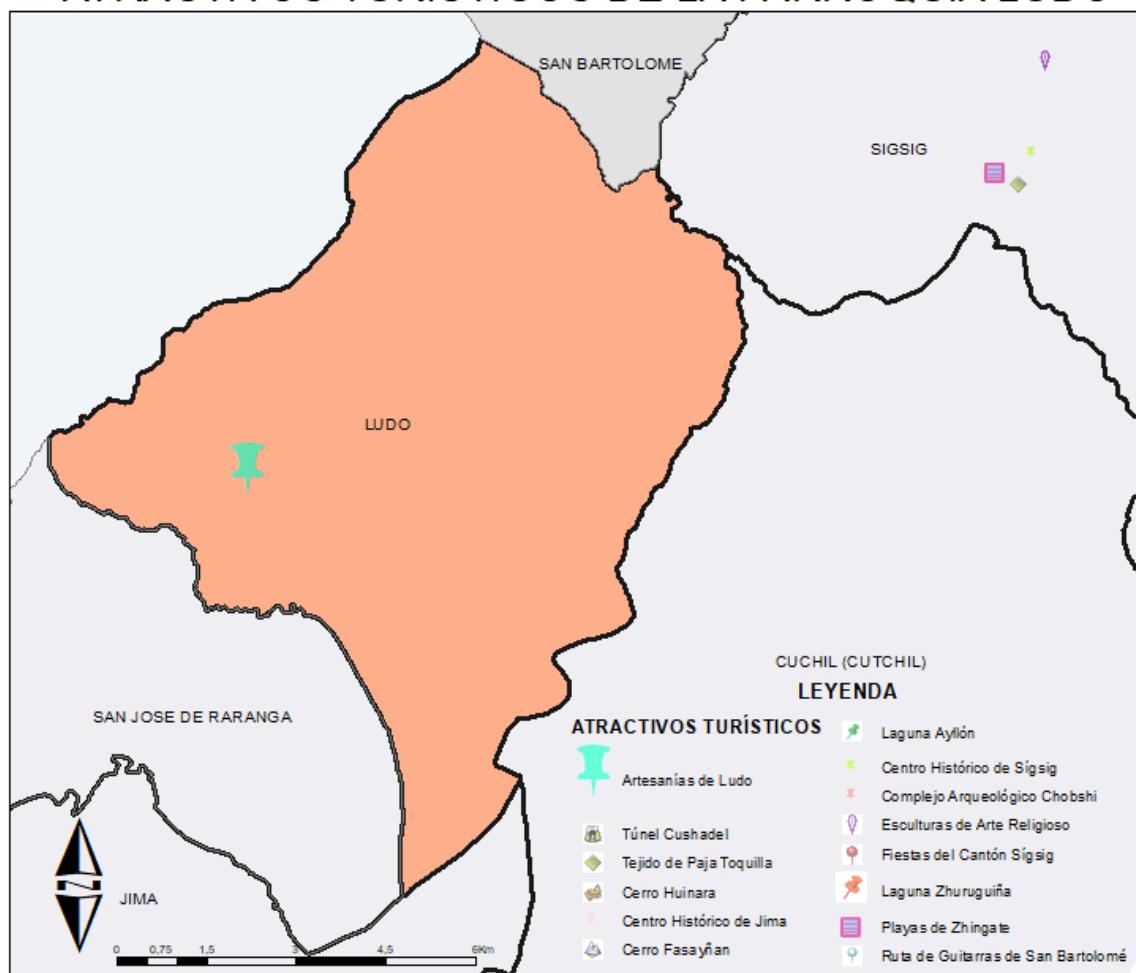


Ilustración 6. Atractivos Turísticos de la parroquia Ludo. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA SAN BARTOLOME

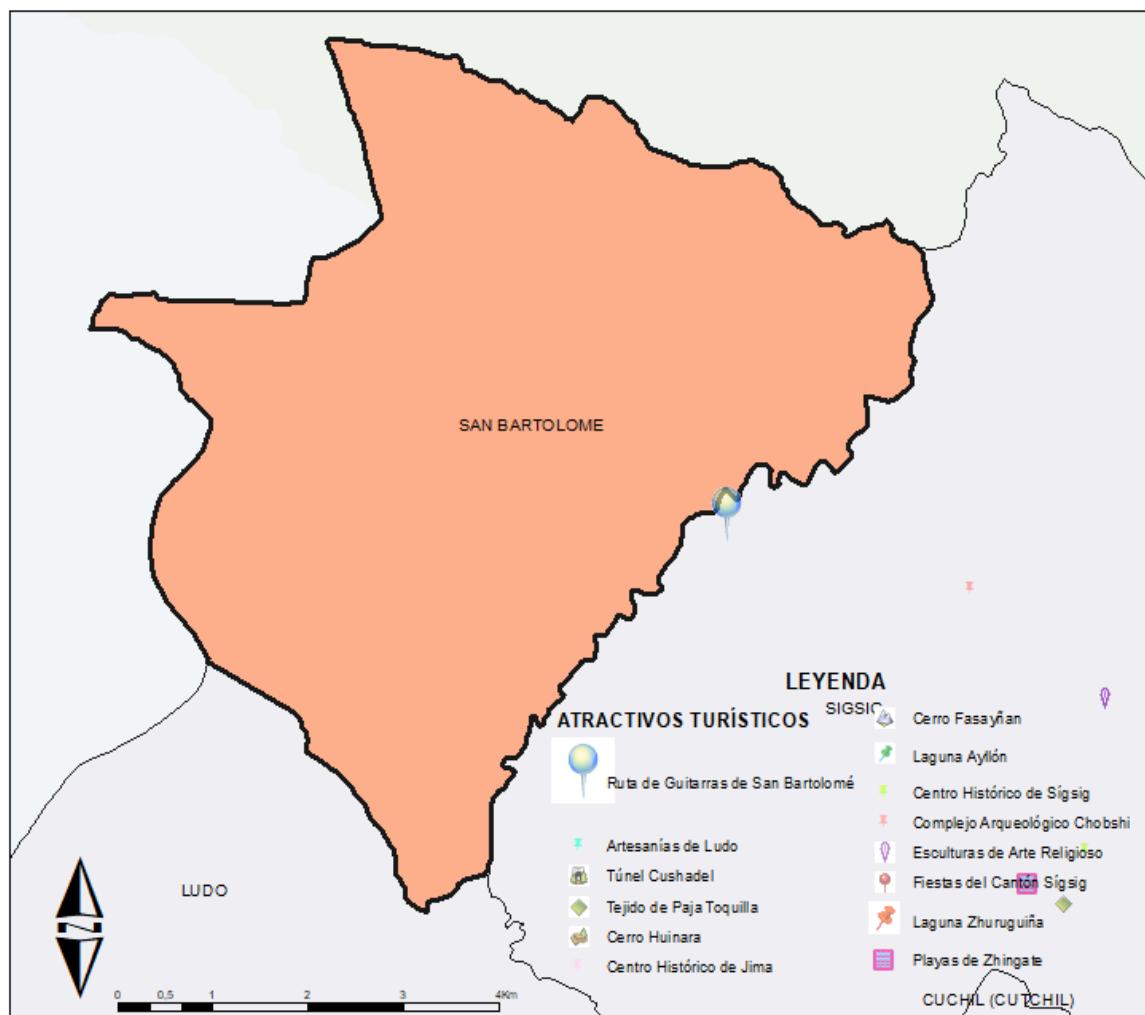


Ilustración 7. Atractivos turísticos de la parroquia San Bartolomé. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA GUEL

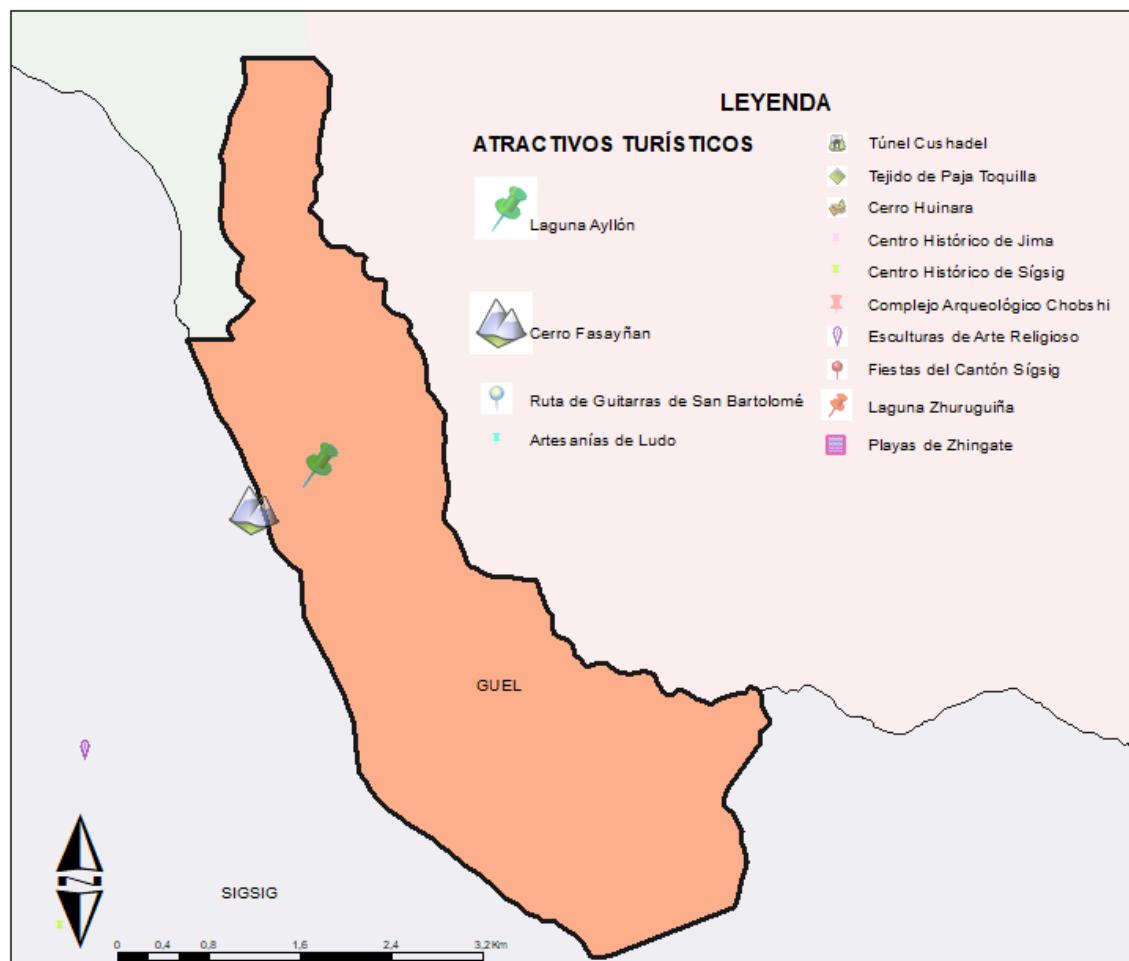


Ilustración 8. Atractivos turísticos de la parroquia Guel. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.



## ATRACTIVOS TURÍSTICOS DE LA PARROQUIA JIMA



Ilustración 9. Atractivos turísticos de la parroquia Jima. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles del Sistema Nacional de Información, además de las coordenadas tomadas en las salidas de campo, Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020.

El objetivo propuesto para el tercer capítulo consiste en jerarquizar los atractivos turísticos para su posterior sistematización en una base de datos geográfica. Al finalizar este capítulo se establece que se cumplió en su totalidad el objetivo planteado debido a que se hizo la jerarquización de los 14 atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig con base en la metodología del Ministerio de Turismo, y se procedió a sistematizar a los atractivos mediante los mapas de ubicación.



## CONCLUSIONES

Luego de finalizar el presente proyecto de intervención se presentan las siguientes conclusiones:

El objetivo 1 de este trabajo de titulación consiste en realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Sígsig, este objetivo se logró cumplir en su totalidad gracias a que se contó con el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig del 2014 proporcionado por el Ministerio de Turismo, además se investigó trabajos relacionados con el turismo en el Sígsig, lo que permitió realizar un resumen de la situación turística con base en los atractivos que posee el cantón.

El objetivo 2 consiste en realizar el levantamiento y registro de información de cada atractivo turístico, el cual se ha cumplido al 100% debido al trabajo conjunto con el GAD Municipal de Sígsig, se levantó la información correspondiente de cada atractivo visitado para posteriormente registrar la información en las fichas del Ministerio de Turismo. Se identificaron 19 recursos turísticos en el cantón, que, luego de la aplicación de la metodología presentada por el Ministerio de Turismo se consideró a 14 de ellos como atractivos turísticos, de los cuales nueve pertenecen a la categoría de manifestación cultural, y cinco a la categoría de atractivo natural.

El objetivo 3 consiste en jerarquizar los atractivos turísticos para su posterior sistematización en una base de datos geográfica, este objetivo se cumplió en su totalidad debido a que se hizo la jerarquización de los 14 atractivos turísticos identificados en el cantón Sígsig con base en la metodología del Ministerio de Turismo y se procedió a sistematizar a los atractivos mediante los mapas de ubicación. La ponderación que presenta cada atractivo turístico es el resultado de la evaluación técnica de los criterios expuestos en las fichas, que automáticamente les otorga un puntaje dependiendo de las condiciones que presentan los atractivos turísticos. El puntaje total sobre 100 puntos sirvió para determinar la jerarquía correspondiente de cada atractivo; es así que la mayoría de los atractivos turísticos del cantón Sígsig son jerarquía I con un



total de ocho, mientras que seis corresponden a jerarquía II; son pocos los atractivos que cuentan con las condiciones necesarias para desarrollar la actividad turística.

El cantón Sígsig no cuenta con un plan de desarrollo turístico territorial, lo que significa que los atractivos no están dentro de la planificación turística y por ende no se pueden aplicar normativas y ordenanzas que permitan el adecuado funcionamiento de los atractivos turísticos; se espera que después de la realización del presente proyecto, se elabore esta importante herramienta de planificación así como otros planes, programas y proyectos enfocados al desarrollo turístico del cantón.

De acuerdo a los resultados obtenidos se concluye que en el cantón Sígsig es factible la práctica de turismo cultural, turismo de naturaleza, ecoturismo y turismo de montaña. Además, se establecen las potenciales rutas turísticas que podrían realizarse en el cantón: Ruta cultural-arqueológica, comprende el recorrido por el centro histórico de Sígsig y el complejo arqueológico Chobshi. Ruta artesanal, comprende la visita a talleres de paja toquilla, diferentes artesanos de esculturas y bordados, y las guitarras de San Bartolomé. Ruta festiva, fiestas y celebraciones. Ruta ecológica y de aventura, visitar aquellos atractivos con un hermoso paisaje natural, como las playas de Zhingate, el cerro Fasayñan, la laguna Ayllón, etc.



## RECOMENDACIONES

Con la finalidad de aportar al desarrollo turístico del cantón Sígsig, se proponen las siguientes recomendaciones:

El GAD Municipal de Sígsig ejerciendo el uso de sus facultades, debe enfocarse en la conservación, mantenimiento, promoción y evaluación de los atractivos turísticos del cantón, para ello es necesario elaborar un plan de desarrollo turístico que a través de la planificación turística se permita crear normativas y ordenanzas que ayuden al adecuado funcionamiento de los atractivos turísticos.

Además, es importante que el GAD cuente con un plan de promoción turística para que los atractivos puedan ser conocidos a nivel local, regional y nacional, incrementando así de esta manera la demanda turística lo que podría generar recursos económicos para la población local.

Establecer alianzas con empresas y organizaciones públicas y privadas para articular y potenciar la dinámica turística en el sector.

Crear una oficina de información turística (iTur) para el correcto recibimiento y orientación al turista, además de llevar un registro de visitantes que permita hacer reportes estadísticos

De igual manera, se debe mejorar el servicio turístico con personal especializado o debidamente capacitado.

Elaborar y ejecutar planes, programas y proyectos que ayuden a mejorar la actividad turística del cantón Sígsig.



## BIBLIOGRAFÍA

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (3ra ed.). México: Editorial El Manual Moderno.

Boullón, R. (2006). *Planificación del espacio turístico*. (4a ed.). México: Editorial Trillas. Recuperado de <http://prepacihuatlant.sems.udg.mx/sites/default/files/planificaciondelespacioturisticorobertoc.boullon.pdf>

Chumbi Narváez, J., y Quillay Cuji, R. (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín* (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7260/1/06184.pdf>

Culqui Cobos, D., y Pesáñez Pacheco, D. (2013). *Plan de difusión y promoción turística para el cantón Sígsig* (tesis de pregrado). Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/688/1/09500.pdf>

Delgado, G. (13 de febrero de 2020). Levantamiento de información del complejo arqueológico Chobshi. (E. Castillo, Entrevistador). Sígsig, Azuay, Ecuador.

Drew Murillo, J. (2017). *Inventario de atractivos turísticos (naturales y culturales) de la comunidad de San Javier e impacto en el desarrollo local* (tesis de maestría). Universidad Autónoma de Baja California Sur, La Paz, México. Recuperada de <http://biblio.uabcs.mx/tesis/te3871.pdf>

Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig. (s.f.). *Guía turística de Sígsig*.



Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Sígsig. (2015). *Actualización del plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Sígsig*. Recuperado de <https://www.sigsig.gob.ec/download/actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-sigsig-2015/?wpdmdl=661&refresh=5d38024c409331563951692>

Granda Rocano, L. (2011). *Diseño de tres senderos y señalización turística para el complejo arqueológico de chobshi - cantón Sígsig, provincia del Azuay* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <file:///C:/Users/user/Downloads/tur49.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2010). *Población y demografía*. Recuperado de <https://www.ecuadorencifras.gob.ec/censo-de-poblacion-y-vivienda/>

Instituto Nacional de Patrimonio Cultural-Dirección Regional 6. (s.f.). *La historia de San Bartolomé y sus guitarras*. Departamento de patrimonio cultural inmaterial.

