



RESUMEN EJECUTIVO

Como contraste al turismo de masas, de hoteles y viajes de lujo, en los últimos años ha surgido un creciente segmento de turistas que busca productos diferentes, que los alejen de la congestión y el estrés de los grandes centros urbanos.

El concepto de Agroecoturismo es una propuesta de turismo rural definida por varias organizaciones internacionales, como una oferta especial de la agricultura, ganadería y naturaleza, junto con acciones de responsabilidad social, protección del medio ambiente, vinculación con la comunidad y sostenibilidad. Permite ofrecer directamente al consumidor, una variedad de productos, complementado con el recorrido de paisajes naturales y la demostración práctica de las labores del campo.

En comparación con otras modalidades del turismo, ésta es una de las más económicas y una de las que amerita menor nivel de exigencia en cuanto a la atención a los turistas, porque el atractivo radica en la espontaneidad de la vida cotidiana en el campo, sin drásticas modificaciones o influencias de la tecnología moderna.

El Cantón Sígsig posee varios atractivos naturales, siendo uno de ellos los cerros circundantes a la comunidad de Puchún, donde estará ubicada la mini-granja y que ofrecen diferentes alternativas de pasatiempos como caminatas, senderismo, camping, excursiones de alta montaña, fotografía, observación de paisaje urbano y rural.

PALABRAS CLAVES

Agroecoturismo

Tecnologías Limpias

Agricultura Alternativa

Agroecología

Abono Orgánico



INDICE

INTRODUCCIÓN	6
CAP.1 CARACTERÍSTICAS DEL AGROECOTURISMO	
1.1 Definición	8
1.2 Tecnologías Limpias para el Agroecoturismo	10
CAP. 2 COMPONENTES DE LA MINI-GRANJA INTEGRAL	
2.1 Elementos productivos	15
2.2 Elementos culturales	17
CAP. 3 ESTUDIO DE MERCADO	
3.1 Generalidades del Estudio de Mercado	20
3.2 Definición del Producto	20
3.3 Perfil del Turista para Agroecoturismo	30
3.4 Estrategias de Marketing	32
CAP. 4 ESTUDIO TÉCNICO	
4.1 Distribución de los Predios	35
4.2 Descripción de la Flora de los Cerros	36
4.3 Descripción Técnica del Servicio	37
4.4 Organigrama Funcional	39
CAP. 5 ESTUDIO ECONÓMICO	
5.1 Inversión	40
5.2 Presupuesto de Gastos	41
5.3 Estimación de Ingresos	42
5.4 Evaluación Financiera	43
CONCLUSIONES	45
FUENTES DE CONSULTA	46
ANEXOS.	47



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

DIPLOMADO SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO E INNOVACIÓN

**“PERSPECTIVAS DEL ESTABLECIMIENTO DE UNA MINI-GRANJA
INTEGRAL PARA AGROECOTURISMO EN LA COMUNIDAD DE PUCHÚN,
CANTÓN SÍGSIG”**

**TRABAJO FINAL PREVIO A LA
OBTENCIÓN DEL DIPLOMA
SUPERIOR EN EMPRENDIMIENTO
E INNOVACIÓN**

AUTOR: OMAR SAETAMA GUALLPA

DIRECTOR: ECO. SANTIAGO POZO R.

**CUENCA-ECUADOR
JUNIO DE 2010**



DEDICATORIA

*A mis padres, mi hermano y hermanas,
quienes, a estas alturas de la vida,
aún me brindan su apoyo, consejo y
compañía.*

*A mi abuelito Antonio Saetama (+),
a quien no pude conocer, pero cuyo
espíritu me inspira
a seguir luchando en momentos difíciles.*

EL AUTOR



AGRADECIMIENTOS

A la Agencia Cuencana para el Desarrollo e Integración Regional –ACUDIR- y a la Corporación Incubadora de Empresas del Austro – INNPULSAR-, por darme la oportunidad de participar en este Diplomado y terminar con éxito mi primera experiencia en estudios de post-grado.

A mi padre Miguel Saetama, hombre de campo, quien realizó valiosos aportes técnicos para la construcción de esta propuesta.

A los habitantes de la comunidad de Puchún, lugar donde vivieron mis ancestros, cuyo ejemplo de trabajo y constancia me impulsaron a buscar alternativas de desarrollo económico y social, para mejorar su calidad de vida.

A mis compañeros de INNPULSAR por las sugerencias y el apoyo recibidos.

EL AUTOR



INTRODUCCIÓN

Según el análisis de Vicente Albornoz Guarderas, a mediados de los años sesenta, las actividades agrícolas representaban un tercio del PIB del país, mientras que para fines de los años 80 bajó a 15% y en el 2008 apenas superó el 5%. Esto contrasta con el hecho de que a la agricultura se dedica más del 25% de la población y consecuentemente una gran parte de ecuatorianos se reparten un pedazo muy pequeño del “pastel”, manteniéndolos en situación de pobreza y estancamiento. Los que disponen de grandes extensiones de cultivo y de recursos para inversión, tienen mejores oportunidades en productos exportables, pero están sujetos a la inestabilidad de precios.

En la provincia del Azuay, la mayoría de campesinos tradicionalmente han sido propietarios de minifundios, sin infraestructura y con baja productividad, difícil realidad que ha provocado el aumento de la migración durante la última década y de la problemática social de la separación familiar. Ante este panorama negativo es necesario plantear opciones productivas que permitan a las familias rurales, aprovechar sus conocimientos, los recursos naturales de su entorno y las remesas que reciben desde el exterior, para que además de contar con una fuente propia de ingresos, se pueda fomentar el trabajo comunitario, el consumo de alimentos sanos y la protección del medio ambiente.

Como contraste al turismo de masas, de hoteles y viajes de lujo, en los últimos años ha surgido un creciente segmento de turistas que busca productos diferentes, que los alejen del bullicio y las comodidades de las grandes ciudades.

A nivel nacional existe una amplia oferta de actividades de ecoturismo: cabañas de montaña, caminatas, visitas a lagunas, cataratas y ríos, parques botánicos, reservas naturales, jardines de orquídeas, deportes de aventura, etc., en las cuales la participación de las comunidades rurales y pequeños productores ha sido mínima. El Agroecoturismo se parece al ecoturismo, con



la diferencia de que la cultura rural se considera como un atractivo complementario al de la naturaleza.

El concepto de Agroecoturismo es una propuesta de turismo rural, que tal como ha sido definida por varias organizaciones a nivel internacional, además de la oferta de agricultura, ganadería y naturaleza, implica acciones de responsabilidad social, protección del medio ambiente, vinculación con la comunidad y sostenibilidad.

Se trata de una alternativa que permite ofrecer *in situ* directamente al consumidor, una variedad de productos cultivados en pequeña escala y libres de contaminantes químicos, complementado con el recorrido de paisajes naturales y la demostración práctica de las labores propias del campo.

Durante el primer trimestre del año 2010, el ingreso de turistas a nuestro país se ha incrementado en 13,91%, respecto al mismo período del año anterior, lo cual representa una fuente de oportunidades para la generación pequeños emprendimientos en las comunidades rurales.

El turismo rural en la provincia del Azuay se está abriendo un espacio gracias al apoyo de las Universidades, el Ministerio de Turismo y varias ONG, pues existe un gran potencial con base en la abundante y diversa producción agropecuaria, los paisajes circundantes, las tradiciones y costumbres de las comunidades rurales. El Cantón Sígig no es la excepción, sin embargo hasta la fecha no se han realizado estudios sobre esta modalidad de turismo, con lo cual aún son poco conocidos a nivel provincial y nacional los atractivos del sector rural.

La presente propuesta pretende demostrar que con organización y un poco de creatividad, a partir de una iniciativa individual, es posible rescatar parte de la variedad agropecuaria y el legado cultural de uno de los cantones más antiguos de la región austral del Ecuador.

.



CAPÍTULO I

CARACTERÍSTICAS DEL AGROECOTURISMO

1.1 DEFINICIÓN

El Agroecoturismo plantea la diversificación de la oferta turística mediante la utilización de recursos naturales y culturales, involucrando a las comunidades rurales como actores fundamentales.

