

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE ARTES

CARRERA DE ARTES VISUALES

“INTERVENCIÓN PICTÓRICA DE CUATRO PROBLEMAS SOCIALES EN DISTINTOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA, POR MEDIO DEL STREET ART”

Trabajo de titulación previo a la obtención del título de

Licenciado en Artes Visuales

Autor:

Luis Emanuel Maurad Maurad

CI: 010497868

Director:

Mgst. Angel Gustavo Novillo Mora

CI: 0102118312

Cuenca-Ecuador

2017

RESUMEN

El Arte Urbano conocido también como Street Art hace aparición a mediados de los años noventa en forma de grafismos simples y llanos. Sin embargo, la competencia constante entre sus practicantes ha exigido una evolución artística a esta práctica, dando como resultado una expresión plástica de gran importe estético, con lo cual ha provocado que artistas académicos, empíricos y experimentales lo realicen con mayor frecuencia hoy en día.

Por otra parte, para la realización de grafismos coherentes entre concepto y forma, es necesario; habilidad, experiencia y calidad. Puesto que con el manejo de estos tres campos la obra logrará su principal cometido que es el de comunicar claramente su mensaje en ausencia del autor, además, deja de ser considerado una transgresión a los espacios públicos y privados, convirtiéndose así en un lugar pictórico de valor, a vista de todo transeúnte.

Palabras clave:

ARTE URBANO, ESTÉTICA RELACIONAL, FOTOGRAFÍA, GRAFITI, INTERVENCIÓN PÚBLICA Y PROBLEMÁTICA SOCIAL.



ABSTRACT

Urban Art also known as Street Art makes an appearance in the mid-nineties in the form of simple and plains graphics. However, the constant competition among practitioners has demanded an evolution of this artistic practice, resulting in a plastic expression of aesthetic large value, which to mean that academic, empirical and experimental artists will perform most frequently today.

On other hand, for the realization of coherent graphs between concept and form, it is necessary; ability, experience and quality. Since the handling of these three fields the work accomplished their main task which is to clearly communicate your message in the absence of the author, also no longer it considered a transgression of public and private spaces, becoming a pictorial place value, in view of every passerby.

Keywords:

GRAFFITI, PHOTOGRAPHY, PUBLIC INTERVENTION, RELATIONAL AESTHETICS, SOCIAL ISSUES AND STREET

Contenido

RESUMEN	2
Palabras clave:.....	2
ABSTRACT.....	3
Keywords:.....	3
DEDICATORIA.....	10
AGRADECIMIENTO.....	11
EL PLANTEAMIENTO	12
Líneas de investigación y producción artística.....	12
OBJETIVOS:	13
1. Objetivo general.....	13
2. Objetivos específicos	13
Cronograma.....	14
Estrategia creativa.....	15
Antecedentes	16
Justificación	17
Marco teórico.....	18
Metodología.....	20
CAPÍTULO I.....	21
LA IMAGEN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN	21
1.1 Ilustración de la imagen	21
1.2 La imagen como forma de expresión	22
1.3 Arte, comunicación y recepción.....	23
1.4 Percepción de la imagen en la urbe	24
CAPÍTULO II.....	27
TRASFONDO DEL STREET ART	27
2.1 Régimen de creación.....	27
2.2 Características del Street art institucional.....	29
2.3 Características principales del Street art clandestino	30
CAPÍTULO III	33
CUATRO PROBLEMÁTICAS SOCIALES	33
3.1 Concepto de problema social.....	33
3.2 Estadísticas e institución.....	35
CAPÍTULO IV	38
CONSTRUCCIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA	38



4.1. Epítome del mundo artístico	38
4.2 Autoría y anonimato.....	40
4.3 El mural.....	42
4.3.1 Logística, materiales y procedimiento	42
4.3.2 Propuestas.....	44
4.4 La pegatina	51
4.4.1 Materiales y procedimiento	51
4.4.2 Propuestas.....	52
4.5 El esténcil.....	57
4.5.1 Materiales y procedimiento	57
4.5.2 Propuestas.....	58
4.6 Técnica mixta-collage.....	62
5. OBRAS	66
6. CONCLUSIONES.....	79
7. RECOMENDACIONES:.....	82
Bibliografía.....	84
Webgrafía	85
GLOSARIO.....	87
Anexos.....	90
Presupuesto del trabajo de titulación	91
Artistas referentes	92

Índice de Imágenes

Imagen 1 Calle 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)	28
Imagen 2 Calle 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)	28
Imagen 3 Av. de las Américas. Cuenca-Ecuador (2016)	30
Imagen 4 Av. 12 de Abril y Calle Agustín Cueva. Cuenca-Ecuador (2016)	31
Imagen 5 Av. Fray Vicente Solano. Cuenca-Ecuador (2016)	32
Imagen 6 Calle Vargas Machuca. Cuenca-Ecuador (2016)	35
Imagen 7 Calle Mariscal Lamar. Cuenca-Ecuador (2016)	36
Imagen 8 "Maltrato animal" (2016)	37
Imagen 9 Escuela Hno. Enrique Vázquez Pacheco. Ricaurte -Ecuador (2016)	40
Imagen 10 Colegio Benigno Malo. Cuenca-Ecuador (2016)	40
Imagen 11 Calle Pío Bravo. Cuenca-Ecuador (2016)	44
Imagen 12 Calle Luis Moreno Mora. Cuenca-Ecuador (2016)	45
Imagen 13 Av. 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)	46
Imagen 14 Calle Roberto Crespo Toral. Cuenca-Ecuador (2016)	47
Imagen 15 Av. Diez de Agosto. Cuenca-Ecuador (2016)	48
Imagen 16 Av. del Estadio. Cuenca-Ecuador (2016)	49
Imagen 17 Calle Paucarbamba. Cuenca-Ecuador (2016)	50
Imagen 18 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)	52
Imagen 19 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)	53
Imagen 20 Calle Larga. Cuenca-Ecuador (2016)	54
Imagen 21 Puente Roto. Cuenca-Ecuador (2016)	55
Imagen 22 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)	56
Imagen 23 "Tauromaquia". Cuenca-Ecuador (2016)	58
Imagen 24 "Smoke". Cuenca-Ecuador (2016)	59
Imagen 25 "Violence". Cuenca-Ecuador (2016)	60
Imagen 26 "Flower seller boy". Cuenca-Ecuador (2016)	61
Imagen 27 "Lifeless monkey". Cuenca-Ecuador (2016)	62
Imagen 28 "Animal abuse". Cuenca-Ecuador (2016)	63
Imagen 29 "Naughty boy". Cuenca-Ecuador (2016)	64
Imagen 30 "Murdox". Cuenca-Ecuador (2016)	65
Imagen 31 "El abuso bendiga este negocio"	66
Imagen 32 "Cockfight"	67
Imagen 33 "Small children"	67
Imagen 34 "Meat of dog"	68
Imagen 35 "Desire and vice"	68
Imagen 36 "Death glue"	69
Imagen 37 "Break the silence"	69
Imagen 38 "Liqueur"	70
Imagen 39 "Cristal jail"	70
Imagen 40 "Girl without love"	71
Imagen 41 "Dead man"	71
Imagen 42 "Tauromaquia" 1/4	72
Imagen 43 "Tauromaquia" 2/4	72
Imagen 44 "Tauromaquia" 3/4	73



Imagen 45 "Tauromaquia" 4/4.....	73
Imagen 46 "Violence" 1/3	74
Imagen 47 "Violence" 2/3	74
Imagen 48 "Violence" 3/3	75
Imagen 49 "Smoke" 1/3	75
Imagen 50 "Smoke" 2/3	76
Imagen 51 "Smoke" 3/3	76
Imagen 52 "Animal abuse"	77
Imagen 53 "Naughty boy"	77
Imagen 54 "Murdox"	78



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Yo, Luis Emanuel Maurad Maurad, autor del Trabajo de Titulación **“Intervención pictórica de cuatro problemas sociales en distintos espacios públicos y privados de la ciudad de Cuenca, por medio del Street Art”**, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 12 de julio de 2017

Luis Emanuel Maurad Maurad

C.I: 0104978168



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Yo, Luis Emanuel Maurad Maurad, autor del Trabajo de Titulación “**Intervención pictórica de cuatro problemas sociales en distintos espacios públicos y privados de la ciudad de Cuenca, por medio del Street Art**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Artes Visuales. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 12 de julio de 2017

Luis Emanuel Maurad Maurad

C.I: 0104978168



DEDICATORIA

Dedico este trabajo a toda persona que de una u otra forma intentan cambiar las malas prácticas sociales y a todos esos seres que siguen en la lucha de implantar sus obras plásticas en la memoria colectiva. **¡Fuerza con ello!**

Del mismo modo dedico a todo a gente que se encontró en mi camino hasta ahora, puesto que de una u otra forma influyeron en mi formación hacia una mejor persona y mi desarrollo profesional.



AGRADECIMIENTO

En este trabajo de titulación quiero expresar mi más sincero agradecimiento:

A **Andrea Karina Naranjo Espinoza** (estudiante de instrucción musical de la universidad de Cuenca) por haber sido pilar fundamental en la realización de este proyecto, puesto que su aporte a lo largo de este logro fue el más significativo.

A **R. Estefanía Maurad Maurad** (mi hermana y Tecnóloga en Gastronomía, en la especialidad de Cocina General y Repostería) por su soporte anímico y financiero en este compromiso.

A **Zoila Rosa Maurad** (mi madre) por estar ahí en las buenas y malas y enseñarme a no rendirme y seguir adelante.

A mis amigos **Andrés Marcelo Peralta** y **Juan Pablo Cada** por apoyarme con el material de registro y edición.

A la **Mgst. Carla Sánchez** y al **Mgst. Gustavo Novillo M.** por su colaboración en la redacción y seguimiento de mi trabajo de titulación.

Y finalmente a esas las personas que con amabilidad me apoyaron prestándome las paredes de su casa para plasmar mis obras.



EL PLANTEAMIENTO

UNIVERSIDAD DE CUENCA

“REPRESENTACIÓN PICTÓRICA DE CUATRO PROBLEMAS SOCIALES EN DISTINTOS ESPACIOS PÚBLICOS DE LA CIUDAD DE CUENCA, POR MEDIO DEL STREET ART”.

“TRANSFIGURACIÓN DE LUGARES COMUNES”

“A un mundo sin certezas corresponderá asimismo un arte des-definido”.

(Oliveras, Estética, la cuestión del arte, 2008).

Líneas de investigación y producción artística.

Este trabajo de titulación se ubica dentro de: proyectos de creación y producción artística, donde aborda los siguientes campos;

- a) Creación y producción de las artes y el diseño
- b) Conservación y salvaguardia del legado patrimonial y
- c) Arte, diseño y tecnología.



“El grafiti puede demandar, denunciar o entretener”.

(Pereira, 2005).

OBJETIVOS:

1. Objetivo general

Este trabajo de titulación tiene por objetivo principal evidenciar y denunciar cuatro problemas sociales a través de intervenciones pictóricas en espacios públicos y privados de la ciudad de Cuenca, por medio de técnicas como el mural, la pegatina y el esténcil.

2. Objetivos específicos

- a. Pintar murales, adherir pegatinas y grabar esténciles en la urbe de la ciudad de Cuenca, con el propósito de denunciar y demostrar problemas sociales.
- b. Experimentar de forma personal las causas que provoca la existencia de arte urbano en nuestro medio y los efectos del arte callejero en la sociedad.
- c. Disponer al público un espacio pictórico con imágenes claras y concisas entre concepto y forma, y lograr la interacción entre obra y espectador.

Cronograma

Actividades - 2016	Mes 1				Mes 2				Mes 3			
	Septiembre				Octubre				Noviembre			
Revisión teórica y recursos materiales	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Revisión de referentes filosóficos												
Búsqueda de referentes estéticos												
Consulta de costos y materiales												
Adquisición de materiales												
Preparación de materiales												
Realización y registro de murales												
Elaboración de bocetos												
Impresión de referentes												
Gestión de espacio												
Boceto del primer mural												
Colorear del primer mural												
Registro fotográfico												
Gestión de espacio												
Boceto del segundo mural												
Coloración del segundo mural												
Registro fotográfico												
Gestión de espacio												
Boceto del tercer mural												
Coloración del tercer mural												
Registro fotográfico												
Impresión de referentes												
Gestión de espacio												
Boceto del cuarto mural												
Coloración del cuarto mural												
Registro fotográfico												

Actividades - 2016 - 2017	Mes 4				Mes 5				Mes 6			
	Diciembre				Enero				Febrero			
Realización y registro de murales	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4	Semana 1	Semana 2	Semana 3	Semana 4
Elaboración de bocetos												
Impresión de bocetos												
Gestión de espacio												
Boceto del quinto mural												
Coloración del quinto mural												
Registro fotográfico												
Gestión de espacio												
Boceto del sexto mural												
Coloración del sexto mural												
Registro fotográfico												
Gestión de espacio												
Boceto del séptimo mural												
Coloración del séptimo mural												
Registro fotográfico												
Realización y registro de pegatinas												
Adquisición de materiales												
Elaboración de referentes												
Impresión de referentes												
Boceto de pegatinas												
Coloración de pegatinas												
Colocación de pegatinas												
Registro fotográfico												
Realización y registro de esténciles												
Elaboración de referentes												
Impresión de referentes												
Boceto de esténciles												
Recorte de esténciles												
Aplicación de esténciles												
Registro fotográfico												
Edición de fotografía y redacción												
Edición de fotos												
Diagramación de texto												

Estrategia creativa

“Escribir o dibujar en la pared es, de hecho, una de las actividades más antiguas de la humanidad”. (Pereira, 2005).¹

El objeto de estudio criticará y representará cuatro problemas sociales que se viven en nuestro medio, en los que tenemos a:

1. La violencia de género
2. El maltrato animal
3. El trabajo infantil y
4. El uso de estupefacientes y psicotrópicos.

Los cuáles serán representados mediante obras pictóricas en espacios públicos y privados de la ciudad de Cuenca, utilizando métodos que forman parte del Street art, tales como: el mural, la pegatina y el esténcil.

