



Universidad de Cuenca

Facultad de Ciencias de la Hospitalidad

Carrera de Turismo

**Propuesta de un plan de diversificación de actividades para turismo de aventura, caso
Cerro Cabeza de Perro, cantón Paute, Azuay, Ecuador.**

Proyecto de intervención previo a la obtención del título de Ingeniera/o en Turismo

Autores:

Jara Gómez Johanna Pamela

0104228705

Loor Mendoza Carlos Xavier

0104810304

Director:

Mg. Xavier Eduardo Guerrero Balarezo

0102021896

Cuenca, junio de 2018



Resumen

El presente trabajo de intervención se lo ha desarrollado con la finalidad de presentar una propuesta de creación de un plan de diversificación de actividades de turismo de aventura, que incluye una propuesta de señalización turística para el Cerro Cabeza de Perro del cantón Paute, provincia del Azuay, con el propósito de diversificar las actividades que se puedan desarrollar en esta área, incrementando la oferta existente en el área.

El desarrollo de este trabajo de intervención se lo ha realizado en tres capítulos; el primer capítulo estudia la situación actual tanto del Cerro Cabeza de Perro como del cantón, historia, vías de acceso, factor ambiental, factor económico, señalización turística, entorno para actividades deportivas, entre otros. El segundo capítulo abarca el estudio del marco legal, y el desarrollo de problema principal del Cerro Cabeza de Perro. Finalmente, en el tercer capítulo se desarrolla el plan de diversificación de actividades de turismo de aventura en base al estudio previo realizado en el capítulo I y II.

Palabras claves:

Manual de Diversificación de Actividades, Señalización Turística, Deportes de Aventura, Turismo de Aventura, Turismo, Paute, Cerro Cabeza de Perro.



Abstract

This intervention project, has been developed with the intention of create an activities diversification plan of adventure tourism, furthermore offering a proposal of a new touristic signposting system at Cerro Cabeza de Perro, Paute, Azuay Province, which goal is to, increasing new activities such as; climbing, cycling, bicycling and hiking previously studied, offering to the new visitor a more organized place.

This Project has been carried out based on 3 chapters, the first one; analyze the present situation of Paute and Cerro Cabeza de Perro, also studies its history, access, environment, economy, signposting, sport activities, and so forth. The second one covers the study of the legal framework and the development of the main problem of the place. Finally the third one is to create projects and programs about adventure tourism in Paute.

Key Words:

Activities diversification manual, Touristic Signposting, Adventure Sports, Adventure Tourism, Tourism, Paute, Cerro Cabeza de Perro.



Tabla de contenido

Capítulo I	20
1 Datos Generales de la Zona de Intervención	21
1.1 Zona de Intervención	21
1.2 Datos Generales del Cantón Paute	21
1.2.1 Ubicación	21
1.2.2 Limites.....	21
1.2.3 Accesibilidad.....	21
1.2.4 Población.....	22
1.2.5 Organización Política.....	22
1.2.6 Historia.....	23
1.2.7 Mapa del Cantón Paute	24
1.3 Datos Generales de la parroquia Paute.....	25
1.3.1 Ubicación	25
1.3.2 Población.....	25
1.3.3 Organización Política.....	25
1.4 Datos generales del centro cantonal de Paute.....	25
1.4.1 Organización Política.....	25
1.4.2 Accesibilidad al Centro Cantonal.....	26
1.4.3 Transporte	26
1.4.4 Mapa del Centro Cantonal de Paute.....	27



1.5	Datos generales del Cerro Cabeza de Perro	28
1.5.1	Ubicación	28
1.5.2	Limites.....	28
1.5.3	Accesibilidad al Cerro Cabeza de Perro	28
1.5.4	Transporte	28
1.5.5	Mapa del Cerro Cabeza de Perro	29
1.5.6	Historia del Cerro Cabeza de Perro	30
1.6	Diagnóstico de la Situación Actual	42
1.7	Medio Biofísico	42
1.7.1	Clima	42
1.7.2	Temperatura.....	42
1.7.3	Relieve	43
1.7.4	Biodiversidad.....	43
1.8	Población	44
1.9	Autoidentificación según su cultura	45
1.10	Migración	45
1.11	Educación	47
1.12	Economía	48
1.13	Empleo y Desempleo.....	50
1.14	Infraestructura vial	50
1.15	Turismo.....	51
1.15.1	Atractivos Naturales	51



1.15.2	Gastronomía	51
1.15.3	Acontecimientos y Fiestas.....	52
1.16	Oferta.....	53
1.16.1	Servicios Turísticos	53
1.16.2	Agencias de Viaje	54
1.16.3	Sitios de Interés en la Parroquia Paute.....	54
1.17	Inventario de recursos cercanos al Cerro Cabeza de Perro	56
1.18	Etapa I: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos	57
1.18.1	Fase I de Levantamiento y registro de los Atractivos Turísticos.....	57
1.18.2	Fase II de Ponderación y Jerarquización	58
1.18.3	Ponderación y Jerarquización de Campana Huaico	60
1.18.4	Ponderación y Jerarquización del Mirador Plazapamba	62
1.19	ETAPA II: Generación de Espacios Turísticos	65
1.19.1	Fase I: Identificación y Asociatividad de Atractivos:.....	65
1.19.2	Fase II: Tipificación de Espacios Turísticos.....	67
1.20	Demanda.....	69
Capítulo II	70
2	Identificación, descripción y diagnóstico del problema.....	71
2.1	Análisis FODA de la Zona de Intervención	71
2.1.1	Amenazas	71
2.1.2	Oportunidades.....	72
2.1.3	Fortalezas.....	72



2.1.4	Debilidades.....	72
2.2	Cruce de Factores de la Matriz FODA.....	73
2.2.1	F+O (estrategia ofensiva)	74
2.2.2	F+A (estrategia defensiva).....	74
2.2.3	D+O (estrategia de reorientación)	75
2.2.4	D+A (estrategia de supervivencia).....	76
2.3	Identificación, descripción y diagnóstico del problema central.....	77
2.4	Diagnóstico del problema	77
2.5	Árbol de Problemas.....	79
2.6	Enfoques de la planificación.....	81
2.7	Objetivos del proyecto	82
2.7.1	Objetivo General del Proyecto.....	82
2.7.2	Objetivos Específicos o Componentes.....	82
2.8	Misión.....	82
2.9	Visión.....	83
Capítulo III.....		84
Programas y Productos		85
2.10	Producto 1	86
2.11	Propuesta de señalización turística para el Cerro Cabeza de Perro	86
2.11.1	Pictogramas de actividades turísticas	87
2.11.2	Señal de aproximación de destinos.....	89
2.11.3	Tótem	92



2.12	Producto 2	94
2.13	Propuesta de desarrollo de actividades de turismo de aventura: Escalada en roca deportiva, senderismo, Ciclismo de montaña y enduro con sus respectivas rutas	94
2.13.1	Senderismo.....	95
2.13.2	Mapa de ruta senderismo	97
2.13.3	Ciclismo de montaña.....	98
2.13.4	Mapa de ruta Ciclismo	99
2.13.5	Escalada en roca deportiva	100
2.14	Producto 3	101
2.15	Propuesta de elaboración de una marca y un sello para cada actividad de deporte de aventura	101
2.15.1	Distintivo del producto escalada.....	102
2.15.2	Distintivo del producto Ciclismo de montaña	108
2.16	Marca Paute	110
Referencia Bibliográfica		112
Anexos		115
Ficha de Inventario del Cerro Cabeza de Perro		116
Ficha de Inventario de Campana Huaico		125
Ficha de Inventario del Mirador Plazapamba		134
Diseño de Tesis		143



Universidad de Cuenca

Ilustración 1 Mapa del Cantón Paute	24
Ilustración 2 Mapa del Centro Cantonal de Paute	27
Ilustración 3 Mapa del Cerro Cabeza de Perro	29
Ilustración 4 Asociación de Atractivos	66
Ilustración 5 Análisis Cruzado de la Matriz FODA.....	73
Ilustración 6 Pictograma vista panorámica	88
Ilustración 7 Montaje pictograma vista panorámica.....	88
Ilustración 8 Montaje de señal de aproximación de destino	90
Ilustración 9 Propuesta de señal de aproximación y montaje	90
Ilustración 10 Montaje de señal de aproximación de destinos 1	91
Ilustración 11 Montaje de señal de aproximación de destinos 2	91
Ilustración 12 Propuesta de Tótem	93
Ilustración 13 Montaje tótem, vista panorámica.....	93
Ilustración 14 Mapa de ruta Senderismo	97
Ilustración 15 Mapa de ruta Ciclismo	99
Ilustración 16 Distintivo del producto escalada a colores	103
Ilustración 17 Distintivo del producto escalada blanco y negro	103
Ilustración 18 Distintivo del producto senderismo blanco y negro	106
Ilustración 19 Distintivo del producto senderismo colores.....	107
Ilustración 20 Distintivo del producto ciclismo colores	109
Ilustración 21 Distintivo del producto ciclismo blanco y negro	109
 Tabla 1 Organización Política del Cantón Paute	 23
Tabla 2 Ponderación del Cerro Cabeza de Perro	59
Tabla 3 Rangos de Jerarquización del Cerro Cabeza de Perro	60
Tabla 4 Ponderación de Campana Huaico	61
Autores: Johanna Pamela Jara G. – Carlos Xavier Loor M.	



Universidad de Cuenca

Tabla 5 Jerarquización de Campana Huaico.....	62
Tabla 6 Ponderación del Mirador Plazapamba	63
Tabla 7 Jerarquización del Mirador Plazapamba.....	64
Gráfico 1 Autoidentificación según su Cultura de la Parroquia Paute	45
Gráfico 2 Migración en la Parroquia Paute.....	46
Gráfico 3 Motivos de Migración en la Parroquia Paute	47
Esquema 1 Árbol de Problemas	80



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

JARA GÓMEZ JOHANNA PAMELA en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"PROPUESTA DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR"**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca 04 de junio de 2018

Jara Gómez Johanna Pamela

C.I: 0104228705



Cláusula de Propiedad Intelectual

JARA GÓMEZ JOHANNA PAMELA autor/a del trabajo de titulación "PROPUESTA DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 04 de junio de 2018

Jara Gómez Johanna Pamela

C.I: 0104228705



Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio
Institucional

LOOR MENDOZA CARLOS XAVIER en calidad de autor/a y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación **"PROPUESTA DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR"**, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ORGÁNICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACIÓN reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Asimismo, autorizo a la Universidad de Cuenca para que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca 04 de junio de 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Carlos Loor", is written over a horizontal line.

Loor Mendoza Carlos Xavier

C.I: 0104810304



Cláusula de Propiedad Intelectual

LOOR MENDOZA CARLOS XAVIER autor/a del trabajo de titulación **"PROPUESTA DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR"**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.

Cuenca, 04 de junio de 2018

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Loor Mendoza Carlos Xavier", is positioned above a horizontal line.

Loor Mendoza Carlos Xavier

C.I: 0104810304



Universidad de Cuenca

Agradecimiento

La presente investigación ha sido fruto del constante apoyo y lucha de las personas que me quieren y estiman, por ello en primera instancia agradezco infinitamente a Dios por darme, sabiduría y voluntad para seguir siempre adelante, cuidar de mí y por brindarme la fuerza para cumplir mis metas.

Agradezco a mi familia en especial a mis padres, quienes han sido un pilar fundamental en mi educación, puesto que sin su lucha y apoyo este logro hoy no sería posible.

Gracias a mis amigos, en especial a ti Rina Marilú por haber estado siempre a mi lado en las buenas y en las malas apoyándome con tu más sincero cariño.

A mi compañera de Tesis, gracias por haber compartido todo este tiempo, en especial en el desarrollo de este proyecto; el más importante de mi carrera universitaria.

Del mismo modo agradezco a mis profesores, ya que gracias a sus conocimientos y experiencias pude llevar a cabo este proyecto.

Carlos Loor.



Universidad de Cuenca

Dedicatoria

Quiero dedicar esta tesis con todo el afecto del mundo a mis padres; quienes han demostrado ser las mejores personas en mi vida, su interminable lucha por construir y hacer de mí, una persona correcta y de valores hoy puedo decir que han rendido fruto. Dedico esta tesis a mis padres, porque con ellos aprendí a distinguir lo bueno de lo malo y siempre serán los únicos que estarán ahí cuando los necesite, del mismo modo a mi madre, le agradezco eternamente por estar en el momento que más lo necesitaba, por ser mi cómplice en mis travesuras, por tu apoyo incondicional a mis buenas o malas ideas, los buenos momentos que vivimos, por acompañarme en mis noches de desvelo y por tu paciencia infinita que a pesar de mi necedad siempre supiste estar ahí para apoyar y perdonarme. A ti pa, te agradezco por toda tu sabiduría que me supiste transmitir, por enseñarme valores, principios y más que nada por haberme apoyado incondicionalmente para poder culminar hoy con mis estudios.

No me queda más que decir que soy una persona privilegiada por tenerlos a mi lado y con orgullo decir; mis héroes.

Carlos Loor.



Universidad de Cuenca

Agradecimiento

Agradezco principalmente a Dios por darme salud para lograr una de mis metas y por permitirme tener una familia que me ha apoyado en esta etapa de mi vida.

A mis padres, especialmente a mi mamá Anabelle, que creyó en mí, con su motivación constata, por sus consejos, por siempre estar presente en mis momentos difíciles y por ser para mí la mejor mamá del mundo.

A mi papá, Luis, quien es el pilar fundamental para poder llegar a este objetivo en mi vida, por estar pendiente en mis decisiones, brindándome su cariño y amor, mostrándome que el camino para cumplir nuestras metas es duro, pero con perseverancia y constancia se puede lograr.

A mi hermano, Luis, quien fue mi apoyo emocional durante la realización de este proyecto, a mis hermanas Tatiana y Karen, por brindarme su cariño y apoyo incondicional.

A todos mis amigos, por apoyarnos unos a otros en nuestra carrera universitaria, especialmente a Carolina, por brindarme su amistad incondicional, por ayudarme en los momentos que más necesitaba en todo este tiempo que nos conocemos y nunca pedir nada a cambio.

A mis maestros, por darnos las herramientas necesarias para culminar este proyecto.

Johanna Pamela Jara Gómez.



Universidad de Cuenca

Dedicatoria

Este proyecto va dedicado a mis padres y hermanos, quienes con cariño y esfuerzo me han acompañado en este paso en mi vida, sin dudar en ningún momento la culminación de mis estudios.

Dedico especialmente a mi papá porque gracias a él termino mi carrera universitaria y espero que se sienta orgulloso de los logros de su hija. Quien me dijo que la universidad es una carrera de resistencia y no de velocidad. A mi mamá que siempre estuvo apoyándome con mis estudios, diciéndome que confíe siempre en mi capacidad.

Ellos me enseñaron a diferenciar entre lo bueno y lo malo, lo correcto y lo incorrecto, dándome el ejemplo a mí y a mis hermanos, mostrándonos valores y principios, siempre cuidándonos y queriéndonos incondicionalmente.

Johanna Pamela Jara Gómez.



Introducción

El presente trabajo de intervención tiene el objetivo principal de implementar más actividades de deporte de aventura, tales como: escalada en roca deportiva, ciclismo de montaña y enduro y senderismo, para fomentar el potencial turístico que este atractivo posee.

Para poder llevar a cabo este proyecto de intervención se han aplicado varias metodologías de estudio, como; metodología de observación de campo, la cual consiste en visitar de primera mano el área, verificar los puntos en los cuales se puede trabajar, análisis del entorno y si el lugar posee las condiciones necesarias para el desarrollo de las actividades propuestas anteriormente. Metodología de georreferenciación, con un GPS se marcarán los puntos en donde irán ubicadas cada una de las señales turísticas en el Cerro Cabeza de Perro. A más de ello se cuenta con el apoyo de las consultas bibliográficas realizada en libros, documentos online, revistas, papers científicos, documentos PDF, e incluso información tomada de otros trabajos de tesis. Conjuntamente con los métodos anteriores se incorporan una serie de entrevistas a locales, profesionales en deportes de aventura y agencias de viajes justificando de esta manera el desarrollo de esta propuesta.

Basándonos en las entrevistas ejecutadas en el cantón, trabajos con propuestas similares y lugares con características similares, se hace un estudio de los deportes de aventura más conocidos como; escalada en roca deportiva, ciclismo de montaña y enduro y senderismo.



Universidad de Cuenca

Capítulo I

Análisis de la Situación Actual de la Zona de Intervención





1 Datos Generales de la Zona de Intervención

1.1 Zona de Intervención

El área de intervención del proyecto abarca la parroquia de Paute del cantón Paute, en la provincia del Azuay, con un enfoque en las parroquias del Centro Cantonal y Plazapamba, haciendo al Cerro Cabeza de Perro el eje central del proyecto.

1.2 Datos Generales del Cantón Paute

1.2.1 Ubicación

El cantón Paute se encuentra ubicado en el noreste de la provincia del Azuay en la subcuenca del Río Paute, a 43 kilómetros de la ciudad de Cuenca. Posee una extensión de 271 Km², su rango altitudinal se encuentra entre 2320 – 3753 msnm y representa un 4,45% de la superficie de la provincia del Azuay, debido a que se encuentra ubicado en el valle del río Paute lo que permite la producción de una gran variedad de flores y frutos, convirtiéndolo en el lugar ideal para el descanso, relax y demás (Prefectura del Azuay, 2017).

1.2.2 Limites

Al Norte con el cantón Azogues de la provincia del Cañar

Al sur con los cantones Gualaceo y parte de Cuenca

Al este con los cantones Sevilla de Oro, el Pan, Guachapala

Al oeste con el cantón Azogues y Cuenca

1.2.3 Accesibilidad

La principal vía de acceso al Cantón Paute es la vía Interoceánica, que conecta la sierra con el oriente ecuatoriano que inicia desde el puente Europa, en este punto se une la vía Interoceánica con la vía intercantonal Cuenca-Gualaceo que conecta también la vía panamericana y Autopista Cuenca – Azogues (López, 2015).



Universidad de Cuenca

Otra vía de acceso es una carretera de segundo orden, que se encuentra ubicada en el norte de la cabecera cantonal, esta vía se conecta con el cantón Azogues, provincia del Cañar.

1.2.4 Población

La población del cantón Paute ha tenido un incremento durante los últimos 30 años, que a pesar de ser un incremento no tan acelerado aproximadamente 4055 habitantes fueron parte de este suceso, como consecuencia de eventos naturales como el derrumbamiento del Cerro Tاهual que afectó de manera directa a las actividades económicas como la agricultura, artesanía lo que provocó que las personas migren hacia el exterior (Alcaldía de Paute, 2015).

El cantón Paute actualmente tiene una población de 25.494 habitantes de los cuales 9850 es decir el 38,64% se encuentran en la cabecera cantonal, lo que representa el 3,6% con respecto a la población de la Provincia del Azuay. Según el censo poblacional realizado en el cantón, existe una tendencia de crecimiento en el área urbana y del mismo modo una disminución en el área rural (INEC, 2010).

1.2.5 Organización Política

Está conformado por el Centro Cantonal que ocupa el 19.3% de la superficie y 7 parroquias:



Universidad de Cuenca

Tabla 1

Organización Política del Cantón Paute

Nombre de la parroquia	Área km2	Área ha	Área %
Bulan (José Víctor Izquierdo)	41,3	4.128,7	15,3
Chican (Guillermo Ortega)	24,6	2.458,2	9,1
El Cabo	22,7	2.270,7	8,4
Guarainag	36,1	3.612,0	13,4
San Cristóbal (Carlos Ordoñez Lazo)	17,1	1.712,5	6,3
Tomebamba	38,9	3.886,3	14,4
Dug Dug	37,2	3.722,7	13,8

1.2.6 Historia

Según el libro “Paute, su vida, su historia”, el autor afirma que el cantón fue una zona de intercambio comercial y cultural entre cañaris, shuaras y cayapas.

En 1560, cedieron una propiedad en el sector que ahora es Paute, a Gil Ramírez Dávalos, a Mateo Gutiérrez un total de ocho cuadras, en 1564 una huerta a Pedro Muñoz, en 1567 tierras a Agustín de Rocha, así ocupando todo el territorio del cantón (Cobos, 1997, p. 13).

En 1862, los hermanos Ordóñez ofrecieron al Estado facilitar caballos y recursos para crear una vía hacia el oriente que serviría para el traslado de misioneros y la extracción de la cascarilla, a cambio los hermanos obtenían varias hectáreas de tierra y la posibilidad de traer peones para el trabajo en las vías y los bosques. Con la extracción de la cascarilla, Paute vivió una etapa de auge económico, donde se iniciaron sembríos de caña de azúcar, separándose de Gualaceo, para formar un nuevo cantón (Alcaldía de Paute, 2015).

Según el libro de Paute, se afirma que el nombre del cantón proviene de Huayna Cápac que llegó en una de sus visitas al valle y se detuvo frente a una hermosa joven, que la saludó con



Universidad de Cuenca

exclamación: ¡Pau!, que quiere decir, hola, estas palabras no fueron olvidadas y desde entonces se le conoce como la tierra de mujeres hermosas: Pau (Cobos, 1997, p. 20).

1.2.7 Mapa del Cantón Paute

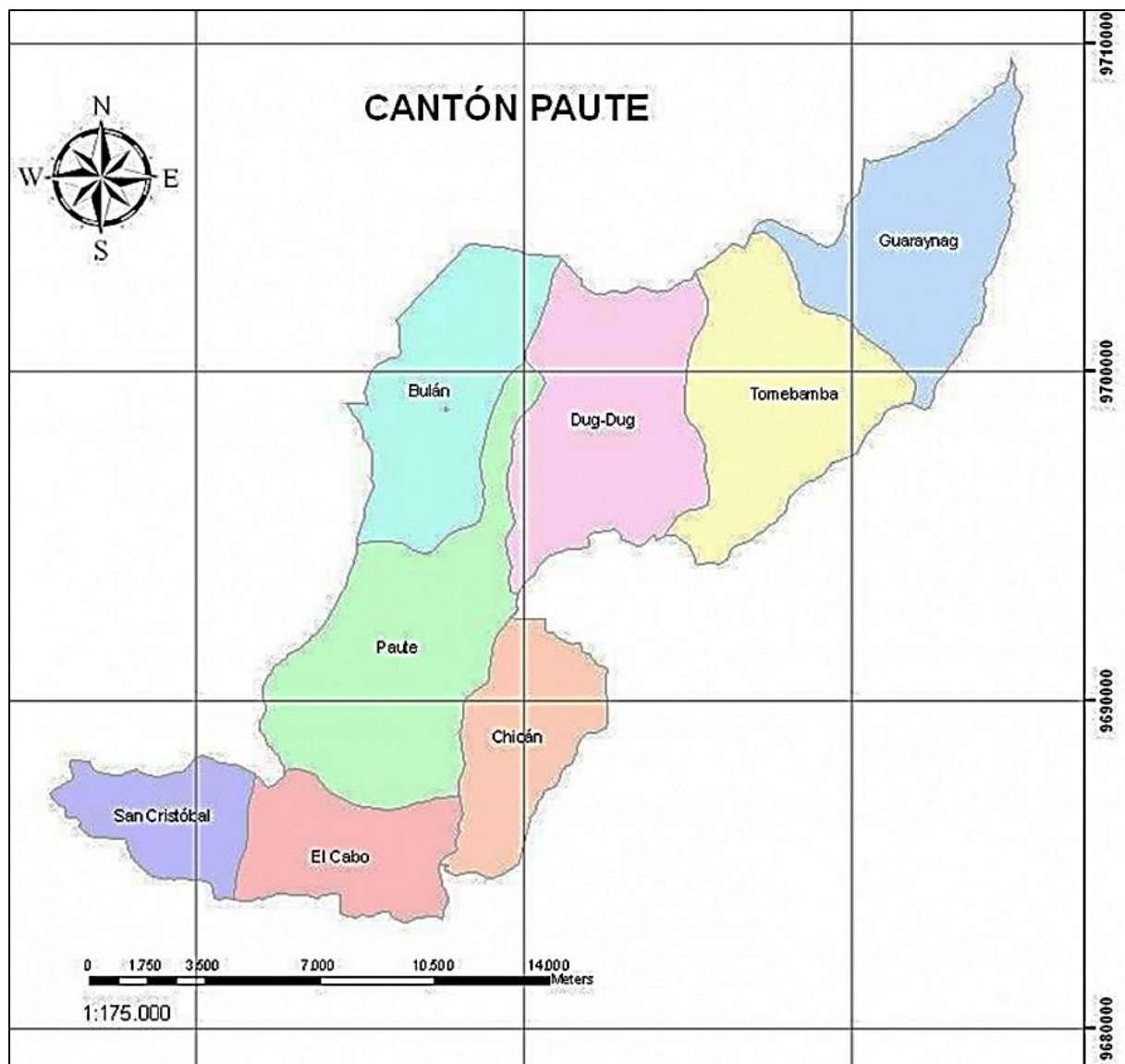


Ilustración 1

Mapa del Cantón Paute



1.3 Datos Generales de la parroquia Paute

1.3.1 Ubicación

La parroquia Paute, limita al norte, con las parroquias Bulán y Dug Dug; al sur, con la parroquia El Cabo; al este, con el cantón Guachapala y la parroquia Chicán; y, al oeste, con la parroquia San Miguel del cantón Azogues de la provincia del Cañar.