Damaris Arrieta M¹ (2004), define al Agroecoturismo como:

“Conjunto de relaciones humanas resultantes de la visita de turistas a las comunidades campesinas y su ambiente, para el aprovechamiento y disfrute de sus valores naturales, culturales y socioproductivos”

En la información disponible sobre esta modalidad de turismo en libros, revistas, y estudios publicados en Internet, se describe de forma similar los términos agroturismo, turismo rural, turismo comunitario y turismo rural comunitario.

El término de mayor uso es el de “Agroturismo”, que se entiende como la modalidad de visita turística hacia áreas agropecuarias, con el aprovechamiento de un medio ambiente rural, donde sus habitantes comparten sus costumbres y entorno natural. La inclusión de “eco” tiene por objeto resaltar que en la producción tienen que emplearse tecnologías limpias que minimicen los impactos ambientales y que los paisajes naturales circundantes a la finca, también forman parte del atractivo.

Por lo general existen siete características que definen esta actividad (PNUD 2005)²:

1. Integra las riquezas naturales y la vida cotidiana de la comunidad rural.

¹ <http://www.tecnitur.com/edicion77/turismo.htm>

² Chavarría Carlos, **Estudio sobre turismo rural en Costa Rica**, San José, Costa Rica, Febrero de 2009, p.13, <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo>



2. Se promueve las prácticas productivas sostenibles dentro de los predios rurales.
3. La experiencia turística se adapta a la dinámica rural, preserva las costumbres, rusticidad, el ambiente acogedor y familiar.
4. El atractivo de un predio dedicado al agroturismo crece proporcionalmente a la diversificación del mismo.
5. Los visitantes participan activamente de todas las actividades productivas.
6. Se sustenta en la gestión y participación local, ya que la familia del productor agrario participa en la atención de los turistas y posteriormente pueden involucrarse otras familias o toda una comunidad.
7. Se distribuye equitativamente los beneficios y complementa los ingresos de las familias rurales.

En esta nueva tendencia de turismo, lo que buscan los turistas es abandonar de forma temporal las comodidades de la ciudad, alejarse de los conflictos del tráfico, de la contaminación, de los avances tecnológicos, para experimentar la vida del campo, participando en la ejecución de las actividades agrícolas y ganaderas. Esto les permite desde la óptica urbana comprender la valía del trabajo del campesino que día a día y sin horarios, se esfuerza por entregar a los mercados de la ciudad los mejores frutos de su cosecha, a pesar de lo injustos que suelen ser los ciudadanos cuando se quejan o regatean los precios de los productos. Además pueden conocer en estado natural los alimentos que en muchas ocasiones han visto solo en las despensas de los supermercados.

En comparación con otras modalidades del turismo esta es una de las más económicas y una de las que amerita menor nivel de exigencia en cuanto a la atención a los turistas, porque el atractivo radica en la espontaneidad de la vida cotidiana en el campo, sin drásticas modificaciones o influencias de la tecnología actual. En el ámbito ecológico es una modalidad sostenible, porque el campesino emprendedor, al desempeñarse ahora como guía turístico y facilitador de los conocimientos, tendrá un incentivo para conservar los



recursos naturales y emplear prácticas amigables con el medio ambiente, ya que le representan ingresos adicionales a su trabajo habitual.

1.2 TECNOLOGÍA LIMPIAS PARA EL AGROECOTURISMO

A través del Agroecoturismo se busca promover la soberanía alimentaria, una nutrición saludable, rescatar los cultivos en vía de extinción y evitar las prácticas perjudiciales para el medio ambiente.

En el modelo agrícola convencional, el suelo y los demás elementos de la naturaleza se degradan irreversiblemente, mientras que con la llamada “Agricultura Alternativa” es posible aumentar de modo constante el potencial de producción y los beneficios sociales, como consecuencia del respeto al medio ambiente y a la salud de productores y consumidores.

La Agricultura Alternativa³ combina los conocimientos ancestrales con los adelantos científicos, reduciendo así la dependencia de los agroquímicos.

El reemplazar los insumos químicos por aquellos de origen orgánico, natural o biológico es tan solo parte del cambio, ya que si éstos son usados sin criterio técnico, sólo consiguen repetir los esquemas destructivos de la agricultura convencional. Es a través del entendimiento de los principios que gobiernan el funcionamiento de los agro-ecosistemas, que se puede restablecer y mantener el equilibrio natural para el crecimiento y desarrollo de los cultivos.

La Agricultura Alternativa se basa en los siguientes principios:

- Conservación de la vida.
- Rescate de la biodiversidad.
- Mantenimiento de los ecosistemas naturales: aire, agua, suelo, bosques.

Con frecuencia se escucha mencionar a los técnicos agrónomos varios tipos de agricultura alternativa, como la orgánica, biológica, biodinámica, ecológica o agroecológica, sin embargo no se conoce con exactitud el concepto de cada

• ³ Dirección Editorial de Clara Ximena Torres Serrano, “**Manual Agropecuario Biblioteca del Campo**”, Fundación Hogares Juveniles Campesinos, Bogotá 2004, p 493-496



una de ellas y la forma de ponerlas en práctica. A continuación una breve descripción:

Agricultura biológica

Las plantas de un cultivo y los animales de crianza son seres vivos que se interrelacionan con el suelo, los microorganismos y el hombre, mediante ciclos biológicos que deben ser estudiados y respetados. De allí la importancia de actividades como el reciclaje de materiales para la elaboración de abonos, la rotación y asociación de cultivos para el control y prevención de enfermedades, la conservación de las propiedades físico-químicas del suelo, la fertilización según las necesidades de cada cultivo y el uso eficiente del agua de riego.

Agricultura orgánica

Surge de los trabajos del agrónomo Albert Howard sobre cultivos tropicales, quien considera que el crecimiento y desarrollo de las plantas depende de las propiedades nutricionales del suelo. Por esta razón se promueve los cultivos asociados, especialmente las leguminosas y la interacción animales-cultivos para la obtención de materia orgánica que será aplicada como única fuente de elementos nutritivos.

Agricultura ecológica

La base de la producción agrícola la constituye un agro-ecosistema en equilibrio, donde se conserva la integridad del suelo y sus microorganismos junto con la implementación de un sistema productivo. Se hace uso intensivo de la rotación y asociación de cultivos para la obtención de abonos y el control biológico de plagas.

Agricultura natural

Este método fue iniciado por Jean Marie Roger y fundamenta su trabajo en concebir al suelo como el sistema digestivo de la planta, el cual debe ser mínimamente modificado (labranza mínima o cero). Otro concepto central es el ciclo funcional entre la nutrición del suelo, de la planta y de los animales, para lo cual se propone el uso de abonos orgánicos, compost de superficie, mullido del suelo sin volteo y el respeto a la vocación propia de cada suelo.



Agricultura biodinámica

Proviene del griego bios (vida) y dynamis (energía) y significa que este método trabaja de acuerdo con las energías. Fue desarrollada en 1924 y es considerado como el primer método de agricultura ecológica europea, basado en los principios del filósofo austriaco Rudolf Steiner, a quien acudieron en 1920 un grupo de agricultores de Koberwitz (Austria), alarmados por la pérdida de fertilidad de la tierra y el escaso valor nutritivo de sus cosechas. Al igual que en los demás tipos de agricultura alternativa, se excluye el uso de sustancias químicas como fertilizantes, pesticidas y semillas transgénicas.

Su enfoque y aplicación exige un conocimiento profundo del oficio y un plan de trabajo a corto, mediano y largo plazo. Es necesario una formación profesional académica y holística que permita un cierto grado adicional de capacidad de discernimiento y reconocimiento de las situaciones específicas, una penetración más amplia en los procesos de la naturaleza. A través de la actividad práctica, el agricultor y el técnico pueden reconocer cómo la vida de las plantas está íntimamente ligada a su medio ambiente.

Este tipo de agricultura, además de respetar el medio ambiente y la biodiversidad, incluye una dimensión espiritual en la relación entre el hombre y la tierra y propone trabajar en armonía con las fuerzas cósmicas. Esto significa que el huerto o la granja es un organismo vivo y autosuficiente, formado por todos los animales y plantas que habitan en él. Cada uno de ellos se conecta e interrelaciona con los demás a través del cosmos, recibiendo la influencia de fuerzas naturales como la luna, el sol, los ciclos del día o las estaciones.

