

UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad Carrera de Turismo

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo

Autora:

Andrea Margarita Picón González

CI: 0704039304

Directora:

Mg. Diana Paola Urgilés Contreras

CI: 0104369848

Cuenca, Ecuador

05-agosto-2019

Resumen

Este proyecto de intervención titulado "Actualización del Inventario Turístico

del Cantón Machala de Acuerdo a la Nueva Metodología del MINTUR 2017"

constituye una herramienta importante para el desarrollo turístico del cantón.

El cantón Machala contaba con un inventario realizado en el año 2007 por el

Ministerio de Turismo (MINTUR), lo que hacía indispensable trabajar en la

actualización del mismo bajo la nueva metodología establecida por este ente

público del Ecuador, para así identificar nuevos atractivos tanto naturales como

culturales que pueden impulsar la actividad turística en la región. En el anterior

inventario se identificaron 2 atractivos naturales y 7 culturales los que fueron

levantados bajo diferentes criterios. Sin embargo, bajo la nueva metodología se

han levantado 15 atractivos culturales y 1 atractivo gastronómico, en lo que

respecta a los atractivos naturales, éstos fueron descartados debido a que no

cuentan ni brindan la seguridad necesaria.

Siendo una de las competencias de los GAD'S la realización y levantamiento de

inventarios turísticos, con la autorización del Alcalde saliente señor Carlos

Falquéz Aguilar se procedió a realizar este trabajo, como aporte para la gestión

turística y para la elaboración de programas de planificación turísticos necesarios

para impulsar esta actividad en el cantón.

Palabras clave: Machala. Inventario. Turismo. Atractivos. Cultural. Natural.

2





Abstract

This intervention project entitled "Update of Tourism Inventory of canton Machala according to the new methodology of MINTUR 2017" turns into an important tool for the tourism development of the canton.

Canton Machala counted on an inventory in the year 2007 by the Ministry of Tourism (MINTUR), which made it essential to work on updating it under the new methodology established by this public entity of Ecuador, so as to identify new natural as well as cultural attractions that can boost the tourism activity in the region.

In the previous inventory, 2 natural and 7 cultural attractions were identified, which were raised under variable criteria. However, under the new methodology 15 cultural attractions and 1 gastronomic attraction have risen; with regard to the natural attractions, these were discarded because they neither have, nor provide the necessary security.

Being one of the competencies of the GAD'S the realization and inventorying of tourist resorts, with the permission of the outgoing Mayor Mr. Carlos Falquez Aguilar, this work was carried out as a contribution to the tourist management and for the development of tourist planning programs needed to boost this activity in the canton.

Keywords: Machala, inventory, tourism, tourist attractions, cultural, natural

Certificado de precisión FCH-TR-029

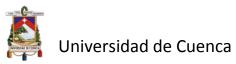
Yo, Guido E Abad, certifico que soy traductor de español a inglés, designado por la Facultad de \overline{C} iencias de la Hospitalidad, que he traducido el presente documento, y que, al mejor de mi conocimiento, habilidad y creencia, esta traducción es una traducción verdadera, precisa y completa del documento original en español que se me proporcionó.

Santa Ana de los Ríos de Cuenca, 03 de junio de 2019

cc. Archivo

Elaborado por: GEAV

Recibido por nombre, firma, fecha y hora



Índice de Contenido

Resumen	2
Abstract	3
Índice de Tablas	5
Índice de Ilustraciones	6
Índice de Anexos	6
Agradecimientos	9
Dedicatoria	. 10
Introducción	. 11
CAPÍTULO I	. 12
1. LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DEL CANTÓN MACHALA	. 12
1.1. Generalidades	. 12
1.1.1. Ubicación	. 12
1.1.2. División política en parroquias	. 13
1.1.3. Antecedentes	. 15
1.1.4. Prehistoria e historia	. 15
1.2. Actividad económica	. 18
1.3. Infraestructura y planta turística	. 18
1.3.1 Transporte, vialidad	. 19
1.3.2 Salud	. 21
1.3.3. Educación	. 21
1.3.4. Alojamiento	. 22
1.3.5. Servicios de alimentos y bebidas	. 22
1.3.6. Servicios de intermediación	. 22
1.3.7. Festividades	. 23
1.3.8. Cultura	. 24
1.3.9. Gastronomía	. 25
1.3.10. Actividad turística	. 25
1.4. Análisis del inventario turístico actual	. 27
CAPÍTULO II	. 29
2. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS .	. 29
2.1. Definición de criterios de evaluación	. 29
2.1.1. Competitividad turística	. 29
2.1.2 Demanda	. 29



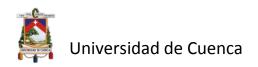
				_	
1 11	$\gamma = 1 \times 16$	ersida	an n	(110	nca
O1	11 7 6	:ı sıua	u uc	Cuc	IILa

2.2 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos	30
2.3. Ponderación de atractivos turísticos	30
2.4. Jerarquización de atractivos turísticos.	49
CAPÍTULO III	56
3. ANÁLISIS Y GEOREFERENCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTIC DEL CANTÓN MACHALA	
3.1 Análisis del inventario actualizado	56
3.1.1. Identificación de los atractivos turísticos inventariados	56
3.1.2. Asociación de los atractivos turísticos	64
3.2. Tipificación de los espacios turísticos	70
3.2.1. Espacialización de información base y temática	71
3.2.2. Análisis geográfico	74
Conclusiones	74
Recomendaciones	75
Referencias bibliográficas	76
Índice de Tablas	
Tabla 1. Distribución de parroquias en el cantón Machala	22
Tabla 2. Inventario de atractivos turísticos	27
Tabla 3. Ponderación del atractivo: Feria Mundial del Banano	31
Tabla 4. Ponderación atractivo Antiguo Muelle de Cabotaje	32
Tabla 5. Ponderación Iglesia de la Merced	33
Tabla 6. Ponderación atractivo Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	34
Tabla 7. Ponderación atractivo Paseo Diego Minuche Garrido	36
Tabla 8. Ponderación atractivo Parque Ismael Pérez Pazmiño	37
Tabla 9. Ponderación atractivo Centro Municipal de Arte y Cultura Luz Victo	oria
Ribera de Mora	38
Tabla 10. Ponderación atractivo Parque Colón	39
Tabla 11. Ponderación atractivo Monumento Bolívar Madero Vargas	40
Tabla 12. Ponderación atractivo Monumento al Bananero	41
Tabla 13. Ponderación atractivo Parque Juan Montalvo	
Tabla 14. Ponderación atractivo Parque de los Héroes	
Tabla 15. Ponderación atractivo Parque Ecológico Zoila Ugarte	
Tabla 16. Ponderación atractivo Parque Centenario	



П	lni۱	/ers	ida	d d	e (116	nca
U	'1111	ノヒロン	ıua	u u	ıc (-uc	IICa

Offiver stada de Caerica				
Tabla 17. Ponderación atractivo Malecón Puerto Bolívar	47			
Tabla 18. Ponderación atractivo Parque Picapiedra	48			
Tabla 19. Rango de jerarquización	49			
Tabla 20. Análisis de jerarquización	50			
Tabla 21. Análisis de atractivos no inventariados	52			
Tabla 22. Análisis de los atractivos turísticos inventariados	57			
Tabla 23. Criterios de asociatividad	67			
Tabla 24. Tipificación de los atractivos	70			
Tabla 25. Áreas turísticas del cantón	71			
Índice de Ilustraciones				
Ilustración 1. Delimitación del cantón Machala	13			
Ilustración 2. División política del cantón Machala	14			
Ilustración 3. Bandera del cantón Machala	15			
Ilustración 4 Escudo del cantón Machala15				
Ilustración 5. Mapa de conectividad				
Ilustración 6. Mapa Centros de Salud más importantes				
Ilustración 7. Mapa de atractivos turísticos inventariados 55				
Ilustración 8. Mapa de área turística69				
Ilustración 9. Mapa de atractivos dispersos				
Ilustración 10. Mapa atractivos Puerto Bolívar	73			
Índice de Anexos Anexo 1 Diseño de tesis 79				
Anexo 2 Carta de aprobación del GAD Municipal del Cantón Machala	91			
Anexo 3 Fichas para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Machala. 92				
Anexo 4 Entrevistas Playa del Coco 267				
Anexo 5 Entrevista Playa del Coco 268				
Anexo 6 Entrevista Isla del Amor 269				
Anexo 7 Entrevista Isla del Amor 270				



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Margarita Picon Gonzalez en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del Mintur 2017", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, agosto de 2019

Andrea Margarita Picon Gonzalez

C.I: 0704039304



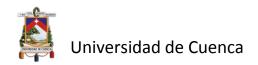
Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Margarita Picon Gonzalez, autor/a del trabajo de titulación "Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del Mintur 2017", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, agosto de 2019

Andrea Margarita Picon Gonzalez

C.I: 0704039304



Agradecimientos

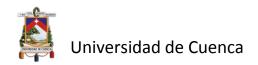
Agradezco principalmente a Dios por permitirme culminar una meta más en mi vida, a mi padre por su incondicional apoyo durante todo mi proceso educativo, a mi madre (+) por siempre darme la fuerza necesaria para no rendirme.

A mi directora Mg. Diana Urgilés por su paciencia y por su orientación académica durante todo este proceso.

A todos los profesores que me brindaron sus conocimientos e impartieron enseñanzas durante mi camino por la universidad.

Los hermanos que me dio la vida, José Luis, Diego y Geovanny por darme siempre su apoyo y estar ahí impulsándome para seguir superándome tanto personal como profesionalmente.

A mi familia laboral Golden Vacations por su apoyo y compresión, en especial al Ing. Freddy Córdova quien me daba ese aliento que a veces me hacía falta. A todos y cada una de las personas que Dios puso en mi camino durante este proceso, Gracias.



Dedicatoria

Este trabajo va dedicado a las dos personas más importantes que Dios puso en mi camino y a quien tuve la dicha y bendición de llamar mamá y papá. Mamá que desde el cielo me guías y proteges, por seguir siendo mi mejor amiga, confidente y a la vez madre, y que aunque no estés físicamente conmigo, ahora podemos decir lo logramos, mi promesa ha sido cumplida. A mi papá por ser un pilar fundamental en mi vida, por estar siempre pendiente de mí, por tu sacrifico y entrega, este fruto es tuyo. Gracias a su ejemplo, confianza, temple y fortaleza soy la persona que soy.



Introducción

El cantón Machala perteneciente a la provincia de El Oro, aún está en etapa de crecimiento en cuanto a actividad turística se refiere, el abandono y falta de cuidado de la ciudad provocó su deterioro, y en algunos casos la destrucción, por acción del tiempo de importantes áreas culturales que destacaban la cultura orense; en los últimos 10 años, el GAD del cantón ha realizado la regeneración de importantes parques y la creación e impulso de la cultura en el cantón. Es importante identificar los atractivos turísticos de la región, para así potencializarlos y de esta manera realzar la actividad turística, por ello la importancia de este trabajo.

En el primer capítulo se realiza las investigaciones sobre la información general del cantón, lo cual nos ayuda a conocer la importancia y relevancia de cada uno de los atractivos que serán posteriormente levantados, se analiza el anterior inventario elaborado por el MINTUR para posterior a esto realizar un análisis entre el anterior inventario y el actualizado.

En el segundo capítulo se levanta la respectiva información de los atractivos turísticos en base a la nueva metodología del MINTUR, se analiza cada una de las calificaciones y jerarquizaciones de los atractivos turísticos identificados; así como la sistematización en Google Earth Pro de todos los puntos. Se obtiene información primaria y secundaria de forma cualitativa, dentro de las técnicas utilizadas se realizaron entrevistas abiertas y trabajo de campo.

Por último, en el capítulo 3, se analiza de manera más detallada cada uno de los atractivos levantados en el inventario, la asociaciatividad de cada uno de ellos, la identificación geográfica mediante mapas obtenidos de Google Earth y la relevancia que tienen para el cantón.

Es importante la actualización constante de los atractivos turísticos, ya que así, se puede ofertar de mejor manera el cantón, además es importante reconocer cuáles son las falencias presentes en la región, para así mejorarlas con el fin de incentivar la actividad; puesto que, al ser generadora de empleo, ayudará al crecimiento socio-económico del cantón.



CAPÍTULO I

1. LEVANTAMIENTO Y REGISTRO DE LA INFORMACIÓN PRIMARIA Y SECUNDARIA DEL CANTÓN MACHALA

1.1. Generalidades

1.1.1. Ubicación

El Plan de Ordenamiento Territorial (PDOT) realizado en el año 2018, y según la información entregada por el GAD, indica que el cantón cuenta con una extensión aproximada de 37.275,23 hectáreas que equivale al 6,49% de la superficie total de la Provincia (Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala, 2018).

Se encuentra ubicado al suroeste del territorio ecuatoriano. Sus límites son: al norte con el cantón El Guabo, al este con Pasaje, al sur con Santa Rosa y al oeste con el Archipiélago de Jambelí (cantón Santa Rosa) y el Océano Pacifico, estos límites fueron modificados en el PDOT del año 2012 (GAD de Machala, 2018).

Al ubicarse el cantón Machala en una planicie, la orografía no debe ser considerada como tal, sino solo la presencia de pequeños cerros como son Pagua y Chaguama, que son prolongaciones de las montañas Molleturo y Pucará, esta zona ha sido aprovechada para los cultivos agrícolas propios de la región, principalmente de café y banano (Salcedo, 1992).

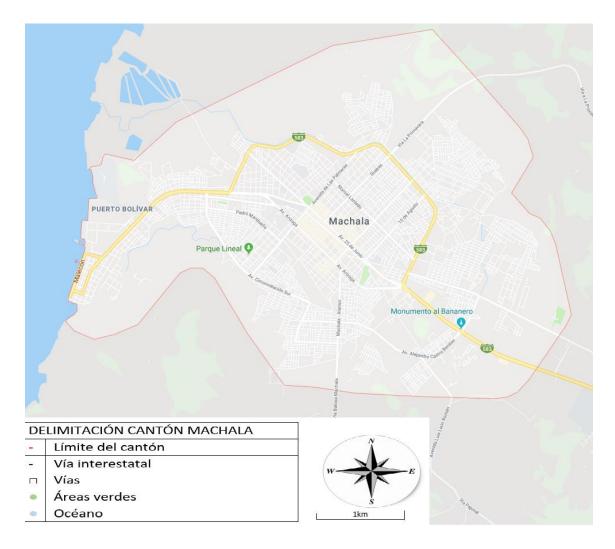
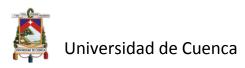


Ilustración 1. Delimitación del cantón Machala

1.1.2. División política en parroquias

El Cantón Machala es la cabecera cantonal de la provincia de El Oro y es uno de los cantones más poblados. El cantón se divide a su vez en 8 parroquias que son: Machala, Puerto Bolívar, La Providencia, 9 de Mayo, Jambelí, Jubones, El Cambio y El Retiro (rural).



DIVISIÓN POLÍTICO-ADMINISTRATIVO DEL CANTÓN MACHALA

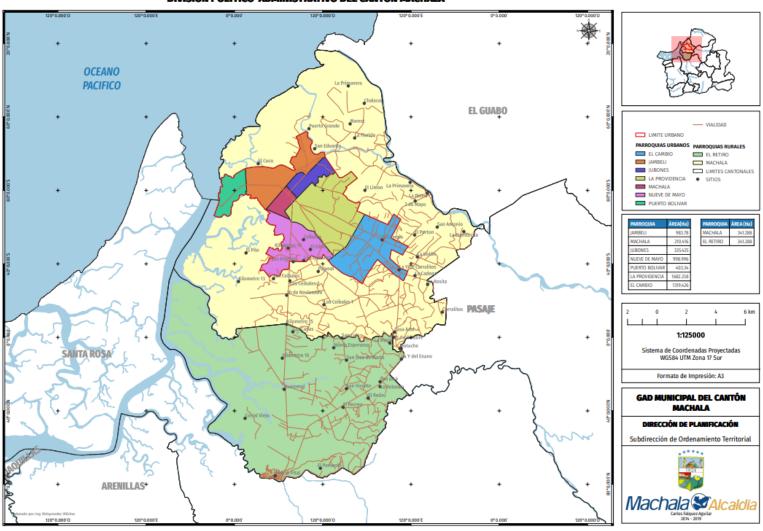


Ilustración 2. División política del cantón Machala



1.1.3. Antecedentes

El cantón Machala, también conocido como San Antonio de Machala, es la capital de la Provincia de El Oro, y se encuentra ubicado al noroccidente de ésta, se da conocer con el nombre de la capital Bananera del Mundo, ya que, desde Puerto Bolívar se exporta este producto a todo el mundo. Este cantón está caracterizado por tener clima cálido, es influenciado por la corriente fría de Humbolt, lo que favorece a poseer una abundante producción agrícola; además, se rescata la mezcla de culturas y costumbres que yacen en esta ciudad (ECURED, 2019).

El cantón Machala cuenta con 245.972 habitantes según el Censo Poblacional del 2010, de los cuales: 123 024 son hombres (40.4%) y 122.948 son mujeres (41.5%) (INEC, 2010).

Símbolos representativos del cantón.



Ilustración 3. Bandera del cantón Machala



Ilustración 4 Escudo del cantón Machala

1.1.4. Prehistoria e historia

Salcedo (1992), en su libro titulado "Machala 455 años de historia" afirma que, la cultura predominante del cantón fueron los *Machalas*, este grupo aborigen



perteneció a la Cultura de los Cayapas-Colorado, cuyo territorio abarcó desde el norte de la provincia de Manabí hasta Túmbes, en el Perú. Con el pasar del tiempo, los habitantes se fueron disgregando en varios núcleos, siendo los *Machalas* uno de ellos, esta cultura perteneció a una de las más grandes del Periodo de Integración, los *MILAGRO* – *QUEVEDO*, que estuvieron asentados en lo que ahora es la provincia de Santo Domingo de los Tsáchilas.

Según Salcedo (1992), algunos historiadores manifiestan que, los nombres de las diferentes culturas aborígenes se basan en elementos de carácter geográfico, dialectos, costumbres o también en base a sus expresiones; así, por medio de estos gestos se entendió que *Mashall* o *Machala* significa GRAN LINDERO, mismo que proviene del vocablo de origen Chimú (Avilés, 2016). Los *Machalas* contaban con costumbres propias de la región costera y su alimentación era a base de productos marinos, frutas y carne de animales salvajes. Sus casas eran a base de mangle y caña guadua, otras edificaciones fueron construidas sobre montículos de tierra denominados tolas, mismas que también se usaban para ritos, ceremonias, tumbas, entre otros. Su medio de comunicación fue el mar y los ríos, fueron navegantes por excelencia, construían sus propias balsas y canoas para mar abierto.

El descubrimiento y conquista a los *Machalas* empezó en 1537, cuando los españoles luego de haber fundado la ciudad de Guayaquil se dirigieron al sur, llegando a las desembocaduras del río Jubones; descubriendo así el poblado de los *Machalas*.

Debido a la diversidad de grupos aborígenes y para su fácil reconocimiento se los ubicó en base a los pueblos que conformaron el antiguo Reino de Quito, situando a los *Machalas* en el litoral ecuatoriano, en la región baja del Jubones, en el periodo de integración (500 a 1 500 d.C.).

Cuando llegaron los españoles se estableció la división territorial denotando la siguiente cronología:

- Ciudades fundadas por españoles
- Provincias en la época colonial
- Independencia de las ciudades
- Provincias creadas en la Gran Colombia



Provincias creadas en el periodo Republicano

Dentro de las ciudades fundadas por españoles tenemos Machala, el expedicionario Torres de Mendoza dijo: "Cuando los españoles recorrían la costa de Balao, llegaron hasta la desembocadura del río Jubones, descubriendo el asentamiento de los Mashalls o Machalas en 1537. El encomendero Alonso de Montalbán en 1537, administraba este lugar que ya pertenecía a la tenencia de Puná. Machala como ciudad se fundó en 1758; fue ubicada en el lugar actual en 1765" (Salcedo, 1992).

Machala en la época colonial pertenecía a la provincia de Quito. Después del primer grito de independencia del 10 de agosto de 1809, muchas ciudades decidieron independizarse del yugo español, siendo Machala la tercera ciudad que lo hizo el 09 de octubre de 1820, misma que fue adscrita a Guayaquil (Avilés, 2016).

El Oro como provincia fue creada el 23 de abril de 1884 durante el periodo republicano, otorgándole como capital a la ciudad de Machala, misma que antes de su elevación provincial pertenecía a la provincia del Guayas. El cantón Machala fue creado el 25 de junio de 1824, luego de que la provincia del Guayas fuera dividida.

Posterior a la transición desde: la conquista de los españoles, la independencia, posterior separación de la provincia del Guayas y finalmente el levantamiento de la provincia y cantón respectivamente; surgen varios proyectos, entre ellos el del ferrocarril y del muelle para Puerto Pilo que, mediante una delegación conformada por los Sres. Jerónimo Blanco y Miguel Anzoátegui, entregaron una carta de petición dirigida a la Junta Provincial del Guayas, en esta carta se manifestaba la necesidad de contar con el uso exclusivo del ferrocarril, que salga desde Puerto Pilo hasta Machala, y de igual manera, de la construcción de un muelle para embarque y desembarque por un tiempo de 30 años, la Junta Provincial aprobó la petición pero solo por un lapso de 20 años (López, 2017; Salcedo, 1992).

El 07 de abril de 1883 se habilita el Puerto de Huaylá; y, el 18 de diciembre de ese mismo año cambió su nombre a Puerto Bolívar, mismo que se mantiene



hasta la actualidad, es de reconocer que en el año de 1897 se lo eleva como Puerto Mayor de la República (Salcedo, 1992).

En los años de 1894 y 1895 Pilo fue el principal puerto de acceso entre Machala y Guayaquil, transportando tanto carga como pasajeros, el puerto era formado por un brazo de mar que llegaba a menos de 4 km. del Parque Juan Montalvo de la ciudad de Machala. En este puerto no existió la intervención del hombre, todo se realizaba de forma rudimentaria (Salcedo, 1992).

En 1900 se inauguró una de las obras más importantes: el Ferrocarril Puerto Bolívar – Machala, fue una de las obras más transcendentales del cantón ya que esto beneficiaria a todos los pueblos aledaños. El edificio del ferrocarril fue diseñado por el arquitecto alemán Otto Von Buchwald, mismo que desapareció en 1972 cuando se suspendió de manera definitiva la operación de ferrocarriles en la provincia de El Oro (Mashall Histórica, 2019).

Machala en el siglo XX sufrió varios cambios y crisis, entre los cuales está la invasión peruana en el año de 1941. Años más tarde, en 1948 inició lo que se denominó el "boom bananero" lo que hasta la fecha ha sido uno de los mayores impulsos económicos del cantón (Salcedo, 1992).

1.2. Actividad económica

El cantón Machala, se caracteriza por ser un cantón principalmente agrícola, se destaca por la producción y exportación de banano, café y la actividad camaronera (Avilés, 2016; Universidad Técnica de Machala, 2013).

La actividad más importante de los machaleños es el cultivo de banano, lo cual ha logrado que el cantón se dé a conocer internacionalmente como la "Capital Bananera del Mundo" alrededor de esto se realizan varias actividades entre la que destaca la mencionada Feria Mundial del Banano, donde se realiza la elección de la Reina Mundial Del Banano, lo cual genera una actividad económica adicional como es el turismo, ya que a esta feria asisten personas tanto nacionales como extranjeros (Universidad Técnica de Machala, 2013).

1.3. Infraestructura y planta turística

Martínez y Homero (2018), en su Diccionario de Hospitalidad, indican que la infraestructura turística es un conjunto de bienes, tanto públicos como privados,



los cuales son muy importantes para el desarrollo turístico; mientras que los servicios son productos intangibles destinados a satisfacer la necesidad de los turistas.

El cantón Machala posee infraestructura y servicios, pero no de forma sofisticada, en los últimos 10 años se ha realizado la regeneración de accesos viales, mantenimiento de espacios públicos, regeneración de parques (El Universo, 2013), entre otros; lo cual ha ayudado en gran medida a mejorar la imagen de la ciudad, y trajo como consecuencia mayor inversión en la zona, construcción de hoteles, restaurantes, agencias de viajes, impulsando de esta manera la actividad turística en el cantón (MachTours, 2012; Universidad Técnica de Machala, 2013).

1.3.1 Transporte, vialidad

Machala, a pesar de ser la capital de la provincia, lamentablemente en la actualidad no cuenta con un aeropuerto regional; el que se encontraba en el cantón, el aeropuerto Manuel Serrano, cesó sus funciones definitivamente el 21 de diciembre de 2010 debido a la falta de coordinación e insuficiente infraestructura, la actividad aeroportuaria fue entregada al cantón Santa Rosa (El Universo, 2009; Macas, 2010). Por lo tanto, la provincia de El Oro cuenta con un aeropuerto regional ubicado en el cantón Santa Rosa.

En cuanto a transporte urbano, Machala cuenta con las cooperativas: Multioro, Oroconti, Cooperativa de Transporte Ciudad de Machala; estas cooperativas cubren todo el casco urbano de la ciudad (Montaño, 2017).

El 02 de junio de 2018 se realizó la inauguración de una de las obras más esperadas y necesarias para el cantón, el terminal terrestre (El Comercio, 2018), hasta antes de su creación, todas las cooperativas intercantonales e interprovinciales de transporte tenían sus oficinas en el centro de la ciudad, lo cual exacerbaba el tráfico y circulación vehicular. Dentro de las cooperativas que entran y salen del cantón constan (Machala EP, 2019):

- Interprovinciales:

- Cooperativa Rutas Orenses
- Cooperativa de transportes Azuay
- Cooperativa CIFA Internacional



- Cooperativa Pullman Sucre
- Cooperativa Ecuatoriano Pullman
- Cooperativa Esmeraldas
- Cooperativa de Transporte Loja Internacional
- Cooperativa Unión Cariamanga
- Cooperativa de transporte Santa
- Cooperativa de transporte Centinela del Sur
- Transporte Occidentales
- Transporte Yanzatza
- Cooperativa de Transporte Piñas

- Intercantonales:

- Cooperativa de transportes Calderón
- Cooperativa de transporte Guabo
- Cooperativa de transporte El Oro

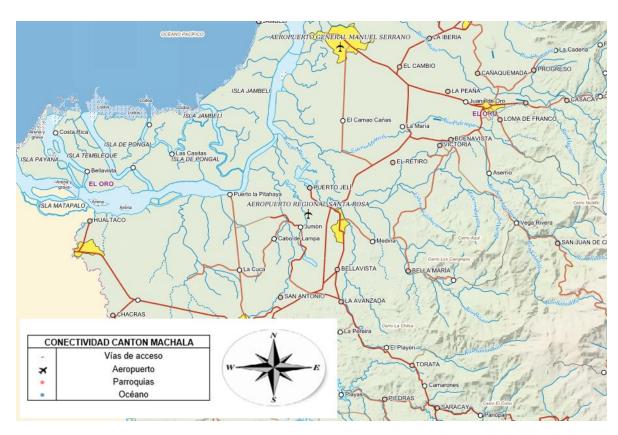


Ilustración 5. Mapa de conectividad



1.3.2 Salud

El cantón Machala cuenta con 55 establecimientos de salud entre públicos y privados mismo que cubren el 99% de la población, las dos principales casas de salud son el Hospital General Teófilo Dávila y el Hospital General de Machala (IESS) (GAD Municipal de Machala, 2018).

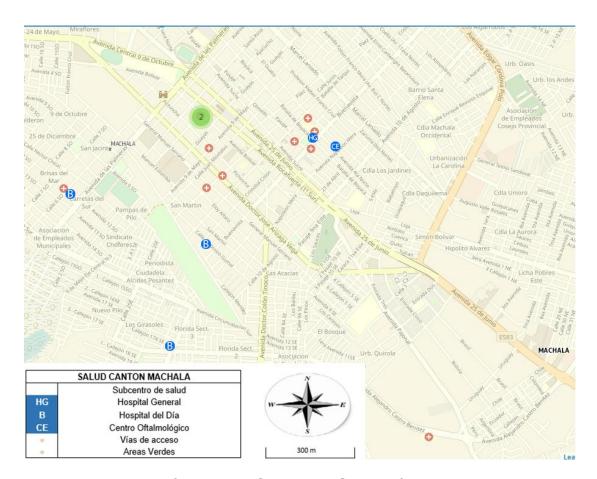


Ilustración 6. Mapa Centros de Salud más importantes

1.3.3. Educación

El cantón Machala, en base al censo realizado en el año 2010, cuenta con una tasa de analfabetismo del 4.1% (INEC, 2010).

Dentro de los establecimientos educativos el cantón cuenta con 187 instituciones, 166 en el área urbana y 21 en el sector rural distribuidos de la siguiente manera:



Tabla 1. Distribución de parroquias en el cantón Machala

Parroquias	Total de establecimientos
El Cambio	16
El Retiro	7
La Providencia	51
Machala	72
Nueve de Mayo	17
Puerto Bolívar	24

Fuente: PDOT, GAD Municipal de Machala (2018)

El cantón posee un centro de educación superior local que es la Universidad Técnica de Machala (UTMACH) y es sede de dos universidades a distancia: Universidad Particular de Loja y la Universidad Metropolitana (GAD Municipal de Machala, 2018).

1.3.4. Alojamiento

El cantón Machala, según el último catastro realizado en el año 2007 por parte del Ministerio de Turismo cuenta con 22 hostales con una capacidad de 768 personas, 22 hoteles con capacidad para 1510 personas y 3 residencias con capacidad de 206 personas. Ubicados en su mayoría en el casco urbano del cantón.

1.3.5. Servicios de alimentos y bebidas

En cuanto a servicios de alimentación y bebidas el cantón con gran variedad de establecimientos que brindan varias opciones a quienes la visitan, la gran mayoría ubicados en el centro de la ciudad y en la denominada zona rosa creada para distracción nocturna para propios y extraños. En el catastro realizado por el MINTUR se registran 150 restaurantes, 17 cafeterías, 16 bares, 49 fuentes de soda y 11 discotecas. Entre las actividades varias de recreación se contemplan 3 balnearios y 6 salas de recepciones y eventos.

1.3.6. Servicios de intermediación

El cantón cuenta con 12 operadores turísticas, 14 agencias de viajes internacionales y 10 agencias de viajes duales. En su mayoría de dedican al turismo emisivo y transporte de turistas. (Según catastro realizado por el MINTUR)



1.3.7. Festividades

En el reportaje realizado por el Diario La Hora (2012): "Machala Fiestas Patronales", se menciona a una de las celebraciones más importantes para el cantón, el homenaje a la Virgen de la Merced, esta festividad es de carácter religioso y se remonta desde el siglo XIX, fue influenciada por creencias traídas desde Europa, específicamente por medio de la congregación de los Mercedarios que tenían como patrona a la Virgen con esta advocación; al ser una conmemoración religiosa, antiguamente participaban militares y políticos de importancia de la época, la fiesta se realiza el 24 de septiembre de cada año con una misa al aire libre, por medio de una procesión que se dirigía por las principales calles de la ciudad que terminaba en el parque Juan Montalvo, con la quema de castillo, vaca loca y la música de banda de pueblo es la que se encargaba de cerrar las fiestas patronales. En la actualidad ya no se realiza la celebración con este mismo ímpetu; sin embargo, la población en general le da mayor importancia a esta fiesta por la llegada de su patrona a la ciudad.

El mes de septiembre, en general, se caracteriza por la mayor cantidad de fiestas, celebraciones y ferias. Las ferias que destacan son: la Feria Mundial del Banano y la Feria del Consumidor realizada por la empresa *Darpa*, que ofrece productos por debajo del costo del precio que oferta la mayorista (Visita Ecuador, 2019).

Esta feria se caracteriza por ser una de las más importantes, ya que en ella no sólo se ofrece productos relacionados al banano, sino también del sector agroindustrial, artesanal, pecuario, acuícola y agro turístico. En 1972 se dio conocer otro aspecto del Cantón, que es la elección de la Reina del Banano que solo se realizaba con candidatas de ciertas ciudades del país, debido a esto se desvaneció la atención a las fiestas religiosas, dando lugar al comercio, industrias y shows artísticos (ViajandoX, 2018).

Desde el año de 1985 pasa de ser una elección nacional a una internacional, reuniendo año a año a representantes de cada país productor y consumidor de Banano y se le denominó como la elección de la Reina Mundial del Banano. Costa Rica fue el primer país en ganar este certamen, una de las características de esta elección son los trajes típicos que cada país saca a relucir (Wayback Machine, 2010). Dentro de esta feria los productores de banano exponen sus



mejores productos, por medio de un jurado especializado se elige el mejor racimo el cual es coronado como el Rey Banano, el premio se otorga cada año como incentivo a la producción bananera de la región. (Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro, 2015).

Otra feria importante que surge a la par que la anterior mencionada es la Feria de la Cámara de Industrias, esta surge con la finalidad de abrir oportunidades a los pequeños artesanos, principalmente de otros cantones, para así dar a conocer sus productos.

Otra de las festividades de relevancia es la que suscita el 18 de diciembre de cada año, en esta se celebra la fundación de Puerto Bolívar, con desfiles y eventos artísticos. Este puerto marítimo es de gran importancia histórica para la provincia ya que, a más de lo mencionado anteriormente, aquí llegaba el ferrocarril con la producción minera de Portovelo y los productos como el cacao, plátano, yuca y banano de cantones como: El Guabo, Santa Rosa y Arenillas. Además, era punto de partida para pasajeros y cargas domesticas a Guayaquil.

1.3.8. Cultura

Con el pasar de los últimos años, se ha brindado mayor realce a la cultura machaleña con diversidad de eventos que se realizan principalmente en las fiestas de cantonización, mismas que son organizadas por el GAD Municipal entre las actividades que se realizan tenemos: el Pregón de Fiestas, la Noche Cultura (evento de música y baile), el Salón de Pintura de Junio, elección de la Reina de Machala, Parada Militar y conciertos populares. Adicional a esto, se realiza también la elección de la Reina Mundial del Banano con gran impacto nacional e internacional. En cuanto a espacios físicos que cuenten con el equipamiento o instrumentos técnicos existen muy pocos, entre los cuales podemos mencionar el Museo Marino de Puerto Bolívar, un Centro de Arte Municipal, el Archivo Histórico y un conjunto de cinco salas de cine privadas. Al momento no existen salas de teatro, centros de documentación y de investigaciones, tampoco centros de interpretación del patrimonio histórico y natural (Secretaría Nacional de Información y Desarrollo & Sistema Nacional de Información, 2018).



1.3.9. Gastronomía

Machala se caracteriza por tener una amplia, variada y muy deliciosa gastronomía. Una mezcla entre sierra y costa que se denota en sus sabores y exquisitos platos. Entre los que podemos destacar:

- Guatita
- Bandera que es seco de carne con guatita
- Variedad de bolones de verde
- Caldo de tubo elaborado a base de chancho.
- Bollos, una de los locales más conocidos por realizar los bollos más deliciosos es el restaurante "El Bollo que Arde".
- Platos realizados en base a todo tipo de mariscos.
- Postres, platos a la carta que usan como materia prima el banano.

1.3.10. Actividad turística

La actividad turística durante muchos años estuvo abandonada; museos, parques y demás atractivos no tuvieron el adecuado cuidado, lo que ocasionó su deterioro y, en algunos casos, su cierre definitivo.

En los últimos años, iniciando con la nueva administración del ahora ex alcalde Profesor Carlos Falquéz Batallas, se otorgó la importancia que se merece a esta actividad. Se regeneraron parques emblemáticos para el cantón, calles, museos; además, se propició la creación de actividades culturales y musicales, lo cual mejoro la imagen de la ciudad, atrayendo así a turistas tanto nacionales como extranjeros.

En la guía turística realizada por la Universidad Técnica de Machala (2013), se encuentra enlistado los atractivos turísticos más representativos hasta esa fecha:

- Parque central Juan Montalvo, en donde se encuentra ubicada la iglesia
 Catedral de la Merced patrona del cantón.
- Plazoleta de la juventud.
- Parque Ismael Pérez Pazmiño.
- Paseo Cultural Diego Minuche Garrido.
- Plazoleta Bolívar Madero Vargas.



- Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro, donde se exponen piezas de las diferentes culturas asentadas en el cantón y la provincia.
- Museo Marino, aquí se expone la diversidad de flora y fauna que podemos encontrar en la región.
- Isla Santa Clara es un lugar preferido por los amantes de la naturaleza, donde se podrá apreciar manglares y la gran variedad de aves como los piqueros patas azules.

Siendo un total de 8 atractivos turísticos, lo cual no es un número representativo en relación a la amplia extensión de Machala.

El ex alcalde Profesor Carlos Falquez Batallas fue quien dió impulso a la actividad turística en el cantón, en una entrevista realizada al periodista Jhonny Balberan encargado en la actualidad de la Dirección de Comunicación, indicó que se encargaba personalmente de realizar un recorrido turístico a todos los personajes ilustres que visitaban el cantón. Este recorrido empezaba en el Parque Ismael Pérez Pazmiño (mismo que se realizó en honor a tan importante periodista fundador de dos periódicos "El Nacional" y "El Universo") continuando por la Avenida 25 de Junio, en el parque Juan Montalvo proceden a visita de la Iglesia de la Merced, luego se realiza el recorrido de pargues, el cual consistía en conocer todos los parques recreativos: Parque Buenos Aires, Parque Madero Vargas, Parque Marino y Malecón ubicados en Puerto Bolívar, retornando por el Parque Picapiedra, Zona Rosa (zona de diversión nocturna) la Plaza Colon, Centro de Arte el cual se caracteriza por tener en sus ventanales y puertas la decoración de la época de la conquista, Avenida Colon Tinoco, paso elevado y finalizando el recorrido en algún sitio restaurante o cafetería. El bus turístico cumplía un recorrido similar, actualmente, este city tour solo se realiza bajo previa reservación por medio de las diferentes operadoras de turismo de la ciudad.

La desactualización del catastro turístico es un problema evidente debido a que no existe un departamento encargado de realizar el mismo cada año, este trabajo es delegado a una persona en Quito por lo que las direcciones zonales no cuentan con el presupuesto ni personal para que este trabajo de realice de forma continua.



1.4. Análisis del inventario turístico actual

El turismo en los últimos años ha tomado gran importancia no solo en el cantón Machala, sino también en todo el país, lo cual hizo necesario que el MINTUR realice el inventario turístico del cantón en el año 2007, al haber sido realizado este inventario hace 10 años es fundamental una actualización del mismo.

En este inventario se toma como atractivos turísticos los siguientes:

Tabla 2. Inventario de atractivos turísticos

NOMBRE DEL ATRACTIVO	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Balneario El Coco	Sitios Naturales	Costas o Litorales	Playas
Isla del Amor	Sitio Natural	Tierras Insulares	Isla Continental
Antiguo Muelle de Cabotaje Puerto Bolívar	Manifestaciones Culturales	Histórica	Arquitectura Civil
Caldo de Gallina Criolla	Manifestaciones Culturales	Etnografía	Comidas y bebidas típicas
Feria Mundial del Banano	Manifestaciones Culturales	Acontecimientos Programados	Fiestas
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	Museos
Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, Científicas y Contemporáneas	Museos Contemporáneos
Producción Bananera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones Técnicas, artísticas y contemporáneas	Explotaciones agropecuarias e industriales
Producción Camaronera	Manifestaciones Culturales	Realizaciones científicas y técnicas	Explotaciones agropecuarias e industriales

Nota: Elaboración MINTUR (2007)



Como se puede apreciar en la tabla número 2, el cantón Machala en el año 2008 contaba únicamente con 9 atractivos turísticos, tanto culturales como sitios naturales, mismos que han sido categorizados y tipificados de acuerdo a la metodología del MINTUR.

En la guía turística realizada por la Universidad Técnica de Machala (2013) con el apoyo de la Alcaldía del cantón Machala, realizada 5 años después, se tomó como referencia de atractivos y centros turísticos a parques regenerados como son el Parque Juan Montalvo, Paseo Nuestra Señora de la Merced, Plazoleta de la Juventud, Parque de la Madre de Puerto Bolívar, Parque Infantil los Picapiedras, Parque Ismael Pérez Pazmiño, Plazoleta Bolívar Madero Vargas, Paseo Cultural Diego Minuche Garrido, Isla del Amor, Museo Arqueológico y Museo Marino de los cuales solo 3 atractivos constan en el inventario realizado por el MINTUR.

Según lo que refiere en los documentos oficiales del cantón, es necesario la actualización de información para que el Gobierno Autónomo Descentralizado (GAD) de la Municipalidad de Machala pueda crear un plan de desarrollo turístico el cual incluya a todos los atractivos turísticos que se encuentran en esta jurisdicción. Con este antecedente surge la necesidad de la elaboración del presente trabajo de intervención, que busca realizar una actualización del inventario de atractivos turísticos ya existente a través de investigación en fuentes de información primaria y secundaria, mediante visitas in situ y entrevistas.

El diagnostico situacional realizado en el presente capítulo ha permitido constatar que el cantón Machala cuenta con las facilidades necesarias para la generación de la actividad turística. Es un cantón con infraestructura avanzada, una planta turística desarrollada y, sobretodo, con recursos y atractivos turísticos que permiten la planificación bajo la generación de productos nuevos.

Para la actualización del inventario turístico, en esta propuesta se ha recopilado la información obtenida de todas las fuentes investigadas, donde conocemos que hasta la actualidad (2019) el cantón cuenta con 14 atractivos turísticos culturales y 2 naturales.



Dentro de la metodología se desarrollará el reconocimiento de atractivos, se realizará además fichas de levantamiento, tablas de ponderación, jerarquización y sistematización de los mismos.

CAPÍTULO II

2. PONDERACIÓN Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS

2.1. Definición de criterios de evaluación

Para conocer la importancia y relevancia de cada atractivo se debe realizar el respectivo análisis, ponderación y jerarquización de cada uno de ellos. Cada atractivo debe cumplir atributos mínimos para poder desarrollarse como producto turístico (Entorno Turístico, 2016; Ministerio de Turismo, 2017). Los componentes analizar son:

2.1.1. Competitividad turística

- Accesibilidad y conectividad; examinaremos las vías de acceso a cada atractivo turístico y su estado actual.
- Planta Turística/Servicios; investigaremos sobre la planta turística del cantón, calidad, servicios, cuantos establecimientos tiene el cantón según el último catastro realizado por el MINTUR.
- Higiene y seguridad turística; se indagará sobre los servicios y seguridades que brinda cada atractivo turístico, así como el análisis de sus instalaciones para el uso de los visitantes.
- Políticas y regulaciones; se solicitará a las entidades pertinentes la debida información sobre los planes de planificación turística, para corroborar si los atractivos están dentro de la misma y si se cumple cada una de las regulaciones para las actividades que se realizan en cada uno de los atractivos turísticos.
- Actividades que se practican; se investigará qué actividades se realizan en cada uno de los atractivos turísticos, ya sean estos de aventura, culturales o de playa.

2.1.2 Demanda

- Difusión; qué planes o proyectos existen para dar a conocer los atractivos del cantón, cuáles son las plataformas y los medios que son utilizados, ya sean estos: sitios web, redes sociales, documentos escritos, entre otros.



- Registro de visitantes y afluencia; se solicitará a las entidades a cargo de cada uno de los atractivos la información necesaria para determinar si cuentan con un registro de visitantes; y así, detectar las temporadas donde existe más afluencia de turistas, ya sean estos nacionales o extranjeros.
- Recursos humanos; personas que se encuentran a cargo del atractivo y su cuidado, su nivel de educación y conocimiento acerca del lugar a cargo.

Todos estos aspectos serán analizados en cada uno de los recursos, para así conocer si cumplen con los requerimientos básicos para que puedan consolidarse como atractivo turístico.

2.2 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos

Se han levantado un total de 16 fichas de atractivos turísticos, mismas que se encuentran en el Anexo 2. Éstas se realizaron con el fin de conocer toda la información necesaria de cada uno de los atractivos turísticos, siendo este el primer pasó para su constatación dentro de un inventario.

2.3. Ponderación de atractivos turísticos

La ponderación de cada criterio corresponde a la capacidad institucional, según las competencias que repercute en la mejora o manejo cada uno de ellos en las fichas de atractivos turísticos, los factores que se analizan son (Ministerio de Turismo, 2017):

- Accesibilidad y conectividad
- Planta turística / Servicios
- Estado de conservación e integración sitio / Entorno
- Higiene y seguridad turística
- Políticas y regulaciones
- Actividades que se practican en el atractivo
- Difusión del atractivo
- Registro de visitantes y afluencia
- Recursos Humanos

El análisis de estos criterios permite dar una calificación sobre 100 puntos a cada atractivo turístico, este puntaje servirá para la jerarquización de los mismos.



Se realizó un análisis de cada uno de los atractivos inventariados detallados en los siguientes cuadros.

Esta ponderación es el resultado de la elaboración de cada ficha de atractivos turísticos. En los siguientes cuadros se encontrará un análisis de cada uno de ellos.

Tabla 3. Ponderación del atractivo: Feria Mundial del Banano

RESU	LTADOS DE LA E	VALUACION TECNICA
ATRACTIVO	FERIA MUNDIAL	
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	6	El atractivo cuenta con vías de acceso de tercer orden en buen estado lo cual facilita el acceso al atractivo
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	12.9	Cuenta con infraestructura básica pero no con los servicios necesarios para la actividad turística como son servicios de alojamiento cercanos y alimentación
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	6	Se encuentra en proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento de la Prefectura del cantón
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable pero los servicios de iluminación y seguridad son casi nulos.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	En fiestas del cantón se realizan varias actividades como son: ferias, conciertos y exposiciones
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe ningún plan de promoción turística para el cantón.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo
TOTAL / 100	49,9	



Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

La Feria Mundial del Banano es uno de los lugares más importantes, no solo del cantón Machala, sino también de la provincia de El Oro, debido a la elección de la reina mundial del banano que aquí se realiza, pero la falta de mantenimiento del lugar ha provocado su abandono, la entidad a cargo es la Prefectura de El Oro misma que no ha realizado planes o proyectos para su mejoramiento, la planta e infraestructura alrededor es muy básica, todo esto da como resultado que la ponderación del atractivo sea de 49,9.

Tabla 4. Ponderación atractivo Antiguo Muelle de Cabotaje

RESUL	TADOS DE LA EV	ALUACION TECNICA
ATRACTIVO		O MUELLE DE CABOTAJE
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	
ACCESIBILIDAD Y	13	El atractivo cuenta con vías de
CONECTIVIDAD		acceso de segundo orden en buen
		estado lo cual facilita el acceso al
		atractivo.
PLANTA	10.8	Planta turística muy básica
TURISTICA /		alrededor del atractivo, cuenta con
SERVICIOS		hostales y hoteles. Los servicios en
		el atractivo son muy básicos ya que
		cuenta con una cafetería.
ESTADO DE	12	Recientemente remodelado y en
CONSERVAÇIÓN E		constante mantenimiento al ser un
INTEGRACIÓN DEL		punto muy importante para el
SITIO / ENTORNO		cantón.
HIGIENE Y	11.6	Cuenta con los servicios básicos
SEGURIDAD		que son recolección y agua
TURISTICA		potable. En cuanto a seguridad se
		debe mejorar ya que este sitio ha
		sido punto constante de asaltos.
POLITICAS Y	6	El GAD cantonal cuenta con las
REGULACIONES		políticas, pero no han sido
4.000//0.4000.01/0		implementadas
ACTIVIDADES QUE	15	Se realizan actividades tanto
SE PRACTICAN EN		gratuitas como pagadas entre ellas:
EL ATRACTIVO		conciertos, exposiciones de arte.
		Los visitantes realizan pesca
		deportiva principalmente los fines
		de semana.



DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe ningún plan de promoción turística para el cantón.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	65.4	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El Antiguo Muelle de Cabotaje ubicado en Puerto Bolívar es uno de los lugares más visitados para recreación, está en constante mantenimiento para evitar su deterioro; pero en temas de seguridad, planta turística y accesibilidad aún tiene mucho por mejorar, la seguridad no es sofisticada, cumple características mínimas en proporción a la afluencia y en feriados los visitantes constantemente son víctimas de asaltos; además, no existe hotelería de calidad en la zona. La entidad a cargo es la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro. De igual manera tampoco existen planes o proyectos para la difusión y mejora del atractivo, lo cual da como calificación 65.4.

Tabla 5. Ponderación Iglesia de la Merced

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
ATRACTIVO	IGLESIA DE LA MERDED		
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES	
VALORACION	FINAL		
ACCESIBILIDAD Y	13	Al encontrar en el centro de la	
CONECTIVIDAD		ciudad cuenta con vías acceso en	
		buen estado de segundo orden,	
		transporte urbano de manera	
		constante que permite el traslado	
		a cualquier punto del cantón.	
PLANTA TURISTICA /	13.2	Cuenta con planta turística e	
SERVICIOS		infraestructura en constante	
		crecimiento, hoteles,	
		restaurantes, entidades	
		bancarias, entre otros.	
ESTADO DE	14	Conservado tanto el atractivo	
CONSERVACIÓN E		como sus alrededores.	



INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO		
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, no cuenta con baños de uso público y seguridad municipal.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Se realizan actividades principalmente en las fiestas del cantón.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existen planes de promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No cuentan con esta información.
TOTAL / 100	65.8	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Esta iglesia se encuentra ubicada en el centro de la ciudad frente al parque central, la falta de planificación por parte del Gad Municipal ha provocado se no sea incluida en ningún plan ni proyecto turístico, por ello su ponderación es de \$65.8.

Tabla 6. Ponderación atractivo Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
ATRACTIVO	MUSEO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA		
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES	
VALORACION	FINAL		
ACCESIBILIDAD Y	9	El atractivo cuenta con vías acceso	
CONECTIVIDAD		de segundo orden, pero no cuenta	
		con accesibilidad para personas	
		con discapacidad, al estar ubicado	
		en el centro de la ciudad facilita la	
		visita de turistas.	



DI ANTA TUDIOTIO	40.0	A1 12 1
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	13,2	Al ubicarse en el centro de la ciudad la planta turística e infraestructura está en constante crecimiento, de igual manera a los alrededores se puede encontrar variedad de restaurantes y cafeterías
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, baños de uso para sus visitantes y seguridad tanto privada como pública
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en el PDOT del año 2018 detalla proyectos y planes para el impulso del turismo, mismos que aún no han sido implementados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Se realizan constantes actividades para estudiantes de escuela, actividades lúdicas, exposiciones de arte y cine.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	4	El atractivo no es difundido de manera específica, se da a conocer de manera muy básica en la página web de la Casa de la Cultura Ecuatoriana.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	2	No existe un registro exacto del número de turísticas que visita el museo.
RECURSOS HUMANOS	0	Sin información debido a los constantes cambios de personal.
TOTAL / 100	56.7	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El Museo de la Casa de la Cultura Núcleo de El Oro es uno de los lugares más importantes por la historia que se narra de las diversas culturas que se asentaron en el cantón, pero a la vez no es visitado debido a que no existen planes ni proyectos dedicados a esto. En la actualidad la persona encargada del museo está realizando varias propuestas para así promover la cultura y visita al museo.



Al ubicarse en el centro de la ciudad su planta e infraestructura es muy buena, hoteles y restaurantes de buena calidad. Lo que nos da una calificación de 56.7.

Tabla 7. Ponderación atractivo Paseo Diego Minuche Garrido

RESUL	TADOS DE LA EV	/ALUACION TECNICA	
ATRACTIVO PASEO DIEGO MINUCHE GARRIDO			
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES	
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	El atractivo cuenta con buenas vías de acceso de tercer orden, accesibilidad para personas con discapacidad con las debidas rampas par acceso y ubicado en el centro de la ciudad facilita su acceso	
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.7	Ubicado en el centro de la ciudad cuenta con planta e infraestructura turística para cumplir los requerimientos de los visitantes. Hoteles, restaurantes, transporte y cercano a la oficina de información de turística.	
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento.	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios básicos que son recolección y agua potable, no cuenta con baños de uso para sus visitantes y la seguridad municipal es esporádica.	
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD cuenta con planes y proyectos que aún no han sido ejecutados.	
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Se realizan constantes actividades lúdicas, exposiciones de arte, conciertos y ferias todas estas gratuitas	
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	No existe difusión del atractivo	
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.	
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo	
TOTAL / 100	62.3		



Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este lugar ha ido ganando importancia debido a los eventos culturales que aquí se realizan de manera gratuita, al estar ubicado en el centro de la ciudad su accesibilidad es más sencilla, cuenta con hoteles y restaurantes cercanos pero no existen planes de promoción turística. Lo cual da una calificación de 62.3.

Tabla 8. Ponderación atractivo Parque Ismael Pérez Pazmiño

		ALUACION TECNICA
ATRACTIVO		ISMAEL PEREZ PAZMIÑO
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	\\\'\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\\
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	Vías de acceso de tercer orden, accesibilidad para personas con discapacidad, se encuentra ubicado a 10 min del centro de la ciudad, transporte público diario y constante hasta este punto de la ciudad.
PLANTA	10.5	No hay alojamiento ni servicios
TURISTICA /		esparcimiento cerca del atractivo.
SERVICIOS	40	Planta turística muy básica
ESTADO DE	10	El atractivo se encuentra
CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN		conservado y el entorno en
DEL SITIO /		constante mantenimiento.
ENTORNO		
HIGIENE Y	10	Cuenta con los servicios básicos
SEGURIDAD	10	que son recolección de basura y
TURISTICA		agua potable, no cuenta con baños
TORIOTIOA		para uso de sus visitantes, no existe seguridad permanente.
POLITICAS Y	6	El GAD cuenta en su PDOT con
REGULACIONES		planes y proyectos aún no ejecutados
ACTIVIDADES	0	No se realizan actividades de
QUE SE		ningún tipo. Es un punto de
PRACTICAN EN		concentración para desfiles y
EL ATRACTIVO		comparsas.
DIFUSION DEL	0	No existe promoción ni difusión del
ATRACTIVO		atractivo
REGISTRO DE	0	No existe un registro de afluencia
VISITANTES Y		de turistas.
AFLUENCIA		



RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	49.5	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

A pesar de que el Parque Ismael Pérez Pazmiño tiene una gran importancia histórica y se encuentra ubicado frente al cementerio general, no cuenta con la planta turística necesaria; y, los restaurantes son escasos y lejanos al sitio, a pesar de ser un punto importante de reunión para el inicio de marchas y desfiles. Tampoco está incluido dentro de ningún plan ni proyecto turístico. La seguridad brindada en este parque no es óptima, debido a que su ubicación se encuentra lejos del centro de la ciudad, situación que ocasiona que no sea frecuentado con regularidad. Calificación de ponderación 49.5.

Tabla 9. Ponderación atractivo Centro Municipal de Arte y Cultura Luz Victoria Ribera de Mora

TADOS DE LA EV	ALUACION TECNICA
	CIPAL DE ARTE Y CULTURA LUZ
	TORIA RIBERA MORA
	OBSERVACIONES
9	El atractivo cuenta con vías de
	acceso de tercer orden, no es
	accesible para personas con
	discapacidad. Ubicado en el centro
	de la ciudad su acceso es fácil y
	rápido.
11.7	Cuenta a su alrededor con la planta
	turística e infraestructura necesaria
	para cumplir las necesidades del
	visitante. Hotelería, restaurantes y
	servicio de transporte.
12	El atractivo se encuentra
	conservado y el entorno en
	constante mantenimiento.
10	Cuenta con los servicios básicos
	que son recolección de basura,
	agua potable, baños de uso para
	sus visitantes, seguridad privada
	para controlar el acceso y cuidar de
	CENTRO MUNIC VICT RESULTADO FINAL 9 11.7

TOTAL / 100

Offiversidad de Caerica	4	
		la integridad tanto del atractivo como de quienes lo frecuentan.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD tiene planes y proyectos establecidos en el PDOT, mismos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Exposiciones de arte, danza. Clases gratuitas de pintura, teatro y danza
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

57.7

Este centro de arte fue construido con el fin de satisfacer la necesidad de un espacio dedicado exclusivamente a eventos culturales, conciertos, exposiciones de arte, entre otros. Se encuentra ubicado en el centro de la ciudad, cercano a hoteles y restaurantes, lo cual facilita su acceso. De igual forma que los atractivos anteriores, no está dentro de ningún plan ni proyecto turístico, lo cual da como resultado una calificación de 57.7.

Tabla 10. Ponderación atractivo Parque Colón

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO		PARQUE COLON
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	
ACCESIBILIDAD Y	15	Vías de acceso de tercer orden,
CONECTIVIDAD		accesibilidad para personas con
		discapacidad, se encuentra
		ubicada cerca del centro de la
		ciudad, el transporte es diario lo
		cual facilita su visita.



PLANTA TURISTICA / SERVICIOS ESTADO DE	10.8	Cuenta con planta turística e infraestructura básica alrededor del atractivo. Hoteles, alimentación, servicios bancarios y hospitales El atractivo se encuentra
CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO		conservado y el entorno en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	9	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no cuenta con baños de uso para sus visitantes, y con seguridad municipal.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Exposiciones de arte, actividades de esparcimiento.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	64.4	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Es un espacio remodelado recientemente, lo cual dio como resultado la mejora de la imagen de la zona, está ubicado frente al Hospital General Teófilo Dávila, en la actualidad es un punto de recreación muy importante en el cantón, cuenta con buena infraestructura; pero, al igual que otros atractivos, no está incluido en ningún plan turístico ni es potencializado como tal, lo cual nos brinda una ponderación de 64.4.

Tabla 11. Ponderación atractivo Monumento Bolívar Madero Vargas

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO MONUMENTO BOLIVAR MADERO VARGAS		
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	



ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD PLANTA TURISTICA	8.7	El atractivo cuenta con vías de acceso de tercer orden, no tiene acceso a personas con capacidad especiales. Ubicado en la vía Puerto Bolívar. Cuenta con servicios cercanos de
/ SERVICIOS	8.7	transporte pero no cuenta con restaurantes ni hoteles cercanos.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento ya que se ubica en una de las avenidas principales de la ciudad.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso para sus visitantes, no existe seguridad en el sitio.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Punto favorito para toma de fotografías.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	49.7	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este monumento está ubicado en la avenida que lleva el mismo nombre, no cuenta con infraestructura, ni planta turística cercana, la seguridad que se brinda es esporádica y, actualmente se encuentra en proceso de deterioro, lo cual nos da una calificación baja de 49.7.

Tabla 12. Ponderación atractivo Monumento al Bananero

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA		
ATRACTIVO	MONUMENTO AL BANANERO	



CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	Vías de acceso de tercer orden, sin acceso a discapacitados. Ubicado a la entrada de la ciudad facilita su acceso ya que cuenta con servicio de transporte público diario.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	9	Cuenta con planta turística e infraestructura cercana al atractivo, como son restaurantes, bares y centros comerciales.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo se encuentra conservado y el entorno en constante mantenimiento ya que se ubica en la entrada de la ciudad.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios básicos que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de uso público ni tampoco seguridad permanente.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	9	Actividades de esparcimiento cercanas al atractivo
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido correctamente y no es incluido y la promoción turística.
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No existe un registro de afluencia de turistas.
RECURSOS HUMANOS TOTAL / 100	0 53	No existe personal capacitado en turismo.
101AL/100	J3	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este monumento erigido en honor a la principal actividad productiva de la ciudad, está ubicado a la entrada del cantón, cerca del centro comercial *Machala Shopping* donde se pueden encontrar variedad de restaurantes, pero no cuenta con hotelería cercana. Lo cual da como calificación 53.

Tabla 13. Ponderación atractivo Parque Juan Montalvo

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA



ATRACTIVO	PAR	QUE JUAN MONTALVO
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	
ACCESIBILIDAD Y	11	Es el parque más importante del
CONECTIVIDAD		cantón, tiene vías de acceso de
		tercer orden y al ubicarse en el
		centro de la ciudad facilita su
		acceso por transporte público o
		privado. Accesible para personas
		con discapacidad.
PLANTA	12.6	Cuenta con planta turística e
TURISTICA /		infraestructura alrededor del
SERVICIOS		atractivo como son hoteles,
		restaurantes, movilización, centros
		de salud, servicios bancarios,
		información turística y Municipio de
		Machala.
ESTADO DE	10	El atractivo se encuentra
CONSERVACIÓN E		conservado y el entorno en
INTEGRACIÓN		constante mantenimiento ya que se
DEL SITIO /		ubica en la entrada de la ciudad.
ENTORNO	44.6	Cuanta con los comisios háciaso
HIGIENE Y SEGURIDAD	11.6	Cuenta con los servicios básicos
TURISTICA		que son recolección de basura y agua potable, no tiene baños de
TORISTICA		uso público y cuenta con seguridad
		municipal
POLITICAS Y	6	El GAD en su PDOT propone
REGULACIONES	· ·	planes y proyectos que no han sido
		ejecutados.
ACTIVIDADES	12	Exposiciones de arte, conciertos,
QUE SE		Actividades de esparcimiento en el
PRACTICAN EN EL		atractivo.
ATRACTIVO		
DIFUSION DEL	0	El atractivo no es difundido
ATRACTIVO		correctamente y no es incluido y la
_		promoción turística.
REGISTRO DE	0	No existe un registro de afluencia
VISITANTES Y		de turistas.
AFLUENCIA		
RECURSOS	0	No existe personal capacitado en
HUMANOS		turismo.
TOTAL / 100	68.4	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este es el parque más importante del cantón, con planta e infraestructura turística cercana de buena calidad para los visitantes. Está ubicado en el centro



de la ciudad, situación que es propicia para la recreación a propios y extraños, con una ponderación de 68.4.