1.3.2 Población

La parroquia Paute cuenta con 9.850 habitantes, que representa el 38,64% del cantón, de los cuales 7.226 habitantes se encuentran en el área urbana, que comprende las comunidades del Centro Cantonal, Cachayacu, Virgenpamba, Calvario, Pirincay y Zhumir y el 2.624 en el área rural las cuales son Marcoloma, Plazapamba, Villaflor, San Ignacio y el Tejar (INEC, 2010).

1.3.3 Organización Política

La parroquia Paute está dividida en comunidades, estas son: el Centro Cantonal, Cachayacu, Pirincay, Virgenpamba, Zhumir, Marcoloma, Villaflor, Calvario, el Tejar y Plazapamba.

1.4 Datos generales del centro cantonal de Paute

El Área Urbana del Cantón Paute ocupa la parte central del cantón a orillas del río Paute y del Collay. Aquí se concentran los servicios y es en donde se localiza la infraestructura pública.

1.4.1 Organización Política

El Centro Cantonal está dividido en barrios, estas son el Centenario, el Calvario, Luntur, la Ciudadela Don Bosco, el Centro, Pancalle, los Sauces, la Playa, las Peñas, 11 de febrero, Pirincay y Zhumir.



Universidad de Cuenca

1.4.2 Accesibilidad al Centro Cantonal

Para acceder a esta parroquia existe la vía principal desde el cantón Cuenca, hacia el Descanso, seguido por el Puente de Chicti, hasta llegar a Paute.

Existen dos vías alternas; desde el cantón Cuenca, hacia el Descanso, parroquia San Cristóbal hasta llegar a Paute; la segunda vía alterna que va desde Cuenca, hacia Azogues, seguido por Bulán, hasta Paute.

1.4.3 Transporte

El transporte terrestre en centro cantonal es frecuente, existen dos cooperativas de transporte interprovincial que son: Alpes Orientales y Turismo Oriental, dos interparroquiales llamadas: Río Paute y Río Cutilcay, y siete cooperativas para el transporte liviano, que son:

1. Cooperativa de transporte Daniel Palacios
2. Cooperativa de transporte 26 de febrero
3. Cooperativa de transporte Guillermo Ortega
4. Cooperativa de transporte Enrique Vázquez
5. Cooperativa de transporte Estrellas de Octubre
6. Cooperativa de taxis
7. Cooperativa de Transporte Señor de Guachapala

La cooperativa de transporte urbano de Paute, “Trans Helio Trelles S.A.” ofrece el servicio de transportación urbana de pasajeros, desde el 2017, que recorrerán desde el Terminal Terrestre de Paute hasta el Puente Europa, y viceversa (Orellana, 2017).



1.4.4 Mapa del Centro Cantonal de Paute



Ilustración 2

Mapa del Centro Cantonal de Paute



Universidad de Cuenca

1.5 Datos generales del Cerro Cabeza de Perro

1.5.1 Ubicación

El Cerro Cabeza de Perro se encuentra ubicado en la comunidad de Plazapamba, a 4,4 km del centro de Paute, está a una altura de 2778m aproximadamente.

1.5.2 Limites

Al norte con El Tejar

Al sur con el cantón Guachapala y el centro cantonal

Al este con la parroquia Dug Dug y el cantón Guachapala

Al oeste con loma Campana Huaico

1.5.3 Accesibilidad al Cerro Cabeza de Perro

Para acceder al Cerro se lo realiza por la Avenida Transversal Austral y la calle 24 de mayo, en dirección al mirador Plazapamba, en donde se pasará por una carretera de primer orden, hasta llegar a un desvío, en donde se gira a la derecha, por una vía de tercer orden hasta alcanzar la base del Cerro, el acceso es limitado, ya que, para llegar a la cima se necesita un vehículo 4x4, debido a que el camino es rocoso, caso contrario se lo puede realizar de manera peatonal.

1.5.4 Transporte

El transporte que se puede utilizar para llegar al Cerro Cabeza de Perro son las cooperativas de transporte Daniel Palacios, 26 de febrero, Guillermo Ortega, Enrique Vázquez y la Estrella de Octubre.



The map shows the Canton of Guachapala, Peru, with the Rio Paute flowing through it. The Rio Guasacaca and Rio Huancayo are also depicted. Key locations marked include El Tejar, Rumicruz, Cachiyo, and Paute. The map also shows the boundaries of the Canton of Guachapala and the surrounding areas of the Department of Cuzco. A red dot marks the location of Cerro Cabeza de Perro, which is situated near the town of Rumicruz. The map includes various geographical features such as rivers, roads, and administrative boundaries.

Mapa del Cerro Cabeza de Perro



Universidad de Cuenca

1.5.6 Historia del Cerro Cabeza de Perro

En 1765 Paute estaba poblado por indígenas, mestizos y blancos, se cree que había solo 20 indios libres y que los demás estaban sujetos a las haciendas productoras de caña.

En 1796 – 1800, los indígenas de Paute se negaron a trabajar en las minas y a ser trasladados a Naranjal para la siembra de algodón (Cobos, 1997, p. 14).

En el libro sobre “Ensayos sobre Historia Regional” menciona que la disposición de haciendas a finales del siglo XVIII, se encontraban en la provincia del Azuay con 931 haciendas entre grandes y pequeñas, siendo las más importantes ganaderas, situadas en las afueras de Cuenca, en Girón, Biblian y Cañar; las productoras de caña, en el valle de Yunguilla, Gualaceo y Paute y las de cereales de trigo, en Cañar.

Estas haciendas se formaron con despojos, debido a que la expropiación no tenía forma de venta, simplemente les hurtaban sus tierras y a veces una entrega voluntaria por parte de los campesinos a cambio de protección del patrono, quienes eran víctimas de impuestos y colaboradores con su trabajo físico en la construcción de obras públicas. Bajo esta modalidad nació, con José Miguel Valdivieso, la hacienda del Guantug, la más grande la región, ya que se extendía desde el nudo de Bueran hasta las zonas de Gualleturo, que luego fue heredada luego por Florencia Astudillo, quien era sobrina política de Valdivieso; una de las haciendas más importantes (Chacón, 1982, p. 195).

Para finales del siglo XIX había tres propietarios del cantón Paute, repartidos en haciendas, en la parte de Zhumir, su propietaria era Hortensia Mata con 180 peones, la segunda era Florencia Astudillo con 100 peones en el sector de Yumancay, que en esa época abarcaba lo que ahora se conoce como Cerro Cabeza de Perro, Campana Huaico, Plazapamba y



Universidad de Cuenca

Yumancay; finalmente la señora Delfina Jaramillo con 60 peones era dueña de Culcul (Cobos, 1997, p. 14).

Según el libro “Los salesianos y el origen de los proyectos de educación técnica en Cuenca” afirma que la finca de Yumancay pasó a manos de los salesianos por donación de la señora Florencia Astudillo, el 14 de agosto de 1945, con la finalidad de educar a los Jíbaros de Méndez y Gualaquiza. En mayo de 1952 llegó el padre Fior para tomar posesión, con el apoyo del padre Chesi, iniciaron la construcción de las viviendas; que duró hasta 1960 (Quishpe, 2012, p. 267).

Actualmente estas tierras pertenecen al GAD de Paute.



Universidad de Cuenca

Marco Legal





Universidad de Cuenca

La Constitución:

La Constitución del Ecuador como norma suprema a cualquier otra del ordenamiento jurídico reconoce los derechos de la naturaleza establecidos **en el artículo 72, 73 y 74**, el mismo que establece que se puede hacer uso provechoso de los recursos naturales sin que este se vea afectado de forma permanente a las especies animales y vegetales.

Análisis de la constitución del Ecuador

El artículo 3 numeral 7 señala como uno de los deberes primordiales del Estado, el proteger el patrimonio natural y cultural del país.

En los artículos 12 y 14 que hablan de los derechos del buen vivir, se plantea que “el derecho humano al agua es fundamental e irrenunciable, por lo que constituye patrimonio nacional estratégico de uso público, inalienable, imprescriptible, inembargable y esencial para la vida; y se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir (sumak kawsay); declarando de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.”

El artículo 74 establece que Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir

En el apartado 4 del artículo 276 establece que el régimen de desarrollo tendrá el objetivo de: “Recuperar y conservar la naturaleza y mantener un ambiente sano y sustentable que garantice a las personas y colectividades el acceso equitativo, permanente y de calidad al agua, aire y suelo, y a los beneficios de los recursos del subsuelo y del patrimonio natural”.



Universidad de Cuenca

En la constitución del Ecuador también se garantiza según el **artículo 383** el derecho de las personas y las colectividades al tiempo libre, la ampliación de las condiciones físicas, sociales y ambientales para su disfrute, y la promoción de actividades para el esparcimiento, descanso y desarrollo de la personalidad, artículo presidido por el régimen del Buen Vivir.

Código Orgánico de Organización Territorial Autonomía y Descentralización COOTAD:

En este código orgánico se establecen también normas relacionadas con la actividad turística y protección y mantenimiento del medio ambiente, cuyas competencias son exclusivas de los Gobiernos Autónomos Descentralizados (GAD's), quienes son los encargados de la elaboración y ejecución de normativas, estrategias y objetivos que se encuentren dentro de sus competencias políticas.

De este modo se establecen en el COOTAD que el turismo es una actividad productiva que puede ser gestionada concurrentemente por todos los niveles de gobierno:

El artículo 4 destaca los fines de los gobiernos autónomos descentralizados dentro de sus respectivas circunscripciones territoriales, cumpliéndose en el apartado “d” y “g” que hacen referencia a La recuperación y conservación de la naturaleza y el mantenimiento de medio ambiente sostenible y sustentable y al desarrollo planificado participativamente para transformar la realidad y el impulso de la economía popular y solidaria con el propósito de erradicar la pobreza, distribuir equitativamente los recursos y la riqueza, y alcanzar el buen vivir, respectivamente.



Universidad de Cuenca

Del mismo modo factores como la red vial son indispensables para el desarrollo turístico que a pesar de que no se involucra directamente con el turismo, es de gran relevancia para el desarrollo del mismo, por ello en el título III capítulo I “Gobierno Autónomo Descentralizado regional” se menciona en el literal d la planificación, construcción y mantenimiento del sistema vial del ámbito regional.

Del mismo modo en el **artículo 41** entre las funciones del gobierno autónomo descentralizado provincial se encuentran las siguientes:

i) Promover y patrocinar las culturas, las artes, actividades deportivas y recreativas en beneficio de la colectividad en el área rural, en coordinación con los gobiernos autónomos descentralizados de las parroquiales rurales

En el artículo 54 entre las funciones del gobierno autónomo descentralizado municipal:

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística cantonal en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo

En el artículo 55 entre las competencias exclusivas del gobierno autónomo descentralizado municipal:

i) Elaborar y administrar los catastros inmobiliarios urbanos y rurales

En el artículo 64 entre las funciones del gobierno autónomo descentralizado parroquial rural:

g) Fomentar la inversión y el desarrollo económico especialmente de la economía popular y solidaria, en sectores como la agricultura, ganadería, artesanía y turismo, entre otros, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados;



Universidad de Cuenca

En el artículo 84 entre las funciones del gobierno del distrito autónomo metropolitano

g) Regular, controlar y promover el desarrollo de la actividad turística en el distrito metropolitano, en coordinación con los demás gobiernos autónomos descentralizados, promoviendo especialmente la creación y funcionamiento de organizaciones asociativas y empresas comunitarias de turismo

Los gobiernos autónomos descentralizados provinciales podrán hacer uso social y productivo de los recursos culturales de su territorio, a efectos de cumplir su competencia de turismo en el marco del fomento productivo.

Sin embargo existe también en este Código Orgánico estímulos tributarios como en el artículo 498 que tiene la finalidad de motivar la inversión en el sector turismo, construcción, industria, comercio y otras actividades productivas culturales educativas y del mismo modo las que protejan y defiendan el medio ambiente, los concejos cantonales o metropolitanos podrán, mediante ordenanza, disminuir hasta en un cincuenta por ciento los valores que corresponda cancelar a los diferentes sujetos pasivos de los tributos establecidos en el presente Código.

Ley de Turismo

En este reglamento según el artículo 1 determina que La presente Ley tiene por objeto determinar el marco legal que regirá para la promoción, el desarrollo y la regulación del sector turístico

En esta ley se detallan los principios de la actividad turística:

- La iniciativa privada como pilar fundamental del sector; con su contribución mediante la inversión directa, la generación de empleo y promoción nacional e internacional;



Universidad de Cuenca

- La participación de los gobiernos provincial y cantonal para impulsar y apoyar el desarrollo turístico, dentro del marco de la descentralización;
- El fomento de la infraestructura nacional y el mejoramiento de los servicios públicos básicos para garantizar la adecuada satisfacción de los turistas;
- La conservación permanente de los recursos naturales y culturales del país; y,
- La iniciativa y participación comunitaria indígena, campesina, montubia o afroecuatoriana, con su cultura y tradiciones preservando su identidad, protegiendo su ecosistema y participando en la prestación de servicios turísticos, en los términos previstos en esta Ley y sus reglamentos.

En el artículo 5 se consideran actividades turísticas las desarrolladas por personas naturales o jurídicas que se dediquen a la prestación remunerada de modo habitual a una o más de las siguientes actividades:

- d. Operación, cuando las agencias de viajes provean su propio transporte, esa actividad se considerará parte del agenciamiento.

Del mismo modo se establecen beneficios, con la finalidad de motivar a las personas naturales o jurídicas el desarrollo de la actividad turística en el **artículo 34** en donde se deberá demostrar:

- Haber realizado las inversiones y reinversiones mínimas que el reglamento establezca, según la ubicación, tipo o subtipo del proyecto, tanto para nuevos proyectos como para ampliación o mejoramiento de los actuales dedicados al turismo receptivo e interno;
- Ubicación en las zonas o regiones deprimidas con potencial turístico en las áreas fronterizas o en zonas rurales con escaso o bajo desarrollo socioeconómico; y,



Universidad de Cuenca

- Que constituyan actividades turísticas que merezcan una promoción acelerada

Sin embargo, según el **artículo 36** no podrán acogerse a estos beneficios los siguientes:

- Los destinados al turismo emisor con destino al extranjero
- Las agencias de viajes, a excepción de las agencias operadoras de turismo receptivo.

Reglamento De La Ley De Turismo

El reglamento de la ley de turismo publicado en el 2014 y en estado vigente es un manual que permite conocer los requisitos que implica el desarrollo de la actividad turística en los diferentes artículos posteriormente establecidos:

En el **artículo 47** complementario con el **artículo 8** de la ley de turismo, se establece la obligación del Registro Único de Turismo.- Toda persona natural, jurídica, empresa o sociedad, previo el inicio de cualquiera de las actividades turísticas descritas en el **artículo 5** de la Ley de Turismo, obtendrán el registro de turismo, que consiste en la inscripción del prestador de servicios turísticos en el catastro o registro público de empresarios y establecimientos turísticos, en el Ministerio de Turismo.

En el **artículo 55** complementario con el **artículo 9** de la ley de turismo, se menciona que para el inicio y ejercicio de las actividades turísticas se requiere además del registro de turismo, la licencia única anual de funcionamiento, la misma que constituye la autorización legal a los establecimientos dedicados a la prestación de los servicios turísticos, sin la cual no podrán operar, y tendrá vigencia durante el año en que se la otorgue y los sesenta días calendario del año siguiente.



Universidad de Cuenca

En el **artículo 57** la autoridad administrativa competente “Ministerio de Turismo” concederá la licencia única anual de funcionamiento exceptuándose aquellos establecimientos turísticos que se encuentren ubicados dentro de la jurisdicción cantonal de los municipios a los cuales, a través del proceso de descentralización, se haya transferido esta competencia. En cuyo caso son estos organismos los que otorgarán el instrumento administrativo mencionado

Reglamento De Operación Turística De Aventura

Este reglamento establece que la actividad turística ha sido identificada por el gobierno Nacional como una política de Estado, encaminada a la consecución del buen vivir a través de la generación de empleo, cadenas productivas, divisas, redistribución de la riqueza e inclusión social en donde la competencia estará regida por el Ministerio de Turismo promoviendo el desarrollo de esta actividad con respeto y como una experiencia inolvidable

En este reglamento se establecen también que entre las modalidades según el artículo 5 de la Ley de Turismo se encuentra la operación, la que, por su naturaleza, alcance y peculiaridad requiere ser reglamentada, en cuanto a las modalidades de aventura que ofrezca a través de un cuerpo normativo específico en el cual se establezcan los parámetros a los cuales debe someterse esta modalidad, a fin de que:

Responda a estándares técnicos y objetivos que permitan la generación de una oferta de calidad, los mismos que se encuentran detallados en los **artículos III, VIII y IX** de la ley de turismo

En este reglamento según el **artículo 6** se realiza la siguiente clasificación de las modalidades turísticas de aventura, enfocándonos exclusivamente en la modalidad “Tierra”, y son las siguientes:



Universidad de Cuenca

1. Cabalgata
2. Canyoning
3. Cicloturismo
4. Escalada
5. Exploración de cuevas
6. Montañismo
7. Senderismo



Universidad de Cuenca

Diagnóstico de la Situación

Actual de la Zona de

Intervención





1.6 Diagnóstico de la Situación Actual

El diagnóstico de la situación actual permite conocer la realidad objetiva, y el desarrollo de la zona de intervención, además de contribuir a identificar y analizar las tendencias y fenómenos que puedan influir en la formulación e implantación de estrategias.

1.7 Medio Biofísico

1.7.1 Clima

En Paute predomina el clima templado en las zonas bajas su característica es subtropical, mientras que en las zonas altas está caracterizado por un clima frío, esta variación de climas se debe a que Paute se encuentra ubicado en la cordillera de los Andes lo que le ha permitido tener microclimas marcados por sus dos pisos climáticos: el primero clima ecuatorial mesotérmico semihúmedo y húmedo que ocupa más del 80% del total del territorio cantonal. Las lluvias oscilan entre los 500-2000 mm y una humedad relativa de 65% a 85%.

Y el segundo clima ecuatorial frío de alta montaña que se ubica sobre los 3000 m.s.n.m. y la precipitación está dentro de 800-2000 mm y una humedad relativa de 80%, favoreciendo a la diversidad de cultivos, de tomate de mesa, maíz, frutas y cultivos direccionados para la exportación, como las flores (Alcaldía de Paute, 2015).

1.7.2 Temperatura

La temperatura media de Paute oscila entre 15,9 y 19° C, únicamente en el verano existe una diferencia muy marcada pudiendo llegar a una máxima de 22° C en el día y -2° C en la noche.



Universidad de Cuenca

1.7.3 Relieve

Paute se encuentra localizado en la zona austral del Ecuador, en la hoya que lleva su mismo nombre, se caracteriza por estar atravesado por las cordilleras Oriental y Occidental lo que genera la presencia en su interior de pequeños valles con diferentes microambientes.

El relieve consta de una alargada hoya de rocas sedimentarias de las cordilleras oriental y occidental, se encuentra bañada por recursos hídricos que constituyen una fuente de agua.

1.7.4 Biodiversidad

Debido a la irregularidad de la topografía de Paute, este posee muchas especies vegetales; un estudio realizado por la escuela de Biología del Medio Ambiente, de la Universidad del Azuay afirma que a lo largo de la cuenca del río Paute se registraron 408 especies de leñosas, pertenecientes a 76 familias y 146 géneros, de las cuales el 73% son árboles, el 15% arbustos y el 12% lianas, en este sector predominan los helechos, árboles maderables como: guagal ishpingo, cedro, sachá, capulí, nogal y sauce. Entre las especies leñosas que se pueden encontrar en el cantón tenemos las siguientes: arrayán, caimitillo, cedrillo, cedro, coco, colca blanca, colca colorada, galuay, guabo, higuerón, platanillo, laurel, roble, sinsín, uva, tarqui, entre otros (UDA, 2012).

Lamentablemente en el transcurso de 19 años se ha perdido un 47% de bosque nativo debido a la práctica de actividades de extracción de áridos en pendientes y zonas cercanas a los ríos, que no tienen el debido control por parte de las autoridades (Alcaldía de Paute, 2015).

Paute posee una gran diversidad de animales como: zorros, raposos, conejos, añas, colibríes, cobayos, aves, truchas y ganado, típicos de la zona de la sierra.



Universidad de Cuenca

1.8 Población

La población del cantón Paute durante los últimos 3 periodos censales es decir entre los años 1982- 2010 ha tenido un decrecimiento de un 29% aproximadamente, entre una de las causas principales fue la cantonización de las parroquias de Guachapala, El Pan y Sevilla de Oro y a más de ello, ciertas parroquias rurales que pasaron a ser parte de la organización política del cantón Sevilla de Oro, otra de las razones del decrecimiento de la población del cantón son los desastres naturales como el derrumbamiento del cerro Tاهual que afecto directamente a los sectores agrícolas, ganadero, artesanal, entre otros, se suma a estas causas la migración interna e internacional, hecho que se sigue suscitando hasta la actualidad.

Sin embargo, en cuanto a la evolución de la población por parroquias, la cabecera cantonal tiene un crecimiento del 20.5% partiendo del año de 1990 - 2010 del total de habitantes 9850, siendo esta parroquia en donde mayormente se concentra la población del total del número de habitantes del cantón correspondientes a 25494. La parroquia de Paute del mismo modo en el primer periodo intercensal tiene una tasa de crecimiento negativa debido a los factores antes mencionados.

En cuanto a la estructura de la población por sexo se puede mencionar que en el año de 1982 las mujeres corresponden al 51.5% y los hombres a un 48.5%, sin embargo, para el último periodo censal este porcentaje incrementa pasando a ser un 53.4% para las mujeres y un 46.6% del total de la población para los hombres, este incremento se debe a factores como la migración interna y externa (INEC, 2010).



1.9 Autoidentificación según su cultura

De acuerdo al censo de población y vivienda del 2001 la población de Paute se auto identificaba como indígenas con 657 personas y de acuerdo al censo de población y vivienda del 2010 se auto identifican 175 personas lo que significa que ha disminuido el 23% de la población que se auto identifica indígena.

La parroquia Paute se autoidentifica mestizo en su mayoría con 8907 personas, que representa el 90% del total de la población de la parroquia de Paute (INEC, 2010).