Aplicar los conceptos biodinámicos implica el uso de determinadas sustancias vegetales, animales y minerales, expuestas a ritmos naturales específicos: los llamados preparados biodinámicos, que sirven para armonizar los procesos vitales en la tierra, las plantas y los abonos. También la atención a los ritmos cósmicos para los trabajos agrícolas, o el uso de cenizas de hierbas adventicias y plagas animales, para controlarlas. La granja debe seguir los siguientes principios:



- **Sistema cerrado:** Lograr que la cadena biológica formada por el suelo, plantas animales y hombres permanezca lo más cerrada posible, es decir, cada producto que abandona la granja (entendido como nutriente) deber ser restituido por otro de forma natural.
- **Autosuficiencia:** En función de su extensión, clima y ubicación, la finca deberá contar con animales suficientes para generar el estiércol necesario para la producción de humus que sirva de abono para el cultivo.
- **Planificación lunar:** En la siembra, plantación y cosecha se sigue un calendario lunar que especifica los días y horas más adecuados para cada labor.
- **Entrega:** El agricultor debe entregarse al trabajo con entusiasmo y dedicación, ya que esto influirá en la calidad de los alimentos que obtenga, en su salud y en su bienestar general.

En el trabajo biodinámico se busca alcanzar un alto nivel de conocimiento de los ciclos biológicos, que permita ser eficiente en la utilización de recursos de acuerdo con el principio económico de aprovechamiento real de cada agroecosistema local y de los nutrientes disponibles.

El ciclo cerrado o casi cerrado de las transformaciones ejerce dos efectos directos: en primer lugar, aumenta el grado de actividad de los nutrientes en circulación; y segundo, aumenta la producción-eficiencia por unidad de nutrientes.

Con el abonamiento químico-mineral se suministran las plantas sólo algunos nutrientes y se presume que el suelo proveerá el resto de los elementos nutritivos y factores de crecimiento. Es ampliamente conocido que el balance de nitrógeno y potasio en el suelo y en el vegetal, se desequilibra cuando se emplean abonos minerales de alta solubilidad; el nivel elevado de un determinado nutriente puede ser absorbido en cantidades grandes, llegando hasta en exceso, lo cual provoca un desequilibrio en el balance de los demás nutrientes, que conllevan en la planta, una mayor susceptibilidad a plagas y enfermedades.



El ciclo cerrado ejerce un efecto conservador del sistema. La expresión "sistema" es empleada en el sentido de conjunto biológico: suelo, agua, planta y animal; pudiendo ser independiente de su tamaño: una huerta, un campo de cultivo, una finca, una hacienda o toda una región agrícola.



CAPÍTULO II

COMPONENTES DE LA MINI-GRANJA INTEGRAL

2. 1 ELEMENTOS PRODUCTIVOS

El Paisaje Agrícola

En la Mini-Granja se busca integrar la familia campesina, el agua, el suelo, la producción vegetal y animal, respetando la naturaleza. Se diversificará la producción para crear el paisaje agropecuario y contar con los alimentos necesarios para la preparación de menús nutritivos y balanceados, identificando previamente las condiciones agroecológicas. Los mejores suelos se destinan para la siembra de hortalizas y plantas aromáticas, mientras que las pendientes sirven mejor para los frutales.

Para la implementación se realizarán las siguientes actividades:

- Enriquecimiento del suelo con materia orgánica de diversas fuentes, que puede ser estiércol de bovinos, ovinos, caprinos, aves de corral, restos de cosechas, residuos de cocina, etc. Esta materia orgánica debe estar completamente descompuesta (sin actividad bacteriana) antes de aplicarse al suelo, pues caso contrario puede provocar enfermedades radiculares en las plantas.
- Control de plagas y enfermedades mediante el aprovechamiento de las propiedades insecticidas y repelentes de ciertas plantas de la misma granja. Si esto no es posible, recurrir a centros especializados que puedan proveer de fungicidas e insecticidas con propiedades orgánicas, biológicas o naturales.
- Priorizar el uso de herramientas propias del campo como la yunta y el arado.



Hortalizas

Las diferentes especies de hortalizas contienen importantes cantidades de vitaminas, las cuales ejercen una influencia vital para regular las funciones del organismo del ser humano.

Frutales

Debido al lento crecimiento de la mayoría de ellos, se cultivan intercaladamente con hortalizas o leguminosas. Son un elemento importante dentro del ecosistema de la mini-granja, ya que de sus frutos se alimentan muchas aves e insectos, pudiendo dejarse algunas plantas para este fin y poder contar con la presencia de estos animales.

Todos los frutales requieren mucho cuidado y paciencia para obtener frutos sanos, aromáticos, jugosos y con todo su contenido nutricional de vitaminas, carbohidratos, aminoácidos y minerales.

Plantas Medicinales

Gracias a los campesinos se conocen las propiedades curativas de las ciertas plantas, las cuales son utilizadas en la preparación de aguas aromáticas, preparación de infusiones, en los rituales de purificación o “limpias” o se aplican directamente sobre la zona afectada del cuerpo como anti-inflamatorio.

Producción Pecuaria

El factor más distintivo de la producción pecuaria en pequeña escala es que la alimentación que reciben cuyes, aves y cerdos, en su mayoría es de origen natural, con lo cual se pueden obtener productos con un sabor especial que genera preferencias por las tradiciones gastronómicas de la comunidad. Adicionalmente, el estiércol obtenido, es reutilizado en el área de compostaje para la obtención de abono orgánico.

Casa de Campo

Debe estar construida con materiales propios de la zona y con un diseño autóctono. En cuanto a espacios, son necesarios un área social, dormitorios, cocina, comedor, bodega de almacenamiento de cosechas y amplios ventanales para permitir el paso de la luz natural. Es conveniente la



construcción de un servicio higiénico con las condiciones técnicas adecuadas para evitar la contaminación.

Vivero

Es una zona cubierta donde se realiza la germinación y propagación de las semillas por un período entre uno y dos meses hasta la obtención de plántulas (plantas muy pequeñas), que posteriormente serán sembradas de forma definitiva en el terreno. De los cuidados del semillero depende la sanidad, el vigor y la uniformidad de las plantas cultivadas.

Área de Compostaje

Aquí se acumulan todos los desperdicios orgánicos de la granja, donde posteriormente se descomponen por acción del aire y la humedad. El proceso tarda de forma natural entre cuatro y seis meses, sin embargo se puede disminuir a la mitad utilizando una mezcla de “Microorganismos Eficaces”, que además contribuye a bajar la intensidad de los malos olores producto de la descomposición.

Este abono orgánico obtenido en la finca servirá para fertilizar las plantas, pero de ser necesario debe comprarse otro tipo de abonos fuera de la finca, para complementar la nutrición vegetal, según el tipo de cultivo.

Fuentes de Agua

Se debe determinar si son necesarios reservorios y la disponibilidad permanente de agua a través de arroyos o quebradas. En forma comunitaria debe trabajarse por conservación de las fuentes de agua y el bosque nativo, alejando las zonas de pastoreo de estas fuentes y evitando estrictamente la expansión de la frontera agrícola.

2. 2 ELEMENTOS CULTURALES

El cantón Sígsig, así como los demás cantones de la provincia del Azuay, tiene una particular configuración histórica, donde las tempranas culturas aborígenes desarrollaron un diálogo constante entre la naturaleza y las propias culturas,



que posteriormente se fue transformando como resultado de la ocupación española y el consecuente mestizaje de las costumbres y tradiciones.

Uno de los atractivos de la finca será el legado cultural de la comunidad, que en su mayoría se tratan de experiencias nuevas, pues no existen estudios previos y es un lugar que jamás ha sido objeto de visitas turísticas.

Tradición e Historia Oral

Es el resultado de una configuración histórico-social determinada, que refleja la multiplicidad de experiencias conservadoras y creativas que las comunidades han desarrollado a lo largo de siglos de existencia.