Tabla 14. Ponderación atractivo Parque de los Héroes

RESUL	TADOS DE LA EV	ALUACION TECNICA
ATRACTIVO	PARQUE DE LOS HEROES	
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES
VALORACION	FINAL	
ACCESIBILIDAD Y	11	Vías acceso de tercer orden, no es
CONECTIVIDAD		accesible para personas con
		capacidades especiales, ubicado
		cerca del centro de la ciudad
		cuenta con transporte público
		constante.
PLANTA	9.6	Planta turística escasa cercana al
TURISTICA /		atractivo.
SERVICIOS	4.0	
ESTADO DE	10	El atractivo se encuentra
CONSERVACIÓN E		conservado al igual que su entorno,
INTEGRACIÓN		está ubicado a la entrada de una de
DEL SITIO /		las instituciones de educación más
ENTORNO HIGIENE Y	11	importante del cantón. Cuenta con los servicios de
SEGURIDAD	11	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua
TURISTICA		potable, no tiene baños de uso
TORISTICA		público, ni seguridad permanente.
POLITICAS Y	6	El GAD en su PDOT propone
REGULACIONES	O	planes y proyectos que no han sido
REGOLAGIONEO		ejecutados.
ACTIVIDADES	12	Exposiciones de arte, conciertos,
QUE SE		teatro y ferias.
PRACTICAN EN EL		, , , , , , , , , , , , , , , , , , , ,
ATRACTIVO		
DIFUSION DEL	0	El atractivo no es difundido ni
ATRACTIVO		promocionado
REGISTRO DE	0	No existe un registro de afluencia
VISITANTES Y	-	de turistas.
AFLUENCIA		
RECURSOS	0	No existe personal capacitado en
HUMANOS		turismo.
TOTAL / 100	59	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.



Este parque se encuentra ubicado en los exteriores del colegio más importante del cantón, cuenta con planta e infraestructura turística básica, hoteles y restaurantes de categoría media que pueden ser mejorados, no cuenta con seguridad permanente y en la actualidad está en proceso de deterioro; lo cual da una calificación de 59.

Tabla 15. Ponderación atractivo Parque Ecológico Zoila Ugarte

discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias	RESUL	TADOS DE LA EV	ALUACION TECNICA	
VALORACION ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 15 El atractivo cuenta vías de acceso recientemente mejoradas de tercerorden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES 12 Se realizan conciertos, ferias	ATRACTIVO	PARQUE ECOLÓGICO ZOILA UGARTE		
VALORACION ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 15 El atractivo cuenta vías de acceso recientemente mejoradas de tercerorden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES 12 Se realizan conciertos, ferias	ODITEDIOO DE	DECLUITADO		
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD 15 El atractivo cuenta vías de accesor recientemente mejoradas de tercer orden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y 12.8 CUenta con los servicios de accesor recientemente de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias			OBSERVACIONES	
recientemente mejoradas de tercer orden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA TURISTICA / SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias			El atractivo cuenta vías de acceso	
orden, acceso para personas con discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de seguridad y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de seguridad y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias		10		
discapacidad, cerca del centro de la ciudad, con transporte público todos los días. PLANTA 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. SERVICIOS ESTADO DE 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias			orden, acceso para personas con	
TURISTICA / SERVICIOS ESTADO DE 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante inaugurado y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias			discapacidad, cerca del centro de la	
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES 11.4 El atractivo cuenta con servicios de comida, transporte y salud. El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES 12 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias				
TURISTICA / SERVICIOS ESTADO DE 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante inaugurado y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias	DI ANTA	11 1		
SERVICIOS ESTADO DE 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto el atractivo y entorno están en buenas condiciones. HIGIENE Y 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias		11.4		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES 10 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto el atractivo y entorno están en buenas condiciones. Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES 12 El atractivo esta recientemente inaugurado y está en constante mantenimiento por lo cual tanto el atractivo y entorno están en buenas condiciones. El GAD los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES Se realizan conciertos, ferias			comida, transporte y saidu.	
INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES mantenimiento por lo cual tanto e atractivo y entorno están en buenas condiciones. Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias		10	El atractivo esta recientemente	
DEL SITIO / ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES atractivo y entorno están en buenas condiciones. Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. Se realizan conciertos, ferias	_		inaugurado y está en constante	
ENTORNO HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. Se realizan conciertos, ferias			mantenimiento por lo cual tanto el	
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES 12.8 Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. Se realizan conciertos, ferias				
SEGURIDAD TURISTICA POLITICAS Y REGULACIONES ACTIVIDADES recolección de basura y agua potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. Se realizan conciertos, ferias		12.0		
TURISTICA potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. POLITICAS Y REGULACIONES planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES potable, baños para sus visitantes y seguridad 24 horas. El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. Se realizan conciertos, ferias	_	12.0		
seguridad 24 horas. POLITICAS Y 6 EI GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias			, ,	
REGULACIONES planes y proyectos que no han sido ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias				
ejecutados. ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias		6	El GAD en su PDOT propone	
ACTIVIDADES 12 Se realizan conciertos, ferias	REGULACIONES			
,	ACTIVIDADES	12	,	
	QUE SE	12	gratuitas y actividades de	
PRACTICAN EN EL recreación	*		9	
ATRACTIVO	ATRACTIVO			
		0		
ATRACTIVO promocionado	ATRACTIVO		promocionado	
		4	Inmobiliar institución encargada del	
1 - 1 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 - 3 -			· · ·	
, !	AFLUENCIA		•	
detailada por temporalidad y tipo de visitantes.			detallada por temporalidad y tipo de	
	RECURSOS	0	No existe personal capacitado en	
HUMANOS turismo.		J		



TOTAL / 100	69.2	
TOTAL / TOO	09.2	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este parque ecológico fue recientemente inaugurado, es uno de los parques más grandes del cantón, creado para el esparcimiento de la población. Está ubicado en donde estaba el antiguo aeropuerto. Cercano al centro de la ciudad cuenta con infraestructura básica, seguridad las 24 horas, áreas verdes y concha acústica para espectáculos musicales, lo cual nos da como calificación 69.2 en la ponderación.

Tabla 16. Ponderación atractivo Parque Centenario

RESUL	TADOS DE LA EV	ALUACION TECNICA
ATRACTIVO	PARQUE CENTENARIO	
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO FINAL	OBSERVACIONES
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	9	El atractivo cuenta vías de acceso de tercer orden recientemente mejoradas, ubicado a 10 min aproximadamente del centro de la ciudad, su acceso es un poco restringido ya que no existe transporte constante hasta este sitio, es accesible para personas con capacidades especiales.
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	9.3	Infraestructura y planta turística muy básica, un solo hotel cercano y pocos lugares cercanos que ofrezcan el servicio de alimentación.
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El atractivo esta recientemente inaugurado y en constante mantenimiento.
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	11.6	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable, baños con acceso para sus visitantes y seguridad privada en horarios establecidos.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.



ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	12	Juegos para niños, piletas de aguas danzantes que son su principal atracción.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No cuenta con registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	57.9	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este parque también fue recientemente remodelado, está ubicado en la periferia del cantón y no cuenta con infraestructura ni planta turística básica para la atención a turistas y, la seguridad se brinda únicamente en horarios específicos. Su principal atracción es su pileta de aguas danzantes. Su calificación es de 57.9 según la ponderación de las fichas del MINTUR (2017).

Tabla 17. Ponderación atractivo Malecón Puerto Bolívar

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA				
ATRACTIVO	MALECON PUERTO BOLIVAR			
CRITERIOS DE VALORACION	RESULTADO OBSERVACIONES FINAL			
ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD	13	El atractivo cuenta con vías de acceso en buen estado, transporte público que mantiene un horario establecido, no es accesible para personas con discapacidad visual y auditiva.		
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	11.1	El atractivo cuenta con servicios de comida, bares, transporte y entretenimiento.		
ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	10	El malecón está en deterioro por la falta de mantenimiento, la variedad de restaurantes le da un plus adicional al entorno.		
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	10	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable. La seguridad debe mejorarse sobre todo en las noches		

		v fariadas aus as avanda hav más
		y feriados que es cuando hay más
		afluencia de visitantes.
		51 045 5507
POLITICAS Y	6	El GAD en su PDOT propone
REGULACIONES		planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADEC	4.5	,
ACTIVIDADES	15	En el malecón se puede realizar
QUE SE		pesca deportiva cuando hay marea
PRACTICAN EN EL		alta, caminar a lo largo del mismo y
ATRACTIVO		degustar de los platos típicos del
		lugar.
DIFUSION DEL	0	El atractivo no es difundido ni
ATRACTIVO		promocionado
REGISTRO DE	0	No cuenta con registro de
VISITANTES Y		visitantes.
AFLUENCIA		
RECURSOS	0	No existe personal capacitado en
HUMANOS		turismo.
TOTAL / 100	65.1	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este atractivo destaca por su amplia gastronomía a base de mariscos, la seguridad pública proporcionada por la Policía Nacional es constante; sin embargo, la hotelería es muy básica y de calidad media. Y, a pesar de que las vías de acceso se encuentran en buenas condiciones, no cuenta con planes de promoción turística. Con una calificación de 65.1.

Tabla 18. Ponderación atractivo Parque Picapiedra

RESULTADOS DE LA EVALUACION TECNICA			
ATRACTIVO	PARQUE PICAPIEDRA		
CRITERIOS DE	RESULTADO	OBSERVACIONES	
VALORACION	FINAL		
ACCESIBILIDAD Y	11	El atractivo cuenta con vías de	
CONECTIVIDAD		acceso en buen estado, transporte público que mantiene un horario establecido, accesible para personas con capacidades especiales.	
PLANTA TURISTICA / SERVICIOS	6.6	No tiene ni hoteles, hostales, restaurantes alrededor del atractivo,	



ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN DEL SITIO / ENTORNO	8	En deterioro por la falta de mantenimiento. Entorno conservado
HIGIENE Y SEGURIDAD TURISTICA	8	Cuenta con los servicios de recolección de basura y agua potable. No existe personal de seguridad ni baños de uso público para sus visitantes.
POLITICAS Y REGULACIONES	6	El GAD en su PDOT propone planes y proyectos que no han sido ejecutados.
ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	3	Actividades de recreación para niños, llama la atención la recreación del parque en base a la serie animada Los Picapiedras.
DIFUSION DEL ATRACTIVO	0	El atractivo no es difundido ni promocionado
REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	0	No cuenta con registro de visitantes.
RECURSOS HUMANOS	0	No existe personal capacitado en turismo.
TOTAL / 100	42.6	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Este es un parque creado principalmente para la recreación de los habitantes y visitantes; pero atraviesa un proceso de deterioro debido a la falta de mantenimiento del GAD Municipal, además que no cuenta con seguridad permanente. Lo cual nos da una calificación del atractivo de 42.6.

2.4. Jerarquización de atractivos turísticos.

Una vez realizado el levantamiento de la información por medio de las fichas, cada atractivo nos brinda un puntaje sobre 100 mismo que es encasillado en un nivel de jerarquía. Los rangos de jerarquización son:

Tabla 19. Rango de jerarquización

RANGO	JERARQUIZACION
86 - 100	IV

61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

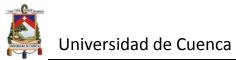
Fuente: MINTUR, 2017.

Estas jerarquías valoran todos los componentes del atractivo o recurso turístico, su planta turística, seguridad, actividades, entre otros detallados en la ficha de levantamiento.

En el siguiente cuadro se realizará una comparativa del inventario realizado en el año 2008 con el realizado en el 2018 con la nueva metodología del MINTUR, además se incluyen los atractivos nuevos que se identificaron durante el levantamiento de información. Los parámetros calificados del inventario del año 2008 son en base a criterio personal del evaluador, mientras que, con la nueva metodología cada uno de los aspectos son calificados lo cual da como resultado la jerarquía del atractivo y si este puede ser considerado como tal y entrar en un proyecto turístico.

Tabla 20. Análisis de jerarquización

Atractivo / Recurso	Jerarquización 2008	Jerarquización 2018	Observaciones
Feria Mundial del Banano	III	II	Bajo de categoría debido a la falta de manejo, seguridad, accesibilidad y mantenimiento
Paseo Diego Minuche Garrido	-	III	Personaje ilustre del cantón, aquí se realizan exposiciones de arte, conciertos principalmente en agosto denominado el mes de las artes.



Iglesia de la Merced	-	III	Patrona del cantón, en celebración a ella se realizan las fiestas de septiembre de gran importancia religiosa y cultural.
Parque Juan Montalvo	-	III	Punto central del cantón, se realizan diversas actividades de recreación, cuenta con planta turística y seguridad adecuada.
Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro	III	II	Bajo de categoría debido a la falta de promoción, recursos y personal.
Parque Ismael Pérez Pazmiño	-	II	Parque de recreación, cuenta con busto del ilustre Ismael Pérez Pazmiño.
Centro de Arte y Cultura	-	II	Arquitectura de estilo colonial en sus balcones, se realizan cursos gratuitos, concierto, exposiciones de arte gratuitos.
Antiguo Muelle de Cabotaje	II	III	Mejora en las actividades que se realizan en el atractivo y mantenimiento del mismo
Plaza Colón	-	III	Parque enfocado al entretenimiento y recreación.
Monumento Bolívar Madero Vargas	-	II	Se usa principalmente para fotografías.



Monumento al Bananero	-	II	Importancia histórica, ya que enaltece a la principal actividad económica de la provincia, la exportación del banano
Parque de los Héroes	-	II	Dedicado a los héroes caídos de la guerra del 41, espacios usado principalmente en el mes de las artes.
Parque Ecológico Zoila Ugarte	-	III	Amplio espacio verde, ubicado en el terreno del antiguo aeropuerto, visitado a diario por los machaleños.
Parque Centenario	-	II	Destaca por ser el único parque con piletas de aguas danzantes.
Malecón Puerto Bolívar		III	Punto de distracción para los machaleños, y variedad gastronómica (mariscos)
Parque Picapiedras	-	II	Sitio de entretenimiento con recreaciones de la serie animada Los Picapiedras

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Los atractivos turísticos en algunos casos han bajado de jerarquía debido a la falta de mantenimiento, como es el caso de Feria Mundial del Banano y Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro. El Antiguo Muelle de Cabotaje subió de categoría debido a la atención que recibe y a las diversas actividades que aquí se realizan.

Los atractivos detallados a continuación no fueron incluidos en la actualización debido a factores detallados en la siguiente tabla.

Tabla 21. Análisis de atractivos no inventariados



Atra	ctivos no actual	izados en inventario 2018
Atractivo / Recurso	Jerarquización 2008	Observaciones
Caldo de Gallina Criolla	II	No es nativo del cantón, ya que este plato se puede degustar en todo territorio ecuatoriano, pero con variaciones en su preparación.
Producción Bananera	III	La mayor producción bananera se da en cantones como Pasaje y El Cambio más no en el cantón Machala desde hace ya muchos años.
Producción Camaronera	III	No es exclusiva del cantón, ya que la producción camaronera se da en otros cantones de la provincia. Adicional a esto las camaroneras son propiedad privada y no permiten el ingreso a turistas.
Balneario El Coco	I	Se encuentra ubicado en una de las zonas más peligrosas del cantón, las vías de acceso están en pésimas condiciones debido a la falta de mantenimiento adicional a esto en esta playa desfogan parte de las aguas negras. (Entrevistas en anexo 4,5)
Isla del Amor	II	Colinda con uno de los barrios más peligrosos del cantón, lo cual hace imposible su visita y levantamiento de información. (Entrevista en anexo 6,7)
Museo Marino de la Casa de la Cultura Núcleo El Oro	II	Se encuentra en restauración, misma que se realiza desde el año 2016 y no ha podido ser terminada debido a la jubilación de la persona a cargo.

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.



Los atractivos/recursos antes detallados no fueron inventariados debido a que no cumplen con los parámetros mínimos necesarios para ser considerados como atractivos turísticos. En cuanto al caldo de gallina, no podría ser considerado recurso turístico porque éste no es nativo del cantón, este plato tradicional se lo puede degustar en cualquier lugar del Ecuador, se propone como sustito el Malecón de Puerto Bolívar ya que en toda su extensión cuenta con gran oferta gastronómica de lo que más destaca en el cantón que son los mariscos; y, en lo que refiere a las camaroneras y bananeras, éstas ya no están ubicadas dentro del cantón Machala, sino a sus alrededores. La Isla del Amor y playa del Coco son zonas potencialmente peligrosas y totalmente descuidadas, lo cual impide tanto el levantamiento de información como la visita por parte del turista, la playa del Coco es la única ubicada dentro del cantón por lo cual no podemos proponer una opción similar ya que no existe. El Museo Marino estuvo en restauración; sin embargo, a la fecha todas las especies fueron desechadas ya que no se pudo continuar con la restauración por falta de personal y recursos.

2.5. Sistematización geográfica de las fichas.

De acuerdo a la clasificación de los atractivos turísticos y a la información levantada en cada una de las fichas, se presenta a continuación la ubicación geográfica de cada uno de los atractivos turísticos, esto permitirá realizar una correcta asociación de atractivos y tipificación de los mismos.

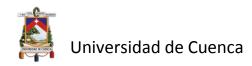




Ilustración 7. Mapa de atractivos turísticos inventariados

Nota: Google Earth Pro 2019



CAPÍTULO III

3. ANÁLISIS Y GEOREFERENCIACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL CANTÓN MACHALA

3.1 Análisis del inventario actualizado.

Luego de haber realizado el levantamiento de las fichas de inventario se ha podido constatar lo siguiente:

El cantón Machala, en cuanto al aspecto turístico, aún tiene muchas falencias, lo que salta a la vista al momento del levantamiento de la información. Algunos atractivos turísticos están deteriorados o en proceso de deterioro, no tienen señalización turística, carecen de información y en ellos no se brinda seguridad ni a pobladores (locales), ni a los turistas (nacionales y extranjeros).

Realizando el respectivo análisis con el inventario anterior existen atractivos que no se actualizaron debido a que no cuentan con las vías de acceso básicas, seguridad, infraestructura y planta turística en general para ser mencionados como potenciales atractivos. La Isla del Amor y el balneario el Coco no pueden ser visitados debido a la inseguridad de la zona, falta de mantenimiento y cuidado de ellos. El Museo Marino que está en etapa de restauración y por tanto no se permite el acceso; en cuanto a la Casa de la Cultura Ecuatoriana Núcleo El Oro, en su museo solo se puede ingresar previa cita ya que al tener escaso personal dificulta la visita en días hábiles, está dirigido principalmente a escolares para dar a conocer la cultura orense. Las bananeras que no están ubicadas en el cantón Machala sino en sus alrededores. Finalmente, los parques han sido regenerados, pero que no cuentan con un plus turístico que los resalte; además, los monumentos están en proceso de deterioro por la falta de cuidado por parte de las entidades encargadas.

3.1.1. Identificación de los atractivos turísticos inventariados.

Con base en la metodología dada por el Ministerio de Turismo el primer paso es determinar las características básicas de cada uno de los atractivos turísticos para definir su categoría, tipo y subtipo.

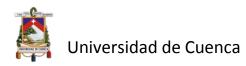
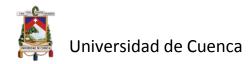
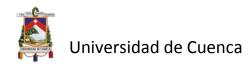


Tabla 22. Análisis de los atractivos turísticos inventariados

ATRACTIVO TURISTICO	UBICACION GEOGRAFICA	DESCRIPCION	CATEGORIA	TIPO	SUBTIPO
Iglesia de la Merced	Cantón Machala, en el centro de la ciudad. Lat -3.25826 Long -79.96021	Iglesia catedral en honor a la patrona del cantón la Virgen de la Merced, misma que fue construida sobre el primer cementerio del cantón. El 24 de septiembre de cada año se realizan celebraciones religiosas en honor a la Virgen de la Merced		Arquitectura	Historia/Vernácula
Parque Juan Montalvo	Centro del cantón Machala. Lat - 3.258804 Long -79.95953	Llamado así en homenaje al escritor ambateño que lucho para que la ciudad de Machala cuente con el servicio de agua potable. Construido en el año de 1900 e inaugurado el 15 de septiembre de 1929 con el nombre de Juan Montalvo, su creador fue Don Rafael González Rubio.		Arquitectura	Espacio Público



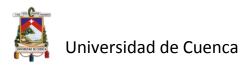
Museo Casa	Centro del	Este museo funciona desde el	Manifestaciones	Arquitectura	Infraestructura
de la Cultura	cantón Machala	año 1997, aquí encontramos la		-1	Cultura
Ecuatoriana	Lat - 3.26015	pinacoteca donde se realizan			
Núcleo el	Long -79.95963	exposiciones de arte y escultura			
Oro	_ong . o.oooo	que se establecen cada mes, la			
		zona arqueológica donde se			
		exhiben 300 piezas			
		arqueológicas y 600 piezas			
		paleontológicas. En el auditorio			
		se brinda espacio a instituciones			
		privadas para seminarios u			
		exposiciones con un costo			
		simbólico que ayuda al			
		mantenimiento del Museo en			
		general, al público en general se			
		realizan cursos de canto, arte,			
		danza y teatro.			
Centro	Centro del	Inaugurado en junio del 2009	Manifestaciones	Arquitectura	Infraestructura
Municipal de	cantón Machala	•		'	Cultura
arte y	Lat - 3.25974	cultura, aquí se dan de forma			
cultura Luz	Long -79.95843	gratuita por parte del GAD clases			
Victoria	J	de guitarra, danza y dibujos,			
Ribera de		cuenta con dos salones			
Mora		principales y un salón de			
		exposiciones. Se realiza cada			
		año un concurso de arte en la			
		cual se premia los tres primeros			
		lugares a las mejores obras esto			
		se ejecuta en las fiestas			
		cantonales del mes de junio.			



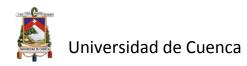
Museo Marino	Centro del cantón Machala Lat - 3.25974 Long -79.95843	En etapa de restauración, sin acceso al público.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Infraestructura Cultura
Paseo Cultural Diego Minuche Garrido	Centro del cantón Machala Lat - 3.26002 Long -79.95815	Restaurado entre los años 2004 y 2005 lleva su nombre en honor al primer alcalde escogido por voto popular en el cantón Machala en este paseo se erige un busto elaborado en bronce		Arquitectura	Espacio Público
Antiguo Muelle de Cabotaje	Parroquia Puerto Bolívar Lat -3.26980 Long -80.00418	Una de las obras más importantes para el cantón y la provincia en general, la cual se mantiene preservada hasta la actualidad, en el año de 1987 el lng. Gastón Thoret elaboro el diseño del muelle de fierro para Puerto Bolívar, para Thoret este puerto debería permanecer en el tiempo y en base a esta premisa se realizó su construcción	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Parque Ismael Pérez Pazmiño	Parroquia La Providencia Lat -3.26546 Long -79.95223	En este parque se erige un monumento a Ismael Pérez Pazmiño mismo que trabajo por la cultura del cantón realizada en bronce, fundador del diario "El Nacional" y "El Universo". Construido entre el año 2004 y 2014 se ubica frente al cementerio general		Arquitectura	Espacio Público



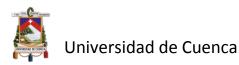
Monumento a Bolívar Madero Vargas	•	Ubicado en la vía que lleva su mismo nombre, en honor al precursor del progreso en el cantón, desempeño cargos públicos y fue profesor del llustre Colegio Nueve de Octubre desde donde dirigió obras para la educación del cantón.		Arquitectura	Monumentos
Parque Colón	Ubicado en la parroquia La Providencia. Lat -3.26058 Long-79.95405	Ubicado frente al hospital público Teófilo Dávila y a la Bahía de Machala fue inaugurado el 27 de julio de 2 013 cuenta como atractivo principal una pileta con una representación de las tres carabelas de Cristóbal Colon, La Pinta, La Niña y Santa María, cuenta con un mirador donde se puede apreciar la ciudad		Arquitectura	Espacio Público
Parque de los Héroes	Lat -3.25586 Long -79.96289	Construido en honor a los héroes de la guerra del 1 941, dentro de este parque está un monumento en honor a todos los soldados ecuatorianos caídos en la guerra. Ubicado frente al colegio 9 de Octubre uno de los más importantes, emblemáticos y antiguos del cantón.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público



Monumento al Bananero	Ubicado a la entrada de cantón. Lat -3.25586 Long -79.93592	Inaugurado el 13 de enero de 1978, representa a la mayor actividad económica del cantón, la exportación del banano misma que se remonta a los años 1940. Dicho monumento se ubicó sobre una base de cemento con cuatro pilares arqueado llevando consigo un guineo	Arquitectura	Monumentos
Parque Centenario	Ubicado en el barrio Centenario. Lat -3.24888 Long -79.95298	Fue parte de la regeneración urbana que se realiza en el cantón, el nuevo parque fue inaugurado en diciembre del 2017 teniendo como principal atracción sus piletas de aguas danzantes, cerca de 280 chorros con luces led que en las noches bailan al ritmo de la música ambiental del lugar, manteniendo árboles en conjunto con la nueva arquitectura.	Arquitectura	Espacio Público



Parque Zoila Ugarte	Ubicado en el Manuel Encalada. Lat -3.26831 Long -79.96208	Ubicado en el terreno del ex aeropuerto del cantón, cuenta con una extensión de 15 hectáreas en las cuales se encuentra el primer Polideportivo tipo B, pista de trote, escenario para presentaciones artísticas, juegos, estacionamientos y baterías sanitarias. Su nombre es en honor a la primera mujer en ejercer el periodismo en Ecuador, periodista, escritora y activista por los derechos humanos.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Malecón Puerto Bolívar	Ubicado en la parroquia Puerto Bolívar. Lat -3.26523 Long -80.00206	Punto principal de entretenimiento de la parroquia porteña, destaca por su variada gastronómica principalmente a base de mariscos.	Manifestaciones Culturales	Acervo Cultural y Popular	Gastronomía
Parque Picapiedras	Ubicado en el barrio Venezuela Lat -3.27570 Long -79.96566	Parque recreativo con figuras de cemento de los Picapiedras.	Manifestaciones Culturales	Arquitectura	Espacio Público
Isla del Amor	Ubicado a 20 minutos de Puerto Bolívar	Conocida por su manglar	que es inaccesible,	los botes que real	te atractivo debido a lizan el traslado hasta ste sitio debido a la



					inseguridad y de hacerlo el costo es sumamente alto para el tiempo de recorrido que no es mayor a 5 minutos, no permiten bajarse ni parar.
Balneario El Coco	Ubicado a 30 minutos aproximadamen te del centro de Machala	Una de las conocidas de	•	playas	No se realizó este levantamiento ya que la única vía de acceso está en pésimo estado y conforme se va acercando más la carretera empeora.

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Como se constata en la tabla presentada el número de atractivos turísticos ha aumentado con relación a los existentes en el último inventario presentado por el MINTUR en el año 2007, en la actualidad existen 16 atractivos inventariados entre culturales y gastronómicos, pasando de 8 atractivos turísticos a 16, lo cual demuestra un avance en la actividad turística.



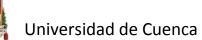
3.1.2. Asociación de los atractivos turísticos

Para realizar la asociación de los atractivos turísticos es necesario conocer los conceptos clave para la correcta realización de los mismos, Boullon (2006) en su libro *Planificación de espacios turísticos* indica los siguientes conceptos:

Región: es una extensión de territorio donde se encuentra atractivos turísticos, en ocasiones bastante amplia como por ejemplo los parques nacionales, uno o varios atractivos pueden ocupar un mismo territorio pero identificados por un corte espacial cada uno.

Espacio turístico: es la agrupación de sitios de visita, planta e infraestructura turística, mismos que convierten a una unidad territorial adecuada para la planificación turística. Para conocer de mejor manera que es un espacio turístico se realizó la siguiente distribución para describir los componentes de cada uno de ellos:

- Zona turística: para considerar una zona turística debe existir en la misma un mínimo de diez atractivos lo suficientemente cercanos sin ser de la misma categoría o tipo, luego de haber sido representados su proximidad en un mapa. Debe contar con la planta turística e infraestructura adecuada, transporte, comunicaciones y contar con dos o más centros turísticos de lo contrario se lo calificara como zona potencial.
- Área turística: al igual que la anterior, el área debe contar con mínimo 10 atractivos, pero con la particularidad de que puede llegar a ser más amplia; además, debe estar compuesta de atractivos aledaños dotados de la debida infraestructura y planta turística. Debe contar con un centro turístico y, si su equipamiento es insuficiente, se registrará como potencial. Para que una zona pueda dividirse en áreas debe contar con más de veinte atractivos.
- Centro turístico: se considera centro aquel que contiene atractivos turísticos que motivan la visita de turistas. Ubicados a no más de dos horas de distancia. Se considera centro turístico siempre y cuando su planta turística cuente con los siguientes servicios:
 - o Alimentación.
 - Alojamiento.
 - Agencias de viajes.



- Esparcimiento.
- Información turística.
- Comercios dedicados al turismo.
- Transporte interno y externo.
- Oficinas de correo, teléfono, entre otros.

Los centros turísticos pueden ser de cuatro tipos según la función que desarrollen:

- Centros turísticos de distribución: se llaman así ya que son punto de base o partida para que los turistas se dirijan a otros atractivos ubicados en el mismo radio de influencia y regresar pernoctar, los visitantes permanecen un tiempo máximo de 3 días. Estos centros deben contar con toda la planta turística necesaria para denominarse como tal.
- Centros turísticos de estadía: mientras que en los centros de distribución los turistas se dirigen a conocer distintos sitios, en estos centros turísticos los turistas regresan todos los días a realizar alguna actividad específica para ellos, por lo cual su equipamiento debe estar enfocado primordialmente en el entretenimiento
- Centros turísticos de escala: se refiere a puntos de parada entre un punto y otro, ya sea vía terrestre o aérea, son lugares de parada de descanso no mayor a 24 horas; pueden ser de alimentación o de abastecimiento. Como tal no cuentan con atractivos turísticos.
- Centros turísticos de excursión: son aquellos que reciben por un lapso menor de 24 horas a turistas de otros centros.
- Complejo turístico: se conforma por dos atractivos de la más alta jerarquía que motiva la visita; la permanencia del turista debe ser mayor a 3 días y debe cumplir con la infraestructura y planta turística de un centro turístico de estadía. Debe contar con la presencia mínimo de un centro turístico.
- Unidad turística: se le da el nombre de unidad al asentamiento turístico que contiene uno o varios atractivos que sean cercanos o uno dentro del otro. La planta turística básica es alojamiento, cafeterías, centros de interpretación y centros de abastecimiento.



- Núcleo turístico: es un grupo de entre dos y nueve atractivos de cualquier tipo o jerarquía, aislados del territorio y cuyo funcionamiento es de forma rudimentaria.
- Conjunto turístico: se considera al atractivo turístico, antes denominado núcleo, que por conexión de carreteras se transforma en conjunto, se construye la planta turística según su importancia.
- Corredor turístico: se dice de las vías de conexión entra zonas, áreas, complejos, centros, conjuntos, atractivos puestos de entrada y salida.
 Según su ocupación se dividen en:
 - Corredor turístico de traslado: es la red de carreteras en las cuales se desplazan los grupos de turistas, tomando como principal ruta la que cuenta con mayores cualidades paisajísticas y la que posea el trayecto más largo.
 - Corredor turístico de estadía: es la combinación de un centro con un corredor turístico, destaca por la distribución lineal de los atractivos o alojamiento.

Oferta turística: es el conjunto de productos y servicios, que juntos brindan una experiencia a los turistas.

Producto turístico: es un objeto creado, ya sea artesanalmente o con maquinarias, con el objetivo de ser ofertado en el mercado.

Superestructura turística: involucra instituciones públicas y privadas; tiene como función promover el turismo. Estas instituciones de dividen en: alojamiento, alimentación, esparcimiento, deportes, comercios, transportes y agencias de viajes.

Demanda turística: es el conjunto de personas que consumen un bien o servicio, el cual a su vez es creado en base a las necesidades que se generan.

De acuerdo a la nueva metodología del MINTUR (2017) para la asociatividad de los atractivos se consideran los siguientes criterios:

- Categorías otorgadas en el ámbito natural
- Categorías otorgadas en el ámbito cultural
- Conectividad
- Normativa de planificación existente según jurisdicción territorial



- Cercanía geográfica

Con este antecedente, se presenta a continuación un mapa en el cual se aprecia la cercanía entre cada uno de los atractivos turísticos para así asociarlos mediante la creación de un área turística conformada por 11 atractivos. Los atractivos que se asocian entre si son: Parque Juan Montalvo, Iglesia de la Merced, Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana, Paseo Cultural Diego Minuche Garrido, Centro de Arte Luz Rivera de Mora, Parque Colón, Parque de los Héroes, Parque Zoila Ugarte, Parque Ismael Pérez Pazmiño, la Feria Mundial del Banano y Monumento Bolívar Madero Vargas.

El centro base elegido cuenta tanto con la infraestructura como con los servicios turísticos necesarios para poder llevar esta denominación; además que, a partir del mismo se puede llegar en menos de dos horas a cada uno de los atractivos turísticos que forman parte de esta área a través del sistema de transporte público, y con vías que permiten el acceso de transporte turístico y vehículos particulares.

Uno de los *clúster* turísticos comprende estos 11 atractivos, dentro de esta área se ha establecido como centro base al Parque Central Juan Montalvo, en función de que es un atractivo que se conecta a través de vías de primer y segundo orden con todos los otros atractivos asociados. La distancia entre cada uno de ellos desde el centro base se detalla en el siguiente cuadro tomando en cuenta el tiempo de traslado en auto.

Tabla 23. Criterios de asociatividad

Centro Base	Atractivo	Distancia	Criterio de asociatividad
	Iglesia de la Merced	1 minuto	
	Parque de los Héroes	5 minutos	
	Feria Mundial del	6 minutos	
	Banano		
	Monumento Bolívar	10 minutos	
	Madero Vargas		
	Paseo Cultural Diego Minuche Garrido	2 minutos	



PARQUE JUAN	Centro de Arte Luz Rivera de Mora	3 minutos	Conectividad
MONTALVO	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana	5 minutos	•
	Parque Colón	8 minutos	
	Parque Ismael Pérez Pazmiño	10 minutos	
	Parque Ecológico Zoila Ugarte	12 minutos	

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Además, existen atractivos ubicados de manera aislada y alejadas del centro base como son: Parque Centenario, Parque Picapiedras, Monumento al Bananero, Malecón Puerto Bolívar y el Muelle de Cabotaje. El que más destaca es el Malecón, ya que por sí solo atrae turistas debido a la variedad gastronómica que ofrece en sus platos a base de mariscos.

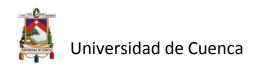




Ilustración 8. Mapa de área turística

Nota: Google Earth Pro 2019



3.2. Tipificación de los espacios turísticos

Para elaborar la tipificación respectiva de los espacios turísticos es necesario conocer los conceptos básicos que se usarán para su clasificación (Organización Mundial del Turismo, 2019).

Recurso turístico: según la Organización Mundial del Turismo (OMT, 2009) es todo elemento natural o cultural que motive al desplazamiento pero que no cuenta con infraestructura de apoyo.

Atractivo turístico: es el conjunto de elementos, materiales y/o inmateriales, que pueden ser transformados en un producto turístico y que puedan influir en la decisión de un turista para realizar la visita, situación que convierte al atractivo en un destino turístico. (OMT, 2009)

Sitio de visita: está conformado por uno o varios atractivos de diferente categoría y jerarquía en un mismo territorio.

Tabla 24. Tipificación de los atractivos

SITIO DE VISITA: CANTON MACHALA					
ATRACTIVO	ATRACTIVO				
Feria Mundial del Banano	Parque Ismael Pérez Pazmiño				
Parque Central Juan Montalvo	Centro de Arte y Cultura Luz Victoria				
	Ribera de Mora				
Iglesia la Merced	Antiguo Muelle de Cabotaje				
Museo Casa de la Cultura	Parque Colón				
Ecuatoriana					
Paseo Diego Minuche Garrido	Monumento Bolívar Madero Vargas				
Monumento Bananero	Parque Zoila Ugarte				
Parque Centenario	Parque de los Héroes				
Parque Picapiedra	Malecón Puerto Bolívar				
Playa del Coco	Isla del Amor				

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

El 90% de los atractivos del cantón son culturales, logrando de esta manera armar productos turísticos. Uno de ellos es la ruta de los parques donde se puede visitar los parques más importantes del cantón.



Como centro base está el Parque Juan Montalvo, debido a que, por un lado está ubicado en el centro de la ciudad, y por otro, cuenta con la infraestructura y la planta turística necesaria. De igual manera, se encuentra estratégicamente localizdo, ya que está cerca de los atractivos turísticos lo cual facilita la movilización hacia los mismos.

3.2.1. Espacialización de información base y temática

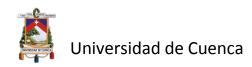
Al ubicarse el 100% de los atractivos en el casco urbano del cantón, los podemos clasificar por áreas más pequeñas, en el cantón podemos identificar una sola área misma que está integrada por los siguientes atractivos:

Tabla 25. Áreas turísticas del cantón

Área	Atractivo
Área 1	Parque Juan Montalvo
	Iglesia de la Merced
	Parque de los Héroes
	Feria Mundial del Banano
	Monumento Bolívar Madero Vargas
	Paseo Cultural Diego Minuche Garrido
	Centro de Arte Luz Rivera de Mora
	Museo Casa de la Cultura Ecuatoriana
	Parque Colón
	Parque Ismael Pérez Pazmiño
	Parque Ecológico Zoila Ugarte

Fuente: Elaboración propia en base al manual de elaboración de inventarios turísticos del Ministerio de Turismo.

Los 5 atractivos restantes no están incluidos en esta área debido a la amplia distancia del centro base, estos atractivos son: Parque Centenario, Parque Picapiedra, Monumento al Bananero, Antiguo Muelle de Cabotaje y Malecón Puerto Bolívar



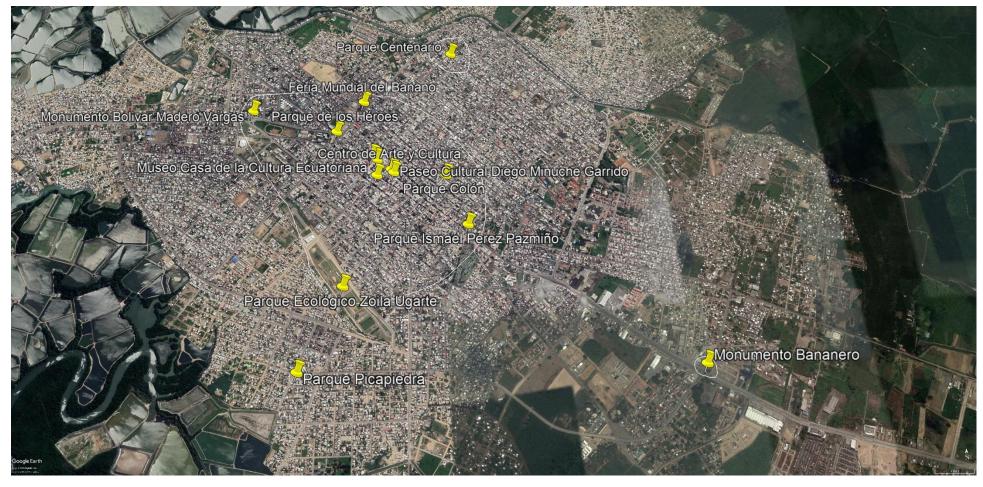


Ilustración 9. Mapa de atractivos dispersos

Nota: Google Earth Pro 2019

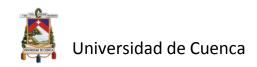




Ilustración 10. Mapa atractivos Puerto Bolívar Nota: Google Earth 2019



3.2.2. Análisis geográfico

El cantón Machala está ubicado al sur del Ecuador, situado en los 03° 16' de latitud sur y en los 79° 57' de longitud oeste, tiene una extensión de 359.9 km cuadrados y es una zona agrícola muy importante para el desarrollo del país. Con el pasar de los años, se ha constituido como una de las principales ciudades de la provincia por su producción agrícola, camaronera y comercial. Está influenciada por la corriente fría de Humboldt y la corriente cálida del Niño y, atraviesa dos estaciones: invierno de diciembre a mayo y, verano de junio a noviembre.

La orografía del cantón se destaca por llanuras donde se cultiva el banano y se asienta el cantón, las estribaciones de las cordilleras de Chilla y Dumarí solo llegan hasta los cantones Pasaje y El Guabo

Uno de sus principales ríos es el Jubones, el cual se considera el puerto fluvial de La Iberia mismo que atraviesa toda la provincia de este a oeste y desemboca en la ciudad de Machala. El río Puyango divide la provincia de El Oro y Loja al igual que el río Arenillas y Zarumilla en la frontera con Perú.

Conclusiones

En este proyecto de intervención se pudo actualizar el inventario turístico del cantón Machala, teniendo como base tres objetivos:

1. Se recolectó la información necesaria sobre los atractivos turísticos tanto naturales como culturales, de igual manera los antecedentes y datos generales del cantón; para dicha función el GAD facilitó el PDOT del cantón y el Ministerio de Turismo Regional Sur proporcionó el inventario turístico realizado en el año 2007 para la debida actualización y comparación de resultados. El cantón, en general, aún tiene falencias en manejo de información y gestión de los espacios turísticos; debido a que, a pesar de que existen zonas que son importantes, no tienen el manejo adecuado, existe inseguridad en el sector y varios atractivos están evidentemente deteriorados y se tiene varios inconvenientes, además, las instituciones públicas no dan acceso a la información y, la poca



- información que se puede encontrar en páginas web no brinda la veracidad necesaria.
- 2. Se identificaron los principales atractivos y se realizó la actualización. Al unificar los atractivos levantados por el GAD cantonal, con los levantados por el MINTUR como en este proyecto, se acentúa la falta de cultura turística que existe, debido a que se denomina atractivos a sitios que no tienen la infraestructura, acceso y seguridad para recibir a un turista. Una vez realizado el inventario turístico basado en la nueva metodología del MINTUR, se pudo corroborar que algunos de los atractivos turísticos considerados por el GAD Municipal no cuentan con la relevancia ni importancia suficientes para ser tomados en cuenta como tal, un ejemplo claro es la Isla del Amor, ya que en base a la investigación y visitas realizadas es un sitio que se encuentra en total abandono e inseguridad, pero pese a estas falencias se da a conocer como un atractivo.
- 3. Si bien es cierto el cantón Machala ha tenido una drástica transformación, aún falta mucho trabajo para que sea potenciado turísticamente. Se ha dado principal énfasis en la regeneración urbana de parques y calles que son puntos importantes pero se ha dejado de lado el ámbito cultural y natural del cantón, esto ayudaría a resaltar la imagen del cantón y así darse a conocer como un punto turístico importante dentro del país. Dentro del inventario realizado se pudo identificar 18 atractivos turísticos de los cuales 15 son culturales y 3 naturales, entre ellos existen 2 atractivos que no pueden ser visitados por falta de seguridad y planta turística, y uno cultural cerrado por falta de mantenimiento.

Recomendaciones

Para que la actividad turística se explote de manera adecuada se plantea las siguientes recomendaciones:

- Capacitar al personal que trabaja en áreas de turismo para que puedan brindar una información adecuada, correcta y oportuna.
- Colocar señalización en los diferentes puntos de la ciudad para que los turistas puedan dirigirse a los atractivos con los que cuenta.



- Se recomienda que el GAD Municipal y la Dirección de Turismo identifiquen de manera correcta y adecuada los atractivos turísticos para que los mismos puedan ser promocionados y difundidos tanto dentro como fuera del cantón.
- Existen planes y proyectos que solo han sido plasmados en papel y no se han implementado, se debe dar mayor énfasis para que la actividad turística se desarrolle de mejor manera.
- Brindar mantenimiento constantemente a todos los atractivos, con principal atención a los que están en estado de abandono, deterioro e inseguridad.
- Implementar por parte del GAD guías, mapas e información turística.
- El cantón Machala cuenta con gran cantidad de monumentos y parques que han sido regenerados lo que ha mejorado la imagen de la ciudad, por lo cual se recomienda también la creación de rutas dentro de la ciudad para que estos sitios sean conocidos e incluidos en diferentes planes de promoción turística.
- Recuperar los atractivos turísticos naturales que se encuentran en total situación de abandono, regeneración de sus alrededores, capacitaciones para el correcto manejo de los mismos.
- Descentralizar presupuesto por parte del Ministerio de Turismo para oficinas zonales para planificación y mantenimiento turístico.
- Se recomiendo el trabajo conjunto entre la empre pública y privada para la creación de productos turísticos novedosos en los cuales involucren los atractivos turísticos con los que cuenta el cantón.

Referencias bibliográficas

Avilés, E. (2016, mayo 19). Machala - Geografía del Ecuador. Recuperado 24 de abril de 2019, de Enciclopedia Del Ecuador website: http://www.enciclopediadelecuador.com/geografia-del-ecuador/machala/

Boullon, R. (2006). *Planificación de espacio turístico* (Cuarta). Recuperado de https://www.casadellibro.com/libro-planificacion-de-espacio-turistico/9789682436857/228501



- ECURED. (2019). Machala (Ecuador). Recuperado 23 de febrero de 2019, de https://www.ecured.cu/Machala_(Ecuador)
- El Comercio. (2018, junio 2). Machala inauguró su nueva Terminal Terrestre, con presencia de alcaldes de otras ciudades. *El Comercio*. Recuperado de https://www.elcomercio.com/actualidad/machala-inauguacion-terminal-terrestre-alcaldes.html
- El Universo. (2009, noviembre 16). En diciembre se cierra aeropuerto machaleño. *El Universo*. Recuperado de https://www.eluniverso.com/2009/11/17/1/1447/diciembre-cierra-aeropuerto-machaleno.html
- El Universo. (2013, julio 27). Plaza colón se inaugura hoy en Machala. *El Universo*. Recuperado de https://www.eluniverso.com/noticias/2013/07/27/nota/1211421/plaza-colon-se-inaugura-hoy-machala
- Entorno Turístico. (2016). Jerarquías de los recursos y atractivos turísticos. Recuperado 24 de abril de 2019, de Entorno Turístico website: https://www.entornoturistico.com/jerarquias-de-los-recursos-y-atractivos-turisticos/
- Gobierno Autónomo Descentralizado de la Provincia de El Oro. (2015). Elección de Rey Banano será el 23 de septiembre. Recuperado 24 de abril de 2019, de El Oro. Prefectura website: http://www.eloro.gob.ec/eleccion-de-reybanano-sera-el-23-de-septiembre/
- Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal de Machala. (2018). *Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Machala. Actualización 2018* (p. 522). Recuperado de Alcaldía website: http://www.machala.gob.ec/PDF/Planes/PDOT_2018.pdf
- INEC. (2010). Resutados del censo 2010 de población y vivienda del Ecuador. Fascículo provincial El Oro (p. 8). Recuperado de http://www.ecuadorencifras.gob.ec/wp-content/descargas/Manulateral/Resultados-provinciales/el_oro.pdf
- La Hora. (2012). Machala. Fiestas patronales. *Issuu*. Recuperado de https://issuu.com/la_hora/docs/diario_la_hora_el_oro_24_de_septiembre _2012/28



- López, F. (2017). Pasado de los ferrocarriles de El Oro [Site]. Recuperado 24 de febrero de 2019, de Mashall Histórica website: https://sites.google.com/site/mashallhistorica/artculos-dehistoriadores/pasadodelosferrocarrilesdeeloro
- Macas, F. (2010, enero 5). Listo el aeropuerto de Santa Rosa. *El Universo*. Recuperado de https://www.eluniverso.com/2010/01/06/1/1447/listo-aeropuerto-santa-rosa.html
- Machala EP. (2019). Terminal Terrestre De Machala. Recuperado 24 de abril de 2019, de http://terminalterrestremachala.gob.ec/about-terminal
- MachTours. (2012). Principales atractivos turísticos. Recuperado 24 de abril de 2019, de Machala Turístico website: https://machala-turistico.webnode.es/principales-atractivos-turisticos/
- Martínez, A., & Homero, E. (2018). *Diccionario de hospitalidad*. Quito: Gráficas Cobo.
- Mashall Histórica. (2019). Síntesis Política e Histórica del Cantón Machala. Recuperado 24 de febrero de 2019, de Mashall Histórica website: https://sites.google.com/site/mashallhistorica/home/sntesis-poltica-e-histrica-del-cantn-machala
- Mazon, B., Samaniego. R, & Nievez, X. (2013). *Guía Turística de El Oro* (Universidad Tecnica de Machala). Machala
- Ministerio de Turismo. (2007). *Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Machala*. Machala.
- Ministerio de Turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador (N.º Primera Parte; p. Es). Recuperado de Ministerio de Turismo website: https://servicios.turismo.gob.ec/descargas/InventarioAtractivosTuristicos/Parte1_GuiaMetodologicaInventarioGeneracionEspacioTuristico2017_2d aEd.pdf
- Montaño, J. (2017). Georreferenciación de cada recorrido del servicio de transporte público urbano en la ciudad de Machala mediante el programa ARCGIS-ARCMAP (Grado, Universidad Técnica de Machala). Recuperado de http://repositorio.utmachala.edu.ec/bitstream/48000/11184/1/TUAIC_2017_IC_CD0042.pdf



- Organización Mundial del Turismo. (2019). Organización Mundial del Turismo OMT | Organismo especializado de las Naciones Unidas. Recuperado 24 de abril de 2019, de http://www2.unwto.org/es
- Salcedo, G. (1992). *Machala: 455 años de historia: compendio histórico de la ciudad*. Cuenca, Ecuador: Offset Atlantida.
- Secretaría Nacional de Información y Desarrollo, & Sistema Nacional de Información. (2018). Información para la planificación y Ordenamiento Territorial. Recuperado 15 de marzo de 2019, de http://sni.gob.ec/descargapdyot
- ViajandoX. (2018). Feria Mundial del Banano. Recuperado 24 de abril de 2019, de https://ec.viajandox.com/machala/feria-mundial-del-banano-A652
- Visita Ecuador. (2019). Fiestas populares en Machala. Recuperado 24 de abril de 2019, de Fiestas Populares en Machala website: https://www.visitaecuador.com/ve/mostrarRegistro.php?idRegistro=371&idServicio=83&informacion=3&idClasificacion=6
- Wayback Machine. (2010, marzo 30). World Queen of Banana. Recuperado 24 de abril de 2019, de https://web.archive.org/web/20100330070140/http://www.pageantopolis.com/international/banana.htm

ANEXOS

Anexo 1 Diseño de tesis

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE

Andrea Margarita Picón González. (andreapgonzalez89@gmail.com)

3. RESUMEN DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN.

Este trabajo tiene como finalidad realizar la actualización del inventario turístico del cantón Machala, si bien es cierto el cantón cuenta con gran variedad de



atractivos turísticos, tanto naturales como culturales, los mismos no son visitados debido al desconocimiento de los turistas, lo cual hace necesario este proyecto.

La ciudad de Machala con ayuda del GAD Municipal mediante la regeneración urbana que se ha venido realizando, se ha beneficiado en la restauración de museos, parques y plazas en toda la ciudad. Mejorando de esta manera la imagen turística del cantón.

Como parte del desarrollo de este proyecto se analizará cada sitio turístico tanto natural como cultural de acuerdo a la metodología del MINTUR vigente y se realizará la debida jerarquización de los mismos para de esta manera conocer la importancia y relevancia de cada uno de ellos.

Es muy importante para el cantón Machala contar con un inventario turístico actualizado para así obtener la información e importancia de cada atractivo y realizar la debida planificación turística que necesita el cantón.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El cantón Machala cuenta con variedad de atractivos naturales y culturales, pero al momento el inventario turístico no ha sido actualizado, por lo cual no cumple con los parámetros de la metodología de jerarquización de atractivos turísticos del MINTUR 2017. Por esta razón es necesario realizar una actualización de la información, levantamiento de fichas y efectuar la clasificación, asociación y tipificación del espacio turístico.

De acuerdo al documento realizado en Quito el 23 de marzo de 2016 por el Consejo Nacional de Competencias indica que: la Constitución de la República y el Código Orgánico de Organización Territorial, Autonomía y Descentralización (Cootad) en su inciso séptimo, artículo 144 del Cootad, manda que los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco de fomento productivo. Del artículo 54, letra g, indica que les corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal, promoviendo la creación y funcionamiento de organizaciones y empresas comunitarias de turismo. Lo que al momento no se está realizando por falta de información actualizada.



En la sección II del mismo documento señala en su artículo 13, punto 3 que: corresponde a los gobiernos autónomos descentralizados municipales "elaborar y actualizar el inventario de atractivos turísticos de su circunscripción, de conformidad con la normativa expedida por la Autoridad Nacional de Turismo". Por lo cual es importante se realice la actualización del inventario turístico del cantón, para de esta manera promover la actividad turística, crear nuevos productos y mejorar la planificación turística.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Para la realización de este proyecto se ha tomado información de diferentes medios, tantos escritos, digitales, tesis realizadas y documentos obtenidos del MINTUR, mismos que nos ayudarán en la realización de este plan de actualización.

De acuerdo al texto Metodología para la elaboración del inventario de atractivos turísticos, el inventario es el proceso de registro de factores tanto físicos como culturales como un solo conjunto de atractivos, que a su vez facilitan la realización de productos turísticos para una región determinada (Ministerio de Comercio, Industria y Turismo de Bogotá, 2010). Es importante conocer la diferencia entre un recurso y un atractivo turístico, un recurso es potencialmente explotable cuando cumple los respectivos factores físicos y culturales. Un atractivo es aquel que cumple con factores físicos y culturales de manera inmediata para ser incluidos dentro de un producto turístico.

Un producto turístico es un conjunto de componentes tanto tangibles como intangibles que reúnen recursos, atractivos, infraestructura y actividades recreativas para los visitantes (Bernal, 2010).

Un inventario turístico es el registro de todos los elementos turísticos que por sus cualidades naturales y culturales pueden constituir un recurso para el turista. El inventario es un instrumento fundamental para la gestión y planificación turística (Henry Hernán López, 2012). El inventario turístico tiene como característica:

- Es un reflejo de la realidad de los recursos turísticos, indicando la información técnica en la que se encuentra cada atractivo.



- Debe ser claro, abierto y dinámico para así permitir la actualización periódica del Mismo.

El inventario tiene como objetivo principal conocer de manera real y ordenada los recursos turísticos del país, con la finalidad de que esta información sirva para el desarrollo de políticas y planes turísticos que beneficien a la región. Recuperado de http://m.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico2.shtml

Un atractivo turístico es un conjunto de lugares, bienes y costumbres que por sus características atraen el interés de los visitantes. Los atractivos turísticos pueden ser naturales o culturales. (MINTUR, 2017).

Un recurso turístico es un elemento natural o cultural que puede motivar la visita de turistas, pero que no cuenta con la infraestructura necesaria para su correcta utilización. (MINTUR, 2017).

Conforme a la Metodología para inventarios de atractivos turísticos toda la información debe ser registrada de manera ordenada y efectiva para de esta manera proporcionar datos importantes sobre los atractivos turísticos y lograr renovar las aéreas de desarrollo de la actividad turística. El objetivo principal de un inventario es brindar a entidades tanto públicas como privadas la información necesaria sobre localización, acceso y entorno de cada atractivo. (Ministerio de Turismo, 2004).

De acuerdo a la metodología del MINTUR (2017) se realizará el análisis de toda la información de interés turístico para así identificar los atractivos, conocer cuáles son las condiciones mínimas que debe tener cada uno de estos y así comparar esta información con la de otras entidades o inventarios ya existentes para de esta manera contrastar información y definir cada uno de los criterios y jerarquización de los mismos.

Para el levantamiento de las fichas usaremos usaremos documentos del MINTUR mismos que nos brinda los lineamientos técnicos para la identificación, clasificación y valoración de los atractivos turísticos. La jerarquización o



valoración es el puntaje que se otorga a los atractivos tomando en cuenta factores como la demanda turística, Ministerio de Turismo (2017).

Se elaborará cada ficha identificando el código para atractivo turístico y realizar la valoración respectiva de cada uno basándonos en: accesibilidad, planta turística, estado de conservación e integración atractivo/entorno, difusión del atractivo, entre otros. Para la identificación y clasificación de cada atractivo debemos conocer los siguientes aspectos: nombre del atractivo, categoría (atractivo natural o atractivo cultural), tipo, subtipo, ubicación del atractivo, latitud, longitud y altura para lo cual se requerirá el uso de GPS. MINTUR (2017).

La georeferenciación consiste en la asignación de coordenadas ligadas a los objetos de interés pudiendo ser estos naturales o artificiales, logrando que el mismo se convierta en un recurso localizado más accesible para así obtener mayor aprovechamiento,(Pavón, 2009). Para esto se necesita un GPS para tomar las coordenadas de los atractivos o recursos turísticos.

Una vez recolectada la información se realizará la tipificación y georeferenciación de cada atractivo turístico, para este fin usaremos el programa ARCGIS que sirve para la creación de mapas a partir de puntos con coordenadas conocidas. El documento elaborado por José Valverde y Jessica Alfaro en el 2011 "Manual para georeferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS" detalla paso a paso como realizar este procedimiento el cual es muy importante para la realización de este proyecto.

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS E IMPACTOS.

Objetivo General.- Levantar el inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón empleando la nueva metodología del Ministerio de Turismo.

Objetivos Específicos

- 1- Recolectar información primaria y secundaria sobre los atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Machala.
- 2- Identificar los principales atractivos turísticos naturales y culturales para la actualización del inventario turístico del cantón Machala.
- 3- Analizar el inventario existente y determinar el nivel de levantamiento.



4- Sistematizar geográficamente las fichas para la asociación de atractivos turísticos y tipificación de espacios turísticos.

Metas

Con la actualización del inventario se conocerá los recursos y atractivos turísticos con los que cuenta el cantón. Esto nos proporcionará la información territorial y turística actual y así mejorar la oferta del cantón Machala y proporcionar las herramientas necesarias para la creación de productos turísticos.

Transferencia de resultados

Este proyecto se pondrá a disposición de las entidades tanto públicas como privadas, así como son Universidad de Cuenca para su repositorio en la biblioteca para fines informativos, Regional del Ministerio de turismo y GAD municipal para su debido análisis y posterior implementación al ser un punto útil para el cantón en el ámbito turístico.

También se contribuirá de forma indirecta a que la comunidad en general se involucre en esta actividad, ayude a la creación y mejora de los productos, servicios y actividades relacionadas al turismo.

Impactos

El impacto generado por este proyecto será tanto económico, social y turístico debido a que; con la actualización del inventario se conocerá los nuevos atractivos turísticos, lo que generará la creación de nuevos productos y con ello la dinamización de la oferta turística, ya que la promoción de los atractivos será más ágil y eficiente teniendo como resultado que la población local se vea beneficiada al invertir en esta actividad y recibir rédito económico dando lugar a que los recursos generados se mantengan dentro del cantón.

7. Técnica de trabajo.

Se realizará un análisis del inventario turístico ya realizado del cantón, para de esta manera y basándonos en la metodología del MINTUR (2017) proceder a la verificación y actualización de los mismos. Se iniciará con el levantamiento de la información tanto primaria como secundaria, la jerarquización y ponderación de cada uno de los atractivos con el respectivo trabajo de campo, utilizando herramientas de georeferenciación y fotografías de los atractivos turísticos. Para



de esta manera levantar las nuevas fichas de inventario, identificar y realizar la asociación de los atractivos.

8. Bibliografía.

Astudillo, C. (2009). Sociedad orense en el siglo XX. Machala: Imprenta lo Machala.

Bernal Ruiz, Zaid. (2010). *Producto Turístico*. Recuperado de http://m.monografias.com/trabajos82/producto-turistico/producto-turistico2.shtml

Carranza Loor, R. E. Zambrano Laaz, M. Y. (2012). *Actualización del inventario de atractivos turísticos del cantón Bolívar de la Provincia de Manabí*. Tesis previa a la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Calceta: Universidad Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí Manuel Félix López.

El inventario turístico como herramienta de desarrollo turístico (Santander, Colombia). Recuperado de

http://m.monografias.com/trabajos105/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico/elaboracion-del-inventario-turistico-como-herramienta-desarrollo-turistico2.shtml

Hernan, L. Henry (2012). *Inventario Turístico*. Recuperada de http:inventarioturisticolopez.blogspot.com/2010/12/inventario-turistico.html?m=1

Ministerio de turismo. (2004). *Metodología para inventarios de atractivos turísticos*.

Ministerio de turismo. (2006). Manual corporativo de señalización turística.

Ministerio de turismo. (2017). Guía metodológica para la jerarquización de atractivos y generación de espacios turísticos del Ecuador.

Ministerio de Comercio, Industria y Turismo. (2010). *Metodología para le elaboración del inventario de atractivos turísticos. Bogotá, Colombia.*

Ministerio de Turismo, Dirección Regional Sur. Inventario de Atractivos Turísticos Naturales y Culturales del Cantón Machala.

Madero M, M. *La Provincia de El Oro en 1934.* Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamín Carrión" Núcleo de El Oro.



Pavón, J. Eduardo. (2009). *Georeferenciación y Rutas Turísticas*. Asociación para el Desarrollo de la Comarca. Miajadas, Trujillo. Recuperado de https://es.slideshare.net/adicomt/georreferenciacin-y-rutas-tursticas.

Salcedo, C.G. (1992). Machala 455 años de historia. Offset Atlántida.

Salcedo, C. (1998). Machala pasado y presente. Órgano.

Salcedo, C.G. Machala 455 años de historia 2.

Universidad Técnica de Machala. (2013). *Guía turística El Oro. Turístico, cultural y multiregional*.

Valverde, J. & Alfaro, J. (2011). *Manual para georeferenciación de imágenes y transformaciones entre sistemas cartográficos con ARCGIS*. Universidad de Costa Rica. Recuperada de

https://jfvc.files.wordpress.com/2013/02/manual-arcgis.pdf

Zhirzhan Abas, J. F. Zhunio Llanzhi, J. G (2016). *Actualización del inventario de atractivos turísticos naturales y culturales del cantón Paute de la Provincia del Azuay.* Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniero en Turismo. Universidad de Cuenca, Cuenca, Ecuador.

(24 de septiembre de 2012). "Machala Fiestas Patronales". La Hora.

