



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura

El espacio público:

**Lineamientos de intervención participativos
y de percepción - parque ubicado entre la
Av. Abelardo J. Andrade y Euclides**

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Arquitecto**

Directora:

Arq. Cecilia del Carmen Rodríguez Tenezaca
C.I. 0102272531

Autor:

Daniel Fernando Brito Toromoreno
C.I. 0104837752

Cuenca - Ecuador

Marzo 2019





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Arquitectura y Urbanismo
Carrera de Arquitectura

El espacio público:

**Lineamientos de intervención participativos
y de percepción - parque ubicado entre la
Av. Abelardo J. Andrade y Euclides**

**Trabajo de titulación previo a la
obtención del título de Arquitecto**

Directora:

Arq. Cecilia del Carmen Rodríguez Tenezaca
C.I. 0102272531

Autor:

Daniel Fernando Brito Toromoreno
C.I. 0104837752

Cuenca - Ecuador

Marzo 2019





PALABRAS CLAVES

Espacio público. Ciudadanía.
Lineamientos. Intervención. Criterios.
Participación social. Participación
ciudadanía. Percepción. Paisaje. Sentidos.

RESUMEN

El espacio público es fundamental para el desarrollo de la ciudad y la sociedad, sin embargo han sido normalizados al generar diseños repetitivos o a su vez debido a que los técnicos encargados de proyectar los mismos, muchas de las veces lo hacen bajo conceptos o criterios, que permiten obtener resultados "estéticos" o "bonitos" dejando de lado las necesidades reales que tienen los usuarios o gente que vive alrededor de estos, ocasionando que muchas de las veces los proyectos entregados sean solamente agradables a la vista, sin ser ocupados, y convirtiéndose en espacios

no necesarios, desperdiciados, y que no cumplen con las necesidades, condiciones reales, y que no solucionan la problemática que presentan. El presente trabajo presenta una metodología que puede ser ocupada para el diseño de espacios públicos, trabajando con la comunidad, proporciona criterios de intervención basados en sus necesidades, sus realidades, criterios que buscan potenciar aspectos positivos y resolver aspectos negativos, generando un diseño de manera adecuada en el espacio público y su entorno.

ABSTRACT

Public space is fundamental for the development of the city and society, however, they have been standardized by generating repetitive designs or in turn because the technicians in charge of projecting them, often do so under concepts or criteria, that they allow to obtain "aesthetic" or "beautiful" results, leaving aside the real needs that the users or people living around them have, causing that many of the times the projects delivered are only pleasing to the eye, without being occupied, and becoming in spaces not necessary, wasted, and that do not meet the needs,

real conditions, and that do not solve the problems they present. The present work presents a methodology that can be used for the design of public spaces, working with the community, provides intervention criteria based on their needs, their realities, criteria that seek to enhance positive aspects and resolve negative aspects, generating a design adequate in the public space and its surroundings.

KEYWORDS

Public space. Citizenship. Guidelines. Intervention. Criteria. Social participation. Citizenship participation. Perception. Landscape. Senses.



CONTENIDO

PALABRAS CLAVES	2
RESUMEN	2
ABSTRACT	3
KEYWORDS	3
CONTENIDO	4
CLÁUSULA DE LICENCIA	14
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	15
DEDICATORIA	16
AGRADECIMIENTOS	17
INTRODUCCIÓN	18
OBJETIVOS	19
Objetivo General	19
Objetivos Específicos	19

01 MARCO TEÓRICO

1.1 ANTECEDENTES	23
1.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS	26
1.2.1 La Ciudad y El Espacio Público	26
1.2.2 El Espacio Público	28
1.2.3 Las Dimensiones del Espacio Público	28

1.2.3.1 La Dimensión Físico-Territorial	28
1.2.3.2 La Dimensión Política	29
1.2.3.3 La Dimensión Social.....	30
1.2.3.4 La Dimensión Económica.....	30
1.2.3.5 La Dimensión Cultural.....	30
1.2.4 Espacio Público y Ciudadanía	31
1.2.4.1 Participación de la Ciudadanía.....	32
1.2.4.1.1 Cohesión o Integración Social.....	33
1.2.5 Clasificación del Espacio Público Según su Uso	34
1.2.6 Sistema de Áreas Verdes	36
1.2.6.1 Componentes Básicos del Sistema de Áreas Verdes	37
1.2.6.2 Clasificación del Sistema de Áreas Verdes	37
1.2.6.3 Función del Sistema de Áreas Verdes	39
1.2.7 Clasificación de las Áreas Verdes como Espacio Público en Cuenca	39
1.2.7.1 Áreas Verdes en Parterres.....	40
1.2.7.2 Parques Infantiles.....	40
1.2.7.3 Parques Barriales.....	41
1.2.7.4 Parques Urbanos.....	41
1.2.7.5 Parques Lineales	42



1.2.7.6 Parques Regionales.....	42
1.2.7.7 Plazas y Plazoletas.....	42
1.2.8 Parques Barriales	42
1.2.9 Espacio Público y la Percepción Social Ligada al Diseño... ..	44
1.3 CONCLUSIONES CAPITULO1	45

02 ANÁLISIS DE CASOS Y DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA A APLICAR

2.1 PRESENTACIÓN	49
2.2 CASO DE ESTUDIO 1- LENGUAJE PERCEPTUAL: "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local". Barrio Balmaceda - Santiago de Chile. (2015).....	50
2.2.1 Tipo de Proyecto	50
2.2.2. Objetivos del Proyecto.....	50
2.2.2.1 Objetivo General.....	50
2.2.2.2 Objetivos Específicos.....	50
2.2.3. Paisaje del Barrio Balmaceda	51
2.2.3.1 Análisis del Paisaje Natural.....	51
a) Geomorfología, Clima y Suelos	51

b) Flora y Fauna	51
• Estudio de la Relación Perceptual (Paisaje Natural)	52
2.2.3.2. Análisis del Paisaje Cultural	52
• Estudio Relación Perceptual (Paisaje Cultural).....	52
2.2.4. Barrio Balmaceda	52
2.2.4.1 Situación Actual y Aspectos Significativos	52
2.2.4.2 Estudio de la Relación Perceptual del Barrio.....	53
2.2.5. Lenguaje Perceptual Barrio Balmaceda	53
2.2.5.1 Descripción de la Metodología del "Lenguaje Perceptual del Paisaje"	54
a) Construcción línea base:	54
b) Construcción del lenguaje perceptual:	54
2.2.6.1 Grupo Participante:	56
2.2.7. Motivación en el Barrio Balmaceda	56
2.2.8. Plan de Comunicación y Difusión.....	56
2.2.8.1 Etapas:.....	56
1ro.- Preparación de material de carácter informativo	56
2do.- Proceso de Intervención de la comunidad.....	56
3ro.- Preparación presentación de resultados.....	56
2.2.8.2 Idea fuerza Campaña de Difusión	57
2.2.8.2.1 Estudio de Relaciones Perceptuales.....	57



2.2.9. Aplicación Metodología del Lenguaje Perceptual del Paisaje en el Barrio Balmaceda	57
2.2.9.1 Taller 1.....	57
2.2.9.2 Taller 2.....	57
2.2.9.3 Taller 3.....	57
2.2.10. Resultados y Productos	58
2.2.10.1 Ficha Perceptual Promedio	58
2.2.10.2 Gráficos Perceptuales.....	58
2.2.10.3 Mosaicos Perceptuales.....	58
2.2.11. Criterios de Diseño	60
a) Argumentos y descripción sensible:	60
b) Cuadro de criterios de atributos perceptuales:	60
c) Criterios Propuestos:.....	60
d) Imagen objetivo:.....	61
2.2.12. Reflexiones y Proyecciones.....	61
2.3 CASO DE ESTUDIO 2 - LA TRIPLE DIMENSIÓN: - “PARQUE JH” Diseño Colaborativo - Torrelodones. Madrid España. (2015).....	62
2.3.1 Tipo de Proyecto	62
2.3.2 Propósito del Proyecto	62

2.3.3 Metodología “La Triple Dimensión”	62
1. Accesibilidad y Conectividad	63
2. Confort e Imagen	64
3. Uso y Gestión	64
2.3.4 Procedimiento.....	64
2.3.4.1 Etapa 1- Análisis Propositivo:	64
1. Análisis Técnico:.....	64
2. Mapa de Propuestas:.....	66
2.3.4.2 Etapa 2 - Diseño Colaborativo:	67
1. Actividad Lúdica en el Parque:	67
2. Taller de Diseño Colaborativo:	67
2.3.4.3 Etapa 3 - Compartir Resultados Finales:	67
2.4 CASO DE ESTUDIO 3 - LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO PUERTO VARAS - CHILE (2017)	70
2.4.1 Tipo de Proyecto	70
2.4.2 Propósito	71
2.4.3 Metodología “La Dimensión Humana en el Espacio Público”	71
2.4.3.1 Planificación.....	71
1. Investigar:.....	71



2. Envisionar.....	72
3. Estrategizar.....	72
2.4.3.2 Ejecución del Proyecto.....	73
4. Diseñar.....	73
5. Implementar	73
6. Evaluar	73
2.4.4 Proyecto en Puerto Varas.....	75
2.5 DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE APLICACIÓN....	78
2.5.1 Comparación Metodológica	78
2.5.1.1 Condición Actual, Reconocimiento del Lugar y Análisis Técnico.....	78
2.5.1.2 Investigación de Campo y Procesamiento de Información	80
2.5.1.3 Validación de Resultados Obtenidos en Conjunto con la Comunidad.....	81
2.5.1.4 Producto Final.....	81
2.5.2 Metodología Resultante	82
2.5.2.1 Procedimiento	82
La metodología definida sigue los siguientes pasos:.....	82
2.5.2.1.1 Reconocimiento del Lugar y Análisis Técnico:	82
2.5.2.1.1.1 Historia, Origen e Identidad	82

2.5.2.1.1.2 Calidad y Ámbito de Influencia.....	83
2.5.2.1.2 Investigación de Campo y Procesamiento de Información	83
2.5.2.1.2.1 Herramientas Utilizadas	83
2.5.2.1.2.2 Procesamiento de Información	83
2.5.2.1.2.3 Productos a Obtenidos	84
· Ficha Perceptual Promedio:.....	84
· Diagrama Perceptual Promedio:.....	84
· Gráficos Perceptuales:.....	84
· Mosaicos Perceptuales:.....	84
2.5.2.1.2.4 Procesamiento Mapa de Propuestas	84
2.5.2.1.2.5 Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas:	85
2.5.2.1.3 Validación de Resultados en Conjunto con la Comunidad:	85
2.5.2.1.3.1 Selección de Propuestas:	85
2.5.2.1.3.2 Diseño Colaborativo.....	86
2.5.2.1.3.3 Validación de Productos Obtenidos.....	86
2.5.2.1.3.4 Conclusiones	86
2.5.2.1.4 Elaboración del producto final	86
2.5.2.1.4.1 Criterios de Diseño:	86
2.5.2.1.4.2 Proyecto Aplicativo	87
2.6 CONCLUSIONES CAPÍTULO 2	88



03 ÁREA DE ESTUDIO Y APLICACIÓN METODOLÓGICA

3.1 PRESENTACIÓN93

3.2 RECONOCIMIENTO DEL LUGAR Y ANÁLISIS

TÉCNICO94

3.2.1 Barrio "Alisos del Cebollar" 94

3.2.2 Parque "Alisos del Cebollar" 96

3.2.3.1 Historia, Origen e Identidad96

3.3 ÁMBITO DE INFLUENCIA.....99

3.3.1 Accesibilidad y Movilidad..... 99

3.3.2 Usos y Actividades..... 100

3.3.3 Espacios Verdes 102

3.3.4 Mobiliario..... 103

3.3.5 Servicios Básicos e Infraestructura..... 103

3.4 INVESTIGACIÓN DE CAMPO..... 104

3.4.1 Períodos de Encuesta en el Espacio Público 104

3.4.2 Tamaño de la Muestra..... 104

3.5 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN106

3.5.1 Encuestados 107

3.5.1.1 Número Alcanzado 107

3.5.1.2 Grupo de Personas que Participaron 107

3.5.2 Instituciones 108

3.5.3 Usos y Actividades 109

3.5.3.1 ¿Por qué razón usted visita el Parque "Alisos del Cebollar"? 109

3.5.3.2 ¿Con qué frecuencia usa el parque en la semana?..... 109

3.5.3.3 ¿Con qué frecuencia transita por el parque en el día? 109

3.5.3.4 ¿Desde su punto de vista que grupos de personas ocupan más el parque? 110

3.5.3.5 ¿Qué actividades realiza en el parque? 110

3.5.4 Vegetación 112

3.5.4.1 ¿Qué vegetación existe en la zona, sector, barrio o parque? 112

3.5.4.2 Aparte de la vegetación existente ¿qué vegetación le gustaría que existiese en el Parque "Alisos del Cebollar"? 112

3.5.5 Seguridad 114

3.5.5.1 ¿Considera que el parque 114

"Alisos del Cebollar" es seguro? ¿por qué? 114

3.5.5.2 ¿Cree usted que la iluminación tiene que ver con la seguridad del sector? 115

3.5.5.3 ¿Cómo mejoraría la seguridad del parque? 115

3.5.6 Calidad Ambiental 116



3.5.6.1 ¿Existe una limpieza adecuada del parque? Explique ¿por qué?	116
3.5.6.2 Califique la calidad ambiental, visual y auditiva en una escala del 1 al 10.....	116
3.5.7 Infraestructuras y Servicios Básicos.....	117
3.5.7.1 ¿Que infraestructuras, servicios o equipamiento le gustaría tenga el parque?	117
3.5.8 Mobiliario.....	117
3.5.8.1 ¿Existe en el parque lugares o mobiliarios donde se pueda proteger de los climas externos?	117
3.5.8.2 ¿Qué mobiliario le gustaría que tenga el parque?	118
3.5.9 Actividades Sociales y Culturales	119
3.5.9.1 ¿Qué actividades sociales o culturales se desarrollan en el parque o le gustaría que se hicieran?.....	119
3.5.10 Estado Actual.....	120
3.5.10.1 ¿En que condiciones físicas considera usted que se encuentran el parque “Alisos del Cebollar”? Explique su respuesta.....	120
3.5.10.2 ¿Cree usted que la regeneración del parque es necesario?.....	120
3.5.10.3 ¿Qué mejoraría del parque?	120

3.5.10.4 ¿Que aspectos positivos y negativos provoca el parque?.....	122
3.5.11 Comercio.....	123
3.5.11.1 ¿Cree usted positivo o negativo el comercio dentro del parque? ¿por qué?.....	123
3.5.11.2 ¿Quisiera que se siga desarrollando el mercado en el parque?	124
3.5.11.3 De ser vendedor del mercado ¿qué le gustaría tenga el parque para su comodidad?.....	124
3.5.12 Movilidad y Alcance.....	125
3.5.12.1 ¿Qué medio de transporte usa para llegar al parque?.....	125
3.5.13 Cuadro Resumen	126
3.5.13.1 Factor Uso	126
3.5.13.2 Factor Vegetación	127
3.5.13.3 Seguridad.....	128
3.5.13.4 Calidad Ambiental.....	128
3.5.13.5 Infraestructuras - Servicios - Equipamiento	129
3.5.13.6 Mobiliario	129
3.5.13.7 Actividades Sociales - Culturales - Deportivas.....	129
3.5.13.8 Estado Actual	130



3.5.13.9 Comercio	130
3.5.13.10 Movilidad	131
3.6 PRODUCTOS OBTENIDOS - "FICHA PERCEPTUAL" ...	132
3.6.1 Ficha Perceptual del Paisaje	132
3.6.1.1 Producto 1 FICHA PERCEPTUAL PROMEDIO	132
3.6.1.2 DIAGRAMA PERCEPTUAL PROMEDIO	134
3.6.1.3 Producto 2 GRÁFICOS PERCEPTUALES	135
3.6.1.4 Producto 3 MOSAICOS PERCEPTUALES	137
3.7 PROCESAMIENTO "MAPA DE PROPUESTAS"	145
3.7.1 ESTUDIO TÉCNICO ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD ...	145
3.7.1.1 ACCESIBILIDAD PEATONAL	145
3.7.1.2 CONEXIÓN CON EDIFICIOS ANEXOS	146
3.7.1.3 CONECTIVIDAD	146
3.7.1.4 SEGURIDAD PEATONAL	147
3.7.1.5 Resumen Accesibilidad y Movilidad	149
Percepciones:	149
Análisis Técnico:	149
3.7.2 ESTUDIO TÉCNICO CONFORT E IMAGEN	150
3.7.2.1 CONFORT - BIENESTAR TÉRMICO Y ACÚSTICO	150
3.7.2.2 CONFORT - ADECUACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MOBILIARIO	151

3.7.2.3 METABOLISMO - ADECUACIÓN DEL SISTEMA VERDE	151
3.7.2.4 PAISAJE - IMAGEN URBANA	152
3.7.2.4.5 Resumen Confort e Imagen	154
Percepciones:	154
Análisis Técnico:	154
3.7.3 ESTUDIO TÉCNICO USOS Y ACTIVIDAD	155
3.7.3.1 NIVEL DE ACTIVIDAD PRÓXIMA	155
3.7.3.2 ADECUACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MOBILIARIO	156
3.7.3.3 DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS	156
1.6 De diversidad relativa de usos	156
3.7.3.4 Resumen Usos y Actividad	158
Percepciones:	158
Análisis Técnico:	158
3.7.4 Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas	158
3.8 VALIDACIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD	160
3.8.1 Selección de Propuestas	160
3.8.2 Diseño Colaborativo	162
3.8.3 Validación de Resultados Obtenidos	162
3.9 CONCLUSIONES CAPITULO 3	163



04 LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y PROYECTO APLICATIVO

4.1 PRESENTACIÓN	171
4.2 PRIMER GRUPO DE LINEAMIENTOS	172
4.2.1 ACCESIBILIDAD	172
4.2.2 MOVILIDAD	172
4.2.3 CONFORT, IMAGEN E IDENTIDAD	172
4.2.4 USOS Y ACTIVIDAD	173
4.2.5 CALIDAD AMBIENTAL - VEGETACIÓN - PAISAJE	173
4.2.6 INFRAESTRUCTURA - SERVICIOS - EQUIPAMIENTO ..	173
4.2.7 SEGURIDAD PEATONAL	173
4.2.8 COMERCIO	174
4.2.9 MOBILIARIO	174
4.3 LINEAMIENTOS SENSORIALES	175
4.3.1 COLOR	176
Argumentos y Descripción sensible	176
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	177
Lineamientos Propuestos.....	177
4.3.2 TEXTURA	178
Argumentos y Descripción sensible	178
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	179
Lineamientos Propuestos.....	179
4.3.3 MATERIALES NATURALES	180

Argumentos y Descripción sensible	180
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	181
Lineamientos Propuestos.....	181
4.3.4 MATERIALES ANTRÓPICOS.....	182
Argumentos y Descripción sensible	182
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	183
Lineamientos Propuestos.....	183
4.3.5 MARCAS VISUALES.....	184
Argumentos y Descripción sensible	184
Cuadro de Atributos Perceptuales Marcas Visuales Positivas.....	185
Lineamientos Propuestos Marcas Visuales Positivas.....	185
Cuadro de Atributos Perceptuales Marcas Visuales Negativas.....	186
Lineamientos Propuestos Marcas Visuales Negativas.....	186
4.3.6 LÍNEA	187
Argumentos y Descripción sensible	187
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	188
Lineamientos Propuestos.....	188
4.3.7 ESPACIO	189
Argumentos y Descripción sensible	189
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	190
Lineamientos Propuestos.....	190



4.3.8 SONIDOS.....	191
Argumentos y Descripción sensible	191
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	192
Lineamientos Propuestos.....	192
4.3.9 RUIDOS.....	193
Argumentos y Descripción sensible	193
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	194
Lineamientos Propuestos.....	194
4.3.10 AROMAS	195
Argumentos y Descripción sensible	195
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	196
Lineamientos Propuestos.....	196
4.3.11 OLORES	197
Argumentos y Descripción sensible	197
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	198
Lineamientos Propuestos.....	198
4.3.12 TEMPERATURA.....	199
Argumentos y Descripción sensible	199
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	200
Lineamientos Propuestos.....	200

4.3.13 HUMEDAD.....	201
Argumentos y Descripción sensible	201
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	202
Lineamientos Propuestos.....	202
4.3.14 SABOR.....	203
Argumentos y Descripción sensible	203
Cuadro de Atributos Perceptuales.....	204
Lineamientos Propuestos.....	204
4.4 PROYECTO DE APLICACIÓN: Parque "Alisos del Cebollar"	205
4.4.1 Accesibilidad	205
4.4.2 Movilidad	206
4.4.3 Confort, Imagen e Identidad	207
4.4.4 Calidad Ambiental - Vegetación - Paisaje	208
4.4.5 Usos y Actividad	208
4.4.6 Infraestructuras - Servicios - Equipamiento	209
4.4.7 Seguridad Peatonal	209
4.4.8 Comercio	210
4.4.9 Mobiliario.....	210
4.4.10 Color	211



4.4.11 Textura	211
4.4.12 Materiales Naturales.....	212
4.4.13 Materiales Antrópicos	212
4.4.14 Marcas Visuales Positivas	212
4.4.15 Marcas Visuales Negativas	213
4.4.16 Lineas.....	214
4.4.17 Espacio	214
4.4.18 Sonidos.....	214
4.4.19 Ruidos	215
4.4.20 Aromas.....	215
4.4.21 Olores.....	215
4.4.22 Temperatura	216
4.4.23 Humedad	216
4.4.24 Sabor que provoca	217
4.13 CONCLUSIONES - CAPÍTULO 4.....	218

05 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

5.1 CONCLUSIONES	223
5.2 RECOMENDACIONES	225

A ANEXOS

ANEXO 001 - ENCUESTA PARA VECINOS / USUARIOS - PARQUE "ALISOS DEL CEBOLLAR.....	228
ANEXO 002 - FICHA PERCEPTUAL.....	230
ANEXO 003 - MAPA DE PROPUESTAS.....	231

B ÍNDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y FIGURAS

ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	234
ÍNDICE DE TABLAS.....	235
ÍNDICE DE FIGURAS.....	236

C BIBLIOGRAFÍA

BIBLIOGRAFÍA.....	241
--------------------------	------------



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Daniel Fernando Brito Toromoreno en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “El espacio público: lineamientos de intervención participativos y de percepción – parque ubicado entre la Av. Abelardo J. Andrade y Euclides”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, marzo del 2019

Daniel Fernando Brito Toromoreno

C.I: 0104837752

Cláusula de Propiedad Intelectual

Daniel Fernando Brito Toromoreno, autor/a del trabajo de titulación “El espacio público: lineamientos de intervención participativos y de percepción – parque ubicado entre la Av. Abelardo J. Andrade y Euclides”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, marzo del 2019



Daniel Fernando Brito Toromoreno

DEDICATORIA

Dedico este trabajo a todas aquellas personas que me apoyaron y estuvieron junto a mí durante toda mi información tanto académica como personal, a lo largo de mi carrera y de mi vida, especialmente a mis padres, mi hermano, y mi abuelita.

Por su apoyo incondicional, ser un pilar importante, y esa fuerza que me ayuda a seguir adelante, por todo lo que me han sabido brindar, les doy mis eternos agradecimientos.

AGRADECIMIENTOS

Arq. Cecilia del Carmen Rodríguez Tenezaca
Lic. Blanca Rosa Toromoreno Arcentales
Ing. Msc. César Fernando Brito Galarza
Gabriel Fernando Brito Toromoreno
Hilda Marina Arcentales Rivera

Profesores, Familia y Amigos.



INTRODUCCIÓN

En la actualidad la recuperación de los espacios públicos es una de las actividades que han tomado gran relevancia, hoy por hoy la percepción y participación social son la base principal en el desarrollo y formulación de los procesos de recuperación del espacio público.

“El punto de vista del sujeto en la ciudad es el hilo conductor de la obra” (Alicia Lindón, Miguel Ángel Aguilar, Daniel Hiernaux. 2006)

El paisaje urbano se forma con la complementariedad del espacio público con el privado,

“El espacio físico de la ciudad, como totalidad, está conformado por el espacio público y el espacio privado, contrarios pero complementarios, integrados; existiendo uno por la presencia del otro, en su relación

o en su contraposición. Entre ellos debe haber diálogo para conformar el escenario adecuado, armónico, de la vida pública y, entonces, ser percibidos integralmente como “paisaje urbano”, indisoluble con la naturaleza, la gente y sus dinámicas, en momentos y lugares determinados. Todo esto implica conferirle al espacio público o espacio exterior rasgos de expresión cultural, social, artística, simbólica, lúdica, religiosa e individual del ser humano, al ser el motor de nuevas perspectivas y el espacio para el desarrollo de las necesidades colectivas.” (Rangel Maritza. Arq. 2002)

“El espacio público define la calidad de la ciudad, por lo que estos deben ser concebidos de manera que induzcan un uso social intenso y diverso provocando la presencia de colectivos humanos.

Es el espacio público, el escenario en donde se desarrollan y articulan las actividades del peatón, es un espacio alrededor del cual, los servicios y actividades deben distribuirse de manera que satisfagan de manera funcional las necesidades de los ciudadanos” (Cuenca GAD Municipal. 2016)

A través de este trabajo de investigación se pretende contribuir a desarrollar nuevas formas de administración local y nuevos nexos con la población en los procesos de recuperación del espacio público, generando lineamientos o criterios para interferir los mismos, creando proyectos e intervenciones desde la participación y percepción social, obteniendo como resultado una ciudad hecha por y para la sociedad.

OBJETIVOS

Objetivo General

- Generar criterios de diseño para el espacio público-parque considerando la sensibilidad local en el área de estudio ubicada en el sector de “San Sebastián” de la ciudad de Cuenca.

Objetivos Específicos

- Realizar un análisis del espacio público.
- Conocer la opinión de la población e incorporarlos en el desarrollo de los lineamientos.
- Determinar la problemática y estrategias que tengan el espacio público y la zona de estudio.

Figura 1.1. Entorno del Área de Estudio: " Parque "Alisos del Cebollar"





CAPÍTULO 01

MARCO TEÓRICO

01

Figura 1.2. Contraportada Marco Teórico - Plaza de San Pedro del Vaticano. Roma.



1.1 ANTECEDENTES

“Sin duda alguna, el término espacio público nos es común a todos los ciudadanos. Durante siglos estos lugares han sido puntos centrales en el desarrollo tanto de ciudades como de civilizaciones completas. Es a través de estos espacios donde históricamente se han desarrollado no solo actos cotidianos sino además grandes hitos de nuestra historia. En este sentido, es necesario reconocer la importancia que estos poseen en el desarrollo de nuestra sociedad. Su presencia naturalmente define el actuar de los individuos dentro de una ciudad, estableciendo relaciones de diverso orden dentro de ella. Por ello, la existencia

del espacio público es definitivamente transversal, es a través de estos lugares por donde nos expresamos, nos recreamos o nos desplazamos.” (Vidal, 2011)

Los espacios públicos son de vital importancia, las necesidades de sociabilizar y expresarse son absolutamente fundamentales para el desarrollo de la sociedad. “El rasgo central que define a cualquier ciudad es su condición primigenia de ser el espacio para la sociedad. Ello ha influido directamente en la estructuración y organización de su espacio físico, para permitir el cumplimiento de aquellas

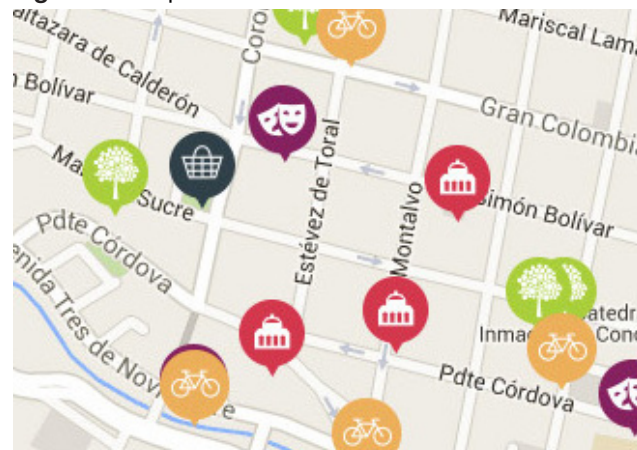
funciones que incentivan la evolución psicosocial de los seres humanos: socializar, participar, recrearse, culturizarse y plenarse espiritualmente.” (Rangel, 2002, p. 2)

Figura 1.3. Participación de la Comunidad Cuenca. Ecuador.



Fuente: Plataforma Arquitectura. Equipo Editorial. (2016)
Reactivación del Espacio Público en Ecuador.

Figura 1.4. Espacios Públicos en Cuenca. Ecuador



Fuente: Plataforma Arquitectura. Equipo Editorial. (2016)
Reactivación del Espacio Público en Ecuador.

Es por esto que los espacios públicos no solo deben estar presentes en toda ciudad, sino que deberían ser diseñados con la sensibilidad que se merecen, y esto no se puede lograr solo con los criterios, pensamientos o sentimientos subjetivos de la persona o grupo de personas a cargo de desarrollar el diseño de los mismos, sino que debe consultarse a quienes va dirigido, a las personas que disfrutaran de ellos, al público, pero en especial a los residentes cercanos de los mismos, pues éstos últimos serán quienes le darán identidad, cultura, sentido de pertenencia y vitalidad lo que ayudará a mantener y cuidar estos espacios.

Actualmente cada vez más todos los proyectos, trabajos, investigaciones, cualquier aporte académico o laboral, científico etc., relacionados al beneficio de

la comunidad se realizan mediante la ayuda de la sociedad a través de la sensibilidad y percepción de los mismos, ayudando a generar criterios o lineamientos adecuados para una buena y afectiva intervención.

Un claro ejemplo de esto es el proyecto “Criterios de Diseño de Espacios Públicos, Basados en la Sensibilidad Local ” (2015) del Barrio Balmaceda, en la Ciudad de Chile, realizado por la Corporación Patrimonio y Paisaje en alianza con la Escuela de Arquitectura del Paisaje de la Universidad Central de Chile, el cual nos permite comprender lo importante de percibir los espacios públicos, en este caso el barrio, desde la sensibilidad de sus habitantes, como parte de una tradición, de un patrimonio, de un paisaje social, de una escala local, en el cual las necesidades y

opiniones de sus residentes son escuchadas y reconocidas como la raíz del proyecto, generando criterios que mantengan y ayuden a esparcir el amor a su ciudad y a sus paisajes.

El proyecto nos evidencia que al socializar con las personas se puede generar criterios adecuados, pues toma en cuenta la percepción propia de los habitantes sobre el paisaje en el que viven y se desarrollan. Su percepción es de vital importancia para dar contestación, apuesta y propuesta para un espacio público sensible y exclusivo para ellos. Construye un lenguaje perceptual en forma sistemática, para hacer de él, un dato duro y una herramienta sensible que contenga las claves perceptuales de su paisaje.

El presente trabajo mediante el análisis del proyecto mencionado y otros casos de estudio que se explicará más adelante define una metodología que genera criterios de diseño que se basa en 4 acciones o pasos fundamentales reconocidos en dicho análisis, pues éstos son necesarios para la generación de los criterios de diseño, los cuales son:

1. Reconocimiento del lugar y análisis técnico.
2. Levantamiento y procesamiento de información. (información levantada desde la percepción de sus habitantes).
3. Validación de resultados obtenidos en conjunto con la comunidad.
4. Elaboración de Lineamientos de Diseño y proyecto aplicativo.

Figura 1.5. Proyecto Vinculación con el Medio. Barrio Balmaceda. Chile.



Fuente: Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al.(2015). Barrio Balmaceda.



Figura 1.6. Pileta de la Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.



Fuente: Propia (2016)

1.2 FUNDAMENTOS TEÓRICOS

El conocimiento de la sensibilidad de las personas frente a estos espacios como eje fundamental es cada vez más influyente al momento de realizar cualquier aporte que vaya dirigido hacia la comunidad, y que es importante en cualquier asentamiento desarrollado o en proceso de desarrollo, pues una contribución enfocada en ellos y para ellos son lo que hacen que estos aportes sean excelentes, tengan mayor aceptación, les dé sentido de pertenencia hacia las personas, y por lo tanto le den un buen uso y mantenimiento. Conocimiento importante y necesario y que la mayoría de las veces no se toma en consideración, estudio que muchas de las veces no es tomada en cuenta en el diseño de espacios públicos de la ciudad de Cuenca.

Con esta primera parte del trabajo se busca establecer la importancia de la opinión de las personas, de su sensibilidad y de cómo influye no solo para el desarrollo y adecuado diseño de los espacios públicos, sino que a su vez repercuten en una buena calidad de vida y el adecuado desarrollo de la ciudad y de la sociedad.

1.2.1 La Ciudad y El Espacio Público

“La ciudad es espacio público, la historia de una ciudad se expresa en sus espacios públicos, es ahí donde las relaciones entre el poder y la ciudadanía se materializan. Se entiende a la ciudad como un sistema de redes o conjunto de elementos como calles, plazas e infraestructuras de comunicación, áreas comerciales, equipamientos culturales,

es decir espacios de uso colectivo debido a la apropiación progresiva de la gente.” (Borja & Muxi, 2003, p. 8)

“La ciudad es un espacio público, un lugar abierto, protegido, productor de sentidos y una concentración de puntos de encuentro. Después están los edificios y los espacios circulatorios. Por lo tanto, si hablamos de espacio público hablamos de ciudad como el continente de la historia, el tiempo concentrado en él, la condensación del pasado y la memoria, es decir, el lugar desde donde se producen los proyectos de futuro que dan sentido al presente. Es un patrimonio colectivo en el que tramas, edificios y monumentos se combinan con recuerdos, sentimientos y momentos comunitarios.” (María Laura Pagani et al., 2015, p. 245)

Por tal motivos esencial analizar de manera más profunda la importancia del espacio público y como influye en las personas, pues son parte de nuestra vida diaria, es parte de nuestro presente, pero nos permite conocer y nos refleja la historia de la que fueron parte en el pasado, y en el cual desarrollamos nuestro futuro.

El espacio público es vital para desarrollarnos como personas, es un articulador para congeniar y vivir con el resto de la gente, formando una sociedad mejor y una ciudad más habitable, es por ello que la manera en como lo percibimos es a su vez reflejo de que tan bien lo estamos logrando volviéndose parte de nuestra identidad. A continuación se abordarán temas que permitan entender lo expresado.

Figura 1.7. Vista Aérea de la Ciudad de Córdoba. España



Fuente: Urbanismo | tercerapielarquitectura. (2012) Ciudad de Córdoba. España.



Figura 1.8. Dimensión Físico-Territorial del Espacio Público



Fuente: terreno.metroscubicos.com (2011)

1.2.2 El Espacio Público

El espacio público es uno de los elementos que definen la ciudad y la condición actual como tal, es aquella superficie de la ciudad donde cualquier persona tiene derecho a estar y transitar libremente ya sean espacios abiertos como plazas, calles, parques, etc.; o cerrados como bibliotecas públicas, mercados, etc. Lo que hace que el espacio público este presente e influya en varias dimensiones.

1.2.3 Las Dimensiones del Espacio Público

El espacio público puede ser entendido o comprendido en dimensiones: físico-territoriales, política, social, económica y cultural. Todas y cada una de ellas nos permite comprender como el espacio público tiene efectos a distintos niveles, por

lo tanto demuestra la importancia de los mismos.

1.2.3.1 La Dimensión Físico-Territorial

El espacio público es fácilmente reconocido por todas las personas, pues es visible y accesible para todos, es la parte de la ciudad que los recibe sin oponer resistencia, donde se puede dar cualquier uso o realizar cualquier actividad. Por lo tanto éste debe ser concebido con capacidad de adaptación para múltiples actividades y adaptarse a nuevos usos a través del tiempo.

Es el lugar donde se reconocen distintos grupos sociales, ya que se identifican con la estructura física del mismo (materiales, mobiliario, actividades), así como con la capacidad de apertura y adaptación

del espacio público. El ámbito territorial es el soporte para que todas las demás dimensiones (política, social, económica y cultural) puedan relacionarse de manera orgánica.

1.2.3.2 La Dimensión Política

“El espacio público expresa el diálogo entre la administración pública como propietaria jurídica del territorio (que faculta el dominio del suelo y garantiza su uso), y la ciudadanía que ejerce un uso real del mismo, otorgándole carácter de dominio público (apropiación cultural-colectiva).”

(Takano & Tokeshi, 2008, p. 18)

Se puede decir entonces que el espacio público es el lugar de concertación y de conflicto entre la administración pública

y la ciudadanía, donde se manifiestan las necesidades y se reproduce el diálogo, donde muchas de las veces esta relación se da de una manera desarticulada ya que ambos actores no participan en la ciudad con la misma intensidad.

Como se menciona anteriormente la ciudadanía es quien se apropia del espacio colectivo, otorgándole la condición de espacio público, por lo que es importante que la población asuma roles de acción frente al Estado, mediante la organización colectiva y su participación activa, lo que es importante pues genera relaciones y dinámicas notables con respecto al tema de la creación de la ciudad y del espacio público.

Figura 1.9. Dimensión Política del Espacio Público.



Fuente: Plataforma Urbana. Fausto Plutarco (2016). La dimensión política del espacio público una reflexión desde México.



Figura 1.10. Dimensión Social del Espacio Público



Fuente: Tudela. (2015) Los tudelanos avalan prohibir jugar al balón en la plaza de los Fueros.

Figura 1.11. Dimensión Económica del Espacio Público (Venta de productos).



Fuente: contested-cities.net. (2014). Espacios públicos, encuentros y comida.

1.2.3.3 La Dimensión Social

El espacio público es el escenario donde se da la verdadera integración social, pues no importa nuestro origen, condición social, ideología, etc., ya que nos establece como iguales unos con otros. Pero a la vez esta igualdad es confrontada con el dominio de este espacio ya sea por las características de los individuos o grupos que los utilizan (inequidades de género o edad) o por la poca compatibilidad entre las actividades que en ellos se dan (del transitar y del estar, de lo comercial y lo residencial, de lo deportivo y lo recreativo, etc.)

1.2.3.4 La Dimensión Económica

Espacios como plazas, parques, avenidas y medios de transporte público son algunos de los ejemplos que podemos dar, en donde se desarrolla el comercio, pero a su vez estas

actividades pueden traer conflictos ya sea por que pueden generar desorden, ensuciar el lugar, provocar escándalo e incluso atraer a la delincuencia, debido al factor económico que representa. Lograr una adecuada relación de estas actividades con el espacio público es aún tema por explorar.

1.2.3.5 La Dimensión Cultural

El espacio público nos permite expresarnos, dar a conocer nuestra identidad y a su vez es reflejo de su propia historia y del presente en donde se encuentra emplazado. Es a partir de este vínculo con el pasado que se convierte en un espacio de relación social, identificación, expresión e integración cultural, es en donde se desarrolla la ciudadanía.

1.2.4 Espacio Público y Ciudadanía

Más allá que todas las dimensiones que el espacio público pueda tener como un lugar de encuentro social, político, de la representación, o del intercambio, la idea que engloba todo aquello refiere que el espacio público y la ciudad es la gente en la calle, ya que es la población quien le da sentido, cualificándolo y dándole escala humana.

“Por tanto las acciones de intervención deben ante todo concentrarse en primero conocer y comprender a la gente como una cuestión inherente al territorio. El espacio es finalmente el entorno alrededor de la gente, siendo a la vez espacio de la ciudad, espacio de la construcción y consolidación de la ciudadanía.” (Takano & Tokeshi, 2008, p. 21)

“Ciudadano no es sólo aquel que participa activa y visiblemente de las discusiones y decisiones alrededor de su ciudad, sino también todo aquel que tiene la voluntad de hacer ejercicio de las libertades urbanas y de considerarse igual a sus semejantes. Ser ciudadano implica estar conectado fluidamente con todas las partes de la ciudad en las mismas condiciones (movilidad), acceder y circular por un espacio público que lo acoja y le permita relacionarse libremente con los demás (permanencia), más allá de los derechos básicos de poder elegir o ser elegido, o acceder al derecho a una vivienda o educación dignas.” (Takano & Tokeshi, 2008, p. 35)

Figura 1.12. Dimensión Cultural del Espacio Público (Presentaciones Culturales)



Fuente: Quito baila por su espacio público. lahora.com.ec (2012)

Figura 1.13. Espacio Público y Ciudadanía



Fuente: Cómo Monterrey controló la violencia y recuperó su Barrio Antiguo - Univision (2017)

Figura 1.14. Participación de la Ciudadanía



Fuente: parquesalegres.org. (2018). Importancia de la integración social.

1.2.4.1 Participación de la Ciudadanía

Hoy en día es frecuente cada vez más dar lugar a la participación de la ciudadanía, sin embargo muchas de las veces estos procesos no se han realizado de la manera más apropiada, ya que la participación conjunta entre la población y el gobierno local solo llegan hasta el punto en donde las propuestas y presupuestos son presentados, pues una vez aprobado el proyecto la elaboración y ejecución se da por parte del municipio (a niveles técnicos), perdiéndose todo el sentido inicial de participación, puesto que la mayoría de las esferas profesionales y políticas ven a los procesos de participación como una pérdida de tiempo o que retrasan al momento de tomar decisiones.

Esto genera como resultado proyectos o espacios indiferentes a los que necesitan,

requieren, aspiran, o piensa la población, en especial aquella a la cual va dirigida el proyecto o espacio, quienes se encuentran cerca o quienes van a interactuar con éste.

Por esta razón es importante la participación ciudadana en todos los niveles o procesos, no solo en el desarrollo de proyectos puntuales o elaboración de presupuesto, sino en la toma de decisiones de toda la ciudad como un sistema integral (planes estratégicos de desarrollo), y plantear de manera concertada los nuevos desafíos de la gestión de la ciudad como base para su sostenibilidad.

La participación de la ciudadanía y el uso que realizan en los espacios públicos ayudan a adaptar el mismo, pues de acuerdo a la ocasión o necesidades se puede cambiar

1.2.4.1.1 Cohesión o Integración Social

por ejemplo de usarse como mercado a espacio de presentaciones, o de una plaza a una pista para patinaje según como el usuario lo utilice. “Si se plantea un proyecto pensado en la sostenibilidad, sin involucrar, a las personas solo se estaría imponiendo algo que a la final no llegará a funcionar”. (Villasante, 2014)

Es necesario incluir a las personas para poder lograr un proyecto que satisfaga las necesidades de todos sus involucrados, e incluso llegando a ser el medio por el cual se impulse la cohesión social finalidad de los espacios públicos para desarrollar una mejor sociedad.

La cohesión o integración de las personas debe contar completamente con todas las partes de un conjunto sin dejar de lado a ninguna. “El objetivo de la integración se convierte entonces en la construcción de la multiculturalidad social en nuestros pueblos, barrios y ciudades, donde los distintos estratos sociales, y los individuos que en ella habitan, sean capaces de crear pautas de convivencia adecuadas a las nuevas necesidades de sustentabilidad. Conseguir este objetivo no es un proceso de un día para otro, sino que pueden durar una generación o varias, y el entorno ha de facilitar las soluciones, no tapando los problemas, sino integrándolos.” (Villasante, 2014, p. 5)

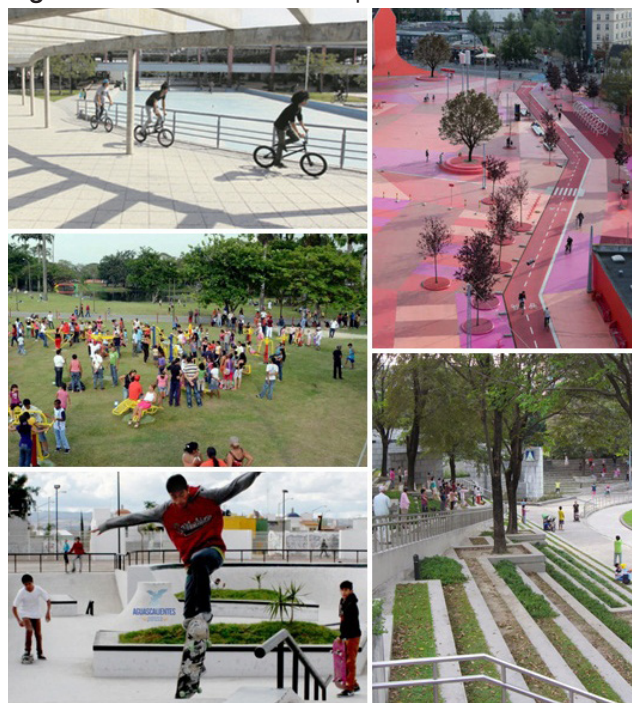
Figura 1.15. Integración Social



Fuente: parquesalegres.org. (2018). Importancia de la integración social.

1.2.5 Clasificación del Espacio Público Según su Uso

Figura 1.16. Clasificación del Espacio Público



Fuente: Espacios Públicos, La Ciudad no es de los automóviles. Apuntes. Revista Digital de Arquitectura. 2016.

Basados en el “Plan Especial de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental de la Actividad Urbanística de Sevilla” (2008) al ser un documento más preciso luego de comparar varios autores, siendo el más próximo a la realidad de la ciudad de Cuenca, en donde se aplica el presente trabajo de investigación, clasificaremos al espacio público en tres tipologías de acuerdo a su uso:

- Espacios ligados al tránsito vehicular.
- Espacios ligados al tránsito peatonal.
- Espacios peatonales de recreación y espacio verde.

Esto con la finalidad de comprenderlos e identificarlos al espacio público de una mejor manera.

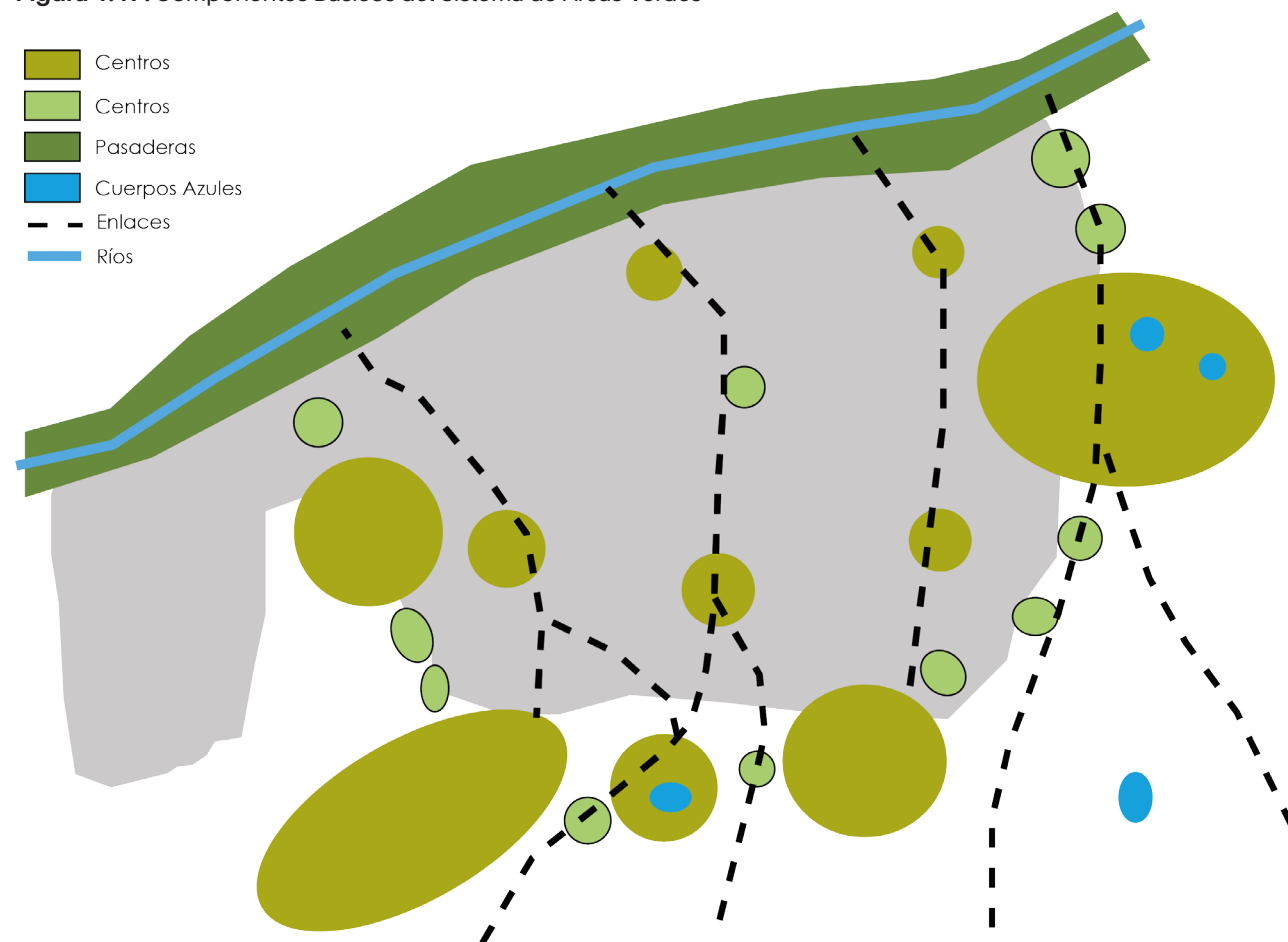
El tipo de espacio público que se ha tomado como elemento de estudio en el presente trabajo, es un parque barrial, clasificación que se muestra a continuación en la tabla describiendo sus tipologías, clases y significado del espacio.

Tabla 1.1 Clasificación del Espacio Público según su Uso

Tipología	Clase	Descripción
Espacios ligados al tránsito vehicular	Calzada	Superficie destinada exclusivamente para el tránsito de vehículos
	Aparcamientos	Espacio de estacionamiento de automóviles debidamente identificado.
	Divisor de tránsito	Construcción vial que hace referencia a todos aquellos espacios destinados a elementos de conformación del tránsito vehicular.
	Ciclo vía	Superficie destinada exclusivamente para el tránsito de bicicletas.
Espacios ligados al tránsito peatonal	Calle peatonal	Espacio donde el uso peatonal es preferente.
	Alameda	Paseo o avenida bordeado de algunos tipos de árboles.
	Paseos en margen de río	Espacio peatonal no segregado de la edificación, continuo a un curso fluvial con ancho mayor a 10m y con una continuidad lineal superior o igual a dos manzanas o 100 m.
	Aceras anchas	Espacio peatonal no segregado de la edificación con ancho entre 5 y 10 m.
	Aceras estrechas	Espacio peatonal no segregado de la edificación con ancho menor a 5 m.
	Plazas	Superficie de 1 Ha a 5 Ha, con menos de un 50% de área permeable y/o verde.
	Plazoletas	Superficie de 500 m ² a 1 Ha, con menos de un 50% de área permeable y/o verde.
	Explanadas	Superficie, mayor de 5 Ha. con bajo porcentaje de área verde y un gran volumen de superficies impermeables.
	Atrios	Espacio descubierto y limitado por partes de la construcción, que antecede a la entrada de un edificio.
	Escalinatas	Escalera amplia construida en un lugar público, que ayuda a subir o bajar un desnivel.
	Pasillos	Espacio peatonal de circulación en el interior de la manzana.
	Portales urbanos	Espacio longitudinal que sirve de circulación y de transición entre el exterior y el interior de la vivienda.
	Paradas de transporte	Lugares dentro del recorrido del transporte público, en donde éstos se detienen para permitir el ascenso y descenso de los pasajeros.
Espacios peatonales de recreación y área verde	Parque urbano	Cubre una superficie superior a 10 hectáreas, destinadas a usos recreativos activos y/o pasivos y a la generación de valores paisajísticos y ambientales, cuya área de influencia abarca todo el territorio de la ciudad.
	Parque zonal	Son áreas libres, con una dimensión variable, destinadas a la satisfacción de necesidades de recreación activa y/o pasiva de un grupo de barrios.
	Parque barrial	Son áreas libres, destinadas a la recreación y la integración de la comunidad, que cubren las necesidades de los barrios; tiene un área mínima a 5.000 m ² , destinado a la recreación activa y/o pasiva.
	Parque lineal	Es aquel espacio lúdico que se diseña teniendo en cuenta el recorrido natural de una quebrada o afluente y a su vez esta creado para el libre desarrollo de la vegetación natural y un espacio de recreación.
	Anillo verde	Conjunto de parques que rodean la ciudad, de alto valor ecológico - paisajístico enlazado estratégicamente mediante corredores.