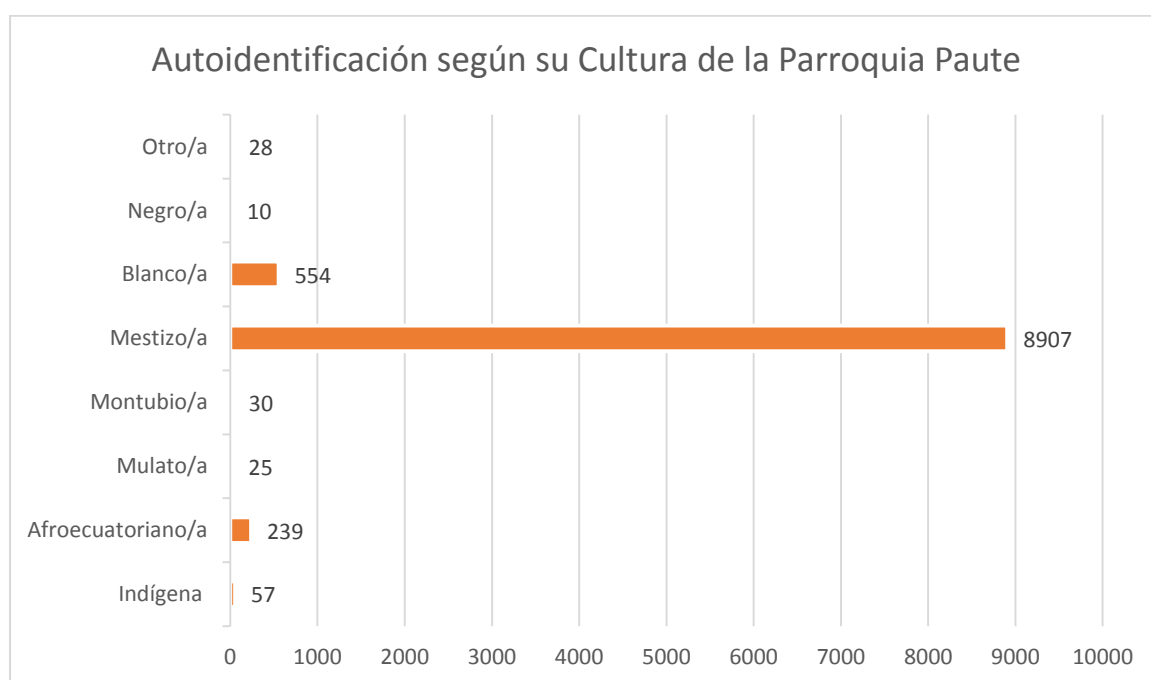


Gráfico 1

Autoidentificación según su Cultura de la Parroquia Paute

1.10 Migración

La migración en el Cantón Paute ha sido del 5,25% del Total de la Población a nivel cantonal que representa 1338 personas de las cuales el 69,81% han sido hombres y 30,19% Mujeres, las principales causas ha sido la falta de agua, la fuerte erosión de los suelos, los bajos



Universidad de Cuenca

ingresos han contribuido para que la población abandone el campo y salga en búsqueda de mejores oportunidades en otras ciudades del país o en el exterior.

En la parroquia Paute, han migrado 464 personas, lo que da a un 4,71% del total de población, repartidos en 9 niños, 40 adolescentes, 313 jóvenes, 98 adultos y 4 adultos mayores de la parroquia (INEC, 2010).

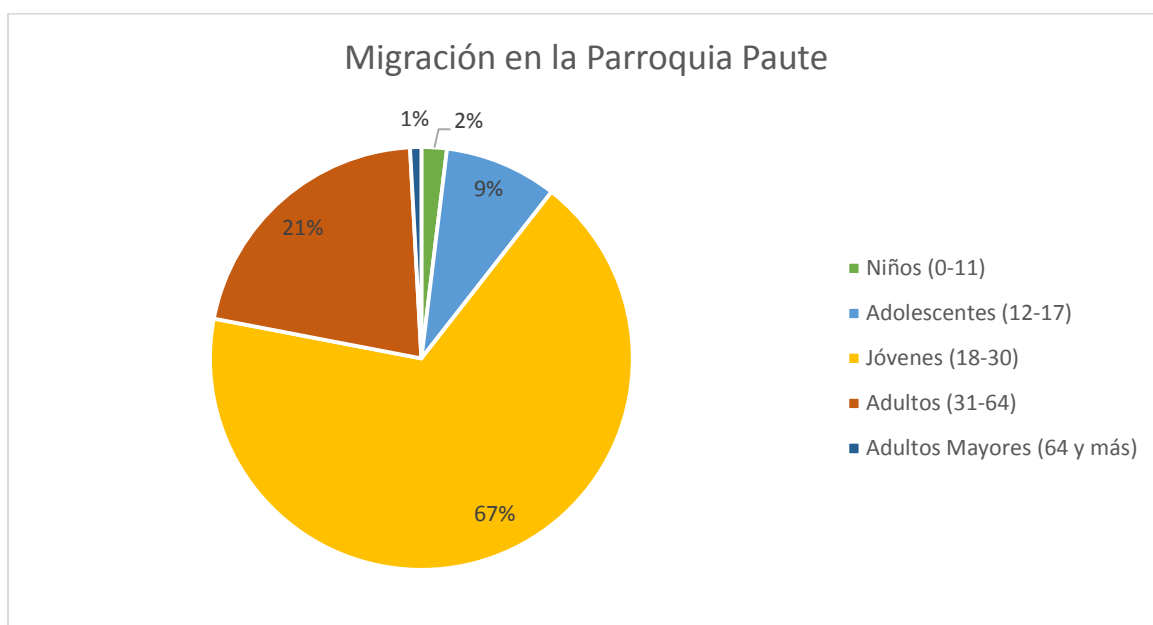


Gráfico 2

Migración en la Parroquia Paute

El motivo de la migración se divide en 389 personas por trabajo, 25 por estudios, 44 por unión familiar y 6 en otros, como se muestra en el siguiente gráfico:

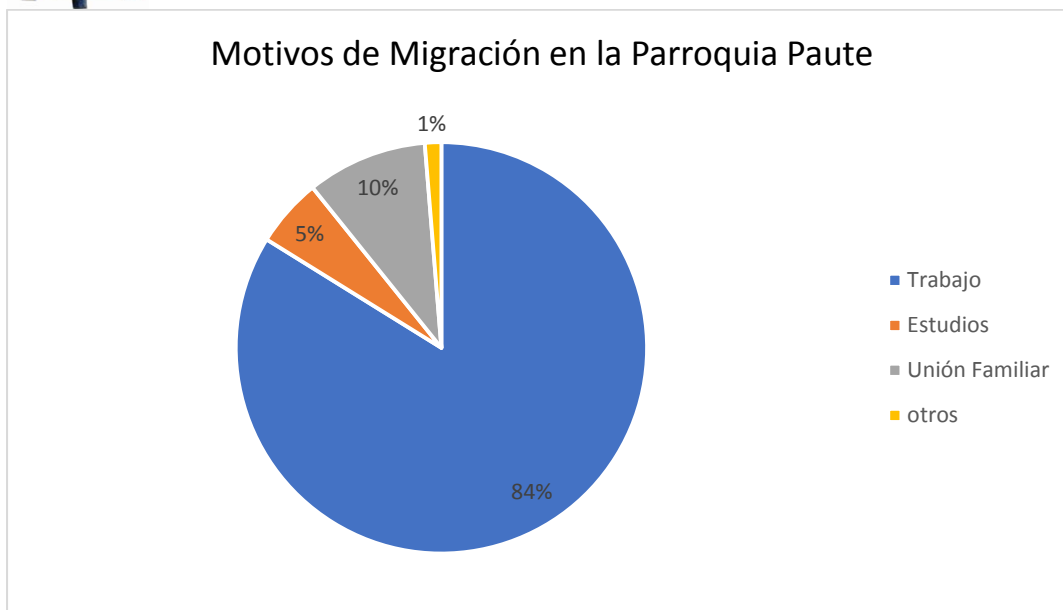


Gráfico 3

Motivos de Migración en la Parroquia Paute

1.11 Educación

La educación en Paute ha sido un factor que ha mejorado de manera relevante, el porcentaje de personas que tienen acceso a la educación básica completa se duplicó según cifras del último censo realizado en el 2010, este porcentaje va de un 17.3% a un 31,6%, este incremento se debe a factores como mejoras en la economía de los hogares gracias a las remesas de los familiares migrantes radicados en el exterior o mejoras en las fuentes de empleo lo que ocasiona que las personas tengan más ingresos y por ende acceso a la educación básica completa.

Del mismo modo el acceso al bachillerato se duplicó el porcentaje según datos estadísticos del último censo, correspondientes al 10.5 para el 2001 y un 21.5% para el 2010, sin embargo, a pesar de que el acceso a la educación superior incrementó en un 3.15% la cantidad de personas que se encuentran en este porcentaje aún sigue siendo insignificativo.



Universidad de Cuenca

Al mejorar la educación en el cantón la tendencia de analfabetismo en el cantón Paute ha disminuido en 12 puntos, no obstante, este porcentaje sigue siendo alto comparado a nivel provincial y nacional correspondientes a un 6.7 y 6.8 respectivamente.

1.12 Economía

La población económicamente activa o PEA de la parroquia Paute, es de 4439, representando el 49,26% de la población de esta parroquia. Según el Plan de Ordenamiento Territorial del cantón, las principales actividades que el total de la población económicamente activa realiza son; agricultura, ganadería y pesca en un 45,47% seguido del desarrollo del comercio con un 10% y la construcción con un 8,75% (INEC, 2010).

En el Cantón Paute de acuerdo a los datos del Banco Central las ramas de actividades que generan una mayor contribución al Producto Interno Bruto cantonal son: la rama de actividad de agricultura, ganadería 53,45%, transporte, información y comunicación con 11,21%, entre los más importantes (Alcaldía de Paute, 2015, p. 33).

En la parroquia Paute existen sectores determinados para la producción agropecuaria que se subdividen en pastos en estado seminaturales y naturales, cultivos de ciclo cortos y permanentes, vegetación arbórea y suelos que los utilizan de manera rotativa; es decir lo pueden utilizar para la agricultura y del mismo modo para pasto. Esta actividad se encuentra entre una de las principales fuentes de empleo para el total de la población económicamente activa correspondiente a un 45.47%.

Es importante mencionar que la segunda actividad más importante pertenece a un 9.99% es el comercio al por mayor y por menor, destacando la habilidad de las personas en cuanto a artesanía se refiere, estas artesanías son elaboradas de forma manual y para ello emplean



Universidad de Cuenca

diversos materiales reciclados como el cartón, carrizo y entre otros materiales como el barro, madera, y la fibra de duda que, se la utiliza en Paute para la creación de mini casas decorativas, adornos navideños y envases (Centro Interamericano de artesanías y Artes populares (CIDAP), 2017).

La artesanía Killari es una de las más conocidas en este sector, constan prácticamente de; macetas, jarrones, objetos para la cocina, entre otros, elaboradas de barro, sin embargo, la comercialización de estos productos se ve afectada frente a otros productos industrializados que son de mejor calidad y a menor precio.

Debido a la baja en la extracción de oro y exportación de sombreros de paja toquilla que se dio a finales de los años 50, fuentes para la base de la economía de la región, se procede a la construcción de una carretera que conecte el Austro con el Oriente ecuatoriano, “Paute – Méndez” carretera que atravesaría el sector denominado cola de San Pablo, con la finalidad de que las personas inmigren a la provincia de Morona Santiago para el desarrollo de actividades agrícolas y poder tener así otras fuentes de ingreso para el sector. Gracias a la construcción de esta carretera es que se llega a conocer las características topográficas del sector y con la iniciativa emprendedora del Ingeniero Daniel Palacios surge la idea de construir una central hidroeléctrica, años más tarde con la ejecución de esta colosal obra se ven beneficiados económicamente sectores aledaños e incluso la ciudad de Cuenca. La construcción de esta obra benefició de manera económica no solo a una localidad, si no a un país entero (Corporación hidroeléctrica del Ecuador Hidropaute [CELEC], 2013).

Actualmente dentro de los principales problemas que se han detectado dentro de este componente está los canales de comercialización estacionario, que repercute en sus relaciones con el comercio minorista, la actividad ganadera es más estructurado a pesar de ser



Universidad de Cuenca

inequitativa, no se respetan los precios establecidos en el mercado, ejemplo La leche; se paga al que mayor volumen tiene un precio mayor en desmembró del pequeño productor a pesar de estar vigente un precio oficial, la desorganización de los productores para comercializar de manera asociativa.

1.13 Empleo y Desempleo

En la parroquia Paute las personas que tienen empleo son 4319, que representa el 41,19% de la población económicamente activa del cantón con empleo y el desemplea es de 120 que representa 48,78% de la población económicamente activa del canto sin empleo. Es una de las parroquias con mayor porcentaje de desempleo, al igual que el Cabo y San Cristóbal (Alcaldía de Paute, 2010).

1.14 Infraestructura vial

La red vial del cantón Paute se encuentra conformada por un corredor arterial es decir una vía de primer orden conocida como la transversal austral E40 que conecta la región sierra con el oriente ecuatoriano y representa el 2.35% del total de las vías el cantón.

La parroquia Paute dispone de vías de primer y segundo orden que representan el 7.12% que conectan la cabecera cantonal de Paute con las diferentes cabeceras parroquiales.

El centro de la cabecera cantonal cuenta también con vías con diferente material como adoquín de hormigón, adoquín de piedra carpeta asfáltica y lastre, todas estas vías en la clasificación de vías de segundo orden y subclasificadas como vías terciarias, y las vías de tercer orden un 5.83% que son las vías que conectan las áreas rurales. Todas estas vías se encuentran bajo la competencia del Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal del Cantón Paute (Alcaldía de Paute, 2015).



Universidad de Cuenca

Es importante mencionar que el sistema vial del cantón permite el crecimiento en factores como: la calidad de vida, factor económico en el sector ya que a través de estas vías se transportan productos para la comercialización, medicinas para la salud, comida, entre otros.

1.15 Turismo

El turismo, no tiene mayor peso dentro del cantón, pues su principal sector económico está representado por la agricultura, en segundo lugar está el comercio al por mayor y menor, el tercer lugar lo ocupa la industria y manufactura, luego está la construcción, le sigue el transporte y almacenamiento, y en un sexto están las personas que trabajan en la administración pública, en séptimo lugar corresponde a la educación y el turismo en octavo lugar, tan solo el 13.89% de la población total del cantón se dedica a actividades relacionadas con el turismo, y la gran mayoría de manera informal (Alcaldía de Paute, 2015).

La actividad turística en la parroquia Paute se divide en atractivos naturales, gastronomía y acontecimientos programados.

1.15.1 Atractivos Naturales

El Parque lineal cuenta con 3.5 kilómetros de espacios verdes, en donde se pueden realizar distintas actividades de recreación, se encuentra ubicado en rivera de los ríos Paute y Cutilcay. La mayor afluencia lo tiene en las festividades de carnaval. Por su topografía tiene una serie de montañas y elevaciones que sirven como miradores y para deportes de aventura.

1.15.2 Gastronomía

En el mercado 10 de agosto se puede encontrar el hornado, es un plato típico del Ecuador. En el mercado 26 de febrero se encuentra principalmente artesanías, frutas, también se elabora tortillas con una masa de choclo o harina de maíz, acompañado de morocho que es una bebida hecha de maíz blanco triturado.



La Yaguana es una bebida no alcohólica hecha a base de frutas como: piña y naranjilla.

1.15.3 Acontecimientos y Fiestas

1.15.3.1 Fiestas de Cantonización

1.15.3.2 Fiestas de carnaval

1.15.3.3 Fiesta de San José

1.15.3.4 Fiestas de Navidad

1.15.3.5 Fiesta de inocentes

Oferta Turística del Área de Intervención



Universidad de Cuenca



Restaurantes



Hoteles



Agencias
de Viaje



Transporte



Sitios de
Interés

1.16 Oferta

1.16.1 Servicios Turísticos

La parroquia de Paute cuenta con 32 establecimientos que ofrecen servicios de alimentación y descanso, estos son los que se encuentran registrados en el catastro turístico del Ecuador. La planta turística de Paute, apenas representa el 1,39% de la provincia (Alcaldía de Paute, 2015).

1.16.1.1 Establecimientos de alimentación

- Restaurante bar y karaoke Las tres princesas
- Restaurante Gabyta
- Restaurante Rio Grill
- Restaurante Los Arcos
- Restaurante Corvel
- Restaurante Real
- Restaurante del Niño Omar
- Restaurante La Playa
- Quinta Ruth Alicia
- Restaurante Rossy's
- Restaurante Sicilia de Oro
- Restaurante Alejandrina
- Heladería-Café Dulce Chocolate



Universidad de Cuenca

- Restaurante Cutilkay
- Jesse's BAR & GRILL
- La Pampa Restaurant
- Los Sauces parrilla
- Pau Ti Restaurante Típico
- Freddys Pizzeria
- Galope Parrillada Argentina
- Bar Bocadero
- Kayus Restaurant
- Restaurante Gfred
- Marisquería Pi
- Hollyfood café
- Pizzería Galyndo
- Sweet y Café
- Restaurante Luntur

1.16.1.2 Establecimientos de Hospedaje y Recreación

- Hostal Las Tejas
- Hotel Arzuba
- Hostal Pirincay
- Turkessa Beach piscinas

1.16.2 Agencias de Viaje

Paute solo cuenta con una agencia de viaje, llamada Zima Travel, ubicada en la calle Abdón Calderón 1-32 y Ramón Borrero.

1.16.3 Sitios de Interés en la Parroquia Paute

Paute es una parroquia con muchos lugares considerados atractivos, entre los principales tenemos:

- Parque Lineal
- Cerro Cabeza de Perro



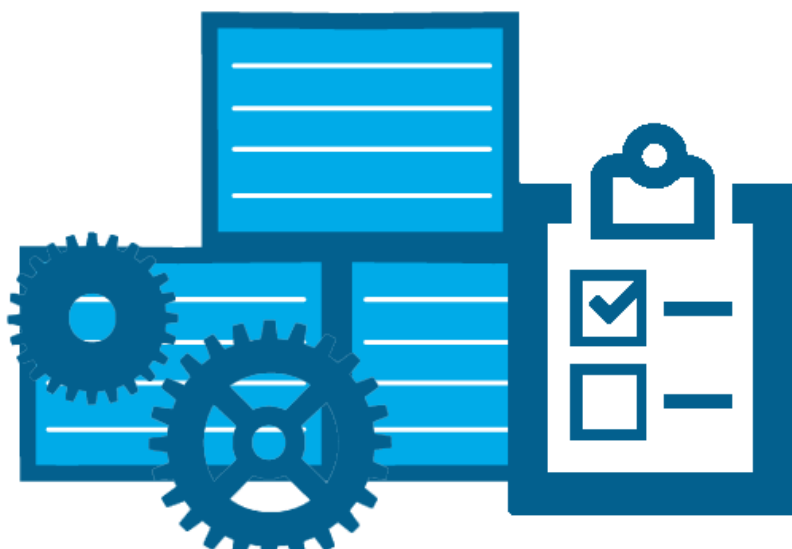
Universidad de Cuenca

- Campana Huaico
- Iglesia de San José de Paute
- Mirador de Plazapamba
- Mercado 26 de febrero
- Mercado San José
- Parque Infantil
- Parque Central

Inventario de los recursos cercanos al



Cerro Cabeza de Perro



1.17 Inventario de recursos cercanos al Cerro Cabeza de Perro

Los inventarios son una herramienta importante para el desarrollo turístico de un sitio. El enfoque principal de este proyecto es el Cerro Cabeza de Perro, debido a esto se inventariarán los recursos cercanos a este, como son Campana Huaico y el Mirador de Plazapamba.

Para realizar el inventario se ha utilizado las fichas de levantamiento de atractivos turísticos del Ministerio de Turismo, que consta de dos etapas:



Universidad de Cuenca

Etapas I: Elaboración del inventario de atractivos turísticos: Esta etapa comprende tres fases:

- **Fase I: Levantamiento y registro de los atractivos turísticos**
- **Fase II: Ponderación y jerarquización** de los atractivos turísticos levantados y registrados que concluye en una ficha de inventario valorada.
- **Fase III: Sistematización geográfica de las fichas.**

Etapas II: Generación de espacios turísticos:

Esta etapa constituye un instrumento de apoyo para el inicio de la planificación turística local.

- **FASE I: Identificación y Asociatividad de Atractivos**
 1. Identificación de atractivos turísticos
 2. Asociación de los atractivos turísticos
- **FASE II: Tipificación de Espacios Turísticos**
 1. Espacialización de información base y temática.
 2. Análisis geográfico.
 3. Tipificación de Espacios Turísticos.

1.18 Etapas I: Elaboración del Inventario de Atractivos Turísticos

1.18.1 Fase I de Levantamiento y registro de los Atractivos Turísticos

Esta fase comprende la identificación, clasificación y levantamiento en territorio de objetos, lugares, acontecimientos, fenómenos y otros elementos de interés turístico que deben ser registrados en una ficha automatizada. Incluye la recopilación y verificación de datos secundarios.



Universidad de Cuenca

Las fichas de inventario automatizadas del Ministerio de Turismo se hicieron de los atractivos cercanos al Cerro Cabeza de Perro ya que se encuentra dentro de la zona de intervención, los cuales son Campana Huaico y el Mirador Plazapamba, estos se encuentran en el apartado de Anexos.

1.18.2 Fase II de Ponderación y Jerarquización

Se analizarán aspectos propuestos en la ficha en función a un conjunto de criterios para determinar las condiciones en las que se encuentre el atractivo y su valoración. Los criterios para la fase de ponderación son:

Los relacionados con el Índice de Competitividad Turística:

- a) Accesibilidad y conectividad
- b) Planta turística /Servicios
- c) Estado de conservación e integración atractivo / entorno
- d) Higiene y seguridad turística
- e) Políticas y regulaciones
- f) Actividades que se practican (Opciones recreacionales)

Criterios relacionados con la demanda:

- g) Difusión
- h) Registro de visitante y afluencia
- i) Recurso humano

Prevía a esta fase se ha identificado los atractivos que están registrados en la base de datos del GAD de Paute. La tabla de ponderación para el Cerro Cabeza de Perro se la ha podido realizar gracias a investigaciones de campo realizadas previamente. Una vez que se ha levantado la información, este es puesto en valor numérico, que representa el puntaje alcanzado sobre 100.



Universidad de Cuenca

1.18.2.1 Tabla de Ponderación del Cerro Cabeza de Perro

Tabla

Ponderación del Cerro Cabeza de Perro

2

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA			
CRITERIOS DE VALORACIÓN	DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	5,5
B PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2
C ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	3
D HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
		100	22,2

1.18.2.2 Jerarquización del Cerro Cabeza de Perro

Los niveles de jerarquía van en una escala de I a IV. Para los niveles de jerarquía se ha considerado los siguientes aspectos:



Universidad de Cuenca

- a) Las jerarquías pueden asignarse tanto a los atractivos en oferta real, como a los que no están en operación.
- b) Para la jerarquización la demanda puede ser receptora, interna y local teniendo en cuenta el tipo de visitantes.
- c) Aquellos atractivos que no alcancen la calificación mínima serán considerados como “recurso turístico”.

El Cerro Cabeza de Perro es un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía, es por estas razones que este sitio será considerado como jerarquía I ya que se encuentra en los rangos de 11 y 35.

Tabla 3

Rangos de Jerarquización del Cerro Cabeza de Perro

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

1.18.3 Ponderación y Jerarquización de Campana Huaico

Campana Huaico es comúnmente conocido por la práctica de escalada, se encuentra ubicado en la comunidad de Plazapamba, a 2 kilómetros del Cerro Cabeza de Perro.