9. TALENTO HUMANO

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	1 horas semanal / 4 horas mensuales / 48 horas 12 meses	1.200
Estudiante s	20 horas semanal / 80 horas mensuales / 960 horas 12 meses	2.880
Total		4.080

10. RECURSOS MATERIALES



Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Cantidad	Rubro	Valor
	Papelería	
10 Resmas	Papel A4	30,00
1 Unidad	Grapadora	1,50
6 Unidades	Esferográficos	2,00
1 Unidad	Perforadora	1,50
4 Unidades	Carpetas	3,50
1 Unidad	Cuaderno 200 hojas	5,00
1 Unidad	lápiz portaminas	3,00
3 Unidades	Minas 5HB	2,00
500 Unidades	Fotocopias	20,00
3 Unidades	Resaltadores	3,00
5 Unidades	Libros	400,00
5	Sub total	471,50
	Transporte	
50	Transporte Mensual	600,00
5	Sub total	600,00
	Equipos	
1 Unidad	Impresora	80,00
1 Unidad	Computadora	500,00
1 Unidad	Cámara Fotográfica	300,00
1	Flash Memory	20,00
	Sub total	900,00
	TOTAL	1.971,50

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

ACTIVIDAD							ИE	S				
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	1 0	1 1	1 2
1. Presentar el diseño de investigación	X	Χ										
2. Recolectar información			Χ	Χ								
3. Análisis de la información			Χ	Χ	Χ	Χ						
4. Trabajo de campo				Χ	Χ	Χ	Х	Χ				
5. Integración de la información de acuerdo a los objetivos								X	X			



6. Redacción del trabajo					X	Χ	Χ		
7. Revisión Final con el director							Χ	Χ	

12. PRESUPUESTO

Actualización del inventario turístico del cantón Machala de acuerdo a la nueva metodología del MINTUR 2017.

Concepto	Aporte del estudiante \$	Otros aportes \$	Valor total \$
Talento Humano			
Director		X	1.200,00
Estudiante	X		2.880,00
Gastos de Movilización			
Transporte	X		600
Gastos de la investigación			
Material de escritorio	X	X	71,5
Bibliografía	Х		400
Internet		Х	200
Equipos, laboratorios y maquinarias			
Computador y accesorios	X		900
Utensilios	Х		100
Otros			
GPS	Х		100
Fotografías		Х	200
TOTAL			6.651,5

13. Esquema.

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

Capítulo I Levantamiento y registro de la información primaria y secundaria del cantón Machala.



- 1.1 Generalidades.
- 1.1.1. Prehistoria e historia.
- 1.1.2 Ubicación.
- 1.1.3 Parroquias.
- 1.1.4 Fiestas patronales.
- 1.1.5 Cultura.
- 1.1.6 Gastronomía.
- 1.1.7 Actividad económica.
- 1.1.8 Actividad turística.
- 1.1.9 Servicios, infraestructura.
- 1.1.10 Transporte, Vialidad.
- 1.2 Análisis del inventario turístico actual.

Capítulo II Ponderación y jerarquización de los atractivos turísticos.

- 2.1 Definición de criterios de evaluación.
- 2.2 Clasificación de los atractivos
- 2.3 Levantamiento de fichas de atractivos turísticos.
- 2.3.1 Ponderación de criterios
- 2.3.2 Jerarquización de los atractivos.
- 2.4 Sistematización geográfica de las fichas.

Capítulo III Análisis y georeferenciación de los atractivos turísticos del cantón Machala.

- 3.1 Análisis del inventario actualizado.
- 3.1.1 Identificación de los atractivos turísticos inventariados.
- 3.1.2 Asociación de los atractivos turísticos.
- 3.2 Tipificación de los espacios turísticos
- 3.2.1 Espacialización de información base y temática
- 3.2.2 Análisis geográfico.



- 3.2.3 Tipificación de espacios turísticos.
 - Conclusiones.
 - Recomendaciones.
 - Bibliografía.
 - Anexos.



Anexo 2 Carta de aprobación del GAD Municipal del Cantón Machala





Anexo 3 Fichas para el levantamiento y jerarquización de los atractivos turísticos del Cantón Machala.

Ficha de levantamiento y jerarquización 1.

FERIA MUNDIAL DEL BANANO

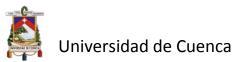
	FICI	HA PAR	RA EL L	EVANT	AMIEN	TO Y JI	ERARQ	UIZACI	ÓN DE A	ATRACT	IVOS T	URÍST	icos				
Office del streeties	0	7	0	1	0	4	M	С	0	4	1	2	0	2	0	0	1
Código del atractivo:	Pro	vincia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Т	ipo	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre o	lel Atra	ctivo T	urístico)							
					Fe	eria Mu	ndial d	el Bana	ano								
1.2 Catego	oría						1.3 Tip	o					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	CULTU	URALES	;	A	CONTE	ECIMIEI	NTOS_F	PROGR	AMADO	os	CONV	ENCIO		ERIAS ONGRE	(NO AR SOS	TESAN	ALES)
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	ΓΙ ν Ο																
2.1 Provin	cia					2	.2 Cant	ón					2.3	Parro	quia		
EL_ORG)					ľ	ЛАСНА	LA					NUE	/E DE I	MAYO		
	_														_		
2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal 2.6 Número 2.7 Transversal S/N Av Las Palmeras Boyaca																	
S/N Av. Las Palmeras Boyaca 2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) Click 2.10 Altura (msnm)																	
2.8 Latitud (grados		males)		2.	9 Long				es)	Click			2.10		(msnm)		
-3.2528							-79.961	05						9 msn	m		
2.11 Información del admi	nistrac	dor															
a. Tipo de Administrador: c. Nombre del	ı			blico				nbre de		tución:					N MAC		incial de
riammonador.	Cesa	r Borges						go que			El Ord			ativa de	Oobiei	no prov	inciai de
e. Teléfono / Celular:							f. Corr	eo Elec	trónico:								
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS DEL	ATRA	CTIVO															
3.1 Características climato	lógica	ıs	•														
a. Clima:		TROPIC	AL			b. Te	mperati	ıra(°C):	Entre :	20 - 34 °(c. Pr	ecipitaci	ión Pluv	iométric	ca (mm):		0 a 500 ililitros
3.2 Línea de producto al q	ue pe	rtenece	el atra	ctivo (l	J)	✓											
a. Cultura	a. Cultura 🔻 b. Naturaleza 🗆 c. Aventura 🗀																
3.3 Escenario donde se loc	aliza	el atrac	tivo tu	rístico	•												
a. Prístino	b. P	rimitivo			c. R	ústico N	latural			d. F	Rural			e. l	Urbano	2	
3.4 Ingreso al atractivo (U)			Z														



3.4 Ingreso al	atract	ivo (U)		ı	✓													
		b. H	Horario d	de Aten	ción						c. Ate	nción						
a. Tipo de Ing	greso	Ingi	reso	Sal	lida	Tod	los los días		de sen feriados		Solo	días hábil	es	(Otro	E	specific	ar
Libre		0:	:00	0:	00												texto	
Restringido		0:	:00	0:	00												texto	
Pagado	•	8:	00	19	:00										✓		rias, fies concierto	
d. Maneja un s	istema	de res	ervas:	7	f. Forr		Efectivo	•		nero rónico		Depós Banca			Tarj	eta de C)ébito	
e. Precio:	Desde	2.00	Hasta	50.00	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transfe	erencia B	ancaria			Chequ	e		
g. Meses reco	mendal	oles de	visita:							S	Septiembr	е						
Observacion	nes:						ograma algún del Banano.	evento d	para la	as fiesta	s del car	ntón para	realiza	ar feria	s artesa	nales. A	kquí tam	bien se
4. ACCESIBIL	IDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL	ATRAC [*]	TIVO							SI	∀	NO		S/I	
a. Nombre de la	a ciuda	d o pob	olado má	is cerca	ano (Que	e prese	nte condicione	s mínim	as de s	servicios	:) :				Machal	а		
b. Distancia de o poblado más			0.95	km			estimado de o en auto:	0/15	h/min		Coordena dos decima		at.:	-32.	25884	Long.:	-79.9	5953
Observacion	bservaciones: El tiempo y distancia son estimados y se ha tomado como referencia el Parque Central Juan Montalvo																	
4.2 Vías de Ad	ceso (M)		✓														
				Tipo o	de vía		Coordenada d	le inicio	Cool	rdenada	de fin	Distan (km		Tip	o de ma	terial	Est	ado
a Tarrastra	(NA)	✓	a. Prime	er orden	1		0		0			0			texto			
a. Terrestre	(IVI)	•	b. Segu	ndo ord	en		0			0		0						
			c. Terce	r orden		•	-3.25884:-79	95953	-3.25	289 : -79	.96105	0.95	5		Asfalto)	Reg	jular
Observacion	es:	Parque	Central	Juan M	ontalvo								•					
		Marít	timo	_	Puerto /		texto					/ Muelle	de	te	exto			
b. Acuático (U)		Lacu			de pa	Muelle	texto	Estado			Puerto	/ Muelle	de		exto	Estado		
		Flu			de pa	Muelle	texto	ЕS			Puerto	/ Muelle	de		exto	Ш°		
Observacion	es:				de pa	ruua						legada						
c. Aéreo (U)						Nacio	onal:					Internaci	onal:					
Observacion	es:																	
4.3 Servicio de	e trans	porte (M)	✓														
a. Bus	✓	b. Buse	ta		c. Trans	porte 4x	4 🗆	d. Taxi		✓		e. Moto ta	xi		f. Telef	érico		
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Cano	3			k. Avión			I. Avion	eta		
m. Helicóptero		n. Otro			Especifi	que												
Observacion	es:																	



4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) □ c. Frecuencia															
a Nambra da la caon	orativa o	acaciación qua				c. Fre	cuencia								
a. Nombre de la coop presta el servicio	erauva o	asociación que	b. Est	ación / terminal	Diaria	Semana I	Mensual	Eventual		d.	Detalle	(Traslad	lo origen / dest	no)	
Oroconti S.A			Termin Cambi		•				Term	ninal / T			iala / Av. 25 de . viceversa	Junio	/ Puerto
Ciudad de Machala			Termin Colom		•								a / Calle Sucre restre / Termina		
4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del atra	ictivo ti	urístico al med	lio físic	o para	persona	is con	discapa	cidad	(M)	¥			
a. Accesibilidad m	otriz	□ b. Ac	ccesibili	idad visual		c. Ac	ccesibilida	ad auditi	iva		d.	No es ad	ccesible	✓	
Observaciones:	Las Inst	alaciones no ofr	recen la	s seguridades n	ecesari	as para	personas	con dis	scapacid	lad visu	al y/o aı	uditiva			
4.5 Señalización															
a. Señalización de apro	oximació	n al atractivo [Estado (U)	Bue	no			Regul	ar			Malo		
Observaciones:	No exist	te señalización c	cerca de	l atractivo											
5. PLANTA TURÍSTI	PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS										SI	✓	NO 🗆	S/I	
54DL	(8.8)			_											
5.1 Planta turística	(IVI)	- Fl A4							L F.						
Alaiamianta		a. En el Atra Establecimie		Número de	Núme	ero de	A1-					cimientos	o cercano Número de	₩	imero de
Alojamiento	<u> </u>	registrado	os	Habitaciones		zas		jamier	110	<u> </u>	_ <u>-</u>	strados	Habitaciones		Plazas
Hotel		0		0		0	Hotel			☑		22	811		1439
Hostal		0		0		0	Hostal			<u> </u>		22	416		768
Hostería		0		0		0	Hostería					0	0		0
Hacienda Turística		0		0		0	Haciend	a runst	ica			0	0		0
Lodge Resort		0		0		0	Lodge					0	0		0
		0		0		0	Resort					0	0		0
Refugio		0		0		0	Refugio					0	0		0
Campamento Turístico		0		0	(0	Campan	nento Ti	urístico			0	0		0
Casa de Huéspedes		0		0	(0	Casa de	Huésp	edes			0	0		0
Observaciones:							Obs	ervacior	nes:		•				
Alimentos y bebidas	₹	Establecimie registrado		Número de Mesas	Núme Pla	ero de zas	Alimen bebio		₹		blecimi egistrad		Número de Mesas		mero de Plazas
Restaurantes	2	2		34	13	36	Restaura	antes	₹		150		2095		8380
Cafeterías	2	1		10	4	0	Cafetería	ıs	V		17		140		560
Bares		0		0	(0	Bares		Ø		16		214		856
iuentes de soda 🔲 0			0	(0	Fuentes	de soda	3 ☑	49			276 1104		1104	
Observaciones:							Obs	ervacior	nes:						



Age	encias de \	/iaje		Est	ablecimientos r	egistrados	Ag	encias de	Viaje	•	Estable	cimientos regis	trados
Mayoristas					0		Mayoristas					0	
Internacional	es				0		Internacional	es		•		14	
Operadoras					0		Operadoras			•		12	
Observaci	iones:						Observad	ciones:	AGENCIAS DU	JALES 10)		
Guía	Local	Nacional		ional alizado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional		onal alizado	Cultura	0
	0	0	(0	Aventura	0		0	0	()	Aventura	0
Observaci	iones:						Observac	ciones:					
5.2 Facilida	des en el	entorno al	atractivo	,	¥								

Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	В	stado (I	U) M
	Punto de Información	✓	1	-3.25349 : 79.96063	PREFECTURA	•		✓	
	I-Tur		0	0					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
Ø	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía	•	1	-3.25349 : 79.96063	PREFECTURA				V
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
☑	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
	1								
	Senderos		0	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	v	1	-3.25341 : -79.96065	PREFECTURA	✓		•	
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto				
•	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d Da assisia	Baterías sanitarias	✓	2	3.25290 : 79.96077	PREFECTURA	✓		•	
d. De servicio ☑	Estacionamientos		0	0	texto				
e. Otros 🗆			0	0	texto				
Observaciones:									



5.3 Complementarios a la	actividad turís	ica (M)	Y										
	a. En el Atra	ctivo 🛂				b. En	la ciu	dad o	poblado ce	rcano	✓		
Alquiler y venta de equipespecializado		Venta de merchandising	artesanías	у	∀	Alquiler y venta de e especializado	quipo		Venta de merchandis	artesa ing	anías	y 🔽	
Casa de cambio	Cajero automát	ico 🗆	Otro			Casa de cambio		Cajero	automático	•	Otro		
Especifique: En fiestas de artisticos	septiembre se	ealiza venta d	e artesanias	y ev	entos	Especifique: texto							
Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVA	ACIÓN E INTEGE	ACIÓN ATRA	CTIVO / EN	ITOR	NO			SI	✓ NO) 🗆	S/I		
6.1 Atractivo (U) ☑													
a. Conservado	b. Altera	do		C.	En pi	roceso de deterioro	₹		d. Deteriora	do			
Observaciones: Falta	de mantenimiento	de la Prefectui	ra										
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) 6.1.1.1 Naturales (M) 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) c. Actividades agrícolas y													
a. Erosión a. Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales c. Actividades extractivas / minería													
b. Humedad		d. Actividades	industriales			e. Negligencia / abandono		<u> </u>	f. Huaquear	ía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de				h. Condiciones de uso y		<u> </u>	i. Falta de n		iento		
d. Flora/Fauna		j. Contaminaci				exposición k. Generación de residuos			I. Expansiór				
e. Clima	 ☑	ambiente m. Conflicto po	olítico / social			n. Desarrollo industrial /			o. Vandalisi			<u>.</u>	
Otro		Especifique:		_		comercial			o. varidano.				
Observaciones:		Loposinquo.											
Observaciones.													
6.2 Entorno (U)													
a. Conservado	b. Alter	ado		(c. En p	roceso de deterioro	✓		d. Deteriora	do			
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alteración	y deterioro (M)												
6.2.1.1 Naturale	s (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogén	icos (I	M)				
a. Erosión		a. Actividades a	agrícolas y	[b. Actividades forestales			c. Actividad	es extrac	tivas /		
b. Humedad	✓	d. Actividades	industriales	[e. Negligencia / abandono		y	f. Huaquear	ía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de t	tenencia	[h. Condiciones de uso y exposición		.	i. Falta de m	antenimie	nto	.	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente	· [<u>-</u>	k. Generación de residuos			I. Expansión	urbana		.	
e. Clima		m. Conflicto pol	ítico / social			n. Desarrollo industrial / cor	mercial		o. Vandalis	mo		.	
Otro		Especifique:											
Observaciones:													
6.3. Declaratoria del espac	io turístico asoci	ado al atractiv	0 []									
a. Declarante:		b. Denomina	ción:	_		b. Fecha de declaración:	_		c. A	Alcance:			

Observaciones: No existe declaratoria de atractivo turistico



	EGURIDAD TURÍSTICA				SI 🗸	NO [S/I	
7.1 Servicios	Básicos ✓								
	a. En el atractivo ☑			b. En	la ciudad o poblado	mas cerca	ano	✓	
Agua:	Potable		Agua		 ✓	Potal	ble		
Especifique:	Empresa Triple Oro		Especif	ïque:	Empres	a Triple Oro			
Energía eléctrica	a: Red eléctrica de ser	vicio público	Energía	eléctrica	✓ Red e	eléctrica de s	servici	o público	
Especifique:	CNEL		Espe	cifique:	C	CNEL			
Saneamiento:	✓ Red públic	ca	Sanear	niento:	✓	Red pú	blica		
Especifique:			Espe	cifique:					
Disposiciór desecho		ector	Disposi	ición de desechos	∵	Carro Red	colecto	r	
Especifique:			Espe	cifique:					
Observacio	nes:								
7.2.6-%-1/4:									
7.2 Senaletica	a en el atractivo 🗆			7.2.3. Materialidad				7045-4	- 4-
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo							7.2.4. Est	
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	•	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto				
	Tótems de sitio	0	0	0	texto				
	Tótems direccionales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto				
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto				
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto				
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto				
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto				
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto				
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto				
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto				

texto

Tótem de sitio

Tótem de direccionamiento



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros 🗆							
Observacio	nes:						

7.3 Salud (más cercan	io) (M)		v				
		a. En	el atractivo 🗹	b. En la	a ciuda	ıd o pol	olado mas cercano 🕝
Hospital o Clínica	•		7	Hospital o Clínica	•		36
Puesto / Centro de salud		.	0	Puesto / Centro de salud	¥		16
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médico	•		3
Botiquín de primeros auxilios		Ö	0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:							

7.4 Seguridad (M)	✓		
a. Privada			texto
b. Policía nacional	V	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

											'
7.5 Servicio	de comu	nicación de uso p	oúblico (M)	₹							
		a. En e	l atractivo				b. En	la ciudad o po	blado r	mas cercano 🕝	
Telefonía (M	l) 🗆	Co	nexión a int	ternet (M)		Telefonía (M)	•		Conex	ión a internet (M) ☑	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	•	Línea telefónica	•	Fibra óptica	•
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		Móvil	•	Satélite		Redes inalámbricas	•
Satelital			Telefonía n	móvil		Satelital	₹.		Telefo	onía móvil	•
Observac	iones:										
Radio portát	il (U)										
De uso exclu	usivo para	a el visitante 🗆]	De uso exclusi	vo para cor interna	municación		De uso exclus	ivo en	caso de emergencia	
Observac	iones:										



7.6 Multiamenzazas	(M)	✓													
		Deslaves			Sismos		Erupcio	nes vol	ánicas		ı	ncendio	s forestale	S	
Sequía			Inundacio	nes	✓				Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia		ución que cumento.	elaboró	GAD CA MACHA		Nombre documen	de to:	canton	de contir al ante la nómeno	presencia	Año elabor	de ación:	2	2015
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGU	JLACION	IES								SI	✓	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de	Desarrollo Turístico Te	rritorial?		SI	✓	NO				Año	de elabo	ración:	2	018
b. ¿El atractivo se encue	entra den	tro de la planificación to	urística ter	ritorial (G	AD'S)?			SI	₹	NO			Espec	ifique:	
Dentro de PDOT 2018															
c. ¿Existen normativas o	que se ap	oliquen para el desarroll	o de la act	ividad tur	ística en el atra	ictivo?		SI		NO	₹		Espec	ifique:	
Planes aún no ejecutado	os														
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen para el desarro	llo de la ac	ctividad tu	rística en el atr	ractivo?		SI		NO	₹		Espec	ifique:	
Proyectos aún no ejecu	utados														
Observaciones:															
9. ACTIVIDADES QUE	E SE PR	ACTICAN (U)								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALE	ES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kaya	ak lacustre		d. Kayak	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snor	·kel		i. Tubing				j. Regat	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote		m. Pase	eo en lancha		n. Paseo acuática	en moto			o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya	ı		s. Pesa o	leportiva	ı		Otro			texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Para	pente		d Otro					te	exto		
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie To	errestre	(M) 🗆													
a. Montañismo		b. Escalada		c. Send	derismo		d. Ciclotu	ırismo			e. Can	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Caba	algata		i. Camina	ta			j. Camp	ing			
k. Picnic		I. Observación de flor y fauna	a 🗆	m. Obs	ervación de		n. Otro					te	exto		
Observaciones:		, munu		401103											



9.2 1 Tangloise e intangloise [2] 8. Recorridos guidos b. Recorrido autroguiados c. Vieta a talerea artisticos c. Nestropación en talerea artisticos d. Vieta a talerea artisticos d. Pertriopación en talerea artisticos d. Vieta a talerea artisticos d. Pertriopación en talerea artisticos d. Pertriopación de palarea tradicionalea d. Pertriopación tradicionalea d. Pertriopación de palarea tradicionalea d. Pertriopación																			
a. Recorridos guisdos b. Recorrido autoguisdos c. Visita a taleres artisticos c. Participación en taleres artisticos d. Visita a taleres artesanales l. Participación en taleres artisticos d. Visita a taleres artesanales l. Participación en taleres artesanales l. Participación de la caleración l. Participación de la caleración l. Participación de la taleración de la caleración l. Participación de la taleración l. Participación de la caleración l. Participación l. Papel l. Papel l. Papel l. Participación l. Participación l. Participación l. Papel l. Papel l. Participación l. Papel l. Papel l. Papel l. Papel l. Participación l. Papel l. Pa	9.2 ATRACTIVOS CULTURALE	S (U)	•																
h. Participación en talteres artísticos d. Visita a taleres artesanales L. Participación en taleres artisticos d. Visita a taleres artesanales L. Participación en taleres artesanales L. Participación de pistas, muestras, obras, etc. L. Actividades vivenciales y/o lúdicas L. Participación de pistas, muestras, obras, etc. L. Actividades vivenciales y/o lúdicas L. Participación de pistas tradiciones en vivo N. Muestras audorissales J. Participación de pistas tradiciones en vivo N. Medicina ancestral Dirección y m. Compra de artesanias J. Deputación de pistas tradiciones: Dirección y Comercial y/Otro Si No Si P. D. 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO Si No Si P. D. 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO Si No Si P. D. 10. Participación de promoción furística cantonal? Si No P. 10. Pagina VVEB Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a Página VVEB Visitas Especializadas Nombre: Visitas Especializadas Visit	9.2.1 Tangibles e intangibles	₹																	
e. Exposiciones temáticas permanentes.	a. Recorridos guiados				b. Recorr	rido au	toguiad	0S				c. Visit	a a taller	es artísti	cos				
cemponales y eventuales	h. Participación en talleres artístic	08			d. Visita	a taller	es artes	sanales				i. Partio	cipación	en tallere	s artesa	anales			
Degustación de platos tradicionales Participación de la celebración m. Compra de artesanias Deservaciones:		perma	inentes,	₹			le pieza	as, mues	tras, ot	oras, et	C., 🗆	i. Activ	idades v	rivenciale	s y/o lúo	dicas			
n. Convivencia o . Medicina ancestral o Otro texto Doservaciones: 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI Ø 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) ¿Existe un plan de promoción furística cantonai? SI NO Especifique: ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción furístico cantonai? SI NO Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a. Pégina WEB URL: © Red Social Nombre: Nombre:	g. Presentaciones o representacio	ones en	vivo	•	h. Muestr	ras au	diovisua	ales				g. Foto	grafía						
Diservaciones: 10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI NO SI PI 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) ¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: ¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? Nedio Promociónal Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a. Página WEB URL: B. Red Social Nombre: C. Revistas Especializadas Nombre: 6. Mombre: 6. Mombre: 7. Medios de comunicación (radio, fv, prensa) Nombre: 9. Assistencia a ferias turísticas Nombre: 10. Nombre: 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI P 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos 12. Papea Años de registro 13. ¿Posee una sistema de registro de visitantes? SI NO Frecuencia de los reportes: 14. Papea Años de registro 15. Temporalidad de Visita al atractivo? 16. Temporalidad de Visita al atractivo? 17. Temporalidad de Visita al atractivo	j. Degustación de platos tradiciona	iles		v	I. Particip	ación (de la ce	lebración	ı			m. Con	npra de a	artesanía	s			V	
10.1 Medios de Promoción del Atractivo (M) CEJ Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI	n. Convivencia				o. Medici	na and	cestral					Otro				texto			
### 10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M) ### 25 NO Especifique: ### 26 NO ### 26 Medio Promoción turística cantonal? ### 31 NO ### 26 Medio Promoción del Atractivo en el plan de promoción turístico cantonal? ### 31 NO ### 32 NO ### 32 Medio Promocional ### 32 Dirección y nombre de los medios promocionales ### 32 Periodicidad de la promoción ### 32 Periodic	Observaciones:																		
Existe un plan de promoción turística cantonal? SI NO Especifique: El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a. Página WEB	10. PROMOCIÓN Y COMERCIA	ALIZACI	ÓN DEL	ATRA	CTIVO								SI		NO		S/I	✓	
### Afractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI	10.1. Medios de Promoción d	el Atra	ctivo (M)															
Medio Promocional Dirección y nombre de los medios promocionales Periodicidad de la promoción a. Página WEB URL: b. Red Social Nombre: c. Revistas Especializadas Nombre: d. Material POP Nombre: e. Oficina de Información Turística Nombre: f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Nombre: h. Otro Nombre: Observaciones: No existen ningún plan de promoción turística. 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) Si NO SII ✓ 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tpo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	¿Existe un plan de promoción	turístic	a canto	nal?			SI		NO		Espe	cifique:							1
a. Página WEB	¿El Atractivo se encuentra incl	luido en	el plan	de pro	moción t	urístic	o canto	onal?	SI		NO								1
b. Red Social Nombre: c. Revistas Especializadas Nombre: d. Material POP Nombre: e. Oficina de Información Turística Nombre: f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Nombre: g. Asistencia a ferias turísticas Nombre: h. Otro Nombre: Observaciones: No existen ningún plan de promoción turística. 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I V 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? Si NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? Si NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	Medio Promo	cional				Direc	cción y	nombre	de los	medios	promoci	onales		Per	iodicid	ad de la	promo	ción	
C. Revistas Especializadas Nombre: Nombre:	a. Página WEB				URL:														1
d. Material POP	b. Red Social				Nombre:														1
e. Oficina de Información Turística Nombre: f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Nombre: g. Asistencia a ferias turísticas Nombre: h. Otro Nombre: Observaciones: No existen ningún plan de promoción turistica. 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	c. Revistas Especializadas				Nombre:														1
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) Nombre: g. Asistencia a ferias turísticas Nombre: h. Otro Nombre: Observaciones: No existen ningún plan de promoción turistica. 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO S/I 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	d. Material POP				Nombre:														1
g. Asistencia a ferias turísticas Nombre:	e. Oficina de Información Turística	ì			Nombre:														
h. Otro	f. Medios de comunicación (radio,	tv, pren	sa)		Nombre:														
Observaciones: No existen ningún plan de promoción turistica. 11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	g. Asistencia a ferias turísticas				Nombre:														1
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) 11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes:	h. Otro				Nombre:														
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	Observaciones: No exist	en ningú	n plan de	e promo	ción turistio	ca.								•					
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI NO Tipo: Digital Papel Años de registro b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	11. REGISTRO DE VISITANTE	S Y AFL	UENCIA	(M)									SI		NO		S/I	✓	
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI NO Frecuencia de los reportes: c. Temporalidad de visita al atractivo	11.1. Frecuencia de visita se	gún dat	os esta	distico	s														
c. Temporalidad de visita al atractivo	a. ¿Posee un sistema de registro	de visita	ntes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Añ	os de reg	istro				
	b. ¿Se genera reporte de estadíst	ticas de v	visita al a	itractivo	?	SI		NO		Fr	ecuencia d	le los rep	ortes:						
Alta (meses)	c. Temporalidad de visita al atract	ivo																	
Dec	Alta (meses)	sifique												aro de			0		_
Baja (meses) □ ₩ texto □ ₹ 0	Baja (meses)	Espec						texto)					Núme			0		



Universid Llegada de turistas	au de Ct	ienca											
☐ Turista na	cional	Llegadas mensuales	Total	anual	Tur	ista extra	anjero		Llegadas men	suales		Total An	ual
	texto	0					tex	to	0				
Ciudades de origen	texto	0	0)	Países de o	rigen	tex	to	0			0	_
	texto	0	0)	_		tex	to	0			0	
Observaciones:							l				1		
1.2. Frecuencia de	visita según info	ormantes clave											
Nombre del Informant	e Clave:					Cont	actos:						
ι	Demanda según di	as de visita				ı	Demanda s	según fre	ecuencia de visit	a			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días feriados	0	Perm	nanente 🗆	Esta	icional		Esporádica		Inex	istente	
Observaciones:													
2. RECURSO HUMA	NO								SI 🗆	NO		S/I	V
Número de persona ractivo	as a cargo de la	administración y opera	ción del		0 d. Núm	ero de pe	ersonas es	specializ	adas en turismo				0
e. Número de person instrucción		f. Número de per	rsonas c	apacita	das por temática	(M)		g. Nú	mero de persona Idion	as que m nas (M)	anejan a	ilgún de	
imaria 0	Secundaria	0 Primeros Auxilios	s	0	Hospitalidad		0	Inglés	0	Alemár	1		0
ercer Nivel 0	Cuarto Nivel	Atención al Clien	te	0	Guianza		0	Francés	s 0	Italiano			0
Otro	texto	Sensibilización discapacidades	de	0	Otro	te	exto	Chino	0	Otro			text
Observaciones:		•											
B. DESCRIPCION DE	EL ATRACTIVO (500 caracteres)											
		entra cerrada, esto se de rando. Es utilizado princip											lta d
. Archivo Fotográfic	co (dos) (HD)												
	500 on once	2/0= 1/2	PRI Sil	FECTU MUMPA	7								





Fuente: Andrea Picon Gonzalez





		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAI	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	24 de junio de 2018	Fecha	Fecha

Ficha de levantamiento y jerarquización 2. ANTIGUO MUELLE DE CABOTAJE

	FI	CHA PA	ARA EL	LEVAN	TAMIEN	IL Y OTI	ERARQU	IIZACIÓ	N DE A	TRACTI	vos tu	IRÍSTIC	os							
Cádino dol otroctivo	0	7	0	1	0	3	М	С	0	1	0	8	0	3	0	0	2			
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sut	Subtipo Jerarquía Atractivo								
. DATOS GENERALES																				
					1.1 No	mbre d	el Atra	ctivo Tu	ırístico											
			ANTI	GUO N	/IUELL	E DE	CABO	ΓAJE F	UERT	O BOL	IVAR									
1.2 Catego	oría						1.3 Tipo	,					1.	4 Subti	ро					
MANIFESTACIONES_	CULTUR	ALES				AR	рипест	URA					ESPA	ACIO PÚI	BLICO					
. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	vo																			
2.1 Provin	cia					2	2 Canto	ón					2.3	Parroc	juia					
EL_ORG)					N	IACHAL	A		2.3 Parroquia PUERTO BOLÍVAR										



2.4 Barrio	, Sector o Com	una	2.5 Calle Pri	ncipal	2.6 No	ímero	2.7 1	Fransversal
Pi	uerto Bolivar							
2.8 Latitud	(grados decim	ales)	2.9 Longitud (gra	ados decimales)	Click		2.10 Altura (n	nsnm)
	-3.26980		-	80.00418			1msnm	
2.11 Información de	l administrado	r						
a. Tipo de Administrac	lor:	Pub	lico	b. Nombre de la Insti	tución:	Nucleo Casa d	e la Cultura de E	l Oro
c. Nombre del Adminis	strador: Luis Se	errano		d. Cargo que ocupa:		Director Casa	de la Cultura	
e. Teléfono / Celular:				f. Correo Electrónico	:			
Observaciones:	Informacion bri	ndada por el en	cargado del Muelle Sr. H	ector Bajuito				
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRACT	ivo						
3.1 Características	climatológicas	⊌						
a. Clima:		Tropical	b. Ter	mperatura(°C): 20	A 34 °C	c. Precipitació	ón Pluviométrica (mm): 250 a 500 mililitros
3.2 Linea de produc	to al que perten	ece el atractivo	(U) 🗆					
a. (Cultura	✓	b. Natu	ıraleza			c. Aventura	
3.3 Escenario donde	se localiza el a	tractivo turístic	CO 🗹					
a. Prístino	b. Pri	imitivo 🗆	c. Rústico Na	tural	d. F	Rural	e. Url	bano 🗹
3.4 Ingreso al atract	ivo (U)	₹						
a. Tipo de Ingreso	Información del administrador pro de Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: Nucleo Casa de la Cutura de El Oro probre del Administrador: Luis Serrano d. Cargo que ocupa: Director Casa de la Cutura defono/ Celular: f. Correo Electrónico: Deservaciones: Información brindada por el encargado del Muelle Sr. Hector Bajuto ABACTERISTICAS DEL ATRACTIVO Características climatológicas Tropical D. Temperatura(*C): 20 A 3 4 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 228 a 500 entities situado de producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cutura D. Naturaleza C. Aventura D. Habraleza C. Aventura D. Habraleza C. Aventura D. Habraleza D. Habraleza C. Aventura D. Habraleza D. Habraleza D. Habraleza D. C. Alención Ingreso al atractivo (U) Tipo de Ingreso D. Horario de Afención Des Casa de la Cutura D. Habraleza C. Aventura D. Habraleza C. Aventura D. Habraleza D. C. Alención Des Casa de la Cutura D. Habraleza D. Aventura D. Habraleza D. Aventura D. Habraleza D. Habraleza D. C. Alención Des Casa de la Cutura D. Habraleza D. Aventura D. Habraleza D. Lines a paneza Bandala la D. Dines o Depósitlo Bancario Targeta de Debitlo Des Casa de las Cutura D. Habraleza D. Aventura D. Habraleza D. Ha							
	Ingreso	Salida	Todos los días		Solo	días hábiles	Otro	
Libre ⊻	10:00	22:00	☑	∑				
Restringido	0:00	0:00						texto
Pagado 🗆	0:00	0:00						texto
d Manaja un ejetam	do recensos:		Efective	Dinero		Depósito	□ Tario	ta da Dábito 🗆
Desd		f. Forr	na de go:	Electronico				_
e		0.00	Taljeta de Orei	uito 🔲 ITali	sierencia	Dancana		
		ion Pobladores re	salizan naeca daeda aeta	nunto				
				punto.		e.	E NO	
				mínimos de conio	ina):	31		
	a ciudad	c Tie		d		adas ,		l ong : 70.05050
o poblado más cerca	ano: 5.8	km desplaz	amiento en auto:	15 min h/min (gr		l at .	-3.23884	Long.: -/9.95953
Observaciones:	⊔istancia y tiemp	o aproximadas, tor	nados desde el Parque Cer	ntrai Juan Montalvo				



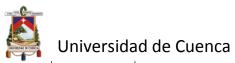
4.2 Vías de Acceso (N	M)	>													
		Tipo	de vía	Coord	lenada	de inicio	Coor	denada	de fin	Distancia (km)	Tip	o de mat	terial	Е	stado
a Tarractra (M)	•	a. Primer orden			0			0		0		texto			
a. Terrestre (M)	Y	b. Segundo orde	en 🗸	-3.25	5884:-7	9.95953	-3.26	957:-80.0	00427	5.11		Asfalto		В	Bueno
		c. Tercer orden			0			0		0		texto			
Observaciones:															
	Mar	rítimo 🗹	Muelle de	te	exto		Reg	gular		to / Muelle de Llegada	te	exto		R	egular
b. Acuático (U)	Lac	custre 🗆	Muelle de	te	exto	Estado				to / Muelle de Llegada	te	exto	Estado		
	Flu	uvial 🗆	Muelle de nartida	te	exto					to / Muelle de Llegada	te	exto			
Observaciones:															
c. Aéreo (U)			Nac	cional:						Internacional:					
Observaciones:															
4.3 Servicio de transpo	orte (M	l) 🗹													
a. Bus	b. Buseta	ta 🗆	c. Transporte 4x-	4		d. Taxi		Z		e. Moto taxi		f. Telefé	rico		
g. Lancha 🔲 I	h. Bote		i. Barco			j. Canoa				k. Avión		I. Avione	eta		
m. Helicóptero 🔲 ı	n. Otro	▼ .	Automovil												
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de transp	porte h	acia el atractiv	o (M)	✓											
a. Nombre de la cooper	rativa o	esociación que				c. Freci	uencia								
presta el servicio	auvu C	double of the	b. Estación / te	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d. Detalle	(Trasla	do origen	/ destino)	
Oroconti S.A			Terminal de El Ca	ambio	2				Termina	al / Terminal de M		Av. 25 de versa	e Junio /	Puerto	Bolivar y
Ciudad de Machala			Terminal Colombiana	Union	v					al / Terminal de M Pichincha / Termi					
4.4 Condiciones de ac	ccesibil	idad del atracti	ivo turístico al ı	medio f	ísico p	oara perso	onas co	on disca	ıpacida	d (M)	•				
a. Accesibilidad moti	riz	☑ b. /	Accesibilidad visu	ual		c. Ac	ccesibilio	dad auditi	iva		d. No es	accesible			
Observaciones:															
4.5 Señalización	✓														
a. Señalización de aproxi	imación a	al atractivo	☑ Estad	lo (U)	Ві	ueno			Regu	ılar 🗸		Mai	lo		
Observaciones:	Señaliza	acion cercana a P	uerto Bolivar												
5. PLANTA TURÍSTICA	./COMI	PLEMENTARIO	S							SI	∀	NO [S/I	



5.1 Planta turística (M)		V						
		a. En el Atractivo	Y			b. En la ci	iudad o poblado	cercano	₹
Alojamiento	₹	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	V	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0	0	0	Hotel	V	22	811	1439
Hostal	✓	2	34	65	Hostal	V	22	416	768
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0

Observaciones:					Observacion	nes:	Poblado cercano Machai	а	
Alimentos y bebidas	s 🗸	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	₹	8	134	536	Restaurantes	•	150	2095	8380
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	✓	17	214	856
Bares	⊻	2	25	75	Bares	•	16	214	856
Fuentes de soda	∀	1	0	0	Fuentes de soda	•	49	276	1104
Observaciones:	El mismo	muelle ofrece servicio	de cafeteria y bar		Observacion	nes:	Poblado cercano Machal	a	
Agencias d	e Viaje		Establecimientos r	egistrados	Agen	cias de	e Viaje ☑	Establecimient	tos registrados
Mayoristas			0		Mayoristas				0
Internacionales			0		Internacionales		V	1	14
Operadoras			0		Operadoras		✓	1	12
Observaciones:					Observacion	nes:	Agencias Duales 10		

Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cult	Cultura		0		Local	Nacional	Nacional Especializado	Cult	tura	0
	0	0	0	Ave	Aventura		0		0	0	0	Ave	ntura	0
Observaci	iones:							Observacio	nes:					
5.2 Facilidad	les en el	entorno al atra	activo											
Categorí	a (M)	Tipo (M)		Cantidad		Co	ordenadas Administrado		ninistrador	Accesibilidad universal	B B	stado (l R	J) M	
		Punto de Información			(D		0	texto					
		l-Tur				0		0	texto					
a. De apoyo a turístic		Centro de inter	pretación			0		0		texto				
		Centro de facili	tación turística			0		0		texto				
		Centro de visitantes	recepción de			0		0		texto				



	Garitas de guardianía		0	0	texto			
b. De observación y	Miradores	¥	1	-3.26957:-80.00435	Casa de la Cultura	•	•	
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto			
V	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto			
	Senderos		0	0	texto			
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	✓	1	-3.26957:-80.00435	Casa de la Cultura			
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto			
·	Refugio de alta montaña		0	0	texto			
d. De servicio	Baterías sanitarias	•	2	-3.26962:-80.00433	Casa de la Cultura	N	V	
Ū. De servicio	Estacionamientos		0	0	texto			
e. Otros 🔲			0	0	texto			
Observaciones:								

5.5 Complementarios a la ac	cuviuau turisuc	a (IVI)	⊻										
	a. En el Atra	activo 🗆				b. Ei	n la ci	iudad o	poblado	cerca	ino	✓	
Alquiler y venta de equipo especializado	· _	Venta de merchandising	artesanías	у		Alquiler y venta de e especializado	equipo		Venta merchan	de dising	artesa	nías	y 🛂
Casa de cambio	Cajero automáti	co 🗆	Otro			Casa de cambio		Cajero	automático)	✓	Otro	
Especifique: texto						Especifique: Ciudad de	Mach	ala pobi	lado mas c	ercano			
Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVACI	ÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACTIV	O / ENTORNO	0				SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)													
a. Conservado	b. Alter	ado		(c. En pi	roceso de deterioro			d. Deteri	orado			
Observaciones: Recien	temente remodela	ado											
6.1.1 Factores de alteración y	y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturales	(M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antrop	pogén	nicos (l	M)				
a. Erosión	✓	a. Actividades a ganaderas	igrícolas y	[b. Actividades forestales			c. Activio minería	lades e	xtractiv	as/	
b. Humedad	2	d. Actividades	industriales	[e. Negligencia / abandono		∀	f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales		g. Conflicto de t	enencia			h. Condiciones de uso y exposición		•	i. Falta de	e mante	nimiento)	•
d. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente	[k. Generación de residuos			I. Expans	ión urb	ana		✓
e. Clima	y	m. Conflicto poli	tico / social	[n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vanda	lismo			•
Otro		Especifique:											
Observaciones:													
6.2 Entorno (U)													
a. Conservado	b. Alter	ado	✓	0	c. En pr	roceso de deterioro			d. Deterio	orado			
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alteración y	deterioro (M)												



6.2.1.1 Na	turales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropo	génicos (I	M)		
a. Erosión	V	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería		
b. Humedad	V	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	•	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	V	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta de mantenimiento		V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana		Y
e. Clima	V	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo		¥
Otro		Especifique:						
Observaciones:								
6.3. Declaratoria del e	espacio turístico asoc	iado al atractivo						
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:		
Observaciones:	No existe declaratoria de	atractivo turistico						
7. HIGIENE Y SEGURID	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI ☑ NO □ S/I □							

7.1 Servicios Básic	os	✓				
		a. En el atractivo	✓	ı	o. En la ciuda	ad o poblado mas cercano 🕝
Agua:	₹		Potable	Agua	✓	Potable
Especifique: Triple	Oro			Especifique:		Triple Oro
Energía eléctrica:	•	Red eléctr	ica de servicio público	Energía eléctrica	•	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL				Especifique:		CNEL
Saneamiento:	•		Red pública	Saneamiento:	•	Red pública
Especifique:				Especifique:		
Disposición de desechos	⊻	Са	rro Recolector	Disposición de desechos	•	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:	·	
Observaciones:				•		

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		7.	ado				
7.2.1 Ambiente	r.z.z. ripu	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			



•								
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades		0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	2	texto		¥	
Otros 🗆	texto							
Observacio	Observaciones:							
					<u> </u>			

7.3 Salud (más cercan	io) (M)		v					
		a. En	el atractivo 🔻	b. En la ciudad o poblado mas cercano 🕝				
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica	2	36		
Puesto / Centro de salud		70	0	Puesto / Centro de salud	2	16		
Dispensario médico	•	Cantidad	1	Dispensario médico [2	3		
Botiquín de primeros auxilios		0	0	Botiquín de primeros auxilios		0		
Otros			0	Otros [0		
Observaciones:		•						

7.4 Seguridad (M)	•				
a. Privada			texto		
b. Policía nacional	Y	Detalle	UPC Frente al atractivo		
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto		
d. Otra			texto		
Observaciones:					



7.5 Servicio de com	unicación	de uso públic	o (M)	✓												
		a. En el atra	ctivo 🗹						b. l	En la ci	udad	o pobla	do ma	s cerca	ano [7
Telefonía (M)		Conexió	in a intern	et (M)		₹	Tele	efonía (N	M) 🗹			Coi	nexión	a interi	net (M)	3
Fija 🗆	Línea tele	fónica	☐ Fib	ora óptica			Fija		∀	Línea	telef	ónica ☑	F	bra ópti	ca	
Móvil 🗆	Satélite		☐ Re	des inalámb	bricas	•	Móvi	I	₹	Satéli	te	✓	R	edes ina	lámbrica	as 🛂
Satelital		Tel	efonía móvil	l			Sate	lital	•			Те	lefonía	móvil		Ū
Observaciones:																
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo pa	ra el visitan	te 🗆		De uso e	exclusivo int	para cor erna	muni	cación		Deu	so e	xclusivo	en cas	o de ei	nergen	ıcia
Observaciones:																
7.6 Multiamenzazas	(M)															
7.0 Muldamenzazas	(141)	Deslaves		1	Sismos			Fruncio	nes volcá	inicas		Ir	cendin	s foresta	ales	
Sequía		Desigres	Inundad		Jiamoa			Erapolo		Aguajes			recitato	Tsuna		
¿Existe un plan de conf de catástrofes?			nstitución q	ue elaboró		CANTON	ı	Nombre documer	del	Plan de cantonal	ante la	ngencia presencia del Niño	Año elabor	d	le	2015
Observaciones:										derreno	meno	derranio				
8. POLÍTICAS Y REGU	JLACIONES										SI	V	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de Des	sarrollo Turístico	Territorial?			SI 🗷	1	NO				Año	de elab	oración:	2	2018
b. ¿El atractivo se encu	entra dentro	de la planificació	ón turística t	erritorial (GA	AD'S)?				SI [y	NO			Esp	ecifique:	
PDOT 2018																
c. ¿Existen normativas o	que se apliqu	en para el desa	rrollo de la a	ctividad turi	ística en el	atractivo'	?		SI [NO	₹		Esp	ecifique:	
Planes aún no ejecutado	os															
d. ¿Existen ordenanzas		ien para el desa	irrollo de la a	actividad turi	istica en el	atractivo	?		SI []	NO	✓		Espe	cifique:	
Proyectos aún no ejecut	ados															
Observaciones:	er DDACTI	CAN (III)									61		NO	_	6.0	
9.1 ATRACTIVOS NAT											SI	<u> </u>	NO		S/I	
9.1.1 En el Agua (M)		., <u>.</u> 2														
a. Buceo		Cayak de mar		c. Kayak	acustre			d. Kayak	de Río]	e. Surf				
. Kite surf		Rafting		h. Snork	el			i. Tubing				j. Regata	1			
x. Paseo en panga	□ I. P	aseo en bote		m. Pased	o en lancha	a 🗆		n. Paseo acuática	en moto]	o. Paras	ailing			
o. Esquí acuático	q. E	Banana flotante		r. Boya				s. Pesca	deportiva	•]	Otro			texto	
Observaciones:																



9.1.2 En el Aire (M)											
a. Alas Delta 🔲 b	. Canopy		c. Parapente		d Otro			tex	xto		
Observaciones:											
9.1.3 En Superficie Terrestre (M	1) 🗸										
a. Montañismo 🔲 b	. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo) [] e	. Canyoning			
	. Actividades lecreativas	V	h. Cabalgata		i. Caminata		j.	Camping			
	Observación de flo fauna	ra 🔽	m. Observación de astros		n. Otro			tex	xto		
Observaciones:											
											_
9.2 ATRACTIVOS CULTURALE	S (U) 🗸										
9.2.1 Tangibles e intangibles	☑										
a. Recorridos guiados] b. R	ecorrido autoguiados			c. Visita a	talleres	artísticos			
h. Participación en talleres artístico	os 🖳		ïsita a talleres artesanales			i. Participad	ción en	talleres artesa	nales		
e. Exposiciones temáticas temporales y eventuales	permanentes,		xhibición de piezas, mue inales.	estras, ol	oras, etc.,	i. Actividad	es vive	enciales y/o lúd	licas		
g. Presentaciones o representacio	nes en vivo] h. M	uestras audiovisuales			g. Fotograf	ia				₹
j. Degustación de platos tradiciona	les 🖳] I. Pa	rticipación de la celebració	in		m. Compra	de arte	esanías			
n. Convivencia	С] o. M	edicina ancestral			Otro			texto		
Observaciones:											
10. PROMOCIÓN Y COMERCIA	LIZACIÓN DEL AT	DACTIV					CI.	NO		en r	_
10.1. Medios de Promoción de		KACIIV	,				SI	□ NO	V	S/I	
¿Existe un plan de promoción	turistica cantonal	?	SI 🗆	NO	□ Es	pecifique:					
¿El Atractivo se encuentra inclu	uido en el plan de	promoc	ión turístico cantonal?	SI	□ NO						
Medio Promoci	onal		Dirección y nombre	e de los	medios promo	ncionales		Periodicio	dad de la i	oromoci	ión
a. Página WEB		URL	-								
b. Red Social											
	П	Nom	bre:				- 1				
c. Revistas Esnecializadas		Nom									
		Nom	bre:								
c. Revistas Especializadas d. Material POP		Nom	bre:								
d. Material POP e. Oficina de Información Turística		Nom Nom	bre: bre: bre:								
d. Material POP e. Oficina de Información Turística f. Medios de comunicación (radio, tr	v, prensa)	Nom Nom Nom	bre: bre: bre: bre:								
d. Material POP e. Oficina de Información Turística f. Medios de comunicación (radio, to g. Asistencia a ferias turísticas		Nom Nom Nom	bre: bre: bre: bre: bre:								
d. Material POP e. Oficina de Información Turística f. Medios de comunicación (radio, tr	v, prensa)	Nom Nom Nom	bre: bre: bre: bre: bre:								



10.2. El atractivo fori	ma parte	de una	oferta	estable	ecida (pa	aquete	turisti	co)	SI		NO		Espec	cifique:	texto				
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES	Y AFLU	JENCIA	\ (M)									SI		NO			S/I	∀
1.1. Frecuencia de	visita seg	ún dat	os esta	adístico	s														
. ¿Posee un sistema de	e registro d	le visitar	ntes?	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	istro				
. ¿Se genera reporte d	e estadístic	cas de v	/isita al	atractivo1	?	SI		NO		Fre	cuencia d	le los repo	rtes:						
. Temporalidad de visita	a al atractiv	/O																	
ulta (meses)		enby						texto						no de			0		
Baja (meses)		Especifique						texto						Númer visitar			0		
. Llegada de turistas																			
Llegada de turistas																			
☐ Turista naci	ional		Llega	das men	suales	Tota	il anual		Tu	ırista ext	ranjero		Lleg	adas me	nsuales		Tot	tal An	ual
	text	0		0			0				t	exto		0		_		0	
Ciudades de origen	text	0		0			0	Pa	íses de	origen	t	exto	Llegadas mens 0 0 0 recuencia de visite Esporádica			\perp		0	
	text	0		0			0				t	exto		0				0	
Observaciones:																			
.2. Frecuencia de v	risita seg	ún info	rmant	es clave)														
Nombre del Informante	Clave:									Cor	ntactos:								
De	emanda se	gún día	s de vis	sita							Demand	a según f	recuenc	cia de vis	ita				
Lunes a viernes 0	Fines sema		0	Días fe	eriados	0	Pern	nanente		Est	tacional		Esp	orádica			Inexiste	ente	
Observaciones:							•												
Número de persona:		do lo	admini	ntra ción	v onoro	oión de	, I						SI		NC) []	S/I	✓
activo			aumini	Stracion	у орега	CIOII de		0	d. Núi	mero de	personas						<u> </u>		0
e. Número de persona instrucción		elde		f. Núme	ro de per	rsonas	capacita	adas por	temática	a (M)		g. Nu	imero d		as que mas (M)		an algu	un de	
imaria 0	Secundar	ria	0	Primero	s Auxilios	s	0	Hospi	talidad		0	Inglés		0	Alem	nán			0
ercer Nivel 0	Cuarto Ni	vel	0	Atenció	n al Clien	te	0	Guian	za		0	Francé	S	0	Italiar	no			0
Otro	text	0		Sensibil discapa	lización icidades	d	e 0	Otro			texto	Chino		0	Otro	0		1	texto
Observaciones:																			
B. DESCRIPCION DE	L ATRAC	TIVO (500 ca	ractere	s)														
na de las obras más im seño del muelle de fier											hasta la	actualida	d, en e	l año de	1987 el	l Ing.	Gaston	Thore	et elab



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Andrea Picon Gonzalez



		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	25 de junio de 2018	Fecha	Fecha

Ficha de levantamiento y jerarquización 3. IGLESIA LA MERCED



		FICHA PARA E	L LEVANTAI	MIENTO Y .	JERARQ	UIZACIO	ON DE A	TRACTI	vos t	URÍSTIC	os				
015	0	7 0	1 0	2	М	С	0	1	0	1	0	3	0	0	3
Código del atractivo		vincia Car	ntón P	arroquia	Cate	goría	Tij	ро	Su	btipo	Jerarq	luía)		
1. DATOS GENERALES															
			1.	1 Nombre	del Atra	activo T	urístico)							
				IGLESIA	DE LA	A MER	CED								
1.2 (Categoría				1.3 Tipo)					1.4	4 Subt	ipo		
MANIFESTACIO	NES_CULTU	JRALES		ARQ	UITECT	URA				ŀ	HISTÓRIC	CA / VE	RNÁCL	JLA	
2. UBICACIÓN DEL ATR	ACTIVO														
2.1	Provincia			2	.2 Canto	ón					2.3	Parro	quia		
El	L_ORO			N	MACHAL	A					М	IACHA	LA		
2.4 Barrio, S	Sector o Com	una	2.	5 Calle Pri	ncipal			2.6 Nú	ímero			2.7	Transv	ersal	
	S/N		CAI	LLE 25 DE	: ILINIO							R	OCAFU	ERTE	
2.8 Latitud (g		ales)		ngitud (gr		cimale	s)	Click			2.10 A		(msnm		
•	.25826				79.9602		-,					4MSN		,	
2.11 Información del ad															
a. Tipo de Administrado	r:	Pút	olica		b. Non	nbre de	la Institi	ución:	Parro	quia Ecl	esiastica	de la	Catedra	al	
c. Nombre Administrador:	del Padre	Carlos Rodrigu	ez Montoya		d. Carg	go que (cupa:		Parro	co del ca	antón				
e. Teléfono / Celular:		098 44	0 2897		f. Corre	eo Elect	rónico:								
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS D	EL ATRACTIV	/ 0													
3.1 Características clin	natológicas	Y													
a. Clima:	1	TROPICAL		b. Te	mperatur	ra(°C):	20 A	.34°C	c. F	recipitaci	ión Pluviom	nétrica	(mm):		A 500 LITROS
3.2 Línea de producto a	al que perten	ece el atractivo	o (U)	✓											
a. Cult	ura	✓		b. Nat	uraleza						c. Avei	ntura			
3.3 Escenario donde se	e localiza el a	tractivo turísti	co [2											
a. Prístino	b. Pr	imitivo 🔲	(c. Rústico Na	atural			d. F	Rural			e. U	rbano	∀	
3.4 Ingreso al atractivo	(U)	•													
a. Tipo de Ingreso –	b. Horario	de Atención						c. A	tenciór	1					
a. Tipo de lligicad	Ingreso	Salida	Todos I	os días	Fines	de sem feriados		Solo	días h	ábiles	Otr	о		Especific	ar
Libre 🛂	6:00	20:00	5	2										texto	
Restringido	0:00	0:00	С]										texto	
Pagado	0:00	0:00]										texto	



d. Maneja un s	sistema	de rese	rvas:	f. Forma de	E	fectiv	0			nero rónico		Depó Banc			Tarj	eta de D	ébito	
e. Precio:	Desd e	0.00	Hasta 0.00	Pago:	Tarj	eta de	Crédi	ito		Transf	ferencia	Bancaria	A		Cheq	ue		
g. Meses reco	mendal	bles de v	visita:		_						Septiem	bre						
Observacio	nes:																	
4. ACCESIBILI	DAD Y C	ONECT	IVIDAD AL AT	RACTIVO									SI	V	NO		S/I	
a. Nombre de	la ciuda	id o pob	lado más cer	cano (Que pres	ente d	condic	iones	mínim	nas de	servicio	s):				Mach	ala		
b. Distancia d o poblado má:			0.1 km	c. Tiempo desplazamiento		mado ito:	de	0:02	h/min		Coordena dos decim		Lat.:	-3.2	25884	Long.:	-79	9.9595
Observacio	nes:	Tiempo) distancia estim	nados tomando com	o refe	rencia (el Parqu	ue Cent	ral Juan	Montalvo	desde su	punto me	dio.					
4.2 Vías de A	cceso (I	M)	<u> </u>									Distar	ncia					
			Tip	o de vía	Coo	rdena	ada de	inicio	Coor	denada	de fin	(km		Tip	o de ma	aterial	E	stado
a. Terrestr	e (M)	✓	a. Primer orde	n 🗆			0			0		0			texto			
			b. Segundo or	den 🗆			0			0		0			texto			
			c. Tercer orde	en 🗹	-3.	25884	: -79.9	5953	-3.25	826 : -79).96021	0.1	1		Asfalto)	E	Bueno
Observacio	nes:	Se toma	como punto d	e partida el Parque	Centr	al Juar	n Monta	ilvo										
		Mari	itimo 🗆	Muelle de		texto		0				to / Muell Llegada	e de	te	exto			
b. Acuático (U) 🗆	Lacu	ustre 🗆	Muelle de		texto		Estado				to / Muell Llegada	e de	te	exto	Estado		
		Flu	vial 🗆	Muelle de nartida		texto					1	to / Muell Llegada	e de	te	exto			
Observacio	nes:																	
c. Aéreo (U)				Nac	cional:							Internac	cional:					
Observacio	nes:																	
																		Н
4.3 Servicio	de trans	porte (M) []														
a. Bus	•	b. Buset	a 🗆	c. Transporte 4x4			d. Tax	xi	₹	1	e. Moto	o taxi		f. Telef	érico			
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Can	ioa]	k. Avić	ón		I. Avior	ieta			
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique														4
Observaci																		
4.3.1 Detalle	de trans	sporte ha	ıcia el atractiv	70 (M)	₹													
4.3.1 Detalle d	le trans	porte ha	cia el atractiv	o (M)	✓													
							c. Fi	recuenc	cia									
Nombre de presta el servici		rativa o	asociación que	b. Estación / tern	ninal	Diaria	Semanal	lei odo M				d. Detai	lle (Tras	slado orig	gen / des	tino)		
Oroconti S.A				Terminal Luz	de					Tu	z de Amei	rica / Centr	ro de M	achala c	alle Pichii	ncha / calle	Bolivar	r /
Ciudad de Mach	ala			America Terminal Luz	de	Y				Lu	z de Amei	rica / Centr	ro de M		alle Pichi	ncha / calle	Bolivar	1
Multioro				America Terminal los Verge	les	2					Terminal I	os Vergele	es / Cer	itro de M		alle Bolivar	/ calle	\dashv
Oroconti S.A				Terminal de El Cam		·				Te		erminal de	Machal	a / Calle		uerto Boliv		le
Ciudad de Mach	ala				Union					Te						de El Cami uerto Boliv		le



4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del atract	tivo turis	stico al medio fi	isico para pe	rsonas con disc	apacid	ad (M)	✓			
a. Accesibilidad n	notriz	☑ b.	Accesib	ilidad visual	✓ c.	Accesibilidad audi	tiva		d. No es	accesible		
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	oximación	al atractivo		Estado (U)	Bueno		Reg	jular		Malo		
Observaciones:	No exis	ste señalizacion										
5. PLANTA TURÍSTIC	CA / CON	IPLEMENTARIO	s						SI 🗹	NO 🗆	S/I	
5.1 Planta turística	(M)			V								
		a. En el Atra	activo	y			ı	. En la ci	udad o pobla	do cercano	V	
Alojamiento	7	Establecimie registrad		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamien	to		stablecimiento s registrados	Número de Habitacione		le Plazas
Hotel	V	7		278	509	Hotel		✓	22	811	143	39
Hostal	•	2		28	55	Hostal		•	22	416	76	8
Hostería		0		0	0	Hostería			0	0	0)
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turístic	ca		0	0	0)
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0	0)
Resort		0		0	0	Resort			0	0	0)
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0	0)
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Tur	rístico			0	0)
asa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Huéspe	edes		0	0		0
Observaciones:						Observacio	nes:					
limentos y bebidas	✓	Establecimier registrado		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	₹		blecimientos gistrados	Número o Mesas	de Número	de Plaza
estaurantes	₹	18		208	818	Restaurantes	✓		190	2095	8	380
afeterías	•	3		45	280	Cafeterías	•		17	140	5	560
ares		0		0	0	Bares	✓		16	214	8	856
uentes de soda	V	11		57	228	Fuentes de soda	· 🗸		49	276	1	104
Observaciones:						Observacio	nes:					
Agencias d	e Viaje	✓	Е	stablecimientos r	egistrados	Age	ncias d	e Viaje	✓	Estable	ecimientos reg	istrados
1ayoristas				0		Mayoristas					0	
nternacionales		y		4		Internacionales			✓		14	
Operadoras		y		1		Operadoras			✓		12	
Observaciones:	Agenci	as Duales 1				Observacio	ones:	Agencia	as Duales 10			
Guía Local	Nac		ional ializado	Cultura	0	Guía	Local	Nac		acional ecializado	Cultura	0
			0	Aventura	0		0	(0	0	Aventura	0
Observaciones:					·	Observacio	ones:					-



5.2 Facilidades en el e	entorno al atractivo	•							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	В	Estado ((U) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	l-Tur	₹	1	-3.25864	-79.95886	V		•	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
☑	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía		0	0	texto				
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
			ı	L	ı				
	Senderos		0	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso		2		texto				
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto				
	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto				
	Estacionamientos	V	1	-3.25892 : -79.95886	texto	•		•	
e. Otros			0	0	texto				
Observaciones:									

l .			
5.3 Complementarios a la act	tividad turística (M)	₹.	
	a. En el Atractivo		b. En la ciudad o poblado cercano 🕝
Alquiler y venta de equipo especializado	☐ Venta de merchandising		Alquiler y venta de equipo Uenta de artesanías y especializado merchandising
Casa de cambio	Cajero automático	Otro 🗆	Casa de cambio 🖳 Cajero automático 🔽 Otro 🗌
Especifique: Servicios bancar	rios, Municipio de Machala		Especifique: texto
Observaciones:			

6. ESTADO DE CONS	ERVACIÓN E	INTEGRAC	CIÓN ATRACTIVO / ENTORNO			S	il	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	✓											
a. Conservado	Y	b. Alter	ado 🗆	c. En p	proceso de deterioro			d. Deteri	orado			
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alte	eración y dete	rioro (M)										
6.1.1.1 Na	aturales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antr	opogénico	os ((M)				
a. Erosión]	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales			c. Activi minería	dades (extractivas	s/	
b. Humedad	✓	1	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	V		f. Huaqu	earía			
c. Desastres naturales	✓]	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	V		i. Falta d	e mante	enimiento		•
d. Flora/Fauna]	j. Contaminación del ambiente	•	k. Generación de residuos			I. Expans	sión urt	oana		V
e. Clima	V]	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	V		o. Vanda	alismo			•
Otro]	Especifique:									



Observaciones:											
6.2 Entorno (U)	2										
a. Conservado	☑ b. Æ	Alterado	c. En p	roceso de deterioro			d. Dete	riorado			
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alte	ración y deterioro (I	M)									
6.2.1.1 Na	iturales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Ant	tropogén	icos	(M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales	Г		c. Activ		extractivas	s /	
b. Humedad	✓	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono		2	f. Huaq	uearía			
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	E	2	i. Falta	de mante	enimiento		V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	s [I. Expai	nsión urb	ana		V
e. Clima	✓	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	E	2	o. Vano	dalismo			V
Otro		Especifique:									
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del	espacio turístico a	sociado al atractivo									
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:				c. Al	cance:		
Observaciones:	No existe declarator	ia de atractivo turistico									
7. HIGIENE Y SEGURIO	OAD TURÍSTICA					SI	•	NO		S/I	
7.1 Servicios Básicos	s	•									
	a. En el	atractivo 🗹		b. E	n la ciud	dad o	poblad	o mas c	ercano	•	
Agua:	>	Potable		Agua	₹				Potable		
Especifique: Empre	sa Triple Oro			Especifique:			Empre	sa Triple	Oro		
Energía eléctrica:	Ø	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	✓		Red	eléctrica	de servic	io públi	ico
Especifique: CNEL				Especifique:				CNEL			
Saneamiento:	2	Red pública		Saneamiento:	✓			Re	d pública		
Especifique:				Especifique:							
Disposición de desechos	☑	Carro Recolector		Disposición de desechos	✓			Carro	Recolect	or	
Especifique:				Especifique:							
Ohean/acinnae											



721 Ambiasta	7.2.2 Tine			7.2.3. Materialidad	ı		7.2.4. Est	tado
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros nformativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	3	Papel		V	
ros 🗌	l		texto					

7.3 Salud (más cercan	o) (M)		V				
		a. En	el atractivo 🗹	b. En	la ciu	dad o p	oblado mas cercano 🔽
Hospital o Clínica	•		5	Hospital o Clínica	✓		36
Puesto / Centro de salud	•	p	1	Puesto / Centro de salud	✓		16
Dispensario médico	₹	Cantidad	0	Dispensario médico	✓		3
Botiquín de primeros auxilios		0	0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:							



7.4 Seguridad (M)	•		
a. Privada			texto
b. Policía nacional	y	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal	y	Det	ECU 911
d. Otra			texto
Observaciones:			
-			

7.5 Servici	io de comu	nicación de uso pú	blico (M)	₹							
		a. En el a	tractivo				b. E	n la ciudad o p	oblad	o mas cercano 🔽	
Telefonía	(M) 🗆	Con	exión a int	ernet (M)		Telefonía	a (M) 🗆		Cone	exión a internet (M ⊘	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		Línea telefónica		Fibra óptica	
Móvil		Satélite		Redes inalámbrica	s 🗆	Móvil	✓	Satélite		Redes inalámbricas	•
Satelital			Telefonía n	nóvil		Satelital			Telefo	onía móvil	
Observa	aciones:										
Radio port	átil (U)										
De uso exc	clusivo para	a el visitante 🔲		De uso exclu	ısivo para cor interna	municació	n 🗆	De uso exclus	ivo en	caso de emergencia	
Observa	aciones:										
7.6 Multiar	menzazas (M) 🛂	9								
		Deslaves		_ s	ismos	E	rupciones volc	anicas 🗆		Incendios forestales	
Sec	quía		In	undaciones	•			Aguajes		Tsunami	

7.6 Multiamenzazas (M)	₹							
Desk	aves		Sismos	Erupciones volc	ánicas	□ In	ncendios forestales	
Sequía 🔲		Inundaciones	V		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	₹	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	cantonal a	contingencia ante la presencia meno del Niño	Año de elaboración:	2015
Observaciones:								

8. POLÍTICAS Y REGULACIONES						SI	V	NO		S/I 🗆
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI	>	NO				А	ño de elabo	oración:	2018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?				SI	V	NO			Espe	ecifique:
PLAN DE ORDENAMIENTO TERRITORIAL 2018										
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el a	tract	ivo?		SI		NO	✓		Espe	ecifique:
Proyectos PDOT										
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el	atrac	tivo?		SI		NO	₹		Espe	ecifique:
Planes PDOT										
Observaciones:										



9. ACTIVIDADES QUE	E SE PR	ACTICAN (U)								SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALI	ES (M)													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kaya	k de Río)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing)			j. Regata	1			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Pase		to		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante			r. Boya		s. Pesa	deporti	va		Otro			texto)
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro						texto		
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie T	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclot	urismo			e. Canyo	oning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Campir	ng			
k. Picnic		I. Observación de fi y fauna	lora		m. Observación de astros		n. Otro						texto		
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CU	LTURA	LES (U)													
9.2.1 Tangibles e int	angible	s 🗹													
a. Recorridos guiados		[b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a talle	res artístic	cos			
h. Participación en taller	res artíst	icos [d. Visi	ta a talleres artesanales				i. Partio	cipación	en talleres	artes	anales		
e. Exposiciones t temporales y eventuale	temática: s	s permanentes, [f. Exh origina	ibición de piezas, mues iles.	stras, ob	ras, etc.,		i. Activ	idades	vivenciales	s y/o lú	dicas		
g. Presentaciones o rep	oresenta	ciones en vivo [h. Mue	estras audiovisuales				g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos	s tradicio	nales [I. Parti	cipación de la celebración	1		•	m. Con	npra de	artesanías				
n. Convivencia		[7	o. Med	licina ancestral				Otro				texto)	
Observaciones:															
46 BROME STATE															_
10. PROMOCIÓN Y C			IKA(IIVO						SI		NO	✓	S/I	
10.1. Medios de Proi	moción	del Atractivo (M)													
¿Existe un plan de pr	romoció	in turística cantonal	!?		SI 🗆	NO		Espe	cifique:						
: El Atractivo do apou	ontro in	cluide on al plan de	n nro	moció	turístico cantonal?	QI		NO							



Medio	Promocional			Direcc	ión y no	mbre o	le los m	edios p	romoci	onales		Pe	riodicio	lad de I	a promo	oción
a. Página WEB			URL:													
b. Red Social			Nombr	e:												
c. Revistas Especializada	as		□ Nombr	e:												
d. Material POP			Nombr	e:												
e. Oficina de Información	Turística		Nombr	e:												
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, pre	ensa)	Nombr	e:												
g. Asistencia a ferias tur	ísticas		Nombr	e:												
h. Otro			Nombr	e:												
Observaciones:																
10.2. El atractivo forr	ma parte de u	na oferta	establecida (paquete	turístic	:0)	SI		NO	✓	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:																
11. REGISTRO DE VIS	SITANTES Y AF	LUENCIA	(M)								SI		NO	✓	S/I	
11.1. Frecuencia de v	visita según d	atos esta	dísticos													
a. ¿Posee un sistema de	e registro de vis	itantes?	SI 🗆	NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de regi	stro		0	
b. ¿Se genera reporte d	e estadísticas d	e visita al a	atractivo?	SI		NO		Frec	uencia d	e los repo	ortes:					
c. Temporalidad de visita	a al atractivo															
Alta (meses)						texto						no de ntes			0	
Baja (meses)	□ □ □ □ Especifique					texto						Número de visitantes			0	
d. Llegada de turistas																
d. Llegada de turistas																
						_										
☐ Turista naci	I	Llegad	las mensuales	Т	anual		Tun	ista extra	Ι		Llegad	las men	suales	I	Total An	nual
	texto		0	(-	xto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0	(País	ses de o	rigen	te	xto		0			0	
	texto		0	()				te	xto		0			0	
Observaciones:																
11.2. Frecuencia de v	isita según in	formante	s clave													
Nombre del Informante	Clave:							Cont	actos:							
De	emanda según (días de visi	ita 🗆						Demand	la según	frecuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Perma	anente		Esta	cional		Espor	ádica		Inexi	stente	
Observaciones:																



12. RECURSO	O HUMA	NO							SI		NO		S/I	✓
a. Número de atractivo	persona	as a cargo de l	a adminis	stración y operación	del _		0 d. Núme	ero de personas e	specializadas	en turism	0			0
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)														
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Н	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	ı		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	G	Guianza	0	Francés	0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de 0		Otro	texto	Chino	0	Otro		t	exto
Observaci	ones:													

13. DE SCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

La Iglesia de la Merced lleva su nombre por la "patrona de los machaleños" Virgen de la Merced, en el mes de septiembre es cuando se realiza sus festividades. La iglesia fue construida sobre el antiguo cementerio y ubicada frente al parque Juan Montalvo. Con el pasar del tiempo la tradicion religiosa se a ido perdiendo, enfocandose en otras festividades realizadas el mismo mes, lo cual a rezagado esta fiesta muy importante.







