

EL TURISMO COMUNITARIO: UN ENFOQUE DE DESARROLLO HUMANO SOSTENIBLE

Entre una de las enseñanzas que ha sabido conducir el estudio de la teoría económica, está el hecho de que para crear mejores condiciones de vida para la población es necesario desarrollar la productividad, dependiendo ésta de la manera como se aprovechan los recursos de una nación y como se aprovecha su trabajo. Esta visión tradicional, con el transcurso del tiempo, ha recibido aportes en su enfoque, tales como la necesidad de crear capacidades en las personas, en la sociedad, para dominar las circunstancias en las que se extiende y profundiza la vida.

Este proceso de expansión de capacidades humanas, individuales y colectivas logran incidir en la disponibilidad y el acceso a los bienes y servicios; sin embargo, es preciso reflexionar sobre el hecho de ¿qué capacidades se están midiendo?, ¿cuál es el funcionamiento de las personas y de las organizaciones?

Si el objetivo del desarrollo de estas capacidades, de su acceso a los bienes y servicios es el enriquecimiento de la vida humana, es claro que no se está hablando exclusivamente del crecimiento de la producción *per cápita*, aunque generalmente dicho crecimiento sea un factor importante para lograrlo. De lo que se está hablando es de lo que la gente puede “hacer y ser”, y no necesariamente de lo que puede tener y en consecuencia del cambio que ello genera. Entonces, el significado de desarrollo logra tener una connotación de su funcionamiento, en donde prime las maneras de actuar y de ser; lo que permite decir que la economía de los recursos económicos no puede venir exclusivamente de la eficiencia productiva en la elaboración de bienes y servicios. Esto es ya un cambio de valoración relativa y de su enfoque de desarrollo.

El desarrollo visto así, produce movilizaciones de energías anímicas que por supuesto dependen de la existencia de estímulos. Estos deben originarse en la manera de ser y actuar positivamente, bajo algunas condiciones primordiales como la búsqueda inmediata de la equidad, la no exclusión, la oportunidad, la toma de decisiones, entre otras.

Entender así el desarrollo implica razonar en lo que las comunidades ancestralmente vienen concibiendo su vivir. Para ellos tiene la misma importancia la problemática

económica, social y ambiental como partes integradoras de un modo de vida socialmente construido. Es decir, como el producto de las acciones que su población lo ejercen en su territorio y de sus múltiples relaciones sociales con su sistema económico, ambiental, jurídico político y administrativo; dentro del cual su fuente fundamental es su localidad y las nuevas formas de vida que se generan como elemento importante de la sustentabilidad.

Por ello, los líderes de sus organizaciones siempre están ubicándose en el contexto histórico y político de su espacio local, desde donde pueden descubrir sus potencialidades para plantear permanentemente propuestas e iniciativas de desarrollo más humanas y que estén vinculadas con sus raíces históricas y de organización social, que deben ser afianzadas para darlas nuevas perspectivas hacia el fortalecimiento de un desarrollo sostenible.

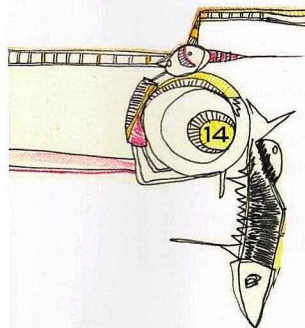
En este proceso, los líderes de las comunidades buscan permanentemente aunar esfuerzos en la construcción de nuevas respuestas y de nuevos conocimientos que aporten a la cimentación del desarrollo de la actividad turística desde una perspectiva sostenible. Asumen este reto, conscientes de que deben reflexionar sobre la necesidad e importancia de manejar instrumentos y nuevas técnicas que les permita desenvolverse dentro de los procesos de globalización. Los líderes avizoran y sienten que deben buscar apoyo para el desarrollo turístico. Saben que su materia prima está conformada por los recursos naturales y saben que estos no son inagotables y de sus recursos culturales han sentido el cambio

y el letargo: muchas de sus manifestaciones se reflejan ahora ya nada más que como un recuerdo que añoran y buscan incansablemente la forma de no dejar de valorarlos y que más bien sean una contribución.

Con todas las dificultades y limitaciones que esto involucra, la población rural comunitaria apuesta por el desarrollo y fortalecimiento de las propuestas de turismo comunitario, no solo como una cuestión económica; sino también política, social y cultural.

