

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de Ingeniera en Turismo

Autoras:

Gabriela Belen Solís Guillén

C.I: 0106526759

Erika Fernanda Vega Vega

C.I: 0105725048

Directora:

Mg. Thelma Lorena Cazorla Vintimilla

C.I: 0105361513

Cuenca, Ecuador

10-septiembre-2019



Resumen

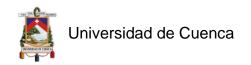
El presente proyecto de tesis propone como instrumento de desarrollo de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, una guía turística; cuyo objetivo primordial es favorecer la promoción y difusión de sus atractivos como también de los servicios que ofertan a los visitantes.

En primera instancia para elaborar el contenido de la guía, fue necesario efectuar un diagnóstico de la situación turística actual de la comunidad referida. La metodología que utilizamos para la compilación de información está sustentada en fuentes primarias (especialmente en el trabajo de campo), las cuales nos acercaron a la realidad de la oferta y la demanda turística existente.

Como segundo punto, se generó un inventario de los principales atractivos turísticos en base a los lineamientos establecidos por el Ministerio de Turismo, en el que se obtuvieron datos precisos que permitieron analizar los diferentes aspectos de cada atractivo para poder jerarquizarlos según su resultado.

Finalmente, este proyecto presentará una guía turística elemental, que describirá la información de los servicios, atractivos y productos artesanales que posee la Comunidad Ancestral Agua Blanca, beneficiando a los turistas como también a sus habitantes.

Palabras Claves: Guía turística. Oferta. Demanda. Inventario turístico. Turismo comunitario.



Abstract



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

This thesis project is proposed as an instrument for the development of the Ancestral Community *Agua Blanca*, a tourist guide; whose primary objective is to encourage the promotion and dissemination of its attractions as well as the services offered to visitors.

In the first instance, to develop the content of the guide, it was necessary to carry out a diagnosis of the current tourism situation in the community in question. The methodology used for the compilation of information is based on primary sources (especially in the field work), which brought us closer to the reality of tourist supply and demand.

As a second point, an inventory of the major tourist attractions based on the guidelines established by the Ministry of Tourism, in which precise data was obtained and it allowed an analysis of the different aspects of each tourist attraction as to prioritize them according to the results.

Finally, this project will present a tourist guide, which describes basic information on services, attractions and artisan products available at the Ancestral Community *Agua Blanca*, benefiting tourists as well as its inhabitants.

Key words: tourist guidebook, supply, demand, tourism inventory, communitybased tourism.

Certificado de precisión FCH-TR-038

Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

guido.abad@ucuenca.edu.ec

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 13 de junio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

Recibido por nombre, firma, fecha y hora

Research Project: Development of a tourist guide to the Ancestral Community Agua Blanca". Students: Gabriela Solis and Erika Vega.



INDICE

Resumen	2
Abstract	3
DEDICATORIA	14
AGRADECIMIENTOS	16
INTRODUCCIÓN	18
CAPÍTULO 1	19
1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA COMUNIDAD ANCESTF AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ	
1.1 Técnicas de trabajo	21
1.2 Análisis situacional de la Comunidad Ancestral Agua Blanca	22
1.2.1 Ubicación geográfica del área de estudio	22
1.2.2 Contexto histórico de la Comunidad de Agua Blanca	23
1.2.3 Antecedentes del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca	24
1.2.4 Análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial (PLAN DE DESARROL Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL) del cantón Puerto López.	
Aquí especificaremos los resultados conseguidos de las encuestas realizadas a los turista extranjeros, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demand	la
turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca	
 INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAI ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ 	
2.1 Proceso de levantamiento de información	
2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo	
2.2.1 Atractivos inventariados	
2.2.1.1 Ponderación de atractivos	53
2.2.1.2 Resumen de Jerarquización de atractivos	80
2.2.2 Detalle de Atractivos Naturales	
2.2.2.1 Laguna de Agua Sulfurosa	81

2.2.2	.2 Bosque Nublado de San Sebastian	82
2.2.2	.3 Sendero de Las Mandarinas	83
2.2.2	.4 Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños	84
2.2.2	.5 Bosque de Palo Santo	85
2.2.2	.6 Bosque de Algarrobo	86
2.2.3	Detalle de Atractivos Culturales.	87
2.2.3	.1 Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca	87
2.2.3	.2 Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ	88
2.2.3	.3 Zona Arqueológica El Solsticio	89
2.2.3	.4 Zona Arqueológica Casa de Reunión	90
2.2.3	.5 Zona Arqueológica Montículo Principal	91
2.2.3	.6 Festival de la Balsa Manteña	92
2.2.4 Blanca.	Mapa de ubicación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua . 93	
CAPÍTULO	3	94
	RROLLO DE LA GUÍA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA	94
3.1 Ana	álisis de resultados y sondeo de la opinión de la comunidad	94
3.1.1	Servicios	95
3.1.2	Atractivos	100
3.2 Dia	ngramación y diseño de la guía turística	109
3.2.1	Guía Turística	109
3.2.2	Estructura de una Guía Turística	110
3.3 Dia	ngramación de la guía turística	110
3.3.1	Contenido de la guía turística	111
3.3.2	Diseño de la guía turística	112



INDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1	28
Gráfico 2	29
Gráfico 3	30
Gráfico 4	31
Gráfico 5	36
Gráfico 6	36
Gráfico 7	37
Gráfico 8	38
Gráfico 9	39
Gráfico 10	40
Gráfico 11	40
Gráfico 12	41
Gráfico 13	42
Gráfico 14	95
Gráfico 15	96
Gráfico 16	96
Gráfico 17	96
Gráfico 18	97
Gráfico 19	97
Gráfico 20	97
Gráfico 21	101
Gráfico 22	101
Gráfico 23	101
Gráfico 24	102
Gráfico 25	102
Gráfico 26	103
Gráfico 27	103
Gráfico 28	106



INDICE DE TABLAS

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento en la Comunidad Agua Blanca, 2019.	32
Tabla 2. Establecimientos de alimentos y bebidas en la Comunidad Agua Blanca, 2019	33
Tabla 3. FODA Gestion de Marketing, Comunidad Agua Blanca.	44
Tabla 4. Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo	48
Tabla 5. Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística	49
Tabla 6. Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales	50
Tabla 7. Jerarquización de criterios turísticos	51
Tabla 8. Aspectos de la jerarquía.	51
Tabla 9. Resumen de inventarios atractivos naturales y culturales de la Comunidad ancestral	Agua
Blanca, 2019	52
Tabla 10. Ponderación Atractivo natural, laguna sulfurosa	53
Tabla 11. Ponderación Atractivo natural, bosque de San Sebastián	55
Tabla 12. Ponderación Atractivo natural, sendero de Las mandarinas	57
Tabla 13. Ponderación Atractivo natural, sendero de Los ceibos y los hornos manteños	59
Tabla 14. Ponderación Atractivo natural, bosque de palo santo	61
Tabla 15. Ponderación atractivo natural, bosque algarrobo.	63
Tabla 16. Ponderación atractivo cultural, Museo de sitio casa cultural Agua Blanca	65
Tabla 17. Ponderación atractivo cultural, Festival de la Balsa Manteña	67
Tabla 18. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, urnas funerarias in situ	69
Tabla 19. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, el solsticio	71
Tabla 20. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, casa de reunión	73
Tabla 21. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, montículo principal	75
Tabla 22. Resumen ponderación de criterios de atractivos naturales	77
Tabla 23. Resumen ponderación de criterios de atractivos Culturales	78
Tabla 24. Resumen de Jerarquización de atractivos naturales	80
Tabla 25. Resumen de Jerarquización de atractivos naturales	80
Tabla 26. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los servicios	98
Tabla 27. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los atractivos	103
Tabla 28. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a la información de la comunidad.	106



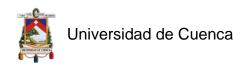
INDICE DE FIGURA

22
23
81
82
83
84
85
86
87
88
89
90
91
92
93



INDICE DE ANEXOS

Anexo 1.Diseño de tesis	119
Anexo 2. Solicitud por parte de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para la realización del	
proyecto de Tesis	131
Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada	132
Anexo 4. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos naturales	135
Anexo 5. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos culturales	177
Anexo 6. Registro fotográfico	219
Anexo 7. Guía Turística Comunidad Ancestral Agua Blanca	220



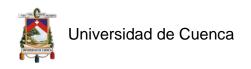
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Gabriela Belen Solis Guillen en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Gabriela Belen Solis Guillen



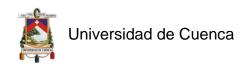
Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Erika Fernanda Vega Vega en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Erika Fernanda Vega Vega

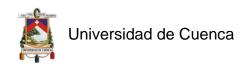


Cláusula de Propiedad Intelectual

Gabriela Belen Solis Guillen, autor/a del trabajo de titulación ""Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Gabriela Belen Solis Guillen

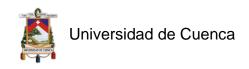


Cláusula de Propiedad Intelectual

Erika Fernanda Vega Vega, autor/a del trabajo de titulación ""Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 10 de septiembre de 2019

Erika Fernanda Vega Vega



DEDICATORIA

Mi trabajo de titulación se lo dedico a mis padres, quienes me han dado la oportunidad de crecer como persona al inculcarme valores como la tolerancia, el respeto, la lealtad y la empatía con los seres vivos además de inspirarme a alcanzar mis objetivos.

A mis hermanos, por acompañarme en mis días más altos y bajos, además de comprender mi forma de pensar y sentir.

A mi amiga y compañera de tesis Erika, quien con su sinceridad y amistad me ha ayudado a superar cualquier obstáculo.

A mis abuelos, quienes con su amor y ternura me hicieron sentir una persona muy amada.

GABRIELA BELEN SOLIS GUILLEN

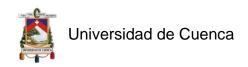


DEDICATORIA

Dedico este trabajo de titulación a mi familia por su apoyo incondicional, en especial a mis padres Teodoro y Nelly las personas que más amo, quienes desde el inicio han influenciado positivamente en mi vida sin esperar nada a cambio y me han enseñado que con esfuerzo todo se puede lograr.

A mis compañeros quienes me acompañaron durante toda la carrera, con quienes compartí gratas experiencias y se han llegado a convertir en grandes amigos.

ERIKA FERNANDA VEGA VEGA



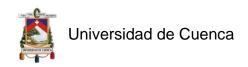
AGRADECIMIENTOS

Agradezco a nuestra tutora de tesis Mg. Thelma Cazorla quien nos brindó su asesoría y el conocimiento necesario para culminar este proyecto con éxito.

De igual manera a nuestros queridos profesores, Xavier Guerrero y Diana Urgilés, quienes nos compartieron gentilmente su espacio y su valioso tiempo para guiarnos con su conocimiento durante el periodo de investigación y elaboración de nuestro proyecto.

Agradezco a la Comunidad Ancestral Agua Blanca por acogernos y apoyarnos en cada momento, me llevo gratos recuerdos de esta experiencia.

GABRIELA BELEN SOLIS GUILLEN



AGRADECIMIENTOS

Agradezco a todas las personas que me apoyaron no solo para la realización de este proyecto, sino a lo largo de toda mi carrera, especialmente a mi familia quienes siempre me animaron a seguir adelante.

A los miembros de la Comunidad Ancestral Agua Blanca quienes fueron partícipes de este proyecto y colaboraron con la culminación del mismo.

Un especial agradecimiento a la tutora la Mg Thelma Cazorla ya que sin ella este trabajo no sería posible, igualmente a los profesores Xavier Guerrero y Diana Urgilés quienes nos guiaron durante la realización del proyecto.

ERIKA FERNANDA VEGA VEGA



INTRODUCCIÓN

Actualmente el turismo se ha convertido en una actividad globalizada de gran impacto en los sectores económico, social y ambiental. Según la Organización Mundial del Turismo (OMT), la industria turística se caracteriza por su complejidad, por lo que se considera como una exportación de una región hacia el lugar de destino, en el que genera ingresos y desarrollo (2016, p.16).

El turismo es uno de los sectores más rentables si es bien manejado. En el Ecuador se practican varios tipos de turismo, uno de los más representativos es el turismo comunitario, el mismo que apareció a finales de la década de los setenta y se mantiene vigente hasta la actualidad.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca es una de las pioneras en el país en desarrollar el turismo comunitario. Realmente, cuenta con atractivos naturales y culturales interesantes, que lo convierte en un destino ideal en la costa ecuatoriana. Por esta razón decidimos contribuir con la comunidad a través del presente trabajo, el mismo que propone la elaboración de una Guía Turística que incluye los productos y servicios que aquí se ofertan.

Este proyecto consta de tres capítulos, dentro de los cuales se desarrollan distintos aspectos primordiales para el cumplimiento del objetivo principal. El primer capítulo incluye el diagnóstico turístico de la comunidad, el segundo capítulo desarrolla el inventario de atractivos según los lineamientos del Ministerio de Turismo y el tercer capítulo contiene el análisis de resultados y desarrollo de la mencionada Guía Turística.



CAPÍTULO 1

1. DIAGNÓSTICO DE LA SITUACIÓN TURÍSTICA ACTUAL DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.

Este primer capítulo trata sobre el diagnóstico de la situación turística actual de la oferta y la demanda de la Comunidad Ancestral Agua Blanca además sirve como punto de partida en el desarrollo del proyecto.

El diagnóstico de la situación turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca permite evaluar la situación del destino en un momento determinado, a la vez que constituye fuente directa de información y herramienta clave para la toma de decisiones en cuanto a planes y proyectos (Quijano, 2009). A más de ello los componentes de este diagnóstico toman en cuenta las principales características tanto de la oferta turística como de la demanda actual.

Destino turístico.

Según el documento Conceptos básicos para la gestión de destinos turísticos, un destino turístico es considerado un espacio geográfico determinado con distintivos y rasgos exclusivos. Por lo tanto, debe contar con:

- Atractivos culturales, naturales, y servicios que originen la visita y faciliten la estadía del turista.
- Infraestructura y accesibilidad con apropiada relación precio-valor.
- Soporte de la población local, vinculada en los diferentes aspectos de la experiencia del turista en el momento de la visita.
- Un destino es una marca que se comercializa tomando en cuenta su perfil integral (Destinos Perú, 2014).

Por consiguiente, la teoría expuesta afirma que la Comunidad Ancestral Agua Blanca es en realidad un destino turístico, por demostrar todas aquellas características y propiedades que producen la visita de los turistas a esta zona.



Por otro lado, según el Manual de Atractivos Turísticos elaborado por el Ministerio de Turismo la Comunidad Ancestral Agua Blanca estaría catalogada como un espacio turístico mixto ya que dentro de su territorio alberga atractivos naturales y culturales (2018, p.32).

Turismo Comunitario.

El turismo comunitario apareció a finales de los años 70's y en la actualidad se mantiene vigente como modelo organizativo autónomo sustentado en la organización comunitaria del emprendimiento turístico, la gestión colectiva y la participación de la comunidad. Convirtiéndose en una estrategia de desarrollo local que privilegia a los actores locales y cuyos beneficios se revierten inmediatamente en lo local (Vintimilla & Ruiz Ballesteros, 2009).

Es así que, en el país, el turismo comunitario se desarrolla en los 80's como una consecuencia de la explotación petrolera, maderera y privatización de los territorios indígenas, a partir de ello se establecieron la Confederación de Nacionalidades Indígenas de la Amazonía Ecuatoriana (CONFENIAE) y la Confederación de Nacionalidades Indígenas del Ecuador (CONAIE) para defender sus derechos culturales y su herencia territorial, siendo Ecuador uno de los pioneros en América Latina en organización comunitaria con enfoque en turismo sostenible (Ruiz et al., 2008).

Arqueo turismo.

En cuanto al turismo arqueológico o arqueo turismo existente en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, el autor Jordi Tresserras señala que, "esta tipología de turismo es una modalidad bajo la que se presentan propuestas, productos culturales y turísticos en los que la arqueología es el ingrediente principal" (2004).

Así mismo, el autor reflexiona en su artículo que las investigaciones realizadas y la puesta en valor del patrimonio arqueológico, han permitido desarrollar productos turísticos para aproximarlos a los visitantes. Dentro de este campo, resaltamos que la comunidad tiene dos lugares temáticos de importancia arqueológica y de gran aceptación: el sendero de "Los ceibos y hornos manteños", y el sendero "Conociendo el Camino Manteño", los cuales detallaremos en el Capítulo II.

Ecoturismo

En la actualidad, el ecoturismo es una tipología popular de la actividad turística que tiene gran acogida en nuestro país. En tal virtud, la Comunidad Ancestral de Agua Blanca no es la excepción. Existen varias definiciones o conceptualizaciones, aunque siempre tienen el mismo propósito,



puesto que el turismo de naturaleza se desarrolla propiamente en áreas naturales con el objetivo de conservar el entorno social, cultural y por supuesto el ecosistema biológico.

Por tanto, el autor quien acuñó este término, Héctor Ceballos, en su célebre libro *Tourism, eco tourism and protected áreas,* lo define como el "viaje medioambientalmente responsable, en espacios naturales relativamente alterados por la mano del hombre para disfrutar y apreciar su entorno, promueve su conservación, tiene bajo impacto ambiental además de que provee beneficios económicos a la comunidad local" (1996).

1.1 Técnicas de trabajo.

El presente trabajo se elabora en base a una orientación de investigación mixta, porque nos permite obtener resultados precisos al recabar información con distintos métodos. Según Hernández Sampieri (2010), el enfoque de la investigación mixta es un proceso de recolección, análisis y vinculación de datos cuantitativos y cualitativos en un mismo estudio o una serie de investigaciones para responder a un planteamiento del problema.

En primer lugar, se llevó a cabo una investigación para recopilar información esencial sobre el área de estudio que es la comunidad de Agua Blanca, buscamos a través de fuentes secundarias, las mismas que contienen datos reales realizados en base a un análisis de la fuente primaria, lo que permitirá una interpretación adecuada de la información obtenida (Maranto & González, 2015).

Así mismo, las fuentes secundarias comprenden el análisis de documentos bibliográficos, en la cual se operan diferentes técnicas como el análisis de textos, documentos, libros e investigaciones realizadas en la comunidad.

Posteriormente se realizó una visita de campo durante los meses de enero y febrero del año 2019, para la observación directa en el área; entrevistas, encuestas, revisión bibliográfica y verificación de la información obtenida por fuentes secundarias. El trabajo de observación de campo sirve para en la recopilación de información de fuentes primarias que sean ventajosas en el progreso de la investigación.

Para la eficiente recolección de datos se empleó los instrumentos de investigación que referimos a continuación:

- Entrevistas.
- Encuestas.
- Visitas de campo
- Análisis y recopilación de datos estadísticos.



- Revisión de fuentes bibliográficas.
- · Consultas en internet.

1.2 Análisis situacional de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

1.2.1 Ubicación geográfica del área de estudio.

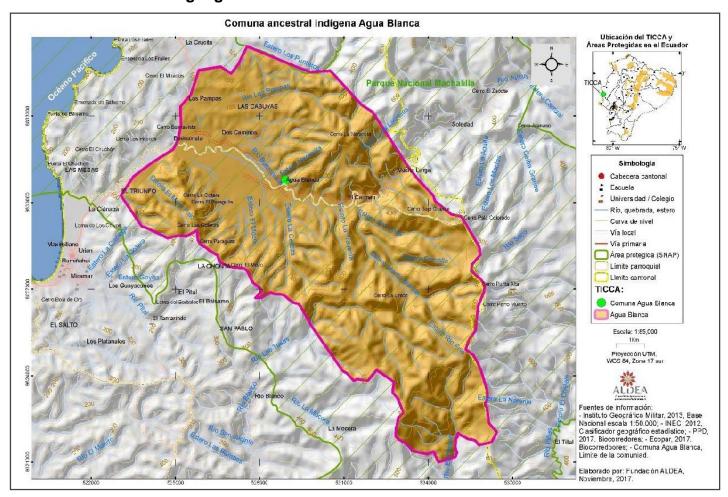


Figura 1

Mapa de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: Elaborado por Fundación Aldea, 2017.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca está ubicada en la parroquia Machalilla, del cantón Puerto López, provincia de Manabí. Sus coordenadas son: Latitud Sur 1.51866 y Longitud Este 80.77491. Su extensión total es de 9.201,51 hectáreas, las que corresponden a bienes colectivos y familiares. De este territorio según la información procesada por la Fundación para la Investigación y Desarrollo Social (2018, p.11) el total de 2.527,78 hectáreas son parte del bosque húmedo tropical



y 6.149,26 hectáreas de bosque seco tropical, mientras que 524,47 hectáreas es zona intervenida, es decir áreas ocupadas por asentamientos o cultivos ya sean temporales o permanentes (INEFAN, 1998).

Sus límites son: al norte con el sitio Los Punteros y parroquia Machalilla, al sur con la Comunidad El Pital, al este con el sitio Soledad y al oeste con la Troncal del Pacífico (Ruta del Spóndylus) a Puerto López (Calispa, A., & Díaz Jairo, 2018).

Como referencias importantes señalamos que, desde el centro de la comunidad existe una distancia de 4.5 km. a la Troncal del Pacífico, de 12 km. a Puerto López y de 10 km. a Machalilla.

1.2.2 Contexto histórico de la Comunidad de Agua Blanca.



Figura 2

Fotografía Agua Blanca.

Fuente: Archivo Fotográfico de Agua Blanca, s.f.

El territorio de la actual Comunidad Ancestral Agua Blanca, históricamente fue ocupado por la cultura manteña entre los años 800 – 1532 d.C., zona conocida en ese entonces como el Señorío de Salangome. Este señorío estuvo conformado por Salango, Salangome, Sercapez y Tusco, asentamientos costeros que en la actualidad corresponden a los pueblos de Salango, Agua Blanca, Puerto López y Machalilla respectivamente.



La Comunidad Ancestral Agua Blanca, adopta este nombre debido a uno de sus principales recursos naturales es una laguna de agua sulfurosa con alto contenido mineral, en la cual se forma una capa blanquecina por las mañanas (Ruiz, 2009).

Después de la época colonial y primera etapa republicana, esporádicamente llegaron otros pobladores a este lugar hasta el año 1905 quienes trabajaban en las haciendas asentadas en este lugar, las cuales producían café, tagua, madera y carbón como actividades lucrativas. Es así que en 1930 se funda como tal la Comunidad Agua Blanca y finalmente en el año 1965 adquiere reconocimiento jurídico (McEwan, Silva, & Hudson, 2011).

En el año de 1979 se declara el Parque Nacional Machalilla, incluido el territorio de Agua Blanca, pero la normativa prohibía los asentamientos o caseríos en zonas protegidas, motivo por el cual sus habitantes debían ser desplazados al oriente ecuatoriano; tras semanas de paros y luchas de los comuneros, finalmente se llega a un acuerdo que permitía a los habitantes conservar sus hogares con ciertas restricciones y prohibiciones en dicha zona (Rodríguez Medina, 2017).

En la década de los 70's se realizan estudios arqueológicos por iniciativa del arqueólogo Colin Mc Ewan, descubriéndose que esta zona es de gran importancia cultural por los sitios y piezas arqueológicas encontradas, en 1990 inicia el proyecto de turismo comunitario con la apertura de un museo de sitio y posteriormente con distintos proyectos que se mantienen hasta la fecha, mientras que para el año 1992 empieza la promoción del turismo comunitario De esta manera se convierte en la primera comunidad de la costa ecuatoriana en dedicarse a esta actividad y en la actualidad constituye un referente de gestión y manejo para otras comunidades (Ruiz, Solís, 2007).

1.2.3 Antecedentes del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

El turismo comunitario aparece a finales de la década de los 70's, principalmente en países de América Latina, África y Asia, como respuesta al turismo masivo y una forma de integración de las comunidades campesinas e indígenas, que buscaron pertenecer al tejido de desarrollo económico y social mediante la implementación del turismo en sus territorios (Cabanilla, 2015).

Su desarrollo se debe esencialmente a las limitaciones que presentan la mayoría de comunidades indígenas, lo que generó una necesidad de crear actividades alternativas que generen ingresos suficientes para subsistir (Palomino, Gasca, & López, 2016).



De este modo en Ecuador se crean las primeras propuestas de turismo comunitario, principalmente en la región amazónica y costanera, en la actualidad cuenta con preponderancia en el marco legal así como en los planes de desarrollo nacionales.

En este contexto nacional se encuentra Agua Blanca, una comunidad ancestral ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla (Provincia de Manabí) de la región costera ecuatoriana, que mediante el desarrollo del turismo comunitario sustenta su economía local; por lo tanto al recibir cerca de 16.000 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros, busca fortalecer todas aquellas debilidades que se han identificado a lo largo de los años y convertirlas en fortalezas para el crecimiento y ampliación de servicios turísticos (Comunidad Agua Blanca, 2017).

La Comunidad Ancestral Agua Blanca, perteneciente al Cantón Puerto López, es una de las pioneras en la práctica del turismo comunitario en el país con 29 años de actividades; empezó con pequeños proyectos como la inauguración de un museo con piezas arqueológicas de la Cultura Manteña encontradas en el mismo sector y recorridos a la laguna sulfurosa. Mencionamos que en la actualidad este espacio ofrece recorridos de ruinas in situ, interpretación del paisaje con remanentes de bosque seco y húmedo, flora, fauna, etc.

En este momento en la comunidad habitan 80 familias y suman alrededor de 300 personas, quienes tienen una participación del 70% en la actividad turística local: como guías nativos, venta de artesanías, servicio del spa, servicio de comida y alojamiento, seguido de la cría de animales y producción agrícola (El Telégrafo, 2017).

En la actualidad, Agua Blanca según sus estatutos se reconoce como una comunidad originaria ancestral perteneciente al pueblo Manta, es decir un pueblo indígena descendiente de la cultura prehispánica Manteña.

1.2.4 Análisis del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón Puerto López.

La actividad turística tiene como consecuencia diferentes impactos en ocupación de los espacios donde se desarrolla, algunos de ellos son resultados negativos e irreversibles para la cultura local y la calidad del entorno natural y biológico. Por tal razón, la proyección turística planificada y controlada es de gran valor para dinamizar el movimiento de los destinos turísticos y el progreso cimentado en juicios de sostenibilidad y sustentabilidad, económica, ambiental y social.



El ordenamiento territorial es una herramienta fundamental que aplicada dentro de un destino turístico lo hará desarrollarse de forma organizada y planificada, sin afectar a las comunidades locales, así mismo se puede conocer y ampliar las oportunidades para promover y fortalecer la zona como destino turístico.

Por consiguiente, el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López es analizado brevemente con el fin de conocer la importancia del turismo en el cantón y por ende en la comunidad Agua Blanca. Con esta reflexión se busca la introspección de los aspectos internos del sistema turístico en los que se ven involucrados el gobierno local, la infraestructura y la oferta de servicios.

Puerto López, es considerado el único cantón de Manabí donde el sector agrícola no es el distintivo económico principal, la razón es que en este territorio se concentran áreas protegidas con bosques naturales pero afectados por la escasez de agua. En realidad, al no existir fuentes hídricas favorables y al no haber estudios convenientes sobre prospección geofísica para realizar excavaciones de pozos profundos, el líquido vital en esta zona es más que deficitario, no obstante, la potencialidad económica del cantón se orienta a la pesca y el turismo.

Según el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del cantón, las actividades económicas representativas de Puerto López, tomados del censo INEC 2010, son aquellas que están análogas al sector terciario con un 39,20 %; destacando actividades como: turismo, comercio al por mayor y menor, transporte y almacenamiento, actividades de alojamiento y servicios de comida, administración pública y defensa; etc. las cuales están estrechamente vinculadas a la estructura turística para su desarrollo (2015-2019).

Una de las ventajas primordiales es, su ubicación dentro de la Ruta del Spondylus, un corredor turístico que beneficia a todas las comunidades cercanas al destino. Los meses con mayor afluencia turística están entre los meses de junio a septiembre, diciembre a marzo, también los feriados de Carnaval y Semana Santa (Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, Puerto López, 2015-2019).

Dentro del Plan se especifica la tipología de turismo que se puede realizar dentro de su delimitación territorial, las mismas que a continuación indicamos, enfocando principalmente a las actividades turísticas que se relacionan con la Comunidad:

 Turismo de Sol y Playa: Las playas más visitadas son: Los Frailes, Salango, Machalilla, Las Tunas, Río Chico, entre otras.



- Turismo de Deportes y Aventura: En el cantón Puerto López se puede practicar surf, la práctica de este deporte es muy común sobre todo en la playa Las Tunas en el Km 88.
- Turismo Cultural: Aquí se pone especial énfasis, pues este tipo de turismo abarca una serie de actividades que consienten al visitante vincularse con el estilo de vida de la población local, su identidad, costumbres, etc. La visita a los museos arqueológicos de Salango, museo arqueológico-antropológico de la comuna Agua Blanca, así como la elaboración de artesanías o degustación de la gastronomía propia de la zona permiten conocer y disfrutar de la cultura local.
- Ecoturismo y Turismo de Naturaleza: Los productos más destacados que se sitúan en esta categoría son: la observación de flora y fauna acompañado de caminatas ecológicas en el Parque Nacional Machalilla, avistamiento de ballenas jorobadas a lo largo de la línea costera así como actividades acuáticas.
- Turismo comunitario: El turismo comunitario es una de las actividades que en los últimos años se ha fortalecido en este cantón, un ejemplo de ello es el Centro Turístico Comunitario de Salango administrado por la propia comunidad, quienes se encuentran asentados dentro del Parque Nacional Machalilla y ofrecen a los visitantes diversas actividades de ecoturismo.

Las actividades turísticas fortalecidas a través de la Ruta del Spondylus han dado lugar a una gran interrelación económica que dinamiza diversos sectores de la economía local, sobre todo el comercio formal e informal y los servicios de: hospedaje, alimentación, transporte, comunicaciones, entre otros.

Sin embargo, con referencia a la Comunidad Ancestral Agua Blanca, lamentablemente ésta no se encuentra incluida entre los planes o proyectos del GAD del cantón Puerto López, solo se la menciona como un atractivo turístico más, siendo que dentro del cantón es uno de los destinos fuertes en turismo comunitario, pero no existe un análisis a profundidad del territorio ni de su potencialidad económica y/o turística, lo cual demuestra que no hay un trabajo conjunto de los miembros de la comunidad con las autoridades encargadas. Esta situación excluyente también se ve reflejada en el Plan de Contingencia por Inundación y ante el Fenómeno del Niño en el cantón Puerto López, en donde la comunidad no se encuentra incluida.

1.2.5 Estadística Turística.

El turismo en el Ecuador es otra de las fuentes de ingreso para la economía nacional, representando actualmente el 2% de contribución directa al PIB del país. Según el Ministerio de Turismo, en el 2018 hubo un incremento del 50.98% de ingreso de turistas al país en relación al año 2017.





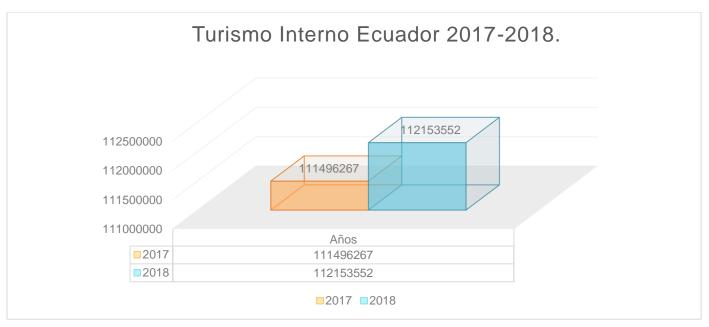
Estacionalidad del turismo en Ecuador 2018.

Fuente: Ministerio de Turismo (2018).

En cuanto a la estacionalidad del turismo, podemos observar en el gráfico 1, que el mes de mayor afluencia es julio, seguido de los meses de junio, octubre, agosto y diciembre. Mientras que los meses de menor afluencia son febrero y septiembre.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR), en el año 2018 llegaron al Ecuador un total de 2'428.536 turistas extranjeros, cuyos principales países de origen fueron Venezuela con un 39%, Estados Unidos con un 14%, Colombia un 13%, Perú 6% y España un 4%. Del total de turistas el 53.73% ingresaron por vía terrestre, 44.43% vía aérea, 1.73% vía marítima, 0.12% vía fluvial.





Turismo Interno Ecuador 2017-2018.

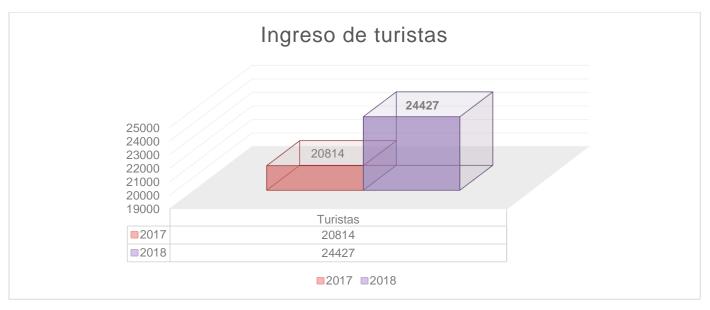
Fuente: Ministerio de turismo (2018)

En relación al turismo interno según datos del Ministerio de Turismo la pernoctación de turistas por noche en el año 2018 obtuvieron un incremento del 0.59% de movimiento en relación al año 2017. Las principales ciudades de origen son Quito con el 17.84%, Guayaquil con el 11.87%, Cuenca con el 4.66% y Ambato con el 0.37%. Mientras que los principales destinos a donde llegan los turistas son las ciudades de Quito con 21.28%, Guayaquil con 13.43%, Cuenca con 5.05% y Durán con 3.48% (2018).

En el 2018, la provincia de Manabí tuvo un incremento del 0.39% de turistas en relación al año anterior, recibiendo un total de 7'828.784 turistas, de los cuales 120.617 llegaron al cantón Puerto López. Las principales ciudades de origen de los turistas que vienen a Puerto López son: Guayaquil 38.42%, Quito 28.28%, Jipijapa 4.11% y Cuenca 3.51%.

Respecto a la principal actividad productiva de La Comunidad Ancestral Agua Blanca es el turismo, de la cual se articulan varias articula a varias otras acciones productivas: artesanías, gastronomía, hospedaje, guías naturalistas, masajes lo cual representa alrededor del 70% de ingresos económicos de la comunidad (FIDES, 2017).

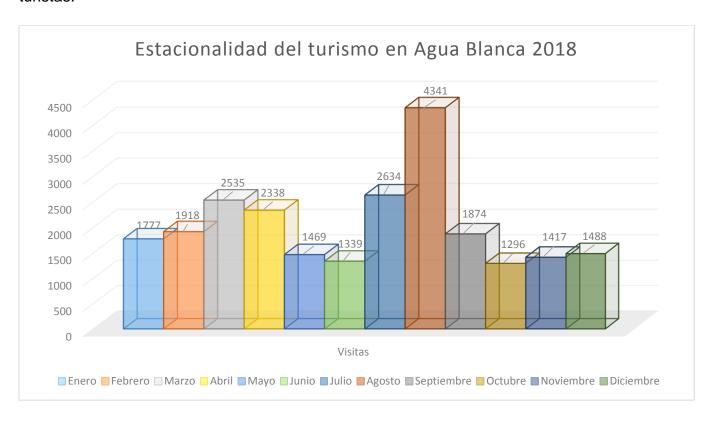




Ingreso de turistas a la Comunidad Ancestral Agua Blanca período 2017-2018.

Fuente: (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Como podemos observar en el presente gráfico, durante los dos últimos años la cantidad de turistas que llegaron a Agua Blanca se ha incrementado; en el año 2017 arribaron un total de 20.814 turistas, mientras que para el año 2018 hubo un incremento del 17.35% teniendo un total de 24.425 turistas.





Estacionalidad del turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Se puede observar que el mes de mayor afluencia turística es agosto, el mismo que coincide con las vacaciones en la región sierra, por otro lado, el mes de menor afluencia es octubre.

1.3 Oferta Turística

1.3.1 Definición de Oferta Turística

La oferta turística es el conjunto de bienes, productos y servicios que se encuentran disponibles en el mercado para ser consumidos por los turistas, de este modo encontramos la oferta turística y la oferta complementaria (Ministerio de Turismo, 2015). Es decir, son todos aquellos bienes que se encuentran en un atractivo y que pueden ser utilizados por los visitantes o turistas que lleguen al mismo.

Clasificación de Oferta turística:

- Recursos turísticos, se basan en los atractivos con los que cuenta determinado destino,
 ya sean de orden natural, histórico-monumental, cultural, folklórico, etc.
- Infraestructuras, son todos aquellos componentes físicos necesarios para el desarrollo de la actividad, sean públicos o privados.
- Empresas turísticas, son las que prestan el servicio directo al turista. Empresas de alojamiento, de transporte, etc.

Clasificación de Oferta complementaria:

Restaurantes, bares, teatros, instalaciones deportivas, otros.

1.3.2 Análisis de la Oferta de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

La Comunidad Ancestral Agua Blanca es conocida principalmente por ser un destino de turismo comunitario, constituye también un sitio arqueológico porque aquí se han encontrado vestigios de la Cultura Manteña, la misma que prevaleció en esta zona antes de la llegada de los españoles.



Además, al estar ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla cuenta con diferentes atractivos naturales, que la convierte en producto variado y llamativo para los turistas tanto nacionales como extranjeros.

Se identificaron doce atractivos dentro de la comunidad, de los cuales seis son culturales y seis naturales, según la clasificación del MINTUR. En cuanto a los atractivos culturales están: el Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, la Zona Arqueológica Urnas Funerarias in situ, la Zona Arqueológica El Solsticio, la Zona Arqueológica Casa de Reunión, la Zona Arqueológica Montículo Principal y el Festival de la Balsa Manteña. Como atractivos naturales se encuentran la Laguna de Agua Sulfurosa, el Bosque Nublado de San Sebastián, el Sendero de Las Mandarinas, el Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños, el Bosque de Palo Santo y el Bosque de Algarrobo. La descripción y detalle de cada atractivo se puede observar en el Anexos 4 y 5.

En cuanto al alojamiento, la comunidad no cuenta con establecimientos registrados en el catastro turístico de Puerto López, establecimiento es administrado por la familia propietaria, su costo es de diez dólares de los cuales un dólar es destinado al arca comunal, que es un fondo común utilizado para obras del propio recinto.

Actualmente, existen trece cabañas de alojamiento, algunas independientes y otras adecuadas dentro de las casas de los habitantes, dando un total de 43 plazas; además tienen una zona de camping que cuenta con servicios de baño, lugar para cocinar y leña para fogatas.

A continuación, se detallan los establecimientos de alojamiento que actualmente se encuentran en funcionamiento:

Tabla 1. Establecimientos de alojamiento en la Comunidad Agua Blanca, 2019.

Nombre del establecimiento	Clasificación	Plazas
Cabañas de Gonzalo	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Stalin	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Provo	Casa de huéspedes	4
Cabañas de Daniel	Casa de huéspedes	8
Cabañas de Hugo	Casa de huéspedes	4



Cabañas de Milton	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Klever	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Yolanda	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Corina	Casa de huéspedes	2
Cabañas de Nilo	Casa de huéspedes	3
Cabañas de Agustín	Casa de huéspedes	5
Cabañas de Diego	Casa de huéspedes	4
Cabañas El Pulpo	Casa de huéspedes	3
Total		43

Nota: Elaboración: Gabriela Solís y Erika Vega, 2019.

Respecto a los alimentos y bebidas, podemos encontrar seis establecimientos, de los cuales tres son restaurantes, uno es comunitario y los dos son independientes que pertenecen a familias de la comunidad, también existen tres sodas bares situados uno en el centro de la comunidad y los dos junto a la laguna.

Tabla 2. Establecimientos de alimentos y bebidas en la Comunidad Agua Blanca, 2019.

Nombre del establecimiento	Clasificación	Plazas
Restaurante Comunitario	Restaurante	35
El Barquito	Restaurante	25
Restaurante Agua Blanca	Restaurante	20
El Piqueo	Soda bar	25
La Cabañita	Soda bar	30
Piqueo y asadero Dajo	Soda bar	25
Total		160

Nota: Elaboración: Gabriela Solís y Erika Vega, 2019.



Oferta complementaria

Artesanías

La coordinación de la elaboración y venta de artesanías está a cargo tanto del comité de artesanas como de la Asociación de Palo Santo. En esta actividad participan mujeres miembros de la comunidad y se ubican junto al museo en el centro de la comunidad.

Servicio del spa

El spa se encuentra localizado frente a la laguna sulfurosa, está conformado por un comité de cinco personas: cuatro mujeres y un hombre, todos ellos miembros de la comunidad, los cuales han recibido cursos y capacitación para poder ejercer esta actividad.

Temazcal

Ubicado junto a la laguna sulfurosa, es un servicio complementario dirigido por un miembro de la comunidad conocido como shaman quien realiza los rituales.

1.4 Demanda Turística

1.4.1 Definición de Demanda Turística

Se considera demanda turística a la cantidad de consumidores o potenciales consumidores turísticos que se desplazan a un sitio diferente al que habitan.

Comprende un grupo heterogéneo de personas con características sociodemográficas que pueden o no ser diferentes. La demanda está directamente relacionada con los intereses de cada individuo, en cuanto a la planificación de actividades que van a realizar en un destino y sus decisiones se ven afectadas por factores económicos o ideológicos (Socatelli, 2013, p.1).

1.4.2 Análisis de la Demanda de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

Para desarrollar la caracterización de la demanda se utilizaron antecedentes del libro de registro de visitantes que nos proveyó la comunidad además se realizaron entrevistas a representantes y autoridades de la comunidad y encuestas a los turistas dentro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.



El trabajo de campo se realizó entre el 15 de enero y el 15 de febrero de 2019 en los horarios de 08:00 am. a 18:00 pm que es cuando la Comunidad recibe regularmente visitas. De las encuestas realizadas, el 91,25% fueron efectuadas en la comunidad, mientras que el 8,75% fueron realizadas a personas que habían visitado el lugar con anterioridad.

Estas encuestas se efectuaron utilizando el valor K y su respectivo nivel de confianza.

K	1.96
Nivel de confianza	95%

Los siguientes caracteres que representan detallamos a continuación:

N: Volumen de la población o universo (valor total de potenciales encuestados).

K: Constante que acata el nivel de confianza que determinemos.

E: Error muestral aspirado.

p: Proporción de individuos que tienen en la población con la cualidad de estudio. Este dato es incógnito y se suele presumir que p=q=0.5

q: Proporción de sujetos que no poseen esa cualidad, por tanto, es 1-p.

n: Tamaño de la muestra el cual finalmente exhibe el número de encuestas que se realizarán (Feedback Network, 2013).

Respecto a la muestra de trabajo, se tomó en cuenta la población finita de visitantes nacionales y extranjeros del año 2017, a la que aplicamos la referida fórmula, obteniendo un resultado de 377 encuestas desarrolladas en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Por lo tanto, la aplicación de la fórmula sería la siguiente:

N: 20.814

k: 1.96

e: 5%

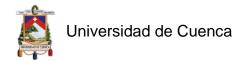
p: 0.5

q: 0.5

n= 377 encuestas.

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 20814}{(5\%^2 * (20814 - 1)) - 1.96^2 * 0.5 * 0.5}$$

$$n = 377$$



Llegadas de turistas por procedencia

Con relación al ingreso de turistas a la comunidad, solo se han seleccionado los principales países (en el caso de los extranjeros) y ciudades de origen (en el caso de los nacionales), según el presidente de la Comunidad en base al libro de registro con el que cuentan.





Gráfico 5

Llegadas de turistas por procedencia a la Comunidad Ancestral Agua Blanca durante el año 2018 (Paul Martínez, comunicación personal, 31 de enero del 2019).

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

1.4.2.1 Caracterización de los turistas nacionales.

A continuación, detallaremos los resultados obtenidos de las encuestas realizadas a los turistas nacionales, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demanda turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Tabla de contingencia: Género – Edad						
			Edad			Total
			15 - 24	25 - 64	64 años o más	
	Femenino	Recuento	116	43	21	180
		% Género	64,4%	23,9%	11,7%	100,0%
Género	Masculino	Recuento	50	36	11	97
		% Género	51,5%	37,1%	11,3%	100,0%
Total		Recuento	166	79	32	277
		% Género	59,9%	28,5%	11,6%	100,0%

Gráfico 6



Tabla cruzada de género y edad en estudio del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En el gráfico 6 observamos la entrada de la población nacional según edad y género: femenino con el 64,4% y masculino con el 51,5%. El rango etario que mayoritariamente visita la comunidad corresponde de 15 a 24 años, que coherentemente está relacionado con viajes académicos a la comunidad, resultados que se apreciarán en las siguientes tablas.

			Organización		Organización		Total
			Independiente	Organizada			
	15 – 24	Recuento	58	108	166		
		% Edad	34,9%	65,1%	100,0%		
	25 – 64	Recuento	58	21	79		
Edad		% Edad	73,4%	26,6%	100,0%		
	65 años o más	Recuento	9	23	32		
		% Edad	28,1%	71,9%	100,0%		
Total		Recuento	125	152	277		
		% Edad	45,1%	54,9%	100,0%		

Gráfico 7

Tabla cruzada de edad y organización de viaje del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto se refiere a organización de viaje, el análisis correspondiente es que en edades entre 15 y 24 años, el 65,1% prefieren asistencia turística, pues en su mayoría se trata de viajes estudiantiles, mientras que en edades de 25 a 64 años prefieren organizar su viaje de forma independiente con un resultado del 73,4%, y entre edades de 65 años o más el 71,9% prefiere viajes de forma organizada.



Tabla de contingencia: Duración de visita - Gasto durante visita											
					Total						
			Menos	\$10 - 30	\$31 - 50	Más de					
			de \$10			\$50					
Duración de	1 Día	Recuento	145	83	10	6	244				
visita		% Duración de visita	59,4%	34,0%	4,1%	2,5%	100,0%				
	2 - 3	Recuento	2	23	2	5	32				
	Días	% Duración de visita	6,2%	71,9%	6,2%	15,6%	100,0%				
	4 - 7	Recuento	0	0	1	0	1				
	Días	% Duración de visita	0,0%	0,0%	100,0%	0,0%	100,0%				
Total		Recuento	147	106	13	11	277				
		% Duración de visita	53,1%	38,3%	4,7%	4,0%	100,0%				

Tabla cruzada de duración de visita y gasto del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Como analizamos en relación al gasto y duración de la visita a la comunidad, determinamos que de las personas cuya visita duró 1 día, el 59,4% tuvo un gasto menor a 10 dólares, el 34% un gasto entre 10 y 30 dólares. De los turistas cuya visita duró de 2 a 3 días el 71,9% tuvo un gasto entre 10 y 30 dólares.

Tabla d	le contingen	cia: Estad	o civil *Mo	tivo de v	iaje				
					Motivo	de viaje			Total
			Vacacio	Investi	Estud	Visita amigos	Volunt	Otr	
			nes	gación	ios	/ familiares	ariado	0	
	Soltero	Recuent o	35	8	142	2	1	2	190
		%Estado civil	18,4%	4,2%	74,7 %	1,1%	0,5%	1,1	100,0
	Casado	Recuent o	38	0	12	2	0	0	52
Estado Civil		%Estad o civil	73,1%	0,0%	23,1 %	3,8%	0,0%	0,0	100,0
Oivii	Viudo	Recuent o	6	0	0	0	0	0	6



		%Estad o civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0 %	100,0
	Divorciado	Recuent o	3	0	2	0	0	0	5
		%Estad o civil	60,0%	0,0%	40,0 %	0,0%	0,0%	0,0 %	100,0
	Unión de hecho	Recuent o	17	0	5	0	1	0	23
		%Estad o civil	73,9%	0,0%	21,7 %	0,0%	4,3%	0,0	100,0
Total		Recuent o	99	8	161	4	2	2	276
		%Estad o civil	35,9%	2,9%	58,3 %	1,4%	0,7%	0,7 %	100,0

Tabla cruzada de estado civil y edad del turista nacional en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En esta tabla se considera la relación entre el motivo de viaje y el estado civil, cuyos resultados reflejan que el 74,7% de solteros tienen como motivación de viaje los estudios, mientras que el 73,1% de personas casadas, el 60% de divorciados y el 73,9% de unión de hecho tienen como motivación común las vacaciones.

1.4.2.2 Caracterización los turistas extranjeros.

Aquí especificaremos los resultados conseguidos de las encuestas realizadas a los turistas extranjeros, cruzando ítems para valorar resultados y profundizar el análisis de la demanda turística en la Comunidad Ancestral Agua Blanca.



Tabla de	contingenc	ia: Género * Edad				
				Edad		
			15-24	25-64	65 años o	
			años	años	más	
	Femenino	Recuento	13	44	12	69
		% Género	18,8%	63,8%	17,4%	100,0%
	Masculino	Recuento	3	18	10	31
Género		% Género	9,7%	58,1%	32,3%	100,0%
Total		Recuento	16	62	22	100
		% Género	16,0%	62,0%	22,0%	100,0%

Tabla cruzada de género y edad del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Esta entrada nos demuestra la distribución de los turistas extranjeros según su edad y género, donde observamos que tanto el grupo masculino con el 58,1% como el femenino con el 63,8%, el rango de edad que mayoritariamente visita la Comunidad Ancestral Agua Blanca pertenece al rango de 24 a 64 años. Estos rangos corresponden con los utilizados por el portal de Ecuador en cifras.

Tabla d	de contingencia:	Edad * Organización	de viaje		
			Organizac	Total	
			Independiente	Organizado	
	15-24 años	Recuento	14	2	16
		% Edad	87,5%	12,5%	100,0%
	25-64 años	Recuento	36	26	62
Edad		% Edad	58,1%	41,9%	100,0%
	65 años o más.	Recuento	13	9	22
		% Edad	59,1%	40,9%	100,0%
Total		Recuento	63	37	100
		% Edad	63,0%	37,0%	100,0%

Gráfico 11

Tabla cruzada de edad y organización de viaje del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.



Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto a la organización de viaje, se contempla que el mayor porcentaje es de forma independiente con el 87,5% para las edades comprendidas entre 15 a 24 años. En gran parte (por observación directa se presume que pertenecen a turistas mochileros y estudiantes) el 58,1% corresponden a edades entre 25 a 64 años, y el 59,1% de 65 años o más. Esto refleja que en su mayoría las personas que visitan la comunidad lo hacen de forma independiente sin mediadores turísticos.

Tabla de conti	ngencia: C	ouración de visita* C	Sasto duran	te visita.			
			Gasto durante visita.				Total
			Menos de \$10	\$10-30	\$31-50	Más de \$50	-
	1 día	Recuento	35	36	13	2	86
Tiempo de visita		% Tiempo de visita.	40,7%	41,9%	15,1%	2,3%	100,0%
a la comunidad.	2-3 días	Recuento	0	1	0	0	1
		% Tiempo de visita.	0,0%	100,0%	0,0%	0,0%	100,0%
	4-7 días	Recuento	0	0	0	13	13
		% Tiempo de visita.	0,0%	0,0%	0,0%	100,0%	100,0%
Total		Recuento	35	37	13	15	100
		% Tiempo de visita.	35,0%	37,0%	13,0%	15,0%	100,0%

Gráfico 12

Tabla cruzada de tiempo de visita y gasto del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto al tiempo de duración de visita a la comunidad y el gasto en la misma, se observa que el 41,9% de personas que visitaron la comunidad por un día tuvieron un gasto entre 10 y 30 dólares, el 40,7% tuvo un gasto menor a 10 dólares, el 15,1% un gasto entre 31 y 50 dólares, finalmente el 2,3% (porcentaje mínimo) gasto más de 50 dólares durante su visita en un día a la comunidad. Las personas que tuvieron una visita a la comunidad de 2 a 3 días tuvieron un gasto de entre 10 y 30 dólares. Por otro lado, el 100% de turistas cuya visita fue de entre 4 y 7 días tuvo un gasto de más de 50 dólares.



				Mo	tivo de su via	aje.		Total
			Vacacione s	Investig ación	Estudios	Visita amigos / familiares	Otros	
	Soltero	Recuento	39	10	2	2	0	53
		% Estado	73,6%	18,9%	3,8%	3,8%	0,0%	100,0
	Casado	Recuento	30	2	0	3	1	36
Estado		%Estado civil	83,3%	5,6%	0,0%	8,3%	2,8%	100,0 %
Civil	Viudo	Recuento	3	0	0	0	0	3
		%Estado civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
	Divorciado	Recuento	2	0	0	0	0	2
		%Estado civil	100,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	100,0 %
	Unión de	Recuento	4	1	0	1	0	6
	hecho	%Estado civil	66,7%	16,7%	0,0%	16,7%	0,0%	100,0
Total		Recuento	78	13	2	6	1	100
		%Estado civil	78,0%	13,0%	2,0%	6,0%	1,0%	100,0

Tabla cruzada de motivo de viaje y estado civil del turista extranjero en relación con la demanda turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, Manabí.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En este gráfico podemos observar la relación entre el estado civil y el motivo de viaje de los turistas extranjeros, donde encontramos que la principal motivación de viaje de todos es ir de vacaciones, con más del 50%. Del total de solteros con un 73,6%, mientras que del estado civil casado el 83,35%



1.5 Análisis de la gestión de marketing de la Comunidad Ancestral Agua Blanca1.5.1 Definición de Marketing

Según Philip Kotler, "el marketing es un proceso social y administrativo mediante el cual grupos e individuos obtienen lo que necesitan y desean a través de generar, ofrecer e intercambiar productos de valor con sus semejantes" (2002, p.4).

Se puede decir entonces que el marketing es un proceso necesario para el éxito o fracaso de un producto, debido a que contiene las actividades que buscan pronosticar los gustos y preferencias del consumidor con el fin de lograr los mayores beneficios.

1.5.2 Análisis del FODA: Interno (Fortalezas, debilidades) Externo (Oportunidades, amenazas).

El análisis del FODA es una herramienta eficaz de estudio de mercado y toma de decisiones, la cual en efecto concierne a un acrónimo cuyas iniciales corresponden a las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de una empresa (Espinosa, 2013)

En consecuencia, nos permiten analizar la situación actual de una organización turística tanto interna como externa.

El FODA está compuesto de las siguientes partes.

- Fortalezas: aspectos positivos del destino, son recursos internos que pueden ayudar a cumplir los objetivos que tiene el destino.
- Oportunidades: aspectos positivos que ofrece el entorno como elementos que pueden ser aprovechados para beneficio del destino.
- Debilidades: aspectos negativos, factores que pueden influir en el desempeño interno del destino.
- Amenazas: aspectos negativos del exterior que pueden representar un desafío.

La gestión del compromiso de marketing comprende un examen absoluto de la realidad de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

En este sentido, se realizará un breve análisis FODA, que evalúa las debilidades (D), amenazas (A), fortalezas (F) y oportunidades (O) generales de la comunidad en cuanto a la gestión de marketing que se administra en la actualidad.

Tabla 3. FODA Gestión de Marketing, Comunidad Agua Blanca.

	FORTALEZAS	DEBILIDADES
	-La página web de la Comunidad	-No existe personal dedicado al
	Ancestral de Agua Blanca se	mercadeo y publicidad porque no se
	encuentra con un diseño web	considera imprescindible.
	moderno y simple para navegar a	-La promoción turística es deficiente,
	comparación de años anteriores en	así mismo se valida este dato con los
	donde la misma, tenía un diseño	resultados obtenidos de las
	antiguo, la cual permite llegar a	encuestas en donde los principales
4	turistas a nivel internacional.	medios de información son
MATRIZ FODA	-Se tiene claro cuál es la marca	recomendaciones personales.
Z Z	corporativa pues especifica todo	-Las redes sociales no tienen
T T T	aquello que representa a la	interacción con los usuarios.
Ž	comunidad, y esta marca se encarga	-No tiene un plan de marketing
	de enlazar lo que la comunidad ha	turístico establecido.
	sido en el pasado con lo que es en el	
	presente, en este caso la selección	
	de la silla de poderío en forma de U	
	como logotipo, simboliza a la	
	perfección la historia y el modelo de	
	turismo comunitario y arqueológico	
	turioriis somuriitaris y arquissiogiss	
	que desea vender.	
OPORTUNIDADES		ESTRATEGIAS DO
OPORTUNIDADES -Los porcentajes de medios de	que desea vender.	ESTRATEGIAS DO D102: Designar un equipo dedicado
	que desea vender. ESTRATEGIAS FO	
-Los porcentajes de medios de	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada	D102: Designar un equipo dedicado
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad:	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad,
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus.	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar.
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón.	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las ventajas de la comunidad a través de	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden dentro de la comunidad ya sea por	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a materia de hospitalidad (hotelería,
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las ventajas de la comunidad a través de publicidad por la web.	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden dentro de la comunidad ya sea por investigaciones, tours grupales etc.	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a materia de hospitalidad (hotelería, gastronomía y planificación turística)
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las ventajas de la comunidad a través de publicidad por la web. -La comunidad Ancestral Agua Blanca tiene posicionamiento en el mercado nacional de turismo	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden dentro de la comunidad ya sea por investigaciones, tours grupales etc. F302: Aprovechar que la comunidad tiene posicionamiento en el mercado nacional y buscar un valor agregado	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a materia de hospitalidad (hotelería, gastronomía y planificación turística) para crear un documento que los ayude a promocionar de forma eficiente los recursos y encaminar su
-Los porcentajes de medios de información de la comunidad provienen de Puerto López, esto sería beneficioso para la comunidad si se distribuye publicidad impresa como guías y folletos en el centro turístico del cantón. -Las corrientes tecnológicas permiten comunicar a los clientes las ventajas de la comunidad a través de publicidad por la web. -La comunidad Ancestral Agua Blanca tiene posicionamiento en el	que desea vender. ESTRATEGIAS FO F201: Distribuir bajo una organizada estrategia de marketing y publicidad: folletería y guías turísticas con la marca corporativa de la comunidad en puntos turísticos del cantón Puerto López y la ruta del Spondylus. F102: Activar la página web y las redes sociales, dando a conocer las novedades turísticas que suceden dentro de la comunidad ya sea por investigaciones, tours grupales etc. F302: Aprovechar que la comunidad tiene posicionamiento en el mercado	D102: Designar un equipo dedicado a administrar correos, publicidad, redes sociales, alianzas estratégicas de marketing y de diseño para comunicar de forma eficiente lo que la comunidad desea vender y ofertar. D303:Buscar una asociación permanente con universidades para que les brinden asesoría en cuanto a materia de hospitalidad (hotelería, gastronomía y planificación turística) para crear un documento que los ayude a promocionar de forma



del Spondylus y el Parque Nacional	interpretación, interacción más activa	
Machalilla.	con los turistas)	
AMENAZAS	ESTRATEGIA FA	ESTRATEGIA DA
-No hay colaboración en conjunto	A2F2: Fortalecer el branding	A1D2: Establecer un trabajo
con las autoridades y entidades	corporativo de Agua Blanca para	mancomunado con la administración
públicas del Cantón Puerto López.	generar distinción con los	correspondiente del cantón Puerto
-Existe competencia en cuanto a	competidores.	López para promocionar de forma
turismo comunitario en el mismo	F2: Mejorar las relaciones con los	efectiva las cualidades turísticas de
cantón Salango, El Pital, Machalilla,	competidores de turismo comunitario	la comunidad.
las mismas que reciben mayor apoyo	a nivel local para obtener un entorno	D4A1: Plantear una propuesta que
por parte de las autoridades.	saludable y del que se beneficien	permita la colaboración de la
	todos con un objetivo en común.	administración local con las
		instituciones públicas, que beneficie
		al cantón y por ende que incluya a la
		comunidad por cuanto tiene
		importancia natural, arqueológica y
		antropológica.

Nota: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Finalmente, se analiza que la gestión de marketing en la Comunidad ancestral de Agua Blanca, se ha encontrado abandonada debido que como comunidad se dan prioridad a otros aspectos, sin embargo, se considera que una buena administración de mercadeo en cuanto al destino turístico, podría proveer de mejores recursos económicos para lograr los objetivos a futuro.

El capítulo I de este proyecto de intervención, se da por concluido, en el mismo se ha cumplido el objetivo de análisis del diagnóstico turístico actual de la comunidad, y que se ha visto reflejado en la investigación realizada.



CAPÍTULO 2

2. INVENTARIO DE LOS ATRACTIVOS CULTURALES Y NATURALES DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA, PROVINCIA DE MANABÍ.

En el presente capítulo se realiza un análisis del inventario de los recursos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. Es un punto transcendental el proceso de elaboración del inventario de atractivos que posee la comunidad, porque este instrumento nos sirve para cimentar las proyecciones propuestas inicialmente.

Después de estas sencillas consideraciones, exponemos la metodología utilizada en base al enfoque de investigación mixta, que conllevó a obtener datos de forma cuantitativa y cualitativa; para trazar un análisis completo de la información obtenida.

En este sentido, presentamos los recursos del fichaje y recolección de datos que el Ministerio de Turismo exige aplicar dentro de su Manual de Atractivos Turísticos 2018, para la correcta elaboración de un inventario. En efecto, consiste en un trabajo de evaluación, clasificación y jerarquización de información de todos los recursos potenciales que posee la comunidad, así mismo detalla los procesos que se debe seguir en cada una de las fases que constan en el manual para obtener un inventario de calidad.

Es decir, el inventario de atractivos turísticos es una herramienta clave para el buen manejo y gestión de un destino, puesto que permite contar con información detallada y real, junto con las características más sobresalientes e indispensables de los atractivos tanto culturales como naturales.

Según el Ministerio de Turismo (MINTUR) en su Manual de Atractivos Turísticos:

Un inventario de atractivos turísticos se concibe como un registro valorado de todos los atractivos, que por sus atributos constituyen parte del patrimonio turístico nacional. Se constituye como un instrumento dinámico de información integrada para respaldar la gestión por su capacidad de aportar datos consistentes para planificar, ejecutar y evaluar el territorio facilitando la toma de decisiones (Ministerio de Turismo, 2018).

Por tal razón, la elaboración del inventario permite identificar y evaluar los recursos que tiene la Comunidad Ancestral Agua Blanca, de esta forma se podrá establecer cuáles califican con los



requisitos mínimos para ser considerados atractivos y recursos, por consiguiente, serán los productos turísticos para ser ofertados al público.

