



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Licenciada en Turismo

Autoras:

Claudia Alexandra Ávila Ortiz

CI: 0302402367

Correo electrónico: claudiaavila97@hotmail.com

Andrea Elizabeth Medina Sánchez

CI: 0302713946

Correo electrónico: andreita201996@hotmail.com

Tutora:

Mg. María Isabel Eljuri Jaramillo

CI: 0102148830

Cuenca, Ecuador

01-junio-2020



RESUMEN

El cantón Cañar cuenta con un inventario de atractivos turísticos realizado en el año 2004 con las metodologías del IDOM y CETUR, de esta manera, surge la necesidad de elaborar el presente proyecto de intervención titulado “Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)”, para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador del Ministerio de Turismo del año 2017, metodología que en el año 2018 tuvo algunas variaciones, con la finalidad de establecer una herramienta de planificación para fortalecer el desarrollo turístico y dinamizar la economía del cantón, aprovechando sus atractivos tanto naturales como culturales, que son la materia prima de un territorio que genera interés de visita.

El Ministerio de Turismo a través de la transferencia de competencias, delega a los Gobiernos Autónomos Descentralizados Municipales la elaboración y actualización del inventario de atractivos turísticos, de esta manera el GAD Municipal Intercultural del cantón Cañar identificó 25 posibles atractivos turísticos; no obstante, al realizar visitas de campo, revisiones de fuentes primarias y secundarias y la aplicación de los criterios de las fichas sistematizadas, se determinó que el cantón cuenta con 23 atractivos turísticos, de los cuales, 8 corresponden a atractivos de tipo natural y 15 pertenecen al tipo manifestación cultural. Razón por la cual, el cantón cuenta con la declaratoria como “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”.

De esta manera, el cantón al contar con condiciones óptimas, presenta tres centros y un área turística potencial, representados en mapas realizados con el programa ArcGis versión 10.3. Además, se realiza un cuadro comparativo entre el inventario anterior y el levantado con este trabajo.

Palabras claves: Actualización, inventario, atractivo natural, manifestación cultural, Capital Arqueológica, Cañar.



ABSTRACT

Cañar canton possesses an inventory of tourist attractions done in 2004 with the IDOM and CETUR methodologies, in this way, the need of the project "Updating of the tourist attractions inventory of Cañar with the methodology of the Ministry of Tourism (2017)" arises in order to organize the attractions into a hierarchy and generate tourist places of Ecuador of Ministry of Tourism of 2017. In 2018, this methodology had some variations, with the main objective of establishing a planning tool in order to strengthen the tourist development and revitalize the economy of the canton, taking advantage of the natural and cultural attractions which are the raw material of a territory that generates interest for visitors.

The Ministry of Tourism delegates the autonomous decentralized local governments to elaborate and update the inventory of tourist attractions; in this way, the local intercultural government of Cañar identified 25 possible tourist attractions; however, when doing the field visits, revisions of primary and secondary sources and the application of the criteria of the systematized specifications, it was determined that the canton counts in 23 tourist attractions, being 8 of natural type and 15 of the cultural one; reason why, Cañar has been designated as "Archeological and Cultural capital of Ecuador".

Therefore, the canton meets the optimal conditions and presents three centers and a potential tourist area, portrayed in maps which were done with ArcGis program version 10.3. Moreover, a comparative chart between the former and the current inventory is presented.

Key words: Updating, inventory, natural attraction, cultural expression, archeological capital, Cañar.

Name of the project: Updating of the tourist attractions inventory of Cañar with the methodology of the Ministry of Tourism (2017).

Director: María Isabel Eljuri Jaramillo Mg.

Integrantes: Claudia Alexandra Ávila Ortiz y Andrea Elizabeth Medina Sánchez.


Mgt. Sandra Chicaiza



Índice del Trabajo

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE TABLAS.....	13
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES	13
ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS.....	14
AGRADECIMIENTOS	19
DEDICATORIA.....	21
DEDICATORIA.....	22
INTRODUCCIÓN	23
CAPÍTULO I	25
LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CAÑAR.....	25
1. MARCO TEÓRICO	25
2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS	28
3. GENERALIDADES DEL CANTÓN	31
3.1. Características del cantón Cañar	31
3.1.1. Ubicación Geográfica	31
3.1.2. Límites	32
3.1.3. División política.....	33
3.1.3.1. Cabecera cantonal de Cañar	34
3.1.3.2. Parroquia Chontamarca	35
3.1.3.3. Parroquia Chorocopte	36
3.1.3.4. Parroquia Ducur	37
3.1.3.5. Parroquia General Morales	38
3.1.3.6. Parroquia San Francisco de Gualleturo	39
3.1.3.7. Parroquia Honorato Vásquez	40



3.1.3.8. Parroquia Ingapirca.....	41
3.1.3.9. Parroquia Juncal	42
3.1.3.10. Parroquia San Antonio de Paguancay	43
3.1.3.11. Parroquia Ventura	44
3.1.3.12. Parroquia Zhud	45
3.1.4. Componentes Territoriales.....	46
3.1.4.1. Componente Biofísico	46
3.1.4.1.1. Clima	46
3.1.4.1.2. Orografía	47
3.1.4.1.3. Agua	47
3.1.4.2. Componente Sociocultural	47
3.1.4.2.1. Población.....	47
3.1.4.2.2. Educación.....	48
3.1.4.2.3. Salud	48
3.1.4.2.4. Grupos étnicos	48
3.1.4.2.5. Patrimonio e Identidad Cultural	49
3.1.4.2.5.1. Festividades.....	49
3.1.4.2.5.2. Música	50
3.1.4.2.5.3. Vestimenta.....	50
3.1.4.2.5.4. Cultura y tradiciones	50
3.1.4.2.5.5. Gastronomía	50
3.1.4.2.5.6. Artesanías.....	51
3.1.4.3. Componente Económico.....	51
3.1.4.4. Componente Asentamientos Humanos.....	51
3.1.4.4.1. Agua Potable	51
3.1.4.4.2. Alcantarillado	52



3.1.4.4.3. Recolección de desechos.....	52
3.1.4.4.4. Energía Eléctrica	52
3.1.4.5. Componente de movilidad, energía y conectividad.....	53
3.1.4.5.1. Servicios de Telecomunicaciones	53
3.1.4.5.2. Redes Viales	53
3.1.4.5.3. Transporte	53
3.1.4.6. Componente Político Institucional	53
4. ANTECEDENTES TURÍSTICOS	54
CAPÍTULO II	59
LEVANTAMIENTO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO	59
5. REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LAS FICHAS DE INVENTARIO.....	59
5.1. Identificación y clasificación de los atractivos culturales y naturales... 59	
5.2. Procedimiento	59
5.2.1. Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos.....	60
5.2.1.1. Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos	60
5.2.1.1.1. Identificación y clasificación de atractivos turísticos	60
5.2.1.1.2. Levantamiento de Información primaria.....	61
5.2.1.1.3. Verificación con Información secundaria	61
5.2.1.2. Fase II: Ponderación y jerarquización	61
5.2.1.2.1. Definición de criterios de evaluación	61
5.2.1.2.2. Ponderación de criterios	62
5.2.1.2.3. Jerarquización de atractivos turísticos.....	62
5.2.1.3. Fase III: Sistematización geográfica de las fichas.....	64
5.2.1.3.1. Selección de atributos	64
5.2.1.3.2. Conversión de base de datos a base de datos geográfica ..	64



5.2.1.3.3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional	65
5.2.1.3.4. Generación del mapa de atractivos turísticos.....	65
5.2.2. Etapa II: Generación de espacios turísticos.....	65
5.2.2.1. Fase I: Identificación y asociatividad de atractivos.....	66
5.2.2.1.1. Identificación de atractivos turísticos	66
5.2.2.1.2. Asociación de los atractivos turísticos	66
5.2.2.2. Fase II: Tipificación de espacios turísticos	66
6. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS	69
6.1. Ponderación de atractivos turísticos.....	69
6.1.1. Atractivos Naturales.....	73
1. Bosque de la Carbonería	73
2. Bosque de San Pablo	74
3. Bosque de Zhucay	75
4. Bosque Nativo Comunal de Zhuya.....	76
5. Cerro Yanahurco.....	77
6. El Gran Mirador.....	78
7. Laguna de Culebrillas	79
8. Laguna El Estero	80
6.1.2. Manifestaciones Culturales.....	81
9. Capilla de Sisid Anejo	81
10. Centro Histórico de Cañar	82
11. Cerro Narrío.....	84
12. Complejo Arqueológico de Shungumarca	85
13. Complejo Arqueológico Ingapirca	86
14. Cultura Cañari.....	89
15. Fiesta de San Antonio de Padua	90



16.	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi	91
17.	Fiesta del Taita Carnaval.....	92
18.	Labrashcarrumi.....	93
19.	Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug.....	94
20.	Paredones o Tambo Real Incaico.....	95
21.	Qhapac Ñan.....	96
22.	Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio.....	97
23.	Textiles de Cañar.....	98
6.2.	Jerarquización de atractivos turísticos	100
6.3.	Ficha de accesibilidad	101
6.4.	Ficha de validación.....	103
CAPÍTULO III		104
ASOCIACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS		104
7.	SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	104
8.	ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS.....	105
9.	TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO	110
10.	CUADRO COMPARATIVO DEL INVENTARIO ANTERIOR FRENTE A LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO	114
CONCLUSIONES.....		118
RECOMENDACIONES		121
BIBLIOGRAFÍA		123
ANEXOS		128
Anexo 1. Diseño de tesis aprobado		128
Anexo 2. Oficio pedido de shapes mapas del cantón		143
Anexo 3. Ficha IDOM y CETUR.....		144



Anexo 4. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018	147
Anexo 5. Clasificación de atractivos turísticos	155
Anexo 6. Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018	162
Anexo 7. Ficha de validación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018.....	164
Anexo 8. Ficha de inventario: Bosque de la Carbonería	165
Anexo 9. Ficha de inventario: Bosque San Pablo	173
Anexo 10. Ficha de inventario: Bosque de Zhucay	181
Anexo 11. Ficha de inventario: Bosque Nativo Comunal de Zhuya	189
Anexo 12. Ficha de inventario: Capilla Sisid Anejo	197
Anexo 13: Ficha de inventario: Centro Histórico de Cañar	205
Anexo 14. Ficha de inventario: Cerro Narrío	213
Anexo 15. Ficha de inventario: Cerro Yanahurco.....	221
Anexo 16. Ficha de inventario: Complejo Arqueológico de Shungumarca..	229
Anexo 17. Ficha de inventario: Complejo Arqueológico Ingapirca	237
Anexo 18. Ficha de inventario: Cultura Cañari.....	245
Anexo 19. Ficha de inventario: El Gran Mirador.....	253
Anexo 20. Ficha de inventario: Fiesta de San Antonio de Padua	261
Anexo 21. Ficha de inventario: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi	269
Anexo 22. Ficha de inventario: Fiesta del Taita Carnaval	277
Anexo 23. Ficha de inventario: Labrashcarrumi	285
Anexo 24. Ficha de inventario: Laguna de Culebrillas	293
Anexo 25. Ficha de inventario: Laguna El Estero	301
Anexo 26. Ficha de inventario: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	309



Anexo 27. Ficha de inventario: Paredones o Tambo Real Incaico.....	317
Anexo 28. Ficha de inventario: Qhapac Ñan.....	325
Anexo 29. Ficha de inventario: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio.....	333
Anexo 30. Ficha de inventario: Textiles de Cañar.....	341
Anexo 31. Resultados de Ponderación: Bosque de la Carbonería	349
Anexo 32. Resultados de Ponderación: Bosque San Pablo	350
Anexo 33. Resultados de Ponderación: Bosque de Zhucay	351
Anexo 34. Resultados de Ponderación: Bosque Nativo Comunal de Zhuya	352
Anexo 35. Resultados de Ponderación: Capilla Sisid Anejo	353
Anexo 36: Resultados de Ponderación: Centro Histórico de Cañar.....	354
Anexo 37. Resultados de Ponderación: Cerro Narrío	355
Anexo 38. Resultados de Ponderación: Cerro Yanahurco.....	356
Anexo 39. Resultados de Ponderación: Complejo Arqueológico de Shungumarca.....	357
Anexo 40. Resultados de Ponderación: Complejo Arqueológico Ingapirca	358
Anexo 41. Resultados de Ponderación: Cultura Cañari.....	359
Anexo 42. Resultados de Ponderación: El Gran Mirador.....	360
Anexo 43. Resultados de Ponderación: Fiesta de San Antonio de Padua..	361
Anexo 44. Resultados de Ponderación: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi	362
Anexo 45. Resultados de Ponderación: Fiesta del Taita Carnaval	363
Anexo 46. Resultados de Ponderación: Labrashcarrumi	364
Anexo 47. Resultados de Ponderación: Laguna de Culebrillas	365
Anexo 48. Resultados de Ponderación: Laguna El Estero.....	366



Anexo 49. Resultados de Ponderación: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	367
Anexo 50. Resultados de Ponderación: Paredones o Tambo Real Incaico	368
Anexo 51. Resultados de Ponderación: Qhapac Ñan	369
Anexo 52. Resultados de Ponderación: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio.....	370
Anexo 53. Resultados de Ponderación: Textiles de Cañar	371
Anexo 54. Ficha de Accesibilidad: Bosque de la Carbonería.....	372
Anexo 55. Ficha de Accesibilidad: Bosque San Pablo.....	374
Anexo 56. Ficha de Accesibilidad: Bosque de Zhucay.....	376
Anexo 57. Ficha de Accesibilidad: Bosque Nativo Comunal de Zhuya	378
Anexo 58. Ficha de Accesibilidad: Capilla Sisid Anejo.....	380
Anexo 59: Ficha de Accesibilidad: Centro Histórico de Cañar	382
Anexo 60. Ficha de Accesibilidad: Cerro Narrío.....	384
Anexo 61. Ficha de Accesibilidad: Cerro Yanahurco	386
Anexo 62. Ficha de Accesibilidad: Complejo Arqueológico de Shungumarca	388
Anexo 63. Ficha de Accesibilidad: Complejo Arqueológico Ingapirca	390
Anexo 64. Ficha de Accesibilidad: Cultura Cañari	392
Anexo 65. Ficha de Accesibilidad: El Gran Mirador	394
Anexo 66. Ficha de Accesibilidad: Fiesta de San Antonio de Padua	396
Anexo 67. Ficha de Accesibilidad: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi .	398
Anexo 68. Ficha de Accesibilidad: Fiesta del Taita Carnaval.....	400
Anexo 69. Ficha de Accesibilidad: Labrashcarrumi.....	402
Anexo 70. Ficha de Accesibilidad: Laguna de Culebrillas	404
Anexo 71. Ficha de Accesibilidad: Laguna El Estero	406



Anexo 72. Ficha de Accesibilidad: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	408
Anexo 73. Ficha de Accesibilidad: Paredones o Tambo Real Incaico	410
Anexo 74. Ficha de Accesibilidad: Qhapac Ñan	412
Anexo 75. Ficha de Accesibilidad: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio.....	414
Anexo 76. Ficha de Accesibilidad: Textiles de Cañar	416
Anexo 77. Ficha de validación: Bosque de la Carbonería.....	418
Anexo 78. Ficha de validación: Bosque San Pablo.....	419
Anexo 79. Ficha de validación: Bosque de Zhucay.....	420
Anexo 80. Ficha de validación: Bosque Nativo Comunal de Zhuya	421
Anexo 81. Ficha de validación: Capilla Sisid Anejo.....	422
Anexo 82: Ficha de validación: Centro Histórico de Cañar	423
Anexo 83. Ficha de validación: Cerro Narrío	424
Anexo 84. Ficha de validación: Cerro Yanahurco	425
Anexo 85. Ficha de validación: Complejo Arqueológico de Shungumarca .	426
Anexo 86. Ficha de validación: Complejo Arqueológico Ingapirca.....	427
Anexo 87. Ficha de validación: Cultura Cañari	428
Anexo 88. Ficha de validación: El Gran Mirador	429
Anexo 89. Ficha de validación: Fiesta de San Antonio de Padua	430
Anexo 90. Ficha de validación: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi	431
Anexo 91. Ficha de validación: Fiesta del Taita Carnaval.....	432
Anexo 92. Ficha de validación: Labrashcarrumi.....	433
Anexo 93. Ficha de validación: Laguna de Culebrillas	434
Anexo 94. Ficha de validación: Laguna El Estero	435
Anexo 95. Ficha de validación: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	436



Anexo 96. Ficha de validación: Paredones o Tambo Real Incaico	437
Anexo 97. Ficha de validación: Qhapac Ñan	438
Anexo 98. Ficha de validación: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio.....	439
Anexo 99. Ficha de validación: Textiles de Cañar	440
Anexo 100. Certificado de validación de las fichas inventariadas.....	441
Anexo 101. Oficio pedido plano de la ciudad	442
Anexo 102. Evidencia fotográfica.....	443

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1	47
Tabla 2	55
Tabla 3	56
Tabla 4	57
Tabla 5	62
Tabla 6	62
Tabla 7	62
Tabla 8	63
Tabla 9	64
Tabla 10	69
Tabla 11	71
Tabla 12	72
Tabla 13	100
Tabla 14	100
Tabla 15	102
Tabla 16	102
Tabla 17	109
Tabla 18	116

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Ubicación del cantón Cañar [Mapa].	32
---	----



Ilustración 2. Límites del cantón Cañar [Mapa].	33
Ilustración 3. División política del cantón Cañar [Mapa].	34
Ilustración 4. Ubicación de la Cabecera cantonal de Cañar [Mapa].	35
Ilustración 5. Ubicación de la parroquia rural Chontamarca [Mapa].	36
Ilustración 6. Ubicación de la parroquia rural Chorocopte [Mapa].	37
Ilustración 7. Ubicación de la parroquia rural Ducur [Mapa].	38
Ilustración 8. Ubicación de la parroquia rural General Morales [Mapa].	39
Ilustración 9. Ubicación de la parroquia rural Gualleturo [Mapa].	40
Ilustración 10. Ubicación de la parroquia rural Honorato Vásquez [Mapa].	41
Ilustración 11. Ubicación de la parroquia rural Ingapirca [Mapa].	42
Ilustración 12. Ubicación de la parroquia rural Juncal [Mapa].	43
Ilustración 13. Ubicación de la parroquia rural San Antonio [Mapa].	44
Ilustración 14. Ubicación de la parroquia rural Ventura [Mapa].	45
Ilustración 15. Ubicación de la parroquia rural Zhud [Mapa].	46
Ilustración 16. Estructura Organizacional del cantón Cañar [Gráfico].	54
Ilustración 17. Resumen del procedimiento [Gráfico].	60
Ilustración 18. Ciudad de Cañar en el año 2014 [Plano].	83
Ilustración 19. Atractivos turísticos del cantón Cañar [Mapa].	105
Ilustración 20. Atractivos naturales del cantón Cañar [Mapa].	106
Ilustración 21. Manifestaciones culturales del cantón Cañar [Mapa].	107
Ilustración 22. Atractivos asociados según su conectividad [Mapa].	108
Ilustración 23. Atractivos asociados según su conectividad [Mapa].	108
Ilustración 24. Atractivos asociados según su cercanía geográfica [Mapa].	109
Ilustración 25. Centro turístico 1 [Mapa].	111
Ilustración 26. Centro turístico 2 [Mapa].	112
Ilustración 27. Centro turístico 3 [Mapa].	113
Ilustración 28. Tipificación del espacio turístico [Mapa].	114

ÍNDICE DE FOTOGRAFÍAS

Fotografía 1. Bosque de la Carbonería, 2019.	74
Fotografía 2. Bosque de San Pablo.	75
Fotografía 3. Bosque de Zhucay, 2019.	76



Fotografía 4. Bosque Nativo Comunal de Zhuya, 2019.....	77
Fotografía 5. Cerro Yanahurco, 2019.....	78
Fotografía 6. El Gran Mirador.....	79
Fotografía 7. Laguna de Culebrillas, 2019.....	80
Fotografía 8. Laguna El Estero, 2019.....	81
Fotografía 9. Capilla de Sisid Anejo, 2019.	82
Fotografía 10. Centro Histórico de Cañar, 2019.....	84
Fotografía 11. Cerro Narrío, 2019.	85
Fotografía 12. Complejo Arqueológico de Shungumarca, 2019.....	86
Fotografía 13. Complejo Arqueológico Ingapirca, 2019.	89
Fotografía 14. Desfile de la cultura cañari, 2019.	90
Fotografía 15. Fiesta de San Antonio de Padua.....	91
Fotografía 16. Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi.....	92
Fotografía 17. Fiesta del Taita Carnaval.	93
Fotografía 18. Labrashcarrumi, 2019.	94
Fotografía 19. Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug, 2019.....	95
Fotografía 20. Paredones.....	96
Fotografía 21. Qhapac Ñan, 2019.....	97
Fotografía 22. Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio.....	98
Fotografía 23. Textiles de Cañar.....	99



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Claudia Alexandra Ávila Ortiz en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 01 de junio de 2020

Claudia Ávila O.

Claudia Alexandra Ávila Ortiz

C.I: 0302402367



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Elizabeth Medina Sánchez en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 01 de junio de 2020

Andrea Medina S.

Andrea Elizabeth Medina Sánchez

C.I: 0302713946



Cláusula de Propiedad Intelectual

Claudia Alexandra Ávila Ortiz, autora del trabajo de titulación "Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 01 de junio de 2020

Claudia Alexandra Ávila Ortiz

C.I: 0302402367



Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Elizabeth Medina Sánchez, autora del trabajo de titulación “Actualización del inventario de atractivos turísticos del Cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017)”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 01 de junio de 2020

Andrea Medina S.

Andrea Elizabeth Medina Sánchez

C.I: 0302713946



AGRADECIMIENTOS

Primeramente, a Dios por permitirnos llegar a esta etapa de nuestra vida.

A nuestros padres, por todo su apoyo, paciencia, comprensión y sobre todo por su amor incondicional y fe en nosotras para llegar a culminar con esta etapa de nuestras vidas.

Agradecemos de todo corazón a la Magister María Isabel Eljuri Jaramillo, docente de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca y tutora del presente proyecto de intervención, quien con sus conocimientos nos ha guiado y apoyado para la culminación de nuestro trabajo de titulación.

Igualmente, al GAD Municipal Intercultural del cantón Cañar, al ingeniero Remigio Ortiz y al licenciado Bolívar Vásquez, miembros de la Unidad de Turismo, por darnos apertura para la realización del presente trabajo, que, además de su constante apoyo nos han brindado las facilidades para visitar los diferentes sitios.

De igual manera, agradecemos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, por acogernos y formarnos como personas profesionales.

Finalmente, agradecemos a la biblioteca de la Casa de la Cultura Núcleo del Cañar Benjamín Carrión, por abrirnos las puertas para llevar a cabo la realización de este trabajo.

Claudia Ávila y Andrea Medina



DEDICATORIA

Esta tesis se la dedico en primer lugar a Dios, por haberme dado la vida y la sabiduría para haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida profesional.

A mis padres, Elga y Fernando, por ser el pilar más importante de mi vida y demostrarme que con esfuerzo las metas son alcanzables. Gracias por su amor y apoyo incondicional para orientarme a lo largo de toda mi vida.

A mis hermanos, Mirian y Marlon, por estar en los momentos más importantes de mi vida, gracias por permitirme ser un ejemplo como su hermana mayor.

A Román, por su apoyo, comprensión y aliento a lo largo de este arduo camino y por compartir conmigo todas las alegrías y fracasos.

A mi abuelo Francisco, sé que desde el cielo te alegras por las metas que tus nietos estamos logrando, a mi abuela Julia, por demostrarme la gran fe que tiene en mí.

A mi amiga y compañera de tesis, Andrea, sin ti esto no habría sido lo mismo, hicimos un gran equipo, me encanta tenerte como una gran amiga.

Claudia Alexandra Ávila Ortíz



DEDICATORIA

La presente tesis va dedicada principalmente a Dios, por permitirme llegar a este momento muy importante en mi vida profesional. A mi mami, Blanca, por ser mi pilar fundamental, la persona quien confió en mí y nunca me dejó caer. A mi papi, Hernán, que, a pesar de su distancia, siempre ha estado conmigo apoyándome en las buenas y en las malas, inculcándome sus valores, principios y sobre todo amor en este arduo camino. A mi ñaño, Bryan, quien con sus ocurrencias me ha dado ánimos para seguir adelante.

A la memoria de mi abuelita Esperanza Azuero, muchas gracias por todos los consejos y oraciones que me impulsaron a seguir adelante. A mis tres abuelitos, tíos, primos y demás familiares que siempre estuvieron conmigo apoyándome de una u otra manera. Los amo con todo mi corazón.

A mi compañera y amiga Claudia Ávila, quien con su carisma y alegría hemos recorrido esta larga trayectoria, cumpliendo uno de nuestros más anhelados sueños, enseñándome el verdadero valor de la amistad y el de trabajar conjuntamente. Te quiero mucho amiga.

A cada uno de ellos, les dedico mi sacrificio y esfuerzo, porque gracias a ellos he podido cumplir una meta más y convertirme en la persona que ahora soy.

Andrea Elizabeth Medina Sánchez



INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de intervención aborda la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, utilizando la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios del Ecuador del Ministerio de Turismo del año 2017, metodología que en el año 2018 fue ampliada y por tanto, es la utilizada en este trabajo, y cuyo objetivo en primera instancia, es determinar los atractivos turísticos actuales del cantón para su posterior validación por el órgano rector de la actividad turística.

El enfoque del estudio es de carácter cualitativo, partiendo de visitas de campo a los atractivos turísticos, compilación de información tanto de fuentes primarias como secundarias, georeferenciación y la toma de fotografías, para proceder a llenar las fichas sistematizadas. Posteriormente, se analizó los resultados mediante los criterios de ponderación y jerarquización, concluyendo con la elaboración de mapas para la tipificación, asociación y generación de espacios turísticos a través del programa ArcGis versión 10.3.

El capítulo uno, abarca un marco conceptual con términos claves para el desarrollo del presente proyecto; se detallan las generalidades del cantón; así también la revisión de los planes de desarrollo y ordenamiento territorial del cantón y de sus parroquias; datos estadísticos del censo de población y vivienda del año 2010 del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos; la revisión de los inventarios de atractivos turísticos, tanto con el que cuenta la Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal Intercultural del cantón Cañar como el existente en la base del Ministerio de Turismo.

El capítulo dos, comprende el análisis de la guía metodológica del Ministerio de Turismo del año 2017; además de la recopilación de información mediante visitas in situ y revisión de fuentes bibliográficas, para el llenado de los criterios de las fichas sistematizadas y así proceder a la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos identificados en el cantón.

El capítulo tres, abarca la sistematización de los atractivos turísticos existentes en el cantón; la asociatividad tomando en cuenta los criterios de



categoría natural, categoría cultural, conectividad y cercanía geográfica y la tipificación del espacio turístico, a través del programa de software ArcGis 10.3. Finalmente, se elabora una comparación entre el inventario existente en la Unidad de Turismo con el presente proyecto.



CAPÍTULO I

LEVANTAMIENTO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN CAÑAR

En el presente capítulo se recopila información de fuentes secundarias como generalidades, antecedentes históricos y turísticos del cantón Cañar, importantes para el levantamiento de las fichas de atractivos turísticos.

1. MARCO TEÓRICO

Para la elaboración del presente proyecto de intervención, fue necesario partir de conceptos claves que contribuyeron a la realización del mismo.

En primera instancia, turismo hace referencia al desplazamiento voluntario de individuos hacia lugares distintos de su residencia, sin permanecer más de un año, para realizar actividades no remuneradas con diferentes motivaciones (De la Torre, 1980 citado por Magaña, 2016). Por lo tanto, el turismo genera relaciones sociales, culturales y económicas; además, beneficia a la sociedad receptora mejorando su calidad de vida, puesto que el turismo se basa en el sistema turístico.

De esta manera, el sistema turístico se origina por el encuentro entre la oferta y la demanda turística, a través de la venta del producto turístico, que con la infraestructura forman la estructura de producción para el desarrollo turístico; además, está compuesta por la superestructura turística que se encarga de controlar la eficiencia del sistema, cuidando el funcionamiento e interrelación de las partes. (Boullón, 2017). A continuación, se detallan las definiciones de sus componentes claves.

La oferta turística se define como el conjunto de productos, servicios y organizaciones existentes en el mercado, que atraen al turista para su uso y disfrute.

Por otro lado, la demanda turística se refiere al conjunto de turistas reales o potenciales que se desplazan a un determinado lugar para hacer uso de sus servicios y productos turísticos con diferentes motivaciones como descanso, ocio, negocio, entre otros. (Olmos y García, 2016).



En relación al producto turístico, es el conjunto de bienes y servicios que forman parte de la oferta, encargados de satisfacer el consumo de las actividades turísticas, está integrado por la planta turística, atractivos turísticos e infraestructura (Boullón, 2017).

Así también, la planta turística está formada por los servicios de alojamiento, alimentación, transporte, recreación e intermediación, que de manera directa o indirecta permiten el desarrollo de la actividad turística.

Por otro lado, se define al atractivo turístico como “el componente más importante del producto turístico, por cuanto son los que determinan la selección, por parte del turista, del punto del destino de su viaje, y son los que generan por tanto una corriente turística hacia su localización” (Acerenza, 1984, p. 211, citado por Navarro, 2015). Es decir, el atractivo turístico constituye la materia prima esencial de un territorio, que motivan la visita del turista.

En lo referente a la infraestructura, está integrada por bienes y servicios como educación, salud, vivienda, transporte, comunicaciones y energía que apoyan las estructuras sociales y productivas de un país (Boullón, 2017). La infraestructura es un factor primordial que permite el óptimo funcionamiento del sistema turístico.

A partir de los conceptos antes mencionados, se entiende al espacio turístico como el espacio físico donde se distribuye el sistema turístico, permitiendo satisfacer las necesidades de la demanda, a través de la actividad turística.

Asimismo, el patrimonio es una construcción social heredada de generación en generación, es un conjunto de bienes y costumbres con valor colectivo que atribuyen la identidad a una sociedad (García, 2012). El patrimonio se clasifica en patrimonio cultural y natural.

Acerca de patrimonio cultural, abarca un conjunto de bienes materiales e inmateriales como danza, religión, música, lenguaje, tradiciones, gastronomía e historia, que se construyen en el pasado y aún perduran en el presente.



Así también, el patrimonio natural constituye los bienes y riquezas naturales y ambientales de una sociedad con un valor único, como monumentos naturales, flora y fauna y entorno natural preservado.

Por consiguiente, para un buen funcionamiento del sistema turístico se requiere de un subsistema que regule la relación entre sus componentes, conocido como superestructura.

El organismo que regula la actividad turística en el territorio ecuatoriano es el Ministerio de Turismo, a través de la Ley Especial de Desarrollo Turístico, promulgada en el año 1997, la misma que en el año 2001 fue declarada como Política Prioritaria para el desarrollo del turismo en el Ecuador; sin embargo, por disposiciones con el fin de atraer la inversión e inyectar divisas a la economía, nace la Ley Orgánica de Turismo, publicada en el año 2002, que tiene entre sus competencias la planificación turística del país y la elaboración y actualización del inventario de atractivos de interés turístico. Además, existen otros instrumentos como el reglamento general de actividades turísticas y el Plan Estratégico Sostenible del Ecuador 2020. (Caiza y Molina, 2012).

Por consiguiente, el Ministerio de Turismo en la guía metodológica para jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del año 2017, define al inventario de atractivos turístico como “un registro valorado de todos los atractivos que por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación constituyen parte del patrimonio turístico nacional” (Ministerio de Turismo, 2017, p.5).

Igualmente, la guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos tuvo una ampliación en el año 2018 con las fichas de accesibilidad y validación por parte del GAD, cuya finalidad es orientar a la elaboración del inventario de atractivos turísticos en el territorio nacional, a través de criterios de ponderación para su posterior jerarquización y determinar si el recurso corresponde a un atractivo turístico o recurso turístico. Estas variables se registran en una base de datos del Ministerio de Turismo para la elaboración de mapas utilizando un sistema de información geográfica turística.



De este modo, un sistema de información geográfica turística (SIG), es una herramienta que permite obtener, almacenar, recuperar y desplegar datos de la misma porción del territorio, donde la localización de un punto tiene las mismas coordenadas en todos los mapas. (Instituto Nacional de Estadística y Geografía, 2014). Mediante el programa de software ArcGis, es posible realizar mapas, pues es un sistema que permite recopilar, organizar, administrar, analizar, compartir y distribuir información geográfica (Esri, s.f.).

Finalmente, es importante para el cantón Cañar contar con una base de datos, tanto plana como geográfica, de atractivos turísticos, a través de la elaboración del inventario, para el adecuado desarrollo del turismo, por medio de la generación de productos turísticos.

2. ANTECEDENTES HISTÓRICOS

El cantón Cañar está ubicado al sur del Ecuador, al noroeste de la provincia del mismo nombre, con una extensión de 1.751,20 km², considerado como el cantón de mayor extensión dentro de la provincia.

El cantón Cañar, conocido como Hatun Cañar, que significa Gran Cañar, formaba parte de la ciudad de Tomebamba, pueblo de los cañaris, la que se dividía en dos centros principales: el Hatun Cañar en el norte y el Cañaribamba en el sur, actuales provincias del Cañar y del Azuay respectivamente.

El término Cañar cuenta con definiciones de algunos historiadores como González Suarez, quien considera que la palabra Cañar proviene del quiché, CAN AH RI, cuyo significado es “estos son los de la culebra”. El padre Jesús Arriaga dividió la palabra en las raíces CAN y ARA, lo que quiere decir culebra y guacamaya, animales de los cuales se creían provenientes los cañaris. (Cordero, 2007).

Aunque el significado de la palabra Cañar no está bien definido, este denomina la identidad del pueblo cañari con historia que aún perdura en el presente.



Posteriormente, la conquista incaica a los territorios ecuatorianos inició con Huayna Cápac, hijo de Túpac Yupanqui, en las últimas décadas del siglo XV. La ciudad de Tomebamba se sometió tempranamente, considerándose una de las ciudades más importantes del imperio Inca. (Ayala, Moreno, Bustos, Terán y Landázuri, 2008).

Huayna Cápac tuvo dos hijos, Atahualpa y Huáscar, que, a su muerte iniciaron una disputa por el poder del imperio incaico, puesto que Atahualpa nacido en Quito heredó la parte norte de Imperio, lo que hoy es Ecuador, mientras que Huáscar heredó la parte sur del Imperio Inca, lo que corresponde a Perú y Chile; a pesar de que el pueblo cañari decidió apoyar a Huáscar, considerado por ellos como el heredero legítimo, para la toma de posesión de Tomebamba, este fue derrotado por su hermano. (Luna, 2004).

Como venganza, Atahualpa mandó a matar a miles de cañaris y destruir la ciudad de Tomebamba, luego se dirigió hacia el Cusco para proclamarse como Señor del Gran Imperio, a pesar de que no contaba con el apoyo de la población. Siendo la misma época en la que inició la incursión española en esta parte de América, los españoles comandados por Sebastián de Benalcázar, quien partió desde San Miguel de Piura hasta el Reino de Quito llegaron a Tomebamba y posteriormente a Hatun Cañar, fueron apoyados por los cañaris para luchar contra los generales de Atahualpa, siendo un factor importante para el triunfo de los conquistadores y, en consecuencia, la fundación de la ciudad San Francisco de Quito en 1535. (Iglesias, 2004).

Después de este hecho, algunos españoles que acompañaban a Benalcázar decidieron regresar a la que nombraron provincia de Tomebamba, donde fundaron el primer asentamiento denominado de las Reales Minas de Hatun Cañar, cuyo nombre se debe a que los españoles, en los sitios de Malal y Zhuya, descubrieron una mina de plata que los indígenas ya explotaban. (Iglesias, 1964).

El nombre de San Antonio se debe a que en 1710, el asentamiento cañari debía tener un santo de la orden franciscana como patrono, como sucedió con



la mayor parte de las fundaciones llevadas a cabo por los conquistadores en esa época. (Solano, Chuma, Sigüencia y Ortíz, 2011).

En 1771, Cuenca se transforma en gobierno repartido en dos distritos: el de Cuenca propiamente dicho y el de la tenencia de Alausí. En 1779, el Gobierno de Cuenca se divide en 7 judicaturas pedáneas, conocidas actualmente como cantones, las cuales fueron: Cañar, Azogues, Paute, Gualaceo, Oña, Girón y El Pasaje (Albornoz, 1935, citado por Clavijo 1996).

A inicios del siglo XIX, luego de la independencia de los españoles, con la llegada del Mariscal José Antonio de Sucre a tierras cuencanas, en abril de 1822 se decretó la cantonización de Girón y Cañar; sin embargo, Cañar fue cantonizada tres veces y descantonizada dos, la primera cantonización fue el 25 de junio de 1824 cuando Cañar tuvo su primer Concejo Municipal, en 1829, por problemas económicos y administrativos, el General Simón Bolívar deja sin efecto la cantonización de Cañar. En 1852, vuelve a su categoría de cantón, dos años más tarde se suprime nuevamente la cantonización, finalmente, en 1871 en el gobierno del presidente Gabriel García Moreno se reestablece definitivamente a Cañar como cantón. (Ochoa, 1984).

A partir de 1825 los cantones Azogues, Cañar y Paute buscaban independizarse de la provincia del Azuay, a través de la creación de la provincia de los Andes, suceso que fracasó; no obstante, luego de algunos años de gestión, en 1880, se crea la provincia de Azogues conformada por los cantones Azogues y Cañar y la parroquia Déleg, en 1883 se cambió el nombre de la provincia de Azogues por provincia del Cañar. (León, 1998).

Actualmente, la provincia del Cañar cuenta con siete cantones: Azogues, Biblián, Cañar, Déleg, El Tambo, La Troncal y Suscal.

De esta manera, gracias a la gran riqueza cultural, arqueológica e histórica que posee el cantón Cañar y por el proyecto de investigación de los sitios de interés histórico, científico y cultural, recibe la declaratoria como “Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” el 26 de enero del 2001 por el Concejo Cantonal de Cañar y a través de gestiones se obtiene el reconocimiento a nivel



nacional con el apoyo del Congreso Nacional y el Ministerio de Educación, Cultura, Deporte y Recreación el 30 de Enero del 2001.

3. GENERALIDADES DEL CANTÓN

Dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cañar, se detallan los componentes de diagnóstico estratégico, entre ellos:

- Componente biofísico
- Componente sociocultural
- Componente económico
- Componente de asentamientos humanos
- Componente de movilidad, energía y conectividad
- Componente político institucional.

Un Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial es una herramienta de planificación territorial, cuyo propósito es articular y ordenar las decisiones, políticas locales en relación con las nacionales con la intervención de instituciones tanto públicas como privadas para generar un desarrollo local. (Secretaría Técnica Planifica Ecuador, 2019).

3.1. Características del cantón Cañar

3.1.1. Ubicación Geográfica

Cañar se encuentra ubicado en la parte sur del Ecuador, en la provincia del mismo nombre. Se localiza a una hora y media de la ciudad de Cuenca y a una hora de la ciudad de Azogues. Se encuentra en la longitud oeste -78.93861 y la latitud sur -2.55999, su altitud varía entre los 100 a 4.500 metros sobre el nivel del mar ubicándose en regiones naturales de costa y sierra. Por esta razón, su temperatura media anual supera los 11.8°C.

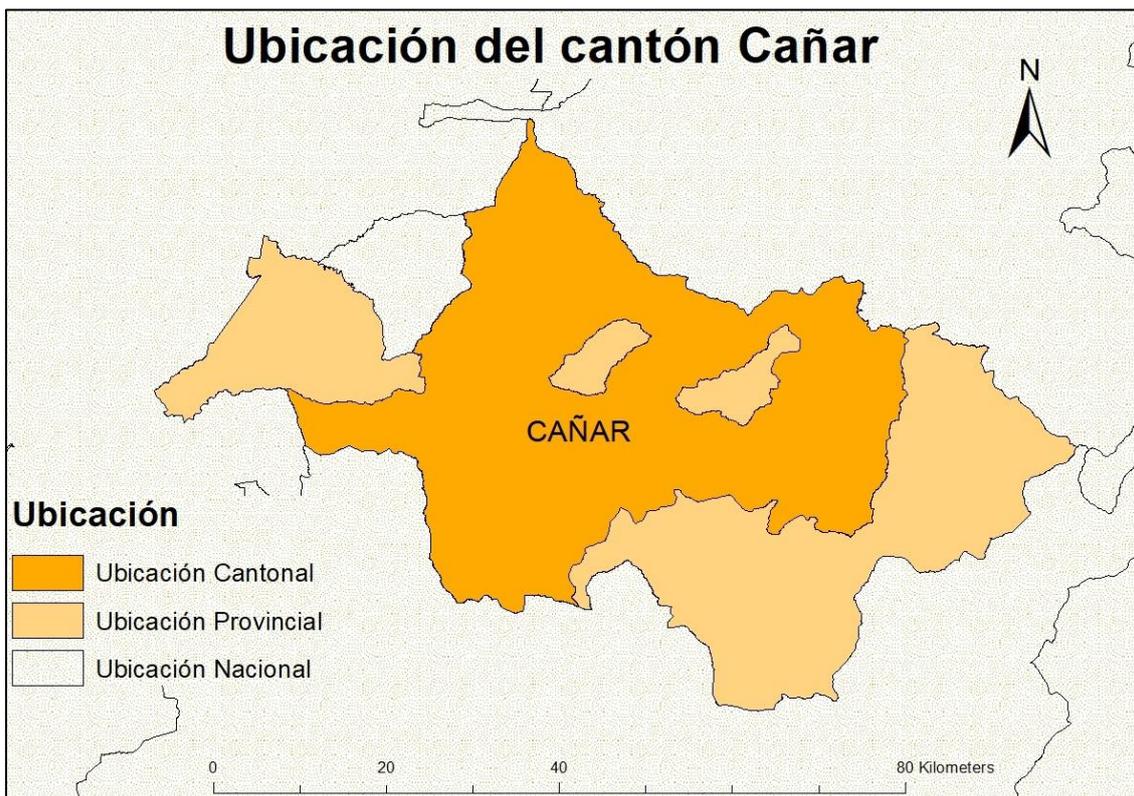


Ilustración 1. Ubicación del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.2. Límites

El cantón Cañar limita al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con la provincia del Azuay y los cantones Biblián y Azogues, al este con el cantón Azogues y al oeste con el cantón La Troncal y la provincia del Guayas. (Instituto Geográfico Militar, 2012).

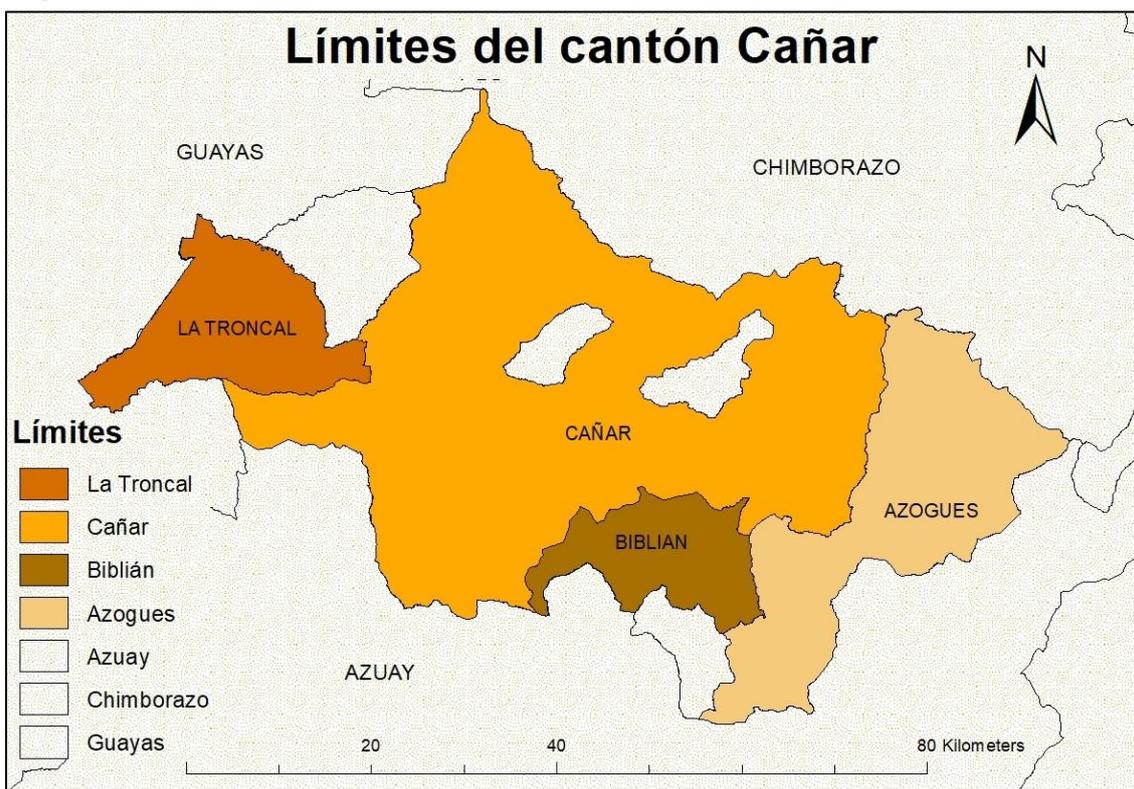


Ilustración 2. Límites del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3. División política

El cantón Cañar cuenta con 12 parroquias, la cabecera cantonal Cañar como parroquia urbana y 11 parroquias rurales correspondientes a los nombres de Chontamarca, Chorocopte, Ducur, General Morales o Socarte, San Francisco de Gualleturo, Honorato Vásquez, Ingapirca, Juncal, San Antonio de Paguancay, Ventura y Zhud.

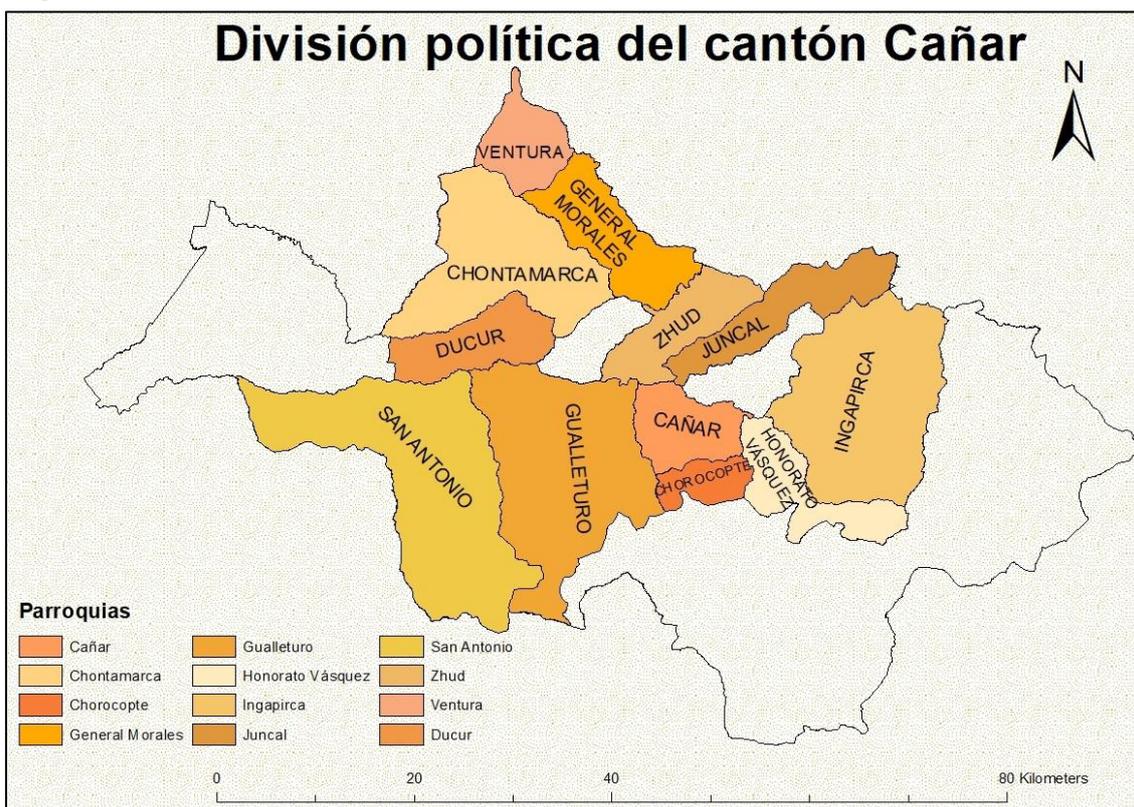


Ilustración 3. División política del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.1. Cabecera cantonal de Cañar

Cañar se halla situado a los pies del cerro Buerán, limitando al norte con las parroquias de Zhud y Juncal y el cantón El Tambo, al sur con la parroquia Chorocopte, al este con la parroquia Honorato Vásquez y al oeste con la parroquia Gualleturo. (Ochoa, 1984).

Sin embargo, no existe una fecha precisa de fundación, pero se presume que se constituyó como parroquia en la época de la conquista española. Es el lugar donde se encuentra el mayor número de establecimientos que prestan servicios para el visitante.

Las manifestaciones culturales y arte popular se desarrollan en la cabecera cantonal, correspondiente a la zona alta. Algunos de los atractivos turísticos son el Cerro Narrío, el Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug, la Cultura Cañari, entre otros.



Ilustración 4. Ubicación de la Cabecera cantonal de Cañar [Mapa].
Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.2. Parroquia Chontamarca

Es una de las parroquias más antiguas del cantón, se ubica al noroeste de la cabecera cantonal de Cañar a una distancia de 76 km aproximadamente. Fue fundada el 28 de noviembre de 1944, limita al norte con la parroquia Ventura, al sur con la parroquia Ducur, al este con el cantón Suscal y la parroquia General Morales y al oeste con la provincia Guayas. (Ministerio de Transporte y Obras Públicas, 2014).

La agricultura, ganadería y construcción son por tradición las principales actividades económicas de la población, además la actividad artesanal se desarrolla en los grupos de mujeres en algunas comunidades.

El turismo se desarrolla como una fuente alternativa de ingreso económico para la parroquia, destacándose principalmente el turismo comunitario en la comunidad de San Pablo; sin embargo, existen otros lugares turísticos que no cuentan con vías de acceso en buen estado.

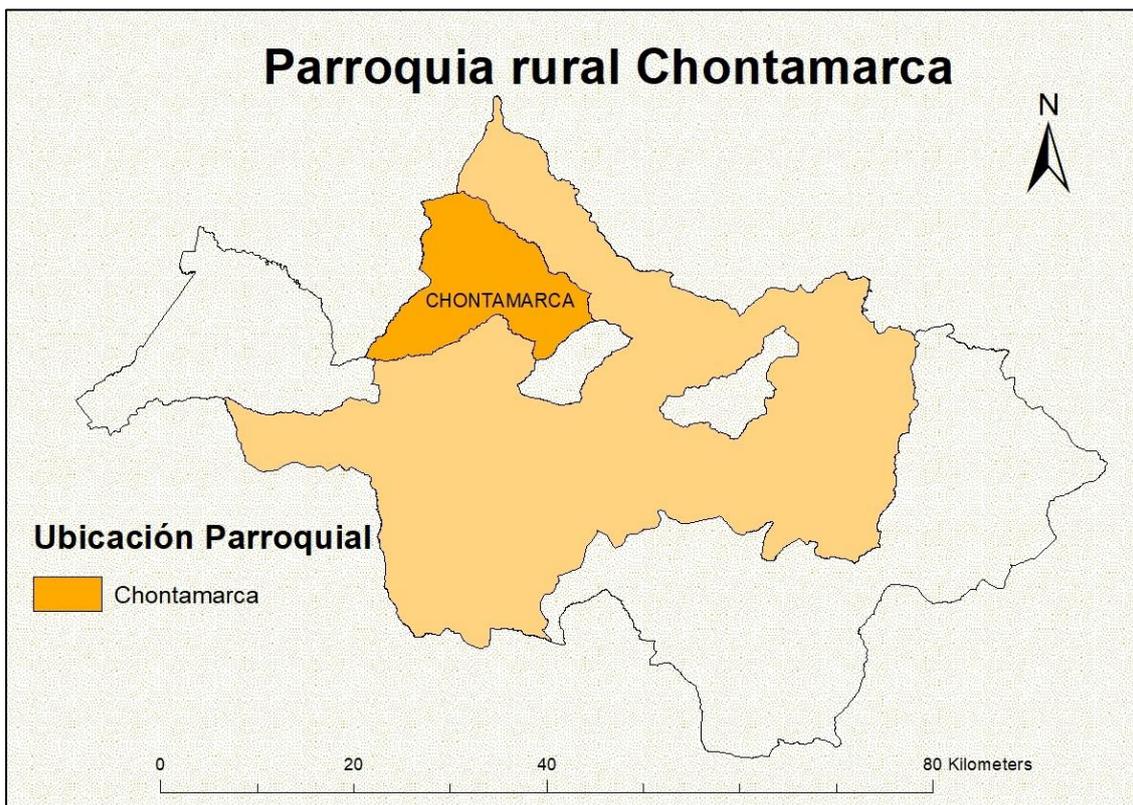


Ilustración 5. Ubicación de la parroquia rural Chontamarca [Mapa].
Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.3. Parroquia Chorocopte

La parroquia Chorocopte está ubicada en el cantón Cañar, fue fundada en el año 1942, se encuentra ubicado a 2 km de la cabecera cantonal, limita al norte con la cabecera cantonal, al sur con el cantón Biblián, al este con la parroquia Honorato Vázquez y al oeste con la parroquia Gualleturo. (Izquierdo, 2000 – 2004).

Su población se caracteriza por dedicarse principalmente a la cría de animales y tejidos elaborados en lana, generando ingresos para la parroquia. Además, el turismo es considerado como una actividad económica alternativa, al contar con la presencia de la laguna El Estero, en la que se puede practicar la pesca deportiva, también cuenta con el Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio que es considerado como un lugar histórico.

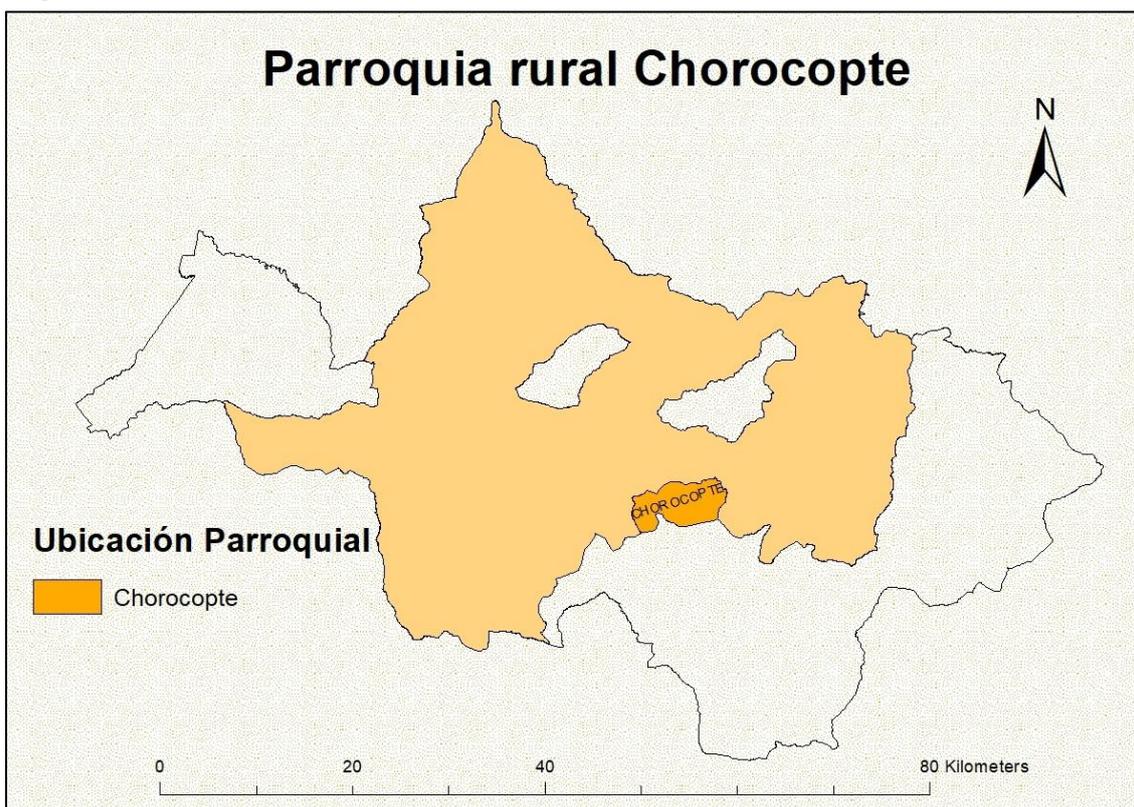


Ilustración 6. Ubicación de la parroquia rural Chorocopte [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.4. Parroquia Ducur

La parroquia rural de Ducur, se encuentra ubicada en la zona occidental del cantón Cañar, fue creada el 16 de abril de 1996, limita al norte con la parroquia Chontamarca, al sur con las parroquias San Antonio y Gualleturo, al este con la parroquia Chontamarca y el cantón Suscal y al oeste con el cantón La Troncal. (Instituto Geográfico Militar, 2014).

La agricultura, ganadería y la artesanía por tradición son consideradas como las principales actividades económicas de los pobladores. En el ámbito turístico, la parroquia presenta un atractivo potencial que es el centro turístico El Mirador, en donde se lleva a cabo el festival de parapente en el mes de agosto.

