



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Facultad de Psicología

Carrera de Psicología Clínica

“Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales”

*Trabajo de titulación previo a la obtención
de título de Psicólogo/a Clínico/a*

Autores:

Esteban Fernando León Merino

C.I: 0105923320

Andrea Estefanía García Asitimbay

C.I: 0105741912

Director:

Mg. Felipe Adriano Abril Mogrovejo

C.I: 0103418463

Cuenca, abril de 2018



Resumen

La presente investigación tuvo como propósito identificar los niveles de soledad y aislamiento en 394 adolescentes hombres y mujeres entre las edades de 15 a 18 años que usan las redes sociales. El estudio se realizó con la población de las siguientes instituciones educativas: “Unidad Educativa Turi” y “Colegio Técnico Industrial Ricaurte”, que pertenecen a la zona rural del cantón Cuenca. Este estudio mantuvo un enfoque cuantitativo, no experimental, de tipo transversal, con un alcance descriptivo que permitió detallar las variables del objeto de estudio. Los instrumentos que se utilizaron en la investigación fueron el cuestionario de soledad y aislamiento (CAS) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS). La recolección de datos se realizó en las instituciones educativas y su posterior análisis en una matriz de SPSS. Los resultados reflejan que la mayoría de los adolescentes utiliza las redes sociales todos los días durante por lo menos una hora. Asimismo, se encontró que existe alto riesgo de tener adicción a las redes sociales y bajo riesgo en presentar soledad y aislamiento. En conclusión, se demostró que los adolescentes que presentaron alto riesgo en padecer adicción a las redes sociales también muestran tendencia a la soledad.

Palabras clave: soledad, aislamiento, redes sociales, adicción, adolescentes.



Abstract

The purpose of this research was to identify levels of loneliness and isolation in 394 male and female adolescents between the ages of 15 and 18 who use social networks. The study was conducted with the population of the following educational institutions: "Unidad Educativa Turi" and "Colegio Técnico Industrial Ricaurte", which belong to the rural area of the Cuenca canton. This study maintained a quantitative, non-experimental, cross-sectional approach, with a descriptive scope that allowed detailing the variables of the study object. The instruments used in the research were the solitude and isolation questionnaire (CAS) and the social network addiction questionnaire (ARS). The data collection was carried out in the educational institutions and their subsequent analysis in an SPSS matrix. The results show that most adolescents use social networks every day for at least one hour. Likewise, it was found that there is a high risk of addiction to social networks and low risk of presenting loneliness and isolation. In conclusion, it was shown that adolescents who presented a high risk of addiction to social networks also show a tendency towards loneliness.

Keywords: loneliness, isolation, social networks, addiction, adolescents



Índice

Fundamentación teórica	9
Proceso metodológico	15
Presentación y análisis resultados	18
<i>Figura 1: Frecuencia de conexión a las redes sociales</i>	19
Tabla 1.....	20
<i>Horas al día que se conecta a las redes sociales</i>	20
<i>Figura 2: Nivel de adicción a las redes sociales</i>	21
Tabla 2.....	22
<i>Comparación de medias</i>	22
Tabla 3.....	22
<i>Tabla de Soledad por categoría</i>	22
Tabla 4.....	23
<i>Tabla de Aislamiento por categoría</i>	23
<i>Figura 3: Porcentaje de representatividad de soledad y aislamiento</i>	24
Tabla 5.....	25
<i>Correlación entre soledad, aislamiento y adicción a las redes sociales</i>	25
Conclusiones	26
Recomendaciones.....	27
Referencias bibliográficas	29
ANEXOS.....	31



Universidad de Cuenca

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Andrea Estefanía García Asitimbay en calidad de autora y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación “Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales”, de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ÓRGANICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACION, reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad de Cuenca, que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de abril del 2018

Andrea Estefanía García Asitimbay

C.I. 0105741912



Universidad de Cuenca

Cláusula de licencia y autorización para publicación en el Repositorio Institucional

Esteban Fernando León Merino en calidad de autor y titular de los derechos morales y patrimoniales del trabajo de titulación "Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales", de conformidad con el Art. 114 del CÓDIGO ÓRGANICO DE LA ECONOMÍA SOCIAL DE LOS CONOCIMIENTOS, CREATIVIDAD E INNOVACION, reconozco a favor de la Universidad de Cuenca una licencia gratuita, intransferible y no exclusiva para el uso no comercial de la obra, con fines estrictamente académicos.

Así mismo, autorizo a la Universidad de Cuenca, que realice la publicación de este trabajo de titulación en el repositorio institucional, de conformidad a lo dispuesto en el Art. 144 de la Ley Orgánica de Educación Superior.

Cuenca, 18 de abril del 2018



Esteban Fernando León Merino

C.I. 0105923320



Universidad de Cuenca

Cláusula de Propiedad Intelectual

Andrea Estefanía García Asitimbay, autora del trabajo de titulación **“Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 18 de abril del 2018

Andrea Estefanía García Asitimbay

C.I. 0105741912

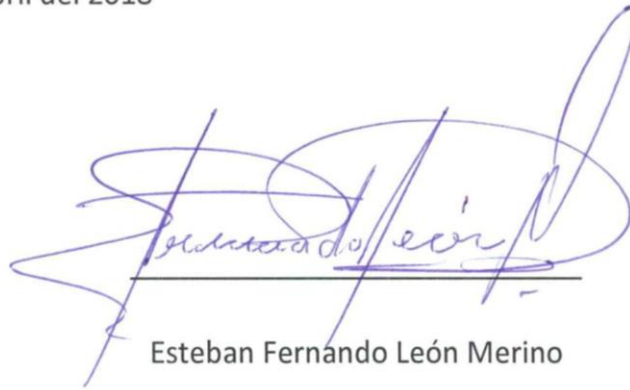


Cláusula de Propiedad Intelectual

Universidad de Cuenca

Esteban Fernando León Merino, autor del trabajo de titulación **“Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 18 de abril del 2018



Esteban Fernando León Merino

C.I. 0105923320



Fundamentación teórica

A lo largo de la historia se sabe que el éxito y progreso de la especie humana radica en su capacidad de racionalidad y comunicación con las demás personas. El ser humano desde su existencia tuvo que buscar los medios que le permitieran interactuar con los demás, expresando sus ideas, necesidades y sentimientos, es lo que llamamos comunicación. Desde esta perspectiva, según Guardia de Vigianno (2009) se entiende como comunicación a “un proceso interactivo e interpersonal. Proceso, en cuanto se producen etapas, e interactivo e interpersonal, porque ocurre entre personas y está compuesto por elementos que interactúan constantemente” (p. 15).

Es por esto que este proceso se ha convertido en un motor fundamental para el desarrollo de la humanidad, ya que según Hartley y Hartley (1986) la comunicación es de gran importancia para el hombre, cumpliendo en él tres funciones principales: 1) modela al mundo que le rodea, 2) define su propia posición en relación con los demás y 3) le ayuda a adaptarse con éxito a su medio ambiente. Estas funciones han permitido que el hombre pueda identificarse, expresar y comprender los deseos de las demás personas, dando como resultado una interacción, que con el pasar del tiempo ha impulsado y permitido la creación de cultura y por ende comunidades o llamadas también redes sociales (Marañón, 2012). Las redes sociales según Lozares (1996) son definidas como un conjunto bien delimitado de actores-individuos, grupos, organizaciones, comunidades, sociedades globales, entre otros., vinculados unos a otros a través de una relación o un conjunto de relaciones sociales.

