



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL.

**“CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL CON LA EMAC EP EN
COLEGIOS DE LA CIUDAD DE CUENCA.”**

**Trabajo de Titulación previo a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias de la
Comunicación Social en Comunicación
Organizacional y Relaciones Públicas.**

AUTOR (AS): Estefanía Victoria Benítez Vidal. C.I: 0103700472

Elvia Verónica Criollo Baculima. C.I: 0105663942

TUTOR (A): Máster María Cecilia Molina Loyola C.I: 0301022364

CUENCA – ECUADOR

2017



RESUMEN

El fortalecimiento de la cultura ambiental, la responsabilidad ambiental y social de los jóvenes de varias instituciones educativas se dio a través de la creación y ejecución de la “Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca” Para lo cual se contó con el aporte y coordinación de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca y con el respaldo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación.

El mismo presenta los múltiples ejes de acción que nos brinda las relaciones públicas, los cuales son utilizados como instrumento para la elaboración de estrategias edu-comunicacionales, recurriendo a estas como herramientas integradoras de saberes articulando teorías como la Responsabilidad Social, Empresarial, Ambiental, entre otras, a la práctica mediante actividades que motivan, informan, sensibilizan y capacitan a estudiantes en los distintos conceptos e ideas que abarca este proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL.

Palabras Clave: Campaña de Responsabilidad ECO-Social, relaciones públicas, comunicación, edu-comunicación, responsabilidad social, empresarial y ambiental.



ABSTRACT

The reinforcement of the environmental culture, the social and environmental responsibility of the youth of several local educational institutions, was given through the creation and execution of the “Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca” (ECO-SOCIAL Responsibility Campaign with the EMAC EP in Cuenca’s high schools) with the input and coordination of the Sanitary Municipality Enterprise of Cuenca and with the support of the Philosophy, Letters and Educational Sciences Faculty.

This project presents several core strategies given by the public relations, that help with the elaboration of the educational communication strategies that links theories of Social, Business and Environmental Responsibilities among others. Implementing activities that motivate, inform, sensitize and capacitate of the several concepts and ideas that are represented in this project of ECO-SOCIAL Responsibility to the students.

Key Words: ECO-SOCIAL Responsibility Campaign, public relations, communication, educational communication; social, business and environmental responsibility



ÍNDICE DE CONTENIDOS

DEDICATORIA.....	2
DEDICATORIA.....	11
AGRADECIMIENTO.....	12
AGRADECIMIENTO.....	13
Cláusula de propiedad intelectual	14
Cláusula de propiedad intelectual	14
Cláusula de derechos de autor	14
Cláusula de derechos de autor	14
RESUMEN	14
ABSTRACT	14
INTRODUCCIÓN	14
CAPÍTULO I	18
FUNDAMENTOS TEÓRICOS	18
1.1 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD?.....	18
1.2 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD SOCIAL?	19
1.3 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD AMBIENTAL?	35
1.4 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL.....	40
1.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN.....	3
1.6 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD ECOSOCIAL?	43
1.7 COMUNICACIÓN ECO-SOCIAL.....	47
CAPÍTULO II	49
INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA	49
2.1 DATOS GENERALES.....	49
2.2 ¿QUÉ ES EL DIAGNÓSTICO?	52
2.3 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL DIAGNÓSTICO	57
2.4 PLANTEAMIENTO DEL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.	81
CAPÍTULO III	86
BASES CONCEPTUALES DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL.....	86
3.1 ¿QUÉ ES PLANIFICAR?	86
Estefanía Victoria Benítez Vidal	4
Elvia Verónica Criollo Baculima	



3.2 ¿QUÉ ES UN PROYECTO?	89
3.3 ¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE UN PROYECTO?	92
3.4 CICLO DEL PROYECTO	95
3.5 HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL.	96
3.6 HERRAMIENTA INTEGRADORA DE LA PLANIFICACIÓN y LA EVALUACIÓN: MATRIZ DE MARCO LÓGICO	100
CAPITULO IV	102
ELABORACIÓN DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS.	102
4.1 OBJETIVO GENERAL	102
4.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN.....	103
4.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO.....	147
4.4 CONCLUSIONES.....	151
4.5 RECOMENDACIONES	155
BIBLIOGRAFÍA	158
ANEXOS	171



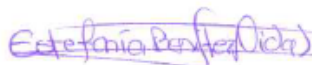
UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Estefanía Victoria Benítez Vidal, autora del Trabajo de Titulación "Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca.", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 14 de marzo de 2017



Estefanía Victoria Benítez Vidal

C.I: 0103700472



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Universidad de Cuenca
Clausula de propiedad intelectual

Elvia Verónica Criollo Baculima, autora del Trabajo de Titulación “Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca.”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 14 de marzo de 2017

Elvia Verónica Criollo Baculima

Elvia Verónica Criollo Baculima

C.I: 0105663942



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Estefanía Victoria Benítez Vidal, autora del Trabajo de Titulación "Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 14 de marzo de 2017

Estefanía Victoria Benítez Vidal

Estefanía Victoria Benítez Vidal

C.I: 0103700472



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Universidad de Cuenca
Clausula de derechos de autor

Elvia Verónica Criollo Baculima, autora del Trabajo de Titulación "Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca.", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, 14 de marzo de 2017

Elvia Verónica Criollo Baculima

Elvia Verónica Criollo Baculima

C.I: 0105663942



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios, por estar a mi lado en todo momento. Porque con él todo fue, es y será posible.

A mi familia por ser el pilar de mi vida, pero de manera especial a mi mami Eulalia Vidal, por ser mi compañera y cómplice, gracias por todo su amor, esfuerzo, sacrificios y enseñanzas.

A mis amigos, por sus consejos; y al David Antonio que insistió en que estas palabras tomarían tiempo en ser escritas. A todos ustedes quienes con su constante insistencia y preocupación son parte de la ejecución y culminación de esta etapa.

Estefanía Benítez Vidal.



DEDICATORIA

Dedico este este proyecto a mi familia porque gracias a ellos entiendo lo importante de ayudar a los demás sin tener en cuenta alguna retribución, ya que lo esencial es colaborar. Entendí con ellos que muchos pueden ser natos en los conocimientos, sin embargo, el aprendizaje solo se logra a través de las experiencias y obras que realizamos a lo largo de la vida.

Por ello este aprendizaje fue lo mejor para culminar esta etapa educativa para abrirme paso a otras nuevas, por eso a las nuevas generaciones les dedico a la vez este proyecto para que lo aprendido en las aulas salga a relucir en sus trabajos de campo con más proyectos sociales, ambientales, económicos o educativos, y así ser parte de una generación más emprendedora y activa en busca de sus propios aprendizajes.

Verónica Criollo Baculima.



AGRADECIMIENTO

Al inicio, este trabajo parecía una tarea titánica e interminable. Pero después de algún tiempo, entre buenos y malos momentos, logré concluir con esta responsabilidad y a su vez con una etapa en mi vida, la cual solo me ha preparado para enfrentar lo que realmente quiero alcanzar.

Familiares, amigos y personas especiales que de una u otra manera se han visto afectadas por este trabajo ¡Gracias! por su paciencia, por haber sido consejeros y guías, que con palabras de aliento, o jalones de oreja me han demostrado su cariño y preocupación.

A mi compañera de trabajo y amiga para el resto de la vida, sé que en cualquier momento puedo contar con ella como profesional y como el ser humano que es Verónica Criollo.

A nuestra tutora Cecilia Molina, personal de EMAC EP, docentes de los planteles educativos y sus alumnos, quienes desinteresadamente han decidido ser parte fundamental del proyecto colaborando en la ejecución del mismo.

Finalmente agradezco a Diosito por estar conmigo en cada paso que doy.

Estefanía Benítez Vidal.



AGRADECIMIENTO

Agradezco a Dios por haberme permitido culminar una tapa más de mi vida, por conocer a grandes personas que me ayudaron en este proceso de formación personal y académica, ya que con ellos conocí lo que es verdaderamente la amistad, el ayudar a los demás, el esforzarse para conseguir una meta y el apreciar a cada persona como a uno mismo.

Al iniciar el Proyecto Eco-Social me hubiera sido una etapa difícil de lograr, por ende agradezco a la docente Fabiola Zavala por su ayuda en el esquema del proyecto que fue el inicio del mismo, a la Empresa EMAC EP por confiar en este proyecto a Eugenio Palacios y Cecilia Guillermo, a la vez a cada una de las instituciones educativas que colaboraron en el mismo.

Después de ello el contar con mi amiga Estefanía Benítez fue lo mejor ya que recordé lo importante del trabajo en equipo y ese apoyo de seguir adelante. Gracias profesora Cecilia Molina como tutora de tesis ya que sus consejos en cada paso del proyecto, su tiempo, su dedicación y sobre todo por su apoyo como amiga y docente fue una etapa nueva de aprendizaje.

Verónica Criollo Baculima



INTRODUCCIÓN

El mundo está en constante cambio y transformación lo que conlleva un nuevo estilo de vida y de relación con el medio en el que se desenvuelven los seres humanos. Las personas están aumentando su capacidad de consumo por lo que las empresas se ajustan a este nuevo cambio y viceversa. Este incremento implica una mayor utilización de recursos naturales, lo que debería suponer un aumento de responsabilidad por parte de las empresas hacia sus consumidores y su entorno.

La responsabilidad implica un compromiso con la sociedad y con la naturaleza, es decir colaborar para un bienestar integral y avanzar hacia la construcción del Buen Vivir.

Esta responsabilidad es contemplada en la Responsabilidad Social (RS), que en su sentido más amplio es adoptada por las personas, empresas u organizaciones, es decir, se asume de manera voluntaria por el simple hecho de vivir en sociedad.

En la investigación que se presenta, se argumenta el concepto de Responsabilidad ECO-SOCIAL como derivación teórica de la Responsabilidad Social y de la Responsabilidad Ambiental. El trabajo que se pone a consideración partió desde un enfoque participativo, integrando los saberes de estudiantes,



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

docentes y funcionarios de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) EP. En una perspectiva de cooperación y colaboración se recurrieron a estrategias y herramientas edu-comunicacionales visibilizando la importancia de estas en el ejercicio de las Relaciones Públicas.

El trabajo de titulación está dividido en 4 capítulos, se parte desde una conceptualización teórica, para su aplicación posterior en el trabajo práctico de investigación y desarrollo del proyecto denominado “Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca”

En el capítulo I se presentan algunos conceptos, enfoques y leyes que tratan el tema de la responsabilidad social y ambiental, así como las normas, los planes y proyectos orientados al cuidado y respeto hacia la sociedad y la naturaleza. Se argumenta la importancia que tiene la comunicación como herramienta transformadora a favor de la sociedad y como una estrategia para generar cambios positivos.

En el Capítulo II se evidencia la investigación participativa, realizada en cinco colegios fiscales, fiscomisionales y particulares del cantón Cuenca (Herlinda Toral Moscoso, Ciudad de Cuenca, Manuela Garaicoa de Calderón, Nuestra Familia y Luisa de Jesús Cordero) desarrollándose a través del diagnóstico y sus múltiples herramientas utilizadas como: árbol de problemas, análisis FODA,



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

entrevistas, encuestas y observación directa. La investigación permitió contar con un diagnóstico completo sobre la realidad de los estudiantes para generar estrategias que mejoren sus conocimientos y prácticas con relación a la responsabilidad social y ambiental.

El proyecto desarrollado con los estudiantes, comenzó por la motivación en las aulas de clase donde se trató el tema de la Responsabilidad Social y Ambiental. Conjuntamente con los jóvenes, los directivos de los Colegios y técnicos de la EMAC EP con quienes se realizó la planificación, se diseñaron estrategias y se ejecutaron acciones en el marco de la campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL y en el “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL”. Los resultados de este proceso se presentan en capítulo IV.

De la misma manera en el capítulo IV, se evidencia el establecimiento de estrategias comunicacionales que permitieron integrar los diferentes conceptos en la práctica. Se desarrollaron diversas actividades con los estudiantes para informar, sensibilizar, capacitar y difundir el proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL, para lo cual se aplicaron metodologías participativas. Se exponen las actividades desarrolladas y se explica el proceso de participación de los estudiantes durante todo el proceso y la intervención durante la Expo Feria de Reciclaje de EMAC EP, en donde se reconoció la labor de cada institución educativa dando por culminado el proyecto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Este proyecto se enmarca dentro de las actividades de EMAC EP, el cual ha servido para el fortalecer sus ejes de acción, su relación con la ciudadanía y el desarrollo de una Responsabilidad ECO-SOCIAL.

Finalmente se puede decir que la RS contempla varios campos de acción, entre los cuales consta la relación de la organización con el medio ambiente. Siendo responsabilidad de la empresa fomentar acciones en pro del desarrollo sustentable, asegurando el bienestar de la sociedad.

En conclusión, con base en la investigación realizada se argumenta que la responsabilidad social y la responsabilidad ambiental deben ser profundizadas en la sociedad. Los jóvenes tienen nociones muy superficiales y no integran estos conceptos a su vida práctica, por eso la urgencia de generar propuestas innovadoras para este grupo social. La investigación evidenció que es importante la utilización de estrategias de comunicación partiendo de sus propios saberes y prácticas. En definitiva, se visibilizó que fortalecer estas temáticas en las propuestas de Comunicación Organizacional y en los departamentos de Relaciones Públicas.



CAPÍTULO I

FUNDAMENTOS TEÓRICOS

1.1 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD?

Existen muchas definiciones sobre lo que es responsabilidad, según el latín proviene de “*responsum*” que quiere decir capaz de responder, corresponder con otro, definiendo a “responsabilidad” como el cumplimiento de las obligaciones o cuidado al hacer o decir algo, implica el acatamiento de las obligaciones que recaen sobre uno mismo.

Hans Lenk y Hans Jonas dan una definición de responsabilidad un tanto complementaria, como a la vez diferente. Hans Lenk es profesor emérito del Instituto de Filosofía de Universidad de Karlsruhe de Alemania, ha escrito varios estudios sobre “constructos de interpretación” a los tipos y niveles de responsabilidad sistematizadas, para la “contribución personal” y “humanidad concreta.” Lenk entiende la responsabilidad como “*estar dispuesto o ser capaz de responder ante alguien por algo, es decir, somos responsables por algo y ante alguien o alguna instancia.*” (Raufflet, Lozano, Barrera, García, 2012: 22).

Lenk destaca dos factores importantes: la voluntad y la capacidad. En este sentido ser responsable implica tener una disposición, pues se hace cargo de las consecuencias de las acciones y decisiones. ¿Qué diferencia hay entre los



deberes y las responsabilidades? En que lo primero se impone, mientras que lo segundo se asume.

Hans Jonas, tiene un doctorado en Marburg, fue un filósofo alemán, principalmente conocido por su influyente obra “El principio de la responsabilidad” publicado en 1979 y en inglés en 1984. Jonas tuvo mucha influencia de la responsabilidad debido al poder de la tecnología que se desarrollaba en esos tiempos, proponiendo un principio de responsabilidad. El cual alega que se debe obrar de tal modo que los efectos de nuestra acción sean compatibles con la permanencia de una vida humana en la Tierra. (Raufflet, Lozano, Barrera, García, 2012: 24).

Esta definición ha dado lugar al principio de desarrollo sustentable que está vinculada con la Responsabilidad Social Empresarial.

En definitiva, responsabilidad es responder por las consecuencias de las acciones.

1.2 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD SOCIAL?

Responsabilidad Social se puede definir como el compromiso y/u obligación de los miembros de una determinada comunidad, ya sea de forma individual o bien al ser parte de un grupo social, con el fin de ser responsables con los demás por las acciones que los individuos realizan.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Jorge Viteri Ingeniero Químico, graduado de la Universidad Central del Ecuador, magíster en la Gestión de la Producción, graduado en la Universidad Técnica de Cotopaxi es actual Vicerrector General Académico de la Universidad Tecnológica Equinoccial, define la Responsabilidad Social como *“el compromiso de identificar los problemas de interés público como: medio ambiente, pobreza, desigualdad de ingresos, atención de salud, hambre, desnutrición y analfabetismo, que compete a todo tipo de organizaciones desde las empresas, el Estado y la universidad.”* (Viteri, 2007:100).

En su trabajo de Responsabilidad Social indica que a lo largo del tiempo los problemas que ha atravesado la humanidad han obligado buscar un marco legal para institucionalizar la Responsabilidad Social a través de declaraciones, pactos y creación de organizaciones. (Viteri, 2007:101).

Según el mencionado autor la evolución de las iniciativas empezó desde 1919 con la creación de la Organización Internacional del Trabajo (OIT), buscando un trabajo digno para todas las personas. Hasta llegar al Pacto Mundial y la declaración de los Objetivos del Desarrollo del Milenio (ODM) en 2000, que consideran la dignidad del ser humano en todas sus aristas.

Las demás iniciativas se presentan en el siguiente cuadro:

INICIATIVAS INSTAURADORAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

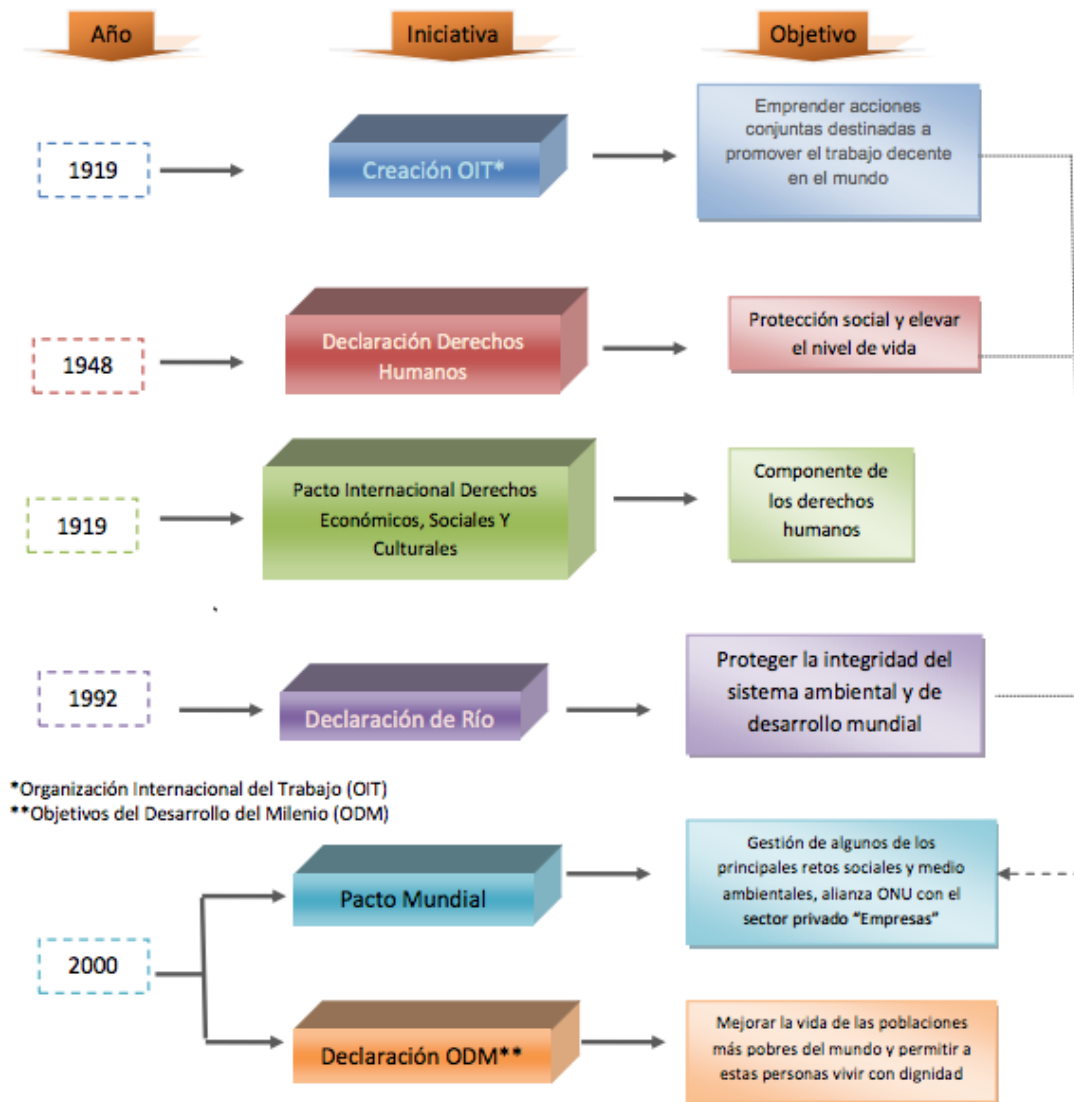


Figura 1: Tomado de “Evolución de las Iniciativas Mundiales para alcanzar Responsabilidad Social.” (Viteri, 2007)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Antonio Argandoña, profesor de la Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno Corporativo en la Universidad de Navarra, define a la Responsabilidad Social (RS) como *“El conjunto de responsabilidades que la empresa asume ante la sociedad, e irán cambiando de acuerdo a las circunstancias y a la misma sensibilidad de los actores.”* (Argandoña, 2012: 2)

François Vallaey, filósofo y asesor del Observatorio Regional de Responsabilidad Social para América Latina y el Caribe “ORSALC”, menciona que, a partir de la responsabilidad, nace la “responsabilidad social”, como una forma de pedir que todos participen, sin tomar en cuenta si se es una gran empresa, una organización, una ama de casa o un estudiante; advierte que todos tienen la misión de colaborar en un futuro digno para todos (Vallaey, 2012).

La RS no es un deber único de las empresas públicas o privadas, por buscar el bienestar mutuo, es deber de todos quienes conforman la sociedad en la que se desenvuelven y desean llegar al bienestar.

Rosa Auquilla y Ruth Naula, licenciadas en Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, señalan en su trabajo de titulación “Diseño de una guía de Marketing Social basado en la Responsabilidad Social para Locales Comerciales del Centro Histórico de la Ciudad de Cuenca” que la RS “(...) se



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

basa en la interacción entre la empresa y los stakeholders, para mantener armonía y a la vez, crear una opinión e imagen positivas.” (2016)

Por otro lado, La Organización Internacional para la Estandarización (ISO), creada en 1946, en la actualidad cuenta con 163 países. Su eje de acción es desarrollar estrategias que aportan soluciones a los retos globales. ISO es una organización no gubernamental que da las pautas de clase mundial sobre productos, servicios y sistemas, para garantizar la calidad, seguridad y eficiencia.

A partir del año 2010 ha contribuido en la Responsabilidad Social (RS) con la ISO 26000 y 14000, proporcionando normas que permitan contribuir al “Desarrollo Sostenible”, con una mirada no solo hacia el ser humano, sino que incluya al medio en el que este se desarrolla.

Según la Norma ISO 26000, la Responsabilidad Social (RS) es: *“La responsabilidad de una organización ante los impactos que sus actividades y decisiones que ocasionan en el medio ambiente, cuyo objetivo es ayudar a las organizaciones a contribuir al desarrollo sostenible con un comportamiento ético y transparente.”* (Norma ISO 26000, 2010).



La norma ISO 26000 consta de siete principios sobre la Responsabilidad Social:

1. Rendición de cuentas.
2. Transparencia.
3. Comportamiento ético.
4. Respeto a los intereses de las partes interesadas.
5. Respeto al principio de la legalidad.
6. Respeto a la norma internacional de comportamiento.
7. Respeto a los derechos humanos.

Estos principios ayudan en gran medida a controlar a las organizaciones en cuanto a sus compromisos con la sociedad, logrando de manera justa disminuir el impacto ambiental a través de valores como “honestidad, equidad e integridad”, donde se les permite lograr sus intereses respetando a la vez el del ser humano y de la naturaleza, esta norma internacional se ha mantenido vigente hasta la actualidad. (ISO 26000, 2010).

La norma ISO 26000 es una norma internacional que sirve como guía para integrar la responsabilidad social en todo tipo de organizaciones sean públicas o privadas, cuenta con 450 expertos y 83 países participantes de ISO, entre ellos consta Ecuador.

La Norma ISO 14000 es una norma que certifica de carácter voluntario, vigente desde 1996, que se enfoca en: *“promover la estandarización de formas de producir y prestar servicios que protejan al medio ambiente, minimizando los*



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

efectos dañinos que pueden causar las actividades organizacionales.”

(Universidad Nacional de Luján)

Luis Felipe Solano Santos, catedrático de la Universidad Complutense de Madrid y autor del libro “Responsabilidad Social y Reputación en la Comunicación Corporativa” nos dice que, la Responsabilidad Social (RS) *“Nace para satisfacer una necesidad, devolver al hombre su legítimo puesto en la sociedad para que esta se desarrolle en armonía, haciendo referencia a la sociedad.”*

Teniendo en cuenta que para lograr esto es necesario crear, a través de las Relaciones Públicas, un diálogo social, enfocado en la Responsabilidad Social Corporativa (2015).

Según el texto de Solano, la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) no es algo voluntario, tampoco un instrumento que está al servicio del empresario para obtener beneficios. Por lo que es necesario crear un sistema de comunicación, para no dejar a libre elección el ejercer la RS, más bien, son obligaciones que la empresa ha adquirido voluntariamente con la sociedad (2015).



En conclusión en base a lo expuesto, la responsabilidad es algo que las instituciones y los individuos asumen, es inherente e irrefutable. Para que esta se cumpla dentro de las instituciones es necesario un canal que, a través de la adecuada comunicación promueva su cumplimiento, velando por una armonía entre el ser humano y su entorno.

1.2.1 RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA (RSC) EN EL ECUADOR.

De acuerdo a Solano *“La Responsabilidad Social Corporativa es el conjunto de obligaciones inherentes a la libre asunción de un estado o condición, aún no conocidas por el ordenamiento jurídico positivo o reconocida sólo parcialmente, pero cuya fuerza vinculante y previa tipificación proceden de la íntima convicción social de que su incumplimiento constituye una infracción de la norma de cultura.”* (2015:34).