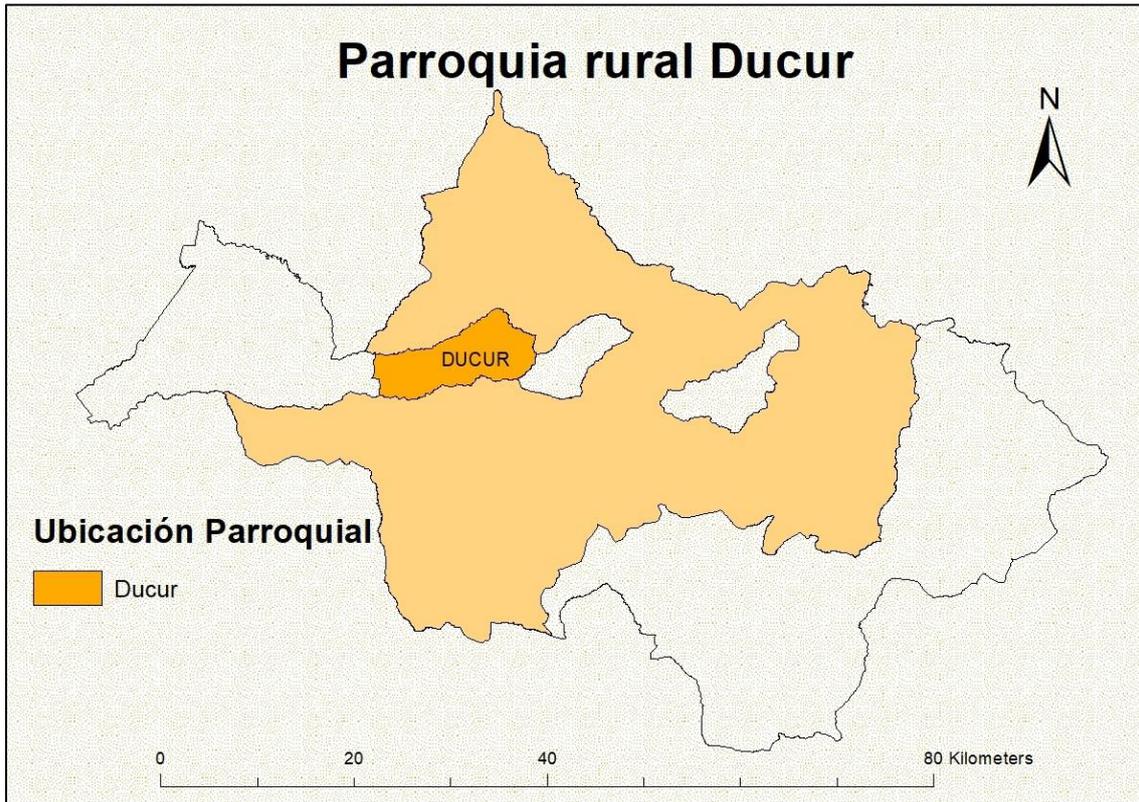


Ilustración 7. Ubicación de la parroquia rural Ducur [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.5. Parroquia General Morales

La parroquia General Morales también conocida como Socarte desde tiempos prehistóricos, se sitúa al noreste del centro cantonal. Fue fundada como parroquia el 30 de junio de 1925, lleva este nombre en homenaje al General Antonio Morales, prócer de la Independencia, quien actuó como jefe del Estado Mayor del ejército libertador en la histórica Batalla del Pichincha. (Ochoa, 1984).

Limita al norte y al este con la provincia de Chimborazo, al sur con el cantón Suscal y la parroquia Zhud y al oeste con la parroquia Chontamarca (Álvarez, 2002).

Las actividades de la parroquia se basan en la agricultura y la ganadería en su mayoría para su consumo y en pequeña cantidad para la comercialización, puesto que aún existe el trueque o intercambio de productos cosechados que se da principalmente en determinadas épocas del año como Navidad, Carnaval y Semana Santa.



Cuenta con la presencia del sitio arqueológico de Shungumarca, a pesar de su valor patrimonial se encuentra en estado de abandono.

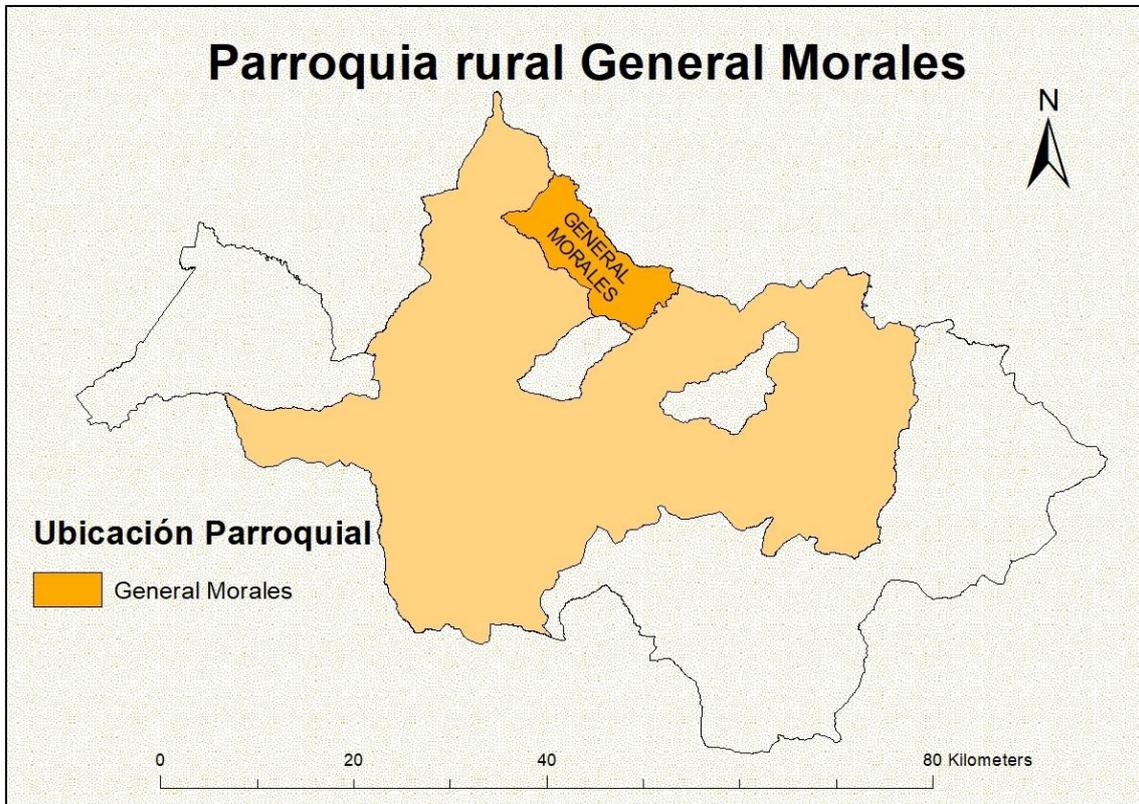


Ilustración 8. Ubicación de la parroquia rural General Morales [Mapa]. Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.6. Parroquia San Francisco de Gualleturo

La parroquia San Francisco de Gualleturo, es una de las parroquias más antiguas del cantón, está ubicada en la parte noroeste del cantón Cañar, fue creada el 8 de septiembre de 1852 (Izquierdo, 2000 – 2004).

Limita al norte con las parroquias Ducur y Zhud y el cantón Suscal, al sur con la provincia del Azuay y el cantón Biblián, al este con la ciudad de Cañar y la parroquia Chorocopte y al oeste con la parroquia San Antonio.

Su población se caracteriza por dedicarse principalmente a actividades agrícolas, ganaderas y artesanales con la elaboración de ponchos, fajas, entre otras prendas y artesanías en carpintería y ebanistería. Además, cuenta con la presencia de minas de oro y plata en Ancay.



El atractivo natural que se destaca en la parroquia es el Bosque Nativo Comunal de Zhuya, administrado por la comunidad San Andrés de Zhuya.

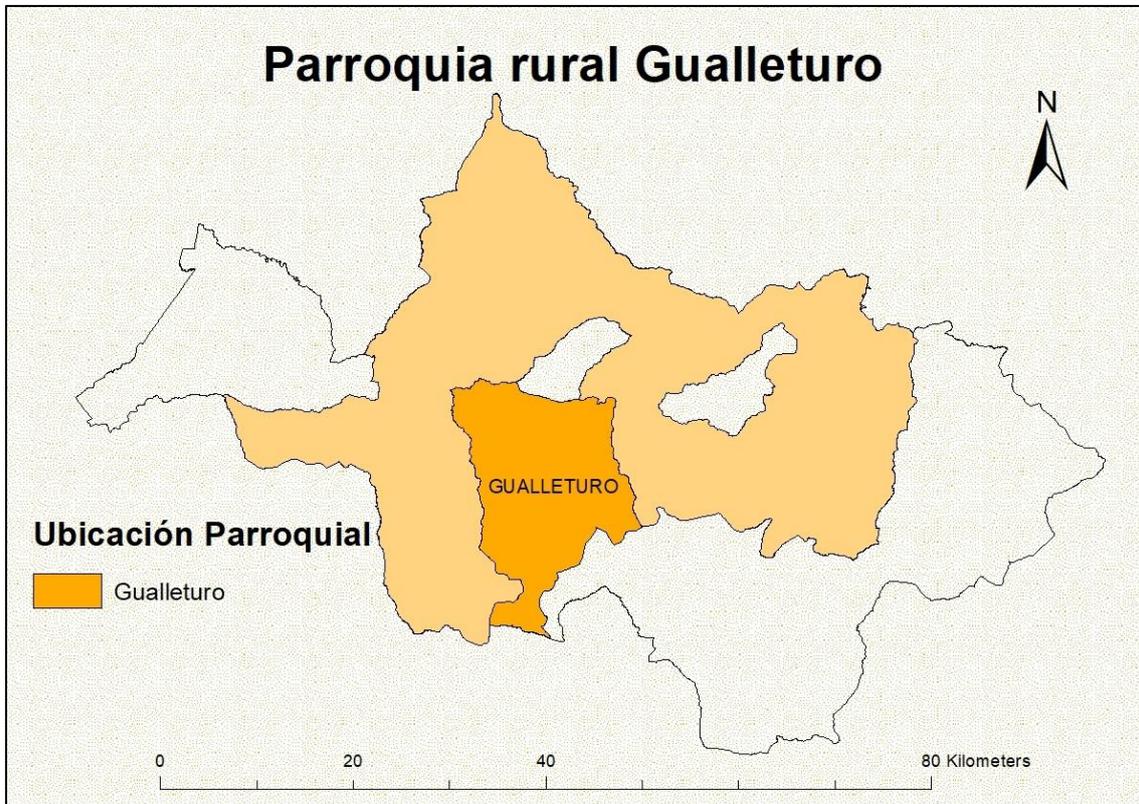


Ilustración 9. Ubicación de la parroquia rural Gualleturo [Mapa]. Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.7. Parroquia Honorato Vásquez

La parroquia Honorato Vásquez o Tambo Viejo se localiza al este de la cabecera cantonal. Fue fundada en 1935, lleva este nombre en honor al Ilustre cuencano Doctor Honorato Vásquez, honorable personaje de la República (Ochoa, 1984).

Limita al norte con el cantón El Tambo y la parroquia Ingapirca, al sur con los cantones Biblián y Azogues, al este con el cantón Azogues y al oeste con la parroquia Chorocopte y la cabecera cantonal de Cañar.

La agricultura y ganadería son las actividades económicas que más se destacan; no obstante, existen otras actividades productivas como la minería, el comercio informal, la actividad artesanal y la actividad industrial.

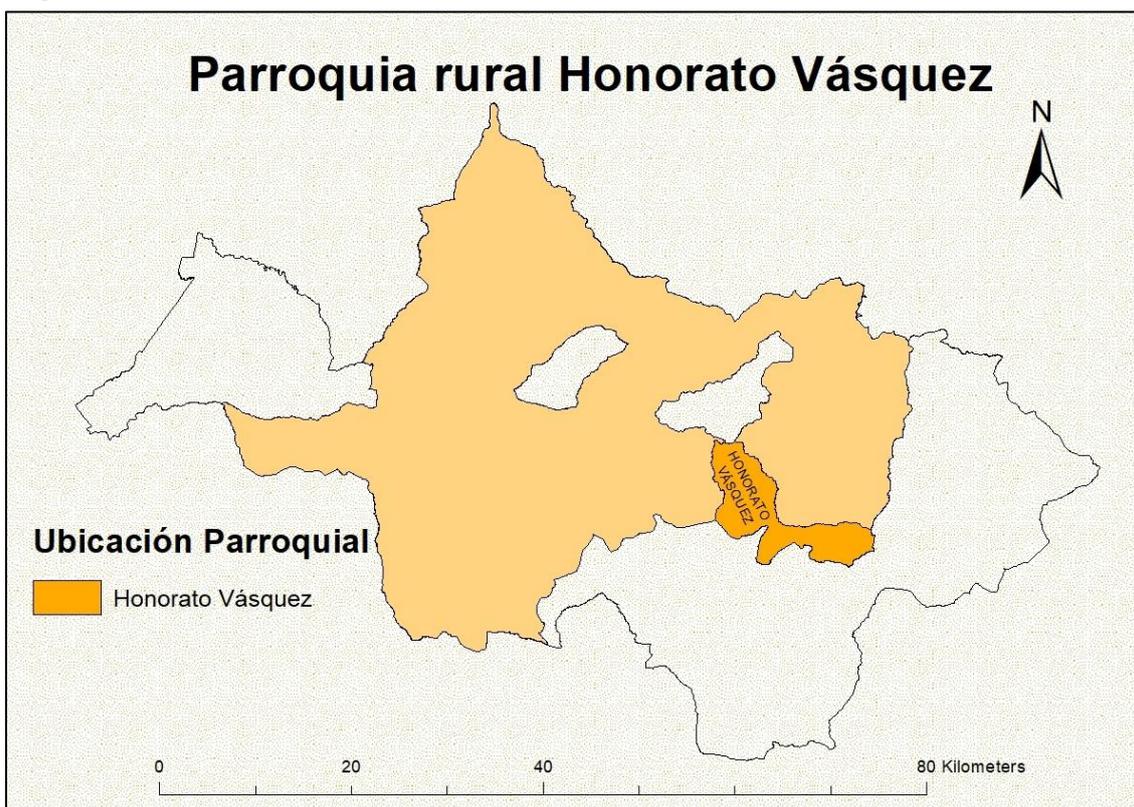


Ilustración 10. Ubicación de la parroquia rural Honorato Vásquez [Mapa]. Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.8. Parroquia Ingapirca

La parroquia Ingapirca, se ubica al este del cantón Cañar, fue creado el 1 de mayo de 1919. Sobre esta parroquia se asienta el Castillo o Fortaleza de Ingapirca, razón por la cual se constituye como un destino turístico muy importante a nivel local y nacional. (Izquierdo, 2000 – 2004).

Limita al norte con la provincia de Chimborazo y la parroquia Juncal, al sur con la parroquia Honorato Vásquez, al este con el cantón Azogues y al oeste con las parroquias Honorato Vásquez y Juncal y con el cantón El Tambo.

Una parte de la población se dedica a la elaboración de productos lácteos y otra parte de los habitantes se dedican a la fabricación de tejidos, bordados y costuras.

La parroquia Ingapirca posee algunos atractivos como el Complejo Arqueológico de Ingapirca, la fiesta del Inti Raymi, el Qhapac Ñan y la comunidad de Sisid Anejo.

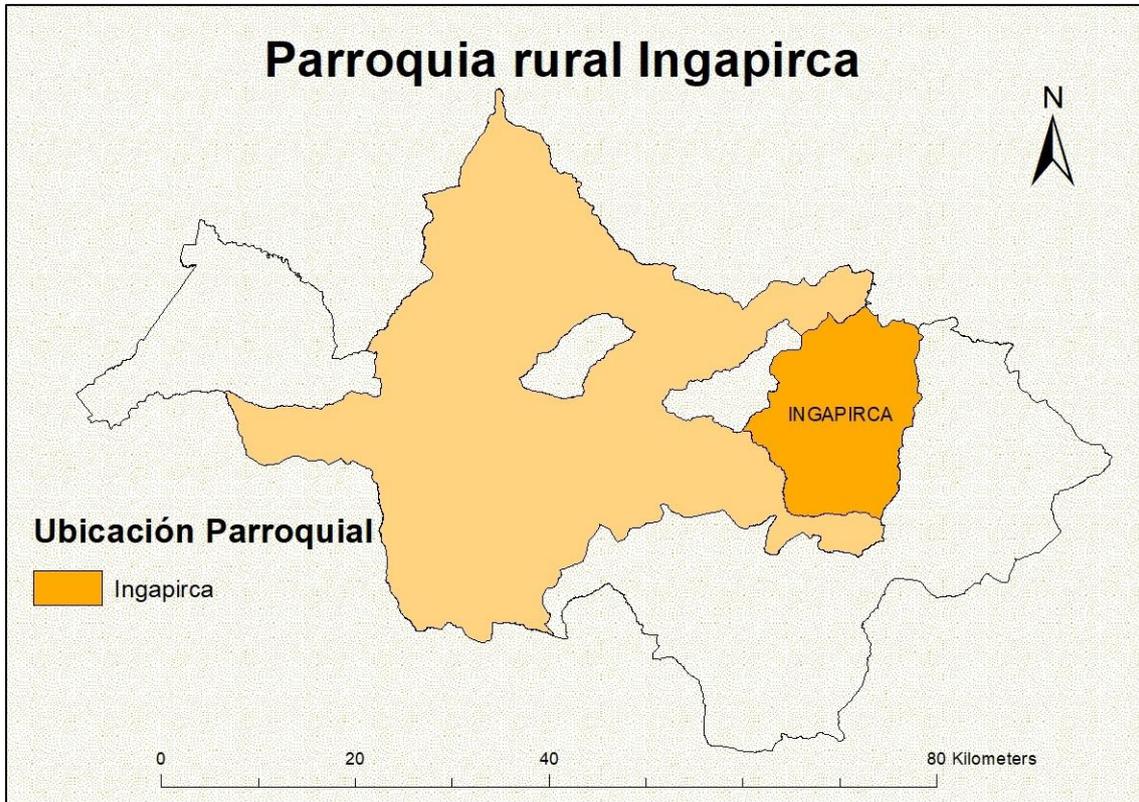


Ilustración 11. Ubicación de la parroquia rural Ingapirca [Mapa]. Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.9. Parroquia Juncal

La parroquia Juncal está ubicada en la parte noroccidental de la cabecera cantonal del Cañar, es una parroquia muy antigua, fundada por la colonia española en el siglo XVII; sin embargo, se eleva como parroquia el 22 de noviembre de 1942. (Muñoz, 1991).

Limita al norte con la provincia de Chimborazo y la parroquia Zhud, al sur con la parroquia Ingapirca y el cantón El Tambo, al este con la provincia de Chimborazo y al oeste con la parroquia Zhud y la cabecera cantonal de Cañar.

Su población se caracteriza por dedicarse a actividades agrícolas, ganaderas y a la elaboración de productos artesanales dentro del territorio, especialmente cuando se conmemoran festividades como el Carnaval.



Además, posee un gran potencial turístico para el cantón Cañar, encontrándose atractivos importantes como la Laguna de Culebrillas, Paredones, Labrashcarrumi y un tramo del Qhapac Ñan.

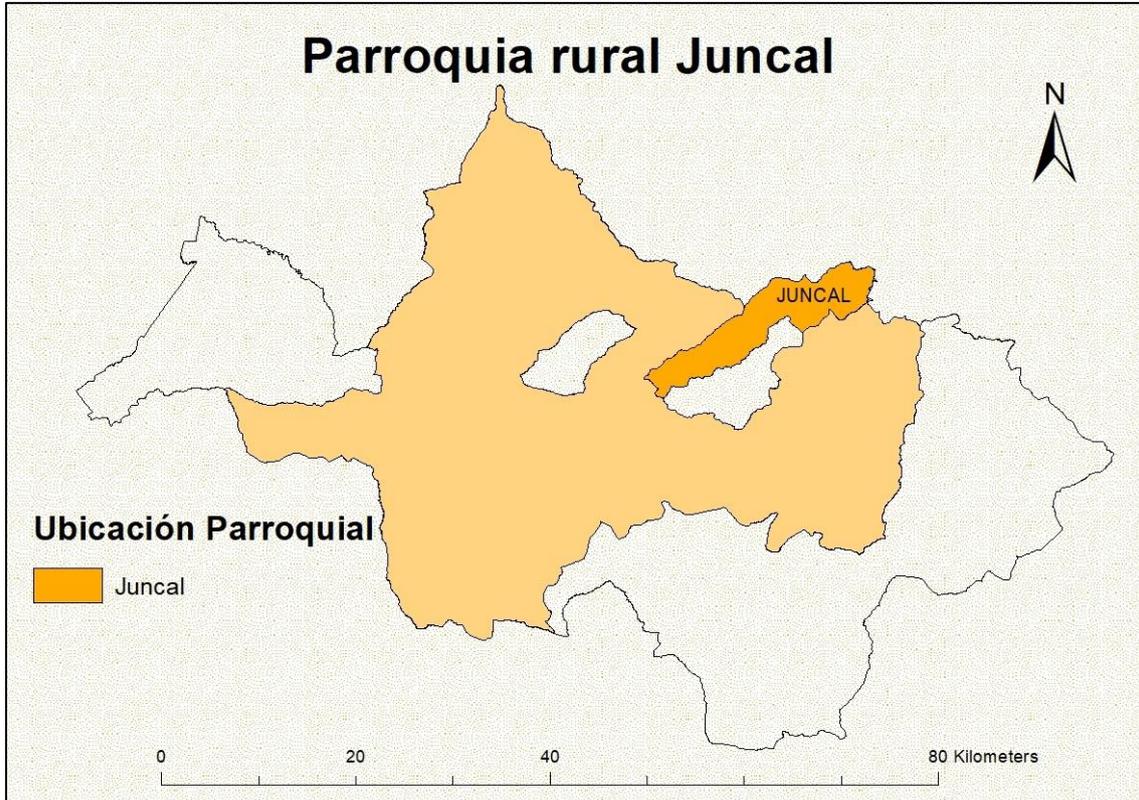


Ilustración 12. Ubicación de la parroquia rural Juncal [Mapa]. Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.10. Parroquia San Antonio de Paguancay

San Antonio es considerada la parroquia más grande del cantón Cañar, creada el 9 marzo de 1954. Es conocida por su gran potencial turístico debido a su ubicación geográfica y variedad de clima (GAD Parroquial de San Antonio, 2015).

Limita al norte con el cantón La Troncal y la parroquia Ducur, al sur con la provincia del Azuay, al este con la parroquia Gualleturo y al oeste con el cantón La Troncal y la provincia del Guayas.

La población se dedica a la producción agrícola, labores pecuarias y producción del aguardiente y del chocolate, generando ingresos para la población.

Dentro de la parroquia se encuentra el Bosque de Zhucay, con potencial turístico al poseer una gran cantidad de cascadas y vegetación propia del lugar; sin embargo, su accesibilidad es de alto riesgo y su infraestructura es deficiente.

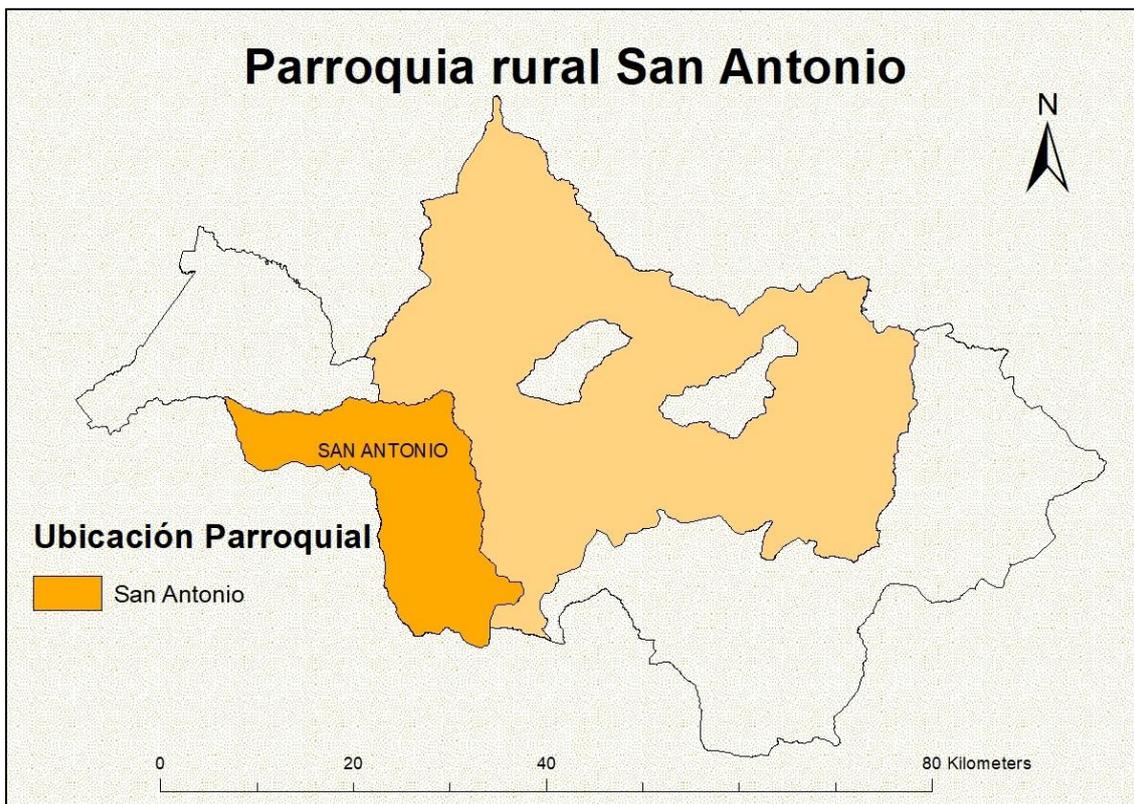


Ilustración 13. Ubicación de la parroquia rural San Antonio [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.11. Parroquia Ventura

La parroquia Ventura está ubicada al noroeste del cantón Cañar, fue creada el 29 de diciembre de 1993, limita al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con las parroquias General Morales y Chontamarca, al este con la provincia de Chimborazo y al oeste con la provincia del Guayas. (GAD Parroquial de Ventura, 2015).



Es reconocida principalmente por las actividades de producción pecuaria y agrícola a las cuales se dedica su población.

Es una parroquia muy pobre con falta de servicios básicos y vías en mal estado, que, a pesar de contar con la presencia de restaurantes, hosterías y cabañas, esta no posee sitios de interés turístico que puede motivar la llegada de visitantes.

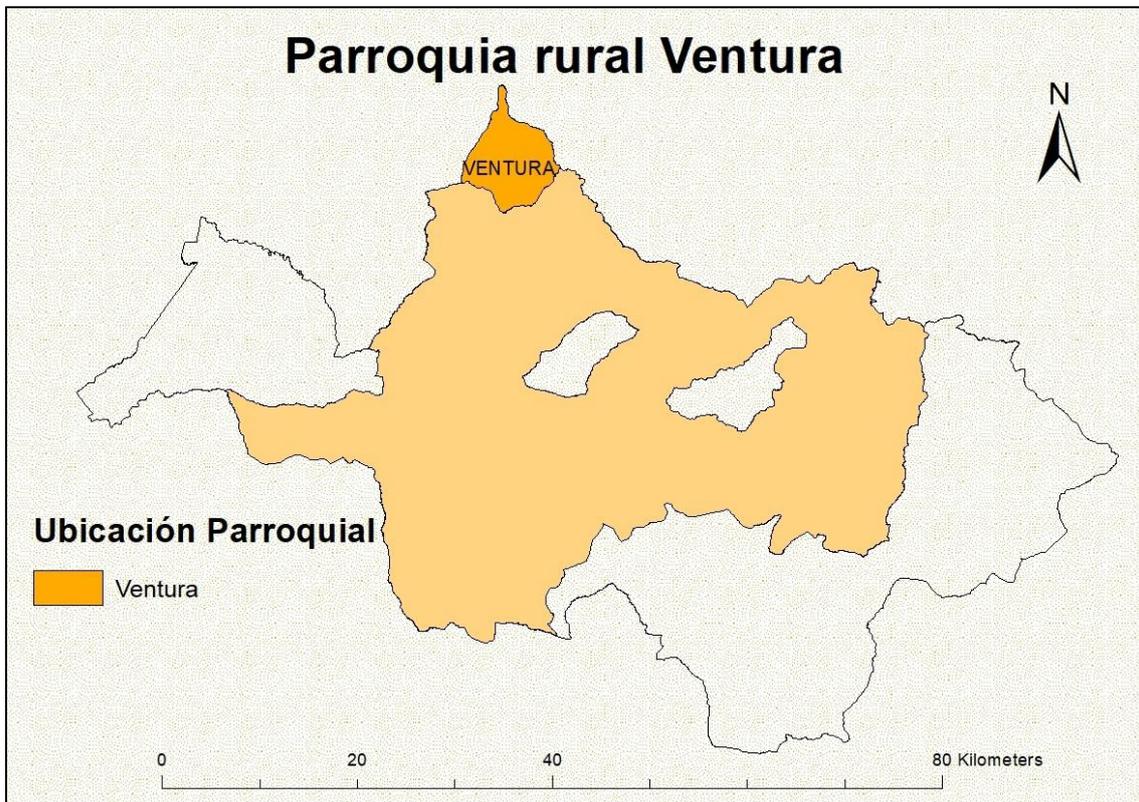


Ilustración 14. Ubicación de la parroquia rural Ventura [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.3.12. Parroquia Zhud

La parroquia Zhud se encuentra ubicada al norte del cantón Cañar, antiguamente formaba parte de la parroquia Juncal y se eleva como parroquia en el año de 1955 (Izquierdo, 2000 - 2004).

Limita al norte con la provincia de Chimborazo, al sur con la cabecera cantonal de Cañar y con las parroquias Juncal y Gualleturo, al este con la

parroquia de Juncal y al oeste con el cantón Suscal y la parroquia General Morales.

Las actividades económicas en las que se desenvuelven la mayoría de los pobladores, al igual que en el cantón en general, son la agricultura, ganadería, silvicultura, pesca y la actividad artesanal.

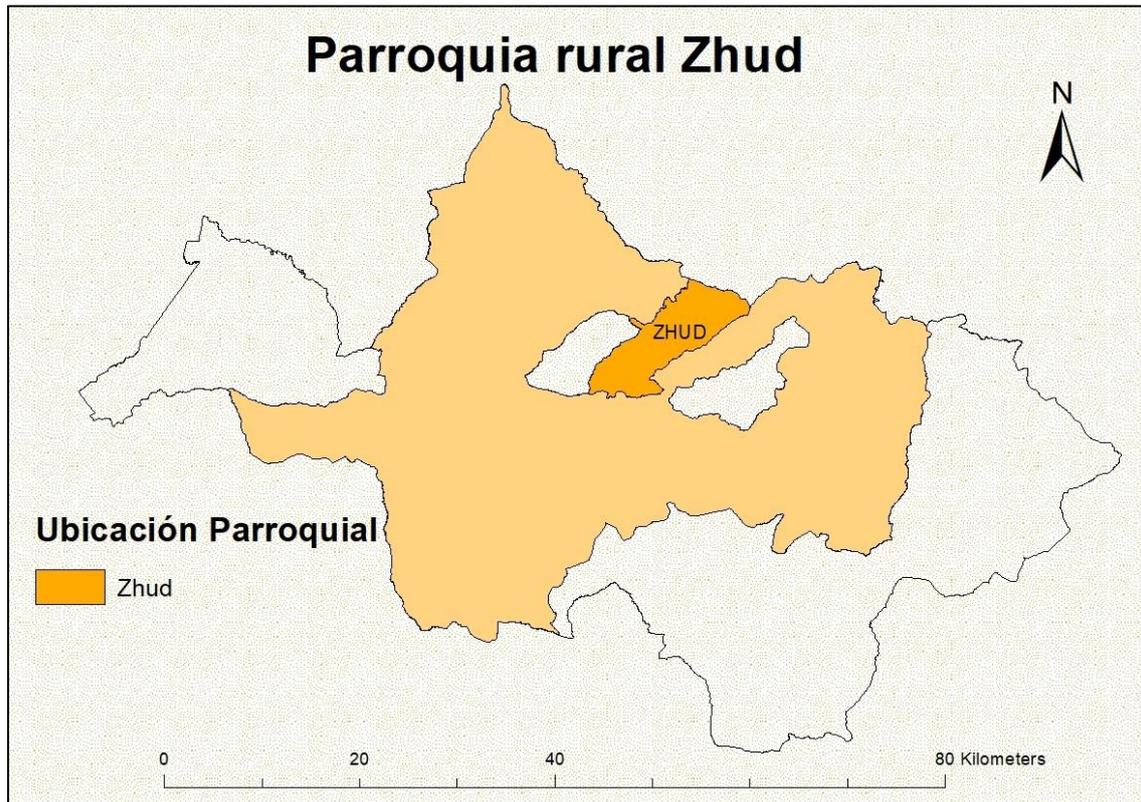


Ilustración 15. Ubicación de la parroquia rural Zhud [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar y del Instituto Geográfico Militar. Autoras, 2019.

3.1.4. Componentes Territoriales

3.1.4.1. Componente Biofísico

3.1.4.1.1. Clima

El cantón Cañar cuenta con 3 zonas climáticas: tropical mega térmico húmedo, ecuatorial meso térmico semihúmedo y ecuatorial de alta montaña y páramo. La temperatura varía desde los 0 °C hasta los 24 °C, cuya temperatura media anual es de 11.8 °C, enero y febrero son considerados los meses más fríos, cuya temperatura oscila entre los 10°C, a diferencia de septiembre y



diciembre, que son los meses más calurosos con una temperatura de 24°C. (Jacobsen y Sherwood, 2002).

La precipitación pluviométrica del cantón fluctúa entre los 500 a 1.100 mm, dependiendo de la ubicación de sus parroquias, es decir, si se encuentra en el interior de la región costanera o interandina.

3.1.4.1.2. Orografía

El cantón Cañar al estar ubicado en la altiplanicie de la Cordillera de los Andes, posee una variedad de cerros importantes como el Buerán, Molobog y el Huirapungo con una altura entre 3.160 a 3.800 msnm, cuenta con la presencia de cordillera como Malal, Puruvin y Cauca y en la parroquia de Gualleturo. (Solano, Chuma, Sigüencia y Ortíz, 2011).

3.1.4.1.3. Agua

En lo referente a la hidrografía, el cantón Cañar es bañado por los ríos Pucuhuayco y el Zhamzhan, también la laguna de Culebrillas y el río del mismo nombre que al unirse con el río Silante forman el río Cañar, con varios afluentes como el Celes, San Vicente, el Tisay; este último, al entrar en la costa, recibe el nombre de río Naranjal. Además, cuenta con 46 microcuencas y drenajes y 715 fuentes y vertientes de agua y produce pequeñas a moderadas cantidades de agua dulce adecuadas para pozos tácticos. (Zaruma, 2006).

3.1.4.2. Componente Sociocultural

3.1.4.2.1. Población

De acuerdo con los datos del Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) del año 2010, el cantón Cañar tiene una población de 59.323 habitantes, de los cuales 45.916 habitantes corresponden a la población rural mientras que, 13.407 habitantes son de la población urbana. La población de cada parroquia se detalla en la tabla 1.

Tabla 1
Población parroquial del cantón Cañar

Parroquias del cantón Cañar	Total de población
Cañar	18.335



Chontamarca	4.140
Chorocopte	3.088
Ducur	4.153
General Morales	3.400
Gualleturo	3.842
Honorato Vásquez	6.226
Ingapirca	8.340
Juncal	2.169
San Antonio	1.974
Ventura	1.288
Zhud	2.368
Total	59.323

Nota: Adaptado de la base de datos Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) del año 2010.

La población está concentrada en la cabecera cantonal de Cañar, representando el 31% de la población total del cantón.

3.1.4.2.2. Educación

El cantón Cañar cuenta con 262 establecimientos educativos entre ellos; 15 colegios, 163 escuelas, una universidad, 75 jardines de infantes, 3 centros educativos matriz, un centro de formación, un centro interprofesional y 3 colegios a distancia. Algunos de los establecimientos son bilingües, es decir, dictan clases en quichua y español. En cuanto al nivel de instrucción en el cantón, sobresale la educación básica con un 70,57%. (GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2015 - 2019).

3.1.4.2.3. Salud

El cantón Cañar cuenta con 26 establecimientos de salud entre ellos, un hospital en la ciudad, 13 centros de salud tipo A, un centro de salud tipo B y 11 puestos de salud rurales. No obstante, el servicio de salud en el cantón es deficiente. (Ministerio de Salud Pública, 2019).

3.1.4.2.4. Grupos étnicos

Según su cultura y costumbres, el cantón Cañar cuenta con la presencia de dos grandes grupos étnicos, que, de acuerdo al censo del año 2010, un 57,53% del total de la población se autoidentifican como mestizos y el 39,03% se consideran indígenas. Dentro del grupo de los indígenas el 64,58% pertenecen al pueblo cañari, seguido de un 30,37% que corresponden a la



nacionalidad quichua de la sierra y el 3,76% ignoran su nacionalidad o pueblo indígena al cual pertenecen. (INEC, 2010).

Estos grupos étnicos desarrollan sus actividades tanto religiosas como de carácter cultural mancomunadamente, debido a que el cantón fue cuna tanto de los cañaris, incas y españoles, manteniéndose ciertos rasgos como el idioma, la vestimenta, las tradiciones y las costumbres, se han convertido en factores que se involucran en la identidad del pueblo cañari. Sin embargo, la globalización y la migración causan la pérdida de la identidad cultural en las nuevas generaciones.

3.1.4.2.5. Patrimonio e Identidad Cultural

El patrimonio es la herencia de un grupo humano que se transmite de una generación a otra y constituye el conjunto de bienes materiales y/o inmateriales que otorgan identidad a los pueblos, es así que el patrimonio se divide en patrimonio natural y cultural, el primero corresponde a las reservas de biosfera, monumentos naturales, reservas y parques nacionales y el segundo está conformado por vestigios arqueológicos, valores culturales, paisajísticos y las tradiciones. (Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultural UNESCO, 2014).

El patrimonio es importante para la cultura y el desarrollo de la identidad de un pueblo, es así que, en el cantón Cañar, como parte del patrimonio natural se encuentra el Parque Nacional Sangay, mientras que, en lo que se refiere al patrimonio cultural, en el cantón existe un sin número de sitios que forman parte del patrimonio material como el Complejo Arqueológico Ingapirca, el Cerro Narrío, el Complejo Arqueológico de Shungumarca, entre otros.

Por otro lado, el cantón Cañar posee una invaluable riqueza cultural, producto de los miles de años de poblamiento, por lo que se destaca en cuanto al patrimonio intangible presente en el cantón.

3.1.4.2.5.1. Festividades

Entre las celebraciones más representativas del cantón se encuentran el taita carnaval, Semana Santa, Corpus Christi, Inti Raymi: fiesta del Sol y la



cosecha, la cantonización, fiesta de San Antonio de Padua, entre otras, épocas donde se reúnen diferentes comunidades para compartir alimentos y bebidas del lugar, acompañado de música y danzas, destacando su gran diversidad cultural.

3.1.4.2.5.2. Música

Con el pasar de los años, la música de la cultura cañari sufrió modificaciones, pues antiguamente, los instrumentos musicales eran grandes caracoles y bocinas hechas con cuernos de animales, pero en la actualidad se emplean instrumentos como la bocina, la quipa, el rondador, la flauta, el violín y el bombo, cuyas canciones reflejan los cambios que el pueblo cañari ha experimentado, el ciclo agrícola y la religiosidad. (Quinde, 2001).

3.1.4.2.5.3. Vestimenta

La vestimenta constituye un valor primordial de un pueblo, pues refleja su identidad cultural. La indumentaria actual del cantón Cañar está representada por diferentes formas y colores, el atuendo de las mujeres se compone de una pollera de varios colores, principalmente negra, una blusa bordada de color blanco, acompañada de collares de perlas y artes de plata y un rebozo atado con un broche en el pecho, llamado Tupu. La vestimenta de los hombres está formada por un poncho de lana y un pantalón de tela, generalmente de color negro, tanto hombres como mujeres utilizan un sombrero de lana de borrego de color blanco, adornado con una cinta de varios colores.

3.1.4.2.5.4. Cultura y tradiciones

El pueblo cañari tiene una gran diversidad cultural caracterizada por aspectos como la vestimenta, rituales, festividades, artesanías, música y gastronomía; rasgos culturales que han permanecido desde épocas pasadas hasta nuestros días, símbolo de identidad de nuestro pueblo.

3.1.4.2.5.5. Gastronomía

La gastronomía del cantón Cañar se destaca por ser la misma de la provincia, en ocasiones especiales se consume papas con cuy, ají de pepa de sambo y la chicha de jora, considerada como bebida sagrada y en el diario vivir



los alimentos más consumidos son los autóctonos del lugar como la papa, el melloco, la oca, el maíz, la quinua y productos lácteos.

3.1.4.2.5.6. Artesanías

En la actividad artesanal del cantón, se destacan los tejidos hechos en lana y telares manuales, de espalda o cintura para la elaboración de ponchos, fajas, polleras, chompas, sombreros y las grabaciones e impresiones en cerámicas. También sobresalen los zamarros, que son un componente básico en la vestimenta de los danzantes del pueblo cañari. Además, se desarrolla la talabartería, que es el arte de trabajar diferentes artículos de cuero y suela como monturas y cinturones. (Solano, Chuma, Sigüencia y Ortíz, 2011).

3.1.4.3. Componente Económico

De acuerdo al Censo del año 2010, la población económicamente activa del cantón Cañar corresponde al 47,40%. Se aprecia tres sectores, el sector primario constituye el de mayor incidencia, con la agricultura y la ganadería como actividades predominantes que generan mayor empleo. Referente al sector secundario, sobresale la industria manufacturera y la construcción. Y en relación al tercer sector, prevalece el comercio principalmente en la cabecera cantonal, debido a la presencia de altos índices de actividad económica. (GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2015 – 2019).

El turismo constituye una alternativa productiva a las actividades tradicionales, ya que el cantón Cañar y la región constituyen un destino turístico arqueológico y cultural, al contar con la presencia del Castillo de Ingapirca y Baños del Inca. Además, sobresale la cultura viva del pueblo cañari.

3.1.4.4. Componente Asentamientos Humanos

3.1.4.4.1. Agua Potable

Según el Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) del año 2010, el 58,24% de la población del cantón Cañar cuenta con agua potable de red pública, el 29% recibe agua de río, vertiente,



acequia o canal, el 10,07% recibe de pozo, el 2,68% recibe el agua de otra manera y el 0,01% recibe del carro repartidor. (INEC, 2010).

3.1.4.4.2. Alcantarillado

Cañar al contar con mayor número de zonas rurales, el servicio de redes públicas de alcantarillado es precario; por ello, los pozos sépticos o ciegos son una alternativa para garantizar un entorno residencial sano.

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda del Instituto Nacional de Estadísticas (INEC) del año 2010, las parroquias Cañar, Ingapirca y Honorato Vásquez cuentan con el servicio de red pública de alcantarillado, mientras que, las parroquias San Antonio, Juncal y una parte de Ingapirca, carecen de este servicio, por lo tanto, eliminan las aguas servidas en ríos, lagos y quebradas. (INEC, 2010).

3.1.4.4.3. Recolección de desechos

Debido a la falta de accesibilidad vial a las comunidades lejanas se dificulta la llegada del carro recolector, por esta razón la mayoría de la población arroja y quema sus desechos al aire libre causando efectos de contaminación. Sin embargo, en ciertos lugares la recolección de residuos sólidos, es gestionada por la Mancomunidad del Pueblo Cañari.

3.1.4.4.4. Energía Eléctrica

En cuanto al servicio de energía eléctrica, un 65,30% de la población cuenta con cobertura y servicio regular, mientras que el 34,70% de las comunidades no cuentan con un servicio de calidad (INEC, 2010).

La cabecera cantonal de Cañar y la parroquia Honorato Vásquez poseen mayor acceso a este servicio, por otro lado, las parroquias Chontamarca, Ducur, General Morales, Gualleturo, Juncal, San Antonio, Ventura y Zhud son las que tienen menor cobertura del servicio eléctrico.



3.1.4.5. Componente de movilidad, energía y conectividad

3.1.4.5.1. Servicios de Telecomunicaciones

El 71,90% de las comunidades no cuentan con servicio de telefonía fija, cobertura de celulares, internet y correo, mientras que el 28,10% de la población disponen de estos servicios de manera irregular (INEC, 2010).

3.1.4.5.2. Redes Viales

Se considera como vía de primer orden a la Panamericana Sur – Norte (Vía Durán – Tambo), la cual conecta al cantón con las provincias del Guayas y Chimborazo y las vías de segundo orden que conectan las parroquias entre sí (GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2015 – 2019).

El PDOT, propone la construcción de vías de piedra para recuperar y mantener la identidad cultural del pueblo cañari.

3.1.4.5.3. Transporte

En el cantón Cañar opera el servicio de transporte cantonal e interprovincial, contando con la presencia de buses como las cooperativas de transporte Austin S.A, Cañar y Jahuay, camionetas como cooperativa 24 de Junio y Andrés F. Córdova y taxis como la cooperativa Ordóñez Verdugo.

3.1.4.6. Componente Político Institucional

El Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Cañar (GADICC), sustenta sus competencias en la Constitución de la República del Ecuador, el Código Orgánico de Ordenamiento Territorial, Autonomía y Descentralización (COOTAD) y otras leyes relacionadas, así como por las ordenanzas municipales que regulan y guían las decisiones del cantón.

En el Art. 53 del COOTAD, se menciona que los gobiernos autónomos descentralizados municipales son:

Personas jurídicas de derecho público, con autonomía política, administrativa y financiera. Estarán integradas por las funciones de participación ciudadana; legislación y fiscalización; y, ejecutiva previstas



en este código para el ejercicio de las funciones y competencias que le corresponde. La sede del Gobierno autónomo descentralizado municipal será la cabecera cantonal prevista en la ley de creación del cantón. (COOTAD, 2018, p. 27).

A continuación, se detalla la estructura organizacional que rige el GADICC:

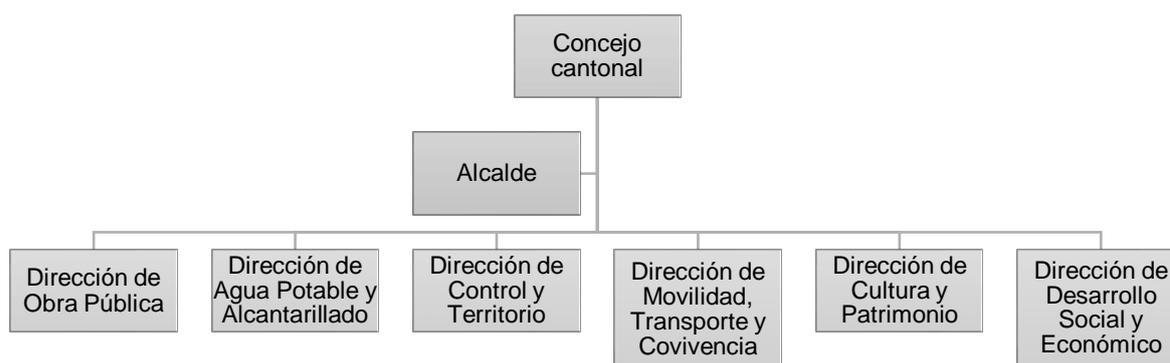


Ilustración 16. Estructura Organizacional del cantón Cañar [Gráfico]. Adaptado de la información obtenida de la Unidad de Planificación otorgada por el Ingeniero Francisco Quinde, director de Planificación.

Dentro de la Dirección de Cultura y Patrimonio se encuentra la sección de Turismo y Oportunidades, cuya misión es la de fomentar la actividad turística aprovechando los recursos naturales y culturales que posee el cantón, para el desarrollo económico y sostenible del pueblo cañari.

4. ANTECEDENTES TURÍSTICOS

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, se presenta como una necesidad para la realización de actividades turísticas y así, dar a conocer el potencial turístico del cantón, puesto que en la base de datos del Ministerio de Turismo no existe un registro actualizado de los atractivos turísticos que posee el cantón.

De acuerdo a información recibida, el cantón Cañar cuenta con un inventario de atractivos turísticos realizado en el año 2015; sin embargo, al realizar una investigación en fuentes secundarias se encontró que este inventario fue realizado en el año 2004 con la Guía metodológica de proyectos de Ecoturismo



IDOM, elaborado por la Corporación de Conservación y Desarrollo para atractivos naturales y el modelo de inventario de atractivos de la Corporación Ecuatoriana de Turismo (CETUR) para atractivos culturales (Anexo 3), en el que se han identificado 21 atractivos turísticos, entre ellos 9 atractivos culturales, 6 atractivos naturales y 6 manifestaciones culturales, detallados en la tabla 2.

Tabla 2
Atractivos turísticos inventariados en el año 2004

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Jerarquía
Complejo Arqueológico de Ingapirca	Cultural	Arqueológico	IV
Museo de sitio Ingapirca	Cultural	Histórico	III
Fiesta de Inti Raymi	Cultural	Música y Danza	IV
Camino del Inca	Cultural	Histórico	IV
Capilla de San Antonio	Cultural	Religioso	III
Capilla de San Clemente	Cultural	Religioso	I
Bosque Nativo de Zhuya	Natural	Bosque	IV
Minas de Pilagatos de Zhuya	Cultural	Explotación Minera	III
Bosque de la Carbonería	Natural	Bosque	IV
Bosque de San Pablo	Natural	Bosque	IV
Bosque de Shucay	Natural	Bosque	IV
Laguna de Culebrillas	Natural	Ambiente Lacustre	IV
El Tambo Real de Paredones	Cultural	Histórico	III
Labrashcarrumi	Cultural	Histórico	II
Cerro Yanaurco	Natural	Montaña	III
Complejo Arqueológico de Shungumarca	Cultural	Arqueológico	II
Fiesta de la Virgen de la Nube de Lluillan	Manifestación cultural	Religioso	III
Etnia Cañari	Cultural	Grupos étnicos	II
Taita Carnaval	Manifestación cultural	Música y Danza	II
Museo de Guantug	Cultural	Histórico	III
Cerro Narrío	Cultural	Arqueológico	III

Nota: Adaptado del Inventario de los atractivos turísticos naturales e históricos culturales del cantón Cañar (2004).

En el año 2004, el cantón contaba con 20 atractivos turísticos inventariados en la base de datos del Ministerio de Turismo, que se detallan a continuación en la tabla 3.



Tabla 3

Atractivos turísticos del cantón Cañar, año 2004

Nombre del atractivo	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía	Administración
Comunidad de San Pablo	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupo étnico	I	Público
Cerro Molobog	No definida	No definido	No definido	I	Público
Ruinas de Ingapirca	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	II	Público
Fiesta Inti Raymi	Manifestaciones culturales	A. programados	Fiesta	II	Público
Fiesta Kapac Raymi	Manifestaciones culturales	A. programados	Fiesta	I	Público
Los Cañaris	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupos Étnicos	II	Público
Fiesta del Taita Carnaval en Juncal	Manifestaciones culturales	A. programados	Fiesta	I	Público
Museo de sitio Ingapirca	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo Arqueológico	III	Público
Ruinas de Narrío	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	-	Público
Museo Arqueológico de Guantug	Manifestaciones culturales	Históricas	Museo	II	Público
Centro Lugares Históricos de Cañar	Manifestaciones culturales	Históricas	Arquitectura Civil	I	Público
Grupo Étnicos los Cañaris	Manifestaciones culturales	Etnografía	Grupo Étnico	II	Público
Textiles del Cañar	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	I	Privado
Sombreros de Paja Toquilla	Manifestaciones culturales	Etnografía	Artesanías	II	Público
Capacñan	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitios Arqueológico	II	Público
Cueva Espíndola	Sitios Naturales	Fenómenos Espeleológicos	Cueva	II	Público
Laguna Cocha Huma	No definida	No definido	No definido	I	Público
Restos de Shungumarca	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	I	Publico
Ruinas de Culebrillas	Manifestaciones culturales	Históricas	Sitio Arqueológico	II	Público
Laguna de Culebrillas	Sitios Naturales	Ambiente Lacustre	Laguna	II	Público

Nota: Adaptada de la información obtenida del inventario de atractivos turísticos del año 2004 con base a la metodología para inventario y registro de atractivos turísticos elaborada por la Organización de Estados Americanos.



A partir de estos registros, se realizó una indagación para conocer la situación actual de los posibles atractivos turísticos del cantón Cañar que deben ser inventariados; además, se realizaron entrevistas al ingeniero Remigio Ortíz, analista de la Unidad de Turismo del GADICC, de esta manera se identifican 25 atractivos turísticos, que se detallan en la tabla 4.

Tabla 4
Atractivos turísticos del cantón Cañar

N°.	Nombre del atractivo
1	Bosque de la Carbonería
2	Bosque de San Pablo
3	Bosque de Zhucay
4	Bosque Nativo Comunal de Zhuya
5	Bosque Primario de Ventura
6	Capilla de Sisid Anejo
7	Centro Histórico de Cañar
8	Cerro Narrío
9	Cerro Yanahurco
10	Complejo Arqueológico de Shungumarca
11	Complejo Arqueológico Ingapirca
12	Cultura Cañari
13	El Gran Mirador
14	Fiesta de San Antonio de Padua
15	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi
16	Fiesta del Taita Carnaval
17	Labrashcarrumi
18	Laguna de Culebrillas
19	Laguna El Estero
20	Museo arqueológico y etnográfico de Guantug
21	Museo de Sitio Ingapirca
22	Paredones o Tambo Real Incaico
23	Qhapac Ñan
24	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio
25	Textiles de Cañar

Nota: Adaptado de la información obtenida por parte del Ingeniero Remigio Ortiz, analista de la Unidad de Turismo del cantón Cañar (2019).

Por esta razón, en el ejercicio de sus competencias, el Gobierno Autónomo Descentralizado del Municipio Intercultural del cantón Cañar, por medio de la Unidad de Turismo ha requerido la contribución para la actualización del inventario de atractivos turísticos con la metodología actual, del Ministerio de Turismo. Cabe indicar que esta metodología fue actualizada en el año 2018 por lo que se utilizará la que está vigente.



Para dar por terminado con este capítulo, cuyo objetivo es levantar información de los atractivos turísticos del cantón, se realizó una investigación de la situación actual del cantón previo al levantamiento de las fichas técnicas establecidas por el Ministerio de Turismo, cumpliendo así el objetivo propuesto.



CAPÍTULO II

LEVANTAMIENTO DE LAS FICHAS TÉCNICAS DE ACUERDO A LA METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO

El Ministerio de Turismo del Ecuador, en el año 2017 emitió la ficha técnica de la Guía Metodológica para el levantamiento de atractivos turísticos (Anexo 4), a la que se realizó una pequeña modificación, con una ampliación realizada en el 2018, cuyas variaciones son la ficha de accesibilidad y de validación por parte de los Gobiernos Autónomos Descentralizados. Por esta razón, se ha tomado en cuenta esta metodología actualizada para la realización del presente trabajo, sobre el inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar.

5. REGISTRO DE INFORMACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN LAS FICHAS DE INVENTARIO

5.1. Identificación y clasificación de los atractivos culturales y naturales

El Ministerio de Turismo estableció la Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, la misma que se divide en dos partes; la primera parte hace referencia a la Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador y la segunda parte es la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, con el propósito de identificar, clasificar y valorar los atractivos con mejores condiciones existentes en el cantón. (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2. Procedimiento

En virtud de lo antes mencionado, en la Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador, el procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos consta de dos etapas, que se detallan a continuación:

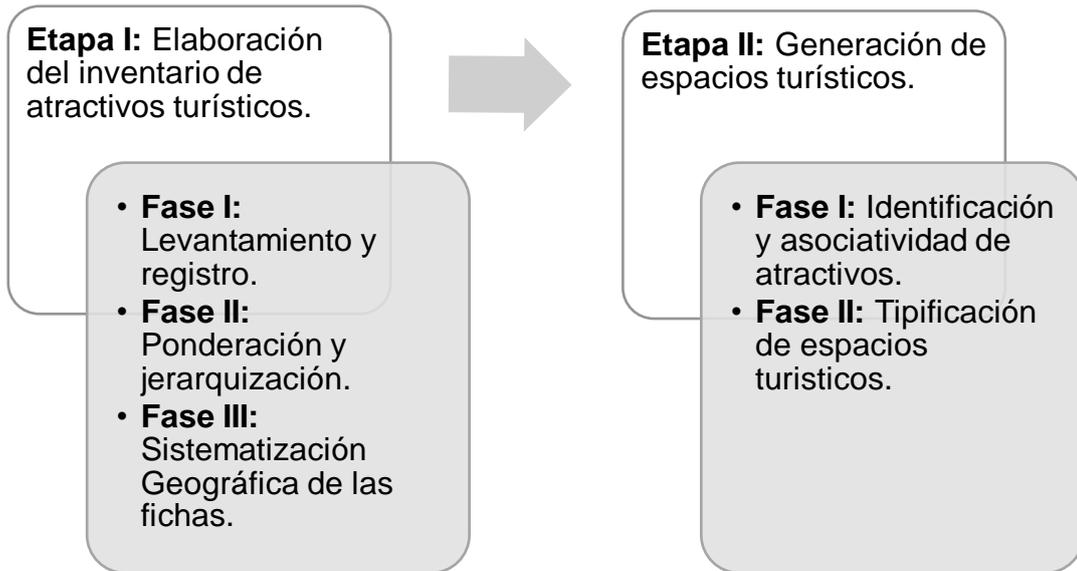


Ilustración 17. Resumen del procedimiento [Gráfico].

Adaptado del Manual Metodología para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador (2017). Autoras, 2019.

5.2.1. Etapa I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos

El procedimiento para la elaboración del inventario de atractivos turísticos consta de tres fases; la primera fase abarca el levantamiento y registro de atractivos turísticos, la cual será verificada con información secundaria o visitas in situ con el apoyo de Gobierno Autónomo Descentralizado e Intercultural del cantón Cañar; la segunda fase corresponde a la ponderación y jerarquización, con la aplicación de criterios de evaluación de los atractivos turísticos, como última fase, concierne a la sistematización geográfica de las fichas.

