

# Facultad de Ciencias de la Hospitalidad Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autores:

Bernardo Deifilio Espejo Suin

Correo electrónico: bernardo.espejo.av@gmail.com

CI: 0105289409

Christian Lizardo Muñoz Gómez

CI: 0107203267

Correo electrónico: christian.mugo94@gmail.com

Directora:

Magister María Isabel Eljuri Jaramillo

CI: 0102148830

Cuenca, Ecuador

12-octubre-2020



#### **RESUMEN**

El presente trabajo de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza de la provincia de Zamora Chinchipe, el trabajo se constituirá en una herramienta esencial para la planificación turística, además que permite identificar a los atractivos naturales y manifestaciones culturales que tiene cada una de las parroquias del cantón. Este inventario ayudará a la planificación territorial del espacio donde se encuentra el atractivo y su población. El cantón no contaba con un inventario actualizado, por consiguiente, se realizó un convenio entre los autores de esta investigación y el GAD Municipal, para la elaboración del trabajo de intervención, utilizando la Metodología del Ministerio de Turismo (2018). En primera instancia, se identificaron los atractivos, posteriormente se realizó el levantamiento de información, así como la ponderación y jerarquización de los atractivos; y se generó la asociación y tipificación de espacios turísticos, mediante la herramienta de Sistema de Información Geográfica (SIG) y finalmente, se socializó el inventario de atractivos turísticos con el Departamento de Turismo del GAD municipalidad de Gualaquiza.

Palabras clave: Actualización, Inventario, Gualaquiza, Turismo, Atractivo Natural, Manifestación Cultural.



# **ABSTRACT**

The present intervention work aims to the tourist attractions inventory update of the Gualaquiza canton in the province of Zamora Chinchipe, the work will be an essential tool for tourism planning, in addition to identifying the natural attractions and cultural manifestations that each parish in the canton has. This inventory will help the territorial planning of the space where the attraction and its population is located. The canton did not have an updated inventory, therefore, an agreement was made between the authors of this research and the Municipal GAD, for the elaboration of the intervention work, using the Methodology of the Ministry of Tourism (2018). In the first instance, the attractions were identified, then the information was gathered, as well as the weighting and hierarchy of the attractions; and the association and typification of tourist spaces was generated, through the Geographic Information System (GIS) tool and finally, the inventory of tourist attractions was socialized with the Department of Tourism of the Municipality GAD of Gualaquiza.

Keywords: Update. Inventory. Gualaquiza. Tourism. Natural Attraction. Cultural manifestation.

Proyecto de intervención: "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza con la metodología del Ministerio de Turismo 2018"

Autores: Bernardo Espejo Suin y Christian Muñoz Gómez

Directora Mg. María Isabel Eljuri

#### Certificado de Precisión FCH-TR-Tur-117

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Puido E N34

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 31 de julio de 2020

Elaborado por: GEAV Bornardo Espejo Bernardo un 01/08/2020 10

cc. Archivo Recibido por: nombre / apellido / firma / fecha // hora



# **INDICE GENERAL**

RESUMEN
ABSTRACT3
INDICE GENERAL4
ÍNDICE DE TABLAS10
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES12
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS14
AGRADECIMIENTOS20
DEDICATORIA22
INTRODUCCIÓN24
CAPÍTULO I26
1. Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza26
1.1 Marco conceptual del turismo26
1.2 Marco legal del manual "Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio
de Turismo (2018)"29
1.3 Antecedentes del cantón Gualaquiza30
1.3.1 Historia del cantón Gualaquiza30
1.3.2 Generalidades del cantón Gualaquiza32
1.3.3 Antecedentes turísticos del cantón Gualaquiza33
1.3.4 Ubicación y características del cantón Gualaquiza35



1.3.5 Componentes territoriales del cantón Gualaquiza36
1.4 Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza50
1.5 Introducción al Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y
Generación de Espacios Turísticos (2018)53
CAPÍTULO 2
2. Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza 58
2.1 Condiciones que determinan la competitividad turística59
2.2 Inventario de recursos turísticos del cantón Gualaquiza64
2.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza66
2.2.2 Informe del trabajo de campo en el cantón Gualaquiza88
2.3 Ponderación de los atractivos turísticos89
2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos95
2.5 Ficha de accesibilidad96
2.6 Ficha de validación101
2.7 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos101
2.7.1 Mapa de sistematización geográfica de los atractivos turísticos 103
2.8 Asociación de los atractivos turísticos104
2.8.1 Mapa de asociación de los atractivos turísticos107
2.9 Tipificación de espacios turísticos108
2.9.1 Mana de tinificación de esnacios turísticos



CAPITULO 3110
3. Socialización del inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de
Gualaquiza110
3.1 Capturas de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación112
CONCLUSIONES114
RECOMENDACIONES116
BIBLIOGRAFÍA117
ANEXOS121
Anexo 1 Diseño de tesis aprobado121
Anexo 2 Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2004136
Anexo 3 Documento otorgado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal
de Gualaquiza "Servidores Turísticos registrados para el año 2020"137
Anexo 4 Solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza140
Anexo 5 Respuesta a la solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza141
Anexo 6 Aval de aprobación de las fichas registradas142
Anexo 7 Ficha de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018143
Anexo 8 Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos Ministerio de turismo 2018
152
Anexo 9 Ficha de validación de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018 154
Anexo 10. Ficha 001: Área Arqueológica Las Trincheras



Anexo	11. Ficha 002: La Casa del Árbol Don Pedro1	64
Anexo	12. Ficha 003: Centro de interpretación Shuar1	73
Anexo	13. Ficha 004: Comunidad Kayamas1	82
Anexo	14. Ficha 005: Comunidad Kupiamais1	91
Anexo	15. Ficha 006: Parque Héroes del Cenepa2	00
Anexo	16.Ficha 007: La Vieja Molienda2	.09
Anexo	17. Ficha 008: Parque Central2	18
Anexo	18. Ficha 009 Río y Vida2	26
Anexo	19. Ficha 010: Cascada La Dolorosa2	35
Anexo	20. Ficha 011: Cascada La Sagrada2	44
Anexo	21. Ficha 012: Cascada Las Gemelas2	53
Anexo	22. Ficha 013: Cascada El Paraíso2	62
Anexo	23. Ficha 014: Cascada El Sacramento2	71
Anexo	24. Ficha 015: Cueva La Dolorosa2	80
Anexo	25. Ficha 016: Jardín Botánico El Gato2	89
Anexo	26. Ficha 017: Playas La Unión de El Ideal2	98
Anexo	27. Ficha 018: Río Cuyes	07
Anexo	28. Ficha 019: Río Zamora	16
Anexo	29. Ficha 020: Runahurco	25
Anexo	30. Ponderación del Área Arqueológica Las Trincheras3	34



Anexo	31. Ponderación de La Casa del Árbol Don Pedro3	34
Anexo	32. Ponderación del Centro de Interpretación Shuar3	35
Anexo	33. Ponderación de la Comunidad Kayamas3	35
Anexo	34. Ponderación de la Comunidad Kupiamais3	36
Anexo	35. Ponderación del Parque Héroes del Cenepa3	36
Anexo	36. Ponderación de La Vieja Molienda3	37
Anexo	37. Ponderación del Parque Central3	37
Anexo	38. Ponderación de Río y Vida3	38
Anexo	39. Ponderación de la Cascada La Dolorosa3	38
Anexo	40. Ponderación de la Cascada La Sagrada3	39
Anexo	41. Ponderación de la Cascada Las Gemelas3	39
Anexo	42. Ponderación de la Cascada El Paraíso3	40
Anexo	43. Ponderación de la Cascada El Sacramento3	40
Anexo	44. Ponderación de la Cueva La Dolorosa3	41
Anexo	45. Ponderación del Jardín Botánico El Gato3	41
Anexo	46. Ponderación de Playas La Unión de El Ideal3	42
Anexo	47. Ponderación del Río Cuyes3	42
Anexo	48. Ponderación del Río Zamora3	43
Anexo	49. Ponderación de Runahurco3	43
Anovo	50 Ficha de validación del Área Arqueológica Las Trincheras	44



Anexo	51. Ficha de validación de La Casa del Árbol Don Pedro	344
Anexo	52. Ficha de validación del Centro de Interpretación Shuar	345
Anexo	53. Ficha de validación de la Comunidad Kayamas	345
Anexo	54. Ficha de validación de la Comunidad Kupiamais	346
Anexo	55. Ficha de validación del Parque Héroes del Cenepa	346
Anexo	56. Ficha de validación de La Vieja Molienda	347
Anexo	57. Ficha de validación del Parque Central	347
Anexo	58. Ficha de validación de Río y Vida	348
Anexo	59. Ficha de validación de la Cascada La Dolorosa	348
Anexo	60. Ficha de validación de la Cascada El Paraíso	349
Anexo	61. Ficha de validación de la Cascada El Sacramento	349
Anexo	62. Ficha de validación de la Cueva La Dolorosa	350
Anexo	63. Ficha de validación del Jardín Botánico El Gato	350
Anexo	64. Ficha de validación de Playas La Unión de El Ideal	351
Anexo	65. Ficha de validación del Río Cuyes	351
Anexo	66. Ficha de validación del Río Zamora	352
Anexo	67. Ficha de validación de Runahurco	352
Anexo	68. Evidencias fotográficas	353



# ÍNDICE DE TABLAS

Гаbla 1
Гаbla 2
Гаbla 3
Гаbla 45
Гаbla 55
Гаыа 657
Гаыа 7
Гаbla 860
Гаbla 9
Гаbla 10
Гаыа 116.
Гаыа 12
Гаыа 1364
Гаbla 1465
Гаbla 1560
Гаыа 1690
Гаыа 1791
Гаыа 1891
Гаыа 1992
Гаыа 209:
Гаbla 2199
Гаbla 2210



Tabla 23	105
Tabla 24	105
Tabla 25	11



# ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración I. Ubicación del canton Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago.
Adaptado de la información obtenida del documento otorgado por el Técnico de
Turismo Ing. Alex Carchipulla36
Ilustración 2. Mapa de las Áreas de conservación del cantón Gualaquiza. Adaptado
del PDOT del cantón Gualaquiza, mapa facilitado por el Ing. Alex Carchipulla del
Departamento de Turismo39
Ilustración 3. Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de
actividad en el área urbana y rural. Adaptado de la información obtenida del Plan de
Desarrollo Territorial del cantón Gualaquiza42
Ilustración 4. Ubicación de las parroquias del cantón Gualaquiza. Adaptado de la
información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago,
del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de
Gualaquiza, Arq. Zhunio Ordoñez Santiago, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez
Christian44
Ilustración 5. Etapas para la elaboración del inventario. Adaptada del Manual de
atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz
Gómez Christian54
Ilustración 6. Sistematización de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza.
Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq.
Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD
Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y
Muñoz Gómez Christian103



Ilustración 7. Asociación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arg. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo v Ilustración 8. Tipificación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Ilustración 9. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian...... 110 Ilustración 10. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian...... 113 Ilustración 11. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación; el punto de la jerarquización de los 20 atractivos importantes del cantón, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian......113



# ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Área Arqueológica Las Trincheras	68
Fotografía 2. La Casa del Árbol Don Pedro	69
Fotografía 3. Centro de Interpretación Shuar	70
Fotografía 4. Comunidad Kayamas	71
Fotografía 5. Comunidad Kupiamais	72
Fotografía 6. Parque Héroes del Cenepa	73
Fotografía 7. La Vieja Molienda	74
Fotografía 8. Parque Central	75
Fotografía 9. Río y Vida	76
Fotografía 10. Cascada La Dolorosa	77
Fotografía 11. Cascada La Sagrada	78
Fotografía 12. Cascada Las Gemelas	79
Fotografía 13. Cascada El Paraíso	80
Fotografía 14. Cascada el Sacramento	81
Fotografía 15. Cueva La dolorosa	82
Fotografía 16. Jardín Botánico El Gato	83
Fotografía 17. Playa La Unión de El Ideal	84
Fotografía 18. Río cuyes	85
Fotografía 19. Río Zamora	86
Fotografía 20. Runahurco	87
Fotografía 21. Entrada a Gualaquiza	353
Fotografía 22. El Remanso	353
Fotografía 23. Jardín Botánico El Gato	354



Fotografía 24. Parque Central	354
Fotografía 25. Iglesia Maria Auxiliadora	355
Fotografía 26. Biblioteca Municipal	355
Fotografía 27. Departamento de Turismo	356
Fotografía 28. Cascada La Escondida	356
Fotografía 29. Cascada El Sacramento	357
Fotografía 30. Departamento de Turismo	357
Fotografía 31. La Proveeduría	358
Fotografía 32. Jardín Botánico El Gato	358
Fotografía 33. Cascada El Paraíso	359
Fotografía 34. Municipalidad de Gualaquiza	359
Fotografía 35. Comunidad de Kavamas	360



### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Bernardo Deifilio Espejo Suin en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Bernardo Deifilio Espejo Suin



### Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Christian Lizardo Muñoz Gómez en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Christian Lizardo Muñoz Gómez



# Cláusula de Propiedad Intelectual

Bernardo Deifilio Espejo Suin, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Bernardo Deifilio Espejo Suin



#### Cláusula de Propiedad Intelectual

Christian Lizardo Muñoz Gómez, autor del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de octubre de 2020

Christian Lizardo Muñoz Gómez



# **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco de manera especial a mis padres Blanca y Miguel, a mis hermanos Cristian, Pablo y Cinthya, por ser mi inspiración y por el apoyo en toda mi etapa estudiantil.

También agradezco a la Magister María Isabel Eljuri por guiarnos y apoyarnos profesionalmente en la elaboración del trabajo de titulación.

De la misma manera agradezco a la Facultad Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca por acogerme en sus aulas, también agradezco a mis docentes por compartir sus conocimientos y experiencias durante mi etapa universitaria.

Por otra parte, agradezco al GAD Municipal del cantón Gualaquiza por brindar todas las facilidades al momento de realizar el trabajo de titulación, en especial agradezco al Ingeniero Alex Carchipulla por su colaboración en el levantamiento de las fichas técnicas.

Finalmente agradezco a mi amigo y compañero de tesis Christian Muñoz por todo el esfuerzo y la dedicación que pusiste al momento de realizar el trabajo de titulación.

Bernardo Deifilio Espejo Suin



# **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi familia, ancestros, maestros, en especial a la Magister María Isabel Eljuri Jaramillo que supo apoyar y guiar con el trabajo de Titulación

A mis compañeros entre ellos, Andrade David, Cárdenas Marcelo, Chillogalli Fanny, Espejo Bernardo, Morocho Boris y Sacta Édison quienes me acompañaron en el aprendizaje impartido en las aulas y con cada experiencia que obtuvimos me supieron ayudar para cumplir mis metas.

Además, debo agradecer al Gobierno Autónomo Descentralizado del cantón Gualaquiza a su alcalde el Ing. Francis Pavón, al equipo técnico del Departamento de Turismo en su persona al Ing. Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez y a los propietarios de los diferentes atractivos que nos supieron apoyar e invirtieron su tiempo con el levantamiento de las fichas.

Christian Lizardo Muñoz Gómez



# **DEDICATORIA**

El trabajo de titulación está dedicado de manera especial a mi amada madre Blanca
Lucia y mi abuelita María, por confiar en mí, por brindarme todo su apoyo y cariño
incondicional, por enseñarme a luchar por mis sueños y por ser mi inspiración durante toda
mi etapa universitaria.

A mí hermana Cinthya por su apoyo incondicional, por estar en las buenas y en las malas situaciones de la vida.

A mis hermanos Cristian y Pablo, por compartir toda una vida de travesuras y juegos, por el apoyo incondicional desde la distancia, además estoy seguro que algún día vamos a estar juntos una vez más.

Mis sobrinas Kiara, María Caridad, por alegrarme con sus ocurrencias y travesuras, además espero ser una inspiración como persona y profesional.

A mi fiel amigo Jorge Resurrección (Koke), por alegrarme la vida con sus travesuras, por transmitir su alegría y cariño con cada salto.

Bernardo Deifilio Espejo Suin



# **DEDICATORIA**

El presente trabajo va dedicado, a mi papá Lizardo Muñoz Guamán por todo el esfuerzo y todas las malas noches que paso, a mi mamá Blanca Gómez Campoverde por todos los consejos y cariño incondicional, a mis hermanas Nathalia Muñoz y Abigail Muñoz por todos los ánimos y enseñanzas impartidas.

A mi esposa Liliana Orellana y mi bebé, por toda la fuerza y por nunca dejarme de alentar a pesar de todos los inconvenientes.

A toda mi familia, a mis tíos, abuelitos especial mente a mi abuela Luz Guamán que siempre estuvo presente en los momentos más difíciles de mi vida y ella supo ayudarme para encarrilar mi camino y continuar con mis objetivos.

Por último, a mi compañero de tesis y amigo Bernardo Espejo Suin que desde el inicio de la carrera ha estado en las buenas y malas, en cada gira y aprendizaje ha sabido guiarme para cumplir cada uno de los objetivos planteados.

Christian Lizardo Muñoz Gómez



# INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades que ha estado tomando fuerza en la economía mundial, el Ecuador no ha estado exento de este fenómeno, siendo el turismo una de las 5 fuentes de ingresos más importantes hasta el año 2019.

El Ecuador al estar dividido en 4 regiones; Insular, Litoral, Sierra y Oriente presenta recursos naturales y culturales de vital importancia para el desarrollo del turismo. El oriente ecuatoriano es uno de los territorios más ricos y menos explorados para el desarrollo de actividades sustentables, tal es el caso del cantón Gualaquiza, que se encuentra ubicado en la provincia de Morona Santiago, con una gran riqueza en flora y fauna, áreas protegidas y pueblos nativos; y al constatar que no cuentan con un inventario de atractivos turísticos el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, vio la necesidad de realizar la actualización del inventario de atractivos turísticos aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2018.

De manera cronológica el trabajo de titulación se divide en las siguientes partes: El capítulo uno abarca el marco conceptual y legal, posteriormente, se desarrolla las generalidades e historia del cantón Gualaquiza; así como la recopilación bibliográfica y de datos sobre el censo de población y vivienda del año 2010 obtenidos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), del mismo modo, la revisión de los Planes de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón y sus parroquias rurales.

En el capítulo dos, se realiza la identificación, ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos identificados en el cantón; comprende el análisis de la guía metodológica del Ministerio de Turismo del año 2018; por otra parte, la asociación se debe realizar tomando en cuenta los criterios de categoría natural, cultural, también de conectividad y cercanía



geográfica y la tipificación del espacio turístico, a través del programa de software ArcGIS 10.8. Finalmente. se socializó el inventario de atractivos turísticos con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del cantón Gualaquiza.



# CAPÍTULO I

# 1. Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza

La elaboración del presente trabajo implica el conocimiento del marco conceptual; es decir. La necesidad de conocer los componentes básicos del sector turístico y sus conceptos, también indicar el marco legal en que está apoyada la actualización del inventario de atractivos turísticos, y finalmente, conocer la situación actual del cantón e identificar características físicas, hechos históricos, demografía, y la relación con los atractivos turísticos que posee el cantón.

# 1.1 Marco conceptual del turismo

El turismo es una actividad económica, social y cultural que ha crecido con el tiempo, además, ha llegado a ser una parte importante del Producto Interno Bruto (PIB) de varios países, el desarrollo del turismo se debe a que los medios de transporte han mejorado constantemente, los diferentes atractivos turísticos, cada día, son más accesibles; cada año se crean nuevos alojamientos más amigables con el medio ambiente, y lo más importante, las personas tienen más interés y disponibilidad para visitar los diferentes destinos turísticos.

Varios expertos han definido el turismo desde distintas perspectivas, por mencionar a Fernández Fuster (1974), quien define al turismo desde la perspectiva económica como: "el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en y fuera de un determinado municipio, país o estado" (Acerenza, 2017, p. 12). Se observa que en varias comunidades, pueblos, ciudades, regiones y países su economía se basa en la actividad turística, por



nombrar a algunos lugares, tenemos a Salinas de Guaranda en Ecuador, la comunidad de Agua Blanca en Manabí, Ñamarin en Saraguro, entre otros.

Así mismo, Lozato Giotart (1990), define al turismo desde la perspectiva geográfica como "un conjunto de actividades de producción y consumo provocadas por el desplazamiento de una noche fuera del domicilio habitual, cuya motivación es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa" (Acerenza, 2017, p. 14). Pero, el turismo no solo se ve desde la perspectiva económica o geográfica, también se ve desde la perspectiva social debido a que en esta actividad están involucradas personas, que a su vez estas son consideradas turistas, esto conlleva a la siguiente frase: El turismo es personas.

Para que el turismo funcione correctamente, depende que el sistema turístico trabaje en conjunto con varios subsistemas, es decir, si no hay oferta, no hay demanda o si no hay infraestructura, no hay producto y así sucesivamente.

Para describir el sistema turístico más utilizado. Roberto Boullón (2017) en su libro Planificación del Espacio Turístico emplea el modelo oferta-demanda. El punto de partida del funcionamiento del sistema, se origina en el encuentro de la oferta con la demanda a través del proceso de la venta del producto turístico y junto a la infraestructura forman la estructura de producción, la superestructura tiene la función de controlar la eficiencia del sistema para el correcto funcionamiento de las partes (p. 36).

La principal motivación para que un turista desee viajar a una determinada zona geográfica, es el atractivo turístico que esta guarda, y alrededor del mundo existen un sin fin de atractivos turísticos, que han sido visitados y otros que están por visitar. En una corta



explicación, Boullón (2017) afirma que "Para poder operar, la planta turística – lo mismo que la planta industrial – requiere de materia prima. En la industria, la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportado por los atractivos" (p. 47), de la misma manera, Zimmermann (1957), los define como los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (Ramírez Blanco, 1998, p. 61). Los atractivos turísticos son los cimientos de la planta turística.

Se puede decir que el inventario de atractivos turísticos es un catálogo ordenado de lugares naturales o creados, objetos o manifestaciones culturales de un área geográfica. En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee, pero el Ministerio de Turismo del Ecuador en su Manual de Atractivos Turísticos (2018). indica lo siguiente

El Inventario de Atractivos Turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave



para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (p.7).

La elaboración del inventario de atractivos turísticos tiene como objetivo principal recopilar datos de todos los atractivos turísticos del país para obtener una herramienta base para la planificación del espacio turístico.

# 1.2 Marco legal del manual "Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018)"

En el gobierno del presidente Sixto Durán Ballén, en el año 1992, se creó el Ministerio de Turismo, desde ese año, el ministerio ha trabajado como órgano rector de la actividad turística del país, y de acuerdo al (Reglamento a la Ley de Turismo, 2015), art. 4, numeral 4, el Ministerio de Turismo tiene entre sus atribuciones:

Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas y, en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento (p. 3).

Además, en el Registro Oficial, la (Resolución No. 0001-CNC-2016, 2016) del Consejo Nacional de Competencias sección I, artículo 8, numeral 5 establece como atribución de la Autoridad Nacional de Turismo el "administrar el inventario de atractivos turísticos nacionales, que incluyen el inventario de atractivos turísticos de áreas naturales



protegidas remitido por la Autoridad Nacional Ambiental" (p. 17). De la misma manera en la sección II, artículo 13, numeral 3 se establece que, "Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo" (p. 18), en consecuencia, a todos los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) les corresponde elaborar y mantener actualizado el inventario de atractivos turísticos.

Finalmente, el Ministerio de Turismo ha elaborado un Manual de Atractivos Turísticos, en donde indica los lineamientos a seguir para elaborar el inventario, el procedimiento consta de dos etapas: La primera etapa permitirá la elaboración del inventario de atractivos turísticos, esta etapa cuenta con tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica de las fichas. La segunda etapa es la generación de espacios turísticos y cuenta con dos fases: identificación y asociatividad de atractivos y tipificación de atractivos turísticos. También, el Manual de Atractivos Turísticos es una guía de referencia para elaborar el siguiente trabajo de intervención intitulado "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018).

# 1.3 Antecedentes del cantón Gualaquiza

# 1.3.1 Historia del cantón Gualaquiza

La provincia de Morona Santiago se encuentra ubicada en el oriente ecuatoriano, la misma cuenta con doce cantones, entre los cuales se encuentra el cantón Gualaquiza, cuyos



antecedentes históricos se basan en vestigios arqueológicos in situ como ollas, piedras, fragmentos de tiestos, osamentas, caminos y ruinas que muestran la presencia del pueblo Shuar, cultura Cañari, cultura Inca y la Colonia.

De acuerdo con Ledergerber, (2015) citado por Sarmiento (2016) referida a "El origen del primer caserío de una sociedad agrícola del cantón está datado hace 4.600 años, desde entonces Gualaquiza está en la encrucijada de las culturas andinas y amazónicas" (p. 4)

En el periodo de Integración 500 años d.C. Sarmiento (2016) afirma que "es muy probable que en este período también haya hecho su presencia el pueblo Shuar en esta parte de la Amazonía" (p.23).

Durante el apogeo de la cultura Cañarí y su expansión territorial, llegan hasta el territorio ocupado por el pueblo Shuar y realizan intercambios de alimentos y saberes. Cuando los cañarís fueron conquistados por los Incas, Sarmiento (2016) menciona, "los incas respetaron la forma de vivir de los cañarís y poco a poco fueron ocupando los territorios habitados por ellos, llegando inclusive a territorios del cantón Gualaquiza" (p.25).

Después de la conquista española en el territorio ecuatoriano, se realiza la búsqueda de la mítica ciudad de El Dorado, un grupo de exploradores se dirigieron hacia el sur de Ecuador, al mando de Pedro de Vergara quien fue el primer español en pisar el territorio de Gualaquiza, durante el viaje se encuentran una ciudad denominada Logroño, poblada por nativos; lugar del que se sustrajo una gran cantidad de oro de los ríos aledaños, por lo cual se solicita al cabildo de Cuenca abrir un camino que conecte con la ciudad de Logroño, para de esta forma facilitar la conquista del pueblo Shuar que se asienta en la zona.



Gualaquiza se funda como poblado el 2 de octubre de 1815 por el Padre José Prieto, fecha en la que se empieza a construir la iglesia y la casa Misional. En 1851, el Obispo de Cuenca llegó con personas a Gualaquiza para formar una colonia agrícola, pero por motivos de enfermedad abandonó sus ideales (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

El 1 de septiembre de 1852, Gualaquiza es elevada a parroquia por decreto del presidente José María Urbina, en consecuencia, Gualaquiza forma parte del Cantón Gualaceo, conjuntamente con las parroquias El Rosario, Sigsig, Chordeleg, San Juan, Paute, Guachapala, El Pan y San Bartolomé (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Para poblar la zona, en 1870 ingresa la Misión Jesuita y en 1892 llega la Misión Salesiana, luego de varios años los jesuitas abandonan el lugar y los salesianos pasan a ser parte del Vicariato Apostólico para evangelizar al pueblo (Ordoñez, 2011, p. 26).

En el año de 1944, en el gobierno de José María Velasco Ibarra, se crea en forma definitiva el cantón Gualaquiza mediante el decreto ejecutivo no. 785 del 9 de agosto de 1944 (Sarmiento, 2016, p. 61) el mismo que ya formaría parte de la provincia de Morona Santiago para el desarrollo del oriente ecuatoriano.

# 1.3.2 Generalidades del cantón Gualaquiza

Para el levantamiento de la información territorial del cantón Gualaquiza se utilizó el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT), y se ha completado la información



con datos del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), y con el personal técnico del Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza.

El Código Orgánico de Planificación y Finanzas Públicas (2019) citado por la Secretaria Técnica Planifica Ecuador define al PDOT como instrumentos de planificación que contienen las directrices principales de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD) respecto de las decisiones estratégicas de desarrollo y que permiten la gestión concertada y articulada del territorio. Además, el PDOT tiene por objeto ordenar, compatibilizar y armonizar las decisiones estratégicas de desarrollo respecto de los asentamientos humanos, las actividades económico-productivas y el manejo de los recursos naturales en función de las cualidades territoriales (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, s.f.).

El Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Gualaquiza (PDOT de cantón Gualaquiza) permite orientar y determinar las acciones e intervenciones del sector público y privado en el nivel local, y su cumplimiento promueve el desarrollo sostenible. Contiene a la totalidad del territorio del cantón, incluyendo áreas urbanas y rurales.

#### 1.3.3 Antecedentes turísticos del cantón Gualaquiza

Los primeros visitantes que llegaron al cantón Gualaquiza fueron los colonizadores provenientes de la provincia del Azuay en el año de 1851, ellos viajaron en busca de mejorar su situación económica y de explorar nuevas tierras. En el año de 1940 se dio una gran migración hacia la parroquia de Bomboiza por parte de la población de Cuenca y Girón, este fenómeno migratorio se dio por la fiebre del oro, los migrantes se ubicaron en las orillas del río Bomboiza, en ese entonces los viajeros tuvieron que atravesar caminos de herradura, pendientes y ríos.



En el año de 1960, la señora Lucrecia Ordoñez abrió la primera casa de huéspedes en la ciudad de Gualaquiza. Actualmente la casa funciona como restaurante, la casa está ubicada en el centro de la ciudad. En el año de 1980, el señor Néstor Sanmartín abre un hostal denominado Guadalupe, hoy en día se lo conoce como hostal Anita, este establecimiento ofrecía servicios a los trabajadores públicos que abrían las vías en el cantón (Loja, Quito, 2019, p. 27).

Las rutas más concurridas por los viajeros fueron: Gualaceo – Maylas – Loma de la Virgen – Lomipuerco – Tinajillas – Cerro Bosco - Plan de Milagro – San Juan Bosco – Kalaglas – El Empalme – Tumbez – Gualaquiza; este trayecto tuvo una duración aproximada de cuatro a cinco días, realizando un descanso en estos puntos de refugio y alimentación (Loja, Quito, 2019, p. 27)

La otra ruta empezaba desde el cantón Sigsig y continuaba por: Cerro Moriré – Churuco – Granadillas – Chigüinda – Aguacate – Chuchipamba – El Portón – Gualaquiza; el trayecto duraba aproximadamente cinco o seis días con pernoctación en cualquiera de los lugares antes mencionados (Loja, Quito, 2019, p. 27).

A conocimiento personal los habitantes de la parroquia Jima tienen una ruta que inicia en el centro parroquial y continua por: Tambillo – Espíritu Playa – San Miguel de Cuyes – Amazonas – Ganazhuma – San Vicente – La Florida – Nueva Tarqui – Gualaquiza; el recorrido tenía una duración de cuatro días y de la misma manera se pernoctaba en los lugares ya mencionados. Actualmente se realiza en mismo recorrido con fines turísticos o de salidas técnicas del Colegio Técnico Agronómico Carlos Aguilar Vázquez, actualmente Unidad educativa Jima. Las familias que se asentaron en los lugares de descanso mencionados

Universidad de Cuenca

anteriormente ofrecían sus casas como posadas a cambio de productos que llevaban hacia o

desde el Azuay.

Finalmente, la actividad turística en el cantón Gualaquiza ha crecido

significativamente en los últimos años gracias a la ubicación geográfica, la hidrografía y su

gran riqueza cultura, de flora y fauna. El crecimiento también se debe al aprovechamiento de

los recursos para la creación de emprendimientos privados. El turismo trabaja en conjunto

con la vialidad por tal motivo es necesario que se hagan mejoras en los principales accesos

viales del cantón (sector el Churuco – Chigüinda – El Rosario – El Ideal y el sector del plan

de Milagro), las mejoras viales incrementaran las estadísticas turísticas en el cantón.

1.3.4 Ubicación y características del cantón Gualaquiza

El cantón Gualaquiza se encuentra ubicado al sureste del Ecuador, según datos

obtenidos del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza (GAD

Municipal de Gualaquiza) geográficamente se encuentra localizado entre los meridianos;

Longitud occidental 78° 34' 30" y de Latitud Sur 3° 73' 24", tiene una superficie de 2 255.24

Km² que representa el 8.78% del total de la superficie de la provincia de Morona Santiago

(Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los límites del cantón son:

Al Norte: El cantón San Juan Bosco (provincia de Morona Santiago)

Al Sur: El cantón El Pangui (provincia de Zamora Chinchipe).

Al Este: La República del Perú.

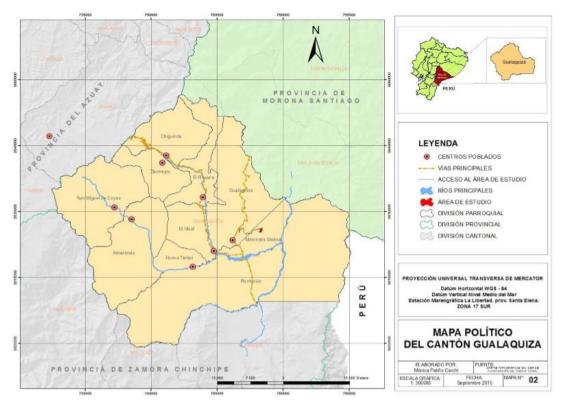
Bernardo Deifilio Espejo Suin – Christian Lizardo Muñoz Gómez

35



Al Oeste: La provincia del Azuay.

Gualaquiza posee cadenas montañosas que se originan desde la Cordillera de los Andes y la Cordillera del Cóndor, esta topografía le ha permitido tener ríos y áreas naturales de mucho interés para el desarrollo del turismo.



*Ilustración 1*. Ubicación del cantón Gualaquiza en la provincia de Morona Santiago. Adaptado de la información obtenida del documento otorgado por el Técnico de Turismo Ing. Alex Carchipulla.

### 1.3.5 Componentes territoriales del cantón Gualaquiza

# 1.3.5.1 Clima

La temperatura promedio del cantón Gualaquiza es de 22° C, este tipo de temperatura se da en zonas bajas o planas. Además, dependiendo del rango altitudinal y las precipitaciones varía la misma, temperaturas medias que alcanzan 16° C se dan en zonas de montaña que van de 1 900 a 2 800 m.s.n.m., temperaturas bajas de 10° C se da principalmente



en períodos de invierno y en las partes altas de las cordilleras subandinas, que van de 3 600 a 4 300 m.s.n.m. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

## 1.3.5.2 Hidrografía y cuencas

El cantón Gualaquiza se enmarca dentro de la cuenca hidrográfica del río Santiago, que se forma a partir de la unión del río Namangoza y el Zamora. Esta cuenca cubre todo ámbito geográfico del cantón y está conformada por las sub cuencas de los ríos Yaupi, Namangoza y Zamora.

"Esta cuenca se encuentra entre el flanco oriental de la Cordillera Real y la vertiente occidental de la Cordillera del Cóndor, recogiendo los drenajes que descienden en sentido oriental y occidental respectivamente" (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los ríos que tienen más relevancia en la actividad turística son el río Cuyes, Bomboiza Cuchipamba, Gualaquiza y Zamora, en los mismos se desarrolla diferentes actividades fluviales. En el río Zamora, la comunidad y las zonas militares se transportan por canoas, además, de tener rutas turísticas navegables. La ruta navegable va desde La Proveeduría hasta Chuchumbletza o viceversa. En el río Cuyes se practica turismo de aventura, entre las actividades con más acogida están: tubing, kayak, rafting y natación. En la unión de los ríos Cuyes y Cuchipamba se encuentra la playa La Unión del Ideal, en este lugar se realizan actividades turísticas como: natación, el festival del carnaval.



Es de vital importancia que se preserve las fuentes hídricas pero la minería y los malos gobiernos destruyen y contaminan, por lo tanto, se deterioran los atractivos turísticos, la vida de la población y la flora y fauna.

#### 1.3.5.3 **Suelos**

El relieve del Cantón Gualaquiza se puede considerar como montañoso (con desniveles mayores al 70%) por las cordilleras que atraviesan y plano. En la zona central y oriental del mismo encontramos terrenos escarpados (50 a 70%), colinados (25 a 50%) y ondulaciones moderadas (12 a 5%). (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Los suelos que se encuentran en el cantón son: los Inceptisoles (que están formados por materiales líticos de naturaleza volcánica y sedimentaria) estos tipos de suelos cubren la mayor parte de la superficie cantonal, de topografía plana a montañoso. Otro de los suelos de interés en el territorio es los Entisoles (formado de materiales transportados y depositados por una corriente de agua, de textura moderadamente gruesa y fina) de topografía variable entre plana a extremadamente empinada. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

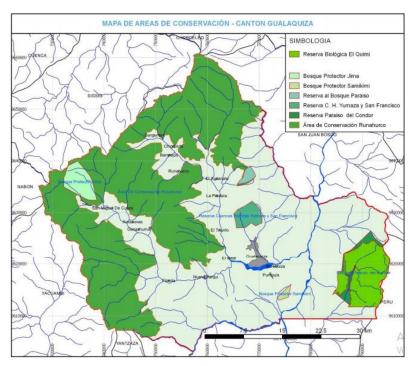
# 1.3.5.4 Áreas protegidas

En el cantón Gualaquiza se encuentran implantadas 7 áreas naturales de conservación, las cuales ocupan el 20% del territorio. Las áreas de conservación son reguladas por entes públicos, por lo tanto, la Reserva biológica el Quimi está declarada como parte del Sistema



Nacional de Áreas Protegidas (SNAP), y las áreas restantes están reguladas y declaradas por el GAD Municipal de Gualaquiza, la Reserva paraíso del Cóndor se encuentra junto a la Reserva biológica el Quimi, El Área protegida de la microcuenca Yumaza – San Francisco se encuentra cerca del centro cantonal, El Bosque Protector el SamiKimi se localiza en la parroquia Bomboiza, El Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco (AECMR) se encuentra ubicado en el sector el Paraíso; abarca más de 87 976 hectáreas y dentro de éste se encuentran dos áreas más de interés para su conservación, Bosque protector Jima y el Área de conservación y reserva ecológica del bosque El Paraíso (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

A continuación, tenemos el mapa de las Áreas de Conservación del cantón Gualaquiza:



*Ilustración* 2. Mapa de las Áreas de conservación del cantón Gualaquiza. Adaptado del PDOT del cantón Gualaquiza, mapa facilitado por el Ing. Alex Carchipulla del Departamento de Turismo.



Las Áreas de Conservación del cantón Gualaquiza son de vital importancia para el desarrollo del turismo natural debido a que, el cantón posee varios recursos naturales tales como cascadas, ríos, flora, fauna y vestigios arqueológicos que merecen ser explotados para generar nuevas fuentes de trabajo y generar conciencia en la gente para que no destruyan un ecosistema muy frágil.

#### 1.3.5.5 Población

El último censo que realizó el INEC en el año 2010 arrojó la siguiente información. El total de habitantes en el cantón Gualaquiza es de 17 162 personas, del cual 8 465 son mujeres y 8 697 son hombres, Gualaquiza tiene un crecimiento anual del 2.1% en cuanto a la población. De la misma manera en la población urbana son 7 224 personas y la población rural son 9 976 personas, con una densidad de 6.9 habitantes por km² (INEC, 2010).

Es importante conocer la distribución de la población de Gualaquiza porque en la población indígena está concentrada la riqueza cultural del cantón. La población se identifica principalmente con el 67.1% de población mestiza, el 27.0% de población indígena, el 3.4% de población blanca, el 1.9% de población afroecuatoriano y el 0.3% de población otros.

Además, el censo del 2010 nos brinda información en que se interpreta de la siguiente manera. La edad media de la población es de 24.2 años. En cuanto a la educación: 8 361 personas han finalizado la educación primaria siendo el mayor estudio alcanzado, el analfabetismo está presente en el 5.8% de la población mayor a 15 años, el 90.9 del sistema educativo está cubierto por la educación pública y el 5.9% de hogares con niños/niñas de 5 a 14 años no asisten a un establecimiento de educación.



La tecnología juega un papel muy importante en un mundo globalizado porque gracias a los diferentes medios digitales y de comunicación se puede promocionar y ofertar los atractivos y productos turísticos que posee en cantón Gualaquiza: el analfabetismo digital está presente en el 33.6% de la población mayor a 10 años de edad, el 53.7% de la población utilizaron un celular, el 32.2% utilizaron una computadora y el 24.4% utilizaron internet.

Los servicios básicos y la inclusión social aportan un valor agregado a la hora de levantar la información en las fichas de los atractivos turísticos, por lo tanto, tenemos los siguientes datos: el 50.5% posee vivienda propia, el 23.3% tratan el agua antes de beberla, el 4.8% utiliza focos ahorradores en la vivienda y el 39.9% cuenta con servicios básicos. Finalmente, en equidad, el 7.3% de discapacitados asisten a un establecimiento especial, el 0.6% de discapacitados trabajan en el sector público y el 6.1% de adulto/as mayores son jubilados.

En la tabla 1 se detalla la población de cada una de las parroquias pertenecientes al cantón Gualaquiza.

**Tabla 1**Población por parroquias del cantón Gualaquiza

Parroquia	Total	Mujer	Hombre	%
Amazonas	412	211	201	2.4
Bermejos	223	104	119	1.3
Bomboiza	4 623	2 282	2 341	26.9
Chigüinda	552	286	266	3.2
El Ideal	821	396	425	4.8
El Rosario Aguacate	608	305	303	3.5
Gualaquiza	9 228	4 534	4 694	53.8



Total	17 162	8 465	8 697	100
San Miguel de Cuyes	184	88	96	1.1
Nueva Tarqui	511	259	252	3.0

Nota: Adaptado de la información del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) 2010 y del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2019, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

## 1.3.5.6 Actividades económicas y productivas

De acuerdo con datos del Censo de Población y Vivienda realizado por el INEC en el año 2010, las principales ramas de actividad que mantienen a la población activa en el cantón Gualaquiza son: agricultura, ganadería, silvicultura y pesca, seguida del comercio al por mayor y menor.

En la ilustración se observa la distribución de la Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural.

Actividades	Area Urbana	%	Area Rural	%	Total
Agricultura, ganaderia, silvicultura y pesca	462	13,8%	2286	66,0%	2748
Explotacion de minas y canteras	34	1,0%	76	2,2%	110
Industrias manufactureras	193	5,8%	81	2,3%	274
Suministro de electricidad, gas, vapor y aire acondicionado	5	0,1%	4	0,1%	9
Distribucion de agua, alcantarillado y gestion de deshechos	5	0,1%	7	0,2%	12
Construccion	312	9,3%	176	5,1%	488
Comercio al por mayor y menor	531	15,8%	66	1,9%	597
Transporte y almacenamiento	248	7,4%	40	1,2%	288
Actividades de alojamiento y servicio de comidas	112	3,3%	32	0,9%	144
Informacion y comunicacion	34	1,0%	3	0,1%	37
Actividades financieras y de seguros	38	1,1%	7	0,2%	45
Actividades inmobiliarias	1	0,0%	1	0,0%	2
Actividades profesionales, cientificas y tecnicas	54	1,6%	7	0,2%	61
Actividades de servicios administrativos y de apoyo	49	1,5%	17	0,5%	66
Administracion publica y defensa	494	14,7%	88	2,5%	582
Enseñanza	285	8,5%	161	4,7%	446
Actividades de la atencion de la salud humana	103	3,1%	17	0,5%	120
Artes, entretenimiento y recreacion	14	0,4%	3	0,1%	17
Otras actividades de servicios	53	1,6%	19	0,5%	72
Actividades de los hogares como empleadores	114	3,4%	37	1,1%	151
Actividades de organizaciones y organos extraterritoriales	1	0,0%	1	0,0%	2
No declarado	145	4,3%	311	9,0%	456
Trabajador nuevo	68	2,0%	22	0,6%	90
Total	3355	49,2%	3462	51%	6817

*Ilustración 3.* Población Económicamente Activa (PEA) por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural. Adaptado de la información obtenida del Plan de Desarrollo Territorial del cantón Gualaquiza.



El cantón Gualaquiza cuenta con un mercado municipal, en donde cada sábado se realiza la compra y venta de gran parte de los productos agrícolas generados en el cantón y algunos de los pecuarios (especialmente de aves y cuyes). La venta de ganado vacuno se realiza en el recinto ferial los días sábados.

En relación a la producción piscícola, el pescado que más se produce es la Tilapia roja y/o blanca, esta es producida a muy pequeña escala en piscinas artificiales. Se usa para abastecer a la población del cantón y satisfacer la demanda local en restaurantes. En los ríos también se realiza la pesca enfocada en la extracción del "plateado" y el bagre para autoconsumo (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).

Cuenta además con tres centros de acopio construidos por el Gobierno Autónomo Descentralizado Provincial de Morona Santiago (GAD Provincial de Morona Santiago) en diferentes comunidades. Estos no están siendo utilizados para los fines que fueron construidos, pues los productores optan por ofrecer sus productos en el mercado municipal, debido a que la asistencia de consumidores o clientes es nula, ya sea por la falta de conocimiento o publicidad realizada acerca de la existencia de estos centros de acopio.

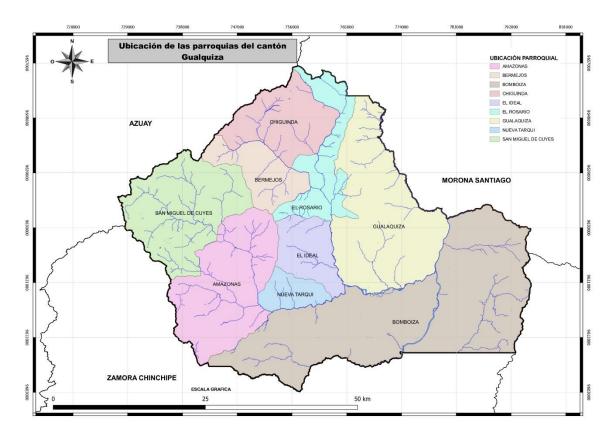
Además, el PDOT del cantón Gualaquiza, indica que el 67% de la producción se comercializa a través de intermediarios y sólo un 9% lo vende directamente al consumidor. Esto unido a que no existen agroindustrias en el cantón y que la producción excede la demanda, hace complicado que los productores obtengan beneficios y que su producto se revalorice en el mercado. (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza, 2015).



En la ilustración se observa a la Población Económicamente Activa por ocupación y rama de actividad en el área urbana y rural.

## 1.3.5.7 División política y administrativa del cantón Gualaquiza

El cantón Gualaquiza tiene 10 parroquias las cuales están divididas en: 2 parroquias urbanas: Gualaquiza y Mercedes Molina Sevilla; y por 8 parroquias rurales: Amazonas, El Ideal, El Rosario (Aguacate), Bermejos, Chigüinda, Bomboiza, Nueva Tarqui y San Miguel de Cuyes.



*Ilustración 4.* Ubicación de las parroquias del cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Zhunio Ordoñez Santiago, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



## 1.3.5.7.1 Parroquia Amazonas

La parroquia Amazonas es la más alejada del cantón, está ubicada a 6 horas en acémila desde el sector La Florida que es el lugar hasta dónde llega vehículo desde Gualaquiza. En el centro parroquial se encuentra la Junta Parroquial y la tenencia política, no existen muchas casas.

La parroquia Amazonas se funda el 29 de noviembre de 1951 y se encuentra ubicada al Noroeste del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago, sus límites son al norte: Con la parroquia Bermejos y San Miguel de Cuyes; al sur: con la provincia de Zamora de Chinchipe y la parroquia Bomboiza; al este: con las parroquias El Ideal, Nueva Tarqui, El Rosario y Bomboiza; al oeste: con la parroquia San Miguel de Cuyes y la provincia de Zamora Chinchipe.

La parroquia Amazonas tiene una superficie de 264.62 Km² que representa el 11.73% del total de la superficie del Cantón, la red hidrográfica la componen los siguientes ríos: San Pablo; Palmas; Amarillo; San Vicente y el Zapas. El transporte de personas, bienes y servicios en el interior de la parroquia Amazonas se realiza, exclusivamente por medio de acémilas a través de una red de caminos vecinales (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas, s.f.).

La parroquia es un punto importante para el desarrollo del turismo porque posee el muro de piedra labrada del sector Las Trincheras, que según versiones de personas antiguas fueron construidas por los Cañarís como puesto de vigilancia y comunicación. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas, s.f.).



## 1.3.5.7.2 Parroquia El Ideal

La parroquia El Ideal es la más joven, cuenta con 25 años de creación, es parte importante de apoyo al turismo del cantón, debido a que en la parroquia se encuentra la playa La Unión Ideal, además de ser la parroquia rural más cercana al centro cantonal, el entorno social y cultural está muy vinculado a la vida urbana.

La parroquia El Ideal pertenece al cantón Gualaquiza y según el Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal (GAD Parroquial de El Ideal) fue creada el 23 de agosto de 1994 en el gobierno del Arq. Sixto Durán Ballén. Cuenta con una superficie de 98.75 km2. Su centro poblado de mayor relevancia es El Ideal, que se desempeña como cabecera parroquial, otros poblados que conforman la parroquia son: El Triunfo, La Selva, Guabi Alto y Guabi Bajo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal, 2014).

La parroquia El Ideal limita al norte: con la parroquia El Rosario, al sur: con la parroquia Nueva Tarqui y Bomboiza, al este: con la parroquia Bomboiza y Gualaquiza, al oeste: con la parroquia Amazonas (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal, 2014).

#### 1.3.5.7.3 Parroquia El Rosario (Aguacate)

La parroquia El Rosario (Aguacate) es la más antigua del cantón, desde el establecimiento de las misiones religiosas y colonos han trabajado mancomunadamente por la superación social, cultural, económica y religiosa a favor de este pueblo.



Más que la misma fundación civil, tiene importancia la fundación eclesiástica con el establecimiento de la Misión Salesiana en Rosario (El Aguacate) el 25 de junio de 1921 (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Rosario, 2015).

La parroquia El Rosario tiene una superficie de 134.89 Km2 que representa el 6.04 % del área total de la superficie del cantón. Los límites son: al norte: con la parroquia Chigüinda y el cantón San Juan Bosco, al sur: con las parroquias Amazonas y El Ideal, al este: con el cantón Gualaquiza, al oeste: con las parroquias Chigüinda y Bermejos.

En los primeros años que El Rosario se fundó como parroquia, la economía estaba basada en paja toquilla, tabaco, café, naranjilla y caña de azúcar. Con el paso del tiempo y la disminución de la población, las cosas han cambiado y la economía del lugar se basa en la ganadería, agricultura y turismo (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).

## 1.3.5.7.4 Parroquia Bermejos

La parroquia Bermejos es la más pequeña del cantón, el centro parroquial es muy acogedor por las cordilleras que le rodean en forma de U. Los pobladores han logrado el desarrollo gracias al trabajo comunitario que es permanente.

La parroquia Bermejos se funda políticamente el 17 de enero de 1955 por intervención del diputado González Pesántez Lafebre. Tiene una superficie de 104.33 Km2 que representa el 4.67 % del área total de la superficie del cantón Gualaquiza, sus límites son: al norte: parroquia Chigüinda, al sur: las parroquias San Miguel, Amazonas y el Rosario, al



este: la parroquia Rosario, al oeste: parroquia San Miguel de Cuyes y el Cantón Sígsig (Provincia del Azuay) (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bermejos, 2015).

La parroquia Bermejos posee varios atractivos turísticos entre los cuales se destacan paisajes, vistas panorámicas y el cerro Runahurco que tiene bosques con abundante riqueza medicinal y faunística.

## 1.3.5.7.5 Parroquia Chigüinda

La parroquia Chigüinda fue constituida el 16 de febrero de 1946 por decreto del presidente Dr. José María Velasco Ibarra, el nombre de Chigüinda se lo debe a un cacique Shuar llamado Chuinda. La parroquia tiene una superficie de 161.95 Km2 su centro parroquial se encuentra ubicado en las estribaciones de la cordillera de los Andes y limita al norte con el cantón Sígsig (provincia del Azuay), al sur con la parroquia Bermejos, al este con la parroquia Rosario y al oeste con el cantón Sígsig (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).

Chigüinda posee una riqueza natural por lo cual el 90% del territorio pertenece al Área de Conservación Municipal Runahurco, por mencionar algunos lugares naturales, podemos nombrar a la unión del río Blanco y Sangurima, el cerro Churuco desde donde se puede observar el amanecer de Chigüinda y las estribaciones de la cordillera del Cóndor y las aguas cristalinas de la Cascada Guabisay (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda, 2015).



## 1.3.5.7.6 Parroquia Bomboiza

La parroquia Bomboiza lleva el nombre gracias al río principal que recorre sus valles, fue creada el 16 de julio de 1952 y tiene una extensión de 731.09 km2, anteriormente su centro parroquial se llamaba Cuenca por el motivo que sus primeros habitantes eran del cantón Cuenca y Girón, provincia del Azuay, como dato importante se tiene que en los años cuarenta, muchos habitantes del Azuay emigraron al sur de Morona Santiago para cambiar su situación económica mediante la búsqueda de oro, por lo tanto, se asentaron en las riberas del río Bomboiza para dedicarse a la minería (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

Los límites son los siguientes: Al norte con la parroquia Nueva Tarqui, El Ideal, Mercedes Molina y el cantón San Juan Bosco, al sur con el cantón El Pangui de la Provincia de Zamora Chinchipe, al este con la República del Perú y al sur con la parroquia Amazonas y el cantón Yanzatza. (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

La parroquia Bomboiza cuenta con una variedad de recursos turísticos ya que se encuentra rodeada de hermosos ríos como el Chuchumbletza, Bomboiza y Zamora, gracias a estos ríos se puede disfrutar de maravillosas playas como Chuchumbletza, Bomboiza, la Misión Salesiana, los Petroglifos de Bomboiza, entre otros (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza, 2015).

#### 1.3.5.7.7 Parroquia Nueva Tarqui

La parroquia Nueva Tarqui posee 58.21 km2 y está ubicada en la parte baja del margen izquierdo del río Cuyes, sus límites son: al norte con la parroquia El Ideal, al sur con la parroquia Bomboiza, al este con las parroquias El Ideal y Bomboiza y al oeste con la



parroquia Amazonas. En cuanto al turismo, la parroquia posee varios sitios de interés turístico como: Río y Vida, Área Arqueológica El Cadi, el Rio Cuyes, Área Arqueológica de Buenos (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nueva Tarqui, 2015).

## 1.3.5.7.8 Parroquia San Miguel de Cuyes

Una pequeña parroquia rodeada de montañas y vegetación, se encuentra ubicada al noroeste del cantón Gualaquiza en las estribaciones de la Cordillera de los Andes en la zona subandina, su fecha de creación es el 11 de febrero de 1963. Tiene una superficie de 281.84 km2 y cuenta con 184 habitantes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes, 2015).

Limita al norte con la parroquia Jima del cantón Sígsig, al sur con la parroquia Amazonas, al este con la parroquia Amazonas y Bermejos y al oeste con la provincia del Azuay.

En los últimos años el GAD parroquial y municipal de Gualaquiza han venido trabajando conjuntamente para desarrollar el ecoturismo, turismo de naturaleza mediante la implementación de rutas turísticas que se desarrollan a través de varias parroquias aledañas a San Miguel de Cuyes (Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes, 2015).

## 1.4 Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza

La identificación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza de la provincia de Morona Santiago, se desarrolla mediante la revisión de documentos tales como: trabajos de



titulación, inventario de atractivos del Ministerio de Turismo y el inventario de atractivos levantado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza. Y sobre todo por trabajo de campo, donde se pueden apreciar y valorar los espacios y manifestaciones existentes en este cantón.

El Ministerio de Turismo, en el Inventario de 2017, identificó 12 atractivos turísticos en el cantón Gualaquiza, estos son: Playas El Ideal, Cascada El Sacramento, Cascada Culebrillas, Cascada Kupiambritza, Cascada El Guabi, Cuevas de la Dolorosa, Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco, Parques Lineales, Museo Arqueológico Etnográfico Municipal Gualaquiza, Petroglifos El Empalme, Ruinas Ecológicas Trincheras, Ruinas Arqueológicas El Remanso.

De igual manera, el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza 2017 identificó 41 atractivos turísticos detallados en la tabla 2.

Tabla 2

Inventario de atractivos turísticos 2017

No.	Nombre	Ubicación
1	Playas Bomboiza	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
2	Playas El Ideal	Parroquia El Ideal
3	Río Zamora	Parroquia Bomboiza
4	Cascada Sacramento	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
5	Cascada Culebrillas	A 6 km de la ciudad de Gualaquiza
6	Cascada La Dolorosa	A 20 min del sector La Dolorosa
7	Cascada Kupiambritza	Comunidad Kupiambritza
8	Cascada Kayamas	A 15 min de la ciudad de Gualaquiza



9	Cascada Guabi	Parroquia El Ideal
10	Cascada Gemelas	A 1 hr 45 min de la ciudad de Gualaquiza, Faldas de la Cordillera del Cóndor
11	Cascada Sagrada	A 1 hr 15 min de la ciudad de Gualaquiza, Faldas de la Cordillera del Cóndor
12	Cascada San Vicente	Parroquia Amazonas
13	Cascada Cristo Rey	Parroquia San Miguel de Cuyes
14	Callejón El Empalme	Sector El Empalme
15	Cuevas de la Dolorosa	A 12 km de la ciudad de Gualaquiza
16	Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco	Parroquia Bermejos
17	Parques Lineales	Ciudad de Gualaquiza
18	Ciudad de Gualaquiza	Ciudad de Gualaquiza
19	Iglesia Matriz María Auxiliadora	Ciudad de Gualaquiza
20	Museo Arqueológico Etnográfico Municipal Gualaquiza	Ciudad de Gualaquiza
21	Misión Salesiana Bomboiza	Parroquia Bomboiza
22	Comunidad Shuar Kupia Mais	Sector La Proveeduría
23	Comunidad Shuar Kayamas	Parroquia Bomboiza
24	Fiestas Virgen María Auxiliadora	Ciudad de Gualaquiza
25	Moliendas	Ciudad de Gualaquiza
26	Petroglifos El Empalme	Parroquia San Juan Bosco
27	Petroglifos Bomboiza	Parroquia Bomboiza
28	Ruinas Arqueológicas Espíritu Playa	Sector Espíritu Playa
29	Ruinas Arqueológicas San Miguel de Cuyes	Parroquia San Miguel de Cuyes
30	Ruinas Arqueológicas Trincheras	Sector Ganazhuma
31	Ruinas Arqueológicas Buenos Aires	Parroquia Nueva Tarqui
32	Ruinas Arqueológicas Nueva Zaruma	A 7 km de la parroquia Nueva Tarqui
33	Ruinas Arqueológicas Cadi	A 8.4 km de la parroquia Nueva Tarqui
34	Ruinas Arqueológicas El Remanso	Sector la Pradera



35	Jardín Botánico El Gato	A 10 min de la ciudad de Gualaquiza
36	Vivero Paraíso	A 20 min de la ciudad de Gualaquiza
37	La Rica Vida	A 10 minutos de la ciudad de Gualaquiza
38	Mirador La Gruta	Barrio 24 de mayo
39	Mirador El Portón	A 6,4 km de la ciudad de Gualaquiza
40	Carnaval	Ciudad de Gualaquiza
41	Fiestas de cantonización 16 de Agosto	Ciudad de Gualaquiza

Nota. Adaptada de la información obtenida del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Para realizar el levantamiento de las fichas del Ministerio de Turismo 2018, se tendrá en cuenta el inventario de atractivos turísticos anteriores, pero también se debe destacar que durante el trabajo de campo se puede encontrar nuevos atractivos, e identificar otros mediante entrevistas al responsable del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza. En el inventario del 2017 se tiene 20 atractivos naturales y 21 Manifestaciones Culturales.

# 1.5 Introducción al Manual Metodología para jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

El Ministerio de Turismo del Ecuador como autoridad reguladora del turismo, tiene la facultad de emitir la metodología para elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos. La última actualización del manual se titula "Manual de Atractivos turísticos". El manual está compuesto de dos etapas y cada etapa tiene sus respectivas fases. A continuación, se explicará brevemente la elaboración del inventario de atractivos.



# ETAPA 1

Elaboración del inventario de atractivos turísticos

- FASE 1 Levantamiento y registro
- FASE 2
   Ponderación y jerarquización
- FASE 3
   Sistematización geográfica de las fichas

# ETAPA 2

Generación de espacios turísticos

- FASE 1
   Identificación y asociación de atractivos turísticos
- FASE 2
   Tipificación de espacios turísticos

*Ilustración 5.* Etapas para la elaboración del inventario. Adaptada del Manual de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

# La etapa uno se divide en tres fases

Fase uno: Levantamiento y registro de atractivos. Consiste en realizar trabajo de campo para identificar, clasificar y levantar información de objetos, lugares, acontecimientos y fenómenos de interés turístico, la información se recopila en la ficha otorgada por el Ministerio de Turismo. En esta fase se establecerá la categoría, tipo y subtipo (Ministerio de Turismo, 2018, p. 11).

Fase dos: Ponderación y Jerarquización. Se analizará el atractivo turístico en función de criterios relacionados con el índice de competitividad y demanda, el factor final de la ponderación servirá para determinar el nivel de jerarquía del atractivo, esto ayudará a identificar los atractivos que presenten las condiciones adecuadas para generar productos turísticos (Ministerio de Turismo, 2018, p. 12).



En la tabla 3 se muestra la lista de criterios para analizar la ponderación:

**Tabla 3**Ponderación de criterios atractivos naturales y manifestaciones culturales

No.	Criterio de valoración	Descripción	Ponderación
1	Accesibilidad y conectividad	Hace referencia a las condiciones de accesibilidad al atractivo, ciudad o poblado más cercano, además de la existencia de vías de acceso, servicios de transporte y señalización.  Hace referencia a la existencia de servicios de	18
2	Planta turística/ complementarios	alojamiento, alimentos y bebidas, agencias de viaje, guía, transporte o movilización interna, facilidades turísticas y servicios complementarios a la actividad turística.	18
3	Estado de conservación e integración sitio/ entorno	Estimación de la integridad de los atributos físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del atractivo y su entorno. Hace referencia a la disponibilidad de servicios	14
4	Higiene y seguridad turística	básicos, gestión ambiental, señalética, establecimientos de atención ciudadana en temas de salud, seguridad, comunicación y amenazas naturales.	14
5	Políticas y regulaciones	Consideración del atractivo dentro de la planificación territorial turística y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10
6	Actividades que se practican en el atractivo	Actividades de agua, aire, tierra que se practican en atractivos naturales y actividades que se practican en atractivo culturales.	9
7	Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	Hace referencia a la mención del atractivo en publicaciones en revistas especializadas nacionales o internacionales, así como páginas web, redes sociales, prensa, televisión, entre otros.	7
8	Registro de visitantes y afluencia	Hace referencia al registro de visitantes realizado por el administrador del atractivo, temporalidad de visita, procedencia del visitante, frecuencia de visitantes.	5
9	Recursos humanos	Hace referencia al número de personas y nivel de instrucción académica del personal que labora en el atractivo.	5
		Total	100

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



De la misma manera tenemos la tabla 4 de los rangos de jerarquización:

Tabla 4

Rangos de jerarquización

Jerarquización	Descripción
Jerarquía IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes (actual o potencial) y presenta las condiciones óptimas para el desarrollo de productos turísticos relevantes enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía III	Atractivo con rasgos excepcionales capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos una corriente actual o potencial de visitantes nacionales o extranjeros y presenta las condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos enfocados al mercado nacional e internacional.
Jerarquía II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales.
Jerarquía I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que puede motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo.

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

De igual manera, en la tabla 5 se detalla la jerarquización con el respectivo rango determinado por un valor numérico

Tabla 5

Rangos de jerarquización

Jerarquización	Rango	
Jerarquía IV	86–100	
Jerarquía III	61–85	
Jerarquía II	36–60	

56



Jerarquía I 11–35

Recurso 0–10

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Fase tres: Sistematización geográfica de las fichas. La información será ingresada al Sistema Nacional de Información (SNI), pero antes se deben seguir cuatro pasos. Selección de atributos, conversión de base de datos a base de datos geográfica, catalogación de atractivos según Catálogo nacional y generación del mapa de atractivos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2018, p.16).

## La etapa dos se divide en dos fases

Fase uno: Identificación de atractivos. Se realizará una revisión general del atractivo para después darle una categoría de natural o cultural, esto nos permitirá observar la distribución territorial e identificar los tipos de agrupaciones y concentraciones. Finalmente, se asocia los atractivos considerando los siguientes criterios: categorías otorgadas en el ámbito natural, categorías otorgadas en el ámbito cultural, conectividad, normativa de planificación existente según jurisdicción territorial y cercanía geográfica. (Ministerio de Turismo, 2018, p. 18).

Fase dos: Tipificación de espacios turísticos. Para tipificar un espacio turístico se debe tener en cuenta la presencia y distribución territorial del atractivo, la planta y la infraestructura turística. Roberto Boullón (2004), clasifica el espacio turístico en tres: zona, área y centro turístico. (Ministerio de Turismo, 2018, p. 19).

Tabla 6

Clasificacion del espacio turistico



Tipo	Descripción	
Zona	Es la unidad de mayor análisis y estructuración. Debe agrupar un número mayor o igual a 10 atractivos lo suficientemente próximos indiferentemente de su tipo y categoría.	
Área	Se refiere a las partes en que se divide una zona. Agrupa un número de atractivos menor que los de la zona y requiere infraestructura de transporte y telecomunicaciones.	
Centro turístico Es un conglomerado urbano o en su zona de influencia. Agrupa suficie atractivos que motiven la visita y debe abastecer al área con planta turística		

Nota. Adaptada de la información obtenida del Manual de atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se realizará siguiendo la metodología explicada anteriormente.

## **CAPÍTULO 2**

# 2. Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

En el segundo capítulo, se detallará la importancia de realizar el levantamiento de la información al momento de visitar el recurso turístico; Para lo cual, en primera instancia, se obtuvo las coordenadas geográficas mediante un Global Positioning System (GPS), el tiempo y distancia hacia el poblado más cercano, después se levantaron los datos generales; se observó el estado, la infraestructura y la señalética del recurso turístico. Posteriormente, se llenó la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos a todos los 49 recursos turísticos ofrecidos por el Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza. Además, se recopiló información adicional como catastro de alojamiento, restauración, recreación, intermediación, seguridad y salud y finalmente, se analizó la información



aplicando la metodología del Ministerio de Turismo 2018. También, se informará de algunos contratiempos extremos durante el trabajo de campo.

## 2.1 Condiciones que determinan la competitividad turística

El atractivo turístico debe relacionarse con los componentes de la planta turística para que pueda tener competitividad, es decir, los atractivos deben trabajar en conjunto con el transporte, alojamiento, alimentos y bebidas, establecimientos de salud y seguridad, establecimientos de recreación y servicios de apoyo. La relación del atractivo y la planta turística se ve plasmado en el resultado final de ponderación y jerarquización.

Las principales vías de acceso al cantón Gualaquiza son la carretera Sigsig-Chigüinda-Gualaquiza que conecta a este cantón con la provincia del Azuay; y la troncal amazónica E 45; que le une con la provincia de Zamora Chinchipe, y con el cantón vecino de San Juan Bosco.

En la tabla 7 se detalla las principales cooperativas de transporte público que conectan con las diferentes parroquias del cantón Gualaquiza, cantón de San Juan Bosco y las provincias del Azuay, Zamora Chinchipe, además, facilitan el traslado a los diferentes atractivos.

Tabla 7

Cooperativas de transporte terrestre del cantón Gualaquiza

No.	Nombre de la cooperativa	Tipo de transporte
1	Cooperativa Gualaquiza	Local



2	Cooperativa 16 de Agosto	Local y Regional
3	Trans Wakis	Camiones de transporte local
4	Transportes Unidos Sígsig-Cenepa	Transporte regional
5	Turismo Oriental	Transporte regional
6	Unión Yanzatza	Transporte Regional
7	Nambija	Transporte regional
8	Coop. Touri San Francisco	Transporte regional
9	Sucúa	Transporte regional
10	Orient Rut	Transporte provincial
11	Loja Internacional	Transporte regional
12	Coop. Centinela del Oriente	Transporte regional
13	Macas	Transporte regional

Nota: Adaptado de la información obtenida en la Guía de Turismo, elaborada por parte del Departamento de Turismo del cantón Gualaquiza 2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

El Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza dispone de un Catastro Cantonal Anual, donde se encuentran los establecimientos debidamente registrados en el catastro nacional del Ministerio de Turismo. Para la elaboración del presente trabajo de investigación, el Técnico de Turismo, Ingeniero Alex Carchipulla, nos facilitó el documento donde está asentada toda la información.

En la tabla 8 se detalla los 12 establecimientos de alojamientos registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 8

Alojamientos registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Habitaciones
1	Hostería Señorial Del Churo	Hostería	3 estrellas	Churuyacu	14



2	Hostal El Paraíso	Hostal	2 estrellas	12 De Febrero Y	21
3	Hostal La Posada D'León	Hostal	2 estrellas	Cuenca Gonzalo Pesántez Y Domingo	15
4	Hostal Josué	Hostal	2 estrellas	Gonzalo Pesántez Y 12 De Febrero	22
5	Hotel Merceditas	Hotel	2 estrellas	Eloy Alfaro Y Gonzalo Pesántez	30
6	Hotel Internacional	Hotel	2 estrellas	Cuenca Y García Moreno	31
7	Hostal Kaleta	Hostal	3 estrellas	Atahualpa Y Amazonas	13
8	Gran Hotel Gualaquiza	Hotel	2 estrellas	Francisco De Orellana Y Gran Pasaje	30
9	Hostal Anita	Hostal	2 estrellas	Gonzalo Pesántez Y García Moreno	19
10	Hostal Chigüinda	Hostal	2 estrellas	Parroquia Chigüinda. Calle Francisco De Orellana	16

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

De igual manera, en la tabla 9 constan los 16 establecimientos de alimentos y bebidas que se encuentran registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 9
Alimentos y bebidas registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Mesas
1	Parrillada Los Gatos	Restaurante	Tercera	Gualaquiza y Atahualpa	15
2	Cabañas El Sigcha	Restaurante	Tercera	Guayusal Bajo	13
3	Nice Cream	Heladería	Tercera	Gonzalo P. y Eloy Alfaro	3
4	Milldoñez	Bar	Tercera	Gonzalo P. y 24 de Mayo	7
5	Zona Vip	Bar	Tercera	Atahualpa y Velasco I.	10
6	Los Asados del Parque	Bar	Tercera	Domingo C y Gonzalo P	10



				Polivio Ávila	
7	Forever	Bar	Tercera	y Juan J	10
				Prieto	
8	El Tangara	Bar	Tercera	Cuenca y	16
O	Li Tangara	Dai	Terecra	Eloy Alfaro	10
9	Montreal	Bar	Tercera	Elías Brito y	4
9	Woltical	Dai	Tercera	Atahualpa	4
10	Monkey Jungle	Bar	Tercera	Gonzalo	6
10	Wolkey Juligie	Dai	Tercera	Pesántez	U
				Velasco	
11	Lucy's Bar	Bar	Tercera	Ibarra y Luis	10
				Casir	
				Elías Brito y	
12	El Padrino de Gualaquiza	Bar	Tercera	Luis	10
				Casiragui	
13	Yantana de La Amazonía	Bar	Tercera	12 Febrero y	13
13	i antana de La Amazoma	Dai	Tercera	Cuenca	13
14	La Hueca del Evo	Bar	Tercera	24 Mayo Vía	11
14	La flueca del Evo	Dai	Tercera	Gruta	11
15	A associa I Inita	Dan	Т	Av. Sixto	6
15	Acuario Urita	Bar	Tercera	Durán Ballén	6
16	La Españala da Cualagui-a	Dom	Томооме	Sor Consuelo	5
16	La Española de Gualaquiza	Bar	Tercera	Iglesias	<i>3</i>

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

Por otra parte, en la tabla 10 constan los 5 establecimientos de recreación y diversión registrados en el catastro cantonal de Servidores Turísticos para el año 2020.