En el Ecuador, el Instituto de Responsabilidad Social (IRSE), nace durante el año 2005. Es la primera institución en el país en abordar, de manera técnica y metodológica la Responsabilidad Social Empresarial con visión hacia el “Desarrollo Sostenible.” de acuerdo a la información recogida de su sitio web.

Para el Presidente Ejecutivo de IRSE Roque Morán Latorre, los objetivos del Instituto son la difusión, capacitación, investigación y asesoramiento sobre temas de Responsabilidad Social, orientando a todo tipo de instituciones para que



puedan aplicar tecnológica y metodológicamente acciones encaminadas hacia el cumplimiento de la RS.

Estos son los 5 vértices de la Responsabilidad Social que contempla el IRSE:



Figura 2. Tomado de: Instituto de Responsabilidad Social. (IRSE)

Para comprender de mejor manera, los 5 vértices planteados por IRSE se explican en breves rasgos:

1. El primer vértice contempla los valores y principios de la RS:

Valores	Principios
<ul style="list-style-type: none"> ● Libertad 	<ul style="list-style-type: none"> ● La dignidad de la persona.
<ul style="list-style-type: none"> ● Verdad 	<ul style="list-style-type: none"> ● El bien común.
<ul style="list-style-type: none"> ● Justicia 	<ul style="list-style-type: none"> ● La solidaridad.
	<ul style="list-style-type: none"> ● La subsidiariedad.



Toda acción humana debe fundamentarse en valores y principios trascendentales.

2. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS):

IRSE se basa en los 17 ODS instaurados por las Naciones Unidas, por sus siglas en inglés (UN), que constan en el “Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015.”

Estos objetivos son parte de la nueva Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, para el cumplimiento de los mismos es necesario que todos los actores de la sociedad hagan su parte en base a los ODS.

La Agenda 2030, aprobada por los estados miembros de la ONU durante la cumbre para el Desarrollo Sostenible en septiembre de 2015. Está orientada hacia el desarrollo de toda la población mundial. Está conformada por 17 objetivos que son:



17 OBJETIVOS BASADOS EN EL DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS).



Figura 4: Tomado de Centro de Noticias ONU

Estos son una plataforma intergubernamental de objetivos relacionados con el desarrollo para todas las comunidades del mundo. Estos objetivos son la continuación de los Objetivos del Milenio, metas creadas por la ONU en el año 2000 y de similar motivación a los ODS. Estos objetivos vinculados con lo social y ambiental son temas de importancia para las personas, pero que se desconocen debido a la falta de comunicación.



3. Principios del Pacto Global:

Según el sitio web de IRSE, *“Es un acuerdo que firmaron más de 1300 empresarios, representantes de las más importantes corporaciones a nivel mundial, en el cual impusieron una meta bastante ambiciosa y de características profundas: hacer de la economía mundial algo auténticamente sostenible.”*

Según el sitio web del Pacto Mundial – Red Española, los Principios del Pacto Mundial derivan de las declaraciones de las Naciones Unidas enfocados en: derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal.

4. El cuarto vértice está conformado por dos apartados:

- a) **Norma ISO 2600:** Esta norma no es certificable, es decir, su cumplimiento es voluntario. En esta constan varios aspectos de la RS, siendo desarrollada mediante el enfoque de múltiples partes interesadas, con la participación de varios expertos y del presidente ejecutivo de IRSE.

Estos expertos procedían de distintas partes interesadas: consumidores, gobierno, industria, trabajadores, organizaciones no gubernamentales (ONG), servicios, académicos y entre otros.



- b) **Sistema de Gestión (SGE) 21:** Norma certificable, es el primer sistema de gestión de la RS que permite, de manera voluntaria, auditar procesos y alcanzar una certificación en Gestión Ética y Responsabilidad Social. Según información recogida del sitio web de IRSE.

5.- Iniciativa de Reporte Global (GRI) por sus siglas en inglés:

Según el sitio web de GRI expone que es *“una institución independiente, la cual cuenta con la colaboración de representantes en diversas áreas como: derechos humanos, laborales, investigación, medioambientales, corporaciones, inversionistas y organizaciones contables. GRI creó el primer estándar mundial de lineamientos para la elaboración de memorias de sostenibilidad.”* Es decir, estas memorias de sostenibilidad son orientadas hacia las entidades que quieran evaluar su desempeño económico, ambiental y social.

Como se puede observar los ejes de acción del IRSE dejan claro los caminos a tomar si se desea cumplir con la visión de la Responsabilidad Social.

Al igual que el IRSE, el Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador (CEMDES), es otra organización en el país que tiene como fin promover el concepto de “Desarrollo Sostenible” desde la perspectiva empresarial, y facilita la implementación de soluciones innovadoras en temas ambientales y de responsabilidad social en el Ecuador. Según lo señalado en su portal web.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

CEMDES, basa su eje de acción al facilitar a la sociedad instrumentos que promuevan la contribución del sector empresarial hacia modelos de desarrollo sostenible, ambiental y socialmente responsables.

CEMDES trabaja con 51 empresas que practican su labor económica en Ecuador, cuya finalidad es promover el conocimiento con información de primera mano sobre los cambios de normas jurídicas, administrativas. Además, brinda negocios inclusivos, donde las empresas establecen relaciones de negocios con las personas de bajos ingresos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Estas son las empresas, miembros de CEMDES:


































 <p>Persona www.persona.ec</p>	 <p>Podinpo www.podinpo.com</p>	 <p>Almacenes Tia www.tia.com.ec</p>
 <p>MASISA S.A www.masisa.com/ecu</p>	 <p>De Prati www.deprati.com.ec</p>	 <p>Green Power www.greenpower.com.ec</p>
 <p>Graiman www.graiman.com</p>	 <p>Ecuasal www.ecuasal.com/</p>	 <p>Grupo Surpapel www.gruposurpapel.com/</p>
 <p>Carbono Neutral www.carbononeutral.ec/</p>	 <p>Innovagro www.innovagro.org/ec/</p>	 <p>Miviltech www.miviltech.com/</p>
 <p>Efficacitas www.efficacitas.com/</p>	 <p>Semaica www.semaica.com/</p>	 <p>Ecuavisa www.ecuavisa.com/</p>
 <p>Estudio Jurídico Manzano www.lexmanzano.com</p>	 <p>Plásticos Industriales C.A www.pica.com.ec/</p>	 <p>Ecuquímica www.ecuquimica.com</p>
 <p>ESPAE www.espae.espol.com</p>	 <p>Ypsilom www.ypsilom.com</p>	 <p>Quimpac www.quimpac.com.pe</p>
 <p>Grupo Siembra www.teakecuadorian.com</p>	 <p>Veritas Comunicaciones C.A www.veritasddb.com</p>	 <p>Aeisa www.aeisa.com.ec</p>
 <p>Hotel Hilton Colon Guayaquil</p>	 <p>Simulación & Construcción Eléctrica www.syc-electrica.com</p>	 <p>STOES www.stoes.com.ec</p>
 <p>Hansen-Holm www.hansen-holm.com</p>	 <p>GADERE S.A www.gadere.com</p>	 <p>CO2pensa</p>
 <p>Andec www.andec.com.ec</p>	 <p>Eco-Elementos www.eco-elementos.com</p>	 <p>Quicornac www.quicornac.com</p>

Figura 3. Tomado de: Consejo Empresarial para el Desarrollo Sustentable del Ecuador. (CEMDES)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Todas las organizaciones descritas, abarcan de una u otra manera los temas de RSC y “Desarrollo Sostenible”, inclusive se cuenta con los 17 ODS con sus respectivas 169 metas, señalados en el texto de la Agenda 2030 de Desarrollo Sostenible, el cual recalca que; el desarrollo sostenible contempla 3 dimensiones: económica, social y ambiental.

Esto consta en la nueva agenda para el desarrollo sostenible, recalcando que el desarrollo social y económico depende de cómo la sociedad utilice sus recursos, para lo cual, es necesario construir sociedades equitativas en el sentido más amplio de la palabra. (Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015, 2015: 10)

Jesús Lavín Verástegui, Francisco García Fernández y Arturo Briseño García, catedráticos de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, en el artículo científico titulado: “Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa” de la Revista: Contaduría y Administración. Citan al autor Charles Handy, que fue profesor, escritor y conferencista internacional sobre la realidad de las empresas y el mundo del trabajo, historiador, filósofo y economista. Según lo expuesto en la página web del Congreso Internacional “Desarrollo y Sostenibilidad: En la vida cotidiana.” (2014).



Handy menciona que: *“Las empresas han crecido en tamaño e importancia como resultado del capitalismo y como consecuencia de este crecimiento; asimismo, han incrementado su poder, no sólo en términos económicos, sino también como proveedor de empleo y beneficios sociales”* (Verástegui, García, García. B, 2011: 77)

1.3 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD AMBIENTAL?

La Asociación Española para la Calidad (AEC), fundada en 1961, es una iniciativa privada y no lucrativa conformada por más de 1.700 socios que buscan fomentar la calidad en todos los miembros de la sociedad como núcleo de su desarrollo.

AEC define la Responsabilidad Ambiental como un sistema que regula el daño ambiental, implementado una ley con sus respectivas políticas que protejan a sus asociados y a sus partes interesadas con líneas de actuación, logrando mayor eficiencia y competitividad, sensibilizando, informando y motivando a los miembros de una sociedad.

En la revista científica “Contaduría y Administración” los autores recalcan que los múltiples avances que se han presentado en los últimos años, como la globalización y la tecnología han hecho que las empresas se desarrollen en nuevos ámbitos, pero de la misma manera deben asumir nuevas responsabilidades. (Verástegui, García, García. B, 2011: 77-78).



En los últimos años las empresas se ven en la necesidad de ampliar su capacidad empresarial, mediante estrategias de expansión, para satisfacer la demanda de la sociedad, esto conlleva la responsabilidad de cumplir con nuevas normas y leyes que rigen su accionar.

De acuerdo al marco jurídico de la Constitución de la República del Ecuador (2008). En la sección segunda del medio ambiente, ubicada en el artículo 86 señala que: *“El Estado protegerá el derecho de la población a vivir en un medio ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice un desarrollo sustentable. Velará para que este derecho no sea afectado y garantizará la preservación de la naturaleza.”*

1.3.1 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EN EL ECUADOR

En el Capítulo séptimo de la Constitución de la República del Ecuador sobre “Derechos de la Naturaleza” se contempla:

“Art 71.- La naturaleza o Pacha Mama, donde se reproduce y realiza la vida, tiene derecho a que se respete integralmente su existencia y el mantenimiento y regeneración de sus ciclos vitales, estructura, funciones y procesos evolutivos. Toda persona, comunidad, pueblo o nacionalidad podrá exigir a la autoridad pública el cumplimiento de los derechos de la naturaleza. Para aplicar e interpretar estos derechos se observarán los principios establecidos en la Constitución, en lo que proceda. El Estado incentivará a las personas naturales y jurídicas, y a los colectivos, para



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

que protejan la naturaleza, y promoverá el respeto a todos los elementos que forman un ecosistema.” (2008)

“Art. 72.- La naturaleza tiene derecho a la restauración. Esta restauración será independiente de la obligación que tienen el Estado y las personas naturales o jurídicas de Indemnizar a los individuos y colectivos que dependan de los sistemas naturales afectados.

En los casos de impacto ambiental grave o permanente, incluidos los ocasionados por la explotación de los recursos naturales no renovables, el Estado establecerá los mecanismos más eficaces para alcanzar la restauración, y adoptará las medidas adecuadas para eliminar o mitigar las consecuencias ambientales nocivas.” (2008)

“Art. 73.- El Estado aplicará medidas de precaución y restricción para las actividades que puedan conducir a la extinción de especies, la destrucción de ecosistemas o la alteración permanente de los ciclos naturales. Se prohíbe la introducción de organismos y material orgánico e inorgánico que puedan alterar de manera definitiva el patrimonio genético nacional.” (2008)

“Art. 74.- Las personas, comunidades, pueblos y nacionalidades tendrán derecho a beneficiarse del ambiente y de las riquezas naturales que les permitan el buen vivir. Los servicios ambientales no serán susceptibles de apropiación; su producción, prestación, uso y aprovechamiento serán regulados por el Estado.” (2008)



En el Capítulo tercero: Gobiernos autónomos descentralizados y regímenes especiales:

*“Art. 259.- Con la finalidad de precautelar la biodiversidad del ecosistema amazónico, el Estado central y los gobiernos autónomos descentralizados adoptarán políticas de desarrollo sustentable que, adicionalmente, compensen las inequidades de su desarrollo y consoliden la soberanía.”
(2008: 127)*

Verónica Espinosa titulada en la Universidad Central del Ecuador, en su tesis “El daño ambiental y la responsabilidad del Estado de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador del año 2008.” analiza los diferentes artículos que amparan los derechos de la naturaleza y de las personas a vivir en un ambiente sano.

Dichos artículos norman los métodos y procedimientos destinados a integrar la relación del ser humano con la naturaleza, promoviendo entre ellos la calidad ambiental (Espinosa, 2014: 21).

Estos son solo algunos artículos contemplados en la Constitución del Ecuador, que abarcan el tema ambiental. En tanto que, el Ministerio del Medio Ambiente junto con lo estipulado en la mencionada Constitución velará por un ambiente sano, el respeto a los derechos de la naturaleza o pacha mama, garantizando un desarrollo sustentable que permita alcanzar el Buen Vivir.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

De acuerdo al Plan Nacional del Buen Vivir 2013 - 2017 “...se *planifica, no se improvisa. El Buen Vivir es una forma de vida que permite la felicidad y la permanencia de la diversidad cultural y ambiental; es la armonía, igualdad, equidad y solidaridad. No es buscar la opulencia ni el crecimiento económico infinito.*”

El Buen Vivir o “Sumak Kawsay” está conformado por 12 objetivos, de los cuales el objetivo 7 titulado: “Garantizar los derechos de la naturaleza y promover la sostenibilidad ambiental, territorial y global.” Está destinado al cuidado del medio ambiente donde contempla los artículos del 71 al 74 de la Constitución de la República del Ecuador, antes mencionados, cuyo objetivo se centra en el derecho ciudadano a vivir en un ambiente sano, libre de contaminación y sustentable; y la garantía de los derechos de la naturaleza, a través de una planificación integral que conserve los hábitats.

Espinosa recalca que el país cuenta con una amplia legislación ambiental, pero que esta “*no se cumple, parece existir un cierto desprecio por el cuidado y la conservación del medio ambiente y de los elementos ambientales y por otro lado la autoridad ambiental “cobra” o ignora cuánto cobrar.*” (2014: 29)

La Constitución de 2008, al plantear el “Buen Vivir” realiza un avance necesario,



enfocándose en una cosmovisión integradora que permite mejorar la relación del ser humano con la naturaleza.

1.4 RESPONSABILIDAD AMBIENTAL EMPRESARIAL.

Diversos estudios e investigadores utilizan los términos responsabilidad social y ambiental, para referirse a una responsabilidad ambiental pero desde el punto de vista de las empresas, de esta manera dan lugar a un tema más integrador como lo es la responsabilidad ambiental empresarial.

De acuerdo a la Revista Social Economic Environment del Gobierno Australiano, define la Responsabilidad Ambiental Empresarial como *“un programa integral de acciones encaminadas a asegurar que todos los materiales, procesos, productos y servicios se gestionan a través de su ciclo de vida de una manera social y ambientalmente responsable.”* (2006:2)

María Andrea Trujillo de nacionalidad colombiana, es directora y profesora del Colegio Estudios Superiores de Administración (CESA), tiene varios libros y más de 25 publicaciones, es miembro de la Red de América Latina para la Investigación Académica del Gobierno Corporativo junto a Rodrigo Vélez Bedoya, profesor asociado de la Universidad San Buenaventura de Medellín, comentan en su artículo “Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial” que las medidas para solventar esta crisis ambiental



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

han hecho que muchos investigadores busquen una respuesta a este aumento del cambio climático, mostrando que el agente que más ha crecido tanto en desarrollo social y económico son las empresas que generan mayor cantidad de desechos dañinos para el ambiente. Su Responsabilidad Ambiental hacia el entorno debe ser mayor, velando por los intereses de sus dueños hasta los clientes.

Además señalan que si una empresa mantiene una forma competitiva de cuidar el ambiente, obtendrá resultados más satisfactorios, ya que representa a una empresa eficiente y responsable con el medio en el que ejerce sus actividades, gastando menos en recursos o reutilizándolos. Aclaran que ahora muchas empresas se han visto obligadas a incorporar en su visión el desarrollo sustentable en temas de medio ambiente con políticas de “eco eficiencia” y “sostenibilidad”. (Trujillo, Vélez, 2006)

En el “Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015.” En uno de sus apartados, el de Objetivos de Desarrollo Sustentable y metas, indica que, “... es importante reconocer el vínculo que existe entre el desarrollo sostenible y otros procesos pertinentes que se están llevando a cabo en las esferas económica, social y ambiental.” (2015:15)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Como se ha mencionado la globalización y la tecnología, hacen de las empresas entes generadores y/o consumidores de recursos, siendo responsables del cambio climático. En consecuencia de este crecimiento económico y social, la Responsabilidad Ambiental es un hecho que se asume “voluntariamente” debido a las normas, leyes y políticas establecidas, las empresas cumplen con la responsabilidad ambiental.

Estos cambios que sufre el planeta se los puede observar en la página web de worldometers que contempla el crecimiento de: poblacional mundial, economía, sociedad y medios; y medio ambiente, entre otros. Conocer estos datos, debería ser del interés de todas las personas y las empresas.

Según lo argumentado, varias organizaciones a nivel mundial y nacional, contribuyen con medidas que de algún modo fomentan el cuidado de la naturaleza tratando de minimizar el impacto ambiental ocasionado por el ser humano en general.

Desde una visión crítica a la lógica empresarial, Iván González graduado en la Universidad de Cuenca, máster de la Universidad Complutense de Madrid, ha colaborado en proyectos sociales para enfrentar: el fenómeno del niño de 1983 y en el desbordamiento de La Josefina en 1993.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

González afirma que: *“Se puede decir que la responsabilidad social ambiental se ha convertido en un eslogan sin contenido, ya que las empresas que más deforestan, las que más consumen el planeta en productos y las que más destruyen el planeta, son las empresas que hablan de responsabilidad social ambiental.”* (2016) (Entrevista adjunta en la sección Anexos)

Por lo que, hablar de “Responsabilidad Social Ambiental” es aun utópico. Ya que al contar con parámetros de protección ambiental, no se ha conseguido el resultado esperado, esto puede deberse a que los daños ambientales no son fáciles de reparar. Por ende, se requiere de años de cuidado y dedicación para volver a generar vida en el ambiente.

En la actualidad se habla de la relación del ser humano con la naturaleza, siendo un tema que cobra relevancia debido a los grandes cambios provocados por la crisis ambiental que se ha venido presentando años atrás. Estos cambios continuarán en caso de no implementarse medidas para controlar los impactos ambientales.

Esta crisis ambiental ha desencadenado los principales problemas ambientales mundiales, causando un gran impacto en el ecosistema, algunos de los principales problemas son:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Destrucción de la Capa de Ozono
- Calentamiento de la Tierra
- Lluvia Ácida
- Destrucción de los Bosques y Selvas Tropicales
- Desertificación
- Extinción de Especies Animales
- Disposición Final de los Desechos Tóxicos
- Contaminación de los Océanos
- Contaminación Atmosférica

La Organización de Naciones Unidas (ONU) considera el tema de la Responsabilidad Social y Ambiental, por lo que mediante la contribución de Kofi Annan, Séptimo Secretario General de las Naciones Unidas, puso en marcha oficialmente en el año 2000, el Pacto Mundial que consta de 10 principios universales enfocados en diversas áreas tales como: Derechos Humanos, Normas Laborales, Medio Ambiente y Lucha contra la Corrupción.

Tres de estos diez principios, hablan sobre el enfoque que las empresas deben tener ante el medio ambiente, estos son:

- Mantener un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
- Fomentar las iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
- Favorecer el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas con el medio ambiente. (Pacto Mundial De Las Naciones Unidas)



1.4.1 EMPRESAS E INSTITUCIONES AMBIENTALMENTE RESPONSABLES EN EL ECUADOR

La Asociación Española para la Calidad (AEC) se refieren al cuidado del medio ambiente como: *“Conjunto de características climáticas, edáficas y bióticas donde se desarrollan las actividades de los seres vivos. También se puede definir como el entorno físico en el cual una organización opera, incluyendo el aire, el agua, la tierra, los recursos naturales, la flora, la fauna, los seres humanos y sus interrelaciones.”* (2016).

La responsabilidad ambiental es la herramienta básica que los empresarios deben tener con su público interno, externo y su entorno. Ofreciendo productos y/o servicios de calidad teniendo en cuenta el medio ambiente y el respeto a la naturaleza, ya que es el lugar donde las empresas ejercen su labor.

Auquilla y Naula de acuerdo a su tesis de grado ya mencionada, señalan a las siguientes empresas como socialmente responsables:

1. PASAMANERIA S.A (PASA)
2. Ecuamueble
3. VATEX
4. Continental Tire Andina S.A.
5. SOI Ópticas (Sánchez Optical Industry)

Conforme a la observación realizada, la empresa PASA, lleva a cabo una campaña denominada “PASA Ambiental”, que consiste en una publicación semanal, en su red social de Facebook, dirigiéndose hacia su público objetivo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

(mujeres entre los 25 y 34 años) sobre consejos sencillos para cuidar el medio ambiente desde casa. (Imagen de campaña adjunta en la sección anexos)

“Actúa verde” es una consultora dedicada a las relaciones públicas, comunicación y marketing con enfoque social y ambiental. Realizó un estudio publicado en su blog (<http://ow.ly/104aG4>) en el mes enero del 2011, bajo el tema: Percepción de la Responsabilidad Social Empresarial. Obteniendo entre sus resultados, las empresas e instituciones reconocidas por su enfoque ambiental en las ciudades de Quito y Guayaquil.

En Quito son:

- | | |
|----------------------------|--------------------------------|
| 1. Fundación Natura | 19. Toyota |
| 2. Mega maxi / Supermaxi | 20. Movistar |
| 3. Coca Cola | 21. Medios de comunicación |
| 4. Ministerio del Ambiente | 22. Universidades privadas |
| 5. Municipio de Quito | 23. Fybeca |
| 6. Colegios secundarios | 24. Pica |
| 7. Nestlé | 25. Danec |
| 8. Pronaca | 26. Toni |
| 9. Empresa Eléctrica | 27. Fibras Nacionales |
| 10. Mi Comisariato | 28. Avon |
| 11. Hoteles 5 estrellas | 29. Cridesa |
| 12. Gütig / Tesalia | 30. Tía |
| 13. Chevrolet | 31. De Prati |
| 14. Clínicas / Hospitales | 32. Sambito |
| 15. Reciclar S.A. | 33. Organismos internacionales |
| 16. Petroleras | 34. Green Peace |
| 17. Porta | 35. La Universal |
| 18. Entidades Financieras | |



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Las empresas e instituciones citadas en Guayaquil son:

- | | |
|--------------------------------|----------------------------|
| 1. Mega maxi / Supermaxi | 16. Universidades privadas |
| 2. Coca Cola | 17. Fybeca |
| 3. Mi Comisariato | 18. Empresa Eléctrica |
| 4. Nestlé | 19. Porta |
| 5. Tía | 20. Green Peace |
| 6. Reciclar S.A. | 21. La Universal |
| 7. Toni | 22. Grupo Nobis |
| 8. Fundación Natura | 23. Hoteles 5 estrellas |
| 9. Ministerio del Ambiente | 24. Pica |
| 10. De Prati | 25. Toyota |
| 11. Sambito | 26. Municipio de Guayaquil |
| 12. Organismos internacionales | 27. Avon |
| 13. Pronaca | 28. Cridesa |
| 14. Fibras nacionales | 29. Colegios secundarios |
| 15. Petroleras | |

Este ranking obedece a las respuestas que los consumidores de Quito y Guayaquil respondieron a la pregunta “**¿Qué empresas con enfoque ambiental en el país conoce usted?**” Esta encuesta no refleja que las marcas mencionadas estén (o no) realizando responsabilidad ambiental.

1.5 RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL EN LA EDUCACIÓN.

Miquel Martínez Martín, doctor de Filosofía de la Universidad de Barcelona, en su libro “Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades” hace referencia a que la verdadera Responsabilidad Social (RS), debe inculcarse desde el inicio, es decir, debe impartirse en los centros educativos, añade que la responsabilidad “*no se limita a una correcta rendición de cuentas de los recursos recibidos de la sociedad ni al retorno a la sociedad en forma de prestación de*



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

servicios de parte de lo que ha recibido de ella. Nos referimos a un ejercicio de responsabilidad social por parte de la universidad de carácter ético.” (2010: 16)

El modelo que plantea Martínez, orienta a la formación empezando por una docencia más humana y ética, infundiendo en los jóvenes el sentido de cooperación aún después fuera de las aulas de clases, guiando a los mismos hacia una responsabilidad social, demostrando que no es una forma obligatoria de devolución, si no de contribución a la sociedad.

La Responsabilidad Social se practica en: las instituciones públicas, las instituciones privadas, las instituciones mixtas, las PYMES e incluso, los centros educativos superiores (universidades).

En la ciudad de Cuenca, La Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) tiene como objetivo velar por el bienestar de la ciudadanía y una manera de contribuir es a través de actividades educativas que se desarrollan durante algunos años con colegios y escuelas del cantón.