De tal modo que, un recurso turístico es un elemento natural o cultural que por sí mismo genera interés para ver visitado, es la parte más importante de un producto turístico al ser el principal motivo para que un turista llegue al destino y por si solos pueden llegar a ser capaces de satisfacer las motivaciones primarias de viaje de los visitantes (Navarro, 2015).

Por otra parte, Boullón indica que, un recurso turístico comprende la materia prima indispensable para que la planta turística funcione (1985). Con referencia a lo anterior, podemos decir que un recurso turístico es la base para establecer un destino turístico, el mismo que finalmente representa el principal motivo para que un turista se desplace de un lugar al otro.

2.1 Proceso de levantamiento de información.

En efecto, para la elaboración del inventario de atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, el Ministerio de Turismo recomienda seguir un proceso que se encuentra pre establecido, en tal virtud elaboraremos las dos fases que son: levantamiento y registro de atractivos turísticos, y ponderación y jerarquización. Las cuales detallamos a continuación.

Fases para la elaboración del inventario turístico

Fase 1: Levantamiento y registro de atractivos turísticos

Consiste en el levantamiento de información de todos los elementos que tengan cierto interés turístico. Esta actividad se desarrolla en tres pasos:

a. Identificación y clasificación

En este campo se debe verificar que atractivos se encuentran ya registrados en el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) del sector en el que se va a trabajar, en este caso del cantón Puerto López al que pertenece la Comunidad Ancestral Agua Blanca.



Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo.

Tabla 4. Clasificación de los atractivos turísticos según Ministerio de Turismo.

Atractivos Naturales		Atractivos Culturales		
Montañas	Fenómenos Espeleológicos	Arquitectura		
Desiertos	Fenómenos Geológicos	Acervo cultural y popular		
Ambientes lacustres	Costas o litorales	Realizaciones técnicas y científicas		
Ríos	Ambientes marinos	Acontecimientos programados		
Bosques	Tierras insulares			
Aguas Subterráneas				

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Sin embargo, al momento de analizar este ítem se encontró que Agua Blanca tiene registrado un inventario de cinco atractivos correspondiente al año 2014, pero el mismo no se encuentra completo ni en base a los criterios establecidos por el Ministerio de Turismo por lo que se creyó conveniente actualizar la información de los siguientes atractivos:

- 1. Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca.
- 2. Shamanismo en la Comunidad Agua Blanca.
- 3. Bosque Nublado de San Sebastián.
- 4. Laguna Agua Azufrada.
- 5. Comuna Agua Blanca.

b. <u>Levantamiento de información primaria</u>

En este punto se debe llenar la información requerida en la ficha establecida por el MINTUR, donde están fijas las condiciones mínimas que debe asumir cada atractivo, por tanto, para compilar estos datos se debe efectuar un trabajo de campo y perfeccionar con informantes claves.



Para ello, se ha realizado una visita de campo a cada uno de los atractivos con los que cuenta la comunidad de Agua Blanca donde se ha podido obtener esta información, luego se ha procedido a justificar con datos obtenidos mediante entrevistas a los miembros de la comunidad.

c. Verificación con información secundaria

Aquí se debe comprobar que toda la información obtenida sea igual a la existente, caso contrario hay que realizar las debidas inspecciones para corregir los datos y conseguir que el resultado tenga un mínimo de error.

Fase 2: Ponderación y Jerarquización

En esta fase se analizan los datos obtenidos y se procede a la jerarquización en base a los criterios establecidos por el Ministerio del Turismo, aquí se puede conocer el estado actual en el cual se encuentra el atractivo y en base a estos resultados tomar decisiones sobre el mismo. Esta fase consta de tres puntos:

Definición de criterio de evaluación.

Estos son los criterios mínimos que debe tener un atractivo para poder llegar a desarrollarse como un producto. Dentro de estos criterios se encuentran los de índice de competitividad turística y los relacionados con la demanda. (Ministerio de Turismo, 2018, p.11.)

Tabla 5. Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística.

Criterios relacionados con el índice de Competitividad Turística
Accesibilidad y conectividad
Planta turística/ servicios
Estado de conservación e interacción atractivo
Higiene y seguridad turística
Políticas y regulaciones
Actividades que se practican
Criterios relacionados con la demanda
Difusión



Registro de visitantes y afluencia	
Recurso humano	

Ponderación de criterios

En cuanto a la ponderación de criterios, cada uno responde a la capacidad institucional que según las competencias debe incidir sobre el manejo de cada atractivo. A continuación se detalla la matriz con los factores de ponderación ya asignados, siendo la misma tanto para los atractivos naturales como también culturales.

Tabla 6. Ponderación de criterios: atractivos naturales y culturales.

	Criterios de valorización	Ponderación	
	Ontenos de valorización	Tonderación	
1	Accesibilidad y conectividad	18	
2	Planta turística/ complementarios	18	
3	Estado de conservación e interacción sitio	14	
4	Higiene y seguridad turística	14	
5	Políticas y regulaciones	10	
6	Actividades que se practican	9	
7	Difusión, promoción y comercialización	7	
8	Registro de visitantes y afluencia	5	
9	Recursos Humanos	5	
TOT	AL	100	

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.



Jerarquización de criterios turísticos

Finalizado el proceso de ponderación de criterios, el valor obtenido es el mismo que representará el nivel de jerarquía, el cual va en escala del uno al cuatro como se muestra a continuación.

Tabla 7. Jerarquización de criterios turísticos.

Jerarquía	Rango
IV	86 – 100
III	61 – 85
II	36 – 60
I	11 – 35
Recurso	10 – 0

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Para la asignación de niveles de jerarquía, el Ministerio de Turismo se ha basado en los criterios de la OEA en cuanto a la Metodología para Inventarios de Atractivos Turísticos del MINTUR 2004, y a los criterios del Índice de Competitividad Turística. En el siguiente cuadro se detalla los aspectos de cada jerarquía.

Tabla 8. Aspectos de la jerarquía.

JERARQUÍA	DESCRIPCIÓN
IV	Atractivo excepcional y de alta significación para el mercado turístico internacional, capaz por sí solo de motivar una importante corriente de visitantes y que presenta entornos óptimos para el desarrollo de productos turísticos.
III	Atractivo con rasgos excepcionales, capaz de motivar por sí solo o en conjunto con otros atractivos contiguos, una corriente de visitantes nacionales o extranjeros y presenta condiciones adecuadas para el desarrollo de productos turísticos.

II	Atractivo con algún rasgo llamativo que presente condiciones básicas para la generación de productos turísticos, capaz de interesar a visitantes que hubiesen llegado a la zona por otras motivaciones turísticas, o de motivar corrientes turísticas nacionales.
I	Atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía.
Recurso	Es un elemento natural o cultural que pueden motivar el desplazamiento, pero no se encuentran todavía incorporados en la dinámica turística, ni cuenta con ningún tipo de infraestructura de apoyo

2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo.

2.2.1 Atractivos inventariados.

La Comunidad Ancestral Agua Blanca no cuenta con un inventario propio de sus atractivos, pero en la Oficina de Información Turística del cantón Puerto López (al que pertenece la comunidad) existen fichas de ciertos atractivos con los que cuenta esta comunidad, las cuales ya se encuentran enumeradas en el tema anterior pero no están realizadas según el formato del Ministerio de Turismo, entonces no tienen toda la información requerida, ni tampoco están actualizadas.

Se han inventariado un total de 12 atractivos turísticos: 6 son atractivos culturales y 6 naturales. Se han aplicado en base a las fichas que brinda el Ministerio de Turismo. Podemos observar la ficha de cada atractivo en la sección Anexos 4 y 5.

Tabla 9.Resumen de inventarios atractivos naturales y culturales de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, 2019.

Atractivos Naturales	Atractivos Culturales
Laguna de Agua Sulfurosa	Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca
Bosque Nublado de San Sebastián	Festival de la Balsa Manteña



Sendero de Las Mandarinas	Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ
Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños.	Zona Arqueológica, El Solsticio
Bosque de Palo Santo	Zona Arqueológica, Casa de Reunión
Bosque de Algarrobo	Zona Arqueológica, Montículo Principal

2.2.1.1 Ponderación de atractivos.

El objetivo de la ponderación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, es ejecutar una introspección de los aspectos de conservación que influyen en la calidad de los servicios prestados, y de este modo se los considere dentro de un rango de jerarquización. Se han identificado 12 atractivos turísticos que se detallan a continuación.

Tabla 10. Ponderación de atractivo natural: Laguna de Agua Sulfurosa.

ATRACTIVO #1: LAGUNA DE AGUA SULFUROSA.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Ambientes lacustres.

Subtipo: Laguna.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 La vía principal para llegar a Agua Blanca es la denominada Vía del Pacífico, para llegar al centro de la comunidad se accede por una vía de tercer orden. Para llegar a este atractivo específico se utiliza una vía lastrada, la misma que se inhabilita en la estación de invierno por la creciente del río del Valle Buena Vista. Existe accesibilidad para llegar a pie y solo en automóviles. 	10/18
Planta turística/ complementarios	 La Laguna de Agua Sulfurosa, es un espacio que ha sido adecuado para el turista con camineras, baterías sanitarias, spa, y establecimientos de alimentos y bebidas en sus alrededores. 	12/18

	 Hay facilidad de transporte privado, pero no existe movilización interna. La operación turística la realiza la propia comunidad, bajo el sistema de autogestión hacia su principal atractivo. 	
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	 El sitio natural se encuentra en excelente estado, por la misma razón de ser el atractivo turístico más visitado de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. Los atributos como flora y fauna son destacados, y están en constante mantenimiento. La Laguna de Agua Sulfurosa, está emplazada en la zona de amortiguamiento denominada de "uso comunitario" del Parque Nacional Machalilla. 	13/14
Higiene y seguridad turística	 Existen servicios básicos y la correcta higienización de lugar Poca señalización turística, al igual que el resto de la comunidad no existe un plan de contingencia en temas de salud, seguridad y amenazas. 	5/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Sin embargo, se encuentra clasificada y jerarquizada con anterior metodología del MINTUR. Agua Blanca mantiene un Reglamento comunitario donde se destacan la conservación de flora, fauna, uso del suelo y su organización social. El Parque Nacional Machalilla, en vinculación con el Ministerio del Ambiente regula el área protegida bajo la Ley Forestal, la misma que restringe ciertas actividades, aunque la agricultura cerca al atractivo es de tipo estacional. 	6/10
Actividades que se practican	 Las visitas a la laguna para los bañistas, son guiadas por intérpretes nativos. Observación de flora y fauna silvestre. 	8/9



	Actividades recreativas en el agua.	
Difusión, promoción y comercialización	 La laguna es el principal atractivo de la Comunidad, se publicita en internet, en operadoras turísticas y ferias vinculadas al turismo nacional. No tiene publicidad en medios internacionales, ni se encuentra en el plan de promoción turística del cantón. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	 La comunidad cuenta con registro de visitantes, pero no específicamente para la Laguna de Agua Sulfurosa. Se conoce de fuente primaria, que hay visitantes que van directamente a la laguna por sus propiedades medicinales. 	3/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		63/100

Una vez efectuado el análisis de ponderación de la Laguna de Agua Sulfurosa, la valoración total es de 63/100. Por lo tanto, el atractivo #1 resulta ser un atractivo con jerarquía III, puesto que es capaz de originar por sí mismo o en conjunto con otros atractivos adyacentes un flujo potencial de turistas. Este resultado se puede constatar con otros medios de recolección de datos tales como las encuestadas aplicadas.

Tabla 11. Ponderación Atractivo natural, Bosque Nublado de San Sebastián.

ATRACTIVO #2: BOSQUE NUBLADO DE SAN SEBASTIÁN.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosques. **Subtipo:** Nublado.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Se accedes desde el centro de la comunidad por un sendero. No cuenta con señalética. El sendero durante su trayecto se encuentra con maleza que obstaculiza el camino. Solo se puede acceder con acompañamiento de un guía nativo. Se puede acceder con animal de tiro o a pie. No apto para personas con enfermedades que afecten su capacidad física o con dificultades de movilización. 	6/18
Planta turística/ complementarios	 Al ser un sitio natural no cuenta con planta turística complementaria en el atractivo, todas las facilidades se encuentran en el centro de la Comunidad. Para recorrer la zona, existen 24 guías capacitados para la mediación en el Bosque Nublado de San Sebastián. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	 El sitio natural se encuentra en excelente estado de conservación natural endémica porque tiene poca concurrencia, pero su mantenimiento no es constante. Se encuentra dentro de las zonas comunitarias de El Pital y Agua Blanca, por lo tanto es un sector potencialmente turístico. 	12/14
Higiene y seguridad turística	 En este atractivo no se encuentran servicios de salud ni seguridad, todas las facilidades se encuentran en el centro de la Comunidad. 	1/14
Políticas y regulaciones	 Este atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Sin embargo, para el SNAP está relacionado con el sendero denominado "Bola de oro" un importante corredor binacional Chocó-Manabí. Es decir, se regula bajo el Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla. 	4/10



	 Sujeto a las restricciones y prohibiciones del Parque Nacional Machalilla. 	
Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por intérpretes nativos. Se puede realizar cabalgata, ecoturismo, observación de flora y fauna. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización Registro de visitantes y afluencia	 El Bosque Nublado de San Sebastián, es un potencial producto turístico si se realizan las gestiones adecuadas de señalización y mantenimiento. No tiene relevancia en los medios sociales, en la página web se puede observar que se oferta como un tour, pero no alcanza popularidad. La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para este atractivo. 	4/7
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		41/100

La ponderación analizada en el atractivo Bosque Nublado de San Sebastián, tiene un puntaje total de 41/100, por tal razón es un atractivo con jerarquía tipo II. De allí consideramos que presenta las condiciones genéricas necesarias para producir productos turísticos capaces de atraer el interés para su visita.

Tabla 12. Ponderación Atractivo Natural, Sendero de las Mandarinas.

ATRACTIVO #3: SENDERO DE LAS MANDARINAS.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosque.



Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para llegar a este atractivo se utiliza un sendero, el mismo que se inhabilita en varios tramos porque no se realiza un mantenimiento constante. No cuenta con señalética. Solo se puede acceder con guía nativo. Se puede acceder con animal de tiro o a pie. No apto para personas con enfermedades que afecten su capacidad física o con dificultades de movilización. 	6/18
Planta turística/ complementarios	 El bosque húmedo tropical es un atractivo natural, pero no tiene facilidades complementarias a la actividad turística, toda la planta turística se encuentra en el centro de la Comunidad. Cuenta con 24 guías especializados en flora y fauna para la ruta especializada. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio/entorno	 El sitio se encuentra en excelente estado natural, por la misma razón de que es un atractivo poco concurrido, sin embargo existen pequeños tramos que se ven afectados por la ganadería. 	10/14
Higiene y seguridad turística	 En el atractivo no existe accesibilidad a servicios básicos. La problemática reside en que no existe señalización turística, preventiva ni de información durante la ruta que se encuentra inhabilitada en algunos tramos por la maleza, por lo que sin el conocimiento necesario el turista puede llegar a perderse sin guía especializado. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Sin embargo, para el SNAP está relacionado con la comunidad El Pital con el Sendero "Guayacán de los Monos", zonas de amortiguamiento de uso 	4/10



	 comunitario. Es decir, se regula bajo el Plan de Manejo del PARQUE NACIONAL MACHALILLA. Administrado por el Ministerio del Ambiente y por ende con sujeción a la Ley Forestal. 	
Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por nativos especializados en flora y fauna e interpretación ambiental. Se puede realizar fotografía y avistamiento de aves y mamíferos. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	 El denominado Sendero de Las Mandarinas es un sendero reconocido por tener especies de monos aulladores (Alouatta palliata). Se promociona en las redes sociales, pero es desconocido por la mayoría de turistas que entrevistamos en la zona de estudio. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	 La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no específicamente para el Sendero de Las Mandarinas 	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		39/100

Finalmente, el resultado del puntaje de la ponderación arroja que el atractivo #3 pertenece al rango de jerarquía II. No es un atractivo que se encuentre en operación constante, por ello es necesario considerar los criterios débiles para potenciar este atractivo que, planificado y proyectado a futuro puede llegar a ser la principal motivación para visitar la Comunidad Ancestral Agua Blanca y hacer que la estancia de un turista se convierta en una estadía y no en excursión de un solo día.

Tabla 13. Ponderación Atractivo natural, Sendero de Los Ceibos y Hornos Manteños.

ATRACTIVO #4: SENDERO DE LOS CEIBOS Y HORNOS MANTEÑOS.



Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosque. **Subtipo:** Seco.

Criterios de	Descripción	Ponderación
valorización		
Accesibilidad y conectividad	 Para llegar a este atractivo se ingresa a un sendero que en varios tramos se encuentra rodeado de maleza, debido a que no se efectúa un mantenimiento constante. Este sendero se puede recorrer solo a pie, es de dificultad baja pero no es accesible para personas con discapacidad física. 	5/18
Planta turística/ complementarios	 No existe señalización, por lo que solo se puede llegar con un guía nativo. No tiene planta turística en el atractivo solo en el centro de la Comunidad. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	 Las condiciones paisajistas del entorno tienen un excelente estado de conservación. La zona arqueológica de los hornos se encuentra en abandono, no se realiza mantenimiento para tener una buena conservación del atractivo. 	7/14
Higiene y seguridad turística	 No existe ningún tipo de señalética preventiva ni informativa. No cuenta con servicios de salud y seguridad. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural, que monitorea y capacita mediante convenios. Administrado por el Ministerio del Ambiente por ser parte del SNAP y por ende cumple la Ley Forestal. Así mismo, está en competencia del Reglamento Comunitario de Agua Blanca. 	4/10

Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por nativos especializados en flora y fauna, se puede realizar fotografía, avistamiento de aves y arqueo turismo. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	 El denominado Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños no tiene suficiente promoción en las redes sociales pese a su potencial paisajístico y arqueológico. 	3/7
Registro de visitantes y afluencia	 La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños. 	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		34/100

El Sendero de Los Ceibos y los Hornos Manteños según el análisis realizado tiene un puntaje de 34/100, en efecto su jerarquización pertenece al grupo I. Este producto turístico con una buena proyección e infraestructura, podría sobresalir también como un atractivo importante que genere interés histórico, así como motivación para apreciar su entorno natural.

Tabla 14. Ponderación Atractivo Natural, Bosque de Palo Santo.

ATRACTIVO #5: BOSQUE DE PALO SANTO.

Categoría: Atractivos Naturales.

Tipo: Bosque. **Subtipo:** Seco.

Criterios de	Descripción	Ponderación
valorización		

Accesibilidad y conectividad	 Para llegar a este atractivo, una parte se utiliza una vía de tercer orden, en la que se puede utilizar transporte privado. Luego se accede por un sendero que en varios tramos se encuentra rodeado de maleza, porque no se efectúa un mantenimiento constante. Luego se recorre a pie, presenta dificultad baja. 	7/18
Planta turística/ complementarios	El bosque seco tropical donde se asienta la zona del Bosque de Palo Santo, está emplazada en un área que no cuenta con servicios complementarios turísticos, sin embargo se localiza a 2 kilómetros del centro de la comunidad.	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El sitio se encuentra en excelente estado de conservación natural. El sendero no está delimitado con señalización y mantenimiento. El propósito del sendero no está definido. 	8/14
Higiene y seguridad turística	 No existe ningún tipo de señalética, ni servicios de salud y seguridad. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Está administrado por el Ministerio del Ambiente y por ende sujeto a la Ley Forestal. Su gestión es competencia del Reglamento Comunitario de Agua Blanca. 	2/10
Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por interpretes nativos especializados en flora y fauna, interpretación ambiental, se puede realizar fotografía y avistamiento de aves. 	8/9
Difusión, promoción y comercialización	El denominado Bosque de Palo Santo no tiene suficiente promoción en las redes sociales, tomando en consideración su potencial paisajístico e importancia	1/7



Registro de visitantes y afluencia	 artesanal ya que el palo santo es la materia prima para la elaboración de aceites y sahumerios. La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Bosque de Palo Santo. 	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		33/100

El Bosque de Palo Santo según el análisis elaborado en observación de campo, pertenece a un atractivo de jerarquía de tipo I, tiene como característica la presencia de la especie *Bursera Graveolens*, un importante recurso escénico y económico para la Comunidad. Sin embargo como los atractivos anteriores, no se ha otorgado la importancia necesaria para dotarle de interés al turista sobre sus propiedades ni ha definido el objetivo de la ruta.

Tabla 15. Ponderación Atractivo Natural, Bosque algarrobo.

ATRACTIVO #6: BOSQUE DE ALGARROBO.

Categoría: Atractivos naturales.

Tipo: Bosque.

Subtipo: Húmedo Tropical.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para observar este sendero, se utiliza un sendero, que llega a Laguna de Agua Sulfurosa, llamado "Conociendo el Camino Manteño", aunque no tiene señalización se puede llegar sin guianza. 	10/18



	 Dificultad baja, sin embargo no es accesible para personas con dificultad de movilización. 	
Planta turística/ complementarios	 En el atractivo no se encuentra servicios complementarios, sin embargo se encuentra cerca de la laguna. 	4/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El sitio se encuentra en un estado deficiente de conservación ya que en sus alrededores el ganado vacuno y porcino conviven dejando mal aspecto al lugar. 	5/14
Higiene y seguridad turística	 No existe ningún tipo de señalética y servicios de salud o seguridad. Está ubicado cerca del centro de la comunidad. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se considera dentro de la planificación turística de Puerto López. Dentro del Parque Nacional Machalilla, la zona se encuentra en área de amortiguamiento de uso comunitario, lo cual restringe y permite ciertos aspectos. 	4/10
Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por interpretes nativos especializados en flora y fauna, interpretación ambiental, se puede realizar fotografía y avistamiento de aves. 	4/9
Difusión, promoción y comercialización	 El denominado Bosque de Algarrobo no tiene promoción ni difusión El bosque es de gran importancia para la conservación del agua, sin embargo como atractivo no tiene un objetivo bien definido. 	1/7
Registro de visitantes y afluencia	La comunidad cuenta con registro de visitantes pero no en específico para el Bosque de Algarrobo.	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. 	2/5



	El nivel educativo de las personas que trabajan en el	
	sector turístico de la comunidad solo llega hasta	
	instrucción académica básica, siendo muy pocos los	
	que tienen culminados sus estudios de secundaria.	
TOTAL:		32/100

El atractivo según la ponderación tiene como resultado un puntaje de 32/100, perteneciendo a la jerarquía I se considera que este atractivo no es relevante como sitio de interés, actúa como complementario para otros de mayor jerarquía.

Sin embargo, a lo largo del sendero "Conociendo el Sendero Manteño" puede tomarse como un recurso turístico, para explicar la importancia del algarrobo para mantener la humedad del suelo y sus propiedades.

Tabla 16. Ponderación atractivo cultural, Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca.

ATRACTIVO #7: MUSEO DE SITIO CASA CULTURAL AGUA BLANCA.

Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Infraestructura Cultural.

Subtipo: Museo.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para acceder a la Comunidad Ancestral Agua Blanca se toma la Troncal del Pacífico (autopista estatal número 15), luego se accede por una carretera de tercer orden de 4.5 km hacia el Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, que no cuenta con la señalética adecuada. 	14/18

	Se puede ingresar tanto a pie, como en transporte terrestre privado.	
Planta turística/ complementarios	 Próximos a este atractivo se encuentran varios servicios complementarios como alimentación y bebidas, hospedaje, educación y baterías sanitarias. No cuenta con servicios de salud y seguridad, ni de movilización interna. 	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca se encuentra en excelente estado de conservación, ya que se realiza un mantenimiento cotidiano antes del inicio del horario de atención. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	 El establecimiento cuenta con una infraestructura adecuada, con servicios básicos y la señalética pertinente. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo se encuentra mencionado dentro de los productos turísticos culturales dentro del Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Puerto López, sin embargo, no está detallado los servicios. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Así mismo, está bajo la competencia y gestión del Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité especializado de arqueología cumple parte vital en el desarrollo de este atractivo. 	6/10
Actividades que se practican	 Se realiza una visita guiada por intérpretes en las instalaciones del museo. Ellos explican la historia de la Cultura Manteña y en especial la del Señorío de Salangome. 	7/9



	No cuentan con un guion establecido para el lugar.	
Difusión, promoción y comercialización	 El Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca, se encuentra promocionado en diferentes medios de comunicación tanto digitales como impresos. No existe promoción en medios internacionales. 	5/7
Registro de visitantes y afluencia	 Si la comunidad cuenta con el registro de visitantes, resulta fácil cotejar el ingreso inminente de turistas al Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca. No todos los turistas llenan el registro o visitan el museo de la Comunidad. 	4/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		69/100

El atractivo turístico #7 se encuentra dentro del rango de jerarquía III, es un producto de alta importancia, porque es capaz de generar motivación de turistas, por gran su significado cultural, histórico e incluso antropológico.

Tabla 17. Ponderación atractivo cultural, Festival de la Balsa Manteña.

ATRACTIVO #8: FESTIVAL DE LA BALSA MANTEÑA.

Categoría: Atractivos Culturales. **Tipo:** Acervo cultural y popular.

Subtipo: Fiestas religiosas, tradiciones y creencias populares.



Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 De la misma forma que el atractivo anterior, para acceder al Festival de la Balsa Manteña en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, se toma la autopista estatal número 15, luego se accede a una carretera de tercer orden de alrededor de 4.5 km hacia el centro de la comunidad. 	14/18
Planta turística/ complementarios	Este festival se desarrolla en el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, aquí se encuentran varios servicios complementarios como alimentación y bebidas, hospedaje, educación y baterías sanitarias	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El centro de la comunidad donde se desarrolla la festividad está rodeado de atractivos culturales y facilidades turísticas. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	 El centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca está rodeado de servicios básicos. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	 Está bajo competencia y gestión total de la Comunidad Ancestral Agua Blanca. A pesar de su importancia no se encuentra dentro de la planificación turística de Puerto López. 	5/10
Actividades que se practican	 Durante el evento los turistas se convierten en espectadores de la Cultura Manteña, pero también hay quienes practican el turismo vivencial, porque participan en la celebración después de la ceremonia. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	 El Festival de la Balsa Manteña tiene difusión local. No se hace mención del atractivo en medios nacionales ni internacionales. 	3/7



visitantes y afluencia Recursos Humanos	 a la comunidad, pero no específicamente a este atractivo. Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el 	3/5 2/5
TOTAL:	sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria.	64/100

El atractivo turístico #8 tiene una jerarquía III, es un producto de alta importancia, ya que puede motivar un flujo importante de turistas, a pesar que se comparte esta celebración con Salango.

Tabla 18. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, urnas funerarias in situ.

ATRACTIVO #9: ZONA ARQUEOLÓGICA URNAS FUNERARIAS IN SITU

Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Área arqueológica.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para ingresar a este atractivo se recorren 90 m. del Sendero "Conociendo el Camino Manteño", desde el Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca. A pesar que el trayecto está lastrado, existe cierta facilidad para que las personas con discapacidad física puedan llegar a este lugar. 	14/18

Planta turística/ complementarios	Se encuentra emplazado en el centro de la comunidad cerca del museo.	13/18
Estado de conservación e interacción sitio	 La exposición museográfica in situ se encuentra en permanente mantenimiento, ya que es una importante muestra de lo que fueron las urnas funerarias. El entorno del atractivo no está bien gestionado y regulado, en especial la ubicación de las construcciones aledañas. 	10/14
Higiene y seguridad turística	 Se encuentra emplazada cerca del centro de la comunidad, por tanto, los servicios básicos son cercanos. No cuenta con centro de salud, o establecimientos seguridad ante posibles amenazas 	7/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca, el Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	 Interpretación de la exposición in situ, arqueo turismo, fotografía. No tienen un guión establecido para el atractivo 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	 La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño". No tiene una promoción como atractivo en medios nacionales ni internacionales. 	4/7
Registro de visitantes y afluencia	 Solo se tiene un registro general de turistas que llegan a la comunidad, pero no específicamente a este atractivo. 	3/5

Humanos TOTAL:	 El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5 65/100
Recursos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. 	

El atractivo #9, corresponde según sus características a la jerarquía III, aunque este atractivo por sí solo no motiva la visita, en conjunto con otros atractivos dentro de la Comunicad Ancestral Agua Blanca tiene un flujo constante de turistas.

Tabla 19. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, el solsticio.

ATRACTIVO #10: ZONA ARQUEOLÓGICA, EL SOLSTICIO.

Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Área arqueológica.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 770 m. desde el centro de la comunidad, es un recorrido ágil pues tiene camineras y gradas durante el trayecto. No apto para personas con discapacidad física. Solo se puede recorrer a pie, no tiene accesibilidad para transporte motorizado. No tiene señalización, sin embargo se puede llegar sin acompañamiento de un guía. 	8/18

Planta turística/ complementarios	 No existe una planta turística en el radio del atractivo, porque se considera una zona arqueológica, pero todas las facilidades se encuentran en el centro de la comunidad. El sitio cuenta con una maqueta descriptiva. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El atractivo se encuentra en un nivel de conservación que podría ser considerado en estado de degradación, ya que no está en estudio ni en mantenimiento. El entorno al atractivo se encuentra conservado 	6/14
Higiene y seguridad turística	 En el sitio no existen servicios básicos de salud por estar ubicado en una zona arqueológica. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité Especializado de Arqueología cumple parte vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	 Interpretación de arqueo turismo, fotografía, observación de flora y fauna. No tienen un guion definido. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	 La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño", denominado sector arqueológico. Regularmente esta zona no es visitada con frecuencia. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	No se tiene registro de visitantes como atractivo, sin embargo existe uno general de ingreso a la comunidad	1/5



TOTAL:		35/100
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5

Nota: Elaboración propia, con base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #10 "El solsticio" tiene una jerarquía tipo I, con una ponderación de 35 debido a que tiene importancia histórica, pero no tiene un recurso escénico que potencie el turismo por sí mismo.

Tabla 20. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, casa de reunión.

ATRACTIVO #11: ZONA ARQUEOLÓGICA, CASA DE REUNIÓN.

Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Área arqueológica.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 1.10Km desde el centro de la comunidad. Es un recorrido de dificultad media, no apto para personas con discapacidad física. No hay acceso para transporte motorizado. 	8/18
Planta turística/ complementari os	 No existe una planta turística en el radio del atractivo, porque se considera una zona de alta importancia arqueológica. Muestra in situ además de una maqueta descriptiva. 	3/18
Estado de conservación e	El atractivo se encuentra conservado, de hecho la muestra in situ es la más amplia, aunque no en constante mantenimiento.	6/14

interacción sitio		
Higiene y seguridad turística	 En el sitio no se encuentran servicios básicos de salud, por estar ubicado en una zona arqueológica. Tampoco está señalizado, aunque cuenta con senderos despejados. No se han notificado actos de inseguridad. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca. El Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	 Interpretación de arqueo turismo, fotografía, observación de flora y fauna. 	7/9
Difusión, promoción y comercializaci ón	 La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño", denominado sector arqueológico. Es una zona poco transitada. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	No se tiene registro de visitantes para el atractivo como tal, solo uno general de ingreso a la Comunidad.	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta 	2/5



	instrucción académica básica, siendo muy pocos los que	
	tienen culminados sus estudios de secundaria.	
TOTAL:		35/100

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #11 "Casa de Reunión" tiene una jerarquía tipo I. Es considerada la muestra más grande en la zona arqueológica de la comunidad y a pesar de su importancia cultural no tiene un atractivo escénico, pero es significativo para comprender la historia de la Cultura Manteña. No obstante, con estos importantes aspectos no es considerada un sitio obligado a visitar, porque se desconoce su presencia.

Tabla 21. Ponderación atractivo cultural, zona arqueológica, montículo principal.

ATRACTIVO #12: ZONA ARQUEOLÓGICA, MONTÍCULO PRINCIPAL.

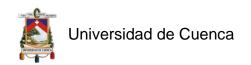
Categoría: Atractivos Culturales.

Tipo: Arquitectura.

Subtipo: Área arqueológica.

Criterios de valorización	Descripción	Ponderación
Accesibilidad y conectividad	 Para la observación de este atractivo se recorre un sendero de 1.53Km desde el centro de la comunidad, un recorrido de dificultad media, no apto para personas con discapacidad física puesto que no hay disponibilidad de transporte. 	8/18
Planta turística/ complementarios	 No existe una planta turística en el radio del atractivo. A diferencia de las otras zonas arqueológicas, no cuenta con maquetas o sitios de interpretación lo que podría otorgarle un plus. 	3/18
Estado de conservación e interacción sitio	 El atractivo se encuentra en estado de degradación porque no se tienen datos certeros de la actividad que se realizaba, sino más bien genéricos y de deducción. 	6/14

Higiene y seguridad turística	 En el sitio no se encuentran servicios básicos de salud por estar ubicado en una zona de arqueológica. Para llegar a este sitio no existen senderos despejados, ni posee señalización turística, tampoco es posible adentrarse sin la presencia de un guía. 	1/14
Políticas y regulaciones	 El atractivo no se encuentra dentro de la planificación turística territorial. El atractivo arqueológico se considera bajo la jurisdicción del Instituto Nacional de Patrimonio y Cultura, que monitorea y capacita mediante convenios. Gestionado en su totalidad por el Reglamento Comunitario de Agua Blanca, el Comité Especializado de Arqueología cumple un papel vital en el desarrollo de este atractivo. 	5/10
Actividades que se practican	 Interpretación, arqueo turismo, fotografía. 	7/9
Difusión, promoción y comercialización	 La difusión y promoción de este atractivo se encuentra dentro del sendero "Conociendo el Sendero Manteño", denominado sector arqueológico. Sin embargo este sitio tiene nulo acceso debido al desconocimiento de los visitantes. 	2/7
Registro de visitantes y afluencia	No se tiene registro de visitantes del atractivo, solo el que se maneja de ingreso a toda la comunidad.	1/5
Recursos Humanos	 Los guías son personas nativas del sector que cuentan con ciertas capacitaciones para ejercer esta labor, a pesar de ello no todos cuentan con la certificación. El nivel educativo de las personas que trabajan en el sector turístico de la comunidad solo llega hasta instrucción académica básica, siendo muy pocos los que tienen culminados sus estudios de secundaria. 	2/5
TOTAL:		35/100



Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

El atractivo #12 denominado "Montículo Principal" dentro de la Zona Arqueológica, tiene mucha importancia en cuanto a la historia, puesto que se utilizaba como un mirador y puesto de control. Desde la parte superior en la estación seca se puede observar figuras de piedra realizadas por los manteños. Sin embargo, la estética del lugar y su falta de mantenimiento hacen que no se considere un atractivo de importancia turística. Por lo tanto, según el resultado se encuentra en jerarquización tipo I, ya que no genera interés, pero en conjunto con los otros atractivos puede llegar a motivar al turista su visita.

Tabla 22. Resumen ponderación de criterios de atractivos naturales.

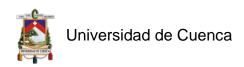
		Poi	nderación	de crite	erios de A	tractivos	Naturales			
Nombre del Atractivo	Acces ibilida d y conec tivida d (máx. 18)	Plant a turíst ica (máx. 18)	Estado de conserva ción e integraci ón (máx. 14)	seguri dad turísti ca	Políticas y regulaci ones (máx.	Activid ades que se practica n (máx. 9)	atractivo	ro de	Recur sos Huma nos (máx. 5)	Tot al (má x.
Laguna Sulfurosa	10	12	13	5	6	8	4	3	2	100) 63
Bosque de San	6	3	12	1	4	8	4	1	2	41
Sebastián Sendero	6	3	10	1	4	8	4	1	2	39
de las Mandarina s										

Sendero de los Ceibos y	5	3	7	1	4	8	3	1	2	34
Hornos Manteños										
Bosque de Palo Santo	7	3	8	1	2	8	1	1	2	33
Bosque de Algarrobo	10	4	5	1	4	4	1	1	2	32

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Tabla 23. Resumen ponderación de criterios de atractivos Culturales.

Ponderación de criterios de Atractivos Culturales										
Nombre	Accesi	Plant	Estad	Higie	Política	Activi	Difusió	Regi	Recu	То
del	bilidad	а	o de	ne y	s y	dades	n y	stro	rsos	tal
Atractivo	у	turíst	conse	segu	regulac	que se	comerc	de	Hum	
	conect	ica	rvació	ridad	iones	practi	ializaci	visita	anos	
	ividad		n e	turíst		can	ón del	ntes		
			integr	ica			atractiv			
			ación				0			
	(máx.	(máx.	(máx.	(máx.	(máx.	(máx.	(máx. 7)	(máx	(máx	(m
	18)	18)	14)	14)	10)	9)		. 5)	. 5)	áx.
										10
										0)
Museo	14	13	10	7	6	7	5	4	2	69
de sitio										
Casa										
Cultural										
Cultural Agua										



Festival	14	13	10	7	5	7	3	3	2	64
de la										
Balsa										
Manteña										
Zona	14	13	10	7	5	7	4	3	2	65
Arqueoló										
gica										
Urnas										
Funerari										
as In Situ										
Zona	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35
Arqueoló										
gica, El										
Solsticio										
Zona	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35
Arqueoló										
gica,										
Casa de										
Reunión										
Zona	8	3	6	1	5	7	2	1	2	35
Arqueoló										
gica,										
Montícul										
0										
Principal										

Nota: Elaboración propia, con base en el Manual de atractivos turísticos, 2018.



2.2.1.2 Resumen de Jerarquización de atractivos

Tabla 24. Resumen de Jerarquización de Atractivos Naturales.

Atractivos Naturales	Jerarquización
Laguna de Agua Sulfurosa	III
Bosque Nublado de San Sebastián	II
Sendero de Las Mandarinas	II
Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños	I
Bosque de Palo Santo	I
Bosque de Algarrobo	I

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.

Tabla 25. Resumen de Jerarquización de Atractivos Naturales.

Atractivos turísticos	Jerarquización
Museo de Sitio Casa Cultural Agua Blanca	III
Festival de la Balsa Manteña	III
Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ	III
Zona Arqueológica, El Solsticio	I
Zona Arqueológica, Casa de Reunión	1
Zona Arqueológica, Montículo Principal	I

Nota: Elaboración propia, en base al Manual de Atractivos Turísticos, 2018.



2.2.2 Detalle de Atractivos Naturales

2.2.2.1 Laguna de Agua Sulfurosa.



Figura 3

Laguna de Agua Sulfurosa, Agua Blanca.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73566 W	1.53566 S

La Laguna de Agua Sulfurosa está ubicada a 1.1km del centro de la comunidad, tiene una altitud de 58 msnm y posee una profundidad de 1 metro en las orillas, pero hasta 4 metros de depresión en el centro, con un diámetro de 12 metros.

Descripción:

El nombre de la comunidad es en honor precisamente a esta pequeña laguna, puesto que en las mañanas (en horas tempranas) sobre el agua se forma una nube muy fina de color blanco, debido a la existencia de minerales como el azufre, motivo por el cual tiene un olor sulfuroso peculiar.

Esta laguna es de origen volcánico y su presencia representa uno de los principales atractivos de la comunidad. Se le atribuye propiedades curativas por los minerales diluidos que contiene, principalmente para el cuidado de la piel. En la actualidad, en este lugar se realiza la ceremonia del solsticio de invierno el 21 de diciembre y también se llevan a cabo rituales como el temazcal.



2.2.2.2 Bosque Nublado de San Sebastián



Figura 4

Bosque Nublado de San Sebastián.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.71552 W	1.56980 S

Este sendero tiene una distancia de 11 km tomando como referencia el centro de la comunidad, aunque se pueden realizar recorridos más cortos dependiendo las circunstancias, la elevación más prominente tiene una altitud de hasta 800 msnm.

Descripción:

El Bosque Nublado de San Sebastián tiene un ecosistema muy rico, con una diversidad de paisajes donde se pueden observar abundantes especies de flora y fauna. Además, mientras ascendemos a lo largo del sendero observamos claramente la transición del bosque seco tropical al bosque húmedo tropical.

Este atractivo es ideal para el trekking y las cabalgatas, así como también para realizar actividades de camping en el bosque, pues es ideal para los turistas que quieren disfrutar de la naturaleza.



2.2.2.3 Sendero de Las Mandarinas



Figura 5
Sendero de Las Mandarinas

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.75733 W	1.55844 S

Este sendero tiene una distancia aproximada de 6 km desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca hasta el punto conocido como Mirador de los Monos, donde se tiene una altitud de 501 msnm.

Descripción:

En el recorrido de este sendero se van escalando diferentes pisos climáticos desde el bosque seco tropical al bosque húmedo tropical, lo cual nos permite observar claramente esta transición de las diferentes especies de flora y fauna existentes en el lugar. La ruta se denomina así porque existen varios árboles de cítricos a lo largo del trayecto, como: naranjas, limones y en especial mandarinas, que fueron sembrados en tiempos pasados cuando Agua Blanca era considerada una hacienda.

Entre otras especies que se pueden apreciar son: el barbasco, el algarrobo, el café y la tagua entre otros; los últimos antiguamente representaban la principal fuente de ingreso de la comunidad.



2.2.2.4 Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños.





Figura 6

Sendero de los Ceibos y Hornos Manteños.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74238 W	1.51244 S

El sendero, tiene una distancia de 2.51 km desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca hasta los hornos (un total de 5km de ida y vuelta). La altitud de la zona es de 121 msnm.

Descripción:

Durante todo este recorrido se puede observar la diversidad de flora y fauna, en particular especies de ceibos de varios tamaños hasta llegar a la zona arqueológica donde se encuentran dos hornos manteños prehispánicos. Se afirma que los pobladores manteños fundían el cobre, cuyos restos fueron encontrados en los alrededores.

En cuanto a los ceibos, éstos son árboles muy característicos por conservar su tronco verde durante todo el año y además van perdiendo sus espinas con el paso de los años. La fibra que produce el ceibo (similar al algodón) fue muy utilizada en la época Manteña, sobre todo para la elaboración de textiles.



2.2.2.5 Bosque de Palo Santo.



Figura 7

Bosque de Palo Santo

Fuente: Gabriela Solís, Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.75630 W	1.52019 S

Está ubicado a 2 Km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, tiene una altitud de 63 msnm. Se puede llegar caminando o en auto hasta este bosque.

Descripción:

El principal atractivo es la observación del árbol de palo santo *Bursera Graveolens*, una especie muy representativa porque se lo aprovecha para la elaboración de incienso y aceite usados para tratamientos curativos y de relajación.

Una característica muy particular de esta especie es, que existen árboles hembra y macho cuyo material solamente pueden ser utilizados cuando ellos mueren de forma natural, porque si es talado antes de su ciclo final de vida, el producto que se obtiene es exiguo y de mala calidad.



2.2.2.6 Bosque de Algarrobo.



Figura 8

Bosque de Algarrobo.

Fuente: Gabriela Solís, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73686 W	1.53691 S

Situado tan solo a 1 kilómetro del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, cerca de la Laguna de Agua Sulfurosa. Durante el trayecto "Conociendo el Sendero Manteño", a una altitud de 58msnm, aquí existe una gran cantidad de especies de algarrobo.

Descripción:

Este bosque tiene una gran importancia para la comunidad, pues esta especie puede llegar a medir hasta 12m de altura, son árboles que ayudan a conservar la humedad del suelo sobre todo en la época de sequía. Además, su fruto se utiliza como alimento para la crianza de animales, también permite obtener la miel de algarrobo que sirve para consumo interno y para la venta a los turistas.



2.2.3 Detalle de Atractivos Culturales.

2.2.3.1 Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca.



Figura 9

Museo de sitio Casa Cultural Agua Blanca.

Fuente: Archivo fotográfico Agua Blanca, 2018.

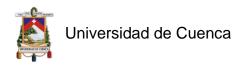
Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74075 W	1.53069 S

Está ubicado en el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, sirve de punto de partida para los diferentes atractivos. Tiene una altitud de 82 msnm.

Descripción:

Fue inaugurado en el año de 1990, todas las piezas que se exhiben fueron encontradas en la propia comunidad y corresponden en su mayor parte a hallazgos fortuitos, donaciones y a excavaciones arqueológicas (Ministerio de Cultura, 2010).

Dentro de la exposición encontramos 85 piezas arqueológicas y 18 muestras zoológicas. Entre los objetos se encuentran urnas funerarias, utensilios usados en la época prehispánica, sillas en forma de U, una réplica de la balsa manteña, una muestra comparativa entre máscaras manteñas y fotografías de los pobladores actuales, entre otros. A parte, se puede observar conchas que eran utilizadas como instrumentos de comunicación, las mismas que se las conocen como concha strombus. (Ministerio del Ambiente, s.f.).



2.2.3.2 Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ.



Figura 10

Zona Arqueológica Urnas Funerarias In Situ.

Fuente: Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74061 W	1.53144 S

Ubicado a 90 metros del centro de la comunidad, con una altitud de 60 msnm.

Descripción:

Esta es una exhibición in situ, de la que se deduce fue una casa donde se localizó un entierro familiar, aquí se descubrieron tres urnas funerarias con osamentas humanas en su interior.

Esta zona fue encontrada de manera accidental, durante el fuerte embate del Fenómeno del Niño en la década de los 90' del siglo anterior. Por efecto de las fuertes lluvias parte de las urnas quedaron al descubierto y luego de algunos estudios arqueológicos, se determinó que las mismas eran pertenecientes a un entierro manteño.



2.2.3.3 Zona Arqueológica El Solsticio.



Figura 11

Zona Arqueológica El Solsticio.

Fuente: Erika Vega, 2019.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74044 W	1.53680 S

Este atractivo tiene una altura de 77 msnm, ubicado a 770 metros desde el centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, forma parte del recorrido "Conociendo el Sendero Manteño".

Descripción:

Aquí se puede observar los restos de los cimientos de una estructura de 15 metros de ancho por 50 metros de largo, construcción que en la época Manteña fue un templo ceremonial relacionado con el solsticio de invierno del 21 de diciembre. Hoy este ritual continúa celebrándose, aunque ahora se lo realiza en la Laguna de Agua Sulfurosa.

A pesar que se ha perdido la mayor parte de su infraestructura, todavía se puede observar grandes muros de piedra colapsados y los restos de las sillas en forma de U, o denominadas sillas de poder de la Cultura Manteña.



2.2.3.4 Zona Arqueológica Casa de Reunión.



Figura 12

Zona Arqueológica Casa de Reunión

Fuente: Erika Vega

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.73933 W	1.53917 S

Está ubicada a 1.10 km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca con una altitud de 87 msnm.

Descripción:

Este sector es conocido como la Casa de Reunión, donde se puede encontrar restos arqueológicos de la Cultura Manteña que estuvo asentada en la zona. Antiguamente se realizaron decoraciones de animales en adobes, entre ellos serpientes, monos entre otros. Pocos objetos aún se encuentran en este lugar, la mayor parte se ha perdido por las fuertes lluvias desde hace décadas.



2.2.3.5 Zona Arqueológica Montículo Principal.



Figura 13

Zona Arqueológica Montículo Principal

Fuente: Gabriela Solís.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74024 W	1.54077 S

Este sector arqueológico conocido como Montículo Principal está ubicado a 1.53 km del centro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, con una altitud de 107 msnm.

Descripción:

Esta zona arqueológica tiene gran importancia porque fue sede de un importante *cacicazgo*, aquí se encontraba la vivienda del cacique, la que también servía como puesto de vigilancia por su estratégica ubicación.

Desde este montículo durante la estación seca se puede observar estructuras de piedras que forman figuras en las partes bajas.



2.2.3.6 Festival de la Balsa Manteña.





Figura 14

Festival de la Balsa Manteña.

Fuente: Archivo fotográfico Agua Blanca, 2017.

Coordenadas	
Longitud	Latitud
80.74075 W	1.53069 S

Descripción:

El Festival de la Balsa Manteña se realiza todos los años el día 12 de octubre, como un acto de conmemoración de la resistencia indígena frente a la llegada de los españoles, anteriormente se lo realizaba en conjunto con la comunidad de Salango pero en los últimos años se ha organizado de manera independiente.

Esta es una celebración ancestral dirigida a los cuatro elementos: agua, aire, tierra y fuego. El festival también incluye la presentación de teatro, danza folklórica, exposición y venta de artesanías, comida tradicional y otras actividades culturales programadas para la ocasión en donde participan todos los miembros de la comunidad.



2.2.4 Mapa de ubicación de los atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

A continuación, los puntos identificados como atractivos turísticos dentro de la Comunidad Ancestral Agua Blanca se localizan en el siguiente mapa:



Figura 15

Mapa de atractivos turísticos de la Comunidad Ancestral Agua Blanca

Elaboración: Gabriela Solís, Erika Vega.

Fecha: 31 enero 2019.

Durante el levantamiento de información llegamos a los puntos considerados por la Comunidad Ancestral Agua Blanca como atractivos turísticos, para realizar la observación de campo y tener mayor precisión en el análisis de los mismos.

En el presente mapa observamos atractivos turísticos culturales y naturales que han sido clasificados, ponderados y jerarquizados en base al régimen propuesto por el Ministerio de Turismo.

Finalmente, el objetivo de este capítulo también ha sido cumplido, con la finalidad de dotar a la Guía Turística un compendio de información verificada y certera de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.



CAPÍTULO 3

3. DESARROLLO DE LA GUÍA TURÍSTICA DE LA COMUNIDAD ANCESTRAL AGUA BLANCA.

El presente capítulo de este proyecto de intervención, plantea el análisis de todos los datos obtenidos durante el proceso de elaboración de la tesis, los mismos que servirán para el desarrollo de la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, objetivo principal de este proyecto. Para ello se ha sesgado toda la investigación previa y se han realizado tablas cruzadas que han sido comparadas entre ítems de las encuestas, tales como servicios y criterios de opinión de la población encuestada.

Esta acción nos ha permitido conocer los gustos y preferencias de la demanda turística actual que visita la comunidad, cuya información resulta de gran valor para plantear la mencionada guía. Para dar por terminado el capítulo se realizará la diagramación y diseño de la guía turística.

3.1 Análisis de resultados y sondeo de la opinión de la comunidad

El análisis consiste en la explicación de los resultados y datos obtenidos durante el proceso de investigación, insumos básicos para la consecución del objetivo principal de este proyecto que es la elaboración de la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

En esta fase se ha realizado un análisis de la opinión de los miembros de la comunidad, tales como: comentarios de los turistas con relación a la calidad de los servicios que se ofertan, los atractivos con los que cuenta y la información existente sobre el lugar, estas categorías son las mismas que utilizamos en el primer capítulo.

Igualmente, analizamos los comentarios y sugerencias emitidas por algunos turistas utilizando cuadros de semaforización, los cuales clasifican a los comentarios como positivos, negativos y neutrales, cada uno identificado con un color diferente.

Simbología de semaforización





3.1.1 Servicios.

Se ha realizado una valoración de los servicios con los que cuenta la comunidad y la apreciación que tienen tanto los turistas como las personas que habitan en este centro turístico.

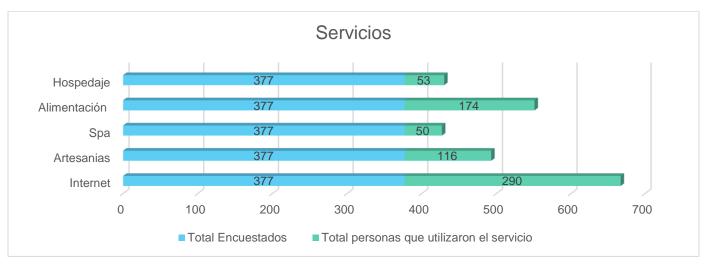


Gráfico 14

Valoración de servicios de hospitalidad en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, 2019.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En este gráfico se indaga a las personas encuestadas (total de encuestados 377) que utilizaron los diferentes servicios ofertados en la comunidad, a continuación se especifica cada uno de los resultados conseguidos estadísticamente.

Servicio de hospedaje

Hospedaje									
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado				
Válido	Si	53	14,1%	14,1	14,1				
	No	324	85,9%	85,9	85,9				
	Total	377	100,0%	100,0	100				



Gráfico 15

Frecuencia de uso de hospedaje

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de hospedaje *Opinión respecto al servicio de hospedaje								
	Opinión re	especto al	servicio de h	ospedaje		Total		
	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente			
HOSPEDAJE	Recuento	7	9	17	13	7	53	
	% dentro de hospedaje	13,2%	17,0%	32,1%	24,5%	13,2%	100,0%	
Total	Recuento	7	9	17	13	7	53	
	% dentro de hospedaje	13,2%	17,0%	32,1%	24,5%	13,2%	100,0%	

Gráfico 16

Tabla cruzada: uso de hospedaje y opinión de servicio de hospedaje.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En las tablas cruzadas se observa que del total de encuestados un 14,1% utilizó el servicio de hospedaje, lo que corresponde a 53 personas. De éstas, el 37,1% opina que la calidad es regular, seguida del 24,5% que considera que es buena.

Servicio de alimentación

Alimen	Alimentación										
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado						
Válido	Si	174	46,2%	46,2	46,2						
	No	203	53,8%	53,8	53,8						
	Total	377	100,0%	100,0	100						

Gráfico 17

Frecuencia de uso de servicio de alimentación.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de alimentación	*Opinión respecto al servicio de alimentación							
	Opinión respecto al servicio de alimentación							
	Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente			
ALIMENTACIÓN Recuento	8	24	32	56	54	174		



	% dentro	de	4,6%	13,8%	18,4%	32,2%	31,0%	100,0%
	alimentación							
Total	Recuento		8	24	32	56	54	174
	% dentro alimentación	de	4,6%	13,8%	18,4%	32,2%	31,0%	100,0%

Gráfico 18

Tabla cruzada uso de alimentación y opinión de servicio de alimentación.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto a la alimentación podemos considerar que del total de encuestados el 46,2% de usuarios utilizaron este servicio, y en cuanto a la calidad del servicio el 32,2% opina que fue bueno, seguido del 31% que consideró el servicio excelente.

Servicio de Spa

Spa					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	Si	50	13,3%	13,3	13,3
	No	327	86,7%	86,7	86,7
	Total	377	100,0%	100,0	100

Gráfico 19

Frecuencia de servicio spa

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada de Spa *Opinión respecto a servicio Spa									
		Opinión re	Total						
		Malo	Regular	Bueno	Excelente				
SPA	Recuento	1	9	19	21	50			
Ol /	% dentro de Spa	2,0%	18,0%	38,0%	42,0%	100,0%			
Total	Recuento	1	9	19	21	50			
	% dentro de Spa	2,0%	18,0%	38,0%	42,0%	100,0%			

Gráfico 20

Tabla cruzada uso de spa y opinión de servicio de spa.



Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega

Respecto al servicio de spa, vemos que de 377 encuestados solo 50 utilizaron el servicio, lo que representa apenas el 13,3%. De este modo, del número de personas que utilizaron el spa, el 42% opinaron que el servicio fue excelente, seguido del 38% que consideraron al servicio como bueno.

Tabla 26. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los servicios.

Nota: Elaboración propia.

SERVICIOS	SONDE	D DE LA OPINIÓN I	DE LA COMUNIDAD						
ENTREVISTADORES	Gabriela	Gabriela Solís, Erika Vega.							
ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA.	FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN						
COMITÉ DEL	Enero,	Carmen	El Comité de Spa, fue organizado por una						
SPA/TEMAZCAL	17 de	Merchán.	ONG española, la cual capacitó a sus						
	2019.	Plinio Merchán.	integrantes para realizar el servicio de						
			masaje y relajación. Es por esta razón que						
			el Comité de Spa, integrado por cinco						
			personas, las cuales tienen un horario y						
			tareas específicas para ofrecer su servicio,						
			lo que permite brindar un servicio de						
			calidad.						
COMITÉ DE	Enero,	Maribel	El Comité de Artesanías y Palo Santo está						
ARTESANIAS Y	19 de	Tumbaco.	compuesto por mujeres, las que siguen un						
PALO SANTO	2019.	PRESIDENTE	proceso de producción para la venta de						
			sus productos. Los cuales tienen una						
			marca corporativa y un empaque						
			específico. Por lo tanto, el Comité de						
			Artesanías concluye que el servicio que						
			brindan es personalizado y ofertan por						
			equidad los precios de sus artesanías.						
			Opinan de igual manera que la ausencia						
			de publicidad en la extracción de aceite de						
			palo santo, dulces artesanales y						

			artesanías en general a pesar de que son visibles, no venden lo que ellas estiman.
COMITÉ ARQUEOLÓGICO	Enero, 25 de	Hugo Asunción. PRESIDENTE	El Comité Arqueológico ha permitido organizar el turismo comunitario en
ARGOLOLOGO	2019.		general, ya que son los encargados de recibir los recursos económicos de los visitantes y distribuirlo en la comunidad. Tienen procesos de interpretación y guianza, sin embargo opinan que el idioma extranjero puede ser un impedimento para desarrollarse con más soltura en su campo. Cada integrante cuenta con distintos cursos pero creen que hacen falta capacitaciones en ornitología, geología etc.
COMITÉ DE	Enero,	Rony Ventura.	El Comité de Hospedaje y Alimentación
HOSPEDAJE Y	21 de		según la entrevista con su representante,
ALIMENTACION	2019.		es un servicio que aún no ha progresado
			debido a que la infraestructura no es la adecuada para que el visitante desee
			pernoctar, además las cabañas y
			habitaciones son manejadas por cada
			familia por lo que no cumplen un estándar
			de calidad.
CONSEJO DE	Enero,	Paul Martínez.	El Consejo de Gobierno en cambio opina
GOBIERNO	17 de	PRESIDENTE	que la falla en cuanto a la calidad de los
	2019.		servicios, puede ser por la falta de
			infraestructura lo que no permite el
			correcto desarrollo, esto se debe a la falta
			de presupuesto y apoyo por parte de las
			autoridades.



Comentarios y sugerencias

De los 377 encuestados un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje el 30,56% de opiniones fueron relacionados con servicios que tiene la comunidad, con estos datos se ha elaborado un cuadro de semaforización que se expone a continuación.

Mejorar Hospedaje
Mejorar servicios
No hay guía bilingüe
Poner atención a los turistas
Casi nada por mejorar
Excelente servicio
Deberían limpiar los baños a toda hora
Mejorar la calidad de señalización, guianza y limpieza del lugar. Conservar mejor el
museo
No hay lavandería
Más organización en la visita, se necesita más interés de las autoridades
Mejorar la calidad de servicio hospedaje y alimentación
Deberían tener más charlas informativas con tecnología
El hospedaje no es recomendable, es mejor hospedarse en la playa
No hay transporte a la laguna

Se puede notar que en relación a los servicios aún queda mucho por mejorar, en especial con los servicios complementarios como alojamiento y alimentación. En cuanto al servicio de guianza el principal inconveniente es que no todos los guías manejan el idioma inglés.

3.1.2 Atractivos

En cuanto a la parte de atractivos se realizó una valoración de cada uno de ellos y la apreciación que tienen tanto los turistas como las personas que habitan dentro de la comunidad es la siguiente:



Gráfico 21

Valoración de los atractivos en Agua Blanca, 2019.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En el siguiente gráfico se puede observar cuantas personas del total de encuestados visitaron los diferentes atractivos, a continuación, se detalla cada uno de ellos.

Laguna de Agua Sulfurosa

Laguna de Agua Sulfurosa										
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado					
Válido	Si	329	87,3%	87,3	87,3					
	No	48	12,7%	12,7	12,7					
	Total	377	100,0%	100,0	100					

Gráfico 22

Frecuencia de visita de turistas al spa.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada laguna		*Opinión respecto al mantenimiento de recursos naturales							
		Opinión res	Opinión respecto al mantenimiento de Recursos Naturales						
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente			
LAGUNA	Recuento	1	3	14	103	208	329		
	% dentro de Laguna	0,3%	0,9%	4,3%	31,3%	63,2%	100,0%		
Total	Recuento	1	3	14	103	208	329		
	% dentro de Laguna	0,3%	0,9%	4,3%	31,3%	63,2%	100,0%		

Gráfico 23



Tabla cruzada visita a la Laguna de Agua Sulfurosa y opinión respecto al mantenimiento de Recursos Naturales.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En las tablas anteriores de los 377 encuestados, 329 personas visitaron la laguna sulfurosa, lo que equivale al 87,3%. De esta población el 63,2% calificaron al lugar como excelente, seguido del 31,3% que lo señalaron como bueno.

Senderos

Senderos								
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado			
Válido	Si	252	66,8%	66,8	66,8			
	No	125	33,2%	33,2	33,2			
	Total	377	100,0%	100,0	100			

Gráfico 24

Frecuencia de visita de turistas a los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada senderos *Opinión de mantenimiento de senderos							
		Opinión de	Opinión de mantenimiento de senderos				
		Pésimo	Malo	Regular	Bueno	Excelente	
SENDEROS	Recuento	1	4	23	75	149	252
	% dentro de senderos	0,4%	1,6%	9,1%	29,8%	59,1%	100,0%
Total	Recuento	1	4	23	75	149	252
	% dentro de senderos	0,4%	1,6%	9,1%	29,8%	59,1%	100,0%

Gráfico 25

Tabla cruzada visita a los senderos y opinión respecto al mantenimiento de los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En lo que se refiere a senderos, podemos observar que el 66,8% de encuestados los visitaron, del total, el 59,1% calificaron como excelente, seguido del 29,8% que manifestaron como bueno.



Tours especializados

Tours especializados							
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado		
Válido	Si	31	8,2%	8,2	8,2%		
	No	346	91,8%	91,8	91,8%		
	Total	377	100,0%	100,0	100%		

Gráfico 26

Frecuencia de visita de turistas a los tours especializados.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

Tabla cruzada tou	specializados	*Opinión respecto a la guianza				
			Opinión r	especto a l	a guianza	Total
			Regular	Bueno	Excelente	
Tours especializados	Si	Recuento	6	7	18	31
		% dentro de tours especializados	19,4%	22,6%	58,1%	100,0%
Total		Recuento	6	7	18	31
		% dentro de tours especializados	19,4%	22,6%	58,1%	100,0%

Gráfico 27

Tabla cruzada visita a los tours especializados y opinión respecto al mantenimiento de los senderos.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En lo que se refiere a tours especializados 31 personas de las 377 encuestadas optaron por estos atractivos, lo que representa el 8,2%.