Sin embargo, con el pasar de los años el concepto de redes sociales se ha modificado y hoy en día su significado puede ser ambiguo, principalmente debido al auge tecnológico el cual ha cambiado la interacción de las comunidades basada inicialmente en la comunicación de persona a persona, a una relación de forma virtual. Actualmente a mediante el internet se puede compartir todo tipo de información personal, laboral, académica, entretenimiento, entre otras, situaciones que antiguamente solo se podían realizar a través de una relación interpersonal. Marañón (2012) describe:

...hoy el término red social también se refiere a la plataforma web en la cual la gente se conecta entre sí. Facebook, Twenty, LinkedIn, Webkinz o My Space eran



palabras que hace 15 años no significan nada. Hoy son las más populares redes sociales. Estas herramientas tecnológicas del siglo XXI ponen en comunicación a millones de personas todos los días. (p. 3)

Por lo tanto, se puede evidenciar que las redes sociales han pasado de sustentarse en una interacción netamente física a una virtual, las cuales han adquirido gran popularidad en la actualidad. El Instituto Nacional de Tecnologías e Investigaciones (como se citó en Urueña, Ferrari, Blanco y Valdecasa, 2011) define el término red social de la siguiente manera:

...los servicios prestados a través de internet que permiten a los usuarios generar un perfil público, en el que plasmar datos personales e información de uno mismo, disponiendo de herramientas que permiten interactuar con el resto de usuarios a fines o al perfil publicado. (p. 65)

Hoy en día las redes sociales representan un fenómeno contemporáneo bastante instaurado en la mayoría de la gente, según las estadísticas de Word Wilde Social Network Users, Statista (2017) refleja que para finalizar el 2017 alrededor de 2,51 mil millones de personas tendrán una cuenta creada en alguna red social y para el 2020 se estima que ese número aumente a 2,95 mil millones de usuarios en todo el mundo. El constante crecimiento de estas nuevas tecnologías ha hecho que la mayoría de las personas amplíen el uso de las redes sociales; en primera instancia estas plataformas virtuales nacieron con el objetivo de comunicar a las personas, no obstante, hoy en día se habla de un arsenal de tipos de redes sociales que intentan llegar a diferentes tipos de públicos con distintos intereses, los cuales no se limitan únicamente a la comunicación.

Celaya (2008) señala que los tipos de redes sociales en la web son: 1) las redes profesionales; por ejemplo: LinkedIn, Xing y Viadeo, 2) las redes generalistas; por ejemplo: My Space, Facebook, Twenty, Hi5 y 3) redes especializadas; por ejemplo: Ediciona, EBug, CinemaVIP, 11870. Según Urueña et al. (2011), las redes sociales de mayor uso a nivel mundial son las generalistas, estas al llevar características nuevas e innovadoras despiertan el interés en la mayoría de personas, especialmente en los adolescentes, quienes según Tubella (2004), por su incapacidad auto reguladora e inmadurez, tienden a pasar más tiempo navegando en internet, por lo tanto, se aproxima una conclusión de que el uso de las redes sociales es en mayor parte por esta población.



El incontrolable crecimiento de las redes sociales y la constante conexión que se tiene sobre las mismas, han desencadenado posibles problemáticas. Actualmente el desenfrenado uso que hacen los adolescentes de las redes sociales e internet, ha permitido que varios estudios focalicen su interés en tal fenómeno. Sin embargo, como ya se dijo anteriormente su uso también parece tener aspectos positivos que podrían ayudar a la comunicación humana (Aparicio, Torres, Medina y De Dios, 2015). Entonces, es importante diferenciar el término uso y abuso de las mismas, Brenner (como se citó en Contini, et al., 2012) define:

...un posible abuso a Internet podría definirse por: 1) pautas de comportamiento en relación con la conexión a la red: pensamientos recurrentes sobre Internet, necesidad de incrementar el tiempo de conexión, y dificultad para controlarlo a pesar de considerarlo un problema, entre otras, y 2) impacto o cambios en actividades cotidianas o en el estilo de vida: reducción o deterioro en lo profesional, familiar y social, y hábitos saludables. (p. 130)

No obstante, otros autores mencionan que la adicción a otros aspectos que no impliquen el consumo de sustancia química ya es un problema real; Echeberrua y Corral (como se citó en Hauseeler, 2014) mencionan que:

...cualquier inclinación desmedida hacia alguna actividad puede desembocar en una adicción, exista o no una sustancia química de por medio. La adicción es una afición patológica que genera dependencia y resta libertad al ser humano al estrechar su campo de conciencia y restringir la amplitud de sus intereses. (p. 13)

Por otro lado, y tomando como referencia el concepto del abuso a internet, se podría decir que el uso no patológico de las redes sociales implicaría no tener represalias y repercusiones en las diferentes esferas en las cuales se desenvuelve el ser humano (Arnao y Surpachin, 2016).

De esta manera una posible adicción a internet y específicamente a las redes sociales, podría representar un factor de riesgo, que desencadenaría otro tipo de problemas. En el estudio de Arnao y Surpachin (2016), se señala que el inadecuado uso de internet lleva a posibles adicciones, pérdida de interés e incapacidad de contacto interpersonal, como es el caso de la soledad y aislamiento.



El fenómeno de soledad y aislamiento en los adolescentes, se relaciona con un déficit en las habilidades sociales que tiene la persona, de esta manera, se puede afirmar que la carencia de las mismas promueve en el sujeto el desarrollo de estrategias inadecuadas para la resolución de problemas en la vida cotidiana, generalmente en el ámbito social (Rubio y Medina, 1998). Sin embargo, según Cuny (2001) se puede decir que tanto la soledad como el aislamiento social son hasta cierto punto normal en adolescentes, debido a la etapa transitoria que este periodo conlleva. Por ende, cuando el joven advierte su condición de ser único, puede experimentar sentimientos de soledad que no necesariamente podrían representar hechos patológicos.

La actual influencia de la informática en las relaciones interpersonales y su uso inadecuado, podrían de cierto modo sustituir las relaciones interpersonales de una persona y cooperar a un aumento del déficit en las habilidades sociales de los adolescentes, desde este punto de vista sería más complejo para el adolescente el aprendizaje de vínculos saludables y el establecimiento de relaciones interpersonales mutuamente satisfactorias (Casares, 2004). Por lo tanto, el fenómeno soledad y aislamiento se vincula estrictamente a este apartado, y da cuenta que surgen a partir del uso inadecuado de estas tecnologías.

Al hablar de un uso patológico de las redes sociales y el internet en los adolescentes, es importante considerar las repercusiones que se presentan en los diferentes ámbitos en los cuales el joven se desenvuelve, ya sea en su hogar, escuela, familia y pares. Previamente, es necesario conceptualizar y diferenciar la soledad del aislamiento; conceptos que para esta investigación se basan en un lineamiento psicológico y social, que permitirán el mejor entendimiento del objeto de estudio. Contini, et al., (2012) señalan que el fenómeno de soledad y aislamiento está relacionado estrechamente con una carencia en las habilidades sociales de una persona, mismas que suponen un papel fundamental en la relación interpersonal que esta construye.

Cuny (2001) define soledad a una reacción afectiva y cognitiva que tiene una persona frente a la pérdida de lazos. Por otro lado, Pretty, Adrewes y Collet (1994) comentan que el sentimiento de soledad en adolescentes está relacionado con el fracaso en la satisfacción de necesidades con pares y relaciones íntimas, es decir en el fracaso del sentido de pertenencia del adolescente. En este sentido, Hojat (1998) define a la soledad como un síntoma clínico, relacionado con depresión, ansiedad y problemas de salud mental, además de considerarlo como uno de los mayores problemas en el siglo XX.



Asimismo, los indicios de soledad se relacionan con sentimientos de angustia, depresión, consumo de alcohol y riesgo de suicidio (Carbajal, Castillo, Heinrich y Gullone, 2009).

De igual forma, Karnick (2005) afirma que la soledad es un problema que ha sido sistemáticamente negado como un trastorno que requiere atención seria, tal vez porque quienes lo sufren no siempre admiten que puede ser la raíz de otros problemas o porque no se ve como una entidad separada. En este sentido el fenómeno de soledad si bien no se encaja dentro de un problema en el cual la atención clínica se focalice, es un factor de riesgo para poder padecer otros malestares que no solamente implica la salud física, sino también a la salud mental; por ejemplo, Heinrich (2009) hace mención que:

... La soledad es un potente, pero poco conocido, factor de riesgo que se asocia con morbilidad. Dentro de sus efectos cabe mencionar alteraciones en la salud física (enfermedades cardiovasculares, trastornos de la alimentación, problemas de sueño), y alteraciones en la salud mental como depresión, suicidio y abuso de alcohol y drogas, entre otros. (p. 4)

Las causas de la aparición de la soledad en la adolescencia aún son inciertas, sin embargo, se constata que pueden deberse a varios factores psicosociales, Carbajal y Caro (2009) señalan que “la soledad puede surgir si los adolescentes no han adquirido la aptitud necesaria para la interacción social y para enfrentarse con un ambiente social cambiante, o si ellos tienen esperanzas poco realistas con respecto a sus relaciones sociales” (p. 284).