En la actualidad aún sobreviven pocas personas, tanto a nivel del sector de Puchún, como de todo el cantón, que conocen anécdotas, cuentos, historias y leyendas, que forman parte de la identidad local. Lamentablemente nunca han sido objeto de atención por parte de investigadores sociales y con el paso de los años existe el riesgo de que se pierda para siempre este valioso patrimonio cultural.

Folklore Musical

A través de la música, bailes y danzas se pueden caracterizar las vivencias del campo y mostrar a los visitantes los trajes típicos, artesanías y costumbres locales.

Festividades

En el campo se celebran varias fiestas a lo largo del año; entre las de tipo religioso se pueden mencionar el Carnaval, Corpus, Finados, Pase del Niño, San Sebastián. A nivel civil se festejan honomásticos, matrimonios, cosechas, año viejo, ferias, aniversarios de parroquialización, etc.

Costumbres

La gente que vive en los conglomerados urbanos desconoce cómo se desarrolla la vida en el campo y siente curiosidad por conocer cómo los campesinos se han adaptado al entorno rural y se ganan el sustento diario. Se puede destacar lo siguiente:



- Colección de artefactos antiguos como planchas de carbón, radios, tocadiscos, lámparas de tubo, faroles, etc.
- Herramientas típicas de campo como la yunta, el arado, máquinas moledoras, piedra de moler, etc.
- Los elementos tradicionales de una casa de campo como el fogón de leña, el corral de aves, el área social, el lugar de almacenamiento de las cosechas, dormitorios, etc.
- La los métodos de producción como el ordeño manual, el teñido natural de telas, el arte de tejer el sombrero y coser prendas, el de hilado de lana de borrego, la labor de pastoreo, elaboración de queso, la construcción de la casa de campo, la alimentación de aves y cuyes, recolección de leña, preparación de los alimentos, recolección de la cosecha.



CAPÍTULO III

ESTUDIO DE MERCADO

3.1 GENERALIDADES DEL ESTUDIO DE MERCADO

Los objetivos del estudio de mercado son los siguientes:

- Ratificar la existencia de una necesidad insatisfecha en el mercado, o la posibilidad de brindar un mejor servicio a los ya existentes en el mercado.
- Determinar los servicios a ofrecer en la nueva unidad de producción.
- Establecer las estrategias para dar a conocer y proporcionar los bienes y/o servicios a los consumidores.
- Conocer el nivel de riesgo de la aceptación del producto en el mercado.

3.2 DEFINICIÓN DEL PRODUCTO

Breve descripción del Cantón Sígsig⁴

Debe su nombre al término quichua de la planta Arundo nítida (sígsig), planta abundante en la zona, que los españoles llamaron cortadera.

Se cree que los primitivos habitantes del Sígsig fueron los caribes, quizás los Chimus, quienes dejaron en Shabalula, Pueteseco y la Cueva Negra de Chobsi, una serie de vestigios líticos de cerámica y restos humanos, que son testimonio de una antigüedad de 4.000 ó 5.000 años.

En la época cañari se perfilaron dos sectores principales separados por el río Santa Bárbara: El Burín en la parte oriental y Duma en la occidental; a la llegada de los españoles convivían en unidad tribal dumas, burines, sangurimas, zhimas, cuyes, bolos, collanas, jacarcáes, aroczhapas y chunucaris.

⁴Gobierno Provincial del Azuay, Universidad del Azuay, "Atlas de la Provincia del Azuay", Cuenca, 2007



Rendían culto a las “Leoquinas” o lagunas por lo cual fueron objeto de adoración las lagunas de Aillón y Shuriquiña (Jima) ya que se afirmaba que en sus aguas se hundió la serpiente progenitora del linaje humano. El dios principal de los aborígenes cañaris fue el cerro Guacayñán, palabra que se deformó en Fasayñán y que quiere decir “Camino del Adoratorio”

Para enfrentar al Inca Túpac Yupanqui, los cañaris eligieron por jefe al Cacique Duma, quien desde Chobsi organizó su tropa para derrotar al invasor. El inca al ver que la valentía de estos guerreros, prefirió evitar inútiles derramamientos de sangre y negociar el cese de hostilidades.

En la conquista y la colonia, Sígsig fue uno de los principales centros mineros. El pueblo de San Sebastián del Sígsig se funda alrededor de 1540 cuando los españoles establecieron el Asiento de Minas de Santa Bárbara. En 1790 es elevada a la categoría de Parroquia Eclesiástica; en 1852 adquiere la categoría de Parroquia Civil y en 1864 de cantón.

El pueblo del Sígsig se ubica en la parte baja de una colina, conformando un marco de gran belleza (Figura 1). El sector urbano conserva las características de la época colonial: forma de damero, irregular con manzanas casi cuadradas y rectangulares debido a la topografía del terreno. Destacan la iglesia de San Sebastián con las viviendas del sector y el parque 3 de Noviembre; también la iglesia de María Auxiliadora y la plaza aledaña 24 de Mayo, que se ha convertido donde se realizan por sus múltiples actividades socio-culturales

(Figura 2)



Figura 1. Vista Panorámica del Cantón Sigsig. Nótese a la izquierda la iglesia de San Sebastián y a la derecha la Iglesia de María Auxiliadora.
Foto: Omar Saetama

Fue declarado Patrimonio Cultural del Ecuador en agosto del año 2002 y está constituido por 182 inmuebles que mantienen las características constructivas espaciales y expresivas propias de la arquitectura popular tradicional.

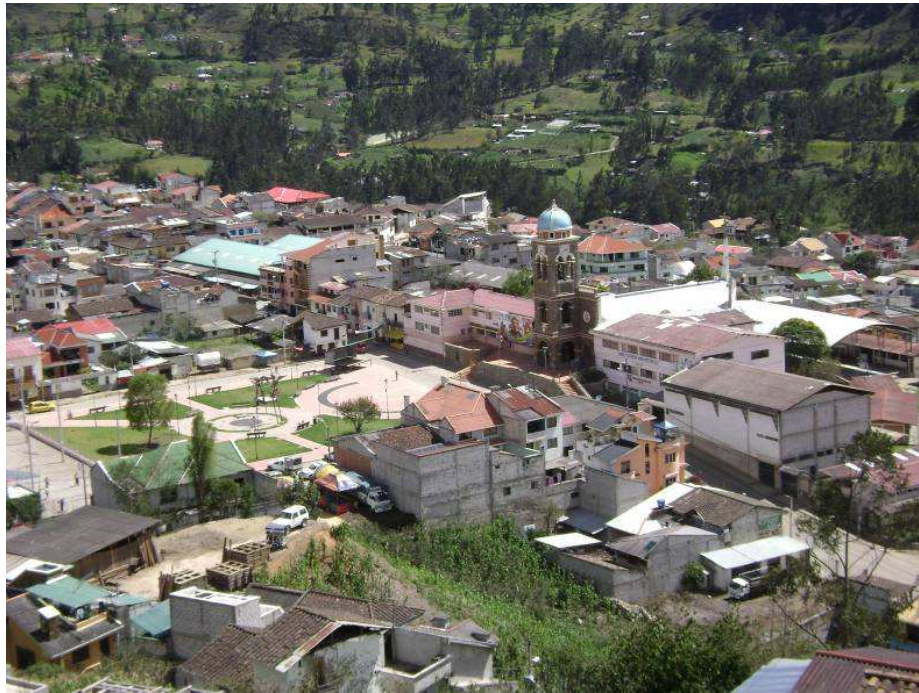


Figura 2. Vista Panorámica de la Iglesia de María Auxiliadora y la Plaza 24 de Mayo. Foto: Omar Saetama

El clima en general es templado; frío en los páramos de la cordillera, ligeramente abrigado en las vegas del Pamar. El Sigsig produce para su propio consumo: maíz, fréjol, papas, hortalizas, moras y legumbres. Son afamadas sus manzanas por su exquisito sabor que supera ampliamente a las importadas desde Chile.