De las personas que accedieron a los tours especializados el 58,1% lo calificaron como excelente, seguido del 22,6% que opinaron que fue bueno y el 19,4% restante lo catalogaron como regular. **Tabla 27.** Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a los atractivos.

Nota: Elaboración propia, 2019.

ATRACTIVOS	SONDEO DE LA OPINIÓN DE LA COMUNIDAD
ENTREVISTADORES	Gabriela Solís, Erika Vega.



ORGANIZACIÓN DE LA	FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN
COMUNIDAD AGUA BLANCA.			
	_		
COMITÉ DEL	Enero,	Carmen	En cuanto a los atractivos el comité se
SPA/TEMAZCAL	17 de	Merchán.	relaciona directamente con la Laguna de
	2019.	Plinio Merchán.	Agua Sulfurosa, la cual según su opinión
			debería ser ampliada para satisfacer la
			demanda de turistas porque en ocasiones
			suele superar la capacidad de carga, por
			ello creen necesario un estudio para crear
			una piscina artificial que al menos libere el
			flujo de turistas en la Laguna de Agua
			Sulfurosa. Además que sea más accesible
			para personas con discapacidades.
			Consideran, que el atractivo está en buen
			estado puesto que diariamente se limpia
			tanto el lugar como sus servicios
	_		complementarios.
COMITÉ DE	Enero,	Maribel	El atractivo que ellas ofrecen son sus
ARTESANIAS Y	19 de	Tumbaco.	productos, los cuales a pesar de que
PALO SANTO	2019.	PRESIDENTE	cuentan con procesos de servucción no
			son comercializados por distintas vías
			como quisiera el grupo.
			Afirman además, que la infraestructura
			turística en general ha mejorado en
COMITÉ	Enero,	Hugo Asunción.	comparación con años anteriores. Debido al proceso de interpretación y
ARQUEOLÓGICO	25 de	PRESIDENTE	guianza que ellos realizan, conservan los
AITQUEUEUGICU	2019.	I KLOIDLINIL	atractivos arqueológicos en constante
	2010.		mantenimiento así como la flora y fauna
			preservada, sin embargo analizan que
			hace falta compromiso con el resto de la
			comunidad por la presencia de animales
			de granja, que a pesar de ser parte de su
			J - J - J - J - J - J - J - J - J - J -

			cotidianidad pueden ser un ente de desaseo y desorganización.
COMITÉ D		Rony Ventura.	En cuando a los atractivos, opina que la
HOSPEDAJE	21 de		infraestructura turística pese a que ha
ALIMENTACION	2019.		mejorado con el pasar de los años gracias
			al apoyo de ONGs extranjeras, hace falta
			vinculación con los organismos
			gubernamentales para sobresalir como
			otras comunidades amazónicas que tienen
			auge.
CONSEJO D	Enero,	Paul Martínez.	Los atractivos, si bien son la principal
GOBIERNO	17 de	PRESIDENTE	fuente de ingresos para la comunidad
	2019.		también forman parte de la identidad de la
			misma, por lo cual son como un museo en
			vivo para experimentar, por esta razón
			siempre se han brindado todos los
			procesos de estudios posibles y su
			conservación.

Comentarios y sugerencias

De los 377 encuestados, un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje, el 15,28% de opiniones fueron relacionados con atractivos que tiene la comunidad, con estos datos se ha elaborado un cuadro de semaforización que se exponemos a continuación:

No hay señalización
No hay transporte a la laguna
Mejorar mantenimiento de los senderos
Muy bonitos los atractivos
Deberían mantener limpios los senderos, hay ramas colgadas
Mejorar el turismo inclusivo
Falta accesibilidad para personas con problemas



En cuanto a los atractivos, las principales observaciones de parte de los turistas, es: la escasa señalización existente, así como las deficientes facilidades de acceso a la mayoría de sitios para los niños, personas con discapacidad y de la tercera edad.

3.1.3 Información del lugar

Con relación a la información del lugar, distinguimos los medios a través de los cuales los turistas se informaron de la comunidad. También se detalla el sondeo de opinión de la comunidad, además los comentarios y sugerencias de los turistas.

	Medio utilizado para enterarse de la Comunidad Ancestral Agua Blanca						
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido			
	Prensa	10	2,7%	2,7			
	Redes sociales	67	17,8%	17,8			
	Tv / radio	1	0,3%	0,3			
Válido	Operadores turísticos	133	35,3%	35,3			
	Folletería	10	2,7%	2,7			
	Recomendaciones	148	39,3%	39,3			
	Otros	8	2,1%	2,1			
	Total	377	100,0	100,0			

Gráfico 28

Medio que utilizó el turista para enterarse de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Fuente: Elaboración de Gabriela Solís y Erika Vega.

En cuanto se refiere al medio que utilizaron los turistas para enterarse de la Comunidad Ancestral de Agua Blanca, se puede ver que el 39,3% fue por medio de recomendaciones, seguido del 35,3% por operadores turísticos y el 17,8% por redes sociales.



Tabla 28. Sondeo de la opinión de la comunidad respecto a la información de la comunidad.

Nota: Elaboración propia

INFORMACIÓN DE LA	SONDEO DE LA OPINION DE LA COMUNIDAD				
COMUNIDAD					
ENTREVISTADORES	Gabriela	Solís, Erika Vega.			
ORGANIZACIÓN DE LA COMUNIDAD AGUA BLANCA.	FECHA	ENTREVISTADO	RESUMEN		
COMITÉ DEL	Enero,	Carmen	El Comité de Spa, fue realizado a partir		
SPA/TEMAZCAL	17 de	Merchán.	de un estudio de mercado para verificar		
	2019.	Plinio Merchán.	la factibilidad de la apertura de un Spa,		
			lo cual fue positivo en un 100%, se		
			tomaron las decisiones necesarias para		
			la construcción de toda aquella		
			infraestructura que rodea la laguna, la		
			cual como fue detallado anteriormente		
			fue realizado gracias al apoyo de una		
			ONG española. La falta de publicidad		
			de los productos hace que el público los		
			desconozca, por ello es necesario la		
			implementación de una guía que detalle		
			lo que ofrece el Spa.		
COMITÉ DE	Enero,	Maribel	El Comité de Artesanías y Palo Santo		
ARTESANIAS Y PALO	19 de	Tumbaco.	fue realizado por un emprendimiento de		
SANTO	2019.	PRESIDENTE	jóvenes. Hoy (pocos años después),		
			aunque está integrado solo por		
			mujeres, ellas tienen apoyos familiares.		
			Es uno de los comités más organizados		
			ya que respetan los procesos de		
			producción y comercialización, aunque		
			las ventas no sean numerosas. Creen		
			importante que sus productos deberían		
			ser publicados en la guía, por la misma		

			razón de que tienen producción de elementos artesanales que no hay en otros lugares.
COMITÉ ARQUEOLÓGICO	Enero, 25 de 2019.	Hugo Asunción. PRESIDENTE	El Comité Arqueológico se realizó desde la inauguración de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, con ella se han adherido socios que con el tiempo se han convertido en 24 guías especializados en el tema de guianza e interpretación. Algunos de ellos forman parte de los guardabosques del PARQUE NACIONAL MACHALILLA. En la guía debería especificarse los recursos arqueológicos con los que cuenta la comunidad que, son desconocidos por los turistas que llegan a visitar la laguna exclusivamente.
COMITÉ DE HOSPEDAJE Y ALIMENTACION	Enero, 21 de 2019.	Ronny Ventura.	El Comité de Hospedaje y Alimentación, opina que es importante dar a conocer la oferta de infraestructura de la comunidad, para que de esta manera a más de obtener recursos, éstos ayuden con la mejora de las cabañas.
CONSEJO DE GOBIERNO	Enero, 17 de 2019.	Paul Martínez. PRESIDENTE	En cuanto a la Guía Turística, se cree que es una excelente forma de dar a conocer todo lo que ofrece la comunidad y que hasta hoy se ha visto invisibilizada, todo en busca de fortalecer la identidad manteña y generar recursos en pro de las mejoras en educación, salud y economía de la comunidad.



De los 377 encuestados, un total de 72 personas realizaron comentarios o sugerencias lo que representa el 19,10%. De este porcentaje el 27,78% de opiniones fueron relacionados con atractivos que tiene la comunidad.

Más comunicación sobre la comunidad
Recomiendo a la comunidad generar publicidad
No hay publicidad de todos los atractivos
Mejorar la difusión
No sabía que había más atractivos
No conocía sobre los demás atractivos
Hace falta mayor información sobre las actividades que se pueden realizar
No sabía que podía hospedarme en la comunidad
Deberían promocionar todos los lugares que tiene
No hay información sobre lo que se puede hacer
No hay letreros ni mapas para guiarse
La comunidad debería pedir ayuda a las autoridades para promocionarse
Recomiendo visitarlo
No conocía que se puede hacer más cosas

En cuanto a la información existente sobre la comunidad, notamos que la misma no es adecuada porque un alto número de turistas desconocen sobre los servicios y atractivos con los que cuenta la comunidad, por lo tanto no planean una visita más extensa a la misma. Como reflexión de esta situación, nos queda que la elaboración de la Guía Turística es positiva para el turismo en la Comunidad Ancestral Agua Blanca, tanto para la misma promoción como para el aprovechamiento de los recursos existentes.

3.2 Diagramación y diseño de la guía turística.

3.2.1 Guía Turística

Según Victoria Daetz, en su tesis de grado señala que una guía turística es calificada como una herramienta para viajeros, que provee detalles sobre una zona, un destino turístico o un itinerario en particular. Además, este instrumento proporcionará información de interés para el turista tales como datos de contactos, direcciones y valoraciones de los establecimientos turísticos (2012, p.22.).



Una guía turística, contiene referencias sobre las industrias culturales y sus principales actividades de ocio, así como los imprescindibles puntos turísticos que el turista puede visitar, por consiguiente, la guía contiene también información histórica y cultural de la ciudad, país o región (Daetz, 2012).

Una guía turística digital o impresa es un instrumento de viaje para dar información concisa y atractiva de los principales puntos turísticos de un destino. Además proporciona datos relevantes sobre las actividades culturales y de aventura que se pueden observar y realizar en la zona. También está estructurada con fotografías, mapas y descripciones para compensar las inquietudes del turista, incentivando a visitar cada uno de los atractivos que ofrece el destino turístico.

3.2.2 Estructura de una Guía Turística.

Para la elaboración de la guía, es importante esquematizar aquellos puntos importantes para conseguir el objetivo de elaboración de la guía que se concentra finalmente, en informar al turista sobre los aspectos turísticos relevantes de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

Según el documento *Creación de una guía turística*, esta herramienta debería tener los siguientes temas para facilitar la organización de viaje:

- Introducción y prólogo
- Conectividad y vías de acceso
- Mapa de atractivos
- Atractivos turísticos
- Servicios turísticos
- Registro fotográfico
- Recomendaciones
- Actividades prohibidas y permitidas

Estos son los aspectos que deberían considerarse para tener un documento intuitivo y fácil de interpretar el destino turístico (Pascual, 2009) lo que permite que sean utilitarios para los usuarios.

3.3 Diagramación de la guía turística

Se pretende que la Guía Turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca sea un instrumento de información creativo, que permita a los usuarios visualizar tanto datos de interés como fotografías de los diferentes atractivos y servicios existentes; también mapas del sitio, recomendaciones y contactos. Esto permitirá que los visitantes tengan una información más completa de la realidad del lugar que van a visitar.



3.3.1 Contenido de la guía turística

En este punto se especifica el contenido de la guía turística, detallando los aspectos más importantes y las generalidades de la misma. Los aspectos desarrollados en la guía, fueron tomados en base a la información obtenida mediante entrevistas y encuestas que, nos permitieron conocer las debilidades de la comunidad para la oferta de productos y servicios desconocidos en su gran mayoría.

Introducción

Es importante dar a conocer al turista el objetivo de la elaboración de la guía, la cual será explicada brevemente en estas páginas, indicando su historia y una invitación para su visita.

Conectividad y vías de acceso a la comunidad

En esta parte se detalla las vías que se deben tomar para llegar a la Comunidad Ancestral Agua Blanca desde las ciudades más cercanas, en este caso desde Puerto López.

Mapa de atractivos.

Un mapa de ubicación de atractivos, es una gran herramienta de comunicación para el turista porque brinda información de todos los productos turísticos existentes en la zona y la manera cómo orientarse para poder llegar a los mismos (Peña Gambetta, s.f.).

En la elaboración del mapa de atractivos turísticos de la comunidad, se ha levantado los datos de ubicación de cada atractivo mediante la herramienta del Sistema de Posicionamiento Global con sus siglas GPS, lo que nos permite tener información más precisa, la misma que está detallada y actualizada sobre distancias y coordenadas de cada sitio.

Atractivos

Igualmente, de forma ágil y clasificada se incorporan los 12 atractivos jerarquizados y ponderados, tanto culturales como naturales tomados de la investigación de campo, con los datos más relevantes y que pueden ser de interés para los turistas, tales como horarios de atención, distancia de recorridos entre otros.

Servicios

Notamos que los servicios de alojamiento y alimentación son desconocidos para la mayoría de turistas, quienes optan por consumir en el casco urbano. Entonces, se presenta un pequeño menú de lo que se puede encontrar en el restaurante comunitario, también una cartilla de los productos en spa, fotografías de artesanías y productos elaborados en palo santo, además una pequeña galería con fotografías de las habitaciones de la comunidad.



Registro fotográfico

Como medio de apoyo a la información de atractivos y servicios, se incluyen fotografías que permitan al turista tener una visión real del lugar que van a visitar.

Recomendaciones

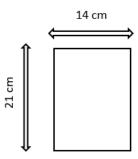
Del mismo modo, se encontrarán recomendaciones apropiadas para visitar de forma atractiva los sitios expuestos en la guía, distancias de caminatas, nivel de esfuerzo, costos entre otros.

3.3.2 Diseño de la guía turística

Cada uno de los elementos que utilizamos en la estructuración de la Guía Turística tiene una función importante en su diseño, porque permitirán que el resultado final sea el más adecuado para el usuario.

Formato

Aquí se define la forma y dimensión que se va a utilizar para el diseño de la Guía Turística, que en este caso será en A5, cuyas medidas son de 21 cm de alto por 14 cm de ancho, dimensiones previstas para conseguir el fácil manejo y comodidad en el transportar, lo cual facilita su uso.



Logo

El logo elegido es el mismo que tiene como distintivo la comunidad, se trata de una de las famosas sillas Manteñas o conocidas también como sillas de poder, porque eran símbolos asociados al poder. Éstas eran esculpidas en un solo bloque y tenían la forma de U, asentadas sobre una base que solía ser una representación humana o de un animal.





Cromática

La cromática utilizada dentro de la guía está basada en colores distintivos según el tipo de atractivo o de servicio, siendo los tonos verdes para atractivos naturales, tonos naranjas para atractivos culturales y tonos rojos para los servicios turísticos existentes.



RECOMENDACIONES:

El desarrollo de la Comunidad Ancestral Agua Blanca realmente ha sido progresivo a través de los años y ha sido posible por la gestión realizada por la directiva principal de la comuna, sin embargo, existen factores que resultan de gran importancia para ser más competitivos respecto a otros destinos comunitarios:

- La comunidad requiere la asistencia y capacitación del Ministerio de Turismo para la aplicación adecuada de señalética propia de la actividad, así como informativa y preventiva, las principales sugerencias de los visitantes es la ausencia de esta, por tanto, podría llegar a ser de mucha ayuda para el desarrollo del turismo en la comunidad.
- En cuanto a los senderos, es necesario más investigación en razón de que no están claros los objetivos de interpretación de los mismos, dándole profundidad con aportes de flora, fauna, y arqueología, ya que son recursos con contribuciones de educación y conservación para los visitantes.
- Los circuitos y senderos deben tener mayor difusión publicitaria.
- En materia de hospedaje de igual manera es necesaria la capacitación para producir un mejor servicio, desde la infraestructura hasta el proceso de hospitalidad.
- Es ineludible buscar un consenso entre la Comunidad Agua Blanca y el GAD Municipal del cantón Puerto López, para formar un plan de desarrollo turístico que beneficie de forma general a todas las parroquias y comunidades que lo conforman.
 - Destacando a su vez, que una de las metas del estado ecuatoriano es favorecer al impulso del turismo y sus actividades complementarias que benefician a más de un sector.
- Así mismo, es importante contar con voluntarios de habla bilingüe debido a que la presencia de extranjeros obliga a que los intérpretes comunitarios sepan al menos el guión en idioma inglés.



CONCLUSIONES

La elaboración este proyecto de tesis ha permitido poner en práctica los conocimientos adquiridos durante la carrera, además se ha podido conocer de forma más directa la cual es la situación turística en la que se encuentra la comunidad a más de trabajar de forma conjunta para la finalización del proyecto de tesis, esto nos ha permitido concluir lo siguiente:

- La Comunidad Ancestral Agua Blanca se muestra como un destino con un gran potencial turístico, sin embargo el mismo no se ha desarrollado en su totalidad debido a distintos aspectos, entre ellos la falta de intervención y el poco o casi nulo trabajo en conjunto con las instituciones públicas, por lo que los habitantes han tenido que auto gestionar todos sus proyectos con ayuda de fundaciones principalmente extranjeras. Esto se puede constatar en distintos aspectos, como el no constar en el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial, no estar incluido en el Plan de Contingencia por Inundación y ante Fenómeno del Niño, y no estar en la promoción turística del cantón Puerto López.
- Con respecto a las encuestas que se llevaron a cabo se puede concluir que un alto porcentaje de turistas no conocían sobre todos los atractivos y servicios con los que cuenta la Comunidad debido a que no existe información detallada de los mismos, lo que ocasiona que los visitantes permanezcan menos tiempo y tengan un nivel de gasto bajo en el lugar.
- Por otro lado, al efectuar el levantamiento del inventario de atractivos turísticos de la Comunidad se determina que no existe la suficiente señalización en estos lugares y la existente, se encuentra en malas condiciones además de no ser lo suficientemente eficaz al momento de comunicar o brindar información, esto impide que los turistas puedan realizar recorridos auto guiados y necesiten mayor asistencia durante su visita.

Finalmente la propuesta de elaboración de una Guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca representa una oportunidad para contribuir con el desarrollo turístico del sector, y a la vez ser de gran ayuda para dar a conocer las riquezas naturales y culturales que posee.



Bibliografía

Boullón, R. (1985): Planificación del espacio turístico. México, Trillas (1ra. reimpresión, 1991).

Cabanilla, Enrique (2015). Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. Estudios y Perspectivas en Turismo. Recuperado de: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=180738583009

Calispa, A., & Díaz Jairo. (2018). Territorio Ancestral de Agua Blanca. Fundación FIDES, 1–33.

Canales Cerón, M. (2006). Metodologías de Investigación Social. Recuperado de: http://www.galeon.com/alpuche932/metodo1.pdf

Ceballos Lascouráin, H. (1996). Tourism, Ecotourism and Protected Areas Mexico D.F: Diana.

Comunidad Agua Blanca. (2017). Comunidad Ancestral. Manabí. Recuperado de https://www.comunidadaguablanca.com/index.php?page=culturales.

Daetz, V. (2012). Guía Turística Interactiva (tesis de pregrado) Universidad San Carlos de Guatemala. Recuperado de: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3410.pdf

Destinos Perú. (2014). Conceptos básicos de la Gestión de Destinos Turísticos. Recuperado de: https://swisscontact.org.pe

Díaz-Bravo, L., Torruco-García, U., Martínez-Hernández, M., & Varela-Ruiz, M. (2013). Redalyc. (U. N. México, Ed.) Obtenido el 2019, de https://www.redalyc.org/pdf/3497/349733228009.pdf

Espinosa, Roberto (2013). La Matriz de Análisis FODA. Estrategia Marketing

FIDES. (2018). Territorio Ancestral de Agua Blanca, p.11 – Estudio de caso - Portoviejo, Ecuador.

FIDES. (2017). Territorio Ancestral de Agua Blanca. Portoviejo: FIDES.

GAD Puerto López. (2014). Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Recuperado de: http://app.sni.gob.ec/sni-

link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdocumentofinal/1360003300001_PDYOT_PUER TO LOPEZ 2014 2019 14-04-2015 20-35-13.pdf

INEFAN. (1998) Plan de Manejo del Parque Nacional Machalilla.

Kotler Philip (2002). Marketing Places. Simon y Schuster



Maranto, M., & González, E. (2015). *Fuentes de Información*. Universidad Autónoma Del Estado de Hidalgo, Hidalgo, México.

Martínez, P. (31 de Enero de 2019). Comunicación personal. (G. Solís, & E. Vega, Entrevistadores)

McEwan, C., Silva, M. I., & Hudson, C. (2011). Usando el pasado para forjar el futuro: génesis del museo y centro cultural de la comunidad de Agua Blanca. En *Espacios en disputa: el turismo en Ecuador* (1ª edición). Quito.

Ministerio de Cultura. (2010). Políticas y sistema de museos del Ecuador.

Ministerio del Ambiente. (s.f.). Diagnóstico de recursos culturales del Parque Nacional Machalilla, 1–44.

Ministerio de Turismo. (2018). Manual de Atractivos Turísticos, 138.

Ministerio de Turismo (2018). Llegadas y Salidas Internacionales en Ecuador. Ecuador en cifras. Recuperado de: http://servicios.turismo.gob.ec/index.php/turismo-cifras/2018-09-19-17-01-51/movimientos-internacionales

Ministerio de Turismo. (2015). Proyecto ecuador potencia turística, 129. Recuperado de: https://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/Documento-Proyecto-Ecuador-Potencia-Tur%C3%ADstica.pdf

Navarro, D. (2015). Recursos turísticos y atractivos turísticos: conceptualización, clasificación y valoración. *Cuadernos de Turismo*. Recuperado de: https://doi.org/10.1109/AICT.2007.24

Palomino, B., Gasca, J., &López, G. (2016) El turismo Comunitario. El Periplo Sustentable, 6-37. Recuperado de: http://rperiplo.uaemex.mx/

Pascual Escagedo, C. (2009). Creación de una guía turística: Una encrucijada de secuencias discursivas. Universidad de Salerno. Recuperado de: https://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/21/21_1201.pdf

Peña Gambetta. (s.f). Los Mapas. Recuperado de: https://eva.udelar.edu.uy/pluginfile.php/486500/mod_resource/content/1/Mapas_Turistico.pdf

de (2015-2019). Plan Desarrollo y Ordenamiento Territorial. Gobierno Autónomo Descentralizado Recuperado Municipal del cantón Puerto López. de: http://app.sni.gob.ec/snilink/sni/PORTAL SNI/data sigad plus/sigadplusdocumentofinal/1360003 300001_PDYOT_PUERTO_LOPEZ_2014_2019_14-04-2015_20-35-13.pdf



Quijano, C. R. (2009). MANUAL PARA EL DIAGNÓSTICO TURÍSTICO LOCAL Guía para planificadores, 1–50.

Rodríguez Medina, M. (24 de Junio de 2017). En Agua Blanca, el 70% de los comuneros están vinculados al turismo comunitario. *El Telégrafo*. Recuperado de: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-agua-blanca-el-70-de-los-comuneros-estan-vinculados-al-turismo-comunitario

Ruiz Ballesteros Esteban (2009) Agua Blanca. Comunidad y turismo en el Pacífico ecuatorial. Quito, Ecuador: Abya-Ayala. Recuperado de: http://www.turismocomunitario.com

Sampieri, R. Fernández, C. Baptista, P. (2010).Metodología de la Investigación. Recuperado de: http://www.pucesi.edu.ec/webs/wp-content/uploads/2018/03/Hern%C3%A1ndez-Sampieri-R.-Fern%C3%A1ndez-Collado-C.-y-Baptista-Lucio-P.-2003.-Metodolog%C3%ADa-de-la-investigaci%C3%B3n.-M%C3%A9xico-McGraw-Hill-PDF.-Descarga-en-l%C3%ADnea.pdf

Socatelli P., M. (2013). Productos y destinos sostenibles. In Mercadeo aplicado al turismo. La comercialización de servicios. (p. 1–4). Recuperado de: http://www.ucipfg.com/Repositorio/MGTS/MGTS15/MGTSV15-07/semana2/LS2.1.pdf

Tresserras, J. J. (2004). El arqueoturismo o turismo arqueológico, 1–7. Recuperado de: http://www.gestioncultural.org

Universidad de Navarra. (2013). *Feedback Network.* Recuperado de: https://www.feedbacknetworks.com/cas/experiencia/sol-preguntar-calcular.html

Vintimilla, M. A., & Ruiz Ballesteros, E. (2009). *Cultura, comunidad y turismo.* Quito, Ecuador: Abya-Ayala.



Anexos

Anexo 1.Diseño de tesis

PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Gabriela Belén Solís Guillén

belen.Solís@ucuenca.edu.ec

Erika Fernanda Vega Vega

erika.vega@ucuenca.edu.ec

3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Este proyecto de intervención consiste en la elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, mismo que beneficiará tanto a los habitantes del destino como a los visitantes, pues detallará la información básica sobre los atractivos tanto naturales como culturales existentes en el área.

Como primer paso, se pretende realizar un diagnóstico turístico de la situación en la que se encuentra la Comunidad Ancestral Agua Blanca con la práctica de turismo comunitario, delimitando un espacio y un tiempo, lo cual permitirá analizar e incluso comparar los resultados obtenidos en los últimos años en que se ha aplicado la gestión turística comunitaria.

El poseer una guía turística ayudará a que los visitantes encuentren datos de interés relacionados con alojamiento, alimentación, contactos y servicios que se ofertan, recomendaciones útiles, y otras consideraciones a tomar en cuenta al seleccionar el lugar como destino para visitar.

Para obtener estos resultados se planea utilizar diferentes métodos, tanto cualitativos como cuantitativos, que facilitarán la información necesaria para la elaboración de la guía.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

El mundo cada vez es más globalizado, tal es la realidad actual que el turismo es considerado una actividad que evoluciona y se perfecciona de acuerdo a las preferencias, tendencias y necesidades de los millones de viajeros que no sólo lo hacen por disfrute, sino que más bien se ha convertido



en una experiencia de crecimiento personal, pues al estar en contacto con diferentes entornos culturales y naturales del planeta se vuelve un acto transformador de tolerancia, respeto, intercambio y conocimiento (Brenes Leiva, 2003).

El turismo es considerado por algunos países como una actividad valiosa para su progreso y como una de las opciones principales para obtener ingresos económicos, desarrollo social, conservación cultural y ambiental. Según la OMT (2016), el turismo aporta el 5% del PIB mundial y representa el 6% de las exportaciones de servicios mundiales. Por esta razón, se debe plantear cómo enfocar la industria turística de un destino, lo cual tiene mucha relación con el tipo de turista que se desee atraer.

Ecuador, por tanto, apuesta por la actividad turística como una gran empresa para fortalecer la economía; en efecto es importante la dinámica turística local, inversión y visitas de público extranjero, con este objetivo se encuentra en marcha el Plan de Desarrollo Turístico Nacional el cual busca el 1x1, que se traduce en un turista por cada habitante, esto se lograría a largo plazo con el compromiso e innovación de los sectores público y privado constituyéndose en el futuro en el 20% o 30% del PIB nacional (Ecuador inmediato, 2017).

Así mismo, dentro de la oferta turística nacional se encuentra principalmente el Turismo Comunitario, el cual nace en la década de los 70's como una respuesta al turismo masivo y como una integración de las comunidades campesinas e indígenas para pertenecer al tejido de desarrollo económico y social que implicaba implementar el turismo en su territorio. Es así, que en Ecuador se crean las primeras propuestas de turismo comunitario principalmente en la región amazónica y costanera (Cabanilla, 2015).

Situándonos en el ámbito nacional, se encuentra Agua Blanca, una comunidad ancestral ubicada dentro del Parque Nacional Machalilla, en la región Costa, la cual ejerce el turismo comunitario como sustento de su economía local, por lo tanto al recibir cerca de 16.000 visitantes anuales entre nacionales y extranjeros se busca fortalecer todas aquellas debilidades que se han identificado a lo largo de los años y convertirlas en fortalezas para el crecimiento y ampliación de servicios turísticos (Comunidad Agua Blanca, 2017).

La Comunidad de Agua Blanca, perteneciente al Cantón Puerto López, es una de las pioneras en practicar Turismo Comunitario en el país, tiene alrededor de 28 años en funcionamiento, empezó con pequeños proyectos como la inauguración de un Museo con piezas arqueológicas de la cultura Manteña y visitas a la laguna de azufre, hay que mencionar que en la actualidad este espacio oferta



recorridos de ruinas in situ, interpretación del paisaje con remanentes de bosque seco y húmedo, flora, fauna, entre otros.

En esta comunidad habitan 300 personas quienes tienen una participación del 70% en la actividad turística ya sea como guías nativos, venta de artesanías, en el spa, servicio de comida y alojamiento (El Telégrafo, 2017), de tal manera que para la comunidad es importante la elaboración de un documento que transmita todos los productos y servicios que ofrece, de forma digital e impresa.

Una de las debilidades es la ausencia de una guía turística que permita al turista conocer de forma completa los atractivos tanto culturales y naturales de Agua Blanca, pues según el presidente de la comunidad, el turista al llegar se encuentra con una realidad distinta. Así mismo, se considera que es una herramienta que al ser distribuida de forma digital e impresa en agencias operadoras alrededor del país, como en su página web (Martínez, 2018), es indispensable para que el turista se familiarice con el lugar y conozca lo que ofrece la comunidad por ejemplo la variedad de restaurantes, rutas e información necesaria como el transporte, mapa de ubicación entre otros, y así organice de mejor manera su estadía en el destino.

De esta manera, también se realizará un análisis sobre la realidad contemporánea de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para comprender la sostenibilidad ambiental, social y cultural que se lleva a cabo en sus prácticas cotidianas. El diagnóstico turístico es la fase del proceso de planificación donde se constituye y valora el escenario de un destino en un tiempo determinado. En concreto, el diagnóstico establece una divergencia entre la situación del turismo antes y los resultados obtenidos después de la aplicación de gestiones o estrategias de planificación turística en el destino (Ricaurte, 2009).

A pesar de la variedad de atractivos turísticos que posee la comunidad, estos no se han podido situar en proyectos de nivel técnico y de mantenimiento que permitan su difusión de una manera sostenible, razón por la cual esta investigación se planteó como objetivo general, el diseño y elaboración de una guía turística de Agua Blanca para promocionar sus atractivos naturales y culturales, de este modo se busca el afianzamiento de esta zona como destino turístico.

Una vez realizados los objetivos, constituyen un elemento importante para el incremento paulatino del turismo el cual demanda de información minuciosa del lugar en que se encuentra para poder movilizarse en el sector; esta información debe mostrarse por medio de fotografías, ilustraciones y gráficos, debe representar de forma clara y concisa las actividades que se pueden realizar y los lugares turísticos a los que se tiene acceso.



Para ejecutar esta propuesta se plantea un objetivo general; elaborar una completa Guía Turística de la comunidad de Agua Blanca para la promoción de sus atractivos culturales, naturales e históricos, así como también para la oferta de servicios turísticos.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Actualmente el turismo se presenta como una herramienta clave para el desarrollo y bienestar de la sociedad, siendo un elemento indispensable para el progreso socioeconómico mediante la obtención de ingresos creación de fuentes de empleo, construcción y mejoramiento de infraestructura no solo turística sino también la de servicios básicos y a más de ello, proteger espacios destinados al uso público dentro de los destinos (Castillo, Guzmán López, & Borges, 2011).

Por estos motivos el turismo tiene el compromiso de salvaguardar los recursos naturales y culturales existentes en una región, dado que depende directamente de la conservación de los mismos para la práctica sostenible de la actividad, para la OMT (2012) asumir este papel llevará a un turismo sustentable que pueda satisfacer las necesidades de los residentes respetando al mismo tiempo su integridad cultural.

Es responsabilidad de todos asumir este papel para el buen desarrollo de esta actividad, en el Ecuador se busca que el turismo se promueva con un sentido social y responsable con bases como la prevención eficaz de delitos, mediante la creación de espacios laborales sanos, emprendimientos sostenibles orientados al buen vivir, promoción turística consciente y respetuosa, prevención de situaciones peligrosas y protección de los derechos (MINTUR, 2011). En base a estos principios se vuelve fundamental elaborar una promoción turística en donde se evidencie notoriamente lo que se está promocionando y lo que se va a vender en otras palabras promocionar el destino y vender los servicios necesarios que permitan el acceso pleno a la diversidad del destino.

Dentro del sentido social se encuentra el turismo comunitario, el cual en los últimos años se ha convertido en instrumento estratégico de desarrollo tanto social, cultural como económico, a más de ser una alternativa diferente del turismo al que estamos acostumbrados.

Para ello, es importante conocer una definición de esta tipología de turismo la cual es considerada como una actividad turística que permite la participación activa de los miembros de la comunidad, basados en un principio de equidad en donde todos los beneficios que traiga estén direccionados a los residentes. Estando bien manejado representa una oportunidad para el desarrollo de las comunidades indígenas y mestizas del país (García Palacios, 2016).



El turismo comunitario ha demostrado favorecer positivamente al desarrollo de los sectores en donde se realiza Hudson, Silva y McEwan (2017) refieren que se puede lograr mucho a través de la confianza en la identidad cultural, y que el turismo comunitario administrado localmente brinda beneficios económicos tangibles a la población local, al tiempo que sirve para proteger de la destrucción los asentamientos arqueológicos vulnerables.

En el Ecuador se debe considerar que el turismo comunitario aporta en la construcción de relaciones más equitativas generadas a partir de la revalorización de costumbres propias de los pueblos asentados en el territorio. El turismo comunitario es un factor de reafirmación del carácter pluricultural del estado ecuatoriano que posibilita la autoafirmación de la identidad, preservación de la memoria colectiva y manejo sostenible del medio ambiente (Ruiz et al., 2007).

Para la debida consecución de un proyecto turístico comunitario es vital la participación de los guías nativos, quienes serán de primera mano, los que transmitan una experiencia vivencial a los turistas que lleguen al destino de manera que, según Osorio, un guía turístico es:

Es el personal debidamente calificado, encargado de dirigir y conducir a uno o más turistas nacionales o extranjeros, obligado a mostrar, transmitir y enseñar un Patrimonio Turístico, Cultural, Natural, teniendo como herramienta fundamental, la interpretación, dinámica y procurando una experiencia satisfactoria para el turista. (p.291)

Otra herramienta fundamental para la comunicación apropiada de la oferta y los servicios turísticos es una guía turística debido que se considera, es el primer contacto que tiene el turista con el lugar a visitar (Calvi, 2008), en este documento se puede encontrar la información precisa de un determinado lugar, como hoteles, restaurantes, medios de transporte y finalmente tiene como fin esencial dotar al turista de la información histórica, sitios de interés y ubicación geográfica.

Según Montaner (2006), una guía turística es una obra escrita que informa o aconseja al lector sobre los recursos turísticos, servicios y otros datos de interés de un lugar geográfico determinado. Suele ir acompañada con material gráfico: fotografías, infografías, mapas y demás elementos gráficos, lo cual es importante para atraer al público. Mientras que para Melgosa (2006), es un sistema de publicidad directo e instrumento de información especializada, sistematizada y actualizada.

Se puede decir que una guía turística es una recopilación de información impresa, y una herramienta útil para el turista, dado que aporta datos detallados de los sitios a visitar, las características de los recursos naturales, culturales e historia de su patrimonio. Es importante



además, que los datos sean fiables, actualizados, fáciles para comprender en cuanto a la Comunidad y a los prestadores de servicios turísticos que actúan en el sector.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIAS DE RESULTADOS E IMPACTOS

6.1 Objetivo general

Elaborar una guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca

6.1.2 Objetivos específicos

- Diagnosticar la situación turística actual de la Comunidad Ancestral Agua Blanca.
- Realizar el inventario de los atractivos culturales y naturales de la Comunidad Ancestral Agua
 Blanca.
- Elaborar una guía turística para la Comunidad Ancestral Agua Blanca.

6.2 Metas

Presentar una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, que esté encaminado a direccionar un eficaz uso de los recursos turísticos tanto por parte de los miembros de la comunidad como para los turistas, al mismo tiempo le permita proyectar como un referente a nivel nacional que sirva de ejemplo para otros destinos de turismo comunitario y sirva además como un paso previo hacia la promoción eficaz de este importante destino turístico de la zona litoral ecuatoriana.

6.3 Transferencia de resultados

El presente documento se entregará al repositorio digital del Centro de Documentación Juan Bautista Vázquez de la Universidad de Cuenca para fines académicos y bibliográficos.

Además, los resultados se verán plasmados en la realización de la guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca, lo que facultará a los involucrados hacer uso de este proyecto para implementarlo o considerarlo como guía para la ejecución de proyectos relacionados al turismo en el sitio.

6.4 Impactos

Sociales

Dentro del ámbito social se contempla la inclusión de los diferentes sectores, para que favorezca al desarrollo local, generando beneficios repartidos de forma equitativa.

También se busca lograr un trabajo conjunto, donde exista cooperación entre todos los involucrados, que evite problemas a futuro en la comunidad. Jorge Chávez de la Peña, en su libro



Biodiversidad cultural y ecoturismo afirma: "En este siglo, el turismo como fenómeno social abarca ya todos los ámbitos del quehacer humano y tiene una significativa influencia en el desarrollo de muchos países, tanto los europeos como los eternamente llamados en vía de desarrollo". (p. 129)

Económicos

Una guía turística que presente toda la oferta del sector estimulará a su desarrollo económico, por consecuencia también actúa como servicio de publicidad. La inclusión de los servicios prestados por la comunidad Agua Blanca en una guía turística es la mejor publicidad que un propietario de un hotel o restaurante puede realizar, a su vez, los integrantes de la comunidad se verán sujetos a cambiar la infraestructura de la localidad así como la calidad de la prestación de servicios para los usuarios, es por ello que incluso se podría incrementar la duración de estadía de los huéspedes, lo que serían beneficios económicos para la comunidad receptora.

Ambientales

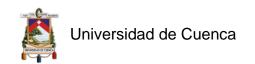
Toda actividad humana genera un impacto en el ambiente, y el turismo no está excluido de esto, pero si bien esta actividad trae consigo impactos negativos, también puede motivar a la conservación del medio ambiente, mediante distintas actividades tales como la interpretación y educación ambiental tanto para turistas como para residentes, conservación, manejo sostenible del área entre otras actividades, considerando que generan una mayor conciencia en la población sobre los impactos que tienen las diversas acciones en el área.

El contar con una guía turística puede generar un impacto positivo en la zona ya que al contar con una información detallada de lo existente tanto los residentes como los turistas serán conscientes de los recursos del uso sostenible de los mismos. Existe una estrecha relación entre ambiente y sostenibilidad ya que el buen manejo del turismo en la comunidad permitirá mantener su viabilidad, por un período indefinido de tiempo, sin degradar el ambiente físico y humano. (Amparo, 2005)

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para la elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca se utilizarán métodos cualitativos y cuantitativos, recopilando información detallada que permita exponer al turista las características más relevantes e importantes de los atractivos con los que cuenta la comunidad.

Se realizará el trabajo de campo iniciando con la observación directa que consiste en visitar y analizar los atractivos turísticos naturales y culturales existentes. La recopilación de información se realizará a través de las fichas de Inventario Turístico del Ministerio de Turismo.



Una vez obtenida toda la información que se requiere se procederá a diseñar la guía turística, en la cual se incluirá la oferta de servicios tales como alojamiento, alimentación, puntos de entretenimiento y sus diferentes atractivos naturales y culturales.

Una vez culminado el proceso de investigación se socializarán los resultados obtenidos de la misma con los actores involucrados en el proyecto de intervención.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Acebo, M., Palacios, R., & Quijano, J. (2016). Estudios Industriales, Orientación Estrategia para la Toma de Decisiones. ESPAE Graduate School of Management, 41. Recuperado de http://www.espae.espol.edu.ec/publicaciones-de-espae/
- Amparo, S. (2005). Impactos del turismo sostenible sobre la población local, 38. Recuperado de https://www.researchgate.net/publication/46564234_Impactos_del_turismo_sostenible_sob_re_la_poblacion_local
- 3. Brenes Leiva, R. (2003). El turismo en la Globalización. *Revista de Ciencias Sociales y Humanitarias*, *4*, 1–10.
- 4. Cabanilla, E. (2015).Impactos culturales del turismo comunitario en Ecuador sobre el rol del chamán y los ritos mágico-religiosos. Estudios y Perspectivas en Turismo, 24 (2), 356-373.
- 5. Chávez de la Piedra, J. (2008). Biodiversidad cultural y ecoturismo. México: Trillas.
- Comunidad Agua Blanca. (2017). Comunidad Ancestral. Manabí. Recuperado de https://www.comunidadaguablanca.com/index.php?page=culturales.html
- 7. Ecuador inmediato. (2017). Ecuador apuesta por un plan de turismo. Ecuador. Recuperado de
 - http://www.ecuadorinmediato.com/index.php?module=Noticias&func=news_user_view&id= 2818826471
- 8. García Palacios, C. (2016). Turismo comunitario en ecuador, 597-614.
- Guzmán-López, Tomás, Borges, Osvaldo, Castillo Canalejo, Ana María, Desarrollo económico local y turismo comunitario en países en vías de desarrollo. Un estudio de caso.
 Revista de Ciencias Sociales. Recuperado de http://www.redalyc.org/pdf/280/28022767005.pdf
- 10. Hudson, Chris & Silva, Maria-Isabel & McEwan, Colin. (2017). Turismo y comunidad: un pueblo ecuatoriano se basa en su pasado.
- 11. Ricaurte Quijano, C. (2009) *Manual de diagnóstico turístico local.* Recuperado de: http://unrn.edu.ar/blogs/pt/files/2013/03/6-Ricaurte09-GuiaPlanTuris-ver-fichas-al-final-post-2007.pdf



- 12. Rodríguez Medina, M. (2017) E*n Agua Blanca, el 70% de los comuneros están vinculados al turismo comunitario*. Recuperado de: https://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional/1/en-agua-blanca-el-70-de-los-comuneros-estan-vinculados-al-turismo-comunitario
- 13. Martínez, P. (20 de Octubre de 2018). Entrevista. (G. Solís, & E. Vega, Entrevistadores)
- 14. Melgosa Arcos Francisco Javier. (2008) Código Turismo.
- 15. Mintur. (2011). Turismo en el Ecuador con un sentido social y responsable, 20.
- 16. Montaner Jordi. (2006) Diccionario de Turismo.
- 17. OMT. (2012). Turismo y Sostenibilidad, Organización Mundial del Turismo, 2.
- 18.OMT. (2016). El turismo y la atenuación de la pobreza. Recuperado de http://step.unwto.org/es/content/el-turismo-y-la-atenuacion-de-la-pobreza
- 19.OMT. (2018). Entender el turismo: Glosario Básico. Recuperado de http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico
- 20. Osorio, Maribel. (2006) *La planificación turística. Enfoques y modelos.* Revista Quiviera. Toluca: UAEM.
- 21. Ruiz, E., Solís, D., Del Campo, A., Cantero, P., Coca, A., Estrella, M., Serrano, A. (2007). TURISMO COMUNITARIO: Desarrollo y sostenibilidad social, 1–289.

9. TALENTO HUMANO

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	4 horas semana/ 12 meses	1152,00
Gabriela Solís	15 horas semana/ 12 meses	1159,20
Erika Vega	15 horas semana/ 12 meses	1159,20
Total	912	3470,40

10. RECURSOS MATERIALES



Cantidad/ unidades	Rubro	Valor \$
1000	Fotocopias	50
200	Impresiones	20
10	Esferos	5
1	Memoria USB	10
1	Cámara fotográfica	300
2	CD	1
4	Folder	2
TOTAL		\$388,00

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Elaboración de una guía turística de la Comunidad Ancestral Agua Blanca														
Actividad		Mes												
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12		
Búsqueda de información complementaria	X	X												
Redacción del primer capitulo		Х	Х	X										
Observación directa		X	Х	Х										
Análisis e integración de la información			Х	Х	X									
Redacción del segundo capítulo					X	X	X							
Análisis de datos						Х	Х	Х						



Redacción del tercer capítulo				X	X	X			
Lectura de asesores, correcciones y recomendaciones							X	X	

12. PRESUPUESTO

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			
Investigadores	400		400
Gastos de Movilización			
Transporte	300		300
Subsistencias	200		200
Alojamiento	100		100
Gastos de investigación			
Insumos	50		50
Material de escritorio	20		20
Bibliografía	60		60
Internet	300		300
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Computador y accesorios	700		700



Utensilios	60	60
TOTAL		2220

13. ESQUEMA

Índice

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo 1: Diagnóstico de la situación turística actual de Agua Blanca.

- 1.1 Antecedentes y contexto histórico. Participación en la actividad turística.
- 1.2 Situación actual de la comunidad Agua Blanca.

Análisis del PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL del cantón Puerto López.

- 1.2.1 Estadística Turística.
- 1.3 Análisis de la gestión de marketing.

Capítulo 2: Inventario de los atractivos culturales y naturales de la comunidad Agua Blanca.

- 2.1 Levantamiento de información.
- 2.2 Elaboración del inventario en base a los lineamientos del Ministerio de Turismo.

Capítulo 3: Desarrollo de la guía turística de la comunidad Agua Blanca.

- 3.1 Análisis de resultados y valoración de la información.
- 3.2 Sondeo de la opinión de la comunidad.
- 3.3 Mapa de ubicación de atractivos.
- 3.4 Diagramación y diseño de la guía turística.

Conclusiones

Bibliografía



Anexo 2. Solicitud por parte de la Comunidad Ancestral Agua Blanca para la realización del proyecto de Tesis.

Karina Farfán

Decana de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad

Universidad de Cuenca

Por medio de la presente, muy cordialmente solicito la colaboración de la Universidad de Cuenca, Facultad Clenclas de la Hospitalidad, la elaboración de una "Guía Turística de la comuna Agua Blanca" que cuente con la información de los atractivos tanto naturales como culturales que posee la comunidad la misma que servirá para la promoción y desarrollo del turismo en el sector.

Por la cual estamos dispuestos a colaborar con la información requerida.

Asumimos que las estudiantes Gabriela Belén Solís Guillén con C.I 0106526759 y Erika Fernanda Vega Vega con C.I 0105725048, serán quienes nos apoyen con este trabajo de intervención.

Agradecemos de antemano la acogida del documento.

Paul Martinez

Presidente de la Comuna Agua Blanca

Manabí



Anexo 3. Modelo de Encuesta Aplicada

ENCUESTA PARA CONOCER LA DEMANDA TURISTICA DE AGUA BLANCA

1.	Ро	r favor indique género:
		Femenino
		Masculino
2.	Ро	r favor indique su nacionalidad
		Ciudad:
3.	Inc	dique su edad:
		0-14 años
		15-24 años
		25-64 años
		65 años o más.
4.	Inc	dique su estado civil:
**		Soltero/a
		Casado/a
		Viudo/a
		Divorciado/a
		Unión de hecho
5.	¿C	cuál fue principal motivo de su viaje?
		Vacaciones.
		Investigación.
		Estudios.
		Religión.
		Visita a amigos / familiares.
		Salud y tratamientos de spa.
		Voluntariado.
		Otro:
_	. ^	uál os su forma do organización do visio?
6.	ίĊ	cuál es su forma de organización de viaje?
		Independiente.
		Organizado con asistencia turística
7.		rál fue su gasto durante la visita a la comunidad
		enos \$10



	\$10-\$30
	\$31-\$50
	Más de \$50
8.	¿Qué medio utilizó para enterarse de la comunidad Agua Blanca?
	Prensa
	Redes sociales
	Tv/ radio
	Operadores turísticos/mediadores turísticos
	Folletería
	Recomendaciones
	Otro:
9.	¿Cuánto tiempo duró su estadía/visita a la comunidad?
	1 día
	2-3 días
	4-7 días
	1-3 semanas
	Un mes
	Más de un mes
П	
	Indique, ¿cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a este centro turístico?
	Indique, ¿cuál es el medio de transporte que utilizó para llegar a este centro turístico? Transporte propio.
10.	
10.	Transporte propio.
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico.
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público.
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado.
10. 	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico?
10. 	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces:
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año
10. 11. Nú	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas De vez en cuando
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas De vez en cuando Primera vez
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas De vez en cuando
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas De vez en cuando Primera vez Señale cuales fueron los servicios o productos que adquirió durante su visita a la comunidad
10.	Transporte propio. Transporte operador turístico. Transporte público. Transporte privado. Indique, ¿cuál es la frecuencia con la que ha visitado este centro turístico? mero de veces: Todo el año Sólo por temporadas De vez en cuando Primera vez



	Tratamiento de spa.					
	Tours de observación de flora y fauna.					
	Visita a los senderos					
	Compra de Artesanías.					
	Visita a la Laguna Sulfurosa					
	Otro, especifique:					
13.	Después de visitar la comunidad cuál es su opinión respecto a los siguientes servic	cios,	sien	do 1	Muy	
	Malo y 5 Excelente					
		1	2	3	4	5
G	uianza e interpretación de los mediadores turísticos nativos.					
М	antenimiento y limpieza de senderos.					
М	antenimiento del museo.					
A	cceso a internet.					
S	eñalización.					
С	onservación de los recursos naturales.					
С	onservación de los recursos históricos.					
С	alidad del servicio de alimentación					
A	ccesibilidad e inclusión durante la interpretación					
С	alidad del servicio de hospedaje.					
С	alidad del servicio de spa.					
Oŀ	annuarianas a Dagamandarianas.					
aU	servaciones o Recomendaciones:					



Anexo 4. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos naturales

		FIGUR	545			MENTON			5N 55 4	TD 4.07	T (C C T I	ın (o.t.	222				
		FICHA	PARA	A EL LEV		MIENTO Y											
Código del atractiv	vo:	1	3	1	9	5 1	Α	N	0	3	0	2	0	3	0	0	7
		Provinc	cia	Cantó	n	Parroquia	Cate	egoría	Ti	ро	Subti	ipo	Jerar	quía		Atractivo)
1. DATOS GENERAL	ES																
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
Laguna de Agua Sulfurosa																	
1.2	Catego	oría					1.3 Tipe	D					1.4	Subtip	00		
ATRACTIV	OS_NA	TURALES	3			AMBIEN	NTES_LA	CUSTR	ES				L	AGUNA	Α		
2. UBICACIÓN DEL A	2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																
2.1	Provin	ıcia					2.2 Cant	ón					2.3	Parroq	uia		
	MANAB					PI	JERTO LO							CHALIL			
2.4 Barrio,			_			2.5 Calle P				2 6 Ni	úmero				Γransve	orgal	
			a											2.7		er sar	
Agua Blanca n/a n/a n/a n/a 2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) Click 2.10 Altura (msnm)																	
2.8 Latitud (grados	decimale	s)		2.9	Longitud (grados d	ecimale	es)	Click			2.10 AI	ltura (n	nsnm)		
1	.53566	S					80.73566	W						58			
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad b. Nombre de la Institución: Comunidad Agua Blanca																	
c. Nombre del Adminis	trador:	Paúl Mart	inez				d. Car	go que c	ocupa:		Presider	nte de l	a Comur	nidad			
e. Teléfono / Celular:				0990905	853		f. Corre	eo Elect	rónico:			info	@comuni	idadagu	ablanca.	com	
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICA	S DEL	ATRACTI	vo														
3.1 Características cl	imatoló	gicas		V													
a. Clima:	Т	ropical Meg	gatérm	ico Seco		b. 7	Гетрегаtu	ra(°C):	20%	-30°	c. Prec	ipitació	n Pluvion	nétrica (mm):	161,5	-1120
3.2 Línea de producte	al que	e pertenec	e el a	tractivo (U)												
a. Cu				V			laturaleza						c. Ave	ntura			
3.3 Escenario donde	se loca	aliza el atra	activo	turístico		Y											
a. Prístino		b. Primit				c. Rústico	Natural			d P	Rural	<u> </u>		e Ur	bano		
	- (11)	D: 1 111111				C. Rustico	rvaturai			u. IV	Curai			6. 01	Dano		
3.4 Ingreso al atractiv			<u>~</u>														
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención						inaa da aamana v			tención						
		reso	Sali		Tode	os los días	los dias		feriados		o días hábiles		Otro		Especifica		ar
Libre	0:	00	0:0	00											texto		
Restringido	0:	00	0:0	00											texto		
Pagado 🗹	8:	00	17:0	00		Y										texto	
d. Maneja un sistema d	le reser	vas:		f. Forma		Efectivo	~		nero rónico					Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	5,00	Hasta (0,00	Pago	: .	Tarjeta de C	rédito		Transfe	erencia E	Bancaria			Cheque	•		
g. Meses recomendabl	es de vi	isita:							T	odo el añ	ĭo						
Observaciones:		o de ingreso a sulfurosa.		omunidad	es de s	\$5,00 por per	sona, el m	ismo qu	e incluye	visita al	museo, r	uinas a	rqueologi	icas, se	rvicio de	e guianza	y visita
4. ACCESIBILIDAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL A	TRACTIV	'O							SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad	d o pobl	ado más c	ercano) (Que pre	esente	condiciones	mínimas	de servi	cios):				Agu	ua Blan	ca		
b. Distancia desde la o poblado más cercano		1.1	km (c. Tiem	po niento e	estimado en auto:	de 0:10	h/min		oordena os decima		_at.:	1.5306	69 S	Long.:	80.740	075 W
		a desde el ce				puede llegar al	l atractivo ta	nto en au									
4.2 Vías de Acceso (N	Л)		V														
			Tipo d	le vía		Coordenada	a de inicio	Coor	denada	de fin	Distanci	a (km)	Tipo	de mat	erial	Esta	ado
		a. Primer o	•		_	0			0		0	. ,		texto			
a. Terrestre (M)	~	b. Segunde				0			0		0			texto			
		-				1.5186	66 S	,	1.53069 \$	s							
		c. Tercer o			✓ .	80.7749	91 W	8	0.74075	W	4.5	9	A	sfaltado	,	Bue	er 1O
Observaciones:				Puerto / M		l al centro de	ia Comun	idad.		Puer	to / Muelle	e de					
				de partie	da	texto	9				Puerto / Muelle de Llegada Puerto / Muelle de		texto		9		
b. Acuático (U)				de partie	da	texto	Estado	-			Llegada		text	to	Estado		
	Flu	wial		Puerto / M de parti		texto					rto / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)					Nacio	nal:					Internac	ional:					
Observaciones:																	



4.3 Servicio de trans	sporte (M) 🗸												
a. Bus	b. Buset	a 🔽	c. Transporte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🔲	f. Teleférico				
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco		j. Canoa			k. Avión		I. Avioneta				
m. Helicóptero 🗌	n. Otro	V	Especifique Trans	porte priv	ado									
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de tran	sporte ha	acia el atractiv	o (M)	2										
					c. Frec	uencia								
Nombre de la coop presta el servicio	perativa o	asociación que	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual		d	. Detalle (Trasla	do origen / destin	0)			
Cooperativa de buses l	Reales Tar	marindos	Puerto Lopez	V						comunidad, desc o en otro tipo de				
Cooperativa de buses l	Reina del C	Camino	Puerto Lopez	V						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de buses I	Manglar Alt	0	Puerto Lopez	V						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de buses	Furismo Ma	anta	Puerto Lopez	V						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de buses	Fransporte	Jipijapa	Puerto Lopez	El hus pasa por la entrada a la comun										
4.4 Condiciones de	accesibil	idad del atrac	tivo turístico al medi	io físico	para per	sonas con dis	capaci	dad (M)	V					
a. Accesibilidad m	otriz	□ b.	Accesibilidad visual		c. A	ccesibilidad audi	itiva		d. No es	accesible	V			
Observaciones:														
4.5 Señalización														
a. Señalización de apro	1.5 Señalización													
Observaciones:	No existe	e señalización												
5. PLANTA TURÍSTI	CA/CON	MPLEMENTAR	IOS						SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆			
5.1 Planta turística (M)		✓											
		a. En el Atra	ctivo 🗆				b.	En la ci	udad o pobla	do cercano	V			
Alojamiento		Establecimie registrado			iero de azas	Alojamien	nto	V	Establecimient os registrados		Número de Plazas			
Hotel		0	0		0	Hotel			0	0	0			
Hostal		0	0		0	Hostal			0	0	0			
Hostería		0	0		0	Hostería			0	0	0			
Hacienda Turística		0	0		0	Hacienda Turísti	ica		0	0	0			
Lodge		0	0		0	Lodge			0	0	0			
Resort		0	0		0	Resort			0	0	0			
Refugio		0	0		0	Refugio			0	0	0			
Campamento Turístico		0	0		0	Campamento Ti	urístico	V	1	0	0			
Casa de Huéspedes		0	0		0	Casa de Huéspe	edes	V	13	20	43			
Observaciones:						Observacio	nes:			1				
Alimentos y bebidas	s 🗆	Establecimie registrado			iero de azas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes		0	0	T	0	Restaurantes	V		3	14	70			
Cafeterías		0	0		0	Cafeterías			0	0	0			
Bares		0	0		0	Bares			0	0	0			
L				1						1	ļ			
Fuentes de soda		0	0		0	Fuentes de soda	a 🗹		3	12	71			



Agencias de	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				☐ Establecimientos re				strados			
Mayoristas					0			Mayoristas				_			0	
Internacionales					0			Internacionales						(0	
Operadoras					0			Operadoras						(0	
Observaciones:								Observacio	ones:							
Guía Local	Nacional		ional alizado	Cul	tura	()	Guía	Local	Nacion	al	Nacio Especia		Cul	ltura	0
✓ 24	0	(Aver	ntura	()	V	24	0		0		Ave	ntura	0
Observaciones:								Observacio	ones:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atı	ractivo		V												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	idad	Co	ordenadas	Ad	ministrado	r	Accesit		В	stado (U) M
	Punto de Inforr	mación			C)		0		texto						
	l-Tur				C)		0		texto]			
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inter	pretación			()		0		texto]			
V	Centro de facil	itación tur	ística		C)		0		texto]			
	Centro de visitantes	recepci	ón de	V	1	1		1.53069 S 0.74075 W		texto]	~		
	Garitas de gua	ırdianía			C)		0		texto]			
	Miradores				()		0		texto]			
b. De observación y vigilancia	Torres de avis	tamiento d	le aves		()		0		texto]			
	Torres de	vigilancia	n para		c)		0		texto						
	salvavidas Senderos			V	1	1		0		texto		_		V		
		de som	ıbra y	V	1	1		1.53069 S		texto		_		V		
c. De recorrido y descanso	descanso Áreas de acan	npar			(8	0.74075 W		texto						
v	Refugio de alta							0		texto						
	Baterías sanita			<u> </u>				1.53069 S		texto						
d. De servicio ✓	Estacionamier			<u> </u>				0.74075 W 1.53069 S		texto				<u> </u>	_	
e. Otros	Estacionarrici	1103					8	0.74075 W 0		texto						
Observaciones:	Todas estas ir	etalacion	o octon i	ıbicadar			lo comu									
				Dicada		eria o de	ia coma	Tildad								
5.3 Complementarios										F., I.,						
Alquiler y venta de	equipo	n el Atra	Venta	de	artesani	ías y		Alquiler y ve	enta de	equipo		Venta		artesan	ıías y	
especializado			merchar					especializado				merchan				(v)
Casa de cambio	☐ Cajero	automáti	CO		Otro			Casa de cambi		□ C:	ajero a	automátic	0		Otro	
Especifique: texto								Especifique:	texto							
Observaciones:												_		_		
6. ESTADO DE CONS		EINTEG	RACION	ATRA	CTIVO	ENTO	RNO				SI	V	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)																
a. Conservado	✓	b. Altera	100				c. En pr	oceso de deteri	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:	.,	4.0														
6.1.1 Factores de alter	-	oro (IVI)														
	turales (M)		a. Activio	lades ad	arícolas v	v		6.1.1.2 Antrópio				c. Activid	lades ex	tractiva	s /	
a. Erosión			ganadera	as				b. Actividades f				minería				
b. Humedad			d. Activio					e. Negligencia /				f. Huaqu				
c. Desastres naturales			g. Confli					exposición				i. Falta d)	
d. Flora/Fauna					n del amb			n. Desarrollo in				I. Expans		ana		
e. Clima			m. Confl		tico / soc	cial		comercial			I	o. Vanda	lismo			
Otro			Especi	fique:												
Observaciones:																
6.2 Entorno (U)	~															
a. Conservado	V	b. Altera	ado				c. En pr	oceso de deteri	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:																



