

CAPÍTULO





4 ANTEPROYECTO

En el presente capítulo, se establece una propuesta de diseño a nivel de anteproyecto de la Plaza Atahualpa, para este último capítulo se desarrolló un estudio previo del contexto en el se encuentra emplazada, ya que a través de este conocimiento es posible dar una respuesta coherente a las necesidades de la población y específicamente a los usuarios de la plaza.



4.1. CRITERIOS DE INTERVENCIÓN

En un inicio ha sido importante conocer acerca de las definiciones del espacio público y con énfasis lo que es la plaza, bajo estos antecedentes realizar un estudio previo del lugar de estudio, para determinar las condiciones actuales e identificar los criterios necesarios para que este espacio se constituya en un espacio público de calidad.

De la misma manera el análisis de diferentes plazas ha sido fundamental para tomar ciertas decisiones de intervención con el objetivo de mejorar las condiciones actuales.

El contexto cultural constituye una de las condiciones fundamentales para el desarrollo de la propuesta, ya que la ciudad de Cañar se caracteriza por su riqueza cultural, por el cual se debe la denominación de Cañar Capital Arqueológica y Cultural del Ecuador, razón por la cual ha sido necesario estudiar acerca de la cultura Cañari; con la finalidad de que la población se identifique con este espacio y se apropie del lugar.

Finalmente, para cumplir con el objetivo de este trabajo de titulación ha sido importante el involucramiento con la población, es decir realizar el diseño participativo para así lograr el buen desarrollo social, cultural, recreativo y comercial de la plaza Atahualpa.



4.2. VINCULACIÓN DEL PROYECTO

4.2.1. ÁREA DE INFLUENCIA

La vinculación del proyecto con el área de influencia se dará mediante los accesos vehiculares y mediante los accesos peatonales, que se dé mediante las calles que sirven de conexión con las otras zonas de la ciudad.



FIG. 161: Vinculación con el área de influencia.

CRÉDITOS FOTOGRÁFICOS

FIG. 161: Cristina Quindi



FIG. 162: Vinculación con el contexto inmediato.

ELABORACIÓN

FIG. 162: Cristina Quindi

Cristina Quindi

164

4.2.2. CONTEXTO INMEDIATO

4.2.2.1. Accesibilidad

a) Vehicular

Los accesos vehiculares son: Como principal vía de acceso la avenida 24 de Mayo, que es de doble carril de circulación por lo que permitirá el acceso desde el norte y el sur de la cabecera cantonal de Cañar.

Como acceso secundario la calle 3 de noviembre, de un carril de circulación.

b) Peatonal

Según el análisis del capítulo 3 se determinó que existen 5 accesos hacia la plaza de los cuales cuatro accesos eran los más utilizados, por lo que en el anteproyecto se definió cuatro accesos.

Dejando un acceso con rampa paralela a la calle 3 de Noviembre y las 3 restantes mediante gradas; que debido a su pendiente pronunciada no se pudo realizar rampas de acceso, porque no cumplían con las pendientes máximas requeridas para una buena accesibilidad.

4.2.2.2. Movilidad

En la calle 3 de noviembre se propone estacionamientos para la carga y descarga; en la avenida 24 de mayo se respeta la actual parada de bus.

4.3. CARACTERÍSTICAS DEL SITIO DE ESTUDIO

4.3.1. TOPOGRAFÍA

La topografía del sitio de estudio es accidentada; el proyecto de regeneración se desarrolla en 2 niveles.

Tomando como el nivel N=0 la plaza; el pasaje 24 de mayo se desarrolla en un nivel N=-3.

4.3.2. SOLEAMIENTO

La plaza Atahualpa según el análisis no dispone de lugares para la protección del sol, ya que no existe vegetación ni estructura adecuadas para la misma.

En el proyecto de regeneración tomando en cuenta ese aspecto, se diseñó módulos que en los días ordinarios sirvan de protección a los usuarios y en los días domingos que sirva de protección a los comerciantes de los granos. También se proyecta áreas verdes dentro del proyecto que genera sombra e invitan al usuario a la permanencia dentro de la plaza.

Las casetas de venta también tienen aleros que permitan protección a los usuarios al momento de la compra.

4.3.3. VIENTOS

En el análisis del viento se identificó que la

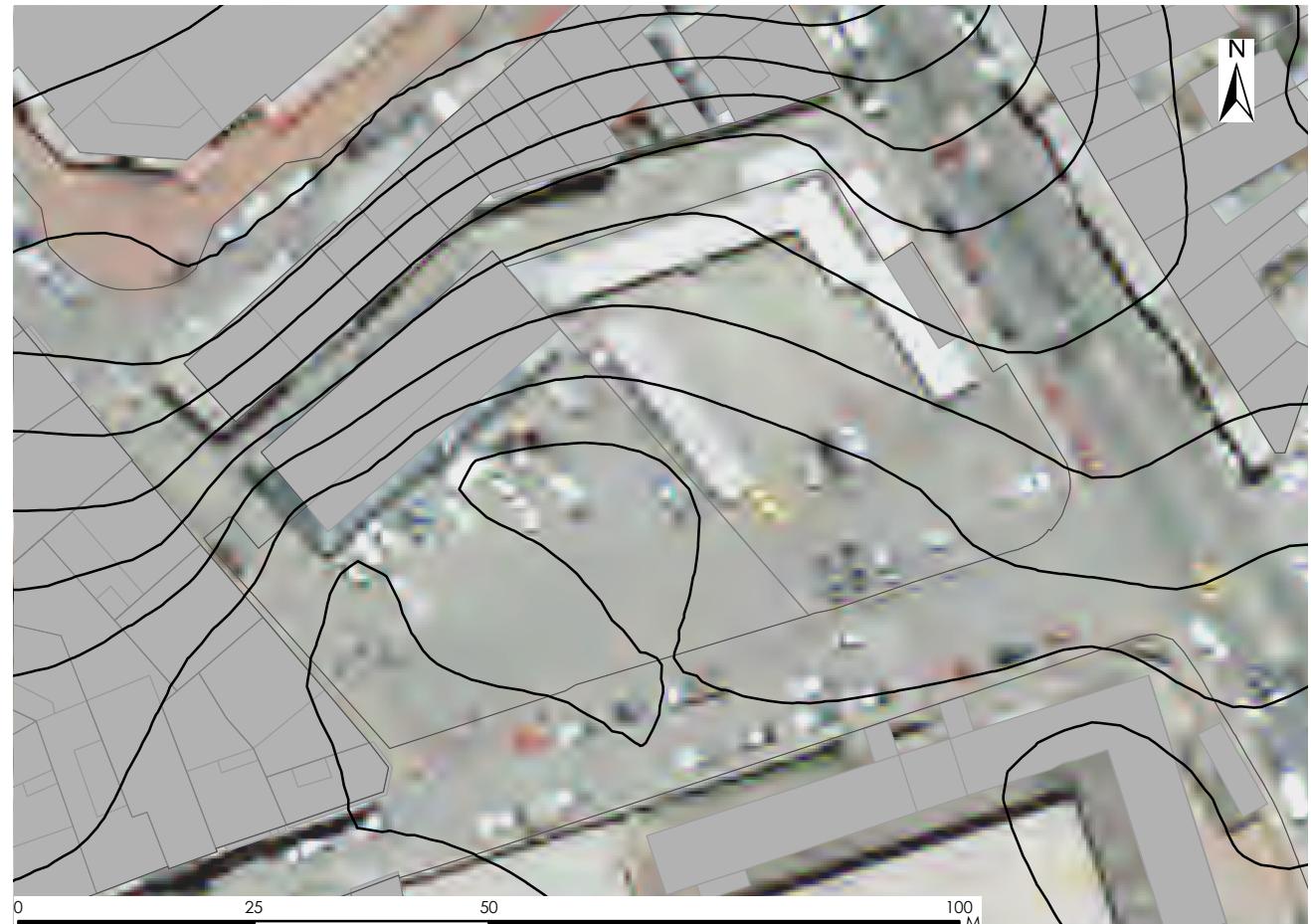


FIG. 163: Topografía.

ELABORACIÓN

FIG. 163: Cristina Quindi

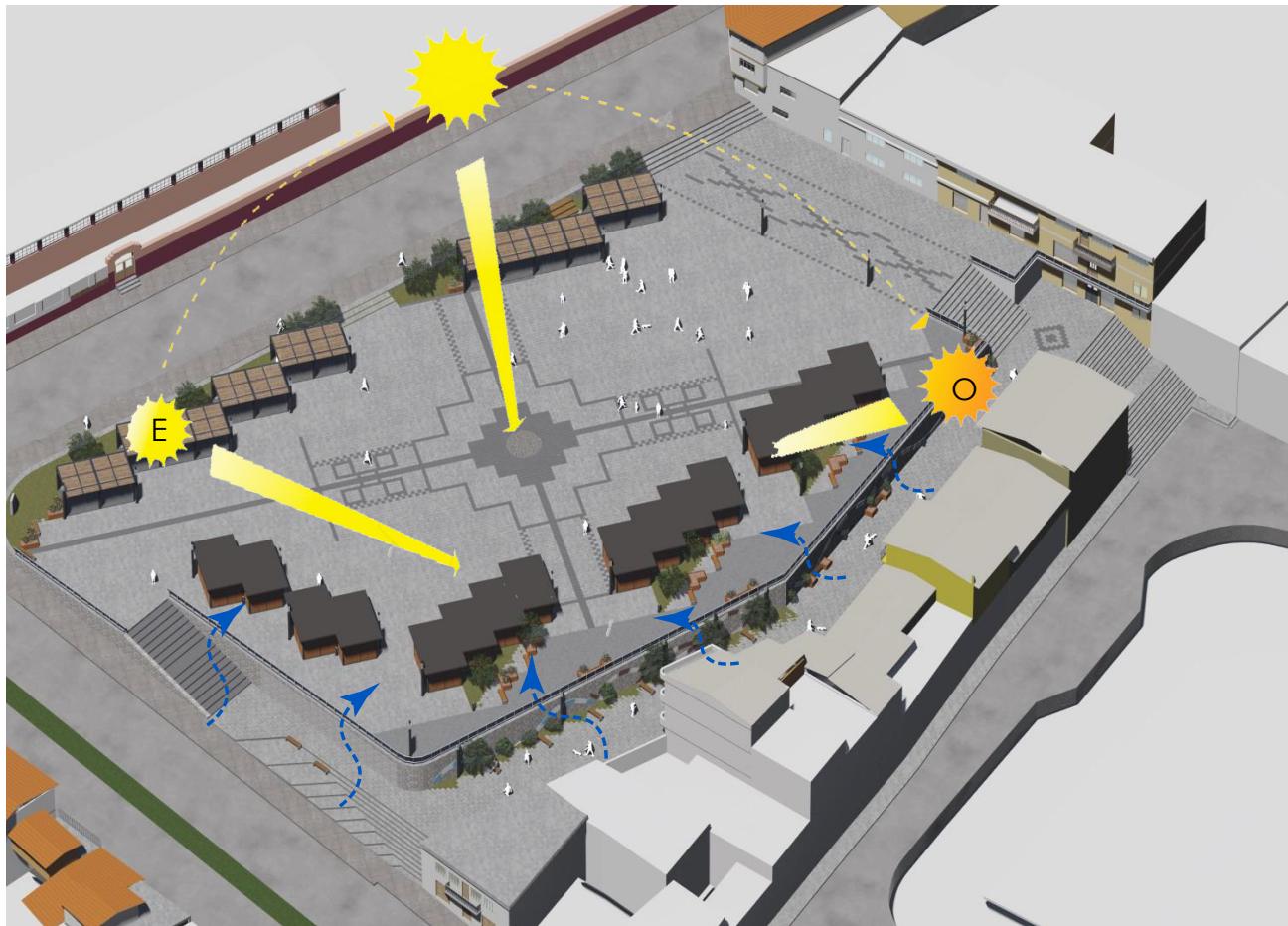


FIG. 164: Modulación.

ELABORACIÓN

FIG. 164: Cristina Quindi

velocidad de las mismas varía entre 2 m/s hasta 7,4 m/s, siendo los meses de julio a octubre los de mayor registro. Los vientos alcanzan mayores velocidades en las direcciones Sur-Este y Nor-Oeste.

Sin embargo, al encontrarse la plaza Atahualpa en una zona de pendiente, se ha registrado que la dirección de los vientos es también en sentido Norte-Sur.

Se propone como barreras de protección las casetas de venta que están ubicadas en la parte Norte de la plaza, paralela al pasaje 24 de Mayo, con su fachada principal orientada a la parte Sur para evitar inconveniente con respecto a los vientos.

Y como barreras de protección para los vientos con dirección Sur-Este se propone un cordón vegetal en los bordes de la parte Sur de la plaza, paralela a la calle 3 de Noviembre.



4.4. PROGRAMA ARQUITECTÓNICO

4.4.1. ZONIFICACIÓN

La plaza Atahualpa se divide en 3 zonas principales: en la zona artesanal, zona comercial, la plazoleta ritual.

Pero también se puede describir las zonas de circulación y descanso.

La zona artesanal se encuentra en la parte Noroeste de la plaza, en donde se encuentran las casetas de venta.

La zona comercial se encuentra en la parte sur, paralela a la calle 3 de noviembre; esta zona será destinada para la comercialización de productos en especial los granos.

La plazoleta ritual se encuentra ubicada en la parte central de la plaza, este es un espacio libre, destinada para diversos usos públicos.

