



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

### RESUMEN

El presente trabajo busca hacer una reflexión acerca de la Innovación Social, y describir sus principales características, explorar el tema conceptual, los puntos de vista de ciertos profesionales y cómo es abordado el tema, conocer quiénes están involucrados en este tema en lo nacional, en Cuenca y la provincia ya que todos están relacionados por el mismo factor social, y los proyectos que se encuentran en esta dinámica, así como narrar brevemente la experiencia de dos países europeos altamente innovadores.

El presente trabajo ha explorado el tema conceptual apoyándose en material bibliográfico de fuentes directamente relacionadas con la Innovación Social, a través de la red de Internet y textos facilitados durante el Diplomado en Emprendimiento e Innovación. Cabe indicar que es un tema nuevo que no se maneja cotidianamente en las instituciones y en la sociedad, las experiencias innovadoras no están sistematizadas técnicamente, no existen estadísticas o mediciones aproximadas sobre la innovación social, por ello el alcance del tema es bastante amplio de estudiar. Se ha recopilado la información procurando desagregarla en la descripción de casos concretos, tomando como muestra las instituciones que actúan en los procesos de innovación social, en un entorno local en Cuenca y la provincia.

Por otro lado, se elaboró una propuesta de indicadores que midan la innovación social, ya que no se dispone de fuentes que permitan medirla.

Con este artículo teórico se ha pretendido abrir el conocimiento acerca de la innovación social y plantear la necesidad de ligar este ámbito a un espacio socio-económico.

### PALABRAS CLAVE

1. INNOVACION
2. SOCIAL
3. CUENCA
4. DIPLOMADO
5. EMPRENDIMIENTO
6. INNOVACIÓN
7. UNIVERSIDAD
8. CUENCA



## CONTENIDO

### CONCEPTO DE LA INNOVACIÓN SOCIAL

Concepto de Innovar

Otros Enfoques de la Innovación Social

Diferencias entre Innovación Empresarial e Innovación Social

### ¿CÓMO SE PUEDE MEDIR LA INNOVACIÓN SOCIAL?

Innovación Social no es igual a Indicadores Sociales

Desde un punto de vista económico

### ACTORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN CUENCA

Marco Legal

Marco Institucional

Innovaciones sociales a nivel internacional

Factores endógenos de la innovación social

Factores exógenos de la innovación social

### ANÁLISIS DE INDICADORES DE LA INNOVACIÓN SOCIAL EN CUENCA EN RELACIÓN AL RESTO DEL PAÍS

Dificultades de Información

Características de los indicadores

Indicadores propuestos

### POLITICAS DE ESTADO FRENTE AL TEMA DE INNOVACIÓN SOCIAL

¿Somos innovadores o solamente buenos reproductores de tendencias?

Régimen del Buen Vivir

Sociedades Innovadoras

### Conclusiones

### Bibliografía

### CUADROS

Cuadro No. 1 Innovación empresarial e Innovación Social

Cuadro No. 2 Manifestaciones de la Innovación Social

Cuadro No. 3 Innovaciones sociales en Cuenca

Cuadro No. 4 Criterios de Postulación, Evaluación y Premiación CEPAL

Cuadro No. 5 Propuesta de Indicadores de Innovación Social



UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS  
Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

*Nombre de la Alumna:* *Econ. Sandra Elizabeth Moscoso Alvear*

*Correo electrónico:* [smoscoso@azuay.gov.ec](mailto:smoscoso@azuay.gov.ec)  
[saneliz10@hotmail.com](mailto:saneliz10@hotmail.com)

*Modalidad del Trabajo Final:* **Teórico**

*Título:* **“INNOVACIÓN SOCIAL EN CUENCA”**

*Cuenca, 03 de junio del 2010*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

# Innovación Social en Cuenca



## *Introducción*

El presente trabajo busca hacer una reflexión acerca de la Innovación Social, y describir sus principales características, explorar el tema conceptual, los puntos de vista de ciertos profesionales y cómo es abordado el tema, conocer quiénes están involucrados en este tema en lo nacional, en Cuenca y la provincia ya que todos están relacionados por el mismo factor social, y los proyectos que se encuentran en esta dinámica, así como narrar brevemente la experiencia de dos países europeos altamente innovadores.

El presente trabajo ha explorado el tema conceptual apoyándose en material bibliográfico de fuentes directamente relacionadas con la Innovación Social, a través de la red de Internet y textos facilitados durante el Diplomado en Emprendimiento e Innovación.

Se ha recopilado la información procurando desagregarla en la descripción de casos concretos, tomando como muestra las instituciones que actúan en los procesos de innovación social, en un entorno local en Cuenca y la provincia.

Por otro lado, se elaboró una propuesta de indicadores que midan la innovación social, ya que no se dispone de fuentes que permitan medirla.

Con este artículo teórico se ha pretendido abrir el conocimiento acerca de la innovación social y plantear la necesidad de ligar este ámbito a un espacio socio-económico.

Sandra Moscoso Alvear



UNIVERSIDAD DE CUENCA

---



## 1. Concepto de la Innovación Social (IS)

### 1.1. Concepto de Innovar

La Real Academia de la Lengua Española define innovar como “Mudar o alterar algo, introduciendo novedades”. A este concepto deberíamos añadir una condición que distingue a una verdadera innovación: crea valor.

De acuerdo al Manual de Oslo, una innovación es la introducción de un nuevo, o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores.

Al hablar de Innovación Social (IS) nos referimos a cambios o novedades que se introducen en el ámbito de la administración pública o proyectos sociales en general, que marcan una clara diferencia al desarrollar otros aspectos que *antes no se habían tomado en cuenta*, que en ocasiones podría verse afectada por cambios en el contexto legal, como es el caso ecuatoriano, cuya Constitución ha establecido otra estructura en los niveles de gobierno y sus competencias, induciendo una estrategia organizativa diferente.

De una manera simple, **la innovación social se puede definir como un conjunto de procesos que plantean un cambio que no había sido realizado antes, y es valorado por uno o varios sectores de la sociedad, pues representa un beneficio frente a su estado actual.**

De este concepto extraemos tres elementos básicos para que se constituya en innovación social: existe un cambio, crea valor, hay un beneficio social. La discusión en torno a si puede o no darse una utilidad financiera queda abierta ya que puede estar presente, pero no como condición fundamental, ya que el beneficio va mucho más allá, y puede considerar otras variables cualitativas.

### 1.2. Otros enfoques de la Innovación Social

A continuación observamos otros conceptos bajo el enfoque institucional, profesional y personal de otros involucrados en procesos de innovación social:

- CEPAL-Comisión Económica para América Latina: ...“se trataría de un cambio original/novedoso, en la prestación de un servicio o en la producción



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

de un bien, logra resultados positivos frente a una o más situaciones de pobreza, marginalidad, discriminación exclusión o riesgo social, y que tiene potencial de ser replicable o reproducible”.

- Alfonso Carlos Morales Gutiérrez, Profesor de Dirección Estratégica y Organización de la Empresa en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales-ETEA ([www.etea.com](http://www.etea.com)) adscrita a la Universidad de Córdoba-España: “la innovación social es una realidad emergente en los procesos de desarrollo”. En su texto, manifiesta que, para algunos, consistiría en un proceso en donde una idea se transforma en una política o un servicio público nuevo que satisfaga necesidades de los ciudadanos o mejore la eficacia de la acción de gobierno a cualquier nivel.
- Arq. Byron Pinos Abad, ex Director de Desarrollo Humano del Gobierno Provincial del Azuay: “son los nuevos esquemas, procesos o modelos de gestión hacia la prestación de servicios o generación de bienes, cuyos beneficiarios son generalmente sectores pobres, o excluidos socialmente y que a través de estas obras o servicios se ha logrado su inclusión de manera exitosa.

Es muy importante la incorporación de los sectores sociales en estos procesos, como son el caso de los programas de alfabetización, la construcción de aulas, la fabricación de mobiliario escolar (pupitres) en los que, a través de un cambio en el esquema de trabajo, se incentiva a la generación de empleo, la capacitación, la participación de la mano de obra comunitaria, generando un proceso colectivo en el que se identifican varios impactos positivos en la población.

Ejemplo es un recluso de la cárcel que aprendió a trabajar haciendo muebles, ganó un salario mientras estaba recluso, ocupó su tiempo y cuando salió ya tuvo una experiencia y una capacitación que le acredita el ser sujeto que puede reincorporarse a la sociedad y al sector productivo.

Así como los ejemplos antes citados, se podrían plantear sistemas de innovación a muchos de los procesos productivos que generan mucha demanda de mano de obra, como la construcción de vivienda de interés social, las obras de saneamiento, etc. Es solo que quienes tienen a cargo las instituciones públicas pongan un poco de interés en plantear esos esquemas, y pongan su voluntad política para lograr cambios significativos desde lo social”.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

Como anexo encontraremos una breve entrevista al Sociólogo Marco Salamea Córdova, quien nos dará su punto de vista acerca de la innovación social.