Desde el punto de vista del Director del Departamento de Aseo Recolección y Reciclaje Eugenio Palacios, es necesario contar con el apoyo más comprometido de las autoridades de educación al incentivar a sus alumnos en temas de cuidado ambiental.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Hoy en día no sólo se habla de Responsabilidad Social Corporativa, sino que se añade la Responsabilidad Universitaria, cabe recalcar que con los avances tecnológicos, la educación superior ha alcanzado un nivel más global, *“por ello, hoy la educación –también la educación superior y la formación universitaria– adquiere una relevancia especial para aquellos que creemos que mediante ella es posible la transformación de nuestra sociedad en una sociedad más digna, inclusiva, cohesionada y equitativa” (Martínez, 2010:11).*

Martínez señala que para transformar la sociedad se debe iniciar por las aulas de clases, creando una conciencia en cada joven, abordando temas de ciudadanía, ética, responsabilidad social o ayudándoles a crear estrategias constituyentes, para obtener a grandes profesionales y ciudadanos.

En el documento de la ONU titulado “Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015.” En la sección que trata sobre el llamamiento a la acción para cambiar nuestro mundo, informa que los jóvenes basándose en los 17 ODS son actores fundamentales para el cambio, ya que el camino hacia el desarrollo sostenible ya está trazado.

Al conocer la realidad actual, es compromiso de los centros educativos inculcar la responsabilidad social y ambiental de manera independiente a cada materia



que dirijan los docentes. Expresando con confianza que el docente se preocupa sobre estos temas.

En conclusión se puede decir que la educación es un eje transversal de acción, siendo integradora de saberes. Por lo que mediante la adecuada motivación se puede llegar hacia los jóvenes fomentando en ellos una Responsabilidad Social y Ambiental.

1.6 ¿QUÉ ES RESPONSABILIDAD ECOSOCIAL?

Los acontecimientos antrópicos, han llevado al planeta a cambiar de manera negativa en: su temperatura, clima, suelos y su atmósfera, esto ha provocado una alerta mundial por su estado crítico quedando como evidencia la ausencia de responsabilidad social y ambiental.

Para José Astudillo docente de la Universidad de Cuenca, Responsabilidad ECO-SOCIAL es: *“una forma de actuación, de cuidado de la naturaleza, del ambiente en relación con los seres humanos, se podría hablar de seguir a través de un desarrollo antropocéntrico (el ser humano como centro del universo, todo lo opuesto al teocentrismo) a un desarrollo biocéntrico (la vida es el centro y referencia para toda acción y reflexión del individuo en la realidad)”*. Entonces una responsabilidad Eco-social tiene que ver con la posibilidad de actuar frente



a las personas y la naturaleza con el compromiso de seguir adelante preservando lo que nos rodea. (2016) (Entrevista adjunta en la sección anexos)

Como lo afirma en una entrevista el Director de la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional de la Universidad de Cuenca Milton Barragán, la Responsabilidad Social y Ambiental si bien son conceptos innovadores estos imponen el cumplimiento de ciertos parámetros. Además, la responsabilidad es compartida ya que las herramientas sí existen, pero es necesario realizar un gran trabajo para promover la cultura ambiental. (2016) (Entrevista adjunta en la sección anexos)

Finalmente se puede decir que la responsabilidad ECO-SOCIAL, nace de las consecuencias que tienen las acciones realizadas por el ser humano en el medio en el que se desarrolla, es decir, su relación con otros sujetos sociales y con la naturaleza. Es una responsabilidad adquirida a través de los impactos que este genera en su entorno.

1.6.1 RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL EN LAS AULAS.

“No es hablar de una enseñanza ambiental o social, sino actuar responsablemente con el ambiente y las personas, si nosotros pensamos que todo se va a resolver con educación sobre estos temas de medio ambiente, programas sociales, conceptos, y demás. Esto no da muchos resultados, solo es



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

posible cuando el ser humano actúa como tal, de manera responsable con el ambiente, así los otros van a ver nuestro ejemplo” esta es la visión de José Astudillo docente de la cátedra de Sociología Económica de la Universidad de Cuenca. (2016)

Gracias a su experiencia en proyectos sociales ha visto que la acción es más efectiva que las palabras y por ende para lograr un cambio educativo en lo social y lo ambiental la Universidad debe contar con planes ejecutables acordes a estos temas para que sean acogidos por los jóvenes y los docentes, para que esto se vuelva una educación social-ambiental.

Humberto Chacón Decano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación y sociólogo educativo menciona que, una forma de empezar temas de responsabilidad ambiental y social es desde todas las generaciones y para ello, una serie de propuestas direccionales es la clave.

Además aclara que se debe considerar una educación en términos de comprensión cultural en cada parte del territorio, porque cuando se tiene una norma hay que apropiarla con las especificidades del ser humano para que se ajuste de manera correcta y como eje universal hay que tener la cultura de cuidado del planeta. (2016) (Entrevista adjunta en la sección anexos)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Un ejemplo de esta forma de enseñanza se visibiliza en la “Guía didáctica para una nueva cultura de paz” en el texto *“La crisis ecosocial en clave educativa”*, donde los autores Hernández, Ferriz, Herrero, González, Morán, Brasero y Ortega, plantean temas de cómo ha venido cambiando el ser humano junto al planeta, así ellos indican que lo han realizado con el fin de contribuir y ayudar al concepto de una nueva cultura de paz *“es un análisis crítico de las causas y manifestaciones de la crisis de sostenibilidad actual, que remiten a patrones y prácticas de la actividad humana y, muy especialmente, de la cultura occidental.”* (2009)

Eduardo Chica director del Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Cuenca menciona durante una entrevista que, una educación ambiental en la universidad puede funcionar solo si se cuenta con una oficina central, que probablemente se alimenten de especialistas en estos temas, quienes serán los consultores que trabajen con estudiantes versados en temas ambientales para difundir el trabajo del cuidado ambiental, esto solo se logrará con la ayuda la autoridad central para dictar las responsabilidades que se tiene con los demás y con el ambiente. (2016)
(Entrevista adjunta en la sección anexos)

Desde los distintos criterios de los profesionales entrevistados, una vez más queda claro que la educación es esencial en el proceso formativo de los



estudiantes, como medio para poder inculcar temas de Responsabilidad Social y Ambiental, a través de acciones comunicativas adecuadas que los motiven hacia este respeto por el entorno. Teniendo como resultado de este proceso una cultura integradora de Responsabilidad ECO-SOCIAL.

1.7 COMUNICACIÓN ECO-SOCIAL

Quienes más se han beneficiado del crecimiento económico son las grandes industrias, tanto los que generan bienes, productos como servicios. En este último se ubican en gran medida las comunicaciones, los avances tecnológicos por su rapidez de comunicación para informar y educar al mundo siendo la clave para el empoderamiento ECO-SOCIAL.

Pedro Zea, docente Director del Proyecto de Floricultura y Ornamentalización de la Universidad de Cuenca afirma que, se puede lograr empoderar a la ciudadanía sobre temas sociales y ambientales con una comunicación educativa que vaya desde: escuelas, colegios y universidades. Recalca que la Universidad de Cuenca cuenta con el programa de Vinculación con la Colectividad, por lo que la carrera de agronomía se encuentra articulada con ciertos Gobiernos Autónomos Descentralizados, Zea indica que *“sería bueno que el resto de facultades a través de la transferencia de tecnología y conocimiento, también incluyan temas ambientales.”* (2016) (Entrevista adjunta en la sección anexos)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Una clave para vincular a los estudiantes a temas ambientales es la comunicación, puesto que muchos jóvenes desconocen las actividades sociales y ambientales que realizan otras facultades, por ende no participan en estas actividades.

Escudero y García, en su texto “La Responsabilidad Social Empresarial y la Creación de valor en América Latina” tratan sobre una comunicación Eco social al unir las palabras “comunicación, desarrollo y cambio social.” Comentan que es importante una comunicación responsable que abarque temas sociales y ambientales para lograr cambios democráticos con respecto a los países del nuevo mundo. (2014: 12-13).

La comunicación es clave para dar a conocer todas las formas en las que el ser humano puede ayudar al medio ambiente, mediante el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's) de forma efectiva para fomentar vínculos entre quienes conforman la sociedad, utilizando la tecnología como una herramienta eficaz al generar contenidos sobre temas ECO-SOCIALES.

La comunicación debe ser vista como una estrategia educativa, por ejemplo a través de proyectos se puede sensibilizar a las personas, permitiendo que todos los actores se involucren en el proceso formativo.



CAPÍTULO II

INVESTIGACIÓN PARTICIPATIVA

2.1 DATOS GENERALES

Conforme a la información recogida del sitio web del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC), la provincia del Azuay tiene una población de 712.127 y su cantón Cuenca posee 505.585 habitantes. Todos los días cada habitante de la zona urbana, genera 0.523 kilogramos de desechos sólidos y la EMAC EP recorre 740 kilómetros de calles y avenidas para su aseo.

La cobertura de recolección por parte de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) EP es del 98% en el cantón según información del INEC.

Cada día, la unidad de recolección de EMAC EP recoge 480 toneladas de desechos sólidos, que son trasladados para su disposición final al relleno sanitario de Pichacay.

Según el Director del Departamento de Aseo Recolección y Reciclaje de la Empresa Municipal de Cuenca EMAC EP Eugenio Palacios, el proceso formativo en el ámbito ecológico ha permitido fomentar en los jóvenes una cultura ambiental que ha dado paso a la creación de distintas actividades en los



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

colegios como: clubes ecológicos, talleres de eco artesanías, orientado hacia los docentes; y la reforestación de cuencas hídricas con la siembra de especies nativas, entre otras. Además de contar con un bus “Aula Móvil” como parte de su programa de educación ambiental con el cual buscan concientizar a los estudiantes sobre el manejo de desechos sólidos.

Estas actividades educativas se han venido desarrollando durante ya algunos años con alrededor de cincuenta colegios del cantón Cuenca. Por lo cual para el adecuado desarrollo del proyecto propuesto en conjunto con el Departamento de Aseo, Recolección y Reciclaje; se eligió trabajar con los siguientes colegios:

1. Herlinda Toral Moscoso
2. Ciudad de Cuenca
3. Manuela Garaicoa de Calderón
4. Nuestra Familia
5. Luisa de Jesús Cordero

Estas referencias brindadas por la EMAC EP sobre los colegios mencionados, han facilitado los criterios de selección para la planeación y ejecución del proyecto de graduación titulado “**Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca**”



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Cabe recalcar que, la planificación de actividades desarrolladas y los resultados obtenidos a través de las mismas, se dan en base a un diagnóstico realizado previamente.

Durante el proyecto se realizaron algunas actividades en cada colegio para promover, sensibilizar y motivar a los estudiantes y docentes; no solo para la recolección del material solicitado (botellas), si no también poniendo énfasis el tema de la responsabilidad ECO-SOCIAL.

Los resultados más importante de este proyecto, se evidenciaron el 17 de mayo del 2016, durante la feria de expo-reciclaje que realiza la EMAC EP cada año para conmemorar el día mundial del reciclaje.

Se realizó la premiación al colegio que logró recolectar la mayor cantidad de material solicitado. Con el apoyo de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca y EMAC EP el reconocimiento otorgado fue: **“Institución Educativa Responsable con el medio ambiente y la sociedad.”**

Se contó con la participación de los 5 colegios en algunas actividades que enmarcaron este día, como la exposición de objetos y en el desfile de modas mediante la utilización de material reciclado.



El fin de esta campaña ECO-SOCIAL ha sido promover una cultura de responsabilidad, entre la ciudadanía y el medio ambiente, a través de la participación de los jóvenes, a su vez de aportar con nuevas iniciativas al accionar de EMAC EP ya que es un referente en temas de reciclaje. Con este proyecto se ha fortalecido la imagen institucional de EMAC EP y su responsabilidad ECO-SOCIAL dentro de las instituciones educativas.

2.2 ¿QUÉ ES EL DIAGNÓSTICO?

Para realizar el diseño adecuado del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL es necesario describir los problemas, sus causas y efectos, a través de lo cual se obtiene una situación inicial como punto de partida del proyecto.

Según el texto de Castulina Niño Martínez, sobre planeación estratégica, en el apartado sobre diagnóstico y definición del problema manifiesta que el diagnóstico es:

- La interpretación de la realidad que se desea transformar. Mediante el diagnóstico se define la problemática que afecta a los actores con los que se va a trabajar y su rol, ya que al partir de un problema social se tiene varios actores involucrados que intervienen de manera directa o indirecta en la ejecución del proyecto.



- Plantear e interpretar hipótesis sobre causas y efectos de dichos problemas.
- Definir las estrategias y posibles soluciones a dichos problemas.
- Identificar los recursos disponibles. (2014)

Las herramientas utilizadas para concretar y presentar el trabajo realizado durante la fase del diagnóstico son:

- Árbol de problemas.
- Observación directa.
- Análisis FODA.
- Encuestas.
- Entrevistas.

2.2.1 HERRAMIENTAS UTILIZADAS EN EL DIAGNÓSTICO

Para la correcta elaboración de actividades y consecuentemente la obtención de resultados deseados, es necesario contar con la interpretación de la realidad en la que se desea trabajar.

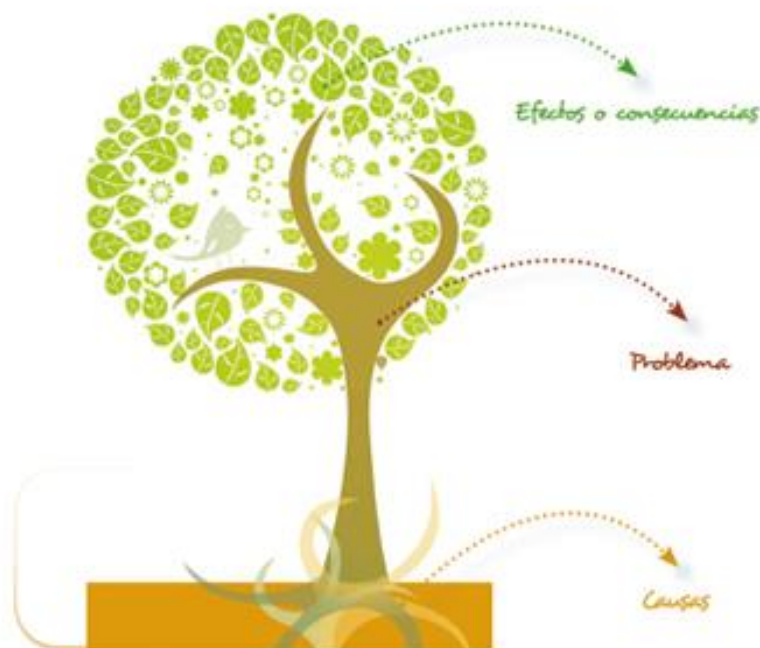
Para lo cual se ha fijado herramientas que han facilitado la identificación de problemas y la planificación de acciones que han permitido conseguir los resultados planteados en la fase de la planificación.



2.2.1.1 ¿QUÉ ES EL ÁRBOL DE PROBLEMAS?

El árbol de problemas es una técnica que ayuda a describir el problema central, sus causas y efectos, de manera organizada a través de un gráfico en el cual se representa la interrelación existente entre: el tronco que es el problema central, las raíces son las causas y las ramas los efectos. (Martínez, C. 2014:35)

Gráfico 8



Tomado de: <http://www.seguridadpublica.gov.cl/sitio-2010-2014/caja-de-herramientas/paso2/imagenes/cuadro4.jpg>

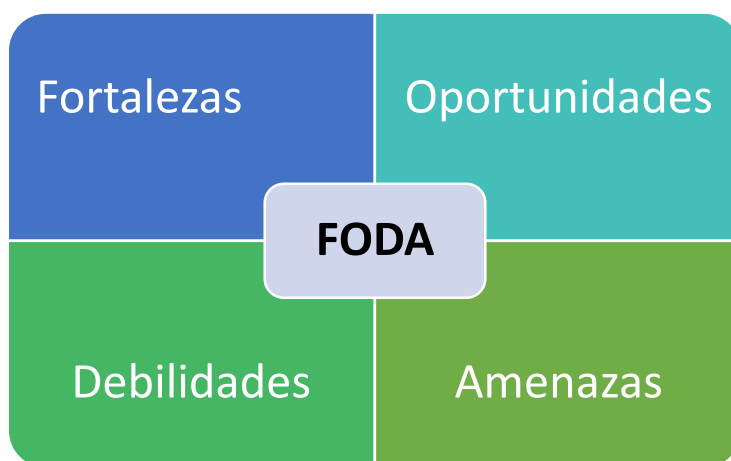


2.2.1.2 ¿QUÉ ES EL ANÁLISIS FODA?

Es un análisis interno y externo del cual se derivan las estrategias. Este se interpreta de la siguiente manera:

- **Fortalezas:** Características positivas internas que deben potenciarse para lograr una gestión eficiente del proyecto.
- **Oportunidades:** Características positivas externas. Son factores del entorno que pueden ser aprovechadas en beneficio del proyecto.
- **Debilidades:** Son deficiencias internas del proyecto, las que se deben cambiar o eliminar.
- **Amenazas:** Son situaciones negativas externas, que inciden en la gestión del proyecto que no se pueden cambiar, pero deben tomarse en cuenta para minimizar el impacto.

Gráfico 9



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



2.2.1.3 ENTREVISTAS

Según José Antonio Santiago, master en Desarrollo Educativo, en su tesis titulada “Desarrollo de Proyectos”, comenta que la entrevista es *“Un intercambio de información que se efectúa cara a cara y sirve para obtener información de las necesidades y la manera de satisfacerlas.”* (2011)

La entrevista es una de las herramientas utilizadas para recolectar información para la elaboración del diagnóstico. Razón por la cual se ha entrevistado a múltiples profesionales en áreas de comunicación, educación, medio ambiente, biología y biodiversidad. Obteniendo una visión más amplia sobre el tema tratado y diversas opiniones que apoyan la justificación de ejecutar un proyecto de responsabilidad ECO-SOCIAL.

De la conversación establecida durante la entrevista, Santiago añade que de esta se deriva la información cualitativa que describe el problema.

2.2.1.4 OBSERVACIÓN DIRECTA

A través de esta sencilla herramienta, se puede visualizar el trabajo efectuado para determinar qué, cómo, quién, cuándo, cuánto tiempo, dónde y por qué se hace un trabajo. La observación se realiza al familiarizarse con el entorno físico donde esta sucede, se hacen comentarios cualitativos o juicios de valor. Dicha observación es anotada y organizada en notas. (Santiago, 2011)



Se utilizó esta herramienta con el fin de corroborar información sobre los posibles problemas y sus causas.

2.2.1.5 ENCUESTAS

Las encuestas sirven para describir un método, mediante un cuestionario elaborado previamente, que facilita la obtención de información cuantitativa de una muestra de individuos. Recogiendo información de una porción de la población de interés, la cual es denominada “muestra.” Esta debe ser representativa según el estudio realizado. (Santiago, 2011)

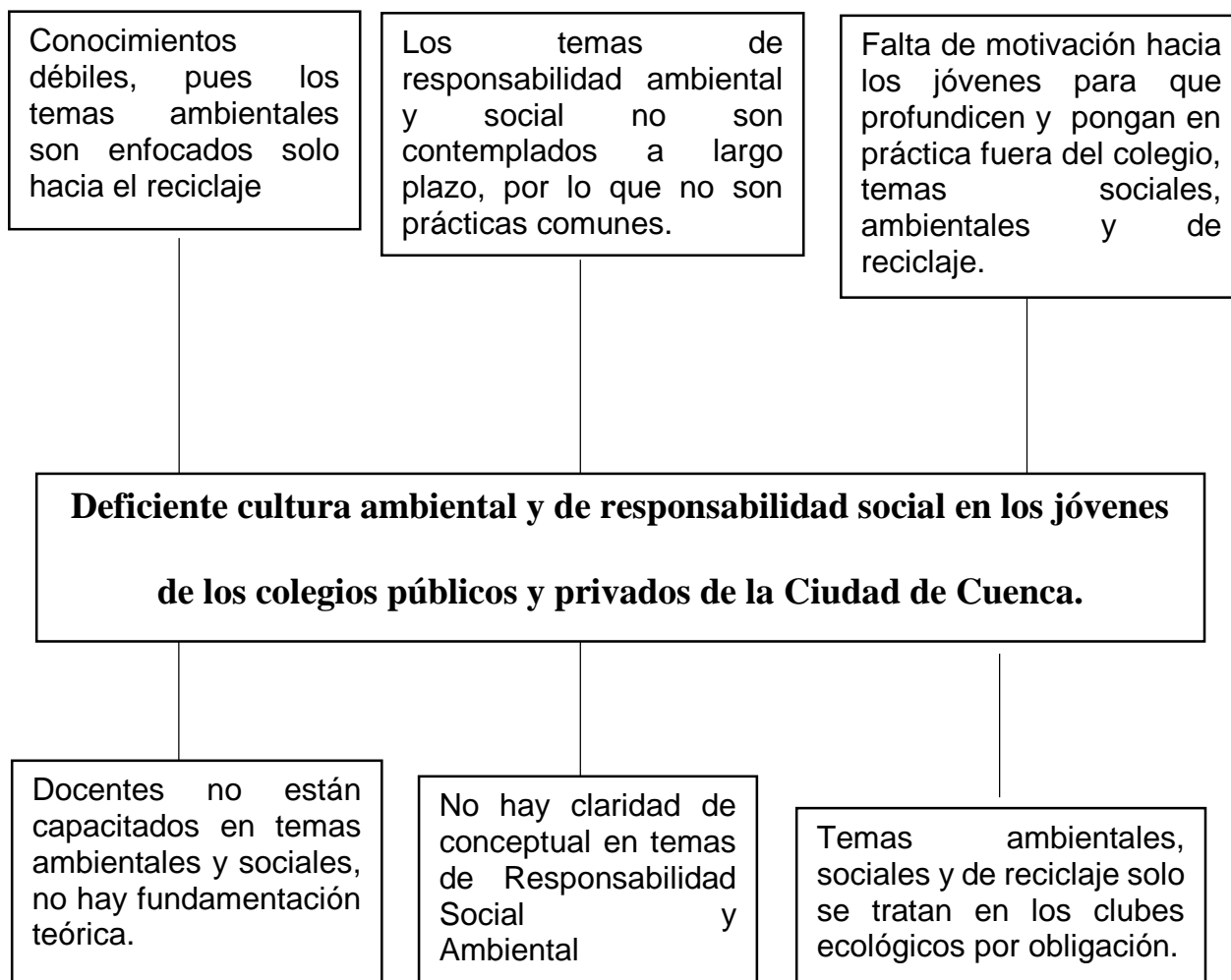
2.3 APLICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DEL DIAGNÓSTICO

2.3.1 Análisis del problema

El siguiente árbol de problemas se realizó en conjunto con el técnico del Departamento de Aseo, Recolección y Reciclaje de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca EMAC EP, Licenciado Eugenio Palacios.



Árbol de problemas.



De acuerdo a lo expuesto en el árbol de problemas, se evidencia que los conocimientos impartidos por los docentes en temas sociales y ambientales no son suficientes, por lo que es necesario contar con un sustento teórico, que profundice en el accionar de cada tema. Permitiendo recalcar en lo teórico y lo práctico que lo social va más allá de una ayuda a otra persona y que lo ambiental abarca más que el reciclaje.



Mediante una motivación adecuada se puede fomentar hábitos a largo plazo en los jóvenes, para que estos repliquen lo aprendido fuera de las aulas de clase.

2.3.2 ANÁLISIS FODA

- **Fortalezas:**

- Las instituciones educativas han realizado talleres previos en temas de cuidado ambiental, lo que ha despertado el interés en algunos de los alumnos, integrando los clubes ecológicos.
- Jóvenes poseen conocimientos previos en temas de cuidado ambiental a través de los clubes ambientales.
- Intervención de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca EMAC-EP, y las autoridades respectivas de cada centro educativo en el desarrollo de actividades como talleres de reciclaje, siembra de árboles, limpieza de áreas verdes, entre otras.
- Docentes comprometidos en la enseñanza de temas de cuidado ambiental y el cuidado de las áreas verdes de sus colegios.

- **Debilidades:**

A pesar que las instituciones educativas cuentan con clubes ambientales, la mayoría de estudiantes pertenecen a los últimos años de bachillerato, por lo que información como: el cuidado ambiental, respetar las áreas verdes, manejo correcto de la basura, cuidado del agua o el reciclaje



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

entre otros temas, no se llegan a difundir en su totalidad a todos quienes conforman la institución.

- El número de docentes encargados de los clubes ecológicos es de uno a dos docentes por un número de 60 a 70 alumnos, lo que no es suficiente.
- Para las actividades ambientales se destinan pocas horas.
- Algunos estudiantes solo realizan prácticas de cuidado ambiental mientras están dentro de la institución.

- **Oportunidades:**

- Los clubes ecológicos y algunas actividades desarrolladas por los colegios han contado con el apoyo de EMAC EP.
- Los parques de la ciudad, así como los colegios, cuentan con la señalética adecuada, lo que facilita a propios y visitantes la clasificación de los desechos.
- Medios de comunicación, como la radio, la televisión o el internet difunden mensajes de cuidado hacia la naturaleza.

- **Amenazas:**

- Los basureros ubicados a los exteriores de los centros educativos son insuficientes y se llenan con facilidad, provocando que los transeúntes o los mismos estudiantes arrojen basura en las calles.



- A pesar de existir letreros que promueven el respeto y cuidado del medio ambiente, algunas personas que circulan por los alrededores de los centros educativos no respetan dicha señalética, por lo que es evidente encontrar basura en las calles y veredas.