Asimismo, las obras estarán expuestas a todo público, sin ninguna restricción, para facilitar la comunicación del mensaje.

¹ Pereira, S. (2005). *Graffiti*. Singapore: Tie Wash Press.

Antecedentes

El término Street art se acuña a mediados de los años 90's y hace referencia a la destreza de hacer letras, frases, caracteres o piezas con aerosol de forma ilegal sobre distintos espacios alrededor de la urbe. Los temas tratados aquí eran contestaciones a situaciones político-sociales, sátiras a la cultura pop y la instauración de un estilo personalizado a la hora de crear una obra. Entonces, a consecuencia de roces con la justicia y las grandes disputas entre sí provocó que los artistas urbanos incluyan gran cantidad de métodos de creación, como por ejemplo: el blockbuster, bombing, burner, collage, esténcil, kill, pegatina, poster, scratch, sticker, tagging up, throw up, writing o el 3D.

Entre los artistas pioneros tenemos a: Banksy, Barry McGee, Blek le Rat y Shepard Fairey, conocidos por su incursión y aporte en el graffiti, el esténcil, los posters y la pegatina.²

“El graffiti en nuestra ciudad está en constante cambio y transformación debido al aparecimiento de una nueva generación con formación artística/académica que plantea y despierta nuevos aires de renovación estilístico-plástica”. (Cabrera, 2015).

En la entrevista realizada por Marcia Soledad Cabrera³, en el año 2015, el artista cuencano Pablo Cardoso⁴: textualmente considera que, “más allá de mi percepción como espectador cada vez que camino por las calles de Cuenca es innegable que se ha ido evidenciando en el graffiti un mayor grado de sofisticación en su ejecución”.

² Bombing Science, Recuperado de; <http://www.bombingscience.com/>

³ Marcia Soledad Cabrera García. (2015). “*Urbanismo y Arte no Convencional: El Graffiti en Cuenca-Ecuador*” (tesis de grado previa a la obtención del título de magíster en artes con mención en filosofía del arte). Universidad de Cuenca, Ecuador.

⁴ Pablo Cardoso, nace en Cuenca-Ecuador en 1965, actualmente vive y trabaja en Cuenca. Su obra propone un dialogo crítico entre pintura y fotografía.

Justificación

El propósito de este trabajo de titulación será significar y brindar imágenes plásticas claras y legibles al público en general por medio del Street art en donde se tratará cuatro problemáticas sociales. Entre las que tenemos: 1. La violencia de género, 2. El maltrato animal, 3. El trabajo infantil, y 4. El uso de estupefacientes y psicotrópicos.

Como han indicado Gombrich⁵, Hochberg⁶ y Black⁷ (1983): “la percepción siempre está necesitada de universales. No podemos percibir y reconocer a nuestros semejantes si no pudiéramos aprender lo esencial y sepáralo de lo accidental, sea cual fuere el lenguaje en el que se quiera formular esta distinción”.

Con este antecedente, se plasmará dichas obras en distintos espacios públicos y privados de la urbe de Cuenca con el propósito que habitantes y visitantes visualicen las obras que critican, evidencian y representan malestares sociales; además, estarán expuestos permanentemente en un espacio gratuito.

“El arte urbano sigue siendo muy sectario, no todo el mundo llega a él, no todo el mundo lo entiende. De ahí la dificultad de conseguir que el público lo acepte y compre. Tengo todavía amigos que me preguntan: ¿Pero cómo se expone el graffiti en una galería? ¿Esto se vende?”.
(Pacheco, 2012).

⁵ Sir Ernst Josef Gombrich, (Viena, 30 de marzo de 1909 – Londres, 3 de noviembre de 2001) fue un historiador del arte, fue miembro de la academia de ciencias de Suecia, Gran Bretaña y Estados Unidos.

⁶ Julian Hochberg, (New York, 10 de julio de 1923) ha sido científico experimentalista, líder y teórico en la percepción visual durante medio siglo, “en el ojo de la mente”.

⁷ Max Black, (Bakú, 24 de febrero de 1909 – Estados Unidos, 27 de agosto de 1988) fue un filósofo y matemático que contribuyó al desarrollo de la filosofía del lenguaje, las matemáticas, la ciencia y el arte.

Marco teórico

Como afirma Debord (2011)⁸

“La sociedad sigue superándose a sí misma en la lógica del funcionamiento del sistema de la mercancía repetitiva en el mercado. Como mercancías por excelencia las imágenes en sobreabundancia inundan nuestra existencia cotidiana”. (p.12).

Por otra parte, se brindará al público una exposición de obras que develen las exigencias, efectos y necesidades que vive nuestra sociedad sobre cuatro problemas, anteriormente citados. En donde la imagen proveerá herramientas ideológicas para la transformación de ciertas crisis existenciales.

Como declara Arthur Danto (1997)⁹

“La obra no afecta de igual manera a diferentes personas o incluso a la misma persona de igual manera en diferentes ocasiones. De allí que volvemos una y otra vez a las grandes obras: no por que veamos algo nuevo en ellas cada vez, sino porque esperamos que ellas nos ayuden a ver algo nuevo en nosotros”. (p.188).

Por último, considerando que el Street art es un medio de comunicación altamente rentable y que la gente requiere un mensaje e imágenes acorde a su conocimiento y necesidad, se crearán obras claras y concisas, para facilitar la comunicación del mensaje de cambio, a la sociedad, con el fin ideológico similar a la obra:

“Culture in action”, un conjunto de ocho intervenciones y acciones de tipo performativo realizadas durante 1992-1993 en la ciudad de Chicago, basado en la necesidad de pasas de un arte subjetivo a un arte “para ellos”. (Oliveras, Estética, la cuestión del arte, 2008).¹⁰

⁸ Guy Ernest Debord (París, 28 de diciembre de 1931 – Bellevue la Montagne, 30 de noviembre de 1994) “*La sociedad del espectáculo*” (1967), fue un filósofo, escritor y cineasta.

⁹ Arthur Coleman Danto (Michigan, 1 de enero de 1924 – New York, 25 de octubre de 2013) “*Después del fin del arte*” (1997), fue crítico del arte y profesor de filosofía.

¹⁰ María Elena Oliveras (1942) “*Estética, la cuestión del arte*” (2008), es docente universitario, ensayista y crítica de arte. Miembro de la Academia Nacional de Bellas Artes, Argentina.

Además, el estado actual del graffiti y el Street art en Ecuador, específicamente hablando de Quito y Cuenca estará fundamentado mediante el análisis de las siguientes tesis:

- a. Cabrera, M. (2015). *“Urbanismo y Arte no Convencional: El graffiti en Cuenca-Ecuador”*.¹¹
- b. Sánchez, M. (2015). *“Intervención urbana de un ícono en la ciudad de Quito”*.¹²
- c. Mercado, F. (2010). *“El graffiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vínculo alternativo en la comunicación”*.¹³

¹¹ María Soledad Cabrera García. (2015). *“Urbanismo y Arte no Convencional: El graffiti en Cuenca-Ecuador”* (tesis de grado previa a la obtención del título de magíster en artes con mención en filosofía del arte). Universidad de Cuenca, Ecuador.

¹² Mario Salomón Sánchez Mosquera. (2015). *“Intervención urbana de un ícono en la ciudad de Quito”* (tesis previa a la obtención de la licenciatura en arte plásticas). Universidad Central del Ecuador, Ecuador.

¹³ Fernanda Salomé Mercado Bayas. (2010). *“El graffiti en la ciudad de Quito como medio de expresión cultural y su vínculo alternativo en la comunicación”* (tesis previa a la obtención del título de licenciatura en comunicación social). Universidad Politécnica Salesiana Sede Quito, Ecuador.

Metodología

Este trabajo de creación artística tendrá un margen de seis meses para su elaboración, partiendo desde el mes de septiembre del 2016 hasta febrero del 2017. Entre los artistas urbanos referentes, tendremos a: A'Shop, Andrik Noble, Banksy, Barry McGee, Blek le Rat, C215, CASE, Conor Harrington, Chemis, El Mac, Etam Cru, Guido Van Helten y Shepard Fairey.

Como ya se mencionó con anterioridad, las representaciones pictóricas mediante el Street art se realizarán en espacios públicos y privados de la ciudad de Cuenca, con la finalidad que estén a libre disposición y que el mensaje llegue a la mayor cantidad de personas, por consiguiente constaten una crítica hacia cuatro problemas sociales.

En el campo pictórico nos valdremos de tres métodos que forman parte del arte urbano; el mural, procedimiento reglamentario, dicho en otras palabras, las intervenciones se realizarán con el consentimiento y permiso de los propietarios del inmueble. Mientras que la pegatina y el esténcil se formalizarán de forma clandestina, es decir sin permiso alguno.

Para concluir, el costo autofinanciado de este proyecto de creación artística se avala en \$1.760,78 para la inversión de los recursos materiales. Por otra parte, el desarrollo de las obras se registrará mediante fotografías, las mismas que validarán el cumplimiento a cabalidad del proyecto planteado.

CAPÍTULO I

LA IMAGEN COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Percibir una imagen significa participar en un proceso formativo; es decir un acto creador, por consiguiente la imagen plástica constituye una colectividad orgánica y espacial que busca la interacción constante entre la obra creada y receptor.

Saussure¹⁴ sostiene que “todas las palabras tienen un componente material (una imagen acústica) al que denominó significante y un componente mental referida a la idea o concepto representada por el significante al que denominó significado. Significante y significado conforman un signo”.¹⁵

1.1 Ilustración de la imagen

Entendemos por imagen a toda representación visual que manifiesta una apariencia visual de un objeto real o imaginario. Es por eso que el concepto de imagen supone cuatro importantes variables:

- a. Las imágenes (fotografía de identidad de una persona).
- b. Las imágenes de imágenes (reproducción de una representación iconográfica).
- c. Las imágenes de no imágenes (letras del nombre de alguien famoso percibidas por el espectador en donde en su mente crea su imagen).
- d. Las no imágenes de imágenes (la descripción verbal de una imagen).

Igualmente, hay que tener en cuenta que para la apreciación de la realidad usamos todos nuestros sentidos. Sin embargo, la realidad trasmisida mediante un medio visual posee dos campos; en primera estancia tenemos al que no necesitas de un conocimiento previo para poder entenderlo y en segunda está la que necesita

¹⁴ Ferdinand de Saussure, (Ginebra, 26 de noviembre de 1857 – Vufflens le Château, 22 de febrero de 1913) fue un lingüista suizo. Su ideología sirvió para el estudio de la lingüística moderna del siglo XX.

¹⁵ Caldeiro, Gabriela, “Ferdinand de Saussure Lingüística General”, Editorial Planeta, 1981, p.22.

la decodificación de su sentido, en otras palabras, cuando se tiene un conocimiento previo sobre dicha obra.

Wolton¹⁶ (2006) indica que los medios construyen la realidad día a día y en este sentido señala que:

“La información nunca es un dato natural, es una construcción –por ende, de la cultura- que remite inmediatamente al espesor de una sociedad. Por eso, las informaciones rápidamente encuentran las opiniones, ese misterioso continente que reúne las historias, las representaciones, las ideologías... Contrariamente a lo que podría creerse, el aumento de la información no reduce el desfase entre las opiniones”.

1.2 La imagen como forma de expresión

Es de conocimiento en la historia del arte, que en las antiguas civilizaciones greco-romanas se valoraba más el talento reflejado en las obras y no a lo que representaban. A consecuencia de esto en las futuras épocas los distintos representantes de la imagen y el arte decidieron irse apartando de la fidelidad mimética de la realidad que los rodeaba para dar paso a la abstracción del objeto hasta llegar a proporcionarnos pictogramas muy simplificados en los cuales podemos observar su esencia provocando una ruptura brusca en el equilibrio, el ritmo, la forma, el color y el valor de una obra pictórica para caer en un mundo de imágenes subjetivas, que eran las representaciones inexpertas y mezquinas en gran cantidad de los casos, como por ejemplo, la obra Nº. 5 de 1948 de Jackson Pollock¹⁷, con un costo de 140 millones de dólares.