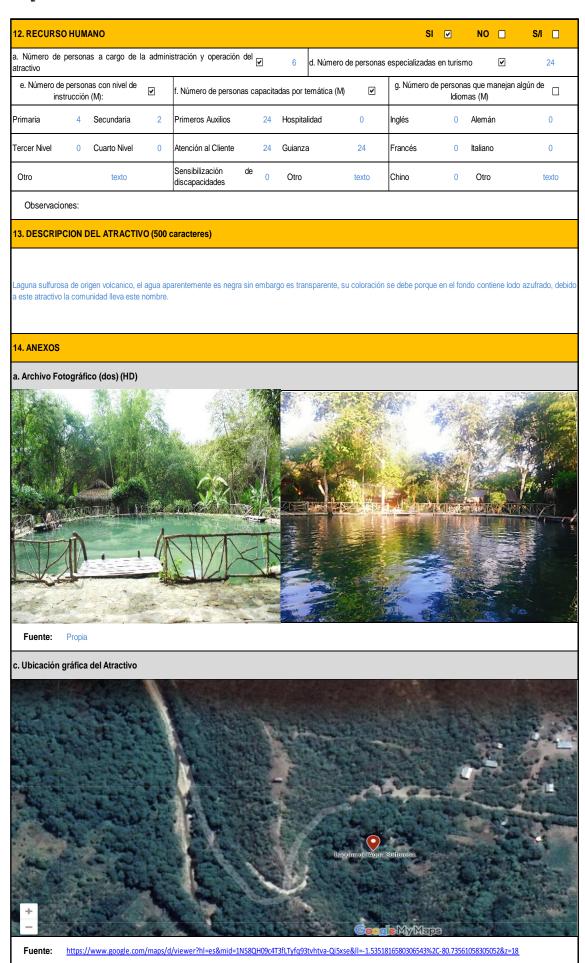
6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)													
6.:	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	tropogénicos (I	M)							
a. Erosión		a. Actividades ag ganaderas	rícolas y	□ b. Activ	idades forestales	· 🗆	c. Actividades e minería	xtractiva	ıs /					
b. Humedad		d. Actividades in	dustriales	□ e. Negl	igencia / abandor	no 🗆	f. Huaquearía							
c. Desastres na	iturales 🗆 g	g. Conflicto de te	nencia	h. Conexposio	diciones de uso y ción	′ –	i. Falta de mant	enimient	to					
d. Flora/Fauna	j.	. Contaminación	del ambiente	☐ k. Gene	eración de residu	os 🗆	I. Expansión urb	ana						
e. Clima	n	m. Conflicto políti	ico / social	n. Des	arrollo industrial / cial		o. Vandalismo							
Otro		Especifique:												
Observacio	nes:													
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	ado al atractivo	o 🗆											
a. Declara	nte:	b. Denominac	ión:		b. Fecha de declaración:		c. Ald	cance:						
Observacio	nes:													
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I					
7.1 Servicios	Básicos	✓												
	a. En el atrac	tivo 🗆			b. Er	n la ciudad o p	ooblado mas ce	rcano	Y					
Agua:	V			Agua		~								
Especifique:	Entubada			Especi	fique:		Entubada							
Energía eléctric	a: 🗸			Energía	a eléctrica	V								
Especifique:	Red eléctrica de servicio público			Espe	cifique:	Red e	léctrica de servicio	público)					
Saneamiento:	V			Sanear	miento:	V								
Especifique:	Pozo séptico			Espe	cifique:		Pozo séptico							
Disposiciór desecho	n de			Di	Disposición de desechos									
	Carro recolector				Especifique: Carro recolector									
Observacio	nes: El carro recolector solo pa	asa los dias sába	ados.											
7.2 Señalética	en el atractivo													
					7.2.3. Materialida	ıd		7.	.2.4. Est	ado				
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	-	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М				
	Pictograma de atractivos naturales	s	0	0	0	t	exto							
	Pictograma de atractivos culturale:	es	0	0	0	1	exto							
	Pictograma de actividades turística	as	0	0	0	t	exto							
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto							
urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto							
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	t	exto							
	Tótems de sitio		0	0	0	t	exto							
	Tótems direccionales		0	0	0	t	exto							
	Pictograma de atractivos naturales	s	0	0	0	t	exto							
	Pictograma de atractivos culturale	s	0	0	0	ı	exto							
	Pictograma de actividades turística	as	0	0	0	t	exto							
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	ı	exto							
	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto							
En áreas	Señales turísticas de aproximación	n	0	0	0	t	exto							
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	a atractivos	0	0	0	ı	exto							
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	t	exto							
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	amiento hacia	0	0	0	1	exto							
	Mesas interpretativas		0	0	0		exto							
	Tótem de sitio		0	0	0	1	exto							
	Tótem de direccionamiento		0	0	0		exto		_					
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0		exto							
	Normativos de concienciación		0	0	0		exto							
Señalética interna de							-							
seguridad	Protección de los elementos del at	tractivo	0	0	0	1	exto							
Otros				texto										
Observacio	nes:													



7.3 Salud (más cercano) (M)																										
		a. Er	n el atrac	tivo						b. En	la ciud	ad o p	oblado	mas ce	rcano	~										
Hospital o Clínica						0		Hospital	o Clínica						0											
Puesto / Centro de salud						0		Puesto /	Centro de	9					0											
Dispensario médico		Cantidad				0			ario médio	00					0											
Botiquín de primeros auxilios		- బ్				0		Botiquín auxilios	de primer	os	Y				1											
Otros		1				0		Otros							0											
Observaciones:																										
7.4 Seguridad (M)																										
a. Privada					texto																					
b. Policía nacional			_	<u>a</u>	ECU91	1																				
c. Policía metropolitar	na / Muni	cipal		Detalle	texto																					
d. Otra					texto																					
Observaciones:																										
7.5 Servicio de com	unicació	ón de us	so públic	o (M)		V																				
			n el atrac		~					b. En	la ciud	ad o pe	oblado	mas ce	rcano	~										
Telefonía (M)			Conexió	n a inte	ernet (M))		Telefor	nía (M) 🖳	9			Conexi	ón a int	ernet (N	1) 🗆										
Fija 🗆	Línea te	elefónica			Fibra ó	-		Fija			Línea te	lefónica		Fibra ó		<i></i>										
Móvil 🔽	Satélite					inalámbricas	<u> </u>	Móvil			Satélite				inalámb	ricas										
Satelital	Odiomo			fonía n		indiamento de	<u> </u>	Satelital			Catomo			nía móvi			<u> </u>									
Observaciones:				10111411				Odiomai																		
Radio portátil (U)																										
		ento			Dour	o ovelucive per	o comuni	ionalán i	otorno		Dougo	ovoluci	ivo on or	aco do d	morgo	noin										
De uso exclusivo para	i ei visita	nie			De us	so exclusivo para	a comun	cacioni	nterna		De uso	exclusi	vo en ca	aso de e	emerge	псіа										
Observaciones:																										
7.6 Multiamenzazas	7.6 Multiamenzazas (M)																									
		Desi	laves			Sismos			Erupcion					ncendios	foresta											
Sequía ¿Existe un plan de con	tingencia	en caso			undacio	elaboró			Nombre	del	Aguajes			Año	Tsunar	0										
de catástrofes?					mento.		texto		document			texto		elabora			0									
Observaciones:																										
												SI	8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI V NO S/I													
					rritorial?		SI	8. POLITICAS Y REGULACIONES SI ✓ NO □ S/I □ a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI □ NO ☑ Año de elaboración:																		
b. ¿El atractivo se encu	ientra dei	ntro de la	planificac	a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI □ NO ☑ Año de elaboración: b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI □ NO ☑ Especifique:																						
		p. ¿⊑i atracuivo se encuentra dentro de la pianificación turistica territorial (GAD S)? SI □ NO ☑ Especifique:																								
	que se a	c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI ☑ NO ☐ Fsnecifique														ecifique:										
	c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI 💟 NO 🗆 Especifique: Normativasque se usan en las zonas de amortiguamiento de uso comunitario del Parque Nacional Machalilla y las normativas inernas de la comunidad.														ración: Espe	ecifique:										
		onas de a	amortigua	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	☑ ormativas	NO s inerna	s de la c	de elabo	ración: Espe Espe	ecifique: ecifique:										
d. ¿Existen ordenanzas		onas de a	amortigua	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	V	NO	s de la c	de elabo	ración: Espe Espe	ecifique:										
		onas de a	amortigua	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	☑ ormativas	NO s inerna	s de la c	de elabo	ración: Espe Espe	ecifique: ecifique:										
d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:		onas de a	amortigua	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	☑ ormativas	NO s inerna	s de la c	de elabo	ración: Espe Espe	ecifique: ecifique:										
	s que se a	onas de a	amortigua	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	☑ ormativas	NO s inerna NO	s de la c	de elabo	Espe Espe ad.	ecifique: ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA	gue se a	RACTIC	amortigua para el de	sarrollo	de la ac	ctividad turística e comunitario del f	en el atrac	ctivo? acional M		SI SI / las no	☑ ormativas	NO s inerna NO	s de la c	de elabo	Espe Espe ad.	ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M)	gue se a	enas de a apliquen p	amortigua para el de	sarrollo	de la acode uso	comunitario del fi	en el atrace Parque N	acional M	fachalilla y	SI SI Vas no	v v	NO s inerna NO	s de la c	de elabo	Espe Espe ad.	ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal	amortigua para el de EAN (U)	sarrollo	de la ac	ctividad turistica e comunitario del li ctividad turistica e	en el atrace Parque N	activo?	tachalilla y	SI SI Vas no	ormativas	NO sinerna NO	s de la c	omunida NO	Espe Espe ad.	ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir	emortigua para el de EAN (U)	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak d	SI SI V las no SI	ormativas	NO sinema NO	s de la c	omunida NO	Espe Espe ad.	ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec	eamortigua para el de EAN (U)	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional M	d. Kayak (i. Tubing n. Paseo acuática	SI SI SI SI or las no	ormativas	NO NO SI	e. Surf j. Rega	omunida NO	Espe Espe ad.	S/I										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec	emortigua para el de EAN (U)	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak o	SI SI SI SI or las no	ormativas	NO sinema NO	s de la c	omunida NO	Espe Espe ad.	ecifique:										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esqui acuático Observaciones:	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	eamortigua para el de EAN (U)	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional M	d. Kayak (i. Tubing n. Paseo acuática	SI SI SI SI or las no	ormativas	NO NO SI	e. Surf j. Rega	omunida NO	Espe Espe ad.	S/I										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QL 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	JE SE P	RACTIC ES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	amortigua para el de EAN (U) k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lat	en el atrace Parque N en el atra	acional M ctivo?	d. Kayak d. i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI S	v pormativas	NO NO SI	e. Surf j. Rega	NO NO	Espe Espe	S/I										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	JE SE P	RACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	amortigua para el de EAN (U) k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional M ctivo?	d. Kayak (i. Tubing n. Paseo acuática	SI S	ormativas	NO NO SI	e. Surf j. Rega	NO NO	Espe Espe ad.	S/I										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	JE SE P	BACTIC BACTIC	EAN (U) k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lat	en el atrace Parque N en el atra	acional M ctivo?	d. Kayak d. i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI S	v pormativas	NO NO SI	e. Surf j. Rega	NO NO	Espe Espe	S/I										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N, 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	JE SE PATURAL	BACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	k de mar	sarrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lai r. Boya	en el atrace Parque N en el atra	acional N ctivo?	d. Kayak di. Tubing acuática s. Pesa d	SI S	v pormativas	NO SI SI	e. Surf. j. Rega Otro	NO ta	Espe Espe	SA Natació										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo	JE SE P	BACTICLES (M) b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo	de la accordance de la constante de la constan	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	en el atrace Parque N en el atra	acional Nativo?	d. Kayak c i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d d Otro	SI S	v pormativas	NO SI SI	e. Surf	NO ta sailing	Espe Espe	S/I Natació										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de cuevas	JE SE P	BACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir l. Pasec q. Bana b. Cano (M) b. Escal	k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo sar	de la aco	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente c. Senderismo	re	acional M ctivo?	d. Kayak o i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d d Otro d. Ciclotu i. Camina	SI S	to	NO SI SI	e. Surf. j. Rega Otro	NO No ta sailing	Espe	SA Natació										
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esqui acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de	JE SE P	BACTIC LES (M) b. Kayal g. Raftir l. Pasec q. Bana b. Cano (M) b. Escal	k de mar ng o en bote una flotante	sarrollo sar	de la accorde uso o de la a	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	re	acional M ctivo?	d. Kayak c i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d d Otro	SI S	v pormativas	NO SI SI	e. Surf	NO No ta sailing	Espe Espe	S/I Natació										



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	, 🗆													
9.2.1 Tangibles e intangibles														
a. Recorridos guiados		b. Recor	rido autogui	ados				c. Visita	a a taller	es artístic	cos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita	a talleres ar	tesanales	i			i. Partic	ipación	en tallere	s artesa	anales		
e. Exposiciones temáticas perma temporales y eventuales	anentes,	f. Exhibitoriginales	ción de pie s.	zas, mu	estras, ol	bras, etc.	, 🗆	i. Activio	dades v	ivenciales	s y/o lúdi	icas		
g. Presentaciones o representaciones en	vivo 🗆	h. Muest	ras audiovis	uales				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos tradicionales		I. Particip	oación de la	celebraci	ón			m. Com	npra de	artesanía	ıs			
n. Convivencia		o. Medici	ina ancestra	al				Otro				texto		
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZA	CIÓN DEL AT	RACTIVO)						SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atra	ctivo (M)													
¿Existe un plan de promoción turística	cantonal?		SI		NO	V	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en e	el plan de prom	noción turí	ístico canto	nal?	SI		NO	V						
Medio Promocional			Direcció	n y nombr	e de los	medios p	romoci	ionales		Pe	riodicid	lad de la p	romo	ción
a. Página WEB	V	URL:		wwv	v.comunic	ladaguabla	anca.con	<u>n</u>						
b. Red Social	V	Nombre:	: agu	ablancae	С									
c. Revistas Especializadas		Nombre:												
d. Material POP	V	Nombre:	Trip	oticos										
e. Oficina de Información Turística	V	Nombre:	itur	Puerto Lo	pez									
f. Medios de comunicación (radio, tv, pren	isa) 🗆	Nombre:												
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:												
h. Otro		Nombre:												
Observaciones:														
10.2. El atractivo forma parte de una	oferta establ	lecida (pa	aquete tur	ístico)	SI	Y	NO		Espe	cifique:				
Observaciones: La comunidad fo	rma parte de la	ruta del S	pondylus y	de turismo	o comunit	ario								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AI	FLUENCIA (M	I)							SI	V	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de visita según da	os estadístic	os		✓										
a. ¿Posee un sistema de registro de visita	antes? SI	V	NO 🗆	Tipo	o: Digita	I 🗆	Papel	V	Añ	os de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de	visita al atractivo	o?	SI 🗹	NC) [Frec	uencia	de los rep	ortes:			Anual		
c. Temporalidad de visita al atractivo														
Alta (meses)			Junio, J	lulio, Agos	to, Septie	embre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)				Mayo,	Abril					Núm		0		
d. Llegada de turistas														
✓ Turista nacional	Llegadas mer	nsuales	Total anu	al 🗷	l Tu	urista extra	anjero		Llega	adas men	suales	То	tal Anu	lal
Quito	0		0					USA		0			0	
Ciudades de origen Montecristi	0		0	F	aíses de	origen		Chile		0			0	
Guayaquil	0		0				Fr	rancia		0			0	
Observaciones:														
11.2. Frecuencia de visita según infe	ormantes clav	⁄e												
Nombre del Informante Clave:						Cont	tactos:							
Demanda según día	as de visita						Demano	da según f	frecuen	cia de visi	ita			
Lunes a viernes 0 Fines de semana	0 Días f	feriados	0 P	ermanent	e 🗆	Esta	acional		Esp	orádica		Inexist	ente	
Observaciones:			Į.											





		FIGU				AMENTON	/ JED ADO		ÓN DE A	TD 403	TIV 00 T	unío T	000					
						AMIENTO Y			1	ı								
Código del atractiv	ю:	1	3	1	9		1 A	N	0	5	0	7	0	2	0	0	8	
		Prov	incia	Car	ntón	Parroquia	a Cate	egoría	Ti	ро	Sub	tipo	Jerai	rquía		Atractivo	,	
1. DATOS GENERALE	S																	
						1.1 Nomb	re del Atra	ctivo Tu	ırístico									
						Sender	ro de San	Seba	stián									
1.2	Catego	oría					1.3 Tipe	0					1.4	1 Subti	ро			
ATRACTIVO	OS_NA	TURAL	ES				BOSQUE	≣S					HÚME	OO TRO	OPICAL			
2. UBICACIÓN DEL A	TRACT	IVO																
2.1	Provin	cia					2.2 Cant	ón					2.3	Parroq	luia			
N	MANAB	1				Р	UERTO_L	OPEZ					MA	CHALIL	LLA			
2.4 Barrio, S	Sector	o Comi	ına			2.5 Calle	Principal			2.6 No	úmero			2.7	Transv	ersal		
Agr	ua Blar	nca				n	/a			n	n/a n/a							
2.8 Latitud (ç	grados	decima	ales)		2.	9 Longitud	(grados d	ecimale	es)	Click	2.10 Altura (msnm)							
1.3	56980	s			80.71552 W							800						
2.11 Información del a	dmini	strador																
a. Tipo de Administrado	or:		Presid	lente de	la Com	unidad	b. Non	nbre de l	la Institud	ción:	Comun	idad Ag	ua Bland	ca				
c. Nombre del Administ	rador:	Paúl Ma	artinez				d. Car	go que c	ocupa:		Preside	ente de l	a Comu	nidad				
e. Teléfono / Celular:				09909	05853		f. Corre	eo Elect	rónico:			info	@comun	nidadagu	ablanca.	com		
Observaciones:																		
3. CARACTERISTICAS	S DEL	ATRAC	TIVO															
3.1 Características cli	matoló	gicas		V														
a. Clima:	Т	ropical N	/legatérr	nico Sec	0	b.	. Temperatu	ra(ºC):	200	-30°	c. Pre	cipitació	n Pluvior	nétrica	(mm):	161,5	-1120	
3.2 Línea de producto	a. Clima: Tropical Megatérmico Seco b. Temperatura(°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cu	ltura					b.	Naturaleza			~			c. Ave	entura				
a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura 3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																		
a. Prístino		b. Pri	mitivo			c. Rústic	o Natural			d. R	Rural	v		e. Uı	rbano			
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)			v														
	b. F	Horario d	de Aten	ción						c. Ate	ención							
a. Tipo de Ingreso	Ingr	eso	Sa	lida	То	dos los días	Fines	s de sem feriados				oiles	Otro E			Especifica	ar	
Libre	0:	00	0:	00												texto		
Restringido	0:	00	0:	00												texto		
Pagado 🗹	6:	00	17	:00		V							[texto		
d. Maneja un sistema de	e reser	vas:				Efectivo			nero rónico		Depo			Tarje	eta de D	Pébito		
e. Precio: Desde	25,00	Hasta	40,00	f. Forr Pa	na de go:	Tarjeta de 0	Crédito			erencia E	Bancaria			Chequ	e			
g. Meses recomendable	es de vi	isita:							To	odo el añ	ño							
Observaciones:	El costo	depend	e si se II	lega al at	ractivo c	aminando o	a caballo, se	e debe re	eservar c	on antici	pación.							
4. ACCESIBILIDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL A	ATRACT	rivo							SI	V	NO		S/I		
a. Nombre de la ciudad	o pobl	ado más	cercar	no (Que j	presente	e condicione	es mínimas	de servi	icios):				Ag	jua Blan	ca			
b. Distancia desde la o poblado más cercano		11	km		empo	estimado en auto:	de 0:00	h/min		oordena		Lat.:	1.530	69 S	Long.:	80.74	075 W	
•		a desde el	centro d			sta el atractivo).		(grad	os decim	ales).							
4.2 Vías de Acceso (M	1)		V															
			Tipo	de vía		Coordenac	da de inicio	Coor	rdenada	de fin	Distanc	ia (km)	Tipo	de mat	terial	Est	ado	
		a. Prime	er orden)	I	0)		texto				
a. Terrestre (M)									0		C			texto				
	c. Tercer orden						366 S		1.53069		4.5		,	Asfaltado	D	Bu	eno	
Observaciones:							491 W le la Comun		0.74075	VV								
		ítimo		Puerto	/ Muelle	texto					to / Muel		tex	do				
b. Acuático (U)		ustre		Puerto	/ Muelle	texto	Estado			Puer	Llegada Puerto / Muelle de			texto op texto				
		vial		Puerto	artida / Muelle	uelle texto				Puerto / Muelle de								
Observaciones:				de pa	artida						Llegada							
c. Aéreo (U)					Naci	ional:					Interna	cional·						
Observaciones:					ivaci						noilld	_ ron rail.						
Coosi vaciones.																		



4.3 Servicio de tr	ansporte (N	/ I) ✓													
a. Bus [b. Buse	eta 🔽	c. Transp	oorte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗌	f. Teleférico				
g. Lancha [h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión		I. Avioneta				
m. Helicóptero [n. Otro	V	Especifiq	que Transpo	orte priv	vado .									
Observaciones	s:														
4.3.1 Detalle de tr	ransporte h	acia el atractiv	o (M)	V											
No. 1						c. Fred	uencia								
Nombre de la c presta el servicio	cooperativa o	asociacion que	b. Estad	ción / terminal	Diaria	Semanal	Mensual				ado origen / destin				
Cooperativa de bus	es Reales Ta	marindos	Puerto Lo	opez	Y						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de bus	es Reina del	Camino	Puerto Lo	opez	Y						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de bus	es Manglar A	lto	Puerto Lo	opez	Ŋ						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de bus	es Turismo M	Manta	Puerto Lo	opez	Ŋ						comunidad, desc e o en otro tipo de				
Cooperativa de bus	es Transporte	e Jipijapa	Puerto Lo	opez	Y						a comunidad, des otro tipo de trans				
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M)															
a. Accesibilidae	a. Accesibilidad motriz														
Observaciones:															
4.5 Señalización			1												
a. Señalización de a	aproximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno		Reg	jular		Malo				
Observaciones	: No exis	te señalización													
5. PLANTA TURÍ	STICA/CO	MPLEMENTAR	ios							SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆			
5.1 Planta turístic	a (M)			V											
		a. En el Atra	ctivo [b. l	En la ci	udad o pobla	do cercano	V			
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojamiei	nto	V	Establecimien os registrados		Número de Plazas			
Hotel		0		0		0	Hotel			0	0	0			
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0			
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0			
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turíst	ica		0	0	0			
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0			
Resort		0		0		0	Resort			0	0	0			
Refugio		0		0		0	Refugio			0	0	0			
Campamento Turís	tico 🗆	0		0		0	Campamento T	urístico		1	0	0			
Casa de Huéspedes	s 🗆	0		0		0	Casa de Huésp	edes	Y	13	20	43			
Observaciones	s:						Observacio	nes:							
Alimentos y bebi	das 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos y bebidas	V		ablecimientos egistrados	Número de Mesas	Número de Plazas			
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	V		3	14	70			
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0	0	0			
Bares		0		0		0	Bares			0	0	0			
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de sod	a 🔽		3	12	71			
Observaciones	s:						Observacio	nes:							



Agencias de	Es	Establecimientos registrados				Agencias de Viaje				Estab	lecimier	ntos regis	strados	
Mayoristas				0			Mayoristas				_		0	
Internacionales				0			Internacionales			Г			0	
Operadoras				0			Operadoras				-		0	
Observaciones:							Observacio	nes:						
Guía Local	Nacional _{E-}	Nacional	Cui	ltura)	Guía	Local	Naciona	al .	Nacional	Cı	ultura	0
☑ 24	0	pecializado		ntura)	∀	24	0	-	Especializado 0	1	entura	0
		-	AVE	illura	· `							Ave	nitura	
Observaciones:							Observacio	nies.						
5.2 Facilidades en el			V								Accesibilidad		Estado (I	U)
Categoría (M)		o (M)		Cant			oordenadas	Adi	ministrador		universal	В	R	М
	Punto de Informació	n			0		0		texto					
a. De apoyo a la gestión	l-Tur			(0		0		texto					
turística	Centro de interpreta	ción		(0		0	texto						
V	Centro de facilitació			0			0		texto					
	Centro de rec visitantes	epción de	~		1		1.53069 S 80.74075 W		texto		V	✓		
	Garitas de guardiani	ia		(D		0		texto					
b. De observación y	Miradores			(0		0		texto					
vigilancia	Torres de avistamiento de aves			(D		0	texto						
	Torres de vigila salvavidas	ancia para			O		0		texto					
	Senderos		~		1		0		texto		V	~		
c. De recorrido y	Estaciones de descanso	sombra y	V		1	8	1.53069 S 80.74075 W		texto		Y	V		
descanso	Áreas de acampar			(0		0		texto					
✓	Refugio de alta mon	taña			D		0		texto					
	Baterías sanitarias		V	(D		1.53069 S 80.74075 W		texto		Y	~		
d. De servicio ☑	Estacionamientos		~		0		1.53069 S 80.74075 W		texto		V	~		
e. Otros 🗆					D		0		texto					
Observaciones:	Todas estas instalad	ciones estan	ubicada	s en el c	entro de	la comu	ınidad	1						
5.3 Complementarios	s a la actividad tur	ística (M)												
		Atractivo						b. I	En la ciuda	ad o r	oblado cerca	ano	~	
Alquiler y venta de	equipo _	Venta	de	artesan	ías y		Alquiler y ve		equipo		/enta de	artesa		′ v
especializado Casa de cambio	☐ Cajero auto	mercha mático	ndising	Otro			especializado Casa de cambi	0		_ r	nerchandising utomático		Otro	
Especifique: texto		madeo					Especifique:			jero at	domatico			
Observaciones:							Especifique.	texto						
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INT	ECRACIÓN	ATDA	CTIVO	ENTO	ano.				e	a No	_	S/I	
		EGRACION	HIKA	CHVO	ENTO	KNO				SI [✓ NO		3/1	
6.1 Atractivo (U)	<u> </u>													
a. Conservado	□ b. A	Alterado		V		c. En pi	roceso de deterio	oro			d. Deteriorado			
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M	1)												
6.1.1.1 Na	turales (M)	a. Activi	dadas a	grícolas	.,		6.1.1.2 Antrópio		ropogénico		c. Actividades e	vtractive	20. /	
a. Erosión		ganadei		gricolas	у	<u>~</u>	b. Actividades for	orestales			ninería	Allactiva		
b. Humedad		d. Activi	dades i	ndustriale	es		e. Negligencia /		o 🗆	f	. Huaquearía			
c. Desastres naturales		g. Confl	icto de t	enencia			h. Condiciones exposición	de uso y		i	. Falta de mant	enimien	to	~
d. Flora/Fauna	Y	j. Conta	minació	n del ami	biente		k. Generación o		os 🗆	I	. Expansión urt	ana		
e. Clima		m. Conf	licto pol	ítico / soc	cial		n. Desarrollo incomercial	dustrial /		(o. Vandalismo			
Otro		Espec	ifique:											
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)	V													
a. Conservado	□ b. A	Nterado		V		c. En pi	roceso de deterio	oro			d. Deteriorado			
Observaciones:														



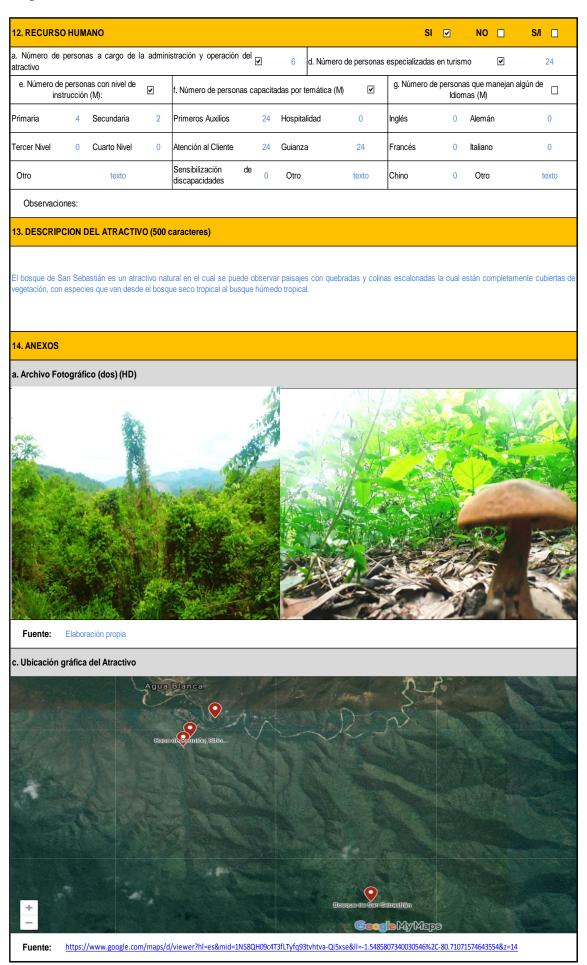
6.2. a. Erosión b. Humedad c. Desastres natu	de alteración y deterioro (M) .1.1 Naturales (M)							
a. Erosión b. Humedad c. Desastres natu								
b. Humedad c. Desastres natu			6.2.1.2	Antrópicos / Antr	ropogénicos (M)			
c. Desastres natu	□ a. ga	Actividades agrícolas y anaderas	✓ b. Activity	idades forestales	c. Actividades minería	extractiva	as/	
	□ d.	Actividades industriales		gencia / abandon				
	urales g.	Conflicto de tenencia	h. Condexposic	diciones de uso y ción	☐ i. Falta de ma	ntenimient	to	
d. Flora/Fauna	▽ j. (Contaminación del ambiente	☐ k. Gene	eración de residuo	os Π. Expansión ι	ırbana		
e. Clima	m	. Conflicto político / social	n. Desa	arrollo industrial / ial	o. Vandalismo	•		
Otro		Especifique:						
Observacion	nes:							
6.3. Declaratori	ia del espacio turístico asocia	do al atractivo						
a. Declarante	te:	b. Denominación:		b. Fecha de declaración:	C. /	Alcance:		
Observacion	nes:							
7. HIGIENE Y S	SEGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗹 NO		S/I	
7.1 Servicios B	Básicos	▼						
	a. En el atracti	vo 🗆		b. En	la ciudad o poblado mas o	ercano	V	
Agua:			Agua		>			
Especifique:			Especif	ique:	Entubada			
Energía eléctrica:	: 🗆		Energía	eléctrica	V			
Especifique:			Espec	cifique:	Red eléctrica de servi	cio público		
Saneamiento:			Sanean	niento:	V			
Especifique:			Espec	cifique:	Pozo séptico	D		
Disposición o desechos				sposición de desechos	V			
Especifique:			Espec	cifique:	Carro recolec	tor		
Observacione	es: El carro recolector solo pas	sa los dias sábados.						
7.2 Señalética e	en el atractivo							
				7.2.3. Materialidad	d	7.	.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
F	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
F	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
F	Pictograma de actividades turísticas	s 0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
T	Tótems de atractivos turísticos	O	0	0	texto			
T	Tótems de sitio	O	0	0	texto			
 	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
F	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
F	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
F	Pictograma de actividades turísticas	s 0	0	0	texto			
F	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
F	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos 0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccional atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
N	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
-		0	0	0	texto			
1	Tótem de direccionamiento							
T Letreros	Tótem de direccionamiento De información botánica	0	0	О	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
Letreros informativos								
Letreros informativos C	De información botánica	0						



7.3 Salud (más cerca																	
	ano) (W)							I					- 1- 11				
		a. Ei	n el atra	ictivo						b. Er		ad o p	oblado i	nas ce		~	
Hospital o Clínica		_				0			al o Clínica						0		
Puesto / Centro de salud		ad				0		salud	/ Centro d	е					0		
Dispensario médico		Cantidad				0		Dispen	sario médi	со					0		
Botiquín de primeros auxilios						0		Botiquí auxilios	n de prime	ros	~				1		
Otros						0		Otros							0		
Observaciones:																	
7.4 Seguridad (M)			V														
a. Privada					texto												
b. Policía nacional			V	<u>e</u>	ECU9	11											
c. Policía metropolitar	na / Muni	cipal		Detalle	texto												
d. Otra				_	texto												
Observaciones:																	
7.5 Servicio de com	unicació	on de us	so públ	ico (M)		Y											
			n el atra		<u> </u>					b Er	la ciud	ad o n	oblado i	mae co	rcano		
Telefería (M)		a. E.		ón a inte		A)	_	Talafa			i ia ciuc	au o p					
Telefonía (M)	T.				,				onía (M) [Ι.				ernet (M	,	
Fija 🗆		elefónica			Fibra	-		Fija				elefónica		Fibra ó			
Móvil 🗹	Satélite	1			Redes	inalámbricas	V	Móvil	E	2	Satélite			Redes	inalámbi	icas	✓
Satelital			Te	lefonía n	nóvil		V	Satelita	al [Telefon	ía móvil			✓
Observaciones:																	
Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	ı el visita	nte			De u	so exclusivo para	a comun	icación	interna		De uso	exclus	ivo en ca	so de e	emerger	icia	
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Des	laves			Sismos	3		Erupcion	es vol	cánicas		In	cendios	forestal	es	
Sequía				In	undacio	ones					Aguajes				Tsunam	ıi	
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia	en casc		Instituc el docu	ión que mento.	e elaboró	texto		Nombre	de to:	I	texto		Año elabora	de ición:	,	0
Observaciones:																	
8. POLÍTICAS Y REG	SULACIO	ONES										SI		NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan d	e Desari	ollo Turí	stico Te	rritorial?		SI			2							
b. ¿El atractivo se encu					i i itoriai :				NO E				Año d	e elabor	ración:		
	entra der	ntro de la		ación tur					NO E	SI		NO		e elaboi		cifique:	
	entra der	ntro de la		ación tur					NO E	SI		NO		e elabor		cifique:	
c. ¿Existen normativas			ı planifica		ística te	erritorial (GAD 'S)?			NO [SI SI		NO	∨	e elabor	Espe	cifique:	
c. ¿Existen normativas	que se a	pliquen p	ı planifica	esarrollo	ística te	erritorial (GAD'S)?	n el atra	ctivo?		SI	V	NO	y		Espe		
	que se a	pliquen p	planifica para el de amortigu	esarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI / las n	☑ ormativa	NO	s de la co		Espe Espe	cifique:	
Normativasque se usan	que se a	pliquen p	planifica para el de amortigu	esarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI	V	NO s inerna	s de la co		Espe Espe		
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen p	planifica para el de amortigu	esarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI / las n	☑ ormativa	NO s inerna	s de la co		Espe Espe	cifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:	que se a a en las z s que se a	pliquen ponas de	a planifica para el de amortigu para el d	esarrollo uamiento desarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI / las n	☑ ormativa	NO s inerna NO	s de la co	omunida	Espe Espe id.	cifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU	que se a a en las z a que se a	pliquen ponas de apliquen	para el de amortigu para el de	esarrollo uamiento desarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI / las n	☑ ormativa	NO s inerna NO	s de la co		Espe Espe id.	cifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA	que se a a en las z a que se a	pliquen ponas de apliquen	para el de amortigu para el de	esarrollo uamiento desarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?		SI / las n	☑ ormativa	NO s inerna NO	s de la co	omunida	Espe Espe id.	cifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M)	que se a en las z	pliquen ponas de apliquen	a planifica para el de amortigu para el d CAN (U)	esarrollo uamiento desarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atrae	ctivo?	Machalilla	SI / las n SI	✓ ormativa	NO NO SI	s de la co	omunida	Espe Espe id.	cifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	que se a en las z que se a que se a que se a	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya	a planifica para el de amortigu para el d CAN (U)	esarrollo uamiento desarrollo	de la a	ctividad turistica e o comunitario del la actividad turística e actividad turística e actividad turística e c. Kayak lacust	en el atrae	ctivo?	Machalilla d. Kayak	SI / las n SI	✓ ormativa	NO sinerna NO	s de la co	omunida NO	Espe Espe id.	sifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	que se a en las z	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya g. Rafti	para el de amortigue para el de CAN (U)	esarrollo uamiento lesarrollo	de la a de la de la a	ctividad turística e comunitario del fi actividad turística e comunitario del fi actividad turística d	nn el atrace Parque N en el atrace	etivo? lacional activo?	Machalilla d. Kayak i. Tubing	SI / las n	ormativa	NO SI SI	s de la co	omunida NO	Espe Espe id.	s/I	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	que se a a en las z a que se a	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya g. Rafti	a planifica para el de amortigu para el d CAN (U)	esarrollo uamiento lesarrollo	de la a	ctividad turistica e o comunitario del la actividad turística e actividad turística e actividad turística e c. Kayak lacust	nn el atrace Parque N en el atrace	ctivo?	Machalilla d. Kayak	SI / las n	ormativa	NO SI	s de la co	omunida NO	Espe Espe id.	sifique:	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	que se a en las z	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya g. Raftii l. Pasec	para el de amortigue para el de CAN (U)	esarrollo uamiento desarrollo r	de la a de la de la a	ctividad turística e comunitario del fi actividad turística e comunitario del fi actividad turística d	nn el atrace Parque N en el atrace	etivo? lacional activo?	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo	SI y las n	ormativa	NO SI SI	s de la co	NO aa aasaaling	Espe Espe id.	s/I	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	que se a a en las z a que se a	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya g. Raftii l. Pasec	para el de amortigue para el de CAN (U)	esarrollo uamiento desarrollo r	de la a a de la servicio de la servi	ctividad turística e comunitario del factividad turística e comunitario del factividad turística e c. Kayak lacust	nn el atrace Parque N en el atrace	dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacino da	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI y las n	ormativa	NO SI	e. Surf	NO aa aasaaling	Espe Espe id.	s/I	
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	que se a a en las z a que se a	pliquen ponas de apliquen RACTIC ES (M) b. Kaya g. Raftii l. Pasec	para el de amortigue para el de CAN (U)	esarrollo uamiento desarrollo r	de la a a de la servicio de la servi	ctividad turística e comunitario del factividad turística e comunitario del factividad turística e c. Kayak lacust	nn el atrace Parque N en el atrace	dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacino da	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI y las n	ormativa	NO SI	e. Surf	NO aa aasaaling	Espe Espe id.	s/I	
Observaciones: Observaciones: ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones:	que se a a en las z a que se a	conas de con	para el di	esarrollo uamiento desarrollo r	de la a a de la servicio de la servi	ctividad turística e comunitario del factividad turística e comunitario del factividad turística e c. Kayak lacust	nn el atrace Parque N en el atrace	dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacional dacino da	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI y las n	ormativa	NO SI	e. Surf	NO as a satting	Espe Espe id.	s/I	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NJ 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	que se a a en las z	B. Kayan and B. Ractical and B	para el di	esarrollo uamiento desarrollo r	istica te	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	nn el atrace Parque N en el atrace	citivo?	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa o	SI y las n	ormativa	NO SI	e. Surf	NO as a satting	Espe	s/I	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	que se a a que se a qu	b. Kayar q. Bans	para el di	uamiento: r	istica te	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	nn el atrace Parque N en el atrace	citivo?	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa o	SI y las n	ormativa	NO SI	e. Surf	NO as a satting	Espe	s/I	
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	que se a a que se a que	b. Kayar q. Bans	para el di de control	uamiento: r	istica te	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	nn el atrac	citivo?	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa o	SI S	ormativa	NO SI	e. Surf	NO a a te	Espe	s/I	
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de	que se a a en las z a que se a a que se a a que se a a que se a que se a a que se a	b. Kaya I. Paser b. Cand b. Cand c. Cand d.	an planification para el de amortigue para el de am	uamiento: r	de la a	ctividad turística e o comunitario del l'actividad turística de l'activ	nn el atrac	citivo?	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI VI as n SI	ormativa	NO SI SI	e. Surf j. Regat o. Paras	NO a a te	Espe	SA	
Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NJ 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo	que se a en las z a que se a en la	B. Kaya G. Bana D. Canco Recrea	an planification para el de amortigue para el de am	r r	de la a o de la co	ctividad turística e comunitario del factividad turística e comunitario del factividad turística e c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	n el atrade N	citivo?	d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa c d Otro	SI VI as n SI	ormativa	NO NO SI	e. Surf j. Regat o. Paras	NO a a te	Espe	SA	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALES (U	I) 🗆														
9.2.1 Tangibles e intan	gibles 🗌															
a. Recorridos guiados			b. Reco	orrido autog	guiados	5				c. Visita	a taller	es artístico	s			
h. Participación en tallere	es artísticos		d. Visita	a a talleres	artesa	nales				i. Partic	ipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	máticas perm	anentes,	f. Exhib original	oición de p es.	piezas	, mues	tras, ol	oras, etc.		i. Activio	dades vi	venciales y	/o lúdio	cas		
g. Presentaciones o repr	esentaciones er	ı vivo 🔲	h. Mues	stras audio	visuale	s				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Partic	ipación de	la cele	ebració	า			m. Com	pra de a	artesanías				
n. Convivencia			o. Medi	cina ances	tral					Otro				texto		
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCIALIZA	CIÓN DEL	ATRACTIV	О							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Pron	noción del Atra	activo (M)														
¿Existe un plan de pro	moción turística	cantonal?		S	SI		NO		Espe	cifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra incluido en	el plan de pr	omoción tu	rístico can	itonal?		SI		NO	V						
Medic	Promocional			Direcci	ión y n	ombre	de los	medios p	romoci	onales		Perio	odicida	ad de la p	romoc	ión
a. Página WEB		✓	URL:			www.	comunid	ladaguabla	inca.com	Ļ						
b. Red Social		✓	Nombre	e: a	guabla	ncaec										
c. Revistas Especializad	las		Nombre	e:												
d. Material POP		¥	Nombre	e: T	ripticos	S										
e. Oficina de Información	Turística	Y	Nombre	e: it	ur Pue	rto Lop	ez									
f. Medios de comunicaci	ón (radio, tv, prei	nsa) 🗆	Nombre	e:												
g. Asistencia a ferias turi	sticas		Nombre	9:												
h. Otro			Nombre	э:												
Observaciones:																
10.2. El atractivo forn	na parte de un	a oferta esta	ablecida (p	aquete tu	urístic	0)	SI	V	NO		Espec	ifique:				
Observaciones:	La comunidad fo	orma parte de	la ruta del s	Spondylus	y de tu	ırismo (comunit	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y A	FLUENCIA	(M)								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	risita según da	itos estadís	ticos													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visit	antes? S	ı v	NO [Tipo:	Digita		Papel	V	Año	os de regis	tro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al atrac	tivo?	SI 🗷	2	NO		Frec	uencia d	le los rep	ortes:			Anual		
c. Temporalidad de visita		1														
Alta (meses)	▼			Junio	, Julio,	Agosto	, Septie	embre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)	Espe				N	∕layo, Al	bril					Núm visi		0		
d. Llegada de turistas																
✓ Turista naci	onal	Llegadas n	nensuales	Total a	nual	✓	Τι	ırista extra	anjero		Llega	das mensı	uales	То	otal Anu	al
	Quito	0		0					L	JSA		0			0	
Ciudades de origen	Montecristi	0		0		Pa	íses de	origen	С	hile		0			0	
	Guayaquil	0		0					Fra	ancia		0			0	
Observaciones:																
11.2. Frecuencia de v	risita según int	formantes c	lave													
Nombre del Informante	Clave:							Cont	actos:							
De	manda según d	ías de visita						Г	Demand	a según f	recuenc	ia de visita	ı			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Día	as feriados	0	Perma	anente		Esta	cional		Espo	rádica		Inexist	ente	
Observaciones:																





		FICHA I	PARA EL L	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIĆ	ÓN DE A	TRACT	rivos turís	STICOS				
			3 1	9	5 1	А	N	0	5	0 5	0	2	0	0	9
Código del atracti	vo:	Provinci		ntón	Parroquia		goría		ро	Subtipo		arquía		Atractivo	
1. DATOS GENERAL	Fe.	1 TOVINE	- Oa	illoii	1 anoquia	Cate	goria	L	ро	Gubupo	3616	irquia	<u> </u>	THE CHIVO	
I. DATOS GENERAL					1.1 Nombre d										
	_	_			Sendero d			rinas							
	Catego					1.3 Tipo						.4 Subti			
ATRACTIV	OS_NA	TURALES			В	OSQUE	S				HÚME	DO TRO	OPICAL		
2. UBICACIÓN DEL A	TRACT	IVO													
2.1	Provin	cia			2.	2 Cantó	òn				2.3	3 Parroq	luia		
ı	MANAB	1			PUE	RTO_LC	PEZ				M	ACHALIL	LLA		
2.4 Barrio,	Sector	o Comuna			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 No	úmero		2.7	Transve	rsal	
Ag	gua Blan	nca			n/a				n	/a			n/a		
2.8 Latitud (grados	decimales)	2.	.9 Longitud (gr	ados de	ecimale	es)	Click		2.10	Altura (n	nsnm)		
1	.55844	S			80	0.75733	w					501			
2.11 Información del	adminis	strador													
a. Tipo de Administrad	or:	Pr	esidente de	la Com	unidad	b. Nom	bre de l	a Institud	ción:	Comunidad .	Agua Blaı	nca			
c. Nombre del Adminis	trador:	Paúl Martir	iez			d. Carg	o que o	cupa:		Presidente d	le la Com	unidad			
e. Teléfono / Celular:			09909	05853		f. Corre					nfo@comu		ablanca.c	<u>om</u>	
Observaciones:															
3. CARACTERISTICA	SDEL	ATRACTO	0												
a. Clima:			▽				(00)		-30°				, ,	101.5	1100
		ropical Mega				mperatur	a(*C):	20%	-30°	c. Precipita	cion Piuvio	metrica	(mm):	161,5-	-1120
3.2 Línea de producte		pertenece		o (U)	V										
a. Cu			~			uraleza					c. A	entura			
3.3 Escenario donde	se loca	ıliza el atra	ctivo turíst	ico	✓										
a. Prístino		b. Primitiv	ro 🗆		c. Rústico Na	atural			d. R	tural 🗹		e. Uı	rbano		
3.4 Ingreso al atractiv	70 (U)		~												
a. Tipo de Ingreso	b. F	Horario de A	tención						c. Ate	ención					
	Ingr	eso	Salida	То	dos los días	Fines	de sem feriados	iana y	Solo	días hábiles	C	Otro	E	specifica	ar
Libre 🗆	0:	00	0:00											texto	
Restringido	0:	00	0:00											texto	
Pagado 🔽	6:	00	17:00		V									texto	
d. Maneja un sistema d	le resen	vas:	f. For	ma de	Efectivo	~		nero rónico		Depósito Bancario		Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde	25,00	Hasta 40	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria		Chequ	e		
g. Meses recomendab	les de vi	isita:			•			Т	odo el aí	io					
Observaciones:	Se debe	e reservar co	n minimo ur	dia de a	anticipacion. El co	osto de 2	5 dolare	s es por	caminat	a y de 40 a ca	ballo.				
4. ACCESIBILIDAD Y	CONE	CTIVIDAD	AL ATRAC	TIVO						SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad	d o pobla	ado más ce	rcano (Que	present	e condiciones m	nínimas o	de servi	cios):			Δ	gua Blan	ca		
b. Distancia desde la		12 k		empo	estimado de en auto:	0:00	h/min		oordena		1.53	069 S	Long.:	80.740)75 W
o poblado más cercano Observaciones:		a desde el cer			sta el atractivo.			(grao	os decim	aies).					
4.2 Vías de Acceso (I		G													
			ipo de vía		Coordenada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distancia (kı	m) Tin	o de mat	terial	Esta	ado
		a. Primer or			0			0		0	1, 1,	texto			
a. Terrestre (M)	~	b. Segundo			0			0		0		texto			
		-			1.51866	S		1.53069 \$	S						
Observe :		c. Tercer or			80.77491	W	80	0.74075		4.59		Asfaltado		Bue	яIU
Observaciones:			Puerto	/ Muelle	pal al centro de la	Comuni	uad.		Puer	to / Muelle de					
		ítimo [de p	artida / Muelle	texto	용				Llegada to / Muelle de	te	exto	용		
b. Acuático (U)		ustre [de p	artida	texto	Estado				Llegada	te	exto	Estado		
	Flu	vial [/ Muelle artida	texto					to / Muelle de Llegada	te	exto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U)				Nac	ional:					Internaciona	l:				
Observaciones:			-												



4.3 Servicio de trans	sporte (M) 🗸	l									
a. Bus	b. Buset	a 🔽	c. Trans	sporte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗌	f. Teleférico	
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a 🗆		k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero 🔲	n. Otro	V	Especifi	ique Transpo	orte priv	/ado						
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de trans	sporte ha	acia el atractiv	o (M)	V								
						c. Fred	cuencia					
Nombre de la coop presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual Eventual		d	l. Detalle (Trasla	do origen / destind	o)
Cooperativa de buses F	Reales Tar	marindos	Puerto I	Lopez	Y						o en otro tipo de	
Cooperativa de buses F	Reina del C	Camino	Puerto L	Lopez	Ŋ						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buses M	/langlar Alt	0	Puerto L	Lopez	Ŋ						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buses	urismo M	anta	Puerto L	Lopez	Y						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buses 1	ransporte	Jipijapa	Puerto L	Lopez	V						comunidad, des otro tipo de trans	
4.4 Condiciones de	accesibil	idad del atrac	tivo turi	ístico al medio	físico	para pe	rsonas con dis	scapac	idad (M)	V		
a. Accesibilidad m	otriz	□ b.	Accesibi	ilidad visual		c. <i>F</i>	Accesibilidad aud	litiva		d. No es	accesible	Y
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	ximación a	al atractivo		Estado (U)	В	ueno		Re	gular		Malo	
Observaciones:	No exist	e señalización										
5. PLANTA TURÍSTI	CA/CON	MPLEMENTAR	IOS							SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (M)			Y								
		a. En el Atra	ctivo					b.	En la ci	udad o poblac	lo cercano	Y
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojamie	nto	V	Establecimient os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel			0	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turíst	ica		0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0		0	Resort			0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio			0	0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento T	urístico	V	1	0	0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huésp	edes	Y	13	20	43
Observaciones:							Observacio	nes:				
Alimentos y bebidas	. 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos y bebidas	~		ablecimientos egistrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	V		3	14	70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0	0	0
Bares		0		0		0	Bares			0	0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de sod	a 🗹		3	12	71
							Observacio	nes:	1			



Agencias de	Viaje □	Es	tablecin	nientos r	registrad	os	Age	ncias de '	Viaje			Establ	ecimien	tos regis	strados
Mayoristas				0			Mayoristas							0	
Internacionales				0			Internacionales							0	
Operadoras				0			Operadoras							0	
Observaciones:							Observacio	ones:							
Guía Local		acional cializado	Cul	tura		D	Guía	Local	Nacio	onal	Nacio Especia		Cu	ltura	0
☑ 24	0	0	Aver	ntura		D	~	24	0		0		Ave	ntura	0
Observaciones:							Observacio	ones:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo		V												
Categoría (M)	Tipo (I	M)		Can	tidad	Co	ordenadas	Adr	ministrac	dor	Accesil		В	stado (
	Punto de Información				0		0	Τ	texto						M
	l-Tur				0		0		texto]			
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretació	n			0		0		texto]			
. ✓	Centro de facilitación to	urística			0		0		texto]			
	Centro de recep visitantes	ción de	~		1		1.53069 S 0.74075 W		texto]	V		
	Garitas de guardianía				0		0		texto]			
	Miradores				0		0		texto]			
b. De observación y vigilancia	Torres de avistamiento	de aves			0		0		texto]			
	Torres de vigiland			0		0		texto							
	Senderos	V		1		0		texto		_]	V			
	Estaciones de sombra y descanso				1		1.53069 S 0.74075 W		texto		_]	v		
c. De recorrido y descanso	1.				0		0		texto]			
V	_				0		0		texto						
	Baterías sanitarias				0		1.53069 S		texto		_]	v		
d. De servicio ☑	Estacionamientos		~		0		0.74075 W 1.53069 S 0.74075 W		texto				V		
e. Otros					0	•	0		texto						
Observaciones:	Todas estas instalacio	nes estan ı	ubicada	s en el c	entro de	la comu	ınidad								
5.3 Complementarios	s a la actividad turíst	ica (M)													
	a. En el At							b. E	En la ciu	ıdad o	poblado	cerca	no		
Alquiler y venta de		Venta	de	artesan	ıías y			enta de	equipo		Venta	de	artesar		, <u>v</u>
especializado Casa de cambio	☐ Cajero automa	merchar ático		Otro			especializado Casa de cambi	ю			merchar automátic	-		Otro	
Especifique: texto							Especifique:								
Observaciones:							.,								
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTE	GRACIÓN	ATRA	CTIVO	/ ENTO	RNO				SI	V	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	✓														
a. Conservado	□ b. Alte	rado		<u> </u>		c. En pr	oceso de deteri	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:						•									
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)														
-	turales (M)						6.1.1.2 Antrópio	cos / Antr	opogéni	cos (M	1)				
a. Erosión		a. Activio		grícolas	у	~	b. Actividades f	orestales			c. Activio	lades ex	tractiva	s /	
b. Humedad		ganadera d. Activio		ndustrial	es		e. Negligencia /				minería f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales		g. Conflic					h. Condiciones				i. Falta d		nimient	0	<u> </u>
d. Flora/Fauna	✓	i. Contar			biente		k. Generación	de residuo			I. Expans				
e. Clima	<u> </u>	m. Confl					n. Desarrollo in				o. Vanda				
Otro		Especi					comercial					-			•
Observaciones:			•												
6.2 Entorno (U)	V														
a. Conservado	□ b. Alte	erado		<u> </u>		c. En pr	oceso de deteri	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:															



6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	ropogénicos (M	A)			
a. Erosión		. Actividades ag anaderas	rícolas y		idades forestales		c. Actividades e minería	extractiva	ıs /	
b. Humedad	□ d.	. Actividades in	dustriales	□ e. Negli	igencia / abandor	по 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	uturales g.	. Conflicto de te	nencia	h. Condexposid	diciones de uso y ción		i. Falta de mant	enimient	to	V
d. Flora/Fauna	▽ j.	Contaminación	del ambiente	☐ k. Gene	eración de residu	os 🗆	I. Expansión urb	oana		
e. Clima	☑ m	n. Conflicto políti	co / social	n. Desa	arrollo industrial / cial		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractivo	-							
a. Declarar	nte:	b. Denominac	ión:		b. Fecha de declaración:		c. Ald	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	V								
	a. En el atract	ivo 🗆			b. En	la ciudad o p	oblado mas ce	rcano	Y	
Agua:				Agua		V				
Especifique:				Especi	fique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	a eléctrica	¥				
Especifique:				Espe	cifique:	Red el	éctrica de servicio	o público)	
Saneamiento:				Sanear	niento:	V				
Especifique:				Espe	cifique:		Pozo séptico			
Disposición desecho					sposición de desechos	V				
Especifique:				Espe	cifique:		Carro recolecto	r		
Observacio	nes: El carro recolector solo pas	sa los dias sába	ados.	<u> </u>						
7.2 Señalética	en el atractivo									
					7.2.3. Materialida	d		7.	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	О	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	3	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	t	exto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto			
urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	t	exto			
	Tótems de sitio		0	0	0	t	exto			
	Tótems direccionales		0	0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	s	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	t	exto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0	t	exto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	t	exto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	0	t	exto			
	Mesas interpretativas		0	0	0	t	exto			
	Tótem de sitio		0	0	0	t	exto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	t	exto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	 	exto			
	Normativos de concienciación		0	0	0		exto			
Señalética			-					_		
interna de seguridad	Protección de los elementos del atr	ractivo	0	0	0	t	exto			
Otros 🗆				texto						
Observacio	nes:			·						

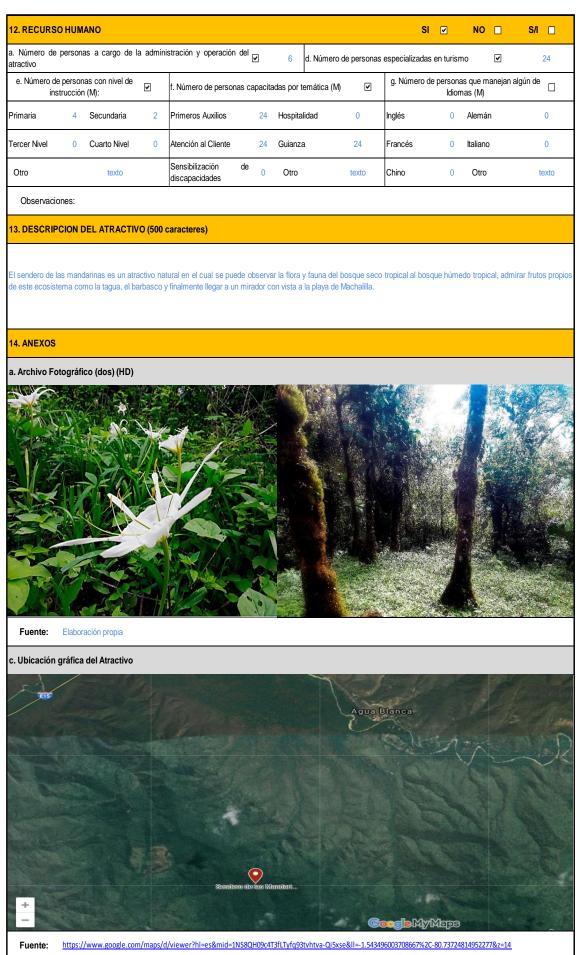


7.3 Salud (más cerca	no) (M)		V														
		a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciuda	ad o po	oblado r	nas ce	rcano	~	
Hospital o Clínica						0		Hospital	l o Clínica						0		
Puesto / Centro de salud						0		Puesto . salud	/ Centro d	e					0		
Dispensario médico		Cantidad				0			sario médi	co					0		
Botiquín de primeros		Ca				0			de prime	ros	V				1		
auxilios Otros						0		auxilios Otros							0		
Observaciones:																	
7.4 Seguridad (M)																	
a. Privada					texto												
b. Policía nacional				-		1											
	- (84			Detalle	ECU91												
c. Policía metropolitan	a / iviunio	праі		-	texto												
d. Otra					texto												
Observaciones:																	
7.5 Servicio de comu	ınicació	n de us	o públ	ico (M)		~											
		a. En	el atra	ctivo	✓					b. En	la ciuda	ad o po	oblado r	mas ce	rcano	~	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (M)		Telefo	nía (M) [Conexio	ón a inte	ernet (M)		
Fija □	Línea te	lefónica			Fibra ó	ptica		Fija			Línea tel	efónica		Fibra ó	otica		
Móvil 🗹	Satélite				Redes	inalámbricas	V	Móvil	6	•	Satélite			Redes	inalámbrio	as	V
Satelital			Te	lefonía m	nóvil		V	Satelital					Telefon	ía móvil			K
Observaciones:																	
Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	el visita	nte			De us	so exclusivo para	comuni	cación i	interna		De uso	exclusi	vo en ca	so de e	mergeno	ia	
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Desl	aves			Sismos			Erupcion	nes vol	cánicas		In	cendios	forestale	5	
Sequía				In	undacior	nes					Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de cont		en caso		Instituc	ión que	elaboró	texto		Nombre	del		texto		Año	de		0
de catástrofes? Observaciones:				el docu	mento.				documen	ito:				elabora	ción:		
8. POLÍTICAS Y REG	III ACIC	NES										SI		NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con			ollo Turí	etico To	ritorial?		SI		NO E	7				le elabo		<u> </u>	
b. ¿El atractivo se encu						ritorial (GAD 'S)?			140 .			NO	✓	- CIGDO	Especi	figue:	
b. ¿El atractivo se enco	entra den	illo de la	piariiica	acion tui	istica tei	Titoriai (GAD 3):				31		NO	•		Especi	nque.	
			1 -1		d- l	41: 41-4 4:	l -t	··· - 0		CI		NO			F	e:	
c. ¿Existen normativas										SI		NO			Especi	rique:	
Normativasque se usan	en las zo	onas de a	amortigu	uamiento	de uso	comunitario del P	arque N	acional N	Machalilla	y las no		inerna		omunida	ıd.		
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen p	oara el c	lesarrollo	de la a	ctividad turística e	en el atra	ctivo?		SI		NO	✓		Especi	fique:	
Observaciones:																	
9. ACTIVIDADES QU	E SE PF	RACTIC	AN (U)									SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)	V														
9.1.1 En el Agua (M)																	
a. Buceo		b. Kayal	k de ma	r		c. Kayak lacustr	е		d. Kayak	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftin	ng			h. Snorkel			i. Tubing				j. Regat	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo	en bote	•		m. Paseo en lan	icha		n. Paseo acuática	en mo	to		o. Paras	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banaı	na flotar	nte		r. Boya			s. Pesa d	deportiv	a		Otro				
Observaciones:																	
9.1.2 En el Aire (M)																	
a. Alas Delta		b. Cano	ру			c. Parapente			d Otro					te	xto		
Observaciones:						*											
9.1.3 En Superficie Te	rrestre (M)	<u> </u>														
a. Montañismo		b. Escal				c. Senderismo		<u> </u>	d. Ciclotu	ırismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de		g. Activi	dades						i. Camina			<u> </u>					
cuevas		I. Obser	ivas	de flora y		h. Cabalgata m. Observación	de						j. Camp		xto		
k. Picnic		fauna			(*)	astros			n. Otro					te	AIU		
Observaciones:																	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALES (U)											
9.2.1 Tangibles e intan	gibles 🗆											
a. Recorridos guiados			b. Recorrido au	toguiados	S			c. Visita	a talleres a	rtísticos		
h. Participación en tallere	es artísticos		d. Visita a tallere	es artesa	nales			i. Particip	pación en ta	alleres artesar	nales	
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	náticas perman	nentes,	f. Exhibición de originales.	e piezas	, muestras, ol	oras, etc.,		i. Activida	ades viveno	ciales y/o lúdio	as	
g. Presentaciones o repr	esentaciones en v	rivo 🗆	h. Muestras aud	diovisuale	es			g. Fotogr	afía			
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Participación	de la cele	ebración			m. Comp	ora de artes	sanías		
n. Convivencia		V	o. Medicina anc	estral				Otro			texto	
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y CO	OMERCIALIZAC	IÓN DEL ATF	RACTIVO						SI 🗆	NO	□ S/I	
10.1. Medios de Prom	oción del Atrac	tivo (M)										
¿Existe un plan de pror	noción turística c	antonal?		SI	□ NO	V	Espec	cifique:				
¿El Atractivo se encuer	ntra incluido en el	plan de prom	oción turístico c	antonal?	SI		NO	Y				
Medio	Promocional		Direc	cción y n	ombre de los	medios pi	romocio	nales		Periodicida	ad de la promo	ción
a. Página WEB		V	URL:		www.comunic	ladaguabla	nca.com					
b. Red Social		V	Nombre:	aguabla	ncaec							
c. Revistas Especializad	as		Nombre:									
d. Material POP		V	Nombre:	Tripticos	s							
e. Oficina de Información	Turística	V	Nombre:	itur Pue	rto Lopez							
f. Medios de comunicacio	ວົກ (radio, tv, prens	a) 🗆	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre:									
h. Otro			Nombre:									
Observaciones:												
10.2. El atractivo form	na parte de una	oferta estable	ecida (paquete	turístic	o) SI	V	NO		Especifiq	lue:		
Observaciones:	La comunidad for	ma parte de la	ruta del Spondylı	us y de tu	ırismo comunit	ario						
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AF	LUENCIA (M))						SI 🗹	NO	□ S/I	
11.1. Frecuencia de v	isita según dato	os estadístico	os									
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitar	ntes? SI	☑ NO		Tipo: Digita		Papel	<u> </u>	Años de	e registro	0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de vi	isita al atractivo	o? SI	V	NO 🗆	Frecu	uencia de	e los repo	rtes:		Anual	
c. Temporalidad de visita	al atractivo											
Alta (meses)	K K		Jui	nio, Julio,	Agosto, Septie	embre			aro de	antes	0	
Baja (meses)	Spec			N	Mayo, Abril				Z	visitantes	0	
d. Llegada de turistas												
✓ Turista nacio	onal	Llegadas men	suales Total	l anual	□ т	urista extra	ınjero		Llegadas	mensuales	Total And	ual
	Quito	0		0			US	SA		0	0	
Ciudades de origen	Montecristi	0		0	Países de	origen	Ch	hile		0	0	
	Guayaquil	0		0			Fra	ncia		0	0	
Observaciones:			•				1					
11.2. Frecuencia de v	isita según info	rmantes clav	re 🗆									
Nombre del Informante	Clave:					Conta	actos:					
De	manda según días	s de visita				D	emanda	según fre	ecuencia de	e visita		
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días fe	eriados 0	Perma	anente 🗆	Estad	cional		Esporádi	ica 🗆	Inexistente	
Observaciones:												