		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	6/25/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 4 MUSEO CASA DE LA CULTURA ECUATORIANA

	FICH	IA PAF	RA EL L	EVANT	AMIEN	TO Y JI	RARQ	UIZACI	ÓN DE	ATRACT	IVOS 1	TURÍST	icos				
Cádina dal atanativa	0	7	0	1	0	4	M	С	0	4	1	2	0	2	0	0	4
Código del atractivo:	Prov	/incia	Car	ntón	Parr	oquia	Cate	goría	1	Гіро	Sul	otipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	ombre o	lel Atra	ctivo T	urístic	0							
		Muse	eo Cas	a de la	Cultur	a Ecua	toriana	Benja	min C	arrion N	ucleo E	El Oro					
1.2 Catego	oría						1.3 Tip	o					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	_CULTU	JRALES	;			ARG	UITEC	TURA				INFR	AESTR	UCTUR	A CULT	URAL	
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	τινο																
2.1 Provin	ncia					2	.2 Cant	tón					2.3	Parroc	luia		
EL_ORG	0					N	ЛАСНА	LA					N	1ACHAL	_A		
2.4 Barrio, Sector	o Con	nuna			2.5 Ca	alle Pri	ncipal			2.6 Nú	imero			2.7	Transv	ersal	
S/N					C	alle Boli	/ar							Calle	Juan M	lontalvo	
2.8 Latitud (grados	decim	nales)		2.0		itud (gr		ecimal	es)	Click			2.10	Altura (
-3 2601							79.959							9 msnr			
2.11 Información del admir	nistrado	or															
a. Tipo de Administrador:			Put	olico			b. Non	nbre de	la Insti	tución:	Casa	de la Cu	ultura E	cuatoria	ına		
c. Nombre del	Luis S	errano (Garcia				d. Card	go que (ocupa:		Direct	or					
Administrador: e. Teléfono / Celular:								eo Elec		 :							
Observaciones: A la fec	cha est	an cam	biando į	persona	l, debid	lo a jubil	aciones	S.									
3. CARACTERISTICAS DEL	ATRAC	CTIVO															
3.1 Características climatol	lógicas	i .	✓														
a. Clima:	Т	ROPICA	AL.			b. Ter	nperatu	ra(°C):	Entre	20 - 34 °C	c. Pre	cipitacio	ón Pluvi	ométrica	a (mm):		a 500
																mil	ilitros



3.2 Línea de	produc	to al qu	ie perte	enece e	l atracti	vo (U)	₹											
	a. Cı	ultura			✓		b. Natu	ıraleza						c. Avent	ura			
3.3 Escenari	o donde	se loc	aliza e	l atracti	vo turíst	ico	V											
a. Prístino			b. Prir	mitivo			c. Rústico Na	itural			d. Rura	al []		e. Urba	no ⊻]	
3.4 Ingreso a	al atract	ivo (U)		Œ]													
a. Tipo de li	narooo	b. H	lorario d	le Atenc	ión						c. Ateno	ción						
a. Tipo de li	ngreso	Ingr	eso	Sali	da	Todo	os los días	Fines d	le sem riados	ana y	Solo día	as hábiles		Otro		Esp	ecificar	
Libre		0:0	00	0:0	0											t	texto	
Restringido		0:0	00	0:0	0											t	texto	
Pagado	•	9:0	00	17:0	00							₹						
d. Maneja un	ı sistema	ı de resi	ervas:		<i>f</i>	- 4-	Efectivo	✓		nero trónico		Depós Banca			Tarje	eta de D	Débito	
e. Precio:	Desde	0,25	Hasta	5,00	f. Form Pag		Tarjeta de Cr	édito			erencia B		ano		Chequ	e		
g. Meses rec	omendal	bles de	visita:						No tie	enen reco	mendaci	ón para vi	sitas					
Observaci	ones:	El mus	eo actu	almente	carece d	e pers	onal por lo que	solo abr	e cuan	do llega	alguien a	visitarlo. F	Resen	vas de e	scuelas	o cole	gios	
4. ACCESIBI	ILIDAD Y	CONE	CTIVID	AD AL	ATRACT	IVO							SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de	e la ciuda	ad o pob	olado m	ás cerca	ano (Que	prese	ente condicion	es mínim	nas de	servicio	s):				Machala	3		
b. Distancia o poblado má			0,50	km	c. Tier		estimado do o en auto:	e _{0:10}	h/min		Coordena dos decima		.at.:	-3.2	5884	Long.:	-79.9	95953
Observaci			y distanc	ia estimad	•		referencia el Pa	rque Centr	al Juan		uos decime	aics).						
4.2 Vías de	Acceso	(M)		✓														
				Tipo o	de vía		Coordenada	de inicio	Cod	ordenada	de fin	Distan (km		Tipo	de ma	terial	Es	tado
a. Terrestr	re (M)	✓	a. Prim	er orden	ı		0			0		0			texto			
u. 1011001	,	_	b. Segi	undo ord	len		0			0		0						
			c. Terc	er orden		₹	-3.25884:-79).95953	-3.2	6015:-79	.95994	0,28	3		Asfalto		Bu	ieno
Observaci	ones:	Parque	Centra	l Juan M														
		Mar	ítimo		Puert Muelle	e de	texto					o / Muelle Llegada	de	te	xto			
b. Acuático (U) 🗆	Laci	ustre		Pûert Muelle	e de	texto	Estado			Puerto	o / Muelle Llegada	de	texto established				
		Flu	ıvial		Puert Muelle	e de	texto				Puerto	o / Muelle Llegada	de	te	texto			
Observaci	ones:				<u>nadi</u>	<u> </u>	1											
c. Aéreo (U)						Naci	ional:					Internaci	ional:					
Observaci	ones:	-																



4.3 Servicio de	e trar	nsporte (I	M) 🗹											
a. Bus	¥	b. Buset	a 🗆	c. Trans	porte 4x4		d. Taxi		•	e. Moto ta	axi		f. Teleférico	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Canoa			k. Avión			I. Avioneta	
m. Helicóptero		n. Otro		Especifi	que									
Observacion	es:													
4.3.1 Detalle o	lo tra	neporto l	hacia ol atrac	tivo (M)										
4.5.1 Detaile (ie ua	insporte	iacia ei auac	LIVO (WI)										
a. Nombre de la presta el servici		erativa o a	asociación que	b. Esta	ción / terminal	Diaria	c. Frecu	Mensual	Eventual	d. De	talle (Tra	aslado	origen / destino)	
Ciudad de Mach	nala			Termina America	I	>							chala calle Pichin Luz de America	cha / calle
Oroconti				Termina America	1	•							chala calle Pichin Marzo y vicevers	
Multioro				Termina	al los Vergeles	y				Terminal los Verg Pic			e Machala calle E al los Vergeles	Bolivar / calle
4.4 Condicion	es de	e accesib	ilidad del atr	activo t	turístico al me	dio fi	sico para	pers	onas co	n discapacidad	(M)	₹		
a. Accesibili	idad r	notriz	□ b.	Accesibi	lidad visual		c. A	ccesib	ilidad au	ditiva 🗆	d.	No es	accesible	Y
Observacion	nes:	Las Ins	talaciones no c	frecen la	as seguridades	neces	arias para	perso	nas con	discapacidad visu	ıal, motr	iz y aud	ditiva	
4.5 Señalizac	ión													
a. Señalización	de ap	roximació	n al atractivo		Estado (U)	В	ueno			Regular			Malo	
Observacion	nes:	No exis	te señalización	cerca de	el atractivo									
5. PLANTA TU	JRÍST	TICA / CO	MPLEMENTA	RIOS							SI		NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta tur	ística	(M)			V									
			a. En el Atr	activo	Ø					b. En la ciu	ıdad o ı	pobla	do cercano	✓
Alojamier	nto	V	Establecimi registrad		Número de Habitaciones		mero de Plazas	4	Alojami	ento ☑	Estable to regist	S	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		✓	1		44		70	Hotel		✓	2		822	1539
Hostal			0		0		0	Hosta	il	₹	2	2	416	768
Hostería			0		0		0	Hoste	ería		()	0	0
Hacienda Turís	tica		0		0		0	Hacie	nda Turí	stica 🗆	()	0	0
Lodge	0				0		0	Lodge	9		()	0	0
Resort			0		0		0	Resor	rt		()	0	0
Refugio			0		0		0	Refug	io		()	0	0
Campamento Turístico			0		0		0	Camp	amento	Turístico 🗆	()	0	0



	0	0	0	Casa de Huéspede	es 🗆		0	0	206
				Observaciones	3 :				
¥	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	₹ .			Número de Mesas	Número de Plazas
•	7	96	384	Restaurantes 5	3		190	2095	8380
	0	0	0	Cafeterías 5	2		17	140	560
	0	0	0	Bares 5	2		16	214	856
V	5	24	96	Fuentes de soda [2		49	276	1104
				Observaciones	3:				
	y	Establecimientos registrados 7 0 0	Establecimientos Número de registrados Mesas 7 96 0 0 0 0	Establecimientos Número de Mesas Plazas 7 96 384 0 0 0 0 0 0	✓ Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas Alimentos y bebidas ✓ 7 96 384 Restaurantes 6 □ 0 0 Cafeterías 6 □ 0 0 Bares 6 ✓ 5 24 96 Fuentes de soda 6	Observaciones: Stablecimientos Número de Mesas Plazas P	Observaciones: Stablecimientos Número de Número de Plazas Debidas Plazas Plazas Debidas Plazas Plaz	Observaciones: Cobservaciones: Cobserv	✓ Establecimientos registrados Número de Mesas Número de Plazas Alimentos y bebidas ✓ Establecimientos registrados Número de Mesas ✓ 7 96 384 Restaurantes ✓ 190 2095 □ 0 0 Cafeterías ✓ 17 140 □ 0 0 Bares ✓ 16 214 ✓ 5 24 96 Fuentes de soda ✓ 49 276

Ag	encias de '	Viaje	2	Esta	ablecimientos r	registrados	Ag	gencias de	Viaje	✓	Estable	cimientos regis	strados
Mayoristas					0		Mayoristas					0	
Internacional	les		•		3		Internaciona	les		₹		14	
Operadoras			•		1		Operadoras			✓		12	
Observac	iones:		•				Observa	ciones:	AGENCIAS DU	JALES 10)		
Guía	Local	Nacional	Nacio Especia		Cultura	1	Guía	Local	Nacional		ional ializado	Cultura	0
V	0	0	0		Aventura	0		0	0		0	Aventura	0
Observac	iones:	Guia del Muse	0				Observa	ciones:					

5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo	•							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	B B	stado (U) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	I-Tur	y	1	-3.25864 : -79.95886	GAD	V		¥	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
•	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía		0	0	texto				
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				



Universida	id de Cuenca										
	Senderos		0		0	tex	to				[
c. De recorrido y	Estaciones de som descanso	bra y _	0		0	tex	to				[
descanso	Áreas de acampar		0		0	tex	to				[
	Refugio de alta montañ:	a 🗆	0		0	tex	to				[
d De conicie	Baterías sanitarias	•	1	-3,26	6030 :-79.95963	Casa de I	a Cultura	y		✓	[
d. De servicio ☑	Estacionamientos	•	1	-3,25	984 : -79.95980	Casa de I	a Cultura	•		✓	[
e. Otros 🗆			0		0	tex	to				[
Observaciones:				•							
5.3 Complementari	os a la actividad turís	tica (M)	✓								
	a. En el Atra					b. En la	a ciudad o	poblado cero	cano		
Alquiler y venta de especializado	e equipo	Venta de merchandisin	artesanías J	у 🗆	Alquiler y ve	enta de eq	uipo 🗆	Venta de merchandisin	artesai g	nías	y
Casa de cambio	Casa de cambio 🗹 Cajero automático 🗹 Otro 🔲 Casa de cambio 🗎 Cajero automático 🗹 Otro [
Especifique:					Especifique:	texto					
Observaciones:											
6. ESTADO DE CON	SERVACIÓN E INTEGRA	ACIÓN ATRAC	CTIVO / ENTO	RNO			SI 🗷	NO 🗆	9	S/I 🗆	
6.1 Atractivo (U)	V										
a. Conservado	□ b. Alterac	io		c. En pro	ceso de deterior	· 🗹	d	Deteriorado			
Observaciones:	Falta de recursos para la	a Casa de la Cu	ltura Ecuatoria	ina							
6.1.1 Factores de alto	eración y deterioro (M)										
6.1.1.1 Na	aturales (M)			6.	1.1.2 Antrópicos	/ Antropogé	inicos (M)				
a. Erosión		ı. Actividades aç Janaderas	grícolas y		o. Actividades fore	estales	11	Actividades extra inería	activas /		
b. Humedad	☑ 0	I. Actividades in	dustriales		e. Negligencia / a	bandono	☑ f.	Huaquearía			
c. Desastres naturales	S 2 9	. Conflicto de te	nencia		n. Condiciones de exposición	e uso y	☑ i.	Falta de manten	imiento	굣	
d. Flora/Fauna		Contaminación Imbiente	n del	_ H	c. Generación de	residuos	□ I.	Expansión urbar	ıa	✓	
e. Clima	⊻ n	n. Conflicto polí	tico / social	11	n. Desarrollo indu comercial	istrial /	□ o	Vandalismo			

Otro			Especifique:						
Observaciones:									
6.2 Entorno (U)	•								
a. Conservado		b. Alte	erado	V	c. En proceso de dete	erioro 🗆	d. De	eteriorado	
Observaciones:									
6.2.1 Factores de alter	ación y	deterioro (M)						



6.2.1.1 Natural	es (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropog	jénicos	(M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	☑	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	₽	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	✓	i. Falta de mantenimiento	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	∀	k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	V
e. Clima	₽	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo	V
Otro		Especifique:					
Observaciones:							

6.3. Declaratoria de	el espacio turístico asociado al atractivo		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:	No existe declaratoria de atractivo turistico		

7. HIGIENE Y SEGU	RIDAD TURÍS	ПСА			SI	✓	NO		S/I	
7.1 Servicios Básico	os	V								
	a. E	n el atractivo ☑	b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas ce	ercano	Z	
Agua:	•	Potable	Agua	•			Pot	able		
Especifique: Empre	esa Triple Oro		Especifique:		Е	mpresa	Triple O	го		
Energía eléctrica:	✓	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	•		Red el	éctrica d	e servic	io públi	СО
Especifique: CNEL			Especifique:			CI	NEL			
Saneamiento:	•	Red pública	Saneamiento:	•			Red	oública		
Especifique:			Especifique:							
Disposición de desechos	¥	Carro Recolector	Disposición de desechos	•			Carro R	ecolect	or	
Especifique:			Especifique:							
Observaciones:										

7.2 Señalétic	a en el atractivo 🗆							
7.2.1	700 Tipe		7.2.3. Materialidad					
Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			



	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros 🗆							
Observacion	nes:						

7.3 Salud (más cerca	.3 Salud (más cercano) (M) ☑									
	a. En el atractivo ☑					b. En la ciudad o poblado mas cercano ✓				
Hospital o Clínica	✓		3	Hospital o Clínica	V		36			
Puesto / Centro de salud	•	-D	1	Puesto / Centro de salud	•		16			
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médico	y		3			
Botiquín de primeros auxilios		Ö	0	Botiquín de primeros auxilios			0			
Otros			0	Otros			0			
Observaciones:										

7.4 Seguridad (M)	✓		
a. Privada	•		texto
b. Policía nacional	¥	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			



7.5 Servicio de com	unicación de uso pú	blico (N	M) 🗹												
	a. En el atra	activo	V					b. En	la ciuda	d o p	oblado	mas c	ercano	₹	
Telefonía (M)	Conexió	ón a inte	ernet (M)	✓]	Telef	onía (M)	2			Conex	ión a in	ternet (N	/ I) ☑	
Fija 🗹	Línea telefónica		Fibra óptica			Fija		.	Línea telefóni	ca	•	Fibra	óptica		V
Móvil 🗆	Satélite		Redes inalámi	bricas 🗷		Móvil		V	Satélite		•	Rede	s inalám	bricas	v
Satelital	Tel	efonía m	nóvil			Sateli	tal	₹.			Telefo	onía mó	vil		V
Observaciones:									•						
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	el visitante 🗆		De uso ex	clusivo par		munica	ación		De uso	exclu	sivo en	caso d	e emerg	encia	
Observaciones:															
7.044 14															
7.6 Multiamenzazas	(M) 🗵														
	Deslaves			Sismos			Erupcio	nes volcá	inicas		Inc	cendios	forestale	s	
Sequía		Inur	ndaciones	E	?			A	guajes			-	Tsunami		
¿Existe un plan de c caso de catástrofes?	ontingencia en ✓	Institucio elaboró	ón que el documento.	GAD C			Nombre docume		Plan de cantonal a del fenói	nte la p	resencia	Año elabora	de ación:	20)15
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIONES									SI		NO		S/I	₩
a. ¿El GAD cuenta con o	el Plan de Desarrollo Tu	ırístico T	erritorial?	\$	SI	¥	NO				Año d	le elabo	ración:	2	018
b. ¿El atractivo se encu	entra dentro de la planif	icación t	urística territoria	al (GAD'S)?	,			SI	V	NO			Espec	ifique:	
PDOT 2018															
c. ¿Existen normativas	que se apliquen para el	desarro	ollo de la activida	ad turística	en el	atracti	vo?	SI		NO	✓		Espec	ifique:	
Proyectos PDOT															
d. ¿Existen ordenanzas	que se apliquen para e	el desarr	ollo de la activid	lad turística	en e	el atract	ivo?	SI		NO	✓		Espec	ifique:	
Planes PDOT															
Observaciones:															



9. ACTIVIDADES QU	JE SE F	PRACTICAN (U))								SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	ATURA	LES (M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de ma	ar		c. Kayak lacustre			d. Kaya	ak de Río)		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubir	ng			j. Rega	ıta			
k. Paseo en panga		I. Paseo en boi	te		m. Paseo en lanc	cha		n. Pase acuátio	eo en m	oto		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flota	inte		r. Boya			s. Pesa	a deporti	iva		Otro			texto	
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente			d Otro					te	exto		
Observaciones:																
9.1.3 En Superficie T	Terrestre	e (M) □]													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo			d. Cicl	oturismo)		e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata			i. Cam	inata			j. Cam	ping			
k. Picnic		I. Observación y fauna	de flora	· 🗆	m. Observación o astros	de		n. Otro)				t	exto		
Observaciones:																
9.2 ATRACTIVOS CU	JLTUR/	ALES (U) 🗹														
9.2.1 Tangibles e inta	ıngibles	✓														
a. Recorridos guiados			y	b. Rec	orrido autoguiados				Z	c. Visita	a a taller	es artísti	icos			✓
h. Participación en talle	eres artí	sticos	✓	d. Visit	a a talleres artesan	nales				i. Partio	cipación	en taller	es arte:	sanales		•
e. Exposiciones ter temporales y eventuale		permanentes,	✓	f. Exhib	pición de piezas, m iles.	nuestra	s, obr	as, etc.,	✓	i. Activi	dades vi	venciale	s y/o lú	dicas		•
g. Presentaciones o re		aciones en vivo	✓		stras audiovisuales	5			✓	g. Foto	grafía					✓
j. Degustación de plato	os tradic	ionales		I. Partio	cipación de la celeb	oración				m. Con	npra de	artesaní	as			
n. Convivencia				o. Med	icina ancestral				7	Otro				texto		
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y	COMER	RCIALIZACIÓN	DEL A	TRACTI	IVO						SI	✓	NO		S/I	
10.1. Medios de Pro	omoció	n del Atractivo	o (M)													
¿Existe un plan de p	promocio	ón turística cant	tonal?		SI 🗆]	NO.	.	Espec	cifique:		moción s				
¿El Atractivo se encu	uentra i	ncluido en el pla	an de pr	omoció	n turístico cantona	al? s	SI		NO	.	de la C	unura III	а <i>о</i> по р	or parte	dei GND	



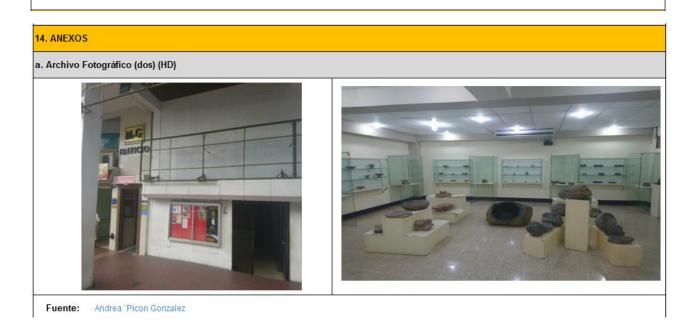
Medio	Promocional			Direcc	ión y no	ombre d	e los m	edios pr	romocionales		Peri	odicidad	de la pro	moció	n
a. Página WEB		✓						queol%0	ex.php?ar_id=3&m 3%B3gico%20Pale			A	nual		
b. Red Social			Nombre	:											
c. Revistas Especializa	das		Nombre	:											
d. Material POP			Nombre	:											
e. Oficina de Informació	in Turística		Nombre	:											
f. Medios de comunicac	ción (radio, tv, pre	ensa) 🗆	Nombre	:											
g. Asistencia a ferias tu	rísticas		Nombre	:											
h. Otro		✓	Nombre	: E	Escuela	s y cole	gios					Me	nsual		
Observaciones:	Los encargados	s del Museo vis	sitan escu	elas y co	olegios	de area	s rurales	para in	centivar a la visita	ı del Mu	iseo.				
10.2. El atractivo for Observaciones:	ma parte de u	ına oferta est	tablecida	a (paqu	ete turi	ístico)	SI		NO 🗹	Especi	ifique:	texto			
11. REGISTRO DE V	ISITANTES Y A	AFLUENCIA (N	VI)							SI		NO 🗹	9 !	S/I [
11.1. Frecuencia de	visita según o	latos estadíst	ticos												
a. ¿Posee un sistema visitantes?	de registro de	SI		NO		Tipo:	Digital		Papel 🗆	Años	de regi	stro			
b. ¿Se genera reporte (de estadísticas (de visita al atra	ctivo?	SI		NO		Frecu	encia de los repo	rtes:					
c. Temporalidad de vis	ita al atractivo														
Alta (meses)	□ □ Especifique										ro de ntes		0		
Baja (meses)	Espec					texto					Número de visitantes		0		
d. Llegada de turistas															
☐ Turista naci	onal	Llegadas me	nsuales	Total	anual		Tur	ista extr	anjero	Llega	idas me	nsuales	То	ital Anı	ıal
	texto	0		()				texto		0			0	
Ciudades de origen	texto	0		()	País	es de o	rigen	texto		0			0	
	texto	0		()				texto		0			0	
Observaciones:															
11.2. Frecuencia de	visita según i	nformantes o	lave	V											
Nombre del Informante	Clave:		Beatriz	Ochoa				Conf	tactos:		0	9826380	10		
Den	nanda según d	ías de visita	V					D	emanda según fi	ecuen	cia de vis	sita	V		
Lunes a 20 viernes	Fines de semana	0 Días t	feriados	0	Perma	anente		Esta	icional 🗆	Esp	orádica	∀	Inexist	ente	
Observaciones:	No existe un re	gistro de nume	ero de visi	itas											



12. RECURSO	HUM	ANO								9	i 🗆	NO		S/I	₹
a. Número de atractivo	person	as a cargo de la	a admini	stración y operación	del [0	d. Númer	o de personas	especializa	das en turi	ismo			0
	persoi trucció	nas con nivel de n (M):		f. Número de perso	nas (capac	itadas po	r temática	(M) 🗆	g. Número		nas que r omas (M)		an algún	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		0	Hospita	lidad	0	Inglés	0	Alemár	ı		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza	a	0	Francés	0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro		te	exto
Observacio	nes:	Se estan real	izando c	ambios en todas las	area				ra, por motivo e fueron asign	-	es. A la fe	cha ningu	na pe	rsona rea	aliza la

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Punto muy importante pero a su vez abandonado, en vacaciones coordinan diversos cursos para niños, lo cual motiva a los mismos a conocer un poco más de la prehistoria de nuestro cantón. El auditorio está a disposición de quien lo necesite, al igual que la sala de cine, depende el tipo de evento a realizar tiene un costo. La Pinacoteca ofrece exposiciones de arte y escultura que cambian todos los meses. Cuenta también con la hemeroteca más completa del cantón Machala.



Ficha de Levantamiento y Jerarquización 5
PASEO DIEGO MINUCHE GARRIDO



	FICI	HA PARA EL	LEVANT	AMIENTO Y	JERARG	UIZACI	ÓN DE	ATRACT	IVOS T	URÍST	icos				
	0	7 0	1	0 4	М	С	0	4	1	2	0	3	0	0	5
Código del atractiv	I .	vincia C	antón	Parroquia	Cate	egoría	1	їро	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractivo)
1. DATOS GENERALE	S														
				1.1 Nombre	del Atr	activo T	urístic	0							
			PASEC	CULTURA	L DIEG	D MINU	CHE G	SARRID(0						
1.2 (Categoría				1.3 Tip	00					1.4	4 Subti	ро		
MANIFESTACIO	ONES_CULT	JRALES		A	RQUITE	TURA					ESPA	.CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL A	TRACTIVO														
2.1	Provincia				2.2 Can	tón					2.3	Parroq	uia		
E	L_ORO				MACHA	ALA					N	1ACHAL	A		
2.4 Barrio,	Sector o Con	nuna		2.5 Calle P	rincipal			2.6 Nú	imero			2.7	Fransv	ersal	
	S/N			AV Gral. Urb	ino Páez	:						Av	Rocafu	erte	
2.8 Latitud (g	grados decin	nales)	2.9	Longitud (grados d	ecimale	es)	Click			2.10 A	ltura (n	nsnm)		
-3	3.26002				-79.958	15					!	9 msnm	1		
2.11 Información del	administrad	ог													
a. Tipo de Administrado	or:	Р	ublico		b. Nor	nbre de l	la Instit	ución:	GAD N	IUNICIP	PAL				
c. Nombre Administrador:	del _{Donny}	s Feijoo Sala	zar		d. Car	go que o	cupa:		Admini	strador	de parq	ues			
e. Teléfono / Celular:		098	720 4515		f. Corr	eo Elect	rónico:			de	onnys fe	eijoo@h	otmail.e	<u>es</u>	
Observaciones:															
3. CARACTERISTICAS	S DEL ATRA	CTIVO													
3.1 Características cli	imatológicas	· •													
a. Clima:	Т	TROPICAL		b. T	emperatu	ıra(°C):	Entre 2	0 - 34 °C	c. Pre	cipitació	n Pluvio	métrica	(mm):	250 a milili	
3.2 Línea de producto	o al que pert	enece el atr	activo (U) 🗸											
a. Cult	tura	✓		b. Na	turaleza						c. Ave	ntura			
3.3 Escenario donde s	se localiza e	l atractivo tu	rístico												
a. Prístino	b. Pri	mitivo 🗆		c. Rústico N	Natural			d. Ru	ıral			e. Urb	ano	Y	
3.4 Ingreso al atractiv	70 (U)	✓													
	b. Horario d	de Atención						c. Ater	nción						
a. Tipo de Ingreso	Ingreso	Salida	Tod	os los días		de sem feriados	ana y	Solo d	días háb	iles	Ot	ro	E	specifica	r
_ibre 🗹	0:00	0:00		✓							[texto	
Restringido 🗆	0:00	0:00									[texto	
Pagado 🗆	0:00	0:00									[



d. Maneja un s	istema	de rese	rvas:		f. Forma de	Efec	ctivo			iero rónico		Depósito Bancario		_ T	arjeta d	e Dé	bito	
e. Precio:	Desde	0,00	Hasta	0,00	Pago:	Tarjeta	de Cré	dito		Transfe	erencia B	ancaria	[□ Che	eque			
g. Meses reco	mendab	oles de v	<i>i</i> isita:							Agos	sto/Septie	mbre						
Observacion	nes:	Se reali	za event	os cultu	urales gratuitos,	exposic	iones d	e arte, c	oncierto	s en ag	osto por e	el Mes de la	s Artes	y septien	nbre por	fiest	as del (cantón
4. ACCESIBIL	IDAD Y	CONE	CTIVIDA	AD AL	ATRACTIVO							S	i i	✓ N	0 []	S/I	
a. Nombre de l				is cerca	ano (Que prese	nte con	dicione	s mínim	as de s	servicios	s):			Mac	hala			
 b. Distancia de o poblado más 	esde la cercan	ciudad o:	0,35	km	c. Tiempo desplazamient	estimado en auto		0:05	h/min		Coordena dos decima	ı at	.:	-3.25884	Lon	g.:	-79.9	5953
Observacion	nes:	Tiempo y	distancia	a aproxin	mados, tomando c	omo refer	rencia el	Parque C	entral Ju	an Monta	lvo, dirigier	ndose a pie						
				_														
4.2 Vías de A	cceso ((M)		☑								Distanci	a					
				•	de vía	Coorde		e inicio	Coor	rdenada	de fin	(km)		Tipo de	material	_	Esta	ado
a. Terrestre	(M)	✓	a. Prime	er order	n 🗆		0			0		0	_	te)	to	\perp		
			b. Segu	ndo ord	den 🗆		0			0		0				\downarrow		
			c. Terce	r orden	ı ∀	-3.258	384:-79	95953	-3.26	002:-79	.95815	0,35		Asf	alto	\perp	Bue	eno
Observacion	nes:	Parque	Central	Juan M	Iontalvo Puerto /	1										_		
		Mari	ítimo		Muelle de	tex	xto				l	/ Muelle d Llegada		texto		,		
b. Acuático (U) 🗆	Lacı	ustre		Muelle de	tex	xto	Estado			l	o / Muelle d Llegada		texto	Estado			
		Flu	ıvial		Muelle de	tex	xto				1	o / Muelle d Llegada	е	texto				
Observacion	nes:																	
c. Aéreo (U)					Nac	ional:						Internacion	nal:					
Observacion	nes:																	
4.3 Servicio d	lo trans	snorte /	(M)		1													
a. Bus	e trans	b. Buse			c. Transporte 4	v.4		d. Taxi		<u> </u>		e. Moto taxi		T f Tol	leférico			
						A -4		j. Canoa										
g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Gallua	1			k. Avión		J I. AVI	oneta			
m. Helicóptero		n. Otro			Especifique													
Observacion	nes:																	
4.3.1 Detalle	de trar	nsporte	hacia e	el atrac	ctivo (M)	✓												
								c. Frec	uencia									
a. Nombre de l presta el servic		erativa o	asociaci	ión que	b. Estación / te	erminal	Diaria	Semana	Mensual	Eventual		d. Detal	le (Tras	slado orig	gen / des	tino)		
					Terminal Lu	ız de					l uz de	America / C	entro d	le Machal	la calle P	Pichir	ncha / c	alle
Oroconti S.A					America Terminal Lu		9						r / Tern	ninal Luz	de Amer	rica		
Ciudad de Mac	hala				America		2					Bolivar / T	ermina	al 7 de Ma	arzo y vice	evers	a	
Multioro					Terminal los V	ergeles	2				, Jillillid			erminal lo			- United 1	Sano



4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del atr	activo t	urístico al me	dio físico para	a personas coi	discap	acidad	(M) ✓			
a. Accesibilidad m	otriz	☑ b. <i>i</i>	Accesibil	lidad visual	✓ c. A	ccesibilidad aud	litiva		d. No es a	accesible		
Observaciones:	Las Inst	talaciones no c	frecen la	ıs seguridades r	necesarias para	a personas con (discapaci	dad visu	al auditiva			
4.5 Señalización												
a. Señalización de apr	oximaciói	n al atractivo		Estado (U)	Bueno		Regu	ılar		Malo		
Observaciones:	No exist	te señalización	cerca de	el atractivo								
5. PLANTA TURÍST	ICA / CO	MPLEMENTA	RIOS						SI 🗹	NO 🗆	S/I	
5.1 Planta turística	(M)			Ø								
		a. En el Atr	activo	y			b. E	n la ciu	dad o poblad	o cercano	✓	
Alojamiento	✓	Establecimi registrac		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamie	nto	₹	Establecimien tos registrados	Número de Habitaciones	Núme Plaz	
Hotel	•	1		44	70	Hotel		•	22	811	143	39
Hostal		0		0	0	Hostal		•	22	416	76	i8
Hostería		0		0	0	Hostería			0	0	0)
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turís	tica		0	0	0)
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0	0)
Resort		0		0	0	Resort			0	0	0)
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0	0)
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento 1	Turístico		0	0	0)
						· +		<u>'</u>			' 	
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Hués	pedes		0	0	(0
Observaciones:						Observacio	ones:					
Alimentos y bebidas	✓	Establecim registrac		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	₹		olecimientos gistrados	Número de Mesas	Núme Pla:	ero de izas
Restaurantes	⊻	5		82	328	Restaurantes	•		190	2095	83	80
Cafeterías	⊻	1		15	60	Cafeterías	✓		17	140	56	60
Bares		0		0	0	Bares	✓		16	214	85	56
Fuentes de soda	✓	5		22	88	Fuentes de so	da ⊻		49	276	11	04
Observaciones:						Observacio	ones:					
Agencias d	e Viaje	Y	Es	tablecimientos i	registrados	Age	ncias de '	Viaje	✓	Establecimier	ntos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales		✓		2		Internacionales	3		✓		14	
Operadoras				0		Operadoras			✓		12	
Observaciones:			•			Observacio	ones:	AGENC	IAS DUALES 10)		
Guía Local	Naci		cional cializado	Cultura	0	Guía	Local	Naci		ional Cu ializado	Itura	0
_ O	(0	0	Aventura	0		0	C)	0 Ave	ntura	0
Observaciones:					-	Observacio	ones:					



5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo	V		_					
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	В	stado (U) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	I-Tur	•	1	-3.25864:-79.95886	GAD			•	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
V	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía		0	0	texto				
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
	•						'		
	Senderos		0	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	2	1	-3.25996 : -79.95796	GAD	•	v		
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto				
₹.	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	Museo				
	Estacionamientos		0	0	texto				
e. Otros 🗆			0	0	texto				
Observaciones:									
5.3 Complementario	os a la actividad turística (M)		V						
	a. En el Atractivo				b. En la ciudad o p	poblado cerca	no	¥	
Alquiler y venta de especializado	equipo Venta merchan		artesanías y	Alquiler y ver especializado		Venta de a merchandising	artesaní	as y	
0 dbi-	C Ocion cuto citico		01	- O t			_	01	_

5.3 Complementari	os a la	actividad turística (N	1)	•										
		a. En el Atractivo					t	b. En la c	iudad o	poblac	do cerc	ano	✓	
Alquiler y venta de especializado	equipo		de andisin	artesanías g	у		Alquiler y venta especializado	de equip	° 🗆	Venta merch	de andisin	artesa g	anías	у 🗆
Casa de cambio		Cajero automático		Otro			Casa de cambio	•	Cajer	o automá	ático	✓	Otro	
Especifique:							Especifique: texto)						
Observaciones:														
6. ESTADO DE CON	ISERVA	CIÓN E INTEGRACIÓ	N ATR	ACTIVO / EN	ITOI	RNO			SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	•													
a. Conservado		b. Alterado			(c. En p	roceso de deterioro	•		d. Dete	eriorado	1		
Observaciones:	Falta d	le mantenimiento por p	arte del	Municipio del	cant	tón Ma	chala							
6.1.1 Factores de alt	eración	y deterioro (M)												



i.							
6.1.1.1 Natural	es (M)			6.1.1.2 Antrópicos / Antropog	génicos	(M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	V	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	V	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	•	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta de mantenimiento	V
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	•	k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	✓
e. Clima	•	m. Conflicto político / social	v	n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo	V
Otro		Especifique:					
Observaciones:							

6.2 Entorno (U)	✓								
a. Conservado		b. Alter	ado 🗹	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorado		I
Observaciones:	Este Pase	Cultural fu	e sometido al proceso de reg	eneraci	ón urbana.				
6.2.1 Factores de al	teración y de	eterioro (M)							
6.2.1.1 N	aturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogénicos (M)		
a. Erosión	[_	a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades minería	extractivas /	
b. Humedad	[3	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandon	· 🗹	f. Huaquearía		
c. Desastres naturale	s [₹	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	>	i. Falta de mar	tenimiento	✓
d. Flora/Fauna	[j. Contaminación del ambiente	✓	k. Generación de residuo	s 🗆	I. Expansión u	bana	>
e. Clima]	₹	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	V	o. Vandalismo		V
Otro	[Especifique:						
Observaciones:									
6.3. Declaratoria de	el espacio t	urístico as	ociado al atractivo						
a. Declarante:			b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alc	ance:	
Observaciones:	No existe d	eclaratoria d	de atractivo turistico						
7. HIGIENE Y SEGU	RIDAD TUR	ÍSTICA				SI	✓ NO	□ S/	I 🗆

7.1 Servicios Básic	cos	₩			
		a. En el atractivo ☑	b. E	n la ciud	ad o poblado mas cercano ☑
Agua:	✓	Potable	Agua	•	Potable
Especifique: Empr	resa Triple	Oro	Especifique:		Empresa Triple Oro
Energía eléctrica:	•	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	•	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEI	L		Especifique:		CNEL
Saneamiento:	✓	Red pública	Saneamiento:	•	Red pública
Especifique:			Especifique:		
Disposición de desechos	>	Carro Recolector	Disposición de desechos	✓	Carro Recolector
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:					



7.2.1	700 Tine		7	7.2.3. Materialidad		7.	.2.4. Est	ado
Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
П	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros nformativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad ☑	Protección de los elementos del atractivo	0	4	0	texto		Y	
tros 🗆			1	<u> </u>				



7.3 Salud (más cerca	ano) (M)	✓													
		a. En	el atra	ctivo	Ø			b. En la	ciudad o po	blado m	as cercano 🗹					
Hospital o Clínica	•				4		Hospital o Clínic	a	•		36					
Puesto / Centro de salud	V	70			1		Puesto / Centro salud	de	▼		16					
Dispensario médico		Cantidad			0		Dispensario mé	dico	☑	3						
Botiquín de primeros auxilios		O			0		Botiquín de prim auxilios	ieros		0						
Otros					0		Otros			0						
Observaciones:						'			,							
7.4 Seguridad (M)			✓													
a. Privada					texto											
b. Policía nacional			V	Detalle	ECU 911											
c. Policía metropolita	na / Mui	nicipal	✓	Det	Municipal											
d. Otra					texto											
Observaciones:	Los gua	ardías n	nunicipa	les pas	an de forma esporádica	a										
7.5 Servicio de com	unicac	ión de	uso púl	blico (l	M) 🗹											
		a. En	el atra	ctivo	\mathbf{Z}			b. En I	a ciudad o p	oblado i	mas cercano 🗹					
Telefonía (M)		(Conexió	n a inte	ernet (M)	V	Telefonía (M)	₹		Conexió	in a internet (M)☑					
Fija 🗆	Línea te	elefónica	a		Fibra óptica		Fija	V	Línea telefónica	•	Fibra óptica	2				
Móvil 🗆	Satélite)			Redes inalámbricas	V	Móvil	V	Satélite		Redes inalámbricas	V				
Satelital			Tele	efonía n	nóvil		Satelital			Telefon	ía móvil	Ø				
Observaciones:																
Radio portátil (U)																
De uso exclusivo para	el visit	ante			De uso exclusivo int	para coi erna	municación		De uso exclu	sivo en c	aso de emergencia					
Observaciones:																
7.6 Multiamenzazas	(M)		Y													
		Desi	aves		Sismos	3	☐ Erupcio	ones volc	ánicas 🗆	Inc	cendios forestales					
Sequía				lnu	ındaciones	•		A	Aguajes		Tsunami					
¿Existe un plan de c caso de catástrofes?	ontinger	ncia en	7	Instituc elaboro		AD CANT MACHAL			Plan de contir cantonal ante la del fenómeno	presencia	Año de 20 elaboración:	15				
Observaciones:	Sin Info	rmaciór	1													
8. POLÍTICAS Y REG	ULACI	ONES							SI	V	NO □ S/I					



a. ¿El GAD cuenta con	el Plan	de Desarrollo Turístic	o Territor	ial? SI	✓	NO				Año de ela	boración:	20)18
b. ¿El atractivo se encu	uentra de	entro de la planificació	n turístic	a territorial (GAD'S)?			SI	V	NO		Espec	cifique:	
PDOT 2018													
c. ¿Existen normativas	que se	apliquen para el desa	rrollo de	la actividad turística en e	el atracti	ivo?	SI		NO	✓	Espec	cifique:	
Proyectos PDOT aún n	no ejecut	tados											
d. ¿Existen ordenanza	s que se	e apliquen para el des	arrollo de	e la actividad turística en	el atrac	tivo?	SI		NO	✓	Espec	cifique:	
Planes PDOT aún no e	ejecutad	los											
Observaciones:													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	RACTICAN (U)							SI	✓ No	0 🗆	S/I	
9.1 ATRACTIVOS N	ATURA	LES (M)											
9.1.1 En el Agua (M))												
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kaya	ak de Río	0		e. Surf			
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubir	ng			j. Regata			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Pas acuátio	eo en m	oto		o. Parasaili	ng		
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya			a deport	iva		Otro 🗆		texto	
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)		0											
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro					texto		
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie l	Terrestre	e (M)											
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicl	oturismo)		e. Canyonii	ng		
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas	•	h. Cabalgata		i. Cam	inata			j. Camping			
k. Picnic		I. Observación de flo y fauna	ora _	m. Observación de astros		n. Otro)				texto		
Observaciones:		7											
9.2 ATRACTIVOS C	ULTUR	ALES (U)											
0.2.4 Tergibles a int	ibloo												
9.2.1 Tangibles e inta			t De	de de la contrada a				1 Gall		- Af-stice o			
a. Recorridos guiados				corrido autoguiados						eres artísticos			
h. Participación en tall e. Exposiciones te		narmanantas		ita a talleres artesanales ibición de piezas, mues		oras, etc.,				n en talleres a			<u> </u>
temporales y eventual	les		origin	ales.						vivenciales y/o	lúdicas		<u> </u>
g. Presentaciones o re				h. Muestras audiovisuales 🔲 g. Fotografía									
j. Degustación de plat	os tradic			ticipación de la celebraci	ión					e artesanías			
n. Convivencia			o. Me	dicina ancestral				Otro			texto		
Observaciones:													



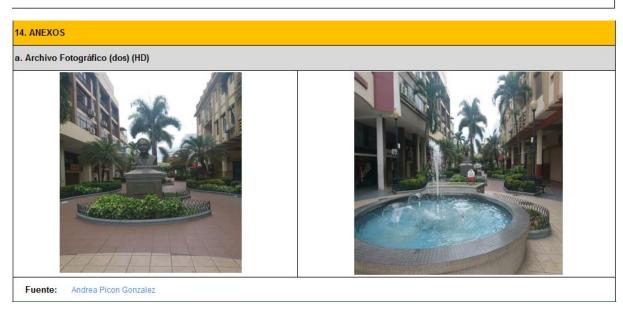
10. PROMOCIÓN Y C	OMERCI	ALIZA(CIÓN DEL A	TRACTIV	О							SI		NO [y	S/I			
10.1. Medios de Pron	noción o	del Atra	activo (M)																
Existe un plan de pro	moción t	turístic	a cantonal?			SI		NO		Espec	cifique:								
¿El Atractivo se encue	entra incli	uido en	el plan de p	promoción	turístic	o canto	onal?	SI		NO									
Medio	Promoci	onal			Direcc	ción y r	nombre	de los	medios	promoci	onales		Periodicidad de la promoción						
a. Página WEB				URL:															
b. Red Social				Nombre	0														
c. Revistas Especializad	das			Nombre	0														
d. Material POP				Nombre	6														
e. Oficina de Informació	n Turístic	a		Nombre	:														
f. Medios de comunicac	ción (radio	, tv, pre	nsa) 🗆	Nombre	:														
g. Asistencia a ferias tui	rísticas			Nombre	:														
h. Otro				Nombre	:														
Observaciones:												'							
40.0 51 4 4 5					,			, 61	_	110	_	_							
10.2. El atractivo for	та рап	e ae u	na oferta es	stablecid	a (paqı	Jete tu	ITISTICO) SI		NO	✓	Espec	ifique:	texto					
Observaciones:	I CIT A NIT	EC V A	FLUENCIA	/B.B.\								CL		NO		CII			
11. REGISTRO DE VI												SI		NO	<u>~</u>	S/I			
11.1. Frecuencia de a. ¿Posee un sistema		_										. ~							
visitantes?			SI					Digita		Papel			s de reg	istro					
b. ¿Se genera reporte o			e visita al atr	activo?	SI		NO		Frec	uencia d	ie los rep	ortes:							
c. Temporalidad de visi	ita al atra																		
Alta (meses)		ecifique											Número de visitantes			0			
Baja (meses)		Espe					text	0					Núr vis			0			
d. Llegada de turistas																			
☐ Turista naci	onal		Llegadas m	ensuales	Total	anual		Т	urista extr	anjero		Llegac	ias men	suales	Т	otal Anu	ıal		
	text	0	0							te	exto		0			556			
Ciudades de origen	text	0	0		(0	Pa	íses de	origen	te	exto		0			0			
	text	0	0		(0				te	exto		0			0			
Observaciones:																			
11.2. Frecuencia de	visita se	egún ir	nformantes	clave															
Nombre del Informante	e Clave:								Con	tactos:									
Den	manda se	gún dí	as de visita			Demanda según frecuencia de visita ☐													
Lunes a oviernes	Fines sema		0 Días	feriados	0	Perm	anente		Esta	acional		Espo	rádica		Inexi	stente			
Observaciones:																			

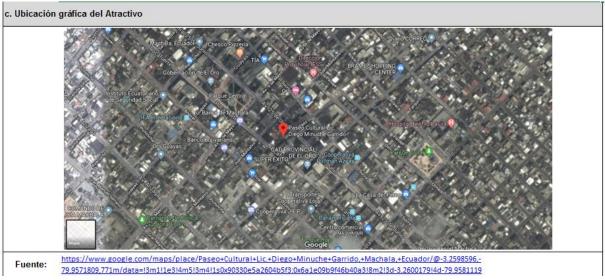


12. RECURSO										9	i 🗷	NO [□ S/I □
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del 🗾 1 d. Número de personas especializadas en turismo 🗆 0													
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):									g. Número		nas que m omas (M)	anejan algún 🛮	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios		0	Hospita	alidad	0	Inglés 0		Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianz	3	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro	texto
Observacio	nes.			No se mantiene pe	renns	al ner	enne nar	a el área	de iardinería se	lo realiza n	or arupos	rotativos	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

El Paseo Cultural Mario Minuche Garrido lleva su nombre en honor al primer alcalde por elección popular, luego pasar por el proceso de regeneración urbana es usado como area de recreación, exposiciones de arte, conciertos entre otras actividades gratuitas con el fin de incentivar la cultura y el arte en el cantón y provincia.