En “El nacimiento de la tragedia” (1981), F. Nietzsche¹⁸ afirma que, “Es por una peculiar debilidad de inteligencia moderna que nos inclinamos a representar el fenómeno estético de una manera – demasiado complicada y abstracta”. (p.83).

¹⁶ Dominique Wolton, nacido en Camerún en 1947. “*Salvemos la comunicación*” (2006).

¹⁷ Paul Jackson Pollock, (Wyoming, 28 de enero de 1912 – New York, 11 de agosto de 1956) fue un pintor estadounidense y una importante figura del expresionismo abstracto.

¹⁸ Friedrich Nietzsche, (Röcken, 15 de octubre de 1844 – Weimar, 25 de agosto de 1900) fue un filósofo, poeta, músico y filólogo alemán, considerado uno de los pensadores contemporáneos más influyentes del siglo XIX.

1.3 Arte, comunicación y recepción

“La obra habla por sí misma y no como portadora de un mensaje preexistente”. (Oliveras, la metáfora del arte, 2007).

“La masa caótica de los objetos culturales y de las obras en que nos movemos integra tanto la producción presente como la del pasado, puesto que el museo imaginario se extiende ya a la totalidad de las civilizaciones y de los continentes, lo que no era el caso de antes”. (Baudelaire, 1860).¹⁹

A ciertas personas puede parecerles que el arte es una circularidad viciosa que se aleja de algunos parámetros para poseer otros y luego volver a los anteriores perdiendo en ciertos casos todo cuidado en la construcción de la obra, dado esto se debe tener muy claro los siguientes términos:

- a. Artista: Es una persona que participa con entendimiento en la elaboración de una obra de arte.
- b. Obra de arte: Es un artefacto creado para ser presentado a un público del mundo del arte y un público en general.
- c. Público del mundo del arte: Es un conjunto de personas que están hasta cierto punto preparados para comprender un objeto que les es presentado.
- d. Público en general: Es un conjunto de personas que no poseen gran conocimiento de lo que es el arte y el mundo que lo rodea.
- e. Sistema del mundo del arte: Es un marco para la presentación de una obra de arte por parte de un artista o colectivo para un público.

Una vez claro estos términos puede ser prudente señalar el hecho obvio que crear arte es una actividad intencional en donde el rol de artista tiene dos aspectos centrales. Primero está el aspecto general o sea la conciencia de que lo que se crea para la presentación es arte y en segundo lugar está la amplia variedad de técnicas artísticas, la capacidad para usar una de estas y que hasta cierto punto nos facilite la creación de un tipo particular de arte.

¹⁹ Charles Pierre Baudelaire (París, 9 de abril de 1821 – París, 31 de agosto de 1900) fue un poeta, ensayista, crítico del arte y traductor francés. Está entre los Poetas Malditos de Francia del siglo XIX.

Aunque cabe manifestar que el rol de un miembro del público tiene también dos aspectos centrales, primero, el aspecto usual, que es característico de todos los miembros del público del arte, el cual es, el saber, la conciencia que lo que se les presenta es arte o no y el segundo, es la amplia variedad de capacidades y sensibilidades que permiten percibir y comprender el tipo particular de artefacto que se les presenta y este a su vez es de naturaleza subjetiva.

Para concluir y teniendo presente que el artista en esencia lleva la carga de comunicar su criterio de forma congruente hacia las masas, hacerles notar que rumbo están tomando ciertas prácticas en el medio que lo rodea, proveer de un contraste interesante e instructivo mediante obras de gran peso teórico-práctico. De la misma manera hay que expresar que vivimos en un medio en donde la publicidad comercial nos invade en gran cantidad, contádonos qué, cómo y cuándo consumir, dejando de lado el sentido sensible del ser humano, en donde suele apreciar las pequeñas cosas que nos viene bien como: "una caminata en un día de lluvia", o grandes aspectos como: el cuidar del medio ambiente, el convivir con tolerancia a las diferencias de los demás; es decir, el existir en mutuo respeto y fomentar el cuidado del mundo animal. Asimismo, cabe expresar que cierto número de artistas urbano emergentes o establecidos buscan develar estas situaciones mediante la expresión gráfica en las calles, al ir en contra de la monotonía de la gran construcción de cemento que día a día cubre más espacio en nuestro hábitat.

1.4 Percepción de la imagen en la urbe

Este proyecto propone un espacio pictórico al aire libre en donde todos podamos tener acceso a ella rompiendo ese surco imaginario que separa el centro de las ciudades; por un lado están los de profesiones certificadas o de altos cargos públicos y comerciales o personas de un estatus económico sustentable y por otro esos seres invisibles, a los que no tienen a dónde ir- vagabundos, nómadas, marginales y clandestinos, del mismo modo, las obras expuestas nos ofrecerán un mensaje positivo, crítico y en ciertos casos representarán situaciones injustas exigiendo así una toma de conciencia frente a estas adversidades.

En definitiva, se difiere de hacer obras que necesiten un conocimiento en el campo del arte, la filosofía o la simbología debido a que hay gran porcentaje de personas que no conocen estos medios y necesitan guías que satisfagan a plenitud el mensaje que se les propone.

Buck Morss²⁰ en *Estética y Anestésica* (2005) asevera que:

“En esta situación de –crisis en la percepción-, ya no se trata de entrenar al ojo para la contemplación de la belleza, sino de restaurar la –perceptibilidad–”(p.190).

Evaluando el estado actual percibimos que la irrupción más grave que comete el arte hoy en día es en contra de nuestra percepción de la realidad social porque precariza todo lo que toca.

Por ejemplo, hoy en día tenemos a las grandes industrias que gozan de espacios para publicar sus propagandas volviéndose parte cotidiana de nuestras vidas (logos empresariales, las imágenes de los medios de comunicación, las señales urbanas, etc.) y que poco a poco han ido acostumbrándonos a verlo como normal y en efecto palpar el gran mercado que ha acaparado las imprentas y a su vez la precarización de la manufactura del artista.

“Las personas que realmente ensucian nuestros vecindarios son las empresas que colocan eslóganes gigantes en edificios y autobuses intentando que nos sintamos unos inadaptados si no compramos su mercancía”. (Banksy).

“El artista radicante inventa recorridos entre los signos: como semionauta, pone las formas en movimiento, se inventa a través de ellas. Recorta fragmentos de significación, recoge muestras: constituye herbarios de formas”. (Bourriaud, 2009) (p.59).²¹

²⁰ Susan Buck-Morss, es una pensadora interdisciplinaria estadounidense formada como filósofa e historiadora intelectual. “*Estética y Anestésica*” (2005).

²¹ Nicolas Bourriaud (Niort – Francia 1965) es un teórico del arte y la estética. “*Radicante*” (2009).

Revisado lo que es la imagen, su función y encaminados hacia lo que es un artefacto y una obra de arte logramos entender que toda “creación” artística u objeto no es más que una pretensión de situaciones vistas en periodos pasados o un simple arraigo de identidad que se convierte en estrategia “posmoderna” para crear objetos aparentemente innovadores.

“El artista contemporáneo ya no crea nada por más que se crea inventor de algo diferente, lo cual es más bien reivindicaciones de lo ya visto en épocas pasadas”. (Bourriaud, 2009).

Finalmente, la subjetividad contemporánea tanto en el mundo del arte como en el arte urbano ha dejado grandes incógnitas y dudas en la percepción del espectador, esto se debe quizá a los constantes desplazamientos del artista entre territorios codificados que al final dan como resultado obras individuales, ilegibles y absurdas, con lo cual solo el creador o su círculo cercano logran entenderlo, logrando así el desinterés de los demás, en consecuencia galerías, salas de exposición, museos, y otros sitios, totalmente solitario; porque se convierten en espacios exclusivos.

CAPÍTULO II

TRASFONDO DEL STREET ART

“El arte no es un espejo para reflejar la realidad, sino un martillo para darle forma”.

Bertolt Brecht

Street art o arte urbano o Post-graffiti, hace referencia a toda obra plástica realizada en las calles indistintamente cual fuere su método de creación. Este término aparece por primera vez a mediados de los años 90 en el país norteamericano.

La Dra. Entel (1994) nos presenta su definición del Street art o lo que algunos llaman post-graffiti:

“Es una forma de expresión no intrusiva que pretende integrarse en la calle, formando parte del mobiliario urbano, utilizando plantillas, carteles, pegatinas y otras técnicas y códigos que se alejan del más puro estilo del graffiti, destacando los mejores por su fina armonía y crítica a la sociedad. El arte urbano se encuentra en cada esquina, mimetizándose con el entorno sin crear estímulo alguno al peatón”.
(p.2).²²

2.1 Régimen de creación

A partir de aquí nos enfocaremos en el Street art, su entorno, sus posibilidades, sus características y su contenido.

En primera circunstancia hay que aclarar que el espacio que escoge el artista urbano de forma clandestina, es aleatorio y a gusto del mismo, así que no hay parámetros que dictaminen que espacio es adecuado o no, sin embargo hay ciertas “directrices generales”, como por ejemplo, el lugar debe ser visible, adaptable a la obra plástica y no ser una espacio que lo blanqueen con rapidez, es decir que la obra sea pintada con un color llano de fondo, la borren o eliminen en seguida

²² Ron, N. (1994). *“Quito, una ciudad de grafitis”*. (18a ed.). Colombia: El conejo.

(entidades públicas, lugares comerciales, mansiones, etc.). Entre los lugares más intervenidos en la ciudad de Cuenca encontramos a; las paredes o muros de casas, (véase imagen 1), señalizaciones públicas, buses, centros educativos y puentes. Por otra parte los espacios permisivos; es decir con el permiso adecuado se suele escoger por punto de localización, textura y tamaño.



Imagen 1 Calle 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Segundo, trataremos las distintas técnicas que se usa para la materialización del arte urbano. El graffiti es el método con mayor presencia en nuestro entorno mediante el bombing, tagging up, writing y el kill; y en menor grado tenemos el mural, 3D letter, sticker, stencil y la pegatina. Conjuntamente, el contenido de gran porcentaje de obras urbanas se basa en la protesta hacia el ámbito político, la representación de mundos fantásticos, lo cultural y el pseudónimo o tag (el cual simplemente sirve para dejar rastro de la existencia en las calles, refiriéndose al autor, ver imagen 2). Asimismo, se logra comprobar la gran ausencia de espacios intervenidos con obras de calidad, de gran escala y de temáticas metafóricas, sensuales o caracteres grotescos.



Imagen 2 Calle 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Finalmente, la causa principal de que esta práctica sea vista como pasatiempo o un mal hábito social que hay que extirparlo de las calles, se debe a la ausencia de público que lo respalde, dicho en otra palabras, las instituciones, los habitantes y los artistas plásticos prestan poco interés o apoyo al desarrollo, difusión y enseñanza del Street art.

Teniendo presente estos parámetros es notable que la sociedad necesite ser informada sobre los símbolos, la terminología y la dinámica tanto en el mundo del arte como en el Street Art. Por lo cual el artista está en la obligación de revolucionar la idiosincrasia intolerante hacia el imaginario plástico del artista urbano y de mejorar día con día la capacidad de modificar estos territorios sociales mediante la aplicación de letras, formas abstractas, símbolos, imágenes miméticas de la realidad o del mundo imaginario, ya sea por aprendizajes autodidactas o institucionales. Del mismo modo daría como resultado la apertura de nuevos campos laborables, el cuidado del medio urbano y la valorización de la obra como tal.

“El auténtico grafiti es el que se hace en la calle de forma ilegal y no tiene fines de lucro, porque el momento en que pides permiso para realizarlo deja de ser grafiti” (Gaag, 2007).²³

2.2 Características del Street art institucional

A continuación se describen las características del Street art desde un punto de vista institucionalizado:

- a. La primera característica hace referencia al carácter colectivo en donde la planificación, los recursos humanos, materiales y financieros están a cargo de alguna institución. Además, es un medio en el cual se busca crear un espacio visual en donde se pueda expresar artísticamente y sugerir alternativas para mejorar cierto aspecto social que necesite atención y cuidado.
- b. El segundo factor está compuesto por un medio partidario en donde se puede defender, reportar o representar circunstancias tratadas en un evento socio-cultural. Por consiguiente, una parte es consensuada por una

²³ “Wholetrain” (2007), película dirigida por el director alemán Florian Gaag.

institución pública, la cual dictamina las medidas a cumplirse en dicho acontecimiento en donde se atiende temas como la temática, el tamaño y la censura, la otra parte participe está a cargo del artista el mismo que aporta con su habilidad, técnica y obra.

Una vez revisados los principales fundamentos de la creación artística institucionalizada podemos observar que se pierde la “libertad” en crear obras plásticas. Puesto que el artista debe tener presente que su obra ya no solo lo representa a él y su mundo sino a un grupo de productores y una masa ideológica, es decir, debe regirse a los parámetros de creación estipulados en el convenio con la institución, vease imagen 3.