		FICH	A PAR	A EL LE	EVANT	AMIENTO	Y JERAI	RQUIZA	CIÓN DE	ATRAC	TIVOS TU	IRÍSTI	cos				
		1	3	1	9		1 /			5	0	5	0		0	1	0
Código del atractivo	0:	Provi		Car		Parroqu		Categori		īpo	Subti		Jerarq	uía		Atractive	
1. DATOS GENERALE		1100	IICIE	Oai	itori	1 alloqu		zategon	-	ipo	Gubti	ро	Jerarq	uia		Allactive	,
I. DATOS GENERALE						4 4 51 1			T(-11								
									Turístico								
	_				Send	ero de los			rnos Mai	ntenos							
	Catego						1.3							Subtip	0		
ATRACTIVO			S				BOSC	QUES					S	ECO			
2. UBICACIÓN DEL AT	FRACT	IVO									ı						
2.1	Provinc	cia					2.2 C	antón					2.3 P	arroqı	uia		
M	IANABI					F	PUERTO	_LOPE	Z				MAC	HALIL	LA		
2.4 Barrio, S	Sector	o Comu	ına			2.5 Calle	Princip	al		2.6 N	úmero			2.7 T	ransv	ersal	
Agu	ua Bland	ca				r	n∕a			n	√a				n/a		
2.8 Latitud (g	grados	decima	les)		2.	9 Longitud	d (grado	s decin	nales)	Click			2.10 Alt	ura (m	snm)		
1.5	51244 \$	S					80.742	238 W						121			
2.11 Información del a	dminis	trador															
a. Tipo de Administrado	r:		Presid	lente de	la Com	unidad	b. N	Nombre	de la Institu	ıción:	Comunid	lad Ag	ua Blanca	ı			
c. Nombre del Administr	rador:	Paúl Ma	ırtinez				d. 0	Cargo q	ue ocupa:		Presider	nte de l	a Comuni	dad			
e. Teléfono / Celular:				09909	05853		f. C	orreo E	lectrónico:			info	@comunic	ladagua	blanca.	com	
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS	DEL A	ATRACT	TIVO														
3.1 Características clir	natoló	gicas		~													
a. Clima:	т	ropical M	legatérn	nico Sec	D	b	. Tempe	atura(°C): 20	°-30°	c. Prec	ipitació	n Pluviom	étrica (ı	mm):	161,5	5-1120
3.2 Línea de producto	al que	perten	ece el a	atractivo	o (U)	ļ											
a. Cul	tura			v		b.	. Naturale	za					c. Aven	tura			
3.3 Escenario donde s	se loca	liza el a	tractiv	o turísti	co												
a. Prístino		b. Prin	nitivo			c. Rústic	co Natura	ı []	d. F	Rural	~		e. Urt	oano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)		[▽													
	b. Н	lorario d	e Atend	ción						c. Ate	ención						
a. Tipo de Ingreso	Ingre	eso	Sa	lida	То	dos los días	F	ines de	semana y	Solo	o días hábil	les	Otro	,		Especific	ar
Libre	0:0	00	0:	00				lena								texto	
Restringido	0:0	00	0:	00					7							texto	
Pagado 🔽	8:0			:00												texto	
d. Maneja un sistema de						Efective	- L	<u></u>	Dinero		Depós	sito			ta de D		
e. Precio: Desde			40,00	f. Forr		Tarjeta de		- E	lectrónico I Transf		Banca Bancaria	ario		heque			
g. Meses recomendable			40,00			ranjeta de	Oreano			Fodo el ai				ricque			
						nticipacion.	Elt-	d- 05 d-									
4. ACCESIBILIDAD Y						inticipación.	El Costo	de 25 dc	lares es po	Carrilla	a y de 40 a			NO		6/1	
												SI		NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad b. Distancia desde la ciudad					empo	estimado	de		d (Coordena	adas .			a Blanc		00.74	
o poblado mas cercano:			km	desplaz		en auto: sta el atractiv	0.1	00 h/m	(gra	dos decim	iales):	.at.:	1.5306	95	Long.:	80.74	075 W
		i desde el		e la Comu	inidad ha	sta el atractiv	o. Solo se	puede lle	gar a pie.								
4.2 Vías de Acceso (M)		V														
	Г			de vía		Coordena		cio C	oordenada	de fin	Distancia	a (km)		le mate	erial	Est	ado
a. Terrestre (M)	✓ .	a. Prime					0	_	0		0			texto			
	-	b. Segun	ndo orde	en			0 866 S		1.53069	9	0		1	texto			
		c. Tercei			~	80.77	7491 W		80.74075		4.59	9	As	faltado		Bu	eno
Observaciones: L	_a distar	ncia es d	esde la			al al centro	de la Con	nunidad.		Dues	do / Maralla					1	
	Marít	timo		Puerto / de pa	ırtida	texto		3			to / Muelle Llegada		texto)	9		
b. Acuático (U)	Lacu	ıstre		Puerto / de pa	ırtida	texto	100	Lata			to / Muelle Llegada		texto)	Estado		
	Flu	vial		Puerto / de pa		texto					to / Muelle Llegada	ue ue	texto)			
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)					Naci	onal:					Internaci	ional:					
Observaciones:																	



4.3 Servicio de tra	ansporte (N	/ I) ✓										
a. Bus	b. Buse	eta 🗸	c. Transp	oorte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗌	f. Teleférico	
g. Lancha [h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero [n. Otro	V	Especific	que Transpo	orte priv	vado .						
Observaciones	:											
4.3.1 Detalle de tr	ansporte h	acia el atractiv	o (M)	V								
						c. Fred	uencia					
Nombre de la ci presta el servicio	ooperativa o	asociacion que	b. Esta	ción / terminal	Diaria	Semanal	Mensual				ado origen / destin	
Cooperativa de buse	es Reales Ta	marindos	Puerto Lo	opez	Y						a comunidad, dese e o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Reina del	Camino	Puerto Lo	opez	Y						a comunidad, deso e o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Manglar A	lto	Puerto Lo	opez	Ŋ						a comunidad, dese e o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Turismo N	Manta	Puerto Lo	opez	Ŋ						a comunidad, dese e o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Transport	e Jipijapa	Puerto Lo	opez	Y						a comunidad, des otro tipo de trans	
4.4 Condiciones	de accesib	ilidad del atrac	tivo turís	stico al medio	físico	para per	sonas con dis	scapaci	dad (M)	V		
a. Accesibilidad	d motriz	□ b.	Accesibili	dad visual		c. A	ccesibilidad aud	litiva	V	d. No e	s accesible	V
Observaciones	:											
4.5 Señalización												
a. Señalización de a	proximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno		Reg	jular		Malo	
Observaciones	: No exis	te señalización										
5. PLANTA TURÍS	STICA/CO	MPLEMENTAR	IOS							SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turístic	a (M)			V								
		a. En el Atra	ctivo [b. l	En la ci	udad o pobla	do cercano	V
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojamier	nto	V	Establecimier os registrado		Número de Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel			0	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turíst	ica		0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0		0	Resort			0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio			0	0	0
Campamento Turíst	tico 🗆	0		0		0	Campamento T	urístico		1	0	0
Casa de Huéspedes	s 🗆	0		0		0	Casa de Huésp	edes	V	13	20	43
Observaciones	:						Observacio	nes:				
Alimentos y bebi	das 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos y bebidas	V		ablecimientos egistrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	V		3	14	70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0	0	0
Bares		0		0		0	Bares			0	0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de soda	a 🗹		3	12	71
Observaciones	:						Observacio	nes:				



Agencias de Mayoristas	Viaje		Es	tablecin	nientos r	egistrad	os	Age:	ncias de	Viaje			Establ		tos regis	strados
Internacionales					0			Internacionales							0	
Operadoras					0			Operadoras							0	
Observaciones:								Observacio	ones:							
Guía Local	Nacional	Naci		Cul	tura)	Guía	Local	Nac	ional	Naci		Cu	ltura	0
✓ 24	0	Especi			ntura)	y	24	(Especia			ntura	0
Observaciones:								Observacio								
5.2 Facilidades en el	entorno al atr	activo														
Categoría (M)		Tipo (M)	ı		Cant	idad	Co	ordenadas	Adı	ministra	dor	Accesil			stado (
	Punto de Inform							0		texto		unive		В	R	M
	l-Tur)		0		texto						
a. De apoyo a la gestión		pretación			()		0		texto						
turística ✓	Centro de facil	-	stica)		0		texto						
_	Centro de	recepció		<u> </u>		1		1.53069 S		texto				<u> </u>		
	visitantes Garitas de qua	rdianía					8	0.74075 W 0		texto						
	Miradores	raiaria)		0		texto						
b. De observación y vigilancia	Torres de avist	amiento d	e avec))		0		texto						
	Torres de	vigilancia)		0		texto						
	salvavidas Senderos			<u> </u>		1		0		texto						
	Estaciones de sombra descanso					1		1.53069 S		texto				<u> </u>		
c. De recorrido y descanso	ecorrido y descanso)	8	0.74075 W 0		texto						
_	scanso)		0		texto						
	_							1.53069 S								
d. De servicio	Baterías sanita				,)		0.74075 W 1.53069 S		texto		_				
- 01	Estacionamien	itos		V)	8	0.74075 W		texto						
e. Otros										texto						
Observaciones:	Todas estas in			IDICAGA		entro de	ia comu	nidad								
5.3 Complementarios																
Alquiler y venta de	equipo	n el Atra	Venta	de	artesan	ías y		Alquiler y ve		equipo		Venta		no artesan	ıías y	,
especializado	Ш		merchan	_	۵.	·		especializado				merchar	_			_
Casa de cambio	☐ Cajero	automátio	0	Ш	Otro		Ш	Casa de cambi			Cajero	automátic	:0		Otro	
Especifique: texto								Especifique:	texto							
Observaciones:	<u> </u>															
6. ESTADO DE CONS		INTEGR	RACION	ATRA	CTIVO	ENTO	RNO				SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)																
a. Conservado		b. Altera	ido		V		c. En pr	oceso de deterio	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:																
6.1.1 Factores de alter		oro (IVI)										•				
	turales (M)		a. Activid	lades a	grícolas	v		6.1.1.2 Antrópio				c. Activio	dades ex	tractiva	s /	
a. Erosión			ganadera	as				b. Actividades for				minería				
b. Humedad			d. Activid			es 		e. Negligencia / h. Condiciones				f. Huaqu				
c. Desastres naturales			g. Conflic			blant-	ш	exposición				i. Falta d			U	
d. Flora/Fauna	<u> </u>		j. Contan					n. Desarrollo inc		5		I. Expans		aı lict		
e. Clima			m. Confli		ucu / S00	Jidl .		comercial				o. Vanda	uisiTIO			
Otro			Especi	ııque:												
Observaciones:																
6.2 Entorno (U)			-1-									4.5				
a. Conservado		b. Altera	ido		V		c. En pr	oceso de deterio	oro			d. Deteri	orado			
Observaciones:																



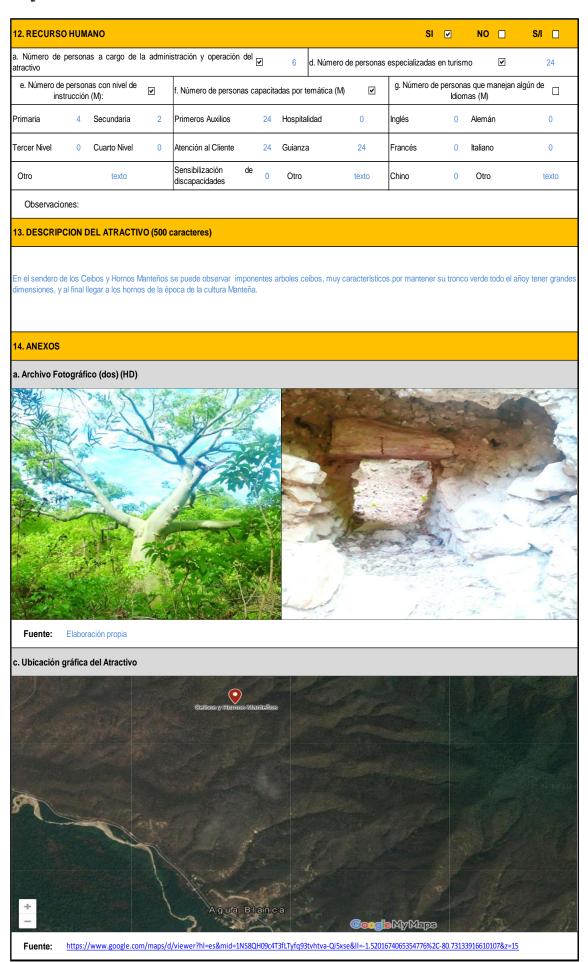
6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1	.2 Antrópicos / A	ntropogénicos	(M)			
a. Erosión		Actividades agrío	colas y	☑ b. A	tividades forestale	es 🗆	c. Actividades e minería	xtractiva	as /	
b. Humedad	□ d.	Actividades indu	ustriales	□ e. N	egligencia / abando	ono 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	turales g.	Conflicto de tene	encia		ondiciones de uso sición	у 🗆	i. Falta de mant	enimient	to	
d. Flora/Fauna	▽ j. 0	Contaminación de	el ambiente	-	eneración de resid	luos 🗆	I. Expansión urb	oana		
e. Clima	✓ m.	. Conflicto político	o / social		esarrollo industrial ercial	/	o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociac	do al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominació	n:		b. Fecha de declaración:		c. Ale	cance:		
Observacio	nes:				decidración.					
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	V								
	a. En el atracti	vo 🗆			b. E	n la ciudad o	poblado mas ce	rcano	~	
Agua:				Agu		✓				
Especifique:					ecifique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆				gía eléctrica	V				
Especifique:					pecifique:		eléctrica de servicio	o público		
Saneamiento:					eamiento:	✓				
Especifique:					pecifique:		Pozo séptico			
Disposición	n de				Disposición de	✓				
desechos Especifique:	s <u> </u>			F	desechos pecifique:		Carro recolecto			
Observacion	nes: El carro recolector solo pas	a los dias sábad	los							
	en el atractivo									
- In Committee					7.2.3. Materialio	tad		7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio			pecifique	В	. R	м
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de actividades turísticas		0	0	0		texto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0		texto			
En áreas urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0		texto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0		texto			
			0	0						
	Tótems de sitio				0		texto			
	Tótems direccionales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	1	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	5	0	0	0		texto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	1	texto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0		texto			
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	+	texto			
	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0		texto			
	Panel informativo de atractivos Panel informativo de direccionar	miento hacia	0	0	0		texto			
	atractivos, servicios y actividades	eno nacia	0	0	0	1	texto			
	Mesas interpretativas		0	0	0		texto			
	Tótem de sitio		0	0	0	1	texto			
Lotror	Tótem de direccionamiento		0	0	0		texto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0		texto			
	Normativos de concienciación		0	0	0		texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atra	activo	0	0	0		texto			
Otros 🗆				tex	to	1		1		
	l									



7.3 Salud (más cerca	ano) (M)														
		a. Er	n el atractiv	o 🗆				b. I	En la ciud	lad o p	oblado	mas ce	ercano		
Hospital o Clínica					0		Hospita	l o Clínica					0		
Puesto / Centro de salud					0		Puesto	/ Centro de					0		
Dispensario médico		Cantidad			0			sario médico					0		
Botiquín de primeros		ొ			0		Botiquír	de primeros	✓				1		
auxilios Otros					0		auxilios						0		
Observaciones:															
7.4 Seguridad (M)															
a. Privada				texto											
				_											
b. Policía nacional				ECU9	11										
c. Policía metropolitan	a / Munic	cipal		-											
d. Otra				texto											
Observaciones:															
7.5 Servicio de comu	ınicació	n de us	so público ((M)	V										
		a. Er	n el atractiv	o 🗹				b. I	En la ciud	lad o p	oblado	mas ce	ercano	✓	
Telefonía (M)			Conexión a	internet (N	1)		Telefo	nía (M) 🗹			Conexi	ón a int	ernet (M)		
Fija 🗆	Línea te	lefónica		Fibra	óptica		Fija		Línea te	elefónica	a 🗆	Fibra ć	ptica		
Móvil 🗹	Satélite			Redes	inalámbricas	V	Móvil	V	Satélite			Redes	inalámbri	icas	V
Satelital			Telefon	ía móvil		Y	Satelital				Telefon	ıía móvi	ı		V
Observaciones:							1								
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visita	nte		De u	so exclusivo pa	ra comun	icación i	interna 🗆	De uso	exclus	ivo en ca	so de e	emergen	cia	
Observaciones:															
7.6 Multiamenzazas	(M)														
		Dec	laves		Sismo	ne .		Erupciones v	volcánicas		le	cendios	s forestale	ne .	
Sequía				Inundacio					Aguajes				Tsunam		
¿Existe un plan de cont		en caso	lnst	itución qu				Nombre o	del			Año	de		
de catástrofes?			el d	ocumento.		texto		documento:		texto		elabora			0
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REG										SI		NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con						SI	<u> </u>	NO 🗆				le elabo			
b. ¿El atractivo se encu	entra den	tro de la	planificación	turística te	erritorial (GAD 'S)	?		SI		NO	✓		Espec	ifique:	
c. ¿Existen normativas	que se ap	oliquen p	oara el desarr	ollo de la a	ctividad turística	en el atrad	ctivo?	SI	~	NO			Espec	ifique:	
Normativasque se usan	en las zo	onas de	amortiguami	ento de uso	comunitario del	Parque N	lacional M	Machalilla y las	normativa	s inerna	as de la co	omunida	ad.		
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen	para el desar	rollo de la a	actividad turística	en el atra	activo?	SI		NO	~		Espec	ifique:	
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QU	E SE PF	RACTIC	AN (U)							SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kaya	k de mar		c. Kayak lacus	tre		d. Kayak de F	Río		e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftir	ng		h. Snorkel			i. Tubing			j. Regat	а			
k. Paseo en panga		I. Pased	o en bote		m. Paseo en la	ancha		n. Paseo en r acuática	noto		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Bana	na flotante		r. Boya			s. Pesa depo	rtiva		Otro				
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Cano	DDV		c. Parapente			d Otro				te	exto		
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Te	rrectre (
	mestre (I	M													
a. Montañismo			✓ Node		0		[27]	d Ci-l-t :				nni-			
f. Exploración de		b. Esca	ilada		c. Senderismo	•	V	d. Cicloturism	10		e. Cany			0	
cuevas		b. Esca g. Activi Recrea	ilada idades tivas		h. Cabalgata		V	i. Caminata			e. Cany	ing			
		b. Esca g. Activi Recrea	ılada						lo			ing	exto		



9.2 ATRACTIVOS CU	II TURAI	FS (II) 🔽															
9.2.1 Tangibles e intan																		
a. Recorridos guiados		<u> </u>		·	b. Reco	rrido au	toguiado	os				c. Visita	a taller	es artístic	cos			
h. Participación en tallero	es artístico	os					es artesa							en tallere		anales		
e. Exposiciones ter	máticas		anentes,		f. Exhib	ición d			tras, ol	oras, etc		i. Activio	dades vi	venciales	y/o lúd	licas		
g. Presentaciones o repi		nes en	vivo		h. Mues		diovisual	es				g. Fotog						
j. Degustación de platos					I. Partici				1					artesanía	s			
n. Convivencia				_	o. Medic				-			Otro				texto		
Observaciones:					o. modic											toxto		
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCI	101 170	CIÓN D	EL AT	PACTIV	<u> </u>							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Pron					ICAC IIV								<u> </u>		140		- On	
							01		NO	<u> </u>	Fana	oificus						
¿Existe un plan de pro							SI		NO			cifique:						
¿El Atractivo se encue			el plan d	le prom	noción tur	ístico c	antonal	?	SI		NO	V						
Medic	Promoc	ional				Dire	cción y r	nombre	de los	medios	promoci	onales		Pe	riodicio	dad de la	a promo	ción
a. Página WEB				~	URL:			www.	comunid	ladaguabl	anca.com	!						
b. Red Social				V	Nombre		aguabla	ancaec										
c. Revistas Especializad	das				Nombre													
d. Material POP				Y	Nombre	:	Triptico	os										
e. Oficina de Información	n Turística	1		V	Nombre	:	itur Pue	erto Lop	ez									
f. Medios de comunicaci	ón (radio,	tv, prer	nsa)		Nombre	c												
g. Asistencia a ferias tur	ísticas				Nombre	:												
h. Otro					Nombre	:												
Observaciones:																		
10.2. El atractivo forn	na parte	de una	a oferta	establ	ecida (p	aquete	turístic	co)	SI	V	NO		Espec	cifique:				
Observaciones:	La comu	nidad fo	orma par	te de la	ruta del S	Spondyli	us y de t	urismo (comunit	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTE	ES Y A	FLUEN	CIA (M)								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	/isita seg	jún da	itos esta	adístic	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro	de visit	antes?	SI	V	NO		Tipo:	Digita		Papel	V	Año	os de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísti	cas de	visita al	atractive	ο?	SI	V	NO		Free	cuencia d	le los rep	ortes:			Anual		
c. Temporalidad de visita	a al atracti	ivo																
Alta (meses)	V	sifique				Ju	nio, Julio	, Agosto	, Septie	embre				Número de visitantes			0	
Baja (meses)	✓	Especifique						Mayo, Al	oril					Núme visita			0	
d. Llegada de turistas	,																	
✓ Turista naci	onal		Llegac	das mer	nsuales	Tota	l anual	V	Τι	ırista extı	ranjero		Llega	das men	suales		Total An	ual
	Qui	to		0			0				U	JSA		0			0	
Ciudades de origen	Monte	cristi		0			0	Pa	íses de	origen	C	hile		0			0	
	Guaya	aquil		0			0				te	exto		0			0	
Observaciones:																		
11.2. Frecuencia de v	/isita seg	jún inf	formant	es clav	/e													
Nombre del Informante	Clave:									Cor	ntactos:							
De	emanda se	egún d	ías de vis	sita							Demand	a según f	recuenc	ia de visi	ta			
Lunes a viernes 0	Fines		0	Días f	eriados	0	Perm	anente		Est	acional		Espo	orádica		Inex	istente	
Observaciones:							1											





		FICH	A PAR	A EL LE	VANT	AMIENTO Y JE	RARQI	JIZACIĆ	N DE A	ATRACT	rivos tur	RÍSTI	cos				
		1	3	1	9	5 1	А	N	0	3	0	2	0		0	1	1
Código del atractiv	o:	Prov		Cante		Parroquia		goría		ро	Subtip		Jerai	rguía		Atractivo	
1. DATOS GENERALE	s							3									
						1.1 Nombre o	lel Atrac	etivo Tu	rístico								
						Bosque											
124	Catego	ría					1.3 Tipo						1.	4 Subtip			
			T.C.										1.4				
ATRACTIVO			ES				OSQUE	:5						SECO			
2. UBICACIÓN DEL AT								_						_			
	Provin						.2 Canto							Parroq			
	IANAB						RTO_LC	OPEZ					MA	CHALIL			
2.4 Barrio, S			una			2.5 Calle Pri	ncipal				úmero			2.7 1	ransve	ersal	
	ua Blan					n/a				n	/a				n/a		
2.8 Latitud (ç	grados	decima	ales)		2.	9 Longitud (gr	ados de	ecimale	s)	Click			2.10 A	dtura (m	nsnm)		
1.3	52019	S				80	0.75630	W						63			
2.11 Información del a	dminis	strador															
a. Tipo de Administrado	or:		Presid	ente de la	a Com	unidad	b. Nom	bre de l	a Institud	ción:	Comunida	ad Agı	ua Bland	ca			
c. Nombre del Administr	rador:	Paúl Ma	artinez				d. Carg	go que o	cupa:		President	te de la	a Comu	nidad			
e. Teléfono / Celular:				099090	5853		f. Corre	eo Electi	ónico:			info	@comun	nidadagua	ablanca.	<u>com</u>	
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS	S DEL	ATRAC	TIVO														
3.1 Características clir	matoló	gicas		V													
a. Clima:	Т	ropical N	/legatérm	nico Seco		b. Te	mperatur	ra(ºC):	20°	-30°	c. Precip	oitación	n Pluvior	nétrica (mm):	161,5	-1120
3.2 Línea de producto	al que	perten	ece el a	atractivo	(U)												
a. Cul	ltura					b. Nat	uraleza			V			c. Ave	ntura			
3.3 Escenario donde s	se loca	ıliza el a	atractivo	o turístic	0	V											
a. Prístino		b. Prii	mitivo			c. Rústico N	atural			d. R	Rural	V		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractivo	o (U)		E	~													
	b. F	Horario d	de Atenc	ción						c. Ate	ención						
a. Tipo de Ingreso	Ingr	eso	Sal	lida	Too	dos los días	Fines	de sem feriados	ana y	Solo	días hábile	es	Ot	ro	Е	specifica	ar
Libre	0:0	00	0:0	00									[texto	
Restringido	0:0	00	0:0	00									[texto	
Pagado 🔽	8:0	00	17:	:00		V							[texto	
d. Maneja un sistema de	e reserv	vas:		f. Form	a da	Efectivo	v		nero rónico		Depósi Bancar			Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	5,00	Hasta	0,00	Page		Tarjeta de Cré	dito			erencia E	Bancaria			Cheque	•		
g. Meses recomendable	es de vi	sita:							т	odo el ar	ño .			-			
		de ingre		comunidad	d es de	\$5,00 por perso	ona, el m	ismo qu	e incluye	visita al	museo, rui	inas a	rqueolog	jicas, se	rvicio de	e guianza	y visita
4. ACCESIBILIDAD Y				TRACTI	vo							SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad	o pobla	ado más	s cercan	io (Que pr	resente	e condiciones n	nínimas o	de servi	cios):				Ag	jua Bland	ca		
b. Distancia desde la o poblado más cercano		2	km	c. Tien		estimado de	0:10	h/min		oordena		at.:	1.530	69 S	Long.:	80.740)75 W
		a desde el	l centro de			sta el atractivo. Se	puede lle	gar al atr				nando.					
4.2 Vías de Acceso (M	1)		~														
			Tipo	de vía		Coordenada d	le inicio	Coor	denada	de fin	Distancia	(km)	Tipo	de mat	erial	Esta	ado
		a. Prime				0		Ι	0		0			texto			
a. Terrestre (M)	V	b. Segu	ndo orde	en .		0			0		0			texto			
		c. Terce			V	1.51866			1.53069		4.59			Asfaltado)	Bue	eno
Observaciones:	a dista			carretera		80.77491 al al centro de la			0.74075	vv							
	Marí			Puerto / I	Muelle	texto	22	I			to / Muelle	de	tex	do			
b. Acuático (U)	Lacu			de par	Muelle	texto	Estado	\vdash		Puer	Llegada to / Muelle	de	tex		Estado		
5.716datico (6)	Flu			de par Puerto / I	Muelle	texto	П В	\vdash		Puer	Llegada to / Muelle	de	tex		Est		
Observaciones:	riu	*1CAI	J	de par		IGAIO		L			Llegada		(6)				
					N	onali					Into	ana!					
c. Aéreo (U)					Naci	orial.					Internacio	nial:					
Observaciones.																	



4.3 Servicio de tra	ansporte (N	1) 🔽											
a. Bus	b. Buse	ta 🔽	c. Transpo	rte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi		f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a 🗆		k. Avión	ı		I. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	V	Especifique	e Transpo	orte priv	vado .							
Observaciones	:												
4.3.1 Detalle de tra	ansporte h	acia el atractiv	o (M)	V									
		,				c. Frec	uencia						
A. Nombre de la co presta el servicio	ooperativa o	asociacion que	b. Estació	ón / terminal	Diaria	Semanal	Mensual		d	l. Detalle (T	raslad	do origen / destind	D)
Cooperativa de buse	es Reales Ta	marindos	Puerto Lop	ez	V							comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Reina del	Camino	Puerto Lop	ez	V							comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Manglar Al	to	Puerto Lop	ez	V							comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Turismo M	lanta	Puerto Lop	ez	V							comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Transporte	e Jipijapa	Puerto Lop	ez	V							comunidad, des otro tipo de transp	
4.4 Condiciones	de accesibi	lidad del atrac	tivo turísti	co al medio	físico	para per	sonas con dis	capaci	dad (M))	V		
a. Accesibilidad	I motriz	□ b.	Accesibilida	nd visual		c. A	ccesibilidad audi	itiva		d. N	lo es	accesible	V
Observaciones	:												
4.5 Señalización													
a. Señalización de a	proximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno		Reg	jular			Malo	
Observaciones:	: No exist	e señalización											
5. PLANTA TURÍS	STICA/COI	MPLEMENTAR	ios							SI 🗷	1	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turístic	a (M)			V									
		a. En el Atra	ctivo 🗆					b. l	En la ci	udad o po	blad	o cercano	✓
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de labitaciones		nero de azas	Alojamien	nto	V	Establecir os registr		Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel			0		0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0		0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0		0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turísti	ica		0		0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0		0	0
Resort		0		0		0	Resort			0		0	0
Refugio		0		0		0	Refugio			0		0	0
Campamento Turísti	ico 🗌	0		0		0	Campamento Tu	urístico	V	1		0	0
Casa de Huéspedes	. 🗆	0		0		0	Casa de Huéspe	edes	V	13		20	43
Observaciones	:	•	•				Observacio	nes:					
Alimentos y bebio	das 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de azas	Alimentos y bebidas	V		ablecimiento egistrados	os	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	~		3		14	70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0		0	0
Bares		0		0		0	Bares			0		0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de soda	a 🗸		3		12	71
Observaciones	:		1				Observacio	nes:					



Agencias de					ientos re	egistrados	6	Agen	icias de \	/iaje		Establ	ecimien	tos regis	trados
Mayoristas					0			Mayoristas					()	
Internacionales					0			Internacionales					()	
Operadoras					0			Operadoras					()	
Observaciones:								Observacio	nes:						
Guía Local	Nacional	Naci Especi		Cultu	ıra	0		Guía	Local	Nacional		ional alizado	Cul	tura	0
▼ 24	0	()	Avent	tura	0		~	24	0	()	Aver	ntura	0
Observaciones:								Observacio	nes:						
5.2 Facilidades en el	entorno al at	ractivo		Y											
Categoría (M)		Tipo (M)			Canti	idad	Со	ordenadas	Adm	ninistrador	Accesi	bilidad ersal	В	stado (I	U) M
	Punto de Infor	mación			С			0		texto	[
	l-Tur				С)		0		texto		_			
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inte	rpretación			C)		0		texto		_			
V	Centro de faci	litación turi	stica		c)		0		texto		⊐			
	Centro de visitantes	recepcio	in de	V	1			1.53069 S 0.74075 W		texto		~	V		
	Garitas de gua	ardianía			C)		0		texto					
b. De observación y	Miradores				C)		0		texto					
vigilancia	Torres de avis	tamiento d	e aves		С)		0		texto					
	Torres de salvavidas	llvavidas			C)		0		texto					
	Senderos			V	1	1		0		texto		v	V		
c. De recorrido y	Estaciones descanso	de som	bra y	V	1		. 8	1.53069 S 0.74075 W		texto		v	V		
descanso	lescanso				C)		0		texto					
V	Refugio de alta	a montaña			c)		0		texto		_			
	Baterías sanita	arias		V	C)	. 8	1.53069 S 0.74075 W		texto	[2	~		
d. De servicio ☑	Estacionamier	ntos		Y	C)		1.53069 S 0.74075 W		texto		Z	V		
e. Otros					C)		0		texto					
Observaciones:	Todas estas ir	nstalacione	s estan ı	ubicadas	en el ce	entro de la	comu	nidad							
5.3 Complementarios	a la activida	d turístic	a (M)												
	a. E	En el Atra	ctivo						b. E	n la ciudad	o poblad	o cerca	no	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo _		Venta merchar		artesaní	ías y		Alquiler y ver especializado	nta de	equipo	Venta mercha		artesan	ías y	. 🔽
Casa de cambio	☐ Cajero	o automátic		_	Otro			Casa de cambio)	☐ Cajero	automáti	_		Otro	
Especifique: texto								Especifique:	texto						
Observaciones:															
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN I	E INTEGE	RACIÓN	ATRAC	TIVO/	ENTOR	NO			SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V														
a. Conservado		b. Altera	do		~	c	. En pr	oceso de deterio	ro		d. Deter	iorado			
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alter	ación y deterio	oro (M)													
6.1.1.1 Na	turales (M)							S.1.1.2 Antrópio	os / Antro	pogénicos (f	Л)				
a. Erosión			a. Activio	dades agr	rícolas y	, c		b. Actividades fo	restales		c. Activi	dades ex	tractivas	3 /	
b. Humedad				dades inc	dustriale	es []	e. Negligencia / a	abandono		f. Huaqu	ıearía			
c. Desastres naturales			g. Confli	cto de ter	nencia			h. Condiciones o	de uso y		i. Falta d	de mante	nimiento		<u> </u>
d. Flora/Fauna	V		j. Contar	ninación	del amb	oiente [k. Generación de	e residuos		I. Expan	sión urba	ana		
e. Clima			m. Confl	icto polític	co/soc	ial [n. Desarrollo ind comercial	lustrial /		o. Vanda	alismo			
Otro			Especi					- Jinerciai							
Observaciones:															
6.2 Entorno (U)	V														
a. Conservado		b. Altera	do		V	c	. En pr	oceso de deterio	ro		d. Deter	iorado			
Observaciones:															



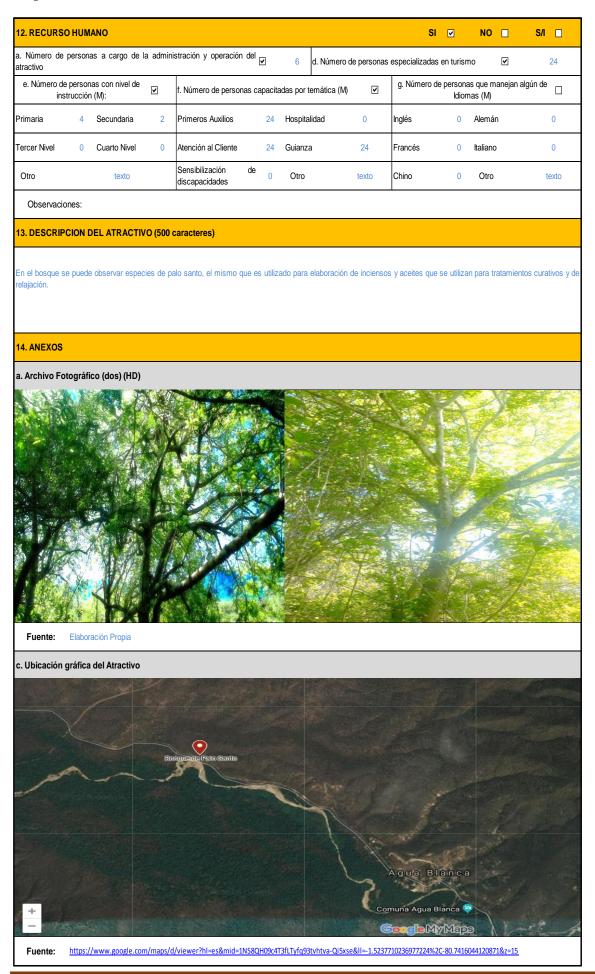
6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.:	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.	2 Antrópicos / An	tropogénicos (I	M)			
a. Erosión		. Actividades agr anaderas	ícolas y	□ b. Ac	tividades forestales	s 🗆	c. Actividades e minería	extractiva	as/	
b. Humedad	□ d	I. Actividades inc	lustriales		gligencia / abandor		f. Huaquearía			
c. Desastres na	aturales g	. Conflicto de ter	encia	h. Co	ndiciones de uso y sición	′ □	i. Falta de mant	tenimien	to	
d. Flora/Fauna	☑ j.	Contaminación	del ambiente		neración de residu		I. Expansión url	bana		
e. Clima	m	n. Conflicto polític	co / social	n. De	sarrollo industrial / ercial		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	ones:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	ido al atractivo				_				
a. Declara	nte:	b. Denominaci	ón:		b. Fecha de declaración:		c. Al	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	⋈ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	✓								
	a. En el atract	tivo 🗆			b. Er	n la ciudad o p	oblado mas ce	rcano	V	
Agua:	•			Agua		✓				
Especifique:	Entubada			Espe	cifique:		Entubada			
Energía eléctric	a: 🗸			Energ	gía eléctrica	V				
Especifique:	Red eléctrica de servicio público			Esp	ecifique:	Red e	léctrica de servici	o público	•	
Saneamiento:	V			Sane	amiento:	✓				
Especifique:	Pozo séptico			Esp	ecifique:		Pozo séptico			
Disposiciór desecho				1	Disposición de desechos	V				
Especifique:	Carro recolector			Esp	ecifique:		Carro recolecto	r		
Observacio	nes: El carro recolector solo pa	ısa los dias sába	dos.							
7.2 Señalética	a en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialida	ad		7	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipu		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	5	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	s	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de actividades turística	as	0	0	0	t	exto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto			
urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	t	exto			
	Tótems de sitio		0	0	0	t	exto			
	Tótems direccionales		0	0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos naturales	s	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	s	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de actividades turística	as	0	0	0	t	exto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	1	0	0	0	t	exto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	a atractivos	0	0	0	t	exto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	1	exto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	amiento hacia	0	0	0	1	exto			
	Mesas interpretativas		0	0	0	t	exto			
	Tótem de sitio		0	0	0	t	exto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	t	exto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	t	exto			
	Normativos de concienciación		0	0	0	t	exto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del at	ractivo	o	0	0	1	exto			
Otros 🗆				text	 >	l		1		
Observacio	nes:									



7.3 Salud (más cerca	ano) (M		~					1									
		a. Er	n el atrac	ctivo						b. Er	ı la ciuc	lad o p	oblado ı	mas ce	rcano	~	
Hospital o Clínica						0			al o Clínica						0		
Puesto / Centro de salud		2				0		Puesto salud	o / Centro d	le					0		
Dispensario médico		Cantidad				0		Dispen	nsario méd	ico					0		
Botiquín de primeros auxilios						0		Botiquí auxilios	ín de prime s	ros	Y				1		
Otros						0		Otros							0		
Observaciones:			1														
7.4 Seguridad (M)			V														
a. Privada					texto												
b. Policía nacional			$\overline{\mathbf{z}}$	Φ	ECU9	11											
c. Policía metropolitan	na / Muni	cipal	$\overline{}$	Detalle	texto												
d. Otra			\dashv		texto												
					texto												
Observaciones:			ć														
7.5 Servicio de com	unicaci		-			<u> </u>		1									
		a. Er	n el atrac	tivo	✓					b. Er	ı la ciuc	lad o p	oblado ı	mas ce	rcano	<u> </u>	
Telefonía (M)	T		Conexió	n a inte	ernet (N	1)		Telefo	onía (M) [Conexio	ón a int	ernet (N	1) 🗆	
Fija 🗆	Línea t	elefónica			Fibra ć	ptica		Fija	[Línea te	elefónica	a 🗆	Fibra ó	ptica		
Móvil 🗹	Satélite	•	ı		Redes	inalámbricas	Y	Móvil	[>	Satélite			Redes	inalámb	ricas	\checkmark
Satelital			Tele	efonía m	nóvil		V	Satelita	al [Telefon	ía móvi	ı		V
Observaciones:																	
Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	el visita	inte			De u	so exclusivo par	a comun	icación	interna		De uso	exclus	ivo en ca	so de e	emergei	ncia	
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Des	laves			Sismos	5		Erupcio	nes vol	cánicas		In	cendios	foresta	les	
Sequía				In	undacio						Aguajes				Tsunan	ni	
Sequia					unuacio	nes					Aguajos						
¿Existe un plan de cont		en caso		Instituc	ión que	e elaboró	texto		Nombre	de		texto		Año	de	е	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes?		en caso			ión que				Nombre documer					Año elabora	de	е	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones:	tingencia			Instituc	ión que							texto		elabora	deación:		0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG	tingencia	ONES		Instituci el docu	ión que mento.	e elaboró	texto		documer	nto:				NO	deación:	S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con	GULACIO el Plan c	ONES de Desarr	rollo Turís	Instituci el docu tico Ter	ión que mento.	e elaboró	texto			nto:	ı	texto	□ Año d	elabora	deción:	S/I	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG	GULACIO el Plan c	ONES de Desarr	rollo Turís	Instituci el docu tico Ter	ión que mento.	e elaboró	texto		documer	nto:		texto		NO	deción:		0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu	GULACION EL PIAN CONTRA DE	ONES de Desarr ntro de la	rollo Turísi a planificad	Instituci el docu tico Ter ción tur	ión que mento.	n elaboró	sı		documer	nto:	ı	texto	□ Año d	NO	deción:	S/I	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas	SULACION DE LA CIONA DEL CIONA DE LA CIONA DEL C	ONES de Desarr ntro de la	rollo Turísta a planificado	Instituci el docu tico Ter ción tur	ritorial?	rritorial (GAD'S)%	SI o	ctivo?	NO [SI		si NO	Año d	NO NO	ración: Espe	S/I	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan	SULACION DE PIANO CONTRA DE	ONES de Desarrintro de la appliquen p	rollo Turísta a planificado para el des	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acode uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI		si NO	Año d	NO NO	ración: Espe	S/I ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas	SULACION DE PIANO CONTRA DE	ONES de Desarrintro de la appliquen p	rollo Turísta a planificado para el des	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI		si NO	Año d	NO NO	dación: ración: Espe Espe	S/I ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan	SULACION DE PIANO CONTRA DE	ONES de Desarrintro de la appliquen p	rollo Turísta a planificado para el des	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI SI y las n	□ ✓ ormativa	SI NO NO NO s inerna	Año d	NO NO	dación: ración: Espe Espe	S/I ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan	SULACION DE PIANO CONTRA DE	ONES de Desarrintro de la appliquen p	rollo Turísta a planificado para el des	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI SI y las n	□ ✓ ormativa	SI NO NO NO s inerna	Año d	NO NO	dación: ración: Espe Espe	S/I ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas	SULACI: el Plan c entra de que se a n en las 2	ONES de Desarr ntro de la apliquen p	rollo Turíst a planificado para el des amortigua para el de	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI SI y las n	□ ✓ ormativa	SI NO NO NO s inerna	Año d	NO NO	cación: ración: Espe Espe Espe Espe	S/I ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REC a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:	SULACION DE LA CIONA DE LA CI	ONES de Desarrintro de la appliquen peronas de appl	para el des amortigue	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI SI y las n	□ ✓ ormativa	NO NO NO NO	Año d	NO de elabo	cación: ración: Espe Espe Espe Espe	S/I ecifique: ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU	SULACION DE LA CIONA DE LA CI	ONES de Desarrintro de la appliquen peronas de appl	para el des amortigue	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI o	ctivo?	NO [SI SI y las n	□ ✓ ormativa	NO NO NO NO	Año d	NO de elabo	cación: ración: Espe Espe Espe Espe	S/I ecifique: ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA	SULACION DE LA CIONA DE LA CI	ONES de Desarrintro de la apliquen p conas de apliquen p RACTIC LES (M)	para el des amortigue	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acorde uso	rritorial (GAD'S)?	SI on el atra	ctivo?	NO [SI SI SI SI SI SI	✓ ormativa	NO NO NO NO	Año d	NO de elabo	cación: ración: Espe Espe Espe Espe	S/I ecifique: ecifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.1 En el Agua (M)	BULACI BU	ONES de Desarrintro de la apliquen p conas de apliquen p RACTIC LES (M)	para el des amortigue CAN (U)	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acc	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del	SI on el atra	etivo?	NO [SI SI SI SI SI SI	✓ ormativa	SI NO NO NO S inerna	Año d	NO NO NO NO	espe	S/I scifique: scifique:	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1 ATRACTIVOS NA. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	due se se se en las z	ONES de Desarritro de la apliquen pronas de aplique	para el des amortigue CAN (U)	Instituci el docu tico Ter ción tur sarrollo	rritorial? de la acc de la acc	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del cctividad turística	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	activo?	NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing	SI SI SI SI de Ric	✓ ✓ ormativa	SI NO NO SI SI	Año de la color de	NO Domunida NO a a	espe	S/I S/I S/I	0
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	du se se en las z	DONES de Desarrico de la piliquen pronas de apliquen pronas de apliqu	para el des AN (U)	Institución de la docu	de la ace de la a	rritorial (GAD 'S)? ctividad turística e comunitario del actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	activo?	NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing	SI SI SI SI SI en mo	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	NO NO SI	Año d Año d Año d Año d Año d Año d	NO NO NO NO NO NO NO NO NO	espe	S.n. S.n. S.n. S.n.	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	que se a en las 2 que se	DONES de Desarrico de la piliquen pronas de apliquen pronas de apliqu	para el des CAN (U)	Institución de la docu	ión que mento.	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del ctividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	accional decional decional decional decional decional decional decional decide	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI SI SI SI SI en mo	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	NO NO Si Inerna	Año d Año d e. Surf j. Regat o. Paras	NO NO NO NO NO NO NO NO NO	espe	S/I S/I S/I S/I S/I S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones:	que se a en las 2 que se	DONES de Desarrintro de la população de appliquen pronas de appliquen la população de appliquente l	para el des CAN (U)	Institución de la docu	ión que mento.	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del ctividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	accional decional decional decional decional decional decional decional decide	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI SI SI SI SI en mo	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	NO NO Si Inerna	Año d Año d e. Surf j. Regat o. Paras	NO NO NO NO NO NO NO NO NO	espe	S/I S/I S/I S/I S/I S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	que se a en las 2 que se	DONES de Desarrico de la pipiquen pipi	para el des can (U) Ak de mar ng o en bote ana flotant	Institución de la docu	ión que mento.	c. Kayak lacusti h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	cictivo?	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI SI SI SI SI en mo	v cormativa	NO NO Si Inerna	Año d Año d e. Surf j. Regat o. Paras	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO	Espe	S/I S/I S/I S/I S/I S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	que se a en las 2 que se	DONES de Desarrintro de la população de appliquen pronas de appliquen la população de appliquente l	para el des can (U) Ak de mar ng o en bote ana flotant	Institución de la docu	ión que mento.	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del ctividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	accional decional decional decional decional decional decional decional decide	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática	SI SI SI SI SI en mo	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	NO NO Si Inerna	Año d Año d e. Surf j. Regat o. Paras	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO	espe	S/I S/I S/I S/I S/I S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	que se a en las z que se e	DONES de Desarrintro de la poliquen pronas de apliquen pronas de apli	para el des amortigua para el des amortigua para el des amortigua para el des amortigua para el des can (U)	Institución de la docu	ión que mento.	c. Kayak lacusti h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	cictivo?	Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI SI SI SI SI en mo	v cormativa	NO NO Si Inerna	Año d Año d e. Surf j. Regat o. Paras	NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO NO	Espe	S/I S/I S/I S/I S/I S/I S/I	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	GULACIO GUL	DONES de Desarrintro de la politiquen promas de la politique promas del politique promas de la politique pr	collo Turista a planificaci a para el des amortigua para el des cana (U)	Institución de la docu	ión que mento.	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	cictivo? dacional	documer NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI S	v cormativa	NO NO SI	e. Surf j. Regat Otro	NO NO Re elaboration NO NO Re elaboration NO NO NO NO NO NO NO NO NO N	Espe	S/I S/I Natació	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo	que se a que	DONES de Desarrintro de la piliquen pronas	collo Turisti a planificaci a para el des amortigua para el de can (U)	Institución de la docu	ión que mento.	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	SI o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	alacional discretivo?	documer NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d d Otro	SI SI SI SI One minution of the state of the	v cormativa	NO NO SI	e. Surf j. Regat Otro	NO NO NO to a a sailing	Espe	S/I S/I Natació	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	GULACIO GUL	DNES de Desarrentro de la piliquen pronas de apliquen pronas de apliqu	para el des amortigua para el des amortigua para el de como por porte para el de como porte para el de como porte po	Instituciel docu	ión que mento.	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	SI Parque N en el atra	cictivo? dacional	documer NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d	SI SI SI SI One minution of the state of the	v cormativa	NO NO SI	e. Surf j. Regat Otro	NO NO NO to a a sailing	Espe	S/I S/I Natació	
¿Existe un plan de cont de catástrofes? Observaciones: 8. POLÍTICAS Y REG. a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU. 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de	que se a que	DONES de Desarrentro de la pliquen pronas de apliquen pronas de apliq	para el des amortigue para el des amortigue para el de ana flotant popy alada didades	Instituciel docu	ión que mento.	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	SI Parque N en el atra	alacional discretivo?	documer NO [Machalilla d. Kayak i. Tubing n. Paseo acuática s. Pesa d d Otro	SI SI SI SI One minution of the state of the	v cormativa	NO NO SI	e. Surf j. Regat Otro	NO NO NO te elaborate NO NO NO te elaborate NO	Espe	S/I S/I Natació	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURAL	LES (U) 🗸															
9.2.1 Tangibles e intan	gibles	V																
a. Recorridos guiados				V	b. Reco	rrido aut	toguiac	dos				c. Visita	a a taller	es artístic	cos			
h. Participación en tallere	es artístic	os			d. Visita	a tallere	es arte	sanales				i. Partic	ipación	en tallere	s artes	anales		
e. Exposiciones tel temporales y eventuales	máticas	perma	anentes,		f. Exhib		e pieza	as, mues	stras, ol	oras, etc	·., 🗆	i. Activi	dades vi	ivenciales	y/o lúd	icas		
g. Presentaciones o repi	resentacio	ones en	vivo		h. Mues	tras aud	liovisua	ales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	tradiciona	ales			I. Partici	pación o	de la ce	elebració	n			m. Con	npra de	artesanía	ıs			
n. Convivencia					o. Medic	ina anc	estral					Otro				texto)	
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y C	OMERC	IALIZA	CIÓN DI	EL AT	RACTIV	0							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Pron	noción d	lel Atra	ctivo (N)														
¿Existe un plan de pro	moción tı	urística	cantonal	?			SI		NO	¥	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra inclu	ido en e	el plan d	e prom	oción tur	ístico c	antona	al?	SI		NO	V						
Medic	Promod	cional				Direc	cción y	/ nombre	de los	medios	promoc	ionales		Pe	riodicio	dad de	la promo	oción
a. Página WEB				~	URL:			www.	comunid	ladaguabl	anca.cor	<u>n</u>						
b. Red Social				~	Nombre	:	aguat	olancaec										
c. Revistas Especializad	las				Nombre	c												
d. Material POP				V	Nombre	:	Triptio	cos										
e. Oficina de Información	n Turística	a		V	Nombre	:	itur Pı	uerto Lop	ez									
f. Medios de comunicaci	ón (radio,	tv, prer	nsa)		Nombre	:												
g. Asistencia a ferias tur	ísticas				Nombre	:												
h. Otro					Nombre	c												
Observaciones:														•				
10.2. El atractivo forn	na parte	de una	a oferta	establ	ecida (p	aquete	turíst	tico)	SI	V	NO		Espe	cifique:				
Observaciones:	La comu	ınidad fo	orma part	e de la	ruta del S	Spondylu	ıs y de	turismo	comunit	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTI	ES Y A	FLUEN	CIA (M)								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	/isita seç	gún da	tos esta	dístic	os			l										
a. ¿Posee un sistema de	e registro	de visita	antes?	SI	V	NO		Tipo:	Digita		Papel	Y	Añ	os de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadíst	icas de	visita al a	tractiv	ο?	SI	V	NO		Free	cuencia	de los rep	ortes:			Anua	ıl	
c. Temporalidad de visita	a al atract	ivo																
Alta (meses)	v	ifique				Jur	nio, Juli	io, Agost	o, Septie	embre				Número de visitantes			0	
Baja (meses)	v	Especifique						Mayo, A	bril					Núme visita			0	
d. Llegada de turistas																		
✓ Turista naci	onal		Llegad	as mer	nsuales	Total	anual	~	Τι	ırista extı	ranjero		Llega	adas men	suales		Total An	nual
	Qui	ito		0			0					USA		0			0	
Ciudades de origen	Monte	cristi		0			0	Pa	ises de	origen		Chile		0			0	
	Guaya	aquil		0			0				Fi	rancia		0			0	
Observaciones:						ı												
11.2. Frecuencia de v	/isita seg	gún inf	ormante	es clav	/e													
Nombre del Informante	Clave:									Cor	ntactos:							
De	emanda se	egún dí	ias de vis	ita							Demano	da según t	frecuenc	cia de visi	ita			
Lunes a viernes 0	Fines		0	Días t	eriados	0	Peri	manente		Est	acional		Espo	orádica		Ine	xistente	
Observaciones:							ı								-			





		FICH	IA PAR	A EL LE	VANT.	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIĆ	ÓN DE A	ATRACT	TIVOS TUI	RÍSTI	cos			
		1	3	1	9	5 1	А	N	0	5	0	7	0 1	0	1	2
Código del atractiv	ro:	Prov	rincia	Can	itón	Parroquia	Cate	goría	Ti	po	Subtip	0	Jerarquía		Atractivo	<u>ــــــــ</u> د
1. DATOS GENERALE	ES .															
						1.1 Nombre d	el Atrac	tivo Tu	ırístico							
						Bosque	e de Al	garrob	00							
1.2	Catego	oría					1.3 Tipo						1.4 Subt	ino		
ATRACTIV	_		ES				OSQUE						SECO	-		
2. UBICACIÓN DEL A							OOQUL						0200	,		
	Provin					2	2 Cantó	'n					2.3 Parro	auia		
	/ANAB						RTO LO						MACHAL			
2.4 Barrio,			una			2.5 Calle Pri		JI LZ		2 6 No	úmero			Transve	real	
	ua Blar		una			n/a	icipai				/a			n/a	,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,	
			alaa\		2				>		va		240 Altura			
2.8 Latitud (s			ales)		2.	9 Longitud (gr			:5)	Click			2.10 Altura (msmm)		
	53691					80	0.73686	VV					58			
2.11 Información del a		ou auor	D==-1	lonts 1	lo Com	unidad	b. NI	bro	lo lest't	oló».	Comment	nd ^ -	un Planes			
a. Tipo de Administrado c. Nombre del Administ		Dediti		dente de	ia Com	urruad			la Institud	J10/1.	Comunida		a Comunidad			
	ador:	raul M	arunez	00000	05850			o que o			riesident			- able		
e. Teléfono / Celular:				099090	ეეგევ		f. Corre	:∪ ⊨lecti	ionico:			into	@comunidadag	uapianca.	<u>.um</u>	
Observaciones: 3. CARACTERISTICA:	0.0		T11/5													
			TIVO													
3.1 Características cli				✓												
a. Clima:				nico Seco			mperatur	a(°C):	200	-30°	c. Precip	oitaciói	n Pluviométrica	(mm):	161,5	5-1120
3.2 Línea de producto		e perten	iece el a		o (U)	~										
a. Cu							uraleza			~			c. Aventura			
3.3 Escenario donde	se loca				co	✓										
a. Prístino		b. Pri				c. Rústico Na	atural			d. R	Rural	V	e. U	Irbano		
3.4 Ingreso al atractiv																
a. Tipo de Ingreso		Horario d					Fines	de sem	nana v	1	ención					
		reso		lida	То	dos los días		feriados		Solo	o días hábile	es	Otro	Е	specifica	ar
Libre		00		00											texto	
Restringido		00		00											texto	
Pagado 🗹		00	17	:00		V		Dir	nero		Depósi	to			texto	
d. Maneja un sistema de	e reser	vas:		f. Forn		Efectivo	~		rónico		Bancai		□ Tarj	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde	5,00	Hasta	0,00		,	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria		☐ Chequ	ie		
g. Meses recomendable						\$5.00				odo el ar						
Observaciones.	a laguna	a sulfuro	sa.			\$5,00 por perso	na, ei mi	ismo qui	e incluye	visita ai	i museo, ru	inas ai	rqueologicas, s	ervicio di	guianza	i y visita
4. ACCESIBILIDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL A	ATRACT	IVO							SI	✓ NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad			s cercar					de servi					Agua Blai	nca		
 b. Distancia desde la o poblado más cercano 		1	km	c. Tie desplaza	mpo amiento	estimado de en auto:	0:00	h/min		oordena los decim		at.:	1.53069 S	Long.:	80.74	075 W
Observaciones:	Distancia	a desde e	I centro d	le la Comu	nidad ha	sta el atractivo. Se	puede lle	gar al atr	ractivo can	ninando						
4.2 Vías de Acceso (N	1)		V													
			Tipo	de vía		Coordenada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distancia	(km)	Tipo de ma	iterial	Est	ado
a. Terrestre (M)	~	a. Prime	er orden			0			0		0		texto			
		b. Segu	ndo orde	en		0			0		0		texto			
		c. Terce	er orden		V	1.51866 80.77491			1.53069 0.74075		4.59		Asfaltac	lo	Bu	eno
Observaciones:	La dista	ıncia es	desde la			al al centro de la	Comuni	dad.		1						
	Mar	ítimo		Puerto / de pa	rtida	texto					to / Muelle Llegada		texto			
b. Acuático (U)	Lac	ustre		Puerto / de pa	ırtida	texto	Estado				to / Muelle Llegada		texto	Estado		
	Flu	wial		Puerto / de pa		texto					to / Muelle Llegada	de	texto			
Observaciones:																
c. Aéreo (U)					Naci	onal:					Internacio	onal:				
Observaciones:						·										



4.3 Servicio de tra	nsporte (N	N) 🔽	1									
a. Bus	b. Buse	eta 🗸	c. Trans	sporte 4x4	V	d. Taxi	V		e. Moto	taxi 🗆	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	V	Especif	fique Transpo	orte priv	vado						
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de tra	nsporte h	acia el atractiv	o (M)	V								
- Nambus de la sa						c. Frec	uencia					
a. Nombre de la co presta el servicio	operativa o	asociacion que	b. Est	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual		c	l. Detalle (Tra	slado origen / des	itino)
Cooperativa de bus R	teales Tam	arindos	Puerto I	Lopez	Y			lle	gar a la	comunidad a	pie o en otro tipo	
Cooperativa de bus R	teina del Ca	amino	Puerto I	Lopez	Y						la comunidad, d pie o en otro tipo	lesde aquí se debe de transporte.
Cooperativa de bus M	langlar Alto		Puerto I	Lopez	>						la comunidad, d pie o en otro tipo	lesde aquí se debe de transporte.
Cooperativa de bus T	urismo Mar	nta	Puerto I	Lopez	>						la comunidad, d pie o en otro tipo	lesde aquí se debe de transporte.
Cooperativa de bus T	ransporte J	lipijapa	Puerto I	Lopez	Y						la comunidad, en otro tipo de tra	desde aquí se deb ansporte.
4.4 Condiciones d	e accesib	ilidad del atrac	tivo tur	ístico al medio	físico	para per	sonas con dis	scapaci	dad (M)) 🗹]	
a. Accesibilidad	motriz	□ b.	Accesibi	ilidad visual		c. A	ccesibilidad aud	litiva		d. No	es accesible	V
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de ap	roximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno		Reg	gular		Malo	
Observaciones:	No exis	te señalización										
5. PLANTA TURÍS	TICA/CO	MPLEMENTAR	IOS							SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística	(M)			V								
		a. En el Atra	ctivo					b. l	En la ci	udad o pob	lado cercano	✓
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojamiei	nto	V	Establecimie os registrad		
Hotel		0		0		0	Hotel			0	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turíst	ica		0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0		0	Resort			0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio			0	0	0
Campamento Turístic	:0 🗆	0		0		0	Campamento T	urístico		1	0	0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Huésp	edes	Y	13	20	43
Observaciones:							Observacio	nes:				
Alimentos y bebid	as 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos y bebidas	V		ablecimientos egistrados	Número de Mesas	e Número de Plazas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes	V		3	14	70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías			0	0	0
Bares		0		0		0	Bares			0	0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de sod	a 🗹		3	12	71
Observaciones:							Observacio	nes:			'	