Campana Huaico se lo considera dentro de este proyecto, debido a su cercanía con el Cerro Cabeza de Perro. Para realizar esta tabla se ha hecho investigaciones de campo previas, para recolectar la información necesaria.



Universidad de Cuenca

1.18.3.1 Tabla de Ponderación de Campana Huaico

Tabla 4

Ponderación de Campana Huaico

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	4,5
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	3
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
			100	21,2



1.18.3.2 Jerarquización de Campana Huaico

Al igual que el Cerro Cabeza de Perro, Campana Huaico es un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía, es por estas razones que este sitio será considerado como jerarquía I ya que se encuentra en los rangos de 11 y 35.

Tabla 5

Jerarquización de Campana Huaico

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso

1.18.4 Ponderación y Jerarquización del Mirador Plazapamba

Este mirador se encuentra ubicado en la comunidad de Plazapamba a 3,2 kilometros del Cerro Cabeza de Perro, es un mirador natural adecuado por la Municipalidad de Paute para apreciar una vista completa del centro cantonal de Paute.

El Mirador Plazapamba al estar registrado GAD de Paute como atractivo se lo considera dentro de este proyecto, debido a su cercanía con el Cerro Cabeza de Perro. Para realizar esta tabla se ha hecho investigaciones de campo previas, para recolectar la información necesaria.



Universidad de Cuenca

1.18.4.1 Tabla de Ponderación del Mirador Plazapamba

Tabla 6

Ponderación del Mirador Plazapamba

RESULTADOS DE LA EVALUACIÓN TÉCNICA				
CRITERIOS DE VALORACIÓN		DESCRIPCIÓN	PONDERACIÓN	RESULTADO
A	ACCESIBILIDAD y CONECTIVIDAD	Contempla el ingreso, horario al atractivo y facilidades instaladas para personas con alguna discapacidad; además, se hace referencia a la existencia de vías de acceso al sitio, con énfasis en las cualidades que condicionan la relación distancia/tiempo, así también la conectividad tecnológica.	18	6
B	PLANTA TURÍSTICA / SERVICIOS	Registra equipamientos y la disponibilidad de servicios en el atractivo.	18	4,2
C	ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN SITIO / ENTORNO	Estimación de la integridad de los atributos patrimoniales físico-ambientales y socioculturales, en particular de las condiciones del sitio y su entorno.	14	2
D	HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA	Hace referencia a la disponibilidad de dispositivos para recolección de basura, procedencia del agua, presencia de actos vandálicos, limpieza e iluminación del atractivo.	14	3,5
E	POLÍTICAS Y REGULACIONES	Consideración del atractivo dentro de la Planificación territorial turística cantonal y cumplimiento de regulaciones para las actividades que se realizan en el atractivo.	10	0
F	ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN EN EL ATRACTIVO	Constatación de actividades que se practican en el atractivo, mismas que le dan valor agregado.	9	6
G	DIFUSIÓN DEL ATRACTIVO	Publicaciones internacionales, nacionales, monografías o medios de difusión. Declaratorias y reconocimientos. Relevancia y divulgación.	7	0
H	REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA	Registro del tipo de visitantes, perfil de consumo, volumen intensidad de uso. Estimación de demanda potencial.	5	0
I	RECURSOS HUMANOS	Hace referencia al nivel de instrucción académico del personal que labora en el atractivo.	5	0
			100	21,7



Universidad de Cuenca

1.18.4.2 Jerarquización del Mirador Plazapamba

Al igual que el Cerro Cabeza de Perro y Campana Huaico, el Mirador Plazapamba es un atractivo que presenta condiciones mínimas para generar productos, como elementos que complementen a otros de mayor jerarquía, es por estas razones que este sitio será considerado como jerarquía I ya que se encuentra en los rangos de 11 y 35.

Tabla 7

Jerarquización del Mirador Plazapamba

RANGOS	JERARQUÍA
86 – 100	IV
61 – 85	III
36 – 60	II
11 – 35	I
0 – 10	Recurso



Universidad de Cuenca

1.19 ETAPA II: Generación de Espacios Turísticos

1.19.1 Fase I: Identificación y Asociatividad de Atractivos:

La generación de espacios turísticos, a través de la asociatividad tiene como objeto generar unidades básicas de planificación territorial turística en un espacio determinado, se realizará una revisión del inventario de atractivos turísticos levantado en la ETAPA I, con el fin de observar la distribución territorial de los atractivos turísticos e identificar tipos de agrupaciones y concentraciones, de acuerdo con las categorías otorgadas, conectividad, normativa y cercanía geográfica.

Para la generación de espacios turísticos, se ha tomado como eje central de la asociación al Cerro Cabeza de Perro, en un radio de 2 kilómetros, dando como resultado a dos espacios cercanos al Cerro, como son Campana Huaico y el mirador Plazapamba, que se encuentran en la parroquia de Paute, en la comunidad de Plazapamba.

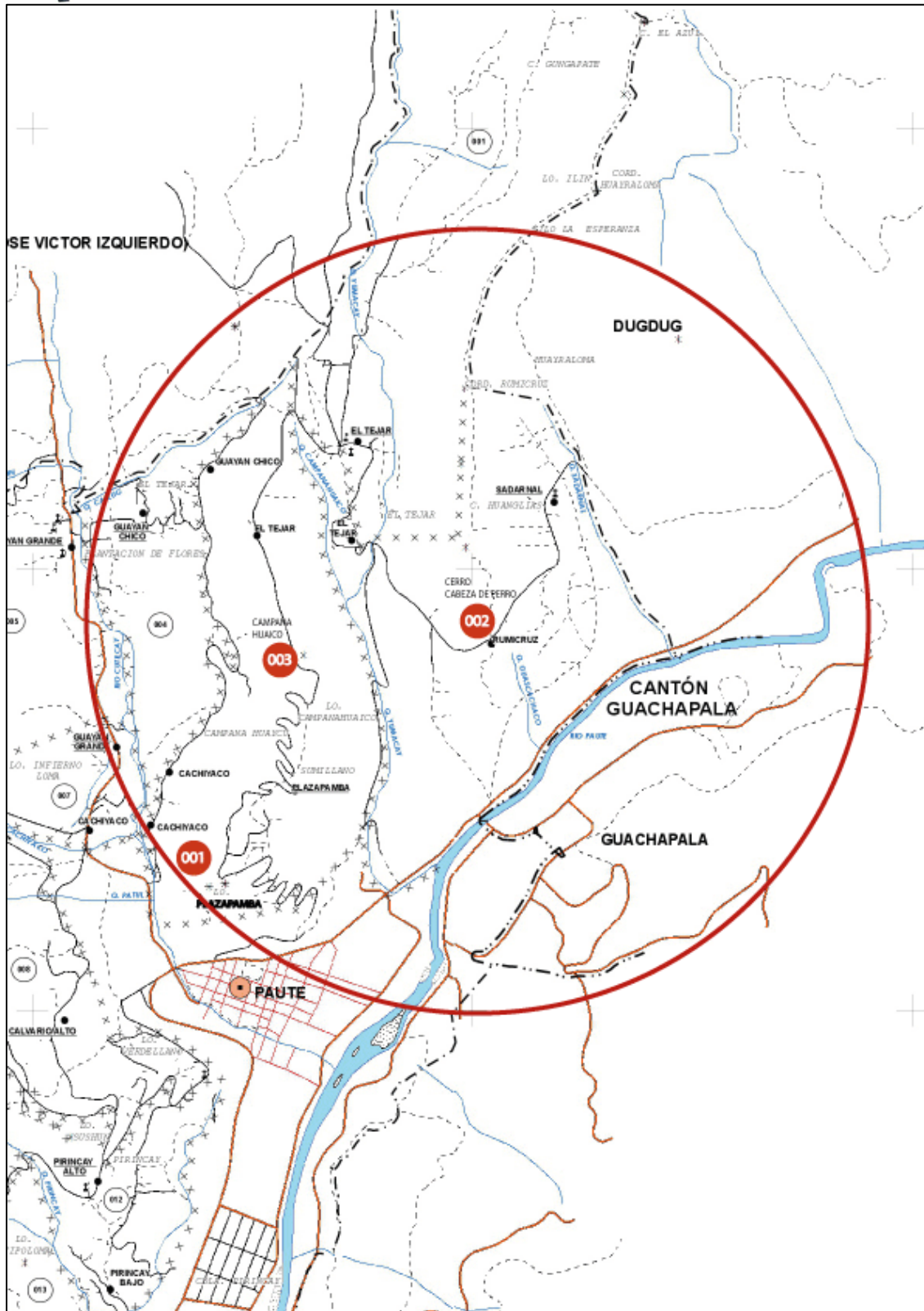


Ilustración 4

Asociación de Atractivos



Universidad de Cuenca

1.19.2 Fase II: Tipificación de Espacios Turísticos

Un espacio turístico está concebido por la presencia y distribución territorial de los atractivos, la planta y la infraestructura turística que permiten la realización óptima de la actividad turística es por eso que como fase final se debe identificar a que espacio turístico pertenece, de acuerdo a la asociación.

De acuerdo a la asociación de atractivos previamente realizada, se ha podido observar que esta área es un centro turístico, debido a que agrupa atractivos con condiciones mínimas para generar productos y están cerca de la cabecera cantonal, la cual abastece el sitio con planta turística.



Universidad de Cuenca

Demanda Turística del Área de Intervención





1.20 Demanda

Debido a que Paute no cuenta con datos estadísticos sobre la demanda, se hicieron entrevistas con los principales operadores del cantón Cuenca, como Apullacta, Alma Paca, Southland Touring, Hualambari Tours y Terra diversa, acerca de la demanda potencial para Paute, pero ninguno de estos realiza tours exclusivos a Paute, debido a que hay turismo especializado en este lugar, como lo es la escalda y el parapente y no son vistos como un mercado para turismo de aventura, ya que solo existen esas dos actividades y en especial porque las personas interesadas en estos deportes van por su cuenta o pagan a personas que tengan conocimientos sobre estos deportes de la comunidad de Paute, años atrás si se vendían ciertos paquetes de turismo de aventura en Paute el cual consistía en la escalada en el cerro de Campana Huaico, se trabajaba con guías profesionales en el tema y el recorrido de escalada duraba aproximadamente 3 horas, sin embargo, actualmente este tipo de paquetes no son contratados por los jóvenes ya que hoy en día existen clubes dedicados a la escalada, ciclismo, campamentación, que lo hacen de una manera más económica o en mucho de los casos no tiene un costo alguno, se lo practica más bien como un pasatiempo, pese a que en el paquete turístico se les ofrecía todos los materiales, transporte y guías, pero la demanda del mismo ha disminuido considerablemente.

En una entrevista realizada a señor Pablo Rodas, pionero en el turismo de aventura en Paute e instructor de parapente en el Cerro Cabeza de Perro, comenta que los turistas que llegan para practicar este deporte son mayoritariamente nacionales de Cuenca, son alrededor de 15 a 20 personas, especialmente los sábados y domingos, estos no contratan paquetes turísticos en operadoras.



Capítulo II

Identificación, descripción y diagnóstico del problema





2 Identificación, descripción y diagnóstico del problema

2.1 Análisis FODA de la Zona de Intervención

El análisis FODA es una herramienta que ayuda a averiguar el estado actual de la zona de intervención, en donde los aspectos internos y externos afectan directa o indirectamente a esta zona, específicamente se observaron las fortalezas, oportunidades, debilidades y amenazas y de esta manera proponer estrategias y generar proyectos que ayuden al desarrollo del lugar.

Las amenazas, oportunidades, fortalezas y debilidades puestas a continuación son parte una observación de campo previa realizada y de la consulta del Plan de Ordenamiento Territorial del cantón Paute.

Ámbito externo

2.1.1 Amenazas

Son factores externos, que pueden perjudicar a la zona.

1. Extracción minera (erosión del suelo, contaminación del agua, afectaciones a la salud humana)
2. Degradación de los recursos naturales (cambio de uso de suelo)
3. Amenazas socionaturales (inundaciones, precipitación de 790mm anuales, humedad de 83%, derrumbes, entre otros)
4. Pérdida del patrimonio cultural (globalización, las personas industrializan sus actividades perdiéndose las técnicas ancestrales)
5. Economía centrada en la ganadería y agricultura
6. Escasa planta turística
7. Destinos establecidos como punto de referencia para realizar actividades de turismo de aventura como Baños de Agua Santa



Universidad de Cuenca

8. Escaso presupuesto para actividad turística

2.1.2 Oportunidades

Son factores externos que ayudan indirectamente a la zona.

1. Características naturales (topografía, fuentes hídricas, valles, entre otros)
2. Pisos climáticos
3. Crecimiento del porcentaje de la PEA en el sector terciario
4. Cercanía a Cuenca

Ámbito interno

2.1.3 Fortalezas

Es un factor de ámbito interno de la zona, en donde se destaca todos los aspectos positivos.

1. Gastronomía típica de la sierra
2. Existencia de un buen sistema de Transporte publico
3. Vías de acceso al centro cantonal en buenas condiciones
4. Posee Recursos Turísticos

2.1.4 Debilidades

Es un factor interno, destacan los aspectos negativos, que pueden ser mejorados.

1. El 79% de los suelos del área rural de la zona están dedicados a actividades agrícolas
2. Contaminación de la cuenca del río Paute
3. Degradación del paisaje por actividades extractivas en las áreas rurales
4. Bajo porcentaje de acceso a la educación superior



Universidad de Cuenca

5. No aprovechamiento de los recursos turísticos
6. Escasa promoción turística
7. Turismo especializado en deportes de aventura
8. Oferta turística no puesta en valor efectivamente en el mercado
9. Inexistencia de una marca turística de la zona
10. Escasos programas turísticos para el sector
11. Insuficiente oferta turística que motive al visitante a pernoctar

2.2 Cruce de Factores de la Matriz FODA

La parte más importante del análisis es la evaluación de los puntos fuertes y débiles, las oportunidades y las amenazas, así como la obtención de conclusiones acerca de la situación de la zona de intervención de estudio y la necesidad de emprender una acción en particular.

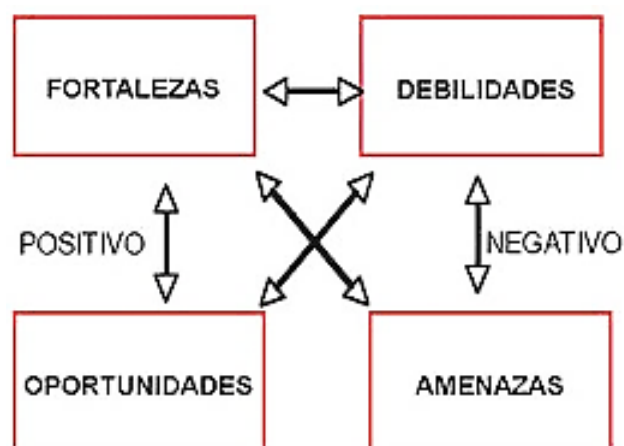


Ilustración 5

Análisis Cruzado de la Matriz FODA



Universidad de Cuenca

2.2.1 F+O (estrategia ofensiva)

4+1 Aprovechar las características naturales del sector planificando actividades que fomenten la valorización de los recursos.

3+4 Atraer turistas que llegan a Cuenca con la finalidad de realizar deportes de aventura aprovechando la cercanía y el buen estado de las vías hacia la parroquia de Paute.

1+2 Planificar la combinación de rutas con el cantón vecino Cuenca debido a que este lugar es un foco atrayente de turistas del Azuay.

4+2 Crear proyectos y programas turísticos aprovechando las condiciones climáticas que el sector posee.

2.2.2 F+A (estrategia defensiva)

1+4 Capacitar a los artesanos para recuperar las tradiciones y fomentar en ellos el valor que este posee frente al turista.

3+3 Trabajar juntamente con el departamento de gestión de riesgos del cantón para prevenir futuros incidentes en las vías de conexión.

4+5 Aprovechar las características naturales que el sector posee, para desarrollar turismo, mediante cursos impartidos a los moradores y así evitar que la economía se centre en una sola actividad como es la ganadería y la agricultura.

4+7 Planificar el desarrollo de actividades y la futura promoción por medio de:

- Capacitaciones a las personas con la finalidad de transmitir la importancia que tiene el turismo aprovechando los recursos que el área posee (boca – boca).



Universidad de Cuenca

- Hacer uso de redes sociales que tiene un costo relativamente económico.
- Formar alianzas con empresas de radio y tv para la promoción turística a bajo costo.

4+8 realizar convenios con universidades públicas o privadas para la planificación de más actividades turísticas, diversificando la oferta.

2.2.3 D+O (estrategia de reorientación)

1+1 Aprovechar las características naturales que el sector posee, evitando así que la economía se centre en una sola actividad.

5+1 Aprovechar las características naturales que el sector posee planificando actividades turísticas, evitando así que la economía se centre en una sola actividad.

7+2 Crear proyectos y programas turísticos aprovechando las condiciones climáticas que el sector posee.

6+1 Informar a las personas que la planificación y el uso adecuado de los recursos naturales puede llegar a ser beneficioso para la comunidad.

11+4 Realizar convenios con empresas hoteleras y de restauración para publicitar los recursos turísticos aprovechando que cuenca es un foco atrayente de turistas y su cercanía con Paute

8+3 Incentivar a las personas del sector terciario a realizar más actividades de estudio y planificación con la finalidad de más adelante dar a conocer los recursos que el sector posee.



Universidad de Cuenca

2.2.4 D+A (estrategia de supervivencia)

1+2 Establecer áreas exclusivas para actividades agrícolas y ganaderas con ayuda de la municipalidad de Paute y controlar el uso de los suelos exclusivos del municipio.

5+2 Planificar proyectos turísticos que incentiven el buen aprovechamiento de los recursos naturales.

2+1 Controlar las actividades de la explotación minera, verificar si este tipo de actividades se las están realizando de manera responsable.

4+5 Fomentar el desarrollo turístico para que las personas tengan otras fuentes de ingreso y por ende mayor accesibilidad a la educación.

9+7 Crear una marca turística para la zona de intervención.

5+7 Planificación de actividades turísticas para su diversificación.

10+7 Fomentar los programas turísticos existentes para motivar la visita del lugar.

3+2 Fomentar el uso responsable de los recursos naturales para beneficio propio de la comunidad a través de un manual de buenas prácticas.

6+8 Capacitar a las personas con la finalidad de transmitir la importancia que tiene el turismo aprovechando los recursos que el área posee, hacer uso de redes sociales que tiene un costo relativamente económico y formar alianzas con empresas de radio y televisión para la promoción turística.

7+8 Realizar convenios con universidades o instituciones públicas o privadas de educación superior para la planificación de más actividades turísticas.



2.3 Identificación, descripción y diagnóstico del problema central

El problema central identificado en el proyecto es la falta de planificación de actividades turísticas para la diversificación de la oferta, de acuerdo con el análisis FODA previamente realizado.

El termino planificación según Inskeep son desarrollables en espacios con poca o casi nula planta turística, con la finalidad de poder direccionar este espacio hacia sus objetivos definiendo desde un principio las áreas geográficas de inversión, la ubicación de la oferta, teniendo como resultado un proyecto altamente viable (1991).

2.4 Diagnóstico del problema

La propuesta de creación de un manual de diversificación de actividades de deportes de aventura para el Cerro Cabeza de Perro plantea fomentar el desarrollo de la actividad turística no solo en este sector sino también por complementariedad la visita a los lugares aledaños al Cerro y a la cabecera cantonal de Paute, partiendo del diagnóstico realizado de manera insitu se ha demostrado que este lugar posee las condiciones, climáticas, topográficas y físicas ideales para el desarrollo de actividades de deportes de aventura, sin embargo, la baja atención que recibe este sector por parte de las autoridades competentes ha provocado que no se hayan aprovechado de manera eficiente los recursos naturales que el Cerro posee.

Al realizar este análisis se determina que el cantón no posee un departamento o un equipo de trabajo orientado a la planificación y desarrollo de propuestas de turismo, lo que por consiguiente conlleva a estudios deficientes, escasa información, falta de motivación por parte del sector privado para trabajar juntamente con el Gobierno Autónomo Municipal, entre otros.



Universidad de Cuenca

El factor marketing es un punto estratégico que permite acelerar el proceso de promoción de un sector, un producto o un servicio, sin embargo, Paute al no contar con un presupuesto que le permita realizar este tipo de actividades se ve forzado a dejar proyectos como su marca “Paute para vivir bien” inconclusas y por ende limitarse a poder realizar publicidad turística

Al no existir otras alternativas para el desarrollo de la economía, las personas se ven obligadas a continuar en sus actividades como la agricultura y ganadería siendo este el rubro más importante en la economía del cantón, explotación minera, entre otros, lo cual ha ocasionado en muchas veces la destrucción de paisajes naturales para el cultivo o para el ganado, contaminación de las fuentes hídricas perjudicando fuertemente al sector turístico.

Ante las mencionadas problemáticas la propuesta de creación de un manual de diversificación de actividades de deportes de aventura para el Cerro Cabeza de Perro pretende aportar a la autoridad competente para poder dinamizar estas deficientes prácticas, para su efecto en el desarrollo de este manual se propone diversos programas incluidos la propuesta de otras actividades de aventura con sus respectivos sellos o “marca”, programa de creación de una nueva marca turística para Paute, un proyecto de señalización turística para el Cerro, entre otros que pretende sea verificado por el GAD de Paute y por las autoridades competentes, para posteriormente ponerlo en marcha para el fomento de la actividad turística sin dejar de lado el enfoque comunitario y respetando los derechos de la naturaleza.

Al no contar con suficiente presupuesto, una de las estrategias sería trabajar conjuntamente con instituciones públicas que permitan al estudiante realizar un estudio de campo de manera pre profesional.



