



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

Carrera de Turismo

Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay

Trabajo de titulación previo a la obtención del título
de Ingeniera en Turismo

Autora:

Michelle del Cisne Suquisupa Macancela

CI: 0107422404

Director:

Lcdo. Xavier Eduardo Guerrero Balarezo

CI: 0102021896

Cuenca, Ecuador

19/09/2019



Resumen:

El Cantón San Felipe de Oña está situado en la provincia del Azuay, a 102 km del Cantón Cuenca y posee una serie de recursos naturales, los cuales son base para el desarrollo de esta investigación. Según el inventario de atractivos turísticos del cantón se han establecido doce recursos naturales, como son: la Loma de Mauta, Cerro Partido o Zhuñin, Tinas Naturales de Pullicanga, Cascadas de Rodeo, Cascada de Ingachaca, Las 3 lagunas, Laguna Grande, Bosque Primario de Zhidil, Vertiente el Pogllo, Cataratas del Cubilán, Cascada de Tasqui y el Mirador del Cóndor o Zhuracpamba.

El presente trabajo de investigación tiene como finalidad establecer el potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón, para ello se identifican dichos recursos, y se aplica la metodología de Fichas de Jerarquización de Atractivos Turísticos planteada por el Ministerio de Turismo del Ecuador, esta metodología facilita analizar los criterios esenciales que un atractivo debe poseer, tales como: accesibilidad y conectividad, planta turística, estado de conservación e integración, higiene, entre otros; esto permitirá establecer el potencial que tienen los mencionados atractivos.

Finalmente se plantea la zonificación turística de los recursos naturales de mayor potencial, para ello se aplica la Metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas diseñada por el Ministerio del Ambiente y Rainforest Alliance, esto con la finalidad de organizar el atractivo fragmentándolo en varias áreas para regular sus usos.

Palabras claves: Oña. Ecoturismo. Zonificación. Atractivo Turístico. Potencial eco turístico.



Abstract:

The Canton San Felipe de Oña is located in the province of Azuay, 102 km from Canton Cuenca, it has a series of natural resources, which are the basis for the development of this research. According to the tourist attraction inventory of the canton, twelve natural resources have been established, such as: Loma de Mauta, Cerro Partido or Zhuñin, Tinas Naturales de Pullicanga, Cascadas de Rodeo, Cascada de Ingachaca, Las 3 lagunas, Laguna Grande, Bosque Primario de Zhidil, Vertiente el Poglo, Cataratas del Cubilán, Cascada de Tasqui and Mirador del Cóndor or Zhuracpamba.

The purpose of this research work is to establish the ecotourism potential of the canton's natural resources , for this purpose, these resources are identified, and applies the methodology of Hierarchization Cards of Tourist Attractions proposed by the Ministry of Tourism of Ecuador, this methodology facilitates analyzing the essential criteria that an attraction should have, such as: accessibility and connectivity, tourist premises, state of conservation and integration, hygiene, among others; this will establish the potential that have the aforementioned attractions.

Finally, the tourist zoning of the natural resources with the greatest potential is proposed. For this purpose, the Natural Protected Areas Destination Management Methodology designed by the Ministry of the Environment and the Rainforest Alliance are applied.

Keywords: Oña. Ecotourism. Zoning. Tourist Attraction. Eco-tourism potential.

Certificado de precisión FCH-TR-060

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 03 de septiembre de 2019
cc. Archivo

Elaborado por: GEAV
Recibido por: nombre, firma, fecha y hora

Name: Michelle del Cisne Suquisupa Macancela

Director: Xavier Guerrero

TEMA: POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY



INDICE GENERAL

RESUMEN:	2
DEDICATORIA	12
AGRADECIMIENTO	13
INTRODUCCIÓN	14
CAPITULO I	16
NATURALEZA Y ECOTURISMO	16
INTRODUCCIÓN.....	16
1.1. ANTECEDENTES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	17
1.2. BREVE HISTORIA DE SAN FELIPE DE OÑA	18
1.3. UBICACIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA.....	18
1.4. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA.....	19
1.5. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS.....	21
1.5.1. Población	21
1.5.2. Migración.....	22
1.5.3. Idioma	22
1.5.4. Nivel de instrucción	22
1.5.5. Actividad económica	22
1.6. SITUACIÓN ACTUAL DEL ECOTURISMO EN EL CANTON SAN FELIPE DE OÑA	23
1.7. MARCO CONCEPTUAL.....	24
1.7.1. Turismo de naturaleza.....	24
1.7.2. Ecoturismo	24
1.7.2.1. Definición de ecoturismo.....	24
1.7.3. Turismo rural	27
1.7.4. Turismo de aventura	28
1.8. IMPORTANCIA DE LA NATURALEZA Y EL ECOTURISMO	28
1.8.1. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO EN EL CANTON OÑA	29
CAPÍTULO II	31
RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	31
INTRODUCCIÓN.....	31
2.1. LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	32
2.1.1. Loma de Mauta.....	32



2.1.2. Cerro Cortado o Zhuñin.....	33
2.1.3. Tinas Naturales de Pullicanga.....	35
2.1.4. Cascadas de Rodeo	36
2.1.5. Cascada de Ingachaca.....	38
2.1.6. Las Tres Lagunas.....	39
2.1.7. Bosque Primario de Zhidil	40
2.1.8. Cascadas del Cubilán.....	41
2.1.9. Cascada de Tasqui.....	42
2.1.10. Laguna Grande.....	44
2.1.11. Mirador del Condor O Zhuracpamba	45
2.1.12. Vertiente del Poglio	46
2.2. UBICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	48
2.3. INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA	48
2.3.1. Fauna del cantón san felipe de oña.....	48
2.3.2. Flora del cantón san felipe de oña.....	50
CAPITULO III.....	53
JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	53
INTRODUCCIÓN	53
3.1. METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL 54	
3.1.1. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Loma De Mauta	57
3.1.2. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Cerro Cortado O Zhuñin	59
3.1.3. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Tinas Naturales De Pullicanga	61
3.1.4. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Cascadas De Rodeo ..	63
3.1.5. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Cascada De Ingachaca	65
3.1.6. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Las Tres Lagunas.....	67
3.1.7. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Bosque Primario De Zhidil	69
3.1.8. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Cataratas Del Cubilán	71
3.1.9. Evaluación y Jerarquización del Recurso Natural Cascada De Tasqui....	73
3.1.10. Evaluación Y Jerarquización del Recurso Natural Laguna Grande	75
3.1.11. Evaluación Y Jerarquización del Recurso Natural Mirador Del Condor O Zhuracpamba	77
3.1.12. Evaluación Y Jerarquización del Recurso Natural Vertiente Del Poglio .	79



3.2. RESUMEN DE RECURSOS NATURALES JERARQUIZADOS	81
3.3. POTENCIAL ECO TURÍSTICO	82
3.4. DEMANDA POTENCIAL DE ECOTURISMO EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA	82
3.4.1. Metodología aplicada	82
3.4.2. Universo y tamaño de la muestra	83
3.4.3. Análisis y resultados de la encuesta.....	85
3.4.4. Perfil del turista.....	99
CAPITULO IV	100
ZONIFICACIÓN TURÍSTICA	100
INTRODUCCIÓN	100
4.1. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO.....	101
4.2. ZONIFICACIÓN ACTUAL.....	101
4.3. METODOLOGÍA	102
4.3.1. ZONIFICACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADAS DE RODEO.	102
4.3.1.1. ANÁLISIS FODA DEL RECURSO NATURAL	102
4.3.1.2. CRITERIOS PARA LA ZONIFICACIÓN	105
4.3.1.2.1. Criterios físicos	105
4.3.1.2.2. Criterios de potencial turístico	105
4.3.1.2.3. Criterios económicos e institucionales	105
4.3.1.3. ZONIFICACIÓN	106
4.3.1.3.1. Zona de Protección Estricta.....	106
4.3.1.3.2. Zona de uso turístico y recreativo.....	107
4.3.1.3.2.1. Zona de uso público turismo y recreación intensivo	107
4.3.1.3.2.2. Zona de uso público turismo y recreación extensivo	109
4.3.2. ZONIFICACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADA DE TASQUI ..	110
4.3.2.1. ANÁLISIS FODA DEL RECURSO NATURAL	111
4.3.2.2. CRITERIOS PARA LA ZONIFICACIÓN	113
4.3.2.2.1. Criterios físicos	113
4.3.2.2.2. Criterios de potencial turístico	113
4.3.2.2.3. Criterios económicos e institucionales	113
4.3.2.3. ZONIFICACION	113
4.3.2.3.1. Zona de Protección Estricta.....	113



4.3.2.3.2. Zona de uso turístico y recreativo	114
4.3.2.3.2.1. Zona de uso publico turismo y recreacion intensivo	114
4.3.2.3.2.2. Zona de uso publico turismo y recreacion extensivo	116
4.4. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES ECOTURÍSTICAS.....	117
CONCLUSIONES	118
RECOMENDACIONES.....	119
BIBLIOGRAFÍA	120
ANEXOS.....	123

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración N° 1 Loma de Mauta.....	32
Ilustración N° 2 Cerro Cortado o Zhuñin	33
Ilustración N° 3 Tinas Naturales de Pullicanga	35
Ilustración N°4 Cascadas de Rodeo	36
Ilustración N° 5 Cascadas de Rodeo	36
Ilustración N°6 Cascada de Ingachaca	38
Ilustración N° 7 Las tres Lagunas	39
Ilustración N°8 Bosque Primario de Zhidil.....	40
Ilustración N° 9 Cascadas de Cubilán.....	41
Ilustración N° 10 Cascada de Tasqui.....	42
Ilustración N°11 Laguna Grande	44
Ilustración N° 12 Mirador del Condor	45
Ilustración N° 13 Vertiente de Agua	46
Ilustración N° 14 Vertiente de Agua	47
Ilustración N° 15 Zona de Protección Estricta.....	107
Ilustración N° 16 Zona de uso publico turismo y recreación intensivo	109
Ilustración N°17 Zona de uso público turismo y recreacion extensivo	110
Ilustración N°18 Zona de Protección Estricta.....	114
Ilustración N° 19 Zona de uso publico turismo y recreacion intensivo	115
Ilustración N°20 Zona de uso público turismo y recreacion extensivo	116



ÍNDICE DE MAPAS

MAPA N° 1 Límites del Cantón San Felipe de Oña	19
MAPA N° 2 Tipos de Clima del Cantón San Felipe de Oña.....	20
MAPA N° 3 Vías de acceso al Cantón San Felipe de Oña	20
MAPA N° 4 Atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña.....	48

ÍNDICE DE TABLAS

Tabla N° 1 Población del Cantón San Felipe de Oña	21
Tabla N° 2 Fauna Representativa del Cantón San Felipe de Oña.....	50
Tabla N° 3 Flora Representativa del Cantón San Felipe de Oña.....	52
Tabla N° 4 Ponderación.....	55
Tabla N° 5 Rangos de Jerarquización	56
Tabla N° 6 Resultados Evaluación Técnica	58
Tabla N° 7 Resultados Evaluación Técnica	60
Tabla N° 8 Resultados Evaluación Técnica	62
Tabla N° 9 Resultados Evaluación Técnica	64
Tabla N° 10 Resultados Evaluación Técnica	66
Tabla N° 11 Resultados Evaluación Técnica	68
Tabla N° 12 Resultados Evaluación Técnica	70
Tabla N° 13 Resultados Evaluación Técnica	72
Tabla N° 14 Resultados Evaluación Técnica	74
Tabla N° 15 Resultados Evaluación Técnica	76
Tabla N° 16 Resultados Evaluación Técnica	78
Tabla N° 17 Resultados Evaluación Técnica	80
Tabla N° 18 Resultados Evaluación Técnica	81
Tabla N° 19 ANÁLISIS SITUACIONAL FODA DE LAS CASCADAS DE RODEO..	105
Tabla N° 20 ANÁLISIS SITUACIONAL FODA DE LA CASCADA DE TASQUI	112



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico N° 1 Lugar de Procedencia	85
Gráfico N° 2 Edad del encuestado.....	86
Gráfico N° 3 Género del encuestado	87
Gráfico N° 4 Escolaridad.....	88
Gráfico N° 5 ¿Conoce el cantón San Felipe de Oña?.....	89
Gráfico N° 6 ¿Estaría interesado en visitar el cantón y desarrollar actividades de ecoturismo? 90	
Gráfico N° 7 Tipo de Turista	91
Gráfico N° 8 ¿Cuál sería su motivación al visitar el cantón San Felipe de Oña? 92	
Gráfico N° 9 ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar ecoturismo en el cantón San Felipe de Oña?	93
Gráfico N° 10 ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría realizar en el cantón San Felipe de Oña?	94
Gráfico N° 11 ¿Con quién le gustaría visitar el cantón San Felipe de Oña?..... 95	
Gráfico N° 12 ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón San Felipe de Oña? 96	
Gráfico N° 13 ¿Qué tipo de alojamiento estaría dispuesto a utilizar en el cantón San Felipe de Oña?	97
Gráfico N° 14 Medio de Publicidad	98



Cláusula de Propiedad Intelectual

Michelle del Cisne Suquisupa Macancela, autora del trabajo de titulación "Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 19 de septiembre de 2019



Michelle del Cisne Suquisupa Macancela
C.I: 0107422404



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Michelle del Cisne Suquisupa Macancela, en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 19 de septiembre de 2019



Michelle del Cisne Suquisupa Macancela
C.I: 0107422404



DEDICATORIA

Este trabajo de titulación se lo dedico a mis padres Edgar y Susana, por su gran esfuerzo y voluntad para impulsarme a ser la mejor versión de mí.

A mis hermanos Arturo, Andy y Edgar Lenin por ser un pilar esencial en mi vida, por su amor y apoyo.

A mis abuelitos Segundo, Esther y Jesús por estar presentes en mi vida como seres llenos de luz.

A mi esposo Jonnathan Pillco por ser mi sustento en todo momento, por incentivar me día a día a cumplir mis sueños y por su amor absoluto.

A mi hijo en camino, que representa mi vida entera.

Con cariño, Michelle



AGRADECIMIENTO

A Dios y a la Virgen por brindarme la oportunidad día a día de ser feliz, gracias a sus bondades que me mantienen de pie ante la vida.

A mis padres y hermanos por permitirme cumplir con cada meta propuesta en mi vida, gracias a su amor, sacrificio y fe en mí.

A mis abuelitos por estar presentes en cada etapa de mi vida, gracias a sus buenos deseos y abrazos que me llenan la vida de felicidad.

A mi esposo por fortalecer mi vida cada mañana, por ser mi persona favorita para disfrutar la vida, por confiar en mí y apoyarme a culminar el presente trabajo, gracias por todo lo que eres y lo que me das.

A mi hijo en camino que desde ya me da fuerza y voluntad para afrontar la vida y ser una gran madre.

A mi tutor de tesis Xavier Guerrero por apoyarme en la realización del presente trabajo y permitirme culminar esta etapa universitaria. A todos mis profesores que formaron parte de mi formación como Ingeniera en Turismo, gracias por sus valiosas enseñanzas.

Con cariño, Michelle



INTRODUCCIÓN

El Cantón San Felipe de Oña se encuentra ubicado en la provincia del Azuay a 120km de la ciudad de Cuenca, gracias a su ubicación este cantón posee un clima muy favorable, además, tiene recursos naturales y culturales bastante interesantes, que en la actualidad no han sido aprovechados lo suficiente en el aspecto turístico.

Este cantón en los últimos años no ha considerado a la actividad turística como una fuente de ingresos económicos de alto nivel, siendo el principal motivo el desconocimiento de su potencialidad, ante esta situación, la finalidad de este trabajo de titulación prima en exponer el potencial ecoturístico de sus recursos naturales.

Esta investigación se compone de cuatro capítulos, los cuales están divididos de la siguiente manera: el capítulo uno presenta datos generales sobre el cantón San Felipe de Oña, se señala de igual manera el marco conceptual del Ecoturismo. Posteriormente se define la importancia que tiene el ecoturismo para preservar la naturaleza exponiéndolo en base a los ejes primordiales de la sostenibilidad.

El capítulo dos expone los recursos naturales del cantón según el inventario turístico realizado por el Gobierno Autónomo Descentralizado, este inventario presenta un total de doce recursos naturales, aquí se los analiza tomando en cuenta cuatro criterios, como son: ubicación, accesibilidad, características y se expone las actividades que actualmente se realizan en dicho recurso. Consecutivamente se presentan los resultados de la encuesta realizada con la finalidad de conocer la demanda real y potencial, es decir conocer si estos recursos naturales despiertan o no el interés del visitante para desarrollar actividades de ecoturismo, por ende, se desarrolla el perfil del visitante.



En el capítulo tres se analiza el potencial turístico de los recursos naturales mediante la elaboración de fichas de jerarquización de los recursos naturales, en donde se toman en cuenta una serie de criterios entre ellos: la accesibilidad, la planta turística, el estado de conservación, higiene y seguridad; entre otros.

En el cuarto capítulo se plantea la zonificación turística de dos recursos naturales que presentaron mayor potencial eco turístico según la evaluación técnica, esta zonificación separa al territorio en diferentes zonas, entre ellas: la zona de protección estricta, zona de uso público turismo y recreación, y dentro de esta la zona de uso público turismo y recreación intensivo y extensivo.



CAPITULO I

NATURALEZA Y ECOTURISMO

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se presentan los antecedentes de esta investigación y en ella se reconoce la importancia que tiene el presente trabajo para el desarrollo de la actividad turística en el Cantón San Felipe de Oña, además se presentan datos relevantes para dar a conocer el lugar de estudio de esta investigación, posteriormente se exhibe la situación actual del ecoturismo en el Cantón, y como esta actividad se ha desarrollado en los últimos años.

Se presenta también el marco conceptual, el cual define en especial la actividad ecoturística y todo lo que conlleva dicha actividad, aquí se plantea también definiciones de turismo rural y turismo de aventura, con ello nos permite establecer las semejanzas y diferencias entre estas tipologías de turismo.

Para finalizar, se procura definir la importancia que tiene la naturaleza y el ecoturismo tomando como base los ejes fundamentales de la sostenibilidad, sobre todo se trata de acoplar dichos ejes a las necesidades que presenta actualmente el Cantón San Felipe de Oña.



1.1. ANTECEDENTES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

El primer paso para la planificación turística, es detectar el potencial que tiene esta actividad en determinado lugar, de esto depende la rentabilidad futura y el éxito de cualquier otro proyecto, esto ayuda sobre todo a los organismos de desarrollo reduciendo el riesgo de implicarse en malas inversiones. Dicho de otro modo, las zonas que deseen desarrollar la actividad turística deben evaluar cuidadosamente sus recursos, este tipo de evaluación determina que proyecto de desarrollo turístico corresponde en el territorio y con ello evitar los efectos negativos que provocarían proyectos sin previo análisis, además de una inadecuada elaboración y ejecución de una oferta turística local.

Según Zimmer y Grassman (1996) reconocen que “la única manera de confirmar que un territorio posee verdaderamente un potencial turístico que justifique unas determinadas inversiones es a través de una evaluación rigurosa que tenga en cuenta la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado” (p. 3). Es decir, el análisis que se obliga realizar en una zona que desea desarrollar actividades turísticas debe ser el adecuado para la ejecución de dicha actividad, para establecer los recursos que podrán ser aprovechados y se pueda iniciar el desarrollo de nuevos proyectos, ya que si se conoce los recursos potencialmente turísticos se podrá establecer adecuadamente una oferta turística del cantón.

En el Cantón San Felipe de Oña no se reconoce en la actualidad la actividad turística como tal, a pesar de poseer recursos naturales y culturales bastante interesantes. No obstante, existen personas particulares y establecimientos que se dedican al desarrollo de esta actividad, como por ejemplo algunos guía locales que hacen su trabajo de manera empírica, ya que no cuentan con un manejo técnico y profesional, aun así, han logrado establecer determinada demanda local y nacional para los fines de semana, feriados y en fiestas del Cantón (Macas, 2011).

El cantón anteriormente mencionado, cuenta con ingresos económicos casi nulos provenientes de actividades turísticas, el problema fundamental ha sido el desconocimiento de las potencialidades turísticas de sus recursos, esto quiere decir que, la existencia de los recursos no justifica su desarrollo, sino que es necesario evaluar la viabilidad de los mismos, sugiriendo un estudio previo para lograr identificar si se puede manejar un producto basado en la actividad turística o simplemente lograr establecer la conservación de los recursos que posee el cantón.



1.2. BREVE HISTORIA DE SAN FELIPE DE OÑA

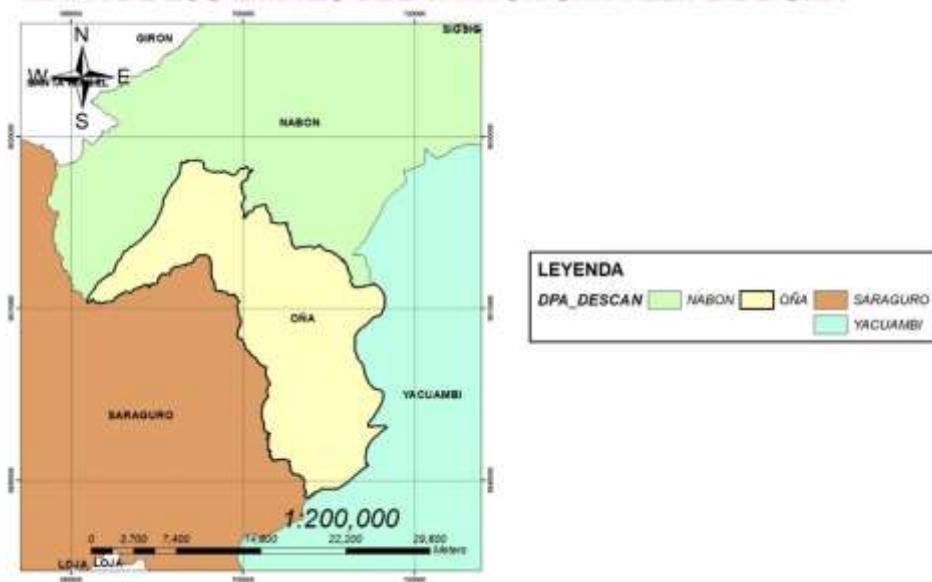
El Cantón San Felipe de Oña fue territorio Cañarí antes de la fundación, como lo evidencian los nombres de ríos y montañas que la circundan, en Susudel, Putuzhio y Shidil, existen vestigios de terrazas y muros del periodo cerámico, así como caminos preincásicos y precoloniales en Apugin, Shidil, Jalincapa, Uduzhapa, Raracapa, Yunguillapamba y Chacahuizho. El cantón San Felipe de Oña es una de las primeras localidades fundadas en el país, el 3 de mayo de 1539 por Esteban Morales Cabrera con el nombre de Villa de Oña, por orden de Gonzalo Pizarro. Oña fue parroquia de Girón en la época colonial en 1852. En marzo de 1917 Girón es reconocido por tercera vez como cantón y Oña tras ser parroquia de Cuenca vuelve a formar parte de Girón, esto ocurrió hasta 1987. Hasta 1991 Oña fue parroquia de Nabón, después de ello pasa a ser Cantón, la cantonización de Oña consta en el Registro Oficial número 681 en la presidencia del Dr. Rodrigo Borja Cevallos (GAD, 2014).

1.3. UBICACIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

La cabecera cantonal se encuentra a 100 km de la capital provincial Cuenca, este cantón es parte de los 15 cantones que componen la provincia del Azuay, se encuentra a una altura de 2.000 a 3.500 msnm. La extensión del cantón es de 289,76 km² y está situado en la Cuenca Alta del Río Jubones. Las principales fiestas se realizan el 3 de mayo, en honor a San Felipe y el 10 de mayo por la cantonización (Macas, 2011).



MAPA DE LOS LÍMITES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA



Mapa N° 1

Título: Límites del Cantón San Felipe de Oña

Fuente: SIG

Autor: Michelle Suquisupa

Fecha: 08 de octubre de 2018

El Cantón San Felipe de Oña se encuentra situado al sur del Ecuador, limitando al norte y occidente con el Cantón Nabón, al sur con el Cantón Saraguro, al este con el Cantón Yacuambi y al oeste con el Cantón Saraguro (Macas, 2011).

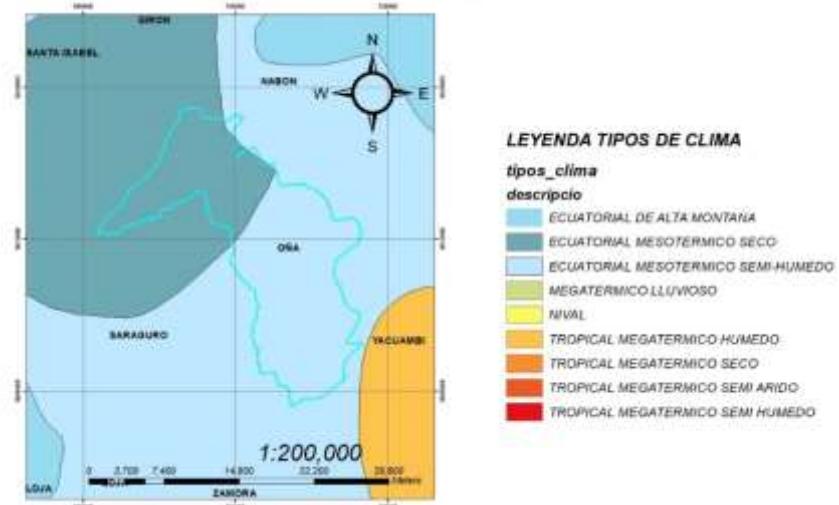
1.4. DESCRIPCIÓN DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

Oña, proviene del vocablo celta Oni, que significa "pie" (de la colina). También se dice que Oña proviene del vocablo hebreo Oñia, que significa "barco", está última versión fue proporcionada por doctor Máximo Montero, oñense becado a estudiar Medicina en Rusia (GAD OÑA, 1996).

La principal vía de acceso al cantón es la Panamericana que conecta Cuenca-Loja. El clima en el cantón va desde el cálido a templado. Existe la presencia de mucha lluvia, incluso hasta en los meses más secos, por ello el acceso a las partes más altas se dificulta por la presencia de mucha neblina.



MAPA DEL TIPO DE CLIMA DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA



Mapa N° 2

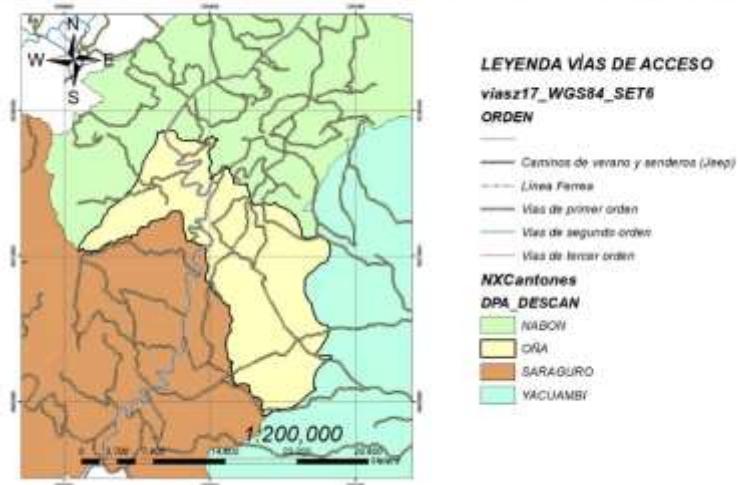
Título: Tipos de Clima del Cantón San Felipe de Oña

Fuente: SIG

Autor: Michelle Suquisupa

Fecha: 08 de octubre de 2018

MAPA DE LAS VÍAS DE ACCESO DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA



Mapa N° 3

Título: Mapa de las vías de acceso del Cantón San Felipe de Oña

Fuente: SIG

Autor: Michelle Suquisupa

Fecha: 08 de octubre de 2018



El Cantón San Felipe de Oña con su parroquia Susudel componen el lugar perfecto para vacacionar y disfrutar de un ambiente limpio y agradable, si la finalidad del turista es conocer la cultura local y sus recursos naturales que, hasta la fecha, la mayoría no están intervenidos y cuentan con un alto grado de conservación.

La belleza del cantón se forma también por la presencia de casas construidas de adobe, los cuales se han desarrollado gracias a la materia prima existente en la zona y los conocimientos ancestrales de sus pobladores. Varias de las edificaciones han sido construidas con elementos que proporciona la madre naturaleza, es decir, barro, madera y piedra.

1.5. ASPECTOS DEMOGRÁFICOS

1.5.1. POBLACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) la población del Cantón San Felipe de Oña representa el 0,5% del total de la Provincia del Azuay. El 54,0% son mujeres y el 46,0% son hombres, además el 76,4% de su población reside en el área rural, y el 23,6% reside en el área urbana.

Tabla 1
Población Del Cantón Oña

ÁREAS	TOTAL	HOMBRES	MUJERES
TOTAL	3.600	1.656	1,944
URBANA	849,6	313	370
RURAL	2.750,4	1.102	1.446

FUENTE: Censo 2010 – INEC



1.5.2. MIGRACIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2001) en la población masculina la migración es de 72%, mientras que en la población femenina es del 28%.

Los destinos más comunes de migración es la ciudad de Cuenca por su cercanía y la provincia del Oro. Y los países más comunes son Estados Unidos y España (Macas, 2011).

1.5.3. IDIOMA

Al ser mestiza la mayor parte de la población práctica el idioma español, tan solo el 2% practica el idioma kichwa.