2.3.3 ENTREVISTAS

Las entrevistas utilizadas como una herramienta más del diagnóstico fueron realizadas a profesionales de diversas áreas relacionados al tema medio ambiental y de educación. Estas permiten concluir que la enseñanza basada en temas de cuidado ambiental y de responsabilidad social debe ser a temprana edad en los niños, para formar jóvenes con una cultura de respeto hacia el entorno en el que se desenvuelven. (Resultados de las entrevistas en el Cap. II) (Modelo de entrevista adjunto en la sección Anexos).

2.3.4 OBSERVACIÓN DIRECTA.

Para ratificar la información brindada sobre el problema central, se utilizó esta herramienta dirigida hacia los docentes delegados para los clubes ecológicos, lo que permitió observar que los estudiantes involucrados en temas de reciclaje son los que cumplían con las actividades planteadas en los clubes ecológicos, mientras que aquellos que no pertenecían a estos grupos mostraban un interés menor por el cuidado ambiental. (Documentos adjuntos en la sección anexos)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

El resultado de la observación directa fue:

- Cada institución y docentes encargados, cuentan con su propia forma de trabajo destinando entre 2 a 4 horas de trabajo por semana.
- El tema ambiental es conocido en todos los cinco centros educativos, ya que cuentan con señalética y tienen alumnos encargados del cuidado de áreas verdes, según horarios de trabajo pre-establecidos en cada club ambiental.
- Algunos alumnos ajenos a los clubes ecológicos no cuidan las áreas verdes.
- Falta de basureros en algunos espacios dentro y fuera de cada institución, así como su mala ubicación.
- Los docentes organizan talleres manuales tanto dentro como fuera de las aulas de clase, en los horarios respectivos.

En comparación se puede decir que:

- El nivel de conocimientos difiere entre colegios.
- Los colegios fiscales y fiscomisionales colaboran más que los colegios particulares.
- Los docentes de los colegios fiscales y fiscomisionales se mostraron más colaborativos mientras se realizaban los talleres.



2.3.5 FORMULACIÓN DE LA ENCUESTA

La encuesta se ha realizado con el fin de conocer los conocimientos que tienen los estudiantes de los colegios de la ciudad de Cuenca en cuanto a reciclaje, Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental. (Documento adjunto en la sección anexos)

2.3.5.1 LA SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para contextualizar el estudio de campo realizado, se tomó en cuenta la información que brinda el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC).

La cual acota que 4 de cada 10 hogares clasifican los residuos en el Ecuador. El 61% de los hogares no clasifican los residuos, el 35% de los hogares no dispone de contenedores específicos y el 20% señala que el tema del reciclaje no le interesa, todo esto en la zona urbana Mientras que en las zonas rurales el 31% no clasifica por falta de contenedores y el 28% no tiene conocimientos sobre clasificación. (2014)

El cantón Cuenca tiene una población del 33% de jóvenes entre 15 y 19 años que residen en la zona urbana, mientras que en la zona rural está el 19% dando un total del 52%. (INEC, 2014)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Además se contempló la información brindada por el Director del Departamento de Aseo Recolección y Reciclaje de EMAC EP Eugenio Palacios, quien afirma que en el transcurso de varios años se han realizado trabajos mancomunados en varios temas ambientales, en los cinco colegios mencionados con anterioridad, a comparación del trabajo realizado en otros colegios lo que influye como criterio de selección.

Según la tesis para la obtención del título de Máster en Investigación y proyectos realizada por Edgar Leonel Gómez Narciso de la Universidad rural de Guatemala, para el estudio que se quiere realizar se debe utilizar el método de muestreo probabilístico, que se fundamenta en el principio de igualdad de probabilidades. Es decir, todos los individuos tienen la misma probabilidad de formar parte de una muestra y tienen la misma oportunidad de ser elegidos. (2011)

Para seleccionar el tamaño de la muestra simple unificada es necesario conocer algunos términos en cuanto a:

- **El nivel de variabilidad:** es lo que se calcula para comprobar la hipótesis.
- **El tamaño del universo:** abarca el número de personas que componen la población a estudiar.
- **Heterogeneidad:** es la diversidad del universo. Para efectos de estudio se utiliza como estándar el 50%.



- **Margen de error:** Para que la muestra sea valedera siempre se debe manejar un margen de error, es decir, lo que se acepta al momento de generalizar el estudio.
- **Nivel de confianza:** Ayuda a generalizar los datos desde la muestra hacia la población total, correspondiente al 95%. En función a este del nivel de confianza, el valor viene dado por la forma que tiene la distribución de Gauss, en este caso el 1.96

La fórmula viene representada con letras que tienen los siguientes significados:

- ***n*** es el tamaño de la muestra
- ***q*** es la variabilidad negativa
- ***Z*** es el nivel de confianza
- ***N*** es el tamaño de la población
- ***p*** es la variabilidad positiva
- ***E*** es la precisión o el error.

$$n = \frac{Z^2 pq N}{NE^2 + Z^2 pq}$$

Figura 5: Tomado de Máster en Investigación y proyectos realizada por Edgar Leonel Gómez Narciso de la Universidad rural de Guatemala. (2011)



$$n = \frac{1.96^2 (0.5)(0.5)(2380)}{(2380)(0.05)^2 + 1.96^2(0.5)(0.5)}$$

$$n = \frac{2,285.752}{6.9104}$$

$$n = \frac{3.8416 (0.25)(2380)}{(2380)(0.0025) + 3.8416(0.25)}$$

$$n = 330.7698$$

$$n = \frac{2,285.752}{5.95 + 0.9604}$$

n = 331 estudiantes que deben ser encuestados.

El universo seleccionado para el muestreo es de 2380 estudiantes entre los 5 colegios públicos y privados del cantón Cuenca previamente mencionados. Lo que quiere decir que el tamaño representativo de la muestra es de 331, es decir, que se entrevistarán a 66 estudiantes de cada colegio, y del colegio con menos número de alumnos serán entrevistados 67 personas.

2.3.5.2 RESULTADOS DE LA ENCUESTA

De acuerdo a la encuesta general aplicada a la muestra de 331 estudiantes, se obtuvo lo siguiente:



ESTUDIANTES POR SEXO

Tabla 1.

ESTUDIANTES ENCUESTADOS		
Sexo	# De Estudiantes	Porcentaje
Hombres	93	28,10
Mujeres	238	71,90
Total	331	100

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Gráfico 1



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Interpretación:

- El tamaño de la muestra da como resultado que la mayoría de estudiantes encuestados abarca un 71,90% de mujeres y el 28,10% corresponde a hombres de un total de 331 personas encuestadas.



Se encuestó a un total de 66 estudiantes por colegio, lo que significa que voluntariamente participaron 22 alumnos por año lectivo entre los 15 y 19 años de edad.

2.3.5.3 SISTEMATIZACIÓN DE LA ENCUESTA

Ítem 1: ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación es utilizado por usted?

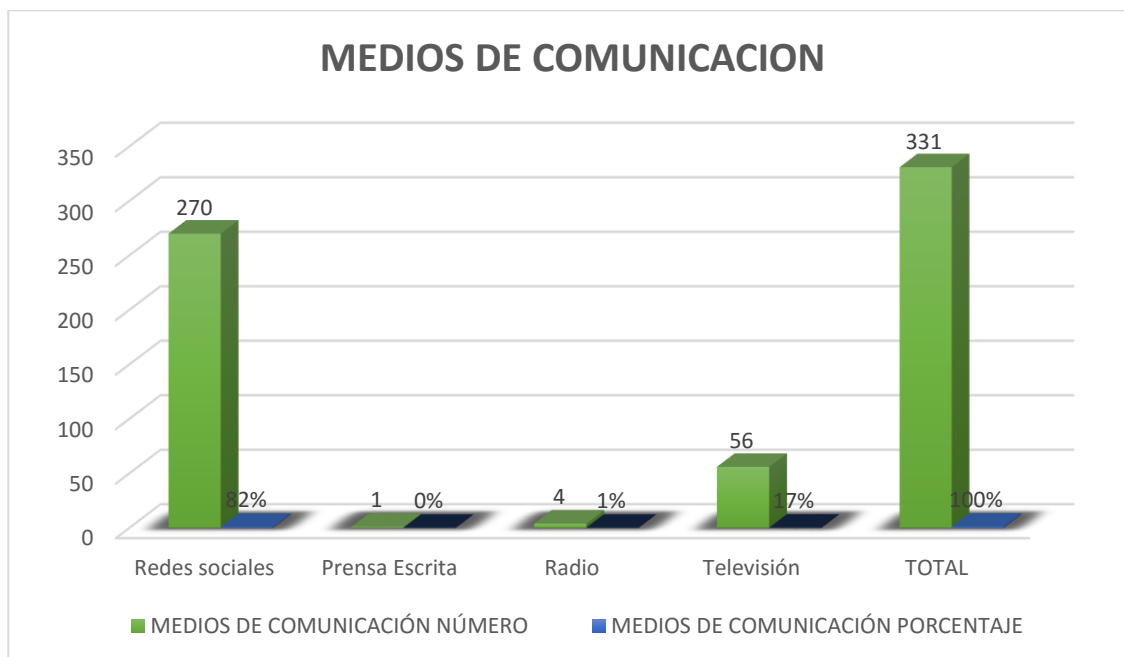
Tabla 2. Pregunta 1.

MEDIOS DE COMUNICACIÓN		
MEDIO	NÚMERO	PORCENTAJE
Redes sociales	270	82%
Prensa Escrita	1	0%
Radio	4	1%
Televisión	56	17%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Gráfico 2. Pregunta 1.



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 270 estudiantes usan redes sociales perteneciendo a un 82% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 1 estudiante usa la prensa escrita siendo parte del 0.3% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 4 estudiantes utilizan la radio conformando el 1% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 56 estudiantes utilizan la televisión perteneciendo a un 17% del total de la muestra.



Se concluye que las Redes Sociales son la herramienta comunicativa más usada por los estudiantes.

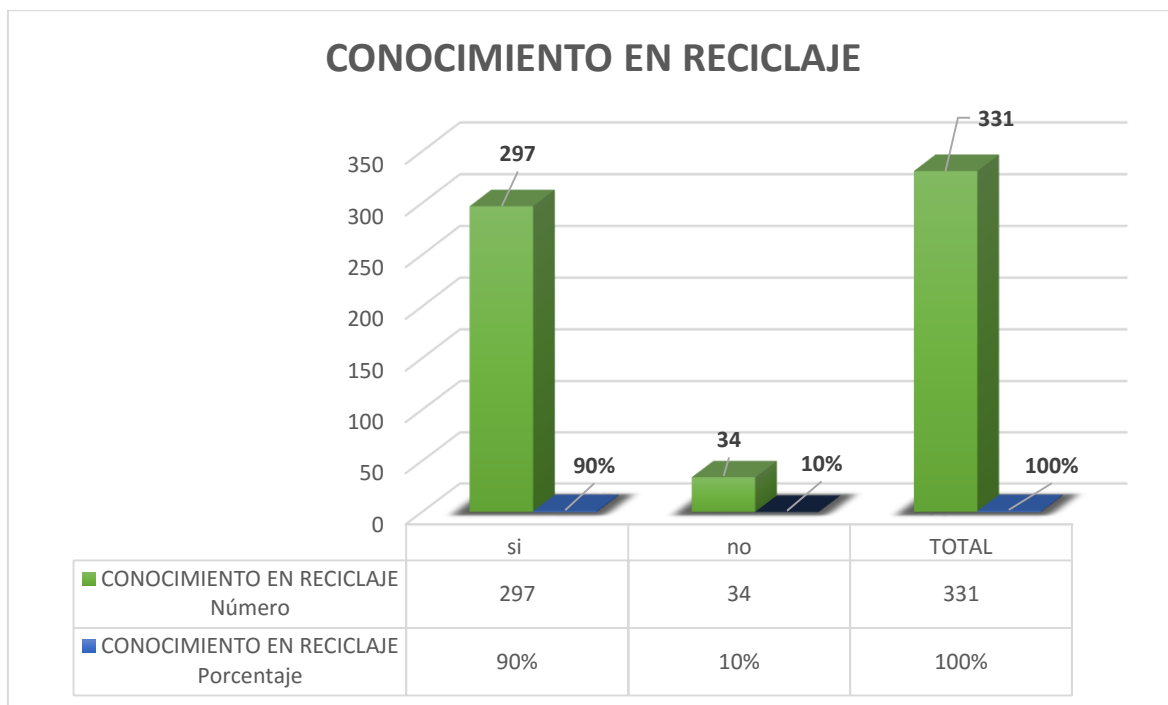
Ítem 2: En cuanto al término de la palabra reciclaje ¿Conoce usted el significado?

Tabla 3. Pregunta 2.

CONOCIMIENTO EN RECICLAJE		
Reciclaje	Número	Porcentaje
Si	297	90%
No	34	10%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Gráfico 3. Pregunta 2



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 297 estudiantes sí conocen sobre temas de reciclaje lo que corresponde al 90% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 34 estudiantes no conocen sobre temas de reciclaje lo que corresponde al 10% del total de la muestra.

Se concluye que la mayoría de estudiantes encuestados sí conoce sobre temas de reciclaje.

Ítem 3: En cuanto al término: Responsabilidad Social ¿Conoce usted el significado?

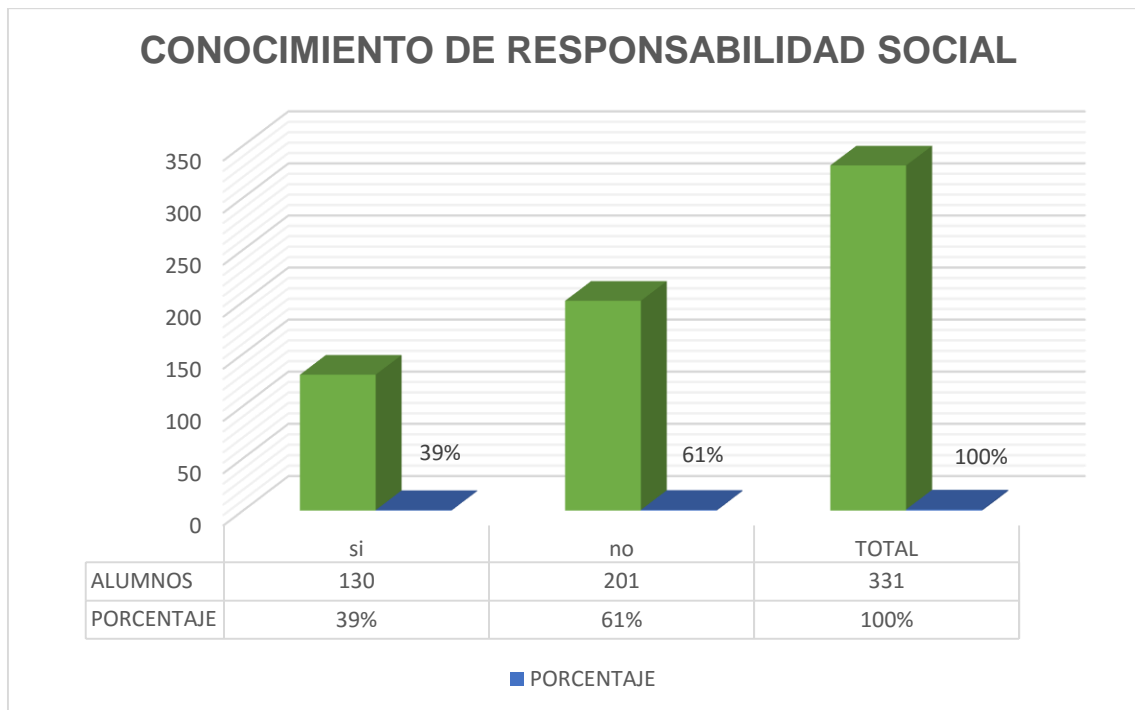
Tabla 4. Pregunta 3

CONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD SOCIAL		
SOCIAL	ALUMNOS	PORCENTAJE
Si	130	39%
No	201	61%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Gráfico 4. Pregunta 3



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 130 estudiantes sí conocen sobre temas de Responsabilidad Social, lo que corresponde al 39% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 201 estudiantes no conocen sobre temas de Responsabilidad Social, lo que corresponde al 61% del total de la muestra.



Se concluye que la mayoría de estudiantes no conocen el tema de Responsabilidad Social, pero aquellos que afirman conocer el término, respondieron lo que este sugería.

Ítem 4: En cuanto al término: Responsabilidad Ambiental ¿Conoce usted el significado?

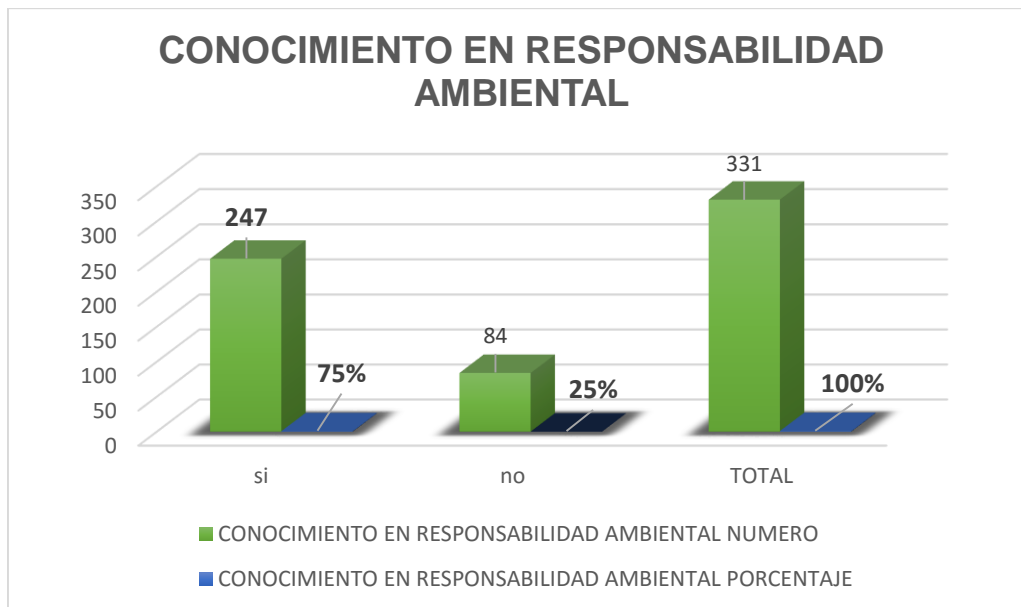
Tabla 5. Pregunta 4

CONOCIMIENTO EN RESPONSABILIDAD AMBIENTAL		
AMBIENTAL	NUMERO	PORCENTAJE
Si	247	75%
No	84	25%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo.



Gráfico 5. Pregunta 4



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 247 estudiantes sí poseen conocimientos sobre Responsabilidad Ambiental, correspondiendo al 75%
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 84 estudiantes no poseen conocimientos sobre Responsabilidad Ambiental, lo que corresponde al 25% del total de la muestra.

Se concluye que la mayoría de estudiantes sí poseen conocimientos sobre Responsabilidad Ambiental, pero cabe recalcar que estos conocimientos se limitan al reciclaje o reutilización de los materiales.



Poniendo en evidencia que es necesaria una educación ambiental más completa.

Ítem 5: ¿Conoce usted el tipo de material que se recicla en su Unidad Educativa?

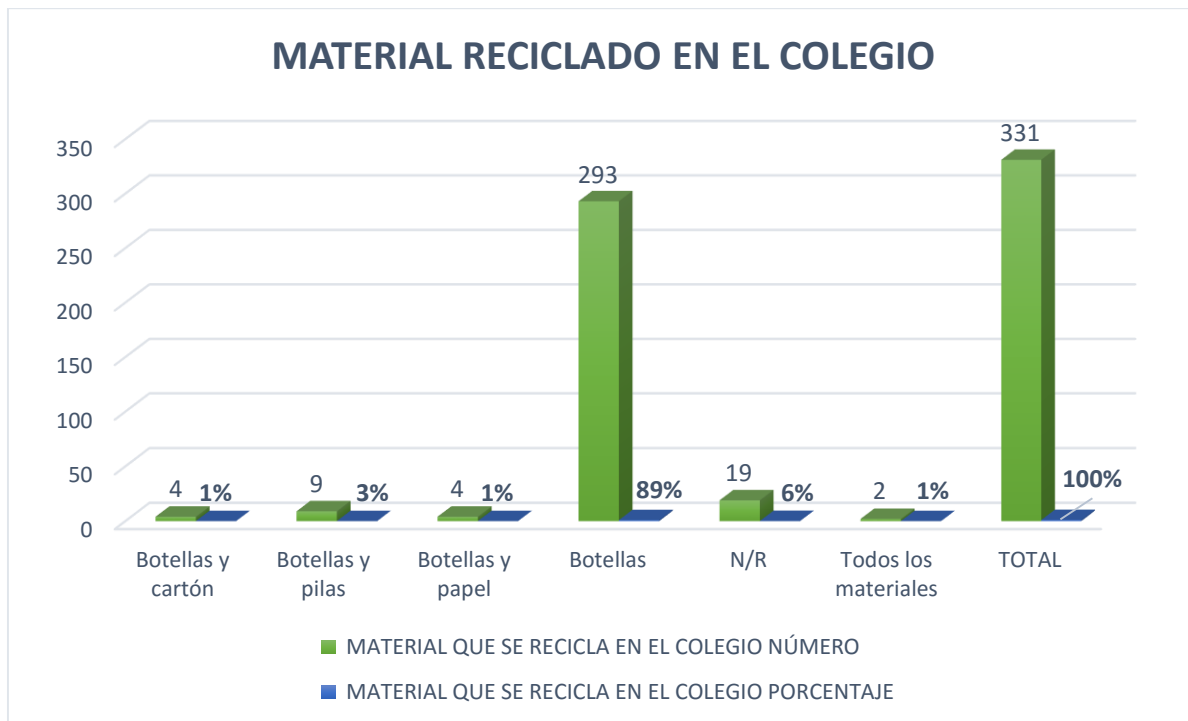
Tabla 6. Pregunta 5.

MATERIAL RECICLADO EN EL COLEGIO		
MATERIAL DE RECICLAJE	NÚMERO	PORCENTAJE
Botellas y cartón	4	1%
Botellas y pilas	9	3%
Botellas y papel	4	1%
Botellas	293	89%
N/R	19	6%
Todos los materiales	2	1%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Gráfico 6. Pregunta 5.



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 4 estudiantes afirman que en su colegio se recicla botellas y cartón. lo que corresponde al 1% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 9 estudiantes afirman que en su colegio se recicla botellas y pilas, lo que corresponde al 3% del total de la muestra.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 4 estudiantes afirman que en su colegio se recicla botellas y papel, lo que corresponde al 1% total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 293 estudiantes afirma que en su colegio se recicla botellas, lo que corresponde al 89% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 19 estudiantes desconoce el tipo de material que se recicla en su colegio, lo que corresponde al 6% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 2 estudiantes afirman que en su colegio se recicla todo tipo de materiales, lo que corresponde al 1% del total de la muestra.

Se concluye que la mayoría de estudiantes reciclan botellas.



Ítem 6: ¿Qué tipo de material o materiales se recicla en su hogar?

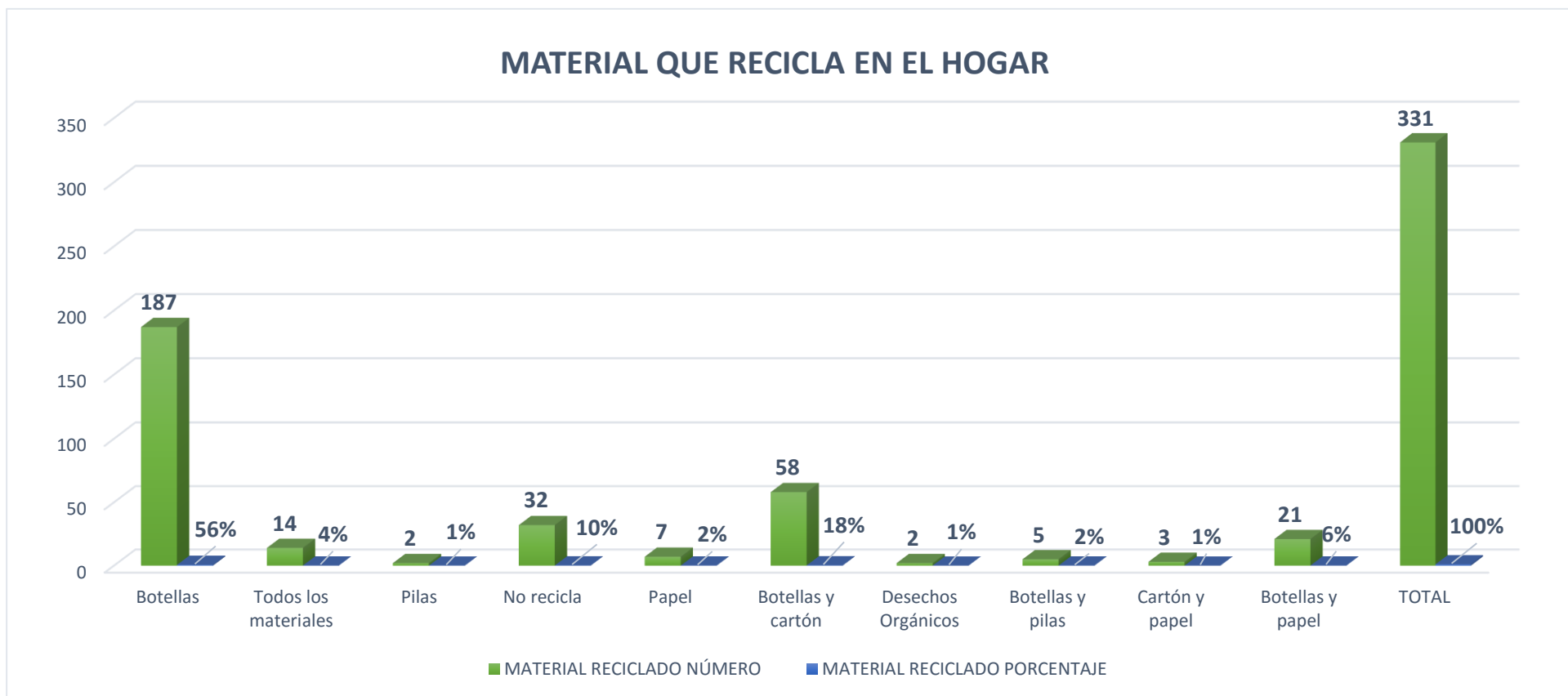
Tabla 7. Pregunta 6.