Tabla 10

Establecimientos de recreación y diversión registrados en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Tipo	Categoría	Dirección	No. Mesas
1	Los Juanes	Balneario	Segunda	A 100 m del camal Municipal	3
2	One Club	Discoteca	Segunda	Gonzalo P. y 12 de Febrero	11
3	Mambo Disco Club	Discoteca	Segunda	Atahualpa y Cuenca	50
4	Jeysson	Discoteca	Segunda	Churuyacu y Luis Casiragui	40



_	Ó:	Diameters	Canada	Velazco Ibarra y Luis	10
5	Omicron	Discoteca	Segunda	Casira	12

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Con respecto a las empresas de intermediación turística, en la tabla 11 se observa que hay solo una empresa de intermediación turística que está operando en el cantón Gualaquiza.

Tabla 11

Empresas de intermediación turística registradas en el catastro cantonal 2020

No.	Establecimiento	Dirección	Tipo		
1	Tourisworld	Parque Cantal	Internacional		
Note: Adoptedo de la información obtanida en el catastro centenal de servidores turísticos registrados pero el					

Nota: Adaptado de la información obtenida en el catastro cantonal de servidores turísticos registrados para el año 2020. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

De la misma manera, es importante que las parroquias del cantón Gualaquiza cuenten con infraestructura que brinde los servicios de salud y seguridad para la población local y los potenciales turistas.

En la tabla 12 se detalla los establecimientos acreditados por el Ministerio de Salud que se encuentran distribuidos por todo el cantón Gualaquiza, mientras que la tabla 13 se observa los establecimientos de seguridad, rescate autorizados por el Ministerio del Interior. La información se obtuvo del Plan de Desarrollo Territorial del cantón.

Tabla 12

Centros de salud del cantón Gualaquiza

No.	Parroquia	Descripción
1	Gualaquiza	Hospital/Centro de salud Tipo-A IESS

63



2	Mercedes Molina	Centro de salud Tipo A/Consultorio general FFAA			
3	Amazonas	Puesto de salud			
4	Bermejo	Sin centro			
5	Bomboiza	2 centros de salud Tipo A/Centro de salud Tipo A1-SSC			
6	Chigüinda	Centro de salud Tipo A			
7	El Rosario	Centro de salud Tipo A/ Puesto de salud/ Centro de salud Tipo A1- SSC			
8	Nueva Tarqui	Centro de salud Tipo A			
9	San Miguel de Cuyes	Sin centro			
10	El Ideal	Centro de salud Tipo A			

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial, administración 20014-2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 13

Centros de seguridad del cantón Gualaquiza

No.	Parroquia	Descripción
1	Gualaquiza	UPC
2	Chigüinda	UPC
3	Gualaquiza	Cuerpo de Bomberos
4	Todas las parroquias	Tenencias políticas
5	Mercedes Molina	Destacamento militar

Nota: Adaptado de la información obtenida del Plan de Ordenamiento Territorial, administración 20014-2019. Elaborado por Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

## 2.2 Inventario de recursos turísticos del cantón Gualaquiza

Previo al trabajo de campo en el cantón Gualaquiza, el día sábado 4 de julio de 2020 se realizó una socialización con la persona encargada del Departamento de Turismo, en la reunión se elaboró un listado con 49 posibles recursos turísticos, los cuales se visitaron durante la estancia en el cantón. En la tabla 14 se aprecia la lista de los recursos turísticos del cantón nombrados en la reunión.



Tabla 14

Recursos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Nombre	No.	Nombre
1	Bosque Medicinal	26	Iglesia María Auxiliadora Gualaquiza
2	Callejón El Empalme	27	Jardín Botánico El Gato Gualaquiza
3	Carnaval de Gualaquiza	28	Parque Lineal
4	La Casa del Árbol Don Pedro	29	Medicina Ancestral
5	Cascada Las Culebrillas	30	Museo
6	Cascada La Escondida Gualaquiza	31	Native Sacha
7	Cascada Las Gemelas Bomboiza	32	Parque Central
8	Cascada El Guabi	33	Petroglifos Bomboiza
9	Cascada Kupiamais	34	Playa La Unión de El Ideal
10	Cascada La Dolorosa	35	Las Posas
11	Cascada La Sagrada	36	La Proveeduría
12	Cascada El Paraíso	37	Refugio Municipal Runahurco
13	Cascada El Sacramento	38	Rio Cuyes
14	Centro de Interpretación Shuar	39	Rio y Vida
15	Centro parroquial Amazonas	40	Rio Zamora
16	Centro parroquial San Miguel de Cuyes	41	Ruinas Arqueológico
17	Centro turístico Flor del Bosque Gualaquiza	42	Ruinas Arqueológico
18	Comunidad de Ganazhuma	43	Ruinas Arqueológico El Cadi
19	Comunidad Espíritu Playa	44	Ruinas Arqueológicas Flor del Bosque
20	Comunidad Kayamas	45	Ruinas Arqueológicas Las Trincheras
21	Comunidad Kupiamais	46	Ruinas Arqueológicas Santo Pamba
22	Cueva La Dolorosa Gualaquiza	47	Runahurco
23	Fiesta 16 de Agosto	48	Teatro 16 de Agosto
24	Fiesta de la Chonta	49	La Vieja Molienda
25	Parque Héroes del Cenepa		



Nota. Adaptada de la información obtenida del Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

# 2.2.1 Inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

En el trabajo de campo se logró aplicar todos los criterios para evaluar cada recurso turístico, posteriormente, se aplicó la metodología del Ministerio de Turismo 2018. Después de analizar la información obtenida en campo, el grupo de trabajo conformado por los 2 investigadores y el técnico de Turismo identificó 20 atractivos turísticos. En la tabla 15 se detalla los 20 atractivos del cantón Gualaquiza.

Tabla 15

Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Atractivo	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Estado
01	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	Manifestación cultural	Arquitectura	Área Arqueológic a	Existente
02	La Casa del Árbol Don Pedro	Gualaquiza (M. M.)	Manifestación Cultural	Arquitectura	Infraestructu ra recreativa	Potencial
03	Centro de Interpretación Shuar	Gualaquiza (M. M.)	Manifestacion es Culturales	Arquitectura	Infraestructu ra recreativa	Existente
04	Comunidad Kayamas	Bomboiza	Manifestacion es Culturales	Acervo Cultural y popular	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Existente
05	Comunidad Kupiamais	Gualaquiza (M. M.)	Manifestacion es Culturales	Acervo Cultural y popular	Pueblo y nacionalidad (Etnografía)	Existente
06	Parque Héroes del Cenepa	Gualaquiza (M. M.)	Manifestacion es Culturales	Arquitectura	Infraestructu ra recreativa	Existente
07	La Vieja Molienda	Gualaquiza	Manifestacion es Culturales	Arquitectura	Historia/ver nácula	Existente
08	Parque Central	Gualaquiza	Manifestacion es Culturales	Arquitectura	Otras Infraestructu ras sociales	Existente
09	Río y Vida	Nueva Tarqui	Manifestacion es Culturales	Arquitectura	Infraestructu ra recreativa	Potencial
10	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente



11	Cascada La Sagrada	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
12	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
13	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
14	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	Atractivo natural	Ríos	Cascada	Existente
15	Cueva La Dolorosa	Gualaquiza	Atractivo natural	Fenómenos espeleológicos	Cuevas o Caverna	Existente
16	Jardín Botánico El Gato	Gualaquiza	Atractivo natural	Bosques	Húmedo tropical	Existente
17	Playa La Unión de El Ideal	El Ideal	Atractivo natural	Ríos	Playa de río	Existente
18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	Atractivo natural	Ríos	Río	Existente
19	Río Zamora	Bomboiza	Atractivo natural	Ríos	Río	Existente
20	Runahurco	Gualaquiza	Atractivo natural	Bosques	Húmedo tropical	Existente

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

En la tabla 15 se puede analizar la información levantada. En el cantón Gualaquiza existen 20 atractivos turísticos que se dividen de la siguiente manera: 12 atractivos en la parroquia urbana de Gualaquiza, 4 atractivos en la parroquia de Bomboiza, 2 atractivos en la parroquia Nueva Tarqui, 1 atractivo en la parroquia Amazonas y 1 atractivo en la parroquia El Ideal. De la misma manera se determinó que hay 11 atractivos naturales y 9 manifestaciones culturales.



# 2.2.1.1 Área Arqueológica Las Trincheras



Fotografía 1. Área Arqueológica Las Trincheras.

El Área Arqueológica Las Trincheras perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo arquitectura y de subtipo Área Arqueológica. El atractivo está ubicado en la parroquia Amazonas, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38813, longitud O 078.76318 y se encuentra a una altura de 2 234 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 1 hr 15 min a pie desde la Comunidad de Ganazhuma.

Las Trincheras se trata de una estructura ovalada de piedra Laja de 178 m. de largo por 184 m. de ancho, la estructura está asentada en la loma de Ganazhuma. En su extremo noreste presenta una construcción de piedra circular de 17 m. de ancho por 20 m. de largo que marca hoy la entrada al sitio, mientras que en lado sureste aparece un conjunto de muros de forma vagamente rectangular de 26 m. de ancho por 35 de largo, con dos entradas. Cabe resaltar que en el lugar no se ha encontrado cerámicas en el área excavada.



# 2.2.1.2 La Casa del Árbol Don Pedro



Fotografía 2. La Casa del Árbol Don Pedro

La Casa del Árbol Don Pedro pertenece a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38813, longitud O 078.76318, se encuentra a una altura de 791 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

El atractivo es una finca agroturística a cargo del Doctor Veterinario Pedro Idrovo, el propietario pensó en un proyecto en donde los turistas puedan pasar momentos amenos con la familia y en contacto con la naturaleza. La finca ofrece servicios de alojamiento, alimentación y actividades como: senderismo, tirolesa, cabalgata, pesca deportiva, recolección de cítricos y visitas a las plantaciones de cacao. El emprendimiento ha tenido una gran acogida por los turistas y visitantes locales, además el propietario ha pensado en futuros



proyectos para implementar señalética, elaborar un registro de visitantes y elaboración de chocolate cuando las plantas de cacao den sus primeros frutos.

El ingreso a la finca tiene un costo de 2 dólares por adulto y 1 dólar por niño. Los turistas se pueden alojar en una casa construida en la parte alta de un higuerón de 30 m de alto, el precio es de 15 dólares la noche (por persona). En el mismo árbol se encuentra una tirolesa, el uso tiene un precio de 2 dólares (por persona).

# 2.2.1.3 Centro de Interpretación Shuar



Fotografía 3. Centro de Interpretación Shuar

El Centro de interpretación Shuar perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42581, longitud O 078.56847, se encuentra a una altura de 795 m.s.n.m. El tiempo para llegar al



atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza. El GAD Municipal de Gualaquiza es el encargado de la administración del atractivo.

En el Centro de Interpretación Shuar se puede observar la estructura y la distribución. La vivienda Shuar es multifamiliar, de forma elíptica, dividida en dos zonas restrictivas; el "ekent "área familiar de las mujeres y niños pequeños, y el "tankamash" área social de los hijos varones, la casa está fabricada de tablillas de chonta y el techo de paja. También se puede encontrar utensilios y mobiliario usado en la casa.

# 2.2.1.4 Comunidad Kayamas



Fotografía 4. Comunidad Kayamas

La Comunidad de Kayamas perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Acervo Cultural y Popular y de subtipo Pueblo y Nacionalidad (Etnográfico). El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.44979



y longitud O 078.63018, se encuentra a una altura de 840 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La comunidad posee diversos recursos culturales como: el conocimiento ancestral, artesanías, música, vestimenta, idioma, gastronomía, danzas folclóricas, entre otros. Estos recursos son de gran vitalidad para la comunidad. En consecuencia, esto hace que la identidad Shuar prevalezca y es ayuda a la creación de productos turísticos.

# 2.2.1.5 Comunidad Kupiamais



Fotografía 5. Comunidad Kupiamais

La comunidad Kupiamais perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Acervo Cultural y Popular y de subtipo Pueblo y Nacionalidad (Etnográfico). El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42278 y longitud O 078.54315, se encuentra a una altura de 800 m.s.n.m. El



tiempo para llegar al atractivo es de 15 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La comunidad de Kupiamais recursos culturales como: el conocimiento ancestral, medicina ancestral, artesanías, música, vestimenta, idioma, gastronomía, danzas folclóricas, entre otros, y de recursos naturales como: la cascada de Kupiambritza en donde se realizan limpias. Estos recursos son de gran vitalidad para la comunidad, en consecuencia, esto hace que la identidad Shuar prevalezca y es ayuda a la creación de productos turísticos.

## 2.2.1.6 Parque Héroes del Cenepa



Fotografía 6. Parque Héroes del Cenepa

El parque Héroes de Cenepa perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructura Recreativa. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana de Mercedes Molina, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42542 y longitud



O 078.56907, se encuentra a una altura de 801 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

El parque fue construido en honor a los Héroes de Cenepa que lucharon en la guerra contra el vecino país del Perú en el año de 1995. La guerra se dio en el lado oriental de la Cordillera del Cóndor sobre la cuenca del río Cenepa. En el parque se encuentra un helicóptero y un avión usados en batalla. Además, hay unas placas en honor a los soldados caídos en acción.

## 2.2.1.7 La Vieja Molienda



Fotografía 7. La Vieja Molienda

La Vieja Molienda perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Historia Vernácula. El atractivo está ubicado en la parroquia, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.40222 y longitud O 078.59543, se encuentra a una



altura de 937 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro de la ciudad de Gualaquiza.

La Vieja Molienda pertenece al señor Lupercio Rodas Hurtado. El atractivo es un lugar histórico en donde se elabora productos derivados de la caña de azúcar como: panela, panela molida, miel, melcocha, guarapo y aguardiente. El Lugar ofrece servicios como: cabalgatas, alimentación, experiencias y rutas vivenciales en donde se observa el proceso de la elaboración de productos derivados de la caña de azúcar.

## 2.2.1.8 Parque Central



Fotografía 8. Parque Central

Parque Central perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructuras Sociales. El atractivo está ubicado en la parroquia urbana Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.40141 y longitud O 078.58124, se



encuentra a una altura de 863 m.s.n.m. El atractivo está en el centro de la ciudad de Gualaquiza.

Parque central de la ciudad de Gualaquiza está rodeado por edificios administrativos de la cabecera cantonal, además el parque se encuentra rodeado de casas patrimoniales y la Iglesia María Auxiliadora, es un lugar ideal para observar plantas típicas de la zona como: chontaduro, guayacán, mata palo, bromelias, orquídeas, sauco, en ocasiones se puede especies de aves. También, se puede realizar fotografía.

## 2.2.1.9 Río y Vida



Fotografía 9. Río y Vida

Río y Vida perteneces a la categoría Manifestación Cultural, de tipo Arquitectura y de subtipo Infraestructuras Sociales. El atractivo está ubicado en la parroquia Nueva Tarqui, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.46086 y longitud O 078.66211, se encuentra a



una altura de 859 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 min en auto desde el centro parroquial de Nueva Tarqui.

Agua y Vida es un emprendimiento del señor Suqui, se encuentran ubicadas a ½ kilómetro de la parroquia rural Nueva Tarqui. Las cabañas ofrecen alojamiento de primera calidad, que contrastan con una vista espectacular hacia el río Cuyes. En el lugar se puede realizar varias actividades como: caminatas, natación en el río Cuyes, pesca deportiva y realizar deportes de aventura. La noche tiene un precio de 15 dólares por persona, también se puede disfrutar de la sazón de Doña Dumi. Las instalaciones cuentan con internet, estacionamiento, área de fogata.

#### 2.2.1.10 Cascada La Dolorosa



Fotografía 10. Cascada La Dolorosa

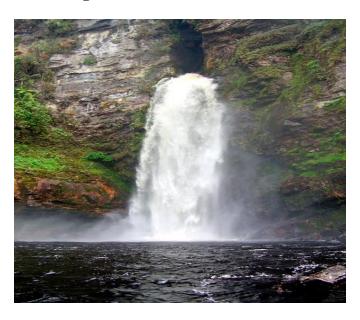
Cascada La Dolorosa perteneces a la categoría Atractivo Natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada. El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas



geográficas son: latitud S 03.38621 y longitud O 078.52976, se encuentra a una altura de 1 163 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 40 min en auto y 20 min a pie el centro de la ciudad de Gualaquiza.

Cascada La Dolorosa, constituye una pequeña caída de agua de 20 m. de altura, que forma una pequeña laguna de aproximadamente 6 m. de ancho donde se puede nadar. El agua es cristalina, muy limpia y tiene una temperatura agradable. Alrededor de la cascada se han formado pequeñas pozas de agua rodeadas de plantas. A lo largo del río que forma la cascada se encuentran cientos de fósiles de conchas.

## 2.2.1.11 Cascada La Sagrada



Fotografía 11. Cascada La Sagrada

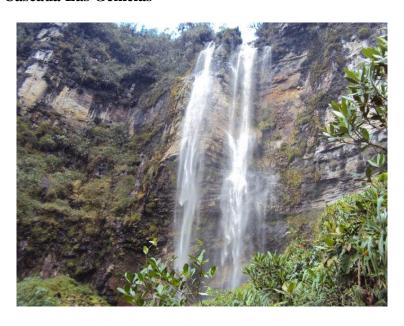
Cascada La Sagrada pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.47708 y longitud O 078.41366, se encuentra a una altura de 1



628 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 horas desde el centro parroquial de Gualaquiza

Se encuentra ubicada en las faldas de la cordillera de El Cóndor, en el Sector del Valle El Quimi El agua sale de un encañonado a manera de ventana de una catedral y cae desde unos 30 m de altura aproximadamente, en la parte inferior las aguas forman una posa grande, donde se puede nadar, con mucha precaución.

#### 2.2.1.12 Cascada Las Gemelas



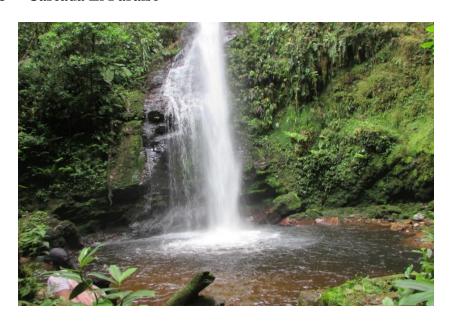
Fotografía 12. Cascada Las Gemelas

Cascada Las Gemelas pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.48138 y longitud O 078.40930, se encuentra a una altura de 1 783 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 4 horas desde el centro parroquial de Gualaquiza



El agua cae de unos 70 m de altura, en el centro del caudal existe una saliente de roca que divide en dos al río; originando de esta manera las 2 chorreras, dando lugar el nombre de las gemelas. Sus aguas caen sobre algunas rocas que se encuentran en la parte baja originando saltos que al reflejo de los rayos del sol forman un arco iris; esta particularidad por lo general se puede observar los días soleados.

### 2.2.1.13 Cascada El Paraíso



Fotografía 13. Cascada El Paraíso

Cascada El Paraíso pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.28693 y longitud O 078.59383, se encuentra a una altura de 1 618 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 2 horas 30 minutos desde el centro parroquial de Gualaquiza.



La cascada El Paraíso tiene una altura aproximada de 25 m, de agua fría y cristalina. El agua reposa en un estanque cuyo ancho es de 5 m, donde es posible nadar y refrescarse. En el camino se puede observar un arroyo que baja por una pendiente formando un pequeño estanque muy atractivo para tomar un baño. Admirable lugar que posee gran cantidad de flora endémica de la zona que no está intervenida, a sus alrededores posee un gran paisaje, se trata de una cascada de agua cristalina con una caída ideal para la gente que prefiere deportes extremos.

### 2.2.1.14 Cascada El Sacramento



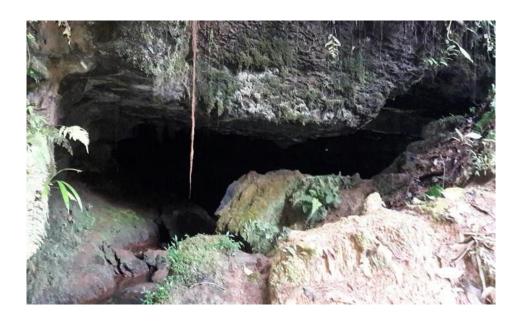
Fotografía 14. Cascada el Sacramento

Cascada El Sacramento pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Cascada El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.37209 y longitud O 078.56004, se encuentra a una altura de 945 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 15 minutos desde el centro parroquial de Gualaquiza



La Cascada se encuentra rodeada de vegetación. El lugar es muy visitado especialmente los fines de semana por gente de Gualaquiza quienes llegan hasta aquí para disfrutar de un momento de esparcimiento familiar. Constituye un lugar propio para el relax y el esparcimiento, existen una variedad de hermosas cascadas que forman un pequeño riachuelo que atraviesa partes rocosas lisas formando lo que llaman "tobogán natural". Existen además pequeñas pozas en donde el agua se concentra.

#### 2.2.1.15 Cueva de La Dolorosa



Fotografía 15. Cueva La dolorosa

Cueva La Dolorosa pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Fenómenos espeleológicos y de subtipo Cuevas o Caverna El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.38683 y longitud O 078.52935, se encuentra a una altura de 1 156 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 1 hora desde el centro parroquial de Gualaquiza.



La caverna posee unos 70m de longitud, existen gran cantidad de estalactitas y estalagmitas con miles de años de formación, fósiles de conchas que se las puede encontrar en el riachuelo del mismo nombre; esta cueva es importante para las personas que disfrutan de la espeleología y acenso y descenso en roca.

#### 2.2.1.16 Jardín Botánico EL Gato



Fotografía 16. Jardín Botánico El Gato

Jardín Botánico El Gato pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Bosques y de subtipo Húmedo tropical El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.39529 y longitud O 078.57424, se encuentra a una altura de 858 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza

El emprendimiento de Samaniego, conocido como el Jardín Botánico El Gato, actualmente está en el mapa como uno de los atractivos que tiene Gualaquiza, una población



de 18.500 habitantes, ubicado al sur de la provincia de Morona Santiago. Ese jardín de unas cinco hectáreas ha recibido no solo a visitantes nacionales, sino que también acoge a turistas europeos que han escuchado de la riqueza de la flora y fauna que tiene ese sitio turístico. Dentro del jardín, el visitante puede conocer de cerca plantas ancestrales como la ayahuasca, que parece una trenza y es usada en los rituales shamánicos del Oriente, o la guayusa, cuyas hojas son utilizadas en infusiones con propiedades estimulantes gracias a su contenido de cafeína.

## 2.2.1.17 Playa La Unión del Ideal



Fotografía 17. Playa La Unión de El Ideal

Playa La Unión de El Ideal pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Playa de río El atractivo está ubicado en la parroquia El Ideal, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.42925 y longitud O 078.61825, se encuentra a una altura de 795



m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 12 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.

La playa La Unión del río El Ideal. Al llegar repetí la palabra "wow" mil veces seguidas, por la belleza del lugar. El sol radiante, la arena y el agua cristalina se hicieron cómplices para que yo decidiera quedarme por un buen rato y casi para siempre. En este atractivo se realizan los festivales de carnaval del cantón Gualaquiza.

## **2.2.1.18** Río Cuyes



Fotografía 18. Río cuyes

Río Cuyes pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Río El atractivo está ubicado en la parroquia Nueva Tarqui, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.46214 y longitud O 078.66450, se encuentra a una altura de 846 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 5 minutos a pie desde el centro parroquial de Nueva Tarqui.



En el Río Cuyes se practican muchos deportes de aventura como el kayak, tubing, canoeing y natación, sin lugar a dudas es un lugar muy hermoso y podemos hacer avistamiento de aves y mamíferos. Los recorridos turísticos y deportes extremos se realizan desde la parroquia Nueva Tarqui hasta la Playa La Unión de El Ideal.

### 2.2.1.19 Río Zamora



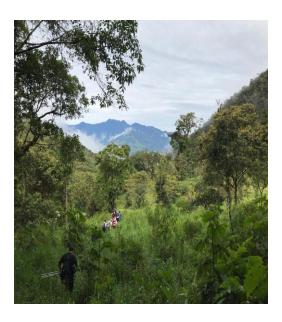
Fotografía 19. Río Zamora

Río Zamora pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Ríos y de subtipo Río El atractivo está ubicado en la parroquia Bomboiza, sus coordenadas geográficas son: latitud S 03.53172 y longitud O 078.53007, se encuentra a una altura de 755 m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 30 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.



Atractivo natural que se origina en las partes altas de la ciudad de Loja, atraviesa gran parte de la provincia de Zamora Chinchipe y todo el sur y centro de la provincia de Morona Santiago. Atraviesa de sur a norte el cantón El Pangui, como también a la parroquia Pachicutza, por lo cual existen múltiples vías de acceso hasta este atractivo. El río es navegable durante todo el trayecto que atraviesa, y actualmente existen medios de transporte fluvial que ofertan recorridos turísticos para instituciones, grupos de estudiantes o de organizaciones que visiten el lugar, continuando con la travesía río arriba o río abajo de acuerdo al gusto del turista. La ruta más conocida el La Proveeduría – Chuchumbletza y viceversa.

#### **2.2.1.20** Runahurco



Fotografía 20. Runahurco

Runahurco pertenece a la categoría Atractivo natural, de tipo Bosques y de subtipo Húmedo tropical El atractivo está ubicado en la parroquia Gualaquiza, sus coordenadas geográficas



son: latitud S 03.30658 y longitud O 078.56903, se encuentra a una altura de 1 688m.s.n.m. El tiempo para llegar al atractivo es de 25 minutos en auto desde el centro parroquial de Gualaquiza.

El Área de conservación municipal Runahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqui, Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área está dedicada a la conservación de fauna como osos de anteojos, pantera onca, tigrillo, jaguar, y una gran variedad de aves como: el gallo de peña, tangara, entre otros, y una gran diversidad de flora autóctona de la zona.

#### 2.2.2 Informe del trabajo de campo en el cantón Gualaquiza

El viaje hacia el cantón Gualaquiza se realizó el viernes 3 de julio de 2020, después de obtener el permiso correspondiente del GAD Municipal, debido a que el país estaba en estado de emergencia por causa de la pandemia mundial del Corona Virus Disease-2019 (COVID-19), y tomando en cuenta que la provincia de Morona Santiago, continuaba en cuarentena bajo semáforo rojo, lo que restringía la movilidad; el trabajo de campo tuvo una duración de 2 semanas, y cada salida se realizó tomando en cuenta las medidas de bioseguridad y distanciamiento. Ya en el recurso turístico solo se logró obtener las coordenadas geográficas, las fotografías de respaldo y evidencia, no se pudo acceder a entrevistas porque las comunidades donde se encuentran los atractivos estaban en aislamiento a causa de la pandemia y dada la gran cantidad de contagios en la zona.



El encargado del Departamento de Turismo nos facilitó el hospedaje y el trasporte durante la estadía en Gualaquiza, de la misma manera, se tuvo el apoyo durante las visitas a los recursos turísticos.

El trabajo de levantamiento de información se realizó en el recurso turístico y en la oficina del Departamento de Turismo con el apoyo del Técnico de turismo, cabe recalcar que el trabajo de levantamiento de las fichas tuvo una duración de 2 semanas, también se puede mencionar que los investigadores trabajaron oficina a tiempo completo, porque la estadía era corta y se debía de aprovechar al máximo el tiempo. En los anexos 69 se observa el trabajo en la oficina, de la misma manera, la información de las fichas levantadas se encuentra en los anexos del 29 al 48.

### 2.3 Ponderación de los atractivos turísticos

La ponderación de los atractivos turísticos se realiza mediante el análisis de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollarse como producto turístico. Estos criterios tienen sustento en los Índices de Competitividad Turística publicado por el Foro Económico Mundial (Ministerio de Turismo, 2018).

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- 1. Accesibilidad y conectividad
- 2. Planta turística / Servicios
- 3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- 4. Higiene y seguridad turística
- 5. Políticas y regulaciones
- 6. Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

Criterios relacionados con la demanda:



- 7. Difusión
- 8. Registro de visitante y afluencia
- 9. Recurso humano

Todos los recursos turísticos del cantón Gualaquiza pasaron por este análisis para determinar el valor de ponderación y realizar el respectivo análisis de resultados. En los anexos del 29 al 48 se encuentran los resultados de ponderación.

Tabla 16

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

	Atractivo						
Criterio	Área Arqueológica Las Trincheras	La Casa del Árbol Don Pedro	Centro de Interpretación Shuar	Comunidad Shuar Kayamas	Comunidad Shuar Kupiamais		
1. Accesibilidad	6/18	4/18	8/18	2/18	2/18		
<ul><li>2. Planta turística</li><li>y servicios</li><li>3. Estado de</li></ul>	6.6/18	9.3/18	9.6/18	8.7/18	8.7/18		
conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	8/14	10/14	10/14		
4. Higiene y seguridad turística	8.8/14	5.5/14	10.3/14	6.5/14	6.5/14		
<ul><li>5. Políticas y regulaciones</li><li>6. Actividades</li></ul>	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10		
que se practican en el atractivo	9/9	9/9	9/9	9/9	9/9		
7. Difusión del atractivo	3/7	0/7	0/7	0/7	0/7		
8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5		
9. Recursos humanos	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5		
Total	43.4/100	37.8/100	44.9/100	36.2/100	36.2/100		

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



Tabla 17

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

			Atractivo		
Criterio	Parque Héroes del Cenepa	La Vieja Molienda	Parque Central	Rio y Vida	Cascada La Dolorosa
1. Accesibilidad	12/18	7/18	16/18	5/18	1/18
<ol><li>Planta turística y servicios</li></ol>	8.7/18	12.6/18	10.2/18	8.1/18	4.5/18
3. Estado de conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	12/14	12/14	10/14
4. Higiene y seguridad turística	5.5/14	11.2/14	6/14	11.2/14	5.2/14
5. Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	9/9	9/9	3/9	9/9	3/9
7. Difusión del atractivo	0/7	0/7	0/7	0/7	0/7
8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	3/5	3/5	4/5	5/5	3/5
Total	48.2/100	52.8/100	51.2/100	50.3/100	26.7/100

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 18

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

			Atractivo		
Criterio	Cascada La Sagrada	Cascada Las Gemelas	Cascada El Paraíso	Cascada El Sacramento	Cueva La Dolorosa
1. Accesibilidad	8/18	8/18	2/18	7/18	1/18
2. Planta turística y servicios	7.2/18	7.2/18	5.1/18	8.1/18	4.5/18
3. Estado de conservación e	14/14	14/14	12/14	8/14	10/14



integración del sitio y entorno 4. Higiene y seguridad turística	7/14	7/14	6.8/14	7.3/14	5.2/14
5. Políticas y regulaciones	5/10	5/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	3/9	3/9	3/9	6/9	3/9
7. Difusión del atractivo	4/7	4/7	0/7	0/7	0/7
8. Registro de visitantes y afluencia	5/5	5/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	4/5	4/5	0/5	0/5	3/5
Total	57.2/100	57.2/100	28.9/100	36.4/100	26.7/100

Nota. Adaptada de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tabla 19

Ponderación por criterio de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

			Atractivo		
Criterio	Jardín Botánico El Gato	Playa La Unión de EL Ideal	Río Cuyes	Río Zamora	Runahurco
1. Accesibilidad	6/18	7/18	6/18	7/18	2/18
<ol><li>Planta turística y servicios</li></ol>	10.2/18	12.6/18	4.5/18	12.6/18	5.1/18
3. Estado de conservación e integración del sitio y entorno	10/14	10/14	10/14	10/14	12/14
4. Higiene y seguridad turística	8.5/14	6.7/14	6.7/14	6.7/14	6.8/14
5. Políticas y regulaciones	0/10	0/10	0/10	0/10	0/10
6. Actividades que se practican en el atractivo	3/9	3/9	3/9	6/9	3/9
7. Difusión del atractivo	0/7	0/7	0/7	0/7	0/7



8. Registro de visitantes y afluencia	0/5	0/5	0/5	0/5	0/5
9. Recursos humanos	2/5	0/5	4/5	0/5	0/5
Total	39.7/100	39.3/100	34.2/100	42.3/100	28.9/100

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

En las tablas 16, 17, 18 y 19 se puede apreciar los resultados de ponderación por cada criterio y por cada atractivo turístico. Los valores que están resaltados son los que tienen una ponderación alta.

En cuanto a Accesibilidad, se encuentran valores altos porque los atractivos están cerca de la ciudad de Gualaquiza o en algunos casos están cerca de la parroquia Nueva Tarqui y de la comunidad de Ganazhuma. La cercanía de los atractivos se puede apreciar en la ilustración 1.

De la misma manera, se puede observar los valores resaltados en el criterio de la Planta turística y servicios dado que la ciudad de Gualaquiza ofrece servicios turísticos y posee una planta turística propia, incluso los atractivos La casa del árbol Don Pedro y Río y Vida poseen servicios de alojamiento y alimentación.

Por otra parte, en el criterio Estado de conservación e integración del sitio y entorno los valores resaltados, debido a que todos los atractivos se encuentran un poco alterados por causas de actividades agrícolas, actividades forestales, expansión urbana, entre otros.

De la misma manera se puede apreciar los valores altos en el criterio de Higiene y seguridad turística porque los atractivos están cerca de la ciudad de Gualaquiza, la Parroquia



de Nueva Tarqui (Río y Vida) y la comunidad de Ganazhuma (Área Arqueológica Las Trincheras) respectivamente.

El criterio que tiene que ver con Actividades que se practican en el atractivo, los valores son altos porque en cada atractivo se practican actividades de recreación, degustación de platos tradicionales, convivencia, medicina ancestral, fotografía, entre otros.

Solo las cascadas Las Gemelas y La Sagrada cuentan con un valor en el criterio de Políticas y regulaciones debido a que están dentro de un área protegida (Reserva Biológica El Quimi).

Un total de 17 atractivos tienen un valor de 0 puntos en cuanto al criterio de Difusión del atractivo, esto se debe a que el GAD no cuenta con un plan de desarrollo turístico y un plan de promoción turística cantonal, pero hay solo 3 atractivos (Área arqueológica Trincheras y cascadas Las Gemelas y La Sagrada) que son difundidos mediante redes sociales (Facebook. YouTube) o revistas como: la Guía turística del cantón Gualaquiza 2019.

Para el criterio de Registro de visitantes y afluencia no hay ningún valor porque los atractivos no poseen un registro de visitas.

Finalmente, en el criterio de Recursos humanos, los atractivos que tienen un valor entre 4 y 2 debido a que el Departamento de Turismo ofrece los servicios de guianza y en otros casos (Jardín Botánico El Gato y Río y Vida) cuentan con personal capacitado en el área turística.



## 2.4 Jerarquización de los atractivos turísticos

Una vez obtenidos los resultados sobre 100 puntos de la ponderación, se procede a elaborar una tabla con los 20 atractivos y su respectiva ponderación y jerarquización, lo mencionado anteriormente se puede observar en la tabla 20. Las fichas de resultados de jerarquización se encuentran en los anexos del 9 al 28.

Tabla 20
Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Nombre del atractivo	Ponderación	Jerarquización
1	Área Arqueológica Las Trincheras	43.40	II
2	La Casa del Árbol Don Pedro	37.80	II
3	Centro de Interpretación Shuar	44.9	II
4	Comunidad Shuar Kayamas	36.2	II
5	Comunidad Shuar Kupiamais	36.2	II
6	Parque Héroes del Cenepa	48.2	II
7	La Vieja Molienda	52.8	II
8	Parque Central	51.2	II
9	Río y Vida	50.3	II
10	Cascada La Dolorosa	26.7	I
11	Cascada La Sagrada	57.2	II
12	Cascada Las Gemelas	57.2	II
13	Cascada El Paraíso	28.9	II
14	Cascada El Sacramento	36.4	II
15	Cueva La Dolorosa	26.7	I
16	Jardín Botánico El Gato	39.7	II
17	Playa La Unión de El Ideal	39.3	II
18	Río Cuyes	34.2	I
19	Río Zamora	42.3	II



20 Runahurco 28.9

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Analizando la tabla 20, se obtienen los siguientes resultados: el cantón Gualaquiza posee 16 atractivos de jerarquía II, se consideran como atractivos con algún rasgo llamativo que presenten condiciones básicas para la generación de productos turísticos capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas o de motivar corrientes turísticas nacionales. La jerarquía dos se da por tener factores como accesibilidad para personas con movilidad reducida, cercanía algún centro poblado donde el visitante pueda tener algunas facilidades, además, que el atractivo cuente con servicios básicos.

Y finalmente, el cantón Gualaquiza posee 4 atractivos de jerarquía I, en consecuencia, son atractivos que presentan condiciones aceptables para generar productos y estar en el foco de alguna ruta o promoción por parte de alguna empresa. Son muy pocos los atractivos de jerarquía I, aunque, si tenemos en consideración que hay algunos atractivos que son de vital importancia.

#### 2.5 Ficha de accesibilidad

El levantamiento de la ficha de accesibilidad es fundamental porque con los resultados finales se puede demostrar que el atractivo cuenta con las condiciones de accesibilidad en cuanto a: discapacidad física, visual, auditiva e intelectual o psicosocial. Las fichas se levantaron con la ayuda del Técnico de Turismo porque no era posible acceder a las entrevistas con los administradores de algunos atractivos porque debíamos mantener un



distanciamiento prudente por motivos del COVID-19. Las fichas de accesibilidad se encuentran en el anexo 7.

#### General

- Estacionamiento
- Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad
- Rampas externas a desnivel
- Gradas externas (Ingresos)
- Vías de circulación peatonal
- Señalética Informativa
- Señalética Direccional
- Señalética Preventiva
- Puertas automáticas
- Ascensor
- Recepción
- Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)
- Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)
- "Baño Accesorio indicador libre/ocupado" (Ministerio de Turismo, 2018).

### Discapacidad física

- Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso
- Pasamanos
- Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)
- Baño Barras de apoyo
- Baño Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Baño Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)



- Baño Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Baño Lavabo sin pedestal
- Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1 100mm desde el piso.
- Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)
- Salva escaleras
- "Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)" (Ministerio de Turismo, 2018).

#### Discapacidad visual

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)
- Sensores de voz/ bucle magnético
- Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)
- Pasamanos
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)
- Baño Grifería de pulsación, palanca o sensor
- Bandas podotáctiles o contraste en piso
- Baño Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- Puntos accesibles de concentración turística (Información auto descriptiva, braille, "audio").
- Maquetas táctiles (3D)
- "Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles" (Ministerio de Turismo, 2018).

### Discapacidad auditiva



- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtitulado formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente
- Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)
- Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)
- Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)
- Baño Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica/fotografías, pósters, videos)."
- "Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, Ilustraciones" (Ministerio de Turismo, 2018).

## Discapacidad intelectual o psicosocial

- Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)
- Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)
- Baño Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar).
- "Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)" (Ministerio de Turismo, 2018)

Una vez recopilada la información, en la tabla 16 se observa el tipo de accesibilidad que posee cada atractivo.

Tabla 21

Accesibilidad de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

No.	Atractivo	Tipo de Accesibilidad
1	Área Arqueológica Las Trincheras	Accesibilidad general
2	La Casa del Árbol Don Pedro	Accesibilidad general
3	Centro de Interpretación de la Cultura Shuar	Accesibilidad general
4	Comunidad Shuar Kayamas	Accesibilidad general
5	Comunidad Shuar Kupimais	Accesibilidad general



6	Parque Héroes del Cenepa	Accesibilidad general/discapacidad física
7	La vieja Molienda	Accesibilidad general
8	Parque Central	Accesibilidad general/discapacidad física
9	Rio y Vida	Accesibilidad general
10	Cascada La Dolorosa	Accesibilidad general
11	Cascada La Sagrada	Accesibilidad general
12	Cascada Las Gemelas	Accesibilidad general
13	Cascada Paraíso	Accesibilidad general
14	Cascada Sacramento	Accesibilidad general
15	Cueva La Dolorosa	Accesibilidad general
16	Jardín Botánico El Gato	Accesibilidad general
17	Playa La Unión de El Ideal	Accesibilidad general
18	Río Cuyes	Accesibilidad general
19	Río Zamora	Accesibilidad general
20	Runahurco	Accesibilidad general

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Tomando en cuenta los resultados de la tabla 16, se describe lo siguiente: en los 20 atractivos que posee el cantón Gualaquiza, 2 atractivos poseen accesibilidad para personas con discapacidad física, en consecuencia, es posible que los turistas con discapacidad física acudan a este atractivo; pero también, se observa que el cantón cuenta con 18 atractivos con accesibilidad general.



### 2.6 Ficha de validación

En la ficha de validación se detalla información puntual del atractivo, también se detalla información personal de la persona encargada de validar cada ficha. La persona encargada de validar la información es el Promotor de Turismo del GAD Municipal, el Ingeniero Alex Carchipulla. Las fichas de validación aprobadas se encuentran en los anexos del 49 al 69

## 2.7 Sistematización geográfica de los atractivos turísticos

En esta sección se consideró toda la información recopilada durante el trabajo de campo para la elaboración de un mapa en donde se logre identificar y ubicar a los atractivos más importantes del cantón Gualaquiza.

En la tabla 17 podemos evidenciar los datos de vital importancia, tales como: nombres del atractivo, las coordenadas geográficas, el rango altitudinal, además la información se ingresó en el software informático ArcGIS para tener como resultado la ilustración 1

Tabla 22

Coordenadas geográficas

No.	Nombre	Grados	Grados decimales		
110.	Tomore	Latitud	Longitud		
1	Área Arqueológica Las trincheras	S 03.38813	O 078.76318	2 234	
2	La Casa del Árbol Don Pedro	S 03.42664	O 078.53679	791	
3	Centro de Interpretación Shuar	S 03.42581	O 078.56847	795	
4	Comunidad Kayamas	S 03.44979	O 078.63018	840	



Comunidad Kupiamais	S 03.42278	O 078.54315	800
Parque Héroes del Cenepa	S 03.42542	O 078.56907	801
La Vieja Molienda	S 03.40222	O 078.59543	937
Parque Central	S 03.40141	O 078.58124	863
Río y Vida	S 03.46086	O 078.66211	859
Cascada La Dolorosa	S 03.38621	O 078.52976	1 163
Cascada La Sagrada	S 03.47708	O 078.41366	1 628
Cascada Las Gemelas	S 03.48138	O 078.40930	1 783
Cascada El Paraíso	S 03.28693	O 078.59383	1 618
Cascada El Sacramento	S 03.37209	O 078.56004	945
Cueva La Dolorosa	S 03.38683	O 078.52935	1 156
Jardín Botánico El Gato	S 03.39529	O 078.57424	858
Playa La Unión de El Ideal	S 03.42925	O 078.61825	795
Río Cuyes	S 03.46214	O 078.66450	846
Río Zamora	S 03.53172	O 078.53007	755
Runahurco	S 03.30658	O 078.56903	1 688
	Parque Héroes del Cenepa La Vieja Molienda Parque Central Río y Vida Cascada La Dolorosa Cascada La Sagrada Cascada Las Gemelas Cascada El Paraíso Cascada El Sacramento Cueva La Dolorosa Jardín Botánico El Gato Playa La Unión de El Ideal Río Cuyes Río Zamora	Parque Héroes del Cenepa       \$ 03.42542         La Vieja Molienda       \$ 03.40222         Parque Central       \$ 03.40141         Río y Vida       \$ 03.46086         Cascada La Dolorosa       \$ 03.38621         Cascada La Sagrada       \$ 03.47708         Cascada Las Gemelas       \$ 03.48138         Cascada El Paraíso       \$ 03.28693         Cascada El Sacramento       \$ 03.37209         Cueva La Dolorosa       \$ 03.38683         Jardín Botánico El Gato       \$ 03.42925         Playa La Unión de El Ideal       \$ 03.42925         Río Cuyes       \$ 03.53172	Parque Héroes del Cenepa       S 03.42542       O 078.56907         La Vieja Molienda       S 03.40222       O 078.59543         Parque Central       S 03.40141       O 078.58124         Río y Vida       S 03.46086       O 078.66211         Cascada La Dolorosa       S 03.38621       O 078.52976         Cascada La Sagrada       S 03.47708       O 078.41366         Cascada Las Gemelas       S 03.48138       O 078.40930         Cascada El Paraíso       S 03.28693       O 078.59383         Cascada El Sacramento       S 03.37209       O 078.56004         Cueva La Dolorosa       S 03.38683       O 078.52935         Jardín Botánico El Gato       S 03.39529       O 078.57424         Playa La Unión de El Ideal       S 03.42925       O 078.61825         Río Cuyes       S 03.46214       O 078.66450         Río Zamora       S 03.53172       O 078.53007

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



# 2.7.1 Mapa de sistematización geográfica de los atractivos turísticos

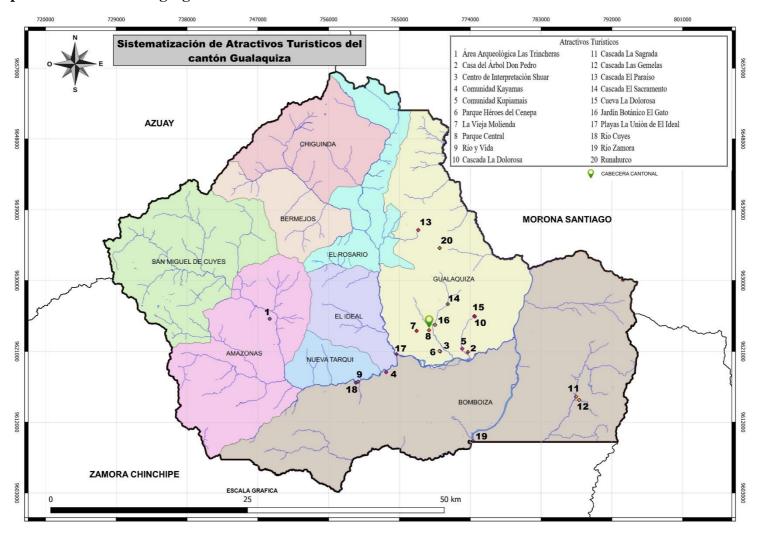


Ilustración 6. Sistematización de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



En la ilustración podemos evidenciar claramente la sistematización de los 20 atractivos turísticos distribuidos en el cantón Gualaquiza, cabe mencionar que solo 5 parroquias cuentan con atractivos turísticos.

#### 2.8 Asociación de los atractivos turísticos

Para determinar la asociación de los atractivos turísticos se tomó en cuenta los criterios del Manual de atractivos turísticos 2018 del Ministerio de Turismo.

- a) Categorías otorgadas en el ámbito natural. Ejemplo: Sistema Nacional de Áreas Naturales (SNAP) correspondiente al Ministerio del Ambiente.
- b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural. Ejemplo: del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE) correspondiente al Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.
- c) Conectividad.
- d) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial. Ejemplo: Ordenanzas Municipales de Planificación Urbana y ordenamiento territorial.
- e) Cercanía geográfica. Identificación de los atractivos en virtud de la aproximación.

La asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se realizó de la siguiente manera:

Con respecto a las manifestaciones culturales, se tomó en cuenta a los atractivos que están cerca del centro de la ciudad de Gualaquiza además de formar parte de los bienes materiales e inmateriales y la historia del cantón, pero también se consideraron 2 atractivos que cuentan con infraestructura recreativa. En la tabla 18 están los 9 atractivos que se asociaron como parte de tipo manifestación cultural.



Tabla 23

Asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza por categoría Manifestación Cultural

No.	Atractivo	Parroquia	Distancia	Criterio de asociación
01	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	1 hr 45 min desde Ganazhuma	Manifestación cultural
02	La Casa del Árbol Don Pedro	Mercedes Molina	10 min	Manifestación cultural
03	Centro de Interpretación Shuar	Mercedes Molina	5 min	Manifestación cultural
04	Comunidad Kayamas	Bomboiza	15 min	Manifestación cultural
05	Comunidad Kupiamais	Mercedes Molina	15 min	Manifestación Cultural
06	Parque Héroes del Cenepa	Mercedes Molina	5 min	Manifestación Cultural
07	La Vieja Molienda	Gualaquiza	5 min	Manifestación Cultural
08	Parque central	Gualaquiza	0 min	Manifestación Cultural
09	Río y Vida	Nueva Tarqui	5 min de Nueva Tarqui	Manifestación Cultural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

Por otra parte, para los atractivos naturales, se tomó en cuenta a los atractivos que están ubicados dentro del Área Ecológica de Conservación Municipal Runahurco y Reserva biológica El Quimi, también se consideró a los atractivos que cuentan con una gran riqueza escénica, de flora y fauna. En la tabla 19 se aprecia a los 11 atractivos turísticos que forman parte de la asociación como parte del tipo atractivo natural.

Tabla 24

Asociación de los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza por categoría Atractivo Natural

No.	Atractivo	Parroquia	Distancia	Criterio de asociación
10	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	1 hr	Atractivo natural
11	Cascada La Sagrada	Bomboiza	5 hr min	Atractivo natural
12	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	4 hr	Atractivo natural
13	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	2 hr 30 min	Atractivo natural



14	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	15 min	Atractivo natural
15	Cueva La Dolorosa	Gualaquiza	1 hr	Atractivo natural
16	Jardín Botánico EL Gato	Gualaquiza	5 min	Atractivo natural
17	Playa La Unión de El Ideal	El Ideal	12 min	Atractivo natural
18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	5 min de Nueva Tarqui	Atractivo natural
19	Río Zamora	Bomboiza	30 min	Atractivo natural
20	Runahurco	Gualaquiza	25 min	Atractivo natural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



## 2.8.1 Mapa de asociación de los atractivos turísticos

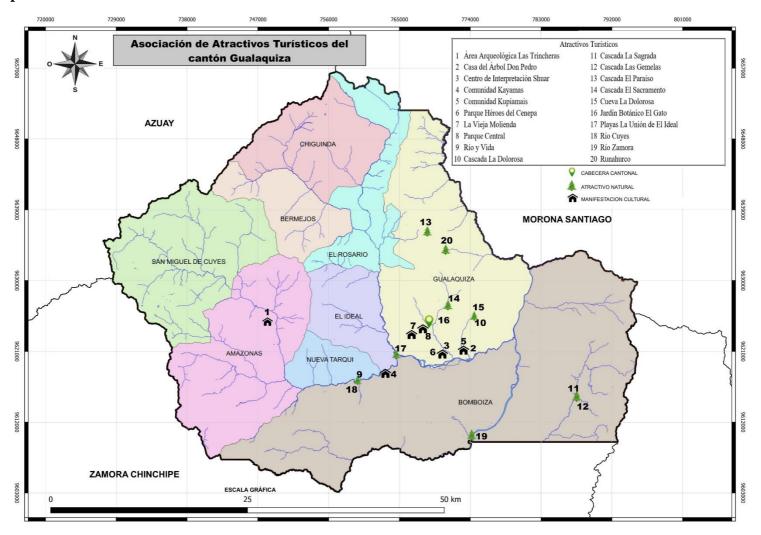


Ilustración 7. Asociación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



### 2.9 Tipificación de espacios turísticos

"Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística" (Ministerio de Turismo 2018). Tomando en cuenta lo antes mencionado, para la tipificación de los espacios turísticos del cantón Gualaquiza se toma como centro al Parque Central, el centro turístico se distingue mediante la circunferencia con fondo de color, mientras que el área se distingue con la circunferencia con fondo de líneas color y para distinguir la zona se colocó una circunferencia con fondo de líneas color.

En la ilustración se aprecia el mapa de tipificación, el mismo está dividido en circunferencias con su respectiva clasificación (centro turístico, área y zona).

# 2.9.1 Mapa de tipificación de espacios turísticos

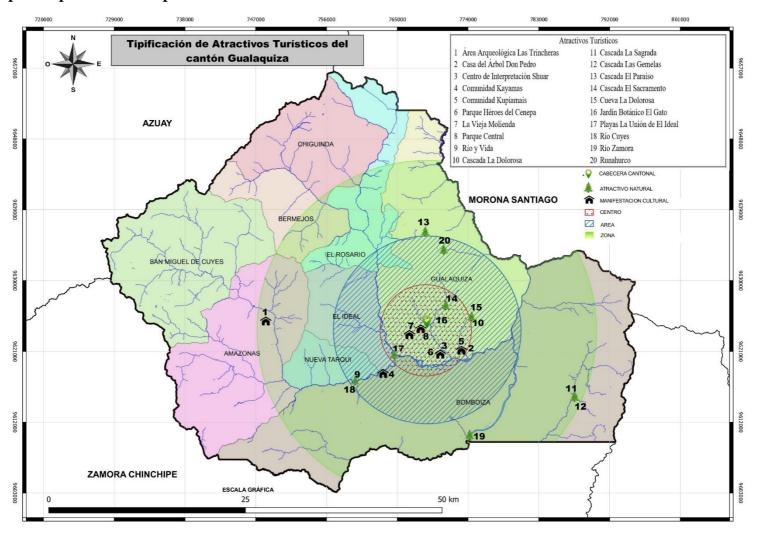


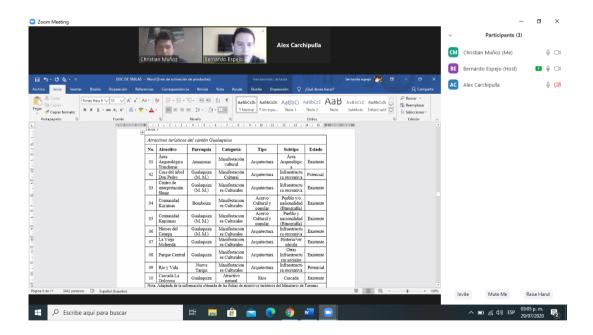
Ilustración 8. Tipificación de los atractivos turísticos cantón Gualaquiza. Adaptado de la información obtenida del archivo de AutoCAD otorgado por el Arq. Castro Santiago, del departamento de Desarrollo de Proyectos y Topografía del GAD Municipal de Gualaquiza, Arq. Santiago Zhunio Ordoñez, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



# **CAPÍTULO 3**

# 3. Socialización del inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de Gualaquiza.

Luego de haber realizado el levantamiento del inventario, su jerarquización y priorización, como parte del presente trabajo de titulación, se socializó con el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. Acorde a las circunstancias por las que pasa el Ecuador tomamos la decisión de realizar dicha actividad bajo la plataforma digital llamada Zoom. La reunión quedó planificada realizar para el día 29 de julio a las 15:00 horas, la misma que por muchas circunstancias, solo pudo estar presente el Técnico de Turismo Ingeniero Alex Carchipulla.



*Ilustración 9.* Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.

## Los puntos a tratar fueron:

- 1. Resultados de las 20 fichas trabajadas in situ
- 2. Selección de los atractivos turísticos, que, a nuestro criterio, fueron los más importantes.



# 3. Observaciones por parte del Técnico de Turismo.

La reunión Zoom duró una hora con veinticinco minutos, fue el tiempo suficiente para sustentar el trabajo realizado y recibir sus recomendaciones. En la sustentación se compartió la tabla 26 en al cual podemos determinar los atractivos turísticos y las parroquias que están comprometidos con estos y en cuanto a las observaciones se corrigieron los nombres y el tiempo de llegada a los atractivos.

Tabla 25

Atractivos turísticos del cantón Gualaquiza

			Grados	Decimales		
No.	Atractivo	Parroquia			Altura	Clasificación
- 1.01		- · · <b>1</b> ··	Latitud	Longitud	(m.s.n.m.)	<u> </u>
1	Área Arqueológica Las Trincheras	Amazonas	S 03.38813	O 078.76318	2 234	Manifestación Cultural
2	Runahurco	Gualaquiza	S 03.30658	O 078.56903	1 688	Atractivo Natural
3	Casa Del Árbol Don Pedro	Gualaquiza	S 03.42664	O 078.53679	791	Manifestación Cultural
4	Cascada La Dolorosa	Gualaquiza	S 03.38621	O 078.52976	1 163	Atractivo Natural
5	Cascada La Sagrada	Bomboiza	S 03.47708	O 078.41366	1 628	Atractivo Natural
6	Cascada Las Gemelas	Bomboiza	S 03.48138	O 078.40930	1 783	Atractivo Natural
7	Cascada El Paraíso	Gualaquiza	S 03.28693	O 078.59383	1 618	Atractivo Natural
8	Cascada El Sacramento	Gualaquiza	S 03.37209	O 078.56004	945	Atractivo Natural
9	Centro De Interpretación Shuar	Gualaquiza	S 03.42581	O 078.56847	795	Manifestación Cultural
10	Comunidad Kayamas	Bomboiza	S 03.44979	O 078.63018	840	Manifestación Cultural
11	Comunidad Kupiamais	Gualaquiza	S 03.42278	O 078.54315	800	Manifestación Cultural
12	Cueva La Dolorosa	Gualaquiza	S 03.38683	O 078.52935	1 156	Atractivo Natural
13	Parque Héroes Del Cenepa	Gualaquiza	S 03.42542	O 078.56907	801	Manifestación Cultural
14	Jardín Botánico El Gato	Gualaquiza	S 03.39529	O 078.57424	858	Atractivo Natural
15	La Vieja Molienda	Gualaquiza	S 03.40222	O 078.59543	937	Manifestación Cultural
16	Parque Central de Gualaquiza	Gualaquiza	S 03.40141	O 078.58124	863	Manifestación Cultural
17	Playa La Unión Del Ideal	El Ideal	S 03.42925	O 078.61825	795	Atractivo Natural

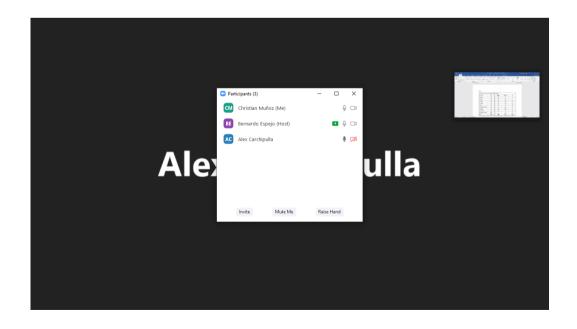


18	Río Cuyes	Nueva Tarqui	S 03.46214	O 078.66450	846	Atractivo Natural
19	Río y Vida	Nueva Tarqui	S 03.46086	O 078.66211	859	Manifestación Cultural
20	Río Zamora	Bomboiza	S 03.53172	O 078.53007	755	Atractivo Natural

Nota. Adaptado de la información obtenida de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian

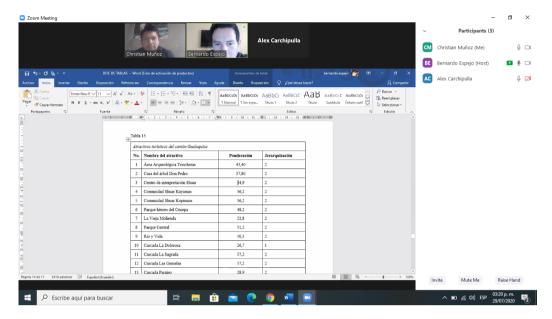
Hemos podido constatar que el cantón Gualaquiza posee 20 atractivos turísticos que se encuentran ubicados en 5 parroquias, la parroquia Amazonas tiene solo un atractivo en su territorio, la parroquia Bomboiza posee cuatro atractivos, la parroquia El Ideal posee un atractivo, La parroquia Nueva Tarqui posee dos atractivos y el centro cantonal posee doce atractivos en su territorio. Cabe mencionar, que todo el centro operacional y la infraestructura se encuentra en Gualaquiza. El cantón tiene mucho trabajo por hacer en materia de turismo, ya que cuenta con un potencial muy importante que va desde arqueología hasta imponentes cascadas.

## 3.1 Capturas de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación





*Ilustración 10.* Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



*Ilustración 11*. Captura de pantalla durante la socialización del trabajo de titulación; el punto de la jerarquización de los 20 atractivos importantes del cantón, en el cual estuvo presente el Técnico de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, Ingeniero Alex Carchipulla, Espejo Suin Bernardo y Muñoz Gómez Christian.



### **CONCLUSIONES**

Al finalizar el trabajo de titulación denominado "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)", se cumplió con los objetivos propuestos y se puede determinar las siguientes conclusiones:

Durante el trabajo de campo el GAD Municipal de Gualaquiza mostró total apoyo en el proyecto y delegó al Departamento de Turismo, específicamente al ingeniero Alex Carchipulla quien nos apoyó en el proceso correspondiente, lo cual fue muy favorable para desarrollar el trabajo a pesar de estar en un estado de emergencia en todo el territorio ecuatoriano por motivos de la pandemia mundial del Corona Virus Disease-2019 (COVID-19)

La información se recopiló mediante las fichas del Ministerio de Turismo (2018); pero, en los diferentes atractivos que se encuentran distribuidos por todo el cantón, hemos podido constatar que algunos atractivos se encuentran ubicados en propiedad privada, en consecuencia, el acceso era restringido. También se determinó el mantenimiento y la conservación del lugar era desfavorable para el desarrollo turístico del cantón, esto se debe a que algunos propietarios no están de acuerdo en incursionar en la actividad turística.

Mediante la ponderación se puede acceder a los resultados de jerarquización, como resultado final se determinó que en el cantón Gualaquiza hay 16 atractivos turísticos de jerarquía II, por lo tanto, son atractivos que pueden ser parte de un producto turístico y ser una motivación para ser visitados por la población local y nacional; todo esto resulta, siempre y cuando el GAD Municipal y la población trabajen conjuntamente.

A consecuencia de la asociación de los atractivos turísticos del cantón arrojó como resultado; 11 atractivos naturales, esto ese debe a que en el cantón está ubicada el Área de



Protección Municipal Runahurco. Pero también hay 9 Manifestaciones Culturales debido a que en el cantón hay comunidades Shuar y sitios de interés cultural e histórico.

Al obtener los resultados de la ponderación de los atractivos, se logró determinar que varios atractivos turísticos tienen un valor elevado, esto se debe a que están relacionados con la planta turística, actividades complementarias, cobertura de servicios básicos, seguridad, y servicios de comunicación de la ciudad de Gualaquiza o de un poblado cercano (Nueva Tarqui y La comunidad de Ganazhuma). La relación antes mencionada favorece a algunos atractivos que no tiene acceso o infraestructura adecuada, pero en varios casos se descartó a los atractivos que no tienen acceso o infraestructura.

En la tipificación, la ciudad de Gualaquiza se estableció como centro turístico y su periferia como área turística porque la planta turística está cerca. Finalmente, la zona turística se estableció en las partes rurales debido a la falta de planta turística.

Los atractivos turísticos que se encuentran bajo regulación del GAD Municipal de Gualaquiza que son muy pocos y se puede constatar que, su estado está en proceso de deterioro, debido que las autoridades no ven a estos atractivos turísticos como una fuente sustentable de ingresos.

Además, se puede constatar que la mayoría de atractivos tienen señalización en proceso de deterioro, pero también se pudo observar que la señalización está politizada, es decir, en el letrero se observa el nombre de la administración que colocó el letrero.

Finalmente, la actualización del inventario de atractivos turísticos servirá como una herramienta de planificación para que el sector público y privado trabajen conjuntamente para poder desarrollar planes y proyectos turísticos dentro del cantón Gualaquiza.



## RECOMENDACIONES

Después de revisar detalladamente las fichas de los atractivos turísticos y de culminar con el trabajo de titulación podemos dar recomendaciones que ayudarán el mejor uso y desarrollo del turismo dentro del cantón Gualaquiza y sus parroquias.

El GAD debería contar con más personal capacitado en el área turística debido a que no hay un buen conocimiento y difusión de los atractivos turísticos.

El GAD podría dar mantenimiento a los atractivos turísticos, porque en muchos casos los senderos están descuidados y la señalética se está perdiendo con la maleza, también deben fomentar la conservación de los atractivos para evitar que las actividades agrícolas y ganaderas sigan avanzando y destruyendo el entorno del atractivo.

El GAD Municipal de Gualaquiza tiene que tomar acciones para tener un manejo estable de los atractivos turísticos que se encuentran en lugares privados debido a que, los propietarios no miran a los atractivos turísticos como una fuente de recursos.

Más que una recomendación es una motivación para los emprendedores del cantón; Es admirable que los propietarios del Jardín Botánico El Gato, Río y Vida, La Casa de Don Pedro vean al turismo como una actividad sostenible, además, de fomentar la conversación del Ambiente, el grupo fomenta el turismo en el cantón Gualaquiza.

El GAD debería implementar más señalética para que el acceso a los atractivos turísticos sea fácil.



## **BIBLIOGRAFÍA**

- Acerenza, M. A. (2017). Conceptualización, origen y evolución del turismo (3a ed.). México: Trillas.
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association* (3<sup>a</sup>. ed.). México: Editorial el manual moderno.
- Boullón, R. C. (2017). Planificación del espacio turístico. (5ª ed.). México: Trillas.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. (2014). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Gualaquiza 2014-2015*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/1460000370001\_DIAG NOSTICO\_gualaquiza\_007\_12-03-2015\_19-22-12.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Gualaquiza. (2019). *Guía turística del cantón Gualaquiza 2019*. Gualaquiza, Ecuador.
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Amazonas (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Amazonas*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460014590001\_P DOT%20AMAZONAS%20SIGAD\_29-10-2015\_10-26-17.pdf
- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bermejos (2015). Plan de Desarrollo y

  Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bermejos. Recuperado de

  http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/1460019040001\_DIAG

  NOSTICO\_BERMEJOS\_30-10-2015\_16-37-58.pdf



Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Bomboiza (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Bomboiza*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460014750001\_1 0\_\_BOMBOIZA\_PDOT\_30-10-2015\_19-12-44.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Chigüinda (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Chigüinda*. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/1460018310001\_DIAG NOSTICO CHIGÜINDA 30-10-2015 17-31-15.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Ideal (2014). Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Ideal. Recuperado de

http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1460018150001\_1

0\_EL\_IDEAL\_PDOT\_001\_31-10-2015\_02-18-44.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de El Rosario (2015). Plan de Desarrollo y

Ordenamiento Territorial de la Parroquia El Rosario. Recuperado de

http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdocumentofinal/1160034570001\_P

DOT%20GAD%20EL%20ROSARIO%202015%20-%202020\_24-06-2016\_18-1934.pdf

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Nueva Tarqui (2015). *Plan de Desarrollo*y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Nueva Tarqui. Recuperado de

http://app.sni.gob.ec/sni-



 $link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/1460018580001\_plan2$   $015\_17-05-2015\_15-25-37.pdf$ 

- Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Miguel de Cuyes (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Miguel de Cuyes*.

  Recuperado de http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/1460018820001\_DIAG \_22-10-2015\_10-27-32.pdf
- Instituto de Estadísticas y Censos. (2010). Resultados del censo 2010 de población y vivienda en el Ecuador. Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Quito, Ecuador.
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). *Manual de atractivos turísticos*. Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1h140\_145DmZQt-bPErxrAvhSGMBraDZ\_/view
- Ministerio de Turismo. (2015). *Reglamento general a la ley de turismo*. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf
- Ordoñez, M. (2011). *Breve historia de las parroquias de Gualaquiza*. Gobierno Autónomo Descentralizado de Gualaquiza. Gualaquiza, Ecuador.
- Pesántez Astudillo Mónica. (2013). "Ruta Turística Jima Valle del Río Cuyes". SERVIGRAF. Cuenca, Ecuador.
- Ramírez Blanco, M. (1998). Teoría del turismo. México: Diana
- Resolución No. 0001-CNC-2016 (2016). Registro Oficial Órgano del Gobierno del Ecuador.

  Recuperado de http://www.competencias.gob.ec/wpcontent/uploads/2016/03/Resolucion-No.-0001-0002-2016.pdf
- Sarmiento, G. (2016). Gualaquiza en la historia. Ediciones Fausto Reinoso. Quito, Ecuador.



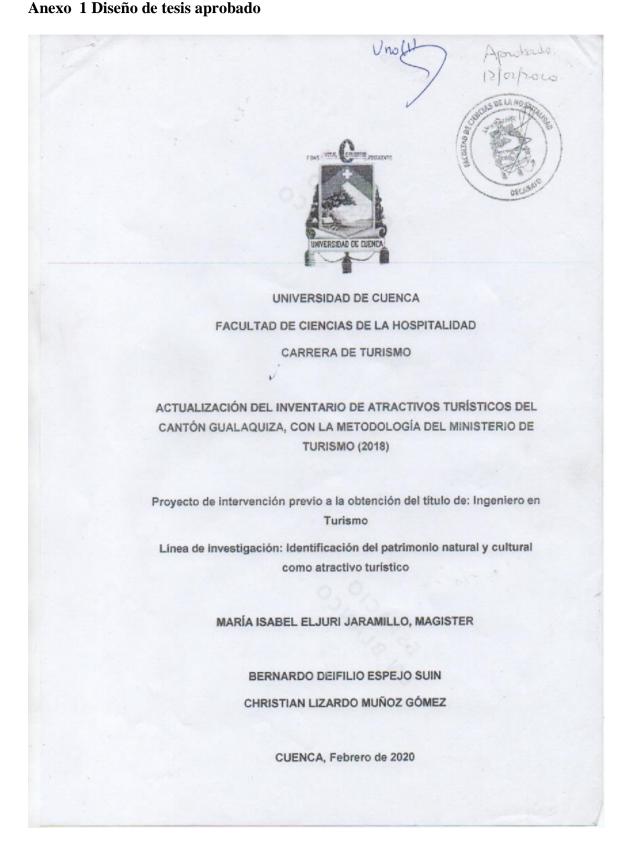
Secretaria Técnica Planifica Ecuador (s.f.). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial* (*PDOT*). Recuperado de https://www.planificacion.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2019/08/Folletos-autoridades-provinciales.pdf

Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Cuenca, Ecuador.

Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del turismo. México: FCE.



# ANEXOS



D00(2)

## 1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

#### 2. Nombre del estudiante / correo electrónico

Bernardo Deifilio Espejo Suin

bernardo.espeio@ucuenca.edu.ec

Christian Lizardo Muñoz Gómez

christian.munozg94@ucuenca.edu.ec

#### 3. Resumen del proyecto de intervención

El presente trabajo de intervención tiene como objetivo actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, a su vez será cualitativo y se lo desarrollará con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018). En primera instancia, se llenará las fichas para el levantamiento de información, luego se ponderará y jerarquizará los atractivos, consiguiente se generará asociación y tipificación de espacios turísticos mediante la herramienta de Sistema de Información Geográfica (SIG) y finalmente, se socializará el inventario de atractivos turísticos con la ilustre municipalidad de Gualaquiza para el aprovechamiento de los mismos.

## 4. Planteamiento del proyecto de intervención

El Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) Municipal del cantón Gualaquiza no posee información actualizada sobre los atractivos turísticos pertenecientes a su territorio, de acuerdo a la nueva metodología del Ministerio de Turismo, debido que la última actualización fue en el año 2011, con un total de 41 atractivos turísticos, según lo indicado en el GAD del cantón.



THO (3) \$

El Ministerio de Turismo en el (Reglamento a la Ley de Turismo, 2004, art. 4, numeral 4) menciona:

"Elaborar el inventario de áreas o sitios de interés turístico y mantener actualizada la información, potestad que la ejercerá por sí mismo, desconcentradamente, en coordinación con las instituciones del régimen seccional autónomo a favor de las cuales se han transferido competencias en materias turísticas, y en cualquier caso, podrá contratar con la iniciativa privada en los términos establecidos en este reglamento (p. 3).