1.5.4. NIVEL DE INSTRUCCIÓN

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) la escolaridad de la población en el Cantón Oña es de 5.7 años para las mujeres y 7.2 años para los hombres. El analfabetismo de las mujeres en el Cantón Oña es del 19.7% y en los hombres es del 8.0%.

En el censo (2001) se registró que el porcentaje de la población de 12 años y más que tiene primaria completa es del 44.2%. La población de 18 años y más con secundaria es el 8.3% en Oña centro el 3.9% de mujeres y el 4.4% de hombres (Macas, 2011).

El Cantón San Felipe de Oña cuenta con 3 colegios presenciales distribuidos en el área urbana y rural, comprende 2 en la parroquia Susudel y 1 en el centro cantonal. También dispone de 11 escuelas primarias, estas ubicadas en la mayoría de las comunidades (Ullauri, 2014).

1.5.5. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Según el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (2010) el 61.8% de la población practica la agricultura, ganadería, silvicultura y pesca; el 10.9% las industrias manufactureras; 5.2% la administración pública y defensa; 5.2% el comercio al por mayor y menor; 5.0% construcción; 3.4% enseñanza; 2.9% transporte y almacenamiento; 1.8% actividades de los hogares como



empleadores; 1.4% actividades de alojamiento y servicio de comidas; 0,5% otras actividades de servicios.

Es importante analizar el crecimiento económico que ha tenido los últimos años el cantón San Felipe de Oña, se lo puede definir como un desarrollo lento a comparación de otros cantones, esto debido a varios factores, uno de ellos es la migración nacional e internacional, que es cada vez mayor, provocado por problemas fundamentalmente económicos, los jóvenes en la actualidad están obligados a viajar a otras ciudades para mejorar su calidad de vida, encontrando mejores empleos y más oportunidades para estudiar, dejando de lado la prosperidad del cantón.

1.6. SITUACIÓN ACTUAL DEL ECOTURISMO EN EL CANTON SAN FELIPE DE OÑA

El llamado ecoturismo o turismo ecológico, cada vez va ganando importancia por temas de conservación y protección a los recursos naturales, hay que tomar en cuenta que con el manejo correcto de dicha actividad turística se pueden generar ingresos económicos para las poblaciones locales y regionales.

En los últimos años el cantón San Felipe de Oña no ha experimentado un notable desarrollo en la actividad turística

, no se considera la actividad económica más importante, a pesar de la existencia de varios recursos turísticos naturales y culturales que poseen un gran valor, estos no han sido estudiados ni mucho menos aprovechados.

Este ha sido el gran problema que presenta el cantón, el desconocimiento de las potencialidades turísticas que tienen sus recursos, la planificación y gestión turística no se ha evidenciado, la dificultad de mejorar el aspecto turístico en el cantón viene de la mano de la limitada planta turística e infraestructura turística que posee ya que esto evita proveer un buen servicio al turista.

Es importante mencionar que hasta la fecha el cantón San Felipe de Oña no posee de las bases para impulsar el progreso turístico, es decir no cuenta con un inventario ni catastro turístico actualizado, lo que no permite realizar un plan de desarrollo turístico para el cantón, por ende, las visitas son muy escasas.



Cabe recalcar que existen personas particulares que se encargan en ofrecer visitas a ciertos atractivos turísticos en determinados días, como fines de semana y feriados, se sabe que dichos visitantes provienen de las zonas más cercanas como Cuenca, Machala, y Pasaje. Aquí también se evidencia que el trabajo que realizan estas personas lo hacen de manera empírica, ya que los nombrados guías no cuentan con licencia, ni están capacitados para realizar dicha actividad.

1.7. MARCO CONCEPTUAL

Para la comprensión del presente trabajo de investigación es necesario conocer acerca del ecoturismo, saber cuál es su procedencia y como es entendido por varios autores, y poder con ello diferenciarlo de otras tipologías de turismo.

De tal manera, es pertinente definir varios tipos de turismo, entre ellos:

1.7.1. TURISMO DE NATURALEZA

Según Violante Martinez el Turismo de Naturaleza implica las actividades turísticas que se practiquen en los parques naturales, las reservas protegidas, el ecoturismo, el medio rural y el agroturismo, y que además estas actividades incluyan a la localidad existente en esas zonas (Quintana, 2017).

Con este tipo de turismo surge el ecoturismo, después de percibirse de los impactos negativos que ocasionaban el turismo de masas, nace la necesidad de concientizar a la humanidad sobre la importancia de la conservación, se empieza a practicar un turismo que invita a preservar las riquezas de la naturaleza para disfrutarla ahora y sobre todo en el futuro.

1.7.2. ECOTURISMO

1.7.2.1. DEFINICIÓN DE ECOTURISMO

Para empezar el desarrollo de la presente investigación resulta necesario establecer una definición clara y precisa de Ecoturismo. Este tipo de turismo surge por la necesidad de establecer un turismo que no ocasione impactos negativos en el medio ambiente, que sea diferente al turismo de masas. El ecoturismo fue nombrado, en primera instancia por Ceballos Lascurain que en 1983 pronuncia



los términos de turismo ecológico, utilizando el prefijo “eco” para establecer ejes fundamentales de sostenibilidad en el desarrollo y ejecución de este tipo de turismo.

Según Cevallos Lascurain (1983) el ecoturismo es:

Aquella modalidad turística ambientalmente responsable consistente en viajar o visitar áreas naturales relativamente sin disturbar con el fin de disfrutar, apreciar y estudiar los atractivos naturales (paisaje, flora y fauna silvestres) de dichas áreas, así como cualquier manifestación cultural (del presente y del pasado) que puedan encontrarse ahí, a través de un proceso que promueve la conservación, tiene bajo impacto ambiental y cultural y propicia un involucramiento activo y socioeconómicamente benéfico de las poblaciones locales.

Otra definición de ecoturismo fue establecida por la Sociedad Internacional de Ecoturismo (1990), lo instituyó como “el viaje responsable a zonas naturales que conserva el medio ambiente y mejora el bienestar de las poblaciones locales” (p. 3). El ecoturismo trata de ofrecer experiencias positivas que vayan de la mano con la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura, es una opción para proveer beneficios para la población local.

Esta definición se desarrolla teniendo pocas, pero claras nociones del ecoturismo, es así que con el pasar el tiempo era necesario establecer definiciones más completas, para ello Martha Honey (1999) define a ecoturismo como:

El viaje a áreas frágiles, prístinas, y normalmente protegidas que se esfuerzan por ser de bajo impacto y (normalmente) de pequeña escala. Ayuda a educar a los viajeros; provee de fondos para conservación; directamente beneficia el desarrollo económico y el fortalecimiento político de comunidades locales; y promueve el respeto por las diversas culturas y los derechos humanos (p. 25).

Según el concepto que brinda Honey, el ecoturismo puede ser la alternativa más oportuna para el cantón San Felipe de Oña, ya que los ejes fundamentales de este tipo de turismo se centran en conservar aquellos recursos no intervenidos por el ser humano, recursos que el cantón si posee y que pueden ser aprovechados sin ocasionar impactos negativos, aprovechados de tal manera que las comunidades sean las principales beneficiarias de esta actividad.



1.7.2.2. DEFINICIÓN DE ECOTURISTA

El ecoturista se ha ido conformando como tal tras la exigencia de nuevas modalidades de turismo, y la necesidad de experimentar un turismo diferente al convencional. Las motivaciones del eco turista serán diferentes al turista común, se caracterizan sobre todo por poseer el interés a respetar la naturaleza y mantenerla en el estado más conservado posible. Dicho en otras palabras, según Arturo Melo (2013) “el ecoturista no tiene pocas expectativas, sino que es un turista exigente, educado y, por lo tanto, mucho más consciente de la problemática ambiental” (p. 85).

Nidia Rebollo (2012) define al eco turista como “viajero que quiere conocer la naturaleza a profundidad y auténticamente. En los albores del turismo, era la manera de viajar: relacionarse con las culturas visitadas y acercarse al medio ambiente natural de forma respetuosa y con el ideal de preservación” (p. 45).

El ecoturista se caracteriza principalmente por ser cooperante en la conservación de las áreas que visita y maneja con respeto las actividades que realiza, es consciente además del apoyo que brinda a la comunidad local, valorando sobre todo la cultura del lugar.

Dentro de las características que brinda Rebollo (2012) el eco turista es aquel que:

1. Visitan la naturaleza de manera respetuosa
2. Buscan conocer, observar y experimentar en ecosistemas frágiles.
3. Desean beneficiar económicamente para la conservación de la naturaleza
4. Experimentan estilos de vida de las localidades rurales visitadas.
5. Esperan aprender sobre la cultura y naturaleza del lugar destino

El ecoturista será toda persona aquel que le agrade el proceso de descubrir paisajes llenos de maravilla, admirar todos los elementos que lo componen entre ellos, la flora y fauna, sobretodo son personas con interés en conocer la cultura local y degustar su gastronomía, comprenden también que mediante su participación contribuyen a conservar los ecosistemas.

El término ecoturista ha sido asignado a aquellas personas que al notar el deterioro que han sufrido grandes atractivos naturales, y los daños que causa a la naturaleza un turismo de masas y



convencional, construyen un estilo de vida que se compromete a establecer un equilibrio entre la recreación y la conservación. Comprenden de lleno el término sostenible, que permite no solo el disfrute de la naturaleza en el tiempo presente, sino que también lo hagan nuestras futuras generaciones.

1.7.3. TURISMO RURAL

Otro tipo de turismo que tiene contacto con la naturaleza y que se encuentra dentro del turismo alternativo es el turismo rural, el cual puede llegar a confundirse con el ya mencionado ecoturismo, sin embargo a pesar de compartir concepciones similares, el turismo rural se aplica solamente en áreas donde se pueda convivir con comunidades rurales, y compartir con ellas varias actividades que den a conocer sus costumbres y creencias, lo que tendrá como mera finalidad el crear conciencia sobre la importancia de conservar la identidad de los pueblos.

Josep Ivars (2000) define el turismo rural como:

Las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en espacios rurales, con una permanencia mínima de una noche, con motivo de disfrutar de los atractivos de << lo rural >> y de las posibilidades que ofrecen estos espacios para la satisfacción de necesidades más específicas.

Otra definición de turismo rural es la que brinda José García (1996) explica que es “aquella actividad que se basa en el desarrollo, aprovechamiento y disfrute de nuevos productos presentes en el mercado e íntimamente relacionados con el medio rural” (p. 47).

Dada a conocer estas definiciones de turismo rural, se puede establecer que la característica básica para que se pueda desarrollar este tipo de turismo es que el turista realice actividades enfocadas en dar a conocer las formas de vida, hábitos de los pueblos o comunidades ubicadas en espacios rurales, por lo general serán aquellas personas que cansadas de vivir los apuros de la ciudad buscan descansar en un medio menos agitado, con riqueza cultural.



1.7.4. TURISMO DE AVENTURA

Se vuelve necesario también definir otro de los tipos de turismo que abarca el turismo de naturaleza, en este caso es el turismo de aventura en el cual priman las actividades de riesgo y emoción en lugares en su mayoría naturales. Según Lilia Beltran (2008) este tipo de turismo es:

“La necesidad natural de las personas de experimentar sensaciones emocionantes, que evidencien una actividad física representativa bajo un esquema de recreación, con un ánimo competitivo para practicar un deporte fuera de su lugar de residencia o con el propósito de renovación y relajación”

El turismo de aventura nace gracias a las necesidades de aquellas personas que son capaces de arriesgarse y ejercer actividades que generen mucha emoción y con ello puedan experimentar mucha adrenalina, este tipo de actividad debe aplicar ejes de sostenibilidad cuando se desarrollen en espacios naturales.

1.8. IMPORTANCIA DE LA NATURALEZA Y EL ECOTURISMO

IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO

El ecoturismo actualmente se ha diferenciado del turismo convencional, ya que surge a partir de considerar específicamente los impactos negativos de las últimas décadas que ha proporcionado ese tipo de turismo. Por ello, se ha generado un turismo que esté en armonía con todos los recursos que maneja, un turismo que permita un equilibrio social, ambiental y económico, siendo este el eje fundamental del ecoturismo; la sostenibilidad.

La sostenibilidad plantea un estado de armonía fijo que integra las dimensiones económicas, ambientales y socioculturales; el ambiental debe garantizar que el desarrollo vaya de la mano con la conservación de los recursos naturales; el social y cultural debe garantizar que el desarrollo mantenga y fortifique la identidad de las comunidades; el económico garantizará que el desarrollo beneficie a todos los agentes que intervienen y que sean gestionados de la mejor manera para que contribuya a satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras (Vanegas, 2006).



El ecoturismo trata de organizar actividades en lugares poco transformados, por esto se establece objetivos que no perjudiquen el estado en el que se encuentran, o que causen el menor impacto posible en la naturaleza. Los objetivos fundamentales son el promover las tradiciones y fomentar la cultura local, conservar el medio, obtener un beneficio local y que los recursos sean el atractivo principal del destino (Lab, s.f).

1.8.1. IMPORTANCIA DEL ECOTURISMO EN EL CANTON OÑA

El Cantón Oña está compuesto en gran parte por áreas de bosque, vegetación protectora, paramos y humedales, que forman el patrimonio natural y representan más de la mitad del porcentaje total de la superficie del cantón. Este entorno natural con paisajes sorprendentes, tienen gran importancia gracias a la característica esencial de ser proveedor de agua para los diferentes centros urbanos, a más de ser el hogar de una gran biodiversidad animal y vegetal (GAD, 2014). Tras conocer las características del cantón y la importancia que tienen los recursos naturales en la zona, podemos establecer al ecoturismo como la actividad que mejor se acopla a sus necesidades, ya que la principal finalidad de esta actividad es la conservación y preservación de los espacios naturales.

La importancia del ecoturismo radica fundamentalmente en que gracias a sus características llega a ser una alternativa eficaz que se puede implementar para evitar las agresiones que se han venido dando en este patrimonio natural, debido a acciones realizadas por el hombre como la actividad agropecuaria; actividad que no tiene ningún tipo de control o aplicación de técnicas de pastoreo, lo que constituye realmente en una amenaza para estos ecosistemas denominados frágiles (GAD, 2014).

Establecidos los ejes fundamentales de la sostenibilidad, es importante acoplarlas a las necesidades que plantea el cantón San Felipe de Oña en la actualidad:

- Sostenibilidad ambiental: este eje lo podemos considerar como el más importante ya que sus principios son llevar a la par el desarrollo con la conservación de los recursos naturales. Aquellos recursos que como es el caso del cantón San Felipe de Oña se encuentran sin



ningún tipo de alteración. Considera el aprovechamiento responsable y la valoración de los ecosistemas más frágiles, previniendo sobre todo cualquier impacto negativo.

- Sostenibilidad social y cultural: sin duda este eje da la debida importancia a la población, toma en cuenta sus necesidades y les garantiza la conservación y valorización de su identidad, sin perder el enfoque en su desarrollo. El ecoturismo organiza actividades que integren a la comunidad, los hace partícipes y les brinda conciencia de la importancia real de compartir su cultura.
- Sostenibilidad económica: este eje garantiza un crecimiento en términos monetarios, sobre todo el ecoturismo garantiza la distribución equitativa y leal a todos los agentes que interviene.



CAPÍTULO II

RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

INTRODUCCIÓN

A continuación se dará a conocer todos los recursos naturales que posee el Cantón San Felipe de Oña, dichos recursos son tomados del inventario turístico elaborado por el Gobierno Autónomo Descentralizado del Cantón, en el cual se señalan doce recursos naturales, dentro de ellos se encuentra: Loma de Mauta, Cerro Cortado o Zhuñin, Tinas Naturales de Pullicanga, Cascadas de Rodeo, Cascada de Ingachaca, Las 3 lagunas, Bosque Primario de Zhidil, Cataratas del Cubilán, Cascada de Tasqui, Laguna Grande, Mirador del Cóndor o Zhuracpamba y el Vertiente del Pogllo.

Otro punto importante que se presentará en este capítulo es la descripción de cada recurso natural, en el cual se detallará la ubicación, la accesibilidad, las características y las actividades que se desarrollan en cada recurso.

También se expondrá un inventario de flora y fauna representativa del Cantón San Felipe del Oña.



2.1. LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

Según el Inventario Turístico Del Cantón San Felipe De Oña (2016), el inventario de recursos turísticos naturales está conformado de la siguiente manera:

2.1.1. LOMA DE MAUTA



Ilustración N° 1

Título: Loma de Mauta
Autor: Michelle Suquisupa
Fuente: Propia
Fecha: 06 de agosto de 2018

UBICACIÓN

La Loma de Mauta se considera el mirador más importante del Cantón, está ubicado en la localidad del mismo nombre, a 15 minutos de la cabecera cantonal.

ACCESIBILIDAD

Para llegar a este mirador se toma la vía Oña-Oñazhapa, se puede ingresar hasta la cima de la montaña en carro por lo que se recomienda tomar una camioneta en el parque central del Cantón.



CARACTERÍSTICAS

Este mirador se encuentra a 2709 m.s.n.m., tiene una vista panorámica de 360° desde donde se puede observar el cantón Nabón y la parroquia del Tablón que forma parte ya de la provincia de Loja. En este lugar se encuentra una capilla que fue construida en honor al santo San Isidro.

ACTIVIDADES

En este recurso natural en la actualidad se puede realizar varias actividades, entre ellas: camping, fotografía, caminatas, observación de flora, sobre todo este recurso funciona como mirador.

Cabe destacar también que en la capilla se realiza una celebración el 8 de noviembre de cada año en honor al santo San Isidro, esta devoción nace después que unos campesinos encontraran la imagen de este santo en la cima de la montaña.

2.1.2. CERRO CORTADO O ZHUÑIN



Ilustración N° 2

Título: Cerro Cortado o Zhuñin

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 07 de agosto de 2018

UBICACIÓN

Este cerro se encuentra ubicado en la localidad de Uduzhapa a 13 km del cantón San Felipe de Oña.



ACCESIBILIDAD

Para llegar hasta este lugar se realiza un recorrido que dura aproximadamente 30 minutos en auto. Se recomienda tomar una camioneta en el parque central del cantón.

CARACTERÍSTICAS

Es uno de los lugares con mayor riqueza natural y cultural en el cantón, debido a sus formaciones rocosas, este cerro pertenece a Oña y una parte al cantón Nabon.

Cabe mencionar dentro de la historia ecuatoriana que es muy notorio la presencia inca en este sitio por las evidencias arqueológicas encontradas asociadas al Qhapaq ñan (Camino Principal Andino), asentamientos y aposentos conocidos también como tambos o lugares estratégicos elegidos por los chasquis quienes eran los encargados de transmitir órdenes y noticias del imperio incaico a países como: Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina que formaron el Tahuantinsuyo (GAD OÑA, 2016).

ACTIVIDADES

En este lugar se realiza interpretación geológica y cultural, fotografía y caminatas.



2.1.3. TINAS NATURALES DE PULLICANGA



Ilustración N° 3

Título: Tinas Naturales de Pullicanga

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 07 de julio 2019

UBICACIÓN

Las Tinas Naturales de Pullicanga se encuentran en la localidad del mismo nombre, la cual se ubica a 5 minutos de la parroquia de Susudel y a 40 minutos de la cabecera cantonal. Este recurso natural se encuentra a 23 km del cantón.

ACCESIBILIDAD

Para llegar hasta este recurso se puede tomar una camioneta en el parque central del cantón, se realizará un recorrido por vía pavimentada y posteriormente unos pocos kilómetros por vía lastrada.

CARACTERÍSTICAS

Las tinas presentes en este lugar tienen dimensiones que varían de 1m de ancho, 1m de largo y 1,5m de profundidad. Se considera bastante rara esta formación en la zona, por tal razón llama mucho la atención. Se dice que con el pasar del tiempo y mediante un proceso de erosión se han logrado formar estos hoyos.



ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que se pueden realizar en este atractivo son las siguientes: fotografía, investigaciones geológicas, balneario natural, observación del paisaje, caminatas.

2.1.4. CASCADAS DE RODEO



Ilustración N° 4

Título: Cascadas de Rodeo 1

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 03 de agosto de 2018



Ilustración N° 5

Título: Cascada de Rodeo 2

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 07 de julio 2019



UBICACIÓN

Este recurso natural se encuentra ubicado en la comunidad de Rodeo, a 6 km del cantón.

ACCESIBILIDAD

Para llegar a este atractivo se recorre una calle lastrada con dirección a Gunucapa, este recorrido dura 20 minutos en carro. Primero se visita la unión de los ríos Negro y Rodeo, los cuales forman el Rio Baijón, posteriormente se transita un sendero de 600 metros para observar la primera cascada, después de caminar por 10 minutos más se podrá observar la segunda cascada.

CARACTERÍSTICAS

Las cascadas de este sitio natural poseen agua cristalina, la primera cascada tiene una caída de 5 metros de altura, mientras que la segunda es de 12 metros. Durante la travesía en este recurso se puede observar un sin número de especies de flora, y algunas especies de aves. Aquí se puede encontrar también un puente de origen colonial.

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que se pueden desarrollar en este atractivo, es la pesca, camping, caminatas, fotografía, observación de flora y fauna.



2.1.5. CASCADA DE INGACHACA



Ilustración N° 6

Título: Cascada de Ingachaca

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 09 de agosto de 2018

UBICACIÓN

La cascada de Ingachaca se encuentra en una localidad denominada Cuzcudoma, a 12 km de la cabecera cantonal.

ACCESIBILIDAD

Para llegar a este recurso natural se conduce por vía lastrada hasta llegar a la laguna San Antonio, a partir de esta laguna se recorre un sendero de aproximadamente 2km hasta llegar a la cascada de Ingachaca.

CARACTERÍSTICAS

La cascada de Ingachaca tiene una caída de 20 metros aproximadamente, dentro de este recurso natural se puede observar una variedad de flora y fauna, entre ellos especies de aves como colibríes, pavas de monte, etc. La temperatura del agua rodea los 8°C. A esta cascada se le atribuye el nombre de la Toma Nueva ya que permite abastecer de agua a los cultivos del cantón.



ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que se realizan en este sitio natural completamente conservado son las siguientes: caminatas, camping, fotografía, observación de flora y fauna.

2.1.6. LAS TRES LAGUNAS



Ilustración N° 7

Título: Las tres lagunas
Autor: Michelle Suquisupa
Fuente: Propia
Fecha: 05 de agosto de 2018

UBICACIÓN

Las tres lagunas se ubican a 3320 m.s.n.m., a 44 km del cantón.

ACCESIBILIDAD

Para acceder a este sitio natural se recorre una vía lastrada y posteriormente para acceder a las lagunas se transita un sendero.



CARACTERÍSTICAS

El complejo lagunar de Oña, se ubica en los páramos del río Negro, tomando como punto central Las Tres Lagunas a una altitud de 3.323 m.s.n.m., aquí encontramos un total de 75 lagunas, todas forman un gran humedal en donde podemos observar gran cantidad de fauna, entre ellos: osos y venados. Las formaciones vegetales que encontramos en este cantón son básicamente el Páramo Arbustivo y Páramo Herbáceo. El piso zoo geográfico corresponde al Alto andino, el cual se encuentra entre los 3.000 m.s.n.m y las cumbres de las montañas, alrededor de los 4.000 m.s.n.m. (GAD OÑA, 2016).

ACTIVIDADES

Las actividades principales que se desarrollan en este recurso natural son las siguientes: caminatas, fotografía, camping, pesca deportiva, interpretación geológica.

2.1.7. BOSQUE PRIMARIO DE ZHIDIL



Ilustración N° 8

Título: Bosque Primario de Zhidil

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 05 de agosto de 2018

UBICACIÓN

El Bosque Primario de Zhidil se encuentra en una localidad con el mismo nombre, a 45km del cantón, ubicada a 3332 m.s.n.m. Este sitio natural posee una ubicación precisa que permite observar poblados aledaños de la provincia de Loja.



ACCESIBILIDAD

Para acceder a este recurso natural se recorre una vía pavimentada y un sendero.

CARACTERÍSTICAS

Este bosque primario se considera el de mayor relevancia del cantón, ya que corresponde un ecosistema con gran variedad de flora y fauna. Dentro de este Bosque Montano Alto Andino se puede visualizar orquídeas, helechos, musgos. Este bosque se considera un gran hábitat para preservar especies como el venado de cola blanca, tigrillo, cuy de monte, oso de anteojos, colibríes, etc.

ACTIVIDADES

Dentro de las actividades que se pueden desarrollar en este sitio natural son las siguientes: educación ambiental, caminatas, fotografía, investigación, observación de flora y fauna.

2.1.8. CASCADAS DEL CUBILÁN



Ilustración N° 9

Título: Cataratas del Cubilan

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 04 de agosto de 2018



UBICACIÓN

Las Cataratas de Cubilan se encuentran a 10 km de la cabecera cantonal, cerca del sitio arqueológico Cubilan.

ACCESIBILIDAD

Para acceder a estas cataratas se debe recorrer una vía lastrada y transitar un sendero. Se recomienda alquilar una camioneta en el parque central del cantón. Este sitio se encuentra cerca de la vía Saraguro-Yacuambi por donde también se puede acceder.

CARACTERÍSTICAS

La catarata posee una caída de aproximadamente 30 metros, tiene una vista impresionante.

ACTIVIDADES

En este sitio natural de gran importancia se puede desarrollar varias actividades, tales como: fotografía, pesca, caminatas, observación de flora y fauna.

2.1.9. CASCADA DE TASQUI



Ilustración N° 10

Título: Cascada de Tasqui

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 06 de julio 2019



UBICACIÓN

La cascada de Tasqui se encuentra en la comunidad de Zhila, a 7,2km de distancia desde el centro cantonal.

ACCESIBILIDAD

Para llegar a esta cascada se puede alquilar una camioneta y recorrer 5km una vía pavimentada, posteriormente se transita 2km una vía lastrada hasta llegar al inicio del sendero, el cual dura aproximadamente 40 minutos recorrerlo a paso lento hasta la cascada.

CARACTERÍSTICAS

Esta cascada se considera un sitio natural de maravilla que pocos lo han visitado.

Sin lugar a dudas es uno de los tesoros escondidos que posee el cantón a los pies de la comunidad de Zhila quien con los afluentes hídricos del Rio San Felipe de Oña, forma caídas de agua de 4 metros de altura y con ello uno de los remansos naturales que invita adrentarse a sus aguas azul turquesa que contrasta naturaleza y cultura, por encontrase muy cerca de ello ruinas de los hornos de fundición de oro más antiguos que posee el país, a los pies del Putushio o Cementerio Inca-Cañari perteneciente a la parroquia Tablón, Cantón Saraguro, provincia de Loja una fortaleza que forma parte de la historia ecuatoriana.

ACTIVIDADES

En este sitio de hermoso paisaje se pueden desarrollar una serie de actividades, entre ellas: caminatas, observación paisajística, observación de aves, pesca deportiva, camping, además este sitio puede usarse como balneario.



2.1.10. LAGUNA GRANDE

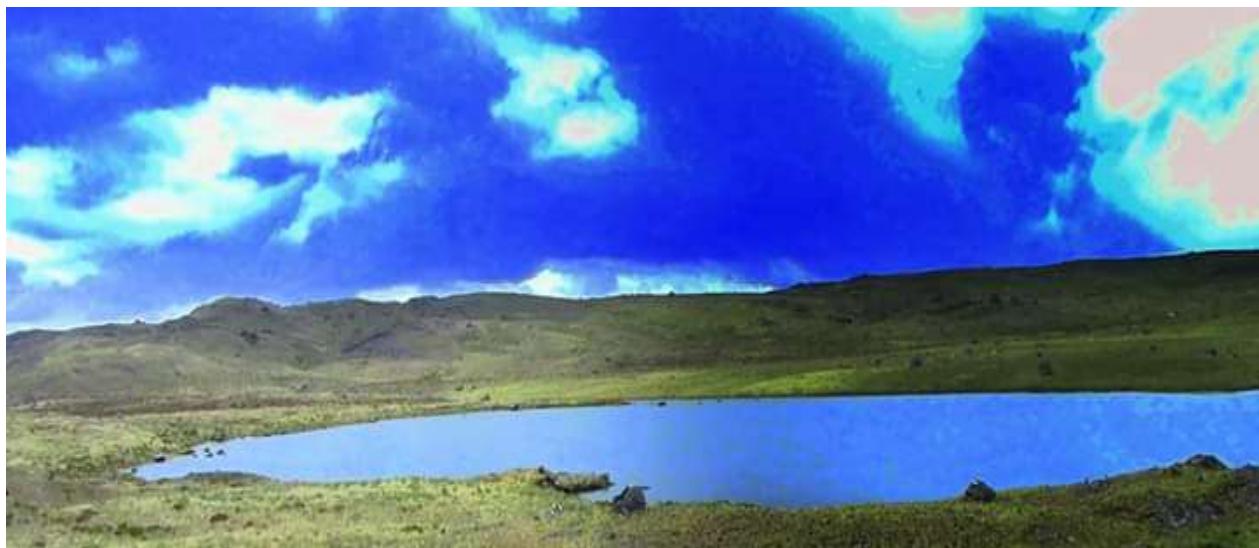


Ilustración N° 11

Título: Laguna Grande

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 08 de agosto de 2018

UBICACIÓN

La Laguna Grande se encuentra cerca de la vía Saraguro-Yacuambi. Está ubicada a 41,6 km de distancia desde la cabecera cantonal.