Fuente y elaboración: Plan Especial de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental de la Actividad Urbanística de Sevilla. (2008)

Figura 1.17. Componentes Básicos del Sistema de Áreas Verdes



1.2.6 Sistema de Áreas Verdes

Como se señala anteriormente, el objeto de estudio del presente trabajo es un parque barrial, razón por la cual es importante conocer el sistema de áreas verdes, pues el parque barrial es parte del mismo.

“Se entiende al sistema de áreas verdes como una red de espacios naturales o semi-naturales verdes o azules, ya sean urbanos o rurales, los mismos que son diseñados y planificados, y que brindan servicios aportados por la naturaleza a la población dentro de la ciudad pues favorecen los procesos naturales y ecológicos ayudando a mantener y proteger los recursos naturales, lo que aporta de manera positiva al medio ambiente, y por lo tanto a la salud de las personas”. (Teresa Pastor, Silvia Villacañas et al, 2014)

Fuente y Elaboración: Diseño Urbano Arquitectónico de Infraestructura Verde en la Cabecera Parroquial de Sinincay del Cantón Cuenca. 2016.

1.2.6.1 Componentes Básicos del Sistema de Áreas Verdes

El sistema de áreas verdes, al ser una red, esta compuesta esencialmente de los siguientes elementos:

- **Centros:** Son aquellos elementos que fijan el sistema de áreas verdes, pues marcan un origen y un destino de los diferentes procesos biológicos y la vida silvestre que se mueva por este sistema.
- **Enlaces:** son aquellos elementos que vinculan o conectan al sistema, permitiendo que funcione.
- **Pasaderas:** son pequeñas áreas estratégicas que sirven como elementos que ayudan a mejorar la conectividad de hábitats que aportan refugio y nutrientes a las especies.

1.2.6.2 Clasificación del Sistema de Áreas Verdes

De acuerdo a las características del uso de ocupación del suelo presentes en el territorio, podemos clasificar al sistema de áreas verdes en tres tipos:

- **Rural:** Es aquel territorio en donde predominan las áreas naturales en relación a las áreas construidas, motivo por el cual posee gran variedad de ecosistemas y biodiversidad.
- **Suburbana/Periurbano:** Es aquel territorio indefinido, ya que sus características de uso de suelo que aquí se dan no son ni urbanas, pero tampoco de carácter rural. Contiene áreas naturales que deben ser protegidas y conservadas, para que formen parte del sistema de áreas verdes para la ciudad. Además que sirven de conexión entre lo urbano y lo rural.

Figura 1.18. Tipología Rural



Fuente: fotosbonitas.com. (2014). Fotografías de paisajes.

Figura 1.19. Tipología Suburbana/Periurbano

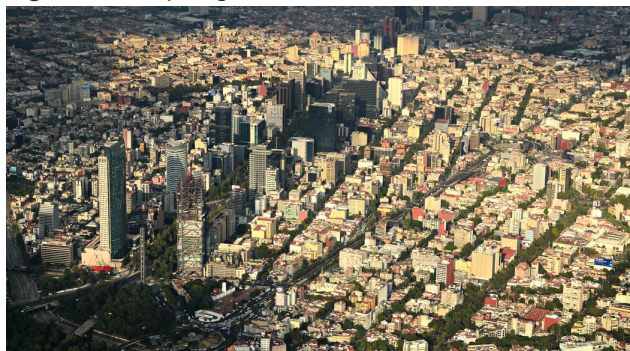


Fuente: dreamstime.com. (2014). Rural area in Vietnam.

•Urbana: Este territorio se caracteriza por tener mayoritariamente áreas construidas, las reservas de áreas verdes son mínimas, y en la mayoría de las veces insuficientes, razón por la cual es fundamental dotar a la misma de áreas verdes para mejorar la calidad de vida de las personas y del ambiente. (Lluisupa G. Xavier Ernesto, 2016)

En la tabla a continuación se identifican los espacios naturales y el tipo de elemento que se considera en el sistema de áreas verdes, dependiendo de su tamaño y morfología.

Figura 1.20. Tipología Urbana



Fuente: www.miambiente.com.(2017). Analiza México y otras naciones el paisaje urbano de las macrociudades.

Tabla 1.2. Elementos del Sistema de Áreas Verdes

Escala	Espacios Naturales	Tipo de Elemento
Rural / Suburbano	Bosques	Centro / pasadera
	Prados, baldíos, riberas	Centro
	Zonas húmedas	Centro / pasadera
	Conectores fluviales: ríos y arroyos (red hidrológica)	Enlace
	Espacios semi-naturales y artificiales	Centro/pasadera
Suburbano / Urbano	Cinturones Verdes	Centro / enlace
	Zonas agrícolas/cultivos	Centro
	Vías verdes	Enlace
	Parques periurbanos	Centro
	Arbolado urbano	Enlace
	Parques y áreas verdes públicas	Centro
	Áreas verdes privadas y patios interiores	Pasadera
	Zonas verdes deportivas	Centro / enlace / pasadera
	Estanques y balsas de inundación	Centro / pasadera
	Ríos, arroyos y sistemas de drenajes urbanos	Enlaces
	Jardines y huertos comunitarios	Centro / pasadera
	Cementerios	Centro / pasadera
	Infraestructura de transporte público	Enlaces
	Pasos peatonales y para ciclistas	Enlaces
	Plazas y zonas públicas abiertas	Centro / pasadera

Fuente y Elaboración: Diseño Urbano Arquitectónico de Infraestructura Verde en la Cabecera Parroquial de Sinincay del Cantón Cuenca. 2016.

1.2.6.3 Función del Sistema de Áreas Verdes

- Mejoran la calidad de vida de las personas, y a su integración social, dotando de espacios verdes.
- Protege la biodiversidad y ecosistema existente en la zona urbana, suburbana o rural.
- Ayuda a que los espacios se vuelvan más permeables.
- Disminuye el impacto de catástrofes naturales, al establecer zonas de riesgo o protección, protegiendo el bienestar de las personas
- Forma ciudades sostenibles, más afable con la naturaleza, más habitables y tomando en cuenta la conservación y protección de los recursos naturales.

1.2.7 Clasificación de las Áreas Verdes como Espacio Público en Cuenca

Tomando como referencia el Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca, Actualización 2015, podemos encontrar la siguiente clasificación de las áreas verdes:

- Áreas Verdes en Parterres
- Parques Infantiles
- Parques Barriales
- Parques Urbanos
- Parques Lineales
- Parques Regionales
- Plazas y Plazoletas

Espacios que deben cumplir una normativa, cuando son considerados como equipamiento, la cual se puede observar en la tabla 1.3 a continuación.

Figura 1.21.

Áreas Verdes como Espacio Público. Cuenca. Ecuador



Fuente: Union Andina, (2017). Venta casa en Ecuador desde Europa al mejor precio.

Tabla 1.3. Normativa para Equipamiento de Áreas Verdes en la Ciudad de Cuenca.

Normativa Equipamiento (Áreas Verdes) - Cuenca				
Tipología	Radio de Influencia (m)	Población Base (hab)	Área de Terreno por Habitante m ² /hab	Lote Mínimo (Unidades)
Parque Regional	Regional	Regional		>100 Ha
Parque Urbano	Toda la Ciudad	50 000	6	>10 Ha
Parque Barrial	800	10 000	3.5	>5 000 m ²
Parque Infantil	500	1 000	1	1 000 m ²
Parque Lineal	Regional	Toda la Ciudad	-	-
Plazas	-	7 000	0.2	1 400 m ²
Plazoletas	-	2 500	0.2	500 m ²

Fuente y Elaboración: Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca, Actualización 2015.

Figura 1.22. Áreas Verdes en Parterres. Av. Solano. Cuenca. Ecuador


Fuente: Propia.(2018).

Figura 1.23. Parques Infantiles: "El Recreo". Cuenca. Ecuador


Fuente: El Tiempo Diario de Cuenca.(2017). "Nuevo parque inclusivo entra en funcionamiento"

1.2.7.1 Áreas Verdes en Parterres

Los parterres son aquellos elementos de separación generalmente de los carriles de movilidad vehicular, pero estos espacios también pueden estar dotados de área verde, y de acuerdo a su tamaño convertirse incluso en un área de uso público. (Ver figura 1.22)

1.2.7.2 Parques Infantiles

Son áreas de recreación especialmente equipada para niños y adolescentes, además de incluir zonas de ocio y contemplación para adultos y ancianos. Poseen zonas de juegos infantiles, de paseo y de descanso. Ver figura 1.23)

1.2.7.3 Parques Barriales

Son áreas de recreación para la población, que se concentra en un barrio, impulsando la integración social, es un espacio en donde tiene lugar una recreación de menores dimensiones en cuanto al abastecimiento a la población pues su radio de influencia así como su población base es menor que la de un parque urbano como se puede observar en la tabla 1.3 presentada anteriormente. (Ver figura 1.24)

1.2.7.4 Parques Urbanos

Son áreas de recreación que sirven para toda la población en general, por lo que cuentan con áreas de juegos infantiles, deportivas, de paseo, descanso, entre otras. (Ver figura 1.25)

Figura 1.24. Parques Barriales: "Los Libertadores". Cuenca. Ecuador.



Fuente: Propia.(2018).

Figura 1.25. Parques Urbanos: "Parque de la Madre". Cuenca. Ecuador



Fuente: Dena Haines.(2015). En Gringos Abroad. "Parque de la Madre, Cuenca Ecuador (New and Improved)"



Figura 1.26. Parques Lineales: "Parque Lineal Yanuncay". Cuenca, Ecuador



Fuente: Propia. (2018).

Figura 1.27 Parques Regionales: Parque "El Paraíso". Cuenca, Ecuador



Fuente: Propia. (2018).

1.2.7.5 Parques Lineales

Son aquellas áreas que como su nombre lo dice, abarcan un espacio geográfico lineal, son áreas de recreación que sirven además de conexión entre distintas zonas de la ciudad con determinada relevancia. Puede contener diversos elementos que sirven de esparcimiento, comercio, descanso, entre otros. (Ver figura 1.26)

1.2.7.6 Parques Regionales

Son áreas de recreación de gran dimensión, importantes por sus valores ambientales. (Ver figura 1.27)

1.2.7.7 Plazas y Plazoletas

Son aquellas áreas libres en la que se realizan gran cantidad de actividades especialmente de tipo social cultural. (Ver figura 1.28)

1.2.8 Parques Barriales

De acuerdo a la Arq. Luisa Estrada en su tesis de maestría "El Parque Barrial en la Planeación y Configuración Urbana de Medellín" (2012), el parque barrial tiene las siguientes potencialidades o calidades:

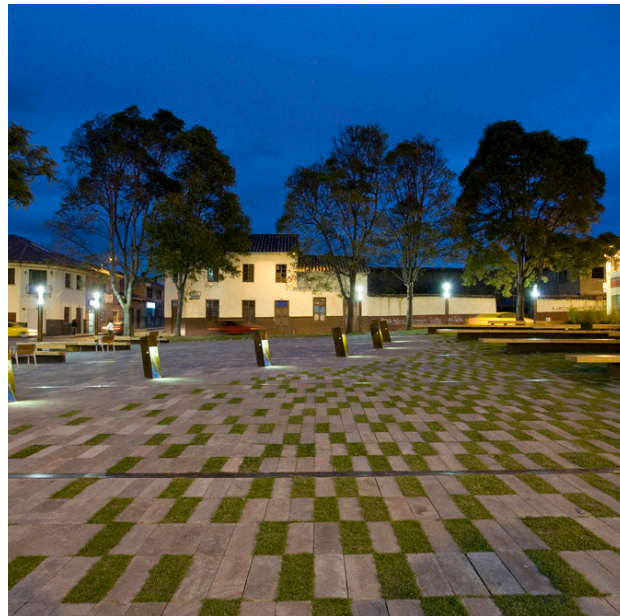
- **Calidad Física:** el parque tiene que estar perfectamente adecuado en su forma y dimensiones, conteniendo aquellos elementos que satisfagan las necesidades básicas de estancia, ocio, recreación y esparcimiento de la población vecina, integrándose a las viviendas del entorno mediante paseos peatonales.

- **Calidad Contextual:** es un elemento que tiene la capacidad de interactuar con el tejido de la ciudad, relacionándose y vinculándose a la trama urbana existente en donde se encuentra localizado, son espacios que debido a sus amplias áreas

verdes aportan en la producción de oxígeno cumpliendo un papel de saneamiento del medio ambiente, aportando de esta manera en la salud y equilibrio físico y psíquico de los habitantes.

- Calidad Socio Política: son espacios que al estar asociados al habitar y la relación de los vecinos, son altamente usados, apreciados, apropiados por los habitantes, y por lo tanto dotados de sentido, pues mediante la ocupación de los usuarios por diferentes actividades la transforman, convirtiéndose en núcleos de cohesión y expresión de la ciudadanía. La integración social es uno de los principales objetivos de estos parques en su desarrollo a través de la historia.

Figura 1.28. Plazas y Plazoletas. "Victor J. Cuesta". Cuenca. Ecuador



Fuente: Durán y Hermida arquitectos asociados. (2010). Plaza Victor J. Cuesta. Plataforma Arquitectura.

Figura 1.29. Parques Barriales como Tipología de Espacios Públicos. Parque "Cristo Rey". Cuenca. Ecuador



Fuente: Augusta Hermida. (2015). En Un Día Una Arquitecta.

Figura 1.30. Percepción Social Ligada al Diseño



Fuente: ancpuac.org. (2018) Véndele a la mente no a la gente.

Figura 1.31. Los 5 Sentidos.



Fuente: Hammam y Henna. (2016). Disfrutando con los 5 Sentidos.

1.2.9 Espacio Público y la Percepción Social Ligada al Diseño

Los sentidos tienen la función de transmitir información mediante la sensación y la sensibilidad ante estímulo exteriores, enviados directamente al cerebro y transformada en emociones, los cinco sentidos permiten conocer y relacionarnos con nuestro entorno.

Cuando se habla de percepción, hablamos de la manera en la que percibe el espacio, un entorno, un aroma, un sonido, o un sabor, por lo que la cualidad de percibir algo es subjetiva y propia de cada individuo, pues no solo depende de los sentidos del mismo, sino también de nuestro contexto cultural y de nuestra memoria o de experiencias pasadas.

“Después de siglos de arquitectura, las

percepciones sensoriales de los hombres que la construyeron, transformaron y ocuparon, han terminado por formar parte de ella, cristalizadas en concreciones materiales; de ahí que se han convertido, de alguna manera, en propiedades de los objetos arquitectónicos mismos”. (Dolores Palacios, 2014, p. 37)

“Los cinco sentidos habitan el cuerpo, mezclados. La confusión de los sentidos, su complementariedad, su superposición, sus concordancias, ecos, vuelos y disonancias, sus enlaces y encajes, construyen la percepción, nuestra alma difusa. Emocionados por las percepciones físicas de los sentidos, o por las percepciones lógicas de los signos y mensajes, habitamos, por duras o suaves, individuales o sociales, una infinidad de cajas: así nuestra piel, así nuestras casas, nuestras ciudades. Somos nosotros la que las construimos... La caja, útil al conocimiento, sirve a la vida. Yo soy ella. Yo la habito” (Serres, 2003)

Si nos ponemos a imaginar que pasaría si perdiéramos uno de nuestros sentidos, o naciéramos sin ninguno de ellos, ¿cómo podríamos percibir la realidad?, ¿Cómo podríamos desarrollarnos, comunicarnos, comer, saborear, escuchar ,ir creando nuestro propio concepto de la vida y disfrutar de ella?. ¿Difícil verdad?. Pues sin ellos nuestra realidad no sería la misma.

Por lo dicho anteriormente, podemos decir que es muy importante saber como perciben los espacios los ciudadanos, en especial aquellas que van a ser los residentes del área que va a ser diseñada, pues para una persona lo que puede resultar agradable, para otra puede ser todo lo contrario, por lo que se debe realizar un censo y luego a un consenso de lo que perciben y esperan, lo que permitirá obtener un producto agradable para sus sentidos, satisfaciendo al mismo tiempo sus emociones y por lo tanto creando un espacio propio para ellos, donde se sientan identificados, se adueñen

de él, que lo mantengan, lo cuiden, y le den identidad.

1.3 CONCLUSIONES

CAPITULO1

Este capítulo no solo permite entender que es el espacio público, sino también su importancia, y como influye en distintas dimensiones de la vida cotidiana, relacionándose de esta forma con las personas, siendo éstas a quienes tiene el objetivo de acoger el espacio público. Al estar relacionado el espacio público con las personas se necesitan mutuamente para coexistir, el espacio público con la función de ayudar a desarrollar de una mejor manera la ciudad, la sociedad, mientras que la presencia de las personas es necesaria para que un espacio público sea adecuado, apropiándose de él, usando y adaptando el mismo de acuerdo a sus necesidades.

El espacio público influye a que exista cohesión e integración social, pero es importante que su diseño sea en base a la percepción y participación de las personas, puesto que a ellos van dirigidos y por lo tanto hay que conocer los problemas y necesidades que se tienen que solventar presente capítulo no solo brinda las bases para identificar el parque a estudiar (parque barrial), su normativa, y su radio de influencia, el cual es dato necesario para empezar a definir el área de estudio y poder realizar el respectivo análisis.

Figura 1.32. Si no tuviéramos sentidos



Fuente: dreamstime.com.(2013). Communication,cute.

Figura 2.1. Portada Análisis de Caso y Definición de Metodología a Aplicar





CAPÍTULO 02

ANÁLISIS DE CASOS Y DEFINICIÓN DE METODOLOGÍA A APLICAR

02

Figura 2.2. Contraportada Análisis de Caso y Definición de Metodología a Aplicar - Parque “Alisos del Cebollar”



2.1 PRESENTACIÓN

En el presente capítulo se realiza el análisis de proyectos que se basan en la participación ciudadana y el diseño de espacios públicos, los mismos que servirán de guía para saber como entender el espacio a estudiar y su entorno, así como también a conocer como poder llegar a las personas, para posteriormente elegir, combinar o definir una metodología aplicable en el presente trabajo.

Se estudia el proyecto y su estructura de manera general, enfocándose en aquellas partes que son útiles para el presente trabajo de titulación, así luego de la revisión de los casos de estudio a continuación, se procederá a definir la metodología.

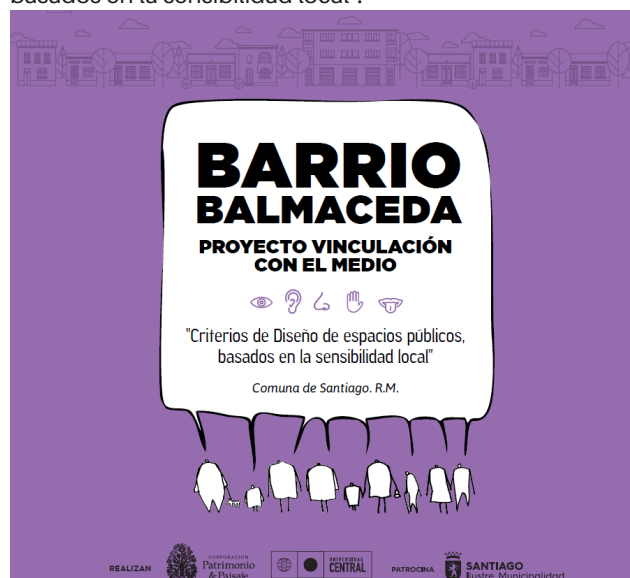
Se procede al análisis de cada caso de estudio, enfocándose especialmente en:

- Objetivos o propósito del proyecto
- Metodología utilizada
- Resultados obtenidos

Pues los mismos nos permiten comprender de una manera más clara cada caso de estudio, además de permitir una posterior comparación entre los mismo.

2.2 CASO DE ESTUDIO 1- LENGUAJE PERCEPTUAL: "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local". Barrio Balmaceda - Santiago de Chile. (2015)

Figura 2.3. Portada de Proyecto: Barrio Balmaceda Proyecto de Vinculación con el Medio. "Criterios de Diseño basados en la sensibilidad local".



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

2.2.1 Tipo de Proyecto

Este proyecto se realiza en el Barrio Balmaceda de manera conjunta con la Escuela de Arquitectura del Paisaje de la Universidad Central de Chile, la Corporación Patrimonio y Paisaje y la Municipalidad de Santiago, y se elige como un proyecto a ser analizado debido a que basa su metodología en la percepción social y participación ciudadana para el diseño de espacios públicos en este caso aplicado a un barrio.

2.2.2. Objetivos del Proyecto

Extraído exactamente del documento "Barrio Balmaceda - Criterios de Diseño de espacios públicos basados en la sensibilidad local" (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015) los objetivos son los siguientes:

2.2.2.1 Objetivo General

- Develar y objetivar la relación sensible de los habitantes con sus espacios públicos, para formular criterios y directrices de diseño, con datos levantados desde la propia comunidad.

2.2.2.2 Objetivos Específicos

- Experimentar una metodología que registra la relación sensible de los habitantes con sus espacios públicos como herramienta de vinculación con el medio.
- Poner en valor y provocar interés en el patrimonio tangible e intangible del paisaje urbano por medio de la experiencia del programa como empoderamiento de la comunidad y del Municipio de su valor patrimonial para la toma de decisiones en inversiones en el barrio.

2.2.3. Paisaje del Barrio Balmaceda

2.2.3.1 Análisis del Paisaje Natural

a) Geomorfología, Clima y Suelos

En este apartado se realiza la delimitación de la ciudad de Santiago de Chile, sus límites según el paisaje geomorfológico, así como el análisis de su clima.

b) Flora y Fauna

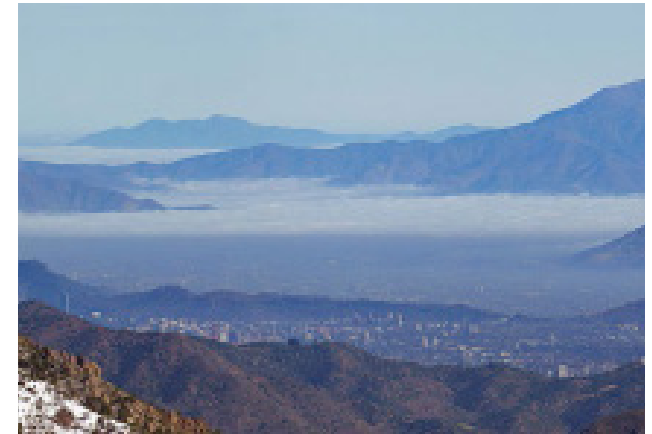
Se analiza la flora y fauna de manera general, mediante el análisis general de factores como tipo de suelo, clima y precipitaciones y se especifican algunas ejemplo de flora como arbustos, suculentas, árboles esclerófilos y laurifolios. De igual manera se distinguen las áreas biográficas y se mencionan animales como aves, roedores y mamíferos que habitan en estas áreas.

- Difundir a las unidades académicas internas, las distintas etapas del programa para generar valor agregado a través de la retroalimentación académica.

- Proyectar la replicabilidad de este programa de vinculación con el medio en otros barrios de similares condiciones de vulnerabilidad, como experiencia de formación académica y su impacto en la comunidad.

Una vez establecidos los objetivos a cumplir se estructura el documento conforme a los mismos, empezando con el estudio del paisaje del Barrio Balmaceda, caracterizando a nivel general sus características y emplazamiento.

Figura 2.4. Relieve y componentes principales - Cuenca desde los Andes



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

Figura 2.5. Flora y Fauna. Barrio Balmaceda.



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)



Figura 2.6. Relación Perceptual del Paisaje Natural. Balmaceda



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

Figura 2.7. Análisis del Paisaje Cultural. Balmaceda.



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

- Estudio de la Relación Perceptual (Paisaje Natural)

Aquí se analiza la experiencia perceptual que nos ofrece el paisaje natural, y se definen 4 escenarios bien marcados, según cada estación del año, en donde texturas, sabores, colores, aromas, sonidos, temperatura, humedad cambian, temporadas de nueva vida, cada una de experiencias distintas.

2.2.3.2. Análisis del Paisaje Cultural

En esta parte se analizan los orígenes del Barrio Balmaceda antes de ser construido, su historia, así como el estado actual del barrio, hechos importantes que lo han convertido en el barrio que es ahora. (Figura 2.7).

- Estudio Relación Perceptual (Paisaje Cultural)

En la experiencia perceptual del paisaje

cultural, se observa cómo el barrio ha ido evolucionando dejando de lado al paisaje natural, cambiándolo en este caso a causa de las actividades industriales, los nuevos materiales y texturas que producen, dejando de lado a su vez las huellas de pertenencia e identidad. (Figura 2.8).

2.2.4. Barrio Balmaceda

2.2.4.1 Situación Actual y Aspectos Significativos

Aquí como el subtema lo indica, se observa la situación actual del Barrio Balmaceda, la gestión municipal que tiene, el estado en que se encuentra así como los aspectos negativos, o que se tengan que mejorar, y de manera general también la relación que tiene el espacio con sus residentes.

2.2.4.2 Estudio de la Relación Perceptual del Barrio

Se ve la relación a manera general que el barrio tiene en texturas, olores, sabores, formas, ornamentos, fachadas, calles, edificios y espacios verdes, verticalidad y horizontalidad que presenta, intervenciones realizadas o sensaciones que se perciben en el espacio.

2.2.5. Lenguaje Perceptual Barrio Balmaceda

El proyecto realizado en el Barrio Balmaceda usa la metodología del “Lenguaje Perceptual del Paisaje”, creada por la diseñadora paisajista Mónica Palma y la diseñadora paisajista Mónica Morales Núñez con el apoyo de la “Corporación Patrimonio y Paisaje” en el año 2004. La cual plantea y se basa en el fundamento teórico que cada persona vive en el

espacio donde se desarrolla y que de una u otra forma le pertenecen, a ella y a su generación, pero que también le pertenecieron a generaciones anteriores y que le pertenecerán a generaciones futuras, por lo tanto la percepción del paisaje natural o cultural, rural y/o urbano es un patrimonio heredable al cual se lo puede definir como “Paisaje Raíz”.

En otras palabras el Lenguaje perceptual es un sistema propio de comunicación el cual se realiza a través de los sentidos (registro de sus habitantes).

Figura 2.8. Relación Perceptual del Paisaje Cultural Balmaceda.



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)



2.2.5.1 Descripción de la Metodología del “Lenguaje Perceptual del Paisaje”

A continuación se describe la metodología del lenguaje perceptual la cual plantea dos instancias generales:

a) Construcción línea base:

Estudio y comprensión de la historia natural y cultural del barrio.

b) Construcción del lenguaje perceptual:

En el cual se levanta información en el área de estudio con la comunidad a través de talleres participativos, los mismos que deben cumplir con tres instancias fundamentales:

- Inducción y motivación
- Levantamiento de datos y registro de los mismos
- Validación de la Comunidad

Los datos resultantes que se obtengan a partir de estas instancias son el insumo buscado e imprescindible para posteriormente ser analizados y procesados, desarrollando los criterios perceptuales propios del Barrio Balmaceda; esto se consigue a través de la ficha perceptual. Esta ficha esta creada a manera que nos permite:

- Separar los impactos perceptuales en cada uno de los sentidos.
- Permite un registro y aplicación simple.
- Genera respuestas espontaneas.
- Es fácil de entender y aplicar.
- Logra un registro que permite objetivar las respuestas.
- Permite el análisis y el estudio de las respuestas.

A continuación se muestra la ficha perceptual utilizada, en donde se puede apreciar los puntos descritos anteriormente.

Tabla 2.1. Ficha Perceptual Utilizada en el Proyecto "Barrio Balmaceda"

HERRAMIENTA

FICHA PERCEPTUAL

SENTIDO	ATRIBUTO	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	OBSERVACIONES
VISTA 	Color	Amarillo	Naranja	Rojo	Azul	Verde	Violeta	Gris	Blanco	Multicolor	Otros	
	Textura	Muy áspera	Áspera	Media	Suave	Muy suave	Rugosa				Otros	
	Materiales Naturales	Tierra	Madera	Vegetación	Piedra	Arena	Agua				Otros	
	Materiales Antrópicos	Ladrillo	Fierro	Plástico	Cemento	Vidrio					Otros	
	Marcas Visuales Positivas	Positivas									Otros	
	Marcas Visuales Negativas	Negativas									Otros	
	Líneas	Rectas	Curvas	Mixtas	Horizontal	Vertical	Diagonal	Multilínea			Otros	
	Espacio	Soleado	Sombrío	Mixto							Otros	
AUDICION 	Sonidos	Viento	Pájaros	Agua	Niños	Oleaje	Torrente	Follaje			Otros	
	Ruidos	Micros	Vehículos	Sirenas	Bocinas	Ladridos	Golpes	Gritos			Otros	
OLFATO 	Olores	Flores	Fresco	Humedad							Otros	
	Aromas	Smog	Basura	Orina							Otros	
TACTO 	Temperatura	Muy fría	Fría	Media	Muy Cálida	Cálida					Otros	
	Humedad	Muy Húmedo	Húmedo	Media	Muy seco	Seco					Otros	
GUSTO 	Sabor que Provoca	Dulce	Salado	Agrio	Hielo						Otros	

Fuente: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile. 2015.
Elaboración: Propia



Figura 2.9. Participación Ciudadana



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

2.2.6 Participación Ciudadana

En esta parte del proyecto se realizan talleres de participación ciudadana que persiguen registrar 14 atributos perceptuales del paisaje urbano del Barrio Balmaceda desde la sensibilidad y memoria de sus habitantes.

Así se adoptan colectivamente decisiones dirigida a satisfacer sus necesidades o resolver problemas.

2.2.6.1 Grupo Participante:

Se elige la participación de un grupo específico, en este caso a las mujeres del grupo etario adulto mayor debido a su memoria sobre el barrio.

2.2.7. Motivación en el Barrio Balmaceda

La motivación es importante para conseguir la participación voluntaria de la ciudadanía,

la misma que se consigue a través de la campaña de difusión "La UCEN va a la comunidad"

2.2.8. Plan de Comunicación y Difusión

2.2.8.1 Etapas:

Se establecen 3 etapas de desarrollo para la difusión del proyecto

1ro.- Preparación de material de carácter informativo: a través de medios digitales y papel.

2do.- Proceso de Intervención de la comunidad: en esta etapa se realizan los talleres y se siguen utilizando los recursos de la etapa 1, para informar y seguir invocando a todas las estancias y actividades de la comunidad.

3ro.- Preparación presentación de resultados: en esta etapa se informa

a la comunidad sobre lo realizado en las etapas anteriores y del trabajo en proceso para la elaboración el proceso final. Además se proyecta la relevancia del proceso final el cual es presentar la experiencia y los resultados.

2.2.8.2 Idea fuerza Campaña de Difusión

Se crea un eslogan mediante una lluvia de ideas sobre lo que es el Barrio Balmaceda, lo que son sus espacios públicos y el tipo de campaña o difusión que se quiere ofrecer.

2.2.8.2.1 Estudio de Relaciones Perceptuales

Mientras se realiza la campaña de difusión a través de afiches se observan, registran, rescatan y ponen en valor las características perceptuales de las fachadas de las viviendas del barrio, en cuanto a su línea, forma, vegetación, así como el color de

fondo en reconocimiento de los colores más influyentes.

Cabe recalcar que la campaña de difusión utilizó a su vez plataformas virtuales, redes sociales, así como folletos informativos.

2.2.9. Aplicación Metodología del Lenguaje Perceptual del Paisaje en el Barrio Balmaceda

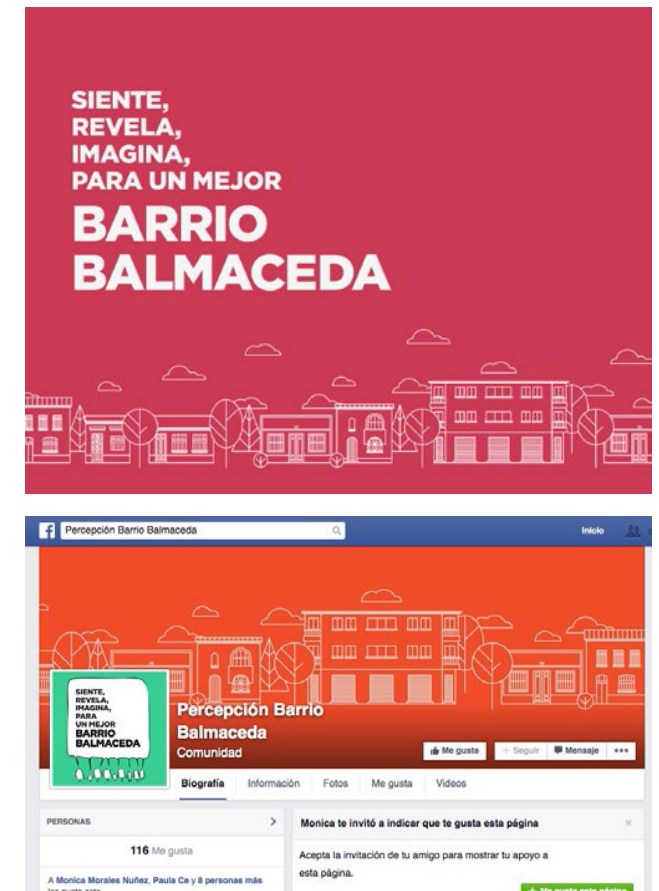
Siguiendo con la metodología presentada anteriormente se realizan 3 talleres:

2.2.9.1 Taller 1: presentación, motivación e inducción de los participantes.

2.2.9.2 Taller 2: se hace el levantamiento y registro de datos.






2.2.9.3 Taller 3: se comparten los resultados obtenidos para la validación por parte de los participantes.

Figura 2.10. Plan de Comunicación y Difusión



Fuente: (Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al., 2015)

Tabla 2.2. Producto 1_Ficha Perceptual Promedio Final_ Resultados Fichas Perceptuales. Barrio Balmaceda

	SENTIDO	ATRIBUTO	1	2	3
Vista 		Color	verde	multicolor	gris
		Textura	áspera	rugosa	muy áspera
		Materiales naturales	tierra	piedra	vegetación
		Materiales antrópicos	ladrillo	cemento	fierro
		Marcas visuales Positivas	áreas verdes	patrimonio	colores
		Marcas visuales Negativas	deterioro	cables	basura
		Lineas	multilinea	mixta	vertical
		Espacio	mixto	sombrio	soleado
Audición 		Sonidos	pájaros	niños	viento
		Ruidos	vehículos	bocina gritos	ladridos
Olfato 		Aromas	humedad	flores	fresco
		Olores	basura	orina	smog
Tacto 		Temperatura	fria	cálida	media
		Humedad	medio	seco	húmedo
Gusto 		Sabor que provoca	agrio	dulce	salado

Fuente y Elaboración: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile. 2015.

2.2.10. Resultados y Productos

Son 4 los productos obtenidos a través de los resultados, como productos específicos están las Fichas Perceptuales, los Gráficos Perceptuales y los Mosaicos Perceptuales, y como producto genérico la publicación del proyecto en sí que contiene todo.

2.2.10.1 Ficha Perceptual Promedio

La ficha perceptual promedio muestra cual es la información que más identifica al Barrio Balmaceda, mediante el promedio de los datos que se levantaron en los talleres.

2.2.10.2 Gráficos Perceptuales

Es la traducción gráfica cuantitativa de los resultados, permite visualizar, analizar y comparar el comportamiento

de los factores perceptuales, además de permitir análisis comparativos entre barrios, establecer diagnósticos y propender a nuevos estándares perceptuales en barrios y ciudades.

2.2.10.3 Mosaicos Perceptuales

Los cuales muestren los factores elegidos por la comunidad e identifican los mismos con imágenes probatorias reales que demuestren el origen y presencia del factor elegido. A partir de los mosaicos se crea una papeleta gráfica del barrio, un archivo fotográfico del momento en que se hizo el trabajo. También puede dar origen a un mapa catastral para hacer un seguimiento de los cambios positivos y negativos.

Figura 2.11. Producto 2_Gráficos Perceptuales. Barrio Balmaceda.



Fuente y Elaboración: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile, 2015.

Figura 2.12. Producto 3_Mosaicos Perceptuales. Barrio Balmaceda.



Fuente y Elaboración: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile, 2015.



2.2.11. Criterios de Diseño

A través de los productos resultado se desarrollan criterios de diseño de espacios públicos los cuales tienen la finalidad de mejorar la experiencia perceptual del barrio. Para los atributos de cada sentido se desarrollan:

a) Argumentos y descripción sensible:

Aquí se define, analiza y describe todos los atributos y explica como los habitantes lo perciben en su paisaje.

b) Cuadro de criterios de atributos perceptuales:

El mismo que se explica como llenar en la tabla 2.3 a continuación.

c) Criterios Propuestos:

De acuerdo a los análisis y estudios que se hicieron anteriormente se proponen acciones e intervenciones que se deben seguir.

Tabla 2.3. Cuadro de Criterios Perceptuales. Barrio Balmaceda

SENTIDO	ATRIBUTO DEL SENTIDO Según corresponda a uno de los 15 atributos
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	
RELACIONES PERCEPTUALES	<p>Acá se reconoce cuál es el origen de lo percibido en la opción elegida. Puede ser originado en el Paisaje natural, en el Paisaje cultural o en ambos.</p>

 CUADRO DE CRITERIOS ATRIBUTO Color			
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	 Verde	 Multicolor	 Gris
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje natural	Paisaje cultural	Paisaje cultural

Fuente y Elaboración: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile. 2015.

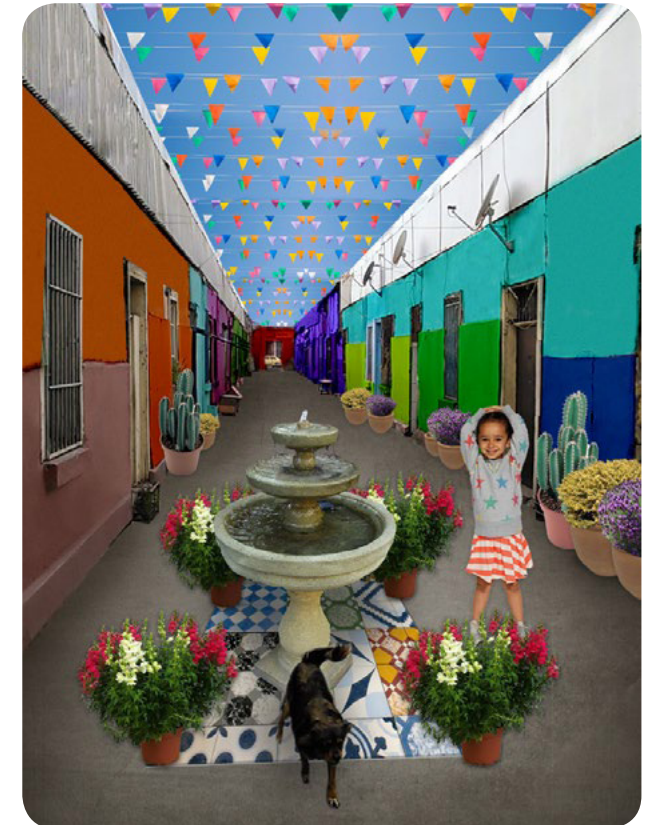
Figura 2.13. Imagen Objetivo. Barrio Balmaceda

d) Imagen objetivo:

Aquí se crean imágenes en función de los criterios propuestos, aplicados en distintas zonas del barrio, mostrando el estado actual y la propuesta.

2.2.12. Reflexiones y Proyecciones

Aquí se hace una reflexión del trabajo realizado, por parte de los miembros del equipo encargado, a la vez que dan sus comentarios de puede servir el mismo para ser replicado a futuro en distintos planes, programas o proyectos. Punto que solo mencionaremos en el presente análisis de casos de estudio.



Fuente y Elaboración: Barrio Balmaceda, Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos Basados en la Sensibilidad Local" - Santiago de Chile. 2015.

Figura 2.14. Parque JH, Torreldones. Madrid. España.



Fuente: Paisaje Transversal - Parque JH. (s. f.)

Figura 2.15. Ingreso Parque JH, Torreldones. Madrid. España.



Fuente: Paisaje Transversal - Parque JH. (s. f.)

2.3 CASO DE ESTUDIO 2 - LA TRIPLE DIMENSIÓN: - "PARQUE JH" Diseño Colaborativo - Torreldones. Madrid España. (2015)

2.3.1 Tipo de Proyecto

El diseño colaborativo del Parque JH, es un proceso de trabajo de 3 meses, con la colaboración de la oficina de innovación urbana "Paisaje Transversal", la cual realiza no solo un análisis técnico del parque sino a su vez actividades participativas que en conjunto permiten seleccionar las propuestas de mayor calidad para mejorar el parque a través de sus residentes.

Se elige como un caso de estudio para analizar debido a que además de contener una metodología de carácter participativo, tiene un acercamiento más claro al tipo de espacio público a intervenir en el presente

trabajo de titulación.

2.3.2 Propósito del Proyecto

El proyecto nace de la necesidad de renovación del Parque JH, el cuál sigue la metodología de "La Triple Dimensión" creada por "Paisaje Transversal" en el año 2004. la misma que permite la participación de los ciudadanos a la cuál podrá sumarse cualquier persona. Los proyectos de la actualidad y de gran reconocimiento en el espacio público con metodologías participativas han demostrado mayor aceptación de los ciudadanos al adaptarse a sus necesidades, logrando una inversión más eficaz entre otros factores importantes.

2.3.3 Metodología "La Triple Dimensión"

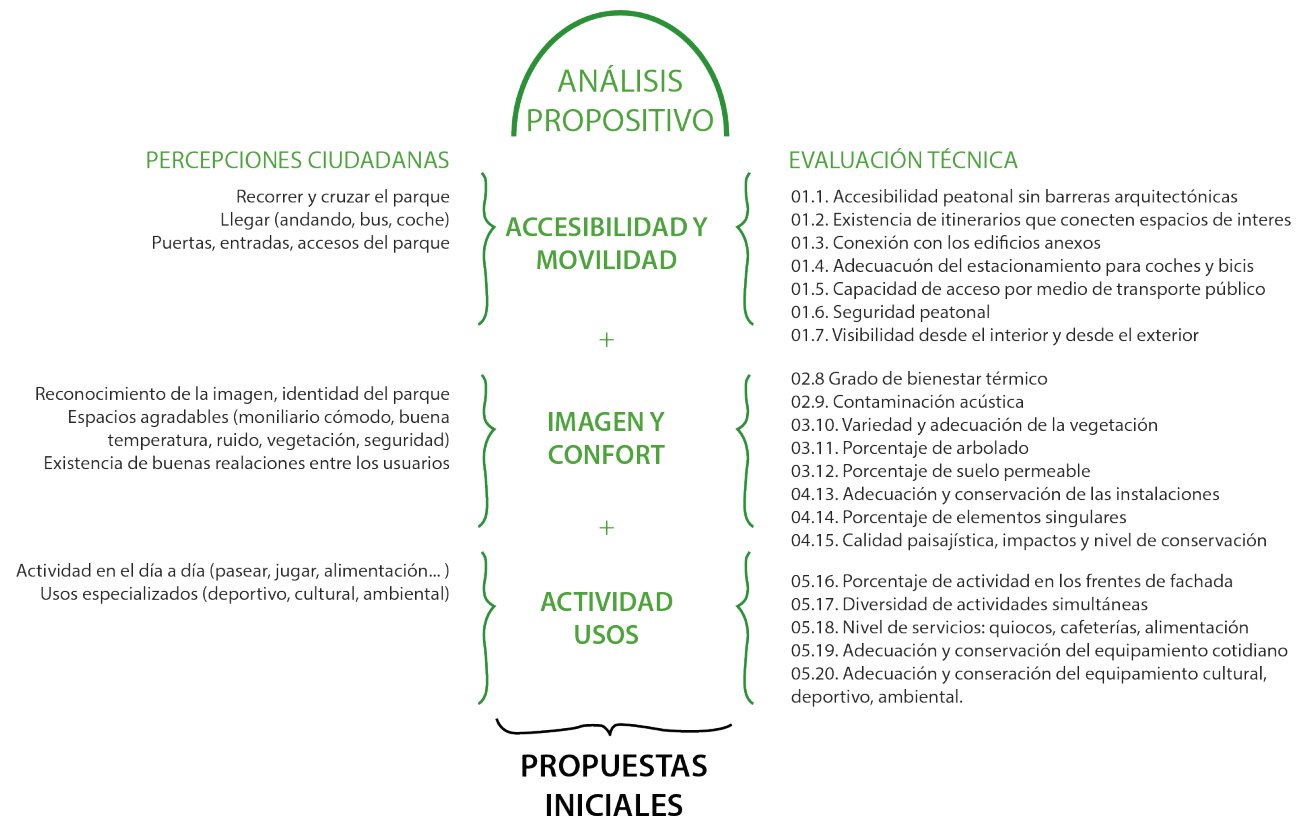
Es una metodología específica para evaluar la calidad del espacio público, la cual ayuda a facilitar el diseño urbano de una

manera colaborativa. “La Triple Dimensión” asume que un espacio público alcanza un nivel de calidad ambiental y socio-económica si cumple con ciertos estándares que posibilitan que esto suceda.

Para esto la metodología propone analizar y sintetizar el espacio público de acuerdo a 3 sistemas cuya interrelación asegure la calidad del espacio a diseñar, profundizando cada sistema a través de preguntas y dinámicas accesibles para la ciudadanía, mediante la construcción de indicadores de medición que faciliten una aproximación técnica, un proceso que se realiza en conjunto con el personal técnico y los residentes.

1. Accesibilidad y Conectividad: el cual hace referencia a que si el espacio sigue la continuidad con su entorno próximo, así como la conexión con la ciudad y sus itinerarios interiores, desde la accesibilidad y seguridad.

Figura 2.16. Metodología "La Triple Dimensión".



Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.



2. Confort e Imagen: el cual ayuda a garantizar que el diseño urbano se adapte a las necesidades climáticas, ecológicas y medio ambientales a la vez que cuida por incorporar criterios paisajísticos y de imaginario cultural.

3. Uso y Gestión: el cual soluciona la coexistencia de diferentes actividades, usuarios y relaciones tanto físicamente en el espacio como a través de redes de gestión.

Con estas tres dimensiones se definen lo que se puede llamar un lugar, ya que las 3 en grupo ofrecen características necesarias para acoger y conectar a las personas, elementos naturales y actividades.

2.3.4 Procedimiento

2.3.4.1 Etapa 1- Análisis Propositivo:

1. Análisis Técnico:

Se realiza un estudio de la problemática que afecta al parque en relación a cuestiones de:

- Accesibilidad
- Equipamiento
- Confort
- Vegetación
- Actividad, etc

Figura 2.17. Procedimiento Metodología "La Triple Dimensión"



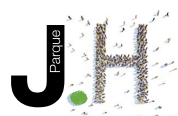
Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.18. Mapa de Propuestas utilizado en la Metodología "La Triple Dimensión" - Parque JH.

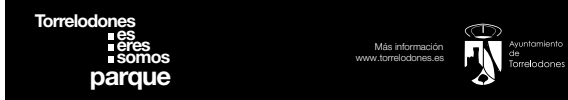


2. Mapa de Propuestas:

Luego de hacer el análisis técnico, con la información levantada se desarrolla en conjunto con asociaciones y habitantes más cercanos al parque un primer mapa de propuestas para mejorar la imagen y uso del parque, organizadas de acuerdo a las mejoría que ofrece en relación a la inversión que se deba realizar lo que ayudará a simplificar la selección final. Además que se aplican cuestionarios web para aquellas personas que no puedan asistir.



juntos hacemos más que un parque



Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

2.3.4.2 Etapa 2 - Diseño Colaborativo:

1. Actividad Lúdica en el Parque:

En esta actividad se valoran las propuestas iniciales, se las amplía y se las seleccionan aquellas que tengan más apoyo vecinal.

2. Taller de Diseño Colaborativo:

Aquí se realiza un diseño con los moradores del parque de manera colaborativa de las propuestas seleccionadas. (Ver figura 2.19)

2.3.4.3 Etapa 3 - Compartir Resultados Finales:

Se concretan técnicamente las propuestas, y se comparten con todos los vecinos, las mismas que serán incorporadas al proyecto de ejecución para la remodelación del parque. (Ver figura 2.20)

Finalizada la tercera etapa, se recibirán sugerencias para realizar las correcciones necesarios y empezar con la remodelación del parque.

Figura 2.19. Taller de Diseño Colaborativo - Parque JH



Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.20. Resultados del Proceso Participativo y Selección de Propuestas agrupadas en el factor que van a mejorar.

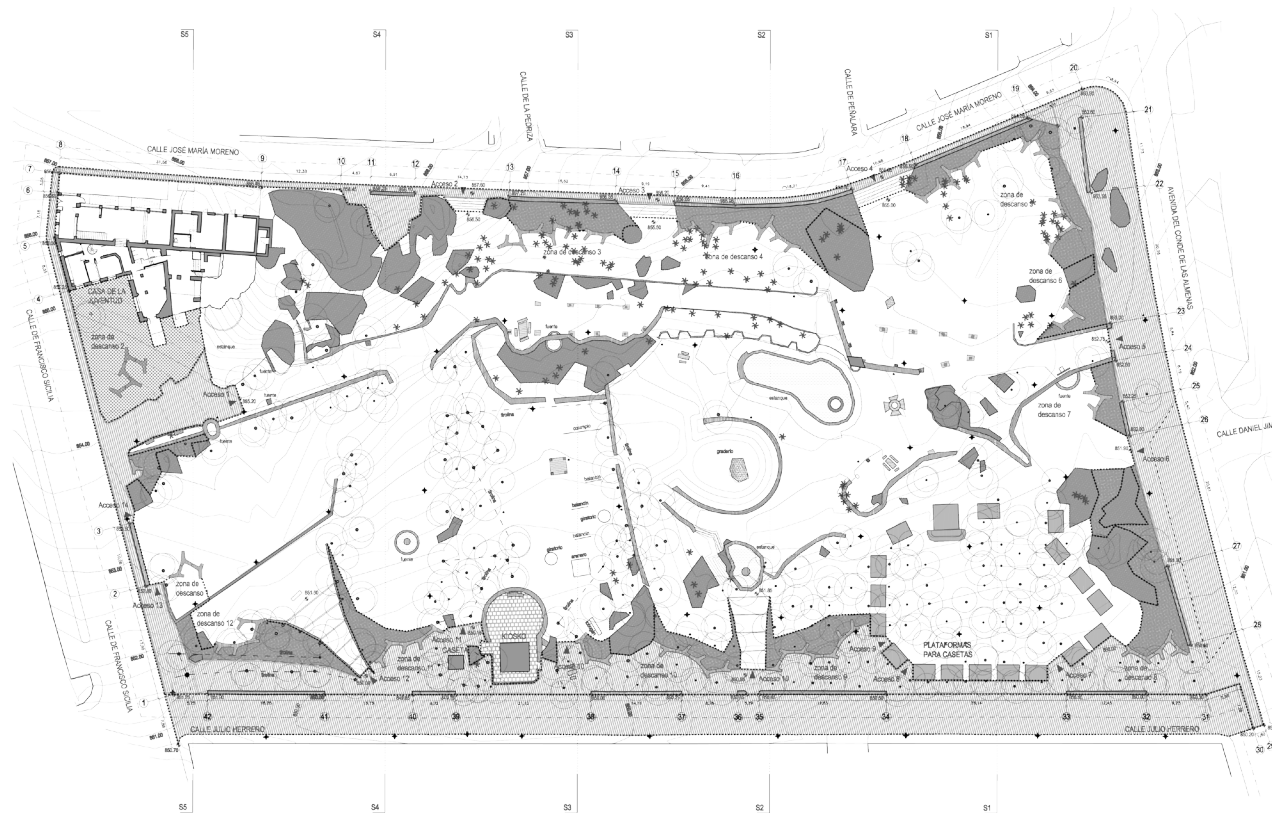
A continuación se exponen para cada una de las propuestas el nivel de prioridad que se le ha dado en los distintos espacios participativos. En función de si se considera prioridad alta, media o baja se le ha asignado a cada propuesta un valor de 3, 2, 1, siendo las propuestas con mayor puntuación las más prioritarias.