Las zonas de circulación se encuentran en varias zonas, la principal zona de circulación que se encuentra en la plaza es la que sirve de conexión de la plaza con el mercado 25 de Junio.

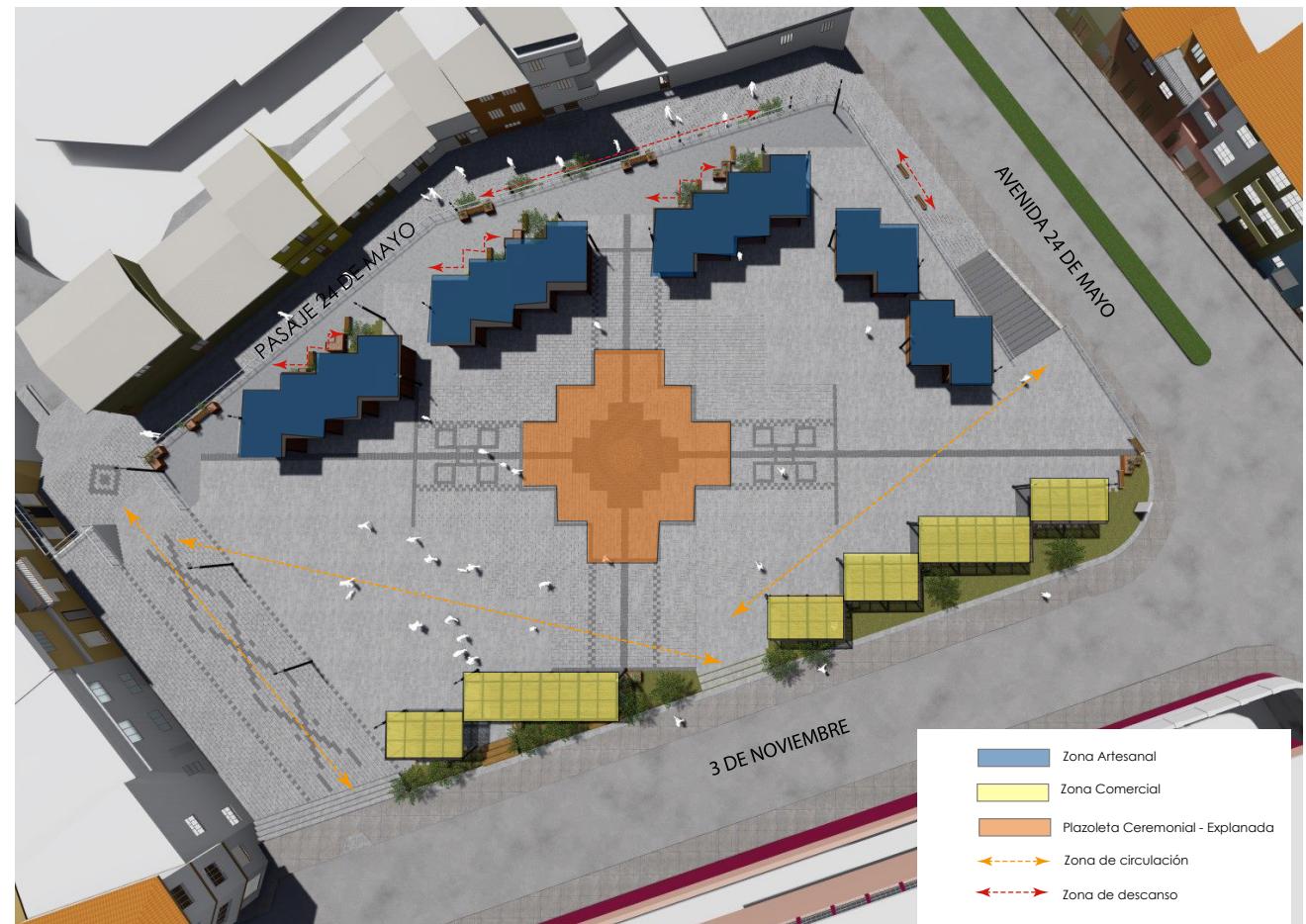


FIG. 165: Zonificación.

ELABORACIÓN

FIG. 165: Cristina Quindi



FIG. 166: Zona Comercial-Artesanal.

ELABORACIÓN

FIG. 166: Cristina Quindi

4.4.1.1. Zona Comercial-Artesanal

La plaza Atahualpa a más de ser una plaza comercial de venta de granos se convirtió también en una importante plaza artesanal en donde se comercializa artesanías y vestimentas del pueblo Cañari.

Actualmente existe 30 casetas de venta, sin embargo, no todas son utilizadas, por lo que para el proyecto se ha definido 16 casetas de venta, ubicadas de una manera lineal, paralela al pasaje 24 de Mayo, en la parte Noroeste de la plaza.



4.4.1.2. Zona Comercial-Granos

La plaza Atahualpa desde sus inicios era utilizada para la comercialización de varios productos especialmente para la comercialización de granos en los días domingos, por el cual se debe su nombre.

Por lo que una de las condicionantes del proyecto fue el rescatar el uso tradicional que es la comercialización de granos dentro de la plaza Atahualpa.

Actualmente no existe una zona adecuada para la comercialización. Teniendo que vender sus productos en condiciones no adecuadas.

Por lo que se definió una zona de comercio o plaza de granos; para potenciar la venta de granos en una parte de la plaza Atahualpa, debido a que es una fuente de ingreso para los productores de la zona; pudiendo ocupar estos módulos, quien necesite vender dichos productos.

En esta zona se diseñó módulos para facilitar el comercio de los granos y que proteja a los productores y a los comerciantes de los climas extremos mediante carpas.



FIG. 167: Zona Comercial-Granos

ELABORACIÓN

FIG. 167: Cristina Quindi



FIG. 168: Plazoleta Ritual-Explanada.

ELABORACIÓN

FIG. 168: Cristina Quindi

4.4.1.3. Plazoleta Ritual - Explanada

Esta zona nace de la necesidad de generar un espacio libre, que sea utilizado según la necesidad de la población, pudiendo ser utilizado para la exposición y venta de productos, para los diferentes eventos y para la realización de rituales o ceremonias que llevan acabo en las diferentes fiestas, ya que en Cañar existe una gran riqueza cultural.

En esta zona se diseñó la implantación de la cruz cuadrada, símbolo representativo de las culturas andinas, descrita en el capítulo 3; mediante la utilización del adocreto de dos colores formando figuras en el piso.



4.4.1.4. Zonas de Circulación

La circulación peatonal establecida en el capítulo 3, sirvió como base para la definición de las zonas de circulación en el proyecto.

Las zonas definidas como de circulación alta y media, fueron mejoradas y enmarcadas mediante texturas en el pavimento.

Existe también circulación a los extremos de la plaza, mediante las aceras que se dejó en las calles 3 de Noviembre y la avenida 24 de Mayo.

La plaza, definida como un espacio público inclusivo y accesible a todas las personas sin importar de su condición física, por lo que existe una zona de circulación mediante rampa, que facilita el ingreso desde la calle 24 de Mayo; sirve también de conexión del pasaje 24 de Mayo con la plaza Atahualpa.

4.4.1.5. Zonas de Estancia

Las zonas de estancia están definidas por la presencia de los diferentes mobiliarios.

Las 2 zonas comerciales, que permiten la estancia mediante la compra de artesanías y granos respectivamente.

El pasaje 24 de Mayo en donde se encuentran bancas, que permita la estancia mediante el descanso.



FIG. 169: Zonas de circulación y estancia.

ELABORACIÓN

FIG. 169: Cristina Quindi

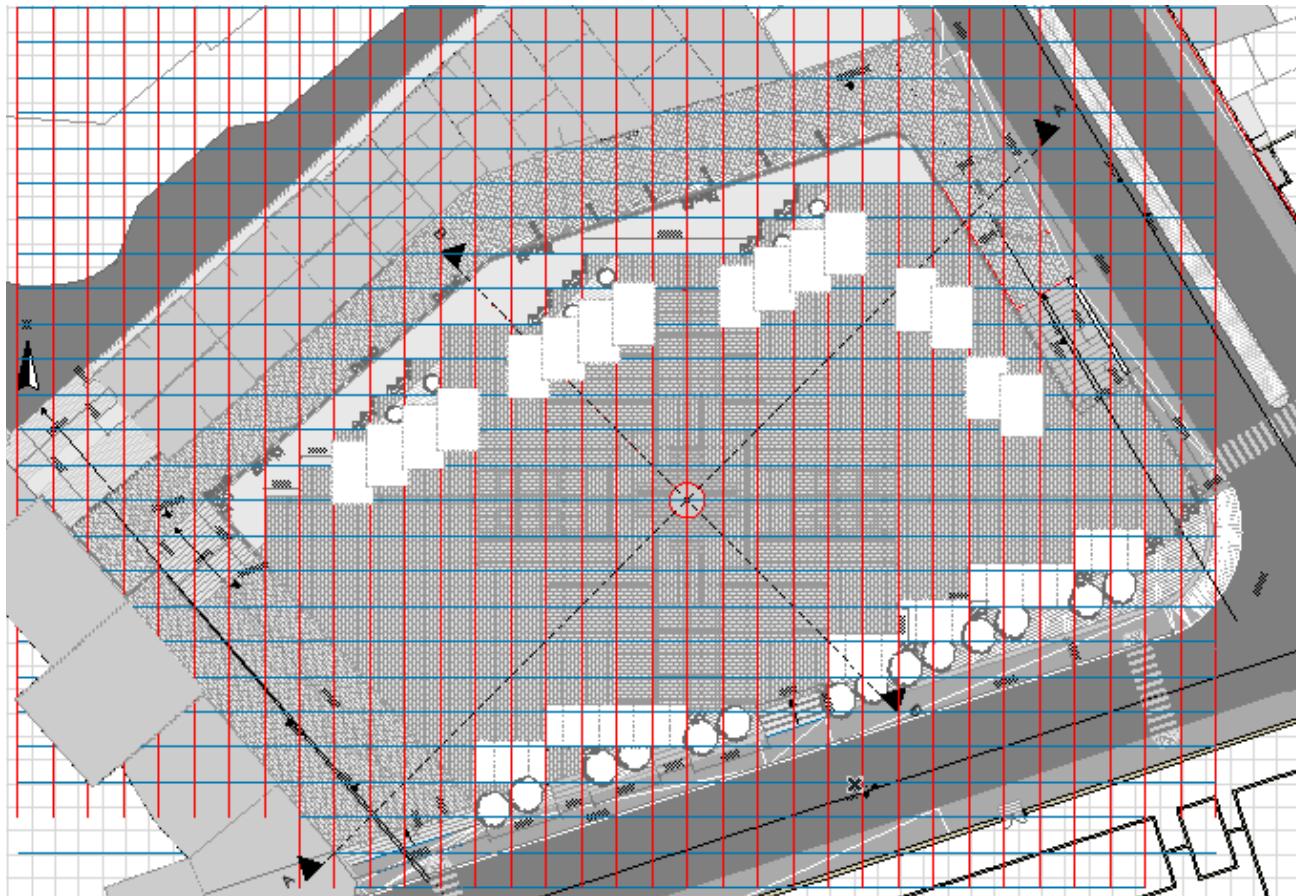


FIG. 170: Modulación.

ELABORACIÓN

FIG. 170: Cristina Quindi

4.4.2. MODULACIÓN

Para que el proyecto este organizado se siguió una modulación.

La modulación corresponde a 3 x 3 m.

La modulación parte de las dimensiones de la piedra andesita de 30x60cm que será utilizada en el proyecto y siguiendo las direcciones Norte-Sur y Este-Oeste.

Según esta modulación se ha planteado las texturas de piso, las dimensiones de las casetas de venta, las dimensiones de los módulos de venta y las jardineras, para que exista una relación de todos estos elementos presentes dentro del proyecto.

4.4.3. MOBILIARIO

Dentro de la plaza se definió varios mobiliarios que invite a la permanencia de las personas.

Como mobiliarios se tiene: Las casetas de venta, módulos de venta, bancas, basureros, jardineras y lámparas.

4.4.3.1. Casetas de Venta

Las casetas de venta que actualmente son utilizadas para la comercialización de artesanías se encuentran en malas condiciones y no tiene relación con el entorno, entorpeciendo así las visuales del lugar.

El diseño de las casetas de venta para la propuesta del anteproyecto se diseñó para la venta y exhibición de las artesanías y la vestimenta Cañari.

Consta de una cubierta inclinada, debido a que en el contexto inmediato predomina la cubierta inclinada.

Con ventanales de piso a techo, recubierto con tiras de madera por la parte exterior, dejando ingresos de luz en la parte superior, para disminuir el consumo de la electricidad.

La puerta es desplegable a los dos lados, para la facilidad del cierre y exhibición de las vesti-

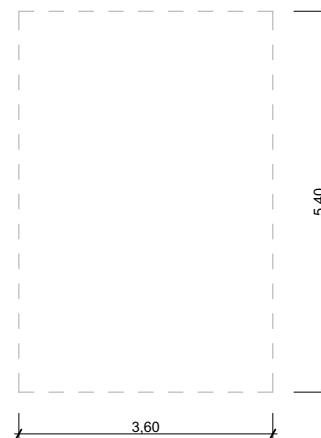


FIG. 171: Planta cubierta de la caseta de venta.