ACCESIBILIDAD

Para acceder a esta laguna se recorre una vía lastrada y luego de transita por un sendero.

CARACTERÍSTICAS

Esta laguna se ubica a 3280m.s.n.m. tiene 10m de profundidad, 50m de ancho y 200m de largo.

Aquí se encuentra especies de flora como los pajonales, helechos, musgos; entra las especies de fauna se encuentra el oso de anteojos, venado de cola blanca, tigrillo, tapir, paloma, perdiz, colibríes, conejos.



ACTIVIDADES

Las actividades que se pueden desarrollar en este recurso natural son: caminatas, fotografía, camping, interpretación geológica, observación de flora y fauna.

2.1.11. MIRADOR DEL CONDOR O ZHURACPAMBA



Ilustración N° 12

Título: Mirador del Cóndor o Zhuracpamba

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 09 de agosto de 2018

UBICACIÓN

Este mirador se encuentra a 15,6 km de distancia de la parroquia de Susudel, su localidad es la de Zhuracpamba, de ahí su nombre.

ACCESIBILIDAD

Este recurso natural es bastante accesible, desde la cabecera cantonal se transita una vía de asfalto, posteriormente 12km se transita por una vía lastrada hasta llegar al sendero. Todo el trayecto dura aproximadamente 40 minutos.



CARACTERÍSTICAS

Este recurso natural posee gran atracción ya que permite observar el sobrevuelo del cóndor, ave emblemática de nuestro país, este mirador además permite observar todo el valle y la montaña de Putushio. Cabe recalcar además que aquí se encuentra la hacienda denominada Zhuracpamba la cual le pertenece a la familia Valdivieso, quienes realizan el famoso temazcal y otros rituales. En los meses de julio y agosto realizan estos eventos zhamánicos, lo que genera la visita de varios turistas internacionales.

ACTIVIDADES

En este recurso natural se realizan las siguientes actividades: Interpretación geológica, investigaciones del cóndor, fotografía, caminatas y sobre todo la observación del cóndor y otras aves.

2.1.12. VERTIENTE DEL POGLO



Ilustración N° 13

Título: Envasadora de Agua El Poglo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 10 de agosto de 2018



Ilustración N° 14

Título: Envasadora de Agua El Poglo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Propia

Fecha: 10 de agosto de 2018

UBICACIÓN

La vertiente del Poglo se encuentra a 15 minutos de la cabecera cantonal, en la comunidad de Cuzcudoma.

ACCESIBILIDAD

Para acceder a este recurso natural se recorre la vía Oña – Morasloma, se transita 3,6km de vía lastrada desde el parque central.

CARACTERÍSTICAS

La envasadora de agua está ubicada en la parroquia de San Felipe de Oña a 15mn de la cabecera cantonal, está constituida por una vertiente de agua totalmente cristalina, la cual se considera es 95% pura, esta vertiente provee de agua a varias comunidades del Cantón.

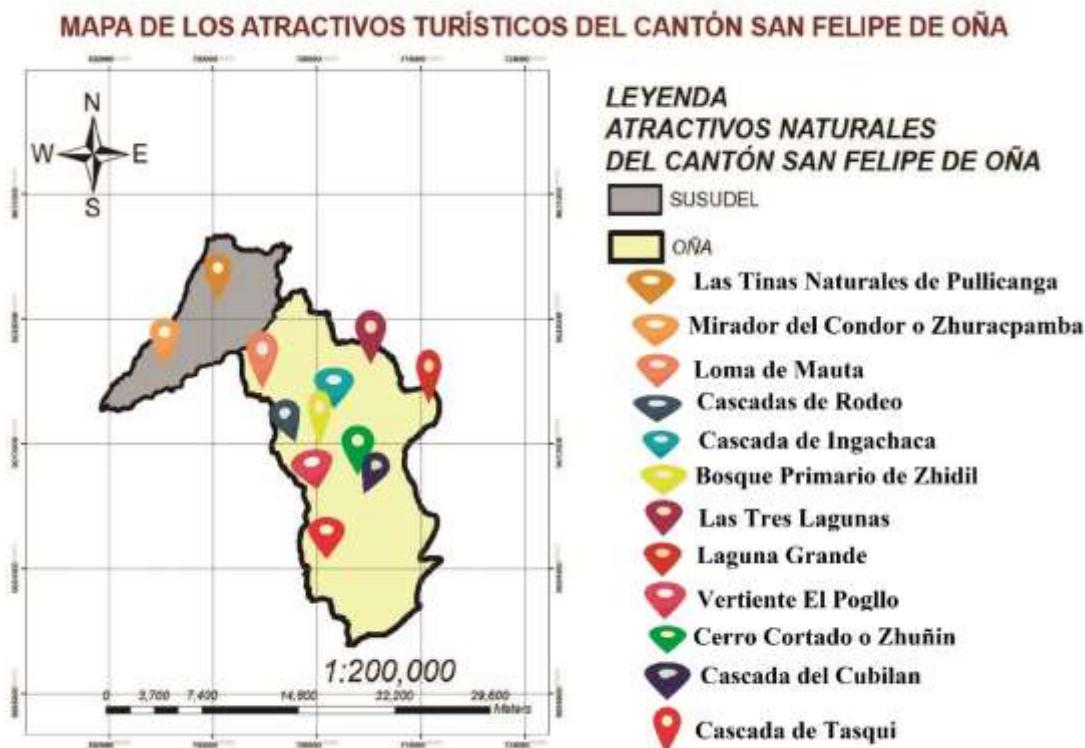
En el 2010 se genera la iniciativa de generar un proyecto por la comunidad para embotellar el agua, actualmente ésta agua se comercializa en el cantón y en la provincia de el Oro (GAD OÑA, 2016).

ACTIVIDADES

En este recurso se realizan actividades como: investigación y fotografía.



2.2. UBICACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA



Mapa N° 4

Título: Mapa de los atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña

Fuente: SIG

Autor: Michelle Suquisupa

Fecha: 08 de octubre de 2018

2.3. INVENTARIO DE FLORA Y FAUNA

2.3.1. FAUNA DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

Según Ana Macas (2011) la fauna que representa el Cantón San Felipe de Oña y que se encuentra en la mayor parte de los recursos naturales del cantón es la siguiente:



Tabla 2

Fauna Representativa del Cantón San Felipe de Oña

FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Colúbridae	Macanchi	<i>Bothrops Lojana</i>
Colúbridae	Falsa Coral	<i>Lampropeltis triangulum</i>
Viperidae	La equis	<i>Bothrops asper</i>
Leporidae	Conejo	<i>Sylvilagus brasiliensis</i>
Cervidae	Venado	<i>Odocoileus virginianus</i>
		<i>Oryzomys sp.</i>
Cricetidae	Ratón Silvestre	<i>Mustela Frenata</i>
Mustelidae	Guanchaca	<i>Caluromys dervianus</i>
Mustelidae	Zorrillo	
		<i>Pseudolopex culpaeus</i>
Canidae	Lobo de páramo	<i>Cuniculus sp.</i>
Caviidae	Cuy de monte	<i>Asio flames</i>
Estrigidae	Búho	<i>Accipiter ventralis</i>
Accipítridae	Gavilán	<i>Zenaida auriculata</i>
Columbidae	Tórtolas	<i>Penélope obscura</i>
		<i>Lesbia victoriae</i>



Crecidae	Pava de monte	
Trochilidae	Colacintillo	Notiochelidon
	Colinegro	cyanolucia
Hirundinidae	Golondrina azuliblanca	Turdus chiguanco
		Pyrocephalus
	Mirlo Chiguanco	rubinus
Turdidae	Pájaro Brujo	Falco peregrinus
Tiranidae		Zonotrichia
	Alcón	capensis
Falconidae	Gorrión	Anas Flavirostris
Embericidae		
	Pato Silvestre	
Anatidae		

FUENTE: Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay
(2011)

2.3.2. FLORA DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

Según Ana Macas (2011) la flora que representa el Cantón San Felipe de Oña y que se encuentra en la mayor parte de los recursos naturales del cantón es la siguiente:



Tabla 3

Flora Representativa del Cantón San Felipe de Oña

FAMILIA	NOMBRE VULGAR	NOMBRE CIENTÍFICO
Asteraceae	Chilca blanco	<i>Bagcharis</i> sp.
Cactaceae	Tuna	<i>Opuntia ficus</i>
Asteraceae	Chilca negra	<i>Baccharis latifolia</i>
Mimosáceas	Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Salicaceae	Sauce	<i>Salix babylonica</i>
Buddlejaceae	Quishuar	<i>Buddleja incana</i>
Juglandaceae	Nogal	<i>Juglans neotropica</i>
		Cortaderia nítida
Poaceae	Sigse	<i>Fauncroyo</i> sp.
Solanaceae	Cabuya negra	<i>Agave americana</i>
Solanaceae	Cabuya blanca	<i>Stipa ichu</i>
Poaceae	Paja de páramo	<i>Rubus</i>
Rosaceae	Mora andina	<i>adenotrichus</i>
		<i>Laurus nobilis</i>
Lauraceae	Laurel	<i>Equisetum</i> spp.
Cyatheaceae	Helechos	<i>Cedrela odorata</i>



Meliaceae	Cedro	Puya sp.
Asteraceae	Achupalla	Chiquiraga
Asteracea	Chuquiragua	jussaiae
		Lasiocephalus ovatus Schldl
Asteraceae	Arquitecto	Culcitium sp.
		Valeriana sp.
Asteraceae	Oreja de conejo	Pinus wallichiana
Valerianaceae	Valeriana	
Pinaceae	Pino	

FUENTE: Plan de Desarrollo Turístico para el Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay
(2011)



CAPITULO III

JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

INTRODUCCIÓN

En el presente capítulo se expone la metodología que se usó para establecer el potencial eco turístico de los recursos naturales del cantón, esta metodología está planteada por el Ministerio de Turismo, la cual se basa en el desarrollo de Fichas de Jerarquización para Atractivos Turísticos, estas fichas evalúan al recurso natural tomando en cuenta los criterios más importantes para considerar a un recurso un atractivo, entre estos criterios tenemos: Accesibilidad y conectividad, Planta turística / Servicios, Estado de conservación e integración atractivo / entorno, Higiene y seguridad turística, Políticas y regulaciones, Actividades que se practican, Difusión, Registro de visitante y afluencia, Recurso humano.

Al aplicar la ficha a cada recurso, se establece la ponderación respectiva la cual define la jerarquización que se otorga a cada recurso. Aquí se presenta la jerarquización correspondiente a todos los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña.

Para finalizar el capítulo se presenta un resumen de todos los recursos con su jerarquización, definiendo así los que poseen mayor potencial eco turístico, siendo estos los que generarán mayor atracción turística y podrán ser tomados en cuenta por las autoridades correspondientes para generar productos eco turísticos, con la finalidad de estimular el desarrollo turístico del cantón.



3.1. METODOLOGÍA PARA LA JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL

El Ministerio de Turismo del Ecuador propone una metodología para jerarquizar los recursos turísticos del país, se basa en la elaboración del inventario de atractivos turísticos mediante dos fases, la primera es el levantamiento y registro, en ella consta la identificación y clasificación, el levantamiento de información primaria y la verificación con información secundaria. La segunda fase comprende la ponderación y jerarquización, aquí se define los criterios de evaluación, se realiza la ponderación y por último la jerarquización de los atractivos turísticos (Turismo, 2018). Los criterios a evaluarse en esta metodología toman en cuenta los atributos mínimos que deben tener un atractivo, son los siguientes:

1. Accesibilidad y conectividad
2. Planta turística / Servicios
3. Estado de conservación e integración atractivo / entorno
4. Higiene y seguridad turística
5. Políticas y regulaciones
6. Actividades que se practican
7. Difusión
8. Registro de visitante y afluencia
9. Recurso humano

Dichos rangos son establecidos mediante una tabla de ponderación, en donde a cada valor se le atribuyen varias variables, esta ponderación está definida de la siguiente manera:



Tabla 4
Ponderación

DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN
Accesibilidad y conectividad	18
Planta turística / Servicios	18
Estado de conservación e integración atractivo / entorno	14
Higiene y seguridad turística	14
Políticas y regulaciones	10
Actividades que se practican	9
Difusión	7
Registro de visitante y afluencia	5
Recurso Humano	5

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

Para definir la jerarquización se utilizarán los rangos que fueron definidos en esta metodología, siendo los siguientes:



Tabla 5

Rangos de Jerarquización

RANGOS	JERARQUÍA
86-100	IV
61-85	III
36-60	II
11-35	I
0-10	RECURSO

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

A continuación, se encuentra los resultados de la evaluación técnica de cada recurso, además se expone la jerarquía que corresponde a cada uno y se explica más a fondo dichos resultados:

**3.1.1. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL LOMA DE MAUTA**

Tabla 6
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	13
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	50,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa al Mirador de Mauta en la jerarquía II, debido a que este sitio natural no posee en gran medida una atracción que sea motivo de visita y que genere gran desarrollo en la actividad turística. Cabe recalcar que actualmente este sitio es considerado el mirador más importante del cantón, por tal razón la accesibilidad a este sitio ha mejorado considerablemente los últimos años. Sin embargo, este lugar no posee con una buena promoción y difusión.



3.1.2. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL CERRO CORTADO O ZHUÑIN

Tabla 7
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	42,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa al Cerro Partido o Zhuñin en la jerarquía II, ya que, a pesar de poseer un gran valor por su estado de conservación y belleza paisajística, este sitio no cuenta con buena accesibilidad ni promoción, además posee servicios limitados.



3.1.3. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL TINAS NATURALES DE PULLICANGA

Tabla 8
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	10
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7,6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	57,2

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a las Tinas Naturales de Pullicanga en la jerarquía II.

Este recurso natural posee un valor único en el cantón debido a que su formación es extraña en la zona, posee también gran facilidad de acceso, sin embargo, este sitio no cuenta con una buena promoción, tampoco se encuentra en constante mantenimiento para ser capaz de recibir visitas.



3.1.4. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADAS DE RODEO

Tabla 9
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	54,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a las Cascadas de Rodeo en la jerarquía II, ya que a pesar de disponer de una belleza natural espectacular no ha sido tomado en cuenta en la gestión turística del cantón, por ello no se ha elaborado registro de visitantes, planes de marketing y ninguna política hacia el recurso. Cabe mencionar que después de analizar el atractivo su valor es realmente significativo, con una buena planificación turística este podría considerarse uno de los mayores atractivos del cantón.



3.1.5. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADA DE INGACHACA

Tabla 10

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	47,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a la Cascada de Ingachaca en la jerarquía II, pese a que este recurso posee gran belleza paisajística y su estado de conservación es espectacular, el acceso y distancia no permiten incrementar el número de visitas.



3.1.6. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL LAS TRES LAGUNAS

Tabla 11
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	47

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a las Tres Lagunas en la jerarquía II ya que posee servicios casi nulos, a pesar de estar muy bien conservado no ha generado mayores visitas ya que su acceso es difícil, y no posee una correcta difusión.



3.1.7. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL BOSQUE PRIMARIO DE ZHIDIL

Tabla 12
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	40,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa al Bosque Primario de Zhidil en la jerarquía II, pese a que se encuentra en un estado de conservación de muy buen nivel, su valor es único en la zona, y tiene una belleza paisajística grandiosa, no tiene facilidad de acceso y sus servicios son casi inexistentes.



3.1.8. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL CATARATAS DEL CUBILÁN

Tabla 13
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	51

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a las Cataratas del Cubilán en la jerarquía II, debido a que su significado se basa en su belleza natural y en su estado de conservación, no obstante, es un recurso que posee un poco de dificultad en su acceso, además de no disponer de servicios que faciliten la actividad turística. Cabe recalcar que, en la actualidad a pesar de poseer estas dificultades, este recurso se considera de gran valor y ha generado un elevado número de visitas, con apoyo de las autoridades este recurso podrá fácilmente ser considerado uno de los atractivos importantes de la zona.

**3.1.9. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADA DE TASQUI**

Tabla 14
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	8,5
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	7
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	55,1

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a la Cascada de Tasqui en la jerarquía II.

Este recurso natural posee una gran atracción turística, pese a que no posee facilidades para su visita, y su acceso sea un poco difícil. Este recurso orienta a ser un atractivo de gran valor para el cantón ya que su estado de conservación junto a su magnífica belleza natural insita a visitarla para apreciar la frescura de su cascada.

**3.1.10. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL LAGUNA GRANDE**

Tabla 15
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	10
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	44,6

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a la Laguna Grande en la jerarquía II, debido a que su estado de conservación es realmente valioso, pero no dispone de servicios que faciliten la actividad turística, además de que su acceso es difícil. Sin embargo, se puede considerar a este recurso como un atractivo complementario.

**3.1.11. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL MIRADOR DEL CONDOR O ZHURACPAMBA**

Tabla 16
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	9,5
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	6,6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	8
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y	10	3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	5
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	5
TOTAL		100	46,1

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa al Mirador del Cóndor o Zhuracpamba en la jerarquía II, debido a que posee gran valor para el país gracias a que esta área apoya a la conservación y preservación del cóndor.

**3.1.12. EVALUACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DEL RECURSO NATURAL VERTIENTE DEL POGLO**

Tabla 17
RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA

CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.		18 7
PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.		18 6
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.		14 12
HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para la recolección de basura, procedencia del agua presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.		14 6
POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y		10 3



cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.

ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	3
DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	2
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	2
RECURSOS HUMANOS	Hacer referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
TOTAL		100	41

FUENTE: Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018)

JERARQUIZACIÓN: Según el Manual Metodología para Jerarquización de Atractivos y Generación de Espacios Turísticos (2018), elaborado por el Ministerio de Turismo del Ecuador, se sitúa a la Vertiente el Poglio en la jerarquía II, debido a que no posee un buen estado de conservación ya que ha sido intervenido por el hombre para construir la embotelladora de agua, posee gran facilidad de acceso y se encuentra bastante cerca de la cabecera cantonal lo que facilita la cercanía a los servicios.



3.2. RESUMEN DE RECURSOS NATURALES JERARQUIZADOS

A continuación, se enlistan los recursos naturales con su respectiva jerarquización.

Tabla 18
RESUMEN DE JERARQUIZACIÓN

RECURSO NATURAL	RESULTADOS	JERARQUÍA
Loma de Mauta	50,6	II
Cerro Partido o Zhuñin	42,6	II
Tinas Naturales de Pullicanga	47,2	II
Cascadas de Rodeo	54,6	II
Cascada de Ingachaca	47,6	II
Las 3 lagunas	47	II
Laguna Grande	44,6	II
Bosque Primario de Zhidil	40,6	II
Vertiente el Poglio	41	II
Cataratas del Cubilán	51	II
Cascada de Tasqui	55,1	II
Mirador del Cóndor o Zhuracpamba	46,1	II

FUENTE: Elaboración Propia



3.3. POTENCIAL ECO TURÍSTICO

De acuerdo a la jerarquización realizada se establecen dos recursos naturales que poseen mayor potencial para desarrollar actividades de ecoturismo, tenemos los siguientes: Cascadas de Rodeo y la cascada de Tasqui.

3.4. DEMANDA POTENCIAL DE ECOTURISMO EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA

Según Mario Socratelli (2013) define a la demanda potencial como “cuando los consumidores son prospectos en los que se ha identificado una necesidad, motivación o interés asociado a un bien en particular, y que posiblemente viajarán, cuando experimenten un cambio en sus circunstancias personales” (pág. 2). Es decir, son aquellas personas que probablemente visitarían un espacio turístico, a diferencia de la demanda actual o real que son aquellas personas que ya visitan dicho lugar.

En este apartado se pretende estudiar la demanda potencial del Cantón San Felipe de Oña, y con ello definir un perfil de turista que visitaría dicho cantón, para ello se ha realizado la siguiente investigación:

3.4.1. METODOLOGÍA APLICADA

La metodología que se aplica en el presente trabajo para definir la demanda potencial ecoturística es de carácter cuantitativo, el cual es determinado mediante la realización de encuestas con preguntas cerradas.

Estas encuestas han sido desarrolladas con las siguientes particularidades:

- Sus preguntas están adaptadas para generar datos sobre un perfil turístico, tomando en cuenta criterios geográficos, demográficos, psicológicos y otras variables de conducta como: nacionalidad, género, edad, nivel de formación, intereses o motivación de visita, compañía durante el viaje, alojamiento de preferencia, permanencia en el área, medio utilizado para acceder a la información, actividades y servicios que esperaría encontrar.
- Han sido realizadas en los cuatro fines de semana consecutivos de los meses de diciembre, enero y febrero de 2019.



- Se realizaron en los atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña, y en los atractivos turísticos más cercanos ubicados en el cantón Nabón, Saraguro, Loja y Cuenca.

3.4.2. UNIVERSO Y TAMAÑO DE LA MUESTRA

Para determinar el tamaño de la muestra de la presente investigación se tomó en cuenta ciertos aspectos, como son:

- No se tiene un tamaño de población establecido
- Se analiza una fórmula que parte de una población infinita

Población Infinita

$$n = \frac{Z_{\alpha}^2 * p * q}{e^2}$$

En donde:

n= significa el Tamaño de muestra buscado

Z= Parámetro estadístico que depende el Nivel de Confianza (NC)

e= Error de estimación máximo aceptado

p= Probabilidad de que ocurra el evento estudiado

q= (1 – p) = Probabilidad de que no ocurra el evento estudiado

Tomando en cuenta las características de este trabajo se asignó a la fórmula los siguientes valores:

Z= Se establece en el 90%, en donde el nivel de confianza corresponde a 1,645.

e= Se asigna el 6% = 0,06

p= A la probabilidad de éxito se asigna el 50% = 0,50

q= (1 – p) Se asigna el 50% a la probabilidad de fracaso = 0,50

Posteriormente se plantea la resolución de la fórmula:



$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2}$$

$$n = \frac{(1,645)^2 \cdot 0,5 \cdot 0,5}{(0,06)^2}$$

$$n = \frac{2,706025 \cdot 0,25}{0,0036}$$

$$n = 188$$

Después de desarrollada la fórmula asignando un margen de error de 6% y un nivel de confianza del 90%, se consiguió el tamaño de la muestra que corresponde a 188 personas a encuestar.

Como ya se estableció estas encuestas fueron desarrolladas en los atractivos turísticos del Cantón San Felipe de Oña, como son: La Bella de Paris y Cascadas de Rodeo. También se realizaron en el Parque Nacional el Cajas en las lagunas Toreadora y Llaviucu, ya que en estos atractivos encontramos turistas con interés en desarrollar actividades de ecoturismo. Se ejecutó algunas encuestas en los terminales de la ciudad de Cuenca y Loja.



3.4.3. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA

PREGUNTA 1: LUGAR DE PROCEDENCIA

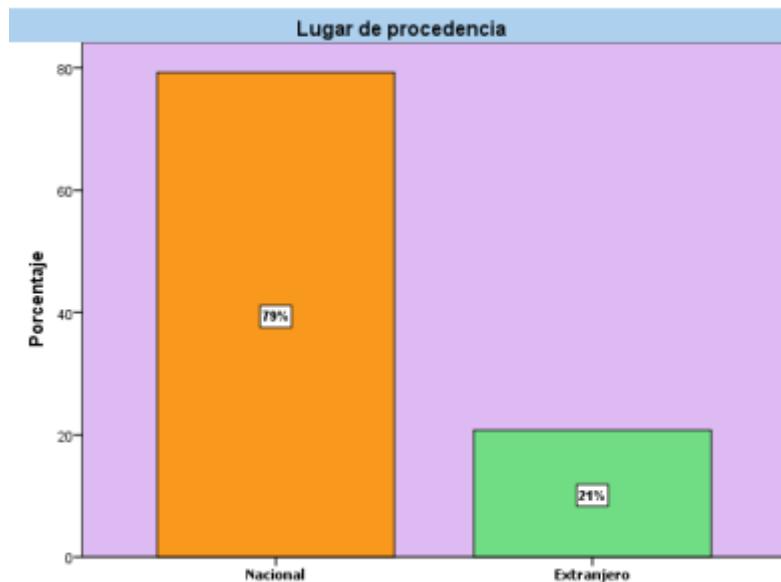


Gráfico N°1

Título: Resultado Lugar de Procedencia

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Los resultados que se realizaron en diferentes puntos estratégicos (parques, terminales de transporte terrestre y atractivos turísticos), en el cantón Oña y ciudades cercanas, se puede observar que el 79% de las personas encuestadas son nacionales y el 21% provienen de otros países.



PREGUNTA 2: EDAD

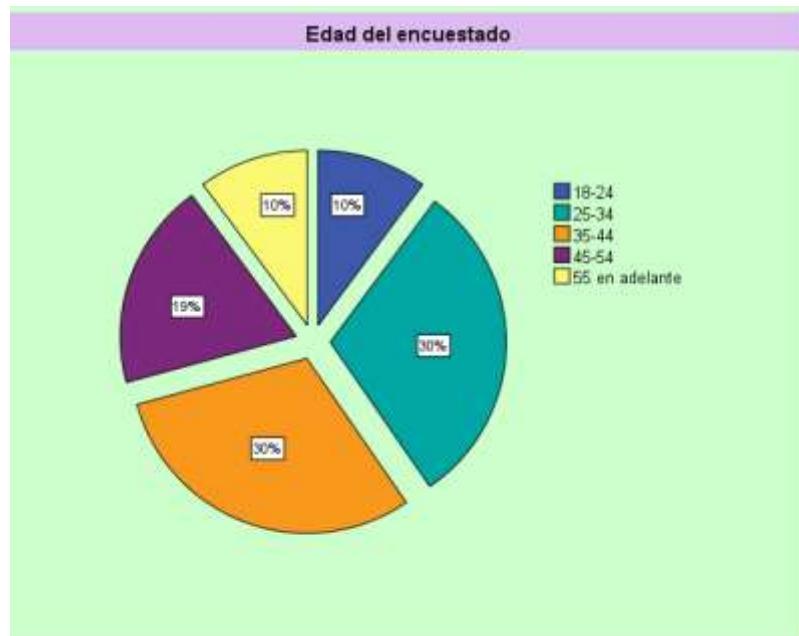


Gráfico N°2

Título: Resultado Edad del encuestado

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: En los resultados de la pregunta 2, tenemos como resultado con el 30% las personas entre 25 a 44 años, con un 19% que van de los 45 a 54 años, con el 10% personas de 18 a 24 años y 55 en adelante. Podemos destacar en esta pregunta que la mayoría de los /las encuestadas posiblemente estarían dispuestos a realizar actividades ecoturísticas en Oña siendo personas con posibilidades de ingresos económicos por un empleo, esto basándose en su edad de los 25 a 44 años.



PREGUNTA 3: GÉNERO

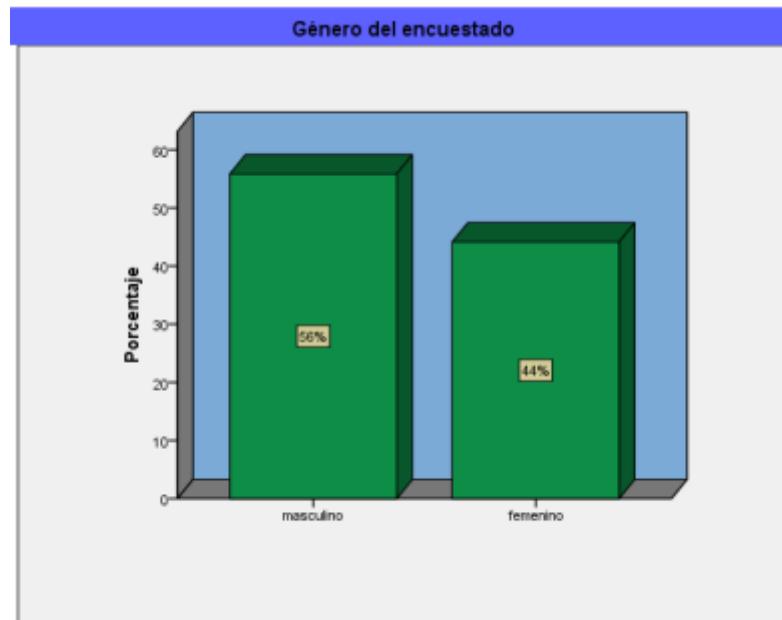


Gráfico N°3

Título: Resultado de género del encuestado

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Podemos fijarnos que con un 56% de los encuestados son del género masculino y el 44% son del género femenino, teniendo en cuenta el 12% de diferencia.



PREGUNTA 4: ESCOLARIDAD

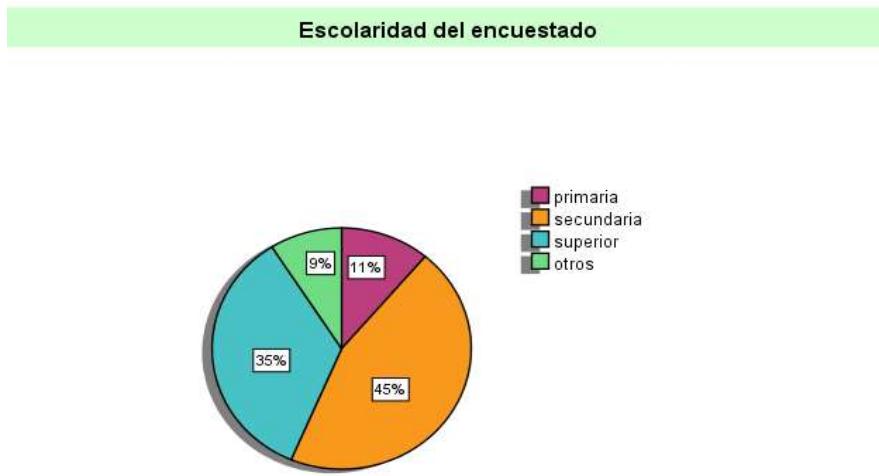


Gráfico N°4

Título: Resultado de escolaridad

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Los resultados de esta pregunta son claros en la cual podemos observar que con el 45% tienen un nivel de instrucción secundaria, el 35% poseen un nivel de instrucción superior, con un nivel de instrucción primario esta el 11% y con el 9% se refiere a otros tales como; masterados, docotorados y niveles técnicos o tecnológicos.