Imagen 3 Av. de las Américas. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

“El patrocinio se utiliza cuando una marca busca establecer en la mente de los consumidores una relación entre una actividad o evento particular y su producto”. (Saren, 2007). (p.223).²⁴

2.3 Características principales del Street art clandestino

- En primera instancia está la intervención de signos y símbolos lingüísticos en la cultura popular, es decir, difundir letras e imágenes en el espacio urbano para crear interés entre subculturas o para dejar rastro de existencia en este mundo, ver imagen 4. Del mismo modo es una “lucha” por el reconocimiento político y de los derechos perdidos en virtud de las culturas dominantes.

²⁴ Michael Saren (2007), “Marketing en graffiti”. México. Editorial S.A.

- b. El segundo segmento es de aspecto anti-monopolio, dicho en otras palabras, es una práctica muy competitiva y su dominio no recae en una única autoridad, la cual siempre ejerce su voluntad. Debido a su naturaleza subjetiva y “libre” con frecuencia tiene altercados con la ideología social, política y religiosa imperiosa.



Imagen 4 Av. 12 de Abril y Calle Agustín Cueva. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Citados los dos fragmentos principales de la práctica del Street art clandestino comprendemos que es un mundo cuyos parámetros a seguir son menos estrictos, por lo cual el artista goza de gran libertad a la hora de expresarse (refiriéndose al campo de creación y no al poder judicial), orbe en el cual los artistas se valen de letras e imágenes provocadoras, irritantes, graciosas y ostentosas para dar vida a la urbe aunque cabe recalcar que en gran cantidad de intervenciones son tildadas de absurdas, feas y peligrosas, véase imagen 5.

“El graffiti es creado para ser efímero, de consumo rápido y de corta duración, no constituye un tesoro de arte para ser preservado... tiende a realizarse de forma furtiva con un aerosol y consta de un fino toque de consideración artística”. (Chaffee, 1993). (p.7).²⁵

²⁵ Chaffee. L. (1993). Political protest and Street art: Popular tools for democratization in Hispanic countries. California: Greenwood publishing.



Imagen 5 Av. Fray Vicente Solano. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

En conclusión, entendemos que lo que tienen en común todos los sistemas del mundo del arte y el de creación plástica, es que cada uno es un marco o un régimen para la creación de un artefacto que se presentará a un público. De la misma manera, la constante provocación, la incertidumbre y el enfrentamiento entre las cualidades que definen una pieza de arte y las deficiencias que las apartan, están presente en ambos regímenes. En efecto, encontramos así enfrentamientos ideológicos entre crews, subculturas y culturas, debido a que cada grupo tiene sus propios puntos de vista acerca de su postura socio-cultural, estética artística y fines de lucro de la misma. No obstante, no hay que olvidar que es un medio altamente adaptable en donde todos podemos comunicar condiciones sobre el sistema social, político, cultural y religioso o simplemente para registrar de forma momentánea nuestra memoria transitoria en este mundo.

CAPÍTULO III

“Todo el mundo se queja de los demás y sus acciones y nadie se queja de no tener criterio”. François de la Rochefoucauld

“La violencia crea más problemas sociales que los que resuelve”. Martin Luther King

CUATRO PROBLEMÁTICAS SOCIALES

3.1 Concepto de problema social

Entendemos como problemas sociales a todas las situaciones que impiden el desarrollo o el progreso de una comunidad o de un sector determinado, lo cual se convierte en un inconveniente o trastorno que exige una solución, ya que éste supone una dificultad para alcanzar un objetivo social, dificultando la armonía del cohabitar entre todos los seres vivos.

Aristóteles consideró que la relación existente entre el ser humano y el animal, tomando en cuenta de que el ser humano vive en sociedad pues tiene la capacidad de saber lo que es penoso y agradable en una sola síntesis, además la “capacidad de comunicarse”, capacidades que nos separan del animal.

Una vez claro la definición de problema social los temas a tratar son:

- a. El maltrato animal: comprende comportamientos del ser humano que causan dolor innecesario, abandono, tráfico, hambruna, estrés o la muerte de algún animal.

Entre las principales causas tenemos a, la falta de conciencia animal, el quererse sentir superior, los fines de lucro, la perversidad y el moro, el querer corregir o castigar a un animal de forma brutal y las creencias o cultura (corrida de toros - España²⁶, ritos - China²⁷).

²⁶ “Diez razones para terminar con la corrida de toros”, (2006). Recuperado de:

<http://ecosofia.org/2006/03/once-argumentos-contra-corridas-toros>

²⁷ Yulin, (2015). “Festival del horror”. Recuperado de: <http://www.infobae.com/2015/06/08/1733918-china-sacrifica-miles-perros-el-festival-del-horror/>

- b. El trabajo infantil: se define como todo trabajo que priva a los niños de su niñez perjudicándoles su desarrollo psicológico y físico, su dignidad y su potencial al privarlos de asistir a clases.

Las principales causantes son: la pobreza, los factores culturales; en donde los niños deben ayudar con las labores y el gasto familiar y dependiendo del género se determina quién estudia y quién no.

- c. La violencia de género: hace referencia a todo tipo de violencia física o psicológica contra cualquier persona en base a su sexo o género impactando de manera negativa a su identidad y bienestar.

A causa de estos abusos las víctimas suelen provocarse lesiones en su cuerpo, sufren de baja autoestima, descargan toda la frustración en sus allegados y en el peor de los casos los lleva al suicidio o al asesinato o al genocidio.

- d. El consumo de sustancia estupefacientes y psicotrópicas: se considera a todas aquellas sustancias que poseen acción directa sobre el sistema nervioso central del cuerpo humano.

Entre los principales motivos poseemos a: la presión de pertenecer a un grupo social, el satisfacer la curiosidad en experiencias nuevas, la personalidad mal integrada (expresar independencia, baja autoestima, ansiedad y hostilidad) y el ambiente desfavorable (crisis familiar, social y el fácil acceso a dichas sustancias).

Los efectos de abusar de estas sustancias provocan la fractura a toda estabilidad y bienestar en el estado físico, social y económico, dando como resultado individuos delincuentes, miserables, suicidas o asesinos.

3.2 Estadísticas e institución

“Crear: éste es el gran alivio al dolor y lo que hace fácil a la vida, mas, para que exista un creador, hacen falta muchas crisis de dolor y muchas transformaciones” Friedrich Nietzsche.

Estudios y censos realizados por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)²⁸, Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo (ENEMDU)²⁹ en el mes de marzo de 2016 permiten constatar lo siguiente.

El subempleo es algo que no está regularizado en nuestro medio, lo cual provoca sobre explotación y desvalorización del producto a vender, dejando prever instalaciones comerciales furtivas, ver imagen 6.



Imagen 6 Calle Vargas Machuca. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

La pobreza a nivel nacional se ubica en un 25,35%, en donde un 43,35% pertenece a la zona rural y un 16,63% a la zona urbana y que según este artículo la situación no ha variado significativamente, puesto que presenta una variación porcentual de 1,23 en comparación al 24, 12% de marzo de 2015. Sin embargo deberíamos prestar atención a esta situación ya que presenta un acrecentamiento por más mínimo que este sea, dado esto el trabajo infantil y el abuso laboral y el desempleo seguirán un curso deplorable.

²⁸ INEC, (2016). “POBREZA ECUADOR”. Recuperado de:
<http://www.ecuadorcifras.gob.ec/institucional/?s=POBREZA+ECUADOR>

²⁹ ENEMDU, (2016). “Empleo, Desempleo y Subempleo”. Recuperado de:
<http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/>

En un censo realizado por el INEC demuestra que de cada diez mujeres seis sufren algún tipo de violencia y entre éstas, unas cuatro son de causa sexual, aquí podemos observar que la provincia del Azuay oscila entre las más altas en este tema. Así mismo datos de registro en atención a partos en el Hospital Vicente Corral Moscoso³⁰ de la ciudad de Cuenca data que las madres están ubicadas entre las edades de catorce y dieciocho años de edad, situación que reclama a las familias que busquen mayor información e iniciativa hacia una mejor formación entre nosotros.

Un estudio realizado por el Consejo Nacional de Control de Sustancias y Estupefacientes y Psicotrópicas (CONSEP)³¹, certifica nuevas reformas para combatir el micro-tráfico de drogas mediante el endurecimiento de penas, debido al incremento en la distribución y consumo en los dos últimos años (2015- 2016).

El abuso de vicios provoca un desequilibrio social y personal, por ende el deterioro cala con fuerza en el individuo, dejándolo a merced de las calles. Ver imagen 7.



Imagen 7 Calle Mariscal Lamar. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

... Se debe aprender a “ver”, se debe aprender a “pensar”, se debe aprender a “hablar” y a “escribir”; el fin de estas cosas es una cultura selecta... Esta es la primera preparación para la intelectualidad: no reaccionar súbitamente a un estímulo, sino ser dueño de los instintos inhibitorios, de los instintos que excluyen” Friedrich Nietzsche

³⁰ Hospital Vicente Corral Moscoso (HVCM). Recuperado de: <http://hcvm.gob.ec/>

³¹ CONSEP, (2016). “Prevención de drogas”. Recuperado de: <http://www.prevenciondrogas.gob.ec/?p=10823>

Por otra parte, el abuso, abandono y comercialización indiscriminada de los animales, véase imagen 8, es un tema a tratar de urgencia, debido que son seres que merecen nuestro respeto y cuidado. Se debería contrarrestar esta situación con hacer cumplir con más severidad el código penal, Art. 34 de la Ley Orgánica de Bienestar Animal (**LOBA**)³² o apoyar al crecimiento físico y financiero a instituciones como **ARCA**³³ o el colectivo **Peluditos**³⁴, ubicados en Cuenca o esparcir en la memoria colectiva el respeto hacia los demás.



Imagen 8 “Maltrato animal” (2016)

Recuperado de <http://www.eltiempo.com/archivo/documento/MAM-279360>

... El que practica el desinterés, la abnegación, el sacrificio; esta voluptuosidad es de la misma esencia que la crueldad... la mala conciencia, la voluntad de torturar da únicamente la condición primera para fijar el valor del desinterés” Más Allá del Bien y del Mal.³⁵

“Lo que se llama “libre albedrío” es esencialmente la conciencia de la superioridad frente al que debe obedecer” Más Allá del Bien y del Mal.

³² Ley Orgánica de Bienestar Animal, (2014). “*Ley que proteja a todos los animales*”. Obtenido de <http://loba.ec/sitio/index.php/ley-organica-de-bienestar-animal>

³³ ARCA. Fundación protectora de animales. Recuperado de: <http://funcionarca.com/>

³⁴ Peluditos. Recuperado de: <http://es-la.facebook.com/PeluditosCuenca/>

³⁵ Nietzsche, F. (1998). “*Más Allá del Bien y del Mal*”. (5ta ed.). Porrúa S.A.

CAPÍTULO IV

CONSTRUCCIÓN Y EXPRESIÓN ARTÍSTICA

“La estética ha concedido siempre un valor supremo a las diferencias conceptuales, intemporales, que existen entre las distintas ramas del arte. Ello obedece simplemente a que no ha sabido penetrar en lo profundo del problema. Las artes son unidades vitales, y lo vital no admite división”.

Oswald Spengler

4.1. Epítome del mundo artístico

Las calles son más que un servicio público, más que el equivalente de tuberías de agua y cloacas y cables eléctricos; más que espacios físicos lineales que permiten a la gente y los bienes ir de aquí para allá. Éstas podrían ser las principales o únicas razones de unas pocas vías públicas, carreteras, autovías, autopistas, pero tan solo unas pocas [...]. La comunicación sigue siendo un propósito importante en las calles, junto con el acceso público sin restricciones a la propiedad, y estas funciones han recibido abundante atención, particularmente en la segunda mitad del siglo XX. Otras funciones no la han recibido. (Jacobs, 1993) (P.3).³⁶

Una vez claro que la comunicación es fundamental en el arte y el Street art y que ésta a su vez es multifacética, nos queda declarar que para construir una obra u artefacto de valor estético y con un mensaje congruente, claro y preciso, el artista debe involucrarse íntimamente, indagar con profundidad teórica y práctica, analizar la profundidad que tendrá en el público y el mercado al cual va dirigido. Dicho esto nos queda claro que este es un método muy eficaz para lograr una creación que no cualquier persona logre construirlo y sustentarlo, puesto que la elaboración de una obra de arte requiere un proceso de conocimiento y habilidad, así como en cualquier otra profesión.

³⁶ Quintero, N. (2007). La pantalla en la calle: convergencia y coincidencias agónicas entre el graffiti y los objetos de los nuevos medios audiovisuales. Obtenido de <http://www.uoc.edu/artnodes/7/dt/eng/quinterc.pdf>

Igualmente se analizó que el sistema del mundo del arte tiene entre sus cimientos un cierto marco (galerías, museos, etc.) que apoya la presentación de la obra a un público del arte (personas con conocimientos previos a lo que en este medio se les presenta), dado esto concluimos que se debe tener un gran estilo y productividad artística o conseguir una gran corredor (persona...) o auspiciante, o causar polémica con las obras para poder involucrarse en este medio. Sin embargo, la gran irresponsabilidad de los practicantes del mundo plástico ha conseguido esparcir en este medio objetos desordenados y absurdos, poseedores de la gran pregunta, ¿las obras que circulan allí son arte su valor monetario está justificado equivalentemente?