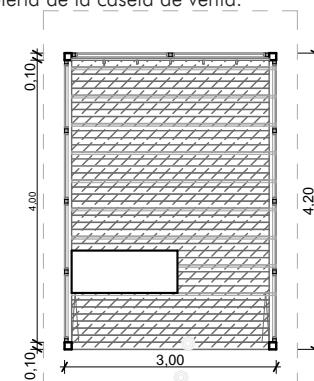


FIG. 172: Planta de la caseta de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 171: Cristina Quindi

FIG. 172: Cristina Quindi

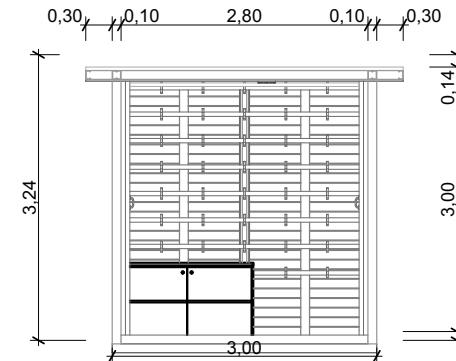


FIG. 173: Elevación frontal de la caseta de venta.

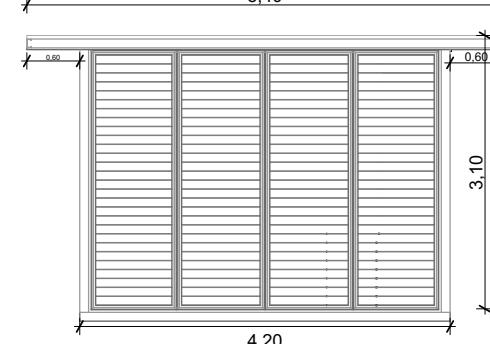


FIG. 174: Elevación lateral de la caseta de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 173: Cristina Quindi

FIG. 174: Cristina Quindi

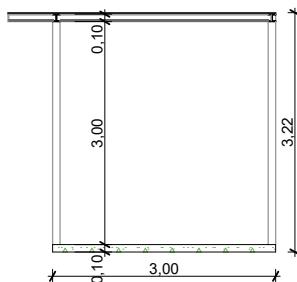


FIG. 175: Frontal longitudinal de la caseta de venta.

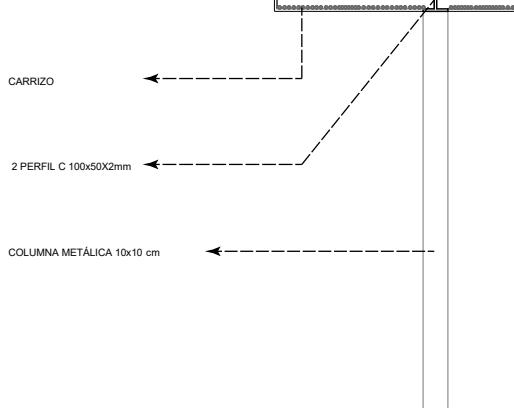


FIG. 176: Detalle de la caseta de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 175: Cristina Quindi

FIG. 176: Cristina Quindi



FIG. 177: Perspectiva 1 de la caseta de venta cerrado,



FIG. 178: Perspectiva 1 de la caseta de venta abierto.

ELABORACIÓN

FIG. 177: Cristina Quindi

FIG. 178: Cristina Quindi

mentas al momento de que la caseta de venta se encuentre abierta.

También se diseñó colgadores que facilite la organización y exhibición de las vestimentas y una vitrina para la exhibición de artesanías.

Dentro de la plaza se ha dispuesto de 12 casetas de venta, distribuidos a lo largo de la parte Nor-Oeste de la plaza, desplegados unos con otros.

Materialidad

Los materiales utilizados son: la madera y el metal.

El piso es de hormigón, recubierto por tiras de madera de 2x10cm.

El ventanal es de metal con pintura anticorrosiva de color negro y vidrio. Recubierto con tiras de madera de 2.5x5cm.

La puerta es también de madera.

Los colgadores son de tiras de madera y aluminio.

La materialidad de la vitrina es la madera y vidrio, para permitir la visualización de las artesanías.



4.4.3.2. Módulos de venta

Según el análisis de la utilización de la plaza se determinó que los días ordinarios la plaza es utilizada mayormente por estudiantes y los días domingos por los comerciantes.

Por lo que el diseño debe atender a estas dos necesidades.

Los comerciantes de la venta de granos comercializaban sus productos a la intemperie de los climas extremos, lo cual dificultaba la comercialización sobre todo en los días de lluvia; por lo que se ha dado una solución con estos módulos de venta.

El diseño de estos módulos de venta se da creando espacios adecuados y protegidos.

Estos módulos están dispuestos para cuatro puestos de venta pudiendo ser utilizadas para dos puestos o según sus necesidades. Se encuentra dividido con tiras de madera por la mitad de este módulo.

Los módulos son abiertos simulando un paraguas.

Estos módulos también servirán para los estudiantes, quienes podrán permanecer en la plaza protegidos dentro de estos módulos.

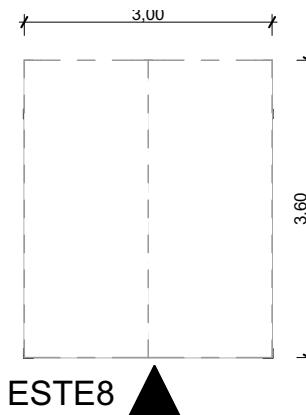


FIG. 179: Planta de la cubierta del módulo de venta.

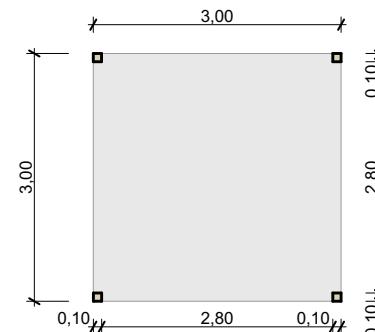


FIG. 180: Planta del módulo de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 179: Cristina Quindi

FIG. 180: Cristina Quindi

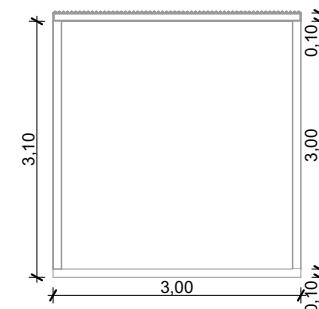


FIG. 181: Elevación frontal del módulo de venta.

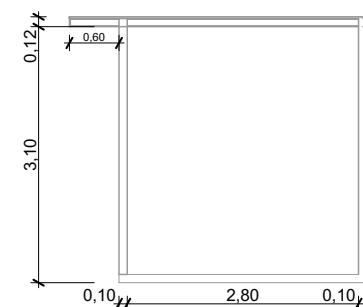


FIG. 182: Elevación lateral del módulo de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 181: Cristina Quindi

FIG. 182: Cristina Quindi

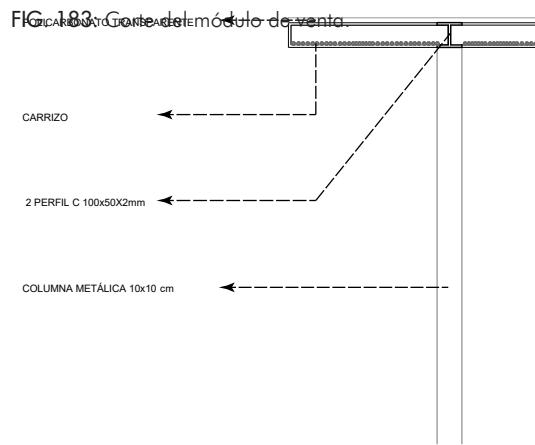
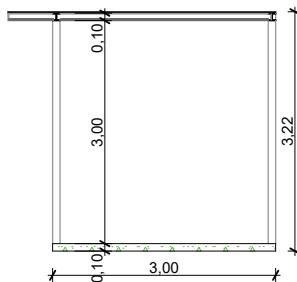


FIG. 183: Corte del módulo de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 183: Cristina Quindi

FIG. 184: Cristina Quindi



FIG. 185: Perspectiva 1 del módulo de venta.



FIG. 186: Perspectiva 2 del módulo de venta.

ELABORACIÓN

FIG. 185: Cristina Quindi

FIG. 186: Cristina Quindi

Materialidad

El material principal de estos módulos es el metal y la madera al igual que las casetas de venta, para que exista relación dentro de la plaza.

Una columna de metal anclada al piso de hormigón armado que servirá como base del módulo, con vigas metálicas y cubierta de policarbonato transparente.



4.4.3.3. Bancas

Actualmente no existe bancas dentro de la plaza Atahualpa.

Se propuso bancas de dos tipos: con espaldar y sin espaldar. Semejantes en materialidad y dimensiones.

Estas bancas estarán ubicadas en el pasaje 24 de Mayo que se convertirá en una zona de estancia, permitiendo permanecer en la plaza y que servirá de vínculo con las viviendas que se encuentran en el pasaje; en la avenida 24 de Mayo, en la zona de la parada de buses, que facilitará la espera y dentro de la plaza a lo largo de la calle 3 de Noviembre y detrás de las casetas de venta.

Materialidad

Las bancas son de hormigón y madera.

La madera propuesta para las bancas es la teka, que será utilizado con preservantes químicos para un menor desgaste. Se utilizará tiras de 5x 2cm.

En el hormigón se propuso una figura de la cruz cuadrada.

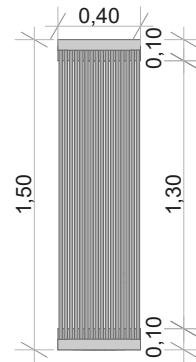


FIG. 187: Planta Bancas.

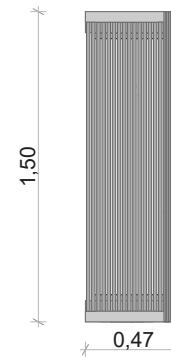


FIG. 189: Elevación frontal de Bancas.

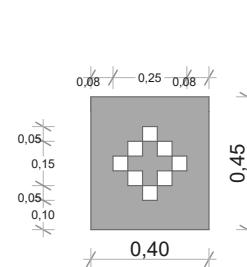
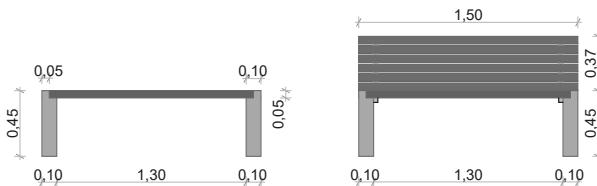
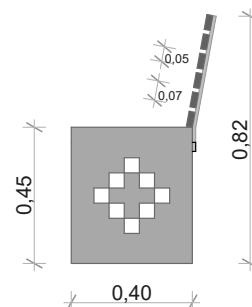


FIG. 188: Elevation lateral de bancas.



ELABORACIÓN

FIG. 187: Cristina Quindi

FIG. 188: Cristina Quindi



FIG. 190: Perspectiva de bancas.

ELABORACIÓN

FIG. 189: Cristina Quindi

FIG. 190: Cristina Quindi

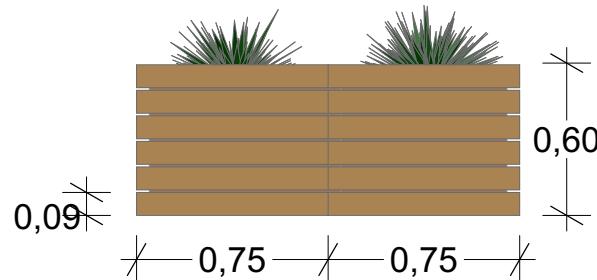
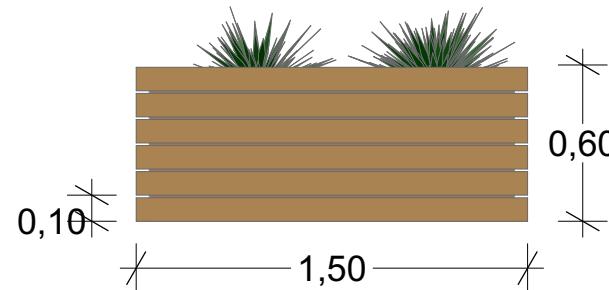
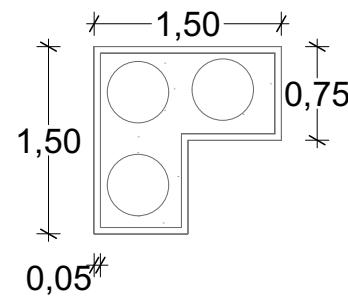


FIG. 194: Perspectiva jardinería.

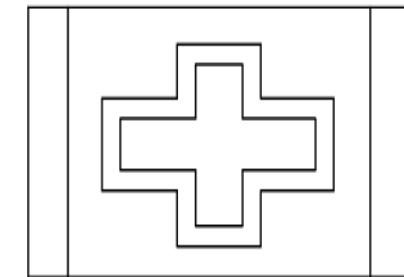


FIG. 195: Figura base para diseño de jardinería.

ELABORACIÓN

FIG. 191: Cristina Quindi

FIG. 192: Cristina Quindi

ELABORACIÓN

FIG. 193: Cristina Quindi

FIG. 194: Cristina Quindi

ELABORACIÓN

FIG. 195: Cristina Quindi

los módulos de venta, con el fin de obtener una integración del proyecto.

4.4.3.5. Jardinera-Banca

Utilizando el mismo concepto de las jardineras se ha diseñado también unas bancas ancladas con las jardineras.

Materialidad

El material utilizado para las jardineras-bancas es la madera, como en el diseño de los anteriores mobiliarios, con el fin de obtener una integración del proyecto.