Esta información se presenta desagregada para poder establecer comparaciones entre las preferencias mostradas por los adultos registrados, por los jóvenes y los resultados del taller. En último término se presenta toda la información agrupada en la casilla general que respresenta la opinión de 133 personas. Las propuestas sombreadas en negro son las prioritarias de cada bloque, además de las ya seleccionadas en color gris como en la tabla anterior.

		PRIORIDAD JÓVENES (participantes: 33) prioridad alta > 74	PRIORIDAD ADULTOS (participantes: 55) prioridad alta > 124	PRIORIDAD TALLER (participantes: 16) prioridad alta > 36	GENERAL (participantes: 133) prioridad alta > 300
ACCESIBILIDAD					
A1	Mejorar la accesibilidad y el firme del paseo principal que cruza el parque desde calle Francisco Sicilia a la Av de las Almenas.				
A2	Eliminar el muro de Av de las Almenas para mejorar el acceso al parque con una zona estacial de borde	41	70	6	150
A3	Abrir el muro en el punto medio de la calle Jose María Moreno para crear una nueva entrada con zona estacial	50	93	24	205
A4	Abrir el muro en la parte sur de la calle Francisco Sicilia, junto a la esquina de las tirolinas.	49	75	12	175
A5	Ampliar el acceso situado más al este en la calle Julio Herrero y colocar un paso de cebra elevado a cota de la acera	50	106	12	216
A6	Crear caminos accesibles con un firme adecuado que conecten el paseo principal, con la parte sur del parque (la zona del kiosco) y los nuevos accesos que se creen	69	126	36	278
IDENTIDAD y CONFORT					
I1	Drenaje y nueva instalación de saneamiento y fuentes potables				
I2	Consolidación y rehabilitación de las principales esculturas de piedra				
I3	Ampliación y creación de nuevas zonas estanciales en el interior del parque, aprovechando los muros corridos y la piedra sobrante para generar bancadas, ubicar más bancos y mesas, papeleras, vegetación de bajo porte e iluminación o porches en alguno de los casos				
I4	Recuperación de aljibes y fuentes ornamentales	79	132	30	302
I5	Ajardinamiento de bajo mantenimiento	75	138	36	307
USOS y ACTIVIDAD					
U1	Juegos infantiles. Instalar zonas de juegos originales para niños de 2-4, 4-6 y de 6-10 años. Aprovechar las pilastras del antiguo puente y cauce del riachuelo.				
U2	Porche de la casa. Rehabilitarlo como espacio polivalente para para eventos (fiestas, reuniones, espectáculos) y equipamiento complementario como mesas de ajedrez, ping-pong u otros	78	116	48	302
U3	Explanada de arena. Transformarlo en un campo multideporte no reglado (fútbol, voley, patinaje) con firme cómodo y el quipamiento necesario (potería, red, otros)	75	128		260
U4	Aprovechar el muro junto a la explanada de arena o el semicircular central como espacio libre de graffitis y/o crear un boulder para escalada libre	80	74		204
U5	Zona entorno al kiosco. Ampliar, transformar el kiosco en bar y hacer más cómodo y accesible el firme e introducir área de juego de 1-2 y de 2-4 años	48	131		231
U6	Instalar juegos traccionales, la rana, el chito	54	80	6	185
U7	Aprovechar el muro semicircular para instalar unas gradas y un escenario	56	108	24	250
U8	Instalar en la antigua piscina juegos de agua con chorros o simplemente una nueva zona estancial con banco corrido mesas y algo de vegetación. También cabe la posibilidad de adecuarla para skate o un crear una lámina de agua pero son menos viables.	87	114	6	258
U9	Utilizar la actual zona canina como pinar con zona de picnic, juegos de cuerdas, hamacas o similar y bien eliminar las losas o aprovecharlas para ubicar alguna caseta para usos culturales.	56	112	12	229
U10	Explanada noroeste. Ubicar equipamiento deportivo para estiramientos y calistenia, aparatos de gimnasia para mayores y aprovechar la torre y las pilastras para crear los circuitos de estiramientos o para crear zona de rocódromo libre	67	108	0	222

Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.21. Plano - Parque JH



Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.22. Parque JH, Bancas. Torrelozanes. Madrid. España.



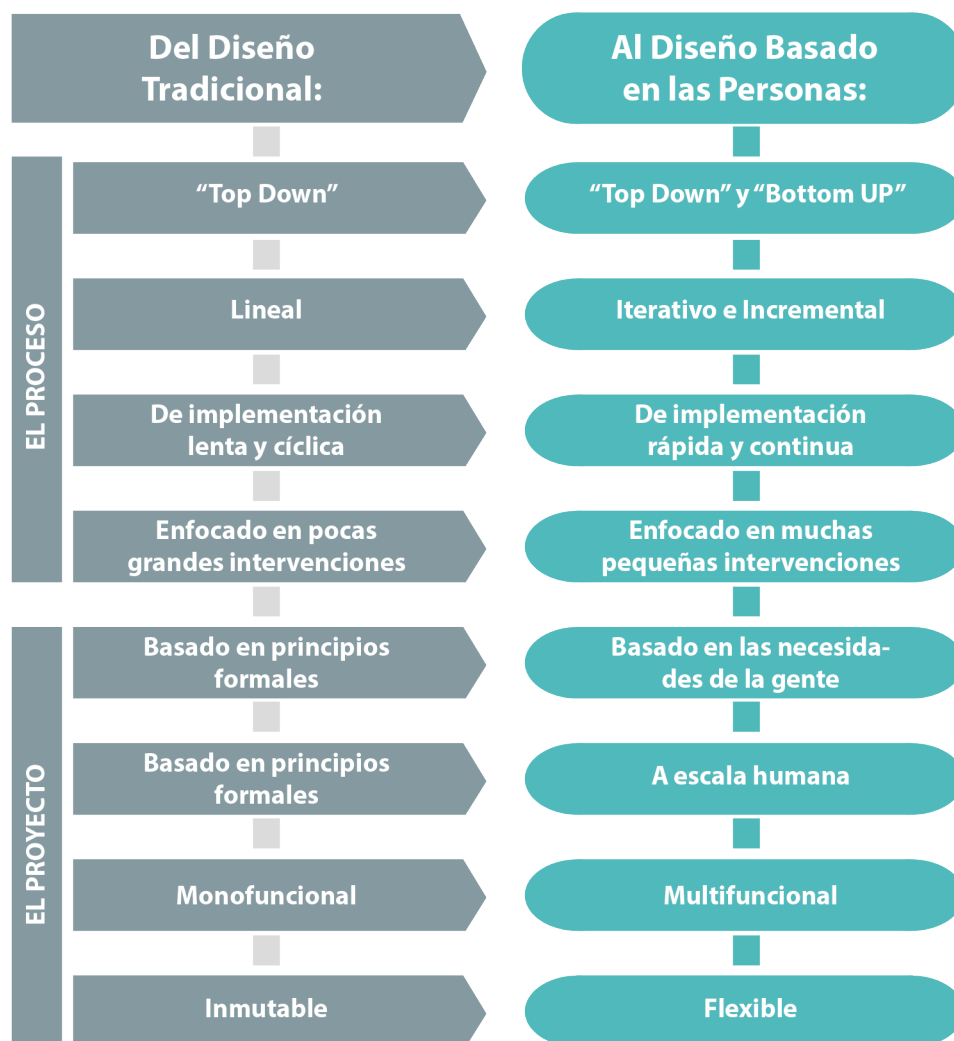
Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.23. Parque JH, Fuente. Torrelozanes. Madrid. España.



Fuente: Paisaje Transversal (2015). Parque JH.

Figura 2.24. Comparación del Proceso del Diseño Tradicional con el Diseño Basado en las Personas.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

2.4 CASO DE ESTUDIO 3 - LA DIMENSIÓN HUMANA EN EL ESPACIO PÚBLICO PUERTO VARAS - CHILE (2017)

2.4.1 Tipo de Proyecto

Este proyecto busca cambiar el paradigma de diseño urbano, cambiando el diseño tradicional por un diseño basado en las personas, más interactivo, de implementación rápida, y sobre todo basado en las necesidades de la gente.

Se escoge como caso de estudio ya que analiza o considera la dimensión social del espacio público, ya que su propósito es estudiar y conseguir la capacidad de un espacio público para integrar a las personas, se enfoca en el usuario y porque muestra como se puede transformar un espacio, en este caso una calle usada como estacionamiento en un espacio público que integre a las personas.

2.4.2 Propósito

El proyecto nace de la necesidad de generar una metodología y herramientas que se enfoquen en el comportamiento de los usuarios y a la vez de analizar las condiciones físicas y ambientales del entorno, siendo útil para el diseño de las intervenciones en el espacio público, logrando crear entornos urbanos que sean más habitables para todos.

2.4.3 Metodología "La Dimensión Humana en el Espacio Público"

La metodología se basa en seis pasos, comprendidos en dos grupos: la planificación y la ejecución de proyectos. La primera llamada así porque comprende los pasos para planear el proyecto y la segunda los pasos para ejecutarlo.

2.4.3.1 Planificación

Los tres primeros pasos hacen referencia primero al análisis de la calidad del espacio público de la comuna, en donde primero se define una visión a largo plazo, y se desarrolla una estrategia que permita lograr esta visión mediante intervenciones urbanas incrementales o lo que es lo mismo que se vayan realizando con el paso del tiempo.

1. Investigar:

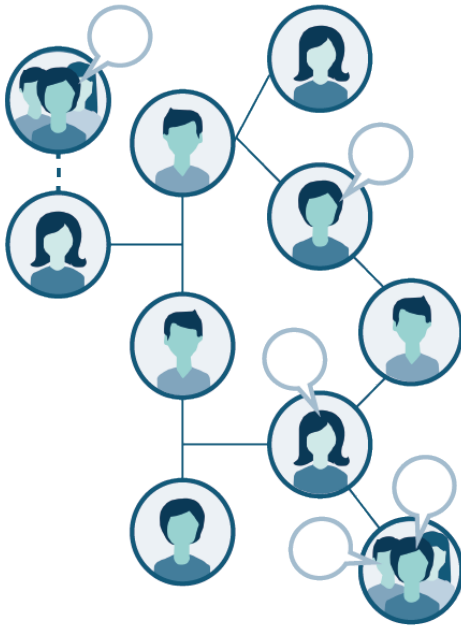
- Observar la vida pública y el espacio público, los flujos de personas, sitios en donde se detienen y actividades que realizan.
- Escuchar a las personas a través de entrevistas, talleres o encuestas.
- Se realizan cuadros exhaustivos que revelen información fundamentadas en

Figura 2.25. Metodología "La Dimensión Humana en el Espacio Público"



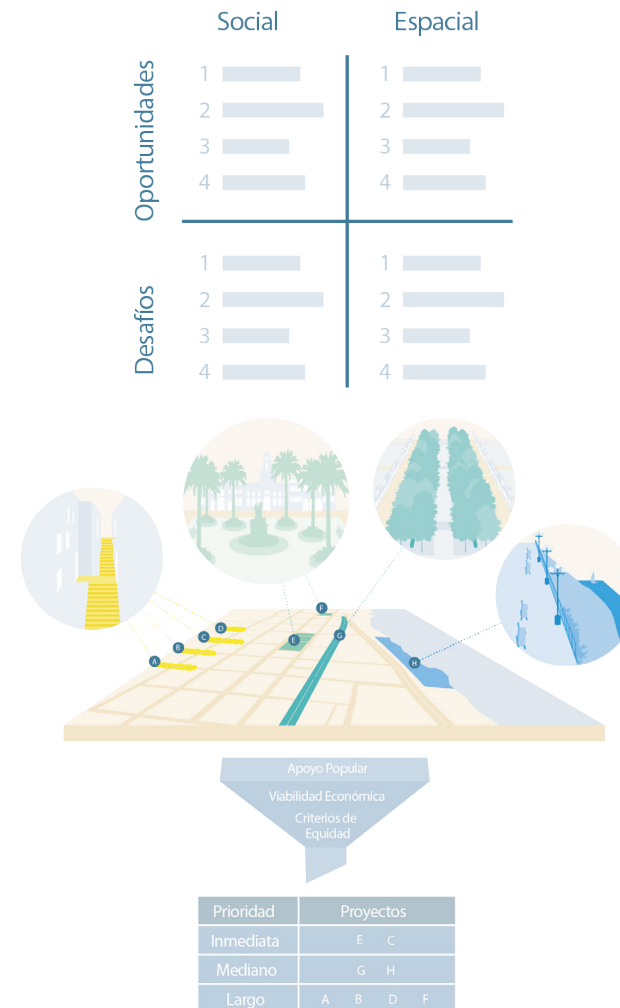
Este diagrama conceptual condensa del proceso de gestión del espacio público. Cada uno de los pasos genera oportunidades para poner a los ciudadanos al centro de las decisiones.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.26. Investigación Mediante el Mapeo de Actores**Mapeo de actores**

El mapa de actores es una técnica que permite identificar las personas y organizaciones cuyas perspectivas puedan fortalecer el análisis de condiciones actuales.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.27. Análisis de Oportunidades y Desafíos y Gráfico de Priorización de proyectos

Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

condiciones reales y observables.

-Historia del lugar

2. Envisionar:

- Se analizan las condiciones actuales, fortalezas y oportunidades tanto patrimoniales, sociales o culturales.

- Se expresan los problemas a solucionar.

-Análisis de la actividad humana que se realiza en el espacio.

- Identificar Proyectos que avancen la visión.

3. Estrategizar

- Priorizar los proyectos más necesarios basados en el acuerdo de todos los involucrados, siempre buscando tener criterios de equidad para cada uno.

2.4.3.2 Ejecución del Proyecto

Los tres pasos siguientes se aplican a la escala de cada proyecto, comenzando con el desarrollo del diseño, la implementación de la obra y terminando con la evaluación de la misma en función de la satisfacción de los ciudadanos. Estos resultados proveen una base objetiva para refinar el proyecto, y a la vez son insumo para la estrategia Municipal.

4. Diseñar

- Se diseña basado en valores en los que predominen la sensibilidad hacia el usuario, con transformaciones graduales a bajo costo en el tiempo y la flexibilidad del mismo para que el espacio público pueda adaptarse y recibir diferentes usos.

5. Implementar

- Etapa en la cual se pone en marcha el proyecto mediante la construcción de obras civiles, actividades de mantenimiento y eventos que puedan ser fortalecidos con la participación social.

6. Evaluar

La evaluación es esencial para extraer lecciones aprendidas e incorporar las mismas en futuros proyectos, contribuyendo a un aprendizaje constante, para esto se realiza las siguientes actividades:

- Evaluar si se lograron atraer las actividades proyectadas.

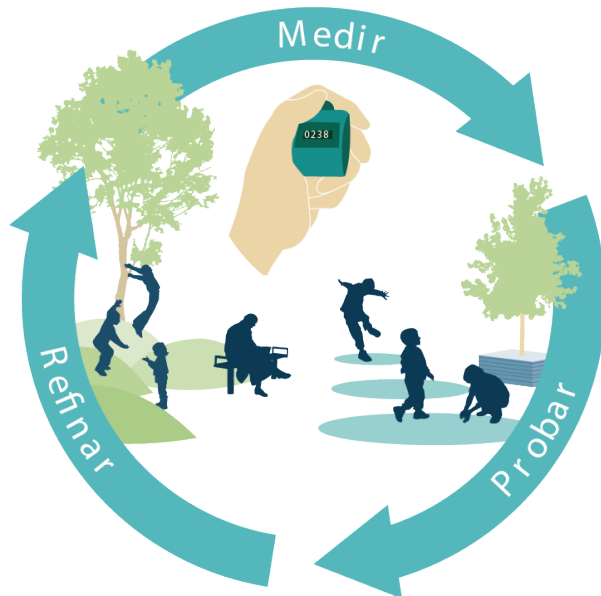
Figura 2.28. Diseños adaptables, ejecutar, implementar y evaluar.



Diseños Flexibles
El dejar ciertas áreas del espacio equipadas con elementos móviles permite que estas puedan ser ocupadas a lo largo del año por diferentes actividades de grupo como juegos, ferias, conciertos o eventos.

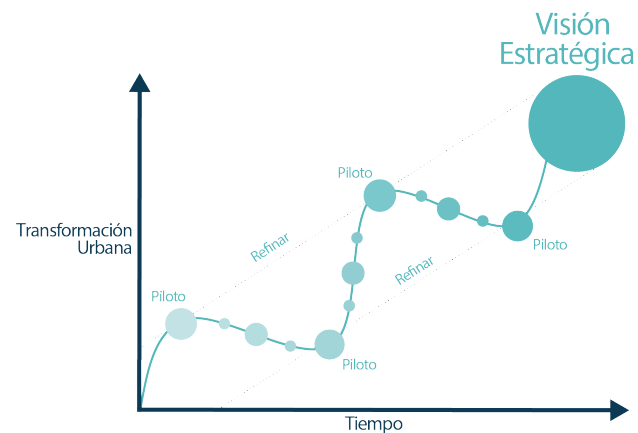
Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.29. Ciclo a seguir para la implementación, control y refinación de propuestas.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.30. Evaluación de propuestas aplicadas en el espacio público.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

- Observar y escuchar a las personas desde su perspectiva en el aspecto de que personas atrae el espacio público, la actividad que realiza y si siente que es acogedor el mismo.
- Refinar con base a las evidencias las intervenciones graduales que se realizaron a través de pequeñas intervenciones para acercarse a la visión que persiguen.
- Analizar que sea un espacio adaptable a la vida cotidiana de los usuarios, clima y el paso del tiempo.

2.4.4 Proyecto en Puerto Varas

Se desarrolla un proyecto en el centro de la ciudad de Puerto Varas, la cual atrae a miles de visitantes generando congestión y presión en sus espacios públicos.

La municipalidad responde a la fuerte demanda mediante un proyecto piloto que consiste en transformar una calle principalmente usada como estacionamiento en un espacio que acoge actividades para niños y jóvenes.

El proyecto sigue la metodología de “La Dimensión Humana en el Espacio Público”, de la cual recalca que las claves para el éxito estuvieron en 3 pasos de la misma:

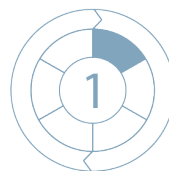
- Investigar
- Diseñar
- Implementar

Figura 2.31. Plano y Fotografía del Proyecto en Puerto Varas.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017.

Figura 2.32. Pasos destacados para el éxito del Proyecto en Puerto Varas.



Investigar

Durante la fase de investigación se realizaron entrevistas a usuarios de los espacios públicos. Estas entrevistas revelaron la demanda latente de espacios para niños pequeños y jóvenes. Antes de crear el espacio, el centro carecía de un espacio donde niños pequeños pudieran correr y jugar sin exponerse al tráfico.



Diseñar

Uno de los mayores logros del proyecto fue el proceso participativo de diseño en el cual participaron vecinos del sector. El proyecto piloto fue creado con componentes móviles de menor costo, financiados en parte por los comerciantes del sector, quienes vieron en el proyecto la oportunidad de atraer una mayor cantidad de personas a sus negocios.



Implementar

La participación de la comunidad ha sido un componente constante en este proyecto. La implementación del proyecto se hizo con la labor de vecinos y miembros del equipo de la Municipalidad. El ejercicio de crear algo tangible juntos estrechó la relación entre los ciudadanos y el departamento de planeación que llevó adelante el proyecto.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.33. Proyección del Proyecto en Puerto Varas.



Espacio resguardado

El remate de la calle pudo ser aprovechado sin impactar la circulación vehicular en el centro. Los negocios que rodean la calle ganaron una mayor visibilidad, y los padres de niños pequeños aprovechan la seguridad ofrecida por la calle ciega.

Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017

Figura 2.34. Calle usada como estacionamiento y la aplicación del proyecto.



Fuente: Ministerio de Vivienda y Urbanismo. "La Dimensión Humana en el Espacio Público". Octubre 2017



2.5 DEFINICIÓN DE LA METODOLOGÍA DE APLICACIÓN

Dados los casos de estudio analizados se define una metodología que resalte lo positivo y aplicativo al área de estudio, y permita generar lineamientos o criterios de diseño basados en la participación y percepción social. La misma que se origina con la comparación metodológica de cada caso de estudio presentado.

2.5.1 Comparación Metodológica

Mediante la matriz comparativa a continuación que separa en etapas las metodologías presentadas, se analiza en que se enfocan cada una, y se muestra mediante íconos que variables consideran, además de las herramientas utilizadas. Comparación que permitió extraer y combinar partes de las mismas, creando una metodología más exhaustiva, obteniendo resultados más

profundos, ricos en información y exactos, más eficaces y aplicables.

2.5.1.1 Condición Actual, Reconocimiento del Lugar y Análisis Técnico:

Se puede observar que cada una de las metodologías buscan conocer el espacio y su condición actual, considerando variables similares pero con diferente enfoque, destacando así:

- “Lenguaje Perceptual del Espacio Público”, el cual se caracteriza por estudiar el espacio público desde su historia tanto cultural como natural, determinando los características y cualidades que lo identifican. Punto importante para que las personas se apropien del lugar.

Tabla 2.4 Matriz Comparativa de Metodologías

MATRIZ COMPARATIVA DE METODOLOGÍAS			
Etapas	Lenguaje Perceptual del Paisaje - Barrio Balmaceda	La Triple Dimensión - Parque JH	La Dimensión Humana en el Espacio Público - Puerto Varas
RECONOCIMIENTO DEL LUGAR Y ANÁLISIS TÉCNICO 	Calidad del Espacio Público Imágen e Historia Cultural y Natural	Accesibilidad y Movilidad Confort e Imagen Usos y Actividad	Calidad del Espacio Público
INVESTIGACIÓN DE CAMPO Y PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN 	Ficha Perceptual Encuestas y Entrevistas Observación del Espacio Público	Mapa de Propuestas Encuestas y Entrevistas Observación del Espacio Público	Encuestas y Entrevistas Observación del Espacio Público Oportunidades - Desafíos /Propuestas
VALIDACIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD 	Validación de Resultados Obtenidos	Diseño Colaborativo Selección de Propuestas Validación de Resultados Obtenidos	Diseño Colaborativo Selección de Propuestas
ELABORACIÓN DEL PRODUCTO FINAL 	Criterios Perceptuales	Diseño y Presentación del Proyecto Técnico	Implementación y Evaluación del Proyecto

Fuente y elaboración: Propia



- “La Triple Dimensión” enfocado a analizar la condición actual desde el punto de vista técnico y social del espacio público en base a tres aspectos:

- Accesibilidad y Movilidad
- Confort e Imagen
- Usos y Actividades

- “La Dimensión Humana del Espacio Público” enfocada a analizar la calidad del espacio público.

Así para la metodología a aplicar se toman todos estos aspectos, combinándolos con el propósito de conocer la condición actual y un análisis y visión técnica de una manera más amplia.

2.5.1.2 Investigación de Campo y Procesamiento de Información

Se observa que se realiza el levantamiento de información con herramientas ya conocidas como encuestas y mediante la observación del espacio público, pero además con el uso de otras como “la ficha perceptual” que separa como separa la información percibida por cada persona de acuerdo a los 5 sentidos, además de “el mapa de propuestas” el cual implica un diseño colaborativo, pues mediante este mapa las personas no solo generan aproximaciones de lo que desean en el espacio, sino en donde crearlo.

De igual manera se procede a combinar todas estas herramientas para un mejor entendimiento hacia los ciudadanos, pues cada una de ellas levantan información que se complementan a la hora de poder diseñar de acuerdo a las necesidades de las personas.

2.5.1.4 Producto Final

Una vez levantada la información se procede a procesarla obteniendo productos como:

- Diseños iniciales
- Fichas perceptuales
- Mosaicos perceptuales
- Diagramas perceptuales

2.5.1.3 Validación de Resultados Obtenidos en Conjunto con la Comunidad

Luego de que se procesa la información y se obtienen los resultados o productos iniciales, se procede a la presentación y validación de la información en conjunto con la comunidad, y en caso de no estar de acuerdo se los vuelve a reformular. De la misma manera se combinan las tres metodologías con las actividades que realizan.

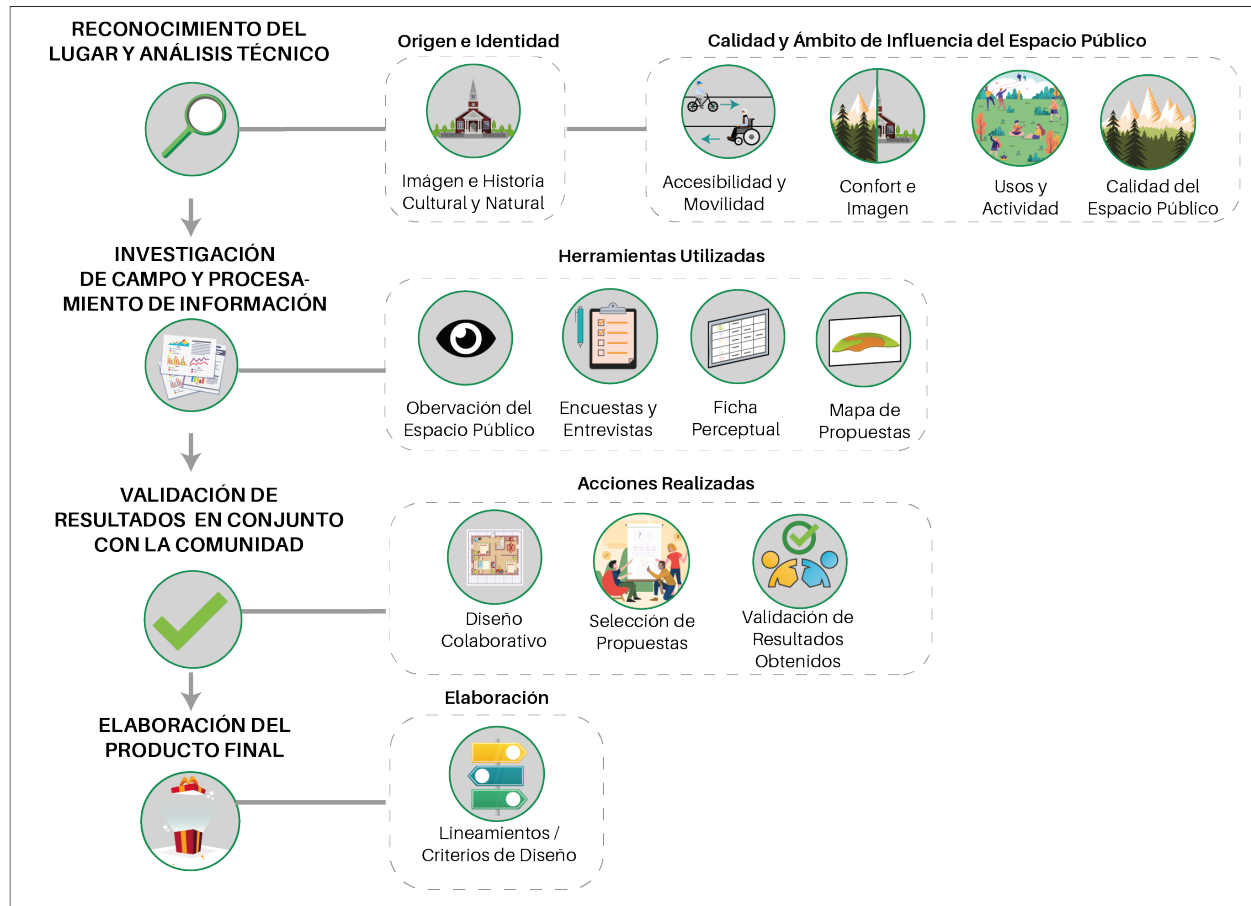
Se pulen y corrigen los productos obtenidos anteriormente y en base a ellos se elabora el producto final, se puede observar que los productos finales son:

- Criterios de diseño
- Proyecto a nivel técnico
- Implementación y evaluación del proyecto.

Como el presente trabajo de titulación trata de generar criterios de diseño para el espacio público, en la metodología a utilizar solo se generaran los criterios y se realizara un proyecto no a nivel técnico, pero que ayude a representar e implementar los criterios de diseño obtenidos, que cumplen con las expectativas y necesidades de la comunidad, su identidad, y que responden y buscan resolver los problemas que presenta el espacio.



Tabla 2.5 Metodología Resultante



Fuente y elaboración: Propia

2.5.2 Metodología Resultante

Como resultado de la matriz comparativa se crea una nueva metodología, la cual será descrita y se muestra en la figura 2.5:

2.5.2.1 Procedimiento

La metodología definida sigue los siguientes pasos:

2.5.2.1.1 Reconocimiento del Lugar y Análisis Técnico:

Se realiza una investigación y análisis desde el punto de vista técnico.

2.5.2.1.1.1 Historia, Origen e Identidad

Se investiga su historia, origen e identidad, así como la definición del espacio público de acuerdo al Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial de Cuenca (Actualización 2015).

2.5.2.1.1.2 Calidad y Ámbito de Influencia

Se realiza el análisis del entorno del parque, y su radio de influencia de acuerdo a la Normativa de la Ciudad de Cuenca (PDOT Cuenca Actualización 2015), y se analizan aspectos como:

- Movilidad y Accesibilidad
- Usos y Actividades
- Espacios Verdes
- Mobiliario
- Infraestructura y Servicios Básicos Existentes

2.5.2.1.2 Investigación de Campo y Procesamiento de Información

Para la investigación de campo previamente se debe realizar un seguimiento que ayude a definir los períodos de encuesta, así como el tamaño de la muestra.

2.5.2.1.2.1 Herramientas Utilizadas

Se aplica una encuesta, la ficha perceptual que separa lo que percibe la comunidad de acuerdo a los sentidos y el mapa de propuestas que nos ayuda a realizar un diseño colaborativo obteniendo propuestas a nivel de idea a través de la participación social, además usar la observación para conocer lo que ocurre en el espacio público y su entorno.

2.5.2.1.2.2 Procesamiento de Información

Se procesa la información mediante la tabulación de las respuestas obtenidas, representando los factores que influyen y deberían ser considerados en el diseño del parque, los cuales son presentados en la tabla a continuación.

Tabla 2.6 Factores Considerados

FACTORES CONSIDERADOS	
1	Usuarios
2	Instituciones
3	Usos y actividades
4	Vegetación
5	Seguridad
6	Calidad ambiental
7	Infraestructuras y servicios básicos
8	Mobiliario
9	Actividades sociales y culturales
10	Condición actual
11	Comercio
12	Movilidad y alcance
13	Color
14	Textura
15	Materiales naturales
16	Materiales antrópicos
17	Marcas visuales positivas/negativas
18	Lineas
19	Espacio
20	Sonidos
21	Ruidos
22	Aromas
23	Olores
24	Temperatura
25	Humedad
26	Sabor que provoca

Fuente y elaboración: Propia



2.5.2.1.2.3 Productos a Obtenidos

Se generan productos en base a la información procesada de la “ficha perceptual”, tales como:

- Ficha Perceptual Promedio:

Esta ficha representa el promedio de las respuestas que la comunidad reconoce como los más representativos del paisaje del espacio público como de su entorno.

- Diagrama Perceptual Promedio:

Este diagrama acompaña y representa las respuestas obtenidas en la ficha perceptual promedio.

- Gráficos Perceptuales:

Representan de manera gráfica y cuantitativa los resultados además que nos permiten visualizar, analizar y comparar el comportamiento de los valores perceptuales que identifican el paisaje cultural del parque y su entorno.

- Mosaicos Perceptuales:

Los mosaicos muestran los factores elegidos por la comunidad con imágenes probatorias reales en lo posible del parque y su entorno, el factor elegido. A su vez sirven como archivo fotográfico del momento en el que se hizo el trabajo, y como mapa catastral de los puntos tomados para su posterior seguimiento y evaluación de los cambios positivos o negativos.

2.5.2.1.2.4 Procesamiento Mapa de Propuestas

Se procesa la información de las respuestas obtenidas del mapa de propuestas, las mismas que son acompañadas con el análisis técnico de acuerdo a 3 factores:

- Accesibilidad y Movilidad
- Confort e Imagen
- Usos y Actividad

2.5.2.1.2.5 Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas:

Se realiza un cuadro resumen del procesamiento del mapa de propuestas obtenido anteriormente, el mismo que muestra los factores que son más importantes para el diseño del parque. Muestra los factores a tomar en consideración de acuerdo a su evaluación técnica y por las percepciones ciudadanas, siendo los calificados como mejorables e inadecuados los más importantes, pues son los más urgentes de adecuar y los que más afectan a la comunidad, acompañados de porcentajes que faciliten a la elección de los mismos.

Mediante el resultado tanto del análisis técnico como de percepciones ciudadanas del mapa de propuestas, se procede a realizar un diseño a nivel de idea que salga de los diseños realizados por las personas mediante esta herramienta con el soporte de la opinión técnica que cumpla con los requerimientos de la comunidad.

2.5.2.1.3 Validación de Resultados en Conjunto con la Comunidad:

2.5.2.1.3.1 Selección de Propuestas:

En este paso se parte de un listado de las propuestas extraídas del proceso participativo y del análisis técnico, las cuales se agrupan de acuerdo al indicador que mejorará, así como el porcentaje de percepciones obtenido. Se seleccionan las propuestas de acuerdo al rango de



porcentaje, la opinión técnica y la opinión de la comunidad.

2.5.2.1.3.2 Diseño Colaborativo

Se hace la presentación del diseño del espacio público a nivel de idea gracias al mapa de propuestas implementado, el cual se corregirá en diseño hasta ser aprobado en conjunto con la comunidad.

2.5.2.1.3.3 Validación de Productos Obtenidos

Se realiza la presentación de los productos obtenidos los cuales también son corregidos y validados por la comunidad.

2.5.2.1.3.4 Conclusiones

Se realizan las conclusiones de manera general, las mismas que a su vez nos servirán en la formulación de los criterios o lineamientos para el diseño del parque.

2.5.2.1.4 Elaboración del producto final

2.5.2.1.4.1 Criterios de Diseño:

Se desarrollaran los criterios o lineamientos de diseño en varios ámbitos y se los separa en dos grupo:

El primer grupo de criterios generados de acuerdo a los ámbitos estudiados en las encuestas, tanto de las preguntas como del mapa de propuestas, estos ámbitos son:

- Accesibilidad y Movilidad
- Confort e Imagen
- Usos y Actividad
- Seguridad Peatonal
- Adecuación y Conservación del Mobiliario
- Paisaje e Identidad
- Equipamiento y Mobiliario

2.5.2.1.4.2 Proyecto Aplicativo

El segundo grupo de criterios es generado de acuerdo a la ficha perceptual, el cual genera criterios basados en los sentidos y por lo tanto en ámbitos como:

- Color
- Textura
- Materiales Antrópicos
- Marcas Visuales Positivas
- Marcas Visuales Negativas
- Líneas
- Espacio
- Sonidos
- Ruidos
- Aromas
- Olores
- Temperatura
- Humedad
- Sabor que provoca

Gracias al mapa de propuestas y al diseño colaborativo se genera un proyecto en el cual son aplicados los lineamientos de diseño, siendo un acercamiento y representación de como los ciudadanos en conjunto con el soporte técnico proyectan, se imaginan o desean el espacio, de acuerdo a sus necesidades, lo que los identifica, y mostrando propuestas que mitiguen, controlen o eliminen problemas que presenta el espacio y su entorno.



2.6 CONCLUSIONES CAPÍTULO

2

Este capítulo ayuda en la definición de una metodología aplicable que se adapte al espacio público a analizar. Pues mediante el análisis de los casos de estudio, se logra extraer los procesos o herramientas necesarias para generar una metodología mas exhaustiva.

Del caso de estudio 1, se extrae la ficha perceptual, la cual nos ayuda a levantar información basada en los sentidos de los usuarios, y posteriormente crear criterios basados en los mismos los cuales son: vista, oído, olfato, tacto y gusto.

Del caso de estudio 2, se extrae el mapa de propuestas la cual no solo ayuda a generar bocetos básicos del diseño del parque sino que también ayuda a levantar información referida a aspectos como:

- Movilidad y accesibilidad
- Confort e imagen
- Actividad y usos

Por ultimo, del caso de estudio 3, se extrae las preguntas que son realizadas en la encuesta, permitiéndonos conocer la situación actual del parque en ámbitos como:

- Usuarios
- Usos
- Vegetación
- Seguridad
- Calidad Ambiental
- Infraestructura y servicios
- Mobiliario
- Actividades sociales y culturales
- Condición física actual
- Comercio
- Alcance



Todos importantes para la generación de una metodología mas completa y profunda que sirva en la generación de los criterios de diseño.

Figura 3.1. Parque “Alisos del Cebollar” - Vista Intersección calle Euclides y Av. Abelardo J. Andrade.





CAPÍTULO 03

ÁREA DE ESTUDIO Y APLICACIÓN METODOLÓGICA

03

Figura 3.2. Parque "Alisos del Cebollar" - Vista desde calle Euclides.



3.1 PRESENTACIÓN

En el presente capítulo se realizara un estudio del parque tanto físico, técnico y perceptual tanto del espacio como de su entorno, aplicando la metodología definida en el capítulo anterior, lo que permite analizar y extraer la información necesaria para el correcto desarrollo de criterios o lineamientos de diseño basados en las percepción y participación de las personas.

Para ello se realizarán los siguientes pasos:

1. Reconocimiento del Lugar y Análisis Técnico

- 1.1 Origen e Identidad
- 1.2 Calidad y Ámbito de Influencia

2. Investigación de Campo y Procesamiento de Información

- 2.1 Herramientas Utilizadas
- 2.2 Procesamiento de Información
- 2.3 Productos a Obtener
- 2.4 Procesamiento Mapa de Propuestas
- 2.5 Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas

3. Validación de Resultados en Conjunto con la Comunidad

- 3.1 Selección de Propuestas:
- 3.2 Diseño Colaborativo
- 3.3 Validación de resultados obtenidos
- 3.4 Conclusiones

Lo cual nos permitirá obtener la información necesaria para la generación de los criterios o lineamientos de diseño para el espacio público y un proyecto donde se aplicaran los mismos en el capítulo siguiente.

Figura 3.3. Fotografía del Barrio "Alisos del Cebollar"



Fuente: Propia

3.2 RECONOCIMIENTO DEL LUGAR Y ANÁLISIS TÉCNICO

3.2.1 Barrio "Alisos del Cebollar"

El Barrio "Alisos del Cebollar", fue fundado en 1980. Su nombre responde al hecho de que se encuentra dentro de los márgenes de la quebrada de "El Calicanto", en la misma que existían varios alisos, la cual es considerada como una de las plantas nativas, de la ciudad de Cuenca.

El límite del barrio no se encuentra definido, por lo que por medio de encuestas y colaboración del Presidente Barrial Sr. Leonidas Pintado, se muestra una aproximación de la zona que abarca el mismo. El barrio "Alisos del Cebollar" se encuentra emplazado en la parroquia de "San Sebastián" al Noroeste de la ciudad de Cuenca. (Ver figura 3.4.)

Figura 3.4 Ubicación del Barrio "Alisos del Cebollar" en la Ciudad Cuenca



Fuente: Universidad de Cuenca
Elaboración: Propia

Figura 3.5. Fotografía del Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente: Propia

3.2.2 Parque "Alisos del Cebollar"

El parque se encuentra entre las calles Euclides y la Av. Abelardo J. Andrade, en el sector 07-01, manzana 072, emplazado en los predios con numeración 002, 003 y 005, los mismo que son terrenos municipales.

3.2.3.1 Historia, Origen e Identidad

El parque no es de origen natural en si, pues no existía originalmente, al principio solo era un área verde, incluso parte de la quebrada de "Calicanto", pero a través de solicitudes de relleno a las autoridades, y mediante la colaboración de vecinos a través de mingas se logra crear un espacio casi plano, adecuado para usarlo como parque, este proceso de relleno empezó en

1995 y termina en el 2008.

El lote original del parque era del tamaño de toda el área verde comprendida entre las calles Plutarco, Kurt Dorfzaun, Euclides y la Av. Abelardo J. Andrade, pero en el año 2010 mediante convenios con la Municipalidad de Cuenca, se cede parte del terreno para la creación de el espacio para la reserva de agua, lo cual era algo primordial para la población del sector pues necesitaban de este servicio, además que a cambio del terreno se prometió construir una cancha de uso múltiple, la cual se cumplió a medias, pues se construyó una pequeña cancha de voley a cambio.

Se escoge el nombre del parque "Alisos del Cebollar" al estar dentro del Barrio con el mismo nombre.

En el año 2008 se presenta un proyecto de un parque por parte del GAD de Cuenca, el cual fue aprobado pero no construido, y en el año 2011 se vuelve a presentar otro proyecto, también aprobado pero una vez más no fue construido.

Es entonces que en el año 2015 a través de un nuevo convenio con personas interesadas en adquirir parte del terreno para la construcción de la Fundación "Luis Vargas Torres" y con el compromiso de que aparte se ayude en agilizar el trámite para la construcción del parque mediante los planos del proyecto ya aprobado se accede a dar una nueva parte del terreno, pero hasta la fecha el proyecto no se ha construido. (Sr.

Simón Dávila. Presidente Barrial. 2019)

Figura 3.6. Tanque de Reserva de Agua



Fuente: Propia

Figura 3.7. Fundación "Luis Vargas Torres"



Fuente: Propia

LEYENDA

- Límite Urbano Cuenca Ordenanza 2003
- Ubicación Parque Alisos
- Radio influencia 800 m
- Sectores Censales

- **Radio de influencia:** 800 m2
- **Población existente:** 13040 hab. aprox.
- **Lote:** 9186.94 m2 (> 5000 m2)
- **Área Parque/Hab:** 0.70m2/hab.
- **Área Verde en R.I./Hab:** 1.88m2/hab

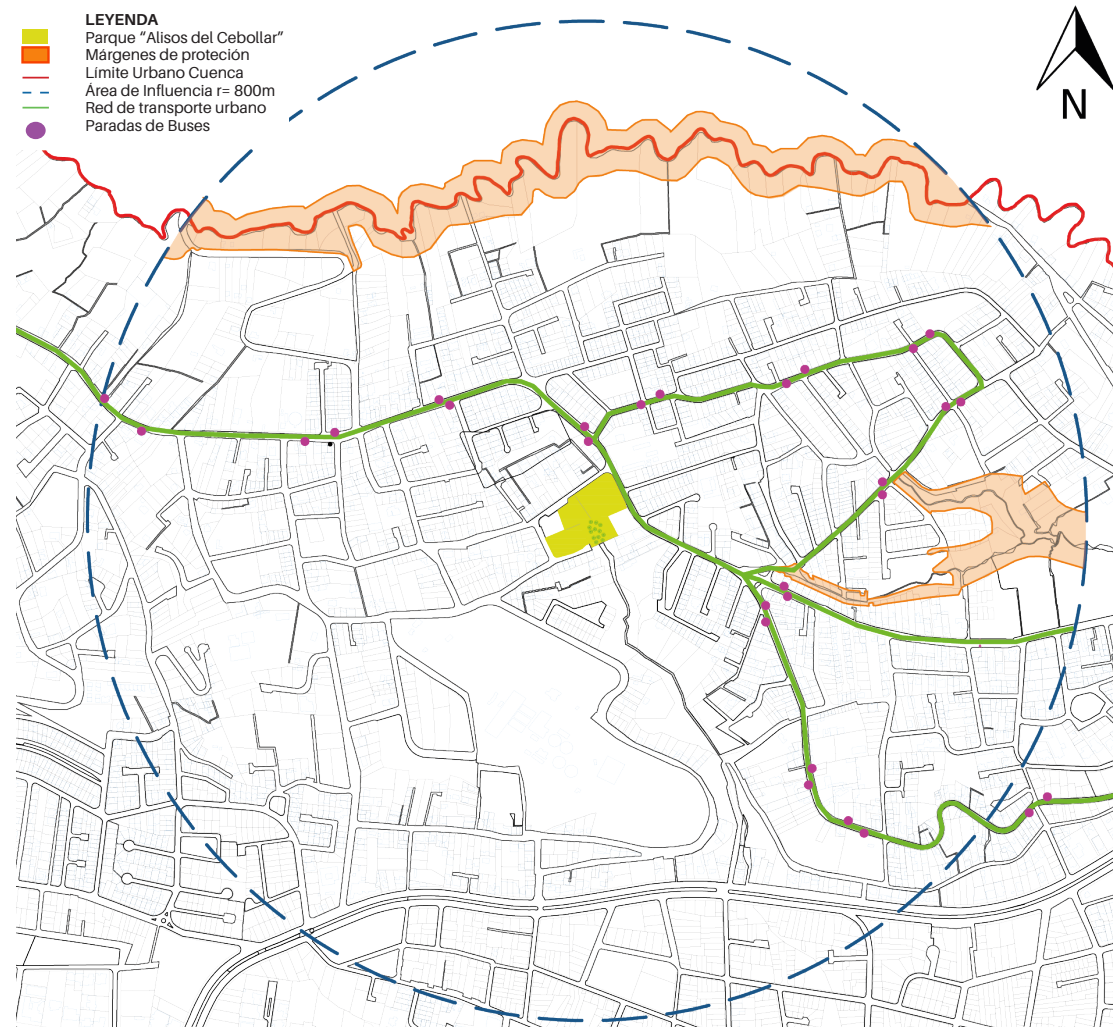
3.3 ÁMBITO DE INFLUENCIA

3.3.1 Accesibilidad y Movilidad

En lo referido al tema de movilidad se observa que existen líneas de transporte urbano que permiten el acceso al parque (línea 16 y línea 20), además de que el parque se encuentra emplazado al lado de la Av. Abelardo J. Andrade lo que le convierte en una zona de gran flujo vehicular. También las paradas de buses cercanas hacen que el recorrido al parque no sea mayor a 100m.

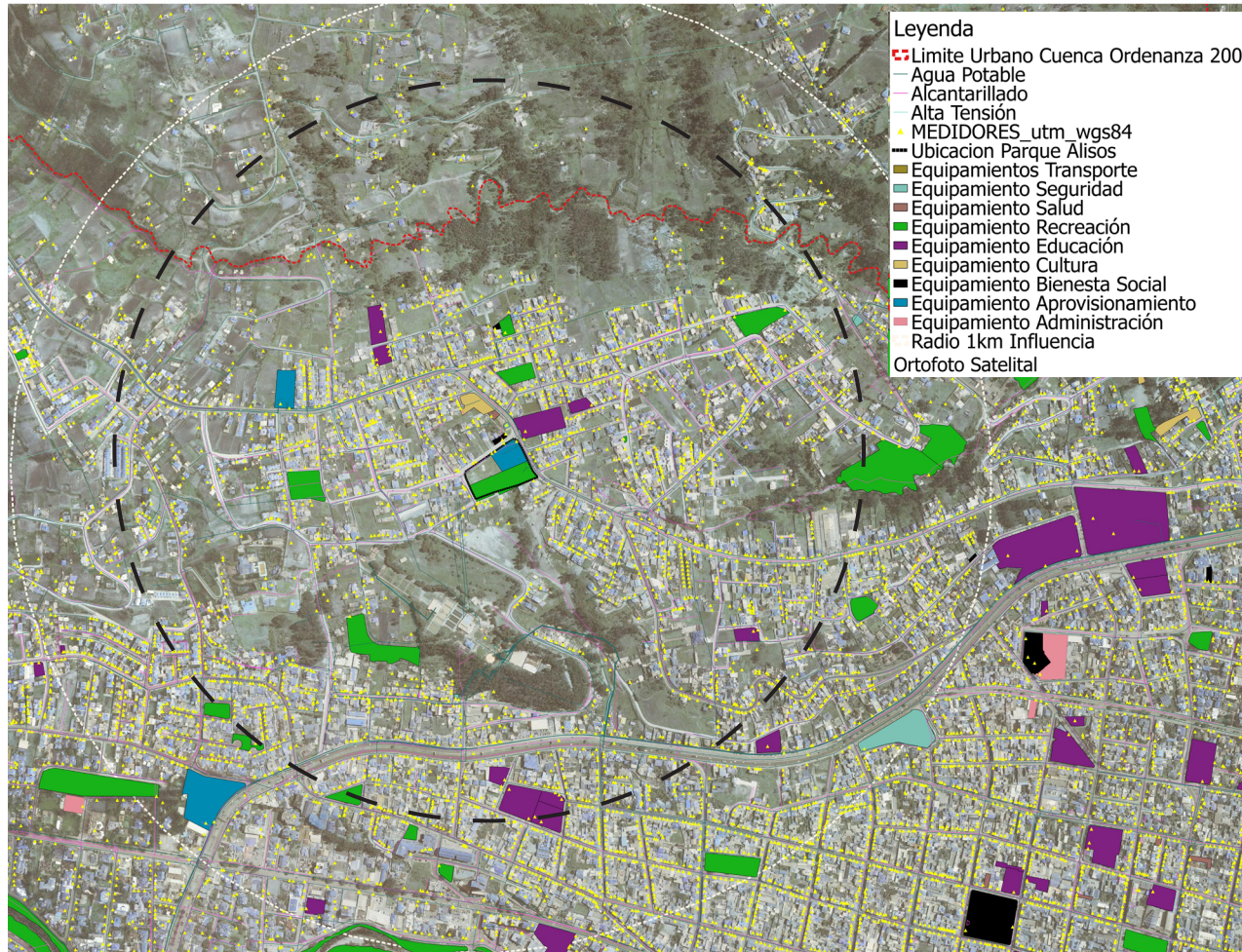
No existen ciclovías que se encuentren cerca del parque y ayuden al acceso en bicicleta, por lo que ciclistas y vehículos ocupan la misma zona de tránsito (calles y avenidas); tampoco existe calles o zonas de tránsito exclusivamente para las personas (itinerarios peatonales), a excepción de las veredas.

Figura 3.9. Mapa de Movilidad y Accesibilidad de acuerdo al radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: GAD Municipal de Cuenca. 2018.

Figura 3.10. Mapa de Usos y Actividades de acuerdo al radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: GAD Municipal de Cuenca. 2018.

3.3.2 Usos y Actividades

Dentro del Área de Influencia se puede encontrar equipamientos de:

- Salud
- Recreación
- Educación
- Cultura
- Bienestar Social
- Aprovisionamiento
- Religioso

Además la Av. Abelardo J. Andrade al ser de alto flujo vehicular impulsa distintos usos en planta baja como:

- Farmacias
- Restaurantes
- Tiendas
- Carpinterías
- Ferreterías

- Mecánica Automotriz
- Lavadora de Ropa
- Sucursales Bancarias
- Panaderías
- Ebanistería
- Peluquerías
- Venta de Materiales de Construcción
- Tiendas, etc.