PREGUNTA 5: ¿CONOCE EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

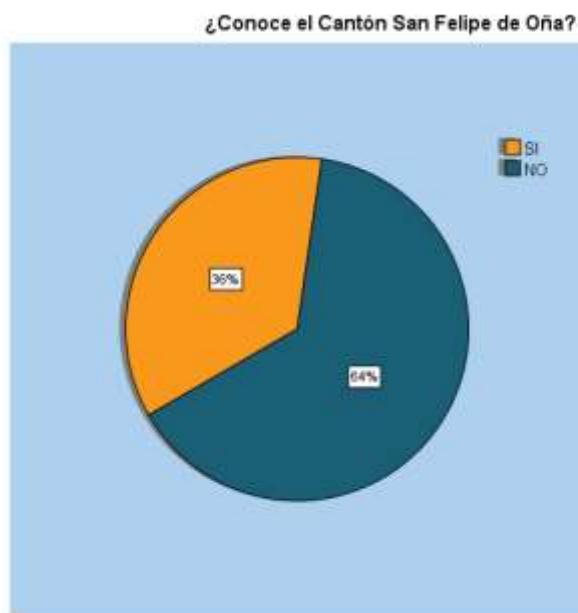


Gráfico N°5

Título: ¿Conoce el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Teniendo en cuenta que las encuestas se realizaron en diferentes puntos turísticos (parques, puntos de información turística) de ciudades cercanas al cantón Oña, como Saraguro, que ya posee actividades asociadas al ecoturismo, el terminal Terrestre de la ciudad de Cuenca y Loja que son ciudades cercanas; es de dicho lugar que viajan personas a diferentes puntos del país o que simplemente viajan de Cuenca a Loja o viceversa y que tiene que pasar obligadamente por el cantón Oña. Podemos apreciar que con un 64% los encuestados no conocen el cantón, y con el 36% de encuestados determinaron que, si conocen, ya sea por recomendación de un familiar o porque es un punto de parada cuando se viaja a la ciudad de Loja.



PREGUNTA 6: SABIENDO QUE LA ACTIVIDAD ECO TURÍSTICA CORRESPONDE AL DISFRUTE DE LA NATURALEZA DE MANERA SOSTENIBLE, PRESERVANDO Y CONSERVANDO LA MISMA. ¿ESTARÍA INTERESADO EN VISITAR EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ECOTURISMO?

Sabiendo que la actividad ecoturística corresponde al disfrute de la naturaleza de manera sostenible, preservando y conservando la misma. ¿Estaría interesado en visitar el cantón San Felipe de Oña y desarrollar actividades de ecoturismo?

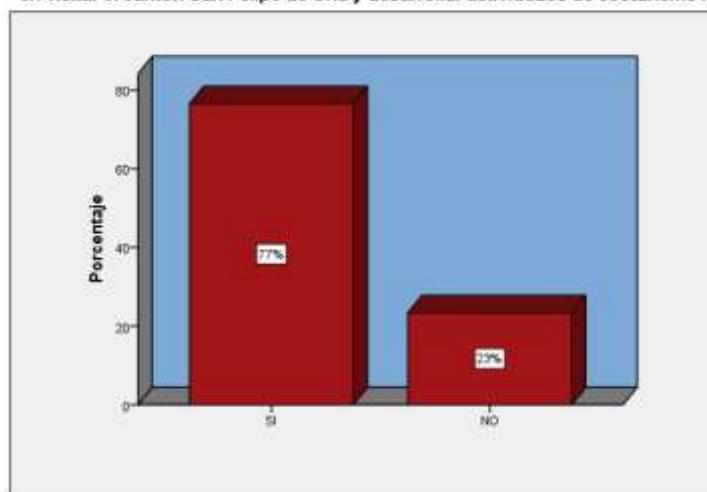


Gráfico N°6

Título: ¿Estaría interesado en visitar el cantón y desarrollar actividades de ecoturismo?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Partiendo que anterior a la pregunta, se menciona un breve significado de Ecoturismo, según los resultados que apreciamos en este gráfico podemos determinar que el 77% de los encuestados les gustaría visitar y realizar actividades eco turísticas en el cantón Oña, finalmente con el 23% de los encuestados dijeron que no les interesaría visitar el cantón ni mucho menos realizar actividades turísticas



PREGUNTA 7: ¿CREE USTED QUE LA ACTIVIDAD ECO TURÍSTICA BENEFICE ECONOMICAMENTE AL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

¿Cree usted que la actividad ecoturística beneficie económicamente al cantón San Felipe de Oña?

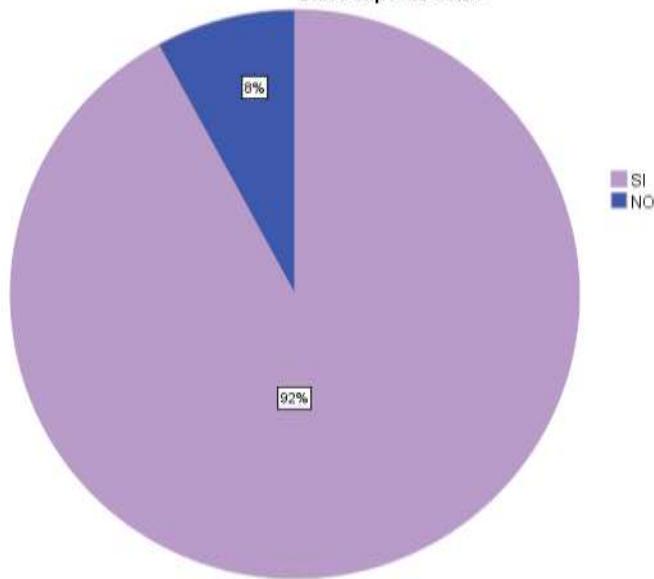


Gráfico N°7

Título: Resultado de tipo de turista

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: En esta pregunta se pudo determinar que el 8% de los encuestados cree que con la actividad eco turística no habrá beneficios económicos, y el 92% restante cree que con dichas actividades el cantón si tendrá beneficios económicos.



PREGUNTA 8: ¿CUÁL SERÍA SU MOTIVACIÓN AL VISITAR EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

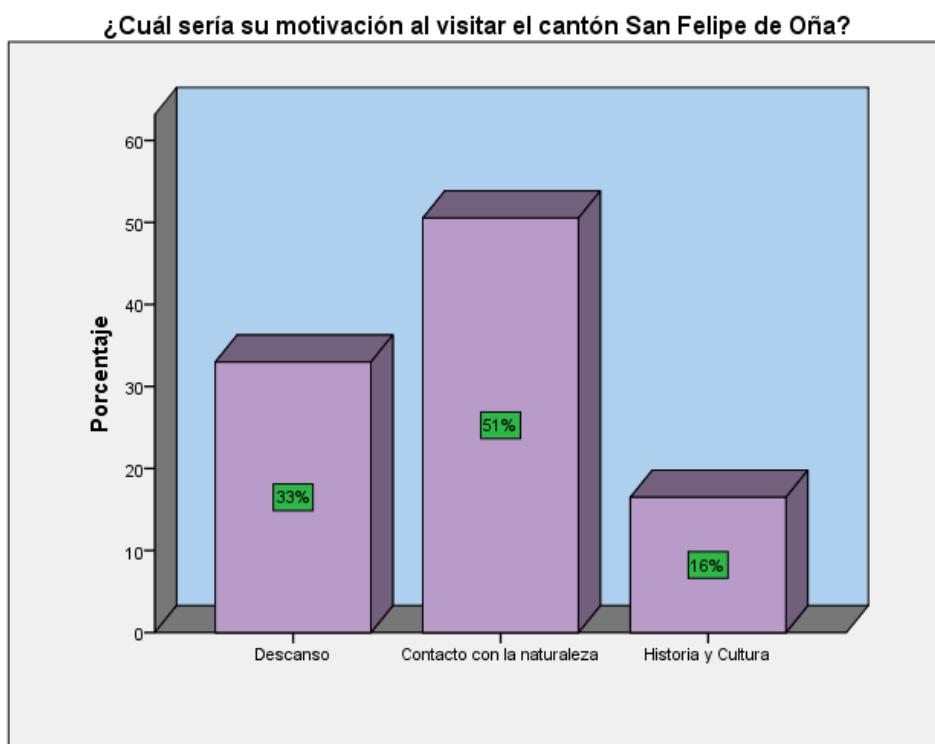


Gráfico N°8

Título: ¿Cuál sería su motivación al visitar el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: En este grafico apreciamos que el 51% tendría como motivación visitar el cantón Oña por tener contacto con la naturaleza, lejos de la ciudad, tráfico y contaminación de autos. El 33% menciona que visitaría por temas de descanso y el 16% restante menciona que por historia y cultura estarían dispuestos a visitar el cantón Oña.



PREGUNTA 9: ¿CUÁNTO ESTARÍA DISPUESTO A GASTAR POR REALIZAR ECOTURISMO EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

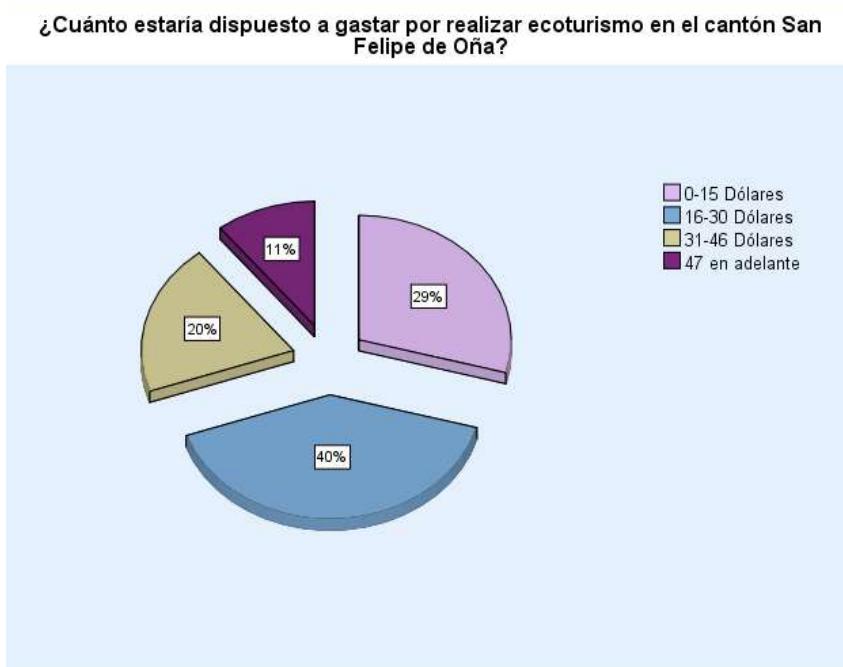


Gráfico N°9

Título: ¿Cuánto estaría dispuesto a gastar por realizar ecoturismo en el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Mediante este grafico podemos notar que el 40% gastaría un recurso económico de 16 a 30 dólares, el 29% no gastaría más de 15 dólares, el 20% estaría dispuesto a gastar de 31 a 46 dólares y solo el 11% gastaría de 47 dólares en adelante.



PREGUNTA 10: ¿QUÉ ACTIVIDADES DE ECOTURISMO LE GUSTARÍA REALIZAR EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

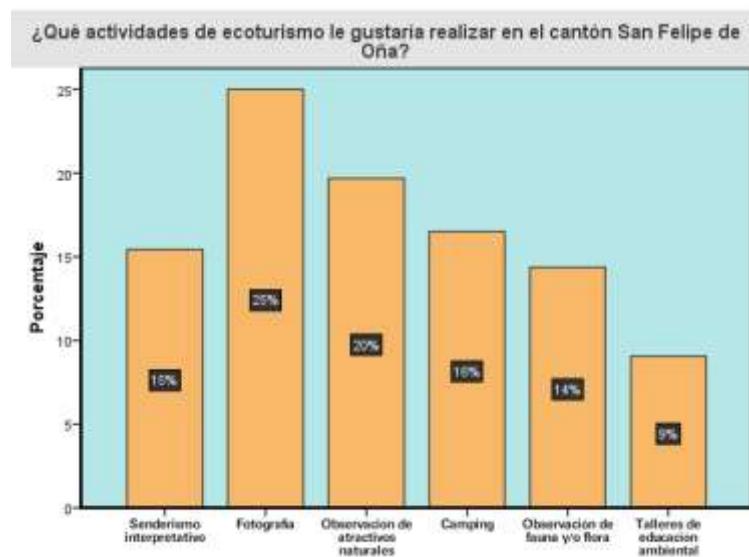


Gráfico N°10

Título: ¿Qué actividades de ecoturismo le gustaría realizar en el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Según las actividades ecoturísticas el 25% le gustaría visitar y realizar fotografía, el 20% tendría como actividad la observación y visita de atractivos naturales del cantón Oña, el 16% le encantaría realizar camping en los lugares propios para esta actividad dentro del cantón, mientras que el 15% de encuestados tendrían como opción en practicar senderismo interpretativo, con un 14 % se determinó que la observación de flora y fauna sería una buena opción para realizar al momento de visitar dicho cantón y finalmente con el 9% se pudo saber que se podría visitar pero por temas de talleres de educación ambiental.



PREGUNTA 11: ¿CON QUIÉN LE GUSTARÍA VISITAR EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

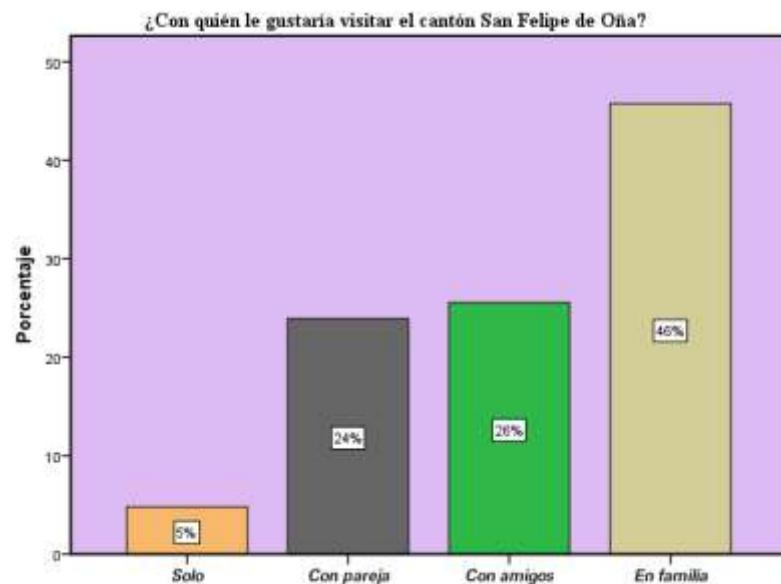


Gráfico N°11

Título: ¿Con quién le gustaría visitar el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Al momento de elegir con quien le gustaría viajar al cantón Oña, el 46% escogieron que una buena opción será ir con la familia, el 26% con amigos, y con 2% de diferencia el 24% eligió ir en pareja y tan solo un 5 % le gustaría viajar solo.



PREGUNTA 12: ¿CUÁNTO TIEMPO LE GUSTARÍA PERMANECER EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

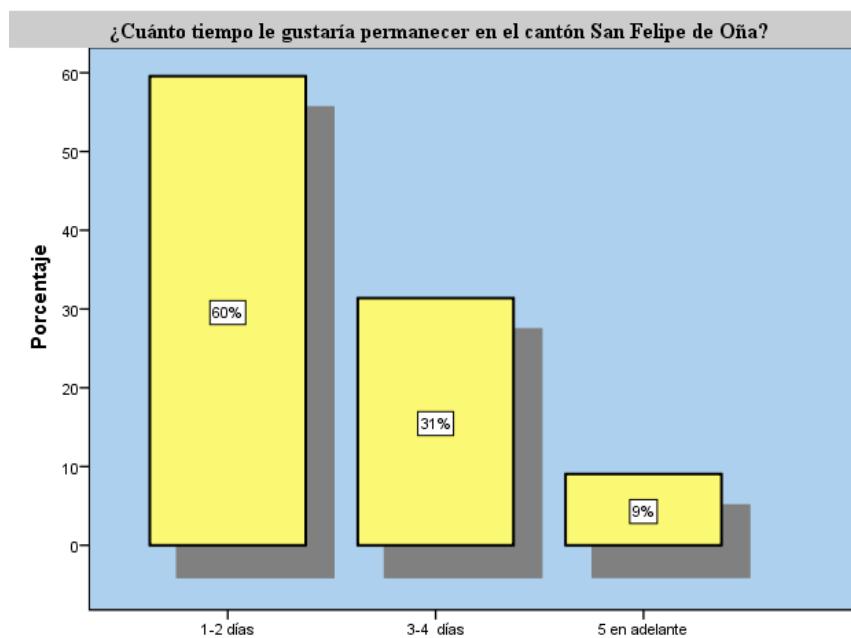


Gráfico N°12

Título: ¿Cuánto tiempo le gustaría permanecer en el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Los resultados que se pueden verificar en este gráfico son qué; con un 60% de encuestados mencionan que el tiempo ideal para la visita dentro del cantón seria de 1 a 2 días, con el 31% se observa que el tiempo de permanencia seria de 3 a 4 días y el 9 % menciona que de 5 días en adelante les gustaría permanecer dentro del cantón.



PREGUNTA 13: ¿QUÉ TIPO DE ALOJAMIENTO ESTARÍA DISPUESTO A UTILIZAR EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

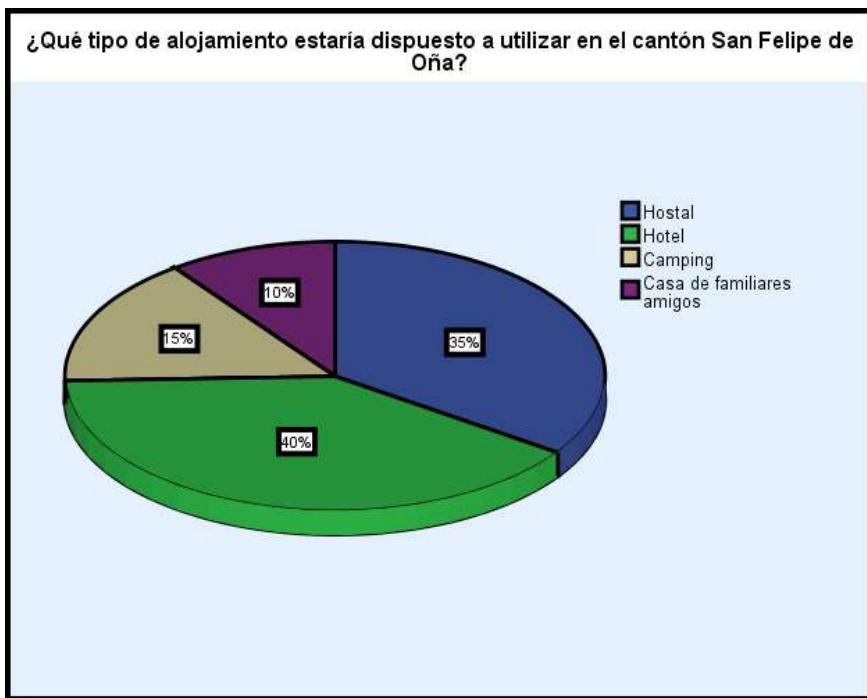


Gráfico N°13

Título: ¿Qué tipo de alojamiento estaría dispuesto a utilizar en el cantón San Felipe de Oña?

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Trabajo de campo

Fecha: marzo 2019

Análisis: Según el tipo de alojamiento que posee el cantón Oña se pudo determinar que entre todos los encuestados el 40% elegiría un hotel, el 35% por temas de costos tendría como buena opción hospedarse en un hostal, mientras que el 15% tendría como opción el camping y con el 10% preferirían quedarse en casas de familiares o amigos.



PREGUNTA 14: ¿QUÉ MEDIO DE PUBLICIDAD UTILIZARÍA PARA ACCEDER A LA INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE ECOTURISMO EN EL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA?

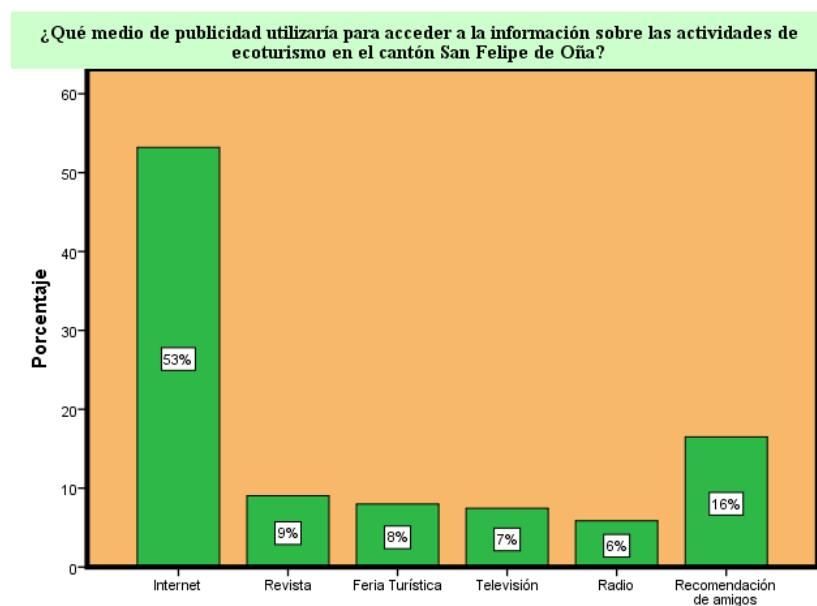


Gráfico N°14

Título: Medio de Publicidad
Autor: Michelle Suquisupa
Fuente: Trabajo de campo
Fecha: marzo 2019

Análisis: En cuanto al medio de publicidad la mayoría de encuestados con un 53% contestaron que les gustaría conocer todo acerca de las actividades eco turísticas del cantón Oña mediante internet, el 16% prefieren que algún familiar o amigo les cuente sobre su experiencia al momento de realizar alguna de las actividades y lugares que ofrezca el cantón, el 9% le encantaría saber todo sobre dichas actividades mediante una revista, con un 8% los encuestados mencionaron que mediante ferias turísticas podrían conocer más sobre el cantón, el 7% determinó que la televisión es un buen medio que utilizaría para observar lo que ofrece San Felipe de Oña, y tan solo con un 6% de las encuestadas se determinó que la radio sería una buena herramienta para acceder a la información sobre las actividades que se ofrece.



3.4.4. PERFIL DEL TURISTA

Gracias a la encuesta desarrollada se puede definir la demanda potencial y un perfil de turista con las siguientes características.

1. Factor geográfico

- 1.1. **Lugar de Procedencia:** Visitante nacional

2. Factor demográfico

- 2.1. **Género:** Masculino

- 2.2. **Edad:** Predominan visitantes con rangos de edad de 25 a 34 años y de 35 a 44 años de edad.

- 2.3. **Nivel de formación:** Secundaria y superior

3. Factor psicológico

- 3.1. **Intereses o motivación de visita:** Contacto con la naturaleza

4. Variables de conducta

- 4.1. **Compañía durante el viaje:** En familia, con amigos

- 4.2. **Alojamiento de preferencia:** Hotel, hostal

- 4.3. **Permanencia en el área:** 1 a 2 días

- 4.4. **Medio utilizado para acceder a la información:** Internet, recomendación de amigos

- 4.5. **Actividades que esperaría encontrar:** Fotografía, senderismo interpretativo, observación de atractivos naturales, camping

La demanda potencial para el ecoturismo en el Cantón San Felipe de Oña ha sido definido con un tipo de turista nacional predominantemente con rangos de edad de 25 a 34 años y de 35 a 44 años de edad, con nivel de formación secundaria y superior, que viaja mayoritariamente en familia y amigos, y tiene como interés prioritario el contacto con la naturaleza, prefiere permanecer en el área de 1 a 2 días utilizando los servicios de alojamiento de un hotel u hostal, le gustaría participar en actividades como: fotografía, senderismo interpretativo, observación de atractivos naturales y camping. Además, este tipo de turista prefiere adquirir información sobre el ecoturismo mediante el uso de internet.



CAPITULO IV

ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

INTRODUCCIÓN

Después de establecido los recursos naturales del Cantón San Felipe de Oña que poseen mayor potencial eco turístico, en el presente capítulo se pretende realizar una zonificación turística de dos recursos naturales como son: Cascadas de Rodeo y Cascada de Tasqui, por la importancia que se les atribuyo en esta investigación, ya que se los considero los recursos que poseen mayor atracción eco turística.

La zonificación turística realizada parte desde la comprensión de su concepto y principales características, posteriormente se presenta el análisis de la zonificación actual que tienen los atractivos del Cantón San Felipe de Oña.

Se expone además la metodología que se usó para definir dicha zonificación, la cual inicia con un análisis situacional FODA de los recursos, y para establecer las estrategias necesarias para el mejoramiento de problemas se realizó una matriz de impacto cruzado.

Para entender más a fondo los recursos y realizar una zonificación adecuada se analizaron varios criterios de zonificación, como son: criterios físicos, criterios de potencial turístico y criterios económicos o institucionales.

Finalmente se presenta la zonificación realizada a los recursos, la cual según las características que presentan los recursos se establecieron las siguientes zonas: Zona de Protección Estricta, Zona de uso público Turismo y recreación, aquí se encuentra la zona de uso público turismo y recreación intensivo, y zona de uso público turismo y recreación extensivo.



4.1. ZONIFICACIÓN TURÍSTICA DE LOS RECURSOS NATURALES CON POTENCIAL ECOTURÍSTICO

Según Yasna Provoste (s. f.) La zonificación es considerada como “la separación y segregación del territorio respecto de su entorno, donde se reconocen por una parte elementos que lo diferencian, y por otra, se actúa con el fin de aislarlos para un propósito particular” (p. 8).

La zonificación turista es un proceso mediante el cual se puede organizar un territorio mediante la formación de espacios separados unos de otros, tomando en cuenta sus características y capacidades; esto permite brindar facilidades adecuadas a cada espacio para que puedan cumplir con sus objetivos previamente establecidos.

Según el Ministerio del Ambiente (2013) la zonificación turística es:

“la organización del territorio del área protegida en función del valor de sus recursos naturales y de su capacidad de acogida para los distintos usos, en la que se establecen objetivos muy claros y precisos y con la normativa correspondiente con el fin de minimizar los impactos negativos y de asegurar un uso compatible con la conservación de los recursos naturales y culturales presentes en el área y su relación con la dinámica socio ambiental de su entorno inmediato. La zonificación debe ser completamente graficada”.

Desde esta concepción la zonificación turística plantea como principal finalidad dividir organizadamente en zonas un territorio para establecer actividades propias en cada una, con ello mitigar en gran parte los impactos negativos que generen actividades inadecuadas.

4.2. ZONIFICACIÓN ACTUAL

El Cantón San Felipe de Oña a pesar de contar con recursos naturales con gran riqueza y potencial, no poseen ningún mecanismo de gestión y manejo del turismo, no cuentan por ejemplo con un Plan de Desarrollo Turístico; por ende, la planificación turística se ve perjudicada ocasionando la falta de aprovechamiento y explotación, por esto el cantón no cuenta con ningún tipo de zonificación turística.



4.3. METODOLOGÍA

La metodología usada para la elaboración de la zonificación turística de los recursos naturales Cascadas de Rodeo y Cascadas de Tasqui, se basa en primer lugar del análisis situacional tomando en cuenta las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas (FODA) que presentan dichos recursos, para luego poder establecer las estrategias o acciones urgentes a implementar, esto se consigue con una matriz de impacto cruzado. Posteriormente se planea estudiar al recurso natural tomando en cuenta criterios de zonificación, como son los criterios físicos, criterios de potencial turístico y criterios económicos o institucionales.

Se toma en cuenta también la metodología de Gestión del Destino de Áreas Naturales Protegidas del 2015, realizado por el Ministerio del Ambiente y la Rainforest Alliance, en donde se establece la ejecución de una sub-zonificación del área de recreación y uso público en zonas de uso público turismo y recreación intensivo y extensivo.

Además esta metodología plantea los pasos para elaborar la zonificación turística en una área natural protegida, dichos pasos siguen el siguiente orden: obtener un mapa base, mapear los sitios de visita y atractivos actuales y potenciales, analizar dichos sitios y atractivos según aspectos de biodiversidad, analizar las áreas de recreación y uso público según aspectos sociales, analizar el área de recreación y uso público según aspectos de gestión y finalmente construir un mapa integral de la zonas.

4.3.1. ZONIFICACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADAS DE RODEO

4.3.1.1. ANÁLISIS FODA DEL RECURSO NATURAL

Según José Luis Ramírez el diagnóstico situacional FODA es “una herramienta que posibilita conocer y evaluar las condiciones de operación reales de una organización, a partir del análisis de esas cuatro variables principales, con el fin de proponer acciones y estrategias para su beneficio”. Según este concepto el análisis FODA presenta en forma ordenada los puntos fuertes y débiles de una organización, analizando tanto la parte interna como externa, y con ello proponer las tácticas adecuadas para resolver problemas. Como análisis interno se presentan las fortalezas y debilidades, y como análisis externo a las oportunidades y amenazas.