Si bien se fundamenta que la soledad no cabe dentro del ámbito de un problema que suponga un manejo clínico, es importante mencionar que es un factor de riesgo, desencadenante de otras problemáticas, que para el adolescente suponen un peligro real no solo en el aspecto psicológico sino también fisiológico; de tal modo que se relaciona con tasas de mortalidad asociados a otros problemas clínicos que no necesariamente se derivan del uso y abuso del internet y las redes sociales. Desde este lineamiento Bolaños y Peñuela (2012) afirman:

Son muchos los casos y las causas de la soledad acompañada de tristeza profunda y diversos sentimientos negativos, porque si el vacío y la falta de sentido que se experimentan son muy grandes pueden llegar a consecuencias nefastas como depresión profunda, otras psicopatologías, la muerte o el suicidio. (p. 8)



Entendido así el fenómeno soledad, cabe definir la otra variable de objeto de estudio que es el aislamiento, el cual se define de manera multidimensional. Sin embargo, esta investigación tomará un lineamiento que implique el manejo conceptual desde el ámbito psicológico y social del fenómeno. En este sentido, el término *aislamiento*, se referirá específicamente a la exclusión propia que el adolescente hace a partir del uso de las redes sociales, ya que desde la presente investigación se maneja una hipótesis la cual refiere que los jóvenes aislados depositan su confianza, tiempo y energías en estas tecnologías.

Peplau y Perlman (1982) definen el término *aislamiento* como la evitación de círculos psicosociales por parte del sujeto. Por otro lado, según Mohseni, Dowran y Hadi (como se citó en Benítez, Cortés y Hernández, 2016) entienden al aislamiento como “una situación en la que una persona carece de vínculos sociales para conseguir el apoyo social necesario, se presenta cuando una persona, en este caso el adolescente, se aleja totalmente de su entorno” (p. 25). Estas definiciones representan al fenómeno aislamiento como la exclusión propia del adolescente a cualquier situación de ámbito social o que pueda representar el contacto interpersonal.

La actual influencia de la tecnología, su fácil acceso y rápidas respuestas, contribuyen a que la gente pase mucho más tiempo conectada en un espacio virtual, fuera de la realidad y descuide sus relaciones personales a tal punto que se podría hablar de aislamiento de su mundo real (Arnao y Surpachin, 2016). En este sentido, el término aislamiento puede significar pérdida de interés en las relaciones interpersonales y aún más tener efectos negativos en las habilidades sociales de los adolescentes, que como ya se observó, son fundamentales para la socialización.

Durante la última década, el incremento de la influencia de las redes sociales y las tecnologías de la información, además del impacto que ha tenido en la población joven, desencadenaron que todas las personas y en especial los adolescentes tiendan a permanecer más tiempo conectados a un mundo virtual, que como ya se constató, su excesivo uso podría representar efectos negativos para la salud física y mental del individuo como es el caso de la soledad y aislamiento, problemáticas que si bien están relacionadas con el aspecto de las habilidades sociales del individuo, se diferencian: la primera por contener un concepto subjetivo de la persona de sentirse solo y la segunda por la exclusión del sujeto a situaciones sociales (Rubio y Medina, 1998).



Se ha comprobado que el abuso de las tecnologías de la información y la comunicación pueden generar afecciones y problemáticas en el adolescente como ya se habló anteriormente, por lo tanto, esta investigación se focaliza en determinar si los adolescentes que usan las redes sociales presentan dichos indicios, siendo su principal objetivo indagar en los niveles de soledad y aislamiento, secuelas que podrían derivarse del uso desenfrenado de las redes sociales. Posteriormente la investigación se planteó dos objetivos secundarios, los cuales buscan responder las preguntas de investigación, estos ayudan a un mejor entendimiento del estudio y abren nuevas posibilidades de investigación en la problemática; estos fueron: identificar la frecuencia con la que los adolescentes usan las redes sociales y determinar cuál es el riesgo de los adolescentes a padecer adicción a las mismas.

Al ser una investigación que cuenta con los objetivos mencionados anteriormente, se plantearon 4 preguntas de investigación, las mismas que se responderán con los resultados que arroje el estudio, siendo estas: ¿existe soledad y aislamiento en adolescentes que hacen uso de las redes sociales? ¿los adolescentes que usan redes sociales tienen riesgos de presentar índices de soledad y aislamiento? ¿cuál es la frecuencia con la que los adolescentes usan las redes sociales? ¿Cuál es el riesgo de los adolescentes a padecer adicción a las redes sociales?

Proceso metodológico

La presente investigación siguió un enfoque cuantitativo ya que busca la generalización de los resultados a través de una muestra representativa de la población, se apoya en un estudio sistemático y ordenado, basado en procesos estadísticos que permiten cuantificar los resultados. Además, se optó por un corte de investigación transversal de alcance descriptivo, ya que el estudio detalla dos variables en un periodo determinado de tiempo.



La población fue seleccionada por conveniencia de los investigadores, se escogió a 500 adolescentes del cantón Cuenca, matriculados en el bachillerato de dos instituciones educativas, Colegio Técnico Industrial Ricaurte y Unidad Educativa Turi, pertenecientes a la zona rural en el periodo lectivo 2017 – 2018. Luego a través de un programa en excel realizado por la Universidad de Granada se calculó una muestra aleatoria simple con un máximo de error permitido de 3% y una confianza del 99%, dando un total de 394 estudiantes con las siguientes características sociodemográficas:

La muestra seleccionó a 209 mujeres y 185 hombres, con una media de edad de 15,82; de las cuales 72 personas de género femenino y 77 de género masculino tienen 15 años respectivamente, 67 mujeres y 46 hombres tienen 16 años, 59 mujeres y 43 hombres tienen 17 años y 11 mujeres y 19 hombres tienen 18 años.

En cuanto al estado civil, se observa que el 98,5% de la muestra dice ser soltera, el 1% en unión de hecho y solamente el 0,5% está casada. Adicionalmente, se observa que la red social que usan más los adolescentes es Facebook con el 98,7%, le sigue YouTube con el 88,5%, Whatsapp con el 16,5%, Instagram con el 16,1%, Twitter con el 9,6%, Snapchat con el 9,5% y finalmente otras plataformas virtuales con el 4,1%.

Por otro lado, el 88,3% de los adolescentes de la muestra dice conectarse a las redes sociales desde su domicilio y el 72,6% a través del celular. Además, el 77,9% de los adolescentes encuestados afirma que la información personal expuesta en las redes sociales es verdadera. Asimismo, se observa que el 79,1%; de estos estudiantes prefieren las redes sociales por el entretenimiento, mientras que muy pocas personas, el 9,7%; les agrada postear contenidos personales. Finalmente, el 29,9% de estos adolescentes afirma conocer a más del 70% de sus contactos de las redes sociales, en comparación al 30,7% que conocen entre el 51% y 70% de sus contactos.

Esta muestra debía cumplir con los criterios de inclusión y exclusión, siendo los primeros: a) adolescentes que pertenezcan a los establecimientos Unidad Educativa Turi y el Colegio Técnico Industrial Ricaurte, b) estudiantes matriculados en 1ro, 2do y 3ro de bachillerato, c) adolescentes que sean usuarios activos de una o más redes sociales y d) adolescentes cuyos padres hayan firmado el consentimiento informado; por otro lado, los criterios de exclusión fueron: a) jóvenes que tengan una discapacidad total ya sea esta auditiva o visual, b) estudiantes diagnosticados con algún tipo de trastorno psicológico,



c) adolescentes que no tengan el consentimiento de los padres o representantes, d) estudiantes mayores de 18 años y e) adolescentes que se nieguen a participar en el estudio.