A estos enfoques podemos añadir que hay quienes asocian la innovación social al campo de las Tecnologías de la Información y Comunicación-TIC, puesto que el llamado tercer mundo es la próxima frontera para las empresas de tecnología y organizaciones sin ánimo de lucro. El objetivo es poner fin a la exclusión digital que separa a los países ricos de los pobres, pero habrá que considerar el costo y la accesibilidad a estos recursos tecnológicos y de qué forma contribuyen al desarrollo socio-económico de la población.

### 1.3. Diferencias entre Innovación Empresarial e Innovación Social

La innovación empresarial tiene como característica principal el que busca crear productos nuevos que compitan en el mercado, aplicando para ello innovaciones de tipo tecnológico, y esta búsqueda está siempre influenciada por el incremento de la utilidad y la ampliación de mercados, mientras que la innovación social se caracteriza por:

- Su orientación hacia la resolución de problemas sociales.**
- El uso intensivo de capital humano e intelectual más que financiero.**
- Tiene una tendencia de difusión abierta, compartir la idea.**
- Un carácter complejo en el aspecto relacional, ya que involucra a las personas en cambios que afectan su vida en particular.**



**Cuadro No. 1 Innovación empresarial e Innovación social**

Parámetros de comparación	INNOVACIÓN EMPRESARIAL	INNOVACIÓN SOCIAL
UTILIZACIÓN DE FACTORES	Intensiva en CAPITAL FINANCIERO	Intensiva en CAPITAL INTELECTUAL (humano y relacional)
ORIENTACIÓN BÁSICA	Crea situaciones monopolísticas (producto único que genere altas rentabilidades)	Cubre necesidades amplias de grupos sociales a bajo coste con gran impacto
NECESIDADES DE PROTECCIÓN	Alta para garantizar el esfuerzo inversor y dilatar la situación monopolista	Muy baja. Cuanto más se extiendan más cumplen su fin. Peligro de utilización “nominal” sin “know-how”
COMPLEJIDAD	Creciente a nivel tecnológico	Creciente a nivel relacional

Fuente: Estudios RFS, Alfonso Carlos Morales Gutiérrez

Ningún proceso puede prescindir de sujetos que lo impulsen y sostengan, agentes y actores organizados en empresas, instituciones, comunidades o en algún tipo de organismos. La innovación debe ser social, genuina, original, actual, consolidada, expansiva y transformadora.

En este sentido, las innovaciones sociales pueden ser vistas como un instrumento (los microcréditos); como prácticas (el comercio justo, los presupuestos participativos); formas institucionales (profesionales “sin fronteras”); o experiencias más idiosincrásicas como las detalladas en el Cuadro No. 2.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**Cuadro No. 2 Manifestaciones de la innovación social**

<b>Tipo de innovación</b>	<b>Innovación</b>	<b>Ejemplos</b>	<b>Características de la innovación</b>
Organizativa	Instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional	Médicos sin fronteras	Vinculación de profesiones y cooperación internacional
Financiera	Microcréditos	Bank Grameen Kiva	Pequeños créditos con política de género y poca burocracia
	Mercados de donantes	Global Giving	Mercados globales en donde realizar aportaciones directas sin intermedios
Comercial	Comercio justo	Fair Trade The body shop	Actividad comercial con límites de abusos de intermediarias y beneficiando a los productores de origen
Medioambiental	Reciclaje	Traperos de Emaús, Green Works (Clifford y Dixon, 2005)	Inserción laboral y preservación del medio ambiente
	Agricultura Ecológica	Sekem (Mahir, Seelos, 2003) El Ceibo	Explotación de recursos endógenos y desarrollo local
Metodológica (a nivel de gestión pública)	Presupuestos participativos	Experiencia de Porto Alegre (Novy y Leubolt, 2005)	Colaboración público-privada para la acción local

Fuente: Estudios RFS, Alfonso Carlos Morales Gutiérrez



## 2. Cómo se puede medir la Innovación Social.

### **Innovación Social ≠ Indicadores Sociales**

Al realizar la búsqueda de algún tipo de estudio local o nacional, nos encontramos con el limitante de que no existe un instrumento de medición claro y exhaustivo sobre el tema, más bien lo único que encontramos son indicadores sociales que miden niveles de satisfacción de necesidades básicas como salud, educación, empleo, etc.

Y es que la Innovación Social-IS se mueve en contextos sociales, económicos y políticos concretos; a diferencia de la innovación empresarial que se podría medir con la inversión en patentes, Investigación y Desarrollo (I+D) entre otros factores; medir una innovación social es intentar medir un proceso dinámico que no resulta sencillo, sin embargo, depende en gran medida de las necesidades de información de quien implemente el proyecto innovador. Como herramienta metodológica cabría el uso de una encuesta. Dicha encuesta deberá contener preguntas que puedan medir la percepción que tienen los involucrados en la innovación.

Como se había explicado en el Cuadro No. 1, la IS tiene una complejidad creciente a nivel “relacional”, lo que la hace emplear herramientas diferentes a las utilizadas en una innovación empresarial o tecnológica. Expresado de otra manera, existen elementos intangibles cuyo impacto no puede ser medido con la inmediatez que se lo hace en una empresa, puesto que en esta última, contamos con un producto final en el que participan no solo la inversión sino una valoración en el mercado en términos monetarios.

Por su parte, la IS no está dirigida a un mercado, sino a un sector de la sociedad, al que plantea un cambio que antes no había sido realizado, es decir, una medida estratégica que puede ser propuesta por instituciones públicas, privadas o los mismos sectores sociales participantes, con la finalidad de lograr un beneficio común y sostenible. Se podrán medir resultados de impacto acerca de estas medidas específicas en el largo plazo.



*La innovación es un proceso continuo dentro del campo empresarial, en tanto que en lo social obedece a las necesidades emergentes de la población, y está supeditada a la capacidad de gestión de sus líderes y autoridades, así como a la disponibilidad de recursos que permitan la sostenibilidad de cualquier proyecto innovador. El motor de la innovación social es atender una necesidad, gestionar recursos, generar competencias.*

*La innovación es un proceso que se inscribe en el tiempo y por eso es difícil de medir, ya que también algunas pequeñas innovaciones se dan progresivamente, por lo que habría que considerar aquellas más significativas.*

### **Desde un punto de vista económico**

Por otro lado, ver la innovación social en su sentido de beneficio únicamente social reduce su verdadero propósito. Si mediante la innovación tecnológica los países logran un mayor o menor crecimiento económico, por qué separar la innovación social de lo económico. Si bien es cierto no vamos a perseguir como fin inmediato el lucro, se puede abordar la IS como un medio de propulsión para fomentar el crecimiento y desarrollo económicos.

Sin duda, los efectos de las innovaciones empresariales repercuten socialmente, no solo porque de ese lado están los consumidores, sino porque el crecimiento genera más demanda de fuerza laboral, por lo tanto menos desempleo, y qué tal si fruto de las innovaciones sociales, sean estas organizativas, ecológicas, financieras, etc., contribuimos a impulsar la innovación tecnológica con el tinte social que busque la inclusión y acceso equitativo a nuevas oportunidades.

Esa es una tarea de la población y del Estado, que es el llamado a intervenir regulando y apoyando estas iniciativas. De esta manera, aunque la innovación social pura no tenga claros indicadores, podríamos ver su influencia en los resultados de los grandes indicadores económicos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

Bajo estas consideraciones se podría proponer lo siguiente:

- Medir la innovación social utilizando el PIB, centrándose en las actividades nuevas o mejoradas que ha introducido un país en su economía, y cuál ha sido la influencia del componente social.
- Observar las exportaciones de alta tecnología, y medir cuánta inversión se está haciendo para desarrollar centros de investigación en la que participen universidades, profesionales y otros actores sociales que coadyuven a la Investigación y Desarrollo (I+D)
- Evaluación de políticas gubernamentales, en torno al tema de proyectos que se hayan implementado para fomentar la productividad empresarial a nivel de los sectores marginados y la participación de minorías.

Lo que todos los analistas y organizaciones internacionales discuten y en lo cual coinciden, es que toda innovación depende del contexto y la especificidad de cada lugar, la dificultad está en los diferentes modelos de desarrollo y la estructura económica de países desarrollados y subdesarrollados.

Las innovaciones sociales deben tender al desarrollo económico, pues este es el único camino que permite un desarrollo social sostenible, y que inclusive repercutan en el PIB nacional. No sólo la empresa debe aportar con ciencia y tecnología, las instituciones públicas y los actores sociales tienen que participar en esta corriente, el Estado por su parte, debe facilitar estos procesos con créditos y políticas que garanticen su crecimiento.