A continuación, se encuentra el análisis situacional realizado al recurso natural Cascadas de Rodeo, es necesario mencionar que dicho análisis puede variar en el transcurso del tiempo.

FORTALEZAS

- F1. El acceso al recurso natural no representa mayor dificultad.
- F2. Es un recurso que tiene visitas constantemente, se considera el recurso con mayor número de visitas.
- F3. Dispone de espacios para realizar actividades recreativas
- F4. Está muy bien conservado
- F5. Posee una belleza natural espectacular

OPORTUNIDADES

- O1. Apoyo por el GAD Municipal para constituir a este recurso como un gran atractivo turístico del cantón.
- O2. Posee gran atracción para realizar actividades de ecoturismo.
- O3. Personas particulares ofertan la visita al atractivo.
- O4. Existen guías propios del cantón que conocen muy bien el lugar.
- O5. Capaz de generar fuentes de trabajo.

DEBILIDADES

- D1. Desconocimiento del potencial turístico presente en el recurso natural.
- D2. Falta de difusión y promoción del recurso natural.
- D3. Poco aprovechamiento turístico.
- D4. No cuenta con la señalización turística.
- D5. No tiene ningún registro de visitantes.

AMENAZAS

- A1. Carencia de servicios turísticos.
- A2. La vía de acceso se encuentra en mal estado.
- A3. No cuenta
- A4. No cuenta con ningún tipo de políticas o regulaciones para las actividades que se realizan.



Después de detallar los rasgos internos y externos del recurso natural Cascadas de Rodeo, es preciso presentar las estrategias aplicables a dicho recurso, esto tomando en cuenta el análisis situacional realizado, para ello se presenta a continuación la matriz de impacto cruzado donde examinamos las fortalezas frente a las oportunidades y amenazas, de la misma manera ocurre con las debilidades.

Tabla 19
ANÁLISIS SITUACIONAL FODA DE LAS CASCADAS DE RODEO

FORTALEZAS		DEBILIDADES	
INTERNOS	F1. El acceso al recurso natural no representa mayor dificultad.	F2. Es un recurso que tiene visitas constantemente, se considera el recurso con mayor número de visitas.	D1. Desconocimiento del potencial turístico presente en el recurso natural. D2. Falta de difusión y promoción del recurso natural.
	F3. Dispone de espacios para realizar actividades recreativas	F4. Está muy bien conservado	D3. Poco aprovechamiento turístico. D4. No cuenta con la señalización turística. D5. No tiene ningún registro de visitantes.
	F5. Posee una belleza natural espectacular		
OPORTUNIDADES			
O1. Apoyo por el GAD Municipal para constituir a este recurso como un gran atractivo turístico del cantón.			
O2. Posee gran atracción para realizar actividades de ecoturismo.			
O3. Personas particulares ofertan la visita al atractivo.			
O4. Existen guías propios del cantón que conocen muy bien el lugar.			
O5. Capaz de generar fuentes de trabajo.			
ESTRATEGIAS (FO)		ESTRATEGIAS (DO)	
1. Aprovechar los espacios naturales con potencial para desarrollar actividades de ecoturismo.		1. Solicitar al GAD Municipal un plan de marketing que impulse las visitas al recurso natural.	
2. Desarrollar un producto turístico basado en el ecoturismo.		2. Implementar un Plan de Desarrollo Turístico del cantón.	



AMENAZAS

Amenaza	Estrategias (FA)	Estrategias (DA)
A1. Carencia de servicios turísticos.		
A2. La vía de acceso se encuentra en mal estado.	1. Mantenimiento constante a las vías de acceso para brindar un servicio turístico de calidad.	1. Concientizar a la población local sobre los beneficios que aporta la industria turística.
A3. Los pobladores no poseen ningún tipo de motivación para ejercer actividades turísticas.	2. Implementar las ordenanzas adecuadas que regulen las actividades turísticas.	2. Implementar una señalización turística completa en el recurso natural.
A4. No cuenta con ningún tipo de políticas o regulaciones para las actividades que se realizan.		

FUENTE: Elaboración Propia

4.3.1.2. CRITERIOS PARA LA ZONIFICACIÓN

4.3.1.2.1. CRITERIOS FÍSICOS

Este recurso natural comprende dos cascadas que representan accidentes geográficos con caídas de agua de aproximadamente 5 a 6 metros de altura, después de estos desniveles en el cauce el agua sigue su recorrido hasta unirse con otro río, lo cuales forman el Río Baijón.

4.3.1.2.2. CRITERIOS DE POTENCIAL TURÍSTICO

Dentro de este criterio se considera la presencia de belleza paisajística y elementos de la naturaleza que fácilmente puede ser aprovechada para realizar actividades de ecoturismo, aquí están presentes dos cascadas y senderos para realizar caminatas, existen espacios para realizar camping y otras actividades.

4.3.1.2.3. CRITERIOS ECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

Se ubica dentro de este criterio la oportunidad del recurso natural de poseer medios para su impulso en la actividad turística, siendo así el GAD Municipal, el ente rector del recurso capaz de proveer varias de las necesidades básicas que le urge al recurso natural y así facilitar la actividad turística.



4.3.1.3. ZONIFICACIÓN

4.3.1.3.1. ZONA DE PROTECCION ESTRICTA

Según el Ministerio del Ambiente en esta zona “se encuentran los ecosistemas en buen estado de conservación debido especialmente a su inaccesibilidad”. A pesar de que el recurso natural Cascadas de Rodeo presenta un grado de conservación alto, dentro de su territorio se encuentran áreas valiosas que son de muy difícil acceso y no cuentan con ninguna intervención humana, estas áreas se caracterizan por poseer abundante vegetación, por ello son de exclusión al uso público.

Dentro del recurso natural encontramos dos zonas de protección estricta, la primera se encuentra muy cerca del inicio del recorrido, esta zona comprende una extensión de 0,15 ha y un perímetro de 188 metros.

La segunda área de protección estricta se encuentra en la parte alta del recurso, al final del recorrido, esta zona comprende una extensión de 1,04 ha y un perímetro de 589 metros.

Objetivos de Manejo

El principal objetivo de manejo para esta zona es preservar y conservar su vegetación.

Normas de Uso y Control

No se permitirá el acceso al público

Se permitirá el ingreso para investigación científica o cualquier actividad de reconocimiento de especies de flora y fauna.

No es permitido ningún tipo de actividad que altere los ecosistemas presentes y su diversidad.



Ilustración N°15

Título: Cascadas de Rodeo - Zona de Protección Estricta

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019

4.3.1.3.2. ZONA DE USO TURÍSTICO Y RECREATIVO

Según el Ministerio del Ambiente esta zona “se encuentra repartida por diversos lugares dentro de la Reserva y contiene los atractivos turísticos que recorren los visitantes”.

4.3.1.3.2.1. ZONA DE USO PÚBLICO TURISMO Y RECREACIÓN INTENSIVO

Según Juan Huilca y Abimael Aristides Del Aguila Castilla esta zona “es destinada a concentrar el uso público del área, para ello se destinarán terrenos que ya presentan un cierto grado de alteración antrópica, pero que de una u otra forma resultan atractivos para los visitantes”. Esta zona se caracteriza principalmente por permitir la alta concentración de visitantes, en este recurso las áreas destinadas para actividades de turismo y recreación son las siguientes:

1. Un área destinada para actividades recreativas, alojamiento y actividades de gestión, está ubicada al ingreso del recurso, tiene una extensión de 0,71 ha y un perímetro de 392 metros, aquí se sitúa el área de camping, servicios higiénicos, y un punto de información turística del recurso.



2. Área de estacionamiento lo que permitirá mejorar la calidad de servicio turístico, esta zona está ubicada a la entrada del recurso, tiene una extensión de 0,05 ha y un perímetro de 149 metros.
3. El área que comprende el sendero para acceder a los atractivos principales como son a la cascada 1 y 2, tiene un total de 864 metros.
4. Un área de descanso ubicada en la entrada a la primera cascada, tiene una extensión de 0,03 ha y un perímetro de 91 metros.

Objetivos de Manejo

El objetivo de manejo de esta zona es organizar la actividad turística en el recurso natural aplicando normas de sostenibilidad.

Normas de Uso y Control

Se permite realizar actividades turísticas y la concentración de visitantes.

Se permite acoplar con senderos para facilitar el servicio turístico.

Se permite la creación y mejoramiento de las vías de acceso.

Se permite la implementación de una adecuada señalización.

Se permite la mínima alteración del espacio para acoplar las edificaciones necesarias para alojamiento, punto de información, servicios sanitarios, estacionamiento.

Se autoriza acoplar el espacio para camping.

Se permite colocar zonas de descanso.

Se promueve la creación de espacios para ejecutar actividades de ecoturismo como talleres de educación ambiental.



Ilustración N°16

Título: Cascadas de Rodeo - Zona de uso público turismo y recreación intensivo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019

4.3.1.3.2.2. ZONA DE USO PUBLICO TURISMO Y RECREACION EXTENSIVO

Según Juan Huillca y Abimael Aristides Del Aguila Castilla esta zona corresponde a “aquellos sectores que presentan una baja alteración de los recursos naturales representativos del área natural, por lo que ameritan una protección compatible con un uso público moderado e extensivo, evitando concentraciones de visitantes en superficies pequeñas”. Las áreas correspondientes a esta zona son las que se encuentran alrededor de las cascadas, son aquellas áreas que necesitan un uso moderado para evitar su degradación y mantener su riqueza natural. Estas áreas son las siguientes:

1. El área ubicada alrededor de la cascada número 1, tiene una extensión de 0,08 ha y un perímetro de 155 metros.
2. El área ubicada alrededor de la cascada número 2, tiene una extensión de 0,04 ha y un perímetro de 78 metros.



Objetivos de Manejo

El objetivo de manejo de esta zona es resguardar los ecosistemas presentes en zonas de actividades turísticas, regulando y controlando el ingreso de visitantes.

Normas de Uso y Control

Se permite realizar actividades turísticas bajo control.

No se permite la concentración de visitantes en estas zonas.

Se permite colocar la señalización respectiva.



Ilustración N°17

Título: Cascadas de Rodeo - Zona de uso público turismo y recreación extensivo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019

4.3.2. ZONIFICACIÓN DEL RECURSO NATURAL CASCADA DE TASQUI

Para desarrollar la zonificación del recurso natural Cascada de Tasqui se sigue el mismo procedimiento, a continuación, se presenta el análisis situacional FODA:



4.3.2.1. ANÁLISIS FODA DEL RECURSO NATURAL

FORTALEZAS

- F1. Es de fácil acceso.
- F2. Posee gran belleza escénica.
- F3. Se puede realizar varias actividades de ecoturismo.
- F4. Posee un grado alto de conservación.

OPORTUNIDADES

- O1. Los servicios turísticos están cercanos al recurso.
- O2. Apoyo por parte del GAD para generar visitas al recurso.
- O3. Tiene potencial eco turístico.
- O4. El recurso es capaz de generar fuentes de trabajo.

DEBILIDADES

- D1. No posee un sendero lo que dificulta el acceso a la cascada.
- D2. No posee señalización lo que dificulta llegar al recurso.
- D3. Falta de gestión administrativa en el recurso.
- D4. Posee poca promoción e impulso turístico.

AMENAZAS

- A1. El ingreso al recurso se encuentra en propiedad privada.
- A2. En la actualidad existen pocos guías empíricos conocedores sobre el área.
- A3. Inexistencia de infraestructura turística.
- A4. Vulnerabilidad para la deforestación.

Con el análisis de la situación actual del recurso natural nos permite realizar la matriz de impacto cruzado y con ello definir las estrategias necesarias para impulsar el desarrollo turístico del recurso natural Cascadas de Tasqui.



Tabla 20
ANÁLISIS SITUACIONAL FODA DE LA CASCADA DE TASQUI

FORTALEZAS		DEBILIDADES
INTERNOS	F1. Es de fácil acceso.	D1. No posee un sendero lo que dificulta el acceso a la cascada.
	F2. Posee gran belleza escénica.	D2. No posee señalización lo que dificulta llegar al recurso.
	F3. Se puede realizar varias actividades de ecoturismo.	D3. Falta de gestión administrativa en el recurso.
	F4. Posee un grado alto de conservación.	D4. Posee poca promoción e impulso turístico.
EXTERNOS		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS (FO)	ESTRATEGIAS (DO)
O1. Los servicios turísticos están cercanos al recurso.	1. Implementar productos turísticos relacionados con el aprovechamiento de actividades de ecoturismo. 2. Realizar un inventario de flora y fauna del recurso, para aprovecharlo turísticamente y sobre todo establecer un mecanismo de control y conservación de los mismos.	1. Aprovechar el apoyo del GAD para implementar una señalización completa del recurso. 2. Realizar mantenimiento al sendero para acceder a la cascada, con ello mejorar la calidad de servicio turístico.
O2. Apoyo por parte del GAD para generar visitas al recurso.		
O3. Tiene potencial eco turístico.		
O4. El recurso es capaz de generar fuentes de trabajo.		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS (FA)	ESTRATEGIAS (DA)
A1. El ingreso al recurso se encuentra en propiedad privada.	1. Involucrar a los propietarios en el servicio y beneficio de la actividad eco turístico. 2. Establecer un plan de capacitación para la formación de guías turísticos.	1. Implementar infraestructura turística en el recurso natural. 2. Establecer con la ayuda del GAD un plan de marketing.
A2. En la actualidad existen pocos guías empíricos conocedores sobre el área.		
A3. Inexistencia de infraestructura turística.		
A4. Vulnerabilidad para la deforestación.		

FUENTE: Elaboración Propia



4.3.2.2. CRITERIOS PARA LA ZONIFICACIÓN

4.3.2.2.1. CRITERIOS FÍSICOS

Corresponden a la presencia de una caída de agua con 4 metros de altura, existencia además la presencia de abundante vegetación la mayor parte en un muy estado de conservación, se encuentra también el Río San Felipe.

4.3.2.2.2. CRITERIOS DE POTENCIAL TURÍSTICO

Dentro de este criterio se considera a la presencia de espacios fáciles de adaptar para la ejecución de actividades de ecoturismo, como son: camping, senderismo interpretativo, fotografía, observación de flora y fauna.

4.3.2.2.3. CRITERIOS ECONÓMICOS E INSTITUCIONALES

El presente recurso natural gracias a su belleza paisajística y estado de conservación el GAD municipal pretende otorgar apoyo para el aprovechamiento turístico, ya que este recurso si consta en su Planificación Turística territorial, además próximamente proveerá con señalización turística.

4.3.2.3. ZONIFICACION

4.3.2.3.1. ZONA DE PROTECCION ESTRICTA

En este recurso la zona de protección estricta se ubica en 3 áreas en la cuales existe mayor presencia de vegetación en muy buen estado, estas áreas son:

1. Un área de gran extensión que se ubica al inicio del recorrido, tiene una extensión de 5,12 ha y un perímetro de 952 metros.
2. Un área de menor tamaño que se ubica a la mitad del recorrido, tiene una extensión de 0,59 ha y un perímetro de 324 metros.
3. Un área de menor tamaño que se ubica cerca del área de recreación, tiene una extensión de 0,30 ha y un perímetro de 214 metros.



OBJETIVOS DE MANEJO

Preservar los ecosistemas presentes y mantener su conservación.

NORMAS DE USO Y CONTROL

No se permite ninguna actividad que ponga en riesgo la naturaleza presente en esta zona, a excepción actividades de investigación.



Ilustración N°18

Título: Cascada de Tasqui - Zona de Protección Estricta

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019

4.3.2.3.2. ZONA DE USO TURÍSTICO Y RECREATIVO

4.3.2.3.2.1. ZONA DE USO PÚBLICO TURISMO Y RECREACIÓN INTENSIVO

En el recurso natural esta zona comprende aquellas áreas en las que se pueden desarrollar actividades de ecoturismo o aquellas en donde pueden ubicarse los servicios turísticos, esto con la finalidad de mejorar el servicio prestado y dar mayores facilidades al turista, en estas áreas por sus características se permite en gran parte la concentración de personas y son las siguientes:

1. Un área a la entrada del recurso natural, correspondiente al uso público y designada para el estacionamiento, tiene una extensión de 0, 29 ha y un perímetro de 247 metros.



2. Un área cerca del estacionamiento destinada para un punto de información turística, servicios higiénicos, y actividades recreativas. Tiene una extensión de 0,30 ha y un perímetro de 239 metros.
3. Un área para camping y zona de descanso, la cual tiene una extensión de 0,15 ha y un perímetro de 159 metros.

OBJETIVOS DE MANEJO

El objetivo de manejo se basa principalmente en proteger el espacio y mediante la aplicación de normas de control mitigar la mayor cantidad posible de impactos negativos en los ecosistemas presentes.

NORMAS DE USO Y CONTROL

Se permite realizar actividades turísticas bajo control y supervisión, y aplicando las normas permitidas para cada actividad.



Ilustración N°19

Título: Cascada de Tasqui - Zona de uso público turismo y recreación intensivo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019



4.3.2.3.2.2. ZONA DE USO PUBLICO TURISMO Y RECREACION EXTENSIVO

Esta zona comprende un área que se ubica alrededor de la cascada de Tasqui, esta área posee gran belleza paisajística la cual debe aprovecharse turísticamente aplicando normas para su conservación. La presencia de visitantes no debe ser ni masivo ni concentrado. Tiene una extensión de 0,21 ha y un perímetro de 190 metros.

OBJETIVOS DE MANEJO

El objetivo de manejo es regular el uso turístico de su área para mitigar impactos negativos en su entorno natural.

NORMAS DE USO Y CONTROL

En esta zona no se permite la concentración de visitantes.

Las actividades que se ejerzan en esta zona deben estar bajo control.



Ilustración N°20

Título: Cascada de Tasqui - Zona de uso público turismo y recreación extensivo

Autor: Michelle Suquisupa

Fuente: Elaboración propia

Fecha: junio 2019



4.4. PROPUESTAS DE ACTIVIDADES ECO TURÍSTICAS

Después de desarrollado el análisis de cada recurso natural, se puede establecer aquellas actividades de ecoturismo que se acoplan con mayor facilidad a sus características, comprenden las siguientes actividades:

- 1. CAMINATAS:** esta actividad consiste en recorrer caminos a pie, sirve para el conocer y explorar nuevos lugares.
- 2. CAMPING:** esta actividad consiste en el uso de tiendas de campaña al aire libre utilizando instalaciones completamente básicas para sobrevivir.
- 3. CANOPY:** esta actividad consiste en el deslizamiento por una cuerda colgados acoplados con máxima seguridad, se recorre distancias pequeñas o grandes, se asegura disfrutar de una vista maravillosa de algún espacio natural.
- 4. RAFTING:** consiste en la práctica de un deporte en donde se utiliza una balsa con capacidad máxima de 8 personas, los tripulantes reman y orientan su peso de manera coordinada.
- 5. SENDERISMO:** esta actividad se trata de recorrer senderos a pie, son recorridos por lo general cortos, no poseen mayor dificultad y permiten el acceso para conocer un atractivo turístico.
- 6. TALLERES DE EDUCACION AMBIENTAL:** consiste en desarrollar actividades que promulgan el contacto con la naturaleza y sobre todo se educa sobre su importancia y la necesidad de conservación estos entornos.
- 7. TOMA DE FOTOGRAFÍAS Y FILMACIONES:** consiste en captar imágenes del entorno natural y plasmar su belleza.
- 8. TREKKING:** consiste en recorrer senderos con características montañosas, presentan un pequeño grado de dificultad, para ello es necesario contar con los conocimientos adecuados y estar en buena forma física.



CONCLUSIONES

1. El presente trabajo de titulación abarca en forma ordenada la resolución de todos los objetivos propuestos.
2. El primer objetivo que consiste en establecer la relación entre naturaleza y ecoturismo se cumplió de la mejor forma, ya que se resaltó en formar eficaz la importancia que tiene la naturaleza vista desde los 4 ejes fundamentales de la sostenibilidad.
3. El segundo objetivo que consiste en identificar los recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo en el Cantón San Felipe de Oña, se cumplió por completo ya que se realizaron fichas que abarcan todos los datos sobre un recurso. Esto permitió además ejercer la jerarquización turística de cada recurso lo que permitió cumplir con el objetivo planteado número tres.
4. Por último, se cumplió con el objetivo número cuatro ya que se realizó una zonificación turista de los recursos con mayor potencial eco turístico.
5. Se logró establecer que los recursos naturales con mayor potencial eco turístico son las Cascadas de Rodeo y la Cascada de Tasqui.
6. Se analizó la situación actual del turismo en el cantón San Felipe de Oña, y se pudo notar una deficiencia en la administración, ya que no se cuenta con ningún Plan Turístico Territorial, tampoco cuentan con un inventario de atractivos turísticos actualizado, ni un catastro turístico y mucho menos un plan de marketing para sus atractivos.
7. Se puede concluir también que el cantón San Felipe de Oña no posee una variada planta turística, posee escases en servicios turísticos ya que actualmente solo posee un establecimiento de alojamiento con capacidad para 16 personas.
8. Esta investigación contribuirá para conocer el potencial turístico del cantón San Felipe de Oña y con ello poder implementar productos turísticos de calidad.



RECOMENDACIONES

Después de analizar los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña y estudiar su situación actual en cuanto a la industria turística, se recomienda lo siguiente:

1. La actualización del inventario de atractivos turísticos, ya que en el cantón aún existen recursos naturales que no constan en el inventario y que tienen gran potencial para desarrollar actividades turísticas.
2. Mejorar y actualizar la información turística del Cantón.
3. Establecer productos turísticos para atraer mayor cantidad de turistas.
4. Ejecutar un plan de capacitación para la formación de guías turísticos, ya que en la actualidad se poseen solo guías locales empíricos.
5. Formar un plan de difusión y promoción de los atractivos que han presentado mayor potencial.
6. Elaborar productos turísticos completos.
7. Se recomienda a los encargados de la actividad turística en el cantón mejorar la calidad de servicios turísticos, implementando un punto de información completo y señalización turística en los recursos.
8. Se recomienda establecer un Plan turístico Territorial del cantón.
9. Implementar un reglamento que regulen las actividades turísticas en los atractivos, esto con el fin de mitigar los impactos negativos y sobre todo conservar el entorno natural.
10. Se recomienda utilizar medios de información como el internet, creando páginas web, o páginas de Facebook, en las que el turista pueda obtener información sobre las actividades turísticas del cantón.



BIBLIOGRAFÍA

- (1996). Obtenido de GAD ONA: <https://www.ona.gob.ec/index.php/san-felipe-de-ona/historia>
- Ambiente, M. d. (2013). *Manual para la Gestión Operativa de las Áreas Protegidas de Ecuador.* Obtenido de <http://suia.ambiente.gob.ec/documents/10179/346515/Manual-para-la-Gesti%C3%B3n-Operativa-de-las-%C3%81reas-Protegidas-de-Ecuador.pdf/d313841d-e30d-4edf-a387-c42309147482>
- Balderas, C. (2013). *Características de la demanda de turismo de naturaleza y de aventura en Playa del Carmen .* Playa del Carmen .
- Beltrán, L. C. (2008). *Turismo de Aventura: Reflexiones sobre su desarrollo y potencialidad en Colombia .*
- Bidal, I. (2000). *Turismo y espacios rurales: conceptos, filosofías y realidades. . Investigaciones geográficas.*
- Bringas, N., & Ojeda, L. (2000). *El ecoturismo ¿Una nueva modalidad del turismo de masas?* Toluca.
- CONAM Consejo Nacional del Ambiente. (1998). *Ecoturismo en el Perú: bases para su desarrollo sostenible.*
- Cubillos, C., González, C., Díaz, E., Febe, L., & Jimenez, Z. (2013). *Guia para la planificación del ecoturismo en parques nacionales naturales de colombia.* Bogotá: Ediprint Ltda.
- Drumm, A., & Moore, A. (2002). *Introducción a la planificación del ecoturismo.* Virginia.
- Drumm, A., Moore, A., Soles, A., Palteron, C., & Terborgh, J. (2002). *Desarrollo y manejo del ecoturismo.* Virginia.



Ecoturismo, S. I. (1990). *Definición y principios del ecoturismo.*

GAD. (2014). *Plan de Ordenamiento Territorial Componentes PDYOT Oña 2014.*

GAD OÑA. (2016). *Inventario de Atractivos Turísticos el Cantoón San Felipe de Oña . Oña.*

García, J. L. (1996). *El turismo rural como factor diversificador de rentas en la tradicional economía agraria.*

Grassmann, P. Z. (1996). *Evaluación del Potencial turístico de un territorio . Extremadura.*

Honey, M. (1999). *Ecotourism and sustainable development.* Washington D. C.

Isla, A. (2002). *Comercialización de la naturaleza para el desarrollo sostenido: implicaciones para las comunidades de la fortuna y Z-trece en Costa Rica.* San José: Revista de Ciencias Sociales.

Juan, H., & Del Aguila Castilla, A. (2012). *Potencial ecoturístico de los recursos naturales del fundo San Carlos Km. 6.5, bajo Tambopata.* Obtenido de <http://repositorio.unamad.edu.pe/bitstream/handle/UNAMAD/179/004-3-12-007.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Lab, A. (s.f.). *Ecoturismo.*

Lascurain, C. (1991). *Tourism, eco - tourism and protected areas - Eco-tourism and resource conservation.* In Kusler.

Luindia, L. A. (2007). *Ecoturismo Indígena.* Ediciones Abya-Yala.



Macas, A. C. (2011). *Plan de desarrollo turístico para el Cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay*. Obtenido de file:///C:/Users/CALCO%201/Downloads/23T0271%20.pdf

Melo, J. A. (2013). *El ecoturismo como impulsor del desarrollo sustentable*. México.

Ministerio de Turismo OMT. (2017). *Ficha para el levantamiento y jerarquización de atractivos turísticos*. Quito.

Ministerio del Ambiente del Ecuador . (2015). *Metodología de Gestión del Destino de Areas Naturales Protegidas*. Quito .

Provoste, Y. (s. f.). *Zonificación para la planificación territorial*.

Quintana, V. M. (2017). *El turismo de naturaleza: un producto turístico sostenible*.

SENATUR Servicio Nacional de Turismo. (2016). *Manual de diseño experiencias turísticas*. Santiago de Chile : Verde Ltda.

Socatelli, M. (2013). *Demanda Turística*.

Soto, N. R. (2012). *Ecoturismo*. Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.

Turismo, M. d. (2018). *Metodología para la jerarquización de atractivos y la generación de espacios turísticos del Ecuador*. Quito: Creative Commons 4.0.

Turismo, S. d. (2004). *Como desarrollar un proyecto de ecoturismo*.

Ullauri, G. (2014). *Plan de Trabajo*. Cantón Oña.

Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de Desarrollo Sostenible*. Medellin.

Varga, P. (2007). *Ecoturismo y sociedades amazónicas*. Quito: Ediciones Abya-Yala.



ANEXOS

Anexo 1. Diseño Aprobado por el Consejo Directivo de la Universidad de Cuenca, Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

POTENCIAL ECOTURÍSTICO DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA, PROVINCIA DEL AZUAY.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Michelle del Cisne Suquisupa Macancela
suquisupamichelle@gmail.com / 096 903 9270

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El presente trabajo de investigación consiste en establecer el potencial eco turístico de los recursos naturales que posee el Cantón San Felipe de Oña, se propone identificar y jerarquizar aquellos recursos, y con ello determinar aquellos sobre los que se puede iniciar el desarrollo de productos turísticos enfocados en ecoturismo.

El problema de investigación surge por el desconocimiento de las potencialidades eco turísticas de los recursos naturales que tiene el Cantón San Felipe de Oña. Al establecer dicho potencial se impulsará el aprovechamiento consciente de recursos, para el desarrollo local a favor de su propia conservación y valorización.

La investigación se realizará en base a la metodología de carácter cuantitativo y se empleará técnicas de análisis documental, observación de campo y encuestas con preguntas cerradas.

Para la identificación de fuentes y realización de citas se seguirá el Manual de Publicaciones de la American Psychological Association sexta edición.



Para el esquema del trabajo de titulación se usará el Manual para trabajos de titulación de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

El primer paso para la planificación turística, es detectar el potencial que tiene esta actividad en determinado lugar, de esto depende la rentabilidad futura y el éxito de cualquier otro proyecto. El presente trabajo servirá como referencia para la toma de decisiones y puede considerarse como una opción para impulsar el desarrollo turístico en el Cantón San Felipe de Oña.

La actividad turística en el Cantón San Felipe de Oña no es una alternativa de trabajo, el cantón tiene ingresos económicos casi nulos provenientes de actividades turísticas, el problema fundamental ha sido el desconocimiento de las potencialidades turísticas de sus recursos, es decir, la existencia de los recursos no justifica su desarrollo, sino que es necesario evaluar el potencial de los mismos. Por ello se ha visto necesario realizar la presente investigación para analizar los recursos naturales que pueden ser aptos para desarrollar actividades de ecoturismo y atraer visitantes.

Esta investigación contribuirá con la valoración de los recursos naturales para la implementación de ecoturismo, un tipo de turismo que representa la recreación sostenible. El ecoturismo es una alternativa económica sustentable y da una posibilidad de generar ingresos conservando el medio ambiente, gracias al ecoturismo se consigue crear respeto, conciencia ambiental y cultural en el individuo, siendo así el contacto con la naturaleza completamente esencial.