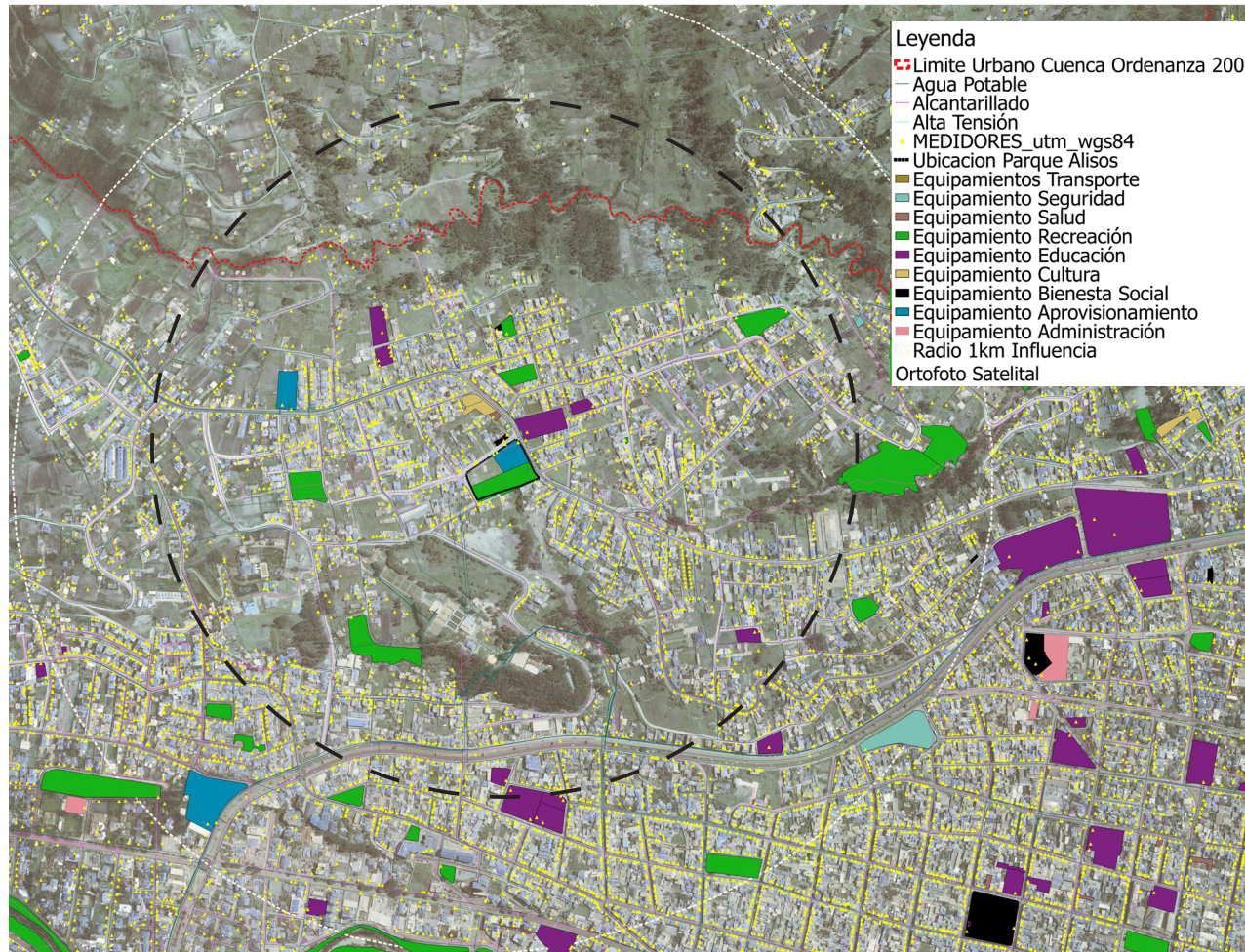
Se destaca que el parque se encuentra ubicado al frente de la Escuela Fiscal "Rafael Aguilar" y el Subcentro de Salud "El Cebollar", un poco más distante el Centro Cultural "El Cebollar", la Iglesia de "San Miguel" lo que incrementa el flujo peatonal y vehicular en la Av. Abelardo J. Andrade.

Figura 3.11. Fotografías de Instituciones alrededor del Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente: Propia

Figura 3.12. Espacios Verdes dentro del radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: GAD Municipal de Cuenca. 2018.

3.3.3 Espacios Verdes

Dentro del área de influencia existen equipamientos recreativos, en este caso 3 parques barriales, además del centro cultural, los mismos que aportan con área verde para la población, sin embargo existe un déficit de área verde, ya que el índice que se debería cumplir son de $3\text{m}^2/\text{hab}$ y apenas alcanza a llegar a $1.9\text{m}^2/\text{hab}$.

Adicionalmente el Parque "Alisos del Cebollar" se encuentra cerca del límite urbano por lo que dentro de su área de influencia también se encuentran algunos márgenes de protección y a la orilla del parque la Quebrada "El Calicanto" misma que podría ser aprovechada en lo posible especialmente para mejorar el paisaje.

3.3.4 Mobiliario

El parque cuenta con poco mobiliario entre ellos:

- Cancha de Voley: la cual fue donada por la Municipalidad de Cuenca, a cambio de que le permitan construir el tanque de reserva de agua.
- Resbaladera, columpios, sube y baja: los mismos que fueron donados por la empresa EMAC (Empresa Pública de Municipal de Aseo de Cuenca).
- Arcos de Futbol: los mismos que fueron donados por el presidente del barrio.

3.3.5 Servicios Básicos e Infraestructura

El parque cuenta con energía eléctrica y recolección de basura, sin embargo no cuenta con servicios higiénicos y una buena recolección de aguas lluvias, lo que lo hace propenso a enlodarse.

Figura 3.13. Mobiliario, Servicios Básicos e Infraestructura y Plano del Estado Actual del Parque "Alisos del Cebollar"

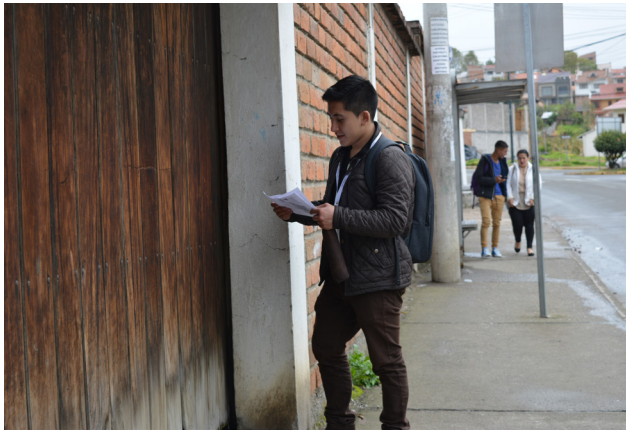


Fuente y Elaboración: Propia



3.4 INVESTIGACIÓN DE CAMPO

Figura 3.14. Investigación de Campo.



Fuente y Elaboración: Propia

Se realiza con la aplicación de entrevistas, encuestas, la ficha perceptual y el mapa de propuestas (ver anexo 001, 002 y 003) en el sitio de estudio, su entorno inmediato, y a través de encuestas online, para el análisis de las condiciones ambientales, problemas, necesidades y aspiraciones que se tienen, permitiendo conocer la situación actual, las causas de los problemas, y para posteriormente saber proponer lo que realmente necesita el espacio y no imponer algo que se crea necesario de manera subjetiva. (Ver figura 3.17).

3.4.1 Períodos de Encuesta en el Espacio Público

Basados en la metodología "La Dimensión Humana en el Espacio Público" presentada en el capítulo anterior, se investiga y se realiza un seguimiento del espacio público antes de realizar el levantamiento de información,

y se define los periodos de encuesta, siendo estos los días lunes, miércoles, viernes y sábado, en horarios de 8:00 a 9:00, 10:00 a 11:00, 15:00 a 16:00, 17:00 a 18:00, 19:00 a 20:00 y 21:00 a 22:00, siendo los periodos que más actividad presenta el parque.

3.4.2 Tamaño de la Muestra

Para el tamaño de la muestra primero se toma como referencia el radio de influencia del parque (800m²), lo que nos da una población aproximada de 10340 hab. aproximadamente, de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda 2010.

Al ser una cantidad de población demasiado grande y con la guía del libro "Metodología de la Investigación 6ta Edición" Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014) se procede a definir una muestra

no probabilística, dirigida o de juicio, la cual se realiza de acuerdo a las decisiones del investigador obedeciendo a diversos criterios.

Gracias al seguimiento realizado del espacio público y al preguntar a las personas su lugar de origen hacia el parque, se comprueba que el 95% de las personas que lo usan son aquellas que se encuentran en sus alrededores. Delimitando así un área de encuesta más pequeña. Ver figura 3.18.

Para Calcular el tamaño de población aproximado de la nueva área definida, se multiplica el número de viviendas, por el promedio de personas por hogar de 3.78 (dato tomado del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. 2010).

Figura 3.15. Área Aproximada de Personas que llegan al Parque “Alisos del Cebollar”



Fuente y Elaboración: Propia



Tamaño Población= 66 viviendas x 3.78 hab
= 249.48 = 250 hab.

Para el cálculo de la muestra se sigue la siguiente fórmula:

$$n = \frac{N \cdot Z^2 \cdot p \cdot q}{e^2 \cdot (N - 1) + (Z^2 \cdot p \cdot q)}$$

Siendo:

n= tamaño de la muestra

N= tamaño de población (250 hab.)

e= valor aceptable 9% (0.09)

p= cuando no se conoce generalmente se le da el valor de 0.5

q= 1 - p

Z= constante que depende del nivel de confianza = 1.65 (90% de confianza)

Al remplazar los valores tenemos:

$$n = \frac{250^2 \cdot 1.65^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5}{0.09^2 \cdot (250 - 1) + (250^2 \cdot 0.5 \cdot 0.5)}$$

n= 63.07 = 63 habitantes

3.5 PROCESAMIENTO DE INFORMACIÓN

Luego del levantamiento de información se procede a tabular la misma, obteniendo tablas de porcentajes que representan los factores que influyen y que deben ser considerados en el diseño del parque.

Información que se convierte en parte fundamental parte del proceso metodológico, pues posteriormente permitirá formar criterios de diseño del espacio público sustentados en la comunidad. En el anexo 001 del presente trabajo de titulación se puede observar la encuesta que fue utilizada para el levantamiento de información, de la cual se realizará el análisis de las respuestas obtenidas a continuación.

3.5.1 Encuestados

3.5.1.1 Número Alcanzado

La encuesta realizada tuvo el alcance de un total de 65 personas en total, siendo entre ellos 28 hombres y 37 mujeres, en un rango de edad que va desde los 8 a 68 años de edad, lo que nos permite conocer la percepción que tienen las personas del espacio público y de su entorno, percepciones de ambos sexos y de su entorno. (Ver gráfico 3.1)

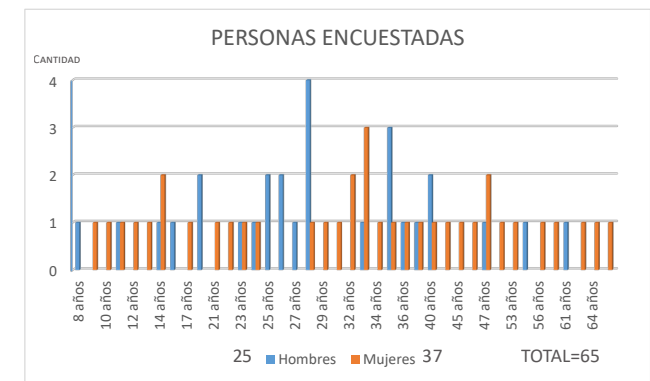
3.5.1.2 Grupo de Personas que Participaron

Entre los grupos alcanzados de acuerdo a su rango de edad al que pertenecen se observa en el siguiente gráfico que se tuvo la participación de todos los rangos de edad, excepto de niños pequeños (0-6 años) puesto que no tienen la suficiente madurez para responder el cuestionario y excepto personas de la tercera edad (+75 años)

debido a que no se encontraba muchas de ellas, y las pocas que habían rechazaban participar, sin embargo no se los dejó de lado y se toma en cuenta lo que necesitan a través de un análisis visual directo de las actividades que realizan los mismos en el parque.

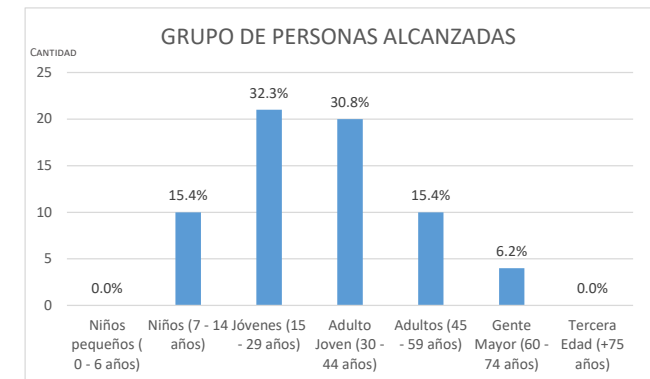
En la tabla 3.2 se puede observar que la mayor cantidad de personas que participó en el tiempo que se hizo la encuesta son los Jóvenes con un porcentaje de 32.3% del total de personas, así como el adulto joven con un porcentaje de 30.8%. Estos porcentajes son muy útiles, pues nos informan que en el sector residen en su mayoría personas del grupo joven y adulto joven en su mayoría, de manera secundaria se presenta el grupo de niños, adultos y gente mayor, por último el gráfico nos muestra que no hubo la

Gráfico 3.1 Cantidad de Personas Encuestadas.

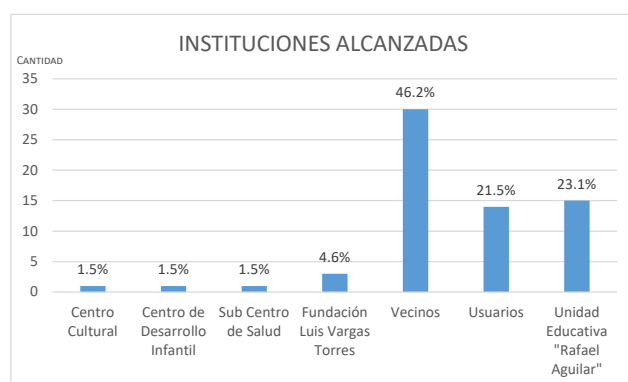


Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.2 Grupo de Personas Encuestadas.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.3. Instituciones Encuestadas.


Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.4. Razón de Visita (Permanecer o Transitar)


Fuente y Elaboración: Propia

participación de niños pequeños y personas de la tercera edad, sin embargo esto no significa que no residan en el sector, sino que por sus edades los hace difícil participar y expresarse, por lo que no hay que dejarlos de lado en el diseño de estos espacios públicos.

3.5.2 Instituciones

Cabe mencionar que mediante la participación social no solo se pudo recoger las opiniones y percepciones de vecinos y usuarios del Parque "Alisos del Cebollar", sino también la participación de instituciones o equipamientos ubicados en el sector como:

- Centro Cultural "El Cebollar"
- Centro de Desarrollo Infantil "El Cebollar"
- Sub Centro de Salud "El Cebollar"
- Fundación "Luis Vargas Torres"
- Unidad Educativa "Rafael Aguilar"

Sin mencionar que entre los encuestados estaban usuarios temporales del mercado realizado los días domingo. Lo que da sustento a ésta información, debido a toda la apertura que tuvo de diferentes personas e instituciones, siendo una de las que más participación la Unidad Educativa "Rafael Aguilar". (Ver gráfico 3.3)

3.5.3 Usos y Actividades

3.5.3.1 ¿Por qué razón usted visita el Parque “Alisos del Cebollar”?

De todas las personas encuestadas el 80% solo ocupa el parque para transitar mientras que un 20% permanece en él para realizar distintas actividades de esparcimiento o recreación, éste dato se puede relacionar directamente a que el parque a pesar de ser un espacio amplio, y verse limpio y agradable, cuenta con escaso mobiliario o espacios diseñados para el disfrute de las personas, por lo que aunque visualmente es agradable, muy pocas personas son las que prefieren estar en él, como se puede observar en el gráfico 3.4.

3.5.3.2 ¿Con qué frecuencia usa el parque en la semana?

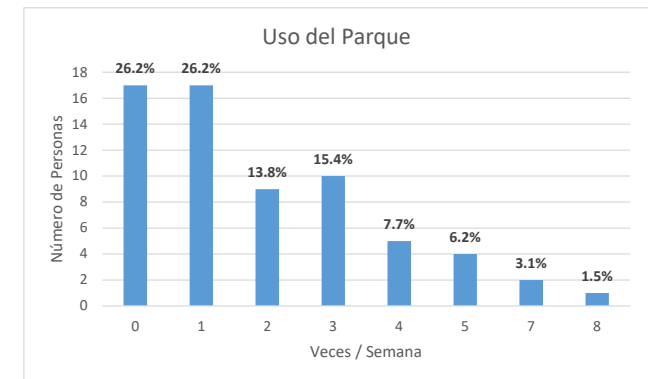
De las personas que ocupan el parque la mayoría lo usa de 1 a 2 veces por semana,

pocas son las personas que ocupan este espacio de manera continua, lo que lo vuelve un valor muy bajo, pero razonable por cuestiones del déficit de dotación de mobiliario y equipamiento que inviten a estar y disfrutar de éste. (Ver gráfico 3.5).

3.5.3.3 ¿Con qué frecuencia transita por el parque en el día?

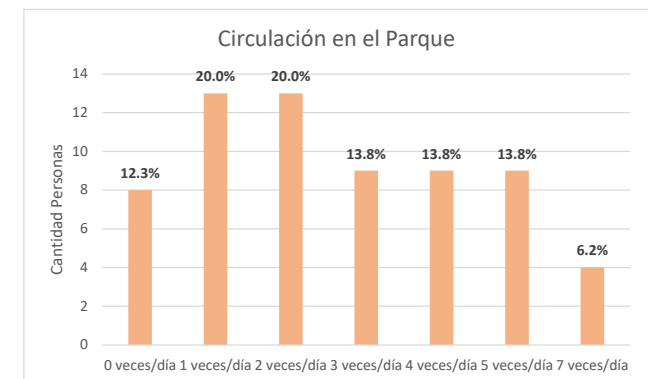
En lo referido a circulación en el parque se determina que aunque no es un lugar que se prefiera actualmente para permanecer, es un lugar altamente demandado para transitar, pues se puede llegar a transitar entre 1 a 7 veces al día por persona. (Ver gráfico 3.6)

Gráfico 3.5. Uso del parque.



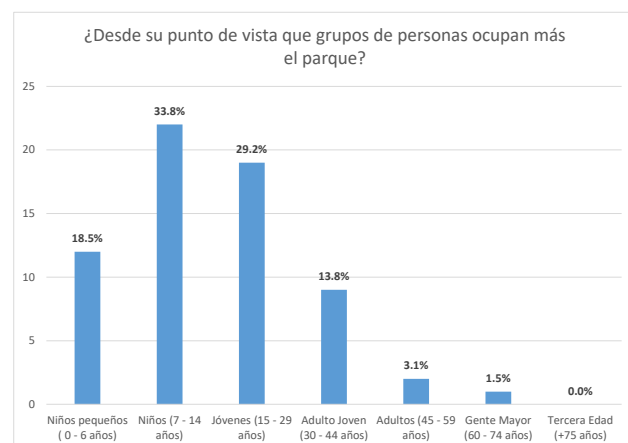
Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.6. Circulación en el parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.7. Percepción de personas que usan el parque.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.3.4 ¿Desde su punto de vista que grupos de personas ocupan más el parque?

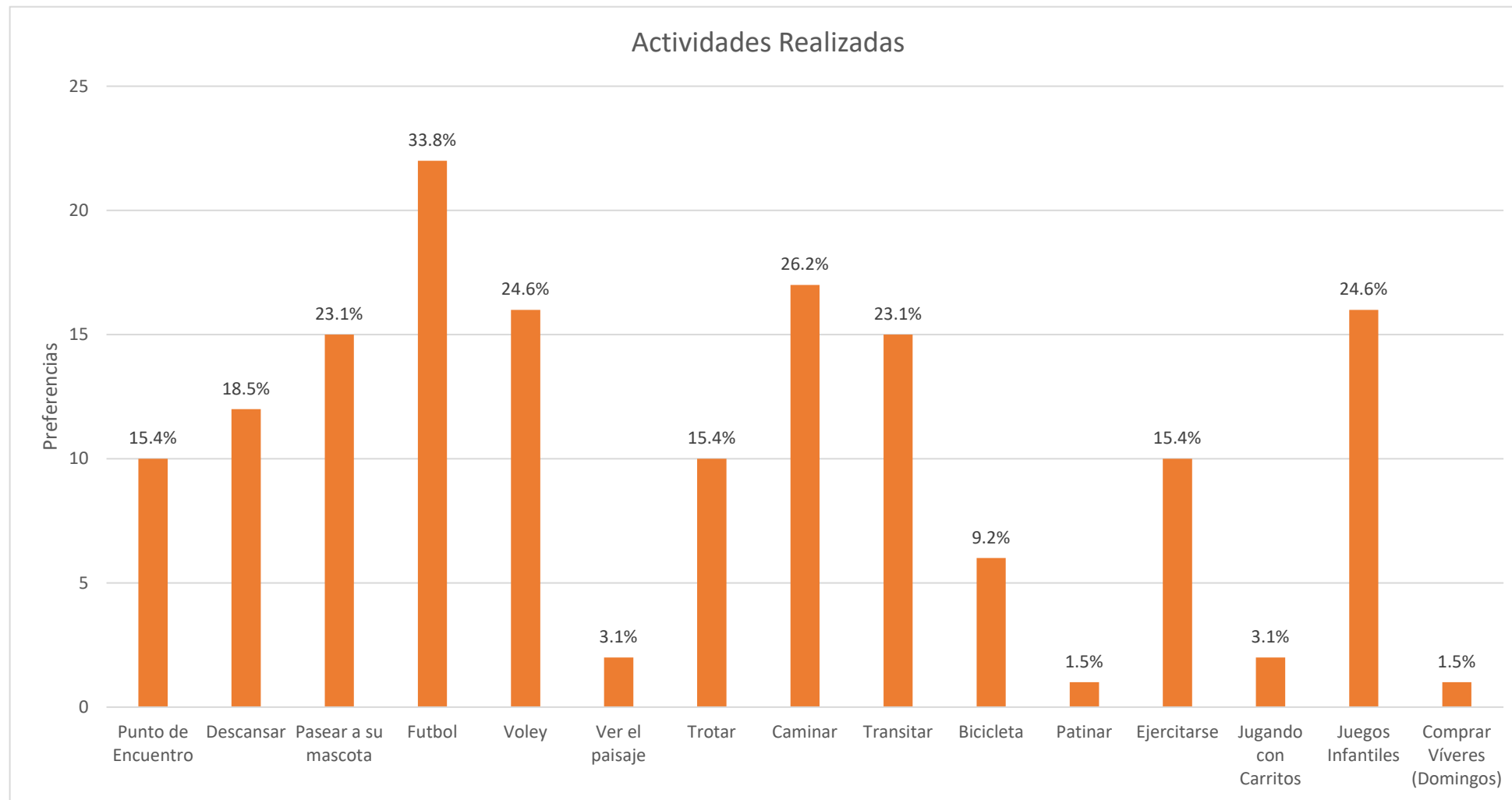
Siendo los residentes, vecinos y usuarios que viven alrededor del parque y lo utilizan durante casi toda su vida, quienes han presenciado y vivido las distintas experiencias y actividades que se realizan o han desarrollado en el mismo, se procede a que opinen sobre que grupo de personas son las que más utilizan el parque, quienes nos respondieron que lo ocupan con mas frecuencia niños (7-14 años) y jóvenes (15-29 años). (Ver gráfico 3.7)

3.5.3.5 ¿Qué actividades realiza en el parque?

A pesar del déficit de mobiliario y de espacios diseñados, las personas cuando ocupan el parque realizan diversas actividades, las cuales son:

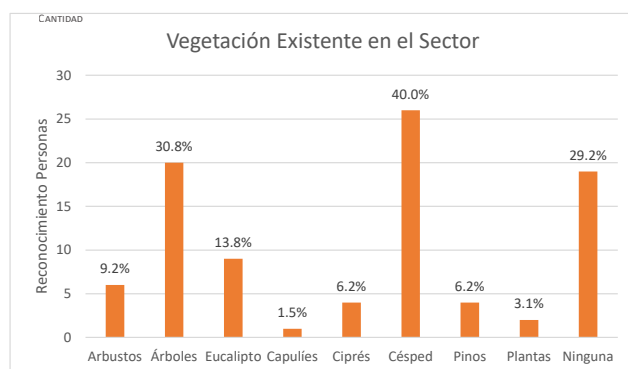
- Jugar futbol
- Caminar (en el parque)
- Uso de juegos infantiles
- Jugar voley
- Pasear a su mascota
- Transitar (solo de paso)
- Descansar
- Punto de encuentro con amigos
- Trotar
- Ejercitarse
- Ver el Paisaje
- Comprar víveres (domingos)
- Patinar

Siendo las más realizadas las 6 primeras mencionadas, lo que nos ayuda a tener una visión de que espacios y mobiliario necesita el parque para su diseño. (Ver gráfico 3.8)

Gráfico 3.8. Actividades realizadas en el parque.

Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.9. Vegetación Existente en el Sector.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.4 Vegetación

3.5.4.1 ¿Qué vegetación existe en la zona, sector, barrio o parque?

Desde el punto de vista social, las personas que han vivido en la zona del parque durante muchos años, incluso durante toda su vida, han podido reconocer que si existe vegetación en su mayoría, sin embargo hay un porcentaje elevado que piensa que no existe o no es suficiente. El 58.5% de las personas puede reconocer la existencia de árboles entre los que tenemos: eucalipto, ciprés, capulí y pinos, mientras que un 9.2% ha visto solo arbustos y el 3.1% plantas. El 29.2% piensa que no existen ninguna vegetación en el sector, o no es suficiente.

Estos datos nos ayudan a que vegetación existe o es nativa del sector donde se encuentra ubicado el parque, factor importante que se debe tomar en cuenta para incluir en el diseño. (Ver gráfico 3.9)

3.5.4.2 Aparte de la vegetación existente ¿qué vegetación le gustaría que existiese en el Parque “Alisos del Cebollar”?

Es importante conocer cuales son los gustos, deseos o aspiraciones de la comunidad, por lo que la respuesta a ésta pregunta permite conocer como les gustaría fuese el parque, las respuestas recogidas indican que casi a la totalidad de las personas con un 98.5% les gustaría existiese más vegetación como árboles, arbustos, flores y jardineras, entre la vegetación especificada de una manera general, se puede mencionar que les gustaría existiese. (Ver tabla 3.1)

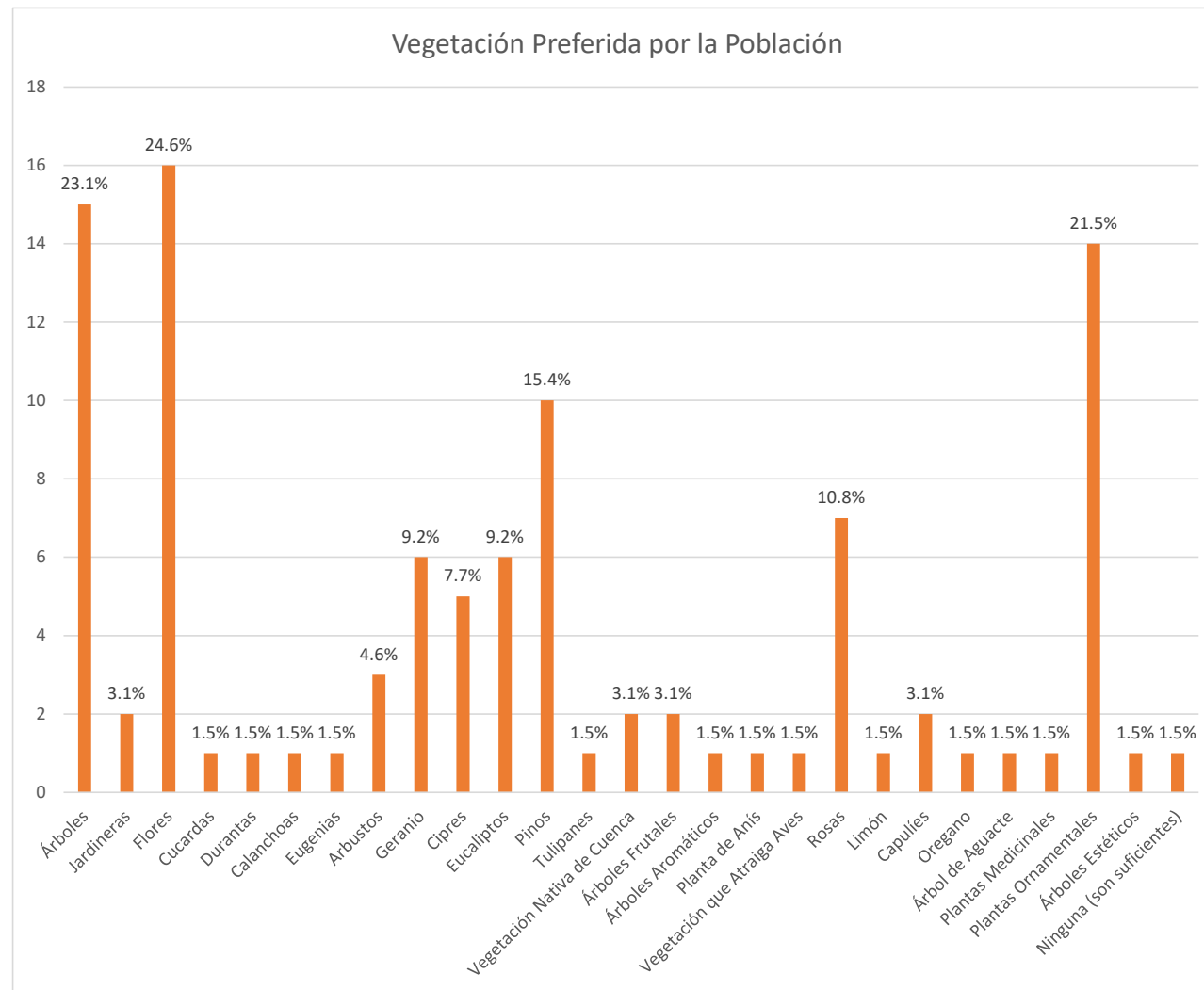
Solo un 1.5% del total de personas encuestadas, piensan que la vegetación existente, sobre todo en el parque es suficiente, y que se debería mantener como un espacio amplio para el disfrute y uso de la población. (Ver gráfico 3.10)

Tabla 3.1 Vegetación Deseada por las Personas

Vegetación Deseada por las Personas
- Flores
- Cucardas
- Calanchoas
- Eugenias
- Geranio
- Ciprés
- Eucalipto
- Pino
- Tulipanes
- Planta de anís
- Rosas
- Limón
- Capulíes
- Orégano
- Árbol de aguacate
- Plantas medicinales
- Plantas ornamentales
- Árboles frutales
- Plantas o árboles aromáticos
- Árboles Estéticos
- Vegetación que atraiga aves
- Vegetación nativa de Cuenca

Fuente y elaboración: Propia

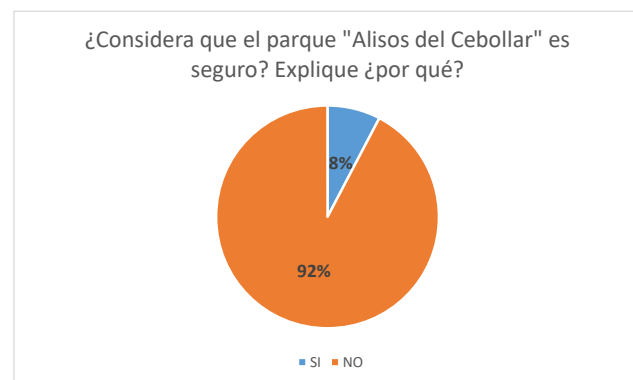
Gráfico 3.10. Vegetación Preferida por la Población.



Fuente y elaboración: Propia

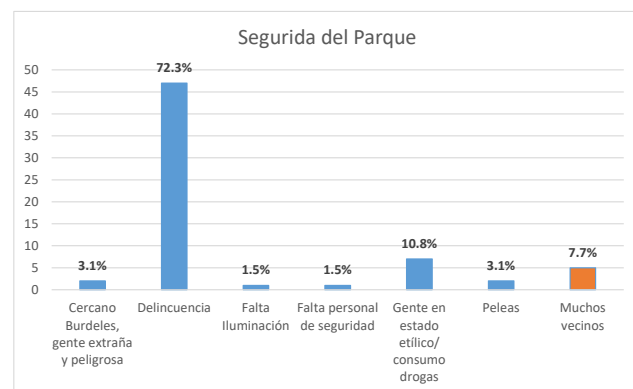


Gráfico 3.11. Seguridad del Parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.12. Problemas de Inseguridad.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.5 Seguridad

3.5.5.1 ¿Considera que el parque "Alisos del Cebollar" es seguro? ¿por qué?

El factor de seguridad es muy importante para el uso del espacio público, puesto que una persona que se siente segura o a salvo en un espacio es una de las razones por las que permanece en él. El resultado obtenido es realmente malo, pues el 92% piensa que el parque y en si el sector es inseguro. (Ver gráfico 3.11)

Entre las razones especificadas a la inseguridad del parque y del sector se tiene:

- Comunidad cercana a los burdeles (gente extraña y peligrosa)
- Delincuencia
- Falta de iluminación
- Falta personal de seguridad

- Peleas
- Gente en estado etílico y consumo de drogas

Siendo la delincuencia la más predominante con un 72.3% obtenido, y solo un 7.7% considera que el parque y sector es seguro debido a que se sientes seguros por ser conocidos por los vecinos del barrio. El resultado sugiere que se debe tener en cuenta el mejoramiento de la iluminación, la incorporación de cámaras de vigilancia, así como personal de seguridad o una unidad policial comunitaria (antes existente frente al parque). (Ver gráfico 3.12)

3.5.5.2 ¿Cree usted que la iluminación tiene que ver con la seguridad del sector?

Los resultados indican que el 94% de las personas piensan que una de las razones de la inseguridad del parque y sector es la iluminación por lo que se confirma que hay que mejorar la misma en el diseño del espacio público. (Ver gráfico 3.13)

3.5.5.3 ¿Cómo mejoraría la seguridad del parque?

Entre las respuestas de la comunidad se tiene:

- Guardias
- Más iluminación
- Dotar de más mobiliario
- Cámaras de vigilancia
- Más actividades en el parque
- Reubicar burdeles
- Poner UPC (Unidad de Policía Comunitaria)

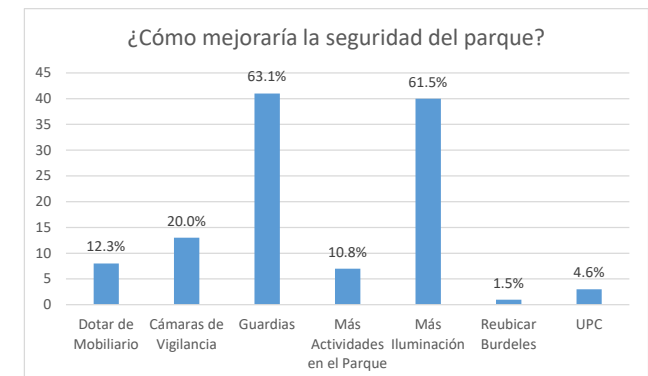
Siendo las de mayor porcentaje las 2 primeras mencionadas. (Ver gráfico 3.14)

Gráfico 3.13. Iluminación-Seguridad.



Fuente y elaboración: Propia

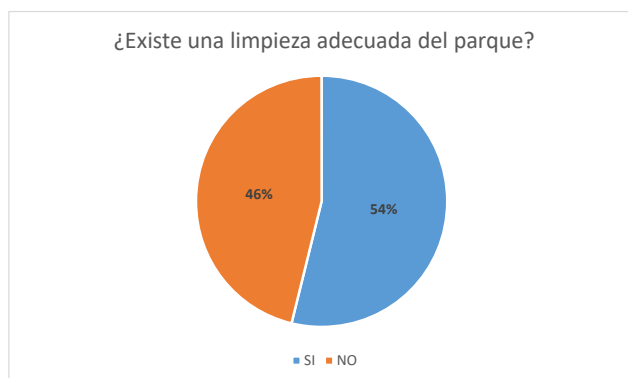
Gráfico 3.14. Propuestas para mejorar la seguridad.



Fuente y elaboración: Propia

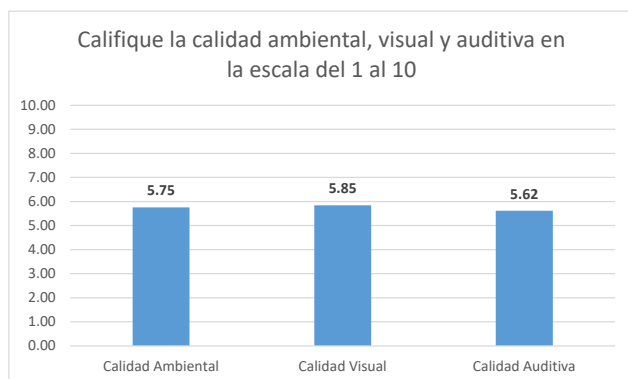


Gráfico 3.15. Limpieza del parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.16. Calidad ambiental, visual y auditiva.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.6 Calidad Ambiental

3.5.6.1 ¿Existe una limpieza adecuada del parque? Explique ¿por qué?

Los resultados indican que un 54% de las personas encuestadas piensan que existe una limpieza adecuada del parque mientras que un 46% piensa que es deficiente. Entre las razones explicadas se menciona:

- Botan residuos de construcción
- Se enloda cuando llueve
- Mascotas ensucian el parque
- Sin tachos para botar la basura
- No se limpia mucho
- Mal olor del mercado realizado los días domingos
- Es un espacio vacío o abandonado

(Ver gráfico 3.15)

3.5.6.2 Califique la calidad ambiental, visual y auditiva en una escala del 1 al 10.

En promedio las personas califican el parque y su entorno con una calidad ambiental, visual y auditiva con un valor de 6/10, lo que indica que la calidad no es mala, pero se podría mejorar. (Ver gráfico 3.16)

3.5.7 Infraestructuras y Servicios Básicos

3.5.7.1 ¿Que infraestructuras, servicios o equipamiento le gustaría tenga el parque?

Entre las infraestructuras, servicios y equipamientos mencionados se tiene:

- Servicios higiénicos
- Seguridad
- Bebederos
- Luz
- Iluminación
- Tachos de basura
- Internet (wifi)
- Casa comunal
- Área para niños pequeños

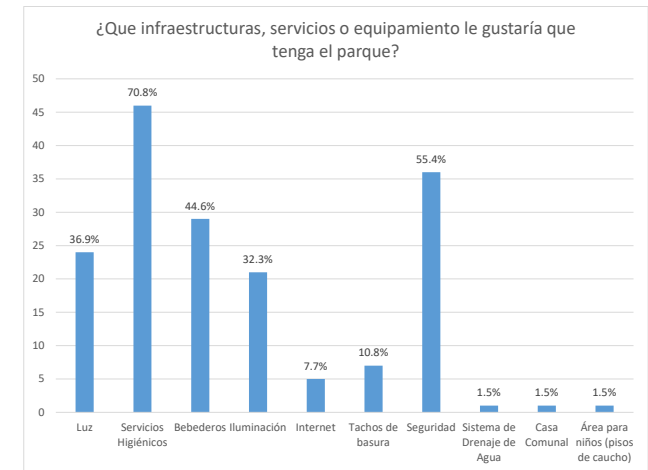
Siendo las más respaldadas las 5 primeras opciones. (Ver gráfico 3.17)

3.5.8 Mobiliario

3.5.8.1 ¿Existe en el parque lugares o mobiliarios donde se pueda proteger de los climas externos?

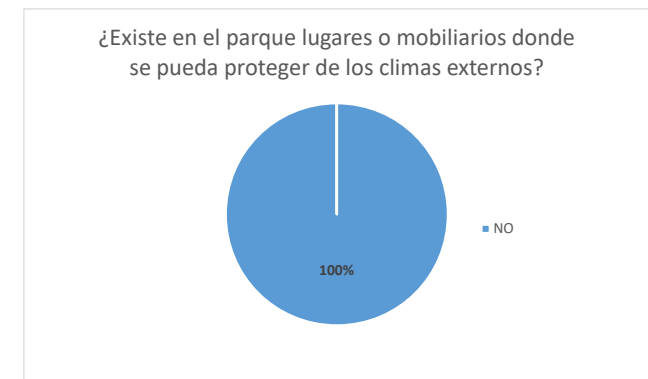
El resultado en su totalidad es del 100% referido a que no existe mobiliario para protegerse del clima. (Ver gráfico 3.18)

Gráfico 3.17. Infraestructuras, servicios y equipamientos deseados.



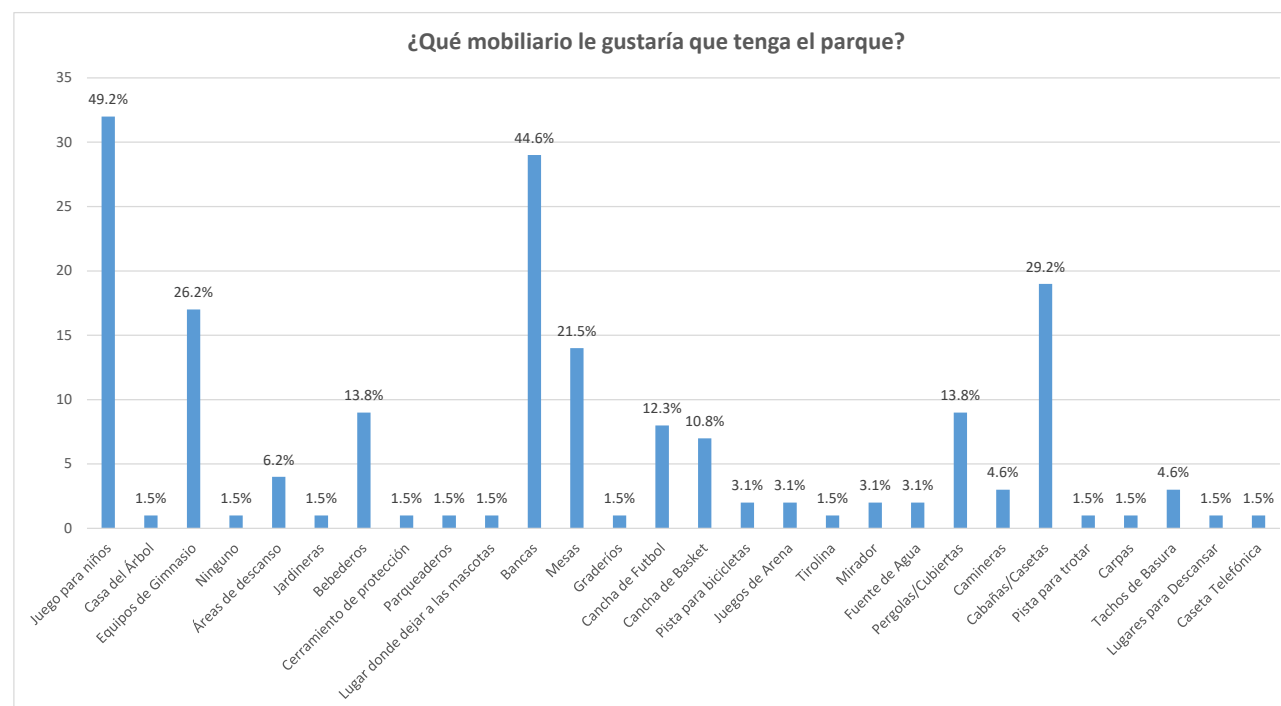
Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.18. Mobiliario protector del clima.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.19. Mobiliario deseado por las personas.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.8.2 ¿Qué mobiliario le gustaría que tenga el parque?

Es importante conocer el mobiliario que quisieran las personas que existan en el parque, de esta manera nos ayudan en el diseño del mismo, puesto que nos permite conocer como ellos se imaginan el proyecto del parque. Entre las respuestas obtenidas podemos mencionar que les gustaría que el parque este equipado con:

- Juegos para niños
- Bancas
- Cabañas o casetas
- Equipos de gimnasio o máquinas para ejercitarse
- Mesas
- Espacios cubiertos (pérgolas)
- Bebederos
- Áreas para descansar
- Camineras
- Tachos de basura
- Pista para bicicletas (ciclovía)

- Juegos de arena (niños pequeños)
- Mirador
- Fuentes de agua
- Casa del árbol
- Jardineras
- Cerramiento de protección (canchas)
- Parqueaderos
- Espacio para mascotas
- Graderíos
- Tirolina
- Pista para trotar
- Carpas

De los cuales los que más aspiración tienen son los 7 primeros mencionados anteriormente. (Ver gráfico 3.19)

3.5.9 Actividades Sociales y Culturales

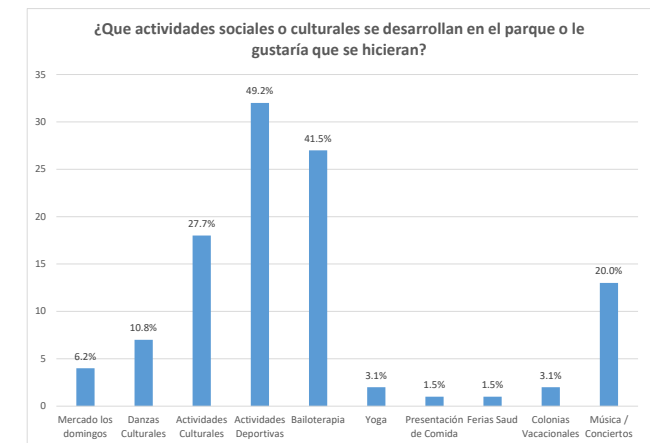
3.5.9.1 ¿Qué actividades sociales o culturales se desarrollan en el parque o le gustaría que se hicieran?

Cabe recalcar que actualmente el parque no es promotor de ninguna actividad social o cultural, sin embargo antes se realizaban actividades que les gustaría a los vecinos se vuelvan a realizar en el parque, así como otras que les gustaría presenciar, entre ellas se mencionan:

- Actividades deportivas
- Bailoterapia
- Actividades culturales
- Música / conciertos
- Danzas culturales
- Mercado los domingos
- Colonias vacacionales
- Yoga
- Ferias de salud

De las cuales las de más influencia en la comunidad son las 3 primeras mencionadas anteriormente. (Ver gráfico 3.20)

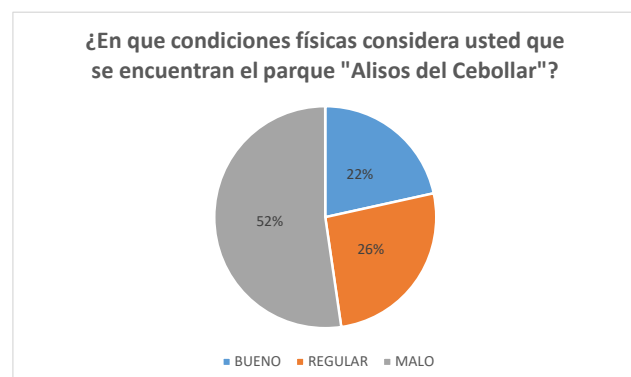
Gráfico 3.20 Actividades sociales y culturales desarrolladas.



Fuente y Elaboración: Propia

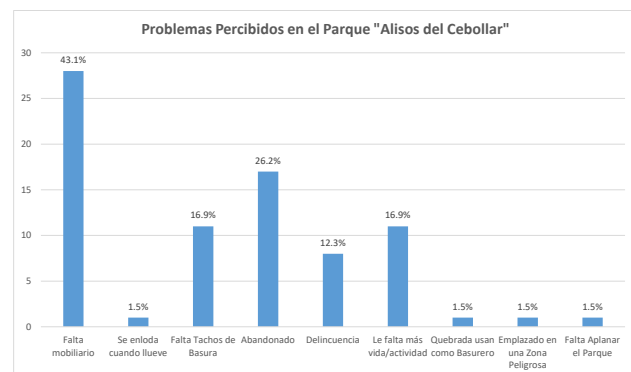


Gráfico 3.21. Estado Actual del Parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.22. Problemas percibidos por las personas.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.10 Estado Actual

3.5.10.1 ¿En que condiciones físicas considera usted que se encuentran el parque "Alisos del Cebollar"? Explique su respuesta.

La figura a continuación nos indica que el 52% de personas piensa que el parque esta en un estado físico malo, mientras que el 26% lo considera en estado regular y el 22% en un estado bueno. Lo que nos indica que el parque necesita ser mejorado, y diseñado correctamente para cambiar esta percepción negativa obtenida. Las razones mencionadas de esta percepción son:

- Falta de mobiliario
- Abandonado
- Falta tachos de basura
- Le falta más vida/actividad
- Delincuencia
- Se enloda cuando llueve
- Quebrada usan como basurero

- Emplazado en zona peligrosa
- Falta aplanar el parque

De los mencionados anteriormente los 5 primeros son los de más alto porcentaje, esto permite saber que aspectos negativos se deben tratar al momento de diseñar el parque. (Ver gráfico 3.20 y 3.21)

3.5.10.2 ¿Cree usted que la regeneración del parque es necesario?

En su totalidad el 100% de las personas espera y considera que el parque sea regenerado. Ver tabla a continuación.

3.5.10.3 ¿Qué mejoraría del parque?

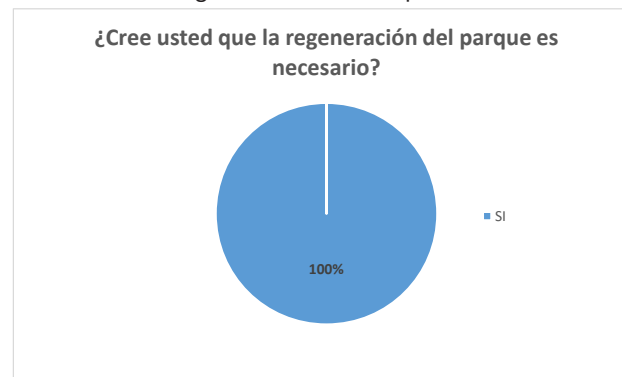
Los aspectos que esperan se mejoren del parque son los siguientes:

- Mobiliario
- Juegos para niños
- Iluminación

- Seguridad
- Aprovechar visuales
- Internet
- Más canchas / cancha multiuso
- Agua
- Eliminar Fundación "Luis Vargas Torres" para ampliar el parque o para en su lugar equipar una UPC (Unidad Policial Comunitaria)
- Dar tratamiento a la quebrada "El Calicanto"
- Mejorar el piso
- Dotar de plantas /vegetación
- Dotar de juegos de ejercicio
- Realizar limpieza
- Dotar de cerramiento a la cancha de futbol

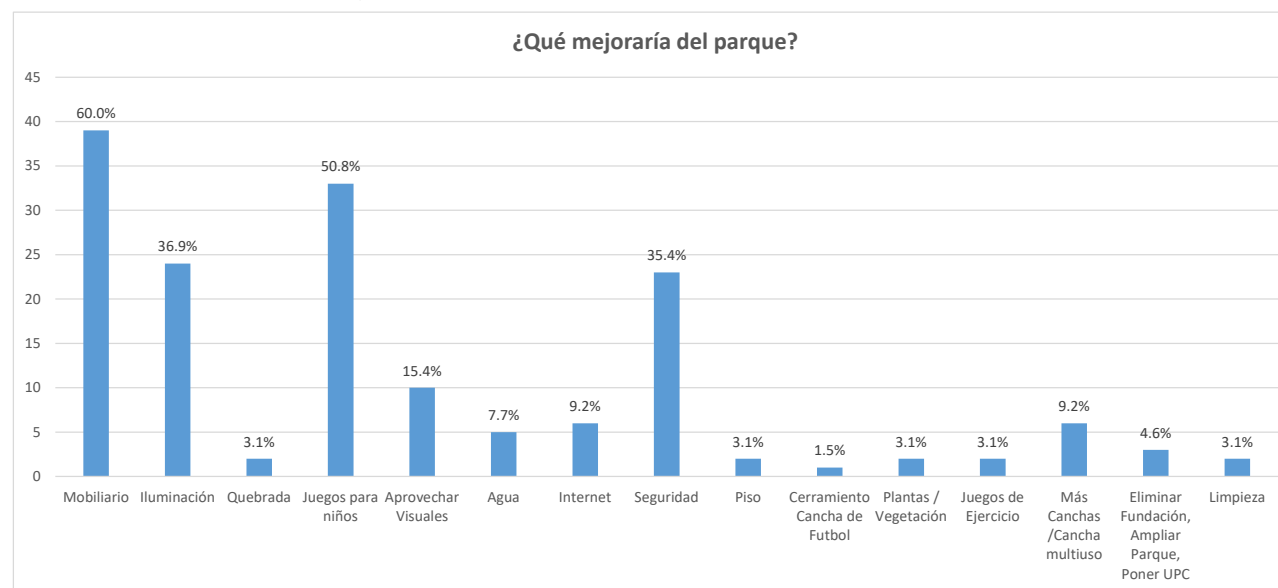
De las cuales las más esperadas son las 5 primeras opciones mencionadas. (Ver gráfico 3.23 y 3.24)

Gráfico 3.23. Regeneración del Parque necesaria..