MATERIAL QUE RECICLA EN EL HOGAR		
MATERIAL	NÚMERO	PORCENTAJE
Botellas	187	56%
Todos los materiales	14	4%
Pilas	2	1%
No recicla	32	10%
Papel	7	2%
Botellas y cartón	58	18%
Desechos Orgánicos	2	1%
Botellas y pilas	5	2%
Cartón y papel	3	1%
Botellas y papel	21	6%
TOTAL	331	100%

Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Gráfico 7. Pregunta 6.



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Interpretación:

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 187 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares son botellas de plástico, lo que corresponde al 56% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 14 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares son varios, lo que corresponde al 4% de del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 2 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares son pilas, lo que corresponde al 1% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 32 estudiantes mencionan que no reciclan ningún material en su hogar, lo que corresponde al 10% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 7 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares es papel, lo que corresponde al 2% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 58 mencionan que el material que reciclan en sus hogares son botellas de plástico y cartón, lo que corresponde al 18% del total de la muestra.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- De un total de 331 estudiantes encuestados, 2 estudiantes mencionan que en sus hogares reciclan desechos orgánicos, lo que corresponde al 1% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 5 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares son botellas de plástico y pilas, lo que corresponde al 2% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 3 mencionan que el material que reciclan en sus hogares es cartón y papel, lo que corresponde al 1% del total de la muestra.
- De un total de 331 estudiantes encuestados, 21 estudiantes mencionan que el material que reciclan en sus hogares son botellas de plástico y papel, lo que corresponde al 6% del total de la muestra.

Se concluye que la mayoría de estudiantes reciclan en sus hogares botellas de plástico.

2.4 PLANTEAMIENTO DEL DIAGNÓSTICO DEL PROBLEMA.

De acuerdo a la información recogida en el árbol de problemas y el análisis FODA realizado, se evidenció que los conocimientos en temas sociales y ambientales en los jóvenes es deficiente, ya que son temas tratados por los mismos docentes quienes no poseen un sustento teórico y práctico que permita desarrollar adecuadamente estos temas desde sus múltiples concepciones.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

De la misma manera son temas que se trabajan solo en las aulas de clase, por lo que no son practicados o replicados por los estudiantes en sus hogares u otros espacios. Al no contar con sustento teórico, los temas sociales y ambientales se limitan a no perjudicar a otra persona y al reciclaje, respectivamente.

Según las encuestas realizadas a los mismos estudiantes, se demuestra lo mencionado teniendo como evidencia que: 201 estudiantes encuestados no conocen sobre temas de Responsabilidad Social, y 84 estudiantes no poseen conocimientos sobre Responsabilidad Ambiental, de un total de 331 estudiantes encuestados. Teniendo como consecuencia una educación ambiental deficiente.

Sin embargo, de acuerdo al criterio de la entrevistada Diana Moscoso es investigadora y docente de la cátedra Calidad y tratamiento del aire de la Universidad de Cuenca, graduada en la carrera de ingeniería química. Master en Gestión Ambiental para industrias de producción y servicios; en la actualidad realiza sus estudios doctorales en ingeniería química en la Universidad Central de las Villas en Cuba y es actual directora del Centro de Estudios Ambientales (CEA) de la Universidad de Cuenca.

Moscoso asevera que la ciudad de Cuenca no alcanza los niveles internacionales de contaminación, pero que es importante fortalecer una cultura ambiental en la ciudadanía y para ello es necesario iniciar con los jóvenes



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

quienes irán creciendo con una cultura de respeto ambiental (2016). (Entrevista adjunta en la sección anexos).

Moscoso junto a la opinión de otros profesionales entrevistados, relacionados a temas ambientales, acotan que la falta de educación en temas de cuidado ambiental, propician hábitos en las personas provocando las conductas inadecuadas cuando se trata sobre el reciclaje de los desechos ocasionados por las mismas.

Todas las personas entrevistas concluyen que, la educación ambiental debe ser impartida en los centros de enseñanza y en casa, para fomentar en los estudiantes una cultura de respeto ambiental, empezando por los temas más básicos y a su vez primordiales como es el reciclaje.

Para hablar de una cultura ambiental se mantuvo un acercamiento hacia la empresa EMAC EP, ya que esta viene desempeñando una labor formativa ambiental durante algunos años con los jóvenes de los cinco colegios tomados como muestra para este estudio. Esto se ha demostrado con su participación y con el desarrollo de varias acciones, por ejemplo: clubes ecológicos, clasificación de materiales y reutilización de los mismos. Además de haber realizado múltiples campañas que fomentan el respeto ambiental, tales como: Minga de Arborización "Cuenca Verde" en la quebrada de Milchichig, "Recoge el



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

excremento de tu Mascota”, “Nace un niño, siembra un árbol”, “Cuenca por una ciudad más limpia”, etc., esta última enfocada a los horarios de recolección y el manejo correcto de desechos sólidos.

Por lo anteriormente mencionado, en estos colegios ya se ha fomentado una cultura ambiental. Razón por la cual se consideró estos factores como criterios de selección para trabajar con estos jóvenes, además de ser el segmento poblacional que más consume y genera desechos sólidos.

Complementado el análisis FODA, mediante la observación directa ha quedado demostrado que los alumnos involucrados en actividades diseñadas en los clubes ecológicos son aquellos que muestran un mayor interés por el cuidado de su entorno y aquellos estudiantes que no están involucrados en estas actividades muestran un menor o nulo interés.

De acuerdo a las entrevistas realizadas en las instituciones, la información más relevante es:

- El 82% que corresponde a 270 estudiantes afirman usar las redes sociales como medio de comunicación.

El 90% que corresponde a 297 estudiantes afirman tener los conocimientos en temas de reciclaje, mientras que el 10% desconoce esto.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- El 61% que corresponde a 201 estudiantes encuestados, afirman no conocer sobre temas de Responsabilidad Social, pero el 75% sí poseen conocimientos sobre Responsabilidad Ambiental, lo que corresponde a 247 estudiantes encuestados del 100% de la muestra.
- El 89% que corresponde a 293 estudiantes, afirman que en su colegio se reciclan botellas. Mientras que el 56% que corresponde a 187 estudiantes encuestados afirman que también reciclan este material en sus casas.

En conclusión se puede decir que es necesario involucrar a los jóvenes en todos los procesos de aprendizaje, a través de una educación ambiental y social fortalecida, basada en sustentos teóricos y apoyándose en la práctica se puede fomentar la iniciativa en los estudiantes para contribuir con el bienestar social y ambiental, llevando estas prácticas más allá de las aulas de clase.



CAPÍTULO III

BASES CONCEPTUALES DE LA PLANIFICACIÓN Y EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL.

3.1 ¿QUÉ ES PLANIFICAR?

Según el texto de la UNICEF “Elaborando proyectos de comunicación para el desarrollo.”, a través de la planificación se puede intervenir, decidir y actuar, para poder generar un cambio en una situación dada. (2006).

Mediante la planificación se construyen procesos colaborativos entre la comunidad y las instituciones, diseñando procesos adecuados para poder generar un cambio en una determinada situación.

Para la ejecución del proyecto de graduación, la planificación estratégica es una herramienta esencial, ya que mediante la utilización del marco lógico, se pueden establecer los objetivos, los recursos y las actividades para poder visualizar de mejor manera el cumplimiento del mismo y el éxito del proyecto.

En el texto elaborado por la organización social de Jóvenes Emprendedores Horizonte 2000 A.C., en colaboración con el Instituto Nacional de Desarrollo Social (INDESOL) el cual cuenta con la participación de la Maestra Castulina



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Niño Martínez, especialista en el tema y acota que; la planeación estratégica es un proceso de cambios culturales mediante la cual se puede diagnosticar, planear e implementar estrategias de cambio en una sociedad. (2014)

La planeación estratégica es una herramienta que todas las empresas deben aplicar ya que, se desarrollan en un entorno social dinámico y mediante esta planeación se puede organizar de una manera más eficaz los recursos humanos y materiales para el beneficio de la sociedad, visualizándose en la elaboración de proyectos.

La planificación en los proyectos, sirven para otorgar un conjunto de actividades orientadas hacia un fin, es decir, es ordenar pasos, medios y recursos, para alcanzar el cumplimiento de objetivos. (Martínez. C, 2014)

Las ventajas que la planeación estratégica ofrece, son:

- Partir de un diagnóstico para poder establecer metodologías hacia una nueva situación deseada.
- Desarrollar y organizar las actividades que llevarán hacia la obtención de los resultados deseados. Con este fin se contempla el análisis FODA.
- Encaminar todos los esfuerzos necesarios para lograr el cumplimiento de los objetivos. (Martínez. C, 2014).



3.1.1 PLANIFICAR DESDE LA COMUNICACIÓN

Según Daniela P. Bruno, oficial de comunicación de UNICEF-Argentina, la comunicación, años atrás, ha sido vista como un medio para difundir información, pero en la actualidad, esta concepción superficial está cambiando, la comunicación ya se la está viendo como medio para el desarrollo, para convocar a la sociedad hacia un cambio (UNICEF, 2006).

Para Daniela Bruno *“los comunicadores podemos colaborar en el tejido de la trama social. Para ello, es necesario que desarrollemos más y mejor los recursos y capacidades para informar, sensibilizar, movilizar y desatar procesos educativos y participativos.”* (UNICEF, 2006).

Conforme a lo expuesto en el texto de la UNICEF, los comunicadores ponen a disposición sus habilidades para gestionar y desarrollar estrategias comunicacionales, por lo que un proyecto social no puede realizarse sin contar con un profesional de la comunicación, ya que son los encargados de crear sentido, estrategias, espacios de intercambio y hacer explícitas las ideas y los mensajes a lo largo de todo el proyecto. (UNICEF, 2006)



3.2 ¿QUÉ ES UN PROYECTO?

Paragon Project Partners es una empresa con experiencia en América Latina desde 1998, en temas de consultoría, metodología, implementación, modelos de Dirección de Proyectos y capacitaciones; entre otros.

En su Curso de Dirección de Proyectos: “Enfoque metodológico de Dirección de Proyectos.” Se define al proyecto como un *“esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto o servicio único.”* (2012)

José Andrés Ocaña cuenta con más de siete publicaciones, varios estudios de máster alrededor del mundo, convirtiéndolo en un experto en el uso de Mapas Estratégicos y especialista en Desarrollo Comunitario. Además, de haber recibido un reconocimiento de la mano del gobierno peruano en 2006 por su labor en las áreas de: educación, empresas, organizaciones gubernamentales sin ánimo de lucro y gobiernos locales.

Al igual que el concepto de Paragon Project Partners, Ocaña acota en su libro “Gestión de Proyectos con mapas mentales”, el proyecto es *“un esfuerzo temporal emprendido para crear un único producto, servicio o resultado.”* (2012).

Además el autor asevera que los proyectos constan de 3 momentos básicos que son:



a) Temporales: Su principio y fin son definidos, estos pueden ser positivos o negativos. En el caso de ser positivo, el final dependerá de que se haya conseguido los objetivos del proyecto y en caso de ser negativo será porque es imposible cumplir con los objetivos.

Al iniciar un proyecto se debe tener en cuenta su planificación, ya que esta indicará los pasos a seguir durante la ejecución del mismo. Es necesario elaborar un diagnóstico breve de la realidad en la que se intervendrá para fijar los objetivos y resultados, estos se alcanzarán en un tiempo determinado siendo estables y duraderos.

b) Únicos: Los proyectos se desarrollan para hacer algo que no se ha realizado con anterioridad, aunque conlleve un gran número de tareas repetitivas.

Si bien las tareas que se ejecutan durante la elaboración de un proyecto, son las mismas, los contenidos varían de acuerdo al tema, a los objetivos y sus resultados.

b) Elaboración Progresiva. El concepto de único no quiere decir que en el momento de la ejecución del proyecto se conozcan perfectamente las características que se buscan obtener. La elaboración progresiva del producto debe estar sincronizada con los objetivos del proyecto, que es lo esencial para el éxito del mismo.



3.2.1 TIPOS DE PROYECTOS

Según el artículo titulado “Tipos de proyectos y sus principales características” publicado en el blog Project Management de OBS Business School, de la característica de unicidad subyacen las distintas clases de proyectos. Además estos varían según el contexto en el cual se desenvuelven. (2015)

Los proyectos más comunes son según:

- El grado de complejidad,
- procedencia de capital,
- experimentación y sus objetivos,
- sector,
- ámbito,
- influencia y orientación.

En este último punto encontramos los proyectos productivos, educativos, de investigación, comunitarios y sociales. (Project Management, 2015)

3.2.1.1 ¿QUÉ ES UN PROYECTO SOCIAL?

María del Socorro Candamil Calle y Mario Hernán López Becerra, en la obra “Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social. Guía para la identificación, formulación, evaluación y puesta en marcha” aseveran que el proyecto es *“una convocatoria razonada a la acción para transformar una realidad identificada”*, recalcando que hace referencia a un contexto específico



siendo este susceptible al cambio para el beneficio de la comunidad en general (2004).

El proyecto social es el resultado de la organización planteada en un tiempo y espacio determinados, por medio del cual se alcanzan los objetivos y resultados a través de los recursos humanos, materiales y económicos disponibles.

Juan José Miranda, en su libro “Gestión de proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación Financiera, económica, social, ambiental.” Utiliza el término “ciclo del proyecto” puesto que este se compone de varias fases, desde que se plantea el tema hasta que se ejecuta, pues la correcta organización es vital para lograr obtener los objetivos y resultados planteados. A cada ciclo le corresponde una planificación específica e interrelacionada. (2005)

En conclusión, se puede decir que los proyectos sociales se orientan hacia el bienestar humano contribuyendo a la resolución de problemas en un contexto determinado, siendo este económico, político, social o ambiental.

3.3 ¿CUÁL ES LA FINALIDAD DE UN PROYECTO?

Al plantear un proyecto se cumplen con una serie de etapas desde su inicio, planificación, ejecución, control y finalización, esperando obtener el éxito del



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

mismo, en donde se beneficien todos los actores involucrados o se realizará la cancelación del mismo en caso de no ser viable.

Requiere del criterio sustentado en los resultados obtenidos al aplicar las técnicas y herramientas adecuadas. En donde se pueden tomar decisiones, planificar, organizar, aplicar el sentido común y adelantarse a los acontecimientos, etc. (Ocaña, 2012:3)

Candamil Calle y López Becerra en su libro antes mencionado, afirman que, mediante la implementación de un proyecto se puede mejorar las condiciones de bienestar de la comunidad, donde interactúan y se relacionan los sujetos que la conforman.

La implementación de un proyecto conlleva un proceso y este puede ser representado como una cadena entre un insumo, una acción transformadora y un resultado como una nueva realidad.

El carácter dinámico del proceso permite que sea ubicado dentro de un contexto social, espacial y temporal, es decir, se manifiesta en circunstancias políticas, económicas y sociales específicas, dentro de una realidad y tiempo determinado. (Candamil, López. 2004:13).

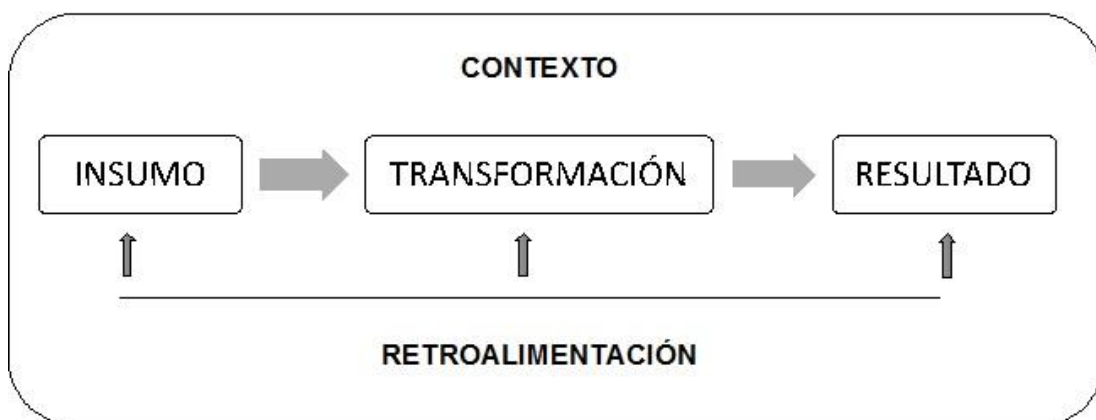


Figura 6. Tomado de “Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social. Guía para la identificación, formulación, evaluación y puesta en marcha” (2004).

El gráfico muestra lo mencionado por Candamil y López, en donde la necesidad social es el insumo, la transformación es satisfacer una necesidad, en tanto que el bienestar obtenido es el resultado, ligada a la acción retroalimentadora, todo esto dándose dentro de un contexto.

A través de la implementación de un proyecto se pueden promover condiciones de desarrollo social, a partir de vivir y realizar las necesidades humanas de manera continua y renovadora; cuya labor deberá apoyarse en las organizaciones: sociales, gubernamentales y no gubernamentales para lograr resultados en cuanto a la solución de problemas sociales para el mejoramiento de la calidad de vida (Candamil, López, 2004).



Según los conceptos expuestos, se puede observar que el proyecto de graduación ha cumplido con dichas características al desarrollarse a través de una organización gubernamental EMAC EP mediante la participación de los estudiantes para mejorar una calidad de vida, fomentando la Responsabilidad ECO-SOCIAL al promover una cultura ambiental.

3.4 CICLO DEL PROYECTO

Para la elaboración correcta de un proyecto es necesario seguir una metodología que dará las pautas para la planificación, ejecución, obtención de resultados y evaluación pertinente para el proyecto planteado.

En el siguiente cuadro se expone la metodología utilizada durante el proyecto:



CICLO DEL PROYECTO

Fases	¿Para qué sirve?	Herramientas
Diagnóstico	Identificar las necesidades y problemas a resolver.	<ul style="list-style-type: none">- Árbol de problemas- Análisis FODA- Encuestas- Observación Directa- Entrevistas
Planificación	Acciones a realizar	<ul style="list-style-type: none">- Definición de objetivos- Estrategias de comunicación- Marco lógico
Ejecución	Puesta en marcha del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">- Actividades y estrategias a realizar.
Evaluación	Herramienta integradora que permite evaluar la planificación y ejecución adecuada.	<ul style="list-style-type: none">- Marco lógico
Sistematización	Aprender de las experiencias para mejorar la ejecución e impacto del proyecto.	<ul style="list-style-type: none">- Resultados

Tomado de: Módulo II Planeación Estratégica.

3.5 HERRAMIENTAS PARA LA PLANIFICACIÓN DEL PROYECTO DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL.

Después de haber concluido la fase del diagnóstico, corresponde la fase de la planificación, en la cual se han determinado las acciones a realizar a través de los objetivos planteados, definiendo estrategias de comunicación que permitieron precisar qué y cómo se lo va a decir. Todo esto se visualizó en el



marco lógico, que fue utilizado como una herramienta integradora y evaluadora durante la planificación del proyecto.

3.5.1 DEFINICIÓN DE OBJETIVOS.

El objetivo del proyecto es la realidad deseada que se alcanzará a través del cumplimiento de actividades y productos planteados en el proyecto.

Una vez realizado el diagnóstico, los objetivos dan una visión positiva a futuro, después de haber cumplido y concluido con el proyecto, es decir, los objetivos expresan la situación deseable.

Para establecer los objetivos, es necesario transformar el árbol de problemas en realidades positivas, la interrelación causa-efecto, pues será el medio o el fin para alcanzar los objetivos.

3.5.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

Garza Oranday y Santiago Fuentes en su tesis titulada “Desarrollo de una estrategia de comunicación ecológica en los universitarios de la ciudad de Puebla.” Argumentan que, a través de las Relaciones Públicas se puede desarrollar actividades para fortalecer la imagen y promover la voluntad de manera directa o indirectamente en las personas relacionadas con el mensaje que se quiere transmitir. (2009)



A través de las estrategias de comunicación, se define el mensaje que se va a decir y cómo se lo dirá, teniendo en cuenta el público objetivo al cual va dirigido.

3.5.2.1 EL BRIEFING COMO HERRAMIENTA.

Para Rossana Migliónico Molina, periodista y profesora de publicidad en el Polo Educativo Tecnológico Paysandu, Uruguay. En su sitio web argumenta que un brief es un documento que contiene una serie de instrucciones, en el cual se indica los objetivos que se espera alcanzar mediante la campaña, ya sea se oferte un producto, servicio o una idea. (2008)

En la presentación web “Brief Creativo” realizada por la Agencia La Nave de Alicante, España; exponen que, cuando se elabora un Brief “informe” se plantea una forma ordenada y fácil de las ideas creativas para poder iniciar cualquier proyecto sobre una campaña.

El brief es un documento interno que permite plasmar las necesidades y objetivos que se tienen para lanzar una campaña concreta, ayuda a focalizar y determinar los objetivos de manera resumida. Su formato varía, pero siempre debe ser claro, conciso y sencillo para que garantice su eficacia. (2014)



3.5.2.2 MATRIZ DE COMUNICACIÓN

Los comunicadores tienen un papel fundamental cuando se quiere promover un cambio en la sociedad. Mediante la ejecución de la campaña se crean espacios participativos, con sentido en las acciones y productos que son dirigidos a la audiencia.

Al planificar un proyecto social desde la comunicación, es necesario plantear estrategias de comunicación en base a objetivos para garantizar la coherencia en el diseño, ejecución y evaluación.

Para diseñar las estrategias hay que tener en cuenta los siguientes:

- Informar, sensibilizar y motivar a la acción.
- Desarrollar habilidades.
- Generar participación y movilización social
- Comunicar logros y objetivos del proyecto. (UNICEF, 2006:55)

La definición de objetivos será en torno al cambio que se desea alcanzar. Por lo consiguiente se debe tener en cuenta la actividad planificada, la audiencia y el objetivo de comunicación.



Una vez desarrollado el objetivo de comunicación, corresponde plantear actividades y productos que deben ser interrelacionados, para visualizar esto se elabora la matriz de marco lógico.

3.6 HERRAMIENTA INTEGRADORA DE LA PLANIFICACIÓN y LA EVALUACIÓN: MATRIZ DE MARCO LÓGICO

La matriz de marco lógico permitió integrar la definición de objetivos y el establecimiento de estrategias logrando cumplir con lo planteado en el proyecto.

En el texto “Curso de Planificación y Formulación de Proyectos de conservación y desarrollo con enfoque en marco lógico” de los autores Miguel Andrade, Nelly Endara y Daniel Selener. Señalan que el marco lógico es una herramienta que cumple la función de columna vertebral en la que se basa la planificación del proyecto social. Permite establecer las relaciones entre los elementos esenciales del proyecto e involucrar a los actores durante el proceso del mismo. (1998)

El objetivo de la matriz es cumplir con eficiencia y eficacia la ejecución del proyecto, a su vez manifiesta la participación activa entre quienes planifican y los beneficiarios. (Andrade, M. Endara, N. Selener, D. 1998)

Es la etapa final del proceso de planificación.



A continuación se muestra cómo es el proceso de la matriz de marco lógico:

MATRIZ DE MARCO LOGICO

1. RESUMEN	2. INDICADORES	3.EVIDENCIA	4. SUPUESTOS
a) Meta 1	15	16	8
b) Propósito 2	13	14	7
c) Resultados 3	11	12	6
d) Actividades 4	9	10	5

Grafico 10. Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Es una matriz cuadriculada, conformada por cuatro columnas por cuatro filas, en donde se resume el contenido del proyecto.

Como se puede observar esta matriz permite evaluar la planificación y ejecución del proyecto al integrar la meta, el propósito, los resultados y las actividades.



CAPITULO IV

ELABORACIÓN DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL: PLANIFICACIÓN, EJECUCIÓN Y SISTEMATIZACIÓN DE RESULTADOS.

4.1 OBJETIVO GENERAL

Fortalecer la cultura ambiental, la responsabilidad ambiental y social de los jóvenes de 5 colegios del cantón Cuenca con el aporte y coordinación de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) mediante la creación y ejecución de la campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL

4.1.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL.

1. Fomentar en los jóvenes una cultura de responsabilidad eco-social.
2. Promover la participación activa de los jóvenes a través de actividades de sensibilización, comunicación social y ambiental, orientada al fortalecimiento del reciclaje y manejo adecuado de desechos sólidos en los establecimientos educativos.
3. Fortalecer la imagen de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) mediante la ejecución de la campaña denominada "I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social."



4.2 ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN

En relación al proyecto planteado, se tuvo como público objetivo los estudiantes de cinco colegios públicos y privados de la ciudad de Cuenca. A quienes se les comunicó el mensaje ecológico y social “Todos Somos Responsables.” Para lo cual se realizó un diagnóstico inicial (revisar capítulo 2) y se realizó el documento Brief, como herramienta guía.

Para llegar a los alumnos se realizaron diversas actividades de:

- Información y sensibilización
- Difusión del proyecto.
- Desarrollo de capacidades
- Participación y movilización

4.2.1 DESARROLLO DEL BRIEFING

a) Nombre de la campaña: “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL”.