López, H. (14 de diciembre de 2012). *Inventario turístico* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html?view=flipcard>

Marín Zúñiga, D. (2015). *La declaratoria del sombrero de paja toquilla como patrimonio cultural inmaterial de la humanidad, consecuencias para el desarrollo turístico del cantón Sígsig*. (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21870/1/Tesis.pdf.pdf>

Mendoza Mendoza, J., y Padilla Calle, W. (2017). *Propuesta para la implementación de puenting y rápel en la parroquia San Sebastián del cantón Sígsig*. (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca,



Ecuador. Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/28331/1/Proyecto%20de%20Investigaci%c3%b3n.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2014). *Inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig*. Cuenca, Ecuador.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos, metodología para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado de <http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed.pdf>

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos*.

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2019). Catastro de servicios turísticos del Azuay.

Ordoñez Correa, D., y Sumba Rodríguez, C. (2011). *Sígsig y sus parroquias: Estudio histórico y geográfico* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperada de [file:///C:/Users/user/Downloads/thg405%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/user/Downloads/thg405%20(5).pdf)

Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario de términos de turismo*. Recuperado de <https://www.unwto.org/es/glosario-terminos-turisticos>

Organización Mundial del Turismo. (2019). *Definiciones de turismo de la OMT*, OMT, Madrid, DOI: <https://doi.org/10.18111/9789284420858>.

Secretaría Nacional de Planificación y Desarrollo. (2014). *Cantón Sígsig, provincia del Azuay se encuentra en la zona 6 de planificación*. Recuperado de [http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0109\\_SISIG\\_AZUAY.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/Portal%20SNI%202014/FICHAS%20F/0109_SISIG_AZUAY.pdf)



Tito Uzhca, M., y Vera Calle, V. (2012). *Posicionamiento de la marca “Sígsig turístico a nivel del Azuay y mediante la formulación de estrategias para el año 2012* (tesis de pregrado). Universidad Politécnica Salesiana, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1967/12/UPS-CT002353.pdf>

Zhirzhán Abad, J., y Zhunio Llanzhi, J. (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay* (tesis de pregrado). Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador. Recuperada de <file:///C:/Users/user/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCION%20%20pdf1.pdf>



## ANEXOS

### Anexo 1. Diseño de trabajo de titulación aprobado

Uno (1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS  
NATURALES Y CULTURALES DEL CANTÓN SIGSIG DE LA PROVINCIA  
DEL AZUAY, CON BASE EN LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE  
TURISMO DEL ECUADOR DEL 2018.

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de: Ingenieros en  
Turismo.

DIRECTORA:

MG. MARIA ISABEL ELJURI JARAMILLO

AUTORES:

EDUARDO LUIS CASTILLO COROZO / eduardo.castillo@ucuenca.edu.ec  
SILVIA PATRICIA SIGUENCIA CRUZ / patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec

CUENCA, AGOSTO, 2019



Dos (2)

7

**1. Título del proyecto de intervención.**

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

**2. Nombres de los estudiantes.**

Eduardo Luis Castillo Corozo / [eduardo.castillo@ucuenca.edu.ec](mailto:eduardo.castillo@ucuenca.edu.ec)

Silvia Patricia Siguencia Cruz / [patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec](mailto:patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec)

**3. Resumen del proyecto de intervención.**

El cantón Sígsig se encuentra ubicado al Sureste de la provincia del Azuay, tiene una superficie aproximada de 674,53 km<sup>2</sup>, limita al Norte con los cantones Gualaceo y Chordeleg, al Sur con los cantones Gualaquiza y Nabón, al Este con los cantones San Juan Bosco y Gualaquiza, y al Oeste con los cantones Girón y Cuenca, su altura promedio es de 2460 m.s.n.m. Se encuentra por vía terrestre a 60 km de la ciudad de Cuenca. Tiene una población de 26.910 habitantes. Las principales actividades económicas son: la agricultura y la artesanía.

Sígsig posee una gran riqueza cultural lo que le permitió la declaratoria como Patrimonio Cultural de la Nación el 19 de agosto del 2002. En este cantón se pueden encontrar muchos atractivos turísticos de gran importancia para el desarrollo del turismo. Por esta razón, el presente proyecto de intervención busca crear un inventario actualizado de todos los atractivos naturales y culturales que se encuentran en el cantón Sígsig, utilizando la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

Los objetivos que se pretende alcanzar, al realizar este proyecto de intervención son: Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos de carácter natural y cultural con que cuenta el cantón Sígsig, realizar el levantamiento y registro de información de cada atractivo turístico, jerarquizar los atractivos turísticos para su posterior sistematización en una base de datos geográfica, para finalmente, contar con un inventario actualizado de todos los atractivos



110(3)

turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018; para su posterior revisión y aprobación por parte del GAD del Sígsig, y de la Unidad de Titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.

Las técnicas que se utilizarán en este proyecto de intervención son: revisión e identificación de literatura relevante, elaboración de resúmenes, citas, paráfrasis, comentarios, entrevistas a las autoridades competentes para obtener información relevante de los atractivos, observación de campo, llenado de fichas del MINTUR para inventario de atractivos turísticos. También, nos basaremos en el Manual para Trabajos de Titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, de la Universidad de Cuenca, y en el Manual de Normas APA 6ta edición.

Finalmente, se elaborará el inventario actualizado de atractivos turísticos del cantón Sígsig con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, en el que se detalle todos los aspectos importantes de cada atractivo en relación a los datos obtenidos, con la finalidad de desarrollar el turismo del lugar mediante el incremento de la visita de turistas a los diferentes atractivos turísticos que posee el cantón.

#### 4. Planteamiento del proyecto de intervención.

El cantón Sígsig tiene una gran cantidad de atractivos con alto potencial turístico. En el inventario de atractivos turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo en el año 2014, se establece que Sígsig cuenta con 9 atractivos, 6 de tipo cultural, y 3 de tipo natural; sin embargo, algunos atractivos no constan en este inventario; por lo que es necesario elaborar un inventario completo de todos los atractivos turísticos naturales y culturales que se encuentran dentro del cantón, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, para así posteriormente crear un plan de desarrollo turístico para Sígsig en relación a su oferta turística actual.



Capítulo (4)

9

Por lo tanto, el presente proyecto está encaminado a identificar cada uno de los atractivos turísticos que se encuentran en el cantón Sigsig, y ordenarlos en un inventario que les permita a las autoridades municipales desarrollar adecuadamente el turismo en el lugar, mediante la promoción turística de los atractivos, logrando un desarrollo económico y social para los habitantes del cantón.

Las autoridades de la Zonal 6 del Ministerio de Turismo y del GAD Municipal de Sigsig mantuvieron una reunión de trabajo para realizar una planificación que permita mostrar las bondades de este cantón de la provincia de Azuay. Consideran que "Sigsig tiene grandes atractivos y es importante identificarlos, crear productos, hacer efectivo un plan de marketing y promoción" (MINTUR, 2019, párr. 2). Por esta razón, la realización del presente proyecto de intervención es muy importante debido a que se necesita contar con un registro actualizado de todos los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón, ya que son la base de la planificación turística.

Los atractivos turísticos son "resultado de un registro valorado que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico. Es un elemento base para la gestión, planificación, ejecución y evaluación turística del territorio" (MINTUR, 2018, p. 125).

"Los atractivos turísticos son los elementos base, insumo necesario para la planificación territorial turística" (MINTUR, 2017, p. 26).

En vista de la importancia que tienen los atractivos para el desarrollo turístico de cualquier lugar, es fundamental que el cantón Sigsig cuente con un inventario actualizado de todos los atractivos turísticos naturales y culturales, por lo que este proyecto pretende realizar dicho inventario con la finalidad de aportar al desarrollo turístico del cantón.



Chwls1

9

## 5. Revisión Bibliográfica.

Para la actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018; se procedió a realizar la revisión de la siguiente literatura relevante.

En el "Manual de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018", se encuentra la "Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador". Así mismo, está la segunda parte que es la "Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador". Estas dos guías son fundamentales para la realización del presente proyecto, debido a la gran cantidad de información relevante y aspectos importantes que se necesita para elaborar el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig.

En la "Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador del 2018", encontramos los lineamientos técnicos para identificar, clasificar y valorar los atractivos con mejores condiciones para el desarrollo de productos turísticos. Esta misma Guía menciona, que el inventario de atractivos turísticos se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en el desarrollo turístico. De esta manera el inventario de atractivos turísticos almacenado en una base de datos constituye un insumo clave para desarrollar el Sistema de Información Geográfica Turística orientado al estudio y planificación territorial turística (MINTUR, 2018, pp. 6-7).

La "Guía para el Levantamiento de Atractivos Turísticos del Ecuador", presenta las indicaciones necesarias y esquema para levantar información en la ficha para los atractivos turísticos naturales y culturales. (MINTUR, 2017, P. 2). Esta guía es la segunda parte del Manual de Atractivos Turísticos, es muy importante debido a que explica de forma clara y específica como se debe



Seis (6)

llenar cada ficha al momento de realizar el levantamiento de atractivos turísticos.

Para elaborar el presente proyecto de intervención se necesita estudiar cada una de las guías antes mencionadas debido a que contienen todos los aspectos importantes para elaborar el inventario de atractivos turísticos del cantón Sigsig. Las guías metodológicas así como también otros trabajos de diferentes autores servirán como base y apoyo para la realización de este proyecto.

Por otra parte, en la tesis de pregrado sobre la "Actualización del inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay", los autores mencionan que "los atractivos de un destino se consideran el punto de partida o inicio del sistema turístico, además, de constituirse en los principales motivadores del viaje" (Zhirzhán y Zhunio, 2016, p. 2).

En la Tesis "Inventario de Atractivos Turísticos de la Parroquia San Joaquín", las autoras describen que el inventario turístico es un proceso en el cual se registra de forma organizada, factores de orden físico, biológico, cultural, etc.; este registro puede servir para determinar la oferta turística de un lugar, y lanzarla al mercado turístico a nivel nacional e internacional, cuando se trata del mercado turístico nacional se puede dirigir al mercado local, provincial, regional (Chumbi y Quillay, 2007, p. 7). Esto quiere decir que una vez que se tenga un registro actualizado de todos los atractivos turísticos del Sígsig mediante el inventario, se puede determinar la oferta turística del lugar y poder desarrollar planes, programas y proyectos turísticos encaminados a mejorar la calidad de vida de la población.

En el artículo "Inventario Turístico", se menciona que el inventario involucra escenarios naturales, culturales y recreativos, así como también el patrimonio vivo, el patrimonio monumental, la gastronomía, las artesanías, los productos propios y las prácticas, costumbres y tradiciones de la comunidad. El inventario constituye un registro y un estado integrado de todos los componentes turísticos que por sus cualidades naturales, culturales y humanas pueden



Siete (7)

constituir un recurso para el turista, por lo que representa un instrumento valioso para la planificación turística, siempre que sirva como punto de partida para realizar evaluaciones y establecer las prioridades necesarias para el desarrollo turístico (López, 2012, p. 1).

En la tesis "Diseño de tres Senderos y Señalización Turística para el Complejo Arqueológico de Chobshi - cantón Sígsig, provincia del Azuay" se menciona que por todos los atractivos turísticos que posee el cantón Sígsig, este se ha convertido en un destino de vital importancia dentro del Corredor Turístico Santa Bárbara, y por ello se ha desarrollado turísticamente en un 60%, esto se ha logrado por la promoción que el Ministerio de Turismo ha realizado para los cantones Gualaceo, Chordeleg y Sígsig (Granda, 2011, p. 45). Además, se puede encontrar los antecedentes turísticos del cantón y los atractivos turísticos de jerarquía 3 y 4 que son de gran relevancia para la realización del presente proyecto.

El texto "Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura". De la Universidad Regional Autónoma de los Andes, es relevante para la realización de este proyecto de intervención debido a todas las especificaciones y conceptos relacionados con la elaboración de un inventario de atractivos turísticos. Así como también es importante el artículo "Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de san Luis Potosí, México".

Para la realización del presente proyecto, se tomará como base el inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador en el año 2014.

Cada uno de los textos mencionados así como también otros de gran relevancia, son de ayuda para la Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, algunos contienen información importante mientras que otros sirven como guía para el proyecto.



Ocho (8)  
J

## 6. Objetivos, Metas, Transferencia de resultados e Impactos.

### Objetivos:

#### Objetivo General.

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

#### Objetivos Específicos.

1. Realizar un diagnóstico de los atractivos turísticos naturales y culturales que posee el cantón Sígsig.
2. Realizar el levantamiento y registro de información de cada atractivo turístico.
3. Jerarquizar los atractivos turísticos para su posterior sistematización en una base de datos geográfica.

### Metas.

Presentar un inventario completo y actualizado de los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig, con base en la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018, que sirva como base para el desarrollo turístico del cantón.

### Transferencia de resultados.

Una vez finalizado el presente proyecto de intervención, se lo presentará a las autoridades del GAD Municipal de Sígsig con el propósito de potenciar la oferta turística del cantón, así como también se lo dará a conocer a los diferentes actores y entidades turísticas de la provincia del Azuay para que promocionen los atractivos turísticos del Sígsig.



Noved (a)

J

También, el proyecto podrá ser encontrado en el repositorio digital de la Universidad de Cuenca, permitiendo que estudiantes y personas en general puedan acceder al mismo para realizar proyectos similares.

#### **Impactos.**

Con la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Sígsig, se podrá potenciar la oferta turística del lugar, mediante la promoción de sus atractivos para incrementar la visita de turistas, así como también, desarrollar planes, programas y proyectos que contribuyan al desarrollo turístico del cantón; esto permitirá generar fuentes de empleo en el sector turístico, logrando mejorar la calidad de vida de los pobladores; lo que podría tener un impacto económico y social.

#### **7. Técnicas de trabajo.**

La técnica de este trabajo de intervención es de carácter cualitativo, debido a que se hará la revisión y estudio de textos relevantes al proyecto de intervención. También se realizarán entrevistas a las autoridades competentes respecto a los atractivos turísticos del cantón Sígsig, observación de campo para el levantamiento de información pertinente de los atractivos, el llenado de fichas técnicas con la información de cada atractivo, además se utilizará algunos programas para la recopilación y sistematización de la información en una base de datos.

Se utilizará también, la técnica cuantitativa para proceder a realizar el conteo de los atractivos turísticos que posee el cantón Sígsig.



Diez (10)

7

## 8. Bibliografía.

American Psychological Association. (2010). *Manual de publicaciones de la American Psychological Association*. (3ra ed.). México: Editorial El Manual Moderno.

Blanco López, P., Vázquez Solís, V., Reyes Agüero, J., y Guzmán Chávez, M. (2015). *Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano de San Luis Potosí, México*. Recuperado de <file:///C:/Users/user/Downloads/221491-Texto%20del%20art%C3%ADculo-786181-2-10-20150409.pdf>

Cabrera Estrella, C. (23 de Junio de 2019). Sigsig ofrece una joya arqueológica a los turistas. *El Tiempo*. Recuperado de <https://www.eltiempo.com.ec/noticias/region/12/sigsig-ofrece-una-joya-queologica-a-los-turistas>

Castillo, L. (12 de mayo de 2018). La paja toquilla es un atractivo en el cantón azuayo de Sígsig. *El Comercio*. Recuperado de <https://www.elcomercio.com/tendencias/pajatoquilla-atractivo-turismo-artesanias-azuay.html>

Chumbi Narváez, J., y Quillay Cuji, R. (2007). *Inventario de atractivos turísticos de la parroquia San Joaquín* (tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/7260/1/06184.pdf>

Culqui Cobos, D., y Pesáñez Pacheco, D. (2013). *Plan de Difusión y Promoción Turística para el Cantón Sígsig* (tesis de pregrado, Universidad del Azuay, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/688/1/09500.pdf>



Dña (II)

Discover Ecuador & More. (2017). *Sigsig*. Ecuador: ADMIN. Recuperado de <http://discoverecuadorandmore.com/ecuador/sigsig.html>

Encarnación, D., y Enríquez, J. (2015). *Inventario de atractivos turísticos como elemento base para la diversificación de la oferta turística de Imbabura*. Recuperado de <https://www.uniandes.edu.ec/web/wp-content/uploads/2016/04/Inventario-de-atractivos-tur%C3%ADsticos-como-elemento-.pdf>

GAD Municipal Sigsig. (2015). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Sigsig*. Recuperado de <https://www.sigsig.gob.ec/download/actualizacion-del-plan-de-desarrollo-y-ordenamiento-territorial-del-canton-sigsig-2015/?wpdmdl=661&refresh=5d38024c409331563951692>

Granda Rocano, L. (2011). *Diseño de tres Senderos y Señalización Turística para el Complejo Arqueológico de Chobshi - cantón Sigsig, provincia del Azuay* (tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de file:///C:/Users/user/Downloads/tur49.pdf

Go Ecuador. (s.f.). *Atractivos Turísticos en Sigsig*. Ecuador. Recuperado de <https://www.rutadelspondylus.com/attractivos-turisticos/ciudad/sigsig-ecuador>

Lagos Fajardo, E. (2015). *Elaboración del inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico en el municipio de Barbosa - Santander, Colombia*. Recuperado de <https://www.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico.shtml>



Doc (12)

7

López, H. (14 de diciembre de 2012). *Inventario Turístico* [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://inventarioturisticolopez.blogspot.com/2012/12/inventario-turistico.html?view=flipcard>

Marín Zúñiga, D. (2015). *La declaratoria del sombrero de paja toquilla como Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad, consecuencias para el desarrollo turístico del cantón Sigüig*. (tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/21870/1/Tesis.pdf.pdf>

MINTUR. (2004). *Matriz Inventario de Atractivos*. Recuperado de <https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Matriz-Inventario-de-Atractivos-2004.pdf>

MIINTUR. (2014). *Inventario de Atractivos Turísticos del cantón Sigüig*. Cuenca, Ecuador.