Incluso los manuales de Frascati y del Oslo han pretendido uniformar la recolección de datos, pero sólo ofrecen lineamientos, más no proponen un conjunto de indicadores en concreto. La tarea queda abierta como una responsabilidad de todos nosotros.

### 3. Actores de la Innovación Social en Cuenca.

#### 3.1 Marco legal

La Constitución aprobada el 28 de septiembre del 2008, ha sido considerada una de las más innovadoras en Latinoamérica ya que introduce muchas novedades en el tema de derechos, es la primera que le otorga derechos a la naturaleza, y a la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, el llamado **buen vivir o sumak kawsay**.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Entre otros temas se destacan: la organización del territorio, la participación ciudadana y el régimen de competencias para la organización del poder, esto ha promovido la realización de cambios a nivel institucional, así como la nueva estructura funcional del Estado central, gobiernos locales e incluso la conformación de gobiernos regionales.

Estos cambios han obligado a dividir tareas y recursos para que cada entidad pública fomente el desarrollo de determinados ejes y proyectos sociales de desarrollo, y junto con ello abrir el abanico de las innovaciones sociales.

### 3.2 Marco Institucional

#### Entidades del Gobierno Nacional

En nuestra ciudad contamos con direcciones regionales de los siete ministerios coordinadores:

Ministerio de Coordinación de Desarrollo Social	Ministerio de Coordinación de Patrimonio	Ministerio de Coordinación de Sectores Estratégicos	Ministerio de Coordinación de la Política	Ministerio de Coordinación de la Política Económica	Ministerio de Coordinación de Seguridad	Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad
---	--	---	---	---	---	--

Las competencias del Estado central están en el artículo 261 de la Constitución, cada uno cuenta con varios ministerios con representación en todas las provincias del país a través de las Subsecretarías, quienes enfocan su trabajo en base a los ejes de gobierno social, económico y político. A lo largo del tiempo, hemos visto cambios estratégicos en términos organizativos y de coordinación, las cuales no son consideradas innovaciones sociales. Sin embargo, tomando en cuenta las características citadas en el punto 1.1, podríamos analizar personalmente cuáles de las actividades ejecutadas por estas entidades cumplen con los requisitos para ser consideradas innovaciones sociales.

Para citar un ejemplo, el programa EmprendEcuador que busca desarrollar un sistema integrado de apoyo al emprendimiento conformado por entidades públicas y privadas, conforme a la información de la página web del Ministerio Coordinador, este programa permitirá la diversificación y transformación del país mediante la creación de nuevas unidades productivas impulsadas por ciudadanos de regiones geográficas con menor desarrollo productivo.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Durante los meses de abril y mayo, el Programa CreEcuador del Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad (MCPEC) ha llevado adelante toda una estrategia de difusión dirigida a productores, empresarios y gremios ecuatorianos sobre el fondo de capital de riesgo y su fase de pre inversión para proyectos de transformación productiva, desarrollo territorial y apertura de capital accionario.

Hasta la fecha se han realizado 21 eventos de difusión en siete ciudades del país, en los cuales se han congregado alrededor de 13 gremios y cámaras empresariales, los cuales han recibido información sobre la herramienta que ha diseñado y se encuentra ejecutando el Ministerio de Coordinación de la Producción, Empleo y Competitividad con el fin de apoyar el desarrollo productivo y empresarial del país.



Adicionalmente, y con el objetivo de llegar al mayor número de ciudadanos posible, el MCPEC ha realizado dos convocatorias a través de medios de prensa masivos, y se han realizado reuniones de aclaración y especificación de información a empresarios, gremios y productores interesados. Hasta la fecha, 102 proyectos se han registrado en el portal web del programa [www.creecuador.ec](http://www.creecuador.ec). La convocatoria para la fase de pre inversión para fortalecimiento empresarial estará abierta hasta el 4 de junio. Los resultados de los proyectos seleccionados serán publicados en el portal web el lunes 5 de julio.



## Gobiernos Locales:

### Prefectura

Sus competencias se hallan en el artículo 263, en función de ellas, el Gobierno Provincial del Azuay creó el Centro de Formación Ciudadana, que puede considerarse un proceso innovador que busca la formación y fortalecimiento de capacidades de las juntas parroquiales, actores sociales, y al personal técnico de la institución. Son sus propios técnicos los encargados de salir a facilitar la capacitación dirigida a todas las juntas parroquiales de la provincia, formulando una política de apoyo organizativo y técnico. La formación ciudadana representa un avance para el desarrollo social, político y económico de la provincia, amparándose además en el artículo 100 que de la Constitución que en todos los niveles de gobierno se formarán instancias de participación, y entre ellas, el promover la formación ciudadana.



Otro ejemplo, es el clúster de metalmecánica que se aplicó en la elaboración de pupitres, en donde participaron los presos, otorgó una fuente de empleo para un sector marginado de la sociedad y les otorgó una competencia productiva que les permite en el futuro aportar con su fuerza de trabajo, este es otro ejemplo de una innovación social que inclusive se quiere reproducir en otros sectores del país por el gobierno nacional.



### **Mancomunidad del Sur**

A partir de la firma de la Mancomunidad del Sur el pasado 16 de Abril numerosas organizaciones han sumado su apoyo a esta organización, es así que en forma casi inmediata a la realización del primer encuentro de actores sociales en Cuenca el 4 y 5 de marzo del 2010, evento al cual asistieron 2200 personas, se conformó el “Consortio de Cámaras Provinciales de



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

Turismo del Sur del Ecuador”, con la firma del convenio entre los presidentes de las Cámaras Provinciales de Turismo de Azuay, Cañar, El Oro, Morona Santiago y Zamora Chinchipe.

Estas organizaciones trabajan en conjunto con la Mancomunidad y darán el impulso, desarrollo y ejecución de la política y prácticas correctas que fomente el Turismo y la Vialidad.

En la mesa técnica de Desarrollo Económico donde participó el Consorcio Turístico del Sur se considera al turismo como una línea fundamental del territorio que permitirá generar empleo y mayor dinamismo a las economías de cada provincia de la Mancomunidad, para ello han establecido articular los planes estratégicos de turismo existente en cada provincia a nivel de la región, identificar las fortalezas turísticas, construir y potenciar productos turísticos con alta calidad, generar una guía turística que atraiga el turismo internacional hacia la Mancomunidad entre otros acuerdos.

Victor Quito, Vicepresidente de la Confederación de Barrios del Ecuador (CONBADE) señala que la Mancomunidad del Sur es el camino hacia la integración territorial y la solución de problemas comunes de la misma región. Dentro del proceso de sociabilización de la Mancomunidad, las Federaciones de Barrios de Azuay, El Oro, Cañar tuvieron una activa participación. En las próximas semanas se realizara un evento de la CONBADE para la formulación de propuestas para las áreas urbanas.



De igual forma el día 03 de Junio en la ciudad de Cuenca, se reunirán los presidentes de la Asociación de Juntas Parroquiales de las provincias de Azuay, Cañar, El Oro, Loja, Morona Santiago y Zamora Chinchipe para compartir experiencias entre las juntas, conocer y hacer propuestas que fortalezcan la mancomunidad.

La Unión de Cooperativas del Sur UCACSUR, se reunirán con la Secretaria Técnica de la Mancomunidad del Sur en los próximos días para tratar el tema



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

del sistema financiero de la Mancomunidad del Sur y elaborar una propuesta que fortalezca los sectores productivos de la región.

Dando cumplimiento a la firma del Acta de la Mancomunidad del Sur los técnicos de las provincias que forman parte de la misma tuvieron la semana pasada reuniones de trabajo para analizar los ejes de trabajo en Gestión Ambiental, Turismo y Vialidad, entre las principales resoluciones que se adoptaron están las siguientes:



- La elaboración del Plan estratégico de Gestión Ambiental de la Mancomunidad, adicionalmente deberá elaborarse el Plan Único Ambiental en el cual deberá constar todas las necesidades ambientales de cada provincia. El mismo deberá estar listo hasta el 15 de Junio del 2010.