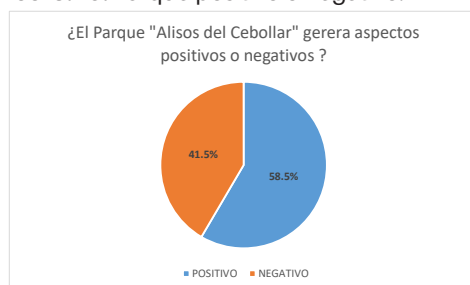
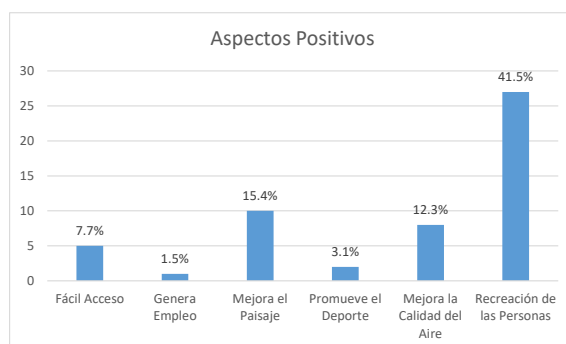
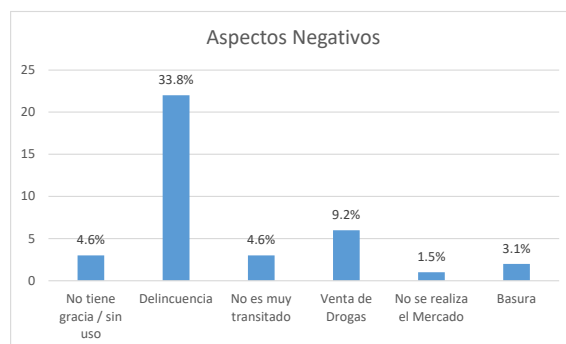


Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.24. Propuestas de mejoramiento del parque de la ciudadanía.



Fuente y Elaboración: Propia

**Gráfico 3.25.** Parque positivo o negativo.**Gráfico 3.26.** Aspectos positivos que genera el parque.**Gráfico 3.27.** Aspectos negativos que genera el parque.

Fuente y Elaboración: Propia

3.5.10.4 ¿Que aspectos positivos y negativos provoca el parque?

El resultado indica que el 58.5% de las personas piensa que el parque genera aspectos positivos y el 41.5% piensa que genera aspectos negativos. (Ver gráfico 3.25)

Los aspectos positivos mencionados que genera el parque tenemos:

- Recreación de las personas
 - Mejora el paisaje
 - Mejora la calidad del aire
 - Fácil acceso (para transitar y movilizarse)
 - Promueve el deporte
 - Genera empleo mediante el mercado realizado los días domingo.
- (Ver gráfico 3.26)

Mientras que entre los aspectos negativos que se mencionan están:

- Delincuencia
- Venta de drogas
- No tiene gracia / sin uso
- No es muy transitado
- Basura
- No se realiza el mercado (se realiza una cuadra más arriba en otro lugar)

Sin embargo el más percibido por la comunidad es la delincuencia con un valor de 33.8%, factor importante que hay que reducir y eliminar en el sector. (Ver gráfico 3.27)

3.5.11 Comercio

3.5.11.1 ¿Cree usted positivo o negativo el comercio dentro del parque? ¿por qué?

El 50.8% de las personas considera que el comercio en el parque es un factor negativo, mientras el 49.2% piensa que es algo positivo.

Los aspectos positivos que genera el comercio dentro del parque obtenidos como respuesta son:

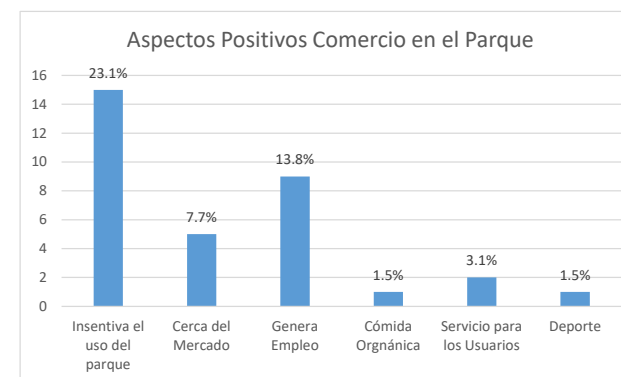
- Incentiva el uso del parque
 - Genera empleo
 - Están más cerca del mercado
 - Es un servicio para los usuarios del parque
 - Venta de comida orgánica (domingos)
 - Incentiva el deporte
- (Ver gráfico 3.28)

Mientras que los aspectos negativos generados por el comercio del parque percibidos por las personas son:

- Da mal aspecto (basura)
- No es transitado así que no es buena idea el comercio
- Congestión vehicular por el mercado los domingos
- El mercado da mal aspecto (que se quede en el terreno del centro cultural)
- Delincuencia

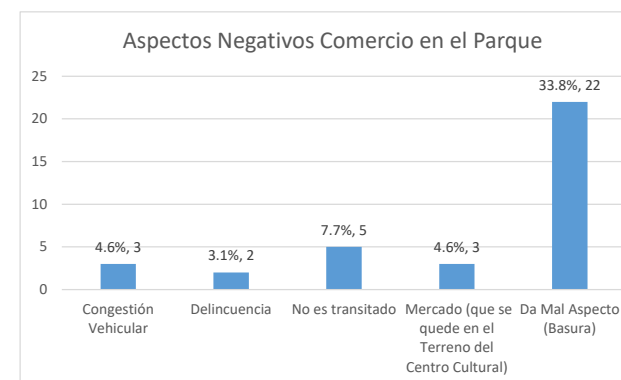
De estos aspectos negativos el más percibido por las personas es que da mal aspecto (basura), con un 33.8% de valor obtenido. (Ver gráfico 3.29)

Gráfico 3.28. Aspectos Positivos del Comercio en el Parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.29. Aspectos Negativos del Comercio en el Parque.



Fuente y Elaboración: Propia

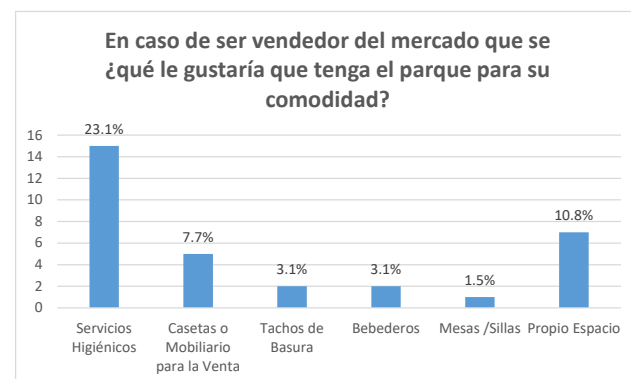


Gráfico 3.30 Mercado y funcionamiento.



Fuente y Elaboración: Propia

Gráfico 3.31 Vendedores y aspiraciones del parque.



Fuente y Elaboración: Propia

3.5.11.2 ¿Quisiera que se siga desarrollando el mercado en el parque?

La mitad de las personas están de acuerdo en que se siga desarrollando el parque con un 47.7% mientras que un 52.3% piensan que ya no debería realizarse. Esta respuesta es un indicador que nos dice que se debería equipar al parque con un espacio que pueda ser adaptado en caso de uso como mercado, siendo un espacio multiuso que de la opción del uso del mercado sin perder la opción de que se use para otras actividades. (Ver gráfico 3.30)

3.5.11.3 De ser vendedor del mercado ¿qué le gustaría que tenga el parque para su comodidad?

En caso de incorporarse un mercado a futuro en el parque es necesario conocer

que les gustaría tener en el parque para la comodidad a los vendedores, quienes mencionaron lo siguiente:

- Servicios Higiénicos
- Un propio espacio para el mercado
- Casetas o mobiliarios para la venta
- Tachos de basura
- Bebederos
- Mesas / sillas

En la tabla 3.31 se puede observar que los servicios higiénicos es una necesidad más apreciada no solo por los comerciantes, sino por todos los vecinos y usuarios encuestados, convirtiéndose en una prioridad a implementar en el diseño del parque.

3.5.12 Movilidad y Alcance

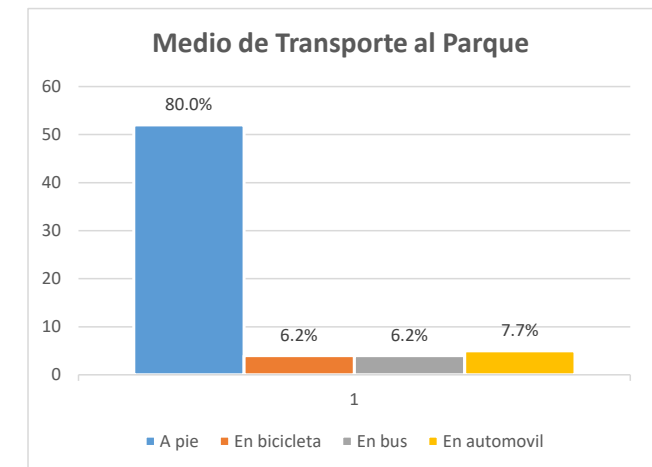
3.5.12.1 ¿Qué medio de transporte usa para llegar al parque?

La mayoría de personas que vienen o transitan por el parque se movilizan a pie con un valor de 80%, el segundo medio de transporte más utilizado es el automóvil con 7.7%, mientras que por último las personas llegan al parque en bicicleta o en bus con un 6.2%.

Esto nos indica también que en su mayoría las personas que usan el parque son las que viven cerca del mismo. Sin embargo cabe mencionar que hay personas que vienen de diferentes partes de la ciudad de Cuenca, e incluso de otras ciudades, como por ejemplo gente del oriente que también se traslada hasta el parque a vender sus productos en

el mercado los días domingo, además de mencionar que la ruta de buses, así como equipamientos comerciales cercanos como el Centro Comercial “Mall de Racar”, hacen que este parque tenga un gran alcance hacia las personas que transitan para llegar a sus destinos. (Ver gráfico 3.32)

Gráfico 3.32. Medio de transporte hacia el parque.



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 3.2. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Uso.

ENCUESTA REALIZADA A LOS USUARIOS DEL PARQUE "ALISOS DEL CEBOLLAR" Y SU ENTORNO		
USO	/65	%
Razones por las que va al Parque		
Transitar	52	80.0 %
Uso del Parque (Veces / Semana)		
0	17	26.2%
1	17	26.2%
2	9	13.8%
3	10	15.4%
Circulación del Parque (Veces / Día)		
0	8	12.3%
1	13	20.0%
2	13	20.0%
3	9	13.8%
4	9	13.8%
5	9	13.8%
Grupo de Personas Percibidas (Usan el Parque con Mayor Frecuencia)		
Niños pequeños (0 - 6 años)	12	18.5%
Niños (7 - 14 años)	22	33.8%
Jóvenes (15 - 29 años)	19	29.2%
Actividades Realizadas		
Descansar	12	18.5%
Pasear a su mascota	15	23.1%
Fútbol	22	33.8%
Voley	16	24.6%
Caminar	17	26.2%
Transitar	15	23.1%
Juegos Infantiles	16	24.6%

Fuente y Elaboración: Propia

3.5.13 Cuadro Resumen

La siguiente tabla de resumen indica las respuestas que mayoritariamente fueron expuestas por la ciudadanía a través de las encuestas realizadas. Se muestra el factor valorado sobre 65 (total personas encuestadas) y el porcentaje que representa, mostrando las respuestas de mayor porcentaje y las más relevantes, más no las únicas, lo que permite conocer los problemas o necesidades más necesarios para la población, tomando estos en consideración para los criterios o lineamientos de diseño.

A continuación describimos la tabla resumen de acuerdo a cada factor.

3.5.13.1 Factor Uso

En lo referido al uso, la tabla nos indica que se debe diseñar camineras adecuadas para transitar, pues las personas por lo general

lo usan hasta 3 veces por lo general en la semana, y circulan por el hasta 5 veces al día, además se debe diseñar espacios para el grupo de personas que más usan el parque que son: niños pequeños (0-6 años), niños (7-14 años), y jóvenes (15-29 años). Así como también diseñar espacios para realizar las actividades más practicadas por los usuarios que son: descansar, pasear a su mascota, fútbol, voley, caminar, juegos infantiles. (Ver tabla 3.2)

3.5.13.2 Factor Vegetación

En lo referido a vegetación la tabla indica que se debe incluir en el diseño plantas propias del sector como: eucalipto, ciprés, pinos. Así como vegetación deseada por las personas como: flores, geranio, rosas, plantas ornamentales, sin dejar de lado el árbol de alisos, pues es lo que le da identidad al parque. (Ver tabla 3.3)

Tabla 3.3. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Vegetación

VEGETACIÓN	/65	%
Vegetación Existente Percibida en el Sector		
Eucalipto	9	13.8%
Ciprés	4	6.2%
Pinos	4	6.2%
Vegetación Deseada por la Población		
Árboles	15	23.1%
Flores	16	24.6%
Geranio	6	9.2%
Ciprés	5	7.7%
Eucalipto	6	9.2%
Pinos	10	15.4%
Rosas	7	10.8%
Plantas Ornamentales	14	21.5%

Fuente y Elaboración: Propia



Tabla 3.4. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Seguridad, Calidad Ambiental, Infraestructuras, Servicios y Equipamiento.

SEGURIDAD	/65	%
Parque Seguro		
No	60	92.3%
Causas de Inseguridad		
Delincuencia	47	72.3%
Falta de Iluminación Causa Inseguridad		
SI	61	93.8%
Propuestas de Mejoramiento de Seguridad		
Más Iluminación	40	61.5%
Caseta Guardián / UPC	41	63.1%
CALIDAD AMBIENTAL	/65	%
Limpieza Adecuada del Parque		
SI	35	53.8%
Calidad del Entorno / 10		
Calidad Ambiental	6	Mejorable
Calidad Visual	6	Mejorable
Calidad Auditiva	6	Mejorable
INFRAESTRUCTURAS - SERVICIOS - EQUIPAMIENTO	/65	%
Infraestructuras, Servicios o Equipamiento Deseados por la Población		
Luz	24	36.9%
Servicios Higiénicos	46	70.8%
Bebederos	29	44.6%
Seguridad	36	55.4%

Fuente y Elaboración: Propia

3.5.13.3 Seguridad

En el tema de seguridad, el parque es inseguro, se debe incluir en el diseño más iluminación así como una UPC (Unidad Policial Comunitaria) siendo la mejor opción no solo por la delincuencia existente, sino por la cercanía del parque a la zona de tolerancia, lo que ayudaría no solo a mejorar la seguridad del parque y del barrio, sino de todo el sector.

3.5.13.4 Calidad Ambiental

El parque tiene una adecuada limpieza, calidad ambiental, visual y auditiva, sin embargo está se puede mejorar mediante la implementación de basureros, y vegetación que ayude a mejorar el ambiente y el paisaje.

3.5.13.5 Infraestructuras - Servicios - Equipamiento

En este tema las personas desean primordialmente se dote de luz, servicios higiénicos, bebederos y seguridad.

3.5.13.6 Mobiliario

Se debe diseñar e implementar mobiliario que proteja del clima como cabañas, casetas, pérgolas que creen espacios cubiertos, así como implementar juegos para niños, equipos de gimnasio, y bancas.

3.5.13.7 Actividades Sociales - Culturales - Deportivas

Se deben incluir en el diseño del parque espacios, que permita realizar actividades culturales, deportivas, así como presentaciones de música, conciertos y realizar bailoterapia.

Tabla 3.5. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Mobiliario - Actividades Sociales - Culturales - Deportivas

MOBILIARIO	/65	%
Existe mobiliario que proteja del clima		
No	65	100%
Mobiliario Mayoritariamente Deseado por la Población		
Juego para niños	46	70.8%
Equipos de Gimnasio	17	26.2%
Bancas	29	44.6%
Cabañas/Casetas/Pérgolas /Espacios Cubiertos	19	29.2%
ACTIVIDADES SOCIALES - CULTURALES - DEPORTIVAS		
Actividades Aspiradas por la Población		
Actividades Culturales	18	27.7%
Actividades Deportivas	32	49.2%
Bailoterapia	27	41.5%
Música - Conciertos	13	20.0%

Fuente y Elaboración: Propia


Tabla 3.6. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Estado Actual

Estado Actual	/65	%
Condición Actual		
Malo	34	52.3%
Causas Detectadas por la Población		
Falta de Mobiliario	28	43.1%
Falta Tachos de Basura	11	16.9%
Abandonado	17	26.2%
Delincuencia	8	12.3%
Falta de mayor actividad	11	16.9%
Regeneración del parque necesario		
SI	65	100.0%
Aspectos de mejoramiento más solicitadas por la Población		
Mobiliario	39	60.0%
Iluminación	24	36.9%
Juegos para niños	33	50.8%
Seguridad	23	35.4%
El Parque Genera Aspectos Positivos o Negativos		
Positivos	38	58.5%
Aspectos Positivos del Parque		
Mejora el Paisaje	10	15.4%
Mejora la calidad del aire	8	12.3%
Recreación de las personas	27	41.5%
Aspectos Negativos del Parque		
Delincuencia	22	33.8%
Venta de Drogas	6	9.2%

Fuente y Elaboración: Propia

3.5.13.8 Estado Actual

En lo referido a la condición actual, la población considera que el parque esta en un estado malo, que debería mejorar el mobiliario, implementar tachos de basura, así como mejorar la seguridad con mayor iluminación, guardias, y el diseño de espacios que incentiven el uso y genere más vitalidad al espacio, ayudando a reducir o controlar la delincuencia, venta de drogas, e impulsando los aspectos positivos que provoca el parque, mejorando el paisaje, el ambiente y que sirva para la recreación de las personas.

3.5.13.9 Comercio

Por lo general la mitad de las personas encuestadas piensa que el comercio genera aspectos negativos, del cual el más expuesto por los usuarios es el mal aspecto que da, la basura que deja, y la suciedad, así mismo

estas personas piensan que no se debería seguir desarrollando el mercado en el parque, sin embargo como espacio público y dinámico se debería generar un espacio adecuado que permita esta actividad, además de incorporar servicios higiénicos para los comerciantes.

3.5.13.10 Movilidad

En el tema de movilidad, los usuarios que se dirigen al parque mayoritariamente van a pie, sin embargo, el diseño del parque debe incluir espacios para las personas que se trasladen en bicicleta, vehículo, automóvil, y adecuado para gente con movilidad reducida. Esta tabla de resumen, nos permitirá posteriormente generar los criterios o lineamientos de diseño adecuados para el parque analizado, pues considera varios atributos, algunos de ellos

puntuales, pues nos especifican que tipo de mobiliario, equipamientos, servicios o infraestructuras desea la comunidad.

Cabe mencionar que a pesar que las respuestas mostradas son las de mayor porcentaje, en la elaboración de los criterios no se dejan de lado las demás respuestas, pues en sí todas son importantes, y el porcentaje solo es una ayuda que al complementarse con el criterio técnico ayuda a priorizar y seleccionar las más necesarias y adecuadas.

Tabla 3.7. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Comercio y Movilidad

COMERCIO	/65	%
Genera Aspectos Positivos o Negativos		
Negativos	33	50.8%
Aspectos Positivos Comercio		
Incentiva el Uso del Parque	15	23.1%
Genera Empleo	9	13.8%
Aspecto Negativos Comercio		
Da mal aspecto (basura, suciedad)	22	33.8%
Le gustaría se siga desarrollando el Mercado los fines de semana?		
NO	34	52.3%
Aspectos Solicitados por los Vendedores del Mercado		
Servicios Higiénicos	35	53.8%
MOVILIDAD	/65	%
Medio de transporte hacia el parque		
A pie	52	80.0%

Fuente y Elaboración: Propia



3.6 PRODUCTOS OBTENIDOS - “FICHA PERCEPTUAL”

A continuación se procede a procesar la información que se obtuvo a través de la ficha perceptual del paisaje, incluida en la encuesta realizada a las personas.

3.6.1 Ficha Perceptual del Paisaje

Se aplica la ficha perceptual del paisaje con la finalidad de separar los impactos perceptuales que caracterizan el entorno en donde se encuentra emplazado el parque en cada uno de los sentidos.

Los datos obtenidos serán el insumo necesario para ser analizados y procesados, permitiéndonos desarrollar criterios perceptuales propios para intervenir de manera adecuada en el espacio público, en este caso en el Parque “Alisos del Cebollar”.

Luego de realizar el levantamiento de información se procede a realizar el análisis de la ficha perceptual, por medio de la ficha perceptual promedio que nos permitirá conocer cual es la información que más identifica el entorno del parque ya que muestra el promedio de los datos levantados.

3.6.1.1 Producto 1 FICHA PERCEPTUAL PROMEDIO





Luego de hacer el levantamiento de información a través de la ficha perceptual se procede a tabular las respuestas en una tabla de excel, para de esta forma poder promediar las respuestas que la comunidad reconoce como los más representativos del paisaje del Parque “Alisos del Cebollar” así como su entorno. De esta manera se llega a realizar el primer producto la “ficha perceptual promedio” la misma que se muestra a continuación de la cual se tomaran en consideración las tres primeras opciones.

Tabla 3.8. Producto 1 - Ficha Perceptual Promedio Parque "Alisos del Cebollar"

PRODUCTO 1

FICHA PERCEPTUAL PROMEDIO



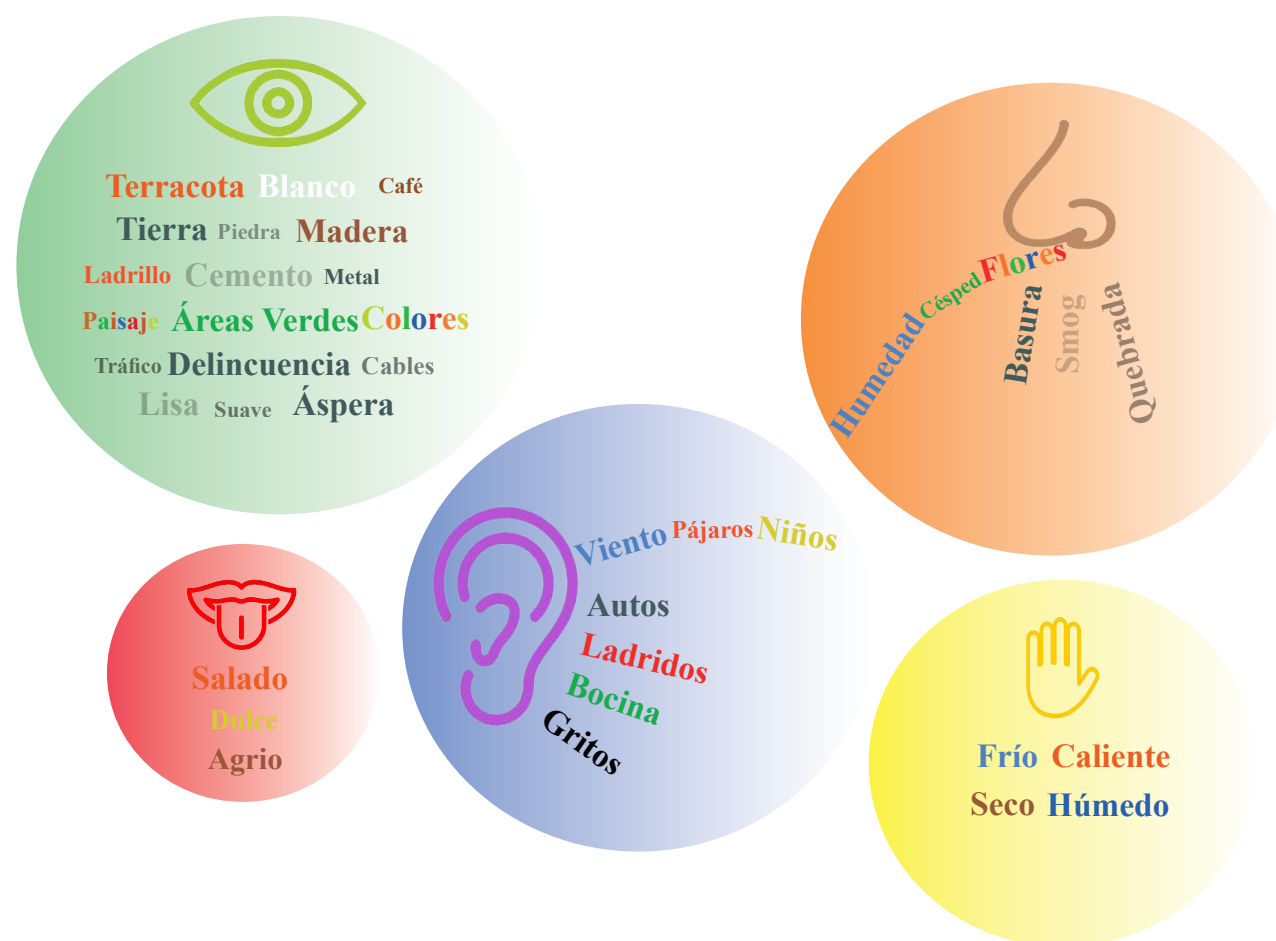
SENTIDO	ATRIBUTO	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	OBSERVACIONES
VISTA 	Color	Café	Blanco	Rojo	Terracota	Verde	Beige	Melón	Gris	Plateado	Azul	
	Textura	Lisa	Suave	Áspera	Dura	Rugosa						
	Materiales Naturales	Tierra	Piedra	Madera	Césped	Árboles	Plantas	Arena				
	Materiales Antrópicos	Ladrillo	Cemento	Metal								
	Marcas Visuales Positivas	Áreas Verdes	Paisaje	Colores	Cielo							
	Marcas Visuales Negativas	Tráfico	Delincuencia	Cables	Basura							
	Líneas	Mixta	Inclinadas									
	Espacio	Soleado	Medio Soleado	Frío								
AUDICIÓN 	Sonidos	Viento	Pájaros	Niños								
	Ruidos	Autos	Ladridos	Bocina Gritos	Delincuentes	Borrachos						
OLFATO 	Aromas	Flores	Césped	Humedad	Árboles							
	Olores	Quebrada	Basura	Smog	Drogas	Orina						
TACTO 	Temperatura	Frío	Caliente									
	Humedad	Húmedo	Seco									
GUSTO 	Sabor que Provoca	Dulce	Salado	Agrio								

Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.16. Producto 1 - Diagrama Perceptual - Parque "Alisos del Cebollar"

PRODUCTO 1- PROMEDIO FINAL

DIAGRAMA PERCEPTUAL



Fuente y Elaboración: Propia

3.6.1.2 DIAGRAMA PERCEPTUAL PROMEDIO

La ficha perceptual promedio viene acompañada del diagrama perceptual promedio siendo ambos el primer producto obtenido.

Usos Potenciales: Los 15 factores perceptuales que nos muestran tanto la ficha como el diagrama perceptual promedio nos entregan una definición específica de la expresión externa que proyecta el Parque "Alisos del Cebollar" así como el entorno en donde se encuentra, volviéndose un insumo de suma importancia que nos revela que factores aportan en la calidad de vida y experiencia perceptual del diario vivir, así como aquellos factores que lo disminuyen, lo que indica y marca las acciones a tomar en cuenta sobre el parque, para cuidar y potenciar los factores positivos, así como también eliminar y/o superar los negativos.

3.6.1.3 Producto 2 GRÁFICOS PERCEPTUALES

Usos Potenciales:

Nos permiten visualizar, analizar y comparar el comportamiento de los valores perceptuales en la identificación del paisaje cultural del Parque “Alisos del Cebollar” y su entorno. De igual manera se podrían utilizar para realizar análisis comparativos entre barrios, establecer diagnósticos y propender a nuevos estándares perceptuales en los barrios y ciudades.

En las figuras 3.20 y 3.21 podemos observar los 15 factores perceptuales del Parque “Alisos del Cebollar” y su entorno separados de acuerdo a cada sentido que lo percibe.

Figura 3.17. Gráfico Perceptual - Sentido Vista - Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia



Figura 3.18. Gráfico Perceptual - Sentido Oído, Olfato, Tacto y Gusto - Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia

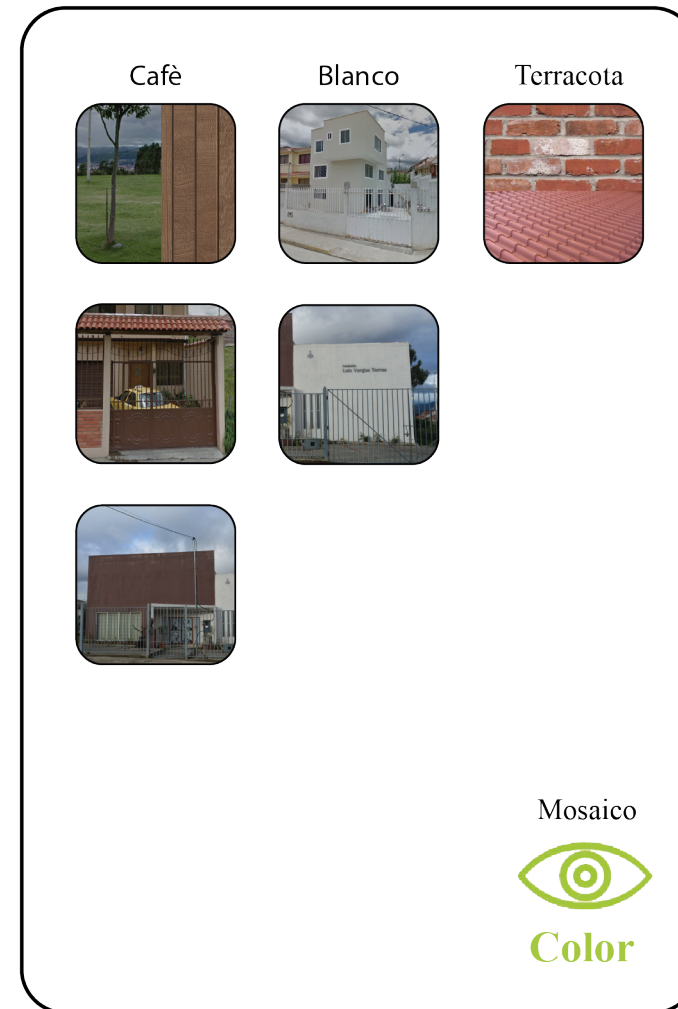
3.6.1.4 Producto 3

MOSAICOS PERCEPTUALES

Los mosaicos perceptuales muestran los factores elegidos por la comunidad, además de mostrarnos las imágenes probatorias reales del parque y su entorno que demuestran efectivamente el origen del factor elegido.

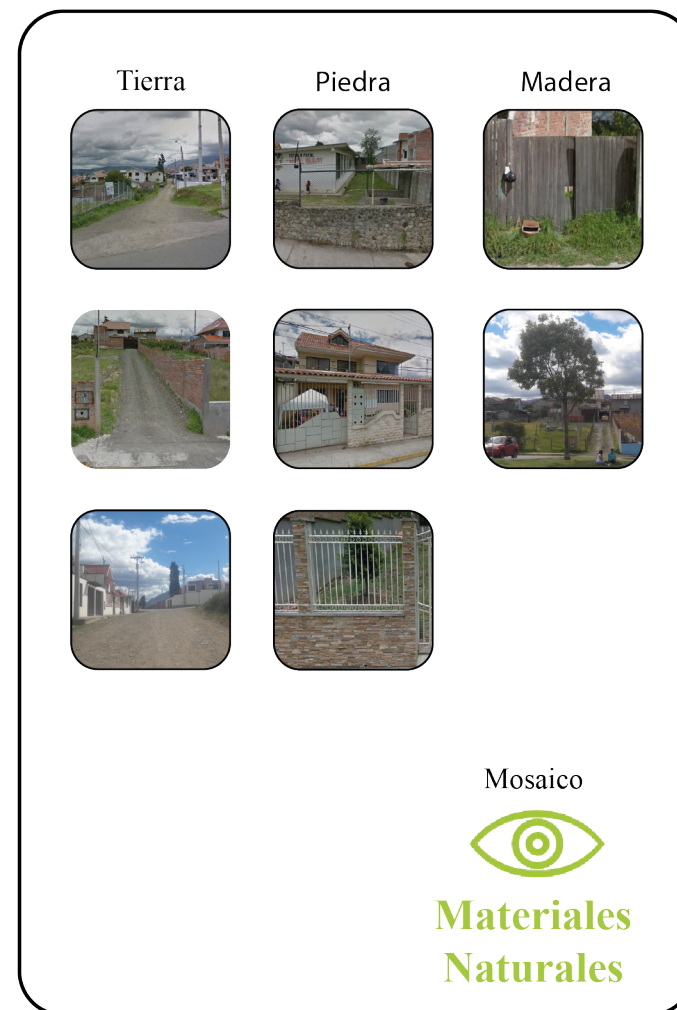
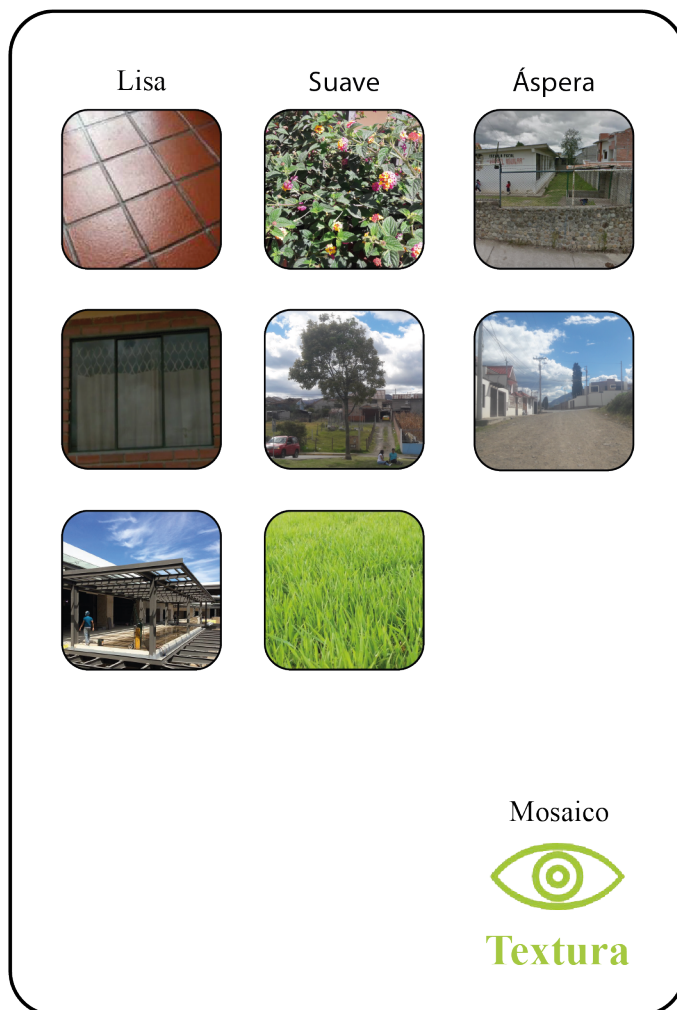
Usos Potenciales: a partir de estos mosaicos se crea una papeleta gráfica del parque y su entorno, siendo un archivo fotográfico del momento en que se hizo el trabajo. También puede dar origen a un mapa catastral de los puntos tomados para posteriormente hacer un seguimiento de los cambios positivos y negativos entre muchas otras aplicaciones en distintos ámbitos e investigaciones.

Figura 3.19. Mosaico Perceptual Color- Parque "Alisos del Cebollar"



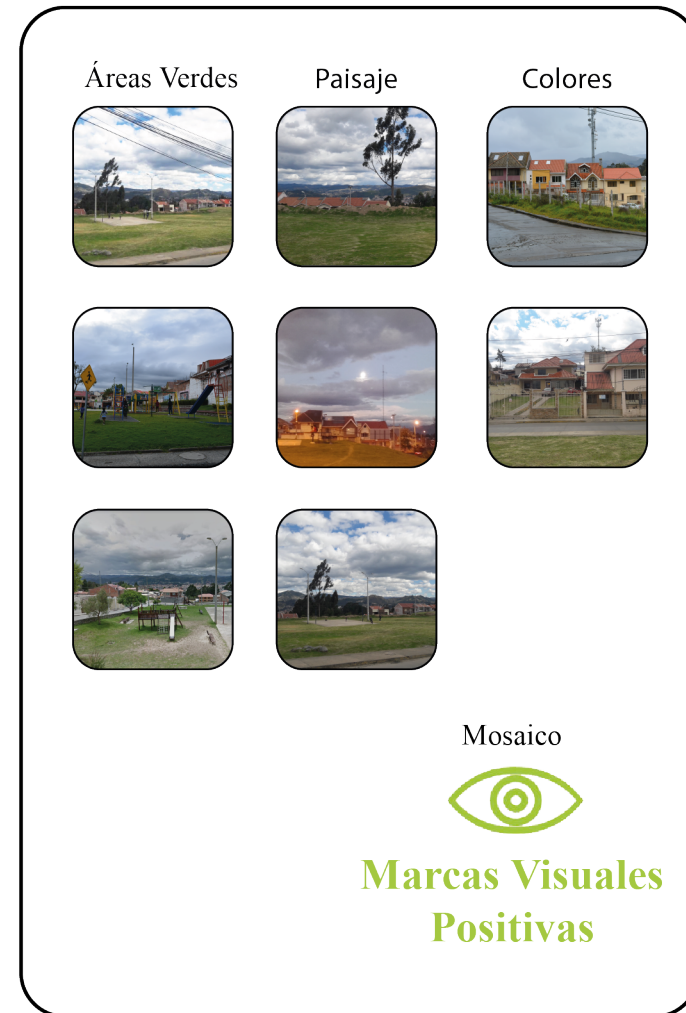
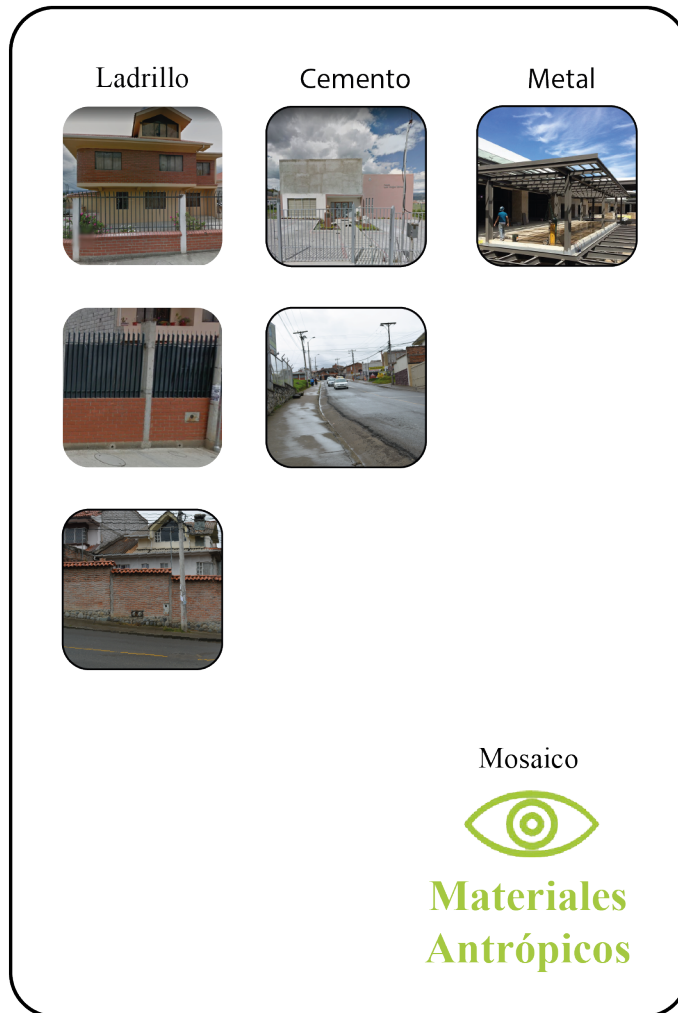
Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.20. Mosaico Perceptual: Textura y Materiales Naturales Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia

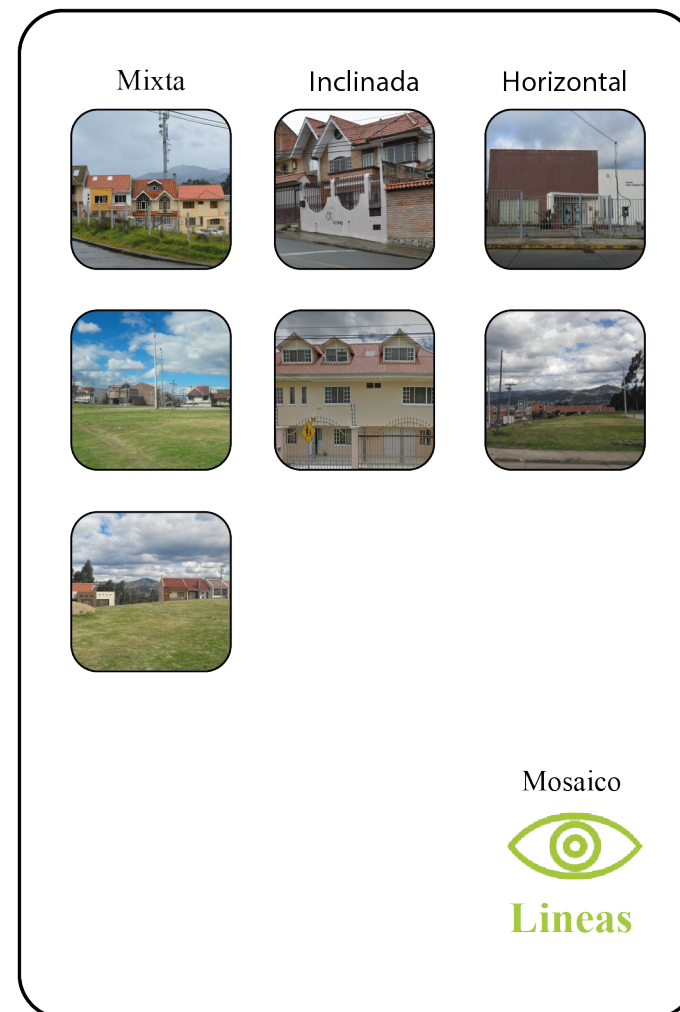
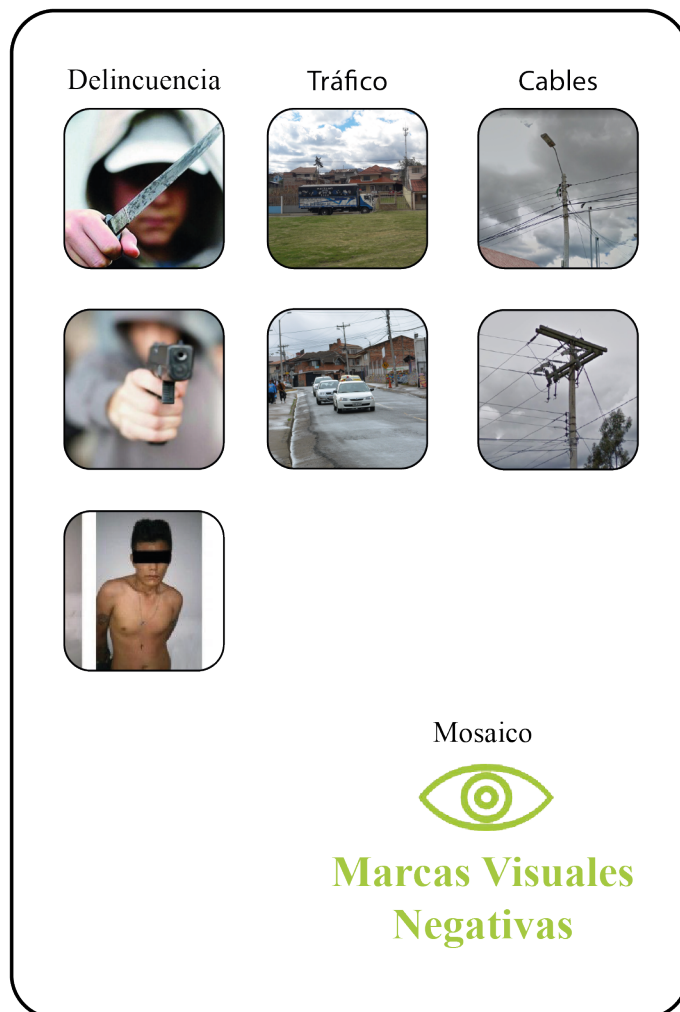
Figura 3.21. Mosaico Perceptual: Materiales Antrópicos y Marcas Visuales Positivas Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia



Figura 3.22. Mosaico Perceptual: Marcas Visuales Negativas y Líneas Parque "Alisos del Cebollar"



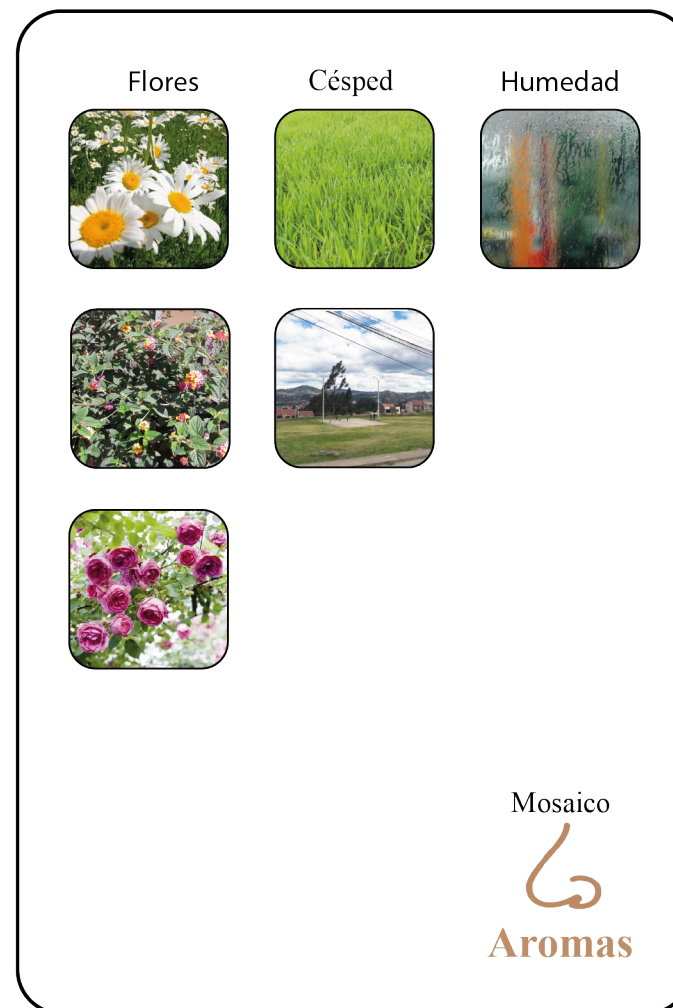
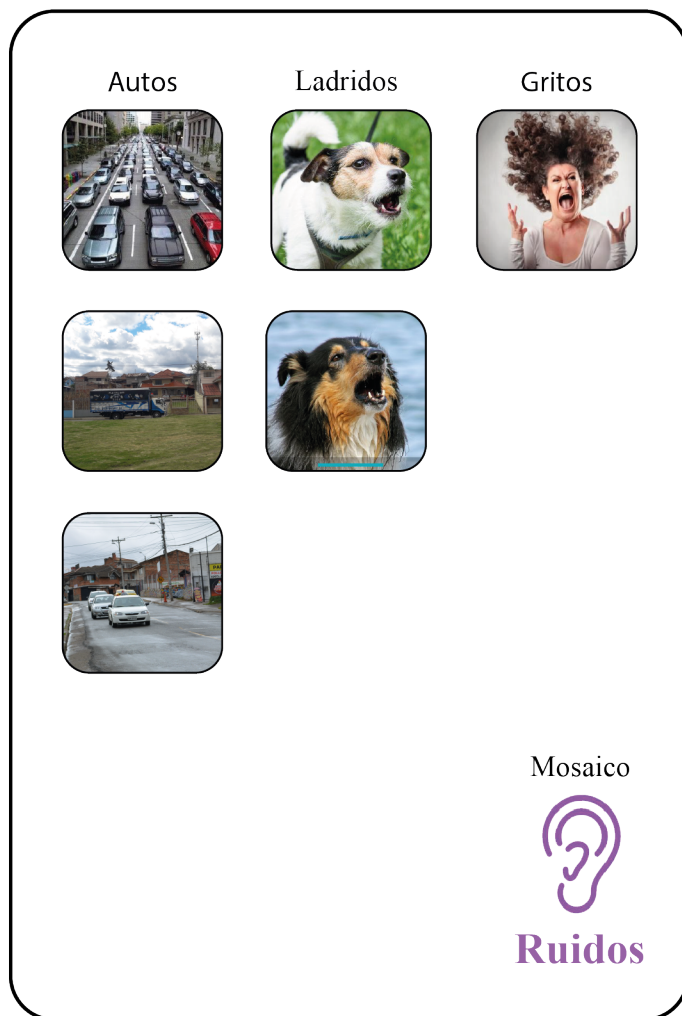
Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.23. Mosaico Perceptual: Espacio y Sonidos Parque "Alisos del Cebollar"



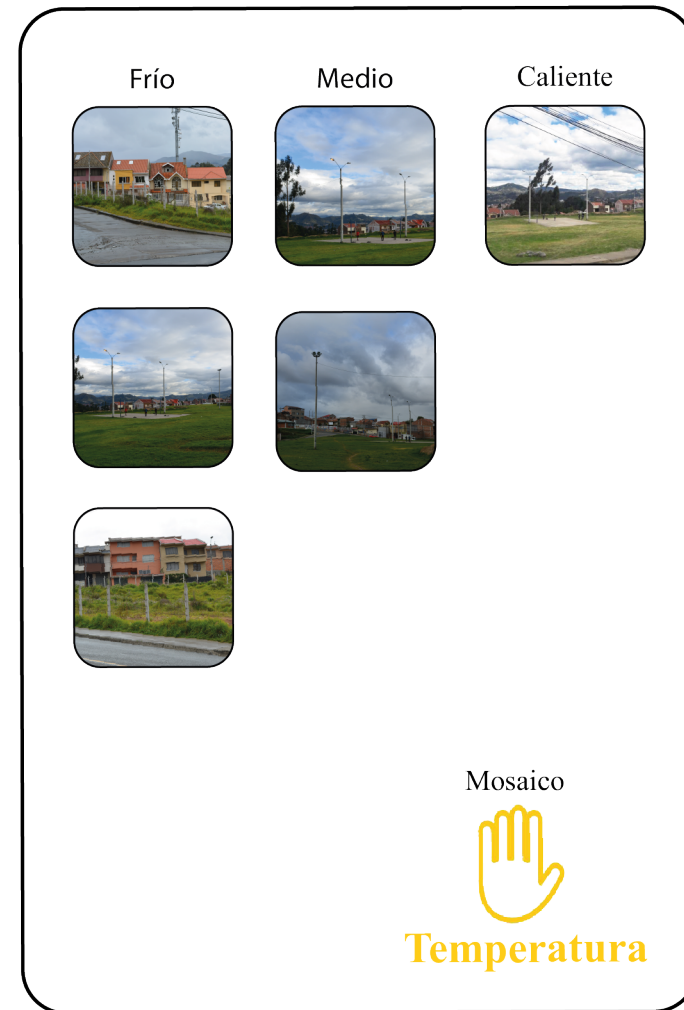
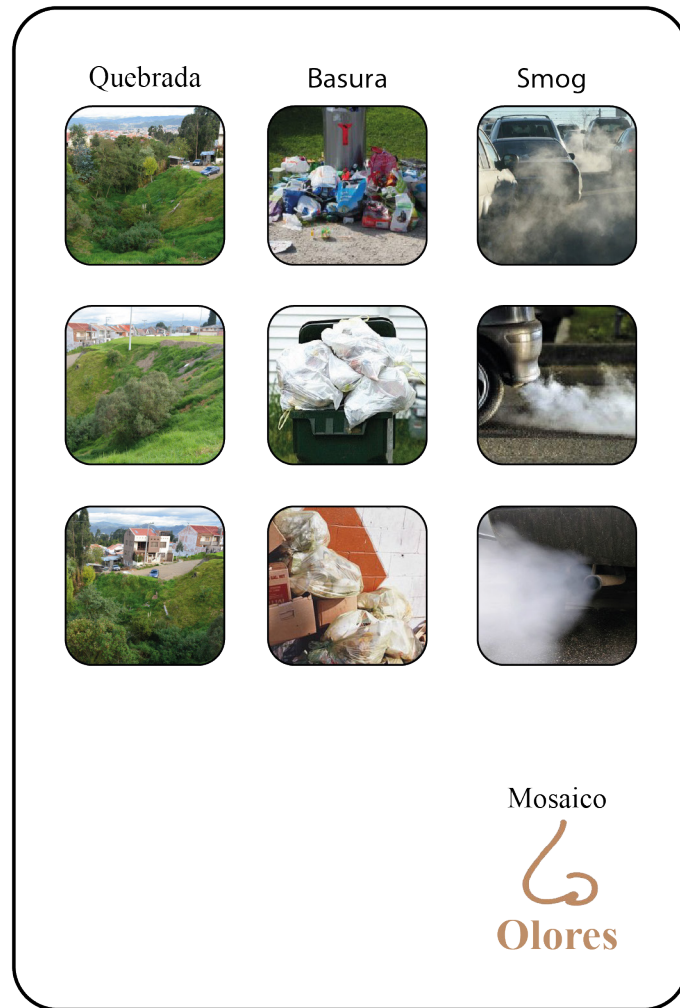
Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.24. Mosaico Perceptual: Ruidos y Aromas Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.25. Mosaico Perceptual: Olores y Temperatura Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.26. Mosaico Perceptual: Humedad y Sabor que Provoca Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia

3.7 PROCESAMIENTO

“MAPA DE PROPUESTAS”

Se procede con el procesamiento del mapa de propuestas, realizado en la encuesta. El análisis se realiza de acuerdo a 3 temas: accesibilidad y movilidad, confort e imagen, y usos y actividad. Mismos que también son acompañados del análisis técnico respectivo.