MINTUR. (2016). *Ficha para inventario de atractivos turísticos*. Recuperado de <http://repositorio.utn.edu.ec/bitstream/123456789/6799/2/ANEXO%201%20Ficha%20atractivos%20.pdf>

MINTUR. (2017). *Ficha para el Levantamiento y Jerarquización de Atractivos Turísticos*. Recuperado de [http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos\\_oct2017.xls](http://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017.xls)

MINTUR. (2017). *Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador*. Recuperado de [https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia\\_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Guia_MetodologicaInventarioAtractivosGeneracionEspacios2017.pdf)



Tea (13)

9

MINTUR. (2017). *Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador.* Recuperado de

[https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2\\_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017\\_2daEd.pdf](https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte2_GuiaLevantamientoDeAtractivosTuristicos2017_2daEd.pdf)

MINTUR. (2018). *Manual de Atractivos Turísticos.* Recuperado de

<http://www.amevirtual.gob.ec/wp-content/uploads/2018/06/MANUAL-ATRACTIVOS-TURISTICOS-ilovepdf-compressed.pdf>

MINTUR. (2019). *MINTUR asesorará en la creación de productos, plan de marketing y promoción del cantón Sigüsig.* Recuperado de

<https://www.turismo.gob.ec/mintur-asesorara-en-la-creacion-de-productos-plan-de-marketing-y-promocion-del-canton-sigsig/>

Sigüsig Patrimonio Cultural del Ecuador. (26 de septiembre de 2012).

Recuperado de

<http://sig sigpatrimoniocultural.blogspot.com/2012/09/sig sig-patrimonio-cultural-del-ecuador.html>

Tito Uzhca, M., y Vera Calle, V. (2012). *Posicionamiento de la Marca "Sigüsig Turístico a Nivel del Azuay y Mediante la Formulación de Estrategias para el Año 2012* (tesis de pregrado, Universidad Politécnica Salesiana,

Cuenca, Ecuador). Recuperada de

<https://dspace.ups.edu.ec/bitstream/123456789/1967/12/UPS-CT002353.pdf>

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D, y

Pesantez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación.* Facultad

Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación. Recuperado de

<http://dspace.ucuenca.edu.ec/bitstream/123456789/25538/1/Manual%20Trabajos%20Titulaci%CC%81n%2C%202016%2007%2012.pdf>

Cutore (14)

Zhirzhán Abad, J., y Zhunio Llanzhi, J. (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la provincia del Azuay* (tesis de pregrado, Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador). Recuperada de <file:///C:/Users/user/Downloads/PROYECTO%20DE%20INTERVENCI%C3%93N%20pdf1.pdf>

## 9. Talento humano.

**Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sígsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.**

01 de Agosto de 2019 al 31 de julio 2020

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U.S.D
Directora de tesis	4 horas / semana / 12 meses	2400,00
Estudiantes	10 horas semana / 12 meses	
	Eduardo Luis Castillo Corozo	1200,00
	Silvia Patricia Siguencia Cruz	1200,00
<b>TOTAL U.S.D</b>		<b>4800,00</b>



Quince (15)  
7

#### 10. Recursos materiales.

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigüi de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

01 de Agosto de 2019 al 31 de julio 2020

CANTIDAD	RUBRO	VALOR U.S.D
500 u	Impresiones	50,00
450 u	Copias (diseño de tesis, fichas, proyecto final)	12,00
10	Bolígrafos	4,00
2	Cuadernos	2,00
2	Carpetas	2,00
3	Empastado de tesis	30,00
1	Flash memory	10,00
2	Computadora (mantenimiento)	50,00
2	Celular (Mantenimiento)	50,00
<b>TOTAL U.S.D</b>		<b>210,00</b>



Decisión (16)

#### 11. Cronograma de actividades.

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

01 de Agosto de 2019 al 31 de julio 2020

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X										
2. Discusión y análisis de la información		X	X	X								
3. Trabajo de campo		X	X	X	X							
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos				X	X	X	X	X				
5. Redacción del trabajo	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	
6. Revisión final												X

ESPACIO  
EN BLANCO



Diecisiete (17)

12. Presupuesto.

Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay, con base en la Metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

01 de Agosto de 2019 al 31 de julio 2020

Concepto	Aporte del estudiante U.S.D \$	Otros Aportes U.S.D \$	Valor Total U.S.D \$
<b>Talento humano</b>			
Directora: Mg. María Isabel Eljuri	2400,00	-----	2.400,00
Investigadores:			
Eduardo Luis Castillo Corozo	1200,00	-----	1.200,00
Silvia Patricia Siguencia Cruz	1200,00	-----	1.200,00
<b>Gastos de movilización transporte</b>	300,00	-----	300,00
Alimentación	200,00	-----	200,00
<b>Gastos de la investigación</b>			
Ínsumos	80,00	-----	80,00
Material de escritorio, bibliografía	20,00	-----	20,00
Internet	25,00	-----	25,00
<b>Equipos, laboratorios y maquinaria</b>			
Laboratorios	-----	-----	-----
Computador y accesorios	50,00	-----	50,00
Máquinas	-----	-----	-----



Diccionario (18)

7

Utensilios	10,00	-----	10,00
Otros	20,00	20,00	40,00
<b>TOTAL U.S.D \$</b>			<b>5525,00</b>

### 13. Esquema.

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

#### Capítulo 1: Diagnóstico Turístico del Cantón Sígsig

1.1 Generalidades del cantón Sígsig

1.2 Antecedentes Turísticos

1.3 Atractivos Naturales del cantón Sígsig

1.4 Atractivos Culturales del cantón Sígsig

1.5 Resumen de la situación turística actual del cantón Sígsig

#### Capítulo 2: Levantamiento y registro de información de los atractivos turísticos.

2.1 Identificación y clasificación de los atractivos turísticos

2.2 Levantamiento de información primaria

2.3 Verificación con información secundaria

2.4 Llenado de fichas del MINTUR

#### Capítulo 3: Jerarquización y sistematización de los atractivos turísticos.

3.1 Definición de criterios de evaluación

3.2 Ponderación de criterios

3.3 Jerarquización de atractivos turísticos



Diecinueve (19)

7

3.4 Análisis comparativo del inventario de atractivos turísticos del Sigsig del año 2014, con el nuevo inventario actualizado con la metodología del Ministerio de Turismo del Ecuador del 2018.

3.5 Selección de atributos

3.6 Elaboración de la base de datos geográfica

3.7 Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional

3.8 Generación del Mapa de Atractivos Turísticos

Conclusiones

Bibliografía

14. Anexos.

ESPACIO  
EN BLANCO



Verde (20)  
J

Sigsig, julio 24 de 2019

Ledo. Pablo Uyaguari Quezada  
ALCALDE DEL G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN SÍGSIG

De nuestra consideración:

Con un atento saludo, Eduardo Luis Castillo Corozo, con CI: 0804180990, y Silvia Patricia Siguencia Cruz, con CI: 0105360432, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a usted se nos permita realizar nuestra tesis de grado referente a la "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay". Por lo que esperamos contar con el apoyo del G.A.D. Municipal para realizar nuestro trabajo de titulación adecuadamente y poder aportar al turismo del cantón Sigsig.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Eduardo Luis Castillo Corozo  
CI: 0804180990  
Tel: 0986493032

Silvia Patricia Siguencia Cruz  
CI: 0105360432  
Tel: 0985705764

2019  
CANTÓN SÍGSIG  
MUNICIPAL  
24/07/2019  
10:00  
Firma  
Firma



Veint y Uno  
(21)

Sigsig, julio 24 de 2019

Ing. Ligia Granda  
DIRECTORA DE CULTURA DEL G.A.D. MUNICIPAL DEL CANTÓN SÍGSIG

De nuestra consideración:

Con un atento saludo, Eduardo Luis Castillo Corozo, con CI: 0804180990, y Silvia Patricia Siguencia Cruz, con CI: 0105360432, estudiantes de la carrera de Ingeniería en Turismo de la Universidad de Cuenca, solicitamos a usted se nos permita realizar nuestra tesis de grado referente a la "Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Sigsig de la provincia del Azuay". Por lo que esperamos contar con el apoyo del G.A.D Municipal para realizar nuestro trabajo de titulación adecuadamente y poder aportar al turismo del cantón Sigsig.

Por la favorable acogida que brinde a la presente, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Cordialmente,

Eduardo Luis Castillo Corozo  
CI: 0804180990  
Tel: 0986493032

Silvia Patricia Siguencia Cruz  
CI: 0105360432  
Tel: 0985705764





Venty Dos  
(22)



GOBIERNO AUTÓNOMO DESCENTRALIZADO MUNICIPAL DE SÍGSIG  
JEFATURA DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO  
Administración 2019 – 2023

Oficio No 40-JCTP

Sigsig, 24 de julio del 2019

Señores  
Eduardo Castillo  
Silvia Patricia Sigüenza  
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA  
Su despacho.

De mi consideración:

Reciba un cordial afectuoso saludo de quienes conformamos la Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio, al mismo tiempo deseándole éxitos en las funciones diarias.

En atención al oficio presentado por ustedes con fecha 24 de julio del presente año, respecto al desarrollo de la tesis de grado referente al tema "Actualización del inventario de activos turísticos, naturales y culturales del cantón Sigsig, de la provincia del Azuay" manifiesto que el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal está presto para facilitar la información y herramientas necesarias para el desarrollo de la tesis mencionada.

Por la atención que se sirva dar a la presente, le antícpo mis sinceros agradecimientos.

Atentamente.

Ing. Ligia Patricia Granda  
JEFE DE CULTURA, TURISMO Y  
PATRIMONIO GAD-MS

Direc: calle Torres y Rodil – Telfs: (07) 2266 106 (07) 2266 – 371  
[www.sigsig.gob.ec/municipiodesigsig/secretariabogada](http://www.sigsig.gob.ec/municipiodesigsig/secretariabogada)

Certifica: Que el documento que antecede en 22  
foja(s), es igual a su original, que reposa en el archi-  
vo 106 (07) 2266 – 371  
www.sigsig.gob.ec/municipiodesigsig/secretariabogada  
SECRETARIA BOGADA  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

**Anexo 2. Fichas del atractivo centro histórico de Sígsig**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	0	M	C	0	1	0	1	0	2	0	0	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CENTRO HISTÓRICO DE SIGSIG																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY				SIGSIG						SIGSIG								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
CABECERA CANTONAL				BOLIVAR Y SUCRE				S/N			DAVILA							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)							
-3.052602				-78.793394							2400msnm							
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				GAD Municipal del Sigsig						
c. Nombre del Administrador:				Maria Gabriela Molina				d. Cargo que ocupa:				Directora de Planificación Urbana y Rural						
e. Teléfono / Celular:				(+593)992943269				f. Correo Electrónico:				Gabymolina@hotmail.com						
Observaciones: Texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				12 a 17°				c. Precipitación Pluviométrica (mm):		728.37
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura		<input type="checkbox"/>
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>				e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención:		c. Atención:														
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro		Especificar			
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Texto			
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Texto			
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00		0.00		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/> Texto			
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Cheque		<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				Textos														
Observaciones: Es un espacio público que se puede visitar en cualquier momento																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/ <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.3 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -3.052602 Long: -78.793394				
Observaciones: <input type="text"/>										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.052600 -78.793399		-3.052602 -78.793394		0.5	pavimento		Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	text		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	text		
Observaciones: <input type="text"/>										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	text	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	text	Estado			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	text		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	text				
	Rivular <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	text		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	text				
Observaciones: <input type="text"/>										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diana <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Transporte Express Sigasig		Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sigasig		
Cenepa		Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sigasig		
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sigasig		
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbishi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sigasig		
text		text		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	text		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>					d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text"/>										

4.5 Señalización 

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	-------------------------------------	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: *No existe señalización hacia el atractivo*

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI  NO  SII 

## 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: *Establecimientos no registrados. Hotel Fasaynan, ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostería El Barranco, ubicado en sector puente de Juncal. Residencial Iunita, ubicada en Corral entre Davila y*Observaciones: *Establecimientos no registrados. Hotel Fasaynan, ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostería El Barranco, ubicado en sector puente de Juncal. Residencial*

Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24

Observaciones: *Existen bares y cafeterías no registradas* Observaciones: *Existen bares y cafeterías no registradas*

Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0
Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1	Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1
Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0

Observaciones: *Agencia Dual* Observaciones: *Agencia Dual*

Guía Local Nacional Especializado	Cultura	Guía Local Nacional Especializado	Cultura
0 0 0 0	Aventura 0	0 0 0 0	Aventura 0

Observaciones: *No hay guía* Observaciones: *Texto*



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Gabinetes de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input checked="" type="checkbox"/>	15	0	privada	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Florencia Pacheco	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>					
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>					
Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales				Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearla <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: texto							
Observaciones: texto								



<b>6.2 Entorno (U)</b>		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>									
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b>		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. Declarante:	<a href="#">INPC</a>	b. Denominación:	<a href="#">Patrimonio Cultural de la Nación</a>	b. Fecha de declaración:	<a href="#">19 de agosto del 2002</a>	c. Alcance:	<a href="#">Nacional</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>				SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SII	<input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b>		<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua:	<input checked="" type="checkbox"/>	Portable:		Agua	<input checked="" type="checkbox"/>	Portable:			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>					
Energía eléctrica:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>					
Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: <a href="#">Recolector</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>									

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tipo	7.2.3 Materialidad				7.2.4 Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativas de concienciación <input type="checkbox"/>	Normativas de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones: _____							

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">Texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Policía Nacional ECU 911</a>
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>

Observaciones: [Texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [Texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <a href="#">Texto</a>	Nombre del documento <a href="#">Texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [Texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>				
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>				
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>				
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>				
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>				
k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input checked="" type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/> l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia <input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input checked="" type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Mensual		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">0</a>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>		
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>				Número de visitantes	<a href="#">0</a>		
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>					<a href="#">0</a>		
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Países de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>				
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>				
Observaciones: <a href="#">No tiene cifras, no existe un registro de visitas</a>								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave: <a href="#">Ing. Ligia Granda</a>		Contactos: <a href="#">(+593)992088477</a>						
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes: <a href="#">0</a>	Fines de semana: <a href="#">0</a>	Días feriados: <a href="#">0</a>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								



12. RECURSO HUMANO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 0	Ingles 0	Alemán 0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 0	Guanza 0	Francés 0	Italiano 0
Otro		Sensibilización de discapacidades 0	Otro 0	Chino 0	Otro 0

Observaciones: *Indio*

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El centro histórico de Sigüag fue declarado Patrimonio Cultural de la Nación el 19 de agosto del año 2002, reconocido como un monumento de valor histórico y cultural de gran interés nacional. Sus calles angostas, parques e iglesias, así como sus casas de estilo colonial y republicano son los lugares en donde se han desarrollado sus historias y leyendas.

## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/3%2C-8003.99-45225.78%2C26.804736,25.22W/@-3.0526,-78.7955/87.17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1e0!4m0!8m2!3e0>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Silvia Patricia Siguencia Cruz	Apellido y Nombre: Ing. Luis Granja	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD Sigüag (Defensoría de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo: Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	Cargo:
Correo Electrónico: <a href="mailto:silvia.siguencia@ucuenca.edu.ec">silvia.siguencia@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:lschy501@yahoo.es">lschy501@yahoo.es</a>	Correo Electrónico:
Teléfono: 0986705784	Teléfono: 09990588477	Teléfono:
Fecha: 15 de enero de 2020	Fecha: 29 de julio de 2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	A ACCESIBILIDAD CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
2	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6
3	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
4	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,6
5	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
6	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
7	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
8	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
9	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
10	TOTAL		100	55,2

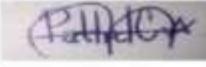


## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hilar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ej.m. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 Ligia Granda ESTUDIANTE ESTADO CIVIL: SOLTERA EDAD: 21 SEXO: FEMENINO ESTADO CIVIL: SOLTERA EDAD: 21 SEXO: FEMENINO	<b>Hora de Inicio:</b> 10:00 a.m.	
		<b>Hora de Salida:</b> 11:00	
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b> Ing. Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



## VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

## Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	CENTRO HISTÓRICO DE SIGSIG
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	HISTÓRICA/VERNÁCULA

## Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sig sig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 A continuación, Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-M3
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Patrimonio y Turismo	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 3. Fichas del atractivo fiestas del cantón Sígsig**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																						
Código del atractivo.	0	1	0	9	5	0	M	C	0	4	0	1	0	1	0	0	2					
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquia		Atractivo												
<b>1. DATOS GENERALES</b>																						
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																						
FIESTAS DEL CANTON SIGSIG																						
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo													
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS					EVENTOS ARTÍSTICOS													
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																						
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia													
AZUAY				SIGSIG					SIGSIG													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal													
CABECERA CANTONAL				BOLIVAR Y SUCRE			SI		SI													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)													
-3.052602				-78.793394					2400msnm													
<b>2.11 Información del administrador</b>																						
a. Tipo de Administrador:				Público			b. Nombre de la Institución:		GAD Municipal del Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)													
c. Nombre del Administrador:				Ing. Ligia Granda			d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:				(+593)992088477			f. Correo Electrónico:		culturaturismo@sigsig.gob.ec													
Observaciones: <input type="text"/>																						
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																						
<b>3.1 Características climatológicas</b> <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):		12 a 17°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		728.37									
<b>3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza		<input type="checkbox"/>		c. Aventura		<input type="checkbox"/>									
<b>3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico</b> <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Pristino		<input type="checkbox"/>		b. Primitivo		<input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural		<input type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input checked="" type="checkbox"/>				
<b>3.4 Ingreso al atractivo (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>																						
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																	
		Ingreso		Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio: Desde <input type="text"/> Hasta <input type="text"/>						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>																		
Observaciones: <input type="text"/>																						



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)							SIGSIG			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:03 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -3.05260 Long: -78.79339				
Observaciones: <input type="text"/>										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339		0	0	0,5	Pavimentado		Bueno	
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	
Observaciones: <input type="text"/>										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>	Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>					
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada <input type="text"/>	Estado <input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Transporte Express Sig sig		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig - Cuenca		
Cenepa		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig - Cuenca		
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig		
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbshi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig		
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <input type="text"/>										



4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">Establecimientos no registrados: Hotel Finca Yanahui ubicado en Av. María Auxiliadora, Hacienda El Barranco ubicado en sector puente de Jemioque, Residencial Landa ubicado en Cintalpa entre Quilax y</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	30	50	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	8	24	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">Existen bares y cafeterías no registrados</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0				
Operadoras	<input checked="" type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones: <a href="#">Agencia Dual</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
					B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garcas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Texto									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>		Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>		Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>		Otro <input checked="" type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>			
Especifique: Bancos, Centros comerciales				Especifique: Texto					
Observaciones:									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Texto									
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antropícos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearia <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: Texto							
Observaciones: Texto									



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>			<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Declarante: <a href="#">INPC</a>	b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural de la Nación</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">19 de agosto del 2002</a>	c. Alcance: <a href="#">Nacional</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>		
Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input type="checkbox"/>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input type="checkbox"/>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">Texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Policía Nacional ECU 911</a>
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">Texto</a>

Observaciones: [Texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [Texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <a href="#">Texto</a>	Nombre del documento <a href="#">Texto</a>	Año de elaboración <a href="#">0</a>

Observaciones: [Texto](#)



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
Observaciones:	texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto								
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
f. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input checked="" type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	texto								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="https://www.facebook.com/alcaldiasigisig">https://www.facebook.com/alcaldiasigisig</a>		Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Mensual		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna	
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales Total Anual
Ciudades de origen		<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0
		<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0
		<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>			Contactos: (+593)				
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



## 12. RECURSO HUMANO

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo			Sí <input checked="" type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>		Sí <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)	<input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	<input checked="" type="checkbox"/>				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Ingles	1	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guiaza	0	Francés	0	Italiano	1
Otro	Text		Sensibilización discapacidades	0	Otro	Text	Chino	0	Otro	Text	

Observaciones: [\(0\)](#)

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres)

Los festivales que sobresalen en el cantón Sigüisa, son las siguientes: Fiesta religiosa de San Sebastián, el Carnaval Cultural, Fiesta de Carbonización, Fiesta de la Virgen María Auxiliadora, las Jornadas Deportivas/Vacacionales, la Fiesta de Patrimonio Cultural y el Paseo del Niño. En estas celebraciones se puede disfrutar de la gastronomía local y de algunos espectáculos y eventos organizados.

## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%25E2%2580%259C%25E2%2580%2599.4%25E2%2580%259C%25E2%2580%2599.25+0%25E2%2580%259C%25E2%2580%2599.894736.2%25E2%2580%259C%25E2%2580%2599.72W/@-3.05216,-78.7955797,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0%25E2%2580%2599.0%25E2%2580%2599.0!8m2!3z>

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR	VALIDADO POR	APROBADO POR
Apellido y Nombre: Silvia Patricia Siguencia Cruz	Apellido y Nombre: Ing. Luis Granda	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD Sigüisa (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo: Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio GAD-MS	Cargo:
Correo Electrónico: <a href="mailto:patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec">patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:lachy501@yahoo.es">lachy501@yahoo.es</a>	Correo Electrónico:
Teléfono: 0985705794	Teléfono: 0992988477	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 16 de enero de 2020	Fecha: 28 de julio de 2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
2	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad.	18	9
4	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
5	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
6	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
7	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
8	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
9	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
11	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
12	TOTAL		100	34



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, substituido formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>	10:30am
		<b>Hora de Salida:</b>	12:30am
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b> Ing Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	FIESTAS DEL CANTÓN SIGSIG
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	EVENTO ARTÍSTICOS

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio	<p>Atentamente,  Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS</p>
Cargo: Jefe de Cultura, Patrimonio y Turismo	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico: <a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 4. Fichas del atractivo Playas de Zhingate**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	0	A	N	0	4	0	6	0	2	0	0	3
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PLAYAS DE ZHINGATE																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES				RÍOS					PLAYA DE RÍO								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY				SIGSIG					SIGSIG								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal							
PUENTE DE JERUSALEN				PASEO ZHINGATE			S/N			S/N							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)							
-3.055589				-78.798774						2400msnm							
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador:				Público			b. Nombre de la Institución:			GAD de Sig sig							
c. Nombre del Administrador:				Juan Pablo Cabrera			d. Cargo que ocupa:			Jefe de Movilidad y Vialidad							
e. Teléfono / Celular:				(+593)999883462			f. Correo Electrónico:			S/N							
Observaciones: <input type="text"/>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):			12 a 17°			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			728.37	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura				<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input type="checkbox"/>			e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>				
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>										
g. Meses recomendables de visita:		<input type="text"/>															
Observaciones: <input type="text"/> El ingreso es libre no tiene costo alguno																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0.06 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -3.05260 Long: -78.79339								
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-3.05558 -78.79877	-3.05558 -78.79877	1.2	Pavimentado / Lastrado	Bueno						
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado						
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto							
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>									
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>									
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique												
Observaciones: <a href="#">texto</a>														
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)								
				Día <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>							
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüig						
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbishi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüig						
Compañía de Taxis Servitaxis Ayllón		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüig						
Compañía Radio Taxi Trans Guel		Rodil entre Torres y Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüig						
Compañía de Transporte Mixto 9 de Julio S.A.		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüig						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>														
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>														

4.5 Señalización 

a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input checked="" type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
--	--	---	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: 

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI  NO  S/I 5.1 Planta turística (M) 

a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Observaciones: 

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24

Observaciones: Observaciones: 

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	1
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: Observaciones: 

Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0	Guía Local Nacional Nacional Especializado Cultura	0
<input type="checkbox"/> 0 0 0	0	<input type="checkbox"/> 0 0 0	0

Observaciones: Observaciones:

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo 

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	U-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Ganitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Juan Pablo Cabrera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	2	0	Juan Pablo Cabrera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Juan Pablo Cabrera	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
			0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)5.3 Complementarios a la actividad turística (M) 

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
especializado		especializado	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales	

Observaciones: [texto](#)

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI  NO  SII 6.1 Atractivo (U) 

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

## 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>							

Observaciones: [texto](#)



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tpo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
						B	R	M
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	1	1	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	2	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input checked="" type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	3	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			
Observaciones: texto								

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/> O			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:				
texto												
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:				
texto												
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:				
texto												
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/> O			
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/></b>												
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Alas Delta						<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>		
k. Picnic		<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/></b>												
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>												
a. Recorridos guiados		<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>						
h. Participación en talleres artísticos		<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>						
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales		<input type="checkbox"/>	f. Exposición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>						
g. Presentaciones o representaciones en vivo		<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	i. Fotografía	<input type="checkbox"/>						
j. Degustación de platos tradicionales		<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>						
n. Convivencia		<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	o. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Texto"/>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="https://www.facebook.com/alcaldiaesig"/>				Anual	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>				Ninguna	
Observaciones: <input type="text" value="Texto"/>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text" value="Texto"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Texto"/>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Type: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: <input type="text" value="0"/>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Texto"/>			Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Texto"/>				0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<input type="text" value="Texto"/>	0	0	Países de origen	<input type="text" value="Texto"/>	0	0
	<input type="text" value="Texto"/>	0	0		<input type="text" value="Texto"/>	0	0
	<input type="text" value="Texto"/>	0	0		<input type="text" value="Texto"/>	0	0
Observaciones: No existe un registro							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <input type="text" value="Rosa Ortega"/>		Contactos: <input type="checkbox"/>		SI			
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes: <input type="checkbox"/>	Fines de semana: <input type="checkbox"/>	Días feriados: <input type="checkbox"/>	Permanente: <input type="checkbox"/>	Estacional: <input checked="" type="checkbox"/>	Esporádica: <input type="checkbox"/>	Inexistente: <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <input type="text" value="Texto"/>							



## 12. RECURSO HUMANO

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			1	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M) <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	1	Quarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Alianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	Texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	Texto	Chino	0	Otro	Texto		

Observaciones: \_\_\_\_\_

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

En este lugar se puede realizar diferentes actividades como camping, pesca deportiva, paseo en bote, torneo de fotografía, contacto con la naturaleza, actividades extremas como la parapente y el canopy.

## 14. ANEXOS

**a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**



Fuente: Eduardo Castillo Correa y Silvia Siquemza Cruz, 2000

### b. Ubicación gráfica del Abstracto



Fuente: [https://www.zonadeinfo.com/mexico/policia/15/c25808020-195225-268/c25804755\\_65221w/@-3.05555,-78.809187,745m/data=!3m2!1m1!3m1!1s0x0:0x0!2m2!3d](https://www.zonadeinfo.com/mexico/policia/15/c25808020-195225-268/c25804755_65221w/@-3.05555,-78.809187,745m/data=!3m2!1m1!3m1!1s0x0:0x0!2m2!3d)

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Silvia Patricia Igúmena Cruz	Apellido y Nombre	Ing. Luis Grande	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Sigüag (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo		Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:silvia.igumenax@ucuenca.edu.ec">silvia.igumenax@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:lighty501@yahoo.es">lighty501@yahoo.es</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0988705794	Teléfono	09887081477	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de enero de 2020	Fecha	28 de julio de 2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
1	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
2	A <b>ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD</b>	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación <b>distancia/tiempo, así también la conectividad</b>	18	<b>14</b>
3	B <b>PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS</b>	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	<b>8,7</b>
4	C <b>ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO</b>	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	<b>10</b>
5	D <b>HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	<b>10,3</b>
6	E <b>POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	<b>0</b>
7	F <b>ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO</b>	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	<b>9</b>
8	G <b>DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO</b>	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	<b>3</b>
9	H <b>REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA</b>	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	<b>2</b>
10	I <b>RECURSOS HUMANOS</b>	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	<b>0</b>
11			<b>TOTAL</b>	<b>100</b>
12				<b>57</b>
13				

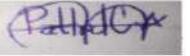


## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 ESTADO ECUADOR MINISTERIO DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO CULTURAL	<b>Hora de Inicio:</b> 11:00	
		<b>Hora de Salida:</b> 12:00	
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b> Ing. Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	PLAYAS DE ZHINGATE
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	RIOS
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	PLAYA DE RIO

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	<p>A testigo:  Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS</p>
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 5. Fichas del atractivo tejido de paja toquilla**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	0	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	4		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
TEJIDO DE PAJA TOQUILLA																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR						ARTESANÍAS Y ARTES									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
AZUAY				SIGSIG						SIGSIG.									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
SIGSIG				S/N				S/I				S/I							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>				2.10 Altura (msnm)											
-3.057363				-78.795515				2400msnm											
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:				Público/Privado				b. Nombre de la Institución:				GAD Municipal SIGSIG/Asociaciones de Toquilleras							
c. Nombre del Administrador: <a href="#">Ing. Ligia Granda</a>								d. Cargo que ocupa:				Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio							
e. Teléfono / Celular: (+593)992088477								f. Correo Electrónico:				<a href="mailto:culturayturismo@sigsig.gob.ec">culturayturismo@sigsig.gob.ec</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				12 a 17°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				728.37	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificación							
Libre: <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
Pagado <input type="checkbox"/>		8:00	5:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde <a href="#">0,00</a> Hasta <a href="#">0,00</a>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:				<a href="#">texto</a>															
Observaciones: <a href="#">texto</a>																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,85 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0,02 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -3,05260 Long: -78,79339					
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	text		
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3,05260 -78,79339		-3,05736 -78,79551		0,85	0,85	Asfaltado / Ladrado	Regular	
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	text		
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">text</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">text</a>	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">text</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">text</a>				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">text</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">text</a>				
Observaciones: <a href="#">text</a>											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">text</a>											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">text</a>							
Observaciones: <a href="#">text</a>											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				Diaria	Semanal	Mensual	Eventual				
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig			
Cooperativa de Transporte Moto Ruinas de Chosbishi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig			
Compañía de Taxis Servitaxis Ayllón		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig			
Cooperativa de Transporte Express Sig sig		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sig sig			
Cenepa		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sig sig			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
General	<input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">text</a>											



<b>4.5 Señalización</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>					
Observaciones:											
<b>5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>											
<b>5.1 Planta turística (M)</b> <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Establecimientos no registrados. Hotel Fasayllan ubicado en Au María Auxiliadora. Hostería El Barranco ubicado en sector puente de ferrocarril. Residencial Lurita ubicado en Corral entre Dávila y				Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	30	150	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:	Existen bares y cafeterías no registrados				Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>			
Mayoristas		<input type="checkbox"/>		0		Mayoristas		<input type="checkbox"/>			
Internacionales		<input checked="" type="checkbox"/>		1		Internacionales		<input type="checkbox"/>			
Operadoras		<input checked="" type="checkbox"/>		0		Operadoras		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Agencia Dual						Observaciones: texto					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones: texto					



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centros de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centros de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: Texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising					
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	Texto			Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales							
Observaciones: Texto											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antropócos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / madera <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearla <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>								
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: Texto										
Ed	Observaciones: Texto										



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Declarante: <a href="#">UNESCO</a>	b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural Inmaterial de la Humanidad</a>	c. Fecha de declaración: <a href="#">5 de diciembre de 2012</a>	d. Alcance: <a href="#">Internacional</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <a href="#">texto</a>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <a href="#">texto</a>			
Especifique: <a href="#">Agua potable</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <a href="#">texto</a>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <a href="#">texto</a>			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <a href="#">texto</a>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <a href="#">texto</a>			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector <a href="#">texto</a>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector <a href="#">texto</a>			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tpo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
B R M								
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	2	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Los costos y descripciones de las artesanías.							
Observaciones: texto								

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>

Observaciones: [La necesaria en cada una de las asociaciones](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:		
text										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:		
text										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:		
text										
Observaciones: <a href="#">text</a>										
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/>	
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>										
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>										
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">text</a>		
Observaciones: <a href="#">text</a>										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">text</a>		
Observaciones: <a href="#">text</a>										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>										
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		<a href="#">text</a>		
Observaciones: <a href="#">text</a>										
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/>				<input checked="" type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">text</a>						
Observaciones: <a href="#">text</a>										



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	Facebook: <a href="#">@ATMAasombros</a> - Asociación vecinal		Mensual			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna			
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Type:	Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	0	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				0	
d. Llegada de turistas								
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>								
Nombre del Informante Clave:		<a href="#">texto</a>		Contactos:		(+593)		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								





RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
2	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	10
3	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
4	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
5	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
6	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
7	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
8	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
9	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
10	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
11	TOTAL		100	54,9
12				



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (Infraestructura)

**ACCESIBILIDAD:**

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ej.m. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ej: Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, substituido formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>	3:00pm
		<b>Hora de Salida:</b>	4:00pm
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b> Ing Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	TEJIDO DE PAJA TOQUILLA
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ACERVO CULTURAL Y POPULAR
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	ARTESANÍAS Y ARTES

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Granda Corozo JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO - GAD-IMAS
Cargo:	Fecha:
Correo Electrónico:	28 de julio de 2020

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 6. Fichas del atractivo Complejo Arqueológico Chobshi**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	0	M	C	0	1	0	8	0	2	0	0	5	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOBSHI																		
1.2 Categoría	1.3 Tipo							1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES	ARQUITECTURA							ÁREA ARQUEOLÓGICA										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia	2.2 Cantón							2.3 Parroquia										
AZUAY	SOSO							SOSO										
2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal										
CHOBSHI					SI					SI								
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)				Click			2.10 Altura (msnm)										
-3.028678	-78.804251							2400msnm										
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador:	Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Asociación Comunitaria Chobshi									
c. Nombre del Administrador:	Nube Vera / Hernan Cabrera				d. Cargo que ocupa:				Presidenta / Administrador									
e. Teléfono / Celular	(+593)980299202				f. Correo Electrónico:				SI									
Observaciones:	Texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:	Tropical				b. Temperatura(°C):				12 a 17°		c. Precipitación Pluviométrica (mm)				729.37			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura	<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>									
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención															
	Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	9:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Texto				
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Texto				
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		Texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input checked="" type="checkbox"/>				e. Forma de Pago:	Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>						
e. Precio	Desde	0.00	Hasta		0.00	Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				Texto														
Observaciones:	No cuenta con un plan de manejo por lo tanto el ingreso es libre, con la excepción de si requieren de un guía																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Sí <input type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0,4 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:12 h:min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.05260 Long.: -78.78339						
Observaciones: <input type="text"/>												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Tipo de vía:		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado			
		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	text						
		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.78339	-3.03987 -78.80426	6.4	Tierra		Regular				
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>										
Observaciones: <input type="text"/>												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>	Estado <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>	Estado <input type="checkbox"/>				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>					
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<input type="text"/>		Puerto / Muelle de Llegada	<input type="text"/>					
Observaciones: <input type="text"/>												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>			Internacional <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="text"/>										
Observaciones: <input type="text"/>												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)					
				<input type="checkbox"/> Diaria	<input type="checkbox"/> Serranal	<input type="checkbox"/> Mensual	<input type="checkbox"/> Especial					
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canton Sigüig				
Cooperativa de Transporte Mixto Runas de Chimbé		Corral y 18 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canton Sigüig				
Compañía de Taxis Servitaxis Ayllón		Corral y 18 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canton Sigüig				
Compañía Radio Taxi Trans Guel		Rodil entre Torres y Bolívar		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canton Sigüig				
Compañía de Transporte Mixto 9 de Julio S.A		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Canton Sigüig				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <input type="text"/>												