- El tema minero y forestal debe estar dentro del plan estratégico.
- Implementación del SIGARSUR. El mismo tomará como base el SIGARA elaborado por la Prefectura del Azuay, el mismo propone el manejo de los siguientes temas:
  - o Calidad ambiental
  - o Gestión de cuencas
  - o Gestión de riesgos
  - o Recursos materiales: áridos y pétreos
  - o Gestión ambiental institucional
  - o Gestión recursos hídricos
  - o Recursos forestales y biodiversidad



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

En el campo de desarrollo económico se tiene previsto implementar los siguientes proyectos:

- Implementación del Tren al Sur
- Defensa y Modernización de Puerto Bolívar
- Estudios de Puerto Morona
- Aeropuerto de Zamora y Macas
- Cuentas Provinciales de Azuay estarán listas hasta el 15 de Junio del 2010
- Sistema Financiero (UCACSUR) - Partir de la propuesta inicial de ellos para generar el desarrollo económico
- Impulsar el parque Eco Industrial Regional (Físico, distritos) impulsar la marca mancomunidad del Sur
- Cadenas Productivas de la Mancomunidad en productos como el cacao, café, plátano, caña de azúcar, lácteos
- Fomento agropecuario y Saneamiento ambiental
- Modelo de gestión y plan de riego

En el campo vial se tiene previsto la implementación de anillos viales estratégicos entre las cinco provincias:

- Eje 4: Machala-Loja-Zamora-Sarameriza
- Eje 5: Machala-Cuenca-Paute-Méndez-Puerto Morona
- Ejes de integración interprovinciales al igual que ejes de integración cantonales

Adicionalmente se tiene previsto elaborar un plan emergente vial para dar solución al pésimo estado de varias de acceso a los principales centros productivos y turísticos de cada provincia.

Sin duda alguna, esta es una innovación social que promueve la asociatividad y la integración y que plantea un nuevo modelo de desarrollo regional.

### **Municipio**

La I. Municipalidad de Cuenca en su Plan Operativo Anual ha considerado el diseño del Plan Maestro y Modelo de Transporte de Cuenca, observamos el caso del Municipio de Quito que implementó la modalidad pico y placa, que es una innovación social que ya se ha dado en otros países como México, y ha sido replicada en dicha ciudad, que en parte soluciona el problema del tránsito



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

en la capital. De su lado, Cuenca se ha convertido en los últimos años en una ciudad con un alto índice de crecimiento vehicular, el crecimiento anual poblacional es de un 2% en relación al crecimiento al parque automotor que es de 11.5%, de ahí que el tema de movilidad resulta apremiante para todos los cuencanos.



Por esto, como oferta de campaña, el actual alcalde propuso la implementación del Tranvía. En la página web de la Municipalidad encontramos que Asunción Santolaria Marco, Directora de TMB (Transportes Metropolitanos de Barcelona), expresó que el sistema tranviario es comúnmente usado en la mayoría de los países europeos, por reducir el tiempo de traslado, brindar un mejor servicio y cuidar del medio ambiente.

Mediante una Campaña de concienciación en educación vial pretende informar, educar e involucrar a la ciudadanía como generadora de la solución del problema de movilidad, ubicando a cada ciudadano (a) como actor social positivo.

Se promueve constantemente la movilidad alternativa con diversas propuestas como:

- MOVILIDAD ALTERNATIVA
- EL DÍA DE LA MOVILIDAD ALTERNATIVA
- VÍA VIVA

Este último es un proyecto de movilidad alternativa en el espacio público destinado al encuentro familiar, la actividad deportiva y la recreación. Con la aplicación de este plan en su FASE 1, se propone construir un Plan de Movilidad equilibrado y coherente con su territorio, mediante la concienciación de leyes y ordenanzas, participación social y educación permanente en relación a la Movilidad y el correcto uso de los diferentes medios de transporte existentes.

Sus competencias se encuentran en el Art. 264 de la Constitución, y de lograrse implementar este Plan, estaría poniendo en marcha una posible solución al problema de movilidad en nuestra ciudad.

### **Juntas Parroquiales**



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

Los gobiernos parroquiales rurales tienen sus competencias establecidas en el Art. 267, en base a ellas, las juntas parroquiales han tenido que implementar mecanismos de planificación participativa en sus comunidades.

Es un nivel de gobierno que debe trabajar conjuntamente con el Municipio y la Prefectura, ante quienes debe presentar sus propios proyectos para que sean financiados, dándose la posibilidad para que también puedan gestionar sus propios fondos mediante la cooperación internacional.



La realización de asambleas parroquiales, en realidad, no es una novedad, la novedad es que tengan que priorizar obras y mejorar su propia capacidad de gestión, y no sólo esperar del legendario paternalismo que, en ocasiones, detiene el desarrollo de iniciativas parroquiales.

Por otro lado, los espacios de participación para juntas parroquiales no sólo se han abierto al interior de su localidad, sino que cada vez más son los espacios en los que se involucran para la toma de decisiones y respaldar posiciones sociales e incluso políticas sobre temas de actualidad, mediante Parlamentos Provinciales que han sido convocados por la Prefectura, e incluso están en la búsqueda de participar en la integración regional.

Cabe destacar que en cada parroquia surgen innovaciones sociales quizá poco difundidas, que denotan la gran capacidad de organización que tienen las comunidades.

### **Actores sociales**

Entre los más destacados actores sociales tenemos universidades, cámaras de producción, colegios profesionales, asociaciones, organizaciones no gubernamentales, entidades financieras y en general toda forma de organización social particular o institucional (mujeres, jóvenes, tercera edad,



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

etc.) cuyas políticas dependen de decisiones propias en el marco legal del país vigente y acorde a sus características.

Creo que cuando existe un alto nivel organizativo de la sociedad, se puede esperar que ocurran innovaciones sociales, siempre oímos de “esperar” a que las soluciones vengan del gobierno o de la instituciones, o vemos el problema económico sólo como un tema de las empresas, pero en verdad, la responsabilidad social no nace con proyectos que implementen los empresarios, la responsabilidad social es de todos.

En el título IV de la Constitución que habla de la Participación y Organización del Poder, en la sección segunda, Organización Colectiva, leemos:

Art. 96.- Se reconocen todas las formas de organización de la sociedad, como expresión de la soberanía popular para desarrollar procesos de autodeterminación e incidir en las decisiones y políticas públicas y en el control social de todos los niveles de gobierno, así como de las entidades públicas y de las privadas que presten servicios públicos.

El cooperativismo ha sido una de las más importantes innovaciones sociales a nivel mundial, en nuestra ciudad vemos el desarrollo de nuevas iniciativas que buscan negocios justos como es el caso de Coopera, en la cual, pequeños productores tienen la oportunidad de comercializar su producción directamente sin intermediarios, ofreciendo a los consumidores un servicio de calidad y a cómodos precios.





**Cuadro No. 3 Innovaciones sociales en Cuenca**

<b>Tipo de innovación</b>	<b>Innovación</b>	<b>Ejemplos</b>	<b>Características de la innovación</b>
Organizativa	Instituciones que aglutinan a voluntarios de naturaleza profesional	Fundación Hogar del Ecuador	Campañas de atención de médicos internacionales con atención gratuita en medicinas y cirugía
Productiva	Inclusión de pequeños productores a la cadena de lácteos	Coprogrirón	Centro de acopio de productores para mejoramiento de la producción comunitaria de leche y sus derivados
Comercial	Comercio justo	Coopera	Centro de acopio de pequeños productores que venden directamente sus productos
Medioambiental	Integrar áreas de conservación de bosques y ampliar el corredor biológico	Plan Maestro de áreas de Conservación en la provincia del Azuay	Plan para mejoramiento de pastos, protección de especies endémicas, crianza de alpacas en lugar de ganado, ligando proyectos de desarrollo económico para que la gente ya no



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

			explote los páramos y bosques para crianza de animales con proyección regional
Metodológica (a nivel de gestión pública)	Presupuestos participativos	Experiencia de Juntas Parroquiales	Colaboración público-privada para la acción local

Fuente: Elaboración propia

### 3.3. Innovaciones sociales a nivel internacional

En el año 2004 se dio inicio al concurso “Experiencias en innovación social” patrocinado por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe, CEPAL y la Fundación W.K. Kellogg. El concurso tiene por objeto hacer un seguimiento de proyectos de desarrollo social novedosos que contribuyan a mejorar las condiciones de vida de los sectores más pobres en la región.

En este ciclo han sido seleccionados como semifinalistas algunos proyectos latinoamericanos, entre los cuales están estos tres casos ecuatorianos que son un buen ejemplo de innovación social en nuestro país, reconocidos internacionalmente. (Artículo tomado de la página web de la CEPAL, [www.cepal.org](http://www.cepal.org))

#### **Fortalecimiento de las finanzas populares en Azuay y Cañar: Consolidación de una propuesta de desarrollo local en un contexto de alta migración internacional**

El proyecto **Fortalecimiento de las finanzas populares de Azuay y Cañar**, en Ecuador, desarrollado por el Fondo Ecuatoriano Populorum Progressio (FEPP), fundación privada sin fines de lucro y ecuménica, la Corporación Civil Red de Estructuras Financieras Locales Alternativas del Austro Ecuatoriano (REFLA) y la Cooperativa Codesarrollo Ltda., financiado parcialmente por el Ayuntamiento



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

de Madrid, nació para dar acceso a servicios financieros a personas de muy escasos recursos a fin de dinamizar la economía local de esta zona.