5.2.1.1. Fase I: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

En esta fase se debe identificar los atractivos naturales y manifestaciones culturales pertenecientes al cantón Cañar y proceder al registro en las fichas sistematizada de cada atractivo de interés turístico. Para lograr el cumplimiento de esta fase, existen tres pasos:

5.2.1.1.1. Identificación y clasificación de atractivos turísticos

El objetivo de este paso es identificar las fichas de los atractivos naturales y culturales, registrados en la base de datos de los Gobiernos Autónomos



Descentralizados (GAD) de cada parroquia del cantón y posteriormente se establecerá su categoría, tipo y subtipo (Anexo 5). (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.1.1.2. Levantamiento de Información primaria

Para el desarrollo de este paso se procede a llenar las fichas diseñadas con información relevante de cada atractivo, la que debe ser complementada con fotografías y videos de los lugares turísticos, además, entrevistas a entidades y a las comunidades, que servirán como respaldo de las visitas a los atractivos. (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.1.1.3. Verificación con Información secundaria

Este paso consiste en que la información obtenida en las visitas de campo debe estar verificada con fuentes bibliográficas y documentales, con la finalidad de obtener y registrar información real y con un mínimo de error en las fichas. En caso de encontrar una inexactitud en información, se debe realizar un control de las fuentes secundarias y llevar a cabo las modificaciones. (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.1.2. Fase II: Ponderación y jerarquización

El Ministerio de Turismo considera que esta es una de las fases de mayor importancia, puesto que, mediante un cuadro de calificación permitirá conocer y analizar los aspectos y condiciones que presentan cada atractivo levantado, cuyo propósito será el de formar productos turísticos. Además, se evaluará el potencial turístico y se generarán acciones para mejorar el desarrollo del mismo. (Ministerio de Turismo, 2017).

Para el cumplimiento de esta fase es necesario seguir tres pasos:

5.2.1.2.1. Definición de criterios de evaluación

Se ha determinado un grupo de criterios que permitirán la evaluación del atractivo para desarrollarse como producto turístico, se detallan en las tablas 5 y 6.



Tabla 5
Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística

Criterios relacionados con el Índice de Competitividad Turística

- a) Accesibilidad y conectividad
 - b) Planta turística / Servicios
 - c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
 - d) Higiene y seguridad turística
 - e) Políticas y regulaciones
 - f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)
-

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

Tabla 6
Criterios relacionados con la demanda

Criterios relacionados con la demanda

- g) Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo
 - h) Registro de visitantes y afluencia
 - i) Recurso humano
-

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

5.2.1.2.2. Ponderación de criterios

Después de haber analizado los criterios de evaluación, se aplica un factor de ponderación con el objetivo de automatizar los resultados de los criterios. La ponderación de criterios se ha basado en la matriz de Holmes o de priorización, se detalla en la tabla 7.

Tabla 7
Ponderación de criterios. Atractivos Naturales y Culturales

Criterios de evaluación	Ponderación
a). Accesibilidad y conectividad	18
b). Planta turística / Servicios	18
c). Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
d). Higiene y seguridad turística	14
e). Políticas y regulaciones	10
f). Actividades que se practican (Opciones recreacionales)	9
g). Difusión, medios de promoción y comercialización del atractivo	7
h). Registro de visitantes y afluencia	5
i). Recurso humano	5
TOTAL	100

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

5.2.1.2.3. Jerarquización de atractivos turísticos

Después de analizar y levantar información del atractivo se aplica un valor numérico con un rango de cero a 100, dentro de una jerarquía con una escala de I a



IV correspondientes a un proceso de criterios planteados por la OEA¹ y cuyo propósito es dar a conocer en qué nivel se encuentra cada atractivo, a continuación, en la tabla 8 se detalla. (Ministerio de Turismo, 2017).

Tabla 8
Rangos de jerarquización

Rangos	Jerarquías
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

Nota: Adaptado del Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

En el primer caso, se refiere a los atractivos que tienen una alta demanda gracias a su infraestructura y planta turística, en el segundo caso están los atractivos que no han sido revalorizados por la falta de infraestructura y en el rango de 0 – 10, considerada como la mínima calificación, corresponden a los recursos turísticos. (Ministerio de Turismo, 2017).

A continuación, se procede a la descripción de cada jerarquía:

La jerarquía IV corresponde a los atractivos que, por la presencia de condiciones óptimas y desarrolladas, motiva la llegada de visitantes actuales o potenciales, además, se pueden incorporar dentro de productos a nivel internacional (Ministerio de Turismo, 2017).

La jerarquía III se refiere a los atractivos que presentan condiciones óptimas, que por sí solos o en conexión con otros atractivos naturales o culturales cercanos pueden motivar la visita actual o potencial y pueden ser ofertados como productos turísticos a nivel nacional e internacional (Ministerio de Turismo, 2017).

La jerarquía II hace referencia a los atractivos que presentan condiciones elementales aptas para interesar al visitante que hubiesen llegado al lugar por otras motivaciones turísticas (Ministerio de Turismo, 2017).

¹Organización de los Estados Americanos



La jerarquía I concierne a los atractivos que cuentan con características y condiciones insuficientes para generar productos y se complementan a otros de mayor jerarquía (Ministerio de Turismo, 2017).

El recurso puede ser natural o cultural que motiva el desplazamiento del visitante, pero no cuenta con ningún tipo de infraestructura ni de planta turística (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.1.3. Fase III: Sistematización geográfica de las fichas

Después de haber realizado la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos, se procede a la sistematización geográfica de las fichas. Consta de cuatro pasos:

5.2.1.3.1. Selección de atributos

Consiste en las catorce secciones con las que cuenta la ficha, necesarias para la representación en el Sistema de Información Geográfica, las cuales se encuentran detalladas en la tabla 9.

Tabla 9
Secciones de la ficha de atractivos

Numeral	Secciones
1	Datos generales
2	Ubicación del atractivo
3	Características del atractivo
4	Accesibilidad y conectividad al atractivo
5	Planta turística / complementarios
6	Estado de conservación e integración atractivo / entorno
7	Higiene y seguridad turística
8	Políticas y regulaciones
9	Actividades que se practican
10	Promoción y comercialización del atractivo
11	Registro de visitantes y afluencia
12	Recurso humano
13	Descripción del atractivo
14	Anexo

Nota: Adaptado de Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (Ministerio de Turismo del Ecuador, 2017).

5.2.1.3.2. Conversión de base de datos a base de datos geográfica

La ficha sistematizada generará una base de datos alfanumérica de atractivos turísticos, la misma que es utilizada para la elaboración de una base de datos



geográficos, basada en el catálogo de objetos nacionales vigentes (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.1.3.3. Catalogación de los atractivos según Catálogo Nacional

Acorde a lo que menciona el Ministerio de Turismo, la base de datos geográfica cumple con los siguientes lineamientos:

a) “Ordenar y estructurar la información definida por la competencia de producción, según Matriz de datos geográficos Marco e Instituciones Responsables”

b) “Definir los objetos, atributos y dominios dentro del Catálogo de Objetos Institucional”

c) “Articular los objetos geográficos institucionales con el Catálogo Nacional de Objetos Geográficos”

d) “Estructurar la base de datos geográfica en función del Catálogo de Objetos”. (Ministerio de Turismo, 2017, p.14).

5.2.1.3.4. Generación del mapa de atractivos turísticos

De acuerdo al Ministerio de Turismo, se procede a la creación de mapas y reportes. Por ejemplo:

- Número total de atractivos turísticos existentes por nivel administrativo.
- Número de atractivos turísticos por jerarquía.
- Atractivos turísticos por clasificación.
- Atractivos turísticos más visitados.

5.2.2. Etapa II: Generación de espacios turísticos

Esta etapa actúa como una herramienta de apoyo a la planificación turística, que, a través de la asociatividad permitirá la participación de numerosas entidades de acuerdo a su competencia en un espacio determinado (Ministerio de Turismo, 2017). El procedimiento para la generación de espacios turísticos consta de dos fases:



5.2.2.1. Fase I: Identificación y asociatividad de atractivos

Esta fase consta de dos pasos:

5.2.2.1.1. Identificación de atractivos turísticos

En esta fase se realiza una revisión del inventario de atractivos turísticos llevado a cabo en la Etapa I, con la finalidad de clasificarlos tanto en culturales como en naturales y así, observar la distribución territorial entre ellos (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.2.1.2. Asociación de los atractivos turísticos

Para la asociación de atractivos turísticos se ha tomado en cuenta criterios como:

- a) Categorías otorgadas tanto en el ámbito natural como cultural
- b) Conectividad
- c) Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial
- d) Cercanía geográfica de acuerdo a su aproximación. (Ministerio de Turismo, 2017).

5.2.2.2. Fase II: Tipificación de espacios turísticos

Esta fase consiste en la tipificación de espacios turísticos, concebida por la presencia y distribución de los atractivos, la planta y la infraestructura turística en un territorio, que con la integración de la información por medio de herramientas de Sistema de Información Geográfica (SIG) permite el desarrollo de la actividad turística. (Ministerio de Turismo, 2017).

Es importante conocer que, espacio turístico es la consecuencia de la presencia y distribución territorial de los atractivos turísticos, la planta y la infraestructura turística. El modo más óptimo para determinar un espacio turístico es recurrir al método empírico, para observar la distribución territorial de los atractivos turísticos y de la planta, y de esta manera poder localizar agrupaciones y



concentraciones tomando en cuenta su superficie, es así que se puede reconocer zona, área, complejo, centro, unidad, núcleo, conjunto, corredor, corredor de traslado y corredor de estadia. De tal manera el espacio turístico se clasifica en tres componentes: (Boullón, 2017).

1. Zona turística

Es la unidad de mayor análisis y organización del espacio turístico, su superficie es variable puesto que depende de la extensión total de cada territorio nacional y de la manera en la que estén distribuidos los atractivos turísticos (Boullón, 2017).

Para que exista una zona turística, deben agruparse un mínimo de diez atractivos lo suficientemente contiguos sin importar la categoría y tipo al que pertenezcan. Además, dentro de su territorio debe existir equipamientos, servicios turísticos y dos o más centros turísticos. Así también, debe estar dotada de una infraestructura de transportes y comunicaciones. En el caso de carecer de parte o de todos estos requisitos, se la debe calificar como zona potencial. (Boullón, 2017).

2. Área turística

Son las partes en las que se divide una zona, dotadas de atractivos próximos en menor cantidad que los de la zona. Igualmente, debe existir la infraestructura de transporte y comunicación que relacione entre sí a los elementos turísticos que la integran. Además, se debe recalcar la importancia de la presencia mínima de un centro turístico, y si su infraestructura y dotación de equipamientos y servicios es insuficiente, deben registrarse como potenciales. (Boullón, 2017).

3. Centro turístico

Se refiere a todo conglomerado urbano que cuenta con atractivos turísticos de tipo y jerarquías capaces de motivar un viaje turístico de ida y regreso en el día, el radio de influencia se ha estimado en dos horas de distancia y tiempo. (Boullón, 2017).

Para el correcto funcionamiento de los centros turísticos, su planta turística debe contar con los siguientes servicios:



- Alojamiento
- Alimentación
- Esparcimiento
- Agencias de viaje
- Información turística
- Comercios turísticos
- Oficinas de teléfonos, correos, entre otros
- Sistema de transporte interno y externo. (Boullón, 2017).

La tipificación de un espacio turístico requiere tanto de la localización de los atractivos turísticos como de información base y temática del territorio, esto es posible gracias al apoyo de herramientas de Sistema de Información Geográfica (SIG) (Ministerio de Turismo, 2017).

A través del análisis geográfico, se logran unidades territoriales que se encuentren dentro de una de las tipificaciones antes mencionadas, para planificar intervenciones acertadas por parte del sector para que responda a la realidad de cada territorio (Ministerio de Turismo, 2017).

La ampliación de la ficha técnica propuesta en el 2018 contiene las fichas de accesibilidad y la de validación por parte del GAD, la primera abarca características de cada atractivo en relación a su infraestructura, en esta se especifican las condiciones de accesibilidad del atractivo para personas con discapacidad física, visual, auditiva e intelectual (Anexo 6).

La segunda ficha comprende la validación por parte del GAD en el caso de que este no haya levantado directamente la información en la ficha de atractivos. En esta se describe los datos generales del atractivo y de la persona que valida la información presentada en cada ficha técnica (Anexo 7).



6. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

6.1. Ponderación de atractivos turísticos

Para llevar a cabo el trabajo de intervención, en primera instancia durante los meses de agosto a noviembre del 2019 se revisó información existente de los atractivos turísticos, posteriormente se realizaron visitas in situ, investigaciones en fuentes primarias, por medio de entrevistas a actores involucrados e investigaciones en fuentes secundarias. De esta manera se procedió a levantar las fichas técnicas con los criterios detallados en la guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador (Anexos 8 al 30).

Por consiguiente, en los meses de noviembre y diciembre del 2019, se ejecuta la revisión de las fichas, su validación y aprobación por parte del GAD Municipal Intercultural de Cañar con la colaboración del Ingeniero Remigio Ortíz, analista de la Unidad de Turismo, por las condiciones que presentó cada atractivo se determinó como atractivos turísticos del cantón a los mencionados en la tabla 10.

Tabla 10
Atractivos turísticos del cantón Cañar

N°.	Nombre del atractivo
1	Bosque de la Carbonería
2	Bosque de San Pablo
3	Bosque de Zhucay
4	Bosque Nativo Comunal de Zhuya
5	Capilla de Sisid Anejo
6	Centro Histórico de Cañar
7	Cerro Narrío
8	Cerro Yanahurco
9	Complejo Arqueológico de Shungumarca
10	Complejo Arqueológico Ingapirca
11	Cultura Cañari
12	El Gran Mirador
13	Fiesta de San Antonio de Padua
14	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi
15	Fiesta del Taita Carnaval
16	Labrashcarrumi
17	Laguna de Culebrillas
18	Laguna El Estero
19	Museo arqueológico y etnográfico de Guantug
20	Paredones o Tambo Real Incaico
21	Qhapac Ñan
22	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio



23 Textiles de Cañar

Nota: Información adaptada a partir de las visitas realizadas en el año 2019.

Luego de haber aplicado los criterios de valoración sobre 100 puntos de la evaluación técnica incluidos en la ficha del Ministerio de Turismo en relación a los atractivos turísticos del cantón Cañar (Anexos 31 al 53).

En las tablas 11 y 12 se detallan los puntajes obtenidos por cada atractivo de acuerdo a cada criterio de evaluación.



Tabla 11

Ponderación por criterio de los atractivos naturales del cantón Cañar

Atractivo	Criterios								
	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística/ Servicios	Estado de conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitas	Recurso humano
Bosque de la Carbonería	14	12,3	10	8,2	6	6	7	0	2
Bosque de San Pablo	10	12,3	10	6	3	3	2	0	0
Bosque de Zhucay	10	7,2	10	7,6	3	3	4	2	0
Bosque Nativo Comunal de Zhuya	4	8,1	8	7,6	6	3	4	2	0
Cerro Yanahurco	11	9,3	13	3	3	3	2	0	0
El Gran Mirador	12	11,4	10	8,5	3	6	0	2	2
Laguna de Culebrillas	14	9,3	13	10,7	6	6	7	2	0
Laguna El Estero	4	12,3	10	9,1	6	6	7	2	3

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).



Tabla 12

Ponderación por criterio de las manifestaciones culturales del cantón Cañar

Atractivo	Criterios								
	Accesibilidad y Conectividad	Planta turística/ Servicios	Estado de conservación	Higiene y seguridad	Políticas y regulaciones	Actividades que se practican	Difusión	Registro de visitas	Recurso humano
Capilla de Sisid Anejo	14	13,8	10	9,1	6	9	7	2	0
Centro Histórico de Cañar	14	15,6	10	10	3	9	2	0	0
Cerro Narrío	5	10,8	10	9,7	6	3	7	2	3
Complejo Arqueológico de Shungumarca	9	4,2	8	7	6	9	4	2	0
Complejo Arqueológico Ingapirca	16	12,9	12	10,9	10	9	7	5	5
Cultura Cañari	9	15,6	8	10	3	9	4	0	0
Fiesta de San Antonio de Padua	15	10,2	10	9,7	6	9	2	0	5
Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi	11	12,3	12	9,4	6	9	4	0	0
Fiesta del Taita Carnaval	9	7,5	10	10	6	9	4	0	1
Labrashcarrumi	14	8,7	8	9,1	6	9	7	2	0
Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	7	10,8	10	11,2	6	9	7	5	5
Paredones o Tambo Real Incaico	11	9,3	8	7	6	9	7	2	0
Qhapac Ñan	11	9,3	8	7	6	9	7	0	0
Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio	15	10,2	10	9,7	6	9	7	2	5
Textiles de Cañar	9	7,5	12	10	3	9	0	0	0

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).



Los valores que más sobresalen en la mayoría de los atractivos existentes y potenciales del cantón, son de accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración del sitio y entorno, higiene y seguridad, y actividades que se practican, este último criterio tiene mayor valoración en las manifestaciones culturales, puesto que la mayoría se encuentran cerca de los conglomerados urbanos y se puede hacer uso de los servicios que este posee.

Por el contrario, los valores más bajos corresponden a los criterios de políticas y regulaciones, difusión del atractivo, registro de visitas y afluencia, y recurso humano; ya que en el cantón existe un plan de desarrollo turístico elaborado en el año 2001; sin embargo, se realiza una difusión de los atractivos de manera esporádica; además, no existe un plan de contingencia diseñado para cada atractivo, así mismo no cuentan con un registro de visitantes y el recurso humano profesional en turismo es muy escaso.

No obstante, el Complejo Arqueológico Ingapirca y el Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug, cuentan con puntajes altos en los criterios de registro de visitas y recurso humano.

De esta manera se determinó que en el cantón Cañar existen 8 atractivos que pertenecen a la categoría de atractivos naturales y 15 atractivos que pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales. A continuación, se detallan cada uno:

6.1.1. Atractivos Naturales

1. Bosque de la Carbonería

El Bosque de la Carbonería es de categoría atractivos naturales, de tipo bosques y subtipo en páramo, está ubicado en latitud sur -2.51170 y longitud oeste -79.00330 a 2.870 msnm, con un clima templado de 10°C, es accesible para todo público.

El Bosque de la Carbonería es un bosque primario con una extensión aproximada de seis hectáreas, se encuentra dentro del Centro Turístico



Comunitario “La Carbonería”. Abarca una gran diversidad de plantas nativas como bromelias, orquídeas, grandes árboles como el pino, ciprés, eucalipto, entre otros. Además, cuenta con granjas agrícolas para la realización de pesca deportiva

En el bosque el visitante puede realizar actividades de montañismo, senderismo, picnic, observación de flora y fauna, observación de astros, cicloturismo, caminata, camping, canopy, además puede descansar en la posada – mirador.



Fotografía 1. Bosque de la Carbonería. Autoras, 2019.

2. Bosque de San Pablo

El Bosque de San Pablo es de categoría atractivos naturales, de tipo bosques y subtipo montano bajo, está ubicado en latitud sur -2.34431 y longitud oeste -79.17511 a 600 msnm, posee un clima subtropical con una temperatura que varía entre los 24°C y 25°C.

El Bosque de San Pablo se encuentra en la comunidad del mismo nombre perteneciente a la parroquia de Chontamarca, en el que se puede realizar varias actividades recreativas como senderismo, cicloturismo, interpretación ambiental, fotografía, avistamiento de una gran variedad de flora y fauna y disfrutar de la presencia de riachuelos y cascadas.



Forma parte del Centro de Turismo Comunitario de la comunidad de San Pablo, que, además de ofrecer servicios de alimentación con comida típica y alojamiento en cabañas tradicionales, también se aprecian trabajos con piezas zoomórficas hechos en chonta y balsa, productos propios del lugar.



Fotografía 2. Bosque de San Pablo. GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2011.

3. Bosque de Zhucay

El Bosque de Zhucay es de categoría atractivos naturales, de tipo bosques y subtipo montano bajo, está ubicado en latitud sur -2.52250 y longitud oeste -79.32055 a 230 msnm, posee un clima subtropical con una temperatura media de 24°C.

El Bosque de Zhucay se encuentra en la parroquia de San Antonio de Paguancay, posee diversidad de flora y fauna propia del lugar; sin embargo, en la parte baja del bosque existe explotación agrícola de caña de azúcar, cacao, arroz, yuca, maíz, algunos cítricos, además de pastizales destinados para la ganadería. Dentro del bosque se pueden encontrar más de diez cascadas.

A pesar de que el bosque no cuenta con servicios turísticos suficientes, llama la atención de visitantes, que se motivan por las diferentes actividades que se pueden desarrollar como el senderismo, cicloturismo, avistamiento de flora y



fauna y fotografía. Suele recibir mayor cantidad de visitantes durante los meses de junio y julio.



Fotografía 3. Bosque de Zhucay. Autoras, 2019.

4. Bosque Nativo Comunal de Zhuya

El Bosque Nativo Comunal de Zhuya es de categoría atractivos naturales, de tipo bosques y subtipo nublado, está ubicado en latitud sur -2.54000 y longitud oeste -79.05083 a 3.120 msnm, posee los pisos climáticos ecuatorial mesotérmico semihúmedo, ecuatorial de alta montaña y nieval con una temperatura que va desde los 4°C a 24°C , el atractivo es accesible para todo el público.

El Bosque Nativo Comunal de Zhuya abarca aproximadamente 30 hectáreas, posee una gran riqueza en biodiversidad de regeneración natural, es el principal recurso que provee de agua potable a las comunidades de Zhuya y Ger.

En este bosque es posible encontrar 31 especies de flora como el arrayán, guayacán, yubar, chamin, pumamaqui, así también 12 especies de fauna nativa como los quindes, carpinteros, raposas, guantas, entre otros, y se pueden



realizar actividades como senderismo, caminata, picnic, camping y observación de flora y fauna.



Fotografía 4. Bosque Nativo Comunal de Zhuya. Autoras, 2019.

5. Cerro Yanahurco

El Cerro Yanahurco es de categoría atractivo naturales, de tipo montañas y subtipo media montaña, está ubicado en la latitud sur -2.42442 y longitud oeste -78.86491 a 4.400 msnm, posee un clima frío con una temperatura entre 6°C a 15°C .

El Cerro Yanahurco o Cerro Negro, por su significado en quichua, se encuentra ubicado al lado izquierdo de la Laguna de Culebrillas, es un mirador natural poseedor de varios vestigios de las civilizaciones antiguas del cantón, además, posee una gran variedad de flora y fauna endémica.

Se puede realizar montañismo, senderismo, caminata; cuya duración aproximada es de una hora, camping y observación de flora y fauna.



Fotografía 5. Cerro Yanahurco. Autoras, 2019.

6. El Gran Mirador

El Gran Mirador es de categoría atractivos naturales, de tipo montañas y subtipo baja montaña, está ubicado en latitud sur -2.48416 y longitud oeste -79.26833 a 860 msnm, con un clima templado de 23°C , es accesible para todo público, además, cuenta con ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.

El Gran Mirador se encuentra en la comunidad La Delicia, perteneciente a la parroquia Ducur, en este sector la mayor parte del tiempo pasa nublado. Es la primera área minera en proyecciones para convertirse en un sitio turístico, que, a pesar de encontrarse en fases intermedias, tiene como objetivo ampliar la actividad de restauración e implementar nuevos proyectos como el de alojamiento.

Se ha convertido en un lugar con potencial turístico debido a que es posible desarrollar diferentes actividades, como el parapente, camping, senderismo, entre otras. Durante el mes de agosto recibe mayor cantidad de visitantes, puesto que en el sitio se realiza el Festival de parapente.



Fotografía 6. El Gran Mirador. Luis Morocho, 2019.

7. Laguna de Culebrillas

La Laguna de Culebrillas es de categoría atractivos naturales, de tipo ambientes lacustres y subtipo laguna, está ubicado en latitud sur -2.42663 y longitud oeste -78.86990 a 3.920 msnm, posee un clima frío que va desde los 6°C a 15°C , es accesible para todo público.

La laguna se encuentra asentada en las faldas del cerro Yanahurco o Cerro Negro, considerada como un lugar sagrado de la cultura cañari, por la presencia de la culebra y las guacamayas; en este lugar se han encontrado piezas de oro, que probablemente fueron ofrendas en los rituales que realizaban. (Danbolt, 1997).

La laguna es la desembocadura de un pequeño río llamado Culebrillas que nace en la provincia del Azuay, sus dimensiones son 1.350 metros de largo, 455 metros de ancho y 109,2 metros de profundidad en la parte central.

Alrededor de la laguna se aprecia un paisaje formado de pinos y senderos llenos de pajonales y flores silvestres. Además, existen diferentes vestigios arqueológicos de la cultura cañari-inca cerca de la laguna, como Labrashcarrumi, Paredones o Tambo Real y un tramo del Qhapac Ñan.



Sus aguas son limpias, transparentes y abastecen a la parroquia Juncal. El sitio se encuentra dentro del Parque Nacional Sangay, declarado como Patrimonio Natural de la Humanidad el 07 de diciembre de 1983.

Dentro de las actividades que se pueden desarrollar en la laguna están la pesca deportiva, senderismo, caminata y cuenta con áreas donde se puede realizar camping.



Fotografía 7. Laguna de Culebrillas. Autoras, 2019.

8. Laguna El Estero

La Laguna El Estero es de categoría atractivos naturales, de tipo ambientes lacustres y subtipo laguna, está ubicado en latitud sur -2.60559 y longitud oeste -78.96411 a 3.600 msnm, posee un clima frío con una temperatura de 11°C , es accesible para todo público.

La Laguna El Estero es una laguna artificial creada en el año 1986, ubicada a 10 minutos de la parroquia Chorocopte. Cuenta con 14 metros de profundidad y sirve como recurso hídrico proveedor de agua para la ciudad de Cañar.

Cerca de la laguna se encuentra un establecimiento que sirve para recibir a los visitantes y funciona como restaurante. Se realizan actividades como la pesca deportiva, senderismo alrededor de la laguna, observación de flora y



fauna, caminata, camping y fotografía. Además, el último día domingo de cada mes se realiza un evento de pesca deportiva cuyo costo es \$5,00.



Fotografía 8. Laguna El Estero. Autoras, 2019.

6.1.2. Manifestaciones Culturales

9. Capilla de Sisid Anejo

La Capilla de Sisid Anejo pertenece a la categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y del subtipo histórica/vernácula, está ubicada en latitud sur -2.53166 y longitud oeste -78.90027 a 3.100 msnm, posee un clima frío que va desde los 8°C a 12°C.

La Capilla de Sisid Anejo se encuentra en la comunidad del mismo nombre, fue construida en el año 1634, por esta razón es considerada como la primera iglesia antigua de la provincia del Cañar y la segunda del Ecuador, luego de la Iglesia de Balbanera en Colta.

Forma parte del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo, que, además de prestar el servicio de alimentación y alojamiento también ofrece presentaciones culturales de música y danza, así como de programa turísticos de la comunidad. De esta manera, el visitante disfruta de un turismo tanto arqueológico como comunitario.



Es así que se pueden desarrollar recorridos guiados, presentaciones o representaciones en vivo, la convivencia con la comunidad, participar de las celebraciones, actividades vivenciales y/o lúdicas y la fotografía. Igualmente, al ser un Centro de Turismo Comunitario, se practican otras actividades como senderismo, cabalgata y otros deportes recreativos.



Fotografía 9. Capilla de Sisid Anejo. Autoras, 2019.

10. Centro Histórico de Cañar

El Centro Histórico de Cañar pertenece a la categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área histórica, se toma como referencia el parque central Simón Bolívar que está ubicado en latitud sur -2.55999 y longitud oeste -78.93861 a 3.160 msnm, tiene un clima frío y una temperatura media de 11.8°C .

El Centro Histórico está reflejado por una gran cantidad de casas, iglesias y vestigios arqueológicos de nuestros ancestros, en conjunto con tradiciones, leyendas, creencias y costumbres, que le hacen portador de riqueza cultural única del pueblo cañari. De esta manera, Cañar es declarada como “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador” en el año 2001.

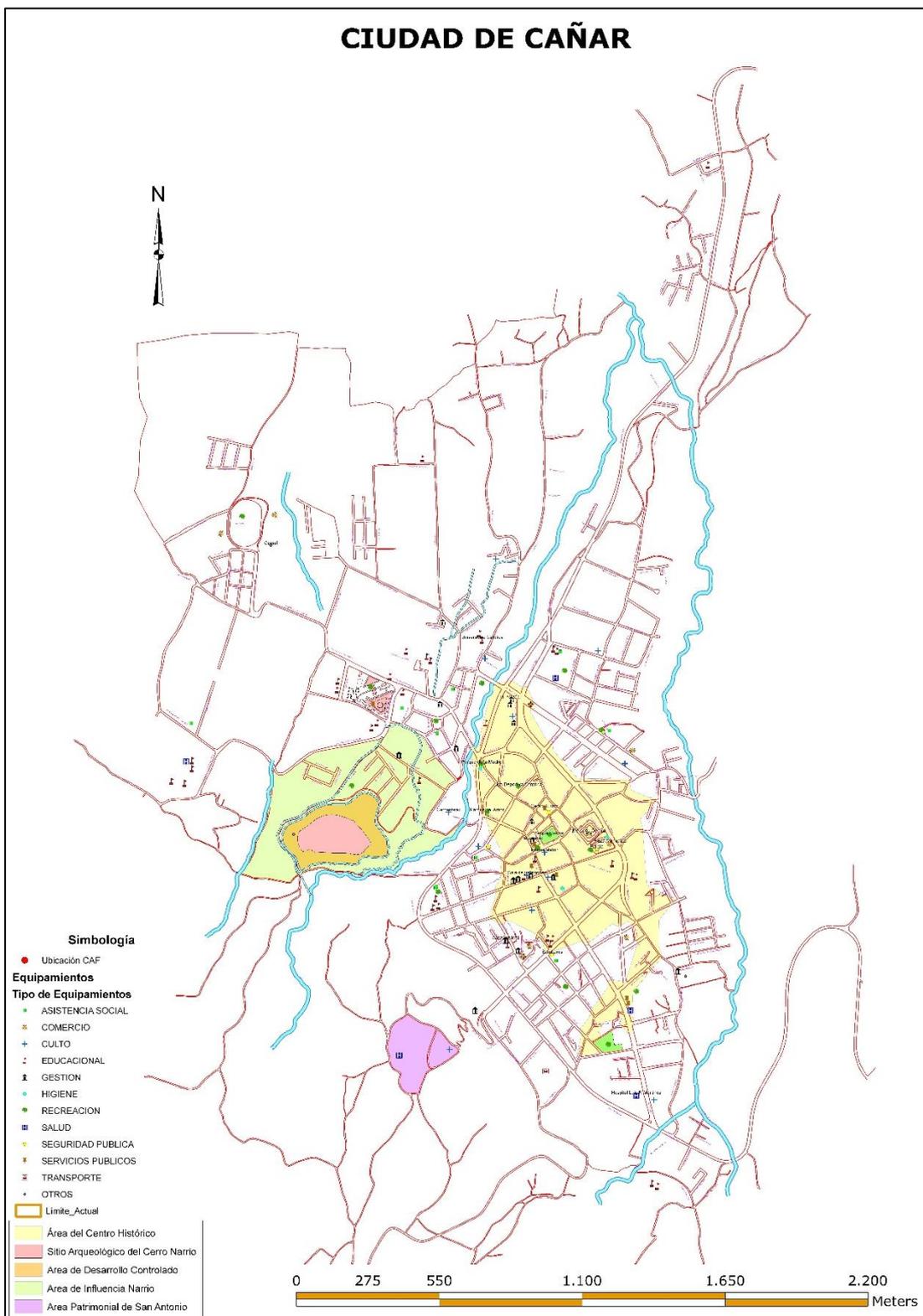


Ilustración 18. Ciudad de Cañar en el año 2014 [Plano].

Fuente: Ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar.

Las actividades que se pueden realizar dentro del Centro Histórico es la compra de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio, fotografiar su conjunto



de casas e iglesias patrimoniales tanto de la época Colonial como de la época Republicana como es la iglesia de San Antonio de Padua, iglesia Matriz, iglesia San Clemente y la iglesia Santa Rosa de Lima, como se observa en la ilustración 18. Además, en el parque central Simón Bolívar ubicado en el Centro Histórico, se llevan a cabo varias festividades como la cantonización, la declaratoria, entre otras, donde se pueden degustar platos típicos del sitio y la admiración de presentaciones o representaciones en vivo como danzas folclóricas y personajes míticos de la cultura cañari.



Fotografía 10. Centro Histórico de Cañar. Autoras, 2019.

11. Cerro Narrío

El Cerro Narrío se encuentra dentro de la categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y del subtipo área arqueológica, está ubicado en latitud sur -2.55953 y longitud oeste -78.94652 a 3.160 msnm, posee un clima templado con una temperatura de 11.8°C .

El Cerro Narrío es un sitio arqueológico que pertenece a la cultura cañari, data del año 2.520 a.C. Es un sitio de interés turístico por su peculiar forma de tortuga y se encuentra en la parte occidental de la ciudad de Cañar.

Ha sido visitado por reconocidos arqueólogos como Max Uhle, pues representa uno de los centros de mayor interés a nivel nacional para la



investigación arqueológica. En este sitio se encontraron restos humanos, piezas arqueológicas, cerámicas, de hierro, cobre y oro, que se pueden encontrar dentro del Museo arqueológico y etnográfico de Guantug.

Se pueden realizar actividades tales como recorridos guiados y autoguiados, exhibición de piezas, muestras, obras originales, entre otras. Además, se desarrollan actividades recreativas, senderismo, observación de astros y caminatas.

Por la presencia de este sitio arqueológico y de otros como el Complejo Arqueológico Ingapirca, el cantón Cañar es declarado desde el 2001 como “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”.



Fotografía 11. Cerro Narrío. Autoras, 2019.

12. Complejo Arqueológico de Shungumarca

El Complejo Arqueológico de Shungumarca es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica. Está ubicado en latitud sur -2.40388 y longitud oeste -79.02222 a 2.570 msnm, posee un clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo, su temperatura va desde los 14°C a 19°C , y no cuenta con las suficientes características accesibles para personas con discapacidad.



El Complejo Arqueológico de Shungumarca fue construido por los cañaris e incas, en él se puede observar estructuras de piedra, terrazas de cultivo y caminos empedrados, se encuentra distribuido en 7 estructuras: centro habitacional y administrativo, adoratorio, la kallanca, muros y terrazas, plataforma o pucará, acueducto y el petroglifo.

Se puede realizar caminatas y fotografiar los vestigios y muros del sitio arqueológico. A pesar de su gran valor patrimonial, el Complejo se encuentra en estado de abandono y se ha ido deteriorando poco a poco, debido a que estas tierras son utilizadas para la explotación ganadera y agropecuaria.



Fotografía 12. Complejo Arqueológico de Shungumarca. Autoras, 2019.

13. Complejo Arqueológico Ingapirca

El Complejo Arqueológico Ingapirca es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica. Está ubicado en latitud sur -2.54050 y longitud oeste -78.87391 a 3.160 msnm, posee un clima frío cuya temperatura es de 10°C y cuenta con el 90% de accesibilidad para personas con discapacidad física, auditiva e intelectual.

Ingapirca, palabra quichua que significa pared o muro del Inca, se ha convertido en el sitio arqueológico prehispánico más importante y mejor



conservado del Ecuador, por lo que es considerado como Patrimonio Mundial de la Humanidad declarado por la UNESCO en el año 2014.

Su construcción data del siglo XV, cuando el Tahuantinsuyo buscaba expandir su imperio conquistando al pueblo cañari, de esta manera se construyó el único templo oval de todo el Imperio Inca en bases cañaris, específicamente en una roca llamada Pakarina.

Luego de la conquista española, la mayor parte de los sitios incaicos fueron destruidos o abandonados como consecuencia fueron víctimas del deterioro, de esta manera, el Complejo Ingapirca permaneció en este estado hasta el año de 1960 cuando la comisión de intelectuales y académicos solicitaron ante la Junta Militar de la República del Ecuador recuperar y mantener las ruinas, es así que, en 1967 se inició la reconstrucción del Complejo Arqueológico Ingapirca. (Fresco y Cordero, 1995, citado por Balboa, 2013).

Este sitio arqueológico está formado por varias estructuras como:

- El Templo del Sol o Elipse, muro de forma ovalada, era un lugar donde se rendía culto al Sol, construido con piedras almohadillas de los sillares y dinteles que se encuentran en la parte baja del Castillo (Almeida, 2011).
- Pilaloma, es la parte más grande y antigua del Complejo, considerada como lugar ceremonial centrada en la wanka, ara de sacrificios y la importante tumba. Alrededor de esta, se encuentran estructuras circulares conocidas como Kullcas, que servían para almacenar granos. (Almeida, 2011).
- La Condamine y la Vaguada, este nombre se da en honor a los Miembros de la Misión Científica Española, están compuestas por un conjunto de patios y habitaciones, esta última pudo haber sido usada como vivienda colectiva (Almeida, 2011).
- El Intihuayco, palabra quichua que significa quebrada del sol, donde se encuentra una piedra con un hoyo pequeño y varios círculos grabados en una roca que se asemeja a la cara del Sol y consiste en uno de los recorridos del Complejo. (Almeida, 2011).



- Ingachungana, palabra quichua que significa juego del inca, que, por la presencia de sus canales pudo haber sido un baño, pero también se afirma que fue un lugar en el cual se rendía culto al sol (Almeida, 2011).
- La Tortuga, piedra tallada en forma de tortuga que indica las relaciones que mantenían los pobladores de la costa con la Amazonía (Almeida, 2011).
- La Cara del Inca o Ingañawi, rostro humano que se encuentra en la colina Intiloma y es considerado como el Dios del pueblo cañari (Rojas, 1996, citado por Balboa, 2013).
- La Escalinata del Barranco, es el camino de ingreso desde la parte baja hacia el Castillo y consiste en 117 escalones (Almeida, 2011).
- Las Bodegas, son habitaciones rectangulares, cuya función era la de almacenar productos agrícolas y líquidos (Almeida, 2011).
- La Gran Cancha, consiste en un espacio de reunión previo a los actos rituales que se desarrollaban en la elipse (Fresco y Cordero, 1995, citado por Balboa, 2013).
- Museo de Sitio, es uno de los tres recorridos del Complejo y consta de tres salas, una de ellas dedicada a la exposición de piezas arqueológicas y hallazgo de las culturas Tacalshapa, Cashaloma e Inca Imperial, otra sala presenta exposiciones etnográficas, en la cual se muestra el estilo de vida cañari, tradiciones, costumbres, vestimenta e instrumentos musicales y la última sala, está destinada a las fotografías y planos ilustrativos del Complejo Arqueológico Ingapirca.

Estos componentes se pueden fotografiar y adquirir conocimiento de cada uno de ellos gracias a los recorridos guiados tanto en español, inglés y quichua y a esto se le complementa la compra de artesanías en las afueras del Complejo.



Fotografía 13. Complejo Arqueológico Ingapirca. Autoras, 2019.

14. Cultura Cañari

La Cultura Cañari es de categoría manifestaciones culturales, de tipo acervo cultural y popular y subtipo pueblo y/o nacionalidad (etnografía). Está ubicado en latitud sur -2.55999 y longitud oeste -78.93861 a 3.160 msnm y posee un clima frío cuya temperatura es de 11.8°C .

A pesar de varios factores entre ellos la migración, dentro del cantón Cañar un exponente vivo de la cultura cañari es la comunidad de Quilloac, en donde sus indígenas aún conservan sus tradiciones, costumbres, vestimenta, idioma, festividades, gastronomía, medicina andina y demás actividades en la tierra propios de la cultura cañari.



Fotografía 14. Desfile de la cultura cañari. Autoras, 2019.

15. Fiesta de San Antonio de Padua

La Fiesta de San Antonio de Padua pertenece a la categoría manifestaciones culturales, al tipo acervo cultural y popular y subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares. Se toma como referencia el santuario en honor a San Antonio, ubicado en la latitud sur -2.56701 y longitud oeste -78.94129 a 3250 msnm, posee un clima templado con una temperatura de 11.8°C ., es accesible para todo público.

Esta celebración se desarrolla el 24 de junio de cada año, pues en 1958 sucedió el “Milagro Eucarístico”, como se le conoce a la aparición del rostro de Cristo en la Sagrada Custodia. El evento tiene lugar en la cumbre de una alta colina, al oeste de la ciudad. En la mañana se desarrolla la misa campal con varios feligreses, y en la tarde se realiza un recorrido en procesión desde el santuario de San Antonio hasta el parque central de la ciudad.

Una declaratoria asociada a este evento religioso, es la declaración del Conjunto Patrimonial San Antonio como Patrimonio de la Nación en 1997, otorgada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.



Se pueden realizar una exhibición de piezas, muestras, obras, entre otros, participación de la celebración de la eucaristía y fotografía.



Fotografía 15. Fiesta de San Antonio de Padua. noticiasdelcanar.com, 2017.

16. Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi

La Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi es de categoría manifestaciones culturales, de tipo acervo cultural y popular y subtipo fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares. Está ubicado en latitud sur -2.54050 y longitud oeste -78.87391 a 3.160 msnm, posee un clima frío y su temperatura es de 10°C . Se celebra en el Complejo Arqueológico Ingapirca perteneciente a la parroquia Ingapirca.

Esta festividad es conmemorada en el mes de junio, es considerado el ritual ancestral más grande del Ecuador, pues, representa el símbolo de gratitud por parte del pueblo cañari a la madre tierra por las bondades recibidas en todo el año. En esta celebración se realiza presentaciones de grupos musicales y de danzas de diferentes nacionalidades indígenas del Ecuador y de otros países andinos, la elección de la Ñusta Inti Raymi Ingapirca, en el cual participan varias comunidades cañaris, concluyendo con un festival gastronómico y artesanal.



Fotografía 16. Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi. Ministerio de Turismo, 2016.

17. Fiesta del Taita Carnaval

La fiesta del Taita Carnaval es de categoría manifestaciones culturales, de tipo acontecimientos programados y subtipo eventos artísticos. Está ubicado en latitud sur -2.55942 y longitud oeste -78.95382 a 3.140 msnm, posee un clima frío y su temperatura es de 11.8°C . Esta fiesta de color y algarabía es celebrada en la comunidad de Quilloac.

En las comunidades cañaris la fiesta del Carnaval es conocida como el Taita Carnaval, quienes tenían la creencia que en estas fechas, el espíritu del Taita Carnaval, bendecía los productos de la cosecha. Esta fiesta folclórica se viene desarrollando desde tiempos ancestrales con el propósito de evidenciar la cultura andina y mantener la tradición de los pueblos cañaris.

El Taita Carnaval es celebrado en el mes de febrero o marzo, por medio de comparsas, desfiles, juegos populares, bandas de pueblo y presentaciones en vivo de artistas y danzas, los carnavaleros utilizan un atuendo muy colorido, de variados diseños, polveados de maicena y mojados, compartiendo momentos de alegría y regocijo.



Fotografía 17. Fiesta del Taita Carnaval. GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2017.

18. Labrashcarrumi

Labrashcarrumi es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica. Está ubicado en latitud sur -2.42719 y longitud oeste -78.86997 a 3.920 msnm, posee en clima frío que va desde 6 a 15°C , cuenta con muy pocas condiciones de accesibilidad.

Labrashcarrumi se encuentra en la Laguna de Culebrillas, está formado por el conjunto de piedras labradas en andesita que sirvieron para la construcción de los Paredones. Se encuentra en proceso de deterioro debido a la presencia de áreas de pastoreo.



Fotografía 18. Labrashcarrumi. Autoras, 2019.

19. Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug

El Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo infraestructura cultural. Está ubicado en latitud sur -2.55501 y longitud oeste -78.94415 a 3.100 msnm, posee un clima templado, cuya temperatura oscila entre los 11.8°C . Cuenta con algunas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad física y auditiva.

El museo alberga una gran cantidad de vestigios arqueológicos realizados en piedra, hueso, cobre, oro, plata y cerámica pertenecientes a humanos y animales que fueron encontrados durante la cacería en el Cerro Narrío. Este hecho en conjunto con las demás edificaciones y restos arqueológicos hacen que, además de ser un legado histórico cultural han otorgado la declaratoria al cantón como la “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”.

El museo inicia sus actividades en el año de 1982 y fue inaugurado en agosto de 1992, se divide en dos partes, la parte arqueológica y la etnográfica, la primera parte está destinada a la colección de diferentes tipos de cultura como, Narrío, Inca, Colonial y Cañari dentro de esta última se encuentran las fases de Tacalshapa y Cashaloma, cuyos elementos son representados en oro, plata, cobre, cerámica, concha spondylus y hueso. Mientras que la segunda parte está



conformada por la diversidad étnica cultural, expresada por medio de la música, danza, vestimenta y diferentes estilos de vida de la población indígena.

Presenta exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales, exhibición de piezas, obras y muestras audiovisuales, además de poder fotografiar tanto la diversidad cultural como etnográfica de los pueblos indígenas, mediante recorridos guiados por personas especializadas en cultura.



Fotografía 19. Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug. Autoras, 2019.

20. Paredones o Tambo Real Incaico

Los Paredones o Tambo Real Incaico es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área arqueológica. Se encuentra a 500 metros de la Laguna de Culebrillas, está ubicado en latitud sur -2.43031 y longitud oeste -78.86348 a 4.012 msnm, posee un clima frío y su temperatura es de 10°C .

Durante la época incaica, este lugar fue el centro de batallas entre Huáscar y Atahualpa. Fue construido con piedras talladas de roca andesita y era considerado como un sitio de descanso para las personas que viajaban al sur del país.

Lamentablemente, esta edificación ha ido deteriorándose poco a poco, debido a la presencia de áreas de pastoreo y factores de alteración como el clima y la humedad.



Fotografía 20. Paredones. Red de Turismo Cañar, 2019.

21. Qhapac Ñan

El Qhapac Ñan o Camino del Inca es de categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo área histórica. Está ubicado en latitud sur -2.43031 y longitud oeste -78.86348 a 3.928 msnm, posee un clima frío, cuya temperatura es de 10°C y no cuenta con condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad. El lugar donde mejor se aprecia el camino original es en el Tambo Real de Paredones cerca de Culebrillas.

Qhapac Ñan proviene del vocablo quichua que significa red vial, fue construida por los incas en territorio del Tahuantinsuyo, se extiende desde Achupallas, perteneciente al cantón Alausí, provincia de Chimborazo hasta Ingapirca. Antiguamente, el Camino era utilizado por los chasquis como vía de acceso para recibir y mandar mensajes con gran rapidez. La mayor parte del tramo se ha ido deteriorando; sin embargo, en el cantón Cañar se encuentra una parte del Camino que ha sido conservado hasta el momento.



Fotografía 21. Qhapac Ñan. Autoras, 2019.

22. Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio

El Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio pertenece a la categoría manifestaciones culturales, de tipo arquitectura y subtipo histórica/vernácua. Se encuentra ubicado en latitud sur -2.56701 y longitud oeste -78.94129 a 3.250 msnm, posee un clima templado con una temperatura de 11.8°C ., posee accesibilidad para todo el público, pero en horarios específicos de atención.

Este templo fue construido en 1934, donde ocurrió el “Milagro Eucarístico”, como se le conoce a la aparición del rostro de Cristo en la Sagrada Custodia, el 24 de junio de 1958.

El santuario inicialmente fue construido en adobe; sin embargo, en una remodelación hecha a manera de prevención por los fenómenos geológicos del área, actualmente es de hormigón, pisos de madera, cielo raso de madera, techo de teja y el portal está recubierto de baldosa.

Tiene 18 metros de frente y 30 metros de fondo, presenta un portal con tres arcos de medio punto con cuatro columnas cuadrangulares, cuenta además con la sacristía, paredes laterales con ocho ventanas laterales decoradas con cruces en vitral, en su interior presenta tres naves, dos laterales y una central.



Este bien patrimonial fue remodelado y abrió sus puertas a los feligreses en 2018, luego de haber permanecido cerrado aproximadamente diez años. Fue elevada a la categoría de Santuario eucarístico Diocesano el 24 de junio de 2019.

Forma parte del Conjunto Patrimonial San Antonio, declarado como Patrimonio de la Nación en 1997, otorgada por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.

Se pueden realizar una exhibición de piezas, muestras, obras, entre otros, participación de la celebración de la eucaristía y fotografía.



Fotografía 22. Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio. GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2018.

23. Textiles de Cañar

Los Textiles de Cañar es de categoría manifestaciones culturales, de tipo acervo cultural y popular y subtipo pueblo y/o nacionalidad (etnografía). Está ubicado en latitud sur -2.55942 y longitud oeste -78.95382 a 3.140 msnm, posee un clima frío y su temperatura es de 11.8°C.

Quilloac, una de las comunidades cañaris que además de destacarse como tierra de los carnavaleros también es conocida por tener al mayor número



de personas que se dedican a la artesanía textil. Para la confección de dichas prendas utilizan la lana de borrego como materia prima y su proceso consiste en 10 pasos.

Los principales tejidos tradicionales de los indígenas son: el poncho, existe de 3 tipos, el poncho de color negro, el poncho de colores para días festivos y el poncho llano para el uso diario; la faja, es una cinta de diversos colores y varios diseños propios de la cultura indígena; la cuzhma, consiste en un poncho que se ata a la cintura con ayuda de la faja; las reatas, es una faja sencilla que puede ser usada como cinturón; la pollera, es la prenda fundamental en la vestimenta de la mujer cañari, es bordada y confeccionada de varios colores; y por último, el sombrero, el cual es hecho con lana de borrego. Cada prenda de vestir tanto para hombres como para mujeres representa la identidad étnica propia del pueblo cañari.



Fotografía 23. Textiles de Cañar. Remigio Ortíz, GAD Municipal Intercultural de Cañar, 2019.

Luego del análisis pertinente de las fichas técnicas de los atractivos naturales y manifestaciones culturales, se evidencia que el cantón Cañar al poseer un gran número de vestigios arqueológicos y de ser cuna de la cultura



cañari, tiene una aptitud turística de carácter cultural, por esta razón recibe la declaración de “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”.

6.2. Jerarquización de atractivos turísticos

En relación a los resultados obtenidos de la ponderación de los atractivos naturales y manifestaciones culturales existentes y potenciales del cantón, se detalla la jerarquización de los mismos por categoría en las tablas 13 y 14.

Tabla 13

Jerarquía de atractivos naturales

Nº	Nombre del atractivo	Jerarquía
1	Bosque de la Carbonería	III
2	Bosque de San Pablo	II
3	Bosque de Zhucay	II
4	Bosque Nativo Comunal de Zhuya	II
5	Cerro Yanahurco	II
6	El Gran Mirador	II
7	Laguna de Culebrillas	III
8	Laguna El Estero	II

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).

De los 8 atractivos naturales existentes en el cantón Cañar, se establece que 6 de ellos se encuentran en la jerarquía II, es decir, que estos atractivos poseen algunas características llamativas, con condiciones básicas capaces de motivar la visita. De igual modo, se destacan 2 atractivos naturales dentro de la jerarquía III, pues presentan condiciones óptimas y que por sí solos o en conjunto con otros sitios turísticos, son capaces de incentivar la visita tanto del mercado nacional como internacional.

Tabla 14

Jerarquía de manifestaciones culturales

Nº	Nombre del atractivo	Jerarquía
1	Capilla de Sisid Anejo	III
2	Centro Histórico de Cañar	III
3	Cerro Narrío	III
4	Complejo Arqueológico de Shungumarca	II
5	Complejo Arqueológico Ingapirca	IV
6	Cultura Cañari	II
7	Fiesta de San Antonio de Padua	III
8	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi	III
9	Fiesta del Taita Carnaval	II
10	Labrashcarrumi	III



11	Museo arqueológico y etnográfico de Guantug	III
12	Paredones o Tambo Real Incaico	II
13	Qhapac Ñan	II
14	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio	III
15	Textiles de Cañar	II

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).

De las 15 manifestaciones culturales existentes en el cantón Cañar, se identifica que 8 de las mismas se encuentran en la jerarquía III, las cuales poseen atributos excepcionales aptos para motivar por sí solos o en conjunto con otras manifestaciones contiguas la llegada de visitantes nacionales y extranjeros.

Asimismo, 6 manifestaciones culturales se ubican en la jerarquía II, es decir que cuentan con características sobresalientes y muestran condiciones básicas para llamar la atención de los visitantes que llegan al lugar por otros motivos turísticos.

El Complejo Arqueológico Ingapirca es la única manifestación cultural que se encuentra dentro de la jerarquía IV, puesto que, por sí solo motiva la visita de turistas reales y potenciales, además, cuenta con las condiciones suficientes para el desarrollo de productos turísticos destinados a mercados nacionales e internacionales.

6.3. Ficha de accesibilidad

Las fichas de accesibilidad fueron levantadas por medio de entrevistas al analista de turismo del GADICC, además de observación empírica por parte de las tesis, debido a que en la mayoría de atractivos no se estableció un contacto directo con el administrador y en ciertos lugares no contaban con ningún tipo de administración.

En concordancia con lo estipulado con anterioridad, a manera de resumen se detalla en las tablas 15 y 16 el tipo de accesibilidad que posee cada atractivo de acuerdo a los requisitos descritos (Anexos 54 al 76).



Tabla 15

Accesibilidad de atractivos naturales

N°	Atractivo Natural	Tipo de accesibilidad
1	Bosque de la Carbonería	Accesibilidad General
2	Bosque de San Pablo	Accesibilidad General
3	Bosque de Zhucay	Accesibilidad General
4	Bosque Nativo Comunal de Zhuya	Accesibilidad General
5	Cerro Yanahurco	Accesibilidad General
6	El Gran Mirador	Accesibilidad General
7	Laguna de Culebrillas	Accesibilidad General y accesibilidad física
8	Laguna El Estero	Accesibilidad General

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).

Teniendo en cuenta lo detallado en la tabla 15, la mayoría de atractivos naturales poseen accesibilidad general, es decir, los turistas reales y potenciales pueden acceder a dichos atractivos; sin embargo, solo la Laguna de Culebrillas, posee un cierto nivel de accesibilidad para personas con discapacidad física.

Tabla 16

Accesibilidad de manifestaciones culturales

N°	Manifestación Cultural	Tipo de accesibilidad
1	Capilla de Sisid Anejo	Accesibilidad General y accesibilidad para discapacidad física
2	Centro Histórico de Cañar	Accesibilidad General
3	Cerro Narrío	Accesibilidad General, accesibilidad para discapacidad física y auditiva
4	Complejo Arqueológico de Shungumarca	-
5	Complejo Arqueológico Ingapirca	Accesibilidad General, accesibilidad para discapacidad física, auditiva e intelectual
6	Cultura Cañari	Accesibilidad General
7	Fiesta de San Antonio de Padua	Accesibilidad General
8	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi	Accesibilidad General, accesibilidad para discapacidad física, auditiva e intelectual
9	Fiesta del Taita Carnaval	-
10	Labrashcarrumi	Accesibilidad General.
11	Museo arqueológico y etnográfico de Guantug	Accesibilidad General, accesibilidad para discapacidad auditiva e intelectual.
12	Paredones o Tambo Real Incaico	Accesibilidad General
13	Qhapac Ñan	Accesibilidad General
14	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio	Accesibilidad General
15	Textiles de Cañar	-

Nota: Adaptado de la información obtenida dentro de las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).



Tomando en cuenta lo descrito en la tabla 16, se identifica que la mayoría de las manifestaciones culturales no solamente cuentan con el tipo de accesibilidad general, sino que también poseen accesibilidad para discapacidad física, auditiva e intelectual, es decir, disponen con la suficiente infraestructura capaz de incentivar la llegada del visitante. Sin embargo, existe una minoría de manifestaciones culturales que no presentan condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.

6.4. Ficha de validación

Las fichas técnicas de los atractivos inventariados fueron validadas y firmadas por el Ingeniero Remigio Ortíz, analista de la Unidad de Turismo del GAD Municipal e Intercultural del cantón Cañar (Anexos 77 al 99), además, otorgó un certificado de validación por las 23 fichas inventariadas (Anexo 100).

Para finalizar con este capítulo, luego de haber levantado las fichas sistematizadas de cada atractivo existentes en el cantón, se logró establecer la ponderación y jerarquización de los atractivos de acuerdo a los criterios de evaluación de la metodología del Ministerio de Turismo, cumpliendo con el objetivo dos.



CAPÍTULO III

ASOCIACIÓN Y TIPIFICACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Después de analizar la ponderación y jerarquización de los atractivos inventariados, se procede a la elaboración de mapas de distribución de los atractivos turísticos potenciales y existentes del cantón, para la sistematización, clasificación y generación de espacios turísticos.

Finalmente se realiza una comparación entre el inventario elaborado en el año 2004 y el actual elaborado con la ficha del año 2018 del Ministerio de Turismo.

7. SISTEMATIZACIÓN GEOGRÁFICA DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Para la sistematización geográfica de los atractivos turísticos se ha recabado información de las fichas técnicas de los atractivos inventariados, para su conversión en una base de datos geográfica en el Sistema de Información Geográfica (SIG), de tal modo, se obtiene los mapas de ubicación de los atractivos existentes en el cantón Cañar. (Ministerio de Turismo, 2017).

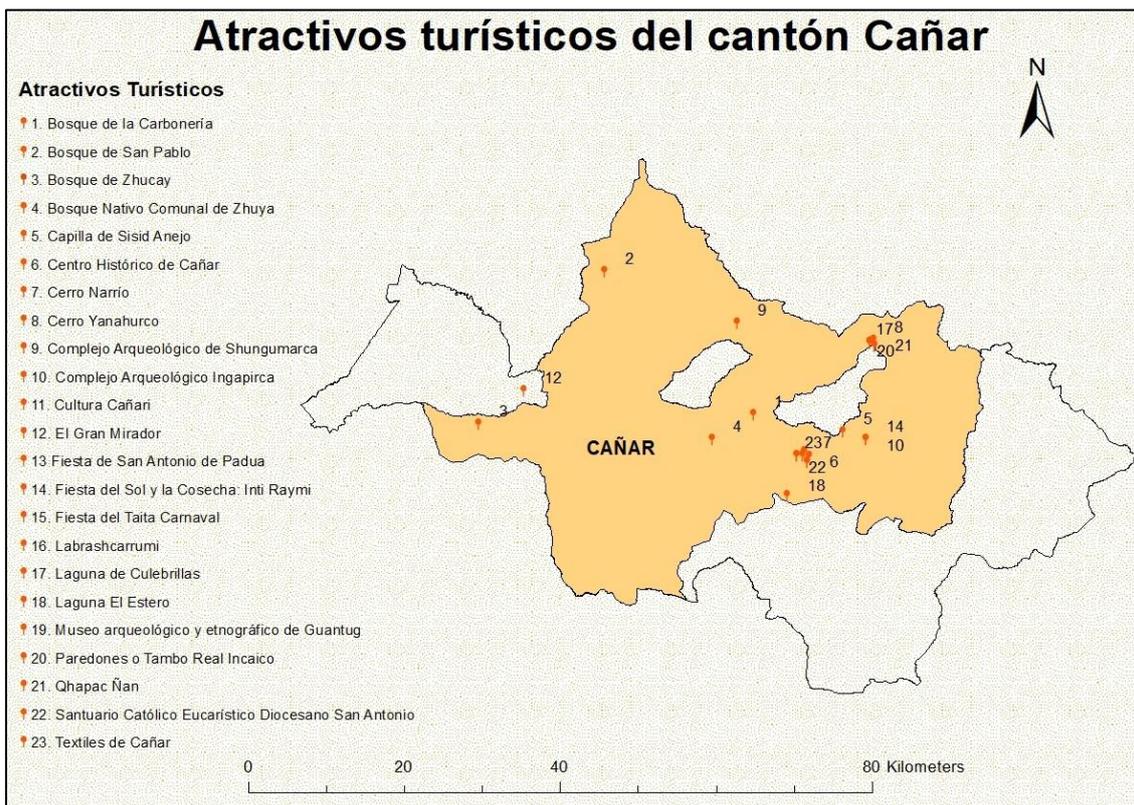


Ilustración 19. Atractivos turísticos del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autores, 2019.

8. ASOCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Después de haber identificado los 23 atractivos turísticos existentes en el cantón Cañar, se procede a la asociatividad de estos atractivos, considerando los siguientes criterios:

- a) Categorías otorgadas en el ámbito natural
- b) Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- c) Conectividad
- d) Cercanía geográfica. (Ministerio de Turismo, 2017).

En la ilustración 20, se detalla la asociatividad de los 8 atractivos naturales con los que cuenta el cantón.

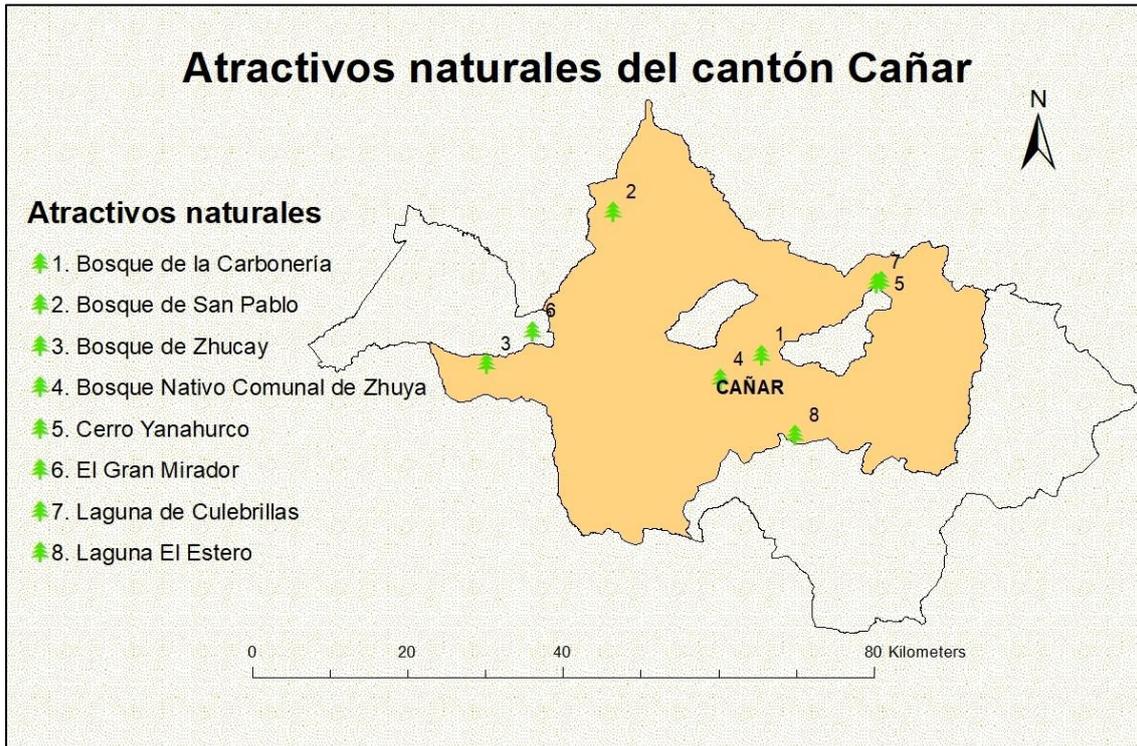


Ilustración 20. Atractivos naturales del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

En el caso de los atractivos naturales, se ha considerado a la Laguna de Culebrillas que forma parte del Parque Nacional Sangay, que se encuentra dentro del Sistema Nacional de Áreas Protegidas, cuyo objetivo de creación fue el de proteger y conservar los recursos naturales y así aportar a la mejora de la calidad de vida de la población. Además, se han tomado en cuenta otros atractivos naturales, poseedores de una gran biodiversidad de flora y fauna, con la capacidad de atraer visitantes y contribuir al desarrollo turístico del cantón.

En la ilustración 21, se detalla la asociatividad de las 15 manifestaciones culturales existentes en el cantón.



Ilustración 21. Manifestaciones culturales del cantón Cañar [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

En cuanto a las manifestaciones culturales, se han considerado a algunos de ellos que forman parte del Sistema de Información del Patrimonio Cultural Ecuatoriano (SIPCE), calificados como bienes materiales e inmateriales de interés patrimonial, tanto local como nacional.

Además, se ha considerado la conectividad entre atractivos, representados en las ilustraciones 22 y 23.

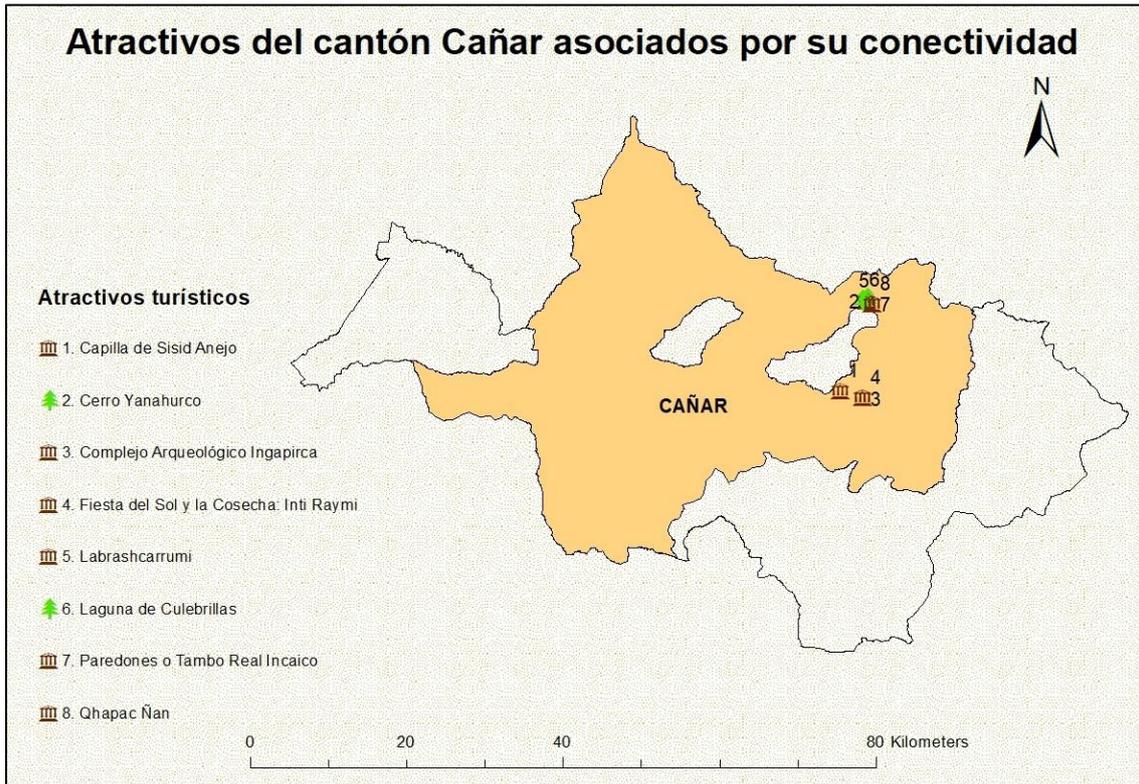


Ilustración 22. Atractivos asociados según su conectividad [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

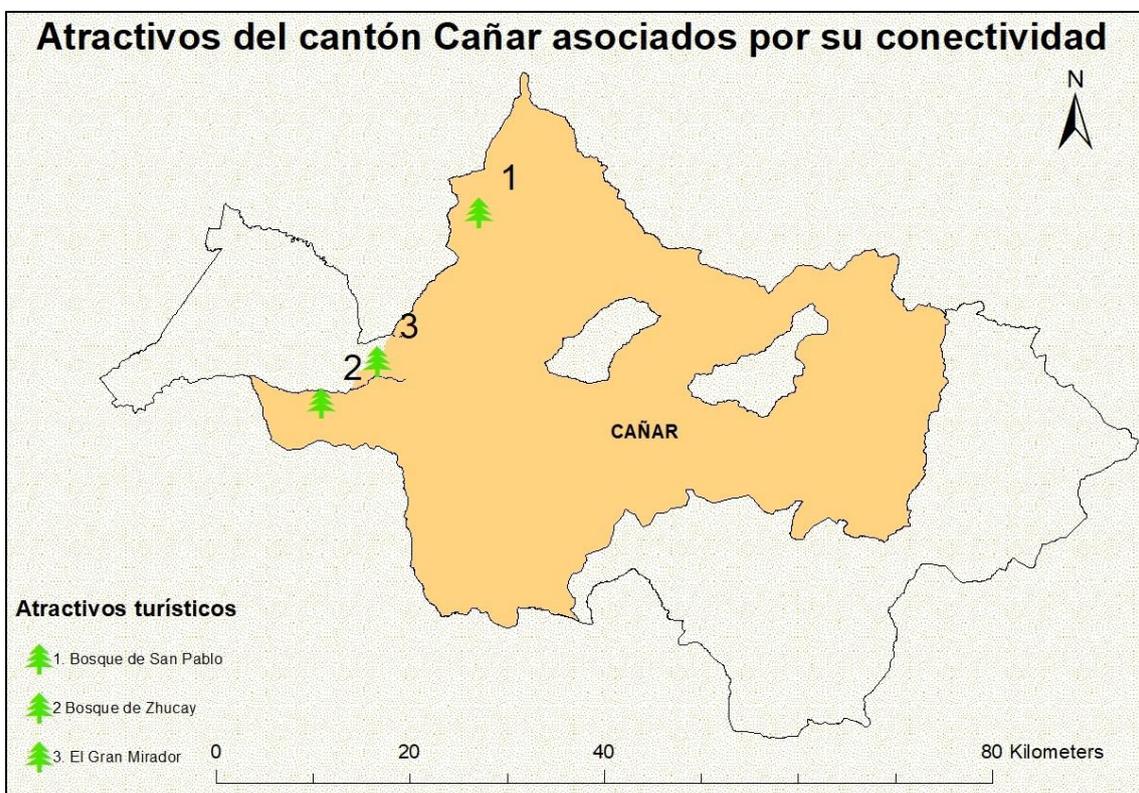


Ilustración 23. Atractivos asociados según su conectividad [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

En la ilustración 24, se representa la asociatividad de los atractivos turísticos del cantón según el criterio de cercanía geográfica, tomando como punto de referencia el parque central Simón Bolívar.

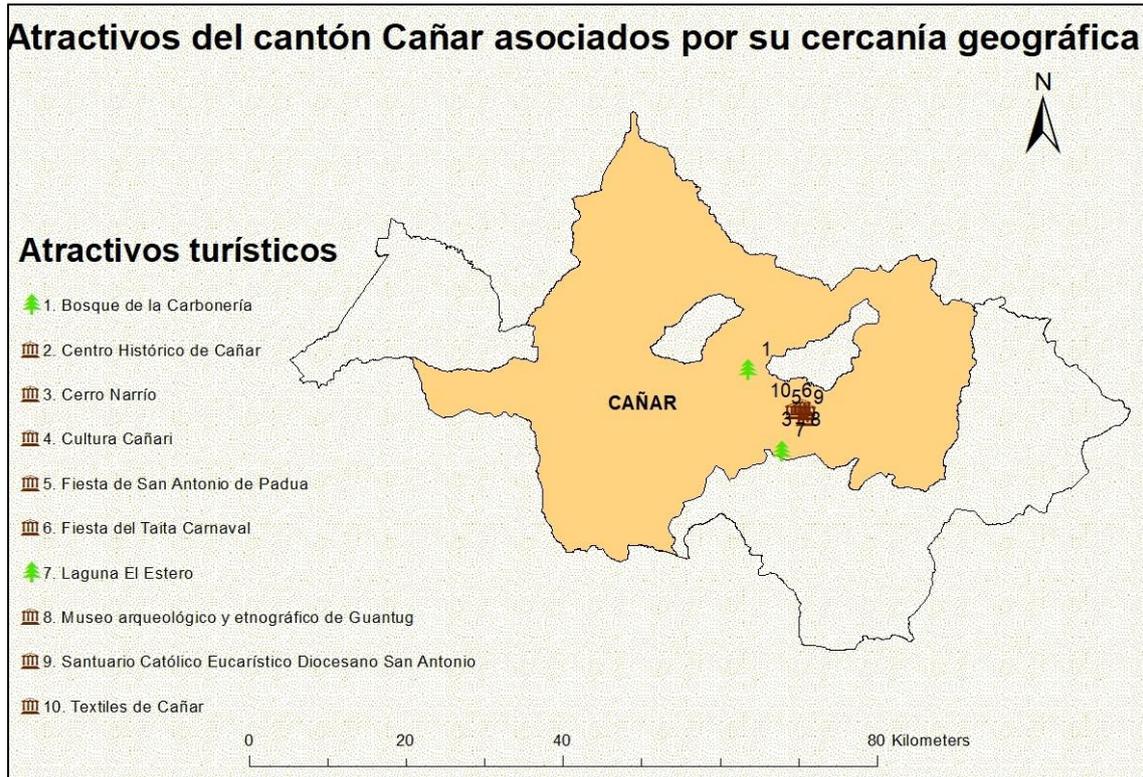


Ilustración 24. Atractivos asociados según su cercanía geográfica [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

En la tabla 17 se detalla el tiempo estimado existente desde el parque central Simón Bolívar hacia cada atractivo turístico, de tipo natural y manifestación cultural.

Tabla 17

Asociación de atractivos turísticos del cantón Cañar por cercanía geográfica

Nº	Tipo del atractivo	Nombre del atractivo	Parroquia	Distancia
1	Atractivo natural	Bosque de la Carbonería	Cañar	35 minutos
2	Manifestación cultural	Centro Histórico de Cañar	Cañar	0 minutos



3	Manifestación cultural	Cerro Nاريو	Cañar	5 minutos
4	Manifestación cultural	Cultura Cañari	Cañar	0 minutos
5	Manifestación Cultural	Fiesta de San Antonio de Padua	Cañar	7 minutos
6	Manifestación Cultural	Fiesta del Taita Carnaval	Cañar	7 minutos
7	Atractivo Natural	Laguna El Estero	Chorocopte	25 minutos
8	Manifestación Cultural	Museo arqueológico y etnográfico de Guantug	Cañar	5 minutos
9	Manifestación Cultural	Santuario católico eucarístico Diocesano San Antonio	Cañar	7 minutos
10	Manifestación Cultural	Textiles de Cañar	Cañar	7 minutos

Nota: Adaptado de la información registrada en las fichas de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo (2017).

9. TIPIFICACIÓN DEL ESPACIO TURÍSTICO

Luego del análisis, se determinó que el cantón Cañar está conformado por tres centros turísticos potenciales, en virtud a la contigüidad de sus atractivos y a las condiciones mínimas de servicio que posee; sin embargo, la infraestructura es deficiente.

El primer centro turístico corresponde a un espacio cultural, conformado por 8 atractivos relacionados por sus características similares, los cuales están detallados en la ilustración 25.

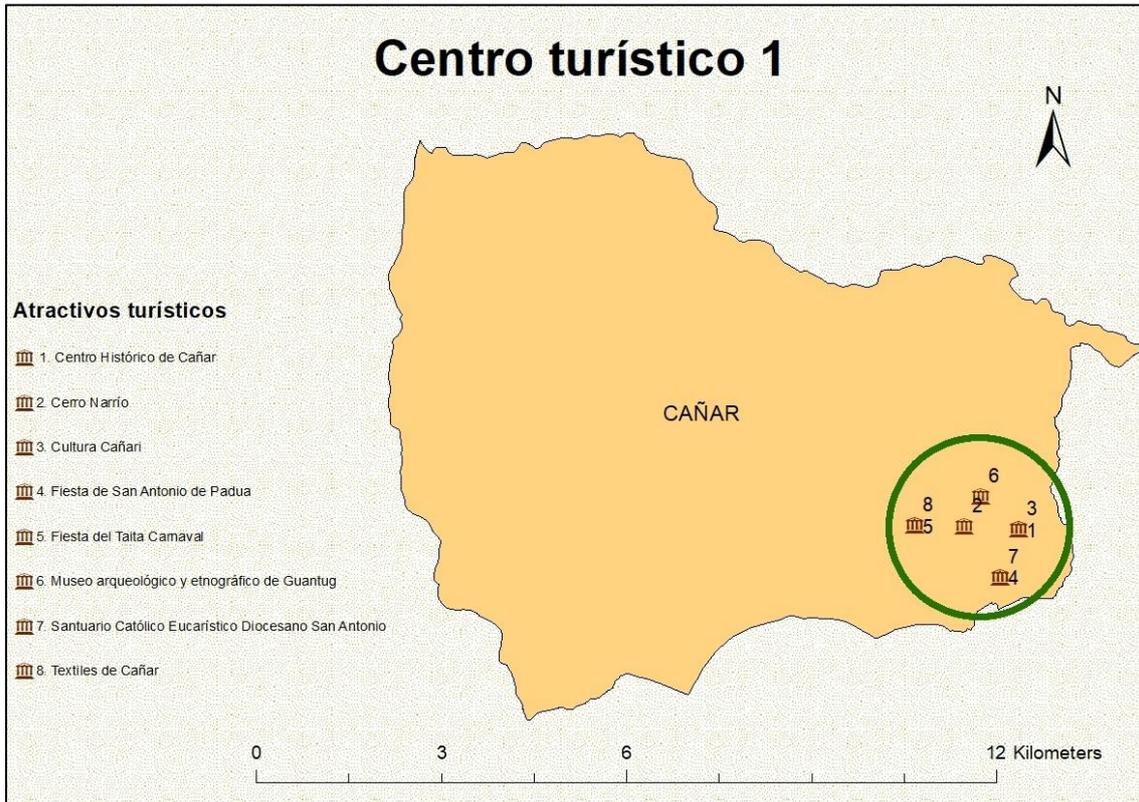


Ilustración 25. Centro turístico 1 [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

El segundo centro turístico concierne a un espacio arqueológico, el cual abarca 8 atractivos de categoría natural y cultural, relacionados por la presencia del Qhapac Ñan, representados en la ilustración 26.

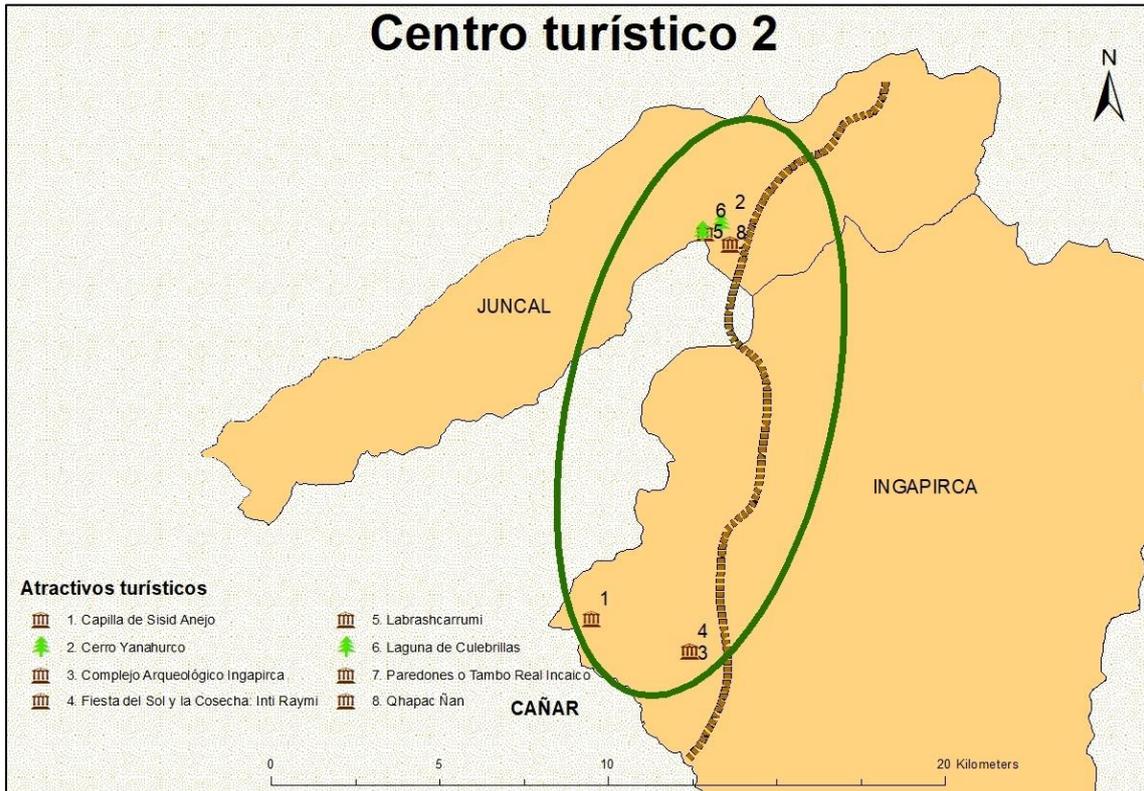


Ilustración 26. Centro turístico 2 [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

El tercer centro turístico compete a un espacio natural, por la presencia de 3 atractivos en los que se permiten practicar deportes y actividades ecológicas, presentados en la ilustración 27.

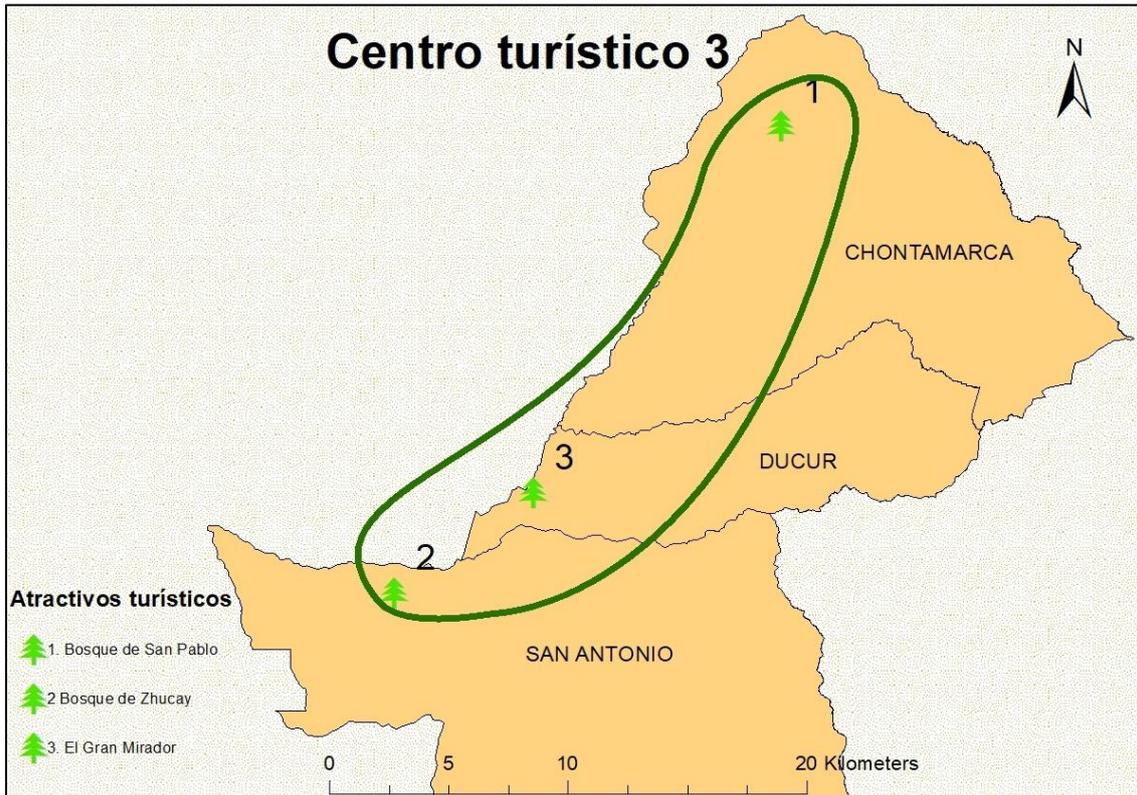


Ilustración 27. Centro turístico 3 [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

Además de los atractivos ya detallados, relacionados entre sí, dotados con cierta infraestructura y con servicios básicos; en adición con otros atractivos complementarios, hacen del cantón un área turística potencial, comprendido por sus 23 atractivos turísticos.

En la ilustración 28, se representa la tipificación del espacio turístico a partir de la asociatividad de los atractivos turísticos de tipo natural y cultural, según su conectividad y características similares. Los círculos de color verde simbolizan los centros turísticos, mientras que, el círculo de color rojo corresponde al área.

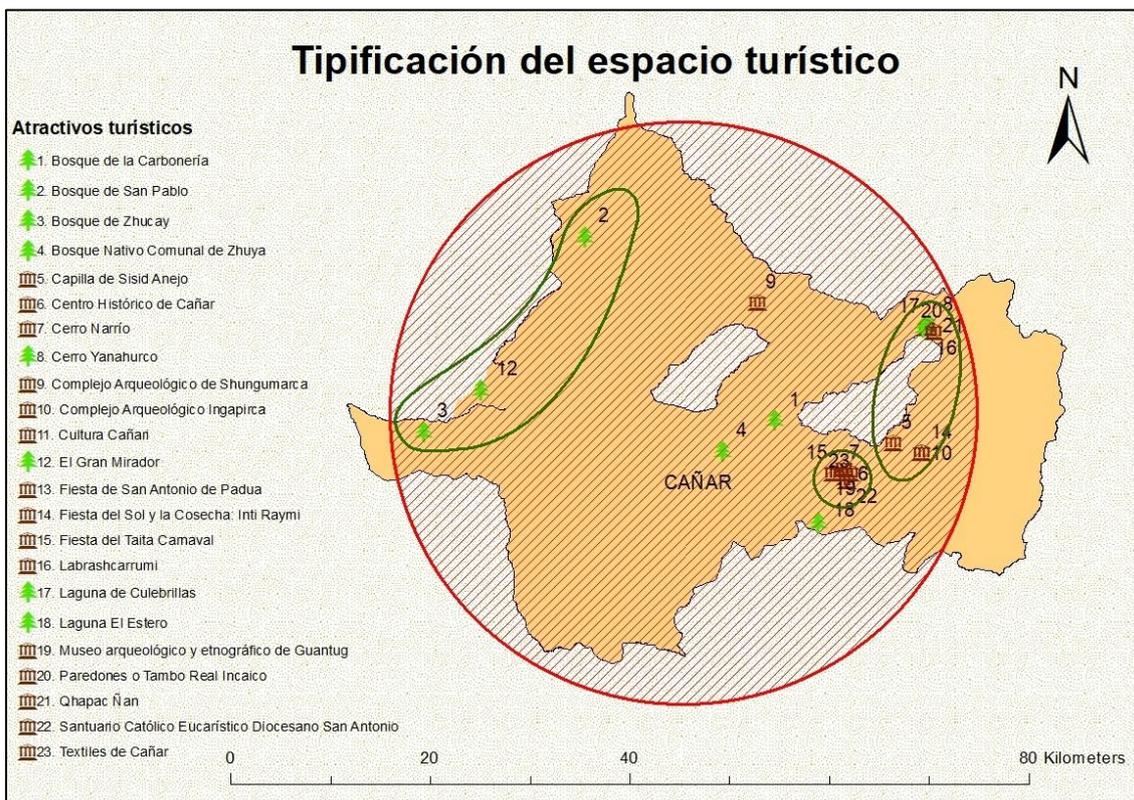


Ilustración 28. Tipificación del espacio turístico [Mapa].

Escala 1:250.000. ArcGis 10.3. Adaptado de la información obtenida de los shapefiles otorgados por el ingeniero Francisco Quinde, director de la Unidad de Planificación del GAD Municipal Intercultural de Cañar, del Instituto Geográfico Militar y de las coordenadas tomadas de las fichas técnicas. Autoras, 2019.

10. CUADRO COMPARATIVO DEL INVENTARIO ANTERIOR FRENTE A LA ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO

Actualmente el cantón Cañar cuenta con un inventario elaborado con las metodologías IDOM y CETUR, con las cuales se elaboraba una ficha con los parámetros establecidos y se procedía a sacar los porcentajes de cada variable para obtener la ponderación, además el autor del inventario elaboró una tabla de valoración para asignar la jerarquía de cada atractivo.

En el inventario anterior se tomaron en cuenta 21 atractivos turísticos, de los cuales 8 atractivos se encuentran en la jerarquía IV, 8 en la jerarquía III, 4 en la jerarquía II y un atractivo en la jerarquía I, luego de haber hecho el análisis con la ficha sistematizada del 2018 del Ministerio de Turismo, se establece la existencia de 23 atractivos turísticos en el cantón Cañar, de los cuales,



únicamente el Complejo Arqueológico Ingapirca se encuentra en la jerarquía IV, 10 atractivos en la jerarquía III y 12 en la jerarquía II.

Existen 16 atractivos que coinciden, tanto en el inventario anterior como en el actual; no obstante, se encuentran algunos lugares registrados en el inventario anterior que, además de no estar bien escritos no cumplen con los criterios establecidos para ser considerados como lugares con potencial turístico; sin embargo, en el inventario actual se agregan otros sitios y manifestaciones como atractivos turísticos que en un principio no fueron tomados en cuenta, se detallan a continuación en la tabla 18.



Tabla 18

Cuadro comparativo entre inventarios del 2004 y 2019

Inventario 2004		Inventario 2019	
Nombre del atractivo	Jerarquía	Nombre del atractivo	Jerarquía
Complejo Arqueológico de Ingapirca	IV	Complejo Arqueológico Ingapirca	IV
Fiesta de Inti Raymi	IV	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi	III
Camino del Inca	IV	Qhapac Ñan	II
Capilla de San Antonio	III	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio	III
Bosque Nativo de Zhuya	IV	Bosque Nativo Comunal de Zhuya	II
Bosque de la Carbonería	IV	Bosque de la Carbonería	III
Bosque de Shucay	IV	Bosque de Zhucay	II
Laguna de Culebrillas	IV	Laguna de Culebrillas	III
El Tambo Real de Paredones	III	Paredones o Tambo Real Incaico	III
Labrashcarrumi	II	Labrashcarrumi	III
Complejo Arqueológico de Shungumarca	II	Complejo Arqueológico de Shungumarca	II
Etnia Cañari	II	Cultura Cañari	II
Taita Carnaval	II	Fiesta del Taita Carnaval	II
Museo de Guantug	III	Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug	III
Cerro Narrío	III	Cerro Narrío	III
Cerro Yanaurco	III	Cerro Yanahurco	II
Bosque de San Pablo	IV	Bosque de San Pablo	II
Capilla de San Clemente	I	Centro Histórico de Cañar	III
Minas de Pilagatos de Zhuya	III	Capilla de Sisid Anejo	III
Fiesta de la Virgen de la Nube de Lluillan	III	El Gran Mirador	II
Museo de sitio Ingapirca	III	Textiles de Cañar	II
		Laguna El Estero	II
		Fiesta de San Antonio de Padua	III

Nota: Adaptado del Inventario de los atractivos turísticos naturales e históricos culturales del cantón Cañar (2004) y del Inventario levantado en el capítulo dos (2019)



Para finalizar con este capítulo, después de haber analizado la ponderación y jerarquización de los atractivos inventariados, se generó la asociación de los atractivos y la tipificación del espacio turístico del cantón Cañar, constituyéndose como una herramienta de apoyo a la planificación turística, de esta manera, se cumplió con el objetivo tres.



CONCLUSIONES

Luego de haber realizado el presente proyecto de intervención, hemos llegado a las siguientes conclusiones:

El cantón Cañar tiene una invaluable riqueza histórica, cultural y natural; que sin duda representa un potencial turístico importante para su desarrollo y aprovechamiento.

A pesar de contar con la declaratoria como “Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador”, no contaba con un inventario de atractivos turísticos actualizado; sin embargo, conjuntamente con la Unidad de Turismo del GAD Municipal Intercultural del cantón Cañar se determinó la existencia de 25 recursos con potencial turístico que luego de las visitas de campo y de la aplicación de los criterios de la ficha sistematizada del Ministerio de Turismo, se consideran únicamente a 23 como atractivos turísticos, de los cuales 15 pertenecen a la categoría de manifestaciones culturales y 8 son atractivos naturales.

Al realizar los criterios de ponderación, sobresalen en la mayoría de atractivos los de accesibilidad y conectividad, planta turística y servicios, estado de conservación e integración del sitio y entorno, higiene y seguridad y actividades que se practican, esto se debe a su proximidad con la cabecera cantonal que posee facilidades, que permiten la llegada de los visitantes.

De esta manera, se determinó que la mayoría de dichos atractivos se encuentran en la jerarquía II; es decir, estos poseen rasgos llamativos y condiciones básicas para generar productos turísticos, capaces de motivar la visita de quienes hubiesen llegado al territorio por otras razones turísticas; no obstante, sobresale la existencia del Complejo Arqueológico Ingapirca, considerado como el sitio prehispánico mejor conservado del Ecuador, capaz de motivar por sí solo la llegada de un flujo de visitantes tanto nacionales como internacionales y con condiciones excepcionales para la creación de productos turísticos relevantes.



Para la asociación de los atractivos se tomaron en consideración cuatro criterios, categoría natural, categoría cultural, conectividad y cercanía geográfica. En la categoría natural, los atractivos presentan una riqueza natural y biodiversidad, además uno de ellos forma parte del Parque Nacional Sangay. En relación al ámbito cultural, poseen una importancia histórica y cultural, pues el cantón es la cuna de la Cultura Cañari, por la presencia de los sitios y restos arqueológicos que demuestran las raíces de la identidad cultural. Con respecto a la conectividad, se tomaron en cuenta los atractivos que se intercomunican entre sí. En cuanto al criterio de cercanía geográfica, se toma como referencia el parque central Simón Bolívar y que su distancia no supere de una hora.

Con la tipificación del espacio turístico, se pudo determinar que el cantón Cañar tiene tres centros y un área potencial, por la existencia de la planta turística y sus condiciones básicas de servicios turísticos; sin embargo, la infraestructura es deficiente.

A partir de la tipificación, se determina la existencia de tres potenciales rutas, una de tipo cultural, que abarca el Centro Histórico de Cañar, Cerro Narrío, Cultura Cañari, Fiesta de San Antonio de Padua, Fiesta del Taita Carnaval, Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug, Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio y Textiles de Cañar, que presentan características similares. Otra de tipo arqueológico, conformada por la Capilla de Sisid Anejo, Cerro Yanahurco, Complejo Arqueológico Ingapirca, Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi, Labrashcarrumi, Laguna de Culebrillas, Paredones o Tambo Real Incaico y Qhapac Ñam, que, sin importar su categoría y jerarquía, se relacionan por la presencia del tramo del Qhapac Ñam. Y la última, una ruta de tipo natural con los atractivos Bosque de San Pablo, Bosque de Zhucay y El Gran Mirador, en donde se pueden practicar deportes y actividades ecológicas

Al realizar el cuadro comparativo, se determinó que el inventario antes realizado era subjetivo, es decir, se basaba en el juicio de la persona que realizó el inventario, por esta razón, varían las jerarquías de los atractivos al aplicar una ficha ya sistematizada.



Aunque el cantón presenta condiciones básicas de servicio, es necesaria la mejora en cuanto a la infraestructura, la que ayudaría al incremento del turismo.



RECOMENDACIONES

Con la finalidad de apoyar al mejoramiento de la actividad turística del cantón, se pone a consideración las siguientes recomendaciones:

Las autoridades competentes deben priorizar la preservación y mantenimiento de los atractivos turísticos, dado que son el patrimonio material e inmaterial del cantón.

Establecer alianzas entre los GADs locales, para que se incluyan en conjunto todos sus atractivos naturales y culturales dentro de la oferta turística nacional.

Brindar capacitación a las personas que viven cerca de los atractivos turísticos, con la finalidad de prestar un buen servicio a los turistas.

Mejorar la señalética existente, implementando cedulas informativas de cada atractivo.

La adecuación de un centro de información turística en el terminal terrestre, dado que, este es el punto de entrada de muchos visitantes, con el fin de que todos los atractivos con los que cuentan el cantón sean reconocidos.

La actualización del plan de desarrollo turístico cantonal, con el objetivo de emprender nuevos programas y proyectos que respondan a la realidad del cantón.

El GAD Municipal debe contar con más personas especializadas en el sector turístico y de esta manera poder establecer políticas y regulaciones para el correcto manejo de las áreas naturales y culturales.

La creación de un plan promocional de los atractivos turísticos del cantón Cañar, para realzar el valor de todos los atractivos existentes en el cantón y no solamente incluir al Complejo Arqueológico Ingapirca en paquetes turísticos locales y nacionales.

En cuanto a la ficha sistematizada del Ministerio de Turismo, debería ser reformulada nuevamente, puesto que cuenta con criterios que dan una valoración alta a sitios que no deberían ser considerados como atractivos.



Además, se debería contar con dos tipos de fichas diferentes, una para levantar información de las manifestaciones culturales y otra para atractivos naturales.



BIBLIOGRAFÍA

- Almeida, N. (2011). *Ingapirca guía del Complejo Arqueológico Inca más importante del país*. Ingapirca: Gráficas Hernández Cía. Ltda. Recuperado de <https://issuu.com/inpc/docs/ingapirca>
- Álvarez, C. (2002). *Corpus Christi en Socarte: ritualidad de propiciación de la fertilidad del ganado*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=-JgMAAAAYAAJ>
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition*. [Manual de publicaciones de la American Psychological Association] (3ª ed.). México, DF: Editorial el manual moderno.
- Ayala, E., Moreno, S., Bustos, G., Terán R., y Landázuri, C. (2008). *El manual de historia del Ecuador. Épocas aborígen y colonial, Independencia*. Quito, Ecuador: Corporación Editora Nacional.
- Balboa, W. (2013). *Análisis de manejo de la promoción turística del Complejo Arqueológico de Ingapirca* (tesis de pregrado). Recuperado de <http://repositorio.puce.edu.ec/handle/22000/5790>
- Boullón, R. (2017). *Planificación del espacio turístico*. (5ª ed.). México: Trillas.
- Caiza, R. y Molina, E. (2012). *Análisis histórico de la evolución del turismo en el territorio ecuatoriano*. Quito.
- Clavijo, E. (1996). *La cantonización de Cañar en la Historia*. Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres Gráficos C.C.C.
- Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización: COOTAD. (2018). Registro Oficial Suplemento 303 de 19 de octubre de 2010. Quito, Ecuador. Última modificación: 21 de mayo de 2018.



Danbolt, L. (1997). *Encuentro de cosmovisiones: el encuentro entre la cultura y la religión de los autóctonos de Cañar y el evangelio*. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=Tji4_--0NgAC

De la Hoz, C. (2017). *Turismo accesible: Análisis de servicios hoteleros y gastronómicos de la ciudad de Barranquilla*. Barranquilla: Servicios Nacional de Aprendizaje. Recuperado de <https://hdl.handle.net/11404/4283>

Plataforma ArcGis. (s.f.). Recuperado de <http://www.sigsa.info/productos/esri/plataforma-arcgis>

García, P. (2012). *El patrimonio cultural. Conceptos básicos*. Prensas Universitarias de Zaragoza. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=odudDAAAQBAJ>

Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Municipio del Cañar. (2015 – 2019). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cañar*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de San Antonio. (2015 - 2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia San Antonio*.

Gobierno Autónomo Descentralizado Parroquial de Ventura. (2015 - 2019). *Actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de la Parroquia Ventura*.

Iglesias, A. (1964). *Los aborígenes de Cañar*. Cañar: Imprenta El Cráter.

Iglesias, A. (2004). *Cañar síntesis histórica*. Casa de la Cultura Ecuatoriana “Benjamín Carrión” Núcleo del Cañar. Azogues, Ecuador: Talleres Gráficos C.C.C.

Instituto Geográfico Militar. (2012). Base Regional escala 1:250.000. Recuperado de



<http://www.geoportaligm.gob.ec/portal/index.php/descargas/cartografia-de-libre-acceso/>

Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2014). *Sistema de Información Geográfica*. Recuperado de <https://www.inegi.org.mx/inegi/spc/doc/internet/sistemainformaciongeografica.pdf>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). Estadísticas. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/>

Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC). (2010). Proyecciones poblacionales. Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/proyecciones-poblacionales/>

Iñiguez, J. (2007). *Tiempos indígenas o los Sigsaes*. Cuenca: Fondo Editorial.

Izquierdo, C. (2000 – 2004). *Hatun Cañar “El Gran Cañar”* (3ª ed.). Azogues: Editorial Gráficas Hernández Cía. Ltda.

Jacobsen, S. y Sherwood, S. (2002). *Cultivos de granos andinos en el Ecuador: informes sobre los rubros quinua, chocho y amaranto*. Recuperado de <https://books.google.com.ec/books?id=s73gc3GcptcC>

Luna, M. (2004). *Historia del Ecuador*. Madrid: Cultural S.A.

Magaña, I. (2016). Una lengua para el turismo competitivo en el siglo XXI. *El Periplo Sustentable* (31). Recuperado de <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=193449985012>

Ministerio de Salud Pública del Ecuador. (2019). *Listado de establecimientos de salud - GeoSalud 3.0*. Recuperado de <https://geosalud.msp.gob.ec/>

Ministerio de Transporte y Obras Públicas. (2014). *Rehabilitación y mantenimiento de los caminos vecinales: Ducur – Gualleturo de 21 km y Jalupata – Chontamarca de 4km*. Recuperado de <https://www.obraspublicas.gob.ec/wp->



content/uploads/downloads/2015/09/Literal-K-Proyecto-175200000.0000.372186.pdf

Ministerio de Turismo del Ecuador. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador. (2ª ed.). Quito: MINTUR

Muñoz, C. (1991). El Taita Carnaval en Juncal (Cañar). En L. Botero. (Ed.), *Compadres y priostes* (p. 131). Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=_0w_OmPrTvcC

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de turismo*, 35. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/398/39838701014>

Ochoa, J. (1984). *Lugar natal del cantón Cañar*. Cañar: Amazonas.

Olmos, L. y García, R. (2016). *Estructura del mercado turístico* (2ª ed.). Ediciones Parainfo S.A. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=mfj_CwAAQBAJ

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura: UNESCO. (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo: manual metodológico (p. 134). Recuperado de <https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf000022609.locale=en>

Quinde, I. (2001). Historia del Pueblo Cañar. *Revista Yachaikuna*. Recuperado de http://icci.nativeweb.org/yachaikuna/1/quinde.pdf?fbclid=IwAR3y0qe5Pj_oRmWToMOMuSs6DQxDBT11nbmplbSLxt8p2AokwqwgMC7q0S9I

Secretaría Técnica Planifica Ecuador. (2019). Guía para formulación/actualización del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PDOT) Cantonal. Recuperado de <https://www.planificacion.gob.ec>



Solano, J., Chuma, R., Sigüencia, A. y Ortíz, R. (2011). X Aniversario de la Declaratoria como Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador 2001 – 2011. *Revista del Gobierno Municipal Intercultural de Cañar*.

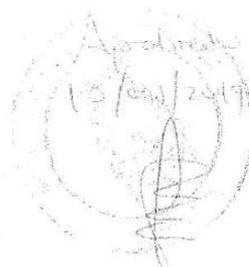
Zaruma, V. (2006). Wakanmay, aliento sagrado: perspectivas de teología india: una propuesta de la cultura cañari. Recuperado de https://books.google.com.ec/books?id=QReSeQW49_0C



ANEXOS

Anexo 1. Diseño de tesis aprobado

Uno(1)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

ACTUALIZACIÓN DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS
TURÍSTICOS DEL CANTÓN CAÑAR CON LA
METODOLOGÍA DEL MINISTERIO DE TURISMO (2017)

Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de:
Licenciatura en Turismo

Línea de investigación: Identificación del patrimonio natural
y cultural como atractivo turístico

MAGISTER MARÍA ISABEL ELJURI JARAMILLO

CLAUDIA ALEXANDRA ÁVILA ORTIZ

ANDREA ELIZABETH MEDINA SÁNCHEZ

CUENCA, JULIO 2019



Doc(2)
A

1. Título del proyecto de intervención

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

2. Nombre de los estudiantes / correo electrónico

Claudia Alexandra Ávila Ortiz (claudia.avila@ucuenca.edu.ec)

Andrea Elizabeth Medina Sánchez (andrea.medinas@ucuenca.edu.ec)

3. Resumen del proyecto de intervención

El presente proyecto de intervención tiene como finalidad la actualización del inventario de atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, existentes en el cantón Cañar, provincia del mismo nombre. Actualmente, el cantón cuenta con un inventario de atractivos turísticos del año 2015, que requiere ser actualizado con la metodología del Ministerio de Turismo (2017), el proyecto perseguirá el levantamiento de información de los atractivos turísticos del cantón Cañar, luego se establecerán criterios de evaluación para la ponderación, jerarquización, posteriormente, se asociarán los atractivos y se tipificará el espacio turístico del cantón. El enfoque del estudio es de carácter cualitativo mediante visitas de campo a los atractivos turísticos para el levantamiento de la ficha de inventario, el cual será comprobado mediante entrevistas y revisión de literatura secundaria. Además, se elaborarán mapas a través de sistemas de información geográfica (SIG).

4. Planteamiento del proyecto de intervención

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo es el órgano rector de la actividad turística cuya finalidad es la de administrar el inventario de atractivos turísticos, elaborados y actualizados por los Gobiernos Autónomos Descentralizados de acuerdo a los términos establecidos por la autoridad de Turismo.

El cantón Cañar, perteneciente a la provincia del Cañar conocida como la "Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador", cuenta con un inventario de atractivos turísticos elaborado en el año 2015, por lo que la actualización del



Tres (3)

mismo se presenta como una necesidad para el desarrollo de las actividades turísticas.

En efecto se propuso a la Unidad de Turismo del cantón Cañar la actualización del inventario de atractivos turísticos con la metodología del Ministerio de Turismo (2017), en donde se pretende el levantamiento de información para luego establecer lineamientos técnicos para la ponderación, jerarquización y asociación de los atractivos, y finalmente la tipificación de los espacios turísticos.

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, se realizará con el fin de contar con una herramienta de planificación turística, y así aprovechar los lugares naturales y culturales que posee el cantón. Dar a conocer su relevancia en la parte del desarrollo económico y turístico; generando una estrategia de conservación de sus recursos turísticos, al mismo tiempo, integrar a la comunidad en las actividades relacionadas con el turismo, como los actores principales para dinamizar la economía del sector.

5. Revisión Bibliográfica

Para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, es necesario partir de conceptos claves útiles para la realización del presente proyecto de intervención.

Es necesario partir por el concepto de turismo, Hunziker y Krapf (como se citó en Guerrero y Ramos, 2014) lo definen como "la totalidad de las relaciones y fenómenos generados por el viaje y la estancia de forasteros, siempre y cuando la estancia no implique el establecimiento de una residencia permanente y no esté relacionada con actividades remuneradas" (p.46).

Por otro lado, Boullón (2006), señala que el sistema turístico, nace del encuentro de la demanda y la oferta turística, es así que el sistema turístico son todos los elementos que forman parte de un territorio para que se desarrolle la actividad turística. Así también, forman parte la infraestructura, los servicios y la planta turística.



Cuadro (4)

Dentro del sistema turístico está la oferta turística, considerada como el conjunto de productos, servicios y organizaciones de un destino, que están a disposición de la demanda para su disfrute y consumo.

Además, Sancho (2008) define al espacio turístico como el lugar geográfico donde se encuentra la oferta turística permitiendo la realización de las actividades turísticas por parte de la demanda.

De esta manera, Andrade (2014), menciona que los atractivos turísticos son la razón de ser de un desplazamiento del lugar de residencia hacia otro destino, generando actividades de interés para los turistas. Igualmente, Boullón señala que los atractivos turísticos son la materia prima esencial que permite que la planta turística funcione.

A partir de este concepto, es necesario definir el patrimonio que, de acuerdo con Pastor (2003), el patrimonio forma parte de la herencia cultural de un grupo de personas, es decir aquello que identifica y diferencia, estableciendo vínculos sociales e históricos a través de la transmisión de valores, tradición oral, costumbres, ritos y maneras de comportarse de generación en generación. El patrimonio se clasifica en bienes culturales y naturales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO, 2014), define al patrimonio cultural como un "proceso que suministra a las sociedades un caudal de recursos que se heredan del pasado, se crean en el presente y se transmiten a las generaciones futuras para su beneficio" (p.110).

Es así que la UNESCO (2014), hace referencia al patrimonio natural como el conjunto de elementos naturales con un valor único desde el punto de vista para la ciencia, la conservación y la belleza natural; está formado por los monumentos naturales, formaciones geológicas y fisiográficas, formaciones físicas y biológicas, zonas naturales delimitadas que constituyan el hábitat de especies animal y vegetal amenazados.

Una de las funciones del Ministerio de Turismo como órgano rector de la actividad turística en el país, es delegar las competencias para la elaboración de



Cineo (57)
/

los inventarios de atractivos turísticos a los Gobiernos Autónomos Descentralizados.

Según el Ministerio de Turismo (2017), define al inventario de atractivos turísticos como “un registro valorado de todos los sitios que, por sus atributos naturales, culturales y oportunidades para la operación, constituyen parte del patrimonio nacional” (p.4).

Los métodos utilizan diversos criterios de categorización, algunos son clasificaciones sencillas con base a la naturaleza del recurso, otros se refieren a la funcionalidad del recurso, otros suman potencial e intervención humana para describir patrimonio turístico y algunas otras combinan dos o más criterios

Para llevar a cabo el proceso de ejecución del inventario se utilizan varios criterios de categorización con base a la naturaleza o funcionalidad del atractivo (Blanco, Vázquez, Reyes y Guzmán, 2015). Inicialmente se debe realizar un procedimiento que consiste en la identificación de atractivos existentes en un territorio, el levantamiento de información actual de los atractivos, su jerarquización y ponderación, tipificación de espacios turísticos y finalmente, la asociación de los atractivos, mediante el almacenamiento en una base de datos que constituye un punto clave para el Sistema de Información Geográfica Turística (SIG).

De tal manera, Almazán, Palomino y Márquez (2009), definen al SIG como “serie de mapas de la misma porción del territorio, donde la localización de un punto tiene las mismas coordenadas en todos los mapas incluidos en el sistema” (p.9).

Por otro lado, Carvajal (1979), señala que la jerarquización es un elemento clave que permite la caracterización de cada atractivo turístico presente en un territorio, para el desarrollo de productos turísticos y, por consiguiente, identifica las falencias que presentan los recursos y la demanda actual o potencial.

De acuerdo al Ministerio de Turismo (2018), la ponderación muestra los resultados de la aplicación de los criterios que determinan el aprovechamiento



Seis (6) /

del atractivo en el desarrollo turístico y ayuda a diferenciar aquellos recursos que atraen un mayor número de turistas.

La siguiente fase es la tipificación. Para realizar este paso, es necesario contar con el apoyo de herramientas de SIG para llevar a cabo la localización y conocer la realidad a la que responden los atractivos turísticos presentes en un territorio.

Se establece el último procedimiento que es realizar la asociación correspondiente. El Ministerio de Turismo menciona que, para llevar a cabo la asociatividad de los atractivos, se ha considerado importante tomar en cuenta criterios como las categorías otorgadas tanto en el ámbito cultural y natural, conectividad, normativa de planificación y la cercanía geográfica, es decir la identificación de los atractivos en virtud de la aproximación de cada uno de ellos.

Finalmente, con una actualización de inventario de atractivos turísticos con la metodología del Ministerio de Turismo (2017) y la elaboración de mapas según la planificación del territorio, el cantón Cañar poseerá una herramienta de información real y homologada con el resto del país, para la toma de decisiones y creación de planes, programas y proyectos turísticos a futuro.

6. Objetivos

6.1. Objetivo General

Actualizar el inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar con la metodología del Ministerio de Turismo (2017).

6.2. Objetivos Específicos

1. Levantar información de los atractivos turísticos del cantón Cañar.
2. Establecer la ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos del cantón Cañar de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo (2017).
3. Generar asociación de los atractivos turísticos y tipificación de los espacios turísticos del cantón Cañar.



Sierva (7)
f

6.3. Metas

Actualizar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Cañar, para disponer de un instrumento de planificación que ayude a la generación de planes, programas y proyectos en materia turística.

6.4. Transferencia de resultados

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, será entregado al GAD Municipal de Cañar, como una herramienta de información y gestión, el cual facilitará el aprovechamiento y desarrollo turístico de los lugares naturales y culturales que posee el cantón.

Así también, la Universidad de Cuenca, a través de sus estudiantes se compromete a entregar la actualización del inventario de atractivos turísticos al finalizar el plazo de ejecución, la misma que estará disponible en la Biblioteca Institucional Juan Bautista Vásquez y en el Repositorio Digital de la misma institución.

6.5. Impactos

El inventario de atractivos turísticos, generará impactos sociales debido a que se brindará a la administración una herramienta para la planificación estratégica de turismo dando paso al diseño y ejecución de proyectos y programas en materia turística.

7. Técnicas de Trabajo

La actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar se basa en la aplicación de la Metodología de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo del 2017, con un enfoque cualitativo.

En primera instancia, se revisará literatura existente de los atractivos turísticos previamente identificados. Posteriormente, se procederá a levantar la información actual de cada atractivo que posee el cantón mediante la ficha de atractivos turísticos, cabe mencionar que la información recabada será constatada con los técnicos de la Unidad de Turismo del GAD del Municipio Intercultural del Cañar y mediante entrevistas a pobladores que habiten en las



Ocho (8)
A

cercanías de los atractivos o en su defecto a pobladores que conozcan los sitios en cuestión.

En segunda instancia, se procederá a ponderar y jerarquizar los atractivos turísticos de acuerdo a la tabla de jerarquización y ponderación de la metodología de inventario de atractivos turísticos (2017).

Finalmente, se asociará los atractivos turísticos por proximidad geográfica y se tipificará los espacios turísticos mediante la elaboración de mapas a través de sistemas de información geográfica (SIG).

8. Bibliografía

- Almazán, J., Palomino, C., y Márquez, H. (2009). *Sistema de Información Geográfica en la Gestión Integral del Litoral* (p.181). Recuperado de <http://www.almazan-ingenieros.es>
- American Psychological Association. (2010). *Publication Manual of the American Psychological Association, Sixth Edition*. [Manual de publicaciones de la American Psychological Association] (3ª. ed.). México, DF: Editorial el manual moderno.
- Andrade García, A. V. (2014). *La desarticulación de los actores turísticos en el cantón Cotacachi* (tesis de maestría). Quito, Ecuador: Flacso Ecuador. Recuperado de <http://hdl.handle.net/10469/7599>
- Blanco, P., Vázquez, V., Reyes, J., y Guzmán, M. (2015). Inventario de recursos turísticos como base para la planificación territorial en la zona altiplano San Luis Potosí, México. *Cuadernos de Turismo*, (35), 17-42.
- Boullón, R. C. (2006). *Planificación del Espacio turístico* (4ª ed.). México: Trillas.
- Carvajal Araya, B. (1979). Principios básicos para la obtención de un índice de jerarquización turística, aplicado a la provincia Antártica chilena. *Investigaciones Geográficas*, (26). 65-79. doi:10.5354/0719-5370.2013.27568
- Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Municipio del Cañar. (2015). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Cañar*.
- Guerrero González, P. E., y Ramos Mendoza, J. R. (2014). *Introducción al turismo* (1era ed.). Recuperado de www.editorialpatria.com.mx



Nueve (9)
4

Ministerio de Turismo. (2017). Ficha de atractivos^K. Recuperado de http://servicios.turismo.gob.ec/InventarioAtractivosTuristicos/FichaAtractivos_oct2017

Ministerio de Turismo. (2017). Guía Metodológica para la Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos del Ecuador^K (p. 25). Quito.

Ministerio de Turismo. (2017). Guía para el levantamiento de atractivos turísticos del Ecuador. <

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de atractivos turísticos (p. 138). Recuperado de www.turismo.gob.ec

Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO). (2014). Indicadores UNESCO de cultura para el desarrollo. Recuperado de www.unesco.org/

Pastor Alfonso, M. J. (2003). El patrimonio cultural como opción turística. *Horizontes Antropológicos*, 9(20), 97–115. doi: 10.1590/S0104-71832003000200006

Pichasaca, L. (2012). Diseño de un producto turístico cultural para la fiesta del Pawka Raymi en la comunidad de Quilloac, parroquia Cañar y cantón^K Cañar (tesis de pregrado). Escuela Superior Politécnica de Chimborazo. Riobamba, Ecuador. Recuperado de <http://dspace.esPOCH.edu.ec/bitstream/123456789/2768/1/23T0365.pdf>

Sancho, A. (2008). *Introducción al turismo* (Organización Mundial del Turismo, Ed.). Recuperado de <http://www.utntyh.com/wp-content/uploads/2011/09/INTRODUCCION-AL-TURISMO-OMT>.

Torres, L., Jaramillo, M., Barzallo, C., Armijos, D., y Pesantez, S. (2016). *Manual para trabajos de titulación*. Facultad de Ciencias de la Hospitalidad. Unidad de Titulación.

Unidad de Turismo del Gobierno Autónomo Descentralizado Intercultural del Municipio del cantón Cañar. (2015). Actualización de los recursos turísticos naturales, e histórico-culturales del cantón Cañar, para ampliar potencialmente la oferta con la que actualmente se cuenta. K

Diez (10)
f**9. Talento humano**

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo.

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL \$
DIRECTOR	4 HORAS A LA SEMANA POR 12 MESES.	2400,00
CLAUDIA ALEXANDRA ÁVILA ORTIZ	20 HORAS A LA SEMANA POR 12 MESES.	394,00
ANDREA ELIZABETH MEDINA SÁNCHEZ	20 HORAS A LA SEMANA POR 12 MESES.	394,00
TOTAL		3188,00

10. Recursos materiales

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo.