El Primer Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL, busca promover en los jóvenes la participación activa en iniciativas que fomenten la cultura ambiental.



b) Descripción de la campaña eco-social:

La campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL, tiene por objetivo fomentar una cultura ambiental y de respeto hacia el entorno. Dirigida a los estudiantes de cinco instituciones educativas privadas y públicas, con el fin de promover la importancia de cuidar y respetar el entorno.

A través de charlas y talleres se socializaron temas como: Responsabilidad Social, Ambiental y ECO-SOCIAL, motivando a los jóvenes mediante actividades de información, sensibilización, difusión, capacitación, promoción y motivación a los estudiantes a participar en el “Primer Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL.”

c) Misión de la Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL:

Brindar a los estudiantes los conocimientos necesarios y fundamentos en temas de Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental, formando estudiantes más conscientes en cuanto a las relaciones que tienen con su medio ambiente, teniendo como eje la acción integradora que da resultado la Responsabilidad ECO-SOCIAL.

d) Visión de la Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL:

La campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL está establecida en 5 colegios de la ciudad de Cuenca, fomentado en los jóvenes de 15 a 18 años una cultura



ambiental y social a través de iniciativas ECO-SOCIALES, para que pueda ser replicada anualmente.

e) Descripción del público objetivo:

Estudiantes de los cinco colegios del cantón Cuenca:

1. Manuela Garaicoa de Calderón
2. Colegio Ciudad de Cuenca
3. Herlinda Toral
4. Nuestra Familia
5. Luisa de Jesús Cordero

El público objetivo se basó en las siguientes variables:

- La campaña se llevó dentro del Cantón Cuenca.
- Los colegios fueron designados por la EMAC EP, quienes han tenido mayor contacto en temas de reciclaje y cuidado ambiental.
- Se contó con la participación de colegios particulares, fiscales y fiscomisionales.

f) Segmentación del Mercado:

- **Área de actividad de la campaña:**

Enmarcado en el sector ambiental, social y de vinculación con la comunidad.



- **Ámbito geográfico:**

El proyecto se ejecutó en el Ecuador en la Provincia del Azuay en el Cantón Cuenca. Los Jóvenes pertenecen a colegios fiscales, particulares y fiscomisionales, de la zona urbana, con una edad comprendida entre 15 y 18 años.

g) Propuesta base- Beneficio:

El beneficio de ejecutar esta campaña es obtener estudiantes participativos, informados y conscientes, acerca de la importancia de la Responsabilidad ECO-SOCIAL.

h) Promesa

Los colegios participantes recibieron como reconocimiento un certificado por haber sido parte del concurso. Este se otorgó el día 17 de Mayo durante la Expo Feria por el Día Mundial del Reciclaje que se llevó a cabo en el Parque de la Madre, este fue un evento de EMAC EP. (Documento adjunto en la sección anexos)

i) Elaboración del mensaje:

El “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social.” Es una campaña dirigida a los colegios de Cuenca, con la participación de 5 instituciones entre públicas y privadas del cantón. Sumando a esta labor el apoyo de la Empresa



Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) EP y la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca. Buscando como fin fortalecer la cultura ambiental y la responsabilidad social en los jóvenes, mediante la creación y ejecución de la campaña.

j) Características del servicio:

- **Tipo de servicio:** Social - Ambiental

El proyecto desarrolló su servicio en el sector educacional y social, enfocándose primordialmente en los jóvenes, dirigiendo hacia ellos el tema de la responsabilidad social vinculada con la responsabilidad ambiental.

Al actuar en el eje educativo, se vio oportuno crear talleres y varias actividades basadas en la Responsabilidad ECO-SOCIAL, para promover la participación de los estudiantes; y en sí de las instituciones educativas, en la campaña.

Para el efecto, se desarrolló:

- **Composición:**

Para la elaboración del material informativo para dictar charas y talleres sobre lo que es Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental. Se tomó en cuenta la necesidad de fortalecer los conceptos ambientales y sociales



fusionado los dos términos se ha denominado Responsabilidad ECO-SOCIAL, como una estrategia de mayor llegada a los jóvenes de los colegios. Muchos estudios consideran que lo social engloba los dos ámbitos, sin embargo, hay una relación más profunda, integradora, en estos temas por lo que se usó el término ECO-SOCIAL.

- **Presentación:**

La presentación del proyecto usó un logo acorde al tema y al público que se requirió llegar.

- **Logo:**



Como se observa el logo hay dos líneas semi rectas semejantes a las ramas de un árbol con una hoja al final y un círculo en la mitad. Al entrelazarse estas ramas y al quedar el círculo en la mitad se forma una persona la que manifiesta la unión que ha existido siempre entre el ser humano y la naturaleza.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- **Colores:** Verde y Plateado.

El color verde representa a la naturaleza y el plateado es un color de solidez, juntos demuestran el compromiso y la seriedad.

- **Nombre:** Proyecto de Responsabilidad Eco-Social

Este nombre identifica de manera concreta al proyecto.

- **Slogan:** Todos Somos

Este slogan se eligió porque la educación ambiental es responsabilidad de todas las personas lo que conlleva a cuidar el entorno en el que viven.

- **Marca:**

ECO-SOCIAL, es la marca personal del proyecto como de la campaña, esta palabra engloba las palabras ecología y social.

- **Activaciones de marca:**

Dentro de cada institución educativa se realizó un micro concurso de afiches llamado "Todos somos Responsables" a través de esta actividad se realizó la socialización y difusión del proyecto mediante charlas informativas e implementación de Redes Sociales.

- **Precio:**

El proyecto no tiene precio, puesto que es netamente social.



- **Forma de uso:**

La información impartida pudo ser usada por el público meta, con el fin de crear conciencia en el manejo correcto de los desechos sólidos, cuidado del medio ambiente, responsabilidad con las personas y su entorno; a la vez que el público fue vocero de lo que aprendió a lo largo del proceso del proyecto.

4.2.2 MATRIZ DE COMUNICACIÓN

La matriz de comunicación plantea los siguientes objetivos de la comunicación:

- Informar y sensibilizar
- Difundir el proyecto.
- Desarrollar capacidades
- Participar y movilizar

Estos objetivos permitieron la elaboración de actividades dirigidas a los estudiantes, que constan en un rango de edad entre los 15 y 18 años, para obtener los resultados de los objetivos específicos propuestos dando paso a la ejecución de la campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL.

4.2.2.1 INFORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN:

Para dar a conocer la iniciativa del proyecto, la importancia de contar con la participación de las instituciones educativas, las actividades planteadas, conocer e informar a los estudiantes sobre los temas de Responsabilidad ECO-SOCIAL.



Se desarrollaron las siguientes actividades:

ACTIVIDAD # 1

COORDINACION Y ESTABLECIMIENTO DE CONTACTOS

Desarrollo: Se realizó un acercamiento previo a la Empresa Pública Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC) EP para solicitar el apoyo necesario para la planificación y ejecución del proyecto.

Luego de tener una respuesta favorable por parte de EMAC EP, se contó con el aporte del licenciado Eugenio Palacios y de la licenciada Cecilia Guillermo, miembros del Departamento de Aseo Recolección y Reciclaje, con quienes se coordinó el acercamiento hacia los directores de los cinco colegios participantes, de esta manera se enmarcó en los procesos de EMAC EP para fortalecer las acciones que desarrolla la empresa dentro de los planteles educativos.

Durante el acercamiento hacia los rectores de las instituciones educativas se entregaron oficios solicitando los permisos respectivos para desarrollar las actividades planteadas en cada objetivo de comunicación. (Documento adjunto en la sección anexos)



ACTIVIDAD # 2

DIAGNÓSTICO

Desarrollo: Se realizaron encuestas a los estudiantes de los colegios participantes para estar al tanto sobre sus conocimientos y prácticas en temas de: Responsabilidad Social, Ambiental y reciclaje.

El número de estudiantes encuestados fue de 331 entre hombres y mujeres desde los 15 a 18 años de edad. Luego de haber recaudado toda esta información se realizó la tabulación e interpretación de los datos (Actividad desarrollada en el capítulo 2) (Encuesta adjunta en la sección anexos)

- **Evidencia:**

Estudiantes del Colegio Ciudad de Cuenca llenando las encuestas.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica

Criollo





ACTIVIDAD # 3

EDU COMUNICACIÓN

Desarrollo: Como una de las estrategias de comunicación utilizadas para socializar los temas de Responsabilidad Social, Ambiental. Se vio oportuno realizar una dramatización con los alumnos de cada colegio, esta actividad permitió integrar a los estudiantes y motivarlos a formar parte de la campaña. El tema central abordado fue el cuidado ambiental y el respeto hacia el entorno.

Para desarrollar esta actividad se pidió la participación de 10 alumnos a los cuales se planteó la dramatización, de manera voluntaria los estudiantes eligieron se repartieron los siguientes personajes:

- Dos personas para representar a EMAC EP, una de ellas era directivo de la empresa, quien recibía las quejas de los moradores del parque; y la otra era personal de limpieza y barrido de calles, la que salía en la mañana para realizar el aseo de la ciudad.
- Una persona para representar al parque.
Una persona para representar a una empresa que generaba desechos contaminando el parque.
- Dos personas para representar a niñas de primaria, que juegan en el parque corriendo el riesgo de lastimarse y a su vez contaminando el mismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Dos personas para representar a una pareja, una de ellas sale a trotar por las mañanas con su perro y la otra hace la misma actividad en la tarde, pero mientras esta se ejercita alrededor del parque siempre pisaba los desechos de la mascota.
- Dos personas para representar a una pareja de recién casados con un bebé, las dos personas paseaban por el parque viéndose afectadas por toda la basura generada. Quienes después convocan a todo el barrio para presentar una queja hacia EMAC EP.

La dramatización despertó la imaginación y la creatividad de los estudiantes. Al final los estudiantes resolvieron el problema de la contaminación porque ellos eran la causa del problema, más no la persona que realizaba el aseo del parque y como cierre de la actividad dieron sus propias reflexiones sobre los temas tratados.



- **Evidencia:**



Material didáctico elaborado para las dramatizaciones.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo.



Estudiantes del colegio
Ciudad de Cuenca al
finalizar la dramatización.

Fotografía: Estefanía
Benítez y Verónica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes del colegio Luisa de Jesús Cordero durante la dramatización.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Estudiantes del colegio Nuestra Familia durante la dramatización.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes del colegio Herlinda Toral durante la dramatización.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Estudiantes del colegio Garaicoa durante la dramatización.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



4.2.2.2 DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Para la socialización del proyecto e incentivar hacia la recolección de botellas, se promovió dentro de cada colegio la campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL de la siguiente manera:

ACTIVIDAD # 1

MICRO CONCURSO DE AFICHES

Desarrollo: El micro concurso de afiches se realizó dentro de cada institución con el fin de motivar a los estudiantes a participar de la recolección de botellas para la campaña denominada “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL.”

Para realizar esta actividad se contó con la colaboración de los docentes encargados de la asignatura de educación estética, a quienes se les dieron las indicaciones que debían constatar en los afiches para que sean elaborados por los estudiantes.

Los afiches realizados fueron colocados en las carteleras de los colegios, y subidos a la página creada en la Red Social Facebook con el objetivo de que los alumnos utilicen este medio para dar a conocer sus trabajos y para que el alumnado restante vote por estos.



- **Evidencia:**



Afiche: Colegio
Ciudad de Cuenca



Afiche: Colegio Luisa de
Jesús Cordero



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Afiche: Unicidad Educativa Bilingüe Nuestra Familia



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima

Afiche: Colegio Herlinda Toral Moscoso





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Afiche: Colegio Manuela Garaicoa de Calderón.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ACTIVIDAD # 2

CREACIÓN DE FAN PAGE EN LA RED SOCIAL FACEBOOK

Desarrollo: Según los resultados obtenidos en la entrevista realizada a los 331 estudiantes de los colegios participantes, se obtuvo que un 82% usa las redes sociales como medio de comunicación específicamente la plataforma “Facebook”.

Por lo que se vio oportuno crear una página de Facebook para el proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL. En la cual se subieron los afiches para que los estudiantes puedan ingresar a la carpeta de imágenes correspondientes a cada colegio, a través del uso de expresiones que brinda la red social se logró contabilizar los “likes” o me gusta en cada imagen lo que permitió la selección de los afiches ganadores, uno por cada colegio.

Mediante esta plataforma se logró la interacción de los jóvenes, esta fue más notoria durante los días que se llevaba a cabo el micro concurso de afiches.

Otra ventaja que permitió la red social fue la difusión de mensajes alusivos al reciclaje como material de apoyo para los talleres manuales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

En el transcurso de la campaña intercolegial, de recolección de botellas, se suscitó una catástrofe natural el 16 de abril de 2016, esto fue un tema que se difundió en redes sociales, por ser un proyecto de Responsabilidad Social se apoyó otras iniciativas que convocaban a la donación de botellas de plástico, por lo que una cantidad de botellas recolectadas por el colegio Luisa de Jesús Cordero, fue destinada a los damnificados del terremoto, pero el concurso no fue interrumpido.

- **Evidencia:**

**INFORME MANEJO DE REDES SOCIALES
PROYECTO ECO-SOCIAL TODOS SOMOS RESPONSABLES
PERIODO ABRIL – SEPTIEMBRE 2016**

La página del Proyecto ECO-SOCIAL en Facebook, mantuvo cuatro publicaciones, una por día, buscando generar la mayor cantidad de interacción y participación de los usuarios.

Para proyectar una imagen de actualización permanente la portada de la página fue modificada mensualmente, a continuación, presentamos la última imagen utilizada durante el mes septiembre.



- **Portada del Mes de Septiembre:**



Imagen tomada de la página de Facebook del Proyecto de Responsabilidad Eco-
SOCIAL

- **Estrategia de comunicación digital:**

La estrategia manejada se enfocó en fomentar la participación de los usuarios, al emitir diariamente contenidos de interés que fueron modificados, teniendo en cuenta las preferencias del público objetivo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Estos contenidos consiguieron generar reacciones positivas entre los usuarios, manteniendo los niveles de los indicadores estadísticos de la página, los mismos que serán presentados más adelante en el resumen estadístico.

- **Contenido:** En el presente informe se evidenciará varias secciones con la finalidad de que se pueda apreciar la gestión realizada y los resultados alcanzados.
- **Mejor publicación:** Donde se puede apreciar la publicación que más me gusta alcanzó durante el micro concurso de afiches.
- **Publicaciones varias:** Muestras de contenidos que se publicaron en la página, con la finalidad de compartir videos que despierten la creatividad de los estudiantes como material de apoyo para los talleres realizados. Además, se compitieron actividades realizadas durante la Expo Feria de Reciclaje.
- **Resumen Estadístico:** En esta sección se presenta en cifras los principales resultados obtenidos durante el periodo.



- MEJOR PUBLICACIÓN.

PUBLICACIÓN	INTERACCIÓN
	<p>Proyecto Eco-Social Publicado por Estefanía Victoria Benitez Vidal [?] Te gusta esta página · 9 de mayo · 🌐</p> <p>Todos Somos Responsables</p> <p>Etiquetar foto · Agregar ubicación · Editar</p> <p>Me gusta · Comentar · Compartir</p> <p>124 · Orden cronológico</p> <p>16 veces compartido · 2 comentarios</p> <p>Maya Sterling Estoy es INCREIBLE!!! Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 10 de mayo a las 20:14</p> <p>Erin Denham Justin Romich protect el medio ambiente Me gusta · Responder · Mensaje · 1 · 10 de mayo a las 22:57</p> <p>Escribe un comentario... Presiona "Enter" para publicar.</p>

Afiche ganador del Colegio Nuestra Familia, cabe recalcar que se eligió uno por casa colegio participante.



- **PUBLICACIONES VARIAS.**

Durante los meses, que se mantuvo abierta la página, se compartió este tipo de información.

PUBLICACIÓN	INTERACCIÓN																
<div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 10px;">  </div> <div> <p>Proyecto Eco-Social compartió el video de Ideas en 5 minutos.</p> <p>Publicado por Estefania Victoria Benitez Vidal [?] · 14 de mayo ·</p> <p>#TodosSomosResponsables</p> <p>Si tienes bebés en tu casa, ya sean tus hijos o sobrinos, de seguro esta idea te será muy útil, además de ser un lindo detalle para los peques de la casa.</p>  <p>Estrellas para niños 00:36</p> </div> </div>	<p>185 Personas alcanzadas</p> <hr/> <p>261 Me gusta, comentarios y veces que se compartió</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">261 Me gusta</td> <td style="text-align: center;">258 En la publicación</td> <td style="text-align: center;">3 En el contenido compartido</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0 Comentarios</td> <td style="text-align: center;">0 En la publicación</td> <td style="text-align: center;">0 En el contenido compartido</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">0 Veces que se compartió</td> <td style="text-align: center;">0 En la publicación</td> <td style="text-align: center;">0 En el contenido compartido</td> </tr> </table> <p>5 Clics en publicaciones</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="text-align: center;">0 Visualizaciones de fotos</td> <td style="text-align: center;">0 Clics en el enlace</td> <td style="text-align: center;">5 Otros clics</td> </tr> </table> <p>COMENTARIOS NEGATIVOS</p> <table style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">0 Ocultar publicación</td> <td style="width: 50%;">0 Ocultar todas las publicaciones</td> </tr> <tr> <td>0 Reportar como spam</td> <td>0 Ya no me gusta esta página</td> </tr> </table>	261 Me gusta	258 En la publicación	3 En el contenido compartido	0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido	0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido	0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	5 Otros clics	0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página
261 Me gusta	258 En la publicación	3 En el contenido compartido															
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido															
0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido															
0 Visualizaciones de fotos	0 Clics en el enlace	5 Otros clics															
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones																
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página																

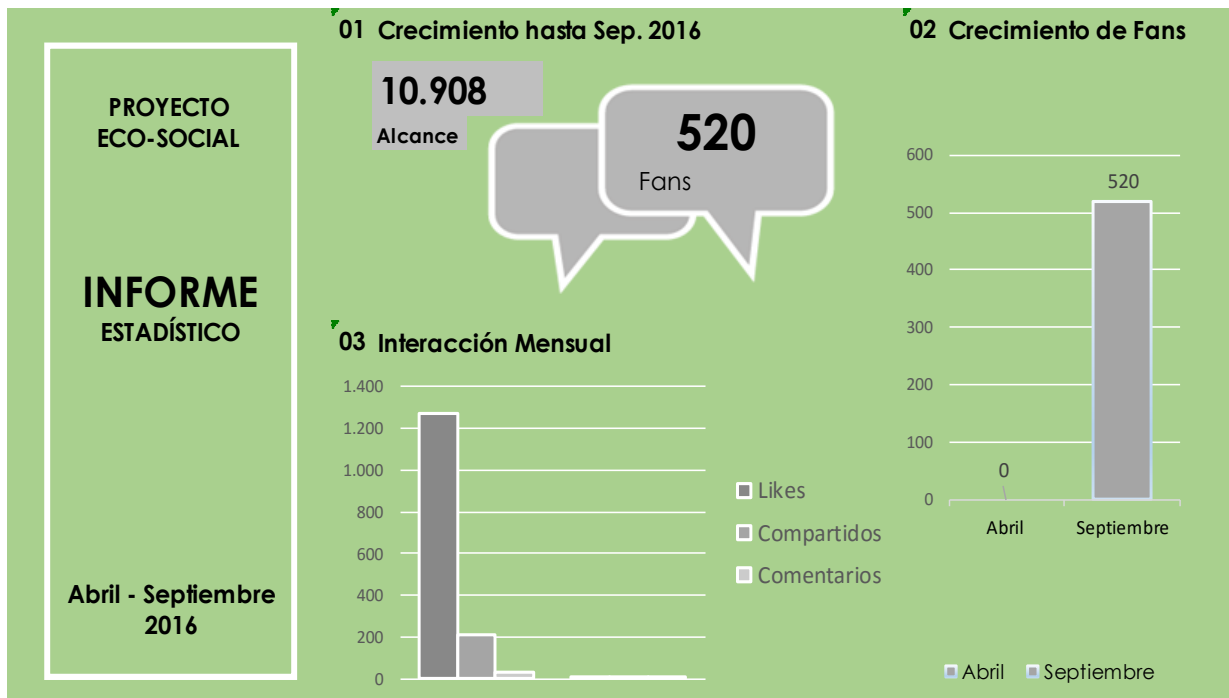


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

PUBLICACIÓN	INTERACCIÓN																
<p>Proyecto Eco-Social Escrita por Estefanía Victoria Benitez Vidal [?] · 17 de mayo a la 1:00</p> <p>#TodosSomosResponsables El grupo de baile de los chicos del colegio Ciudad de Cuenca nos deleitaron esta mañana durante la expo feria de Reciclaje.</p> 	<p>391 Personas alcanzadas</p> <p>67 Reproducciones de video</p> <p>276 Me gusta, comentarios y veces que se compartió</p> <table border="1"><tr><td>276 Me gusta</td><td>274 En la publicación</td><td>2 En el contenido compartido</td></tr><tr><td>0 Comentarios</td><td>0 En la publicación</td><td>0 En el contenido compartido</td></tr><tr><td>0 Veces que se compartió</td><td>0 En la publicación</td><td>0 En el contenido compartido</td></tr></table> <p>13 Clics en publicaciones</p> <table border="1"><tr><td>4 Clics para reproducir</td><td>0 Clics en el enlace</td><td>9 Otros clics</td></tr></table> <p>COMENTARIOS NEGATIVOS</p> <table border="1"><tr><td>0 Ocultar publicación</td><td>0 Ocultar todas las publicaciones</td></tr><tr><td>0 Reportar como spam</td><td>0 Ya no me gusta esta página</td></tr></table>	276 Me gusta	274 En la publicación	2 En el contenido compartido	0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido	0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido	4 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	9 Otros clics	0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones	0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página
276 Me gusta	274 En la publicación	2 En el contenido compartido															
0 Comentarios	0 En la publicación	0 En el contenido compartido															
0 Veces que se compartió	0 En la publicación	0 En el contenido compartido															
4 Clics para reproducir	0 Clics en el enlace	9 Otros clics															
0 Ocultar publicación	0 Ocultar todas las publicaciones																
0 Reportar como spam	0 Ya no me gusta esta página																



- RESUMEN ESTADÍSTICO



Elaborado por: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

4.2.2.3 DESARROLLO DE CAPACIDADES:

Para fomentar en los estudiantes prácticas de reciclaje se realizaron talleres manuales para incentivar a la reutilización de materiales reciclables, los mismos fueron colocados en las aulas de los estudiantes y otros objetos fueron expuestos en la “Feria de Expo Reciclaje” de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) llevada a cabo el 17 de mayo de 2016.



Para lo cual se desarrolló:

ACTIVIDAD # 1

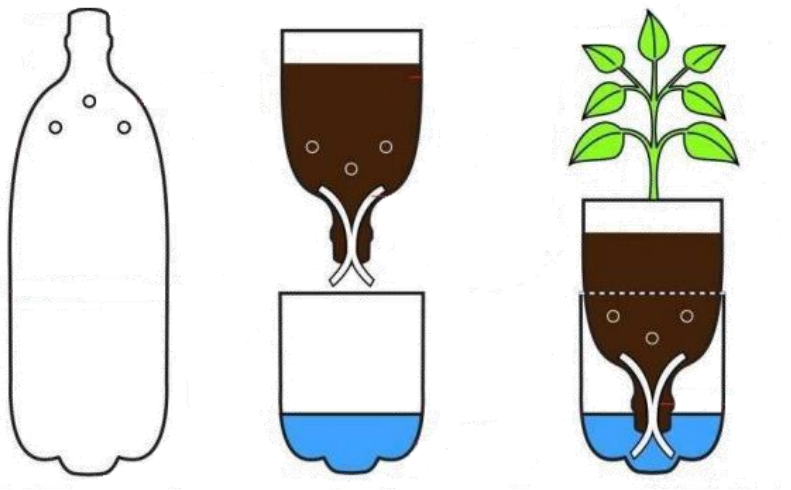
ELABORACIÓN DE UNA MACETA CON SUB-RIEGO.

Desarrollo: Para incentivar a los estudiantes se impartió el taller manual de reciclaje, en el cual se pidió a los alumnos una planta o semilla, tierra, hilo de lana, agua, botella de plástico y tijeras. Este taller consistía en presentar a los jóvenes una idea curiosa que involucre el recicle y el cuidado del medio ambiente.

Para efectuar este trabajo era necesario que los estudiantes corten por la mitad a la botella de plástico, realizar un agujero en la tapa pasar el hilo de lana a través del mismo, esta parte de la botella debe tener una porción del hilo de lana y un poco de tierra, donde irá la semilla, esta mitad va invertida sobre la otra mitad de la botella que debe contener agua y la porción de hilo restante, quedado como se grafica en la siguiente imagen:



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



- **Evidencia:**



Estudiantes del Colegio Ciudad de Cuenca.

Foto: Estefanía Benítez y Veronica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes del Colegio Ciudad de Cuenca.

Foto: Estefanía Benítez y Veronica Criollo



Estudiantes del Colegio Nuestra Familia durante el proceso de la actividad.

Foto: Estefanía Benítez y Veronica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Estudiantes del
Colegio Ciudad de
Cuenca con el
resultado de la
actividad
planteada.



Foto: Estefanía Benítez y Veronica Criollo



Estudiantes del Colegio Garaicoa
durante la explicación de la
actividad.

Foto: Estefanía Benítez y Veronica
Criollo



ACTIVIDAD # 2

REALIZACIÓN DE VARIOS OBJETOS CON MATERIAL RECICLADO PARA LA EXPOSICIÓN DURANTE EL EVENTO “EXPO FERIA DE RECICLAJE.”

Desarrollo: Con la coordinación de los docentes encargados de los clubes ecológicos se realizaron objetos usando materiales reciclables el objetivo de esta actividad fue despertar la creatividad y el interés en los jóvenes sobre las posibilidades que brindan los distintos materiales que se pueden reciclar.