La Comunidad de Puchún

El proyecto estará localizado en la comunidad de Puchún, perteneciente a la parroquia Sigsig, del cantón del mismo nombre; se encuentra a aproximadamente 15 minutos en vehículo desde el centro cantonal. Los habitantes de este lugar se dedican a la agricultura, la cría de animales menores, elaboración de sombreros y la ganadería; todo en pequeña escala. En los últimos años el paisaje rural se ha visto afectado por la migración: por un lado se han construido grandes viviendas de bloque y cemento y por otro los sembríos se han reducido. Sin embargo aún sobreviven ciertas costumbres y

tradiciones propias del sector rural que pueden ser rescatadas y utilizadas con fines turísticos.

Paisaje Rural

Los cerros circundantes a la comunidad de Puchún y a la mini-granja, son poco conocidos a nivel provincial, pero ofrecen diferentes alternativas de pasatiempos como caminatas, senderismo, camping, excursiones de alta montaña, observación de paisaje urbano y rural del cantón Sígsig, fotografía, etc.



Figura 3. Al fondo la cresta sobresaliente del Cerro Vayanzhún. Foto: Omar Saetama

El cerro Vayanzhún (Figura 3) puede ser observado claramente desde el centro cantonal y se llega a pie en aproximadamente 30 minutos desde la mini-granja. En el trayecto de ida (Figura 4), los caminantes deben superar una pendiente pronunciada, pero que les permite observar espontáneamente a los campesinos con su vestimenta tradicional, labrando la tierra, llevando sus animales, a las mujeres tejiendo los sombreros, escuchar los sonidos de vacas

y corderos, el cantar de las aves, etc. Es definitiva los visitantes comienzan a sentir el verdadero ambiente del campo y la naturaleza.

En la cima de este cerro se encuentra una pequeña casa que alberga en su interior una cruz de madera y en la proximidad existe una amplia planicie, ideal para actividades de camping. Desde este lugar la vista es espectacular (Figura 5), ya que por un lado se puede divisar parte de Gualaceo, San Bartolomé, el pueblo del Sígsig y por otro el cerro Fasayñán seguido por una gran cantidad de predios agrícolas y ganaderos.



Figura 4. Caminata en dirección al Cerro Vayanzhún guiado por un lugareño. Foto: Omar Saetama



Figura 5. Parte del paisaje observado desde el cerro Vayanzhún. Foto: Omar Saetama

Después del Cerro Vayanzhún se puede continuar el recorrido, hasta el cerro Mesaloma. Para llegar a este lugar la caminata es exigente, apta para quienes estén en buen estado físico, ya que los tramos están formados por empinadas cuestas, que se puede tardar hasta una hora en llegar a la cima.

En el trayecto se observa el contraste del cambio de vegetación debido a la altitud, con la aparición de la vegetación típica de montaña (chaparro) y por ende de una flora diversa (Figura 6).



Figura 6. Trayecto hacia el Cerro Mesaloma. Foto: Omar Saetama

La cima del Cerro Mesaloma es una amplia planicie, llena de vegetación, desde donde se observa el pueblo de Principal, el cerro Fasayñan, el nacimiento de las vertientes de agua y el sector conocido como Pueblo Viejo (Figura 7).



Figura 7. Parte de la visión desde la cima del Cerro Mesaloma. Foto: Omar Saetama

De regreso a la mini granja, al bajar se pasa por el cerro Pileo, desde donde también se puede observar la diversidad del paisaje urbano y rural. (Figura 8)



Figura 8. Perfil del Cerro Pileo. Foto: Omar Saetama

Casa de Campo

Antonio Saetama inició la construcción de esta casa probablemente a inicios de los años 40 mediante mingas comunitarias. Actualmente mantiene su estructura original, aunque el paso del tiempo la ha debilitado, siendo necesario realizar adecuaciones, en las cuales se procurará conservar la esencia de la vivienda, en lo que respecta a materiales de construcción, diseño, uso de tecnologías ancestrales, etc.(Figura 9)

En el primer ambiente se proporcionará información previa, como año de construcción de la casa, quienes la construyeron, sus propietarios a lo largo de tiempo, los medios de subsistencia y una breve descripción del recorrido. La persona que da la bienvenida deberá acompañar al grupo en todo el recorrido, servirá como su anfitrión o guía interno.

Para grupos grandes y/o especiales se puede ofrecer el recibimiento con la banda más conocida Sígsig, llamada Santa Cecilia.

Se adecuará un espacio para la exhibición de fotografías nuevas y antiguas de la casa, fotos de los cultivos, muestras de semillas, materiales, herramientas, radios antiguos, faroles, planchas de carbón, o cualquier otro elemento que sea llamativo.

Se mostrará la cocina típica, con ollas de barro, el fogón de leña, el aventador, la chimenea, la piedra de moler.

Recorrido de la Granja

Posteriormente se realizará un recorrido por los diferentes sembríos, indicando las propiedades nutritivas de cada cultivo y con una demostración de las actividades propias del campo, como siembra, abonadura, deshierbe, cosecha, etc., en las cuales el turista puede colaborar el agricultor.



Figura 9. Estructura actual de la Casa de Campo. Foto: Omar Saetama

Propuesta de Itinerario

En un inicio se pretende ofrecer el servicio los fines de semana (sábado y domingo), para visitas diarias, sin hospedaje. Se comenzaría en la casa de la mini granja a partir de las 10:00 a.m., después se pasaría a realizar el recorrido de las diferentes áreas productivas, para terminar con el almuerzo a las 13:00.

A las 14:30 empezarían las caminatas partiendo primero hacia el Cerro Vayanzhún; aquí se tendrá un breve descanso para la observación y toma de



fotos. A continuación se dirige a los visitantes hacia el Cerro Mesaloma, trayecto difícil y de mayor distancia, a cuya cima se espera llegar a las 16:30. A las 17:00 se regresa a la mini granja pasando por el Cerro Pileo. Se les ofrecería un refrigerio a los turistas a la llegada a la casa, para terminar el programa a las 18:00. Se buscarán establecer alianzas con empresas de mismo cantón para el traslado desde la comunidad de Puchún hacia el centro cantonal.

Se pueden crear itinerarios alternativos, priorizando un día para el tema productivo y otro para las actividades de montaña. Para días ordinarios (lunes a viernes) se pueden crear servicios adicionales como la capacitación y asesoramiento técnico en agricultura orgánica, visitas cortas de escuelas, colegios y otras instituciones.

Al principio se trabajará bajo la modalidad de reservaciones mediante recepción de llamadas telefónicas o internet, fijando días y horas de visita a través de confirmaciones. Posteriormente se buscará establecer un horario de atención al público.

3.3 PERFIL DEL TURISTA PARA AGROECOTURISMO

De acuerdo al estudio realizado por Alejandra Ordoñez⁵, en los tres segmentos entrevistados: jefes de hogar residentes en Cuenca, estudiantes de nivel secundario, estudiantes universitarios residentes en Cuenca y visitantes nacionales y extranjeros realizando actividades de turismo en Cuenca, se concluyó que estos dos últimos son potenciales clientes, debido a sus perfiles, motivaciones y características al momento de realizar viajes de turismo.

A continuación se presenta un resumen de los resultados obtenidos:

Segmento Estudiantes

- Edad promedio: 22 años
- Presupuesto promedio/día para viajes de turismo: \$ 19.00.

⁵ Ordoñez Alejandra: Programa de Fortalecimiento a Propuestas de Turismo Comunitario –TURCOM–, Universidad de Cuenca, 2004.



- Época para realizar viajes de turismo: se mencionó primero el tiempo de vacaciones de períodos lectivos (escolaridad, ciclo sierra), seguido de los días de feriado.
- Rango de estadía: 2 y 3 días, seguido de 4 y 5 días.
- Elección del sitio de destino: depende primero de la recomendación de amigos.
- Experiencias turísticas preferidas: contacto con la naturaleza, travesías cortas, contacto con la naturaleza y descanso, pesca deportiva, campamentos.
- Preferencia de hospedaje: cabañas, hostales, campamentos.
- Actividades de interés al visitar centros de turismo comunitario: caminatas para observar cosechas, caminatas hacia áreas naturales, actividades físicas, escalar montañas, cuidado de animales y plantas, juegos populares, folklore (música, danzas, vestimenta, comidas).

