



RESUMEN

El presente trabajo consiste en la elaboración de un plan de acción para el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA, el mismo que toma en cuenta las exigencias de la Ley de Educación Superior vigente en el Ecuador, así como parámetros internacionales de acreditación.

El plan elaborado considera a la cooperación y movilidad internacional como elementos fundamentales dentro de la tendencia global hacia la internacionalización por parte de las instituciones de educación superior de todo el planeta.

En este trabajo se analiza el impacto de la internacionalización como uno de los ejes fundamentales dentro de la educación superior actual, y plantea estrategias y acciones a tomar para hacer de este uno de los ejes fundamentales de desarrollo en la UDA.

La identificación de las necesidades a satisfacer en sus diferentes públicos orienta el camino propuesto. Parte fundamental para la elaboración del plan operativo es una profunda revisión del accionar de los Departamentos de Relaciones Internacionales de algunas universidades extranjeras, lo que finalmente culmina en la elaboración del mencionado plan operativo para el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA.

Palabras Clave:

Plan operativo, internacionalización, relaciones internacionales, movilización, cooperación internacional, intercambio.



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Introducción.....	5
2. Problematización.....	5
3. Objetivos.....	6
4. Elementos teóricos.....	7
5. Metodología.....	10
6. Diagnóstico.....	13
7. Propuesta, Estrategias y Plan de acción.....	17
8. Presupuesto.....	23
9. Conclusiones.....	24
10. Bibliografía.....	25
11. Anexos.....	27



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DIPLOMADO SUPERIOR EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

**“Plan de Acción del Departamento de Relaciones Internacionales de la
Universidad del Azuay”**

**TRABAJO PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL DIPLOMA DE
GESTIÓN UNIVERSITARIA**

AUTORA:

MST. CECILIA UGALDE SÁNCHEZ

DIRECTOR:

DR. ERNESTO CAÑIZARES

Cuenca – Ecuador

2011



AUTORÍA

Mst. Cecilia Ugalde Sánchez, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de **DIPLOMA DE GESTIÓN UNIVERSITARIA**. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Mst. Cecilia Ugalde Sánchez, certifica que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



PLAN DE ACCIÓN DEL DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES DE LA UNIVERSIDAD DEL AZUAY

1. Introducción

La nueva ley de Educación Superior del Ecuador, así como los parámetros internacionales de acreditación, incluyen temas relacionados con la internacionalización, cooperación y movilidad como componente importante dentro de las universidades.

El Plan Estratégico de la UDA incluye a la internacionalización como una de sus áreas a fortalecer. En el último año el accionar de su Departamento de Relaciones Internacionales ha crecido considerablemente, haciendo necesaria una mayor planificación y una mejor estructuración que permita atender sus crecientes necesidades.

El presente trabajo pretende a partir de un análisis situacional interno y externo establecer los pasos a seguir para lograr fortalecer al Departamento de Relaciones Internacionales en la UDA, y hacer que éste cubra las necesidades cada vez más demandantes de la actual educación superior global.

2. Problematicación

La acreditación internacional incluye dentro de sus componentes a la internacionalización como un elemento importante, así lo demuestra entre otras cosas el hecho de que RIACES, Red Iberoamericana para la Acreditación de la Educación Superior, incluya dentro de su agenda regional en procesos de evaluación y acreditación de la calidad de la educación superior a la internacionalización como una tendencia internacional que busca el reconocimiento mutuo, la convergencia, la diversidad; y desde luego, la movilidad académica de docentes, estudiantes e investigadores y el reconocimiento y convalidación de títulos (RIACES).



La globalización obliga a que las universidades sean innovadoras y que asuman las exigencias de los tiempos en los que viven, esto nos impulsa a mirar hacia afuera, no podemos quedarnos anclados en nuestra zona de confort y arriesgarnos a quedar rezagados en una globalización fragmentada que afecta de manera desigual a algunos sectores, “La universidad deberá constituirse en una institución de alto nivel y calidad educativa, de prestigio regional, con nichos de desarrollo académico acordes con la vocación natural de su identidad cultural, que le permita proyectarse nacional e internacionalmente”(René Pedroza).

La crisis de seguridad en México, ha obligado a numerosas universidades, estadounidenses en particular, a buscar otros destinos académicos en Latinoamérica; lo que favorece el interés de estudiantes, docentes e investigadores internacionales en estudiar, investigar o realizar estancias cortas en países como el nuestro; así mismo la aún relativa seguridad y tranquilidad de la ciudad de Cuenca, de la mano de su belleza y la de sus alrededores, costos accesibles para quienes vienen de países con economías más fuertes, buen nivel de algunas de sus instituciones académicas y el interés mundial por aprender o perfeccionar el idioma castellano hacen de nuestra ciudad y algunas de sus universidades un destino cada vez más deseado para fines académicos.