El proyecto se desarrolla en la sierra sur del Ecuador, en un entorno rural pobre, con escaso desarrollo, de economía familiar de subsistencia a partir de actividades agrícolas, pecuarias y artesanales. Su población es principalmente mestiza e indígena sin posibilidad de acceder a servicios financieros dado que, como es ampliamente conocido, no son “sujeto de crédito” para el sistema financiero formal.

Desde los años cincuenta hasta la fecha, buena parte de la población ha migrado fuera del país, en busca de mejores ingresos para ellos y sus familias, que suelen permanecer en el lugar de origen. Con la crisis ecuatoriana de fines de los noventa, la migración se intensificó en esta región, que históricamente ha tenido la mayor migración internacional en el país. Las remesas son hoy la principal fuente de ingreso para muchas familias de estas localidades. De hecho, la tercera parte del total de remesas que recibe el Ecuador tiene por destino Azuay y Cañar.



En este escenario de migración pero también de presencia de organizaciones cooperativas de ahorro y crédito, en 2004 se inició el programa Fortalecimiento de las Finanzas Populares.

Su objetivo es consolidar una propuesta de finanzas populares para contribuir al desarrollo local, teniendo como principal fuente los recursos provenientes de las remesas así como los generados en las propias localidades, es decir los recursos de la comunidad y los beneficiarios. Se busca obtener un provecho social y económico de las remesas a partir del ahorro y su posterior colocación, especialmente en créditos de inversión productiva.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

Se trata de un modelo de gestión alternativo e innovador ya que son los sectores de la población excluidos de los sistemas financieros convencionales (banca pública y privada) quienes se organizan para ahorrar pequeñas cantidades de dinero. Ahí inician un proceso de préstamo que atiende las necesidades de los aportantes-socios. Cuando pagan el préstamo y sus intereses, otro socio se beneficia nuevamente de los créditos y así sucesivamente. De esta forma, el monto del fondo va creciendo y se convierte en una “Estructura Financiera Local” (EFLs).

Su éxito se debe en parte a que las EFLs resultan tras un largo proceso de organización comunitaria y se basan en los valores propios del cooperativismo. En términos financieros se entiende que “el crédito es más que un préstamo: es el acto de creer en el otro” y este es uno de los fundamentos de un proyecto de finanzas populares. Nadie deja de pagar por que es dinero de todos.



La mayor parte de los préstamos (60%) se destina a actividades productivas, otra parte va al pago de deudas con *agiotistas*, que son quienes financian normalmente el viaje de los emigrantes (cuyo costo supera los 13 mil dólares con tasas de interés entre el 6 % y 8 % mensual). También dan créditos para educación. Sólo un pequeño porcentaje se destina a bienes de consumo. Este proyecto gira

en torno a las 21 Estructuras Financieras Locales (EFLs) que integran la REFLA, cuya población total a diciembre del 2007 supera las 27 mil personas, el 56% de ellas mujeres. La estrategia de finanzas populares del FEPP articula a más de 270 EFLs en el país y a otras 9 redes regionales (este año se creó desde las propias organizaciones de base y con apoyo del FEPP, la Red Nacional de Finanzas Populares del país RENAFIP).

La nueva Constitución del Ecuador, aprobada por voto popular el 28 de septiembre de 2008 reconoce explícitamente el sistema financiero solidario que está íntimamente relacionado con ese tema y adicionalmente les asigna un lugar relevante dentro del proceso social del país



## Manejo y Tratamiento de Aguas Residuales con Lenteja Acuática, Lechuguín y Totora

Más que un programa, éste es un plan de desarrollo integral que surge de la preocupación de la comunidad frente a la contaminación de las aguas del Lago San Pablo y su interés por el tratamiento de las aguas residuales de la Parroquia de San Rafael de la Laguna, población ubicada en el Cantón Otavalo.



Con el apoyo de la ONG CEPCU, la Junta Parroquial (máxima autoridad de San Rafael de la Laguna), y la participación en mingas de toda la comunidad, se construyó la planta de tratamiento de aguas residuales que utiliza la lenteja acuática y el lechuguín como descontaminantes.

Las aguas, descontaminadas en un 90%, se usan para regar los totorales, materia prima utilizada por la

comunidad en la producción de artesanías. Se logra un aumento significativo en la producción de totora. Las artesanías tradicionales (esteras) ya no son suficientes para utilizar la totora de la zona.

Un grupo de la comunidad, organizado en un comité con el apoyo de otra ONG, Fundación Alternativa, montó la empresa comunitaria Totora Sisa para producir muebles, artesanías y papel de totora. Esta empresa reúne a 42 familias socias que trabajan y ha logrado altos estándares de calidad, aplicando el ISO 9001-2000, gracias a la capacitación que han recibido especialmente en diseño. Esto ha permitido que la empresa en el año 2006, genere ingresos por US\$ 22.000.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

La lenteja acuática que se cultiva en las piscinas de descontaminación se vende como abono natural, por ahora a la propia comunidad. El lechuguín sirve de alimento para cerdos y se está buscando montar una empresa que lo procese para la producción estandarizada de alimento para animales.

Respecto al manejo de las aguas del Lago San Pablo, la comunidad decidió en asamblea proteger las vertientes que alimentan el lago y evitar la erosión en las zonas altas. Se creó la Asociación Inka Tocagón para reforestar las vertientes y zonas altas, antes utilizadas para la producción agrícola, mediante esquejes que toman de los árboles nativos que encuentran en su zona. La Asociación tiene un vivero de árboles nativos, Inka Tocagón que provee las plantas para la reforestación y además genera ingresos para las familias socias a través de su venta.

Para el cuidado de los totorales se creó la Asociación Bolsa Prenadilla, que trabaja dos hectáreas de totora con manejo sustentable. Planean plantar hile, una variedad más fina pero más fuerte, para elaborar artesanías de mejor calidad. En la zona hay 80 hectáreas de totora nativas y 20 hectáreas de totora cultivada y sin embargo, dado el éxito de la empresa, Totora Sisa necesita más materia prima.

También fundaron la Asociación Rey Mola Cocha, un proyecto turístico que se enmarca en el manejo sustentable del lago e incluye, entre otras cosas, la construcción de un puerto para paseos en balsas de totora. Para ello han recibido capacitación de las poblaciones de Puno vecinas al lago Titicaca, de Perú. Sus integrantes se han capacitado también en gastronomía, primeros auxilios y salvavidas. Cada una de estas asociaciones es fundada en asambleas de la comunidad y a ellas pueden ingresar las familias interesadas y los integrantes de las familias socias trabajan en los programas. La presencia de mujeres en cargos directivos es considerada muy importante. A modo de ejemplo, la presidenta de la Asociación Bolsa Prenadilla es una mujer.

A juicio del Presidente de la Junta Parroquial, el fortalecimiento de la organización comunitaria es uno de los grandes logros. Hoy se cuenta con un centenar de dirigentes con visión progresista que se preparan, incluso académicamente, para aportar al desarrollo de la Parroquia. La autoestima de la población ha aumentado, se sienten orgullosos y preparados para construir una vida mejor para cada uno, su familia y la comunidad. Ellos son un referente para otras comunidades.



Como se puede apreciar es un plan de desarrollo integral que ha generado mayores ingresos y mejor calidad de vida para toda una comunidad.

### Proyecto regional Randimpak mujeres indígenas construyendo su futuro

**El Proyecto Regional Randimpak** Mujeres Indígenas construyendo su futuro, se inició en 2002 impulsado por el Fideicomiso Ecuatoriano de Cooperación para el Desarrollo (FECD), organización privada sin fines de lucro, y con el apoyo de la Corporación Andina de Fomento (CAF), la Fundación Mujer y Familia Andina (FUNDAMYF) y las organizaciones de base en la zona de trabajo del proyecto.

Su objetivo es reducir la pobreza mediante un desarrollo integral liderado por las mujeres de las zonas rurales de la micro-región Centro Andina, con un manejo ambientalmente amigable con énfasis en la mejora de la producción y comercialización.



La iniciativa beneficia a 5.849 familias de 151 comunidades. Con una política de discriminación positiva, trabaja con mujeres y sus familias, la mayoría indígenas, quichuas, que viven en zonas rurales de las provincias de Chimborazo, Cañar, Cotopaxi, Bolívar y Tungurahua en la Sierra Central de Ecuador.

Antes de la implementación del proyecto, la población enfrentaba varios problemas siendo el más agudo la pobreza de los pequeños agricultores, que cultivan granos y cereales andinos. A esto se suma la degradación de los suelos por la deforestación, la producción intensiva, el monocultivo y la ampliación de la frontera agrícola.