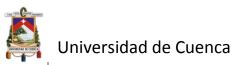




		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELAE	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:					
Apellido y Nombre	Andrea Picon	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre					
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución					
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo					
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.co <u>m</u>	Correo Electrónico	Correo Electrónico					
Teléfono		Teléfono	Teléfono					
Firma		Firma	Firma					
Fecha	24 de junio de 2018	Fecha	Fecha					

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 6 PARQUE ISMAEL PEREZ PAZMINO

	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																			
Cádina dal atrastica	0	7	0	1	0	4	M	С	0	1	0	8	0	2	0	0	6			
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Ti	Tipo		tipo	Jerarquía		Atractivo		0			
. DATOS GENERALES																				
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																				
PARQUE ISMAEL PEREZ PAZMIÑO																				
1.2 Catego	oría			1.3 Tipo								1.4 Subtipo								
MANIFESTACIONES_	CULTU	RALES		ARQUITECTURA							ESPACIO PÚBLICO									
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	rivo																			
2.1 Provincia					2.2 Cantón								2.3 Parroquia							
EL_ORG	MACHALA								LA PROVIDENCIA											
2.4 Barrio, Sector o Comuna					2.5 Calle Principal 2.6 Nú							lúmero 2.7 Transversal								



LA P	ROVIDENCIA		AV	25 DE JU	JNIO						AV 10 D	E AGO	STO	
2.8 Latitud	(grados decim	ales)	2.9 Long	jitud (gra	dos de	cimale	s) <u>c</u>	Click	:	2.10 Al	tura (ms	nm)		
	-3.26546			-7	9.95223					9	MSNM			
2.11 Información de	l administrado	or .						•						
a. Tipo de Administra	dor:	Pub	lico		b. Nomb	re de la	a Institud	ción: GA	AD MUNICIPA	AL.				
c. Nombre Administrador:	del Donnys	Feijoo Salaza	r		d. Cargo	que o	cupa:	Ad	ministrador d	e parqu	ies			
e. Teléfono / Celular:		098 72	0 4515		f. Correo	Electr	ónico:		dor	nnys fei	ijoo@hoti	mail.es		
Observaciones:														
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRAC	TIVO												
3.1 Características o	limatológicas	✓												
a. Clima:		Tropical		b. Ten	nperatura	(°C):	20 a 34	4°C c.	Precipitación	Pluvion	nétrica (m	nm):	200 a 5 mililitro	
3.2 Línea de produc	cto al que pert	enece el atra	ctivo (U)	✓										
a. C	ultura	•		b. Nat	uraleza					c. Av	entura			
3.3 Escenario donde	e se localiza e	l atractivo tur	ístico 🗹											
a. Prístino 🔲	b. Pri	mitivo 🗆	c. I	Rústico N	atural			d. Rui	ral 🗆		e. Url	oano	•	
3.4 Ingreso al atrac	tivo (U)	₹												
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Atención						c. Aten	ción					
a. Tipo de lligieso	Ingreso	Salida	Todos lo	s días		de sen eriados		Solo d	ías hábiles	C	tro	E	specifica	ır
Libre 🗹	0:00	0:00	✓										texto	
Restringido	0:00	0:00											texto	
Pagado 🗆	0:00	0:00											texto	
d. Maneja un sistem	a de reservas:	□ f. For	rma de	fectivo			nero trónico		Depósito Bancario		Tarje	ta de [)ébito	
e. Precio: Desde	e 0,00 Hasta	0,00 Pa	ago: Tarje	eta de Cr	édito		Transfe	erencia B	ancaria		Cheque	9		
g. Meses recomenda	ıbles de visita:													
Observaciones:		·												
4. ACCESIBILIDAD	Y CONECTIVID	AD AL ATRAC	TIVO						SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de la ciud	bre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):													
b. Distancia desde la o poblado más cerca	istancia desde la ciudad blado más cercano: c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: d. Coordenadas (grados decimales): Lat.: -3.25884 Long.: -79.95953													
Observaciones:	Distancia y tiemp	oo aproximados, to	omados desde e	l Parque C	entral Juar	n Montal	vo							



.2 Vías de Acceso (N	Л)	✓													
		Tipo de	e vía	Coordena	ada de in	nicio	Coorder	nada d	le fin	Distancia (km)	Tip	oo de mat	terial	Estado	o
a Torrootro (M)	•	a. Primer orden			0			0		0		texto			
a. Terrestre (M)	¥	b. Segundo orde	n 🗆		0			0		0		texto			
		c. Tercer orden	✓	-3.25884	: -79.959	953 -	3.26546	: -79.9	95223	2		Asfalto		Bueno	
Observaciones:															
	Marí	timo 🗆	Puerto / Muelle de	texto						o / Muelle de Llegada	t	exto			
. Acuático (U)	Lacu	ustre 🗆	Puerto? Muelle de	texto		Estado				o / Muelle de Llegada	t	exto	Estado		
	Flu	vial 🗆	Puerto? Muelle de	texto						o / Muelle de Llegada	t	exto			
Observaciones:		·			·	·		·							
c. Aéreo (U)			Nac	cional:			l			Internacional:					
Observaciones:															
4.3 Servicio de trans	porte														
a. Bus	b. Buse	eta 🗆 o	. Transporte	4x4	□ d.1	Taxi		y	(e. Moto taxi		f. Telefé	rico		
g. Lancha 🔲 📗	h. Bote	Bote i. Barco j. Canoa k. Avión I. Avi													
m. Helicóptero 🔲 🛚	n. Otro		Especifique												
Observaciones:															
4.3.1 Detalle de tran	sporte	e hacia el atrac	ctivo (M)	✓											
						c. Fred	cuencia								
a. Nombre de la coope presta el servicio	rativa o	asociación que	b. Estación	/terminal	Diaria	Semana	Mensual	Eventual		d. Det	alle (Tr	aslado or	igen / de	estino)	
Ciudad de Machala			Terminal las	Brisas	V				Las	Brisas / Av. 25		/ Calle 10 afuerte / L			ichincha
Oroconti			Terminal El	Cambio	Ø				EIC	ambio / Termi Agos		restre / Av erto Boliva			le 10 de
Multioro			Terminal Vergeles	Los	v				Los	Vergeles / Cir Av		acion Nor fuerte / Lo			hincha /
4.4 Condiciones de	accesi	ibilidad del atr	activo turíst	tico al me	dio físic	o par	a perso	nas c	on dis	capacidad (M)	✓			
a. Accesibilidad mo	otriz	☑ b. /	Accesibilidad	visual	V	c. A	ccesibili	dad au	uditiva		d. N	o es acce	sible		
Observaciones:															
4.5 Señalización															
a. Señalización de apro	ximaci	ión al atractivo	□ Es	tado (U)	Bue	no			R	egular [Malo		
Observaciones:	No exi	iste señalización													
5 ΡΙ ΔΝΤΔ ΤΗΡίςΤΙΟ	CAIC	OMPLEMENTAL	RIOS								SI 🖂	M	0 [S/I	П



5.1 Planta turística	(M)		✓						
		a. En el Atractivo	2		b.	En la ci	udad o poblad	lo cercano	2
Alojamiento	V	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	V	Establecimien tos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	☑	1	51	87	Hotel	•	22	811	1439
Hostal		0	0	0	Hostal	•	22	426	768
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0

Observaciones:					Observacion	es:			
Alimentos y bebidas	•	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	₹	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	✓	5	53	212	Restaurantes	V	150	2095	8380
Cafeterías	•	1	18	72	Cafeterías	V	17	140	560
Bares		0	0	0	Bares	Y	16	214	856
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de sod	a 🗹	49	276	1104
Observaciones:		1			Observacion	es:		1	1

Ag	encias de 1	Viaje		Est	ablecimientos r	egistrados	Ag	encias de	Viaje	✓	Estable	ecimientos regis	strados
Mayoristas					0		Mayoristas					0	
Internaciona	les			0			Internacional	les		✓		14	
Operadoras				0			Operadoras			∵		12	
Observac	ciones:						Observac	iones:	Agencias de v	iajes dua	iles 10		
Guía	Local	Nacional			Cultura	0	Guía	Local	Nacional		ional ializado	Cultura	0
	0	0	(0 Aventura		0		0	0	(0	Aventura	0
Observac	Observaciones:						Observac	iones:					



5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo									
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Со	ordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	В	Estado (U) M
	Punto de Información		0		0	texto				
	I-Tur		0		0	texto				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0		0	texto				
	Centro de facilitación turística		0		0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0		0	texto				
	Garitas de guardianía		0		0	texto				
b. De observación y	Miradores		0		0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0		0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0		0	texto				
	Senderos		0	•	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso		0		0	texto				
descanso	Áreas de acampar		0		0	texto				
	Refugio de alta montaña		0		0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		0		0	texto				
	Estacionamientos		0		0	texto				
e. Otros 🗆			0		0	texto				
Observaciones:										
5.3 Complementario	os a la actividad turística (M)		v							
	a. En el Atractivo	₹				b. En la ciudad	o poblado cerca	ino	¥	
Alquiler y venta de especializado	equipo Venta merchar	de idising	artesanías y		Alquiler y ven especializado	ta de equipo 🗆	Venta de : merchandising	artesar	ıías y	
Casa de cambio	☐ Cajero automático	₹	Otro	✓	Casa de cambi	o ⊻ Cajer	o automático	✓	Otro	
Especifique: Autoba	nco del Banco de Machala				Especifique:	texto				
01										



6. ESTADO DE CONSI	ERVACIÓN E INT	EGRACIÓN ATRACTIVO / ENT	ORNO	SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	☑								
a. Conservado	□ b. <i>F</i>	Alterado 🗹	c. En proceso de deterioro		d. Det	eriorado			
Observaciones:									
6.1.1 Factores de altera	ación y deterioro	(M)							
6.1.1.1 Natu	ırales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogé	nicos ((M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	□ b. Actividades forestales		c. Activ		extractiva	s/	
b. Humedad	>	d. Actividades industriales	□ e. Negligencia / abandono	✓	f. Hua	quearía			
c. Desastres naturales	•	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta	de man	tenimien	ito	₹
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	k. Generación de residuos		I. Expa	ınsión uı	bana		
e. Clima	•	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Van	dalismo			∀
Otro		Especifique:							
Observaciones:	✓								
a. Conservado	□ b. A	Alterado ☑	c. En proceso de deterioro		d. Dete	eriorado			
Observaciones:									
6.2.1 Factores de altera	ación y deterioro	(M)							
6.2.1.1 Natu	ırales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogé	nicos (M)				
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas	□ b. Actividades forestales		c. Activ		extractiva	s/	
b. Humedad	✓	d. Actividades industriales	e. Negligencia / abandono	✓	f. Hua	quearía			
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de tenencia	h. Condiciones de uso y exposición	✓	i. Falta	de man	tenimien	ito	✓
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	✓ k. Generación de residuos		I. Expa	nsión ur	bana		∀
e. Clima	✓	m. Conflicto político / social	n. Desarrollo industrial / comercial		o. Van	dalismo			>
Otro		Especifique:							
Observaciones:									
6.3. Declaratoria del	espacio turístico	o asociado al atractivo							
a. Declarante:		b. Denominación:	b. Fecha de declaración:			c. Al	cance:		
Observaciones:	No cuenta con dec	clatoria de atractivo							



7. HIGIENE Y SEGU	RIDAD TURÍSTI	СА			SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆
7.1 Servicios Básico	os	7					
	a. En	el atractivo ✓	b. E	n la ciud	ad o poblad	o mas cercano) V
Agua:	.	Potable	Agua	Y		Potable	
Especifique: Empre	esa Triple Oro		Especifique:		Empres	a Triple Oro	
Energía eléctrica:	v	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	>	Red e	léctrica de servic	cio público
Especifique: CNEL			Especifique:		(CNEL	
Saneamiento:	2	Red pública	Saneamiento:	V		Red pública	
Especifique:			Especifique:				
Disposición de desechos	•	Carro Recolector	Disposición de desechos	y		Carro Recolect	tor
Especifique:			Especifique:				
Observaciones:							

7.2 Señalétic	a en el atractivo 🗆							
7.2.1	7.2.2. Tipo		7	.2.3. Materialida	d	7.	2.4. Est	ado
Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	M
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			



	Pictograma de	atractive	os natur	ales		0	0		0	1	exto			
	Pictograma de	atractive	os cultu	rales		0	0		0	t	exto			
	Pictograma de	activida	des turí	sticas		0	0		0	t	exto			
	Pictograma de	servicio	s de ap	оуо		0	0		0	t	exto			
	Pictogramas d	le restric	ción			0	0		0	t	exto			
_ ,	Señales turísti	cas de a	aproxima	ación		0	0		0	t	exto			
En áreas naturales	Paneles de dir	ecciona	miento l	hacia at	ractivos	0	0		0	t	exto			
	Panel informat	tivo de a	tractivos	;		0	0		0	t	exto			
	Panel informa atractivos, sen				to hacia	0	0		0	t	exto			
	Mesas interpre		ictividad			0	0		0	t	exto			
	Tótem de sitio					0	0		0	t	exto			
	Tótem de direc	ccionam	iento			0	0		0	t	exto			
Letreros	 				-	I	 	-	l	1		 		
informativos	De información	n botánio	a			0	0		0	te	xto			
□ Señalética	Normativos de	concien	ciación			0	0		0	te	xto			
interna de seguridad	Protección de I	os elem	entos d	el atract	ivo	0	0		0	te	xto			
Otros 🗆							te	xto						
Observacio	nes:													
7.3 Salud (má	is cercano) (M	l)	Y											
		a. En	el atra	ctivo	✓				b. En l	a ciudad o po	oblado mas ce	rcano	2	
Hospital o Clíni	ca 🔽				2	!	Но	spital	o Clínica	9		36		
Puesto / Centro salud	de				0		Pu		Centro de	✓		16		
Dispensario m	édico 🗆	Cantidad			0)			ario médico	☑		3		
Botiquín de prir auxilios	neros \Box	Ö			0)		tiquín dlios	de primeros			0		
Otros					0)	Otr	os				0		
Observacion	nes:													
7.4 Segurida	d (M)		Y											
a. Privada														
b. Policía naci	onal			o o	ECU 91	1								
	ropolitana / Mu	nicipal		Detalle		Municipal								
d. Otra		•												

Los guardías municipales pasan de forma esporádica

Observaciones:



7.5 Servicio de com	unicación de uso	público (M) 🗹									
	a. En el	atractivo					b. En	la ciudad o	poblado	mas cer	cano 🗹	
Telefonía (M)	Cor	nexión a int	ernet (M)		Telefo	onía (M)	✓		Conexi	ón a inter	net (M)☑	
Fija 🗆	Línea telefónica		Fibra óptica		Fija		✓	Línea telefónica	•	Fibra óp	tica	Y
Móvil 🗆	Satélite		Redes inalámbrica	as 🗆	Móvil		✓	Satélite		Redes in	nalámbricas	7
Satelital		Telefonía r	nóvil		Satelit	al			Telefo	nía móvil		V
Observaciones:												
Radio portátil (U)	y											
De uso exclusivo para	el visitante 🗆		De uso exclus	sivo para co interna	munica	ıción	✓	De uso exc	lusivo en	caso de e	mergencia	
Observaciones:												
1												
7.6 Multiamenzazas	(M) E	2										
	Deslave	S	□ Sisr	mos		Erupcio	nes vol	cánicas 🗆	In	cendios fo	restales	
Sequía		Inc	ındaciones	✓			,	Aguajes		Ts	unami	
¿Existe un plan de co	ontingencia en	Instituc elaboro	ión que ó el documento.	GAD CANT MACHAL		Nombre		Plan de con cantonal ante l del fenómen	la presencia	Año elaboraci	de ión:	015
Observaciones:								derrenomen	o derivino			
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIONES							S	I 🗸	NO	□ S/I	
a. ¿El GAD cuenta con o	el Plan de Desarrol	lo Turístico	Territorial?	SI	2	NO			Año	de elabora	ición:	2018
b. ¿El atractivo se encu	entra dentro de la p	lanificación	turística territorial (C	GAD'S)?			SI	✓ NO	o 🗆		Especifique	:
PDOT 2018												
c. ¿Existen normativas	que se apliquen pa	ra el desarr	ollo de la actividad t	urística en e	l atracti	vo?	SI	□ NO) <u>V</u>		Especifique	:
Proyectos 2018												
d. ¿Existen ordenanzas	que se apliquen p	ara el desai	rollo de la actividad	turística en	el atrac	tivo?	SI		. C		Especifique	:
Planes 2018												



9. ACTIVIDADES Q	UE SE I	PRACTICAN (U))							SI		NO	V		S/I	
9.1 ATRACTIVOS N	NATURA	LES (M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M	1)															
a. Buceo		b. Kayak de ma	ar		c. Kayak lacustre		d. Kaya	ak de	Río		e. Sur	f]	
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubir	ng			j. Reg	ata]	
k. Paseo en panga		I. Paseo en bo	te		m. Paseo en lancha		n. Pas acuátio		n moto		o. Par	asailin	g)	
p. Esquí acuático		q. Banana flota	ante		r. Boya		s. Pes	a de	portiva		Otro			f	texto	
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro						texto			
Observaciones:																
9.1.3 En Superficie	Terrestre	e (M) 🗆														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclo	turis	mo		e. Can	yoning				
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Cami	nata	ı		j. Cam	ping				
k. Picnic		I. Observación y fauna	de flora	a	m. Observación de astros		n. Otro					1	texto			
Observaciones:																
9.2 ATRACTIVOS O	CULTUR	ALES (U)														
9.2.1 Tangibles e int	tangibles	: 🗆														
a. Recorridos guiado	s			b. Reco	rrido autoguiados				c. Visita a	talleres	artístico	S				
h. Participación en tal	lleres art	ísticos		d. Visita	a talleres artesanales				i. Particip	ación en	talleres	artesa	nales			
e. Exposiciones to temporales y eventua		permanentes,		f. Exhibi	ición de piezas, muestra es.	is, obra	as, etc.,		i. Activida	des vive	nciales y	/o lúdio	as			
g. Presentaciones o r	represen	taciones en vivo		h. Mues	tras audiovisuales				g. Fotogra	afía						
j. Degustación de pla	tos tradio	cionales		I. Partic	ipación de la celebración	1			m. Comp	ra de ar	tesanías					
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral				Otro			1	texto			
Observaciones:																
10. PROMOCIÓN Y	COMER	CIALIZACIÓN D	EL ATI	RACTIV	0					SI 🗆	N	ю 🗆		S/I	V	
10.1. Medios de Pro	omociór	n del Atractivo ((M)													
¿Existe un plan de p	promoció	n turística canto	nal?		sı 🗆 N	10 [] E	spec	ifique:							
¿El Atractivo se enci	uentra in	cluido en el plan	de pro	moción	turístico cantonal? S	i [□ NO)								\dashv



Medio	Promo	cional		[Dirección	y nom	nbre de la	os med	ios pron	nocional	es		Perio	dicidad	de la	a promoc	ión
a. Página WEB				URL:													
b. Red Social				Nombre:													
c. Revistas Especializad	las			Nombre:													
d. Material POP				Nombre:													
e. Oficina de Informació	n Turíst	tica		Nombre:													
f. Medios de comunicaci	ión (rac	lio, tv, pre	nsa) 🗆	Nombre:													
g. Asistencia a ferias tur	ísticas			Nombre:													
h. Otro				Nombre:													
Observaciones:												'					
10.2. El atractivo fori	ma pa	rte de u	na oferta est	ablecida	(paquete	e turís	stico)	SI 🗆]	NO [☑ Es	specific	que: to	exto			
Observaciones:																	
11. REGISTRO DE VI	SITAN	TES Y A	FLUENCIA (N	Л)								SI 🗆	l	NO E	y	S/I	
11.1. Frecuencia de	visita	según d	atos estadíst	icos													
a. ¿Posee un sistema o visitantes?	de regis	tro de	SI		NO 🗆		Tipo: Di	gital 🗆	l Pa	apel 🗆		Años d	le regis	tro			
b. ¿Se genera reporte d	le estad	dísticas d	e visita al atrad	ctivo?	SI 🗆		NO 🗆	ı	Frecuen	cia de los	report	es:					
c. Temporalidad de visi	ta al atr	activo															
Alta (meses)		fique				1	texto					4	o de ntes			0	
Baja (meses)		Especifique					texto					Misson	visitantes			0	
d. Llegada de turistas																	
☐ Turista naci	onal		Llegadas me	ensuales	Total a	nual		Turis	sta extra	njero		Llega	das me	ensuale	S	Tota	Anua
	t	exto	0							tex	to		0				
Ciudades de origen	t	exto	0		0		País	es de o	rigen	tex	to		0				0
	t	exto	0		0		-			tex	to		0				0
Observaciones:																	
11.2. Frecuencia de	visita	según i	nformantes	clave													
Nombre del Informante	e Clave	:							Conta	actos:							
Der	manda	según d	lías de visita						De	emanda :	según f	recuen	cia de v	visita .		V	
Lunes a viernes		es de mana	0 Días	feriados	0	Perma	anente		Estad	cional		Espo	orádica			Inexister	nte [
Observaciones:	561	mana															



12. RECURSO	O HUM	ANO								:	SI 🗷	NO C	S/I 🗆
a. Número de atractivo	person	as a cargo de la	a admini	stración y operación	del	2	1	d. Núm	nero de persona:	s especializ	adas en tu	rismo [0
	persoi trucció	nas con nivel de n (M):		f. Número de perso	nas c	apac	itadas po	r temát	ica (M)	g. Númer		nas que ma omas (M)	anejan algún 🔲
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		0	Hospita	ilidad	0	Inglés	0	Alemán	0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza	3	0	Francés	0	Italiano	0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro	texto
Observacio	nes:			No se mantiene per	sona	l pere	enne para	el área	a de jardinería s	e lo realiza p	oor grupos	rotativos.	

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Parque Ismael Perez Pazmiño llamado asi en honor al periodista fundador del diario El Universo, aquí podremos encontrar un busto del importante personaje en cuestión, aquí se encuentra un busto en honor tan importante personaje.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Andrea Picon Gonzalez



79.9514548,778m/data=!3m1!1e3!4m5!3m4!1s0x90330e4328f080fb:0x62a371cbe8553905!8m2!3d-3.2652476!4d-79.952408



		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.co <u>m</u>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	30/06/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 7 CENTRO MUNICIPAL DE ARTE Y CULTURA LUZ VICTORIA RIBERA DE

MORA

	FICH	A PAR	A EL LI	EVANT	AMIEN	го ү је	RARQI	JIZACIĆ	ÒN DE A	ATRAC [*]	rivos	TURÍS	ricos				
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	С	0	1	0	2	0	2	0	0	7
Codigo del atractivo.	Prov	incia	Car	ntón	Parr	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre d	el Atra	ctivo T	urístico)							
	С	ENTRO	O MUN	ICIPAL	DE AF	RTE Y	CULTU	JRA LU	JZ VIC	TORIA	RIBER	RA MOI	RA				
1.2 Catego	oría						1.3 Tipe	D					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	_CULTU	IRALES	3			ARQ	UITECT	TURA				INFR	AESTR	UCTUR	A CULT	TURAL	
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	ΓΙVΟ																
2.1 Provin	ıcia					2.	2 Canto	ón					2.3	Parroc	luia		
EL_OR(EL_ORO MACHALA MACHALA																
2.4 Barrio, Sector	2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal 2.6 Número 2.7 Transversal																



	S/N		Calle Juan M	ontalvo			А	v Rocafuerte	
2.8 Latitud	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 3.25974 79.95843 9 MSNM Información del administrador so de Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde del Mauric								
	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 2.10 Altura (msnm) 3.25974 7.9 95843 9 MSNM Commación del administrador de Administrador: Nombre de la Institución: GAD Nombre de la Institución: GAD Nombre de la Institución: GAD Administrador: Nombre del Mauricio Campoverde de Administrador: 1. Correa Electrónico: 2. Adeministrador 2. Coventura: 3. D. Naturaleza: 4. Correa Electrónico: 3. D. Naturaleza: 4. Correa Electrónico: 4. Correa Electrónico: 4. Correa Electrónico: 5. Naturaleza: 5. Naturaleza: 5. Naturaleza: 6. Correa Electrónico: 7. Correa Electrónico: 7. Correa Electrónico: 8. Correa Electrón								
2.11 Información de	atitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 3.25974 779.95843 9 MSNM ción del administrador ninistrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD de del Maurico Campoverde d. Cargo que ocupa: Administrador delular: +593987868238 f. Correo Electrónico: nes: ISTICAS DEL ATRACTIVO sticas climatológicas Tropical b. Temperatura(*C): 20 a 34 *C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 millitros producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cultura								
a. Tipo de Administra	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 2.1 Longitud (grados decimales) 2.2 Longitud (grados decimales) 2.2 Longitud (grados decimales)								
c. Nombre Administrador:	2.9 Longitud (grados decimales) 3.28974 7.995843 9 MSNM 3.28974 7.995843 9 MSNM Administrador Administrador Administrador Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre ador: of Celular:								
e. Teléfono / Celular:	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 3.25974 7.9 55843 9 MSNM 7.9 55843 7.9 55853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.9 56853 7.0 5 MMSNM 7.0 5 M								
Observaciones:	2.9 Longitud (grados decimales) 3 28974 7.9 58843 9 MSNM 3 28974 7.9 58843 9 MSNM Administrador Administrador Publico b. Nombre de la Institución: GAD Administrador Administrador Fublico de Mauricio Campoverde dor: 1 Celular:								
3. CARACTERISTICA	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 3.25974 79.95843 9 MSNM Timación del administrador Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde ador. 4. Cargo que ocupa Administrador Fublico Ceristicas Climatológicas Trepical b. Temperatura(**C): 20 a 34 °C c. Precipitación Plusiométrica (mm): 200 a 500 millitros a de producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cubura b. Naturaleza c. Aventura b. Naturaleza c. Aventura								
3.1 Características o	2.9 Longitud (grados decimales) 3.29974 7.9 55813 9 MSNM 3.29974 7.9 55813 9 MSNM 3.29974 7.9 55813 9 MSNM 3.29974 Administrador Administrador Administrador Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre ador: Administrador Administrador Administrador Administrador Administrador Administrador Administrador Administrador Administrador To Celular: +593997868238 f. Correa Electrónico:								
a. Clima:	2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 2.3 25974 7.9 95843 9 MSNM 3 MSNM 3 MSNM 3 MSNM 3 MSNM 4 Administrador de Administrador de Administrador Administra								
•			.,						
a. Cı	ultura	☑	b. Natı	ıraleza			c. Aventura		
3.3 Escenario donde	e se localiza e	l atractivo tur	ístico 🗹						
a. Prístino 🗆	ormación del administrador: le Administrador: le Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde d. Cargo que ocupa: Administrador no / Celular: 4593997888238 f. Correo Electrónico: Publico D. Temperatura(°C): 20 a 34 °C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 millitros a de producto al que pertenece el atractivo (U) a Cultura D. Naturaleza C. Aventura D. Naturaleza C. Aventura D. Primitivo D. Primitivo D. Primitivo D. Primitivo D. Primitivo D. Horario de Atención Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y feriados Fines de semana y feriados D. Solo días hábiles Otro Especificar Feriados D. Solo días hábiles Otro Depósito Jamarario Depósito Jamarario Depósito Jamarario Depósito Jamarario Depósito Jamarario Depósito Jamarario Tarjeta de Débito Tarjeta de Crédito Transferencia Bancaria Depósito Jamarario Depósito Jamara								
3.4 Ingreso al atract	ivo (U)	✓							
a Tino de Ingreso	-3.25974 -79.95843 9 MSNM mación del administrador Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde do C. Cargo que ocupa: Administrador o / Celular: +593997868238 f. Correo Electrónico: aciones: Tropical b. Temperatura(**C): 20 a 34 **C c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 500 minificos del producto al que pertenece el atractivo (U)								
u. Tipo de ingreso	### Todos los días principo de la función de la definistrador ### Administrador ### Adm								
Libre	Tomación del administrador de Administrador: Publico D. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde de Administrador: Nombre del Mauricio Campoverde de Administrador: Publico D. Nombre de la Institución: GAD Administrador Administrad								
Restringido 🗹	Tomación del administrador de Administrador: Publico D. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde de Administrador: Nombre del Mauricio Campoverde de Administrador: Publico D. Nombre de la Institución: GAD Administrador Administrad								
Pagado 🗆	ormación del administrador e Administrador: Publico b. Nombre de la Institución: GAD Nombre del Mauricio Campoverde del Precipitación del Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 34 °C c Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 34 °C c Aventura del Precipitación Pluviométrica (mm): 200 a 34								
d. Maneja un sistema	de reservas:	_ f For	Efectivo				☐ Tarj	eta de Débito	
e. Precio: Desde	0,00 Hasta	Pa	ao:		erencia E		☐ Chequ	ie	
g. Meses recomendal	bles de visita:								
Observaciones:									
4. ACCESIBILIDAD Y	celular:								
a. Nombre de la ciuda	Ingreso Salida Todos los días Fines de semana y Solo días hábiles Otro Especificar 0.00 0.00								
b. Distancia desde la	ciudad _{0,24}	km		0:05 h/min .		. Lat.:	-3.25884	Long.: -79.9	95953
Observaciones:				,,,	JUS UECHTA	1103].			



4.2 Vías de Acceso (l	M)	✓											
		Tipo (de vía	Coord	enada (de inicio	Coor	denada	de fin	Distancia (km)	Tipo de mat	terial	Estado
T (11)		a. Primer orden	n 🗆		0			0		0	texto		
a. Terrestre (M)	₹	b. Segundo ord	den 🗆		0			0		0	texto		
		c. Tercer orden	· •	-3.258	384 : -7	9.95953	-3.259	974 : -79	95843	2	Asfalto		Bueno
Observaciones:		1											
	Mar	ítimo 🗆	Puerto / Muelle de	te	exto				1	o / Muelle de Llegada	texto		
b. Acuático (U)	Lacı	ustre 🗆	Puerto? Muelle de	te	exto	Estado			Puert	o / Muelle de Llegada	texto	Estado	
	Flu	ıvial 🗆	Puerto? Muelle de	te	exto	_ <u>ü</u>			Puert	o / Muelle de	texto	Ü	
Observaciones:			partida							Llegada			
c. Aéreo (U)			Nac	cional:						Internacional:			
Observaciones:													
4.3 Servicio de trans	porte	(M) 🗹											
a. Bus	b. Buse	eta 🗆	c. Transporte 4	x4		d. Taxi		V		e. Moto taxi	☐ f. Telefér	ico	
g. Lancha 🗆	h. Bote		i. Barco			j. Canoa	1			k. Avión	☐ I. Avionet	ta	
m. Helicóptero 🗆	n. Otro	∀	Especifique										
Observaciones:	Auto, m	noto											
4.3.1 Detalle de tran	sporte	hacia el atrac	ctivo (M)	☑									
a. Nombre de la coope	rativa o	asociación que	b. Estación / te	erminal		c. Frecu		=		d Dotallo (Translada origon	/ destine	
presta el servicio			b. Estacion i	erminai	Diaria	Semana	Mensua	Eventual		G. Detaile (Traslado origen	/ desund))
Oroconti S.A				uz de		 □	_ \S	ú	Luz de		tro de Machala ca		
Ciudad de Machala				uz de					Luz de	America / Cent	ro de Machala ca	alle Pich	incha / calle
Multioro			America Terminal los V	/erneles	1				Termina	al los Vergeles /	ninal 7 de Marzo Centro de Mach	ala calle	
Oroconti S.A				de El						al / Terminal de	a Terminal Ios V Machala / Calle S	Sucre / P	
			Cambio Terminal	Union	1						inal Terrestre / To Machala / Calle S		
Ciudad de Machala			Colombiana		✓						inal Terrestre / To		
4.4 Condiciones de a	accesil	oilidad del atra	activo turístico	o al me	dio físi	ico para	person	nas con	discap	acidad (M)	✓		
a. Accesibilidad mo	triz	□ b. A	Accesibilidad vis	sual		c. Acc	esibilid	lad audit	tiva	□ d. h	No es accesible		Y
Observaciones:													
4.5 Señalización													
a. Señalización de apro	ximacić	in al atractivo	□ Estad	do (U)	Bu	eno			Regul	ar 🗆	Malo		
Observaciones:	No exis	ste señalización											



5. PLANTA TURÍST	ICA / CO	OMPLEMENTAR	RIOS						SI 🗷	NO		S/I	
5.1 Planta turística	(M)			V									
		a. En el Atra	ctivo	Y			b. E	n la ci	udad o pobl	ado cerca	ino	y	
Alojamiento	V	Establecimie registrado		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamie	nto	V	Establecimie tos registrados	n Núme Habitad		Núme Plaz	
Hotel	V	1		44	70	Hotel		V	22	81	1	143	39
Hostal	V	2		25	41	Hostal		Y	22	41	6	76	8
Hostería		0		0	0	Hostería			0	0		0	
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turís	stica		0	0		0	
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0		0	
Resort		0		0	0	Resort			0	0		0	
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0		0	
Campamento Turístico		0		0	0	Campamento Turístico			0	0		0	
										1			
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa de Hués	pedes	₹	6	()	20	06
Observaciones:						Observacio	nes:						
Alimentos y bebidas	V	Establecimie registrado		Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	V		blecimientos egistrados	Núme Mes			ero de zas
Restaurantes	☑	4		71	284	Restaurantes	∀		150	20	95	83	80
Cafeterías	•	1		15	60	Cafeterías	•		17	14	10	5(60
Bares		0		0	0	Bares	•		16	21	14	8	56
Fuentes de soda	•	5		35	120	Fuentes de so	da ⊻		49	27	76	11	04
Observaciones:						Observacio	nes:						
Agencias d	e Viaje	∀	Es	stablecimientos	registrados	Ager	ncias de	Viaje	✓	Estable	ecimien	tos regis	strados
Mayoristas				0		Mayoristas					(0	
Internacionales		₹.		1		Internacionale	s		•		1	4	
Operadoras				0		Operadoras			•		1	2	
Observaciones:						Observacio	nes:	Agenci	as de viajes d	luales 10			
Guía Local	Nac	ional Naci Especi	ional alizado	Cultura	0	Guía	Local	Nac		acional ecializado	Cul	tura	0
0		0 0)	Aventura	0		0		0	0	Aver	ntura	0
Observaciones:						Observacio	nes:						



5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo	•							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Es B	stado (U	l) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	I-Tur	•	1	-3.25864 : -79.95886	GAD	V		✓	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
V	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía		0	0	texto				
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
				'		' '			
	Senderos		0	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto				
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto				
	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	•	2	-3.25974 : -79.95843	GAD	•	•		
d. De selvicio	Estacionamientos		0						
e. Otros 🗆			0	0	texto				
Observaciones:							•		

L	
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ☑	
a. En el Atractivo 🗆	b. En la ciudad o poblado cercano ☑
Alquiler y venta de equipo Venta de artesanías y especializado merchandising	Alquiler y venta de equipo
Casa de cambio 🔲 Cajero automático 🖂 Otro 🖂	Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique:	Especifique: texto
Observaciones:	



6. ESTADO DE CONSI	ERVACIÓN E INTE	EGRACIÓN ATRACTIVO / ENT	ORNO	1	SI	∀	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	₹.									
a. Conservado	☑ b. Al	terado 🗆	c. En	proceso de deterioro 🗆		d. Det	eriorado			
Observaciones:	Artectivo (U)									
6.1.1 Factores de alter	Artactivo (U)									
Conservado										
a. Erosión		_		b. Actividades forestales				extractivas	s /	
b. Humedad		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	•	f. Hua	quearía			
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de tenencia			•	i. Falta	de mar	itenimien	to	✓
d. Flora/Fauna				k. Generación de residuos		I. Expa	ınsión u	rbana		
e. Clima	•	m. Conflicto político / social				o. Van	dalismo			✓
Otro		Especifique:								
Ohean/acionae										
a. Conservado	□ D. AI	terado 🛂	c. En	proceso de deterioro 🔲		d. Dete	riorado		Ш_	
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alter	Conservado									
6.2.1.1 Nat	urales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antropog	énicos (M)				
a. Erosión				b. Actividades forestales				xtractivas	1	
b. Humedad	•	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	•	f. Huaq	uearía			
Disensaciones: 3.1.1 Factores de alteración y deterioro (M) 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1.3 Naturales (M) 6.1.1.3 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.3 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.4 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.5 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.6 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.6 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.7 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.8 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.9 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.2 Expansión urbana Antropogénicos (M) 6.3 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.4 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.5 Antrópicos / Antropogénicos (M) 6		•								
d. Flora/Fauna		l-	•	k. Generación de residuos		I. Expa	nsión ur	bana		K
e. Clima	V	m. Conflicto político / social				o. Vano	dalismo			•
Otro		Especifique:								
Ohean/acionae										
	servaciones: Factores de alteración y deterioro (M) 6.1.1. Naturales (M) 6.1.1.1. Naturales (M) 6.1.1.2. Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1.1. Naturales (M) 6.1.1.2. Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1. Naturales (M) 6.1.1.2. Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1. Naturales (M) 6.1.1. Antrópicos / Antropogénicos (M) 6.1.1. Naturales (M) 6.1. Negligencia / Antropogénicos (M) 6.1. Negligencia / Antropogénicos (M) 6.1. Naturales (M)									
	6.1.1.1 Naturales (M) a Actividades agrícolas y ganaderas b. Actividades forestales C. Actividades extractivas / minería									
		b. Denominación.		declaración:			C. AIC	ance.		
7. HIGIENE Y SEGURI	DAD TURÍSTICA				SI	✓	NO		S/I	



7.1 Servicios Básic	cos	✓				
		a. En el atractivo ☑		ı	o. En la ciuda	ad o poblado mas cercano ☑
Agua:	✓	Pot	able	Agua	>	Potable
Especifique: Empr	resa Triple	Oro		Especifique:		Empresa Triple Oro
Energía eléctrica:	y	Red eléctrica de	e servicio público	Energía eléctrica	y	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEI	L			Especifique:		CNEL
Saneamiento:	>	Red	pública	Saneamiento:	✓	Red pública
Especifique:				Especifique:		
Disposición de desechos	∀	Carro R	ecolector	Disposición (desechos	de 🔽	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:		
Observaciones:						

.z senaieu	ca en el atractivo 🔲							
7.2.1	7.2.2. Tipo		7	.2.3. Materialidad		7.	.2.4. Est	ado
Ambiente	7.2.2.1100	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros 🗆			texto				
Observacio	nes:						

7.3 Salud (más cerca	ano) (M	1)	☑				
		a. En	el atractivo ☑	b. En I	a ciuda	ad o po	oblado mas cercano ✓
Hospital o Clínica	•		4	Hospital o Clínica	•		36
Puesto / Centro de salud	•	-0	1	Puesto / Centro de salud	Š		16
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médico	S		3
Botiquín de primeros auxilios		O	0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:		•					

7.4 Seguridad (M)	₹		
a. Privada	Y		texto
b. Policía nacional	Y	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servici	io de com	nunicación de uso	público	(M) ☑							
		a. En el	atractivo				b. En	la ciudad o	poblado	o mas cercano 🗹	
Telefonía (l	M) 🗆	Con	exión a in	ternet (M)		Telefonía (M)	₹		Conex	ión a internet (M)☑	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	>	Línea telefónica	✓	Fibra óptica	V
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		Móvil	∀	Satélite		Redes inalámbricas	✓
Satelital			Telefonía	móvil		Satelital	☑		Telefo	nía móvil	⋥
Observa	ciones:										
Radio portá	itil (U)										
De uso exc	uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación interna De uso exclusivo en caso de emergencia										
Observa	bservaciones:										



7.6 Multiamenzazas	s (M)	₹.											
		Deslaves		Sismos		Erupciones	volcánicas		Inc	cendios	forestale	es	
Sequía			Inundacio	nes 🛂			Aguaje	S			Tsunami		
¿Existe un plan de caso de catástrofes?	continge		tución oró el doc	que GAD CAN umento. MACHA		Nombre documento	canton	de contir al ante la nómeno	presencia	Año elabor	de ación:	21	015
Observaciones:													
8. POLÍTICAS Y RE	GULACI	IONES						SI	2	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan	de Desarrollo Turístic	co Territori	al? SI	✓	NO 🗆			Año d	e elabo	ración:	2	018
b. ¿El atractivo se enci	uentra de	entro de la planificaci	ón turística	a territorial (GAD'S)?		S	SI 🗹	NO			Espec	fique:	
PDOT 2018													
c. ¿Existen normativas	que se	apliquen para el des	arrollo de l	a actividad turística en	el atract	ivo? S	: -	NO	✓		Espec	fique:	
Proyectos a realizar													
d. ¿Existen ordenanza	ıs que se	e apliquen para el des	sarrollo de	la actividad turística en	n el atrad	ctivo? S	81 🗆	NO	✓		Espec	ifique:	
Planes a realizar													
Observaciones:													
9. ACTIVIDADES QU	JE SE P	PRACTICAN (U)						SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS N	ATURAI	LES (M) 🗆											
9.1.1 En el Agua (M)													
a. Buceo		b. Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de	Río		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting		h. Snorkel		i. Tubing			j. Rega	ta			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo ei acuática	n moto		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotante		r. Boya		s. Pesa dej	portiva		Otro			texto	
Observaciones:													
9.1.2 En el Aire (M)													
a. Alas Delta		b. Canopy		c. Parapente		d Otro				t	texto		
Observaciones:													
9.1.3 En Superficie T	errestre	(M)											
a. Montañismo		b. Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturi	smo		e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		h. Cabalgata		i. Caminat	а		j. Cam	iping			
k. Picnic		I. Observación de flo y fauna	ora 🗆	m. Observación de astros		n. Otro				t	texto		
Observaciones:													



9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) ☑					
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑					
a. Recorridos guiados		b. Recorrido autoguiados		c. Visita a taller	es artísticos
h. Participación en talleres artísticos	•	d. Visita a talleres artesanales		i. Participación	en talleres artesanales 🗷
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales	•	f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales.	•	i. Actividades vi	venciales y/o lúdicas 🗹
g. Presentaciones o representaciones en vivo	✓	h. Muestras audiovisuales		g. Fotografía	
j. Degustación de platos tradicionales		I. Participación de la celebración		m. Compra de	artesanías 🗆
n. Convivencia		o. Medicina ancestral		Otro 🗆	texto
Observaciones:					
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN I	DEL AT	RACTIVO		SI	□ NO ☑ S/I □
10.1. Medios de Promoción del Atractivo	(M)				
¿Existe un plan de promoción turística canto	onal?	sı 🗆 NO 🗆	Espe	cifique:	
¿El Atractivo se encuentra incluido en el pla	n de pro	omoción turístico cantonal? SI 🗆 I	NO		
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios p	romoc	ionales	Periodicidad de la promoción
a. Página WEB		URL:			
b. Red Social		Nombre:			
c. Revistas Especializadas		Nombre:			
d. Material POP		Nombre:			
e. Oficina de Información Turística		Nombre:			
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:			
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:			
h. Otro		Nombre:			
Observaciones:					
10.2. El atractivo forma parte de una ofe	rta esta	ablecida (paquete turístico) SI 🗆	NO	✓ Especial ✓ Especial	cifique: texto
Observaciones:					
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUEN	ICIA (N	1)		SI	□ NO ☑ S/I □
11.1. Frecuencia de visita según datos e	stadísti	icos			
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?	SI	□ NO □ Tipo: Digital □	Papel	I □ Año	s de registro
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita	al atrac	tivo? SI NO Frecu	encia	de los reportes:	
c. Temporalidad de visita al atractivo					
Alta (meses)		texto			isitantes listantes
Paia (masas)		touto			sita



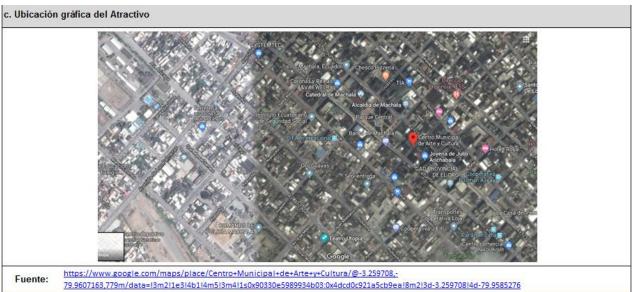
l. Llegada de turistas																
☐ Turista naci	onal	Llegadas me	nsuales	Total a	nual		Turi	sta extra	njero		Llegad	as men	suales	То	tal Anu	al
	texto	0							text	to		0				
Ciudades de origen	texto	0		0		País	es de o	rigen	text	to		0			0	
	texto	0		0					text	to		0			0	
Observaciones:																
1.2. Frecuencia de	visita según i	nformantes c	lave													
Nombre del Informante	Clave:							Conta	actos:							
Den	nanda según d	ías de visita						De	emanda s	según f	recuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días f	feriados	0	Perm	anente		Estad	cional		Espoi	rádica		Inexist	ente	
Observaciones:																
2. RECURSO HUMA	NO										CI		NO		C/I	V
. Número de persona:		administración	n y operaci	ión del		0	d Niús	noro do	persona						3/1	0
tractivo e. Número de persona													nas que	maneia	n alquin	
instrucción		f. Núm	nero de pei	rsonas	capac	itadas p	or temá	tica (M)		g. 140	anicio di		omas (N		r diguii	
Primaria 0	Secundaria	0 Prime	ros Auxilio	s	0	Hospit	alidad		0	Inglés	;	0	Alemá	n		0
ercer Nivel 0	Cuarto Nivel	0 Atenci	ión al Clier	nte	0	Guianz	a		0	Franc	és	0	Italian	0		0
Otro	texto	I	bilización pacidades	de	0	Otro		te	exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:		·														
13. DESCRIPCION D	FI ATRACTIV	O (500 carac	teres)													
0.02001111 0.011 0		0 (000 00.00														
Su arquitectura data de os años se realiza un de la costa lo cual dest	concurso de pi	ntura en el cua	al se da pre													
14. ANEXOS																
a. Archivo Fotográfi	co (dos) (HD)															
				THE REPORT OF THE PERSON OF TH							Ţ					





Fuente: Andrea Picon Gonzalez





		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAI	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.co <u>m</u>	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	29/06/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 8
PARQUE COLON



	FICH	A PAR	A EL LE	VANT	AMIENTO Y	Y JEI	RARQU	IIZACIĆ	N DE A	ATRACT	IVOS TURÍ	STICC	S			
Código del atractivo:	0	7	0	1	0	4	M	С	0	1	0 8	(0 3	0	0	8
J	Provi	incia	Cant	tón	Parroqui	ia	Categ	goría	Tip	ро	Subtipo	J	Jerarquía		Atractivo)
1. DATOS GENERALES																
					1.1 Nombi	re de	el Atrac	ctivo Tu	ırístico							
					F	PLAZ	'A COI	LON								
1.2 Cate	goría					1	.3 Tipo	•					1.4 Subt	ipo		
MANIFESTACIONE	S_CULTU	RALES			A	ARQI	JITECT	URA				ES	SPACIO PI	ÚBLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRA	CTIVO															
2.1 Prov	incia					2.2	2 Cantó	n					2.3 Parro	quia		
EL_O	RO					M	ACHAL	A				L	A PROVID	ENCIA		
2.4 Barrio, Sect	or o Com	una			2.5 Calle	Prin	cipal			2.6 Nú	mero		2.7	Transve	ersal	
LA PROVI	DENCIA			(Calle Batal	lla de	Boyac	a					C	alle Bue	navista	
2.8 Latitud (grad	os decim	nales)		2.	9 Longitue	d (gr	ados d	lecima	les)	Click		2	2.10 Altura	a (msnn	n)	
-3.260	158				-79.95405 9 MSNM											
2.11 Información del adn	ninistrado	or														
a. Tipo de Administrador:			Pub	lico			b. Nor	nbre de	la Insti	itución:	GAD MUN	IICIPA	L			
c. Nombre d Administrador:	el Donny:	s Feijoo	Salaza	г			d. Car	go que	ocupa:		Administra	ador d	e parques			
e. Teléfono / Celular:			098 72	0 4515			f. Corr	eo Elec	trónico	1		dor	nnys feijoo	@hotma	il.es	
Observaciones:																
3. CARACTERISTICAS DE	L ATRAC	CTIVO														
3.1 Características clima	ológicas	;	✓													
a. Clima:		Tropical	I		t	b. Ter	mperatu	ıra(°C):	20 a	34 °C	c. Precipi	tación	Pluviométr	ica (mm	V.	0 a 500 illilitros
3.2 Línea de producto al	que pert	enece	el atrac	tivo (l	J)	✓										
a. Cultura			¥		b.	. Natu	ıraleza					(c. Aventura			
3.3 Escenario donde se l	ocaliza e	l atract	tivo turí	stico	y											
a. Prístino	b. Pri	mitivo			c. Rústic	co Na	atural			d. F	Rural []	e. l	Jrbano	v	
3.4 Ingreso al atractivo (l	J)	I	v													
	. Horario (de Aten	ción							c. Ate	ención					
a. Tipo de Ingreso Ir	igreso	Sal	lida	Too	dos los días	s		de sen feriado:		Solo	días hábiles	3	Otro		Especifi	car
Libre 🗹	0:00	0:	00		•											
Restringido	0:00	0:	00													
Pagado 🗆	0:00	0:	00													



Moses recomendables de visita: Cheenaciones Ch	Unive	rsiaa	aa ae	e Cu	enca	đ												
Meses recomendables de visita: Checket Interesterence bancaines Checket Chec	d. Maneja un	sistema	a de rese	rvas:		f. Forma de	Efecti	ivo							Tarjet	ta de Do	ébito	
Coordenada de la ciudad o poblado más cercamo (Que presente condiciones mínimas de servicios): Machala	e. Precio:	Desde	0,00	Hasta	0,00	Pago:	Tarjeta d	le Créd	lito	□ Tr	ansferer	ncia Ba	ncaria		Cheque)		
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente candiciones mínimas de servicios). Machula Machula Distancia deade la ciudad 1,00 km C. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas Lat. 3,25884 Long. 79.9953 Distancia deade la ciudad 1,00 km Gesipiazamiento en auto: de 0.12 h/min d. Coordenadas Lat. 3,25884 Long. 79.9953 Distancia deade la ciudad 1,00 km Gesipiazamiento en auto: de 0.12 h/min d. Coordenadas Lat. 3,25884 Long. 79.9953 Z Vias de Acceso (M) D Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia Distan	g. Meses reco	omenda	ıbles de v	/isita:														
Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Distancia desde la ciudad 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Distancia (esde la ciudad 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Distancia (esde la ciudad 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Distancia (esde la ciudad 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas (grados decimales): Distancia (esde la ciudad 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenada de 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenada de 1,00 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenada de 1,00 km c. Tiempo estimado e	Observacio	ones:																
Distancia desde la ciudad 100 km c. Tiempo estimado de 0.12 h/min d. Coordenadas Latt. -3.25884 Long : -79.95953	4. ACCESIBII	LIDAD	Y CONE	CTIVID	AD AL A	ATRACTIVO							SI	✓	NO		S/I	
Distance	a. Nombre de	la ciuda	ad o pob	lado ma	ás cerca	no (Que prese	nte condi	iciones	mínima	s de sen	vicios):				Machala			
Tipo de via Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado				1,00	km				0:12 h	/min			l at :	-3.2	5884	Long.:	-79.9	95953
Tipo de via Coordenada de inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado de Inicio Coordenada de fin Distancia (km) Tipo de material Estado (km)	Observacio	ones:	Distancia	a y tiemp	o aproxim	ados, tomados de	sde el Paro	que Cen	tral Juan N	Iontalvo								
Acuatico (U)	4.2 Vías de /	Acceso	(M)		¥													
a. Terrestre (M)					Tipo	de vía	Coorde	enada (de inicio	Coord	lenada (de fin		Т	ipo de n	naterial		Estado
D. Segundo orden D				a. Prin	ner order	n 🗆		0			0			Τ	text	0	\top	
Observaciones: Marítimo Muelle de texto Puerto / Muelle de Legada Puerto / Mu	a. Terrestr	e (M)	2	b. Seg	undo ord	den 🗆		0			0		0		text	0		
Marítimo				c. Tero	er orden	· •	-3.258	84 : -7	9.95953	-3.260	58 : -79.9	95405	1		Asfal	lto		Bueno
Marítimo Muelle de texto Peurto / Muelle de Lesto Puerto / Muelle de Legada	Observacio	ones:					1											
Acuâtico (U) Lacustre Muelle de texto Puerto / Muelle de Llegada Texto T			Mar	ítimo		Muelle de	tex	xto							texto			
Puerto / Muelle de Llegada texto Puerto / Muelle de Llegada texto Doservaciones:	b. Acuático (l	U) 🗆	Laci	ustre		Muelle de	tex	xto	stado			Puert	o / Muelle de		texto	stado		
Aéreo (U) Nacional: Internacional: Nacional: Internacional: Observaciones: Servicio de transporte (M) Servicio de tr			Flu	ıvial		Muelle de	tex	xto				Puert	o / Muelle de		texto	7 "		
Observaciones: Bus	Observacio	ones:				namaa	•											
Bus	c. Aéreo (U)					Nac	cional:						Internacional	l:				
Bus	Observacio	ones:	•															
Lancha h. Bote i. Barco j. Canoa k. Avión l. Avioneta h. Helicóptero n. Otro Especifique Observaciones: 3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio b. Estación / terminal c. Frecuencia d. Detalle (Traslado origen / destino) iudad de Machala Terminal las Brisas	4.3 Servicio	de trar	nsporte	(M)]												
Observaciones: 3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general general de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal general	a. Bus		b. Buse	eta		c. Transporte	4x4		d. Taxi				e. Moto taxi		f. Tele	eférico]
Observaciones: 3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio Detalle de transporte hacia el atractivo (M) Detalle (Traslado origen / destino) Detalle (Traslado origen / destino) Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichir / Av Rocafuerte / Las Brisas Ultioro Terminal Los Vergeles Description of Calle Buenavista / Os Vergeles Description of Calle Buenavista / Os Vergeles	g. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Cano	а			k. Avión		I. Avio	oneta	С]
. Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal las Brisas Terminal las Brisas Terminal Los Vergeles D. Estación / terminal Los Vergeles Los Vergeles C. Frecuencia D. Detalle (Traslado origen / destino) Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichir / Av Rocafuerte / Las Brisas Los Vergeles D. Detalle (Traslado origen / destino)	m. Helicóptero	o 🗆	n. Otro			Especifique												
C. Frecuencia In Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal las Brisas D. Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichin / Av Rocafuerte / Las Brisas Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Calle Buenavista / Or Boyaca / Los Vergeles	Observacio	ones:																
C. Frecuencia In Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio D. Estación / terminal las Brisas D. Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichin / Av Rocafuerte / Las Brisas Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Calle Buenavista / Or Boyaca / Los Vergeles																		
Nombre de la cooperativa o asociación que resta el servicio b. Estación / terminal resta el servicio compressa el servicio d. Detalle (Traslado origen / destino) d. Detalle (Traslado origen / destino) Las Brisas / Av. 25 Junio / Calle 10 de Agosto / Av. Pichir / Av Rocafuerte / Las Brisas ultioro Terminal Los Vergeles Description of terminal Los Vergeles	4.3.1 Detalle	de tra	insporte	hacia	el atra	ctivo (M)	✓											
iudad de Machala Terminal las Brisas Terminal Los Vergeles Terminal Los Vergeles Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Calle Buenavista / OBO Boyaca / Los Vergeles	a. Nombre de	la coop	erativa o	asocia	ción que	h Estación (terminal				-		d Dotal	le (Tro	slade or	igen / d	estino)	
iudad de Machala Terminal las Brisas Terminal Los Vergeles Terminal Los Vergeles Los Vergeles / Circunvalacion Norte / Calle Buenavista / OBO Boyaca / Los Vergeles	presta el servi	icio				b. Estacion /	terrimai	Diaria	Semani	Mensua	Eventua		u. Detai	ie (iia	SIAUU UII	gen / de	;5u110)	
Vergeles Boyaca / Los Vergeles	Ciudad de Ma	chala				Terminal las l	Brisas	•				Las B						v. Pichir
	Multioro					1	Los	•				Los Ve	ergeles / Circu	invalad	ion Norte	e / Calle		avista / C



4.4 Condiciones de	accesil	oilidad	del atra	activo t	turístico al me	edio físico pa	ra personas o	con disc	apacida	ad (M)	7			
a. Accesibilidad m	notriz	✓	b. A	ccesibi	lidad visual	☑ c. /	Accesibilidad a	uditiva	✓	d.	No es	accesible		
Observaciones:														
4.5 Señalización														
a. Señalización de api	roximació	n al atra	activo		Estado (U)	Bueno		Re	gular			Mal	0	
Observaciones:	No exis	te seña	lización											
5. PLANTA TURÍST		MPLEI	MENTAF	RIOS						SI E	₹	NO [S/I 🗆
5.1 Planta turística	(M)				✓									
			el Atra					b. I	En la ci	udad o p		lo cerca		
Alojamiento			iblecimie egistrado		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojami	ento	✓	tos	;	Númer Habitaci		Número de Plazas
Hotel			0		0	0	Hotel		y	22	!	811	ı	1439
Hostal			0		0	0	Hostal		v	22		416	6	768
Hostería			0		0	0	Hostería			0		0		0
Hacienda Turística			0		0	0	Hacienda Tui	rística		0		0		0
Lodge			0		0	0	Lodge			0		0		0
Resort			0		0	0	Resort			0		0		0
Refugio			0		0	0	Refugio			0		0		0
Campamento			0		0	0	Campamento)		0		0		0
Turístico Casa de Huéspedes			0		0	0	Turístico Casa de Hués	onodos		0		0		0
Observaciones:			-		0	0	Observaci							-
Alimentos y	_	Esta	blecimie	ntos	Número de	Número de	Alimentos	,	Estat	olecimien	tos	Número	de N	úmero de
bebidas	✓		egistrado		Mesas	Plazas	bebidas	₹	re	gistrados		Mesa	s	Plazas
Restaurantes	₹		5		70	200	Restaurantes			150		2095		8380
Cafeterías	✓		1		15	30	Cafeterías	✓		17		140	_	560
Bares			0		0	0	Bares	₹		16		214		856
Fuentes de soda	✓		1		8	16	Fuentes de so	oda ⊻		49		276		1104
Observaciones:							Observaci	ones:						
Agencias de	e Viaje			Est	ablecimientos r	egistrados	Agei	ncias de '	Viaje	✓	1	Establecin	nientos r	egistrados
Mayoristas					0		Mayoristas						0	
Internacionales					0		Internacionale	s		V			14	
Operadoras					0		Operadoras			V			12	
Observaciones:							Observacio	ones:	Agencias	s de viaje:	s duale	es 10		
Guía Local	Naci	onal	Nacio Especia		Cultura	0	Guía	Local	Nacio	nal _E	Nacio specia		Cultura	0
0	()	0	1	Aventura	0		0	0		0		Aventura	0
Observaciones:							Observacio	ones:						



5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo	₹								
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilio universa		Estado R	(U) M	
	Punto de Información		0	0	texto					
	I-Tur		0	0	0					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto					
	Centro de facilitación turística		0	0	texto					
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto					
	Garitas de guardianía	•	1	-3.26041 : -79.95427	GAD			V		
b. De observación y	Miradores		0	0	texto					
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto					
☑	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto					
		'					'			⁻¹
	Senderos		0	0	texto					
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	'	2	-3.26075 : -79.953	92 GAD		•	•		
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto					
>	Refugio de alta montaña		0	0	texto					
d Danasisi-	Baterías sanitarias	✓	2	-3.26042 : -79.954	33 GAD		₹	•		
d. De servicio ☑	Estacionamientos	✓	2	-3.26069 : -79.954	51 GAD		₹	V		
e. Otros			0	0	texto					
Observaciones:			•			•		·		

5.3 Complementarios a la actividad turística (M) ✓	
a. En el Atractivo ☑	b. En la ciudad o poblado cercano ☑
Alquiler y venta de equipo	Alquiler y venta de equipo
Casa de cambio ☐ Cajero automático ☑ Otro ☑	Casa de cambio ☑ Cajero automático ☑ Otro ☐
Especifique: Alquiler de carritos para niños	Especifique: texto
Observaciones:	



6. ESTADO DE CONSEI	RVACIÓN E INTE	GRACIÓ	N ATRACTIVO / ENTORNO			SI	✓	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V										
a. Conservado	☑ b	b. Alterado	• 🗆	c. En pr	roceso de deterioro		d. Def	teriorado			
Observaciones:											
6.1.1 Factores de altera	ación y deterioro	o (M)									
6.1.1.1 Nati	urales (M)			(6.1.1.2 Antrópicos / Antropog	énicos (M)				
a. Erosión			Actividades agrícolas y anaderas		b. Actividades forestales		c. Ac	tividades (ía	extractiva	as/	
b. Humedad		d.	Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	•	f. Hua	quearía			
c. Desastres naturales	✓	g.	. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	?	i. Falta	a de mante	enimiento	ı	∀
d. Flora/Fauna		j.	Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Exp	ansión urt	oana		
e. Clima	✓	m	. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Va	ndalismo			₹
Otro			Especifique:								
Observaciones:											
6.2 Entorno (U)	y										
a. Conservado		b. Altera	ado 🗹	c. E	n proceso de deterioro		(d. Deterior	ado		
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alte	ración y deterio	oro (M)									
6.2.1.1 Na	6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)										
a. Erosión	aturales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogénic	os (M)				
	aturales (M)		Actividades agrícolas y ganaderas		6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogénic C	1 (c. Activida	ades extr	ractivas	I
b. Humedad] (activas	/
b. Humedad c. Desastres naturales			ganaderas		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y] (minería	aría		
			ganaderas d. Actividades industriales		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono	<u> </u>) r	minería f. Huaque	aría mantenir	niento	
c. Desastres naturales	· ·		ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos n. Desarrollo industrial /	<u> </u>		ninería f. Huaque . Falta de	aría mantenir ón urban	niento	
c. Desastres naturales d. Flora/Fauna	9		ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia j. Contaminación del ambiente		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos	<u> </u>		ninería f. Huaque . Falta de . Expansió	aría mantenir ón urban	niento	
c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima	9		ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia j. Contaminación del ambiente m. Conflicto político / social		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos n. Desarrollo industrial /	<u> </u>		ninería f. Huaque . Falta de . Expansió	aría mantenir ón urban	niento	
c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima Otro	9		ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia j. Contaminación del ambiente m. Conflicto político / social		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos n. Desarrollo industrial /	<u> </u>		ninería f. Huaque . Falta de . Expansió	aría mantenir ón urban	niento	
c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima Otro) asocia	ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia j. Contaminación del ambiente m. Conflicto político / social Especifique:		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos n. Desarrollo industrial /	<u> </u>		ninería f. Huaque . Falta de . Expansió	aría mantenir ón urban	niento	
c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima Otro Observaciones:) asocia	ganaderas d. Actividades industriales g. Conflicto de tenencia j. Contaminación del ambiente m. Conflicto político / social Especifique:		b. Actividades forestales e. Negligencia / abandono h. Condiciones de uso y exposición k. Generación de residuos n. Desarrollo industrial /	<u> </u>		minería f. Huaque f. Falta de Expansió	aría mantenir ón urban	niento a	



7. HIGIENE Y SEGURIO	DAD TURÍST	ГІСА					SI	₹	NO		S/I	
7.1 Servicios Básico	s	V										
		a. En el atractivo	v		b. En la ciudad o poblado mas cercano 🕝							
Agua:	•		Potable		Agua	V			Po	table		
Especifique: Empres	sa Triple Oro				Especifique:		ı	Empresa	Triple O	ro		
Energía eléctrica:	✓	Red eléctric	ca de servicio público)	Energía eléctrica	y		Red el	éctrica de	e servic	io público	0
Especifique: CNEL					Especifique:			С	NEL			
Saneamiento:	•	F	Red pública		Saneamiento:	V			Red	oública		
Especifique:					Especifique:							
Disposición de desechos	∵	Car	ro Recolector		Disposición de desechos	•			Carro R	ecolecto	or	
Especifique:					Especifique:							
Observaciones:												

7.2 Señalética	en el atractivo 🔽							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialida	d	7	.2.4. Esta	ido
7.2.1 Ambiente	r.z.z. 1µ0	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	rictogrania de atractivos naturales	0			texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	12	0	texto	v	
Otros 🗆			texto				
Observacio	nes:						

7.3 Salud (más cercan	o) (M)		✓					
		a. En	el atractivo 🗹	b. En la	a ciuda	ad o po	blado mas cercano	•
Hospital o Clínica	•		3	Hospital o Clínica	•		36	
Puesto / Centro de salud		q	0	Puesto / Centro de salud	₹		16	
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médico	•		3	
Botiquín de primeros auxilios		Ö	0	Botiquín de primeros auxilios			0	
Otros			0	Otros			0	
Observaciones:								

7.4 Seguridad (M)	•		
a. Privada	Y		texto
b. Policía nacional	•	alle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Detalle	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servicio	de comu	nicación de uso p	úblico (M)	⊻							
		a. En el	atractivo	₹.			b. Er	la ciudad o po	blado	mas cercano 🔽	
Telefonía (M	1) 🗆	Cor	nexión a in	ternet (M)	✓	Telefonía (M)	₹		Conex	ión a internet (M) ☑	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	Y	Línea telefónica	•	Fibra óptica	¥
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas	V	Móvil	Y	Satélite		Redes inalámbricas	¥
Satelital			Telefonía	móvil		Satelital	¥		Telefo	nía móvil	¥
Observac	iones:										
Radio portáti	il (U)	2									
De uso exclu	usivo para	a el visitante 🔲		De uso exclusiv i	vo para cor interna	municación	•	De uso exclus	ivo en	caso de emergencia	
Observac	iones:										



7.6 Multiamenzazas (f	M)	v								
	1	Deslaves		Sismos		Erupciones volcánicas		Incendios	forestales	
Sequía		In	nundacione	es 🗹	,	Aguajes			Tsunami	
¿Existe un plan de contin de catástrofes?	igencia en c	caso Instituci	ión que imento.	elaboró GAD CANT MACHAL		documento: cantona	de contin al ante la p nómeno d	presencia elebora	de ición:	2015
Observaciones:										
8. POLÍTICAS Y REGUL	LACIONES						SI	☑ NO		S/I 🗆
a. ¿El GAD cuenta con el	l Plan de Des	sarrollo Turístico Terr	itorial?	SI	V	NO 🗆		Año de elabo	ración:	2018
b. ¿El atractivo se encue	ntra dentro o	de la planificación tur	ística terri	itorial (GAD'S)?		SI 🗹	NO		Especifi	ique:
PDOT 2018										
c. ¿Existen normativas qu	ue se aplique	en para el desarrollo	de la activ	vidad turística en el atrac	ctivo?	SI 🗆	NO	∀	Especifi	íque:
PROYECTOS AUN NO EJ	ECUTADOS									
d. ¿Existen ordenanzas o	que se apliqu	uen para el desarrollo) de la act	ividad turística en el atra	ictivo?	SI 🗆	NO	>	Especifi	que:
PLANES AUN NO EJECUT	TADOS									
Observaciones:										
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRACT	TCAN (U)					SI	I 🗷 NO	0 🗆	S/I 🗆
9.1 ATRACTIVOS NAT	TURALES (I	M) 🗆								
9.1.1 En el Agua (M)										
a. Buceo	□ b.	Kayak de mar		c. Kayak lacustre		d. Kayak de Río		e. Surf		
f. Kite surf	□ g.	Rafting		h. Snorkel		i. Tubing		j. Regata		
k. Paseo en panga	☐ I. F	Paseo en bote		m. Paseo en lancha		n. Paseo en moto acuática		o. Parasailing		
p. Esquí acuático	□ q.	Banana flotante		r. Boya		s. Pesa deportiva		Otro 🗆		texto
Observaciones:										
9.1.2 En el Aire (M)										
a. Alas Delta	□ b.	Сапору		c. Parapente		d Otro			texto	
Observaciones:										
9.1.3 En Superficie Te	rrestre (M)									
a. Montañismo	□ b. E	Escalada		c. Senderismo		d. Cicloturismo		e. Canyoning		
f. Exploración de cuevas	11 -	Actividades ecreativas		h. Cabalgata		i. Caminata		j. Camping		
k. Picnic	I. O	Observación de flora fauna		m. Observación de astros		n. Otro		t	exto	
Observaciones:										