Para conseguir los objetivos de la investigación se usaron los siguientes instrumentos: una ficha socio demográfica, el cuestionario de soledad y aislamiento (CAS) de Casullo (1998) y el cuestionario de adicción a las redes sociales (ARS) de Escurra y Salas (2014). El primer cuestionario está compuesto por 25 ítems, los cuales miden dos dimensiones: 12 evalúan soledad (ítems 2, 3, 11, 12, 23, 4, 5, 9, 10, 13, 15, 24) y 13 tendencia al aislamiento, valorados mediante una escala Likert, con 0,71 en el alpha de Cronbach y su aplicación es autoadministrable. Cada uno de los 25 ítems tienen cuatro opciones de respuestas: siempre, algunas veces, casi nunca y nunca, asignándose un puntaje entre 1 y 4 a cada ítem según estas opciones. Para su calificación se realiza la sumatoria total de todas las puntuaciones la cual es llevada a la siguiente escala: sin riesgo: de 1 a 24 puntos, bajo riesgo: de 25 a 49 puntos, riesgo moderado: de 50 a 74 puntos, alto riesgo: de 75 a 100 puntos. Posteriormente se buscan los ítems que evalúan soledad y los que evalúan aislamiento y se suman de forma independiente para ver en cuál de las dos categorías existe mayor predominio.

Por otro lado, el ARS es una escala que consta de 24 ítems, su aplicación es autoadministrable, está basado en la adicción al consumo de sustancias del DSM IV y tiene un alpha de Cronbach de 0,814. Para la valoración de los ítems se aplica una calificación de 5 puntos (de 0 a 4) tomando en cuenta las opciones de respuesta (siempre, casi siempre, algunas veces, rara vez y nunca), las cuales deberán ser sumadas y llevadas a la siguiente escala: sin riesgo 40 puntos o menos, riesgo leve: 41 a 56 puntos, riesgo moderado: de 57 a 72 puntos, alto riesgo: de 73 o más puntos.

La recolección de datos se llevó a cabo mediante el siguiente proceso; en primer lugar, se solicitaron los permisos respectivos a las autoridades de las instituciones participantes en la investigación, luego se hizo un primer acercamiento a la muestra, donde se informó los objetivos de estudio. Luego, se procedió a la entrega de las escalas de evaluación, esta aplicación se llevó a cabo de forma grupal en las instalaciones de las instituciones educativas.

Esta información fue procesada y posteriormente analizada en una matriz estadística en el programa SPSS. Para el análisis de datos se usó la versión 2.0 del programa, en dicha matriz se relacionó las medias de los puntajes tanto de soledad como



de aislamiento, se recurrió a una prueba ANOVA para mostrar las categorías, medias, desviaciones de los resultados de la investigación, y además para llevar a cabo una correlación de las dos variables de estudio (adicción a las redes sociales y soledad – aislamiento). Finalmente, para la representación de los resultados, se optó por el uso de tablas, gráficos de barras e histogramas.

Puesto que la presente investigación se trabajó con adolescentes menores de edad, se consideró la aplicación de consentimientos y asentimientos informados, mismos que están dirigidos a los padres y a los participantes del estudio. En dichos documentos se informó los objetivos de la investigación, además de mantener el anonimato de los participantes, ya que los datos recolectados persiguen únicamente fines investigativos. Adicionalmente al tener la investigación una responsabilidad social, se procederá a la socialización de los resultados en las instituciones educativas que dieron la apertura a la realización del estudio.

Presentación y análisis resultados

Los resultados de la presente investigación se plantean de acuerdo a los objetivos previamente mencionados. El primer objetivo fue identificar la frecuencia con la que los adolescentes usan las redes sociales, dando como resultado lo siguiente:

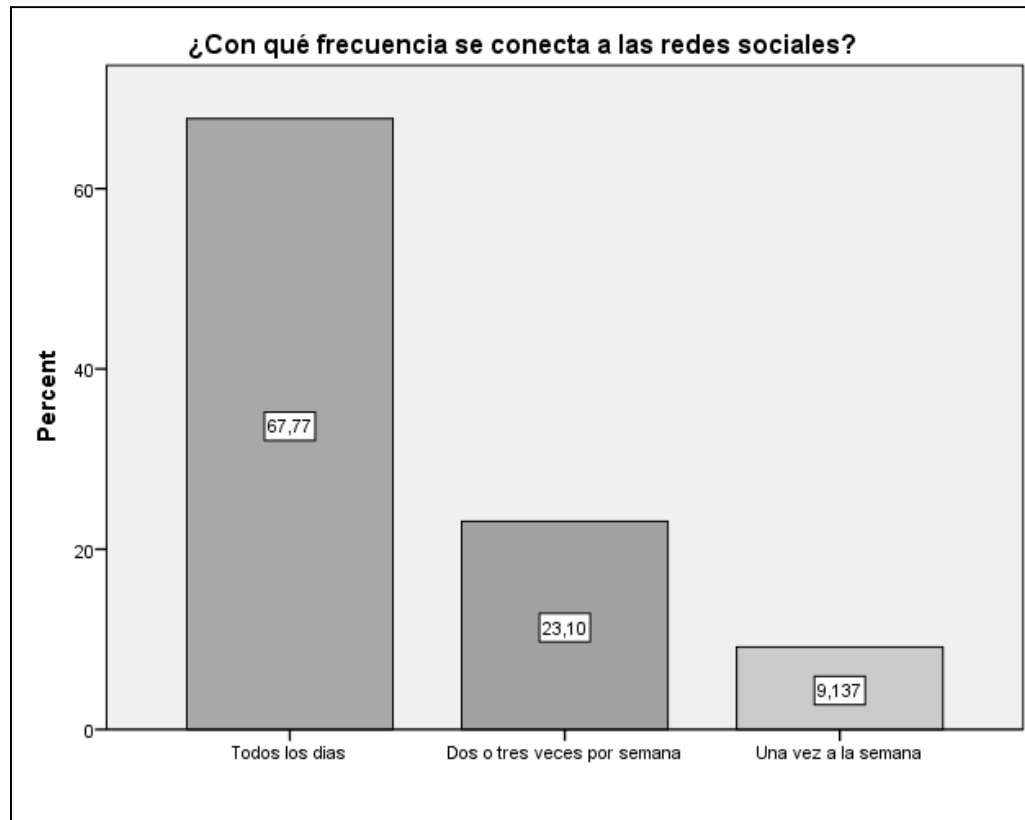


Figura 1: Frecuencia de conexión a las redes sociales

Como se puede observar el 67,77% de los encuestados utilizan las redes sociales todos los días y tan solo un 9,13% lo hacen una vez a la semana (ver figura 1). Asimismo, se puede constatar que el 36,8% de los estudiantes pasan de 1 a 2 horas al día conectados en las redes sociales, seguidamente de 22,3% para los adolescentes que pasan de tres a cuatro horas, además también se presenta un 11,7% para aquellos que dedican de 5 a 6 horas al día y finalmente tenemos las categorías de 7 a 10 horas y todo el día cuyos porcentajes de representación son 14,2% y 15% respectivamente (ver tabla 1).

De igual manera, se pudo observar que existen diferencias en el tiempo de conexión entre los hombres y las mujeres de nuestra muestra, en donde el 21,3% de aquellas estudiantes mujeres se conectan a las redes sociales por una o dos horas al día en comparación al 15,5% de los hombres; sin embargo, se encontró que el 8,4% de los hombres encuestados se conectan durante todo el día a diferencia del 6,6% de las mujeres (ver tabla 1).



Estos resultados se asimilaran a los de Molina y Toledo (2014), donde los datos de su investigación muestran que los adolescentes utilizan mayoritariamente (45.7%) el celular para conectarse a las redes sociales, especialmente Facebook con un 82.4%, a las cuales el 26.6% ingresa con una regularidad de cinco o más veces al día, dedicándoles hasta tres horas diarias.