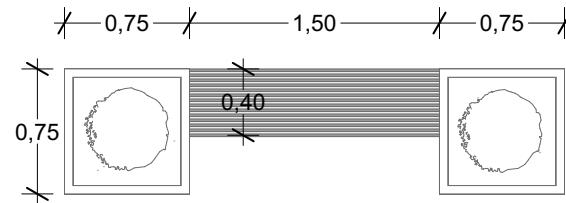


FIG. 196: Planta de jardinera.banca.

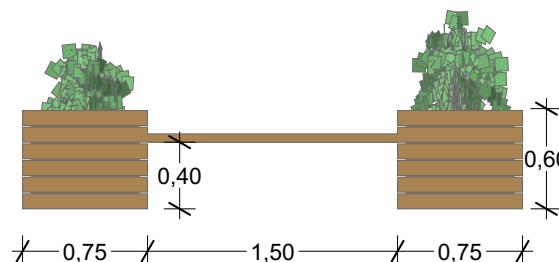


FIG. 197: Elevación frontal de jardinera-banca.

ELABORACIÓN

FIG. 196: Cristina Quindi

FIG. 197: Cristina Quindi

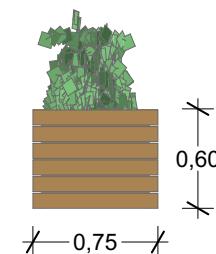


FIG. 198: Elevación lateral de jardinera-banca.



FIG. 199: Perspectiva jardinera-banca.

ELABORACIÓN

FIG. 198: Cristina Quindi

FIG. 199: Cristina Quindi

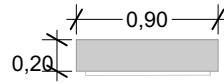


FIG. 200: Planta letrero.

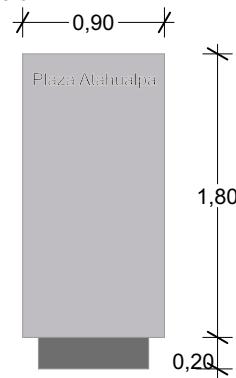


FIG. 201: Elevación frontal de letrero.

ELABORACIÓN

FIG. 200: Cristina Quindi

FIG. 201: Cristina Quindi

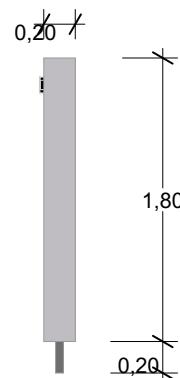


FIG. 202: Elevación lateral de letrero.



FIG. 203: Perspectiva letrero.

ELABORACIÓN

FIG. 202: Cristina Quindi

FIG. 203: Cristina Quindi

4.4.3.6. Letrero

Se diseñó el letrero con motivos de las prendas de vestir, porque en la plaza existirá la venta de estas vestimentas y con el objetivo de mostrar la riqueza cultural a través de la vestimenta.

Materialidad

El material utilizado para el letrero será de acero inoxidable con letras de color negro o perforadas y la fotografía de un poncho y una faja.



4.4.3.7. Lámpara

La propuesta para la iluminación consta de dos clases de lámparas, la más grande para la iluminación de grandes espacios, mientras que la pequeña para la iluminación de caminerías.

Materialidad

El material utilizado para las lámparas será de acero inoxidable.

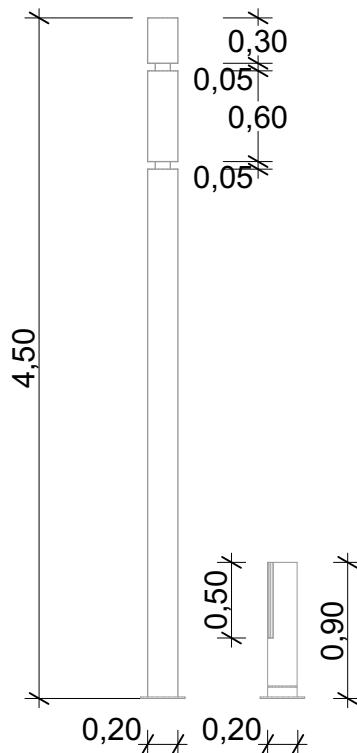


FIG. 204: Elevación lámparas.

ELABORACIÓN

FIG. 204: Cristina Quindi

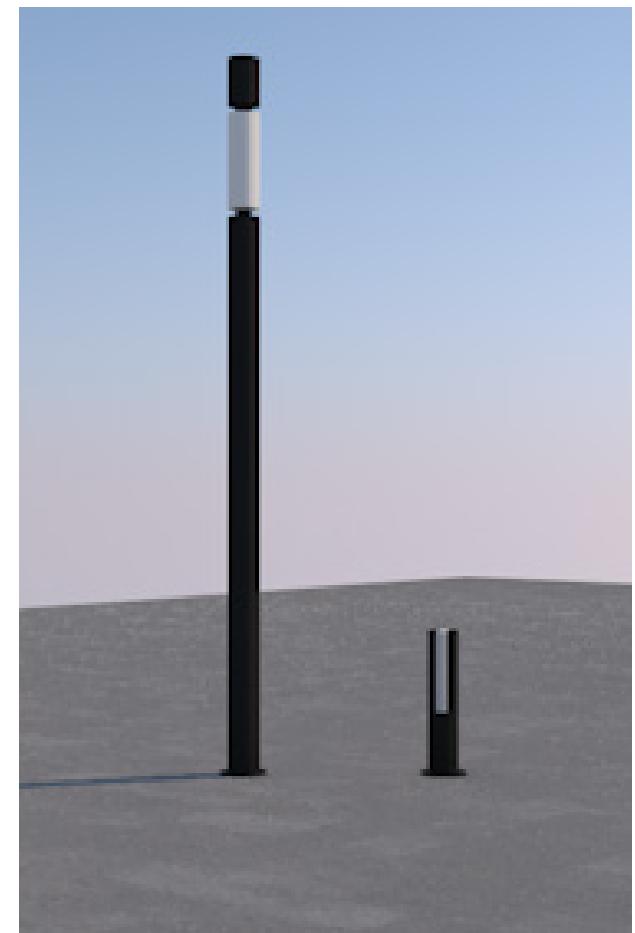


FIG. 205: Perspectiva lámparas.

ELABORACIÓN

FIG. 205: Cristina Quindi



VEGETACIÓN PROPUESTA		
CLASIFICACIÓN	NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Arbórea y arbustiva	Quinua	<i>Polylepis spp.</i>
Arbórea y arbustiva	Sauce	<i>Salix humboldtiana</i>
Arbórea y arbustiva	Nogal	<i>Juglans neutropica</i>
Arbórea y arbustiva	Pumamaqui	<i>Oreopanax spp.</i>
Matorrales y otros	Aguarongo	<i>Algarrobo sp.</i>
Matorrales y otros	Sigsig	<i>Cortadiera nítida, C. celloana</i>
Matorrales y otros	Wikundo	<i>Agave americana L.</i>
Matorrales y otros	Lirio de páramo	<i>Orthrosanthus chimborazensis</i>
Flora y pastos	Kikuyo	<i>Pennisetum clandestinum</i>

CUADRO 011: Vegetación utilizada en la propuesta del anteproyecto

FUENTE

CUADRO 011: Cristina Quindi

ELABORACIÓN

CUADRO 011: Cristina Quindi

4.4.4. VEGETACIÓN

Los Cañaris en respeto a la naturaleza realizan fiestas y rituales y conviven con ella; y actualmente la vegetación es muy importante dentro de las ciudades, por lo se ha visto muy importante la implantación de la vegetación dentro de la plaza y como barreras de protección dentro de la plaza.

Para lo cual se ha determinado que la vegetación sea nativa del lugar.

Existe vegetación en las zonas que circundan la plaza.

También se ha dejado zona de vegetación en el pasaje 24 de Mayo acompañado de mobiliario.

Para la utilización del tipo de plantas se ha tomado como referencia el listado de la flora, descrita en el PDOT del Cantón Cañar, 2015.

Por lo tanto en la plaza se utilizará la quinua, el sauce, el nogal, pumamaqui de la clasificación flora, arbórea y arbustiva.

El lirio del páramo, el wikundo, aguarongo y sigsig de la clasificación flora, matorrales y otros.

El kikuyo de la clasificación de la flora, pastos. (VER ANEXO 7 y ANEXO 8)



FIG. 206: Quinua.



FIG. 207: Nogal.

FUENTE

FIG. 206: <http://lafragu.blogspot.com/2014/10/el-arbol-de-papel.html>

FIG. 207: <https://docplayer.es/65191239-Informe-tecnico-identificacion-de-especies-vegetales.html>



FIG. 208: Pumamaqui..



FIG. 209: Aguarongo.

FUENTE

FIG. 208: <https://hpmonarb.blogspot.com/2017/08/el-pumamaqui-oreopanax-ecuadorensi-la.html>

FIG. 209: <http://especiales.elcomercio.com/planeta-ideas/planeta/julio-27-del-2014/aguarongo-reserva-plantas-aves-ambiente>



FIG. 210: Sigsig.



FIG. 211: Wikundo.

FUENTE

FIG. 210: <http://sierrasalvada.blogspot.com/2015/10/cortaderia-selloana-arranque-de.html>

FIG. 211: <http://www.mundiflora.com/galeria-tillandsia>



FIG. 212: Perspectiva 1 - vegetación calle 3 de Noviembre.



FIG. 213: Perspectiva 2 - vegetación pasaje 24 de Mayo.

ELABORACIÓN

FIG. 212: Cristina Quindi

FIG. 213: Cristina Quindi

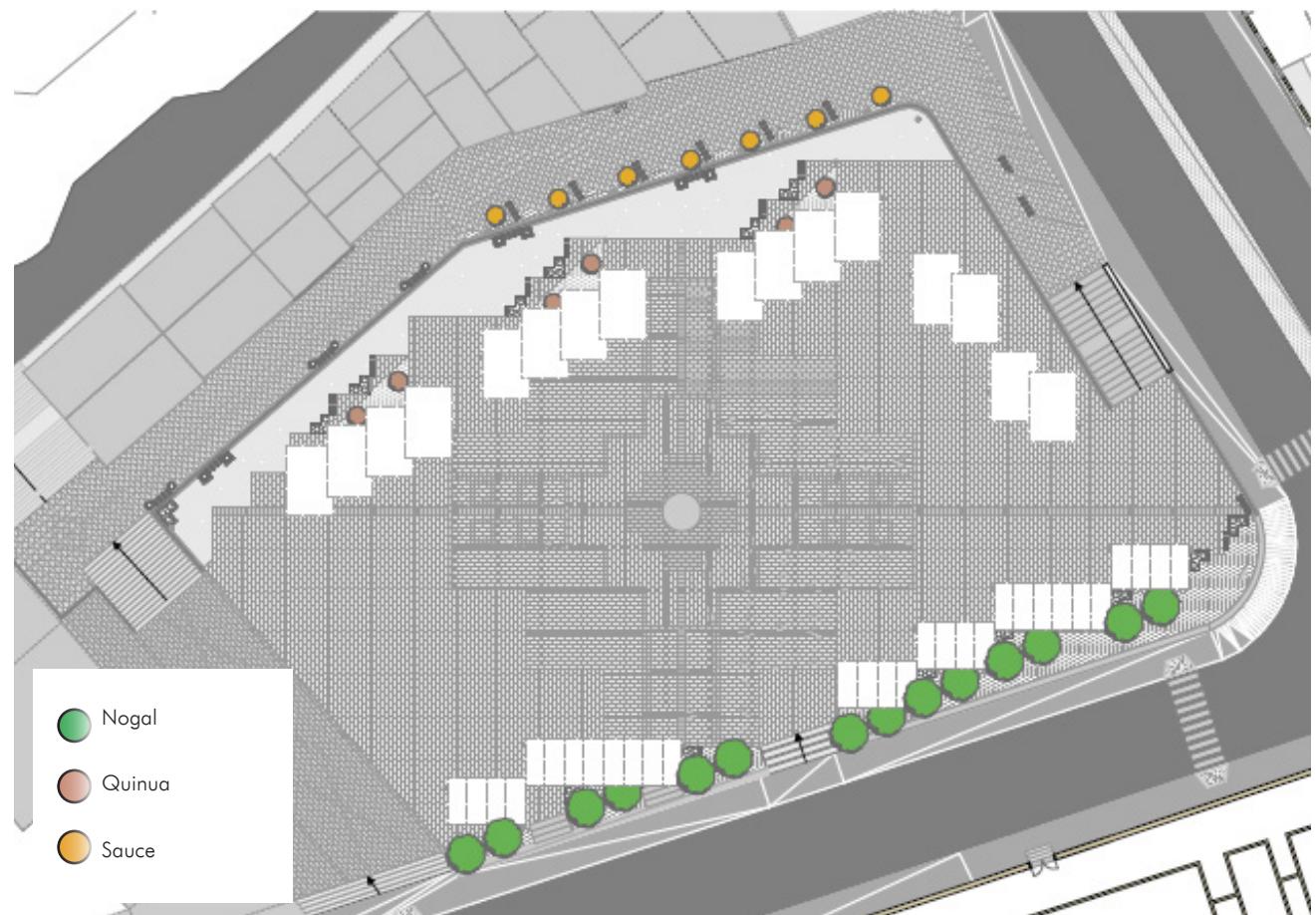


FIG. 214: Ubicación de vegetación en la propuesta.