4.5 Señalización 

a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
--	------------	--------------------------------	----------------------------------	--

Observaciones: [texto](#)

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI  NO  S/I 

## 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: Establecimientos no registrados: Hotel Fasayhan ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostería El Barranco ubicado en sector norte de Jerusalén. Residencial Lunita ubicado

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: Existen bares y cafeterías no registrados

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	0	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	0	1
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)

Observaciones: Agencia Dual

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	5	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input checked="" type="checkbox"/>	5	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0

Observaciones: [Guías con credencial](#)Observaciones: [texto](#)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo 

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.02867 -78.80426	Nube Vera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.02867 -78.80426	Nube Vera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Gártiras de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.02658 -78.80834	Nube Vera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input checked="" type="checkbox"/>	2	-3.02867 -78.80426	Nube Vera	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	-3.02867 -78.80426	Nube Vera	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)5.3 Complementarios a la actividad turística (M) 

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales</a>	

Observaciones: [texto](#)

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI  NO  S/I 6.1 Atractivo (U) 

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	--	---

Observaciones: [texto](#)

## 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input checked="" type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input checked="" type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						

Observaciones: [texto](#)

**6.2 Entorno (U)** 

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)**6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)****6.2.1.1 Naturales (M)**

a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [texto](#)Observaciones: [texto](#)**6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo** 

a. Declarante: INPC b. Denominación: Bienes Patrimoniales b. Fecha de declaración: c. Alcance: Nacional

Observaciones: [texto](#)**7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA**Sí  NO  S/I **7.1 Servicios Básicos** **a. En el atractivo** **b. En la ciudad o poblado mas cercano** 

Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	

Observaciones: [texto](#)

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones:							

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: texto7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: texto7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: textoRadio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: texto7.6 Multiamenazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequa <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <span style="color: #0070C0;">texto</span>	Nombre del documento <span style="color: #0070C0;">texto</span>	Año de elaboración <span style="color: #0070C0;">0</span>

Observaciones: No hay un plan de contingencia



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/> O
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique	
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I	<input type="checkbox"/> O
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/> f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/> k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/> p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/> f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/> k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados <input checked="" type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input checked="" type="checkbox"/> j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> j. Degustación de platos tradicionales <input checked="" type="checkbox"/> l. Participación de la celebración <input checked="" type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/> n. Convivencia <input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">En la medicina ancestral está el "Temazcal" terapia ancestral</a>								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
b. Red Social <input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/alcaldiasigsig">https://www.facebook.com/alcaldiasigsig</a>			Mensual			
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>			Ninguna			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input checked="" type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">7</a>				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: Ninguna				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">Especifique</a>	<a href="#">texto</a>		Número de visitantes <a href="#">0</a>			
Baja (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">Especifique</a>	<a href="#">texto</a>		Número de visitantes <a href="#">0</a>			
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input checked="" type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen	Quito	100	1200	Países de origen	EEUU	200	2400
	Cuenca	200	2400		Francia	200	2400
	Azogues	0	0		texto	0	0
Observaciones: Son datos que se obtienen por los registros de los grupos de visitantes que han reservado con un guía							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		Felix Delgado		Contactos:	(+593)994017625		
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">0</a>	Días feriados <a href="#">0</a>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	
Observaciones: No existen datos estadísticos							

## 12. RECURSO HUMANO

**Observaciones:**

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El complejo arqueológico está constituido por diferentes centros que abarcan un área aproximada de 50 hectáreas, en la que se pueden apreciar una gran cantidad de edificios y culturas.

14. ANEXOS

• Archivo Estadístico (real) (HPI)



Fuente: Encuesta Cerdito Comida y Días Siguientes Cerdito

### b. Ubicación gráfica del Atractivo



**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Silvia Patricia Riquelme Cruz	Apellido y Nombre	Ing. Ligia Orenda	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Ciencia	Institución	GAD Siglo (Máster de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución	
Cargo	Estudiante	Cargo	Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	Cargo	
Correo Electrónico	<a href="mailto:priencia.riquelme@unochaile.edu.cl">priencia.riquelme@unochaile.edu.cl</a>	Correo Electrónico	<a href="mailto:ligiaorenda@utalca.cl">ligiaorenda@utalca.cl</a>	Correo Electrónico	
Teléfono	0980700794	Teléfono	0290000477	Teléfono	
Firma		Firma	 Ligia Orenda Tesis: "Análisis de la Experiencia de los Visitantes en el Museo de la Cultura, Turismo y Patrimonio de la Universidad de Ciencia" (2019-2020)	Firma	
Fecha	16 de enero de 2020	Fecha	29 de junio de 2020	Fecha	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
2	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	9	
3	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3	
4	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8	
5	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1	
6	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
7	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9	
8	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3	
9	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5	
10	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3	
11	TOTAL			100	55,4
12					
13					



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hilar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptico)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitadas en discapacidades)			

Firma y/o Sello del encuestado	 Ing. Ligia Granda DIRECCIÓN DE CULTURA, DEPORTE Y PATRIMONIO - UCR - ICR	Hora de Inicio:	9:00am
		Hora de Salida:	12:00am
NOMBRES DEL RESPONSABLE	Ing Ligia Granda	FIRMA	



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo			
Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	COMPLEJO ARQUEOLÓGICO CHOBSHI
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	AREA ARQUEOLÓGICA
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Ing. Ligia Granda		992088477	
Institución:		Firma:	
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)		 Atenhoendro. Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS	
Cargo:		Fecha:	
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio		28 de julio de 2020	
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 7. Fichas del atractivo esculturas de arte religioso**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	0	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	0	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
TALLERES DE ESCULTURAS DE ARTE RELIGIOSO																		
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTEASANAS Y ARTES								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia								
AZUAY					SIGSIG					SIGSIG								
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal					2.6 Número		2.7 Transversal						
Descanso Entrada al Sigasig					Via Principal					SAN		SA						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)								
-3.036520					-78.791574					2400msnm								
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:					Prestador					b. Nombre de la institución:					N/A			
c. Nombre del Administrador:					Celina Sanchez					d. Cargo que ocupa:					Escultora			
e. Teléfono / Celular:					(+593997459048)					f. Correo Electrónico:					tafferesristopobre@hotmail.com			
Observaciones: <input type="text"/>																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C): 12 a 17°C					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 728.37			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rustico Natural <input type="checkbox"/>					d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención					c. Atención											
		Ingreso	Salida	Todos los días			Fines de semana y feriados		Sólo días hábiles			Otro:		Especificar				
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		- texto				
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		- texto				
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		- texto				
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>					f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>						
e. Precio: Desde 0:00 Hasta 0:00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:					- texto													
Observaciones:																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.05260 Long.: -78.79339				
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
		Tipo de vía		Coordinada de inicio		Coordinada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-3.03852 -78.79157	-3.03852 -78.79157	1,9	Pavimento / Tierra	Regular		
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto			
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: La vía del atractivo es estrecha no se puede acceder con vehículo sino únicamente a pie. El transporte permite llegar cerca del atractivo										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
				Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>			
Cooperativa de Transporte Express Sig sig		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sig sig		
Cenepa		Av María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cuenca - Sig sig		
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastian		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig		
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbishi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig		
		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>					d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>										



4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No existe señalización											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	0		
Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Hostería <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Observaciones: texto					Observaciones: Establecimientos no registrados. Hotel Fasayán ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostería El Barranco ubicado en sector norte de Iquitos. Residencial Imita ubicado						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		5	36	156		
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0		
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		1	6	24		
Observaciones: texto					Observaciones: Existen bares y cafeterías no registrados						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			
Internacionales <input type="checkbox"/>			0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>			1			
Operadoras <input type="checkbox"/>			0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			0			
Observaciones: texto					Observaciones: Agencia Dual						
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
Observaciones: No existe					Observaciones: texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	II-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gártas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones: texto								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:	texto			Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales				
Observaciones: texto								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: texto								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropócos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minera	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearia	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones: texto								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Putable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Putable		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Otro	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones: No tiene señalización						

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) 

De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
---	---	---

Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>		<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input checked="" type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:					
Texto:									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:					
Texto:									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:					
Texto:									
Observaciones:		Texto:							
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>		<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> Sí	<input type="checkbox"/> No				
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Texto:
Observaciones:		Texto:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	Texto:	
Observaciones:		Texto:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Texto:	
Observaciones:		Texto:							
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
f. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o didácticas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input checked="" type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Texto:				
Observaciones:		Texto:							



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">WhatsApp</a>		Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
d. Material POP.	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">CIDAP</a>		Anual		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">Correo Electrónico</a>		Ninguna		
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				0
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/>	Turista nacional	Ulegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Ulegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	0	0	Países de origen	<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
	<a href="#">texto</a>	0	0		<a href="#">texto</a>	0	0
Observaciones: <a href="#">No hay demanda turística</a>							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>				Contactos: <a href="#">(+593)</a>			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">0</a>	Días feriados <a href="#">0</a>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							

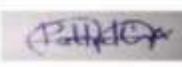
**12. RECURSO HUMANO**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del estudio		b. Número de personas especializadas en turismo		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SÍ <input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)					
Primaria	0	Primeros Auxilios	0	Inglés	0	Alemán	0		
Tercer Nivel	0	Atención al Cliente	0	Francés	0	Italiano	0		
Otro	0	Sensibilización discapacidades	0	Otros	0	Otros	0		

Observaciones: *text***13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Los talleres de la señora Silvana Sánchez Zamora, destacan por cuenta de sus exposiciones religiosas talladas en madera, los rosarios de Cuchos y los Crucifijos que la han heredado de su padre. En el taller de la señora Celia Sánchez se puede apreciar sus otras antigüas restauradas, imágenes del norte. Dice que ella con su pasión nos imparte tanto amor que personas de otros países nos le solicitan sus servicios.

**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**Fuente: *Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020***b. Ubicación gráfica del Atractivo**Fuente: [https://www.google.com/maps/place/09^02'29.89" /> 75^42'23.75" /> -78^52'58.18" /> W/0-3 0160486-78-750229.1889m/data=!3m1!2m2!1m1!2m1!4b1!5e0!498-273-2](https://www.google.com/maps/place/09^02'29.89)**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: <u>DIAS Patricia Siguencia Cruz</u>	Apellido y Nombre: <u>Ing. Ligia Oriente</u>	Institución: <u></u>
Institución: <u>Universidad de Cuenca</u>	Institución: <u>DATI Siglo (Instituto de Cultura, Turismo y Patrimonio)</u>	Institución: <u></u>
Cargo: <u>Estudiante</u>	Cargo: <u>Asist. de Cultura, Turismo y Patrimonio</u>	Cargo: <u></u>
Correo Electrónico: <u><a href="mailto:patricia.siguencia@ucecuador.edu.ec">patricia.siguencia@ucecuador.edu.ec</a></u>	Correo Electrónico: <u><a href="mailto:ligi@outlook.es">ligi@outlook.es</a></u>	Correo Electrónico: <u></u>
Teléfono: <u>09987705704</u>	Teléfono: <u>0999085477</u>	Teléfono: <u></u>
Firma: 	Firma: 	Firma: <u></u>
Fecha: <u>15 de enero de 2020</u>	Fecha: <u>20 de julio de 2020</u>	Fecha: <u></u>



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
2	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
3	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
4	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
5	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
6	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0
7	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
8	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
9	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
10	TOTAL		100	32,5
11				
12				
13				

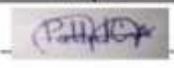


## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hilar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ejm. Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Passamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, substituido formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>	3:00 p. m.
		<b>Hora de Salida:</b>	4:00 p. m.
<b>NUMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing. Luz Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	TALLERES DE ESCULTURAS DE ARTE RELIGIOSO
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ACERVO CULTURAL Y POPULAR
Parroquia:	SIGSIG	Subtipo:	ARTESANIAS Y ARTES

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFÉ DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 8. Fichas del atractivo ruta de guitarras de San Bartolomé**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	5	M	C	0	2	0	3	0	2	0	0	7		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
RUTA DE GUITARRAS DE SAN BARTOLOMÉ																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					ARTESANÍAS Y ARTES										
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY				SIGSIG					SAN BARTOLOMÉ										
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
SIGILLANOS HASTA EL CENTRO PARROQUIAL				Sí			Sí			Sí									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)									
-2.997362				-78.827343						2400msnm									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Público / Privado			b. Nombre de la Institución:			GAD Parroquial de San Bartolomé / Asociación de Constructores de Instrumentos de Cuerda									
c. Nombre del Administrador:				Francisco Pizarro			d. Cargo que ocupa:			Presidente del GAD Parroquial de San Bartolomé									
e. Teléfono / Celular:				Sí			f. Correo Electrónico:			Sí									
Observaciones: <input type="text"/>																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):			12 a 17°			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			728.37			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>												
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>											
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención														
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
Restringido <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
Pagado <input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> <input type="text"/>								
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>															
Observaciones: <input type="text"/>																			



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		13,7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.05260 Long.: -78.79339							
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
		Tipo de vía		Coordinada de inicio		Coordinada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado			
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto				
	b. Segundo orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-2.99736 -78.82734	-2.99736 -78.82734	13,7	PAVIMENTO	Bueno					
	c. Tercer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto				
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado					
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">texto</a>											
Observaciones: <a href="#">texto</a>													
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>													
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)							
				Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>						
Cooperativa de Transporte Express Sig sig		Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig- San Bartolome - Cuenca					
Genepa		Av. María Auxiliadora (Terminal Terrestre)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Sig sig- San Bartolome - Cuenca					
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastian		Corral y Dávila		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbshi		Corral y 16 de abril		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										<input checked="" type="checkbox"/>			
General <input checked="" type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>													

4.5 Señalización 

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	--	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: [texto](#)

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI  NO  SI 5.1 Planta turística (M) 

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0

Observaciones: [texto](#)Observaciones: [texto](#) Establecimientos no registrados: Hotel Paseo del Sol ubicado en Av. María Auxiliadora, Hostería El Barranco ubicado en sector norte de Jirícalen, Residencial Lujita ubicado en

Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	35	150
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	24

Observaciones: [texto](#)Observaciones: [texto](#) Existen bares y cafeterías no registrados

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0

Observaciones: [texto](#)Observaciones: [texto](#) Agencia Dual

Guía Local Nacional Nacional Especializado	Cultura	0	Guía Local Nacional Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/> 0 0 0 0	Aventura	0	<input type="checkbox"/> 0 0 0 0	Aventura	0

Observaciones: [texto](#)Observaciones: [texto](#)

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo 

Categoria (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Guardias de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)5.3 Complementarios a la actividad turística (M) 

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">Texto</a>		Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales	

Observaciones: [Texto](#)

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

Sí  No  S/I 6.1 Atractivo (U) 

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones: [Texto](#)

## 6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	d. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Texto</a>						

Observaciones: [Texto](#)



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Declarante: <a href="#">INPC</a>	b. Denominación: <a href="#">Patrimonio Cultural Inmaterial de la Nación</a>	b. Fecha de declaración:	c. Alcance: <a href="#">Nacional</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <a href="#">SI</a> <input checked="" type="checkbox"/> <a href="#">NO</a> <input type="checkbox"/> <a href="#">S/I</a> <input type="checkbox"/>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: <a href="#">Agua Potable</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
B R M								
En áreas urbanas <input checked="" type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	1	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>	Nombre del documento. <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/> f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/> k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/> p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a> Observaciones: <a href="#">texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/> f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/> k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a> Observaciones: <a href="#">texto</a>								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input checked="" type="checkbox"/> h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/> i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> n. Convivencia <input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">texto</a> Observaciones: <a href="#">texto</a>								



## 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

SI  NO  S/I 

## 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: [texto](#)¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO 

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social	<input checked="" type="checkbox"/>	Nombre: <a href="https://www.facebook.com/RUTAdelasguitarras">https://www.facebook.com/RUTAdelasguitarras</a>	Mensual
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna

Observaciones: [texto](#)

## 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)

SI  NO  Especifique:Observaciones: [texto](#)

## 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

SI  NO  S/I 

## 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro 0b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: Ninguna

## c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		texto		0

## d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	textos	Llegadas mensuales		Total anual	Paises de origen	Llegadas mensuales		Total Anual
		textos	0	0		textos	0	0
	textos	0	0	0		textos	0	0
	textos	0	0	0		textos	0	0
	textos	0	0	0		textos	0	0

Observaciones: [texto](#)

## 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: [texto](#) Contactos: (+593)

Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Observaciones: No existe registro de visitas



**12. RECURSO HUMANO**

				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	0	0	d. Número de personas especializadas en turismo	0	0						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan alguno de los idiomas (M)	<input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto			Sensibilización a las discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto

Observaciones: texto

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Existen varios talleres en los que elaboran guitarras por las familias que aún mantienen esta tradición; las más reconocidas son: Uyaguar, Coyago, Tigre y Benalcázar, quienes demuestran su majestuosa capacidad creativa. El proceso de construcción de las guitarras emplea desde la selección de los materiales hasta el lacado final, la calidad y el buen sonido depende de la habilidad de cada artesano.