Tabla 1

Horas al día que se conecta a las redes sociales

Indique cuantas horas al día se conecta a las redes sociales	Género		Total
	Femenino	Masculino	
Una o dos horas al día	21,3%	15,5%	36,8%
Tres o cuatro horas al día	10,9%	11,4%	22,3%
Cinco a seis horas al día	5,1%	6,6%	11,7%
Siete a diez horas al día	9,1%	5,1%	14,2%
Todo el día	6,6%	8,4%	15,0%
Total	53,0%	47,0%	100,0%

En base al objetivo que consiste en determinar el nivel de adicción de los adolescentes que usan las redes sociales, se obtuvo los siguientes resultados: el 85,03% de los adolescentes tienen un alto riesgo de adicción a las redes sociales, el 11,93% tiene un riesgo moderado, asimismo, el 2,03% tiene un riesgo leve y finalmente, tan solo el 1,015% de los estudiantes no presentan riesgo. Los datos de nuestra investigación se contrastan notablemente con otros estudios, por ejemplo y tomando en cuenta la investigación de Haussler (2014) solo el 52% de los adolescentes que usan redes sociales

presentaron índices moderados de padecer adicción, contrario a estos resultados donde la mayoría de adolescentes presentan altos riesgos de padecerla (ver figura 2).

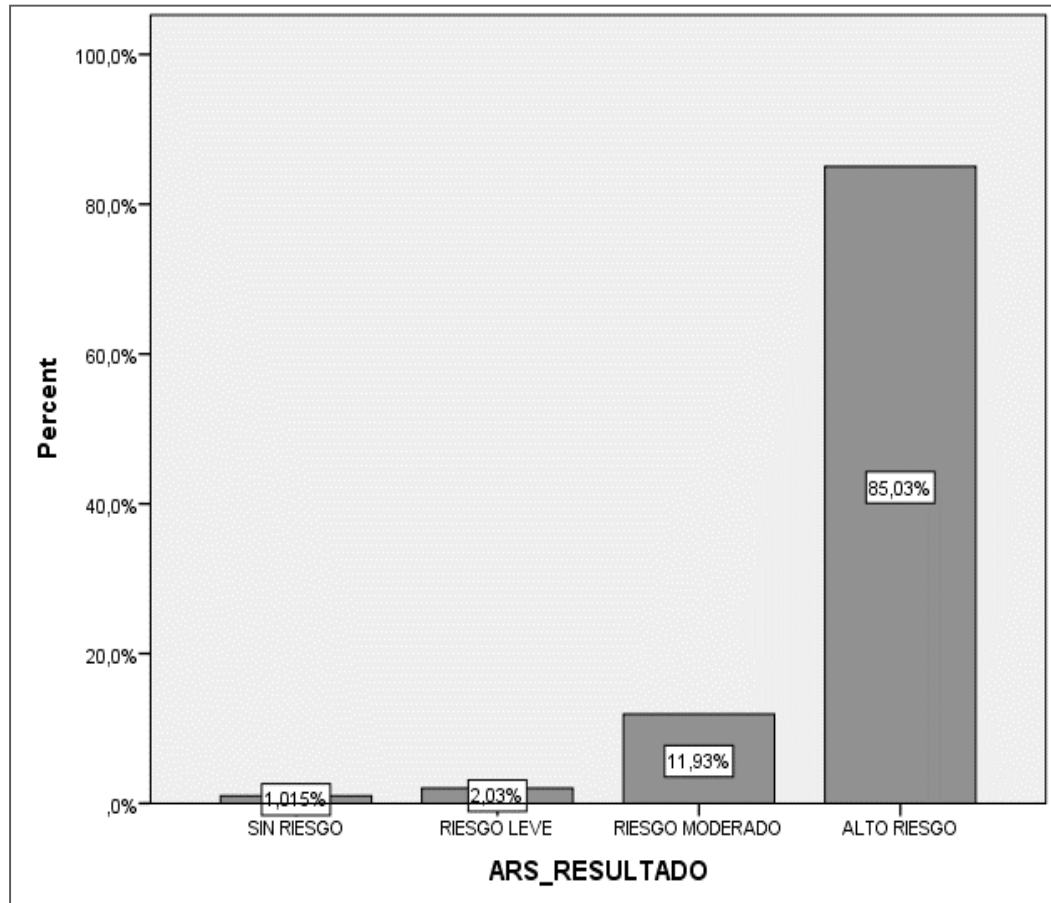


Figura 2: Nivel de adicción a las redes sociales

Para obtener los resultados del objetivo general, determinar si los adolescentes que usan las redes sociales presentan niveles de soledad y aislamiento, se realizó un análisis de dichas variables, de manera individual y en conjunto con el objetivo de conocer cuál de ellas predomina. Asimismo, al usar una encuesta (CAS) tipo Likert se sumaron los puntajes de las preguntas tanto de soledad como de aislamiento para obtener un



puntaje general y con ello trabajar con percentiles, los cuales permiten dividir a la muestra en tres partes iguales, dando como resultado lo siguiente:

Tabla 2

Comparación de medias

		ESTADISTICOS SOLEDAD	ESTADISTICOS AISLAMIENTO
N	Valid	392	394
	Missing	2	0
Mean		29,6888	29,6599
Median		30,0000	29,0000
Mode		28,00	30,00 ^a
Std. Deviation		3,97628	5,99755
Percentiles	25	28,0000	26,0000
	50	30,0000	29,0000
	75	32,0000	32,0000

Como se puede observar los adolescentes refieren comportamientos mayores de soledad que de aislamiento con un grado de confiabilidad del 95% pero no difieren entre estos por mucho (ver tabla 2).

A continuación, se realiza un análisis ANOVA para comparar las 2 situaciones:

Tabla 3

Tabla de Soledad por categoría

N	Mean	Std. Deviation	Std. Error
---	------	----------------	------------



SIN RIESGO	33	22,0000	2,80624	,48850
BAJO RIESGO	358	30,3184	2,91605	,15412
RIESGO MODERADO	1	58,0000	.	.
Total	392	29,6888	3,97628	,20083

Se puede evidenciar en la tabla 3 que 33 (8,3%) de las personas encuestadas presentan soledad sin riesgo, 358 (90,8%) de ellas presentan soledad de bajo riesgo ante esta situación y tan solo una persona (0,2%) presenta un riesgo moderado.

Tabla 4

Tabla de Aislamiento por categoría

	N	Mean	Std. Deviation	Std. Error	Maximum
SIN RIESGO	44	22,0000	2,15666	,32513	24,00
BAJO RIESGO	348	30,3333	3,84323	,20602	49,00
RIESGO MODERADO	1	61,0000	.	.	61,00
ALTO RIESGO	1	101,0000	.	.	101,00
Total	394	29,6599	5,99755	,30215	101,00

En esta tabla se muestra que 44 (11,1%) participantes no poseen riesgo de presentar aislamiento; 348 (88,3%) presentan un bajo riesgo, solo una persona (0,2%) posee riesgo moderado y de igual manera una persona (0,2%) posee alto riesgo en presentar aislamiento (ver tabla 4).

A continuación, se muestra el porcentaje de representatividad de personas que presentan soledad y aislamiento considerando la que tenga mayor predominio en puntaje (ver figura 3).