ELABORACIÓN

FIG. 214: Cristina Quindi



4.5. DETALLES CONSTRUCTIVOS

4.5.1. TRAZADO DE LA CRUZ CUADRADA

Para el trazado de la cruz cuadrada se tomó como referencia el sistema de coordenadas de la cruz cuadrada descrita en el libro "Los dos máximos sistemas del mundo".

El cual se inicia trazando cuatro cuadrados en forma de una cruz, luego se traza las coordenadas desde el centro hacia todos los vértices de los cuatro cuadrados, como se indica en la FIG. 215. En donde los cuadrados iniciales se encuentran con azul y las coordenadas con rojo, obteniendo así varias cruces dependiendo de las unidades.

Este trazado se utilizó como guía base para dar textura en el pavimento de la plaza.

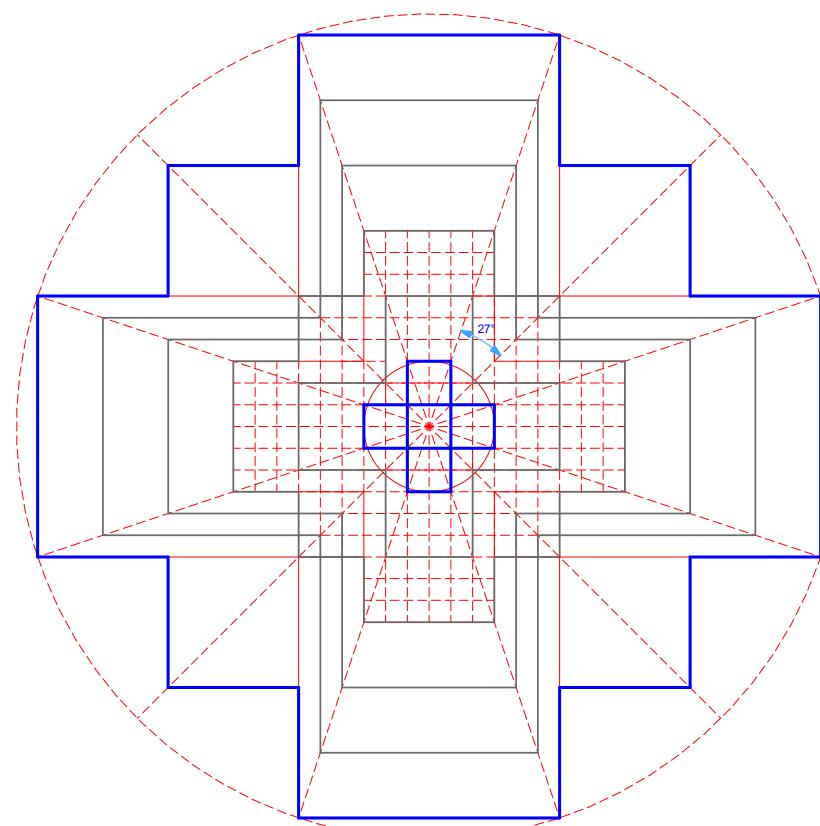


FIG. 215: Trazado de la cruz cuadrada.

ELABORACIÓN

FIG. 215: Cristina Quindi

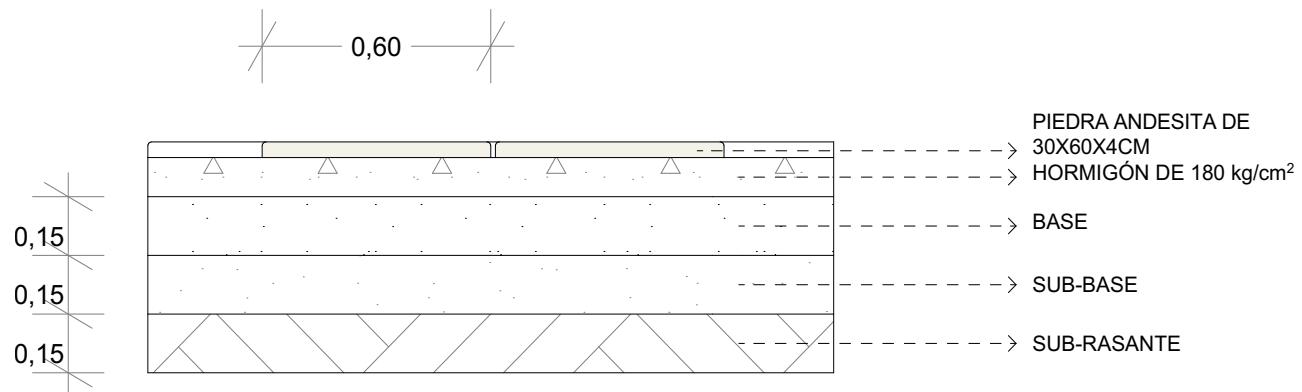
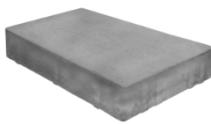


FIG. 216: Detalle piso.



FIG. 217: Trama adoquin de 30x60x8cm.



Nuestro Español 30x60 8 cm es un adoquín de hormigón vibroprensado. De bicapa con la máxima saturación de color y mayor porcentaje de cemento en la capa superior garantizando la mejor resistencia a la abrasión y a la flexión. Se lo puede combinar con nuestro adoquín Español 30x30 8 cm.

ANCHO / LARGO
30 x 60 cm
ESPESOR
8 cm
PESO POR M²
170 kg. aproximadamente
RESISTENCIA PROMEDIO
400 kg/cm²
UNIDADES POR M²
5.5 unidades

FIG. 218: Especificación técnica de adoquin.

ELABORACIÓN

FIG. 216: Cristina Quindi

FUENTE

FIG. 217: Cristina Quindi

FUENTE

FIG. 218: <http://www.hormipisos.com/producto/espanol-30x60-martelinado-8-cm>.

4.5.2. PISO

El material del piso será del adoquín español de 30x60x8cm.

La textura se logra con la combinación del adoquín gris claro y el gris oscuro.

La trama del piso se logra por la colocación del adoquín desplazado hasta la mitad de siguiente como se muestra en la FIG. 181.

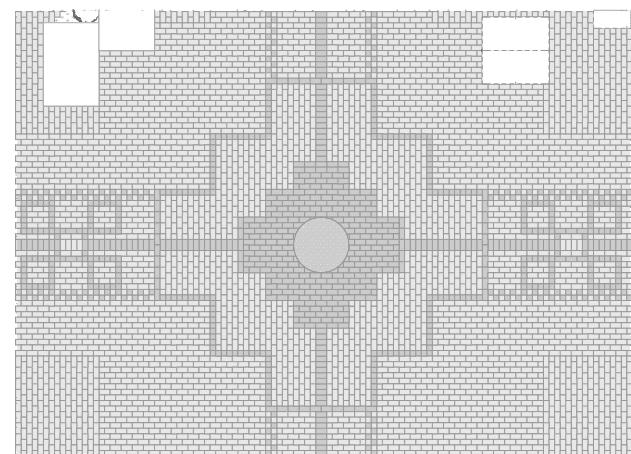


FIG. 219: Trama de la cruz cuadrada en el piso.

ELABORACIÓN

FIG. 219: Cristina Quindi



4.5.3. MURO

El material del muro será de piedra, en el cual se incrustará figuras de la faja mediante el mosaico de colores pudiendo estas ser de blanco y negro, de blanco y azul o blanco y rojo que son los colores predominantes de la faja Cañari.

La figura representa el entrelazado de 3 fajas Cañaris pudiendo también incrustar figuras representativas en la parte blanca de la figura



FIG. 220 Fajas cañaris.

FUENTE

FIG. 220: Cristina Quindi



FIG. 221: Figuras en muro.