Los estudiantes eligieron que objetos realizar con materiales reciclados, estos fueron expuestos en la Feria de Reciclaje de EMAC EP.

- **Evidencia:**

Objetos para los pequeños del hogar elaborados por estudiantes del Colegio Garaicoa

Foto: Estefanía Benítez y
Veronica Criollo





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Objetos decorativos elaborados
por estudiantes del Colegio
Garaicoa

Foto: Estefanía Benítez y
Veronica Criollo

Estudiantes del Colegio Garaicoa elaborando objetos con papel reciclado.

Foto: Estefanía Benítez y Veronica Criollo





4.2.2.4 PARTICIPACIÓN Y MOVILIZACIÓN

Al haber realizado actividades como: la dramatización, el micro concurso de afiches o los talleres manuales, permitieron lograr un acercamiento con los jóvenes lo que profundizó la interacción con ellos generando mayor confianza y los motivó a participar.

El resultado obtenido por haber motivado a los estudiantes a través de las actividades desarrolladas a lo largo del proyecto, a su vez estas sirvieron para la difusión del proyecto y el desarrollo de capacidades, fue la participación de los mismos en la Expo Feria de Reciclaje al exponer todos los objetos realizados con materiales reciclados.

Para lo cual se desarrolló lo siguiente:

ACTIVIDAD # 1

CIERRE DE LA CAMPAÑA DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL

Desarrollo: Para dar por finalizada la campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL se coordinó con EMAC EP, quienes asignaron al señor David Cárdenas como la persona encargada para pesar el material en cada colegio.



- **Evidencia:**

Se realizó un registró con la cantidad de botellas recolectadas en cada institución educativa obteniendo los siguientes resultados:

“I CONCURSO INTERCOLEGIAL DE RESPONSABILIDAD ECO-SOCIAL”
RESULTADOS DE LA RECOLECCIÓN DE BOTELLAS

COLEGIO	MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
Ciudad de Cuenca	Botellas	191 kilos	\$85.66
Herlinda Toral Moscoso	Botellas	60 kilos	\$27
Manuela Garaicoa de Calderón	Botellas	33 kilos	\$14.85
Nuestra Familia	Botellas	8 kilos	\$3.65
Luisa de Jesús Cordero	Botellas	28.5 kilos	\$12.82

Como se observa en los resultados la institución que alcanzó recolectar más botellas fue el colegio Ciudad de Cuenca con la cantidad de 191 kilos, por lo que fue elegido como el ganador, al cual se le entregó un certificado el día de la “Expo Feria de Reciclaje.”



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes del Colegio Rosa de Jesús Cordero uniendo todas las botellas
recolectadas para ser pesadas.

Foto: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ACTIVIDAD # 2

PARTICIPACIÓN DE LOS COLEGIOS SELECCIONADOS EN LA EXPO FERIA DE RECICLAJE.

Desarrollo: En colaboración con la EMAC EP se coordinó la socialización de la “Feria de Expo Reciclaje” y se entregó invitaciones a los directores de las cinco instituciones educativas y a las autoridades de la Facultad de Filosofía Letras y Ciencias de la Educación, para participar y asistir a la “Expo Feria de Reciclaje”

Entrega de reconocimientos por la participación y premiación. Los certificados entregados contaron con el apoyo y aval de dicha Facultad.

- **Evidencia:**

Vicerectora del Colegio

Nuestra Familia

Foto: Estefanía Benítez y

Verónica Criollo





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Rectora del Colegio Nuestra Familia
Foto: Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Estudiante de la Facultad de
Filosofía Letras y Ciencias de la
Educación.

Foto: Estefanía Benítez y
Verónica Criollo





UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes y docente del Colegio Manuela Garaicoa de Calderón

Foto: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



Estudiantes y docentes del Colegio Manuela Garaicoa de Calderón, tutora y ejectoras del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL durante la entrega del reconocimiento de participación.

Foto: Eulalia Vidal



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes y docente del Colegio Luisa de Jesús Cordero, tutora y ejecutoras del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL durante la entrega del reconocimiento de participación.

Foto: Eulalia Vidal



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes del Colegio Herlinda Toral luciendo sus trajes de material reciclado

Foto: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes y docente del Colegio Herlinda Toral, tutora y ejecutoras del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL durante la entrega del reconocimiento de participación.

Foto: Eulalia Vidal



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes de la Unidad Educativa Bilingüe Nuestra Familia

Foto: Estefanía Benítez y Verónica Criollo



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Estudiantes y docentes del Colegio Ciudad De Cuenca, tutora y ejecutoras del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL durante la entrega del reconocimiento a la institución ganadora del "I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social" al haber demostrado que es una institución responsable con su entorno.

Foto: Eulalia Vidal



4.3 MATRIZ DE MARCO LÓGICO

En el Marco Lógico se planteó todos los elementos importantes para la ejecución del proyecto, tales como: la meta, propósito, resultados y actividades. A cada elemento corresponde:

- **Indicadores:** Hechos que demuestran el progreso que se tiene hasta cumplir con el logro de los objetivos, estos ayudan a monitorear y evaluar el proyecto.
- **Evidencias:** Son medios de verificación que muestran el cumplimiento del trabajo.
- **Supuestos:** Mediante los supuestos se prevé situaciones externas que no se pueden controlar y que pueden poner en riesgo el cumplimiento del proyecto, mediante estos se puede preparar ante cualquier percance.

(Andrade, E. Endara, N. Selener, D. 2013:25-29)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

MARCO LÓGICO DEL PROYECTO.

1. RESUMEN	2. INDICADORES	3. EVIDENCIA	4. SUPUESTOS
<p>Meta Fortalece la cultura ambiental y la responsabilidad social en los jóvenes del cantón Cuenca.</p>	<p>Aumenta el interés de los jóvenes por participar en actividades de reciclaje con conciencia social y ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fichas de resultados del concurso. - Fotos 	
<p>Propósito Participación de los jóvenes en la campaña “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social”, con conocimientos fortalecidos en lo social y ambiental.</p>	<p>Participación de los estudiantes y docentes</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos - Material didáctico - Afiches 	<p>Mensajes y actividades elaboradas para la motivación, fortalecimiento y participación de los estudiantes durante la campaña de Responsabilidad Eco-Social.</p>
<p>Resultados 1. Cultura de responsabilidad eco – social fomentada en los jóvenes.</p>	<p>Participan los estudiantes en las actividades realizadas durante la campaña de responsabilidad Eco-Social.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Oficios recibidos en las instituciones. - Fichas de docentes - Fichas de observación. 	<p>Jóvenes interesados en las prácticas de cuidado del medio ambiente y motivados en la participación de la campaña.</p>
<p>2. Conocimiento de las prácticas y saberes de los jóvenes de los 5 colegios de Cuenca en temas de Responsabilidad Ambiental y Social.</p>	<p>Al menos un 61% de los estudiantes no tienen conocimientos de Responsabilidad Social. Mientras que un 75% si conoce temas de Responsabilidad Ambiental.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Encuestas 	<p>Actividades de la campaña encaminadas hacia el conocimiento de los estudiantes.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

<p>3. Imagen fortalecida de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca a través de la creación y ejecución de la Campaña de responsabilidad eco-social con la EMAC EP en colegios de la ciudad de Cuenca denominada "I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social".</p>	<p>El 100% de las instituciones establecidas, participan en la campaña hasta culminar el proyecto.</p>	<p>- Fotos</p>	<p>Directiva de los planteles educativos apoyan y motivan a los estudiantes a participar activamente de la campaña de Responsabilidad Eco-Social.</p>
<p>Actividades 1.1 Realizar talleres en temas de responsabilidad social y ambiental.</p>	<p>Participación activa de los alumnos que conforman los clubes ecológicos.</p>	<p>- Fotos</p>	<p>Los talleres se implementan según horarios establecidos por las instituciones educativas.</p>
<p>1.2 Capacitar a los jóvenes mediante dramatizaciones sobre las consecuencias de no ser responsables con la sociedad y el medio ambiente.</p>	<p>Participan activa y de manera voluntaria por parte de los alumnos en las dramatizaciones.</p>	<p>- Fotos - Videos</p>	<p>Jóvenes dan su punto de vista sobre las consecuencias de no reciclar y de no cuidar el medio en el que viven.</p>
<p>1.3 Dictar talleres de manualidades de reciclaje a</p>	<p>Obtuvimos la participación de la mayoría de los estudiantes.</p>	<p>- Fotos</p>	<p>Jóvenes motivados participan activamente de los talleres.</p>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

los jóvenes logrando motivar en temas de reutilización.			
2.1 Realizar encuestas con el fin de medir el nivel de conocimiento sobre temas de responsabilidad social y ambiental.	El 100% de la muestra encuestada representa el 331 del universo de 2380 estudiantes.	<ul style="list-style-type: none"> - Base de datos - Resultados sintetizados 	Centros educativos disponen del tiempo para que sus alumnos realicen las encuestas basándose en su conocimiento.
3.1 Ejecutar una campaña de Responsabilidad Eco-Social para la sensibilización y motivación de los estudiantes.	Campaña de motivación, sensibilización e información ejecutada según agenda institucional.	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos 	El proyecto cuenta con el apoyo de profesionales y personas capacitadas para la ejecución de la campaña.
3.2 Difundir la campaña de Responsabilidad Eco-Social de manera interna en cada institución educativa.	El 100% de los colegios seleccionados participó en la difusión de la campaña mediante la elaboración de afiches para concurso interno.	<ul style="list-style-type: none"> - Fotos 	Las instituciones educativas permiten que sus estudiantes y maestros dispongan de tiempo para participar en la campaña y sus actividades.
3.3 Activar redes sociales para la campaña del “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social”.	El 82% de los estudiantes manejan redes sociales.	<ul style="list-style-type: none"> - Informe del manejo de las Redes Sociales. (página del proyecto en Redes Sociales) 	“I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social” aceptado
3.4 Premiar a los colegios participantes en el “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad Eco-Social”.	El 100% de los colegios participantes acudieron a la premiación.	<ul style="list-style-type: none"> - Medición de Redes Sociales (Me gustas) - Fotos 	La Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) y la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca respaldan la premiación.



4.4 CONCLUSIONES

El proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL realizado en los Colegios de la ciudad de Cuenca se basó en los conocimientos de los estudiantes en los temas de Responsabilidad Social y Ambiental. Los cuales abarcan varias directrices como lo económico, ambiental, político, social, cultural.

De una muestra de 2380 estudiantes, 331 fueron encuestados. De estos, el 82% (270 estudiantes) aseguran utilizar las redes sociales (Facebook) como medio de comunicación. El 39% (130 estudiantes) aseguran conocer el concepto de Responsabilidad Social, tomando en cuenta que la respuesta era en base a lo que sugería el término. Un 90% (297 estudiantes) afirman conocer el término de reciclaje, el 75% (247 estudiantes) aseguran saber el término de Responsabilidad Ambiental mientras que un 25% (84 estudiantes) dijo no conocerlo. El 89% (293 estudiantes) dijeron que reciclaban botellas en su colegio, mientras que el 56% (187 estudiantes) respondió que este material se reciclaba en su hogar frente a un 18% (58 estudiantes) que aseguro que en su hogar se reciclaba botellas y cartón. Por ultimo un 10% (82 estudiantes) aseguraron que no reciclaban ningún material en su domicilio.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

La mayoría de los alumnos no relacionaban la palabra social y ambiental en conjunto, al contrario lo desvinculaban directamente. Por ejemplo, en las encuestas realizadas a los estudiantes de los colegios, estos mencionaban que la Responsabilidad Social se refería sólo al bienestar del ser humano y la Responsabilidad Ambiental solo a las plantas o al reciclaje.

Además, se contó con una investigación titulada “Guía de Marketing Social basado en la Responsabilidad Social para locales comerciales del Centro Histórico de ciudad de Cuenca”, recalcando que los comerciantes desconocen dichos términos. Esta investigación corroboró que tanto adultos como jóvenes separan lo social de lo ambiental y no le dan el significado que estas aportan al ser humano y a la naturaleza.

Para fundamentar lo tratado sobre la Responsabilidad ECO-SOCIAL, se realizaron entrevistas a diferentes profesionales versados en temas sociales, educacionales, ambientales y comunicacionales. Todos concluyen que es necesaria la educación ambiental en los jóvenes, pero que esta sería más efectiva si se imparte a temprana edad en los niños, ya que estos crecerán y desarrollarán sus conocimientos en este ámbito.

Estos conocimientos aportaron de manera positiva en los avances y limitaciones del proyecto, antes y después del mismo; además de aportar con las debidas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

recomendaciones en el ámbito educativo dentro de los colegios y de la misma universidad.

Tomando en consideración lo antes mencionado, nació de manera oportuna el Proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL, que a través del uso de estrategias comunicacionales ha logrado integrar y desarrollar de manera positiva las actividades planteadas, teniendo como resultado un instrumento edu- comunicacional que ha sensibilizado, comunicado y capacitado a los estudiantes en temas sociales y ambientales.

Una de las herramientas utilizadas fue la creación de la página de Facebook para el Proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL, este tuvo mayor interacción durante el micro concurso de afiches, pues según el resultado obtenido de las encuestas se concluyó que era el medio de comunicación que más utilizaban los estudiantes.

A lo largo del desarrollo de este proyecto se llevó a cabo las actividades mencionadas en el capítulo 4, lo que requirió un acercamiento directo con los estudiantes, obteniendo como respuesta óptima el interés de participar en todo lo realizado.

En este punto concluimos que el involucramiento de los alumnos de los colegios fiscales y fiscomisionales fue mayor al del colegio particular.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

En definitiva este proyecto se planteó como una idea integradora de saberes al fomentar en los jóvenes los conceptos de Responsabilidad Social y Responsabilidad

Ambiental, uniendo estos términos en la palabra ECO-SOCIAL con una visión más profunda de los mismos. Siendo una herramienta que propone impulsar en los jóvenes hábitos a largo plazo.

Gracias a las herramientas que brindan las Relaciones Públicas, permitieron plantear las estrategias para alcanzar los objetivos y obtener los resultados esperados. Con un enfoque edu-comunicacional, estas herramientas fueron un aporte importante para involucrar a los estudiantes, quienes conocieron y aprendieron sobre los temas a través de estrategias lúdicas e interactivas, es este caso cumpliendo el rol del comunicador como instrumento transformador.

Se destaca que contar con el apoyo de una institución como EMAC EP; una tutora de tesis que versa en temas sociales y ambientales; y, los directores como autoridades de los diferentes centros educativos donde se realizó la propuesta fueron un pilar clave para la ejecución del proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL.



4.5 RECOMENDACIONES

De acuerdo a la experiencia que se ha adquirido en este proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL, se acota lo siguiente:

Todo proyecto sea social, económico, cultural, etc., debe contar con un diagnóstico previo que dará como base sólida la realidad en la que se desea trabajar.

La educación juega un papel importante en el momento de transmitir nuevos conocimientos los cuales puestos en práctica tanto en las aulas de clases como fuera de ellas, dan un valor agregado a los que aprenden como quienes están a su alrededor. Por lo que es necesario contar con fundamentos teóricos que permitan abarcar un concepto desde sus diferentes visiones para poderlos transmitir a los estudiantes mediante la práctica.

El uso de redes sociales como medio de comunicación general entre los jóvenes, se dio gracias a las encuestas previamente realizadas para lograr compartir contenidos propios para el proyecto y los involucrados en el mismo. Pero es necesario realizar un seguimiento y así como generar contenidos que permitan la interacción de la audiencia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

A medida que se avanzaba con la investigación se obtuvieron resultados para la elaboración de otros proyectos, por ejemplo dentro de la Universidad de Cuenca, las entrevistas realizadas a los diferentes profesionales, que en su mayoría son parte de dicha institución, recomiendan que la Universidad debe contar con un **Plan de Cuidado Ambiental y Social**, a su vez que este se socialice a través de un plan de comunicación adecuado, ejecutándose desde las autoridades hacia los docentes, personal administrativo y alumnos de la universidad, desarrollando temas sobre el manejo adecuado de los desechos orgánicos y tóxicos en las facultades que lo requieran, así como el cuidado del entorno, el manejo de desechos sólidos, la Responsabilidad Social, entre otros.

La ejecución del **Plan de Cuidado Ambiental y Social**, en caso de que se realice, beneficiaría al público interno y externo, ya que la universidad cuenta con programas de vinculación con la sociedad que permitiría a estudiantes y docentes ejecutar diferentes proyectos sociales o ambientales.

Se señala además que el manejo oportuno y adecuado de los diferentes medios de comunicación hará que diferentes facultades se relacionen entre ellas para el apoyo de estos proyectos o la generación de nuevos, mediante su vinculación se fortalecerá



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

lazos interinstitucionales lo que daría como resultado una mejor imagen de la Universidad de Cuenca.

En conclusión, el Proyecto de Responsabilidad Eco-Social logró el objetivo de involucrar a jóvenes y docentes en temas de Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental siendo ellos los protagonistas en todo el proyecto, a la vez que se contó con el apoyo de la Empresa Municipal de Aseo de Cuenca (EMAC EP) y de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación para otorgar el certificado propuesto al finalizar el “I Concurso Intercolegial de Responsabilidad ECO-SOCIAL.”



BIBLIOGRAFÍA

A

- Acosta, A. (2009). The Buen Vivir. An Opportunity to Imagine Another World. Brasil. Disponible en: https://www.boell.de/sites/default/files/Inside_A_Champion_Democracy.pdf#page=194.
- Agencia la nave. (2014). Brief creativo. Disponible en: <http://es.slideshare.net/agencialanave/brief-creativo-35425580>
- American Marketing Association. (2016). Disponible en: <http://www.marketingpower.com>
- Andrade, M., Endara, N., Selener, D. (1998). Curso de Planificación y Formulación de Proyectos de conservación y desarrollo con enfoque en marco lógico. CIBT
- Argandoña, A. (2012). Otra definición de Responsabilidad Social. Cátedra “la Caixa” de Responsabilidad Social de la Empresa y Gobierno corporativo. Universidad de Navarra. Disponible en: http://www.iese.edu/en/files/catedra%20abril_tcm4-79450.pdf
- Asociación Española para la Calidad. (2016). España. Disponible en: <http://www.aec.es/web/guest/aec/cultura-corporativa/politica-aec>.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Auquilla, R., & Naula, R. (2016). “Diseño de una guía de Marketing Social basada en la Responsabilidad Social para Locales Comerciales del Centro Histórico de Cuenca”. Tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación Social en Comunicación Organizacional y Relaciones Públicas, Universidad de Cuenca, Cuenca.
- Australian Government. (2016). Department of Industry Tourism and Resources, Responsabilidad Ambiental, Programa De Desarrollo Sostenible Leading Practice Para La Industria Minera, Commonwealth of Australia.
Disponible en:
http://www.industry.gov.au/resource/Documents/LPSDP/stewardship_SPA_1-2-07.pdf

B

- Baquero, D., & Baquero, M. (2000). El libro de oro de las Relaciones Públicas. Los mejores expertos en Relaciones Públicas y “Think Tank” en acción. Barcelona: Gestión 2000.
- Benet, V., & Nos Aldas, E. (2003). La publicidad en el tercer sector, Icaria, Barcelona.
- Briones, G. (1996). Metodología de la Investigación Cuantitativa en las Ciencias Sociales. Colombia: Impresiones Bogotá.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Business School – OBS (2016). Project Management. Tipo de proyectos y sus principales características. Barcelona. Disponible en: <http://www.obs-edu.com/int/blog-project-management/administracion-de-proyectos/tipos-de-proyectos-y-sus-principales-caracteristicas>

C

- Candamil, M., & López, M. (2004): Los Proyectos Sociales, una Herramienta de la Gerencia Social. Guía para la identificación, formulación, evaluación y puesta en marcha. Colombia: Editorial Universidad de Caldas. Ciencias Jurídicas y Sociales.
- Consejo Empresarial para el Desarrollo Sostenible del Ecuador - CEMES. (2016). Disponible en: <http://www.cemdes.org/cemdes.php>.
- Constitución de la República del Ecuador. (2008). Quito-Ecuador. Disponible en:
http://www.asambleanacional.gov.ec/documentos/constitucion_de_bolsillo.pdf

E

- Editorial Club Universitario – ECU. (2016). Ficha de José Andrés Ocaña. Disponible en: <http://www.editorial-club-universitario.es/autor.asp?ref=479>
- Empowering Sustainable Decisions – GRI. (2016). Amsterdam. Disponible en:
<https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Empresa Municipal de Aseo de Cuenca. (2016). Disponible en:
<http://www.emac.gob.ec/?q=content/misi%C3%B3n-y-visi%C3%B3n>
- Empresa Pública de Aseo de Cuenca. (2016). Servicios- Reciclaje. Disponible en: <http://www.emac.gob.ec/?q=content/reciclaje-0>
- Empresa Pública de Aseo de Cuenca. (2016). Organigrama institucional. Disponible en:
<http://www.emac.gob.ec/sites/default/files/ESTRUCTURAORGANICA.pdf>
- Empresa Pública de Aseo de Cuenca. (2016). Servicios que ofrece la institución. Disponible en:
<http://www.emac.gob.ec/?q=content/recolecci%C3%B3n-0>
- Empresa Pública de Aseo de Cuenca. (2016). Plan estratégico 2012-2021. Disponible en: <http://www.emac.gob.ec/sites/default/files/planestrategico.pdf>
- Escudero, M. (2009). Comunicación para el empoderamiento y comunicación ecosocial. Necesaria creación de nuevos imaginarios. Universidad de Málaga, España. Disponible en:
[http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view
File/68/51](http://publicacionescienciassociales.ufro.cl/index.php/perspectivas/article/view/File/68/51)



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Escudero, M., & García, J. (2014). La responsabilidad social empresarial y la creación de valor en América Latina. Deusto Digital. Disponible en: https://books.google.com.ec/books?id=F9k0BQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=responsabilidad+social+empresarial&hl=es&sa=X&redir_esc=y#v=onepage&q=responsabilidad%20social%20empresarial&f=false
- Espinosa, V. (2014). “El daño ambiental y la responsabilidad del Estado de acuerdo a la Constitución de la República del Ecuador del año 2008.” Tesis previa a la obtención del Título de: Abogada. Carrera de Derecho. Quito: UCE. Disponible en: <http://www.dspace.uce.edu.ec/bitstream/25000/3257/1/T-UCE-0013-Ab-156.pdf>

F

- Fernández, S. (2007). Cómo gestionar la comunicación, en organizaciones públicas y no lucrativas, Narcea, Madrid.
- Figueroa, R. (1999). Cómo hacer publicidad. Un enfoque teórico-práctico. México: Editorial Pearson Educación. México.

G

- GAD Municipal de Cuenca- Ordenanzas: Disponible en: <http://www.cuenca.gob.ec/?q=node/8881>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- García, F. N. (2012). Responsabilidad social corporativa: teoría y práctica. EsiC Editorial. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=LyqG6yzMNnsC&oi=fnd&pg=PA103&dq=responsabilidad+social&ots=kF5U8B8Ehp&sig=rcHzOfCWhvRPBlkezFDbeCldlm0#v=onepage&q=responsabilidad%20social&f=false>
- Garza Oranday, J. C., & Fuentes, S.H. (2009). Desarrollo de una estrategia de comunicación ecológica en los universitarios de la ciudad de Puebla. Tesis de licenciatura en Mercadotecnia. Departamento de Administración de Empresas y Mercadotecnia, Escuela de Negocios y Economía, Universidad de las Américas Puebla. Disponible en: http://catarina.udlap.mx/u_dl_a/tales/documentos/lmk/garza_o_jc/capitulo5.pdf
- Global Reporting Initiative (2000-2011). Guía para la elaboración de Memorias de Sostenibilidad. Ámsterdam. Disponible en: <https://www.globalreporting.org/resourcelibrary/Spanish-G3.1-Complete.pdf>

H

- Hand, C. (2014). Congreso Internacional “Desarrollo y Sustentabilidad: el ciudadano en la vida cotidiana”, en INALDE Business School- Universidad de la Sabana. Bogotá-Colombia.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Hernández, A., Ferriz, Á., Herrero, Y., González, L., Morán, C., Brasero, A., & Ortega, A. La crisis ecosocial en clave educativa, Guía didáctica para una nueva cultura de paz, España, 2009: Disponible en: http://www.fuhem.es/media/ecosocial/file/Proyecto%20Dimensiones%20de%20la%20paz/Guia%20ecosocial/GUIA_ECOSOCIAL_texto_completo.pdf

I

- Instituto Nacional de Estadísticas y Censos. (2015). Población de la provincia del Azuay. Disponible en: https://www.google.com.ec/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0CCEQFjABahUKEwitlOvpIOjIAhWLWx4KHUfGCyl&url=http%3A%2F%2Fwww.inec.gob.ec%2Ftabulados_CPV%2F13_POBL_PROV_CANT_PARR_SEXO.xls&usq=AFQjCNGV6uNeWH6J4zCdanStLA_QbF7KAA&bvm=bv.106130839,d.dmo
- Instituto de Responsabilidad Social del Ecuador. (2016). Disponible en: <http://www.irse-ec.org/>
- Intergovernmental Panel on Climate Change-ipcc (2016): Disponible en: http://www.ipcc.ch/home_languages_main_spanish.shtml
- International Organization for Standardization. ISO. (2016). Disponible en: <http://www.iso.org/iso/home/about.htm>.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

J

- J.L. Álvarez (2003). Cómo hacer Investigación Cualitativa: Fundamentos y metodología. Disponible en:
<http://www.ceppia.com.co/Herramientas/Herramientas/Hacer-investigacion-alvarez-gayou.pdf>

M

- Marcador mundial estadístico. (2016). Disponible en:
<http://www.worldometers.info/es/>
- Martínez, M. (2008). Aprendizaje servicio y responsabilidad social de las universidades. Octaedro-ICE. Disponible en:
<http://elibros.octaedrotextos.com/pdf/110173Aprendizaje.pdf>
- Martínez, C. Castulina, N. Planeación Estratégica. Disponible en:
https://www.google.com.ec/#q=planeacion*estrategica+modulo+II+JOVENES+EMPREENDEDORES
- Migliónico, R. (2008). Qué es el brief y cómo realizarlo. Disponible en:
<https://rossami.com/para-que-lean-ycon-gusto/que-es-el-brief-y-como-realizarlo/>
- Ministerio del Medio Ambiente. (2008). Quito-Ecuador. Disponible en:
<http://www.ambiente.gob.ec>.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Miranda, J.J. (2005). Gestión de proyectos: Identificación, Formulación, Evaluación Financiera, Económica, Social, Ambiental. Colombia: Editorial Guadalupe. Disponible en:
https://books.google.com.ec/books?id=pAQ9QelkHmkC&pg=PA37&dq=oea,+proyectos+sociales&hl=es&source=gbs_selected_pages&cad=3#v=onepage&q=oea%2C%20proyectos%20sociales&f=false
- Moncayo, M., & Zambrano, P. (2011). Guía Metodológica de Planificación Institucional - Subsecretaria de Planificación Nacional Territorial y Políticas Públicas (SENPLADES). Quito-Ecuador.