Además, en el Registro Oficial, en la Resolución No. 0001-CNC-2016 del Consejo Nacional de Competencias sección II, articulo 13, numeral 3 establece que "Elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo" (p. 18) corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales y metropolitanos.

En consecuencia, es necesario que el cantón Gualaquiza cuente con un inventario de atractivos turísticos actualizados, siguiendo con los lineamientos técnicos propuestos por el Ministerio de Turismo, porque el inventario es una herramienta que servirá para homologar criterios de clasificación y valoración del potencial turístico nacional, así como tener información técnica en torno a la situación real de los atractivos turísticos para el uso público, privado, comunitario y académico, además, el instrumento servirá como base para la generación de planes, programas y proyectos, en materia de turismo.

### 5. Revisión bibliográfica

La Organización Mundial de Turismo (2004) afirma que "el turismo comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos a su entorno habitual, por un periodo de tiempo consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios y otros"

Cuoto 14)

Así como la OMT posee una definición de turismo, también otros autores reconocidos han aportado con sus propias definiciones. Fernández Fuster (1974), citado por Acerenza (2006), definió al turismo desde la perspectiva económica como: "el concepto que comprende todos los procesos, especialmente económicos, que se manifiestan en la afluencia, permanencia y regreso del turista hacia, en, y fuera de un determinado municipio, país o estado" (p. 12). Así mismo, Lozato Giotart (1990) citado por Acerenza (2006), define al turismo desde la perspectiva geográfica como "un conjunto de actividades de producción y consumo provocadas por el desplazamiento de una noche fuera del domicilio habitual, cuya motivación es el esparcimiento, los negocios, la salud o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa" (p. 14).

Según Roberto Boullón (2006) el sistema turístico del modelo oferta-demanda comprende componentes importantes como: oferta, demanda, producto turístico, planta turística y superestructura. La planta turística son establecimientos o lugares que brindan bienes y servicios que necesita el turista para satisfacer sus necesidades (p. 34).

El concepto de inventario turístico es, "Es el catálogo ordenado de los lugares, objetos o acontecimientos de interés turístico de un área determinada. Su elaboración implica dos pasos: a) registro de información y, b) Evaluación de los atractivos turísticos" (Departamento de planificación Santiago de Chile, 2008, p. 22). En consecuencia, un destino turístico puede tener mayor o menor potencialidad de desarrollo de acuerdo a la calidad de los atractivos que posee.

Por otra parte, tenemos que recurso turístico son "todos los recursos naturales y culturales que reúnen las condiciones estéticas para ser considerados como tales, pero que no cuentan con la planta y/o infraestructura adecuada para ser utilizados turísticamente" (Ricaurte, 2009, p. 23).

Los recursos turísticos como: "Base del desarrollo turístico y en función de su atractivo y singularidad, pueden tener una gran influencia en la elección del destino buena parte de los mismos son atractivos de carácter natural o cultural,

Cinco (s)

por su fragilidad e inestimable valor, su protección y buena gestión ha de ser una prioridad" (Secretaria de Turismo de México, 2008, p. 12).

En una corta explicación, Boullón (2006) afirma que "Para poder operar, la planta turística – lo mismo que la planta industrial – requiere de materia prima. En la industria la materia prima se obtiene de los recursos naturales y en el turismo es aportado por los atractivos" (p. 44), además Ramírez Blanco (1998), asocia atractivo turístico con recurso turístico y, en base a otro autor, Zimmermann (1957), los define como los "elementos naturales, objetos culturales o hechos sociales, que mediante una adecuada y racionada actividad humana pueden ser utilizados como causa suficiente para motivar el desplazamiento turístico" (p. 61). Por lo tanto, El Ministerio de Turismo (2018), indica que

El inventario de atractivos turísticos, se concibe como un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio nacional.

Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones en materia de desarrollo turístico.

De esta forma el inventario de atractivos nacionales almacenado en una base de datos plana y en una base de datos geográfica constituye un insumo clave para alimentar al Sistema de Información Geográfica Turística orientado al análisis y planificación territorial turística. (p.7).

Finalmente, la Metodología del Ministerio de Turismo 2018 para Jerarquización de Atractivos y generación de espacios turísticos indica el procedimiento a seguir para elaborar el inventario, el procedimiento consta de dos etapas: La primera etapa permitirá la elaboración del inventario de atractivos turísticos, esta etapa cuenta con tres fases: levantamiento y registro, ponderación y jerarquización y sistematización geográfica de las fichas. La segunda etapa es la generación de

Seio (6)

espacios turísticos y cuenta con dos fases: identificación y asociatividad de atractivos y tipificación de atractivos turísticos.

#### 6. Objetivos, metas, transferencia de resultados e impactos

#### 6.1 Objetivo general

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza con la Metodología del Ministerio de Turismo (2018).

#### 6.1.1 Objetivos específicos

- Levantar información de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza
- Ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos del cantón Gualaquiza para generar asociación y tipificación entre ellos.
- Socializar el inventario de atractivos turísticos con el GAD Municipal de Gualaquiza

#### 6.2 Meta

Mediante la actualización el inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza se brindará una herramienta que favorecerá a la planificación y el desarrollo turístico del cantón, su socialización permitirá el conocimiento y la identificación de los atractivos para los actores involucrados en su gestión.

## 6.3 Transferencia de resultados

El trabajo de intervención estará disponible en el centro de documentación Juan Bautista Vásquez en el repositorio digital de trabajos de titulación, además de que el Ministerio de Turismo y el GAD Municipal de Gualaquiza contarán con una base de datos actualizada del inventario de atractivos turísticos y finalmente el inventario se socializara con el GAD Municipal del Gualaquiza.



Sieh 171

#### 6.4 Impactos

El inventario de atractivos turísticos como una herramienta para la planificación estratégica de turismo para las autoridades del cantón, pretendiendo a futuro incentivar el diseño y ejecución de proyectos de ámbito turístico.

Culturalmente permite el empoderamiento de los habitantes del cantón con los atractivos existentes y potenciales, generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos.

## 7. Técnicas de trabajo

La actualización del inventario de atractivos del cantón Gualaquiza se basará en la metodología propuesta por el Ministerio de Turismo (2018). Para levantar la información de los atractivos turísticos existentes en el Cantón Gualaquiza, se realizará trabajo de campo, es decir, se visitarán todos los atractivos turísticos del cantón, para conocer la situación real de los atractivos turísticos, al mismo tiempo se obtendrá evidencias fotográficas y se llenaran las fichas técnicas.

Posteriormente, se establecerá la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos, se analizarán aspectos planteados en la ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos mediante un conjunto de criterios relacionados con los atributos mínimos que debe tener un atractivo para desarrollar productos turísticos. Para generar asociación de los atractivos y tipificación de los espacios turísticos es necesario identificarlos en las siguientes categorías: naturales y culturales, con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones. Se tipificará el espacio turístico mediante la localización de los atractivos turísticos de información base y temática del territorio, con la ayuda de un Sistema de información Geográfica (SIG).

Finalmente, se socializará el inventario de atractivos turísticos con la ilustre municipalidad de Gualaquiza para el aprovechamiento de estos recursos.

Ocho(e)

#### 8. Bibliografía

- Acerenza, M. A. (2006). Conceptualización, origen y evolución del turismo.

  Recuperado de file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/TUTORIAS/Conceptualizaci%C3%B3 n-origen-y-evoluci%C3%B3n-del-turismo-de-Miguel-Acerenza-PDF.pdf
- American Psychological Association. (2010). Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition. [Manual de Publicaciones de la American Psychological Association] (3<sup>a</sup>. ed.). México, DF: Editorial El manual moderno.
- Boullón, R. C. (2006). Planificación del espacio turístico. (4ª ed.). file:///C:/Users/USUARIO/Desktop/GESTION/planificaciondelespacioturis ticorobertoc.boullon.pdf
- Correa Lojano, C. y Guzmán Loján, T. (2011). Diagnostico turístico del cantón Gualaquiza, provincia de Morona Santiago (tesis de pregrado). Universidad Nacional de Loja, Loja.
- De la Torre Padilla, O. (2012). Turismo Actividad Mundial. México: Trillas.
- GAD Municipal de Gualaquiza. (2014). Plan de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón Gualaquiza 2014 – 2019. Recuperado de http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL\_SNI/data\_sigad\_plus/sigadplusdiagnostico/146000037 0001\_DIAGNOSTICO\_gualaquiza\_007\_12-03-2015\_19-22-12.pdf
- Jenkins, L. C. (2010). Una Introducción al turismo. Madrid: Editorial síntesis.
- Ministerio de turismo del Ecuador. (2004) https://www.turismo.gob.ec/wpcontent/uploads/2015/04/REGLAMENTO-GENERAL-LEY-TURISMO.pdf
- Ministerio de Turismo del Ecuador. (2018). Manual de atractivos turísticos.

  Recuperado de https://drive.google.com/file/d/1h140\_l45DmZQt-bPErxrAvhSGMBraDZ\_/view

Noem (9)

Ministerio de Turismo. (2014). Ley de turismo. Recuperado de https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2016/04/LEY-DE-TURISMO 2014.pdf

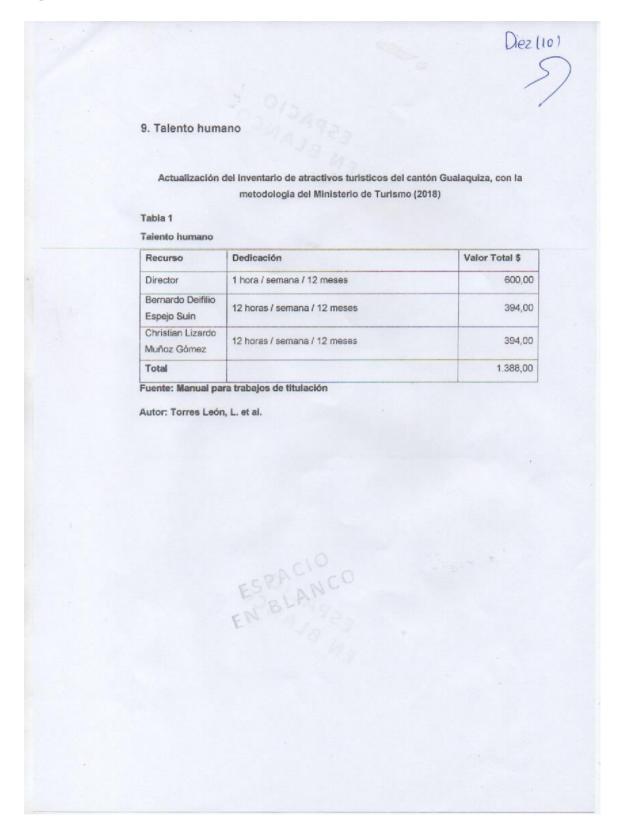
Organización Mundial de Turismo. (1944). Introducción al Turismo. Recuperado de http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT.pdf

Panosso, A. y Lohmann, G. (2012). Teoría del Turismo. México: Trillas.

Ramírez Blanco, M. (1998). Teoría general del turismo. México: Diana.
Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesántez
Loyola, S. (2016). Manual para trabajos de titulación. Cuenca, Ecuador.
Zimmermann, E. (1957). Recursos e industrias del turismo. México: FCE.

ESPACIOCO







Oncelus

#### 10. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)

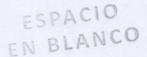
Tabla 2

#### Recursos materiales

Cantidad	Rubro	Valor \$
1 u	Resma de papel bond A4 (500)	4,00
1 u	Cartuchos de tinta	26,00
1 u	Impresora	189,00
1 u	Computadora	1.200,00
2 u	Esferos gráficos	1,00
4 u	Carpetas	1,00
1 u	Memoria USB	15,00
3	Anillados	10,00
1 u	GPS	204,00
1 u	Cámara fotográfica	229,00
1 u	Servicio de internet (12 meses)	288,00
1 u	Cuaderno	1,00
	Imprevistos	50,00
Total		2.218,00

Fuente: Manual para trabajos de titulación

Autor: Torres León, L. et al.





												oce 112	
												/	
11. Cronograma de activid	ades	3											
Actualización del inventario	de a	tracti	ivos	turis	ticos	del	anto	in Gu	ualaq	uiza,	con	la	
metodolo													
Tabla 3													
Cronograma de actividades elab	orad	o pa	ra un	peri	odo	de 12	? mes	ses					
Actividad	Me	5											
	-		_										
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	
Recolección y organización													
de la información	Х	×	X										
Discusión y análisis de la información		×	X	x									
3. Trabajo de campo	X	x	X	Х	x								
4. Integración de la información x x x x													
de acuerdo con los objetivos						X	X	X					
5. Redacción del trabajo x x x X X 6. Revisión final x X X													
6. Revisión final X X  Fuente: Manual para trabajos de titulación													
Autor: Torres León, L. et al.	CI	0											
ENDI	0 0	U											
EN BLA	IV	C	0										

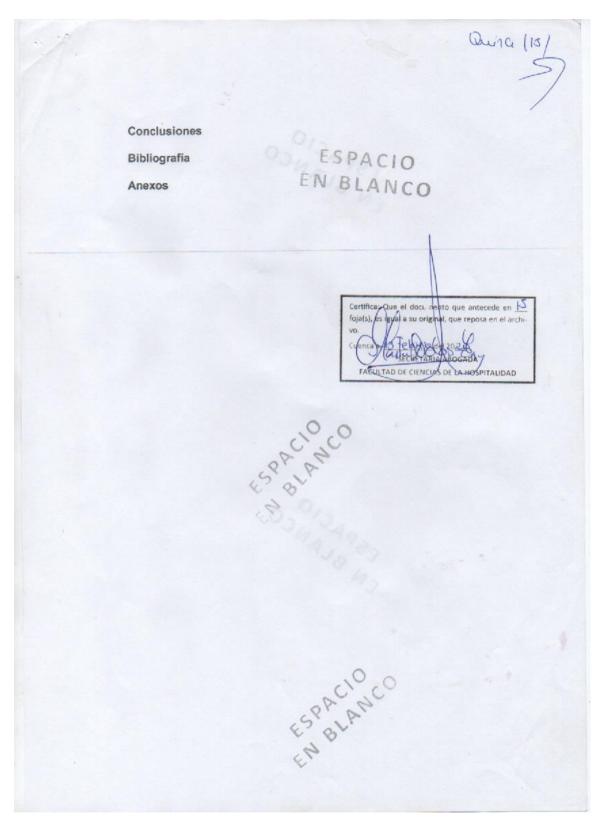


THE (13) 12. Presupuesto Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodologia del Ministerio de Turismo (2018) Tabla 4 Presupuesto Aporte de Otros Valor total Concepto los aportes estudiantes Talento humano 1.388,00 Estudiante 788,00 Director 600,00 Gastos de movilización 330,00 Transporte 80,00 Subsistencias 150,00 Alojamiento 100,00 Gastos de la investigación 305,00 Insumos Material de escritorio 17,00 Bibliografia Internet 288,00 Equipos, laboratorios y maquinaria 1.863,00 Computador y accesorios 1.430,00 Utensilios 433,00 Otros 50,00 50,00 3.936,00 Fuente: Manual para trabajos de titulación Autor: Torres León, L. et al. ESPACIO EN BLANCO



Catora (14) 13. Esquema Indice Abstract Agradecimientos Dedicatoria Introducción Capítulo 1: Identificación de los atractivos turísticos existentes en el cantón Gualaquiza 1.1 Marco conceptual y legal del manual Metodología de Atractivos Turísticos del Ministerio de Turismo (2018) 1.2 Antecedentes del cantón Gualaquiza 1.3 Identificación de atractivos turísticos de Gualaquiza Capítulo 2: Ponderación y jerarquización de los atractivos 2.1 Ponderación de los atractivos turísticos 2.2 Jerarquización de los atractivos turísticos 2.3 Asociación de los atractivos turísticos 2.4 Tipificación de espacios turísticos Capítulo 3: Socialización del inventario 3.1 Socialización de inventario con el GAD Municipal de Gualaquiza







# Anexo 2 Inventario de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2004

Monova Santlago	San Auen Bosco	Casacada LA MCTORIA	Shior Naturales	Nos	Caracada	-	×		
Monona Santiago	San Juan Bosco	Catacada PANANZA	Shior Naturales	Rice	Casada	-	×		
Monosa Santlago	San Juan Bosco	Catacada YAVNUCE	Shior Naturales	Rice	Catacada	-		×	
Monona Santiago	San Auen Bosco	Ric APONDIOS	Shios Naturales	Rice	Rápido	-		ж	
Monons Santiago	San kuan Bosco	Casacada SAN CARLOS	Shios Naturales	Rice	Casacada	-		×	
Monons Santiago	San Juan Bosco	Catacada El OHORRO	Shios Naturales	Rice	Casacada	-	×		
Monons Santiago	San Juan Bosco	Ris PAN DE AZUCAR	Shior Naturales	Rice	Ripido	-	×		
Monosa Santiago	San Juan Bosco	No ELTRUMPO	Shior Naturales	Rice	Alipido y Faudales	-	×		
Monona Santiago	San Juan Bosco	Casacada SALTO DE LA HUAYDAS	Silve Maturies	Rice	Casada	-		×	
Monava Santlago	San Juan Bosco	No ENLAGIAS	Shios Naturales	Rice	Majodo y Faudales	-	×		
Monova Santlago	Gustagaba	Caucada LA DOLOROSA	Shior Naturales	Rice	Catacada	-	×		
Monona Santiago	Gustagutra	Casacida ELSACIAMENTO	Stice Naturales	Rice	Casada	-	×		
Monana Santlago	Guslaguba	Playas El COSN	Ships Maturales	Rice	Ribera	-	×		
Monora Santlago	Guslaguba	Caracada CULTRALLAS	Shios Naturales	Rice	Catacada	-	×		
Monova Santlago	Gustagetra	Plays's TAMBO VIGIO	Shior Naturales	Rice	Rhera	-	×		
Monons Santiago	Gustaquita	Casada KUMPANBRITA	Ships Naturales	Rice	Casada	-		×	
Monons Santlago	Guslaguba	Casacada El GUARY	Ships Naturales	Rice	Catacada	•	×		
Monana Santiago	Gustaquita	MORAL VI MANA	Ships Naturales	Rice	Ribera	-	×		
Monosa Santiago	Guslaguba	SALTANTO DAL EDINOMO.	Sejamany 2004S	Rice	Catacada		×		
Monova Santlago	Gustagutta	Casacada LA SAGRADA	Shior Naturales	Rice	Casacada	•	×		
Monana Santlago	Gustaques	TRANSCTO MANEGABLE RIG ZAMORA	Shios Maturales	Rice	Alpido y Faudales			×	
Monons Santiago	Gustagutta	OSKWAGE 13	sejangan sojas	Rice	Persons		×		
Monova Santlago	Gustaguba	Catacada GUAVISAY	Shior Naturales	Rice	Catacada	-	×		
Monona Santiago	Gustagutas	Casacada GORGOL	Shios Naturales	Rice	Casacada	-	×		
Monona Santlago	Gustaques	Casacada SAN VICENTE	Shios Naturales	Rios	Casacada			×	
Monosa Santiago	Sucus	Rio UPANO	Shior Naturales	Rice	Rápido y Faudales	-	×		
Monova Santlago	Sucus	RE-MINUM	Shior Maturales	Rice	Alipido y Faudales		×		
Monova Santlago	Sucas	Casada DO, KIN	Shior Naturales	Rice	Caracada	-	×		
Monova Santlago	Sucas	Casacada DE ALTO ARAPICOS	Shior Naturales	Rice	Casacada	-	×		
Monosa Santiago	Sucas	Casacada TUNA KARANTE	Shios Naturales	Rice	Casacada	-		×	
Monova Santlago	Sucus	No Tutbuswascon	Shior Maturales	Rice	Majobio y Pasadales		×		
Monons Santlago	Sucus	Catacada DE CUMBATZA	Shior Naturales	Rice	Catacada	•	×		
Monova Santlago	Santiago	Caucada DEL CHURO	Shior Naturales	Rice	Casada	•		×	
Monana Santiago	Santiago	RIG NUNDARTAIN	Shios Naturales	Rice	Ractuelo	-		×	
Monona Santlago	Santiago	CAÑON DEL MUNICATALIM	Shice Naturales	Rice	Callen	-		×	
Monons Santiago	Santiago	SALTO DEL Rio CHURO	Shior Naturales	Rice	Saltos de Agua	-		×	



# Anexo 3 Documento otorgado por el Departamento de Turismo del GAD Municipal de

# Gualaquiza "Servidores Turísticos registrados para el año 2020"



UNIDAD DE TURISMO



## SERVIDORES TURÍSTICOS REGISTRADOS PARA EL AÑO 2020

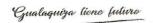
#### **ALOJAMIENTO**

No.	ESTABLECI MIENTO	PROPIETARIO	ТРО	CATEGORIA	RUC	DIRECCIÓN	No. HABI	VALOR POR HAB	POR PAGA 2019
1	Hostería Señorial Del Churo	Sergio Rigoberto Sarmiento Arévalo	Hostería	3 estrellas	1400159636001	Churuyacu	14	5.90	82.60
2	Hostal El Paraíso	Zoila Leonor Yánez ocho	Hostal	2 estrellas	103428538001	12 De Febrero Y Cuenca	21	3.05	64.05
3	Hostal La Posada D'León	Viviana LLerena	Hostal	2 estrellas	1900228642001	Gonzalo Pesántez Y Domingo	15	3.05	45.75
4	Hostal Josué	Holger Arnulfo Lombeida Vargas	Hostal	2 estrellas	0200835635001	Gonzalo Pesántez Y 12 De Febrero	22	3.05	67.10
5	Hotel Merceditas	Carlos Germán Correa Loyola	Hotel	2 estrellas	1703710911001	Eloy Alfaro Y Gonzalo Pesántez	30	4.90	147.00
6	Hotel Internacional	Raúl Rubelio Patiño Villavicencio	Hotel	2 estrellas	0101234540001	Cuenca Y García Moreno	31	4.90	151.90
7	Hostal Kaleta	Dolores Cecilia Jaramillo	Hostal	3 estrellas	0500731146001	Atahualpa Y Amazonas	13	3.80	49.40
8	Gran Hotel Gualaquiza	Julia Concepción Viñán Zamora	Hotel .	2 estrellas	1900198985001	Francisco De Orellana Y Gran Pasaje	30	4.90	147.00
9	Hostal Anita	Numan Fabián Ávila sanmartin	Hostal	2 estrellas	1400375943001	Gonzalo Pesántez Y García Moreno	19	3.05	57.95
10	Hostal Chiguinda	Carmen Filomena Rodríguez Rodríguez	Hostal	2 estrellas	103501359001	Parroquia Chiguinda. Calle Francisco De Orellana	16	3.05	48.80



ESTABLECI MIENTO No. MES VALOR POR MES. POR PAGAJ PROPIETARIO TIPO CATEGORIA RUC DIRECCIÓN Parrillada Los 11 1400089072001 Gualaquiza y 15 5.00 Luis Inga Restaur Tercera Gatos Atahualpa ante Fanny Chup 1900271006001 Guayusal Bajo 65.00 Restaur Sigcha

Administración 2019-2023 Calle 24 de Mayo 8-60 y Cuenca 072780108 / 072780109 / 072780750 www.gadguelaquiza.gob.ec Morona Santiago - Ecuador







## UNIDAD DE TURISMO



## **FUENTE DE SODA**

No.	ESTABLECI MIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGOR IA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	POR PAGA 2019
13	Nice Cream	Gabriela Jácome	Heladería	Tercera	103220588001	Gonzalo P. y Eloy Alfaro	3		20.00

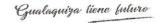
#### BALNEARIO

No.	ESTABLECI MIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGOR IA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	POR PAGAI 2019
14	Los Juanes	Jorge Avila	balneario	Segunda	190027022001	A 100m camal Municipal	6		90.00

#### BARES

No.	ESTABLECI MIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGOR IA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	POR PAGAI 2019
15	Milldoñez	Blanca Ordoñez	Bar	Tercera	1400514053001	Gonzalo P. y 24 de Mayo	7		85.00
16	Zona Vip	Ángel Pandiguana	Bar	Tercera	1400471866001	Atahualpa y Velasco I.	10		85.00
17	Los Asados del Parque	Rubiela Patiño	Bar	Tercera	1900398759001	Domingo C y Gonzalo P	10		85.00
18	Forever	Zoila Ortega	Bar	Tercera	1400266092001	Polivio Ávila y Juan J Prieto	10		85.00
19	El Tangara	Arturo Nugra	Bar	Tercera	0103144275001	Cuenca y Eloy Alfaro	16		85.00
20	Montreal	Dioselina Llaguarima	Bar	Tercera	0102439700001	Elías Brito y Atahualpa	4		85.00
21	Monkey Jungle	Crhistofher Sánchez	Bar	Tercera	171732148001	Gonzalo Pesántez	6		85.00
22	Lucy's Bar	Lucia Suquilanda	Bar	Tercera	1900511542001	Velasco Ibarra y Luis Casir	10		85.00
23	El Padrino de Gualaguiza	Alex Bazurto	Bar	Tercera	1723315196001	Elías Brito y Luis Casiragui	10		85.00
24	Yantana de La Amazonía	Angelica Asamda	Bar	Tercera	1400491062001	12 Febrero y Cuenca	13		85.00
25	La Hueca del Evo	Mario Aucapiña	Bar	Tercera	0103527024001	24 Mayo Vía Gruta	11		85.00
26	Acuario Urita	Eulalia Ushap	Bar	Tercera	1400312581001	Av. Sixto Durán Ballén	6		85.00
27	La Española de Gualaquiza	José Ortiz Correa	Bar	Tercera	1400307318001	Sor Consuelo Iglesias	5		85.00

Administración 2019-2023 Calle 24 de Mayo 6-60 y Cuenca 072780108 / 072790109 / 072780759 www.gadgualaquiza gob eo municipioSigadqualacuiza.gob.ec Morona Santiago – Ecuador







## UNIDAD DE TURISMO



#### DISCOTECAS

No.	ESTABLECI MIENTO	PROPIETARIO	TIPO	CATEGOR IA	RUC	DIRECCIÓN	No. MES AS	VALOR POR MES.	POR PAGAI 2019
28	One Club	Pablo Sánchez	Discoteca	Segunda	1900419159001	Gonzalo p y 12 de Febrero	11		270.00
29	Mambo Disco Club	Joel Patiño	Discoteca	Segunda	1400470561001	Atahualpa y Cuenca	50		270.00
30	Jeysson	Lenin Samaniego	Discoteca	Segunda	140541007001	Churuyacu y Luis Casiragui	40		270.00
31	Omicron	Edison Cabrera	Discoteca	Segunda	1900483114001	Velasco Ibarra y Luis Casira	12		270.00

Aguar. de Viger. Louismo toursworld

Grin de troms Mucie

Alex. Cushipulla Loije Avila

Advian Shirap Galo Waga.

Ing. Alex Carchipulla Iñiguez
PROMOTOR DE TURISMO
GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA

Scientificación, dicin-2003.

Octobe 24 de Mayo 8-60 y Cuenca www.gadgusancuta gob eo Morona Santiago - Ecuador Morona Santiago - Ecuador

Gualaquiza liene futuro



# Anexo 4 Solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza

Gualaguiza, 17 de enero 2020 Ingeniero 17 ENE 2020 11:33 Francis Pavón Alcalde del GAD Municipal de Gualaquiza De nuestra consideración. Nosotros, Bernardo Deifilio Espejo Suin y Christian Lizardo Muñoz Gómez, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca nos ponemos en contacto con su persona para manifestarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Gualaquiza para la obtención del título de Ingeniero en Turismo, la finalidad de nuestro trabajo es de colaborar con la Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón siguiendo la metodología del Ministerio de Turismo (2018). Para nosotros es muy importante contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es generar una herramienta para la planificación que fomente y difunda el potencial turístico con el que cuenta Agradecemos de ante mano su aceptación. Atentamente: Christian Lizardo Muñoz Gómez Bernardo Espejo Suin CI: 0107203267 CI: 0105289409 christian.munozg@ucuenca.edu.ec bernardo.espejo@ucuenca.edu.ec



# Anexo 5 Respuesta a la solicitud enviada al GAD Municipal de Gualaquiza



**ALCALDÍA** 



Oficio No.GAMG-A-2019-046-O Gualaquiza, 05 de febrero de 2020

Señora Licenciada Karina Farfán Pacheco, Mgs
DECANA DE LA FACUTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cuenca.-

De mi consideración:

En atención a la petición de autorización para realizar el trabajo de titulación previo a la obtención de título de Ingeniero en Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, de los señores Estudiantes **Bernardo Deifilio Espejo Suin, y Christian Lizardo Muñoz Gómez** en el GAD Municipal del cantón Gualaquiza con fecha 18 de diciembre de 2019, me permito manifestar lo siguiente:

Con las consideraciones expuestas, con fundamento en la Ley Orgánica de Educación Superior en relación con el Reglamento General a la Ley Orgánica de Educación Superior y en concordancia con el Reglamento de Régimen Académico del Consejo de Educación Superior (Resolución No. RCP-SO-08 –No. 111-2019) AUTORIZO REALIZAR EL TRABAJO DE TITULACION "ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON GUALAQUIZA SIGUIENDO LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2018)" previo a la obtención del título de INGENIERO EN TURISMO a los señores Estudiantes Bernardo Deifilio Espejo Suin, y-Christian Lizardo Muñoz Gómez, trabajo que realizará en el Departamento de Turismo del GAD Municipal de Gualaquiza, durante un año, debiendo oportunamente definirse el inicio de las actividades con el Técnico responsable del Departamento de Turismo.

La Unidad de Administración del Talento Humano facilitará y realizará las acciones necesarias, para que el Estudiante, realice su trabajo de tesis, conforme se autoriza.

Particular que comunico para fines legales.

Atentamente

Ing. Francis Pavón Sanmartín
ALCALDE DEL CANTÓN GUALAQUIZA

C.I: 1900422229

Teléfono:072780108

Administración 2019-2023 C 072780108 / 072780109 / 072780759 municipio@gadgualaquiza.gob.ec

Calle 24 de Mayo 8-60 y Cuenca www.gadgualaquiza.gob.ec Morona Santiago – Ecuador

Gualaquiza liene futuro



## Anexo 6 Aval de aprobación de las fichas registradas



**DEPARTAMENTO DE TURISMO** 



#### AVAL

El Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Gualaquiza, a través del Ingeniero Alex Carchipulla, Técnico de Turismo hace constar mediante el presente documento la aprobación de la información levantada en las 49 fichas de atractivos turísticos realizadas en el presente año por Bernardo Espejo y Christian Muñoz, estudiantes de la carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, quienes desarrollan el trabajo de titulación: "Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Gualaquiza, con la metodología del Ministerio de Turismo (2018)".

Dicha información es esencial para la planificación y gestión en el ámbito turístico y un requisito del ministerio para ser publicadas dichas fichas en el portal.

Ante lo cual, el GAD Municipal del cantón Gualaquiza, agradece el trabajo realizado por los estudiantes Bernardo Espejo Suin y Christian Muñoz Gómez.

Ing. Alex Carchipulla Iñiguez
TECNICO DE TURISMO
GAD MUNICIPAL DE GUALAQUIZA
CC. 1900492909

Administración 2019-2023 072780108 / 072780109 / 07278075/ municipio@partoualispuzza.gob ec.

Calle 24 de Mayo 8-60 y Cuenca www.gadgualaquiza.gob.ec Morona Santiago – Ecuador Gualaquiza tiene futuro



# Anexo 7 Ficha de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018

	FICH	IA PARAELL	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQUI	ZACIÓN I	DE ATRACT	TIVOS T	URÍST	cos				
	#N/D	#N/D #N/D	#N/D	#N/D #N/D	0	0 #1	N/D #N/D	#N/D	#N/D	0	0	0	0	1
Código del atractivo		vincia Ca	ntón	Parroquia	Catego	oría	Tipo	Sub	otipo	Jera	rquía	A	Atractivo	)
1. DATOS GENERALES	5				<u> </u>			<u> </u>		<u> </u>		<u> </u>		
				1.1 Nombre d	lel Atracti	ivo Turíst	tico							
1.2 0	ategoría				1.3 Tipo					1.4	4 Subti <sub>l</sub>	ро		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO													
2.1 P	rovincia			2.	2 Cantón	1				2.3	Parroq	Juia		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Pri	ncipal		2.6 Nı	úmero			2.7	Transve	rsal	
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados dec	imales)	Click			2.10 A	Altura (n	nsnm)		
2.11 Información del ac	dministrador		•											
a. Tipo de Administrador: texto b. Nombre de la Institución: texto														
c. Nombre del Administrador: texto d. Cargo que ocupa: texto														
e. Teléfono / Celular:		(+5	i93)		f. Correo	Electróni	co:	texto						
Observaciones: te	exto													
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	CTIVO												
3.1 Características clim	natológicas													
a. Clima:				b. Ter	mperatura(	(°C):		c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):		
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)											
a. Cult	ura			b. Natu	uraleza					c. Ave	entura			
3.3 Escenario donde se	e localiza el a	atractivo turísti	ico											
a. Prístino	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico Na	atural		d. F	Rural			e. Ur	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención					c. Ate	ención						
a. Tipo de liigieso	Ingreso	Salida	То	dos los días		de semana eriados	Solo	días há	biles	0	tro	E	specifica	ar
Libre	0:00	0:00										texto		
Restringido	0:00	0:00										texto		
Pagado 🗆	0:00	0:00										texto		
d. Maneja un sistema de	reservas:		ma de	Efectivo		Dinero Electróni			ósito cario		Tarje	eta de De	ébito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00 Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito	☐ Tra	ansferencia I	Bancaria	а		Cheque	е		
g. Meses recomendables	s de visita:						texto							
Observaciones: te	exto													



4. ACCESIBILIDAI	O Y CO	NEC	TIVIDAD	AL A	TRACT	IVO								SI		NO		S/I	
a. Nombre de la ciu	dad o p	obla	do más c	ercar	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	de serv	icios):					texto			
b. Distancia desde o poblado más cero		dad	0	km		mpo amiento e	estimad en auto:		e 0:00	h/min		oordena los decima		Lat.:		0	Long.:		0
Observaciones:	text	0																	
4.2 Vías de Acces	o (M)																		
				Tipo	de vía		Coorde	enada	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	oo de ma	iterial	Es	stado
a. Terrestre (M)			a. Primer	orden				0			0			0		texto			
a. Terresue (W)			b. Segund	o orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer	orden				0			0			0		texto			
Observaciones:	text	0																	
		Marít	imo		Puerto / de pa		tex	xto					to / Mue Llegada		t	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	stre		Puerto / de pa		tex	xto	Estado				to / Mue Llegada		t	exto	Estado		
		Fluv	ial		Puerto / de pa		tex	xto					to / Mue Llegada		t	exto			
Observaciones:	text	0																	
c. Aéreo (U)	I					Nacio	nal:						Interna	acional:					
Observaciones:	text	0																	
4.3 Servicio de tra	nsport	e (M	)		l														
a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   e. Moto taxi   f. Teleférico																			
g. Lancha			j. Canoa	ı			k. Aviór	1		I. Avior	eta								
m. Helicóptero	] n. C	Otro			Especific	que													
Observaciones:	text	0																	
4.3.1 Detalle de tra	nspor	te ha	icia el atr	activ	o (M)			•											
. Need as to be seen									c. Fred	uencia									
Nombre de la co presta el servicio	орегану	a u	asociacioi	n que	b. Esta	ción / ter	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. Detalle (Traslado origen / destino)							
texto					texto				 □	Σ	<u> </u>	texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condiciones d	e acce	sibil	idad del	atrac		stico al ı	medio						dad (M)	)					
General	Dis	scapa Físi	acidad ca		Discapa				oacidad ditiva		D	Discapad	cidad In		lo			lo es esible	
Observaciones:	text		<del></del>																
4.5 Señalización		]																	
a. Señalización de ap	oroxima	ción a	al atractivo	)		Estado	o (U)	Ві	ueno			Reg	gular			N	/alo		
Observaciones:	text	0						1											
5. PLANTA TURÍS	TICA/	CON	IPLEME	NTAR	los									SI		NO		S/I	
5.1 Planta turística	5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTA 5.1 Planta turística (M)																		



		a. En el Atractivo					b.	En la ci	udad o poblac	lo cerca	no		
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habitad		Número de Plazas	Alojamien	nto		Establecimient os registrados	Núme Habita			ero de zas
Hotel		0	0	)	0	Hotel			0	(	)		)
Hostal		0	0	)	0	Hostal			0	(	)		)
Hostería		0	0	)	0	Hostería			0	(	)	(	D
Hacienda Turística		0	0	)	0	Hacienda Turísti	ica		0	(	)	(	)
Lodge		0	0	)	0	Lodge			0	(	)	(	)
Resort		0	0	)	0	Resort			0	(	)		)
Refugio		0	0	)	0	Refugio			0	(	)		)
Campamento Turístico		0	0	)	0	Campamento Tu	urístico		0	(	)		)
Casa de Huéspedes		0	0	)	0	Casa de Huéspe	edes		0	(	)		)
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Mes		Número de Plazas	Alimentos y bebidas			ablecimientos egistrados	Núme Me:			ero de zas
Restaurantes		0	0	)	0	Restaurantes			0	(	)	(	)
Cafeterías		0	0	)	0	Cafeterías			0	(	)	(	)
Bares		0	0	)	0	Bares			0	(	)	(	)
Fuentes de soda		0	0	)	0	Fuentes de soda	a 🗆		0	(	)	(	)
Observaciones:	texto		Observaciones: texto										
Agencias de	Establecim	nientos re	egistrados	Agen		Establ	ecimien	tos regis	trados				
Mayoristas				0		Mayoristas					(	)	
Internacionales				0		Internacionales					(	)	
Operadoras				0		Operadoras					(	)	
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					1
Guía Local	Naci	ional Nacional Especializado	Cult	tura	0	Guía	Buía Local Na			ional ializado	Cul	tura	0
0	(	0	Aven	ntura	0		0		)	0	Avei	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	o al atractivo							A 0000	ibilidad		stado (I	n
Categoría (M)	T T	Tipo (M)	1	Canti	dad C	oordenadas	Ac	ministra	aor univ	ersal	В	R	М
		e Información		0		0		texto					
a. De apoyo a la gestión	l-Tur			0		0		texto					
turística	Centro de interpretacion			0		0		texto					
	Centro de Centro	de facilitación turística de recepción de		0		0		texto					
	visitante	es		0		0		texto					
		de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y vigilancia	Miradore			0		0		texto					
	Torres of	de avistamiento de aves de vigilancia para	2	0		0	_	texto					
	salvavid		<sup>a</sup> 🗆	0		0		texto					



	Senderos			0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones descanso	de som	nbra y	0		0		texto					
descanso	Áreas de a	campar		] 0		0		texto					
	Refugio de	alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sa	anitarias		] 0		0		texto					
d. De servicio	Estacionan	nientos		0		0		texto					
e. Otros				0		0		texto					
Observaciones:	texto				•						-		
5.3 Complementarios	s a la activ	idad turístic	a (M)										
	;	a. En el Atra	ctivo	]			b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ano		
Alquiler y venta de especializado	equipo		Venta de merchandis		у 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	' <sub>□</sub>	Venta de merchandising	artesar	nías	у 🔲
Casa de cambio	☐ Ca	ijero automáti	со [	Otro		Casa de cambio	)		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto						Especifique:	texto						
Observaciones:	texto					1							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓ	N E INTEG	RACIÓN AT	RACTIVO / ENTO	DRNO				SI	□ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)													
a. Conservado		b. Altera	ado		c. En p	proceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto												
6.1.1 Factores de alter	ación y det	erioro (M)											
6.1.1.1 Na	aturales (M)					6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogéi	nicos (M	1)			
a. Erosión			a. Actividade ganaderas	es agrícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad			d. Actividade	s industriales		e. Negligencia /	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto	de tenencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna			j. Contamina	ción del ambiente		k. Generación de	e residuos	3		I. Expansión urb	ana		
e. Clima			m. Conflicto	político / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro			Especifiqu	e: texto									
Observaciones:	texto												
6.2 Entorno (U)													
a. Conservado		b. Altera	ado		c. En p	proceso de deterio	го			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto												
6.2.1 Factores de alter	ación y det	erioro (M)											
6.2.1.1 Na	aturales (M)					6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	pogéi	nicos (M	1)			
a. Erosión			a. Actividade ganaderas	es agrícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad			d. Actividade	s industriales		e. Negligencia /	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto	de tenencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna			j. Contamina	ción del ambiente		k. Generación de	e residuos	;		I. Expansión urb	ana		
e. Clima			m. Conflicto	político / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro			Especifiqu	e: texto									
Observaciones:	texto												



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	70 <u> </u>						
a. Declara	nte: texto b. Denomina	ción:	texto	b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcance:	t	exto
Observacio	nes: texto							
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗆	NO 🗆	S/I	
7.1 Servicios	Básicos							
	a. En el atractivo			b. En	ı la ciudad o poblado m	nas cercano		
Agua:			Agı	ıa				
Especifique:	texto		Es	pecifique: texto				
Energía eléctric	a: 🗆		Ene	ergía eléctrica				
Especifique:	texto		E	specifique: texto				
Saneamiento:			Sai	neamiento:				
Especifique:	texto		E	specifique: texto				
Disposiciór desecho				Disposición de desechos				
Especifique:	texto		E	specifique: texto				
Observacio	nes: texto							
7.2 Señalética	en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7	.2.4. Es	tado				
7.2.17411516116	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alumin	io c.Otro	Especifique	В	R	М
Pic	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Letreros informativos	De infor	mación b	ootánica				0		0		0	texto [						
	Normativ	vos de c	oncienci	ación			0		0		D		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los	s elemei	ntos del a	atractivo	D.	0		0		0		te	exto				
Otros							•	•	texto	•								
Observacio	ones:	texto																
7.3 Salud (má	is cercai	10) (M)																
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas cei	rcano		
Hospital o Clínio	ca					(	0		Hospita	l o Clínic	а					0		
Puesto / Centro salud	de		ğ			(	0		Puesto salud	/ Centro	de		Ð			0		
Dispensario mé	édico		Cantidad			(	0		Dispens	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de primauxilios	neros		0			(	0		Botiquír auxilios	de prim	eros		O			0		
Otros						(	0		Otros							0		
Observacio	ones:	texto																
7.4 Seguridad	d (M)																	
a. Privada						texto												
b. Policía nacio	Policía nacional																	
c. Policía metr	opolitana	/ Munic	ipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	ones:	texto																
7.5 Servicio d	le comu	nicació	n de us	o públi	ico (M)													
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas cei	rcano		
Telefonía (M)				Conexid	ón a inte	ernet (M)			Telefo	nía (M)				Conexi	ón a inte	ernet (M	l) 🗆	
Fija		Línea tel	efónica			Fibra óp	otica		Fija			Línea tel	efónica		Fibra óp	otica		
Móvil		Satélite				Redes i	nalámbricas		Móvil			Satélite			Redes i	nalámb	ricas	
Satelital				Tel	efonía m	nóvil			Satelita	I				Telefor	nía móvil			
Observacio	ones:	texto																
Radio portátil	(U)																	
De uso exclusi	ivo para e	el visitar	nte			De us	o exclusivo par	a comun	icación	interna		De uso	exclusi	ivo en ca	aso de e	mergei	ncia	
Observacio	ones:	texto																
7.6 Multiamer	nzazas (I	M)																
Deslaves									Er	upciones	volcáni	cas		lr	ncendios	foresta	les	
Se	equía				ln	undacion	ies			Agu	ajes				Tsu	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?		ngencia (	en caso		Instituci el docu	ión que mento.	elaboró	texto		Nombre			texto		Año elabora	de ción:	Э	0
Observaciones: texto																		
8. POLÍTICAS	ÍTICAS Y REGULACIONES											SI		NO		S/I		
a. ¿El GAD cue	enta con e	nta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?								NO				Año	de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo	¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI		NO			Espe	cifique:	



texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	arrollo	de la ac	ctividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	IE SE F	PRACTICAN (U)								SI		NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak de	e Ríc	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo e acuática	n mo	oto		o. Parasa	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	e		r. Boya		s. Pesca d	epor	tiva		Otro [			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta															
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)  a. Montañismo															
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Caminata	a			j. Campir	ng			
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados		[		c. Visit	a a taller	es artístico	s			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales		[		i. Partio	cipación	en talleres	artesa	ınales		
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales y	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	aciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales		[		g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	า	[		m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	icina ancestral		[		Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN DE	L ATF	RACTIV	/0					SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de pro	Existe un plan de promoción turística cantonal?														
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan de	prome	oción tu	urístico cantonal?	SI		<b>)</b>							
Medi	io Prom	nocional			Dirección y nombre	de los r	medios prom	nocio	onales		Peri	odicid	ad de la p	romod	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre	:	texto									Ninguna	a	
c. Revistas Especializad	las		Nombre	:	texto									Ninguna	a	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Ninguna	a	
e. Oficina de Información	n Turística		Nombre	:	texto									Ninguna	a	
f. Medios de comunicacio	ón (radio, tv, pren	nsa)	Nombre	c	texto									Ninguna	a	
g. Asistencia a ferias turí	ísticas		Nombre	:	texto									Ninguna	a	
h. Otro			Nombre	c	texto									Ninguna	a	
Observaciones:	texto											,				
10.2. El atractivo form	na parte de una	a oferta esta	ablecida (p	aquete	turísti	co)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y A	FLUENCIA	(M)								SI		NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	visita según da	tos estadís	ticos													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes? S	SI 🗆	NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al atrac	ctivo?	SI		NO		Fre	cuencia de	e los repo	ortes:			Ninguna	a	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo															
Alta (meses)	□ litidne					texto						ro de			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal	Llegadas n	nensuales	Total	anual		Tur	rista ext	ranjero		Llega	das mer	nsuales		Γotal Ar	nual
	texto	C	)		0				te	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto	C	)		0	País	ses de c	origen	te	xto		0			0	
	texto	C	)		0				te	xto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	visita según inf	ormantes c	lave													
Nombre del Informante	Clave:		te	cto				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de visita							Demanda	ı según fr	recuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Día	as feriados	0	Perm	nanente		Est	acional		Espo	rádica		Inexi	stente	
Observaciones:	texto				1											
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	administrac	ión y opera	ción del	' <sub>□</sub>	0	d. Núm	nero de l	personas	especiali	zadas e	n turism	10			0
e. Número de persona instrucción		☐ f. Nú	úmero de pe	rsonas o	capacita	adas por t	temática	a (M)		g. Núm	nero de		is que ma	nejan a	lgún de	
Primaria 0	Secundaria	0 Prin	neros Auxilio	s	0	Hospita	alidad		0	Inglés		0	Alemán			0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Ater	nción al Clier	ite	0	Guianz	a		0	Francés	;	0	Italiano			0
Otro	texto		sibilización apacidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto															
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	O (500 carad	cteres)													
texto																



ANEXOS  Archive Fotográfico (dos) (HD)												
urchivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente: texto												
b. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: texto												
	FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)											
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:										
	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre										
Institución	Institución	Institución										
	Cargo	Cargo										
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico										
Teléfono	Teléfono	Teléfono										
	Firma	Firma										
Fecha	Fecha	Fecha										



## Anexo 8 Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos Ministerio de turismo 2018

Consejo Nacional para la Igualdad de Discapacidades	COCEMFE	Fundación ONCE PETI	ROAMAZONAS FEREIF
4 CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTI	VO (infraestru	ctura)	
ACCESIBILIDAD:	•	1	
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento			
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			
Rampas externas a desnivel			
Gradas externas (Ingresos)			
Vías de circulación peatonal			
Señalética Informativa			
Señalética Direccional			
Señalética Preventiva			
Puertas automáticas			
Ascensor			
Recepción			
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)			
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)			
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc. )			
Salvaescaleras			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)			



Recención adantada nara nersonas con discanac				
JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de	idad (Registros en braille, sistema e apoyo al cliente.)			
Sensores de voz/ bucle magnético				
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, al	to relieve, plano háptica)			
Pasamanos				
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libro	e 1,50m)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor				
Bandas podotáctiles o contraste en piso				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de	halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Inbraille, "audio").	formación autodescriptiva,			
Maquetas táctiles (3D)				
Vías de circulación peatonal accesibles (Sendero podotáctiles.	s, veredas, pasillos) con bandas			
Discapacidad Aud		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapac intérprete de lengua de señas, personal capacita formato accesible, otras herramientas de apoyo a	do, pantallas led, subtitulado al cliente.)			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitente				
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustra	da)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)				
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de				
Puntos accesibles de concentración turística (Inf pósters, videos).				
Vías de circulación peatonal accesibles (Sendero Ilustraciones.				
Discapacidad Intelectual	o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapac	idad (Personal capacitado)			
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica	y bien distribuida)			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de	halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Inf pósters, videos, guías capacitados en discapacida				
Firma y/o Sello del	Hora de Inicio:			
encuestado	Hora de Salida:			
NOMBRES DEL RESPONSABLE	FIRMA			



## Anexo 9 Ficha de validación de atractivos turísticos Ministerio de Turismo 2018

VALIDACIÓN DE	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS								
	Datos del Atra	activo								
Provincia:	Nombre del Atractivo:									
Cantón:	Tipo:									
Parroquia:	Subtipo:									
	Validado P	or:								
Apellido y Nombre:		Teléfono:								
Institución:		Firma:								
Cargo:		Fecha:								
Correo Electrónico:										
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.										



Anexo 10. Ficha 001: Área Arqueológica Las Trincheras

	FICH	IA PAR	A EL LE	EVANT	AMIENTO		RARQL	JIZACIĆ	N DE A	ATRAC	TIVOS	TURÍST	icos				
	1	4	0	2	5	1	M	С	0	1	0	6	0	2	0	0	1
Código del atractivo		vincia	Car	ntón	Parroc	quia	Cate	goría	Tij	ро	Sub	otipo	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s										-		-		-		
					1.1 Non	nbre d	el Atrac	tivo Tu	rístico								
					Área a	rque	ológica	Trinc	heras								
1.2 0	Categoría						1.3 Tipo	•					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	NES_CULTU	RALES				ARQ	UITECT	URA				A	ÁREA A	RQUEC	DLÓGIC	A	
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO																
2.1 F	Provincia					2.	2 Cantó	'n					2.3	Parroc	luia		
MORON	A_SANTIAGO	)				GU	ALAQU	IZA				AMAZ	ONAS (	ROSAR	IO DE C	CUYES)	
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una			2.5 Cal	lle Prir	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Gai	nazhuma					S/I				8	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)		2.	9 Longiti	ud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (r	nsnm)		
-03	3.38813					-0	78.7613	38						2.234			
2.11 Información del a	dministrador																
a. Tipo de Administrado	r:		priva	ado			b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	S/I						
c. Nombre del Administr	ador: S/I						d. Carg	o que o	cupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:			S	/I			f. Corre	o Electr	ónico:		<u>S/I</u>						
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO															
3.1 Características clin	natológicas		V														
a. Clima:	Trop	pical/Hum	edo			b. Ter	mperatur	a(°C):	1	8	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	2	11
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el a	tractivo	o (U)		V											
a. Cult	tura		V			b. Natu	ıraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo	turístic	со	V												
a. Prístino	b. Pri	imitivo	V		c. Rús	tico Na	atural			d. F	Rural	V		e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)	•	2														
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atenc	ión							c. Ate	ención						
	Ingreso	Sali	ida	Too	dos los día	as		de sem feriados		Solo	o días há	biles	0	tro	E	Especific	ar
Libre	8:00	17:	00		V								1.4 Subtipo  Atractivo  1.4 Subtipo  AREA ARQUEOLÓGICA  2.3 Parroquia  DNAS (ROSARIO DE CUYES)  2.7 Transversal  S/I  2.10 Altura (msnm)  2.234				
Restringido	0:00	0:0	00												texto		
Pagado 🔽	0:00	0:0	00					D:-				f = iz -			texto		
d. Maneja un sistema de	reservas:		f. Form		Efecti	ivo		Din Electr				ósito cario		Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	ra(	<sub>9</sub> 0.	Tarjeta d	le Cré	dito		Transfe	erencia	Bancaria	a		Chequ	e		
g. Meses recomendable	s de visita:									S/I							
Observaciones:																	



4. ACCESIBILII	DAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobla	ado más c	ercar	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	de serv	icios):				(	Ganazhu	ma		
<ul> <li>b. Distancia de o poblado más o</li> </ul>			3,6	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto:		1:45	h/min		oordena los decim		Lat.:	-03.	37471	Long.:	-78.	77914
Observacion	es:																		
4.2 Vías de Aco	eso (	M)		Y															
				Tipo	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	Es	tado
a. Terrestre (	(M)	<b>V</b>	a. Primer o	orden				0			0			0		texto			
a. renesue (	(IVI)		b. Segunde	o orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer o	orden		V	-03.37	471, -78	8.77914	-03.38	813, -078	3.76138	3	3,6				N	<b>M</b> alo
Observacion	es:	Camino	de herradu	ıra															
		Mari	timo		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
Observacion	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Intern	acional:					
Observacion	es:	texto																	
4.3 Servicio de	trans	porte (N	1)	V	]														
a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   e. Moto taxi   f. Teleférico																			
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	1			k. Aviór	n		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro		¥	Especific	que													
Observacion	es:	el ingres	so se realiz	a con	caballo d	camina	ando												
4.3.1 Detalle de	trans	sporte h	acia el atr	activ	o (M)							ı							
a. Nombre de la	COOD	erativa o	asociaciór	n aue						uencia									
presta el servicio					b. Esta	ción / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	d. Detalle	(Trasla	ido orige	n / destin	0)	
texto					texto					_		texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condicione	s de a	accesibi	lidad del a	atrac	tivo turí:	stico al	medio	físico	para pei	sonas	con dis	capaci	dad (M	)					
General		Discap Fís		V	Discapa				oacidad ditiva		D		cidad In	telectual cial	0			o es sible	
Observacion	es:	texto																	
4.5 Señalizació	n	Y																	
a. Señalización de	e apro	ximación	al atractivo		V	Estad	lo (U)	Ві	ueno			Reg	gular	V		N	/alo		
Observacion	es:	texto			,														
5. PLANTA TUI	RÍSTIC	CA/COI	MPLEMEN	ITAR	los									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	VI)				V													



		a. En el Atractivo					b.	En la ci	ıdad o poblad	lo cerca	no	•	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habita		Número de Plazas	Alojamie	nto	<b>V</b>	Establecimient os registrados	Núme Habitad			ero de izas
Hotel		0	(	)	0	Hotel			0	0			0
Hostal		0	(	)	0	Hostal			0	0			0
Hostería		0	(	)	0	Hostería			0	0			0
Hacienda Turística		0	(	)	0	Hacienda Turís	tica		0	0			0
_odge		0	(	)	0	Lodge			0	0	ı		0
Resort		0	(	)	0	Resort			0	0			0
Refugio		0	(	)	0	Refugio			0	0	1		0
Campamento Turístico		0	(	)	0	Campamento T	Turístico		0	0	1		0
Casa de Huéspedes		0	(	)	0	Casa de Huésp	edes	K	1	S	/I	5	S/I
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	La comi	unidad ofrece ald	ojamiento	previo a	aviso	
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos	Núme Mes		Núm Pla	ero de
Restaurantes		0	(	)	0	Restaurantes			0	0			0
Cafeterías		0	(	)	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0	(	)	0	Bares			0	0			0
Fuentes de soda		0	(	)	0	Fuentes de sod	la 🗆		0	0			0
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	La com	unidad ofrece alii	mentacio	n previo	aviso	
Agencias de	Viaje		Establecin	nientos r	egistrados	Age	ncias de	Viaje		Estable	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales						0	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto	,				Observacio	ones:	texto					
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializad	lo Cul	tura	0	Guía	Local	Naci		ional ializado	Cul	ltura	0
0	C	0	Aver	ntura	0	Y	2	C	) (	0	Ave	ntura	2
Observaciones:	texto		•			Observacio	ones:	texto		'			•
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V			1							
Categoría (M)		0		Cant	idad Co	oordenadas	Ad	Iministra		ibilidad ersal	В	stado (	U) M
	Punto de	e Información	V		1	0		Comunidad	] [	7		V	
	l-Tur			(	)	0		texto	[				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación		(		0		texto	[				
V	Centro d	de facilitación turística		(		0		texto	1				
	Centro visitante		de 🗆	(		0		texto	1				
	Garitas	de guardianía		(	)	0		texto	1				
b. De observación y	Miradore	es		(		0		texto	[				
	<b>—</b>				-		1		<del>-  </del> ,				
vigilancia	Torres o	de avistamiento de ave	s 🗌	(	)	0		texto	j l	_	ш		



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros 🗆			0		0		texto					
Observaciones:	texto		!	1					!	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V									
	a. En el Atra	activo 🗆				b. E	En la c	iudad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	/ <b>v</b>	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· _	Venta de merchandising	artesa	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	ico 🗆	Otro		Casa de cambio	,		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	alquiler o	de caba	llos				
Observaciones:	texto				!							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	Y											
a. Conservado	□ b. Altera	ado	Y	c. En p	oroceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antre	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión	V	a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	0	V	f. Huaquearía			V
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	V
d. Flora/Fauna	V	j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:										
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	0		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:										
Observaciones:												



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆									
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	S	/I	c. Ald	cance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					S	i v	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad d	poblado	mas ce	rcano	V	
Agua:			ļ	Agua		V		Entu	ıbada		
Especifique:			E	Especifi	ique:						
Energía eléctrica	a: 🗆		E	Energía	eléctrica	V	Red e	léctrica d	e servici	o públic	D.
Especifique:				Espec	cifique:						
Saneamiento:			5	Saneam	niento:	V		Pozo	séptico		
Especifique:				Espec	cifique:						
Disposición desecho					posición de desechos						
Especifique:				Espec	cifique:						
Observacio	nes:										
7.2 Señalética	en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialida	d			7	.2.4. Est	ado
	·	a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro	E	specifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0		texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0		texto				
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
urbanas ✓	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0		texto				
	Tótems de sitio	0	0		0		texto				
	Tótems direccionales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	2		0		texto			~	
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0		texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0		texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0		texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0		texto				
	Tótem de sitio	0	0		0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0		texto				



Letreros informativos	De infor	mación botánica	a			0		0	(	0		te	exto				
V	Normati	vos de concienc	iación			0		0	(	0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los eleme	entos del	atractivo	)	0		0		0		te	exto				
Otros						•	•	texto									
Observacio	nes:																
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V														
		a. E	n el atra	activo						b. En	la ciuda	d o p	oblado i	mas cer	cano	V	
Hospital o Clínic	а				(	0		Hospita	o Clínic	a	Y				0		
Puesto / Centro salud	de				(	0		Puesto salud	/ Centro	de		70			0		
Dispensario mé	dico	Cantidad			(	0		Dispens	ario mé	dico		Cantidad			1		
Botiquín de prim auxilios	eros	✓ 0			1	2		Botiquír auxilios	de prim	ieros	V	O			0		
Otros					(	0		Otros							0		
Observacio	nes:	texto	•					•					•				
7.4 Seguridad	I (M)		V														
a. Privada																	
b. Policía nacio	nal																
c. Policía metro	politana	a / Municipal															
d. Otra			V		Poblaci	ón local											
Observacio	nes:																
7.5 Servicio d	e comu	nicación de u	so púb	lico (M)		V											
		a. E	n el atra	activo	V					b. En	la ciuda	d o p	oblado i	mas cer	cano	V	
Telefonía (M)	V		Conexi	ión a inte	ernet (M)	)		Telefo	nía (M)	V			Conexio	ón a inte	rnet (M)	V	
Fija		Línea telefónica	ı		Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tele	fónica		Fibra óp	tica		
Móvil	V	Satélite			Redes i	inalámbricas		Móvil		V	Satélite		V	Redes i	nalámbr	icas	
Satelital			Te	elefonía m	nóvil			Satelital					Telefon	ıía móvil			V
Observacio	nes:																
Radio portátil (	U)																
De uso exclusiv	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	nterna		De uso e	exclus	ivo en ca	iso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:																
7.6 Multiamen	zazas (	M)	V														
Desi	laves	V			Sismos			En	upciones	volcánio	cas		In	cendios	forestale	∍s	
Sec	quía			ln	undacion	nes			Agu	ajes				Tsur	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en caso	· 🗆	Instituci		elaboró	S/I		Nombre docume			S/I		Año elaborad	de ción:		S/I
Observacio	nes:																
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONES										SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de Desar	rollo Turi	ístico Ter	ritorial?		SI		NO				Año d	le elabora	ación:		
b. ¿El atractivo s	se encue	ntra dentro de la	a planific	ación tur	ística ter	ritorial (GAD'S)?				SI		NO			Espec	cifique:	

160

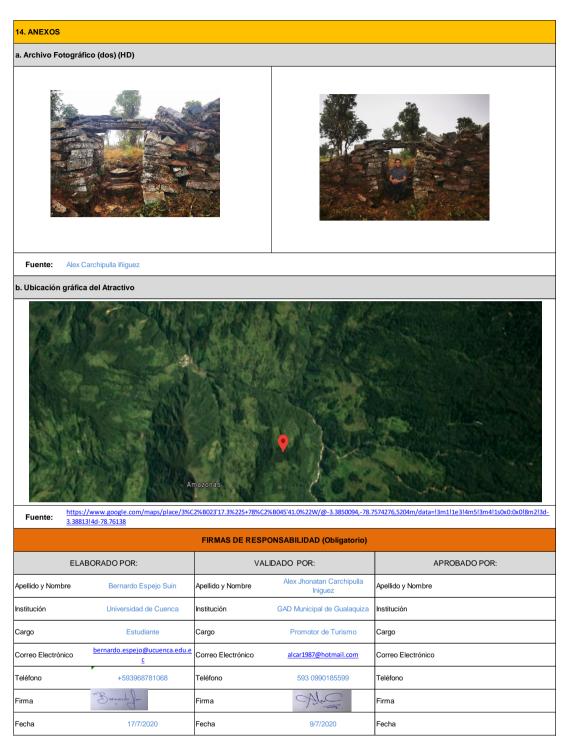


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			]	
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	ı		]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing		]	
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro [			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campir	ng			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR.	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V													
a. Recorridos guiados			V	b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					V
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro	V			texto		
Observaciones:	visita a	al área Arqueológic	а												
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN D	EL ATF	RACTIV	/o					SI	V	NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (N	1)												
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantona	?		SI 🗆	NO	V	Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan d	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	r	NO	V						
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la p	romod	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			K	Nombre:		Vieja M	lolienda								Anual		
c. Revistas Especializad	las			Nombre:	:	texto									Ninguna		
d. Material POP				Nombre:		texto									Ninguna		
e. Oficina de Información	n Turística			Nombre:		texto									Ninguna		
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	sa)		Nombre:	:	texto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turi	ísticas			Nombre:		texto									Ninguna		
h. Otro			K	Nombre:		Ruta tu	ıristica								Anual		
Observaciones:	Pertenece a una	ruta turi	stica Jim	na-Valle d	del río C	uyes							•				
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta	estable	cida (pa	aquete	turísti	co)	SI	V	NO		Espec	ifique:	ruta turi	ística		
Observaciones:	Pertenece a una	ruta turi	stica Jim	na-Valle d	lel río C	uyes											
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUEN	CIA (M)									SI		NO		S/I	<b>V</b>
11.1. Frecuencia de v	risita según da	tos esta	adístico	s													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reç	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al a	atractivo	?	SI		NO		Fred	cuencia de	e los repo	rtes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)	enbiji:						texto						aro de		0		
Baja (meses)	Espec						texto						Núme visita		0		
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	Temporalidad de visita al atractivo  Ita (meses)																
Temporalidad de visita al atractivo  Ita (meses)																	
Ciudades de origen	Temporalidad de visita al atractivo  a (meses)																
	texto		0			0				te	xto		0			0	
Observaciones:	texto																
11.2. Frecuencia de v	risita según inf	ormant	es clave	9													
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Con	itactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de vis	sita							Demanda	según fre	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	eriados	0	Perm	anente		Esta	acional		Espo	rádica		Inexist	ente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI	✓	NO		S/I	
a. Número de personas atractivo	s a cargo de la	adminis	stración	y operac	ción del	V	2	d. Nún	nero de p	oersonas	especializ	adas e	n turism	10			0
e. Número de persona instrucción		K	f. Núme	ro de per	sonas o	capacita	das por	temática	a (M)		g. Núme	ero de l		s que ma ias (M)	nejan alg	ún de	
Primaria 0	Secundaria	2	Primero	s Auxilios	8	0	Hospita	alidad		0	Inglés		0	Alemán			0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0	Atenciór	al Clien	te	0	Guianz	а		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibil discapa		de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		te	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 c	aracter	es)													
												_					
El sitio de trinceras se lo por 184 de ancho (incluy													ada de p	oiedra laja	a de 178 r	netros	de largo







## Anexo 11. Ficha 002: La Casa del Árbol Don Pedro

	FICH	IA PAR	A EL LI	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQUIZ	ACIÓN DE	ATRACT	rivos turís	TICOS				
Código del atractivo	. 1	4	0	2	0 2	М	C 0	1	0 3	0	2	0	0	2
Codigo del all'activo		vincia	Car	ntón	Parroquia	Catego	ría T	īpo	Subtipo	Jer	arquía		Atractiv	)
1. DATOS GENERALES	S													
					1.1 Nombre d	el Atractiv	o Turístico	•						
					La casa de	árbol D	on Pedro							
1.2 C	ategoría					1.3 Tipo				1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	NES_CULTU	RALES			ARQ	UITECTU	RA		INFR/	AESTRI	JCTURA	RECR	EATIVA	
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO													
2.1 P	rovincia				2.	2 Cantón				2.	3 Parroc	quia		
MORONA	A_SANTIAGO	)			GU	IALAQUIZ/	A			MERO	CEDES	MOLINA	1	
2.4 Barrio, S	ector o Com	una			2.5 Calle Pri	ncipal		2.6 N	úmero		2.7	Transv	ersal	
kup	oiamais				via a Kupiai	mais		S	/N			S/N		
2.8 Latitud (grados decimales)         2.9 Longitud (grados decimales)         Click         2.10 Altura (msnm)           -03.42664         -078.53679         1.478														
-03.42664 -078.53679 1.478														
.11 Información del administrador														
2.11 Información del administrador  1. Tipo de Administrador: Privado b. Nombre de la Institución: texto														
. Nombre del Administra	ador: Pedro	ldrovo				d. Cargo	que ocupa:		Administrado	r				
e. Teléfono / Celular:		(+	593) 99	183 17	01	f. Correo	Electrónico:		pedroidrovo8	9@gma	il.com			
Observaciones: E	mprendimien	to privac	lo famili	ar										
B. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO												
.1 Características clim	natológicas		Y											
. Clima:		Tropical			b. Ter	mperatura(	C): 1	8 °C	c. Precipitac	ión Pluvi	ométrica	(mm):	21	1,9
.2 Línea de producto	al que perter	nece el a	tractive	o (U)	V									
a. Culti	ura				b. Nati	uraleza		V		c. A	ventura			V
.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo	turísti	со	V									
a. Prístino	b. Pri	mitivo			c. Rústico Na	atural		d. R	tural 🗹		e. U	rbano		
.4 Ingreso al atractivo	(U)													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atend	ión					c. Ate	ención					
a. Tipo de ingreso	Ingreso	Sal	ida	Too	dos los días		e semana y iados	Solo	días hábiles	(	Otro	I	Especific	ar
ibre 🗆	0:00	0:0	00									texto		
testringido	0:00	0:0	00									texto		
Pagado 🔽	10:00	20:	00								V	martes	a domin	go
I. Maneja un sistema de	reservas:	Y	f. Forr	na de	Efectivo	V	Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarje	eta de [	Débito	
. Precio: Desde	1,00 Hasta	20,00	Pa		Tarjeta de Cré	dito	☐ Trans	ferencia I	Bancaria		Chequ	е		
. Meses recomendables	s de visita:							texto						
Observaciones:														



g. Lancha   h. Bote   i. Barco   j. Canoa   k. Avión   i. Avioneta   m. Helicóptero   n. Otro   Especifique    Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehículo propio, taxi o camionete de alquiler.  4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)	4. ACCESIBILIDAI	D Y C	ONEC	TIVIDAD AL	ATRA	стіvо							SI	V	NO		S/I	
Observaciones: testo  Chermanicines: testo  A Primar aridin  B. Segundo orden   Decorption orden   Decorptio	a. Nombre de la ciu	ıdad o	pobla	do más cerc	ano (Qu	e presente	e condic	iones r	nínimas o	de serv	icios):			(	Gualaqui	za		
Tipo de visa de Acceso (M)  a. Frince orden  a. Frince orden  b. Segundo orden  c. Torcer orden  c. Torcer orden  D. Acodécio (M)  Discondiciones:  texto  Discondiciones:  Terminal dis Couleaguaza  Disco			udad	4,7 km					0:10	h/min				-03.	40141	Long.:	-078	.58124
Tipo de via Coordenada de inidio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado  a. Primer orden	Observaciones:	tex	cto															
A. Terrestre (M)	4.2 Vías de Acces	o (M)		✓														
a. Terrestre (M)				Tip	o de vía		Coord	enada d	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distancia (km)	Tip	o de ma	terial	Es	tado
D. Segundo orders	- Townstee (M)			a. Primer orde	n			0			0		0		texto			
Deservaciones:   Next   Dese	a. reflestie (M)			b. Segundo or	den			0			0		0		texto			
Martimo   Puerto / Maelle de parada   Puerto / Maelle de Llegada   Puerto / Maelle de				c. Tercer orde	n	V	-03.40	141 -07	8.58124	-03.42	2664 -078	3.53679	4,7	las	stre y as	falto	Re	gular
b. Acuático (U)   Lacustre   Puerfo Maelle de de partida   Sector   Puerfo Maelle de Legada   Estado   Estado   Puerfo Maelle de Legada   Estado   Esta	Observaciones:	tex	xto															
Cheenaciones: texto  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo on vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo on vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo (M)  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Ch			Marít	imo 🗆			te	xto				Puer		te	xto			
Cheenaciones: texto  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo on vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo on vehiculo propio, taxi o camionete de alquiler.  Cheenaciones: Se puede liegar al stractivo (M)  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Cheenaciones: Cheenaciones: Cheenaciones  Ch	b. Acuático (U)		Lacu	stre 🗆			te	xto	stado			Puer		te	xto	stado		
C. Aéreo (U)   Nacional:   Internacional:   Internacional:     Nacional:     Nacional:   N			Flu	ial 🗆			te	xto				Puer		te	xto			
A3. Servicio de transporte (M)  a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   v. e. Moto taxi   f. Teleférico   g. Lancha   h. Bote   i. Barco   j. Canoa   k. Avión   l. Avioneta   m. Helicóptero   n. Otro   v. Especifique  Observaciones: Se puede flegar al atractivo en vehiculo propio, taxio camionete de alquiter.  4.3.1 Detaile de transporte hacia el atractivo (M)  a. Nombre de la cooperativa o asociación que   b. Estación / terminal   v. Estación / terminal / v. Estación / v. Estación / v. V. V. Estación / v.	Observaciones:	tex	xto		•					•								
a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   Ø e. Moto taxi   f. Teleférico   g. Lancha   h. Bote   l. Barco   j. Canoa   k. Avión   l. Avioneta   m. Helicóptero   n. Otro   Especifique   Discapación que   b. Estación / terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Terminal de Gualaquiza   Ø   a todo el territorio del catonal   Ad Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)   Física   Discapacidad   Discapac	c. Aéreo (U)	]				Naci	onal:						Internacional:					
a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   e. Moto taxi   f. Teleférico   g. Lancha   h. Bote   l. Barco   j. Canoa   k. Avión   l. Avioneta   m. Helicóptero   n. Otro   Especifique	Observaciones:	tex	xto															
g. Lancha   h. Bote   i. Barco   j. Canoa   k. Avión   l. Avioneta   m. Helicóptero   n. Otro   Especifique    Observaciones: Se puede llegar al atractivo en vehículo propio, taxi o camionete de alquiler.  4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)	4.3 Servicio de tra	nspoi	rte (M	)	V													
m. Helicóptero	a. Bus	] b.	Buset	a 🗆	c. Tra	ansporte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto taxi		f. Telef	érico		
A.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)  a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  Taxqual  Terminal de Gualaquiza	g. Lancha	] h.	Bote		i. Bar	со			j. Canoa	а			k. Avión		I. Avion	eta		
A.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)  a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  b. Estación / terminal de gualaquiza grante de Gualaquiza	m. Helicóptero	] n.	Otro	•	Espe	cifique												
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  Taxgual  Terminal de Gualaquiza  Terminal de	Observaciones:	Se	e pued	e llegar al atra	ctivo en	vehiculo pi	ropio, tax	ki o cam	ionete de	alquile	r.							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio  Targual  Terminal de Gualaquiza  Term	4.3.1 Detalle de tra	nspo	rte ha	icia el atract	ivo (M)		V											
Presta el servicio  D. Estacion / terminal de Gualaquiza  Taxqual  Terminal de Gualaquiza  Terminal de				,					c. Fred	uencia								
Taxgual	a. Nombre de la co presta el servicio	operat	iva o	asociacion q	b. E	stación / te	erminal	Jiaria	manal	ensual	entnal		d. Detalle	(Trasla	do orige	n / destino	٥)	
Ejecutivos	Tananal					in all de Oue						- 4- 4-						
Transconvoy																		
Rutas Amazónicas Cóndor  Terminal de Gualaquiza  Tax Amazonas  Terminal de Gualaquiza  Terminal de Gua																		
Tax Amazonas	-	`ándor					•											
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)  General Discapacidad Discapacidad No es accesible  Observaciones: texto  4.5 Señalización Discapacidad Nultiva Discapacidad Nultiva Psicosocial  Auditiva Discapacidad Intelectual O Siscapacidad Intelectual O Siscapa		Jonaoi																
General		le acc	esihil	idad del atra														
Observaciones: texto  4.5 Señalización   a. Señalización de aproximación al atractivo   Estado (U) Bueno   Regular   Malo   Observaciones: El Ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria		Di	iscapa	acidad _	Disc	apacidad		Dicap	acidad			iscapa	cidad Intelectua					
4.5 Señalización   a. Señalización de aproximación al atractivo   Estado (U) Bueno Regular   Malo   Observaciones: El Ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria  5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				ca		/isual		Au	ditiva			Р	sicosocial			acce	sible	
a. Señalización de aproximación al atractivo																		
Observaciones: El Ingreso del atractivo cuenta con una valla publicitaria  5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS  SI V NO S/I				al atractivo	<b>P</b>	Estad	do (U)	Bı	ieno	П		Red	nular 🔽		N	falo.	П	
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI ☑ NO ☐ S/I ☐									-							-		
	_		_				,						SI	<b>V</b>	NO		S/I	
5.1 Planta turística (M)							]											



		a. En el Atractivo	✓				b. I	En la ciu	dad o poblac	lo cercar	10		
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados	Númer Habitaci		úmero de Plazas	Alojamient	ю		Establecimient os registrados	Númer Habitac			ero de azas
Hotel		0	0		0	Hotel		V	3	91		sin info	rmación
Hostal		0	0		0	Hostal		v	6	106	6	sin info	rmación
Hostería		0	0		0	Hostería		v	1	14		sin info	rmación
Hacienda Turística	V	1	2		4	Hacienda Turístic	а		0	0			0
Lodge		0	0		0	Lodge			0	0			0
Resort		0	0		0	Resort			0	0			0
Refugio		0	0		0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Tur	rístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	0		0	Casa de Huéspec	des		0	0			0
Observaciones:	texto					Observacion	es:						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Númer Mesa		úmero de Plazas	Alimentos y bebidas	V		elecimientos gistrados	Númer Mes			ero de azas
Restaurantes	V	0	sin finforr	mación sin	información	Restaurantes			2	28			0
Cafeterías		0	0		0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0	0		0	Bares			13	118	3		0
Fuentes de soda		0	0		0	Fuentes de soda			1	3			0
Observaciones:	Ofrecen	servicio de alimentación		•		Observacion	es:	texto				•	
Agencias de	Viaje	Es	stablecimi	entos regis	trados	Agenc	ias de	Viaje	V	Estable	cimien	tos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
Internacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacion	es:						
Guía Local	Nacio	onal Nacional Especializado	Cultu	ıra	0	Guía L	_ocal	Nacio		ional ializado	Cu	ltura	0
0	0	0	Avent	ura	0	V	2	2		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto			·		Observacion	es:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	I Co	oordenadas	Adı	ministrad		ibilidad ersal	В	stado (	U) M
	Punto de	e Información		0		0		texto					
	I-Tur		V	1	-340	0274 -7858178	GAD	M Gualaqu	ıiza	~		V	
<ul> <li>a. De apoyo a la gestiór turística</li> </ul>	Centro d	e interpretación		0		0		texto					
V	Centro d	e facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitantes	de recepción de s		0		0		texto		_			
	Garitas o	de guardianía		0		0		texto		_			
b. De observación y	Miradore	s		0		0		texto					
vigilancia	Torres d	e avistamiento de aves		0		0		texto			ш	ш	