Universidad de Cuenca

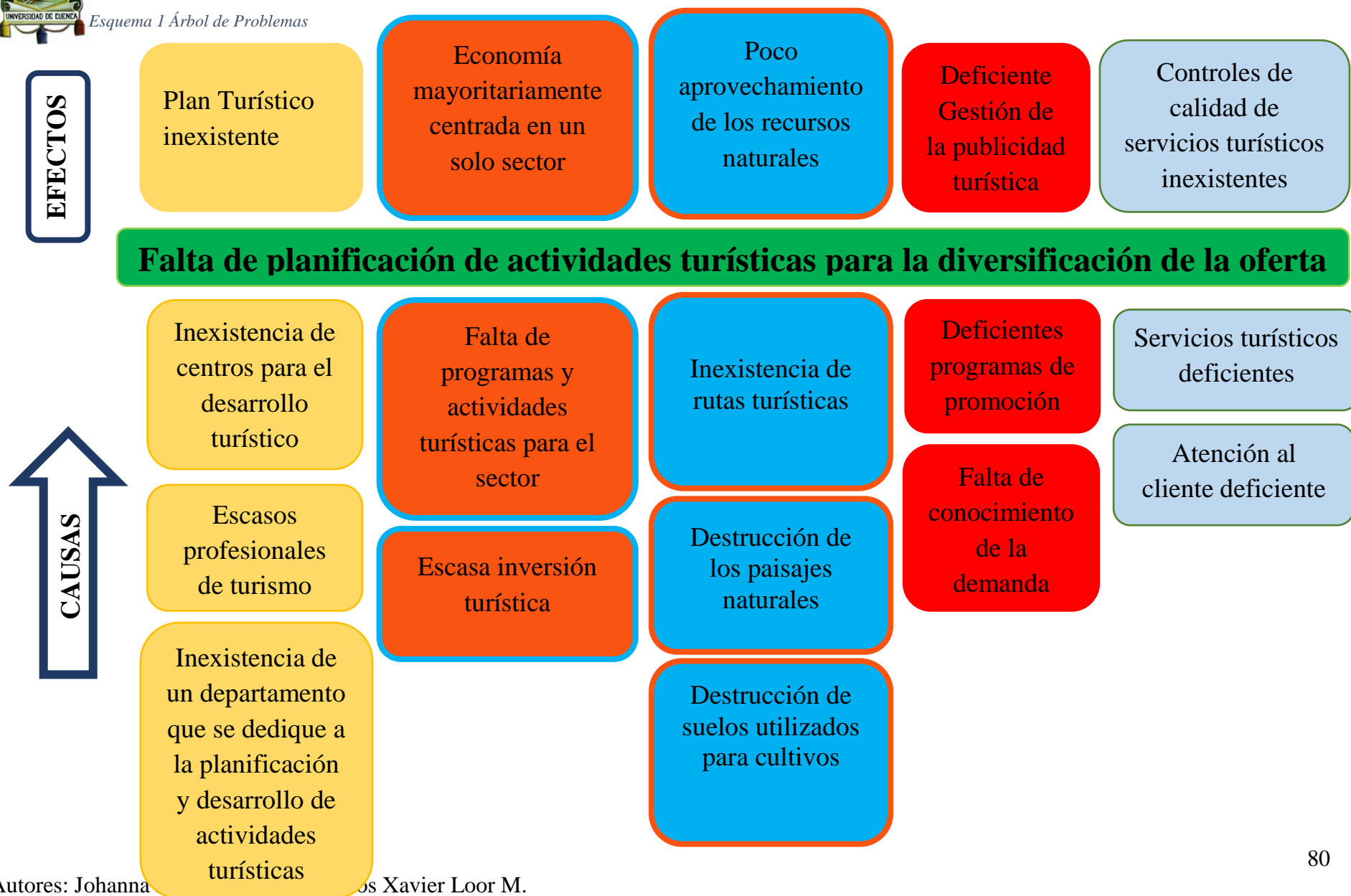
2.5 Árbol de Problemas

Según el manual de la metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas, comenta que el árbol de problemas es una técnica que permite identificar todas las causas y efectos de un fallo o desperfecto de un problema, en este caso del problema central, aportando una visión general, la cual ayudará a comprender el contexto en torno al área de intervención, en donde se podrá planificar soluciones específicas que ayuden a mejorar el sitio (Ortegón, 2005).



Universidad de Cuenca

Esquema 1 Árbol de Problemas





2.6 Enfoques de la planificación

Según Getz se han identificado 4 enfoques relacionados a la planificación turística, el enfoque desarrollista, económico, físico, y comunitario.

Enfoque desarrollista

Este enfoque se basa principalmente en un estudio de la demanda potencial del proyecto para su posterior promoción.

Enfoque económico

Este enfoque se estructura principalmente en el desarrollo de la actividad turística con fines económicos exclusivos reestructurando la productividad de la región.

Enfoque físico

Es un estudio minucioso del área de intervención para posteriormente distribuirlo en zonas, es decir el área en donde se desarrollarán las actividades turísticas, el área en donde se implementarán la infraestructura, entre otros.

Enfoque comunitario

Este enfoque se centra en que el beneficiario directo sea la comunidad (1986).

El enfoque en el que nos hemos basado es en el físico, ya que se ha hecho un estudio de la zona de intervención, para desarrollar programas y actividades.



2.7 Objetivos del proyecto

El análisis de los objetivos permite describir la situación futura a la que se desea llegar una vez se han resuelto los problemas (Ortegón, 2005).

2.7.1 Objetivo General del Proyecto

Mejorar la competitividad turística de Paute a través del fortalecimiento de la oferta, buscando la diversificación de productos turísticos.

2.7.2 Objetivos Específicos o Componentes

1. Mejorar los alrededores del área a través de una propuesta de señalización.
2. Diversificar la oferta turística del área a través de la creación de productos y servicios para el fomento del turismo de aventura.
3. Crear marcas específicas para el desarrollo del turismo de aventura.
4. Incrementar la puesta en valor del atractivo que promueva el crecimiento del sector turístico del área.

2.8 Misión

Fomentar y diversificar la oferta turística a través de la planificación, con el fin de dar a conocer los diversos recursos que Paute posee, mejorando la demanda a través de programas de diversificación de actividades turísticas de aventura, del mismo modo promover la calidad de la oferta turística aplicando las prácticas de sustentabilidad y sostenibilidad de acuerdo a los establecido en la constitución del Ecuador para posteriormente promover la participación de las comunidades vecinas.



Universidad de Cuenca

2.9 Visión

Ser un destino líder en la actividad turística, ser reconocido como un foco receptor de turistas no solo nacionales si no también promocionado hacia turistas internacionales, contribuyendo a la economía del lugar para poder lograr un desarrollo sustentable.



Universidad de Cuenca

Capítulo III

Programas y Productos





Universidad de Cuenca

Programas y Productos

Entregar al GAD Municipal de Paute la propuesta de



Propósito: Falta de planificación de actividades



Programa: Propuesta de elaboración de un manual de



Producto 1: Propuesta de señalización turística para el Cerro Cabeza de Perro



Producto 2: Propuesta de desarrollo de actividades de turismo de aventura: Escalada en roca deportiva, senderismo, Ciclismo de montaña y enduro con sus respectivas rutas



Producto 3: Propuesta de elaboración de una marca y un sello para cada actividad de deporte de aventura



Universidad de Cuenca

2.10 Producto 1

2.11 Propuesta de señalización turística para el Cerro Cabeza de Perro

Establecer un adecuado sistema de señalización turística para un atractivo no solo facilita su acceso, sino que además permite elevar la calidad del atractivo, mejorar el servicio, incrementar los niveles de seguridad en el tránsito terrestre y mejorar la imagen del lugar como destino potencial.

Para una mejor información y movilidad de personas que visitan el cantón Paute, se ha desarrollado una propuesta de señalización para el Cerro Cabeza de Perro con el propósito de dar a conocer a las personas y visitantes acerca de los recursos turísticos que el sitio posee para el desarrollo de actividades de deportes de aventura en el Cerro Cabeza de Perro.

Las señales turísticas y de servicios tienen la siguiente clasificación:

- Orientativas (tótems, mapas de ubicación)
- Informativas de destinos (ciudades y puntos de interés)
- Informativas de servicios (servicios de salud, comunicación, hoteles, restaurantes)
- Aproximación a destinos turísticos (establece la cercanía a los atractivos)
- Señales identificativas (designa o confirma una ubicación)
- Pictogramas (representa un símbolo, objeto real, figura o servicio de manera esquemática)
- Pictogramas de atractivos turísticos culturales
- Pictogramas de actividades turísticas
- Pictogramas de apoyo a los servicios turísticos



Universidad de Cuenca

Para la propuesta de señalización turística del Cerro, se hizo uso de las siguientes señales: pictogramas de actividades turísticas, tótems y señales de aproximación de destinos.

2.11.1 Pictogramas de actividades turísticas

Un pictograma claro y sencillo es considerado la forma más eficaz para difundir un mensaje a través de gráficos, evitando que la diferencia de idiomas sea un impedimento. Son familias o grupos de signos que reflejan el espacio o acciones del hombre dentro de un contexto, cabe recalcar, que algunos pictogramas podrían necesitar, además del icono, la leyenda para una mejor interpretación (Ministerio de Turismo, 2014).

Características

El material con el que debe estar fabricado el pictograma será una placa de aluminio anodizado de 600 x 600 mm, en la parte inferior la leyenda con un letrero adicional de 600 x 200 mm, un poste cuadrado de 3.30 m sostendrá la señal y una base de concreto de 50 cm (Ministerio de Turismo, 2014).



Universidad de Cuenca

Pictograma vista panorámica

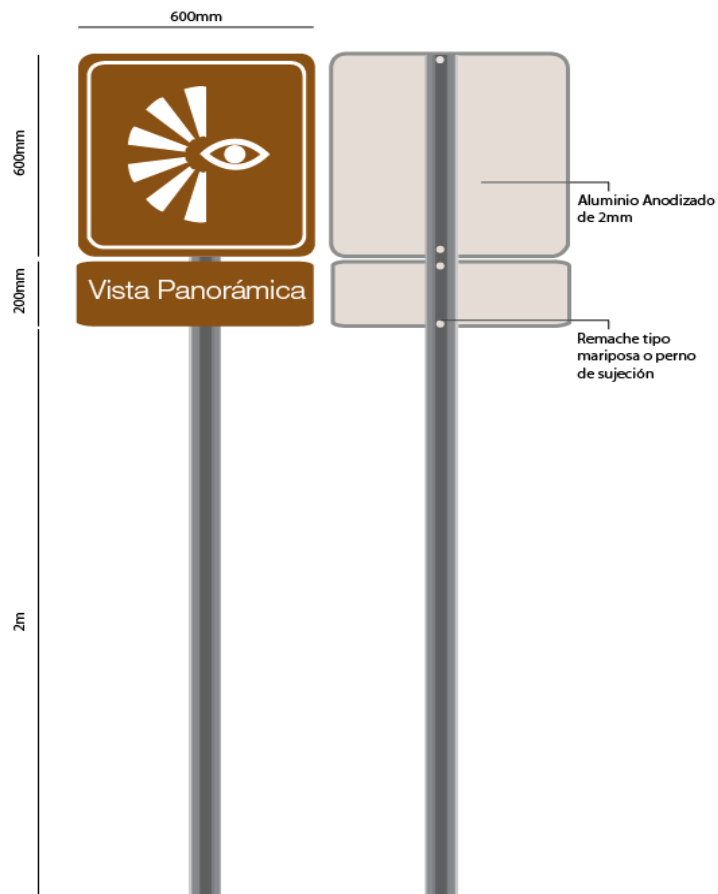


Ilustración 6

Pictograma vista panorámica

Autores: Johanna Pamela Jara G. – Carlos Xavier Llor M.

Montaje pictograma



Ilustración 7

Montaje pictograma vista panorámica



Universidad de Cuenca

2.11.2 Señal de aproximación de destinos

Este tipo de señales son de forma rectangular o en formas de flechas en el sentido que indican, miden 2,40 m o un poco más dependiendo del texto x 0,60 m de ancho, poseen también dos soportes de 2,20 m de alto y un soporte de concreto de 50 cm (Ministerio de turismo, 2014).

Características

El material con el que debe estar fabricado las señales de aproximación de destinos será una placa de aluminio anodizado de 2,40 m o más dependiendo del texto x 600 mm, un poste cuadrado de 3.30 m sostendrá la señal y una base de concreto de 50 cm (Ministerio de Turismo, 2014).

Propuesta de señal de aproximación y montaje:



Universidad de Cuenca



Ilustración 8

Montaje de señal de aproximación de destino

Propuesta de señal de aproximación y montaje



Universidad de Cuenca

Montaje de señal de aproximación de destinos



Ilustración 10

Montaje de señal de aproximación de destinos 1



Ilustración 11

Montaje de señal de aproximación de destinos 2



Universidad de Cuenca

2.11.3 Tótem

Este tipo de señalización es ideal para ubicarlas en lugares con frecuencia masiva de personas como gasolineras, autoservicios, entre otros.

Características

El material con el que debe estar fabricado las señales de aproximación de destinos será una placa de aluminio anodizado 2,40 x 1,20 m, tipo de letra Helvética, 0,20 m ancho y en la parte frontal un acrílico de 6 milímetros (Ministerio de Turismo, 2014).

.



Universidad de Cuenca

Propuesta de señal de aproximación y montaje:

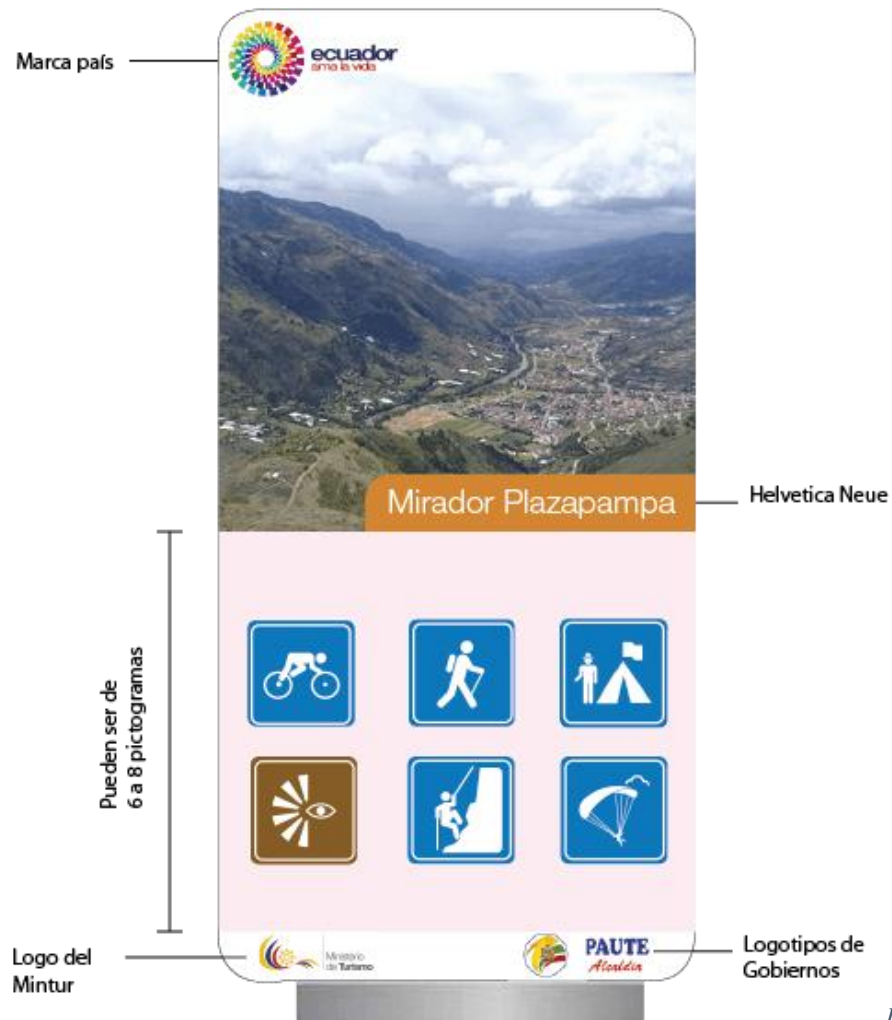


Ilustración 13
Propuesta de Tótem

Montaje tótem



Ilustración 12
Montaje tótem, vista panorámica



2.12 Producto 2

2.13 Propuesta de desarrollo de actividades de turismo de aventura:

**Escalada en roca deportiva, senderismo, Ciclismo de montaña y enduro
con sus respectivas rutas**

Turismo de aventura

El turismo de aventura hace referencia a los viajes que se realizan a destinos lejanos o poco desarrollados, donde se buscan experiencias intensas a las que no se tiene acceso en la vida cotidiana y que conlleva la práctica de algunas actividades físico-deportivas, con cierto riesgo, pero sin ser éstas la verdadera motivación del viaje

Según la Organización Mundial de Turismo lo ha definido como los viajes que realizan las personas a lugares lejanos, en busca de actividades orientadas con el esfuerzo físico, se habla entonces de una práctica de un turismo con carácter activo que se desarrolla en el medio natural y que en ocasiones tiene cierto grado de riesgo para quienes lo practican (Organización Mundial del Turismo [OMT], 2014).

Turismo de aventura en Paute

Paute al tener una ubicación privilegiada posee un clima templado subtropical y una topografía con condiciones que se prestan para el desarrollo de actividades de deporte de aventura, posee recursos naturales que podrían ser aprovechados para la diversificación de la oferta turística en Paute y fomentar el desarrollo de esta actividad en el sector



Universidad de Cuenca

Aprovechando las condiciones topográficas previamente estudiadas que posee este sector se decide realizar la propuesta de planificación para el desarrollo de actividades de deportes de aventura como:

- Senderismo
- ciclismo de montaña y enduro
- Escalada en roca deportiva

2.13.1 Senderismo

El senderismo es una actividad que permite conocer, entender y vivir la naturaleza al mismo tiempo que se realiza una actividad física, este tipo de deportes se lo puede realizar en escenarios naturales que permite disfrutar de un paisaje, con una gran vista en todo el recorrido o solo una red de caminos y senderos adecuados, que son necesarios para la práctica de la misma, para llegar a un punto requerido. Además, es una actividad que exige una mínima preparación física y que, por tanto, la pueden realizar la mayoría de las personas, aunque el incremento de dificultad está dado por la presencia de valores ambientales como desniveles, elevaciones, que limitarían a ciertos segmentos de la población (Luque, 2003, p. 142).

Características

Nivel de dificultad: pueden ser recorridos largos o cortos, pero si con un gran esfuerzo físico que incluya pendientes, camino dificultoso, entre otros.

La motivación: Está relacionada con la satisfacción al estar en contacto con la naturaleza, descubrir nuevos lugares y sobre todo para sentirse bien, practicando un deporte saludable.

Indumentaria



Universidad de Cuenca

A la hora de practicar esta actividad se recomienda llevar indumentaria adecuada y estar preparados para los cambios del clima ya que en zonas altas estos cambios pueden ser muy repentinos, a continuación, la vestimenta recomendada se clasifica en tres capas:

- Primera: prendas no absorbentes como fibras sintéticas
- Segunda: prendas que abrigues y a su vez aislar del sudor
- Tercera: prendas resistentes a las lluvias y desgarros

Equipo:

Navaja multiusos, botiquín de primeros auxilios, sistema de comunicación y dos bastones.



2.13.2 Mapa de ruta senderismo

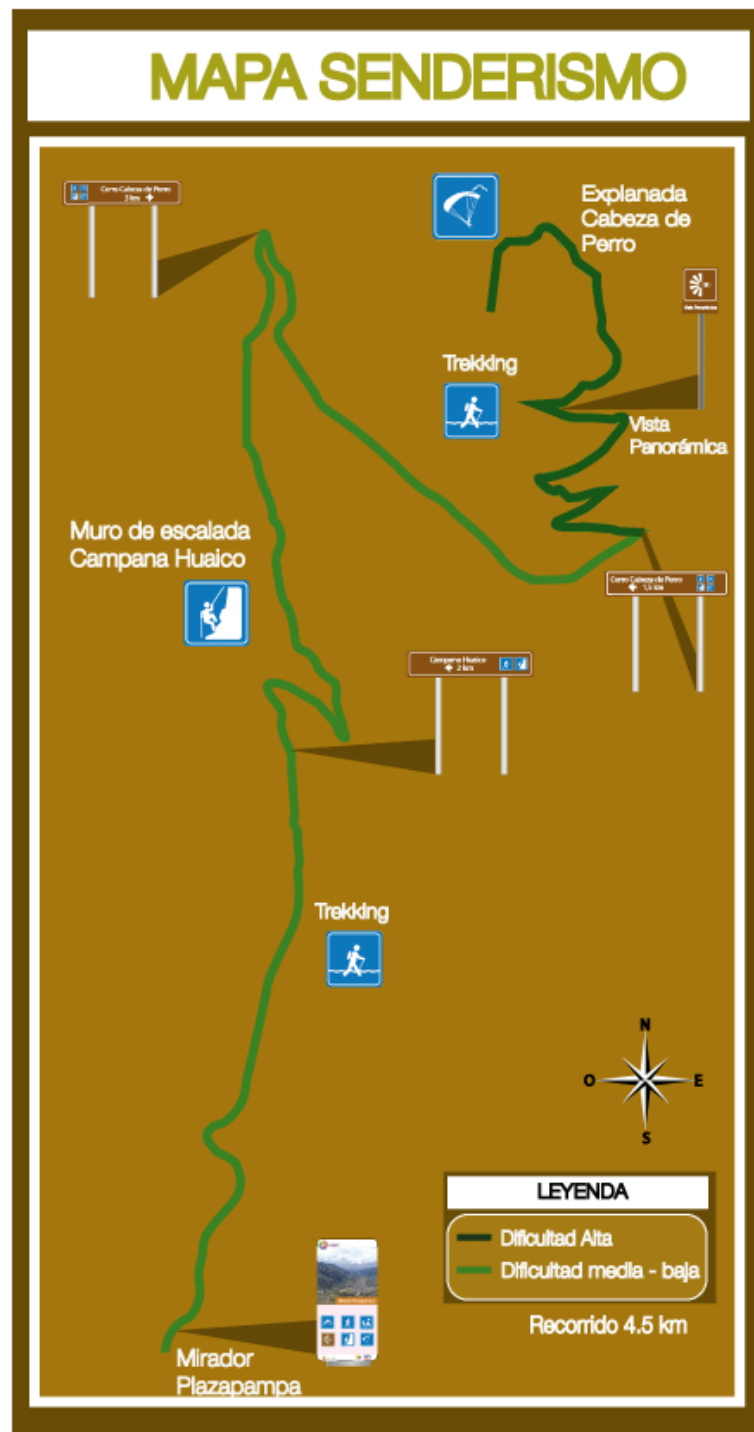


Ilustración 14

Mapa de ruta senderismo



Universidad de Cuenca

2.13.3 Ciclismo de montaña

El ciclismo está considerado como una actividad muy popular, que se practica en todo el mundo por personas de todas las edades. La motivación puede ser competición, como medio para mejorar la salud, pasatiempo y como medio de transporte. Del mismo modo el Cerro Cabeza de Perro posee las condiciones necesarias para poder realizar este tipo de actividades e incluso por su irregularidad puede tener diversos niveles de dificultad entre las cuales tenemos:

- **Cross country:** recorrer áreas en donde existan subidas y bajadas, generalmente en bosques en el menor tiempo posible.
- **Downhill:** es un recorrido cuesta abajo con saltos sobre obstáculos naturales y en ocasiones se puede montar obstáculos artificiales
- **Enduro:** Esta modalidad de ciclismo consiste recorrer lugares o senderos complicados a gran velocidad

Indumentaria

Se utiliza generalmente un short o pantalón y un jersey holgado, de manga larga, normalmente con protecciones incluidas

Equipo:

Casco, guantes, rodilleras, y gafas



2.13.4 Mapa de ruta Ciclismo



Ilustración 15



2.13.5 Escalada en roca deportiva

Según el libro deporte y naturaleza: el impacto de las actividades deportivas y de ocio en el medio natural, define la escalada como una actividad deportiva con el propósito de ascender un accidente geográfico o también se pueden utilizar estructuras artificiales, haciendo uso de las manos y el esfuerzo físico en la mayor parte del recorrido (Villalvilla, 2001).

Definitivamente gracias al estudio realizado, las entrevistas aplicadas a diversos profesionales en el tema, se puede decir que la escalada se la puede practicar en el muro de piedra natural del Cerro Cabeza de Perro, de hecho, en la actualidad existen ciertas rutas que los aficionados las desarrollan, sin embargo, no están bien definidas o en su defecto promocionadas como tal.

Indumentaria

Camisetas transpirables, pantalones cortos, para un mejor movimiento y los forros polares para bajas temperaturas

Materiales

Casco, arnés, pie de gato, cuerdas, cordinos, y cintas, mosquetones, frenos, decensores o rapeladores

Tipo de escalada

El tipo de escalada a realizarse en el Cerro es la escalada en roca



2.14 Producto 3

2.15 Propuesta de elaboración de una marca y un sello para cada actividad de deporte de aventura

La creación de una marca turística se la realiza con la finalidad de generar una visión positiva en las personas de cierto lugar o sector y posteriormente poder posicionarlo en la mente del mercado potencial. Cada vez más, las experiencias positivas de los turistas en un lugar buscan no sólo la repetición de visitas al mismo sino, además, la recomendación a los amigos, familiares y contactos de las redes sociales de internet. La imagen es clave para atraer a los turistas, es un elemento crítico en la elección del proceso de destino, con independencia de si es representativa de lo que un lugar tiene que ofrecer.