**14. ANEXOS**

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%C2%B005%2050.5%22S+78%C2%B001%2038.4%22W/@-2.9979921,-78.8289708,745m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018-m2!3d-2.99736!4d-78.82734>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	11
2	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
3	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
4	D INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO			
5	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
6	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
7	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
8	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
9	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
10	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
11		TOTAL	100	50,7
12				
13				



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

**ACCESIBILIDAD:**

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hilar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ej.m. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>	10:00 a.m.
		<b>Hora de Salida:</b>	11:00 a.m.
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing. Liga Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	RTA DE GUITARRAS DE SAN BARTOLOME
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ACERVO CULTURAL Y POPULAR
Parroquia:	SAN BARTOLOME	Subtipo:	ARTESANIAS Y ARTES

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFÉ DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 9. Fichas del atractivo Laguna Ayllón**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	3	A	N	0	3	0	2	0	1	0	0	0
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría						Tipo	Subtipo	Jerarquía					
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
LAGUNA AYLLÓN																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
AZUAY				SOSBO				QUEL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
SI				SI				SI		SI							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-30.1806				-78.77380				3634msnm									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:	Público			b. Nombre de la Institución:			GAD Parroquial de Quel										
c. Nombre del Administrador:	Javier Cabrea			d. Cargo que ocupa:			Presidente del GAD de Quel										
e. Teléfono / Celular:	(+593979142220			f. Correo Electrónico:			SI										
Observaciones: texto																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:	Templado			b. Temperatura(°C):			14°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			729.37				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Pristino	<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>				
d. Rural	<input type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>										
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre	<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado	<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>					
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Targeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto													
Observaciones: El atractivo no maneja un sistema de reservas.																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							GUEL				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3,018664	Long.: -78,773830				
Observaciones: texto											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto			
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0		0		0	texto			
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3,018664° -78,773830		-3,01866 -78,77383		24	Lastrada / Tierra		Regular	
Observaciones: Gran parte del recorrido para llegar al atractivo se lo realiza a pie.											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones: texto											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>			Nacional:		<input type="checkbox"/>	Internacional:		<input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: texto											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)					
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual						
Compañía de Transporte Mixto 9 de julio	Calle Corral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
Taxi Ayllon	Calle Corral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
Taxi San Sebastián	Calle Corral	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
Cooperativa de Transporte Trans Guel	Calle Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig					
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>											
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>					d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: texto											



4.5 Señalización <input type="checkbox"/>									
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>									
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">Sí <input type="checkbox"/> No <input checked="" type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/></span>									
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>									
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>		0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>		0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>		0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>		0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>		0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>		0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>		0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>		0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>		0	0	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>				
Existen algunos establecimientos no registrados en la cabecera cantonal de Sisig: Hotel Fasayhan, ubicado en Av. María Auxiliadora; Hostería El Barranco, ubicado en sector puente de Jerusalén. Residencial Lujita, ubicado en Corral entre Daula y 16 de Abril.									
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>		0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>		5	38	156
Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>		0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>		0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>		0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>		1	6	24
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>				
Existen bares y cafeterías no registrados en la cabecera cantonal de Sisig.									
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>			Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		Mayoristas <input type="checkbox"/>			0	
Internacionales <input type="checkbox"/>			0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>			1	
Operadoras <input type="checkbox"/>			0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>			0	
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">Agencia de Viajes Dual</a>				
Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	Guía Local <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>		0	0	0	<input type="checkbox"/>		0	0	0
Aventura <input type="checkbox"/>					Aventura <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">Sí</a>					Observaciones: <a href="#">Sí</a>				



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M						
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Gártas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
Observaciones: 												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano								
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising						
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales</a>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)							<input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)										
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
OTRO	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	
d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	
c. Alcance:					
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado más cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector		
Especifique: <a href="#">texto</a>			Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>				texto				
Observaciones: No tiene señalización								

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: 7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	No tiene
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		No tiene
d. Otra <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>

Observaciones: 7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: 7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>

Observaciones:



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones:	texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	texto								
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input checked="" type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:	texto								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<a href="#">texto</a>		Ninguna		
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Type: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro <a href="#">0</a>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Especifique</a>	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	<a href="#">0</a>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Especifique</a>	<a href="#">texto</a>				<a href="#">0</a>
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Países de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>			Contactos: <a href="#">(+593)</a>				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">0</a>	Días feriados <a href="#">0</a>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							

**12. RECURSO HUMANO**

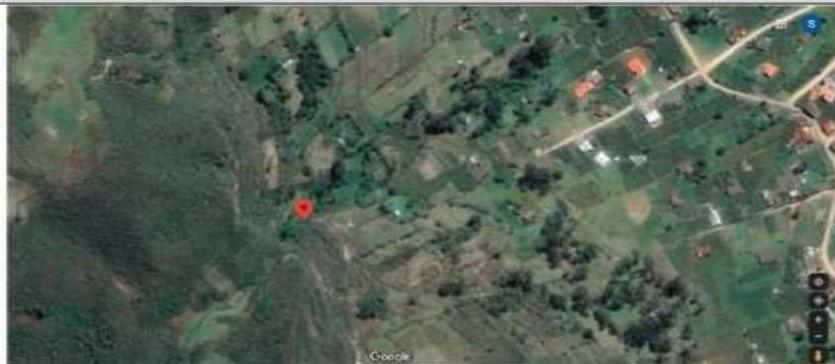
										Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> Sí <input checked="" type="checkbox"/>	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/> 0		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/> 0					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)		<input type="checkbox"/> 0		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/> 0		g. Número de personas que manejan algún idioma (M)		<input type="checkbox"/> 0	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guía/za	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	Indo	Sensibilización de discapacidades	de	Otro	Indo	Chino	0	Otro	Indo		

Observaciones: **13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

La laguna de Ayllón forma parte esencial de la cosmología andina austral, debido a que es considerado palmaria (lugar de origen) por lo que se le adjudica el nacimiento de los primeros humanos. Las actividades que se pueden realizar en la laguna, son las siguientes: toma de fotografías, observación de vestigios arqueológicos, conocimiento de la historia y mitología local, contacto con la naturaleza, observación de flora y fauna, y senderismo.

**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz.

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**Fuente: [https://www.google.com/maps/place/19°24'00.00/79°25'26.90" data-bbox="223 696 909 714">19°24'00.00/79°25'26.90](https://www.google.com/maps/place/19°24'00.00) S/ 79.423333, -79.423333**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Silvia Patricia Siguencia Cruz.	Apellido y Nombre: Ing. Lilia Grande	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: GAD Sigsig (Defensoría de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <a href="mailto:patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec">patricia.siguenciac@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:lilly521@yahoo.es">lilly521@yahoo.es</a>	Correo Electrónico:
Teléfono: 0990705204	Teléfono: 0992088477	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha:	28 de julio de 2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
2	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
4	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
5	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
6	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
7	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
8	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
9	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
11	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
12	TOTAL		100	31,5
13				



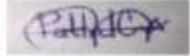
## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

**ACCESIBILIDAD:**

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	



Discapacidad Visual	SI	NO	Observaciones
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ej: Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	Observaciones
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	Observaciones
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado	 Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Carrera de Licenciatura en Administración 5401-001	Hora de Inicio:	11:00am
		Hora de Salida:	12:00pm
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing Ligia Granda	FIRMA		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	LAGUNA AYLLON
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	AMBIENTES LACUSTRES
Parroquia:	GUEL	Subtipo:	LAGUNA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFÉ DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO - GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 10. Fichas del atractivo Cerro Fasayñan**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	9	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CERRO FASAYÑAN																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES				MONTAÑAS					BAJA MONTAÑA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
AZUAY				SIGSIG					GUEL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
PRINCIPAL				SÍ			SÍ			SÍ								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales) <a href="#">Click</a>					2.10 Altura (msnm)									
-3.02180				-78.77831					4000msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador:				Público			b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial de Guel							
c. Nombre del Administrador:				Javier Cabrera			d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD de Guel							
e. Teléfono / Celular:				(+593)979142320			f. Correo Electrónico:				SÍ							
Observaciones: <input type="text"/>																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):				8 a 20°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			728.37	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino				<input type="checkbox"/>			b. Primitivo				<input checked="" type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>	
d. Rural				<input type="checkbox"/>			e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		e. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:				Desde <input type="text"/> 0.00	Hasta <input type="text"/> 0.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>														
Observaciones: <input type="text"/>																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		24 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:45 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.05260 Long.: -78.79339						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	Estado		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	24	Lastrada / Tierra	Regular		
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	text			
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-3.02180 -78.77831	-3.02180 -78.77831	-3.02180 -78.77831	-3.02180 -78.77831	-3.02180 -78.77831	24	text		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado				
	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>	
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Día <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>					
Compañía de Transporte Mixto 9 de julio		Davila y Corral		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig				
Taxi Ayllon		16 de Abril y Corral		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig				
Taxi San Sebastián		Davila y Corral		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sig sig				
text		text		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	text				
text		text		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	text				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												

4.5 Señalización 

a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U) <input checked="" type="checkbox"/>	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>
---	--	--------------------------------	----------------------------------	-------------------------------

Observaciones: [texto](#)

## 5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS

SI  NO  SI 

## 5.1 Planta turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <a href="#">texto</a>	Establecimiento no registrado: Refugio Consorcio de juntas de agua Achagcela			Observaciones: <a href="#">texto</a>	Establecimiento no registrado: Hotel Paseoamán ubicado en Av. María Auxiliadora, Hostería El Barranco ubicado en sector norte de Jerusalén, Residencial Lujita ubicado en					
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	35	55			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	24			
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>	Existen bares y cafeterías no registrados					
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>	Agencia Dual					
Guía Local Nacional Nacional Especializado	Cultura	0	Guía Local Nacional Nacional Especializado	Cultura	0					
<input type="checkbox"/> 0 0 0 0	Aventura	0	<input type="checkbox"/> 0 0 0 0	Aventura	0					
Observaciones: <a href="#">texto</a>				Observaciones: <a href="#">texto</a>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
					<input type="checkbox"/>	B R M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	
especializado				especializado		<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input checked="" type="checkbox"/>	
Especifique:	<a href="#">texto</a>	Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>							
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearia	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>					
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearla <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones: <a href="#">texto</a>					
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>					
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua <input type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Camo Recolector			
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tpo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionalés	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de dirección	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativas de concidencia <input type="checkbox"/>	Normativas de concidencia	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros: <input type="checkbox"/>					Texto			

Observaciones: No hay señalización

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) 

De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input checked="" type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	o. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>
Observaciones: <input type="text"/>				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales <input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	j. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	o. Otro <input type="checkbox"/> <input type="text"/>	<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>				



## 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

SI  NO  SII 

## 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO 

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <input type="text" value="Texto"/>	Ninguna

Observaciones: 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especifique: Observaciones: 

## 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

SI  NO  SII 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: 

## c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Texto"/>	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Texto"/>		0

## d. Llegada de turistas

	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
	Países de origen	Países de destino	Países de origen	Países de destino		Países de origen	Países de destino	Países de origen	Países de destino
Ciudades de origen	<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>
	<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>		<input type="text" value="Texto"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>	<input type="text" value="0"/>

Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave 

Nombre del Informante Clave:	<input type="text" value="Texto"/>	Contactos:	<input type="text" value="(+593)"/>
Demandas según días de visita	<input type="checkbox"/>	Demandas según frecuencia de visita	
Lunes a viernes: 0	<input type="checkbox"/>	Permanente	<input type="checkbox"/>
Fines de semana: 0	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>
Días feriados: 0	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>
	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>

Observaciones:





RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
1	2	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	4	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
5	6	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
7	8	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
9	10	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
11	12	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
13	14	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
15	16	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3
17	18	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
19	20	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL				100	38,6

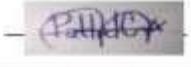


## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 Sello de la Oficina de Gestión de la Calidad DIRECCIÓN DE ESTUDIOS, FORMACIÓN Y ESTRATEGIA (DIEFE) - UCU	<b>Hora de Inicio:</b> 2:00pm	
		<b>Hora de Salida:</b> 6:00pm	
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	CERRO FASAYÑAN
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	MONTAÑAS
Parroquia:	GUEL	Subtipo:	BAJA MONTAÑA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 11. Fichas del atractivo artesanías de Ludo**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	4	M	C	0	2	0	3	0	1	0	0	7		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo									
<b>1. DATOS GENERALES</b>																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
ARTESANÍAS DE LUDO																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				ARTESANÍAS Y ARTES											
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY				SIGSIG				LUDO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
CACHAPURO				SI				S/N				SI							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-3,100803				-78,911275						2682msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																			
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				N/A							
c. Nombre del Administrador:				Pascual Matailo				d. Cargo que ocupa:				Artesano Independiente							
e. Teléfono / Celular:				(+593)986914530				f. Correo Electrónico:				SI							
Observaciones: texto																			
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				12 a 17°C		c. Precipitación Pluviométrica (mm):		728.37			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura		<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		8:00	17:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Restringido <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
Pagado <input type="checkbox"/>		0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>											
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00					Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>												
g. Meses recomendables de visita:				texto															
Observaciones: texto																			

**4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO**SI  NO  SI 

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):

LUDO

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1.5 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat: -3.100803 Long: -78.911275

Observaciones: [texto](#)**4.2 Vías de Acceso (M)**

		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	
		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	
		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.100803 -78.911275	-3.100803 -78.911275	1,5	Tierra

Observaciones: [texto](#)

b. Acuático (U)	<input type="checkbox"/>	Marítimo	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>
	<input type="checkbox"/>	Lacustre	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>
	<input type="checkbox"/>	Fluvial	<input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>

Observaciones: [texto](#)

c. Aéreo (U)	<input type="checkbox"/>	Nacional	<input type="checkbox"/>	Internacional	<input type="checkbox"/>
--------------	--------------------------	----------	--------------------------	---------------	--------------------------

Observaciones: [texto](#)**4.3 Servicio de transporte (M)**

a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							

Observaciones: [texto](#)**4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)**

a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
Cooperativa de Transporte Mixto San Sebastián	Corral y Dávila	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüez
Cooperativa de Transporte Mixto Ruinas de Chosbshi	Corral y 18 de abril	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüez
Compañía de Taxis Servitaxis Ayllón	Corral y 18 de abril	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüez
Compañía Radio Taxi Trans Guel	Rodil entre Torres y Bolívar	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüez
Compañía de Transporte Moto 9 de Julio S.A.	Corral y Dávila	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cantón Sigüez

**4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)**

General	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Física	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva	<input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>
---------	--------------------------	---------------------	--------------------------	---------------------	--------------------------	-----------------------	--------------------------	--	--------------------------	--------------------	-------------------------------------

Observaciones: [texto](#)



4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones: No tiene											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;">SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas			
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	0			
Observaciones: texto					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: texto					Observaciones:						
Guia <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guia <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
Observaciones: texto					Observaciones: texto						



6.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
					<input type="checkbox"/>	B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Gabinetes de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
6.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	<a href="#">texto</a>			Especifique:			<a href="#">Farmacias, Casas telefónicas, Tiendas</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO											
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/>											
6.1 Atractivo (U)											
a. Conservado	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearia	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>									
Observaciones: <a href="#">texto</a>											



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>				
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>				
f. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>				
g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>				
h. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>				
i. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>				
j. Generación de residuos <input type="checkbox"/>				
k. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>				
l. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>				
m. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
n. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
o. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
p. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
q. Otro <input type="checkbox"/>				
Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>				
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones: <a href="#">texto</a>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>				

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Normativos de concienciación <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							

Observaciones: No tiene señalización

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <a href="#">texto</a>	Nombre del documento. <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
texto								
Observaciones: texto								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/> f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/> k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/> p. Esquí acuático <input type="checkbox"/> q. Banana flotante <input type="checkbox"/> r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta <input type="checkbox"/> b. Canopy <input type="checkbox"/> c. Parapente <input type="checkbox"/> d. Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo <input type="checkbox"/> b. Escalada <input type="checkbox"/> c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/> f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/> g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/> h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/> k. Picnic <input type="checkbox"/> l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/> m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados <input checked="" type="checkbox"/> b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/> c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/> h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/> d. Visita a talleres artesanales <input checked="" type="checkbox"/> i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/> e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/> f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales. <input type="checkbox"/> j. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/> g. Presentaciones o representaciones en vivo <input checked="" type="checkbox"/> h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/> g. Fotografía <input checked="" type="checkbox"/> j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/> l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/> m. Compra de artesanías <input checked="" type="checkbox"/> n. Convivencia <input type="checkbox"/> o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto								
Observaciones: texto								



## 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

SI  NO  SII 

## 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: [texto](#)¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO 

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Ninguna
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Ninguna

Observaciones: [texto](#)10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI  NO  Especifique: [texto](#)Observaciones: [texto](#)

## 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

SI  NO  SII 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro: [0](#)b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: [Ninguna](#)

## c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>	Número de visitantes	<a href="#">0</a>
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>		<a href="#">0</a>

## d. Llegada de turistas

Ciudades de origen	Paises de origen	□	Turista nacional	Ulegadas mensuales	Total anual	□	Turista extranjero	Ulegadas mensuales	Total Anual
		Texto	0	0	0	Texto	0	0	0
Ciudades de origen	Paises de origen	Texto	0	0	0	Texto	0	0	0
		Texto	0	0	0	Texto	0	0	0
		Texto	0	0	0	Texto	0	0	0

Observaciones: [texto](#)11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: [texto](#) Contactos: (+883)

Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>	

Observaciones: [No tiene registros](#)

## 12. RECURSO HUMANO

<b>a. Número de personas a cargo de la administración y operación del establecimiento</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>d. Número de personas especializadas en turismo</b>	<input type="checkbox"/>	<b>e. Número de personas con nivel de instrucción (M)</b>	<input checked="" type="checkbox"/>	<b>f. Número de personas capacitadas por temática (M)</b>	<input type="checkbox"/>	<b>g. Número de personas que manejan algún idioma (M)</b>	<input type="checkbox"/>		
Primaria	1	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guiaza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	0	Nota	0	Sensibilización discapacidades	0	Otro	0	Chino	0	Otro	0

### Observaciones: (selección)

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres)**

En este taller de realizar hermosas vajitas de barro, utilizando agua y un cuadro de res. Una artesanía con de diferentes medidas y tamaños, se puede entregar vajitas, flores, horquillas, candelabros, platos, etc. El Dr. Faustino Martínez viene realizando esta actividad por 50 años.