CANTIDAD	RUBRO	VALOR \$
1	RESMA DE PAPEL BOND A4	5,00
200 u	FOTOCOPIAS	4,00
4	ESFEROS GRÁFICOS	1,40
1	CUADERNO	1,70

Once (11)
f

1	COMPUTADORA	1310,00
2	EMPASTADO	40,00
1	MEMORIA USB	8,00
2	CARPETA	2,00
1	GPS	0,00
2	CELULAR	400,00
	IMPREVISTOS	60,00
TOTAL		1832,10

11. Cronograma de actividades

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo.

El proyecto de intervención se realizará en el transcurso de 12 meses.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Recolección y organización de la información	X	X	X	X								
2. Discusión y análisis de la información				X	X							
3. Trabajo de campo	X	X	X	X	X	X						
4. Integración de la información de acuerdo a los objetivos							X					

11

Doce (12)
f

5. Redacción del trabajo						X	X	X	X		
6. Revisión final										X	X

12. Presupuesto

Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Cañar, con la metodología del Ministerio de Turismo.

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE \$	OTROS APORTES \$	VALOR TOTAL \$
TALENTO HUMANO			3188,00
Director de tesis		2400,00	
Claudia Ávila	394,00		
Andrea Medina	394,00		
GASTOS DE MOVILIZACIÓN			412,00
Transporte	120,00		
Subsistencias	100,00		
Alimentación	192,00		
GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN			322,10
Material de escritorio	62,10		
Internet	260,00		
EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA			1770,00



Tarea (13)
A

Computador y accesorios	1310,00		
Máquinas (Celular)	400,00		
OTROS	60,00		
TOTAL			5692,10

13. Esquema

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1. Levantamiento de información de los atractivos turísticos del cantón Cañar.

- 1.1. Antecedentes históricos
- 1.2. Generalidades del cantón
- 1.3. Antecedentes turísticos

Capítulo 2. Levantamiento de las fichas de técnicas de acuerdo a la metodología del Ministerio de Turismo.

- 2.1. Registro de información de los atractivos turísticos en las fichas de inventario
- 2.2. Ponderación
- 2.3. Jerarquización

Capítulo 3. Asociación y tipificación.

- 3.1. Sistematización geográfica de los atractivos turísticos
- 3.2. Asociación



Catorce (14)



3.3. Tipificación

3.4. Cuadro comparativo del inventario del año 2015 frente a la actualización del inventario realizado

Conclusiones

Bibliografía

Anexos

14. Anexos

Anexo 1



Quince (15)
7

Atando peticiones redondeo a Unidad de Turismo, para recibir el documento.
EXISTENTES
UNIDAD DE TURISMO U. AUTORIZADO en los libros

Cañar, 17 de mayo de 2019

Dr.
Segundo Yugsi
ALCALDE DEL CANTÓN CAÑAR
GAD Intercultural del Cantón Cañar

De nuestra consideración,

Nosotros, Claudia Alexandra Ávila Ortiz y Andrea Elizabeth Medina Sánchez, estudiantes de la carrera de turismo de la Universidad de Cuenca nos ponemos en contacto con su persona para manifestarle nuestro interés en realizar nuestro trabajo de titulación en el cantón Cañar para la obtención del título de Licenciadas en Turismo, la finalidad de nuestro trabajo es colaborar con la actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón, siguiendo la nueva metodología del Ministerio de Turismo. Es para nosotros muy importante contar con su autorización y apoyo, nuestro objetivo es generar una herramienta para la planificación que fomenta y difunda el potencial turístico con el que cuenta el cantón.

Agradecemos de antemano su aceptación.

Atentamente,

Claudia Ávila Ortiz
Claudia Ávila Ortiz
0302402367
claudia.avila@ucuenca.edu.ec

Andrea Medina S.
Andrea Medina Sánchez
0302713946
andrea.medinas@ucuenca.edu.ec

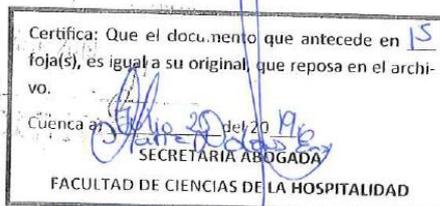
17 MAY 2019

1192 1192



25/02/19

REC 20





Anexo 2. Oficio pedido de shapes mapas del cantón

Asunto: Pedido de Shapes mapas del Cantón.

Cañar a, 02 de Diciembre del 2019.

Oficio N° 083 GADICC- DCP-UT.

Ingeniero

Fransico Quinde.

DIRECTOR DE PLANIFICACION

En su despacho

De mi consideración.

Reciba un cordial saludo esperando que el éxito le acompañe en sus funciones; en atención a autorización de oficio adjunto con fecha 17 de mayo del 2019, solicito a usted de la manera más comedida autorizar un Shape de mapas del canton a fin de identificar atractivos y generar espacios turísticos en base a la potencialidad del territorio cantonal , estudio que se viene desarrollando con estudiantes la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Escuela de Turismo en coordinación con esta dependencia.

Esperando tener favorable acogida de su parte anticipo mis agradecimientos de consideración y estima

Aténtame.

Ing. Remigio Ortiz Cárdenas

ANALISTA DE TURISMO.

**UNIDAD DE TURISMO
CAÑAR**

DE PLANIFICACION
RECIBIDO

02 DIC 2019

Andrés B. ...





Anexo 3. Ficha IDOM y CETUR

1.- DATOS GENERALES:		
1.1.-		ENCUESTADOR:
1.2.- FICHA N°:		
1.3.-	SUPERVISOR	EVALUADOR:
1.4.- FECHA:		
1.5.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:		
1.6.- CATEGORÍA:	1.7.- TIPO:	
1.8.- SUB TIPO:		
1.9.- PROPIEDAD PÚBLICA: ()	1.10.- PROPIEDAD PRIVADA: ()	
2.- UBICACION:		
2.1.- PROVINCIA:	2.2.- CIUDAD/CANTON:	2.3.-
PARROQUIA:		
2.4.- BARRIO:	2.5.- CALLE:	2.6.- NÚMERO:
2.7.- LOCALIZACIÓN GEOGRÁFICA:		
3.- CENTROS URBANOS MAS CERCANOS AL ATRACTIVO		
3.1.- NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (KM):
3.2.- NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (KM):
3.3.- NOMBRE DEL POBLADO:		DISTANCIA (KM):
C A L I D A D		
VALOR INTRINSECO		
4.- CARACTERISTICAS FISICAS DEL ATRACTIVO		
4.1.- ALTURA MIN (m.s.n.m):	4.2.- TEMPERATURA MIN:	4.3.- PRECIPITACION MIN
4.4.- ALTURA MAX (m.s.n.m):	4.5.- TEMPERATURA MAX:	4.6.- PRECIPITACIÓN MAX
4.7.- FOTOGRAFÍA		
VALOR EXTRINSECO		
5.- USOS (SIMBOLISMOS)		
6.- ESTADO DE CONSERVACION DEL ATRACTIVO		
6.1.- CONSERVADO: ()	6.2.- EN PROCESO DE RECUPERACIÓN: ()	
6.3.- EN PROCESO DE DETERIORO: ()	6.4.- DETERIORADO: ()	
CAUSAS:		
7.- ENTORNO		
7.1.- SIN INTERVENCIÓN: ()	7.2.- SEMIINTERVENIDO: ()	
7.3.- INTERVENIDO: ()		
CAUSAS:		

**8.- ORGANIZACIÓN Y CUMPLIMIENTO (ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS)****A P O Y O****9.- INFRAESTRUCTURA VIAL Y DE ACCESO**

TIPO	SUB TIPO	ESTADO DE LAS VIAS				TRANSPORTE	FRECUENCIAS				TIEMPO DE ACCESO
		MUY BUEN	BUENO	REGULAR	MALO		DIA	SEM	MEN	EVE	DIAS AL AÑO
TERRESTRE	ASFALTADO					BUS					
	LASTRADO					AUTOMOVIL					
	EMPEDRAD					4X4					
	SENDERO					TREN					DIAS AL MES
ACUATICO	MARITIMO					BARCO					
						BOTE					
	FLUVIAL					CANOA					
						OTROS					HORAS AL DIA
AEREO						AVION					
						AVIONETA					
						HELICOPTERO					

OBSERVACIONES:

10.- FACILIDADES TURÍSTICAS

SERVICIOS	CATEGORÍAS										
	LUJO		PRIMERA		SEGUNDA		TERCERA		CUARTA		OTRO
	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	Nº ESTAB	Nº PLAZ	
ALOJAMIENTO											
ALIMENTACION											
ESPARCIMIENTO											

AGENCIA DE VIAJES: () ALMACENES DE ARTESANÍAS: ()
 ORREOS: () TELEFONOS, FAX, TELEX: ()
 OTROS: ()

OBSERVACIONES:

11.- INFRAESTRUCTURA BÁSICA**11.1.- AGUA:**

POTABLE: () ENTUBADA: () TRATADA: () DE POZA: ()
 NO EXISTE: () OTROS: ()

11.2.- ENERGÍA ELÉCTRICA:

SISTEMA INTERCONECTADO: () GENERADOR: () NO EXISTE: ()
 OTROS: ()

11.3.- ALCANTARILLADO:

RED PÚBLICA: () POZO CIEGO: () POZO SÉPTICO: ()



NO EXISTE: () OTROS: ()	
12.- ASOCIACION CON OTROS ATRACTIVOS	
121.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	DISTANCIA (KM):
122.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	DISTANCIA (KM):
123.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	DISTANCIA (KM):
124.- NOMBRE DEL ATRACTIVO:	DISTANCIA (KM):
S I G N I F I C A D O	
13.- DIFUSION DEL ATRACTIVO	14.- CROQUIS DEL ATRACTIVO
LOCAL: () PROVINCIAL: () NACIONAL: () INTERNACIONAL: ()	
15.- PRODUCTOS TURÍSTICOS.	
01.- Ecoturismo () 02.- Etnoturismo () 03.- Agroturismo () 04.- Ornitología () 05.- T. Cultural () 06.- T. Aventura () 07.- T. Deportivo () 08.- T. Científico () 09.- T. Salud () 10.- T. Rural () 11.- T. Histórico () 12.- T. Religioso () 13.- Otros..... ()	

Fuente: Tomado de “Atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Latacunga y su incidencia en la afluencia de turistas período 2009-2010”, Ing. Washington Villacís, 2010.



Anexo 4. Ficha para el levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	#ND	#ND	#ND	#ND	#ND	#ND	0	0	#ND	#ND	#ND	#ND	0	0	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía			Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
1.2 Categoría																	
1.3 Tipo																	
1.4 Subtipo																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia																	
2.2 Cantón																	
2.3 Parroquia																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna																	
2.5 Calle Principal																	
2.6 Número																	
2.7 Transversal																	
2.8 Latitud (grados decimales)																	
2.9 Longitud (grados decimales) Click																	
2.10 Altura (msnm)																	
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: <input type="text"/>																	
b. Nombre de la Institución: <input type="text"/>																	
c. Nombre del Administrador: <input type="text"/>																	
d. Cargo que ocupa: <input type="text"/>																	
e. Teléfono / Celular: <input type="text"/> (+593)																	
f. Correo Electrónico: <input type="text"/>																	
Observaciones: <input type="text"/>																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input type="checkbox"/>																	
a. Clima:																	
b. Temperatura(°C):																	
c. Precipitación Pluviométrica (mm):																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input type="checkbox"/>																	
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>																	
b. Primitivo <input type="checkbox"/>																	
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>																	
d. Rural <input type="checkbox"/>																	
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso																	
b. Horario de Atención																	
c. Atención																	
Ingreso																	
Salida																	
Todos los días																	
Fines de semana y feriados																	
Solo días hábiles																	
Otro																	
Especificar																	
Libre <input type="checkbox"/>																	
Restringido <input type="checkbox"/>																	
Pagado <input type="checkbox"/>																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>																	
f. Forma de Pago:																	
Efectivo <input type="checkbox"/>																	
Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																	
Depósito Bancario <input type="checkbox"/>																	
Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00																	
Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																	
Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>																	
Cheque <input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita: <input type="text"/>																	
Observaciones: <input type="text"/>																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): <input type="text"/>																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: <input type="text"/> km																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: <input type="text"/> de 0:00 h/min																	
d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: <input type="text"/> Long.: <input type="text"/>																	
Observaciones: <input type="text"/>																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input type="checkbox"/>																	
Tipo de vía																	
Coordenada de inicio																	
Coordenada de fin																	
Distancia (km)																	
Tipo de material																	
Estado																	



a. Terrestre (M) <input type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
Observaciones: texto							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones: texto							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: texto							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
texto	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
General <input type="checkbox"/>	Discapacidad Física <input type="checkbox"/>	Discapacidad Visual <input type="checkbox"/>	Discapacidad Auditiva <input type="checkbox"/>	Discapacidad Intelectual o Psicossocial <input type="checkbox"/>		d. No es accesible <input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: texto							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones: texto				Observaciones: texto			



Alimentos y bebidas					Alimentos y bebidas							
		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas			Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0			
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Agencias de Viaje					Agencias de Viaje							
		Establecimientos registrados					Establecimientos registrados					
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0					
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input type="checkbox"/>	0					
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0					
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones: <input type="text"/>					Observaciones: <input type="text"/>							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo												
Categoría (M)	Tipo (M)			Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso	Senderos			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio	Baterías sanitarias			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos			<input type="checkbox"/>	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros	<input type="checkbox"/>			0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: <input type="text"/>												
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)												
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano						
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising				
Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio	<input type="checkbox"/>	Cajero automático	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	
Especifique: <input type="text"/>						Especifique: <input type="text"/>						
Observaciones: <input type="text"/>												
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO							SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U)												
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: <input type="text"/>												



6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>										
6.2 Entorno (U)										
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>										
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>				a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>				d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>				g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>				j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>				m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>								
Observaciones: <input type="text"/>										
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo										
a. Declarante:	<input type="text"/>	b. Denominación:	<input type="text"/>	b. Fecha de declaración:	<input type="text"/>	c. Alcance:	<input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>										
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA										
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>										
7.1 Servicios Básicos										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>				Agua	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>				Especifique:	<input type="text"/>				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>				Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>				Especifique:	<input type="text"/>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>				Especifique:	<input type="text"/>				
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<input type="text"/>				Especifique:	<input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>										
7.2 Señalética en el atractivo										
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M		
En áreas	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



urbanas □	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	"	"	"			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	"	"	"			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	"	"	"			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	"	"	"			
En áreas naturales □	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	"	"	"			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	"	"	"			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	"	"	"			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	"	"	"			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	"	"	"			
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	"	"	"			
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	"	"	"			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	"	"	"			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	"	"	"			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	"	"	"			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	"	"	"			
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	"	"	"				
Letreros informativos □	De información botánica	0	0	0	texto	"	"	"			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	"	"	"			
Señalética interna de seguridad □	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	"	"	"			
Otros □	texto										
Observaciones: texto											
7.3 Salud (más cercano) (M) □											
a. En el atractivo □					b. En la ciudad o poblado mas cercano □						
Hospital o Clínica	"	Cantidad	0	Hospital o Clínica	"	Cantidad	0				
Puesto / Centro de salud	"		0	Puesto / Centro de salud	"		0				
Dispensario médico	□		0	Dispensario médico	□		0				
Botiquín de primeros auxilios	"		0	Botiquín de primeros auxilios	"		0				
Otros	□		0	Otros	□		0				
Observaciones: texto											
7.4 Seguridad (M) □											
a. Privada	"	Detalle	texto								
b. Policía nacional	□		texto								
c. Policía metropolitana / Municipal	"		texto								
d. Otra	□		texto								
Observaciones: texto											
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) □											
a. En el atractivo □					b. En la ciudad o poblado mas cercano □						
Telefonía (M) □		Conexión a internet (M) □			Telefonía (M) □		Conexión a internet (M) □				
Fija	"	Línea telefónica	"	Fibra óptica	"	Fija	"	Línea telefónica	"	Fibra óptica	"
Móvil	□	Satélite	□	Redes inalámbricas	□	Móvil	□	Satélite	□	Redes inalámbricas	"
Satelital	"	Telefonía móvil			"	Satelital	"	Telefonía móvil			
Observaciones: texto											



Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
7.6 Multifamenzazas (M) <input type="checkbox"/>									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Agujeros <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año elaboración: de <input type="text"/> 0		
Observaciones: <input type="text"/>									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <input type="checkbox"/>									
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>			SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>									
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>									
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="text"/>				
Observaciones: <input type="text"/>									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input type="checkbox"/>									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		<input type="text"/>	
Observaciones: <input type="text"/>									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="text"/>			
Observaciones: <input type="text"/>									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/>									
SI <input type="checkbox"/>			NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>				



10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)								
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	URL:	texto			Ninguna			
b. Red Social	Nombre:	texto			Ninguna			
c. Revistas Especializadas	Nombre:	texto			Ninguna			
d. Material POP	Nombre:	texto			Ninguna			
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	texto			Ninguna			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	texto			Ninguna			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	texto			Ninguna			
h. Otro	Nombre:	texto			Ninguna			
Observaciones: texto								
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique: texto		
Observaciones: texto								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)								
		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos								
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital	<input type="checkbox"/>	
						Papel	<input type="checkbox"/>	
					Años de registro			
					0			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
					Ninguna			
c. Temporalidad de visita al atractivo								
Alta (meses)	Especifique	texto			Número de visitantes	0		
Baja (meses)		texto				0		
d. Llegada de turistas								
Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	
							Total Anual	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
	texto	0	0		texto	0	0	
Observaciones: texto								
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave								
Nombre del Informante Clave:		texto			Contactos:			(+593)
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>	
						Estacional	<input type="checkbox"/>	
						Esporádica	<input type="checkbox"/>	
						Inexistente	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: texto								
12. RECURSO HUMANO								
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		0			d. Número de personas especializadas en turismo			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	
						Inglés	0	
						Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	
						Francés	0	
						Italiano	0	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	
						Otro	texto	
Observaciones: texto								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
texto								



14. ANEXOS		
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)		
Fuente: texto		
b. Ubicación gráfica del Atractivo		
Fuente: texto		
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)		
ELABORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Institución	Institución
Cargo	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono	Teléfono	Teléfono
Firma	Firma	Firma
Fecha	Fecha	Fecha

**Anexo 5. Clasificación de atractivos turísticos**

CLASIFICACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS		
ATRACTIVOS NATURALES		
TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
MONTAÑAS	Alta montaña	Elevaciones con alturas mayores a 4.800 m.s.n.m.
	Media montaña	Elevaciones con alturas mayores a 4.000 m.s.n.m. y menores a 4.800 m.s.n.m.
	Baja montaña	Pequeñas elevaciones con una altura que no supera los 4.000 m.s.n.m., pueden estar aisladas o agrupadas.
DESIERTOS	Costero	Contiguos a la Costa, con o sin dunas.
	Del interior	En el interior del país, entre las cadenas montañosas de los Andes con o sin dunas.
AMBIENTES LACUSTRES	Lago	Gran masa de agua en amplias cuencas de terreno.
	Laguna	Extensión de agua de menores dimensiones que el lago.
	Pantano	Grandes extensiones de tierra pantanosa o inundada con poca vegetación.
	Poza	Sinuosidad en la que hay agua detenida, donde el río es más profundo.
	Humedal	Tierras, generalmente planas, cuya superficie se inunda permanente o irregularmente.
	Vado	Lugar de un río con fondo firme, llano y poco profundo por donde se puede pasar andando, cabalgando o en algún vehículo.
	Playa de Laguna	Ribera grande formada de arenales en superficie casi plana.
RÍOS	Río	Corriente de agua continua, algo caudalosa que desemboca en un lago o en el mar.
	Riachuelo	Río pequeño de escaso caudal y poca profundidad.
	Rápido	Sector del curso de un río en donde al ser mayor la pendiente o menor el ancho se acelera la velocidad de sus aguas.



Cascada	Caída desde cierta altura del agua de un río u otra corriente por brusco desnivel del cauce.
Ribera	Margen y orillas del río.
Playa de Río	Ribera grande del río formada de arenales en superficie casi plana.
Delta	Depósito de aluviones fluviales que forma en la desembocadura de ríos en el mar.
Páramo	Ecosistema propio de alta montaña entre los 3400 m.s.n.m. a 4.500 m.s.n.m., o a 2.800 m, en el sur del país.
Ceja de Selva	Bosque prominente del borde de la Cordillera Oriental u Occidental; entre el páramo y el bosque nublado.
Nublado	Bosque nubloso de la cordillera Oriental u Occidental ubicado entre 2.500 y 3.400 m.s.n.m.
Montano bajo	Bosque montañoso de la Cordillera Oriental u Occidental situado entre 600 y 2.500 m.s.n.m.
Húmedo Tropical	Bosque húmedo situado en la región Amazónica u Occidental ecuatoriana, hasta los 600 m.s.n.m.
BOSQUES	
Manglar	Formaciones vegetales de plantas leñosas litorales, ubicadas en las zonas sometidas a la acción de la marea, pero en la desembocadura de ríos.
Seco	Bosque que recibe poca precipitación y se caracteriza por baja humedad relativa; localizado en el trópico al occidente del país (Guayas y Manabí) y en la región interandina.
Petrificado	Bosque en el cual algunos de los árboles se han convertido en piedra por acción de presión de temperatura y reposición de minerales dentro de la tierra.
Inundable / Inundado	Son los bosques generalmente de la amazonia, donde el agua reemplaza al suelo firme, los ríos se convierten de pronto en



		angostos canales formándose lagunas grandes y medianas.
AGUAS SUBTERRÁNEAS	Manantial de Agua Mineral	Son fuentes de agua que contienen minerales en disolución.
	Manantial de Agua Termal	Fuentes de agua caliente de más de 29°C y que contienen minerales en disolución.
FENÓMENOS ESPELEOLÓGICOS	Cueva o Caverna	Cavidades naturales o artificiales de escasa o gran dimensión. Se extienden por una gran superficie y a menudo se ramifican, formando sistemas de caverna.
	Río Subterráneo	Corrientes de agua subterránea.
FENÓMENOS GEOLÓGICOS	Flujo de lava	Lugar por donde baja o ha bajado un río o colada de lava de un volcán.
	Tubo de lava	Lugar por donde ha bajado un río de lava y luego ha sido cubierto por cenizas de la erupción quedando bajo tierra, dejando un túnel al enfriarse la lava.
	Escarpa de falla (Pliegue)	Declive o barranco originado por un movimiento de la corteza terrestre.
	Cañón	Paso estrecho o garganta profunda entre dos altas montañas, por donde suelen correr los ríos.
	Quebrada	Arroyo o riachuelo que corre entre dos elevaciones que tienen poca y casi nula profundidad, muy poco caudal.
	Grieta	Hendidura alargada que se hace en la tierra o en cualquier cuerpo sólido.
COSTAS O LITORALES	Playa	Ribera de la mar formada de arenales en superficie casi plana
	Acantilado	Pendiente escarpada de una costa que retrocede continuamente bajo los embates del rompiente. Costa cortada verticalmente o a plomo.
	Golfo	Gran porción de mar que se adentra en tierra entre 2 cabos.
	Bahía	Entrada natural de mar en la costa de extensión considerable pero generalmente menor que la de un golfo.



	Ensenada	Parte del mar que se adentra en tierra de dimensión menor que una bahía.
	Canal	Cauce natural o artificial por donde pasa o se conduce el agua de mar. Puede ser o no navegable.
	Estuario	Desembocadura de un río caudaloso en el mar caracterizado por tener una forma semejante al corte longitudinal de un embudo cuyos lados van apartándose en el sentido de la corriente y por la influencia de las mareas en la unión de las aguas fluviales con las marítimas.
	Estero	Terreno bajo pantanoso, intransitable, que suele llenarse de agua por la lluvia o por la filtración de un río o laguna cercana, y que abunda en plantas acuáticas.
AMBIENTES MARINOS	Arrecife de coral	Banco o bajo formado en el mar por piedras, puntas de roca o políperos casi a flor de agua. Son depósitos calcáreos.
	Cueva marina	Gruta o concavidad producto de la erosión marina.
	Cráter marino	Desfogue volcánico marino.
	Acantilado marino	Escalones o cantiles en el fondo del mar.
TIERRAS INSULARES	Isla Continental	Tierras cercanas a los continentes y que emergen sobre la plataforma submarina en su mayoría estuvieron anteriormente unidas a tierra firme por lo que sus características son similares a las de las tierras continentales.
	Isla oceánica	Tierras en su mayoría alejadas del continente o de tierra firme. Son de origen volcánico o coralinas y en su mayoría poseen flora y fauna propia. Los grupos se denominan archipiélagos.
	Islote	Isla pequeña, estéril; peñasco grande rodeado de mar.
	Roca	Peñasco que se levanta en la tierra o en el mar.
MANIFESTACIONES CULTURALES		



TIPO	SUBTIPO	DESCRIPCIÓN
ARQUITECTURA	Histórica / Vernácula	Corresponden todas las obras arquitectónicas de carácter histórico y/o vernáculo tales como: Iglesias, monasterios y conventos, edificaciones, estación ferroviaria. (civil, religiosa, militar)
	Infraestructura Cultural	Museos, casas de música, centros culturales, teatros, cines, etc. (fuera de centros comerciales).
	Infraestructura recreativa	Parques recreativos temáticos.
	Otras infraestructuras de arquitectura	Edificaciones contemporáneas con o sin diseño particular sean: centros deportivos, educativos, de gestión, de culto, campo santo, entre otros.
	Sitio Histórico	Espacio que conserva su coherencia arquitectónica con determinado período histórico donde aún subsiste la escala del predio y la unidad dimensional.
	Área Arqueológica	Espacio que contiene vestigios de estatuas, tumbas, piedras con pictografías, petroglifos, cerámica, orfebrería, y otras manifestaciones aborígenes. Puede mostrar un ejemplo aislado de una cultura.
	Monumentos	Construcción arquitectónica o escultórica, generalmente de grandes dimensiones, que se erige en recuerdo de una persona o hechos memorables.
	Espacio Público	Hace referencia a espacios de uso público (todo aquel espacio que no es privado), donde cualquier persona puede circular, más allá de las limitaciones obvias que impone la ley.
ACERVO CULTURAL Y POPULAR	Pueblo y/o nacionalidad (Etnografía)	Hace referencia a los asentamientos que conservan rasgos relevantes propios de su cultura.



	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares	Festividades de carácter religioso además de creencias, leyendas y mitos que forman parte de las características sociales de un asentamiento y que por tradición generalmente verbal subsisten en el país.
	Artesanías y artes	Está conformada por los objetos que los moradores de una región elaboran en gran proporción manualmente utilizando materiales locales.
	Medicina ancestral	Hace referencia a la práctica de medicina natural aborigen realizada por un Shamán perteneciente a una comunidad.
	Ferias y mercados	Son lugares de encuentro en aquellos pueblos donde campesinos o indígenas del área exponen periódicamente sus productos (agrícolas, animales o artesanales) para su comercialización.
	Música y danza	En la música y danza generalmente se utilizan instrumentos propios y trajes típicos de un asentamiento, pueden ser heredadas parcial o totalmente de los antepasados o colonizadores.
	Gastronomía	Alimentos propios de cada región preparados con fórmulas originales tradicionales utilizando ingredientes del lugar.
REALIZACIONES TÉCNICAS Y CIENTÍFICAS	Obras de Ingeniería	Comprende obras funcionales de ingeniería. Entre las más relevantes podemos encontrar: puentes, hidroeléctricas, represas, minas, etc. Para el caso de vías o líneas férreas se considerará las condiciones particulares de su ejecución.
	Centros astronómicos	Se refiere a las infraestructuras destinadas a la observación de astros.
	Centros de exhibición de flora y fauna	Centros e instalaciones donde se observan las formas de vida y comportamiento de especies botánicas y animales.



	Centros de rescate de fauna silvestre	Centros especializados cuya principal actividad es el rescate de flora y fauna silvestre.
	Centros Agropecuarios y pesqueros	Se refiere a campos o complejos de producción agrícola, ganadera o piscícola con características notables que generan visitación.
	Centros industriales	Fábricas, factorías y complejos donde se transforma la materia prima en maquinaria, equipos, vestimenta, medicinas, vehículos, armamento, etc.
ACONTECIMIENTOS PROGRAMADOS	Eventos Artísticos	Eventos relacionados con la música, teatro, cine, pintura y danza.
	Convenciones, Ferias (no artesanales) y Congresos	Ferias donde se exponen y/o venden productos según su especialidad, sector de la economía al que promocionan o área geográfica que tengan cobertura.
	Eventos deportivos	Competencias, campeonatos, encuentros, entre equipos o países u olimpiadas donde juegan o compiten diferentes disciplinas deportivas.
	Eventos Gastronómicos	Competencias, campeonatos, encuentros de tipo gastronómico.



Anexo 6. Ficha de accesibilidad de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento			
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad			
Rampas externas a desnivel			
Gradas externas (Ingresos)			
Vías de circulación peatonal			
Señalética Informativa			
Señalética Direccional			
Señalética Preventiva			
Puertas automáticas			
Ascensor			
Recepción			
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)			
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)			
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado			
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso			
Pasamanos			
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)			
Baño - Barras de apoyo			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Baño - Lavabo sin pedestal			
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.			
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)			
Salvaescaleras			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)			
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)			
Sensores de voz/ bucle magnético			
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)			
Pasamanos			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)			
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor			
Bandas podotáctiles o contraste en piso			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			



Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").			
Maquetas táctiles (3D)			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			
Discapacidad Auditiva		SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.			
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	
		Hora de Salida:	
		FIRMA	_____



Anexo 7. Ficha de validación de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo 2018

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:		Nombre del Atractivo:	
Cantón:		Tipo:	
Parroquia:		Subtipo:	
Validado Por:			
Apellido y Nombre:		Teléfono:	
Institución:		Firma:	
Cargo:		Fecha:	
Correo Electrónico:			
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 8. Ficha de inventario: Bosque de la Carbonería



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	A	N	0	5	0	1	0	3	0	0	1				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Bosque de la Carbonería																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				EN PÁRAMO													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
CAÑAR				CAÑAR				CAÑAR													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal											
Shayacrumi				Vía Cañar - Molleturo				S/N		N/A											
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
-2.51170				-79.00330						2.870											
2.11 Información del administrador																					
a. Tipo de Administrador:				Comunitario				b. Nombre de la Institución:				Cooperativa 24 de junio									
c. Nombre del Administrador:				Vinicio Guamán				d. Cargo que ocupa:				Guía comunitario									
e. Teléfono / Celular:				(+593)999704022				f. Correo Electrónico:				redturismocanar@hotmail.com									
Observaciones: El atractivo es parte del Centro de Turismo Comunitario La Carbonería.																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				10		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						600 - 1000	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre																					
Restringido																					
Pagado																					
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito									
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque											
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre																	
Observaciones: El acceso al bosque es libre, sin embargo, se debe hacer una reserva para el uso de las demás instalaciones.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														CAÑAR							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		14 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0,35 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999		Long.: -78.93861									
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado											



a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.54458; -78.95751	3	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.54458; -78.95751	-2.51025; -79.00412	11	Tierra	Bueno	
Observaciones: Vía de acceso Cañar - Celed - Gualleuro.							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado	Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A.							
c. Aéreo (U)	Nacional:				Internacional:		
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: Es recomendable realizar la visita en un transporte 4x4.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera cantonal Cañar - Centro de Turismo Comunitario la Carbonería	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Cabecera cantonal Cañar - Centro de Turismo Comunitario la Carbonería	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera cantonal Cañar - Centro de Turismo Comunitario la Carbonería	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			



Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes	1				Restaurantes	28	281		
Cafeterías	3				Cafeterías	3	19		
Bares	1				Bares	3	37		
Fuentes de soda	3				Fuentes de soda	4	40		
Observaciones: Un restaurante sin registrar en el Centro de Turismo Comunitario La Carbonería				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas	1			Mayoristas	1				
Internacionales	3			Internacionales	3				
Operadoras	1			Operadoras	1				
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	2			Aventura		3			Aventura
Observaciones: En visitas programadas se debe solicitar la guianza.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Category (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		3			3	3	3	3
	I-Tur		1			1	1	1	1
	Centro de interpretación		1	-2.52015; -78.99086	Vinicio Guamán	1	1	1	1
	Centro de facilitación turística		1			1	1	1	1
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía		1			1	1	1	1
	Miradores		1	-2.51194; -79.00137	Vinicio Guamán	1	1	1	1
	Torres de avistamiento de aves		1			1	1	1	1
	Torres de vigilancia para salvavidas		1			1	1	1	1
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	-2.51025; -79.00412	Libre	1	1	1	1
	Estaciones de sombra y descanso		1	-2.51170; -79.00330	Libre	1	1	1	1
	Áreas de acampar		1	-2.51074; -79.00418	Libre	1	1	1	1
	Refugio de alta montaña		1			1	1	1	1
d. De servicio	Baterías sanitarias		1			1	1	1	1
	Estacionamientos		1			1	1	1	1
e. Otros						1	1	1	1
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	1	Venta de merchandising	1	artesanías y	Alquiler y venta de equipo especializado	1	Venta de merchandising	1	artesanías y
Casa de cambio	3	Cajero automático	3	Otro	Casa de cambio	3	Cajero automático	3	Otro
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)									



a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I		
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Red Pública de agua Potable			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Alcantarillado sanitario			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Carro recolector			
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	1				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas urbanas	Pictograma de actividades turísticas					▣	▣	▣
	Pictograma de servicios de apoyo					▣	▣	▣
	Pictogramas de restricción					▣	▣	▣
	Tótems de atractivos turísticos					▣	▣	▣
	Tótems de sitio					▣	▣	▣
	Tótems direccionales	1	1			▣	▣	▣
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2				▣	▣	▣
	Pictograma de atractivos culturales					▣	▣	▣
	Pictograma de actividades turísticas		1			▣	▣	▣
	Pictograma de servicios de apoyo					▣	▣	▣
	Pictogramas de restricción		1			▣	▣	▣
	Señales turísticas de aproximación					▣	▣	▣
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					▣	▣	▣
	Panel informativo de atractivos					▣	▣	▣
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		3			▣	▣	▣
	Mesas interpretativas					▣	▣	▣
	Tótem de sitio					▣	▣	▣
	Tótem de direccionamiento					▣	▣	▣
Letreros informativos	De información botánica					▣	▣	▣
	Normativos de concienciación					▣	▣	▣
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					▣	▣	▣
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	▣	Cantidad			Hospital o Clínica	▣	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	▣				Puesto / Centro de salud	▣		3
Dispensario médico	▣				Dispensario médico	▣		2
Botiquín de primeros auxilios	▣				Botiquín de primeros auxilios	▣		
Otros	▣				Otros	▣		
Observaciones:	Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 15.5 km del atractivo, 31 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 13.5 km, 30 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estado Municipal, aproximadamente a 12.5 km, 27 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av 24 de Mayo, aproximadamente a 14.3 km, 32 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorocotipe, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 17.8 km, 37 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 16.5 km, 36 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 14 km, 30 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	▣	Detalle						
b. Policía nacional	▣		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	▣		Seguridad Ciudadana					
d. Otra	▣							
Observaciones:	Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, a aproximadamente a 14.3 km del atractivo, 33 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quilliganes, aproximadamente a 15.5 km del atractivo, 32 minutos. Contacto (+593) 7 2235911							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			



Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: N/A							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A							
Observaciones: N/A							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en motc acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		



g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gob.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Capital Arqueológica y Cultural - Periódico El Carácter		Todas	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Trimestral	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos de la provincia		Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: En el atractivo se desarrolla el turismo comunitario con la comunidad Shayacrumi.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Paquete local					
Observaciones: Se encuentra incluido en un paquete turístico no definido pero forma parte de una ruta turística.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO					
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
3			2		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	2	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés Alemán

Tercer Nivel	1	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	1	Guianza	2	Francés	Italiano
Otro			Sensibilización de discapacidades	de	Otro		Chino	Otro
Observaciones: N/A								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
La Carbonería es un bosque primario, ubicado al noroeste de la cabecera cantonal de Cañar, con una altura de 2.870 msnm, con una extensión aproximada de 6 ha, donde se encuentran especies de flora como el romerillo, bromelias, orquídeas y lamay. Se puede realizar recorridos por senderos naturales dentro del bosque, además de otras actividades complementarias.								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez - Red de Turismo Cañar (2019)								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.5116946,-79.0054887,17z/data=!3m1!4e1!4m2!6m1!1s1R92v8gnTeV7PVc1vc2zL3P8PJ_yoS844?authuser=0								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:			VALIDADO POR:			APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea		Apellido y Nombre	Ortiz Remigio		Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca		Institución	Unidad de Turismo - GADICC		Institución		
Cargo	Estudiantes		Cargo	Analista de Turismo		Cargo		
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec		Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com		Correo Electrónico		
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710		Teléfono	(+593) 998636201		Teléfono		
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>		Firma	<i>Ortiz Remigio</i>		Firma		
Fecha	12 de agosto de 2019		Fecha	29 de noviembre del 2019		Fecha		



Anexo 9. Ficha de inventario: Bosque San Pablo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																													
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	1	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	2												
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																													
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																													
Bosque de San Pablo																													
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES						BOSQUES						MONTANO BAJO																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																													
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																	
CAÑAR						CAÑAR						CHONTAMARCA																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal															
San Pablo						Vía Huígra				S/N				N/A															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msn m)																	
-2.34431						-79.17511						600																	
2.11 Información del administrador																													
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:																				
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:																				
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:																				
Observaciones: Los miembros de la comunidad de San Pablo se encargan de la administración del bosque.																													
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																													
3.1 Características climatológicas																													
a. Clima: Subtropical						b. Temperatura(°C): 24 a 25						c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000 a 2000																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																													
a. Cultura <input type="checkbox"/>						b. Naturaleza <input type="checkbox"/>						c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																													
a. Prístino <input type="checkbox"/>						b. Primitivo <input type="checkbox"/>						c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>						d. Rural <input type="checkbox"/>						e. Urbano <input type="checkbox"/>					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																													
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención			c. Atención																							
			Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar																				
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>						f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>															
e. Precio:			Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>																				
g. Meses recomendables de visita:						Todo el año																							
Observaciones: N/A																													
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																													
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												La Troncal																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			36.8	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de:	0:41	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.:	-2.43199	Long.:	-79.34518												
Observaciones: El cantón La Troncal es el poblado más cercano al atractivo, puesto que presenta condiciones mínimas de servicios. El tiempo y la distancia son estimados.																													
4.2 Vías de Acceso (M)																													
Tipo de vía						Coordenada de inicio			Coordenada de fin			Distancia (km)			Tipo de material			Estado											



a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.43199; -79.34518	-2.46166; -79.30778	12	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.46166; -79.30778	-2.32358; -79.19666	22	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.32358; -79.19666	-2.34431; -79.17511	3	Lastre	Regular	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Rutas Cañaris	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Huigra	
Cooperativa de Transporte Chontamarca S.A	Centro Parroquial de Chontamarca					Centro Parroquial de Chontamarca - Comunidad San Pablo	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial		d. No es accesible	
Observaciones: El bosque cuenta con muy pocas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: S/I							
5. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	5	108	176
Hostal				Hostal	10	182	242
Hostería				Hostería	3	45	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones: La comunidad de San Pablo cuenta con una pensión y una villa para el descanso de los turistas.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			



Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes					Restaurantes		22	213	870
Cafeterías					Cafeterías		1	6	24
Bares					Bares		2	27	108
Fuentes de soda					Fuentes de soda		5	50	200
Observaciones: La comunidad presta servicios de alimentación.					Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas					Mayoristas				
Internacionales					Internacionales				
Operadoras					Operadoras		2		
Observaciones: N/A					Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019. Existe 1 agencia de viajes dual registrada en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				Aventura					Aventura
Observaciones: N/A					Observaciones: N/A				
5.2 Facilidades en el entorno atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información								
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana								
	Miradores	1	-2.34431; -79.17511	Libre					
	Torres de avistamiento de aves	1	-2.34431; -79.17511	Libre					
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos	1	-2.34431; -79.17511	Libre					
	Estaciones de sombra y descanso	1	-2.34431; -79.17511	Libre					
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	-2.34431; -79.17511	Comunidad San Pablo					
	Estacionamientos								
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta especializado de equipo		Venta de artesanías y			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático		Otro
Especifique:					Especifique: Bancos				
Observaciones: Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención las 24 horas. Banco Bolivariano, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Bolivariano, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención las 24 horas. Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención las 24 horas. Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 8:30 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención las 24 horas. Artesanías Muebles Rústicos, localizado en el sector de Cochancay. Tiendas de artesanías, localizado en el Mercado Central. Horario de atención desde las 6:00 am hasta las 18:00 pm.									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones: N/A						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro: Especifique:						
Observaciones: N/A						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado			
Observaciones: N/A						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería			
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía			
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento			
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana			
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo			
Otro: Especifique:						
Observaciones: N/A						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:			
Observaciones: N/A						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:			Agua			
Especifique:			Especifique: Red Pública de Agua Potable			
Energía eléctrica:			Energía eléctrica			
Especifique:			Especifique: Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:			Saneamiento:			
Especifique:			Especifique: Alcantarillado sanitario			
Disposición de desechos:			Disposición de desechos:			
Especifique:			Especifique: Carro recolector			
Observaciones: El bosque no cuenta con servicios básicos.						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Tótems de atractivos turísticos						
	Tótems de sitio						
	Tótems direccionales						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales						
	Pictograma de atractivos culturales						
	Pictograma de actividades turísticas						
	Pictograma de servicios de apoyo						
	Pictogramas de restricción						
	Señales turísticas de aproximación						
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos						
	Panel informativo de atractivos						
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades						
	Mesas interpretativas						
	Tótem de sitio						
	Tótem de direccionamiento						
Letreros informativos	De información botánica						
	Normativos de concienciación						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo						
Otros							

Observaciones: S/I

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado más cercano		
Hospital o Clínica		Cantidad	Hospital o Clínica		1
Puesto / Centro de salud			Puesto / Centro de salud		4
Dispensario médico			Dispensario médico		
Botiquín de primeros auxilios			Botiquín de primeros auxilios		
Otros			Otros		

Observaciones: Hospital Básico Dario Machuca Palacios localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la calle San Gabriel y El Artesano aproximadamente a 38 km del atractivo, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Centro de Salud Cochancay localizado en Cochancay en la Av. 25 de Agosto (Panamericana), aproximadamente a 44 km del atractivo, 44 minutos. Contacto (+593) 7 2240400. Centro de Salud El Piedrero localizado en el centro comunal de El Piedrero, aproximadamente a 26 km del atractivo, 28 minutos. Contacto (+593) 4 2750499. Centro de Salud Tipo C La Troncal localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la Av. 25 de Agosto (km73) y 18° Este, aproximadamente a 38 km del atractivo, 43 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Puesto de salud Playa Seca localizado en el centro comunal de Playa Seca, aproximadamente a 30 km del atractivo, 38 minutos. Contacto (+593) 4 2151277.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada		Detalle
b. Policía nacional		
c. Policía metropolitana / Municipal		
d. Otra		

Observaciones: Distrito de la Policía Nacional localizado en la Av. 25 De Agosto, La Troncal, aproximadamente a 38,1 km del atractivo, 44 minutos. Unidad de Policía Comunitaria localizada en la calle Ángel María Iglesias, aproximadamente a 38,2 km del atractivo, 45 minutos. Contacto (+593) 9 69861405. Consejo de Seguridad Ciudadana localizado en la calle 4 de Noviembre y Andres F. Corbova, aproximadamente a 37,4 km del atractivo, 43 minutos. Contacto (+593) 7 2421599.

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)



a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: El bosque no tiene acceso a ningún servicio de comunicación.						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento: Año de elaboración: de	
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Turismo Comunitario, interpretación ambiental, fotografía y compra de artesanías.		
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>				



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: El atractivo no cuenta con promoción turística.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique:
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán



Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: S/I

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Bosque de San Pablo se encuentra en la comunidad del mismo nombre, posee un gran diversidad de flora y fauna propia del sitio, se puede realizar varias actividades recreativas como caminata, interpretación ambiental, fotografía y disfrutar de una gran cantidad de riachuelos y cascadas. Además, forma parte del Centro de Turismo Comunitario, que, se encarga de prestar servicios de alojamiento y alimentación para el disfrute y comodidad del visitante.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Palacios (2012) - GAD Municipal Intercultural de Cañar (2011)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir//2.34431,-79.17511/@-2.3457543,-79.1818063,3242m/data=!3m1!1e3!4m2!4m1!3e0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medina@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>RF</i>	Firma	
Fecha	16 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 10. Ficha de inventario: Bosque de Zhucay



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	8	A	N	0	5	0	4	0	2	0	0	3		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Bosque de Zhucay																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				MONTANO BAJO											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAÑAR				CAÑAR				SAN ANTONIO											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Zhucay				Vía a los Tanques				S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				click		2.10 Altura (msnm)									
-2.52250				-79.32055						230									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				b. Nombre de la Institución:															
c. Nombre del Administrador:				d. Cargo que ocupa:															
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico:															
Observaciones: El bosque no tiene un administrador, puesto que es un atractivo natural libre.																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Subtropical				b. Temperatura(°C): 24				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1750											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura <input type="checkbox"/>				b. Naturaleza <input type="checkbox"/>				c. Aventura <input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino <input type="checkbox"/>				b. Primitivo <input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/>		e. Urbano <input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Restringido <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
Pagado <input type="checkbox"/>						<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>							
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>		Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>		Depósito Bancario <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>									
g. Meses recomendables de visita:				Marzo - Abril - Mayo - Junio - Julio - Agosto - Septiembre y Octubre.															
Observaciones: El bosque es de acceso libre.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>	
La Troncal																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		15 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.43199		Long.: -79.34518							
Observaciones: El cantón La Troncal es el poblado más cercano al atractivo, puesto que presenta condiciones mínimas de servicios. El tiempo y la distancia son estimados.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									



a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.43199; -79.34518	-2.46166; -79.30778	8	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.46166; -79.30778	-2.51328; -79.32783	7	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.51328; -79.32783	-2.51508; -79.33033	0.1	Lastre	Regular	
Observaciones: NA							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: NA							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: NA							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Vehículo particular					
Observaciones: El acceso es mediante transporte hasta la entrada del bosque y desde ese punto se procede una caminata de 2 horas hasta llegar al atractivo.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de taxis Zhucay	Troncal / Zhucay					Almacenes La Ganga - La Troncal / Centro de Zhucay	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El acceso hacia el atractivo es de condición difícil.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: NA							
5. PLANTA TURÍSTICA/COMPLEMENTARIOS							
SI NO S/I							
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	5	108	176
Hostal				Hbatal	10	182	242
Hostería				Hbstería	3	45	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones: NA				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			



Alimentos y bebidas		Establecimientos		Número de Mesas		Número de Plazas		Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados		Número de Mesas		Número de Plazas	
Restaurantes	□							Restaurantes	□	22	213	870			
Cafeterías	□							Cafeterías	□	1	6	24			
Bares	□							Bares	□	2	27	108			
Fuentes de soda	□							Fuentes de soda	□	5	50	200			
Observaciones: NA								Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.							
Agencias de Viaje		□		Establecimientos registrados				Agencias de Viaje		□		Establecimientos registrados			
Mayoristas		□						Mayoristas		□					
Internacionales		□						Internacionales		□					
Operadoras		□						Operadoras		□		2			
Observaciones: NA								Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019. Existe 1 agencia de viajes dual registrada en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.							
Guía Local		□		Nacional Especializado		□		Guía Local		□		Nacional Especializado		□	
				Cultura		□						Cultura		□	
				Aventura		□						Aventura		□	
Observaciones: Los miembros de la comunidad de Zhuya realizan la función de guías.								Observaciones: NA							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo															
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordenadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)			
												B		R M	
a. De apoyo a la gestión turística		Punto de Información		□						□		□		□	
		I-Tur		□						□		□		□	
		Centro de interpretación		□						□		□		□	
		Centro de facilitación turística		□						□		□		□	
		Centro de recepción de visitantes		□						□		□		□	
b. De observación y vigilancia		Garitas de guardiana		□						□		□		□	
		Miradores		□		1		-2.62250; -79.32055		S/I		□		□	
		Torres de avistamiento de aves		□						□		□		□	
		Torres de vigilancia para salvavidas		□						□		□		□	
c. De recorrido y descanso		Senderos		□		1		-2.62250; -79.32055		S/I		□		□	
		Estaciones de sombra y descanso		□		1		-2.62250; -79.32055		S/I		□		□	
		Áreas de acampar		□		1		-2.62250; -79.32055		S/I		□		□	
		Refugio de alta montaña		□						□		□		□	
d. De servicio		Baterías sanitarias		□						□		□		□	
		Estacionamientos		□						□		□		□	
e. Otros		□								□		□		□	
Observaciones: NA															
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)															
a. En el Atractivo								b. En la ciudad o poblado cercano							
Alquiler y venta especializado de equipo		□		Venta de artesanías y merchandising		□		Alquiler y venta de equipo especializado		□		Venta de artesanías y merchandising		□	
Casa de cambio		□		Cajero automático		□		Casa de cambio		□		Cajero automático		□	
Especifique:								Especifique: Bancos							
Observaciones: Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención las 24 horas. Banco Bolivariano, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Bolivariano, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención las 24 horas. Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención las 24 horas. Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 8:30 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención las 24 horas. Artesanías Muebles Rústicos, localizado en el sector de Cochancy. Tiendas de artesanías, localizado en el Mercado Central. Horario de atención desde las 6:00 am hasta las 18:00 pm.															



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I
6.1 Atractivo (U)						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: NA						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: NA						
6.2 Entorno (U)						
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: NA						
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones: NA						
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo						
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: NA						
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique: Red Pública de Agua Potable			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique Alcantarillado sanitario			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	
Especifique:			Especifique Carro recolector			
Observaciones: El bosque no cuenta con ningún tipo de servicios básicos.						
7.2 Señalética en el atractivo						
7.2.1 Ambiente:	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
						B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					11	11	11
	Pictograma de atractivos culturales					11	11	11
	Pictograma de actividades turísticas					11	11	11
	Pictograma de servicios de apoyo					11	11	11
	Pictogramas de restricción					11	11	11
	Tótems de atractivos turísticos					11	11	11
	Tótems de sitio					11	11	11
	Tótems direccionales					11	11	11
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales		2			11	11	11
	Pictograma de atractivos culturales					11	11	11
	Pictograma de actividades turísticas					11	11	11
	Pictograma de servicios de apoyo					11	11	11
	Pictogramas de restricción		1			11	11	11
	Señales turísticas de aproximación					11	11	11
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					11	11	11
	Panel informativo de atractivos					11	11	11
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					11	11	11
	Mesas interpretativas					11	11	11
	Tótem de sitio					11	11	11
	Tótem de direccionamiento					11	11	11
Letreros informativos	De información botánica					11	11	11
	Normativos de concienciación					11	11	11
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					11	11	11
Otros								
Observaciones: La señalética es muy baja en el atractivo.								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	11	Cantidad			Hospital o Clínica	11	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	11				Puesto / Centro de salud	11		4
Dispensario médico	11				Dispensario médico	11		
Botiquín de primeros auxilios	11				Botiquín de primeros auxilios	11		
Otros	11				Otros	11		
Otros	11				Otros	11		
Observaciones: Hospital Básico Darío Méchuza Palacios localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la calle San Gabriel y El Artesano aproximadamente a 14 km del atractivo, 15 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Centro de Salud Cochansay localizado en Cochansay en la Av. 25 de Agosto (Panamericana), aproximadamente a 8 km del atractivo, 10 minutos. Contacto (+593) 7 2240400. Centro de Salud El Piedrero localizado en el centro comunal de El Piedrero, aproximadamente a 55 km del atractivo, 60 minutos. Contacto (+593) 4 2750499. Centro de Salud Tipo C La Troncal localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la Av. 25 de Agosto (km73) y 18° Este, aproximadamente a 15 km del atractivo, 21 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Puesto de salud Playa Seca localizado en el centro comunal de Playa Seca, aproximadamente a 20 km del atractivo, 30 minutos. Contacto (+593) 4 2151277.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	11	Detalle						
b. Policía nacional	11							Distrito de la Policía Nacional y UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	11							Consejo de Seguridad Ciudadana
d. Otra	11							
Observaciones: Distrito de la Policía Nacional localizado en la Av. 25 De Agosto, La Troncal, aproximadamente a 11,6 km del atractivo, 17 minutos. Unidad de Policía Comunitaria localizada en la calle Ángel María Iglesias, aproximadamente a 13,7 km del atractivo, 23 minutos. Contacto (+593) 9 69861405. Consejo de Seguridad Ciudadana localizado en la calle 4 de Noviembre y Andrés B. Cordova, aproximadamente a 13 km del atractivo, 21 minutos. Contacto (+593) 7 2421599.								



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)														
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano											
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)								
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica				
Móvil	□	Satélite	□	Redes inalámbricas	□	Móvil	□	Satélite	□	Redes inalámbricas	□			
Satelital		Telefonía móvil			Satelital		Telefonía móvil							
Observaciones: El bosque no tiene acceso a ningún servicio de comunicación.														
Radio portátil (U)														
De uso exclusivo para el visitante				□	De uso exclusivo para comunicación interna				□	De uso exclusivo en caso de emergencia				□
Observaciones: NA														
7.6 Multiamenazas (M)														
Deslaves			Sismos			Erupciones volcánicas			Incendios forestales					
Sequía			Inundaciones			Aguajes			Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			□	Institución que elaboró el documento.		Subsecretaría de Riesgo	Nombre del documento:		Año de elaboración:		de			
Observaciones: Existe un plan de contingencia en caso de deslaves, incendios inundaciones y terremotos.														
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							SI	NO	SI					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?							SI	NO	Año de elaboración:	2001				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?							SI	NO	Especifique:					
NA														
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI	NO	Especifique:					
NA														
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?							SI	NO	Especifique:					
NA														
Observaciones: NA														
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							SI	NO	SI					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)														
9.1.1 En el Agua (M)														
a. Buceo	□	b. Kayak de mar	□	c. Kayak lacustre	□	d. Kayak de Río	□	e. Surf	□					
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata						
k. Paseo en panga	□	l. Paseo en bote	□	m. Paseo en lancha	□	n. Paseo en moto acuática	□	o. Parasailing	□					
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro						
Observaciones: NA														
9.1.2 En el Aire (M)														
a. Alas Delta	□	b. Canopy	□	c. Parapente	□	d. Otro	□							
Observaciones: NA														
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)														
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cidoturismo		e. Canyoning						
f. Exploración de cuevas	□	g. Actividades Recreativas	□	h. Cabalgata	□	i. Caminata	□	j. Camping	□					
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro		Turismo vivencial y agroturismo						
Observaciones: NA														
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)														
9.2.1 Tangibles e intangibles														
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a talleres artísticos										



h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: NA					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gob.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: El atractivo es promocionada en la página de turismo de Cañar, en el apartado de Ecoturismo.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones: NA					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: NA					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: Fernando Crespo			Contactos: (+593) 9 86891531		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: El bosque Zhucay recibe mayor afluencia de turistas en los meses de Junio y Julio procedentes de las ciudades de Azuagos, Cañar, Cuenca, Guayaquil y La Troncal.					
12. RECURSO HUMANO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: S/					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Bosque de Zhucay se encuentra en la parroquia San Antonio de la provincia de Cañar, a pesar de que no cuenta con los suficientes recursos turísticos tiende a atraer visitantes, motivados por diferentes actividades que se desarrollan en el lugar, como, senderismo, cicloturismo, avistamiento de flora y fauna y fotografía. Además, la presencia de cascadas hace de este lugar un espacio encantador e inolvidable.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.4396985,-79.3926471,21963m/data=!3m1!1e3!4m2!6m1!1s1ntaXIM9RbAa-kbdm_ou/P-n_1YgI1Vg/					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	16 de octubre del 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 11. Ficha de inventario: Bosque Nativo Comunal de Zhuya



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	4	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	4
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Bosque Nativo Comunal de Zhuya																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
ATRATIVOS_NATURALES				BOSQUES				NUBLADO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR.				GUALETURO									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal								
San Andrés de Zhuya				Vía a Gualleturo			S/N		NA								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.54000				-79.05083						3.120							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones: El bosque no cuenta con un administrador.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial mesotérmico semihúmedo Ecuatorial de alta montaña Nival																	
b. Temperatura(°C): 4 a 24																	
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 850 -1075																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input type="checkbox"/>																	
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>																	
b. Primitivo <input type="checkbox"/>																	
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>																	
d. Rural <input type="checkbox"/>																	
e. Urbano <input type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar								
Libre <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Restringido <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
Pagado <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>									
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>								
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>								
g. Meses recomendables de visita:				Junio - Julio - Octubre - Noviembre													
Observaciones: El atractivo es más visitado en los meses de verano.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cañar																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		35	km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:15	h/min		d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.:	-2.55999	Long.:	-78.93861				
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden						
	b. Segundo orden		-2.55999; -78.93861	-2.58148; -78.95655	5	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden		-2.58148; -78.95655	-2.56127; -78.99226	30	Lastre	Bueno
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado	Estado	Puerto / Muelle de Llegada		
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:		
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo se puede realizar en vehículos particulares.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen/ destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Jahuay	Terminal Terrestre del cantón Cañar					Cabecera cantonal de Cañar - Gualleuro	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera cantonal de Cañar - Gualleuro	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Gualleuro	
Cooperativa de taxis Ordoñez Verdugo	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Gualleuro	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo cuenta con pocas facilidades para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes				
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas	
Restaurantes					Restaurantes	28	1104	
Cafeterías					Cafeterías	3	76	
Bares					Bares	3	148	
Fuentes de soda					Fuentes de soda	4	160	
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		
Mayoristas				Mayoristas				
Internacionales				Internacionales				
Operadoras				Operadoras				
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				
Guía		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			
						Aventura		
Observaciones: N/A				Observaciones: Guías registrados en el Catálogo Nacional de Guías hasta el 2019.				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo								
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información							
	I-Tur							
	Centro de Interpretación							
	Centro de facilitación turística							
	Centro de recepción de visitantes							
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana							
	Miradores							
	Torres de avistamiento de aves							
	Torres de vigilancia para salvavidas							
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	-2,54000; -79.05083	Comunidad San Andrés de Zhuya			
	Estaciones de sombra y descanso							
	Áreas de acampar		1	-2,54000; -79.05083	Comunidad San Andrés de Zhuya			
	Refugio de alta montaña							
d. De servicio	Baterías sanitarias							
	Estacionamientos							
e. Otros								
Observaciones: N/A								
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Casa de cambio		Cajero automático		
Especifique:				Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.								
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO /ENTORNO						SI	NO	S/I



6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		Especifique:	
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	b. Humedad <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	e. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	f. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	g. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	h. Generación de residuos <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		Especifique:	
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: N/A			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Agua <input type="checkbox"/>	Especifique: Red Pública de Agua Potable
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Energía eléctrica <input type="checkbox"/>	Especifique: Red eléctrica de servicios públicos
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique:	Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Especifique: Alcantarillado sanitario
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Especifique:	Disposición de desechos <input type="checkbox"/>	Especifique: Carro recolector
Observaciones: El bosque de Zhuya carece de servicios básicos.			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro Especifique	B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					e	e	e
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					e	e	e
	Tótems de atractivos turísticos					f	f	f
	Tótems de sitio					e	e	e
	Tótems direccionales					f	f	f
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					e	e	e
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					e	e	e
	Señales turísticas de aproximación		3			u	f	f
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	2	1			e	e	e
	Panel informativo de atractivos					f	f	f
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					e	e	e
	Mesas interpretativas					f	f	f
	Tótem de sitio		1			e	e	e
Tótem de direccionamiento					f	f	f	
Letreros informativos	De información botánica					e	e	e
	Normativos de concienciación					f	f	f
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					e	e	e
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	e	Cantidad			Hospital o Clínica	e	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	e				Puesto / Centro de salud	e		3
Dispensario médico	f				Dispensario médico	u		2
Botiquín de primeros auxilios	e				Botiquín de primeros auxilios	e		
Otros	f				Otros	f		
Observaciones:	Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 18.7 km del atractivo, 42 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 15.6 km, 38 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 16.8 km, 43 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av 24 de Mayo, aproximadamente a 18.3 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorocopte, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 15.9 km, 36 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 17.1 km, 39 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 18.2 km, 46 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	e	Detalle						
b. Policía nacional	u		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	e		Seguridad Ciudadana					
d. Otra	f							
Observaciones:	Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, aproximadamente a 18 km del atractivo, 47 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 19 km del atractivo, 43 minutos. Contacto (+593) 7 2235911.							