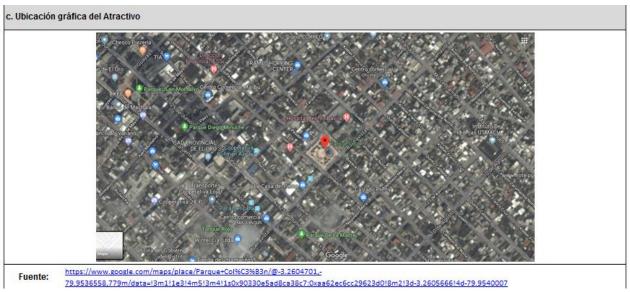
i .															
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U)	V														
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑															
a. Recorridos guiados		b. Reco	orrido auto	guiados				✓	c. Visita	a a talle	eres art	sticos			
h. Participación en talleres artísticos		d. Visit	a a talleres	s artesanale	s				i. Partic	ipación	en talle	eres arte	sanales		
e. Exposiciones temáticas permane temporales y eventuales	entes,	f. Exhi original		piezas, mu	iestras,	obras,	etc.,		i. Activi	idades	vivenci	ales y/o	lúdicas		6
g. Presentaciones o representaciones en viv	/o •	h. Mues	stras audio	ovisuales					g. Foto	grafía					
j. Degustación de platos tradicionales		I. Partic	ipación de	la celebrac	ión				m. Com	pra de	artesar	iías			
n. Convivencia		o. Medi	cina ance:	stral					Otro				tex	cto	
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN	IDEL ATD	A CTILIO								01					
		ACTIVO								SI		NO	✓	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atracti	70 (WI)														
¿Existe un plan de promoción turística o	:antonal?			BI 🗆	NO		Es	speci	fique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido en el	plan de pi	romoción	turístico	cantonal?	SI		NO)							
Medio Promocional			Dirección	y nombre	de los m	nedios	promoc	ional	es		Perio	dicidad	i de la p	romoci	ón
a. Página WEB		URL:													
b. Red Social		Nombre:													
c. Revistas Especializadas		Nombre:													
d. Material POP		Nombre:													
e. Oficina de Información Turística		Nombre:													
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa)		Nombre:													
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:													
h. Otro		Nombre:													
Observaciones:															
10.2. El atractivo forma parte de una of	orta ostabl	locida (na	nuete tur	ristica)	SI		NO	Г	7 E:	enacif	ique:	ovto			
Observaciones:	situ establ	iccida (pa	quete tui	isacoj	31		NO		<u>v</u> L.	эрссп	ique.	exto			
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUEN	ICIA (M)									SI [NO		S/I	
11.1. Frecuencia de visita según datos		ns								JI [NO		311	
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes			NO 🗆		Digital		Papel			Años	de regis	tro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visit			sı 🗆				cuencia		reporte						
c. Temporalidad de visita al atractivo			۔ ۔						F 31.00						
				texto							eg ge		0		
Alta (meses)				texto							Número de visitantes		0		



d. Llegada de turistas Turista nacional Llegadas mensuales Total anual [texto 0 0 0 texto 0 0 texto 0 0 Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita	nte	texto texto texto texto exto cional	Liegadas mensuales 0 0 0 recuencia de visita Esporádica	
texto 0 0 Ciudades de origen texto 0 0 texto 0 0 Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita □ Lunes a 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del □	Países de origen Conta	texto texto texto texto exto cional	0 0 0 recuencia de visita Esporádica	0 0
Ciudades de origen texto 0 0 texto 0 0 Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita	Conta	texto texto actos: Demanda según fr	0 0 recuencia de visita Esporádica	lnexistente
texto	Conta	texto actos: Demanda según fr	recuencia de visita Esporádica	lnexistente
Observaciones: 11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita Lunes a o Fines de viernes o Semana o Días feriados o Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	ente 🗆 Estad	actos: Demanda según fr Cional 🗆	recuencia de visita Esporádica	Inexistente
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita Lunes a o Fines de viernes o semana o Días feriados o Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	ente 🗆 Estad	emanda según fr	Esporádica SI NO	Inexistente
Nombre del Informante Clave: Demanda según días de visita Lunes a o Fines de o Días feriados o Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	ente 🗆 Estad	emanda según fr	Esporádica SI NO	Inexistente
Demanda según días de visita Lunes a	ente 🗆 Estad	emanda según fr	Esporádica SI NO	Inexistente
Lunes a 0 Fines de semana 0 Días feriados 0 Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	ente	cional 🗆	Esporádica SI NO	Inexistente
viernes 0 semana 0 Dias feriados 0 Permanen Observaciones: 12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	_		SI 🗹 NO 🗆	S/I 🗆
12. RECURSO HUMANO a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	d. Número de pers	sonas especializa		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	d. Número de pers	sonas especializa		
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del	2 d. Número de pers	sonas especializa		
atractive 2	Z u. Numero de pers	sonus especializa	das en tansino	
e. Número de personas con nivel de	or temática (M)	g. Núme	ero de personas que mane	
Instruccion (M):	spitalidad 0	Inglés	Idiomas (M) 0 Alemán	0
	ianza 0	Francés	0 Italiano	0
Otro texto Sensibilización de Otro			0 Otro	texto
Observaciones:				
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)				
Este parque de recreación cuenta con una representación de los barcos de expedición de	de Cristóbal Colon. La P	Pinta la Niña v la S	Santa María	
		, ,		
14. ANEXOS				
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)				

Fuente: Andrea Picon Gonzalez





	FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)									
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre							
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución							
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo							
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico							
Teléfono		Teléfono	Teléfono							
Firma		Firma	Firma							
Fecha	10/01/2019	Fecha	Fecha							

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 9
MONUMENTO BOLIVAR MADERO VARGAS



	F	ICHA PA	ARA EL	LEVAN	TAMIEN	TO Y JE	RARQU	IIZACIÓI	N DE A	TRACTI	vos tu	RÍSTICO	S					
2	0	7	0	1	0	4	M	С	0	1	0	7	0	2	0	0		
Código del atractivo:	Provincia		Car	ntón	tón Parroc		quia Cate		Tipo		Sut	Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
DATOS GENERALES																		
					1.1 No	ombre d	el Atra	ctivo Tu	rístico									
				PLAZ	OLET	A BOL	IVAR N	//ADER	O VA	RGAS								
1.2 Categoría					1.3 Tipo							1.4 Subtipo						
MANIFESTACIONES_	CULTU	JRALES		ARQUITECTURA							MONUMENTOS							
. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	70																	
2.1 Provincia					2.2 Cantón							2.3 Parroquia						
EL_ORO					MACHALA							PUERTO BOLÍVAR						
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal 2.6 Nú							úmero 2.7 Transversal							
BARRIO 24 DE MAYO					AV Bolivar Madero Vargas							Calle Buenavista						
BARRIO 24 DE MAYO					AV Bolivar Madero Vargas							Calle Buenavista						
2.8 Latitud (grados decimales)					2.9 Longitud (grados decimales) Click							2.10 Altura (msnm)						
-3.25359					-79.96972							9 MSNM						
2.11 Información del admini	strador	г																
a. Tipo de Administrador: Pub					blico b. Nombre de la Institución:							GAD MUNICIPAL						
c. Nombre del Donnys Feijoo Salazai					d. Cargo que ocupa:						Administrador de parques							
e. Teléfono / Celular: 098 72					f. Correo Electrónico:						donnys feijoo@hotmail.es							
Observaciones:	RACTIV	0																

3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO												
3.1 Características climatológicas ☑												
a. Clima:	Trop	ical	b. Temperatura(°C):	20 a 34 °C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	200 a 500 mililitros						
3.2 Línea de producto	al que pertenece e	el atractivo (U)	V									
a. Ci	ultura	y	b. Naturaleza		c. Aventura							



3.4 Ingreso al	atracti	vo (U)			✓												
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención											
		Ing	Ingreso		Salida		Todos los días		s de semana y feriados	So	lo días hábiles	Otro		E	Especificar		
Libre	•	0:00		o	0:00		V										
Restringido		0	:00	0:00													
Pagado		0:00 0:			0:00												
d. Maneja un sistema de		de reservas:		f. Foi		na de	Efectivo		Dinero Electrónic	。 🗆	Depósito Bancario erencia Bancaria		☐ Tarjeta		a de Débito [
e. Precio:	Desd e	0,00 Hast		0,00 Pa		go:	Tarjeta de Ci	arjeta de Crédito		nsferencia			Chequ	ue			
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones:																	
4. ACCESIBILIE	ND V C	ONECT	IVIDAD	AI ATE	ACTIVO						SI	V	NO		S/I		
									d:-	i==\:	31	<u> </u>			3/1		
a. Nombre de l b. Distancia de				as cerc	_	e prese empo		es minim		Coorden	adas	,	Machala	1	,		
o poblado más	cercar	no:	1,5	km	desplaza			0:10	h/min	rados decir	l at :	-3	.25884	Long.:	-79.	95953	
Observacion	nes:	Distanci	a y tiempo	о аргохіг	nados, ton	nados de	sde el Parque C	entral Juar	n Montalvo								
4.2 Vías de Ac	ceso (I	M)		✓													
a. Terrestre (M)					Tipo de vía		Coordenada de		e inicio Coordenada		de fin Distancia (km)		Tipo de material		Estado		
	(M)	✓	a. Prime	r orden			0		0		0		texto				
	(IVI)		b. Segur	egundo orden ercer orden			0		0								
			c. Terce			•	-3.25884 : -79.9595		-3.25359 : -	79.96972	96972 1,5		Pavimento / Asfalto			Regular	
Observacion	nes:																
		Mari	timo	□ Muel □ Muel □ Muel		e de	texto			Puei	Puerto / Muelle de Llegada		texto				
b. Acuático (U)		Lacı	ıstre			e de	texto	Estado		Puei	to / Muelle de Llegada		texto	Estado			
		Flu	vial				texto			Puei	to / Muelle de Llegada		texto				
Observaciones:																	
Aéreo (U)						Nacional:					Internacional:						
Observaciones:																	
.3 Servicio de transporte (M) ☑																	
. Bus	v	b. Buseta			c. Transp	orte 4x4		d. Taxi	✓		e. Moto taxi		f. Telefé	rico			
. Lancha		h. Bote			i. Barco			j. Canoa			k. Avión		I. Avione	eta			
n. Helicóptero		n. Otro			Especifiq	ue											

Observaciones:



4.3.1 Detalle de trans	sporte h	acia el atractiv	o (M)	₹								
						c. Fre	cuencia					
Nombre de la coop presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ción / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	(d. Detalle (Trasla	do origen / destin	0)
Oroconti S.A			Terminal	de El Cambio	Ø			_ T	erminal / Term	inal de Machala / vice	Av. 25 de Junio versa	/ Puerto Bolivar y
Ciudad de Machala			Terminal Colombia		Ø					inal de Machala / a / Terminal Terre		
1.1.C		1:d-d-d-1-4		4:ld:- 4	· ·				:			
4.4 Condiciones de a	accesibi	lidad dei atract	IVO TURIS	tico ai medio i	nsico p	ara per	sonas co	on disca	Dacidad (M)	✓		
a. Accesibilidad m	otriz	□ b.	Accesibi	lidad visual		C.	Accesibilio	dad auditiv	a 🗆	d. No es	accesible	✓
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	ximación	al atractivo		Estado (U)	Bu	ieno			Regular		Malo	
Observaciones:	No exis	te señalización										
5. PLANTA TURÍSTIC	A / COMI	PLEMENTARIOS	5							SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (M)			✓								
		a. En el Atra	ctivo	∀					b. En la ci	udad o poblado	cercano	y
Alojamiento	₹	Establecimier registrado		Número de Habitaciones	Núme Plaz		Aloj	jamiento	✓	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0		0	C	0	Hotel		•	22	811	1439
Hostal	✓	1		22	3	0	Hostal		•	22	416	768
Hostería		0		0	C	0	Hostería			0	0	0
Hacienda Turística		0		0	C	0	Hacienda	Turística		0	0	0
Lodge		0		0	C	0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0	C)	Resort			0	0	0
Refugio		0		0	0	0	Refugio			0	0	0
Campamento Turístico		0		0	0	0	Campame	ento Turíst	ico 🗆	0	0	0
Casa de Huéspedes		0		0	0)	Casa de l	Huéspedes	s 🗆	0	0	0



Observaciones:					Observacion	ies:			
Alimentos y bebidas		Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	₹	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes		0	0	0	Restaurantes	y	150	2095	8380
Cafeterias		0	0	0	Cafeterías	•	17	140	560
Bares		0	0	0	Bares	y	16	214	856
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	•	49	276	1104
Observaciones:					Observacion	ies:			
Agencias de	e Viaje		Establecimientos re	egistrados	Agend	ias de	Viaje 🗸	Establecimient	os registrados
Mayoristas			0		Mayoristas)
Internacionales			0		Internacionales		v	1	4
Operadoras			0		Operadoras		V	1	2
Observaciones:					Observacion	ies:	Agencias de viajes duale	es 10	

Observaciones.						Obscivac	101100.	, igonolao ao 11	4,00 444,00 10			
Guía Local	Nacional Nacional Especializado	Culti	ura	0)	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cul	tura	0
0	0 0	Aven	ntura	0)		0	0	0	Ave	ntura	0
Observaciones:						Observaci	ones:					
5.2 Facilidades en el	entorno al atractivo	₹										
Categoría (M)	Tipo (M)		Canti	idad	Co	ordenadas	Adr	ninistrador	Accesibilidad universal	B B	stado (I R	J) M
	Punto de Información		0	1		0		texto				
	l-Tur		0	1		0		0				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0			0		texto				
	Centro de facilitación turística		0			0		texto				
	Centro de recepción de visitantes		0			0		texto				
	I						· 1					
	Garitas de guardianía	✓	1	1	-3.25	366 : 79.96876		GAD				✓
b. De observación y	Miradores		0)		0		texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		C)		0		texto				
y	Torres de vigilancia para salvavidas		0)		0		texto				
	Senderos		O)		0		texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso		C)		0		texto				
descanso	Áreas de acampar		C)		0		texto				
	Refugio de alta montaña		C)		0		texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias	V	2	2	-3.253	866 : -79.96876		GAD	Y		✓	
d. De servicio ☑	Estacionamientos	V	1		-3.25	360 : 79.96924		GAD	Y	V		
e. Otros 🔲			0			0		texto				
Observaciones:												



5.3 Complementar	ios a la a	ctividad tu	rística (M)		✓										
		a. En e	l Atractivo					b.	En la ci	udad o	poblado ce	ercano	,	✓	
Alquiler y venta especializado	de equipo	, 🗆	Venta merchar	de ndising	artesanías	у	Alquiler y venta especializado	de	equipo		Venta d merchandis	_	tesan	ias y	•
Casa de cambio		Cajero aut	tomático		Otro		Casa de cambio			Cajero	automático		✓	Otro	
Especifique:							Especifique: tex	to							
Observaciones:															

Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSE	RVACIÓN E IN	ITEGRAC	IÓN ATRACTIVO	/ ENTORNO			9	SI	⊻	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	V												
a. Conservado		b. Altera	ado	Z	c. En p	proceso de deterioro			d. Dete	riorado			
Observaciones:													
6.1.1 Factores de alte	ración y deteri	oro (M)											
6.1.1.1 Na	turales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antro	pogénicos	s (N	1)				
a. Erosión			a. Actividades agr ganaderas	ícolas y		b. Actividades forestales			c. Activ		extractiva	is/	
b. Humedad			d. Actividades ind	lustriales		e. Negligencia / abandono	✓		f. Huaq	uearía			
c. Desastres naturales	✓		g. Conflicto de ten	encia		h. Condiciones de uso y exposición	✓		i. Falta	de mant	enimiento		Y
d. Flora/Fauna			j. Contaminación d	el ambiente		k. Generación de residuos			I. Expar	nsión url	oana		
e. Clima	✓		m. Conflicto polític	o / social		n. Desarrollo industrial / comercial			o. Vano	dalismo			9
Otro			Especifique:										
Observaciones:													
6.2 Entorno (U)	∀												
a. Conservado		b. Altera	ado	✓	c. En	proceso de deterioro			d. Det	eriorado			
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alte	ración y deteri	oro (M)	ı										
6.2.1.1 Na	turales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogénico	os (M)				
a. Erosión			a. Actividades ag ganaderas	rícolas y		b. Actividades forestales			c. Act minerí		extractiv	ras /	
b. Humedad	•		d. Actividades inc	dustriales		e. Negligencia / abandono	✓		f. Hua	quearía			
c. Desastres naturales	•		g. Conflicto de ter	encia		h. Condiciones de uso y exposición	V		i. Falta	de man	tenimient	0	•
d. Flora/Fauna			j. Contaminación o	lel ambiente	¥	k. Generación de residuos	· 🗆		I. Expa	ınsión u	rbana		•
e. Clima	•		m. Conflicto polític	co / social		n. Desarrollo industrial / comercial			o. Var	ıdalismo			V
Otro			Especifique:										
Observaciones:													
6.3. Declaratoria del	espacio turis	tico asoc	ciado al atractivo										
a. Declarante:			b. Denominac	ión:		b. Fecha de declaración:				c. A	Alcance:		

6.3. Declaratoria del	espacio turístico asociado al atractivo		
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones:	No existe declaratoria		



7. HIGIENE Y SEGURII	DAD TUR	ÍSTICA			SI	∀	NO		S/I	
7.1 Servicios Básico	s	₹.								
		a. En el atractivo 🕝		b. En la ciuda	ad o p	oblado	mas ce	rcano	V	
Agua:	•	Potable	Agua	V			Po	table		
Especifique: Empres	sa Triple O)ro	Especifique:			Empres	a Triple C	ro		
Energía eléctrica:	Y	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	V		Red e	léctrica d	e servic	io públic	0
Especifique: CNEL			Especifique:			(CNEL			
Saneamiento:	•	Red pública	Saneamiento:	V			Red	pública		
Especifique:			Especifique:							
Disposición de desechos	•	Carro Recolector	Disposición de desechos	V			Carro F	Recolect	or	
Especifique:			Especifique:							
Observaciones:										

7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo			7.2.3. Materialida	d	7.	.2.4. Est	ado
	·	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Unive	rsida	nd de	e Cu	ienc	a												
Letreros informativos	De infor	mación bo	otánica				0	0		0			text	0			
	Normativ	os de co	nciencia	ıción			0	0)	0			text	0			
Señalética interna de seguridad	Protecci	ón de los	element	ios del atr	ractivo		0	0		0			text	0			
Otros									texto								
Observacio	nes:																
7.3 Salud (má	is cerca	no) (M)		¥													
			a. En	el atrac	ctivo	✓					b. En	la ciuda	ad o po	blado mas c	ercano	•	
Hospital o Clínic	a	Ø					1		Hospita	al o Clínica	ı	☑			36		
Puesto / Centro	de salud		p				0		Puesto	/ Centro d	le salud	V			16		
Dispensario mé	dico		Cantidad				0		Dispen	sario méd	ico	Ø			3		
Botiquín de prim auxilios	neros		0				0		Botiqui auxilios	ín de prime s	ros				0		
Otros							0		Otros						0		
Observacio	ones:																
7.4 Segurida	d (M)			₹													
a. Privada						texto											
b. Policía nac	ional			•	Detalle	ECU 9	11										
c. Policía met	tropolitar	na / Mun	icipal		Det	texto											
d. Otra						texto											
Observacio	ones:																
7.5 Servicio d	le comu	nicació	n de us	o públic	o (M)		Y										
			a. En	ı el atra	ctivo						b. Er	n la ciud	lad o p	oblado mas	cercano	•	
Telefonía (M)				Conexió	ón a inte	ernet (1	M)		Telet	fonía (M)	Y			Conexión a	internet	(M) ☑	
Fija		Línea te	lefónica	ı		Fibra ć	óptica		Fija		₹	Línea te	elefónica	a ☑ Fibr	a óptica		•
Móvil		Satélite				Redes	inalámbricas		Móvil		•	Satélite		☐ Red	les inalán	nbricas	•
Satelital				Tel	efonía m	nóvil			Satelit	tal	•			Telefonía m	óvil		V
Observacio	ones:																
Radio portátil	(U)																
De uso exclus	sivo para	el visita	ante			D	e uso exclusiv i	o para co nterna	munic	ación		De uso	exclus	sivo en caso	de eme	rgencia	ı [
Observacio	ones:																
7.6 Multiame	nzazas ((M)		•													
			Desi	laves			Sism	os		Erupcio	nes volo	cánicas		Incend	ios forest	tales	
Sequía	3				In	undacio	ines	₹				Aguajes			Tsuna	ami	

2015

Año elaboración:

Plan de contingencia cantonal ante la presencia del fenómeno del Niño

Institución que elaboró el documento.

GAD CANTÓN MACHALA Nombre documento:

¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?

Observaciones:



8. POLÍTICAS Y REGU	JLACION	IES									SI	✓	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de	Desarrollo Turísti	co Terri	itorial?		SI	✓	NO				Año d	le elabo	ración:	20	018
b. ¿El atractivo se encue	entra den	itro de la planificac	ción turí	stica terr	ritorial (GAD'S)?				SI	₹	NO			Espe	cifique:	
PDOT 2018																
c. ¿Existen normativas o	que se ap	oliquen para el des	arrollo (de la acti	vidad turística en e	el atrac	tivo?		SI		NO	✓		Espe	cifique:	
Solo existen proyectos	en PDOT	de 2018														
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	pliquen para el de	sarrollo	de la ac	tividad turística en	el atra	ctivo?		SI		NO	✓		Espe	cifique:	
Solo existen planes en F	PDOT de :	2018														
Observaciones:																
9. ACTIVIDADES QUE	SE PR	ACTICAN (U)									SI	V	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALE	ES (M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de mar	r		c. Kayak lacustre	9		d. Kay	ak de Rí	0		e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel			i. Tubin	g			j. Regat	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lanc	ha		n. Pase acuátio	eo en mo a	oto		o. Para	sailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotan	ite		r. Boya			s. Pesa	deport	iva		Otro			texto	
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente			d Otro					t	exto		
Observaciones:																
9.1.3 En Superficie T	errestre	: (M) 🗆														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo			d. Ciclo	turismo			e. Cany	ronina			
f. Exploración de		g. Actividades			h. Cabalgata			i. Cami				j. Camp				
k. Picnic		Recreativas I. Observación d	le flora		m. Observación o	de		n. Otro						exto		
Observaciones:		y fauna			astros											
	TUD.															
9.2 ATRACTIVOS CUL																
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	<u> </u>														
a. Recorridos guiados					rrido autoguiados							es artístic				
n. Participación en tallere e. Exposiciones te	es artístic emáticas				a a talleres artesan bición de piezas,		tras, oh	ras, etc.				en talleres				
emporales y eventuales	•			original	es.			,				ivenciales	s y/o lúd	iicas		
g. Presentaciones o repr					tras audiovisuales						ografía					<u> </u>
. Degustación de platos	tradiciona	ales			ipación de la celebi	ración						ırtesanías	•			
n. Convivencia				o. Medi	cina ancestral					Otro				texto		
Observaciones:																



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZAC	ÓN DEL ATRACTIV	0				SI		NO	✓	S/I	
10.1. Medios de Promoción del Atra	ctivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turístic	a cantonal?	SI	□ NO		Especifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluido el	ı el plan de promoc	ión turístico canto	nal? SI		NO 🗆						
Medio Promocional		Dirección y no	ombre de los r	medios p	promocionales		Peri	iodicid	ad de I	a promo	ción
a. Página WEB	☐ URL:	:									
b. Red Social	Nom	bre:									
c. Revistas Especializadas	Nom	bre:									
d. Material POP	Nom	bre:									
e. Oficina de Información Turística	Nom	bre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv, pren	sa) 🔲 Nom	bre:									
g. Asistencia a ferias turísticas	Nom	bre:									
h. Otro	Nom	bre:									
Observaciones: Propuesta de pro	omoción en PDOT, plar	nes ejecutados fuero	on negados por p	personal a	a cargo						
10.2. El atractivo forma parte de una	oferta establecida	ı (paquete turistic	:o) SI		NO 🗹	Espec	cifique:	texto			
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFL	UENCIA (M)					SI		NO	₹	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según da	tos estadísticos										
a. ¿Posee un sistema de registro de visita	ntes? SI 🗆	NO 🗆	Tipo: Digital		Papel	Año	s de regi	stro			
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de	visita al atractivo?	SI 🗆	NO 🗆	Frec	uencia de los rep	ortes:					
c. Temporalidad de visita al atractivo											
Alta (meses)			texto				Número de visitantes			0	
Alta (meses) Baja (meses) Baja (meses) Baja (meses)			texto				Núme visita			0	
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional	Llegadas mensuale	es Total anual	☐ Tu	rista extra	anjero	Llega	das mens	suales		Total Anu	ıal
texto	0				texto		0				
Ciudades de origen texto	0	0	Países de o	origen	texto		0			0	
					1	I			1		
texto	0	0			texto		0			0	



OTITVE	1314	au uc c	ucne	.u												
11.2. Frecue	ncia de	visita según i	nformant	es clave [
Nombre del Ir	formante	e Clave:							Contactos:							
	D	emanda según	días de vi	sita 🔲					Demanda	según fre	cuenc	ia de vis	ita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Perr	manente		Estacional		Espo	rádica		Inexis	stente	
Observaci	Observaciones:															
12. RECURSO											SI	✓	NO		S/I	
a. Número de atractivo	persona	as a cargo de	la adminis	stración y operación	del [7	1	d. Núme	ro de personas e	especializa	adas e	n turism	0			0
	e person strucciór	as con nivel de 1 (M):	•	f. Número de persor	ias ca	pacita	idas por te	emática (I	M) 🗆	g. Núm	ero de	•	as que ma nas (M)	anejan alg	jún de	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios		0	Hospital	lidad	0	Inglés		0	Alemár	1		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza	a	0	Francés		0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaci	ones:			No se mantiene p	persor	al pe	renne para	a el área	de jardinería se l	o realiza p	or gru	pos rota	itivos.			
13. DESCRIF	PCION D	EL ATRACTIV	O (500 ca	aracteres)												

Sitio de recreación para las familias, realización de fotografías. Se realizó en honor a Bolívar Madero Vargas ilustre maestro y precursor del progreso de la provincia.

14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Andrea Picon Gonzalez





		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAI	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	01/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 10 MONUMENTO AL BANANERO

	F	ICHA PA	ARA EL	LEVAN	FAMIEN	TO Y JE	RARQU	IIZACIÓ	N DE AT	(RACTIN	OS TU	RÍSTICO	S							
Cádigo del etrectivo	0	7	0	1	0	4	М	С	0	1	0	7	0	2	0	1	0			
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	tipo	Jera	rquía		Atractivo)			
1. DATOS GENERALES																				
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico																			
	MONUMENTO AL BANANERO																			
1.2 Catego	oría						1.3 Tipo)					1.	4 Subti	ро					
MANIFESTACIONES_	CULTU	RALES				ARQUITECTURA MONUMEN						NUMEN	TOS							
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	0																			
2.1 Provin	cia					2	.2 Canto	ón					2.3	Parroc	_l uia					
EL_ORG	EL_ORO						IACHAL	A					N	MACHAL	A					
2.4 Barrio, Sector	o Com	una		2.5 Calle Principal 2.6 Núr							úmero			2.7	Transve	ersal				
S/N	S/N						AV 25 de Junio								Calle Buenavista					



2.8 Latitud	(grados decir	nales)		2.	9 Longitud (gra	idos dec	imales)	Click		2.10 A	ltura (msnr	n)		
	-3.25586				-7	9.93592	2			(9 MSNM			
2.11 Información de	l administrado	r												
a. Tipo de Administra	ador:		Pub	lico		b. Nomb	ore de la Institu	ıción:	GAD MUNICIP	AL				
c. Nombre Administrador:	del _{Donn}	ys Feijoo	Salazar	r		d. Cargo	que ocupa:		Administrador	de parq	ues			
e. Teléfono / Celular:			098 72	0 4515		f. Correc	Electrónico:		9	donnys f	eijoo@hotma	il.es		
Observaciones:														
3. CARACTERISTICA	S DEL ATRACT	IVO												
3.1 Características	climatológicas		✓											
a. Clima:		Tropical			b. Ten	nperatura	(°C): 20 a 3	34 °C	c. Precipitacio	n Pluvio	métrica (mm):		200 a mililitr	
3.2 Línea de product	to al que perte	nece el a	tractivo	(U)	✓									
a. (Cultura		₹		b. Natu	raleza				c. Ave	entura			
3.3 Escenario donde	e se localiza el	atractivo	turístic	0	₹									
a. Prístino	b. F	Primitivo			c. Rústico Na	tural		d. R	ural 🗆		e. Urbano	• •]	
3.4 Ingreso al atract	tivo (U)		Ø											
a. Tipo de Ingreso	b. Horario	de Aten	ción					c. Ate	nción					
	Ingreso	Sa	lida	Tod	dos los días		de semana y eriados	Solo	días hábiles	Ot	tro	Esp	ecificar	r
Libre 🔽	0:00	0:	:00		✓									
Restringido	0:00	0:	:00											
Pagado	0:00	0:	:00											
d. Maneja un sistem	a de reservas:		f. Forn		Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta d	e Déb	oito	
e. Precio: Desd e	0,00 Hast	0,00	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito	☐ Transfe	erencia	Bancaria		Cheque			
g. Meses recomenda	ables de visita:													
Observaciones:														
4. ACCESIBILIDAD Y	CONECTIVIDA	D AL ATI	RACTIVO	0					SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de la ciu	dad o poblado	más cer	cano (Qı	ue pres	ente condicione	es mínim	nas de servicio)s):			Machala			
b. Distancia desde o poblado más cero	3.4	km		iempo zamiento	estimado de	0:12	h/min	Coorder dos decir	at .	-3.2	25884 L o	ng.:	-79.9	95953
Observaciones:		про аргохі			esde el Parque Ce	entral Juan		aos aecii	naies).					
4.2 Vias de Acceso	(M)	✓												
		Tipo	de vía		Coordenada	de inicio	Coordenada	a de fin	Distancia (km)	Tip	o de materi	al	Est	tado
	a. Pr	mer orden			0		0		0		texto			
a. Terrestre (M)	b. Se	gundo ord	ien		0		0		0		texto	+		
	c. Te	rcer order	1	.	-3.25884 : -79	95953	-3.25586 : -79	9.93592	3,4	Pavi	imento / Asfa	lto	Bu	ieno
Observaciones:					<u> </u>		<u> </u>		1	1				



		Marítimo		Muelle de	te	exto				Puerto / Muel Llegada		te	exto		
b. Acuático (U)		Lacustre		Puello de	te	exto	Estado			Puerto / Muel Llegada		te	exto	Estado	
		Fluvial		Puerlo? Muelle de partida	te	exto				Puerto / Muel Llegada		te	exto	ш	
Observacion	nes:														
c. Aéreo (U)				Nac	cional:					Interna	cional:				
Observacion	nes:														
4.3 Servicio de	trans	porte (M)	·	2											
a. Bus	•	b. Buseta		c. Transporte 42	x4		d. Taxi		•	e. Moto t	axi		f. Telefé	erico	
g. Lancha		h. Bote		i. Barco			j. Canoa	1		k. Avión			I. Avione	eta	
m. Helicóptero		n. Otro		Especifique											
Observacion	nes:														
4.3.1 Detalle de	trans	porte hacia el at	ractive	o (M)	✓										
							c. Frecu	encia							
Nombre de la presta el servicio	coope	rativa o asociació	n que	b. Estación / ter	rminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	d. D	etalle (Tr	aslado	origen / o	destino)	
Oroconti S.A				Terminal de El Ca	mbio	✓				Terminal / Terminal	de Mach	nala / A viceve		lunio / Pu	uerto Bolivar y
Ciudad de Machal	ā			Terminal Colombiana	Union	∀				Terminal / Terminal Pichincha / T					
4.4 Condiciones	de ac	cesibilidad del	atracti	ivo turístico al n	nedio fi	sico pa	ra perso	onas co	n disc	apacidad (M)		✓			
a. Accesibilio	lad mot	riz 🗆	b. /	Accesibilidad visu	ıal		c. Ad	ccesibilida	ad audit	tiva 🗆	d. N	lo es a	ccesible		∀
Observacion	es:														
4.5 Señalizació	n														
		imación al atractivo)	☐ Estad	lo (U)	Bu	eno			Regular			Mai	0	



5. PLANTA TURÍSTIC	A / COM	ELIMENTARIOS					SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (l	M)		∀						
		a. En el Atractivo			b	. En la ci	iudad o poblado	cercano	?
Alojamiento		Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento	✓	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		0	0	0	Hotel	•	22	811	1439
Hostal		0	0	0	Hostal	✓	22	416	768
Hostería		0	0	0	Hostería		0	0	0
Hacienda Turística		0	0	0	Hacienda Turística		0	0	0
Lodge		0	0	0	Lodge		0	0	0
Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turístico		0	0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes		0	0	0

Observaciones:					Observacion	es:			
Alimentos y bebid	as 🗹	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	7	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	₹.	14	132	528	Restaurantes	K	150	2095	8380
Cafeterías	¥	2	9	36	Cafeterías	Y	17	140	560
Bares	¥	1	17	68	Bares	¥	16	214	856
Fuentes de soda	v	8	43	172	Fuentes de soda	•	49	276	1104
Observaciones:			•		Observacion	es:			
Agencias	de Viaje	V	Establecimientos r	registrados	Agend	ias de	Viaje ⊻	Establecimient	tos registrados
Mayoristas			0		Mayoristas				0
Internacionales		✓	1		Internacionales		✓	1	4
Operadoras		•	1		Operadoras		₹	1	2
Observaciones:	Agencia	de viajes dual			Observacion	es:	Agencias de viajes dual	es 10	

Guía Local	Nacional	Nacional Especializado	Cult	tura	0		Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cult	ura	0
0	0	0	Aver	ntura	0			0	0	0	Aver	ntura	0
Observaciones:							Observacio	nes:					
5.2 Facilidades en el	entorno al atra	activo											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	tidad	Co	ordenadas	Adn	ninistrador	Accesibilidad universal	B B	stado (l R	J) M
	Punto de Inforn	nación		()		0		texto				
	l-Tur			()		0		0				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de inter	pretación		()		0		texto				
	Centro de facili	itación turística		(0		texto				
	Centro de visitantes	recepción de		0)		0		texto				



	Garitas de guardianía		0		0	test	0					[
b. De observación y	Miradores		0		0	test	0					[
vigilancia	Torres de avistamiento d	de aves	0		0	text	0					[
	Torres de vigilanci salvavidas	a para	0		0	test	0					[
	Senderos		0		0	text	0					[
c. De recorrido y	Estaciones de son descanso	mbra y	0		0	text	0					[
descanso	Áreas de acampar		0		0	test	0					[
	Refugio de alta montaña		0		0	test	0					[
	Baterías sanitarias		0		0	text	0					[
d. De servicio	Estacionamientos		0			0						[
e. Otros 🔲			0		0	text	0					[
Observaciones:						•		'				
5.3 Complementarios	a la actividad turístic	a (M)	✓									
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. En la c	iudad o	poblado cere	cano	5	2	
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	у	Alquiler y venta especializado	a de equipo		Venta de merchandising		anías	У	∀
Casa de cambio	Cajero automátic	:0 🗆	Otro		Casa de cambio	•	Cajero	automático	•	Otro)	y
Especifique:					Especifique: Pa	aseo Shopping	Machal	a				
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONSI	ERVACIÓN E INTEGRAC	IÓN ATRACTIVO) / ENTORNO)			SI	✓ NO	· 🗆	,	S/I _	
6.1 Atractivo (U)	v											
a. Conservado	□ b. Altera	ado		c. En c	roceso de deterioro			d. Deteriorado)	Г		
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alte	ración v deterioro (M)											
	,				6.1.1.2 Antrópicos	s / Antropogé	nicos (N	M)				
6.1.1.1 Na	turales (M)											
6.1.1.1 Na a. Erosión	turales (M)	a. Actividades ag	grícolas y		b. Actividades fore			c. Actividades	s extrac	tivas /	—— Г	
		a. Actividades ag ganaderas d. Actividades ir				estales		c. Actividades minería f. Huaquearía		tivas /		
a. Erosión		ganaderas	ndustriales		b. Actividades fore e. Negligencia / ab h. Condiciones de	estales		minería	1			
a. Erosión b. Humedad		ganaderas d. Actividades in	ndustriales		b. Actividades fore	estales vandono uso y	□ У	minería f. Huaquearía	ntenimie			

Especifique:

Otro

Observaciones:



6.2 Entorno (U)	V									
a. Conservado		b. Alterado	✓	c. En	proceso de deterioro		d. Deteriorad	,		
Observaciones:										
6.2.1 Factores de alte	ración y deterio	oro (M)								
6.2.1.1 Na	turales (M)				6.2.1.2 Antrópicos / Antro	opogénicos	(M)			
a. Erosión		a. Activi ganader	dades agrícolas y as		b. Actividades forestales		c. Actividade minería	s extractiva:	s/	
b. Humedad	V	d. Activi	dades industriales		e. Negligencia / abandono	•	f. Huaquearía	ı		
c. Desastres naturales	✓	g. Confli	cto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta de ma	ntenimiento		•
d. Flora/Fauna		j. Contar	ninación del ambiente	₹	k. Generación de residuos	s 🗆	I. Expansión (ırbana		?
e. Clima	⊻	m. Confl	icto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial		o. Vandalism	,		?
Otro		Espec	ifique:							
Observaciones:										
6.3. Declaratoria del e	espacio turístio		tractivo nominación:		b. Fecha de		c.A	Alcance:		
Observaciones:					declaración:					-
7. HIGIENE Y SEGURIO	AD TURÍSTICA	1				SI	✓ NO		S/I	
7.1 Servicios Básicos	3	✓								
	a. E	n el atractivo	9		b. En	la ciudad o	poblado mas o	ercano	✓	
Agua:	✓		Potable		Agua	✓		Potable		
Especifique: Empres	a Triple Oro				Especifique:		Empresa Triple	Oro		
Energía eléctrica:	¥	Red eléctric	a de servicio público		Energía eléctrica	☑	Red eléctrica	de servicio	público)
Especifique: CNEL					Especifique:		CNEL			
Saneamiento:	✓	R	ed pública		Saneamiento:	✓	Re	ed pública		
Especifique:					Especifique:					
Disposición de desechos	V	Carr	o Recolector		Disposición de desechos	✓	Carro	Recolector		
Especifique:					Especifique:					
Observaciones:					•					



riz Serialeuca	en el atractivo 🗆			7.2.2 Materialis		T -	2.4. Esta	do
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	- Madaa		7.2.3. Materialidad		_		
		a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
			+	· -	 			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia	0	0	0	texto	 		
	atractivos, servicios y actividades Mesas interpretativas	0	0	0	texto	 		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	 		
	Totelli de dil eccionalillento	-	· ·	0	IGALU			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto			
ros 🗆			texto	1	1			
Observacion								



7.3 Salud (más cercan	10) (M)		✓					
		a. En	el atractivo 🗹	b. En I	a ciud	ad o po	blado mas cercano 💟	
Hospital o Clínica	•		1	Hospital o Clínica	•		36	
Puesto / Centro de salud		,	0	Puesto / Centro de salud	•		16	
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médico	•		3	
Botiquín de primeros auxilios		0	0	Botiquín de primeros auxilios			0	
Otros			0	Otros			0	
Observaciones:				•				

7.4 Seguridad (M)	Y		
a. Privada			texto
b. Policía nacional	•	alle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Detalle	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servicio	de comu	ınicación de uso p	oúblico (M)	₹.							
		a. En el	l atractivo				b. Er	ı la ciudad o po	blado	mas cercano 🔽	
Telefonía (M) 🗆	Co	nexión a in	ternet (M)		Telefonía (M) 🗹		Conex	ión a internet (M) √	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	V	Línea telefónica	•	Fibra óptica	V
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		Móvil	•	Satélite		Redes inalámbricas	•
Satelital			Telefonía	móvil		Satelital	•		Telefo	nía móvil	¥
Observaci	iones:										
Radio portáti	I (U)										
De uso exclu	isivo para	a el visitante 🗆]	De uso exclusiv	vo para co interna	municación		De uso exclus	ivo en	caso de emergencia	
Observaci	iones:										

7.6 Multiamenzazas	(M)	>							
	Desk	ives		Sismos	Erupciones volo	cánicas 🗌	Incendios fo	restales	
Sequía			Inundaciones	∀		Aguajes	T:	sunami	
¿Existe un plan de con de catástrofes?	tingencia en caso	✓	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	Plan de contingeno cantonal ante la preso del fenómeno del N	encia eleboració	de in:	2015
Observaciones:									



8. POLÍTICAS Y RE	GULAC	IONES									SI	V	N	0 🗆		S/I 🗆
a. ¿El GAD cuenta co	n el Plan	ı de Desarrollo Tu	urístico	Territor	ial?	SI		NO				Αí	io de ela	aboració	n:	2018
b. ¿El atractivo se en	cuentra	dentro de la plani	ificació	n turístic	ca territorial (GAD'S)?				SI	✓	NO			Е	specifi	que:
PDOT 2018																
c. ¿Existen normativa	is que si	e apliquen para e	l desar	rollo de	la actividad turística en	el atrac	tivo?		SI		NO	Y		Е	specifi	que:
Proyectos no desarro	ollados P	DOT														
d. ¿Existen ordenanz	as que s	se apliquen para	el desa	rrollo de	la actividad turística er	n el atra	ctivo?		SI		NO	₹		Е	specifi	que:
Planes no desarrolad	os PDO1	Г														
Observaciones:																
9. ACTIVIDADES QUE	SE PR	ACTICAN (U)								SI	V	NO		S/I	П	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALE	:S (M) 🗆														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kaya	k de Río	,		e. Surf					
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing)			j. Regata	ı				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Pase acuática		to		o. Paras	ailing				
p. Esquí acuático		q. Banana flotan	te		r. Boya		s. Pesa	deporti	va		Otro			texto		
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto			
Observaciones:																
9.1.3 En Superficie T	errestre	e (M)														
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclo	turismo)		e. Cany	oning				
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Camir	nata			j. Campi	ing				
k. Picnic		I. Observación o y fauna	de flora		m. Observación de astros		n. Otro					t	texto			
Observaciones:																
9.2 ATRACTIVOS CU	LTURAL	ES (U)														
9.2.1 Tangibles e inta	angibles	. ✓														
a. Recorridos guiados				b. Rec	orrido autoguiados				c. Visit	a a taller	es artístico	os				
h. Participación en taller	es artísti	cos		d. Visit	a a talleres artesanales				i. Partic	ipación	en talleres	artesai	nales			
e. Exposiciones t temporales y eventuales	emáticas s	permanentes,		f. Exh origina	ibición de piezas, mues les.	tras, ob	oras, etc.,		i. Activi	dades v	ivenciales	y/o lúd	icas			
g. Presentaciones o rep	resentac	ciones en vivo		h. Mue	stras audiovisuales				g. Foto	grafía					✓	
j. Degustación de platos	tradicion	nales		I. Partio	cipación de la celebración	1			m. Com	pra de a	ırtesanías					
n. Convivencia				o. Med	icina ancestral				Otro				texto			
Observaciones:																



10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZA	ACIÓN DEL ATRACT	IVO				5	i 🗆	NO	∀	S/I 🗆	
10.1. Medios de Promoción del At	tractivo (M)										
¿Existe un plan de promoción turís	stica cantonal?	SI		NO [] Es	pecifique:					
¿El Atractivo se encuentra incluido	en el plan de prom	oción turístico c	antonal?	SI [] NO						
	'										_
Medio Promocio	nal	Direc	ción y nom	bre de los	medios	promocionales	3	Perio	dicidad	de la promo	oción
a. Página WEB		URL:									
b. Red Social		Nombre:									
c. Revistas Especializadas		Nombre:									
d. Material POP		Nombre:									
e. Oficina de Información Turística		Nombre:									
f. Medios de comunicación (radio, tv,	prensa)	Nombre:									
g. Asistencia a ferias turísticas		Nombre:									
h. Otro		Nombre:									
Observaciones:		1						•			
10.2. El atractivo forma parte de	una oferta establ	ecida (paquete	turístico)	SI		NO 🗹	Espe	cifique: te	exto		
Observaciones:											
11. REGISTRO DE VISITANTES Y	AFLUENCIA (M)						SI		NO ☑	S/I	
11.1. Frecuencia de visita según		s									
a. ¿Posee un sistema de registro de v		□ NO		ipo: Digita		Papel	Año	s de registr	о		
b. ¿Se genera reporte de estadísticas				NO 🗆		uencia de los re					
c. Temporalidad de visita al atractivo											
-	Φ		+-	outo				B 0		0	
Alta (meses)	Legacia			exto				Número de visitantes			
Baja (meses)	<u> </u>		te	exto				Ž ;		0	
d. Llegada de turistas											
☐ Turista nacional	Llegadas men	suales Total	anual	_ T	urista extra	anjero	Llega	das mensua	ales	Total Ani	ual
texto	0					texto		0			
Ciudades de origen texto	0		0	Países de	origen	texto		0		0	
texto	0		0			texto		0		0	
Observaciones:	<u> </u>					_			•		



11.2. Frecuenci	ia de vi	isita segú	in inform	nant	es clave								
Nombre del Infor	rmante (Clave:						Contactos:					
	De	manda seg	gún días (de vi	isita 🗌			Demanda	según fi	recuencia de visit	a		
Lunes a viernes	0	Fines (0	Días feriados	0	Permanente	Estacional		Esporádica		Inexistente	
Observacion	es:												

12. RECURSO										SI	V	NO		S/I	
a. Número de atractivo	persona	as a cargo de l	a adminis	stración y operación	n del	7	1	d. Número	de personas e	especializadas	en turism	0			0
1	le person Istrucción	as con nivel de 1 (M):		f. Número de persor	nas caj	pacita	das por te	emática (M)		g. Número d	•	as que ma nas (M)	anejan	algún de	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		0	Hospital	idad	0	Inglés	0	Alemán	ı		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza	ı	0	Francés	0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro		te	exto
Observaci	iones:		N	lo se mantiene perso	nal per	enne	para el ár	ea de jardin	ería ni limpieza	a, se lo realiza	por grupo	s rotativo	S.		

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Monumento erigido en honor a la principal actividad económica de la provincia desde el año de 1940. Este monumento fue donado por la Exportadora Bananera Noboa por medio del Sr. Luis Noboa y Enrique Ponce dando como personaje principal a un agricultor, y fue realizado por el artista cuencano Vicente Rodas.







		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAI	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	01/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 11
PARQUE JUAN MONTALVO



	F	ICHA PA	ARA EL	LEVAN ¹	TAMIEN	TO Y JE	RARQU	JIZACIÓ	N DE AT	TRACTIV	OS TU	RÍSTICO)S				
	0	7	0	1	0	2	М	С	0	1	0	8	0	3	0	1	1
Código del atractivo:	Prov	/incia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Ti	ipo	Sut	otipo	Jera	rquía		Atractivo)
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre d	lel Atra	ctivo Tu	rístico								
					PAF	RQUE J	IUAN N	IONTA	LVO								
1.2 Catego	oría						1.3 Tipo	o					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	CULTU	RALES				ARQ	UITECT	TURA					ESPA	CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	10																
2.1 Provin	cia					2	.2 Canto	ón					2.3	Parroc	quia		
EL_OR(0					N	IACHAL	.A					N	MACHAL	_A		
2.4 Barrio, Sector	o Com	una		_	2.5 C	alle Pri	ncipal			2.6 Nú	ímero			2.7	Transv	ersal	
S/N					CALLE	25 DE	JUNIO							RO	CAFUE	RTE	

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Long	gitud (grados decimales) <u>Click</u>	2.10 Altura (msnm)	
-3.258804		-79.95953		9 MSNM	
2.11 Información del administrador	·				
a. Tipo de Administrador:	Publico	b. Nombre de la	a Institución:	GAD MUNICIPAL	
c. Nombre del _{Donnys} Feij Administrador:	oo Salazar	d. Cargo que o	cupa:	Administrador de parques	
e. Teléfono / Celular:	098 720 4515	f. Correo Electro	ónico:	donnys feijoo@hotmail.es	
Observaciones:					
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO					
3.1 Características climatológicas	V				
a. Clima: TROPIC	CAL	b. Temperatura(°C):	20 A 34°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm):	200 A 500 MILILITROS
3.2 Línea de producto al que pertenece e	l atractivo (U)	V			
a. Cultura	v	b. Naturaleza		c. Aventura	



3.3 Escenario donde s	se locali	za el atra	activo 1	turistic	:0	¥													
a. Prístino		b. Primiti	ivo			c. Rústic	o Natur	ral			d. R	ural			e. l	Urbano	¥	2	
3.4 Ingreso al atractiv	/o (U)		V]															
a Tina de la	b. Ho	orario de	Atenci	ón							c. Ate	nción							
a. Tipo de Ingreso	Ingre	so so	Salid	da	Too	dos los días			de sema feriados		Solo	días háb	iles	(Otro		Esp	ecificar	
ibre 🛂	0:0	0	0:0	0		✓												texto	
Restringido	0:0	0	0:0	0														texto	
agado 🗆	0:0	0	0:0	0														texto	
l. Maneja un sistema	de reser	vas:		f. Forn	na de	Efectivo	,		Din Electr			Depó Band			Tar	jeta de	e Dél	bito	
e. Precio: Desd	0,00	Hasta (0,00	Pag		Tarjeta de	Crédit	to			erencia	Bancari			Cheq	lue			
ı. Meses recomendat	oles de vi	isita:																	
Observaciones:																			
4. ACCESIBILIDAD Y O	ONECTI	VIDAN AI	ATRA	CTIVO									SI	✓	NO			S/I	
a. Nombre de la ciuda						ente condici	ones	mínim	as de s	servicios	s):				Macha			-	
b. Distancia desde la	ciudad	0,1	km	c. Tie	empo	estimado	de	0:02			oordena	adas	Lat.:	-31	25826	Lone	a ·	-79.96	021
o poblado más cerca Observaciones:						en auto: o referencia la					los decim	ales):		-0		2011	3		
4.2 Vías de Acceso (I			✓					ac rail											
			Tipo d	le vía		Coordena	da de i	inicio	Coord	denada	de fin	Dista		Tip	o de m	aterial		Estad	do
		a. Primer o				r	0			0		(kr			texto		Т		
a. Terrestre (M)	✓ -	b. Segund		1			0			0		0			texto				
	-	c. Tercer (-3.25826 :		6021	-3.258	84 : -79.	95953	0,			Asfalt			Buen	0
Observaciones:				artida el		Central Juan													
					Puen										. 1				
	Ma	arítimo]	Muelle Parii	de	texto		_				erto / M Llega	ada		tex	do		
b. Acuático (U)	La	custre]	Muelle	de	texto		Estado			Pue	erto / M Llega		de	tex	do	- T	estado
	F	luvial]	Parti Muelle	de	texto	\neg				Pue	erto / M Llega		de	tex	do		
Observaciones:					nartic	12				'		'							
c. Aéreo (U)						Nacional:							Inte	rnacio	nal:				
Observaciones:																			
4.3 Servicio de tran	snorte	(M)																	
				☑					4.7					4-4				1-24-1-	
a. Bus	b. Bu					orte 4x4	[_	d. Taxi		✓			oto tax	I			leférico	
g. Lancha	h. Bot	te] i. B	Barco		[j. Canoa	1			k. Av	/ión			I. Av	ioneta	
m. Helicóptero 🔲	n. Otr	0] Es _i	pecifiqu	ie													
Observaciones:																			



Oniversia	au u	e Cuenca									
4.3.1 Detalle de tra	nsporte	hacia el atractivo	(M)	•							
a. Nombre de la coo presta el servicio	operativa	o asociación que	b. Estación / t	erminal	Diaria	c. Frecuencia gemanal Webself	Eventual	d. l	Detalle (Traslad	do origen / desti	10)
Oroconti S.A			Terminal Lu America	z de	✓			Luz de America /		nala calle Pichino z de America	cha / calle Bolivar
Ciudad de Machala			Terminal Lu America	z de	V			Luz de America /		nala calle Pichino arzo y vicevers	
Multioro			Terminal los Ve	rgeles	✓					de Machala cai inal los Vergele:	le Bolivar / calle
Oroconti S.A			Terminal de El C	ambio	✓	0 0		Terminal / Termina Pichincha /		Calle Sucre / Pu stre / Terminal d	
Ciudad de Machala			Terminal Colombiana	Union	Y			Terminal / Termina Pichincha /		Calle Sucre / Pu stre / Terminal d	
4.4 Condiciones de	e acces	bilidad del atracti	vo turístico al	medio fi	sico p	oara personas co	n disc	apacidad (M)	∀		
a. Accesibilidad	motriz	▽ b. /	Accesibilidad vis	sual	V	c. Accesibilid	ad audi	itiva 🔽	d. No es	accesible	
Observaciones:											
4.5 Señalización											
a. Señalización de ap	roximaci	ón al atractivo	□ Esta	do (U)	В	ueno 🗆		Regular		Malo	
Observaciones:	No e	xiste señalizacion									
5. PLANTA TURÍSTICA	A / COME	DI EMENTARIOS						SI 🔽	NO □	S/I 🗆	
5.1 Planta turística (I		LEMENTARIOS	✓					31 💆	NO L	3/1	
o. i i i i i i i i i i i i i i i i i i i	,	a. En el Atractivo					b. En I	la ciudad o poblade	cercano	<u> </u>	
Alojamiento	V	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Númer Plaza		Alojamiento	✓	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel	9	7	278	509		Hotel	✓	22	811	1510	
Hostal	Y	2	28	55		Hostal	•	22	416	768	
Hostería		0	0	0		Hostería		0	0	0	
Hacienda Turística		0	0	0		Hacienda Turística		0	0	0	
Lodge		0	0	0		Lodge		0	0	0	
Resort		0	0	0		Resort		0	0	0	
Refugio		0	0	0		Refugio		0	0	0	
Campamento Turístico		0	0	0		Campamento Turístico	- I		0	0	

Casa de Huéspedes

Casa de Huéspedes



Observaciones:							Observaci	ones:						
Alimentos y bebidas	₹	Establecimien registrados		Númer Mes		Número d Plazas	e Alimentos y bebidas	V	Establecimie registrad		Núme Mes		Núme Pla:	
Restaurantes	₹	18		20	В	818	Restaurantes	✓	190		20	95	83	80
Cafeterías	•	3		45	5	180	Cafeterías	•	17		14	10	56	0
Bares		0		0		0	Bares	•	16		21	14	85	6
Fuentes de soda	Y	11		57	,	228	Fuentes de soc	ia ⊻	49		27	76	11	04
Observaciones:							Observaci	ones:					l	
Agencias de	Viaje	9	Es	stablecim	ientos re	egistrados	Age	ncias o	de Viaje	v	Establ	lecimient	os regist	rados
Mayoristas					0		Mayoristas						0	
Internacionales		V			4		Internacionales			✓		1	4	
Operadoras		v			1		Operadoras			✓		1	2	
Observaciones:	Agencia	is Duales 1					Observacio	ones:	Agencias Duale	s 10				
Guía Local	Nac	ional Nacio		Culti	ıra	0	Guía	Local	Nacional		cional ializado	Cul	tura	0
0		0 0		Aven	tura	0		0	0		0	Ave	ntura	0
Observaciones:							Observaci	ones:						
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo		✓										
Categoría (M)		Tipo (M)			Cant	idad	Coordenadas	А	dministrador		ibilidad ⁄ersal	B B	stado (l R	J) M
	Punto d	e Información			(0		texto					
	l-Tur			•		1 -3	3.25864 : -79.95886		GAD				∀	
a. De apoyo a la gestión turística	Centro	de interpretación			(0		texto					
☑	Centro	de facilitación turís	stica		(0		texto					
	Centro visitante	de recepció es	n de		(0		texto					
	<u> </u>						<u> </u>	•		•				
	Garita	s de guardianía				0	0		texto					
b. De observación y vigilancia	Mirado	res				0	0		texto					
rigiidiicid		de avistamiento				0	0		texto					
	Torres	de vigilano vidas	cia pa	ra 🗆		0	0		texto					
	Sende	ros				0	0		texto		[
c. De recorrido y	Estaci desca		mbra	y 📝		2	-3.25884: -79.9	5956	GAD			3	¥	
descanso	Áreas	de acampar				0	0		texto		[
V	Refugi	io de alta montaña	а			0	0		texto		[
	Batería	as sanitarias				0	0		texto					
d. De servicio ☑	De servicio					1	-3.25892 : -79.9	5886	GAD		6	 2		✓
e. Otros						0	0		texto					
Observaciones:					_1		l		I					



5.3 Complementarios		,												
	a. En el A	Atractivo 🔽			b. I	En la ciu	ıdad o	poblado	cercan	10	₹			
Alquiler y venta de especializado	equipo	Venta de merchandising	artesanías	у 🗆	Alquiler y venta de especializado	equipo		Venta merchano		artesan	ías	y 🛂		
Casa de cambio	✓ Cajero autom	nático 🔽	Otro	•	Casa de cambio	•	Cajero	automático		•	Otro			
Especifique: Servicio	s bancarios, Municipio	de Machala			Especifique: texto									
Observaciones:														
6. ESTADO DE CONSER	RVACIÓN E INTEGR	ACIÓN ATRACTIV	O / ENTORNO)			SI	V	NO [S/I			
6.1 Atractivo (U)	Y													
a. Conservado	□ b. Alt	terado	₹	c. En p	roceso de deterioro			d. Deterio	rado					
Observaciones:														
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)														
6.1.1.1 Naturales (M) 6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)														
a. Erosión a. Actividades agrícolas y b. Actividades forestales c. Actividades extractivas /														
b. Humedad														
c. Desastres naturales														
I. Flora/Fauna		j. Contaminación	n del ambiente	✓	k. Generación de residuos	S		I. Expansi	ión urbai	na		•		
e. Clima	✓	m. Conflicto polí	tico / social		n. Desarrollo industrial / comercial		y	o. Vandal	lismo			₹		
Otro		Especifique:												
Observaciones:														
6.2 Entorno (U)	₽													
a. Conservado	□ b.	Alterado	⋥	C.	En proceso de deterioro			d.	Deterio	rado				
	a. Conservado b. Alterado c. En proceso de deterioro d. Deteriorado													
Observaciones:														
	ración y deterioro	(M)												
5.2.1 Factores de alte	ración y deterioro iturales (M)	(M)			6.2.1.2 Antrópicos	/ Antrop	ogéni	icos (M)						
6.2.1 Factores de alte			es agrícolas y		•		_		. Activid inería	lades e	extracti	vas /		
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión	iturales (M)	a. Actividade ganaderas	es agrícolas y les industriales	L	b. Actividades fore	stales		_ c.			extraction	ras /		
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión o. Humedad	iturales (M)	a. Actividade ganaderas	es industriales	L	b. Actividades fore e. Negligencia / aba	stales		□ c. m	inería	earía				
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales	iturales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto	es industriales	S [b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición	estales andono uso y		□ c. m	inería Huaque	earía e mante	enimient			
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/Fauna	iturales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto j. Contamina	es industriales de tenencia	s	b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición k. Generación de re n. Desarrollo indust	estales andono uso y esiduos		C. m f. i.	inería Huaque Falta de	earía e mante ión urb	enimient			
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/Fauna	iturales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto j. Contamina	de tenencia ción del ambier	s	b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición k. Generación de re	estales andono uso y esiduos		C. m f. i.	Huaque Falta de Expans	earía e mante ión urb	enimient			
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/Fauna	turales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto j. Contamina m. Conflicto	de tenencia ción del ambier	s	b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición k. Generación de re n. Desarrollo indust	estales andono uso y esiduos		C. m f. i.	Huaque Falta de Expans	earía e mante ión urb	enimient			
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima	turales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto j. Contamina m. Conflicto	de tenencia ción del ambier	s	b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición k. Generación de re n. Desarrollo indust	estales andono uso y esiduos		C. m f. i.	Huaque Falta de Expans	earía e mante ión urb	enimient			
6.2.1 Factores de alte 6.2.1.1 Na a. Erosión b. Humedad c. Desastres naturales d. Flora/Fauna e. Clima	turales (M)	a. Actividad ganaderas d. Actividad g. Conflicto j. Contamina m. Conflicto	de tenencia de tenencia ción del ambier político / socia	s	b. Actividades fore e. Negligencia / aba h. Condiciones de u exposición k. Generación de re n. Desarrollo indust	estales andono uso y esiduos		C. m f. i.	Huaque Falta de Expans	earía e mante ión urb	enimient			



											_
7. HIGIENE Y SEGURIE	DAD TURÍSTICA				SI	₹	NO		S/I		
7.1 Servicios Básico	s	V									
	a. En e	el atractivo 🕝	b.	En la ciuda	d o p	oblado	mas cei	cano	•		
Agua:	•	Potable	Agua	V			Pot	able			
Especifique: Empres	sa Triple Oro		Especifique:			Empresa	Triple O	то			
Energía eléctrica:	v	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	>		Red el	éctrica de	servici	io público)	
Especifique: CNEL			Especifique:			С	NEL				
Saneamiento:	.	Red pública	Saneamiento:	•			Red	ública			
Especifique:			Especifique:								
Disposición de desechos	•	Carro Recolector	Disposición de desechos	•			Carro R	ecolecto	or		
Especifique:			Especifique:								
Observaciones:											

7.2 Señalética	en el atractivo 🗹							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		,	7.2.3. Materialidad	i	7.	.2.4. Esta	ado
7.2.1 Ambiente	r.z.z. ripo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			



	Pictograma de a	tractivo	s natural	es		0	0	0		1	exto			
	Pictograma de a	tractivo	s cultura	les		0	0	0		f	exto			
	Pictograma de a	ctividad	es turíst	icas		0	0	0		1	exto			
	Pictograma de s	ervicios	de apoy	0		0	0	0		1	exto			
	Pictogramas de	restrico	ión			0	0	0		t	exto			
En áreas	Señales turístic	as de ap	roximac	ión		0	0	0		t	exto			
naturales	Paneles de dire	ccionam	iento had	cia atract	tivos	0	0	0		1	exto			
	Panel informativ	o de atr	activos			0	0	0		1	exto			
	Panel informat atractivos, serv				to hacia	0	0	0		1	exto			
	Mesas interpret	ativas				0	0	0		1	exto			
	Tótem de sitio					0	0	0		1	exto			
	Tótem de direcc	ionamie	nto			0	0	0		f	exto			
1 -1							•	·	· ·					
Letreros informativos	De información I	ootánica				0	0	0		te	exto			
	Normativos de c	oncienc	iación			0	0	0		te	exto			
Señalética interna de seguridad	Protección de lo	s elemer	ntos del a	atractivo		0	15	0		to	exto		>	
Otros							texto							
Observacio	nes:													
7.3 Salud (má	s cercano) (M)													
	, (,	a En	el atra	ctivo	<u> </u>			h En	la ciuda	d o no	blado mas cerc	ano	<u> </u>	
		u. Li	- Cratia	Cuvo						и о ро	biado mas cerci		Y	
Hospital o Clínica					5			l o Clínica	<u> </u>			36		
Puesto / Centro		dad			1			/ Centro de salud	.			16		
Dispensario méd Botiquín de prim	erns	Cantida			0			ario médico de primeros				3		-
auxilios	Ш				0		auxilios		_			0		
Otros					0		Otros					0		-
Observacio	nes:													
7.4 Seguridad	(M)		•											
a. Privada					texto									
b. Policía naci	onal		•	alle	ECU 911									
c. Policía metr	opolitana / Mun	icipal	•	Detalle	Policia M	unicipal								
d. Otra					texto									
Observacio	nes:				•									



7.5 Servicio de co	munica	ción de us	o públic	co (M)	V												
		a. Er	n el atra	activo	✓					b. Er	ı la ciu	dad o į	poblado	mas	cercano	· •	
Telefonía (M)			Conexi	ón a inte	ernet (M)		Y	Telef	fonía (M)	✓			Cone	xión a	internet	(M) ☑	
Fija 🗆	Líne	ea telefónica	1		Fibra óptica			Fija		₹	Línea	telefónio	ca 🗸	Fibr	a óptica		
Móvil 🗆	Sat	élite			Redes inalámb	oricas	₹	Móvil		✓	Satélite	е	✓	Red	es inalám	bricas	
Satelital			Те	lefonía n	nóvil			Satelit	al	•			Telef	fonía m	óvil		
Observaciones:	:																
Radio portátil (U)	₹]															
De uso exclusivo p	ara el v	isitante			De uso e		para co terna	munic	ación	✓	De us	o exclu	ısivo er	n caso	de eme	rgenci	a
Observaciones	:							o de lo	s guardias	municip	ales						
' 7.6 Multiamenzazas	s (M)		✓														
	. (,	Desla				Sismos			Erupcion	ies volcá	inicas			ncendio	s foresta	les	
Sequía				lnui	ndaciones						Aguajes				Tsunar		
Existe un plan de co				Institució	n que elaboró		D CANTÓ		Nombre	del	Plan	de contin		Año	d	-	2015
de catástrofes? Observaciones:			·	el docum	ento.	I/	IACHALA		documen	to:		ómeno d		elabor	ración:		2010
Observaciones.																	
8. POLÍTICAS Y REG	ULACIO	NES									SI	V	NO		S/I		
a. ¿El GAD cuenta con	el Plan d	e Desarrollo 1	Turístico	Territorial	?	S	I 🗹	N	0 🗆			Año	de elab	oración:	2	018	
b. ¿El atractivo se encu	ientra de	ntro de la pla	nificaciór	n turística	territorial (GAD)	'S)?			SI	¥	NO			Esp	ecifique:		
PDOT 2018																	
c. ¿Existen normativas	que se a	pliquen para	el desarr	ollo de la	actividad turístic	ca en el atr	ractivo?		SI		NO	✓		Esp	ecifique:		
Proyectos																	
d. ¿Existen ordenanzas	que se	apliquen para	a el desar	rrollo de la	a actividad turísti	ica en el a	tractivo?		SI		NO	V		Esp	ecifique:		
Planes																	_
Observaciones:																	
9. ACTIVIDADES QUI	E SE PR	ACTICAN (U	J)								SI	✓	NO		S/I		
9.1 ATRACTIVOS NA	TURAL	ES (M)]														
9.1.1 En el Agua (M)																	
a. Buceo		b. Kayak d	e mar		c. Kayak la	custre		d. Ka	ıyak de Río)		e. Surf	f				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel			i. Tut				j. Rega	ta				
k. Paseo en panga		I. Paseo en	bote		m. Paseo e	n lancha		n. Pa acuá	seo en mo	to		o. Para	sailing				
p. Esquí acuático		q. Banana	flotante		r. Boya			s. Pe	sa deporti	/a		Otro			texto		_
Observaciones:																	
9.1.2 En el Aire (M)																	
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapent	te		d Otr	0				te	exto			4
Observaciones:																	



9.1.3 En Superficie Terrest	tre (M)]											
a. Montañismo	b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotui	rismo			e. Canyoni	ng		
f. Exploración de cuevas	g. Actividades Recreativas		✓	h. Cabalgata		i. Caminat	a			j. Camping			
k. Picnic	I. Observación o y fauna	de flora		m. Observación de astros		n. Otro							
Observaciones:													
9.2 ATRACTIVOS CULTURA	ALES (U) ☑												
9.2.1 Tangibles e intangibl	les 🗹												
a. Recorridos guiados			b. Reco	orrido autoguiados				c. Visita	a taller	es artísticos			
h. Participación en talleres artí	ísticos	2	d. Visit	a a talleres artesanales				i. Particip	oación	en talleres a	tesanales		
e. Exposiciones temátic temporales y eventuales	as permanentes,	· 🔽	f. Exhi	bición de piezas, mue: es.	stras, ob	ras, etc.,		i. Activid	lades v	ivenciales y	o lúdicas		
g. Presentaciones o represent	taciones en vivo	7	h. Mue	stras audiovisuales				g. Fotog	rafía				∀
. Degustación de platos tradic	cionales	¥	I. Partic	ipación de la celebració	n		•	m. Comp	ora de a	artesanías			
n. Convivencia			o. Medi	cina ancestral				Otro	✓		Ferias, co	onciertos	
Observaciones:													
0. PROMOCIÓN Y COMER	PCIALIZACIÓN DE	I ATDA	CTIVO						S		NO [✓	S/I 🗆
0.1. Medios de Promoció										i	NO (S/I
				e. 🗖									
Existe un plan de promoc	ion turistica canto	onal?		SI 🗆	NO		Esp	ecifique	:				
El Atractivo se encuentra i	incluido en el pla	n de pro	moció	n turístico cantonal?	SI		NO						
Medio Pro	mocional			Dirección y nombr	re de los	medios n	rome	ncionales		Per	indicidad	l de la pro	moción
a. Página WEB	Joional		URL:	Sheedon'y normal	. 5 Ge 103	cuius p		Jonales		1 61	Juliudu	do la più	iodili
o. Red Social			Nombi	re:									
c. Revistas Especializadas			Nombi										
I. Material POP			Nombi										
e. Oficina de Información Turís			Nombi	re:									
. Medios de comunicación (ra	adio, tv, prensa)		Nombi	re:									
g. Asistencia a ferias turística	is		Nombi	re:									
n. Otro			Nombi	re:									
Observaciones:													
Observaciones.													