	Senderos		1	-03.42	2664 -078.53679	Casa del a	arbol do	on Pedro	V		V	
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	1	-03.42	2664 -078.53679	Casa del a	arbol do	n Pedro	V		V	
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
V	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		1	-03.42	2664 -078.53679	Casa del a	arbol do	on Pedro	V		V	
d. De servicio  ✓	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		11							,		
5.3 Complementarios	a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo				b. Eı	n la ci	udad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de i	equipo		Venta de merchandising	artesa	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	)		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto									-		
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGR	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	b. Altera	ado	V	c. En pi	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades agganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos			I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto polí	tico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En pi	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	Y
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos			I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto polí	tico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆								
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto	c. Alcar	nce:	te	exto
Observacio	nes: texto									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🔽	NO [		S/I	
7.1 Servicios	Básicos ✓									
	a. En el atractivo				b. En	ı la ciudad o poblado m	as cerc	ano	V	
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal	,	Agua		✓	Potab	ole		
Especifique:	texto			Especifi	que: texto					
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público	ı	Energía	eléctrica	▼ Red eléct	trica de s	ervicio	o público	)
Especifique:	texto			Espec	ifique: texto					
Saneamiento:	▼ Pozo cieg	0		Saneam	niento:		Red púl	blica		
Especifique:	texto			Espec	ifique: texto					
Disposición desecho		ector			posición de lesechos	C	arro Rec	olecto	r	
Especifique:	texto			Espec	ifique: texto					
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialida	d		7.	2.4. Est	ado
7.2.174115101110	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alun	ninio	c.Otro	Especifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	texto				
	Tótems de sitio	0	0		0	texto				
	Tótems direccionales	0	0		0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1		0	texto			V	
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0	texto				
	Tótem de sitio	0	0		0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto				



Letreros informativos	De infor	mación b	ootánica				0		0		0		te	exto				
	Normati	vos de c	oncienc	iación			0		0		0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los	s eleme	ntos del	atractivo	)	0		0	ı	0		te	exto				
Otros 🗆							•		texto						•			
Observacio	nes:	texto																
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)		V														
			a. Er	el atra	activo						b. En	la ciuda	d o p	oblado n	nas cer	cano	V	
Hospital o Clínic	a					(	0		Hospita	l o Clínic	a	V				1		
Puesto / Centro salud	de		ס			(	0		Puesto salud	/ Centro	de		TO			0		
Dispensario mé	edico		Cantidad			(	)		Dispens	sario mé	dico		Cantidad			0	-	
Botiquín de prim auxilios	neros		0			(	)		Botiquír auxilios	de prim	neros		O			0		
Otros						(	)		Otros							0		
Observacio	nes:	texto																
7.4 Seguridad	d (M)																	
a. Privada	_																	
b. Policía nacio	onal			V	Detalle	segurida	ad por parte de la	policia	nacional									
c. Policía metro	opolitana	a / Munic	ipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	nes:	texto			•													
7.5 Servicio d	e comu	nicació	n de us	o púb	lico (M)		V											
			a. Er	el atra	activo	<b>V</b>					b. En	la ciuda	d o p	oblado n	nas cer	cano		
Telefonía (M)				Conexi	ón a inte	ernet (M)	,		Telefo	nía (M)	<b>V</b>			Conexió	on a inte	rnet (M)		
Fija		Línea tel	lefónica			Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tele	efónica	•	Fibra óp	itica		V
Móvil		Satélite				Redes i	nalámbricas		Móvil		•	Satélite		V	Redes in	nalámbri	cas	v
Satelital				Te	lefonía m	nóvil			Satelita	ı				Telefoní	ía móvil			V
Observacio	nes:	texto																
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	vo para	el visitan	nte			De us	o exclusivo para	comun	icación	interna		De uso	exclusi	vo en cas	so de er	mergeno	ia	
Observacio	nes:	texto																
7.6 Multiamen	ızazas (	M)																
Des	laves					Sismos			Er	upciones	s volcánio	cas		Inc	cendios	forestale	s	
Sei	quía				In	undacion	es			Agu	ıajes				Tsur	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?		ngencia (	en caso		Instituci	ión que mento.	elaboró	texto		Nombre			texto		Año elaborad	de ción:		0
Observacio	nes:																	
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIO	NES										SI		NO	✓	S/I	
a. ¿El GAD cuel	nta con e	l Plan de	Desarr	ollo Turi	ístico Ter	rritorial?		SI		NO				Año de	e elabora	ación:		
b. ¿El atractivo :	GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?  atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI		NO			Espec	ifique:	

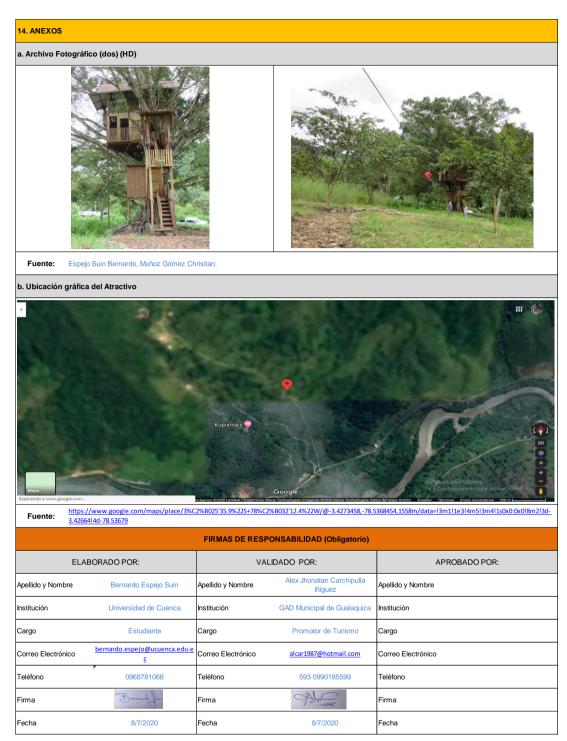


texto														
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	ctividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>▽</b> I	NO 🗆	] S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)														
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak de	e Ríc	)		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo e acuática	n mo	oto		o. Parasail	ing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotani	e		r. Boya		s. Pesca d	epor	tiva		Otro 🗆		texto	
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					texto		
Observaciones:	texto													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)												
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Caminata	ı			j. Camping	I		
k. Picnic		I. Observación d fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					texto	1	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V												
a. Recorridos guiados			V	b. Rec	orrido autoguiados		[	<b>Y</b>	c. Visita	a a taller	es artísticos			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visit	a a talleres artesanales		[		i. Partio	ipación	en talleres a	rtesana	les	
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhi origina	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales y/	o lúdicas	3	V
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue	stras audiovisuales		[		g. Foto	grafía				<b>V</b>
j. Degustación de platos	s tradicio	onales	V	I. Partio	cipación de la celebración	n	[		m. Cor	npra de	artesanías			
n. Convivencia			V	o. Med	icina ancestral		[		Otro			t	exto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN D	EL ATF	RACTI	/o					SI	<b>V</b> 1	NO 🗆	S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (N	1)											
¿Existe un plan de pro	omociór	n turística cantona	l?		sı 🗆	NO	E	spe	cifique:	texto				
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prom	oción tu	urístico cantonal?	SI		)	V					
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios prom	nocio	onales		Perio	dicidad	de la promo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto					Ni	nguna	



b. Red Social		Nombre:		Service,		del-%C3		es/categon -Don-Pedr					Todas		
c. Revistas Especializadas		Nombre:		texto	2222413	1/							Ninguna		
d. Material POP		Nombre:		texto									Ninguna		
e. Oficina de Información Turística		Nombre:		texto									Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:		texto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:		texto									Ninguna		
h. Otro		Nombre:		texto									Ninguna		
Observaciones: texto		1													
10.2. El atractivo forma parte de una oferi	a estable	ecida (pa	quete	turístic	:0)	SI		NO	V	Espec	ifique:	texto			
Observaciones: texto															
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUE	NCIA (M)	)								SI		NO	V	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos es	tadístico	os													
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a	al atractivo	)?	SI		NO		Fred	cuencia de	e los repo	rtes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo															
Alta (meses)					texto						o de		0		
Alta (meses)					texto						Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas															
☐ Turista nacional Lleg	adas men	suales	Total	anual		Tu	rista extr	anjero		Llegac	das mer	suales	То	tal Anı	ual
texto	0			0				tex	xto		0			0	
Ciudades de origen texto	0			0	País	ses de d	origen	tex	xto		0			0	
texto	0			0	_			tex	xto		0			0	
Observaciones: texto															
11.2. Frecuencia de visita según informa	ites clav	e													
Nombre del Informante Clave:		tex	to				Con	tactos:				(+593)			
Demanda según días de	visita							Demanda	según fr	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0	Días fe	eriados	0	Perm	anente		Esta	acional		Espoi	rádica		Inexist	ente	
Observaciones: texto															
12. RECURSO HUMANO										SI		NO		S/I	
Número de personas a cargo de la admir atractivo	nistración	y operac	ión de	V	3	d. Núm	nero de p	oersonas e	especializ	zadas e	n turism	0			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Núme	ero de per	sonas	capacita	das por t	emática	a (M)		g. Núm	ero de p		s que ma as (M)	nejan algu	ún de	
Primaria 0 Secundaria 0	Primero	os Auxilios	5	0	Hospita	lidad		0	Inglés		0	Alemán			0
Tercer Nivel 1 Cuarto Nivel 0	Atenció	n al Client	te	0	Guianz	a		0	Francés		0	Italiano			0
Otro texto		lización acidades	de	0	Otro		te	exto	Chino		0	Otro		te	exto
Observaciones: texto	1														
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500	caracte	res)													
Casa del arbol es emprendimiento ubicado en cabalgatas, además presta los servicios de alim															, canopy,
galact, addition production out violog de allit		F0.0 10 III	_,,,,,,,,	_ 00 que	. Juonid	- 01. GIOJ			w puite	. and de	. s arbt	do naili	so ingue		







## Anexo 12. Ficha 003: Centro de Interpretación Shuar

	FICH	HA PARAE	L LEVAN	TAMIENTO Y J	ERARQL	JIZACIÓ	N DE A	ATRAC	TIVOS	rurísti	cos				
	1	4	2	0 2	М	С	0	1	0	3	0	2	0	0	3
Código del atractivo	1	vincia	Cantón	Parroquia	Cate	goría	Tij	ро	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s														
				1.1 Nombre	del Atrac	tivo Tu	rístico								
			Cen	tro de interpre	tacion	de la C	ultura	Shuar							
1.2 (	Categoría				1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	00		
MANIFESTACIO	ONES_CULTU	JRALES		ARC	QUITECT	URA				INFRA	ESTRU	CTURA	RECRE	EATIVA	
2. UBICACIÓN DEL AT	TRACTIVO														
2.1 F	Provincia			2	.2 Cantó	ón					2.3	Parroq	uia		
MORON	A_SANTIAGO	)		Gl	JALAQU	IZA					MERC	EDES N	10LINA		
2.4 Barrio, S	Sector o Com	nuna		2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	ransv	ersal	
Gu	alaquiza			E-45				5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)		2.9 Longitud (g	rados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	3.42581			-	078.568	47						795			
2.11 Información del a	dministrador														
a. Tipo de Administrado	r:		Publico		b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	GAD N	/unicipal	de Gua	ılaquiza			
c. Nombre del Administr	rador: Ing. Ale	ex Jhonatan	Carchipull	a Iniguez	d. Carg	jo que o	cupa:		Promo	tor de Tu	urismo				
e. Teléfono / Celular:		593	09901855	99	f. Corre	eo Electr	ónico:		alcar198	7@hotm	ail.com				
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	СТІVО													
3.1 Características clir	natológicas	E	2												
a. Clima:		Tropical		b. Te	mperatur	a(°C):	1	8	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica (	mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que pertei	nece el atra	ctivo (U)	V											
a. Cult	tura	G	2	b. Nat	uraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	se localiza el	atractivo tu	rístico	V											
a. Prístino	b. Pr	imitivo [		c. Rústico N	latural			d. F	Rural			e. Ur	bano	Y	
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)	V													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención						
a. Tipo de lligieso	Ingreso	Salida	1	odos los días		de sem feriados		Solo	o días há	biles	0	tro	E	Especific	ar
Libre 🔽	7:00	5:00		Y									texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00											texto		
d. Maneja un sistema de	reservas:	f.	Forma de	Efectivo		Din Electr				ósito cario		Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	Pago:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia I	Bancaria	a		Cheque	9		
g. Meses recomendable	es de visita:							S/I							
Observaciones:															



4. ACCESIBILIE	DAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	TRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más ce	rcan	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	le servi	icios):				G	UALAQL	JIZA.		
<ul> <li>b. Distancia des o poblado más o</li> </ul>			3,3 k	m	c. Tie desplaza		estima en auto:		e <sub>0:05</sub>	h/min		oorden: los decim		Lat.:	-3.4	01426	Long.:	-78.	580836
Observacion	es:																		
4.2 Vías de Acc	eso (l	M)	E	<b>Y</b>															
			Т	ipo (	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coor	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	Es	stado
a. Terrestre (	M)	<b>V</b>	a. Primer or	den		V	-3.401	426 -78	.580836	-03.42	2581 -078	3.56847		4		pavimer	nto	Re	egular
a. renesue (	141)		b. Segundo	orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer or	den				0			0			0		texto			
Observacion	es:	texto																	
		Mar	timo [		Puerto / de pa		te	xto				Puer	to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre [		Puerto / de pa		te	xto	Estado			Puer	to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial [		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
Observacion	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	nal:						Interna	acional:					
Observacion	es:	texto																	
4.3 Servicio de	trans	porte (N	1)	V	]														
a. Bus		b. Buse	ta [	•	c. Trans	porte 4x4	ı		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	ı			k. Aviór	1		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro	[		Especific	que													
Observacione	es:	texto																	
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el atra	ctiv	o (M)		V												
a. Nombre de la		4:							c. Fred	uencia									
presta el servicio	сооре	sialiva U	asociacion	que	b. Esta	ción / ter	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		c	I. Detalle	(Trasla	do orige	n / destir	10)	
Taxgua					Termina	l Gualaqu	uiza	<b>V</b>		_ ≥	<u> </u>			stre - pa	arroquia	s urbar	nas y ru	urales -	· terminal
Ejecutivos						Gualaqu		V					al terres	stre - pa	arroquia	s urbar	nas y ru	urales -	- terminal
texto					texto							terrestr	e						
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condicione	s de a	accesibi	lidad del a	trac	tivo turí:	stico al	medio	físico	para per	sonas	con dis	capaci	dad (M)	)	~				
General		Discap Fís			Discapa				oacidad ditiva		D		cidad In	telectual ial	0			No es esible	V
Observacion	es:	texto																	
4.5 Señalizació	n	V																	
a. Señalización de	e aprox	ximación	al atractivo		V	Estado	o (U)	Ві	ueno			Re	gular	V		N	/alo		
Observacione	es:	texto						•											
5. PLANTA TUF	RÍSTIC	CA/COI	MPLEMEN	TAR	ios									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	И)				V													



		a. En el Atractivo					b.	En la ci	udad o pobla	do cerca	ino	V	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habita		Número de Plazas	Alojamier	nto	<b>V</b>	Establecimient os registrados				ero de zas
Hotel		0	(	0	0	Hotel		<b>V</b>	3	9	1	13	30
Hostal		0	(	)	0	Hostal		V	6	10	06	19	90
Hostería		0	(	)	0	Hostería		V	2	1	4	2	0
Hacienda Turística		0	(	)	0	Hacienda Turísti	ica		0	(	)	(	)
Lodge		0	(	)	0	Lodge			0	(	)	(	)
Resort		0	(	)	0	Resort			0	(	)	(	)
Refugio		0	(	)	0	Refugio			0	(	)	(	)
Campamento Turístico		0	(	)	0	Campamento Ti	urístico		0	(	)	(	)
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huéspe	edes		0	(	)	(	)
Observaciones:	texto			l		Observacio	nes:	texto		ļ		l.	
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Me:		Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos	Núme Me:			ero de zas
Restaurantes		0	(	)	0	Restaurantes	V		2	2	8		12
Cafeterías		0	(	)	0	Cafeterías			0	(	)	(	)
Bares		0	(	0	0	Bares	V		13	11	18	38	54
Fuentes de soda		0	(	)	0	Fuentes de soda	a 🗹		1	:	3	1	2
Observaciones:	texto			· ·		Observacio	nes:	texto					
Agencias de	Viaje	_ E	stablecin	nientos re	egistrados	Agen	icias de	Viaje	V	Estab	lecimien	tos regis	trados
Mayoristas				0		Mayoristas						)	
Internacionales				0		Internacionales			<b>V</b>			1	
Operadoras				0		Operadoras						)	
Observaciones:	texto	I				Observacio	nes:	texto					
Guía Local	Naci	ional Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Nac		cional cializado	Cul	tura	0
<b>✓</b> 1	(	) 0	Aver	ntura	1	V	2	(	-	0	Ave	ntura	2
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Canti	idad C	oordenadas	Ac	lministra		sibilidad /ersal	В	stado (l	J) M
	Punto d	e Información		0	)	0		texto					
	I-Tur			0	)	0		texto				Y	
De apoyo a la gestión turística	Centro	de interpretación		0	)	0		texto					
	Centro	de facilitación turística		0	)	0		texto					
	Centro	de recepción de		0	)	0		texto					
		de guardianía		0	)	0		texto					
h Dachess ''	Miradore	9S		0		0		texto					
b. De observación y vigilancia	Torres o	de avistamiento de aves		0		0		texto					
	Torres	de vigilancia para		0	)	0		texto					
	salvavid	do											



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0		texto					
	Baterías sanitarias	V	1	-3.40	0920-78.500554		Municip alaquiz				V	
d. De servicio	Estacionamientos	•	1	-3.40	1354-78.581241		Municip alaquiz				V	
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		-	1					-			
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V									
	a. En el Atra	activo 🗆				b. Eı	n la ci	iudad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· •	Venta de merchandising	artesa	nías y	y v
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	_	Otro		Casa de cambio	1	V	Cajero	automático	V	Otro	
Especifique: S/I					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto				1							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro	<b>V</b>		d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogéi	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono		<b>V</b>	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	¥
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuos			I. Expansión urb	ana		Y
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:										
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópio	os / Antro	pogéi	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuos			I. Expansión urb	ana		v
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			¥
Otro		Especifique:										
Observaciones:												



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆									
a. Declara	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	5	S/I	c. Ald	cance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					:	SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad	o poblad	o mas ce	rcano	V	
Agua:			ļ	Agua		<b>&gt;</b>		Po	table		
Especifique:			E	Especifi	que:						
Energía eléctric	a: Red eléctrica de ser	vicio público	E	Energía	eléctrica	<b>V</b>	Red	eléctrica d	e servici	o públic	0
Especifique:				Espec	ifique:						
Saneamiento:	▼ Red públic	ca	5	Saneam	niento:	<b>y</b>		Red	oública		
Especifique:				Espec	ifique:						
Disposiciór desecho		ector			posición de lesechos	<b>V</b>		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:				Espec	ifique:						
Observacio	nes:										
7.2 Señalética	en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialida	d			7	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro	E	specifique	)	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	2		0		texto			¥	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0		texto			¥	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0		texto			V	
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0		texto				
	Tótems de sitio	0	0		0		texto				
	Tótems direccionales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	4		0		texto			V	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0		texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0		texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0		texto				
	Tótem de sitio	0	0		0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0		texto				



Letreros informativos	De infor	mación botá	ánica				0		0	C	)		te	exto				
	ivos De información botánica Normativos de concienciación ica de add Protección de los elementos del atrac de actividad (M)  a. En el atractivo de primeros V  vaciones: texto  ridad (M)  a						0		0	C	)		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los el	lemen	tos del a	atractiv	0	0		1	C	)		te	exto			¥	
Otros								-	texto									
Observacio	nes:																	
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)		V														
		;	a. En	el atrac	ctivo	V					b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano	<b>V</b>	
Hospital o Clínic	а					(	0		Hospita	l o Clínica	а	V				1		
Puesto / Centro salud	de		_			(	0		Puesto salud	/ Centro	de		75			0		
Dispensario mé	dico		antidac			(	0		Dispens	sario méd	dico		Cantidad			0		
Botiquín de primauxilios	nativos De información botánica								Botiquír auxilios	de prim	eros	¥	Ö			2		
Otros	De información botánica Normativos de concienciación    Idética la de ridad   Protección de los elementos del atractivo   Protección del del Control del Contr						0		Otros							0		
Observacio	nes:	texto																
7.4 Seguridad	I (M)			V														
a. Privada				V		Guardia	a del GAD Munici	pal										
b. Policía nacio	De información botánica Normativos de concienciación  detica a de de dadad Protección de los elementos del atractivo  a. En el atractivo  o Clínica																	
c. Policía metro	opolitana	/ Municipa	al		Deta	S/I												
d. Otra						S/I												
Observacio	nes:																	
7.5 Servicio d	e comu	nicación d	de us	públi	co (M)		•											
		;	a. En	el atrac	ctivo	V					b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Telefonía (M)	V		(	Conexió	n a int	ernet (M)	)	<b>V</b>	Telefo	nía (M)	V			Conex	ción a inte	ernet (M)	) <b>V</b>	
Fija		Línea telefó	nica			Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tel	efónica	a 🗸	Fibra ó	ptica		V
Móvil	V	Satélite				Redes i	inalámbricas		Móvil		V	Satélite		V	Redes	inalámbr	icas	V
Satelital				Tele	efonía r	nóvil		V	Satelita	I				Telefo	nía móvil			V
Observacio	nes:											•						
Radio portátil (	U)																	
De uso exclusi	vo para	el visitante				De us	o exclusivo para	a comur	nicación	interna		De uso	exclus	ivo en c	aso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:																	
7.6 Multiamen	zazas (	M)		~														
Des	laves					Sismos	i		Er	upciones	volcánio	cas			Incendios	forestale	98	V
Sei	quía				Ir	nundacion	nes	V		Agua	ajes				Tsu	ınami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en	caso			ión que umento.	elaboró	S/I		Nombre			S/I		Año elabora	de ıción:		S/I
Observacio	ad (M)  diones: texto  ad (M)  dional  diones:  de comunicación de uso público (M)  a. En el atractivo  Conexión a inte  Linea telefónica  Satélite  Telefonía n  diones:  I (U)  sivo para el visitante  ciones:  an de contingencia en caso  diones:  SYREGULACIONES																	
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONE	ES .										SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cue	nta con e	l Plan de De	esarro	llo Turís	tico Te	erritorial?		SI		NO				Año	de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo :	se encue	ntra dentro	de la p	olanifica	ción tu	rística ter	ritorial (GAD'S)?				SI		NO			Espec	cifique:	

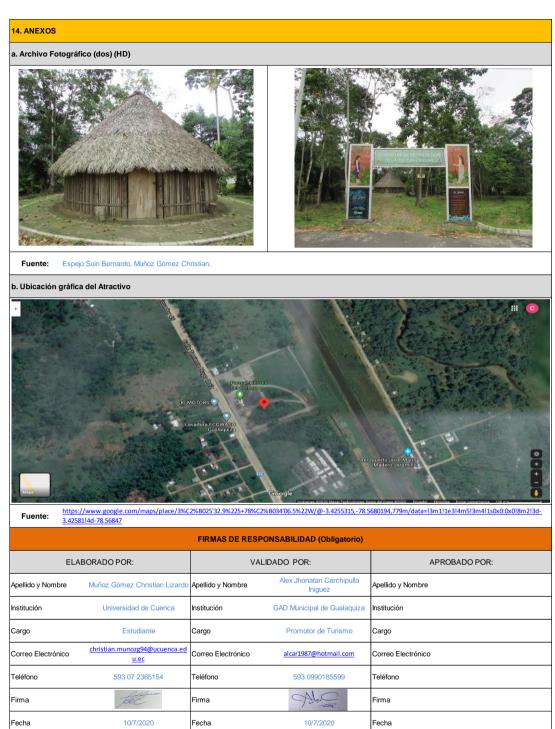


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el desa	rrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI		NO			Espec	ifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el des	arrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Espec	ifique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Parasa	iling			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante			r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro [	]		texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta															
9.1.3 En Superficie Te															
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)           a. Montañismo         b. Escalada         c. Senderismo         d. Cicloturismo         e. Canyoning															
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ta			j. Campin	g			
k. Picnic		I. Observación de fauna	lora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	xto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	<b>Y</b>													
a. Recorridos guiados		]		b. Rec	orrido autoguiados				c. Visita	a a taller	es artístico	s			
h. Participación en talle	res artís	ticos [		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	s permanentes,	<b>v</b>	f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	ivenciales y	/o lúdio	cas		V
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo [	<b>~</b>	h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					V
j. Degustación de platos	s tradicio	onales [		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia		l		o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	0. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI □ NO □ S/I ☑														
10.1. Medios de Pro	0.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de pro	omoción	turística cantonal?			sı 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan de	prom	oción tu	rístico cantonal?	SI		10							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	moci	onales		Perio	odicida	ad de la	promod	ción
a. Página WEB			]	URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre	:	texto									Ningu	na	
c. Revistas Especializad	as		Nombre	c	texto									Ningu	na	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Ningu	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre	:	texto									Ningu	na	
f. Medios de comunicacio	ón (radio, tv, prensa)		Nombre	:	texto									Ningu	na	
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre	c	texto									Ningu	na	
h. Otro			Nombre	c	texto									Ningu	na	
Observaciones:	texto											-				
10.2. El atractivo form	na parte de una ofe	rta establ	ecida (p	aquete	turíst	ico)	SI		NO		Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AFLU	ENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	isita según datos e	estadístico	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visitantes	? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de visita	al atractivo	0?	SI		NO		Fre	cuencia d	le los repo	ortes:			Ningu	na	-
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	□ dne					texto						o de tres			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal Lie	gadas mer	suales	Total	anual		Tu	ırista ext	ranjero		Llega	das mei	nsuales		Total Ar	nual
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0			0	Paí	ses de	origen	te	exto		0			0	
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	isita según inform	antes clav	re													
Nombre del Informante	Clave:		tex	do				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según días de	e visita							Demanda	a según fr	recuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días f	eriados	0	Perr	manente		Est	acional		Espo	orádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	V
a. Número de personas atractivo	s a cargo de la adm	ninistración	y opera	ción del		0	d. Nún	nero de l	personas	especiali	zadas e	en turism	no			0
e. Número de persona instrucción		f. Núme	ero de pe	rsonas o	capacit	adas por	temátic	a (M)		g. Núm	nero de		s que m	anejan	algún de	· 🗆
	Secundaria 0	Primero	os Auxilio	s	0	Hospita	alidad		0	Inglés		0	Alemár	1		0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel 0	Atenció	n al Clier	ite	0	Guianz	a		0	Francés	;	0	Italiano			0
Otro	texto		ilización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		1	texto
Observaciones:	texto	изоци	acidades													
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO (50	0 caracte	res)													
La casa Shuar se encue															podemos	s observa
fotografías de guerreros	y vivencias del pueblo	o. En este lu	ıgar ilegai	n chama	anes pa	ara realiza	ır Iımpia	s espirit	uales y co	onectarse	más c	on el pue	edio Shu	ar.		
1																







Anexo 13. Ficha 004: Comunidad Kayamas

	FICH							UIZACIÓ	ÓN DE A	ATRAC	TIVOS '	TURÍST	icos				
	1	4	0	2	5	3	М	С	0	2	0	1	0	2	0	0	4
Código del atractivo		vincia	Cai	ntón	Par	roquia	Cat	tegoría	Ti	po	Sul	otipo	Jer	arquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	S												<u> </u>				
					1.1 N	ombre c	lel Atra	activo Tu	ırístico								
					Co	munida	d Shu	ar Kaya	mas								
1.2 (	Categoría						1.3 Tip	00					1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	ONES_CULTU	IRALES			ACEF	RVO_CU	LTURA	L_Y_PO	PULAR		PUI	EBLO Y/	O NAC	IONALID	AD (ET	TNOGRA	AFÍA)
2. UBICACIÓN DEL AT	TRACTIVO																
2.1 [	Provincia					2	.2 Can	tón					2.	3 Parroc	ļuia		
MORON	A_SANTIAGO	)				GL	JALAQ	UIZA					E	BOMBOL	ZA		
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una			2.5 (	Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Ka	ayamas				via	a a kayaı	mas			S	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)		2.	9 Lon	gitud (gr	ados o	decimale	es)	Click			2.10	Altura (r	nsnm)		
-00	3.44979					-(	78.630	018						795			
2.11 Información del a	dministrador																
a. Tipo de Administrado	Tipo de Administrador: Público b. Nombre de la Institución: S/i																
c. Nombre del Administr	rador: S/I						d. Ca	rgo que c	cupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:			S	5/I			f. Corr	reo Elect	rónico:		S/I						
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	CTIVO															
3.1 Características clir	natológicas		V														
a. Clima:	Trop	pical/Hun	nedo			b. Te	mperati	ura(°C):	18	S°C	c. Pr	ecipitació	on Pluvi	ométrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el a	atractiv	o (U)		V											
a. Cul	tura		¥			b. Nat	uraleza			V			c. A	ventura			V
3.3 Escenario donde s	se localiza el	atractive	o turísti	со													
a. Prístino	b. Pr	imitivo			c. F	Rústico N	atural			d. F	Rural	V		e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)	[															
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atend	ción							c. Ate	ención						
a. Tipo de lligicoo	Ingreso	Sal	lida	То	dos los	días	Fine	es de sem feriados		Solo	o días há	abiles	(	Otro		Especific	ar
Libre	7:00	18:	:00		V										texto		
Restringido	0:00	0:	00												texto		
Pagado	0:00	0:	00												martes	a domin	go
d. Maneja un sistema de	e reservas:			ma de	Efe	ectivo	V		nero rónico			ósito cario		Tarje	eta de D	Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	Pa	go:	Tarjet	a de Cré	dito		Transfe	erencia I	Bancari	а		Chequ	е		
g. Meses recomendable	es de visita:									texto							
Observaciones:																	



4. ACCESIBILIDA	AD Y (	CONEC	TIVIDAD	AL A	ATRACT	VO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ci	udad	o pobla	ido más ce	rcar	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	de serv	icios):					Gualaqui	za		
b. Distancia desd o poblado más cer			10,6 k	m	c. Tier desplaza	mpo imiento	estimaden auto:		0:13	h/min		oordena los decim		Lat.:	-03	.40141	Long.:	-078	.58124
Observaciones	: t	exto																	
4.2 Vías de Acces	so (M	)	[	<b>y</b>															
			Т	ipo	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	tado
T (M.			a. Primer o	rden				0			0			0		texto			
a. Terrestre (M	)		b. Segundo	orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer or	rden		¥	-03.40	141 -07	8.58124	-03.44	1979, -078	3.63018	1	0,6	la	stre y as	falto	Re	gular
Observaciones	: t	exto					•												
		Marí	timo [		Puerto / de pai		tex	xto					to / Mue		to	exto			
b. Acuático (U)	-	Lacu	stre [		Puerto / de pai		tex	xto	Estado				to / Mue		to	exto	Estado		
		Flu	vial [		Puerto / de pai		tex	xto					to / Mue		to	exto	_ ш		
Observaciones	: t	exto																	
c. Aéreo (U)						Naci	onal:						Intern	acional:					
Observaciones	: t	exto																	
4.3 Servicio de tra	ansp	orte (N	)	V	]														
a. Bus	<b>→</b> t	o. Buse	a [	<b>v</b>	c. Transp	oorte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha [	_ F	n. Bote	[		i. Barco				j. Canoa	ì			k. Aviór	n		I. Avion	ieta		
m. Helicóptero [	_ r	n. Otro	[	<b>&gt;</b>	Especific	lue													
Observaciones	:: 5	Se pued	le llegar al a	tract	ivo en veh	niculo pr	ropio, tax	ki o cam	ionete de	alquile	r.								
4.3.1 Detalle de tr	ransp	orte h	acia el atra	ctiv	o (M)		Y												
									c. Fred	uencia									
Nombre de la c presta el servicio	ooper	ativa o	asociación	que	b. Esta	ción / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		(	i. Detalle	(Trasla	ado orige	n / destin	0)	
Transcentrati					Torminal	do Cue	loguizo.					o todo e	l torritor	io del cat	onal				
Transconvoy  Rutas Amazónicas	Cándo	or.			Terminal			V						io del cat					
Tax Amazonas	Condo				Terminal Terminal			v						io del cat					
4.4 Condiciones	do 00	o o o i b i	lidad dal a	4-00			<u> </u>								U I I				
		Discap	acidad		Discapa				para per pacidad					telectual			d. N	o es	
		Fís		_	Visu				ditiva			P	sicosoc	ial			acce	sible	
Observaciones  4.5 Señalización	. t	exto																	
		<b>▽</b>	al atractica			Fatas	do (LI)	Г.				Day					fala		
a. Señalización de a Observaciones				tive o	V Lienta cor		do (U)		ueno			Ke(	gular	<b>V</b>		IV.	/alo		
5. PLANTA TURÍS			o del atract			i unid Võ	xiia publi(	unaria						ęı.		NO		6/1	
			nP LEIVIEN	IAK	103		1							SI	✓	NU		S/I	
5.1 Planta turístic	a (IVI)																		



		a. En el Atractivo					b.	En la ciu	idad o poblac	lo cerca	no		
Alojamiento		Establecimientos registrados		ero de N	lúmero de Plazas	Alojamien	ito		Establecimient os registrados	Núme Habitad			ero de ızas
Hotel		0	(	0	0	Hotel		•	3	9		5	S/I
Hostal		0	(	0	0	Hostal		V	6	10	6	5	S/I
Hostería		0	(	0	0	Hostería		V	1	14	1	5	S/I
Hacienda Turística		0	(	0	0	Hacienda Turísti	ca		0	0			0
Lodge		0	(	0	0	Lodge			0	0			0
Resort		0	(	0	0	Resort			0	0			0
Refugio		0	(	0	0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0	(	0	0	Campamento Tu	urístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de N	lúmero de Plazas	Alimentos y bebidas	V		olecimientos gistrados	Núme Mes		Núm Pla	ero de izas
Restaurantes		0	(	0	0	Restaurantes			2	28	3	S	S/I
Cafeterías		0	(	0	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0	(	0	0	Bares			13	11	8	5	S/I
uentes de soda		0	(	0	0	Fuentes de soda	a 🗆		1	3		5	S/I
Observaciones:	Ofrecen	servicio de alimentaci	ón	'		Observacio	nes:	texto					
Agencias de	Viaje		Establecin	mientos regis	strados	Agen	cias de	Viaje	V	Estable	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						)	
nternacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras						)	
Observaciones:	texto	·				Observacio	nes:			•			
Guía Local	Nacio	nal Nacional Especializad	o Cul	ltura	0	Guía	Local	Nacio		ional ializado	Cul	tura	0
<b>v</b> 1	0	0	Aver	ntura	0	V	2	2		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	Y										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantida	d C	oordenadas	Ad	Iministrad		ibilidad ersal	В	stado (	U) M
	Punto de	Información		0		0		texto					
	l-Tur		<b>V</b>	1	-34	0274 -7858178	GAE	OM Gualaqu	uiza	<b>y</b>		V	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	e interpretación		0		0		texto					
V	Centro d	e facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitantes		de 🗆	0		0		texto					
	Garitas d	le guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	s		0		0		texto					
vigilancia	Torres de	e avistamiento de ave	s 🗆	0		0		texto					



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		-	-1					-	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	Y									
	a. En el Atra	ctivo 🗹				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ <b>v</b>	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆								
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto	c. Ald	cance:	te	exto
Observacio	nes: texto									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻									
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado	mas ce	rcano	V	
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal		Agua		V	Po	table		
Especifique:	texto			Especifi	ique: texto					
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público		Energía	eléctrica	▼ Red el	léctrica d	e servici	o público	)
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Saneamiento:	▼ Pozo cieg	10		Saneam	niento:		Red	oública		
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Disposición desecho		ector			posición de desechos		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	i .		7	.2.4. Est	ado
	1	a. Madera	b.Aluı	minio	c.Otro	Especifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	C	)	0	texto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	C	)	0	texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	C	)	0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	C	)	0	texto				
	Tótems de sitio	0	C	)	0	texto				
	Tótems direccionales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	C	)	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	C	)	0	texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1	l	0	texto			V	
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	C	)	0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	C	)	0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	C	)	0	texto				
	Mesas interpretativas	0	C	)	0	texto				
	Tótem de sitio	0	C	)	0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	C	)	0	texto				



Letreros informativos	De infor	mación botán	ica			0		0	(	0		texto				
	Normati	vos de concie	enciación			0		0	(	0		texto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los elei	mentos de	el atractivo	)	0		0		0		texto				
Otros						•		texto	!							
Observacio	nes:	texto														
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V													
		a.	En el atr	activo						b. En	la ciudad	o poblad	o mas ce	rcano	<b>V</b>	
Hospital o Clínic	а				(	0		Hospital	l o Clínic	a	V			1		
Puesto / Centro salud	de				(	0		Puesto salud	/ Centro	de				0		
Dispensario mé	dico	Cantidad			(	0		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	eros				(	0		Botiquín auxilios	de prim	ieros				0		
Otros					(	0		Otros						0		
Observacio	nes:	texto										•				
7.4 Seguridad	I (M)															
a. Privada			texto													
b. Policía nacio	onal		segurid	a policia	nacional											
c. Policía metro	politana	/ Municipal		Detalle	texto											
d. Otra					texto											
Observacio	nes:	texto		•												
7.5 Servicio d	e comu	nicación de	uso púb	olico (M)		V										
		a.	En el atr	activo	<b>V</b>					b. En	la ciudad	o poblad	o mas ce	rcano	V	
Telefonía (M)	V		Conex	ción a inte	ernet (M)	)	V	Telefo	nía (M)	V		Cone	exión a inte	met (M		
Fija		Línea telefóni	ca		Fibra óp	otica		Fija		¥	Línea telefó	nica 🗹	Fibra óp	otica		<b>v</b>
Móvil	¥	Satélite		¥	Redes i	inalámbricas		Móvil		¥	Satélite	¥	Redes i	nalámbr	icas	V
Satelital			T	elefonía m	nóvil		V	Satelital	ı			Tele	fonía móvil			V
Observacio	nes:	texto														
Radio portátil (	U)															
De uso exclusiv	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	interna		De uso ex	clusivo en	caso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:	texto														
7.6 Multiamen	zazas (	M)														
Desi	laves				Sismos			Er	upciones	volcánio	cas		Incendios	forestal	es	
Sec	quía		undacion	nes			Agu	ajes			Tsu	nami				
¿Existe un plan de catástrofes?	siste un plan de contingencia en caso									e del ento:	te	xto	Año elabora	de ción:		0
Observacio	nes:															
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONES	3									SI 🗆	NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de Des	arrollo Tu	rístico Ter	ritorial?		SI		NO			Añ	o de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo s	atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD´S)?									SI		10 🗆		Espe	cifique:	



texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especif	ique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	e		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy		V	c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campi	ng			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro		V			te	exto		
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístic	os			V
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Parti	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,	~	f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activ	idades vi	ivenciales	y/o lúdi	cas		•
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	ografía					V
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n		V	m. Cor	mpra de	artesanías	3			V
n. Convivencia			V	o. Medi	cina ancestral			V	Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	<b>10</b>					SI		NO		S/I	V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omociór	n turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prome	oción tu	ırístico cantonal?	SI	r	NO							
Medi	o Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Per	iodicid	ad de la p	romo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre:											Ningu	na	
c. Revistas Especializada	as		Nombre:		texto									Ningui	na	
d. Material POP			Nombre:		texto									Ningui	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre:		texto									Ningui	na	
f. Medios de comunicació	on (radio, tv, prensa	) 🗆	Nombre:		texto									Ningu	na	
g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre:		texto									Ningui	na	
h. Otro			Nombre:		texto									Ningui	na	
Observaciones:	texto		!									1				
10.2. El atractivo form	a parte de una o	ferta estable	ecida (pa	aquete	turíst	ico)	SI		NO	V	Espec	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AFL	UENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	isita según datos	s estadístico	os													
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitant	es? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vis	ita al atractivo	)?	SI		NO		Free	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningui	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	Lidne					texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal L	Llegadas men	suales	Total	anual		Tu	rista exti	ranjero		Llega	das mei	nsuales		Total Ar	ıual
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	es de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	isita según infor	mantes clav	e													
Nombre del Informante	Clave:		tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
Der	manda según días	de visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	eriados	0	Perr	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	V
a. Número de personas atractivo	a cargo de la a	dministración	y operac	ión del	V	3	d. Núm	nero de p	personas	especiali	zadas e	en turism	no			0
e. Número de personas instrucción (		f. Núme	ero de per	sonas c	apacit	adas por t	emática	a (M)		g. Núm	nero de		as que ma nas (M)	anejan	algún de	
Primaria 0	Secundaria	0 Primero	os Auxilios	3	0	Hospita	lidad		0	Inglés		0	Alemár			0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Atenció	n al Client	te	0	Guianza	ì		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		lización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto	•														
13. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO (	500 caracter	res)													
En esta comunidad pued La visita a la cascada es																
y espíritu.																







## Anexo 14. Ficha 005: Comunidad Kupiamais

	FICH	IA PARA EL I	EVANT	AMIENTO Y JI	ERARQ	UIZACIĆ	N DE A	ATRAC	TIVOS T	TURÍST	icos				
	1	4 0	2	0 2	М	С	0	2	0	1	0	2	0	0	5
Código del atractivo		vincia Ca	antón	Parroquia	Cate	egoría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s			<u>'</u>											
				1.1 Nombre	del Atra	ctivo Tu	ırístico								
				Comunida	nd Shua	ar Kupii	mais								
1.2 0	Categoría				1.3 Tip	0					1.	4 Subti <sub>l</sub>	ро		
MANIFESTACIO	NES_CULTU	RALES		ACERVO_CU	ILTURA	L_Y_PO	PULAR		PUE	BLO Y/	O NACI	ONALID	AD (E	TNOGRA	AFÍA)
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO														
2.1 F	Provincia			2	.2 Cant	ón					2.3	Parroq	luia		
MORON	A_SANTIAGO	)		Gl	JALAQI	JIZA					MERC	EDES N	//OLINA	\	
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una		2.5 Calle Pri	incipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Ka	ayamas			via a kaya	mas			S	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2	.9 Longitud (g	rados d	lecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	3.42278			-	078.543	15						840			
2.11 Información del a															
a. Tipo de Administrado	r:	Pú	blico		b. Non	nbre de l	a Institud	ción:	S/i						
c. Nombre del Administr	ador: S/I				d. Car	go que o	cupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:			S/I		f. Corr	eo Electi	rónico:		S/I						
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	OVIT													
3.1 Características clin	matológicas	V													
a. Clima:	Trop	pical/Humedo		b. Te	mperatu	ıra(ºC):	18	S°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica (	(mm):	21	11,9
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atracti	vo (U)	V											
a. Cult	tura	V		b. Na	turaleza			V			c. Av	entura			V
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo turís	tico												
a. Prístino	b. Pri	imitivo 🗌		c. Rústico N	latural			d. F	Rural	V		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)														
a. Tipo de Ingreso -	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención						
u. Tipo de lligicoo	Ingreso	Salida	То	odos los días	Fine	s de sem feriados		Solo	días há	biles	0	tro	ı	Especific	ar
Libre	7:00	18:00		V									texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00											martes	a domin	go
d. Maneja un sistema de	reservas:		rma de	Efectivo	V		nero rónico			ósito cario		Tarje	eta de [	Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00 P	ago:	Tarjeta de Cré	edito		Transfe	erencia I	Bancaria	а		Cheque	е		
g. Meses recomendable	s de visita:							texto							
Observaciones:															



4. ACCESIBILIDA	AD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACTI	vo								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la c	iudad	l o pobla	ado más c	ercar	no (Que pr	esente	condic	iones r	mínimas o	de serv	icios):					Gualaqui	za		
<ul> <li>b. Distancia desco o poblado más ce</li> </ul>			4,7	km	c. Tien desplazar		estimaden auto:		e 0:13	h/min		oordena los decim		Lat.:	-03	.40141	Long.:	-078	.58124
Observaciones	s:	texto																	
4.2 Vías de Acce	so (N	Л)		V															
			-	Tipo	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	tado
Townston (A)	•		a. Primer o	rden				0			0			0		texto			
a. Terrestre (M	1)		b. Segundo	orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer c	rden		K	-03.40	141 -07	8.58124	-03.44	1979, -078	3.63018	4	1,7	la	stre y as	falto	Re	egular
Observaciones	s:	texto																	
		Mari	timo		Puerto / I de par		tex	xto					to / Mue		to	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	ustre		Puerto / f		tex	xto	Estado				to / Mue		te	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / I		tex	xto					to / Mue		to	exto			
Observaciones	s:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Intern	acional:					
Observaciones	s:	texto																	
4.3 Servicio de tr	ransp	oorte (N	1)	V	]														
a. Bus	V	b. Buse	ta	<b>V</b>	c. Transp	orte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	1			k. Aviór	n		I. Avion	ieta		
m. Helicóptero		n. Otro		V	Especifiq	ue													
Observaciones	s:	Se pued	de llegar al a	atract	ivo en vehi	iculo pr	opio, tax	ki o cam	nionete de	alquile	r.								
4.3.1 Detalle de t	ransı	porte h	acia el atr	activ	o (M)		Y												
									c. Fred	uencia									
Nombre de la c presta el servicio	coope	rativa o	asociacion	ı que	b. Estad	ión / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	i. Detalle	(Trasla	ado orige	n / destin	0)	
					TiI	d- 0						- 41	.1.4	:					
Transconvoy	04				Terminal			V						io del cat					
Rutas Amazónicas  Tax Amazonas	Conc	101			Terminal			V						io del cat					
			P. I. J. J. J.				<u> </u>	<b>V</b>						io del cat					
4.4 Condiciones		Discap	acidad		Discapa				para per pacidad					telectual	0		d N	lo es	
		Fís			Visu				ditiva				sicosoc					esible	
Observaciones		texto																	
4.5 Señalización		<u> </u>						Ι_											
a. Señalización de a				45	✓	Estad			ueno			Reg	gular	V		N	/alo		
Observaciones			so del atrac			una va	iiia public	citaria						۵.				0.0	
5. PLANTA TURÍ			MPLEMEN	ITAR	IIOS									SI	<b>V</b>	NO		S/I	
5.1 Planta turístic	ca (M	1)				V													



		a. En el Atractivo					b.	En la ciu	dad o poblad	lo cerca	no	V	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habitad		mero de Plazas	Alojamien	to		Establecimient os registrados	Núme Habitad			ero de ızas
Hotel		0	0	)	0	Hotel		<b>V</b>	3	91		5	S/I
Hostal		0	0	)	0	Hostal		V	6	10	6	5	S/I
Hostería		0	0	)	0	Hostería		✓	1	14	1	5	S/I
Hacienda Turística		0	0	)	0	Hacienda Turísti	ca		0	0			0
Lodge		0	0	)	0	Lodge			0	0			0
Resort		0	0	)	0	Resort			0	0			0
Refugio		0	0	)	0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0	0	)	0	Campamento Tu	ırístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	0	)	0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:	texto					Observacion	nes:						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Mes		mero de Plazas	Alimentos y bebidas	~		elecimientos gistrados	Núme Mes		Núm Pla	ero de izas
Restaurantes		0	0	)	0	Restaurantes			2	28	3	5	S/I
Cafeterías		0	0	)	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0	O	)	0	Bares			13	11	8	5	S/I
Fuentes de soda		0	0	)	0	Fuentes de soda			1	3		5	S/I
Observaciones:	Ofrecen	servicio de alimentació	n			Observacion	nes:	texto					
Agencias de	Viaje		stablecim	nientos registr	ados	Agen	cias de	Viaje	V	Estable	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacion	nes:						
<b>Guía</b> Local	Nacio	onal Nacional Especializado	Cult	tura	0	Guía	Local	Nacio		ional ializado	Cul	tura	0
<b>I</b> 1	0	0	Aven	ntura	0	V	2	2		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacion	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	С	oordenadas	Ad	ministrad		ibilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	Información		0		0		texto					
	l-Tur		¥	1	-34	0274 -7858178	GAE	OM Gualaqu	uiza	>		¥	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	e interpretación		0		0		texto	1				
V	Centro d	e facilitación turística		0		0		texto	1				
	Centro visitantes	de recepción de		0		0		texto					
	Garitas d	de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	s		0		0		texto					
vigilancia	Torres de	e avistamiento de aves		0		0		texto					
			ļ						l l				



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		-	-1					-	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	Y									
	a. En el Atra	ctivo 🗹				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ <b>v</b>	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆								
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto	c. Ald	cance:	te	exto
Observacio	nes: texto									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻									
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado	mas ce	rcano	V	
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal		Agua		V	Po	table		
Especifique:	texto			Especifi	ique: texto					
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público		Energía	eléctrica	▼ Red el	léctrica d	e servici	o público	)
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Saneamiento:	▼ Pozo cieg	10		Saneam	niento:		Red	oública		
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Disposición desecho		ector			posición de desechos		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	i .		7	.2.4. Est	ado
	1	a. Madera	b.Aluı	minio	c.Otro	Especifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	C	)	0	texto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	C	)	0	texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	C	)	0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	C	)	0	texto				
	Tótems de sitio	0	C	)	0	texto				
	Tótems direccionales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	C	)	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	C	)	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	C	)	0	texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1	l	0	texto			V	
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	C	)	0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	C	)	0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	C	)	0	texto				
	Mesas interpretativas	0	C	)	0	texto				
	Tótem de sitio	0	C	)	0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	C	)	0	texto				



Letreros informativos	De infor	mación l	ootánica				0		0		0		te	exto				
	Normati	ivos de c	oncienc	ación			0		0	(	0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Proteco	ión de lo	s eleme	ntos del	atractiv	0	0		0		0		te	exto				
Otros							•	+	texto	,		,						
Observacio	nes:	texto																
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)		V														
			a. Er	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas cei	rcano	~	
Hospital o Clínio	a					(	)		Hospita	l o Clínic	а	V				1		
Puesto / Centro salud	de		-			(	)		Puesto salud	/ Centro	de		73			0		
Dispensario mé	dico		Cantidad			(	)		Dispens	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de primauxilios	neros		Ö			(	)		Botiquír auxilios	de prim	eros		Ö			0		
Otros						(	)		Otros							0		
Observacio	nes:	texto							•									
7.4 Seguridad	d (M)																	
a. Privada																		
b. Policía nacio	olicia nacional																	
c. Policía metro	opolitana	a / Munic	ipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	nes:	texto			•													
7.5 Servicio d	e comu	nicació	n de us	o públ	ico (M)		V											
			a. Er	el atra	ctivo	V					b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas cei	rcano	V	
Telefonía (M)	V			Conexi	ón a int	ernet (M)	)	V	Telefo	nía (M)	V			Conex	ión a inte	met (M)	) 🗆	
Fija		Línea te	lefónica			Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tel	efónica	· 🗸	Fibra óp	otica		¥
Móvil	V	Satélite			•	Redes i	nalámbricas		Móvil		V	Satélite		V	Redes i	inalámbr	icas	¥
Satelital				Te	lefonía n	nóvil		V	Satelita	I				Telefo	nía móvil			Y
Observacio	nes:	texto							•									
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	vo para	el visitar	nte			De us	o exclusivo par	a comun	icación	interna		De uso	exclus	ivo en c	aso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:	texto																
7.6 Multiamen	ızazas (	(M)																
Des	Deslaves Sismos									upciones	volcáni	cas		ı	Incendios	forestal	es	
Se	Sequía 🗆 Inundaciones [									Agu	ajes				Tsu	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?	te un plan de contingencia en caso									Nombre		1	texto		Año elabora	de ción:		0
Observacio	otes? el documento.																	
8. POLÍTICAS	YREG	ULACIO	NES										SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cue	nta con e	el Plan de	e Desarr	ollo Turí	stico Te	rritorial?		SI		NO				Año	de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo	atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI		NO			Espe	cifique:	

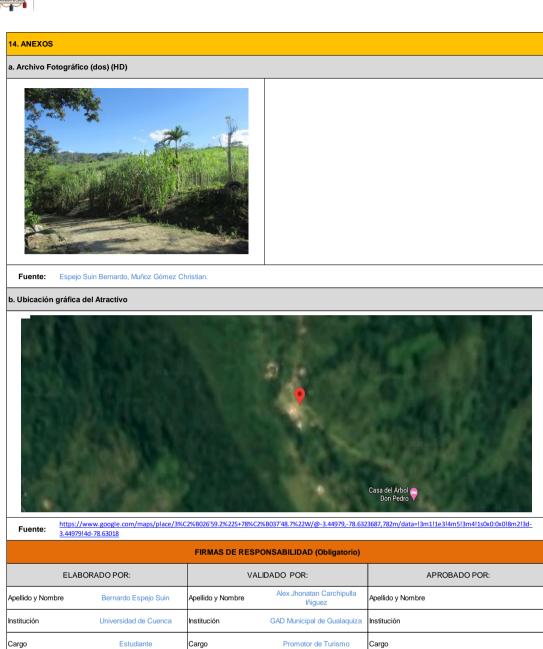


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	sarrollo	de la ac	ctividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	s que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak de	e Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo er	n mo	oto		o. Parasa	iling			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	е		r. Boya		s. Pesca de	epor	tiva		Otro [	]		texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy		V	c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Cicloturis	smo			e. Canyor	ing			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Caminata	1			j. Campin	g			
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y		m. Observación de astros		n. Otro		V			te	exto		
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados		[		c. Visita	a a taller	es artístico	S			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visit	a a talleres artesanales		[		i. Partio	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,	<b>V</b>	f. Exhi	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc., [		i. Activi	dades vi	venciales y	/o lúdi	cas		<b>V</b>
g. Presentaciones o rep	oresenta	aciones en vivo	V	h. Mue	stras audiovisuales		[		g. Foto	grafía					V
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1	[	<b>v</b>	m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia			V	o. Med	icina ancestral		[	<b>Y</b>	Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DE	L ATF	RACTI	/0					SI		NO		S/I	∨
10.1. Medios de Pro	moción	n del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omociór	n turística cantonal	?		sı 🗆	NO	□ E	spe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan de	prom	oción tu	urístico cantonal?	SI		)							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios prom	nocio	onales		Perio	dicid	ad de la	promo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna	a	



b. Red Social			Nombre:											Ningu	na	
c. Revistas Especializada	as		Nombre:		texto									Ningui	na	
d. Material POP			Nombre:		texto									Ningui	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre:		texto									Ningui	na	
f. Medios de comunicació	on (radio, tv, prensa	) 🗆	Nombre:		texto									Ningu	na	
g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre:		texto									Ningui	na	
h. Otro			Nombre:		texto									Ningui	na	
Observaciones:	texto		!									1				
10.2. El atractivo form	a parte de una o	ferta estable	ecida (pa	aquete	turíst	ico)	SI		NO	V	Espec	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AFL	UENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	isita según datos	s estadístico	os													
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitant	es? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vis	ita al atractivo	)?	SI		NO		Free	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningui	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	Lidne					texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal L	Llegadas men	suales	Total	anual		Tu	rista exti	ranjero		Llega	das mei	nsuales		Total Ar	ıual
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	es de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	isita según infor	mantes clav	е													
Nombre del Informante	Clave:		tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
Der	manda según días	de visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	eriados	0	Perr	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	V
a. Número de personas atractivo	a cargo de la a	dministración	y operac	ión del	V	3	d. Núm	nero de p	personas	especiali	zadas e	en turism	no			0
e. Número de personas instrucción (		f. Núme	ero de per	sonas c	apacit	adas por t	emática	a (M)		g. Núm	nero de		as que ma nas (M)	anejan	algún de	
Primaria 0	Secundaria	0 Primero	os Auxilios	3	0	Hospita	lidad		0	Inglés		0	Alemár			0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Atenció	n al Clien	te	0	Guianza	ì		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		lización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto	•														
13. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO (	500 caracter	res)													
En esta comunidad pued La visita a la cascada es																
y espíritu.																





bernardo.espejo@ucuenca.edu.e

0968781068

16/7/2020

Correo Electrónico

Teléfono

Firma

Fecha

alcar1987@hotmail.com

593 0990185599

16/7/2020

Alex

Correo Electrónico

Teléfono

Firma

Fecha

Correo Electrónico

Teléfono

Firma

Fecha



## Anexo 15. Ficha 006: Parque Héroes del Cenepa

FICI	HA PAR	A EL LE	VANTA	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIĆ	ÓN DE A	ATRACT	TIVOS TURÍS	ricos				
1	4	0	2	0 2	M	С	0	1	0 1	0	2	0	0	6
Código del atractivo:	vincia	Can	tón	Parroquia	Cate	goría	Tij	ро	Subtipo	Je	rarquía		Atractivo	)
1. DATOS GENERALES					'									
				1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tu	ırístico							
				Parque Hé	roes c	del Cei	nepa							
1.2 Categoría					1.3 Tipo	,					1.4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_CULTU	IRALES			ARG	UITECT	URA			H	HISTÓR	ICA / VE	RNÁCU	LA	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO														
2.1 Provincia				2.	2 Cantó	ón				2	.3 Parroc	ļuia		
MORONA_SANTIAGO	)			GU	ALAQU	IZA				MER	CEDES	MOLINA		
2.4 Barrio, Sector o Com	una			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 Nú	úmero		2.7	Transve	ersal	
S/I				Teniente Hug	o Ortiz			S	6/I			S/I		
2.8 Latitud (grados decim	ales)		2.9	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	es)	Click		2.10	Altura (r	nsnm)		
-03.42542				-0	78.5690	07					858			
2.11 Información del administrador														
a. Tipo de Administrador: Público b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza														
c. Nombre del Administrador: S/I					d. Carg	jo que d	cupa:		Administrado	r				
e. Teléfono / Celular:		S/	1		f. Corre	o Electi	rónico:		S/!					
Observaciones: texto														
3. CARACTERISTICAS DEL ATRAC	CTIVO													
3.1 Características climatológicas		✓												
a. Clima:	Tropical			b. Ter	nperatur	a(°C):	18	°C	c. Precipitac	ión Pluv	iométrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto al que perte	nece el a	atractivo	(U)	V										
a. Cultura		V		b. Nati	ıraleza					c. A	ventura			
3.3 Escenario donde se localiza el	atractivo	o turístic	ю	V										
a. Prístino 🗌 b. Pr	imitivo			c. Rústico Na	atural			d. R	tural 🗆		e. U	rbano	V	
3.4 Ingreso al atractivo (U)	G	₹												
b. Horario	de Atend	ción						c. Ate	ención					
Ingreso	Sal	lida	Too	dos los días		de sem feriados		Solo	días hábiles		Otro	E	Especifica	ar
Libre 🗹 0:00	0:0	00		V								texto		
Restringido 🗆 0:00	0:0	00										texto		
Pagado 🗆 0:00	0:0	00										texto		
d. Maneja un sistema de reservas:		f. Form		Efectivo			nero rónico		Depósito Bancario		Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta	0,00	Pag	jo:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria		Chequ	е		
g. Meses recomendables de visita:							Todos Id	os meses	s del año					
Observaciones: texto														



4. ACCESIBILIE	DAD Y	CONE	CTIVIDAD	O AL A	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más o	cercar	no (Que p	resente	condic	ciones	mínimas o	de servio	cios):				G	GuALAQL	IIZA.		
<ul> <li>b. Distancia des o poblado más o</li> </ul>			3,2	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto:		e 0:05:00	h/min		coordenation decimal		Lat.:	-3.	40216	Long.	-78.	.58147
Observacion	es:	texto																	
4.2 Vías de Acc	eso (I	M)		V															
				Tipo	de vía		Coorde	enada	de inicio	Coord	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	oo de ma	iterial	Es	stado
			a. Primer	orden		K	-3.40	216 -78	3.58147	-03.425	542, -078	8.56907	3	3,2		asfalto	)	Ві	ueno
a. Terrestre (	IVI)	V	b. Seguno	do orde	en														
			c. Tercer	orden															
Observacione	es:	texto																	
		Mar	ítimo		Puerto / de pa		te	xto					rto / Mue		t	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado			Puer	rto / Mue		t	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto	_ "			Puer	rto / Mue		t	exto			
Observacion	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Interna	acional:					
Observacion	es:	texto																	
4.3 Servicio de	Servicio de transporte (M)																		
a. Bus		b. Buse	ta		c. Trans	porte 4x	4		d. Taxi		Y		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	ı			k. Aviór	n		I. Avior	ieta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especific	que													
Observacion	es:	vehiculo	s particula	ares															
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el at	ractiv	o (M)		V												
a Nambra da la		votivo o							c. Fred	uencia									
Nombre de la presta el servicio	сооре	erauva o	asociacio	n que	b. Esta	ción / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	l. Detalle	(Trasla	ado orige	n / desti	10)	
Taxgual					Terminal	de Gua	laguiza	<u> </u>	<u>ŏ</u>	Σ	<u> </u>	a todo e	el territor	io del cat	onal				
Ejecutivos					Terminal			<u> </u>						io del cat					
Transconvoy					Terminal			V				a todo e	el territor	io del cat	onal				
Rutas Amazónica	as Cón	dor			Terminal	de Gua	ılaquiza	V				a todo e	el territor	io del cat	onal				
Tax Amazonas					Terminal	de Gua	ılaquiza	V				a todo e	el territor	io del cat	onal				
4.4 Condicione	s de a	accesibi	ilidad del	atrac	tivo turís	stico al	medio	físico	para per	sonas	con dis	scapaci	idad (M)	)	•				
General	V		acidad	V	Discapa				pacidad Iditiva		D		cidad In	telectual ial	0			No es esible	
Observacione	es:																		_
4.5 Señalizació	n																		
a. Señalización de aproximación al atractivo   Estado (U) Bueno   Regular   Malo											1alo								
Observacione	es:	El atrac	tivo no pos	see se	ñalizacior	n al atrad	ctivo.												
5. PLANTA TUF	RÍSTIC	CA/COI	MPLEME	NTAR	lios									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	Л)				V	]												



		a. En el Atractivo					b.	En la ciu	ıdad o poblac	lo cercan	0	•	
Alojamiento		Establecimientos registrados		ero de iciones	Número de Plazas	Alojamier	nto	V	Establecimient os registrados	Número Habitacio			ero de azas
Hotel		0	(	0	0	Hotel		V	3	91		sin info	rmaciór
Hostal		0	(	0	0	Hostal		V	6	106		sin info	rmaciór
Hostería		0	(	0	0	Hostería		V	1	14		sin info	rmaciór
Hacienda Turística		0	(	0	0	Hacienda Turíst	ica		0	0			0
Lodge		0	(	0	0	Lodge			0	0			0
Resort		0	(	0	0	Resort			0	0			0
Refugio		0	(	0	0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0	(	0	0	Campamento T	urístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huésp	edes		0	0			0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		olecimientos gistrados	Número Mesa			ero de azas
Restaurantes		0	(	0	0	Restaurantes	V		2	28		sin info	rmaciór
Cafeterías		0	(	0	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0	(	0	0	Bares	•		13	118		sin info	rmaciór
Fuentes de soda			(	0	0	Fuentes de sod	a 🗹		1	3		sin info	rmaciór
Observaciones:	texto		•			Observacio	nes:	texto				•	
Agencias de	Viaje		Establecin	nientos reg	gistrados	Ager	ncias de	Viaje	V	Estableo	imien	tos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacio	nes:						
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializad	do Cul	ltura	0	Guía	Local	Nacio		cional cializado	Cu	ltura	0
0	0	0	Aver	ntura	0	V	2	2		0	Ave	ntura	0
Observaciones:						Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantid	lad Co	oordenadas	Ad	ministrac		ibilidad ersal	В	stado (	U) M
	Punto de	e Información		0		0		texto					
	l-Tur		V	1	-3.4	0274 -78.58178	G/	AD Municip	pal	v		V	
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación		0		0		texto					
V	Centro d	le facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitante		de 🗆					texto					
	Garitas o	de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es						texto					
	$\vdash$												
vigilancia	Torres d	le avistamiento de ave	es 🗌					texto					



	Senderos		0		0		texto						
c. De recorrido y	Estaciones de sor descanso	mbra y $\Box$	0		0		texto						
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto						
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0		texto						
d De conicie	Baterías sanitarias		0		0		texto						
d. De servicio	Estacionamientos	V	1		0		texto			4	¥		
e. Otros			0		0		texto						
Observaciones:	texto		•	•					•				
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	ea (M)	V										
	a. En el Atra	activo 🗆				b. E	n la ci	udad o	poblado	o cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	' <sub>□</sub>	Venta merchar	de ndising	artesa	nías	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automát	ico 🗆	Otro		Casa de cambio			Cajero	automátic	0	•	Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto							
Observaciones:	texto				-								
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	V	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V												
a. Conservado	☐ b. Alter	ado	Y	c. En p	proceso de deterio	ro			d. Deteri	iorado			
Observaciones:	texto												
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)												
6.1.1.1 Na	iturales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	1)				
a. Erosión		a. Actividades aganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales			c. Activio	dades e	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta d	le mante	enimien	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	1		I. Expans	sión urb	ana		V
e. Clima		m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vanda	alismo			
Otro		Especifique:	texto										
Observaciones:	texto												
6.2 Entorno (U)	<b>V</b>												
a. Conservado	□ b. Alter	ado	V	c. En p	oroceso de deterio	ro			d. Deteri	iorado			
Observaciones:	texto												
6.2.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)												
6.2.1.1 Na	iturales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	1)				
a. Erosión	V	a. Actividades ag ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales			c. Activio minería	dades e	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta d	le mante	enimien	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	3		I. Expans	sión urb	ana		V
e. Clima		m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vanda	alismo			
Otro		Especifique:	texto										
Observaciones:	texto												