La coyuntura que vivimos ha ayudado al crecimiento de las actividades del Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA, crecimiento que no ha estado planificado, y que hace que la estructura existente no cubra todas sus necesidades. Es necesario actualizar la estructura departamental y su planificación para cubrir todas sus áreas de injerencia.

3. Objetivos

3.1 General

Elaborar un Plan de Acción para el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA.



3.2 Específicos

3.2.1 Analizar el impacto de la internacionalización como uno de los ejes fundamentales de la educación superior actual.

3.2.2 Diagnosticar el accionar actual del Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA para identificar de manera especial sus problemas y oportunidades.

3.2.3 Identificar la mayor cantidad de necesidades que en la actualidad debe satisfacer un Departamento de Relaciones Internacionales en una Universidad Ecuatoriana con proyección internacional.

3.2.4 Revisar el accionar de los Departamentos de Relaciones Internacionales de algunas universidades extranjeras (por lo menos 10) para que sirvan como referente del plan de acción que se pretende proponer en la UDA.

3.2.5 Plantear una propuesta de plan operativo.

4. Elementos teóricos

La internacionalización de la educación superior no es nada nuevo, se ha manifestado desde la creación de las primeras universidades europeas en el siglo XII, sin embargo en nuestro tiempo ha adoptado un nuevo rumbo, se ha comercializado mucho sobre todo en países angloparlantes, donde cada vez se enmarca más en un mercado de bienes y servicios (Yarzabal).

La tendencia global hacia la internacionalización se evidencia en la Ley Orgánica de Educación Superior (LOES) publicada en el Registro Oficial el 12 de octubre de 2010, de manera particular en el artículo 123, en el que hace referencia a la promoción de la movilidad de estudiantes, profesores e investigadores:

Art. 123.- Reglamento sobre el Régimen Académico.-

El Consejo de Educación Superior aprobará el Reglamento de Régimen Académico que regule los títulos y grados académicos, el tiempo de duración, número de créditos decada opción y demás aspectos relacionados



con grados y títulos, buscando la armonización y la promoción de la movilidad estudiantil, de profesores o profesoras e investigadores o investigadoras. (LOES)

Así también hace referencia al fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior nacionales e internacionales en su artículo 138:

Art. 138.- Fomento de las relaciones interinstitucionales entre las instituciones de educación superior.- Las instituciones del Sistema de Educación Superior fomentarán las relaciones interinstitucionales entre universidades, escuelas politécnicas e institutos superiores técnicos, tecnológicos, pedagógicos, de artes y conservatorios superiores tanto nacionales como internacionales, a fin de facilitar la movilidad docente, estudiantil y de investigadores, y la relación en el desarrollo de sus actividades académicas, culturales, de investigación y de vinculación con la sociedad. (LOES)

Estos artículos se enmarcan en una tendencia regional y global hacia la internacionalización que se evidencia en declaraciones realizadas por muchos organismos internacionales y espacios de diálogo que en distintas oportunidades han dejado en claro su importancia, tal es el caso de la Declaración del CRES (Conferencia Regional de Educación Superior) en el 2008 en Cartagena, que entre otras cosas resaltó la importancia de la integración regional y de la internacionalización, así como la construcción de un Espacio de Encuentro Latinoamericano y Caribeño de Educación Superior, ENLACES. (CRES)

En la Declaración del CRES en Cartagena también se habla de la importancia del proceso de convergencia de los sistemas de evaluación y acreditación nacionales y subregionales, así como del mutuo reconocimiento de títulos y diplomas



en la región, del fomento de la movilidad, del emprendimiento de proyectos de investigación conjuntos y de la creación de redes de investigación (CRES), y más allá de la Declaración del CRES, en su Plan de Acción 2008, recomienda que las instituciones de Educación Superior promuevan una estrategia de internacionalización y cooperación internacional. (CRES)

La tendencia hacia la internacionalización y todo lo que ella implica es particularmente importante para la Unión Europea, quienes han realizado muchas acciones para destruir barreras y promover la movilidad, especialmente la movilidad de los estudiantes jóvenes, no solo como una manera de que éstos fortalezcan sus posibilidades laborales, sino también como una forma de desarrollo personal (Commission of the European Communities). La movilidad permite que conozcamos otras culturas y que veamos de cerca que hay más de una forma de hacer las cosas, no como un espacio de crítica, sino de enriquecimiento, que nos ayuda a ser más tolerantes al conocer y respetar las diferencias que nuestro planeta presenta.