En este contexto de pobreza y escasas oportunidades, la migración, en su mayoría de hombres, hacia las ciudades e incluso al extranjero ha crecido.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

Con esto se desarticuló la familia y las mujeres debieron asumir el peso del cuidado y sostenimiento de éstas. La situación de las mujeres, al frente de las parcelas, se vio empeorada por la imposibilidad de acceder al crédito ya que no son propietarias. Tampoco contaban con asistencia técnica o capacitación para mejorar la productividad de sus cultivos.

Esta situación llevó a una reducción de un 50% de la producción de las familias indígenas, acrecentando los niveles de pobreza y con ellos la mortalidad materno-infantil y la desnutrición.

El **proyecto regional Randimpak** organizó varias actividades en distintas dimensiones, iniciando con la sensibilización y capacitación para darles una base teórica para implementar el proyecto con resultados exitosos.

En la dimensión económico-productiva se promueven alianzas entre las agricultoras para sumar volúmenes de producción, lo que facilita el acceso a nuevos mercados y la obtención de mejores precios. Se enfocaron a la producción y comercialización de productos orgánicos con alto valor nutritivo, que recupera granos y cereales ancestrales. Además se generó un fondo de ahorro que facilitó el acceso al crédito.

En salud y educación, focalizaron en bajar los niveles de mortalidad materno-infantil a través de la prevención; y disminuir los niveles de analfabetismo.

En la dimensión ambiental trabajan en reducir las causas de la desertificación de los suelos, uno de los factores que pone en riesgo la seguridad alimentaria de la población.

La dimensión social se trabaja fortaleciendo la formación y consolidación de organizaciones de mujeres en las comunidades y la implementación de escenarios y acciones para fortalecer liderazgos y obtener mayor presencia en la vida de sus jurisdicciones.

El proyecto ha logrado un incremento significativo de la productividad y un aumento de ingresos anuales familiares en un 439%. Antes de intervenir el proyecto, 4 de cada 10 niños presentaban un peso normal, hoy son 8 de cada 10. Se redujo la desnutrición infantil del 70 al 30%, y se logró el retorno del 6% de hombres migrantes.

Otro resultado de enorme importancia es el papel activo que han desarrollado las mujeres. Hoy, son extensionistas agropecuarias certificadas que multiplican



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

su trabajo apoyando a otras mujeres a las que además les demuestran que sí es posible tener éxito, rompiendo con los imaginarios tradicionales que relegan a un segundo lugar a la mujer en el campo.

### **Ranking 2008-2009**

En el último concurso de la Innovación Social organizado por la CEPAL, estos fueron los resultados:

- ↪ **Primer lugar:** BRASIL, Observatório social de Maringá
- ↪ **Segundo lugar:** MÉXICO, Proyecto Binacional de Inversión de Remesas para el establecimiento de una Planta Procesadora de Alimentos Nostálgicos de Oaxaca en Ayoquezco de Aldama
- ↪ **Tercer lugar:** COSTA RICA, Atención en Salud Integral a la población indígena altamente móvil
- ↪ **Cuarto lugar:** CHILE, De la basura a la rehabilitación, una esperanza integradora
- ↪ **Quinto lugar:** ARGENTINA, Programa de abuelas cuentacuentos

Cabe destacar, que la presencia de elementos innovadores en un proyecto es fundamental para la postulación, no tiene sentido presentar proyectos que carezcan de ellos. En la evaluación no sólo se valora la existencia de estos elementos innovadores, sino también la participación de los beneficiarios y de la comunidad en el proceso de innovación. En la fase de premiación enfatiza la calidad la calidad de la innovación, es decir, su carácter sistémico, orgánico, endógeno; se aprecia más la innovación que resulta de un proceso innovador surgido internamente, o que tras impulso externo cobra una dinámica propia y autónoma.

### **Factores endógenos de la innovación social**

Un primer factor que favorece la innovación es su promoción. La innovación no puede ser un hecho aislado o contingente; es un proceso sostenido que la contempla como meta, posibilidad y necesidad de crecimiento.

Un segundo factor clave s la identificación precisa del problema, la elaboración de un buen diagnóstico de la situación que se requiere cambiar.

Un tercer factor es la existencia de un liderazgo y de una organización anuente al cambio. En la medida que se trata de acciones grupales, es indispensable



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contar con un liderazgo cooperativo, participativo, que reconozca el valor agregado del trabajo en equipo.

**Factores exógenos de la innovación social**

Una organización requiere desarrollar alianzas y redes que permitan movilizar recursos, sobre todo conocimientos, de diversos actores y agentes.

Es preciso que los innovadores entren en contacto directo y sistemático con los gestores de políticas, resulta indispensable la alianza con el sector público para ampliar el impacto, a diferencia de las innovaciones de mercado, que se difunden espontáneamente por el incentivo de una ganancia extraordinaria.

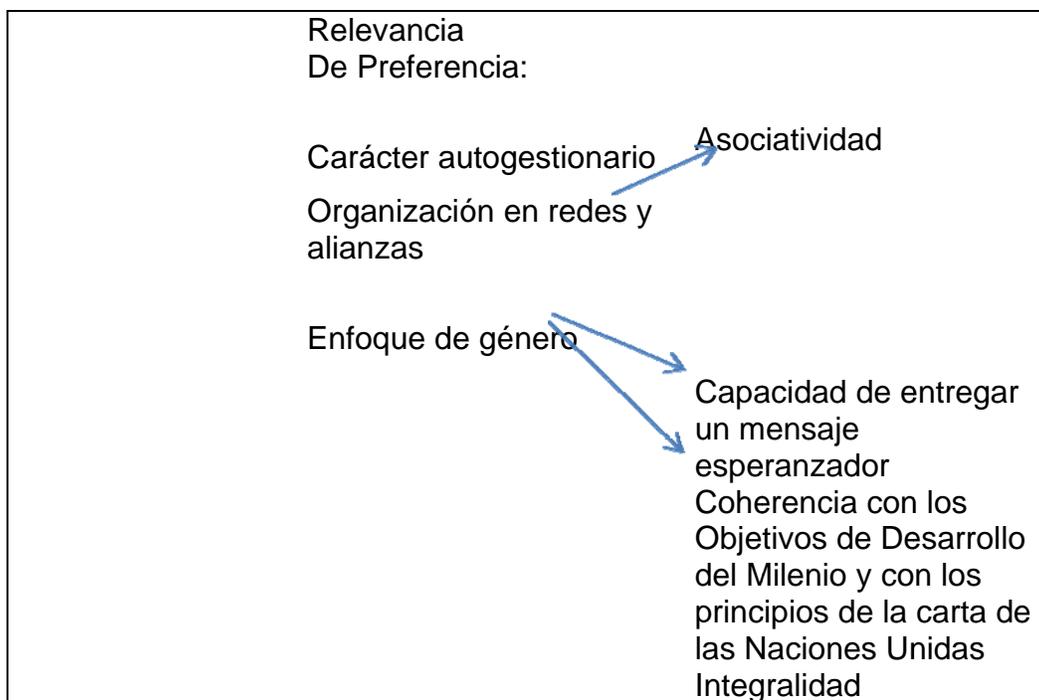
Los aspectos considerados para premiar estos proyectos sociales se ilustran en el Cuadro No. 4:

**Cuadro No. 4 Criterios de Postulación, Evaluación y Premiación CEPAL**

Postulación	Evaluación	Premiación
Carácter innovador de los procesos	Participación de la comunidad o de los actores en el proceso innovador	Carácter innovador, Características de la participación
Impacto en calidad de vida	Impacto en calidad de vida	Significación del impacto
Posibilidad de ampliar cobertura	Sostenibilidad	Replicabilidad
Sostenibilidad		
Sustentabilidad		
Replicabilidad	Replicabilidad	Replicabilidad
	Pertinencia	Enseñanza
	Estabilidad	



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



Fuente: CEPAL

#### 4. Análisis de indicadores de la innovación social en Cuenca en relación al resto del País.

##### Dificultades de Información

Se consultó a la CEPAL ([innovación.social@cepal.org](mailto:innovación.social@cepal.org)) y a consultores de innovación social, acerca de la existencia de indicadores de la innovación social, y algunos toman como referencia los indicadores del Instituto de Estadística de su país, en nuestro caso el INEC-Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. Más adelante veremos los criterios de evaluación que toma la CEPAL para otorgar reconocimientos a proyectos innovadores en Latinoamérica.

En el país y en Cuenca no disponemos de indicadores de innovación social de ningún período. En el punto 2 sugerí los siguientes lineamientos:



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

- Medir la innovación social utilizando el PIB nacional, centrándose en las actividades nuevas o mejoradas que ha introducido un país en su economía, y cuál ha sido la influencia del componente social.
- Observar las exportaciones de alta tecnología, y medir cuánta inversión se está haciendo para desarrollar centros de investigación en la que participen universidades, profesionales y otros actores sociales que coadyuven a la Investigación y Desarrollo (I+D)
- Evaluación de políticas gubernamentales, en torno al tema de proyectos que se hayan implementado para fomentar la productividad empresarial a nivel de los sectores marginados y la participación de minorías.