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆									
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto c. A	lcance:	t	exto		
Observacio	nes: texto										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗷 NO		S/I			
7.1 Servicios	Básicos										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado mas c	ercano				
Agua:	Potable		Д	\gua		₹ Pc	otable				
Especifique:	riachuelos		E	specifi	que: Red pub	olica de agua potable					
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público	E	nergía	eléctrica	✓ Red eléctrica d	le servic	io públic	D.		
Especifique:	texto			Espec	ifique:						
Saneamiento:	✓ Red públic	a	S	Saneam	iento:	Red	pública				
Especifique:	texto			Espec	ifique: Direcció	on de Gestión Ambiental					
Disposición desecho		ector			posición de lesechos	✓ Carro F	Recolect	or			
Especifique:	texto			Espec	ifique:						
Observacio	nes: texto										
7.2 Señalética en el atractivo   ✓											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	d	7	'.2.4. Est	ado		
		a. Madera	b.Alum	inio	c.Otro	Especifique	В	R	М		
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto					
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0	texto		V			
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0	texto		V			
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto					
urbanas	Pictogramas de restricción	0	1		0	texto		V			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	texto					
	Tótems de sitio	0	0		0	texto					
	Tótems direccionales	0	0		0	texto					
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto					
	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto					
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0	plastico			V		
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	texto					
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	texto					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	texto					
	Mesas interpretativas	0	0		0	texto					
	Tótem de sitio	0	0		0	texto					
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto					



Letreros informativos	De infor	mación botá	nica				0		0	(	0		te	xto			
	Normati	vos de conc	ienciaci	ión			0		0	(	0		te	xto			
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los el	emento	s del at	tractivo		0		0		0		te	xto			
Otros									texto	!					!		
Observacio	nes:	texto															
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)		<b>V</b>													
		á	ı. En el	l atrac	tivo						b. En	la ciudad	d o po	blado mas	cercano	∨ .	
Hospital o Clínic	а					(	)		Hospita	l o Clínic	а	V			1		
Puesto / Centro salud	de	$\neg$	_			(	)		Puesto salud	/ Centro	de		-		0		
Dispensario mé	dico		Carillaga			(	)		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	eros		ح د			(	)		Botiquír auxilios	de prim	eros		O		0		
Otros						(	)		Otros						0		
Observacio	nes:	texto															
7.4 Seguridad	I (M)			<b>V</b>													
a. Privada					1	texto											
b. Policía nacio	nal		☑	alle	resguar	do de la policia n	acional										
c. Policía metro	politana	a / Municipa	I		Detalle	texto											
d. Otra				☑		guardia	del GAD Municip	al									
Observacio	nes:	texto															
7.5 Servicio d	e comu	nicación d	e uso	públic	o (M)		<b>V</b>										
		ā	ı. En el	l atrac	tivo	<b>y</b>					b. En	la ciudad	d o po	blado mas	cercano	∨ .	
Telefonía (M)	V		Co	onexiór	n a inter	net (M)			Telefo	nía (M)	~			Conexión a	internet (	M) 🗹	
Fija		Línea telefó	nica	[		Fibra óp	otica		Fija		Y	Línea tele	fónica	<b>☑</b> Fibr	a óptica		
Móvil	V	Satélite		[		Redes i	nalámbricas	V	Móvil		K	Satélite		☑ Red	les inalám	bricas	V
Satelital				Telef	fonía má	óvil		Y	Satelita	ı	K			Telefonía m	óvil		V
Observacio	nes:	texto									'						
Radio portátil (	U)																
De uso exclusi	vo para	el visitante		]		De us	o exclusivo para	comun	icación	interna		De uso e	xclusi	vo en caso c	le emerg	encia	
Observacio	nes:	texto															
7.6 Multiamen	zazas (	M)															
Desi	Deslaves   Sismos									upciones	volcánio	cas		Incend	dios fores	tales	
Sec	Sequía 🗆 Inundaciones									Agu	ajes				Tsunami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en o	n que rento.	elaboró	texto		Nombre			texto	Año elab	oración:	de	0			
Observacio	nes:	texto															
8. POLÍTICAS	YREG	ULACIONE	S										SI	□ N	0 🗆	S/I	V
a. ¿El GAD cuer	nta con e	el Plan de De	sarrollo	Turíst	ico Terri	itorial?		SI		NO				Año de ela	aboración		
b. ¿El atractivo s	se encue	encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?									SI		NO		Esp	pecifique:	



texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI		NO			Especific	que:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especific	que:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO	_	S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			]	
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	ı		]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing		]	
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro		1	texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	Observaciones: texto  9.1.3 En Superficie Terrestre (M)														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campii	ng			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Parti	cipación	en talleres	artesa	anales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,	•	f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activ	idades vi	ivenciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	ografía					V
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Co	mpra de	artesanías				
n. Convivencia			Y	o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	/o					SI		NO		S/I	V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	1)												
¿Existe un plan de pro	omoción	turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan de	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	ı	NO							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la pr	omo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social		□ No	mbre:											Todas		
c. Revistas Especializadas		□ No	mbre:											Anual		
d. Material POP		□ Nor	mbre:		texto									Ninguna		
e. Oficina de Información Turística		□ No	mbre:		texto									Ninguna		
f. Medios de comunicación (radio, tv, p	rensa)	□ Noi	mbre:		texto									Ninguna		
g. Asistencia a ferias turísticas		□ No	mbre:		texto									Ninguna		
h. Otro		□ No	mbre:		texto									Ninguna		
Observaciones: texto		ļ														
10.2. El atractivo forma parte de u	na oferta	establecio	da (paq	uete	turístic	:0)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones: texto																
11. REGISTRO DE VISITANTES Y	AFLUEN	CIA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de visita según	datos esta	adísticos														
a. ¿Posee un sistema de registro de vi	sitantes?	SI 🗆	1	<b>VO</b>		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas	de visita al	atractivo?		SI		NO		Frec	uencia de	e los repo	rtes:			Ninguna		
c. Temporalidad de visita al atractivo																
· ·						texto						es de		0		
Alta (meses)						texto						Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas												2 '				
Turista nacional	Llegac	das mensua	les '	Total	anual		Tu	rista extra	aniero		Llegar	das men	eualae	To	otal Anu	ıal
	Liegac		163				- 10	IISIA GALI		uto	Liegac		isuales	10		iai
texto		0			0	D-1				xto		0			0	
Ciudades de origen texto		0			0	Pai	ses de d	origen		xto		0			0	
texto		0		-	0				te	xto		0			0	
Observaciones: texto																
11.2. Frecuencia de visita según	nformant	es clave														
Nombre del Informante Clave:			texto					Cont	tactos:				(+593)			
Demanda según	días de vis	sita [						[	Demanda	a según fr	ecuenci	a de vis	ita			
Lunes a viernes 0 semana	0	Días feriad	dos	0	Perma	anente		Esta	ncional		Espoi	rádica		Inexist	ente	
Observaciones: texto																
12. RECURSO HUMANO											SI	✓	NO		S/I	
A. Número de personas a cargo de atractivo	la adminis	stración y o	peraciói	n del	<b>V</b>	1	d. Núm	nero de p	ersonas	especializ						2
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	Y	f. Número d	de perso	nas c	capacitad	das por t	temática	a (M)	V	g. Núm	ero de p		s que ma as (M)	nejan alg	ún de	•
Primaria 0 Secundaria	2	Primeros A	uxilios		0	Hospita	alidad		0	Inglés		1	Alemán			0
Tercer Nivel 0 Cuarto Nivel	0	Atención al	Cliente			Guianz	a		2	Francés		0	Italiano			0
Otro texto		Sensibilizad discapacida		de	0	Otro		te	exto	Chino		0	Otro		te	exto
Observaciones: texto																
13. DESCRIPCION DEL ATRACTI	VO (500 c	aracteres)	)													
Parque Héroes del Cenepa es un lu helicopetro que participaron en la guerr						guerra	del Cer	nepa en	el año 19	995, en s	us insta	alacione	s se end	cuantaran	un av	ión y un





## Anexo 16.Ficha 007: La Vieja Molienda

	FICH	IA PARA E	L LEVANT	TAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓ	ÓN DE AT	RACTIVOS T	URÍST	icos						
	1	4	0 2	0 1	МС	0	1 0	1	0	2 0	0	7			
Código del atractiv	1	incia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	o Sub	tipo	Jerarqu	uía	Atractivo	)			
1. DATOS GENERALE	S	,		<u>'</u>			, , , , , , , , , , , , , , , , , , ,								
				1.1 Nombre d	el Atractivo Tu	ırístico									
				La vie	eja Molienda										
1.2	Categoría				1.3 Tipo				1.4 S	Subtipo					
MANIFESTACIO	ONES_CULTU	RALES		ARG	UITECTURA			Н	ISTÓRICA	/ VERNÁCU	LA				
2. UBICACIÓN DEL A	TRACTIVO														
2.1	Provincia			2.	2 Cantón				2.3 Pa	arroquia					
MORON	IA_SANTIAGO			GU	ALAQUIZA			GUALAQUIZA.							
2.4 Barrio,	Sector o Com	una		2.5 Calle Pri	ncipal		2.6 Número			2.7 Transv	ersal				
G	ualaquiza			S/I			S/I			S/I					
2.8 Latitud (	grados decim	ales)	2	.9 Longitud (gr	ados decimale	es) <u>c</u>	lick		2.10 Altu	ıra (msnm)					
-	3.40222			-0	78.59543				(	937					
2.11 Información del a	administrador														
a. Tipo de Administrado	or:		Privado		b. Nombre de l	a Institucio	ón: Vieja M	lolienda	ı						
c. Nombre del Administ	rador: Rupert	o Rodas Hu	rtado		d. Cargo que o	сира:	Admini	strador							
e. Teléfono / Celular:		593	099086167	<b>'</b> 4	f. Correo Elect	rónico:	rupertor	odas13@	gmail.com						
Observaciones:	La Vieja Moliei	nda e dedic	a a la venta	y extraccion de	la caña de azúc	ar									
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRAC	TIVO													
3.1 Características cli	matológicas	[	<b>y</b>												
a. Clima:		Tropical		b. Ter	mperatura(°C):	18	c. Pre	ecipitació	n Pluviomé	etrica (mm):	2	11			
3.2 Línea de producto	al que perten	ece el atra	ctivo (U)	<b>Y</b>											
a. Cu	ltura		<b>V</b>	b. Nati	ıraleza				c. Avent	ura					
3.3 Escenario donde	se localiza el a	atractivo tu	rístico	V											
a. Prístino	b. Pri	mitivo [		c. Rústico Na	atural		d. Rural	~		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractiv	o (U)	V													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención			-		c. Atención								
	Ingreso	Salida	То	odos los días	Fines de sem feriados		Solo días há	biles	Otro	l	Especifica	ar			
Libre	0:00	0:00								texto					
Restringido	0:00	0:00								texto					
Pagado 🔽	7:00	7:00			Dir	nero	_ Dep	ńsito		texto					
d. Maneja un sistema d			Forma de Pago:	Efectivo	Elect	rónico	Ban	cario		Tarjeta de D	Pébito				
	2,00 Hasta	5,00	<b></b>	Tarjeta de Cré	dito 🗆	Transfere	encia Bancaria	a	□ C	heque					
g. Meses recomendable	es de visita:						S/I								
Observaciones:															



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI													SI	V	NO		S/I				
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más	cercai	no (Que p	resente	condic	ciones	mínimas o	de servi	cios):				G	UALAQL	JIZA.				
b. Distancia de o poblado más o			1,8	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto:		le 0:05	h/min		coordena dos decim		Lat.:	-3.4	101426	Long.:	-78.5	580836		
Observacion	ies:																				
4.2 Vías de Aco	ceso (I	M)		V																	
				Tipo	de vía		Coord	enada	de inicio	Coor	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	stado		
a Tarrastra (	(N.A)	~	a. Primer	orden										0		texto					
a. Terrestre (	(IVI)	•	b. Segun	do ord	en	Y	-3.401	426 -78	3.580836	-3.4	022 -078	3.595	3	,1		lastre		N	//alo		
			c. Tercer	orden				0			0			0	texto						
Observacion	ies:	texto																			
		Mar	ítimo		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto					
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado				
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		to	exto					
Observacion	es:	texto										•									
c. Aéreo (U)						Naci	onal:						Interna	acional:							
Observacion	ies:	texto																			
4.3 Servicio de	trans	porte (N	1)	V	]																
a. Bus	V	b. Buse	ta	V	c. Trans	porte 4x	4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi		f. Telef	érico				
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	a			k. Avión	ı		I. Avior	ieta				
m. Helicóptero		n. Otro			Especific	que															
Observacion	ies:	texto																			
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el at	tractiv	ro (M)		V														
a. Nombre de la	coone	arativa o	asociació	án auc					c. Fred	uencia											
presta el servicio	Сооре	sialiva o	asociacio	on que	b. Esta	ición / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		c	I. Detalle	alle (Traslado origen / destino)						
Taxgua					Termina	l Gualag	uiza	V	võ		<u> </u>	Termina	al - Culel	brillas - T	ermina	1					
conboy					Termina	l Gualag	uiza	V				texto									
texto					texto							texto									
texto					texto							texto									
texto					texto							texto									
4.4 Condicione	es de a	accesibi	ilidad de	l atrac	tivo turí	stico al	medio	físico	para per	sonas	con dis	scapaci	dad (M)	)	V						
General	V		acidad	V	Discapa				pacidad Iditiva		С		cidad Int	telectual ial	0			lo es esible			
Observaciones: texto																					
4.5 Señalizació	'n	V																			
a. Señalización de	e aprox	ximación	al atractiv	о	V	Estad	lo (U)	В	ueno			Reg	gular			N	<b>1</b> alo	V			
Observacion	ies:	texto																			
5. PLANTA TUI	RÍSTIC	CA/COI	MPLEME	NTAF	RIOS									SI	V	NO		S/I			
5.1 Planta turís																					



		a. En el Atractivo	✓			b. En la ciudad o poblado cercano									
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados	Número Habitacio			nto		tablecimient registrados			Núme Pla:	ero de zas			
Hotel		0	0	0	Hotel		V	3	91		13	30			
Hostal		0	0	0	Hostal		✓	6	106	106		90			
Hostería	V	1	4	8	Hostería		✓	2	14		2	0			
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turís	tica	_	0	0	0 0					
Lodge		0	0	0	Lodge			0	0		(	0			
Resort		0	0	0	Resort			0	0		(	0			
Refugio		0	0	0	Refugio			0	0		(	0			
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento 1	Furístico		0	0		(	0			
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huésp	oedes		0	0		(	D			
Observaciones:	texto				Observacio	ones:	texto								
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número Mesa			V		cimientos trados	Número Mesas	Número de Mesas		ero de zas			
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	V		2	28	П	11	12			
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías			0	0	0		)			
Bares		0	0	0	Bares	¥	1	3	118		35	54			
uentes de soda		0	0	0	Fuentes de soc	da 🗹		1	3		1	2			
Observaciones:	texto		•	<b>!</b>	Observacio	ones:	texto								
Agencias de	_ E	stablecimie	entos registrado	Age	ncias de	Viaje	Y	Estableci	mient	os regis	trado				
Mayoristas				0	Mayoristas					0					
nternacionales				0	Internacionales			V		1					
Operadoras				0	Operadoras					0					
Observaciones:	texto	•			Observacio	ones:	texto								
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cultur	ra 2	Guía	Local	Naciona		ional alizado	Cult	Cultura				
<b>☑</b> 2	C	0	Aventu	ıra 0	V	2	0	(	)	Aven	tura	2			
Observaciones:	texto			•	Observacio	ones:	texto								
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Adı	ministrador		bilidad ersal	E:	stado (l	J) M			
	Punto de	e Información		0	0		texto	T							
	I-Tur			0	0		texto	[							
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación		0	0		texto	[							
	Centro o	de facilitación turística		0	0		texto								
	Centro visitante	de recepción de	, 🗆	0	0		texto								
	Garitas	de guardianía		0	0		texto		_						
b. De observación y	Miradore	es		0	0		texto		_						
P. PE OPSELVACION V				0	texto										
vigilancia	Torres o	de avistamiento de aves		0	U		texto	, j	_	ш		ш			



	Senderos		0		0	texto							
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto						
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto						
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0		texto						
d De condeie	Baterías sanitarias	Y	1	-3.4	1022 -078.595	Vieja	Molienda				V		
d. De servicio  ✓	Estacionamientos	V	1	-3.4	1022 -078.595	Vieja	Molienda				V		
e. Otros			0		0		texto						
Observaciones:	texto		•	•					•	*			
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V										
	a. En el Atra	activo 🗹				b. Eı	n la ciud	ad o	poblado cerca	ano	V		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	/ <b>v</b>	Alquiler y ver especializado	nta de d	equipo	<b>V</b>	Venta de merchandising	ías y	/ <u>v</u>		
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	ico 🗆	Otro		Casa de cambio	)	<b>☑</b> Ca	ajero a	automático	✓ Otro			
Especifique: texto													
Observaciones:	Venta de caña de azúca	ır											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I		
6.1 Atractivo (U)	V												
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado				
Observaciones:	texto												
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)												
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogénico	os (M)	)				
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractivas	s /		
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono		]	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y		]	i. Falta de mante	enimiento	)	•	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos		]	I. Expansión urb	ana		•	
e. Clima	V	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /		]	o. Vandalismo				
Otro		Especifique:											
Observaciones:	texto												
6.2 Entorno (U)	V												
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado				
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)												
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	pogénico	os (M)	)				
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractivas	s /		
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono		]	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y		]	i. Falta de mante	enimiento	)		
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos		]	I. Expansión urbana				
e. Clima	<b>V</b>	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind	lustrial /		]	o. Vandalismo				
Otro		Especifique:											
Observaciones:													



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv										
a. Declarar	te: S/I b. Denominae	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	:	S/I	c. Ald	ance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA						SI 🗷	NO		S/I	
7.1 Servicios I	3ásicos ✓										
	a. En el atractivo 🔽				b. En	la ciudad	o pobla	do mas ce	rcano	•	
Agua:	<b>☑</b> Entubada	ı	,	Agua		V		Po	able		
Especifique:				Especif	ique:						
Energía eléctrica	a:	vicio público		Energía	eléctrica	V	Red	l eléctrica de	e servici	o públic	0
Especifique:				Espec	cifique:						
Saneamiento:	✓ Red públic	a		Sanean	niento:	V		Red	oública		
Especifique:				Espec	cifique:						
Disposición desechos		ector			posición de desechos	V		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:				Espec	cifique:						
Observacion	nes:		•								
7.2 Señalética	en el atractivo										
7 2 1 Ambiente	722 Tine			d			7	.2.4. Est	ado		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alun	ninio	c.Otro	E	Especifiqu	ie	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0		texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0		texto			V	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0		texto			V	
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
urbanas ☑	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0		texto				
	Tótems de sitio	0	0	0			texto				
	Tótems direccionales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0		texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0		texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0		texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0		texto				
	Tótem de sitio	0	0		0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0		texto				



Letreros informativos	De inforr	nación b	ootánica				0		0 0		0	texto								
	Normativ	os de co	oncienci	ación			0		0	(	0		te	exto						
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los	s elemei	ntos del	atractiv	0	0		1	(	0		te	exto			V			
Otros 🗆							-		texto											
Observacio	nes:																			
7.3 Salud (má	s cercar	no) (M)		V																
			a. En	el atra	ctivo	V					b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas ce	rcano	V			
Hospital o Clínic	a					(	)		Hospital	o Clínic	a	V				1				
Puesto / Centro salud	de		_			(	)		Puesto salud	/ Centro	de		_			0				
Dispensario mé	dico		Cantidad			(	)		Dispens	ario mé	dico		Cantidad			0				
Botiquín de prim auxilios	eros	V	Ö			:	2		Botiquín auxilios	de prim	ieros	V	Ö		2					
Otros						(	)		Otros							0				
Observacio	nes:	texto																		
7.4 Seguridad	(M)			V																
a. Privada	Seguridad de la Hacienda																			
b. Policía nacio	olicía nacional																			
c. Policía metro	politana	/ Munic	ipal		Detalle	S/I														
d. Otra						S/I														
Observacio	nes:				•															
7.5 Servicio de	e comur	nicació	n de us	o públ	ico (M)		V													
			a. En	el atra	ctivo	V					b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas ce	rcano	V			
Telefonía (M)	V			Conexi	ón a int	ernet (M)	)	V	Telefo	Felefonía (M) ☑ Conexión a inf							V			
Fija		Línea tel	efónica			Fibra óp	otica		Fija		¥	Línea tele	fónica	ı 🗆	Fibra óp	otica		¥		
Móvil	Y	Satélite				Redes i	nalámbricas		Móvil ☑ Satéli			Satélite			Redes i	inalámbri	icas			
Satelital				Te	lefonía r	nóvil		V	Satelital					Telefo	nía móvil			V		
Observacio	nes:								•			•								
Radio portátil (	U)																			
De uso exclusiv	vo para e	el visitan	nte			De us	o exclusivo para	comun	icación i	nterna		De uso e	exclus	ivo en c	aso de e	mergen	cia			
Observacio	nes:																			
7.6 Multiamen	zazas (I	VI)		V																
Deslaves									Eru	upciones	volcánio	cas		ı	ncendios	forestale	es			
Sec	quía				lr	nundacion	ies	V		Agu	ajes				Tsu	nami				
¿Existe un plan de catástrofes?	de contin	gencia e	en caso			ión que imento.	elaboró	S/I		Nombre			S/I		Año elabora	de ción:		S/I		
Observacio	Observaciones:																			
8. POLÍTICAS	B. POLÍTICAS Y REGULACIONES											SI		NO		S/I	V			
a. ¿El GAD cuer	¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?						SI		NO				Año	de elabor	ación:					
b. ¿El atractivo s	¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (C						ritorial (GAD'S)?				SI		NO			Espec	ifique:			

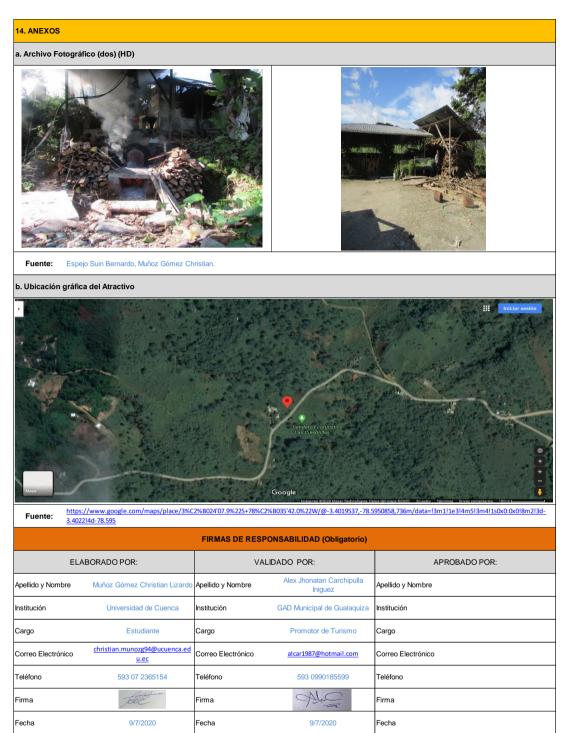


texto														
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO [	□ S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)														
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Parasai	iling		
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro 🗆	]	texto	)
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta														
Observaciones: texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)												
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyon	ing		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Camping	9		
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y		m. Observación de astros		n. Otro					text	to	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CI	ULTUR.	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V												
a. Recorridos guiados			V	b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artísticos	8		
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales			V	i. Partio	cipación	en talleres a	artesan	ales	
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales y/	o lúdica	as	V
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo	V	h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía				V
j. Degustación de plato:	s tradicio	onales	V	I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías			
n. Convivencia			V	o. Medi	cina ancestral				Otro				texto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DE	EL ATF	RACTIV	/o					SI	V	NO [	□ S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantonal	?		sı 🗆	NO	<b>V</b>	Espe	cifique:	texto				
¿El Atractivo se encu	¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI □ NO ☑													
Med	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	omocio	onales		Perio	dicida	d de la promo	oción
a. Página WEB				URL:		t	exto					N	Vinguna	



b. Red Social			V	Nombre:		Vieja N	/lolienda								Anual		
c. Revistas Especializad	las			Nombre:		texto									Ninguna	a	
d. Material POP				Nombre:		texto									Ninguna	a	
e. Oficina de Información	Turística			Nombre:		texto									Ninguna	a	
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	ısa)		Nombre:		texto									Ninguna	a	
g. Asistencia a ferias turi	sticas			Nombre:		texto									Ninguna	a	
h. Otro				Nombre:		texto									Ninguna	a	
Observaciones:	texto		,														
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta	estable	cida (pa	aquete	turísti	ico)	SI		NO	V	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUEN	CIA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según da	tos esta	adístico	s													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al a	atractivo	?	SI		NO		Free	cuencia d	e los repo	ortes:			Ninguna	a	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)							texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	onal	Llegad	las mens	uales	Total	anual		Tu	rista exti	ranjero		Llega	das mer	suales		Total An	ual
	texto		0		(	0				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0			0	Pai	ses de d	origen	te	exto		0			0	
	texto		0		(	0				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto																
11.2. Frecuencia de v	risita según inf	ormant	es clave	,													
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de vis	sita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	riados	0	Perm	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Inexi	istente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI	✓	NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	adminis	stración y	y operac	ión del	•	3	d. Núm	nero de p	personas	especializ	zadas e	n turism	10			0
e. Número de persona instrucción		Y	f. Númer	o de per	sonas o	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	iero de		s que ma ias (M)	anejan a	lgún de	V
Primaria 0	Secundaria	2	Primeros	s Auxilios	3	2	Hospita	alidad		0	Inglés		1	Alemán			0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel	0	Atención	al Client	te	0	Guianz	а		1	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibili: discapad		de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		te	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 с	aractere	es)													
														,			
La Vieja Molienda se ubi ofrece servicio de alime Hacienda se puede hace	ntos y bebidas, o	frece ru	tas y vive	encias co													
		2 Garrill	, 100	. g. a. ia.													







# Anexo 17. Ficha 008: Parque Central

	FICH	IA PAR	A EL LI	EVANT.	AMIEN	го ү је	RARQI	UIZACIÓ	N DE A	TRACT	TIVOS T	TURÍST	icos				
	1	4	0	2	0	1	M	С	0	1	0	4	0	2	0	0	8
Código del atractivo		incia	Car	ntón	Parr	oquia	Cate	egoría	Tij	ро	Sub	otipo	Jera	arquía		Atractivo	)
1. DATOS GENERALE	s										L						
					1.1 No	mbre d	el Atrac	ctivo Tu	rístico								
					Parq	ue Cer	itral de	Guala	ıquiza								
1.2 (	Categoría						1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	ONES_CULTU	RALES				ARQ	UITECT	ΓURA			0	TRAS IN	IFRAES	STRUCT	URAS S	SOCIALE	S
2. UBICACIÓN DEL AT	TRACTIVO																
2.1 F	Provincia					2.	2 Canto	ón					2.3	Parroc	ļuia		
MORON	A_SANTIAGO					GU	ALAQL	JIZA					GU	IALAQU	IZA.		
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una			2.5 C	alle Prir	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
María	Auxiliadora				2	4 de Ma	yo			S	/N			Gonz	zalo Pes	santez	
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)		2.	9 Long	itud (gr	ados d	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (r	nsnm)		
2.8 Latitud (grados decimales)         2.9 Longitud (grados decimales)         Click         2.10 Altura (msnm)           -03.40141         -078.58124         863           .11 Información del administrador																	
2.11 Información del a	dministrador																
a. Tipo de Administrado	r:		Pub	lico			b. Nom	nbre de l	a Institud	ción:	GAD N	1unicipa	l de Gua	alaquiza			
c. Nombre del Administr	rador: S/I						d. Carç	go que o	cupa:		admini	strador					
e. Teléfono / Celular:		+	+593072	2780108	3		f. Corre	eo Electi	ónico:		info@ga	adgualaqı	uiza.gob.	<u>ec</u>			
Observaciones: t	exto																
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO															
3.1 Características clir	natológicas		V														
a. Clima:		Tropical				b. Ter	nperatu	ra(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perten	ece el a	tractive	o (U)		•											
a. Cult	tura		~			b. Natu	ıraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	se localiza el a	atractivo	turísti	СО	<b>V</b>												
a. Prístino	b. Pri	mitivo			c. R	ústico Na	atural			d. R	tural			e. U	rbano	<b>V</b>	
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)	E	<b>Z</b>														
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atend	ión				Fire.	. do		c. Ate	ención						
	Ingreso	Sal	ida	Too	dos los o	días	Fines	de sem feriados		Solo	días há	biles	0	tro	E	Especifica	ar
Libre 🔽	0:00	0:0			✓										texto		
Restringido	0:00	0:0													texto		
Pagado	0:00	0:0	00					Dir	nero		Dep	ósito			texto		
d. Maneja un sistema de			f. Forr			ctivo		Elect	rónico		Ban	cario			eta de D	ébito	
	0,00 Hasta	0,00			Tarjeta	de Cré	dito			rencia I				Chequ	e		
g. Meses recomendable									Todos lo	s meses	s del año	)					
Observaciones: to	exto																



4. ACCESIBILID	AD Y	CONE	CTIVIDAI	D AL	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la d	ciudad	d o pobl	ado más	cercar	no (Que p	resente	condic	ciones i	mínimas o	le servi	cios):				G	GuALAQL	JIZA.		
<ul> <li>b. Distancia des o poblado más ce</li> </ul>			0,1	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto:		e 0:05:00	h/min		oordena los decim		Lat.:	-3.	40216	Long.	-78	.58147
Observacione	s:	texto																	
4.2 Vías de Acce	eso (l	VI)		V															
				Tipo	de vía		Coord	enada	de inicio	Coord	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	oo de ma	aterial	Es	stado
Townston (I	•		a. Primer	orden				0			0			0		texto			
a. Terrestre (N	vi)	V	b. Segun	do orde	en	K		0		-03.39	529 -078	3.57424	(	0		adoqui	n	В	ueno
			c. Tercer	orden				0			0			0		lastre		Re	egular
Observacione	s:	texto																	
		Mar	ítimo		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto	_				to / Mue Llegada		to	exto			
Observacione	s:	texto															•		
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Interna	acional:					
Observacione	s:	texto																	
4.3 Servicio de t	rans	porte (N	1)	V	]														
a. Bus		b. Buse	ta		c. Trans	porte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	Į.			k. Avión	ı		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especific	que													
Observacione	s:	texto																	
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el at	ractiv	o (M)		V					,							
a. Nombre de la	00000	rotivo o	acaciaci	Sn aug					c. Fred	uencia									
presta el servicio	Сооре	nauva o	asociacio	n que	b. Esta	ción / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d	I. Detalle	(Trasla	ado orige	n / desti	no)	
taxgual					terminal			V			<u> </u>	S/I							
conboy					terminal			<b>V</b>				S/I							
S/I					S/I							S/I							
S/I					S/I							S/I							
S/I					S/I							S/I							
4.4 Condiciones	de a	ccesibi	ilidad del	atrac	tivo turís	stico al	medio	físico	para per	sonas	con dis	capaci	dad (M)	)	~				
General			acidad	<b>V</b>	Discapa				oacidad ditiva		D		cidad Int	telectual	0			No es esible	
Observacione	s:	posee r	ampas pa	ra acc	eso de pe	rsonas	con disc	capacid	ad fisica										
4.5 Señalizaciór	1																		
a. Señalización de	aprox	imación	al atractiv	0		Estad	lo (U)	В	ueno			Reg	gular			N	/alo		
Observacione	s:	El atrac	tivo no po	see se	ñalizacior	n al atrac	ctivo.												
5. PLANTA TUR	ÍSTIC	CA/COI	MPLEME	NTAF	RIOS									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turísti	ica (N	Л)				V	)												



		a. En el Atractivo	✓				b.	En la ciu	idad o pobla	do cerca	no	✓	
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados	Númer Habitaci		ero de izas	Alojamien	ito	V	Establecimient os registrados	Núme Habita			ero de azas
Hotel	V	3	91		S/I	Hotel		V	3	9	1	8	S/I
Hostal	V	6	106	6 5	S/I	Hostal		V	6	10	06	5	S/I
Hostería	V	1	14		S/I	Hostería		V	1	1	4	8	S/I
Hacienda Turística		0	0		0	Hacienda Turísti	ca		0	(	)		0
_odge		0	0		0	Lodge			0	(	)		0
Resort		0	0		0	Resort			0	(	)		0
Refugio		0	0		0	Refugio			0	(	)		0
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Tu	urístico		0	(	)		0
Casa de Huéspedes		0	0		0	Casa de Huéspe	edes		0	(	)		0
Observaciones:	texto			•		Observacion	nes:	texto		•			
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Númer Mesa		ero de izas	Alimentos y bebidas	V		olecimientos gistrados	Núme Me:		Núm Pla	ero de
Restaurantes	✓	2	28		S/I	Restaurantes	V		2	2	8	5	S/I
Cafeterías		0	0		0	Cafeterías			0	(	)	te	xto
Bares	V	13	118	3 5	S/I	Bares	V		13	11	8	5	S/I
Fuentes de soda	V	1	3		S/I	Fuentes de soda	a 🗹		1	3	3	5	S/I
Observaciones:	texto			•		Observacion	nes:	texto					
Agencias de	Viaje	V E	stablecimi	entos registrad	os	Agen	cias de	Viaje	V	Establ	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales		V		1		Internacionales			Y			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacion	nes:			•			
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cultu	ıra	0	Guía	Local	Nacio		cional cializado	Cu	ltura	0
<b>v</b> 2	2	0	Avent	ura	0		0	2		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	Dueño d	el Jardín Botánico				Observacion	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Co	oordenadas	Ad	ministrac		ibilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	e Información		0		0		texto					
	l-Tur		¥	1	-3.40	0274 -78.58178	G	AD Municip	al	V		V	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación		0		0		texto					
V	Centro d	le facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitante	de recepción de s		0		0		texto					
	Garitas o	de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es		0		0		texto					
vigilancia	Torres d	le avistamiento de aves		0		0		texto					



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					V
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos	V	1		0		texto		V			¥
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		-	-1					-	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	y 🔽
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	co 🗹	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático	•	Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	✓ b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópio	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima		m. Conflicto poli	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópio	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆						
a. Declara	nte: texto b. Denomina	ción:	texto	b. Fecha de declaración:	texto c. A	lcance:	t	exto
Observacio	nes: texto							
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗸 NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos							
	a. En el atractivo			b. E	n la ciudad o poblado mas c	ercano		
Agua:	Potable		Ag	ua				
Especifique:			Es	pecifique:				
Energía eléctric	a: Red eléctrica de ser	vicio público	En	ergía eléctrica				
Especifique:	texto		E	specifique:				
Saneamiento:	☐ Red públic	ca	Sa	neamiento:				
Especifique:	texto		E	specifique:				
Disposiciór desecho		ector		Disposición de desechos				
Especifique:	texto		E	specifique:				
Observacio	nes: texto							
7.2 Señalética	en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialida	ad	7	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Alumir	io c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbarias	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			

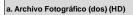


Letreros informativos	De infor	mación bo	tánica				0		0	(	0		tex	ito			
	Normati	vos de con	ncienci	ación			0		0	(	0		tex	ito			
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los e	elemer	ntos del	atractivo	)	0		1	(	0		tex	ito	Y		
Otros							•		texto	!							
Observacio	nes:	texto															
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)		V													
			a. En	el atra	ctivo	V					b. En	la ciudad	d o po	blado mas ce	rcano	V	
Hospital o Clínic	а						1		Hospital	l o Clínic	a	V			1		
Puesto / Centro salud	de					(	)		Puesto salud	/ Centro	de		7.		0		
Dispensario mé	dico		Cantidad			(	)		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	eros		Ö			(	)		Botiquín auxilios	de prim	ieros		Ö		0		
Otros						(	)		Otros						0		
Observacio	nes:	texto															
7.4 Seguridad	I (M)			V													
a. Privada						texto											
b. Policía nacio	nal			V	alle	resguar	do de la policia n	acional									
c. Policía metro	politana	a / Municip	al		Detalle	texto											
d. Otra						texto											
Observacio	nes:	texto			•												
7.5 Servicio d	e comu	nicación	de us	o públ	ico (M)		<b>V</b>										
			a. En	el atra	ctivo	<b>V</b>					b. En	la ciudad	d o po	blado mas ce	rcano		
Telefonía (M)	V			Conexi	ón a inte	ernet (M)			Telefo	nía (M)				Conexión a inte	ernet (M	) 🗆	
Fija	V	Línea telef	ónica		V	Fibra óp	otica	V	Fija			Línea tele	fónica	☐ Fibra ó	ptica		
Móvil	V	Satélite			V	Redes i	nalámbricas	V	Móvil			Satélite		Redes	inalámbi	ricas	
Satelital				Te	lefonía m	ıóvil		¥	Satelital	ı				Telefonía móvil			
Observacio	nes:	texto															
Radio portátil (	U)																
De uso exclusi	vo para	el visitante	9			De us	o exclusivo para	comun	icación i	interna		De uso e	xclusiv	o en caso de e	merger	ıcia	
Observacio	nes:	texto															
7.6 Multiamen	zazas (	M)															
Desi	laves					Sismos			Er	upciones	volcánio	cas		Incendios	forestal	es	
Sec	quía				lnı	undacion	ies			Agu	ajes			Tsu	ınami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en	caso		Instituci		elaboró	texto		Nombre			texto	Año elabora	de ición:	)	0
Observacio	nes:	texto															
8. POLÍTICAS	YREG	ULACION	ES										SI	□ NO	✓	S/I	
a. ¿El GAD cuer	nta con e	el Plan de D	Desarro	ollo Turí	stico Ter	ritorial?		SI		NO				Año de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo s	se encue	entra dentro	de la	planifica	ación turi	stica ter	ritorial (GAD'S)?				SI		NO		Espe	cifique:	



b. Red Social			Nombre	:												
c. Revistas Especializada	as	V	Nombre	:	Guia ti	urísitica G	Gualaqui	za						Anua	ı	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Ningur	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre	:	texto									Ningur	na	
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, prens	a) 🗆	Nombre	:	texto									Ningur	na	
g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre	:	texto									Ningur	na	
h. Otro			Nombre	:	texto									Ningur	na	
Observaciones:	texto															
10.2. El atractivo form	a parte de una	oferta estal	olecida (p	aquete	turísti	ico)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AF	LUENCIA (I	VI)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de vi	isita según dato	os estadísti	cos													
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitar	ntes? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vi	sita al atracti	vo?	SI		NO		Fre	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningur	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)						texto						o de			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal	Llegadas me	ensuales	Total	anual		Tu	rista ext	ranjero		Llega	das mer	nsuales		Total Ar	iual
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	0	Paí	ses de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de vi	isita según info	rmantes cla	ive													
Nombre del Informante	Clave:		te	kto				Cor	ntactos:				(+593)			
Der	manda según día:	s de visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días	feriados	0	Pern	nanente		Est	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto				!											
12. RECURSO HUMAI	NO										SI	<b>V</b>	NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	a cargo de la a	administració	n y opera	ción del	•	1	d. Núm	nero de l	personas	especiali	zadas e	en turism	no	•		2
e. Número de personas instrucción (l		f. Nún	nero de pe	rsonas o	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	ero de		as que mas (M)	anejan	algún de	
	Secundaria	0 Prime	ros Auxilio	s	0	Hospita	alidad		0	Inglés		1	Alemár	1		0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Atenc	ión al Clier	nte		Guianz	a		2	Francés		0	Italiano			0
Otro	S/i		bilización pacidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto															
13. DESCRIPCION DE	L ATRACTIVO	(500 caract	eres)													
Parque central de la ciudigelsea central Maria Auxi										idemas s	e encu	entrarod	leado de	casas	patrimor	niales y la
igoisea central Maria Auxi	maaora, es un iugi	a iucai para (	ροσίναι μι	undə III	noas Ut	, ia zui id	y realiZe	ar rotogri	uila.							









#### b. Ubicación gráfica del Atractivo



 $\frac{https://www.google.com/maps/place/3%C2\%B024'05.1\%225+78\%C2\%B034'52.5\%22W/@-3.40141,-78.5815136,162m/data=|3m1|1e3|4m5|3m4|1s0x0:0x0|8m2|3d-3.40141|4d-78.58124|$ Fuente:

		FIRMAS DE RESPO	ONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAI	BORADO POR:	VALI	IDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Bernardo Espejo Suin	Apellido y Nombre	Alex Jhonatan Carchipulla Iñiguez	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	GAD Municiapl de Gualaquiza	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Promotor de Turismo	Cargo
Correo Electrónico	bernardo.espejo@ucuenca.edu.e <u>c</u>	Correo Electrónico	alcar1987@hotmail.com	Correo Electrónico
Teléfono	593 0968781068	Teléfono	593 990185599	Teléfono
Firma	Bound Ja	Firma	Alen C.	Firma
Fecha	17/7/2020	Fecha	7/7/2020	Fecha



# Anexo 18. Ficha 009 Río y Vida

	FICH	IA PAR	A EL LE	EVANT	AMIENT	O Y JE	RARQ	UIZACIÓ	ÓN DE	ATRAC	TIVOS TI	URÍST	icos				
المعادمة الماسية	1	4	0	2	5	6	М	С	0	1	0	3	0	2	0	0	9
Código del atracti		vincia	Car	ntón	Parro	quia	Cate	egoría	Т	ipo	Subt	ipo	Jer	arquía		Atractiv	)
1. DATOS GENERAL	ES																
					1.1 Non	nbre d	el Atra	ctivo Tu	ırístico								
					С	abañ	as Ríc	y Vida	a								
1.2	Categoría						1.3 Tipo	0					1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACI	ONES_CULTU	IRALES				ARQ	UITECT	ΓURA				INFRA	ESTRU	JCTURA	RECR	EATIVA	
2. UBICACIÓN DEL A	TRACTIVO																
2.1	Provincia					2.	2 Cante	ón					2.	3 Parro	quia		
MOROI	NA_SANTIAGO	)				GU	IALAQL	JIZA					NU	EVA TA	RQUI		
2.4 Barrio,	Sector o Com	una			2.5 Ca	lle Prii	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Nu	eva Tarqui					S/I					S/I				S/I		
2.8 Latitud (	grados decim	ales)		2.	9 Longit	ud (gr	ados d	ecimale	es)	Click			2.10	Altura (ı	nsnm)		
-(	3.46086					-0	78.662	11						859			
2.11 Información del	administrador																
a. Tipo de Administrad	or:		Priv	ado			b. Non	nbre de l	a Institu	ción:	Cabaña	s Agua	a y Vida	1			
c. Nombre del Adminis	trador:						d. Carç	go que o	cupa:		Adminis	strador					
e. Teléfono / Celular:							f. Corre	eo Electi	rónico:		S/I						
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRAC	CTIVO															
3.1 Características cl	imatológicas		V														
a. Clima:		Tropica				b. Ter	mperatu	ra(°C):		18	c. Pred	cipitació	ón Pluvi	ométrica	(mm):	2	00
3.2 Línea de producto	al que perte	nece el	atractivo	o (U)		V											
a. Cu	ultura					b. Natı	uraleza			¥			c. A	ventura			
3.3 Escenario donde	se localiza el	atractiv	o turísti	СО	V												
a. Prístino	b. Pr	imitivo			c. Rús	stico Na	atural			d. I	Rural	V		e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractiv	ro (U)		<b>Y</b>														
- T I. I	b. Horario	de Aten	ción							c. At	ención						
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Sa	lida	Too	dos los día	as	Fines	s de sem feriados		Sol	o días háb	iles	(	Otro		Especific	ar
Libre	0:00	0:	00												texto		
Restringido	0:00	0:	00												texto		
Pagado 🔽	7:00	8:	00					V							texto		
d. Maneja un sistema d	e reservas:	V	f. Forr	na de	Efect	ivo	V		nero rónico		Depó Banc			Tarj	eta de [	Débito	
e. Precio: Desde	5,00 Hasta	80,00	Pa		Tarjeta d	de Cré	dito		Transf	erencia	Bancaria			Chequ	е		
g. Meses recomendable	es de visita:									S/I							
Observaciones:																	



4. ACCESIBILII	DAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobla	ado más ce	ercar	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	de servi	icios):				NU	JEVA TA	RQUI		
b. Distancia de o poblado más o			1/2 F	ĸm	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto:		e 0:05	h/min		oorden los decim		Lat.:	-03.	45883	Long.:	-078	3.66445
Observacion	es:																		
4.2 Vías de Acc	eso (	M)	-	V															
			٦	Гіро	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Cooi	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	Es	stado
a Tarrastra (	'Α.Δ\		a. Primer o	rden												texto			
a. Terrestre (	ivi)	V	b. Segundo	orde	en	K	-03.45	883 -07	8.66445	-03.46	6086 -078	3.66211		1/2		Lastre		V	Vlalo
			c. Tercer o	rden				0			0			0		texto			
Observacion	es:	texto																	
		Mari	timo		Puerto / de pa		te	xto				Puei	rto / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Lacı	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado			Puei	rto / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto				Puei	rto / Mue Llegada		te	exto			
Observacion	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Intern	acional:					
Observacion	es:	texto																	
4.3 Servicio de	trans	porte (N	1)	V	]														
a. Bus	V	b. Buse	ta l	<b>v</b>	c. Trans	porte 4x	4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote	I		i. Barco				j. Canoa	ı			k. Aviór	n		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro	I		Especific	que													
Observacion	es:	texto																	
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el atra	activ	o (M)		V												
			,						c. Fred	uencia									
Nombre de la presta el servicio	соор	erauva o	asociacion	que	b. Esta	ición / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	d. Detalle	(Trasla	ido orige	n / destin	·o)	
Taxgua					Termina	l Gualaq	uiza	V			<u> </u>			stre - pa	arroquia	as urbar	nas y ru	ırales -	· terminal
Ejecutivos						l Gualaq		V					al terres	stre - pa	arroquia	as urbar	nas y ru	ırales -	- terminal
texto					texto							terrestr	е						
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condicione	s de a	accesibi	lidad del a	ıtrac	tivo turís	stico al	medio	físico	para pei	sonas	con dis	capaci	dad (M	)					
General		Discap Fís			Discapa				oacidad ditiva		D		cidad In	telectual	lo			lo es esible	V
Observacion	es:	texto																	
4.5 Señalizació	n	V																	
a. Señalización de	e apro	ximación	al atractivo		V	Estad	o (U)	Ві	ueno			Re	gular	V		N	/alo		
Observacion	es:	texto																	
5. PLANTA TU	RÍSTIC	CA/CO	MPLEMEN	TAR	lios									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	И)				<b>V</b>													



		a. En el Atractivo	<b>V</b>				b.	En la ci	udad o poblac	lo cerca	no	<b>V</b>	
Alojamiento	V	Establecimientos registrados	Núme Habitad		Número de Plazas	Alojamien	nto	V	Establecimient os registrados	Núme Habitad			ero de zas
Hotel		0	0	)	0	Hotel			0	C	)	(	)
Hostal		0	0	)	0	Hostal			0	О	)	(	)
Hostería	•	1	3	3	6	Hostería		V	1	3	1	(	6
Hacienda Turística		0	0	)	0	Hacienda Turísti	ica		0	C	)	(	)
Lodge		0	0	)	0	Lodge			0	C	)	(	)
Resort		0	0	)	0	Resort			0	О	)	(	)
Refugio		0	0	)	0	Refugio			0	О	)	(	)
Campamento Turístico		0	0	)	0	Campamento Tu	urístico		0	О	)	(	)
Casa de Huéspedes		0	0	)	0	Casa de Huéspe	edes		0	О	)	(	)
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Mes		Número de Plazas	Alimentos y bebidas			blecimientos egistrados	Núme Mes			ero de zas
Restaurantes		0	0	)	0	Restaurantes			0	C	)	(	)
Cafeterías		0	0	)	0	Cafeterías			0	C	)	(	)
Bares		0	0	)	0	Bares			0	C	)	(	)
Fuentes de soda		0	0	)	0	Fuentes de soda	a 🗆		0	C	)	(	)
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
Agencias de	Viaje	□ Es	stablecim	nientos re	egistrados	Agen	icias de	Viaje		Estable	ecimien	tos regis	trados
Mayoristas				0		Mayoristas					(	)	
Internacionales				0		Internacionales					(	)	
Operadoras				0		Operadoras					(	)	
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					r
Guía Local	Naci	ional Nacional Especializado	Cult	tura	1	Guía	Local	Naci		ional ializado	Cul	tura	0
<b>V</b> 1	(	0	Aven	ntura	0		0	(	)	0	Aver	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	✓										
Categoría (M)		Tipo (M)		Canti	dad C	oordenadas	Ad	ministra		ibilidad ersal	В	stado (l R	J) <u>M</u>
	Punto d	e Información		0		0		texto					
	l-Tur			0		0		texto					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro	de interpretación		0		0		texto					
		de facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitante	de recepción de es		0		0		texto					
	Garitas	de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es .		0		0		texto					
vigilancia	Torres o	de avistamiento de aves		0		0		texto					
	Torres salvavid	de vigilancia para las		0		0		texto					



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0		texto					
	Baterías sanitarias	V	1	-03.4	6086 -078.66211	Cabaña	as Agua	y Vida			V	
d. De servicio  ☑	Estacionamientos	Y	1	-03.4	6086 -078.66211	Cabaña	as Agua	y Vida			V	
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto		•			!				•		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	Y									
	a. En el Atra	activo 🗸				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	/ <b>v</b>	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· •	Venta de merchandising	artesar	nías	у 🔽
Casa de cambio	☐ Cajero automát	ico 🗆	Otro		Casa de cambio	)		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	✓ b. Alter	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto									-		
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	iturales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (N	1)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)	Y	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:										
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Alter	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:												
6.2.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	iturales (M)				6.2.1.2 Antrópio	os / Antr	opogé	nicos (N	1)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima	V	m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:										
Observaciones:												



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆									
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	S	i/I	c. Ald	ance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					S	SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o	poblado	mas ce	rcano	V	
Agua:	Potable		ļ	Agua		V		Pot	able		
Especifique:			E	Especif	ique:						
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público	E	Energía	eléctrica	V	Rede	léctrica de	e servici	o públic	0
Especifique:				Espec	cifique:						
Saneamiento:	✓ Pozo sépti	со	5	Sanean	niento:	V		Pozo	séptico		
Especifique:				Espec	cifique:						
Disposición desecho		ector			posición de desechos	V		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:				Espec	cifique:						
Observacio	nes:										
7.2 Señalética	en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialida	d			7	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro	E	specifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	2		0		texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0		texto			¥	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0		texto			V	
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0		texto				
	Tótems de sitio	0	0		0		texto				
	Tótems direccionales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0		texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0		texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0		texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0		texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0		texto				
	Tótem de sitio	0	0		0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0		texto				



Letreros informativos	De infor	mación botánica	ı			0		0	(	0		te	xto			
	Normati	vos de concienc	iación			0		0		0		te	xto			
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los eleme	ntos del	atractivo	)	0		1		0		te	xto		V	
Otros								texto	•							
Observacio	nes:															
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V													
		a. Er	n el atra	activo	V					b. En	la ciuda	d o po	oblado mas	cercan	o 🗹	
Hospital o Clínic	а				(	0		Hospital	l o Clínic	a	V			1		
Puesto / Centro salud	de				(	0		Puesto salud	/ Centro	de		75		0		
Dispensario mé	dico	Cantidad			(	0		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	eros	✓ ✓				1		Botiquín auxilios	de prim	ieros	✓	Ö		2		
Otros					(	0		Otros						0		
Observacio	nes:	texto						1								
7.4 Seguridad	I (M)		V													
a. Privada			V		S/I											
b. Policía nacio	onal		Y	alle	S/I											
c. Policía metro	politana	/ Municipal		Detalle	S/I											
d. Otra					S/I											
Observacio	nes:															
7.5 Servicio d	e comu	nicación de us	so públ	lico (M)		<b>V</b>										
		a. Er	n el atra	activo	V					b. En	la ciuda	d o po	oblado mas	cercan	D 🗸	
Telefonía (M)	V		Conexi	ón a inte	ernet (M)	)	<b>V</b>	Telefo	nía (M)	V			Conexión a	internet	(M) 🗆	
Fija	V	Línea telefónica			Fibra óp	otica	V	Fija		V	Línea tele	fónica	☐ Fibr	ra óptica		V
Móvil	V	Satélite			Redes i	inalámbricas		Móvil		V	Satélite		☐ Red	des inalár	nbricas	
Satelital			Te	lefonía n	nóvil		V	Satelital	ı				Telefonía m	nóvil		V
Observacio	nes:															
Radio portátil (	U)															
De uso exclusiv	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	interna		De uso e	xclusi	vo en caso o	de emerç	jencia	
Observacio	nes:															
7.6 Multiamen	zazas (	M)	V													
Desi	laves				Sismos			Er	upciones	volcánio	cas		Incen	dios fores	tales	
Sec	quía			ln	undacion	nes	V		Agu	ajes				Tsunami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en caso		Instituc el docu		elaboró	S/I		Nombre			S/I	Año elab	boración:	de	S/I
Observacio	nes:															
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONES										SI	□ N	10 🗆	S/	ı v
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de Desarr	ollo Turí	ístico Te	rritorial?		SI		NO				Año de ela	aboraciór	ı:	
b. ¿El atractivo s	. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (C									SI		NO		Es	pecifique	e:

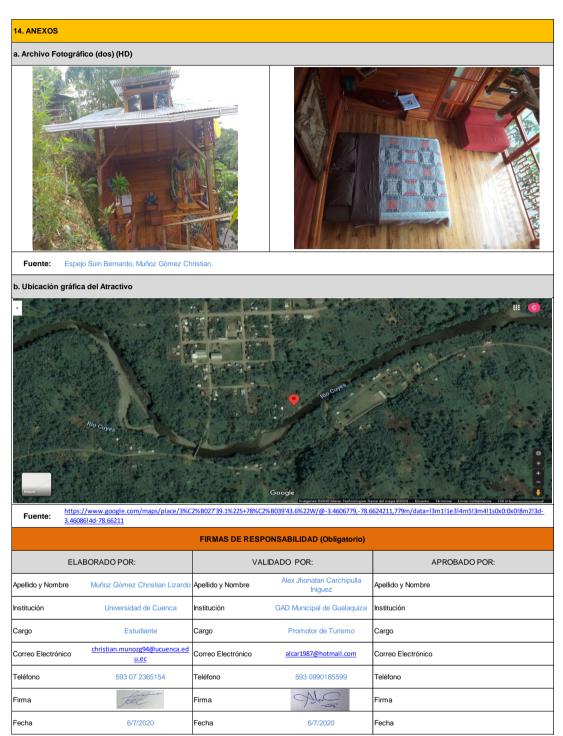


texto														
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	arrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ictivo?		SI		NO			Especifique	:
texto														
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique	:
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO	□ S/	ı 🗆
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)														
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en m	oto		o. Parasai	iling		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	9		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro 🗆	]	tex	0
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					tex	to	
Observaciones:	texto													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M) 🗆												
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyon	ing		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Camping	9		
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y		m. Observación de astros		n. Otro					tex	to	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CI	ULTUR.	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	V												
a. Recorridos guiados			V	b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artísticos	8		
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres a	artesar	nales	
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales y/	o lúdic	as	V
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía				V
j. Degustación de plato:	s tradicio	onales	V	I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	npra de	artesanías			
n. Convivencia			V	o. Medi	cina ancestral				Otro				texto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DE	L ATF	RACTIV	<b>'</b> 0					SI		NO	□ s/	I V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)											
¿Existe un plan de pro	omociór	turística cantonal	?		sı 🗆	NO		Espe	cifique:	texto				
¿El Atractivo se encu	entra inc	cluido en el plan de	prom	oción tu	rístico cantonal?	SI	I	NO						
Med	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	omoci	onales		Perio	dicida	d de la pron	noción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna	



b. Red Social			] N	Nombre:		texto									Ningun	a	
c. Revistas Especializad	las		]	Nombre:		texto									Ningun	ia	
d. Material POP			_ N	Nombre:		texto									Ningun	ia	
e. Oficina de Información	n Turística		]	Nombre:		texto									Ningun	ia	
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	sa) [	]	Nombre:		texto									Ningun	ia	
g. Asistencia a ferias turi	sticas		_ N	Nombre:		texto									Ningun	ia	
h. Otro			]	Nombre:		texto									Ningun	ia	
Observaciones:	texto												1				
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta e	stabled	cida (pa	quete	turísti	ico)	SI		NO		Espec	cifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AF	LUENC	IA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según dat	os estad	lísticos	<u> </u>													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	intes?	SI [		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de v	visita al atı	ractivo?		SI		NO		Fre	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningun	ıa	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)	_ anb						texto						se de			0	
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	onal	Llegada	s mensi	uales	Total	anual		Tu	rista ext	ranjero		Llega	das mer	suales		Total Ar	nual
	texto		0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		(	)	Pai	ses de d	origen	te	exto		0			0	
	texto		0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto																
11.2. Frecuencia de v	risita según info	ormantes	s clave														
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según día	as de visita	a							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 1	Días fer	iados	0	Pern	nanente		Est	acional		Espo	orádica		Inex	ristente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA	iNO											SI	<b>V</b>	NO		S/I	
a. Número de personas	s a cargo de la	administr	ación y	operac	ión del	<b>V</b>	2	d. Núm	nero de j	personas	especiali	zadas e	en turism	10	<b>V</b>		0
e. Número de persona instrucción		<b>✓</b> f.	Número	o de per	sonas o	apacita	adas por	temática	a (M)	<u> </u>	g. Núm	iero de		s que ma	anejan a	algún de	V
Primaria 0	Secundaria	0 P	rimeros	Auxilios	;	0	Hospita	alidad		1	Inglés		1	Alemár	1		0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel	0 A	tención	al Client	e	0	Guianz	a		1	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		ensibiliz iscapaci		de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		1	exto
Observaciones:	texto	Iui	зсарас	idades													
13. DESCRIPCION DI		(500 car	ractere	s)													
Las cabañas Agua y Vid																en aloja	miento d
primera calidad y contras	stan con una vista	espectad	cular had	cia el río	cuyes.	En el I	ugar se p	uede ca	minar, v	/isitar el rí	o, nadar y	/ realiza	ar deport	es de av	entura.		







#### Anexo 19. Ficha 010: Cascada La Dolorosa

	FICH	IA PARA EL L	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIÓ	N DE A	TRAC	TIVOS	TURÍSTI	icos				
	1	4 0	2	0 1	Α	N	0	4	0	4	0	1	0	1	0
Código del atractivo		vincia Ca	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s								L						
				1.1 Nombre d	el Atrac	ctivo Tu	rístico								
				Cascad	a La D	oloros	a								
1.2 0	Categoría				1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIVO	S_NATURAL	ES			RÍOS						C	ASCAD	ρA		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO														
2.1 F	Provincia			2.	2 Cantó	ón					2.3	Parroq	ļuia		
MORONA	A_SANTIAGO	)		GU	ALAQU	IIZA					GU	ALAQU	IZA.		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
La	Dolorosa			Via a San Juar	Bosco			5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	3.38621			-0	78.5297	76						1.163			
2.11 Información del ac	dministrador		-												
a. Tipo de Administrador: Privado b. Nombre de la Institución: texto															
c. Nombre del Administra	ador: Klever				d. Carg	go que o	cupa:		Admini	strador					
e. Teléfono / Celular:					f. Corre	eo Electr	ónico:								
Observaciones: L	os atractivos	se encuentran e	n la finc	a del señor Kleb	er										
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO													
3.1 Características clin	natológicas	V													
a. Clima:	Trop	pical/Humedo		b. Ter	nperatur	ra(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)	V											
a. Cult	ura			b. Natu	ıraleza			V			c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo turísti	ico	V											
a. Prístino 🗹	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico Na	atural			d. F	Rural	¥		e. Ur	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	V													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención						
a. Tipo do ingreso	Ingreso	Salida	То	dos los días		de sem feriados	ana y	Solo	días há	biles	О	tro	E	Especific	ar
Libre 🔽	7:00	17:00		V									texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00													
d. Maneja un sistema de	reservas:		ma de	Efectivo		Din Electr				ósito cario		Tarje	eta de D	Pébito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00 Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia I	Bancaria	а		Chequ	е		
g. Meses recomendable	s de visita:							texto							
Observaciones:															



4. ACCESIBILID	AD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACTIV	<b>/</b> 0								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más ce	ercar	no (Que pr	esente	condic	iones r	mínimas o	de servi	icios):					Gualaqui	za		
b. Distancia des o poblado más co			12	ĸm	c. Tiem desplazar		estimaden auto:	do de	e 0:40	h/min		oorden os decim		Lat.:	-03	.40141	Long.:	-078	.58124
Observacione	es:	texto																	
4.2 Vías de Acce	eso (l	M)	ı	V															
			7	Гіро	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Cooi	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	tado
a Tarrastra (h	\.A\		a. Primer o	rden				0			0			0		texto			
a. Terrestre (N	vi)		b. Segundo	orde	en	<b>&gt;</b>	-03.40	141 -07	8.58124	-03.38	621, -078	3.52976		12	la	stre y as	falto	Re	gular
			c. Tercer o	rden															
Observacione	es:	texto																	
		Mar	ítimo		Puerto / N de part		tex	do				Puei	rto / Mue Llegada		to	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Puerto / N de part		tex	do	Estado			Puei	rto / Mue Llegada		to	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / N de part		te	do				Puei	rto / Mue Llegada		to	exto			
Observacione	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Intern	acional:					
Observacione	es:	texto																	
4.3 Servicio de t	trans	porte (N	1)	V	]														
a. Bus		b. Buse	ta I		c. Transpo	orte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote	I		i. Barco				j. Canoa	ı			k. Aviór	1		I. Avior	ieta		
m. Helicóptero		n. Otro		<b>Y</b>	Especifiqu	je													
Observacione	es:	Se pued	de llegar al a	tract	ivo en vehi	culo pr	opio, tax	i o cam	nionete de	alquiler	r.								
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el atra	activ	o (M)		V					1							
a. Nombre de la	coone	arativa o	asociación	aua					c. Fred	uencia									
presta el servicio	СООР	Jianva o	asociación	quo	b. Estac	ión / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		(	l. Detalle	(Trasla	ado orige	n / destin	0)	
Taxgual					Terminal of	de Gua	laguiza	V	<u> </u>			a todo (	el territor	io del cat	onal				
Ejecutivos					Terminal of			v		_				io del cat					
Transconvoy					Terminal of			Y						io del cat					
Rutas Amazónicas	s Cón	dor			Terminal of	de Gua	laquiza	V				a todo (	el territor	io del cat	onal				
Tax Amazonas					Terminal of	de Gua	laquiza	V				a todo (	el territor	io del cat	onal				
4.4 Condiciones	s de a	accesibi	ilidad del a	ıtrac	tivo turíst	tico al	medio	físico	para pei	sonas	con dis	capaci	dad (M	)					
General		Discap Fís	acidad ica		Discapad Visua				oacidad ditiva		D		cidad In	telectual	0			lo es esible	
Observacione	es:	texto																	
4.5 Señalización	n	V																	
a. Señalización de	aprox	ximación	al atractivo		•	Estad	lo (U)	Ві	ueno			Re	gular			N	1alo	V	
Observacione	es:	la señal	izacion esta	en p	proceso de	deterio	oro												
5. PLANTA TUR	ÉSTIC	CA/COI	MPLEMEN	TAR	los									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turíst	ica (N	И)				V	ı												



		a. En el Atrac	tivo [					b.	En la ci	udad o pobla	do cerca	ino	V	
Alojamiento		Establecimier registrados		Número Habitacio		úmero de Plazas	Alojamier	nto		Establecimien os registrados		ero de ciones		ero de ızas
Hotel		0		0		0	Hotel		<b>V</b>	3	9	11		S/I
Hostal		0		0		0	Hostal		V	6	10	06	5	S/I
Hostería		0		0		0	Hostería		V	1	1	4		S/I
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turísti	ica		0		0		0
Lodge		0		0		0	Lodge			0		D		0
Resort		0		0		0	Resort			0		0		0
Refugio		0		0		0	Refugio			0		0		0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento T	urístico		0		0		0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huéspe	edes		0	(	D		0
Observaciones:	texto				,		Observacio	nes:		1	'		•	
Alimentos y bebidas		Establecimier registrados		Número Mesa:		úmero de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos egistrados		ero de sas		ero de ızas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes			2	2	18		0
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0		0		0
Bares		0		0		0	Bares			13	1	18		0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de soda	a 🗆		1		3		0
Observaciones:	nnes:				•		Observacio	nes:	texto		•			
Agencias de				tablecimie	entos regist	rados	Agen	ncias de	Viaje	V	Estab	lecimien	tos regis	trados
Mayoristas					0		Mayoristas						0	
Internacionales					0		Internacionales			V			1	
Operadoras					0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto						Observacio	nes:						
Guía Local	Naci	ional Nacio		Cultur	a	0	Guía	Local	Nac		cional cializado	Cul	ltura	0
0	C	0		Aventu	ıra	0	V	2	:	2	0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto						Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo		<b>V</b>										
Categoría (M)		Tipo (M)			Cantidad	C	oordenadas	Ad	Iministra		sibilidad versal	B	stado (	U) M
	Punto de	e Información			0		0		texto					
	l-Tur				0		0		0					
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro o	de interpretación			0		0		texto					
	Centro d	de facilitación turís	stica		0		0		texto					
	Centro visitante	de recepció	n de		0		0		texto					
	Garitas	de guardianía			0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es			0		0		texto					
vigilancia	Torres o	de avistamiento de	e aves		0		0		texto					
	Torres salvavid		para		0		0		texto					



	Senderos		0		0		0					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		0					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		0					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros 🗆			0		0		texto					
Observaciones:	texto			1					-	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto				!							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	proceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	los senderos estan dete	riorados										
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópio	os / Antro	pogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	¥	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	S		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	tico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	<b>V</b>											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	¥
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	ro 🗆								
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto	c. Alc	ance:	te	exto
Observacio	nes: texto									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻									
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado m	nas cer	cano	V	
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal	A	gua		<b>V</b>	Pota	able		
Especifique:	texto		E	specific	que: texto					
Energía eléctrica	a: 🗆		Е	nergía	eléctrica	✓ Red eléc	trica de	servici	o público	)
Especifique:	texto			Especi	fique: texto					
Saneamiento:			s	aneam	iento:		Red p	ública		
Especifique:	texto			Especi	fique: texto					
Disposición desecho					oosición de esechos		Carro Re	ecolecto	or	
Especifique:	texto			Especi	fique: texto					
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	.2.3. Materialidad	Ė		7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	r.z.z. npo	a. Madera	b.Alumi	inio	c.Otro	Especifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto				
urbanas ✓	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	texto				
	Tótems de sitio	0	0		0	texto				
	Tótems direccionales	0	0		0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	2		0	texto			Y	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1		0	texto			V	
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	Ō	0		0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	texto				
	Mesas interpretativas	0	0		0	texto				
	Tótem de sitio	0	0		0	texto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto				



Letreros informativos	De inforr	nación b	ootánica				0		0		0		te	exto				
	Normativ	os de c	oncienci	ación			0		0	(	0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los	s elemer	ntos del	atractivo	)	0		1		0		te	exto			¥	
Otros 🗆							•		texto									
Observacio	nes:																	
7.3 Salud (má	s cercar	no) (M)		V														
			a. En	el atra	activo						b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Hospital o Clínic	a					(	)		Hospital	o Clínic	a	V				1		
Puesto / Centro salud	de		-			(	)		Puesto salud	/ Centro	de		_			0		
Dispensario mé	dico		Cantidad			(	)		Dispens	ario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de prim auxilios	eros		Ö			(	)		Botiquín auxilios	de prim	ieros		Ö			0		
Otros						(	)		Otros							0		
Observacio	nes:	texto							1									
7.4 Seguridad	(M)																	
a. Privada						texto												
b. Policía nacio	nal			V	Detalle	segurida	ad por parte de la	a policia	nacional									
c. Policía metro	politana	/ Munic	ipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	nes:	texto				•												
7.5 Servicio de	e comur	nicació	n de us	o púb	lico (M)		Y											
			a. En	el atra	activo	<b>V</b>					b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas ce	rcano		
Telefonía (M)	V			Conexi	ón a inte	ernet (M)		V	Telefo	nía (M)	V			Conex	ión a inte	rnet (M)		
Fija		Línea tel	efónica		V	Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tele	fónica	· •	Fibra óp	otica		V
Móvil	>	Satélite				Redes i	nalámbricas		Móvil		V	Satélite		V	Redes i	inalámbri	icas	V
Satelital				Te	lefonía m	nóvil			Satelital					Telefo	nía móvil			V
Observacio	nes:	texto																
Radio portátil (	U)																	
De uso exclusiv	vo para e	el visitar	nte			De us	o exclusivo para	comun	icación i	nterna		De uso e	exclusi	ivo en c	aso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:	texto																
7.6 Multiamen	zazas (I	VI)																
Desl	aves		V			Sismos			Eru	upciones	volcánio	cas		ı	ncendios	forestale	es	
Sec	Sequía 🗌 Inundac									Agu	ajes				Tsu	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?	de contin	gencia e	en caso		Instituc el docu	ión que mento.	elaboró	texto		Nombre			texto		Año elabora	de ción:		0
Observacio	nes:																	
8. POLÍTICAS	Y REGU	ILACIO	NES										SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuer	nta con el	Plan de	Desarro	ollo Turi	ístico Te	rritorial?		SI		NO				Año	de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo s	se encuer	ntra dent	tro de la	planific	ación tur	ística teri	ritorial (GAD'S)?				SI		NO			Espec	ifique:	