Uno de los programas de movilidad que mayores resultados han dado son los derivados del proceso de Boloña que han logrado aumentar considerablemente la atracción de las universidades europeas en el resto del mundo, logrando un gran aumento en la movilidad académica hacia el viejo continente (European University Association).

Además hay países que impulsan de manera especial la movilidad como por ejemplo Alemania que a través de la DAAD, Servicio Alemán de Intercambio Académico, otorga anualmente decenas de miles de euros en becas que benefician a más 70.000 estudiantes, docentes e investigadores, según comentó el Sr. Paul Voerke, Representante de la DAAD en Ecuador (Voerke); así también, desde el mes de agosto el Ecuador se encuentra en la lista de los países a los que se priorizará la ayuda en el área de educación, con lo que se espera un aumento en el número de ecuatorianos que realicen sus estudios universitarios de pre y postgrado en Francia (Baudoin), o el gobierno de Estados Unidos con varios esfuerzos como los impulsados en todo el mundo a través de la Comisión Fulbright (Fulbright Ecuador).



El Dr. Francisco J. Martos, Director General Adjunto de AUIP (Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrado) el 2 de junio pasado en la ESPOL manifestó que la internacionalización ha de producir “una nueva mentalidad y una predisposición al cambio continuado, con el objetivo de conseguir la mejora continuada de la calidad”, y que los principales desafíos de la internacionalización de la educación superior y del postgrado en Iberoamérica son la internacionalización del conocimiento, la necesidad de incrementar la formación de doctores e investigadores, el desarrollo de las TICS y la enseñanza virtual, la acreditación de la calidad de la formación, y la modificación de las características de la demanda formativa (Martos).

El Dr. Martos va más allá de la movilidad como pilar fundamental de la internacionalización, explora sus raíces, aquello que logrará fortalecer la internacionalización; además, plantea que debemos aceptar el cambio como elemento inherente al conocimiento universitario, y que debemos prepararnos y aceptar los cambios que la sociedad nos exige. Finalmente plantea que un buen indicador del progreso de una institución es la medida de la calidad de su cooperación (Martos).

El plan estratégico 2008-2012 de la UDA incluye varios temas relacionados con el quehacer del Departamento de Relaciones Internacionales, cuyo cumplimiento se analizará en su diagnóstico.

5. Metodología

Para alcanzar los objetivos propuestos, ha sido importante partir de una revisión bibliográfica de la situación de la internacionalización y su importancia en algunos lugares del mundo.

Fue necesario además realizar un diagnóstico del quehacer actual de Departamento de Relaciones Internacionales, así como entrevistar a profesores, estudiantes, investigadores, empleados, ex alumnos y autoridades de la UDA; para conocer mejor sus necesidades e intereses, así como para explorar posibles formas de solucionar problemas y aprovechar oportunidades.



Se realizaron 30 entrevistas al azar distribuidas de la siguiente manera: 3 empleados, 2 investigadores, 4 ex alumnos, 2 autoridades, 6 profesores, 10 estudiantes locales, 2 estudiantes internacionales, 1 coordinador del exterior.

Para las entrevistas se utilizó una guía de preguntas flexible (anexo 1) que propició que las entrevistas sean conversaciones relajadas con los usuarios de los servicios del departamento. Entre los principales resultados figuran:

- A excepción de dos ex alumnos, todos los entrevistados conocen el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA.
- Casi todos se enteraron de su existencia a través de internet, aunque mencionaron también a la agenda semanal de la universidad y algunos estudiantes mencionaron además charlas informativas a las que fueron invitados en sus aulas.
- La gran mayoría asocia al Departamento de Relaciones Internacionales como el lugar en el que obtienen información sobre oportunidades académicas en el exterior, sin embargo algunas conferencias que hemos organizado dictadas por invitados extranjeros y eventos como la presentación de un grupo coral de una de las universidades norteamericanas con las que tenemos convenio también fueron mencionadas. La organización de cursos para estudiantes extranjeros, así como su acogida se asocia también con las actividades del departamento.
- El servicio más solicitado entre los entrevistados fue el de oportunidades de estudios en el exterior, y ayuda para aplicación a becas y trámites relacionados.
- Al consultar sobre otros servicios que les interesaría, un gran número de entrevistados mencionó que les gustaría poder acceder a información sobre estas oportunidades en la página Web de la universidad, además de los correos que reciben. Un estudiante mencionó que le gustaría que el departamento pueda tomar el TOEFL.
- De la mano de la página Web, el tener una persona a tiempo completo para atención fueron las sugerencias más repetidas. Para los



extranjeros es importante que la información de la página Web esté también en inglés.