Segmento Turistas

- Edad promedio: 37 años
- Presupuesto promedio/día turista nacional: \$26.00.
- Presupuesto promedio/día turista extranjero: \$43.00
- Elección de sitios turísticos por parte de extranjeros: 30% indicaron que utilizan las guías para el viajero como Lonely Planet y Hand Book.
- Procedencia de turistas nacionales: Guayaquil, Quito, Riobamba, Loja. En el caso de Guayaquil vienen en las fiestas del mes de julio. De Quito, Riobamba y Loja, prefieren venir en fin de año y en el período de vacaciones del ciclo lectivo sierra.
- Procedencia de turistas extranjeros: Alemania 26%, Holanda 17%, Estados Unidos 13% y Canadá 10%, Inglaterra 11%, otros países 23%.
- Frecuencia de viajes turistas nacionales: 30% cada temporada vacacional, 20% cada año, 20% 1 vez por mes.
- Frecuencia de viajes turistas extranjeros: 65% cada año, 20% cada temporada vacacional.
- Preferencia de tiempo de estadía: 70% 2 ó 3 días.



- Compañía de viaje turista nacional: familia
- Compañía de viaje turista extranjero: grupos organizados.
- Experiencias turísticas preferidas: tanto nacionales como extranjeros mencionan el contacto con la naturaleza, descanso y costumbres de los pueblos.
- Actividades preferidas: visita de sitios arqueológicos, caminatas cortas, tradiciones populares de los pueblos.
- Preferencia de hospedaje: hostales, hoteles, refugios, posadas, cabañas, campamentos.

3.4 ESTRATEGIAS DE MARKETING

La Mini Granja para Agroecoturismo es un producto que está dirigido a un segmento de turistas y excursionistas locales, nacionales y extranjeros que tengan interés por visitar estos centros.

Es necesario trabajar en la formación de una imagen adecuada de la Mini Granja, como la creación de un logotipo sencillo y un nombre llamativo. Luego se deben definir la oferta de servicios y los itinerarios con el tiempo de duración sugerido para una visita. Todo ello debe plasmarse en un folleto informativo.

Para distribuir esta información, se debe hacer un análisis de los sitios del cantón más frecuentados para hacer arreglos con los propietarios. También deben ubicarse en hoteles, restaurantes, museos, peajes de ingreso a la ciudad. Además deberán hacerse arreglos, para que se coloquen en los centros de información turística de ciudades grandes aledañas, como Cuenca, Machala y Loja.

Otro medio de información efectivo es la prensa a la que se debe contactar, no para pagar un anuncio de la Mini Granja, sino invitando a los redactores o periodistas que cubran ese tipo de temas y emitan reportajes sobre la visita. Esto es muy útil, pues los medios se encuentran en constante búsqueda de novedades.



Para generar la promoción boca a boca, se debe invitar a las visitas al campo a grupos generadores de opinión, como políticos, líderes, jóvenes, estudiantes de todo nivel, a efectos de que ellos puedan servir como agentes multiplicadores de la información.

Se pedirá el apoyo de instituciones gubernamentales para cargar información de la Mini Granja en páginas webs del Municipio del Sígsig, Ministerio de Turismo, Consejo Provincial del Azuay, Municipio de Cuenca y en guías de turismo especializadas.

Oferta a agencias operadoras de turismo

El canal de distribución natural hacia los turistas es a través de las Operadoras de Turismo, es así que se deberá invitar a sus representantes a la visita del cantón y del Centro Agro turístico; a las operadoras de turismo más cercanas se debe enviar la información, poniendo a disposición el servicio y sus ventajas.

Una vez que los responsables de las Operadoras de Turismo conozcan la oferta del Centro, podrán incluir su visita en sus recorridos turísticos.

Alianzas Estratégicas

Una vez que la Mini Granja se encuentre en operación, es necesario identificar cuáles son sus principales agentes emisores, es decir aquellas personas e instituciones que refieren clientes, para ello es importante llevar un registro de visitas donde se identifique de donde vienen los turistas.

Adicionalmente se debe mantener contacto con agencias de viajes, escuelas de español, fundaciones, otras empresas, entidades públicas para en el futuro recibir por parte de ellas reservaciones de visitas para grupos especiales, o requerimientos particulares que el centro pueda ofrecer. Reservas al futuro se obtendrán una vez que el centro alcance notoriedad y haya demostrado cumplimiento en su oferta de servicios. Para el transporte se pueden establecer acuerdos con personas del mismo cantón.

En la comunidad de Puchún existen otros agricultores que están en capacidad de emprender los mismos métodos de producción, quienes se podrían integrar al proyecto, para hacer intercambios y diversificar la oferta de productos



agrícolas. Identificados los productos con los que se trabajará, se recomienda hacer una alianza con una Escuela de Gastronomía de nivel superior para creación de nuevas recetas y menús.



CAPÍTULO IV

ESTUDIO TÉCNICO

- Los objetivos del análisis técnico de un proyecto son los siguientes:
- Realizar la descripción técnica de los elementos que forman parte del bien o servicio.
- Determinar las instalaciones y tipo de organización requeridos para la el funcionamiento y operatividad del proyecto.

4.1 DISTRIBUCIÓN DE LOS PREDIOS

Tamaño

El área de la casa abarca 45 m² de construcción; en total la Mini Granja ocupa una extensión de 2500 m².

Huerta de Hortalizas

Donde se siembra de forma asociada brócoli, lechuga, zanahoria, remolacha, zuquini, rábano, ajo, culantro, perejil, col, coliflor, cebolla, melloco, papa y nabo.

Huerta de Cultivos en extinción

Zanahoria Blanca, Jícama, Oca, Chamburo.

Huerta de Frutales

Mora, Tomate de Árbol, Manzana, Pera, Capulí, Higo, Reina Claudia.

Huerta de Cultivos Tradicionales

Maíz, Fréjol, Habas, Arveja, Cebada, Zambo.

Producción Pecuaria

Gallinas y huevos criollos, cuyes. En la visita a los cerros ganado bovino y ovino.

Plantas Medicinales

En las huertas de granja se puede cultivar toronjil (*Melissa officinalis*), manzanilla (*Matricaria chamomilla*), menta (*Menta sp.*), borraja (*Borago*



officinallis), violeta (*Viola* sp.), diente de león (*Taraxacum officinallis*), cedrón (*Lippia citridora*), romero (*Rosmarinus officinalis* L.), “pata con panga”, clavel blanco y negro (*Dianthus* sp.), “oreja de burro”, valeriana, “pena pena” (*Fuchsia* sp), ruda (*Ruta* sp.)

Área de Artesanías

Sombrero de paja toquilla con los implementos para su elaboración.

4.2 DESCRIPCIÓN DE LA FLORA DE LOS CERROS

En el cerro Vayanzhún se pueden encontrar pastos naturales, razón por la que es utilizando por los habitantes del lugar para el pastoreo del ganado.

Debido a la altura del cerro Mesaloma (aproximadamente 2.900 m.s.n.m.), toda la vegetación se encuentra cubierta de musgos y epífitas y se pueden observar varias especies, destacándose las siguientes:

- Joyapa (*Macleania rupertris*), especie alimenticia, también usada como combustible.
- Helechos (conocidos comúnmente como llashipa)
- Gañal (*Oreocallis grandiflora*), árbol pequeño nativo con propiedades medicinales; antiguamente se utilizaba en el campo para cuajar los quesos.
- “Zapatito” (*Calceolaria* sp.), sub-arbusto de flores amarillas vistosas.
- Ñachag (*Bidens andicola*), especie común en áreas con presencia de pastoreo.
- Sara (*Weinmannia fagaroides*), de uso para madera y combustible.
- Flor de Cristo (*Epidendrum* sp.), orquídea común con propiedades medicinales.
- Azhapud, de uso para madera y combustible.
- Duco (*Clusia* sp.), de uso para madera y combustible.
- Laplag, que antiguamente se utilizaba para la elaboración de artesanías como esteras, aventadores.



- Garau, utilizado como colorante natural.

4.3 DESCRIPCIÓN TÉCNICA DEL SERVICIO

Las estaciones deben estar señalizadas, donde entra en escena el agricultor, quien acompañará la visita, demostrando cada paso a seguir de la producción agrícola.