5. MARCO TEÓRICO

Para la comprensión de esta investigación es necesario puntualizar el concepto de recurso turístico y diferenciarlo de un atractivo turístico. Según Navarro (2015) los recursos turísticos son: “los bienes (naturales, culturales y humanos, tangibles e intangibles, muebles e inmuebles) con características relevantes” (p. 348). Por otra parte, y con una frágil diferencia define a los atractivos turísticos como: “representaciones y/o recursos turísticos creados o convertidos (contemplación, interpretación, participación) para facilitar la experiencia turística” (Ibid., p. 354). Es decir, la



diferencia se establece básicamente en que un recurso turístico es aquel que posee características que lo hacen relevante y que tiene la posibilidad de atraer turistas si se implementan los servicios adecuados para el desplazamiento. Cuando se haya agregado las facilidades básicas al recurso, este se convierte en atractivo para que posteriormente sea usado en la elaboración de un producto turístico.

Por otra parte, resulta necesario establecer el concepto del tipo de recurso que se utiliza en esta investigación, es decir el recurso natural, que según García (s.f.) indica que los recursos naturales son: “aquellos creados por la naturaleza, cuyas características propias hacen viable que sean visitados por turistas. No pueden ser creados por el hombre, pero si pueden ser modificados” (p. 62). Estos recursos naturales tienen la posibilidad de ser acoplados con servicios para desarrollar una actividad económica, esto implicará también que para su aprovechamiento y permanencia se ejecuten modificaciones que no lo alteren.

Para la presente investigación usaré el concepto proporcionado por Ceballos-Lascuráin (1996) quien indica que el ecoturismo es: “el viaje medioambiental responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local” (p. 22).

La Sociedad Internacional de Ecoturismo (s.f.) también define al ecoturismo como: “el viaje responsable a las áreas naturales para conservar el medio ambiente y mejorar el bienestar de las personas locales”. El ecoturismo trata de ofrecer experiencias positivas que vayan de la mano con la conciencia y el respeto por el ambiente y la cultura, es una opción para proveer beneficios para la población local.

También se definirá al turismo sostenible para establecer la relación que tiene este con el ecoturismo, según el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador (s.f.) el turismo sostenible “es el desarrollo de una actividad recreacional responsable, que integra ejes importantes como el de conservar los recursos naturales y culturales, sostener el bienestar local asegurando una viabilidad económica y sensibilizar a través de educación e interpretación ambiental a los visitantes y gestores de la actividad”. Por otro lado, para la Organización Mundial del Turismo (s.f.) el turismo



sostenible es: “el turismo que tiene plenamente en cuenta las repercusiones actuales y futuras, económicas, sociales y medioambientales para satisfacer las necesidades de los visitantes, de la industria, del entorno y de las comunidades anfitrionas”. El ecoturismo es un tipo de turismo que va de la mano con el turismo sostenible, su relación se basa primordialmente en que al desarrollar ecoturismo se dará un uso eficaz de los recursos medioambientales, ayudando a conservar la diversidad biológica, además, respeta a la población local y su autenticidad.

En la presente investigación se utilizará el concepto ya mencionado de ecoturismo por Ceballos-Lascuráin (1996), concepto que toma en cuenta los aspectos básicos del ecoturismo y que se acopla de manera significativa a lo que esta investigación desea desarrollar. Se tomará en cuenta también el concepto de turismo sostenible desarrollado por el Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador.

6. OBJETIVOS

OBJETIVO GENERAL

Establecer el Potencial ecoturístico de los recursos naturales del Cantón San Felipe de Oña, provincia del Azuay.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Establecer la relación entre naturaleza y ecoturismo.
2. Identificar los recursos naturales para el desarrollo del ecoturismo en el Cantón San Felipe de Oña.
3. Efectuar la jerarquización turística de los recursos naturales del Cantón San Felipe de Oña, con potencialidad eco turística.
4. Zonificar los recursos naturales con potencial eco turístico del Cantón San Felipe de Oña.



7. METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

La metodología a usar en la presente investigación será de carácter cuantitativo, debido a que se estudiará el potencial eco turístico de los recursos naturales del Cantón San Felipe de Oña.

En este trabajo se aplicará técnicas de análisis documental, además para identificar los recursos naturales del cantón se aplicará la técnica de observación de campo directa, donde se tiene un contacto directo con los elementos que se pretende investigar. Para determinar el potencial eco turístico se aplicará encuestas con preguntas cerradas.

8. BIBLIOGRAFÍA

Álvarez, O., y Sánchez, Á. (2005). *Manual para la Metodología para Determinar el Potencial de los Recursos Turístico Naturales*. Oaxaca, México.

American Psychological Association. (2010). *Manual de Publicaciones de la American Psychological Association* (6a ed.). México, D.F: Editorial El Manual Moderno.

Becerra J. (2009). *Propuesta del Desarrollo Turístico a partir del inventario de los Recursos Turísticos del Distrito de Iberia*. Perú.

Ceballos-Lascurain, H. (1996). *Turismo, ecoturismo y áreas protegidas: el estado del turismo basado en la naturaleza en todo el mundo y las pautas para su desarrollo*. Cambridge: UICN.

Ceballos-Lascurain, H. (1998). *Ecoturismo, Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. México: Editorial Diana.

Chávez de la Peña, J. (s.f.). *Diversidad Cultural y Ecoturismo*. México: Trillas.

Chávez de la Peña, J. (s.f.). *Ecoturismo TAP. Metodología para un turismo ambientalmente planificado*. México: Trillas.

García, A. (s.f.). *Clasificación de los Recursos Turísticos*. Investigaciones Geográficas, 61-65.

Jiménez, L. (2013). *Ecoturismo: oferta y desarrollo sistémico regional* (2a ed.). Bogotá: Ecoe Ediciones.

Navarro, D. (2015). *Recursos Turísticos y Atractivos Turísticos: Conceptualización, Clasificación y Valoración*. Cuadernos de Turismo, 335-357.

Orellana, M. (2006). *Bases para el Desarrollo Ecoturístico de la Quebrada de la Plata*. Santiago, Chile.



- Organización Mundial del Turismo. (s.f.). *Definición de turismo sostenible*. Recuperado de <http://sdt.unwto.org/es/content/definicion>
- Pérez de las Heras, M. (2003). *La Guía del Ecoturismo o Cómo conservar la Naturaleza a través del Turismo*. México: Ediciones Mundi-Prensa.
- Pérez de las Heras, M. (2004). *Manual del Turismo Sostenible, como conseguir un turismo social, económico y ambientalmente responsable*. Madrid, España: Ediciones Mundi-Prensa.
- Poggy, J. (2006). *Diagnóstico del Potencial y Propuesta de Planificación Eco turística en la zona de San Fernando*. Perú.
- Portillo, R. (2016). *Ecoturismo: Hacia una gestión sostenible Moderna*. Síntesis.
- Reyes, P., y Sánchez, C. (2005). *Metodología para Determinar el potencial de los Recursos Turísticos Naturales en el estado de Oaxaca*. México. Cuaderno de Turismo.
- Sistema Nacional de Áreas Protegidas del Ecuador. (s.f.). *Turismo Sostenible*. Recuperado de <http://areasprotegidas.ambiente.gob.ec/es/content/turismo-sostenible>
- Sociedad Internacional de Ecoturismo. (s.f.). *TIES & Ecoturismo*. Recuperado de <http://www.ecotourism.org/ties-ecotourism-espa%C3%B1ol>
- Soto, N. (2012). *Ecoturismo* (1a ed.). Estado de México: Red Tercer Milenio S.C.
- Torres León, L., Jaramillo Granda, M., Barzallo Neira, C., Armijos, D., y Pesántez Loyola, S. (2016). *Manual para Trabajos de Titulación*. Cuenca, Ecuador.
- Vanegas, G. (2006). *Ecoturismo Instrumento de desarrollo sostenible*. Medellín, Colombia.
- Wearing, S. (2000). *Ecoturismo: impacto, tendencias y posibilidades*. España: Síntesis.



9. TALENTO HUMANO

**Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña,
Provincia del Azuay
1 julio – 30 junio 2019**

RECURSO	DEDICACIÓN	VALOR TOTAL U. S. \$
DIRECTOR	4 HORAS / SEMANA / 12 MESES	600,00
ESTUDIANTE	20 HORAS / SEMANA / 12 MESES	2.880,00
TOTAL		3.480,00

10. RECURSOS MATERIALES

**Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia
del Azuay
1 julio – 30 junio 2019**

CANTIDAD	RUBRO	VALOR U.S. \$
8	Libros	160,00
1	Anillado	2,00
70 hojas	Impresión	10,00
1 paquete	Papel bond A4	3,50
3 horas	Internet	3,00
TOTAL		178,50



11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

**Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia
del Azuay**

1 julio – 30 junio 2019

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Recolección y organización de la información												
Discusión y análisis de la Información												
Trabajo de Campo												
Procesamiento de Datos												
Integración de la información de acuerdo a los objetivos												
Aplicación de encuestas												
Análisis e Interpretación de las encuestas												
Redacción del Trabajo												
Revisión final												



12. PRESUPUESTO

Potencial ecoturístico de los recursos naturales del cantón San Felipe de Oña, Provincia del Azuay

1 julio – 30 junio 2019

CONCEPTO	APORTE DEL ESTUDIANTE	OTROS APORTES	VALOR TOTAL U.S. \$
TALENTO HUMANO DIRECTOR INVESTIGADOR	600,00 2.880,00		3.480,00
GASTOS DE MOVILIZACIÓN TRANSPORTE SUBSISTENCIAS ALOJAMIENTO	500,00	300,00	800,00
GASTOS DE LA INVESTIGACIÓN INSUMOS MATERIAL DE ESCRITORIO BIBLIOGRAFÍA INTERNET		200,00	200,00
EQUIPOS, LABORATORIOS Y MAQUINARIA LABORATORIOS COMPUTADOR Y ACCESORIOS MÁQUINAS UTENSILIOS	100,00	100,00	200,00



OTROS	100,00		100,00
TOTAL			4.780,00

13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CAPÍTULO 1: NATURALEZA Y EL ECOTURISMO

1.1. Antecedentes

1.1.1. Del problema

1.1.2. De la experiencia eco turística

1.1.3. Del Cantón San Felipe de Oña

1.1.3.1. Ubicación y descripción del Cantón San Felipe de Oña

a) Descripción natural del Cantón San Felipe de Oña

1.1.3.2. Situación actual del ecoturismo en el Cantón San Felipe de Oña.

1.2. Marco conceptual

1.2.1. Definición del Ecoturismo

1.2.2. Definición del Ecoturista

1.2.3. Principios Básicos del Ecoturismo

1.2.4. Importancia de la naturaleza y el ecoturismo



CAPÍTULO 2: LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA.

- 2.1. Inventario de Recursos Naturales con fines eco turísticos.
 - 2.1.1. Inventario de Fauna
 - 2.1.2. Inventario de Flora
- 2.2. Descripción de los Recursos Naturales

CAPITULO 3: JERARQUIZACIÓN DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTÓN SAN FELIPE DE OÑA.

- 4.1. Jerarquías de los Recursos Naturales

CAPITULO 4: ZONIFICACIÓN TURÍSTICA

- 4.1. Zonificación de los recursos naturales con potencial ecoturístico
 - 4.1.1. Zona de Uso exclusivo
 - 4.1.2. Zona de Uso Público Intensivo
 - 4.1.3. Zona de exclusión al uso público
- 4.2. Propuestas de Actividades eco turísticas

Conclusiones

Bibliografía

Anexos



Anexo 2. Fichas de Atractivos Turísticos

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																				
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	1			
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo										
1. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
LOMA DE MAUTA																				
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																				
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia											
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal									
MAUTA			Vía Oña - Oñazhapa				S/N				N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)													
9°44'33.90"			79°49'99.73"				2709 m.s.n.m.													
2.11 Información del administrador																				
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO																
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO																
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com																
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																				
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																				
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Clima:	Templado			b. Temperatura(°C):	15°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	200mm/año											
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>											
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																				
a. Prístico	<input type="checkbox"/>			b. Primitivo	<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural	<input checked="" type="checkbox"/>			e. Urbano	<input type="checkbox"/>			



3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:		Julio, Agosto, septiembre					
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 4,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:15 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 9°44'33.90" Long.: 79°49'99.73"						
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	4,6	LASTRE		Regular
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4								

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.								



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)	
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / LOMA DE MAUTA	
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>			Establecimientos registrados		
Mayoristas <input type="checkbox"/>			0			Mayoristas <input type="checkbox"/>			0		
Internacionales <input type="checkbox"/>			0			Internacionales <input type="checkbox"/>			0		
Operadoras <input type="checkbox"/>			0			Operadoras <input type="checkbox"/>			0		
Observaciones:					Observaciones:						
<input checked="" type="checkbox"/> Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	<input checked="" type="checkbox"/> Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.						

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>										
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
							B	R	M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:						

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising	
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto		
Observaciones:				

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones: El atractivo esta alterado por la apertura de una vía de lastre.							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)								
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)						
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>	
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>	
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>	
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:								

6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:
c. Alcance:		
Observaciones:		

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>			Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:			Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>			Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:			Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>			Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:			Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>			Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						



7.3 Salud (más cercano) (M)		<input checked="" type="checkbox"/>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">a. En el atractivo</th> <th>b. En la ciudad o poblado mas cercano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Hospital o Clínica</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Hospital o Clínica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Puesto / Centro de salud</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Puesto / Centro de salud</td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Dispensario médico</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Dispensario médico</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Botiquín de primeros auxilios</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Botiquín de primeros auxilios</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Otros</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Otros</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano																							
Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>	Hospital o Clínica	<input type="checkbox"/>																						
Puesto / Centro de salud	<input type="checkbox"/>	Puesto / Centro de salud	<input checked="" type="checkbox"/>																						
Dispensario médico	<input type="checkbox"/>	Dispensario médico	<input type="checkbox"/>																						
Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>	Botiquín de primeros auxilios	<input type="checkbox"/>																						
Otros	<input type="checkbox"/>	Otros	<input type="checkbox"/>																						
Observaciones:																									
7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>																							
a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle																							
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>	texto ECU 911																							
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto																							
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto																							
Observaciones:																									
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		<input checked="" type="checkbox"/>																							
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">a. En el atractivo</th> <th colspan="2">b. En la ciudad o poblado mas cercano</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Telefonia (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Conexión a internet (M)</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Fija</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Línea telefónica</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Móvil</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Satélite</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Satelital</td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Telefonía móvil</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </tbody> </table>			a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano		Telefonia (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>	Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>	Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>	Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>			
a. En el atractivo		b. En la ciudad o poblado mas cercano																							
Telefonia (M)	<input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M)	<input type="checkbox"/>																						
Fija	<input type="checkbox"/>	Línea telefónica	<input type="checkbox"/>																						
Móvil	<input type="checkbox"/>	Satélite	<input type="checkbox"/>																						
Satelital	<input type="checkbox"/>	Telefonía móvil	<input type="checkbox"/>																						
Observaciones:																									
Radio portátil (U)		<input type="checkbox"/>																							
De uso exclusivo para el visitante		<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna	<input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia	<input type="checkbox"/>																			
Observaciones:																									
7.6 Multiamenzazas (M)		<input checked="" type="checkbox"/>																							
Deslaves		<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>																	
Sequía		<input type="checkbox"/>	Inundaciones	<input type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>																	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="checkbox"/> texto	Nombre del documento:	<input type="checkbox"/> texto	Año de elaboración:	<input type="checkbox"/> 0																	
Observaciones:																									



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
EI GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN, ADEMÁS CREARÁN UN PLAN PILOTO PARA LA VISITA DE ESTE ATRACTIVO.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Actualmente no existe ninguna normativa.					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
EI GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.					
Observaciones:					

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía, mirador	
Observaciones:					



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)		<input type="checkbox"/>
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>		
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	I. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)		
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	
Observaciones:		
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique: Personas particulares del Cantón ofrecen la visita al atractivo
Observaciones:		
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0		

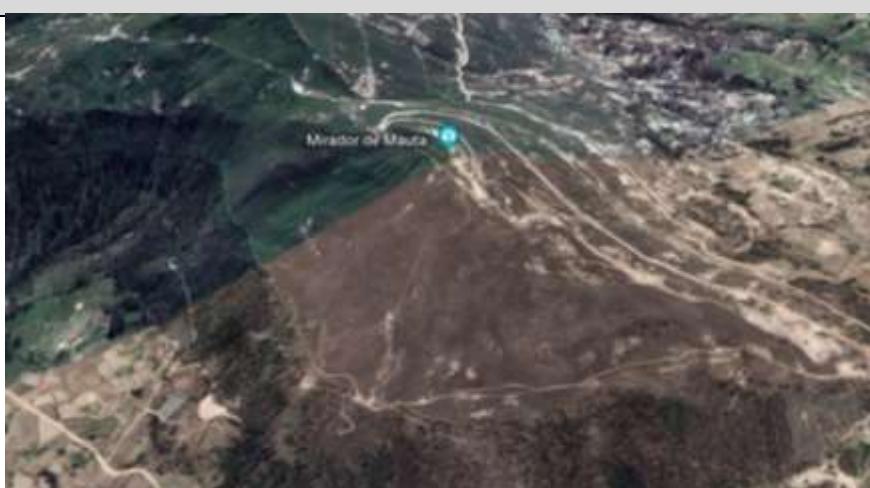


b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre		Número de visitantes 0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional Ciudades de origen		Llegadas mensuales 0	Total anual 0	<input type="checkbox"/> Turista extranjero Países de origen	Llegadas mensuales texto 0	Total Anual 0	
		0	0		0	0	
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES		Contactos: (+593) 985799802			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>					
Lunes a viernes 2	Fines de semana 4	Días feriados 5	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.							
12. RECURSO HUMANO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0		Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 1	Inglés 1 Alemán 0		
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0	Guianza 0	Francés 0 Italiano 0		
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Otro texto	Chino 0	Otro texto		
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
La Loma de Mauta es considerado uno de los principales miradores del Cantón San Felipe de Oña, en este sitio se encuentra una capilla en la cual se realiza una fiesta cada año en el mes de noviembre en honor al santo "San Isidro"							
14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							



Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.46725155,-79.14337651,2701.11464841a,1991.415814d,35y,32.06555149h,44.9976497t,-0r>



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	2		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo			Subtipo		Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico CERRO CORTADO O ZHUÑIN																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia										
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
UDUZHAPA			Vía Oña - Uduzhapa			S/N			N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click			2.10 Altura (msnm)										
3°45'92.79"			79°13'44.62"						2230 m.s.n.m.										
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO												
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa:			DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO												
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico:			davidagu.82@hotmail.com												
Observaciones:	El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																		
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:	Templado			b. Temperatura(°C):	18°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	300mm/año										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístico	<input type="checkbox"/>			b. Primitivo	<input type="checkbox"/>			c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>			d. Rural	<input type="checkbox"/>			e. Urbano	<input type="checkbox"/>		



3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
e. Precio:	Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA								
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 13.7 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°45'92.79" Long.: 79°13'44.62"						
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	13km	LASTRE		Regular
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>				Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>						
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.								



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diaria <input checked="" type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)	
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / CERRO CORTADO O ZHUÑIN	
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>		

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.				

4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.				

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			



Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:					Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>		0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>		0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:					Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:					Observaciones: El cantón Ofá hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.							
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordinadas		Administrador		Accesibilidad universal	Estado (U)	
										B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	0	PUBLICO	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Observaciones:												



5.3 Complementarios a la actividad turística (M)		<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: <input type="text"/>		Especifique: <input type="text"/>
Observaciones:		
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:		
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)		
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input checked="" type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:	
Observaciones:		



6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>								
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:					
Observaciones:								
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>						
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable					
Especifique:		Especifique:						
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público					
Especifique:		Especifique:						
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública					
Especifique:		Especifique:						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector					
Especifique:		Especifique:						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1	
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0	
Otros		0	Otros	0	

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto



Observaciones:					
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>		Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:					
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>					
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
7.6 Multiamenzazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>					
Sequía <input type="checkbox"/>		Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	texto	Nombre del documento: <input type="text"/>	texto	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración:					
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:					
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
Actualmente no existe ninguna normativa.					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:					
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					



a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Rio	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:									
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>									
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d. Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:									
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Interpretación geológica, cultural, fotografía, mirador	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	g. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	I. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)						
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:					



d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0				
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre					
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:	RUBIO TORRES		Contactos:	(+593) 985799802			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>			Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 2	Fines de semana 2	Días feriados 3	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.							
12. RECURSO HUMANO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2			d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 1	Inglés 1	Alemán 0		



Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

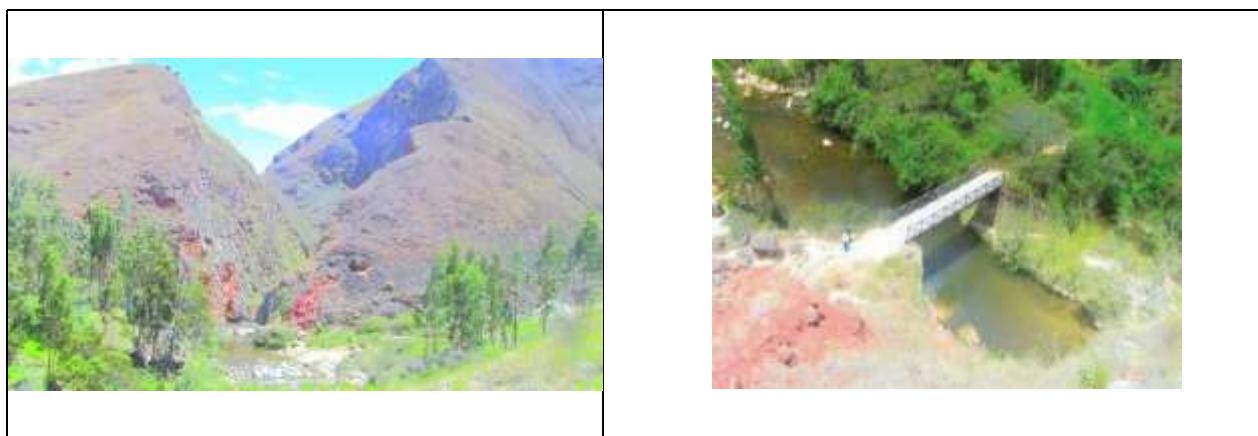
Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Este cerro se encuentra ubicado en la localidad de Uduzapa a 13 km del cantón San Felipe de Oña. Para llegar hasta este lugar se realiza un recorrido que dura aproximadamente 30 minutos en auto. Se recomienda tomar una camioneta en el parque central del cantón.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Victor Calle

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.43178767,-79.1164959,2295.53180618a,1872.20266608d,35y,161.54394269h,59.9976012t,0r>



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	1	A	N	0	8	#N/A	#N/A	0	2	0	0	3		
	Provincia	Cantón		Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
TINAS NATURALES DE PULLICANGA																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES			FENÓMENOS_GEOLÓGICOS					ESCARPA DE FALLA (PLIEGUE)											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
AZUAY			OÑA					SUSUDEL											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
PULLICANGA			Vía Susudel			S/N			N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)											
3°43'03.47"			79°25'68.72"					2530 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO												
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa:			DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO												
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico:			davidagu.82@hotmail.com												
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña.																			
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																			
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Clima:	Templado			b. Temperatura(°C):	18°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	300mm/año										
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Cultura	<input type="checkbox"/>			b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura	<input type="checkbox"/>										
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																			
a. Prístico	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>										



3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO <input checked="" type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 23.2km km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°43'03.47" Long.: 79°25'68.72"					
Observaciones:							

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	19km	PAVIMENTO	Bueno		
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	1km	ASFALTO	Bueno		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	2km	LASTRE	Regular		
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones: N/A								



4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus	<input type="checkbox"/>	b. Buseta	<input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi	<input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi	<input type="checkbox"/>	f. Teleférico	<input type="checkbox"/>
g. Lancha	<input type="checkbox"/>	h. Bote	<input type="checkbox"/>	i. Barco	<input type="checkbox"/>	j. Canoa	<input type="checkbox"/>	k. Avión	<input type="checkbox"/>	l. Avioneta	<input type="checkbox"/>
m. Helicóptero	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	D	S	M	E	d. Detalle (Traslado origen / destino)					
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LAS TINAS NATURALES DE PULLICANGA					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz	<input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual	<input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva	<input type="checkbox"/>	d. No es accesible	<input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno	<input type="checkbox"/>	Regular	<input checked="" type="checkbox"/>	Malo	<input type="checkbox"/>			
Observaciones:											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS								SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>							
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas				
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				



Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo														
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordinadas		Administrador		Accesibilidad universal		Estado (U)		
												B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	0	0	0	0	0	0



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>			
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Especifique: texto				Especifique: texto		

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)							
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>				
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>				
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>				
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>				
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>				
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:						
Observaciones:							
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:							



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input checked="" type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>						
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:						
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado			
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input checked="" type="checkbox"/>	Se encuentra un letrero con el nombre del atractivo en la calle principal hacia el atractivo					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>



Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text"/>	0
--	--	--	--	---

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI NO Año de elaboración:

b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI NO Especifique:

EL GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN.