Se revisó además el accionar de los Departamentos de Relaciones Internacionales de algunas universidades extranjeras para que sirvan como referente para el plan de acción que se pretende proponer en la UDA.

Las principales páginas Web de Departamentos de Relaciones Internacionales visitados son de las siguientes universidades de las que se obtuvieron ideas para el plan operativo de la UDA así como para su página Web:

- Universidad de Sevilla(Internacional)
- Universidad de Málaga(Internacional)
- Universidad de Granada(Relaciones Internacionales)
- Universidad de Cádiz (Internacional)
- Universidad de Buenos Aires(Becas)
- Marquette University(Office of International Education)
- Université du Montréal(International)
- Université Laval (L'international)
- University of Wisconsin – Madison (International)
- Yale University(Yale & the World)

La cantidad y calidad de la información ofertada por estas universidades varía mucho, sin embargo, hay muy buenas ideas que pueden ser aplicadas en nuestro medio para ampliar y mejorar los servicios ofertados, algunas de estas ideas ya se están utilizando en la página Web en construcción del Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA a la que se puede acceder por el momento en el enlace: http://www.uazuay.edu.ec/relaciones_internacionales/

Resulta evidente que en todas estas universidades el equipo de trabajo que sostiene estos departamentos es numeroso, así es que el reto es implementar la mayor cantidad de mejoras dentro de un presupuesto accesible.

Se puede mejorar mucho los servicios con mayor organización, mejorando la parte operativa con la ayuda de la tecnología, y por qué no con creatividad.



6. Diagnóstico

Por muchas de las razones ya analizadas a lo largo del presente trabajo, en los últimos tiempos ha aumentado la demanda de servicios por parte del Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA. En la actualidad este departamento funciona con una sola persona con una dedicación nominal de 15 horas semanales, tiempo que resulta insuficiente para cubrir todas sus necesidades y brindar los servicios requeridos de manera oportuna y exhaustiva, haciendo que todo trabajo exploratorio o de iniciativa nuestra quede rezagado bajo la presión del día a día.

Gran cantidad de proyectos se tardan más de lo aconsejable en su ejecución, o incluso quedan en buenas intenciones. Ventajosamente las autoridades de la universidad y muchos colegas colaboran siempre para que las actividades se lleven a cabo, actuando como un gran equipo, pero es necesario fortalecer su estructura para que pueda funcionar con mayor autonomía y agilidad.

El hecho de que en dos de las funciones identificadas dentro del Plan Estratégico de la UDA, Gestión y Vinculación con la colectividad, figuren estrategias que involucran al Departamento de Relaciones Internacionales, demuestra que esta es un área que debe ser atendida y además que la institución le da importancia.

Sin embargo, desde la dirección de este departamento, se evidencia la necesidad de la elaboración de proyectos que permitan alcanzar los objetivos trazados en el Plan Estratégico.

Para tener claro lo que se desea de este departamento desde el punto de vista estratégico, se analizarán brevemente algunos de los puntos que constan en el Plan Estratégico 2008-2012 de la UDA:

En su estrategia 1.2 del objetivo 1 de la Función Vinculación con la colectividad, plantea el *“impulsar y dar seguimiento a convenios interinstitucionales”* (Universidad del Azuay). Este punto se ha cumplido parcialmente en lo que a convenios con instituciones del exterior se refiere.



El tercer objetivo de la misma Función Vinculación con la Colectividad, se propone *“lograr reconocimiento internacional mediante una fuerte vinculación con universidades, gobiernos y organismos internacionales”*(Universidad del Azuay). Para lograrlo se plantea las siguientes estrategias:

“3.1 Elaborar políticas, estructura y financiamiento del Departamento de Relaciones Internacionales”(Universidad del Azuay).- Este punto se ha cumplido de manera básica, es preciso ampliar la estructura y el financiamiento; de tal forma que éstas respondan a las actuales demandas de este Departamento.

“3.2 Participar activamente en redes académicas latinoamericanas y mundiales”(Universidad del Azuay).- Recientemente fuimos aceptados como miembros de la Asociación Universitaria Iberoamericana de Postgrados, AUIP¹, y se trabaja con algunas otras redes como ODUICAL, Organización de Universidades Católicas de América Latina y el Caribe, sin embargo es importante ampliar la participación de la UDA en este ámbito.