Agencias de	Viaje	ablecimi	ientos re	egistrado	s	Agen	icias de	Viaje		Establ	ecimien	tos regis	strados		
Mayoristas					0			Mayoristas					()	
Internacionales					0			Internacionales					()	
Operadoras					0			Operadoras					()	
Observaciones:								Observacio	nes:			ļ.			
Guía Local	Nacional	Naci Especi		Cultu	ura	0		Guía	Local	Nacional		ional alizado	Cul	tura	0
▽ 24	0	. (Avent	tura	0		V	24	0		0	Aver	ntura	0
Observaciones:								Observacio	nes:						
5.2 Facilidades en el	entorno al at	ractivo													
Categoría (M)		Tipo (M)			Canti	idad	Со	ordenadas	Adr	ninistrador		ibilidad ersal	В	stado (U) M
	Punto de Infor	mación			c			0		texto	T				
	l-Tur				C)		0		texto	[
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inte	rpretación			C)		0		texto					
V	Centro de faci	litación turi	stica		C)		0		texto					
	Centro de visitantes	recepcio	ón de	V	1	ı		1.53069 S 0.74075 W		texto		✓	V		
	Garitas de gua	ardianía			C)		0		texto	[_			
	Miradores				C)		0		texto		_			
b. De observación y vigilancia	Torres de avis	tamiento d	e aves		C)		0		texto					
	Torres de	alvavidas			C)		0		texto					
	Senderos				1	ı		0		texto		~	V		
	Estaciones	de som	bra y	✓	1			1.53069 S		texto		✓	V		
c. De recorrido y descanso	descanso Áreas de acan	npar			C)	81	0.74075 W		texto		_			
V	Refugio de alta	-			0			0		texto		_			
	Baterías sanita			<u> </u>	C)		1.53069 S		texto		<u> </u>			
d. De servicio ☑	Estacionamier			<u> </u>	0			0.74075 W 1.53069 S		texto		<u> </u>	<u> </u>		
e. Otros 🗆	- Lotable Harris				0		81	0.74075 W		texto					
Observaciones:	Todas estas ir	actalogione	o ootoo u	bioodos			0.00011					_			
				Dicadas		sitto de i	a comu	Tildad							
5.3 Complementarios		En el Atra								En la ciudad					
Alquiler y venta de	equipo	in ei Alia	Venta	de a	artesaní	as y		Alquiler y ver		equipo	Venta		artesan	ías y	, _C
especializado	Ц		merchan		21			especializado			mercha				<u>~</u>
Casa de cambio	☐ Cajero	o automátic			Otro			Casa de cambio		☐ Cajero	automáti	CO		Otro	
Especifique: texto								Especifique:	texto						
Observaciones:											_		_		_
6. ESTADO DE CONS		EINTEG	RACION	ATRAC	TIVO /	ENTOR	NO			SI	V	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)															
a. Conservado		b. Altera	do		V		c. En pr	oceso de deterio	ro		d. Deter	riorado			
Observaciones:															
6.1.1 Factores de alter		oro (M)													
6.1.1.1 Na			a. Activida	ades agr	rícolas v	,		6.1.1.2 Antrópio				dades ex	tractivas	s /	_
a. Erosión			ganadera	is				b. Actividades fo			minería				
b. Humedad			d. Activida					h. Condiciones of			f. Huaqı				
c. Desastres naturales			g. Conflic					exposición				de mante		•	_
d. Flora/Fauna	<u> </u>		j. Contam					 k. Generación de n. Desarrollo ind 				sión urba	ana		
e. Clima			m. Conflic	-	co/soc	ial		comercial			o. Vand	alismo			
Otro			Especif	fique:											
Observaciones:															
6.2 Entorno (U)	▼														
a. Conservado		b. Altera	do		V		c. En pr	oceso de deterio	ro		d. Deter	iorado			
Observaciones:															



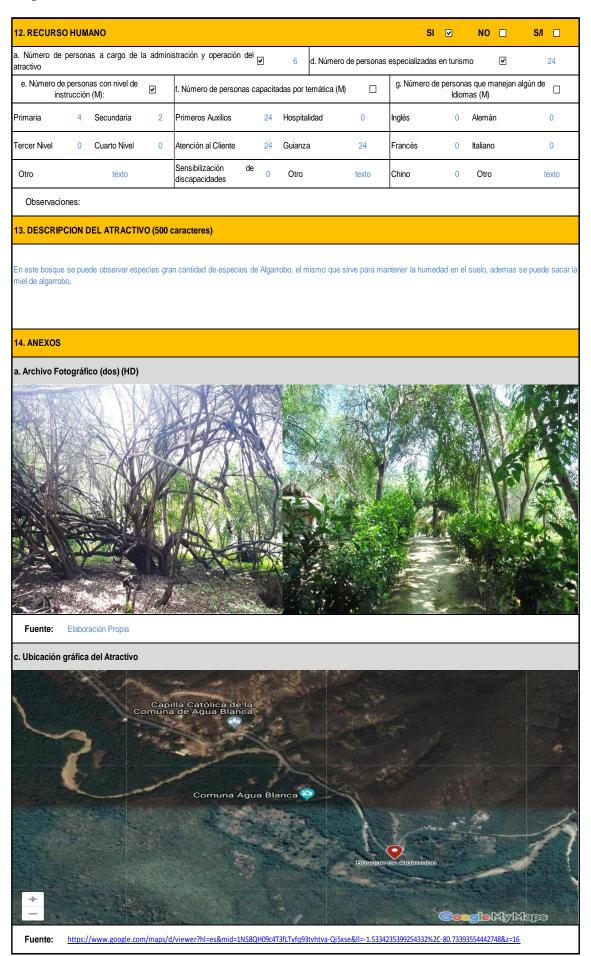
6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1	.2 Antrópicos / A	Antropogénicos				
a. Erosión		Actividades agríco anaderas	olas y	☑ b. A	ctividades foresta	les 🗆	c. Actividades e minería	extractiva	as/	
b. Humedad	□ d.	Actividades indus	striales	□ e. N	egligencia / aband	dono 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	turales g.	Conflicto de tener	ncia	□ h. C expe	ondiciones de us osición	o y	i. Falta de mant	enimien	to	
d. Flora/Fauna	▽ j. :	Contaminación de	l ambiente		eneración de resi		I. Expansión urb	oana		
e. Clima	▽ m	. Conflicto político	/ social		esarrollo industria ercial	o. Vandalismo				
Otro		Especifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominación	1:		b. Fecha de declaración	e i:	c. Ale	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					S	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	✓								
	a. En el atracti	ivo 🗆			b.	En la ciudad o	poblado mas ce	rcano	~	
Agua:				Agu	a	V				
Especifique:				Esp	ecifique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆			Ene	rgía eléctrica	V				
Especifique:				Es	pecifique:	Red	eléctrica de servici	o público	0	
Saneamiento:				San	eamiento:	V				
Especifique:				Es	pecifique:		Pozo séptico			
Disposición desechos					Disposición de desechos	V				
Especifique:				Es	pecifique:		Carro recolecto	r		
Observacion	nes: El carro recolector solo pas	sa los dias sábado	os.							
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materiali	dad		7	.2.4. Est	ado
			a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Es	pecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de actividades turísticas	s	0	0	0		texto			
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0		texto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0		texto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0		texto			
	Tótems de sitio		0	0	0		texto			
	Tótems direccionales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0		texto			
	Pictograma de actividades turística:	s	0	0	0		texto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0		texto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0		texto			
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación		0	0	0		texto			
	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0		texto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0		texto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	0		texto			
	Mesas interpretativas		0	0	0		texto			
	Tótem de sitio		0	0	0		texto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0		texto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0		texto			
C-2-144	Normativos de concienciación		0	0	0		texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atr	ractivo	Ō	Ō	0		texto			
Otros 🗆				tex	to	•				
Observacio	nes:									



7.3 Salud (más cerca	no) (M)																
		a. En	el atra	ctivo						b. En	la ciud	ad o po	oblado i	nas ce	rcano	V	
Hospital o Clínica						0		Hospital	l o Clínica	1					0		
Puesto / Centro de salud		-				0		Puesto .	/ Centro d	de					0		
Dispensario médico		Cantidad				0			sario méd	lico					0		
Botiquín de primeros		. Ca				0			n de prime	eros	✓				1		
auxilios Otros						0		auxilios Otros							0		
Observaciones:																	
7.4 Seguridad (M)			~														
a. Privada					texto												
b. Policía nacional						1											
	- (84		<u> </u>	Detalle	ECU91												
c. Policía metropolitan	a / iviunio	праі		-	texto												
d. Otra					texto												
Observaciones:																	
7.5 Servicio de comu	ınicació	n de us	o públ	ico (M)		✓		ı									
		a. En	el atra	ctivo	~					b. En	la ciud	ad o po	oblado i	nas ce	rcano	✓	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (M)		Telefo	nía (M)	~			Conexio	ón a inte	ernet (M)	V	
Fija 🗆	Línea te	lefónica			Fibra ó	ptica		Fija	l		Línea tel	efónica		Fibra ó	otica		
Móvil 🗹	Satélite				Redes	inalámbricas	~	Móvil	1	~	Satélite			Redes	inalámbri	cas	V
Satelital			Te	lefonía m	nóvil		V	Satelital	1 1				Telefon	ía móvil			K
Observaciones:																	
Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	el visita	nte			De us	so exclusivo para	comuni	cación i	interna		De uso	exclusi	vo en ca	so de e	mergeno	ia	
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Desl	aves			Sismos			Erupcio	nes vol	cánicas		In	cendios	forestale	s	
Sequía				In	undacio	nes					Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de cont		en caso		Instituc	ión que	elaboró	texto		Nombre	del		texto		Año	de		0
de catástrofes? Observaciones:				el docu	mento.				documer	nto:				elabora	ción:		
8. POLÍTICAS Y REG	III ACIO	ONES										SI	V	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con			ollo Turí	etico To	ritorial?		SI		NO I	J				le elabo		<u> </u>	
b. ¿El atractivo se encu						rritorial (GAD 'S)?			140	SI		NO	✓ ·	- CIGDO	Especi	ificue:	
b. ¿El atractivo se enco	entra dei	illo de la	piariiica	acion tui	istica tei	mionai (GAD 3)?				31		NO	•		Especi	ilique.	
		- U			d- l		1 -4	-+i O		CI		NO			F	· · · · · · ·	
c. ¿Existen normativas										SI		NO			Especi	itique:	
Normativasque se usan	en las zo	onas de a	amortigu	uamiento	de uso	comunitario del P	arque N	acional N	Machalilla	y las no		inerna		omunida	ıd.		
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen p	oara el d	lesarrollo	de la a	ctividad turística e	n el atra	ctivo?		SI		NO	✓		Especi	ifique:	
Observaciones:																	
9. ACTIVIDADES QU	E SE PI	RACTIC	AN (U)									SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)	V														
9.1.1 En el Agua (M)																	
a. Buceo		b. Kayal	k de ma	r		c. Kayak lacustr	е		d. Kayak	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftir	ng			h. Snorkel			i. Tubing				j. Regat	a			
k. Paseo en panga		I. Pasec	en bote	•		m. Paseo en lan	cha		n. Pasec acuática	en mo	to		o. Paras	sailing			
p. Esquí acuático		q. Bana	na flotar	nte		r. Boya			s. Pesa	deportiv	⁄a		Otro				
Observaciones:																	
9.1.2 En el Aire (M)																	
a. Alas Delta		b. Cano	ру			c. Parapente			d Otro					te	xto		
Observaciones:						-											
9.1.3 En Superficie Te	rrestre (M)															
a. Montañismo		b. Esca				c. Senderismo		_	d. Cicloti	ırismo			e. Cany	oning			
f. Exploración de		g. Activi	dades						i. Camin			<u> </u>					
cuevas		I. Obser	ivas	de flora y		h. Cabalgata m. Observación	de			ulci		۷	j. Camp		vto	J	
k. Picnic		fauna				astros			n. Otro					te	xto		
Observaciones:																	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALE	ES (U) 🗆															
9.2.1 Tangibles e intan	gibles []																
a. Recorridos guiados					b. Reco	rrido au	ıtoguiad	los				c. Visita	a a taller	res artístic	cos			
h. Participación en tallere	es artísticos	s 			d. Visita	a taller	es artes	sanales				i. Partic	ipación	en tallere	s artes	anales		
e. Exposiciones ter temporales y eventuales		perma	anentes,		f. Exhib originale		ie pieza	as, mue	stras, o	bras, etc.	., 🗆	i. Activid	dades v	ivenciales	s y/o lúd	icas		
g. Presentaciones o repr	esentacion	nes en	vivo		h. Mues	tras aud	diovisua	ales				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos	tradicional	es			I. Partici	pación	de la ce	elebracio	ón			m. Con	npra de	artesanía	ıs			
n. Convivencia					o. Medic	ina and	estral					Otro				texto		
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCIA	ALIZA	CIÓN D	EL AT	RACTIV	o							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Prom	noción de	l Atra	ctivo (N	A)														
¿Existe un plan de pror	moción tur	ística	cantona	ıl?			SI		NO	V	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra incluid	do en e	el plan d	e prom	noción tur	ístico c	antona	I?	SI		NO	V						
Medic	Promocio	onal				Dire	cción y	nombr	e de los	medios p	promoc	ionales		Pe	riodicio	dad de la	promo	ción
a. Página WEB				V	URL:			www	.comunic	dadaguabl	anca.cor	<u>n</u>						
b. Red Social				V	Nombre	c	aguab	olancaed	;									
c. Revistas Especializad	las				Nombre	c												
d. Material POP				V	Nombre	c	Triptic	os										
e. Oficina de Información	1 Turística			V	Nombre	c	itur Pu	uerto Lo	pez									
f. Medios de comunicacio	ón (radio, t	v, pren	ısa)		Nombre	c												
g. Asistencia a ferias turí	isticas				Nombre	c												
h. Otro					Nombre	c												
Observaciones:																		
10.2. El atractivo form	na parte d	le una	a oferta	establ	ecida (p	aquete	e turíst	ico)	SI	~	NO		Espe	cifique:				
Observaciones:	La comun	idad fo	orma par	te de la	ruta del S	Spondyl	us y de	turismo	comunit	tario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTE	S Y AI	FLUEN	CIA (M)								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	isita segi	ún da	tos esta	adístico	os		V											
a. ¿Posee un sistema de	e registro d	le visita	antes?	SI	Y	NO		Tipo	o: Digita	ıl 🗆	Papel	V	Añ	os de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadístic	as de	visita al	atractivo	o?	SI	V	NC		Fred	cuencia	de los rep	ortes:			Anual		
c. Temporalidad de visita	a al atractiv																	
Alta (meses)	✓	Especifique				Ju	nio, Juli	o, Agos	to, Septie	embre				Número de visitantes			0	
Baja (meses)	✓	Espe						Mayo,	Abril					Núm			0	
d. Llegada de turistas																		
✓ Turista nacio	onal		Llegac	das men	nsuales	Tota	al anual	~	Ti	urista extr	ranjero		Llega	adas men	suales	1	Total And	ual
	Quito)		0			0					USA		0			0	
Ciudades de origen	Monteci	risti		0			0	Р	'aíses de	origen		Chile		0			0	
	Guayad	quil		0			0				Fi	rancia		0			0	
Observaciones:																		
11.2. Frecuencia de v	isita segi	ún inf	ormant	es clav	/e													
Nombre del Informante	Clave:									Con	itactos:							
De	manda seg	gún dí	as de vis	sita							Demano	da según f	frecuen	cia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines o		0	Días f	feriados	0	Pern	manente	e 🗆	Esta	acional		Esp	orádica		Inexi	istente	
Observaciones:																		





Anexo 5. Fichas del levantamiento de inventario de atractivos culturales

			FICH	A PAR	A EL LI	EVANT	AMIENTO Y JE	RARQL	JIZACIĆ	N DE A	TRACT	rivos turist	ıcos				
			1	3	1	9	5 1	М	С	0	1	0 2	0	3	0	0	1
Código d	lel atracti	vo:	Provi	incia	Car	ntón	Parroquia	Cate	goría	Tip	DO	Subtipo	Jera	rquía		Atractivo	,
1. DATOS GE	NERAL	FS															
							1.1 Nombre d	lel Atrac	etivo Tu	ırístico							
						Muse	eo de Sitio Ca				lanca						
	12	Catego	oría			Widoc		1.3 Tipo		igua Di	larioa		1.	4 Subti	no		
MANUE	ESTACI			BALES				UITECT				INIED	AESTRU			LIBAL	
				VALES			ARG	OHECT	UKA			INFR	AESTRO	JC TUR	4 COLT	URAL	
2. UBICACIÓ																	
		Provin						.2 Canté						Parroq			
		MANAE						RTO_LC	OPEZ				MA	CHALIL			
2.4	Barrio,			ına			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 Nú			2.7	Transve	ersal	
		gua Blar					n/a				n,	/a			n/a		
2.8	Latitud (iles)		2.	9 Longitud (gr			s)	Click		2.10 A	Altura (n	nsnm)		
	1	.53069	S				80	0.74075	W					82			
2.11 Informac	ción del	admini	strador														
a. Tipo de Adı	ministrad	or:		Presid	lente de	la Com	unidad	b. Nom	bre de la	a Institud	ción:	Comunidad Ag	gua Blan	ca			
c. Nombre del	l Adminis	trador:	Paúl Ma	artinez				d. Carg	go que o	cupa:		Presidente de	la Comu	ınidad			
e. Teléfono / C	Celular:				09909	05853		f. Corre	eo Electr	rónico:		infe	o@comur	nidadagu	ablanca.	com	
Observacio	ones:																
3. CARACTE	RISTICA	S DEL	ATRAC	TIVO													
3.1 Caracterís	sticas cl	imatoló	gicas		V												
a. Clima:		7	Fropical M	l egatérn	nico Sec	0	b. Ter	mperatur	ra(°C):	20°-	-30°	c. Precipitació	ón Pluvior	métrica	(mm):	161,5-	-1120
3.2 Linea de producto al que pertenece el atractivo (U)																	
a. Cultura ☑ b. Naturaleza ☐ c. Aventura ☐																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico																	
a. Prístino 🔲 b. Primitivo 🔲 c. Rústico Natural 🔲 d. Rural 🗹 e. Urbano 🖂																	
a. Fristino																	
I	l atractiv	/o (U)			~												
			Horario d								c. Ate	nción					
a. Tipo de Ir		b. I	Horario d	le Aten		Тоо	dos los días		s de sem feriados		1	ención o días hábiles	Ot	tro	E	Specifica	ar
		b. i	1	le Atend	ción	Тоо	dos los días		s de sem feriados		1			tro	E	Especifica	ar
a. Tipo de Ir	ngreso	b. Ingi	reso	Sa 0:	lida	Тос			feriados		1	días hábiles	[E		ır
a. Tipo de Ir Libre	ngreso	b. I Ingi	reso 00	Sa 0:	ción lida	Тос			feriados		1	días hábiles]		E	texto	ır
a. Tipo de lr Libre Restringido	ngreso	b. Ingi	00 00 00 00	Sa 0:	lida 00 00 :00				feriados Din	nero	1	días hábiles]		E E	texto texto	nr .
a. Tipo de lr Libre Restringido Pagado	ngreso	b. Ingi	00 00 00 00 vas:	Sa 0: 0:	ción lida 00	ma de		V	feriados Din	nero	Solo	días hábiles]		eta de D	texto texto	
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio:	ngreso	b. I Ingi	reso 00 00 00 00 vas:	Sa 0: 0: 17	lida 00 00 :00	ma de	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	V	Din Electr	nero rónico Transfe	Solo	Depósito Bancario		Tarje	eta de D	texto texto	
a. Tipo de lr Libre Restringido Pagado d. Maneja un s	rigreso V Desde	b. I Ingilia i	reso 00 00 vas: Hasta isita:	0: 0: 17	lida 00 00 :00 f. Forr	ma de go:	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	☑ dito	Din Electr	nero rónico Transfe	Sold	días hábiles Depósito Bancario Bancaria		Tarje	eta de D	texto texto texto ébito	
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc	pagreso Desde Desde Desde Desde Desde Desde	b. I Ingri	neso 00 00 00 vas: Hasta isita: o de ingrea a sulfuros	0: 0: 17	lida 00 00 :00 f. Form Pa	ma de go:	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	☑ dito	Din Electr	nero rónico Transfe	Sold	días hábiles Depósito Bancario Bancaria museo, ruinas a	[[[] [] [] [] [] [] [] [] []	Tarje Cheque	eta de D	texto texto texto ébito	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacio 4. ACCESIBII	Desde pomendabliones:	b. H Ingris Ingr	reso 00 00 vas: Hasta isita: o de ingrea a sulfuros	Sa 0: 17 0,00 0so a la	iida 00 00 f. Form Paul	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Créd	dito	Din Electr	nero rónico Transfe	Sold	días hábiles Depósito Bancario Bancaria	[[[[[[[[[[[[[[[[[[[Tarje Cheque	ervicio de	texto texto texto ébito	
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses reco Observacio 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o	preso Desde Desde	b. Holinging on the second of	reso 00 00 vas: Hasta isita: o de ingrea a sulfuros CTIVIDA ado más	Sa O: O: 17 O,00 Oso a la sia. AD AL A	f. Form Par Comunidation (Que p	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso e condiciones m estimado de	dito ona, el mi	Din Electr	nero rónico Transfe To e incluye cios):	solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Bancario Sancaria	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	Tarje Cheque NO gua Blan	eta de D	texto texto texto ébito	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses reco Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de	preso Desde Desde	b. I Ingilia de la lagun de resenta a lagun CONE: de o pobliciudado:	reso 00 00 vas: Hasta isita: o de ingre a sulfuros CTIVIDA ado más	Sa 0: 0: 17 0,00 0,00 AD AL A cercar	f. Formanida TRACT O(Que p	ma de go: ad es de FIVO presente empo amiento	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso c condiciones m estimado de en auto:	vidito ona, el mi	Din Electr	nero rónico Transfe To e incluye cios):	Solo Prencia E odo el ar visita al	Depósito Bancario Bancario Sancaria	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	Tarje Cheque	ervicio de	texto texto texto ébito	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses reco Observacio 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o o poblado má Observacio	Desde	b. I Ingi	reso 00 00 vas: Hasta isita: o de ingrea a sulfuros CTIVIDA ado más	O,000 O,	f. Formanida TRACT O(Que p	ma de go: ad es de FIVO presente empo amiento	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso c condiciones m estimado de en auto:	dito ona, el mi	Din Electr	nero rónico Transfe To e incluye cios):	solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Bancario Sancaria	i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	Tarje Cheque NO gua Blan	eta de D	texto texto texto ébito	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia a o poblado má	Desde	b. I Ingi	reso 00 00 vas: Hasta isita: o de ingre a sulfuros CTIVIDA ado más	Sa O:	f. Formanidate of the communidate of the communicate of the communicat	ma de go: ad es de FIVO presente empo amiento	Efectivo Tarjeta de Créc \$5,00 por perso e condiciones m estimado de en auto:	dito	Din Electr	nero rónico Transfe To e incluye cios):	solo erencia E odo el af visita al oordena oo decima	días hábiles Depósito Bancario Bancario Bancaria SI Lat.:	arqueolog	Tarje Cheque Ro Gua Blan Ge9 S	ervicio de	texto texto texto texto texto septimizers substitute texto septimizers substitute substi	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses reco Observacio 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o o poblado má Observacio	Desde	b. I Ingi	reso 00 00 00 vas: Hasta isita: 0 de ingre a sulfuros CTIVIDA ado más	Saa	f. Formanida TRACT O(Que p	ma de go: ad es de FIVO presente empo amiento de la Com	Efectivo Tarjeta de Créd \$5,00 por perso e condiciones m estimado de en auto: unidad.	dito	Din Electr	nero rónico Transfe To e incluye cios): d. C (grade	solo erencia E odo el af visita al oordena oo decima	días hábiles Depósito Bancario Bancario Bancaria SI Lat.:	arqueolog	Tarje Cheque Spicas, se NO gua Blan 069 S	ervicio de	texto texto texto ébito	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses reco Observacio 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o o poblado má Observacio	Desde	b. I Ingi	oo	Saa O: O	ción didida 000 f. Foromunida f. Foromunida ATRACT Cue per desplaz desplaz desplaz des vía	ma de go: ad es de rivo presente empo amiento de la Com	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso condiciones m estimado de en auto: unidad. Coordenada d	dito	Din Electr	nero Transfe To e incluye cios): d. C (grade	solo erencia E odo el af visita al oordena oo decima	días hábiles Depósito Bancario Bancario Bancaria Dominas a SI Distancia (km)	arqueolog	Tarje Cheque No No gua Blan 269 S	ervicio de	texto texto texto texto texto septimizers substitute texto septimizers substitute substi	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o o poblado má Observacia 4.2 Vías de A	Desde	b. ingging by the best of the	oo	Saa	ción didida 000 f. Foromunida f. Foromunida ATRACT Cue per desplaz desplaz desplaz des vía	ma de go: ad es de de composente de la C	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso condiciones m estimado de en auto: Coordenada d 0 0 1,51866	Z didito	Dininia Dinini	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Godo el ar visita al coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens	Depósito Bancario Bancario Bancaria Bio Bistancia (km) O	Tipo	Tarje Cheque NO NO Jua Blan texto	Betta de D Betta de D Long.:	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacie 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o opoblado má Observacie 4.2 Vias de A	Desde	b. I Inggress of the second of	oo	le Atenwese a la company de la	citión dida oo f. Formunidate par ATRACT c. Tite desplaz del centro o	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso condiciones m estimado de en auto: Coordenada d 0 1.51866 80.77491	e inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	cios): d. C (grade	Solo Godo el ar visita al coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens coordens	días hábiles Depósito Bancario Bancario Bancaria Dominas a SI Distancia (km)	Tipo	Tarje Cheque No No gua Blan 269 S	Betta de D Betta de D Long.:	texto texto texto texto texto septimizers substitute texto septimizers substitute substi	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o o poblado má Observacia 4.2 Vías de A	Desde	b. inggreen by the best of the control of the contr	neso 00 00 00 vas: Hasta isita: 0 de ingre a suffures CTIVIDA ado más a. Prime b. Segur c. Terce	Saa	ción dida dida dida dida dida dida dida did	and es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso condiciones m estimado de en auto: Coordenada d 0 1.51866 80.77491 al al centro de la	e inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Bancario Bancaria Bio Bistancia (km) O	I I I I I I I I I I I I I I I I I I I	Tarjec Cheque Cheque NO NO NO Ode mattexto texto	Betta de D Betta de D Long.:	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o poblado má Observacia 4.2 Vías de A a. Terrestri	pagreso Desde	b. Inggles of the local state of	oo	Saa	citión dida dida dida dida dida dida dida did	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$\$5,00 por perso e condiciones m estimado de en auto: unidad. Coordenada d 0 0 1.51866 80.77491 al al centro de la	© 0:00 ele inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Coordens	Depósito Bancario Bancario Bancaria Bo SI Distancia (km) 0 4.59	Tipo	Tarjego NO NO NO MO	p p p p p p p p p p p p p p p p p p p	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacie 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia o opoblado má Observacie 4.2 Vias de A	pagreso Desde	b. I Inggle long long long long long long long long	a. Prime b. Segur c. Terce	Sa S	ción dida dida dida dida dida dida dida did	ma de go: TIVO Oresente parincipio de la Com A Muelle articla Muelle articla	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso condiciones m estimado de en auto: unidad. Coordenada d 0 0 1,51866 80.77491 al al centro de la texto	e inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Solo Coordens Coor	o días hábiles Depósito Bancario Bancario Bancaria SI Distancia (km) O 4.59 to / Muelle de Llegada to / Muelle de Llegada	Tiped	Tarje Cheque NO NO gua Blan texto texto texto texto	Betta de D Betta de D Long.:	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia d opoblado ma Observacia 4.2 Vías de A a. Terrestra Observacia	isistema d Desde Desd	b. I Inggle long long long long long long long long	oo	Saa	f. Form Par Carreter to Carret	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$\$5,00 por perso e condiciones m estimado de en auto: unidad. Coordenada d 0 0 1.51866 80.77491 al al centro de la	© 0:00 ele inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Colombia de Colomb	Tipo	Tarje Cheque NO NO gua Blan texto texto texto texto	p p p p p p p p p p p p p p p p p p p	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBI a. Nombre de b. Distancia o opoblado n observacia 4.2 Vías de A a. Terrestra Observacia b. Acuático (U	properties of the content of the con	b. I Inggle long long long long long long long long	a. Prime b. Segur c. Terce	Sa S	ción dida 000 f. Formunida f. Formunida comunida comunida de vía de vía Puerto, de pir Puerto, de pre Puerto, de puerto de pue	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso estimado de en auto: unidad. Coordenada d 0 1.51866 80.77491 al al centro de la texto texto texto	© 0:00 ele inicio	Dinimin Coord	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Ban	Tiped	Tarje Cheque NO NO gua Blan texto texto texto texto	e pervicio del Deservicio del Cong.:	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita
a. Tipo de la Libre Restringido Pagado d. Maneja un s e. Precio: g. Meses recc Observacia 4. ACCESIBII a. Nombre de b. Distancia d opoblado ma Observacia 4.2 Vías de A a. Terrestra Observacia	isistema d Desde Desd	b. I Inggle long long long long long long long long	a. Prime b. Segur c. Terce	Sa S	ción dida 000 f. Formunida f. Formunida comunida comunida de vía de vía Puerto, de pir Puerto, de pre Puerto, de puerto de pue	ma de go: ad es de	Efectivo Tarjeta de Crér \$5,00 por perso estimado de en auto: unidad. Coordenada d 0 1.51866 80.77491 al al centro de la texto texto texto	© 0:00 ele inicio	Dinima du la contra de la contra del contra de la contra del la cont	nero rónico Transfe T. e incluye denada 0 0 1,53069 \$	Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo Solo	Depósito Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario Bancario O Lat.: Distancia (km) O Lo / Muelle de Llegada to / Muelle de Llegada	Tiped	Tarje Cheque NO NO gua Blan texto texto texto texto	p p p p p p p p p p p p p p p p p p p	texto texto texto ébito squianza SA 80.740	y visita



4.3 Servicio de trans	porte (M)	V										
a. Bus	b. Buseta			porte 4x4	<u> </u>	d. Taxi	<u> </u>		e. Moto	taxi 🗆	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote		i. Barco	po		j. Canoa	_		k. Aviór	_	I. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	_	Especifi	que Transpo		•	. ⊔		14 7 11 101			
Observaciones:				egue al atractivo	nto priv							
4.3.1 Detalle de trans	porte na	Jia el all'activi	J (IVI)	<u> </u>		. 5						
a. Nombre de la coope presta el servicio	erativa o a	asociación que	b. Esta	ación / terminal	Diaria	c. Fred	Mensual properties and the second sec		C	i. Detalle (Trasla	ado origen / destin	0)
Cooperativa de buses R	eales Tam	arindos	Puerto L	.opez	Ŋ			Elb			comunidad, desc o en otro tipo de	
Cooperativa de buses R	eina del C	amino	Puerto L	.opez	Y			Elt			comunidad, desd e o en otro tipo de	
Cooperativa de buses M	langlar Alto)	Puerto L	.opez	Y			Elb			comunidad, desc e o en otro tipo de	
Cooperativa de buses T	urismo Ma	nta	Puerto L	.opez	Y						comunidad, desc e o en otro tipo de	
Cooperativa de buses T	ransporte	Jipijapa	Puerto L	.opez	Y						a comunidad, des	
4.4 Condiciones de a	ccesibili	dad del atract	tivo turí	stico al medio	físico	para per	sonas con o	liscapa	cidad (M)	· ·		
a. Accesibilidad mo	otriz	✓ b. <i>i</i>	Accesibil	idad visual		c. A	ccesibilidad a	uditiva		d. No es	accesible	
Observaciones:	Tiene ran	npas de acceso)									
4.5 Señalización	V											
a. Señalización de aprox	imación a	atractivo	v	Estado (U)	Ві	ueno		R	tegular		Malo	Y
Observaciones:												
5. PLANTA TURÍSTIC	CA C									SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (N	ſ)			V								
		a. En el Atra	ctivo	<u> </u>				ı	o. En la ci	iudad o pobla	do cercano	V
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojami	ento	<u> </u>	Establecimien os registrados		Número de Plazas
Hotel		0	15	0	г	0	Hotel			0 OS TEGISTIAGOS	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Tur	ística		0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0		0	Resort			0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio			0	0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento	Turístic	• □	0	0	0
Casa de Huéspedes	•	1		_		8	Casa de Hués	spedes	V	13	20	43
Observaciones:				2								
	Esta ubic	ado en el muse	0	2			Observac	iones:			en a diferentes	familias de la
Alimentos v bebidas		Establecimie	ntos	Número de		nero de	Alimentos	v	comuni	dad	Número de	Número de
Alimentos y bebidas		Establecimie registrado	ntos	Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos bebidas	y 🗸	comuni Esta r	ablecimientos egistrados		
Alimentos y bebidas Restaurantes Cafeterías		Establecimie	ntos	Número de		azas	Alimentos	v	Esta r	dad	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes Cafeterías		Establecimie registrado	ntos	Número de Mesas 0		azas 0	Alimentos bebidas Restaurantes	y v	Esta r	ablecimientos egistrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		Establecimie registrado 0	ntos	Número de Mesas		0 0	Alimentos bebidas Restaurantes Cafeterías	y v	Esta r	dad ablecimientos egistrados 3 0	Número de Mesas 0	Número de Plazas



Agencias de Viaje Esta		ablecimientos	registrado	os	Agen	iaje		Establ	ecimien	tos regis	trados			
Mayoristas			0			Mayoristas						0		
Internacionales			0			Internacionales					(0		
Operadoras			0			Operadoras					(0		
Observaciones:						Observacion	nes:							
Guía Local		cional cializado	Cultura	0)	Guía	Local	Nacional	Naci Especi		Cul	tura	0	
✓ 24	0	0	Aventura)	✓	24	0	Lapeci		Aver	ntura	0	
Observaciones:						Observacio	nes:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo		V											
Categoría (M)	Tipo (N	Л)	Car	ntidad	Co	ordenadas	Adm	inistrador	Accesi		E B	stado (l	J) M	
	Punto de Información			0		0		texto	Τ					
	l-Tur			0		0		texto						
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación	n		0		0		texto						
∀	Centro de facilitación tu	ırística		0		0		texto						
	Centro de recepo	ción de	✓	2 1		1.53069 S 0.74075 W		texto		2	V			
	Garitas de guardianía			0		0		texto						
	Miradores			0		0		texto						
b. De observación y vigilancia	Torres de avistamiento	de aves		0		0		texto						
	Torres de vigilancia para salvavidas			0		0		texto						
	Senderos			0		0		texto						
vide u	Estaciones de sombra y descanso		Y	1		1.53069 S 0.74075 W		texto		2	V			
c De recorrido y descanso	Áreas de acampar					0		texto	.					
V	Refugio de alta montaña							texto						
	Baterías sanitarias		✓ 1		1.53069 S 80.74075 W			texto			V			
d. De servicio ☑	d. De servicio		✓ 1		1.53069 S 80.74075 W			texto			V			
e. Otros				0	-	0.74075 W		texto						
Observaciones:														
5.3 Complementarios	a la actividad turísti	ca (M)	V											
	a. En el Atr						b. E	n la ciudad c	poblad	o cerca	no	~		
Alquiler y venta de		Venta	de artesa	nías y		Alquiler y ver		equipo	Venta	de	artesan		· ·	
especializado Casa de cambio	☐ Cajero automá	merchand tico	dising □ Otro			especializado Casa de cambio	s		merchai automátic	_		Otro		
Especifique: texto						Especifique:								
Observaciones:														
6. ESTADO DE CONS	SERVAÇIÓN E INTEC	RACIÓN /	TRACTIVO	/ENTOF	RNO			SI	V	NO	П	S/I	П	
6.1 Atractivo (U)	✓													
a. Conservado	✓ b. Alter	rado			c. En pr	oceso de deterio	m		d. Deter	iorado				
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alter	ación v deterioro (M)													
	aturales (M)	Τ				6.1.1.2 Antrópic	os / Antro	noaénicos (M	1)					
a. Erosión			ades agrícolas	s y		b. Actividades fo			c. Activi	dades ex	 tractivas	s /		
b. Humedad		ganaderas d. Activida	s ades industria			e. Negligencia / a			minería					
c. Desastres naturales		+	to de tenencia			h. Condiciones o			f. Huaquearía i. Falta de mante		nimiento			
d. Flora/Fauna		+	inación del an			k. Generación de	- residuos		I. Expan					
e. Clima			cto político / so			n. Desarrollo ind			o. Vanda		11164			
Otro		Especific				comercial			o. varia					
Observaciones:		Езресии												
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado	☑ b. Alte	rado			c En nr	oceso de deterio	ro		d. Deter	iorado				
Observaciones:					0. E.i. p.				G. DOIGI	iorado				
020011401011001														



Factores de alte	ración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)		6	5.2.1.2	Antrópicos / Ant	ropogénicos (M)			
a. Erosión		Actividades agrícolas y naderas		b. Activi	dades forestales		c. Actividades e	extractiva	ns /	
b. Humedad	d.	Actividades industriales		e. Negli	gencia / abandon	ю 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	turales g.	Conflicto de tenencia		h. Cond	liciones de uso y ión		i. Falta de mant	enimient	to	
d. Flora/Fauna	□ j. (Contaminación del ambiente		k. Gene	ración de residuo	os 🗆	I. Expansión urb	oana		
e. Clima	m.	Conflicto político / social		n. Desa	rrollo industrial /		o. Vandalismo			
Otro	E	specifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociad	lo al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Ale	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios I	Básicos	V								
	a. En el atracti	vo 🗸			b. En	la ciudad o	poblado mas ce	rcano	V	
Agua:	V			Agua		v				
Especifique:	Entubada			Especif	ique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗸			Energía	eléctrica	V				
Especifique:	Red eléctrica de servicio público			Espec	cifique:	Rede	eléctrica de servici	o público)	
Saneamiento:	V			Sanean	niento:	V				
Especifique:	Pozo séptico			Espec	cifique:		Pozo séptico			
Disposición desechos					posición de desechos	V				
Especifique:	Carro recolector			Espec	cifique:		Carro recolecto	r		
Observacion	nes: El carro recolector solo pas	a los dias sábados.	·							
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialida	d		7.	.2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alur	minio	c.Otro	Esp	pecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	O	C)	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales	О	C)	0		texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	C)	0		texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	С)	0		texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	С)	0		texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	С)	0		texto			
	Tótems de sitio	1	С)	0		texto		~	
	Tótems direccionales	0	C)	0		texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	C)	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	C)	0		texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	С)	0		texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	С)	0		texto			
	Pictogramas de restricción	0	С)	0		texto			
En áreas naturales	Señales turísticas de aproximación	0	С)	0		texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos 0	С)	0		texto			
	Panel informativo de atractivos	0	С)	0		texto			
	Panel informativo de direccionar atractivos, servicios y actividades	niento hacia 0	C)	0		texto			
	Mesas interpretativas	0	C)	0		texto			
	Tótem de sitio	o	C)	0		texto			
	Tótem de direccionamiento	o	C)	0		texto			
Letreros informativos	De información botánica	o	C)	0		texto			
	Normativos de concienciación	0	C)	О		texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atra	activo 0	C)	0		texto			
Otros				texto	I	I		1		

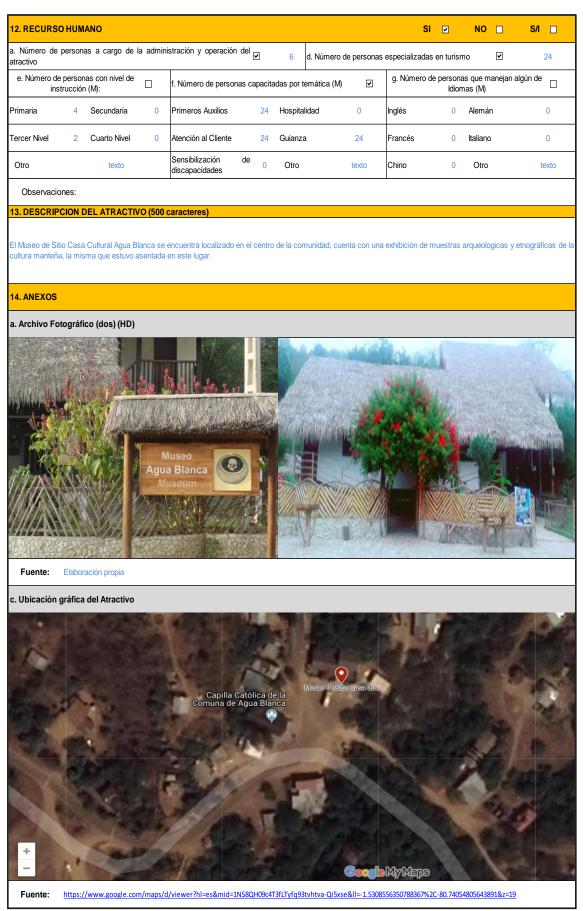


	ıno) (M)		~													
		a. En	n el atract	vo 🗹	1				o. En	la ciuda	nd o pe	oblado r	nas cei	rcano	<u> </u>	
Hospital o Clínica					0		Hospital							0		
Puesto / Centro de					0			Centro de						0		
salud		Cantidad			0		salud	: 4 -1:						0		
Dispensario médico Botiquín de primeros		Cai						ario médico de primero								
auxilios	_				1		auxilios			V				1		
Otros					0		Otros							0		
Observaciones:																
7.4 Seguridad (M)																
a. Privada				te	exto											
b. Policía nacional			✓	Detalle	CU911											
c. Policía metropolitana	a / Muni	cipal		te	exto											
d. Otra				te	exto											
Observaciones:																
7.5 Servicio de comu	ınicació	n de us	o público	(M)	~											
		a. En	el atract	vo 🗹	1			t	o. En	la ciuda	nd o p	oblado r	nas cei	rcano	V	
Telefonía (M)			Conexión	a intern	et (M)		Telefon	iía (M)				Conexid	on a inte	ernet (M) 🗆	
Fija 🗆	Línea te	elefónica		l Fi	ibra óptica		Fija			Línea tel	efónica		Fibra óp	otica		
Móvil 🗹	Satélite			l R	edes inalámbricas	V	Móvil	¥		Satélite			Redes i	nalámb	ricas	Š
Satelital			Telef	nía móv	/il	V	Satelital					Telefon	ía móvil			
Observaciones:																
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo para		nte			De uso exclusivo par	a comuni	icación ir	nterna		De uso	exclusi	vo en ca	so de e	merger	ncia	
Observaciones:																
7.6 Multiamenzazas	(B.6)															
7.0 Multiamenzazas	()									, .						
<u> </u>		Desi	aves		Sismos			Erupcione						forestal		
Sequía ¿Existe un plan de conti	ingencia	en caso	_ In		daciones que elaboró		ī	Nombre	del	Aguajes			Año	Tsunam		
de catástrofes?	J		□ el	docume		texto		documento			texto		elabora			0
Observaciones:																_
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIO	ONES									SI		NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con o								NO 🗹				Año d	e elabor	ación:		
b. ¿El atractivo se encue	entra der	ntro de la	planificaci	ón turísti	ca territorial (GAD'S)?	<u>, </u>			SI		NO	Y		Espe	cifique:	
c. ¿Existen normativas o	que se a	pliquen p	ara el desa	rrollo de	la actividad turística e											
Normativasque se usan	en las z	onas de a	om ortiguer			en el atrac	ctivo?		SI	¥	NO			Espe	cifique:	
d. ¿Existen ordenanzas	que se a		amortiguar	niento de									omunida		cifique:	
		apliquen p			e uso comunitario del	Parque N	acional M	achalilla y l	as no				omunida	d.	cifique:	
		apliquen p			e uso comunitario del	Parque N	acional M	achalilla y l	as no	rmativas	inerna	s de la co	omunida	d.		
Observaciones:		apliquen p			e uso comunitario del	Parque N	acional M	achalilla y l	as no	rmativas	inerna	s de la co	omunida	d.		
Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU	E SE PI		para el des		e uso comunitario del	Parque N	acional M	achalilla y l	as no	rmativas	NO	s de la co	omunida NO	d. Espe		
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA		RACTIC .ES (M)	para el des		e uso comunitario del	Parque N	acional M	achalilla y l	as no	rmativas	NO	s de la co		d. Espe	cifique:	
9. ACTIVIDADES QU	TURAL	RACTIC .ES (M)	Para el des	arrollo d	e uso comunitario del le la actividad turística	Parque Na	acional M	achalilla y l	sı	rmativas	NO SI	s de la cc		d. Espe	cifique:	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	RACTIC .ES (M)	para el des	arrollo d	e la actividad turistica e la actividad turistica c. Kayak lacust	Parque Na	actional Microsoft	achalilla y l	sı	rmativas	NO SI	s de la co		d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M)	TURAL	RACTIC .ES (M)	AN (U)	arrollo d	e la actividad turistica e la actividad turistica c. Kayak lacust	Parque Na	acional M activo?	achalilla y l	sI SI ∋ Río	rmativas	NO SI	s de la cc	NO	d. Espe	cifique:	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	TURAL	RACTIC .ES (M) D b. Kayal	AN (U)	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel	Parque Nien en el atra	acional Mictivo?	achalilla y l	sI SI ∋ Río	rmativas	NO SI	s de la co	NO a	d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	TURAL	B. Kayal g. Raftir	para el des	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	Parque Nien en el atra	acional Mictivo?	d. Kayak de	as no	mativas o	NO SI	e. Surf	NO a a sailing	d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga		B. Kayal g. Raftir	AN (U)	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	Parque Nien en el atra	acional Mictivo?	d. Kayak de Tubing n. Paseo e acuática	as no	mativas o	NO SI	e. Surf j. Regata	NO a a sailing	d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático		B. Kayal g. Raftir	AN (U)	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	Parque Nien en el atra	acional Mictivo?	d. Kayak de Tubing n. Paseo e acuática	as no	mativas o	NO SI	e. Surf j. Regata	NO a a sailing	d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones:		B. Kayal B. Raftir I. Pasec q. Bana	k de mar	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	Parque Nien en el atra	acional Macional Maciona Maciona Maciona Macional Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Macio	d. Kayak de Tubing n. Paseo e acuática	SI Si Río	mativas o	NO SI	e. Surf j. Regata	NO a a sailing	d. Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	TURAL	B. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana	k de mar	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	Parque Nien en el atra	acional Macional Maciona Maciona Maciona Macional Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Macio	d. Kayak dd. I. Tubing I. Pasoo e acuática	SI Si Río	O a	NO SI	e. Surf j. Regata	NO a a sailing	Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	TURAL	B. Kayal g. Raftir l. Pasec q. Bana b. Cano	k de mar	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	Parque Nien en el atra	acional Macional Maciona Maciona Maciona Macional Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona Macio	d. Kayak dd. I. Tubing I. Pasoo e acuática	SI Si Río	O a	NO SI	e. Surf j. Regata	NO a a sailing	Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	TURAL	B. Kayal g. Raftir l. Pasec q. Bana b. Cano	k de mar	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	Parque Nien en el atra	cacional Marchine	d. Kayak dd. I. Tubing I. Pasoo e acuática	as no SI ∋ Río n motiva	O a	NO SI	e. Surf j. Regata	NO aa aisailing	Espe	S/I	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	TURAL	B. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana b. Cano	k de mar ng o en bote na flotante	arrollo d	e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	Parque Nien en el atra	cacional Macional Maciona Maciona Maciona Maciona Maciona	d. Kayak de Tubing Passo e acuática Resa de d Otro	as no	O a	NO SI	e. Surf j. Regata Otro	NO a a a salling te	Espe	SA Lexto	
9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de	rrestre (b. Kayal g. Raftir I. Pasec q. Bana b. Cano M) b. Esca g. Activi Recreat	k de mar ng o en bote na flotante		e la actividad turística e la actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente c. Senderismo	Parque Nien en el atra	cional Macional Maciona Maciona Maciona	d. Kayak de . Tubing n. Paseo e acuática s. Pesa de	as no	O a	NO SI	e. Surf j. Regata o. Paras Otro	NO a a teating	Espe	SA texto	



9.2.1 Tangibles e intangibles 🔻															
a. Recorridos guiados		b. Recor	rido auto	oguiado	s				c. Visita	a taller	es artístico	s			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visita	a tallere:	s artesa	anales				i. Partic	ipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones temáticas permanentes temporales y eventuales	, _□	f. Exhibit originales		piezas	s, mues	tras, ob	oras, etc.,	V	i. Activio	dades vi	venciales y	/o lúdio	cas		
g. Presentaciones o representaciones en vivo		h. Muesti	ras audi	iovisual	es				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos tradicionales		I. Particip	oación d	le la cel	ebraciór	1			m. Com	pra de	artesanías				
n. Convivencia		o. Medici	ina ance	estral					Otro				texto		
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN I	DEL AT	RACTIVO)							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)														
¿Existe un plan de promoción turística canton	al?			SI		NO	✓	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan	de prom	noción turí	stico ca	antonal	?	SI		NO	V		1				
Medio Promocional			Direc	ción y r	nombre	de los r	medios pi	romoci	onales		Perio	odicida	ad de la p	romoc	ión
a. Página WEB	V	URL:			www.d	comunid	adaguabla	nca.com	<u>1</u>				Anual		
b. Red Social	V	Nombre:		aguabla	ancaec								Anual		
c. Revistas Especializadas		Nombre:													
c. Revistas Especializadas Nombre: d. Material POP V Nombre: Tripticos Anual															
e. Oficina de Información Turística	✓	Nombre:	:	itur Pue	erto Lopi	ez							Anual		
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:	:												
h. Otro		Nombre:	:												
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una oferta	ı establ	lecida (pa	aquete	turístic	co)	SI	V	NO		Espe	cifique:				
Observaciones: La comunidad forma pa	rte de la	ruta del S	pondylus	s y de t	urismo (comunita	ario								
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUEI	ICIA (M	0													
		,								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos es	tadístic									SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos es a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	tadístico SI		NO			Digital		Papel	V		os de regis			S/I	
-	SI	os V			Tipo:	Digital			☑ de los rep	Año					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo	SI	os V	SI		NO	Digital	Frecu			Año	os de regis				
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo	SI	os V	SI		NO	Digital	Frecu			Año	os de regis		No s		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo	SI	os V	SI	io, Julio	NO	Digital v	Frecu			Año			No s		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo	SI	os V	SI	io, Julio	NO , Agosto	Digital v	Frecu			Año	os de regis		No s		
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses)	SI	os	SI	io, Julio	NO , Agosto	Digital v , Septie	Frecu	uencia d		Año	os de regis	tro	No s		one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) Julio Llegada de turistas Quito	SI I atractive	os	Juni	io, Julio	NO , Agosto Mayo, Al	Digital v , Septie	Frecu	uencia c		Año	os de regis sajuration (N. N. N	tro	No s	e dispo	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses)	SI I atractive	os	Juni Total:	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v , Septie	mbre	uencia d	de los rep	Año	os de regis opo opo opo opo opo opo opo opo opo opo	tro	No s	e dispo	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) Julio Llegada de turistas Quito	SI I atractive	os	Juni	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v s, Septie	mbre	uencia c	de los rep	Año	os de regis sajuration (N. N. N	tro	No s	e dispo	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) Julia Quito Ciudades de origen Montecristi Guayaquil Observaciones:	SI I atractive	os v o?	Total:	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v s, Septie	mbre	uencia c	JSA	Año	os de regis N N N N N N N N N N N N N	tro	No s	e dispose	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) J. Llegada de turistas V. Turista nacional Llega Quito Ciudades de origen Montecristi Guayaquil	SI I atractive	os v o?	Juni Total:	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v s, Septie	mbre	uencia c	JSA	Año	os de regis N N N N N N N N N N N N N	tro	No s	e dispose	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) Julia Quito Ciudades de origen Montecristi Guayaquil Observaciones:	SI I atractive	os v o?	Total:	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v s, Septie	mbre rista extra	uencia c	JSA	Año	os de regis N N N N N N N N N N N N N	tro	No s	e dispose	one
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita a c. Temporalidad de visita al atractivo Alta (meses) Baja (meses) J Turista nacional Llega Quito Ciudades de origen Montecristi Guayaquil Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informan	SI I atractive	os v o?	Total:	anual	NO , Agosto Mayo, Ai	Digital v s, Septie	mbre rista extra origen Conta	uencia o uencia o con unipero C C From the control of the control	JSA Chile	Añortes:	os de regis N N N N N N N N N N N N N	uales	No s	e dispose	one







		FICI	HA PAI	RA EL L	.EVATA	AMIENTO Y JEF	RARQL	JIZACIÓ	N DE A	TRACTI	vos ti	JRÍSTIC	cos				
		1	3	1	9	5 1	М	С	0	2	0	2	0	3	0	0	8
Código del atractiv	/ 0:	Prov		Car		Parroquia		egoría		ро	Sub		Jerar			Atractivo	
1. DATOS GENERALI	=e	1 100	пюш	Cai	ROTT	1 anoquia	Can	Sgoria			Oub	про	Scian	quia		Allactive	,
1. DATOS GENERALI						1.1 Nombre d	al A4=a	ativa Tu	uriatiaa								
						Festival de											
		,							пепа								
	Catego						1.3 Tip				F	IESTAS	RELIGIO	Subtip		CIONES	Y
MANIFESTACI			RALES			ACERVO_CUI	TURA	L_Y_PO	PULAR				REENC				
2. UBICACIÓN DEL A																	
2.1	Provin	cia				2.	2 Cant	ón					2.3	Parroq	uia		
ı	MANAB	1				PUEI	RTO_L	OPEZ					MAG	CHALIL	LA.		
2.4 Barrio,	Sector	o Com	una			2.5 Calle Prin	ncipal			2.6 Nú	imero			2.7 1	ransve	ersal	
Ag	ua Blan	nca				n/a				n/	'a				n/a		
2.8 Latitud (grados	decim	ales)		2.	9 Longitud (gr	ados d	ecimale	es)	Click			2.10 AI	ltura (n	nsnm)		
1.	.53069	S				80	.74075	5 W						82			
2.11 Información del a	adminis	strador															
a. Tipo de Administrado	or:		Presid	dente de	la Com	unidad	b. Non	nbre de l	la Institud	ción:	Comun	idad Ag	jua Blanc	а			
c. Nombre del Administ	trador:	Paúl M	artinez				d. Car	go que o	ocupa:		Preside	ente de	la Comur	nidad			
e. Teléfono / Celular:				09909	05853		f. Corr	eo Elect	rónico:			info	o@comuni	idadagu	ablanca.	<u>com</u>	
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICA	S DEL	ATRAC	TIVO														
3.1 Características cli	imatoló	gicas		V													
a. Clima:	т	ropical N	√legatérn	nico Sec	0	b. Ter	nperatu	ıra(ºC):	200-	-30°	c. Pre	cipitació	n Pluvion	nétrica (mm):	161,5	i-1120
3.2 Línea de producto	al que	e perten	ece el a	atractiv	o (U)	V											
a. Cu	ıltura			V		b. Natu	ıraleza						c. Ave	ntura			
3.3 Escenario donde	se loca	ıliza el a	atractiv	o turísti	со												
a. Prístino		b. Pri	mitivo			c. Rústico Na	atural			d. R	ural	V		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al atractiv	o (U)		ı														
	b. F	Horario d	de Aten	ción						c. Ate	nción						
a. Tipo de Ingreso	Ingr	eso	Sa	lida	То	dos los días	Fine	s de sem	nana y	Solo	días hál	oiles	Otr	о	E	specifica	ar
Libre	0:	00	0:	00												texto	
Restringido	0:	00	0:	00]		texto	
Pagado 🔽	8:	00	17	:00		✓										texto	
d. Maneja un sistema d	e reser	vas:				Efectivo	~		nero rónico		Depo			Tarje	ta de D	ébito	
e. Precio: Desde	5,00	Hasta	0,00	f. Forr Pa	na de go:	Tarjeta de Créo	dito			rencia E				Cheque	9		
g. Meses recomendable	es de vi	isita:							Т	odo el añ	io			-			
			eso inclu	ıye visita	al muse	o, zonas arqueol	ogicas,	guianza	y visita a	la laguna	a sulfuro	za					
4. ACCESIBILIDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL A	ATRACT	īvo							SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad						e condiciones m	ínimas	de servi	cios):					ua Blan			
b. Distancia desde la	ciudad		km	c. Tie	empo	estimado de		h/min	d. C	oordena		Lat.:	1.5306		Long.:	80.74	075 W
o poblado mas cercano):		za en el c	desplaz		en auto:			(grade	os decima	ales):						
4.2 Vías de Acceso (N			V														
(,			de vía		Coordenada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	ia (km)	Tipo	de mat	erial	Est	ado
		a Prime	er orden	40 VIA		0	0 11 11 01 0	T	0	10	C		1,60	texto			
a. Terrestre (M)	~		ndo orde	20		0			0					texto			
				511		1.51866	S		1.53069 \$	S						D.	
Observations	La di-t		er orden	carret-	a princip	80.77491			0.74075	W	4.5		A	sfaltado	,	BUI	eno
Observaciones:					/ Muelle	al al centro de la	Comun	iidad.		Puert	o / Muel	le de					
h A40 - 05 - 5		ítimo		de pa		texto	opı	\vdash		- 1	Llegada o / Muel		text		opu		
b. Acuático (U)		ustre		de pa	artida	texto	Estado	\vdash		-	Llegada :o / Muel		text		Estado		
	Flu	vial		de pa		texto					Llegada		text	to			
Observaciones:																	
c. Aéreo (U)					Naci	onal:					Interna	cional:					



4.3 Servicio de trans	sporte (N	l)											
a. Bus	b. Buse	ta 🔽	c. Trans	sporte 4x4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi 🗌	f. Teleférico	
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a 🗆			k. Aviór		I. Avioneta	
m. Helicóptero 🔲	n. Otro	~	Especifi	ique Transpo	orte priv	vado							
Observaciones:													
4.3.1 Detalle de tran	sporte h	acia el atractiv	o (M)	V									
						c. Fred	cuencia						
A. Nombre de la coop presta el servicio	perativa o	asociación que	b. Esta	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual			c	l. Detalle (Trasla	do origen / destin	0)
Cooperativa de buses f	Reales Ta	ımarindos	Puerto L	Lopez	Y			E				comunidad, desc o en otro tipo de	
Cooperativa de buses f	Reina del	Camino	Puerto L	Lopez	>			E				comunidad, desc o en otro tipo de	
Cooperativa de buses I	Manglar Al	lto	Puerto L	Lopez	Y			E				comunidad, desc o en otro tipo de	
Cooperativa de buses ⁻	Turismo N	/lanta	Puerto L	Lopez	Ŋ			E				comunidad, desc o en otro tipo de	
Cooperativa de buses ⁻	Transporte	e Jipijapa	Puerto L	Lopez	>							comunidad, des otro tipo de trans	
4.4 Condiciones de	accesibi	ilidad del atrac	tivo turí	ístico al medio	físico	para per	sonas con c	disca	pacid	lad (M)	V		
a. Accesibilidad m	otriz	□ b.	Accesibi	ilidad visual		c. A	ccesibilidad a	uditiv	а		d. No es	accesible	V
Observaciones:													
4.5 Señalización													
a. Señalización de apro	oximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno			Reg	ular		Malo	
Observaciones:	No exist	te señalización											
5. PLANTA TURÍSTI	CA/COI	MPLEMENTAR	ios								SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (M)			Y									
		a. En el Atra	ctivo						b. E	n la ci	udad o poblac	do cercano	V
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojami	iento		V	Establecimient os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel				0	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal				0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería				0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Tur	ística			0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge				0	0	0
Resort		0		0		0	Resort				0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio				0	0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento	Turís	stico	V	1	0	0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Hués	spede	es	V	13	20	43
Observaciones:		l.		l .			Observac	cione	s:			1	l
Alimentos y bebidas	s 🗆	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de lazas	Alimentos pebidas	у	V		ablecimientos egistrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0		0		0	Restaurantes		V		3	14	70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías				0	0	0
Bares		0		0		0	Bares				0	0	0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de so	oda	V		3	12	71
Observaciones:		ı		1			Observac	cione	s:			1	



Agencias de	Viaje 🗆	Estableci	mientos i	registrados			0				Establ	ecimien	tos regis	strados
Mayoristas			0			Mayoristas				-			0	
Internacionales			0			Internacionales							0	
Operadoras			0			Operadoras							0	
Observaciones:						Observacion	nes:							
Guía Local		cional Cu	ltura	0			Local	Nacio	nal	Nacio		Cu	tura	0
▽ 24	Espec	ializado	entura	0		✓	24	0		Especial 0	izado		ntura	0
Observaciones:						Observacion	nes:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo	<u> </u>												
Categoría (M)	Tipo (M		Can	tidad	Co	ordenadas	Adm	ninistrad	or	Accesibi			stado (
	Punto de Información			0		0		texto		univer	1	B	R	M
	l-Tur			0		0		texto				_	_	
a. De apoyo a la gestión				0		0		texto						
turística ✓	Centro de facilitación tu			0		0		texto						
	Centro de recepc			1		1.53069 S		texto				<u> </u>		
	visitantes Garitas de guardianía			0	8	0.74075 W 0		texto					_	
	Miradores			0		0		texto						
b. De observación y vigilancia				0		0								
	Torres de avistamiento Torres de vigilanci	n noro		0		0		texto						
	salvavidas							texto						
	Senderos Estaciones de sor	nbra y		1		0 1.53069 S		texto		<u> </u>				
c. De recorrido y descanso	descanso	. 🗹		1		0.74075 W		texto		V		<u> </u>		
	Areas de acampar			0		0		texto						
	Refugio de alta montaña			0		0 1.53069 S		texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias	<u> </u>		0	8	0.74075 W 1.53069 S		texto		<u> </u>		<u>~</u>		
<u> </u>	Estacionamientos	<u> </u>		0		0.74075 W		texto		V		~		
e. Otros				0		0		texto						
Observaciones:	Todas estas instalacion	es estan ubicada	s en el c	entro de la	comu	nidad								
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)	V											
Alexiller as a series at	a. En el Atra					Alexiles			dad o	poblado			<u></u>	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesan	ias y		Alquiler y ven especializado	ila de	equipo		Venta merchano	de dising	artesan		´ 🗹
Casa de cambio	☐ Cajero automát	ico 🗆	Otro			Casa de cambio	1		Cajero a	automático)		Otro	
Especifique: texto						Especifique:	texto							
Observaciones:														
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRA	CTIVO	ENTOR	NO				SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	Y													
a. Conservado		ado		C	. En pr	oceso de deterior	ro			d. Deterio	rado			
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alter	ación y deterioro (M)													
6.1.1.1 Na	iturales (M)				•	6.1.1.2 Antrópico	os / Antro	pogénio						
a. Erosión		a. Actividades a ganaderas	gricolas	у [b. Actividades for	restales			c. Activida minería	ades ex	tractiva	s /	
b. Humedad		d. Actividades	industrial	es 🗆		e. Negligencia / a) [f. Huaque	aría			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de t	enencia			h. Condiciones d exposición	le uso y			i. Falta de	mante	nimient)	Y
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del am	biente [k. Generación de		s [I. Expansi	ón urba	ana		
e. Clima		m. Conflicto pol	lítico / so	cial [n. Desarrollo inde comercial	ustrial /			o. Vandali	smo			
Otro		Especifique:												
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado	□ b. Alter	ado		c	. En pr	oceso de deterior	ro			d. Deterio	rado			
Observaciones:				-										