10.2. El atractivo form	a parte de una	oferta e	stablecida (p	aquete	turistic	:0)	SI		NO	₹	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:																
11. REGISTRO DE VISI	TANTES Y AFLU	JENCIA (M)								SI		NO	¥	S/I	
11.1. Frecuencia de vi	sita según dato	os estad	lísticos													
a. ¿Posee un sistema de	registro de visitar	ntes?	SI 🗆	NO		Tipo:	Digital		Papel		Año	s de reg	istro			
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de v	/isita al at	ractivo?	SI		NO		Frec	uencia d	e los repo	rtes:					
c. Temporalidad de visita	al atractivo															
Alta (meses)	□ lillingue					texto						Número de visitantes			0	
Baja (meses)	Especifique					texto						Núme visita			0	
d. Llegada de turistas		Unand		T-1-1	1			-1-11-							T-1-1 A	
☐ Turista nacio		Liegad	as mensuales	lotai	anual	┞╹	IU	rista extr			Liega	idas mer	isuales	Τ	Total Ar	iuai
Ciudadas da arisas	texto		0		0	- Da	inna da i	:	-	exto		0			0	
Ciudades de origen	texto		0		0	Pa	íses de (origen	\vdash	exto		0			0	
Observaciones:	texto		-							5810					-	
11.2. Frecuencia de vi	isita según info	ormante	s clave													
Nombre del Informante								Con	tactos:							
	emanda según dí	as de visi	ita 🗆							a según fr	recuenc	ia de vis	ita			
Lunes a	Fines de	0	Días feriados	0	Perm	nanente			acional			rádica			existente	
Observaciones:	semana															
42 DECUDEO HUMAN	10													_	0.1	
a. Número de personas		administr	ración y opera	ıción del	v		4.146				SI	✓	NO		S/I	
atractivo e. Número de persona					<u>~</u>					a. Nún				aneian	algún de	0
instrucción	(M):		f. Número de pe									ldiom	as (M)			
Primaria ()	Secundaria		Primeros Auxilio		0	Hospita			0	Inglés		0	Alemár	1		0
Tercer Nivel ()	Cuarto Nivel	_	Atención al Clier Sensibilización	nte de	0	Guianz	a		0	Francés		0	Italiano			0
Otro	texto		discapacidades		0	Otro			exto	Chino		0	Otro		t	exto
Observaciones:			No se mantie	ene perso	onal per	enne par	ra el área	a de jardi	inería se	lo realiza	por gru	pos rotal	tivos.			
13. DESCRIPCION DEL	L ATRACTIVO (5	500 cara	icteres)													
Lleva su nombre debido a																
ubicado frente a la iglesia y ocio de la población en	a catedral, espaci															







		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	01/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 12

PARQUE DE LOS HEROES



	F	ICHA PA	ARA EL	LEVAN	TAMIEN	TO Y JE	RARQU	IZACIÓ	N DE AT	RACTIN	os Tul	RÍSTICO	S				
	0	7	0	1	0	4	М	С	0	1	0	8	0	2	0	1	2
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	itón	Parro	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractivo)
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
PARQUE DE LOS HEROES																	
1.2 Catego	1.2 Categoría 1.3 Tipo 1.4 Subtipo																
MANIFESTACIONES_	CULTU	RALES				ARQ	UITECT	URA					ESPA	CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	'O																
2.1 Provin	cia					2	.2 Canto	ón					2.3	Parroc	quia		
EL_ORG)					N	MACHAL	A					NUE	VE DE I	MAYO		
2.4 Barrio, Sector	o Com	una			2.5 C	alle Prii	ncipal			2.6 No	ímero			2.7	Transv	ersal	
SN					AV. LA	S PALM	IERAS							AV R	OCAFU	ERTE	

2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales) Click	2.10 Altura (msnm)
-3.25586	-79.96289	9 MSNM
2.11 Información del administrador		
a. Tipo de Administrador: Pul	b. Nombre de la Institución:	GAD MUNICIPAL
c. Nombre del Donnys Feijoo Administrador:	d. Cargo que ocupa:	Administrador de parques
e. Teléfono / Celular: 098 72	0 4515 f. Correo Electrónico:	donny feijoo@hotmail.com
Observaciones:		
3. CARACTERISTICAS DEL ATRACTIVO		
3.1 Características climatológicas		
a. Clima: TROPICAL	b. Temperatura(°C): 20 A 34°C	c. Precipitación Pluviométrica (mm): 200 A 500 MILILITROS
3.2 Linea de producto al que pertenece el atractivo	(U) 🔽	
a. Cultura	b. Naturaleza	c. Aventura



3.3 Escenario	donde	se localiza el a	tractivo	turístic	co	2												
a. Prístino		b. Pri	imitivo			c. Rústico Na	tural			d. F	Rural			e. U	rbano	y		
3.4 Ingreso al	atractiv	/o (U)	ı	7														
		b. Horario	de Aten	ción						c. Ate	ención							
a. Tipo de In	greso	Ingreso	Sa	lida	Tod	dos los días	Fines	s de sema feriados		Solo	o días hái	oiles	C)tro		Especi	ficar	
Libre		0:00	0:	00												text	to	
Restringido	¥	8:00	19	:00		v												
Pagado		0:00	0:	00												text	to	
d. Maneja un s	sistema	de reservas:		f. Forn	na de	Efectivo			iero rónico		Depo Band			Tarj	eta de [Débito)	
e. Precio:	Desd e	0,00 Hasta	0,00	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transfer	encia	Bancari	а		Chequ	ıe			
g. Meses reco	mendab	oles de visita:																
Observacio	ones:	Se usa tambien	para con	ciertos y	exposici	iones												
A ACCESIBILI	DAD V C	ONECTIVIDAD	ΛΙ ΛΤΩ	ACTIVO								SI	E2	NO			e /I	
						ente condiciono	e míni:	mae de	canicico	1.		31	V	Mach			S/I	
b. Distancia d		ciudad			e prese empo	ente condicione estimado de					nadas	Lat.:	•	.25884		2:	-79.9	5050
o poblado más					amiento		0,10	h/min			imales):	Ldl	-3	.23004	Long	y	-13.5	3533
Observacio	mes.	riempo y distanc		dos tomai	nao como	o referencia el Pai	rque Jua	in Montals	vo desde si	u punto	o medio.							
SSSS			∀								Dist	ancia						_
				de vía		Coordenada o	de inicio	o Coor		de fin	Т	(m)		po de m		T	Esta	ado
a. Terrestre	e (M)		er orden			0			0			0		text		+		
			ndo orde	en		0			0			0		text		+		
			er orden		₹	-3.25884 : -79		-3.25	586 : -79.9	96289	0	,52		Asfa	to		Bue	no
Observacio	nes:	Se toma como p	unto de ¡	oartida el	Parque (Central Juan Mor	ntalvo											
		Marítimo		- 1	rueπo / uelle de							/ Muelle egada	de	te	do			
b. Acuático (l	J) 🗆	Lacustre			uelle de	e texto		Estado		+	Puerto	/ Muelle	de	te	do	Estado		
		Fluvial			dello uelle de	e texto		ш́			Puerto	egada / Muelle	de	te	do	- Si		
Observaci	iones:				chite						LI	egada						
c. Aéreo (U)					N	lacional:						nternacio	onal:					
Observaci																		
		enorto (MI)																
4.3 Servicio				☑														
a. Bus	✓	b. Buseta		c. Tr	ansporte	e 4x4	_ d. `	Taxi	Ţ.	2	e.	Moto tax	ci		f. Telef	ėrico		
g. Lancha		h. Bote		i. Bar	rco] j. C	Canoa			k.	Avión			I. Avion	ieta		
m. Helicóptero		n. Otro		Espe	cifique													
Observaci	iones:																	



4.3.1 Detalle de tra	nsporte	hacia el atractiv	o (M)		✓							
						c. Frec	uencia					
Nombre de la coo presta el servicio	perativa	o asociación que	b. Esta	ción / termin	ial Diaria	Semanal	Mensual		d. Detalle	(Traslado orige	en / destino)	
Oroconti S.A			Terminal	de El Cambi	0			Termina	al / Terminal de M	achala / Av. 25 viceversa	de Junio / Puert	o Bolivar y
Ciudad de Machala			Terminal Colombia		nion			1	al / Terminal de M Pichincha / Termi			
Oroconti S.A			Terminal America	Luz	de			Luz de	America / Centro	de Machala cal		lle Bolivar /
Ciudad de Machala			Terminal America	Luz	de			Luz de	America / Centro		le Pichincha / ca	lle Bolivar /
			7 11101104							ar 7 do mar20 y	710070104	
4.4 Condiciones de	accesi	bilidad del atracti	ivo turíst	ico al med	dio físico pa	ıra pers	onas con dis	capacida	ad (M)	✓		
a. Accesibilidad	motriz	☑ b.	Accesibili	dad visual		c. A	ccesibilidad au	ditiva		d. No es accesi	ble 🗆	
Observaciones:												
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	oximación	al atractivo		Estado (U) Bue	no		Reg	ular 🗆	1	Malo 🗆	
Observaciones:	No exi	ste señalizacion										
5. PLANTA TURÍSTIC	CA / CON	IPLEMENTARIOS	;						SI	✓ NO	□ S/I	
5.1 Planta turística	(M)			₹								
		a. En el Atractiv	vo 🗹					b. En la c	iudad o poblado	cercano	V	
Alojamiento	✓	Establecimientos registrados		imero de oitaciones	Número de Plazas	-	Alojamiento	₹	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	
Hotel		0		0	0	Hotel		₹	22	811	1439	
Hostal	✓	1		21	34	Hostal	I	✓	22	416	768	
Hostería		0		0	0	Hoste	ría		0	0	0	
Hacienda Turística		0		0	0	Hacier	nda Turística		0	0	0	
Lodge		0		0	0	Lodge	•		0	0	0	
Resort		0		0	0	Resor	t		0	0	0	
Refugio		0		0	0	Refug	io		0	0	0	
Campamento Turístico		0		0	0	Campa	amento Turístico			0	0	
Casa de Huéspedes		0		0	0	Casa	de Huéspedes		0	0	0	
Observaciones:						Ot	servaciones:					



Alimentos y bebidas	•	Establecim registra		Núme Me:		Núme Plaz		Alimentos y bebidas	V	Establecimie registrado		Número Mesa			ero de izas	;	
Restaurantes	•	3		7	4	29	6	Restaurantes	7	150		209	5	8	380		
Cafeterías		0 0 0		0		0)	Cafeterías	7	17		140		560			
Bares		0		()	0)	Bares	y	16		214	4	8	56		
Fuentes de soda		0		()	0)	Fuentes de sod	a 🛂	49		276	5	1	104		
Observaciones:								Observacio	ones:				•				
Agencias de Viaje			Е	stablecin	nientos r	egistrado	S	Agencias de Viaje			✓	Establecimient			ntos registrados		
Mayoristas				0				Mayoristas									
Internacionales				0				Internacionales			✓] 14					
Operadoras				0			Operadoras			₹	12						
Observaciones:			·					Observacio	ones:	Agencias Duales	s 10						
Guía Local Naci		nal Nacional Especializado		Cultura		0		Guía	Local Nacional		Nacional Especializado		Cultura		0		
0	0		0	Aver	itura	0			0	0	0		Aven	tura	0		
Observaciones:				Observacio													
5.2 Facilidades en el	entorno	al atractivo															
Categoría (M) Tipo (M)		Л)		Cantidad		Co	oordenadas Adr		ministrador Acces univ			Estado (U) B R		U) M			
	Punto de Información				0		0	texto]						
	l-Tur	Гur			0			0									
	Centro de	Centro de interpretación			(0		0		texto							
	Centro de facilitación turística		itación turística		(0		0		texto							
	Centro visitantes	de recepc s	ción de		(0		0		texto						1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1 1	
	Garitas	de guardianía				0		0		texto							
b. De observación y vigilancia	Mirador	res				0		0		texto							
	Torres de avistamiento de aves					0		0		texto							
	Torres salvavi		ncia par	a 🗆		0		0		texto							
	Sender	ros				0		0		texto							
c. De recorrido y descanso	Estacio		sombra	у 🗆		0		0		texto							
	Áreas	de acampar				0		0		texto							
	Refugio	o de alta monta	ña			0		0		texto							
d. De servicio	Batería	is sanitarias				0		0		texto							
	Estacio	onamientos				0		0		texto			<u> </u>				
e. Otros 🗆						0		0		texto			<u> </u>				
Observaciones:																	



5.3 Complementarios a la a	ctividad turística	a (M)	✓										
	a. En el Atra	ctivo 🗆				b. En	ı la ciu	ıdad o	poblado cerc	ano	✓		
Alquiler y venta de equip especializado	11	Venta de merchandising	artesanías	у		Alquiler y venta de e especializado	equipo		Venta de merchandising	artesa	nías y	✓	
Casa de cambio	Cajero automátic	:0 🗆	Otro			Casa de cambio	✓	Cajero	automático	•	Otro		
Especifique:						Especifique: texto							
Observaciones:													
6. ESTADO DE CONSERVAC	CIÓN E INTEGRAC	CIÓN ATRACTIV	VO / ENTORN	Ю				SI	✓ NO		S/I		
6.1 Atractivo (U)													
a. Conservado	b. Altera	ado 🗹			. En pi	roceso de deterioro		d. Deteriorado					
Observaciones:													
6.1.1 Factores de alteración	y deterioro (M)												
6.1.1.1 Naturale	s (M)					6.1.1.2 Antrópicos / Antrop	/ Antropogénicos (M)						
a. Erosión	Erosión 🔲					b. Actividades forestales			c. Actividades extractivas /				
b. Humedad	✓	d. Actividades	industriales			e. Negligencia / abandono		✓	f. Huaquearía				
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de	tenencia			h. Condiciones de uso y exposición		✓	i. Falta de man	tenimient	0	✓	
d. Flora/Fauna		j. Contaminació	n del ambiente	- 6	7	k. Generación de residuos			I. Expansión u	rbana		>	
e. Clima	₹	m. Conflicto po	lítico / social			n. Desarrollo industrial / comercial		✓	o. Vandalismo			y	
Otro		Especifique:											
Observaciones: Fue p	arte de la regenera	icion urbana, co	nservando su	princi	pal sim	nbolo que es el monumento a	los He	roes de	e la guerra				
6.2 Entorno (U)													
a. Conservado	b. Alter	rado	✓		c. En	proceso de deterioro			d. Deteriora	do]	
Observaciones:													
6.2.1 Factores de alteración	y deterioro (M)	T											
6.2.1.1 Naturale	- 4-45-24-4				6.2.1.2 Antrópicos / Antr	Antropogénicos (M)							
a. Erosión		a. Actividades ganaderas	agricolas y			b. Actividades forestales			c. Actividad minería	es extra	ctivas /		
b. Humedad	y	d. Actividades	industriales			e. Negligencia / abandono		✓	f. Huaquear	ia			
c. Desastres naturales	₹.	g. Conflicto de	e tenencia			h. Condiciones de uso y exposición		₹	i. Falta de m	antenimi	ento	¥	
d. Flora/Fauna	✓	j. Contaminaci	ón del ambient	е		k. Generación de residuo)S		I. Expansión	urbana		¥	
e. Clima	∀	m. Conflicto po	olítico / social			n. Desarrollo industrial / comercial		₹	o. Vandalisi	mo		¥	
Otro		Especifique:											
Observaciones:													



6.3. Declaratoria del	espacio turístico asociado al atractivo				
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:	No existe declaratoria de atractivo turistico				
7. HIGIENE Y SEGURI	DAD TURÍSTICA		SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆

7.1 Servicios Básic	os	✓				
		a. En el atractivo	v		b. En la ciud	lad o poblado mas cercano 🔽
Agua:	•		Potable	Agua	•	Potable
Especifique: Empre	esa Triple ()ro		Especifique:		Empresa Triple Oro
Energía eléctrica:	•	Red eléctr	ica de servicio público	Energía eléctrica	•	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNEL				Especifique:		CNEL
Saneamiento:	•		Red pública	Saneamiento:	•	Red pública
Especifique:				Especifique:		
Disposición de desechos	•	Ca	rro Recolector	Disposición de desechos	•	Carro Recolector
Especifique:				Especifique:		
Observaciones:						

7.2 Señalética en el atractivo											
7.2.1 Ambiente	700 5		;	7.2.3. Materialidad	1	7.	.2.4. Esta	ado			
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto						
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto						
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto						
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto						
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto						
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto						
	Tótems de sitio	0	0	0	texto						
	Tótems direccionales	0	0	0	texto						



	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto		
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto		
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto		
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto		
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto		
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto		
_	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto		
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto		
	Tótem de sitio	0	0	0	texto		
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto		
	_					_	
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto		
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto		
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto		
Otros 🗆			texto				
Observacio	ones: No existe señalizacion						

7.3 Salud (más cercan	10) (M)		₹.					
		a. En	el atractivo 🕝		b. En la ciud	lad o po	blado mas cercano 🔽	
Hospital o Clínica	V		5	Hospital o Clínica	V		36	
Puesto / Centro de salud		P	0	Puesto / Centro de	e salud 🔽		16	
Dispensario médico		antidad	0	Dispensario médio	:0 🗹		3	
Botiquín de primeros auxilios		Ö	0	Botiquín de primer auxilios	0S	-	0	
Otros			0	Otros			0	
Observaciones:								



7.4 Seguridad (M)		•															
a. Privada				texto													
b. Policía nacional		•	<u>=</u>	ECU 911													
c. Policía metropolitan	na / Municipal		Detalle	texto													
d. Otra				texto													
Observaciones:																	
7.5 Servicio de comu	nicación de uso	públic	o (M)	•													
	a. En	el atra	ctivo	y					b. Er	ı la ciuda	d o po	blado n	nas cer	cano	y		
Telefonía (M)	(Conexió	ón a inte	ernet (M)	✓	ı	Telefo	nía (M)	Y			Conexid	ón a inte	ernet (M)	y		
Fija 🗆	Línea telefónica			Fibra óptica			Fija		✓	Línea tele	fónica	✓	Fibra ó	otica		✓	
Móvil 🗆	Satélite			Redes inalámbrio	cas 🗹		Móvil		₹	Satélite			Redes	inalámbrica	as	✓	
Satelital		Tel	efonía m	nóvil			Satelital	I	₹			Telefon	ía móvil			•	
Observaciones:							•										
7.6 Multiamenzazas (l	M)	V															
7.0 mandamenzazas (1																	
	Desla	ives			Sismos			Erupci	ones vol	cánicas		In	cendios	forestales	š		_
Sequía			lnu	undaciones		₹				Aguajes				Tsunami			
¿Existe un plan de contir de catástrofes?	ngencia en caso	✓	Institució el docur	ón que elaboró mento.	GAD (CANT		Nombre docume		Plan de cantonal del fenó		resencia	Año elabora	de ición:		2015	
Observaciones:																	
B. POLÍTICAS Y REGUI	LACIONES										SI	✓	NO		S/I	-	
a. ¿El GAD cuenta con el	Plan de Desarrolle	o Turísti	co Territ	orial?		SI	∀	NO				Año d	de elabo	ración:		2018	
b. ¿El atractivo se encuer	ntra dentro de la p	lanificac	ción turís	stica territorial (G/	AD'S)?				SI	✓	NO			Especi	fique	c	
PDOT 2018																	
c. ¿Existen normativas qu	ue se apliquen par	a el des	arrollo d	e la actividad turí	stica en el a	itracti	ivo?		SI		NO	₹		Especi	fique	:	
Proyectos en PDOT 2018																	
d. ¿Existen ordenanzas q	jue se apliquen pa	ara el de	sarrollo (de la actividad tui	rística en el	atrac	tivo?		SI		NO	¥		Especi	fique	:	
Planes en PDOT 2018																	



Observaciones:	Prropue	estas no desarrolla	adas, pl	anes imp	olementados no brindados	por pers	sona a car	go							
9. ACTIVIDADES QUE	SE PRA	ACTICAN (U)								SI	₹.	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NAT	TURALE	S (M) 🗆													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata	a			
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo acuática	en mot	0		o. Paras	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	e		r. Boya		s. Pesa d	leportiv	a		Otro			texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro						texto		
Observaciones:															
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclot	urismo			e. Can	yoning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas		>	h. Cabalgata		i. Camina	ata			j. Cam	ping			
k. Picnic		I. Observación d y fauna	e flora		m. Observación de astros		n. Otro						texto		
Observaciones:															
0.2 ATRACTIVOS CUL	TURALI	ES (U)													
9.2.1 Tangibles e intai	ngibles	✓													
a. Recorridos guiados				b. Reco	orrido autoguiados				c. Visita	a a talle	res artísti	icos			
n. Participación en tallere	s artístic	cos		d. Visit	a a talleres artesanales				i. Partic	ipación	en tallere	s artes	anales		
e. Exposiciones te emporales y eventuales	máticas	permanentes,	₹	f. Exhi	ibición de piezas, mues les.	tras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	vivenciale	s y/o lú	dicas		
). Presentaciones o repr	esentaci	ones en vivo	V		stras audiovisuales				g. Foto	grafía					
Degustación de platos t	radiciona	ales	₹	I. Partic	cipación de la celebración				m. Com	pra de a	artesanía	s			
n. Convivencia				o. Medi	icina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCI	ALIZACIÓN DEL	ATRAC	TIVO						SI		NO	✓	S/I	
10.1. Medios de Pron	noción d	del Atractivo (M))												
¿Existe un plan de pro	mociór	n turística cantor	nal?		sı 🗆	NO		Espec	cifique:						
: El Atractivo so openo	ntro in o	luido on al plan	do pro	moción	turístico contonolo	QI .		NO.							



1									
Medi	o Promociona	ıl	Dirección	y nombre de los med	ios promocion	ales	Peri	odicidad de la	promoción
a. Página WEB			URL:						
b. Red Social			Nombre:						
c. Revistas Especializad	das		Nombre:						
d. Material POP			Nombre:						
e. Oficina de Informació	n Turística		Nombre:						
f. Medios de comunicac	ión (radio, tv, pr	rensa)	Nombre:						
g. Asistencia a ferias tu	rísticas		Nombre:						
h. Otro			Nombre:						
Observaciones:	Proyectos ma	s no implementación	de los mismos.						
10.2. El atractivo for	ma parte de u	na oferta estable	cida (paquete turí	stico) SI 🗆	NO	₹ E	specifique:	texto	
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VIS	ΤΔΝΤΕς Υ ΔΕΙ	UENCIA (M)				SI	□ NO	✓ S/I	
11.1. Frecuencia de v						- 01		<u> </u>	
				The District D	Paral D	۸۵۰۰	de escietes		
a. ¿Posee un sistema de	registro de visita	intes? SI 🗆	NO 🗆	Tipo: Digital	Papel	Anos	s de registro		
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas de	visita al atractivo?	SI 🗆	NO Freci	uencia de los rep	ortes:			
c. Temporalidad de visita	al atractivo								
Alta (meses)	iifque			texto			Número de visitantes	0	
Baja (meses)	Especifique			texto			Núme visita	0	
d. Llegada de turistas	·						·		
☐ Turista naci	onal	Llegadas mensual	es Total anual	☐ Turista extra	injero	Llegad	las mensuales	Total Anua	al
	texto				texto			0	
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto		0	0	
	texto	0	0		texto		0	0	

Observaciones:



11.2. Frecuenc	ia de 1	visita según	informant	es clave											
Nombre del Info	ormante	e Clave:							Contactos:						
	D	emanda según	días de vi	sita 🔲					Demanda	según fre	cuencia de vis	sita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Pern	nanente		Estacional		Esporádica		Inexist	ente	
Observacion	nes:														
12. RECURSO											SI 🗸	NO		S/I	
a. Número de p atractivo	ersona	is a cargo de	la admini	stración y operación	del [y	1	d. Númei	ro de personas e	especializa	adas en turism	0			0
e. Número de inst	person rucción		•	f. Número de persor	nas ca	pacita	idas por t	emática (l	M) 🗆	g. Núm	ero de person Idior	as que ma nas (M)	nejan algú	in de	
Primaria	0	Secundaria	1	Primeros Auxilios		0	Hospita	ilidad	0	Inglés	0	Alemán			0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianz	a	0	Francés	0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro		te	xto
Observacion	nes:	·		No se mantiene	persor	nal per	renne par	a el área (de jardinería se l	lo realiza p	oor grupos rota	ativos.			

13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)

Llamado así en honor a los soldados que lucharon en la guerra del 41, ubicado frente al Colegio "9 de Octubre" el mas importante del cantón. En la actualidad este parque es un escenario importante para realización de eventos públicos como conciertos y varios programas culturales y artísticos.







		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELAE	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andrepgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	11/11/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 13 PARQUE ZOILA UGARTE

	FICH	A PAR	A EL LI	EVANT	AMIEN	го ү је	RARQI	JIZACIÓ	ÓN DE A	ATRAC	TIVOS	TURÍST	ricos				
Oddies del streeties	0	7	0	1	0	2	М	С	0	1	0	8	0	3	0	1	3
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parr	oquia	Cate	goría	Ti	ро	Sul	otipo	Jera	rquía		Atractiv	0
1. DATOS GENERALES																	
	1.1 Nombre del Atractivo Turístico																
	PARQUE ECOLÓGICO ZOILA UGARTE																
1.2 Catego	oría						1.3 Tip	o					1.4	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	CULTU	RALES	3			ARG	UITECT	URA					ESPA	CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	τι ν ο																
2.1 Provin	ncia					2.	2 Cant	ón					2.3	Parroc	luia		
EL_OR(0					N	IACHAL	.A					N	IACHAL	.A		



2.4 Barrio, Sector o Comuna	2.5 Calle Principal	2.6 Nú	mero 2.7 Transversal
MANUEL ENCALADA	PROF. HECTOR TORO VALAREZO		AV 9 DE MAYO
2.8 Latitud (grados decimales)	2.9 Longitud (grados decimales)	Click	2.10 Altura (msnm)
-3.26831	-79.96208		9 MSNM
2.11 Información del administrador			
a. Tipo de Administrador:	b. Nombre de la Instit	tución:	Servicio de Gestion Inmobiliaria del Sector Público
c. Nombre del Administrador:	d. Cargo que ocupa:		
e. Teléfono / Celular:	f. Correo Electrónico:		
Observaciones:			

	107104	0.051.47040	T1140											
3. CARACTER	ISTICA	S DEL ATRAC	IIVO											
3.1 Caracterís	sticas c	limatológicas		₹										
a. Clima:		Т	ROPICA	L		b. Ter	mperatu	ıra(°C): 20 A	34°C	c. Precipitació	n Pluvi	ométrica (mm)		A 500 ITROS
3.2 Línea de _l	produc	to al que pert	enece	el atra	ctivo (L	J) 🗹								
	a. Cu	ıltura		•		b. Natu	ıraleza				c. Av	entura		
3.3 Escenario	donde	se localiza e	l atract	ivo tur	ístico	V								
a. Prístino		b. Prii	mitivo			c. Rústico Na	atural		d. Ru	ıral 🗆		e. Urbano	¥	
3.4 Ingreso al	atracti	ivo (U)	I	3										
a. Tipo de Ind		b. Horario d	de Aten	ción					c. Ate	nción				
a. Tipo de ing	greso	Ingreso	Sal	lida	То	dos los días	Fines	s de semana y feriados	Solo	días hábiles	C	Otro	Especific	ar
Libre	V	6:00	23	:00		V							texto	
Restringido		0:00	0:	00										
Pagado		0:00	0:	00									texto	
d. Maneja un s	istema	de reservas:			ma de	Efectivo		Dinero Electrónico		Depósito Bancario		Tarjeta de	Débito	
e. Precio:	Desde	0.00 Hasta	0.00	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito	☐ Transfe	erencia E	Bancaria		Cheque		
g. Meses reco	mendab	oles de visita:												
Observacion	nes:													



4. ACCESIBILIDAD	Y CONE	CTIVIDAD AL	ATRACTIVO							SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de la ciud	dad o pol	olado más cerc	ano (Que prese	nte con	ndicion	es mínin	nas de	servicios	s):			Machal	a		
		2.23 km	c. Tiempo desplazamient			e 0,15	h/min			l at :	-3.1	25884	Long.:	-79.9	5953
Observaciones:	Tiempo	y distancia estima	dos tomando como	o referen	icia el Pa	irque Juar	n Montal	o desde s	su punto r	medio.					
ssss		V													
		Tipo	de vía	Coorde	enada (de inicio	Coo	rdenada	de fin	Distancia (km)	Tip	o de ma	aterial	Est	ado
a. Terrestre (M)	✓	a. Primer order	n 🗆		0			0		0		texto			
,		b. Segundo or	den 🗆		0			0		0		texto			
		c. Tercer order	n 🗹	-3.258	884 : 79	9.95953	-3.26	831 : -79	.96208	2.23		Asfalto)	Bue	eno
Observaciones:	Se tom	a como punto d	le partida el Parc	que Cen	itral Jua	an Monta	lvo								
	continue de la ciudad o poblacio más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios): Machala Sistancia deade la ciudad 223 km c Tiempo estimado de 0,15 h/min d Coordenadas (pale secrente) Distancia deade la ciudad 223 km c Tiempo estimado de 0,15 h/min d Coordenadas (pale secrente) Tipo de vía Coordenada de inicio Coordenada de 6 n Distancia Tipo de material Estado 1. Terrestre (M) d 2. Primer orden de 10 0 0 0 1 tedo 1. Terrestre (M) d 2. Primer orden de 10 0 0 0 0 1 tedo 2. Segundo orden d 0 0 0 0 1 tedo 2. Segundo orden d 0 0 0 0 1 tedo 3. Segundo orden de 10 0 0 0 1 tedo 4. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 4. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 4. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 5. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 0 0 0 1 tedo 6. Segundo orden d 10 0 0 0 0 0 0 0														
b. Acuático (U)	Lac	ustre 🗆	Muelle de	te	xto	stado					t	exto	stado		
	Flu	ıvial 🗆	Muelle de	te	xto				1		t	exto			
Observaciones:			namna						•		•				
c. Aéreo (U)	Nacional: Internacional:														
Observaciones:															
4.3 Servicio de tra	nsporte	(M) 🖳	2												
a. Bus	b. Bus	eta 🗆	c. Transporte 4	x4		d. Taxi		₹		e. Moto taxi		f. Tele	férico		
g. Lancha 🗆	h. Bote		i. Barco			j. Cano	a			k. Avión		I. Avio	neta		
m. Helicóptero 🗆	n. Otro		Especifique												
Observaciones:															
4 3 1 Dotallo do tra	nenorto	hacia ol atrac	etivo (M)												
4.5.1 Detaile de trai	iispoite	nacia ei auac	LUVO (IVI)			. 5									
	erativa o	asociación que	b. Estación / te	rminal	_			<u>a</u>		d. Detalle	(Trasla	do orige	n / destir	no)	
presta el servicio					Diari	Semar	Mensu	Eventu							
Observaciones: Terro y distance estandos transmos como reference el Purque Juan Montativo decida su punto medio. Tipo de Via Coordenada de linicio Coordenada de lín Distancia ((m)) Tipo de material Estado ((m)) Esquado orden 0 0 testo 0															
4.4 Condiciones de	accesib	ilidad del atr	activo turístico	al me	dio fís	ico par	a perso	onas co	n disca	pacidad (M)	V				
a. Accesibilidad m	notriz	☑ b. /	Accesibilidad vis	ual	₹	c. A	ccesibil	idad aud	litiva	☑ d	l. No es	accesit	ole		
Observaciones:															
		_												$\overline{}$	



4.5 Señalización												
a. Señalización de ap	roximació	ón al atractivo		Estado (U)	Bueno		Reg	ular		Mal	0	
Observaciones:	No exis	ste señalizacion										
5. PLANTA TURÍST	ICA / CO	MDI EMENTA	DIOS						SI ☑	NO [,	S/I 🗆
		JWIF LLWILIN TA	KIO3						31 💌	NO L		3/1
5.1 Planta turística	(M)			2		Τ						
		a. En el Atra			Niferranda		b. E	n la ciu	idad o poblac Establecimien			
Alojamiento	₹	Establecimi registrad		Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamie	ento	☑	tos registrados	Númer Habitaci		Número de Plazas
Hotel		0		0	0	Hotel		₹	22	81		1439
Hostal	Y	1		22	42	Hostal		☑	22	416	6	768
Hostería		0		0	0	Hostería			0	0		0
Hacienda Turística		0		0	0	Hacienda Turí	stica		0	0		0
Lodge		0		0	0	Lodge			0	0		0
Resort		0		0	0	Resort			0	0		0
Refugio		0		0	0	Refugio			0	0		0
Campamento		0		0	0	Campamento		_		0	Т	0
Turístico Casa de Huéspedes		0		0	0	Turístico Casa de Hués			0	0		0
		0		U	0				0	0		- 0
Observaciones: Alimentos y		Establecimie	antos	Número de	Número de	Observacio Alimentos y		Ectah	lecimientos	Númer	n de	Número de
bebidas	✓	registrado		Mesas	Plazas	bebidas	₹		gistrados	Mesa		Plazas
Restaurantes	✓	15		156	624	Restaurantes	✓		150	209	5	8380
Cafeterías		0		0	0	Cafeterías	☑		17	140)	560
Bares	₹	4		50	200	Bares	•		16	214	ļ	856
Fuentes de soda		0		0	0	Fuentes de so	da 🗹		49	276	5	1104
Observaciones:						Observacio	ones:					
Agencias d	e Viaje		Es	tablecimientos r	registrados	Age	ncias de	Viaje	✓	Estable	cimiento	s registrados
Mayoristas				0		Mayoristas					0	
Internacionales				0		Internacionale	s		✓		14	
Operadoras				0		Operadoras			✓		12	
Observaciones:						Observacio	ones:	agencia	s Duales 10			
Guía Local	Nac		ional ializado	Cultura	0	Guía	Local	Naci		ional ializado	Cultu	ıra 0
0		0	0	Aventura	0		0	()	0	Avent	ura 0
Observaciones:						Observacio	ones:					



5.2 Facilidades en e	el entorno al atractivo	•										
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Co	oordenadas	Adr	ministra	ador	Accesibilidad universal	В	Estado R	(U) M
	Punto de Información	•	1	3.267	776 : -79.96241		texto		•		•	
	I-Tur		0		0		GAD					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0		0		texto					
☑	Centro de facilitación turística		0		0		texto					
	Centro de recepción de visitantes		0		0		texto					
	Garitas de guardianía	•	1	-3.27	7255 : 79.95901		texto			✓		
b. De observación y	Miradores		0		0		texto					
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0		0		texto					
Ø	Torres de vigilancia para salvavidas		0		0		texto					
	Senderos		0		0		texto					
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	•	2	-3.26	6657 : 79.96360		texto		.	¥		
descanso	Áreas de acampar		0		0		texto					
V	Refugio de alta montaña		0		0		texto					
d. De servicio	Baterías sanitarias	₹	4	-3.26	789 : -79.96245		texto		✓	Ø		
<u> </u>	Estacionamientos	•	2	-3.27	7255 : 79.95901		texto		✓	Ø		
e. Otros 🗆			0		0		texto					
Observaciones:												
5.3 Complementario	os a la actividad turística (M)		✓									
	a. En el Atractivo					b. Er	n la ci	ıdad o	poblado cerca	ano	•	
Alquiler y venta de especializado	equipo Venta merchan	de Idising	artesanías y J		Alquiler y vent especializado	ta de	equipo		Venta de merchandising	artesar	ıías	y •
Casa de cambio	☐ Cajero automático		Otro		Casa de cambio	0		Cajero	automático	•	Otro	
Especifique:					Especifique:	texto						
Observaciones:												
6. ESTADO DE CONS	SERVACIÓN E INTEGRACIÓN A	ATRA	CTIVO / ENTO	RNO				SI	✓ NO [3	S/I	
6.1 Atractivo (U)	v											
a. Conservado	□ b. Alterado		V	c. En pr	oceso de deterio	го			d. Deteriorado			
Observaciones:												

6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)



6.1.1.1 Na	turales (M)					6.1.1.2 Antrópicos / An	tropogéi	nicos (l	M)		
a. Erosión	ı		a. Actividades agrí ganaderas	colas y		b. Actividades forestale	es		c. Actividade minería	s extractivas /	
b. Humedad	1	√	d. Actividades ind	ustriales		e. Negligencia / aband	ono	y	f. Huaquearí	a	
c. Desastres naturales	- 1	√	g. Conflicto de ten	encia		h. Condiciones de uso exposición	у	✓	i. Falta de m	antenimiento	✓
d. Flora/Fauna	1	⋥	j. Contaminación o ambiente	del	•	k. Generación de resid	uos		I. Expansión	urbana	2
e. Clima	ı	√	m. Conflicto polític	co / social		n. Desarrollo industrial comercial	1/	✓	o. Vandalisn	no	•
Otro	ı	<u> </u>	Especifique:								
Observaciones:											
6.2 Entorno (U)	V										
a. Conservado		b. Alter	ado	✓	c. En p	proceso de deterioro			d. Deteriorado]
Observaciones:											
6.2.1 Factores de alte	ración y det	erioro (M)									
6.2.1.1 Na	turales (M)					6.2.1.2 Antrópicos / Antr	ropogén	icos (M	1)		
a. Erosión	ı		a. Actividades agríc ganaderas	colas y		b. Actividades forestales	1		c. Actividades minería	extractivas /	
b. Humedad	ı	₹	d. Actividades indu	striales		e. Negligencia / abandon	0	∀	f. Huaquearía		
c. Desastres naturales	I	y	g. Conflicto de tener	ncia		h. Condiciones de uso y exposición		∀	i. Falta de mar	ntenimiento	✓
d. Flora/Fauna	ı		j. Contaminación del	ambiente		k. Generación de residuo	IS		I. Expansión u	rbana	✓
e. Clima	I	3	m. Conflicto político	/ social		n. Desarrollo industrial / comercial		∀	o. Vandalismo	ı	•
Otro	ı		Especifique:								
Observaciones:											
6.3. Declaratoria del e	espacio turi	stico asoci	iado al atractivo								
a. Declarante:	•		b. Denominación:			b. Fecha de			c. Al	cance:	
Observaciones:	No existe de	claratoria de	atractivo turistico			declaración:					
l											ı
7. HIGIENE Y SEGURIDA	AD TURÍSTI	CA						SI	☑ NO	□ S/I	
7.1 Servicios Básicos			✓			I					
	а	. En el atra	ctivo 🗹			b. En	la ciuda	d o pol	olado mas ce	rcano 🗹	
Agua:	✓		Potable			Agua	✓		Po	table	
Especifique: Empresa	Triple Oro					Especifique:		Er	mpresa Triple C)ro	
Energía eléctrica:	2	Red	l eléctrica de servicio	público		Energía eléctrica	₹		Red eléctrica d	le servicio públic	00
Especifique: CNEL						Especifique:			CNEL		
Saneamiento:	✓		Red pública			Saneamiento:	₹		Red	pública	
Especifique:						Especifique:					
Disposición de desechos	☑		Carro Recolector	r		Disposición de desechos	✓		Carro F	Recolector	
Especifique:						Especifique:					
Observaciones:											



				7.2.3. Materialidad		7.	.2.4. Esta	ido
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	90	0	texto	✓		
urbanas 🗹	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
_	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	6	0	texto	•		
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto			
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	10	0	texto			
tros 🗆			texto	1				



7.3 Salud (más cercan	10) (M)		2				
		a. En	el atractivo 🕝	b. En I	a ciud	ad o po	blado mas cercano 🔽
Hospital o Clínica	¥		2	Hospital o Clínica	•		36
Puesto / Centro de salud	•	-	4	Puesto / Centro de salud	•		16
Dispensario médico		Cantidad	0	Dispensario médico	•		3
Botiquín de primeros auxilios		0	0	Botiquín de primeros auxilios			0
Otros			0	Otros			0
Observaciones:							

7.4 Seguridad (M)	•		
a. Privada	•		MABOLESTAY
b. Policía nacional	•	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servicio d	e comu	nicación de uso pú	blico (M)	₹							
		a. En el a	atractivo	₹			b. Er	ı la ciudad o po	blado	mas cercano 🕝	
Telefonía (M)		Con	exión a int	ternet (M)		Telefonía (M)	₹		Conex	ión a internet (M) ☑	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	•	Línea telefónica	•	Fibra óptica	•
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		Móvil	•	Satélite		Redes inalámbricas	•
Satelital			Telefonía i	móvil		Satelital			Telefo	nía móvil	•
Observacio	nes:										
Radio portátil	(U)										
De uso exclus	ivo para	a el visitante 🛚		De uso exclusi	vo para cor interna	municación		De uso exclus	ivo en	caso de emergencia	
Observacio	nes:	·									

7.6 Multiamenzazas	(M)	✓							
	Desk	aves		Sismos	Erupciones volo	cánicas	□ In	ncendios forestales	
Sequía			Inundaciones	✓		Aguajes		Tsunami	
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia en caso	✓	Institución que elaboró el documento.	GAD CANTÓN MACHALA	Nombre del documento:	cantonal a	contingencia ante la presencia meno del Niño	Año de elaboración:	2015
Observaciones:									



8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI ✓	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI 🗹 NO 🗆 Año	de elabo	oración:	20	018
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?		Especifi	ique:	
PDOT 2018				
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Especifi	ique:	
Proyectos en PDOT 2018				
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		Especifi	ique:	
Planes en PDOT 2018				
Observaciones:				
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M)				
9.1.1 En el Agua (M)				
a. Buceo b. Kayak de mar c. Kayak lacustre d. Kayak de Río e. Surf	f]	
f. Kite surf g. Rafting h. Snorkel i. Tubing j. Rega	ta]	
k. Paseo en panga	sailing]	
p. Esquí acuático		f	texto	
Observaciones:				
9.1.2 En el Aire (M)				
a. Alas Delta b. Canopy c. Parapente d Otro	te	exto		
Observaciones:				
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) ☑				
a. Montañismo b. Escalada c. Senderismo d. Cicloturismo e. Car	nyoning			
f. Exploración de g. Actividades de h. Cabalgata i. Caminata j. Cam	ping			
k. Picnic I. Observación de flora m. Observación de n. Otro sastros	f	texto		
Observaciones:				
6.3 ATDACTNOS CIUTIDALES (II)				
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) 9.2.1 Tangibles e intangibles 9.2.2 Tangibles e intangibles				
a. Recorridos guiados b. Recorrido autoguiados c. Visita a talleres artist	icos			
h. Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación en tallere		ınales		
e. Exposiciones temáticas permanentes, f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., i Actividades vivenciale				
temporales y eventuales originales. g. Presentaciones o representaciones en vivo h. Muestras audiovisuales g. Fotografía				
j. Degustación de platos tradicionales I. Participación de la celebración m. Compra de artesanía	s			
n. Convivencia ☑ o. Medicina ancestral ☐ Otro ☐		texto		
Observaciones:				



10. PROMOCIÓN Y CO	MERCIAL	IZACIO	ÓN DE	L ATR/	ACTIV	0								SI		NO	₹	S/I	
10.1. Medios de Prom	oción de	l Atrac	tivo (N	VI)															
¿Existe un plan de pro	moción t	urística	a canto	onal?				SI		NO		Esp	ecifique:						
¿El Atractivo se encuer	ed Social Nombre: Nomb																		
Medio	Iste un plan de promoción furística cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo se encuentra incluido en el plan de promoción furístico cantonal? SI NO Especifique: Alfractivo formación Turística Nombre: Alfractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: lesto Dispervaciones: Propuestas de promoción no desarroladas, información negada por personal encargado Alfractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI NO Especifique: lesto Dispervaciones: REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI NO SI N																		
a. Página WEB	ed Social Nombre: Nomb																		
b. Red Social					Nom	nbre:													
c. Revistas Especializada:	s				Nom	ibre:													
d. Material POP					Nom	nbre:													
e. Oficina de Información	Turística				Nom	nbre:													
f. Medios de comunicación	n (radio, tv	, prens	a)		Nom	nbre:													
g. Asistencia a ferias turís	sticas				Nom	nbre:													
h. Otro					Nom	nbre:													
Observaciones:	Propuesta	s de pr	omoció	n no de	sarroll	adas,	inform	nación r	negada į	por perso	nal enc	argado			•				
10.2. El atractivo forma	a parte d	e una	oferta	estab	lecida	a (pac	quete	turist	ico)	SI		NO	✓	Espe	cifique:	texto			
Observaciones:																			
11. REGISTRO DE VISI	TANTES	Y AFLL	JENCJ4	A (M)										SI	7	NO	п	S/I	П
					cos														
							NO			: Digital		Papel		Año	os de re	gistro			
				atractiv										ortes:					
c. Temporalidad de visita	al atractivo	0																	
Alta (meses)		ane							text	0					es es			0	
Baja (meses)	\exists	Especifi							text	0					Número			0	
d. Llegada de turistas																			
☐ Turista nacio	onal		Llega	adas me	ensuale	es	Tota	l anual		Ti	ırista ex	tranjero		Llega	idas me	nsuales		Total Ani	ual
	texto	0		0		T							texto					0	
Ciudades de origen	texto	0		0		\top		0	P	aíses de	origen		texto		0			0	
	texto	D		0		\top		0					texto		0			0	
Observaciones:		1				ı								1			1		
11.2. Frecuencia de vi	isita segi	ún info	rmant	tes cla	ive		V												
Nombre del Informante	Clave:										Co	ontactos:							
De	manda se	gún día	ıs de v	isita	E	y						Deman	ıda según	frecuen	cia de v	isita	✓		
Lunes a viernes 1 953								-											
	Fines sema		3 875	Días	s feriad	los	0	Per	rmanente	e 🗆	E	stacional		Esp	orádica		Ine	existente	₹



12. RECURSO										SI		NO	□ Si	I ☑
a. Número de atractivo	persona	s a cargo de la	a adminis	tración y operación	del		0	d. Número o	de personas e	especializadas	en turism	0		0
	persona trucción	as con nivel de (M):		f. Número de persor	nas cap	pacita	idas por te	mática (M)		g. Número d		as que mai nas (M)	nejan algún d	
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios		0	Hospitali	dad	0	Inglés	0	Alemán		0
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente		0	Guianza		0	Francés	0	Italiano		0
Otro		texto		Sensibilización discapacidades	de	0	Otro		texto	Chino	0	Otro		texto
Observacio	nes:													
13. DESCRIPC	ION DE	L ATRACTIVO	(500 car	acteres)										
	·						·					·		
Innaugurado el 1 juegos y areas i		irzo de 2017, Coi	nsta con e	el primer polideportivo	del ca	antón,	, coliseo co	on capacida	d para 3000 p	personas, cond	cha acust	ica para p	resentacione	s artisticas,

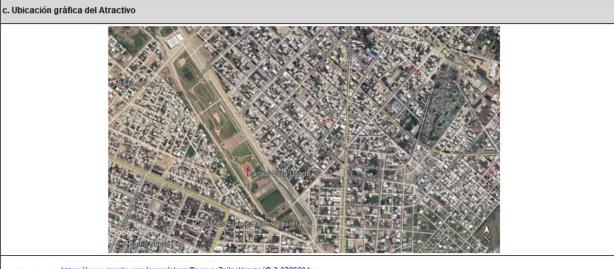


14. ANEXOS





Fuente: Andrea Picon Gonzalez



Fuente: https://www.google.com/maps/place/Parque+Zoils+Ugarte/@-3.2705024;
79.963545,17z/data=l3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e6055317921:0xa026d2a047d853ac!8m2!3d-3.2705078!4d-79.9613563



		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	11/20/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 14 PARQUE CENTENARIO

	ı	FICHA PA	ARA EL	LEVAN	FAMIEN	TO Y JE	RARQU	IIZACIÓ	N DE A	TRACTI	vos tu	RÍSTICO	S				
	0	7	0	1	0	3	М	С	0	1	0	8	0	2	0	1	4
Código del atractivo:	Pro	vincia	Car	ntón	Parro	oquia	Cate	goría	Т	ipo	Sut	otipo	Jera	rquía		Atractivo	
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre d	el Atra	ctivo Tu	rístico								
					PA	ARQUE	CENT	ΓENAR	Ю								
1.2 Catego	oría						1. 3 Tipo)					1.	4 Subti	00		
MANIFESTACIONES_	CULT	JRALES				ARQ	UITECT	URA					ESPA	CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIV	0			'							•						
2.1 Provin	2.1 Provincia						.2 Canto	ón					2.3	Parrog	uia		
EL_ORG	0					N	IACHAL	A					PUEF	RTO BO	ĹÍVAR		
2.4 Barrio, Sector	o Con	nuna			2.5 C	alle Pri	ncipal			2.6 N	úmero			2.7	Fransve	ersal	
EL CENTEN	IARIO				AV 11	IAVA NO	ORTE										
2.8 Latitud (grados	decim	nales)		2.	9 Longi	itud (gra	ados de	cimales	s)	Click			2.10 A	ltura (n	nsnm)		
-3.24888	8					-	79.9529	18					9	9 MSNM			
2.11 Información del adminis	strador	r															
a. Tipo de Administrador:	PUB	LICO			b. Nom	bre de l	a Instit	ución:	GAD M	UNICIP	AL						
c. Nombre del Administrador:	Donny	ys Feijoo	Salaza	г			d. Carg	jo que o	cupa:		Admini	istrador	de parq	lues			
e. Teléfono / Celular:	e. Teléfono / Celular: 098 7						f. Corre	o Electr	ónico:			9	donnys f	eijoo@ho	tmail.es	i	
Observaciones:																	



3. CARACTERISTICAS	DEL A	FRACTIV	o													
3.1 Características c	limatol	ógicas		✓												
a. Clima:		П	ROPICAL			b. Ter	mperatur	a(°C):	20 A	34°C	c. Precipitaci	ón Pluvio	métrica	(mm):	200 A MILILI	
3.2 Línea de producto	al que	pertene	ce el at	ractivo	(U)	₹										
a. Ci	ultura			∀		b. Natu	ıraleza					c. Av	entura			
3.3 Escenario donde	se loca	liza el at	ractivo	turístic	ю	✓										
a. Prístino		b. Prin	nitivo			c. Rústico Na	tural			d. R	Rural 🗆		e. U	rbano	•	
3.4 Ingreso al atractiv	vo (U)		Œ	0												
o Tino de Ingreso	b. H	Horario d	le Atenci	ión						c. Ate	nción					
a. Tipo de Ingreso	Ingi	reso	Salid	da	То	dos los días	Fines	de sen feriados		Solo	días hábiles	0	tro	E	specifica	ır
Libre 🔽	0:	:00	0:0	0		V									texto	
Restringido																
Pagado	0	0:00	0:0	00											texto	
d. Maneja un sistema	a de res	ervas:		f. For	ma de	Efectivo			nero trónico		Depósito Bancario		Tarj	jeta de [)ébito	
e. Precio: Desd	0.00	Hasta	0.00	Pa	go:	Tarjeta de Cré	dito		Transf	erencia	Bancaria		Chequ	ue		
g. Meses recomenda	ables de	visita:				•										
Observaciones:																
4. ACCE SIBILIDAD Y	CONEC	ΓΙVIDAD	AL ATR	ACTIVO)						SI	✓	NO		S/I	
a. Nombre de la ciud	ad o po	blado ma	ás cerca	ano (Qu	ie presi	ente condicione	s mínir	nas de	servicio	s):			Machal	a		
 b. Distancia desde la o poblado más cerca 		1.8	km		empo amiento	estimado de en auto:	0,15	h/min		oorden dos decin	1 31.	-3.2	25884	Long.:	-79.9	5953
Observaciones:	Tiempo	y distanci	ia estimac	dos toma	ndo com	no referencia el Par	que Juai	n Montal	vo desde s	su punto	medio.					
4.2 Vías de Acceso (I	VI)		✓													
,	<u> </u>		Tipo d	e vía		Coordenada de	e inicio	Coor	denada (de fin	Distancia	Tipo	de mat	terial	Esta	do
		a. Primer	orden		(0			0		(km) 0	•	texto			
a. Terrestre (M)	V	b. Segun	ido orden	ı		0			0		0		texto			
		c. Tercer	r orden		Y	-3.25884 : -79.9	95953	-3.248	388 : -79.9	95298	1,8		Asfalto		Buei	no
Observaciones:	Se toma	a como pu	nto de pa	artida el	Parque (Central Juan Mont	alvo									
	Mari	ítimo		Pue Muell	e de	texto					o / Muelle de Llegada	tex	do			
b. Acuático (U)	Lacı	ustre		Pûe Muell	e de	texto	Estado			Puert	o / Muelle de Llegada	tex	do	Estado		
	Flu	ıvial		Püe Muell	e de	texto	Ш			Puert	o / Muelle de Llegada	tex	do	ш		
Observaciones:				nart	ına	<u> </u>					-					
c. Aéreo (U)					Naci	onal:					Internacional:					
Observaciones:																



4.3 Servicio de	trans	porte (N)	₹											
a. Bus	•	b. Buse	ta 🗆	c. Trans	sporte 4x4		d. Taxi		V	e. Moto	taxi		f. Teleférico		
g. Lancha		h. Bote		i. Barco	1		j. Canoa	1		k. Aviói	n		I. Avioneta		
m. Helicóptero		n. Otro		Especif	ique										
Observacion	es:														
1.3.1 Detalle de	trans	sporte ha	icia el atracti	vo (M)	2										
. Nambas da la			::				c. Frec	uencia							
a. Nombre de la presta el servicio	сооре	erativa o	asociacion qu	b. Est	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	C	d. Detalle (T	raslad	o origen / destino))	
Ciudad de Machala	a			Termina	l las Brisas	Y				Те	rminal / Cer	ntro de	Machala / Termi	inal	
4.4 Condiciones	de a	ccesibili	dad del atrac	tivo turis	stico al medio f	ísico p	ara pers	onas c	on discap	acidad (M)		₹			
a. Accesibilid	lad mo	triz		. Accesib	ilidad visual		c. A	ccesibili	dad auditiva	a 🗆	d. I	No es	accesible	✓	
Observacione	es:	No cuen	ta con las facili	dades ned	cesarias para per	sonas (con capac	idades e	especiales						
4.5 Señalizació	n														
a. Señalización de	aprox	kimación a	al atractivo		Estado (U)	Ві	ueno			Regular			Malo		
Observacion	es:	No exist	e señalizacion												
5. PLANTA TURÍ	istic	A / COM	PLEMENTARIO	os							SI 🗹]	NO 🗆	S/I	
5.1 Planta turis	tica (I	M)			Ø										
			a. En el Atı	activo						b. En la ci	iudad o po	blado	cercano	✓	
Alojamient	0		Establecim registra		Número de Habitaciones		nero de azas	Ald	ojamiento	V	Establecin s registra		Número de Habitaciones		nero de lazas
Hotel			0		0		0	Hotel		•	22		811		1439
Hostal			0		0		0	Hostal		✓	22		416		768
Hostería			0		0		0	Hostería	1		0		0		0
Hacienda Turística	1		0		0		0	Haciend	a Turística		0		0		0
Lodge			0		0		0	Lodge			0		0		0



Resort		0	0	0	Resort		0	0	0
Refugio		0	0	0	Refugio		0	0	0
Campamento Turístico		0	0	0	Campamento Turísti	co 🗆		0	0
Casa de Huéspedes		0	0	0	Casa de Huéspedes	s 🗆	0	0	0
Observaciones:					Observaciones	3:			
Alimentos y bebidas	V	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	√	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	•	2	50	200	Restaurantes	☑	150	2095	8380
Cafeterías		0	0	0	Cafeterías	•	17	140	560
Bares		0	0	0	Bares	•	16	214	856
Fuentes de soda		0	0	0	Fuentes de soda	9	49	276	1104
Observaciones:					Observaciones				

Ag	encias de l	Viaje		Es	stablecimientos re	egistrados	Ag	encias de '	Viaje	V	Estab	lecimientos regist	trados
Mayoristas					0		Mayoristas					0	
Internacionale	s				0		Internacionale	s		v		14	
Operadoras					0		Operadoras			y		12	
Observad	ciones:						Observac	ciones:	Agencias Dual	es 10			
Guía	Local	Nacional	Naci Especi	ional alizado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacio Especia		Cultura	0
	0	0	()	Aventura	0		0	0	0)	Aventura	0
Observad	Observaciones:							ciones:					