Es por ello que durante el estudio del proyecto se trata de comprender y analizar la demanda potencial del mercado la cual a través de las entrevistas a profesionales en el tema afirmaron que existe cierto grupo de personas que van a Paute a realizar actividades de deporte de aventura cuyas edades oscilan entre 5464 que nos indica que es un mercado joven, por ello para la construcción de la marca o sello de cada uno de los deportes de aventura se procede a hacer uso de formas dinámicas y colores fuertes y llamativos fácilmente observadas, y que vayan acorde su significado con las actividades, a continuación se presenta el desarrollo de la propuesta de las marcas y logos para las diferentes actividades.



Universidad de Cuenca

2.15.1 Distintivo del producto escalada

Para poder ofertar esta actividad y convertirlo un poco más dinámico se ha establecido realizar una propuesta de un logo distintivo dela escalda, algo un poco contemporáneo pero que vaya acorde a esta dinámica, por ello para el diseño de este logo se utilizan formas dinámicas atractivas que llamen la atención del futuro consumidor, del mismo modo se trabajó en la aplicación de los colores, obviamente se hace uso de colores llamativos como el rojo; que representa la fuerza, energía, agresividad, impulso, entre otros. Del mismo modo la versión a blanco y negro que se puede utilizar para sellos, uniformes, entre otros.



Universidad de Cuenca

Versión blanco & negro



Ilustración 17

Distintivo del producto escalada blanco y negro

Versión colores



Ilustración 16

Distintivo del producto escalada a colores



Universidad de Cuenca

Distintivo del producto senderismo

Del mismo modo para poder ofertar esta actividad se ha establecido realizar una propuesta de un sello distintivo, relacionado con esta actividad, así mismo para el diseño de este logo se utilizan formas dinámicas atractivas que llamen la atención del futuro consumidor, del mismo modo se trabajó en la aplicación de los colores, obviamente se hace uso de colores llamativos como el verde; que representa la naturaleza por excelencia sugiere resistencia y estabilidad, es muy recomendado para promocionar actividades al aire libre y sobre todo por considerarse un color juvenil.

A continuación, la demostración de la propuesta del logo para el senderismo del cantón Paute:



Universidad de Cuenca

Versión blanco & negro

Versión colores



Universidad de Cuenca



Ilustración 18

Distintivo del producto senderismo blanco y negro



Autores: Johanna Pamela Jara G. – C. Xavier Loor M.



Universidad de Cuenca

Ilustración 19

Distintivo del producto senderismo colores



Universidad de Cuenca

2.15.2 Distintivo del producto Ciclismo de montaña

Para poder ofertar esta actividad se ha realizado una propuesta de un sello distintivo, relacionado con esta actividad, con formas dinámicas atractivas que llamen la atención del futuro consumidor, se trabajó en la aplicación de los colores, como el amarillo; que representa la espontaneidad, genera energía muscular y sobre todo un color muy atractivo, en definitiva, un color muy espontáneo.



Universidad de Cuenca

Versión blanco & negro



Ilustración 21

Distintivo del producto ciclismo blanco y negro

Versión colores



Ilustración 20

Distintivo del producto ciclismo colores



2.16 Marca Paute

De igual manera se establece una propuesta de creación de marca para Paute en donde se utilizan los colores amarillo, verde y rojo, armonizando de esta manera con la propuesta de los logos previamente expuestos y de igual forma con los colores de la bandera del cantón, con la finalidad de no irrumpir en el esquema de sus colores.

Esta marca Paute – Turismo puede permitir establecer una imagen más llamativa en cuanto a publicidad turística se refiere, se puede trabajar en redes sociales creando un perfil ofertando todos los recursos turísticos que poseen, de igual manera en la página web en donde no existe la opción de turismo, mejorando de este modo la parte publicitaria.





Conclusiones

Paute es un destino que posee recursos turísticos potenciales, sin embargo, por la falta de planificación, investigación e intervención de las autoridades competentes, no se ha hecho un buen uso de estos para poder llevar a cabo proyectos nuevos e innovadores y así acaparen la atención de las personas.

Si bien es cierto el Gobierno Autónomo Descentralizado Municipal tiene la competencia de fomentar el desarrollo de la actividad turística en el sector, sin embargo, no tienen los recursos profesional y económico necesarios para cumplir con estos fines, se puede decir que la competencia está establecida, sin embargo, esta no es controlada.

Debido a que la planificación turística en Paute es inexistente, no se ha podido invertir en promoción turística, por esta razón no es conocido, ni atrae a los visitantes, pero unas de las causas son principalmente la calidad de los servicios turísticos y por la falta de actividades, por estas razones las operadoras turísticas de Cuenca no ofertan estos productos ya que no existe demanda para estos, y si la hay, estos son escasos y la gran mayoría no utiliza los servicios.

La falta de planificación turística ha hecho que atractivos y recursos no sean valorados por la misma comunidad, ya que no tiene conocimientos sobre estos o en mucho de los casos no encuentran información sobre estos, sobre todo acerca de la demanda, ya que no existen registros sobre las preferencias de los visitantes, la cual ayudaría a la planificación turística, es por esto que la actividad turística en Paute no va a crecer lo suficiente como para hacer un gran aporte en la economía y que esta no se base solamente en la agricultura y la ganadería.



Referencia Bibliográfica

Alcaldía de Paute. (2015). *Diagnóstico por componentes e integrado*. (Documento PDF).

Recuperado de <http://app.sni.gob.ec/sni->

[link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160000510001_DIAGNOSTICO_GADM_PAUTE%20FINAL_12-03-2015_09-21-02.pdf](http://app.sni.gob.ec/sni-link/sni/PORTAL_SNI/data_sigad_plus/sigadplusdiagnostico/0160000510001_DIAGNOSTICO_GADM_PAUTE%20FINAL_12-03-2015_09-21-02.pdf)

Centro interamericano de artesanías y artes populares. (2017). *Artesanías con fibra de duda*.

(Documento PDF). Recuperado de

<http://documentacion.cidap.gob.ec:8080/bitstream/cidap/1614/1/Artesan%20con%20fibra%20de%20duda.pdf>

Chacón, Juan. (1982). *Ensayos sobre Historia Regional*. Cuenca.

Cobos, Hugo. (1997). *Paute, su vida, su historia*. Cuenca: Offset Atlántida.

Corporación Eléctrica del Ecuador Hidropaute, CELEC. (2013). *30 años de la central Paute*

Molino, Una historia para ser contada. Recuperado de

<https://www.celec.gob.ec/hidropaute/perfil-corporativo/resena-historica.html>

Getz, Donald. (1986). *Model in tourism planning: towards integration of theory and practice*. Canada.

Gunn, G. A. (1993). *Tourism Planning: basics, concepts, cases*. London: Taylor & Francis.

Hattingh, G. (2000). *Escalada en roca & Escalada en paredes*. Recuperado de

<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=qaSvq->



Universidad de Cuenca

McnrAC&oi=fnd&pg=PA11&dq=tipos+de+escalada&ots=f1xk7FSmTd&sig=ITLPtw
-Lfw26xVr5T7VoTMl594o#v=onepage&q&f=false

Inskeep, E. (1991). *Tourism planning. An integrated and sustainable approach*. UNR.

Instituto Ecuatoriano de Normalización, INEN. (2008). *Reglamento técnico ecuatoriano*.

Recuperado de file:///C:/Users/Asus%20X555L/Desktop/rte_4_4.pdf

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2010). *Autoidentificación según su*

Cultura de la Parroquia Paute. Recuperado de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/autoidentificacion>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2010). *Migración en la Parroquia Paute*.

Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/migracion>

Instituto Nacional de Estadística y Censos, INEC. (2010). *Motivos de Migración en la*

Parroquia Paute. Recuperado de

<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/estadisticas/motivos/migracion>

Ivars, Joseph A. (2003). *Planificación turística de los espacios regionales en España*. Ed.

Síntesis. Madrid, España.

Luque, Ana. (2003). *La Evaluación Del Medio Para La Práctica De Actividades Turístico-*

Deportivas En La Naturaleza. Málaga

Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de señalización turística*. Recuperado de

file:///C:/Users/Asus%20X555L/Desktop/TESIS%20PAUTE/manual-
sec3b1alizac3b3n-25-08-2011.pdf



Universidad de Cuenca

Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento De Operación Turística De Aventura*.

Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>

Orellana, Manuel. (2017). *Implementación De Bus Urbano Para El Cantón Paute*.

Recuperado de: <http://www.paute.gob.ec/index.php/noticias/296-implementacion-de-bus-urbano-para-el-canton-paute>

Organización Mundial del Turismo, OMT. (2016). *Sobre turismo de deportivo y aventura*.

Las nuevas estrategias de éxito. Recuperado de <http://www2.unwto.org/es/content/sobre-turismo-deportivo-y-de-aventura>

Ortegon, Edgar. (2005). *Metodología del marco lógico para la planificación, el seguimiento y la evaluación de proyectos y programas*. Chile.

Prefectura del Azuay. (2017). *Paute*. Recuperado de

<http://www.azuay.gob.ec/prv/index.php/2017/07/21/paute/>

Quishpe, Marcelo. (2012). *Los salesianos y el origen de los proyectos de educación técnica en Cuenca*. Cuenca.

UCI. (2008). Informe a las Federaciones Nacionales: realizaciones y perspectivas.

Recuperado de: <http://www.uci.ch/Modules/BUILTIN/getObject.asp?MenuId=MTk3OA&ObjTypeCo=FILE&type=FILE&id=NDY4MjM&LangId=1>

Universidad del Azuay, UDA. (2012). *Diversidad forestal de la cuenca del río Paute*.

Recuperado de <https://web.uazuay.edu.ec/HerbarioAzuay/documentos/diforpa.pdf>



Universidad de Cuenca

Villalvilla Asenjo, H. (2001). *Deporte y naturaleza: el impacto de las actividades deportivas y de ocio en el medio natural*. Madrid: Talasa.

Anexos



Universidad de Cuenca

Ficha de Inventario del Cerro Cabeza de Perro



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	1																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
CERRO CABEZA DE PERRO																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				PAUTE				PAUTE																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
PLAZAPAMBA				GUILLERMO ORTEGA				S/N				VIA EL TEJAR																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
-2.757694				-78.75261								2.778																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:				ALCALDIA DE PAUTE																															
c. Nombre del Administrador:				S/N				d. Cargo que ocupa:				S/N																															
e. Teléfono / Celular:				S/N				f. Correo Electrónico:				S/N																															
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				TEMPLADO Y FRIO				b. Temperatura(°C):				15.2-18.6				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1000																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:		Desde		0.00		Hasta		0.00		Tarjeta de Crédito		<input type="checkbox"/>		Transferencia Bancaria		<input type="checkbox"/>		Cheque		<input type="checkbox"/>																							
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO-SEPTIEMBRE																																							
Observaciones: ES DE ACCESO PUBLICO NO HAY UN HORARIO ESTABLECIDO, SE SUGIERE EL ESTABLECIDO EN EL ITEM																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):														PAUTE																													
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4.4		km		c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:13		h/min		d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.7560		Long.: -78.7518																					
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
Tipo de vía		Coordenada de inicio		Coordenada de fin		Distancia (km)		Tipo de material		Estado																																	
a. Primer orden		<input type="checkbox"/>		0		0		0		texto																																	



Universidad de Cuenca

b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°46'33.6"S 78°45'36.5"O	2°45'21.4"S 78°45'22.6"O	2.8	ASFALTO	Regular
c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°45'21.4"S 78°45'22.6"O	2°45'25.3"S 78°44'49.6"W	0.4	LASTRE	Malo
Observaciones:						
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado	Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto		Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:						
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>		
Observaciones:						
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>						
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>	
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>	
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique				
Observaciones:						
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia		d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semanal	Mensual	Eventual	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE DANIEL PALACIOS	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE 26 DE FEBRERO	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE GUILLERMO ORTEGA	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ENRIQUE VAZQUEZ	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESTRELLA DE OCTUBRE	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>						
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>			
Observaciones:						
4.5 Señalización <input checked="" type="checkbox"/>						
a. Señalización de aproximación al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input checked="" type="checkbox"/>		
Observaciones:						
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>						
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>						
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>		
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones
						Número de Plazas



Universidad de Cuenca

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	43	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	11	33		
Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostería	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas		
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	22	S/I	S/I		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S/I	S/I		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	S/I		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados				
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo										<input checked="" type="checkbox"/>	
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U)					
						B	R	M			
a. De apoyo a la gestión turística	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	2°46'48.3"S 78°45'41.7"O	GAD MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia	Garitas de guardiana	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°46'32.3"S 78°45'33.6"O	GAD MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°46'52.5"S 78°45'26.9"O 2°46'53.0"S 78°45'37.0"O 2°46'49.3"S 78°45'38.8"O	GAD MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: EXISTE COMERCIO INFORMAL QUE DEBERÁ SER REGULADO POR EL GAD DE PAUTE			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE DEBERÁ TOMAR EN CUENTA LOS ITEMS SEÑALADOS PARA UNA MEJOR GESTION DEL ATRACTIVO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearia <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: NO EXISTE UNA DECLARATORIA PARA EL ESPACIO ASOCIADO AL ATRACTIVO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: ENTUBADA	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO	Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO EXISTE SEÑALÉTICA EN EL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	año	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						



Universidad de Cuenca

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	Del	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>		texto
Observaciones:			
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>	
Telefonía (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonía (M) <input checked="" type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/>	Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>			
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>		De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/> De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>	
Observaciones:			
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>			
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>			
Sequía <input type="checkbox"/> Inundaciones <input type="checkbox"/> Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>			
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes?	<input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento.	texto
		Nombre del documento:	texto
		Año de elaboración:	de 0
Observaciones: NO HAY PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL ATRACTIVO			
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD S)?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?		SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:			
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>			
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/>	d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/>	i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/>	n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/>	s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input checked="" type="checkbox"/>	d. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input checked="" type="checkbox"/>	d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/>	i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:			
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>			



Universidad de Cuenca

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0							
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? <input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:							
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique		JUNIO-SEPTIEMBRE		Número de visitantes	
Baja (meses) <input type="checkbox"/>				S/I		S/I	
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
						Llegadas mensuales	
						Total Anual	
Ciudades de origen		texto		0		0	
		texto		0		0	
		texto		0		0	
Observaciones: NO EXISTE ESTADÍSTICAS DE LLEGADA DE TURISTAS							
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes 0 Fines de semana 0 Días feriados 0				Permanente <input type="checkbox"/> Estacional <input type="checkbox"/> Esporádica <input type="checkbox"/> Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo <input type="checkbox"/> 0					d. Número de personas especializadas en turismo <input type="checkbox"/> 0							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M): <input type="checkbox"/>			f. Número de personas capacitadas por temática (M) <input type="checkbox"/>			g. Número de personas que manejan algún de idiomas (M) <input type="checkbox"/>						
Primaria	0	Secundaria	0	Primeros Auxilios	0	Hospitalidad	0	Inglés	0	Alemán	0	
Tercer Nivel	0	Cuarto Nivel	0	Atención al Cliente	0	Guianza	0	Francés	0	Italiano	0	
Otro	texto			Sensibilización de	0	Otro	texto	Chino	0	Otro	texto	
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
<p>EL CERRO CABEZA DE PERRO. SE UBICA A 4.4 KM DEL CENTRO DE PAUTE, EL ACCESO ES MIXTO, ASFALTO Y LA MAYOR PARTE LASTRE. TOMA 15 MINUTOS LLEGAR A LA BASE DEL CERRO Y UNOS 30 MINUTOS DE CAMINATA A LA CIMA, ES UNA ZONA APTA PARA REALIZAR PARAPENTE Y OFRECE UNA VISTA PANORAMICA DEL CANTON.</p>												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
												
Fuente: PAMELA JARA Y CARLOS LOOR												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
												
Fuente: GOOGLE MAPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre		PAMELA JARA Y CARLOS LOOR		Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución		UNIVERSIDAD DE CUENCA		Institución				Institución				
Cargo		ESTUDIANTE		Cargo				Cargo				
Correo Electrónico		PAMELA.JARA@UCUENCA.EC/CARLOS.LOOR@UCUENCA.EC		Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono		0995579938 / 0994268533		Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				



Universidad de Cuenca

Ficha de Inventario de Campana Huaico



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																																											
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	2																										
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo																												
1. DATOS GENERALES																																											
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																																											
CAMPANA HUAICO																																											
1.2 Categoría				1.3 Tipo				1.4 Subtipo																																			
ATRATIVOS_NATURALES				MONTAÑAS				BAJA MONTAÑA																																			
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																																											
2.1 Provincia				2.2 Cantón				2.3 Parroquia																																			
AZUAY				PAUTE				PAUTE																																			
2.4 Barrio, Sector o Comuna				2.5 Calle Principal				2.6 Número				2.7 Transversal																															
PLAZAPAMBA				GUILLERMO ORTEGA				S/N				VIA EL TEJAR																															
2.8 Latitud (grados decimales)				2.9 Longitud (grados decimales)				Click				2.10 Altura (msnm)																															
-2.764397				-78.757475								2.638																															
2.11 Información del administrador																																											
a. Tipo de Administrador:				MUNICIPAL				b. Nombre de la Institución:				ALCALDIA DE PAUTE																															
c. Nombre del Administrador:				S/N				d. Cargo que ocupa:				S/N																															
e. Teléfono / Celular:				S/N				f. Correo Electrónico:				S/N																															
Observaciones:																																											
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																																											
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Clima:				TEMPLADO Y FRIO				b. Temperatura(°C):				15 -20				c. Precipitación Pluviométrica (mm):				500-1700																							
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Cultura				<input type="checkbox"/>				b. Naturaleza				<input type="checkbox"/>				c. Aventura				<input checked="" type="checkbox"/>																							
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																																											
a. Prístino				<input type="checkbox"/>				b. Primitivo				<input type="checkbox"/>				c. Rústico Natural				<input type="checkbox"/>				d. Rural				<input checked="" type="checkbox"/>				e. Urbano				<input type="checkbox"/>							
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
a. Tipo de Ingreso		b. Horario de Atención				c. Atención																																					
		Ingreso		Salida		Todos los días		Fines de semana y feriados		Solo días hábiles		Otro		Especificar																													
Libre		<input checked="" type="checkbox"/>		8:00		17:00		<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Restringido		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
Pagado		<input type="checkbox"/>		0:00		0:00		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>		texto																											
d. Maneja un sistema de reservas:				<input type="checkbox"/>				f. Forma de Pago:				Efectivo				<input type="checkbox"/>				Dinero Electrónico				<input type="checkbox"/>				Depósito Bancario				<input type="checkbox"/>				Tarjeta de Débito				<input type="checkbox"/>			
e. Precio:				Desde 0.00				Hasta 0.00				Tarjeta de Crédito				<input type="checkbox"/>				Transferencia Bancaria				<input type="checkbox"/>				Cheque				<input type="checkbox"/>											
g. Meses recomendables de visita:				JUNIO-SEPTIEMBRE																																							
Observaciones: ES DE ACCESO PUBLICO NO HAY UN HORARIO ESTABLECIDO, SE SUGIERE EL ESTABLECIDO EN EL ITEM																																											
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																																											
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>																																											
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																																											
PAUTE																																											
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano:				4.4 km				c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto:				0:13 h/min				d. Coordenadas (grados decimales):				Lat.: -2.7560 Long.: -78.7518																							
Observaciones:																																											
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																																											
Tipo de vía				Coordenada de inicio				Coordenada de fin				Distancia (km)				Tipo de material				Estado																							
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>				a. Primer orden				<input type="checkbox"/>				0				0				0				texto																			



Universidad de Cuenca

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°46'33.6"S 78°45'36.5"O	2°45'21.4"S 78°45'22.6"O	3.1	ASFALTO	Regular
		c. Tercer orden <input checked="" type="checkbox"/>	2°45'21.4"S 78°45'22.6"O	2°45'13.4"S 78°45'29.0"O	0.50	LASTRE	Malo
Observaciones:							
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto
Observaciones:							
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>							
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>		
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>		
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique					
Observaciones:							
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia			d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Diaria	Semana -	Mensual	Eventual -		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE DANIEL PALACIOS	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE 26 DE FEBRERO	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE GUILLERMO ORTEGA	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ENRIQUE VAZQUEZ	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO	
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESTRELLA DE OCTUBRE	TERMINAL DE PAUTE	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO	
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>							
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>				
Observaciones:							
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>							
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>			
Observaciones: NO EXISTE SEÑALIZACION DE APROXIMACIÓN PARA CAMPANA HUAICO							
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>							
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas



Universidad de Cuenca

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	43	72
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	11	33
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Alimentos y bebidas	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas	<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	22	S/I	S/I
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S/I	S/I
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	S/I
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0
Observaciones:					Observaciones:				
Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			Agencias de Viaje	<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0		
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1		
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0		
Observaciones:					Observaciones:				
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura
Observaciones:					Observaciones:				
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo <input checked="" type="checkbox"/>									
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M			
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	2°46'48.3"S 78°45'41.7"O	GAD MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Miradores	<input checked="" type="checkbox"/>	1	2°46'32.3"S 78°45'33.6"O	GAD MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°46'52.5"S 78°45'26.9"O 2°46'53.0"S 78°45'37.0"O 2°46'49.3"S 78°45'38.8"O	GAD MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Otros	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	



Universidad de Cuenca

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de merchandising artesanas y <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>	Casa de cambio <input checked="" type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: EXISTE COMERCIO INFORMAL QUE DEBERÁ SER REGULADO POR EL GAD DE PAUTE			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input checked="" type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input type="checkbox"/>
Observaciones: SE DEBERÁ TOMAR EN CUENTA LOS ITEMS SEÑALADOS PARA UNA MEJOR GESTION DEL ATRACTIVO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input checked="" type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: NO EXISTE UNA DECLARATORIA PARA EL ESPACIO ASOCIADO AL ATRACTIVO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: ENTUBADA	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique:	Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO EXISTE SEÑALÉTICA EN EL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>		texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						



Universidad de Cuenca

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Linea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Linea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/> Telefonía móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/> Sismos <input type="checkbox"/> Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>		
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguajes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre del documento: texto Año de elaboración: de 0
Observaciones: NO HAY PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL ATRACTIVO		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Año de elaboración: 2016		
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:		
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Río <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esquí acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input checked="" type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>									
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>			b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>			c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>			d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>			i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>			f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales. <input type="checkbox"/>			i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>			h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>			g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>			l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>			m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>			o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>			Otro <input type="checkbox"/> texto			
Observaciones:									
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>									
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)									
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique:									
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>									
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales					Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:							
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:							
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:							
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:							
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:							
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:							
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:							
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:							
Observaciones:									
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto									
Observaciones:									
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input checked="" type="checkbox"/>									
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>									
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Tipo: Digital <input type="checkbox"/> Papel <input type="checkbox"/> Años de registro 0									
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Frecuencia de los reportes:									
c. Temporalidad de visita al atractivo									
Alta (meses) <input checked="" type="checkbox"/>		Especifique JUNIO-SEPTIEMBRE					Número de visitantes		S/I
Baja (meses) <input type="checkbox"/>		S/I					Número de visitantes		S/I
d. Llegada de turistas									
<input type="checkbox"/> Turista nacional				Llegadas mensuales		Total anual		<input type="checkbox"/> Turista extranjero	
Ciudades de origen		texto	0	0	Países de origen		texto	0	0
		texto	0	0			texto	0	0
		texto	0	0			texto	0	0
Observaciones: NO EXISTE ESTADÍSTICAS DE LLEGADA DE TURISTAS									
11.2. Frecuencia de visita según Informantes clave <input type="checkbox"/>									
Nombre del Informante Clave:					Contactos:				
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>					Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>				
Lunes a viernes 0	Fines de semana 0	Días feriados 0	Permanente <input type="checkbox"/>		Estacional <input type="checkbox"/>	Esporádica <input type="checkbox"/>	Inexistente <input type="checkbox"/>		
Observaciones:									



Universidad de Cuenca

12. RECURSO HUMANO										SI	NO	SI
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo					d. Número de personas especializadas en turismo							
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):					f. Número de personas capacitadas por temática (M)					g. Número de personas que manejan algún de Idiomas (M)		
Primaria		Secundaria		Primeros Auxilios		Hospitalidad		Inglés		Alemán		
Tercer Nivel		Cuarto Nivel		Atención al Cliente		Guianza		Francés		Italiano		
Otro		texto		Sensibilización de discapacidades		Otro		Chino		Otro		
Observaciones:												
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)												
CAMPANA HUICO ES UN SITIO IMPORTANTE PARA EL CANTON PAUTE, DEBIDO A QUE ES VISITADO POR MUCHAS PERSONAS QUE GUSTAN LOS DEPORTES DE AVENTURA, ESPECIALMENTE LA ESCALDA.												
14. ANEXOS												
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)												
Fuente: PAMELA JARA Y CARLOS LOOR												
c. Ubicación gráfica del Atractivo												
Fuente: GOOGLE MAPS												
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)												
ELABORADO POR:				VALIDADO POR:				APROBADO POR:				
Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				Apellido y Nombre				
Institución				Institución				Institución				
Cargo				Cargo				Cargo				
Correo Electrónico				Correo Electrónico				Correo Electrónico				
Teléfono				Teléfono				Teléfono				
Firma				Firma				Firma				
Fecha				Fecha				Fecha				

Autores: Johanna Pamela Jara G. – Carlos Xavier Loor M.