34 ANEXOS

#### ■ Archivo Fotográfico (idea) (HD)



Fuente: Eduardo Castillo Gutiérrez y Silvia Siguencia Cruz, 2020

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**



FIRMAS DE RECONOCIMIENTO AL INVESTIGADOR

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:	María Pilar Gómez de Gómez	Apellido y Nombre:	Mg. Lilia Gómez	Apellido y Nombre:	
Institución:	Universidad de Cuenca	Institución:	IMD (Ingeniería, Construcción, de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:	
Cargo:	Estudiante	Cargo:	Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	Cargo:	
Correo Electrónico:	<a href="mailto:patricia.mgomezdegomez@ucuenca.edu.ec">patricia.mgomezdegomez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico:	<a href="mailto:liliagomez@ucuenca.edu.ec">liliagomez@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico:	
Teléfono:	03085791764	Teléfono:	030807000477	Teléfono:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:	15 de Enero de 2020	Fecha:	28 de julio de 2020	Fecha:	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
1	A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	3	
2	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	1,5	
3	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12	
4	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5	
5	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
6	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9	
7	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
8	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
9	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
10			<b>TOTAL</b>	<b>100</b>	<b>34</b>
11					
12					
13					



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ej: Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 Ing Ligia Granda, Encuestada 2019-01-10, TURISMO Y PATRIMONIO GUÍA-495	<b>Hora de Inicio:</b>	12:00am
		<b>Hora de Salida:</b>	2:00pm
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	ARTESANÍAS DE LUDO
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ACERVO CULTURAL Y POPULAR
Parroquia:	LUDO	Subtipo:	ARTESANÍAS Y ARTES

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura ,Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Patrimonio y Turismo	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 12. Fichas del atractivo centro histórico de Jima**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	2	M	C	0	1	0	1	0	1	0	1	1	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CENTRO HISTÓRICO DE JIMA																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA						HISTÓRICA / VERNÁCULA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY				SIGSIG						GIMA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número			2.7 Transversal							
CENTRO PARROQUIAL				S/				S/			S/							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)						Click		2.10 Altura (msnm)						
-3.190531				-78.957723								2777msnm						
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Jima										
c. Nombre del Administrador: Raúl Moroch								d. Cargo que ocupa: Presidente del GAD Parroquial de Jima										
e. Teléfono / Celular: (+593)994365918								f. Correo Electrónico: S/										
Observaciones: texto																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12 a 17°C				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 728.37										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input checked="" type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>				d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso:		b. Horario de Atención				c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar					
Libre <input checked="" type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto					
Restringido <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto					
Pagado <input type="checkbox"/>		0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto					
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>				
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00						Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Cheque		<input type="checkbox"/>						
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: texto																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							Sí <input checked="" type="checkbox"/>	No <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>	Si <input type="checkbox"/>																																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)							SIGBO																																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		94,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	2:10 min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: -3.05280 Long.: -78.79339																																														
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th colspan="2">Tipo de vía</th> <th colspan="2">Coordenada de inicio</th> <th colspan="2">Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th colspan="2">Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2">0</td> <td colspan="2">0</td> <td>0</td> <td colspan="2">Texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td colspan="2"></td> <td colspan="2"></td> <td></td> <td colspan="2"></td> <td></td> </tr> <tr> <td colspan="2">c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td colspan="2">-3.05280 -78.79339</td> <td colspan="2">-3.19063 -78.95772</td> <td>04,9</td> <td colspan="2">Tierra</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>												Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	Texto			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>										c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.05280 -78.79339		-3.19063 -78.95772		04,9	Tierra		Regular
	Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado																																										
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	Texto																																												
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>																																																			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.05280 -78.79339		-3.19063 -78.95772		04,9	Tierra		Regular																																										
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="3">b. Acuático (U) <input type="checkbox"/></th> <th>Marítimo <input type="checkbox"/></th> <th>Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a></th> <th rowspan="3">Estado</th> <th colspan="2">Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a></th> <th rowspan="3">Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lacustre <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a></td> <td colspan="2">Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a></td> </tr> <tr> <td>Fluvial <input type="checkbox"/></td> <td>Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a></td> <td colspan="2">Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a></td> </tr> </tbody> </table>											b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>		Estado	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>																												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>		Estado																																														
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>																																																
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">Texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">Texto</a>																																																
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Nacional <input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Internacional <input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>											c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>																																						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>		Internacional <input type="checkbox"/>																																																	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
<table border="1"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique <a href="#">Texto</a></td> </tr> </tbody> </table>											a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Texto</a>																											
a. Bus <input checked="" type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																																															
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																															
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">Texto</a>																																																		
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																																				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal <a href="#">Texto</a>		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)																																														
				Diana <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>																																													
<a href="#">Texto</a>		<a href="#">Texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>																																												
<a href="#">Texto</a>		<a href="#">Texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>																																												
<a href="#">Texto</a>		<a href="#">Texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>																																												
<a href="#">Texto</a>		<a href="#">Texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>																																												
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																																				
General <input checked="" type="checkbox"/>		Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>			d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																												
Observaciones: <a href="#">Texto</a>																																																				



4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>			Estado (U)		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe señalización.											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input checked="" type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:	Establecimiento no registrado: Hostal Jima.				Observaciones: Establecimientos no registrados: Hotel Asaytan ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostela El Barranco ubicado en sector norte de Janzenal. Residencial Lunita ubicado						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24				
Observaciones:	Establecimiento no registrado: Restaurante El Pucón				Observaciones: Existen bares y cafeterías no registrados						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>		1				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>		0				
Observaciones:	Texto				Observaciones: Agencia de Viajes Dual						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:	Texto				Observaciones: Texto						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo											
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de información	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	i-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Gárgolas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
d. De servicio	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
	e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)											
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano							
Alquiler y venta de equipo especializado		<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input checked="" type="checkbox"/>	Otro	<input checked="" type="checkbox"/>
Especifique:	texto				Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas Telefónicas, Locales Comerciales						
Observaciones: texto											
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U)							<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>				
Observaciones: texto											
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)								
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>				
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearia	<input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>				
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>				
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto									
Observaciones: texto											

6.2 Entorno (U) 

a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado

Observaciones: [texto](#)

## 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

## 6.2.1.1 Naturales (M)

a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [texto](#)Observaciones: [texto](#)6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo 

a. Declarante: INPC	b. Denominación: Patrimonio Cultural de la Nación	b. Fecha de declaración: 1 de Abril de 2008	c. Alcance: Nacional
---------------------	---	---	----------------------

Observaciones: [texto](#)

## 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI  NO  SII 7.1 Servicios Básicos 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Agua: <input checked="" type="checkbox"/> Potable	Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>

Observaciones: [texto](#)

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>		0
Otros	<input type="checkbox"/>		0
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

7.4 Seguridad (M) 

a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	No tiene
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		No tiene
d. Otra	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>			

Radio portátil (U) 

De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones: [texto](#)

7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input checked="" type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



<b>8. POLÍTICAS Y REGULACIONES</b>					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
<b>9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>
<b>9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/></b>								
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	o. Otro <input type="checkbox"/> <a href="#">Texto</a>
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
<b>9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/></b>								
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales	<input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>			
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	o. Otro <input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>			
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								



## 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO

SI  NO  S/I 

## 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI  NO  Especifique: [texto](#)¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI  NO 

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>		Ninguna
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>		Ninguna

Observaciones: [texto](#)

## 10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)

SI  NO  Especifique:Observaciones: [texto](#)

## 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)

SI  NO  S/I 

## 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI  NO  Tipo: Digital  Papel  Años de registro [0](#)b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI  NO  Frecuencia de los reportes: Ninguna

## c. Temporalidad de visita al atractivo

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	<a href="#">Especifique</a>	texto	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		texto		0

## d. Llegada de turistas

	Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual		Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
	Demanda según días de visita	<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	<input type="checkbox"/>		Demanda según días de visita	<input type="checkbox"/>	Demanda según frecuencia de visita	<input type="checkbox"/>
Ciudades de origen	texto	0	0	0	Paises de origen	texto	0	0	0
	texto	0	0	0		texto	0	0	0
	texto	0	0	0		texto	0	0	0

Observaciones: [No cuentan con registro de visitas](#)

## 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave: [texto](#) Contactos: [\(\\*593\)](#)Demanda según días de visita  Demanda según frecuencia de visita Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente  Estacional  Esporádica  Inexistente Observaciones: [texto](#)





RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA					
1	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO	
2	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8	
3	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5	
4	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	
5	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10	
6	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
7	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	0	
8	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
9	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
10	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0	
11	TOTAL		100	32,5	
12					
13					



4. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de hilar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rótulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Gráfica de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustradas, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rótulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rótulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	

Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	3:00pm
		Hora de Salida:	5:00pm
NOMBRES DEL RESPONSABLE: Ing Ligia Granda	FIRMA		

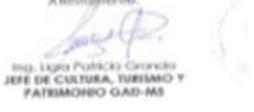


VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	CENTRO HISTÓRICO DE JIMA
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	ARQUITECTURA
Parroquia:	JIMA	Subtipo:	HISTÓRICA VERNÁCULA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 13. Fichas del atractivo Cerro Huinara**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	2	A	N	0	1	0	3	0	1	0	1	2
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
<b>1. DATOS GENERALES</b>																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico <b>CERRO HUINARA</b>																	
1.2 Categoría ATRACTIVOS_NATURALES				1.3 Tipo MONTAÑAS					1.4 Subtipo BAJA MONTAÑA								
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																	
2.1 Provincia AZUAY				2.2 Cantón SIGSIG					2.3 Parroquia GIMA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna GIMA				2.5 Calle Principal S/I			2.6 Número S/I			2.7 Transversal S/I							
2.8 Latitud (grados decimales) -3.19053				2.9 Longitud (grados decimales) -78.95772					2.10 Altura (msnm) 3035msnm								
<b>2.11 Información del administrador</b>																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Jimá													
c. Nombre del Administrador: Raúl Morocho				d. Cargo que ocupa: Presidenta GAD Parroquial de Jimá													
e. Teléfono / Celular: (+593)994365916				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: <input type="text"/>																	
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 12 a 17°					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 728.37								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístico <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>			d. Rural <input checked="" type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención														
	Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> texto						
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>			f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>										
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00				Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				<input type="text"/>													
Observaciones: <input type="text"/>																	



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							Jirón					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2,5 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat: -3.19053 Long: -78.95772						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto			
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0		0		0	texto			
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		-3.190531 -78.957723		-3.1905348 -78.95772		2,5	Tierra		Regular	
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>	Estado <a href="#">[+]</a>		Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>		Estado <a href="#">[+]</a>				
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>			Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>								
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>							
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>							
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">[+]</a>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)						
				Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>					
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
texto		texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Dicapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



4.5 Señalización <input type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>		Estado (U) <input type="checkbox"/>		Bueno <input type="checkbox"/>		Regular <input type="checkbox"/>		Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <span style="float: right;"><input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/></span>											
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: Establecimiento no registrado: Hostal Jima						
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: Establecimiento no registrado: Restaurante El Pucón						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>		0				
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>		0				
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>		0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/> 0 0 0				Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/> 0 0 0				Aventura <input type="checkbox"/>	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>					Observaciones: <a href="#">texto</a>						



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
					B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Estaciones de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Senderos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	Texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input checked="" type="checkbox"/>	
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <a href="#">Texto</a>				Especifique: <a href="#">Farmacias, Cabinas telefónicas, Tiendas</a>				
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/>								
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>					
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antropícos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión <input type="checkbox"/>	i. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>					
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huacearía <input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>					
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>					
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">Texto</a>							
Observaciones: <a href="#">Texto</a>								



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>						
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)</b>				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input checked="" type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input checked="" type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>						
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b> <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SII <input type="checkbox"/>						
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública <a href="#">texto</a>	
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: <a href="#">texto</a>		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2 Tpo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0	Cantidad
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0	

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: texto						
Observaciones:	texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:	texto								
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	f. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:	texto								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input checked="" type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>											
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción					
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>				Ninguna					
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input checked="" type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>			
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>											
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro <a href="#">0</a>											
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes: Ninguna											
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	<a href="#">0</a>				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				<a href="#">0</a>				
d. Llegada de turistas											
□ Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		□ Turista extranjero		Llegadas mensuales		Total Anual	
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Paises de origen		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>				Contactos: (+593)							
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>							
Lunes a viernes: <a href="#">0</a>	Fines de semana: <a href="#">0</a>	Días feriados: <a href="#">0</a>	Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>											

**12. RECURSO HUMANO**

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		SI	NO	SA	<input checked="" type="checkbox"/>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (Nº)		f. Número de personas capacitadas por temática (Nº)		g. Número de personas que manejan algún idioma (Nº)							
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guía-turista	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	0	Hecho	0	Sensibilización discapacidades	0	Otro	0	Chino	0	Otros	0

Observaciones: *local***13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

Con vista áerea se puede apreciar una hermosa vegetación natural, con un gran paisaje natural. Para llegar a la cima del cerro existe un sendero ideal de recorrido. Esta montaña fue nombrada Humana en honor al papa de los pioneros habitantes de la parroquia Arma, quien se llamó Humana.

**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**Fuente: [Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020](#)**b. Ubicación gráfica del Atractivo**Fuente: <https://www.google.com/maps/@17.9298211,-78.579422,-17.929821178.579422/0,0/1000m/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x0:0x0!2s0x0:0x0!5i13>**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre:	Eduardo Luis Castillo Corozo	Apellido y Nombre:	Ing. Ligia Granda	Apellido y Nombre:	
Institución:	Universidad de Cuenca	Institución:	EADT (Equipo de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:	
Cargo:	Estudiante	Cargo:	Jefe de Cultura, Patrimonio y Turismo	Cargo:	
Correo Electrónico:	<a href="mailto:eduardo.castillo.corozo@ucuenca.edu.ec">eduardo.castillo.corozo@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico:	<a href="mailto:ligia26@outlook.es">ligia26@outlook.es</a>	Correo Electrónico:	
Teléfono:	0985705764	Teléfono:	0990000177	Teléfono:	
Firma:		Firma:		Firma:	
Fecha:	16 de enero de 2020	Fecha:	28 de julio de 2020	Fecha:	



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
3	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
4	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
5	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
6	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
7	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
8	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
9	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
10	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
11	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
12	TOTAL		100	32,1
13				



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

**ACCESIBILIDAD:**

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento			
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de拉升)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 900 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/burle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Túm. Braille, alto relieve, plano haptico)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 FACULTAD DE CIENCIAS DE LA CULTURA, ARTE Y CANTABRIDAD (FCAC)	<b>Hora de Inicio:</b>	12:00am
		<b>Hora de Salida:</b>	3:00pm
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE</b>	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	CERRO HUINARA
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	MONTAÑAS
Parroquia:	JIMA	Subtipo:	BAJA MONTAÑA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFÉ DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	<a href="mailto:lighy501@yahoo.es">lighy501@yahoo.es</a>

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 14. Fichas del atractivo Laguna Zhuruguiña**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	2	A	N	0	3	0	2	0	1	0	1	3										
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo																	
<b>1. DATOS GENERALES</b>																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
LAGUNA ZHURUGUIÑA																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRACTIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA																	
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
AZUAY				SIGSIG						GIMA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																	
MOYA GRANDE				S/F			S/F			S/F																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)																	
-3.19053				-78.95772						3240msnm																	
<b>2.11 Información del administrador</b>																											
a. Tipo de Administrador:				Público			b. Nombre de la Institución:				GAD Parroquial de Jimá																
c. Nombre del Administrador:				Raúl Morochó			d. Cargo que ocupa:				Presidente del GAD Parroquial de Jimá																
e. Teléfono / Celular:				(+593)994365916			f. Correo Electrónico:				S/F																
Observaciones: texto																											
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):			12 a 17°			c. Precipitación Pluviométrica (mm):			728.37											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza				<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura			<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Pristino				<input type="checkbox"/>			b. Primitivo				<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural				<input checked="" type="checkbox"/>		d. Rural		<input type="checkbox"/>		e. Urbano		<input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																						
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificación																	
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
Restringido		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
Pagado		<input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto														
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>		e. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>												
e. Precio:				Desde: 0,00	Hasta: 0,00			Tarjeta de Crédito	<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque	<input type="checkbox"/>														
g. Meses recomendables de visita:				texto																							
Observaciones: texto																											