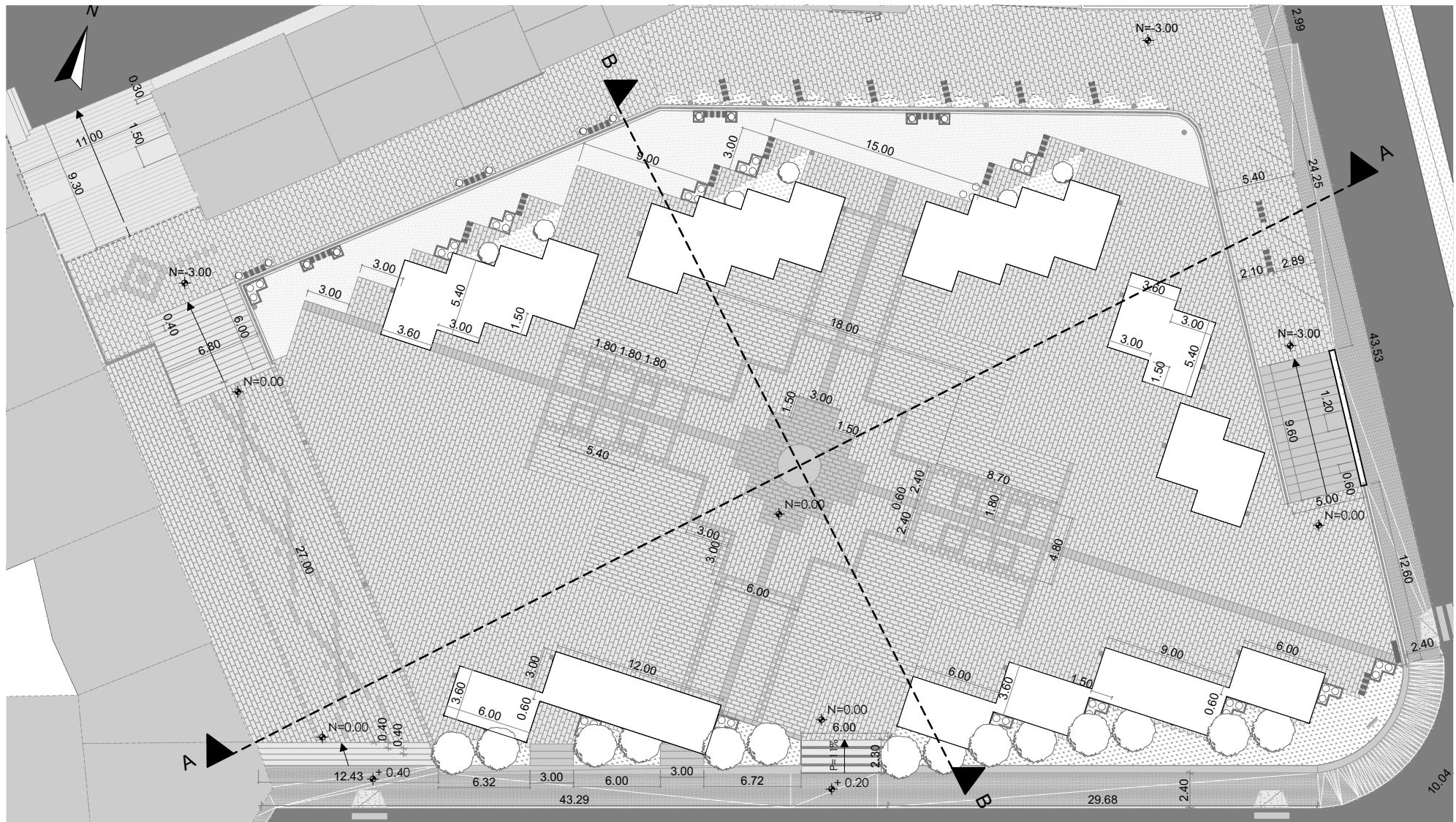
ELABORACIÓN

FIG. 221: Cristina Quindi





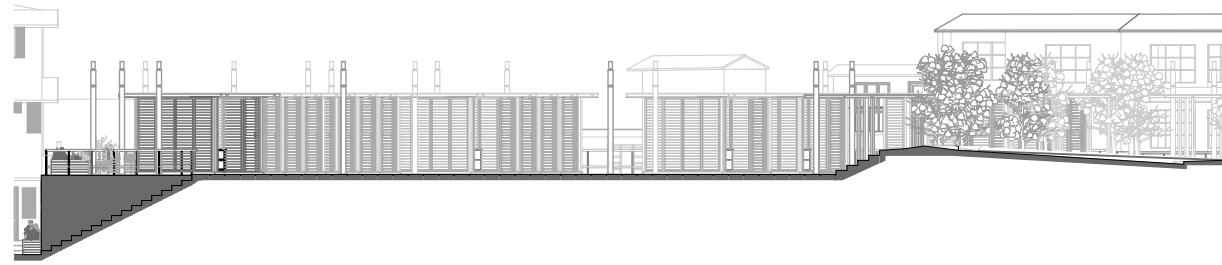
4.6. PLANTA



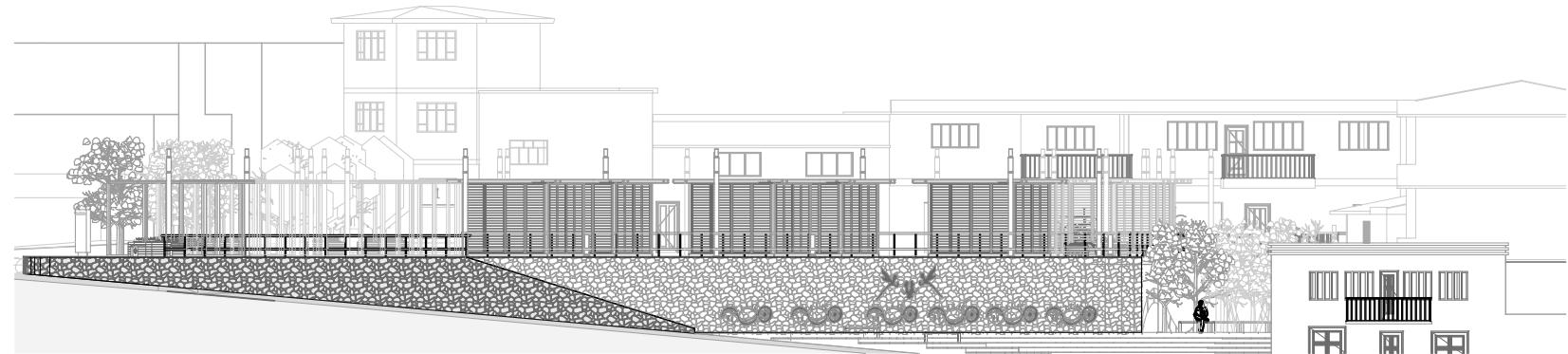


4.7. ELEVACIONES Y CORTES

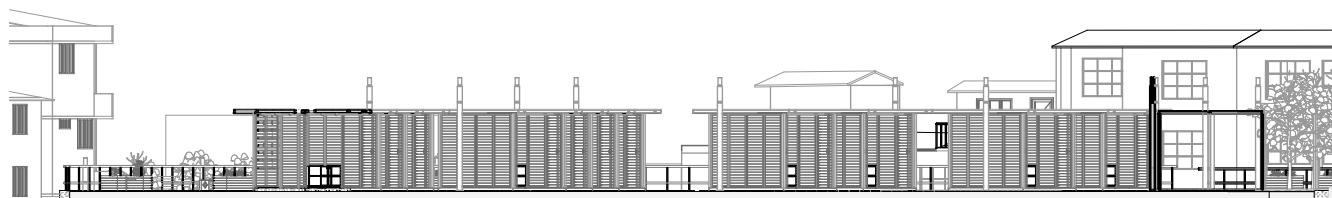
ELEVACIÓN ESTE



ELEVACIÓN OESTE

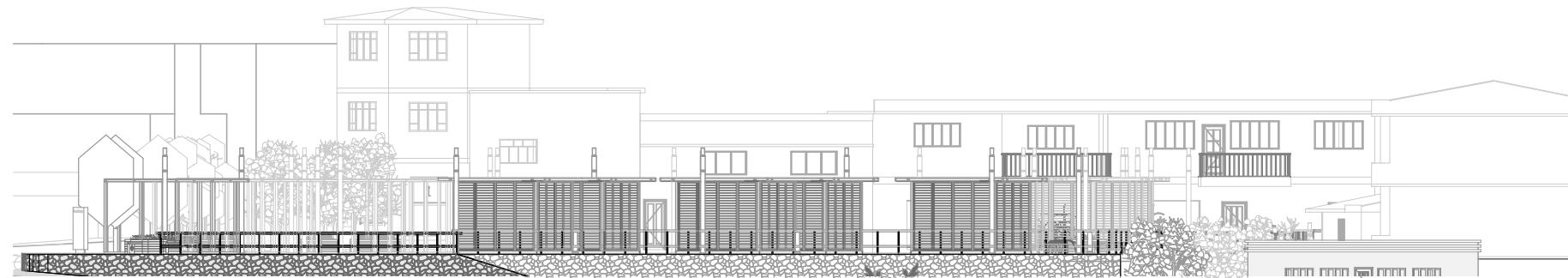


ELEVACIÓN NORTE

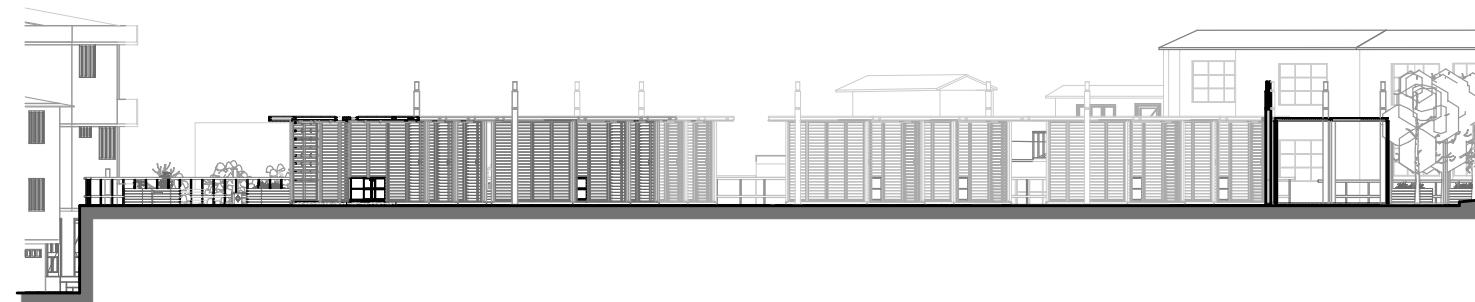




UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



CORTE TRANSVERSAL



CORTE LONGITUDINAL



4.8. RENDERS





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO







UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



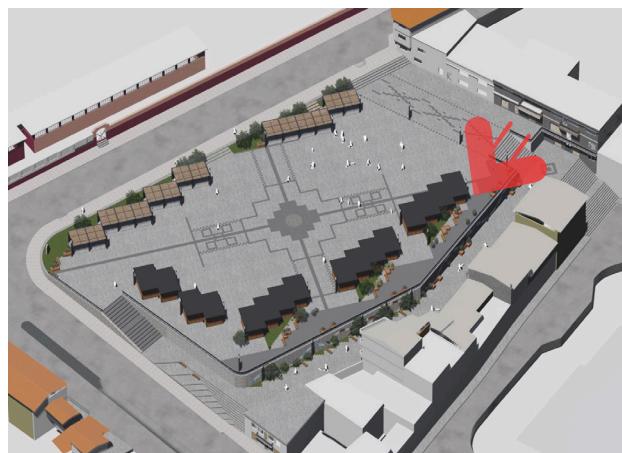
Cristina Quindi





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO







UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y URBANISMO



Cristina Quindi





Código QR ESTADO ACTUAL
<https://youtu.be/oV35mA0gj0E>



Código QR PROPUESTA DEL ANTEPROYECTO
<https://youtu.be/D0u8n-sm51s>

4.9. VIDEOS



4.10. DISEÑO PARTICIPATIVO

Con la finalidad de cumplir con el objetivo principal del presente trabajo de titulación, se buscó la participación de los usuarios, comerciantes y vecinos de la plaza Atahualpa.

En primera instancia se realizó una encuesta a estos 3 grupos para sacar las primeras partidas de diseño. En donde se formuló preguntas con las aspiraciones, que se tomó en cuenta para un primer diseño.

Después de realizar las primeras intenciones de diseño se socializó a los vendedores de la plaza con quienes se trabajó conjuntamente para obtener el diseño final de las casetas de venta y los módulos de venta.

Quienes después de revisar, sugirieron realizar algunos cambios en el diseño de las casetas de venta y en los módulos de venta. También sugirieron cambiar la distribución de las mismas.

Se trabajó con los miembros de la asociación Mushuk Pakari, la asociación 14 de Febrero y las comerciantes independientes.

De la asociación Mushuk Pakari de 13 miembros, participaron las siguientes personas:

Rosa Pillaga

Mercedes Pillaga

Adela Pillaga (coordinadora)

Rosa Guamán

Alexandra Solano

Manuela Mainato

Zoila Morocho

Ángel Saltos

De la asociación 14 de Febrero de los 8 miembros, participaron las siguientes personas:

Rosario Pomavilla

Nube Pomavilla

Natividad Aguiza

Narcisa Pichasaca

Maria Rosa Pichasaca

Zoila Morocho

No se pudo socializar a los usuarios de la plaza porque paralelamente al presente trabajo de titulación se empezó a ejecutar los trabajos de intervención de la plaza.



FIG. 222: Foto socialización.



FIG. 223: Foto socialización.



FIG. 224: Foto socialización.



FIG. 225: Foto socialización.



FIG. 226: Foto socialización.



FIG. 227: Foto socialización.

CAMBIOS EN LA CASETA DE VENTA

En cuanto a los cambios de la caseta son las medidas del ancho, largo y alto.

La forma inclinada de la cubierta se cambió por la forma plana, debido a que mencionaron que el ingreso de la luz excesiva decolora las vestimentas exhibidas para la venta.

De la misma manera las fachadas de la caseta , se sugirió el cambio en la distribución de las tiras de madera, para que no ingrese la luz solar.

Se utiliza los mismos materiales de la propuesta inicial.

CAMBIOS EN EL MÓDULO DE VENTA

En cuanto al módulo de venta se realizó un cambio completo, la cubierta inclinada dificultaría el uso de la misma; por lo que se propuso un nuevo diseño.

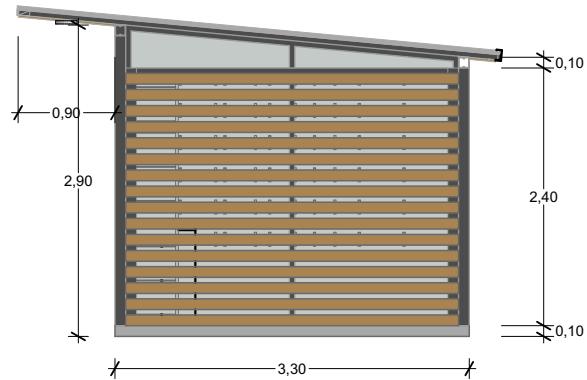
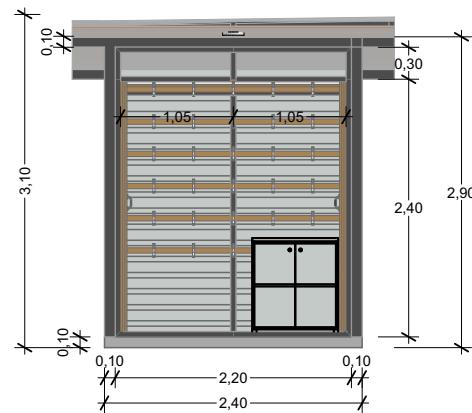
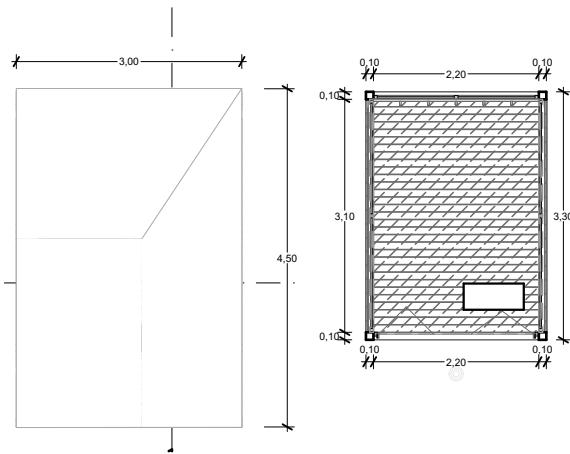


FIG. 228: Diseño de la caseta de venta antes de la socialización.

ELABORACIÓN

FIG. 228: Cristina Quindi

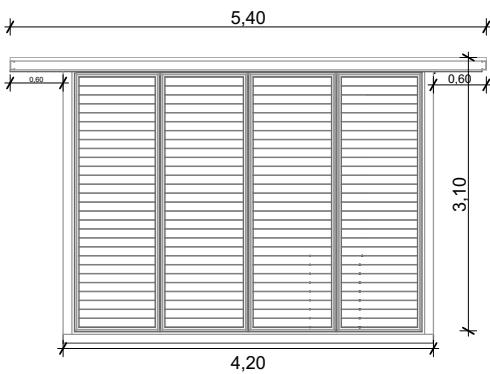
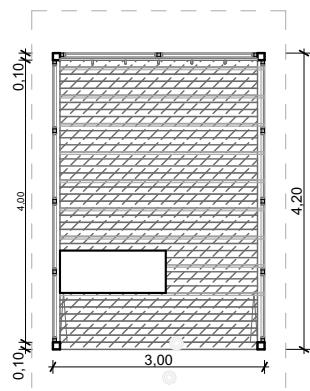
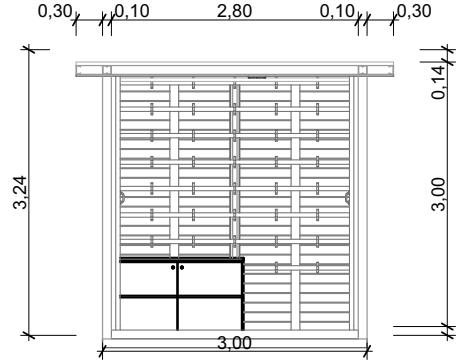
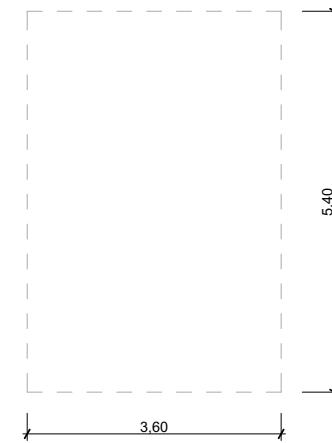


FIG. 229: Diseño de la caseta de venta después de la socialización.