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
Actualmente no existe ninguna normativa.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto texto	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto texto	
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto texto		
Observaciones:				



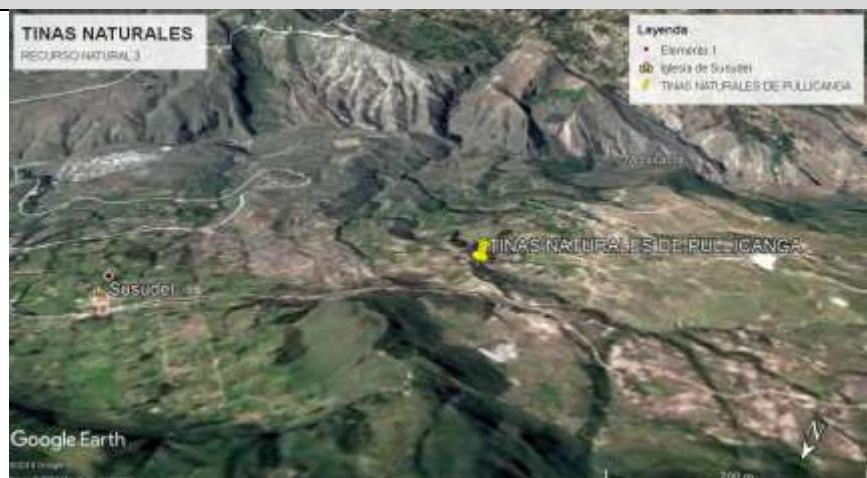
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Personas particulares del Cantón ofertan la visita al atractivo			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre				0	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES			Contactos:		(+593) 985799802								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Fines de semana	<input checked="" type="checkbox"/> 4	Días feriados	<input checked="" type="checkbox"/> 10	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/> 2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/> 1				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input checked="" type="checkbox"/>				
Primaria	<input type="checkbox"/> 0	Secundaria	<input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/> 1	Ingles	<input type="checkbox"/> 1	Alemán	<input type="checkbox"/> 0				
Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/> 0	Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Francés	<input type="checkbox"/> 0	Italiano	<input type="checkbox"/> 0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		<input type="checkbox"/> 0	Otro	texto	Chino	<input type="checkbox"/> 0	Otro	texto				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Las Tinas Naturales de Pullicanga se encuentran en la localidad del mismo nombre, la cual se ubica a 5 minutos de la parroquia de Susudel y a 40 minutos de la cabecera cantonal. Este recurso natural se encuentra a 23 km del cantón. Para llegar hasta este recurso se puede tomar una camioneta en el parque central del cantón, se realizará un recorrido por vía pavimentada y posteriormente unos pocos kilómetros por vía lastrada.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa															



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.43178767,-79.1164959,2295.53180618a,1872.20266608d,35y,161.54394269h,59.9976012t,0>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	4
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADAS DE RODEO																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES			RÍOS						CASCADA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
RODEO			S/N			S/N			S/N								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
3°48'36.05" SUR			79°12'10.57" OESTE					2535 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO													
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO													
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com													
Observaciones: El atractivo está bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																	



3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO								
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Clima:	Templado		b. Temperatura(°C):	15°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500mm/año			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	
e. Urbano	<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención					
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:								
Observaciones:								
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO								
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>		
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):				SAN FELIPE DE OÑA				
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 6.1 Km km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°48'36.05" SUR Long.: 79°12'10.57" OESTE				
Observaciones: Se recomienda rentar una camioneta en el centro del cantón.								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	6,1	lastre		Regular
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A								



c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaría <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LAS CASCADAS DE RODEO
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: El atractivo actualmente no cuenta con señalización.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0



Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0							
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0							
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones:				El cantón cuenta con guías empíricos que no tienen ningún tipo de licencia.			
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>											
Categoría (M)		Tipo (M)	Cantidad		Coordinadas	Administrador		Accesibilidad universal	Estado (U)		
								B	R	M	
<input type="checkbox"/> a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> b. De observación y vigilancia	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0		0	texto		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input checked="" type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						

6.2 Entorno (U)

a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado

Observaciones:



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>						
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>						
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>						
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>						
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>						
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:								
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:						
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Agua: <input type="checkbox"/>					Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable			
Especifique:					Especifique:				
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>					Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público			
Especifique:					Especifique:				
Saneamiento: <input type="checkbox"/>					Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública			
Especifique:					Especifique:				
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>					Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector			
Especifique:					Especifique:				
Observaciones:									



7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Observaciones:						



7.3 Salud (más cercano) (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0
Observaciones:				
7.4 Seguridad (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
7.6 Multiamenzazas (M)		<input checked="" type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>				
Sequía <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>				
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>		Institución que elaboró el documento: <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="checkbox"/>	Año de elaboración: 0
Observaciones:				



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:		
EI GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN, ADEMÁS CREARÁN UN PLAN PILOTO PARA LA VISITA DE ESTE ATRACTIVO.				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
Actualmente no existe ninguna normativa.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
EI GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	FOTOGRAFÍA, INVESTIGACIONES GEOLÓGICAS
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	i. Fotografía <input type="checkbox"/>		



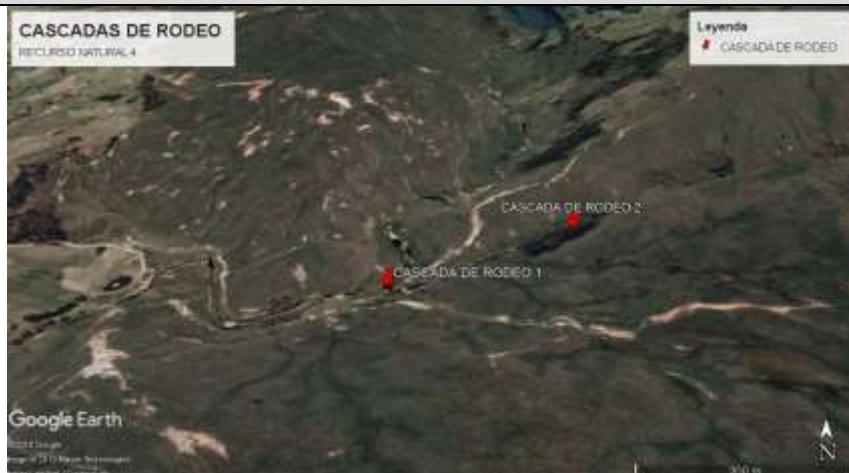
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	I. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>		
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>			
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales		Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:					
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Personas particulares ofrecen la visita a este atractivo.		
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>		
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>		Años de registro 0		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:				
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes	0		
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre			0		
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Machala	10	120	Países de origen	texto	0	0
	Pasaje	5	60		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0



Observaciones:											
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES			Contactos:		(+593) 985799802				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fines de semana	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Días feriados	<input checked="" type="checkbox"/> 5	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:											
12. RECURSO HUMANO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Secundaria	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Hospitalidad	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Ingles	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Alemán	<input checked="" type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Cuarto Nivel	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Guianza	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Francés	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Italiano	<input checked="" type="checkbox"/> 0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	de <input checked="" type="checkbox"/> 0	Otro	texto	Chino	<input checked="" type="checkbox"/> 0	Otro	texto		
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Este recurso natural se encuentra ubicado en la comunidad de Rodeo, a 6 km del cantón. Para llegar a este atractivo se recorre una calle lastrada con dirección a Gunucapa, este recorrido dura 20 minutos en carro. Primero se visita la unión de los ríos Negro y Rodeo, los cuales forman el Río Baijón, posteriormente se transita un sendero de 600 metros para observar la primera cascada, después de caminar por 10 minutos más se podrá observar la segunda cascada.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa											



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.48381904,-79.11583461,2550.18669418a,1262.85671835d,35y,36.01222207h,44.99302005t,-0r/data=ChcaFQoNL2cvMTfnbn8wZngwbBgDIAEoAg>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	5	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
CASCADA DE INGACHACA																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo				1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES			RÍOS				CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón				2.3 Parroquia											
AZUAY			OÑA				SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal							
CUZCUDOMA			Vía Oña - Cuzcudoma				S/N				N/A							
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales) Click				2.10 Altura (msnm)											
3°33'50.30"			79°07'06.12"				2860 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO									
c. Nombre del Administrador:			OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa:			DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO									
e. Teléfono / Celular:			(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico:			davidagu.82@hotmail.com									
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																		



3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:	Templado		b. Temperatura(°C):	9°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800mm/año				
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificiar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						SAN FELIPE DE OÑA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 14.3 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°33'50.30"	Long.: 79°07'06.12"					
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio		Coordinada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	text			
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	text			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	12km	LASTRE	Regular			
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A									



c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)				
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / LAGUNA SAN ANTONIO				
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Se recomienda ir con un guía local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0



Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones:				Observaciones:								
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas					
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0					
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0					
Observaciones:				Observaciones:								
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados								
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>		0								
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input type="checkbox"/>		0								
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input type="checkbox"/>		0								
Observaciones:				Observaciones:								
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.								
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordinadas		Administrador		Accesibilidad universal	Estado (U)	
										B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>		0	0		texto		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
---	--------------------------------------	---	---

Observaciones:

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
--	--------------------------------------	--	---

Observaciones:



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Otros <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:				
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		



Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN.			



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
Actualmente no existe ninguna normativa.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía, mirador
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	i. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto		
Observaciones:				



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Personas particulares del Cantón ofertan la visita al atractivo.			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre		Número de visitantes 0			
d. Llegada de turistas							
□ Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	□ Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES			Contactos:		(+593) 985799802								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fines de semana	<input type="checkbox"/> 2	Días feriados	<input type="checkbox"/> 3	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>	2	d. Número de personas especializadas en turismo					<input checked="" type="checkbox"/>	1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)				<input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	<input type="checkbox"/> 0	Secundaria	<input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad	<input type="checkbox"/> 1	Ingles	<input type="checkbox"/> 1	Alemán	<input type="checkbox"/> 0				
Tercer Nivel	<input type="checkbox"/> 2	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/> 0	Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Francés	<input type="checkbox"/> 0	Italiano	<input type="checkbox"/> 0				
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades		<input type="checkbox"/> 0	Otro	texto	Chino	<input type="checkbox"/> 0	Otro	texto				
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>La cascada de Ingachaca se encuentra en una localidad denominada Cuzcudoma, a 12 km de la cabecera cantonal. Para llegar a este recurso natural se conduce por vía lastrada hasta llegar a la laguna San Antonio, a partir de esta laguna se recorre un sendero de aproximadamente 2km hasta llegar a la cascada de Ingachaca.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Fotografía: Victor Calle															



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.46388553,-79.08461571,2898.0052774a,5745.08087524d,35y,36.00764877h,45.02150234t,-0r/data=ChcaFQoNL2cvMTFnbnBwZngwbBgBlAEoAg>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	6	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo								
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																		
LAS 3 LAGUNAS																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo										
ATRACTIVOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES					LAGUNA										
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia										
AZUAY			OÑA					SAN FELIPE DE OÑA										
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
Marco Pérez de Castilla			S/N			S/N			N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)										
3°35'10.28"			79°04'19.23"					3320 m.s.n.m.										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO			b. Nombre de la Institución: GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO												
c. Nombre del Administrador:			OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa: DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO												
e. Teléfono / Celular:			(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico: davidagu.82@hotmail.com												
Observaciones: El atractivo está bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																		



3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:	Templado		b. Temperatura(°C):	8°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 1000mm/año		
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>		
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístino <input checked="" type="checkbox"/>	b. Primitivo <input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						SAN FELIPE DE OÑA		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 43,9 km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 1:30 h/min		d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°35'10.28" Long.: 79°04'19.23"				
Observaciones:								
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		0	0	40Km	LASTRE		Regular
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4								



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto		

Observaciones: N/A									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>					
Observaciones: N/A									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique							
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.									

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M)		d. Detalle (Traslado origen / destino)				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Diaría	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LAS TRES LAGUNAS
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)					
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.					
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.					

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			

Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0	Mayoristas <input type="checkbox"/>	0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0	Internacionales <input type="checkbox"/>	0
Operadoras <input type="checkbox"/>	0	Operadoras <input type="checkbox"/>	0
Observaciones:			Observaciones:
Guía <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado	<input type="checkbox"/> Cultura 0	Guía <input type="checkbox"/> Local <input type="checkbox"/> Nacional <input type="checkbox"/> Nacional Especializado	<input type="checkbox"/> Cultura 0
<input type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura 0	<input checked="" type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura 0
Observaciones:			Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					



Observaciones:					
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>		
Observaciones:					
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)					
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>		
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>		
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>		
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:				
Observaciones:					
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>					
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:		
Observaciones:					

7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:		Especifique:			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:		Especifique:			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:		Especifique:			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:		Especifique:			
Observaciones:					

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>					
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M)	<input checked="" type="checkbox"/>	
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>



Universidad de Cuenca

Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0
Observaciones:				

7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto		
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911		
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto		
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto		
Observaciones:				
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	
Observaciones:				
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>				
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>		
Observaciones:				
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>	
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text" value=""/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>	
Observaciones:				

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
EI GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN.					



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
Actualmente no existe ninguna normativa.				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Especifique:	
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>				
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto texto
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>				
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/> texto texto	
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía, interpretación geológica texto
Observaciones:				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>				
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>				
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>		
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>		
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>		
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	g. Fotografía <input type="checkbox"/>		
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>		
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto texto		
Observaciones:				



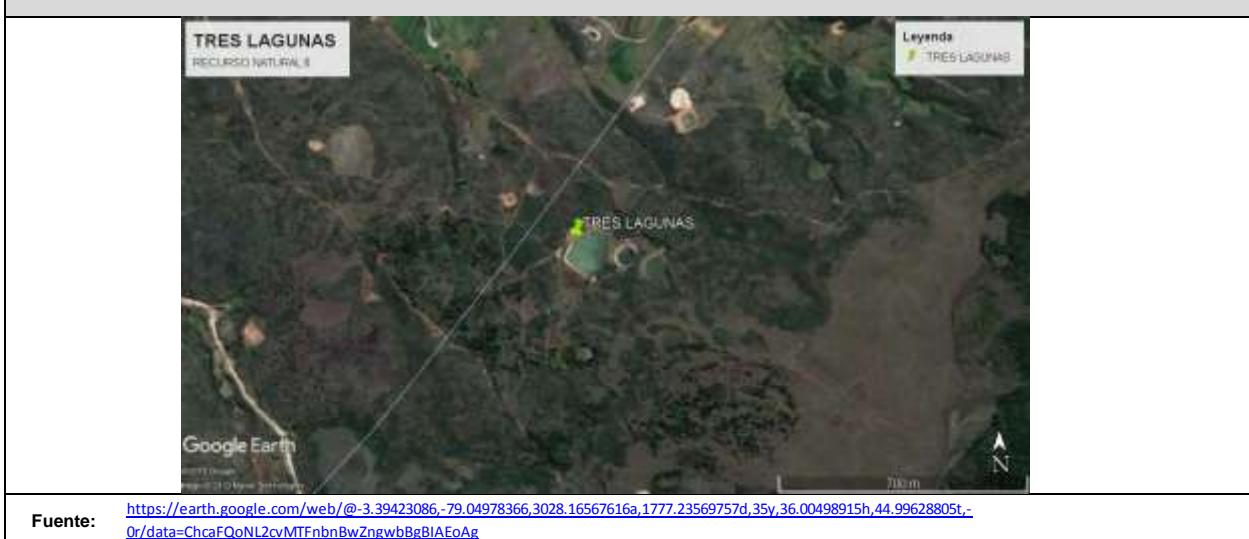
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>			
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes 0			
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre		Número de visitantes 0			
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>											
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES			Contactos:		(+593) 985799802				
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>							
Lunes a viernes	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Fines de semana	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Días feriados	<input checked="" type="checkbox"/> 3	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.											
12. RECURSO HUMANO											
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2					d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1						
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
Primaria	<input type="checkbox"/> 0	Secundaria	<input type="checkbox"/> 0	Primeros Auxilios	<input type="checkbox"/> 0	Hospitalidad	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Ingles	<input checked="" type="checkbox"/> 1	Alemán	<input type="checkbox"/> 0
Tercer Nivel	<input checked="" type="checkbox"/> 2	Cuarto Nivel	<input type="checkbox"/> 0	Atención al Cliente	<input type="checkbox"/> 0	Guianza	<input type="checkbox"/> 0	Francés	<input type="checkbox"/> 0	Italiano	<input type="checkbox"/> 0
Otro	texto		Sensibilización de discapacidades	<input type="checkbox"/> 0	Otro	<input type="checkbox"/> texto	Chino	<input type="checkbox"/> 0	Otro	<input type="checkbox"/> texto	
Observaciones:											
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)											
<p>Las tres lagunas se ubican a 3320 m.s.n.m., a 44 km del cantón. Para acceder a este sitio natural se recorre una vía lastrada y posteriormente para acceder a las lagunas se transita un sendero.</p>											
14. ANEXOS											
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)											
											
Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa											



c. Ubicación gráfica del Atractivo



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	5	0	3	0	2	0	0	7
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
BOSQUE PRIMARIO DE ZHIDIL																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES			BOSQUES						NUBLADO								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
ZHIDIL			S/N			S/N			N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
3°34'59.19"			79°03'42.18"					3320 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:			PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO								
c. Nombre del Administrador:			OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa:			DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO								
e. Teléfono / Celular:			(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico:			davidagu.82@hotmail.com								
Observaciones: El atractivo está bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																	



3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:	b. Temperatura(°C):	7°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000mm/año			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input type="checkbox"/>	b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>			c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístico <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>			
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>		
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO							SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):							SAN FELIPE DE OÑA		
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:		45,8 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:	1:00 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°34'59.19" Long.: 79°03'42.18"			
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material		Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	text				
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	text				
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	40km	LASTRE		Regular		
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A									



c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)				
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ZHIDIL				
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones: Se recomienda ir con un guía local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0



Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados							
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0							
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0							
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input type="checkbox"/>	0							
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardianía <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>

Otro Especifique:

Observaciones:

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			



6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)									
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)							
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input type="checkbox"/>		
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>		
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input type="checkbox"/>		
d. Flora/Fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>		
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>		
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>									
a. Declarante:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:				
Observaciones:									
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA									
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>									
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>					
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/> Potable					
Especifique:				Especifique:					
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/> Red eléctrica de servicio público					
Especifique:				Especifique:					
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/> Red pública					
Especifique:				Especifique:					
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/> Carro Recolector					
Especifique:				Especifique:					
Observaciones:									

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad					7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M	



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones:					

7.3 Salud (más cercano) (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>



Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text" value=""/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN.			



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Actualmente no existe ninguna normativa.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones: N/A			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Canyoning <input type="checkbox"/>	f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/> texto	Educación ambiental, fotografía, investigación	
Observaciones:			



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
Actualmente no existe ninguna normativa.									
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:						
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.									
Observaciones:									
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
9.1.1 En el Agua (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Buceo	<input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar	<input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre	<input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río	<input type="checkbox"/>	e. Surf	<input type="checkbox"/>
f. Kite surf	<input type="checkbox"/>	g. Rafting	<input type="checkbox"/>	h. Snorkel	<input type="checkbox"/>	i. Tubing	<input type="checkbox"/>	j. Regata	<input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga	<input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote	<input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha	<input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática	<input type="checkbox"/>	o. Parasailing	<input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
Observaciones:	N/A								
9.1.2 En el Aire (M)	<input type="checkbox"/>								
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:	N/A								
9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	<input checked="" type="checkbox"/>								
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Educación ambiental, fotografía, investigación	
Observaciones:									
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>									
9.2.1 Tangibles e intangibles	<input type="checkbox"/>								
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>				
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>				
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>				
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	i. Fotografía	<input type="checkbox"/>				
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>				
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:									



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)					SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre				0	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			



Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>						
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.								
12. RECURSO HUMANO <table style="width: 100%; text-align: right;"> <tr> <td>SI <input type="checkbox"/></td> <td>NO <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>S/I <input type="checkbox"/></td> </tr> </table>						SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>						
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		2	d. Número de personas especializadas en turismo 1					
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input checked="" type="checkbox"/>			
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0			
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Hospitalidad	1			
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto			
g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)								
Inglés 1 Alemán 0								
Francés 0 Italiano 0								
Chino 0 Otro texto								
Observaciones:								
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)								
<p>Este bosque primario se considera el de mayor relevancia del cantón, ya que corresponde un ecosistema con gran variedad de flora y fauna. Dentro de este Bosque Montano Alto Andino se puede visualizar orquídeas, helechos, musgos. Este bosque se considera un gran hábitat para preservar especies como el venado de cola blanca, tigrillo, cuy de monte, oso de anteojos, colibríes, etc.</p>								
14. ANEXOS								
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)								
 								
Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa								



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.46431815,-29.0939592,2758.86466816a,8427.98701584d,35v,36.00634936h,45.03855231t,360r/data=ChcaFQoNL2cvMTFnbnBwZngwbBgBIAEoAg>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	8		
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo									
1. DATOS GENERALES																			
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
CASCADAS DEL CUBILÁN																			
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo											
ATRACTIVOS_NATURALES			RÍOS					CASCADA											
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																			
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia											
AZUAY			OÑA					SAN FELIPE DE OÑA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal										
			Marco Pérez de Castilla			S/N			N/A										
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)											
								3220 m.s.n.m.											
2.11 Información del administrador																			
a. Tipo de Administrador:				PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO							
c. Nombre del Administrador:				OCHOA DAVID				d. Cargo que ocupa:				DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO							
e. Teléfono / Celular:				(+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico:				davidagu.82@hotmail.com							



Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña							
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO							
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Clima:		b. Temperatura(°C):		c. Precipitación Pluviométrica (mm): 800mm/año			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Cultura <input type="checkbox"/>		b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura <input type="checkbox"/>			
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Prístico <input type="checkbox"/>		b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>		c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>		d. Rural <input type="checkbox"/> e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención				
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificar
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/> Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cheque <input type="checkbox"/>			
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA							
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 10 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:20 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 0 Long.: 0					
Observaciones:							
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía	Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	10km	LASTRE	Regular	
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4							



b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado			
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto				
Observaciones:											
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>							
Observaciones:											
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique									
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.											
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	Día <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)					
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LAS CASCADAS DEL CUBILÁN					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>						
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>								
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.											
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>											
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.											

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16				
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados					
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0					
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0					
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0					
Observaciones:				Observaciones:							
Guía <input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura <input type="checkbox"/>	0	Guía <input type="checkbox"/>	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura <input type="checkbox"/>	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura <input type="checkbox"/>	0
Observaciones:				Observaciones:				El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>							
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
						B	R
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>			
Observaciones:						
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)						
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)				
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:						



6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	
B	R	M		



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	Observaciones:					

7.3 Salud (más cercano) (M)	<input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>



Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones:

Radio portátil (U)

De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia

Observaciones:

7.6 Multiamenzazas (M)

Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/>	Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>
Sequía <input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones <input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/>	Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text" value=""/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>

Observaciones:

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI NO S/I

a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN, ADEMÁS CREARÁN UN PLAN PILOTO PARA LA VISITA DE ESTE ATRACTIVO.		



c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Actualmente no existe ninguna normativa.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>
e. Surf <input type="checkbox"/>	f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>
i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>
m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>
q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/> texto <input type="text"/>
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto <input type="text"/>
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>
e. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	f. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>
i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>
m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto <input type="text"/>		
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	
d. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>
h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	k. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>
l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto <input type="text"/>
Observaciones:			



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:			
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>				
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción			
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:						
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:						
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:						
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:						
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:						
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:						
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:						
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique: Personas particulares del Cantón ofrecen la visita al atractivo.			
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>	
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto			Número de visitantes	0	
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre				0	
d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/>	Turista nacional	Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/>	Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Machala	0	0	Países de origen	texto	0	0
	Cuenca	0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							



11.2. Frecuencia de visita según informantes clave															
Nombre del Informante Clave:		RUBIO TORRES			Contactos:		(+593) 985799802								
Demanda según días de visita					Demanda según frecuencia de visita										
Lunes a viernes	<u>2</u>	Fines de semana	<u>4</u>	Días feriados	<u>10</u>	Permanente	<input type="checkbox"/>	Estacional	<input type="checkbox"/>	Esporádica	<input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente	<input type="checkbox"/>		
Observaciones: No existe ningún registro de visitas.															
12. RECURSO HUMANO										SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					<u>2</u>	d. Número de personas especializadas en turismo					<u>1</u>				
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):			<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M)			<input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)			<input checked="" type="checkbox"/>				
Primaria	<u>0</u>	Secundaria	<u>0</u>	Primeros Auxilios	<u>0</u>	Hospitalidad	<u>1</u>	Ingles	<u>1</u>	Alemán	<u>0</u>				
Tercer Nivel	<u>2</u>	Cuarto Nivel	<u>0</u>	Atención al Cliente	<u>0</u>	Guianza	<u>0</u>	Francés	<u>0</u>	Italiano	<u>0</u>				
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	<u>0</u>	Otro	texto	Chino	<u>0</u>	Otro	texto						
Observaciones:															
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)															
<p>Las Cataratas de Cubilan se encuentran a 10 km de la cabecera cantonal, cerca del sitio arqueológico Cubilan. Se recomienda alquilar una camioneta en el parque central del cantón. Este sitio se encuentra cerca de la vía Saraguro-Yacuambi por donde también se puede acceder. La catarata posee una caída de aproximadamente 30 metros, tiene una vista impresionante.</p>															
14. ANEXOS															
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)															
Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa															



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.44180776,-79.1144565,2419.00784484a,4876.10780341d,35y,36.00783094h,45.0159827t,-0r/data=ChcaFQoNL2cvMTFnbnBwZngwbBgBlAEoAg>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	4	0	4	0	2	0	0	1
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
CASCADA DE TASQUI																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo					1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES			RÍOS					CASCADA									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón					2.3 Parroquia									
AZUAY			OÑA					SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal					2.6 Número					2.7 Transversal				
ZHILA			S/N					S/N					N/A				
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales) Click					2.10 Altura (msnm)									
3°46'67.01"			79°17'62.61"					2027 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	



a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO		b. Nombre de la Institución:	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO		
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID		d. Cargo que ocupa:	DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO		
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932		f. Correo Electrónico:	davidagu.82@hotmail.com		
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña.						
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO						
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Clima:	Cálido		b. Temperatura(°C):	23°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200mm/año	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Prístino <input type="checkbox"/>	b. Primitivo <input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>	d. Rural <input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>		
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención			
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> Cheque	<input type="checkbox"/>	
g. Meses recomendables de visita:		Junio, Julio, Agosto				
Observaciones:						
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA						
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 7,2 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°46'67.01" Long.: 79°17'62.61"				
Observaciones:						

4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material
	a. Primer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	6Km	PAVIMENTO	Bueno
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0			
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	1.2Km	LASTRE	Regular



Observaciones:										
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A										
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>						
Observaciones: N/A										
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>					
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>					
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique								
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.										
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)						
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	Diaria <input checked="" type="checkbox"/>	Semanal <input type="checkbox"/>	Mensual <input type="checkbox"/>	Eventual <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LA CASCADA DE TASQUI				
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>							
Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el trayecto es largo y con riesgos.										
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>						
Observaciones:										

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Establecimientos registrados
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0		Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			0
Internacionales <input type="checkbox"/>	0		Internacionales <input type="checkbox"/>	0			0
Operadoras <input type="checkbox"/>	0		Operadoras <input type="checkbox"/>	0			0
Observaciones:				Observaciones:			

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:						Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.					

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad		Coordinadas		Administrador		Accesibilidad universal	Estado (U)	
										B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Miradores	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PRIVADO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
Observaciones:							

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y <input type="checkbox"/> merchandising
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>		Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>	
Observaciones:				
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>	
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>	
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>	
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>	
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>	
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				



6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Conservado <input type="checkbox"/> b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/> c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/> d. Deteriorado <input type="checkbox"/>				
Observaciones:				
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)				
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)			
a. Erosión <input checked="" type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/> b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/> c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>			
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/> e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/> f. Huaquearía <input type="checkbox"/>			
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/> h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/> i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>			
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/> k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/> l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>			
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/> n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/> o. Vandalismo <input type="checkbox"/>			
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:			
Observaciones:				
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:	
Observaciones:				
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:		Especifique:		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:		Especifique:		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:		Especifique:		
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:		Especifique:		
Observaciones:				
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad		7.2.4. Estado
		a. Madera	b. Aluminio	
B	R	M		



En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	Tótem de dirección	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>						
Observaciones:						

7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>		0	
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1	
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0	



Observaciones:			
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto ECU 911	
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>			
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto	
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/> De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>			
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/> Sequía <input checked="" type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/>	Nombre del documento: <input type="text"/>	Año de elaboración: <input type="text" value="0"/>
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Actualmente no existe ninguna normativa.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.			
Observaciones:			



9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)							
				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input checked="" type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	texto			
Observaciones: Se puede visitar una cueva denominada Cueva de los Murciélagos							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	i. Fotografía <input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	I. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>					
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:							

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO							
				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción	
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					



b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: Personas particulares del Cantón ofertan la visita al atractivo.

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos		<input type="checkbox"/>			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:		
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto	Número de visitantes	0
Baja (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre		0

d. Llegada de turistas

<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero	Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	Machala	0	0	Países de origen	texto	0
	Cuenca	0	0		texto	0
		0	0		texto	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	RUBIO TORRES	Contactos:	(+593) 985799802
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>	
Lunes a viernes 1	Fines de semana 3	Días feriados 8	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe ningún registro de visitas.

12. RECURSO HUMANO SI NO S/I

a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input type="checkbox"/> 2	d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 1
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>



Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	1	Inglés	1	Alemán	0
Tercer Nivel	2	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto		

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La cascada de Tasqui se encuentra en la comunidad de Zhila, a 7,2km de distancia desde el centro cantonal. Para llegar a esta cascada se puede alquilar una camioneta y recorrer 5km una vía pavimentada, posteriormente se transita 2km una vía lastrada hasta llegar al inicio del sendero, el cual dura aproximadamente 40 minutos recorrido a paso lento hasta la cascada.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.4706238,-79.16905864,2246.46578856a,2638.84088869d,35y,36.01316059h,45.00176515t,-0r>



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	3	0	2	0	2	0	0	10
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo			Subtipo	Jerarquía		Atractivo						
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico LAGUNA GRANDE																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES			AMBIENTES_LACUSTRES						LAGUNA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Marco Pérez de Castilla			S/N			S/N			N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
3°61'96.29"			79°07'89.09"					3280 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO			b. Nombre de la Institución:			GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO										
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID			d. Cargo que ocupa:			DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO										
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932			f. Correo Electrónico:			davidagu.82@hotmail.com										
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																	
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima:	Templado			b. Temperatura(°C):	7°C			c. Precipitación Pluviométrica (mm):	1000mm/año								
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura	<input type="checkbox"/>		b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>		c. Aventura			<input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Prístico	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano	<input type="checkbox"/>								
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención														
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificas										



Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																												
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																												
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto																												
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																												
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>																														
g. Meses recomendables de visita:																																			
Observaciones:																																			
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																			
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA																																			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 41,6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:40 h/min	d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°61'96.29" Long.: 79°07'89.09"																																	
Observaciones:																																			
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th></th> <th>Tipo de vía</th> <th>Coordinada de inicio</th> <th>Coordinada de fin</th> <th>Distancia (km)</th> <th>Tipo de material</th> <th>Estado</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>a. Primer orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><input type="checkbox"/> texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>b. Segundo orden <input type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>0</td> <td><input type="checkbox"/> texto</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>0</td> <td>0</td> <td>35km</td> <td>LASTRE</td> <td>Regular</td> </tr> </tbody> </table>									Tipo de vía	Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado	a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> texto			b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> texto			c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	35km	LASTRE	Regular
	Tipo de vía	Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado																													
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> texto																														
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	<input type="checkbox"/> texto																														
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	35km	LASTRE	Regular																													
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4																																			

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado																		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto																			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto																			
Observaciones:																									
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>																					
Observaciones:																									
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tbody> <tr> <td>a. Bus <input type="checkbox"/></td> <td>b. Buseta <input type="checkbox"/></td> <td>c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/></td> <td>e. Moto taxi <input type="checkbox"/></td> <td>f. Teleférico <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>g. Lancha <input type="checkbox"/></td> <td>h. Bote <input type="checkbox"/></td> <td>i. Barco <input type="checkbox"/></td> <td>j. Canoa <input type="checkbox"/></td> <td>k. Avión <input type="checkbox"/></td> <td>l. Avioneta <input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>m. Helicóptero <input type="checkbox"/></td> <td>n. Otro <input type="checkbox"/></td> <td colspan="4">Especifique</td> </tr> </tbody> </table>								a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique			
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>																				
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>																				
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique																							
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.																									
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th rowspan="2">a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio</th> <th rowspan="2">b. Estación / terminal</th> <th colspan="3">c. Frecuencia</th> <th rowspan="2">d. Detalle (Traslado origen / destino)</th> </tr> <tr> <th>Diaria</th> <th>Semanal</th> <th>Mensual</th> <th>Eventual</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>								a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)																				
		Diaria	Semanal	Mensual		Eventual																			



COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA A LA LAGUNA GRANDE
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	

4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)

- a. Accesibilidad motriz b. Accesibilidad visual c. Accesibilidad auditiva d. No es accesible

Observaciones: No esta recomendado la visita a personas con discapacidad, ya que el atractivo es muy distante y presenta riesgos durante el trayecto.