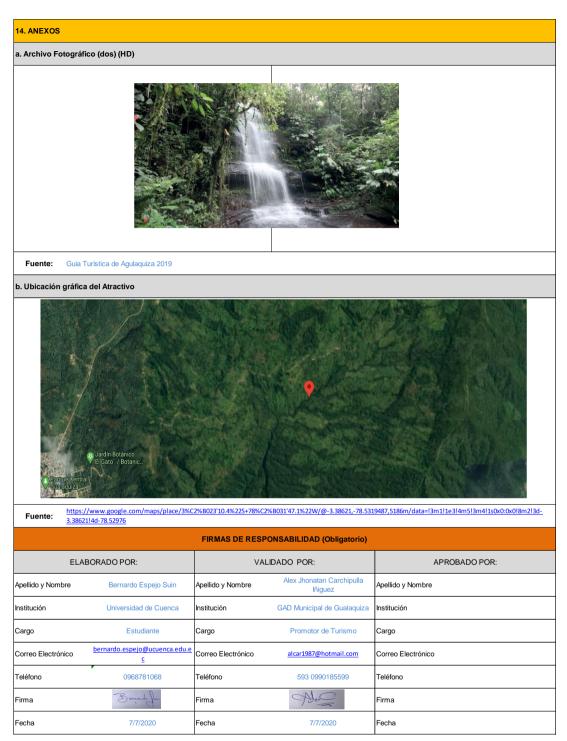


texto														
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	arrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique:	
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	V	NO [	□ S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)												
9.1.1 En el Agua (M)														
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Parasai	ling		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	9		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro 🗆	]	texto	
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)		V												
a. Alas Delta		b. Canopy		V	c. Parapente		d Otro					text	0	
Observaciones:	texto													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)												
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo	V	d. Ciclotu	ırismo			e. Canyon	ing	V	
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata		<b>V</b>	j. Camping	9		
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro					text	0	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CI	ULTUR.	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artísticos	3		
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partic	cipación	en talleres a	artesana	ales	
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales y/	o lúdica	as	
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía				
j. Degustación de plato:	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DE	L ATF	RACTIV	/o					SI	✓	NO [	S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)											
¿Existe un plan de pro	omoción	turística cantonal	?		sı 🗆	NO	✓	Espe	cifique:	texto				
¿El Atractivo se encu	entra inc	cluido en el plan de	prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	ı	NO	V					
Med	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Perio	dicidad	d de la promo	oción
a. Página WEB				URL:		t	exto					N	linguna	



b. Red Social		[		Nombre	:										Toda	S	
c. Revistas Especializad	las	E	<b>&gt;</b>	Nombre		Guía T	urística								Anua	I	
d. Material POP			_	Nombre		texto									Ningur	na	
e. Oficina de Información	n Turística	E	<b>v</b>	Nombre	:	ltur									Ningur	na	
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, pren	sa) [	_	Nombre	:	texto									Ningur	na	
g. Asistencia a ferias turís	sticas	[		Nombre	:	texto									Ningur	na	
h. Otro		[		Nombre	:	texto									Ningur	na	
Observaciones:	texto																
10.2. El atractivo form	na parte de una	oferta e	estable	cida (pa	aquete	turísti	co)	SI		NO	•	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AI	LUENC	CIA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según dat	os esta	dístico	s													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	intes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al at	tractivo'	?	SI		NO		Fre	cuencia de	e los repo	rtes:			Ningur	na	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
Baja (meses)	Espec						texto						Núme visita			0	
d. Llegada de turistas														•			
☐ Turista nacio	onal	Llegada	as mens	suales	Total	anual		Tu	rista ext	ranjero		Llegad	das mer	suales		Total Ar	nual
	texto		0		(	0				te	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		(	0	Pai	ses de d	origen	te	xto		0			0	
	texto		0		-	0				te	xto		0			0	
Observaciones:	texto									•							
11.2. Frecuencia de v	risita según info	ormante	s clave	Ð													
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según día	as de visit	ta							Demanda	según fre	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	eriados	0	Pern	nanente		Est	acional		Espo	rádica		Ine	kistente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI		NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	administ	ración	y operad	ción del		1	d. Núm	nero de	personas	especializ	adas e	n turism	0			2
e. Número de persona instrucción (		<b>✓</b> f.	. Núme	ro de per	sonas o	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	ero de ¡		s que ma as (M)	anejan	algún de	¥
Primaria 0	Secundaria	0 F	Primero	s Auxilios	3	0	Hospita	alidad		0	Inglés		1	Alemán	ı		0
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel	0	Atenciór	al Clien	te	0	Guianz	а		2	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibili discapa	ización cidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO	(500 ca	racter	es)													







# Anexo 20. Ficha 011: Cascada La Sagrada

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
	1	4	0	2	5 3	Α	N	0	4	0	4	0	2	0	1	1
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ıtón	Parroquia	Cate	goría	Tij	ро	Subtip	00	Jera	arquía		Atractivo	)
1. DATOS GENERALES																
					1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tu	ırístico								
					Casca	da la S	agrada	a								
1.2 Ca	ntegoría					1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIVOS	_NATURAL	ES				RÍOS						С	ASCAE	DΑ		
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO															
2.1 Pr	ovincia				2.	2 Cantó	n					2.3	Parroc	quia		
MORONA_	_SANTIAGO				GU	ALAQU	IZA					В	OMBOL	ZA		
2.4 Barrio, Se	ctor o Com	una			2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 Nú	ímero			2.7	Transv	ersal	
Valle del Quimi  Via Gualaquiza - Tundayme - Valle del Quimi km 49  S/N S/N																
2.8 Latitud (gra	ados decim	ales)		2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (r	nsnm)		
-3.47708 -78.41366 1.628																
2.11 Información del administrador																
a. Tipo de Administrador:			Púb	lico		b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	Ministerio	del A	mbient	e y Agua	a		
c. Nombre del Administrador: Wilson Patricio Paucar Flores d. Cargo que ocupa: Administrador de la Reserva Biológica El Quimi																
e. Teléfono / Celular:		(-	+593)95	977747	7	f. Corre	o Electr	rónico:		wilson.pau	ıcar@a	mbiente	e.gob.ec			
Observaciones: tex	do															
3. CARACTERISTICAS I	DEL ATRAC	TIVO														
3.1 Características clima	atológicas		V													
a. Clima:	Húme	do Subtr	opical		b. Ter	nperatur	a(°C):	20	)°C	c. Precip	pitació	n Pluvio	métrica	(mm):	22	50
3.2 Línea de producto a	I que perter	ece el a	atractivo	) (U)	<b>V</b>											
a. Cultur	ra				b. Natu	ıraleza			V			c. Av	entura			
3.3 Escenario donde se	localiza el a	atractive	o turístic	СО	<b>V</b>											
a. Prístino	b. Pri	mitivo	<b>V</b>		c. Rústico Na	itural			d. R	ural			e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo (	(U)	[	<b>₹</b>													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atend	ción			Finan	de sem			ención						
	Ingreso	Sal	lida	Too	dos los días		feriados		Solo	días hábile	es		tro		Especifica recomien	
Libre 🔽	0:00	0:0			▼									visitaci	ón durant	
Restringido	0:00	0:0												texto		
Pagado	0:00		00				Din	nero	<u> </u>	Depós	ito			texto		
d. Maneja un sistema de r				. Forma de Pago:						Bancario 🗆 Tarjeta de Debito 📋						
	,00 Hasta	0,00			Tarjeta de Créo	dito				Bancaria			Chequ	е		
g. Meses recomendables							Ago	sto - Ene	ero - Feb	rero - Marz	20					
Observaciones: tex	rto															



4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO														SI	V	NO		S/I			
a. Nombre de la c	iudad	d o pobla	ado más	cerca	no (Que p	resente	e condic	ciones	mínimas o	le servi	cios):					Gualaqui	za				
b. Distancia desc o poblado más ce			53	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estima en auto		1:00:00	h/min		Coordena dos decima		Lat.:	-3.4	04440	Long.:	-78.	.57868°		
Observaciones	s:	texto																			
4.2 Vías de Acce	so (N	И)		V																	
				Tipo	de vía		Coord	enada	de inicio	Coor	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	stado		
a Tarrastra (N	<b>4</b> \	<b>V</b>	a. Primer	orden	1	¥		0			0		1	8	Pavi	mento a flexible		В	ueno		
a. Terrestre (M	1)		b. Segund	do ord	en	¥		0			0		2	!3	Pavi	mento a flexible		В	ueno		
			c. Tercer	orden	ı	Y		0			0			8		Lastre	1	Re	egular		
Observaciones	s:	Adiciona caminat		ara lle	egar al atr	activo h	ay que	tomar	un sender	o tipo tr	ocha de	esde la P	lataform	a 4 km	hasta I	a Sagra	da, (2 ho	oras pro	medio de		
		Mari	ítimo		Puerto / de pa		te	xto					o / Mue Llegada		te	exto					
b. Acuático (U)		Lacı	ustre		Puerto / de pa		te	xto	Estado				o / Mue Llegada		te	exto	Estado				
		Flu	vial		Puerto / de pa		te	xto					o / Mue Llegada		te	exto					
Observaciones	s:	texto																			
c. Aéreo (U)						Naci	onal:					Internacion									
Observaciones	s:	texto																			
4.3 Servicio de tr	ransı	oorte (N	1)	Ŀ	2																
a. Bus		b. Buse	ta		c. Trans	porte 4x	:4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi		f. Telef	érico				
g. Lancha		h. Bote			i. Barco	. Barco			j. Canoa	ı			k. Avión	ı		I. Avior	ieta				
m. Helicóptero		n. Otro		V	Especific	que	Ranche	era													
Observaciones	s:	texto																			
4.3.1 Detalle de t	rans	porte h	acia el at	ractiv	/o (M)		V														
									c. Fred	uencia											
Nombre de la c presta el servicio	coope	rativa o	asociacio	on que	b. Esta	ición / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detalle (Traslado origen / destino)								
Transportes Unidos	e Gua	laguiza -	- 16 de an	neto	Gualaq									Gualaquiza - Chuchumbletza - Valle del Quimi							
Compañía de Ta					uiza Gualaq			V				A elegir		Idendino	ciza - 1	valle del	Quilli				
Taxgual S.A.  Transguaquiz S.A.					uiza Gualaq			<u> </u>				A elegir									
Ruamacon S.A.					uiza Gualaq			V				A elegir									
Transconvoy S.A.					uiza Gualaq			<u> </u>		_		A elegir									
4.4 Condiciones	de a	ccesibi	ilidad del	latrac	uiza	stico al	l medio								<b>V</b>						
		Discap	acidad		Discapa	acidad		Dica	pacidad			Discapac	idad Int	electual	0			No es esible	✓		
Observaciones	Fisica							Au	ıditiva			P	sicosoc	ıaı			acc	esible			
4.5 Señalización																					
a. Señalización de		Estad	do (U)	В	ueno			Reg	ular			N	1alo								
Observaciones:								I													
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					RIOS									SI	V	NO		S/I			
5.1 Planta turístic			V	]																	



		a. En el Atractivo					b.	En la ciuda	idad o poblado cercano			<b>V</b>			
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habita		ímero de Plazas	Alojamier	nto		tablecimient registrados			Número Plazas			
Hotel		0	(	)	0	Hotel		✓	1	30	)	5	58		
Hostal		0	(	)	0	Hostal		✓	4	8	1	1	37		
Hostería		0	(	)	0	Hostería		✓	1	15		4	10		
Hacienda Turística		0	(	)	0	Hacienda Turíst	tica		0	0			0		
Lodge		0	(	)	0	Lodge			0	0	ı		0		
Resort		0	(	)	0	Resort			0	0			0		
Refugio		0	(	)	0	Refugio			0	0			0		
Campamento Turístico		0	(	)	0	Campamento T	urístico		0	0			0		
Casa de Huéspedes		0	(	)	0	Casa de Huésp	edes		0	0			0		
Observaciones:						Observacio	nes:		era la inf gistrados en				imien		
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Número Mesas Plaza		Alimentos y bebidas	V		imientos rados	Núme Mes			Número de Plazas		
Restaurantes		0	(	)	0	Restaurantes	V		7	98	5	3	80		
Cafeterías		0	(	)	0	Cafeterías	V		1			2	28		
Bares		0	(	)	0	Bares	~	1	6	135		135		5	40
Fuentes de soda		0	(	)	0	Fuentes de sod	a 🗹		2	13	3	5	52		
Observaciones:		•		Observacio	ones:	Se consid turísticos re	era la inf gistrados en	ormación el Ministe		establec Furismo	imien				
Agencias de Viaje				nientos regist	rados	Ager	ncias de	Viaje		Estable	ecimien	tos regis	trado		
Mayoristas				0		Mayoristas						0			
nternacionales				0		Internacionales						0			
Operadoras				0		Operadoras						0			
Observaciones:	texto					Observacio	ones: texto								
<b>Guía</b> Local	Naci	onal Nacional Especializad	lo Cul	tura	0	Guía	Local	Naciona		cional Cu		ltura	0		
□ 0	C	0	Aver	ntura	0	✓	4	0		0	Ave	ntura	0		
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto							
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	C	oordenadas	Ad	Iministrador		ibilidad ersal	В	stado (I	U) M		
	Punto de	e Información	¥	1	-3.39	9954° -78.57884°	Ministe	rio del Ambien Agua	del Ambiente y		V				
	l-Tur		V	1	-3.40	0359° -78.58212°		D Municipal de Gualaquiza	nicipal de		V				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación		0		0		texto	1						
V	Centro d	de facilitación turística		0		0	texto		to [						
	Centro visitante		de 🗆	0		0		texto	1						
	Garitas	de guardianía	ardianía 🗆 0			0	0 texto		1						
b. De observación y	Miradore	es		0		0		texto							
vigilancia			s П	0		0		texto							
	Tones					•									



	Senderos	V	1		0		texto					V
	Estaciones de son	nbra y	0		0		texto					
c. De recorrido y descanso	descanso Áreas de acampar		0		0		texto					
V	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	Sendero tipo trocha no p	presta las condici	ones adecuadas	para fa	cilitar la visitación	del atrac	tivo					
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V									
•	a. En el Atra					b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ano	<b>V</b>	
Alquiler y venta de	equipo	Venta de	artesanías y	/ v	Alquiler y ver		equipo		Venta de	artesar		y 🔽
especializado  Casa de cambio	☐ Cajero automáti	merchandising	Otro		especializado  Casa de cambio	)	¥		merchandising automático	V	Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	<u> </u>											
a. Conservado	✓ b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades i	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de t	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto pol	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	✓ b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades i	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de t	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto pol	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									_
Observaciones:	texto											



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo																
a. Declara	nte: b. Denomina	ción:		b. Fecha de declaración:	c. Alc	cance:										
Observacio	nes:															
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗸 NO		S/I									
7.1 Servicios	Básicos															
	a. En el atractivo			b. En	la ciudad o poblado mas ce	rcano	V									
Agua:			Agua		<b>V</b>											
Especifique:	texto		Espec	ifique: Agua po	otable distribuida a través de red p	ública										
Energía eléctric	a: 🗆		Energí	Energía eléctrica												
Especifique:	texto		Espe	Especifique: Sistema de suministro eléctrico EERSSA												
Saneamiento:			Sanea	Saneamiento:												
Especifique:	texto	Espe	ecifique: Tratami	ento de aguas residuales y excre	tas											
Disposiciór desecho				sposición de desechos	V											
Especifique:	texto		Espe	ecifique: Gestión	de residuos sólidos (Relleno san	itario, P	lan de r	eciclaje								
Observacio	nes: texto															
7.2 Señalética	en el atractivo					,										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialida	d	7	.2.4. Est	tado								
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М								
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto											
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto											
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto											
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto											
urbarias	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto											
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto											
	Tótems de sitio	0	0	0	texto											
	Tótems direccionales	0	0	0	texto											
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto											
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto											
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto											
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto											
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto											
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto											
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto											
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto											
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto											
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto											
	Tótem de sitio	0	0	0	texto											
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto											



Letreros informativos	De inforn	nación b	otánica				0		0		0		te	kto				
	Normativ	os de co	onciencia	ación			0		0		0		te	xto				
Señalética interna de seguridad	Protecció	ón de los	s elemen	tos del	atractivo	)	0		0	ı	0		te	ĸto				
Otros 🗆							•		texto									
Observacio	nes:	No dispo	one señal	lética														
7.3 Salud (má	s cercan	io) (M)		V														
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	d o po	blado mas	cercan	o 🗹		
Hospital o Clínic	a					(	0		Hospita	l o Clínic	a	V			1			
Puesto / Centro salud	ativos De información botánica Normativos de concienciación lética la de ridad Protección de los elementos del atra letica la de ridad Protección de los elementos del atra letica la de ridad Protección de los elementos del atra letica la de ridad Protección de los elementos del atra letica la En el atracti letica la En el atracti letica la En el atracti letica la la metropolitana / Municipal la la metropolitana / Municipal la la metropolitana / Municipal la la la metropolitana / Municipal la l					(	0		Puesto salud	/ Centro	de	V	70		1			
Dispensario mé	edico		antida			(	0		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0			
Botiquín de prim auxilios	neros		S			(	0		Botiquír auxilios	n de prim	neros		O		0			
Otros						(	0		Otros				1					
Observacio	nes: t	exto							•									
7.4 Seguridad	d (M)			V														
a. Privada						texto												
b. Policía nacio	onal			V	alle	UPC Tu	ındayme											
c. Policía metro	opolitana	/ Munici	ipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	nes: t	exto			•	•												
7.5 Servicio d	e comun	nicación	n de us	o públi	ico (M)		V											
			a. En	el atra	ctivo	V					b. En	la ciuda	d o po	blado mas	cercan	o 🗹		
Telefonía (M)	V		(	Conexio	ón a inte	ernet (M)	)		Telefo	nía (M)	•			Conexión a	internet	(M) 🗹		
Fija		Protección de los elementos  nes: No dispone señalétic  a En el :  a Balando B				Fibra óp	otica		Fija		•	Línea telefónica		ica 🗹 Fibra ó				
Móvil	nes: No dispone señal s cercano) (M)  a. En  a				Redes i	inalámbricas		Móvil		<b>V</b>	Satélite		□ Red	des inalár	nbricas	V		
Satelital				Tel	efonía m	ıóvil			Satelita	I				Telefonía m	nóvil		V	
Observacio	nes: t	exto							•			•						
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	vo para e	l visitan	ite			De us	o exclusivo para	comun	icación	interna		De uso e	exclusi	vo en caso o	de emerç	jencia		
Observacio	nes: t	exto																
7.6 Multiamen	nzazas (N	И)		V														
Desi	laves		V			Sismos			Er	upciones	s volcánio	cas		Incen	dios fores	tales		
Sec	quía				lnu	undacion	nes			Agu	ıajes		V		Tsunami			
¿Existe un plan de catástrofes?	de contin	gencia e	en caso		Instituci el docur		elaboró	texto		Nombre			texto	Año elal	boración:	de	0	
Observacio	ines:	ilitana / Municipal				pogénica	as, la accesibilida	ad al ati	ractivo p	uede se	r afectad	da por des	slaves	es ocasionales, como consecuencia de				
8. POLÍTICAS	YREGU	As dispone señalética  o) (M)  a. En el atractivo  a. En el atractivo  per le la										SI	□ N	IO 🗹	S	/ı 🗆		
a. ¿El GAD cuer	nta con el	Plan de	Desarro	ollo Turís	stico Ter	ritorial?		SI		NO	<b>V</b>			Año de ela	aboración	1:		
b. ¿El atractivo s	se encuer	ntra dent	tro de la p	planifica	ación turí	stica teri	ritorial (GAD'S)?				SI	V	NO		Es	pecifiqu	e:	

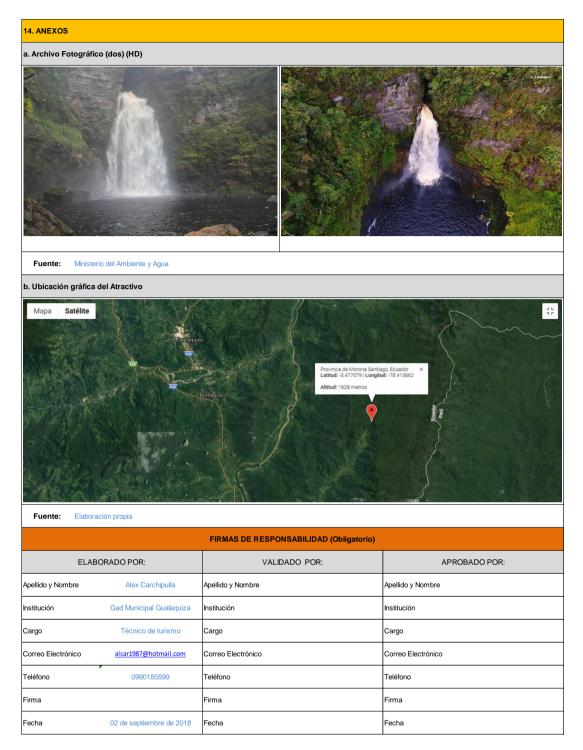


Forma parte de la ofert	a turístic	ca local												
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI	~	NO			Especifique:	
Normas del programa	usos púl	blico y turismo refe	rentes a	a las act	ividades permitidas y res	trictivas								
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique:	
S/I														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO	□ S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹												
9.1.1 En el Agua (M)		V												
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	a		
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en me	oto		o. Paras	ailing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro	Y	Rito de la c sagrada (p energi	oder y
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	xto	
Observaciones:	texto													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)												
a. Montañismo		b. Escalada		V	c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	oning		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campi	ng	V	
k. Picnic	V	I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	xto	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CI	JLTUR	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístic	os		
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres	s artesa	inales	
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales	y/o lúdi	cas	
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía				
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	npra de a	artesanías	5		
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN D	EL ATF	RACTIV	/o					SI	V	NO	□ S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (N	1)											
¿Existe un plan de pro	mociór	n turística cantona	?		SI 🗹	NO		Espe	cifique:	A nivel	Cantonal	GAD M	unicipal de Gua	laquiza
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan d	e prom	oción tu	rístico cantonal?	SI	✓ 1	NO						
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	omoci	onales		Per	iodicid	ad de la promo	oción
a. Página WEB			<b>V</b>	URL:	https://	gadguala	aquiza.gob.e	c/web	<u>/</u>				Todas	



b. Red Social		Y	Nombre	:	https:/	//www.fa	cebook.	com/GAE	MGualaqı	uiza/				Toda	IS	
c. Revistas Especializadas	3		Nombre	:	texto									Ningu	na	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Anua	al	
e. Oficina de Información T	urística	V	Nombre	:	ltur Gu	ualaquiza								Toda	IS	
f. Medios de comunicación	(radio, tv, prensa)	V	Nombre	:	Radio	Cenepa								Anua	al	
g. Asistencia a ferias turísti	icas	V	Nombre	:	Feria	Turística	de Gual	aquiza						Anua	al	
h. Otro			Nombre	:	texto									Ningu	na	
Observaciones: te	exto		1									1				
10.2. El atractivo forma	parte de una ofer	ta establ	ecida (p	aquete	turíst	ico)	SI		NO	V	Espec	cifique:	texto			
Observaciones: te	exto															
11. REGISTRO DE VISI	TANTES Y AFLUE	NCIA (M	)								SI	V	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de vis	ita según datos e	stadístic	os		V											
a. ¿Posee un sistema de r	egistro de visitantes?	SI	<b>V</b>	NO		Tipo:	Digital	<b>V</b>	Papel		Año	os de reç	gistro		3	
b. ¿Se genera reporte de e	estadísticas de visita	al atractivo	0?	SI	V	NO		Fre	cuencia d	le los repo	ortes:			Toda	ıs	
c. Temporalidad de visita a	al atractivo															
Alta (meses)	▼ enbi				,	Julio y Er	iero					o de tes			43	
Baja (meses)	Especifique				Abril,	Junio Di	ciembre	1				Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacion	al Lleg	adas mer	nsuales	Total	anual		Tu	ırista ext	ranjero		Llega	das mer	nsuales		Total Ar	nual
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0			0	Pa	íses de	origen	te	exto		0			0	
	texto	0			0				te	exto		0			0	
Observaciones: S	/I															
11.2. Frecuencia de vis	ita según informa	ntes clav	/e													
Nombre del Informante C	lave:		tex	tto				Cor	ntactos:				(+593)			
Dem	anda según días de	visita							Demanda	a según fi	recuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	Días f	eriados	0	Perr	nanente		Est	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones: S																
12. RECURSO HUMAN	0										SI	<b>V</b>	NO		S/I	
a. Número de personas atractivo	a cargo de la admi	nistración	y operad	ción de	v	4	d. Nún	nero de l	personas	especiali	zadas e	en turism	no	V		1
e. Número de personas instrucción (M		f. Núme	ero de pei	rsonas	capacit	adas por	temátic	a (M)	V	g. Nún	nero de		s que ma	anejan	algún de	· 🗆
	ecundaria 3	Primer	os Auxilio	s	1	Hospit	alidad		1	Inglés		1	Alemán	ı		0
Tercer Nivel 1 C	uarto Nivel 0	Atenció	n al Clien	te	1	Guianz	a		0	Francés	;	0	Italiano			0
Otro	texto		ilización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		8	Shuar
	l atractivo se encuer onificación del área p	ntra dentro		na de	amortig	uamiento	de la F	Reserva	Biológica	El Quim	i, catalo	ogada co	omo zona	a de p	rotecciór	según la
13. DESCRIPCION DEL			res)													
Ubicada en el sector Valle desnivel del cauce de Río (																
energía positiva. El acceso																







## Anexo 21. Ficha 012: Cascada Las Gemelas

	FIC	HA PAR	A EL LE	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIĆ	N DE A	ATRACT	TIVOS T	URÍSTI	cos				
0/11 11 11	1	4	0	2	5 3	Α	N	0	4	0	4	0	2	0	1	2
Código del atractivo		vincia	Car	itón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractiv	<i>r</i> o
1. DATOS GENERALE	s															
					1.1 Nombre d	lel Atrac	tivo Tu	rístico								
					Cascad	a las G	Semela	IS								
1.2 0	Categoría					1.3 Tipo	•					1.4	4 Subtip	00		
ATRACTIVO	S_NATURA	LES				RÍOS						C	ASCAD	A		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO															
2.1 F	Provincia				2.	.2 Cantó	ón					2.3	Parroq	uia		
MORONA	A_SANTIAG	)			GL	JALAQU	IZA					В	OMBOIZ	ΖA		
2.4 Barrio, S	ector o Cor	nuna			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7 1	ransv	ersal	
Valle	del Quimi			Via G	bualaquiza - Tun del Quimi kı		Valle		S	5/N				S/N		
2.8 Latitud (g	rados decir	nales)		2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10 A	ltura (n	nsnm)		
-3	.48138				-	78.4093	0						1.783			
2.11 Información del ac	dministrado	r														
a. Tipo de Administrado																
c. Nombre del Administra	lombre del Administrador: Wilson Patricio Paucar Flores d. Cargo que ocupa: Administrador de la Reserva Biológica El Quimi															
e. Teléfono / Celular:		(-	+593)95	977747	7	f. Corre	o Electr	ónico:		wilson.p	aucar@a	mbiente	.gob.ec			
Observaciones: to	exto															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRA	СТІVО														
3.1 Características clin	natológicas		V													
a. Clima:	Húm	edo Subti	ropical		b. Te	mperatur	a(ºC):	18	9°C	c. Pre	cipitació	n Pluvio	métrica (	mm):	2:	250
3.2 Línea de producto	al que perte	nece el a	atractivo	(U)	V											
a. Cult	ura				b. Nati	uraleza			v			c. Ave	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza el	atractive	o turístic	со	V											
a. Prístino	b. P	rimitivo			c. Rústico Na	atural			d. F	Rural			e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	[	~													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atend	ción						c. Ate	ención						
a. Tipo de lligieso	Ingreso	Sa	lida	Too	dos los días		de sem feriados		Solo	o días hál	biles	Ot	tro	E	Especific	ar
Libre	0:00	0:	00									ı		texto		
Restringido 🗹	8:00	17	:00		V							1		texto		
Pagado	0:00	0:	00											texto		
d. Maneja un sistema de	reservas:		f. Forn		Efectivo			ero rónico		Depo Band			Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	Pag	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia I	Bancaria	ı		Cheque	9		
g. Meses recomendable	s de visita:						Ago	sto - Ene	ero - Feb	orero - Ma	arzo					
Observaciones: te	exto															



4. ACCESIBILIDAI	D Y CON	ECTIVIDAD	AL A	ATRACTIVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciu	dad o po	olado más c	ercar	no (Que preser	nte condic	ciones	mínimas o	de servi	cios):				(	Gualaqui	za		
b. Distancia desde o poblado más cero		d 53	km	c. Tiempo desplazamien	estima to en auto		le <sub>1:00:00</sub>	h/min		coordena dos decima		Lat.:	-3.4	0444°	Long.:	-78.5	57868°
Observaciones:	texto																
4.2 Vías de Acces	o (M)		V														
			Tipo	de vía	Coord	enada	de inicio	Coor	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	terial	Es	tado
a Tarrastra (M)	✓	a. Primer	orden	✓		0			0		1	8	Pavi	mento as flexible		Ви	ueno
a. Terrestre (M)	v	b. Segund	o orde	en 🗸		0			0		2	23	Pavi	mento as flexible		Bu	ueno
		c. Tercer o	orden	V		0			0			8		Lastre		Re	gular
Observaciones:	Adicio camir		ra lleç	gar al atractivo	hay que t	omar u	n sendero	tipo tro	cha des	ide la Pla	ataforma	4 km h	asta las	Gemela	as, (2 ho	ras pror	nedio de
	Ma	arítimo		Puerto / Muell de partida	e te	xto	_				to / Mue Llegada		te	exto	_		
b. Acuático (U)	La	custre		Puerto / Muell de partida	e te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
	F	luvial		Puerto / Muell de partida	e te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
Observaciones:	texto			•													
c. Aéreo (U)	]			Na	cional:						Interna	acional:					
Observaciones:	texto																
4.3 Servicio de tra	3 Servicio de transporte (M)   ☑																
a. Bus																	
g. Lancha	h. Bot	е		i. Barco			j. Canoa	ı			k. Avión	ı		I. Avion	eta		
m. Helicóptero	n. Otr	0	V	Especifique	Ranche	era											
Observaciones:	texto																
4.3.1 Detalle de tra	ansporte	hacia el atr	activ	o (M)	V												
							c. Fred	uencia									
a. Nombre de la co presta el servicio	operativa	o asociación	n que	b. Estación /	terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		c	I. Detalle	(Trasla	do orige	n / destin	o)	
Transportes Unidos (	Gualaquiza	a – 16 de ago	sto.	Gualaq uiza		V				Gualaqu	uiza - Ch	nuchumbl	letza - \	/alle del	Quimi		
Compañía de Taxi Taxgual S.A.	is Ciudad	l de Guala	quiza	Gualaq		V				A elegir	(Taxi)						
Transguaquiz S.A.				Gualaq uiza		V				A elegir	(Taxi)						
Ruamacon S.A.				Gualaq uiza		¥				A elegir	(Taxi)						
Transconvoy S.A.				Gualaq uiza		¥				A elegir	(Taxi)						
4.4 Condiciones d	le accesi	bilidad del	atrac	tivo turístico	al medio	físico	para pei	sonas	con dis	scapacio	dad (M)	)	V				
General		apacidad ísica		Discapacida Visual	d 🗆		pacidad ıditiva		D	Discapad P	cidad Int		0			lo es esible	V
Observaciones:	texto				_	_		_	_	_	_	_	_	_	_	_	_
4.5 Señalización																	
a. Señalización de ap	oroximació	n al atractivo		□ Est	ado (U)	В	ueno			Reg	gular			N	<b>l</b> alo		
Observaciones:																	
5. PLANTA TURÍS	TICA/C	OMPLEMEN	NTAR	RIOS								SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turística	a (M)				V												



		a. En el Atractivo					b.	En la ciuda	d o poblad	lo cerca	no	✓	
Alojamiento		Establecimientos registrados	Núme Habita		mero de Plazas	Alojamier	nto		ablecimient registrados	Núme Habitad			ero de azas
Hotel		0	(	0	0	Hotel		<b>V</b>	1	30	)	5	58
Hostal		0	(	0	0	Hostal		✓	4	81	1	1	37
Hostería		0	(	0	0	Hostería		✓	1	15	5	4	10
Hacienda Turística		0	(	D	0	Hacienda Turísti	ica		0	0			0
Lodge		0	(	0	0	Lodge			0	0	ı		0
Resort		0	(	0	0	Resort			0	0			0
Refugio		0	(	0	0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0	(	0	0	Campamento T	urístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:			•			Observacio	nes:	Se consid turísticos re	era la inf gistrados en				imien
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Núme Mes		mero de Plazas	Alimentos y bebidas	V	Estableo regist		Núme Mes		Núm Pla	ero de
Restaurantes		0	(	0	0	Restaurantes	V		7	95	5	3	80
Cafeterías		0	(	0	0	Cafeterías	V		ı	7		2	28
Bares		0	(	0	0	Bares	V	1	6	13	5	5	40
Fuentes de soda		0	(	0	0	Fuentes de soda	a 🗹	:	2	13	3	5	52
Observaciones:	S/I		•	•		Observacio	nes:	Se consid turísticos re		ormación el Ministe		establec Furismo	imien
Agencias de	Viaje		Establecin	nientos registi	ados	Agen	ncias de	Viaje		Estable	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales						0	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto	·				Observacio	nes:	texto		•			
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializado	Cul	tura	0	Guía	Local	Naciona		ional ializado	Cu	ltura	0
0	C	0	Aver	ntura	0	V	4	0		0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto			•		Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V			•							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	C	oordenadas	Ad	Iministrador		ibilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	e Información	~	1	-3.39	1954° -78.57884°	Ministe	rio del Ambien Agua	е у		V		
	l-Tur		V	1	-3.40	1359° -78.58212°		D Municipal de Gualaquiza			V		
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación		0		0		texto					
V	Centro d	de facilitación turística		0		0		texto					
	Centro visitante	de recepción d s	le 🗆	0		0		texto					
	Garitas	de guardianía		0		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es		0		0		texto					
vigilancia	_	le avistamiento de aves		0		0		texto					
	l orres d	ic aviolarmente de avec		Ü		· ·				- 1			



	Senderos		V	1		0		texto					•
c. De recorrido y	Estaciones descanso	de som	nbra y 🗆	0		0		texto					
descanso	Áreas de acar	mpar		0		0		texto					
✓	Refugio de alt	a montaña		0		0		texto					
	Baterías sanit	arias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamie	ntos		0		0		texto					
e. Otros				0		0		texto					
Observaciones:	Sendero tipo t	rocha no p	oresta las condicio	ones adecuadas	para fa	cilitar la visitación	al atractiv	0			•		
5.3 Complementarios	s a la activida	nd turístic	a (M)	V									
	a. I	En el Atra	ictivo 🗆				b. E	n la ci	udad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo _		Venta de merchandising	artesanías	/ v	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo		Venta de merchandising	artesan	nías	y 🔽
Casa de cambio	☐ Cajer	o automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio		V	Cajero a	automático	V	Otro	
Especifique: texto						Especifique:	texto						
Observaciones:	texto					•							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN	E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	☑ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V												
a. Conservado	•	b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto												
6.1.1 Factores de alter	ración y deteri	oro (M)											
6.1.1.1 Na	aturales (M)					6.1.1.2 Antrópico	os / Antro	pogén	icos (M	)			
a. Erosión			a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	ıs /	
b. Humedad			d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	le uso y			i. Falta de mante	animient	0	
d. Flora/Fauna			j. Contaminaciór	n del ambiente		k. Generación de	residuos	i		I. Expansión urb	ana		
e. Clima			m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro			Especifique:	texto									
Observaciones:	texto												
6.2 Entorno (U)	V												
a. Conservado	V	b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto												
6.2.1 Factores de alter	ración y deteri	oro (M)											
6.2.1.1 Na	aturales (M)					6.2.1.2 Antrópico	os / Antro	pogén	icos (M	)			
a. Erosión			a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	ıs /	
b. Humedad			d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquearía			
c. Desastres naturales			g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	le uso y			i. Falta de mante	enimient	0	
d. Flora/Fauna			j. Contaminaciór	n del ambiente		k. Generación de	residuos			I. Expansión urb	ana		
e. Clima			m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro			Especifique:	texto									
Observaciones:	texto	-									-		



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗸							
a. Declarar	Ministerio del Ambiente y Agua b. Denomina	ción: Reser	rva Biológio Quimi	a El	b. Fecha de declaración:	03 de octubre de 2006 c. Al	cance:	Nac	cional
Observacio	nes: Atractivo se encuentra dentro de la Reser	va Biológica El C	Quimi						
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗹 NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos								
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado mas ce	rcano	V	
Agua:			A	gua		V			
Especifique:	texto		E	specifi	que: Agua po	otable distribuida a través de red	oública		
Energía eléctrica	a: 🗆		E	nergía	eléctrica	V			
Especifique:	texto			Espec	ifique: Sistema	a de suministro eléctrico EERSS	A		
Saneamiento:			s	aneam	niento:	V			
Especifique:	texto			Espec	ifique: Tratami	ento de aguas residuales y excre	itas		
Disposición desecho					posición de lesechos	V			
Especifique:	texto			Espec	ifique: Gestión	de residuos sólidos (Relleno sai	nitario, F	'lan de re	eciclaje
Observacio	nes: texto								
7.2 Señalética	en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	t	7	.2.4. Est	ado
7.2.1 7111516116	TELET TIPO	a. Madera	b.Alum	inio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	texto			
	Tótems de sitio	0	0		0	texto			
	Tótems direccionales	0	0		0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0		0	texto			
	Tótem de sitio	0	0		0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto			



Letreros informativos	De infor	nformación botánica 0								(	0		te	exto				
	Normati	vos de c	concienci	ación			0		0	(	D		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de lo	s elemei	ntos del	atractivo	)	0		0	(	0		te	exto				
Otros 🗆							•		texto	-		,						
Observacio	ones:	No disp	one seña	alética														
7.3 Salud (má	is cerca	no) (M)		V														
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas cer	cano	V	
Hospital o Clínic	ca					(	)		Hospita	al o Clínic	a	V				1		
Puesto / Centro salud	de		_			(	)		Puesto salud	/ Centro	de	V	_			1		
Dispensario mé	édico		Cantidad			(	)		Dispen	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de primauxilios	neros		O			(	)		Botiquí	n de prim	eros		Ö			0		
Otros						(	)		Otros							0		
Observacio	ones:	texto							•									
7.4 Seguridad	d (M)			V														
a. Privada						texto												
b. Policía nacio	onal			V	Detalle	UPC Tu	ındayme											
c. Policía metro	opolitana	a / Munic	cipal		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	ones:	texto				•												
7.5 Servicio d	le comu	nicació	n de us	o públ	ico (M)		V											
			a. En	el atra	ctivo	<b>V</b>					b. En	la ciuda	ıd o p	oblado	mas cer	cano	V	
Telefonía (M)	V			Conexi	ón a inte	ernet (M)			Telefo	onía (M)	Y			Conexi	ión a inte	rnet (M	) 🗹	
Fija		Línea te	elefónica			Fibra óp	otica		Fija		V	Línea tel	efónica	· 🗸	Fibra óp	otica		
Móvil	Y	Satélite				Redes i	nalámbricas		Móvil		V	Satélite			Redes in	nalámb	ricas	V
Satelital				Tel	efonía m	nóvil			Satelita	ıl				Telefo	nía móvil			Y
Observacio	ones:	texto							•			•						
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	ivo para	el visitar	nte			De us	o exclusivo par	a comur	nicación	interna		De uso	exclus	ivo en c	aso de er	merger	ncia	
Observacio	ones:	texto																
7.6 Multiamer	nzazas (	M)		V														
Des	laves		V			Sismos			Er	rupciones	volcánio	cas		ŀ	Incendios	forestal	es	
Se	equía				In	undacion	ies			Agu	ajes		¥		Tsur	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?		ngencia	en caso		Instituci	ión que mento.	elaboró	texto		Nombre			texto		Año elaborac	de ción:	)	0
Observacio	ones:	Debido aguajes		opiedade	es antro	pogénica	as, la accesibili	dad al at	ractivo p	uede sei	rafectad	da por de	slaves	ocasion	nales, con	no cons	secuend	cia de los
8. POLÍTICAS	YREG	ULACIO	ONES										SI		NO	V	S/I	
a. ¿El GAD cue	enta con e	el Plan de	e Desarr	ollo Turís	stico Ter	rritorial?		SI		NO	V			Año	de elabora	ación:		
b. ¿El atractivo	se encue	entra den	ntro de la	planifica	ación tur	ística teri	ritorial (GAD'S)	?			SI	V	NO			Espe	cifique:	

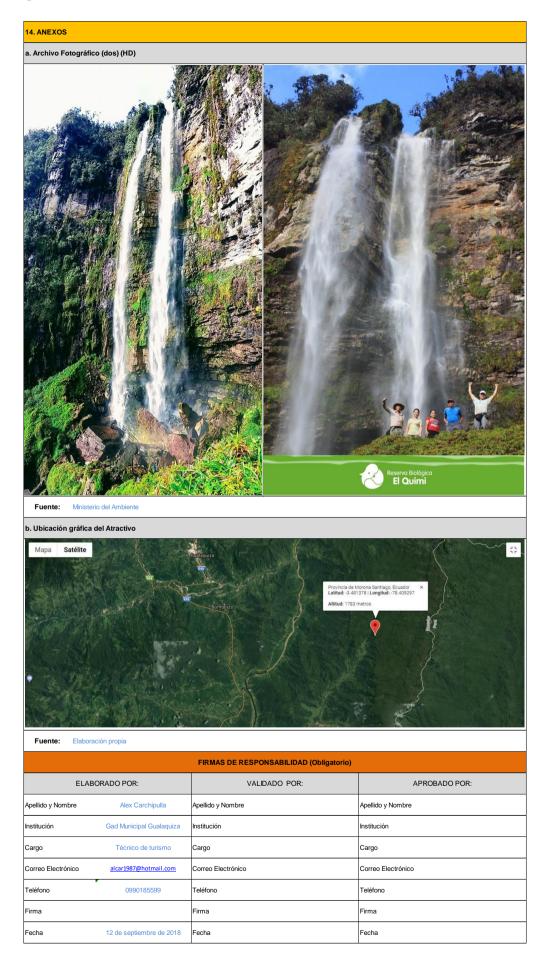


Forma parte de la oferta turística local  c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ✓ NO ☐ Especifique:															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI	~	NO			Especifi	ique:	
Normas del programa	usos púl	blico y turismo refe	rentes a	a las act	ividades permitidas y res	strictivas									
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifi	ique:	
S/I															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)		V													
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro	V	Baño pu	rificant ascada	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada		V	c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Camp	ing		V	
k. Picnic	V	I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visita	a a taller	es artístic	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en tallere:	s artesa	anales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales	y/o lúdi	icas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	npra de a	artesanía	S			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN D	EL ATF	RACTIV	<b>10</b>					SI	V	NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (N	1)												
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantona	?		SI 🗹	NO		Espe	cifique:	A nivel	Cantonal	GAD M	lunicipal de	Guala	quiza
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan d	e prom	oción tu	rístico cantonal?	SI	<b>✓</b> 1	NO							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	omoci	onales		Pei	riodicid	lad de la p	romoc	ión
a. Página WEB			<b>V</b>	URL:	https://	gadguala	ıquiza.gob.e	c/web	<u>/</u>				Todas		



b. Red Social			<b>&gt;</b>	Nombre:		https://	/www.fa	cebook.c	com/GAD	MGualaqu	iiza/				Todas		
c. Revistas Especializad	las		<b>□</b>	Nombre:		texto									Ningun	a	
d. Material POP			[	Nombre:		texto									Anual		
e. Oficina de Información	n Turística	E	<b>V</b>	Nombre:		ltur Gu	alaquiza								Todas		
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, pren	sa) [	<b>7</b>	Nombre:		Radio	Cenepa								Anual		
g. Asistencia a ferias turí	ísticas		<b>7</b>	Nombre:		Feria T	urística	de Guala	aquiza						Anual		
h. Otro				Nombre:		texto									Ningun	a	
Observaciones:	texto																
10.2. El atractivo form	na parte de una	ı oferta e	stable	cida (pa	quete	turísti	co)	SI		NO	V	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUENC	IA (M)									SI	V	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	risita según dat	tos esta	dísticos	s		V											
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI [	<b>v</b>	NO		Tipo:	Digital	V	Papel		Año	s de reg	gistro		3	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de	visita al at	tractivo?	•	SI	~	NO		Free	cuencia de	e los repo	ortes:			Todas	i	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)	▼ Itidne					J	ulio y En	iero					ro de ntes			43	
Baja (meses)	▼ ▼ Especifique					Abril,	Junio Di	ciembre					Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista nacio	onal	Llegada	as mens	uales	Total	anual		Tu	rista exti	anjero		Llegad	das mer	nsuales		Total An	ual
	texto		0			0				te	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		(	D	Pa	íses de d	origen	te	xto		0			0	
	texto		0		(	D				te	xto		0			0	
Observaciones:	S/I																
11.2. Frecuencia de v	risita según infe	ormante	s clave	)													
Nombre del Informante	Clave:			text	:0				Con	tactos:				(+593)			
De	emanda según día	as de visit	ta							Demanda	según fr	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fer	riados	0	Perm	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Inex	istente	
Observaciones:	S/I																
12. RECURSO HUMA	NO											SI	V	NO		S/I	
a. Número de personas atractivo	s a cargo de la	administ	ración y	operac	ión del	~	4	d. Núm	nero de p	oersonas	especiali	zadas e	n turism	10	V		1
e. Número de persona instrucción		<b>₽</b> f.	. Númer	o de pers	sonas o	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	nero de p		s que ma nas (M)	anejan a	ilgún de	
Primaria 0	Secundaria	3 F	Primeros	Auxilios		1	Hospita	alidad		1	Inglés		1	Alemán			0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel	0	Atención	al Client	е	1	Guianz	a		0	Francés	;	0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibiliz discapac		de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		S	huar
Observaciones:	texto										!						
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 ca	ıractere	es)													
Ubicada en la Reserva E altura y 10 m de ancho, s cauce la cual divide en 2	se forma por un f	uerte desi	nivel del	cauce d	e la qu	ebrada l	Edwin Fl	ores, el	nombre	de Gemel	las se de	be a que	existe	una salie	nte de r	oca en i	







## Anexo 22. Ficha 013: Cascada El Paraíso

	FI	CHA PAR	RA EL LI	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIĆ	ÓN DE A	ATRAC	TIVOS T	URÍSTI	cos				
0/11 11 11	1	4	0	2	0 1	Α	N	0	4	0	4	0	1	0	1	3
Código del atractivo		rovincia	Car	ntón	Parroquia	Cate	goría	Tij	ро	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractiv	<i>/</i> O
1. DATOS GENERALE	s				'											
					1.1 Nombre	lel Atrac	tivo Tu	ırístico								
					Caso	ada Pa	araiso									
1.2 (	Categoría					1.3 Tipo	•					1.4	4 Subti	00		
ATRACTIVO	DS_NATUR	ALES				RÍOS						С	ASCAD	Α		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO															
2.1 F	Provincia				2	.2 Cantó	'n					2.3	Parroq	uia		
MORON	A_SANTIA	30			Gl	JALAQU	IZA					GU	ALAQU	ZA.		
2.4 Barrio, S	Sector o Co	muna			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	ransv	ersal	
EL	Paraiso				Via a San Jua	n Bosco			5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados dec	imales)		2.	9 Longitud (gı	ados de	ecimale	es)	Click			2.10 A	Altura (n	nsnm)		
-03	3.28683				-(	078.5938	33						1.618			
2.11 Información del a	dministrad	or														
a. Tipo de Administrado	Tipo de Administrador: Público b. Nombre de la Institución: Área Ecológica de Conservación Municpal Runahurco															
c. Nombre del Administr	ador: GAI	) Municipa	l Gualaq	uiza		d. Carg	o que o	cupa:		Admini	strador					
e. Teléfono / Celular:			S	/I		f. Corre	o Electi	rónico:		S/I						
Observaciones:																
3. CARACTERISTICAS	DEL ATR	ACTIVO														
3.1 Características clir	natológica	s	V													
a. Clima:	Т	ropical/Hur	nedo		b. Te	mperatur	a(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica (	mm):	2	11,9
3.2 Línea de producto	al que per	enece el	atractivo	o (U)	V											
a. Culi	tura				b. Nat	uraleza			V			c. Ave	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza	el atractiv	o turísti	со	V											
a. Prístino 🗹	b.	Primitivo			c. Rústico N	atural			d. F	Rural			e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)		<b>v</b>													
a. Tipo de Ingreso	b. Horar	o de Aten	ción						c. Ate	ención						
. ,	Ingreso	Sa	llida	То	dos los días		de sem feriados		Solo	o días hál	biles	0	tro	E	Especific	ar
Libre 🔽	7:00	17	:00		V									texto		
Restringido	0:00	0:	00											texto		
Pagado	0:00	0:	00													
d. Maneja un sistema de	reservas:		f. Forr		Efectivo			nero rónico		Depo Band	ósito cario		Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	0,00 Has	ta 0,00	Pa	yJ.	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia	Bancaria	a		Cheque	9		
g. Meses recomendable	s de visita:								texto							
Observaciones:																



4. ACCESIBILIDA	DYC	ONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACTIVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la cir	udad o	pobla	ado más ce	ercar	o (Que present	e condic	ciones r	mínimas (	de servi	cios):				(	Gualaqui	za		
b. Distancia desdo o poblado más cer		iudad	20,3 k	m	c. Tiempo desplazamiento	estima en auto		e 1:30	h/min		oordena los decim		Lat.:	-03.	40141	Long.:	-078	.58124
Observaciones	: te	xto																
4.2 Vías de Acces	so (M)		[	<b>v</b>														
			Т	Гіро	de vía	Coord	enada (	de inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	ia (km)	Tip	o de ma	iterial	Es	tado
- T(M)		]	a. Primer o	rden			0			0		(	)		texto			
a. Terrestre (M)	)		b. Segundo	orde	en 🗹	-03.40	141 -07	8.58124	-03.286	683, -078	3.59383	20	),3	lastre,	asfalto,	sendero	Re	gular
			c. Tercer or	rden														
Observaciones	: pa	ara lleg	gar se recori	re un	sendero de 1 ki	n, el sen	dero es	ta en mal	as cond	iciones								
		Marí	timo [		Puerto / Muelle de partida	te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	ıstre [		Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial [		Puerto / Muelle de partida	te	xto	_ "				to / Mue Llegada		te	exto			
Observaciones	te	exto																
c. Aéreo (U)					Nac	ional:						Interna	cional:					
Observaciones	te	xto																
4.3 Servicio de tra	anspo	rte (N	1)	V	]													
a. Bus   b. Buseta   c. Transporte 4x4   d. Taxi   e. Moto taxi   f. Teleférico																		
g. Lancha	☐ h.	Bote	[		i. Barco			j. Canoa	a			k. Avión			I. Avion	eta		
m. Helicóptero	□ n.	Otro		<b>v</b>	Especifique													
Observaciones	: S	e pued	le llegar al a	tract	ivo en vehiculo p	ropio o c	amione	te de alqu	ıiler.									
4.3.1 Detalle de tr	anspo	orte h	acia el atra	activ	o (M)	V												
								c. Fred	cuencia									
Nombre de la co presta el servicio	oopera	tiva o	asociación	que	b. Estación / t	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d	. Detalle	(Trasla	do origei	n / destin	0)	
Tananal					Tamain al da Ou	-11					- 4 - 4	.1.4		1				
Taxgual					Terminal de Gu	•	<b>V</b>					el territori						
Ejecutivos					Terminal de Gu							el territori						
Transconvoy  Rutas Amazónicas	0 (   -				Terminal de Gu		<b>V</b>					el territori						
	Condor	r 			Terminal de Gu		<b>V</b>											
Tax Amazonas	do oos	a a a i b i	lidad dal a	troo	Terminal de Gu							el territori		Onai				
4.4 Condiciones			ooidod		Discapacidad			para per pacidad			-	cidad Int				d. N	lo es	
		Fís	ica		Visual		Au	ditiva			P	sicosoci	al			acce	esible	
Observaciones  4.5 Señalización		exto																
a. Señalización de a			al atractive		✓ Esta	do (U)	P	ueno			Rec	gular	<u> </u>		N.	falo		
Observaciones				enr	proceso de deter			uoi 10			Vef	guiul			iv	AIO .		
5. PLANTA TURÍS						.510							SI	⊽	NO		S/I	П
5.1 Planta turístic						2											J,	
	~ ()																	



		a. En el Atrac	tivo 🗆				b.	En la ciud	ad o poblad	o cercai	no	V	
Alojamiento		Establecimien registrados		Número de labitaciones	Número de Plazas	Alojamien	nto		stablecimient s registrados	Núme Habitad			ero de azas
Hotel		0		0	0	Hotel		✓	3	91		5	S/I
Hostal		0		0	0	Hostal		✓	6	10	6	5	S/I
Hostería		0		0	0	Hostería		✓	1	14	1	8	S/I
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turísti	ica		0	0			0
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0			0
Resort		0		0	0	Resort			0	0			0
Refugio	K	2		2	S/I	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	urístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:	El refugi	o se encuentra en	el area			Observacio	nes:						
Alimentos y bebidas	; <b></b>	Establecimien registrados	tos I	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		ecimientos strados	Núme Mes			ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes			2	28	3		0
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0		0	0	Bares			13	11	8		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda	a 🗆		1	3			0
Observaciones:						Observacio	nes:	texto					
Agencias de	e Viaje		Estab	olecimientos	registrados	Agen	icias de	Viaje	V	Estable	ecimien	tos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
Internacionales				0		Internacionales			<b>V</b>			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacio	nes:						
<b>Guía</b> Local	Naci	onal Nacio Especial		Cultura	0	Guía	Local	Nacion		ional alizado	Cul	ltura	0
0	C	0		Aventura	0	V	2	2	(	)	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	l entorno	al atractivo		✓									
Categoría (M)		Tipo (M)		Car	ntidad	Coordenadas	Ad	ministrado		bilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	e Información	l		0	0		texto					
	l-Tur				0	0		0					
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación	l		0	0		texto	[				
	Centro d	de facilitación turís	tica		0	0		texto					
_	-			1	ľ		1		Ι.				
	Centro visitante	de recepción s	n de l		0	0		texto		_			
_	visitante				0	0		texto		_			
b. De observación y	visitante	de guardianía							[				
	Garitas of Miradore	de guardianía	1		0	0		texto	]				



	Senderos		0		0		0					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		0					
descanso	Áreas de acampar	V	0		0		texto				V	
✓	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias	V	0		0		0				V	
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	todo se encuentra cerca	de un refugio de	el área de cons	ervación	n municipal Runah	urco			•			
5.3 Complementarios	a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	, <sub>□</sub>	Venta de merchandising	artesa	nías :	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	)		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto				•							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	✓ b. Altera	ado		c. En p	oroceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión	V	a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo:	S		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópio	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia	Y	h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimien	to	•
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo:	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗸									
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	S/I	c. <i>F</i>	lcance:		S/I	
Observacio	nes: el atractivo se encuentra en el área de co	nservación muni	icipal Run	ahurco							
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I		
7.1 Servicios	Básicos 🔻										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o p	ooblado mas c	ercano	V		
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal	,	Agua		V	Р	otable			
Especifique:	texto		ı	Especif	ique: texto						
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	eléctrica	V	Red eléctrica	de servic	io públic	0	
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto						
Saneamiento:				Sanean	niento:		Red	l pública			
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto						
Disposición desecho					sposición de desechos		Carro	Recolect	or		
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto						
Observacio	nes: texto										
7.2 Señalética en el atractivo ☑											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	d		7	.2.4. Est	ado	
		a. Madera	b.Alun	ninio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М	
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	1	exto		✓		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	1	exto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	1	rexto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	1	rexto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	1	exto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	1	exto				
	Tótems de sitio	0	0		0	1	exto				
	Tótems direccionales	0	0		0	1	exto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	1	exto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	1	exto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	2		0	1	exto		•		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	1	rexto				
	Pictogramas de restricción	0	0		0	f	exto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1		0	1	exto		V		
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	1	exto				
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	1	exto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	1	rexto				
	Mesas interpretativas	0	0		0	f	rexto				
	Tótem de sitio	0	0		0	f	exto				
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	f	exto				



Letreros informativos	De infor	mación botánica		0	0	(	)	te	xto			
V	Normati	vos de conciencia	ación	4	0	(	)	te	xto		Y	
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los elemer	ntos del atractivo	0	1	(	)	te.	xto		<b>V</b>	
Otros				•	te	exto						
Observacio	nes:											
7.3 Salud (má	s cerca	10) (M)	V									
		a. En	el atractivo				b. En	la ciudad o po	blado mas cer	cano	V	
Hospital o Clínic	a			0	Ho	spital o Clínic	a	Y		1		
Puesto / Centro salud	de			0		iesto / Centro lud	de			0		
Dispensario mé	dico	Cantidad		0	Dis	spensario mé	dico	Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	ieros			0		otiquín de prim xilios	eros			0		
Otros				0	Ot	ros				0		
Observacio	nes:	texto										
7.4 Seguridad	I (M)											
a. Privada			□ t	exto								
b. Policía nacio	onal		Detalle									
c. Policía metro	opolitana	/ Municipal	Dett	exto								
d. Otra			<b>✓</b> t	exto								
Observacio	nes:	los guarda parqu	es del Area de co	nservación municipal R	tunahurco							
7.5 Servicio d	e comu	nicación de us	o público (M)	V								
		a. En	el atractivo	2			b. En	la ciudad o po	blado mas cei	cano	Y	
Telefonía (M)			Conexión a inter	net (M)	_ T	elefonía (M)	V		Conexión a inte	rnet (M)		
Fija		Línea telefónica	□ F	Fibra óptica	□ Fij	a	V	Línea telefónica	☑ Fibra óp	otica		V
Móvil		Satélite	□ F	Redes inalámbricas	□ Má	óvil	V	Satélite	☑ Redes i	nalámbri	cas	V
Satelital	K		Telefonía mó	vil	□ Sa	itelital			Telefonía móvil			V
Observacio	nes:	texto			·							
Radio portátil (												
rtadio portatii (	U)	V										
De uso exclusiv				De uso exclusivo para	a comunica	ción interna	V	De uso exclusi	vo en caso de e	mergeno	ia	
	vo para			De uso exclusivo para	a comunica	ción interna	V	De uso exclusi	vo en caso de e	mergeno	ia	
De uso exclusiv	vo para e	el visitante texto		De uso exclusivo para	a comunica	ción interna	V	De uso exclusi	vo en caso de e	mergeno	ia	
De uso exclusion Observacion 7.6 Multiamen	vo para e	el visitante texto	V	De uso exclusivo para	a comunicad	ción interna  Erupciones			vo en caso de e	-		
De uso exclusion Observacio 7.6 Multiamen Desi	vo para (	el visitante texto	<b>V</b>				volcánic		Incendios	-		
De uso exclusi Observacio  7.6 Multiamen  Desi	vo para o ines: izazas (i laves quía	el visitante texto M)	₹ Inur	daciones		Erupciones	volcánic ajes del	as 🗆	Incendios	forestale nami	s	
De uso exclusir Observacio 7.6 Multiamen Desl Sec	vo para dines:  nzazas (laves  quía  de contin	el visitante texto  M)	S   Inur	daciones		Erupciones Agui	volcánic ajes del	as 🗆	Incendios Tsui Año	forestale nami	s	
De uso exclusivo Observacio  7.6 Multiamen  Desi  Ser  ¿Existe un plan de catástrofes?	vo para o nes: nzazas (l laves quía de contir	el visitante  texto  M)  under texto	S   Inur	daciones		Erupciones Agui	volcánic ajes del	as 🗆	Incendios Tsui Año elaborai	forestale nami	s	
De uso exclusion Observacio 7.6 Multiamen Desi Sec ¿Existe un plan de catástrofes? Observacio 8. POLÍTICAS	vo para de innes:  Inzazas (la laves quía de continues:  Y REGU	el visitante  texto  M)  pagencia en caso  JLACIONES	S   Inur	isismos idaciones n que elaboró ento.		Erupciones Agu: Nombre docume	volcánic ajes del	as	Incendios Tsui Año elaborai	forestale nami de ción:	s	0

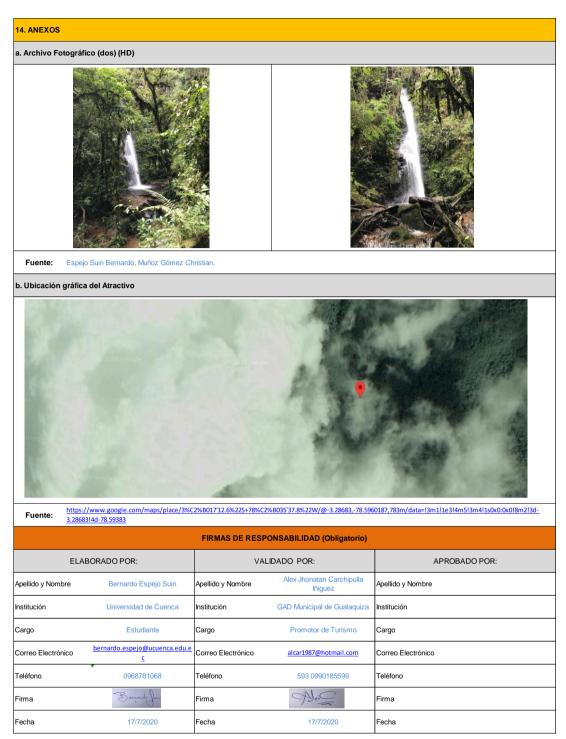


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Espec	ifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Espec	ifique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	0		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	ı			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	rtiva		Otro [	<b>v</b>		nataciór	n
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo	V	d. Ciclotu	ırismo	)		e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata		<b>V</b>	j. Campir	ng		V	
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partic	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	idades vi	ivenciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías	i			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	<b>10</b>					SI	V	NO		S/I	V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan d	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	ı	NO							
Medi	o Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la	promoc	ión
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre											Toda	S	
c. Revistas Especializada	as	V	Nombre	:	Guía 1	Furistica de	el cantó	ón						Anua	ı	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Ningur	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre	:	ltur									Ningur	na	
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, prensa	a) 🗆	Nombre	:	texto									Ningur	na	
g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre	:	texto									Ningur	na	
h. Otro			Nombre	:	texto									Ningur	na	
Observaciones:	texto		•									•				
10.2. El atractivo form	na parte de una d	oferta establ	ecida (pa	aquete	turíst	ico)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AFI	LUENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	isita según dato	s estadístic	os													
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitan	ites? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vis	sita al atractiv	0?	SI		NO		Free	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningur	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)						texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal	Llegadas mer	nsuales	Total	anual		Tui	rista exti	ranjero		Llega	das mer	nsuales		Total Ar	ıual
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	es de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	isita según info	rmantes clav	/e													
Nombre del Informante	Clave:		tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
Dei	manda según días	s de visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	eriados	0	Pern	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI	✓	NO		S/I	
a. Número de personas atractivo	a cargo de la a	administración	y operad	ción del	•	3	d. Núm	nero de p	personas	especiali	zadas e	n turisn	no			0
e. Número de persona: instrucción (		f. Núm	ero de per	sonas c	apacit	adas por t	emática	a (M)		g. Núm	nero de		s que ma nas (M)	anejan	algún de	
Primaria 0	Secundaria	0 Primer	os Auxilios	S	0	Hospital	idad		0	Inglés		0	Alemán	1		0
Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel	0 Atenció	n al Clien	te	0	Guianza	ı		2	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		ilización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto	!														
13. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO	(500 caracte	res)													
												<u></u>				
La Cascada se enceuntr propia del sector, la casc																
la caida de agua.																