Universidad de Cuenca

Ficha de Inventario del Mirador Plazapamba



Universidad de Cuenca

FICHA PARA EL LEVANTAMIENTO Y JERARQUIZACIÓN DE ATRACTIVOS TURÍSTICOS																	
Código del atractivo:	0	1	0	5	5	0	A	N	0	1	0	3	0	1	0	0	3
	Provincia		Cantón		Parroquia		Categoría		Tipo		Subtipo		Jerarquía		Atractivo		
1. DATOS GENERALES																	
1.1 Nombre del Atractivo Turístico																	
MIRADOR PLAZAPAMBA																	
1.2 Categoría																	
1.3 Tipo																	
1.4 Subtipo																	
ATRATIVOS_NATURALES																	
MONTAÑAS																	
BAJA MONTAÑA																	
2. UBICACIÓN DEL ATRACTIVO																	
2.1 Provincia																	
2.2 Cantón																	
2.3 Parroquia																	
AZUAY																	
PAUTE																	
PAUTE																	
2.4 Barrio, Sector o Comuna																	
2.5 Calle Principal																	
2.6 Número																	
2.7 Transversal																	
PLAZAPAMBA																	
26 DE FEBRERO																	
S/N																	
S/I																	
2.8 Latitud (grados decimales)																	
2.9 Longitud (grados decimales)																	
Click																	
2.10 Altura (msnm)																	
-2.776168																	
-78.759932																	
2.378																	
2.11 Información del administrador																	
a. Tipo de Administrador: MUNICIPAL																	
b. Nombre de la Institución: ALCALDIA DE PAUTE																	
c. Nombre del Administrador: S/N																	
d. Cargo que ocupa: S/N																	
e. Teléfono / Celular: S/N																	
f. Correo Electrónico: S/N																	
Observaciones:																	
3. CARACTERÍSTICAS DEL ATRACTIVO																	
3.1 Características climatológicas <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Clima: TEMPLADO Y FRIO																	
b. Temperatura(°C): 12-20																	
c. Precipitación Pluviométrica (mm): 500-1700																	
3.2 Línea de producto al que pertenece el atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Cultura <input type="checkbox"/>																	
b. Naturaleza <input checked="" type="checkbox"/>																	
c. Aventura <input type="checkbox"/>																	
3.3 Escenario donde se localiza el atractivo turístico <input type="checkbox"/>																	
a. Prístino <input type="checkbox"/>																	
b. Primitivo <input type="checkbox"/>																	
c. Rústico Natural <input type="checkbox"/>																	
d. Rural <input type="checkbox"/>																	
e. Urbano <input checked="" type="checkbox"/>																	
3.4 Ingreso al atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>																	
a. Tipo de Ingreso																	
b. Horario de Atención																	
c. Atención																	
Ingreso																	
Salida																	
Todos los días																	
Fines de semana y feriados																	
Solo días hábiles																	
Otro																	
Especificar																	
Libre <input checked="" type="checkbox"/>																	
8:00																	
17:00																	
<input checked="" type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
texto																	
Restringido <input type="checkbox"/>																	
0:00																	
0:00																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
texto																	
Pagado <input type="checkbox"/>																	
0:00																	
0:00																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
texto																	
d. Maneja un sistema de reservas: <input type="checkbox"/>																	
f. Forma de Pago:																	
Efectivo <input type="checkbox"/>																	
Dinero Electrónico <input type="checkbox"/>																	
Depósito Bancario <input type="checkbox"/>																	
Tarjeta de Débito <input type="checkbox"/>																	
e. Precio: Desde 0.00 Hasta 0.00																	
Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>																	
Transferencia Bancaria <input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
Cheque <input type="checkbox"/>																	
<input type="checkbox"/>																	
g. Meses recomendables de visita:																	
Observaciones: ES DE ACCESO PUBLICO NO HAY UN HORARIO ESTABLECIDO. SE SUGIERE EL ESTABLECIDO EN EL ITEM																	
4. ACCESIBILIDAD Y CONECTIVIDAD AL ATRACTIVO																	
SI <input checked="" type="checkbox"/>																	
NO <input type="checkbox"/>																	
S/I <input type="checkbox"/>																	
a. Nombre de la ciudad o poblado más cercano (Que presente condiciones mínimas de servicios):																	
PAUTE																	
b. Distancia desde la ciudad o poblado más cercano: 1,1 km																	
c. Tiempo estimado de desplazamiento en auto: 0:05 h/min																	
d. Coordenadas (grados decimales):																	
Lat.: -2.7560																	
Long.: -78.7518																	
Observaciones:																	
4.2 Vías de Acceso (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	
Tipo de vía																	
Coordenada de inicio																	
Coordenada de fin																	
Distancia (km)																	
Tipo de material																	
Estado																	
a. Primer orden <input type="checkbox"/>																	
0																	
0																	
0																	
texto																	
a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>																	



Universidad de Cuenca

a. Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		b. Segundo orden <input checked="" type="checkbox"/>		2°46'37.6"S 78°45'41.4"O	2°46'32.0"S 78°45'33.4"O	0.4	ASFALTO	Regular
		c. Tercer orden <input type="checkbox"/>						
Observaciones:								
b. Acuático (U) <input type="checkbox"/>	Marítimo <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto	Estado		Puerto / Muelle de Llegada	texto	Estado
	Lacustre <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
	Fluvial <input type="checkbox"/>	Puerto / Muelle de partida	texto			Puerto / Muelle de Llegada	texto	
Observaciones:								
c. Aéreo (U) <input type="checkbox"/>		Nacional: <input type="checkbox"/>		Internacional: <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
4.3 Servicio de transporte (M) <input type="checkbox"/>								
a. Bus <input type="checkbox"/>	b. Buseta <input type="checkbox"/>	c. Transporte 4x4 <input checked="" type="checkbox"/>	d. Taxi <input checked="" type="checkbox"/>	e. Moto taxi <input type="checkbox"/>	f. Teleférico <input type="checkbox"/>			
g. Lancha <input type="checkbox"/>	h. Bote <input type="checkbox"/>	i. Barco <input type="checkbox"/>	j. Canoa <input type="checkbox"/>	k. Avión <input type="checkbox"/>	l. Avioneta <input type="checkbox"/>			
m. Helicóptero <input type="checkbox"/>	n. Otro <input type="checkbox"/>	Especifique						
Observaciones:								
4.3.1 Detalle de transporte hacia el atractivo (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. Nombre de la cooperativa o asociación que presta el servicio	b. Estación / terminal	c. Frecuencia				d. Detalle (Traslado origen / destino)		
		Día	Semana	Mensual	Eventual			
COOPERATIVA DE TRANSPORTE DANIEL PALACIOS	TERMINAL DE PAUTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE 26 DE FEBRERO	TERMINAL DE PAUTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE GUILLERMO ORTEGA	TERMINAL DE PAUTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ENRIQUE VAZQUEZ	TERMINAL DE PAUTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO		
COOPERATIVA DE TRANSPORTE ESTRELLA DE OCTUBRE	TERMINAL DE PAUTE	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	TERMINAL DE PAUTE/SIN DESTINO		
4.4 Condiciones de accesibilidad del atractivo turístico al medio físico para personas con discapacidad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Accesibilidad motriz <input type="checkbox"/>	b. Accesibilidad visual <input type="checkbox"/>	c. Accesibilidad auditiva <input type="checkbox"/>	d. No es accesible <input checked="" type="checkbox"/>					
Observaciones:								
4.5 Señalización <input type="checkbox"/>								
a. Señalización de aproximación al atractivo <input type="checkbox"/>	Estado (U)	Bueno <input type="checkbox"/>	Regular <input type="checkbox"/>	Malo <input type="checkbox"/>				
Observaciones:								
5. PLANTA TURÍSTICA / COMPLEMENTARIOS SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>								
5.1 Planta turística (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>				b. En la ciudad o poblado cercano <input checked="" type="checkbox"/>				
Alojamiento <input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	Alojamiento <input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Habitaciones	Número de Plazas	



Universidad de Cuenca

Hotel	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hotel	<input checked="" type="checkbox"/>	1	43	72		
Hostal	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hostal	<input checked="" type="checkbox"/>	2	11	33		
Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hosteria	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Hacienda Turística	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Lodge	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Resort	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Refugio	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Campamento Turístico	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Casa de Huéspedes	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Alimentos y bebidas		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas	Alimentos y bebidas		<input checked="" type="checkbox"/>	Establecimientos registrados	Número de Mesas	Número de Plazas
Restaurantes	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Restaurantes	<input checked="" type="checkbox"/>	22	S/I	S/I		
Cafeterías	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Cafeterías	<input checked="" type="checkbox"/>	3	S/I	S/I		
Bares	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Bares	<input checked="" type="checkbox"/>	2	S/I	S/I		
Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Fuentes de soda	<input type="checkbox"/>	0	0	0		
Observaciones:					Observaciones:						
Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados		Agencias de Viaje		<input type="checkbox"/>	Establecimientos registrados			
Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0			Mayoristas	<input type="checkbox"/>	0				
Internacionales	<input type="checkbox"/>	0			Internacionales	<input checked="" type="checkbox"/>	1				
Operadoras	<input type="checkbox"/>	0			Operadoras	<input type="checkbox"/>	0				
Observaciones:					Observaciones:						
Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0	Guía	Local	Nacional	Nacional Especializado	Cultura	0
<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0	<input type="checkbox"/>	0	0	0	Aventura	0
Observaciones:					Observaciones:						
5.2 Facilidades en el entorno al atractivo					<input checked="" type="checkbox"/>						
Categoría (M)	Tipo (M)	Cantidad	Coordenadas	Administrador	Accesibilidad universal	Estado (U) B R M					
a. De apoyo a la gestión turística <input checked="" type="checkbox"/>	Punto de Información	<input type="checkbox"/>	1	2°46'48.3"S 78°45'41.7"O	GAD MUNICIPAL	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	I-Tur	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de interpretación	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de facilitación turística	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Centro de recepción de visitantes	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
b. De observación y vigilancia <input checked="" type="checkbox"/>	Garitas de guardianía	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Miradores	<input type="checkbox"/>	1		-Ficha_Jerarquia!	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de avistamiento de aves	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Torres de vigilancia para salvavidas	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
c. De recorrido y descanso <input type="checkbox"/>	Senderos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estaciones de sombra y descanso	<input checked="" type="checkbox"/>	3	2°46'52.5"S 8°45'26.9"O 2°46'53.0"S 78°45'37.0"O 2°46'49.3"S 78°45'38.8"O	GAD MUNICIPAL	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Áreas de acampar	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Refugio de alta montaña	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
d. De servicio <input type="checkbox"/>	Baterías sanitarias	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
	Estacionamientos	<input type="checkbox"/>	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		
e. Otros	<input type="checkbox"/>		0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

Observaciones:			
5.3 Complementarios a la actividad turística (M) <input type="checkbox"/>			
a. En el Atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado cercano <input type="checkbox"/>	
Alquiler y venta de equipo especializado <input type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input type="checkbox"/>	Alquiler y venta de equipo especializado <input checked="" type="checkbox"/>	Venta de artesanías y merchandising <input checked="" type="checkbox"/>
Casa de cambio <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input type="checkbox"/>	Cajero automático <input checked="" type="checkbox"/>	Otro <input type="checkbox"/>
Especifique: texto		Especifique: texto	
Observaciones: EXISTE COMERCIO INFORMAL QUE DEBERÁ SER REGULADO POR EL GAD DE PAUTE			
6. ESTADO DE CONSERVACIÓN E INTEGRACIÓN ATRACTIVO / ENTORNO SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
6.1 Atractivo (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:			
6.1.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.1.1.1 Naturales (M)		6.1.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.2 Entorno (U) <input checked="" type="checkbox"/>			
a. Conservado <input type="checkbox"/>	b. Alterado <input type="checkbox"/>	c. En proceso de deterioro <input type="checkbox"/>	d. Deteriorado <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones: SE DEBERÁ TOMAR EN CUENTA LOS ÍTEMES SEÑALADOS PARA UNA MEJOR GESTION DEL ATRACTIVO			
6.2.1 Factores de alteración y deterioro (M)			
6.2.1.1 Naturales (M)		6.2.1.2 Antrópicos / Antropogénicos (M)	
a. Erosión <input type="checkbox"/>	a. Actividades agrícolas y ganaderas <input checked="" type="checkbox"/>	b. Actividades forestales <input checked="" type="checkbox"/>	c. Actividades extractivas / minería <input type="checkbox"/>
b. Humedad <input type="checkbox"/>	d. Actividades industriales <input type="checkbox"/>	e. Negligencia / abandono <input checked="" type="checkbox"/>	f. Huaquearía <input type="checkbox"/>
c. Desastres naturales <input type="checkbox"/>	g. Conflicto de tenencia <input type="checkbox"/>	h. Condiciones de uso y exposición <input checked="" type="checkbox"/>	i. Falta de mantenimiento <input checked="" type="checkbox"/>
d. Flora/Fauna <input type="checkbox"/>	j. Contaminación del ambiente <input type="checkbox"/>	k. Generación de residuos <input type="checkbox"/>	l. Expansión urbana <input type="checkbox"/>
e. Clima <input type="checkbox"/>	m. Conflicto político / social <input type="checkbox"/>	n. Desarrollo industrial / comercial <input type="checkbox"/>	o. Vandalismo <input checked="" type="checkbox"/>
Otro <input type="checkbox"/>	Especifique:		
Observaciones:			
6.3. Declaratoria del espacio turístico asociado al atractivo <input type="checkbox"/>			
a. Declarante:	b. Denominación:	b. Fecha de declaración:	c. Alcance:
Observaciones: NO EXISTE UNA DECLARATORIA PARA EL ESPACIO ASOCIADO AL ATRACTIVO			
7. HIGIENE Y SEGURIDAD TURÍSTICA SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>			
7.1 Servicios Básicos <input checked="" type="checkbox"/>			
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input type="checkbox"/>	
Agua: <input checked="" type="checkbox"/>	Agua <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: ENTUBADA	Especifique: POTABLE		
Energía eléctrica: <input checked="" type="checkbox"/>	Energía eléctrica <input checked="" type="checkbox"/>		
Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO	Especifique: RED DE EMPRESA ELECTRICA DE SERVICIO PUBLICO		
Saneamiento: <input type="checkbox"/>	Saneamiento: <input checked="" type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

Especifique:		Especifique: ALCANTARILLADO						
Disposición de desechos <input type="checkbox"/>		Disposición de desechos <input checked="" type="checkbox"/>						
Especifique:		Especifique: CARRO RECOLECTOR						
Observaciones:								
7.2 Señalética en el atractivo <input type="checkbox"/>								
7.2.1 Ambiente	7.2.2. Tipo	7.2.3. Materialidad				7.2.4. Estado		
		a. Madera	b. Aluminio	c. Otro	Especifique	B	R	M
En áreas urbanas <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de atractivos turísticos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótems de sitio	0	1	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
	Tótems direccionales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
En áreas naturales <input type="checkbox"/>	Pictograma de atractivos naturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de atractivos culturales	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de actividades turísticas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictograma de servicios de apoyo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Pictogramas de restricción	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Señales turísticas de aproximación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Paneles de direccionamiento hacia atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de atractivos	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Panel informativo de direccionamiento hacia atractivos, servicios y actividades	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Mesas interpretativas	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de sitio	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Tótem de direccionamiento	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Letreros informativos <input type="checkbox"/>	De información botánica	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
	Normativos de concienciación	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Señalética interna de seguridad <input type="checkbox"/>	Protección de los elementos del atractivo	0	0	0	texto	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Otros <input type="checkbox"/>	texto							
Observaciones: NO EXISTE SEÑALÉTICA EN EL ATRACTIVO								
7.3 Salud (más cercano) (M) <input checked="" type="checkbox"/>								
a. En el atractivo <input type="checkbox"/>					b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>			
Hospital o Clínica <input type="checkbox"/>	Cantidad	0	Hospital o Clínica <input checked="" type="checkbox"/>		1			
Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0	Puesto / Centro de salud <input type="checkbox"/>		0			
Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0	Dispensario médico <input type="checkbox"/>		0			
Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0	Botiquín de primeros auxilios <input type="checkbox"/>		0			
Otros <input type="checkbox"/>		0	Otros <input type="checkbox"/>		0			
Observaciones:								
7.4 Seguridad (M) <input type="checkbox"/>								
a. Privada <input type="checkbox"/>	Calle	texto						
b. Policía nacional <input checked="" type="checkbox"/>		texto						



Universidad de Cuenca

c. Policía metropolitana / Municipal	<input type="checkbox"/>	texto
d. Otra	<input type="checkbox"/>	texto
Observaciones:		
7.5 Servicio de comunicación de uso público (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. En el atractivo <input checked="" type="checkbox"/>		b. En la ciudad o poblado mas cercano <input checked="" type="checkbox"/>
Telefonia (M) <input type="checkbox"/>	Conexión a internet (M) <input type="checkbox"/>	Telefonia (M) <input checked="" type="checkbox"/>
Fija <input type="checkbox"/>	Línea telefónica <input type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>	Fija <input checked="" type="checkbox"/> Línea telefónica <input checked="" type="checkbox"/> Fibra óptica <input type="checkbox"/>
Móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>	Móvil <input checked="" type="checkbox"/> Satélite <input type="checkbox"/> Redes inalámbricas <input checked="" type="checkbox"/>
Satelital <input type="checkbox"/>	Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>	Satelital <input type="checkbox"/> Telefonia móvil <input checked="" type="checkbox"/>
Observaciones:		
Radio portátil (U) <input type="checkbox"/>		
De uso exclusivo para el visitante <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo para comunicación interna <input type="checkbox"/>	De uso exclusivo en caso de emergencia <input type="checkbox"/>
Observaciones:		
7.6 Multiamenazas (M) <input type="checkbox"/>		
Deslaves <input type="checkbox"/>	Sismos <input type="checkbox"/>	Erupciones volcánicas <input type="checkbox"/> Incendios forestales <input type="checkbox"/>
Sequia <input type="checkbox"/>	Inundaciones <input type="checkbox"/>	Aguaes <input type="checkbox"/> Tsunami <input type="checkbox"/>
¿Existe un plan de contingencia en caso de catástrofes? <input type="checkbox"/>	Institución que elaboró el documento: texto	Nombre documento: texto Año elaboración: de 0
Observaciones: NO HAY PLAN DE CONTINGENCIA PARA EL ATRACTIVO		
8. POLÍTICAS Y REGULACIONES SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
a. ¿El GAD cuenta con el Plan de Desarrollo Turístico Territorial?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Año de elaboración: 2016
b. ¿El atractivo se encuentra dentro de la planificación turística territorial (GAD'S)?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
c. ¿Existen normativas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
d. ¿Existen ordenanzas que se apliquen para el desarrollo de la actividad turística en el atractivo?	SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>	Especifique:
Observaciones:		
9. ACTIVIDADES QUE SE PRACTICAN (U) SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>		
9.1 ATRACTIVOS NATURALES (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
9.1.1 En el Agua (M) <input type="checkbox"/>		
a. Buceo <input type="checkbox"/>	b. Kayak de mar <input type="checkbox"/>	c. Kayak lacustre <input type="checkbox"/> d. Kayak de Rio <input type="checkbox"/> e. Surf <input type="checkbox"/>
f. Kite surf <input type="checkbox"/>	g. Rafting <input type="checkbox"/>	h. Snorkel <input type="checkbox"/> i. Tubing <input type="checkbox"/> j. Regata <input type="checkbox"/>
k. Paseo en panga <input type="checkbox"/>	l. Paseo en bote <input type="checkbox"/>	m. Paseo en lancha <input type="checkbox"/> n. Paseo en moto acuática <input type="checkbox"/> o. Parasailing <input type="checkbox"/>
p. Esqui acuático <input type="checkbox"/>	q. Banana flotante <input type="checkbox"/>	r. Boya <input type="checkbox"/> s. Pesa deportiva <input type="checkbox"/> Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.2 En el Aire (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Alas Delta <input type="checkbox"/>	b. Canopy <input type="checkbox"/>	c. Parapente <input type="checkbox"/> d Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.1.3 En Superficie Terrestre (M) <input checked="" type="checkbox"/>		
a. Montañismo <input type="checkbox"/>	b. Escalada <input type="checkbox"/>	c. Senderismo <input type="checkbox"/> d. Cicloturismo <input type="checkbox"/> e. Canyoning <input type="checkbox"/>
f. Exploración de cuevas <input type="checkbox"/>	g. Actividades Recreativas <input type="checkbox"/>	h. Cabalgata <input type="checkbox"/> i. Caminata <input checked="" type="checkbox"/> j. Camping <input type="checkbox"/>
k. Picnic <input type="checkbox"/>	l. Observación de flora y fauna <input type="checkbox"/>	m. Observación de astros <input type="checkbox"/> n. Otro <input type="checkbox"/> texto
Observaciones:		
9.2 ATRACTIVOS CULTURALES (U) <input type="checkbox"/>		