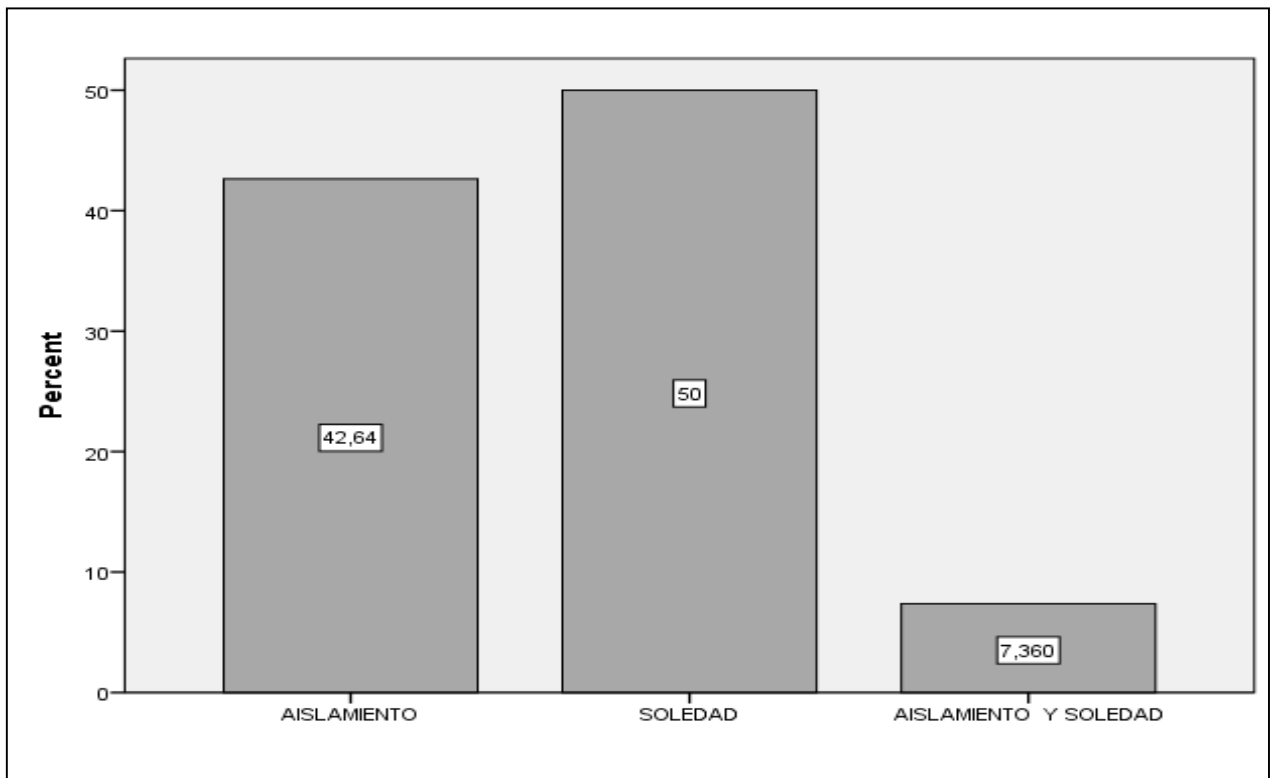


Figura 3: Porcentaje de representatividad de soledad y aislamiento

Con esta gráfica se demuestra que los encuestados presentan mayores niveles de soledad ante los niveles de aislamiento, obteniendo entre estos una diferencia porcentual de 7,36 que es un nivel de significancia bajo en comparación a las medias de las variables estudiadas.

Finalmente, al constatar que los adolescentes presentan niveles de soledad y alto riesgo en tener adicción a las redes sociales, fue de interés de este estudio determinar si existe una correlación entre estas dos variables obteniendo los siguientes resultados:



Tabla 5

Correlación entre soledad, aislamiento y adicción a las redes sociales

ADICCIÓN A LAS REDES SOCIALES	TIPO DE AISLAMIENTO			TOTAL
	AISLAMIENTO	SOLEDADE	AISLAMIENTO Y SOLEDADE	
SIN RIESGO	0,8%		0,3%	1,0%
RIESGO LEVE	1,3%	0,8%		2,0%
RIESGO MODERADO	7,1%	3,8%	1,0%	11,9%
ALTO RIESGO	33,5%	45,4%	6,1%	85,0%
Total	42,6%	50,0%	7,4%	100,0%

Como se puede observar en la tabla 5 el 45,4% de los estudiantes que presenten soledad también muestran alto riesgo en padecer adicción a las redes sociales, de igual forma el 33,5% de los adolescentes que presentan aislamiento y el 6,1% de la muestra que presenta tanto soledad como aislamiento tienen alto riesgo en padecer adicción a las redes sociales. No obstante caber recalcar que el riesgo de los encuestados en presentar soledad y aislamiento es bajo.



Conclusiones

La presente investigación tenía como principal propósito determinar si existen niveles de soledad y aislamiento en adolescentes de dos instituciones educativas rurales, que usan redes sociales. Luego del análisis de los resultados y posteriormente a su interpretación, se puede decir que el 90,8% de nuestra muestra de adolescentes presentan bajo riesgo en padecer soledad y tan solo el 0,2% presenta un riesgo moderado, mientras que el 88,3% de la muestra presentan un bajo riesgo en padecer aislamiento, el 0,2% posee riesgo moderado y de igual manera el 0,2% posee alto riesgo.

En cuanto al análisis realizado en torno a la frecuencia en la que los adolescentes usan las redes sociales se concluye que, la mayoría de adolescentes de nuestra muestra se conecta a las redes sociales al menos una o dos horas al día, todos los días. Por tal motivo, puede existir un alto riesgo a padecer adicción, hecho que se evidenció en los resultados de la escala de adicción a las redes sociales donde el 85% de los adolescentes presentaron alto riesgo.

En la misma línea, y después de interpretar los resultados que arrojan datos de altos niveles de adicción, podemos decir que estos datos reflejan un marcado interés por permanecer conectado a las redes sociales, en este sentido, los altos niveles de adicción podrían generar dependencia en una población vulnerable como la adolescente, puesto que a partir de estos resultados, se evidencia que solo el 15% de los adolescentes encuestados no presentan ningún riesgo de padecer adicción, cantidad que es poco significativa a la muestra total del estudio.

Así mismo, al analizar las variables que componen a los objetivos del estudio, se encontró una correlación entre adicción a las redes sociales, la soledad y aislamiento. De esta cuenta, podemos decir que existe mayor relación entre el alto riesgo en padecer adicción a las redes sociales y el bajo riesgo a presentar soledad con un porcentaje del 45,4%.

Por otro lado, no se encontró una correlación significativa entre adicción y aislamiento en los adolescentes, ya que al alrededor del 33,5% de ellos presentaron bajos niveles de padecer aislamiento, no obstante, la misma cantidad presentó altos niveles de adicción.



Desde la investigación realizada, se puede concluir que, si bien no se encontraron altos índices de riesgo a padecer soledad y aislamiento en la muestra de adolescentes, si existe datos que pueden servir como indicadores de riesgo, ya que el uso, la innovación y el constante auge tecnológico de la época, permitirá no solo a los jóvenes, sino a la población en general tener un contacto más frecuente con la tecnología.

Es por esto que al presentar altos índices de riesgo de adicción a las redes sociales ya se podría hablar de abuso de estas plataformas virtuales por parte de los adolescentes, lo cual podría ser un factor para desencadenar problemáticas en diferentes áreas de su vida personal.

Por otra parte, las limitaciones que se presentaron en este estudio fueron las siguientes: 1) los instrumentos utilizados en la investigación no controlan todos los factores que puedan estar involucrados en la misma, puesto que pueden existir indicadores externos al uso de las redes sociales que podrían estar influyendo en los resultados de soledad y aislamiento; y 2) el comportamiento de los adolescentes en una de las instituciones educativas pudo haber influenciado en la información obtenida, ya que no tuvieron una conducta acorde a la seriedad del caso.

Recomendaciones



De acuerdo a los resultados en este estudio, se recomendaría investigar sobre el tema de soledad en los adolescentes, puesto que como ya se dijo, otros factores pueden estar influyendo en alto porcentaje obtenido en los resultados, a pesar de que el riesgo sea bajo.

Asimismo, se sugiere realizar una futura investigación sobre el mismo tema en la zona urbana de la ciudad para realizar una comparación de los resultados obtenidos y así tener mayor conocimiento sobre los mismos, pudiendo llegar a una generación de los resultados obtenidos.

Además, al tener altos índices de riesgo a padecer adicción a las redes sociales se recomienda indagar sobre la influencia que esta variable puede generar en otros ámbitos del adolescente tales como: rendimiento académico, relaciones familiares, autoestima, entre otros.