Las demostraciones deben ser espontáneas y se demostrarán los pasos más relevantes en la producción, poniendo énfasis en aquellas tareas que tienen lugar en ese día, revelando detalles y características que puedan causar sorpresa a los visitantes. Se recomienda para los productos frescos el uso de exhibidores tradicionales como canastas u objetos de barro.

Las herramientas podrán ser tomadas por los visitantes, sea una pala pequeña, un pico, un rastrillo, una hoz, etc.; a los más arriesgados se les dará la oportunidad de manejar una yunta, previo las indicaciones del caso. Al visitante se le obsequiará un sombrero de paja de toquilla tejido por las mujeres de la comunidad y con un logotipo especial.

A continuación se realizará el recorrido por los sitios de cría de animales. Se destinará un espacio amplio al aire libre, pero cercado para mantener a las aves criollas. Los cuyes permanecerán en estructuras de barro separados en grupos de 10. Los bovinos y ovinos podrán ser vistos al final de la caminata de los cerros.

Demostración gastronómica y degustación

En la cocina se podrá observar la preparación de los cuyes, de caldo de gallina, del mote, el fréjol y en general de la comida tradicional, según la época. Se deberá tener un equipamiento mínimo: cocina, refrigerador, utensilios en buen estado, agua corriente, una superficie de trabajo limpia recubierta de baldosa o azulejo, no de madera, la intención es que a modo de demostración se le expliquen al visitante recetas sencillas que requieran poco tiempo y esfuerzo.

Igualmente es indispensable la existencia de una persona de la familia o comunidad encargada de la cocina, ella debe capacitarse en manipulación de



alimentos, higiene y seguridad para operar la cocina y brindar alimentos adecuados y seguros a los visitantes.

Se requiere una adecuada coordinación horaria, para evitar esperas inútiles y tiempos muertos durante el recorrido. Es importante que se programe de tal forma el espacio en la cocina, para que se invite a los visitantes a participar en la preparación. Para ello deberán lavarse las manos con jabón, secarlas con papel y desinfectarlas (existirán los dispensadores adecuados para ello en la cocina). Una experiencia muy enriquecedora puede ser cocinar, aprender, pero sobre todo compartir. El servicio debe ser informal, en lo posible usando vajillas tradicionales de la zona.

Adquisición de productos en la Granja

A la culminación de la demostración culinaria y de la degustación, el visitante podrá adquirir productos de la granja.

Es importante que exista un espacio de exhibición y venta de productos, en donde se debe encontrar los productos frescos y los elaborados bien diferenciados.

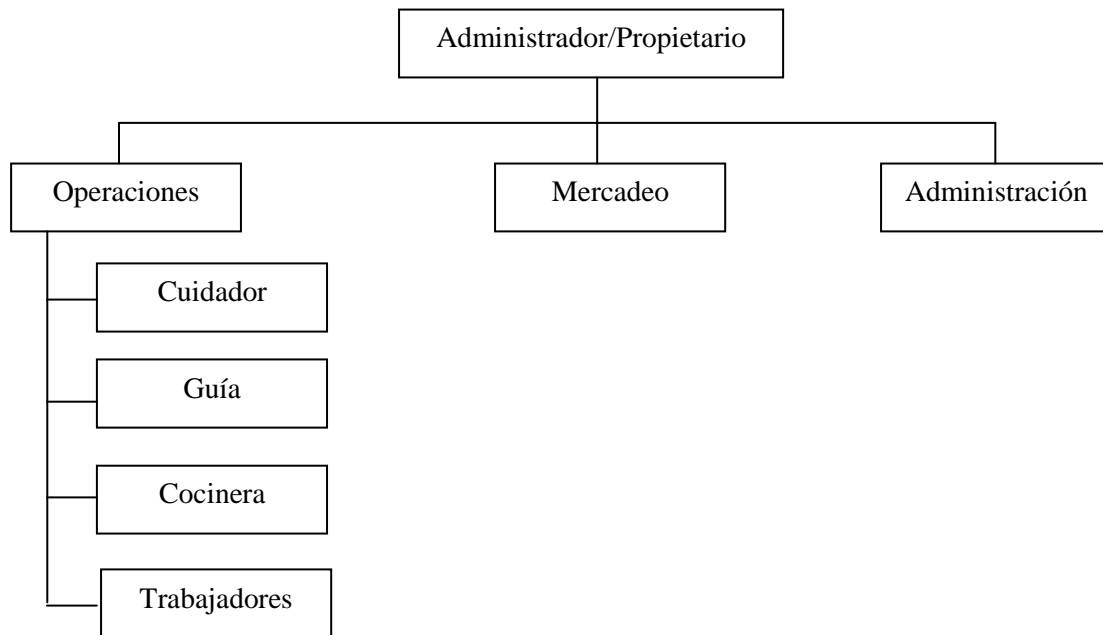
Las conservas o productos elaborados deben tener una presentación óptima y atractiva, incorporando una etiqueta llamativa, que incluya los ingredientes y la fecha de caducidad además de la imagen o logotipo del establecimiento. Es importante que el mismo agricultor acompañe al visitante en la venta de estos productos, pues su presencia les da un valor agregado a los mismos.

Debe tratarse de dar una ambientación a la exhibición a través de medios naturales. Se recomienda para los productos frescos el uso de exhibidores tradicionales como canastas u objetos de barro. Las conservas se pueden exhibir en combinación con productos naturales de la zona, por ejemplo, piedras, ramas, follaje, etc. que pueden combinarse de forma creativa para lograr una escenografía única.



4.4 ORGANIGRAMA FUNCIONAL

Al tratarse de un emprendimiento pequeño, el propietario será el responsable de la ejecución de las tareas mercadeo y administración. El cuidador de la será fijo, mientras que para el resto del personal se contratará por días a ciertos vecinos del sector.





CAPÍTULO V

ESTUDIO ECONÓMICO

5.1 INVERSIÓN

Para realizar la evaluación se tomará en cuenta los gastos requeridos para las adecuaciones de la Mini Granja. El rubro más importante corresponde al de la restauración de la casa debido a que las paredes y los pisos deben ser reconstruidos en su totalidad, con los respectivos acabados. En la implementación de cultivos se tomó en cuenta la incorporación inicial de materia orgánica y la preparación del terreno. El mobiliario incluye los elementos rústicos necesarios para los diferentes espacios de la casa, así como la decoración. Los gastos que corresponden a Acceso de la Vía, tienen que ver con las horas máquina para el movimiento de tierra y la mano de obra para la construcción de canales, que permitirán el acceso de vehículos hasta la casa. Se construirá un baño con las condiciones técnicas adecuadas para ahorrar agua y evitar la contaminación. Para el cerramiento se utilizarán plantas como “ingarosa”, mora y pencos, con pequeñas columnas de adobe en la entrada. Con la Rotulación se podrá identificar la entrada, los nombres de los cultivos, plantas exóticas y de los cerros que serán parte de las caminatas. La amortización de toda esta inversión se realizará en cinco años. Ver Cuadro 1.



Cuadro 1. Descripción de la Inversión

Concepto	Valor	% Inversión	Amortización anual
Restauración Casa	5.000,00	38,61%	1.000,00
Implementación Cultivos	1.500,00	11,58%	300,00
Mobiliario	1.000,00	7,72%	200,00
Acceso de la Vía	1.000,00	7,72%	200,00
Construcción Baño	1.000,00	7,72%	200,00
Construcción Cerramiento	1.000,00	7,72%	200,00
Rotulación	500,00	3,86%	100,00
Instalación Servicios Básicos	500,00	3,86%	100,00
Construcción Gallinero	500,00	3,86%	100,00
Construcción Cuyeros	300,00	2,32%	60,00
Herramientas Agrícolas	250,00	1,93%	50,00
Agua de Riego	200,00	1,54%	40,00
Gastos Legales	200,00	1,54%	40,00
TOTAL	12.950,00	100,00%	2.590,00

5.2 PRESUPUESTO DE GASTOS

En los costos fijos se ha considerado un cuidador quien vivirá en la casa se encargará del mantenimiento de la misma, el manejo de los cultivos y el cuidado de los animales. Los servicios básicos se refieren a agua potable y electricidad. En el mantenimiento de cultivos se incluyen los jornales ocasionales que son necesarios para labores de siembra, recolección, fumigación y fertilización. Los insumos agrícolas son los fungicidas, insecticidas y fertilizantes orgánicos y/o biológicos, para la prevención de plagas y enfermedades de las plantas.