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo cuenta con muy poca cobertura de servicios de comunicación.						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2015.						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Observaciones: N/A		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	l. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:	www.turismocanar.gob.ec	Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre	Red de Turismo Cañar	Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre	Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya	Trimestral	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre	Trípticos	Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre	ITur	Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre	Periódicos locales y nacionales	Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen					
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Bolívar Vásquez	Contactos: (+593) 998410785	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: El Bosque de Zhuya recibe turistas en los meses de Junio - Julio - Octubre y Noviembre.					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Bosque Nativo Comunal de Zhuya se encuentra en la parroquia Gualleruro del cantón y provincia del Cañar. Posee un clima semihúmedo y abarca una gran biodiversidad de animales y plantas nativas del lugar. Además, cuenta con senderos óptimos para diferentes actividades como caminata, camping y observación de flora y fauna.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.5479308,-79.0524716,2746m/data=!3m1!1e3!4m2!6m1!1s1n5VAsApsxDuIGBYTKiF4bXD-6q-L8UA					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>RFI</i>	Firma	
Fecha	13 de septiembre del 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 12. Ficha de inventario: Capilla Sisid Anejo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																									
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	6	M	C	0	1	0	1	0	3	0	0	5																								
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																											
1. DATOS GENERALES																																									
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																									
Capilla de Sisid Anejo																																									
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																	
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				HISTÓRICA / VERNÁCULA																																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																									
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																	
CAÑAR				CAÑAR.				INGAPIRCA																																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																													
Sisid				Vía Tambo Ingapirca				S/N				N/A																													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																													
-2.53166				-78.90027								3.100																													
2.11 Información del administrador																																									
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				Capilla de Sisid Anejo																													
c. Nombre del Administrador:				Sebastián Quizphi				d. Cargo que ocupa:				Gerente																													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 987294589				f. Correo Electrónico:				sisidanejo@gmail.com																													
Observaciones: N/A																																									
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																									
3.1 Características climatológicas																																									
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				8 a 12				c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500 - 1200																				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																									
a. Cultura				»				b. Naturaleza				»				c. Aventura					»																				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																									
a. Prístino				»				b. Primitivo				»				c. Rústico Natural				»				d. Rural					»				e. Urbano					»			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																									
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención																																		
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles			Otro		Especificar																									
Libre																																									
Restringido																																									
Pagado																																									
d. Maneja un sistema de reservas:				»				f. Forma de Pago:		Efectivo		»		Dinero Electrónico		»		Depósito Bancario		»		Tarjeta de Débito			»																
e. Precio:		Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito		»		Transferencia Bancaria		»		Cheque			»																						
g. Meses recomendables de visita:				Junio - Julio y Agosto																																					
Observaciones: Se venden paquetes locales en el que incluye la visita a la Capilla de Sisid Anejo.																																									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																									
													SI		»		NO		»		S/I				»																
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																									
Ingapirca																																									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			5.8		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:09		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.54407		Long.:		-78.87609																				
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia la parroquia Ingapirca.																																									
4.2 Vías de Acceso (M)																																									



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.54407; -78.87609	-2.53166; -78.90027	5.8	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo Particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte Ingatrans S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Ingapirca	
Transporte Huayna Capac	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Ingapirca	
Transporte Culebrillas	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Centro de la Comunidad Sisid	
Compañía de taxis Transunidos	Panamericana y Ramón Borrero					Panamericana y Ramón Borrero - Comunidad Sisid	
Compañía de Transporte Mixto La Tambeñita	Ramón Borrero					Ramón Borrero - Comunidad Sisid	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo posee poca accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal			
Hostería				Hostería	1	20	38
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	4	8		
Observaciones: El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo cuenta con una casa de alojamiento, el cual tiene 9 habitaciones.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	3	18	72		
Cafeterías				Cafeterías	1	5	20		
Bares				Bares					
Fuentes de soda				Fuentes de soda					
Observaciones: El Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo cuenta con un restaurante, brindando servicios de alimentación en el desayuno, almuerzo y merienda.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe 1 agencia de viajes dual registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	4			Aventura		10	1		Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
	I-Tur								
	Centro de interpretación		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
	Centro de facilitación turística		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
	Centro de recepción de visitantes		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía								
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias		9	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
	Estacionamientos		1	-2.53166; -78.90027	Sebastián Quizphi				
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising		Artesanías y	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising		Artesanías y
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático		Otro
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro se encuentra ubicado en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca. Horario de atención 24 horas, Cajero Cacpe Biblián localizado en la Carrera Ingapirca. Horario de atención 24 horas. Venta de artesanías localizado en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca.									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	i	b. Alterado	ii	c. En proceso de deterioro	iii	d. Deteriorado	iv
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	i	a. Actividades agrícolas y ganaderas	ii	b. Actividades forestales	iii	c. Actividades extractivas / minería	iv
b. Humedad	v	d. Actividades industriales	vi	e. Negligencia / abandono	vii	f. Huaquearías	viii
c. Desastres naturales	ix	g. Conflicto de tenencia	x	h. Condiciones de uso y exposición	xi	i. Falta de mantenimiento	xii
d. Flora/Fauna	xiii	j. Contaminación del ambiente	xiv	k. Generación de residuos	xv	l. Expansión urbana	xvi
e. Clima	xvii	m. Conflicto político / social	xviii	n. Desarrollo industrial / comercial	xix	o. Vandalismo	xx
Otro	xxi	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	i	b. Alterado	ii	c. En proceso de deterioro	iii	d. Deteriorado	iv
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	i	a. Actividades agrícolas y ganaderas	ii	b. Actividades forestales	iii	c. Actividades extractivas / minería	iv
b. Humedad	v	d. Actividades industriales	vi	e. Negligencia / abandono	vii	f. Huaquearías	viii
c. Desastres naturales	ix	g. Conflicto de tenencia	x	h. Condiciones de uso y exposición	xi	i. Falta de mantenimiento	xii
d. Flora/Fauna	xiii	j. Contaminación del ambiente	xiv	k. Generación de residuos	xv	l. Expansión urbana	xvi
e. Clima	xvii	m. Conflicto político / social	xviii	n. Desarrollo industrial / comercial	xix	o. Vandalismo	xx
Otro	xxi	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones: N/A							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	ii	Agua	ii				
Especifique: Red Pública de Agua Potable		Especifique: Red Pública de Agua Potable					
Energía eléctrica:	iii	Energía eléctrica	iii				
Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos					
Saneamiento:	iv	Saneamiento:	iv				
Especifique: Letrina		Especifique: Alcantarillado sanitario					
Disposición de desechos:	v	Disposición de desechos:	v				
Especifique: Quema		Especifique: Carro recolector					
Observaciones: N/A							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado				



		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Tótems de atractivos turísticos					f	f	f
	Tótems de sitio					e	e	e
	Tótems direccionales					f	f	f
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales		1			f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Señales turísticas de aproximación		2			f	f	f
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					e	e	e
	Panel informativo de atractivos					f	f	f
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					e	e	e
	Mesas interpretativas					f	f	f
	Tótem de sitio					e	e	e
Tótem de direccionamiento					f	f	f	
Letreros informativos	De información botánica					e	e	e
	Normativos de concienciación					f	f	f
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					o	o	o
Otros								
Observaciones: El atractivo cuenta con muy poca señalización.								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	c	Cantidad		Hospital o Clínica	c	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	e			Puesto / Centro de salud	e			2
Dispensario médico	f			Dispensario médico	f			
Botiquín de primeros auxilios	c			Botiquín de primeros auxilios	c			
Otros	f			Otros	f			
Observaciones: Centro de salud tipo A Ingapirca, localizado en la calle Rigoberto Cordero, Chasquis y González Suárez, aproximadamente 5,6 km, 9 minutos. Contacto (+593) 7 2217087. Subcentro de salud Sisid, localizado en el centro de la comuna Sisid, aproximadamente a 100 metros, 2 minutos.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	c	Detalle						
b. Policía nacional	v		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	e							
d. Otra	f							
Observaciones: Sisid no cuenta con instituciones públicas ni privadas de seguridad, por lo que se basan por la justicia indígena. Sin embargo, a 5,6 km, 9 minutos de la Capilla se encuentra la Unidad de Policía Comunitaria localizada en la cabecera parroquial de Ingapirca.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								



a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
Radio portátil (U)							
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
7.6 Multiamenazas (M)							
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración:	
Observaciones: N/A							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración:	2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
N/A							
Observaciones: N/A							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)							
9.1.1 En el Agua (M)							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot: acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
9.1.2 En el Aire (M)							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cidoturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>				
Observaciones: Sisid al ser un Centro de Turismo Comunitario se practican algunas actividades como senderismo, cabalgata y demás deportes recreativos.							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)							
9.2.1 Tangibles e intangibles							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					



h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La Capilla de Sisid Anejo forma parte del Centro de Turismo Comunitario.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gob.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos nacional y provincial		Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: La Capilla de Sisid Anejo es promocionada en unión con el Centro de Turismo Comunitario del mismo nombre.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: Paquete Local
Observaciones: Involucran tanto atractivos naturales como culturales, entre ellos, La Laguna Culebrillas - Camino del Inca - Comunidad Sisid Anejo (Capilla Sisid Anejo) y el Complejo Arqueológico Ingapirca.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:		Sebastián Quizphi		Contactos: (+593) 987294589	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: El atractivo recibe 40.578 turistas aproximadamente, procedentes de un mercado nacional como de las provincias del Azuay, Pichincha y del Guayas y de un mercado internacional originarios de Estados Unidos, Canadá, Francia, Alemania e Inglaterra.					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			<input type="checkbox"/>	d. Número de personas especializadas en turismo	
			<input type="checkbox"/>		



e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: El personal encargado de la administración y operación del atractivo manejan el idioma Español y Quechua.

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Capilla de Sisid Anejo se encuentra en la comunidad del mismo nombre, fue construida en el año 1634, es considerada como la primera iglesia antigua de Cañar y la segunda del Ecuador. Forma parte del Centro de Turismo Comunitario Sisid Anejo, que, además de prestar actividades de recreación, también brinda servicios complementarios para el uso, comodidad y disfrute de los turistas. De esta manera, el visitante podrá compartir un turismo tanto arqueológico como comunitario.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019) - Red de Turismo Cañar (2018)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir//Quilloc+High+School+Ca%C3%B1ar/@-2.5566801,-78.9533916,651m/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x91cd6616300d8b51:0x6e151c0cb457b9bf2m2!1d-78.9510975!2d-2.5567525!3e0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	27 de septiembre de 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 13: Ficha de inventario: Centro Histórico de Cañar



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																														
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	5	0	3	0	0	6													
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo															
1. DATOS GENERALES																														
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																														
Centro Histórico de Cañar																														
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																						
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA																						
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																														
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																						
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR																						
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																					
Cabecera cantonal, Cañar				Eloy Alfaro			S/N		Rocafuerte																					
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																				
-2.55999				-78.93861						3.160																				
2.11 Información del administrador																														
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					GAD Intercultural del cantón Cañar																	
c. Nombre del Administrador:				Segundo Yugsi				d. Cargo que ocupa:					Alcalde GAD Intercultural del cantón Cañar																	
e. Teléfono / Celular:				(+593) 7 2235 049				f. Correo Electrónico:					S/I																	
Observaciones: N/A																														
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																														
3.1 Características climatológicas																														
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):			11.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																														
a. Cultura				" "				b. Naturaleza				" "				c. Aventura				" "										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																														
a. Prístino				" "				b. Primitivo				" "				c. Rústico Natural				" "	d. Rural				" "	e. Urbano				" "
3.4 Ingreso al atractivo (U)																														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención																									
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																	
Libre					" "		" "		" "		" "		" "																	
Restringido					" "		" "		" "		" "		" "																	
Pagado					" "		" "		" "		" "		" "																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		" "		Tarjeta de Débito		" "														
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		" "		Transferencia Bancaria		" "		Cheque		" "														
g. Meses recomendables de visita:				Junio																										
Observaciones: Cañar recibe una mayor afluencia de turistas en el mes de junio, debido a que en esta fecha se celebra la cantonización y las fiestas del Inti Raymi.																														
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																														
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																														
Cañar																														
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:00 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):																						
								Lat.:		-2.55999		Long.:		-78.93861																
Observaciones: Se toma como referencia el parque central de Cañar.																														
4.2 Vías de Acceso (M)																														



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55999; -78.93861	0	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Av. 24 de Mayo y 3 de Noviembre	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Parque Central	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Parque Central	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El punto que se toma como referencia al Centro Histórico de Cañar cuenta con ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	2	53	86	Hotel	2	53	86
Hostal	2	28	41	Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados
Restaurantes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28	281	1104	Restaurantes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	28
Cafeterías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	19	76	Cafeterías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Bares <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3	37	148	Bares <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	3
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4	40	160	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	4
Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Mayoristas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Internacionales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Operadoras <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			Operadoras <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	3			Aventura		3	
Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1	-2.55999; -78.93661	Segundo Yúgsi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Venta de artesanías <input type="checkbox"/>	merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique:				Especifique:			
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio ubicado en la calle Guayaquil, horario de atención de 09:00 am hasta las 17:00 pm.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO				SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			



6.1 Atractivo (U)														
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones: N/A														
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería								
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías								
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento								
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana								
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial /comercial		o. Vandalismo								
Otro		Especifique:												
Observaciones: N/A														
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado		b. Alterado		c. En proceso de deterioro		d. Deteriorado								
Observaciones: N/A														
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas minería								
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		f. Huaquearías								
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición		i. Falta de mantenimiento								
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		l. Expansión urbana								
e. Clima		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial /comercial		o. Vandalismo								
Otro		Especifique:												
Observaciones: N/A														
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo														
a. Declarante:		b. Denominación:		c. Alcance:		d. Fecha de declaración:								
Congreso Nacional del Ecuador		Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador		Nacional		26/1/2001								
Observaciones: El 26 de Enero del 2001 la Ilustre Municipalidad de Cañar realiza la nominación de este cantón como: "Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador", y posteriormente buscaron el reconocimiento nacional.														
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA														
						SI		NO		S/I				
7.1 Servicios Básicos														
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano									
Agua:		Agua:			Agua:		Agua:							
Especifique: Red Pública de agua Potable		Especifique: Red Pública de agua Potable			Especifique: Red Pública de agua Potable		Especifique: Red Pública de agua Potable							
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:			Energía eléctrica:		Energía eléctrica:							
Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos			Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos							
Saneamiento:		Saneamiento:			Saneamiento:		Saneamiento:							
Especifique: Alcantarillado sanitario		Especifique: Alcantarillado sanitario			Especifique: Alcantarillado sanitario		Especifique: Alcantarillado sanitario							
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:			Disposición de desechos:		Disposición de desechos:							
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector			Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector							
Observaciones: N/A														
7.2 Señalética en el atractivo														
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
					a. Madera		b. Aluminio		c. Otro		Especifique	B	R	M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales									
	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo									
	Pictogramas de restricción									
	Tótems de atractivos turísticos									
	Tótems de sitio									
	Tótems direccionales									
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales									
	Pictograma de atractivos culturales									
	Pictograma de actividades turísticas									
	Pictograma de servicios de apoyo									
	Pictogramas de restricción									
	Señales turísticas de aproximación									
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos									
	Panel informativo de atractivos									
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades									
	Mesas interpretativas									
	Tótem de sitio									
Tótem de direccionamiento										
Letreros informativos	De información botánica									
	Normativos de concienciación									
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo									
Otros										
Observaciones: N/A										
7.3 Salud (más cercano) (M)										
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano					
Hospital o Clínica	g	Cantidad	1	Hospital o Clínica	g	Cantidad	1			
Puesto / Centro de salud	z		3	Puesto / Centro de salud	z		3			
Dispensario médico	v		2	Dispensario médico	v		2			
Botiquín de primeros auxilios	c			Botiquín de primeros auxilios	c					
Otros	i			Otros	i					
Observaciones: Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 1.5 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilisec, aproximadamente a 950 metros, 4 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 2 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N° 2, localizado en la Av. 24 de Mayo, aproximadamente a 600 metros, 3 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorochope, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 4.2 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 2.9 km, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 4.3 km, 11 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.										
7.4 Seguridad (M)										
a. Privada	c	Detalle								
b. Policía nacional	v		UPC							
c. Policía metropolitana / Municipal	z		Seguridad Ciudadana							
d. Otra	i									
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, aproximadamente a 280 metros del atractivo, 1 minuto. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 1.5 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235911										



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:			
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos nacional y provincial		Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Especifique:					
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica
			Inexistente		
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO



a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Centro Histórico de Cañar se caracteriza por la presencia de edificaciones patrimoniales, representadas en iglesias, casas y capillas pertenecientes a la época Colonial y Republicana, que, en conjunto con la existencia de vestigios arqueológicos, ha hecho que el cantón sea declarado como Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador en el año 2001. Además, el Centro Histórico es cuna de algunas festividades como es la de su cantonización celebrada el 5 de Junio de cada año.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.55999,-78.93861/data=!3m1!1e3?authuser=0					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADI/CC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	14 de noviembre de 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 14. Ficha de inventario: Cerro Narrío



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																										
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	6	0	3	0	0	7									
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																										
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																										
Cerro Narrío																										
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																		
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA																		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																										
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																		
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR																		
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal																	
Quilloac				Av. Paseo de los Cañaris			S/N		Vía a Quilloac																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)																		
-2.55953				-78.94652				3.160																		
2.11 Información del administrador																										
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:					GADICC													
c. Nombre del Administrador:				Paúl Defaz				d. Cargo que ocupa:					Técnico de museos													
e. Teléfono / Celular:				(+593) 7 2235049				f. Correo Electrónico:					remigio.ortiz@canar.gob.ec													
Observaciones: N/A																										
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																										
3.1 Características climatológicas																										
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):			11.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																										
a. Cultura				" "				b. Naturaleza				" "				c. Aventura					" "					
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																										
a. Prístino				" "				b. Primitivo				" "				c. Rústico Natural				" "		d. Rural	" "	e. Urbano	" "	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																										
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																				
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar												
Libre		" "		" "		" "		" "		" "		" "		" "												
Restringido		" "		" "		" "		" "		" "		" "		" "												
Pagado		" "		" "		" "		" "		" "		" "		" "												
d. Maneja un sistema de reservas:				" "				f. Forma de Pago:		Efectivo		" "		Dinero Electrónico		" "		Depósito Bancario		" "		Tarjeta de Débito			" "	
e. Precio:		Desde		Hasta		" "		Tarjeta de Crédito		" "		Transferencia Bancaria		" "		Cheque			" "							
g. Meses recomendables de visita:				Mayo - Diciembre																						
Observaciones: Se recomienda las visitas en los meses de verano.																										
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																										
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														SI			NO	S/I								
Cañar																										
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:05 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.55999		Long.:			-78.93861									
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																										
4.2 Vías de Acceso (M)																										



a. Terrestre (M)	Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
	a. Primer orden						
b. Segundo orden			-2.55999; -78.93861	-2.55903; -78.94234	0.6	Asfalto	Bueno
c. Tercer orden			-2.55903; -78.94234	-2.55953; -78.94652	0.4	Tierra	Regular
Observaciones: La vía de acceso en vehículo es hasta el pie del cerro y se asciende caminando.							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículos particulares					
Observaciones: Se llega en vehículo hasta el pie del cerro, luego se sigue los senderos a pie.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Shamsham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre - Parroquia Quilloc	
Transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre - Parroquia Quilloc	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Cerro Narrío	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Mercado Central					Cabecera cantonal de Cañar - Cerro Narrío	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Cerro Narrío	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: Presenta ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones:				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	28	281	1104		
Cafeterías				Cafeterías	3	19	76		
Bares				Bares	3	37	148		
Fuentes de soda				Fuentes de soda	4	40	160		
Observaciones:				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones:				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
e	2			Aventura	e	3			Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	e	1	-2.55953; -78.94652	Paúl Defaz	e	e	c	c
	I-Tur	e				e	e	e	e
	Centro de interpretación	e				e	e	e	e
	Centro de facilitación turística	e				e	e	e	e
	Centro de recepción de visitantes	e				e	e	e	e
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	e				e	e	e	e
	Miradores	e	1	-2.55953; -78.94652	Paúl Defaz	e	e	e	e
	Torres de avistamiento de aves	e				e	e	e	e
c. De recorrido y descanso	Tornes de vigilancia para salvavidas	e				e	e	e	e
	Senderos	e	1	-2.55953; -78.94652	Paúl Defaz	e	e	e	e
	Estaciones de sombra y descanso	e				e	e	e	e
	Áreas de acampar	e				e	e	e	e
d. De servicio	Refugio de alta montaña	e				e	e	e	e
	Baterías sanitarias	e				e	e	e	e
e. Otros	Estacionamientos	e				e	e	e	e
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	Cajero automático	Otro			Casa de cambio	Cajero automático	Otro		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I		



6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	Congreso Nacional del Ecuador	b. Denominación:	Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador	b. Fecha de declaración:	26/1/2001	c. Alcance:	Nacional
Observaciones: El 26 de Enero del 2001 la Ilustre Municipalidad de Cañar realiza la nominación de este cantón como: "Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador", y posteriormente buscaron el reconocimiento nacional.							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> SI/ <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:	Red Pública de agua Potable			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:			Especifique:	Alcantarillado sanitario			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Relleno sanitario		Especifique:	Carro recolector			
Observaciones: Mingas de limpieza con miembros de la comunidad y en coordinación con servidores de la Unidad de Turismo.							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado		
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
						B R M	



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales					■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas					■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo					■	■	■
	Pictogramas de restricción					■	■	■
	Tótems de atractivos turísticos					■	■	■
	Tótems de sitio					■	■	■
	Tótems direccionales	3					■	■
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales					■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas					■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo					■	■	■
	Pictogramas de restricción	1				■	■	■
	Señales turísticas de aproximación					■	■	■
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					■	■	■
	Panel informativo de atractivos					■	■	■
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					■	■	■
	Mesas interpretativas	2				■	■	■
	Tótem de sitio	1				■	■	■
Tótem de direccionamiento					■	■	■	
Letreros informativos	De información botánica					■	■	■
	Normativos de concienciación					■	■	■
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					■	■	■
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	■	Cantidad			Hospital o Clínica	■	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	■				Puesto / Centro de salud	■		3
Dispensario médico	■				Dispensario médico	■		2
Botiquín de primeros auxilios	■				Botiquín de primeros auxilios	■		
Otros	■				Otros	■		
Observaciones: Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 2.1 km del atractivo, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 1.5 km, 3 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 1.7 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av 24 de Mayo, aproximadamente a 1.8 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorochope, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 3.3 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 2.2 km, 7 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 4 km, 11 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	■	Detalle						
b. Policía nacional	■							
c. Policía metropolitana / Municipal	■							
d. Otra	■						Miembros de la comunidad	
Observaciones: Los miembros de la comunidad se encargan de la seguridad del sitio, mientras que la policía municipal lo realiza de manera ocasional.								



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: Se pueden realizar actividades recreativas, senderismo, observación de astros, caminata.						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.turismocanar.gov.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gov.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Revista Wuacamaya, Capital Arqueológica, el Carácter		Todas	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Tripticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos de la provincia, TV		Mensual	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Especifique: Paquete local					
Observaciones: El Cerro forma parte de un paquete con un itinerario: Cañar - Museo de Guantug - Cerro Narrío - Capilla de San Antonio - La Carbonería.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: Boívar Vásquez			Contactos: (+593) 998410785		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	20	Fines de semana	15	Días feriados	10
				Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional	<input type="checkbox"/>
				Esporádica	<input type="checkbox"/>
				Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Durante los meses de verano, mayo - noviembre, el sitio arqueológico recibe alrededor de 600 turistas, mientras que en los meses de diciembre - abril recibe un aproximado de 200 visitantes. La mayoría de turistas nacionales son procedentes de las ciudades de Cañar, Cuenca y Ambato, en cambio, los turistas extranjeros son procedentes de EEUU, España y Perú.					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO



a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	2 Cuarto Nivel	Atención al Cliente	2 Guianza	2 Francés	Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	Español

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El sitio arqueológico Cerro Nariño pertenece a la cultura cañari, data del año 2.520 a.C. Es un sitio de interés turístico por su peculiar forma de tortuga, el cual ha sido visitado por reconocidos arqueólogos como Max Uhle. En este sitio se encontraron restos humanos, piezas arqueológicas, cerámicas, de hierro, cobre y oro.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2803334.3%225+78%2805647.5%221W/@-2.5595622,-78.9487087,17z/data=!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.5595314d-78.94652>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADI CC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	12 de agosto de 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 15. Ficha de inventario: Cerro Yanahurco



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	A	N	0	1	0	2	0	2	0	0	8			
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Cerro Yanahurco																				
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo												
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				MEDIA MONTAÑA												
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia												
CAÑAR				CAÑAR				JUNCAL												
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal								
Sisid				Panamericana				S/N				Av. María Auxiliadora								
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)								
-2.42442				-78.86491								4.400								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:												
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:												
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:												
Observaciones: S/I																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 6 a 15				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200												
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura				" "				b. Naturaleza				" "								
c. Aventura				" "																
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención														
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre																				
Restringido																				
Pagado																				
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde Hasta				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque										
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre - Diciembre																
Observaciones: Debido a su cercanía con la Laguna Culebrillas, recibe mayor cantidad de visitantes en los meses de verano.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
															SI		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -2.51090 Long.: -78.92836												
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia a el cantón El Tambo.																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.51090; -78.92836	-2.50303; -78.93899	2.6	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.50303; -78.93899	-2.50259; -78.93924	0.4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	Lastre	Bueno	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo también se lo puede hacer en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto La Tambeñita	Parque Central de El Tambo					Parque Central de El Tambo - Culebrillas	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo carece de condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal	3	48	92
Hostería				Hostería	2	34	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>				Restaurantes <input type="checkbox"/>	6	48	192		
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>					
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>					
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>		1			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1			Aventura <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe un guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	1	-2.42651; -78.86994		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	1	-2.42442; -78.86491		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	1	-2.42442; -78.86491		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.86994		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.86994		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajeros automáticos: Banco del Pacífico, Banco del Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CB Cooperativa. Horario de atención 24 horas.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				



6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia por su cercanía a los cantones de Cañar y El Tambo.								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas / minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I				
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	Agua	Especifique: Red Pública de agua Potable						
Especifique: Entubada								
Energía eléctrica:	Energía eléctrica	Especifique: Red eléctrica de servicios públicos						
Especifique: N/A								
Saneamiento:	Saneamiento:	Especifique: Alcantarillado sanitario						
Especifique: Pozo séptico								
Disposición de desechos:	Disposición de desechos:	Especifique: Carro recolector						
Especifique: Miembros de la comunidad								
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					1	1	1
	Pictograma de atractivos culturales					1	1	1
	Pictograma de actividades turísticas					1	1	1
	Pictograma de servicios de apoyo					1	1	1
	Pictogramas de restricción					1	1	1
	Tótems de atractivos turísticos					1	1	1
	Tótems de sitio					1	1	1
	Tótems direccionales					1	1	1
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2				2	2	2
	Pictograma de atractivos culturales					1	1	1
	Pictograma de actividades turísticas					1	1	1
	Pictograma de servicios de apoyo					1	1	1
	Pictogramas de restricción					1	1	1
	Señales turísticas de aproximación	2				2	2	2
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					1	1	1
	Panel informativo de atractivos	1				1	1	1
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					1	1	1
	Mesas interpretativas					1	1	1
	Tótem de sitio					1	1	1
Tótem de direccionamiento					1	1	1	
Letreros informativos	De información botánica					1	1	1
	Normativos de concienciación		1			1	1	1
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					1	1	1
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	1	Cantidad			Hospital o Clínica	1	Cantidad	
Puesto / Centro de salud	1				Puesto / Centro de salud	3		
Dispensario médico	1				Dispensario médico	1		
Botiquín de primeros auxilios	1				Botiquín de primeros auxilios	1		
Otros	1				Otros	1		
Observaciones: Centro de salud tipo B El Tambo, localizado en la cabecera cantonal de El Tambo, en las calles Juan Jaramillo y Honorato Ochoa, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2238113. Puesto de salud Caguanapamba, localizado en la vía Tambo - Ingapirca, aproximadamente a 22 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Coyocctor, localizado en Coyocctor, aproximadamente a 20 km, 41 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	1	Detalle						
b. Policía nacional	1		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	1							
d. Otra	1		Comunidad					
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de El Tambo está localizada en la vía Panamericana Antigua, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 984641490.								
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)											
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>				Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>				
Observaciones: El atractivo cuenta con poca accesibilidad a servicios de comunicación.																				
Radio portátil (U)																				
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia							<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
7.6 Multiamenazas (M)																				
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>	Incendios forestales					<input type="checkbox"/>
Sequía				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>	Tsunami					<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:					Nombre del documento:					Año de elaboración:					
Observaciones: S/I																				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																				
												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:		2001		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
N/A																				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
N/A																				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:				
N/A																				
Observaciones: N/A																				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																				
9.1.1 En el Agua (M)																				
a. Buceo			<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar			<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre			<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río			<input type="checkbox"/>	e. Surf			<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf			<input type="checkbox"/>	g. Rafting			<input type="checkbox"/>	h. Snorkel			<input type="checkbox"/>	i. Tubing			<input type="checkbox"/>	j. Regata			<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga			<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote			<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha			<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática			<input type="checkbox"/>	o. Parasailing			<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático			<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante			<input type="checkbox"/>	r. Boya			<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
9.1.2 En el Aire (M)																				
a. Alas Delta			<input type="checkbox"/>	b. Canopy			<input type="checkbox"/>	c. Parapente			<input type="checkbox"/>	d Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																				
a. Montañismo			<input type="checkbox"/>	b. Escalada			<input type="checkbox"/>	c. Senderismo			<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning			<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas			<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas			<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata			<input type="checkbox"/>	i. Caminata			<input type="checkbox"/>	j. Camping			<input type="checkbox"/>	
k. Picnic			<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna			<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros			<input type="checkbox"/>	n. Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																				
9.2.1 Tangibles e intangibles																				
a. Recorridos guiados					<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados					<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos							<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos					<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales					<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales							<input type="checkbox"/>	



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:				
b. Red Social	Nombre:				
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre:				
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique:
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente		
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Cerro Yanahurco o Cerro Negro, por su significado en quichua, posee formaciones geológicas de forma singular, además, fue un importante lugar de adoración de las civilizaciones antiguas. Se ubica a lado izquierdo de la Laguna de Culebrillas, abarca gran variedad de flora y fauna, propia de los páramos andinos.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019) - Red de Turismo Cañar (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/@-2.427504,-78.8676238,16z/data=!3m1!1e3!1s19LTyt_307vwVv4k4xnXasiQX5Gpo0pD7a?authuser=0					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Andrea Medina	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	27 de septiembre del 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 16. Ficha de inventario: Complejo Arqueológico de Shungumarca



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	3	M	C	0	1	0	6	0	2	0	0	9
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Complejo Arqueológico de Shungumarca																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA ARQUEOLÓGICA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CAÑAR					CAÑAR.					GENERAL MORALES (SOCARTE)							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
N/A					Vía a Shungumarca			S/N		N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)					
-2.40388					-79.02222							2.570					
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:								b. Nombre de la Institución:									
c. Nombre del Administrador:								d. Cargo que ocupa:									
e. Teléfono / Celular:								f. Correo Electrónico:									
Observaciones: El Complejo no tiene un administrador, puesto que es un atractivo de acceso libre.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Ecuatorial Mesotérmico Semihúmedo					b. Temperatura(°C): 14 a 19			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 2000 a 2800									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar				
Libre					"		"		"		"		"				
Restringido					"		"		"		"		"				
Pagado					"		"		"		"		"				
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito				
e. Precio:		Desde	Hasta				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque						
g. Meses recomendables de visita:					Febrero - Junio - Diciembre												
Observaciones: Los meses de visita al Complejo Arqueológico Shungumarca es en febrero, junio y diciembre, meses en los cuales se celebra la parroquialización de General Morales y fiestas de Shungumarca.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Zhud					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			12.4 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:16 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.46058		Long.: -79.00393			
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia la parroquia Zhud.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.46058; -79.00393	-2.43171; -79.00694	6.26	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.43171; -79.00694	-2.40746; -79.02288	4.42	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.40746; -79.02288	-2.40388; -79.02222	1.7	Lastre	Bueno	
Observaciones: Se toma la vía Panamericana de la parroquia Zhud hasta llegar a la parroquia General Morales y después se accede hasta llegar a Shungumarca.							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo Particular					
Observaciones: El servicio en bus llega hasta las parroquias General Morales o Zhud, de ahí se toma un transporte 4x4 para llegar a las faldas del Complejo y finalmente se camina hasta llegar a la cima del Complejo Arqueológico Shungumarca.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia General Morales	
Transporte Hatun Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Zhud	
Cooperativa Socoteñita	Parque Central de General Morales					Parque Central de General Morales - Complejo Arqueológico Shungumarca	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo no posee características de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: El Complejo no cuenta con señalización.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal			
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	
Restaurantes <input type="checkbox"/>					Restaurantes <input type="checkbox"/>					
Cafeterías <input type="checkbox"/>					Cafeterías <input type="checkbox"/>	1	6	24		
Bares <input type="checkbox"/>					Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>						
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>						
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>				Aventura	
Observaciones: N/A				Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>	1	-2.40388; -79.02222	Libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	1	-2.40388; -79.02222	Libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	1	-2.40388; -79.02222	Libre	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: Las diferentes facilidades con las que cuenta el Complejo no poseen accesibilidad universal.										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:					
Observaciones: Cajeros Automáticos: CACPE y JEP ubicados en la Carretera Panamericana, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías Kuri Samay ubicado en la Panamericana, Zhud, horario de atención 9:00 am hasta las 17:00 pm y Ropa y Artesanías Angui ubicado en la Carretera Panamericana, horario de atención 9:00 am hasta las 18:00 pm.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			



6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		Especifique:			
Observaciones:		A pesar de su gran valor cultural, el Complejo se encuentra en estado de abandono.			
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:		N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>
Otro		Especifique:			
Observaciones:		N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	Congreso Nacional del Ecuador	b. Denominación:	Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador	b. Fecha de declaración:	26/1/2001
c. Alcance:		Nacional			
Observaciones:		La Ilustre Municipal de Cañar denominó al cantón Cañar como Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador y luego solicitó al Congreso Nacional para su alcance Nacional.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA					
				SI	NO <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	<input type="checkbox"/>		Agua	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: Red Pública de Agua			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: Pozo séptico			
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>		Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	
Especifique:		Especifique: Carro recolector			
Observaciones:		El atractivo carece de servicios básicos.			
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
					B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Tótems de atractivos turísticos								
	Tótems de sitio								
	Tótems direccionales								
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								
	Panel informativo de atractivos								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								
	Mesas interpretativas								
	Tótem de sitio								
Tótem de direccionamiento									
Letreros informativos	De información botánica								
	Normativos de concienciación								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
Observaciones: El Complejo no cuenta con señalética.									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	c	Cantidad			Hospital o Clínica	c	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	c				Puesto / Centro de salud	c			1
Dispensario médico	f				Dispensario médico	f			
Botiquín de primeros auxilios	c				Botiquín de primeros auxilios	c			
Otros	f				Otros	f			
Observaciones: Subcentro de salud, localizado en el centro parroquial de Zhud, aproximadamente a 12.6 km, 17 minutos. Contacto (+593) 7 301-7148.									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	c	Detalle							
b. Policía nacional	v								UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	c								
d. Otra	f								
Observaciones: La Unidad de Policía Comunitaria está localizado en el centro parroquial de Zhud, aproximadamente a 12.6 km, 17 minutos del atractivo.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)										
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>			
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>			
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>									
Observaciones: N/A																			
Radio portátil (U)																			
De uso exclusivo para el visitante				De uso exclusivo para comunicación interna				De uso exclusivo en caso de emergencia											
Observaciones: N/A																			
7.6 Multiamenazas (M)																			
Deslaves				Sismos				Erupciones volcánicas				Incendios forestales							
Sequía				Inundaciones				Aguajes				Tsunami							
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Institución que elaboró el documento:				Nombre del documento:				Año de elaboración:							
Observaciones: N/A																			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																			
												SI	NO	S/I					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI				NO				Año de elaboración: 2001							
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI				NO				Especifique: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI				NO				Especifique: N/A							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI				NO				Especifique: N/A							
Observaciones: N/A																			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																			
9.1.1 En el Agua (M)																			
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata	
k. Paseo en panga		l. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en mot. acuática		o. Parasailing		p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesca deportiva		Otro	
Observaciones: N/A																			
9.1.2 En el Aire (M)																			
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d. Otro													
Observaciones: N/A																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																			
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning		f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping	
k. Picnic		l. Observación de flora y fauna		m. Observación de astros		n. Otro													
Observaciones: N/A																			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																			
9.2.1 Tangibles e intangibles																			
a. Recorridos guiados				b. Recorrido autoguiados				c. Visita a talleres artísticos											
h. Participación en talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales											



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> caminata y observación de flora.
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página Web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.turismocanar.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre:				
d. Material POP	Nombre:				
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:				
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: Shungumarca tiene poco material de publicidad.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique:
Observaciones: El Complejo no se encuentra dentro de un paquete turístico.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel	Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:		Manuel Loja		Contactos: (+593) 984449744	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: El Complejo Arqueológico Shungumarca recibe una mayor afluencia de turistas es los meses de Febrero, Junio y especialmente en el mes de Diciembre, mes en el cual se celebra las fiestas de Shungumarca.					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: N/A					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Complejo Arqueológico Shungumarka está localizado en la parroquia General Morales, en el que se puede encontrar estructuras de piedra, terrazas de cultivo y caminos empedrados construidos por los cañaris e incas. El Complejo está distribuido 6 estructuras: Centro Habitacional y administrativo, Adoratorio, Kallanca, Terrazas y muros, Pucará y el Acueducto y piedra con inscripciones (petroglifo).					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%2C%2B024%20%225%2B79%2C%2B001%20%22W/@-2.405592,-79.0237661,789m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-2.4038814d-79.02222					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	06 de noviembre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 17. Ficha de inventario: Complejo Arqueológico Ingapirca



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																																																											
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	6	M	C	0	1	0	6	0	4	0	1	0																																										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																																												
1. DATOS GENERALES																																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																																											
Complejo Arqueológico Ingapirca																																																											
1.2 Categoría						1.3 Tipo						1.4 Subtipo																																															
MANIFESTACIONES_CULTURALES						ARQUITECTURA						ÁREA ARQUEOLÓGICA																																															
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																																											
2.1 Provincia						2.2 Cantón						2.3 Parroquia																																															
CAÑAR						CAÑAR.						INGAPIRCA																																															
2.4 Barrio, Sector o Comuna						2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal																																															
El Castillo						Vía al Complejo Arqueológico Ingapirca			S/N			El Castillo																																															
2.8 Latitud (grados decimales)						2.9 Longitud (grados decimales)						2.10 Altura (msnm)																																															
-2.54050						-78.87391						3.160																																															
2.11 Información del administrador																																																											
a. Tipo de Administrador:						Público						b. Nombre de la Institución:						Complejo Arqueológico Ingapirca																																									
c. Nombre del Administrador:						Marco Velecela						d. Cargo que ocupa:						Director																																									
e. Teléfono / Celular:						(+593) 998231674						f. Correo Electrónico:						marcovelecela@yahoo.com																																									
Observaciones: N/A																																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																																											
3.1 Características climatológicas																																																											
a. Clima:						Frío						b. Temperatura(°C):			10			c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500																																			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																																																											
a. Cultura						" "						b. Naturaleza						" "						c. Aventura						" "																													
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																																																											
a. Prístino						" "						b. Primitivo						" "						c. Rústico Natural						" "						d. Rural						" "						e. Urbano						" "					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																																																											
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención						c. Atención																																																		
			Ingreso			Salida			Todos los días			Fines de semana y feriados			Solo días hábiles			Otro			Especificar																																						
Libre																																																											
Restringido																																																											
Pagado			8:30			17:30																																																					
d. Maneja un sistema de reservas:						" "						f. Forma de Pago:			Efectivo			" "			Dinero Electrónico			" "			Depósito Bancario			" "			Tarjeta de Débito			" "																							
e. Precio:			Desde 1,00			Hasta 2,00			Tarjeta de Crédito			" "			Transferencia Bancaria			" "			Cheque			" "																																			
g. Meses recomendables de visita:						Marzo - Abril - Mayo - Junio - Julio - Agosto.																																																					
Observaciones: La entrada al Complejo es de un dólar americano para los estudiantes y de dos dólares americanos para personas adultas.																																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																																											
SI " NO " S/I "																																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												INGAPIRCA																																															
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			0.7 km			c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:02 h/min			d. Coordenadas (grados decimales):			Lat.: -2.54407			Long.: -78.87609																																									
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia la parroquia Ingapirca.																																																											
4.2 Vías de Acceso (M)																																																											



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.54407; -78.87609	-2.54084; -78.87252	0.7	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)							
Nacional: Internacional:							
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo también se lo puede hacer desde un vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte Ingatrans S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Transporte Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Transporte Culebrillas	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Cooperativa de taxis Ingapirca S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo cuenta con el 90% de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO							
				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal			
Hostería				Hostería	1	20	38
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	4	8
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.		
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes				Restaurantes	3	18	72
Cafeterías				Cafeterías	1	5	20
Bares				Bares			
Fuentes de soda				Fuentes de soda			
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.		
Agencias de Viaje	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	Establecimientos registrados		
Mayoristas				Mayoristas			
Internacionales				Internacionales			
Operadoras				Operadoras			
Observaciones:	N/A			Observaciones:	Existe 1 agencia de viajes dual registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.		
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	3		
				Aventura			
		3		Aventura	10	1	
Observaciones:	El Complejo cuenta con 3 guías especializados en cultura.			Observaciones:	Guías registrados en el Catálogo Nacional de Guías hasta el 2019.		
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R M
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	I-Tur						
	Centro de interpretación	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Centro de facilitación turística	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Garitas de guardiana	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Miradores	2	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Torres de avistamiento de aves						
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas						
	Senderos	2	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Estaciones de sombra y descanso	3	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Áreas de acampar	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
d. De servicio	Refugio de alta montaña	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
	Baterías sanitarias	2	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
e. Otros	Estacionamientos	1	-2.54050; -78.87391	Marco Velecela			
Observaciones:	N/A						
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Caja de cambio	Cajero automático	Otro		Caja de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:	Cajero Banco del Austro ubicado en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías ubicados en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca, horario de atención 8:30 am hasta las 17:30 pm.						
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI	NO	S/I



6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Especifique:		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Mundial de la Humanidad
c. Alcance:	Internacional	b. Fecha de declaración:	21/6/2014
Observaciones: El Complejo Arqueológico Ingapirca forma parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad declarado en el año 2014 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos		SI	NO
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	Red Pública de Agua Potable	Especifique:	Red Pública de Agua Potable
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos	Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	Alcantarillado sanitario	Especifique:	Alcantarillado sanitario
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>
Especifique:	Carro recolector	Especifique:	Carro recolector
Observaciones: El Complejo cuenta con suficientes servicios básicos.			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	B R M
		Especifique	



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Tótems de atractivos turísticos								
	Tótems de sitio								
	Tótems direccionales			1					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2							
	Pictograma de atractivos culturales	2							
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo		3						
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	5							
	Panel informativo de atractivos	1							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	2							
	Mesas interpretativas	10							
	Tótem de sitio			3					
Tótem de direccionamiento			1						
Letreros informativos	De información botánica								
	Normativos de concienciación	3							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	4							
Otros									
Observaciones: N/A									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	c	Cantidad			Hospital o Clínica	c	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	c				Puesto / Centro de salud	c			2
Dispensario médico	i				Dispensario médico	i			
Botiquín de primeros auxilios	c				Botiquín de primeros auxilios	c			
Otros	i				Otros	i			
Observaciones: Centro de salud tipo A Ingapirca, localizado en la calle Rigoberto Cordero, Chasquis y González Suárez, aproximadamente 1 km, 2 minutos. Contacto (+593) 7 2217087. Puesto de salud Sidsid, localizado en la Av. San Juan Bosco, aproximadamente a 4 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2217070									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	c	Detalle							
b. Policía nacional	v								UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	c								
d. Otra	i								
Observaciones: La Unidad de Policía Comunitaria está localizado en la cabecera parroquial de Ingapirca, aproximadamente a 5.8 km, 9 minutos del atractivo.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)										
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Fibra óptica	<input type="checkbox"/>						
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>						
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A																			
Radio portátil (U)																			
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																			
7.6 Multiamenazas (M)																			
Deslaves			<input type="checkbox"/>	Sismos			<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas			<input type="checkbox"/>	Incendios forestales			<input type="checkbox"/>				
Sequía			<input type="checkbox"/>	Inundaciones			<input type="checkbox"/>	Aguajes			<input type="checkbox"/>	Tsunami			<input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:					Nombre del documento:					Año de elaboración:				
Observaciones: N/A																			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																			
												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				<input type="checkbox"/>	SI				<input type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				<input type="checkbox"/>	SI				<input type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015																			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				<input type="checkbox"/>	SI				<input type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Normativas de visita.																			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				<input type="checkbox"/>	SI				<input type="checkbox"/>	NO				<input type="checkbox"/>	Especifique:				
Ordenanza de conservación del sitio, ordenanza de uso del suelo.																			
Observaciones: N/A																			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																			
9.1.1 En el Agua (M)																			
a. Buceo		<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar		<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre		<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río		<input type="checkbox"/>	e. Surf		<input type="checkbox"/>					
f. Kite surf		<input type="checkbox"/>	g. Rafting		<input type="checkbox"/>	h. Snorkel		<input type="checkbox"/>	i. Tubing		<input type="checkbox"/>	j. Regata		<input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga		<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote		<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha		<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot. acuática		<input type="checkbox"/>	o. Parasailing		<input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático		<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante		<input type="checkbox"/>	r. Boya		<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva		<input type="checkbox"/>	Otro		<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																			
9.1.2 En el Aire (M)																			
a. Alas Delta		<input type="checkbox"/>	b. Canopy		<input type="checkbox"/>	c. Parapente		<input type="checkbox"/>	d. Otro		<input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A																			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																			
a. Montañismo		<input type="checkbox"/>	b. Escalada		<input type="checkbox"/>	c. Senderismo		<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo		<input type="checkbox"/>	e. Canyoning		<input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas		<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas		<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata		<input type="checkbox"/>	i. Caminata		<input type="checkbox"/>	j. Camping		<input type="checkbox"/>					
k. Picnic		<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna		<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros		<input type="checkbox"/>	n. Otro		<input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A																			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																			
9.2.1 Tangibles e intangibles																			
a. Recorridos guiados			<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados			<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos			<input type="checkbox"/>								
h. Participación en talleres artísticos			<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales			<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales			<input type="checkbox"/>								



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: En el mes de junio se celebra el Inti Raymi.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.complejoingapirca.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promodonales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.complejoingapirca.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Complejo Ingapirca			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales y nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: Paquete local
Observaciones: El atractivo se encuentra dentro de un paquete turístico, su itinerario es: Sitio Arqueológico Nariño, Ohapag Nian y Complejo Arqueológico Ingapirca.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel	Años de registro: 2018		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO	Frecuencia de los reportes: Mensual			
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique	Mayo a Septiembre		Número de visitantes	80000
Baja (meses)		Octubre a Abril			40000
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente		
Observaciones: N/A					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		5	d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		2
			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	5	Alemán
Tercer Nivel	2 Cuarto Nivel	Atención al Cliente	2 Guianza	3	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	de Otro		Chino	Otro Español y Quichua
Observaciones: N/A						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>El Complejo Arqueológico Ingapirca es el monumento prehispánico más importante y conservado del Ecuador, en quichua su nombre significa "muro o pared del Inca", símbolo del dominio incaico antes de la conquista española en América. Está conformado por varios componentes como: Pitaloma, Templo del Sol, la Condamine, la Vaguada, el Ingachungana, la Tortuga, el Intihuyco, la Cara del Inca y la Escalinata del Barranco. Además, cuenta con un Museo de Sitio, el cual consta de 3 salas.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)						
b. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%2C%2032%25.8%25%2778%2C%2052%26.1%22W/@-2.5405,-78.8761054,686m/data=!3m2!1e3!4b1!4m5!3m4!1s0x0!8m2!3d-2.540514d-78.87391						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre		
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución		
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo		
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico		
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono		
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>[Signature]</i>	Firma		
Fecha	27 de septiembre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha		



Anexo 18. Ficha de inventario: Cultura Cañari



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	2	0	1	0	2	0	1	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Cultura Cañari																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR					PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CAÑAR					CAÑAR.					CAÑAR							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Cabecera cantonal, Cañar					Eloy Alfaro			S/N		Rocafuerte							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.55999					-78.93861					3.160							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 11.8			c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida		Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro		Especificar						
Libre																	
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				Junio													
Observaciones: El cantón Cañar recibe una mayor afluencia de turistas en el mes de junio, debido a que en esta fecha se celebra la cantonización y las fiestas del Inti Raymi.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cañar																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de	0:00	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.55999	Long.:	-78.93861			
Observaciones: Se toma como referencia el parque central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55999; -78.93861	0	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Av. 24 de Mayo y 3 de Noviembre	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Parque Central	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Parque Central	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	2	53	86	Hotel	2	53	86
Hostal	2	28	41	Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	28	281	1104	Restaurantes	28	281	1104
Cafeterías	3	19	76	Cafeterías	3	19	76
Bares	3	37	148	Bares	3	37	148
Fuentes de soda	4	40	160	Fuentes de soda	4	40	160
Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas				Mayoristas			
Internacionales				Internacionales			
Operadoras				Operadoras			
Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional Especializado	Cultura
e	3		Aventura	e	3		Aventura
Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
	Centro de recepción de visitantes						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana						
	Miradores						
	Torres de avistamiento de aves						
	Torres de vigilancia para salvavidas						
c. De recorrido y descanso	Senderos						
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar						
	Refugio de alta montaña						
d. De servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos	1	-2.55999; -78.93861	Segundo Yugsi			
e. Otros							
Observaciones: N/A							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising	venta de artesanías	y	Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de merchandising	venta de artesanías	y
Casa de cambio	Cajero automático	Otro		Casa de cambio	Cajero automático	Otro	
Especifique:				Especifique:			
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio ubicado en la calle Guayaquil, horario de atención de 09:00 am hasta las 17:00 pm.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI	NO	S/I



6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: La cultura cañari se encuentra en proceso de deterioro debido a la globalización y migración del pueblo.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique: Migración		
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Congreso Nacional del Ecuador	b. Denominación:	Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador
b. Fecha de declaración:	26/1/2001	c. Alcance:	Nacional
Observaciones: El 26 de Enero del 2001 la Ilustre Municipalidad de Cañar realiza la nominación de este cantón como: "Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador", y posteriormente buscaron el reconocimiento nacional.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua:	
Especifique: Red Pública de agua Potable		Especifique: Red Pública de agua Potable	
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	
Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos	
Saneamiento:		Saneamiento:	
Especifique: Alcantarillado sanitario		Especifique: Alcantarillado sanitario	
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector	
Observaciones: N/A			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro Especifique	B R M



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: Actividades realizadas en la comunidad de Quilloac puesto que es la comunidad donde aún está latente la cultura cañari.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique: Página Web www.turismocanar.gov.ec	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promodonales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gov.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos nacional y provincial		Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Observaciones: N/A					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital	Papel
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
Llegadas mensuales				Llegadas mensuales	
Total Anual				Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica
			Inexistente		
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO



a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guarza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: S/I

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La comunidad indígena de Quilloc, es considerada como el prototipo de la cultura cañari, por sus tradiciones, sus festividades, su cosmovisión y su estilo de vida, se apegan al perfil ancestral de este pueblo.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Claudia Ávila - Andrea Medina (2019) - Red de Turismo Cañar (2018)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/@-2.55999,-78.93863/data=!3m1!1e3?authuser=0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	14 de noviembre de 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 19. Ficha de inventario: El Gran Mirador



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	3	0	3	6	3	A	N	0	1	0	3	0	2	0	1	2		
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
El Gran Mirador																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAÑAR				CAÑAR				DUCUR											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
La Delida				Rural Tambo				S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)											
-2.48416				-79.268333				860											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				Privado				b. Nombre de la Institución:				El Gran Mirador							
c. Nombre del Administrador:				Luis Morocho Lema				d. Cargo que ocupa:				Gerente del Mirador							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 986400312				f. Correo Electrónico:				lucito69@yahoo.com							
Observaciones: N/A																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima:				Templado				b. Temperatura(°C):				23							
								c. Precipitación Pluviométrica (mm):				1500 a 1750							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre																			
Restringido																			
Pagado																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde 1,00 Hasta 1,00				Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria				Cheque							
g. Meses recomendables de visita: Mayo - Agosto - Septiembre - Diciembre																			
Observaciones: El acceso al mirador tiene un costo de 1 dólar americano por vehículo sin importar el número de personas.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): La Troncal																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				21 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:21 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.43199		Long.: -79.34518					
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia a el cantón La Troncal.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado									



a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.55999	-78.93861	79	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden						
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al mirador también se lo puede hacer desde un vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Rutas Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Ducur - La Troncal	
Transporte Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Ducur - La Troncal	
Compañía Express Suscal S. A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - La Troncal	
Compañía de transporte Culebrillas	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - La Troncal	
Cooperativa de taxis 9 de Noviembre	Av. 25 de Agosto					La Troncal - El Gran Mirador	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible		
Observaciones: El mirador cuenta con ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA/ COMPLEMENTARIOS				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	5	108	176
Hostal				Hostal	10	182	242
Hostería				Hostería	3	45	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			
Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			



Alimentos y bebidas				Establecimientos	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas				Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes							Restaurantes			22	213	870	
Cafeterías							Cafeterías			1	6	24	
Bares							Bares			2	27	108	
Fuentes de soda							Fuentes de soda			5	50	200	
Observaciones: El atractivo cuenta con una cafetería no registrada en el catastro. El Gran Mirador, gerente Luis Morocho. Contacto (+593) 986400312.							Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Agencias de Viaje				Establecimientos registrados			Agencias de Viaje				Establecimientos registrados		
Mayoristas							Mayoristas						
Internacionales							Internacionales						
Operadoras							Operadoras				2		
Observaciones: N/A							Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019. Existe 1 agencia de viajes dual registrada en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura			Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura		
				Aventura							Aventura		
Observaciones: EL gerente realiza la función de guía.							Observaciones: N/A						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)				
									B	R	M		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
	I-Tur												
	Centro de interpretación												
	Centro de facilitación turística												
b. De observación y vigilancia	Centro de recepción de visitantes			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
	Gartas de guardiana												
	Miradores			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
	Torres de avistamiento de aves												
c. De recorrido y descanso	Torres de vigilancia para salvavidas												
	Senderos			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
	Estaciones de sombra y descanso			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
	Áreas de acampar			3	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
d. De servicio	Refugio de alta montaña												
	Baterías sanitarias			2	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
e. Otros	Estacionamientos			1	-2.48416, -79.26833	Luis Morocho Lema							
Observaciones: N/A													
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)													
a. En el Atractivo							b. En la ciudad o poblado cercano						
especializado	merchandising						especializado	merchandising					
Casa de cambio	Cajero automático	Otro					Casa de cambio	Cajero automático	Otro				
Especifique:							Especifique: Bancos						
Observaciones: Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Pichincha, localizado en la calle 27 de Febrero. Horario de atención las 24 horas. Banco Bolívar, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco Bolívar, localizado en la Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco del Austro, localizado en la Av. 4 de Noviembre y Manuel J. Calle. Horario de atención las 24 horas. Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:30 pm. Cajero Banco Guayaquil, localizado en la Av. Alfonso Andrade. Horario de atención las 24 horas. Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención desde las 8:30 am hasta las 16:00 pm. Cajero Banco del Pacífico, localizado en la Av. Alfonso Andrade 933 y Av. 25 de Agosto. Horario de atención las 24 horas. Banco Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención desde las 9:00 am hasta las 16:00 pm. Cajero Jardín Azuayo, localizado en las calles Héroes de Cenepa y Homero Montero. Horario de atención las 24													