Universidad de Cuenca

9.2.1 Tangibles e intangibles <input type="checkbox"/>							
a. Recorridos guiados <input type="checkbox"/>		b. Recorrido autoguiados <input type="checkbox"/>		c. Visita a talleres artísticos <input type="checkbox"/>			
h. Participación en talleres artísticos <input type="checkbox"/>		d. Visita a talleres artesanales <input type="checkbox"/>		i. Participación en talleres artesanales <input type="checkbox"/>			
e. Exposiciones temáticas permanentes, temporales y eventuales <input type="checkbox"/>		f. Exhibición de piezas, muestras, obras, etc., originales <input type="checkbox"/>		i. Actividades vivenciales y/o lúdicas <input type="checkbox"/>			
g. Presentaciones o representaciones en vivo <input type="checkbox"/>		h. Muestras audiovisuales <input type="checkbox"/>		g. Fotografía <input type="checkbox"/>			
j. Degustación de platos tradicionales <input type="checkbox"/>		l. Participación de la celebración <input type="checkbox"/>		m. Compra de artesanías <input type="checkbox"/>			
n. Convivencia <input type="checkbox"/>		o. Medicina ancestral <input type="checkbox"/>		Otro <input type="checkbox"/>		texto	
Observaciones:							
10. PROMOCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN DEL ATRACTIVO SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
10.1. Medios de Promoción del Atractivo (M)							
¿Existe un plan de promoción turística cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Especifique:							
¿El Atractivo se encuentra incluido en el plan de promoción turístico cantonal? SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>							
Medio Promocional		Dirección y nombre de los medios promocionales			Periodicidad de la promoción		
a. Página WEB <input type="checkbox"/>		URL:					
b. Red Social <input type="checkbox"/>		Nombre:					
c. Revistas Especializadas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
d. Material POP <input type="checkbox"/>		Nombre:					
e. Oficina de Información Turística <input type="checkbox"/>		Nombre:					
f. Medios de comunicación (radio, tv, prensa) <input type="checkbox"/>		Nombre:					
g. Asistencia a ferias turísticas <input type="checkbox"/>		Nombre:					
h. Otro <input type="checkbox"/>		Nombre:					
Observaciones:							
10.2. El atractivo forma parte de una oferta establecida (paquete turístico) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> Especifique: texto							
Observaciones:							
11. REGISTRO DE VISITANTES Y AFLUENCIA (M) SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/> S/I <input type="checkbox"/>							
11.1. Frecuencia de visita según datos estadísticos <input type="checkbox"/>							
a. ¿Posee un sistema de registro de visitantes?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Tipo: Digital <input type="checkbox"/>	Papel <input type="checkbox"/>	Años de registro	0
b. ¿Se genera reporte de estadísticas de visita al atractivo?		SI <input type="checkbox"/>	NO <input type="checkbox"/>	Frecuencia de los reportes:			
c. Temporalidad de visita al atractivo							
Alta (meses)	<input checked="" type="checkbox"/>	Especifique	S/I			Número de visitantes	S/I
Baja (meses)	<input type="checkbox"/>		S/I				S/I
d. Llegada de turistas							
<input type="checkbox"/> Turista nacional		Llegadas mensuales	Total anual	<input type="checkbox"/> Turista extranjero		Llegadas mensuales	Total Anual
Ciudades de origen	texto	0	0	Países de origen	texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
	texto	0	0		texto	0	0
Observaciones: NO EXISTE ESTADÍSTICAS DE LLEGADA DE TURISTAS							
11.2. Frecuencia de visita según informantes clave <input type="checkbox"/>							
Nombre del Informante Clave:				Contactos:			
Demanda según días de visita <input type="checkbox"/>				Demanda según frecuencia de visita <input type="checkbox"/>			
Lunes a viernes	0	Fines de semana	0	Días feriados	0	Permanente	<input type="checkbox"/>
				Estacional <input type="checkbox"/>			
				Esporádica <input type="checkbox"/>			
				Inexistente <input type="checkbox"/>			
Observaciones:							



Universidad de Cuenca

12. RECURSO HUMANO				SI	NO	S/I
a. Número de personas a cargo de la administración y operación del atractivo		d. Número de personas especializadas en turismo		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Número de personas con nivel de instrucción (M):		f. Número de personas capacitadas por temática (M)		<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Primaria	Secundaria	Primeros Auxilios	Hospitalidad	Inglés	Alemán	
Tercer Nivel	Cuarto Nivel	Atención al Cliente	Guianza	Francés	Italiano	
Otro	texto	Sensibilización de discapacidades	Otro	Chino	Otro	texto
Observaciones:						
13. DESCRIPCION DEL ATRACTIVO (500 caracteres)						
<p>EL CERRO CABEZA DE PERRO, SE UBICA A 4.4 KM DEL CENTRO DE PAUTE, EL ACCESO ES MIXTO, ASFALTO Y LA MAYOR PARTE LASTRE, TOMA 15 MINUTOS LLEGAR A LA BASE DEL CERRO Y UNOS 30 MINUTOS DE CAMINATA A LA CIMA, ES UNA ZONA APTA PARA REALIZAR PARAPENTE Y OFRECE UNA VISTA PANORÁMICA DEL CANTON.</p>						
14. ANEXOS						
a. Archivo Fotográfico (dos) (HD)						
Fuente: PAMELA JARA Y CARLOS LOOR						
c. Ubicación gráfica del Atractivo						
Fuente: GOOGLE MAPS						
FIRMAS DE RESPONSABILIDAD (Obligatorio)						
ELABORADO POR:		VALIDADO POR:		APROBADO POR:		
Apellido y Nombre	PAMELA JARA Y CARLOS LOOR	Apellido y Nombre		Apellido y Nombre		
Institución	UNIVERSIDAD DE CUENCA	Institución		Institución		
Cargo	ESTUDIANTE	Cargo		Cargo		
Correo Electrónico	PAMELA.JARA@UCUENCA.EC/CARLOS.LOOR@UCUENCA.EC	Correo Electrónico		Correo Electrónico		
Teléfono	0995579938 / 0994266533	Teléfono		Teléfono		
Firma		Firma		Firma		
Fecha		Fecha		Fecha		

Autores: Johanna Pamela Jara G. – Carlos Xavier Loor M.



Universidad de Cuenca

Diseño de Tesis



Universidad de Cuenca

**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
ESCUELA DE TURISMO**

**PROPUESTA DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA
TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN
PAUTE, AZUAY, ECUADOR.**

**Proyecto de Intervención previo a la obtención del título de Ingeniería en
Turismo**

Mg. Xavier Guerrero

**Jara Gómez Johana Pamela
Loor Mendoza Carlos Xavier**

Cuenca, octubre de 2017





Universidad de Cuenca

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD
PROYECTO DE INTERVENCIÓN

1. TÍTULO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

Propuesta de un plan de diversificación de actividades para turismo de Aventura, caso Cerro Cabeza de Perro, cantón Paute, Azuay, Ecuador.

2. NOMBRE DEL ESTUDIANTE / CORREO ELECTRÓNICO

Johana Pamela Jara Gómez (pamela.jara@ucuenca.ec) 0995579938

Carlos Xavier Loor Mendoza ([carlin18 _@hotmail.com](mailto:carlin18@hotmail.com)) 0994266533

3. RESUMEN DEL DISEÑO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El presente proyecto tiene como finalidad desarrollar un plan de diversificación de actividades turísticas de aventura aplicado a la práctica en el caso del área denominada Cerro Cabeza de Perro del cantón Paute, con el fin de ofrecer un incremento en los servicios ofrecidos hasta la fecha en el área, mejorando la oferta del lugar.

Para lograr esta propuesta, es necesario diagnosticar la situación actual del área en donde se encuentra el Cerro Cabeza de Perro y de los recursos turísticos que posee la misma, paso necesario para poder proponer actividades de turismo de aventura adecuadas. Además de ello se pretende listar los potenciales atractivos turísticos que posee el Cerro Cabeza de Perro, a través de un mapeo del sector que incluya: accesos, señalización, transporte, entre otros, para el desarrollo de turismo de aventura en el área.

Para poder llevar a cabo de manera exitosa el siguiente trabajo de intervención en el Cerro Cabeza de Perro del cantón Paute, se propondrá



3 (tres)

varias actividades de turismo de aventura como: trekking, escalada, ciclismo de montaña.

4. PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INTERVENCIÓN

El turismo en el Ecuador, en los últimos años ha formado parte del desarrollo económico y social tanto en zonas rurales como de algunas de las grandes ciudades, ya que el número de turistas que lo visitan se ha incrementado, ocasionando que tanto instituciones públicas y privadas inviertan en proyectos innovadores que aportan en gran medida a la mejora de la actividad turística.

La provincia del Azuay no pasa desapercibida en este desarrollo económico mencionado del país, debido a que posee un gran número de atractivos turísticos tanto activos como potenciales, especialmente en la ciudad de Cuenca y sus cantones aledaños, mismos que poseen atractivos tangibles e intangibles donde sobresalen, el folklore, la gastronomía, las fiestas populares, la arquitectura las artesanías, entre otros, que hacen únicos y llamativos a cada uno de los cantones que la provincia posee.

Es necesario mencionar que hoy en día la población está apuntando a actividades variadas con la finalidad de diversificar su economía, y el turismo es una de las ramas que está tomando importancia en este cantón y por ello el GAD ha venido trabajando en factores que tienen relación con esta industria, por ejemplo: sus fiestas populares, gastronomía, artesanías, vías de acceso, promoción turística, e incluso en la incorporación de actividades de deporte de aventura como el "parapente" que es una actividad que ha logrado captar la atención tanto de la gente del lugar como la de fuera del cantón.

Con el objetivo de diversificar la oferta turística y atraer nuevos segmentos de mercado, se pretende ofertar otras actividades diferentes a las tradicionales como son las de turismo de aventura, con la finalidad de generar desarrollo económico y social, creando así otras realidades



Universidad de Cuenca

4 (Cienfuegos)

turísticas que la hagan diferenciarse del resto de destinos del cantón y la provincia.

El Cerro Cabeza de Perro, es un mirador natural que posee una altura de 2800 msnm, localizado en el sector el tejero del cantón Paute, lugar muy conocido por las actividades de parapente.

Sin embargo, a pesar de la afluencia de personas que llegan al cerro, se pueden evidenciar la falta de señalización e información turística, así como la inexistencia de un estudio como el que se pretende realizar con esta propuesta. Por ello se ha visto la necesidad de revalorizar el Cerro Cabeza de Perro con una propuesta de actividades de turismo de aventura viables para este sector, estudio que posteriormente será entregado al GAD del cantón Paute para su futura ejecución.

5. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA

Según la OMT en el glosario básico afirma que el turismo es un fenómeno social, cultural y económico, relacionado con el movimiento de las personas motivado por conocer, comprender y disfrutar el conjunto de rasgos y elementos distintivos, espirituales, materiales, intelectuales y afectivos que caracterizan a una sociedad siendo estos lugares, que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o profesionales,

Según Muñoz, en su libro "El turismo explicado con claridad" propone que el turismo es lo que la gente hace, en lugares donde no vive todo el año, con el propósito de visitar algo nuevo dentro de las costumbres socialmente bien vistas, para la gente, turista es quien se ausenta algún tiempo, generalmente corto, de donde vive todo el año cuando se lo permiten sus obligaciones, para descansar, distraerse, divertirse, practicar deportes, conocer otros pueblos y otras costumbres o para estar pasajeraamente en lugares que por algún motivo llaman su atención, lo que implica afrontar gastos en servicios de transporte, alojamiento, guías, museos, visitas, espectáculos, deportes de aventura y otros atractivos similares, sin olvidar la compra de souvenirs



Universidad de Cuenca

5 (cinc)

Dentro del turismo existen varias clasificaciones de acuerdo a sus actividades como; gastronómico, cultural, inmersión, sol y playa, alternativo, entre otros. En base a la propuesta que se pretende realizar en el cerro cabeza de perro, su principal atractivo es el desarrollo de actividades relacionadas con el turismo alternativo. Torres en su proyecto de turismo alternativo desarrollado en México "El Ocotal", define al turismo alternativo como los viajes que tienen la intención de realizar actividades recreativas en contacto directo con la naturaleza y las expresiones culturales que le envuelven, con una actitud y compromiso de conocer, respetar y participar en la conservación de los recursos naturales y culturales, a más de ello menciona que, para elevar la calidad de vida de los habitantes de una región, teniendo en cuenta al turismo como principal actor se tiene que crear nuevos planes o proyectos para proteger el medio ambiente con el turismo alternativo.

No obstante, Torres en su libro "Turismo Alternativo y Educación" toma en cuenta la amplia gama de actividades que pueden desarrollarse en el turismo alternativo, y dependiendo de su nacionalidad al estar en contacto con la naturaleza, el turismo alternativo se ha dividido en turismo de Aventura, Ecoturismo y turismo Rural.

Según Ziffer, en su libro "Ecoturism and sustainable development" el ecoturismo es una forma de turismo inspirada principalmente en la historia natural de un área, incluyendo sus culturas indígenas. El eco turista visita áreas relativamente poco desarrolladas en un espíritu de agradecimiento, participación y sensibilidad. Sin Embargo, propone que el ecoturismo implica viajar a áreas naturales relativamente intactas o no contaminadas con el objetivo específico de admirar, estudiar y disfrutar del paisaje, de su flora y fauna, así como de las características culturales que se encuentran en el área.

Según Gisolf en su libro "El turismo en teoría" define al turismo rural como un ambiente general que ayuda a los turistas a sentir la diferencia con



Universidad de Cuenca

respecto a su propio entorno doméstico, este ambiente debe estar basado en localismos y no haber sido desarrollado específicamente para los turistas, prácticas agrícolas existentes pueden formar parte de este ambiente

El Cerro Cabeza de Perro es un atractivo natural, en donde se pueden practicar turismo alternativo, sin embargo, se ha enfocado en el turismo de aventura, es por ello que Zamorano en su libro "Turismo alternativo" menciona en esta clasificación que el estilo de vida de las grandes ciudades genera tensión, es por eso que hay una creciente necesidad de buscar actividades que reduzcan el estrés y estar en contacto con la naturaleza para lograr un autoconocimiento y autorrealización con el turismo de aventura que proporciona la recreación en un entorno natural y el turista puede descubrir sus propios límites, generar retos y vivir nuevas experiencias, debido a que este ofrece una gran variedad de actividades al aire libre en donde existen niveles de dificultad y de riesgo, en donde algunas están dirigidas a familias, jóvenes, entre otros, es por estas razones que este tipo de turismo es uno que se adapta a las necesidades de los turistas y potencia la actividad física.

En el reglamento de operación turística de aventura, muestra que las modalidades turísticas de aventura se clasifican de acuerdo con el elemento natural donde se desarrollan (tierra, agua o aire).

6. OBJETIVOS, METAS, TRANSFERENCIA DE RESULTADOS

Objetivo General:

Desarrollar un plan de diversificación de actividades para turismo de aventura, caso Cerro Cabeza de Perro, cantón Paute, Azuay, Ecuador.

Objetivos Específicos:

- 1.- Diagnosticar la situación actual del Cerro Cabeza de Perro y de los recursos turísticos que posee el área.



Universidad de Cuenca

7 (siete)

2.- Determinar la viabilidad de las actividades de ciclismo, trekking y escalada para el Cerro Cabeza de Perro del cantón Paute.

3.- Presentar el plan de diversificación de actividades para el turismo de Aventura, Caso Cerro Cabeza de Perro del cantón Paute al GAD local y a los sectores interesados.

Meta:

En este proyecto se trata de realizar una propuesta de desarrollo para la diversificación de las actividades turísticas en el cerro Cabeza de Perro del cantón Paute, con la finalidad de promover la actividad turística en la zona, realizando a más de las actividades de parapente que hoy ya se está desarrollando en el área, actividades tales como; Trekking, ciclismo y escalada, todo esto con la finalidad de ofrecer una experiencia diferente a las personas que visitan este sector y poder promoverlo, como un área netamente turística enfocada en los deportes de Aventura, contando con el apoyo fundamental del GAD del cantón Paute.

Transferencia y difusión de resultados:

Los resultados obtenidos en la ejecución del proyecto "Propuesta de diversificación de las actividades turísticas en el cerro Cabeza de Perro del cantón Paute" se verán reflejados en un portafolio de actividades turísticas del sector que será entregado al GAD del cantón Paute, en el cual se incluirá datos generales, historias, conceptos de las actividades que se vayan a realizar, precios sugeridos, propuestas de senderos, imágenes del sector, videos y toda la información pertinente con el objetivo de que esta sea utilizada por el GAD para posteriormente ser ejecutado y finalmente promocionado por esta entidad.



8 (cacho)
9

7. TÉCNICAS DE TRABAJO

Para poder llevar a cabo de manera exitosa el siguiente trabajo de intervención en el cerro Cabeza de Perro del cantón Paute, se aplicarán las siguientes técnicas de trabajo.

Entrevista: para la recolección de la información cualitativa del cerro Cabeza de Perro se propondrán entrevistas a autoridades, gestores turísticos y personas relacionadas con las actividades de turismo de aventura según la necesidad del estudio, para conocer sus opiniones y determinar la problemática del lugar.

Método de observación: En primer lugar, se debe realizar un análisis de la situación actual del lugar con la finalidad de determinar cuáles son los atractivos potenciales que el cerro Cabeza de Perro posee y en qué situación estos se encuentran categorizándolos en tres niveles bueno, regular y malo, para ello se aplicará la técnica de observación a través de una hoja matriz con el objetivo de clasificarlos.

Georreferenciación: por medio de esta técnica podremos ubicar geoespacialmente a los elementos de este estudio y contar así con datos ciertos del lugar.

Consultas bibliográficas: para poder respaldar la propuesta de diversificación de actividades en el cerro Cabeza de Perro del cantón Paute se hará la respectiva consulta bibliográfica en libros, revistas, artículos científicos, tesis y proyectos similares que formará parte del marco teórico de las actividades que se practica en el turismo de aventura, cuáles son sus riesgos, ventajas, desventajas, equipo necesario para la realización de esta actividad, conceptualización del tema, entre otros.

Fichas técnicas: a través de una ficha técnica se podrá realizar una descripción detallada de cada uno de los recursos turísticos que el cerro Cabeza de Perro posee, registrando los datos más relevantes de la



investigación como: punto geográfico, nombre, situación actual del recurso, vías de acceso, entre otros.

8. BIBLIOGRAFÍA

- Durán, I. (2014). *Aspectos pragmático-lingüísticos del discurso del Turismo de aventura: estudio de un caso*. México.
- Gisolf, M. (2012). Turismo en Teoría. *Turismo Rural*. Nicaragua.
- Ilustre Municipalidad del cantón Paute . (23 de 08 de 2017). *Paute, Alcaldía*. Obtenido de Su Historia.
- INEC. (2010). *Censo Económico*.
- Lascurian, C. (1993). *Ecoturismo Naturaleza y Desarrollo Sostenible*. Recuperado de: [http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PE/AM/04/Naturaleza y Desarrollo.pdf](http://moodle2.unid.edu.mx/dts_cursos_md/lic/AET/PE/AM/04/Naturaleza_y_Development.pdf)
- Liguizaca. (2015). *Importancia de la señalización Turística para el cantón Azogues*. (Trabajo de graduación previo a la obtención del título de Licenciado en Administración Turística). Universidad de Cuenca. Cuenca.
- Ministerio de Industrias y Productividad. (2014). *Reglamento Técnico Ecuatoriano RTE INEN 233 "Señalización Turística"*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Manual de señalización turística*. Quito.
- Ministerio de Turismo. (2014). *Reglamento de Operación Turística de Aventura*. Recuperado de: <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/2015/04/REGLAMENTO-OPERACION-TURISTICA-DE-AVENTURA.pdf>
- Muñoz de Escalona, F. (2007). *El turismo explicado con claridad*. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros/2007c/310/>
- Organización Mundial del Turismo. (2008). *Glosario Básico*. Recuperado de: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>
- Plan De Desarrollo Y Ordenamiento Territorial del cantón Paute. (2015). *Propuesta y Modelo de Gestión*. Paute.



Universidad de Cuenca

Secretaría de Turismo (2004). *Turismo alternativo*. México.

SECTUR. (2010). *Glosario Turístico*. Recuperado de:
<http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/Glosario.aspx>

Torres Fernández et al. (2014). *"El Ocotal", proyecto de turismo alternativo en Aquixta, Puebla*. México.

Torres, C. (2013). *Turismo Alternativo y Educación: una propuesta para contribuir al desarrollo humano*. México.

Zamorano, F. (2008). *Turismo Alternativo*. México.

Ziffer, K. (2008). *Ecotourism and sustainable development*. Estados Unidos.

9. TALENTO HUMANO

El talento humano es el tiempo y dedicación invertida por todas las personas que se encuentran involucrados en la realización de este proyecto cuyo escenario será el cerro Cabeza de Perro ubicado en el cantón Paute de la provincia del Azuay.

Recurso	Dedicación	Valor Total \$
Director	3 horas / semana / 12 meses	900,00
Estudiantes	20 horas semana / 12 meses	600,00
Total		1500,00



Universidad de Cuenca

11 (once)

10. RECURSOS MATERIALES

**PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN
DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO
CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR.**

Cantidad	Rubro	Valor Total
	EQUIPOS	
1	Cámara Fotográfica	200,00
1	GPS	100,00
1	Computadora	400,00
1	Modem	60,00
1 (red)	Internet	20,00
	PAPELERÍA	
6	Carpetas	3,00
280	Fotocopias	4,00
1	Resma de papel bond A4	4,00
	TRANSPORTE	
2 (Mensuales)	Transporte público	48,00
TOTAL		839,00



Universidad de Cuenca

12 (dccc)

11. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR.

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Revisión Bibliográfica												
2. Elaboración del diseño de tesis												
3. Recolección de la muestra												
4. Presentación y aprobación del diseño.												
5. Recolección de datos												
6. Diagnóstico del área de estudio												
7. Elaboración de fichas de observación												
8. Inventariar los atractivos que posee el lugar												
9. Redacción del capítulo 1												
10. Propuesta de señalización del área												
11. Verificación de los deportes de aventura que se pueden realizar en el área, capítulo 2												
12. Redacción del capítulo 3 y elaboración del portafolio turístico.												
13. Redacción de conclusiones												
14. Borrador de tesis												
15. Revisión y correcciones												
16. Presentación del borrador final												



Universidad de Cuenca

13 (trece)

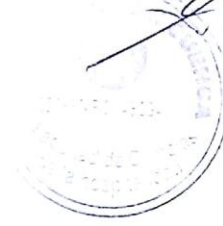
12. PRESUPUESTO.

PROPUESTA DE DESARROLLO DE UN PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO, CANTÓN PAUTE, AZUAY, ECUADOR.

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Recursos Humanos			
Investigador	1500,00		1500,00
Gastos de Movilización			
Transporte	24,00		24,00
Viáticos y subsistencias	80,00		80,00
Gastos de la investigación			
Insumos	30,00		30,00
Material de escritorio	11,00		11,00
Equipos, laboratorios y maquinaria			
Cámara Fotográfica	150,00		150,00
GPS	100,00		100,00
Otros			
Imprevistos	100,00		100,00
TOTAL	1995,00		1995,00



14 (caterice)



13. ESQUEMA

Índice

Abstract

Agradecimientos

Dedicatoria

Introducción

CAPÍTULO I: DIAGNOSTICO DE LA SITUACIÓN ACTUAL DEL CERRO CABEZA DE PERRO Y DE SUS LOS RECURSOS TURÍSTICOS.

- 1.1. Antecedentes del Cerro Cabeza de Perro
- 1.2. Historia y toponimia del Cerro Cabeza de Perro
- 1.3. Entorno físico y entorno biológico
- 1.4. Georreferenciación del lugar y de los atractivos potenciales
- 1.5. Registro de la información
- 1.6. Elaboración de mapas
- 1.7. Propuesta de señalización

CAPÍTULO II: ESTUDIO DE ACTIVIDADES TURÍSTICAS DE AVENTURA PARA EL CERRO CABEZA DE PERRO.

- 2.1. Antecedentes
- 2.2. Análisis de las actividades de deporte de aventura que se pueden realizar en el área
- 2.3. Descripción de equipos y normas que se aplican a los deportes de aventura
- 2.4. Actividades propuestas en el área de estudio



Universidad de Cuenca

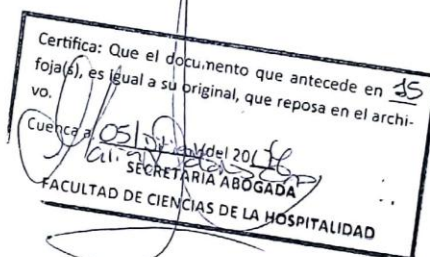
CAPÍTULO III: PLAN DE DIVERSIFICACIÓN DE ACTIVIDADES PARA EL TURISMO DE AVENTURA, CASO CERRO CABEZA DE PERRO DEL CANTÓN PAUTE.

- 2.5. Elaboración del plan de actividades.
- 2.6. Valoración del plan
- 2.7. Entrega del plan al GAD de paute

CONCLUSIONES

RECOMENDACIONES

ANEXOS





Universidad de Cuenca