Se han clasificado como costos variables, aquellos rubros que pueden ser contratados de manera temporal, específicamente servicios de apoyo para los cuales se ha tomado en cuenta a vecinos que residen en la misma comunidad. Para el guía se ha establecido un valor más alto debido a la carga de responsabilidad de atender satisfactoriamente a los turistas durante toda la jornada. Esto dependerá de la confirmación de la visita de turistas, que al



menos en una etapa inicial, se tiene previsto recibirlos los fines de semana (sábado y domingo). Ver Cuadro 2.

Cuadro 2. Estimación de Gastos Mensuales

Concepto	Valor
Costos Fijos	650
Cuidador	300
Servicios Básicos	50
Mantenimiento Cultivos	150
Insumos Agrícolas	150
Costos Variables	750
Pago Guía	250
Servicio Doméstico	150
Preparación Alimentos	150
Transporte	100
Imprevistos	100
TOTAL	1400

5.3 ESTIMACIÓN DE INGRESOS

Para la estimación de ingresos se han previsto tres escenarios. En el inicial (Cuadro 3), en el primer año por tratarse de un proyecto nuevo, se espera poder atender en promedio 7 visitas el sábado y el domingo, con visitas ocasionales entre semana. En el intermedio (Cuadro 4), se aspira a recibir 10 visitas, para los años 2 y 3. Finalmente para los años 4 y 5, se espera recibir en promedio 12 visitas (Cuadro 5).

Cuadro 3. Estimación de Ingresos Situación Inicial

Cantidad	Descripción	P. Unitario	P. Total
7	Visitas Sábado	26,00	182,00
7	Visitas Domingo	26,00	182,00
7	Visitas Cortas entre semana	10,00	70,00
TOTAL			434,00



Cuadro 4. Estimación de Ingresos Situación Intermedia

Cantidad	Descripción	P. Unitario	P. Total
10	Visitas Sábado	26,00	260,00
10	Visitas Domingo	26,00	260,00
10	Visitas Cortas entre semana	10,00	100,00
		TOTAL	620,00

Cuadro 5. Estimación de Ingresos Situación Optimista

Cantidad	Descripción	P. Unitario	P. Total
12	Visitas Sábado	26,00	312,00
12	Visitas Domingo	26,00	312,00
12	Visitas Cortas entre semana	10,00	120,00
		TOTAL	744,00

5.4 EVALUACIÓN FINANCIERA

Se utilizó una tasa de descuento del 15%, considerando las expectativas de utilidad del propietario. En razón del aumento de visitas, para el año 2 y 3 se incrementan los costos variables en 20% y en 30% para los años 4 y 5. La inversión se amortiza en 5 años y el cálculo de impuestos de basa en la disposición legal del Servicio de Rentas Internas establecida para el año 2009.

El VAN obtenido fue de \$ 6.332,53 y la TIR de 38,40%, valores que hacen que la inversión en este proyecto sea rentable económicamente, pero que además podrá dinamizar las actividades productivas de los habitantes del sector e involucrarlos como potenciales empresarios turísticos. (Ver Anexo 1)



CONCLUSIONES

- Alrededor de la comunidad de Puchún existen cerros con vegetación propia de las zonas altas y fauna de pequeñas especies, que además permiten tener una vista panorámica del sector urbano y rural del cantón Sígsig; sin embargo la expansión de la frontera agrícola, ganadera y la generación de desechos sólidos representan una amenaza para la conservación de estos paisajes.
- Las grandes superficies de monocultivos ofrecen poco atractivo; los paisajes deben ser formados por pequeños espacios diversos y bien estructurados, aunque éstos puedan tener solo una finalidad demostrativa y no productiva.
- Además de la belleza del paisaje deben existir otras atracciones complementarias como la cultura, las artesanías, las costumbres y tradiciones locales.
- Existen vías de acceso hacia la comunidad de Puchún, así como infraestructura disponible (transporte, alojamiento) en el cantón Sígsig.
- Se requiere emprender un proceso de recuperación de la memoria histórica de los habitantes rurales del cantón Sígsig.
- Es importante que la comunidad se involucre en el desarrollo del Agroecoturismo, para emprender acciones de conservación y mantenimiento de los conocimientos ancestrales, así como incrementar y generar nuevos servicios para los turistas.
- El Agroecoturismo puede contribuir a la conservación de los recursos naturales como fuentes de agua, bosques, la vegetación montañosa y al rescate de semillas en extinción. Para ello la comunidad debe ser capacitada en temas ambientales.
- La diversidad de cultivos que se pueden producir en el cantón Sígsig, ofrece posibilidades para que en un futuro se implementen varios proyectos de Agroecoturismo.
- Para generar una verdadera propuesta de proyecto que integre la agricultura, el turismo y las prácticas sostenibles con el ambiente, es necesario que se capacite a las personas en temas como organización,



planificación, administración, mercadeo, buenas prácticas de producción, tecnologías limpias con el ambiente y mercadeo entre otras.

- La evaluación financiera del proyecto ha demostrado que su implementación es rentable y que además de generar fuentes de empleo para los habitantes de la comunidad, puede involucrarlos como potenciales empresarios turísticos asociados para diversificar y mejorar la oferta de servicios.



FUENTES DE CONSULTA

- Dirección Editorial de Clara Ximena Torres Serrano, **“Manual Agropecuario Biblioteca del Campo”**, Fundación Hogares Juveniles Campesinos, Bogotá 2004.
- Coordinación Editorial de Clara Ximena Torres Serrano, **“Economía, Administración y Mercadeo Agropecuario”**, Terranova Editores, Bogotá 1995.
- Gabriel Baca Urbina, **“Evaluación de Proyectos”**, Cuarta Edición, McGraw Hill, Ciudad de México 2001.
- Proyecto dirigido por Marta Zenteno, **“Proyecto de Fortalecimiento a Propuestas de Turismo Comunitario: Una experiencia piloto en la provincia del Azuay”**, Uediciones Universidad de Cuenca, Cuenca, 2005.
- Yvonne Mabilie, Proyecto sectorial “People and Biodiversity in Rural Areas“, Hojas temáticas **“El Agroturismo y la variedad agropecuaria”**, Deutsche Gesellschaft für Technische Zusammenarbeit (GTZ), Eschborn, Alemania, 2007.
- Valdiviezo, María José & Estrella, Mateo, **“Manual Técnico Sectorial de Centros Agroturísticos”**, Proyecto de Fortalecimiento de la Red de Emprendimiento ART-PNUD, 30 de marzo de 2010.
- <http://www.tecnitur.com/edicion77/turismo.htm>.
- Chavarría Carlos, **Estudio sobre turismo rural en Costa Rica**, San José, Costa Rica, Febrero de 2009, <http://www.iica.int/Esp/organizacion/LTGC/agroturismo>.
- Blog sobre Agroecoturismo: <http://lucamoin.blogspot.com>



ANEXOS

ANEXO 1. Flujo de Efectivo del Proyecto

Rubros/años	0	1	2	3	4	5
Ingresos en efectivo	0					
Ventas		20.832	29.760	29.760	35.712	35.712
Egresos	12.950	19.350	21.150	21.150	24.390	24.390
Inversion	12.950					
Costos operativos						
Costo fijo		7.800	7.800	7.800	7.800	7.800
Costo variable		9.000	10.800	10.800	14.040	14.040
Amortización Adecuaciones		2.550	2.550	2.550	2.550	2.550
Utilidad Antes Impuestos		1.482	8.610	8.610	11.322	11.322
Impuestos (persona natural)		-	-	-	390,00	390,00
Utilidad Neta		1.482	8.610	8.610	10.932	10.932
Amortización Adecuaciones		2.550	2.550	2.550	2.550	2.550
flujo neto de efectivo	(12.950)	4.032	11.160	11.160	13.482	13.482

Tasa descuento	15%
VAN	\$ 6.332,53
TIR	38,40%