ELABORACIÓN

FIG. 229: Cristina Quindi

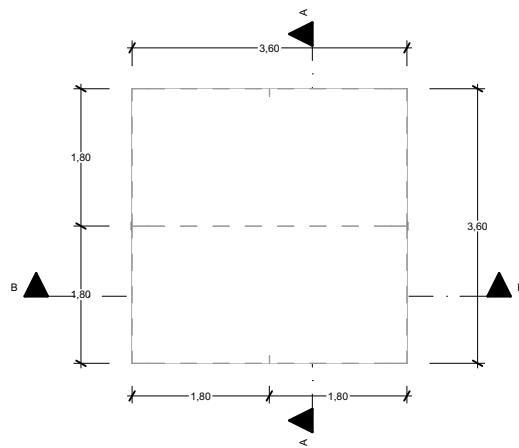


FIG. 174: Corte Transversal BB.

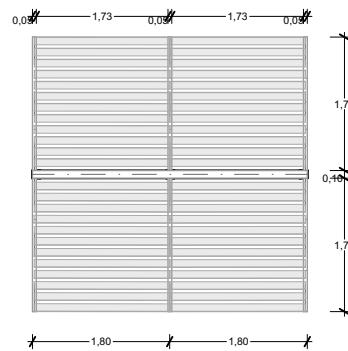
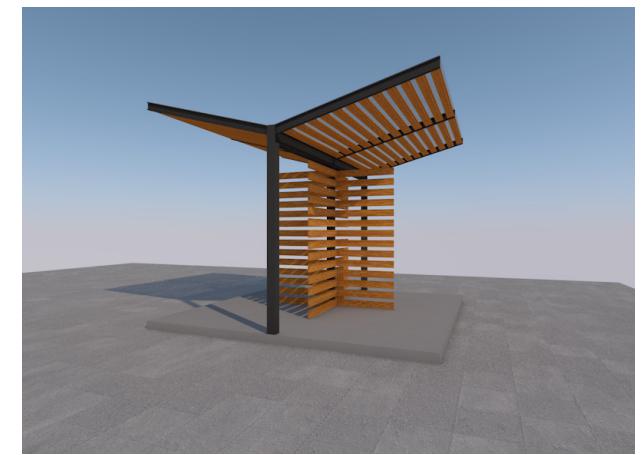
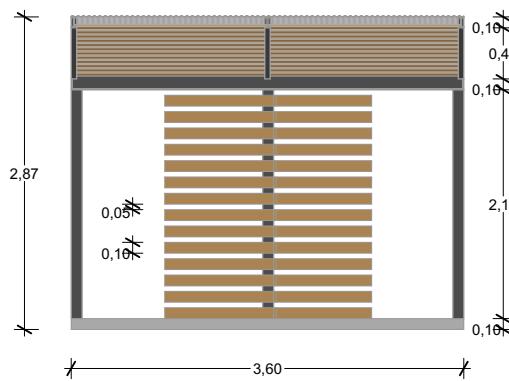
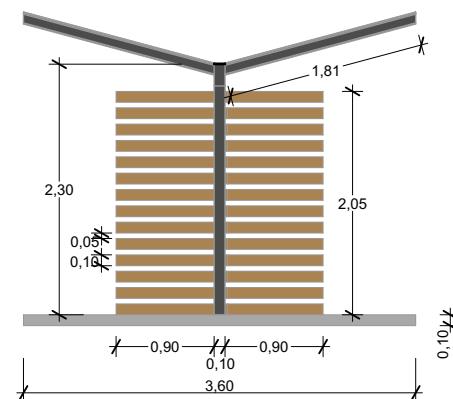


FIG. 230: Diseño de los módulos de venta antes de la socialización.



ELABORACIÓN

FIG. 230: Cristina Quindi

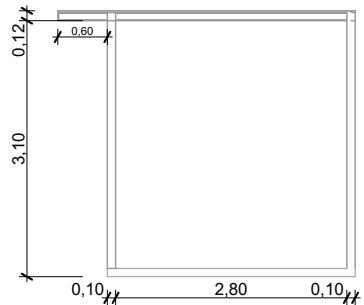
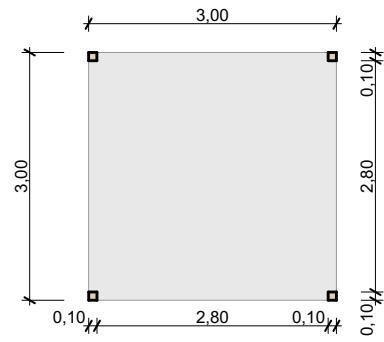
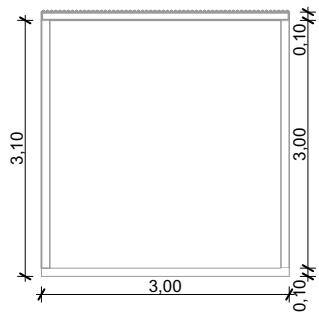
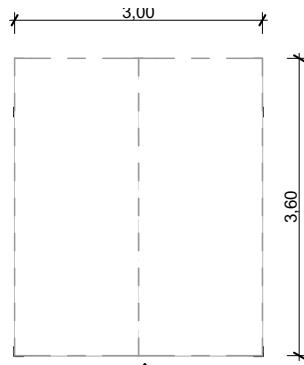


FIG. 231: Diseño de los módulos de venta después de la socialización.

ELABORACIÓN

FIG. 231: Cristina Quindi



FIG. 232: Perspectiva antes de la socialización.

ELABORACIÓN

FIG. 232: Cristina Quindi



FIG. 233: Perspectiva después de la socialización.

ELABORACIÓN

FIG. 233: Cristina Quindi



CONCLUSIONES

Este anteproyecto surge a partir de un concepto obtenido del estudio del contexto en el cual se realizará la regeneración.

Dicho concepto responde a la cultura Cañari y a las necesidades de la población para el desarrollo de actividades sociales, culturales, recreativas y comerciales de la plaza; de tal manera que la población de la ciudad de Cañar encuentre elementos simbólicos con los cuales identifique al proyecto y se apropie del mismo.

Para responder al concepto de desarrollo social y cultural se diseñó la plazoleta ritual, en donde se puede realizar actividades sociales y culturales como las ceremonias.

Para responder al desarrollo recreativo se diseñaron áreas verdes.

Para el desarrollo comercial se diseñó las casetas de venta, los módulos de venta y la distribución de las mismas.

Finalmente, de acuerdo a varios parámetros se propuso que la plaza Atahualpa conserve el uso comercial y artesanal.

En la plaza existe la comercialización de verduras, frutas, electrodomésticos y entre otros; que alteran el buen funcionamiento de la plaza por lo que con los análisis se estableció que los usos tradicionales son la comerciali-

zación de granos y la venta de artesanías y vestimentas Cañaris.

Pudiendo reorganizar a los comerciantes de los productos que ya no se pueda vender en la plaza hacia los mercados cercanos.

Otra de las propuestas del anteproyecto es el de derrocar el edificio en donde actualmente se encuentra la policía nacional para plantear en esa zona las casetas de venta. Esta decisión se tomó de acuerdo a la información proporcionada de la re-ubicación de la policía nacional a otro predio.

Para cumplir con el objetivo que se planteó en el presente documento el cual consiste en: desarrollar una propuesta de diseño participativo a nivel de anteproyecto, de la Plaza Atahualpa, fue necesario realizar inicialmente encuestas, seguida de conversaciones permanentes con los comerciantes de la plaza y concluyendo con una socialización de la propuesta, con quienes se definió el resultado final de las casetas de venta y los módulos de venta.

No se pudo trabajar con los usuarios de la plaza por que paralelamente se inició trabajos de recuperación de la plaza por lo que los usuarios no se interesaron en aportar en este trabajo de titulación.

RECOMENDACIONES

Para el desarrollo de este tipo de trabajos lo primordial es tener una visión integral del contexto en el cual se va a intervenir, además de una metodología clara que guíe el proceso de diseño y que dé una respuesta coherente frente al problema identificado.

Para la toma de decisiones sobre el proyecto se debe analizar aquellas características que le dan identidad a un lugar (en este caso las riquezas culturales del pueblo Cañari), para poder potenciarlo de tal forma que la intervención que se realice mejore las condiciones actuales y constituya un espacio en el cual la población se sienta identificada y se apropie del mismo.



GLOSARIO DE TÉRMINOS KICHWAS

Cañaris	Población indígena de la nacionalidad Kichwa
Cuibibis	Ave sagrada de los Cañaris
Allpa Mama	Madre Tierra
Raymikuna	Fiestas
Inti Raymi	Fiesta de Sol
Killa Raymi	Fiesta de la Luna
Kapak Raymi	Navidad
Pawkar Raymi	Carnaval
Tarpuy Pacha	Tiempo de siembra
Hallmay Pacha	Tiempo de deshieve
Sisay Pacha	Tiempo de Florecimiento
Mushuk Nina	Nuevo Fuego -
Pallay Pacha	Tiempo de cosecha
Haway Haylli	Cantos dedicados a la deidades divinas
Inti Yaya	Padre sol



Cuzhma

Inka Ñan

Cashaloma

Can

Ara

Suyukuna

Vestimenta utilizado por los hombres, parecido al poncho.

Camino del Inca

Loma de espinos

Serpiente

Guacamaya

Direcciones



BIBLIOGRAFÍA

- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Ciencias en Arquitectura y Urbanismo de la ESIA - Unidad Tecamachalco - Instituto Politécnico Nacional, & Ipiña García, O. (2016). The public space dedicated to leisure in the century XXI and the search of Urban Oasis. *Estoa*, 5(9), 81-88. <https://doi.org/10.18537/est.v005.n009.06>
- Fajardo Naranjo, J. V., & Granda Zamora, L. A. (2011). Elaboración de un texto escolar, con mitos, cuentos y leyendas, para los niños y niñas del CECIB Ángel María Zamora Granda de la comunidad de Warawin, cantón y provincia del Cañar (B.S. thesis).
- GADIC Cañar - Símbolos cantonales. (s. f.). Recuperado 12 de junio de 2018, de <http://www.canar.gob.ec/gadcanar/index.php/2013-05-20-16-30-14/2013-05-20-16-37-42>
- Galdini, R. (2005). Urban Regeneration Process-The Case Of Genoa, An Example of Integrated Urban Development Approach.
- GUILLERMO, O. S. Y. (s. f.). Espacio público, participación y ciudadanía, 107.



Jc. (2011, octubre 5). Cultura Cañari: Ingapirca. Recuperado 12 de abril de 2018, de <http://culturacanari.blogspot.com/2011/10/ingapirca.html>

La simbología de la chacana o cruz andina.pdf. (s. f.). Recuperado de <http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1656/1/La%20simbolog%C3%ADa%20de%20la%20chacana%20o%20cruz%20andina.pdf>

Quindi, A. (2018a). El mito del Cuibibi: ave sagrada de la cultura cañari | RIKSINAKUY. Recuperado 15 de junio de 2018, de <https://atuplan.com/2018/06/12/el-mito-del-cuibibi-ave-sagrada-de-la-cultura-canari/>

Quindi, A. (2018b, mayo 7). El ciclo agrícola ritual y los raymis de la cultura cañari. Recuperado 12 de junio de 2018, de <https://atuplan.com/2018/05/07/el-ciclo-agricola-ritual-y-los-raymis-de-la-cultura-canari/>

Quindi, A. (2018c, mayo 30). La religiosidad y espiritualidad en el pueblo Cañari. Recuperado 5 de junio de 2018, de <https://atuplan.com/2018/05/30/la-religiosidad-y-espiritualidad-en-el-pueblo-canari/>

Rosales Obregón, M., & Vargas Solís, O. E. (2012). Propuesta de regeneración urbana de la plaza Padre Miguel, en la zona I, del Municipio de Ciudad Sandino. Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua, UNAN-MANAGUA.

Acuña, P. (2005). Análisis Formal del Espacio Urbano-Aspectos Teóricos. Lima.

CAÑAR, G. I. (s.f.). SISTEMA DE ASENTAMIENTOS. En E. T. GADICC., PLAN DE DESARROLLO Y ORDENAMIENTO TERRITORIAL DEL CANTÓN CAÑAR.

Carrión, F. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad. En O. Segovia, ESPACIOS PÚBLICOS Y CONSTRUCCIÓN SOCIAL (pág. 92). Chile: Ediciones SUR.

Gehl, J., & Gemzoe, L. (2002). Nuevos espacios urbanos. Barcelona: Gustavo Gili.