### **Características de los indicadores [Analogía con la Ciencia y Tecnología]**

Considero que si los indicadores de C&T en general pueden medirse de esta manera, los de innovación social, también deben cumplir con las siguientes características:

- A. Mensurabilidad. Es decir, tener aptitud para ser medido.
- B. Confiabilidad. Está relacionada con la calidad de la información bien sea de las fuentes primarias o secundarias que se utilicen para construir el indicador.
- C. Pertinencia. Los indicadores de innovación deben reflejar la realidad de una región, ciudad o sector específico y proveer información útil para la toma de decisiones.
- D. Comparabilidad. Es necesario que el indicador permita medir la misma situación, característica o rasgo en diferentes áreas geográficas.

### **Indicadores Propuestos**

Resulta difícil construir un índice apropiado dadas las características de cada innovación social, pero sí es posible determinar los componentes de la innovación y establecer una definición de innovación en cada caso. Para ejemplificar esta metodología, me centraré en la medición de innovaciones sociales basándome en los criterios de postulación de la CEPAL. Dicha metodología es igual a la establecida por el INEC para medir las necesidades básicas insatisfechas, y puede ser replicada adaptándose a las necesidades particulares de cada actor de la innovación social.

### **Cuadro No. 5 Propuesta de Indicadores de Innovación Social**

*AUTORA: Econ. Sandra Elizabeth Moscoso Alvear*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Componente Innovación	Indicador	Definición de Innovación
Proyectos con características novedosas	# de Proyectos nuevos que se encuentran en ejecución/ Total de proyectos presupuestados o financiados	Se consideran aquellos proyectos que se implementan por primera vez con el apoyo de los actores o involucrados
Proyectos sociales que se venían realizando y que tienen procesos nuevos de ejecución	# de Proyectos que cambiaron procesos/ Total de proyectos con los mismos procesos	Se consideran los proyectos que emplean innovaciones de carácter tecnológico u organizacional
Proyectos con posibilidad de ampliar cobertura	# de Proyectos que impactan en la calidad de vida/Total proyectos financiados	Se consideran proyectos que incidan en algún indicador social o económico que pueda ser replicable
Proyectos con un adecuado índice de rendimiento	# de Proyectos que pueden funcionar solos/Total proyectos financiados	Se consideran los proyectos que luego de la inversión inicial generen rendimiento financiero para los involucrados
Proyectos que promuevan el aprovechamiento de los recursos económicos	# de Proyectos productivos/ Total de Proyectos Financiados	Se tomarán en cuenta proyectos que promuevan el empleo, la autogestión y la inclusión de sectores marginados

Fuente: elaboración propia

- ✓ Los cálculos se pueden realizar individualmente por componente y luego como indicador agregado, a partir de los proyectos innovadores cuantificados, se puede establecer si los proyectos desarrollados por algún actor social, pueden ser considerados altamente innovadores o poco innovadores socialmente.
- ✓ Un indicador de que la innovación social está teniendo impacto se podría medir en la acumulación de capital humano vía mayor educación o



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

mejoramiento en la calidad de salud. Se puede considerar que existe una alta innovación cuando la innovación social influye en la participación laboral. (ejemplo: disminución de la tasa de desempleo)

### 5. Políticas de Estado frente al tema de Innovación Social.

#### ¿Somos innovadores o solamente buenos reproductores de tendencias?

A lo largo de nuestra historia política hemos visto continuos cambios en el modelo de desarrollo que plantea cada gobierno, contando además con que los conflictos sociales han degenerado el verdadero progreso debido a las constantes pugnas políticas que han debilitado la implementación de cualquier medida para el crecimiento y desarrollo social, económico y político del país.

Bajo este panorama, la innovación social no ha tenido mucho protagonismo, así como tampoco lo ha tenido la innovación tecnológica, formamos parte de un país en vías de desarrollo, lo que permite apreciar que estamos atrasados, al igual que otros países de la región, una o más décadas con relación a sociedades altamente innovadoras social y tecnológicamente como lo son las europeas. Para finalizar este artículo tendremos dos casos para la reflexión acerca de las políticas de Estado de Finlandia y Suecia.

No necesitamos arduos estudios para poder suponer que no somos innovadores, o en una perspectiva más optimista, no lo suficientemente innovadores como nos gustaría. La inestabilidad política y económica, han hecho ver al Ecuador como un país de riesgo que no atrae la mirada de inversionistas u otra clase de cooperación internacional.

Por otro lado, se han querido reproducir tendencias del extranjero, cuando nuestra realidad es distinta, se han querido aplicar modelos que han funcionado en otros países, tendencias de derecha, de izquierda, que se han quedado en la práctica discursiva que sólo mueve masas, pero no resultados concretos.

#### Régimen del Buen Vivir

En el 2008 se aprobó la nueva Constitución, entre muchas polémicas políticas, por la mayoría de los ecuatorianos. Fue la primera vez que le prestamos atención a este documento con supremacía legal en la república. Entre tantos temas, el más importante de todos, en términos de innovación social, es el régimen del Buen Vivir. Este régimen ha sido adoptado como política de estado en todos los niveles de gobierno, hacia allá queremos llegar.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El Plan Nacional de Desarrollo, denominado Plan Nacional para el Buen Vivir 2009 – 2013, es el instrumento del Gobierno Nacional para articular las políticas públicas con la gestión y la inversión pública.



El Plan cuenta con 12 Estrategias Nacionales; y 12 Objetivos Nacionales, cuyo cumplimiento permitirá conseguir el Buen Vivir.

- *Objetivo 1: AUSPICIA LA IGUALDAD, COHESIÓN E INTEGRACIÓN SOCIAL Y TERRITORIAL EN LA DIVERSIDAD.*
- *Objetivo 2: MEJORAR LAS CAPACIDADES Y POTENCIALIDADES DE LA CIUDADANÍA.*
- *Objetivo 3: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE LA POBLACIÓN.*
- *Objetivo 4: GARANTIZAR LOS DERECHOS DE LA NATURALEZA Y PROMOVER UN AMBIENTE SANO Y SUSTENTABLE.*
- *Objetivo 5. GARANTIZAR LA SOBERANÍA Y LA PAZ, E IMPULSAR LA INSERCIÓN ESTRATÉGICA EN EL MUNDO Y LA INTEGRACIÓN LATINOAMERICANA.*



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

- *Objetivo 6. GARANTIZAR EL TRABAJO ESTABLE, JUSTO Y DIGNO EN SU DIVERSIDAD DE FORMAS.*
- *Objetivo 7. CONSTRUIR Y FORTALECER ESPACIOS PÚBLICOS, INTERCULTURALES Y DE ENCUENTRO COMÚN.*
- *Objetivo 8. AFIRMAR Y FORTALECER LA IDENTIDAD NACIONAL, LAS IDENTIDADES DIVERSAS, LA PLURINACIONALIDAD Y LA INTERCULTURALIDAD.*
- *Objetivo 9. GARANTIZAR LA VIGENCIA DE LOS DERECHOS Y LA JUSTICIA.*
- *Objetivo 10. GARANTIZAR EL ACCESO A LA PARTICIPACIÓN PÚBLICA Y POLÍTICA.*
- *Objetivo 11. ESTABLECER UN SISTEMA ECONÓMICO SOCIAL, SOLIDARIO Y SOSTENIBLE.*
- *Objetivo 12. CONSTRUIR UN ESTADO DEMOCRÁTICO PARA EL BUEN VIVIR.*

El Plan fue elaborado por la SENPLADES en su condición de Secretaría Técnica del Sistema Nacional Descentralizado de Planificación Participativa, conforme el Decreto Ejecutivo 1577 de febrero de 2009 y presentado por el Presidente Rafael Correa Delgado, para conocimiento y aprobación en el Consejo Nacional de Planificación.

Este proceso responde a la necesidad del Gobierno Nacional de contar con instrumentos de apoyo al seguimiento y evaluación del Plan Nacional para el Buen Vivir (PNBV), el instrumento al que se sujetarán las políticas, programas y proyectos públicos durante los próximos cuatro años de Gobierno. Una Misión de Asistencia Técnica Internacional focalizó sus esfuerzos en la construcción de distintos Instrumentos de apoyo para la toma de decisiones, para contribuir al monitoreo del logro de los objetivos del PNBV.

En relación con la política de inversión y compras públicas:

- Realizó una propuesta metodológica para definir un Modelo de Priorización en los Proyectos de Inversión Pública que se realizan en el



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

país, para su seguimiento y evaluación, y para aportar elementos que permitan optimizar la utilización de recursos asignados con este fin.

- Definió un Índice de Calidad de las Compras Públicas, con el fin de medir los efectos de las adquisiciones del Estado sobre la generación de empleo productivo y valor agregado nacional sustentable, incorporando incluso la consideración de la eficiencia de los procedimientos aplicados en esta materia.