5.2 Facilidades en el d	entorno al atractivo	•							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	B	stado (I R	J) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	l-Tur		0	0					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía	y	1	-3.244886 : 79.95337	GAD	•	>		
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
☑	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				



	Senderos	0	0	texto			
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso	5	3.24914 : 79.95306	GAD	•	Ŋ	
descanso	Áreas de acampar	0	0	texto			
v	Refugio de alta montaña	0	0	texto			
d. De servicio	Baterías sanitarias	2	-3.24936 : -7995286	GAD	•	Ŋ	
u. De sei vicio	Estacionamientos 🔽	2	-3.24858 : -79.95328	GAD	•	Ŋ	
e. Otros		0	0	texto			
Observaciones:							

5.3 Complementari	ios a la a	ctividad tu	ırística (M)		✓									
		a. En e	el Atractivo					b.	En la ci	udad o	poblado cero	cano	•	
Alquiler y venta especializado	de equipo	° –	Venta merchar	de ndising	artesanías	у	Alquiler y venta especializado	de	equipo		Venta de merchandising	artesa	ınías	y 🗸
Casa de cambio		Cajero au	tomático		Otro		Casa de cambio		•	Cajero	automático	•	Otro	
Especifique:							Especifique: tex	to						
Observaciones:														

6. ESTADO DE CONSEI	RVACIÓN E INTI	EGRAC	IÓN ATRACTIVO / ENTORNO	1			SI	₩.	NO		S/I	
6.1 Atractivo (U)	✓											
a. Conservado		b. Altera	ado 🗹	c. En	proceso de deterioro			d. Dete	riorado			
Observaciones:												
6.1.1 Factores de alter	ación y deterior	o (M)										
6.1.1.1 Nat	urales (M)				6.1.1.2 Antrópicos / Antro	pogénio	cos (I	M)				
a. Erosión			a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales]	c. Acti minería		extractivas	i /	
b. Humedad	v		d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	5	2	f. Huad	uearía			
c. Desastres naturales	•		g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	5	2	i. Falta	de mante	enimiento		¥
d. Flora/Fauna			j. Contaminación del ambiente	•	k. Generación de residuos			I. Expa	nsión urt	ana		V
e. Clima	V		m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	5	2	o. Van	dalismo			V
Otro			Especifique:									



Observaciones:							
6.2 Entorno (U)	¥						
a. Conservado	□ b.	Alterado 🗹	c. En p	proceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alte	ración y deterioro	(M)					
6.2.1.1 Na	turales (M)			6.2.1.2 Antrópicos / Antro	pogénicos (l	M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractive minería	as/
b. Humedad	•	d. Actividades industriales		e. Negligencia / abandono	V	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	v	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta de mantenimiento) •
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos	· 🗆	I. Expansión urbana	•
e. Clima	•	m. Conflicto político / social		n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo	•
Otro		Especifique:					
6.3. Declaratoria del a. Declarante:	espacio turístico	asociado al atractivo b. Denominación:]	b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones:	No existe declarato	ria de atractivo turistico		decial deleti.			
7. HIGIENE Y SEGURIE	OAD TURÍSTICA				SI	✓ NO □	S/I 🗆
7.1 Servicios Básicos	s	☑					
	a. En el	atractivo 🗹		b. En	la ciudad o p	oblado mas cercano	☑
Agua:	✓	Potable		Agua	⊻	Potable	
Especifique: Empres	a Triple Oro			Especifique:		Empresa Triple Oro	
Energía eléctrica:	v	Red eléctrica de servicio público		Energía eléctrica	☑	Red eléctrica de servic	io público
Especifique: CNEL				Especifique:		CNEL	
Saneamiento:	✓	Red pública		Saneamiento:	✓	Red pública	
Especifique:				Especifique:			
Disposición de desechos	y	Carro Recolector		Disposición de desechos	☑	Carro Recolecto	or
Especifique:				Especifique:			
Observaciones:							



						7.2.3. Materialidad		7.	2.4. Esta	ado
7.2.1 Ambiente		7.2.2	. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de a	tractivos	naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de a	tractivos	culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de a	ıctividade	s turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de s	ervicios	de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de	restricció	in	0	0	0	texto			
	Tótems de atrac	ctivos turi	sticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio			0	0	0	texto			
	Tótems direccio	nales		0	0	0	texto			
	Pictograma de a	tractivos	naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de a	tractivos	culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de a	ıctividade	s turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de s	servicios (de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de	restricció	in	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turística	as de apr	oximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direc	ccionamie	ento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativ	o de atra	ctivos	0	0	0	texto			
	Panel informat atractivos, serv		direccionamiento hacia	0	0	0	texto			
	Mesas interpreta	ativas		0	0	0	texto			
	Tótem de sitio			0	0	0	texto			
	Tótem de direcc	cionamien	to	0	0	0	texto			
Letreros informativos	De información l	botánica		0	0	0	texto			
	Normativos de c	conciencia	ación	0	0	0	texto			
Señalética interna de seguridad	Protección de lo	s elemen	tos del atractivo	4	0	0	VINIL	•		
Otros 🗆					text	to				
Observacio	nes:									
7.3 Salud (má:	s cercano) (M))	V							
		a. Er	el atractivo 🔽			b. E	n la ciudad o poblado ma	s cercano	Y	
lospital o Clínica	i 🗸			1	Hos	pital o Clínica	V	36		
Puesto / Centro	sto / Centro de salud 🗹				Pue	sto / Centro de saluc		16		
)ispensario méd	nsario médico				Disp	ensario médico	V	3		
Botiquín de prime	eros \square		0	Boti	quín de primeros		0			
		1								

Observaciones:



Universid	VENCUSTODIA Constitution Const														
7.4 Seguridad (M)		₹													
a. Privada		•		VEINCUSTODIA											
b. Policía nacional		✓	alle	ECU 911											
c. Policía metropolita	na / Municipal		Deta	texto											
d. Otra				texto											
Observaciones:															
7.5 Servicio de comu	nicación de uso	públic	:o (M)	✓											
	a. En	el atra	ctivo	2				b. En	la ciuda	d o po	oblado i	nas cer	cano	2	
Telefonía (M)	C	Conexió	ón a inte	ernet (M)	✓	Telefo	onía (M)	✓			Conexi	ón a inte	ernet (M)	₹	
Fija 🗆	Línea telefónica			Fibra óptica		Fija		₹	Línea tele	fónica	Y	Fibra ó	otica		₹
Móvil 🗆	Satélite			Redes inalámbricas	s 🗸	Móvil		☑	Satélite		₹	Redesi	inalámbric	as	₹
Satelital		Tel	efonía m	óvil		Satelita	il				Telefo	nía móvil			₹
Observaciones:															
Radio portátil (U)															
De uso exclusivo para	a el visitante			De uso exclu		munica	ción		De uso e	exclus	ivo en o	caso de	emerge	ncia	
Observaciones:															
7.6 Multiamenzazas	(M)	₹													
	Desla	ives		s	ismos		Erupci	ones vol	cánicas		ı	ncendios	forestale	s	
Sequía			In	undaciones	✓				Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	ingencia en caso	>							cantonal a	ante la p	presencia			2	2015
Observaciones:															
8. POLÍTICAS Y REGU	LACIONES									SI	♥	NO		S/I	
a :FLGAD cuenta con s	el Plan de Desarroll	lo Turísti	ion Territ	orial?	QI	[J]	NO	П			Δño	de elahoi	ración:	2	018
							110			NO		de ciaboi			010
PDOT 2018	sinia deniro de la p	Jannica	CIOII IUI	stica territoriai (GAL	, 3):			01	<u> </u>	INO			Lapec	iique.	
		ra al da	a arralla d	to to postivided turist	ion on allatras	tive?		61		NO			Fanca	faus	
c. ¿Existen normativas o		a el ue:	sarrollo (ac ia actividad tufisti	ioa en el atrac	ALVU!		SI		NO	V		Espec	nque.	
PROYECTOS 2018 PDO		ara ol d	an arrell-	do la antividad trufa	ition on all at-	otive?		C		NC			Enna	ifigure	
d. ¿Existen ordenanzas PLANES 2018 PDOT	que se apliqueil pi	ara Ci Ut	Janiono	do la delividad talis	aloa en el alla	CHVU!		SI		NO	₹		Espec	nque.	
1 D-111CO 2010 FD01															

S/I 🗆

SI 🗷

NO 🗆

Observaciones:

9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U)

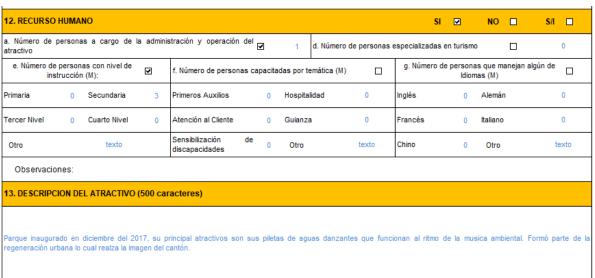


9.1 ATRACTIVOS NAT	TURALE	:S (M) 🗆													
9.1.1 En el Agua (M)															
a. Buceo		b. Kayak de mar			c. Kayak lacustre		d. Kayak	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snorkel		i. Tubing				j. Regata				
k. Paseo en panga		I. Paseo en bote			m. Paseo en lancha		n. Paseo e acuática	en mot	to		o. Parasa	ailing			
p. Esquí acuático		q. Banana flotant	е		r. Boya		s. Pesa de	eportiv	/a		Otro [texto	
Observaciones:															
9.1.2 En el Aire (M)															
a. Alas Delta		b. Canopy			c. Parapente		d Otro					te	exto		
Observaciones:															
0.4.2.Fa Overafisia Ta		40 5													
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M) 🗹													
a. Montañismo		b. Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotur	ismo			e. Canyo	ning			
f. Exploración de cuevas		g. Actividades Recreativas			h. Cabalgata		i. Caminata	а			j. Campin	g			
k. Picnic	Y	I. Observación de y fauna	flora		m. Observación de astros		n. Otro					te	xto		
Observaciones:															
9.2 ATRACTIVOS CUL	TURAL	ES (U)													
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles	. ✓													
a. Recorridos guiados				b. Reco	orrido autoguiados				c. Visita	a taller	res artístico	os			
h. Participación en tallere	s artístic	cos		d. Visit	a a talleres artesanales				i. Partic	ipación	en talleres	artesa	nales		
e. Exposiciones te temporales y eventuales	máticas	permanentes,		f. Exhi	ibición de piezas, mue les.	stras, ob	ras, etc.,		i. Activi	dades v	rivenciales	y/o lúd	licas		
g. Presentaciones o repr	esentac	iones en vivo		h. Mue:	stras audiovisuales				g. Fotog	grafía					2
. Degustación de platos	tradicion	iales		I. Partic	cipación de la celebració	n			m. Com	pra de a	artesanías				
n. Convivencia				o. Medi	icina ancestral				Otro	✓			texto		
Observaciones:					Pile	etas de ag	uas danzar	ites							
10. PROMOCIÓN Y CO	MERCI	ALIZACIÓN DEL	ATRA	CTIVO						SI		NO	₹.	S/I	
10.1. Medios de Pron	noción	del Atractivo (M)													



			_													
¿Existe un plan de pro	omoción turístic	a cantonal?			SI		NO		Espe	cifique:						
¿El Atractivo se encue	ntra incluido en	el plan de pro	moción t	turístico	canto	nal?	SI		NO							
Medic	Promocional			Direcci	ión y no	ombre (de los n	nedios	promoci	onales		Peri	iodicida	d de la pro	moci	ión
a. Página WEB			URL:													
b. Red Social			Nombre:													
c. Revistas Especializada	as		Nombre:													
d. Material POP			Nombre:													
e. Oficina de Información	Turística		Nombre:													
f. Medios de comunicació	ón (radio, tv, pren	sa)	Nombre:													
g. Asistencia a ferias tur	ísticas		Nombre:													
h. Otro			Nombre:													
Observaciones:	Propuesta de pro	omoción, no se a	ccede a ir	nformaci	ón de p	lanes re	alizados	i.								
10.2. El atractivo form	na parte de una	oferta estable	ecida (na	aquete	turístic	:0)	SI		NO	✓	Espec	ifique:	texto			
Observaciones:	na parto do un	orta ootabi	orau (pe	aquoto	tarrout	,	31		110		Lopos	quoi	texto			
11. REGISTRO DE VIS	ITANTES Y AFI	UENCIA (M)									SI		NO		S/I	п
11.1. Frecuencia de v			s								<u> </u>					
a. ¿Posee un sistema de				NO		Tipo:	Digital		Papel		Δño	s de regi	istro			
b. ¿Se genera reporte de						NO.				e los repo						
c. Temporalidad de visita		TIONE EN EUROLITO	•			110			ouomoia a	0.001000						
Alta (meses)						texto						e s		0		
Baja (meses)	Especifique					texto						Número de visitantes		0		
Duju (mosco)						toxto						Z				
d. Llegada de turistas																
☐ Turista naci	ional	Llegadas men	suales	Total	anual		Tu	ırista ext	ranjero		Llega	das men	suales	Tota	al Anu	ial
	texto	0							te	exto					0	
Ciudades de origen	texto	0		C)	Pa	íses de (origen	te	exto		0			0	
	texto	0		()				te	exto		0			0	
Observaciones:									·							
11.2. Frecuencia de v	isita según info	ormantes clave	e													
Nombre del Informante	Clave:							Cor	ntactos:							
De	emanda según di	as de visita							Demanda	a según fr	ecuenci	ia de visi	ta			
Lunes a viernes 0	Fines de semana	0 Días fe	eriados	0	Perm	anente		Est	tacional		Espo	rádica		Inexiste	nte	











		FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)	
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico
Teléfono		Teléfono	Teléfono
Firma		Firma	Firma
Fecha	11/26/2018	Fecha	Fecha

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 15 MALECON PUERTO BOLIVAR

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS 0 0 0 Μ С 0 0 0 0 Código del atractivo: Atractivo Provincia Cantón Parroquia Categoría Tipo Subtipo Jerarquía 1. DATOS GENERALES 1.1 Nombre del Atractivo Turístico MALECON PUERTO BOLIVAR 1.2 Categoría **1.3 Tipo** 1.4 Subtipo MANIFESTACIONES_CULTURALES GASTRONOMÍA ACERVO_CULTURAL_Y_POPULAR 2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO 2.1 Provincia 2.2 Cantón 2.3 Parroquia EL_ORO MACHALA PUERTO BOLÍVAR 2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal 2.6 Número 2.7 Transversal S/N AV MALECON 2.8 Latitud (grados decimales) 2.9 Longitud (grados decimales) 2.10 Altura (msnm) Click -3.26523 -80.00206 3 MSNM 2.11 Información del administrador a. Tipo de Administrador: **PUBLICO** b. Nombre de la Institución: GAD Nombre d. Cargo que ocupa: Administrador: e. Teléfono / Celular: f. Correo Electrónico: Observaciones:



B. CARACTERIS	Linea de producto al que pertenece el atractivo (U) a. Cultura a. Cultura b. Naturaleza c. Aventura c. A															
3.1 Caracterís	ticas c	limatolo	gicas		✓											
a. Clima:			1	ROPICA	L		b. Ter	mperatur	a(°C): 20 A	34°C	c. Precipitació	ón Pluvi	ométrica ((mm):		
3.2 Linea de pr	oducto	al que	pertene	ece el a	tractivo	(U)	V									
	a. Cı	ultura			₹		b. Natu	ıraleza				c. Av	ventura			
3.3 Escenario	donde	se loca	liza el a	tractivo	turístic	co	y									
a. Prístino			b. Pri	mitivo			c. Rústico Na	tural		d. R	tural 🗆		e. Uı	bano	✓	
3.4 Ingreso al a	atractiv	/o (U)		I	₹											
					.,						.,					
a. Tipo de Ing	reso					_		Fines	de semana y	Г						
						Too			feriados	Solo		C				ar
Libre															texto	
Restringido																
Pagado				0:	00											
		de rese	ervas:										Tarje	ta de [Débito	
a Electo.		0.00	Hasta	0.00		.	Tarjeta de Cré	dito	☐ Transfe	erencia l	Bancaria		Chequ	e		
g. Meses recor	nendal	oles de	visita:													
Observacion	nes:	Los res	taurantes	s tienen :	su horari	o de ate	nción definido									
4.2 VIAS DE AC	CCESO			₹												
				Tipo	de vía		Coordenada d	e inicio	Coordenada	de fin		Tipo	de mat	erial	Est	ado
a Torroctro	(M)	[J]	a. Prime	r orden			0		0		0		texto			
a. renesue	(W)		b. Segu	ndo orde	en		0		0		0		texto			
			c. Terce	er orden		✓	-3.25884 : -79.	95953	-3.26523 : -80.	00206	4,77		Asfalto		Bue	eno
Observacion	nes:	Se toma	a como p	unto de p			Central Juan Mont	talvo								
		Man	ítimo		Muel	le de	texto					te	xto			
b. Acuático (U)		Laci	ustre		Muel	le de	texto	Estado		1	I	te	exto	Estado		
		Flu	ıvial		Muel	le de	texto			1	I	te	xto			
Observacion	nes:															
c. Aéreo (U)						Naci	onal:				Internacional:					
Observacion	nes:															
1.2 Continio de	traner	norto (N	n													
						norte de		d Tavi			a Moto tovi		f Tolof	rice		
a. Bus			ıd				_									
g. Lancha							Ц	j. Canoa	Ц		K. AVION	П	i. AVION	ria	П	
n. Helicóptero		n. Otro			Especifi	que										
Observacior	ies:															



4.3.1 Detalle de trans	sporte h	acia el atractiv	o (M)	2									
						c. Free	cuencia						
a. Nombre de la coop presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ación / terminal	Diaria	Semanal	Mensual	Eventual		d	. Detalle (Traslado	origen / destino)	
Droconti S.A			Terminal	I de El Cambio	∀				Terminal	/ Termi	nal de Machala / A vicevo		Puerto Bolivar y
Ciudad de Machala			Terminal Colombia		•						nal de Machala / C / Terminal Terres		
4.4 Condiciones de a	ccesibil	idad del atract	ivo turís	stico al medio fi	sico p	ara per	sonas co	n disca	pacida	d (M)	V		
a. Accesibilidad mo	otriz	✓ b.	Accesibi	ilidad visual		C. /	Accesibilid	lad auditi	iva		d. No es a	ccesible	
Observaciones:													
15.0-#-1::	_												
1.5 Señalización	₹												
a. Señalización de apro			✓	Estado (U)	Ві	ueno			Reg	ular	✓	Malo	
Observaciones:	Señaliza	acion cercana a F	Puerto Bo	olivar									
5. PLANTA TURÍSTIC	A / COM	PLEMENTARIO	s								SI 🗷	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística (M)			✓									
		a. En el Atra	ictivo	2					b.	En la c	iudad o poblado	cercano	✓
Alojamiento	✓	Establecimie registrado		Número de Habitaciones		nero de azas	Alo	jamien	to	V	Establecimiento s registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel	•	2		34		65	Hotel			✓	22	811	1439
Hostal		0		0		0	Hostal			V	22	416	768
Hostería		0		0		0	Hostería				0	0	0
łacienda Turística		0		0		0	Hacienda	a Turístic	a		0	0	0
.odge		0		0		0	Lodge				0	0	0
Resort		0		0		0	Resort				0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugio				0	0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Campam	ento Tur	ístico			0	0
asa de Huéspedes		0		0		0	Casa de	Huéspe	des		0	0	0
Observaciones:							Obse	ervacion	nes:				
Alimentos y bebidas	•	Establecimie registrado		Número de Mesas		nero de azas	Alimen		>		ablecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
lestaurantes	2	8		134	5	536	Restaura	antes	•		150	2095	8380
afeterías		0		0		0	Cafetería	as	•		17	140	560
lares		0		0		0	Bares		✓		16	214	856
uentes de soda		0		0		0	Fuentes	de soda	•		49	276	1104
Observaciones:		ı					Obse	ervacior	nes:	Tomano	do el mas cercano	la ciudad de Ma	chala



			_							_			
Ag	encias de \	Viaje		E	stablecimientos re	egistrados	Ag	encias de	Viaje	✓	Estab	lecimientos regist	rados
Mayoristas					0		Mayoristas					0	
Internacionale	s				0		Internacionale	s		•		14	
Operadoras					0		Operadoras			•		12	
Observac	ciones:						Observac	ciones:	Agencias duale	es 10			
Guía	Local	Nacional	Naci Especia		Cultura	0	Guía	Local	Nacional		ional alizado	Cultura	0
	0	0	0		Aventura	0		0	0	()	Aventura	0
Observac	ciones:						Observac	ciones:					

5.2 Facilidades en el d	entorno al atractivo	•							
Categoría (M)	Tipo (M)		Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Е: В	stado (l	J) M
	Punto de Información		0	0	texto				
	l-Tur		0	0	GAD				
a. De apoyo a la gestión turística	Centro de interpretación		0	0	texto				
	Centro de facilitación turística		0	0	texto				
	Centro de recepción de visitantes		0	0	texto				
	Garitas de guardianía		0	0	texto				
b. De observación y	Miradores		0	0	texto				
vigilancia	Torres de avistamiento de aves		0	0	texto				
	Torres de vigilancia para salvavidas		0	0	texto				
	Senderos		0	0	texto				
c. De recorrido y	Estaciones de sombra y descanso		0	0	texto				
descanso	Áreas de acampar		0	0	texto				
	Refugio de alta montaña		0	0	texto				
d. De servicio	Baterías sanitarias		0	0	texto				
d. De servicio	Estacionamientos	•	5	-3.26705 : 80.00247	GAD	2		•	
e. Otros			0	0	texto				
Observaciones:									



5.3 Complementarios a	la activ	idad turístic	a (M)		✓												
		a. En el Atra	ictivo	✓					b. En l	a ciu	dad c	poblado	cerca	ino	✓		
Alquiler y venta de e especializado	equipo		Venta merchar	de ndising	artesanías	у	•	Alquiler y venta o especializado	de equ	uipo		Venta merchan	de dising	artesa	nías	y 🛂	
Casa de cambio	☐ Ca	ajero automátic	00		Otro			Casa de cambio] (Cajero	automático)	✓	Otro		
Especifique:								Especifique: texto									
Observaciones:								1									
6. ESTADO DE CONSER	VACIÓN	E INTEGRAC	IÓN ATF	RACTIN	/O / ENTORN	Ю					SI	✓	NO		S/I		
6.1 Atractivo (U)	Y																
a. Conservado		b. Altera	ado		Ø		c. En pr	roceso de deterioro				d. Deterio	rado				
Observaciones:																	
6.1.1 Factores de altera	ción y de	eterioro (M)															
6.1.1.1 Natu	rales (M))					(6.1.1.2 Antrópicos / Ar	ntropog	génic	os (M	1)					
a. Erosión			a. Activio		agrícolas y			b. Actividades forestale	es]	c. Activida	ades e	xtractiva	is/		
b. Humedad		2	d. Activio	dades	industriales			e. Negligencia / abando	ino	v	2	f. Huaque	aría				
c. Desastres naturales		V	g. Confli	cto de t	enencia			h. Condiciones de uso pexposición	у	v		i. Falta de	mante	nimiento		₹	
d. Flora/Fauna			j. Contan	ninaciór	n del ambiente		v	k. Generación de resido	uos]	I. Expansi	ón urba	ana		V	
e. Clima		2	m. Confli	cto poli	tico / social			n. Desarrollo industrial a	1	¥	2	o. Vandal	ismo			•	
Otro			Especi	fique:													
Observaciones:																	
6.2 Entorno (U)	2																
a. Conservado		b. Altera	ado		 ✓		c. En pi	roceso de deterioro]		d. Deterio	rado				
Observaciones:																	
6.2.1 Factores de altera	ción v de	eterioro (M)															
6.2.1.1 Natu								6.2.1.2 Antrópicos / Ar	ntropo	génic	cos (N	M)					
a. Erosión			a. Activi		agrícolas y			b. Actividades forestal				c. Activid	ades e	xtractiv	as/		
b. Humedad		 ✓			industriales			e. Negligencia / abando	ono			f. Huaque	earía				
c. Desastres naturales		 ✓	g. Confli	cto de t	enencia			h. Condiciones de uso exposición	у			i. Falta de	mante	nimiento)		
d. Flora/Fauna			j. Contan	ninaciór	n del ambiente			k. Generación de resid	uos			I. Expans	ión urb	ana		✓	
e. Clima		✓	m. Confl	icto poli	îtico / social			n. Desarrollo industrial comercial	1			o. Vanda	lismo			✓	_
Otro			Especi	ifique:				Comoroidi Comoroidi									
Observaciones:																	



L							
6.3. Declaratoria de	el espacio t	turístico asociado al atractivo					
a. Declarante:		b. Denominación:	b. Fecha d declaración			c. Alcance:	
Observaciones:	No existe	declaratoria de atractivo turistico					
7. HIGIENE Y SEGUR	RIDAD TURÍ	STICA			SI ☑	NO 🗆	S/I 🗆
7.1 Servicios Básic	os	☑					
		a. En el atractivo 🕝	b.	. En la ciud	dad o poblado	mas cercano	✓
Agua:	¥	Potable	Agua	•		Potable	
Especifique: Empre	esa Triple Or	70	Especifique:		Empres	a Triple Oro	
Energía eléctrica:	v	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	•	Red e	eléctrica de servic	io público
Especifique: CNEL	-		Especifique:			CNEL	
Saneamiento:	V	Red pública	Saneamiento:	•		Red pública	
F1F			F				

Carro Recolector

Disposición de desechos

Especifique:

✓

Observaciones:

Disposición de desechos

Especifique:

7.2 Señalética	en el atractivo							
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo		,	7.2.3. Materialidad	i	7.	.2.4. Esta	ado
7.2.1 Ambiente	r.z.z. ripu	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			

Carro Recolector



	Distograms do -t-	noti es	noture!-		I	0	0		, I		4	to I		_	_
En áreas naturales	Pictograma de atr				0			0	text						
	Pictograma de atr	activos	culturale	S		0 (0		texto				
	Pictograma de ac	tividades	s turístic	as		0	0	0 texto				to			
	Pictograma de se	rvicios d	le apoyo			0	0	0		texto					
	Pictogramas de r	estricció	n			0	0		0	texto					
	Señales turísticas	s de apro	oximació	n		0	0		0	text		to			
	Paneles de direc	cionamie	nto hacia	atractiv	08	0	0		0	texto					
	Panel informativo	de atrac	tivos			0	0	0		texto					
	Panel informativ atractivos, servic				hacia	0	0		0		tex	to			
	Mesas interpreta	tivas				0	0		0		tex	to			
	Tótem de sitio					0	0		0	texto					
	0			0	0		0		tex	to					
Letreros informativos	De información b	otánica				0		0	0		te	xto			
	Normativos de c	oncienci	ación			0		0	0	texto					
Señalética interna de seguridad	Protección de los	s elemen	tos del a	tractivo		0		0	0		te:	xto			
Otros 🗆								texto							
Observaciones: No existe señalizacion															
7.3 Salud (más cercano) (M)															
		a. En	el atra	ctivo	₹				b. En	blado mas cei	rcano	✓			
Hospital o Clínic	a 🗆				(0		Hospita	I o Clínica	✓			36		
Puesto / Centro de salud					(0		Puesto	/ Centro de salud	•			16		
Dispensario médico						1		Dispens	sario médico	☑			3		
Botiquín de primeros auxilios					(0		Botiquír auxilios	n de primeros				0		
Otros			0					Otros				0			
Observacio	ones: Tomand	o como r	eferenc	ia poblad	o cercar	no la ciudad de M	achala			'					
7.4 Seguridad (M) ☑															
a. Privada 🔲 texto															
b. Policía nacional						1									
b. Policía nacional c. Policía metropolitana / Municipal															
d. Otra	✓		Particulares												

Observaciones: Personas particulares que cuidan los autos estacionados.



7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) ☑																		
	b. En la ciudad o poblado mas cercano ☑																	
Telefonía (M) Conexión a internet (M)									Telefo	nía (M)	\mathbf{Z}	Conexión a internet (M) ☑						
Fija		Línea telefónio	a		Fibra ó	ptica	[Fija		∀	Línea te	lefónica	₩.	Fibra ć	ptica		
Móvil		Satélite			Redes	inalámbric	as [Móvil		✓	Satélite			Redes	inalámbr	icas	•
Satelital			Te	elefonía m	óvil		[Satelita	I				Telefo	nía móvi	ı		₹
Observacio	nes:																	
Radio portátil (U)																		
De uso exclusivo para el visitante De uso exclusivo para comunicación Interna De uso exclusivo en caso de emergencia																		
Observaciones:																		
7.6 Multiamenzazas (M)																		
		De	slaves				Sismos			Erupcio	nes vol	cánicas			Incendio	s foresta	les	
Sequía				lnu	undacion	nes		✓				Aguajes		✓		Tsunar	mi	
¿Existe un plan de catástrofes?	de contir	ngencia en cas	·0	Institució el docur		elaboró		CANT ACHAL		Nombre docume		cantona	de contin il ante la p iómeno c	presencia	Año elabor	do ación:	e 2	2015
Observacio	nes:																	
8. POLÍTICAS	Y REGUI	LACIONES											SI	v	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI 🗹 NO 🗆 Año de elaboración: 2018												018						
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI ☑ NO ☐ Especifique:																		
PDOT 2018																		
c. ¿Existen norm	nativas qu	ue se apliquen	para el de	esarrollo d	le la acti	vidad turís	stica en el	l atract	ivo?		SI		NO	V		Esp	ecifique:	
Proyectos en PE	OT 2018	i																
d. ¿Existen orde	nanzas o	que se apliquen	para el d	desarrollo	de la ac	tividad tur	rística en e	el atrac	tivo?		SI		NO	O 🗹 Especifique:				
Planes en PDOT	2018																	
Observacio	nes:																	
9. ACTIVIDADI	S QUE	SE PRACTICA	N (U)										SI	✓	NO		S/I	
9.1 ATRACTIV	OS NAT	URALES (M)	V															
9.1.1 En el Ag	ua (M)	₹																
a. Buceo		☐ b. Kay	/ak de ma	ır		c. Kayak	lacustre			d. Kayal	de Río			e. Surf				
f. Kite surf		☐ g. Raf	ting			h. Snorke	el			i. Tubing	ı			j. Rega	ta			
k. Paseo en pan	ga	☐ I. Pase	eo en bote	e		m. Pased	en lanch	a	n. Paseo en moto acuática					o. Parasailing				
p. Esquí acuátic	0	☐ q. Bar	nana flota	nte		r. Boya			s. Pesa deportiva				∀	Otro 🗆 texto				
Observacio	nes:																	
9.1.2 En el Air	e (M)																	
a. Alas Delta		☐ b. Car	пору			c. Parape	ente			d Otro					te	exto		
Observacio	nes:																	



9.1.3 En Superficie Terrestre (M)	✓													
a. Montañismo 🔲 b. l	Escalada			c. Senderismo		d. Ciclotur	rismo			e. Canyo	ning			
	Actividades creativas		•	h. Cabalgata		i. Caminat	а			j. Campir	ıg			
k Picnic	Observación de f auna	flora		m. Observación de astros		n. Otro		•			te	cto		
Observaciones:				C	Caminata p	oor el Maleco	on							
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES	(U) 🗸													
9.2.1 Tangibles e intangibles ☑														
a. Recorridos guiados	Ι	□ b	. Reco	orrido autoguiados				c. Visita	a taller	es artístico	os			
h. Participación en talleres artísticos	[□ d	l. Visita	a a talleres artesanales				i. Particip	ación e	en talleres	artesan	ales		
e. Exposiciones temáticas (temporales y eventuales	permanentes, [. Exhi original	bición de piezas, mue es.	stras, ob	ras, etc.,		i. Activid	ades vi	ivenciales	y/o lúdi	cas		
g. Presentaciones o representacione	s en vivo [□ h	n. Mues	stras audiovisuales				g. Fotogr	rafía					✓
j. Degustación de platos tradicionales	s [√ I.	. Partic	ipación de la celebració	n			m. Comp	ra de a	rtesanías				
n. Convivencia	I	_ o	. Medi	cina ancestral				Otro				texto		
Observaciones:														
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALI.	ZACIÓN DEL A	TRACT	ΓΙ V O						SI		NO	V	S/I	
10.1. Medios de Promoción del	Atractivo (M)													
¿Existe un plan de promoción tu	rística cantona	al?		sı 🗆	NO		Espe	cifique:						
¿El Atractivo se encuentra incluid	do en el plan d	le prom	noción	turístico cantonal?	SI		NO							
Medio Promocio	onal			Dirección y nombr	e de los	medios pr	omoc	ionales		Per	iodicid	ad de la	promo	ción
a. Página WEB		_	URL:											
b. Red Social		- I	Nombr	e:										
c. Revistas Especializadas	С	_	Nombr	e:										
d. Material POP		- I	Nombr	e:										
e. Oficina de Información Turística		- I	Nombr	e:										
f. Medios de comunicación (radio, tv	, prensa)	- I	Nombr	e:										
g. Asistencia a ferias turísticas	[_	Nombr	e:										
h. Otro	С	-	Nombr	e:										
Observaciones: Planes de	promocion aún n	no ejecu	tados,	se niega información po	or parte d	e personal a	a cargo	0						
10.2. El atractivo forma parte d	e una oferta e	stable	cida (paquete turístico)	SI		NO	•	Espe	ecifique:	texto			
Observaciones:														



11. REGISTRO DE VISI	ITANTES Y	AFLU	IENCIA	(M)											SI		NO	✓	S	ı (
11.1. Frecuencia de v	isita según	dato	s esta	dísticos	5		[
a. ¿Posee un sistema de	registro de v	/isitan	tes?	SI		NO			Tipo:	Digital			Papel		Año	s de reg	jistro				
b. ¿Se genera reporte de	estadísticas	s de v	isita al at	tractivo?	•	SI			NO		Fr	recu	encia de	e los repo	ortes:						
c. Temporalidad de visita	al atractivo																				
Alta (meses)		andne							texto							ro de ntes			0		
Baja (meses)		Especifique							texto							Número de visitantes			0		
d. Llegada de turistas																					
☐ Turista nacio	onal		Llegad	las mens	suales	Total	l anua	al		Tur	ista ex	xtran	ijero		Llega	das men	suales		Total A	nua	1
	texto			0									tex	xto					0		
Ciudades de origen	texto			0			0		País	ses de o	rigen		tex	xto		0			0		
	texto			0			0						tex	xto		0			0		
Observaciones:					·																
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave																					
Nombre del Informante Clave: Contactos:																					
Demanda según días de visita ☐ Demanda según frecuencia de visita ☐																					
Lunes a	Fines de		0	Días fe		0	Pe	erma	nente		Fs		ional			rádica			xistente		
viernes Observaciones:	semana	1		Dido 10	nadoo		L.,	-				-	ionai		Соро	radioa			, and to me		
Observaciones.																					l
12. RECURSO HUMAN															SI		NO		s	/1	✓
a. Número de personas atractivo	s a cargo d	de la	administ	tración	y operac	ción de	<u> </u>		0	d. Núm	ero de	e per	rsonas (especializ	zadas e	n turismo	0			0	ı
e. Número de persona instrucción		le		f. Núme	ro de per	sonas (capad	citad	las por t	emática	(M)			g. Núr	mero de	persona Idion	is que m nas (M)	anejar	algún d	е	
Primaria ()	Secundaria		0	Primeros	s Auxilios	3	(0	Hospita	lidad		0)	Inglés		0	Alemár	1		0	ı
Tercer Nivel 0	Cuarto Nive	ı	0	Atenció	n al Clien	te	(0	Guianz	а		0)	Francés	\$	0	Italiano			0	
Otro	texto			Sensibili discapa	ización cidades	de	• (0	Otro			tex	tto	Chino		0	Otro			tex	to
Observaciones:																					
13. DESCRIPCION DEL	ATRACTIV	/ O (5	00 сага	acteres	i)																
Malecon Puerto Bolivar, s familiar que gustan camir				id gastro	onómica	ya que	aquí	se p	oueden (degusta	r todo	tipo	de plato	os en bas	se a ma	riscos. F	unto imp	ortant	e de dis	traci	on para



14. ANEXOS

a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)





Fuente: Andrea Picon Gonzalez



FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELAB	ORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:									
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre									
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución									
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo									
Correo Electrónico	andreapgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico									
Teléfono		Teléfono	Teléfono									
Firma		Firma	Firma									
Fecha	1/10/2019	Fecha	Fecha									

Ficha de Levantamiento y Jerarquización 16 PARQUE PICAPIEDRA



	FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																
015 11 1 5	0	7	0	1	0	4	M	С	0	1	0	8	0	2	0	1	6
Código del atractivo:	Prov	incia	Car	ntón	Parre	oquia	Cate	goría	Т	ipo	Sub	otipo	Jera	rquía		Atractiv	/o
1. DATOS GENERALES																	
					1.1 No	mbre d	el Atra	ctivo T	urístico	,							
					P	ARQU	E PICA	PIEDF	RA								
1.2 Catego	oría						1.3 Tipo)					1.	4 Subti	ро		
MANIFESTACIONES_	_CULTU	JRALES	,			ARQ	UITECT	URA					ESPA	CIO PÚ	BLICO		
2. UBICACIÓN DEL ATRACT	ΓΙ ν ο																
2.1 Provin	ıcia					2.	2 Canto	ón					2.3	Parroc	luia		
EL_OR(0					N	IACHAL	А					NUE\	/E DE I	MAYO		
2.4 Barrio, Sector	2.4 Barrio, Sector o Comuna 2.5 Calle Principal							2.6 N	úmero			2.7	Transve	ersal			
EL CENTEN		Pr	of. Juan	Palom	ino Muñ	oz			SN		D	r. Jose	Borja B	arrezue	eta		
2.8 Latitud (grados	s decin	nales)		2.	9 Longi	itud (gr	ados d	ecimal	es)	Click			2.10	Altura (ı	nsnm)		
-3.2757	0					_	79.9656	6						9 MSNI	Л		
2.11 Información del admi	nistrad	or		•							•						
a. Tipo de Administrador:			PUB	LICO			b. Non	bre de	la Insti	tución:	GAD N	//UNICIF	PAL				
c. Nombre del Administrador:	Donny	s Feijod	Salaza	ır			d. Carg	o que o	ocupa:		Admin	istrador	de par	ques			
e. Teléfono / Celular:			098 72	0 4515			f. Corre	o Elect	rónico:			<u>d</u>	onnys f	eijoo@h	otmail.	es	
Observaciones:																	
3. CARACTERISTICAS DEL	ATRA	CTIVO															
3.1 Características climato	lógica	s	✓														
a. Clima:		TROPIC	AL			b. Te	mperatu	ra(°C):	20	A 34°C	c. Pre	ecipitaci	ón Pluvi	ométrica	a (mm):		A 500 LITROS
3.2 Línea de producto al q	ue per	tenece	el atra	ctivo (l	J)	₹											
a. Cultura			✓			b. Nat	uraleza						c. Av	entura			
3.3 Escenario donde se lo	caliza (el atrac	tivo tur	ístico	V												
a. Prístino	b. Pr	rimitivo			c. Ri	ústico N	atural			d.	Rural			e. U	rbano	V	
2.4.1			_														



Unive	rsiaa	au a	e cu	enc	d													
a Tina da l	Ingress	b.	Horario d	de Ater	nción							c. Ate	nción					
a. Tipo de l	ingreso	Ing	ıreso	Sa	alida	То	dos los días	S		de sem feriados		Solo	días hábiles	(Otro	E	specifica	ar
Libre	•	0	:00	0	:00		y										texto	
Restringido		0	:00	0	:00													
Pagado		0	:00	0	:00												texto	
d. Maneja ur	n sistema	de res	ervas:		f. For	ma de	Efectiv	0			iero rónico		Depósito Bancario		Tarj	eta de D	ébito	
e. Precio:	Desde	0.00	Hasta	0.00	Pa	go:	Tarjeta de	Cré	dito		Transfe	erencia l	Bancaria		Chequ	е		
g. Meses red	comenda	bles de	visita:															
Observaci	iones:																	
4. ACCESIBI	LIDADA	CONE	CTIVIDA	VD AI	ATDAC:	TIVO							SI	✓	NO		S/I	
								:			:-:	Λ.	31	¥			3/1	
a. Nombre de b. Distancia						mpo	estimado	de				oordena	ıdas	,	Machal	a		
o poblado má			3.18	km			o en auto:	ue	0,15	h/min		os decim		-3.	25884	Long.:	-79.9	95953
Observacio	ones:	Tiempo	y distancia	a estima	dos tomar	ido como	referencia e	el Par	rque Juan	Montalvo	desde s	su punto r	nedio.					
4.2 VIAS DE	ACCES	0		✓														
				Tipo	de vía		Coordenad	da d	e inicio	Coord	denada	de fin	Distancia (km)	Tip	o de ma	terial	Est	tado
a. Terrestr	·o /M)	☑	a. Prime	er order	1			0			0		0		texto			
a. renesu	e (IVI)	Ľ	b. Segu	ndo ord	ien			0			0		0		texto			
			c. Terce	r orden		•	-3.25884	: -79	.95953	-3.275	70 : -79.	.96566	3.18		Asfalto)	Bu	eno
Observacio	onoo:	Cotom		unto d	o nortido	al Bara	ua Cantral	luor	. Montoly					•				
Observacio	ones.				Puer	to /	ue Central	Juar	i wontaiv	0		Puerto	o / Muelle de					
		Mar	ítimo		Muell Puer	ida to/	texto		op -			l	legada o / Muelle de	te	exto	op .		
b. Acuático (l	U) 🗆	Lac	ustre		Muell Puer		texto		Estado			l	legada / Muelle de	te	exto	Estado		
		Flu	ıvial		Muell		texto						legada	te	exto			
Observacio	ones:																	
c. Aéreo (U)						Naci	onal:						Internacional:					
Observacio	ones:																	
4.3 Servicio	de tran	sporte	(M)	¥]													
a. Bus	⊻	b. Bus	eta		c. Trans	sporte 4	x4 [d. Taxi		✓		e. Moto taxi		f. Tele	férico		
g. Lancha		h. Bote)		i. Barco		ı		j. Cano	а			k. Avión		I. Avior	neta		

m. Helicóptero 🗆 n. Otro

Observaciones:

□ Especifique



4.3.1 Detalle de trai	nsporte	hacia el atrac	tivo (M) 🗸								
						c. Frec	uencia					
a. Nombre de la coope presta el servicio	erativa o	asociación que	b. Esta	ción / terminal	Diaria	Semana I	Mensual	Eventual	d.	Detalle (Traslad	o origen / destin	0)
Ciudad de Machala			Termina	al Venezuela	•				Te	rminal / Barrio Ve	nezuela / Termi	nal
4.4 Condiciones de	accesib	oilidad del atra	activo t	urístico al me	dio fís	ico para	perso	nas con	discapacida	ad (M) ☑		
a. Accesibilidad m	otriz		Accesibil	idad visual		c. Ac	cesibili	dad audi	tiva 🗆	d. No es a	accesible	
Observaciones:	Cuenta	con rampas de	acceso									
4.5 Señalización												
a. Señalización de apro	oximació	n al atractivo		Estado (U)	Bu	ieno			Regular		Malo	
Observaciones:	Observaciones: No existe señalizacion											
5. PLANTA TURÍSTI	CA / CO	MPLEMENTA	RIOS							SI 🗹	NO 🗆	S/I 🗆
5.1 Planta turística ((M)			V								
		a. En el Atra	ctivo				b. En la ciudad o poblado cercano ☑					
Alojamiento		Establecimi registrad		Número de Habitaciones		nero de azas	AI	ojamier	nto 🗹	tos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas
Hotel		o		0		0	Hotel		✓	22	811	1439
Hostal		0		0		0	Hostal		•	22	416	768
Hostería		0		0		0	Hoster	ría		0	0	0
Hacienda Turística		0		0		0	Hacier	nda Turís	tica 🗆	0	0	0
Lodge		0		0		0	Lodge			0	0	0
Resort		0		0		0	Resort	t		0	0	0
Refugio		0		0		0	Refugi	0		0	0	0
Campamento Turístico		0		0		0	Camp: Turístic	amento co			0	0
Casa de Huéspedes		0		0		0	Casa	de Huésp	oedes 🗆	0	0	0
Observaciones:		1		1	1		Obs	servacio	nes:	1	1	L



Alimentos y bebidas		Establecimie registrad		Número Mesa		Númer Plaz		Alimentos y bebidas	V	Establecimi registrac		Núme Mes		Núme Pla	
Restaurantes		0		0		0		Restaurantes	•	150		209	95	83	80
Cafeterías		0		0		0		Cafeterías	V	17		14	10	56	60
Bares		0		0		0		Bares	V	16		21	4	85	56
Fuentes de soda		0		0		0		Fuentes de so	da ☑	49		27	6	11	04
Observaciones:								Observacio	nes:						
Agencias de	Viaje		Est	tablecimie	ntos r	registrado	os	Ager	ıcias de	Viaje	2	Estable	cimient	os regis	strados
Mayoristas					0			Mayoristas					()	
Internacionales					0			Internacionales	S		•		1	4	
Operadoras					0			Operadoras			y		1	2	
Observaciones:								Observacio	nes:	Agencias Dua	les 10				
Guía Local	Naci		ional alizado	Cultur	a	0		Guía	Local	Nacional	Naci Especia		Cult	ura	0
_ 0	C) (0	Aventu	ra	0			0	0	0		Aven	tura	0
Observaciones:								Observacio	nes:						
5.2 Facilidades en e	el entori	no al atractivo	•	✓											
Categoría (M)		Tipo (M)		Cant	tidad	Co	ordenadas	Adı	ministrador	Accesi unive		B B	stado (L R	J) M
	Punto d	le Información			C			0		texto					
	I-Tur				0			0		GAD					
a. De apoyo a la gestión turística	Centro	de interpretació	n		C			0		texto					
	Centro	de facilitación tu	ırística		C			0		texto					
	Centro visitante		ón de		(0		texto	[
	Garitas	de guardianía			(0		0				-			
b. De observación y	Mirador	es			(0		0		texto					
vigilancia	Torres aves	de avistamie	nto de		(0		0		texto					
	Torres salvavio		a para		(0		0		texto					
	Sender	0S			(0		0		texto					
c. De recorrido y	Estacio descan		nbra y	V	2	2	3.275	562 : -7996564		GAD		2	V		
descanso	Áreas d	le acampar			(0		0		texto	[
V	Refugio	de alta montar	ia		(0		0		texto	[
d. De servicio	Batería	s sanitarias			(0		0			[
d. De Selvido	Estacio	namientos			(0		0							
e. Otros 🛚					(0		0		texto					



Observaciones:							
5.3 Complementarios a	ı la actividad turí	stica (M)					
	a. En el Atr	activo 🗆		b. En la c	iudad c	poblado cercano 🗵	
Alquiler y venta de eq especializado	uipo 🗆	Venta de artesanías merchandising	у п	Alquiler y venta de equipo especializado	· _	Venta de artesanías merchandising	y 💌
Casa de cambio [☐ Cajero automa	ático 🗆 Otro		Casa de cambio	Cajero	automático 🗹 Otro	
Especifique:				Especifique: texto			
Observaciones:							
6. ESTADO DE CONSE	RVACIÓN E INTEG	RACIÓN ATRACTIVO / E	NTORNO		SI	✓ NO □ S/I	
6.1 Atractivo (U)	2						
a. Conservado	b. Alte	rado 🗆	c. En p	roceso de deterioro		d. Deteriorado	
Observaciones:							
6.1.1 Factores de alterac	ión y deterioro (M)						
6.1.1.1 Natura	ales (M)		6	6.1.1.2 Antrópicos / Antropog	énicos (M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	✓	d. Actividades industriales	5 🗆	e. Negligencia / abandono	•	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	✓	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	•	i. Falta de mantenimiento	✓
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente	√	k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	☑
e. Clima	₹	m. Conflicto político / socia	al 🗆	n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo	✓
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
6.2.1 Factores de alterad	ción y deterioro (M)					
6.2.1.1 Natur	ales (M)		(6.2.1.2 Antrópicos / Antropog	énicos	(M)	
a. Erosión		a. Actividades agrícolas y ganaderas		b. Actividades forestales		c. Actividades extractivas / minería	
b. Humedad	V	d. Actividades industriale	s 🗆	e. Negligencia / abandono	✓	f. Huaquearía	
c. Desastres naturales	V	g. Conflicto de tenencia		h. Condiciones de uso y exposición	✓	i. Falta de mantenimiento	•
d. Flora/Fauna		j. Contaminación del ambiente		k. Generación de residuos		I. Expansión urbana	₹
e. Clima	•	m. Conflicto político / soci	al 🗆	n. Desarrollo industrial / comercial	•	o. Vandalismo	✓
Otro		Especifique:					
Observaciones:							
6.3. Declaratoria del es	spacio turístico as	sociado al atractivo					
a. Declarante:		b. Denominación:		b. Fecha de declaración:		c. Alcance:	
Observaciones: No	existe declaratoria	de atractivo turistico					
7. HIGIENE Y SEGURIDA	AD TURÍSTICA				SI	✓ NO □ S/	'I 🗆



7.1 Servicios Bási	cos	V			
		a. En el atractivo ☑	b. E	n la ciud	lad o poblado mas cercano ☑
Agua:	V	Potable	Agua	₹	Potable
Especifique: Emp	resa Triple	Oro	Especifique:		Empresa Triple Oro
Energía eléctrica:	✓	Red eléctrica de servicio público	Energía eléctrica	₹	Red eléctrica de servicio público
Especifique: CNE	L		Especifique:		CNEL
Saneamiento:	✓	Red pública	Saneamiento:	₹	Red pública
Especifique:			Especifique:		
Disposición de desechos	✓	Carro Recolector	Disposición de desechos	✓	Carro Recolector
Especifique:			Especifique:		
Observaciones:			I		

7.2.1			7	.2.3. Materialida	d	7.	2.4. Esta	ado
Ambiente	7.2.2. Tipo	a. Madera	b.Aluminio	c.Otro	Especifique	В	R	М
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
En áreas	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
urbanas	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto			
	Tótems de sitio	0	0	0	texto			
	Tótems direccionales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto			
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto			
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto			
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto			
En áreas	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto			
naturales	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto			
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto			
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto			
	Tótem de sitio	0	0	0	texto			
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto			



Letreros informativos	De información botánica	0	0	0	texto							
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto							
Señalética interna de seguridad	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0								
Otros 🗆	texto											
Observaciones:												

7.3 Salud (más cercan	o) (M)		☑			
		a. En	el atractivo 🔽	b. En la ciu	dad o po	blado mas cercano 🕝
Hospital o Clínica			0	Hospital o Clínica		36
Puesto / Centro de salud	<u> </u>	ъ	1	Puesto / Centro de salud		16
Dispensario médico		Cantidad	0	Dispensario médico		3
Botiquín de primeros auxilios		0		Botiquín de primeros auxilios		0
Otros			0	Otros		0
Observaciones:						

7.4 Seguridad (M)			
a. Privada			
b. Policía nacional	•	Detalle	ECU 911
c. Policía metropolitana / Municipal		Det	texto
d. Otra			texto
Observaciones:			

7.5 Servicio	de comu	inicación de uso pi	íblico (M)	✓							
		a. En el a	atractivo				b. E	n la ciudad o pol	blado	mas cercano 🕝	
Telefonía (M	M) 🗆	Cor	nexión a in	ternet (M)		Telefonía (M)	V	(Conexi	ión a internet (M) ☑	
Fija		Línea telefónica		Fibra óptica		Fija	•	Línea telefónica	₹	Fibra óptica	•
Móvil		Satélite		Redes inalámbricas		Móvil	•	Satélite	y	Redes inalámbricas	•
Satelital			Telefonía	móvil		Satelital			Telefo	nía móvil	•
Observac	ciones:										
Radio portát	til (U)										
De uso excl	usivo par	a el visitante 🛚		De uso exclusi	municación		De uso exclusi	ivo en	caso de emergencia		
Observac	ciones:										



7.6 Multiamenzazas	(M)		✓													
		Deslav	es			Sismos		Erupcio	nes vo	cánicas		I	ncendios	forestale	s	
Sequía			lr	nundacion	ies	✓				Aguajes				Tsunami		
¿Existe un plan de cont de catástrofes?	tingencia	en caso		ción que umento.	elaboró	GAD CAI MACHA		Nombre docume		canton-	de contir al ante la j nómeno c	presencia	Año elabora	de ación:	201	15
Observaciones:																
8. POLÍTICAS Y REGU	ILACION	NES									SI	✓	NO		S/I	
a. ¿El GAD cuenta con e	el Plan de	Desarrollo	Turístico Terr	itorial?		SI	V	NO				Año	de elabo	ración:	20 ⁻	18
b. ¿El atractivo se encue	entra der	ntro de la pla	anificación tur	ística terri	itorial (G	AD'S)?			SI	✓	NO			Especi	ifique:	
PDOT 2018																
c. ¿Existen normativas o	que se ar	pliquen para	el desarrollo	de la acti	vidad turi	ística en el atra	ctivo?		SI		NO	 ✓		Especi	ifique:	
PROYECTOS 2018 PDO														•	•	
d. ¿Existen ordenanzas	que se a	apliquen par	a el desarrollo	de la act	tividad tu	rística en el atr	activo?		SI		NO	✓		Especi	ifique:	
PLANES 2018 PDOT																
Observaciones:																
9. ACTIVIDADES QUE	SE PR	ACTICAN (U)								SI	•	NO		S/I	
9.1 ATRACTIVOS NA	TURALE	ES (M)														
9.1.1 En el Agua (M)																
a. Buceo		b. Kayak	de mar		c. Kaya	ak lacustre		d. Kaya	ık de Rí)		e. Sur	f			
f. Kite surf		g. Rafting			h. Snor	kel		i. Tubin	9			j. Reg	ata			
k. Paseo en panga		I. Paseo e	n bote		m. Pase	eo en lancha		n. Pase acuátio	o en mo a	oto		o. Par	asailing			
p. Esquí acuático		q. Banana	a flotante		r. Boya	ı		s. Pesa	deport	iva		Otro			texto	
Observaciones:																
9.1.2 En el Aire (M)																
a. Alas Delta		b. Canopy	/		c. Para	pente		d Otro					t	exto		
Observaciones:																
9.1.3 En Superficie Te	errestre	(M)	V													
a. Montañismo		b. Escalad	la		c. Send	lerismo		d. Ciclo	turismo			e. Car	yoning			
f. Exploración de cuevas		g. Activida Recreativa		•	h. Caba	lgata		i. Camin	ata			j. Cam	ping			
k. Picnic	V		ación de flora		m. Obse	ervación de		n. Otro					t	exto		
Observaciones:		-														



9.2 ATRACTIVOS CUL	TURALES (U)														
9.2.1 Tangibles e inta	ngibles 🗆														
a. Recorridos guiados			b. Reco	b. Recorrido autoguiados c. Visita a tallere							res artísticos				
h. Participación en tallere	Participación en talleres artísticos d. Visita a talleres artesanales i. Participación e									en talleres artesanales					
e. Exposiciones te temporales y eventuales		anentes,	f. Exhil original	bición de piezas es.	s, muestras,	obras, etc	·, 🗆	i. Activi	dades v	ivenciales	y/o lúdi	dicas 🗆			
g. Presentaciones o repr	esentaciones en	vivo 🗆	h. Mues	stras audiovisuale	es			g. Fotog	grafía						
j. Degustación de platos	tradicionales		I. Partic	ipación de la cele	ebración			m. Com	pra de a	rtesanías					
n. Convivencia			o. Medi	cina ancestral				Otro				texto			
Observaciones:															
10. PROMOCIÓN Y CO	OMERCIALIZAC	IÓN DEL ATRA	CTIVO						SI		NO	✓	S/I		
10.1. Medios de Pron	noción del Atra	ctivo (M)													
¿Existe un plan de pro	omoción turístic	ca cantonal?		SI	□ NO		Espe	cifique:							
¿El Atractivo se encue	entra incluido e	n el plan de pr	omoción	turístico canto	nal? SI		NO								
Medic	Promocional			Dirección y n	ombre de lo	s medios	promoc	ionales		Perio	odicida	ad de la	a promo	ción	
a. Página WEB			URL:												
b. Red Social			Nombre	:											
c. Revistas Especializad	as		Nombre	Nombre:											
d. Material POP		Nombre	Nombre:												
e. Oficina de Información	Turística		Nombre	Nombre:											
f. Medios de comunicaci	ón (radio, tv, prer	nsa)	Nombre	Nombre:											
g. Asistencia a ferias tur	rísticas		Nombre	:											
h. Otro			Nombre	Nombre:											
Observaciones:	Propuesta de pr	omoción, no se	accede a	información de p	lanes realizad	08.									
44 DECISTRO DE MIS	TANTESVAEL	UENCIA (III)										_			
11. REGISTRO DE VIS									SI		NO	✓	S/I		
11.1. Frecuencia de v								_							
a. ¿Posee un sistema de				NO 🗆	Tipo: Digit		Papel			os de regist	tro				
b. ¿Se genera reporte de c. Temporalidad de visita		visita ai atractivo) (SI 🗆	NO 🗆	Fred	cuencia o	de los repo	ortes:						
Alta (meses)			texto						e &			0			
Baja (meses)	□ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □ □				texto					Número de visitantes			0		
d. Llegada de turistas										2-					
☐ Turista naci	onal	Llegadas mei	nsuales	Total anual		Furista extr	anjero		Llega	das mensu	iales	1	Fotal Anu	ual	
	texto	0					_	exto					0		
Ciudades de origen	texto	0	0		Países d	te	exto		0			0			
	texto	0		0					0			0			
	1										,				



UTITIVE	isidat	a uc c	uciic	u											
Observac	iones:														
11.2. Frecue	ncia de vis	ita según i	nformant	es clave 🗆											
Nombre del I	nformante C	lave:						Contactos:							
	Dem	anda según	días de vis	sita 🔲				Demanda	según fre	cuenci	ia de vis	ita			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados 0	Pen	manente		Estacional		Espo	rádica		Ine	kistente	
Observac	iones:														
12. RECURS	O HUMANO)								SI		NO		S/I	₹
a. Número de atractivo	e personas	a cargo de	la adminis	stración y operación de	<u> </u>	0	d. Númer	ro de personas e	especializa	adas er	n turismo)			0
e. Número	de personas nstrucción (1	con nivel de		f. Número de personas o	capacit	adas por te	emática (N	M) 🗆	g. Núm	ero de		s que ma	inejan a	ilgún de	
Primaria		Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospita	lidad	0	Inglés		0	Alemán			0
Tercer Nivel	0 (Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	1	0	Francés		0	Italiano			0
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades	0	Otro		texto	Chino		0	Otro		te	exto
Observac	ciones:														
13. DESCRIP	CION DEL	ATRACTIVO	O (500 car	racteres)											
Parque dedica		eación, con e	esculturas o	de cemento y juegos basa	dos en	los Picapi	edras.								
BOUCH BROKE COLUMN															
a. Archivo Fo	otografico	(dos) (HD)													

Fuente: Andrea Picon Gonzalez



c. Ubicación gráfica del Atractivo



Fuente:

https://www.google.com/maps/place/Parque+Picapiedra/@-3.2756468,-79.9678031,17z/data=!3m1!4b1!4m5!3m4!1s0x90330e884bbf57bd:0x93385ca4894f3148!8m2!3d-3.2756468!4d-79.9656144

FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)										
ELA	BORADO POR:	VALIDADO POR:	APROBADO POR:							
Apellido y Nombre	Andrea Picon Gonzalez	Apellido y Nombre	Apellido y Nombre							
Institución	Universidad de Cuenca	Institución	Institución							
Cargo	Estudiante	Cargo	Cargo							
Correo Electrónico	andrepgonzalez89@gmail.com	Correo Electrónico	Correo Electrónico							
Teléfono		Teléfono	Teléfono							
Firma		Firma	Firma							
Fecha	11/1/2018	Fecha	Fecha							



Anexo 4 Entrevistas Playa del Coco

Modelo de entrevista

Fecha 09-02-19

Nombre del entrevistado Dego Salabía

Atractivo Playa El Coco

Teléfono: 099 817 6301

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

NO, playa es sua a y lejos

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

No, esta en medio de una zona roja (Bamio Tavinza)

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

No, ahi llegan las oupvas nepras, sua por el manplar y falta de curioloido

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

NO, no me llama la atención volver ya que el lupar esta deteriorado

Comentarios o sugerencias

Se debe mejorar y cuidou los sillos turisticos pour que puedan ser unocidos por personas de otras ciudados.



Anexo 5 Entrevista Playa del Coco

Modelo de entrevista

Nombre del entrevistado Joan Antonio Falguez Teléfono: 099 507 9125

Atractivo Playa & Coco

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

NO, abandonado desde hace mucho tempo

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

No, porque esta ubicado en medio de una cona peligrosa

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

No, la población del sector bota basura, es vertedeso de aguas negras.

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

No, porque es înseguro y lavia de acceso esta deteriorada.

Comentarios o sugerencias

Anexo 6 Entrevista Isla del Amor

Modelo de entrevista

Fecha 09-02-19

Nombre del entrevistado Bismark Molina

Atractivo Isla del Amor

Teléfono: 095 892 4974

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

No, porque as peligioso y sin mantenimiento

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

No, porque colinda con el bacció mas peliproso del sector y los laduones se esconden entre los mangiores

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

5º, con el mango y seguidad adecuado se lopuede potencia

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

No, por seguidad

Comentarios o sugerencias

Anexo 7 Entrevista Isla del Amor

Modelo de entrevista

Fecha 08-02-19.

Nombre del entrevistado Kerly Verntimilla

Teléfono: 0488645394

Atractivo Isla del Amor.

1. ¿Considera usted al atractivo turístico importante? ¿Por qué?

NO, porque no hay importancia, hay que invertir.

2. ¿Considera usted el sitio seguro para la visita de turistas? ¿Por qué?

NO, porque cerca a banño el Coco, delicuentes

3. ¿Cree usted que se pueda mejorar el cuidado del atractivo? ¿Por qué?

59 intervenen autoridades en acidado y mant enimiento

4. ¿Usted visitaría el lugar con su familia o amigos? ¿Por qué?

NO

Por falta de mantenimiento esta destundo.