“3.3 Incrementar y fortalecer los convenios internacionales”(Universidad del Azuay).- El número de convenios ha incrementado, sin embargo no se han podido fortalecer todos ellos. Parte del fortalecimiento de los convenios internacionales y del incremento de los mismos se relaciona directamente con el número de estudiantes extranjeros que se interesan en venir a estudiar en la Universidad del Azuay, o en ser parte de nuestros proyectos de vinculación con la colectividad o de investigación, permitiendo el fortalecimiento de los convenios existentes, y en muchos casos, dando cabida para la elaboración de nuevos convenios de intercambio estudiantil.

Además del interés que los estudiantes extranjeros pueden tener en venir a estudiar en la UDA, es importante que la UDA cumpla con los requisitos y satisfaga las necesidades de las universidades de origen de los potenciales estudiantes extranjeros. Hay exigencias en cuanto a los contenidos de las materias, otras en cuanto a la acreditación y calificación de la universidad, otras en cuanto a sus proyectos de investigación y publicaciones, etc.

¹En comunicación del 18 de octubre de 2011, AUIP aprobó la aceptación de la UDA como miembro activo de AUIP.



En los últimos años la firma o fortalecimiento de varios convenios internacionales con otras universidades han surgido por un interés de docentes o administrativos de estas universidades, sin embargo, no se concretan si no hay interés por parte de los estudiantes, o si es que no se puede satisfacer necesidades específicas en cuanto a la oferta académica.

Con el fin de identificar claramente los problemas y oportunidades que esta área presenta, se realizó un breve análisis FODA:

Interés de estudiantes extranjeros en estudiar, investigar o realizar prácticas en la UDA:

Fortalezas:

- Primera universidad acreditada por el CONEA en el Ecuador.
- Universidad con calificación A del CONEA, figura entre las 11 mejores del Ecuador.
- Universidad pequeña con estructuras internas ágiles que permiten dar trámite a convenios y programas de estudios para extranjeros con rapidez.
- Flexibilidad en la oferta académica para estudiantes extranjeros, bajo el sistema de créditos, o elaboración de programas especiales para satisfacer necesidades específicas.
- Ubicación de fácil acceso en la ciudad, tranquila y segura.
- Oferta regular de algunas clases dictadas en inglés en la Escuela de Estudios Internacionales.

Oportunidades:

- Interés por parte de muchos estudiantes extranjeros de estudiar en Sudamérica.
- La violencia en México ha hecho que muchas universidades de Estados Unidos y Canadá especialmente, cancelen sus programas de estudios en dicho país, y ahora busquen nuevos destinos.
- Importante número de hispanohablantes en Estados Unidos hace que en ciertos estados sea una necesidad hablar español.



- Mayor facilidad global para movilizarse.
- Seguridad y belleza de la ciudad de Cuenca.
- Costos de educación mucho más bajos para estudiantes de Canadá y Estados Unidos.
- Costo de vida más bajo para estudiantes de Canadá, Estados Unidos y Europa.

Debilidades:

- La escuela de español es nueva y se está consolidando.
- No posee residencia estudiantil.
- Oferta limitada de carreras.
- Baja práctica deportiva en campus.
- Limitado número de actividades extracurriculares organizadas para estudiantes extranjeros.
- Falta de promoción en el extranjero.

Amenazas:

- Otras ofertas similares en todo el continente.
- Institutos y universidades más agresivas en su estrategia promocional.
- Alto costo de vida en la ciudad, especialmente para estudiantes de Latinoamérica.
- Mala fama del país por su inestabilidad política.
- Oferta académica más extensa de otras universidades.

“3.4 Apoyar el proceso de acreditación internacional”(Universidad del Azuay).- Con los cambios que se han dado en el proceso de acreditación nacional, y la LOES, los esfuerzos en acreditación se han concentrado en el proceso nacional.

“3.5 Impulsar la participación de la Universidad en revistas académicas internacionales”(Universidad del Azuay).- Se han desarrollado varias acciones en esta área, las mismas que no se encuentran a cargo del Departamento de Relaciones Internacionales sino del Decanato de Investigaciones.



“3.6 Definir políticas de internacionalización que respondan a requerimientos de la docencia”(Universidad del Azuay).- Se han definido algunas políticas en función de un par de convenios firmados, pero definitivamente es un área que debe ser fortalecida.