3.7.1 ESTUDIO TÉCNICO ACCESIBILIDAD Y MOVILIDAD

Se realiza el estudio del parque en relación con su entorno, tanto visual como físico, pues es fundamental que al espacio público se pueda llegar desde lejos, como acceder a él desde cerca. Se analizan las conexiones peatonales y la llegada mediante transportes públicos, además de analizar los estacionamientos existentes y que son necesarios tanto para el espacio público

como para los comercios en su entorno.

3.7.1.1 ACCESIBILIDAD PEATONAL

(Ver figura 3.27)

0% Pasos peatonales accesibles

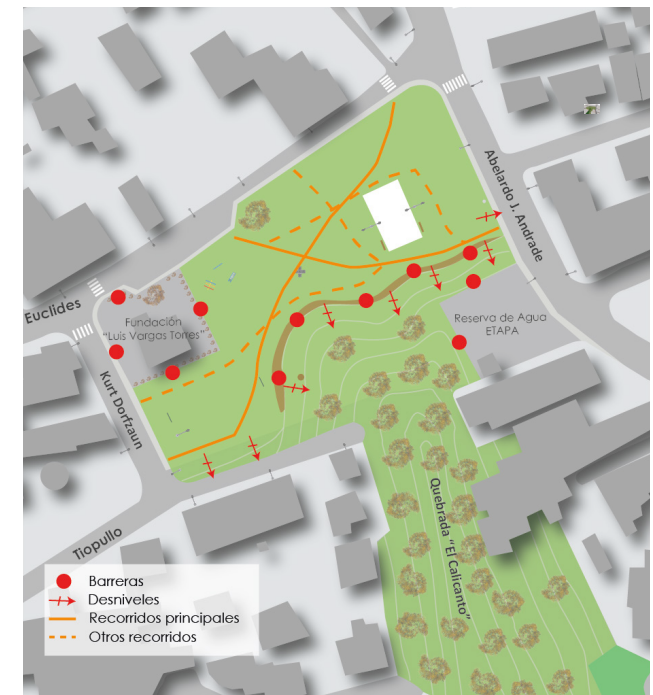
No existen pasos peatonales especialmente diseñados para el tránsito de personas. Los recorridos que hacen los usuarios son a través del parque, formando senderos en los recorridos principales.

Además existen pendientes que impiden el acceso directo al parque, así como barreras u obstáculos como montículos de tierra.

 **Inadecuado**

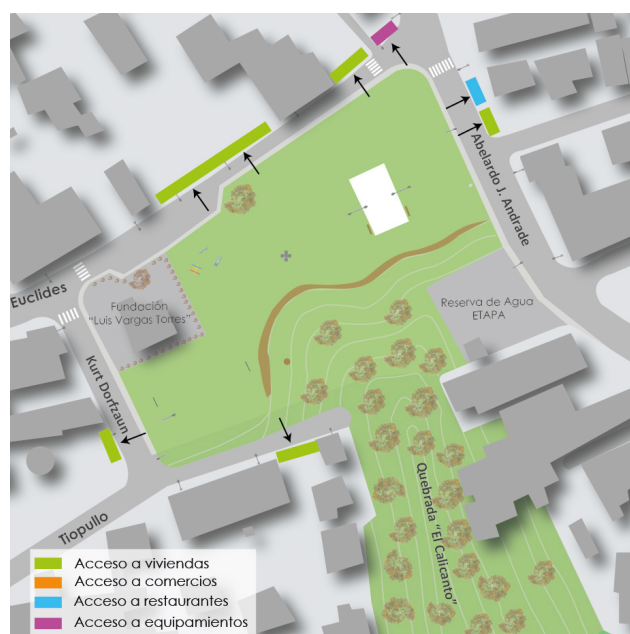
Valor inadecuado cuando del 0% - 40% de los itinerarios son accesibles.

Figura 3.27. Accesibilidad Peatonal



Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.28. Conexión con Edificios Anexos



Fuente y Elaboración: Propia

3.7.1.2 CONEXIÓN CON EDIFICIOS ANEXOS

(Ver figura 3.28)

29% De frentes de edificaciones abiertas al parque

■ Inadecuado

Valor inadecuado cuando del 0% - 40% de los itinerarios son accesibles.

3.7.1.3 CONECTIVIDAD

(Ver figura 3.29)

29% Viario peatonal frente al motorizado

■ Inadecuado

Valor inadecuado cuando del 0% - 40% de la superficie viaria está destinada al peatón.

0% Ciclovías

■ Inadecuado

No existen ciclovías que permitan la accesibilidad y conectividad con otros espacios públicos para personas que se movilizan en bicicleta.

50% Ocupación de plazas de parqueo

Los lugares de esparcimiento se encuentran en buen estado, sin embargo esto se pueden ampliar o mejorar para recibir a los usuarios del parque.

■ Parada de Bus - Mejorable

Existen paradas de bus cercanas al parque que cumplen con la normativa de ser ubicadas entre 300 - 500 metros entre cada una, lo que permite sea visitado por usuarios de distintas partes de la ciudad, sin embargo se podría mejorar ya que la parada más cercana se encuentra a 100 metros de distancia, pero ocasiona congestión vehicular al momento de detenerse.

3.7.1.4 SEGURIDAD PEATONAL

(Ver figura 3.30)

75% de puntos de acceso al parque seguros

Las calles “Euclides” y “Kurt Dorzfaun”, poco transitadas en la mayor parte del tiempo por vehículos, hacen que los puntos de acceso al parque sean seguros, sin embargo en horas pico este porcentaje puede variar considerablemente, especialmente de 6 am a 8 am.

Mejorable

Valor mejorable cuando del 50% - 75% de los puntos de acceso son seguros.

Figura 3.29. Conectividad



Fuente y Elaboración: Propia

Figura 3.30. Seguridad Peatonal



Fuente y Elaboración: Propia.

MOVILIDAD Y ACCESIBILIDAD - PERCEPCIONES

Recorrido Principal

Falta nivelar el terreno en los ingresos a los recorridos principales, además que se debería convertir en caminerías reconocibles.

Recorrido a mejorar accesibilidad

Existen una especie de graderío improvisada para acceder por la pendiente del parque en la Calle Plutarco, la misma que debería ser mejorada para la accesibilidad de las personas.

Ciclovía / Caminera Peatonal

Incorporar una ciclovía que permita el recorrido del parque y su disfrute, así como una caminera que lo acompañe, permitiendo a su vez conectarse con su entorno al ser un recorrido que delimite el parque.

Figura 3.31. Movilidad y Accesibilidad - Percepciones de la Población



Fuente y Elaboración: Propia

Acera / Calle Plutarco

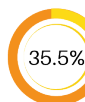
Se debe terminar de realizar la acera al borde del parque en la calle Plutarco, además de pavimentar la misma para la accesibilidad al parque.

Seguridad

Se solicita más iluminación, una garita guardián y cámaras de seguridad, pues en las noches observan la llegada de gente extraña, personas en estado etílico, venta de drogas, peleas y asaltos.

PERCEPCIONES

De las opiniones recogidas a través del proceso participativo el 35.5% hacen referencia a la movilidad y accesibilidad. Los temas que se trataron son:



ACCESOS

12.9 %

MOVILIDAD INTERIOR

9.7 %

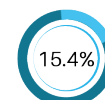
CONECTIVIDAD, TRANSPORTE PÚBLICO Y BICICLETA

6.5 %

SEGURIDAD

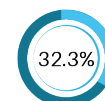
6.5 %

Opiniones de cada grupo sobre movilidad y accesibilidad:



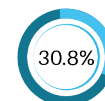
NIÑOS (7-14 años)

Se quejan que en la quebrada la pelota se cae y tienen que meterse a ella para recuperar el balón, les gustaría un cerramiento adecuado en las canchas.



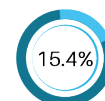
JÓVENES (15-29 años)

Les gustaría que el parque no se enlode cuando llueve, pues no les permite usar la cancha de fútbol, además que es una cancha improvisada.



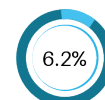
ADULTO JOVEN (30-44 años)

Piensan que se debería terminar de aplanar el parque, además de crear accesos o escalinatas adecuadas para el ingreso por la calle "Plutarco".



ADULTOS (45-59 años)

Les gustaría que se construyan caminerías adecuadas para pasear por el parque.



GENTE MAYOR (60-74 años)

No poseen ningún espacio pensado para ellos, lo que hace que el parque solo sea para transitar y permanecer en él por poco tiempo.



TOTAL

De manera general todos los grupos piensan que se debería implementar caminerías, una ruta para trotar y otra para bicicleta, además de ser buena idea que se trasladara la parada del bus al parque pues actualmente produce congestión vehicular.

3.7.1.5 Resumen Accesibilidad y Movilidad

(Ver figura 3.32)

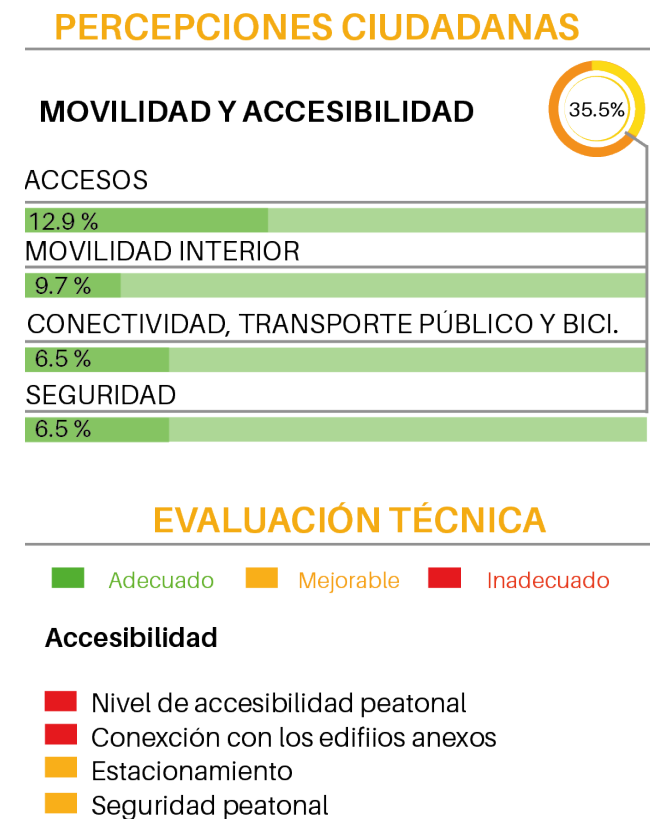
Percepciones:

Se interpreta que el 35.5% del total de las personas encuestadas, expusieron sus opiniones sobre movilidad y accesibilidad, recalcando los temas de accesos al parque, camineras para la movilidad interior, así como ciclo vías, parada de bus, y mobiliario para bicicletas que faciliten la conectividad, también se menciona la seguridad, factor importante a mejorar, pues con ello también se incentiva al uso.

Análisis Técnico:

Indica que la accesibilidad del parque es inadecuada, pues no cuenta con camineras, además que no hay una conexión adecuada con los edificios anexos debido a su poca actividad en planta baja y cerramientos, el estacionamiento y la seguridad peatonas es aceptable pero mejorable.

Figura 3.32. Resumen Movilidad y Accesibilidad



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 3.33. Bienestar Térmico y Acústico



Fuente y Elaboración: Propia.

3.7.2 ESTUDIO TÉCNICO CONFORT E IMAGEN

Se realiza el estudio del parque en relación con la comodidad que ofrece y la buena imagen que tiene, un espacio agradable se convierte en algo con sentido de pertenencia, pues hace que las personas se sientan atraídas y conformes con el parque. El confort involucra el sentirse seguro, que sea un espacio limpio y disponibilidad de mobiliario para ofrecer el uso a todos sus visitantes, lo motiva al intercambio social y relaciones humanas propias del espacio público.

3.7.2.1 CONFORT - BIENESTAR TÉRMICO Y ACÚSTICO

(Ver figura 3.33)

5% De arbolado
Inadecuado

Prácticamente no existe arbolado dentro del parque, lo que no permite un confort térmico para días soleados, pues no hay árboles que generen sombra.

100% de espacios con buen nivel de ruido
Adecuado

A pesar de existir ruido vehicular en la calle "Abelardo J. Andrade", éste no altera la calidad auditiva del espacio público.

3.7.2.2 CONFORT - ADECUACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MOBILIARIO

(Ver figura 3.34)

13% Mobiliario adecuado y en buen estado

■ Inadecuado

El parque cuenta con escaso mobiliario, de los cuales la mayoría se encuentran en estado regular y malo.

Además que las lámparas a pesar de estar en buen estado no aclaran al parque en su totalidad.

3.7.2.3 METABOLISMO - ADECUACIÓN DEL SISTEMA VERDE

(Ver figura 3.35)

1% Variedad de especies de plantas y árboles

■ Inadecuado

No existe variedad de árboles dentro del parque, además que a pesar que se puede apreciar vegetación en la quebrada de "El Calicanto" tampoco existe variedad en la misma.

100% de suelo permeable

■ Adecuado

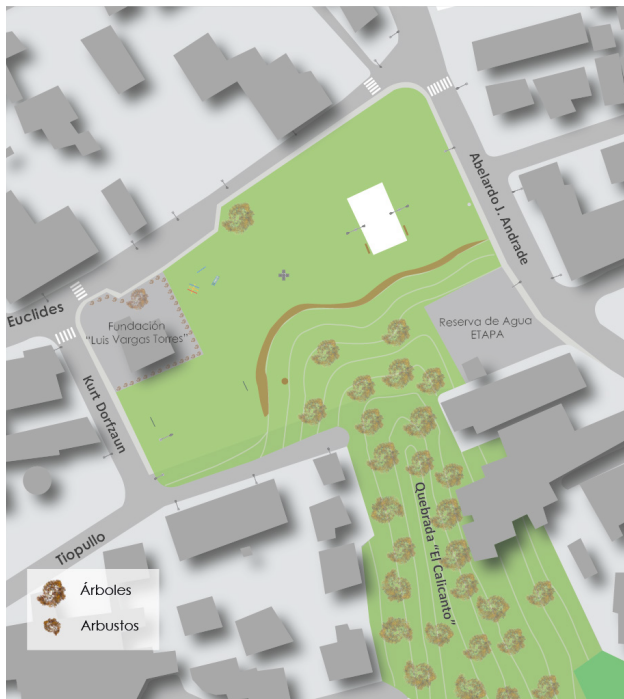
Todo el terreno destinado para el parque es área verde

Figura 3.34. Adecuación y Conservación del Mobiliario



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 3.35. Adecuación del Sistema Verde



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 3.36. Paisaje - Imagen Urbana



Fuente y Elaboración: Propia.

3.7.2.4 PAISAJE - IMAGEN URBANA

(Ver figura 3.36)

4% Diversidad de Espacios en el Parque

Inadecuado

No existe diversidad de mobiliario en el parque, apenas cuenta con 3 juegos infantiles, una cancha de voley, 1 banca de madera y 2 arcos de fútbol.

Lo que como consecuencia no brinda espacios que potencien el reconocimiento del parque en el tejido urbano, pues la mayoría de las personas solo lo ve como una área verde por donde transitar.

25% Grado de reconocimiento del parque

Inadecuado

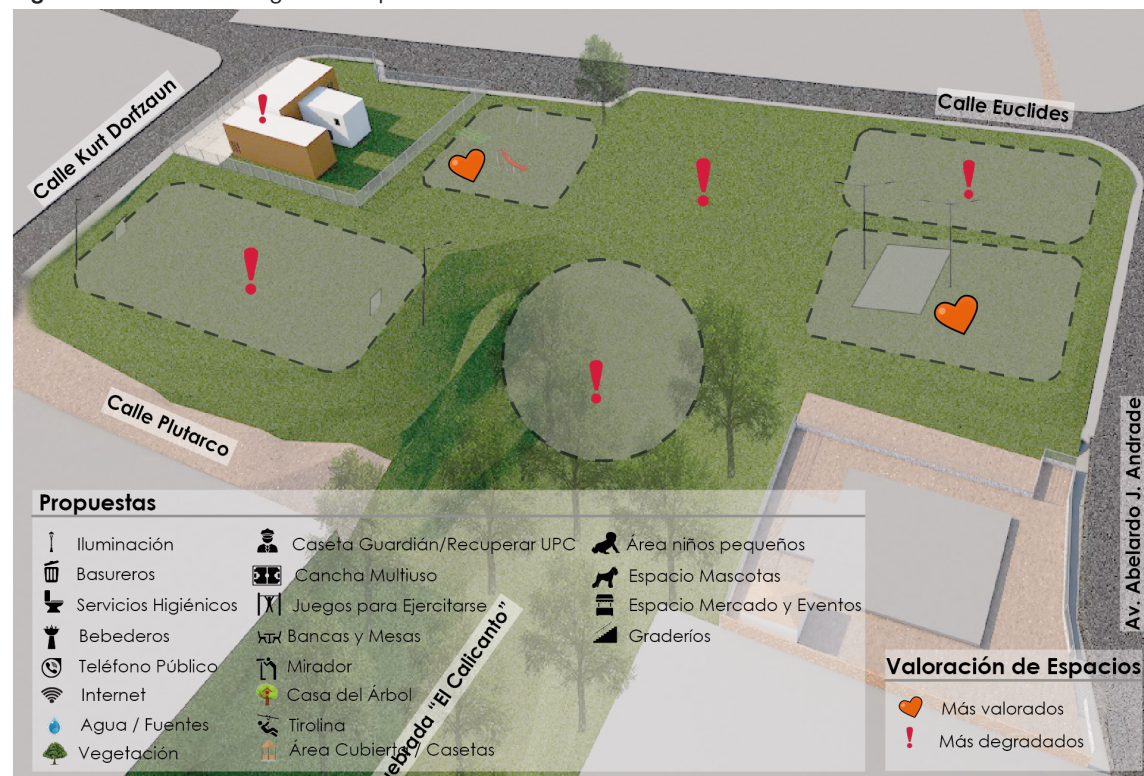
La mayoría de las personas lo ve como un amplio espacio verde y desperdiciado, ya que no cuenta con mobiliario ni vegetación que permita reconocerlo como parque, sino más bien como un terreno abandonado, motivo por el cual pocas personas se pueden encontrar ocupando el parque.

CONFORT E IMAGEN - PERCEPCIONES

Quebrada "El Calicanto"

Mejorar la quebrada ya que da una mala percepción del parque, se bota basura y materiales de construcción, produciendo malos olores, se debería limpiar la misma, dotarla de vegetación llamativa y aprovechar las visuales con mirador, talves incluir una tirolesa o actividades que permitan potenciar este lemento natural que posee el parque.

Figura 3.37. Confort e Imagen - Percepciones de la Población



Fuente y Elaboración: Propia.

Mobiliario / Casetas / Cubiertas

Es necesario incorporar mobiliario que vuelvan más accesible al parque e inviten a quedarse en el mismo, ya sea mesas, bancas, así como casetas o cubiertas que permitan protegerse del clima.

Vegetación

Más que un parque se considera un espacio verde vacío, sin gracia, se debería plantar árboles, plantas, flores y arbustos que ayuden a potenciar el espacio, y atraiga a las aves y a las personas.

Basureros

Es necesario incorporar basureros en el parque, pues al no tener un lugar adecuado las personas tiran la basura en cualquier lugar del parque.

PERCEPCIONES

De las opiniones recogidas a través del proceso participativo el 41.9% hacen referencia al confort e imagen. Los temas que se trataron son:

41.9%

MOBILIARIO

12.9 %

VEGETACIÓN Y AGUA

6.4 %

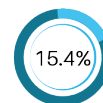
INSTALACIONES, MANTENIMIENTO, LIMPIEZA

6.4 %

CONVIVENCIA

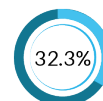
16.1 %

Opiniones de cada grupo sobre imagen y confort:



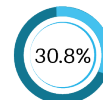
NIÑOS (7-14 años)

Piensen que el parque se ve bien, pero tiene pocos juegos infantiles lo que hace que prefieran ir a parques más lejanos.



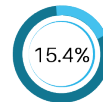
JÓVENES (15-29 años)

Les gustaría que se mejore la cancha de futbol, y se implementen nuevas canchas, o crear una cancha multiuso.



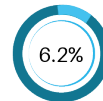
ADULTO JOVEN (30-44 años)

La mayoría se queja de la Fundación "Luis Vargas Torres", pues antes era un espacio del parque, por lo que piden eliminarla para ampliar el mismo, o usarla como UPC o casa comunal.



ADULTOS (45-59 años)

Quisiera que se implementen máquinas para ejercitarse, espacios para llevar a niños pequeños y mascotas, además de máquinas para ejercitarse.



GENTE MAYOR (60-74 años)

Les gustaría existiese áreas cubiertas, casetas, bancas y mesas, para poder descansar y estar en el parque protegidos del clima, así como crear un espacio para eventos o el uso del mercado los domingos.



TOTAL

De manera general todos los grupos quieren que se dote al parque de basureros, luz e iluminación, servicios higiénicos, internet, teléfono público, bebederos o fuentes de agua, así como aprovechar la quebrada con tirolinas o casas del árbol.

Figura 3.38. Resumen Confort e Imagen



Fuente y Elaboración: Propia.

3.7.2.4.5 Resumen Confort e Imagen

Percepciones:

En lo referido a confort e imagen se puede apreciar que el 41.9% de las opiniones de los usuarios son referidas a este tema, e indica que es necesario implementar un mobiliario adecuado para el parque, así como vegetación, servicios de agua, mantenimiento y limpieza, además de mejorar la iluminación existente.

exterior del parque son agradable.

Se debe también potenciar el espacio verde con variedad y adecuación de vegetación, generando espacios más atractivos e incluso arbolado que genere sombra. El suelo es permeable al 100% pues toda su superficie es área verde.

Análisis Técnico:

Refleja que el bienestar térmico es inadecuado, se deben crear espacios que protejan del clima, al ser un espacio público la contaminación acústica es adecuada, es necesario incorporar mobiliario adecuado, y con materialidades que ayuden en su conservación, la visibilidad desde el interior y desde el

Hay un inadecuado porcentaje de elementos singulares, expresando como resultado que el parque es pobre en espacios y mobiliario, el grado de reconocimiento del parque es mejorable, pues algunas personas solo lo reconocen como un espacio verde abandonado, y su calidad paisajística y nivel de conservación es mejorable pues se puede potenciar este espacio.

3.7.3 ESTUDIO TÉCNICO USOS Y ACTIVIDAD

Se realiza el estudio del parque en relación con las actividades que ofrece el espacio público, puesto que éstas le dan razones a las personas para volver. Cuando existe un déficit de espacios adecuados para el esparcimiento generalmente el espacio permanece vacío por lo que se debe considerar actividades correspondientes para distintos grupos de diferentes edades.

3.7.3.1 NIVEL DE ACTIVIDAD PRÓXIMA

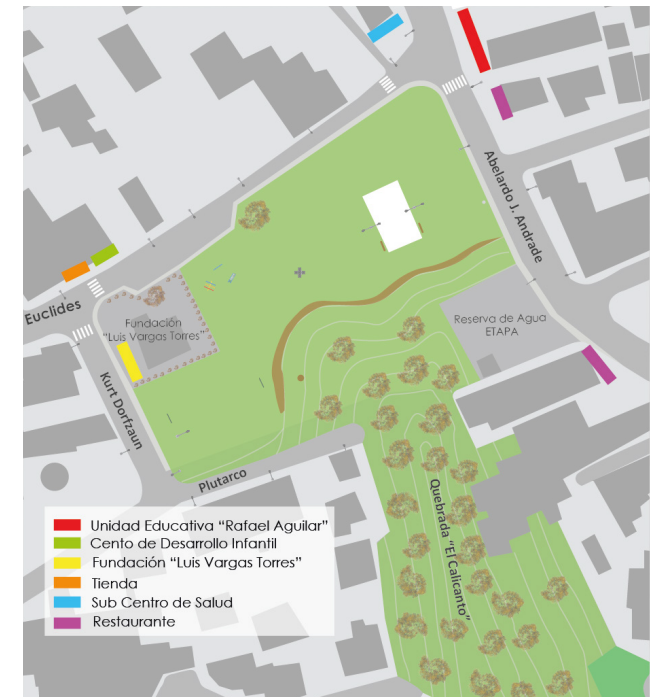
24% Actividad en Fachada

A pesar que las actividades señaladas se realizan en planta baja, estos solo representan un incremento de actividad en horas pico.

■ **Inadecuado**

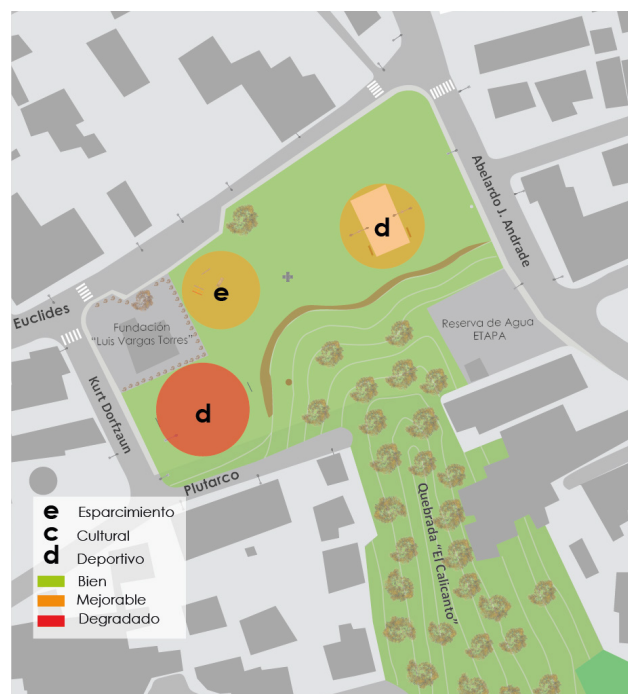
El óptimo exige >60% de actividad en planta baja de las fachadas que delimitan el parque.

Figura 3.39. Nivel de Actividad Próxima



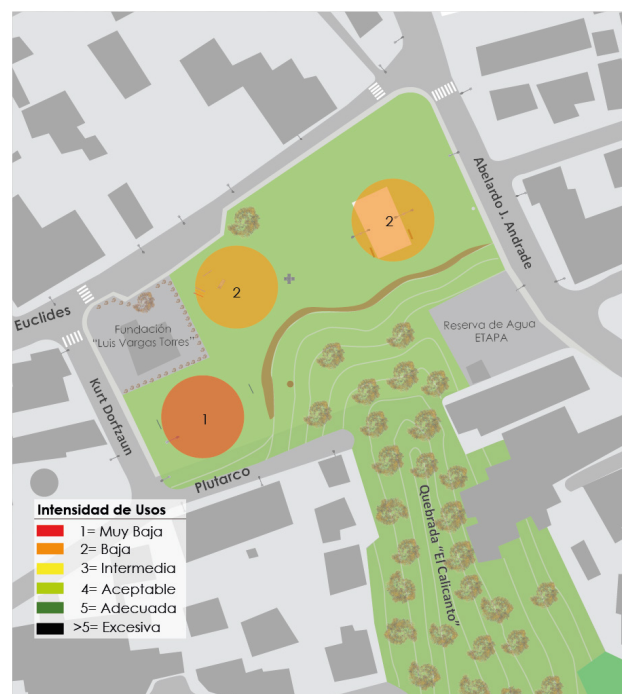
Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 3.40. Adecuación y Conservación del Equipamiento



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 3.41. Diversidad de Actividades Simultáneas



Fuente y Elaboración: Propia.

3.7.3.2 ADECUACIÓN Y CONSERVACIÓN DEL MOBILIARIO

50% De equipamiento bien consercado

Inadecuado

Para ser adecuado debería haber equipamiento de las tres tipologías (esparcimiento, cultural y deportivo) en buen estado, a pesar que el 50% del equipamiento se encuentra en estado regular, no representa algo importante, pues casi no existe equipamiento en el parque.

3.7.3.3 DIVERSIDAD DE ACTIVIDADES SIMULTÁNEAS

1.6 De diversidad relativa de usos

Inadecuado

Existen muy pocos espacios a la vez que no son de mucha actividad.

USOS Y ACTIVIDAD - PERCEPCIONES

Actividades de Esparcimiento Cotidianas

El parque cuenta con pocos espacios para actividades de esparcimiento cotidianas, sin embargo se puede transitar, usar los juegos infantiles, pasear a sus mascotas, y salir a pasear con sus familia.

Figura 3.42. Usos y Actividad - Percepciones de la Población



Fuente y Elaboración: Propia.

Actividades Deportivas

El parque cumple con el requisito de tener espacios para realizar espacios deportivos, como la cancha de voley y futbol, sin embargo estan son improvisadas y en mal estado, lo que se debería mejorar e implementar más canchas y mobiliario deportivo.

Actividades Culturales

Un buen espacio público debe poder satisfacer 3 tipos de actividades: de esparcimiento, culturales y deportivas, sin embargo aquí no se realizan actividades culturales, por lo que es conveniente desarrollar un espacio donde se puedan realizar presentaciones o eventos sociales o culturales.

Actividades Comerciales

A pesar de no haber un lugar adecuado en el parque aquí se realiza un mercado los días domingo por la mañana, se debería adaptar el parque para recibir este uso y aprovecharlo a la vez para recibir y generar actividades culturales.

PERCEPCIONES

De las opiniones recogidas a través del proceso participativo el 22.6 % hacen referencia al uso y actividades. Los temas que se trataron son:

22.6%

ACTIVIDADES ESPARCIMIENTO COTIDIANAS

6.5 %

ACTIVIDADES CULTURALES

3.2 %

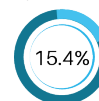
ACTIVIDADES COMERCIALES

9.7 %

ACTIVIDADES DEPORTIVAS

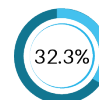
3.2 %

Opiniones de cada grupo sobre el uso y actividades:



NIÑOS (7-14 años)

Les gustaría que mejoren lo juegos infantiles e incorporar nuevos, así como casitas de juego.



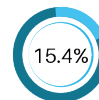
JÓVENES (15-29 años)

Quieren que se mejore la cancha de futbol, y se ponga una cancha multiuso para poder jugar basket e indor.



ADULTO JOVEN (30-44 años)

Les gustaría que se haga una pista donde se pueda caminar, trotar, así como pasear en bicicleta o patinar, tirolinas o casas del arbol.



ADULTOS (45-59 años)

Quisieran se implementen mobiliario para ejercitarse, espacio donde pasear a las mascotas y estar con sus hijos pequeños.



GENTE MAYOR (60-74 años)

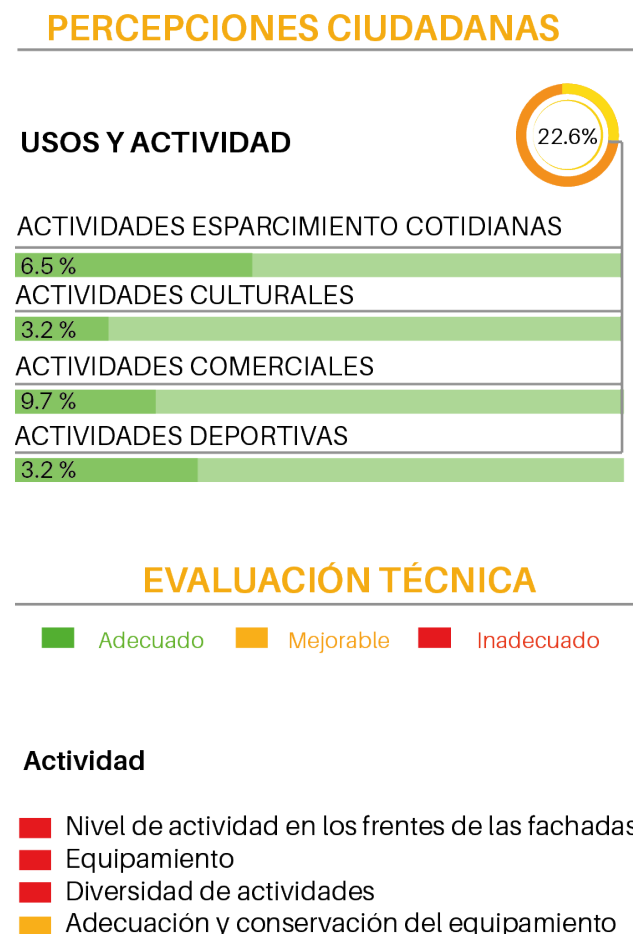
Les gustaría espacios donde descansar, casetas, miradores, y espacios donde se puedan realizar eventos sociales, culturales o deportivos para su disfrute.



TOTAL

Les gustaría espacios donde descansar, casetas, miradores, y espacios donde se puedan realizar eventos sociales, culturales o deportivos para su disfrute.

Figura 3.43. Resumen Usos y Actividad



Fuente y Elaboración: Propia.

3.7.3.4 Resumen Usos y Actividad

Percepciones:

Por último en el tema referido a usos y actividad las opiniones alcanzaron un 22.6%, en el cual se expresa que se debe realizar el diseño de espacios que sean adecuados y permitan realizar actividades de esparcimiento cotidianas, culturales, comerciales y deportivas.

Análisis Técnico:

Mientras que el análisis técnico refleja que existe 24% de actividad en los frentes de las fachadas, lo cual es inadecuado pues generan movimiento para atraer a las personas, además la falta de equipamiento en el parque, falta de espacios que permitan la diversidad de actividades, y el poco mobiliario existente puede ser mejorado para impulsar a la apropiación de las

personas del espacio.

Todos los 3 temas descritos mediante la tabla son importantes, pues cada uno de ellos posee información de cuales son los puntos primordiales y necesarios que se deben tomar en consideración para el diseño del parque.

3.7.4 Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas

El cuadro resumen del análisis del mapa de propuestas y del análisis técnico permite visualizar y nos indica que atributos o factores son los más importantes en tomar en consideración en el diseño del parque.

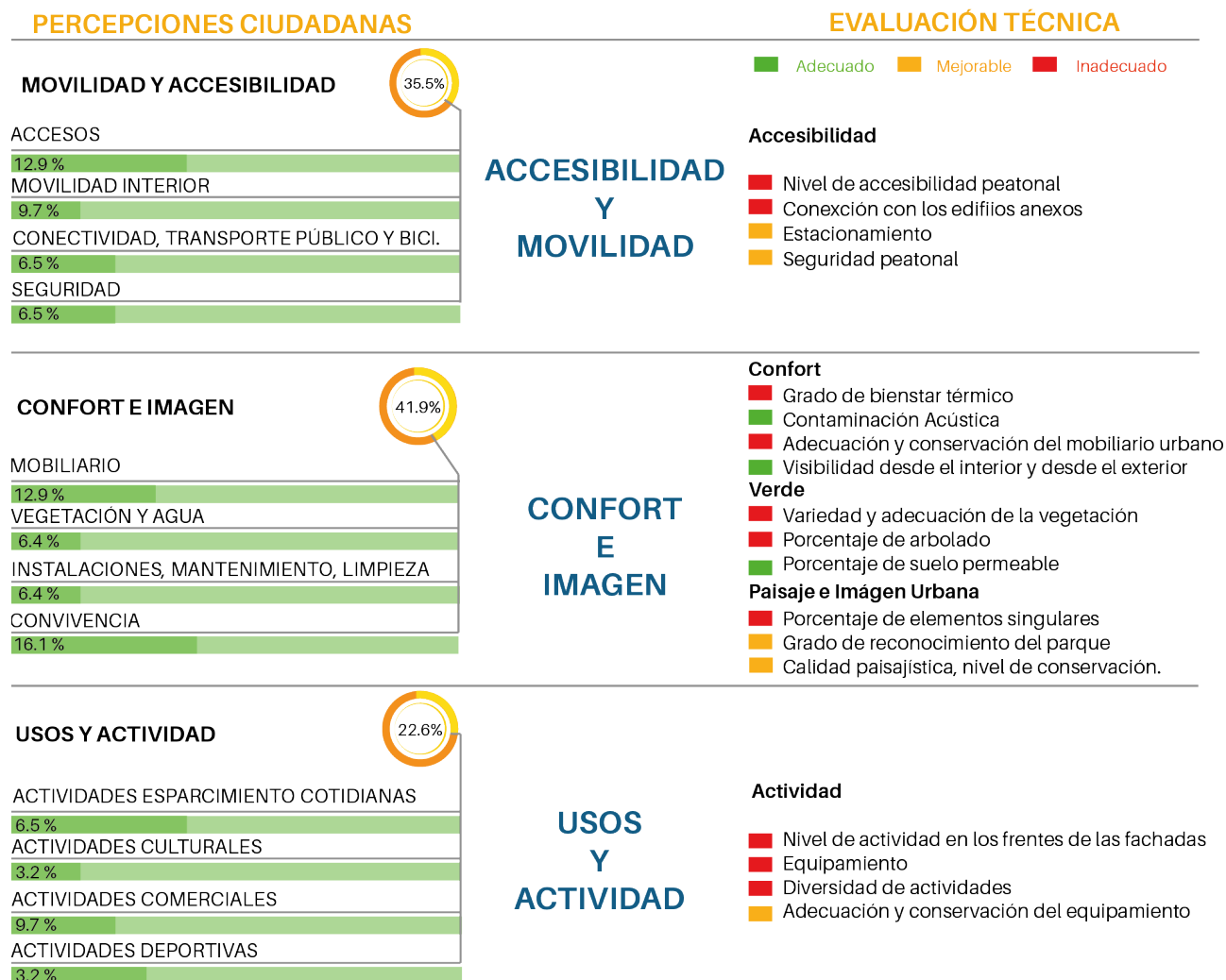
Aquí se encuentra el porcentaje resultante de las percepciones ciudadanas de acuerdo

a cada atributo, así como el resultado del análisis técnico, los cuales son agrupados en 3 temas principales:

- Accesibilidad y movilidad
- Confort e Imagen
- Usos y Actividad

Hay que recalcar que el mapa de propuestas al ser una encuesta gráfica, permite obtener bocetos que servirán de base o guía, para conocer como las personas se imaginan el parque, y poder construir una propuesta a nivel de idea en combinación con los resultados y productos obtenidos.

Tabla 3.9. Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas



Fuente y Elaboración: Propia

Tabla 3.10. Cuadro Resumen - Propuestas de la Metodología Aplicada

Accesibilidad y Movilidad	% Percepciones
Camineras adecuadas y reconocibles	53.9%
Ciclovía	13.8%
Pista para trotar	16.5%
Terminar de aplanar el parque y dar más accesibilidad con rampas o escaleras en los ingresos	58.5%
Cámaras de vigilancia / guardias / volver a poner una UPC	87.7%
Completar acera en la calle "Plutarco" y pavimentar la misma.	15.8%
Confort e Imagen	% Percepciones
Drenaje y tratamiento del suelo para evitar que se enlode y se produzcan charcos de agua.	1.5%
Servicios higiénicos	70.8%
Fuentes de agua potable (bebederos y fuentes)	61.5%
Vegetación	98.5%
Más iluminación	61.5%
Servicios básicos (luz, agua, teléfono público e internet)	78.4%
Mobiliario (bancas y mesas)	78.4%
Espacios cubiertos para protegerse del clima y descansar (carpas, casetas, pérgolas o cabañas)	64.5%
Basureros	32.3%
Dar tratamiento o mantenimiento a la quebrada y aprovecharla (mirador, tirolina, casa del árbol)	32.3%
Graderíos	1.5%
Área para niños pequeños	7.7%
Espacio para mascotas	24.6%
Espacio para mercado y eventos	52.3%
Juegos para ejercitarse	44.7%
Más parqueaderos	1.5%
Mover la parada de bus al parque	15.3%
Cancha multiuso	72.2%
Usos y Actividad	% Percepciones
Incorporar más juegos infantiles	73.8%
Eliminar fundación "Luis Vargas Torres" y usarla como UPC, casa comunal o ampliar el parque.	6.1%
Mejorar canchas fútbol y voley	72.2%
Diseñar espacio recreativo	87.7%
Diseñar espacio cultural	60%
Diseñar espacio deportivo	49.2%

Fuente y Elaboración: Propia

3.8 VALIDACIÓN DE RESULTADOS EN CONJUNTO CON LA COMUNIDAD

Se realiza la validación de los resultados y productos obtenidos mediante un taller participativo, el cual consiste en 3 pasos:

- Selección de Propuestas
- Diseño Colaborativo
- Validación de Resultados y Productos Obtenido

El taller participativo fue realizado con la coordinación del Presidente Barrial Sr. Leonidas Pintado, quien convocó a una reunión, misma que fue realizada en la vivienda de residentes del barrio.

3.8.1 Selección de Propuestas

Se parte de un listado de propuestas extraídas del proceso participativo y el

análisis técnico inicial. En la tabla 3.10 se describen cada una agrupadas en el indicador técnico que mejorará, así como el porcentaje de percepciones del proceso participativo.

Se indican las propuestas que más beneficios y apoyo presentan, y por lo tanto son directamente seleccionadas como propuestas a implementar, éstas son las seleccionadas con color gris.

- Propuestas prioritarias > 70%
- Propuestas secundarias (35% - 70%)
- Propuestas no tan esenciales < 35 %

Luego de conocer que propuestas son las que más apoyo tienen mediante la tabla anterior, se procede a seleccionar en conjunto con la comunidad, no solo

aquellas que tienen el mayor porcentaje sino también que desde el punto de vista técnico son necesarias, teniendo una puesta común entre las 2 visiones (técnica y percepción social)

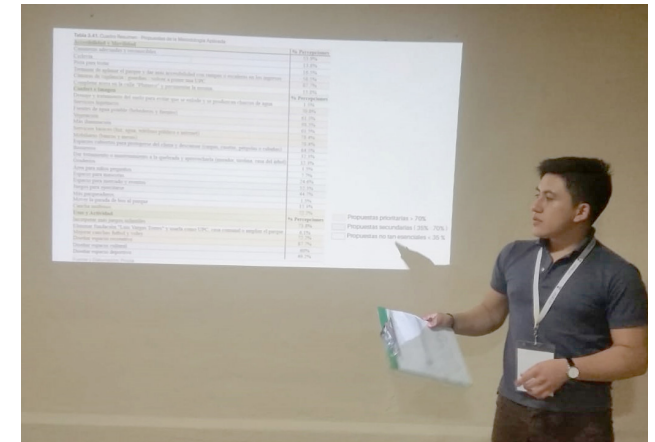
Estas propuestas ya sean prioritarias, secundarias o no tan esenciales, se toman en consideración para el diseño del espacio público, tratando de no excluir ninguna siempre y cuando este dentro de lo necesario y posible, pues mientras más flexible sea el diseño, más actividades podrá acoger, volviéndose más dinámico y funcional, además de solventar las necesidades en común de las personas sin distinción.

Figura 3.44. Fotografía con Presidente Barrial Sr. Leonidas Pintado y grupo de personas parte del taller participativo



Fuente: Propia.

Figura 3.45. Selección y validación de propuestas en conjunto con la comunidad



Fuente: Propia.

Figura 3.46. Presentación proyecto a nivel de idea y validación en conjunto con la comunidad



Fuente: Propia.

Figura 3.47. Presentación y validación de resultados obtenidos en conjunto con la comunidad



Fuente: Propia.

3.8.2 Diseño Colaborativo

Se realiza la presentación del diseño del espacio público a nivel de idea, el cual fue obtenido mediante el procesamiento del mapa de propuestas aplicado, siendo validado o corregido en conjunto con la comunidad.

Aquí no solo se obtiene una respuesta positiva por parte de los presentes que se alegraron al ver una aproximación a sus deseos y necesidades, mediante un diseño digital del parque, sino que se sintieron identificados al ver que sus opiniones no solo fueron escuchadas, sino representadas en una forma que se aproxime a la realidad.

3.8.3 Validación de Resultados Obtenidos

De igual manera se hace la presentación de los productos obtenidos, que también serán validados por la comunidad. Los productos a presentarse son:

- Ficha perceptual promedio
- Diagrama Perceptual
- Gráficos Perceptuales
- Mosaicos Perceptuales

Una vez realizado el taller participativo, se procede a corregir los resultados, productos y diseño del parque, así como también es el visto bueno para generar los lineamientos.

3.9 CONCLUSIONES CAPITULO

3

Accesibilidad y Movilidad

Este capítulo es la base para generar los criterios de diseño, pues no solo levanta la información perceptual de las personas, sino que a su vez realiza un estudio técnico del espacio y su entorno en varios ámbitos, todos y cada uno de ellos importantes. Estos son:

Se expresan ideas de incluir caminerías, ciclo vías, parada de bus, así como la implementación de rampas, gradas, aplanar el terreno y pavimentar las calles faltantes con lo que se conseguiría mayor movilidad y accesibilidad.

Historia, Origen e Identidad

Se logra investigar que el Parque “Alisos del Cebollar” toma el nombre del barrio en el que se encuentra ubicado con el mismo nombre, recalcando que su nombre se debe a los árboles de aliso, existentes en la quebrada “El Calicanto”, ubicada a la orilla del parque y que actualmente posee pocos ejemplares de este árbol, por lo que se debe recuperar e integrar en el diseño del parque, manteniendo la identidad del mismo.

Usos y Actividad

Se expone que se deberían generar espacios adecuadamente equipados y diseñados para permitir y acoger el uso de múltiples actividades ya sean: deportivas, culturales o de esparcimiento cotidiano.



Espacios Verdes

Se da a conocer que es necesario dotar de vegetación, no solo para la función estética y paisajística del parque, sino además por la necesidad de dotar de sombra natural para el confort del ambiente.

Mobiliario

A pesar del gran número en propuestas de mobiliario obtenidas, las personas se enfocan especialmente en la incorporación de juegos infantiles para sus hijos, bancas que permitan permanecer en el espacio, así como caminerías que permitan transitarlo. Además del mejoramiento de la cancha de fútbol, y se construya una cancha de uso múltiple.

Infraestructura - Servicios - Equipamientos

En este ámbito se desea que cuente con servicios higiénicos, además de agua, luz e Internet.

Seguridad

Se expresa la necesidad de dotar de iluminación, guardias de seguridad, así como cámaras de vigilancia que mejoren la seguridad del parque, el barrio y el sector.

Calidad Ambiental

La calidad ambiental, auditiva y visual del parque esta en perfectas condiciones pero se puede mejorar con la implementación de vegetación.

Actividades Sociales y Culturales

El parque actualmente no acoge ninguna actividad social o cultural, se debe incluir en su diseño un espacio que acoga el uso de estas actividades, convirtiendo parte del mismo en una plataforma o plaza multiuso, que de acuerdo a la ocasión se adapte para ser usada.

Estado Actual

El estado actual no es aceptable, y es necesario la regeneración del parque, pues es un gran espacio verde, vacío, que genera delincuencia al no ser aprovechado correctamente.

Comercio

Existe un desacuerdo en este aspecto, pues la mitad de la población piensa que el comercio es positivo mientras que la mitad restante que solo genera aspectos negativos. Se deberá considerar en el diseño la creación de un espacio poli funcional que permita la actividad del mercado, y a la vez otras actividades para la satisfacción de los ciudadanos.

Confort e Imagen

Es necesario equipar y dotar de mobiliario adecuado al parque que permita reconocerlo como tal, y no como un gran espacio verde abandonado, además de recuperar el árbol de alisos, e incorporarlo en su diseño, pues es éste quien le da identidad y es parte de su historia y origen.



Paisaje

El paisaje del parque a pesar que es agradable, se puede potenciar con la implementación de mobiliario, vegetación y aprovechando las visuales que tiene.

Mobiliario

A pesar del gran número en propuestas de mobiliario obtenidas, las personas se enfocan especialmente en la incorporación de juegos infantiles para sus hijos, bancas que permitan permanecer en el espacio, así como caminerías que permitan transitarlo. Así como el mejoramiento de la cancha de fútbol, y se construya una cancha de uso múltiple.

Además la ficha perceptual y los productos obtenidos en este capítulo basados en las personas también se obtiene resultados en base a lo percibido durante toda su

vida a través de sus sentidos: gusto, olfato, tacto, vista y oído, lo que ayudará a generar criterios o lineamientos de diseño acordes al parque, el barrio y su entorno, ayudando a mantener su identidad, además de solventar y resolver sus necesidades.



Figura 4.1. Perspectiva Proyecto Parque "Alisos del Cebollar"





CAPÍTULO 04

LINEAMIENTOS DE DISEÑO Y PROYECTO APLICATIVO

04

Figura 4.2. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar"



4.1 PRESENTACIÓN

Luego de la aplicación metodológica, y gracias a los productos y resultados obtenidos, se procede en éste capítulo a generar los lineamientos de diseño propios para el Parque “Alisos del Cebollar”, su barrio y su entorno.

Se toma en cuenta todos y cada uno de los factores analizados en el capítulo anterior, pues cada de uno de ellos es importante, lo que permite generar un primer grupo de lineamientos de diseño en ámbitos como:

- Accesibilidad
- Movilidad
- Confort, Imagen e Identidad
- Usos y Actividad
- Calidad Ambiental - Vegetación - Paisaje
- Infraestructuras-Servicios-Equipamiento
- Seguridad Peatonal
- Comercio
- Mobiliario

También, se generan otro tipo de lineamientos basados en la ficha perceptual, y los resultados y productos obtenidos de la misma, con la cual se desarrollan lineamientos basados en los sentidos y por lo tanto en ámbitos como:

- Color
- Textura
- Materiales Naturales
- Materiales Antrópicos
- Marcas Visuales Positivas
- Marcas Visuales Negativas
- Líneas
- Espacio
- Sonidos
- Ruidos
- Aromas
- Olores
- Temperatura
- Humedad
- Sabor que provoca



4.2 PRIMER GRUPO DE LINEAMIENTOS

4.2.1 ACCESIBILIDAD

Es importante el diseño e implementación de camineras e ingresos, además de mejorar la accesibilidad al terreno construyendo rampas o escaleras para superar las pendientes en los márgenes del parque. Estas camineras y puntos de acceso deben seguir las huellas de tránsito de los peatones, pues marcan la tendencia de recorrido que hacen las personas.

4.2.2 MOVILIDAD

Se debe incorporar en el diseño recursos que permitan la acogida de las personas que se desplazan en distintos medios de transporte, como: parada de bus, estacionamientos, ciclovías y mobiliario para

bicicletas, así como rampas para el ingreso de personas con discapacidad reducida.

4.2.3 CONFORT, IMAGEN E IDENTIDAD

Se debe diseñar y equipar espacios con mobiliario, además de vegetación que generen sombra, o espacios cubiertos, protegiendo a los usuarios del clima, y por lo tanto genere bienestar.