En este proceso los líderes de las comunidades han sido capaces de lograr la integración y el fortalecimiento de sus organizaciones, creando nuevas capacidades, y reforzando la reciprocidad y solidaridad como elementos fundamentales de su cotidiano vivir, en donde se encuentra expresada la idea de la relación con el *Otro*. Gustavo López Ospina afirma que se debe establecer una relación viva entre el ambiente natural y el cósmico, sin diferenciar lo vivo de lo inerte. Integración y fortalecimiento organizacional que se relaciona por medio de distintivos, y cuya última finalidad es alcanzar la sabiduría, mediante la solemnidad, la ritualidad y la simbología. Este sentir andino, que prima aún en el tejido vivo de las comunidades en las que interviene el Programa TURCOM es lo que reafirma la certeza de que no puede haber desarrollo (que sea endógeno) a menos que se recupere el patrimonio de un pueblo.

El turismo en las comunidades del Azuay no es un acontecimiento aislado. Se inserta en el liderazgo que este hecho tiene en el contexto nacional e internacional; por ello resulta evidente y necesario entrelazar con las estrategias que a nivel del país se destacan y que posicionan la gestión del turismo comunitario como un acontecer pionero incluso a nivel latinoamericano. Por esta razón, la estrategia local, hablando de las comunidades fortalecidas por el TURCOM, es lograr que ese empoderamiento de su empresa turística comunitaria. Es decir, formen parte primero de la Red Regional de Turismo en el Austro y por ende de la Federación Plurinacional de Turismo





Comunitario a nivel nacional, pues en la actualidad la importancia que tiene el turismo comunitario en el Ecuador, radica en que es un sector en desarrollo y crecimiento, a punto de ser un país pionero en América Latina por el número y grado de desarrollo de su oferta y autenticidad.

¿QUÉ ES EL TURCOM?

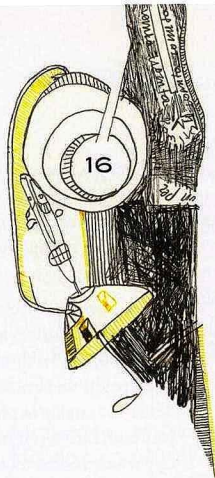
El objetivo fundamental del Programa TURCOM, se sustenta sobre el emprendimiento del turismo comunitario, motivando a las comunidades a trabajar en un turismo organizado y sustentado, con un buen manejo y gestión de sus recursos naturales y culturales. El TURCOM dibuja, entonces, un modelo de aproximación a la comunidad para cumplir sistemáticamente un proceso de intercambio de experiencias, capacitación y asesoría técnica inmediata clara y objetiva de acuerdo a las propias realidades y necesidades locales y del entorno comunitario.

Esto supone procesos de gestión y autogestión de los recursos comunitarios. De la misma forma, la inclusión social como un aspecto fundamental para la sostenibilidad de estos destinos turísticos emergentes, a partir de la intervención de sus propios actores locales, la consideración y rescate de su patrimonio cultural, la valoración y retroalimentación de los conocimientos y técnicas que

maneja la comunidad. Esto significa para el TURCOM producir constantes adecuaciones de organización interna y de procedimientos operativos a las necesidades de las comunidades.

Desde esta perspectiva la intervención en las comunidades ha sido un proceso constante de reflexión sobre aspectos que recién se han empezado a analizar y sobre los cuales la propia comunidad debe profundizarlos (su historia, sus formas de convivencia, sus relaciones con el espacio, entre otros), y que son razones importantes para avanzar en el proceso de planificación estratégica desde un enfoque turístico, que les permita impulsar esa propuesta de desarrollo basada en la democratización del mercado, la redistribución de la riqueza y el fortalecimiento de la solidaridad y reciprocidad; bajo los parámetros de un "Estado Plurinacional".

Desde esta perspectiva, el Programa TURCOM, a través de su intervención, logra construir una visión compartida, tomando como fuerza justamente el deseo y empeño de los líderes y lideresas comunitarios/as con quienes se construye una aspiración común conectada a esta tarea importante de fortalecer el desarrollo del turismo comunitario mediante un "aprendizaje generativo". El TURCOM canaliza todos los esfuerzos y compromisos personales, profesionales e institucionales, para que la vida de los miembros de la comunidad mejore a niveles, por lo menos aceptables.



**PROGRAMA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA:
NUESTRO COMPROMISO CON EL TURISMO, LA
UNIVERSIDAD Y LA COMUNIDAD
ORGANIGRAMA:**