6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)								
6.2	2.1.1 Naturales (M)		6.2	.1.2 Antrópicos	/ Antropogénic	cos (M)			
a. Erosión	□ a. ga	Actividades agrícolas y anaderas	□ b.	Actividades fores	stales [c. Activi minería	dades extrac	tivas /	
b. Humedad	□ d.	Actividades industriales	□ е.	Negligencia / aba	andono [☐ f. Huaqι	uearía		
c. Desastres na	uturales g.	Conflicto de tenencia	□ h.	Condiciones de posición	uso y	i. Falta	de mantenim	iento	
d. Flora/Fauna	□ j.	Contaminación del ambiente	e □ k.	Generación de re	esiduos [☐ I. Expan	sión urbana		
e. Clima	m	. Conflicto político / social		Desarrollo indus mercial	trial /	o. Vand	alismo		
Otro		Especifique:							
Observacio	nes:								
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractivo]						
a. Declarar	nte:	b. Denominación:		b. Fecha declarac			c. Alcance	э:	
Observacio	nes:								
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI 🗹	NO 🗆	S/I	
7.1 Servicios	Básicos	V							
	a. En el atract	ivo 🗆		ı	b. En la ciuda	d o poblado i	nas cercar	ю 🗸	
Agua:			Ag	jua	V				
Especifique:			Es	specifique:		Entu	bada		
Energía eléctrica	a: 🗆		Er	nergía eléctrica	Y				
Especifique:			1	Especifique:	F	Red eléctrica de	servicio púb	ilico	
Saneamiento:			Sa	aneamiento:	V				
Especifique:			1	Especifique:		Pozos	séptico		
Disposición desecho				Disposición de desechos	• •				
Especifique:				Especifique:		Carro re	colector		
Observacio	nes: El carro recolector solo pas	sa los dias sábados.	I						
7.2 Señalética	en el atractivo								
				7.2.3. Mater	ialidad			7.2.4. Es	stado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Alumi	nio c.Otro)	Especifique	E	3 R	м
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	О	0		texto			
	Pictograma de actividades turística	s 0	0	0		texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0		texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0		texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0		texto			
	Tótems de sitio	0	0	0		texto			
	Tótems direccionales	0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0		texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	О	0		texto			
	Pictograma de actividades turística	s 0	О	0		texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	О	0	0		texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0		texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	О	0		texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos 0	0	0		texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	О		texto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia 0	0	О		texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0		texto			
	Tótem de sitio	0	0	0		texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0		texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0		texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0		texto			
Señalética interna de		-							•
seguridad	Protección de los elementos del atr	activo 0	0	О		texto			
Otros 🗆			t	exto					

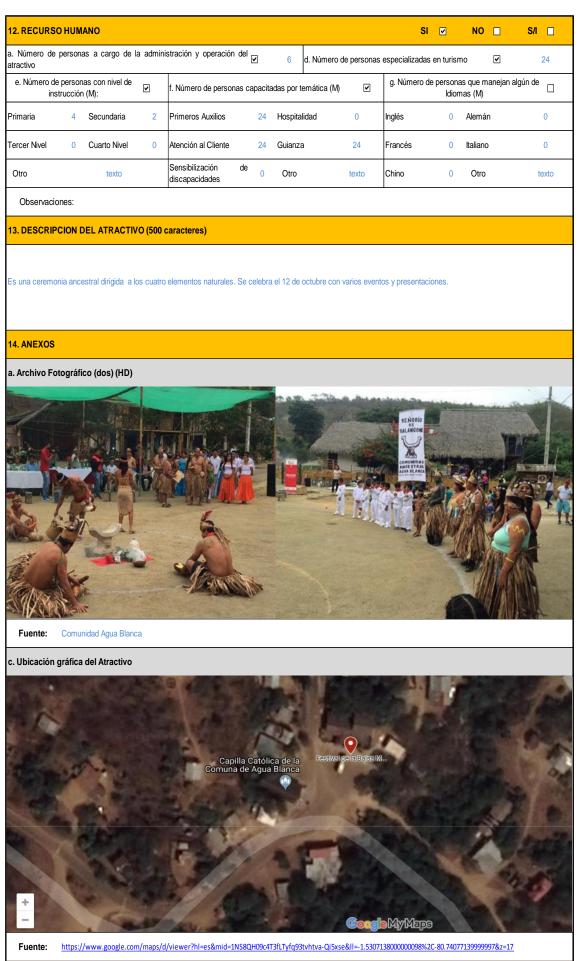


7.3 Salud (más cerca	ano) (M))															
		a. En	el atra	ctivo						b. En la	a ciuda	d o p	oblado n	nas ce	rcano		
Hospital o Clínica						0		Hospita	l o Clínica						О		
Puesto / Centro de salud						0		Puesto salud	/ Centro de						0		
Dispensario médico		Cantidad				0			sario médic	0					0		
Botiquín de primeros		ပီ				0			n de primero	os					1		
auxilios Otros		_				0		auxilios							0		
Observaciones:																	
7.4 Seguridad (M)																	
a. Privada					texto												
					ECU91	11											
b. Policía nacional	- (14	-11	<u> </u>	Detalle													
c. Policía metropolitan	a / Iviuni	сіраі		-	texto												
d. Otra					texto												
Observaciones:																	
7.5 Servicio de comu	ınicaci	ón de us	so públ	ico (M)		✓											
		a. En	el atra	ctivo	~					b. En la	a ciuda	d o p	oblado n	nas ce	rcano	~	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (N	1)		Telefo	nía (M)				Conexió	n a inte	ernet (N	1) 🗆	
Fija 🗆	Línea to	elefónica			Fibra ć	ptica		Fija		L	ínea tele	fónica		Fibra ó	ptica		
Móvil 🗹	Satélite	,			Redes	inalámbricas	Y	Móvil	Y	s	Satélite			Redes	inalámb	ricas	V
Satelital	\perp		Te	lefonía m	nóvil		Y	Satelita					Telefon	ia móvil			Y
Observaciones:																	
Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	el visita	inte			De us	so exclusivo para	a comun	icación	interna		De uso e	xclusi	vo en ca	so de e	emerge	ncia	
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Desl	laves			Sismos			Erupcione	es volcá	ınicas		Inc	cendios	foresta	les	
Sequía				In	undacio	nes				A	guajes				Tsunar	ni	
¿Existe un plan de cont	ingencia	en caso				elaboró	texto		Nombre	del		texto		Año	., d	e	0
de catástrofes? Observaciones:				el docu	mento.				documento) :				elabora	icion:		
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIO	ONES										SI	✓	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con			ollo Turí	stico Tei	ritorial?		SI	✓	NO 🗆					e elabo			
b. ¿El atractivo se encu						rritorial (GAD 'S)?				SI [NO				ecifique:	
b. ¿El attactivo se elico	entra de	niio de la	planine	acion tai	istica te	monar (OAD O):				31 L	_	NO			Сэрс	cilique.	
a : Eviator permetives	auo oo a	nliguen n	oro ol da	an arralla	do lo os	atividad turiation o	n al atra	ativo?		SI [7	NO			Eone	oifigue	
c. ¿Existen normativas										SI 🖸		NO				ecifique:	
Normativasque se usan														munida			
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen p	para el d	lesarrollo	de la a	ctividad turistica e	en el atra	ectivo?		SI [NO	✓		Espe	ecifique:	
Observaciones:																	
9. ACTIVIDADES QU	ESEP	RACTIC	AN (U)									SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)															
9.1.1 En el Agua (M)																	
a. Buceo		b. Kayal	k de ma	r		c. Kayak lacustr	re		d. Kayak d	e Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftin	ng			h. Snorkel			i. Tubing		Е		j. Regata	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo	en bote			m. Paseo en lar	ncha		n. Paseo e acuática	n moto			o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banaı	na flotar	nte		r. Boya			s. Pesa de	portiva	Е		Otro				
Observaciones:																	
9.1.2 En el Aire (M)																	
a. Alas Delta		b. Cano	ру			c. Parapente			d Otro					te	exto		
Observaciones:																	
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)	~														
a. Montañismo		b. Escal				c. Senderismo			d. Cicloturi	smo			e. Canyo	oning			
f. Exploración de		g. Activid	dades			h. Cabalgata			i. Caminata				j. Campi				
cuevas k. Picnic		Recreat I. Obser		de flora y		m. Observación	de		n. Otro	-			,. Jampi		exto		
		fauna				astros			000					16	,ALU		
Observaciones:																	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALES (U) 🗹														
9.2.1 Tangibles e intan	gibles 🗹															
a. Recorridos guiados			b. Reco	rrido auto	oguiado	s				c. Visita	a taller	es artístico	os			
h. Participación en tallere	es artísticos		d. Visita	a talleres	s artesa	anales				i. Partic	ipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	náticas perm	anentes,	f. Exhib		piezas	, mues	tras, ob	oras, etc.,	, 🗆	i. Activio	dades vi	venciales	y/o lúdio	cas		
g. Presentaciones o repr	esentaciones er	vivo 🗹	h. Mues	tras audi	ovisuale	es				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Partic	ipación d	e la cele	ebració	า			m. Com	pra de	artesanías				
n. Convivencia			o. Medio	cina ance	stral					Otro				texto		
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCIALIZA	CIÓN DEL	ATRACTIV	0							SI		NO	<u> </u>	S/I	
10.1. Medios de Prom	oción del Atra	ictivo (M)														
¿Existe un plan de pror	moción turística	cantonal?			SI		NO	✓	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra incluido en	el plan de pr	omoción tu	rístico ca	ntonal?	·	SI		NO	✓						
Medic	Promocional			Direc	ción y n	ombre	de los r	medios p	romoci	onales		Peri	odicida	ad de la pro	omoc	ión
a. Página WEB		V	URL:			www.	comunid	adaguabla	nca.com	1						
b. Red Social		✓	Nombre	e:	aguabla	ancaec										
c. Revistas Especializad	as		Nombre) :												
d. Material POP		✓	Nombre):	Triptico	s										
e. Oficina de Información	Turística	✓	Nombre	e:	itur Pue	erto Lop	ez									
f. Medios de comunicacio	ón (radio, tv, prei	nsa) 🗆	Nombre	e:												
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre):												
h. Otro			Nombre):												
Observaciones:																
10.2. El atractivo form	na parte de un	a oferta esta	ablecida (p	aquete	turístic	:0)	SI	V	NO		Espe	cifique:				
Observaciones:	La comunidad fo	orma parte de	la ruta del S	Spondylus	s y de tu	urismo (comunita	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y A	FLUENCIA	(M)								SI	✓	NO	<u> </u>	S/I	
11.1. Frecuencia de v	isita según da	itos estadís	ticos													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visit	antes? S	ıv	NO		Tipo:	Digital		Papel	V	Añ	os de regis	itro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de	visita al atrac	tivo?	SI	V	NO		Frec	uencia d	de los rep	ortes:			Anual		
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	□ ✓ Especifique			Juni	io, Julio,	, Agosto	o, Septie	mbre				Número de visitantes		0		
Baja (meses)	Espe				N	√layo, Al	bril					Núm		0		
d. Llegada de turistas																
✓ Turista nacio	onal	Llegadas n	nensuales	Total a	anual	V	Tu	rista extra	anjero		Llega	idas mens	uales	Tota	ıl Anua	al
	Quito	0	ı	0)				ι	JSA		0			0	
Ciudades de origen	Montecristi	0	ı	0)	Pa	íses de	origen	С	Chile		0			0	
	Guayaquil	0	ı	0)				Fr	ancia		0			0	
Observaciones:																
11.2. Frecuencia de v	isita según int	formantes c	lave													
Nombre del Informante	Clave:							Cont	actos:							
De	manda según d	ías de visita							Demand	a según f	recuenc	cia de visita	а			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Día	as feriados	0	Perm	anente		Esta	cional		Espo	orádica		Inexisten	ite	
Observaciones:																







		FICHA PA	RA EL LI	EVATA	MIENTO Y JEI	RARQU	IZACIÓ	N DE A	TRACT	IVOS TURÍS	ricos				
		1 3	1	9	5 1	М	С	0	2	0 2	0	3	0	0	8
Código del atractivo:		Provincia	Can	tón	Parroquia	Cate	goría	Tij	ро	Subtipo	Jer	arquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES															
					1.1 Nombre d	lel Atrac	ctivo Tu	ırístico							
					Festival de	la Bal	sa Mar	nteña							
1.2 Ca	ategoría					1.3 Tipo	•				1	.4 Subti	ро		
MANIFESTACION	NES_CU	LTURALES			ACERVO_CU	LTURAL	Y_PO	PULAR			AS RELIC				Y
2. UBICACIÓN DEL ATF	RACTIVO)									OKELIK	321010	, oerara		
2.1 Pi	rovincia				2.	.2 Canto	ón				2.	3 Parroc	quia		
MA	NABI				PUE	RTO_L	OPEZ				M	ACHALI	LLA		
2.4 Barrio, Se	ector o C	omuna			2.5 Calle Pri	ncipal			2.6 No	úmero		2.7	Transve	rsal	
Agua	Blanca				n/a				n	/a			n/a		
2.8 Latitud (gr	ados de	cimales)		2.	9 Longitud (gr	ados d	ecimale	es)	Click		2.10	Altura (r	nsnm)		
1.53	3069 S				80	0.74075	w					82			
2.11 Información del ad	ministra	dor													
a. Tipo de Administrador:		Presid	dente de l	a Com	unidad	b. Nom	bre de l	la Institud	ción:	Comunidad	Agua Bla	nca			
c. Nombre del Administra	dor: Pa	úl Martinez				d. Carg	go que o	ocupa:		Presidente d	e la Com	nunidad			
e. Teléfono / Celular:			099090	5853		f. Corre	eo Elect	rónico:		<u>i</u>	nfo@com	unidadagu	ablanca.c	<u>om</u>	
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	DEL ATI	RACTIVO													
3.1 Características clim	atológic	as	V												
a. Clima:	Tropi	cal Megatérr	nico Seco)	b. Ter	mperatui	a(°C):	200	-30°	c. Precipita	ción Pluvi	ométrica	(mm):	161,5-	1120
3.2 Línea de producto a	ıl que pe	rtenece el	atractivo	(U)	~										
a. Cultu	ıra		V		b. Nati	uraleza					c. A	ventura			
3.3 Escenario donde se	localiza	el atractiv	o turístic	ю											
a. Prístino	b	. Primitivo			c. Rústico Na	atural			d. F	Rural 🗹		e. U	rbano		
3.4 Ingreso al atractivo	(U)														
	b. Hora	rio de Aten	ción						c. Ate	ención					
a. Tipo de Ingreso —	Ingreso	Sa	ılida	То	dos los días	Fines	de sem feriados	nana y	Solo	días hábiles	(Otro	E	specifica	ır
Libre	0:00	0	:00											texto	
Restringido	0:00	0	:00											texto	
Pagado 🗹	8:00	17	7 :00		¥									texto	
d. Maneja un sistema de r	reservas:		f. Form	na de	Efectivo	v		nero rónico		Depósito Bancario		Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio: Desde 5	5,00 Ha	sta 0,00	Pag	10:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	rencia E	Bancaria		Chequ	е		
g. Meses recomendables	de visita	:						Т	odo el aí	ño					
Observaciones: El	costo de	ingreso inclu	uye visita a	al muse	o, zonas arqueo	logicas,	guianza	y visita a	la lagun	a sulfuroza					
4. ACCESIBILIDAD Y CO	ONECTI	VIDAD AL	ATRACT	IVO						SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de la ciudad o			no (Que p	resente	e condiciones m	nínimas	de servi	cios):			,	Agua Blan	ıca		
 b. Distancia desde la cir o poblado más cercano: 	udad 0.0	0 km	c. Tier desplaza	mpo imiento	estimado de en auto:	0:00	h/min		oordena os decim		1.53	3069 S	Long.:	80.740)75 W
Observaciones: El	festival se	realiza en el d	centro de la	Comuni	dad										
4.2 Vías de Acceso (M)		Y													
		Tipo	de vía		Coordenada d	le inicio	Coor	denada	de fin	Distancia (kr	n) Tip	o de ma	terial	Esta	ado
a Townstee (MA)	a. F	rimer orden	ı		0			0		0		texto			
a. Terrestre (M)		Segundo ord	en		0			0		0		texto			
	c. 7	ercer orden		Y	1.51866 80.77491	s W		1.53069 0.74075		4.59		Asfaltad	0	Bue	eno
Observaciones: La	distancia	es desde la	carretera	princip	al al centro de la	Comuni	dad.								
	Marítimo	· □	Puerto / de par		texto					to / Muelle de Llegada	to	exto			
b. Acuático (U)	Lacustre	e 🗆	Puerto / de pai		texto	Estado				to / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
	Fluvial		Puerto / de pai		texto					to / Muelle de Llegada	to	exto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U)				Naci	onal:					Internaciona	:				
Observaciones:															



4.3 Servicio de tra	ansporte (M) 🗸									
a. Bus	b. Buset	a 🔽 (. Transporte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗌	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	_ i	Barco		j. Canoa	a 🗆		k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	∨ E	Specifique Transp	orte priva	ado						
Observaciones	:										
4.3.1 Detalle de tr	ansporte ha	acia el atractivo	(M) 🗸								
					c. Frec	cuencia					
a. Nombre de la co presta el servicio	ooperativa o	asociación que	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual		d	l. Detalle (Traslad	do origen / destind))
Cooperativa de buse	es Reales Tar	marindos I	ouerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Reina del 0	Camino I	Puerto Lopez	Y						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Manglar Alt	o	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Turismo M	anta I	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buse	es Transporte	Jipijapa I	ouerto Lopez	V						comunidad, desotro tipo de transp	
4.4 Condiciones	de accesibil	idad del atracti	vo turístico al medio	físico	para per	sonas con dis	capaci	dad (M)	V		
a. Accesibilidad	d motriz	□ b. A	ccesibilidad visual		c. A	ccesibilidad aud	litiva		d. No es	accesible	V
Observaciones	:										
4.5 Señalización											
a. Señalización de a	proximación a	al atractivo [Estado (U)	Bu	ieno		Reg	gular		Malo	
Observaciones	: No existe	e señalización									
5. PLANTA TURÍS	STICA / CON	MPLEMENTARI	os						SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turístic	a (M)		V								
		a. En el Atrac	tivo 🗆				b.	En la ci	udad o poblad	o cercano	y
Alojamiento		Establecimier registrados			ero de	Alaiamia	nto	V	Establecimient	Ni/managa ata	
Hotel		0	_		azas	Alojamier			os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hostal			0			Hotel			os registrados 0		
Hostería		0	0						T	Habitaciones	Plazas
		0			0	Hotel			0	Habitaciones 0	Plazas 0
Hacienda Turística			0		0 0	Hotel			0	Habitaciones 0 0	Plazas 0 0
Hacienda Turística		0	0		0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería			0 0	Habitaciones 0 0	Plazas 0 0 0
		0	0 0		0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turíst			0 0 0	Habitaciones 0 0 0 0	Plazas 0 0 0 0
Lodge		0 0	0 0 0		0 0 0 0 0 0	Hostal Hostería Hacienda Turíst Lodge			0 0 0 0 0	Habitaciones 0 0 0 0 0	Plazas 0 0 0 0 0 0
Lodge Resort		0 0 0	0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turíst Lodge Resort	ica		0 0 0 0 0 0 0 0	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0	Plazas 0 0 0 0 0 0 0
Lodge Resort Refugio		0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hosteria Hacienda Turist Lodge Resort Refugio	ica		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Lodge Resort Refugio Campamento Turist		0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turist Lodge Resort Refugio Campamento T	ica		0 0 0 0 0 0 1	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Lodge Resort Refugio Campamento Turíst Casa de Huéspedes		0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimier	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Núm	0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turist Lodge Resort Refugio Campamento T Casa de Huéspi Observacio Alimentos y	ica		0 0 0 0 0 0 0 1 13 ablecimientos	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 Número de	Plazas 0 0 0 0 0 0 43
Lodge Resort Refugio Campamento Turíst Casa de Huéspedes Observaciones		0 0 0 0 0 0 0	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Núm Pla	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 ero de azas	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turist Lodge Resort Refugio Campamento T Casa de Huéspi Observacio	urístico urístico edes		0 0 0 0 0 0 0	Habitaciones	Plazas 0 0 0 0 0 0 43
Lodge Resort Refugio Campamento Turist Casa de Huéspedes Observaciones Alimentos y bebie		0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimier registrados	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas	Núm Ple	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turist Lodge Resort Refugio Campamento T Casa de Huésp Observacio Alimentos y bebidas	urístico edes nes:		0 0 0 0 0 0 1 13 ablecimientos	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas	Plazas 0 0 0 0 0 0 0 43 Número de Plazas
Lodge Resort Refugio Campamento Turíst Casa de Huéspedes Observaciones Alimentos y bebie		0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimier registrados	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Núm Pla	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turíst Lodge Resort Refugio Campamento T Casa de Huésp Observacio Alimentos y bebidas Restaurantes	urístico edes v		0 0 0 0 0 0 1 13 ablecimientos egistrados	Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas	Plazas 0 0 0 0 0 0 0 1 0 Número de Plazas 70
Lodge Resort Refugio Campamento Turíst Casa de Huéspedes Observaciones Alimentos y bebie Restaurantes Cafeterías		0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimier registrados	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Núm Ple	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turist Lodge Resort Refugio Campamento T Casa de Huéspi Observacio Alimentos y bebidas Restaurantes Cafeterías	uristico edes v		0 0 0 0 0 0 0 1 13 ablecimientos egistrados 3	Número de Mesas Número de J	Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Número de Plazas 70 0



Agencias de	Viaje	Es	tablecin	nientos r	registrad	os		0				Establ	ecimien	tos regis	strados	
Mayoristas					0			Mayoristas							0	
Internacionales					0			Internacionales						(0	-
Operadoras					0			Operadoras						(D	
Observaciones:								Observacio	ones:			'				
Guía Local	Nacional		ional ializado	Cul	ltura	()	Guía	Local	Nacio	onal	Naci Especia		Cul	tura	0
☑ 24	0		O	Avei	ntura	()	V	24	0		c)	Ave	ntura	0
Observaciones:								Observacio	ones:							
5.2 Facilidades en el	entorno al at	ractivo		V												
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	tidad	Co	ordenadas	Adı	ministrad	lor	Accesi		В	stado (I	U) M
	Punto de Infor	mación			(0		0		texto						
	l-Tur					0		0		texto						
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inte	rpretación			(0		0		texto						
V	Centro de faci	litación tur	ística		(0		0		texto						
	Centro de visitantes	recepci	ón de	¥		1		1.53069 S 0.74075 W		texto		5	N	V		
	Garitas de gua	ardianía			(0		0		texto						
b. De observación y	Miradores					0		0		texto						
vigilancia	Torres de avis	tamiento d	de aves		(0		0		texto						
	Torres de salvavidas	vigilancia	a para		(0		0		texto						
	Senderos			¥		1		0		texto		5	·	V		
c. De recorrido y	Estaciones descanso	de son	nbra y	¥		1		1.53069 S 0.74075 W		texto		5	N	V		
descanso	Áreas de acar	npar			(0		0		texto						
V	Refugio de alt	a montaña				0		0		texto						
d De condete	Baterías sanit	arias		V	(0	8	1.53069 S 0.74075 W		texto			N	V		
d. De servicio ✓	Estacionamie	ntos		¥	(0		1.53069 S 0.74075 W		texto		5	N	V		
e. Otros 🗆						0		0		texto						
Observaciones:	Todas estas ir	nstalacione	es estan ı	ubicada	s en el c	entro de	la comu	ınidad	•							
5.3 Complementarios	s a la activida	d turístic	a (M)		V											
	а. І	En el Atra	ctivo						b. I	En la ciu	dad o	poblad	o cerca	no	V	
Alquiler y venta de especializado	equipo _		Venta merchar	de ndising	artesan	ıías y		Alquiler y ve especializado	enta de	equipo		Venta merchar		artesan	ías y	′ v
Casa de cambio	☐ Cajer	o automáti	со		Otro			Casa de cambi	0		Cajero	automátic	ю		Otro	
Especifique: texto								Especifique:	texto							
Observaciones:								•								
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN	E INTEGI	RACIÓN	ATRA	CTIVO	ENTO	RNO				SI	V	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V															
a. Conservado	V	b. Altera	ado				c. En pi	oceso de deterio	oro			d. Deter	iorado			
Observaciones:																
6.1.1 Factores de alter	ación y deteri	oro (M)														
6.1.1.1 Na	turales (M)							6.1.1.2 Antrópio	cos / Antr	opogéni	cos (M	1)				
a. Erosión			a. Activio	dades a	grícolas	У		b. Actividades for	orestales	[c. Activio minería	dades ex	dractiva	s /	
b. Humedad			d. Activio	dades in	ndustriale	es		e. Negligencia /	abandon	0 [f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales			g. Confli	cto de te	enencia			h. Condiciones exposición	de uso y	[i. Falta d	le mante	nimient	5	~
d. Flora/Fauna			j. Contar	ninació	n del ami	biente		k. Generación c	de residuc	os [I. Expan	sión urb	ana		
e. Clima			m. Confl	icto poli	ítico / soc	cial		n. Desarrollo inc comercial	dustrial /	[o. Vanda	alismo			
Otro			Espec	ifique:												
Observaciones:																
6.2 Entorno (U)																
a. Conservado		b. Altera	ado				c. En pi	oceso de deterio	oro			d. Deter	iorado			
Observaciones:																



6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	tropogénicos (I	M)			
a. Erosión		. Actividades agríc anaderas	olas y	□ b. Acti	vidades forestales	s 🗆	c. Actividades e minería	extractiva	as/	
b. Humedad	□ d.	. Actividades indu	striales	□ e. Neg	ligencia / abandor	no 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	uturales	. Conflicto de tene	ncia	h. Cor exposi	diciones de uso y ción	′ 🗆	i. Falta de mant	tenimient	to	
d. Flora/Fauna	□ j.	Contaminación de	el ambiente	☐ k. Gen	eración de residu	os 🗆	I. Expansión url	bana		
e. Clima	_ m	. Conflicto político	/ social	n. Des	arrollo industrial / cial		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominació	n:		b. Fecha de declaración:		c. Al	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	V								
	a. En el atract	ivo 🗆			b. Er	n la ciudad o p	ooblado mas ce	rcano	~	
Agua:				Agua		~				
Especifique:				Espec	ifique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆			Energ	a eléctrica	V				
Especifique:				Espe	cifique:	Red e	léctrica de servici	o público)	
Saneamiento:				Sanea	miento:	✓				
Especifique:				Espe	cifique:		Pozo séptico			
Disposiciór desecho				D	isposición de desechos	✓				
Especifique:	-			Espe	cifique:		Carro recolecto	r		
Observacio	nes: El carro recolector solo pa	sa los dias sábado	os.							
7.2 Señalética	en el atractivo									
					7.2.3. Materialida	nd		7.	.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales		0	О	О	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	,	0	0	0	1	exto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	t	exto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	t	exto			
urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0	t	exto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	t	exto			
	Tótems de sitio		0	0	0	1	exto			
	Tótems direccionales		0	0	0	1	exto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	1	exto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	t	exto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	1	exto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	1	exto			
	Pictogramas de restricción		0	0	О	t	exto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	t	exto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0	1	exto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	1	exto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	0	1	exto			
	Mesas interpretativas		0	0	0	1	exto			
	Tótem de sitio		0	0	0	1	exto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0		exto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0		exto			
Informativos	Normativos de concienciación		0	0	0		exto			
Señalética interna de							- -	+		
interna de seguridad	Protección de los elementos del atr	ractivo	O	0	0	t	exto			
Otros 🗆				texto						
Observacio	inee:									

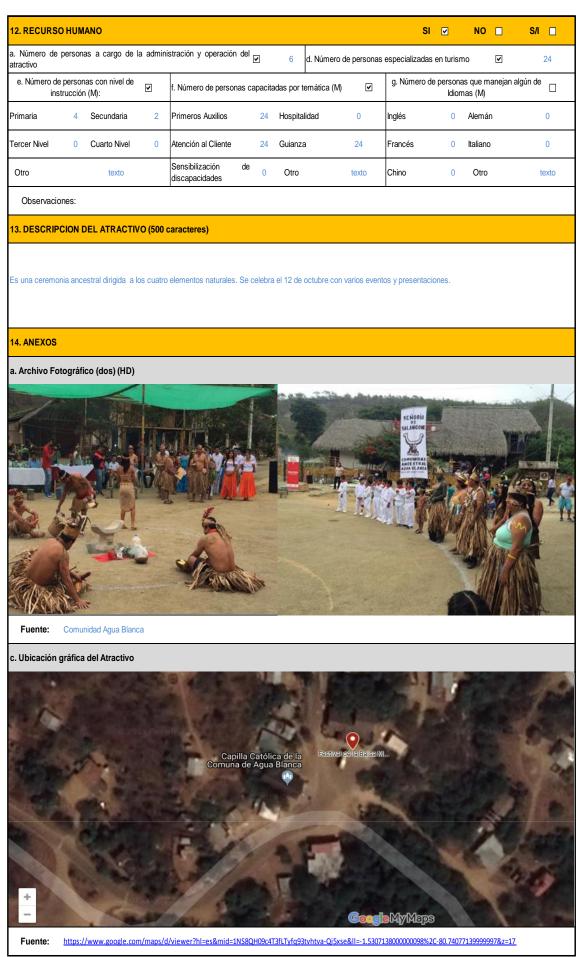


7.3 Salud (más cerca	ano) (M))														
		a. En	el atractivo					t	. En	la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano		
Hospital o Clínica					0		Hospita	al o Clínica						0		
Puesto / Centro de salud		-			0		Puesto salud	/ Centro de						0		
Dispensario médico		Cantidad			0			sario médico	,					0		
Botiquín de primeros auxilios		క			0		Botiquír	n de primero	s	v				1		
Otros					0		Otros	<u> </u>						0		
Observaciones:							l			l						
7.4 Seguridad (M)																
a. Privada				texto												
b. Policía nacional			✓ •	ECU9	11											
c. Policía metropolitan	a / Muni	cipal	Detalle	texto												
d. Otra		•		texto												
Observaciones:																
7.5 Servicio de comu	ınicacio	ón de us	so público (M)		Y											
7.0 001 7.0.0 00 001.11			el atractivo	V			Π		. Fn	la ciud:	ad o n	oblado	mas ce	rcano		
Talafanía (M)					4)		Tolofo		,. EII	ia ciuu	au o p					
Telefonía (M) Conexión a internet (M) Telefonía (M) Conexión a internet (M) Línea telefónica Fibra óptica Fija Línea telefónica Fibra óptica																
											etónica					
Móvil 🗸	Satélite	•			inalámbricas	V	Móvil	✓		Satélite				inalámb	ricas	✓
Satelital			Telefonía r	nóvil		✓	Satelita	al 🗆				Telefor	nía móvi	I		✓
Observaciones:																
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia																
Observaciones:																
7.6 Multiamenzazas	(M)															
		Desl	aves		Sismos			Erupcione	s volc	ánicas		lr	ncendios	s forestal	es	
Sequía				undacio						Aguajes				Tsunan	_	
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia	en caso	el docu		e elaboró	texto		Nombre documento	del :		texto		Año elabora	de ación:	•	0
Observaciones:																
8. POLÍTICAS Y REG	ULACI	ONES									SI	V	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan d	le Desarro	ollo Turístico Te	rritorial?	•	SI	\checkmark	NO 🗆				Año	de elabo	ración:		
b. ¿El atractivo se encu	entra de	ntro de la	planificación tu	rística te	erritorial (GAD'S)?				SI		NO	V		Espe	cifique:	
c. ¿Existen normativas	que se a	pliquen p	ara el desarrollo	de la a	ctividad turística e	n el atrad	ctivo?		SI	V	NO			Espe	cifique:	
Normativasque se usan	en las z	onas de a	amortiguamient	de uso	comunitario del F	arque N	acional	Machalilla y l	as no	rmativas	inerna	as de la c	omunida	ad.		
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen p	oara el desarroll	o de la a	actividad turística e	en el atra	ctivo?		SI		NO	Y		Espe	cifique:	
Observaciones:																
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	RACTIC	AN (U)								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)	_													
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayal	k de mar		c. Kayak lacusti	e		d. Kayak de	e Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftin	ng		h. Snorkel			i. Tubing				j. Rega	ta			
k. Paseo en panga		I. Paseo	en bote		m. Paseo en lar	ncha		n. Paseo el acuática	n mot	0		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banaı	na flotante		r. Boya			s. Pesa de	portiva	a		Otro				
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Cano	ру		c. Parapente			d Otro					te	exto		
Observaciones:				_						_						
9.1.3 En Superficie Te	rrestre	(M)	V													
a. Montañismo		b. Escal			c. Senderismo			d. Cicloturis	eme.		_	e Cor	/oning			
f. Exploración de		g. Activid	dades	✓	h. Cabalgata							e. Cany				
cuevas		Recreat		1~1								j. Camp	ar ici			
k. Picnic			vación de flora		m. Observación	de		i. Caminata								
Observaciones:						de		n. Otro						exto		



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALES (U)	✓												
9.2.1 Tangibles e intan	gibles 🗹													
a. Recorridos guiados			b. Recorrido	autoguiado	os			c. Visita a	talleres artístico	s				
h. Participación en tallere			d. Visita a ta	alleres artes	anales			i. Participa	ción en talleres	artesa	nales			
e. Exposiciones ter temporales y eventuales		nentes,	f. Exhibición originales.	n de piezas	s, muestras, o	bras, etc.	, 🗆	i. Actividad	les vivenciales y	/o lúdio	cas			
g. Presentaciones o repr	resentaciones en	vivo 🗹	h. Muestras	audiovisual	les			g. Fotogra	fía					
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Participac	ión de la cel	lebración			m. Compr	a de artesanías					
n. Convivencia			o. Medicina	ancestral				Otro			texto			
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCIALIZAC	CIÓN DEL ATE	RACTIVO						SI 🗆	NO	□ S/I			
10.1. Medios de Prom	noción del Atrac	ctivo (M)												
¿Existe un plan de pror	moción turística o	cantonal?		SI	□ NO	V	Espec	ifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra incluido en e	l plan de prom	oción turístic	co cantonal	? SI		NO	▼						
Medic	Promocional		С	Dirección y	nombre de los	medios p	romocio	nales	Perio	odicida	ad de la promo	oción		
a. Página WEB														
c. Revistas Especializadas														
c. Revistas Especializadas Nombre: d. Material POP Vombre: Tripticos														
e. Oficina de Información	n Turística	V	Nombre:	itur Pu	erto Lopez									
f. Medios de comunicacio	ón (radio, tv, prens	sa) 🗆	Nombre:											
g. Asistencia a ferias turí	isticas		Nombre:											
h. Otro			Nombre:											
Observaciones:														
10.2. El atractivo form	na parte de una	oferta estable	ecida (paqı	uete turísti	co) S	V	NO	_ E	specifique:					
Observaciones:	La comunidad for	rma parte de la	ruta del Spor	ndylus y de t	turismo comun	itario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AF	FLUENCIA (M))						SI 🗸	NO	□ S/I			
11.1. Frecuencia de v	risita según dat	os estadístico	os											
a. ¿Posee un sistema de	e registro de visita	ntes? SI	✓ N	10 🗆	Tipo: Digit	al 🗆	Papel	V	Años de regis	tro	0			
b. ¿Se genera reporte de	e estadísticas de v	visita al atractivo)?	SI 🗹	NO 🗆	Frec	uencia de	los report	es:		Anual			
c. Temporalidad de visita	a al atractivo													
Alta (meses)	▼ igue			Junio, Julio	o, Agosto, Sept	embre			o de		0			
Baja (meses)	Especifique				Mayo, Abril				Número de visitantes		0			
d. Llegada de turistas														
✓ Turista nacio	onal	Llegadas men	suales 7	otal anual	☑ 1	urista extra	anjero	ı	Llegadas mensu	uales	Total An	nual		
	Quito	0		0			US	SA	0		0			
Ciudades de origen	Montecristi	0		0	Países de	e origen	Ch	ile	0		0			
	Guayaquil	0		0			Fran	ncia	0		0			
Observaciones:											I			
11.2. Frecuencia de v	risita según info	ormantes clav	e [
Nombre del Informante						Cont	actos:							
	manda según día	as de visita						según frec	cuencia de visita					
Lunes a viernes 0	Fines de			0 Perm	nanente		cional		Esporádica		Inexistente			
Observaciones:	semana													







		FI	CHA P	ARA EI	LEVA	N+B1:V	22TAMI	IENTO	Y JERA	RQUIZ	ACIÓN	DE ATR	RACTIV	OS TUR	RÍSTICC	s			
			1	3	1	9	5	1	М	С	0	1	0	6		1	0	0	5
Código d	el atractiv	vo:	Prov	rincia	Car	ntón	Parro	quia	Cate	goría	ті	ipo	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractive))
1. DATOS GE	NERAL	ES																	
							1.1 No	mbre d	lel Atrad	tivo Tu	ırístico								
							Zona	Arque	ologica	a El So	olsticio								
	1.2	Catego	oría						1.3 Tipo						1.4	4 Subti	ро		
MANIF	ESTACI			RALES					UITECT					<i></i>	ÁREA A			A	
2. UBICACIÓ																			
2. 02.07.0.0		Provin						2	2 Canto	5n					23	Parroq	uuia		
		MANAB							RTO LO							CHALI			
3./	1 Barrio,			una			250	alle Pri		JI LZ		2 6 Ni	úmero		1017		Transv	areal	
		gua Blar					2.0 00	n/a					/a				n/a		
20	Latitud (alos)		2	9 Longi		ados d	noimalo	\c\	Click	, a		2 10 4	Altura (n			
2.6				alesj		2.	.9 Longi).74044		:5)	CHCK			2.10 2	-	iisiiii)		
2 44 Informati		.53680						00	0.74044	VV						77			
a. Tipo de Adi			strador	Durate		1- 0			b. N			-16	0	i de el Aes	ıua Blan				
<u> </u>			D-CIM		dente de	ia Com	unidad				la Institu	cion:							
c. Nombre del		trador:	Paul M	artinez						jo que d			Preside		la Comu				
e. Teléfono / C					09909	05853			f. Corre	eo Electi	ronico:			into	@comur	nidadagu	ablanca.	<u>com</u>	
Observacio		0.051		TIV6															
3. CARACTE				TIVO															
3.1 Caracterí	Sticas Ci									(00)				, .,	- DI -		, ,	404.5	
a. Clima:					nico Sec				mperatui	'a(♥C):	20	2-30°	c. Pre	cipitacio	n Pluvio	metrica	(mm):	161,5	5-1120
3.2 Línea de			e perten	iece el a		5 (U)													
	a. Cu				✓			b. Nati	uraleza						c. Ave	entura			
3.3 Escenario		se loca																	
a. Prístino			b. Pri				c. Rú	istico Na	atural			d. R	Rural			e. Ur	rbano		
3.4 Ingreso a	l atractiv				✓														
a. Tipo de Ir	ngreso		Horario d						Fines	de sem	nana v	1	ención		1				
			eso		lida	То	dos los d	ías		feriados	· · · · · ·	Solo	días hál	biles		tro	Е	Especifica	ar
Libre		0:			00													texto	
Restringido			00		00													texto	
Pagado	✓	8:	00	17	:00		▽			Dir	nero		Dep	ócito				texto	
d. Maneja un s	sistema d	le reser	vas:		f. Forr		Efec	tivo	V		rónico		Ban			Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio:	Desde	5,00	Hasta	0,00		9 0.	Tarjeta	de Cré	dito		Transfe	erencia E	Bancaria	a		Chequ	e		
g. Meses reco	mendabl											odo el ar							
Observacio	ones:	a laguna	a sulfuro	sa.	comunida	ad es de	\$5,00 pc	or perso	na, ei m	ismo qu	ie incluye	e visita ai	museo,	ruinas a	arqueolog	gicas, se		e guianza	i y visita
4. ACCESIBI	LIDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL A	ATRACT	IVO								SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de				s cercar					nínimas	de servi					Ag	gua Blan	ca		
b. Distancia o o poblado má			770	km	c. Tie desplaza	empo amiento	estimad en auto:	do de	0:00	h/min		dos decim		Lat.:	1.530	069 S	Long.:	80.74	075 W
Observacio	ones:	Solo se	puede lleg	gar al atra	ctivo cami	nando													
4.2 Vías de A	cceso (N	VI)		~															
				Tipo	de vía		Coorde	enada d	e inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	cia (km)	Tipo	de mat	terial	Est	ado
a. Terrestr	e (M)	~	a. Prime	er orden				0			0		()		texto			
			b. Segu	ndo orde	en			0			0		()		texto			
			c. Terce	er orden		Y		.51866).77491			1.53069 0.74075		4.	59		Asfaltado	D	Bue	eno
Observacio	ones:	La dista	ıncia es (desde la			al al cent	tro de la	Comuni	dad.									
		Mar	ítimo		Puerto / de pa	ırtida	tex	do					to / Mue Llegada	ı	te	xto			
b. Acuático (U	J) 🗆	Lac	ustre		Puerto / de pa	ırtida	tex	do	Estado				to / Mue Llegada	ı	te	xto	Estado		
		Flu	vial		Puerto / de pa		tex	do					to / Mue Llegada		te	xto			
Observacio	ones:																		
c. Aéreo (U)						Naci	ional:						Interna	cional:					
Observacio	ones:																		



4.3 Servicio de tr	ansporte (M) ✓									
a. Bus	b. Buset	a 🗸 o	. Transporte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗆	f. Teleférico	
g. Lancha	h. Bote	_ i	Barco		j. Canoa			k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero	n. Otro	✓ E	Especifique Transpo	orte priva	ado						
Observaciones	s:										
4.3.1 Detalle de t	ransporte ha	acia el atractivo	(M) _								
					c. Frec	uencia					
Nombre de la c presta el servicio	cooperativa o	asociación que	b. Estación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual		d	l. Detalle (Traslad	do origen / destind	o)
Cooperativa de bus	es Reales Tar	marindos F	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de bus	es Reina del (Camino F	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de bus	es Manglar Alt	o F	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de bus	es Turismo M	anta F	Puerto Lopez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de bus	es Transporte	Jipijapa F	Puerto Lopez	V						comunidad, desc otro tipo de transp	
4.4 Condiciones	de accesibil	idad del atracti	vo turístico al medio	físico p	oara per	sonas con dis	capaci	dad (M)	V		
a. Accesibilida	d motriz	□ b. A	ccesibilidad visual		c. A	ccesibilidad audi	tiva		d. No es	accesible	V
Observaciones	S:										
4.5 Señalización											
a. Señalización de	aproximación a	al atractivo [Estado (U)	Bu	eno		Reg	gular		Malo	
Observaciones	S: No existe	e señalización									
5. PLANTA TURÍ	STICA / CON	IPLEMENTARI	os						SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turístic	ca (M)		V								
		a. En el Atrac	. –								
Alojamiento		u. = 0. / ta. u.u	tivo 🗌				b.	En la ci	udad o poblad	o cercano	V
Hotel		Establecimien registrados	tos Número de		ero de	Alojamien		En la ci	udad o poblad Establecimient os registrados	o cercano Número de Habitaciones	Número de Plazas
		Establecimien	tos Número de	Pla		Alojamie n			Establecimient	Número de	Número de
Hostal		Establecimien registrados	tos Número de Habitaciones	Pla	zas				Establecimient os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hostal Hostería		Establecimien registrados	tos Número de Habitaciones	Pla (zas 0	Hotel			Establecimient os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
		Establecimien registrados 0	tos Número de Habitaciones 0	Pla (o 0	Hotel	ito		Establecimient os registrados 0	Número de Habitaciones 0	Número de Plazas 0
Hostería		Establecimien registrados 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0	Pla (0 0 0	Hotel Hostal Hostería	ito		Establecimient os registrados 0 0	Número de Habitaciones 0 0	Número de Plazas 0 0
Hostería Hacienda Turística		Establecimien registrados 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0	Pla	0 0 0 0	Hostal Hostería Hacienda Turísti	ito		Establecimient os registrados 0 0 0	Número de Habitaciones 0 0 0	Número de Plazas 0 0
Hostería Hacienda Turística Lodge		Establecimien registrados 0 0 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0	Pla ((((((((((((((((((0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hostal Hostería Hacienda Turísti Lodge	ito		Establecimient os registrados 0 0 0 0	Número de Habitaciones 0 0 0 0	Número de Plazas 0 0 0 0
Hosteria Hacienda Turística Lodge Resort		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0	Pla	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turísti Lodge Resort	ca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0	Pla	22as 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hosteria Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio	ca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís		Establecimier registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Pla	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hosteria Hacienda Turisti Lodge Resort Refugio Campamento Tu	ca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís Casa de Huéspede		Establecimier registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 tos Número de Habitaciones	Plan	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio Campamento Tu	ca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís Casa de Huéspede Observaciones		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimien	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 tos Número de Habitaciones	Pla	0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio Campamento Tu Casa de Huéspe Observaciou	ca ca urístico edes nes:		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1 13	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 Número de Z0	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 43
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís Casa de Huéspede Observaciones Alimentos y bebi		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimien registrados	tos Número de Habitaciones O O O O O O O O O O O O O	Plan () () () () () () () () () (o o o o o o o o o o o o o o o o o o o	Hotel Hostal Hosteria Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio Campamento Tu Casa de Huéspe Observacio Alimentos y bebidas	cca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1 13 abblecimientos egistrados	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 Número de Plazas
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís Casa de Huéspede Observaciones Alimentos y bebi		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimien registrados	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 tos Número de Mesas	Plan () () () () () () () () () (ocas	Hotel Hostal Hosteria Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio Campamento Tu Casa de Huéspe Observacio Alimentos y bebidas Restaurantes	cca		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1 13 ablecimientos egistrados	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas 14	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 Número de Plazas
Hostería Hacienda Turística Lodge Resort Refugio Campamento Turís Casa de Huéspede Observaciones Alimentos y bebi Restaurantes Cafeterías		Establecimien registrados 0 0 0 0 0 0 0 0 0 Establecimien registrados	tos Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 0 0 0 tos Número de Mesas 0 0	Plate	ocasion ocasio	Hotel Hostal Hostería Hacienda Turísti Lodge Resort Refugio Campamento Tu Casa de Huéspe Observacio Alimentos y bebidas Restaurantes Cafeterías	ca c		Establecimient os registrados 0 0 0 0 0 1 13 abblecimientos egistrados 3 0	Número de Habitaciones 0 0 0 0 0 0 0 Número de Mesas 14	Número de Plazas 0 0 0 0 0 0 0 0 1 0 1 Número de Plazas 70 0



Agencias de	Viaje	Estab	ecimientos	s registrad	los	Age	ncias de	Viaje			Establ	ecimien	tos regi	strados
Mayoristas			0			Mayoristas							0	
Internacionales			0			Internacionales	•						0	
Operadoras			0			Operadoras							0	
Observaciones:						Observaci	ones:							
Guía Local	Nacional Naci Especia		Cultura		0	Guía	Local	Nac	ional	Nacio Especial		Cu	ltura	0
☑ 24	0 0		Aventura		0	V	24		0	0		Ave	ntura	0
Observaciones:						Observaci	ones:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo	<u> </u>	2											
Categoría (M)	Tipo (M)		Ca	intidad	Co	oordenadas	Ac	lministra	dor	Accesibi univer		B	stado ((U) M
	Punto de Información			0		0		texto						
	l-Tur			0		0		texto						
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		3	0		0		texto						
V	Centro de facilitación turí:	stica [0		0		texto						
	Centro de recepció visitantes	n de 🔽	2	1		1.53069 S 80.74075 W		texto		•		v		
	Garitas de guardianía			0		0		texto						
b. De observación y	Miradores			0		0		texto						
vigilancia	Torres de avistamiento d	e aves		0		0		texto						
	Torres de vigilancia salvavidas	para		0		0		texto						
	Senderos		2	1		0		texto		<u> </u>		v		
	Estaciones de som	bra y	2	1		1.53069 S 80.74075 W	1	texto				V		
c. De recorrido y descanso	Áreas de acampar			0		0		texto						
V	Refugio de alta montaña			0		0		texto						
	Baterías sanitarias			0		1.53069 S	1	texto				<u> </u>		
d. De servicio ✓	Estacionamientos			0		1.53069 S	+	texto				<u> </u>		
e. Otros	Estacionamientos		-	0	8	0 0	1	texto						
	Today salas lastalasias							texto						
Observaciones:	Todas estas instalacione			centro de	ia comu	inidad								
5.3 Complementarios	s a la actividad turística													
Alquiler y venta de	a. En el Atra	Venta de		anías y	, _	Alquiler y ve		equipo		Venta	de	artesar	nías y	v
especializado		merchandis		,		especializado				merchano				'
Casa de cambio	☐ Cajero automátio	ю [Otro			Casa de camb			Cajero	automático	•		Otro	
Especifique: texto						Especifique:	texto							
Observaciones:														
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGR	ACIÓN AT	RACTIVO	O/ENTO	RNO				SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V													
a. Conservado	□ b. Altera	do	V		c. En pi	roceso de deteri	ioro			d. Deterio	rado			
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alter	ración y deterioro (M)													
6.1.1.1 Na	aturales (M)					6.1.1.2 Antrópi	cos / Ant	tropogé	nicos (N					
a. Erosión		 a. Actividade ganaderas 	es agrícola	s y		b. Actividades t	forestales	3		c. Activida minería	ides ex	tractiva	s/	
b. Humedad		d. Actividade	es industri	ales		e. Negligencia	/ abandor	no		f. Huaque	aría			
c. Desastres naturales		g. Conflicto	de tenenci	а		h. Condiciones exposición	de uso y	,		i. Falta de	mante	nimient	0	V
d. Flora/Fauna	V	j. Contamina	ación del a	mbiente		k. Generación	de residu	os		I. Expansi	ón urb	ana		
e. Clima	V	m. Conflicto	político / s	ocial		n. Desarrollo in comercial	ndustrial /			o. Vandali	smo			
Otro		Especifiqu	ie:									_		
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)	V													
a. Conservado	□ b. Altera	do	V		c. En pi	roceso de deteri	ioro			d. Deterio	rado			
Observaciones:														



6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.:	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	tropogénicos (l	M)			
a. Erosión		Actividades aç anaderas	grícolas y	□ b. Acti	vidades forestales	s 🗆	c. Actividades e minería	extractiv	as /	
b. Humedad	□ d.	Actividades in	ndustriales	□ e. Neg	ligencia / abandor	no 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	aturales g.	Conflicto de te	enencia	h. Cor expos	diciones de uso y ción	′ –	i. Falta de mant	tenimien	ito	<u> </u>
d. Flora/Fauna	ĭ.	Contaminación	del ambiente	☐ k. Ger	eración de residu	os 🗆	I. Expansión url	bana		
e. Clima	☑ m	. Conflicto polít	tico / social	n. Des	arrollo industrial / cial		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	ones:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractiv	• 🗆							
a. Declara	nte:	b. Denomina	ción:		b. Fecha de declaración:		c. Al	cance:		
Observacio	ones:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	Y								
	a. En el atract	ivo 🗆			b. Er	ı la ciudad o p	ooblado mas ce	rcano	V	
Agua:				Agua		✓				
Especifique:				Espec	ifique:		Entubada			
Energía eléctric	a: 🗆			Energ	a eléctrica	V				
Especifique:				Espe	ecifique:	Red e	léctrica de servici	o públic	0	
Saneamiento:				Sanea	miento:	✓				
Especifique:				Espe	ecifique:		Pozo séptico			
Disposiciór desecho				D	isposición de desechos	V				
Especifique:				Espe	ecifique:		Carro recolecto	r		
Observacio	nes: El carro recolector solo pas	sa los dias sáb	ados.							
7.2 Señalética	a en el atractivo									
					7.2.3. Materialida	ad		7	'.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	1	texto			
	Pictograma de atractivos culturales		0	0	0	1	texto			
	Pictograma de actividades turística	s	0	0	0	1	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	1	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción		0	О	0	1	texto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	О	0	1	texto			
	Tótems de sitio		0	0	0	1	texto			
	Tótems direccionales		0	0	0	1	texto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	1	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	:	0	О	0	1	texto			
	Pictograma de actividades turística	s	0	0	0	1	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	1	texto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0	1	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	1	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0	1	texto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	1	texto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	0	1	texto			
	Mesas interpretativas		0	0	0	1	texto			
	Tótem de sitio		0	0	0	1	texto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	1	texto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	1	texto			
	Normativos de concienciación		0	0	0	1	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atr	ractivo	0	0	0	,	texto			
Otros 🗆				texto		1		1		
	1									

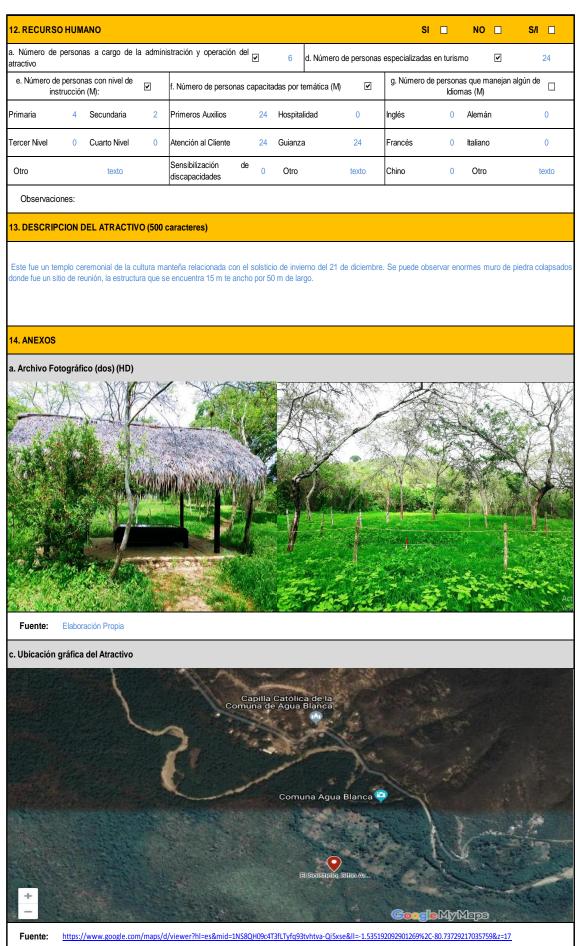


7.3 Salud (más cercano) (M)																	
`		a. Er	el atrac	ctivo					b.	. En la	ciudad	o pc	oblado r	mas ce	rcano	V	
Hospital o Clínica						0		Hospital				-			0		
Puesto / Centro de						0		Puesto /	Centro de						0		
salud Dispensario médico		Cantidad				0		salud	ario médico						0		
Botiquín de primeros		Can				1		Botiquín	de primeros		<u> </u>				1		
auxilios								auxilios			_						
Otros						0		Otros							0		
Observaciones:																	
7.4 Seguridad (M)					T												
a. Privada					texto												
b. Policía nacional			<u> </u>	Detalle	ECU9	11											
c. Policía metropolitar	a / Munio	cipal			texto												
d. Otra					texto												
Observaciones:																	
7.5 Servicio de com	unicació	n de us	o públi	co (M)		✓											
	a. En el atractivo b. En la ciudad o poblado mas cercano Telefonía (M) Conexión a internet (M) Telefonía (M) Conexión a internet (M) Co																
Telefonía (M) Conexión a internet (M) Telefonía (M) Conexión a internet (M) Telefonía (M) Línea telefónica Fibra óptica																	
Fija 🗆	Línea te	lefónica			Fibra ĉ	ptica		Fija		Lír	nea telefá	inica		Fibra ó	ptica		
Móvil 🗹	Satélite				Redes	inalámbricas	V	Móvil	~	Sa	atélite			Redes	inalámb	ricas	V
Satelital			Tele	efonía n	nóvil		Y	Satelital					Telefon	ía móvil	ı		V
Observaciones:								•		•							
Observaciones: Radio portátil (U)																	
De uso exclusivo para	Radio portátil (U) De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia																
Observaciones:																	
7.6 Multiamenzazas	(M)																
		Desi	aves			Sismos	5		Erupciones	volcán	icas		ln	cendios	foresta	les	
Sequía				In	undacio	nes				Ag	uajes				Tsunan	ni	
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia	en caso		Instituc		elaboró	texto		Nombre documento:	del	te	exto		Año	de	9	
Observaciones:											-			elabora	ación:		0
									documento.					elabora	ación:		0
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIO	NES							воситеню.				V	elabora	ación:	S/I	0
8. POLÍTICAS Y REG			ollo Turís				SI		NO 🗹							S/I	
	el Plan de	e Desarr		tico Te	rritorial?	rritorial (GAD'S)?				61 🗆	:			NO	ración:	S/I	
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan de	e Desarr		tico Te	rritorial?	rritorial (GAD´S)?			NO 🗹	61 🗆	:	SI	Año d	NO	ración:		
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan de	e Desarr	planifica	tico Ter	rritorial? ística te		,		NO 🗹	61 🗆	1	SI	Año d	NO	ración: Espe		
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu	el Plan de entra der que se a	e Desarr itro de la	planifica	tico Tel ción tur sarrollo	rritorial? ística te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO V	SI 🗹	1	SI NO	Año d ✓	NO le elabo	ración: Espe	cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan	el Plan de entra der que se a u en las zo	e Desarr itro de la bliquen p	planificado en la composição de la compo	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	SI 🗹	nativas in	SI NO	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe	cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas	el Plan de entra der que se a u en las zo	e Desarr itro de la bliquen p	planificado en la composição de la compo	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	6I ☑	nativas in	NO NO ernas	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe	cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan	el Plan de entra der que se a u en las zo	e Desarr itro de la bliquen p	planificado en la composição de la compo	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	6I ☑	nativas in	NO NO ernas	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe	cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:	el Plan de entra der que se a en las zo	e Desarr itro de la bliquen p onas de s	planificado planif	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	6I ☑	r nativas in	NO NO NO NO NO NO	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe ad.	cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usar d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU	que se al que se a que se a	e Desarrentro de la	planificada ara el de: amortigua para el de	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	6I ☑	r nativas in	NO NO NO NO NO NO	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe ad.	cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA	que se al que se a que se a	e Desarratro de la biliquen ponas de se ppliquen per	planificada ara el de: amortigua para el de	ción tur sarrollo	rritorial? istica te de la ad	ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	NO 🗹	6I ☑	r nativas in	NO NO NO NO NO NO	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe ad.	cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.4 TRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M)	que se al en las zo	Desarration de la	planificadara el desamortigua	ción tur sarrollo	de la ac	etividad turística e comunitario del f actividad turística	en el atrace Parque N en el atra	ctivo?	NO ✓ S S sachalilla y la	as norm	nativas in	NO NO NO SI	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe ad.	cifique: cifique: cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	que se al en las ze a que se a	Desarrice Desarrice Diliquen p Diliquen p DILIQUEN P CACTICE ES (M) D D B. Kayal	planification pl	ción tur sarrollo	de la accidenta de la accident	comunitario del fi	en el atrace Parque N en el atra	ctivo?	NO S Sachalilla y la	as norm	P P P P P P P P P P P P P P P P P P P	NO NO ernas	Año d	NO le elabo	ración: Espe Espe ad.	cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	que se a que se a que se a que se a	e Desarro de la biliquen ponas de se ppliquen ponas	ara el de amortigua para el de AN (U)	ción tur sarrollo	de la accidenta de la accident	c. Kayak lacust	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S Sachalilla y la S d. Kayak de	ss norm	pativas in	NO NO ernas	Año d	NO NO NO NO NO	ración: Espe Espe ad.	cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	que se a que se a que se a que se a	e Desarrir	ara el desamortigua AN (U) k de mar	ción turición turició	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO NO a a	ración: Espe Espe ad.	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	que se a que se a que se a que se a	e Desarrir	ara el de amortigua para el de AN (U)	ción turición turició	de la accidenta de la accident	c. Kayak lacust	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S d. Kayak de I. Tubing	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO NO a a	ración: Espe Espe ad.	cifique:	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	que se a que se a que se a que se a	b Desarritro de la	ara el desamortigua AN (U) k de mar	ción turición turició	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO NO a a	ración: Espe Espe ad.	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático	que se a que se a que se a que se a	e Desarrir	ara el desamortigua AN (U) k de mar	ción turición turició	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO NO a a	ración: Espe Espe ad.	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones:	que se a que se a que se a que se a	b Desarritro de la	ara el de amortigua ana el	ción turición turició	de la acc	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO	ración: Espe Espe ad.	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usar d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	que se a que se a que se a	e Desarrito de la	ara el de amortigua ana el	ción turición turició	de la acide de la	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lar	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática S. Pesa depe	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO	Especión: Especión: Especión: Especión: Especión:	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esqui acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	que se a que se a que se a	b Desarriro de la	ara el de amortigua amortigua ana el de	ción turición turició	de la acide de la	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lar	en el atrace Parque N en el atra	cativo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática S. Pesa depe	Río moto	pativas in	NO NO ernass	Año d	NO NO NO NO	Especión: Especión: Especión: Especión: Especión:	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usar d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	que se a que se a que se a	b Desarritro de la	AN (U) k de mar ng o en bote na flotant	ción turición turició	de la acide de la	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lar	en el atrace Parque N en el atra	citivo?	NO S S Sachalilla y la S S d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática S. Pesa depe	Rio moto	pativas in	NO NO SI	Año d	NO NO NO te elabo	Especión: Especión: Especión: Especión: Especión:	SAI	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	que se a en las z que se a en las z que se a	e Desarritro de la	AN (U) k de mar ng o en bote na flotant py lada dades iivas	ción tur ción tur sarrollo sarrollo	de la accidenta de la accident	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en lar r. Boya c. Parapente c. Senderismo	en el atracen el atrac	cativo?	NO S S S Sachalilla y la d. Kayak de I. Tubing In. Paseo en acuática S. Pesa depre	Rio moto	pativas in	SI NO NO SI	e. Surf j. Regat Otro	NO le elabo NO a a sailing	Especión: Especión: Especión: Especión: Especión:	SA texto	
a. ¿El GAD cuenta con b. ¿El atractivo se encu c. ¿Existen normativas Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QU 9.1 ATRACTIVOS N/ 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te a. Montañismo f. Exploración de	que se a que se a que se a que se a	e Desarritro de la	AN (U) k de mar e en bote na flotant py lada dades	ción tur ción tur sarrollo sarrollo	de la accidenta de la accident	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	en el atracen el atrac	citivo?	NO S S S S S S S S S C S S C S S S C S S S C S S S C S S S S C S	Rio moto ortiva	nativas in	SI NO NO SI	e. Surf j. Regat o. Paras Otro	NO NO NO te elabo NO te elabo nomunida nomunida	Especión: Especión: Especión: Especión: Especión:	S/I texto	