Para el confort es necesario equipar y dotar de mobiliario para parque, así como el diseño de espacios que permitan reconocerlo como tal, y no como un gran área verde abandonada. El mobiliario es importante al igual que la vegetación pues pueden generar espacios cubiertos, y sombra que protejan al usuario del clima. Para una buena imagen del parque también es importante recuperar su identidad a través de su historia, recuperando e incorporando al diseño el elemento que es parte de su

origen y le dio nombre, “el árbol de alisos”.

4.2.4 USOS Y ACTIVIDAD

Es necesario crear espacios que ofrezcan y acojan gran variedad de usos o actividades, ya sean de esparcimiento cotidiano, deportivo o cultural, para todas las edades incentivando a la población a usar el parque.

4.2.5 CALIDAD AMBIENTAL - VEGETACIÓN - PAISAJE

Se debe aprovechar la superficie verde de un parque, el uso de vegetación en su diseño, cumple una función no solo estética - paisajística, pues también generan sombra natural y oxigenan el aire, lo que genera mejora la calidad ambiental. Además pueden atraer aves, que enriquecen el espacio volviéndolo más vivo. Aprovechar la vegetación, así como las visuales del mismo, es de suma importancia.

4.2.6 INFRAESTRUCTURA - SERVICIOS - EQUIPAMIENTO

Se debe incorporar en el diseño de espacios públicos servicios básicos y necesarios como: agua, energía eléctrica, servicios higiénicos, iluminación e Internet, pues estos servicios son los que las personas buscan para su comodidad. Además de equipamientos necesarios en el sector, como una UPC, antes existente frente al parque.

4.2.7 SEGURIDAD PEATONAL

Para la seguridad peatonal es primordial incluir en el diseño de espacios públicos donde llegan gran cantidad de personas, como es el caso de un parque, un espacio donde se pueda crear o recuperar la UPC (Unidad Policial Comunitaria), antes existente frente al parque, o donde se pueda



colocar una caseta guardián, además se debe pensar en poner cámaras de seguridad, y mejorar la iluminación. Pues no solo mejoran la seguridad peatonal, sino también la del barrio y el sector.

4.2.8 COMERCIO

Se debe incluir en el diseño la creación de un espacio multifuncional que acoja actividades de comercio como: mercado, ferias, etc. A la vez de acoger actividades sociales, culturales, conciertos, etc. Recuperando actividades que en el pasado eran acogidas en el parque. Además que el comercio (mercado) no solo genera empleo y economía, sino que brinda productos o servicios que la población necesita.

4.2.9 MOBILIARIO

Se debe implementar mobiliario al parque y su entorno, que permita la incorporación de personas de manera que se aproveche de mejor manera el espacio, como: juegos infantiles, equipos de gimnasio, pérgolas, bancas, bebederos, canchas de fútbol y cancha multiuso, además de basureros.

4.3 LINEAMIENTOS SENSORIALES


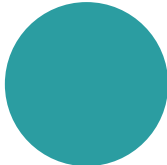
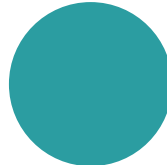
La definición de lineamientos responde a los productos-resultados obtenidos, que son validados tanto desde el punto de vista técnico como de percepción social, generando criterios para el diseño de espacios públicos, en este caso para el Parque "Alisos del Cebollar" y el entorno en donde se encuentra emplazado. Lineamientos que tienen la finalidad de mejorar la experiencia perceptual del Parque, basados en aquellos factores perceptuales positivos y negativos, generando recomendaciones para potenciar, proteger, mitigar y/o superar según sea el caso para el mejoramiento del parque y su entorno, en las nuevas edificaciones tanto habitacionales, como institucionales o comerciales, y las acciones como producto de procesos de renovación urbana e iniciativas participativas, barriales y organizacionales. Para los atributos de cada sentido se desarrollaron:

A ARGUMENTOS Y DESCRIPCIÓN SENSIBLE

Se define el sentido, se analiza los atributos y como los vecinos del parque perciben su paisaje.

B CUADRO DE CRITERIOS ATRIBUTOS PERCEPTUALES

Tabla 4.1. Cuadro de Atributos Perceptuales

LOGO SENTIDO	CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	Nombre de uno de los 15 atributos según corresponda
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
RELACIONES PERCEPTUALES	Se reconoce el origen de lo percibido de la opción elegida, siendo originado en el paisaje natural (forma natura), paisaje cultural (por la intervención del hombre) o en ambos.		

Fuente y Elaboración: Propia.

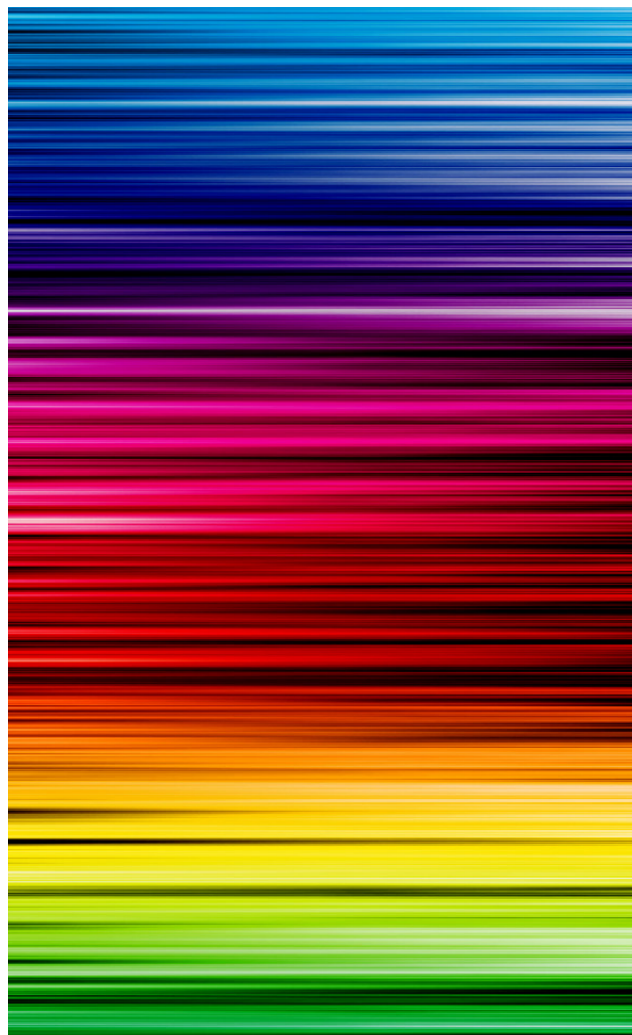
C LINEAMIENTOS PROPUESTOS

Se formulan los lineamientos de diseño, acciones e intervenciones, según los resultados, productos obtenidos y análisis previos realizados.

D PROYECTO APLICATIVO

Proyecto diseñado mediante la aplicación de los lineamientos generados. Se presenta al final de todos los lineamientos.

Figura 4.3. Color



Fuente: elcorso.es (2018) Arte y Alquimia: La Historia del color en el Arte.

4.3.1 COLOR

Argumentos y Descripción sensible

Siendo el color uno de los atributos esenciales a considerar en las intervenciones, ya que es un estímulo visual fundamental en la percepción, fiel a los resultados obtenidos mediante la participación de los ciudadanos, los colores a incluir en los proyectos son los distintos tonos de color café que puede aparecer en el distinto mobiliario o equipamiento del espacio público, así como sus camineras, el blanco acompañado del gris en sus diferentes tonalidades elegidos como segunda opción, puede constituir una base más neutra para ciertos elementos que son el soporte general del mobiliario, estructuras de equipamientos, y cerramientos, por último el tercer color elegido es el terracota, el cual puede estar representado en muros y cubiertas, como también en camineras o pisos.

“El color es importante para dar vida al espacio público (Parque “Alisos del Cebollar”) y su entorno (alrededores, barrio o sector en donde se encuentra emplazado el parque), ya sea para nuevas intervenciones, así como para mejoramiento o conservación del patrimonio y la recuperación de la identidad del barrio”

Tabla 4.2. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Color

	CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	COLOR
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
	Cafè	Blanco/Gris	Terracota
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural

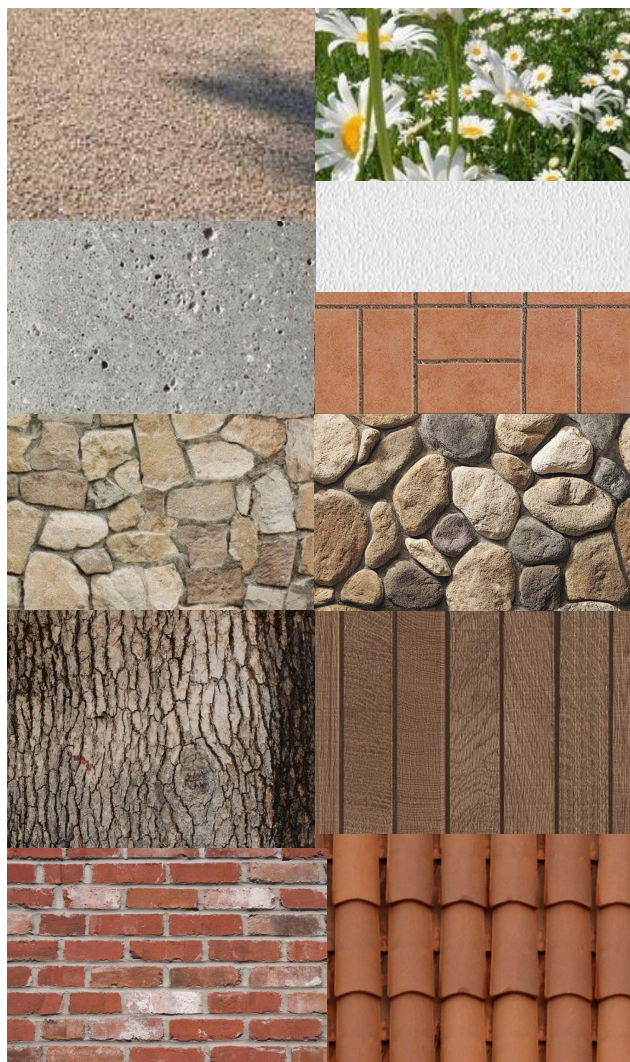
Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.3. Lineamientos Propuestos: Atributo Color

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - el color café es sus distintas gamas y tonalidades, tanto en elementos construidos, mobiliario, equipamiento, como en la presencia de vegetación. - el color blanco y el color terracota en plazas, equipamientos y mobiliarios, muros, murales, fachadas, veredas, ciclo vías, señaléticas temáticas.	b) VALORAR /CONSERVAR - el color café, blanco/gris y terracota como atributo relevante para nuevas intervenciones, mejoramientos, conservación del patrimonio y recuperación de identidad mediante estos colores representativos o característicos del barrio Alisos del Cebollar y su entorno.	c) ATENUAR - el color blanco y el color gris en sus distintas tonalidades para elementos que son el soporte general del mobiliario, estructuras de equipamientos y cerramientos.	d) EXPRESAR/INCORPORAR - con la vegetación en distintos estratos los colores, que los troncos, ramas, follaje, floración y frutos aportan a la percepción.
-------------------------	---	---	--	--

Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.4. Textura



Fuente: pranahabitat.wordpress.com (2013) Texturas y Materiales

4.3.2 TEXTURA

Argumentos y Descripción sensible

Atributo de gran valor, para identificar la funcionalidad de los espacios, el sentido de escala que otorga, la seguridad asociada a los distintos tipos de usuarios, la funcionalidad de los espacios y equipamientos bien logrados, así como la riqueza perceptual del paisaje urbano. Las texturas en sus distintas expresiones y características deberían ser siempre bien estudiadas y pensadas para las materialidades de los elementos que constituyen los espacios mejorando la experiencia al habitarlos. Los resultados obtenidos mediante la participación de los ciudadanos son Lisa, Suave y Áspera en primero, segundo y tercer lugar respectivamente como las más distinguidas por ellos. Esto no significa que la paleta de texturas existentes sea solo esta, pero sí que éstas deben ser sugeridas a la hora de conservarlas, restaurarlas o recuperarlas,

cuando sea necesario, consecuente y pertinente (edificaciones patrimoniales)

“La textura es el atributo que ayuda a identificar y dar escala al espacio, permite reconocer los distintos tipos de espacio, equipamientos o mobiliario, a la vez que se asocia a la textura con la funcionalidad de los elementos o espacios”

Tabla 4.4. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Textura

	CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	TEXTURA
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
	Lisa	Suave	Áspera
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Cultural	Paisaje Natural	Paisaje Natural/Cultural

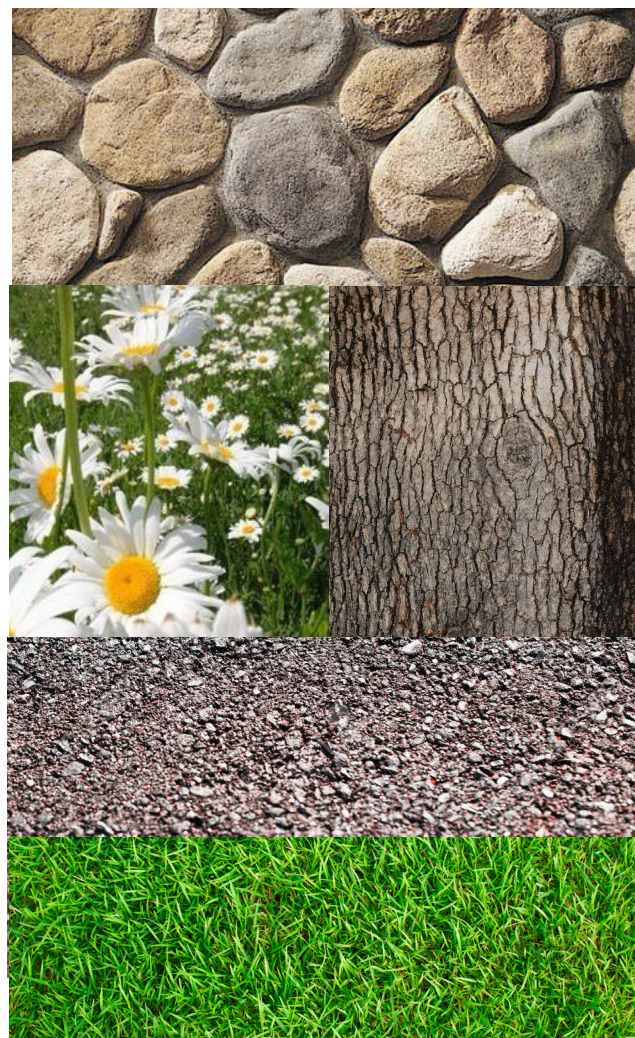
Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.5. Lineamientos Propuestos: Atributo Textura

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - distintas texturas en las materialidades de los espacios públicos, para enriquecer la experiencia de habitarlos, tanto a nivel del suelo como de cuerpos o volúmenes.	b) VALORAR / CONSERVAR - la diversidad de texturas que existen en el barrio. - las texturas a través de materialidades y técnicas constructivas de acuerdo al tipo de intervención (restauración, construcción nueva).	c) ATENUAR - el remplazo de texturas de paisaje cultural (de fabricación humana) sobre las del paisaje natural (de origen natural).	d) EXPRESAR / INCORPORAR - con materiales naturales en distintos extratos las texturas que la piedra, tierra, césped, flores y vegetación en general aportan a la percepción.
-------------------------	---	---	---	---

Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.5. Materiales Naturales



Fuente: g&ggabinetarquitectura.es. (2015). Texturas Naturales

4.3.3 MATERIALES NATURALES

Argumentos y Descripción sensible

El poder reconocer y percibir materiales naturales en el paisaje urbano del parque y su entorno constatan los elementos a tratar para el mejoramiento del barrio. Por ejemplo la percepción de calles de tierra son negativas desde el punto de vista estético y ambiental por la contaminación del polvo en el aire y los efectos que conlleva, apareciendo este material en primer lugar: la tierra.

Sin embargo, la tierra o en sí los suelos naturales, cobran mucho valor, no solo por ser en el sector generalmente fértiles, sino por que ofrece más facilidad al abrir el terreno para la plantación y recuperación de vegetación, aumentando el arbolado y reduciendo la ausencia de sombra del parque y su entorno.

En segundo lugar se encuentra la piedra, asociado en la construcción de muros y en suelo.

La madera se encuentra en tercer lugar lo que significa que si existe este recurso en el paisaje y que se aprecia y se valora su existencia en los espacios públicos especialmente en parques. Desde el punto de vista del paisaje y del ambiente la madera debe ser propuesta de una manera estética acorde al entorno y natural como por ejemplo a través de árboles.

“La percepción de materiales naturales da una sensación de libertad, pues el percibir la naturaleza es algo sumamente importante para la recreación y distracción de las personas”

Tabla 4.6. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Materiales Naturales

CUADRO DE CRITERIOS		ATRIBUTO		MATERIALES NATURALES
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
	Tierra	Piedra	Madera	
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural	Paisaje Natural/ Cultural	Paisaje Natural/ Cultural	

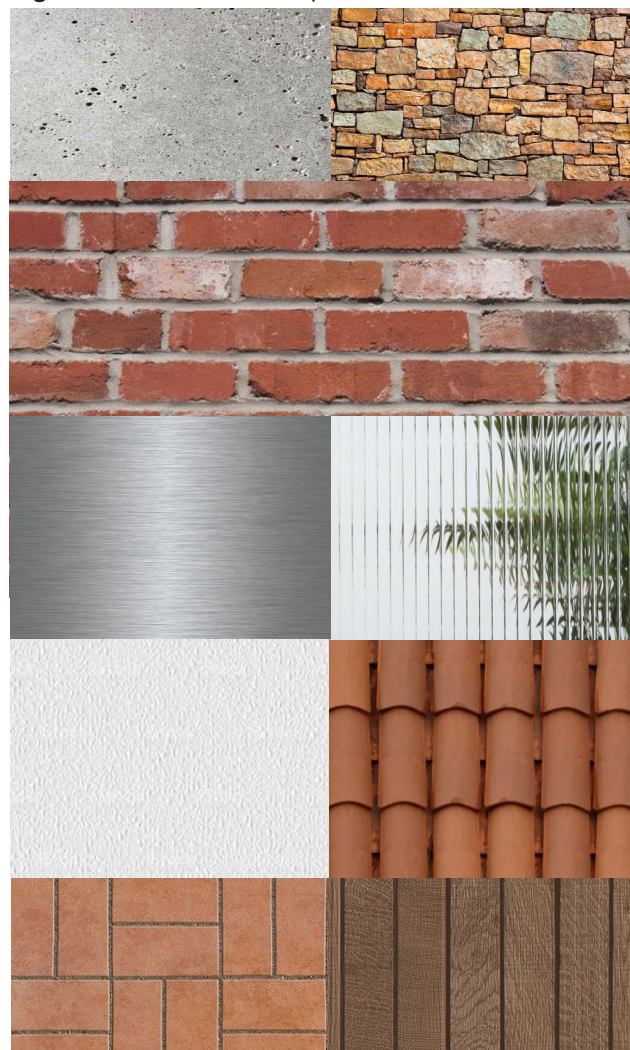
Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.7. Lineamientos Propuestos: Atributo Materiales Naturales

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	d) PROPONER - la madera en especial especies propias del sector (pino, ciprés, eucalipto) como material para mobiliario y equipamiento, que aporte textura y contraste con los colores, pero que aborde una presencia secundaria.	a) VALORAR / CONSERVAR - como superficies utilizables aquellas que son de tierra, suelo desnudo o sin cobertura vegetal.	c) ATENUAR - la contaminación el polvo en el ambiente, cubriendo las superficies de tierra con vegetación baja o rastrera, de poco requerimiento hídrico, fácil regeneración y mantenimiento. - la falta de sombras aumentando el arbolado.	b) EXPRESAR/INCORPORAR - los materiales naturales como tierra, piedra y madera en futuras intervenciones, pues son materiales característicos del barrio "Alisos del Cebollar" y su entorno.
-------------------------	---	--	--	--

Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.6. Materiales Antrópicos



Fuente: pranahabitat.wordpress.com (2013) Texturas y Materiales

4.3.4 MATERIALES ANTRÓPICOS

Argumentos y Descripción sensible

Estos materiales artificiales son de gran valor para la configuración de la estructura perceptual del espacio público y su entorno, el primer material elegido por la comunidad es el Ladrillo siendo el más predominante, lo que nos indica que las intervenciones deben contar con este material como base de los diseños si lo que se quiere es mantener la comprensión del entorno por parte de sus residentes. El segundo elemento es el concreto, el cual se encuentre presente en calles, veredas y fachadas de edificaciones (generalmente las de reciente construcción), por lo que se debe cuidar el peso visual y presencia de este material en las intervenciones del espacio público como plazas o parques, ya que el hecho de estar presente en calles, veredas y edificaciones es suficiente para convertirse en el segundo elemento, generando un riesgo para la

identidad perceptual del parque y su entorno si logra superar en presencia visual al ladrillo. Como última opción tenemos el Metal entendido como este a cualquiera de su tipo, siendo utilizada para rejas, protecciones de ventanas, cerramiento y estructuras de edificaciones, siendo un elemento de utilización básica en su mayor parte pues se utiliza más para la seguridad, también se propone la moderación y cuidado de su uso en el espacio público con la intención de no superar visualmente al ladrillo.

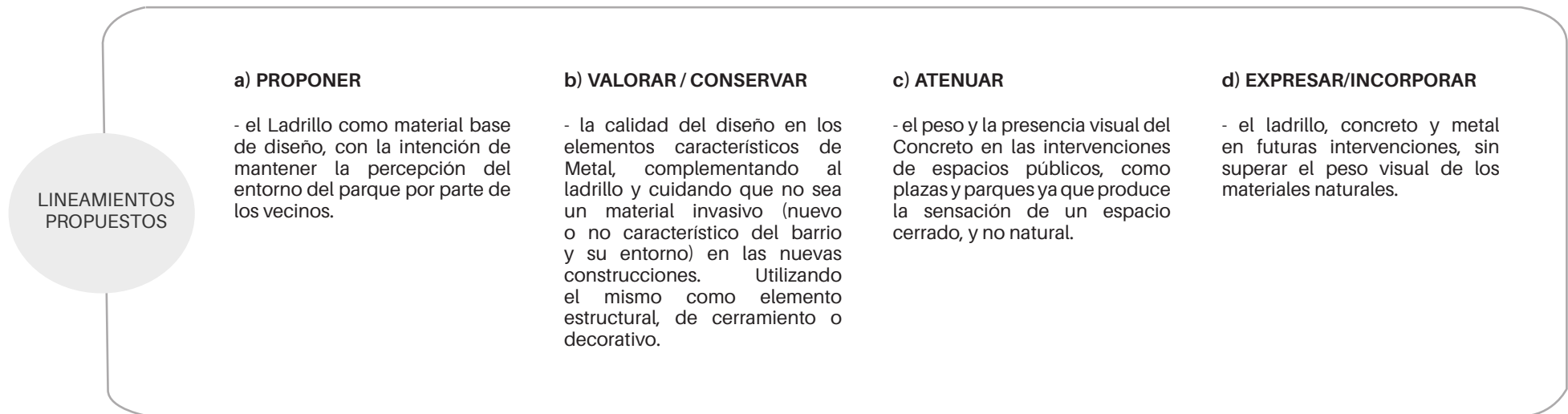
“Materiales antrópicos también conocidos como materiales artificiales al ser creados por el hombre son de gran valor para la configuración de la estructura perceptual del espacio público y su entorno”

Tabla 4.8. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Materiales Antrópicos

CUADRO DE CRITERIOS		ATRIBUTO		MATERIALES ANTRÓPICOS
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
	Ladrillo	Concreto	Metal	
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.9. Lineamientos Propuestos: Atributo Materiales Antrópicos



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.7. Marcas Visuales



Fuente: Propia

4.3.5 MARCAS VISUALES

Argumentos y Descripción sensible

Primero se debe distinguir entre 2 tipos de marcas visuales: positivas y negativas. Siendo ambas hitos físicos o de significados más intangibles en ciertos casos, por lo que pueden ser de distinta naturaleza, origen o carácter, siendo marcas que caracterizan el barrio o el entorno del espacio público estudiado. Cuando se tratan de hitos positivos en algunos casos pueden ser lugares donde se pueden emprender acciones de mejoramiento o intervención por parte de lo privado como de lo público, en donde haya participación, sin perjuicio de proteger aquellas marcas que son valores instalados en la memoria colectiva y de relevancia dentro del parque y su entorno. En lo referido a las marcas visuales positivas se reconocen en primer lugar las áreas verdes, en segundo lugar el paisaje y en tercero los colores, estos valores positivos son los más apreciados por la comunidad y por tanto deben ser protegidos y potenciados,

evitando su deterioro, intrusión o impacto que se les pueda ocasionar. A la hora de tomar decisiones se deben incorporar estos valores, y en lo posible aumentar su articulación en el parque y su entorno. En lo referido a las marcas visuales negativas se percibe en primer lugar la delincuencia, pues tanto a nivel social como técnico se observó de manera directa la presencia de personas de dudosa procedencia, así como actos delictivos, debido a la cercanía de la zona de tolerancia de la ciudad de Cuenca, en segundo lugar el tráfico, y en tercer lugar los cables de los postes de luz, las mismas que deben ser tratadas para ser mitigadas, revertir sus efectos o incluso eliminadas.

“Las marcas visuales nos pueden indicar los lugares potenciales en donde se puede realizar mejoramiento e intervención por parte de lo privado como de lo público, donde se den instancias participativas sin perjuicio de proteger aquellas marcas que son valores instalados.”

Tabla 4.10. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Marcas Visuales Positivas

 CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	MARCAS VISUALES POSITIVAS		
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	 Áreas Verdes	 Paisaje	 Colores	
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural	Paisaje Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.11. Lineamientos Propuestos: Atributo Marcas Visuales Positivas

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - acciones de mejoramiento en lo público y privado. (restauración en fachadas, cerramientos con flores o plantas, más vegetación, mantener las áreas verdes)	b) VALORAR / CONSERVAR - el paisaje y visuales que ofrece el parque, valor alojado en la memoria colectiva. - las áreas verdes con su adecuada vegetación, con un impacto positivo, evitando su deterioro, intrusión e impactos ambientales.	c) ATENUAR - la afectación de nuevas construcciones en áreas verdes, que disminuyan la calidad visual del paisaje, y la percepción de colores del entorno.	d) EXPRESAR/INCORPORAR - las marcas visuales positivas (áreas verdes, paisaje, colores) en el tratamiento de espacios públicos.
-------------------------	--	---	--	---

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.12. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Marcas Visuales Negativas

 CUADRO DE CRITERIOS		ATRIBUTO MARCAS VISUALES NEGATIVAS		
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.13. Lineamientos Propuestos: Atributo Marcas Visuales Negativas

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - eventos o actividades sociales que activen el parque y su entorno (conciertos, actividades sociales, deportivas, culturales, campeonatos de fútbol, etc), permitiendo que los vecinos se apropien del espacio, evitando que gente de dudosa procedencia o extraña se adueñen del parque.	b) VALORAR / CONSERVAR - en el diseño del parque una parada de bus y estacionamientos de vehículos, que les permita detenerse para recoger o dejar pasajeros, así como estudiantes o personas en el sector, agilizando el tráfico.	c) ATENUAR - la presencia de cables aéreos, al soterrar los mismos o disminuyendo su impacto visual con árboles en espacios con potencialidades para ello, atenuando los puntos de observación e imaginar nuevas formas de instalación, entendiendo que estas ocupan parte del paisaje e influyen en la experiencia perceptual diaria.	d) EXPRESAR / INCORPORAR - cámaras de vigilancia, guardianía, recuperación de UPC o elementos de seguridad que permitan el control de la delincuencia en el parque y el sector, volviéndolo un espacio más seguro.

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.6 LÍNEA

Argumentos y Descripción sensible

Los diferentes tipos de líneas reconocidas en el Parque "Alisos del Cebollar" y su entorno en sus distintas expresiones arquitectónicas y épocas, así como en sus espacios públicos como parques nos ayudan a entender la riqueza, respecto al uso de distintas tipologías de líneas como recurso para la calidad e identidad en el diseño de las edificaciones y espacios. Destacando que existe una clara homogeneidad de líneas en su entorno, siendo elegidas por la comunidad el tipo de línea Mixta, Inclinada y Horizontal, en primer, segundo y tercer lugar respectivamente, presentes en las formas de las cubiertas, la horizontalidad que da la presencia en su mayoría de edificaciones residenciales, y su curvatura en las visuales que presenta de las montañas a lo lejos.

Trabajar con esta diversidad de líneas en los espacios públicos es importante para conseguir el rescate de este recurso de diseño, siempre ocupando aquellas que sean características del barrio y el entorno estudiado, desde las grandes estructuras hasta los detalles, desde el tratamiento de superficies hasta elementos volumétricos. Toda nueva intervención en el parque y su entorno debe expresar algo para poder comunicarse, articularse e integrarse con su entorno.

“Las líneas pueden definir direccionalidad, interés visual y significado, determinan ejes y extensiones en largo y alto, horizontalidad y verticalidad, relacionan elementos y pueden generar formas de numerosos tipos.”

Figura 4.8. Línea



Fuente: www.freepik.es (2018). Líneas

Tabla 4.14. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Líneas

	CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	LÍNEAS
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
	Mixta	Inclinada	Horizontal
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.15. Lineamientos Propuestos: Atributo Líneas

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - el tratamiento de superficies y elementos volumétricos con líneas que se asocien con los elementos característicos del sector.	b) VALORAR / CONSERVAR - la diversidad de líneas tanto en las grandes estructuras y en sus detalles, como recurso de diseño.	c) ATENUAR - la presencia de líneas verticales (verticalidad en elementos volumétricos) que cambien la percepción de escala en el entorno.	d) EXPRESAR / INCORPORAR - tramas base para componer espacios, con la diversidad y riqueza de las líneas mixta, inclinada y horizontal. - toda nueva intervención a través de líneas. - líneas horizontales como recurso que da escala y espacialidad, con vegetación baja según corresponda a las condiciones ambientales del entorno y espacio disponible.
-------------------------	--	--	--	--

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.7 ESPACIO

Argumentos y Descripción sensible

Las zonas más expuestas, cálidas y luminosas según las aberturas, orientaciones, la época del año y las horas del día, además de la ausencia de vegetación, y la presencia de edificaciones no altas, hacen que este espacio sea un espacio Soleado, como primer factor elegido, siendo Medio Soleado y Frío en segundo y tercer lugar debido a los cambios climáticos y no por presencia de volúmenes o vegetación.

Bajo estos argumentos es necesario que el parque y su entorno ofrezcan sus espacios con mejores posibilidades de sol en días medio soleados y fríos, así como posibilidades de sombra en días soleados, tratando de equilibrar las condiciones desfavorables para el buen uso del espacio público, como también en el interior de los espacios habitados y no perjudicar en la salud de los vecinos.

“Gracias a las respuestas de la herramienta utilizada de la ficha perceptual, se investiga la causa de las mismas y se define que debido a los volúmenes construidos con sus diferentes proporciones de horizontalidad y verticalidad la percepción del espacio puede ser diversa. Nos presentan marcados contrastes y distintos grados de aberturas y cerramientos espaciales.”

Figura 4.9. Espacio



Fuente: Propia

Tabla 4.16. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Espacio

	CUADRO DE CRITERIOS			ATRIBUTO	ESPACIO
	RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
		Soleado	Medio Soleado	Frío	
RELACIONES PERCEPTUALES		Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.17. Lineamientos Propuestos: Atributo Espacio

LINEAMIENTOS PROPUESTOS

a) PROPONER

- espacios de estar que protejan en los días lluviosos y soleados.
- el uso de vegetación alta, media y baja para el mejor uso del espacio y el paso de la luz. Rescatando y potenciando la vegetación propia del barrio y su entorno (eucalipto, aliso, ciprés, pino, etc)

b) VALORAR / CONSERVAR

- las situaciones espaciales con el uso de la vegetación persistente y caduca de una manera bien distribuida según la orientación del sol.

c) ATENUAR

- la insolación de espacios con presencia de árboles de follajes más densos en orientaciones este, oeste.
- el confort térmico en espacios fríos con árboles de follajes más transparentes.

d) EXPRESAR / INCORPORAR

- espacios de sombra y semi sombra en días soleados.
- especies vegetales que con su densidad de follaje actúen como barrera protectora del sol de poniente.

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.8 SONIDOS

Argumentos y Descripción sensible

Mediante la participación de la comunidad se identifica la predominancia del viento como sonido principal del parque y su entorno, el cual está vinculado a la vegetación y es definido a partir del sonido puro de este elemento al circular por los espacios públicos, del cual se debe estudiar su comportamiento para no perder esta cualidad.

En segundo lugar se identifica el sonido de los pájaros, el cual se vincula con los atributos del color verde, y el que determina como marca visual positiva la vegetación.

Como tercera opción los ciudadanos han elegido el sonido de los niños, cualidad que aun se mantiene y permite imaginar a los niños jugando en los patios, parques o en la calle.

Se debe intervenir de manera que se procuren mantener estos tres sonidos elegidos, mediante el diseño de espacios que permita la recreación de los niños, vegetación que atraiga a las aves, así como espacios abiertos que permitan el paso del viento, rasgos perceptuales positivos del paisaje.

“El sonido es un atributo positivo a diferencia del ruido, pues crea una atmósfera adecuada de percepción.”

Figura 4.10. Sonidos



Fuente: www.pinterest.es. (2018) Niños, pájaros, viento.

Tabla 4.18. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Sonidos

 CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO SONIDOS		
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	 Viento	 Pájaros	 Niños
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural	Paisaje Natural	Paisaje Natural/Cultural

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.19. Lineamientos Propuestos: Atributo Sonidos

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - soluciones que favorezcan la presencia de avifauna, como puntos de agua, aumento de vegetación y especies nativas.	b) VALORAR / CONSERVAR - los elementos naturales y culturales que condicionan la presencia de pájaros en el espacio público. - la permanencia de los niños en el espacio público, a través del acondicionamiento de las plazas y parques para el juego y la recreación. - la infancia como factor relevante de identidad e integración, que puede ser potenciado en el diseño de los espacios públicos.	c) ATENUAR - intervenciones que afecten el paisaje natural, y por lo tanto disminuya la presencia del viento, pájaros y espacios del disfrute de niños.	d) EXPRESAR / INCORPORAR - previamente el estudio del comportamiento del viento, sus flujos, épocas y horas de dominio para no perder esta cualidad e incorporar criterios alusivos en el diseño de los espacios públicos.
-------------------------	--	---	---	--

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.9 RUIDOS

Argumentos y Descripción sensible

Mediante la participación de la comunidad se identifica la predominancia del ruido de los vehículos en primer lugar, el cual se puede traducir como el tráfico presente en las calles, el cual debe ser minimizado con las intervenciones del espacio público.

La segunda opción elegida fue el ruido de los ladridos de los perros presentes en las casas como en las calles y espacios públicos, lo que hace necesario propiciar el control en lo referido a la tenencia responsable de mascotas, dar charlas informativas de como educar a las mascotas encargadas de fundaciones o instituciones dedicadas al cuidado animal, así como estudiar alternativas de amortiguamiento de ruidos en el espacio público.

Y en tercer lugar a gente gritando, asociada a gente escandalosa así como a gritos por gente extraña en la calle, delincuencia y peleas, por lo que se debe definir espacios de buena vecindad, usar estructuras de manera adecuada que atenúen esta cualidad, y equipar el vecindario con cámaras de seguridad, guardias o una unidad policial para disminuir la delincuencia y gente de dudosa procedencia.

“El ruido un atributo negativo el cual crea una atmósfera negativa y molesta para los vecinos.”

Figura 4.11. Ruidos



Fuente: www.pinterest.es (2018) tráfico, ladridos, gritos.

Tabla 4.20. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Ruidos

 CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO RUIDOS		
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD	 Autos	 Ladridos	 Gritos
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Cultural	Paisaje Natural	Paisaje Cultural

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.21. Lineamientos Propuestos: Atributo Ruidos

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - mayor presencia de vegetación en intervenciones futuras que sirvan como elemento natural que disminuya el ruido.	b) VALORAR/ CONSERVAR - elementos naturales que sirven de barrera frente a los ruidos, como árboles, arbustos y diferentes tipo de vegetación.	c) ATENUAR - los efectos auditivos del tráfico de vehículos, gritos de personas y ladridos de perros que afectan tanto los espacios exteriores como interiores, a través de la incorporación de elementos naturales (árboles, arbustos) o antrópicos (cerramientos) en el espacio público.	d) EXPRESAR / INCORPORAR - campañas de educación pública sobre cambios de actitud y comportamiento, además de tenencia responsable de mascotas, organizadas por la directiva barrial y el apoyo de instituciones o fundaciones de bienestar social y animal.

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.10 AROMAS

Argumentos y Descripción sensible

Los aromas con percepciones agradables al olfato, cumple un rol importante en la habitabilidad de los espacios interiores y exteriores, mediante la participación de la comunidad se logra identificar el aroma de las flores como el más importante, en segundo lugar el aroma del césped y en tercer lugar la humedad del ambiente cuando llueve.

Los distintos aromas que se puedan percibir se pueden relacionar con paisajes, flora nativa o silvestre, aromas de diversos cultivos en el campo, de acuerdo a los aromas alojados en la memoria de cada persona y experiencias anteriores que haya podido tener.

“El hecho de poder sentir apreciados aromas en etapas más avanzadas de la vida es de gran significado pues nos ayuda a recordar eventos, situaciones o ambientes vivenciales del pasado que se encuentran en nuestra memoria perceptual, y relacionan el aroma con espacios, lugares, paisajes o estaciones.”

Figura 4.12. Aromas



Fuente: pixabay.com. (2018). Flores - naturaleza.

Tabla 4.22. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Aromas

	CUADRO DE CRITERIOS			ATRIBUTO	AROMAS	
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				Flores	Césped	Humedad
	Paisaje Natural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.23. Lineamientos Propuestos: Atributo Aromas

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER <ul style="list-style-type: none">- más superficies de áreas verdes cubierta con vegetación, flores y plantas aromáticas que potencien la percepción positiva del parque.- la instalación de equipamientos para el uso de los espacios con vegetación que brinde aromas agradables y frescos, dando distintas posibilidades ambientales según época y hora.	b) VALORAR / CONSERVAR <ul style="list-style-type: none">- los espacios existentes que proporcionan un ambiente fresco y generar otros nuevos, con una distribución más equitativa.- el aporte aromático de las flores que proviene de los vecinos y que por lo general los espacios públicos carecen de ellas.	c) ATENUAR <ul style="list-style-type: none">- intervenciones en los espacios públicos que aumenten la humedad percibida.- espacios que aumenten la humedad percibida, (agua empozada) mediante un buen sistema de drenaje de agua en los terrenos.	d) EXPRESAR/INCORPORAR <ul style="list-style-type: none">- especies vegetales aromáticas en espacios públicos y su entorno que potencien la percepción positiva del parque.
-------------------------	---	---	---	--

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.11 OLORES

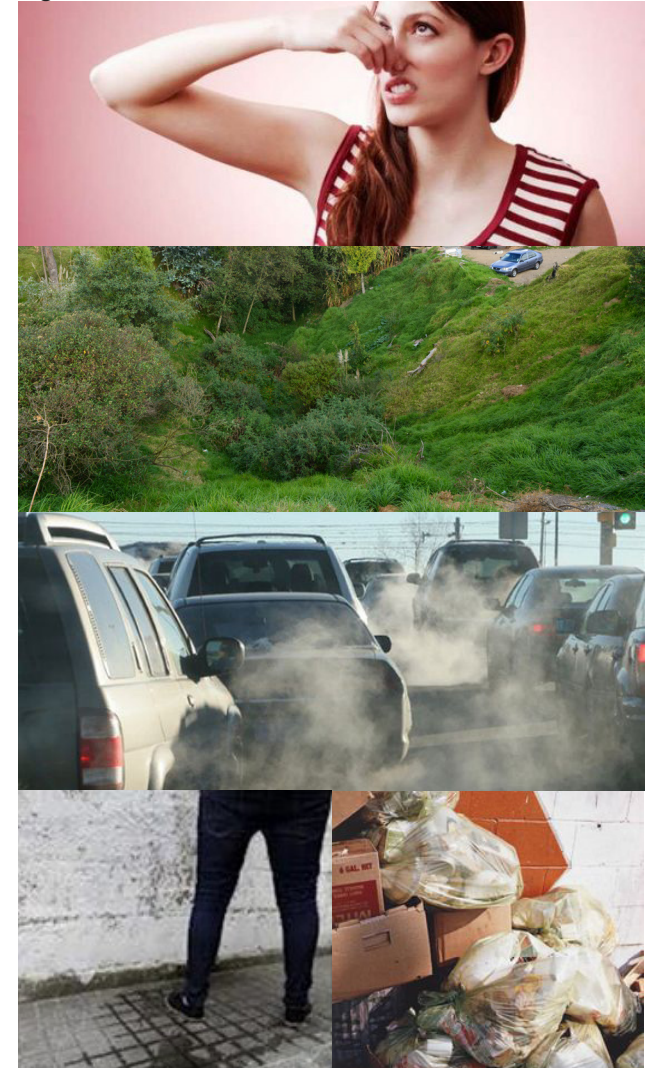
Argumentos y Descripción sensible

Los olores se pueden interpretar como focos de contaminación que afectan no solo la percepción y la calidad de vida, sino que también son una amenaza para la salud de las personas.

Los resultados elegidos por la comunidad son los olores que despiden la Quebrada de "El Calicanto", el olor a basura y a smog. Los cuales son importantes en el momento de plantear proyectos así como acciones de mejoramiento del barrio, dado que tienen una relación directa a la problemática que afecta a los habitantes y visitantes, así como la identidad del parque y su entorno.

"El olor es un aspecto desagradable para las personas, indicador de aspectos ambientales negativos, y que afecta la percepción del espacio a través del sentido del olfato"

Figura 4.13. Olores



Fuente: pixabay.com (2018) Basura

Tabla 4.24. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Olores

	CUADRO DE CRITERIOS	ATRIBUTO	OLORES
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD			
	Quebrada	Basura	Smog
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.25. Lineamientos Propuestos: Atributo Olores

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER <ul style="list-style-type: none">- zonas de estar y recorridos, integrando rincones y espacios residuales y no tratados, o que no tienen definido su uso.- acciones que estimulen el mejoramiento de las edificaciones y espacios deteriorados. (restauración de fachadas, limpieza de terreno, incorporación de basureros).	b) VALORAR / CONSERVAR <ul style="list-style-type: none">- la cobertura vegetal del barrio para disminuir el polvo, captar más CO2 y producir más oxígeno.	c) ATENUAR <ul style="list-style-type: none">- veredas y entornos de edificios abandonados o deteriorados, con intervenciones de mejoramiento y recuperación. (restauración o renovación de fachadas)- las áreas afectadas por focos de contaminación originados por la basura o el smog, así como por lanzar materiales de construcción y aguas residuales, como es en el caso de la quebrada de "El Calicanto", mediante la limpieza y plantación de vegetación.	d) INCORPORAR / EXPRESAR <ul style="list-style-type: none">- campañas creativas y educativas de toma de conciencia y de cambio de actitud, a cargo de la directiva barrial, y autoridades como, EMAC, EMOV.- iluminación en lugares, abandonados, residuales o deteriorados.

Fuente y Elaboración: Propia.

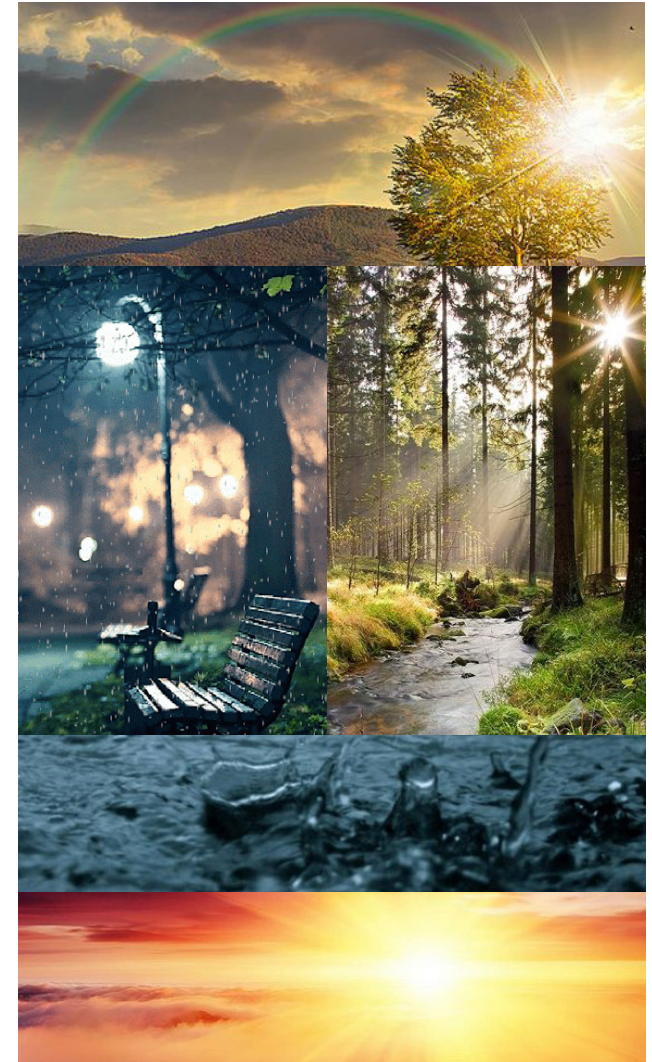
4.3.12 TEMPERATURA

Argumentos y Descripción sensible

El paisaje percibido que rodea al parque y su entorno elegido por la comunidad es de manera fría como primera opción, media como segunda y caliente como tercera opción, los cuales pueden estar relacionados como la ausencia de arbolado, y la percepción del viento y la humedad. Es propicio establecer un criterio de diseño que estudien estos elementos para generar condiciones que equilibren los aspectos de temperatura, buscando generar confort térmico en los usuarios del parque y su entorno.

“Define la atmósfera perceptual que nos cobija, por lo tanto es una de las cualidades que define el paisaje que nos rodea”

Figura 4.14. Temperatura



Fuente: pixhete.com. (2018). Clima lluvioso, soleado.

Tabla 4.26. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Temperatura

	CUADRO DE CRITERIOS			ATRIBUTO	TEMPERATURA
	RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
		Frío	Medio	Caliente	
RELACIONES PERCEPTUALES		Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.27. Lineamientos Propuestos: Atributo Temperatura

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER	b) VALORAR / CONSERVAR	c) ATENUAR	d) INCORPORAR / EXPRESAR
	<ul style="list-style-type: none">- el reforzamiento de la temperatura media a través de la presencia de colores, materiales, espacios y elementos naturales, que guíen la experiencia perceptual del parque y su entorno hacia este propósito.	<ul style="list-style-type: none">- aquellos espacios que protejan de las inclemencias del clima, tanto en días lluviosos como soleados.	<ul style="list-style-type: none">- la percepción fría del parque y su entorno a través de intervenciones en las plazas y parques con elementos, colores y espacios que tiendan hacia la sensación media de la temperatura.- la sensación térmica de la temperatura caliente, a través de intervenciones en el espacio público que prioricen los espacios mixtos (soleados y sombreados) en cuanto a asoleamiento y los materiales naturales.	<ul style="list-style-type: none">- vegetación alta, media y baja, que ofrezcan espacios con diferente temperatura, y paso de luz solar.

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.13 HUMEDAD

Argumentos y Descripción sensible

En el paisaje natural se presenta más marcadamente en la estación lluviosa de la ciudad de Cuenca que puede variar entre enero y mayo caracterizada por brillantes mañanas soleadas y tardes nubladas, a menudo con chubascos, la estación seca varía entre junio y diciembre. Sin embargo cabe recalcar que el clima de Cuenca varia pudiendo cambiar de días fríos y lluviosos a calientes y secos en el mismo día.

La Humedad estimula y realza los impactos olfativos y táctiles y los pone en primer nivel, de este modo la comunidad eligió como primer opción la humedad media, en segundo lugar la humedad y seco en tercer lugar. Es importante analizar este comportamiento, para mejorar y potenciar de manera positiva la experiencia sensorial

de este atributo.

“Si bien es cierto la humedad es de origen natural, pero el comportamiento de ésta y sus valores pueden cambiar con las intervenciones, que lo cambian de natural a artificial”

Figura 4.15. Humedad



Fuente: Propia

Tabla 4.28. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Humedad

	CUADRO DE CRITERIOS		ATRIBUTO	HUMEDAD
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
	Medio	Húmedo	Seco	
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	Paisaje Natural/Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.29. Lineamientos Propuestos: Atributo Humedad

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - la limpieza de basura, desechos o escombros existentes, que puedan atrapar humedad.	b) VALORAR / CONSERVAR - conservar y proteger los espacios con humedad media que consiguen esta experiencia mediante la presencia de vegetación.	c) ATENUAR - los puntos secos y de mayor manifestación, que hacen crisis en los espacios públicos. - puntos húmedos existentes en el entorno, mediante su limpieza y adecuación.	d) INCORPORAR / EXPRESAR - estudios de los efectos de la acción inmobiliaria (nuevas construcciones eliminan el suelo natural) para una intervención más amigable con paisaje y su ambiente. - canalizaciones del agua, para evitar que se empoce y produzca humedad y lodo.

Fuente y Elaboración: Propia.

4.3.14 SABOR

Argumentos y Descripción sensible

En el paisaje natural al igual que en el sentido del olfato, los sabores que provoca el paisaje depende de los elementos bióticos (flora y fauna) y avióticos (suelo, clima, agua, altitud, etc) que conviven entre sí en el ambiente. Para entender mejor por ejemplo si se encuentra en un borde costero la humedad salobre le estimulara un sabor salado, en un bosque el sabor provocado será de acuerdo al tipo de aromas de las flores y vegetación, así como de la tierra seco o húmeda.

En cambio en el paisaje urbano los sabores tienen a relacionarse con lo humano, sus expresiones y maneras de vivir. En primer lugar se reconoce un sabor dulce en el parque y su entorno, relacionado con las áreas verdes y la vegetación con sus aromas, en segundo lugar un sabor salado,

referido a la gran cantidad de comercios y restaurantes que existen, y por ultimo un sabor agrio relacionado a calles o fachadas deterioradas, así como elementos naturales como la quebrada "El Calicanto" también deteriorada.

“Los sabores que un paisaje provoca están asociados a factores naturales y culturales presentes e integrados de los distintos elementos que lo conforman, la predominancia de unos sobre otros, el estado en el que se encuentran, el grado y tipo de usos, además de intervenciones a los que han sido sujetos, y sus expresiones culturales”

Figura 4.16. Sabor



Fuente: Propia

Tabla 4.30. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Sabor

	CUADRO DE CRITERIOS		ATRIBUTO	SABOR QUE PROVOCA
RESULTADOS ELEGIDOS POR LA COMUNIDAD				
RELACIONES PERCEPTUALES	Paisaje Natural	Paisaje Cultural	Paisaje Cultural	

Fuente y Elaboración: Propia.

Tabla 4.31. Lineamientos Propuestos: Atributo Sabor

LINEAMIENTOS PROPUESTOS	a) PROPONER - el sabor dulce asociado con el paisaje natural con flora y fauna así como los colores barriales de la arquitectura.	b) VALORAR / CONSERVAR - la existencia de especies vegetales aromáticas en el arbolado, los jardines públicos, privados, terrazas y balcones. - los espacios públicos cercanos a los lugares de comida, además de dotarlos de equipamiento para la deposición de basura adecuada.	c) ATENUAR - el sabor agrio con la limpieza y recuperación de lugares abandonados. - el sabor agrio que esta relacionado con el deterioro y la presencia de basura.	d) INCORPORAR / EXPRESAR - estas lineamientos con las realizadas para los demás sentidos que permiten atenuar o eliminar malos olores.
-------------------------	---	--	--	--

Fuente y Elaboración: Propia.