Por otra parte, se examinó el mundo del Street art en donde constatamos rivalidades de percepción estética, ideológica y judicial, debido a su naturaleza ilegal y de poca estética preciosista. Además, es un método de creación que recién se va incrustando en nuestro medio, al menos de forma permisiva.

Como resultado de estos antecedentes se opta por realizar Street art, puesto que se difiere que el público debe tener un conocimiento avanzado previo sobre arte para consumir la obra. Del mismo modo el mensaje va dirigido a la sociedad en general, por ende, el mejor escenario para plasmar dichas propuestas serán los espacios exteriores de la ciudad de Cuenca, lugares en donde la gente logre apreciar obras de valor estético y vayan des-generalizando que todos los artistas callejeros son vándalos, drogadictos, vagos o que existen solo para destruir y manchar grotescamente los bienes públicos y privados.

“Es posible definir a las subculturas como sitios de praxis ideológica, temporal y socialmente situada, donde la fantasía y la experimentación ceden paso a la construcción, expresión y mantenimiento de identidades particulares de consumo”. (Goulding et al., 2002).

4.2 Autoría y anonimato

Autoría, la presunción de autoría en el derecho de autor es una norma la cual avala a una persona como el creador de una obra u artefacto. Esto se obtiene a través del registro de la obra mediante su apellido o pseudónimo (perfil falso), ver imagen 9.



Imagen 9 Escuela Hno. Enrique Vázquez Pacheco. Ricaurte -Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Anonimato, en este caso hace referencia a la condición de una persona en ocultar su autoría en la realización de algún artefacto u obra para evitar cualquier manifestación o daño en contra suya, aunque puede valerse de un pseudónimo para su registro, en el mundo del arte urbano se usa el “tag” (estilo de logo, firma o nickname) o a su vez las paredes son pintadas por varias personas llenándolas de forma aleatoria (kill-rellenar una pared con varios trazos).ver imagen 10



Imagen 10 Colegio Benigno Malo. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

“Tal es la función original de la creación de un logo, un pseudónimo, una firma, que, aunque está lejos de ser un fenómeno nuevo, ha evolucionado a tal grado que expresión misma se ha vuelto omnipresente”. (Saren, 2007) p. 193³⁷

A consecuencia de estas dos directrices este proyecto se fracciona en dos componentes; por un lado, las obras realizadas con autorización, es decir con el permiso de los propietarios del inmueble a intervenir, mediante el método del mural en esta ocasión y, por otra parte, tenemos las obras realizadas de manera clandestina, sin permiso alguno, por medio del esténcil y la pegatina, en este proyecto.

Dan Witz³⁸, (2010), artista de graffiti estadounidense, insiste en lo siguiente:

Para mí el arte callejero siempre ha significado la libertad del juego del artista-galería, la maquinaria de la profesión, toda esa mierda frustrante, deprimente e insatisfactoria. Ir de misión callejera es mi hora de recreo sin supervisión –no hay responsabilidad, ni expectativas, no hay necesidad de preocuparse por la vida de una obra de arte más allá el momento. [...] es una transición de carrera bastante habitual. No es sólo que el graffiti y el arte callejero sean tradicionalmente cosas de la gente joven, sino también que es un trabajo duro. Es peligroso y uno necesita mantener un tipo de optimismo punk precario para volver a estar allí año tras año.

³⁷ Saren, M. (2007). Marketing en graffiti. México: Editorial patria S.A.

³⁸ Dan Witz. (1957). Chicago-Estados Unidos. Su página web; http://www.danwitz.com/index.php?article_id3

4.3 El mural

Es un método que por lo general usa de soporte una pared, cielo raso o muro convirtiéndose así en una de las prácticas más realizadas tanto en el mundo del arte como en el arte callejero. No obstante, a diferencia del mural tradicional en donde se lo usaba de forma decorativa u narrativa sobre algún acto de guerra, revolución religiosa, conquista o soberanía, se optará por prestar fina atención a una imagen clara y concisa sobre los cuatro temas sociales citados con antelación. Apoyándose de su monumentalidad y su duración serán los de mayor labor constructiva.

4.3.1 Logística, materiales y procedimiento

Logística: la búsqueda y solicitud de permisos de los espacios a intervenir fueron indagadas por; Andrea Naranjo³⁹ quien asistió en calidad de compañera y asistente de registro fotográfico, asimismo la logística estuvo a cargo personal.

Edición de referentes: las fotos a utilizar fueron editadas en Photoshop CS6, se hizo una composición de fotos de mí autoría, de la fotógrafa contratada y fotos de la web.

Materiales utilizados en los murales:

Boceto en la pared: agua, borrador, brocha, cinta masking, escalera tijeras, flexómetro, lápiz, pincel, pintura acrílica de exteriores negra, referentes impresos y tarrina.

Pigmentación del mural: agua, bandejas plásticas, brochas, cinta masking, escalera tijeras, espray Evans, franela, pinceles, pintura acrílica de exteriores, rodillos (poliéster, textura célula y velludo), referentes impreso y tarrinas.

Proceso técnico: se comienza por bocetar la pared directamente o se hace una cuadrícula guía tanto en la imagen referente como en la pared, se realiza los trazos con pincel o brocha untado de pintura acrílica de exteriores negra, en ciertos casos se usa cinta masking para las partes geométricas. Una vez finalizado el boceto se procede a llenar los espacios con colores planos para luego continuar

³⁹ Andrea Karina Naranjo Espinoza, estudiante de Instrucción Musical de la universidad de Cuenca.



con el matiz, el volumen (luz, sombra propia y sombra proyectada, etc.), los detalles finales se los realiza con los aerosoles Evans y estos a su vez se les altera el rociado ya sea con hojas (papel bond, cartón o cartulina), caps (boquillas de los aerosoles) o esténcil-caps (tapas de los aerosoles hechos un agujero), dependiendo del grosor o esparcido de la pintura.

El registro fotográfico se lo realiza antes, durante y al finalizar el mural.

4.3.2 Propuestas

“El arte y nada más que el arte. ¡Él es el que hace posible la vida, gran seductor de la vida, el gran estimulante de la vida! El ocaso de los ídolos.⁴⁰

“Y en este peligro inminente de la voluntad, el arte avanza entonces como un dios salvador que trae el bálsamo saludable; él sólo tiene el poder de trasmutar ese hastío de lo que hay horrible y absurdo en la existencia, en imágenes que ayudan a soportar la vida” El origen de la tragedia.⁴¹

Desde la fotografía 11 hasta la 30 son registros de imágenes a ser plasmadas o del desarrollo de las paredes intervenidas con las obras propuestas.



Imagen 11 Calle Pío Bravo. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “*El abuso bendiga este negocio*”

Ubicación: Calle Pío Bravo y Benigno Malo.

Medidas: 1,80 m x 3,60 m.

Concepto: encarna el trabajo forzado de niños de bajos recursos, quienes son explotados por el simple motivo de producir dinero, el cual sirve para solventar la extrema necesidad en la que viven, por culpa de la irresponsabilidad reproductiva de sus progenitores.

⁴⁰ Nietzsche, F. (1972). “*El ocaso de los ídolos*”. Barcelona. Tusquets editores.

⁴¹ Nietzsche, F. (2006). “*El origen de la tragedia*”. Barcelona. Porrua S.A.



Imagen 12 Calle Luis Moreno Mora. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “Cockfight”

Ubicación: Calle Luis Moreno Mora.

Medidas: 2,50 m x 5,15 m

Concepto: acción inspirada en la obra de Dzia⁴². Es una obra plástica que pauta negación total a la práctica de la “pelea de gallos”, debido a que es una actividad incoherente, agresiva y brutal, supuestamente brinda entretenimiento a ciertos bárbaros y abusivos.

⁴² Dzia. Artista urbano europeo, su obra se augea a la representación de la fauna por excelencia. Recuperado de: <http://artefeed.com/animales-arte-callejero-dzia/>



Imagen 13 Av. 12 de Abril. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “*Small children*”

Ubicación: Av. 12 de Abril y la calle Valle del Catamayo.

Medidas: 2,25 m x 5,30 m

Concepto: basado en la ideología de artistas de realismo social, como por ejemplo; El Mac. En esta obra reflejo el lucro de la irresponsabilidad de progenitores que obligan a realizar prácticas laborales a menores de edad y la indolencia de la sociedad ante estos casos, de igual modo, gran porcentaje de los casos es visto como “normal” o con rechazo, por el hecho que se incomodan por la presencia e insistencia de estos niños.



Imagen 14 Calle Roberto Crespo Toral. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Meat of dog”

Ubicación: Calle Roberto Crespo Toral y Av. del Estadio.

Medidas: 2,85 m x 6,45 m

Concepto: apoyado en el mural 3D, (Chemis), muestra la abundante cantidad de perros sin hogar, rodeados de una existencia miserable, mezquina y hostil, por culpa de gran cantidad de personas que miran con inferioridad, indiferencia y asco el existir de estos animales en nuestro medio urbano.



Imagen 15 Av. Diez de Agosto. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “Desire and vice”

Ubicación: Av. Diez de Agosto (junto a Solca).

Medidas: 2,05 m x 3,85 m

Concepto: es una representación metafórica del doble rostro del vicio, específicamente el alcoholismo, el cual acelera el camino hacia una muerte agonizante mientras se viaja en un paisaje de prometedora belleza, haciéndole creer que está al mando de la situación.



Imagen 16 Av. del Estadio. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Death glue”

Ubicación: Av. del Estadio y la calle Florencia Astudillo.

Medidas: 2,50 m x 4,36 m

Concepto: inspirado en la llaneza y claridad de la obra de Etam Cru, personaliza lo perjudicial del consumo del cemento de contacto, “El Africano”, el cual poco a poco le va corroyendo tanto emocional como físicamente. Es una práctica palpable en los suburbios de la ciudad, debido a su fácil acceso, por su naturaleza legal y de bajo costo.



Imagen 17 Calle Paucarbamba. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “Break the silence”

Ubicación: Calle Paucarbamba y la Av. 12 de abril.

Medidas: 3,20 m x 8,70 m

Concepto: reinterpretación de los “tres monos sabios” (san saru en japonés)- significan «no ver, no oír, no decir», nos basamos en esta simbología para manifestar que no apoyemos a la violencia de género bajo ninguna circunstancia y que dejemos de lado la apatía, la indiferencia ante el dolor de los demás.

4.4 La pegatina

Proviene del término inglés stick (pegar), se trata de un adhesivo plástico o papel que lleva figurado o impreso algún tipo de letra o imagen, en una de sus caras. Se lo conoce también como calcomanía, etiqueta de bombardeo, bofetada de marcado y etiquetado, es ideal para adherirlo con rapidez sobre alguna superficie.

En el mundo del Street art se conoce la acción del “combo” la que hace referencia al pegado de varios stickers en una misma zona ya sea planificada o aleatoria. De la misma manera el intercambio de calcomanías entre los practicantes urbanos se da con frecuencia y en la mayoría de los casos estos son colecciónados en sus black-books.

4.4.1 Materiales y procedimiento

Materiales: aerosoles Evans, agua, borrador, brochas, cinta masking, cola plástica, cutter (cuchilla retráctil dentro de una funda de plástico), lápiz, pinceles, pinturas acrílicas, pliegos de papel ceda, papel periódico y papel bond, referente impreso, tijeras y tarrinas.

Procedimiento:

Edición de referentes: se utilizó fotos de mi autoría y fotos de la web. El software manipulado fue Photoshop CS6.

Boceto y coloración: en esta ocasión se utilizó pliegos de papel «bond: 57cm x 87cm, seda: 50cm x 75cm y periódico: 70cm x 100 cm», se boceto directamente sobre el soporte con lápiz, luego se delineó con pincel ungido de pintura acrílica siena y finalmente se llenó de color con brochas y aerosoles.

Colocación de Pegatinas: los lugares previstos para la distribución fueron aleatorios y de forma anónima, debido a que es considerado un delito por “daños y perjuicios a los bienes públicos y privados”, éstas se adherirán a las paredes con cola plástica (Adheplast).

4.4.2 Propuestas

“Es preciso que cada cual organice el caos que lleva dentro de sí volviendo sobre sí mismo, para recordar de sus verdaderas necesidades. Su lealtad, su carácter serio y veraz no se contentará con repetir e imitar. Entonces comprenderá que la cultura puede ser algo más que el «decorado de la vida» lo que no sería, en el fondo, más que simulación e hipocresía. Pues todo adorno oculta lo que adorna” Consideraciones intempestivas.⁴³



Imagen 18 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Liqueur”

Medidas: 0,57 cm x 2,20 m

Soporte: cinco pliegos de papel seda.

Concepto: refleja el encierro social y la asfixia personal. Un mundo dominado por el licor y el vicio, dejando constatar que si se cae bajo su dominio se pierde control sobre nuestros actos y seres allegados, incitándonos al suicidio.

⁴³ Nietzsche, F. (2002). “Consideraciones intempestivas”. Buenos Aires. Alianza S.A.



Imagen 19 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Cristal jail”

Medidas: 0,55 cm x 1, 68 m

Soporte: dos pliegos de papel periódico.