Gehl, J., & Svarre, B. (2013). HOW TO STUDY PUBLIC LIFE. Washington.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA		FAUC	
FACULTAD DE ARQUITECTURA		FACULTAD DE ARQUITECTURA	
ENCUESTA USUARIOS DE LA PLAZA ATAHUALPA		ARQUITECTURA	
<p>Estoy realizando mi tesis para lo cual agradezco que me ayude contestando esta encuesta. Los datos suministrados por usted serán confidencial por lo cual se agradece cel la mayor sinceridad en las respuestas emitidas.</p>			
EDAD:	/ /	SEXO:	FEMENINO <input type="checkbox"/> MASCULINO <input type="checkbox"/>
<p>¿Sabe usted en qué año fue fundada esta plaza?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> AÑO _____</p>			
<p>¿Cuál es la frecuencia de uso de la plaza?</p> <p>LUNES-VIERNES <input type="checkbox"/> SÁBADO <input type="checkbox"/> DOMINGO <input type="checkbox"/></p>			
<p>¿Por qué razones usted visita la plaza?</p> <p>PERMANECER <input type="checkbox"/> TRANSITAR <input type="checkbox"/> COMERCIO <input type="checkbox"/></p>			
<p>¿Quiénes lo acompañan en su visita a la Plaza?</p> <p>NINOS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> ADULTOS MAYORES <input type="checkbox"/></p> <p>JÓVENES <input type="checkbox"/> ADULTOS MAYORES <input type="checkbox"/></p>			
<p>¿El tráfico de la zona en el entorno de la Plaza representa algún peligro?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>			
<p>¿Usted se siente seguro en la plaza?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>			
<p>¿Hay un lugar donde se pueda proteger de los climas extremos (lluvia, sol) en la plaza?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿DONDE? _____</p>			
<p>¿En qué condiciones físicas cree usted que se encuentra la plaza?</p> <p>BUENO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>			
<p>¿Considera usted que la regeneración de la plaza es necesaria?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>			
<p>¿Para cuales propósitos considera usted que puede ser usada la plaza?</p> <p>COMERCIO <input type="checkbox"/> EVENTOS CULTURALES <input type="checkbox"/> CEREMONIAS <input type="checkbox"/> RECREACIÓN <input type="checkbox"/> EVENTOS RELIGIOSOS <input type="checkbox"/> OTROS _____</p>			
<p>¿En caso de regeneración qué elementos se debe mejorar en la Plaza?</p> <p>PAVIMENTO <input type="checkbox"/> ILUMINACIÓN <input type="checkbox"/> CASETAS <input type="checkbox"/> VEREDAS <input type="checkbox"/> ASEO <input type="checkbox"/> OTROS _____</p>			
<p>¿En caso de regeneración qué elementos se debería implementar en la Plaza?</p> <p>ÁREAS VERDES <input type="checkbox"/> ARENA <input type="checkbox"/> NUEVAS CASETAS <input type="checkbox"/> AGUA <input type="checkbox"/> MOBILIARIOS <input type="checkbox"/> OTROS _____</p>			
<p>En términos generales, ¿Cómo le gustaría que fuera la plaza?</p>			
<p>¿Quiénes cree usted que deben contribuir con el cuidado y mantenimiento físico de la plaza?</p> <p>MUNICIPIO <input type="checkbox"/> SECTOR <input type="checkbox"/> TODOS <input type="checkbox"/> USUARIOS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>			

Anexo 1: Encuesta Usuarios.

ELABORACIÓN

Anexo 1: Cristina Quindi



UNIVERSIDAD DE CUENCA		FACULTAD DE ARQUITECTURA
ENCUESTA COMERCIANTES DE LA PLAZA ATAHUALPA		
Estoy realizando mi tesis para lo cual agradezco que me ayude contestando esta encuesta. Los datos suministrados por usted serán confidencial por lo cual se agradece la mayor sinceridad en las respuestas emitidas.		
EDAD: FECHA:	/ /	SEXO: FEMENINO MASCULINO
<p>¿Sabe usted en qué año fue fundada esta plaza?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> AÑO _____</p> <p>¿Qué días usted vende en la plaza?</p> <p>LUNES-VIERNES <input type="checkbox"/> SÁBADO <input type="checkbox"/> DOMINGO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Cuándo vende?</p> <p>MAÑANA <input type="checkbox"/> TARDE <input type="checkbox"/> TODO EL DÍA <input type="checkbox"/></p> <p>DIAS ORDINARIOS <input type="checkbox"/> DIAS FESTIVOS <input type="checkbox"/></p>		
<p>¿El tráfico de la zona en el entorno de la Plaza representa algún peligro?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>		
<p>¿En qué condiciones físicas cree usted que se encuentra la plaza?</p> <p>BUENO <input type="checkbox"/> REGULAR <input type="checkbox"/> MALO <input type="checkbox"/> ¿Considera usted que la regeneración de la plaza es necesaria?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> ¿POR QUÉ? _____</p>		
<p>¿Para cuales propósitos considera usted que puede ser usada la plaza?</p> <p>COMERCIO <input type="checkbox"/> EVENTOS CULTURALES <input type="checkbox"/> CEREMONIAS <input type="checkbox"/> RECREACIÓN <input type="checkbox"/> EVENTOS RELIGIOSOS <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/></p>		
<p>¿En caso de regeneración qué elementos se debe mejorar en la Plaza?</p> <p>PAVIMENTO <input type="checkbox"/> ILUMINACION <input type="checkbox"/> CASETAS <input type="checkbox"/> VEREDAS <input type="checkbox"/> ASEO <input type="checkbox"/> OTROS <input type="checkbox"/> AREAS VERDES <input type="checkbox"/> ARENA <input type="checkbox"/> NUEVAS CASETAS <input type="checkbox"/> AGUA <input type="checkbox"/> MOBILIARIOS <input type="checkbox"/> CIROS <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué servicios, actividades o usos crees que faltan o piensas que sobran? En términos generales, ¿Cómo le gustaría que fuera la plaza?</p>		
<p>¿Quiénes cree usted que deben contribuir con el cuidado y mantenimiento físico de la plaza?</p> <p>MUNICIPIO <input type="checkbox"/> COMERCIANTES <input type="checkbox"/> TODOS <input type="checkbox"/> SECTOR <input type="checkbox"/> USUARIOS <input type="checkbox"/> CIROS <input type="checkbox"/></p>		

Anexo 2: Encuesta Comerciantes.

ELABORACIÓN

Anexo 2: Cristina Quindi



Especies vegetales registradas en la zona de Estudio

FAMILIA	NOMBRE CIENTIFICO	NOMBRE VULGAR
AGAVEACEAE	<i>Agave americana</i>	penca
AGAVEACEAE	<i>Fourcroya andina</i>	penca blanca
ASTERACEAE	<i>Gynoxyx cuicochensis</i>	tucshi
ASTERACEAE	<i>Baccharis genistelloides</i>	chilca
ASTERACEAE	<i>Gynoxyx cuicochensis</i>	tucshig
ASTERACEAE	<i>Gynoxyx olcifolia</i>	piquil
ASTERACEAE	<i>Senecio chionogeton</i>	piquil
BROMELIACEAE	<i>Tillandsia sp.</i>	huaicundo
BROMELIACEAE	<i>Puya hamaca</i>	aguarongo
CACTACEAE	<i>Opuntia blonplandeana</i>	cactus
EQUISETACEAE	<i>Equisetum bogotense</i>	cola de caballo
ERICACEAE	<i>Vaccinium sp.</i>	joyapa
ERICACEAE	<i>Vaccinium floribundum</i>	mortiño
EUPHORBIACEAE	<i>Ricinus communis</i>	higerilla
FABACEAE	<i>Lupinus sp</i>	sacha chocho
LAMIACEAE	<i>Salvia hirta</i>	salvia
LEGUMINOSAE	<i>Spartium junceum</i>	retama
MELASTOMATACEAE	<i>Miconia sp.</i>	colca
MELASTOMATACEAE	<i>Miconia aspergillaris</i>	colca
PLANTAGINACEAE	<i>Plantago rigida</i>	
POACEAE	<i>Stipa sp</i>	paja
POACEAE	<i>Paspalum sp.</i>	
PTERIDACEAE	<i>Jamesonia goudotii</i>	
ROSACEAE	<i>Rubus fructicosis</i>	mora
RUBIACEAE	<i>Galium hypocarpium</i>	
SAPINDACEAE	<i>Dodonea viscosa</i>	chamana

Anexo 3: Especies vegetales existentes en Cañar.

FUENTE

Anexo 7: TESIS INTERVENCIÓN PAISAJÍSTICA EN EL CORREDOR URBANO DESDE EL SECTOR DENOMINADO SAN ANTONIO HASTA EL SECTOR LLAMADO GUANTUG.

2.10.3. Flora

CUADRO N° 2.24: Flora arbórea y arbustiva.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Aguacate	<i>Persea americana</i>
Algarrobo	<i>Acacia spp.</i>
Aliso	<i>Alnus acuminata</i>
Arraíán	<i>Myrcianthes spp. Eugenia hallii</i>
Babaco	<i>Carica pentagona</i>
Campeche	<i>Colheria tinctoria</i>
Canelo	<i>Nectandra laurel</i>
Capuli	<i>Prunus serotina</i>
Cedro	<i>Cedrela montana</i>
Chachacoma	<i>Loricaria thymoides</i>
Chachacomo	<i>Escallonia myrtilloides L.f.</i>
Chamburo	<i>Carica Chrysopetala</i>
Ciprés	<i>Cupressus spp.</i>
Chigualcan, toronche	<i>Carica pubescens</i>
Claudia	<i>Prunus domestica</i>
Cocoter, coco	<i>Parajubea</i>
Colca	<i>Centronia tomentosa, Miconia crocea</i>
Cucharillo, gañal, galloy	<i>Oreocallis grandiflora- Endoborium grandiflora</i>
Chilca negra, chilca blanca	<i>Baccharis latifolia, B. macrantha</i>
Duco, palo santo, guandera	<i>Clusia spp</i>
Durazno	<i>Prunus persica</i>
Eucalipto	<i>Eucalyptus spp.</i>
Faique	<i>Acacia macracantha</i>
Guabo	<i>Inga spp.</i>
Guarango, vainillo	<i>Casuarina spinosa</i>
Guanog, huanto, floripondio	<i>Datura stramonium, Brugmansia spp.</i>
Guzmán	<i>Verbesina spp.</i>
Igña, macle, shinin	<i>Escallonia pendula</i>
Iguilit	<i>Momma obnusifolia</i>
Jigua	<i>Nectandra spp.</i>
Joya, uva de monte, guanilcón	<i>Mackernia spp.</i>
Laurel	<i>Cordia alliodora</i>
Laurel de cera	<i>Myrica spp.</i>

Anexo 4: Especies vegetales existentes en Cañar.

FUENTE

Anexo 7: GADICC

CUADRO N° 2.25: Flora arbórea y arbustiva.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Luma, lúcumo	<i>Pouteria lucuma</i>
Llin-llin, mil- mil	<i>Cassia canescens, C. Hookeriana C. tormentosa.</i>
Lechero	<i>Euphorbia laurifolia –</i>
Malva roja, malva morada	<i>Lavatera assurgentiflora</i>
Manzana	<i>Pirus malus</i>
Molle	<i>Schinus molle</i>
Mortiño	<i>Vaccinium mortinella</i>
Motilon, mote	<i>Heronima spp.</i>
Naranja	<i>Citrus sinensis L.</i>
Naranjillo	<i>Styloceras laurifolium (Wild) HBK</i>
Naranja agria	<i>Citrus sp.</i>
Nispero o Mispero	<i>Eriobotrya japonica</i>
Nogal	<i>Juglans neotropica</i>
Ovo, ciruela	<i>Spondias mombin</i>
Pantza	<i>Polyplepis spp.</i>
Pera	<i>Pirus communis</i>
Pino	<i>Pinus radiata, P. patula</i>
Piquil, guangalo	<i>Gymnosys spp.</i>
Porotón, guato	<i>Eriirina edulis.</i>
Porotón, cañaro, sacha guato	<i>Eriirina falcata</i>
Pujín, cerote, kike, guagra manzana	<i>Hesperomeles glabrata</i>
Pumamaqui	<i>Oreopanax spp.</i>
Quinua	<i>Polyplepis spp.</i>
Quisuar	<i>Buddleja incana</i>
Romerillo, guavisay, olivo	<i>Podocarpus spp. Prumnopytis montana</i>
Sacha capuli, peralillo	<i>Vallea stipularis</i>
Samal, maco maco	<i>Rapanea spp.</i>
Sangre de drago	<i>Croton spp.</i>
Salvia , sutí, zote, quemillo	<i>Salvia spp</i>
Sauco	<i>Salix humboldtiana</i>
Tarqui, olloco	<i>Hedyosimum spp.</i>
Taxo	<i>Passiflora</i>
Tibuchina	<i>Tibouchina sp. Brachyotus jamesoni</i>
Tifo	<i>Teucrium spp.</i>
Tilo blanco	<i>Sambucus spp.</i>
Tocí	<i>Juglans neotropica</i>
Tomate de árbol	<i>Cyphomandra betacea</i>
Yagual, quinua, quino rojo, pantza	<i>Polyepis racemosa – P. incana – P. sericea</i>

CUADRO N° 2.26: Flora, matorrales y otros.

NOMBRE COMÚN	NOMBRE CIENTÍFICO
Achupalla	<i>Puya aryngioides – Lindmannia novogranatensis</i>
Alverjilla o arvejilla	<i>Medicago spp.</i>
Amapola	<i>Papaver somniferum</i>
Berro	<i>Nasturtium officinale</i>
Bledo	<i>Amaranthus spp.</i>
Bromelias	<i>Varias Bromeliaceae</i>
Caballo Chupa	<i>Equisetum spp.</i>
Cabuya	<i>Furcraea cubensis</i>
Cactus	<i>Opuntia spp.</i>
Carrizo - Sauco	<i>Arundo donax</i>
Chilea - Chilco	<i>Braccharis latifolia – B. arbustifolia</i>
Chinchín	<i>Varias Fabaceae</i>
Chuquirahua	<i>Chuquiragua insignis</i>
Coica	<i>Miconia croacea</i>
Cunuc maqui	<i>Geranium spp.</i>
Floripondio	<i>Datura sanguinalis – Datura alba</i>
Guantok - Guanto	<i>Datura sanguinalis – Datura alba</i>
Guarango	<i>Algarrobo sp.</i>
Hierba mora	<i>Solanum nigra</i>
Higuerilla	<i>Ricinus Communis</i>
Huanto	<i>Datura sanguinalis – Datura alba</i>
Lechero	<i>Calatropsis procera</i>
Lirio del páramo	<i>Orthrosanthus chimborazensis</i>
Llantén	<i>Plantago officinalis</i>
Manzanilla	<i>Matricaria recutita</i>
Marco	<i>Franseria sp.</i>