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI	NO	S/I	
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones: N/A							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Red Pública de Agua Potable			Especifique:	Red Pública de Agua Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos			Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Pozo séptico			Especifique:	Alcantarillado sanitario		
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Carro recolector			Especifique:	Carro recolector		
Observaciones: A pesar de que el mirador aún se encuentra implementando servicios complementarios, este cuenta con condiciones de servicios básicos.							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
						B R M	



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales					■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas					■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo					■	■	■
	Pictogramas de restricción					■	■	■
	Tótems de atractivos turísticos					■	■	■
	Tótems de sitio					■	■	■
	Tótems direccionales					■	■	■
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					■	■	■
	Pictograma de atractivos culturales					■	■	■
	Pictograma de actividades turísticas					■	■	■
	Pictograma de servicios de apoyo					■	■	■
	Pictogramas de restricción					■	■	■
	Señales turísticas de aproximación					■	■	■
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					■	■	■
	Panel informativo de atractivos					■	■	■
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					■	■	■
	Mesas interpretativas					■	■	■
	Tótem de sitio					■	■	■
	Tótem de direccionamiento					■	■	■
Letreros informativos	De información botánica					■	■	■
	Normativos de concienciación					■	■	■
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					■	■	
Otros								
Observaciones: El mirador no cuenta con señalética.								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado más cercano			
Hospital o Clínica	■	Cantidad			Hospital o Clínica	■	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	■				Puesto / Centro de salud	■		4
Dispensario médico	■				Dispensario médico	■		
Botiquín de primeros auxilios	■				Botiquín de primeros auxilios	■		
Otros	■				Otros	■		
Observaciones:	Hospital Básico Darío Machuca Palacios localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la calle San Gabriel y El Artesano aproximadamente a 21 km del atractivo, 22 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Centro de Salud Cochancay localizado en Cochancay en la Av. 25 de Agosto (Panamericana), aproximadamente a 13 km del atractivo, 14 minutos. Contacto (+593) 7 2240400. Centro de Salud El Piedrero localizado en el centro comunal de El Piedrero, aproximadamente a 62 km del atractivo, 1 hora 05 minutos. Contacto (+593) 4 2750499. Centro de Salud Tipo C La Troncal localizado en la cabecera cantonal de La Troncal en la Av. 25 de Agosto (km73) y 18° Este, aproximadamente a 20 km del atractivo, 24 minutos. Contacto (+593) 7 2422443. Puesto de salud Playa Seca localizado en el centro comunal de Playa Seca, aproximadamente a 33 km del atractivo, 41 minutos. Contacto (+593) 4 2151277.							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	■	Detalle						
b. Policía nacional	■							
c. Policía metropolitana / Municipal	■							
d. Otra	■							
Observaciones:	Distrito de la Policía Nacional localizado en la Av. 25 De Agosto, La Troncal, aproximadamente a 25,5 km del atractivo, 32 minutos. Unidad de Policía Comunitaria localizada en la calle Ángel María Iglesias, aproximadamente a 27,6 km del atractivo, 38 minutos. Contacto (+593) 9 69861405. Consejo de Seguridad Ciudadana localizado en la calle 4 de Noviembre y Andrés F. Córdova, aproximadamente a 26,8 km del atractivo, 36 minutos. Contacto (+593) 7 2421599.							
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)								



a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)	Telefonía (M)		Conexión a internet (M)				
Fija <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>				
Móvil <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>				
Satelital <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/> Año de elaboración: <input type="text"/>					
Observaciones: N/A									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
N/A									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
N/A									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>				
N/A									
Observaciones: N/A									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	SI <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: En el mes de Agosto se lleva a cabo el festival de parapente.									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Fotografía <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									
9.2.1 Tangibles e intangibles									
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	..	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	..	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	..
g. Presentaciones o representaciones en vivo	□	h. Muestras audiovisuales	□	g. Fotografía	□
j. Degustación de platos tradicionales	..	l. Participación de la celebración	..	m. Compra de artesanías	..
n. Convivencia	..	o. Medicina ancestral	..	Otro	□
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	..	URL:			
b. Red Social	..	Nombre:			
c. Revistas Especializadas	..	Nombre:			
d. Material POP	..	Nombre:			
e. Oficina de Información Turística	..	Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	..	Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas	..	Nombre:			
h. Otro	..	Nombre:			
Observaciones: El Gran Mirador es un proyecto que aún se encuentra implementando servicios complementarios, por consiguiente, no está dentro de un plan de promoción turística. Sin embargo, no ha sido impedimento para la llegada de turistas nacionales e internacionales.					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
Observaciones: El atractivo no se encuentra dentro de ningún paquete turístico.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I					
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	..	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	□				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: Luis Morocho Lema			Contactos: (+593) 986400312		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	60	Fines de semana	200	Días feriados	
			Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo tiene mayor afluencia en los meses de Mayo - Agosto - Septiembre y Diciembre, procedentes de La Troncal, El Triunfo, Guayaquil, Suscal, Naranjal y Cochabamba y de un mercado internacional originario de Estados Unidos, Canadá, Suiza y Alemania.					
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
3			..		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	3	Primeros Auxilios	Hospitalidad	3
			Inglés	Alemán	1



Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	3	Guianza	2	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	de	Otro		Chino	Otro
Observaciones: N/A							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
El Gran Mirador se encuentra en la comunidad La Delicia perteneciente a la parroquia Ducur del cantón Cañar. A pesar de que se encuentra en fases intermedias, tiene como objetivo ampliar la actividad de restauración e implementar nuevos proyectos como el de alojamiento. Se ha convertido en un lugar con potencial turístico debido a sus diferentes actividades como el parapente, camping, senderismo entre otras acompañadas de un cálido y variado clima.							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							
Fuente: Luis Morocho Lema (2019)							
b. Ubicación gráfica del Atractivo							
Fuente: https://www.google.com/maps/place/El+gran+mirador+del+amarillo/@-2.4836745,-79.2719296,3076a,35y,353.75h/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd5723d2ea0bfb:0x7f9345895c38ef18m2!3d-2.4835044!4d-79.2673354							
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)							
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:			
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre			
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución			
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo			
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico			
Teléfono	(+593) 992731142 – (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono			
Firma		Firma		Firma			
Fecha	16 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha			



Anexo 20. Ficha de inventario: Fiesta de San Antonio de Padua



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	2	0	2	0	3	0	1	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta de San Antonio de Padua																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR				CAÑAR									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Colina de San Antonio				San Antonio		S/N		Vía a Chorochopte									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.56701				-78.94129						3.250							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución: Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio									
c. Nombre del Administrador:				Mario Orbe				d. Cargo que ocupa: Párroco de Cañar									
e. Teléfono / Celular:				S/I				f. Correo Electrónico: morbeterarum@hotmail.com									
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11.8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural		d. Rural		e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre		10:00	18:00							Junio							
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Junio													
Observaciones: N/A																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cañar					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.07 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999		Long.: -78.93861					
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.56701; -78.94129	2	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículos particulares					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte Shamsham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Chorochopte	
Transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Chorochopte	
Cooperativa de transporte Rutas Cañaris	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Capilla de San Antonio	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera cantonal de Cañar - Capilla de San Antonio	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Capilla de San Antonio	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: Posee algunas facilidades para el acceso de personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	28	281	1104		
Cafeterías				Cafeterías	3	19	76		
Bares				Bares	3	37	148		
Fuentes de soda				Fuentes de soda	4	40	160		
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	1			Aventura		3			Aventura
Observaciones: El guía conoce de la cultura del lugar.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	-2.58701; -78.94129	Julio Ávila				
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana								
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	-2.58701; -78.94129	Julio Ávila				
	Estacionamientos		1	-2.58701; -78.94129	Julio Ávila				
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	Cajero automático	Otro			Casa de cambio	Cajero automático	Otro		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I	



6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: Por el material de construcción original, la capilla es reconstruida con un material más resistente.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas, minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado					
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas, minería					
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearía					
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento					
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana					
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial	o. Vandalismo					
Otro	Especifique:							
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	INPC	b. Denominación:	Patrimonio de la Nación					
		b. Fecha de declaración:	1997					
		c. Alcance:	Nacional					
Observaciones: La Capilla de San Antonio forma parte del Conjunto Patrimonial San Antonio declarado en el año 1997 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
		SI	NO					
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:		Agua:						
Especifique:	Red Pública de agua Potable	Especifique:	Red Pública de agua Potable					
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:						
Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos	Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos					
Saneamiento:		Saneamiento:						
Especifique:	Pozo séptico	Especifique:	Alcantarillado sanitario					
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:						
Especifique:	Relleno sanitario	Especifique:	Carro recolector					
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales	1	1						
	Pictograma de actividades turísticas	1	1						
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Tótems de atractivos turísticos								
	Tótems de sitio								
	Tótems direccionales								
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos								
	Panel informativo de atractivos								
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades								
	Mesas interpretativas								
	Tótem de sitio								
Tótem de direccionamiento									
Letreros informativos	De información botánica								
	Normativos de concienciación	1							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo								
Otros									
Observaciones: N/A									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	c	Cantidad		Hospital o Clínica	e	Cantidad	1		
Puesto / Centro de salud	c			Puesto / Centro de salud	c		3		
Dispensario médico	i			Dispensario médico	u		2		
Botiquín de primeros auxilios	e			Botiquín de primeros auxilios	e				
Otros	i			Otros	i				
Observaciones: Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 1.6 km del atractivo, 4 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 3.8 km, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 3.7 km, 9 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av 24 de Mayo, aproximadamente a 2.8 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorocopte, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 1.9 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 750 metros, 2 minutos. Contacto (+593) 7 2427462. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	c	Detalle							
b. Policía nacional	u		UPC						
c. Policía metropolitana / Municipal	c		Seguridad Ciudadana						
d. Otra	u		Miembros de la comunidad						
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, aproximadamente a 2 km del atractivo, 7 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 2 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235911									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									



a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>		f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>		k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en mot: acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>		p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>		f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>		k. Pínic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Observaciones: N/A		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e Intangibles						
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		



h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	URL:						
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas			
c. Revistas Especializadas	Nombre: Revista Wuacamaya			Todas			
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual			
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Radios locales, periódicos nacional y provincial			Trimestral			
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:						
h. Otro	Nombre:						
Observaciones: N/A							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique:	
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			
				Llegadas mensuales			
				Total Anual			
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:			Contactos:				
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita				
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones: S/I							
12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I	
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		<input type="checkbox"/>	3	d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	2

e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)
Primaria Secundaria 1	Primeros Auxilios Hospitalidad	Inglés Alemán
Tercer Nivel 2 Cuarto Nivel	Atención al Cliente 2 Guianza 1	Francés Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades de Otro	Chino Otro Español

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Esta celebración se desarrolla el 24 de junio de cada año en honor al patrono San Antonio, pues en 1958 sucedió el "Milagro Eucarístico", como se le conoce a la aparición del rostro de Cristo en la Sagrada Custodia.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: noticiasdelcanar.com (2017) - eltiempo.com.ec (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%26C2%28B034012%225%278%26C2%28B05628.6%22W/@-2.56701,-78.9434787,17z/data=!3m1!1e4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.56701!4d-78.941297!authuser=0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medina@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>[Signature]</i>	Firma	
Fecha	12 de agosto de 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 21. Ficha de inventario: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	6	M	C	0	2	0	2	0	3	0	1	4										
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo												
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				FIESTAS RELIGIOSAS, TRADICIONES Y CREENCIAS POPULARES																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
CAÑAR				CAÑAR.				INGAPIRCA																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
El Castillo				Vía al Complejo Arqueológico Ingapirca				S/N		El Castillo																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.54050				-78.87391						3.160																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Complejo Arqueológico Ingapirca															
c. Nombre del Administrador:				Marco Velecela				d. Cargo que ocupa:				Director															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 998231674				f. Correo Electrónico:				marcovelecela@yahoo.com															
Observaciones:				N/A																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				10		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						500							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				" "				b. Naturaleza				" "		c. Aventura						" "							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino				" "				b. Primitivo				" "		c. Rústico Natural				" "		d. Rural		" "		e. Urbano		" "	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso	Salida			Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre																											
Restringido																											
Pagado		8:30		17:30																							
d. Maneja un sistema de reservas:				" "				f. Forma de Pago:		Efectivo		" "		Dinero Electrónico		" "		Depósito Bancario		" "		Tarjeta de Débito		" "			
e. Precio:		Desde 1,00		Hasta 2,00		Tarjeta de Crédito		" "		Transferencia Bancaria		" "		Cheque				" "									
g. Meses recomendables de visita:				Junio																							
Observaciones:				La fiesta del Inti Raymi se desarrolla la última semana del mes de Junio dentro del Complejo Arqueológico de Ingapirca, así que el precio de la entrada es de un dólar americano para los estudiantes y de dos dólares americanos para personas adultas.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														Ingapirca													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		0.7 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:02 h/min		g		Lat.:		-2.54407		Long.:		-78.87609											
Observaciones:				La parroquia Ingapirca es el poblado más cercano al atractivo que presenta condiciones mínimas de servicios, el tiempo y la distancia son estimados.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																											



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.54407; -78.87609	-2.54084; -78.87252	0.7	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo también se lo puede hacer desde un vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte Ingatrans S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Transporte Cañar	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Transporte Culebrillas	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
Cooperativa de taxis Ingapirca S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Complejo Arqueológico Ingapirca.	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: Existe una accesibilidad del 90% para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal			
Hostería				Hostería	1	20	38
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes	1	4	8		
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	3	18	72		
Cafeterías				Cafeterías	1	5	20		
Bares				Bares					
Fuentes de soda				Fuentes de soda					
Observaciones: Establecimientos informales en época de fiestas.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe 1 agencia de viajes dual registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				Aventura	10		1		Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 11 guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
	I-Tur								
	Centro de interpretación		1	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes		1	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiania								
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos		1	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
	Estaciones de sombra y descanso		3	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
	Estacionamientos		1	-2.54050; -78.87391	Marco Velazuela				
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático		Otro
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro ubicado en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías ubicados en las afueras del Complejo Arqueológico Ingapirca, horario de atención 8:30 am hasta las 17:30 pm.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO						SI	NO	S/I	



6.1 Atractivo (U)					
a. Conservado	Ⓜ	b. Alterado	Ⓜ	c. En proceso de deterioro	Ⓜ
d. Deteriorado					
Observaciones: La celebración del Inti Raymi se mantiene y cada vez se intenta mejoraría.					
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	Ⓜ	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ⓜ	b. Actividades forestales	Ⓜ
b. Humedad	Ⓜ	d. Actividades industriales	Ⓜ	e. Negligencia / abandono	Ⓜ
c. Desastres naturales	Ⓜ	g. Conflicto de tenencia	Ⓜ	h. Condiciones de uso y exposición	Ⓜ
d. Flora/Fauna	Ⓜ	j. Contaminación del ambiente	Ⓜ	k. Generación de residuos	Ⓜ
e. Clima	Ⓜ	m. Conflicto político / social	Ⓜ	n. Desarrollo industrial /comercial	Ⓜ
Otro: Especifique:					
Observaciones: N/A					
6.2 Entorno (U)					
a. Conservado	Ⓜ	b. Alterado	Ⓜ	c. En proceso de deterioro	Ⓜ
d. Deteriorado					
Observaciones: N/A					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión	Ⓜ	a. Actividades agrícolas y ganaderas	Ⓜ	b. Actividades forestales	Ⓜ
b. Humedad	Ⓜ	d. Actividades industriales	Ⓜ	e. Negligencia / abandono	Ⓜ
c. Desastres naturales	Ⓜ	g. Conflicto de tenencia	Ⓜ	h. Condiciones de uso y exposición	Ⓜ
d. Flora/Fauna	Ⓜ	j. Contaminación del ambiente	Ⓜ	k. Generación de residuos	Ⓜ
e. Clima	Ⓜ	m. Conflicto político / social	Ⓜ	n. Desarrollo industrial /comercial	Ⓜ
Otro: Especifique:					
Observaciones: N/A					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Mundial de la Humanidad	b. Fecha de declaración:	21/6/2014
c. Alcance: Internacional					
Observaciones: El Complejo Arqueológico Ingapirca forma parte del Patrimonio Mundial de la Humanidad declarado en el año 2014 por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, Ciencia y Cultura.					
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos					
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Agua:	Ⓜ		Agua	Ⓜ	
Especifique: Red Pública de Agua Potable			Especifique: Red Pública de Agua Potable		
Energía eléctrica:	Ⓜ		Energía eléctrica	Ⓜ	
Especifique: Red eléctrica de servicios públicos			Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		
Saneamiento:	Ⓜ		Saneamiento:	Ⓜ	
Especifique: Alcantarillado sanitario			Especifique: Alcantarillado sanitario		
Disposición de desechos:	Ⓜ		Disposición de desechos:	Ⓜ	
Especifique: Carro recolector			Especifique: Carro recolector		
Observaciones: El Complejo cuenta con suficientes servicios básicos.					
7.2 Señalética en el atractivo					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique
					B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales								
	Pictograma de atractivos culturales								
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo								
	Pictogramas de restricción								
	Tótems de atractivos turísticos								
	Tótems de sitio								
	Tótems direccionales			1					
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2							
	Pictograma de atractivos culturales	2							
	Pictograma de actividades turísticas								
	Pictograma de servicios de apoyo		3						
	Pictogramas de restricción								
	Señales turísticas de aproximación								
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	5							
	Panel informativo de atractivos	1							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	2							
	Mesas interpretativas	10							
	Tótem de sitio			3					
Tótem de direccionamiento			1						
Letreros informativos	De información botánica								
	Normativos de concienciación	3							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	4							
Otros									
Observaciones: Se toma como referencia la señalética del Complejo Arqueológico de Ingapirca.									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica		Cantidad			Hospital o Clínica		Cantidad		
Puesto / Centro de salud					Puesto / Centro de salud			2	
Dispensario médico					Dispensario médico				
Botiquín de primeros auxilios					Botiquín de primeros auxilios				
Otros					Otros				
Observaciones: Centro de salud tipo A Ingapirca, localizado en la calle Rigoberto Cordero, Chasquis y González Suárez, aproximadamente 1 km, 2 minutos. Contacto (+593) 7 2217087. Puesto de salud Sidsid, localizado en la Av. San Juan Bosco, aproximadamente a 4 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2217070									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada		Detalle							
b. Policía nacional									
c. Policía metropolitana / Municipal									
d. Otra									
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria en la parroquia Ingapirca, localizado en la cabecera parroquial de Ingapirca, aproximadamente 0.7 km, 2 minutos.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)															
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>								
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>								
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>														
Observaciones: N/A																								
Radio portátil (U)																								
De uso exclusivo para el visitante				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna				<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia				<input type="checkbox"/>										
Observaciones: N/A																								
7.6 Multiamenazas (M)																								
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>	Incendios forestales				<input type="checkbox"/>					
Sequía				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>	Tsunami				<input type="checkbox"/>					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:					Nombre del documento:					Año de elaboración: de									
Observaciones: N/A																								
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																								
												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>							
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:				2001											
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:															
Plan de Ordenamiento y Desarrollo Territorial 2015																								
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:															
N/A																								
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:															
N/A																								
Observaciones: N/A																								
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																								
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																								
9.1.1 En el Agua (M)																								
a. Buceo				<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar				<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre				<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río				<input type="checkbox"/>	e. Surf				<input type="checkbox"/>
f. Kite surf				<input type="checkbox"/>	g. Rafting				<input type="checkbox"/>	h. Snorkel				<input type="checkbox"/>	i. Tubing				<input type="checkbox"/>	j. Regata				<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga				<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote				<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha				<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot. acuática				<input type="checkbox"/>	o. Parasailing				<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático				<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante				<input type="checkbox"/>	r. Boya				<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva				<input type="checkbox"/>	Otro				<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A																								
9.1.2 En el Aire (M)																								
a. Alas Delta				<input type="checkbox"/>	b. Canopy				<input type="checkbox"/>	c. Parapente				<input type="checkbox"/>	d. Otro				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																								
a. Montañismo				<input type="checkbox"/>	b. Escalada				<input type="checkbox"/>	c. Senderismo				<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo				<input type="checkbox"/>	e. Canyoning				<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas				<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas				<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata				<input type="checkbox"/>	i. Caminata				<input type="checkbox"/>	j. Camping				<input type="checkbox"/>
k. Picnic				<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna				<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros				<input type="checkbox"/>	n. Otro				<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																								
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																								
9.2.1 Tangibles e intangibles																								
a. Recorridos guiados				<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados				<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos				<input type="checkbox"/>										
h. Participación en talleres artísticos				<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales				<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales				<input type="checkbox"/>										



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.complejoingapirca.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promodonales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.complejoingapirca.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Complejo Ingapirca			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Guacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Tríptico			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales y nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique:
Observaciones: S/I					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente		
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: S/I

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La fiesta del Inti Raymi o fiesta del Sol es el ritual ancestral más grande del austro ecuatoriano, se celebra cada año en el mes de junio, durante esta celebración el pueblo cañari agradece con ofrendas, bailes y música tradicional al dios Sol y a la madre tierra por las bondades recibidas durante el año.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Ministerio de Turismo (2016) - El Mercurio (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/%C2%8032%25.8%22%2B78%C2%B052%26.1%22W/@-2.5405,-78.8760987,651m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1a0x0:0x0!8m2!3d-2.5405!4d-78.87391>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	04 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 22. Ficha de inventario: Fiesta del Taita Carnaval



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	4	0	1	0	2	0	1	5
	Provincia	Cantón			Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Fiesta del Taita Carnaval																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACONTECIMIENTOS_PROGRAMADOS				EVENTOS ARTÍSTICOS									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Quillocac				Vía a Quillocac		S/N		N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				2.10 Altura (msnm)									
-2.55942				-78.95382				3.140									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Privada				b. Nombre de la Institución: Organización Tucayta													
c. Nombre del Administrador: Tomás Morocho				d. Cargo que ocupa: Presidente de la Organización Campesina Tucayta													
e. Teléfono / Celular: S/I				f. Correo Electrónico: S/I													
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 11.8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural					
												e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ingreso	Salida			Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles		Otro	Especificar						
Libre		8:00	18:00								Fiesta de Carnaval						
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito								
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito	Transferencia Bancaria		Cheque								
g. Meses recomendables de visita:				Febrero - Marzo													
Observaciones: N/A																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cañar					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.55999	Long.:	-78.93861				
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.55942; -78.95382	2.2	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Transporte Shamsham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte Austin S. A.	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: N/A							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	28	281	1104		
Cafeterías				Cafeterías	3	19	76		
Bares				Bares	3	37	148		
Fuentes de soda				Fuentes de soda	4	40	160		
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				Aventura	3				Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información								
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana								
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias								
	Estacionamientos								
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising	artesanías	y	Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de merchandising	artesanías	y
Cajero automático		Cajero automático	Otro		Cajero automático		Cajero automático	Otro	
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio ubicado en la calle Guayaquil, horario de atención de 09:00 am hasta las 17:00 pm.									



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>Influencia de varias culturas y costumbres.</i>							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <i>N/A</i>							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: <i>N/A</i>							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: <i>N/A</i>							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: <i>N/A</i>							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<i>Red Pública de agua Potable</i>	Especifique:	<i>Red Pública de agua Potable</i>				
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<i>Red eléctrica de servicios públicos</i>	Especifique:	<i>Red eléctrica de servicios públicos</i>				
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<i>Alcantarillado sanitario</i>	Especifique:	<i>Alcantarillado sanitario</i>				
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				
Especifique:	<i>Carro recolector</i>	Especifique:	<i>Carro recolector</i>				
Observaciones: <i>N/A</i>							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado				



		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales					i	i	i
	Pictograma de actividades turísticas					c	c	c
	Pictograma de servicios de apoyo					i	i	i
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Tótems de atractivos turísticos					i	i	i
	Tótems de sitio					c	c	c
	Tótems direccionales					i	i	i
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales					i	i	i
	Pictograma de actividades turísticas					c	c	c
	Pictograma de servicios de apoyo					i	i	i
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Señales turísticas de aproximación					i	i	i
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					c	c	c
	Panel informativo de atractivos					i	i	i
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					c	c	c
	Mesas interpretativas					i	i	i
	Tótem de sitio					c	c	c
Tótem de direccionamiento					i	i	i	
Letreros informativos	De información botánica					c	c	c
	Normativos de concienciación					i	i	i
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					o	o	o
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	c	Cantidad	1	Hospital o Clínica	e	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud	e			Puesto / Centro de salud	e		2	
Dispensario médico	i			Dispensario médico	u		2	
Botiquín de primeros auxilios	c			Botiquín de primeros auxilios	c			
Otros	i			Otros	i			
Observaciones: Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 2.3 km, 7 minutos del atractivo. Contacto (+593) 7 2237097. Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 3.4 km del atractivo, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 1.4 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N*2, localizado en la Av. 24 de Mayo, aproximadamente a 2.3 km, 7 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chorochope, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 4.2 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 3.7 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 3.5 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.								
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	c	Detalle						
b. Policía nacional	u		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	e		Seguridad Ciudadana					
d. Otra	i							



Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, a proximadamente a 2.3 km del atractivo, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 3.2 km del atractivo, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2235911									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Telefonía (M)					Telefonía (M)				
Conexión a internet (M)					Conexión a internet (M)				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>			Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>			Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>				Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
Radio portátil (U)									
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>			De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
7.6 Multiamenazas (M)									
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>			Institución que elaboró el documento:			Nombre del documento:		Año de elaboración: de	
Observaciones: N/A									
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES									
					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015									
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
N/A									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique:
N/A									
Observaciones: N/A									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)									
					SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)									
9.1.1 En el Agua (M)									
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en mot. acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
9.1.2 En el Aire (M)									
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)									
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)									



9.2.1 Tangibles e intangibles												
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>							
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>							
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>							
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>							
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>							
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	Juegos y actividades recreativas						
Observaciones: La comunidad realiza actividades recreativas con el agua en épocas de carnaval.												
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)												
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página Web www.turismocanar.gob.ec												
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>												
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gob.ec				Todas						
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar				Todas						
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos				Anual						
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur				Anual						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos de la provincia y TV				Mensual						
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:										
Observaciones: N/A												
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A												
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos												
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro												
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:												
c. Temporalidad de visita al atractivo												
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes					
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>											
d. Llegada de turistas												
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual			
Ciudades de origen					Países de origen							
Observaciones: S/I												
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave												
Nombre del Informante Clave:					Contactos:							
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita							
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados			Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>
Observaciones: S/I												



12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="text" value="100"/>		d. Número de personas especializadas en turismo <input type="text" value=""/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones:		La organización Tucayta está integrada por 15 comunidades y 5 cooperativas, en las fiestas del Taita Carnaval, cada año se encarga una comunidad conformada por 100 personas.			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
La comunidad de Quilloac es conocida como la tierra de los carnavales, esta festividad está llena de productos de la Pachamama conmemorada en el mes de Febrero o Marzo. Para celebrar el ritual del Taita Carnaval las familias tienen una vestimenta muy colorida acompañada de variados diseños y globos. Posteriormente se presenta una agenda de actividades recreativas como comparsas, concursos, juegos tradicionales, presentaciones en vivo y degustaciones de platos y bebidas típicas.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: GAD Intercultural del cantón Cañar (2017)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/dir//Quilloac+High+School+Ca%C3%B1ar/@-2.5566801,-78.9533916,651m/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x91cd6616300d8b510e6e151c0b457b9bf2m21d-78.951097512d-2.556752513e0					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma		Firma		Firma	
Fecha	04 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 23. Ficha de inventario: Labrashcarrumi



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	M	C	0	1	0	6	0	3	0	1	6
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Labrashcarrumi																	
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo							
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					ÁREA ARQUEOLÓGICA							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia							
CAÑAR					CAÑAR					JUNCAL							
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal							
Sisid					Panamericana			S/N		Av. Maria Auxiliadora							
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					2.10 Altura (msnm)							
-2.42719					-78.86997					3.920							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público					b. Nombre de la Institución: MinisteriodeAmbiente												
c. Nombre del Administrador: Franklin Pachacama					d. Cargo que ocupa: Guardaparques												
e. Teléfono / Celular: (+593) 998410785					f. Correo Electrónico: N/A												
Observaciones: Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay.																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío					b. Temperatura(°C): 6 a 15					c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1200							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino			b. Primitivo			c. Rústico Natural			d. Rural			e. Urbano					
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención			c. Atención												
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre																	
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre y Diciembre													
Observaciones: Paredones al estar ubicado junto a la Laguna de Culebrillas recibe a visitantes durante los meses de Agosto a Diciembre.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI NO S/I																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:40 hmin	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.51090	Long.: -78.92836								
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia a el cantón El Tambo.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.51090; -78.92836	-2.50303; -78.93899	2.6	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.50303; -78.93899	-2.50259; -78.93924	0.4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	Lastre	Bueno	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:	Internacional:				
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo también se lo puede hacer en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto La Tambeñita	Parque Central de El Tambo					Parque Central de El Tambo - Culebrillas	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo carece de ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal	3	48	92
Hostería				Hostería	2	34	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	6	48	192		
Cafeterías				Cafeterías					
Bares				Bares					
Fuentes de soda				Fuentes de soda					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras		1			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
				Aventura		1			Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Un guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información								
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	1	-2.42651; -78.86994	Franklin Pachacama					
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama					
	Estacionamientos	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama					
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro	Casa de cambio		Cajero automático		Otro
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajeros automáticos: Banco del Pacífico, Banco del Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CB Cooperativa. Horario de atención 24 horas.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI	NO	S/I		



6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia por su cercanía a los cantones de Cañar y El Tambo.							
6.2 Entomo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración:	7/12/1983	c. Alcance:	Internacional
Observaciones: La Laguna Culebrillas forma parte del Parque Nacional Sangay que se localiza en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Entubada			Especifique:	Red Pública de agua Potable		
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	N/A			Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos		
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Pozo séptico			Especifique:	Alcantarillado sanitario		
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>		
Especifique:	Miembros de la comunidad			Especifique:	Carro recolector		
Observaciones: N/A							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales													
	Pictograma de atractivos culturales													
	Pictograma de actividades turísticas													
	Pictograma de servicios de apoyo													
	Pictogramas de restricción													
	Tótems de atractivos turísticos													
	Tótems de sitio													
	Tótems direccionales													
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales													
	Pictograma de atractivos culturales				1	Piedra								
	Pictograma de actividades turísticas													
	Pictograma de servicios de apoyo													
	Pictogramas de restricción													
	Señales turísticas de aproximación													
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos													
	Panel informativo de atractivos													
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades													
	Mesas interpretativas													
	Tótem de sitio													
	Tótem de direccionamiento													
Letreros informativos	De información botánica													
	Normativos de concienciación													
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo													
Otros														
Observaciones: N/A														
7.3 Salud (más cercano) (M)														
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano								
Hospital o Clínica	c	Cantidad				Hospital o Clínica	c	Cantidad						
Puesto / Centro de salud	c					Puesto / Centro de salud	c			3				
Dispensario médico	i					Dispensario médico	i							
Botiquín de primeros auxilios	e					Botiquín de primeros auxilios	e							
Otros	i					Otros	i							
Observaciones: Centro de salud tipo B El Tambo, localizado en la cabecera cantonal de El Tambo, en las calles Juan Jaramillo y Honorato Ochoa, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2238113. Puesto de salud Caguanapamba, localizado en la vía Tambo - Ingapirca, aproximadamente a 22 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Coyocctor, localizado en Coyocctor, aproximadamente a 20 km, 41 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.														
7.4 Seguridad (M)														
a. Privada	c	Detalle												
b. Policía nacional	o													
c. Policía metropolitana / Municipal	c													
d. Otra	p													
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de El Tambo está localizada en la vía Panamericana Antigua, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 984641490.														
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)														
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano								



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)											
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>										
Observaciones: El atractivo cuenta con poca accesibilidad a servicios de comunicación.																				
Radio portátil (U)																				
De uso exclusivo para el visitante					De uso exclusivo para comunicación interna					De uso exclusivo en caso de emergencia										
Observaciones: N/A																				
7.6 Multiamenazas (M)																				
Deslaves				Sismos				Erupciones volcánicas				Incendios forestales								
Sequia				Inundaciones				Aguajes				Tsunami								
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				Institución que elaboró el documento.				Nombre del documento.				Año de elaboración.								
Observaciones: N/A																				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																				
												SI	NO	S/I						
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?												SI	NO	Año de elaboración:	2011					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?												SI	NO	Especifique:						
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015																				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	NO	Especifique:						
N/A																				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?												SI	NO	Especifique:						
N/A																				
Observaciones: N/A																				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																				
												SI	NO	S/I						
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																				
9.1.1 En el Agua (M)																				
a. Buceo			b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre			d. Kayak de Río			e. Surf								
f. Kite surf			g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubing			j. Regata								
k. Paseo en panga			l. Paseo en bote			m. Paseo en lancha			n. Paseo en mot acuática			o. Parasailing								
p. Esquí acuático			q. Banana flotante			r. Boya			s. Pesca deportiva			Otro								
Observaciones: N/A																				
9.1.2 En el Aire (M)																				
a. Alas Delta				b. Canopy				c. Parapente				d. Otro								
Observaciones: N/A																				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																				
a. Montañismo				b. Escalada				c. Senderismo				d. Cicloturismo				e. Canyoning				
f. Exploración de cuevas				g. Actividades Recreativas				h. Cabalgata				i. Caminata				j. Camping				
k. Picnic				l. Observación de flora y fauna				m. Observación de astros				n. Otro								
Observaciones: N/A																				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																				
9.2.1 Tangibles e intangibles																				
a. Recorridos guiados				b. Recorrido autoguiados				c. Visita a talleres artísticos												
h. Participación en talleres artísticos				d. Visita a talleres artesanales				i. Participación en talleres artesanales												



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promodonales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.turismocanar.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Paquete local	
Observaciones: El atractivo forma parte de un itinerario Cañar - El Tambo - Quebrillas y Paredones.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: Bolívar Vásquez			Contactos: (+593) 998410785		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica
	200	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Agosto - Septiembre - Noviembre y Diciembre son los meses de mayor concurrencia en el atractivo, recibiendo alrededor de 300 turistas procedentes de ciudades como Guayaquil, Ambato, Azogues y Cuenca.					
12. RECURSO HUMANO			<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Laguna Culebrilla es considerada un sitio mítico sagrado del pueblo cañari, lugar donde los antiguos realizaban ofrendas a sus dioses, cerca de la Laguna se encuentra la cueva Espíndola, Paredones de Culebrillas y Labrashcarumi que significaba lugar donde se labraba la piedra. Se puede realizar varias actividades entre ellas la pesca deportiva, caminata, senderismo y fotografía.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%B025%37.9%22S+78%C2%B052%11.9%22W/@-2.4281218,-78.8715591,657m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x018m213d-2.4271914d-78.86997					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Andrea Medina	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>[Firma manuscrita]</i>	Firma	
Fecha	27 de septiembre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 24. Ficha de inventario: Laguna de Culebrillas



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																											
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	A	N	0	3	0	2	0	3	0	1	7										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Atractivo														
1. DATOS GENERALES																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																											
Laguna Culebrillas																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																			
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																			
CAÑAR				CAÑAR.				JUNCAL																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal																	
Sisid				Panamericana				S/N		Av. María Auxiliadora																	
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)																	
-2.42663				-78.86990						3.920																	
2.11 Información del administrador																											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:				Ministerio del Ambiente															
c. Nombre del Administrador:				Franklin Pachacama				d. Cargo que ocupa:				Guardaparques															
e. Teléfono / Celular:				(+593) 998410785				f. Correo Electrónico:				N/A															
Observaciones:				Guardaparques de la zona sur del Parque Nacional Sangay.																							
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																											
3.1 Características climatológicas																											
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):				6 a 15		c. Precipitación Pluviométrica (mm):						1200							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																											
a. Cultura				" "				b. Naturaleza				" "		c. Aventura						" "							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																											
a. Prístino				" "				b. Primitivo				" "		c. Rústico Natural				" "		d. Rural		" "		e. Urbano		" "	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar													
Libre						" "		" "		" "		" "		" "													
Restringido						" "		" "		" "		" "		" "													
Pagado						" "		" "		" "		" "		" "													
d. Maneja un sistema de reservas:				" "		f. Forma de Pago:		Efectivo		" "		Dinero Electrónico		" "		Depósito Bancario		" "		Tarjeta de Débito		" "					
e. Precio:		Desde		Hasta				Tarjeta de Crédito		" "		Transferencia Bancaria		" "		Cheque		" "									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre y Diciembre																							
Observaciones:				La Laguna Culebrillas recibe una mayor cantidad de visitantes en meses de verano.																							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														SI				NO		S/I							
El Tambo																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:40 h/mín		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.51090		Long.:		-78.92836											
Observaciones:				La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia a el cantón El Tambo.																							
4.2 Vías de Acceso (M)																											



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.51090; -78.92836	-2.50303; -78.93899	2.6	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.50303; -78.93899	-2.50259; -78.93924	0.4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	Lastre	Bueno	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo también se lo puede hacer en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Día	Semana	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto La Tambeñita	Parque Central de El Tambo					Parque Central de El Tambo - Culebrillas	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo carece de ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal	3	48	92
Hostería				Hostería	2	34	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas			
Restaurantes <input type="checkbox"/>				Restaurantes <input type="checkbox"/>	6	48	192			
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>						
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>						
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>						
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>						
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>		1				
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimiento registrado en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
<input type="checkbox"/>				Aventura <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	1			Aventura <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe un guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)				
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	1	-2.42651; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	3	-2.42663; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	2	-2.42663; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano					
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de merchandising <input type="checkbox"/>	venta de artesanías <input type="checkbox"/>	y <input type="checkbox"/>	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Especifique:					Especifique:					
Observaciones: Cajeros automáticos: Banco del Pacífico, Banco del Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CB Cooperativa. Horario de atención 24 horas.										
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			



6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia por su cercanía a los cantones de Cañar y El Tambo.							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Natural de la Humanidad	b. Fecha de declaración:	7/12/1983	c. Alcance:	Internacional
Observaciones: La Laguna Culebitillas forma parte del Parque Nacional Sangay que se localiza en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA				SI	NO	S/I	
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Entubada		Agua:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Red Pública de agua Potable	
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique: N/A		Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Red eléctrica de servicios públicos	
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Pozo séptico		Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Alcantarillado sanitario	
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Miembros de la comunidad		Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Especifique: Carro recolector	
Observaciones: N/A							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado
			a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B R M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales											
	Pictograma de atractivos culturales											
	Pictograma de actividades turísticas											
	Pictograma de servicios de apoyo											
	Pictogramas de restricción											
	Tótems de atractivos turísticos											
	Tótems de sitio											
	Tótems direccionales											
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales	2										
	Pictograma de atractivos culturales											
	Pictograma de actividades turísticas											
	Pictograma de servicios de apoyo											
	Pictogramas de restricción											
	Señales turísticas de aproximación	2										
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos											
	Panel informativo de atractivos	1										
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades											
	Mesas interpretativas											
	Tótem de sitio											
Tótem de direccionamiento												
Letreros informativos	De información botánica											
	Normativos de concienciación			1								
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo											
Otros												
Observaciones: N/A												
7.3 Salud (más cercano) (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Hospital o Clínica	c	Cantidad				Hospital o Clínica	c	Cantidad				
Puesto / Centro de salud	c					Puesto / Centro de salud	c		3			
Dispensario médico	f					Dispensario médico	f					
Botiquín de primeros auxilios	c					Botiquín de primeros auxilios	c					
Otros	f					Otros	f					
Observaciones: Centro de salud tipo B El Tambo, localizado en la cabecera cantonal de El Tambo, en las calles Juan Jaramillo y Honorato Ochoa, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2238113. Puesto de salud Caguanapamba, localizado en la vía Tambo - Ingapirca, aproximadamente a 22 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Coyoctor, localizado en Coyoctor, aproximadamente a 20 km, 41 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.												
7.4 Seguridad (M)												
a. Privada	c	Detalle										
b. Policía nacional	v										UPC	
c. Policía metropolitana / Municipal	c											
d. Otra	v										Comunidad	
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de El Tambo está localizada en la vía Panamericana Antigua, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 984641490.												
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)												
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano						



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)												
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>					
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>					
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>											
Observaciones: El atractivo cuenta con poca accesibilidad a servicios de comunicación.																					
Radio portátil (U)																					
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia							<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A																					
7.6 Multiamenazas (M)																					
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>	Incendios forestales					<input type="checkbox"/>	
Sequía				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>	Tsunami					<input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?			<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:			Instituto Ecuatoriano Forestal y de Áreas Naturales y Vida Silvestre			Nombre documento:			Plan de Manejo Estratégico del Parque Nacional Sangay			Año elaboración:			de 1998		
Observaciones: Dentro del plan de manejo del Parque Nacional Sangay existen actividades destinadas a contrarrestar las amenazas que atacan a la Laguna Culebrillas.																					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																					
												SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración:			2001				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015																					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
N/A																					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
N/A																					
Observaciones: N/A																					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																					
9.1.1 En el Agua (M)																					
a. Buceo			<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar			<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre			<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río			<input type="checkbox"/>	e. Surf			<input type="checkbox"/>		
f. Kite surf			<input type="checkbox"/>	g. Rafting			<input type="checkbox"/>	h. Snorkel			<input type="checkbox"/>	i. Tubing			<input type="checkbox"/>	j. Regata			<input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga			<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote			<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha			<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática			<input type="checkbox"/>	o. Parasailing			<input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático			<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante			<input type="checkbox"/>	r. Boya			<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A																					
9.1.2 En el Aire (M)																					
a. Alas Delta			<input type="checkbox"/>	b. Canopy			<input type="checkbox"/>	c. Parapente			<input type="checkbox"/>	d. Otro					<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A																					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																					
a. Montañismo			<input type="checkbox"/>	b. Escalada			<input type="checkbox"/>	c. Senderismo			<input type="checkbox"/>	d. Ciototurismo			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning			<input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas			<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas			<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata			<input type="checkbox"/>	i. Caminata			<input type="checkbox"/>	j. Camping			<input type="checkbox"/>		
k. Picnic			<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna			<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros			<input type="checkbox"/>	n. Otro					<input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A																					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																					
9.2.1 Tangibles e intangibles																					
a. Recorridos guiados					<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados					<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos							<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos					<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales					<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales							<input type="checkbox"/>		



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: La Laguna es conocida como un lugar sagrado por lo que se hacen rituales de la cultura cañari.					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.turismocanar.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: Paquete local
Observaciones: El atractivo forma parte de un itinerario Cañar - El Tambo - Culebrillas y Paredones.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	NO	Tipo: Digital	Papel	Años de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI	NO	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique			Número de visitantes
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	
				Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:		Bolivar Vásquez		Contactos: (+593) 998410785	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica
	200	100	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Inexistente <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Agosto - Septiembre - Noviembre y Diciembre son los meses de mayor concurrencia en el atractivo, recibiendo alrededor de 300 turistas procedentes de ciudades como Guayaquil, Ambato, Azuagues y Cuenca.					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades		Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>La Laguna Culebrilla es considerada un sitio mítico sagrado del pueblo cañari, lugar donde los antiguos realizaban ofrendas a sus dioses, cerca de la Laguna se encuentra la cueva Espíndola, Paredones de Culebrillas y Labrascarumi que significaba lugar donde se labraba la piedra. Se puede realizar varias actividades entre ellas la pesca deportiva, caminata, senderismo y fotografía.</p>					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8025%35.9%22S+78%C2%B052%27W/@-2.4276036,-78.870541,674m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-2.42663!4d-78.8699					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Andrea Medina	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>[Firma]</i>	Firma	
Fecha	27 de septiembre del 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 25. Ficha de inventario: Laguna El Estero



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																					
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	2	A	N	0	3	0	2	0	2	0	1	8				
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																					
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																					
Laguna El Estero																					
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo													
ATRATIVOS_NATURALES				AMBIENTES_LACUSTRES				LAGUNA													
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																					
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia													
CAÑAR				CAÑAR.				CHOROCOPTE													
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal													
La Capilla				Vía Chorocopte		S/N		NA													
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)											
-2.60559				-78.96411						3.600											
a. Tipo de Administrador:				Público				b. Nombre de la Institución:		Comuna La Capilla											
c. Nombre del Administrador:				José Antonio Morocho				d. Cargo que ocupa:		Presidente de la comunidad											
e. Teléfono / Celular:				(+593) 984736530				f. Correo Electrónico:		jose.morcho@hotmail.com											
Observaciones: La administración de la laguna está a cargo de la comunidad, el administrador durante el levantamiento de esta información es el presidente.																					
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																					
3.1 Características climatológicas																					
a. Clima:				Frío				b. Temperatura(°C):		11		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 850 - 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																					
a. Cultura				" "				b. Naturaleza		" "		c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																					
a. Prístino				" "				b. Primitivo		" "		c. Rústico Natural		" "		d. Rural		" "		e. Urbano	
3.4 Ingreso al atractivo (U)																					
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención															
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar									
Libre				" "		" "		" "		" "		" "									
Restringido				" "		" "		" "		" "		" "									
Pagado				" "		" "		" "		" "		" "									
d. Maneja un sistema de reservas:				" "		f. Forma de Pago:		Efectivo		" "		Dinero Electrónico		" "		Depósito Bancario		" "		Tarjeta de Débito	
e. Precio:		Desde	Hasta	" "		" "		Tarjeta de Crédito		" "		Transferencia Bancaria		" "		Cheque		" "			
g. Meses recomendables de visita:				Marzo - Abril																	
Observaciones: El último día domingo de cada mes se realiza un evento de pesca deportiva en el cual se venden boletos para la pesca en la laguna, el costo es de \$5,00.																					
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																					
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cañar									
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		8 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0,25 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.55999		Long.:		-78.93861					
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																					
4.2 Vías de Acceso (M)																					



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden	-2.55999; -78.93861	-2.5912; -78.94965	4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.5912; -78.94965	-2.60559; -78.96411	4	Lastre	Bueno	
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:		Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: Se puede acceder al lugar en transporte propio a partir del centro parroquial.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Shamisham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Chorochopte	
Cooperativa 24 de Junio	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Laguna El Estero	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Laguna El Estero	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Laguna El Estero	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo posee ciertas características de accesibilidad para las personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes						
Observaciones: En el atractivo se encuentra una casa que es usada como tienda, lugar de alimentación y alojamiento, pero no está registrada en el catastro de atractivos turísticos.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas			
Restaurantes					Restaurantes	28	1104			
Cafeterías					Cafeterías	3	76			
Bares					Bares	3	148			
Fuentes de soda					Fuentes de soda	4	160			
Observaciones: En el atractivo se encuentra una casa que es usada como tienda, lugar de alimentación y alojamiento, pero no está registrada en el catastro de atractivos turísticos.				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados				
Mayoristas				Mayoristas						
Internacionales				Internacionales						
Operadoras				Operadoras						
Observaciones:				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	
				Aventura	e	3			Aventura	
Observaciones: N/A				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal		Estado (U)	
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información									
	I-Tur									
	Centro de interpretación									
	Centro de facilitación turística									
	Centro de recepción de visitantes			1	-2.60559; -78.96411	Comuna La Capilla				
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería									
	Miradores									
	Torres de avistamiento de aves									
	Torres de vigilancia para salvavidas									
c. De recorrido y descanso	Senderos			1	-2.60559; -78.96411	Comuna La Capilla				
	Estaciones de sombra y descanso			5	-2.60559; -78.96412	Comuna La Capilla				
	Áreas de acampar									
	Refugio de alta montaña									
d. De servicio	Baterías sanitarias			1	-2.60559; -78.96412	Comuna La Capilla				
	Estacionamientos			1	-2.60559; -78.96412	Comuna La Capilla				
e. Otros										
Observaciones: Las facilidades que dispone el atractivo necesitan mantenimiento.										
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)										
a. En el Atractivo						b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		y		Alquiler y venta de equipo especializado		Venta de artesanías y merchandising		
Casa de cambio		Cajero automático		Otro		Casa de cambio		Cajero automático		
Especifique:						Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.										



6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI	NO	S/I			
6.1 Atractivo (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.2 Entorno (U)							
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A							
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones: N/A							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: N/A							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO	S/I			
7.1 Servicios Básicos							
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano					
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Red Pública de agua Potable		Especifique: Red Pública de agua Potable					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Red eléctrica de servicios públicos		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>				
Especifique: S/I		Especifique: Alcantarillado sanitario					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>				
Especifique: Carro recolector		Especifique: Carro recolector					
Observaciones: N/A							
7.2 Señalética en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado				



		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					c	c	c
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Tótems de atractivos turísticos					f	f	f
	Tótems de sitio					c	c	c
	Tótems direccionales					f	f	f
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					c	c	c
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f
	Pictograma de actividades turísticas					c	c	c
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f
	Pictogramas de restricción					c	c	c
	Señales turísticas de aproximación		1			f	f	f
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					c	c	c
	Panel informativo de atractivos					f	f	f
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					c	c	c
	Mesas interpretativas					f	f	f
	Tótem de sitio					c	c	c
	Tótem de direccionamiento					f	f	f
Letreros informativos	De información botánica					c	c	c
	Normativos de concienciación					f	f	f
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo					o	o	o
Otros								

Observaciones: N/A

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo			b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	c	Cantidad	Hospital o Clínica	e	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	c		Puesto / Centro de salud	e		3
Dispensario médico	f		Dispensario médico	o		2
Botiquín de primeros auxilios	c		Botiquín de primeros auxilios	c		
Otros	f		Otros	i		

Observaciones: Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 6,6 km del atractivo, 17 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 8,8 km, 24 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 8,5 km, 22 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av. 24 de Mayo, aproximadamente a 9,4 km, 23 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Choroocople, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 3,9 km, 10 minutos. Contacto (+593) 7 3075236. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 5,9 km, 16 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 11,8 km, 29 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	c	Detalle	
b. Policía nacional	o		UPC
c. Policía metropolitana / Municipal	c		Seguridad Ciudadana
d. Otra	f		



Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, a proximadamente a 8 km del atractivo, 21 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 7 km del atractivo, 17 minutos. Contacto (+593) 7 2235911													
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)													
a. En el atractivo						b. En la ciudad o poblado mas cercano							
Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)				
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>						
Observaciones: En el atractivo cuenta con muy poca conectividad de telefonía móvil.													
Radio portátil (U)													
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>				De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A													
7.6 Multiamenazas (M)													
Deslaves <input type="checkbox"/>			Sismos <input type="checkbox"/>			Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>			Incendios forestales <input type="checkbox"/>				
Sequía <input type="checkbox"/>			Inundaciones <input type="checkbox"/>			Aguajes <input type="checkbox"/>			Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>				Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>				Nombre del documento: <input type="checkbox"/>		Año elaboración: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A													
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES													
								SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Año de elaboración: <input type="checkbox"/>		2011			
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015													
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>					
N/A													
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		Especifique: <input type="checkbox"/>					
N/A													
Observaciones: N/A													
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)													
								SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)													
a. Buceo <input type="checkbox"/>		b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>		c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>		d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>		e. Surf <input type="checkbox"/>					
f. Kite surf <input type="checkbox"/>		g. Rafting <input type="checkbox"/>		h. Snorkel <input type="checkbox"/>		i. Tubing <input type="checkbox"/>		j. Regata <input type="checkbox"/>					
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>		l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>		m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>		n. Paseo en motc acuática <input type="checkbox"/>		o. Parasailing <input type="checkbox"/>					
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>		q. Banana flotante <input type="checkbox"/>		r. Boya <input type="checkbox"/>		s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A													
9.1.2 En el Aire (M)													
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>		b. Canopy <input type="checkbox"/>		c. Parapente <input type="checkbox"/>		d Otro <input type="checkbox"/>							
Observaciones: N/A													
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)													
a. Montañismo <input type="checkbox"/>		b. Escalada <input type="checkbox"/>		c. Senderismo <input type="checkbox"/>		d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>		e. Canyoning <input type="checkbox"/>					
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>		g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>		h. Cabalgata <input type="checkbox"/>		i. Caminata <input type="checkbox"/>		j. Camping <input type="checkbox"/>					
k. Picnic <input type="checkbox"/>		l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>		m. Observación de astros <input type="checkbox"/>		n. Otro <input type="checkbox"/>		Fotografía <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A													
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)													



9.2.1 Tangibles e intangibles										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A										
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO										
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec										
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>										
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:								
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:								
Observaciones: N/A										
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)										
Observaciones: N/A										
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)										
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos										
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro										
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:										
c. Temporalidad de visita al atractivo										
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique					Número de visitantes			
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>									
d. Llegada de turistas										
Turista nacional			Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero			Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen					Países de origen					
Observaciones: N/A										
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave										
Nombre del Informante Clave: José Antonio Morocho				Contactos: (+593) 984736530						
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita					
Lunes a viernes	Fines de semana	60	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Los meses con mayor concurrencia de visitantes son marzo y abril, generalmente, recibe un total de 60 turistas procedentes de Cañar, Cuenca, Ambato, Biblián y Azogues.										