El segundo objetivo de la Función Gestión es *“Proyectar u `posicionar nacional e internacionalmente a la institución”*(Universidad del Azuay), para esto se propone:

“2.1 Desarrollar e implementar un programa de mercadeo e imagen corporativa”(Universidad del Azuay).- Se han realizado acciones aisladas, pero no se ha desarrollado ni implementado un programa de mercadeo e imagen corporativa de manera sistemática.

“2.2 Consolidar el Departamento de Relaciones Internacionales”(Universidad del Azuay).- Este punto se ha cumplido, sin embargo, como ya se ha dicho, las necesidades han superado la infraestructura actual y es necesario reestructurar este Departamento.

Saltan a la vista luego de este análisis algunas de las actividades por realizar, las que sumadas a las sugeridas en las entrevistas y a las ideas obtenidas de otras universidades, marcan el camino de lo que se desea proponer.

7. Propuesta,Estrategias y Plan de Acción

La propuesta de este proyecto es la elaboración de un Plan Operativo para el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA, en este Plan Operativo se incluirán las estrategias.

Con mejor organización, aumento en personal y recursos para el departamento, éste tiene mucho potencial de crecimiento y desarrollo.

A continuación la propuesta de Plan Operativo 2012 del Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA:



UNIVERSIDAD DEL AZUAY

DEPARTAMENTO DE RELACIONES INTERNACIONALES

PLAN OPERATIVO 2012

ÁMBITO DE ACCIÓN No. 1. MOVILIDAD

Estrategia 1: Fortalecer las relaciones con aquellas instituciones con las que ya se tienen firmados convenios y acuerdos.						
Actividad	Tareas	Fechas	Metas	Recursos	Observaciones	Responsables
Actualizar la base de datos de los convenios.	Elaborar fichas con historial del accionar de cada convenio. Actualizar información en la	De enero a marzo	Ficha actualizada de cada convenio.			Departamento de RRII y quienes han trabajado en los diferentes proyectos.
Activar convenios poco o nada utilizados	Reestablecer los contactos y explorar posibilidades de acción para cada uno de ellos.	De marzo a junio	Planificar por lo menos 5 actividades concretas y reestablecer contacto con todas las instituciones.		Es posible que algunas de las actividades que se planifique requieran la inversión de recursos.	Directora del departamento.

**Estrategia 2: Estimular la movilidad de salida.**

Actividad	Tareas	Fechas	Metas	Recursos	Observaciones	Responsables
Diseñar e implementar el proceso de difusión, postulación, admisión y registro de estudiantes, docentes e investigadores en intercambio.	Elaboración de proceso aprobación del proceso	De enero a mayo	Procesos claros y listos para ser utilizados.			Departamento de RRII con aprobación de las instancias universitarias necesarias.
Revisar la posibilidad de realizar convenios o acuerdos con universidades solicitadas por nuestros estudiantes y docentes	Negociar con universidades Movilidad de estudiantes y docentes	Todo el año	Tramitar todas las solicitudes recibidas	\$ 100	Gastos de correo y posiblemente llamadas telefónicas al exterior.	Departamento de RRII
Difundir programas de becas de doctorado y maestría a docentes y egresados	Publicar en medios de difusión las becas doctorados y maestrías	Todo el año	Establecer un calendario para las becas habituales o con las que tenemos convenios, difundir otras opciones que nos llegue o busquemos.			Departamento de RRII
Tener canales de comunicación abiertos.	Mantener la página Web de Relaciones Internacionales y además incursionar en Facebook y Twitter.	Todo el año	Tener actualizada a la página Web de RRII y crear cuenta en facebook y twitter.			Departamento de RRII
Identificar y negociar con organismos de financiación para el apoyo de becas, pasantías, estadía, asistencia a eventos, de docentes y estudiantes.	Identificar organismos, realizar convenios	De enero a marzo	Facilitar procesos con IECE y Banco de Guayaquil			Departamento de RRII