De esta misma forma, con los resultados arrojados en la presente investigación se podría recomendar a las instituciones educativas de la ciudad de Cuenca priorizar campañas de concientización del uso adecuado de las redes sociales, para de esta manera crear normas de prevención contra posibles consecuencias negativas que pudiera desencadenar tal fenómeno, tal es caso del ciberbullying, sexting, aislamiento social y adicción.



Referencias bibliográficas

- Arnao, J., & Surpachin, M. (2016). *Uso y abuso de las redes sociales digitales en adolescentes y jóvenes*. Lima: Cedro.
- Aparicio, C. G. M., Torres, M. D. C. N., Medina, D. E. M., & De Dios, M. R. (2015). Redes sociales, usos positivos y negativos: caso Facebook. *Revista científica electrónica de Educación y Comunicación en la Sociedad del Conocimiento*, 1(15)
- Benítez, L., Cortés, E. y Hernández C. (2016). El aislamiento social como consecuencia del uso excesivo de internet y móviles en adolescentes. *PsicoEducativa: reflexiones y propuestas*, 2(4), 24-30. Recuperado de: <http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:EkEEjfcfmfMUJ:psicoeducativa.iztacala.unam.mx/revista/index.php/rpsicoedu/article/download/26/98/+&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=ec>
- Bolaños, E. & Peñuela, M. (2012). Percepción que tienen sobre la soledad los adolescentes estudiantes de un colegio militar de Bogotá (Bachelor's thesis, Universidad de la Sabana).
- Carbajal, & Caro. (2009). Soledad en la adolescencia. *Ánalisis del concepto. Aquichan*, 281-296.
- Carbajal, Castillo, Heinrich, & Gullone. (2009). Soledad en la Adolescencia. *Análisis del concepto. Aquichan*, 281-296.
- Casares, M. (2004). Ni sumisas ni dominantes. Los estilos de relacion interpersonal en la infancia y la adolescencia. *Ministerio de trabajo y asuntos sociales. España*.
- Celaya, J. (2008). *La Empresa en la WEB 2.0*. España: Editorial Grupo Planeta.
- Contini, E. N., Lacunza, A. B., Medina, S. E., Alvarez, M., González, M., & Coria, V. (2012). Una problemática a resolver: Soledad y aislamiento adolescente. *Revista Electrónica de Psicología Iztacala*, 15(1), 127.
- Cuny, J. A. (2001). Actitud y sentimiento de soledad en un grupo de adolescentes universitarios de Lima. *Persona*, (4)
- Echeburúa, E., y De Corral, P. (2010). Adicción a las nuevas tecnologías ya las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. *Adicciones*, 22(2), 91-96. Recuperado de <http://www.redalyc.org/pdf/2891/289122889001.pdf>
- Guardia de Viggiano, N. (2009). Lenguaje y comunicación. *Coordinación educativa y cultural centroamericana Colección Pedagógica Formación Inicial de Docentes Centroamericanos de Educación Primaria o Básica*, 25, 1-140. Recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>
- Haeussler F. (2014) *Nivel de adicción a las redes sociales que presentan los adolescentes miembros del movimiento juvenil pandillas de la amistad y su relación con las*



manifestaciones de ansiedad. (Tesis de licenciatura inédita) Universidad Rafael Landívar, Guatemala.

- Hartley, E. y Hartley, R. La importancia y naturaleza de la comunicación. *En Introducción al Estudio de la Comunicación.* Comp. Ed. Serie Iberoamericana. México. 1986. pp.21-38.
- Heinrich, L. M., & Gullone, E. (2006). The clinical significance of loneliness: A literature review. *Clinical psychology review*, 26(6), 695-718.
- Hojat, M. (1998). Satisfaction with early relationships with parents and psychosocial attributes in adulthood: Which parent contributes more? *The Journal of genetic psychology*, 159(2), 203-220
- INEC (20 de julio de 2016). *Instituto Nacional de Estadísticas y Censos.* Recuperado de <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/en-cinco-anos-se-quintuplicaron-los-usuarios-de-telefonos-inteligentes/>
- Karnick, P. M. (2005). Feeling lonely: Theoretical perspectives. *Nursing Science Quarterly*, 18(1), 7-12.
- Marañón, C. O. (2012). Redes sociales y jóvenes: Una intimidad cuestionada en internet. *Aposta*, 1.
- Molina, G., & Toledo, R. (2014). Las redes sociales y su influencia en el comportamiento de los adolescentes. Ecuador: Universidad de Azuay. Recuperado de <http://dspace.uazuay.edu.ec/bitstream/datos/3659/1/10335>. PDF.
- Lozares, C. (1996). *La teoría de las redes sociales.* Universidad autónoma de Barcelona, 48, 103-126. Recuperado de: <https://ddd.uab.cat/pub/papers/02102862n48/02102862n48p103.pdf>.
- Perlman, D. & Peplau, L. (1981) Toward a social psychologist of loneliness. *Personal relationships*, 3, 31-56.
- Pretty, G. M., Andrewes, L., & Collett, C. (1994). Exploring adolescents' sense of community and its relationship to loneliness. *Journal of community psychology*, 22(4), 346-358.
- Rubio, J. M. & Medina, A. (1998). Aproximación conceptual a las habilidades sociales, teoría, investigación e intervención. *Síntesis psicológica*, 13-23.
- Statista. (2017). Statista: El portal de estadísticas. España. Recuperado de: <https://es.statista.com/estadisticas/600712/ranking-mundial-de-redes-sociales-por-numero-de-usuarios/>.
- Tubella, I. (2004). Social structure, cultural identity, and personal autonomy in the practice of the internet: the network society in Catalonia. *The network society*. 7 (1). 223- 245.



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

Urueña, A., Ferrari, A., Blanco, D., y Valdecasa, E. (2011). Las redes sociales en internet. *MIET*, 1-173. Recuperado de http://www.ontsi.red.es/ontsi/sites/default/files/redes_sociales-documento_0.pdf.

ANEXOS

Ficha sociodemográfica

Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales.

Entrevistador

Fecha de aplicación

Institución

Cuestionario No.



Andrea García –
Esteban León

Buenos días/tardes desde la facultad de psicología de la Universidad de Cuenca estamos llevando a cabo una investigación sobre la soledad y aislamiento en adolescentes que usan las redes sociales, cuyo objetivo es indagar índices de soledad y aislamiento presentes en esta población. Ud. ha sido seleccionado para participar en el estudio y sus respuestas serán tratadas de forma anónima con fines estadísticos. La entrevista dura aproximadamente 30 minutos. Por favor, agradeceríamos que conteste de la manera más honesta a los siguientes enunciados.

Datos informativos:

Género :	M	F		
Edad (En años cumplidos)				
Estado civil:	Soltero/a	Casado/a	Unión de hecho	Otros (especifique) _____
Curso:	1ero de Bachillerato	2do de Bachillerato	3ero de bachillerato	

1. ¿Ud. esta actualmente asistiendo a terapia psicológica o psiquiátrica?

Si ()

No ()

Si respondió no, continúe la siguiente pregunta. Si respondió si entregue la encuesta al entrevistador.

2. ¿Usa redes sociales? Si () No ()

Si respondió si, marque con una X las que Ud. Utiliza. Si respondió no entregue la encuesta al entrevistador.

3. Indique cuáles Ud. utiliza. Marque con números la frecuencia del orden en la cual Ud. usa redes sociales.

Facebook/messenger	()
Whatsapp	()
Instagram	()
Twitter	()
Youtube	()
Snapchat	()
Otros	()



4. ¿Dónde se conecta a las redes sociales? (Puede marcar más de una respuesta)

- En mi casa () En el colegio ()
- En las cabinas de internet () En las computadoras del colegio ()
- A través del celular ()

5. ¿Con qué frecuencia se conecta a las redes sociales?