## Anexo 23. Ficha 014: Cascada El Sacramento

	FICH	IA PARA EL L	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIÓ	N DE A	ATRAC	TIVOS	TURÍST	cos				
	1	4 0	2	0 1	Α	N	0	4	0	4	0	2	0	1	4
Código del atractivo		vincia Ca	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s														
				1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tu	rístico								
				Cascad	a Sacr	amento	0								
1.2 0	Categoría				1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIVO	DS_NATURAL	.ES			RÍOS						C	ASCAD	ρA		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO								1						
2.1 F	Provincia			2.	2 Cantó	ón					2.3	B Parroq	luia		
MORON	A_SANTIAGO	)		GU	ALAQU	IZA					GU	IALAQU	IZA.		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Fransv	ersal	
Lai	Dolorosa			E-45				5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	3.37209			-0	78.5600	04						945			
2.11 Información del a	dministrador														
. Tipo de Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD Gualaquiza															
c. Nombre del Administr	ador: S/I				d. Carg	jo que o	cupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:		S	S/I		f. Corre	o Electr	ónico:		S/I						
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	CTIVO													
3.1 Características clin	natológicas	<b>Y</b>													
a. Clima:		Tropical		b. Ter	nperatur	ra(°C):	1	9	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	2	12
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)	V											
a. Cult	tura			b. Natu	ıraleza			V			c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo turísti	ico	V											
a. Prístino	b. Pri	imitivo 🗆		c. Rústico Na	atural			d. F	Rural	V		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)		ı												
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención						
	Ingreso	Salida	То	dos los días		de sema feriados		Solo	o días há	biles	О	tro	E	Especific	ar
Libre	0:00	0:00											texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00				Din	erc		Den	ósito			texto		
d. Maneja un sistema de		Pa	ma de go:	Efectivo		Electr	ónico		Ban	cario			eta de D	Pébito	
	0,00 Hasta	0,00		Tarjeta de Créo	dito		Transfe		Bancaria	a		Chequ	9		
g. Meses recomendable								S/I							
Observaciones: E	El atractivo se e	encuentra en abai	ndono												



4. ACCESIBILI	DAD Y	Y CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACTIVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	ıd o pobla	ado más c	ercar	no (Que preser	nte condi	ciones r	mínimas o	de servi	icios):				G	UALAQU	JIZA.		
b. Distancia de o poblado más			4,2	km	c. Tiempo desplazamien	estima to en auto		e 0:20	h/min		coordena dos decima		Lat.:	-3.4	101426	Long	.: -78.	.580836
Observacion	nes:																	
4.2 Vías de Aco	ceso (	(M)		V														
				Tipo	de vía	Coord	lenada (	de inicio	Coor	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	E	stado
	<b>4.0</b>		a. Primer o	orden	V	-3.401	1426 -78	.580836	-03.37	209 -078	3.56004	1	10		pavimer	nto	R	egular
a. Terrestre	(IVI)	V	b. Segund	o orde	en 🗆		0			0			0		texto			
			c. Tercer o	orden			0			0			0		texto			
Observacion	nes:	texto				•												
		Mari	timo		Puerto / Muell de partida	e te	exto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Lacu	ustre		Puerto / Muell de partida	e te	exto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / Muell de partida	e te	exto					to / Mue Llegada		to	exto			
Observacion	nes:	texto																
c. Aéreo (U)					Na	cional:						Interna	acional:					
Observacion	nes:	texto																
4.3 Servicio de	.3 Servicio de transporte (M) ☑																	
a. Bus																		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Canoa	ì			k. Aviór	n		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique													
Observacion	nes:	texto																
4.3.1 Detalle de	e trans	sporte h	acia el atr	activ	o (M)	V	]											
								c. Fred	uencia									
Nombre de la presta el servicio		erativa o	asociación	n que	b. Estación /	terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	i. Detalle	(Trasla	ado orige	n / dest	ino)	
Taxgua					Terminal Gual	aguiza		ŏ □		<u> </u>	Termina	al terres	stre - p	arroquia	as urbar	nas y	rurales	- terminal
Ejecutivos					Terminal Gual		·				Termina		stre - p	arroquia	as urbar	nas y	rurales	- terminal
texto					texto	aquiza					terrestre	9						
texto					texto						texto							
texto					texto						texto							
4.4 Condicione	e do	accasihi	lidad del	atrac		al madic						dad (M)		<b>V</b>				
General		Discap	acidad		Discapacida		Dicap	pacidad			Discapac	cidad In	telectua				No es	·
Observacion		Fís	ica		Visual		Au	ditiva			P	sicosoc	ial			ac	cesible	
4.5 Señalizació		₩.																
a. Señalización d			al atractivo	,	✓ Est	ado (U)	В	ueno			Rec	gular				//alo	·	
Observacion		texto				(-/						-						
5. PLANTA TU			MPLEMEN	NTAF	RIOS								SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís						V												



		a. En el Atrac	tivo [					b.	En la ci	udad o pobla	do cerca	ino	V	
Alojamiento		Establecimien registrados		Número d Habitacion		ero de azas	Alojamien	nto	<b>V</b>	Establecimien os registrados		ero de ciones		ero de ızas
Hotel		0		0		0	Hotel		<b>V</b>	3	9	1	1	30
Hostal		0		0		0	Hostal		V	6	10	06	1	90
Hostería		0		0		0	Hostería		<b>V</b>	2	1	4	2	20
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turísti	ica		0	(	)		0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	(	)		0
Resort		0		0		0	Resort			0	(	)		0
Refugio		0		0		0	Refugio			0	(	)		0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento Tu	urístico		0	(	)		0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huéspe	edes		0	(	)		0
Observaciones:	texto						Observacion	nes:	texto					
Alimentos y bebidas		Establecimier registrados		Número d Mesas		ero de azas	Alimentos y bebidas	V		ablecimientos egistrados		ero de sas		ero de izas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	V		2	2	8	1	12
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0	(	)		0
Bares		0		0		0	Bares	V		13	11	18	3	54
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de soda	a 🗹		1	:	3	1	12
Observaciones:	texto						Observacion	nes:	texto					
Agencias de	Viaje		Est	ablecimient	tos registrad	los	Agen	icias de	Viaje	V	Estab	lecimien	tos regis	trados
Mayoristas				(	0		Mayoristas						0	
Internacionales				(	0		Internacionales			V			1	
Operadoras				(	)		Operadoras						)	
Observaciones:	texto						Observacion	nes:	texto					
Guía Local	Naci	ional Nacio Especia		Cultura		0	Guía	Local	Nac		cializado	Cul	tura	0
0	(	0		Aventura	a	0	<b>V</b>	2	-	0	0	Ave	ntura	2
Observaciones:	texto						Observacion	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo		<b>V</b>						^	-:1-:1:-11		atada (	I IV
Categoría (M)		Tipo (M)		(	Cantidad	Co	oordenadas	Ad	lministra		sibilidad versal	В	stado (I	M
	Punto de	e Información			0		0		texto					
o. Do opovo o lo gootión	l-Tur				0		0		texto					
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro o	de interpretación			0		0		texto					
		de facilitación turís			0		0		texto					
	Centro visitante	de recepción es	n de		0		0		texto					
	Garitas	de guardianía			0		0		texto					
b. De observación y vigilancia	Miradore	es			0		0		texto					
rigiidi lold		de avistamiento de			0		0		texto					
	Torres salvavid		para		0		0		texto					



	Senderos		0		0		texto						
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto						
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto						
	Refugio de alta montaña	ı 🗆	0		0		texto						
d De condeie	Baterías sanitarias		0		0		texto						
d. De servicio  ✓	Estacionamientos	V	1	-3.40	)1354-78.581241	GAD	Gualaq	uiza				Y	
e. Otros			0		0		texto						
Observaciones:	texto		•						•				
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V										
	a. En el Atra	activo 🗆				b. E	n la ci	udad o	poblado c	ercan	10	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	~	Venta de merchandis		artesan	nías y	y <b>v</b>
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	ico 🗆	Otro		Casa de cambio	1	V	Cajero	automático	-	V	Otro	
Especifique: S/I					Especifique:	texto							
Observaciones:	texto												
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ N	10	5	S/I	
6.1 Atractivo (U)	✓												
a. Conservado	☐ b. Altera	ado		c. En p	roceso de deterio	ro	V		d. Deteriora	ado			
Observaciones:	texto												
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)												
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	1)				
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales			c. Actividad minería	es exti	ractiva	s/	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono		V	f. Huaquear	·ía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de m	nanten	imient	0	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	;		I. Expansiór	n urbar	na		v
e. Clima	V	m. Conflicto polí	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalisr	mo			
Otro		Especifique:											
Observaciones:	texto												
6.2 Entorno (U)	✓												
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriora	ado			
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)												
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antro	pogér	nicos (M	)				
a. Erosión		a. Actividades agganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales			c. Actividad minería	es exti	ractiva	s/	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono			f. Huaquear	'ía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de m	nanten	imient	0	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	;		I. Expansiór	n urbar	na		V
e. Clima	V	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind	ustrial /			o. Vandalisr	mo			
Otro		Especifique:											
Observaciones:													



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆									
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	Ş	S/I	c. Alc	ance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					;	SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻										
	a. En el atractivo ✓				b. En	la ciudad	o poblado	o mas ce	rcano	V	
Agua:				Agua		V		Pot	able		
Especifique:				Especif	ique:						
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	eléctrica	<b>Y</b>	Rede	eléctrica de	servici	o público	D
Especifique:				Espec	cifique:						
Saneamiento:				Sanean	niento:	✓		Redp	óública		
Especifique:				Espec	cifique:						
Disposiciór desecho		ector			sposición de desechos	<b>V</b>		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:				Espec	cifique:						
Observacio	nes:										
7.2 Señalética	en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialida	d			7	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro	E	specifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	2	2	0		texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	1	0		texto			V	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	1	0		texto			V	
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	(	)	0		texto				
urbanas V	Pictogramas de restricción	0	(	)	0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	(	)	0		texto				
	Tótems de sitio	0	(	)	0		texto				
	Tótems direccionales	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	1	1	0		texto				<b>Y</b>
	Pictograma de atractivos culturales	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	1	0		texto				✓
	Pictograma de servicios de apoyo	0	(	)	0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	(	)	0		texto				
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	(	)	0		texto				
naturales  ✓	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	(	)	0		texto				
	Panel informativo de atractivos	0	(	)	0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	(	)	0		texto				
	Mesas interpretativas	0	(	)	0		texto				
	Tótem de sitio	0	(	)	0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	C	)	0		texto				



Letreros informativos	De inform	nación b	ootánica				0		0		0		te	exto				
	Normativ	os de co	oncienci	ación			0		0		0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecció	ón de los	s elemer	ntos del	atractivo		0		1	1	0		te	exto			V	
Otros 🗆								1	texto	Į.								
Observacio	nes:																	
7.3 Salud (má	s cercan	io) (M)		Y														
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas cei	cano	V	
Hospital o Clínic	a					0			Hospita	al o Clínic	a	V				1		
Puesto / Centro salud	de		7			0			Puesto salud	/ Centro	de		73			0		
Dispensario mé	edico		Cantidad			0			Dispen	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de prim auxilios	neros		Ö			0			Botiquí	n de prim	neros	V	Ö			2		
Otros						0			Otros							0		
Observacio	nes: t	exto	•											•				
7.4 Seguridad	d (M)																	
a. Privada						S/I												
b. Policía nacio	olicia nacional																	
c. Policía metro	opolitana	/ Munic	ipal		Det	S/I												
d. Otra						S/I												
Observacio	nes:																	
7.5 Servicio d	e comun	nicació	n de us	o públ	co (M)	·	2											
			a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas cei	cano	V	
Telefonía (M)				Conexi	ón a inte	ernet (M)			Telefo	onía (M)	•			Conexi	ión a inte	rnet (M)	V	
Fija	_ L	_ínea tel	efónica			Fibra óptio	ca		Fija		<b>V</b>	Línea tele	efónica		Fibra óp	otica		<b>v</b>
Móvil		Satélite				Redes ina	alámbricas		Móvil		<b>V</b>	Satélite			Redes i	nalámbri	cas	
Satelital				Tel	efonía m	nóvil			Satelita	ıl				Telefo	nía móvil			V
Observacio	nes:																	
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	vo para e	l visitan	nte			De uso	exclusivo para	a comur	nicación	interna		De uso	exclus	vo en c	aso de e	mergen	cia	
Observacio	nes:																	
7.6 Multiamen	nzazas (N	И)		V														
Desi	laves					Sismos			Er	upciones	s volcáni	cas		ı	ncendios	forestale	s	
Sec	quía				In	undaciones	3	V		Agu	ıajes				Tsu	nami		
¿Existe un plan de catástrofes?	ste un plan de contingencia en caso							S/I		Nombre			S/I		Año elabora	de ción:		S/I
Observacio	nes:																	
8. POLÍTICAS	YREGU	ILACIO	NES										SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuer	LÍTICAS Y REGULACIONES																	
	nta con el	Plan de	Desarro	ollo Turís	stico Ter	rritorial?		SI		NO				Año	de elabor	ación:		

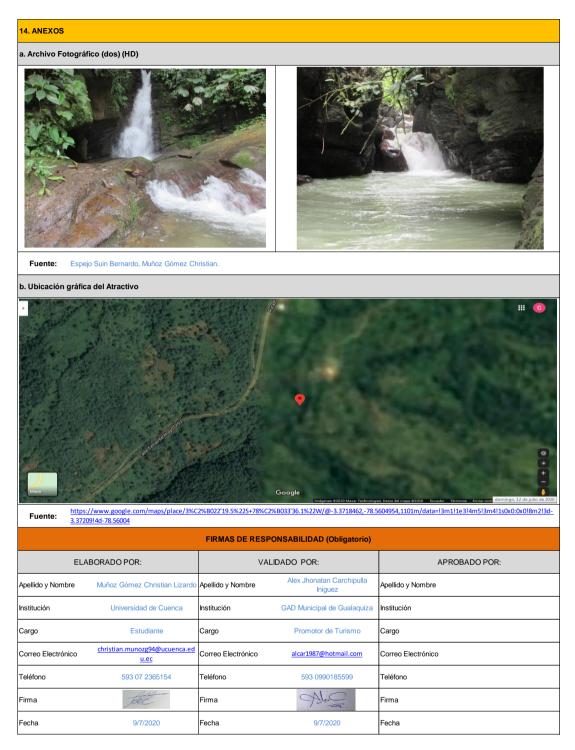


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	o de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Espe	cifique:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURAI	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)		V													
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regat	а			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	e		r. Boya	V	s. Pesca	depor	tiva		Otro			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M) 🗸													
a. Montañismo		b. Escalada		V	c. Senderismo		d. Ciclotu	rismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata	V	i. Camina	ta			j. Camp	ing			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y	′ 🗆	m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e intai	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Reco	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístic	os			
h. Participación en taller	res artíst	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Parti	cipación	en tallere	s artesa	anales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhil original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activ	idades vi	venciales	y/o lúdi	icas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mues	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partic	cipación de la celebración	า			m. Cor	mpra de	artesanía	s			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN D	EL ATF	RACTIV	0					SI		NO		S/I	V
10.1. Medios de Pro	noción	del Atractivo (N	1)												
¿Existe un plan de pro	moción	n turística cantona	1?		sı 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra inc	cluido en el plan d	e prom	oción tu	rístico cantonal?	SI	_ n	10							
Medi	o Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Pe	riodicid	lad de la	promod	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna	a	



													T				
b. Red Social		[		Nombre	:	texto									Ningu	na	
c. Revistas Especializad	las	[		Nombre	:	texto									Ningu	na	
d. Material POP		[		Nombre		texto									Ningu	na	
e. Oficina de Información	n Turística	[		Nombre	:	texto									Ningu	na	
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	sa) [		Nombre	:	texto									Ningu	na	
g. Asistencia a ferias turí	ísticas	[		Nombre	:	texto									Ningu	na	
h. Otro		[		Nombre	:	texto									Ningu	na	
Observaciones:	texto												•				
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta e	estable	ecida (p	aquete	turísti	co)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUENC	CIA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según da	tos esta	dístico	s													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al a	tractivo	?	SI		NO		Fre	cuencia de	e los repo	ortes:			Ningu	na	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)	enbiji:						texto						aro de antes			0	
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas													•				
☐ Turista naci	onal	Llegada	as men:	suales	Total	anual		Tu	rista ext	ranjero		Llega	das mer	suales		Total Ar	nual
	texto		0		(	0				te	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		(	0	Paí	ses de d	origen	te	xto		0			0	
	texto		0		(	0				te	xto		0			0	
Observaciones:	texto						•										
11.2. Frecuencia de v	risita según inf	ormante	s clav	е													
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de visi	ita							Demanda	según fr	ecuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	eriados	0	Pern	nanente		Est	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI		NO		S/I	V
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	administ	tración	y opera	ción del		0	d. Núm	nero de l	personas	especializ	zadas e	en turism	10			0
e. Número de persona instrucción		□ f	f. Núme	ro de pei	sonas o	capacita	adas por	temática	a (M)		g. Núm	ero de		s que ma as (M)	anejan	algún de	
Primaria 0	Secundaria	0	Primero	s Auxilio	3	0	Hospita	alidad		0	Inglés		0	Alemán			0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0	Atención	n al Clien	te	0	Guianz	а		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibil discapa	ización cidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 ca	aracter	es)													
La cascada Sacramento hacer actividades como															ia cris	talina y s	se pueden







## Anexo 24. Ficha 015: Cueva La Dolorosa

	FICH	IA PARA EL L	EVANT.	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIĆ	N DE A	ATRAC	TIVOST	TURÍST	icos							
	1	4 0	2	0 1	А	N	0	7	0	1	0	1	0	1	5			
Código del atractivo		vincia Car	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	ırquía		Atractiv	0			
1. DATOS GENERALE	s																	
				1.1 Nombre d	el Atrac	ctivo Tu	rístico											
				Cueva	La Do	olorosa												
1.2 0	Categoría				1.3 Tipo	,					1.	4 Subti	ро					
ATRACTIVO	S_NATURAL	ES		FENÓMENOS	_ESPE	LEOLÓ	GICOS				CUEV	A O CA	/ERNA					
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO																	
2.1 F	Provincia			2.	2 Cantó	ón			2.3 Parroquia									
MORONA	A_SANTIAGO	)		GU	ALAQU	IIZA			GUALAQUIZA.									
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 N	6 Número 2.7 Transversal									
La	Dolorosa			Via a San Juar	Bosco			S/I S/I										
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)					
-03	3.38683			-0	78.5293	35						1.156						
2.11 Información del ad	dministrador																	
a. Tipo de Administrado	r:	Priv	ado		b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	texto									
c. Nombre del Administra	ador: Klever				d. Carg	go que o	cupa:		Admini	strador								
e. Teléfono / Celular:					f. Corre	eo Electr	ónico:											
Observaciones: L	os atractivos	se encuentran e	n la finca	a del señor Kleb	er													
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO																
3.1 Características clin	natológicas	V																
a. Clima:	Trop	pical/Humedo		b. Ter	nperatur	ra(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9			
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)	V														
a. Cult	ura			b. Natu	ıraleza			V			c. Av	entura						
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo turísti	со	V														
a. Prístino	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico Na	atural			d. F	Rural	V		e. Ur	bano					
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	<b>V</b>																
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención									
, ,	Ingreso	Salida	Too	dos los días		de sem feriados		Solo	días há	biles	О	tro	E	Especific	ar			
Libre 🔽	7:00	17:00		<b>y</b>									texto					
Restringido	0:00	0:00											texto					
Pagado	0:00	0:00								*								
d. Maneja un sistema de	reservas:		ma de go:	Efectivo		Din Electr				ósito cario		Tarje	eta de D	Pébito				
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	J.	Tarjeta de Créo	dito		Transfe	erencia I	Bancaria	a		Chequ	е					
g. Meses recomendable	s de visita:							texto										
Observaciones:																		



4. ACCESIBILII	DAD Y	CONE	CTIVIDAD A	L ATRAC	CTIVO							S	il	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más cer	ano (Qu	e present	e condic	ciones i	mínimas (	de servi	icios):				G	Gualaqui	za		
b. Distancia de o poblado más o			12,2 km		Γiempo azamiento	estima en auto:		e 0:50	h/min		oorden os decim		:	-03.4	0141	Long.:	-078	.58124
Observacion	es:	texto																
4.2 Vías de Aco	eso (	M)	V															
			Tip	oo de vía		Coord	enada	de inicio	Coor	rdenada	de fin	Distancia (F	km)	Tipo	de ma	terial	Es	tado
	<b></b>		a. Primer ord	en			0			0		0			texto			
a. Terrestre (	(IVI)		b. Segundo o	rden	V	-03.40	141 -07	8.58124	-03.38	683, -078	3.52935	12,2		las	tre y ast	falto	Re	egular
			c. Tercer ord	en														
Observacion	es:	texto																
		Mar	ítimo 🗆		o / Muelle partida	te	xto				Puei	rto / Muelle d Llegada	е	te	xto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		o / Muelle partida	te	xto	Estado			Puei	rto / Muelle d Llegada	е	te	xto	Estado		
		Flu	vial [		o / Muelle partida	te	xto				Puei	rto / Muelle de Llegada	е	te	xto			
Observacion	es:	texto																
c. Aéreo (U)					Naci	ional:						Internacion	al:					
Observacion	es:	texto																
4.3 Servicio de	trans	porte (N	1)	Y														
a. Bus		b. Buse	ta 🗆	c. Tra	nsporte 4	<b>4</b>		d. Taxi		V		e. Moto taxi			f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote		i. Baro	ю			j. Canoa	a			k. Avión			I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro	V	Espec	cifique													
Observacion	es:	Se pued	de llegar al atr	activo en	vehiculo p	ropio, tax	xi o can	nionete de	alquiler									
4.3.1 Detalle de	trans	sporte h	acia el atrac	tivo (M)		V												
								c. Fred	cuencia									
Nombre de la presta el servicio		erativa o	asociación o	b. E	stación / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Det	alle (T	raslac	do origer	n / destin	0)	
Taxgual				Termi	nal de Gua	alaquiza	<b>V</b>				a todo (	el territorio del	caton	nal				
Ejecutivos					nal de Gua							el territorio de						
Transconvoy					nal de Gua	-	V					el territorio del						
Rutas Amazónica	as Cón	dor		Termi	nal de Gua	alaquiza	V				a todo	el territorio del	caton	nal				
Tax Amazonas				Termi	nal de Gua	alaquiza	V				a todo	el territorio de	caton	nal				
4.4 Condicione	s de a	accesibi	ilidad del atı			l medio	físico	para pe	rsonas	con dis	capaci	idad (M)						
General		Discap Fís	acidad ica		apacidad 'isual			pacidad Iditiva				cidad Intelec sicosocial	tual o				lo es esible	
Observacion	es:	texto																
4.5 Señalizació	n	V					•											
a. Señalización d	Señalización de aproximación al atractivo 🗹 Estado (U) Bueno 🗆 Regular 🗆 Malo 🗹																	
Observacion	es:	la señal	izacion esta e	n proceso	de deteri	oro												
5. PLANTA TUI	RÍSTIC	CA/CO	MPLEMENT	ARIOS								S	i 🗹	1	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	VI)			·	]												



	a. En el Atrac		b. En la ciudad o poblado cercano   ✓											
Alojamiento		Establecimier registrados		Número Habitacio		mero de Plazas	Alojamier	nto		Establecimie os registrado		Número de Habitaciones		ero de azas
Hotel		0		0		0	Hotel		<b>V</b>	3	ę	91		S/I
Hostal		0		0		0	Hostal		<b>V</b>	6	1	06	5	S/I
Hostería		0		0		0	Hostería		<b>V</b>	1	1	14		S/I
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turísti	ica		0		0		0
Lodge		0		0		0	Lodge			0		0		0
Resort		0		0		0	Resort			0	0 0			0
Refugio		0		0		0	Refugio			0		0		0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento T	urístico		0		0		0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:	texto		1		<u>'</u>		Observacio	nes:		I	1			
Alimentos y bebidas		Establecimier registrados		Número Mesas		mero de Plazas	Alimentos y bebidas	V		ablecimientos egistrados		Número de Mesas		ero de azas
Restaurantes		0		0	0 0 R		Restaurantes			2	2	28		
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0		0		0
Bares		0		0		0	Bares			13	1	18		0
Fuentes de soda		0		0 0 Fu		Fuentes de soda	a 🗆		1		3		0	
Observaciones:							Observacio	nes:	texto		•		•	
Agencias de	Viaje		Es	tablecimie	ntos registra	ados	Agen	ncias de	Viaje	V	Estab	lecimien	tos regis	strados
Mayoristas					0		Mayoristas						0	
Internacionales					0		Internacionales			Y			1	
Operadoras					0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto						Observacio	nes:						
Guía Local	Naci	onal Nacio		Cultur	а	0	Guía	Local	Nac		lacional ecializado	Cu	ltura	0
0	C	0		Aventu	ra	0	V	2	2	2	0	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto						Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo		V										
Categoría (M)		Tipo (M)			Cantidad	C	oordenadas	Ad	Iministra		esibilidad niversal	B	stado (	U) M
	Punto de	e Información			0		0		texto					
	l-Tur				0		0		0					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación			0		0		texto					
	Centro o	de facilitación turís	stica		0		0		texto					
	Centro visitante	de recepció	n de	e		0		texto						
	Garitas	de guardianía		0			0		texto					
b. De observación y	Miradore	es			0		0		texto					
vigilancia	Torres o	de avistamiento de	e aves		0		0		texto					
	Torres salvavid		para		0		0 to							
	1							ь						



	Senderos		0		0		0					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		0					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		0					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros 🗆			0		0		texto					
Observaciones:	texto			1					!			
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto				Į.							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	los senderos estan dete	riorados										
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópio	os / Antro	pogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuo:	S		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	tico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	<b>V</b>											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópio	os / Antro	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	•
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo:	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv												
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto c.	Alcance:	t	exto				
Observacio	nes: texto												
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗸 NO	<b>-</b>	S/I					
7.1 Servicios	Básicos 🔻												
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado mas o	ercano	V					
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal	,	Agua		✓ F	Potable						
Especifique:	texto		E	Especifi	ique: texto								
Energía eléctrica	a: 🗆		E	Energía	eléctrica	▼ Red eléctrica	Red eléctrica de servicio público						
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto								
Saneamiento:				Saneam	niento:	Re	d pública						
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto								
Disposición desecho					posición de desechos	Carro	Recolect	or					
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto								
Observacio	nes: texto												
7.2 Señalética	en el atractivo												
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	d	7	.2.4. Est	ado				
		a. Madera	b.Alun	ninio	c.Otro	Especifique	В	R	М				
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	texto		V					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto							
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	texto							
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto							
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto							
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	texto							
	Tótems de sitio	0	0		0	texto							
	Tótems direccionales	0	0		0	texto							
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	texto							
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	texto							
	Pictograma de actividades turísticas	0	2		0	texto		•					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	texto							
	Pictogramas de restricción	0	0		0	texto							
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1		0	texto		V					
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	texto							
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	texto							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	texto							
	Mesas interpretativas	0	0		0	texto							
	Tótem de sitio	0	0		0	texto							
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto							



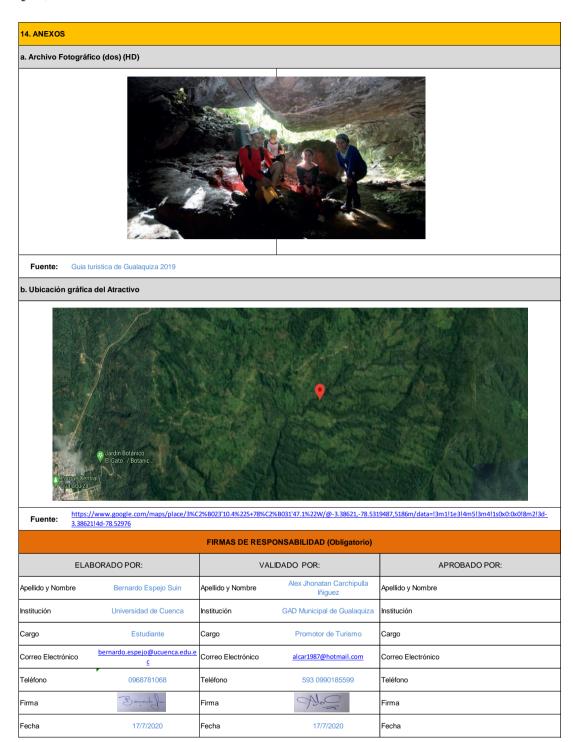
Letreros informativos	De infor	mación botáni	ica			0		0	(	0		tex	to				
	Normati	vos de concie	nciación			0		0	(	0		tex	to				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los eler	nentos de	l atractivo	)	0		1	(	0		tex	to		¥		
Otros						•		texto	!								
Observacio	nes:																
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V														
		a.	En el atr	activo						b. En	la ciudad	o po	blado mas ce	rcano	V		
Hospital o Clínic	а				(	0		Hospital	l o Clínic	a	V			1			
Puesto / Centro salud	de				(	0		Puesto a	/ Centro	de		70		0	0		
Dispensario mé	dico	Cantidad			(	0		Dispens	sario mé	dico		Cantidad		0			
Botiquín de prim auxilios	eros				(	0		Botiquín auxilios	de prim	ieros		0		0			
Otros					(	0		Otros						0			
Observacio	nes:	texto						1									
7.4 Seguridad	I (M)																
a. Privada					texto												
b. Policía nacio	onal		V	alle	segurid	ad por parte de la	a policia	nacional									
c. Policía metro	politana	a / Municipal		Detalle	texto												
d. Otra					texto												
Observacio	nes:	texto															
7.5 Servicio d	e comu	nicación de	uso púb	lico (M)		V											
		a.	En el atr	activo	<b>V</b>					b. En	la ciudad	o pol	blado mas ce	rcano			
Telefonía (M)	V		Conex	ión a inte	ernet (M)	)	Y	Telefo	nía (M)	•		(	Conexión a inte	ernet (M	) 🗆		
Fija		Línea telefóni	ca	V	Fibra óp	otica		Fija		V	Línea telef	ónica	☑ Fibra óp	otica		V	
Móvil	V	Satélite			Redes i	inalámbricas		Móvil		V	Satélite		Redes	inalámbi	ricas	V	
Satelital			Te	elefonía m	nóvil			Satelital	ı				Telefonía móvil			V	
Observacio	nes:	texto															
Radio portátil (	U)																
De uso exclusi	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	interna		De uso ex	clusiv	o en caso de e	merger	cia		
Observacio	nes:	texto															
7.6 Multiamen	zazas (	M)															
Desi	laves	V			Sismos			Eru	upciones	volcánio	cas		Incendios	forestal	es		
Sec	quía			In	undacion	nes			Agu	ajes			Tsu	nami			
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en ca	so $\Box$	Instituci		elaboró	texto		Nombre		t	exto	Año elabora	de ción:		0	
Observacio	ciones:																
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONES										SI	□ NO		S/I	V	
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de Des	arrollo Tui	ístico Ter	ritorial?		SI		NO				Año de elabor	ación:			
b. ¿El atractivo s	se encue	ntra dentro de	ación tur	ritorial (GAD'S)?				SI		NO		Espe	cifique:				



texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especifi	que:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifi	que:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			]	
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	a		]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)		V													
a. Alas Delta		b. Canopy		V	c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)           a. Montañismo         □ b. Escalada         □ c. Senderismo         ☑ d. Cicloturismo         □ e. Canyoning         ☑															
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata		✓	j. Campi	ng			
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partic	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	idades vi	ivenciales	y/o lúd	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	mpra de	artesanías	5			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	/o					SI	V	NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantonal	?		sı 🗆	NO	V	Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	r	NO	V						
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Per	iodicid	ad de la p	romo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social				Nombre	:										Toda	S		
c. Revistas Especializada	as		<b>&gt;</b>	Nombre	:	Guía Ti	urística								Anua	I		
d. Material POP				Nombre	:	texto									Ningur	na		
e. Oficina de Información	Turística		<b>Y</b>	Nombre	:	ltur									Ningur	na		
f. Medios de comunicació	n (radio, tv, pren	ısa)		Nombre	:	texto									Ningur	na		
g. Asistencia a ferias turís	ticas			Nombre	:	texto									Ningur	na		
h. Otro				Nombre	:	texto									Ningur	na		
Observaciones: t	exto			•														
10.2. El atractivo forma	a parte de una	oferta	estable	ecida (p	aquete	turístic	:0)	SI		NO	V	Espec	ifique:	texto				
Observaciones: t	exto																	
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES Y A	FLUEN	CIA (M)	)								SI		NO		S/I	V	
11.1. Frecuencia de vi	sita según da	tos esta	adístico	s														
a. ¿Posee un sistema de	registro de visita	antes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	jistro		0		
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de	visita al a	atractivo	?	SI		NO		Frec	uencia de	e los repo	ortes:			Ningur	na		
c. Temporalidad de visita	al atractivo																	
Alta (meses)	- ifique						texto						ro de intes			0		
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0		
d. Llegada de turistas													•					
☐ Turista nacio	nal	Llegad	las men	suales	Total	anual		Tur	ista extra	anjero		Llega	das men	suales		Total An	ıual	
	texto		0													0		
Ciudades de origen	texto		0			0	País	ses de o	rigen	tex	xto		0			0		
-	texto		0			0				tex	xto		0			0		
Observaciones: t	exto										'							
11.2. Frecuencia de vi	sita según inf	ormant	es clav	е														
Nombre del Informante (	Clave:			te	kto				Cont	tactos:				(+593)				
Den	nanda según dí	as de vis	sita						[	Demanda	según fr	ecuenc	ia de vis	ita				
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	eriados	0	Perm	anente		Esta	ncional		Espo	rádica		lne	kistente		
Observaciones: t	exto																	
12. RECURSO HUMAN	NO											SI		NO		S/I		
a. Número de personas atractivo	a cargo de la	adminis	stración	y opera	ción del		1	d. Núm	ero de p	ersonas	especiali	zadas e	n turism	0			2	
e. Número de personas instrucción (f		¥	f. Núme	ro de pe	rsonas o	capacita	das por t	emática	(M)	V	g. Núm	ero de		s que ma as (M)	anejan	algún de	V	
Primaria 0 S	Secundaria	0	Primero	s Auxilio	s	0	Hospita	lidad		0	Inglés		1	Alemán			0	
Tercer Nivel 2 (	Cuarto Nivel	0	Atenció	n al Clier	nte	0	Guianza	a		2	Francés		0	Italiano			0	
Otro	texto		Sensibil discapa	lización icidades	de	0	Otro		te	exto	Chino		0	Otro		t	exto	
Observaciones: t	exto										•							
13. DESCRIPCION DE	L ATRACTIVO	) (500 с	aracter	es)														





## Anexo 25. Ficha 016: Jardín Botánico El Gato

	FICH	IA PARA EL L	EVANTA	MIENTO Y JE	RARQU	IIZACIÓ	N DE A	TRACT	TIVOS T	URÍSTI	icos				
	1	4 0	2	0 1	А	N	0	5	0	5	0	2	0	1	6
Código del atractivo		incia Ca	ntón	Parroquia	Cate	goría	Tij	00	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractive	0
1. DATOS GENERALES	s								L		l				
				1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tur	rístico								
				Jardín B	otánico	El Gat	to								
1.2 C	ategoría				1.3 Tipo						1.4	4 Subti <sub>l</sub>	00		
ATRACTIVO	S_NATURAL	ES		В	OSQUE	S					HÚMEI	DO TRO	PICAL		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO														
2.1 P	Provincia			2.	2 Cantó	n					2.3	Parroq	uia		
MORONA	A_SANTIAGO	)		GU	ALAQUI	IZA					GU	ALAQU	IZA.		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Fransv.	ersal	
María /	Auxiliadora			Calle Los Cla	veles			S	/N				S/N		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.9	Longitud (gr	ados de	cimales	5)	Click			2.10 A	ltura (n	nsnm)		
-03	3.39529			-0	78.5742	24						858			
2.11 Información del ac	11 Información del administrador														
a. Tipo de Administrador															
c. Nombre del Administra	ador: Hugo S	Samaniego			d. Cargo	o que oc	cupa:		Propiet	ario					
e. Teléfono / Celular:		(+593) 7	2780591		f. Correc	o Electro	ónico:		texto						
Observaciones: te	exto														
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	CTIVO													
3.1 Características clim	natológicas	V													
a. Clima:		Tropical		b. Ter	nperatura	a(°C):	18	°C	c. Pre	cipitació	n Pluvio	métrica (	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)	<b>V</b>											
a. Culti	ura			b. Natu	ıraleza			V			c. Ave	entura			
3.3 Escenario donde se	e localiza el a	atractivo turíst	ico	V											
a. Prístino	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico Na	atural	V		d. R	tural			e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	V													
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención						
	Ingreso	Salida	Tode	os los días		de sema feriados	ana y	Solo	días hál	biles	Ot	ro	E	Especific	ar
Libre	0:00	0:00									1		texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado 🗹	7:00	18:30		V		<b>V</b>							texto		
d. Maneja un sistema de	reservas:		ma de	Efectivo	V	Dine Electro			Dep Ban	ósito cario		Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	2,00 Hasta	2,00 Pa	igo:	Tarjeta de Créd	dito		Transfe	rencia E	Bancaria	ì		Cheque	9		
g. Meses recomendables	s de visita:					Т	Fodos Io	s meses	s del año	1					
Observaciones: te	exto														



4. ACCESIBILII	DAD Y	CONE	CTIVIDAD A	L ATRA	CTIVO							SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobl	ado más cer	cano (Qi	ue present	e condic	ciones i	mínimas o	de servi	cios):			(	GuALAQL	JIZA.		
b. Distancia de o poblado más o			1 kr	c. desp	Tiempo lazamiento	estima en auto:		e 0:05:00	h/min		oordena los decim		-3.	40216	Long.:	-78.	58147
Observacion	es:	texto															
4.2 Vías de Aco	eso (	M)	·														
			Ti	oo de vía	ì	Coord	enada	de inicio	Coord	denada	de fin	Distancia (kı	m) Tip	oo de ma	aterial	Es	tado
o Torrostro	(N.A)	<b>V</b>	a. Primer or	len			0			0		0		texto			
a. Terrestre (	(IVI)		b. Segundo	orden													
			c. Tercer or	en	V	-3.40	216 -78	.58147	-03.39	529 -078	3.57424	0,5		lastre		Re	egular
Observacion	es:	texto															
		Mari	timo [		rto / Muelle e partida	te	xto				Puer	rto / Muelle de Llegada	t	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre [		rto / Muelle e partida	te	xto	Estado			Puer	rto / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
		Flu	vial [		rto / Muelle e partida	te	xto				Puer	rto / Muelle de Llegada	t	exto			
Observacion	es:	texto										-					
c. Aéreo (U)					Naci	ional:						Internaciona	l:				
Observacion	es:	texto															
4.3 Servicio de	3 Servicio de transporte (M)   ☑																
a. Bus																	
g. Lancha		h. Bote		i. Ba	rco			j. Canoa	ı			k. Avión		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro	•	Espe	ecifique												
Observacion	es:	auto pro	pio o transpo	rte de alc	quiler como	camion	eta o ta	xi									
4.3.1 Detalle de	trans	sporte h	acia el atra	tivo (M)		V											
								c. Fred	uencia								
Nombre de la presta el servicio	соор	erativa o	asociación	b. E	Estación / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Deta	ille (Trasl	ado orige	n / destin	D)	
Taxgual				Term	ninal de Gua	alaquiza	<b>V</b>				a todo e	el territorio del	catonal				
Ejecutivos					ninal de Gua							el territorio del					
Transconvoy				Term	ninal de Gua	alaquiza	V				a todo e	el territorio del	catonal				
Rutas Amazónica	as Cón	dor		Term	ninal de Gua	alaquiza	V				a todo e	el territorio del	catonal				
Tax Amazonas				Term	ninal de Gua	alaquiza	V				a todo e	el territorio del	catonal				
4.4 Condicione	s de a					l medio			sonas								
General		Discap Fís	acidad ica		apacidad Visual			ditiva				cidad Intelectu 'sicosocial	ual o			lo es esible	
Observacion	es:	No pose	ee condicione	s para el	acceso a p	ersonas	con di	scapacida	d.								
4.5 Señalizació	n																
a. Señalización d	e apro	ximación	al atractivo		Esta	do (U)	В	ueno			Re	gular 🗆		N	/alo		
Observacion	es:	El atrac	tivo no posee	señaliza	cion al atra	ctivo.											
5. PLANTA TUI	RÍSTIC	CA/COI	MPLEMENT	ARIOS								SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	VI)			Ŀ	]											



		a. En el Atractiv	vo 🗆				b.	En la ciudad	o poblad	o cercano	V	
Alojamiento		Establecimiento registrados		nero de itaciones	Número Plazas		nto		blecimient egistrados	Número d Habitacione		imero de Plazas
Hotel		0		0	0	Hotel		✓	3	91	sin ii	nformación
Hostal		0		0	0	Hostal		✓	6	106	sin ii	nformación
Hostería		0		0	0	Hostería		✓	1	14	sin ii	nformación
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turís	tica		0	0		0
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0		0
Resort		0		0	0	Resort			0	0		0
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0		0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento T	urístico		0	0		0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huésp	edes		0	0		0
Observaciones:	texto		·			Observacio	ones:	texto			•	
Alimentos y bebidas		Establecimiento registrados		nero de Mesas	Número Plazas		V	Establecir registra		Número d Mesas		imero de Plazas
Restaurantes	V	0		0	0	Restaurantes	V	2		28	sin ii	nformación
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías		0		0		0
Bares		0		0	0	Bares	V	13		118	sin ii	nformación
Fuentes de soda				0	0	Fuentes de sod	la 🗹	1		3	sin ii	nformación
Observaciones:					•	Observacio	ones:	texto		•	•	
Agencias de	Viaje		Estable	cimientos i	registrados	Age	ncias de	Viaje	V	Establecim	ientos re	gistrados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales				0		Internacionales			V		1	
Operadoras				0		Operadoras					0	
Observaciones:	texto					Observacio	ones:					
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializ		ultura	0	Guía	Local	Nacional		ional ializado	Cultura	0
<b>V</b> 1	(	0	Av	ventura	0	V	2	2	(	0	Aventura	0
Observaciones:	Dueño d	del Jardín Botánico				Observacio	ones:	texto				•
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V									
Categoría (M)		Tipo (M)		Can	tidad	Coordenadas	Ad	ministrador		ibilidad ersal E	Estade R	
	Punto de	e Información			0	0		texto	[			
	l-Tur		V		1	-3.40274 -78.58178	G/	AD Municipal	ı	<b>-</b>		
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación			0	0		texto	ı			
V	Centro d	de facilitación turístic	ca 🗆		0	0		texto	[			
	Centro visitante	de recepción	de 🔽		1 -	-03.39539 -078.57424		texto	[	<b>y</b> [		
	Garitas	de guardianía			0	0		texto	ı			
b. De observación y	Miradore	98	V			3.395771 -78.572837, - 3.396190 -78.572646		texto	1	<b>2</b> [		
vigilancia	Torres o	de avistamiento de a	ives 🔽			3.395771 -78.572837, - 3.396190 -78.572646		texto		<b>v</b>		



	Senderos	V	2		175 -78.574237, - 6415 -78.573948		texto		V		V	
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y 🔽	3		771 -78.572837, - 6190 -78.572646		texto		V		V	
descanso	Áreas de acampar	V	1	-3.39	6334 -78.571817		texto					V
	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos	Y	1	-03.3	9539 -078.57424		texto		V			V
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto								•			
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	En la c	iudad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· •	Venta de merchandising	artesar	nías :	y <b>v</b>
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio			Cajero	automático	V	Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto				1							
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	Y											
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópico	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales		V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	0		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	le uso y			i. Falta de mante	enimient	to	Y
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	ıs		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópico	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		Y	c. Actividades es minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	0		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	le uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	residuo	s		I. Expansión urb	ana		
e. Clima		m. Conflicto poli	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗆							
a. Declara	nte: texto b. Denomina	ción:	texto		b. Fecha de declaración:	texto c. A	cance:	t	exto
Observacio	ones: texto								
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 💌 NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🗸								
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o poblado mas co	ercano	V	
Agua:	☑ Río, vertiente, aceq	uia o canal		Agua		<b>▽</b> Po	otable		
Especifique:	riachuelos			Especif	ique: Red pub	olica de agua potable			
Energía eléctric	a: 🗆			Energía	eléctrica	Red eléctrica d	le servic	io públic	)
Especifique:	texto			Espec	cifique:				
Saneamiento:				Sanean	niento:	Red	pública		
Especifique:	texto			Espec	cifique: Direcció	on de Gestión Ambiental			
Disposiciór desecho					posición de desechos	✓ Carro F	Recolect	or	
Especifique:	texto			Espec	cifique:				
Observacio	nes: texto								
7.2 Señalética	a en el atractivo						_		
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			-	7.2.3. Materialidad	t	7	.2.4. Est	ado
	122.7	a. Madera	b.Alur	minio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	ı	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	ı	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	ı	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	ı	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	ı	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	1	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	1	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	1	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	1	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	1	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	ı	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	ı	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	1	0	texto			
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	0	1	0	plastico			V
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	1	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	)	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	)	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	)	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	1	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	texto			



Letreros informativos										(	0		te	xto				
	Normativ	os de cond	ciencia	ción			0		0	(	D		te	xto	1			
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los el	lement	tos del a	atractivo	,	0		0	(	0		te	xto	1			
Otros 🗆						'			texto	,					,			
Observacio	nes:	texto																
7.3 Salud (má	is cercai	10) (M)		¥														
		i	a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	d o po	oblado m	as cerca	ano	V	
Hospital o Clínic	ca					0			Hospita	l o Clínic	а	V				1		
Puesto / Centro salud	de		9			0			Puesto salud	/ Centro	de		Ð			0		
Dispensario mé	edico		Cantidad			0			Dispens	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de prim auxilios	neros		0			0			Botiquír auxilios	de prim	eros		0			0		
Otros						0			Otros							0		
Observacio	nes:	texto							•			-						
7.4 Seguridad	d (M)			V														
a. Privada						texto												
b. Policía nacio	onal			¥	Detalle	resguardo	de la policia n	acional										
c. Policía metro	opolitana	/ Municipa	al		Det	texto												
d. Otra						texto												
Observacio	ones:	texto				•												
7.5 Servicio d	le comu	nicación d	de uso	públi	co (M)	V												
		;	a. En	el atra	ctivo	✓					b. En	la ciuda	d o po	oblado m	as cerca	ano	v	
Telefonía (M)	V		C	Conexid	on a inte	ernet (M)			Telefo	nía (M)	V			Conexió	n a intern	et (M)	V	
Fija		Línea telefó	nica			Fibra óptic	a		Fija		V	Línea tel	efónica	<b>∀</b> F	ibra óptic	a		
Móvil	V	Satélite				Redes inal	ámbricas		Móvil		V	Satélite		V F	Redes ina	lámbrio	as	¥
Satelital				Tel	efonía m	ıóvil		V	Satelita	I	V			Telefonía	a móvil			V
Observacio	ones:	texto																
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi		el visitante	[			De uso e	xclusivo para	comun	icación	interna		De uso	exclusi	vo en cas	o de em	ergeno	ia	
	vo para e	or violatilo		_														
Observacio		texto																
Observacio 7.6 Multiamen	ones:	texto																
7.6 Multiamen	ones:	texto				Sismos			Er	upciones	volcánic	cas		Inc	endios fo	restale	3	
7.6 Multiamen	ones:	texto			lnu	Sismos			Er	·	volcánio ajes	cas		Inc	endios fo Tsuna		5	
7.6 Multiamen	nzazas (laves	M)				undaciones ón que ela	aboró		Er	·	ajes e del			,		mi de		
7.6 Multiamen  Des  See	nzazas (laves quía de contir	M)			Instituci	undaciones ón que ela	uboró		Er	Agu	ajes e del			,	Tsuna	mi de		
7.6 Multiamen  Des  See ¿Existe un plan de catástrofes?	ones:  nzazas (laves  quía  de contir	M)  ngencia en o	Caso		Instituci	undaciones ón que ela	aboró		Er	Agu	ajes e del			,	Tsuna	mi de on:		
7.6 Multiamen  Des  Ser ¿Existe un plan de catástrofes?  Observacio	ones:  nzazas (laves quía de contir ones:	mgencia en ottexto	□ □ caso		Instituci el docur	undaciones ón que ela mento.	aboró		Er	Agu Nombre docume	ajes e del		texto		Tsuna Año elaboració	de on:		0

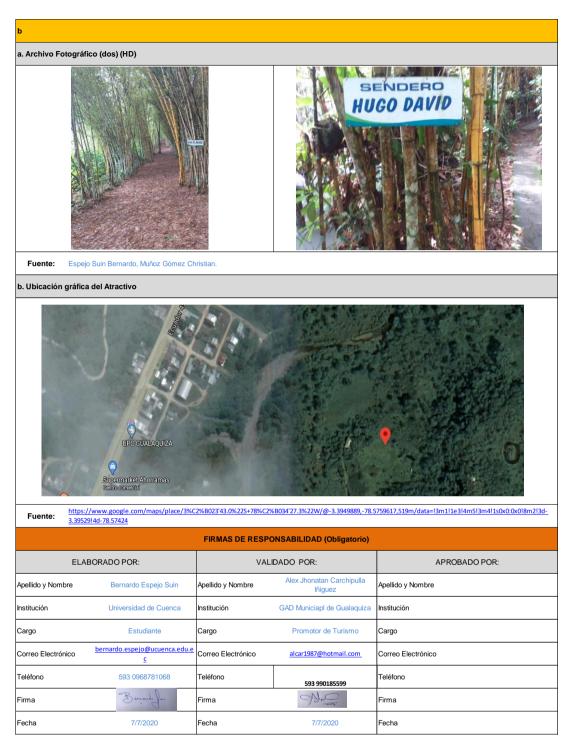


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especifi	que:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifi	que:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf			]	
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	ı		]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing		]	
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro			texto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	Observaciones: texto  .1.3 En Superficie Terrestre (M)														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo	V	d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata		V	j. Campii	ng			
k. Picnic	V	I. Observación de fauna	e flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	ULTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Parti	cipación	en talleres	artesa	anales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	s permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activ	idades vi	ivenciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	ografía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	mpra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	<b>10</b>					SI	V	NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	1)												
¿Existe un plan de pro	omociór	n turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prome	oción tu	ırístico cantonal?	SI	r	NO							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la pi	omo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			•	Nombre		Jardín	Botanico	El Gato	)						Todas		
c. Revistas Especializad	las		<b>V</b>	Nombre	:	Guia tu	ırísitica (	Gualaqui	za						Anual		
d. Material POP				Nombre		texto									Ningun	a	
e. Oficina de Información	Turística			Nombre	:	texto									Ningun	a	
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	ısa)		Nombre	:	texto									Ningun	a	
g. Asistencia a ferias turi	sticas			Nombre		texto									Ningun	a	
h. Otro				Nombre		texto									Ningun	a	
Observaciones:	texto			!													
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta	estable	ecida (pa	aquete	turísti	co)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUEN	CIA (M)									SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según da	tos esta	adístico	s													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al a	atractivo	?	SI		NO		Fre	cuencia d	e los repo	rtes:			Ningun	a	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)							texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	onal	Llegad	las men	suales	Total	anual		Tu	rista ext	ranjero		Llegad	das mer	suales		Total An	ual
	texto		0			0				te	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0			0	Pa	ises de d	origen	te	xto		0			0	
	texto		0			0				te	xto		0			0	
Observaciones:	texto																
11.2. Frecuencia de v	risita según inf	ormant	es clav	e													
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Cor	ntactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de vis	sita							Demanda	según fr	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fe	eriados	0	Perm	nanente		Est	acional		Espo	rádica		lnex	istente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI	✓	NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	adminis	stración	y operad	ción del	V	1	d. Núm	nero de l	personas	especializ	zadas e	n turism	10			2
e. Número de persona instrucción		Y	f. Núme	ro de per	sonas (	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	ero de l		s que ma as (M)	anejan a	ilgún de	
Primaria 0	Secundaria	1	Primero	s Auxilios	3	0	Hospita	alidad		0	Inglés		0	Alemán	ı		0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0	Atención	n al Clien	te		Guianz	а		2	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibil discapa		de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 с	aracter	es)													
Jardín Botánico El Gato que existen en el Jardín I																s de flor	a y fauna







## Anexo 26. Ficha 017: Playas La Unión de El Ideal

	FICH	IA PAR	A EL LE	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIĆ	N DE A	ATRACT	IVOS TUI	RÍSTI	cos				
Código del atracti	1	4	0	2	5 8	Α	N	0	4	0	6	0	2	0	1	7
Codigo del all'acti		vincia	Car	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Subtip	0	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERAL	ES															
					1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tu	ırístico								
					Playas La	a Unión	del Id	leal								
1.2	Categoría					1.3 Tipo	•					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIV	OS_NATURAL	.ES				RÍOS						PL	AYA DE	RÍO		
2. UBICACIÓN DEL A	TRACTIVO															
2.1	Provincia				2.	2 Cantó	n					2.3	Parroc	luia		
MOROI	NA_SANTIAGO	)			GL	IALAQU	IZA						EL IDEA	L		
2.4 Barrio,	Sector o Com	una			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	ímero			2.7	Transv	ersal	
	El Ideal				E-45				S	i/I				S/I		
2.8 Latitud (	grados decim	ales)		2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (r	nsnm)		
-(	3.42925				-(	78.6182	25						795			
2.11 Información del	administrador															
a. Tipo de Administrad	or:		Pub	lico		b. Nom	bre de l	a Institud	ción:	GAD Gua	laquiz	za				
c. Nombre del Adminis	trador: S/I					d. Carg	o que o	cupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:			S	/I		f. Corre	o Electr	rónico:		S/I						
Observaciones:																
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRAC	CTIVO														
3.1 Características cl	imatológicas		V													
a. Clima:		Tropical			b. Te	mperatura	a(°C):	1	9	c. Precip	oitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producte	o al que perter	nece el a	tractive	o (U)	V											
a. Cu	ultura				b. Nati	uraleza						c. Av	entura			V
3.3 Escenario donde	se localiza el	atractivo	turísti	со	V											
a. Prístino	b. Pr	imitivo			c. Rústico N	atural			d. R	ural			e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractiv	ro (U)		]													
	b. Horario	de Atend	ión						c. Ate	nción						
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Sal	ida	Too	dos los días		de sem feriados		Solo	días hábile	es	0	tro		Especific	ar
Libre	0:00	0:0	00											texto		
Restringido	0:00	0:0	00											texto		
Pagado 🗆	0:00	0:0	00											texto		
d. Maneja un sistema d	e reservas:		f. Forr	na de	Efectivo		Dir Electi	nero rónico		Depósi			Tarje	eta de [	Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	0,00	Pa		Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria			Chequ	е		
g. Meses recomendable	es de visita:				L				S/I							
Observaciones:																



4. ACCESIBILII	DAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	d o pobla	ado más ce	rcan	no (Que p	resente	condic	iones r	mínimas o	de servi	cios):				G	UALAQU	JIZA.		
b. Distancia de o poblado más o			12 k	m	c. Tie desplaza		estima en auto:		e 0:30	h/min		oordena los decim		Lat.:	-3.4	01426	Long.	-78.	.580836
Observacion	es:																		
4.2 Vías de Acc	eso (	M)	E	2															
			Т	ïpo (	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coor	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	E	stado
a Tarrastra (	(N.A)		a. Primer or	den		K	-3.401	426 -78	.580836	-03.53	172 -078	3.53007	2	27		pavimer	nto	R	egular
a. Terrestre (	(IVI)	V	b. Segundo	orde	en			0			0			D		texto			
			c. Tercer or	den				0			0			0		texto			
Observacion	es:	texto																	
		Mari	timo [		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)		Lacı	ustre [		Puerto / de pa		te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
		Flu	vial [		Puerto / de pa		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
Observacion	es:	texto																	
c. Aéreo (U)						Nacio	nal:						Interna	acional:					
Observacion	es:	texto																	
4.3 Servicio de	Servicio de transporte (M)   ✓																		
a. Bus	V	b. Buse	ta [	•	c. Trans	porte 4x4	ı	Y	d. Taxi				e. Moto	taxi		f. Telef	férico		
g. Lancha		h. Bote	[		i. Barco				j. Canoa	ı			k. Aviór	ı		I. Avior	neta		
m. Helicóptero		n. Otro	[		Especific	que													
Observacion	es:	texto																	
4.3.1 Detalle de	trans	porte h	acia el atra	ctiv	o (M)		V												
a. Nombre de la		4:							c. Fred	uencia									
presta el servicio	соор	erauva o	asociación	que	b. Esta	ción / ter	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		C	. Detalle	(Trasla	do orige	n / desti	no)	
Taxgua					Terminal	l Gualaqı	uiza	V				Termina		tre - pa	arroquia	s urbar	nas y r	urales	- termina
Ejecutivos					Termina	Gualaqı	uiza	V					al terres	tre - pa	arroquia	ıs urbar	nas y r	urales	- termina
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condicione	s de a	accesibi	lidad del a	trac	tivo turí:	stico al	medio	físico	para per	sonas	con dis	capaci	dad (M)		V				
General		Discap Fís			Discapa				oacidad ditiva		D		cidad In	electual	0			No es cesible	V
Observacion	es:	texto																	
4.5 Señalizació	n	Y																	
a. Señalización de	e apro	ximación	al atractivo		V	Estado	o (U)	Ві	ueno			Reg	gular			N	//alo	V	
Observacion	es:	texto			,														
5. PLANTA TUI	RÍSTIC	CA/COI	MPLEMEN	TAR	los									SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turís	tica (N	И)				V													



		a. En el Atractiv	o 🗹				b.	En la ci	udad o pobla	do cerca	no	✓	
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados		ero de iciones	Número de Plazas	Alojamie	nto	<b>V</b>	Establecimient os registrados				ero de izas
Hotel		0		0	0	Hotel		V	3	9	1	1	30
Hostal		0		0	0	Hostal		V	6	10	06	1	90
Hostería		0		0	0	Hostería		V	2	1	4	2	20
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turís	tica		0	(	)		0
_odge		0		0	0	Lodge			0	(	)		0
Resort		0		0	0	Resort			0	(	)		0
Refugio		0		0	0	Refugio			0	(	)		0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento T	urístico		0	(	)		0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huésp	edes		0	(	)		0
Observaciones:	texto		·			Observacio	ones:	texto		•			
Alimentos y bebidas	V	Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos	Núme Me:		Núm Pla	ero de
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes	V		2	2	8	1	12
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0	(	)		0
Bares		0		0	0	Bares	V		13	11	8	3	54
Fuentes de soda				0	0	Fuentes de sod	la 🗹		1	3	3	1	12
Observaciones:						Observacio	ones:	texto					
Agencias de	Viaje	V	Establecir	nientos re	egistrados	Age	ncias de	Viaje	<b>V</b>	Establ	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales			V			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	texto					
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializa		ltura	0	Guía	Local	Nac		cional cializado	Cu	ltura	0
0	C	0	Ave	ntura	0	Y	2	(	)	0	Ave	ntura	2
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	texto					•
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V			1							
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	idad C	oordenadas	Ad	Iministra	dor	sibilidad versal	В	stado (	U)
	Punto de	e Información		C		0		texto					
	I-Tur			C		0		texto				V	
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación		C	)	0		texto					
V	Centro d	de facilitación turística	a 🗆	C	)	0		texto					
	Centro visitante	de recepción	de _	C	)	0		texto					
		de guardianía		C		0		texto					
b. De observación y	Miradore	es		C		0		texto					
D. DE ODSELVACION V	-						1			_			_
vigilancia	Torres o	de avistamiento de av	/es □	C	)	0		texto					



	Senderos		0		0	texto	0				
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y $\Box$	0		0	texto	0				
descanso	Áreas de acampar		0		0	texto	o				
	Refugio de alta montaña	a 🗆	0		0	texto	o .				
d De condeia	Baterías sanitarias		0		0	texto	o .			V	
d. De servicio	Estacionamientos	V	1	-03.4	2925 -078.61825	Río Zan	nora			V	
e. Otros			0		0	texto	o				
Observaciones:	texto		•			•		•			
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V								
	a. En el Atra	activo 🗆				b. En la	ciudad o	poblado cerca	ino	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de equi	po 🔽	Venta de merchandising	artesanía	as y	/ <b>v</b>
Casa de cambio	☐ Cajero automát	ico 🗆	Otro		Casa de cambio		Cajero	automático	V	Otro	
Especifique: S/I					Especifique:	texto					
Observaciones:	texto				•						
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO			SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V										
a. Conservado	□ b. Alter	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro 🗆		d. Deteriorado			
Observaciones:	texto										
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)										
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antropog	énicos (M	1)			
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales		c. Actividades ex minería	xtractivas	:/	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	V	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y		i. Falta de mante	enimiento		V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos		I. Expansión urb	ana		•
e. Clima	V	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:									
Observaciones:	texto										
6.2 Entorno (U)	V										
a. Conservado	□ b. Alter	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro 🗆		d. Deteriorado			
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)										
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antropog	énicos (M	1)			
a. Erosión		a. Actividades aganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales		c. Actividades ex minería	xtractivas	:/	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y		i. Falta de mante	enimiento		
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos		I. Expansión urb	ana		Y
e. Clima	V	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial /		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:									
Observaciones:											



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	ю 🗆									
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	5	S/I	c. Alc	ance:		S/I
Observacio	nes: S/I										
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					:	SI 🗸	NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻										
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad	o poblado	mas ce	rcano	V	
Agua:				Agua		V		Pot	able		
Especifique:				Especif	ïque:						
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	eléctrica	V	Rede	léctrica de	e servici	io públic	0
Especifique:				Espec	cifique:						
Saneamiento:				Sanean	niento:	V		Redp	oública		
Especifique:				Espec	cifique:						
Disposición desecho					sposición de desechos	<b>&gt;</b>		Carro R	ecolecto	or	
Especifique:				Espec	cifique:						
Observacio	nes:										
7.2 Señalética	en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialida	d			7	.2.4. Est	tado
7.2.17411516116	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alu	minio	c.Otro	E	specifique		В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	2	2	0		texto			V	
	Pictograma de atractivos culturales	0	1	1	0		texto			V	
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	1	0		texto			V	
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	(	)	0		texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	(	)	0		texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	(	)	0		texto				
	Tótems de sitio	0	(	)	0		texto				
	Tótems direccionales	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	(	)	0		texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	(	)	0		texto				
	Pictogramas de restricción	0	(	)	0		texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	(	)	0		texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	(	)	0		texto				
	Panel informativo de atractivos	Ō	(	)	0		texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	(	)	0		texto				
	Mesas interpretativas	0	(	)	0		texto				
	Tótem de sitio	0	(	)	0		texto				
	Tótem de direccionamiento	0	(	)	0		texto				



Letreros informativos	De infor	mación botánica	ı			0		0	(	0		te	exto				
	Normati	vos de concienc	iación			0		0	(	0		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecc	ión de los eleme	ntos del	atractivo	)	0		1	(	0		te	exto			V	
Otros								texto									
Observacio	nes:																
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V														
		a. Er	n el atra	activo	V					b. En	la ciuda	d o p	oblado m	nas cer	cano	V	
Hospital o Clínic	а				(	0		Hospita	l o Clínic	a	¥				1		
Puesto / Centro salud	de				(	0		Puesto salud	/ Centro	de		70			0		
Dispensario mé	dico	Cantidad			(	)		Dispens	sario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de prim auxilios	eros	✓ ✓			:	2		Botiquín auxilios	de prim	ieros	V	O			2		
Otros					(	)		Otros							0		
Observacio	nes:	texto						•									
7.4 Seguridad	I (M)																
a. Privada					S/I												
b. Policía nacio	onal			Detalle	S/I												
c. Policía metro	politana	a / Municipal		Det	S/I												
d. Otra					S/I												
Observacio	nes:																
7.5 Servicio d	e comu	nicación de us	so públ	lico (M)		V											
		a. Er	n el atra	activo						b. En	la ciuda	d o p	oblado m	nas cer	cano	V	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (M)	)		Telefo	nía (M)	•			Conexió	n a inte	met (M)	V	
Fija		Línea telefónica			Fibra óp	otica		Fija		¥	Línea tele	efónica	I	Fibra óp	tica		V
Móvil		Satélite			Redes i	nalámbricas		Móvil		¥	Satélite			Redes i	nalámbr	icas	
Satelital			Te	elefonía m	nóvil			Satelital	ı				Telefonía	a móvil			V
Observacio	nes:							•									
Radio portátil (	U)																
De uso exclusiv	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	interna		De uso e	exclusi	ivo en cas	so de ei	mergen	cia	
Observacio	nes:																
7.6 Multiamen	zazas (	M)	V														
Desi	laves					Er	upciones	volcánio	cas		Inc	endios	forestale	es			
Sec	quía		ies	V		Agu	ajes				Tsur	nami					
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en caso		Instituc el docu		elaboró	S/I		Nombre			S/I		Año elaborad	de ción:		S/I
Observacio	nes:																
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONES										SI		NO		S/I	V
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de Desarr	ollo Turí	ístico Te	ritorial?		SI		NO				Año de	e elabora	ación:		
b. ¿El atractivo s	se encue	entra dentro de la				SI		NO			Espec	ifique:					

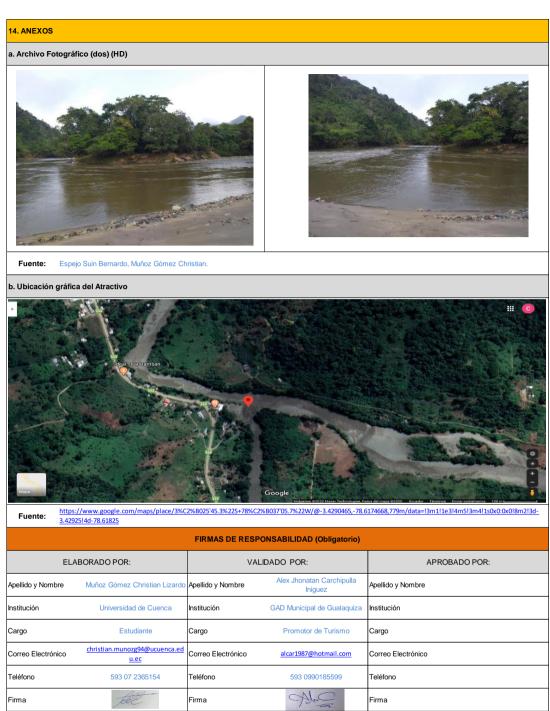


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especific	que:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especific	que:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)		V													
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)	V	e. Surf			]	
f. Kite surf		g. Rafting		V	h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata			]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Parasa	ailing		l	
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya	V	s. Pesca	depor	tiva		Otro [		1	exto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta															
Observaciones: texto															
9.1.3 En Superficie Te	Observaciones: texto														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata		~	j. Campir	ng		~	
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades vi	venciales y	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	/o					SI		NO		S/I	V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	1)												
¿Existe un plan de pro	omociór	n turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan de	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	r	NO							
Medi	o Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la pr	omo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre		texto									Ningu	na	
c. Revistas Especializad	las		Nombre	:	texto									Ningu	na	
d. Material POP			Nombre	:	texto									Ningu	na	
e. Oficina de Información	n Turística		Nombre	:	texto									Ningu	na	
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, prens	a) 🗆	Nombre	:	texto									Ningu	na	
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre	:	texto									Ningu	na	
h. Otro			Nombre	:	texto									Ningu	na	
Observaciones:	texto											•				
10.2. El atractivo form	na parte de una d	oferta establ	ecida (pa	aquete	turíst	ico)	SI		NO		Espec	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AFI	LUENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	risita según dato	s estadístic	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visitar	ites? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de vi	sita al atractiv	0?	SI		NO		Free	cuencia d	le los repo	ortes:			Ningu	na	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo															
Alta (meses)						texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal	Llegadas mer	nsuales	Total	anual		Tu	rista exti	ranjero		Llega	das me	nsuales		Total Ar	nual
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	es de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto					,										
11.2. Frecuencia de v	risita según info	rmantes clav	/e													
Nombre del Informante	Clave:		tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
De	manda según días	s de visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	eriados	0	Pern	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		lne	xistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	<b>V</b>
a. Número de personas atractivo	s a cargo de la a	administración	y operad	ción del		0	d. Núm	nero de p	personas	especiali	zadas e	en turisn	no			0
e. Número de persona instrucción		f. Núm	ero de per	sonas c	apacit	adas por t	emática	a (M)		g. Núm	nero de		as que mas (M)	anejan	algún de	· 🗆
Primaria 0	Secundaria	0 Primer	os Auxilios	S	0	Hospital	lidad		0	Inglés		0	Alemár	1		0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Atenció	n al Clien	te	0	Guianza	ì		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		ilización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		1	texto
Observaciones:	texto	•								•						
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	(500 caracte	res)													
La Playa El Ideal se encu boyas y kayak, además	por la palaya se	encuentran d	os restau													
correctamente y le falta e	el dominio público e	en su totalidad	l.													





9/7/2020

Fecha

9/7/2020

Fecha

Fecha



## Anexo 27. Ficha 018: Río Cuyes

	FICH	IA PARA EL L	EVANT.	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIÓ	N DE A	ATRAC	TIVOS T	URÍST	icos				
	1	4 0	2	5 6	Α	N	0	4	0	1	0	1	0	1	8
Código del atractivo	l l	incia Ca	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	tipo	Jera	ırquía		Atractivo	)
1. DATOS GENERALES	S								<u> </u>				1		
				1.1 Nombre o	lel Atrac	ctivo Tu	rístico								
				R	ío Cuy	es									
1.2 C	ategoría				1.3 Tipo	,					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIVO	S_NATURAL	ES			RÍOS							RÍO			
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO														
2.1 P	rovincia			2	.2 Cantó	ón					2.3	Parroq	ļuia		
MORONA	A_SANTIAGO			GL	JALAQU	IIZA					NUE	VA TAF	RQUI		
2.4 Barrio, S	ector o Com	una		2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
Nuev	<i>r</i> a Tarqui			S/I				5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decima	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimales	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	.46214			-(	78.664	50						846			
2.11 Información del administrador															
a. Tipo de Administrador:  Publico  b. Nombre de la Institución: GAD Parroquial de Nueva Tarqui															
c. Nombre del Administra	ador: texto				d. Carg	go que o	cupa:		texto						
e. Teléfono / Celular:		(+5	93)		f. Corre	eo Electro	ónico:		texto						
Observaciones: te	exto														
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO													
3.1 Características clim	natológicas	<b>V</b>													
a. Clima:	trop	ical /humedo		b. Te	mperatur	ra(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perten	nece el atractiv	o (U)	V											
a. Culti	ura			b. Nat	uraleza						c. Av	entura			V
3.3 Escenario donde se	e localiza el a	atractivo turíst	ico	Y											
a. Prístino	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico N	atural			d. F	Rural			e. Ur	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	V	ı												
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Ate	ención		1				
	Ingreso	Salida	Too	dos los días		de sema feriados	ana y	Solo	días há	biles	0	tro	E	Especifica	ar
Libre	0:00	0:00		Y									texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00				Din	ero		Den	ósito			texto		
d. Maneja un sistema de		Pa	ma de go:	Efectivo		Electro	ónico		Ban	cario			eta de D	ébito	
e. Precio: Desde		0,00		Tarjeta de Cré	dito		Transfe		Bancaria	a		Chequ	e		
g. Meses recomendables	s de visita:							texto							
Observaciones: te	exto														



4. ACCESIBILIDAD Y	CCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO												SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad	do pobl	ado más c	ercar	no (Que pi	resente	condic	iones r	mínimas o	de servi	cios):				N	lueva Ta	rqui		
b. Distancia desde la o poblado más cercan		0,5	km	c. Tier desplaza		estima en auto:		e 0:05	h/min		coordena dos decim		Lat.:	-03	.45883	Long.:	-078	3.66445
Observaciones:	texto																	
4.2 Vías de Acceso (I	VI)		<b>&gt;</b>															
		-	Tipo	de vía		Coorde	enada (	de inicio	Coord	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	terial	Es	stado
Townston (AA)		a. Primer o	orden				0			0			0		texto			
a. Terrestre (M)	V	b. Segundo	o orde	en			0			0			0		texto			
		c. Tercer c	orden		V	- 03.45	5883-07	8.66445	-03.462	214 -078	3.66450	0	),5		lastre		Re	egular
Observaciones:	texto	•																
	Mar	ítimo		Puerto / de par		te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)	Laci	ustre		Puerto / de par		te	xto	Estado				to / Mue		to	exto	Estado		
	Flu	vial		Puerto / de par		te	xto					to / Mue		to	exto			
Observaciones:	texto			•										1				
c. Aéreo (U)					Nacio	nal:						Interna	acional:					
Observaciones:	texto																	
4.3 Servicio de trans	3 Servicio de transporte (M) ☑																	
a. Bus																		
g. Lancha	h. Bote			i. Barco				j. Canoa	1			k. Avión	n		I. Avion	eta		
m. Helicóptero	n. Otro		V	Especifiq	lue													
Observaciones:	desde e	el poblado d	e Nue	eva Tarqui	se pued	de llega	r al atra	ctivos a p	ie o en a	uto prop	oio.							
4.3.1 Detalle de trans	porte h	acia el atr	activ	o (M)														
								c. Fred	uencia									
a. Nombre de la coope presta el servicio	rativa o	asociación	n que	b. Estad	ción / tei	minal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		c	i. Detalle	(Trasla	ado origei	n / destin	0)	
touto				touto				- S			texto							
texto				texto														
texto				texto							texto							
											texto							
texto				texto							texto							
	ih	ilidad dal d	n4ra a		ution al	madia	físiss.			oon die		dod (MI)						
4.4 Condiciones de a	Discap	acidad	atrac	Discapa	cidad	medio	Dicap	pacidad	Sonas		Discapad	cidad Int	telectual				o es	
Observaciones:	Fís	ica		Visu	ıal		Au	ditiva			P	sicosoc	ial			acce	sible	
4.5 Señalización	Lexio																	
a. Señalización de aprox		al atractivo			Estado	n (LI)	P.	ueno			Rec	gular			N/	falo		
Observaciones:		ningun tipo				(0)		2010			Ive	jaidi			ıv	~IU		
5. PLANTA TURÍSTIC					.1								SI	✓	NO		S/I	П
5.1 Planta turística (N		CEIVIEN	· i An		✓								- 31		.10		- Gri	
J. I Fianta turistica (N	'/				•													



		a. En el Atractiv	<b>′</b> 0				b.	En la ci	udad o poblad	lo cercar	10		
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados		ero de aciones	Número de Plazas	Alojamie	nto		Establecimient os registrados	Númer Habitac			ero de azas
Hotel		0		0	0	Hotel			0	0		(	0
Hostal		0		0	0	Hostal			0	0		(	0
Hostería		0		0	0	Hostería			0	0		(	0
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turís	tica		0	0		(	0
Lodge	V	1		4	sin información	Lodge			0	0		(	0
Resort		0		0	0	Resort			0	0			0
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento 1	Furístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huésp	oedes		0	0			0
Observaciones:	El establ	lecimiento aun no es	sta registrado	0		Observacio	ones:	texto					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		ero de esas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas			blecimientos	Númer Mes		Núme Pla	ero de azas
Restaurantes		1		0	0	Restaurantes			0	0			0
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0	0		(	0
3ares		0		0	0	Bares			0	0			0
uentes de soda		0		0	0	Fuentes de soc	da 🗆		0	0			0
Observaciones:		ecimiento mas cero	canos ofrece	servicio	de alimentacion	Observacio	ones:	texto					
Agencias de	Viaje		Establecin	mientos r	egistrados	Age	ncias de	Viaje		Estable	ecimien	tos regis	strado
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
nternacionales				0		Internacionales						0	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	texto					
Guía Local	Nacio	onal Naciona Especializa		ltura	0	Guía	Local	Naci		ional ializado	Cu	ltura	0
0	0	0	Ave	ntura	0	V	2	C	)	2	Ave	ntura	2
Observaciones:	texto					Observacio	ones:	de los c	uales solo uno ti	ene licenc	ia		
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	idad Co	ordenadas	Ad	Iministra		ibilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	e Información		(	)	0		texto					
	l-Tur			(	)	0		texto					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	le interpretación		(	)	0		texto					
	Centro d	le facilitación turístic	a 🗆	(	)	0		texto					
	Centro visitante:	de recepción s	de 🗆	(	)	0		texto					
	Garitas o	de guardianía		(	)	0		texto					
b. De observación y	Miradore	es .		(	)	0		texto					
								texto		_			
vigilancia	Torres d	le avistamiento de a	ves 🗌		,	0		texto		_	_		_



	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto					
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
	Refugio de alta montaña		0		0		texto		-			
	Baterías sanitarias		0		0		texto					
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	texto			-1					-	1		
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. E	n la c	iudad o	poblado cerca	ino		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías y	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	· 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías y	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	со 🗆	Otro		Casa de cambio	1		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	)			
a. Erosión	V	a. Actividades a ganaderas	grícolas y	<b>V</b>	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de to	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		V
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)												
a. Conservado	b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Antr	opogé	nicos (M	l)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restales			c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades ii	ndustriales		e. Negligencia / a	abandon	)		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y			i. Falta de mante	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuo	s		I. Expansión urb	ana		<b>V</b>
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind	ustrial /			o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto										-	



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	о 🗆						
a. Declarar	nte: texto b. Denomina	ción:	texto	b. Fecha de declaración:	texto c. Ale	cance:	te	exto
Observacio	nes: texto							
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗸 NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos							
	a. En el atractivo			b. En	la ciudad o poblado mas ce	rcano		
Agua:	☐ Río, vertiente, aceq	uia o canal	Agua		Po	table		
Especifique:	texto		Espe	cifique: texto				
Energía eléctrica	a: 🗆		Energ	jía eléctrica	Red eléctrica de	e servici	o público	D.
Especifique:	texto		Esp	ecifique: texto				
Saneamiento:			Sane	amiento:	Red	oública		
Especifique:	texto		Esp	ecifique: texto				
Disposición desecho				Disposición de desechos	☐ Carro R	ecolecto	or	
Especifique:	texto		Esp	ecifique: texto				
Observacio	nes: texto							
7.2 Señalética	en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad	1	7.	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	1	0	texto		~	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	1	0	texto		V	
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas ✓	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Letreros informativos	De infor	mación botá	nica			0		0	(	0		te	xto	[			
	Normat	vos de conci	enciación	l		0		0	(	0		te	xto	[			
Señalética interna de seguridad	Proteco	ión de los ele	ementos o	del atractiv	o	0		1	(	0		te	xto			¥	
Otros						•	•	texto						•			
Observacio	nes:	texto															
7.3 Salud (má	s cerca	no) (M)	V														
		а	. En el a	tractivo						b. En	la ciuda	d o po	oblado ma	as cerca	ano	V	
Hospital o Clínic	а					0		Hospital	o Clínic	a					0		
Puesto / Centro salud	de		,			0		Puesto salud	Centro	de	V	70			1		
Dispensario mé	dico					0		Dispens	ario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de prim auxilios	eros					0		Botiquín auxilios	de prim	ieros		Ö			0		
Otros						0		Otros							0		
Observacio	nes:	texto															
7.4 Seguridad	I (M)		V														
a. Privada					texto												
b. Policía nacio	onal		V	e e	La segu	uridad que ofrece	la Polici	ia Nacion	al								
c. Policía metro	politana	/ Municipal		Detalle	texto												
d. Otra					texto												
Observacio	nes:	texto															
7.5 Servicio d	e comu	nicación de	e uso pú	iblico (M)		•											
		а	. En el a	tractivo	V					b. En	la ciuda	d o po	oblado ma	as cerca	ano	V	
Telefonía (M)	V		Cone	exión a int	ernet (M)	)		Telefo	nía (M)	V			Conexión	a intern	et (M)	V	
Fija		Línea telefór	nica		Fibra ó	otica		Fija		V	Línea tele	fónica	<b>☑</b> Fi	ibra óptic	а		
Móvil	V	Satélite			Redes	inalámbricas		Móvil		V	Satélite		□ R	edes ina	lámbri	cas	V
Satelital				Telefonía r	nóvil		V	Satelital					Telefonía	móvil			V
Observacio	nes:	texto															
Radio portátil (	U)																
De uso exclusi	vo para	el visitante			De us	o exclusivo para	comun	icación i	nterna		De uso e	xclusi	vo en caso	de eme	ergeno	ia	
Observacio	nes:	texto															
7.6 Multiamen	zazas (	M)	V														
Desi	laves				Sismos	i		Eru	ıpciones	volcánio	cas		Ince	endios for	restale	s	
Sec	quía			Ir	undacior	V		Agu	ajes				Tsunar	mi			
¿Existe un plan de catástrofes?	de conti	ngencia en c	aso	Instituc	ión que imento.	elaboró	texto		Nombre docume			texto	Ai el	ño aboració	de n:		0
Observacio	nes:	el COE cant	tonal tiene	e la interve	ncion en	caso de algun de	sastre										
8. POLÍTICAS	YREG	JLACIONE	s									SI		NO 🗷	]	S/I	
a. ¿El GAD cuer	nta con e	l Plan de De	sarrollo T	urístico Te	rritorial?		SI		NO				Año de e	elaboraci	ión:		
h : El atractivo (	se encue	ntra dentro d	le la plani	ficación tu	ística ter				SI		NO			Espec	ifique:		