Concepto: manifiesta el enjaulamiento y la carga de un vicio descontrolado, etapa en la cual ya no es del todo placentera y comienzas a percibir y sentir los primeros estragos y deterioro de tu persona.



Imagen 20 Calle Larga. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “*Girl without love*”

Ubicación: Escalinatas entre calle Larga y calle 3 de noviembre.

Medidas: 0,55 cm x 0,75 cm

Soporte: un pliego de papel bond.

Concepto: muestra el rostro golpeado de una niña indígena, señalando lo perjudicial y dañino que es para los niños estas “correcciones” extremas de comportamiento y obligación. En ningún caso la acción de corregir o educar con golpes es buena idea.



Imagen 21 Puente Roto. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: “*Dead man*”

Ubicación: Puente Roto entre la calle Todos Santos y la calle 3 de Noviembre.

Medidas: 0,58 cm x 0,87 cm

Soporte: un pliego de papel periódico.

Concepto: nos permite reflexionar que una vida acelerada y desenfrenada nos lleva a cometer actos inmorales y perjudiciales, por consiguiente, esto acarrearía a rendir cuentas ante las leyes sociales, entonces, si eres una persona de bajos recursos «tendrá que cumplir con dicha sentencia con todo el rigor de la ley» y esto confinará la libertad, desmoronando la existencia mala a una paupérrima.



Imagen 22 casa «interior» Calle Loja y Pichincha. Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Doggy”

Medidas: 0.57 cm x 0.97cm

Soporte: pliego de papel periódico

Concepto: simboliza un perro atropellado, situación muy frecuente en las calles y autopistas de la ciudad. Es una invitación a prestarles más atención y respetar su existencia, e ir respetando la velocidad exigida.

4.5 El esténcil

Zedz⁴⁴ comenta que «estoy seguro de que hay muchas cosas, superficies e ideas por explorar, todas ellas con sus propios límites y están a punto de ser derribados por los artistas del graffiti». (Schlee, 2005).

El proceso del estarcido es utilizado para duplicar diseños decorativos y caligrafías en paredes, techos, tejidos, madera, etc. Esta práctica era muy conocida y utilizada ya desde la antigua Roma, sin embargo, alcanzó mayor grado de popularidad en Estados Unidos durante los años sesenta con el surgimiento del graffiti.

Entre los artistas más destacados tenemos a: Banksy, Shepard Fairey y Blek le Rat.

El esténcil es una imagen recortada sobre un papel de grosor considerable con espacios abiertos y sólidos alrededor. Esta se coloca sobre una superficie y se le rocía pintura mediante un aerosol o en algunos casos pintura acrílica mediante brocha, esponjas o rodillas según el caso lo amerite.

4.5.1 Materiales y procedimiento

Materiales para la realización de esténcil: borrador, cartón maqueta, cutter, lápiz, pincel, pintura acrílica negra, referente impreso, tijeras y tarrina.

Materiales para la impregnación: aerosol negro mate, cinta masking, escaleras y esténcil.

Procedimiento: se trabajó sobre pliegos de cartón maqueta (70cm x 100 cm), en estos se boceto con lápiz y se realizó una cuadricula tanto en el referente como en el soporte, luego se delineó con pincel y pintura acrílica negra. A continuación se recortó las partes internas con un cutter y una vez listo el recortado se salió a

⁴⁴ Zedz es un artista holandés que ha incorporado el graffiti en campos sofisticados como el diseño 3D y los objetos arquitectónicos. Su página web: <http://www.zedz.org>

exteriores a plasmar la imagen, la cual se logra sobreponiendo la plantilla sobre la superficie y rociándole con aerosol, en este caso color negro mate.

4.5.2 Propuestas



Imagen 23 "Tauromaquia". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: “Tauromaquia”

Medidas: 0,30 cm x 0,45 cm

Soporte: cartón maqueta.

Concepto: refleja una negación total a la práctica de tauromaquia. No se puede consentir prácticas de tal brutalidad animal en una sociedad que dice tener conciencia y que ostenta de estar en la cúspide evolutiva. **¡Muerte a las prácticas brutales con animales!**



Imagen 24 "Smoke". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: "Smoke"

Medidas: 0,60 cm x 0,92 cm

Soporte: pliego de cartón maqueta.

Concepto: es una imagen metafórica sobre el vicio de fumar cigarrillo, aquí se puede observar que una pistola carga un cigarrillo en vez de una bala, lo que infiere a que estamos suicidándonos poco a poco, obviamente la obra reniega el abuso de este hábito.



Imagen 25 "Violence". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: "Violence"

Medidas: 0,65 cm x 0,90 cm

Soporte: pliego de cartón maqueta.

Concepto: rechazo total hacia el abuso de género, en esta obra reniega el maltrato hacia la mujer, específicamente al daño físico. La violencia nunca traerá consigo desenlaces buenos, es por esto que se debe cultivar un respeto común.



Imagen 26 "Flower seller boy". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: "Flower seller boy"

Medidas: 0,58 cm x 0,87 cm

Soporte: un pliego de cartón maqueta.

Concepto: debido a la gran mezquindad laboral, a la inconsciencia e irresponsabilidad reproductiva y a factores culturales el trabajo infantil forzado hace que esta sociedad se vea involucrada en prácticas absurdas e inmorales, tales como: el maltrato infantil e incremento de violencia y delincuencia.



Imagen 27 "Lifeless monkey". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

Título: "Lifeless monkey"

Medidas: 0,60 cm x 0,58 cm

Soporte: un pliego de cartón maqueta.

Concepto: expresa rechazo hacia la comercialización indiscriminada de los animales, debido a que estos dejaron de satisfacer necesidades alimenticias y se convirtieron en trofeos, objetos decorativos o sirven de mascotas (en muchos de los casos viven en lugares insatisfactorios a su necesidad natural).

4.6 Técnica mixta-collage

Proviene del francés *coller*, que significa pegar. Es una técnica que consiste en ensamblar diversos elementos en un tono unificado. En esta ocasión se utilizó: aerosoles, esténcils, lettering, pegatina y pintura acrílica.



Imagen 28 "Animal abuse". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: "Animal abuse"

Ubicación: Av. Circunvalación Sur. Cuenca-Azogues.

Medidas: 2,38 m x 6,12 m

Concepto: comunica el irrespeto de los humanos hacia la vida animal, aquí podemos observar que hay un perro atropellado, y dos monos tras las rejas de una jaula. El texto de color naranja significa "MURDOX", el cual es mi tag en el mundo del arte callejero.



Imagen 29 "Naughty boy". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: "Naughty boy"

Ubicación: Av. Primero de Mayo

Medidas: 2,27 m x 5,95 m

Concepto: un mural de técnica mixta en donde se presenta al niño vendedor de flores «infantes que suelen vender flores en los centros de diversión». Explotación laboral que no debería existir y mucho menos bajo las circunstancias deplorables y hostiles en las cuales se realiza dicha actividad.



Imagen 30 "Murdox". Cuenca-Ecuador (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

Título: "Murdox"

Ubicación: Av. Diez de Agosto y calle Hortensia Mata

Medidas: 1,40 m x 7,70 m

Concepto: mural que invita a observar cuatro imágenes que reprochan la existencia de cuatro problemas sociales; el tráfico animal, el trabajo infantil, lo perjudicial del vicio de fumar y la violencia de género.

5. OBRAS

Como resultado final del trabajo de titulación titulado “**INTERVENCIÓN PICTÓRICA DE CUATRO PROBLEMAS SOCIALES EN DISTINTOS ESPACIOS PÚBLICOS Y PRIVADOS DE LA CIUDAD DE CUENCA, POR MEDIO DEL STREET ART**”, se logró realizar veinte y cuatro obras en total, en las cuales constan: siete murales; cuatro pegatinas; diez esténciles y tres murales de técnica mixta.

MURALES

OBRA 1

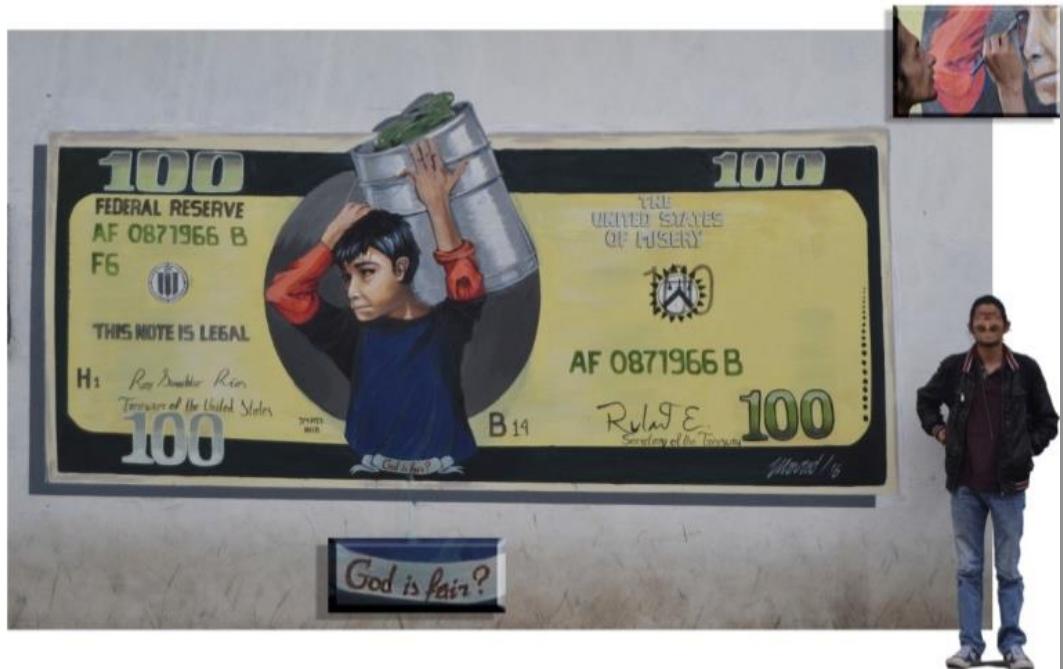


Imagen 31 "El abuso bendiga este negocio"

Calle Pío Bravo y calle Benigno Malo. 1,80m x 3,60m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 2



Imagen 32 "Cockfight"

Calle Luis Moreno Mora. 2,50m x 5,15m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 3



Imagen 33 "Small children"

Av. 12 de abril y calle Valle del Catamayo. 2,25m x 5,30m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 4

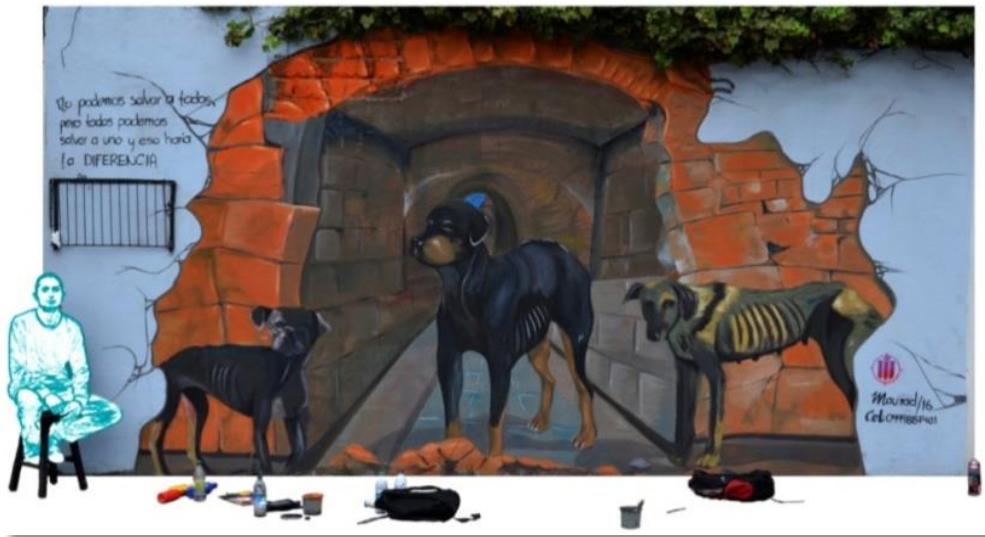


Imagen 34 "Meat of dog"

Calle Roberto Crespo Toral y Av. del Estadio. 2,85m x 6,45m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 5



Imagen 35 "Desire and vice"

Av. Diez de agosto (junto a Solca). 2,05m x 3,85m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 6



Imagen 36 "Death glue"

Av. del Estadio y calle Florencia Astudillo. 2,50m x 4,36m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 7



Imagen 37 "Break the silence"

Calle Paucarbamba y Av. 12 de abril. 3,20m x 8,70m. (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

PEGATINAS

OBRA 8



Imagen 38 "Liqueur"

Bajada del Padrón. 0,57cm x 2,20m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 9



Imagen 39 "Cristal jail"

Av. Remigio Crespo Toral. 0,55cm x 1,68m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 10

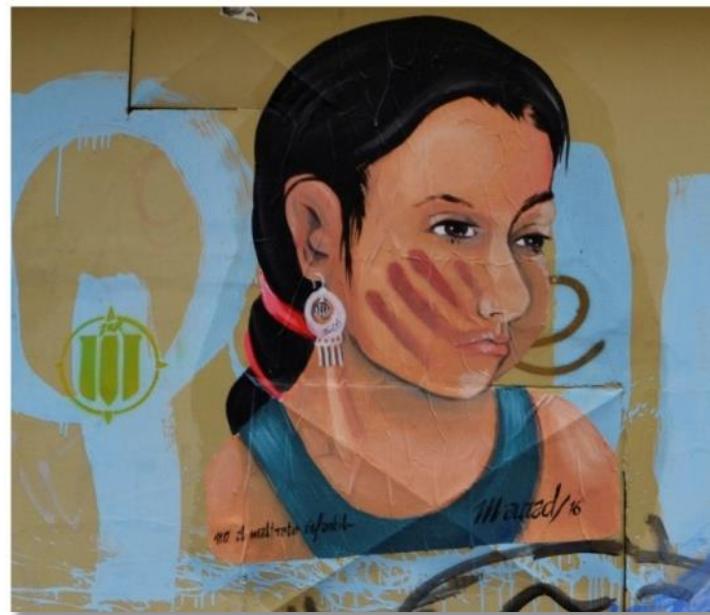


Imagen 40 "Girl without love"

Calle Larga. 0,55cm x 0,75cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 11



Imagen 41 "Dead man"

Puente Roto entre la calle Todo Santos y la calle 3 de Noviembre. 0,58cm x 0,87cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

ESTÉNCILES

OBRA 12



Imagen 42 "Tauromaquia" 1/4

Calle Honorato Loyola. 0,30cm x 0,45cm. (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

OBRA 13



Imagen 43 "Tauromaquia" 2/4

Av. México. 0,30cm x 0,45cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 14



Imagen 44 "Tauromaquia" 3/4

Calle Honduras. 0,30cm x 0,45cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 15

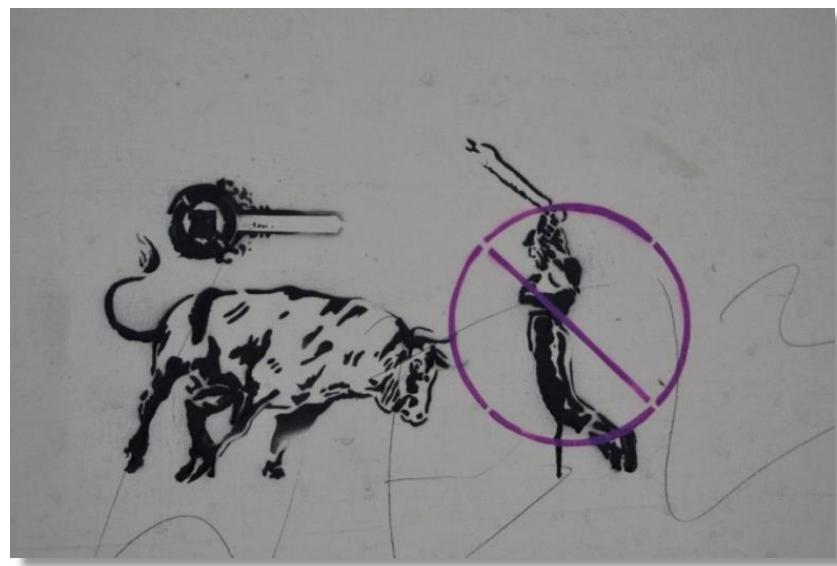


Imagen 45 "Tauromaquia" 4/4

Calle Colombia. 0,30cm x 0,45cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 16



Imagen 46 "Violence" 1/3

Av. Loja y calle Juan Bautista Vásquez. 0,65cm x 0,90cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 17



Imagen 47 "Violence" 2/3

Av. Loja y calle Alfonso Moreno Mora. 0,65cm x 0,90cm. (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

OBRA 18



Imagen 48 "Violence" 3/3

Av. Remigio Crespo Toral y Av. Fray Vicente Solano. 0,65cm x 0,90cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 19



Imagen 49 "Smoke" 1/3

Av. Loja y calle Miguel Díaz. 0,60cm x 0,92cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 20



Imagen 50 "Smoke" 2/3

Calle Remigio Romero. 0,60cm x 0,92cm. (2016)

Fotografía tomada por Emanuel Maurad

OBRA 21



Imagen 51 "Smoke" 3/3

Calle Lorenzo Piedra. 0,60cm x 0,92cm. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

MURALES-MIXTOS

OBRA 22



Imagen 52 "Animal abuse"

Av. Circunvalación Sur Cuenca-Azogues. 2,38m x 6,12m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 23



Imagen 53 "Naughty boy"

Av. Primero de mayo. 2,27m x 5,45m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

OBRA 24



Imagen 54 "Murdox"

Av. Diez de agosto y calle Hortensia Mata. 1,40m x 7,70m. (2016)

Fotografía tomada por Andrea Naranjo

6. CONCLUSIONES

El aprendizaje durante el desarrollo del proyecto fue considerable tanto en el proceso creativo (selección de temas, bocetos, paleta cromática, técnica, etc.) como en la gestión de espacios. En el primer campo citado la experiencia y habilidad adquirida marco un grado de evolución en mi técnica, a consecuencia de sus múltiples exigencias como por ejemplo; tamaño, material a utilizar, grandes cantidades de pintura, uso de escaleras u soporte de gran escala. En logística aprendí que existe gran cantidad de habitantes que desconocen totalmente el tema del Street art por ende el apoyo a un proyecto como tal es mínimo, de la misma manera al saber que es una propuesta sin fines de lucro le dan la menor importancia.

Entonces como resultado teórico-práctico del proyecto presentado es posible deducir dos componentes:

1. En primera instancia trataremos el aspecto práctico del proyecto, es decir el desarrollo y cumplimiento de las obras realizadas en los distintos espacios intervenidos de la ciudad de Cuenca.
 - a. Este segmento práctico del proyecto es de perfil legal y por consiguiente dependía de la voluntad de terceras personas, quienes aprobaban y autorizaban la imagen a ser plasmada en la fachada de su propiedad. Este punto fue el más molesto y tedioso. Puesto que hay un alto porcentaje de intolerancia, desconocimiento y menosprecio hacia el “arte callejero” en especial a los writers y grafiteros del tag, el bombing y el kill. Sin embargo, a pesar de los enfrentamientos estéticos e ideológicos los murales se concluyeron con satisfacción, aspirando a que sean valorados. Cave recalcar que, las obras satisficieron a los propietarios de las viviendas, quienes se sintieron a gusto de apoyar la iniciativa, porque las mismas invitan a reflexionar sobre los problemas que atañan día a día a la sociedad.

- b. Por otra parte, estaba la práctica clandestina la cual no requería de permiso alguno para su desarrollo. En este proceso el peligro es evidente debido a que los espacios públicos y privados soportan una intervención no permitida, a consecuencia de esto el creador o artista es vigilado, perseguido o sufre de agresiones verbales y en algunos casos físicamente. Entre los defensores y agresores tenemos a los guardias, policías, dueños del inmueble o ciertas personas transeúntes. Asimismo tiene la desventaja de ser eliminado con rapidez y atrae problemas legales y financieros. Entre las prácticas más rechazadas tenemos: los caracteres grotescos, el tag, el bombing y el kill, puesto que los tildan de contaminación visual, fea, peligrosa, ilegible y hasta ridícula. Comprendiendo así que es un método en donde podemos esparcir nuestras ideas a gusto del autor hacia el público como podemos observar en la película “Wholetrain” (2007), dirigida por el alemán Florian Gaag, en donde se narra la historia de cuatro escritores de graffiti en Berlín y sus circunstancias: los códigos internos dentro de su crew, la competición con otros grafiteros, los efectos que causa estas circunstancias a sus círculos sociales más cercanos y sus continuos roces con la policía.
2. En segundo lugar nos referiremos a la experiencia teórica, para lo cual manifestaremos que el crecimiento de un artista hacia su plenitud está garantizado si logra pulir su habilidad, fomentar su experiencia y exigir calidad en su trabajo. Por lo cual no es fácil tener una idea valiosa para la sociedad y para uno mismo. No es algo simple, requiere tiempo, una gran exploración, constancia, esfuerzo y seriedad.

En su tiempo la obra titulada “La Fuente” (1917)⁴⁵ de Marcel Duchamp, afirmaba que cualquier objeto puede ser obra de arte y que cualquier persona puede ser artista. Sin embargo, las generaciones posteriores implantaron erróneamente esta idea creyendo que al presentar cualquier objeto sacado de su contexto era arte, con lo cual abrieron brecha a la gran desvalorización que sufre el arte hoy en día. De igual manera, la promoción de lo raro, obsceno y absurdo construyó un mundo del

⁴⁵ “La Fuente” (1917) es una obra de Marcel Duchamp expuesta en el museo de Nueva York, la cual consiste en un mingitorio con una firma que dice “R. Mutt”.



arte copado de obras llenas de “intensiones”, de palabras y no de hechos, un medio en donde la obra no se sustenta por sí sola, es necesariamente la presencia del “creador” o “artista” para que esta cumpla su propósito.

Finalmente, podemos declarar que el mundo del arte y el arte callejero necesitan ser re-direccionados hacia una nueva valorización y comprensión. Eliminar de la memoria colectiva la incertidumbre de que si estos artefactos son de valor o no.

Consecuentemente, el primer objetivo del artista es restaurar la perceptibilidad del ser humano hacia lo que se le es comunicado.

7. RECOMENDACIONES:

Una vez experimentado el desinterés y el alto grado de ignorancia de un notable porcentaje de habitantes ante la práctica del Street art, es primordial encomendar a todos los practicantes del arte plástico a impartir su conocimiento con la gente en general mediante inclusión artística en el medio social y a su vez que los mismos practicantes comiencen a crear obras de gran valor técnico y conceptual para encaminarnos a un mejor mundo del arte en nuestro medio.

Debemos crear una sociedad global sostenible, fundada en el respeto a la naturaleza, los derechos humanos universales, la justicia económica y cultivar una cultura de paz. En torno a este fin, es oportuno que todos nos comprometamos a tener responsabilidad unos con otros, hacia la gran comunidad de la vida y las generaciones futuras. Puesto que todo aquello que hace el ser humano como ser social y que no le viene dado por herencia biológica, es cultura y por ende sujeto a interpretación artística. Dicho esto el arte es un arma que junta todos los aspectos de la vida del ser humano, incluyendo ideas políticas, normas sociales, tradiciones, fantasías, etc. Instrumento del cual debemos valernos todos para crear un mundo de mayor igualdad.

A los grafiteros, writers y todos los practicantes del mundo gráfico y visual, seguir en la lucha constantemente «no es una transformación fácil que se da de noche a la mañana» contra la intolerancia, la ignorancia exagerada y el irrespeto hacia la existencia de los demás. ¡A todos!, deben seguir bombardeando, escribiendo, implantando y exponiendo imágenes revolucionarias.

Por otro lado el artista tiene que romper con el loco papel del mercado del arte, ya que este continua haciendo a algunos artistas famosos y más valiosos económicamente para los coleccionistas (no es lo mismo tener un Picasso en la pared que una obra de un artista del que no hemos oído hablar). Dando como resultado un medio materialista el cual ha olvidado la búsqueda sublime de construir o moldear la perceptibilidad de los seres humanos hacia las necesidades universales.



Para finalizar, hago hincapié en que el artista no es un ser “especial” o alguien que tenga un “don”, simplemente es un profesional más ejerciendo sus conocimientos y habilidades en sus obras.

Bibliografía

- Borriaud, N. (2009). *Radicante*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo S.A.
- Chaffee, L. G. (1993). *Political protest and Street art: Popular tools for democratization in hispanic countries*. California: Greenwood publishing.
- Danto, A. (1992). *La transfiguración del lugar común*. España: Gráfiques 92 S.A.
- Danto, A. (1997). *Después del fin del arte*. Barcelona: Ediciones Paidós S.A.
- Debord, G. (1976). *La sociedad del espectáculo*. Madrid: Naufragio Ediciones.
- Dickie, G. (2005). *El círculo del arte. una teoría del arte*. Barcelona: Ediciones Paidós S.A.
- Gompertz, W. (2015). *Piensa como artista*. Madrid: Taurus.
- Jacobs, A. (1993). *Great Streets*. Cambridge: The MIT Press.
- Morss, B. (2005). *Estética y anestésica*. Buenos Aires: Ediciones Interzona S.A.
- Nietzsche, F. (1981). *El nacimiento de la tragedia*. Madrid: Ediciones Alianza S.A.
- Oliveras, E. (2007). *La metáfora en el arte*. Buenos Aires: Emecé Editores S.A.
- Oliveras, E. (2008). *Estética, la cuestión del arte*. Buenos Aires: Emecé Editores S.A.
- Pereira, S. (2005). *Graffiti*. Singapore: Tie Wah Press.
- Saren, M. (2007). *Marketing en graffiti*. México: Editorial Patria S.A.
- Schlee, S. (2005). *Fadings: Graffiti to Desing, Illustration and more*. New York: Gingko Press.
- Vattimo, G. (1987). *El fin de la modernidad, nihilismo y hermenéutica en la cultura posmoderna*. Barcelona: Romanya/Valls S.A.

Webgrafía

AGN. (9de septiembre de 2015). “*Tolerancia cero a drogas abre debate*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.elmercurio.com.ec/494595-tolerancia-cero-a-drogas-abre-debate/>

Avilés, M.L. (25 de julio de 2015). “*Madres adolescentes*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.elmercurio.com.ec/253676-madres-adolescentes/.Vg0MsPmqk>

Cultura inquieta, (s.f.). “*Arte urbano – Cultura Inquieta*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://culturainquieta.com/es/arte/street-art.html>

Desing you trust, (s.f.). “*Desing you trust. Desing, cultura & society*”. Recuperado en octubre de 2016, de <http://desingyoutrust.com/>

El comunicador, (2014). “*Graffiti ¿arte o vandalismo?*”. Recuperado en octubre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=-yU0ZQCS-5c&index=7&list=WL>

Fatcap, (s.f.). “*Street-art and graffiti / FatCap*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.fatcap.com/>

Global Street art, (s.f.). “*Street art and graffiti from around the world*”. Recuperado en octubre, de <http://globalstreetart.com/>

Open your eyes, (2015). “*¿Por qué el arte moderno es tan malo?*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=E3yJE9ud4dg>

Pacheco, J. (2012). “*Replicante*”. Recuperado en diciembre de 2016, de <http://revistareplicante.com/el-arte-urbano-entra-en-su-gran-momento/>

Playground, (s.f.). “*Like. Share. Do*”. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.playgroundmag.net/>

Quintero, N. (2007). “*La pantalla en la calle: convergencia y coincidencias agónicas entre el graffiti y los objetos de los nuevos medios audiovisuales*”. Recuperado en octubre de 2016, de <http://www.uoc.edu/artnodes/7/dt/eng/quintero.pdf>

Riggle, N.A. (2010). “*Wiley Online Library*”. Recuperado en noviembre de 2016, de <http://onlinelibrary.wiley.com/doi/10.1111/j.1540->



6245.2010.01416.x/abstract?userIsAuthenticated=false&deniedAccessCustomiseMessage

Sabter Hip Hop, (2013). *“Wholetrain”*. Recuperado en noviembre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=JXBXp0BrGbo>

Sfir, (2010). *“Graffiti: arte o vandalismo”*. Recuperado en octubre de 2016, de <https://www.youtube.com/watch?v=fWi3KwwOQOY>

Tapia, E. (25 de noviembre de 2013). *“Ley contra el maltrato animal”*. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/133203-ley-contra-el-maltrato-animal/>

Valle, I. (s.f.). *“Arte Urbano: Apropiación gráfica del espacio público”*. Recuperado en noviembre de 2016, de https://www.academia.edu/3491431/Arte_Urbano_Apropiaci%C3%B3n_gr%C3%A1fica_del_espacio_p%C3%B3blico

Váscones A., Muñoz F., Tomsich C. (2015). *“Trabajo infantil en Ecuador: Hacia un entendimiento integral de la problemática”*. Quito: Offset Abad C.A. Recuperado en septiembre de 2016, de <https://www.unicef.org/ecuador/LIBRO-UNICEF-FINAL-BAJA.pdf>

Widewalls, (s.f.). *“Database”*. Recuperado en septiembre de 2016, de <http://www.widewalls.ch/database/>

Women Street; Artists of Latin America. (s.f.) *“Home”*. Recuperado en diciembre de 2016, de <http://artesinmiedo.net/>

GLOSARIO

3D-art: hace referencia a toda letra o imagen cuyo efecto simula en tres dimensiones (dimensión X, Y & Z).

Back to back: pared cubierta con piezas o throw-ups seguidos, unos tras otros.

Background: es la pintura base o inicial de una pintada de graffiti o mural.

Battle: son las competiciones que se realizan entre writers o crews, ya sea pintando letras o su estilo de graffiti.

B-boy o B-girl: la “B” inicial es por “break” (impuesto en 1973 por el DJ Kool Herc), inicialmente significaba “aquellos que bailan break-dance” ahora hace referencia a todo miembro del movimiento Hip-Hop.

Beef: desacuerdo o conflicto entre dos miembros o crews.

Biggie: es un marcador con aplicador de pintura vinil.

Black-book: es un libro de bocetos (sketches) de un artista. También se lo conoce como piece-book o writers bible.

Bling bling: hace referencia al sonido “bling bling” de las cadenas, pendientes, anillos, etc. o también reseña al estilo de vida con coches caros y mujeres de exuberante belleza.

Block-busters: son letra gigantes que sirven para cubrir grandes espacios como paredes u vagones, por lo general de estilo simple y de uno o dos colores, máximo.

Body paint: aplicación de pintura sobre piel humana.

Bomba: es un diseño de letras o símbolos con contorno, a veces consta de relleno, su tiempo de realización es muy corto.

Bombing (bombardear): salir a pintar de forma masiva con spray, rodillos, brochas o extintor-paint.

Bubble style: es un estilo de letras redondeadas en forma de burbujas o nubes, en gran porcentaje tiene contorno (out-line).

Burner: se considera a cualquier pieza pictórica que tiene muchos colores brillantes y de un fino acabado.

Cap hembra: es la tapa pequeña que se inserta en las latas que tienen un tubito en su entrada.

Cap macho: es la tapa pequeña que tiene un tubito que se inserta en las latas que contienen un orificio (sin tubito de entrada).

Caracteres: son los elementos figurativos de una obra (animal o persona tomada del cómic, manga, tv o cultura popular).

Cast (emitir): es una especie de escultura hueca en forma de cuerpo humano.

Crew: son grupos organizados de personas de la cultura Hip-Hop (writers, grafiteros, hip –hoppers, skeaters, etc.)

Drip: es el efecto de goteo o chorreado que se les da a las piezas.

Stencil: técnica en la cual se recorta una silueta sobre un material rígido, con lo cual se crea una plantilla que sirve para ser reproducida varias veces.

Fat cap: es la válvula que produce un rociado de pintura gruesa.

Fill in: es el color de relleno de una pieza o throw up.

Installation: es una obra realizada con objetos 3D.

Kill: rayar o bombardear excesivamente.

Matte: es el efecto no brillante de la pintura.

Mural: es una imagen pintada directamente sobre una pared, muro o espacio extenso en donde constan letras y caracteres.

Out-line: es el delineado exterior de una pieza.

Pieza: deriva de la palabra inglesa “Master-piece” (obra maestra), en sus inicios referenciaba a una pintura realizada con espray, de tres tonalidades.

Post-graffiti o Neo-graffiti: evolución moderna dentro de la cultura del graffiti, se caracteriza por enfoques innovadores respecto a la forma y la técnica.



Posters: es la imagen impresa que posteriormente se pega sobre cualquier superficie exterior, ya sea por su adhesivo o con algún tipo de aglutinante.

Scratching (el rascado): se lo realiza sobre las ventanas o alguna superficie blanda mediante una piedra de afilar.

Spot: espacio o barda disponible para ser intervenida por un graffiti.

Sticker (calcomanía) movimiento que consiste en dibujar o imprimir en un papel auto adhesivo algún diseño tipográfico o imagen, que luego se adhiere a una superficie.

Street art: también se lo conoce como Post-graffiti. Es la práctica en donde se aplica muchos métodos de creación como por ejemplo; adhesivos, objetos 3D, plantillas, posters, etc.

Style: hace referencia al estilo que maneja cada artista o grupo urbano.

Sucker tips: son las válvulas que vienen en la lata al comprarla, se las denomina así porque lo usan solo los inexpertos.

Tag: es un estilo de placa, firma, logo o un nickname (apodo), el cual es el la insignia de cada miembro del mundo del arte urbano.

Tagger: se considera lo opuesto al “writer” ya que solo hace tags o throw ups o utiliza métodos más destructivos.

Tagging up: es el acto de salir a “taggear” (plasmar tu firma, apodo con pintura).

Throw up (vomitar): es el estilo más simple del graffiti, ya que utiliza dos colores, unos de fondo y el otro de contorno, en donde se da importancia a la rapidez y no a la calidad.

Toy o TOYS: “Trouble on your system”. Es aquel writer sin experiencia, incompetente y con un estilo muy malo.

Wild style (estilo salvaje): es un estilo de letras que se mezclan y se conectan unas a otras, volviéndolas ilegibles en ciertos casos.

Writer: artista del graffiti que trabaja generalmente con letras.

Writing: es una inscripción caligráfica común en el graffiti hecha en espacios públicos y privados.



Anexos

Presupuesto del trabajo de titulación

Rubro	Valor
Alimentación	
Alimentación del personal	\$ 240
Alimentación personal	\$ 250
Comunicación	
Internet	\$180
Teléfono	\$50
Diseño y diagramación	
Diseñador	\$ 200
Impresiones	
Impresos	\$14,40
Materiales	
Materiales artísticos	\$496,38
Personal	
Fotógrafo	\$ 200
Transporte	
Transporte personal	\$70
Viáticos del personal	\$ 60

Precio total del proyecto	\$ 1.760,78
----------------------------------	--------------------

Producto	Precio/unidad	Cantidad	Total
Bandeja plástica 2,7L.	\$3,25	2	\$6,50
Borrador	\$ 0,30	1	\$ 0, 30
Brochas	\$2,50	4	\$10,00
Caneca de pintura 20L.	\$35,00	5	\$175,00
Cinta masking	\$1,50	7	\$10,50
Cola plástica	\$2,50	2	\$5,00
Cutter (cuchilla)	\$ 0,50	1	\$ 0,50
Escalera tijera	\$100,00	1	\$100,00
Flexómetro	\$ 5,00	1	\$ 5,00
Lápiz	\$2,00	2	\$4,00
Papel ceda	\$0,75	5	\$3,75
Pinceles	\$1,80	5	\$9,00
Pliego cartón maqueta	\$ 0,47	4	\$ 1,88
Pliego de papel bond	\$ 0,80	1	\$ 0,80
Pliego de papel periódico	\$0,15	3	\$ 0,45
Rodillo rolitto poliéster 5 cm. x 37mm.	\$1,60	2	\$3,20
Rodillo textura célula fina 9 cm	\$2,00	2	\$4,00
Rodillo velludo	\$2,50	2	\$5,00
Spray Evans	\$2,50	60	\$150,00
Tarrinas	\$1,00	1	\$1,00
Tijeras	\$0,50	1	\$0,50

Precio total de productos	\$496,38
----------------------------------	-----------------

Artistas referentes

Andrik Noble: artista urbano mexicano, nacido con el nombre de Andrik Figueroa Barreto, es aficionado al mural, al uso de iconos y símbolos de la cultura popular.

A'Shop: grupo artístico establecido en Montreal – Canadá. Entre sus prácticas están el graffiti y el arte de exhibición en galerías.

Banksy: artista urbano británico, nacido en Inglaterra bajo el nombre de Robert o Robin Blanks. Sus murales y pinturas contienen sátiras sobre la política, cultura pop y cuestiones morales.

Barry MgGee: también conocido como Ray Fong, Lidia Fong o Bernon Vernon, nacido en San Francisco, California. Es un pintor y artista del graffiti, su obra comenzó expresando malestares sociales, frustraciones (lo retorcido), adicciones y la lucha contra la publicidad.

Blek Le Rat: artista francés llamado Xavier Prou, pionero en el uso de plantilla, sus inicios lo marcó usando una plantilla de rata, la cual usó por todo París, aunque ahora su obra se centra en las personas sin hogar, el medio ambiente y moralidad social.

C215: nacido en Francia bajo el nombre de Cristiano Guémy, distinguido por su gran habilidad al usar la plantilla a la hora de crea sus obras.

CASE: su nombre es Andreas von Chrzanowski aka, es un artista del graffiti alemán popular por su gran realismo fotográfico de sus obras, en especial el cuerpo humano.

Chemis: artista urbano de Praga, Republica Checa. Su obra se basa en la creación de caracteres graciosos y el mural 3D.

Conor Harrington: nacido en Irlanda, su obra dibuja una fina línea entre arte clásico y contemporáneo, por otra parte sus obras son expuestas en galería o al aire libre por medios de murales a gran escala.

El Mac: nacido en Los Ángeles, su trabajo es influenciado por la cultura mexicana y chicana, lo primordial es la capacidad de capturar la máxima expresión de la persona a la cual retrata.



Etam Cru: los artistas de graffiti Bezt y Sainer forman parte de este grupo polaco, aunque, poco se sabe de estos virtuosos del aerosol debido a que las intervenciones urbanas que realizan son en su mayoría ilegales.

Guido Van Helten: muralista australiano, su obra se basa en retratos realistas de gran tamaño en donde lo fundamental es su postura y expresión.

Martín Ron: artista urbano argentino, conocido por ser pionero en pintar murales a gran dimensión.

Shepard Fairey: artista gráfico y muralista nacido en Carolina del Sur, Estados Unidos. En su obra podemos observar la manipulación de iconos y símbolos de la cultura popular.