En relación con la definición y aplicación de políticas económicas y sociales específicas:

- Construyó un Modelo de Simulación y Evaluación del Consumo de Alimentos en función del ingreso de los hogares y de los precios vigentes. Este Instrumento permite conocer el impacto de las variaciones de ingresos y precios sobre la calidad nutricional de los distintos grupos sociales y alertar sobre las variaciones en sus grados de vulnerabilidad, bajo diversas perspectivas de caracterización de los hogares, incluso de carácter regional.
- Construyó un instrumento que identifica los factores condicionantes del empleo, la pobreza y las inequidades de la repartición y evalúa las posibilidades de cambio de los factores que condicionan los cambios hacia una situación de mayor equidad: educación, género y otros del entorno.

En relación con el seguimiento de corto y largo plazo del PNBV, para apoyar su implementación en lo referente al desarrollo económico y social del país:

- Especificó y desarrolló un modelo de previsión y medición de los posibles impactos de lo que denominó las tensiones coyunturales que enfrenta la economía ecuatoriana en el corto plazo. Esta tarea es fundamental, pues el corto plazo exige un análisis particular, por su propia especificidad, y porque condiciona el logro de los objetivos de más largo aliento del PNBV. El modelo prevé las alertas de la coyuntura y permite evaluar opciones de política y sus impactos.
- Aportó elementos para la definición de un Índice del Buen Vivir, que trata de ser un indicador global de evaluación de la estrategia pública en los próximos años.
- Realizó una estimación sobre la distribución primaria del Valor Agregado para el período 2002-2008, basado en las cifras revisadas de la Contabilidad Nacional del Ecuador.

La asistencia técnica fue financiada por la Unión Europea (UE) en el marco de los acuerdos de cooperación técnica que mantiene con el Ecuador y da



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

continuidad al diagnóstico y la evaluación de metodologías realizados entre septiembre y noviembre de 2008 por la Misión de Asistencia Técnica Internacional para la Evaluación, Diagnóstico y Formulación de Indicadores para el establecimiento del Sistema Nacional de Información del Ecuador, financiada también con recursos de la UE.

### ***Sociedades Innovadoras***

#### **CASO FINLANDIA**

Finlandia es un país de unos 5.500.000 de habitantes que en el transcurso de la última década se ha transformado en la economía más competitiva del mundo. Hace sólo 30 años era considerado un país subdesarrollado, y a principio de los '90, con la caída de la Unión Soviética, soportó una crisis terminal: 15% de caída en el producto bruto, 20% de desempleo, y Nokia, una empresa de electrónica con aire japonés, casi quebrada.



En 1994 el gobierno finés toma una decisión trascendental: ingresar y liderar la sociedad del conocimiento. Para ello crean un plan estratégico cuyas principales líneas de acción se sostienen en el Estado del Bienestar como clave de un modelo abierto de generación de conocimiento que impulse la innovación tecnológica y el desarrollo. Esto significó fortalecer y reformular el sistema educativo, estimular la I&D (Investigación y Desarrollo) sobre la base de alianzas sólidas entre universidad y empresas, fomentar la inclusión del capital social, tanto por la participación de todas las personas como por la recuperación de las destrezas culturales.



Apenas unos años después, Finlandia cuenta con desarrollos tecnológicos que desafían y compiten con las organizaciones más fuertes del mundo. Nokia, transformada ahora en



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

empresa de telecomunicaciones, lidera mundialmente el sector y Linux, un sistema operativo de construcción colectiva y uso libre, le disputa el mercado a Microsoft.

El caso de Finlandia no es un fenómeno aislado. Desde principios de los '90 la Comunidad Europea ha tomado como eje de sus políticas de desarrollo la construcción de la sociedad del conocimiento. En función de este objetivo crearon programas tales como “e-Accesibilidad” y “el diseño para todos”, tendientes a generar las condiciones para que todas las personas, no importa su edad, condición o limitación física, puedan hacer uso de la tecnología y participar activamente en la construcción de la sociedad del conocimiento.

Como dice Manuel Castells, «la habilidad (o la falta de habilidad) de las sociedades para controlar la tecnología y en particular las tecnologías que son estratégicamente decisivas en cada época histórica tienen una gran influencia en su destino, hasta el punto de que se podría decir que si bien la tecnología per se no determina la evolución histórica y los cambios sociales, sí determina la capacidad de las sociedades para transformarse». **Por Adriana Gamba ([www.meta-i.com](http://www.meta-i.com))**

### CASO SUECIA

La evolución social de Suecia es ascendente, lo que le ha llevado a un nivel permanente de innovación de su sociedad. Esta innovación se plasma por igual en las conductas sociales cotidianas y en el desarrollo de tecnologías. Mantienen un modelo original propio único y difícil de copiar, como todos los países desarrollados tienen su propio modelo: el Sueco, basados en la seguridad externa, libertad interior y transparencia.



- Seguridad externa: basada en el distribucionismo y la innovación.
- Libertad interior: permite a las personas asumir responsabilidades propias.
- Transparencia: es un sistema que obliga a los integrantes de una sociedad a estar “dentro del sistema” o a no estar.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

La Transparencia es una de las principales actividades de la Administración y la Justicia de Suecia. La visión de transparencia permite integrar los conceptos de libertad interior con seguridad externa.

Es digno de resaltar que los conflictos de poder son socialmente mal vistos, lo que refleja una sociedad con sólidos valores ciudadanos y apropiados del modelo, un estado de madurez social.



### **Conclusiones**

- Los países europeos, como Finlandia y Suecia, y debo incluir España, manejan desde hace muchos años el tema de la innovación social, debe ser porque también son países donde también existe una innovación tecnológica elevada, lo curioso es que las innovaciones sociales, como política de Estado, propician el ambiente adecuado para las innovaciones tecnológicas y el desarrollo económico.
- La innovación social-IS es un tema nuevo para el Ecuador, carece de promoción, y las instituciones apenas si perciben que sus proyectos pueden generar innovaciones sociales, por ello es difícil medirlas.
- La IS es un tema que debe preocupar a las entidades públicas, pues fruto de ellas se puede concebir otra forma de desarrollo, en donde la gestión de recursos sirva para fomentar la productividad de la gente, genere fuentes de empleo y atienda las necesidades básicas de las personas. De lo anterior parte la necesidad de impregnar las IS al desarrollo socio-económico.
- El Ecuador ha dado pasos grandes para establecer una estructura institucional sólida, en un marco concreto de competencias, pero estos esfuerzos organizativos del gobierno deben respaldarse en procesos transparentes y que tengan credibilidad social, además que las leyes deben aterrizar y garantizar su cumplimiento. Además, el tema de la descentralización mediante competencias no está resuelto en términos de transferencia de recursos.



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

- La nueva Constitución es un paraguas que cubre toda forma de innovación social, y además es un medio de apalancamiento. La estabilidad política y el respeto por las leyes impulsan la organización social y la generación de innovaciones.
- Cuenca tiene una alta capacidad organizativa, y el potencial de sus líderes en lo urbano y lo rural ha impulsado su desarrollo, el nivel de confianza en las instituciones públicas es bueno, lo que garantizará en el futuro un adecuado marco para la innovación social.



### *Bibliografía*

#### **Textos**

- MORALES GUTIÉRREZ, Alfonso Carlos, Estudios RFS-Módulo Innovación Social.
- Manual de Oslo tercera edición, publicación conjunta de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos-OCDE y la Oficina de Estadísticas de la Comunidad Europea-Eurostat.
- Claves de la Innovación Social en América Latina y el Caribe, CEPAL, RODRÍGUEZ, Adolfo-ALVARADO, Hernán, Santiago de Chile, noviembre del 2008.

#### **Páginas Web**

- [www.cepal.org](http://www.cepal.org)  
Comisión Económica para América Latina
- [www.mcpec.gov.ec](http://www.mcpec.gov.ec)  
Ministerio Coordinador de la Producción, Empleo y Productividad



## UNIVERSIDAD DE CUENCA

---

- [www.presidencia.gov.ec](http://www.presidencia.gov.ec)  
Presidencia de la República
- [www.meta-i.com](http://www.meta-i.com)  
Internet Global Vision
- [www.unicist.org](http://www.unicist.org)  
The Unicist Research Institute
- [www.uv.es](http://www.uv.es)  
Universidad de Valencia
- [www.pensamientoiberoamericano.org](http://www.pensamientoiberoamericano.org)  
Pensamiento Iberoamericano
- [www.siise.gov.ec](http://www.siise.gov.ec)  
Sistema de Indicadores Sociales del Ecuador
- [www.inec.gov.ec](http://www.inec.gov.ec)  
Instituto Nacional de Estadísticas y Censos