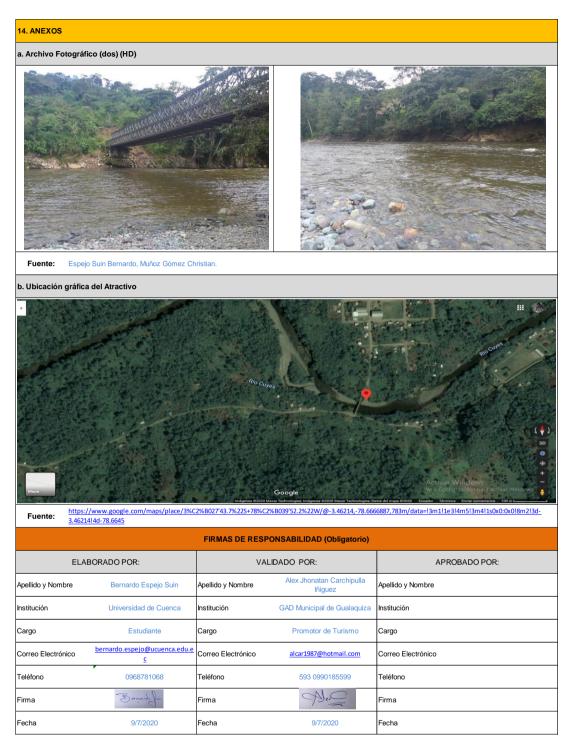


texto														
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ctivo?		SI		NO			Especifique	<b>)</b> :
texto														
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifique	9:
texto														
Observaciones:	texto													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO	□ S/	'I 🗆
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹												
9.1.1 En el Agua (M)		V												
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)	<b>V</b>	e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting		V	h. Snorkel		i. Tubing			V	j. Regata	ı	V	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo	en mo	oto		o. Parasa	ailing		
p. Esquí acuático		q. Banana flotani	te		r. Boya	V	s. Pesca	depor	tiva	•	Otro [		tex	to
Observaciones:	texto													
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta														
Observaciones:	texto													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)												
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	rismo			e. Canyo	ning		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ta			j. Campir	ng		
k. Picnic		I. Observación d fauna	e flora y		m. Observación de astros		n. Otro					te	exto	
Observaciones:	texto													
9.2 ATRACTIVOS CI	ULTUR	ALES (U)												
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles													
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os		
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partic	cipación	en talleres	artesa	ınales	
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales	y/o lúdi	cas	
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía				
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto	
Observaciones:	texto													
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN D	EL ATI	RACTIV	/o					SI	<b>V</b>	NO	□ S/	ı 🗆
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (N	1)											
¿Existe un plan de pro	omoción	n turística cantona	l?		sı 🗆	NO		Espe	cifique:	texto				
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prom	oción tu	rístico cantonal?	SI		10						
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	moci	onales		Peri	odicid	ad de la pron	noción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna	



b. Red Social				Nombre:		texto									Ningun	a	
c. Revistas Especializad	las		<b>V</b>	Nombre:		guis tu	ristica de	e Gualaq	uiza						Ningun	a	
d. Material POP				Nombre:		texto									Ningun	a	
e. Oficina de Información	n Turística			Nombre:		texto									Ningun	а	
f. Medios de comunicacion	ón (radio, tv, pren	sa)		Nombre:		texto									Ningun	a	
g. Asistencia a ferias turi	ísticas			Nombre:		texto									Ningun	a	
h. Otro				Nombre:		texto									Ningun	a	
Observaciones:	texto		-														
10.2. El atractivo forn	na parte de una	oferta	establed	cida (pa	quete	turísti	co)	SI		NO	V	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	texto																
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AI	FLUEN	CIA (M)									SI		NO	V	S/I	
11.1. Frecuencia de v	risita según da	tos esta	dísticos	;													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	antes?	SI [		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al a	atractivo?		SI		NO		Free	cuencia d	e los repo	ortes:			Ningun	a	
c. Temporalidad de visita	a al atractivo																
Alta (meses)							texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique						texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas														'			
☐ Turista naci	onal	Llegad	as mensı	uales	Total	anual		Tu	rista exti	anjero		Llegad	das mer	suales		Total An	ual
	texto		0			0				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0			0	Pa	ises de d	origen	te	exto		0			0	
	texto		0			0				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto										,						
11.2. Frecuencia de v	risita según inf	ormante	es clave														
Nombre del Informante	Clave:			tex	to				Con	itactos:				(+593)			
De	manda según dí	as de vis	ita							Demanda	a según fr	ecuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días fer	iados	0	Pern	nanente		Esta	acional		Espo	rádica		Inex	istente	
Observaciones:	texto																
12. RECURSO HUMA												SI	V	NO		S/I	
A. Número de personas atractivo	s a cargo de la	adminis	tración y	operac	ión del		0	d. Núm	nero de p	oersonas	especializ	zadas e	n turism	10	V		2
e. Número de persona instrucción		V	f. Número	o de per	sonas (	capacita	adas por	temática	a (M)	V	g. Núm	ero de l		s que ma as (M)	anejan a	algún de	
Primaria 0	Secundaria	1	Primeros	Auxilios	;	2	Hospita	alidad		0	Inglés		1	Alemán			0
Tercer Nivel 1	Cuarto Nivel	0	Atención	al Clien	e	0	Guianz	а		2	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		Sensibiliz discapaci		de	0	Otro			ecialista RCP	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:	texto																
13. DESCRIPCION DI	EL ATRACTIVO	) (500 ca	aractere	s)													
En el tramodel río Cuye primordiales tenemos: ka								Ideal se	e puede	practicar	algunas	activida	ades de	aventura	en el i	río, entre	las mas







## Anexo 28. Ficha 019: Río Zamora

		FICH	A PAR	A EL LE	VANT	AMIENTO Y J	ERARQ	UIZACIÓ	ÓN DE A	ATRAC	TIVOS T	URÍST	icos				
		1	4	0	2	5 3	Α	N	0	4	0	1	0	2	0	1	9
Código del atractiv	vo:	Provi	ncia	Can	tón	Parroquia	Cat	egoría	Tij	ро	Sub	tipo	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	s																
						1.1 Nombre	del Atra	ctivo Tu	ırístico								
						R	ío Zam	nora									
1.2	Categoría	a					1.3 Tip	0					1.	4 Subti <sub>l</sub>	00		
ATRACTIVO	OS_NATU	JRALE	ES				RÍOS							RÍO			
2. UBICACIÓN DEL A	TRACTIV	0															
2.1	Provincia	a				:	2.2 Cant	ón					2.3	Parroq	uia		
MORON	IA_SANTI	TAGO				G	UALAQI	JIZA					В	OMBOIZ	ZA		
2.4 Barrio, S	Sector o	Comu	ına			2.5 Calle Pr	incipal			2.6 N	úmero			2.7	Γransv	ersal	
Во	omboiza					E-45				5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	grados de	ecima	ıles)		2.	9 Longitud (g	rados d	lecimale	es)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-0	3.53172						078.530	007						755			
2.11 Información del a	ndministra	ador															
a. Tipo de Administrado	or:			Pub	lico		b. Non	nbre de l	la Institud	ción:	GAD G	Gualaqui	za				
c. Nombre del Administr	rador: S/	/I					d. Car	go que o	ocupa:		S/I						
e. Teléfono / Celular:				S	/I		f. Corr	eo Electi	rónico:		S/I						
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS	S DEL AT	TRACT	TIVO														
3.1 Características cli	matológic	cas		V													
a. Clima:		7	Tropical			b. Te	emperatu	ıra(°C):	1	9	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica (	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que p	ertene	ece el a	tractivo	(U)	V											
a. Cul	ltura					b. Na	turaleza						c. Av	entura			<b>V</b>
3.3 Escenario donde s	se localiz	za el a	tractivo	turístic	:0	V											
a. Prístino		b. Prin	nitivo			c. Rústico N	Vatural			d. F	Rural			e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)																
	b. Hor	rario d	le Atenc	ión						c. Ate	ención						
a. Tipo de Ingreso	Ingres	60	Sal	ida	Too	dos los días	Fine	s de sem feriados		Solo	o días há	biles	0	tro		Especific	ar
Libre	0:00		0:0	00											texto		
Restringido	0:00	ı	0:0	00											texto		
Pagado	0:00	ı	0:0	00											texto		
d. Maneja un sistema de	e reservas	s:		f. Forn	na de	Efectivo			nero rónico		Dep Ban	ósito cario		Tarje	ta de D	Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Ha	lasta	0,00	Paç		Tarjeta de Cre	édito			erencia I	Bancaria			Cheque	Э		
g. Meses recomendable	es de visit	ta:								S/I							
Observaciones:																	



4. ACCESIBILI	DAD Y	Y CONE	CTIVIDAD	AL A	ATRACTI	vo								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la	ciuda	ıd o pobl	ado más o	ercar	no (Que p	resente	condic	ciones r	mínimas (	de servi	icios):				G	UALAQI	JIZA.		
b. Distancia de o poblado más			27	km	c. Tier desplaza	mpo miento	estima en auto:		e 1:00	h/min		coordena dos decim		Lat.:	-3.4	101426	Long	.: -78	.580836
Observacion	nes:																		
4.2 Vías de Aco	ceso (	(M)		V															
				Tipo	de vía		Coord	enada (	de inicio	Cooi	rdenada	de fin	Distan	cia (km)	) Tip	oo de ma	aterial	Е	stado
	<b>4.0</b>		a. Primer	orden		K	-3.401	426 -78	.580836	-03.53	3172 -078	3.53007	2	27		pavimer	nto	R	egular
a. Terrestre	(IVI)	V	b. Segund	do orde	en			0			0			0		texto			
			c. Tercer	orden				0			0			0		texto			
Observacion	nes:	texto																	
		Mar	timo		Puerto / de par		te	xto					to / Mue		t	exto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Puerto / de par		te	xto	Estado				to / Mue		t	exto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de par		te	xto	_ "				to / Mue		t	exto			
Observacion	nes:	texto										ı							
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:						Interna	acional:					
Observacion	nes:	texto																	
4.3 Servicio de	trans	sporte (N	1)	V	]														
a. Bus	V	b. Buse	ta	V	c. Transp	orte 4x	4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi		f. Tele	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco				j. Canoa	а			k. Aviór	1		I. Avior	neta		
n. Helicóptero 🔲 n. Otro 🔲 Especifique																			
Observacion	nes:	texto																	
4.3.1 Detalle de	e trans	sporte h	acia el at	ractiv	o (M)		V												
									c. Fred	cuencia									
Nombre de la presta el servicio		erativa o	asociació	n que	b. Esta	ción / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		Ó	d. Detalle	e (Trasla	ado orige	n / dest	ino)	
							<u> </u>					Termina	al terres	stre - p	arroquia	as urbai	nas y	rurales	- terminal
Taxgua					Terminal			<b>V</b>				terrestr	е						- terminal
Ejecutivos					Terminal	Gualaq	uiza	V				terrestr							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
texto					texto							texto							
4.4 Condicione	es de			atrac			medio			rsonas					<u> </u>			No so	
General		Discap Fís			Discapa Visu				ditiva			Discapa P	sicosoo		10			No es cesible	V
Observacion	nes:	texto																	
4.5 Señalizació	ón	✓																	
a. Señalización d	le apro	ximación	al atractivo	)	✓	Estad	lo (U)	Ві	ueno			Reg	gular			N	Malo	V	
Observaciones: texto																			
5. PLANTA TU	RÍSTI	CA/CO	MPLEME	NTAF	RIOS									SI	<b>V</b>	NO		S/I	
5.1 Planta turís	stica (I	M)				V	]												



		a. En el Atractivo	V				b.	En la ci	udad o pobla	do cerca	no	•			
Alojamiento	<b>V</b>	Establecimientos registrados	Núme Habita		Número de Plazas	Alojamie	nto	<b>V</b>	Establecimient os registrados	Núme Habita			ero de izas		
Hotel		0	(	0	0	Hotel		<b>V</b>	3	9	1	1	30		
Hostal		0	(	0	0	Hostal		V	6	10	106		90		
Hostería		0	(	0	0	Hostería		<b>V</b>	2	1	4	2	20		
Hacienda Turística		0	(	)	0	Hacienda Turíst	tica		0	C	)		0		
_odge		0	(	D	0	Lodge			0	C	)		0		
Resort		0	(	)	0	Resort			0	(	)		0		
Refugio		0	(	)	0	Refugio			0	(	)		0		
Campamento Turístico		0	(	0	0	Campamento T	urístico		0	C	)		0		
Casa de Huéspedes		0	(	0	0	Casa de Huésp	edes		0	C	)		0		
Observaciones:	texto			•		Observacio	ones:	texto		•		•			
Alimentos y bebidas	V	Establecimientos registrados		ero de sas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos	Núme Mes					
Restaurantes		0	(	)	0	Restaurantes	V		2	2	8	1	12		
Cafeterías		0	(	)	0	Cafeterías			0	0	)		0		
Bares		0	(	0	0	Bares	V		13		118		18		54
Fuentes de soda		0	(	0	0	Fuentes de sod	la 🗹		1	3	3	1	12		
Observaciones:	texto		<u>'</u>	ı		Observacio	ones:	texto							
Agencias de	Viaje	V	Establecin	nientos re	egistrados	Ageı	ncias de	Viaje	<b>V</b>	Establ	ecimien	tos regis	strado		
Mayoristas				0		Mayoristas						0			
nternacionales				0		Internacionales			<b>V</b>			1			
Operadoras				0		Operadoras						0			
Observaciones:	texto	,				Observacio	ones:	texto		•					
Guía Local	Naci	onal Nacional Especializad	o Cul	tura	0	Guía	Local	Naci		cional cializado	Cu	ltura	0		
0	C	0	Aver	ntura	0	V	2	(	)	0	Ave	ntura	2		
Observaciones:	texto		•	•		Observacio	ones:	texto					•		
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo	V			1									
Categoría (M)		Tipo (M)		Canti	dad Co	oordenadas	Ad	Iministra	dor	sibilidad versal	B	stado (	U) M		
	Punto de	e Información		0		0		texto							
	I-Tur			0		0		texto				V			
a. De apoyo a la gestión turística	Centro d	de interpretación		0		0		texto							
V	Centro d	de facilitación turística		0		0		texto							
	Centro visitante		de 🗆	0		0		texto							
	Garitas	de guardianía		0		0		texto							
b. De observación y	Miradore	es .		0		0		texto							
				0				texto							
vigilancia	Torres o	de avistamiento de ave	s 🗌	0		0				_	_		_		



	Senderos		0		0		texto								
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y _	0		0		texto								
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto								
	Refugio de alta montaña		0		0		texto								
d De condeie	Baterías sanitarias		0		0		texto				V				
d. De servicio	Estacionamientos	V	1	-03.4	2925 -078.61825	Ríc	Zamora	ı			Y				
e. Otros			0		0		texto								
Observaciones:	texto		•						•						
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V												
	a. En el Atra	activo 🗆				b. Eı	n la ciu	a ciudad o poblado cercano 🕝							
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta de (	equipo	V	Venta de merchandising	artesanía	as y	′ <b>•</b>			
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	ico 🗆	Otro		Casa de cambio		<b>v</b> (	Cajero a	automático	V	Otro				
Especifique: S/I					Especifique:	texto									
Observaciones:	texto														
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I				
6.1 Atractivo (U)	✓														
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	Y	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado						
Observaciones:	texto														
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)														
6.1.1.1 Na	turales (M)				6.1.1.2 Antrópico	os / Antro	pogéni	cos (M	)						
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	grícolas y		b. Actividades fo	restales	[		c. Actividades e	extractivas	/				
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	[	<b>v</b>	f. Huaquearía						
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y	[		i. Falta de man	tenimiento		V			
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	[		I. Expansión ur	bana		Y			
e. Clima	V	m. Conflicto polí	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /	[		o. Vandalismo						
Otro		Especifique:													
Observaciones:	texto														
6.2 Entorno (U)	✓														
a. Conservado	□ b. Altera	ado	V	c. En p	roceso de deterio	ro			d. Deteriorado						
Observaciones:															
6.2.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)														
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópico	os / Antro	pogéni	cos (M	)						
a. Erosión		a. Actividades agganaderas	grícolas y	Y	b. Actividades fo	restales	[		c. Actividades e	extractivas	/				
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia / a	abandono	[		f. Huaquearía						
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso y	[		i. Falta de man	tenimiento					
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e residuos	[		I. Expansión ur	bana		V			
e. Clima	V	m. Conflicto polí	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	ustrial /	[		o. Vandalismo						
Otro		Especifique:													
Observaciones:															



6.3. Declarato	Declaratoria del espacio turístico asociado al atra a. Declarante: S/I b. Denom  Observaciones: S/I											
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	S/I	c. Alc	ance:		S/I		
Observacio	nes: S/I											
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI E	ı NO		S/I			
7.1 Servicios	Básicos 🔻											
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o pob	lado mas ce	rcano	V			
Agua:			A	Agua		✓	Pot	able				
Especifique:			E	Especifi	ique:							
Energía eléctrica	a: 🗆		E	Energía	eléctrica	▼ F	Red eléctrica de servici					
Especifique:				Espec	cifique:							
Saneamiento:			S	Saneam	niento:	V	Red	ública				
Especifique:				Espec	cifique:							
Disposición desechos					posición de desechos	¥	Carro R	ecolecto	or			
Especifique:				Espec	cifique:							
Observacion	rvaciones:											
7.2 Señalética	Señalética en el atractivo ☑											
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialida	t		7.	2.4. Est	ado		
7.2.17 villolonio	7.2.2.1.00	a. Madera	b.Alum	ninio	c.Otro	Especif	ique	В	R	М		
	Pictograma de atractivos naturales	0	2		0	text	0		•			
	Pictograma de atractivos culturales	0	1		0	text	0		V			
	Pictograma de actividades turísticas	0	1		0	text	0		✓			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	text	0					
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	text	0					
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	text	0					
	Tótems de sitio	0	0		0	text	0					
	Tótems direccionales	0	0		0	text	0					
	Pictograma de atractivos naturales	0	0		0	text	0					
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	text	0					
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	text	0					
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	text	0					
	Pictogramas de restricción	0	0		0	text	0					
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0		0	text	D					
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	text	D					
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	text	0					
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	text	0					
	Mesas interpretativas	0	0		0	text	0					
	Tótem de sitio	0	0		0	text	0					
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	text	0					



Letreros informativos	De inforr	nación b	ootánica				0		0	(	0		te	exto				
	Normativ	os de co	oncienc	iación			0		0	(	D		te	exto				
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los	s eleme	ntos del	atractive	)	0		1	(	0		te	exto			V	
Otros 🗆							•		texto	-		-				-1		
Observacio	ones:																	
7.3 Salud (má	is cercar	no) (M)		V														
			a. Er	n el atra	ctivo	V					b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Hospital o Clínic	ca						0		Hospita	al o Clínic	а	V				1		
Puesto / Centro salud	de		_				0		Puesto	/ Centro	de					0		
Dispensario mé	édico		Cantidad				0		Dispen	nsario mé	dico		Cantidad			0		
Botiquín de primauxilios	neros	V	Ö				2		Botiquí	ín de prim	eros	V	Ö			2		
Otros							0		Otros							0		
Observacio	ones:	texto							1									
7.4 Seguridad	d (M)																	
a. Privada						S/I												
b. Policía nacio	onal				e e	S/I												
c. Policía metro	opolitana	/ Munic	ipal		Detalle	S/I												
d. Otra						S/I												
Observacio	ones:					•												
7.5 Servicio d	le comur	nicació	n de us	so públi	ico (M)		V											
			a. Er	n el atra	ctivo						b. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Telefonía (M)				Conexi	ón a inte	ernet (M)	)		Telefo	onía (M)	Y			Cone	xión a inte	ernet (M	) 🗹	
Fija		Línea tel	efónica			Fibra ó	otica		Fija		V	Línea tel	efónica	a 🗆	Fibra óp	otica		V
Móvil		Satélite				Redes	inalámbricas		Móvil		¥	Satélite			Redes i	inalámbr	ricas	
Satelital				Tel	efonía n	nóvil			Satelita	al				Telefo	onía móvil			V
Observacio	ones:								•			•						
Radio portátil (	(U)																	
De uso exclusi	ivo para e	el visitan	nte			De us	o exclusivo pa	ra comur	nicación	interna		De uso	exclus	ivo en c	caso de e	mergen	ıcia	
Observacio	ones:																	
7.6 Multiamen	nzazas (I	VI)		V														
Des	laves					Sismos			Ei	rupciones	volcáni	cas			Incendios	forestal	es	
Se	equía				In	undacior	nes	V		Agu	ajes				Tsu	ınami		
¿Existe un plan de catástrofes?		gencia e	en caso		Instituc el docu		elaboró	S/I		Nombre			S/I		Año elabora	de ıción:	,	S/I
Observacio	ones:																	
8. POLÍTICAS	YREGU	ILACIO	NES										SI		NO		S/I	I V
a. ¿El GAD cue	enta con el	Plan de	Desarr	ollo Turís	stico Te	rritorial?		SI		NO				Año	de elabor	ación:		
b. ¿El atractivo	se encuei	ntra dent	tro de la	planifica	ación tur	ística ter	ritorial (GAD'S)	?			SI		NO			Espe	cifique:	:

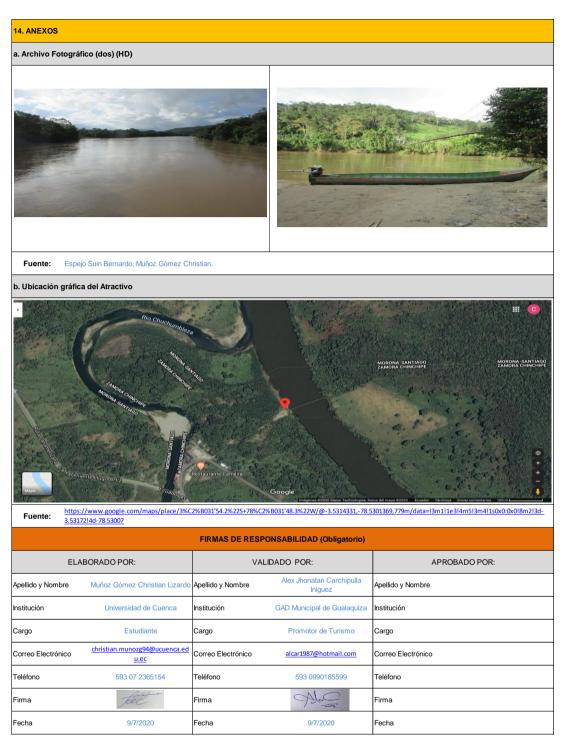


texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en el atra	activo?		SI		NO			Especific	lue:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	esarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especific	lue:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)		V													
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	ı			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote		<b>V</b>	m. Paseo en lancha	V	n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya	V	s. Pesca	depor	tiva		Otro		t	exto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotu	urismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		Y	h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campii	ng		<b>V</b>	
k. Picnic		I. Observación de fauna	e flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro					te	exto		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Parti	cipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activ	idades vi	venciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	OMER	CIALIZACIÓN DI	EL ATF	RACTIV	/o					SI		NO		S/I	<b>V</b>
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omoción	turística cantonal	?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encue	entra ind	cluido en el plan d	e prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI		NO							
Medi	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	medios pro	omoci	onales		Peri	odicid	ad de la pr	omo	ción
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



b. Red Social			Nombre:		texto									Ningur	na	
c. Revistas Especializad	as		Nombre:		texto									Ningur	na	
d. Material POP			Nombre:		texto									Ningur	na	
e. Oficina de Información	Turística		Nombre:		texto									Ningur	na	
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, prensa)		Nombre:		texto									Ningur	na	
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre:		texto									Ningur	na	
h. Otro			Nombre:		texto									Ningur	na	
Observaciones:	texto											•				
10.2. El atractivo form	na parte de una ofe	erta estable	ecida (pa	aquete	turíst	ico)	SI		NO		Espe	cifique:	texto			
Observaciones:	texto															
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AFLU	JENCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
11.1. Frecuencia de v	isita según datos	estadístico	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visitante:	s? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de re	gistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de visit	a al atractivo	?	SI		NO		Fred	cuencia d	le los repo	ortes:			Ningur	na	
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	□ lijdne					texto						ro de ntes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
☐ Turista nacio	onal Lie	egadas men	suales	Total	anual		Tui	rista extr	anjero		Llega	das me	nsuales		Total Ar	nual
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	es de d	origen	te	exto		0			0	
	texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones:	texto															
11.2. Frecuencia de v	isita según inform	nantes clav	е													
Nombre del Informante	Clave:		text	to				Con	itactos:				(+593)			
De	manda según días d	le visita							Demanda	a según fr	ecuenc	ia de vis	sita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	Días f	eriados	0	Pern	manente		Esta	acional		Espo	rádica		lne	kistente	
Observaciones:	texto															
12. RECURSO HUMA	NO										SI		NO		S/I	V
a. Número de personas atractivo	s a cargo de la adr	ministración	y operac	ión del		0	d. Núm	iero de p	oersonas	especiali	zadas e	en turisn	no			0
e. Número de persona instrucción (		f. Núme	ero de per	sonas c	apacit	adas por te	emática	a (M)		g. Núm	iero de		as que m nas (M)	anejan	algún de	, 🗆
Primaria 0	Secundaria (	Primero	os Auxilios	5	0	Hospital	idad		0	Inglés		0	Alemái	n		0
Tercer Nivel 0	Cuarto Nivel	) Atenció	n al Client	te	0	Guianza	ı		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		lización acidades	de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	texto
Observaciones:	texto									ı						
13. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO (50	00 caracte	res)													
				<u></u>								<u></u>				
El río Zamora se encuent																
un lugar a otro. Para la																







# Anexo 29. Ficha 020: Runahurco

	FICH	IA PARA EL L	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIĆ	N DE A	ATRAC	TIVOST	URÍSTI	icos				
	1	4 0	2	0 1	Α	N	0	5	0	5	0	1	0	2	0
Código del atractivo		vincia Car	ntón	Parroquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	tipo	Jera	ırquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALE	S														
				1.1 Nombre d	el Atrac	ctivo Tu	rístico								
			Área	de conservac	ción mu	unicipa	l Runa	hurco							
1.2 0	Categoría				1.3 Tipo	)					1.	4 Subti	ро		
ATRACTIVO	DS_NATURAL	.ES		В	OSQUE	S					HÚME	DO TRO	PICAL		
2. UBICACIÓN DEL AT	RACTIVO														
2.1 F	Provincia			2.	2 Cantó	ón					2.3	Parroq	ļuia		
MORONA	A_SANTIAGO	)		GU	ALAQU	IIZA					GU	ALAQU	IZA.		
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una		2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Transv	ersal	
EL	Paraiso			Via a San Juar	Bosco			5	S/I				S/I		
2.8 Latitud (g	rados decim	ales)	2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10	Altura (n	nsnm)		
-03	3.30658			-0	78.5690	03						1.618			
2.11 Información del a	dministrador														
a. Tipo de Administrado	r:	Púb	olico		b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	Área Runahi	Ecológ urco	jica d	de Co	nservad	ción N	/lunicpal
c. Nombre del Administr	ador: GAD M	/lunicipal Gualaq	ļuiza		d. Carg	go que o	cupa:		Admini	strador					
e. Teléfono / Celular:		S	S/I		f. Corre	eo Electr	ónico:		S/I						
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATRAC	TIVO													
3.1 Características clin	natológicas	✓													
a. Clima:	Trop	pical/Humedo		b. Ter	mperatur	ra(°C):	18	°C	c. Pre	ecipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	21	1,9
3.2 Línea de producto	al que perter	nece el atractiv	o (U)	V											
a. Cult	tura			b. Natu	ıraleza			V			c. Av	entura			
3.3 Escenario donde s	e localiza el a	atractivo turísti	ico	V											
a. Prístino	b. Pri	imitivo 🗹		c. Rústico Na	atural			d. F	Rural			e. Ur	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)	<b>Y</b>	I												
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención			-			c. Ate	ención						
	Ingreso	Salida	Too	dos los días		de sem feriados		Solo	o días há	biles	0	tro	E	Especific	ar
Libre 🗸	7:00	17:00		<b>V</b>									texto		
Restringido	0:00	0:00											texto		
Pagado	0:00	0:00				Din	nero.		Den	ósito					
d. Maneja un sistema de		Pa	ma de go:	Efectivo		Electr	rónico		Ban	cario			eta de D	ébito	
	0,00 Hasta	0,00		Tarjeta de Créo	dito		Transfe		Bancaria	a		Chequ	e		
g. Meses recomendable	s de visita:							texto							
Observaciones:															



4. ACCESIBILIDAD	CONE	CTIVIDAD	AL A	TRACTIVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciuda	d o pobl	ado más ce	ercan	o (Que presente	e condic	ciones i	mínimas o	de servi	cios):					Gualaqui	iza		
b. Distancia desde la o poblado más cercar		15,7	ĸm	c. Tiempo desplazamiento	estima en auto		e 0:18	h/min		oordena los decim		Lat.:	-03	.40141	Long.:	-078	.58124
Observaciones:	texto																
4.2 Vías de Acceso (	M)	I	<b>V</b>														
		٦	Гіро (	de vía	Coord	enada	de inicio	Coord	denada	de fin	Distan	cia (km)	Tip	o de ma	aterial	Es	tado
T (A.6)		a. Primer o	rden			0			0			0		texto			
a. Terrestre (M)		b. Segundo	orde	en 🗸	-03.40	141 -07	8.58124	-03.286	83, -078	3.59383	20	0,3	la	stre y as	falto	Re	egular
		c. Tercer o	rden														
Observaciones:	para lle	gar se recor	re un	sendero de 1 km	n, el sen	dero es	ta en mal	as condi	ciones								
	Mar	ítimo		Puerto / Muelle de partida	te	xto					to / Mue Llegada		te	exto			
b. Acuático (U)	Lac	ustre		Puerto / Muelle de partida	te	xto	Estado				to / Mue Llegada		te	exto	Estado		
	Flu	vial (		Puerto / Muelle de partida	te	xto	_ "				to / Mue Llegada		te	exto			
Observaciones:	texto				•		•										
c. Aéreo (U)				Naci	onal:						Interna	acional:					
Observaciones:	texto																
4.3 Servicio de trans	porte (N	Л)	V	]													
a. Bus	b. Buse	ta I		c. Transporte 4x	4		d. Taxi		V		e. Moto	taxi		f. Telef	érico		
g. Lancha	h. Bote	1		i. Barco			j. Canoa	ì			k. Avión	n		I. Avior	neta		
m. Helicóptero	n. Otro	1	<b>&gt;</b>	Especifique													
Observaciones:	Se pue	de llegar al a	tracti	ivo en vehiculo pi	ropio o c	amione	te de alqu	iler.									
4.3.1 Detalle de trans	sporte h	acia el atra	activ	o (M)	V												
							c. Fred	uencia									
Nombre de la coop     presta el servicio	erativa o	asociación	que	b. Estación / te	erminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		c	d. Detalle	(Trasla	ado orige	n / destin	0)	
Toursel				Torminal do Cus	loguizo.					o todo e	l torritor	io del cat	onal				
Taxgual Ejecutivos				Terminal de Gua		Y						io del cat					
Transconvoy				Terminal de Gua		V						io del cat					
Rutas Amazónicas Cón	ıdor			Terminal de Gua		V						io del cat					
Tax Amazonas	idoi -			Terminal de Gua		<b>V</b>						io del cat					
4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del a	trac:		•												
General	Discap	acidad <sub>1</sub>		Discapacidad		Dica	pacidad			iscapa	cidad Int	telectual				lo es	
Observaciones:	Fís	sica '		Visual		Au	ditiva			P	sicosoc	ial			acce	esible	
4.5 Señalización	<u> </u>																
a. Señalización de apro		al atractivo		✓ Estad	do (U)	В	ueno			Reg	gular	<u> </u>		N	/alo		
Observaciones:	la señal	lizacion esta	en p	proceso de deteri	oro	I											
5. PLANTA TURÍSTI	CA/CO	MPLEMEN	TAR	ios								SI	V	NO		S/I	
5.1 Planta turística (I	M)			v	)												



		a. En el Atrac	tivo 🗆				b.	En la ciud	ad o poblad	o cercai	no	V	
Alojamiento		Establecimien registrados		Número de labitaciones	Número de Plazas	Alojamien	nto		stablecimient s registrados	Núme Habitad			ero de azas
Hotel		0		0	0	Hotel		✓	3	91		5	S/I
Hostal		0		0	0	Hostal		✓	6	10	6	5	S/I
Hostería		0		0	0	Hostería		✓	1	14	1	5	S/I
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turísti	ica		0	0			0
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0			0
Resort		0		0	0	Resort			0	0			0
Refugio	K	2		2	S/I	Refugio			0	0			0
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tu	urístico		0	0			0
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0			0
Observaciones:	El refugi	o se encuentra en	el area			Observacio	nes:						
Alimentos y bebidas	; <b></b>	Establecimien registrados	tos I	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		ecimientos strados	Núme Mes			ero de azas
Restaurantes		0		0	0	Restaurantes			2	28	3		0
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías			0	0			0
Bares		0		0	0	Bares			13	11	8		0
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de soda	a 🗆		1	3			0
Observaciones:						Observacio	nes:	texto					
Agencias de	e Viaje		Estab	olecimientos	registrados	Agen	icias de	Viaje	V	Estable	ecimien	tos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas						0	
Internacionales				0		Internacionales			•			1	
Operadoras				0		Operadoras						0	
Observaciones:	texto					Observacio	nes:						
<b>Guía</b> Local	Naci	onal Nacio Especial		Cultura	0	Guía	Local	Nacion		ional alizado	Cul	ltura	0
0	C	0		Aventura	0	V	2	2	(	)	Ave	ntura	0
Observaciones:	texto					Observacio	nes:	texto					
5.2 Facilidades en el	l entorno	al atractivo		✓									
Categoría (M)		Tipo (M)		Car	ntidad	Coordenadas	Ad	ministrado		bilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de	e Información	l		0	0		texto					
	l-Tur				0	0		0					
a. De apoyo a la gestiór turística	Centro d	de interpretación	l		0	0		texto	[				
	Centro d	de facilitación turís	tica		0	0		texto					
_	-			1	ľ		1		Ι.				
-	Centro visitante	de recepción s	n de l		0	0		texto		_			
	visitante				0	0		texto		_			
b. De observación y	visitante	de guardianía	-						[				
	Garitas of Miradore	de guardianía	1		0	0		texto	]				



	Senderos		0		0		0					
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	nbra y 🗌	0		0		0					
descanso	Áreas de acampar	V	0		0		texto				V	
V	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias	V	0		0		0				V	
d. De servicio	Estacionamientos		0		0		texto					
e. Otros			0		0		texto					
Observaciones:	todo se encuentra cerca	ı de un refugio de	el área de cons	ervaciór	n municipal Runah	iurco						
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)										
	a. En el Atra	ectivo 🗆				b	. En la	ciudad o	poblado cerca	ano		
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	′ 🗆	Alquiler y ver especializado	nta d	e equip	ю 🗆	Venta de merchandising	artesar	nías	у 🗆
Casa de cambio	☐ Cajero automáti	ico 🗆	Otro		Casa de cambio	)		Cajero	automático		Otro	
Especifique: texto					Especifique:	texto						
Observaciones:	texto											
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGI	RACIÓN ATRA	CTIVO/ENTO	RNO				SI	✓ NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V											
a. Conservado	✓ b. Altera	ado		c. En p	proceso de deterio	ro			d. Deteriorado			
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)											
6.1.1.1 Na	iturales (M)				6.1.1.2 Antrópic	os / Aı	ntropoge	énicos (M	1)			
a. Erosión	V	a. Actividades a ganaderas	grícolas y		b. Actividades for	restale	es		c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades ii	ndustriales		e. Negligencia /	abando	ono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia		h. Condiciones o exposición	de uso	у		i. Falta de mant	enimient	to	
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente		k. Generación de	e resid	uos		I. Expansión urb	oana		
e. Clima		m. Conflicto poli	itico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial	/		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
6.2 Entorno (U)	V											
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	V	c. En p	proceso de deterio	iro			d. Deteriorado			
Observaciones:	texto											
6.2.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)											
6.2.1.1 Na	iturales (M)				6.2.1.2 Antrópic	os / Aı	ntropoge	énicos (M	1)			
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	grícolas y	V	b. Actividades fo	restale	es	V	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad		d. Actividades in	ndustriales		e. Negligencia /	abando	ono		f. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de te	enencia	•	h. Condiciones o exposición	de uso	у		i. Falta de mant	enimient	to	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente		k. Generación de	e resid	uos		I. Expansión urb	oana		
e. Clima		m. Conflicto poli	ítico / social		n. Desarrollo ind comercial	lustrial	/		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:	texto									
Observaciones:	texto											
-											$\overline{}$	



6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociado al atractiv	o 🗸								
a. Declarar	nte: S/I b. Denomina	ción:	S/I		b. Fecha de declaración:	S/I	c. <i>F</i>	lcance:		S/I
Observacio	nes: el atractivo se encuentra en el área de co	nservación muni	icipal Run	ahurco						
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos 🔻									
	a. En el atractivo				b. En	la ciudad o p	ooblado mas c	ercano	V	
Agua:	▼ Río, vertiente, aceq	uia o canal	,	Agua		V	Р	otable		
Especifique:	texto		ı	Especif	ique: texto					
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	eléctrica	V	Red eléctrica	de servic	io públic	0
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Saneamiento:				Sanean	niento:		Red	l pública		
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Disposición desecho					sposición de desechos		Carro	Recolect	or	
Especifique:	texto			Espec	cifique: texto					
Observacio	nes: texto									
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7	7.2.3. Materialidad	d		7	.2.4. Est	ado
		a. Madera	b.Alun	ninio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	1	exto		✓	
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	1	exto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0		0	1	rexto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	1	rexto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0		0	1	rexto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0		0	1	exto			
	Tótems de sitio	0	0		0	1	exto			
	Tótems direccionales	0	0		0	1	exto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	1		0	1	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0		0	1	exto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	2		0	1	exto		•	
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0		0	1	rexto			
	Pictogramas de restricción	0	0		0	f	exto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	1		0	1	exto		V	
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0		0	1	exto			
	Panel informativo de atractivos	0	0		0	1	exto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0		0	1	rexto			
	Mesas interpretativas	0	0		0	1	rexto			
	Tótem de sitio	0	0		0	f	exto			
	Tótem de direccionamiento	0	0		0	f	exto			



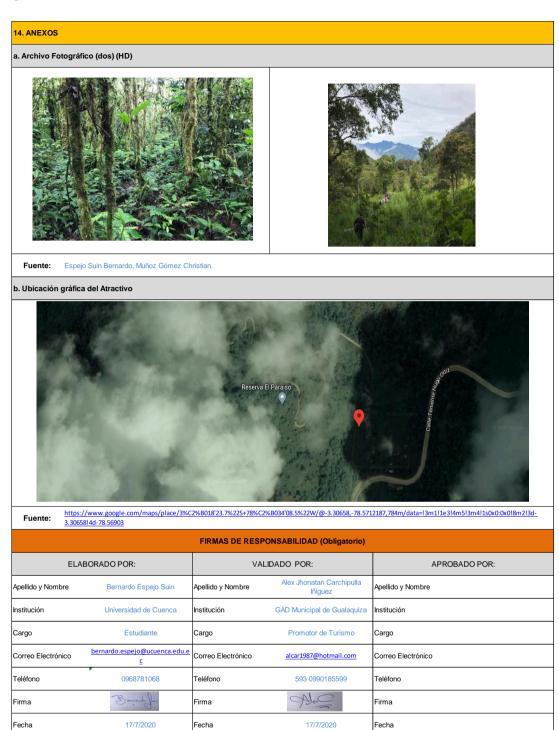
Letreros informativos	De inform	nación botánica			0		0	0		tex	do			
Y	Normativ	os de conciencia	ación		4		0	0		tex	cto		Y	
Señalética interna de seguridad	Protecció	ón de los elemen	itos del at	ractivo	0		1	0		tex	xto		V	
Otros							texto							
Observacio	nes:													
7.3 Salud (má	s cercan	o) (M)	V											
		a. En	el atrac	tivo 🗆				b. I	En la ciud	ad o po	blado mas ce	rcano	V	
Hospital o Clínic	a				0		Hospital (	o Clínica	V			1		
Puesto / Centro salud	de				0		Puesto / salud	Centro de		7		0		
Dispensario mé	edico	Cantidad			0		Dispensa	ario médico		Cantidad		0		
Botiquín de prim auxilios	neros				0		Botiquín o	de primeros		Ö		0		
Otros					0		Otros					0		
Observacio	nes: t	exto												
7.4 Seguridad	d (M)													
a. Privada				text	0									
b. Policía nacio	onal			alle										
c. Policía metro	opolitana	/ Municipal		text	0									
d. Otra			<b>V</b>	text	0									
Observacio	nes:	os guarda parqu	es del Are	ea de cons	ervación municipal F	Runahurc	0							
7.5 Servicio d	e comun	icación de us	o públic	o (M)	V									
		a. En	el atrac	tivo 🗹				b. I	En la ciud	ad o po	blado mas ce	rcano	V	
Telefonía (M)		(	Conexiór	a internet	(M)		Telefon	ía (M) 🗹			Conexión a inte	ernet (M)		
Fija		_ínea telefónica		] Fibr	a óptica		Fija	V	Línea te	lefónica	✓ Fibra ó	ptica		¥
Móvil		Satélite		Red	des inalámbricas		Móvil	Y	Satélite		✓ Redes	inalámbri	icas	V
Satelital	V		Telef	onía móvil			Satelital				Telefonía móvil			V
Observacio	nes: t	exto												
Radio portátil (	(U)	V												
De uso exclusiv	vo para e	l visitante		De	uso exclusivo para	a comuni	icación in	iterna 🗹	De uso	exclusiv	o en caso de e	emergen	cia	
Observacio	nes: t	exto												
7.6 Multiamen	nzazas (N	Л)	V											
Desi	laves	V		Sisr	nos		Erup	ociones volcá	nicas		Incendios	forestale	es	
Sec	quía			Inunda	ciones			Aguajes			Tsu	ınami		
¿Existe un plan de catástrofes?		gencia en caso		nstitución d I documen	que elaboró	texto		Nombre documento:	del	texto	Año elabora	de ıción:		0
Observacio														
	nes:													
8. POLÍTICAS		LACIONES								SI	□ NO		S/I	V
	YREGU	LACIONES Plan de Desarro	ollo Turísti	co Territori	al?	SI		NO 🗆		SI	□ NO Año de elabo		S/I	V



texto															
c. ¿Existen normativas	que se a	apliquen para el des	arrollo	de la ac	tividad turística en el atra	ictivo?		SI		NO			Especifiqu	ıe:	
texto															
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para el de	sarrollo	de la a	ctividad turística en el atr	activo?		SI		NO			Especifiqu	ıe:	
texto															
Observaciones:	texto														
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)								SI	<b>V</b>	NO		6/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗹													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río	)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mo	oto		o. Parasa	iling			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante	9		r. Boya		s. Pesca	depor	tiva		Otro [		te	xto	
Observaciones:	texto														
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					tex	rto		
Observaciones:	texto														
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo	V	d. Ciclotu	ırismo			e. Canyor	ning	[		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		~	h. Cabalgata		i. Camina	ata		<b>V</b>	j. Campin	g	[	<b>/</b>	
k. Picnic		I. Observación de fauna	flora y	· •	m. Observación de astros		n. Otro		V			fotog	rafia		
Observaciones:	texto														
9.2 ATRACTIVOS CI	ULTUR.	ALES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artísticos	S			
h. Participación en talle	res artís	ticos		d. Visita	a a talleres artesanales				i. Partic	cipación	en talleres	artesar	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuale	emáticas s	permanentes,		f. Exhi original	bición de piezas, mues es.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales y	o lúdic	as		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de plato:	s tradicio	onales		I. Partio	cipación de la celebración	n			m. Cor	npra de	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:	texto														
10. PROMOCIÓN Y O	COMER	CIALIZACIÓN DE	L ATF	RACTIV	10					SI	V	NO	:	S/I	V
10.1. Medios de Pro	moción	del Atractivo (M	)												
¿Existe un plan de pro	omoción	turística cantonal	?		sı 🗆	NO		Espe	cifique:	texto					
¿El Atractivo se encu	entra inc	cluido en el plan de	prom	oción tu	ırístico cantonal?	SI	ı	NO							
Med	io Prom	ocional			Dirección y nombre	de los r	nedios pro	moci	onales		Perio	odicida	nd de la pro	mod	ión
a. Página WEB				URL:		t	exto						Ninguna		



Nembers     Nembers																	
d. Medica de Comentación Fuefacia. Per estado de Comentación Fuefacia. Per estado de Comentación Fuefacia. No peresa de Medica	b. Red Social			Nombre	:										Toda	s	
e. Olitica de Homazión Turistica  El Nombre: Bus  Abspercia a festes turisticas  A Alespercia a festes turis	c. Revistas Especializada	as	V	Nombre	:	Guía 1	Furistica d	el canto	ón						Anua	ı	
Marches de comunicación (adio, N. prensa)   Nombre: 1000   Nogara	d. Material POP			Nombre	:	texto									Ningur	na	
g. Adiabancia a fedita furbicia.a.  In. Otro	e. Oficina de Información	Turística	•	Nombre		itur									Ningur	na	
Nombre: texto    Nombre: texto	f. Medios de comunicació	on (radio, tv, prensa)		Nombre	:	texto									Ningur	na	
10.2 El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)   SI	g. Asistencia a ferias turís	sticas		Nombre	:	texto									Ningur	na	
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)  Cheanaciones:	h. Otro			Nombre	:	texto									Ningur	na	
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)  11.1. Frecuencia de visitas según datos estadisticos	Observaciones:	texto		•									•				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos    11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos    11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos    12. Escar reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si   NO   Tipo: Digital   Papel   Años de registro    13. Les genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si   NO   Frecuencia de los reportes:   Ninguria    14. Terreportadad de visita al atractivo    15. Legadas de turistra    15. Legadas de furidas    15. Legadas mensuales    15. Legadas de furidas    15. Legadas mensuales    15. Legad	10.2. El atractivo form	a parte de una ofei	ta establ	ecida (p	aquete	turíst	ico)	SI		NO		Espec	ifique:	texto			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos   a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si   NO   Tpo: Digital   Papel   Años de registro o   a. ¿Posee un sistema de registro de visita al atractivo? Si   NO   Frecuencia de los reportes: Ningura  7. Temporaldad de visita al atractivo  8. Ningura  8. Ningura  8. Ningura  8. Ningura  9. Ningura  1. Legadad de turistas  1. Legadad e turistas  1. Lega	Observaciones:	texto															
a. ¿Posee un sistema de registro de Visitantes? SI   NO   Tipo: Digital   Papel   Años de registro 0  b. ¿Se genera reporte de estadésicas de Visita al atractivo? SI   NO   Frecuencia de los reportes: Ninguna  c. Temporaldad de visita al atractivo  Alta (meses)   Baja (meses)	11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AFLUE	NCIA (M	)								SI		NO		S/I	V
Demands según dias de visita o la administración y operación del genera de la definicación del genera de la administración y operación del genera de personas a cargo de la administración y operación del genera a superior de personas capacitadas por tendidad de visita o la demanda según frecuencia de visita o la devisita la del personas capacitadas por tendidad de visita o la demanda según frecuencia de visita de visita la del personas capacitadas por tendidad de la demanda según frecuencia de visita de visita la del personas capacitadas por tendidad de la demanda del personas capacitadas del del demanda del personas capacitadas del demanda del personas capacitadas del demanda d	11.1. Frecuencia de v	isita según datos e	stadístico	os													
c. Temporalidad de visita al altractivo  Mia (meses)	a. ¿Posee un sistema de	registro de visitantes	? SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	os de re	gistro		0	
Ata (meses)	b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de visita	al atractivo	0?	SI		NO		Free	cuencia d	le los repo	ortes:			Ningur	na	
d. Llegada de turistas    Turista nacional   Llegadas mensuales   Total anual   Turista extranjero   Llegadas mensuales   Total Anual	c. Temporalidad de visita	al atractivo															
d. Llegada de turistas    Turista nacional   Llegadas mensuales   Total anual   Turista extranjero   Llegadas mensuales   Total Anual	Alta (meses)	□ lijdne					texto						ro de ntes			0	
Turista nacional Llegadas mensuales Total anual Turista extranjero Llegadas mensuales Total Anual Legadas mensuales Legadas Legada	Baja (meses)	Espec					texto						Núme visita			0	
Ciudades de origen texto 0 0 0 Países de origen texto 0 0 0  Coservaciones: texto 0 1.2. Frecuencia de visita según informantes clave	d. Llegada de turistas																
Ciudades de origen texto 0 0 0 Países de origen texto 0 0 0  Observaciones: texto  11.2. Frecuencia de visita según informantes clave	☐ Turista nacio	onal Lleg	jadas men	suales	Total	anual		Tu	rista exti	ranjero		Llega	das mei	nsuales		Total Ar	nual
Texto   O   O   O   Deservaciones: texto   O   O   O   O   O   O   O   O   O		texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Observaciones: texto  11.2. Frecuencia de visita según informantes clave    Nombre del Informante Clave: texto   Contactos: (+593)	Ciudades de origen	texto	0		(	)	País	ses de o	origen	te	exto		0			0	
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave		texto	0		(	)				te	exto		0			0	
Nombre del Informante Clave:    Demanda según días de visita	Observaciones:	texto															
Demanda según días de visita  □	11.2. Frecuencia de vi	isita según informa	ntes clav	re													
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanente   Estacional   Esporádica   Inexistente    Observaciones: texto  12. RECURSO HUMANO	Nombre del Informante	Clave:		tex	to				Con	ntactos:				(+593)			
Dias feriados 0 Permanente	Der	manda según días de	visita							Demanda	a según fr	recuenc	ia de vis	sita			
12. RECURSO HUMANO  a. Número de personas a cargo de la administración y operación del ☑ 3 d. Número de personas especializadas en turismo □ 0  e. Número de personas con nivel de ☑ f. Número de personas capacitadas por temática (M) □ g. Número de personas que manejan algún de ☐ diomas (M)  Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0 Inglés 0 Alemán 0  Tercer Nivel 3 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente 0 Guianza 2 Francés 0 Italiano 0  Otro texto Sensibilización de 0 Otro texto Chino 0 Otro texto  Observaciones: texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de descripción de fa	Lunes a viernes 0		Días f	eriados	0	Perr	manente		Esta	acional		Espo	rádica		Ine	xistente	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	Observaciones:	texto															
atractivo  e. Número de personas con nivel de instrucción (M):  f. Número de personas capacitadas por temática (M)  g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)  Primaria  O Secundaria  O Primeros Auxilios  O Hospitalidad  O Inglés  O Alemán  O Tercer Nivel  3 Cuarto Nivel  O Atención al Cliente  O Guianza  2 Francés  O Italiano  O Otro  texto  Chino  O Otro  texto  Observaciones:  texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqui Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de	12. RECURSO HUMA	NO										SI	<b>V</b>	NO		S/I	
instrucción (M):  Primaria 0 Secundaria 0 Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0 Inglés 0 Alemán 0  Tercer Nivel 3 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente 0 Guianza 2 Francés 0 Italiano 0  Otro texto Sensibilización de discapacidades 0 Otro texto Chino 0 Otro texto  Observaciones: texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqui Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de		a cargo de la adm	inistración	y opera	ción del	V	3	d. Nún	nero de p	personas	especiali	zadas e	en turism	no			0
Tercer Nivel 3 Cuarto Nivel 0 Atención al Cliente 0 Guianza 2 Francés 0 Italiano 0  Otro texto Sensibilización de 0 Otro texto Chino 0 Otro texto  Observaciones: texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de			f. Núme	ero de pei	sonas o	apacit	adas por t	emática	a (M)		g. Núm	nero de			anejan	algún de	
Otro texto Sensibilización de 0 Otro texto Chino 0 Otro texto  Observaciones: texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservación de fauna como osos de	Primaria 0	Secundaria 0	Primero	os Auxilio	5	0	Hospita	lidad		0	Inglés		0	Alemár	1		0
Otro texto discapacidades 0 Otro texto Chino 0 Otro texto  Observaciones: texto  13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservacion de fauna como osos de	Tercer Nivel 3	Cuarto Nivel 0	Atenció	n al Clien	te	0	Guianz	a		2	Francés	;	0	Italiano			0
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)  El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservacion de fauna como osos de	Otro	texto			de	0	Otro		t	exto	Chino		0	Otro		t	exto
El Área de conservación municipal Hunahurco se encuentra en el sector El Paraíso, el área se encuentra en las parroquias de Amazonas, Bermejos, Nueva Tarqu Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservacion de fauna como osos de	Observaciones:	texto									Į						
Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservacion de fauna como osos di	13. DESCRIPCION DE	L ATRACTIVO (500	) caracte	res)													
Bomboiza, Chiguinda, El Rosario, San Miguel de Cuyes y El Ideal, y en la parroquia urbana Gualaquiza. El área esta dedicada a la conservacion de fauna como osos de																	
	Bomboiza, Chiguinda, El	Rosario, San Miguel	de Cuyes	y El Idea	ıl, y en	la parr	oquia urba	ana Gua	alaquiza.	. El área	esta ded	icada a	la cons	ervacion	de fau		





Anexo 30. Ponderación del Área Arqueológica Las Trincheras

	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA CRITERIOS DE VALORACIÓN DESCRIPCIÓN PONDERACIÓ RESULTAD										
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD							
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6							
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6							
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,8							
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9							
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	3							
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0							
		TOTAL	100	43,4							

Anexo 31. Ponderación de La Casa del Árbol Don Pedro

	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA  CRITERIOS DE DESCRIPCIÓN PONDERA RESULT									
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT						
ρ	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	4						
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3						
c	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10						
C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5						
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0						
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9						
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0						
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0						
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0						
		TOTAL	100	37,8						



Anexo 32. Ponderación del Centro de Interpretación Shuar

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA CRITERIOS DE DESCRIPCIÓN PONDERA RESULT									
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'						
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8						
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,6						
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8						
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,3						
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0						
PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9						
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0						
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0						
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0						
	TOTAL	100	44,9						

Anexo 33. Ponderación de la Comunidad Kayamas

	RESULTADOS DE LA EYALUACIÓN TÉCNICA  CRITERIOS DE DESCRIPCIÓN PONDERA RESULT										
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'							
,	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2							
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7							
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10							
C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5							
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0							
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9							
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0							
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0							
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0							
		TOTAL	100	36,2							



Anexo 34. Ponderación de la Comunidad Kupiamais

	RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		,
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
,	CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
c	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	36,2

Anexo 35. Ponderación del Parque Héroes del Cenepa

	RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		,
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
,	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	12
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
c	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
		TOTAL	100	48,2



Anexo 36. Ponderación de La Vieja Molienda

	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA ,				
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'	
p	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7	
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6	
c	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10	
С	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9	
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
۲	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3	
		TOTAL	100	52,8	

Anexo 37. Ponderación del Parque Central

	RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'	
,	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	16	
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2	
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12	
C	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6	
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0	
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3	
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0	
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0	
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4	
		TOTAL	100	51,2	



Anexo 38. Ponderación de Río y Vida

	RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		,
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
p	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	5
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
С	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
		TOTAL	100	50,3

Anexo 39. Ponderación de la Cascada La Dolorosa

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	1
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
ESTADO DE CCONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G <mark>DIFUSIÓN DEL</mark> ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
	TOTAL	100	26,7



Anexo 40. Ponderación de la Cascada La Sagrada

	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
FACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
	TOTAL	100	57,2

Anexo 41. Ponderación de la Cascada Las Gemelas

	RE	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CF	RITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
CONE	SIBILIDAD 9 Ctividad	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	8
E PLANT	TA TURÍSTICA / CIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
	DO DE ERVACIÓN E BACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	14
C HIGIEN	NE Y SEGURIDAD TICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
	ICAS Y LACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	5
	IDADES QUE SE TICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G <mark>DIFUS</mark>	IÓN DEL CTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
REGIS H VISITA AFLUE		Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECUI	RSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
		TOTAL	100	57,2



Anexo 42. Ponderación de la Cascada El Paraíso

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
FACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
	TOTAL	100	28,9

Anexo 43. Ponderación de la Cascada El Sacramento

Ē	RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		,
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT
,	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
[	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,3
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	36,4



Anexo 44. Ponderación de la Cueva La Dolorosa

RE	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 5	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	1
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	5,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
E DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
	TOTAL	100	26,7

Anexo 45. Ponderación del Jardín Botánico El Gato

		RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓ	RESULTAD
Α	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
В	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
С	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
н	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
1	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
		TOTAL	100	39,7



Anexo 46. Ponderación de Playas La Unión de El Ideal

	RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
p	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
С	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G	ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
F	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	39,3

Anexo 47. Ponderación del Río Cuyes

RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		,
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	6
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,5
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	4
	TOTAL	100	34,2



Anexo 48. Ponderación del Río Zamora

		SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
	CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
,	ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	7
E	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,6
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,7
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
6	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
ŀ	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
ı	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		TOTAL	100	42,3

Anexo 49. Ponderación de Runahurco

RES	SULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA		
CRITERIOS DE	DESCRIPCIÓN	PONDERA	RESULT'
ACCESIBILIDAD 9 CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad	18	2
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	5,1
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO /	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6,8
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
REGISTRO DE H VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
	TOTAL	100	28,9



# Anexo 50. Ficha de validación del Área Arqueológica Las Trincheras

		Datos del Atr	activo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo	Área arqueológica Trincheras
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gualaguiza	Subtipo:	Área arqueológica
			593 (1990) 35599
			593 0990185599
	Alex Jhonatan Carchip	una miguez	
		J	Firma:
Institución:  Cargo:	GAD Municipal de G	J	
Institución:		ualaquiza	Firma:

# Anexo 51. Ficha de validación de La Casa del Árbol Don Pedro

VALIDA	CIÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓI	N DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	ctivo	
	Т	Т		
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Ca	sa del Árbol Don Pedro
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Arquitectura
Parroquia:	Mercedes Molina	Subtipo:	Inf	raestructura Recreativa
_	_		•	
		Validado Po	or:	
Apellido y No	ombre:	Validado F	Teléfono:	
,	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez		593 0990185599
Institución:			Firma:	Aloc
	GAD Municipal de G	ualaquiza		1000
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tu	rismo		8/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar1</u>	987@hotmail.com		8/7/2020
Nota: He revi	sado y estoy de acuer	do con la información de	e esta ficha y qu	ıe la misma sea publicada en el
Geoportal de	Atractivos y/o en el s	istema que la Autoridad	Nacional de Tu	rismo disponga.



# Anexo 52. Ficha de validación del Centro de Interpretación Shuar

VALIDAC	IÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	nctivo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Casa Shuar
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Área Histórica
Apellido y Nor		Validado P	Teléfono:
Institución:	ex Jhonatan Carchip	uiia iniguez	593 0990185599 Firma:
	GAD Municipal de G	ualaquiza	1000
Cargo:			Fecha:
	Promotor de Tui	rismo	10/7/2020
Correo Electró	nico: <u>alcar1</u>	987@hotmail.com	10/ // 2020
Nota: He revis	ado y estoy de acuer	do con la información de	e esta ficha y que la misma sea publicada en el

Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

### Anexo 53. Ficha de validación de la Comunidad Kayamas

		Datos del Atra	ctivo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Comunidad Kayamas
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Mercedes Molina	Subtipo:	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
Apellido y Nom	ıbre:	Validado Po	or: Teléfono:
		Validado Po	
· · · · ·	nbre: ex Jhonatan Carchip		
Ale			Teléfono:
Institución:		ulla Iniguez	Teléfono: 593 0990185599
Ale Institución:	ex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez	Teléfono: 593 0990185599
Ale Institución:	ex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez ualaquiza	Teléfono: 593 0990185599 Firma:



# Anexo 54. Ficha de validación de la Comunidad Kupiamais

VALIDA	CIÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	ERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	activo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	
Cantón: Parroquia:	Gualaquiza Mercedes Molina	Tipo: Subtipo:	Acervo Cultural y popular Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
		Validado Po	or:
Apellido y No	ombre:		Teléfono:
,	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez	593 0990185599
Institución:			Firma:
	GAD Municipal de G	ualaquiza	1 Sheet 2.
Cargo:			Fecha:
	Promotor de Tui	rismo	16/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar1</u>	987@hotmail.com	10/ // 2020
			le esta ficha y que la misma sea publicada en el d Nacional de Turismo disponga.

### Anexo 55. Ficha de validación del Parque Héroes del Cenepa

		Datos del Atra	ctivo	
		Dutos del Atire		
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Parque	e Héroes del Cenepa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		arquitectura
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Hi	stória/Vernácula
	lex Jhonatan Carchip	oulla Iniguez		593 0990185599
Apellido y No		ulla Iniquaz	Teléfono:	E02 000019EE00
Institución:			Firma:	CALC.
	GAD Municipal de G	Gualaquiza		1000
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tu	rismo		7/7/2020
	ónico: alcar:	L987@hotmail.com		7/7/2020

ín



# Anexo 56. Ficha de validación de La Vieja Molienda

			Datos del Atra	activo
Provincia:	Moron	a Santiago	Nombre del Atractivo:	Teatro 16 de Agosto
Cantón:	Gua	laquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Gua	laquiza	Subtipo:	Infraestructura Cultural
· ·		atan Carchin	ulla Iniguez	593 0990185599
Apellido y No	mbre:			Teléfono:
Institución:	alex Jiiona	itan Carchip	ulia iniguez	593 0990183599 Firma:
institucion:	CADA	nicipal de G		Firma:
Cargo:	GAD IVIU	nicipai de G	uaiaquiza	Fecha:
ca.go.	Pror	notor de Tui	rismo	
			987@hotmail.com	9/7/2020

### Anexo 57. Ficha de validación del Parque Central

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Parque Central Gualaquiza
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	arquitectura
Parroquia:	Gualaguiza	Subtipo:	otras infraestructuras sociales
Apellido y No	den de coeten Cenelia		F03 000040FF00
			Teléfono:
	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez	593 0990185599
			593 0990185599 Firma:
Institución:	Alex Jhonatan Carchip GAD Municipal de G		Firma:
		iualaquiza	

ín



# Anexo 58. Ficha de validación de Río y Vida

		Datos del Atra	activo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cabañas Agua Y Vida
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Nueva Tarqui Subtipo:		Otras manifestaciones sociales
· · · · ·			Teléfono:
Apellido v No	mpre:		Teléfono:
	lex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez	593 0990185599
	llex Jhonatan Carchip	<u> </u>	
		<u> </u>	593 0990185599
Institución:	llex Jhonatan Carchip	ualaquiza	593 0990185599 Firma:

### Anexo 59. Ficha de validación de la Cascada La Dolorosa

		Datos del Atra	ctivo	
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:		Cascada La dolorosa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	uiza <b>Subtipo:</b> Cascada		Cascada
		Validado Po	or:	
Apellido y No	ombre:		Teléfono:	
	Alex Jhonatan Carchip	oulla Iniguez		593 0990185599
Institución:			Firma:	MC
	GAD Municipal de C	Gualaquiza	Mer	
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tu	rismo		7/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar</u> :	1987@hotmail.com		77772020
	• •	rdo con la información de sistema que la Autoridad	•	que la misma sea publicada en el Turismo disponga.



#### Anexo 60. Ficha de validación de la Cascada El Paraíso

VALIDA	CIÓN DE FICHA	PARA EL LEVANTAMIENTO Y	/ JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	
		Datos del A	tractivo	
Provincia:	Morona San	tiago Nombre del Atractiv	vo: Cascada Paraiso	
Cantón:	Gualaqui	za <b>Tipo</b> :	Ríos	
Parroquia:	Gualaqui	za <b>Subtipo</b> :	Cascada	
Apellido y No		Validado	Teléfono:	
Apellido y No	ombre:	Valladao		
	Alex Jhonatan (	Carchipulla Iniguez	593 0990185599	
Institución:			Firma:	
	GAD Municip	al de Gualaquiza	- Der	
Cargo:			Fecha:	
	Promoto	r de Turismo	17/7/2020	
Correo Electr	ónico:	alcar1987@hotmail.com	17/7/2020	
			de esta ficha y que la misma sea publicada en el lad Nacional de Turismo disponga.	

### Anexo 61. Ficha de validación de la Cascada El Sacramento

VALIDA	CIÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓ	N DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datas dal Atmo		
		Datos del Atra	ictivo	
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada Sacra	mento
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:		Cascada
		V !! ! ! 5		
		Validado P		
Apellido y No	ombre:		Teléfono:	
, ,	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez		593 0990185599
Institución:			Firma:	CALC:
	GAD Municipal de G	iualaquiza	) Nex	
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tu	rismo		9/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar1</u>	.987@hotmail.com		9/ // 2020
		·		·
Nota: He revi	sado y estoy de acuei	rdo con la información de	e esta ficha y q	ue la misma sea publicada en el
Geoportal de	Atractivos y/o en el s	sistema que la Autoridad	Nacional de T	urismo disponga.



#### Anexo 62. Ficha de validación de la Cueva La Dolorosa

VALIDA	CIÓN DE FICHA PAR	A EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	ctivo
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Cascada La dolorosa
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Cascada
			*****
Anellido y No	omhre:	Validado Po	
		Validado Po	Teléfono:
	Alex Jhonatan Carch	Validado Po pulla Iniguez	
Apellido y No / Institución:		Validado Po pulla Iniguez	Teléfono: 593 0990185599
Institución:	Alex Jhonatan Carch	Validado Po pulla Iniguez	Teléfono: 593 0990185599
	Alex Jhonatan Carch	Validado Po pulla Iniguez Gualaquiza	Teléfono: 593 0990185599  Firma: 4

Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.

#### Anexo 63. Ficha de validación del Jardín Botánico El Gato

VALIDA	CIÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓN DE A	ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	ctivo	
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:	Jardín	Botánico El Gato
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Bosques
Parroquia:	Gualaquiza	Subtipo:	Hur	nedo Tropilcal
		Validado Po	or:	
Apellido y No	ombre:		Teléfono:	
	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iniguez	59	3 0990185599
Institución:			Firma:	ALC:
	GAD Municipal de G	ualaquiza	1000	) Siex
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tui	rismo		7/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar1</u>	987@hotmail.com		7/7/2020
	•	do con la información de istema que la Autoridad		misma sea publicada en el o disponga.

ín



# Anexo 64. Ficha de validación de Playas La Unión de El Ideal

		Datos del A	tractivo
Provincia:	Managa Cantings	Noushus del Atrocatio	District of Indian
	Morona Santiago		<u> </u>
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	El ideal	Subtipo:	Playa de río
	Alex Jhonatan Carch	ipulia iniguez	593 0990185599
Institución:	CADAMinistral da	Cualannia	Firma:
	GAD Municipal de	Guaiaquiza	- 1
			Fecha:
Cargo:			l .
Cargo:	Promotor de 1	urismo	9/7/2020

# Anexo 65. Ficha de validación del Río Cuyes

VALIDA	CIÓN DE FICHA PARA	EL LEVANTAMIENTO Y JE	RARQUIZACIÓ	N DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS
		Datos del Atra	ctivo	
	Τ	I		
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:		Río Cuyes
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Ríos
Parroquia:	Nueva Tarqui	Subtipo:		Río
		Validado Po	or:	
Apellido y No	ombre:		Teléfono:	
1	Alex Jhonatan Carchip	ulla Iñiguez		990185599
Institución:			Firma:	CALC
	GAD Municipal de G	ualaquiza		1000
Cargo:			Fecha:	
	Promotor de Tur	ismo		9/7/2020
Correo Electr	ónico: <u>alcar1</u>	987@hotmail.com		9/ // 2020
	•	do con la información de istema que la Autoridad		ue la misma sea publicada en el urismo disponga.



### Anexo 66. Ficha de validación del Río Zamora

		Datos del A	tractivo
		T	
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractiv	o: Río Zamora
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:	Ríos
Parroquia:	Bomboiza	Subtipo:	Río
Apellido y No	ilibic.		Teléfono:
Apellido y No	lex Jhonatan Carchip	ulla Iñiguez	593 0990185599
		ulla Iñiguez	
Δ		J	593 0990185599
Institución:	llex Jhonatan Carchip	J	593 0990185599
Δ	llex Jhonatan Carchip	ualaquiza	593 0990185599 Firma:

#### Anexo 67. Ficha de validación de Runahurco

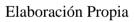
		Datos del Atra	ctivo	
		Datos del Atra	ictivo	
Provincia:	Morona Santiago	Nombre del Atractivo:		Cascada Paraiso
Cantón:	Gualaquiza	Tipo:		Ríos
Parroquia:	Gualaquiza	aguiza <b>Subtipo</b> : Cascada		Cascada
	Alex Jhonatan Carchi <sub>l</sub>	oulla Iñiguez	Teléfono:	593 0990185599
Institución:	Alex Inonatan Carchi	oulia iniguez	Firma:	393 0990183599
mstrucion.	GAD Municipal de (	Sualaguiza	Fillid.	
Cargo:	GAD Municipal de C	Juaiaquiza	Fecha:	
Ü	Promotor de Tu	ırismo		47/7/2020
Correo Electr	ónico: alcar	1987@hotmail.com		17/7/2020
		rdo con la información de sistema que la Autoridad	•	que la misma sea publicada en el Turismo disponga.



### Anexo 68. Evidencias fotográficas



Fotografía 21. Entrada a Gualaquiza



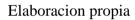


Fotografía 22. El Remanso





Fotografía 23. Jardín Botánico El Gato





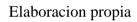
Fotografía 24. Parque Central

Elaboracion Propia





Fotografía 25. Iglesia Maria Auxiliadora



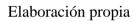


Fotografía 26. Biblioteca Municipal





Fotografía 27. Departamento de Turismo



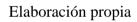


Fotografía 28. Cascada La Escondida





Fotografía 29. Cascada El Sacramento





Fotografía 30. Departamento de Turismo



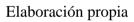
Fotografía 31. La Proveeduría



Fotografía 32. Jardín Botánico El Gato



Fotografía 33. Cascada El Paraíso





Fotografía 34. Municipalidad de Gualaquiza





Fotografía 35. Comunidad de Kayamas