4.4 PROYECTO DE APLICACIÓN: Parque "Alisos del Cebollar"

A continuación se presenta un proyecto que muestre la aplicación de los lineamientos generados en el presente capítulo, los cuales serán presentados a continuación:

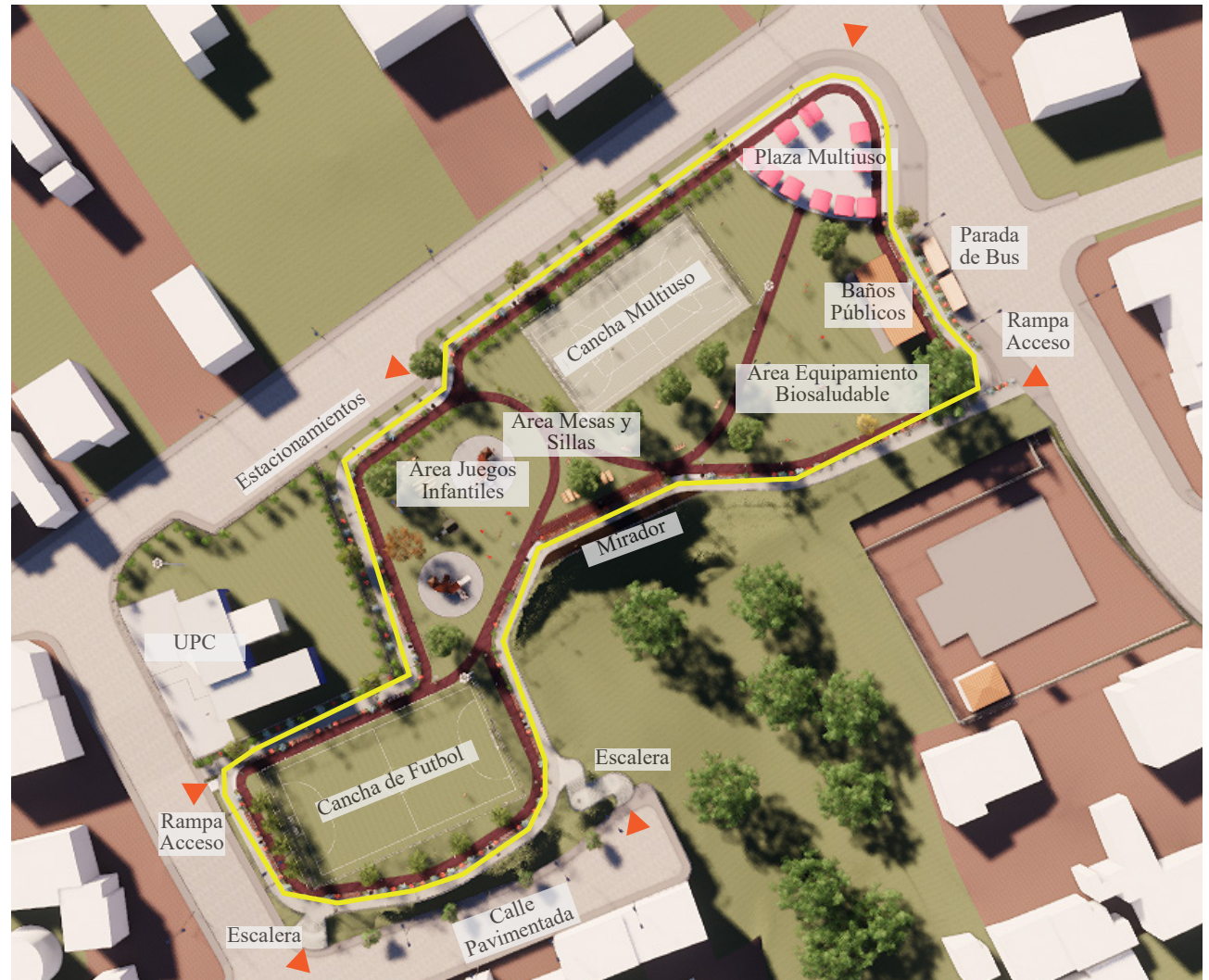
4.4.1 Accesibilidad

- **Caminos peatonales, escaleras y rampas de acceso:** para el diseño de los mismos se sigue las huellas de tránsito de los peatones existentes en el parque, ayudando a identificar los puntos de acceso.

- ▲ Accesos (escaleras, rampas)
- Camino peatonal

- **Plaza multiuso:** para el diseño de la plaza se toma en cuenta la ubicación actual del mercado sobre el parque los fines de semana, además de analizar cual es la intersección

Figura 4.17. Vista en Planta del Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Accesibilidad



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.18. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Accesibilidad y Movilidad



Fuente y Elaboración: Propia.

más transitada lo que permite elegir el lugar de diseño de la plaza multiuso, la cual a parte de servir para el mercado, puede acoger otras actividades comerciales, como ferias, etc. Así como también actividades sociales y culturales.

4.4.2 Movilidad

- **Parada de Bus:** diseñada de acuerdo a la ordenanza y normativa de la ciudad de Cuenca, además de permitir el estacionamiento del autobús mientras recoge y deja pasajeros, sin ocasionar tráfico vehicular.
- **Estacionamientos, ciclovías:** diseñados para acoger a las personas que se desplacen por distintos medios de transporte.

■ Ciclovia

4.4.3 Confort, Imagen e Identidad

Para garantizar el diseño de espacios agradables o confortables se implementa una gran variedad de vegetación, y mobiliario. En el diseño del parque se incluyen especies propias del sector como pinos, ciprés, eucalipto, capulíes, pinos así como la recuperación del árbol de alisos, importante pues es parte de la historia, origen e identidad del parque. Además se incluye vegetación deseada por la ciudadanía que no es propia del sector, pero desde el punto de vista técnico es factible de acuerdo a las características ambientales del entorno, como:

- Flores
- Arbustos
- Tulipanes
- Árboles aromáticos
- Rosas
- Árboles estéticos

Figura 4.19. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Confort, Imágen e Identidad



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.20. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Calidad Ambiental, Vegetación, Paisaje



Fuente y Elaboración: Propia.

4.4.4 Calidad Ambiental - Vegetación - Paisaje

La implementación de gran variedad de vegetación, tanto de plantas aromáticas, así como ornamentales, tanto en el parque como en la quebrada ayuda a oxigenar el ambiente, mejorar el paisaje, y además atrae a las aves, volviéndolo un espacio más colorido y vivo. También se aprovecha las visuales mediante el diseño de un mirador.

4.4.5 Usos y Actividad

Se diseñan espacios para personas de todas las edades, entre las que se pueden destacar:

- Cancha de fútbol
- Área de juegos infantiles y equipos de gimnasio
- Plaza multiuso
- Cancha multiuso

- Servicios higiénicos
- Mirador
- Camineras y ciclovía
- Bancas y espacios cubiertos para descansar

4.4.6 Infraestructuras - Servicios - Equipamiento

Se considera en el diseño, la dotación de iluminación adecuada, así como dotar de servicios como energía eléctrica, wifi, caseta telefónica, servicios higiénicos, agua, y una UPC (Unidad de Policía Comunitaria).

4.4.7 Seguridad Peatonal

En el diseño se mejora la iluminación del parque, se incorpora una UPC, necesaria debido a la delincuencia existente en la zona y su cercanía con la zona de tolerancia de Cuenca, además de la implementación de cámaras de vigilancia que mejoren la seguridad del parque.

Figura 4.21. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Usos y Actividad - Infraestructura, Servicios, Equipamiento - Seguridad Peatonal



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.22. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Comercio - Mobiliario



Fuente y Elaboración: Propia.

4.4.8 Comercio

En el diseño del parque se incluye una plaza multiuso, que acoja actividades comerciales, así como también actividades sociales, culturales y de esparcimiento cotidiano.

4.4.9 Mobiliario

En lo referido a mobiliario se incorpora el mobiliario que desde el punto de vista técnico es necesario, y que a su vez fueron propuestas por la comunidad, en especial aquellas que tienen mayor respaldo de la ciudadanía, entre el mobiliario implementado tenemos:

- Juegos infantiles
- Juegos de arena para niños pequeños
- Bancas
- Pérgolas
- Bebederos
- Tachos de basura

- Luminarias
- Equipos de gimnasio
- Cancha multiuso
- Cancha de fútbol

4.4.10 Color

Se implementan colores como: blanco, gris, y terracota en sus diferentes tonalidades para camineras peatonales, plazas y luminarias, así como cerramiento, y ciclovía. Además se usa el color café en mobiliario como bancas y pérgolas.

4.4.11 Textura

En lo referido a textura, las vegetación tanto plantas, como césped reflejan la textura suave, mientras que la textura áspera esta expresada en el piso de piedra y ladrillo, y por último la textura lisa esta expresada en el metal usado como estructura del mobiliario.

Figura 4.23. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Color - Textura



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.24. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar"- Materiales Naturales - Materiales Antrópicos - Marcas Visuales Positivas



Fuente y Elaboración: Propia.

4.4.12 Materiales Naturales

Se expresa el material de la tierra existente en algunas calles y terrenos del entorno, la piedra en camineras y fachadas de las edificaciones existentes, y la madera en el mobiliario y la vegetación.

4.4.13 Materiales Antrópicos

Se utiliza el ladrillo para los caminos peatonales, el concreto como material de piso, rampas y escaleras, así como algunos mobiliarios como bebederos, y por ultimo el metal en la estructura del mobiliario así como en los cerramientos.

4.4.14 Marcas Visuales Positivas

Se mantienen y potencian las marcas visuales positivas como son las áreas verdes con más vegetación, el paisaje al aprovechar las visuales con un mirador, y los colores al implementar vegetación y materiales de distintos colores (flores y juegos infantiles).

4.4.15 Marcas Visuales Negativas

En lo referido a las marcas visuales negativas se implementan métodos para reducir las, así la delincuencia se reduce mediante la implementación de una UPC que mejorara la seguridad del barrio así como la del sector, necesaria debido a la cercanía con la zona de tolerancia de Cuenca, también la incorporación de más iluminación, y cámaras de vigilancia.

El tráfico y el ruido que ocasiona se reduce mediante la vegetación y el diseño de una parada de bus que permita el estacionamiento del mismo mientras carga o descarga pasajeros sin ocasionar congestión vehicular.

Y los cables que generan mal aspecto son eliminados en el diseño del parque mediante luminarias que tengan conexiones bajo el suelo.

Figura 4.25. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Marcas Visuales Negativas



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.26. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Líneas - Espacio - Sonidos



Fuente y Elaboración: Propia.

4.4.16 Líneas

En lo referido a líneas, se expresan la variedad de líneas mediante el diseño en planta, el cual muestra líneas curvas, reconocido en el paisaje visual de las montañas, el diseño en elevación presenta líneas horizontales en algunos equipamientos como la UPC, así como líneas inclinadas en las pérgolas y servicios higiénicos, líneas presentes en las cubiertas de las edificaciones del sector.

4.4.17 Espacio

Se generan espacios soleados, medio soleados, y fríos, mediante la implementación de mobiliario con cubierta y sin ella, además de árboles que generen sombra.

4.4.18 Sonidos

Se aprovecha el sonido del viento al ser espacios abiertos que permitan la circulación del viento, el sonido de los niños con el diseño de espacios que incentiven

su llegada al parque, y por último el uso de vegetación que atraiga a los pájaros y su canto.

4.4.19 Ruidos

El ruido del tráfico vehicular, gritos de las personas y ladridos de los perros es reducido con la vegetación que forma una barrera natural.

4.4.20 Aromas

Se potencia el aroma de las flores, césped y humedad con la incorporación de más vegetación en el diseño del parque.

4.4.21 Olores

Además el diseño de áreas verdes, ayuda en la eliminación del smog debido al tráfico vehicular ya que la vegetación oxigena el ambiente, para reducir el olor de basura se emplean basureros además de la limpieza de la quebrada el calicanto.

Figura 4.27. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Ruidos - Aromas - Olores



Fuente y Elaboración: Propia.

Figura 4.28. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Temperatura - Humedad



Fuente y Elaboración: Propia.

4.4.22 Temperatura

La temperatura además de ser controlada mediante el diseño de espacios cubiertos, semi descubiertos y abiertos, también son controlados mediante colores que tiendan hacia la sensación media, como el color terracota.

4.4.23 Humedad

Se conserva la humedad del ambiente mediante la implementación de vegetación.

4.4.24 Sabor que provoca

Se disminuye el sabor agrio que producen las fachadas en mal estado, al darles mantenimiento adecuado y pavimentar las calles de tierra que producen la misma sensación.

El sabor salado de los letreros así como cables de iluminación se disminuye mediante iluminación con conexiones bajo el suelo y vegetación que disminuya la atención hacia estos letreros.

El sabor dulce que produce la vegetación y áreas verdes son potenciadas al aumentar la vegetación existente con plantas, árboles y arbustos.

Figura 4.29. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar"



Fuente y Elaboración: Propia.



4.13 CONCLUSIONES - CAPÍTULO 4

El presente capítulo no solo muestra la manera de generar los criterios de acuerdo a los resultados y productos obtenidos a través de la población, sino que también nos muestra de una manera visual como aplicarlos mediante un proyecto aplicativo.

El proyecto aplicativo evidencia que al aplicar lineamientos basados en la percepción ciudadana se pueden conseguir excelentes proyectos, que satisfagan con los deseos y necesidades de sus habitantes a la vez que resuelve la problemática que tenga el espacio y su entorno.



El proyecto no solo incentiva a que las personas se apropien del mismo al ser el resultado obtenido desde su percepción, sino que los hace sentirse identificados con el mismo, al incluirlos en el proceso de su diseño, y al hecho de que el proyecto se vuelve una representación el entorno en el cual se encuentra emplazado, y las percepciones de sus habitante.

Figura 5.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Espacio de Mobiliario Biosaludable y Servicios Higiénicos





CAPÍTULO 05

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

05

Figura 5.2. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Zona de Juegos Infantiles



5.1 CONCLUSIONES

La realización del presente trabajo de titulación fue una importante experiencia en el ámbito académico y profesional, debido a la retroalimentación y enriquecimiento de trabajar en conjunto con la comunidad, lo que permite que la gente se apropie del lugar y se vuelva un proyecto sostenible.

La metodología además de la participación ciudadana, profundiza lo que piensa la comunidad no solo a través de sus opiniones, sino desde las percepciones de sus sentidos, información intrínseca o inversa en las personas (lenguaje perceptual), que necesita aflorar y permite además de reconocer el espacio estudiado y originar lineamientos que solventen las necesidades que tiene la población, a generar otros que ayudan a darle identidad al espacio y su entorno.

Mediante estos procesos participativos se hace posible palpar la situación real, tangible e intangible que los propios vecinos tienen del espacio, su entorno y sector mediante su memoria perceptual. El poder acceder a la sensibilidad de las personas, sus vivencias, emociones y sueños, además de su historia permite conocer en donde se encuentra ubicado el espacio público, como se vive, se respira, se siente o han sentido sus habitantes.

Es beneficioso incluir a la comunidad mediante métodos participativos pues se logra realizar propuestas y proyectos que se basen en las necesidades reales y estimaciones que tienen con respecto a los mismos, lo que reduce el diseño subjetivo y hacen que se vuelva un diseño en función de la comunidad.



Es necesario difundir el conocimiento del valor del paisaje como un valor de identidad que debe ser conservado, protegido y respetado, como un factor de cultura y desarrollo, siendo responsabilidad, deber y derecho de los ciudadanos.

Este trabajo nos permite, definir una metodología aplicable para cualquier proyecto o intervención realizada en el espacio público o en el sector. Permite tener nuevas visiones para el diseño mediante la retroalimentación por parte de la comunidad, dejando que los usuarios se expresen a través de una metodología participativa, donde es válida la opinión de cada uno, sin invalidar la expresión propia ni de los demás.

Mediante procesos participativos se forjan lazos con la comunidad. La comunicación con las personas, su apoyo, su creatividad,

ayudan a realizar proyectos con decisiones más direccionadas a sus necesidades y aspiraciones, proyectos más válidos y encaminados, formando espacios en donde se sientan identificadas las personas, espacios que se vuelven parte de ellas.

La metodología aplicada nos permite obtener resultados sensibles entre el territorio y sus habitantes, abriéndonos a nuevas perspectivas para realizar el diseño de los espacios públicos y privados, nos permite realizarlo de una manera sistemática y encaminada, de reconocimiento e identidad, siendo este registro perceptual un dato necesario e indispensable para obtener nuevas visiones y formas de crear ciudades desde lo micro hasta lo macro.

Es necesario reconocer el lenguaje perceptual de los habitantes como un lenguaje de diseño único e irrepetible,

obligando a buscar nuevas soluciones de diseño del espacio abierto público y el espacio privado, superando modelos generalizados y recuperar la forma particular de cada sociedad de hacerlo.

El proyecto aplicativo obtenido tiene su alcance en varios aspectos: sociales al incorporar a las personas, urbanos pues dan respuesta a la problemática que tiene el espacio público, económico pues se puede mediante la participación sugerir a la gente que haya un aporte económico mínimo que ayude a materializar el proyecto, ambiental al mejorar la calidad del espacio y de la vida de sus habitantes.

5.2 RECOMENDACIONES

La metodología basada en la participación y percepción social puede ser validada en otros espacios, desde la puesta en común entre la visión técnica y la comunidad.

La proyección de este trabajo abarca un gran alcance, ya que con nuevas determinaciones de objetivos pueden extenderse a aspectos sociales, urbanos, económicos y ambientales, a distintas escalas sea en ámbitos globales o locales, además de poder ser aplicado en cualquier lugar donde se quiera conservar su paisaje, identidad o patrimonio.

La replicabilidad de la metodología permite recuperar la identidad de los lugares donde se estudie.

Es importante además de generar proyectos en conjunto con la comunidad, sus percepciones y su sentir, que se materialicen,

buscando el apoyo de instituciones públicas o privadas, y con el apoyo de autoridades municipales.

Además la aplicabilidad de la metodología en diferentes partes de la ciudad puede dar partida a futuras investigaciones que permitan conocer y comparar cuales son las afinidades perceptuales y de identidad entre diferentes comunidades, barrios o sectores.

Es posible proyectar nuevas experiencias, tomando como referente la metodología aplicada, proponiendo a otras instituciones públicas y privadas a su realización, bajo diversas formas mediante la responsabilidad social, empresarial, y la compensación ambiental, incluyendo asociaciones entre instituciones.

Los proyectos con la comunidad pueden ser generados además desde la Universidad

de Cuenca a través de sus departamentos de vinculación. Además que pueden ayudar a que se materialicen los trabajos. Se debe difundir la labor de la Universidad hacia la comunidad para que la gente este al tanto de que existe departamentos de vinculación hacia la comunidad y formen parte del mismo.

Figura 6.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Cancha de Fútbol





CAPÍTULO A

ANEXOS





ANEXO 001 - ENCUESTA PARA VECINOS / USUARIOS - PARQUE "ALISOS DEL CEBOLLAR"

ENCUESTA PARA VECINOS/USUARIOS

PARQUE "ALISOS DEL CEBOLLAR"



NOMBRE: _____

Sexo : _____ Edad: _____

Correo: _____ @ _____ Celular: _____

USO	VEGETACIÓN	CALIDAD AMBIENTAL	MOBILIARIO																								
<p>¿Porqué razones usted visita el parque?</p> <p>Permanecer <input type="checkbox"/> Transitar <input type="checkbox"/></p> <p>¿Con qué frecuencia usa el parque a la semana?</p> <p>Núm. Veces/Semana: _____</p> <p>¿Con qué frecuencia transita por el parque al día?</p> <p>Núm. Veces/Día: _____</p> <p>¿Desde su punto de vista que grupos de personas ocupan más el parque?</p> <table border="0"> <tr> <td>Niños pequeños</td> <td>Adulto Joven</td> <td></td> </tr> <tr> <td>0-6 años</td> <td>30-44 años</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Niños</td> <td>Adultos</td> <td></td> </tr> <tr> <td>7-14 años</td> <td>45-59 años</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td>Jóvenes</td> <td>Gente Mayor</td> <td></td> </tr> <tr> <td>15-29 años</td> <td>60-74 años</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> <tr> <td></td> <td>Tercera Edad</td> <td></td> </tr> <tr> <td></td> <td>+75 años</td> <td><input type="checkbox"/></td> </tr> </table> <p>Escriba un listado de las actividades que realiza en el parque, ordenándolas de acuerdo a la frecuencia que usted las hace.</p> <p>Mayor Frecuencia 1. _____</p> <p>2. _____</p> <p>3. _____</p> <p>4. _____</p> <p>5. _____</p> <p>6. _____</p> <p>7. _____</p> <p>8. _____</p> <p>9. _____</p> <p>Menor Frecuencia 10. _____</p>	Niños pequeños	Adulto Joven		0-6 años	30-44 años	<input type="checkbox"/>	Niños	Adultos		7-14 años	45-59 años	<input type="checkbox"/>	Jóvenes	Gente Mayor		15-29 años	60-74 años	<input type="checkbox"/>		Tercera Edad			+75 años	<input type="checkbox"/>	<p>¿Qué vegetación existe en la zona, sector, barrio o parque?</p> <p>Escriba el nombre de plantas, arboles u arbustos que haya visto.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Aparte de la vegetación existente, ¿Qué vegetación le gustaría que creciera en el parque?</p> <p>Escriba el nombre de plantas, arboles u arbustos que quisiera existieran en el Parque "Alisos del Cebollar".</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>	<p>¿Existe limpieza adecuada del parque? Explique su respuesta.</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>Califique la calidad del aire, visual y auditiva del parque. Marque una línea en la escala del 1 al 10.</p> <p>Calidad Baja Calidad Alta</p> <p>Calidad Ambiental 1 5 10</p> <p>Calidad Visual 1 5 10</p> <p>Calidad Auditiva 1 5 10</p>	<p>¿Existe en el parque lugares o mobiliario donde se pueda proteger de los climas externos (lluvia,sol)?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>¿Qué mobiliario/os le gustaría que tenga el parque? Explique su respuesta.</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>
Niños pequeños	Adulto Joven																										
0-6 años	30-44 años	<input type="checkbox"/>																									
Niños	Adultos																										
7-14 años	45-59 años	<input type="checkbox"/>																									
Jóvenes	Gente Mayor																										
15-29 años	60-74 años	<input type="checkbox"/>																									
	Tercera Edad																										
	+75 años	<input type="checkbox"/>																									
<h3>ACTIVIDADES SOCIALES/CULTURALES</h3> <p>¿Qué actividades sociales o culturales se desarrollan en el parque o le gustaría que se hicieran?</p> <p>Especifique el evento social, cultural como conciertos, presentaciones, campeonatos, etc.</p> <table border="0"> <tr> <td>Actividades que se realizan</td> <td>Actividades que quisiera que se realicen</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> <tr> <td>_____</td> <td>_____</td> </tr> </table>				Actividades que se realizan	Actividades que quisiera que se realicen	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____	_____				
Actividades que se realizan	Actividades que quisiera que se realicen																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
_____	_____																										
<h3>SEGURIDAD</h3> <p>¿Considera que el Parque "Alisos del Cebollar" es seguro?. Explique su respuesta.</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>¿Cree usted que la iluminación tiene que ver con la seguridad del sector?</p> <p>SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/></p>		<h3>INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS</h3> <p>¿Qué infraestructuras, servicios o equipamientos le gustaría que tenga el parque o hace falta mejorar? (Luz, servicios higiénicos, seguridad, bebederos, etc)</p> <p>_____</p> <p>_____</p> <p>_____</p>																									

ENCUESTA NÚMERO:

PARQUE"ALISOS DEL CEBOLLAR"



Usuario (Parque) Vecino (Domicilio) Comerciante (Parque)

229



ANEXO 002 - FICHA PERCEPTUAL

HERRAMIENTA





FICHA PERCEPTUAL

NOMBRE: _____

CORREO: _____

EDAD: _____ TELÉFONO: _____



SENTIDO	ATRIBUTO	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	OBSERVACIONES
VISTA 	Color											
	Textura											
	Materiales Naturales											
	Materiales Antrópicos											
	Marcas Visuales Positivas											
	Marcas Visuales Negativas											
	Líneas											
AUDICIÓN 	Espacio											
	Sonidos											
TOQUE 	Ruidos											
	Olores											
GUSTO 	Aromas											
	Temperatura											
	Humedad											
	Sabor que Provoca											



ANEXO 003 - MAPA DE PROPUESTAS

ENCUESTA

LA TRIPLE DIMENSIÓN



ACCESIBILIDAD

1. Señala con un (1) por donde ingresas al parque.
2. Dibuja una línea con el recorrido que más haces.
3. Señala con un (3) los puntos donde consideras son de ingreso al parque.

IMAGEN - CONFORT

4. Señala con un (4) los lugares o elementos más degradados.
5. Indica con un (5) los sitios más cómodos para estar.
6. Señala con un (6) el lugar o elemento que te parece más bello o característico del parque.

ACTIVIDAD

- A continuación marque con un número la actividad que se le solicita y describa la misma.
7. Señala con un (7) los lugares para poner equipamiento para actividades de niños.
 8. Señala con un (8) los lugares para poner equipamiento para actividades de jóvenes.
 9. Señala con un (7) los lugares para poner equipamiento para actividades de mayores.



ESPACIO PÚBLICO: LINEAMIENTOS DE INTERVENCIÓN PARTICIPATIVOS Y DE PERCEPCIÓN
PARQUE UBICADO ENTRE LA AV. ABELARDO J. ANDRADE Y EUCLIDES

Figura 7.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Mirador y Zona de Bancas y Mesas





CAPÍTULO B

ÍNDICE DE GRÁFICOS TABLAS Y FIGURAS

B



ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 3.1 Cantidad de Personas Encuestadas.....	107
Gráfico 3.2 Grupo de Personas Encuestadas.....	107
Gráfico 3.3. Instituciones Encuestadas.....	108
Gráfico 3.4. Razón de Visita (Permanecer o Transitar)	108
Gráfico 3.5. Uso del parque.....	109
Gráfico 3.6. Circulación en el parque.....	109
Gráfico 3.7. Percepción de personas que usan el parque.....	110
Gráfico 3.8. Actividades realizadas en el parque.....	111
Gráfico 3.9. Vegetación Existente en el Sector.....	112
Gráfico 3.10. Vegetación Preferida por la Población.....	113
Gráfico 3.11. Seguridad del Parque.....	114
Gráfico 3.12. Problemas de Inseguridad.....	114
Gráfico 3.13. Iluminación-Seguridad.....	115
Gráfico 3.14. Propuestas para mejorar la seguridad.....	115
Gráfico 3.15. Limpieza del parque.....	116
Gráfico 3.16. Calidad ambiental, visual y auditiva.....	116
Gráfico 3.17. Infraestructuras, servicios y equipamientos deseados.	117
Gráfico 3.18. Mobiliario protector del clima.....	117
Gráfico 3.19. Mobiliario deseado por las personas.....	118
Gráfico 3.20 Actividades sociales y culturales desarrolladas.....	119
Gráfico 3.21. Estado Actual del Parque.....	120
Gráfico 3.22. Problemas percibidos por las personas.....	120
Gráfico 3.23. Regeneración del Parque necesaria.....	121
Gráfico 3.24. Propuestas de mejoramiento del parque de la ciudadanía.	121
Gráfico 3.25. Parque positivo o negativo.....	122
Gráfico 3.26. Aspectos positivos que genera el parque.....	122
Gráfico 3.27. Aspectos negativos que genera el parque.....	122
Gráfico 3.28. Aspectos Positivos del Comercio en el Parque.....	123
Gráfico 3.29. Aspectos Negativos del Comercio en el Parque.....	123
Gráfico 3.30 Mercado y funcionamiento.....	124
Gráfico 3.31 Vendedores y aspiraciones del parque.....	124
Gráfico 3.32. Medio de transporte hacia el parque.....	125



ÍNDICE DE TABLAS

Tabla 1.1 Clasificación del Espacio Público según su Uso.....	35
Tabla 1.2. Elementos del Sistema de Áreas Verdes.....	38
Tabla 1.3. Normativa para Equipamiento de Áreas Verdes en la Ciudad de Cuenca.	40
Tabla 2.1. Ficha Perceptual Utilizada en el Proyecto "Barrio Balmaceda".....	55
Tabla 2.3. Cuadro de Criterios Perceptuales. Barrio Balmaceda	60
Tabla 2.4 Matriz Comparativa de Metodologías	79
Tabla 2.5 Metodología Resultante	82
Tabla 2.6 Factores Considerados	83
Tabla 3.1 Vegetación Deseada por las Personas.....	113
Tabla 3.2. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Uso.	126
Tabla 3.3. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Vegetación	127
Tabla 3.4. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Seguridad, Calidad Ambiental, Infraestructuras, Servicios y Equipamiento.....	128
Tabla 3.5. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Mobiliario - Actividades Sociales - Culturales - Deportivas.....	129
Tabla 3.6. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Estado Actual	130
Tabla 3.7. Cuadro Resumen de Encuesta - Factor Comercio y Movilidad.....	131
Tabla 3.8. Producto 1 - Ficha Perceptual Promedio Parque "Alisos del Cebollar"	133
Tabla 3.9. Cuadro Resumen - Mapa de Propuestas.....	159
Tabla 3.10. Cuadro Resumen - Propuestas de la Metodología Aplicada.....	160
Tabla 4.1. Cuadro de Atributos Perceptuales	175
Tabla 4.2. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Color.....	177
Tabla 4.3. Lineamientos Propuestos: Atributo Color.....	177
Tabla 4.4. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Textura.....	179
Tabla 4.5. Lineamientos Propuestos: Atributo Textura.....	179
Tabla 4.6. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Materiales	

Naturales	181
Tabla 4.7. Lineamientos Propuestos: Atributo Materiales Naturales.	181
Tabla 4.8. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Materiales Antrópicos	183
Tabla 4.9. Lineamientos Propuestos: Atributo Materiales Antrópicos.....	183
Tabla 4.10. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Marcas Visuales Positivas.....	185
Tabla 4.11. Lineamientos Propuestos: Atributo Marcas Visuales Positivas.....	185
Tabla 4.12. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Marcas Visuales Negativas	186
Tabla 4.13. Lineamientos Propuestos: Atributo Marcas Visuales Negativas	186
Tabla 4.14. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Líneas.....	188
Tabla 4.15. Lineamientos Propuestos: Atributo Líneas.....	188
Tabla 4.16. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Espacio	190
Tabla 4.17. Lineamientos Propuestos: Atributo Espacio	190
Tabla 4.18. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Sonidos.....	192
Tabla 4.19. Lineamientos Propuestos: Atributo Sonidos.....	192
Tabla 4.20. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Ruidos	194
Tabla 4.21. Lineamientos Propuestos: Atributo Ruidos	194
Tabla 4.22. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Aromas	196
Tabla 4.23. Lineamientos Propuestos: Atributo Aromas.....	196
Tabla 4.24. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Olores	198
Tabla 4.25. Lineamientos Propuestos: Atributo Olores	198
Tabla 4.26. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Temperatura.....	200
Tabla 4.27. Lineamientos Propuestos: Atributo Temperatura	200
Tabla 4.28. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Humedad ..	202
Tabla 4.29. Lineamientos Propuestos: Atributo Humedad.....	202
Tabla 4.30. Cuadro de Atributos Perceptuales: Atributo Sabor	204
Tabla 4.31. Lineamientos Propuestos: Atributo Sabor	204



ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1.1. Entorno del Área de Estudio: " Parque "Alisos del Cebollar"	20
Figura 1.2. Contraportada Marco Teórico - Plaza de San Pedro del Vaticano. Roma.	22
Figura 1.3. Participación de la Comunidad Cuenca. Ecuador.....	24
Figura 1.4. Espacios Públicos en Cuenca. Ecuador	24
Figura 1.5. Proyecto Vinculación con el Medio. Barrio Balmaceda. Chile.....	25
Figura 1.6. Pileta de la Universidad de Cuenca. Cuenca-Ecuador.	26
Figura 1.7. Vista Aérea de la Ciudad de Córdoba. España.....	27
Figura 1.8. Dimensión Físico-Territorial del Espacio Público	28
Figura 1.9. Dimensión Política del Espacio Público.....	29
Figura 1.10. Dimensión Social del Espacio Público	30
Figura 1.11. Dimensión Económica del Espacio Público (Venta de productos).	30
Figura 1.12. Dimensión Cultural del Espacio Público (Presentaciones Culturales)	31
Figura 1.13. Espacio Público y Ciudadanía	31
Figura 1.14. Participación de la Ciudadanía.....	32
Figura 1.15. Integración Social.....	33
Figura 1.16. Clasificación del Espacio Público.....	34
Figura 1.17. Componentes Básicos del Sistema de Áreas Verdes	36
Figura 1.18. Tipología Rural.....	37
Figura 1.19. Tipología Suburbana/Periurbano.....	37
Figura 1.20. Tipología Urbana	38
Figura 1.21.	39
Áreas Verdes como Espacio Público. Cuenca. Ecuador	39
Figura 1.22. Áreas Verdes en Parterres. Av. Solano. Cuenca. Ecuador.....	40
Figura 1.23. Parques Infantiles: "El Recreo". Cuenca. Ecuador	40
Figura 1.24. Parques Barriales: "Los Libertadores". Cuenca. Ecuador.....	41
Figura 1.25. Parques Urbanos: "Parque de la Madre".Cuenca. Ecuador.....	41

Figura 1.26. Parques Lineales: "Parque Lineal Yanuncay".Cuenca. Ecuador	42
Figura 1.27 Parques Regionales: Parque "El Paraíso".Cuenca. Ecuador.....	42
Figura 1.28. Plazas y Plazoletas. "Victor J. Cuesta". Cuenca. Ecuador	43
Figura 1.29. Parques Barriales como Tipología de Espacios Públicos Parque "Cristo Rey". Cuenca. Ecuador	43
Figura 1.30. Percepción Social Ligada al Diseño	44
Figura 1.31. Los 5 Sentidos.....	44
Figura 1.32. Si no tuviéramos sentidos.....	45
Figura 2.1. Portada Análisis de Caso y Definición de Metodología a Aplicar	46
Figura 2.2. Contraportada Análisis de Caso y Definición de Metodología a Aplicar - Parque "Alisos del Cebollar"	48
Figura 2.3. Portada de Proyecto: Barrio Balmaceda Proyecto de Vinculación con el Medio. "Criterios de Diseño basados en la sensibilidad local".....	50
Figura 2.4. Relieve y componentes principales - Cuenca desde los Andes.....	51
Figura 2.5. Flora y Fauna. Barrio Balmaceda.	51
Figura 2.6. Relación Perceptual del Paisaje Natural. Balmaceda	52
Figura 2.7. Análisis del Paisaje Cultural. Balmaceda.	52
Figura 2.8. Relación Perceptual del Paisaje Cultural. Balmaceda.	53
Figura 2.9. Participación Ciudadana	56
Figura 2.10. Plan de Comunicación y Difusión	57
Tabla 2.2. Producto 1_Ficha Perceptual Promedio Final_ Resultados Fichas Perceptuales. Barrio Balmaceda	58
Figura 2.11. Producto 2_Gráficos Perceptuales. Barrio Balmaceda.	59
Figura 2.12. Producto 3_Mosaicos Perceptuales. Barrio Balmaceda.....	59
Figura 2.13. Imagen Objetivo. Barrio Balmaceda	61
Figura 2.14. Parque JH, Torrelodones. Madrid. España.....	62
Figura 2.15. Ingreso Parque JH, Torrelodones. Madrid. España.	62



Figura 2.16. Metodología "La Triple Dimensión".....	63
Figura 2.17. Procedimiento Metodología "La Triple Dimensión"	65
Figura 2.18. Mapa de Propuestas utilizado en la Metodología "La Triple Dimensión" - Parque JH.....	66
Figura 2.19. Taller de Diseño Colaborativo - Parque JH.....	67
Figura 2.20. Resultados del Proceso Participativo y Selección de Propuestas agrupadas en el factor que van a mejorar.	68
Figura 2.21. Plano - Parque JH	69
Figura 2.22. Parque JH, Bancas.Torrelodones. Madrid. España.....	69
Figura 2.23. Parque JH, Fuente. Torrelodones. Madrid. España.	69
Figura 2.24. Comparación del Proceso del Diseño Tradicional con el Diseño Basado en las Personas.....	70
Figura 2.25. Metodología "La Dimensión Humana en el Espacio Público".....	71
Figura 2.26. Investigación Mediante el Mapeo de Actores.....	72
Figura 2.27. Análisis de Oportunidades y Desafíos y Gráfico de Priorización de proyectos	72
Figura 2.28. Diseños adaptables, ejecutar, implementar y evaluar... 73	
Figura 2.29. Ciclo a seguir para la implementación, control y refinación de propuestas.	74
Figura 2.30. Evaluación de propuestas aplicadas en el espacio público.	74
Figura 2.31. Plano y Fotografía del Proyecto en Puerto Varas.....	75
Figura 2.32. Pasos destacados para el éxito del Proyecto en Puerto Varas.	76
Figura 2.33. Proyección del Proyecto en Puerto Varas.....	77
Figura 2.34. Calle usada como estacionamiento y la aplicación del proyecto.	77
Figura 3.1. Parque "Alisos del Cebollar" - Vista Intersección calle Euclides y Av. Abelardo J. Andrade.	90
Figura 3.2. Parque "Alisos del Cebollar" - Vista desde calle Euclides.	92
Figura 3.3. Fotografía del Barrio "Alisos del Cebollar"	94
Figura 3.4 Ubicación del Barrio "Alisos del Cebollar" en la Ciudad	

Cuenca.....	95
Figura 3.5. Fotografía del Parque "Alisos del Cebollar".....	96
Figura 3.6. Tanque de Reserva de Agua	97
Figura 3.7. Fundación "Luis Vargas Torres"	97
Figura 3.8. Mapa demográfico y Radio de Influencia del Parque "Alisos del Cebollar".....	98
Figura 3.9. Mapa de Movilidad y Accesibilidad de acuerdo al radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar".....	99
Figura 3.10. Mapa de Usos y Actividades de acuerdo al radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar".....	100
Figura 3.11. Fotografías de Instituciones alrededor del Parque "Alisos del Cebollar"	101
Figura 3.12. Espacios Verdes dentro del radio de influencia del Parque "Alisos del Cebollar"	102
Figura 3.13. Mobiliario, Servicios Básicos e Infraestructura y Plano del Estado Actual del Parque "Alisos del Cebollar"	103
Figura 3.14. Investigación de Campo.	104
Figura 3.15. Área Aproximada de Personas que llegan al Parque "Alisos del Cebollar"	105
Figura 3.16. Producto 1 - Diagrama Perceptual - Parque "Alisos del Cebollar".....	134
Figura 3.17. Gráfico Perceptual - Sentido Vista - Parque "Alisos del Cebollar".....	135
Figura 3.18. Gráfico Perceptual - Sentido Oído, Olfato, Tacto y Gusto - Parque "Alisos del Cebollar"	136
Figura 3.19. Mosaico Perceptual Color- Parque "Alisos del Cebollar".....	137
Figura 3.20. Mosaico Perceptual: Textura y Materiales Naturales Parque "Alisos del Cebollar"	138
Figura 3.21. Mosaico Perceptual: Materiales Antrópicos y Marcas Visuales Positivas Parque "Alisos del Cebollar"	139
Figura 3.22. Mosaico Perceptual: Marcas Visuales Negativas y Líneas Parque "Alisos del Cebollar"	140
Figura 3.23. Mosaico Perceptual: Espacio y Sonidos Parque "Alisos	



del Cebollar"	141
Figura 3.24. Mosaico Perceptual: Ruidos y Aromas Parque "Alisos del Cebollar"	142
Figura 3.25. Mosaico Perceptual: Olores y Temperatura Parque "Alisos del Cebollar"	143
Figura 3.26. Mosaico Perceptual: Humedad y Sabor que Provoca Parque "Alisos del Cebollar"	144
Figura 3.27. Accesibilidad Peatonal	145
Figura 3.28. Conexión con Edificios Anexos	146
Figura 3.29. Conectividad	147
Figura 3.30. Seguridad Peatonal.....	147
Figura 3.31. Movilidad y Accesibilidad - Percepciones de la Población	148
Figura 3.32. Resumen Movilidad y Accesibilidad	149
Figura 3.33. Bienestar Térmico y Acústico	150
Figura 3.34. Adecuación y Conservación del Mobiliario	151
Figura 3.35. Adecuación del Sistema Verde.....	152
Figura 3.36. Paisaje - Imagen Urbana.....	152
Figura 3.37. Confort e Imagen - Percepciones de la Población.....	153
Figura 3.38. Resumen Confort e Imagen	154
Figura 3.39. Nivel de Actividad Próxima	155
Figura 3.40. Adecuación y Conservación del Equipamiento.....	156
Figura 3.41. Diversidad de Actividades Simultáneas.....	156
Figura 3.42. Usos y Actividad - Percepciones de la Población.....	157
Figura 3.43. Resumen Usos y Actividad	158
Figura 3.44. Fotografía con Presidente Barrial Sr. Leonidas Pintado y grupo de personas parte del taller participativo.....	161
Figura 3.45. Selección y validación de propuestas en conjunto con la comunidad.....	161
Figura 3.46. Presentación proyecto a nivel de idea y validación en conjunto con la comunidad.....	162
Figura 3.47. Presentación y validación de resultados obtenidos en conjunto con la comunidad.....	162

Figura 4.1. Perspectiva Proyecto Parque "Alisos del Cebollar"	168
Figura 4.2. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" ..	170
Figura 4.3. Color	176
Figura 4.4. Textura	178
Figura 4.5. Materiales Naturales	180
Figura 4.6. Materiales Antrópicos	182
Figura 4.7. Marcas Visuales.....	184
Figura 4.8. Línea	187
Figura 4.9. Espacio	189
Figura 4.10. Sonidos.....	191
Figura 4.11. Ruidos	193
Figura 4.12. Aromas	195
Figura 4.13. Olores	197
Figura 4.14. Temperatura.....	199
Figura 4.15. Humedad	201
Figura 4.16. Sabor.....	203
Figura 4.17. Vista en Planta del Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Accesibilidad	205
Figura 4.18. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Accesibilidad y Movilidad.....	206
Figura 4.19. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Confort, Imágen e Identidad	207
Figura 4.20. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Calidad Ambiental, Vegetación, Paisaje.....	208
Figura 4.21. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Usos y Actividad - Infraestructura, Servicios, Equipamiento - Seguridad Peatonal.....	209
Figura 4.22. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Comercio - Mobiliario	210
Figura 4.23. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Color - Textura	211
Figura 4.24. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar"- Materiales Naturales - Materiales Antrópicos - Marcas Visuales Positivas.....	212



Figura 4.25. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Marcas Visuales Negativas.....	213
Figura 4.26. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Lineas - Espacio - Sonidos.....	214
Figura 4.27. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Ruidos - Aromas - Olores	215
Figura 4.28. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar" - Temperatura - Humedad.....	216
Figura 4.29. Proyecto de Aplicación Parque "Alisos del Cebollar"	217
Figura 5.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Es- pacio de Mobiliario Biosaludable y Servicios Higiénicos.....	220
Figura 5.2. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Zona de Juegos Infantiles.....	222
Figura 6.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Cancha de Fútbol	226
Figura 7.1. Vista Interior del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Mirador y Zona de Bancas y Mesas	232
Figura 8.1. Vista Aérea del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Cancha Multiuso	240

Figura 8.1. Vista Aérea del Proyecto Parque "Alisos del Cebollar" - Cancha Multiuso





CAPÍTULO C

BIBLIOGRAFÍA





BIBLIOGRAFÍA

- Agencia de Ecología Urbana de Barcelona. (2008). Plan Especial de Indicadores de Sostenibilidad Ambiental de la Actividad Urbanística de Sevilla.pdf. Barcelona.
- Anhern, J. (2004). Greenways in the USA: theory and prospects. Ecological Networks and Greenways: concept, desing, implementation.
- APUNTES - REVISTA DIGITAL DE ARQUITECTURA: Espacios públicos, la ciudad no es de los automóviles. (2016, junio 11). Recuperado 19 de abril de 2018, de <http://apuntesdearquitecturadigital.blogspot.com/2016/07/espacios-publicos-la-ciudad-no-es-de.html>
- Auquilla Zambrano, S. A., López Delgado, D. S., & Vintimilla Andrade, S. T. (2014). Diseño de Red de Espacios Públicos Bajo los Conceptos de Sustentabilidad en la Zona de Yanuncay de la Ciudad de Cuenca. Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Bisan. (2012, febrero 8). Medicina Estudia: ¿ Podríamos Vivir Sin Sentidos? Recuperado 11 de mayo de 2018, de <http://medicinaestudia.blogspot.com/2012/02/podriamos-vivir-sin-sentidos.html>
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). El espacio público: ciudad y ciudadanía.
- Cómo Monterrey controló la violencia y recuperó su Barrio Antiguo - Univision. (s. f.). Recuperado 11 de abril de 2018, de <https://www.univision.com/noticias/citylab-vida-urbana/como-monterrey-controlo-la-violencia-y-recupero-su-barrio-antiguo>
- Dice, H. V. M. (2017, noviembre 4). ¿Qué es un parque lineal? Recuperado 1 de mayo de 2018, de <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/que-es-un-parque-lineal/>
- Dolores Palacios, M. (2014). Cuerpo, Distancias y Arquitectura. La Percepción del Espacio a Través de los Sentidos. Universidad Politécnica de Madrid, Madrid, España.
- Escuela de Arquitectura del Paisaje, Universidad Central. Chile et al. (2015). Barrio Balmaceda Proyecto de Vinculación con el Medio "Criterios de Diseño de Espacios Públicos, Basados en la Sensibilidad Local". Santiago de Chile. Chile.
- Ministerio de Vivienda y Urbanismo, Gobierno de Chile. (2017) La Dimensión Humana en el Espacio Público Recomendaciones para el Análisis y Disño". Chile.
- Juntos Hacemos - Ayuntamiento de Torrelodones. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2018, de <http://www.torrelodones.es/juntoshacemos/>

Paisaje Transversal – Parque JH. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2018, de https://paisajetransversal.com/portfolio/parque-jh/los_fueros_204291_1007.html

GAD Municipal de Cuenca. Cuenca-Ecuador. 2018.

Espacios públicos, encuentros y comida. (2014, noviembre 12). Recuperado 19 de abril de 2018, de <http://contested-cities.net/CCmadrid/espacios-publicos-encuentros-y-comida/>

Estrada Gil, L. M. (2012). El Parque Barrial en la Planeación y Configuración Urbana de Medellín. Universidad Nacional de Colombia, Medellín.

García-Doménech, S. (2014). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(2). https://doi.org/10.5209/rev_ARIS.2014.v26.n2.41696

Hora, D. L. (s. f.). Quito baila por su espacio público - La Hora. Recuperado 19 de abril de 2018, de <https://lahora.com.ec/noticia/1101343799/quito-baila-por-su-espacio-pc3bablico>

Importancia de la integración social. (2018, marzo 2). Recuperado 19 de abril de 2018, de <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/importancia-la-integracion-social/>

Juntos Hacemos - Ayuntamiento de Torreldones. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2018, de <http://www.torreldones.es/juntoshacemos/>
Kuixx.com. (2015, marzo 4). 30 fotos aéreas de ciudades del mundo. Recuperado 24 de abril de 2018, de <http://kuixx.com/30-fotos-aereas-de-ciudades-del-mundo/>

La dimensión política del espacio público (una reflexión desde México). (s. f.). Recuperado 19 de abril de 2018, de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2016/07/15/la-dimension-politica-del-espacio-publico-una-reflexion-desde-mexico/>

Lluisupa G. Xavier Ernesto, Z. T. L. M. (2016). Infraestructura Verde en la Cabecera Parroquial de Sinincay del Cantón Cuenca. Universidad de Cuenca.

María Laura Pagani et al. (2015). Estudios sobre Gestión Pública: Aportes para la Mejora de las Organizaciones Estatales en el Ámbito



Provincial. Buenos Aires. Argentina.

Municipalidad de Cuenca. Plan de Desarrollo y Ordenamiento Territorial del Cantón Cuenca. Actualización 2015 (2015).

Paisaje Transversal – Parque JH. (s. f.). Recuperado 12 de julio de 2018, de <https://paisajetransversal.com/portfolio/parque-jh/>

Plaza. (2018). En Wikipedia, la enciclopedia libre. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/w/index.php?title=Plaza&oldid=106928657>

¿Qué es Campo? - Su Definición, Concepto y Significado. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2018, de <http://conceptodefinicion.de/campo/>
Rangel, M. A. (2002). Recuperación del Espacio Público para la Sociabilidad Ciudadana. Congreso Internacional del Medio Ambiente y Desarrollo Sustentable. Universidad de Valparaíso, Chile.

Reactivación del Espacio Público en Ecuador: la experiencia de CUENCA RED | Bienal de Arquitectura. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2018, de <http://baq-cae.ec/reactivacion-del-espacio-publico-en-ecuador-la-experiencia-de-cuenca-red/>

Rural area in Vietnam editorial photography. Image of mountain - 42646647. (s. f.). Recuperado 24 de abril de 2018, de <https://www.dreamstime.com/editorial-photography-rural-area-vietnam-bac-son-july-aerial-view-residential-july-bac-son-where-main-career-local-people-image42646647>

Ruz, P. por A. (s. f.). Antes o después debes visitar Roma, la ciudad eterna. Recuperado 18 de abril de 2018, de <http://www.viajero-turismo.com/2013/03/antes-o-despues-debes-visitar-roma-la.html>

Serres, M. (2003). Los Cinco Sentidos. Ciencia, Poesía y Filosofía del Cuerpo. Madrid, España: Taurus.

Takano, G., & Tokeshi, J. (2008). Espacios Públicos en la Ciudad Popular: reflexiones y experiencias desde el sur. Villa El Salvador. Perú.

Teresa Pastor, Silvia Villacañas et al. (2014). Infraestructura Verde Urbana y Periurbana. Madrid, España.

TERRENOS Archivos. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2018, de <http://casastepoztlan.com/property-status/terrenos/>

Tudela, iñigo sanz. (2015, abril 26). Tudela - Los tudelanos avalan prohibir jugar al balón en la plaza de los Fueros. Recuperado 18 de abril de 2018, de http://www.diariodenavarra.es/noticias/navarra/tudela_ribera/2015/04/26/los_tudelanos_avalan_prohibir_jugar_balon_plaza_los_fueros_204291_1007.html



Urbanismo | tercerapielarquitectura. (s. f.). Recuperado 17 de abril de 2018, de <https://tercerapielarquitectura.wordpress.com/category/urbanismo/>

Venta casa en Ecuador desde Europa al mejor precio. (2017, julio 4). Recuperado 26 de abril de 2018, de <http://www.unionandinacreditoviviendaecuador.com/compra-casa/venta-casa-en-ecuador-desde-europa-al-mejor-precio/>

Vidal, J. M. (2011). ¿Qué tan necesarios son los espacios públicos en la actualidad? Recuperado 26 de noviembre de 2017, de <http://www.plataformaurbana.cl/archive/2011/10/26/necesidad-de-espacio-publico/>

Villasante, T. R. (2014). Participación e integración social, 20.

Hernández Sampieri, R., Fernández Collado, C., & Baptista Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. México, D.F.: McGraw-Hill Education.

PALABRAS CLAVES

Espacio público. Ciudadanía.
Lineamientos. Intervención. Criterios.
Participación social. Participación
ciudadanía. Percepción. Paisaje. Sentidos.

RESUMEN

El espacio público es fundamental para el desarrollo de la ciudad y la sociedad, sin embargo han sido normalizados al generar diseños repetitivos o a su vez debido a que los técnicos encargados de proyectar los mismos, muchas de las veces lo hacen bajo conceptos o criterios, que permiten obtener resultados "estéticos" o "bonitos" dejando de lado las necesidades reales que tienen los usuarios o gente que vive alrededor de estos, ocasionando que muchas de las veces los proyectos entregados sean solamente agradables a la vista, sin ser ocupados, y convirtiéndose en espacios

no necesarios, desperdiciados, y que no cumplen con las necesidades, condiciones reales, y que no solucionan la problemática que presentan. El presente trabajo presenta una metodología que puede ser ocupada para el diseño de espacios públicos, trabajando con la comunidad, proporciona criterios de intervención basados en sus necesidades, sus realidades, criterios que buscan potenciar aspectos positivos y resolver aspectos negativos, generando un diseño de manera adecuada en el espacio público y su entorno.