**Estrategia 3: Estimular la movilidad de entrada.**

Actividad	Tareas	Fechas	Metas	Recursos	Observaciones	Responsables
Promover la oferta educativa de la UDA en el exterior	Realizar y ejecutar un plan de marketing de la UDA en el exterior.	Todo el año	Ejecutar un plan que incluya por lo menos material impreso y digital de difusión.	3.000	Incluye impresión de carpetas, folletos y flyers.	Departamento de RRII y comunicación.
Traducir información general de la página Web a inglés.	Definir áreas y coordinar progreso.	De enero a abril	Tener la posibilidad de ingresar a la información más relevante de la página Web en inglés o español.	4.000	Contratar dos profesionales para trabajar en el proyecto a tiempo parcial durante cuatro meses.	Departamento de RRII, Departamento de idiomas e Internet.
Mantener información de interés completa en la página Web.	Actualizar a diario la página Web de RRII	Todo el año	Generar tráfico de 20 visitas diarias o más a la página de RRII.			Departamento de RRII.
Establecer programas propios académicos y de vinculación con la colectividad.	Definir temas, contactar instructores, desarrollar cursos, realizar presupuestos.	De junio a noviembre	Promocionar por nuestros medios por lo menos dos cursos, uno de los cuales debe incluir vinculación con la colectividad.			Departamento de RRII e instructores seleccionados.

**Estrategia 4: Fortalecer las relaciones con proveedores de becas de entrada y salida**

Actividad	Tareas	Fechas	Metas	Recursos	Observaciones	Responsables
Establecer relación permanente con IECE, Embajadas, Consulados, Fulbright y otras entidades que apoyen la movilidad	Definir con qué países se van a establecer relaciones Definir estrategia de acercamiento Establecer actividades a realizar	De marzo a diciembre	Dos proyectos o convenios realizados con embajadas, consulados, ONGs.			Departamento de RRH.
Organizar charlas visitas de representantes internacionales.	Organizar charlas, organizar agenda de visitas, convocar a eventos.	De acuerdo con agenda de los visitantes	Estar siempre listos y organizar todos los eventos que nos soliciten y sean lo suficientemente relevantes.	\$ 400	Atención a los visitantes, agua para las charlas, recuerdo de la universidad. Valor referencial.	Departamento de RRH.
Participar en ferias o eventos de promoción de oportunidades de movilización que se lleven a cabo en Quito o Guayaquil.	Participar en algunas de las ferias o visitas anuales que se realizan a nuestro país.	De acuerdo con agenda de los visitantes	Participar en cuatro eventos al año.	\$ 1.000	Incluye pasajes en avión, viáticos y hotel cuando sea necesario, valor referencial.	Departamento de RRH.



ÁMBITO DE ACCIÓN No. 2. COOPERACIÓN INTERNACIONAL

Estrategia 5: Realizar alianzas, convenios de cooperación y promover acuerdos						
Actividad	Tareas	Fechas	Metas	Recursos	Observaciones	Responsables
Actualizar la base de datos de las instituciones internacionales con las que se comparten intereses y que financien este tipo de labor	Identificar instituciones internacionales Clasificar instituciones según apoyos internacionales Armar base de datos	De enero a abril	Base de datos actualizada			Departamento de RRII.
Coordinar y atender a las diferentes personas de las distintas instituciones de carácter internacional que tienen convenio o con las que se van a efectuar relaciones.	Organizar agenda de trabajo para cada institución Programar actividades con diferentes dependencias de la Universidad Desarrollar agendas de trabajo	Todo el año	Atender a todas las instituciones de carácter internacional que tienen convenio o con las que se van a efectuar relaciones.	Variable	Gastos de representación visitantes internacionales	Departamento de RRII, Rectorado, Departamentos vinculados con cada visita.
Consolidar estrategia de comunicación con la utilización de diferentes medios, que permita un proceso de comunicación permante	Consolidar medios Actualización portal web en ingles y español Estrategia de comunicación con redes sociales Definir contenido	Todo el año	Una estrategia de comunicación, que permita un proceso de comunicación permante			Departamento de RRII.
Elaborar la base de datos de redes internacionales de educación superior y definir convenios o alianzas.	Identificar redes internacionales Armar base de datos Definir redes a las cuales va a pertenecer la UDA	De Mayo a Octubre	Actualizar base de datos de redes internacionales de educación superior y definir convenios o alianzas.			Departamento de RRII.
Definir actividades a realizar con Redes Internacionales de Educación Superior según convenio o alianza realizada	Realizar convenios o alianzas Definir actividades	De marzo a julio	Involucrarse por lo menos en dos proyectos.	Variable	Dependerá de cada proyecto y estará sujeto a aprobación del Rectorado.	Departamento de RRII.

No se abordan dentro del plan temas relacionados con investigación para no cruzarnos con las acciones del Subdecanato de Investigaciones, sin embargo, se brindará apoyo siempre que sea necesario.



8. Presupuesto

De acuerdo con el detalle del Plan Operativo 2012 presentado, el presupuesto para su implementación es de USD 8.500,00 además de valores variables y del salario de una persona auxiliar que laborará en el departamento a tiempo completo para apoyar a la Dirección y hacer posible que se lleve a cabo la ejecución de este plan.