12. RECURSO HUMANO						SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo ^e				d. Número de personas especializadas en turismo ^c				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)				
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano			
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	Español		
Observaciones: N/A								
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>El Estero es una laguna artificial creada en el año 1986, ubicada a 10 minutos de la parroquia Chorochope, cuenta con 14 metros de profundidad. Se realizan actividades como la pesca deportiva, fotografía y senderismo alrededor de la laguna. Además, la laguna es un recurso hídrico que abastece con agua a la ciudad de Cañar.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)								
b. Ubicación gráfica del Atractivo								
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%26B03%201%25%278%26B05750.8%22W/@-2.6080781,-78.9705732,2973m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x0:0x0!8m2!3d-2.6055914d-78.96411								
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)								
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:				
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre				
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución				
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo				
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico				
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono				
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma				
Fecha	12 de agosto de 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha				



Anexo 26. Ficha de inventario: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	2	0	3	0	1	9
	Provincia	Cantón			Parroquia			Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				INFRAESTRUCTURA CULTURAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR.				CAÑAR									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Guantug				Av. Paseo de los Cañaris				S/N		Vía a Quilloac							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.55501				-78.94415						3.100							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Público				b. Nombre de la Institución: GADICC													
c. Nombre del Administrador: Paúl Defaz				d. Cargo que ocupa: Técnico de museos													
e. Teléfono / Celular: (+593) 7427108				f. Correo Electrónico: remigio.ortiz@canar.gob.ec													
Observaciones: N/A																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Templado				b. Temperatura(°C): 11.8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre		8:00	17:00														
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo	Dinero Electrónico	Depósito Bancario	Tarjeta de Débito									
e. Precio: Desde Hasta		Tarjeta de Crédito			Transferencia Bancaria	Cheque											
g. Meses recomendables de visita:			Junio														
Observaciones: El mes de junio es considerado como la época de visita más alta debido a las fiestas del Inti Raymi.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Cañar																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		1.1 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:05 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.55999	Long.: -78.93861								
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden		-2.55999; -78.93861	-2.55501; -78.94415	1.1	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden						
Observaciones: La vía que conduce hasta el museo se encuentra en buen estado.							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:		
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: Los vehículos particulares tienen acceso hasta el interior del parque.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Transporte Shamisham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Museos de Guartug	
Cooperativa Andrés F. Córdova	Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Museos de Guartug	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Museos de Guartug	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible		
Observaciones: El museo cuenta con ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: Dentro del atractivo se cuenta con señalética de direccionamiento.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	28	281	1104		
Cafeterías				Cafeterías	3	19	76		
Bares				Bares	3	37	148		
Fuentes de soda				Fuentes de soda	4	40	160		
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
e	1		1	Aventura	e	3			Aventura
Observaciones: Dos guías permanentes, uno ocasional con visitantes.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	e	1	-2.55501; -78.94441	Paúl Defaz	e	e	c	c
	I-Tur	ii				ii	ii	ii	ii
	Centro de interpretación	c				c	c	c	c
	Centro de facilitación turística	ii				ii	ii	ii	ii
	Centro de recepción de visitantes	c				c	c	c	c
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	ii				ii	ii	ii	ii
	Miradores	c				c	c	c	c
	Torres de avistamiento de aves	ii				ii	ii	ii	ii
	Torres de vigilancia para salvavidas	c				c	c	c	c
c. De recorrido y descanso	Senderos	ii	1	-2.55501; -78.94441	Paúl Defaz	ii	ii	ii	ii
	Estaciones de sombra y descanso	c				c	c	c	c
	Áreas de acampar	ii				ii	ii	ii	ii
	Refugio de alta montaña	c				c	c	c	c
d. De servicio	Baterías sanitarias	ii	3	-2.55501; -78.94441	Paúl Defaz	ii	ii	ii	ii
	Estacionamientos	c	1	-2.55501; -78.94441	Paúl Defaz	c	c	c	c
e. Otros						ii	ii	ii	
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	ii	Venta de merchandising	artesánias y	ii	Alquiler y venta de equipo especializado	ii	Venta de merchandising	artesánias y	ii
Casa de cambio	c	Cajero automático	ii	Otro	c	Casa de cambio	c	Cajero automático	ii
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio ubicado en la calle Guayaquil, horario de atención de 09:00 am hasta las 17:00 pm.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						SI	NO	S/I	



6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado					
Observaciones: N/A								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
Especifique:								
Observaciones: N/A								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>					
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado					
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>					
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>					
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>					
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>					
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>					
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>					
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>					
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>					
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>					
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>					
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>					
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>					
		n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>					
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>					
Especifique:								
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones: N/A								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
		SI	NO <input type="checkbox"/>					
		S/I	<input type="checkbox"/>					
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano						
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	Red Pública de agua Potable	Especifique:	Red Pública de agua Potable					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos	Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	Alcantarillado sanitario	Especifique:	Alcantarillado sanitario					
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>					
Especifique:	Carro recolector	Especifique:	Carro recolector					
Observaciones: N/A								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado				
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción	1	1					
	Tótems de atractivos turísticos		1					
	Tótems de sitio	1						
	Tótems direccionales	1						
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación			1				
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	c	Cantidad			Hospital o Clínica	e	Cantidad	1
Puesto / Centro de salud	c				Puesto / Centro de salud	c		3
Dispensario médico	f				Dispensario médico	e		2
Botiquín de primeros auxilios	e		1		Botiquín de primeros auxilios	e		
Otros	f				Otros	f		
Observaciones:	Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 2.3 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 3.4 km, 7 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 3.3 km, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av 24 de Mayo, aproximadamente a 2.4 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Chrococpte, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 2.8 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 2.2 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 5.6 km, 13 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	c	Detalle						
b. Policía nacional	e				UPC			
c. Policía metropolitana / Municipal	c				Seguridad Ciudadana			
d. Otra	f							
Observaciones:	Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, aproximadamente a 1 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quiliganes, aproximadamente a 2.2 km del atractivo, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235911							



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento:		Nombre del documento:		Año de elaboración: de
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página Web www.turismocanar.gov.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL: www.turismocanar.gov.ec		Todas	
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: unicom.canar@gmail.com		Todas	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre: Revista Wuacamaya, Capital Arqueológica, El Carácter		Todas	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre: Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos de la provincia y TV		Mensual	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:			
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Especifique: Paquete local					
Observaciones: El museo forma parte de un paquete con un itinerario: Cañar - Museos de Guantug - Cerro Nariño - Capilla de San Antonio - La Carbonería					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro: 2019					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes: Mensual					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique: Junio		Número de visitantes	900
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>	Febrero - Marzo		Número de visitantes	300
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO



a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2		d. Número de personas especializadas en turismo		E		2									
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)				g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)											
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán							
Tercer Nivel		2		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		2		Guianza		2		Francés		Italiano	
Otro		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro		Español							

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El museo de Guantug ubicado a 5 minutos del parque central del cantón Cañar, se divide en dos partes, en la parte arqueológica en donde se encuentran piezas realizadas en concha spondylus, cerámica, piedra y metales, y una parte etnográfica donde se exhiben una gran variedad de tradiciones y costumbres del pueblo cañari a través de exposiciones permanentes.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://goo.gl/maps/hC73akiag2RUHWq8>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico:	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	12 de agosto de 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 27. Ficha de inventario: Paredones o Tambo Real Incaico



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	M	C	0	1	0	6	0	2	0	2	0		
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
Paredones o Tambo Real Incaico																			
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA ARQUEOLÓGICA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
CAÑAR				CAÑAR.				JUNCAL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal									
Sisid				Panamericana				S/N		Av. María Auxiliadora									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)									
-2.43031				-78.86348						4.012									
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:									b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:									d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:									f. Correo Electrónico:										
Observaciones: S/I																			
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas																			
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 10				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																			
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																			
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																			
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar							
Libre																			
Restringido																			
Pagado																			
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde	Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre y Diciembre															
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en los meses de verano.																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														El Tambo					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0:40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.51090		Long.: -78.92836							
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia al cantón El Tambo.																			
4.2 Vías de Acceso (M)																			



Tipo de vía		Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	-2.51090; -78.92836	-2.50303; -78.93899	2.6	Asfalto	Bueno	
	b. Segundo orden	-2.50303; -78.93899	-2.50259; -78.93924	0.4	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	Lastre	Bueno	
Observaciones: En general la vía se encuentra en buen estado, sin embargo en ciertos tramos la vía no es buena.							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)	Nacional:			Internacional:			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo se lo puede hacer en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto La Tamberita	Parque Central de El Tambo					Parque Central de El Tambo - Culebrillas	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo carece de ciertas condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO				SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal	3	48	92
Hostería				Hostería	2	34	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>				Restaurantes <input type="checkbox"/>	6	48	192		
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>					
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>					
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>		1			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Un guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	1	-2.42651; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	3	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	2	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	1	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajeros automáticos: Banco del Pacífico, Banco del Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CB Cooperativa. Horario de atención 24 horas.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		



6.1 Atractivo (U)								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: Alrededor de los vestigios de la construcción se encuentran áreas de pastoreo por lo que lo deterioran.								
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.1.1.1 Naturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: El atractivo presenta conflictos de tenencia por su cercanía a los cantones de Cañar y El Tambo.								
6.2 Entorno (U)								
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro	<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A								
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: N/A								
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo								
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Cultural de la Nación	b. Fecha de declaración:	7/12/1983	c. Alcance:	Internacional	
Observaciones: La Laguna Culebitas forma parte del Parque Nacional Sangay que se localiza en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA								
						SI	NO	S/I
7.1 Servicios Básicos								
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Agua:	<input type="checkbox"/>			Agua	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Red Pública de agua Potable			
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>			Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos			
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			Saneamiento:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Alcantarillado sanitario			
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>			
Especifique:				Especifique:	Carro recolector			
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios básicos.								
7.2 Señalética en el atractivo								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
				a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
							B R M	



En áreas urbanas c	Pictograma de atractivos naturales					e	e	e	
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f	
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e	
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f	
	Pictogramas de restricción					e	e	e	
	Tótems de atractivos turísticos					f	f	f	
	Tótems de sitio					e	e	e	
	Tótems direccionales					f	f	f	
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales					e	e	e	
	Pictograma de atractivos culturales					f	f	f	
	Pictograma de actividades turísticas					e	e	e	
	Pictograma de servicios de apoyo					f	f	f	
	Pictogramas de restricción					e	e	e	
	Señales turísticas de aproximación					f	f	f	
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos					e	e	e	
	Panel informativo de atractivos					f	f	f	
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades					e	e	e	
	Mesas interpretativas					f	f	f	
	Tótem de sitio					e	e	e	
Tótem de direccionamiento					f	f	f		
Letreros informativos	De información botánica					e	e	e	
	Normativos de concienciación					f	f	f	
Señalética interna de seguridad i	Protección de los elementos del atractivo					e	e	e	
Otros									
Observaciones: No existe señalética en el atractivo									
7.3 Salud (más cercano) (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				
Hospital o Clínica	c	Cantidad			Hospital o Clínica	c	Cantidad		
Puesto / Centro de salud	c				Puesto / Centro de salud	c			3
Dispensario médico	f				Dispensario médico	f			
Botiquín de primeros auxilios	e				Botiquín de primeros auxilios	e			
Otros	i				Otros	i			
Observaciones: Centro de salud tipo B El Tambo, localizado en la cabecera cantonal de El Tambo, en las calles Juan Jaramillo y Honorato Ochoa, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 7 2238113. Puesto de salud Caguanapamba, localizado en la vía Tambo - Ingapirca, aproximadamente a 22 km, 45 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Coyocotr, localizado en Coyocotr, aproximadamente a 20 km, 41 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.									
7.4 Seguridad (M)									
a. Privada	c	Detalle							
b. Policía nacional	v				UPC				
c. Policía metropolitana / Municipal	c								
d. Otra	v				Comunidad				
Observaciones: Unidad de Policía Comunitaria de El Tambo está localizada en la vía Panamericana Antigua, aproximadamente a 18 km, 40 minutos. Contacto (+593) 984641490.									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)									
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano				



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)											
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>			Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A																				
Radio portátil (U)																				
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia							<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
7.6 Multiamenazas (M)																				
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>	Incendios forestales					<input type="checkbox"/>
Sequía				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>	Tsunami					<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:					Nombre del documento:					Año elaboración: de					
Observaciones: N/A																				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																				
											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Año de elaboración: 2001					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015																				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:					
N/A																				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											<input type="checkbox"/>	SI	<input type="checkbox"/>	NO	Especifique:					
N/A																				
Observaciones: N/A																				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																				
9.1.1 En el Agua (M)																				
a. Buceo			<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar			<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre			<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río			<input type="checkbox"/>	e. Surf			<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf			<input type="checkbox"/>	g. Rafting			<input type="checkbox"/>	h. Snorkel			<input type="checkbox"/>	i. Tubing			<input type="checkbox"/>	j. Regata			<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga			<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote			<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha			<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot. acuática			<input type="checkbox"/>	o. Parasailing			<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático			<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante			<input type="checkbox"/>	r. Boya			<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
9.1.2 En el Aire (M)																				
a. Alas Delta			<input type="checkbox"/>	b. Canopy			<input type="checkbox"/>	c. Parapente			<input type="checkbox"/>	d. Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																				
a. Montañismo			<input type="checkbox"/>	b. Escalada			<input type="checkbox"/>	c. Senderismo			<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning			<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas			<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas			<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata			<input type="checkbox"/>	i. Caminata			<input type="checkbox"/>	j. Camping			<input type="checkbox"/>	
k. Picnic			<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna			<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros			<input type="checkbox"/>	n. Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																				
9.2.1 Tangibles e intangibles																				
a. Recorridos guiados					<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados					<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos							<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos					<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales					<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales							<input type="checkbox"/>	



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	NO	S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.turismocanar.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI	NO	Especifique: Paquete local
Observaciones: Debido a su cercanía a la Laguna Culebrillas y a Labrashcarumi, se los promociona como un solo recorrido.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI	NO	S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: N/A					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave: Bolívar Vásquez			Contactos: (+593) 998410785		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	200	Días feriados	100	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: Agosto - Septiembre - Noviembre y Diciembre son los meses de mayor concurrencia en el atractivo, recibiendo alrededor de 300 turistas procedentes de ciudades como Guayaquil, Ambato, Azuques y Cuenca.					
12. RECURSO HUMANO			SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)	

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
<p>Conocido como Tambo Real incaico o Paredones, son unas ruinas de construcción prehispánica, situado a 500 m. de la Laguna Culebrillas. Para su construcción fueron usadas piedras labradas de la cultura cañari, el propósito de las ruinas pudo ser cerrar el paso a ejércitos invasores desde el norte del país. En Paredones sucedieron algunas batallas, como las guerras civiles de Huáscar y Atahualpa, y durante la colonia.</p>					
Nombre del Informante Clave:					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019) - Red de Turismo (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/Paredones/@-2.4283853,-78.8632579,1630m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x91cd63067283be61:0xf3e8209437e22e18!8m2!3d-2.4305832!4d-78.8604755					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Andrea Medina	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medina@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina</i>	Firma	<i>[Firma manuscrita]</i>	Firma	
Fecha	04 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 28. Ficha de inventario: Qhapac Ñan



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	7	M	C	0	1	0	5	0	2	0	2	1
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría	Tipo	Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Qhapac Ñan (Camino del Inca)																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES CULTURALES				ARQUITECTURA				ÁREA HISTÓRICA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR				JUNCAL									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número		2.7 Transversal							
Sisid				Panamericana				S/N		Av. María Auxiliadora							
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.43031				-78.86348						3.928							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones: S/I																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 10				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Pristino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre																	
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:				f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito					
e. Precio:		Desde	Hasta	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:				Agosto - Septiembre - Octubre - Noviembre y Diciembre													
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en los meses de verano.																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): El Tambo																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		17 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		de 0.40 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.: -2.51090		Long.: -78.92836					
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia al cantón El Tambo.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden	u	-2.51090; -78.92836	-2.50303; -78.93899	2.6	Asfalto	Bueno
	b. Segundo orden	u	-2.50303; -78.93899	-2.50259; -78.93924	0.4	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden	u	-2.50259; -78.93924	-2.42663; -78.86990	13	Lastre	Bueno
Observaciones: En general la vía se encuentra en buen estado, sin embargo en ciertos tramos la vía no es buena.							
b. Acuático (U)	Marítimo	l	Puerto / Muelle de partida	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	l	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	o	Puerto / Muelle de partida			Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional: l			Internacional: l		
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular					
Observaciones: El acceso al atractivo se lo puede hacer en vehículo particular.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Cooperativa de transporte mixto La Tamberita	Parque Central de El Tambo	l	l	l	l	Parque Central de El Tambo - Culebrillas	
		l	l	l	l		
		l	l	l	l		
		l	l	l	l		
		l	l	l	l		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicossocial	d. No es accesible		
Observaciones: El atractivo carece de condiciones de accesibilidad para personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel			
Hostal				Hostal	3	48	92
Hostería				Hostería	2	34	85
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>				Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes <input type="checkbox"/>				Restaurantes <input type="checkbox"/>	6	48	192		
Cafeterías <input type="checkbox"/>				Cafeterías <input type="checkbox"/>					
Bares <input type="checkbox"/>				Bares <input type="checkbox"/>					
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>				Fuentes de soda <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>				Mayoristas <input type="checkbox"/>					
Internacionales <input type="checkbox"/>				Internacionales <input type="checkbox"/>					
Operadoras <input type="checkbox"/>				Operadoras <input type="checkbox"/>		1			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>				Aventura	<input type="checkbox"/>	1			Aventura
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe un guía registrado en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)			
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardiana <input type="checkbox"/>	1	-2.42651; -78.86994	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	3	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	2	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	1	-2.42591; -78.86463	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>				<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	1	-2.42663; -78.8699	Franklin Pachacama	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>					<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>		Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>		
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>			Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajeros automáticos: Banco del Pacífico, Banco del Austro, Cooperativa de Ahorro y Crédito Jardín Azuayo, CB Cooperativa. Horario de atención 24 horas.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		



6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: La mayor parte del camino del inca ha desaparecido.			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro		Especifique:	
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	<input type="checkbox"/>	b. Alterado	<input type="checkbox"/>
c. En proceso de deterioro		<input type="checkbox"/>	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearías	<input type="checkbox"/>
Observaciones: N/A		g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>
		h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>
		i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>
		j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>
		k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>
		l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
		m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>
		n. Desarrollo industrial /comercial	<input type="checkbox"/>
		o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro		Especifique:	
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	UNESCO	b. Denominación:	Patrimonio Cultural de la Nación
c. Alcance:	Internacional	b. Fecha de declaración:	7/12/1983
Observaciones: La Laguna Culebrillas forma parte del Parque Nacional Sangay que se localiza en las provincias de Chimborazo, Tungurahua, Cañar y Morona Santiago.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
		SI	<input type="checkbox"/>
		NO	<input type="checkbox"/>
		S/I	<input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:	<input type="checkbox"/>	Agua	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Red Pública de agua Potable
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Alcantarillado sanitario
Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos:	<input type="checkbox"/>
Especifique:		Especifique:	Carro recolector
Observaciones: El atractivo no cuenta con servicios básicos.			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	B R M
		Especifique	



Telefonía (M)			Conexión a internet (M)			Telefonía (M)			Conexión a internet (M)											
Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>		Fija	<input type="checkbox"/>		Línea telefónica	<input type="checkbox"/>		Fibra óptica	<input type="checkbox"/>				
Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>		Móvil	<input type="checkbox"/>		Satélite	<input type="checkbox"/>		Redes inalámbricas	<input type="checkbox"/>				
Satelital	<input type="checkbox"/>		Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil			<input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A																				
Radio portátil (U)																				
De uso exclusivo para el visitante					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna					<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia							<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
7.6 Multiamenazas (M)																				
Deslaves				<input type="checkbox"/>	Sismos				<input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas				<input type="checkbox"/>	Incendios forestales					<input type="checkbox"/>
Sequía				<input type="checkbox"/>	Inundaciones				<input type="checkbox"/>	Aguajes				<input type="checkbox"/>	Tsunami					<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?				<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento:					Nombre del documento:					Año elaboración: de					
Observaciones: N/A																				
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES																				
											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>				
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015																				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
N/A																				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?											SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
N/A																				
Observaciones: N/A																				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)																				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)																				
9.1.1 En el Agua (M)																				
a. Buceo			<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar			<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre			<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río			<input type="checkbox"/>	e. Surf			<input type="checkbox"/>	
f. Kite surf			<input type="checkbox"/>	g. Rafting			<input type="checkbox"/>	h. Snorkel			<input type="checkbox"/>	i. Tubing			<input type="checkbox"/>	j. Regata			<input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga			<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote			<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha			<input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot. acuática			<input type="checkbox"/>	o. Parasailing			<input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático			<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante			<input type="checkbox"/>	r. Boya			<input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva			<input type="checkbox"/>	Otro			<input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A																				
9.1.2 En el Aire (M)																				
a. Alas Delta			<input type="checkbox"/>	b. Canopy			<input type="checkbox"/>	c. Parapente			<input type="checkbox"/>	d. Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)																				
a. Montañismo			<input type="checkbox"/>	b. Escalada			<input type="checkbox"/>	c. Senderismo			<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo			<input type="checkbox"/>	e. Canyoning			<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas			<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas			<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata			<input type="checkbox"/>	i. Caminata			<input type="checkbox"/>	j. Camping			<input type="checkbox"/>	
k. Picnic			<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna			<input type="checkbox"/>	m. Observación de astros			<input type="checkbox"/>	n. Otro					<input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A																				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)																				
9.2.1 Tangibles e intangibles																				
a. Recorridos guiados					<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados					<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos							<input type="checkbox"/>	
h. Participación en talleres artísticos					<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales					<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales							<input type="checkbox"/>	



e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> Caminata
Observaciones: N/A					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec					
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO					
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL: www.turismocanar.gob.ec			Todas	
b. Red Social	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre: Periódico El Carácter - Revista Wuacamaya			Trimestral	
d. Material POP	Nombre: Trípticos			Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre: iTur			Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre: Periódicos locales nacionales			Anual	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones: N/A					
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I
Especifique: Paquete local					
Observaciones: Se encuentra dentro de una opción de turismo arqueológico, además por su cercanía a la Laguna Culebrillas y a Labrashcarrumi, se los promociona como un solo recorrido.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Tipo: <input type="checkbox"/> Digital <input type="checkbox"/> Papel Años de registro					
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Frecuencia de los reportes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>				
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
				Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones: S/I					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:			Contactos:		
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	<input type="checkbox"/> Permanente	<input type="checkbox"/> Estacional	<input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente
Observaciones: S/I					
12. RECURSO HUMANO			<input type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo			d. Número de personas especializadas en turismo		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)	g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)		

Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro
Observaciones: S/I					
13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)					
El Qhapac Ñam o camino del Inca es una red vial construida por los incas en el Tahuantinsuyo, uniendo lugares desde Talca, Argentina con Quito, con una extensión de aproximadamente 30.000 km. El tramo donde mejor se aprecia la calzada empedrada original es en el Tambo de Paredones cerca a Culebrillas.					
14. ANEXOS					
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)					
Fuente: Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)					
b. Ubicación gráfica del Atractivo					
Fuente: https://www.google.com/maps/place/2%C2%8025%2749,1%C2%8025%27225+78%C2%8005%2748,5%C2%8022%27W/@-2,3905043,-78,8679752,6004m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1u0!0!1u0!1e3!4m2!3d-2.430314d-78.86348					
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)					
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Andrea Medina	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>[Firma]</i>	Firma	
Fecha	04 de octubre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	



Anexo 29. Ficha de inventario: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	1	0	1	0	3	0	2	2			
	Provincia			Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo				
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio																				
1.2 Categoría					1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
MANIFESTACIONES_CULTURALES					ARQUITECTURA					HISTÓRICA / VERNÁCULA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia					2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
CAÑAR					CAÑAR.					CAÑAR										
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal			2.6 Número		2.7 Transversal										
Colina de San Antonio					San Antonio			S/N		Vía a Chorocopte										
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales)					Click		2.10 Altura (msnm)								
-2.56701					-78.94129							3.250								
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:					Público					b. Nombre de la Institución: Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio										
c. Nombre del Administrador:					Mario Orbe					d. Cargo que ocupa: Párroco de Cañar										
e. Teléfono / Celular:					S/I					f. Correo Electrónico: morbeterarum@hotmail.com										
Observaciones: N/A																				
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas																				
a. Clima:					Templado					b. Temperatura(°C):		11.8		c. Precipitación Pluviométrica (mm):					500	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																				
a. Cultura					b. Naturaleza					c. Aventura										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																				
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural				e. Urbano				
3.4 Ingreso al atractivo (U)																				
a. Tipo de Ingreso			b. Horario de Atención				c. Atención													
			Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar					
Libre																				
Restringido			5:00		7:00								Jueves							
Pagado																				
d. Maneja un sistema de reservas:					f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito							
e. Precio:		Desde		Hasta			Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque									
g. Meses recomendables de visita:					Junio															
Observaciones: Por cuestiones de seguridad y comodidad, junto a esta iglesia se encuentra una iglesia más actual cuyos horarios de atención son martes, miércoles, jueves, viernes y sábado, todo el día abierto y, el domingo solo el mediodía.																				
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																				
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													Cañar							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:			2 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:			de 0:07 h/min		d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:		-2.55999		Long.: -78.93861				
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																				
4.2 Vías de Acceso (M)																				



		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M)	a. Primer orden						
	b. Segundo orden		-2.55999; -78.93861	-2.56701; -78.94129	2	Asfalto	Bueno
	c. Tercer orden						
Observaciones: N/A							
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:		
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M)							
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico		
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta		
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículos particulares					
Observaciones: N/A							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Shamisham	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Chorochopte	
Transporte Austin S.A	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Parroquia Chorochopte	
Cooperativa de transporte Rutas Cañaris	Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Capilla de San Antonio	
Cooperativa de transporte 24 de Junio	Mercado Central					Cabecera cantonal de Cañar - Capilla de San Antonio	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo	Parque Central					Cabecera cantonal de Cañar - Capilla de San Antonio	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)							
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible		
Observaciones: Posee algunas facilidades para el acceso de personas con discapacidad.							
4.5 Señalización							
a. Señalización de aproximación al atractivo	Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO :					SI	NO	S/I
5.1 Planta turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel				Hotel	2	53	86
Hostal				Hostal	2	28	41
Hostería				Hostería			
Hacienda Turística				Hacienda Turística			
Lodge				Lodge			
Resort				Resort			
Refugio				Refugio			
Campamento Turístico				Campamento Turístico			



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes					
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas		
Restaurantes				Restaurantes	28	281	1104		
Cafeterías				Cafeterías	3	19	76		
Bares				Bares	3	37	148		
Fuentes de soda				Fuentes de soda	4	40	160		
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados			
Mayoristas				Mayoristas					
Internacionales				Internacionales					
Operadoras				Operadoras					
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
	1			Aventura		3			Aventura
Observaciones: El guía conoce de la cultura del lugar.				Observaciones: Guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información		1	-2.56701; -78.94129	Julio Ávila				
	I-Tur								
	Centro de interpretación								
	Centro de facilitación turística								
	Centro de recepción de visitantes								
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardianía								
	Miradores								
	Torres de avistamiento de aves								
	Torres de vigilancia para salvavidas								
c. De recorrido y descanso	Senderos								
	Estaciones de sombra y descanso								
	Áreas de acampar								
	Refugio de alta montaña								
d. De servicio	Baterías sanitarias		2	-2.56701; -78.94129	Julio Ávila				
	Estacionamientos		1	-2.56701; -78.94129	Julio Ávila				
e. Otros									
Observaciones: N/A									
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)									
a. En el Atractivo					b. En la ciudad o poblado cercano				
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising				Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			
Casa de cambio	Cajero automático	Otro			Casa de cambio	Cajero automático	Otro		
Especifique:					Especifique:				
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Cañar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central, horario de atención de 09h00 a 16h00.									
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO/ ENTORNO						SI	NO	S/I	



6.1 Atractivo (U)														
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: Por el material de construcción original, la capilla es reconstruida con un material más resistente.														
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.1.1.1 Naturales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas, minería <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>								
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones: N/A														
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado <input type="checkbox"/>		b. Alterado <input type="checkbox"/>		c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>		d. Deteriorado <input type="checkbox"/>								
Observaciones: N/A														
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.2.1.1 Naturales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)									
a. Erosión <input type="checkbox"/>		a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>		b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>		c. Actividades extractivas, minería <input type="checkbox"/>								
b. Humedad <input type="checkbox"/>		d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>		e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>		f. Huaquearías <input type="checkbox"/>								
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>		g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>		h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>		i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>								
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>		j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>		k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>		l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>								
e. Clima <input type="checkbox"/>		m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>		n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>		o. Vandalismo <input type="checkbox"/>								
Otro <input type="checkbox"/>		Especifique:												
Observaciones: N/A														
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo														
a. Declarante: INPC		b. Denominación: Patrimonio de la Nación		b. Fecha de declaración: 1997		c. Alcance: Nacional								
Observaciones: La Capilla de San Antonio forma parte del Conjunto Patrimonial San Antonio declarado en el año 1997 por el Instituto Nacional de Patrimonio Cultural.														
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA														
						SI <input type="checkbox"/>		NO <input type="checkbox"/>		S/I <input type="checkbox"/>				
7.1 Servicios Básicos														
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano									
Agua: <input type="checkbox"/>		Especifique: Red Pública de agua Potable			Agua: <input type="checkbox"/>		Especifique: Red Pública de agua Potable							
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos			Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Especifique: Red eléctrica de servicios públicos							
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Especifique: Pozo séptico			Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Especifique: Alcantarillado sanitario							
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Especifique: Relleno sanitario			Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Especifique: Carro recolector							
Observaciones: N/A														
7.2 Señalética en el atractivo														
7.2.1 Ambiente		7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado					
					a. Madera		b. Aluminio		c. Otro		Especifique	B	R	M



En áreas urbanas	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales	1	1					
	Pictograma de actividades turísticas	1	1					
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Tótems de atractivos turísticos							
	Tótems de sitio							
	Tótems direccionales							
En áreas naturales	Pictograma de atractivos naturales							
	Pictograma de atractivos culturales							
	Pictograma de actividades turísticas							
	Pictograma de servicios de apoyo							
	Pictogramas de restricción							
	Señales turísticas de aproximación							
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos							
	Panel informativo de atractivos							
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades							
	Mesas interpretativas							
	Tótem de sitio							
	Tótem de direccionamiento							
Letreros informativos	De información botánica							
	Normativos de concienciación	1						
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo							
Otros								
Observaciones: N/A								
7.3 Salud (más cercano) (M)								
a. En el atractivo					b. En la ciudad o poblado mas cercano			
Hospital o Clínica	c	Cantidad		Hospital o Clínica	e	Cantidad	1	
Puesto / Centro de salud	c			Puesto / Centro de salud	c		3	
Dispensario médico	f			Dispensario médico	e		2	
Botiquín de primeros auxilios	e			Botiquín de primeros auxilios	c			
Otros	f			Otros	f			
Observaciones:	Hospital Luis F. Martínez localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Av. Colón y Panamericana, aproximadamente a 1.6 km del atractivo, 4 minutos. Contacto (+593) 7 2235077. Centro de salud tipo A localizado en la comunidad de Quilloac, aproximadamente a 3.8 km, 8 minutos. Contacto (+593) 7 2237097. Centro de salud tipo B localizado en la Av. Paseo de los Cañaris cerca del Estadio Municipal, aproximadamente a 3.7 km, 9 minutos. Contacto (+593) 7 2235250. Subcentro de salud N°2, localizado en la Av. 24 de Mayo, aproximadamente a 2.8 km, 6 minutos. Contacto (+593) 7 2235750. Subcentro de salud, Choroquite, localizado en el centro de la parroquia aproximadamente a 1.9 km, 5 minutos. Contacto (+593) 7 3075238. Puesto de salud, La Capilla, localizado en la comunidad La Capilla, aproximadamente a 750 metros, 2 minutos. Contacto (+593) 7 2427482. Puesto de salud Cuchucun, localizado en la comunidad Cuchucun, aproximadamente a 6 km, 14 minutos. Contacto (+593) 7 2427482.							
7.4 Seguridad (M)								
a. Privada	c	Detalle						
b. Policía nacional	e		UPC					
c. Policía metropolitana / Municipal	c		Seguridad Ciudadana					
d. Otra	e		Miembros de la comunidad					
Observaciones:	Unidad de Policía Comunitaria del Cañar localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la calle 3 de Noviembre y Guayaquil, aproximadamente a 2 km del atractivo, 7 minutos. Contacto (+593) 7 2235101. Seguridad ciudadana localizado en la cabecera cantonal de Cañar en la Panamericana sur, sector Quilliganes, aproximadamente a 2 km del atractivo, 5 minutos. Contacto (+593) 7 2235911							



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial 2015						
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
N/A						
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: <input type="text"/>
N/A						
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A				
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)					
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI	NO	Especifique: Página web www.turismocanar.gob.ec	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI	NO		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB	URL:	www.turismocanar.gob.ec		Todas	
b. Red Social	Nombre:	Red de Turismo Cañar		Todas	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	Revista Wuacamaya		Todas	
d. Material POP	Nombre:	Trípticos		Anual	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	iTur		Anual	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	Radios locales, periódicos nacional y provincial		Trimestral	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:				
h. Otro	Nombre:				
Observaciones:	N/A				
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO
Especifique: Paquete local					
Observaciones: Se encuentra dentro de dos itinerarios; el primero: Capilla San Antonio - Cerro Nariño - Museo arqueológico y etnográfico de Guantug. El segundo: Capilla de San Antonio y Laguna Los Estéros.					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI	NO	Tipo: Digital Papel Años de registro	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI	NO	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	Especifique			Número de visitantes	
Baja (meses)					
d. Llegada de turistas					
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero	
Llegadas mensuales				Llegadas mensuales	
Total Anual				Total Anual	
Ciudades de origen				Países de origen	
Observaciones:					
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave					
Nombre del Informante Clave:		Boívar Vásquez		Contactos: (+593) 998410785	
Demanda según días de visita			Demanda según frecuencia de visita		
Lunes a viernes	70	Fines de semana	100	Días feriados	120
Permanente		Estacional		Esporádica	
Inexistente					
Observaciones: Las visitas se incrementan en el mes de junio por las fiestas patronales, los visitantes son procedentes de Guayaquil, Riobamba, Cuenca, Azogues, Chordeleg y Ambato.					
12. RECURSO HUMANO				SI	NO

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		3	d. Número de personas especializadas en turismo		2
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	1	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	2	Atención al Cliente	2 Guianza	1 Francés Italiano
Otro	Sensibilización de discapacidades		Otro	Chino	Otro Español

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

San Antonio apareció el 24 de Junio de 1958 en el sector La Capilla, fecha en la cual se construyó la Capilla de San Antonio. Fue elevada a la categoría de Santuario Eucarístico Diocesano. En honor al patrono el cantón toma el nombre de San Antonio de las Reales Minas de Hatún Cañar.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Municipio de Cañar (2018) - Claudia Ávila Ortiz - Andrea Medina Sánchez (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/place/2%2603401.2%225-78%26805628.6%22W/@-2.56701,-78.9434787,17z/data=!3m1!1e4!1m5!3m4!1s0x0:0x0:8m2!3d-2.56701!4d-78.9434787?authuser=0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 999910710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>Ortiz Remigio</i>	Firma	
Fecha	12 de agosto de 2019	Fecha	29 de noviembre del 2019	Fecha	



Anexo 30. Ficha de inventario: Textiles de Cañar



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRATIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	3	0	3	5	0	M	C	0	2	0	1	0	2	0	2	3
	Provincia	Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo			
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Textiles de Cañar																	
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo									
MANIFESTACIONES_CULTURALES				ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR				PUEBLO Y/O NACIONALIDAD (ETNOGRAFÍA)									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia									
CAÑAR				CAÑAR				CAÑAR									
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal		2.6 Número		2.7 Transversal									
Quilloac				Vía a Quilloac		S/N		NA									
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click		2.10 Altura (msnm)							
-2.55942				-78.95382						3.140							
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:							b. Nombre de la Institución:										
c. Nombre del Administrador:							d. Cargo que ocupa:										
e. Teléfono / Celular:							f. Correo Electrónico:										
Observaciones: S/I																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas																	
a. Clima: Frío				b. Temperatura(°C): 11.8				c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500									
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura				b. Naturaleza				c. Aventura									
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino				b. Primitivo				c. Rústico Natural				d. Rural		e. Urbano			
3.4 Ingreso al atractivo (U)																	
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención		c. Atención													
		Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar									
Libre																	
Restringido																	
Pagado																	
d. Maneja un sistema de reservas:			f. Forma de Pago:		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de Débito						
e. Precio:		Desde			Hasta	Tarjeta de Crédito		Transferencia Bancaria		Cheque							
g. Meses recomendables de visita:			Todo el año														
Observaciones: NA																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):												Cañar					
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		2.2	km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:		0:07	h/min	d. Coordenadas (grados decimales):		Lat.:	-2.55999	Long.:	-78.93861				
Observaciones: La distancia y el tiempo son estimados y se toma como referencia el Parque Central de Cañar.																	
4.2 Vías de Acceso (M)																	



		Tipo de vía	Coordenada de inicio	Coordenada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
a. Terrestre (M)	a. Primer orden							
	b. Segundo orden		-2.55999; -78.93861	-2.55942; -78.95382	2.2	Asfalto	Bueno	
	c. Tercer orden							
Observaciones: N/A								
b. Acuático (U)	Marítimo	Puerto / Muelle de partida		Estado		Puerto / Muelle de Llegada	Estado	
	Lacustre	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
	Fluvial	Puerto / Muelle de partida				Puerto / Muelle de Llegada		
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U)		Nacional:			Internacional:			
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M)								
a. Bus	b. Buseta	c. Transporte 4x4	d. Taxi	e. Moto taxi	f. Teleférico			
g. Lancha	h. Bote	i. Barco	j. Canoa	k. Avión	l. Avioneta			
m. Helicóptero	n. Otro	Especifique Vehículo particular						
Observaciones: N/A								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio		b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)	
			Diana	Semanal	Mensual	Eventual		
Transporte Shamisham		Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte Austin S.A		Terminal Terrestre de Cañar					Terminal Terrestre de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de transporte 24 de Junio		Mercado Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa Andrés F. Córdova		Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
Cooperativa de taxis Ordóñez Verdugo		Parque Central					Cabecera Cantonal de Cañar - Comunidad Quilloac	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)								
General	Discapacidad Física	Discapacidad Visual	Discapacidad Auditiva	Discapacidad Intelectual o Psicosocial	d. No es accesible			
Observaciones: N/A								
4.5 Señalización								
a. Señalización de aproximación al atractivo		Estado (U)	Bueno	Regular	Malo			
Observaciones: N/A								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIO					SI	NO	S/I	
5.1 Planta turística (M)								
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano				
Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel				Hotel	2	53	86	
Hostal				Hostal	2	28	41	
Hostería				Hostería				
Hacienda Turística				Hacienda Turística				
Lodge				Lodge				
Resort				Resort				
Refugio				Refugio				
Campamento Turístico				Campamento Turístico				



Casa de Huéspedes				Casa de Huéspedes			
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		Número de Plazas
Restaurantes					Restaurantes	28	1104
Cafeterías					Cafeterías	3	76
Bares					Bares	3	148
Fuentes de soda					Fuentes de soda	4	160
Observaciones: N/A				Observaciones: Establecimientos registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Agencias de Viaje		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		Establecimientos registrados	
Mayoristas				Mayoristas			
Internacionales				Internacionales			
Operadoras				Operadoras			
Observaciones: N/A				Observaciones: Existen 4 agencias de viajes duales registrados en el consolidado nacional del Ministerio de Turismo hasta el 2019.			
Guía		Nacional Especializado		Guía		Nacional Especializado	
Local		Cultura		Local		Cultura	
		Aventura			3	Aventura	
Observaciones: N/A				Observaciones: Existe 3 guías registrados en el Catastro Nacional de Guías hasta el 2019.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información						
	I-Tur						
	Centro de interpretación						
	Centro de facilitación turística						
	Centro de recepción de visitantes						
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana						
	Miradores						
	Torres de avistamiento de aves						
	Torres de vigilancia para salvavidas						
c. De recorrido y descanso	Senderos						
	Estaciones de sombra y descanso						
	Áreas de acampar						
	Refugio de alta montaña						
d. De servicio	Baterías sanitarias						
	Estacionamientos						
e. Otros							
Observaciones: N/A							
5.3 Complementarios a la actividad turística (M)							
a. En el Atractivo				b. En la ciudad o poblado cercano			
Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising			Alquiler y venta de equipo especializado	Venta de artesanías y merchandising		
Cajero automático	Otro			Cajero automático	Otro		
Especifique: texto				Especifique:			
Observaciones: Cajero Banco del Austro, Cajero Banco Pichincha, Cajero Banco de Guayaquil ubicados frente al parque central Simón Bolívar de la ciudad de Canar, horario de atención 24 horas. Venta de artesanías en el Mercado Central 25 de Junio ubicado en la calle Guayaquil, horario de atención de 09:00 am hasta las 17:00 pm.							
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI	NO	S/I



6.1 Atractivo (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.2 Entorno (U)			
a. Conservado	b. Alterado	c. En proceso de deterioro	d. Deteriorado
Observaciones: N/A			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión	a. Actividades agrícolas y ganaderas	b. Actividades forestales	c. Actividades extractivas minería
b. Humedad	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	f. Huaquearías
c. Desastres naturales	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	i. Falta de mantenimiento
d. Flora/Fauna	j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos	l. Expansión urbana
e. Clima	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial /comercial	o. Vandalismo
Otro	Especifique:		
Observaciones: N/A			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo			
a. Declarante:	Congreso Nacional del Ecuador	b. Denominación:	Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador
b. Fecha de declaración:	26/1/2001	c. Alcance:	Nacional
Observaciones: El 26 de Enero del 2001 la Ilustre Municipalidad de Cañar realiza la nominación de este cantón como: "Cañar, Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador", y posteriormente buscaron el reconocimiento nacional.			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI	NO
7.1 Servicios Básicos			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	
Agua:		Agua:	
Especifique:	Red Pública de agua Potable	Especifique:	Red Pública de agua Potable
Energía eléctrica:		Energía eléctrica:	
Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos	Especifique:	Red eléctrica de servicios públicos
Saneamiento:		Saneamiento:	
Especifique:	Alcantarillado sanitario	Especifique:	Alcantarillado sanitario
Disposición de desechos:		Disposición de desechos:	
Especifique:	Carro recolector	Especifique:	Carro recolector
Observaciones: N/A			
7.2 Señalética en el atractivo			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad	7.2.4. Estado
		a. Madera b. Aluminio c. Otro	B R M
		Especifique	



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)						
a. En el atractivo				b. En la ciudad o poblado mas cercano		
Telefonía (M)		Conexión a internet (M)		Telefonía (M)		Conexión a internet (M)
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>		Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>		Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>			Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	
Observaciones: N/A						
Radio portátil (U)						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
7.6 Multiamenazas (M)						
Deslaves <input type="checkbox"/>		Sismos <input type="checkbox"/>		Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>		Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>		Aguajes <input type="checkbox"/>		Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="text"/>		Nombre del documento: <input type="text"/>		Año de elaboración: <input type="text"/>
Observaciones: N/A						
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2001
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? <input type="checkbox"/>				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: N/A
Observaciones: N/A						
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)						
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)						
9.1.1 En el Agua (M)						
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>		
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>		
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en mot acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>		
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesca deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
9.1.2 En el Aire (M)						
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)						
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>		
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>		
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A						
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)						
9.2.1 Tangibles e intangibles						



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>		
Observaciones:	N/A						
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI	NO	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre: Red de Turismo Cañar			Todas		
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre: iTur			Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre: Radios locales, periódicos nacional y provincial			Trimestral		
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:	N/A						
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)				SI	NO	Especifique:	
Observaciones: N/A							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI	NO	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input type="checkbox"/>	Especifique				Número de visitantes	
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>						
d. Llegada de turistas							
Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen				Países de origen			
Observaciones: N/A							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita				Demanda según frecuencia de visita			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente	Estacional	Esporádica	Inexistente	
Observaciones: N/A							
12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I	

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M)	
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano
Otro		Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro

Observaciones: N/A

13. DESCRIPCIÓN DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

En la comunidad de Quilloac se encuentra el mayor número de personas que se dedican a la actividad textil, utilizando la lana de borrego como materia prima. Dentro de las principales prendas de vestir está la pollera, el pantalón negro, la faja, el poncho, las reatas y el sombrero, representando el símbolo de la cultura cañari.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Remigio Ortiz (2019)

b. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://www.google.com/maps/dir//Quilloac+High+School,+Cañari/@-2.5566801,-78.9533916,651m/data=!3m1!1e3!4m9!4m8!1m0!1m5!1m1!1s0x91cd661630048b51:0a6e151e0cb457b9bf2m2!1d-78.9510975!2d-2.5567525!3e0>

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)

ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:	
Apellido y Nombre	Ávila Claudia - Medina Andrea	Apellido y Nombre	Ortiz Remigio	Apellido y Nombre	
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Unidad de Turismo - GADICC	Institución	
Cargo	Estudiantes	Cargo	Analista de Turismo	Cargo	
Correo Electrónico:	claudia.avila@ucuenca.edu.ec - andrea.medinas@ucuenca.edu.ec	Correo Electrónico	remigioalfredo@hotmail.com	Correo Electrónico	
Teléfono	(+593) 992731142 - (+593) 9999 10710	Teléfono	(+593) 998636201	Teléfono	
Firma	<i>Claudia Ávila - Andrea Medina S</i>	Firma	<i>Ortiz</i>	Firma	
Fecha	28 de noviembre del 2019	Fecha	02 de diciembre del 2019	Fecha	

**Anexo 31. Resultados de Ponderación: Bosque de la Carbonería**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	65,5

**Anexo 32. Resultados de Ponderación: Bosque San Pablo**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	46,3

**Anexo 33. Resultados de Ponderación: Bosque de Zhucay**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	46,8

**Anexo 34. Resultados de Ponderación: Bosque Nativo Comunal de Zhuya**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,1
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	42,7

**Anexo 35. Resultados de Ponderación: Capilla Sisid Anejo**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	13,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	70,9

**Anexo 36: Resultados de Ponderación: Centro Histórico de Cañar**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	15,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	63,6

**Anexo 37. Resultados de Ponderación: Cerro Narrío**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	62,5

**Anexo 38. Resultados de Ponderación: Cerro Yanahurco**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	51

**Anexo 39.** Resultados de Ponderación: Complejo Arqueológico de Shungumarca

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	49,2

**Anexo 40. Resultados de Ponderación: Complejo Arqueológico Ingapirca**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	16
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,9
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,9
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	10
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	87,8

**Anexo 41. Resultados de Ponderación: Cultura Cañari**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	15,6
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	58,6

**Anexo 42. Resultados de Ponderación: El Gran Mirador**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	12
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	11,4
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	8,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	2
TOTAL		100	54,9

**Anexo 43. Resultados de Ponderación: Fiesta de San Antonio de Padua**

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	15
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	66,9

**Anexo 44. Resultados de Ponderación: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,4
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	63,7

**Anexo 45. Resultados de Ponderación: Fiesta del Taita Carnaval**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	4
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	1
TOTAL		100	56,5

**Anexo 46. Resultados de Ponderación: Labrashcarrumi**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	8,7
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	63,8

**Anexo 47. Resultados de Ponderación: Laguna de Culebrillas**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	14
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	68

**Anexo 48. Resultados de Ponderación: Laguna El Estero**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	12,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,1
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	3
TOTAL		100	54,4

**Anexo 49. Resultados de Ponderación: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,8
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	11,2
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	5
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	71

**Anexo 50. Resultados de Ponderación: Paredones o Tambo Real Incaico**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	59,3

**Anexo 51. Resultados de Ponderación: Qhapac Ñan**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	11
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	9,3
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	57,3

**Anexo 52. Resultados de Ponderación: Santuario católico Eucarístico
Diocesano San Antonio**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	15
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	10,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	9,7
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	6
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	7
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	73,9

**Anexo 53. Resultados de Ponderación: Textiles de Cañar**

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	7,5
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	10
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	3
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	9
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	50,5



Anexo 54. Ficha de Accesibilidad: Bosque de la Carbonería

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	14:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 55. Ficha de Accesibilidad: Bosque San Pablo

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	



Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	16:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 56. Ficha de Accesibilidad: Bosque de Zhucay

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		X	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvascaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	
Maquetas táctiles (3D)		X	



Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			X	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.			X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00	
		Hora de Salida:	17:00	
Remigio Ortíz		FIRMA		



Anexo 57. Ficha de Accesibilidad: Bosque Nativo Comunal de Zhuya

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva	x		
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 58. Ficha de Accesibilidad: Capilla Sisid Anejo

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	16:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 59: Ficha de Accesibilidad: Centro Histórico de Cañar

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	
Maquetas táctiles (3D)		x	



Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.			x	
Discapacidad Auditiva		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)			x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)			x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)			x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).			x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.			x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial		SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)			x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)			x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)			x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)			x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00	
		Hora de Salida:	11:00	
Remigio Ortíz		FIRMA		



Anexo 60. Ficha de Accesibilidad: Cerro Narrío

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		X	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		X	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		Existe en ciertas partes del sendero.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.	X		
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	10:00
		Hora de Salida:	11:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 61. Ficha de Accesibilidad: Cerro Yanahurco

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos	x		Cierto tramo del recorrido.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 62. Ficha de Accesibilidad: Complejo Arqueológico de Shungumarca

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 63. Ficha de Accesibilidad: Complejo Arqueológico Ingapirca

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		En ciertos puntos del recorrido.
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	X		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	14:00
		Hora de Salida:	16:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 64. Ficha de Accesibilidad: Cultura Cañari

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	x		
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal	x		
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	x		
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	11:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 65. Ficha de Accesibilidad: El Gran Mirador

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)	x		
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción	x		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	x		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	x		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	8:00
		Hora de Salida:	11:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 66. Ficha de Accesibilidad: Fiesta de San Antonio de Padua

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 67. Ficha de Accesibilidad: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad	X		
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal	X		
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso	X		
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.	X		
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)	X		
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)	X		
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor	X		
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.	X		
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)	X		
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	X		
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	14:00
		Hora de Salida:	16:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 68. Ficha de Accesibilidad: Fiesta del Taita Carnaval

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 69. Ficha de Accesibilidad: Labrashcarrumi

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		Cierto tramo del recorrido.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
		FIRMA	



Anexo 70. Ficha de Accesibilidad: Laguna de Culebrillas

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	x		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa	x		
Señalética Direccional	x		
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	x		Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	x		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos	x		Cierto tramo del recorrido.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 71. Ficha de Accesibilidad: Laguna El Estero

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa		X	
Señalética Direccional		X	
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	15:00
		Hora de Salida:	16:00
Remigio Ortíz	FIRMA		



Anexo 72. Ficha de Accesibilidad: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel	X		
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva	X		
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción	X		
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvascaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)	X		
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).	X		
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) . Rotulación , ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)	X		
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)	X		
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	10:00
		Hora de Salida:	11:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 73. Ficha de Accesibilidad: Paredones o Tambo Real Incaico

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		Cierto tramo del recorrido.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 74. Ficha de Accesibilidad: Qhapac Ñan

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)		X	
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		Garita del guardaparques.
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos	X		Cierto tramo del recorrido.
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	12:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 75. Ficha de Accesibilidad: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento	X		
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		X	
Rampas externas a desnivel		X	
Gradas externas (Ingresos)	X		
Vías de circulación peatonal		X	
Señalética Informativa	X		
Señalética Direccional	X		
Señalética Preventiva		X	
Puertas automáticas		X	
Ascensor		X	
Recepción		X	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)	X		
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)	X		
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		X	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		X	
Pasamanos		X	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		X	
Baño - Barras de apoyo		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Baño - Lavabo sin pedestal		X	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		X	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		X	
Salvaescaleras		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		X	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores de voz/ bucle magnético		X	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		X	
Pasamanos		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		X	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		X	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		X	



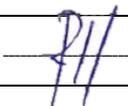
Maquetas táctiles (3D)		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		X	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		X	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		X	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		X	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		X	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación , Ilustraciones.		X	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		X	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		X	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		X	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		X	
Firma y/o Sello del encuestado	UNIDAD DE TURISMO CAÑAR	Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
Remigio Ortiz	FIRMA		



Anexo 76. Ficha de Accesibilidad: Textiles de Cañar

			
4.- CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO (infraestructura)			
ACCESIBILIDAD:			
General	SI	NO	OBSERVACIONES
Estacionamiento		x	
Estacionamiento vehicular para personas con discapacidad		x	
Rampas externas a desnivel		x	
Gradas externas (Ingresos)		x	
Vías de circulación peatonal		x	
Señalética Informativa		x	
Señalética Direccional		x	
Señalética Preventiva		x	
Puertas automáticas		x	
Ascensor		x	
Recepción		x	
Puntos de concentración turística (Salones, auditorios, miradores, muelles, malecones, centros de interpretación, granjas, etc.)		x	
Cuartos de baño y aseo (Comunal o Social)		x	
Baño - Accesorio indicador libre/ocupado		x	
Discapacidad Física	SI	NO	OBSERVACIONES
Rampas externas de existir desnivel entre acera y acceso		x	
Pasamanos		x	
Recepción adaptada para personas con discapacidad (silla de ruedas, talla baja)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Espacio de maniobra (circunferencia libre de 1,50m)		x	
Baño - Barras de apoyo		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Baño - Espejo (ubicado a 50 mm desde el borde superior del lavabo)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Baño - Lavabo sin pedestal		x	
Accesorios de limpieza y aseo (Ejm. Dispensadores de gel, papel higiénico, jabón de manos, etc.) a 800 a 1100mm desde el piso.		x	
Puntos accesibles de concentración turística (que tengan rampas, pasamanos, señalética, etc.)		x	
Salvaescaleras		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos)		x	
Discapacidad Visual	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros en braille, sistema JAWS, formatos accesibles, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores de voz/ bucle magnético		x	
Rotulación para personas ciegas (Ejm: Braille, alto relieve, plano háptica)		x	
Pasamanos		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)			
Baño - espacio de maniobra (circunferencia libre 1,50m)		x	
Baño - Grifería de pulsación, palanca o sensor		x	
Bandas podotáctiles o contraste en piso		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información autodescriptiva, braille, "audio").		x	



Maquetas táctiles (3D)		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos) con bandas podotáctiles.		x	
Discapacidad Auditiva	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Registros ilustrados, intérprete de lengua de señas, personal capacitado, pantallas led, subtítulo formato accesible, otras herramientas de apoyo al cliente.)		x	
Sensores y alarmas visuales (Luces intermitentes)		x	
Rotulación para personas sordas (Visual, ilustrada)		x	
Cuartos de baño adaptados (Comunal o Social)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica /fotografías, pósters, videos).		x	
Vías de circulación peatonal accesibles (Senderos, veredas, pasillos). Rotulación, ilustraciones.		x	
Discapacidad Intelectual o Psicosocial	SI	NO	OBSERVACIONES
Recepción adaptada para personas con discapacidad (Personal capacitado)		x	
Accesibilidad cognitiva (señalética clara, gráfica y bien distribuida)		x	
Baño - Sistema de Asistencia (botón o cordón de halar)		x	
Puntos accesibles de concentración turística (Información gráfica, fotografías, pósters, videos, guías capacitados en discapacidades)		x	
Firma y/o Sello del encuestado		Hora de Inicio:	9:00
		Hora de Salida:	10:00
Remigio Ortíz	FIRMA		

**Anexo 77. Ficha de validación: Bosque de la Carbonería**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Bosque de la Carbonería
Cantón:	Cañar	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	En páramo
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 78. Ficha de validación: Bosque San Pablo

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Bosque de San Pablo
Cantón:	Cañar	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Chontamarca	Subtipo:	Montano Bajo
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 79.** Ficha de validación: Bosque de Zhucay

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Bosque de Zhucay
Cantón:	Cañar	Tipo:	Bosques
Parroquia:	San Antonio	Subtipo:	Montano Bajo
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 80. Ficha de validación: Bosque Nativo Comunal de Zhuya**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Bosque de Zhuya
Cantón:	Cañar	Tipo:	Bosques
Parroquia:	Gualleturo	Subtipo:	Nublado
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 81. Ficha de validación: Capilla Sisid Anejo

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Capilla de Sisid Anejo
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Ingapirca	Subtipo:	Histórica/Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 82: Ficha de validación: Centro Histórico de Cañar

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Centro Histórico de Cañar
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Área Histórica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 83. Ficha de validación: Cerro Narrío

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Cerro Narrío
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 84. Ficha de validación: Cerro Yanahurco

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Cerro Yanahurco
Cantón:	Cañar	Tipo:	Montañas
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Media Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 85. Ficha de validación: Complejo Arqueológico de Shungumarca**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Complejo Arqueológico de Shungumarca
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	General Morales	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 86.** Ficha de validación: Complejo Arqueológico Ingapirca

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Complejo Arqueológico Ingapirca
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Ingapirca	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 87. Ficha de validación: Cultura Cañari

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Cultura Cañari
Cantón:	Cañar	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 88. Ficha de validación: El Gran Mirador

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	El Gran Mirador
Cantón:	Cañar	Tipo:	Montaña
Parroquia:	Ducur	Subtipo:	Baja Montaña
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortiz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 89. Ficha de validación: Fiesta de San Antonio de Padua

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Fiesta de San Antonio de Padua
Cantón:	Cañar	Tipo:	Acervo cultural y popular
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportál de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 90.** Ficha de validación: Fiesta del Sol y la cosecha: Inti Raymi

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Fiesta del Sol y la Cosecha: Inti Raymi
Cantón:	Cañar	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	Ingapirca	Subtipo:	Fiestas Religiosas, Tradiciones y Creencias Populares
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 91. Ficha de validación: Fiesta del Taita Carnaval

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Fiesta del Taita Carnaval
Cantón:	Cañar	Tipo:	Acontecimientos Programados
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Eventos Artísticos
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 92. Ficha de validación: Labrashcarrumi

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Labrashcarrumi
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 93. Ficha de validación: Laguna de Culebrillas**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Laguna de Culebrillas
Cantón:	Cañar	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 94. Ficha de validación: Laguna El Estero

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Laguna El Estero
Cantón:	Cañar	Tipo:	Ambientes Lacustres
Parroquia:	Chorocopte	Subtipo:	Laguna
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			

**Anexo 95. Ficha de validación: Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug**

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Museo Arqueológico y Etnográfico de Guantug
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Infraestructura Cultural
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 96. Ficha de validación: Paredones o Tambo Real Incaico

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Paredones o Tambo Real Incaico
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Área Arqueológica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 97. Ficha de validación: Qhapac Ñan

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Qhapac Ñan
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Juncal	Subtipo:	Área Histórica
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 98. Ficha de validación: Santuario católico Eucarístico Diocesano San Antonio

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Santuario Católico Eucarístico Diocesano San Antonio
Cantón:	Cañar	Tipo:	Arquitectura
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Histórica/Vernácula
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 29 de noviembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 99. Ficha de validación: Textiles de Cañar

VALIDACIÓN DE FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS			
Datos del Atractivo			
Provincia:	Cañar	Nombre del Atractivo:	Textiles de Cañar
Cantón:	Cañar	Tipo:	Acervo Cultural y Popular
Parroquia:	Cañar	Subtipo:	Pueblo y/o Nacionalidad (Etnografía)
Validado Por:			
Apellido y Nombre: Ortíz Remigio		Teléfono: 072236956	
Institución: GADICC		Firma: 	
Cargo: Analista de Turismo		Fecha: 02 de diciembre del 2019	
Correo Electrónico:	redturismocanar@hotmail.com		
Nota: He revisado y estoy de acuerdo con la información de esta ficha y que la misma sea publicada en el Geoportal de Atractivos y/o en el sistema que la Autoridad Nacional de Turismo disponga.			



Anexo 100. Certificado de validación de las fichas inventariadas



5 de Junio 1-25 & Eloy Alfaro
(Parque Central Simón Bolívar)
(07) 2 235 049 || 2 237 492
gadcanar@canar.gob.ec
www.canar.gob.ec

Cañar, a 29 de Enero del 2020

EL ING. REMIGIO ORTIZ CARDENAS ANALISTA DE TURISMO DEL GOBIERNO AUTONOMO
DESCENTRALIZADO INTERCULTUARL DEL CANTON CAÑAR GADICC.

A PETICION VERBAL DE PARTE INTERESADA

CERTIFICA:

QUE LAS SEÑORITAS: CLAUDIA ALEXANDRA AVILA ORTIZ CON CEDULA DE IDENTIDAD N° 0302402367 Y ANDREA ELIZABETH MEDINA SANCHEZ CON CEDULA DE IDENTIDAD N° 0302713946 ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD ESCUELA DE TURISMO HAN DESARROLLO LA: “**ACTUALIZACION DEL INVENTARIO DE ATRACTIVOS TURISTICOS DEL CANTON CAÑAR CON LA METODOLOGIA DEL MINISTERIO DE TURISMO**” DONDE SE LEVANTANTARON 23 FICHAS DE ATRACTIVOS TURISTICOS, COMO PARTE DEL PROYECTO DE INTERVENCION PREVIO A LA OBTENCION DE SU TITULO DE LICENCIATURA EN TURISMO DESDE EL MES DE JULIO DEL 2019 HASTA EL MES DE ENERO DEL PRESENTE AÑO, CUMPLIENDO A CABALIDAD CON SUS LABORES ENCOMENDADAS.

ES TODO CUANTO PUEDO MANIFESTAR EN HONOR A LA VERDAD, PUDIENDO EL SOLICITANTE HACER USO QUE CREYERE CONVENIENTE.

ATENTAMENTE.

ING. REMIGIO ORTIZ CARDENAS
ANALISTA DE TURISMO

UNIDAD DE TURISMO
CAÑAR



Anexo 101. Oficio pedido plano de la ciudad



5 de Junio 1-25 & Eloy Alfaro
(Parque Central Simón Bolívar)
(07) 2 235 049 || 2 237 492
gadcanar@canar.gob.ec
www.canar.gob.ec

Cañar, 03 de Febrero del 2020
Oficio N° 020 GADICC-UT.

Ingeniero.

Francisco Quinde

DIRECTOR DE PLANIFICACION TERRITORIAL

De mi consideración:

Reciba un cordial saludo esperando que el éxito le acompañe en sus funciones, en atención a oficio, adjunto con fecha 17 de Mayo del 2019, solicito a usted de la manera más comedida, autorizar a quien corresponda un plano del centro histórico de la ciudad de Cañar, insumo que nos servirá para la actualización de inventario turístico del Cantón Cañar, que se viene realizando con las estudiantes de la Universidad de Cuenca, en coordinación con esta dependencia.

Esperando tener favorable acogida de su parte anticipo mis agradecimientos de consideración y estima.

RECIBIDO

CAÑAR ORGANIZACIÓN TERRITORIAL

Atentamente

Ing. Remigio Ortiz Cárdenas.
ANALISTA DE TURISMO

Planificación territorial
para su atención

3-2-2020

OPTO DE PLANIFICACION
RECIBO

03 FEB 2020

HORA

11:46 AM FV
R-66





Anexo 102. Evidencia fotográfica



Foto 1. Terminal Terrestre del cantón Cañar



Foto 4. Qhapac Nan



Foto 2. Centro turístico comunitario "La Carbonería"



Foto 5. Bosque de Zhucay



Foto 3. Laguna Culebrillas



Foto 2. Bosque nativo comunal de Zhuya