- Todos los días () Dos o tres veces por semana () Una vez a la semana ()

6. Indique cuantas horas al día se conecta a las redes sociales

- Una a dos horas al día () De siete a diez horas al día ()
- Tres a cuatro horas al día () Todo el día ()
- De cinco a seis horas al día ()

7. De todas las personas que Ud. Conoce a través de la red ¿Cuántas conoce personalmente)

- 10% o menos () Entre el 51 y el 70% ()
- Entre el 11 y el 30 % () Más del 70% ()
- Entre el 31 y el 50% ()

8. ¿Sus cuentas en la red contienen sus datos verdaderos (¿nombre, edad, género dirección, etc.?)

- Si () No ()

9. ¿Qué es lo que más le gusta de las redes sociales?

- Conocer nuevas personas () Postear contenido personal ()
- Postear algo de mi interés () Por uso académico ()
- Entretenimiento ()

Cuestionario de aislamiento y soledad (CAS) de M. M. Casullo.

Institución: _____ **Fecha:** _____



A continuación, encontrarás una serie de frases que se refieren a tu modo de ser o actuar. Léelas con atención y señala la alternativa de respuesta que mejor represente tu forma de ser o actuar con un valor entre 1 y 4. Las alternativas de respuesta son: Nunca (escribir 1), Algunas veces (escribir 2), Muchas veces (escribir 3), Siempre (escribir 4). No hay respuestas buenas o malas: todas sirven. Fíjate y no dejes ninguna sin responder.

Ítem	Descripción.	N	AV	MV	S
1.	Me cuesta relacionarme con los demás.				
2.	Creo que a nadie le gusta charlar conmigo.				
3.	Me siento muy solo/a.				
4.	Cuando lo necesito, siempre hay alguien que me ayuda.				
5.	Mis amigos siempre cuentan conmigo.				
6.	Cuando hay que hacer algo en grupo, intento evitarlo.				
7.	Tengo problemas con los demás.				
8.	Me gusta estar en sitios donde hay poca gente.				
9.	En mi tiempo libre estoy con familiares o amigos.				
10.	Tengo buenas relaciones con mis padres.				
11.	Tengo muy pocos amigos.				
12.	Suelo estar solo/a porque los demás no quieren estar conmigo.				
13.	Tengo con quién hablar de mis problemas.				
14.	Me gusta estar con otras personas.				
15.	La gente tiene una buena opinión sobre mí.				
16.	Me gusta estar solo/a.				
17.	Me gusta estar con mucha gente.				
18.	Me cuesta saludar a la gente.				
19.	Cuando hay mucha gente en un sitio, intento no ir.				
20.	Tengo buenos amigos.				
21.	Evito estar con gente.				
22.	Estoy distraído/a, no me entero de lo que pasa a mí alrededor.				



**UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA**

23.	Me molesta estar con amigos.				
24.	Me siento acompañado/a.				
25.	Soy feliz.				

Cuestionario de Adicción a las redes sociales (ARS) de Ecurra y Salas

Institución: _____ **Fecha:** _____

A continuación, se presentan 24 ítems referidos al uso de las redes sociales, por favor conteste a todos ellos con sinceridad, no existe respuestas adecuadas, buenas, inadecuadas o malas. Marque



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE PSICOLOGÍA

con una X en el espacio que corresponde a lo que Ud. siente, piensa o hace: Siempre (S), Casi siempre (CS), Algunas veces (AV), Rara vez (RV), Nunca (N).

Ítem	Descripción	S	CS	AV	RV	N
1.	Siento gran necesidad de permanecer conectado (a) a las redes sociales.					
2.	Necesito cada vez más tiempo para atender mis asuntos relacionado con las redes sociales.					
3.	El tiempo que antes destinaba para estar conectado (a) a las redes sociales ya no me satisface, necesito más.					
4.	Apenas despierto ya estoy conectándome a las redes sociales.					
5.	No sé qué hacer cuando quedo desconectado (a) de las redes sociales					
6.	Me pongo de mal humor si no puedo conectarme a las redes sociales.					
7.	Me siento ansioso (a) cuando no puedo conectarme a las redes sociales					
8.	Entrar y usar las redes sociales me produce alivio, me relaja.					
9.	Cuando entro a las redes sociales pierdo el sentido del tiempo.					
10.	Generalmente permanezco más tiempo en las redes sociales, del que inicialmente había destinado.					
11.	Pienso en lo que puede estar pasando en las redes sociales.					
12.	Pienso en que debo controlar mi actividad de conectarme a las redes sociales.					
13.	Puedo desconectarme de las redes sociales por varios días.					
14.	Me propongo sin éxito, controlar mis hábitos de uso prolongado e intenso de las redes sociales.					
15.	Aun cuando desarrollo otras actividades, no dejo de pensar en lo que sucede en las redes sociales.					
16.	Invierto mucho tiempo del día conectándome y desconectándome de las redes sociales.					
17.	Permanezco mucho tiempo conectado (a) a las redes sociales.					
18.	Estoy atento (a) a las alertas que me envían desde las redes sociales a mi teléfono o a la computadora.					
19.	Descuido a mis amigos o familiares por estar conectado (a) a las redes sociales.					
20.	Descuido las tareas y los estudios por estar conectado (a) a las redes sociales.					
21.	Aun cuando estoy en clase, me conecto con disimulo a las redes sociales.					
22.	Mi pareja, mis amigos o familiares me han llamado la atención por mi dedicación y el tiempo que destino a las cosas de las redes sociales.					
23.	Cuando estoy en clase sin conectarme con las redes sociales, me siento aburrido (a)					
24.	Creo que es un problema la intensidad y la frecuencia con la que entro y uso la red social.					

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Institución: Universidad de Cuenca – Facultad de Psicología.



Título de la investigación: Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan las redes sociales

Investigadores: Esteban León
Andrea García

Responsable: Mgt. Felipe Abril.

E-mails: esteban.leon@ucuenca.ec
andrea.asistimbay@ucuenca.ec

Entiendo que la presente información pretende dar a conocer los derechos de mi (s) hijo (s) o representado (s), como participante(s) en este estudio y sobre las condiciones en que se realizará, para que el hecho de decidir formar parte de éste.

En este momento he sido informado del objetivo general de la investigación que es: determinar, mediante el uso de escalas, si los adolescentes que usan las redes sociales presentan niveles de soledad y aislamiento. Entiendo que la identificación de mi (s) hijo (s) o representado (s), en este estudio será de carácter anónimo, con absoluta confidencialidad en práctica de la ética profesional y que los datos recabados en ninguna forma podrían ser relacionados con su persona. Además, entiendo que no percibiré beneficio económico por mi participación, será una participación que aportará, potencialmente, a aumentar el conocimiento científico.

Al firmar este documento, autorizo a que los investigadores autores de este estudio, así como auditores del mismo tendrán acceso a la información. Consiento, además, que se realicen registros en otros tipos de soporte audiovisual, antes, durante y después de la intervención, para facilitar el avance del conocimiento científico, si fuera necesario. La información que se derive de este estudio podrá ser utilizada en publicaciones, presentaciones en eventos científicos y en futuras investigaciones, en todos los casos será resguardada la identidad de los participantes.

Firma del padre de familia o representante:

No. De cédula: _____

Firma de los investigadores:

Andrea García

Esteban León

ASENTIMIENTO INFORMADO PARA PARTICIPANTES

Institución: Universidad de Cuenca – Facultad de Psicología.

Título de la investigación: Soledad y aislamiento en los adolescentes que usan redes las sociales.



Investigadores: Esteban León

Andrea García

Responsable: Mgt. Felipe Abril

E-mails: esteban.leon@ucuenca.ec

andrea.asistimbay@ucuenca.ec

Este trabajo de investigación consiste en explorar con adolescentes el uso de las redes sociales.

Por este motivo quiero saber si le gustaría participar en este estudio. Sus padres han dado el consentimiento para esto. Si no entiende algún ítem puede preguntar al investigador.

De igual manera está en plena libertad de no participar en este estudio si así usted lo desea. De otra manera si quiere participar, llene los datos que se encuentran en la parte inferior, los mismos que se tratan con absoluta confidencialidad en práctica de la ética profesional y en ninguna forma podrían ser relacionados con su persona.

Firma

N° de cédula: _____

Firma de los investigadores.

Andrea García

Esteban León