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>																																		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios)							SIGSIG																																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 94.9 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 2:19 h:min							Lat: -3.05260	Long: -78.79339																																			
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía:</th> <th colspan="2">Coordenada de inicio</th> <th colspan="2">Coordenada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th colspan="2">Tipo de material:</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Tierra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>b. Segundo orden</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td>Tierra</td> <td></td> </tr> <tr> <td>c. Tercer orden</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>-3.05260 -78.79339</td> <td>-3.19063 -78.95772</td> <td>94.9</td> <td>Tierra</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>											Tipo de vía:	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material:		Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Tierra		b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Tierra		c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-3.19063 -78.95772	94.9	Tierra	Regular
	Tipo de vía:	Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material:		Estado																																		
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Tierra																																				
	b. Segundo orden	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Tierra																																				
	c. Tercer orden	<input checked="" type="checkbox"/>	-3.05260 -78.79339	-3.19063 -78.95772	94.9	Tierra	Regular																																				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>	Estado																																				
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>																																					
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	<a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada	<a href="#">texto</a>																																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Nacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> <th colspan="2">Internacional</th> <th><input type="checkbox"/></th> </tr> </thead> </table>										c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional		<input type="checkbox"/>	Internacional		<input type="checkbox"/>																											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional		<input type="checkbox"/>	Internacional		<input type="checkbox"/>																																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																																
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">texto</a>																																									
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)																																					
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		Día <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Manual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																			
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																			
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																			
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																			
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>																																			
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>																																											
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>																																					
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>																																											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>				Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>																																				
Observaciones: <a href="#">texto</a>																																											



5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/N				
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones: <a href="#">texto</a>	Establecimientos no registrados: Hotel + Asylan ubicado en Av. María Auxiliadora. Hostería El Barranco ubicado en sector norte de Iquitos. Residencial Iunita ubicado										
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24				
Observaciones: <a href="#">texto</a>	Existen bares y cafeterías no registrados										
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input checked="" type="checkbox"/>	1						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input checked="" type="checkbox"/>	0						
Observaciones: <a href="#">texto</a>	Agencia Dual										
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>	Observaciones: <a href="#">texto</a>										

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo 

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
					B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	i. Tur.	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Gabinetes de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
		<input type="checkbox"/>	0	0	text	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones: 5.3 Complementarios a la actividad turística (M) 

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising	<input type="checkbox"/>
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>	

Observaciones: 

## 6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI  NO  SI 6.1 Atractivo (U) 

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones: <input type="text"/>			

6.2 Entorno (U) a. Conservado  b. Alterado  c. En proceso de deterioro  d. Deteriorado Observaciones: [texto](#)

## 6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearia	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>

Otro  Especifique: [texto](#)Observaciones: [texto](#)6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo a. Declarante: [texto](#) b. Denominación: [texto](#) b. Fecha de declaración: [texto](#) c. Alcance: [texto](#)Observaciones: [texto](#)

## 7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA

SI  NO  SII 7.1 Servicios Básicos 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input checked="" type="checkbox"/> Potable
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/> Red pública
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector
Especifique: <a href="#">texto</a>		Especifique: <a href="#">texto</a>	
Observaciones:	<a href="#">texto</a>		

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
			B	R	M			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Sefalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones: <input type="text" value="texto"/>							

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		Policía Nacional ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones: [Texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satélital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>	Satélital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: [Texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [Texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: <a href="#">Texto</a>	Nombre del documento: <a href="#">Texto</a>	Año de elaboración: <a href="#">0</a>

Observaciones: [Texto](#)



8. POLITICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
texto									
Observaciones:	texto								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	□								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boga	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	texto								
9.1.2 En el Aire (M)	□								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	texto								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) □									
9.2.1 Tangibles e intangibles	□								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	texto								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>							Ninguna			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b>										<input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro		0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	<small>Nombre de la entidad</small>	<a href="#">texto</a>				<small>Número de visitantes</small>	0				
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>					0				
d. Llegada de turistas												
<input type="checkbox"/> Turista nacional Llegadas mensuales: <a href="#">0</a> Total anual: <a href="#">0</a>				<input type="checkbox"/> Turista extranjero Llegadas mensuales: <a href="#">0</a> Total Anual: <a href="#">0</a>								
<small>Ciudades de origen</small>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	<small>Países de origen</small>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b>										<input type="checkbox"/>		
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>				Contactos: <a href="#">(+693)</a>								
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>								
Lunes a viernes: <a href="#">0</a>	Fines de semana: <a href="#">0</a>	Días feriados: <a href="#">0</a>	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



12. RECURSO HUMANO		SI	NO	NE	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M)	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	<input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M)	<input type="checkbox"/>
Primaria: <input type="checkbox"/>	Secundaria: <input checked="" type="checkbox"/>	Primeros Auxilios: <input type="checkbox"/>	Hospitalidad: <input type="checkbox"/>	Inglés: <input type="checkbox"/>	alemán: <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel: <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel: <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente: <input type="checkbox"/>	Seguridad: <input type="checkbox"/>	Francés: <input type="checkbox"/>	Italiano: <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Texto: <input type="checkbox"/>	Discapacidad: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>	Chino: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>

Observaciones: 

## 13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (600 caracteres):

Es el lugar ideal para quienes desean estar en contacto con la naturaleza. La laguna Chumquilla tiene gran relevancia histórica debido a que en la antigüedad los habitantes de Jirí la consideraban como la Diosa protectora del finca de los pueblos. Esta laguna debe su origen a la existencia de una gran cantidad de humedad que prevalece en la zona.

## 14. ANEXOS

## a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

Fuente: [Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020](#)

## b. Ubicación gráfica del Atractivo:

Fuente: [Indu](#)

## FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Silvia Patricia Siguencia Cruz	Apellido y Nombre: Ing. Luis Grande	Apellido y Nombre:
Institución: Universidad de Cuenca	Institución: ECUO Sipaq (Defensoría de Cultura, Turismo y Patrimonio)	Institución:
Cargo: Estudiante	Cargo:	Cargo:
Correo Electrónico: <a href="mailto:patricia.siguencia@ucuenca.edu.ec">patricia.siguencia@ucuenca.edu.ec</a>	Correo Electrónico: <a href="mailto:lluisg@ucuenca.edu">lluisg@ucuenca.edu</a>	Correo Electrónico:
Teléfono: 0985705576	Teléfono: 0902000477	Teléfono:
Firma:	Firma:	Firma:
Fecha: 16 de enero 2020	Fecha: 28 de julio de 2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
1	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
2	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
3	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
4	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
5	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
6	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
7	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
8	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
9	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
10	TOTAL		100	33
11				
12				
13				

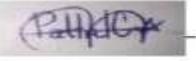


## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejul. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>	 Mg. Ligia Granda Corozo JEFE DE CULTURA, HERMOSO Y PATIMONIO GUARÍAS	<b>Hora de Inicio:</b> 2:00pm	
		<b>Hora de Salida:</b> 4:00pm	
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing. Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	LAGUNA ZHURUGUIÑA
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	AMBIENTES LACUSTRES
Parroquia:	JIMA	Subtipo:	LAGUNA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFE DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-MS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

**Anexo 15. Fichas del atractivo Túnel Cushadel**

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	0	9	5	2	M	C	0	3	0	1	0	1	0	1	4	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
<b>1. DATOS GENERALES</b>																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
TÚNEL CUSHADEL																		
1.2 Categoría				1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				REALIZACIONES_TÉCNICAS_Y_CIENTÍFICAS					OBRAS DE INGENIERÍA									
<b>2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO</b>																		
2.1 Provincia				2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
AZUAY				SIGSIG					GIMA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal									
GIMA				Sí			Sí		Sí									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
-3.181487				-78.958663					3080msnm									
<b>2.11 Información del administrador</b>																		
a. Tipo de Administrador:				Público			b. Nombre de la Institución:			GAD Parroquial de Jimá								
c. Nombre del Administrador:				Raúl Moroch			d. Cargo que ocupa:			Presidente GAD Parroquial de Jimá								
e. Teléfono / Celular:				(+593)994365916			f. Correo Electrónico:			Sí								
Observaciones: <input type="text"/>																		
<b>3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO</b>																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:				Templado			b. Temperatura(°C):			12 a 17°		c. Precipitación Pluviométrica (mm):			728.37			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura				<input checked="" type="checkbox"/>			b. Naturaleza			<input type="checkbox"/>		c. Aventura			<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Pristino				<input type="checkbox"/>			b. Primitivo			<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural			<input type="checkbox"/>		
d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano			<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Restringido		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
Pagado		<input type="checkbox"/>	0.00	0.00	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto					
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo	<input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico	<input type="checkbox"/>	Depósito Bancario	<input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito	<input type="checkbox"/>				
e. Precio:		Desde <input type="text"/> 0.00	Hasta <input type="text"/> 0.00	Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria	<input type="checkbox"/>	Cheque:	<input type="checkbox"/>							
g. Meses recomendables de visita:				texto														
Observaciones: <input type="text"/>																		



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>	III <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SIGSIG					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		94,9 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		2:19 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat: -3.05280	Long: -78.79339			
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
		Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	94,9	Asfaltado / Tierra	Regular		
		b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	Asfaltado / Tierra	Regular		
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	-3.05280 -78.79339	-3.181487 -78.958663	-3.181487 -78.958663	-3.181487 -78.958663	-3.181487 -78.958663	94,9	Asfaltado / Tierra	Regular		
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>		Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>		Estado	Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>	Estado			
		Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>							
		Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <a href="#">texto</a>		Puerto / Muelle de Llegada <a href="#">texto</a>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional <input type="checkbox"/>				Internacional <input type="checkbox"/>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <a href="#">texto</a>										
Observaciones: <a href="#">texto</a>												
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal		c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)					
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		Diaria <input type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
<a href="#">texto</a>		<a href="#">texto</a>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<a href="#">texto</a>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>												
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicosocial <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: <a href="#">texto</a>												



4.5 Señalización											
a. Señalización de aproximación al atractivo			<input type="checkbox"/>	Estado (U)		Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>											
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS											
5.1 Planta turística (M)											
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano					
Alojamiento	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas		
Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">Establecimientos no registrados: Hotel Fasayán ubicado en Av. María Auxiliadora, Hostería El Barranco ubicado en sector cuesta de Jerusalén, Residencial Llanta ubicado</a>					
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	5	36	156		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input checked="" type="checkbox"/>	1	6	24		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">Existen bares y cafeterías no registrados</a>					
Agencias de Viaje			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje			Establecimientos registrados		
Mayoristas			0			Mayoristas			0		
Internacionales			0			Internacionales			1		
Operadoras			0			Operadoras			0		
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">Agencia Dual</a>					
Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones: <a href="#">texto</a>						Observaciones: <a href="#">texto</a>					



5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)
					<input type="checkbox"/>	B <input type="checkbox"/> R <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/>
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Gártas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input checked="" type="checkbox"/>	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Senderos <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	e. Otros <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones: [texto](#)

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: <a href="#">texto</a>				Especifique: Bancos, Farmacias, Cabinas telefónicas, Locales Comerciales		

Observaciones: [texto](#)

5. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> NO SI <input type="checkbox"/>						
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input checked="" type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>						



<b>6.2 Entorno (U)</b> <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)</b>							
<b>6.2.1.1 Naturales (M)</b>		<b>6.2.1.2 Antropicos / Antropogénicos (M)</b>					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo</b> <input type="checkbox"/>							
a. Declarante: <a href="#">texto</a>	b. Denominación: <a href="#">texto</a>	b. Fecha de declaración: <a href="#">texto</a>	c. Alcance: <a href="#">texto</a>				
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA</b>					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SII <input type="checkbox"/>
<b>7.1 Servicios Básicos</b> <input type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Aqua: <input type="checkbox"/>	Aqua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable				
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público				
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública				
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector				
Especifique: <a href="#">texto</a>	Especifique: <a href="#">texto</a>						
Observaciones: <a href="#">texto</a>							

7.2 Señalética en el atractivo 

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto			

Observaciones: texto

7.3 Salud (más cercano) (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>	Cantidad	2
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input checked="" type="checkbox"/>		1
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input checked="" type="checkbox"/>		20
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones: [texto](#)7.4 Seguridad (M) 

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	<a href="#">texto</a>
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		<a href="#">Policía Nacional ECU 911</a>
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>
d. Otra <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>

Observaciones: [texto](#)7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) 

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones: [texto](#)Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante  De uso exclusivo para comunicación interna  De uso exclusivo en caso de emergencia Observaciones: [texto](#)7.6 Multiamenzazas (M) 

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento <a href="#">texto</a>	Nombre del documento <a href="#">texto</a>	Año de elaboración <a href="#">0</a>

Observaciones: [texto](#)



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:	<a href="#">Texto</a>								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	<a href="#">Texto</a>								
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>	
Observaciones:	<a href="#">Texto</a>								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input checked="" type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	<a href="#">Texto</a>	
Observaciones:	<a href="#">Texto</a>								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc. originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input checked="" type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro:	<input type="checkbox"/>				
Observaciones:	<a href="#">Texto</a>								



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)</b>							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre: <a href="#">texto</a>	Periodicidad: <a href="#">Ninguna</a>					
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)</b>		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique: <a href="#">texto</a>			
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input checked="" type="checkbox"/>
<b>11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos</b> <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Type: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro: <a href="#">0</a>		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes: <a href="#">Ninguna</a>				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	<a href="#">texto</a>			Número de visitantes	<a href="#">0</a>	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		<a href="#">texto</a>				<a href="#">0</a>	
d. Llegada de turistas							
□ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	□ Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>	Países de origen	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
	<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>		<a href="#">texto</a>	<a href="#">0</a>	<a href="#">0</a>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							
<b>11.2. Frecuencia de visita según informantes clave</b> <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave: <a href="#">texto</a>			Contactos: <a href="#">(+593)</a>				
Demandas según días de visita <input type="checkbox"/>				Demandas según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes <a href="#">0</a>	Fines de semana <a href="#">0</a>	Días feriados <a href="#">0</a>		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: <a href="#">texto</a>							

**12. RECURSO HUMANO****SI**  **NO**  **SI** 

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo:	<input type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo:	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M):	<input type="checkbox"/>
Primaria: <input type="checkbox"/>	Secundaria: <input type="checkbox"/>	Primeros Auxilios: <input type="checkbox"/>	Hospitalidad: <input type="checkbox"/>
Tercer Nivel: <input type="checkbox"/>	Cuarto Nivel: <input type="checkbox"/>	Atención al Cliente: <input type="checkbox"/>	Guarida: <input type="checkbox"/>
Otro: <input type="checkbox"/>	Resto: <input type="checkbox"/>	Sensibilización de discapacidades: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>
Observaciones: <input type="text"/>		Chino: <input type="checkbox"/>	Otro: <input type="checkbox"/>

**13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)**

El túnel fue construido aproximadamente hace más de 400 años por los habitantes de Jirí. Tiene una extensión aproximada de 100 metros, con un bajo caudal de agua. Debido a su privilegiada ubicación sirve como un mirador turístico de la parroquia Jirí. Además, en este lugar se puede realizar camping, caminatas, y observación de flora y fauna silvestre.

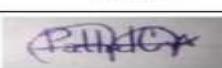
**14. ANEXOS****a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)**

Fuente: Eduardo Castillo Corozo y Silvia Siguencia Cruz, 2020

**b. Ubicación gráfica del Atractivo**

Fuente: <https://www.google.com/maps/place/0%C2%8010.53.4%22S+78%C2%80057.31.29%22W/@-1.181437,-78.5808517,588m/data=!3m2!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!2m2!4m1>

**FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)**

ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre: Silvia Patricia Siguencia Cruz Institución: Universidad de Cuenca Cargo: Estudiante Correo Electrónico: <a href="mailto:silvia.siguenciac@ucuenca.edu.ec">silvia.siguenciac@ucuenca.edu.ec</a> Teléfono: 0989735764	Apellido y Nombre: Ing. Ligia Grande Institución: GAD Sistec (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio) Cargo: Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio Correo Electrónico: <a href="mailto:ligy501@yahoo.es">ligy501@yahoo.es</a> Teléfono: 0992068477	Apellido y Nombre: Institución: Cargo: Correo Electrónico: Teléfono: Firma:  Firma: 
Firma: 	Firma:	Firma:
Fecha: 15 de enero de 2020	Fecha: 28 de julio de 2020	Fecha:



RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
2	A ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
3	B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
4	C ESTADO DE CONSERVACIÓN E	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales fisico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
5	D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
6	E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
7	F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
8	G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
9	H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
10	I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
11	TOTAL		100	31,6
12				
13				



## 4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)

## ACCESIBILIDAD:

General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de llamar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	



Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano haptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística ( Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida).		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
<b>Firma y/o Sello del encuestado</b>		<b>Hora de Inicio:</b>	3:00 pm
		<b>Hora de Salida:</b>	5:00 pm
<b>NOMBRES DEL RESPONSABLE:</b> Ing. Ligia Granda	<b>FIRMA</b>		



VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Datos del Atractivo

Provincia:	AZUAY	Nombre del Atractivo:	TUNEL CUSHADEL
Cantón:	SIGSIG	Tipo:	REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS
Parroquia:	JIMA	Subtipo:	OBRAS DE INGENIERÍA

Validado Por:

Apellido y Nombre:	Teléfono:
Ing. Ligia Granda	992088477
Institución:	Firma:
GAD Sigsig (Jefatura de Cultura, Turismo y Patrimonio)	 Ing. Ligia Patricia Granda JEFATURA DE CULTURA, TURISMO Y PATRIMONIO GAD-AS
Cargo:	Fecha:
Jefe de Cultura, Turismo y Patrimonio	28 de julio de 2020
Correo Electrónico:	

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.