9. Conclusiones

Hay muchas cosas por hacer en el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA, este plan es un punto de partida que marcará el ritmo para un crecimiento sostenido. No se podrá realizar mucho de lo planificado si la universidad no realiza la inversión necesaria. Cabe anotar que esta inversión va de la mano de ingresos que se generarán una vez que muchos de los proyectos planteados estén en marcha.

Se podría elaborar un plan más ambicioso, pero es preferible ser más realista.

La información recolectada es muy valiosa, y será utilizada de la mejor manera posible. Este ha sido un ejercicio de aprendizaje y puesta en práctica de muchos de los conocimientos adquiridos a lo largo del Diplomado, y seguro hará que su aplicación ayude en la construcción de la universidad que queremos.



10. Bibliografía

- Baudoin, Aurélien. Agregado de Cooperación del Servicio de Cooperación y Acción Cultural de la Embajada de Francia en Quito. Cecilia Ugalde. 26 de Septiembre de 2011.
- Becas. Universidad de Buenos Aires. <<http://www.uba.ar/secyt/contenido.php?id=43&s=54>>.
- Commission of the European Communities. «Promoting the learning mobility of young people.» Green Paper. Bruselas, 8 de Julio de 2009.
- CRES. «Declaración de la Conferencia Regional de la Educación Superior en América Latina y el Caribe.» Cartagena, Junio de 2008.
- . «Plan de Acción CRES 2008.» Cartagena, 21 de Octubre de 2008.
- European University Association. «Trends V: Universities shaping the European Higher Education Area.» Mayo de 2007.
- Fulbright Ecuador. 2 de Octubre de 2011 <<http://www.fulbright.org.ec>>.
- Internacional. Universidad de Cádiz. <<http://www.uca.es/es/internacional>>.
- . Universidad de Málaga. <<http://www.uma.es/ficha.php?id=3966>>.
- . Universidad de Sevilla. <<http://www.us.es/internacional/index.html>>.
- International. Université de Montréal. <<http://www.international.umontreal.ca/>>.
- . University of Wisconsin - Madison. <<http://www.wisc.edu/international/>>.
- L'international. Université Laval. <<http://www2.ulaval.ca/international.html>>.
- LOES. « Ley Orgánica de Educación Superior.» Registro Oficial. Quito: Asamblea Nacional, 12 de Octubre de 2010.
- Martos, Francisco J. «La internacionalización de la educación superior y del postgrado en Iberoamérica.» Experto en Dirección de Instituciones de Educación Superior. Guayaquil, 2011.
- Office of International Education. Marquette University. <<http://www.marquette.edu/oie/>>.
- Relaciones Internacionales. Universidad de Granada. <http://www.ugr.es/pages/relaciones_internacionales>.



- René Pedroza, Carlos Massé. «La Universidad Innovadora, una propuesta global.»
René Pedroza, Carlos Massé. Educación y Universidad desde la Complejidad de la Globalización. México: Miguel Ángel Porrúa, 2009. 165.
- RIACES. «www.riaces.net.» 22 de Marzo de 2011. 02 de Octubre de 2011
<<http://www.riaces.net/index.php/es/noticias/152-curso.html>>.
- Universidad del Azuay. «Universidad del Azuay, Plan Estratégico 2008-2012.»
Octubre de 2007. 10 de Octubre de 2011
<http://www.uazuay.edu.ec/documentos/plan_estrategico_2008.pdf>.
- Voerkeel, Paul. Representante de la DAAD en Ecuador Cecilia Ugalde. 4 de Agosto de 2011.
- Yale & the World. Yale University.<<http://www.yale.edu/>>.
- Yarzabal, Dr. Luis. «Internacionalización de la Educación Superior: de la cooperación académica al comercio de servicios.» Cuaderno de Investigación en la Educación 20 (2005).



11. Anexos

Anexo 1

Guía de preguntas para las entrevistas:

¿Conoce el Departamento de Relaciones Internacionales de la UDA?

¿Cómo se enteró de la existencia del Departamento de Relaciones Internacionales?

¿Qué actividades realiza el Departamento de Relaciones Internacionales?

¿Ha solicitado algún servicio en el Departamento de Relaciones Internacionales?

¿Le gustaría recibir algún otro servicio del Departamento de Relaciones Internacionales?

¿Qué sugerencias tiene para mejorar el servicio del Departamento de Relaciones Internacionales?