4.5 Señalización	<input checked="" type="checkbox"/>
a. Señalización de aproximación al atractivo	<input checked="" type="checkbox"/> Estado (U) Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>

Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI NO S/I

5.1 Planta turística (M)	<input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo	<input type="checkbox"/>							
Alojamiento	<input type="checkbox"/>							
Establecimientos registrados	Número de Habitaciones							
Número de Plazas								
Hotel	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Hotel	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Hostal	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 1	<input type="checkbox"/> 8	<input type="checkbox"/> 16
Hostería	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Hostería	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Lodge	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Lodge	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Resort	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Resort	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Refugio	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Refugio	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Observaciones:	Observaciones:							

Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Cafeterías	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Bares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Bares	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0	<input type="checkbox"/> 0

Observaciones:	Observaciones:
----------------	----------------



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados			
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0			
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0			
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:				Observaciones:					
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura <input type="checkbox"/> 0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura <input type="checkbox"/> 0
<input type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura <input type="checkbox"/> 0		<input checked="" type="checkbox"/> 0 0 0	Aventura <input type="checkbox"/> 0					
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.					
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input type="checkbox"/>									
Categoría (M)		Tipo (M)		Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
							B	R M	
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> especializado	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>



Especifique: <input type="text"/>	Especifique: <input type="text"/>		
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			



7.1 Servicios Básicos						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input type="checkbox"/>		Agua <input checked="" type="checkbox"/>		Potable		
Especifique:			Especifique:			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>		Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		Red eléctrica de servicio público		
Especifique:			Especifique:			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>		Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		Red pública		
Especifique:			Especifique:			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>		Carro Recolector		
Especifique:		Especifique:				
Observaciones:						
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado B R M
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>					texto	

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>		1
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto

Observaciones:

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Teléfono móvil <input checked="" type="checkbox"/>	

Observaciones:

Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>	
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>
De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:	
7.6 Multiamenzazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	



Deslaves	<input type="checkbox"/>	Sismos	<input type="checkbox"/>	Eruptiones volcánicas	<input type="checkbox"/>	Incendios forestales	<input checked="" type="checkbox"/>
Sequía	<input checked="" type="checkbox"/>	Inundaciones	<input checked="" type="checkbox"/>	Aguajes	<input type="checkbox"/>	Tsunami	<input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	<input type="checkbox"/>	Nombre del documento:	<input type="text" value="texto"/>	Año de elaboración:	<input type="text" value="0"/>
Observaciones:							
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES				SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:				
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:				
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN.							
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
Actualmente no existe ninguna normativa.							
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:				
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.							
Observaciones:							
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>							
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>			
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>		
Observaciones:							
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>							
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="texto"/>			
Observaciones:							
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>			
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input checked="" type="checkbox"/>			
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	<input type="text" value="Fotografía, Interpretación geológica"/>			
Observaciones:							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>							
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							



a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	j. Fotografía	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	I. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>
					texto

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB	URL:	
b. Red Social	Nombre:	
c. Revistas Especializadas	Nombre:	
d. Material POP	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas	Nombre:	
h. Otro	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>				
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input checked="" type="checkbox"/>				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro 0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?	SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo				
Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique		Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				0



d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0

Observaciones:

11.2. Frecuencia de visita según informantes clave

Nombre del Informante Clave:	RUBIO TORRES	Contactos:	(+593) 985799802
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input checked="" type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>

Observaciones: No existe ningún registro de visitas.

12. RECURSO HUMANO		SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo	<input checked="" type="checkbox"/> 2	d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/> 1		
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):	<input checked="" type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input checked="" type="checkbox"/>	
Primaria 0 Secundaria 0		Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 1	Inglés 1 Alemán 0	
Tercer Nivel 2 Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0 Italiano 0	
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0 Otro texto	

Observaciones:

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Laguna Grande se encuentra cerca de la vía Saraguro-Yacuambi. Está ubicada a 41,6 km de distancia desde el la cabecera cantonal. Esta laguna se ubica a 3280m.s.n.m. tiene 10m de profundidad, 50m de ancho y 200m de largo. Aquí se encuentran especies de flora como los pajonales, helechos, musgos; entre las especies de fauna se encuentra el oso de anteojos, venado de cola blanca, tigrillo, tapir, paloma, perdiz, colibríes, conejos.

14. ANEXOS

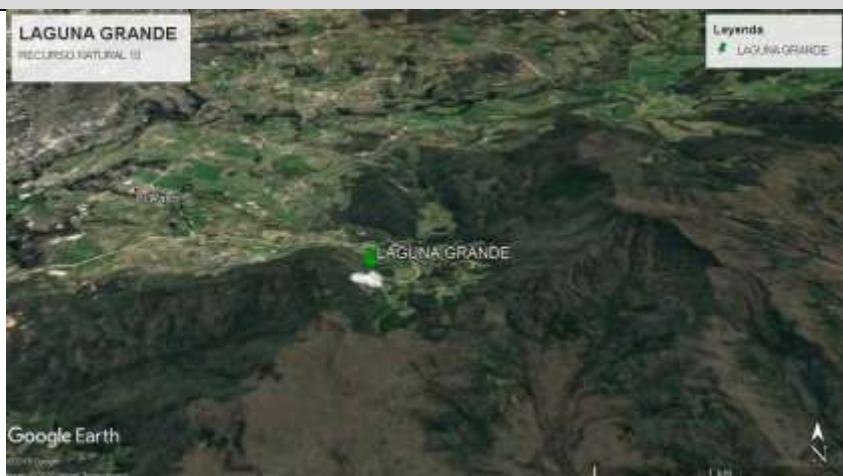
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)

--	--

Fuente: Fotografía: Victor Calle



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.34484414,-79.01766375,2959.12219591a,7008.99653174d,35y,36.00169791h,45.0295336t,-0r>

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	1	0	3	0	2	0	0	11
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo		Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR DEL CONDOR O ZHURACPAMBA																	
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo								
ATRACTIVOS_NATURALES			MONTAÑAS						BAJA MONTAÑA								
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia								
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA								
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal								
Zhuracpamba			Camino Vecinal			S/N			N/A								
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)									
3°25'48.80"			79°15'24.9"					2530 m.s.n.m.									
2.11 Información del administrador																	

a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO	b. Nombre de la Institución:	GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID	d. Cargo que ocupa:	DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932	f. Correo Electrónico:	davidagu.82@hotmail.com
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña			



3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO									
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Clima:	Cálido		b. Temperatura(°C):	18°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	300mm/año			
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Cultura	<input type="checkbox"/>	b. Naturaleza	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Aventura	<input type="checkbox"/>				
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Prístino	<input type="checkbox"/>	b. Primitivo	<input type="checkbox"/>	c. Rústico Natural	<input checked="" type="checkbox"/>	d. Rural	<input type="checkbox"/>	e. Urbano <input type="checkbox"/>	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención		c. Atención						
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificiar		
Libre <input checked="" type="checkbox"/>	6:00	16:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	texto		
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>	f. Forma de Pago:		Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>			
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00			Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>	Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:									
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO						SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):						SAN FELIPE DE OÑA			
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 15.6 km	c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:30 h/min	d. Coordenadas (grados decimales):	Lat.: 3°25'48.80"	Long.: 79°15'24.9"					
Observaciones:									
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>									
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Tipo de vía		Coordinada de inicio		Coordinada de fin		Distancia (km)	Tipo de material	
	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	0	0		texto	
	b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	10km	ASFALTO	Bueno		
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0	5km	LASTRE	Regular		
Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4									
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado		
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto			
Observaciones: N/A									



c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones: N/A						
4.3 Servicio de transporte (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia Diaria <input type="checkbox"/> Semanal <input type="checkbox"/> Mensual <input type="checkbox"/> Eventual <input type="checkbox"/>	d. Detalle (Traslado origen / destino)			
COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENTRADA AL MIRADOR DEL CÓNDOR			
		<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>				
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input checked="" type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>		
Observaciones: Se recomienda ir con un guía local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.						

5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS					SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input checked="" type="checkbox"/>
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0



Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas				
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0				
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0				
Observaciones:				Observaciones:							
Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados						
Mayoristas <input type="checkbox"/>	0			Mayoristas <input type="checkbox"/>	0						
Internacionales <input type="checkbox"/>	0			Internacionales <input type="checkbox"/>	0						
Operadoras <input type="checkbox"/>	0			Operadoras <input type="checkbox"/>	0						
Observaciones:				Observaciones:							
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0		Aventura	0	<input checked="" type="checkbox"/>	0	0		0
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.							

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)	
					B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
d. De servicio <input checked="" type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input checked="" type="checkbox"/>	1	0	PÚBLICO	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo <input type="checkbox"/> Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input type="checkbox"/> Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto	Especifique: texto

Observaciones:

6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO

SI NO S/I

6.1 Atractivo (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)

6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			

6.2 Entorno (U)

a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			



6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)					
a. Erosión	<input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas	<input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales	<input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería	<input checked="" type="checkbox"/>
b. Humedad	<input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales	<input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono	<input type="checkbox"/>	f. Huaquearía	<input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales	<input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia	<input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición	<input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento	<input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna	<input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente	<input checked="" type="checkbox"/>	k. Generación de residuos	<input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana	<input type="checkbox"/>
e. Clima	<input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social	<input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial	<input type="checkbox"/>	o. Vandalismo	<input type="checkbox"/>
Otro	<input type="checkbox"/>	Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>							
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:				
Observaciones:							
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA							
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Agua: <input type="checkbox"/>				Agua <input checked="" type="checkbox"/>	Potable		
Especifique:				Especifique:			
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>				Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público		
Especifique:				Especifique:			
Saneamiento: <input type="checkbox"/>				Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>	Red pública		
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>				Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector		
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique			
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>



En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					

Observaciones:

7.3 Salud (más cercano) (M)

a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Hospital o Clínica	Cantidad	0	Hospital o Clínica	0	
Puesto / Centro de salud		0	Puesto / Centro de salud	1	
Dispensario médico		0	Dispensario médico	0	
Botiquín de primeros auxilios		0	Botiquín de primeros auxilios	0	
Otros		0	Otros	0	

Observaciones:

7.4 Seguridad (M)

a. Privada	<input type="checkbox"/>	Detalle	texto
b. Policía nacional	<input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>		texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto



Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
<table border="1"> <tr> <td>a. En el atractivo <input type="checkbox"/></td> <td>b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/></td> </tr> </table>		a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>	b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/> Eruptiones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input checked="" type="checkbox"/>		
Sequía <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>		
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento. <input type="checkbox"/> texto	Nombre del documento: <input type="checkbox"/> texto	Año de elaboración: <input type="checkbox"/> 0
Observaciones:			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>	Especifique:	
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURISTICO DEL CANTÓN, ADEMÁS CREARÁN UN PLAN PILOTO PARA LA VISITA DE ESTE ATRACTIVO.			
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
Actualmente no existe ninguna normativa.			
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:	
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.			
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)		SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/> b. Kayak de mar <input type="checkbox"/> c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>			
f. Kite surf <input type="checkbox"/> g. Rafting <input type="checkbox"/> h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>			
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/> l. Paseo en bote <input type="checkbox"/> m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>			



p. Esquí acuático	<input type="checkbox"/>	q. Banana flotante	<input type="checkbox"/>	r. Boya	<input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones: N/A										
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>										
a. Alas Delta	<input type="checkbox"/>	b. Canopy	<input type="checkbox"/>	c. Parapente	<input type="checkbox"/>	d Otro	<input type="checkbox"/>	texto		
Observaciones: N/A										
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>										
a. Montañismo	<input type="checkbox"/>	b. Escalada	<input type="checkbox"/>	c. Senderismo	<input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo	<input type="checkbox"/>	e. Canyoning	<input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas	<input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas	<input type="checkbox"/>	h. Cabalgata	<input type="checkbox"/>	i. Caminata	<input checked="" type="checkbox"/>	j. Camping	<input type="checkbox"/>	
k. Picnic	<input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna	<input checked="" type="checkbox"/>	m. Observación de astros	<input type="checkbox"/>	n. Otro	<input checked="" type="checkbox"/>	Fotografía, investigación del condor, interpretación geológica		
Observaciones:										
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>										
9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>										
a. Recorridos guiados	<input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados	<input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos	<input type="checkbox"/>					
h. Participación en talleres artísticos	<input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales	<input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales	<input type="checkbox"/>					
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	<input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	<input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas	<input type="checkbox"/>					
g. Presentaciones o representaciones en vivo	<input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales	<input type="checkbox"/>	i. Fotografía	<input type="checkbox"/>					
j. Degustación de platos tradicionales	<input type="checkbox"/>	l. Participación de la celebración	<input type="checkbox"/>	m. Compra de artesanías	<input type="checkbox"/>					
n. Convivencia	<input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral	<input type="checkbox"/>	Otro	<input type="checkbox"/>	texto				
Observaciones:										

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	S/I	<input type="checkbox"/>	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal?			SI	<input type="checkbox"/>	NO	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:		
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal?			SI	<input checked="" type="checkbox"/>	NO	<input type="checkbox"/>			
Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales				Periodicidad de la promoción				
a. Página WEB	<input type="checkbox"/>	URL:							
b. Red Social	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
c. Revistas Especializadas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
d. Material POP	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
e. Oficina de Información Turística	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)	<input type="checkbox"/>	Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas	<input type="checkbox"/>	Nombre:							



h. Otro	<input type="checkbox"/>	Nombre:																	
Observaciones:																			
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico)		SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>																
Personas particulares del Especifique: Cantón ofertan la visita al atractivo																			
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M)																			
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>																			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0																			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:																			
c. Temporalidad de visita al atractivo																			
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	Febrero, junio, julio, agosto		Número de visitantes	0														
Baja (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Enero, marzo, abril, mayo, septiembre, octubre, noviembre, diciembre			0														
d. Llegada de turistas																			
<input type="checkbox"/> Turista nacional <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>Llegadas mensuales</td> <td>Total anual</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>		Llegadas mensuales	Total anual	0	0	0	0	0	0	<input type="checkbox"/> Turista extranjero <table border="1" style="display: inline-table; vertical-align: middle;"> <tr> <td>Llegadas mensuales</td> <td>Total Anual</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> <tr> <td>0</td> <td>0</td> </tr> </table>		Llegadas mensuales	Total Anual	0	0	0	0	0	0
Llegadas mensuales	Total anual																		
0	0																		
0	0																		
0	0																		
Llegadas mensuales	Total Anual																		
0	0																		
0	0																		
0	0																		
Ciudades de origen		Países de origen	texto	0															
			texto	0															
			texto	0															
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>																			
Nombre del Informante Clave:		Contactos:																	
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>		Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>																	
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados	Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>																
Observaciones:																			
12. RECURSO HUMANO				SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>													
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input checked="" type="checkbox"/> 2		d. Número de personas especializadas en turismo <input checked="" type="checkbox"/>																	
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input checked="" type="checkbox"/>		f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input checked="" type="checkbox"/>		g. Número de personas que manejan algún idioma (M) <input checked="" type="checkbox"/>															
Primaria 0	Secundaria 0	Primeros Auxilios 0	Hospitalidad 2	Inglés 1	Alemán 0														
Tercer Nivel 2	Cuarto Nivel 0	Atención al Cliente 2	Guianza 1	Francés 0	Italiano 0														
Otro texto	Sensibilización de discapacidades 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto															
Observaciones:																			
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)																			



Este mirador se encuentra a 15,6 km de distancia de la parroquia de Susudel, su localidad es la de Zhuracpamba, de ahí su nombre. Este recurso natural es bastante accesible, desde la cabecera cantonal se transita un vía de asfalto, posteriormente 12km se transita por una vía lastrada hasta llegar al sendero. Todo el trayecto dura aproximadamente 40 minutos.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)



Fuente: Fotografía: Víctor Calle

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.40761493,-79.23849783,2339.28482929a,3622.55123587d,35v,36.01122602h,45.00801654t,-0r>



FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																		
Código del atractivo:	0	1	1	0	5	0	A	N	0	6	#N/A	#N/A	0	2	0	0	12	
	Provincia	Cantón	Parroquia	Categoría	Tipo			Subtipo	Jerarquía		Atractivo							
1. DATOS GENERALES																		
1.1 Nombre del Atractivo Turístico ENVASADORA DE AGUA EL POGLO																		
1.2 Categoría			1.3 Tipo						1.4 Subtipo									
ATRACTIVOS_NATURALES			AGUAS_SUBTERRÁNEAS						MANANTIAL DE AGUA MINERAL									
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																		
2.1 Provincia			2.2 Cantón						2.3 Parroquia									
AZUAY			OÑA						SAN FELIPE DE OÑA									
2.4 Barrio, Sector o Comuna			2.5 Calle Principal			2.6 Número			2.7 Transversal									
Cuzcudoma			Vía Oña - Morasloma			S/N			N/A									
2.8 Latitud (grados decimales)			2.9 Longitud (grados decimales)			Click		2.10 Altura (msnm)										
3°29'40.20"			79°08'58.48"					2750 m.s.n.m.										
2.11 Información del administrador																		
a. Tipo de Administrador:	PÚBLICO				b. Nombre de la Institución:				GOBIERNO AUTÓNOMO DECENTRALIZADO									
c. Nombre del Administrador:	OCHOA DAVID				d. Cargo que ocupa:				DIRECTOR DE COORDINACIÓN DE DESARROLLO HUMANO, EQUIDAD Y GÉNERO									
e. Teléfono / Celular:	(+593) 99 241 0932				f. Correo Electrónico:				davidagu.82@hotmail.com									
Observaciones: El atractivo esta bajo la dirección del GAD Municipal del Cantón San Felipe de Oña																		
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO																		
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Clima:					b. Temperatura(°C):					c. Precipitación Pluviométrica (mm):								
b. 17°C					c. 300mm/año													
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Cultura <input type="checkbox"/>					b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>					c. Aventura <input type="checkbox"/>								
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Prístico <input type="checkbox"/>					b. Primitivo <input type="checkbox"/>					c. Rústico Natural <input checked="" type="checkbox"/>								
d. Rural <input type="checkbox"/>					e. Urbano <input type="checkbox"/>													
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																		
a. Tipo de Ingreso	b. Horario de Atención			c. Atención														
	Ingreso	Salida	Todos los días	Fines de semana y feriados	Solo días hábiles	Otro	Especificas											



Libre <input checked="" type="checkbox"/>	8:00	18:00	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Restringido <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
Pagado <input type="checkbox"/>	0:00	0:00	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/> texto
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>		f. Forma de Pago:	Efectivo <input type="checkbox"/>	Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>	Depósito Bancario <input type="checkbox"/>	Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Precio: Desde 0,00 Hasta 0,00	Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>	Cheque <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
g. Meses recomendables de visita:							
Observaciones:							

4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO

SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	S/I <input type="checkbox"/>
--	-----------------------------	------------------------------

a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): SAN FELIPE DE OÑA

b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 3,6 km c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:10 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: 3°29'40.20" Long.: 79°08'58.48"

Observaciones:

4.2 Vías de Acceso (M)

	Tipo de vía	Coordinada de inicio	Coordinada de fin	Distancia (km)	Tipo de material	Estado
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>	a. Primer orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	b. Segundo orden <input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	
	c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	3,6	LASTRE	Regular

Observaciones: Se recomienda visitar el atractivo en transporte 4x4

b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida <input type="checkbox"/>	texto		Puerto / Muelle de Llegada <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones: N/A							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>	Nacional: <input type="checkbox"/>			Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones: N/A							

4.3 Servicio de transporte (M)

a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique <input type="checkbox"/>					
Observaciones: Se puede visitar el atractivo alquilando una camioneta en la cabecera catonal.							

4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>				
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia	d. Detalle (Traslado origen / destino)	
		Diaria	Semanal	Mensual
				Eventual



COOPERATIVA DE TAXIS OÑA EXPRESS CIA LTDA.	PARQUE CENTRAL	<input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	PARQUE CENTRAL / ENVASADORA DE AGUA EL POGLO				
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
		<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>					
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/> Regular <input type="checkbox"/> Malo <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones: Se recomienda ir con un guia local, ya que el atractivo no cuenta con la señalización adecuada.							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hostal <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal <input checked="" type="checkbox"/>	1	8	16
Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería <input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística <input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge <input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort <input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio <input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico <input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			
Alimentos y bebidas <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes <input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes <input checked="" type="checkbox"/>	0	0	0
Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías <input type="checkbox"/>	0	0	0
Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares <input type="checkbox"/>	0	0	0
Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda <input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:				Observaciones:			



Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados		Agencias de Viaje <input type="checkbox"/>		Establecimientos registrados	
Mayoristas <input type="checkbox"/>		0		Mayoristas <input type="checkbox"/>		0	
Internacionales <input type="checkbox"/>		0		Internacionales <input type="checkbox"/>		0	
Operadoras <input type="checkbox"/>		0		Operadoras <input type="checkbox"/>		0	
Observaciones:				Observaciones:			
Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>	Nacional Especializado <input type="checkbox"/>	Cultura <input type="checkbox"/> 0	Guía <input type="checkbox"/>	Local <input type="checkbox"/>	Nacional <input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 0 0 0				Aventura <input type="checkbox"/> 0	<input checked="" type="checkbox"/> 0 0 0		Cultura <input type="checkbox"/> 0
Observaciones:				Observaciones: El cantón Oña hasta el momento solo cuenta con guías empíricos, quienes no poseen ningún tipo de licencias.			

5.2 Facilidades en el entorno al atractivo

Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordinadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)		
						B	R	M
a. De apoyo a la gestión turística <input type="checkbox"/>	Punto de Información <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input type="checkbox"/>	Garitas de guardería <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos <input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros <input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Observaciones:

5.3 Complementarios a la actividad turística (M)

a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>				
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	Otro <input checked="" type="checkbox"/>				



Especifique: texto	Especifique: texto		
Observaciones:			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input checked="" type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)	6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input checked="" type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)	6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)		
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones: El entorno presenta construcciones para embazar el agua.			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA			
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			



7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>					
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Agua:	<input type="checkbox"/>	Aqua	<input checked="" type="checkbox"/>	Potable	
Especifique:					
Energía eléctrica:	<input type="checkbox"/>	Energía eléctrica	<input checked="" type="checkbox"/>	Red eléctrica de servicio público	
Especifique:					
Saneamiento:	<input type="checkbox"/>	Saneamiento:	<input checked="" type="checkbox"/>	Red pública	
Especifique:					
Disposición de desechos	<input type="checkbox"/>	Disposición de desechos	<input checked="" type="checkbox"/>	Carro Recolector	
Especifique:					
Observaciones:					

7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>						
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad			7.2.4. Estado	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro		Especifique
B R M						
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	



Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto					
Observaciones:						
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	0		
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input checked="" type="checkbox"/>	1		
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>	0		
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>	0		
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:						
7.4 Seguridad (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Privada <input type="checkbox"/>	Detalle	texto				
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		ECU 911				
c. Policía metropolitana / Municipal <input type="checkbox"/>		texto				
d. Otra <input type="checkbox"/>		texto				
Observaciones:						

7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>			b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>		Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/>	Fibra óptica <input type="checkbox"/>	
Móvil <input type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/>	Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input type="checkbox"/>		Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>						
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>				
Observaciones:						



7.6 Multiamenazas (M)					
<input type="checkbox"/> Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/> Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami					
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?		<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto	Nombre del documento:
				texto	Año de elaboración: 0
Observaciones:					
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES <div style="text-align: right; margin-right: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> </div>					
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración:
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?			SI <input checked="" type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD SE ENCUENTRA EN LA ELABORACIÓN DEL INVENTARIO TURÍSTICO DEL CANTÓN.					
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Actualmente no existe ninguna normativa.					
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?			SI <input type="checkbox"/>	NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
El GAD se encuentra actualmente elaborando las ordenanzas que rigen la actividad turística del Cantón San Felipe de Oña.					
Observaciones:					
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) <div style="text-align: right; margin-right: 10px;"> <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/> </div>					
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)					
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>					
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/>	e. Surf <input type="checkbox"/>	
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/>	j. Regata <input type="checkbox"/>	
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/>	o. Parasailing <input type="checkbox"/>	
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:					
9.1.2 En el Aire (M) <input type="checkbox"/>					
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/>	texto	
Observaciones:					
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>					
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/>	e. Canyoning <input type="checkbox"/>	
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/>	j. Camping <input type="checkbox"/>	
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input checked="" type="checkbox"/>	Investigación, fotografía	
Observaciones:					
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>					



9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>			
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>	b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>	c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>	d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>	i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>	g. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>	h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>	i. Fotografía <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>	k. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>	l. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
n. Convivencia <input type="checkbox"/>	o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>	texto <input type="checkbox"/>

Observaciones:

10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO S/I

10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)

¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique:

¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO

Medio Promocional	Dirección y nombre de los medios promocionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB <input type="checkbox"/>	URL:	
b. Red Social <input type="checkbox"/>	Nombre:	
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
d. Material POP <input type="checkbox"/>	Nombre:	
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>	Nombre:	
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>	Nombre:	
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>	Nombre:	
h. Otro <input type="checkbox"/>	Nombre:	

Observaciones:

10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique:

Observaciones:

11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I

11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos

a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro [0](#)

b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:

Alta (meses) <input type="checkbox"/>	Especifique	Número de visitantes	0
Baja (meses) <input type="checkbox"/>			0



d. Llegada de turistas							
<input checked="" type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen		0	0	Países de origen	texto	0	0
		0	0		texto	0	0
		0	0		texto	0	0
Observaciones:							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input checked="" type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input checked="" type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input checked="" type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	Fines de semana	Días feriados		Permanente <input type="checkbox"/>	Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input checked="" type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>
Observaciones:							
12. RECURSO HUMANO <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>							
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/>				d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/>			
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		<input type="checkbox"/>	f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>	g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M) <input type="checkbox"/>			
Primaria 0	Secundaria 0		Primeros Auxilios 0 Hospitalidad 0	Inglés Alemán 0			
Tercer Nivel	Cuarto Nivel 0		Atención al Cliente 0 Guianza 0	Francés 0	Italiano 0		
Otro	texto	Sensibilización de 0	Otro texto	Chino 0	Otro texto		
Observaciones:							
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)							
<p>La vertiente del Poglio se encuentra a 15 minutos de la cabecera cantonal, en la comunidad de Cuzcudoma. La envasadora de agua está ubicada en la parroquia de San Felipe de Oña a 15mn de la cabecera cantonal, está constituida por una vertiente de agua totalmente cristalina, la cual se considera es 95% pura, esta vertiente provee de agua a varias comunidades del Cantón.</p>							

14. ANEXOS							
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)							



Fuente: Fotografía: Michelle Suquisupa

c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente: <https://earth.google.com/web/@-3.47151898,-79.10480957,2660.3438222a,3242.35961711d,35y,36.00275675h,45.00559933t,-0r>



Anexo 3. Diseño de la encuesta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

INGENIERIA EN TURISMO

**ENCUESTA PARA ESTABLECER LA DEMANDA POTENCIAL ECO TURISTICA
DE LOS RECURSOS NATURALES DEL CANTON SAN FELIPE DE OÑA,
PROVINCIA DEL AZUAY**

La presente encuesta es completamente anónima y los resultados de la misma no le afectaran en ningún sentido.

Objetivo: esta encuesta tiene la finalidad de determinar la Demanda Potencial Eco turística de los recursos naturales del Cantón San Felipe de Oña. Rogamos su compresión y colaboración, muchas gracias.

Encuestador: _____ Lugar: _____ Fecha: _____

DATOS PERSONALES:

1. LUGAR DE PROCEDENCIA

3. GENERO

Masculino:

Femenino:

2. EDAD

_____ años

4. ESCOLARIDAD

Primaria

Secundaria

Superior

Otros



5. ¿CONOCE EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

SI

NO

6. SABIENDO QUE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA CORRESPONDE AL DISFRUTE DE LA NATURALEZA DE MANERA SOSTENIBLE, PRESERVANDO Y CONSERVANDO LA MISMA. ¿ESTARIA INTERESADO EN VISITAR EL CANTON SAN FELIPE DE ONA Y DESARROLLAR ACTIVIDADES DE ECOTURISMO?

Marque con una (X)

SI

NO

7. ¿CREE USTED QUE LA ACTIVIDAD ECOTURISTICA BENEFICIE ECONOMICAMENTE AL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

SI

NO

8. ¿CUAL SERIA SU MOTIVACION AL VISITAR EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

Descanso

Contacto con la naturaleza

Historia y cultura



9. ¿CUANTO ESTARIA DISPUESTO A GASTAR POR REALIZAR ECOTURISMO EN EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

0 – 15 dólares

16 – 30 dólares

31 – 46 dólares

47 y más dólares

10. ¿QUE ACTIVIDADES DE ECOTURISMO LE GUSTARIA REALIZAR EN EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

ACTIVIDAD	
Senderismo Interpretativo	
Fotografía	
Observación de Atractivos Naturales	
Camping	
Observación de Fauna y/o Flora	
Talleres de Educación Ambiental	

11. ¿CON QUIEN LE GUSTARIA VISITAR EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

Solo

Con pareja

Con amigos

En familia



12. ¿CUANTO TIEMPO LE GUSTARIA PERMANECER EN EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

1 – 2 días

8

3 – 4 días

5 y más días

○

13. ¿QUE TIPO DE ALOJAMIENTO ESTARIA DISPUESTO A UTILIZAR EN EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

Hostal

○

Hotel

○

Cabañas

○

Camping

○

Casa de familiares / amigos

○

14. ¿QUE MEDIO DE PUBLICIDAD UTILIZARIA PARA ACCEDER A LA INFORMACION SOBRE LAS ACTIVIDADES DE ECOTURISMO EN EL CANTON SAN FELIPE DE ONA?

Marque con una (X)

Internet

○

Revista

○

Ferias turísticas

○

Televisión

○

Radio

○

Recomendación de amigos

○

MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACION