

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 1 CICLO GRUPO 1 IM-01-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	9990 ESTADISTICA I 4	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3	9990 ESTADISTICA I 4	
08					
09		10553 CONTABILIDAD 4			
10	9996 MICROECONOMIA I 3		10602 INTRODUCCION AL MARKETING 4	10553 CONTABILIDAD 4	
11	10119 COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL 3				
19					
20	9986 MATEMATICAS I 4				9986 MATEMATICAS I 4

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-ago-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 3 CICLO GRUPO 1 IM-03-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10021 ADMINISTRACION II 3	9992 ESTADISTICA III 4	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3	9992 ESTADISTICA III 4	10022 MACROECONOMIA I/II 3
08	10022 MACROECONOMIA I/II 3	10605 MARKETING ESTRATEGICO 4	10605 MARKETING ESTRATEGICO 4	9988 MATEMATICAS III 4	10681 COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR 3
09	9988 MATEMATICAS III 4		10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL 1 3		10001 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL 1 3
10					
11				10021 ADMINISTRACION II 3	

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 4 CICLO GRUPO 1 IM-04-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07				10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4	
08		10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4			10024 MATEMATICAS FINANCIERAS 4
09	10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3	9993 ESTADISTICA IV 4	10002 DERECHO ECONOMICO EMPRESARIAL II 3	9993 ESTADISTICA IV 4	
10					
19	10051 ESTRATEGIA COMPETITIVA I/II 4			10051 ESTRATEGIA COMPETITIVA I/II 4	
20					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 5 CICLO GRUPO 1 IM-05-01

HORA	LUNES	MARTES	JUEVES	VIERNES
07	10607 INVESTIGACION DE MERCADO II/II 4	10694 INVESTIGACION OPERATIVA I/II 4	10694 INVESTIGACION OPERATIVA I/II 4	10607 INVESTIGACION DE MERCADO II/II 4
08				
09	10052 ESTRATEGIA COMPETITIVA II/II 4		10052 ESTRATEGIA COMPETITIVA II/II 4	
10				

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 6 CICLO GRUPO 1 IM-06-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	SABADO
07	10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4	10695 INVESTIGACION OPERATIVA II/II 4	10612 ESTRATEGIA DE PRECIO 4	
08					
09		10610 GERENCIA FINANCIERA 4			
10					
11					
19	10613 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	10613 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	10615 OPTATIVA I MARKETING 2013 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 4	10610 GERENCIA FINANCIERA 4	10615 OPTATIVA I MARKETING 2013 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 4
20			10615 OPTATIVA I MARKETING 2013 EMPRENDIMIENTO EMPRESARIAL 4	10613 MODELOS DE SIMULACION Y PREDICCION I/II 4	

**SISTEMA DE GESTION ACADEMICA**  
**PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018**  
**HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS**

**Usuario:** HENRY GUAMAN

**Fecha:** 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 7 CICLO GRUPO 1 IM-07-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07					
08					
09	7403 LIBRE ELECCIÓN I 2	10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4	10619 GERENCIA DE DISTRIBUCION Y VENTAS I/II 4
10					
11	10624 INVESTIGACION CUALITATIVA 4			10623 COMUNICACION COMERCIAL 4	
12					
15		10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING SOCIAL 3	10616 OPTATIVA II MARKETING 2013 MARKETING SOCIAL 3		
16					
19		10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4			10621 GESTION EMPRESARIAL I/II 4
20					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 8 CICLO GRUPO 1 IM-08-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07		10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6		10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6	
08			10617 OPTATIVA III MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 4		
09	10627 INGLES PARA NEGOCIOS 6				10617 OPTATIVA III MARKETING 2013 MARKETING POLITICO 4
10					
17	10626 PLANES DE MARKETING 4			10626 PLANES DE MARKETING 4	
18					

SISTEMA DE GESTION ACADEMICA  
PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018  
HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS

Usuario: HENRY GUAMAN

Fecha: 21-agosto-2017 16:05

Carrera: MARKETING

Plan de Carrera: PLAN MARKETING 2013

Malla Curricular: MALLA MARKETING 2013

Curso: 9 CICLO GRUPO 1 IM-09-01

HORA	LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
07	10628 MARKETING DE SERVICIOS 4	10629 AUDITORIA DE MARKETING 4	10630 MARKETING INTERNACIONAL 4	10628 MARKETING DE SERVICIOS 4	10630 MARKETING INTERNACIONAL 4
08					
09	10055 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 3	10618 OPTATIVA IV MARKETING 2013 OPINION PUBLICA 4	10629 AUDITORIA DE MARKETING 4	10055 METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION 3	
10					10618 OPTATIVA IV MARKETING 2013 OPINION PUBLICA 4
11					



**SISTEMA DE GESTION ACADEMICA**  
**PERIODO LECTIVO: SEPTIEMBRE 2017-FEBRERO 2018**  
**HORARIO DE ASIGNATURAS OFERTADAS**

**Usuario:** HENRY GUAMAN

**Fecha:** 21-agosto-2017 16:05