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURAL	.ES (U) 🗹															
9.2.1 Tangibles e intan	gibles [2																
a. Recorridos guiados				V	b. Reco	rrido aut	toguiado	os				c. Visita	a taller	es artísti	cos			
h. Participación en tallere	es artístico	os			d. Visita	a tallere	es artesa	anales				i. Partic	ipación	en tallere	es artes	anales		
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	máticas	perma	anentes,		f. Exhibi		e piezas	s, mues	tras, ob	oras, etc.	, 🗆	i. Activio	dades v	ivenciale	s y/o lúd	icas		
g. Presentaciones o repr	esentacio	nes en	vivo		h. Muest	tras aud	liovisuale	es				g. Fotog	grafía					
j. Degustación de platos	tradiciona	les			I. Partici	pación o	de la cel	ebraciór	n			m. Com	npra de	artesanía	as			
n. Convivencia					o. Medic	ina ance	estral					Otro				texto	1	
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCI	ALIZA	CIÓN DE	EL ATI	RACTIV	o							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Prom	noción de	el Atra	ctivo (M)														
¿Existe un plan de pror	moción tu	ırística	cantonal	?			SI		NO	V	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra inclui	do en e	el plan de	prom	oción tur	ístico ca	antonal?	?	SI		NO	•						
Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a. Página WEB ☑ URL: www.comunidadaguablanca.com																		
a. Página WEB URL: www.comunidadaguablanca.com D. Red Social Nombre: aguablancaec																		
b. Red Social Nombre: aguablancaec c. Revistas Especializadas																		
Revistas Especializadas Nombre: . Material POP Nombre: Tripticos																		
e. Oficina de Información	1 Turística		[V	Nombre	:	itur Pue	erto Lop	ez									
f. Medios de comunicacio	ón (radio,	tv, pren	ısa) [Nombre	:												
g. Asistencia a ferias turí	isticas		[Nombre	:												
h. Otro			[Nombre	:												
Observaciones:																		
10.2. El atractivo form	na parte d	de una	a oferta e	estable	ecida (pa	aquete	turístic	co)	SI	V	NO		Espe	cifique:				
Observaciones:	La comur	nidad fo	orma parte	e de la	ruta del S	Spondylu	us y de t	urismo (comunit	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANTE	S Y A	FLUENC	IA (M)								SI	V	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	isita seg	ún da	tos esta	dístico	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro d	de visita	antes?	SI	V	NO		Tipo:	Digital		Papel	V	Añ	os de reg	jistro		0	
b. ¿Se genera reporte de	estadístic	cas de	visita al a	tractivo	o?	SI	V	NO		Frec	uencia (de los rep	ortes:			Anua	I	
c. Temporalidad de visita	a al atractiv														1			
Alta (meses)	V	Especifique				Jur	nio, Julio	, Agosto	, Septie	embre				Número de visitantes			0	
Baja (meses)		Espe						Mayo, Al	oril					Núm			0	
d. Llegada de turistas																		
✓ Turista nacio	onal		Llegada	as men	suales	Total	l anual	V	Tu	ırista extr	anjero		Llega	adas mer	suales		Total An	ual
	Quit	io		0			0					USA		0			0	
Ciudades de origen	Monteo	oristi		0			0	Pa	íses de	origen		Chile		0			0	
	Guaya	ıquil		0			0				Fr	rancia		0			0	
Observaciones:																		
11.2. Frecuencia de v	isita seg	ún inf	ormante	s clav	re													
Nombre del Informante	Clave:									Cont	tactos:							
De	manda se	gún dí	as de visi	ita						1	Demand	da según f	recuend	cia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines sema		0	Días f	eriados	0	Perm	anente		Esta	acional		Espo	orádica		lne	xistente	
Observaciones:																		







			FICH	A PAR	RA EL LE	VANT	AMIENTO Y JE	ERARQI	JIZACIO	ÓN DE A	ATRAC	TIVOS T	URÍSTI	icos				
			1	3	1	9	5 1	М	С	0	1	0	6			0	0	4
Código de	l atracti	vo:	Provi		Cant		Parroquia		goría		ipo	Sub		Jerar			Atractive	
1. DATOS GEN	NERALI	FS		ora	Odin		1 anoquia	Outo	gona	<u> </u>	.po	L		Gorai	quia		, tadoa v	
							1.1 Nombre o	lel Atrac	ctivo Tu	ıríetico								
						70	ona Arqueolo				ión							
	12	Catego	oría					1.3 Tipo		rteun	1011			1.4	Subti	200		
MANIE			CULTUI	DALES				UITECT						REA AF			^	
2. UBICACIÓN				RALES			ANG	OHECI	OKA					ANEA AI	KQUEC	LOGIC	^	
Z. OBICACION		Provin						.2 Canto						2.2	Dau			
															Parroq			
		MANAB						RTO_LC	JPEZ		001	·		MAI	CHALIL			
2.4			o Comu	una			2.5 Calle Pri	псіраі			2.6 NI	úmero			2.7	Transv	ersai	
201		gua Blar		-1>		_	01		• •	>				0.40.4				
2.8 L			decima	aies)		2.	9 Longitud (gr			es)	Click			2.10 A	ltura (n	nsnm)		
2.11 Informaci		.53917						0.73933	VV						87			
			strador									_						
a. Tipo de Adm					dente de la	a Com	unidad			la Institu	ción:			ua Bland				
c. Nombre del Administrador: Paúl Martinez d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad e. Teléfono / Celular: 0990905853 f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com																		
e. Teléfono / Celular: 0990905853 f. Correo Electrónico: info@comunidadaguablanca.com Observaciones:																		
3. CARACTER				TIVO														
3.1 Caracterís	ticas cl				✓													
a. Clima:					nico Seco			mperatur	ra(ºC):	209	2-30°	c. Pre	cipitació	n Pluvion	nétrica ((mm):	161,5	5-1120
3.2 Línea de p			e perten	ece el a		(U)	<u> </u>											
	a. Cu				~			uraleza						c. Ave	entura			
3.3 Escenario	donde	se loca				0	V											
a. Prístino			b. Prir	mitivo			c. Rústico N	atural			d. F	Rural	~		e. Ur	bano		
3.4 Ingreso al	atractiv	1																
a. Tipo de Inç	greso	b. I	Horario d	1	-			Fines	de sem	2000 1/	c. Ate	ención						
		Ingi	reso	Sa	llida	То	dos los días		feriados		Solo	o días hál	biles	Oti	ro	E	specifica	ar
Libre		0:	00	0:	.00												texto	
Restringido		0:	00	0:	.00												texto	
Pagado	~	8:	00	17	:00		V										texto	
d. Maneja un si	stema d	le reser	vas:		f. Form		Efectivo	V		nero rónico		Dep Ban			Tarje	eta de D	ébito	
e. Precio:	Desde	5,00	Hasta	0,00	1 ag	o. 	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia I	Bancaria	1		Cheque	В		
g. Meses recor	mendabl										odo el ai							
Observacio	nes:		o de ingre a sulfuros		comunidad	d es de	s \$5,00 por perso	ona, el m	ismo qu	e incluye	e visita al	l museo,	ruinas a	irqueolog	jicas, se	ervicio d	e guianza	ı y visita
4. ACCESIBIL	IDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL A	ATRACTI	vo							SI	V	NO		S/I	
				s cercar			e condiciones n	_	de servi					Ag	ua Blan	ca		
 b. Distancia de o poblado más 	esde la cercan	ciudad o:	1.10	km	c. Tier desplaza		estimado de en auto:	0:00	h/min		coordena dos decim		Lat.:	1.530	69 S	Long.:	80.74	0 7 5 W
Observacio	nes:	Distanci	a desde el	l centro d	le la Comun	nidad. S	olo se puede llega	r al atracti	vo camin	ando								
4.2 Vías de Ac	ceso (N	VI)		V														
				Tipo	de vía		Coordenada o	le inicio	Coor	denada	de fin	Distanc	cia (km)	Tipo	de mat	terial	Est	ado
a. Terrestre	(M)	V	a. Prime	er orden			0			0		()		texto			
			b. Segui	ndo orde	en		0			0		()		texto			
			c. Terce	er orden		V	1.51866 80.77491			1.53069 0.74075		4.	59	Δ	Asfaltado	0	Bu	eno
Observacio	nes:	La dista	incia es d	desde la			oal al centro de la	Comuni	dad.					ı				
		Mar	ítimo		Puerto / I de par	tida	texto					to / Mue Llegada	ı	tex	tto			
b. Acuático (U)		Lac	ustre		Puerto / I de par	tida	texto	Estado				to / Mue Llegada	ı	tex	to	Estado		
		Flu	vial		Puerto / I de par		texto					to / Mue Llegada		tex	to			
Observacio	nes:																	
c. Aéreo (U)						Naci	ional:					Interna	cional:					
Observacio	nes:																	



4.3 Servicio de trans	sporte (N	N) 🗸												
a. Bus	b. Buse	ta 🔽	c. Transp	porte 4x4	V	d. Taxi				e. Moto	taxi 🔲	f. Telefério	ю	
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a 🗆			k. Avión		I. Avioneta		
m. Helicóptero 🛚	n. Otro	V	Especific	que Transpo	rte priv	vado .								
Observaciones:														
4.3.1 Detalle de trans	sporte h	acia el atractiv	o (M)											
						c. Frec	cuencia							
Nombre de la coop presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ción / terminal	Diaria	Semanal	Mensual			d	. Detalle (Tras	lado origen / o	destino	o)
Cooperativa de buses F	Reales Ta	marindos	Puerto Lo	opez	V			E			or la entrada a comunidad a p			e aquí se debe transporte.
Cooperativa de buses F	Reina del	Camino	Puerto Lo	opez	V			Е			or la entrada a comunidad a p			e aquí se debe transporte.
Cooperativa de buses N	Manglar A	lto	Puerto Lo	opez	V			Е			or la entrada a comunidad a p			e aquí se debe transporte.
Cooperativa de buses	Γurismo N	/lanta	Puerto Lo	opez	V			E			or la entrada a comunidad a p			e aquí se debe transporte.
Cooperativa de buses	Fransport	e Jipijapa	Puerto Lo	opez	V						r la entrada a nidad a pie o e			de aquí se debe
4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del atrac	tivo turís	stico al medio	físico	para per	sonas con d	lisca	pacio	dad (M)	V			
a. Accesibilidad m	otriz	□ b.	Accesibili	idad visual		c. A	ccesibilidad a	uditiva	a		d. No	es accesible		V
Observaciones:														
4.5 Señalización														
a. Señalización de apro	ximación	al atractivo		Estado (U)	В	ueno			Reg	ular		Malo	<u> </u>	
Observaciones:	No exis	te señalización												
5. PLANTA TURÍSTI	CA/CO	MPLEMENTAR	IOS								SI 🗸	NO []	S/I 🗆
5.1 Planta turística (M)			V										
		a. En el Atra	ctivo [b. E	En la ci	udad o pobl	ado cercano	D	<u> </u>
Alojamiento		Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de lazas	Alojami	ento		V	Establecimie os registrado			Número de Plazas
Hotel		0		0	•	0	Hotel				0 Tegistrado	0	7163	0
Hostal		0		0		0	Hostal				0	0		0
Hostería		0		0		0	Hostería				0	0		0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Turi	ística			0	0		0
Lodge		0		0		0	Lodge				0	0		0
Resort		0		0		0	Resort				0	0		0
Refugio		0		0		0	Refugio				0	0		0
Campamento Turístico		0		0		0	Campamento	Turís	tico		1	0		0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa de Hués	spede	s	y	13	20		43
Observaciones:							Observac	iones		Las ca	bañas perter		entes	familias de la
Alimentos y bebidas		Establecimie		Número de		nero de	Alimentos	v	V		blecimientos	Número		Número de
Restaurantes		registrado 0	s	Mesas 0	P	lazas 0	bebidas Restaurantes		<u> </u>	re	egistrados 3	Mesa 14	S	Plazas 70
Cafeterías		0		0		0	Cafeterías				0	0		0
Bares		0		0		0	Bares				0	0		0
Fuentes de soda		0		0		0	Fuentes de so				3	12		74
Observaciones:		U		v		v	Observac				J	12		74
Observaciones:							Opservac	, or les	٥.					



Agencias de	Viaje	Estal	olecimientos	registrad	os	Ageı	ncias de	Viaje		_ E	Establ	ecimien	ntos regis	strados
Mayoristas			0			Mayoristas							0	
Internacionales			0			Internacionales							0	
Operadoras			0			Operadoras							0	
Observaciones:						Observacio	ones:							
Guía Local		ional ializado	Cultura		0	Guía	Local	Nac	ional	Nacion Especializ		Cu	ltura	0
v 24	0	0	Aventura)	V	24		D	0		Ave	ntura	0
Observaciones:		•		•		Observacio	nes:							
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo					<u>'</u>								
Categoría (M)	Tipo (M)	Cai	ntidad	Co	ordenadas	Adı	ministra	dor	Accesibil		В	Estado (I	U) M
	Punto de Información	ļ		0		0		texto						
	l-Tur			0		0		texto						
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		_	0		0		texto						
	Centro de facilitación tur		_	0		0		texto						
	Centro de recepci	ón de	<u> </u>	1		1.53069 S		texto						
	visitantes Garitas de guardianía			0	8	0.74075 W		texto						
	Miradores			0		0		texto						
b. De observación y vigilancia				0		0								
_	Torres de avistamiento de Torres de vigilancia	nara						texto						
	salvavidas	-		0		0		texto						
	Senderos Estaciones de son	abra v	✓	1		0 1.53069 S		texto		~		V		
c. De recorrido y descanso	descanso	nbra y	✓	1		0.74075 W		texto		~		Y		
	Áreas de acampar	-		0		0		texto						
	Refugio de alta montaña	ı		0		0		texto						
d. De servicio	Baterías sanitarias	l	✓	0	8	1.53069 S 0.74075 W		texto		Y		Y		
	Estacionamientos	l	V	0		1.53069 S 0.74075 W		texto		Y		Y		
e. Otros 🗆				0		0		texto						
Observaciones:	Todas estas instalacione	es estan ubi	cadas en el	centro de	la comu	ınidad								
5.3 Complementarios	s a la actividad turístic	a (M)												
	a. En el Atra	ictivo					b. l	En la ci	udad o	poblado d	cerca	no	Y	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta d	le artesa sing	nías y		Alquiler y ve especializado	nta de	equipo		Venta di merchandi		artesar	nías y	′ 🔻
Casa de cambio	☐ Cajero automát	со	☐ Otro			Casa de cambi	0		Cajero	automático			Otro	
Especifique: texto						Especifique:	texto							
Observaciones:														
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEG	RACIÓN A	TRACTIVO	/ENTO	RNO				SI	▽ I	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	✓													
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	✓		c. En pr	oceso de deterio	oro			d. Deterior	ado			
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alter	ación v deterioro (M)													
	turales (M)					6.1.1.2 Antrópio	cos / Anti	ropogér	nicos (M)				
a. Erosión		a. Actividad	des agrícolas	; y		b. Actividades for				c. Actividad	des ex	tractiva	ıs /	
b. Humedad		ganaderas	des industria	1						minería				
						e. Negligencia / h. Condiciones				f. Huaquea				
c. Desastres naturales		-	de tenencia			exposición				i. Falta de i			<u> </u>	
d. Flora/Fauna			nación del an			n. Desarrollo inc		os		I. Expansió		ana		
e. Clima	V	m. Conflict	o político / so	ocial		comercial				o. Vandalis	mo			
Otro		Especifiq	ue:											
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)														
a. Conservado	☐ b. Altera	ado	Y		c. En pr	oceso de deterio	oro			d. Deterior	ado			
Observaciones:														



6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	ropogénicos (f	M)			
a. Erosión		Actividades agrícolas y naderas		b. Activi	idades forestales		c. Actividades e minería	xtractiva	s /	
b. Humedad	□ d. A	Actividades industriales			gencia / abandor		f. Huaquearía			
c. Desastres na	uturales 🗆 g. 0	Conflicto de tenencia		h. Cond exposic	diciones de uso y ión		i. Falta de mant	enimient	0	
d. Flora/Fauna	<u> </u>	ontaminación del ambien	te 🗆	k. Gene	ración de residu	os 🗆	I. Expansión urt	oana		
e. Clima	☑ m.	Conflicto político / social		n. Desa comerc	arrollo industrial / ial		o. Vandalismo			
Otro	□ E	specifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asociad	o al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominación:			b. Fecha de declaración:		c. Ale	cance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos [v								
	a. En el atractiv	o 🗆			b. En	la ciudad o p	ooblado mas ce	rcano	Y	
Agua:				Agua		V				
Especifique:				Especif	ique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆			Energía	eléctrica	✓				
Especifique:				Espec	cifique:	Red e	léctrica de servici	o público		
Saneamiento:				Sanean	niento:	V				
Especifique:					cifique:		Pozo séptico			
Disposición desecho					sposición de desechos	y				
Especifique:				Espec	cifique:		Carro recolecto	r		
Observacio	nes: El carro recolector solo pasa	a los dias sábados.								
7.2 Señalética	en el atractivo									
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo				7.2.3. Materialida	d		7.	2.4. Est	ado
		a. Madera	a b.Alı	uminio	c.Otro	Esp	ecifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0		0	0	t	exto			
	Pictograma de atractivos culturales	0		0	0		exto			
	Pictograma de actividades turísticas	0		0	0		exto			
En áreas urbanas	Pictograma de servicios de apoyo	0		0	0		exto			
	Pictogramas de restricción	0		0	0		exto			
	Tótems de atractivos turísticos	0		0	0		exto			
	Tótems de sitio	0		0	0		exto			
	Tótems direccionales	0		0	0		exto			
	Pictograma de atractivos naturales	0		0	0		exto			
	Pictograma de atractivos culturales	0		0	0		exto			
	Pictograma de actividades turísticas	0		0	0		exto			
	Pictogramas de restricción	0		0	0		exto			
	Pictogramas de restricción Señales turísticas de aproximación	0		0	0		exto			
En áreas naturales	Senales turisticas de aproximación Paneles de direccionamiento hacia a			0	0		exto			
	Panel informativo de atractivos	0		0	0		exto			
	Panel informativo de direccionam	niento hacia								
	atractivos, servicios y actividades Mesas interpretativas	0		0	0		exto			
	Tótem de sitio	0		0	0		exto			
	Tótem de direccionamiento	0		0	0		exto			
Letreros	De información botánica	0		0	0		exto			
informativos	Normativos de concienciación	0		0	0		exto			
Señalética			_		0	T T	CALC .			
interna de seguridad	Protección de los elementos del atra	ctivo 0		0	0	t	exto			
Otros 🗆				texto						
ı — — — —	nes:									

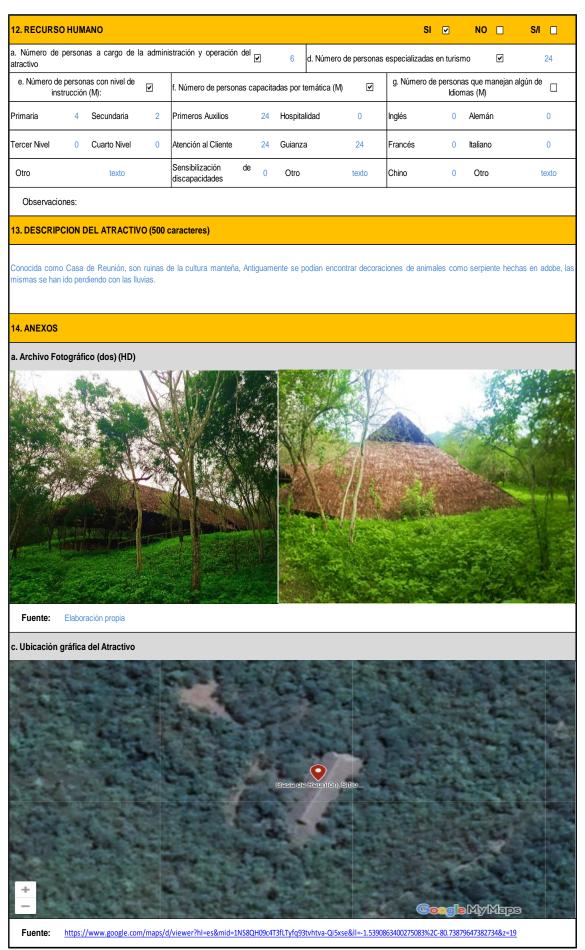


7.3 Salud (más cerca	ano) (M)													
		a. En	el atractiv	/o 🗆				b. E	n la ciud	ad o p	oblado n	nas ce	rcano		
Hospital o Clínica					0		Hospital	o Clínica					0		
Puesto / Centro de salud					0		Puesto /	Centro de					0		
Dispensario médico		Cantidad			0			ario médico					0		
Botiquín de primeros auxilios		్ర			0		Botiquín auxilios	de primeros	V				1		
Otros					0		Otros						0		
Observaciones:															
7.4 Seguridad (M)															
a. Privada				tex	cto										
b. Policía nacional			_	_	CU911										
c. Policía metropolitan	a / Muni	cipal		Detalle										-	
d. Otra				tex											
Observaciones:															
7.5 Servicio de comu	ınicacio	ón de us	so público	(M)	✓										
7.0 00171010 00 001110			el atractiv					h F	in la aiud	ad a n	oblado m	200.00	roone	✓	
Telefería (M)							Talafas		iii ia ciuu	au o p					
Telefonía (M)	1 5 4	elefónica	Conexión					nía (M) 🗆	1,5	1-66-1			ernet (M)		
					ora óptica edes inalámbricas		Fija		Línea te	ieionica		Fibra ó			
Móvil 🗸	Satélite	•				<u> </u>	Móvil	<u> </u>	Satélite				inalámbri	cas	
Satelital			Telefo	nía móvil	<u> </u>	Y	Satelital				Telefoní	a movil			
Observaciones:															
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visita	inte		D	e uso exclusivo para	a comuni	icación i	nterna 🗆	De uso	exclus	ivo en cas	so de e	emergeno	ia ——	
Observaciones:															
7.6 Multiamenzazas	(M)														
		Desl	laves		Sismos			Erupciones ve	olcánicas		Inc	endios	forestale	s	
Sequía			To a		aciones			Nombre d	Aguajes			Año	Tsunami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia	en caso		titucion documer	que elaboró nto.	texto		documento:	eı	texto		Ano elabora			0
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REG	ULACI	ONES								SI		NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan d	le Desarr	ollo Turístic	o Territo	rial?	SI		NO 🗹			Año de	elabor	ación:		
b. ¿El atractivo se encu	entra de	ntro de la	planificació	n turístic	a territorial (GAD'S)?			SI		NO	✓		Espec	ifique:	
c. ¿Existen normativas	que se a	pliquen p	ara el desa	rollo de	la actividad turística e	n el atrac	ctivo?	SI	~	NO			Espec	ifique:	
Normativas que se usar	n en las a	zonas de	amortiguan	niento de	uso comunitario del	Parque N	Nacional I	/achalilla y las	normativa	s inerna	as de la co	munida	ad.		
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen p	oara el desa	irrollo de	la actividad turística	en el atra	ctivo?	SI		NO	Y		Espec	ifique:	
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QU	E SE P	RACTIC	AN (U)							SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	LES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayal	k de mar		c. Kayak lacusti	re		d. Kayak de R	ío		e. Surf				
f. Kite surf		g. Raftir	ng		h. Snorkel			i. Tubing			j. Regata	ı			
k. Paseo en panga		I. Pased	en bote		m. Paseo en lar	ncha		n. Paseo en m acuática	ioto		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Bana	na flotante		r. Boya			s. Pesa depor	tiva		Otro			texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Cano	ру		c. Parapente			d Otro				te	xto		
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Te	rrestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escal			□ c. Senderismo		✓	d. Cicloturisme	D		e. Canyo	nina			
f. Exploración de		g. Activi	dades		□ h. Cabalgata			i. Caminata		_	j. Campii				
k. Picnic			tivas rvación de fl		m. Observación	n de		n. Otro			,		oxto		
Observaciones:		fauna			astros			-	-						
1															



9.2 ATRACTIVOS CU	LTURALES (U)	V										
9.2.1 Tangibles e intan	gibles 🗹											
a. Recorridos guiados		V	b. Recorrido au	toguiados	S			c. Visita	a talleres a	artísticos		
h. Participación en tallere	es artísticos		d. Visita a tallere	es artesa	nales			i. Particip	oación en t	alleres artesar	nales	
e. Exposiciones ter temporales y eventuales	máticas permai	nentes,	f. Exhibición de originales.	e piezas	, muestras, ol	oras, etc.,		i. Activida	ades viven	ciales y/o lúdio	as	
g. Presentaciones o repr	esentaciones en	vivo 🗆	h. Muestras aud	diovisuale	es			g. Fotogr	rafía			
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Participación	de la cele	ebración			m. Comp	pra de arte	sanías		
n. Convivencia			o. Medicina anc	estral				Otro			texto	
Observaciones:												
10. PROMOCIÓN Y CO	OMERCIALIZAC	CIÓN DEL ATF	RACTIVO						SI 🗆	NO	✓ S/I	
10.1. Medios de Prom	oción del Atrac	ctivo (M)										
¿Existe un plan de pror	noción turística o	cantonal?		SI	□ NO	V	Espec	cifique:				
¿El Atractivo se encuer	ntra incluido en e	l plan de prom	oción turístico c	antonal?	SI		NO	✓				
Medio	Promocional		Direc	cción y n	ombre de los	medios p	romocio	nales		Periodicida	id de la promo	ción
a. Página WEB		V	URL:		www.comunid	ladaguabla	nca.com					
b. Red Social		V	Nombre:	aguabla	ncaec							
c. Revistas Especializad	as		Nombre:									
d. Material POP		V	Nombre:	Tripticos	S		_					
e. Oficina de Información	Turística	V	Nombre:	itur Pue	rto Lopez							
f. Medios de comunicacio	ón (radio, tv, prens	sa) 🗆	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turí	sticas		Nombre:									
h. Otro			Nombre:									
Observaciones:												
10.2. El atractivo form	na parte de una	oferta estable	ecida (paquete	turístic	o) SI	V	NO		Especific	que:		
Observaciones:	La comunidad for	rma parte de la	ruta del Spondylu	us y de tu	ırismo comunit	ario						
11. REGISTRO DE VI	SITANTES Y AF	LUENCIA (M)							SI 🗹	NO	□ S/I	
11.1. Frecuencia de v	isita según dat	os estadístico)S									
a. ¿Posee un sistema de	registro de visita	intes? SI	☑ NO		Tipo: Digita		Papel	V	Años d	le registro	0	
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de v	isita al atractivo	o? SI	V	NO 🗆	Frecu	uencia d	e los repo	rtes:		Anual	
c. Temporalidad de visita	al atractivo											
Alta (meses)	Especifique		Jui	nio, Julio,	Agosto, Septie	embre			of Cr	visitantes	0	
Baja (meses)	Espec			N	Mayo, Abril				N	visits	0	
d. Llegada de turistas												
☐ Turista nacio	onal	Llegadas men	suales Total	l anual	□ то	ırista extra	anjero		Llegadas	mensuales	Total Anu	ual
	Quito	0		0			U	SA		0	0	
Ciudades de origen	Montecristi	0		0	Países de	origen	Ch	nile		0	0	
	Guayaquil	0		0			Fra	ncia		0	0	
Observaciones:										•		
11.2. Frecuencia de v	isita según info	ormantes clav	е 🗆									
Nombre del Informante	Clave:					Conta	actos:					
De	manda según día	as de visita				D	emanda	a según fre	ecuencia d	le visita		
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días fe	eriados 0	Perma	anente 🗆	Esta	cional		Esporád	lica 🗆	Inexistente	
Observaciones:				-1								







Cadigo del atractivo:
Codego del atraches Provincia Careton Percentia Careton Tipo Subsigno Jeranquis Auscino
1.0 ATOS GENERALES
1.1 Nombre del Arractivo Turistico Nordiculo Principal 1.3 Tipo 1.4 Subitipo ARCUITECTURA AREA ARGUECLÓGICA AREA
Monticula Principal 1.2 Categoria 1.3 Tipo 1.4 Subtispo AREA ARQUEOLOGICA AREA ARQUEOLOGICA AREA ARQUEOLOGICA 2.1 Provincia 2.1 Provincia 2.2 Cantón 2.3 Parroquia MANABI PURRTO LOPREZ MACHALLIA 2.4 Barrio, Sector o Comuna Agua Blanca Ma 107 2.5 Calie Principal 2.5 Calie Principal 2.1 Latitud (grados decimales) 1.4 54077 8 80.74034 W 107 2.11 Información del administrador 3. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad 3. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad 3. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad 4. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad 5. Nombre de la Ministrador: Presidente de la Comunidad 5. Nombre de la Ministrador: ARRACTERISTICAS DEL ATRACTIVO 3.1 Características climatológicas 3. Características climatológicas 3. Características climatológicas 3. Tipo de Aproducto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 3. Lines de producto al que pertenece el atractivo (U) 4. Maneja una sistema de secenas: 3. Apresión b. Principa c. Rústico Nistural d. Rural d. Rural d. e. Ubbaro 4. Maneja una sistema de secenas: 4. Agua Blanca Agua B
1.2 Categoria
ARQUITECTURA ### AR
Description
2.1 Provincia MANABI PUENTO_LOPEZ MACHALLLA 2.4 Barrio, Sector o Comuna Agus Blanca May Blanca
PUERTO_LOPEZ
2.5 Calle Principal
Agua Blanca
2.9 Longitud (grados decimales)
1.54077 8 80.74024 107
2.11 Información del administrador: a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad b. Nombre de la Institución: C. Nombre del Administrador: Presidente de la Comunidad c. Nombre del Administrador: Presidente de la Comunidad c. Nombre del Administrador: Presidente de la Comunidad c. Nombre del Administrador: Presidente de la Comunidad Agua Blanca f. Correo Electrónico: Info@Comunidad Agua Blanca f. Correo Electr
a. Tipo de Administrador: Presidente de la Comunidad D. Nombre de la hastitución: Comunidad Agua Blanca con la comunidad de la
c. Nombre del Administrador: Paúl Martínez d. Cargo que ocupa: Presidente de la Comunidad excueblanca.com c. Teléfono / Celular: 0990905853 f. Correo Electrónico: info@tomunidadascueblanca.com Observaciones: 3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO 3.1 Características climatológicas
A. Teléfono / Celular: Observaciones: 3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO 3.1 Características climatológicas a. Clima: Tropical Megatérmico Seco b. Temperatura (°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cultura D. Naturaleza C. Aventura c. Aventura a. Pristino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural d. Rural c. Atención c. Atención a. Tipo de Ingreso Salida Todos los dias Fines de semana y feriados Solo dias hábiles Otro Especificar Libre Degado Diserco Maneja un sistema de reservas: d. Maneja un sistema de reservas: d. Maneja un sistema de reservas: d. Angreso al atractivo Efectivo Diserco Diserco Diserco Desde 6,00 Hasta 0,00 G. Accesibal Libra D. Vonectrivida D. A. ATRACTIVO SI 2 No 6 SI — A Gue Blanca Accesibal Libra D. Vonectrivida D. A. ATRACTIVO a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presence condiciones mínimas de servicios): Apus Blanca Ap
Observacion State
Observacion State
3.1 Características climatológicas Salidar Tropical Megatérnico Seco b. Temperatura (°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U)
3.1 Características climatológicas
a. Clima: Tropical Megatérnico Seco b. Temperatura(°C): 20°-30° c. Precipitación Pluviométrica (mm): 161,5-1120 3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cultura
3.2 Linea de producto al que pertenece el aractivo (U) a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura
a. Cultura
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico a. Prístino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano 3.4 Ingreso al atractivo (U)
a. Pristino b. Primitivo c. Rústico Natural d. Rural e. Urbano 3.4 Ingreso al atractivo (U) a. Tipo de Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados Solo días hábiles Otro Especificar Libre 0.00 0.00 0.00 1.00 1.00 1.
3.4 Ingreso al atractivo (U) a. Tipo de Ingreso b. Horario de Atención Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados Solo días hábiles Otro Especificar Itanto Restringido 0.00
a. Tipo de Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados Solo días hábiles Otro Especificar Libre
a. Tipo de Ingreso Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados Solo días hábiles Otro Especificar Itento Restringido 0:00
Libre
Restringido
Pagado
d. Maneja un sistema de reservas:
g. Meses recomendables de visita: Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueologicas, servicio de guianza y visita 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI V NO S/I a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca
e. Precio: Desde 5,00 Hasta 0,00 Pago: Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Cheque g. Meses recomendables de visita: Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueologicas, servicio de guianza y visita a laguna suffurosa. 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI NO S/I a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca
Observaciones: El costo de ingreso a la comunidad es de \$5,00 por persona, el mismo que incluye visita al museo, ruinas arqueologicas, servicio de guianza y visita al guna sulfurosa. 4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI V NO S/I a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca D. Distancia desde la ciudad D. Distancia desde la ciudad D. Distancia desde la ciudad
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI ✓ NO □ S/I □ a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Agua Blanca
h Distancia deede la ciudad c. Tiempo estimado de d. Coordenados
o poblado mas cercano: desplazamiento en auto: (grados decimales):
Observaciones: Distancia desde el centro de la Comunidad. Solo se puede llegar al atractivo caminando
4.2 Vías de Acceso (M) ☑
Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado
a. Primer orden 0 0 texto
b Commete and an analysis of the state of th
b. Segundo orden 0 0 texto
b. Segundo orden □ 0 0 0 texto c. Tercer orden ☑ 1.51866 S 80.77491 W 80.74075 W 4.59 Asfaltado Bueno
C. Tercer orden ☑ 1.51866 S 80.77491 W 80.74075 W 4.59 Asfaltado Bueno Observaciones: La distancia es desde la carretera principal al centro de la Comunidad.
C. Tercer orden Description D
C. Tercer orden Description D
C. Tercer orden Discrete Company Comp
C. Tercer orden Discrete Company Comp
C. Tercer orden Description C. Tercer orden Description C. Tercer orden Description C. Tercer orden Description De



4.3 Servicio de trans	porte (M)) 🗸										
a. Bus	b. Buseta	a 🗸	c. Trans	sporte 4x4	V	d. Taxi			e. Moto	taxi 🗆	f. Teleférico	
g. Lancha 🔲	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	a 🗆		k. Avión		I. Avioneta	
m. Helicóptero 🗌	n. Otro	V	Especifi	ique Transpo	orte priv	rado						
Observaciones:												
4.3.1 Detalle de trans	sporte ha	cia el atractivo	o (M)									
						c. Fred	uencia					
Nombre de la coop presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual				do origen / destino	
Cooperativa de buses F	teales Tan	narindos	Puerto L	_opez	V			Ш	egar a la	comunidad a pie	o en otro tipo de	transporte.
Cooperativa de buses F	teina del C	amino	Puerto L	_opez	V						o en otro tipo de	
Cooperativa de buses N	/langlar Alto	o .	Puerto L	_opez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buses T	'urismo Ma	anta	Puerto L	_opez	V						comunidad, desd o en otro tipo de	
Cooperativa de buses T	ransporte	Jipijapa	Puerto L	_opez	V						comunidad, des otro tipo de transp	
4.4 Condiciones de	accesibil	idad del atract	ivo turí	stico al medio	físico	para per	sonas con o	discapac	idad (M)	V		
a. Accesibilidad mo	otriz	□ b. A	Accesibil	lidad visual		c. A	ccesibilidad a	uditiva		d. No es	accesible	×
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	ximación a	al atractivo		Estado (U)	Ви	ueno		Re	gular		Malo	
Observaciones:	No existe	e señalización										
5. PLANTA TURÍSTI	CA/COM	IPLEMENTAR	ios							SI 🗸	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (l	VI)			V								
		a. En el Atrac	ctivo					b.	En la ci	udad o poblac	lo cercano	V
Alojamiento		Establecimier registrado:		Número de Habitaciones		nero de azas	Alojam	iento	V	Establecimient os registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel			0	0	0
Hostal		0		0		0	Hostal			0	0	0
Hostería		0		0		0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacienda Tur	ística		0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort				'								
	_			0		0	Resort			0	0	0
Refugio		0		0		0	Resort Refugio			0	0	0
Refugio Campamento Turístico								Turístico				
<u> </u>		0		0		0	Refugio			0	0	0
Campamento Turístico		0)	0		0	Refugio Campamento	spedes		0	0	0
Campamento Turístico Casa de Huéspedes	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	0 0	ntos	0	Núm	0	Refugio Campamento Casa de Hué	spedes ciones:	□ □ □ □	0	0	0
Campamento Turístico Casa de Huéspedes Observaciones:	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □	0 0 cado en el muser	ntos	0 0 0 Número de	Núm Pla	0 0 0	Refugio Campamento Casa de Hué Observad Alimentos	spedes ciones:	□ □ □ □	0 1 1 13 ablecimientos	0 0 20 Número de	0 0 43
Campamento Turístico Casa de Huéspedes Observaciones: Alimentos y bebidas	Esta ubio	0 0 cado en el musee Establecimier	ntos	0 0 Número de Mesas	Núm Pla	0 0 0 nero de	Refugio Campamento Casa de Hué: Observac Alimentos bebidas	spedes ciones:	□ □ □ □	0 1 1 13 ablecimientos egistrados	0 0 20 Número de Mesas	0 0 43 Número de Plazas
Campamento Turístico Casa de Huéspedes Observaciones: Alimentos y bebidas Restaurantes	Esta ubic	0 0 0 cado en el muser Establecimier registrado	ntos	0 0 O Número de Mesas O	Núm Pla	0 0 0 erro de azzas	Refugio Campamento Casa de Hué: Observad Alimentos bebidas Restaurantes	spedes ciones:	□ □ □ □	0 1 1 13 ablecimientos egistrados 3	0 20 Número de Mesas	0 0 43 Número de Plazas 70
Campamento Turístico Casa de Huéspedes Observaciones: Alimentos y bebidas Restaurantes Cafeterías	Esta ubic	0 0 0 cado en el muser Establecimier registrado: 0 0	ntos	0 0 0 Número de Mesas 0 0	Núm Pla	0 0 0 onero de azas 0 0	Refugio Campamento Casa de Hué: Observad Alimentos bebidas Restaurantes Cafeterías	spedes ciones:	□ □ □ □	0 1 13 ablecimientos egistrados 3	0 20 Número de Mesas 14	0 0 43 Número de Plazas 70 0



			Annual A Mai														
Agencias de	Viaje		Es	tablecir	nientos i	registrad	os	Age	encias d	e Viaje			Estab	ecimientos registrados			
Mayoristas					0			Mayoristas						0			
Internacionales					0			Internacionale	s						0		
Operadoras					0			Operadoras						0			
Observaciones:								Observac	iones:			Masteral				_	
Guía Local	Nacional	Naci Especi		Cul	ltura		0	Guía	Local	Nac	cional	Nac Especi		Cu	ıltura	0	
☑ 24	0	()	Ave	ntura		D	V	24		0	()	Ave	entura	0	
Observaciones:								Observac	iones:								
5.2 Facilidades en el	entorno al atr	activo		V													
Categoría (M)		Tipo (M)	1		Can	tidad	Co	oordenadas	А	dministra	ador	Accesi unive		В	Estado (R	(U) M	
	Punto de Inform	nación				0		0		texto							
	l-Tur					0		0		texto							
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inter	pretación				0		0		texto							
V	Centro de facili	itación turi	stica			0		0		texto							
	Centro de visitantes	recepcio	ón de	V		1		1.53069 S 30.74075 W		texto			2	V			
	Garitas de gua	rdianía				0		0		texto							
	Miradores					0		0		texto							
b. De observación y vigilancia	Torres de avist	tamiento d	le aves			0		0		texto							
	Torres de	vigilancia				0		0		texto							
	salvavidas Senderos			<u> </u>		1		0		texto			 Z				
		de som	ibra y			1		1.53069 S									
c. De recorrido y descanso	descanso			_				80.74075 W		texto			Z	V			
	Áreas de acam					0		0		texto							
	Refugio de alta	montaña				0		0		texto							
d. De servicio	Baterías sanita	rias		~		0	8	1.53069 S 30.74075 W		texto		[Z	V			
V	Estacionamien	itos		Y		0		1.53069 S 80.74075 W		texto			2	V			
e. Otros 🗌						0		0		texto							
Observaciones:																	
5.3 Complementarios	s a la actividad	d turístic	a (M)		Y												
	a. E	n el Atra	ctivo						b	. En la c	iudad d	poblad	o cerca	ino	•		
Alquiler y venta de especializado	equipo		Venta merchan	de idising	artesan	nías y		Alquiler y v especializado	enta de	e equipo	, _□	Venta mercha	de ndising	artesar	nías y	y 🔽	
Casa de cambio	☐ Cajero	automátic	co		Otro			Casa de camb	oio		Cajero	automáti	00		Otro		
Especifique: texto								Especifique:	texto								
Observaciones:																	
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E	INTEGR	RACIÓN	ATRA	CTIVO	/ENTO	RNO				SI	V	NO		S/I		
6.1 Atractivo (U)	<u> </u>																
a. Conservado		b. Altera	ıdo		~		c. En p	roceso de deter	rioro			d. Deter	iorado				
Observaciones:																	
6.1.1 Factores de alter	ación y deterio	oro (M)															
	turales (M)	` '						6.1.1.2 Antróp	icos / Ar	ntropogé	nicos (N	<i>I</i> ()					
a. Erosión			a. Activid		grícolas	у		b. Actividades				c. Activi	dades e	xtractiva	as /		
b. Humedad			ganadera d. Activid		nduetrial	les.		e. Negligencia				minería f. Huaqu	ıearía				
								h. Condiciones									
c. Desastres naturales			g. Conflic			biont-		exposición				i. Falta d					
d. Flora/Fauna	<u> </u>		j. Contan					k. Generaciónn. Desarrollo i				I. Expan		al ld			
e. Clima	<u> </u>		m. Confli		ILICO / SO	ciai		comercial				o. Vanda	aiismo				
Otro			Especi	fique:													
Observaciones:																	
6.2 Entorno (U)	V																
a. Conservado		b. Altera	ido		V		c. En p	roceso de deter	rioro			d. Deter	iorado				
Observaciones:																	



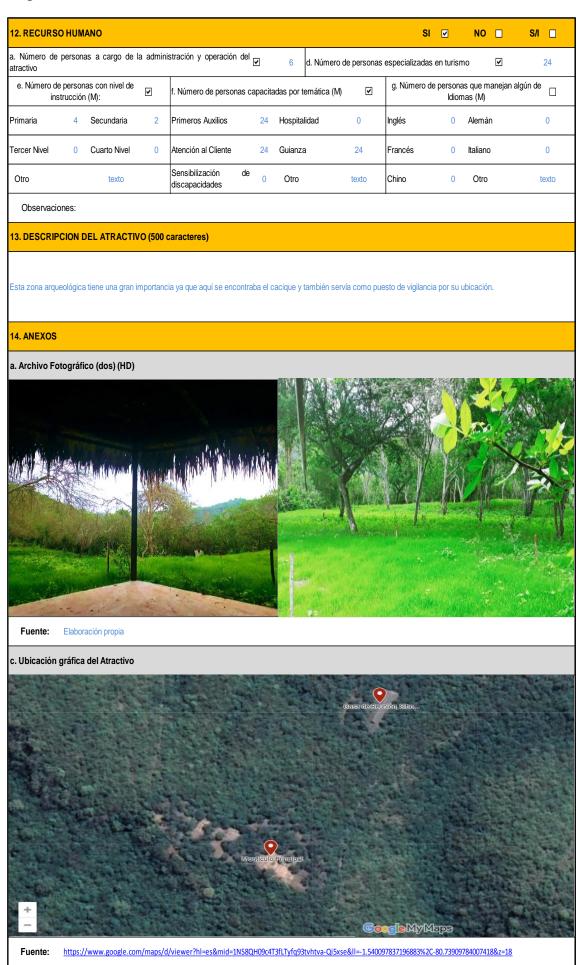
6.2.1 Factores	de alteración y deterioro (M)									
6.2	2.1.1 Naturales (M)			6.2.1.2	Antrópicos / Ant	tropogénicos (M)			
a. Erosión	□ a. ga	. Actividades agr anaderas	ícolas y	□ b. Activ	ridades forestales	s 🗆	c. Actividades ex minería	tractivas	s /	
b. Humedad	□ d.	. Actividades inc	dustriales	□ e. Negl	igencia / abandor	no 🗆	f. Huaquearía			
c. Desastres na	uturales	. Conflicto de ter	nencia	h. Con exposi	diciones de uso y ción	′ 🗆	i. Falta de mante	nimiento)	
d. Flora/Fauna	▽ j.	Contaminación	del ambiente	☐ k. Gen	eración de residu	ios 🗆	I. Expansión urba	ina		
e. Clima	▽ m	n. Conflicto polític	co / social	n. Des	arrollo industrial /		o. Vandalismo			
Otro		Especifique:								
Observacio	nes:									
6.3. Declarato	ria del espacio turístico asocia	do al atractivo								
a. Declarar	nte:	b. Denominaci	ión:		b. Fecha de declaración:		c. Alca	ance:		
Observacio	nes:									
7. HIGIENE Y	SEGURIDAD TURÍSTICA					SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios	Básicos	✓								
	a. En el atract	ivo 🗆			b. Er	n la ciudad o po	oblado mas cere	cano	~	
Agua:				Agua		V				
Especifique:				Especi	fique:		Entubada			
Energía eléctrica	a: 🗆			Energi	a eléctrica	V				
Especifique:				Espe	cifique:	Red elé	ctrica de servicio	público		
Saneamiento:				Sanea	miento:	✓				
Especifique:				Espe	cifique:		Pozo séptico			
Disposición desechos	n de			Di	sposición de desechos	✓				
Especifique:				Espe	cifique:		Carro recolector			
Observacion	nes: El carro recolector solo pas	sa los dias sába	dos.							
7.2 Señalética	en el atractivo									
					7.2.3. Materialida	ad		7.2	2.4. Est	ado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	-	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Espe	cifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	te	xto			
	Pictograma de atractivos culturales	,	0	0	0	te	xto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	te	xto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	te	xto			
urbanas	Pictogramas de restricción		0	0	0	te	xto			
	Tótems de atractivos turísticos		0	0	0	te	xto			
	Tótems de sitio		0	0	0	te	xto			
	Tótems direccionales		0	0	0	te	xto			
	Pictograma de atractivos naturales		0	0	0	te	xto			
	Pictograma de atractivos culturales	,	0	0	0	te	xto			
	Pictograma de actividades turística	ıs	0	0	0	te	xto			
	Pictograma de servicios de apoyo		0	0	0	te	xto			
	Pictogramas de restricción		0	0	0	te.	xto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación		0	0	0	te.	xto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia	atractivos	0	0	0	te.	xto			
	Panel informativo de atractivos		0	0	0	te.	xto			
	Panel informativo de direcciona atractivos, servicios y actividades	miento hacia	0	0	0	te.	xto			
	Mesas interpretativas		0	0	0	te	xto			
	Tótem de sitio		0	0	0	te	xto			
	Tótem de direccionamiento		0	0	0	te	xto			
Letreros informativos	De información botánica		0	0	0	te	xto			
	Normativos de concienciación		0	0	0	+	xto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atr	ractivo	0	0	0		xto			
Otros				texto		1				
				texto						

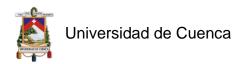


7.3 Salud (más cerca	no) (M)														
	no, (,	. E.		****					h		*** de-d o i	t to do m			
		a. En	el atra	Ctivo								ooblado m	ias cer		
Hospital o Clínica						0			l o Clínica					0	
Puesto / Centro de salud		pe				0		salud	/ Centro de					0	
Dispensario médico		Cantidad				0			sario médico					0	
Botiquín de primeros auxilios						1		Botiquín auxilios	de primeros		☑			1	
Otros						0		Otros						0	
Observaciones:								•			•	'			
7.4 Seguridad (M)															
a. Privada					texto										
b. Policía nacional			~	o o	ECU9	11									
c. Policía metropolitana	a / Munic	inal		Detalle	texto										
d. Otra			_		texto										
					texto										
Observaciones:															
7.5 Servicio de comu	nicació	n de us	o públ	ico (M)		<u> </u>									
		a. En	el atra	ctivo	~				b.	En la	ciudad o _l	ooblado m	as cer	cano 🗹	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (N	1)		Telefo	nía (M)			Conexió	n a inte	rnet (M)	
Fija 🗆	Línea te	lefónica			Fibra d	ptica		Fija		Lír	ea telefónic	a □ F	ibra óp	otica	
Móvil 🗹	Satélite				Redes	inalámbricas	Y	Móvil	V	Sa	télite	_ F	Redes in	nalámbricas	K
Satelital			Tel	efonía m	nóvil		Y	Satelital				Telefonía	a móvil		
Observaciones:	ļ														
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visitar	nte			De us	so exclusivo par	a comun	icación i	interna 🗆	De	e uso exclu	sivo en cas	o de er	mergencia	
Observaciones:															
	(B.5)														
7.6 Multiamenzazas ((M)														
		Desi	aves			Sismos			Erupciones	volcán	icas	Inc	endios	forestales	
Sequía					undacio					_	uajes			Tsunami	
¿Existe un plan de conti de catástrofes?	ngencia	en caso		el docu	ion que mento.	elaboró	texto		Nombre documento:	del	texto		Año elaborad	de ción:	0
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIO	NES													
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI □ NO ☑ Año de elaboración:											SI	✓	NO	□ S/I	
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI □ NO ☑ Especifique:															
b. ¿El atractivo se encue										ı 🗆		Año de		ación:	
b. ¿El atractivo se encue										ı 🗆		Año de		ación:	
	entra den	tro de la	planifica	ación tur	ística te	rritorial (GAD'S)?	?					Año de		ación:	
c. ¿Existen normativas o	entra den que se ap	tro de la	planifica	ación tur	ística te	rritorial (GAD´S)?	en el atrad	ctivo?	S	ıv	NO	Año de	elabora	especifique:	
c. ¿Existen normativas o	que se ap	tro de la bliquen p	planifica ara el de	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inern	Año de ✓ as de la cor	elabora	Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas c	que se ap	tro de la bliquen p	planifica ara el de	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	S	I 🗹	NO	Año de	elabora	especifique:	
c. ¿Existen normativas c Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas	que se ap	tro de la bliquen p	planifica ara el de	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inern	Año de ✓ as de la cor	elabora	Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas o	que se ap	tro de la bliquen p	planifica ara el de	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inern	Año de ✓ as de la cor	elabora	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas c Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas	entra den que se ap en las zo que se a	onas de a	planifica ara el de amortigu	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inerm	Año de ✓ as de la cor	elabora	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas o Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:	entra den que se ap en las zo que se a	tro de la biliquen ponas de a pliquen p	planifica ara el de amortigu para el d	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inerm	Año de	e elabora	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones:	entra den que se ap en las zo que se a	tro de la biliquen ponas de a pliquen p	planifica ara el de amortigu para el d	esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrad	ctivo?	Si Si Machalilla y las	I 🗹	NO NO ativas inerm	Año de	e elabora	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas o Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA	entra den que se ap en las zo que se a E SE PR	bliquen ponas de a pliquen p	planifica ara el de amortigu para el d	esarrollo esarrollo esarrollo	de la ac	rritorial (GAD´S)? ctividad turística e	en el atrac Parque N en el atra	ctivo?	Si Si Machalilla y las	s norm	NO NO ativas inerm	Año de	e elabora	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M)	entra den que se ap en las zo que se a	bliquen ponas de a poliquen p	planifica ara el de amortigu para el d AN (U)	esarrollo esarrollo esarrollo	de la aco de uso	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del l actividad turística	en el atrac Parque N en el atra	ectivo?	S S Vachalilla y las	s norm	NO NO ativas inerm	Año de	munidad NO	Especifique: Especifique: Especifique:	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo	entra den que se ap en las zo que se a	exactic ES (M) b. Kayal	planifica ara el de amortigu para el d AN (U)	esarrollo esarrollo	de la ado de uso de la a	rritorial (GAD'S)? ctividad turistica e comunitario del l actividad turistica c. Kayak lacust	en el atrace Parque N en el atra	acional N	Si S	I V	NO NO SI	Año de	munidace NO	Especifique: Especifique: SAI	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf	que se aprende se apre	b. Kayal	planifica ara el de amortigu apara el d d AN (U)	ssarrollo sarrollo sa	de la acode uso de la acode la	rritorial (GAD'S)? ctividad turística e comunitario del l actividad turística c. Kayak lacust h. Snorkel	en el atrace Parque N en el atra	ectivo?	d. Kayak de fi. Tubing	I V	NO NO ativas inerm NO	Año de	NO NO	Especifique: Especifique: d. Especifique:	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga	que se aprende se apre	RACTICES (M) D. Kayata	planifica ara el de amortigu apara el d d AN (U)	ssarrollo sarrollo sa	de la ace de la constitución de	ctividad turistica e comunitario del la comunitario del la comunitario del la ctividad turistica c. Kayak lacusti h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	ectivo?	d. Kayak de fi. Tubing	I V	NO NO ativas inerm NO	Año de	NO NO	Especifique: Especifique: SAI	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones:	que se aprende se apre	tro de la	planifica ara el de amortigu apara el d d AN (U)	searrollo searrollo	de la ace de la constitución de	ctividad turistica e comunitario del la comunitario del la comunitario del la ctividad turistica c. Kayak lacusti h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	ectivo?	d. Kayak de fi. Tubing	I V	NO NO ativas inerm NO	Año de	NO NO	Especifique: Especifique: SAI	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M)	entra den que se ap en las zo que se a	tro de la la liquen p piquen p p piquen p p p p p p p p p p p p p p p p p p p	planifica ara el de amortigu AN (U)	searrollo searrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak de fi. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	I V S norm	NO NO ativas inerm NO	Año de	nunidad NO	Especifique: Especifique: d. Especifique: s./l	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	entra den que se ap en las zo que se a	tro de la	planifica ara el de amortigu AN (U)	searrollo searrollo	de la ace de la constitución de	ctividad turistica e comunitario del la comunitario del la comunitario del la ctividad turistica c. Kayak lacusti h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak de fi. Tubing	I V	NO NO ativas inerm NO	Año de	NO NO	Especifique: Especifique: d. Especifique: s./l	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones:	que se aprenta den las zo que se a que	tro de la la liquen p la liquen p la liquen p la la liquen p la	planifica ara el de amortigu apara el d AN (U)	searrollo searrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak de fi. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	I V S norm	NO NO ativas inerm NO	Año de	nunidad NO	Especifique: Especifique: d. Especifique: s./l	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta	que se aprenta den las zo que se a que	tro de la la liquen p la liquen p la liquen p la la liquen p la	planifica ara el de amortigu AN (U)	searrollo searrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	acional N	d. Kayak de fi. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	I V S norm	NO NO ativas inerm NO	Año de	nunidad NO	Especifique: Especifique: d. Especifique: s./l	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Tei a. Montañismo	entra den que se ap que se a q	tro de la la liquen p pliquen p pliquen p pliquen p pliquen p pliquen p pliquen p la	planifica arra el de a	searrollo searrollo	de la ac	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la	en el atrace Parque N en el atra	ctivo?	d. Kayak de fi. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	Rio	NO NO ativas inerm NO	Año de	NO text	Especifique: Especifique: d. Especifique: s./l	
c. ¿Existen normativas of Normativas que se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanzas Observaciones: 9. ACTIVIDADES QUI 9.1 ATRACTIVOS NA 9.1.1 En el Agua (M) a. Buceo f. Kite surf k. Paseo en panga p. Esquí acuático Observaciones: 9.1.2 En el Aire (M) a. Alas Delta Observaciones: 9.1.3 En Superficie Te	entra den que se ap en las zo que se a E SE PR TURAL!	tro de la liquen p piquen p p piquen p piquen p p piquen p p p p p p p p p p p p p p p p p p p	planifica ara el de amortigu AN (U) AN (U) Py Py D D D D D D D D D D D D D	esarrollo de la companya de la compa	de la ace de la	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya	en el atrace Parque N en el atra	acional Macional Maci	d. Kayak de fi. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	Rio	NO NO SI	e. Surf j. Regata o. Parass	NO text	Especifique: Especifique: SA texto	
c. ¿Existen normativas of Normativasque se usan d. ¿Existen ordenanzas d. ¿Existen ordenanz	entra den que se ap en las zo que se a E SE PR TURAL	EACTIC BES (M) L. Pasec J. Pasec J. Cano D. Cano D. Cano J.	planifica ara el de amortigu AN (U) AN (U) Py Py D D D D D D D D D D D D D	esarrollo de la companya de la compa	de la ace de la	c. Kayak lacust h. Snorkel m. Paseo en la r. Boya c. Parapente	en el atrace Parque N en el atra	citivo?	d. Kayak de F i. Tubing n. Paseo en acuática s. Pesa depo	Río moto	NO NO ativas inem NO	e. Surf j. Regata o. Parasa Otro [NO text	Especifique: Especifique: SA Lexto	



9.2 ATRACTIVOS CU	ILTURAI	LES (U) 🗹															
9.2.1 Tangibles e intan	ngibles	V																
a. Recorridos guiados				V	b. Reco	rrido aut	coguiad	los				c. Visita	a a taller	es artístic	os			
h. Participación en tallero	es artístic	os			d. Visita	a tallere	es artes	sanales				i. Partic	ipación	en tallere	s artesa	anales		
e. Exposiciones tel temporales y eventuales	máticas	perma	inentes,		f. Exhib		pieza	as, mue	stras, ol	bras, etc	., 🗆	i. Activio	dades v	ivenciales	y/o lúď	icas		
g. Presentaciones o repi	resentacio	ones en	vivo		h. Mues	tras aud	liovisua	ales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	tradiciona	ales			I. Partici	ipación d	de la ce	elebració	n			m. Com	npra de	artesanía	s			
n. Convivencia					o. Medic	ina ance	estral					Otro				texto)	
Observaciones:																		
10. PROMOCIÓN Y C	OMERC	IALIZA	CIÓN DE	L AT	RACTIV	0							SI		NO		S/I	
10.1. Medios de Pron	noción d	lel Atra	ctivo (M)														
¿Existe un plan de pro	moción t	urística	cantonal	?			SI		NO	V	Espe	ecifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra inclu	ido en e	el plan de	prom	oción tur	ístico ca	antona	ıl?	SI		NO	V						
Medic	o Promod	cional				Direc	ción y	nombre	de los	medios į	promoci	onales		Pe	riodicid	lad de	la promo	oción
a. Página WEB			[✓	URL:			www	comunic	ladaguabl	anca.con	<u>n</u>						
b. Red Social			[v	Nombre	:	aguab	olancaec										
c. Revistas Especializad	das		[Nombre	:												
d. Material POP			[v	Nombre	:	Triptic	cos										
e. Oficina de Información	n Turística	а	[Y	Nombre	:	itur Pu	uerto Lop	ez									
f. Medios de comunicaci	ión (radio,	tv, pren	sa) [Nombre	:												
g. Asistencia a ferias tur	ísticas		[Nombre	:												
h. Otro			[Nombre	:												
Observaciones:					•									'				
10.2. El atractivo forn	na parte	de una	oferta e	establ	ecida (p	aquete	turíst	ico)	SI	V	NO		Espe	cifique:				
Observaciones:	La comu	ınidad fo	rma parte	e de la	ruta del S	Spondylu	ıs y de	turismo	comunit	ario								
11. REGISTRO DE VI	SITANT	ES Y AI	FLUENC	CIA (M)								SI	✓	NO		S/I	
11.1. Frecuencia de v	visita seg	gún da	tos esta	dístic	os													
a. ¿Posee un sistema de	e registro	de visita	antes?	SI	V	NO		Tipo	Digita	I 🗆	Papel	V	Añ	os de reg	istro		0	
b. ¿Se genera reporte de	e estadíst	icas de	visita al a	tractivo)?	SI	V	NO		Free	cuencia (de los rep	ortes:			Anua	ı	
c. Temporalidad de visita	a al atract	tivo																
Alta (meses)	V	Especifique				Jur	nio, Juli	io, Agost	o, Septie	embre				Número de visitantes			0	
Baja (meses)		Espe						Mayo, A	bril					Núm			0	
d. Llegada de turistas																		
✓ Turista naci	ional		Llegada	as mer	suales	Total	anual	K	Tu	urista extr	ranjero		Llega	idas men	suales		Total An	nual
	Qui	to		0			0					Usa		0			0	
Ciudades de origen	Monte	cristi		0		(0	Pa	aíses de	origen	(Chile		0			0	
	Guay	aquil		0		(0				Fr	ancia		0			0	
Observaciones:								•					•			•		
11.2. Frecuencia de v	visita seg	gún inf	ormante	s clav	re													
Nombre del Informante	Clave:									Con	itactos:							
De	emanda s	egún dí	as de visi	ta							Demand	la según f	frecuenc	cia de visi	ta			
Lunes a viernes 0	Fines		0	Días f	eriados	0	Perr	manente		Esta	acional		Espo	orádica		Ine	xistente	
Observaciones:																		





Anexo 6. Registro fotográfico



Fuente: Elaborado por: Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por: Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por: Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por: Gabriela Solís y Erika Vega



Gabriela Solís y Erika Vega



Fuente: Elaborado por: Gabriela Solís y Erika Vega



Anexo 7. Guía Turística Comunidad Ancestral Agua Blanca