N

- Naciones Unidas - Asamblea General (2015): Proyecto de documento final de la cumbre de las Naciones Unidas para la aprobación de la agenda para el desarrollo después de 2015. Disponible en:
<http://www.un.org/es/comun/docs/?symbol=A/69/L.85>.
- Norma ISO 26000. (2010). Disponible en: <http://www.globalstd.com/pdf/rs-iso26000-2010.pdf>
- Norma ISO 1400. (2016). Disponible en:
<http://www.unlu.edu.ar/~ope20156/pdf/iso14000>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Normas APA. (2016). Normas Apa 2016- Edición 6. Disponible en: normasapa.net/normas-apa-2016/

O

- Ocaña, J. (2012). Gestión de Proyectos con mapas mentales. San Vicente-Alicante. España: Editorial Club Universitario.
- Orozco, J. (2010). Comunicación Estratégica para Campañas de Publicidad Social. Universidad Pontificia Bolivariano. Colombia: Disponible en: <https://revistas.ucm.es/index.php/PEPU/article/download/PEPU1010220169A/15055>

P

- Pacto Mundial. (2016). Los 10 Principios del Pacto Mundial derivan de declaraciones de las Naciones Unidas en materia de derechos humanos, trabajo, medio ambiente y anticorrupción y gozan de consenso universal. Red Española. Disponible en: <http://www.pactomundial.org/category/aprendizaje/10-principios/>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- Palencia-Lefler, M. (2008). 90 Técnicas De Relaciones Públicas: Manual de Comunicación Corporativa. Profit Editorial. Disponible en: <https://books.google.com.ec/books?hl=es&lr=&id=HHF10Ak3YsYC&oi=fnd&pg=PA9&dq=relaciones+publicas+desde+un+agente+de+medios&ots=YfXgz-O0ym&sig=CzH3W1NnwLvY3wwenglVckWfo5s#v=onepage&q=relaciones%20publicas%20desde%20un%20agente%20de%20medios&f=false>
- Paragon Project Partners. (2016). Curso de Dirección de Proyectos: “Enfoque metodológico de Dirección de Proyectos.” Disponible en: <http://www.paragonp3.com/>
- Pérez, L.A. (2004). Marketing social, teoría y práctica, México: Pearson.
- Plan Nacional del Buen Vivir. (2013-2017). Quito-Ecuador. Disponible en: https://issuu.com/buen-vivir/docs/6_objetivo_7_fundamento_y_diagnosti?e=8910223/4203413
https://issuu.com/buen-vivir/docs/6_objetivo_7_fundamento_y_diagnosti?e=8910223/4203413#search
- Progresar Rápidamente. (2016). Organismos Nacionales de Normalización en Países en Desarrollo. Organización Internacional para la Normalización, Figura 1. Disponible en: http://www.iso.org/iso/fast_forward-es.pdf



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

S

- Santiago, J.A. (2011). Las herramientas para elaborar diagnóstico. Elementos para el análisis de datos estadísticos. Universidad de Puebla-México. Disponible en: <https://es.scribd.com/doc/52566409/Herramientas-para-elaborar-diagnostico>.
- Senplades. (2013). Plan Nacional para el Buen Vivir 2013-2017. Versión Resumida. Quito - Ecuador.
- Stiftung, H. (2012). Inside Champion an analysis of the Brazilian Development Model. Disponible en: https://www.boell.de/sites/default/files/Inside_A_Champion_Democracy.pdf#page=194

T

- Trujillo, M. A., & Bedoya, R. V. (2010). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial. Universidad & Empresa. Disponible en: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/938/83>
- Trujillo, M., & Vélez, R. (2006). Responsabilidad ambiental como estrategia para la perdurabilidad empresarial, Universidad del Rosario, vol.8, num.10. Disponible en: <http://revistas.urosario.edu.co/index.php/empresa/article/view/938>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

U

- Bruno. D. UNICEF. (2006). Elaborando Proyectos de comunicación para el desarrollo. Buenos Aires: Silvina Chemen.

V

- Vallaeys, F. (2012). Definir la responsabilidad social: una urgencia filosófica. Disponible en:
http://www.iesalc.unesco.org.ve/index.php?option=com_content&view=article&id=2873%3Aarticulo-francois-vallaeys-consultor-internacional-en-responsabilidad-social-francia&catid=233%3Aarticulos-relacionados&Itemid=966&lang=es
- Verástegui, J., García, F., & Briseño, A. (2011). Análisis exploratorio de la responsabilidad social empresarial y su dicotomía en las actividades sociales y ambientales de la empresa. Revista Contaduría y Administración. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=39515424005>
- Viteri, J. (2010): Responsabilidad Social, Universidad de Ciencias de La Ingeniería. Disponible en:
<http://ingenieria.ute.edu.ec/enfoqueute/index.php/revista/article/view/20/19>



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

PASAMANERIA S.A. (PASA)

Campaña en Redes Sociales: Programa de Responsabilidad Ambiental



Fuente: <https://www.facebook.com/PASA.ec/photos/a.148139595289826.19152.145091692261283/787444238026022/?type=3&theater>

Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ENTREVISTAS

Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- **PEDRO ZEA**

Pedro Zea docente de la Universidad de Cuenca, realizó sus estudios de tercer y cuarto nivel en la misma universidad obteniendo el título de Ingeniero Agrónomo y Master en Agroecología y Medio Ambiente. A lo largo de su carrera profesional lleva varios años trabajando en florícolas, en la producción agrícola y desarrollando proyectos agroecológicos y de gestión ambiental en el país, actualmente es Director del Proyecto de Floricultura y Ornamentalización de la Universidad de Cuenca.

1. Existen varias normas ambientales como la ISO 26.000 o la ley de Gestión Ambiental ¿Estas han contribuido al cuidado del medio ambiente o se han cumplido de manera idónea?

La norma ISO es una norma que recién se está desarrollando y se aplica más en el ámbito industrial que ambiental. Sin embargo, existen empresas que encuentran las formas para evadir las leyes ambientales.

Los controles no son suficientemente buenos por lo que puede ser una razón para que la normativa no funcione bien, a pesar de tener una buena concepción.



2. ¿Qué empresas han explicado de mejor manera las normas de cuidado ambiental?

Las empresas florícolas a nivel nacional manejan bien las normativas ambientales, en su búsqueda por obtener “sellos verdes” para la producción al igual que ciertas empresas de manejo de hortalizas lo aplican es su accionar, por ejemplo en la utilización de variedades de cultivo nativo y bajo nivel de uso de pesticidas, para poder exportar sus productos con un sello de calidad.

Las fincas pequeñas no se acogen a normativas ambientales, pues su interés es el poder vender sus productos.

3. ¿Es necesario una educación que implique temas de responsabilidad ambiental?

Sí, la conciencia ambiental es algo que los docentes deberíamos impartir en nuestras cátedras, tener presente siempre de cómo mejorar y enseñar cosas básicas sobre cómo cuidar una planta, el agua y el suelo sobre todo en la Facultad de Ciencias Agropecuarias es y ha sido una determinante. Sin embargo, de una manera equilibrada, sin ir a los extremos de “ser muy ambientalistas o amarrarse a los árboles”, porque deja de ser sostenible y siempre hay que buscar ese equilibrio sustentable manejando los dos lados de la moneda.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

En la Universidad de Cuenca, el resto de las facultades no ponen tanto empeño en el cuidado ambiental, por ejemplo sembramos plantas en el campus central, pero no hay el cuidado apropiado puesto que los alumnos no están ligados a estos temas y no tienen el conocimiento suficiente, por lo que los profesores deberían fomentar el respeto hacia la naturaleza para introducir estos temas.

La manera de crear una conciencia ambiental es partir desde las autoridades centrales, creando tutorías para llegar a los alumnos.

4. ¿Qué es Soberanía Alimentaria?

Conceptualmente hablando es producir mi propia comida y si hay excedente comercializar, tomando en cuenta que los alimentos producidos sean propios de la región y la manera de sembrar y cultivar sea agroecológica sin poner en riesgo la salud de quienes van a consumir el alimento.

5. ¿Se cumple o no la ley de la Soberanía Alimentaria?

Depende, en las grandes producciones es complejo en cuanto a exportaciones por el tema de controles de calidad. Las fincas pequeñas manejan mejor el sistema y cumplen con la ley de Soberanía Alimentaria. Sin embargo, hay otros que simplemente se enfocan en el tema de producción y venta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

La Seguridad y Soberanía Alimentaria están ligadas, aunque por otro lado, existe el marketing engañoso de algunos supermercados que dicen “vender productos orgánicos” hay mercados netamente dedicados a la producción agroecología, que comercializa productos 100% orgánicos la Red Agroecológica del Austro.

No tienen el nivel de marketing como un comisariato grande, pero ya es conocido entre quienes preferimos estos productos agroecológicos.

6. ¿Se deben realizar cambios en las normas ambientales o están correctas?

Más que cambios se debe hacer cumplir las normas, hay que encontrar métodos de control, cuando se empiece a ver estos cambios se puede estar hablando de hacer ajustes de las normas.

Hay normas que se cumplen y otras que están por estar, al incumplir estas normas la sanción no es la más correcta para el tipo de norma y para hacer eficaz su cumplimiento. Por ejemplo, el caso de McDonald's que taló un árbol.

<http://www.eltiempo.com.ec/noticias-cuenca/131895-empresa-pagara-multa-y-sembrara-1-000-arboles/>



7. ¿Conoce el término Responsabilidad Social y cómo está vinculada al plano ambiental?

Sí, la Responsabilidad Social va de la mano con el tema ambiental, tiene mucho que ver con el empoderamiento de la sociedad en estos temas.

La Responsabilidad Social va más allá, es empoderar a la persona en temas ambientales, son temas fuertes que a las personas no les gusta tocar porque cuentan con todas las comodidades, pero si tuvieran una responsabilidad social y ambiental fueran a estos mercados agroecológicos y dejarían de ir a los supermercados, que si bien son lugares más cómodos, los productos que venden son empaquetados y no son lo más sanos.

8. ¿Es importante dar clases de Responsabilidad Ambiental a los jóvenes?

Para lograr empoderar a la ciudadanía sobre estos temas, se debe empezar por una educación que vaya desde: escuelas, colegios y universidades.

La Universidad de Cuenca cuenta con el programa de Vinculación con la Colectividad, por lo que la carrera de agronomía se encuentra articulada con ciertos Gads, pero sería bueno que el resto de facultades a través de la transferencia de tecnología y conocimiento, también incluyan temas ambientales.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- **EDUARDO CHICA**

Eduardo Chica es docente y director del Departamento de Investigación de la Facultad de Ciencias Agropecuarias de la Universidad de Cuenca, Chica es ingeniero en la Agropecuario graduado de la Universidad Espol de Guayaquil, posee un posgrado en la Universidad de Florida de Estados Unidos en Floricultura.

1. Existen varias normas ambientales como la ISO 26.000 o la ley de Gestión Ambiental ¿Estas han contribuido al cuidado del medio ambiente o se han cumplido de manera idónea?

La verdad es que desconozco la norma ISO y otras normas que se manejan en las industrias que cuidan el medio ambiente, en los años que he trabajado en varias empresas ya que por lo general los trabajadores se acogen a las normas internas y no manejan las normas más altas.

2. ¿Conoce o sabe que empresas aplican las normas de cuidado ambiental?

En Cuenca no sabría si las empresas cumplen las normas de cuidado ambiental, pero en Guayaquil si por los años que he trabajado en ese lugar.



3. ¿Es necesario que en la educación se impartan temas de cuidado ambiental?

Si, un tema básico que se puede impartir en la universidad para la todos los estudiantes es el manejo de reciclaje en separación de la basura, su reutilización y que a la vez este mensaje llegue a las casas, para las facultades que manejan desechos peligrosos saber su correcto manejo que no perjudiquen los demás.

4. Existen ciertas facultades más vinculadas al tema ambiental, sin embargo las otras facultades desconocen este tema de cuidado ambiental, ¿Cómo se puede lograr que estas formen parte del tema de responsabilidad ambiental?

Esto puede funcionar solo si se cuenta con una oficina central, que probablemente se alimenten de especialistas en estos temas, quienes serán los consultores que trabajen con estudiantes versados en temas ambientales para difundir el trabajo del cuidado ambiental, esto solo se logrará con la ayuda la autoridad central para dictar las responsabilidades que uno tiene con los demás y con el ambiente.

Por ejemplo nosotros sabemos que por nuestras prácticas se manejan desechos peligrosos, sin embargo, no tenemos una sistema de manejo, acopio, de depuración, pero sabemos que la ley existe y lo único que hacemos es almacenarlos hasta que sean retirados, esperamos que se cuente con una unidad de Seguridad de Salud Ambiental para manejar estos tipos de materiales peligrosos.



5. ¿Sabe lo que es la Soberanía Alimentaria?

Si, está Soberanía Alimentaria es tener una autosuficiencia en la producción de alimentos y tener control en los medios de producción de modo que asegure la alimentación de la población.

6. ¿Esta Soberanía Alimentaria se cumple?

Se puede decir que en parte sí, algunas productoras de alimentos obtienen estos de manera sana para la población mientras que otras se encargan solo de producir y vender olvidando la salud de las personas, pero se entiende que otras se adaptan a los cambios del nuevo mundo. Además muchas personas han tomado hábitos no tan saludables se olvidan del consumo de verduras y lograr que regresen a una costumbre sana no es fácil, ya que demora años a través de educación y sobre todo con educación básica.

7. Las normas ambientales ¿están correctas o necesitan un cambio?

Probablemente estén correctas estas normas y sería más efectivas si se las aplican, porque cuando llegamos a la ejecución son irreales, por ejemplo si hablamos de manejo de desechos peligrosos en esta facultad, no existe una unidad de almacenamiento idónea, una unidad estatal o municipal que retire periódicamente estos desechos ya que esto implica presupuestos y no se puede mantener estas



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

facilidades y estos desechos son almacenados en un bodega para ser retirados cada seis meses y una Unidad de Seguridad Ambiental podría identificar estos problemas para dar una solución.

8. ¿Conoce lo que es Responsabilidad Social y si está relacionado con el plano ambiental?

Tengo entendido que esta Responsabilidad Social es lo que realizan las empresas hacia las comunidades con quienes están vinculados directamente sin tener un fin económico y obviamente esta debe ligarse al tema ambiental.

9. ¿Se debe dar clases de Responsabilidad Ambiental a los jóvenes?

Claro, si se puede iniciar en la universidad sería desde los nuevos estudiantes y esto sería por medio de la Unidad de Seguridad Ambiental que den capacitaciones a todos los estudiantes que van ingresando y los profesores que estén predispuestos a captar estas capacitaciones y mejorar en la universidad en el tema ambiental.

- **MILTON BARRAGÁN**

Milton Barragán graduado en la Universidad de Cuenca como Ingeniero Industrial tiene una maestría en Gestión de la Calidad y Productividad en la Universidad de las Fuerzas Armadas (ESPE) y su diplomado en la Universidad Técnica Particular de Loja en Gestión Logística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Se ha desempeñado en el área de la industria y logística con 4 años de experiencia en la Dirección de Planificación actualmente se encuentra en la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional.

1. ¿Cuáles son los objetivos que cumple la Unidad de Seguridad y Salud Ocupacional?

Existen varios objetivos, pero en general se podría decir que es procurar el bienestar de la comunidad universitaria y de quienes visitan la institución “comunidad flotante”, disminuyendo la exposición a los riesgos que esta está expuesta.

Hay muchos riesgos a los que se está expuesto, dependiendo de cada facultad como: riesgos mecánicos, ergonómicos, químicos, biológicos y en función a estos riesgos la gente debe estar protegida.

Otro objetivo es la identificación de riesgos, mediciones y dotaciones de equipos de protección, así como protocolos de acción en frente a estos riesgos.

La vigilancia de la salud, es otro punto a tener en cuenta, cualquier personal que ingrese a la institución se le realiza un chequeo médico, antes, durante y después (pre ocupacional, ocupacional y post ocupacional) durante su desempeño laboral, todo como un programa por cuidar de la salud.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

También se precautela por la seguridad e integridad de la universidad, a través de estructuración de planes de emergencia frente a cualquier siniestro, lo cual nace a partir del sismo del 16 de abril.

Un objetivo que hace falta difundir es fomentar una cultura de seguridad.

2. ¿Cuáles son las normas que maneja la universidad?

En la universidad se maneja el Reglamento de Seguridad y Salud Ocupacional, este establece algunos lineamientos para todas las dependencias y también existen deberes y derechos para toda la comunidad universitaria. Al momento existen planes de manejo de riesgos de siete facultades, aún falta difundir y actualizar estos planes, es una cuestión de mejorar la cultura de seguridad.

3. ¿Cuál cree usted que es la mejor manera de difundir estos planes y fomentar una cultura de seguridad?

Existe un comité coordinador de seguridad y salud ocupacional del campus central y subcomités (por los diversos campus de la facultad).

Hubo un primer acercamiento a través de la Federación de Estudiantes, en el año 2015, para que se puedan integrar y ser parte de esta comitiva, pero no hubo ninguna respuesta.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Va a realizarse otra invitación para la nueva comitiva de la FEUE, porque a través de ellos se podría canalizar de alguna manera. También es una responsabilidad de los decanatos y se tendría que coordinar con ellos.

4. ¿Cuáles son los principales problemas que se presentan en la Universidad referente al tema de la seguridad y salud ocupacional?

Más que falencias, serían oportunidades, la Unidad tiene alrededor de tres años y ha tenido varios cambios en el personal, aún se sigue incorporando recursos humanos.

Otra manera sería trabajar con decanos y sub decanos para canalizar a través de ellos la información. Hay muchas áreas de la universidad que desconocen el campo de acción de la Unidad, por lo que se necesita difundir el trabajo que realizamos, es decir, se necesita identificar y promocionar los servicios.

La cultura de seguridad es compartida, en cuanto al establecimiento y cumplimiento del reglamento por parte de toda la sociedad.

5. ¿Cómo se maneja el tema ambiental en la universidad?

A través de la Unidad de Gestión Ambiental y la Unidad de Gestión de la Calidad para la universidad. Una de las líneas de la Unidad de Gestión Ambiental es el



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

manejo de los desechos, en conjunto con esta unidad se empezó a crear depósitos temporales para los desechos, (comunes, reciclables, químicos y biológicos). Cada uno tiene un manejo distinto y hay personas capacitadas, pero falta mucho trabajo por hacer y se necesita fomentar una conciencia de cuidado ambiental.

Las herramientas existen pero hay que trabajar mucho promoviendo una cultura ambiental.

6. ¿Cuál sería la mejor manera de fomentar la cultura ambiental?

La responsabilidad es compartida, hay un líder de dependencia, pero se debe trabajar con los decanos, docentes, trabajadores y estudiantes. En ciertas facultades ya existen protocolos y los docentes son quienes se encargan de impartir esto a los estudiantes. También se capacitaría a las Aso escuelas o capacitar estudiantes para que difundan la información.

7. ¿Se puede hablar sobre Responsabilidad Social y Ambiental dentro de la Universidad?

Son conceptos innovadores, estos atan a las organizaciones a cumplir con ciertos parámetros, la institución si cumple, dentro de la universidad es un proceso en construcción que requiere mucho trabajo y control. Sobretudo construir esta cultura de cuidado.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- **DIANA MOSCOSO - CEA**

Investigadora y docente de la cátedra Calidad y tratamiento del aire, de la Universidad de Cuenca graduada en la carrera de ingeniería química. Master en Gestión Ambiental para industrias de producción y servicios; en la actualidad realiza sus estudios doctorales en ingeniería química en la Universidad Central de las Villas en Cuba.

Centro de estudios ambientales (CEA), es un centro autosustentable que en 2003 trabajaba en el ámbito de las industrias mediante programas de producción más limpia, es decir, herramientas que ayudan a gestionar los desechos, el manejo adecuado del agua, de la energía eléctrica, seguridad del personal, entre otros.

“Escuelas verdes”, es un programa de educación ambiental dirigido a las escuelas de los cantones rurales de Cuenca, junto con el Ministerio de Educación, motivando a los niños con actividades de reciclaje, con la cooperación de Bélgica BBOV hasta 2008.

Red de monitoreo de la calidad del aire junto con el Municipio de Cuenca, es el monitoreo de los distintos agentes contaminantes del aire de la ciudad, gases de combustión de vehículos e industrias y material articulado (polvo).

Desde el 2008, el CEA hace monitores de ruido, gases y material particulado, como agentes contaminantes del aire en Cuenca.



1. ¿Cómo se ve afectada la calidad del aire?

La calidad del aire va relacionada a los factores meteorológicos: viento, radiación solar, temperatura y precipitaciones.

Cuenca ha presentado un elevado índice de material particulado (polvo) por las obras que se están ejecutando en la ciudad. Sin embargo, se está dentro de los niveles establecidos.

El centro histórico por su estructura presenta mayor concentración en los niveles que contaminan el aire.

2. ¿En qué miembros de la sociedad se debería impartir la educación ambiental?

En octavo ciclo de la carrera de ingeniería ambiental se recibe la cátedra de educación ambiental, que debe ser impartida en los niños, para motivar y fomentar en ellos un cuidado por el medio ambiente desde pequeños.

Hay muchas iniciativas pero el control es escaso por esta falta de conocimiento sobre la educación ambiental.



3. ¿De qué manera se puede llegar a las personas con la educación ambiental?

Mediante campañas de conciencia ambiental o publicidad para llegar a la gente, sobre todo en los más pequeños.

4. ¿Qué es para usted la Responsabilidad Ambiental?

Es el adecuado manejo de todos los recursos.

• HUMBERTO CHACÓN-SOCIÓLOGO

Humberto Chacón graduado como Sociólogo y Psicólogo Educativo en la Universidad de Cuenca es Especialista en Población y Desarrollo Social Local Sustentable con una maestría en Sociología y Desarrollo. Actualmente es decano de la Facultad de Filosofía de la Universidad de Cuenca.

1. ¿Desde qué punto de vista es para usted Responsabilidad Social?

Responsabilidad social es una condición necesaria del ser humano en medida que este establece relaciones con otro ser humano y con la naturaleza donde se debe practicar los valores que tenemos los seres humanos, entre estos y el más importante es el respeto, este respeto que involucra en especial a la naturaleza puesto que está vinculado con la existencia misma del ser humano.



2. ¿Se puede hablar solo de Responsabilidad Social o solo de Responsabilidad Ambiental?

Se puede decir que cada uno tiene su especificidad pero a la vez cada uno complementa al otro, no se puede hablar de responsabilidad social al margen del territorio que uno se habita, como también no puedo hablar simplemente de responsabilidad ambiental sin considerar el desarrollo de la vida de las diferentes formas de la naturaleza, el ser humano se desarrolla con la naturaleza sin ser que esta sea la garantía del desarrollo sustentable ya que la permanencia de la naturaleza tiene que ver con el desarrollo del ser humano.

3. ¿Desde su punto de vista quienes han sido los responsables del cambio ambiental?

Se tiene que hablar siempre de modelos concretos y no abstractos en este tipo de cambios que ha sufrido el planeta, son los modelos de desarrollo industriales cuyo objetivo es satisfacer las necesidades de la población, este desarrollo que se encuentra mucho más mercantil que otros por lo tanto el uso y el abuso de los recursos de la naturaleza está íntimamente vinculada con el desarrollo económico a nivel jerárquico de poderes políticos que determinan el estado de situación del medio

ambiente y de los recursos naturales, no poseen una función del bien social o del bien general sino en función de sus ganancias es decir de sus intereses personales,



estoy hablando de los intereses de las empresas transnacionales vinculadas con la extracción petrolera, vinculadas con las farmacéuticas y de otras empresas.

4. ¿Cuáles son los principales cambios antrópicos que han afectado al planeta?

Los agentes antrópicos en general somos muchos tanto que se ha visto afectado el planeta en la ruptura de su equilibrio que es permanentemente, no existe ese equilibrio como los animales y el ambiente, los seres humanos hemos constituido la destrucción del equilibrio no pensamos en la permanencia al contrario la degradamos simplemente y hemos pensado en la obtención de beneficios para satisfacer necesidades, estas a corto plazo.

5. ¿Quiénes son los responsables de promover la conciencia ambiental?

Yo creo que principalmente la ciudadanía, si hubiese una conciencia ciudadana obviamente sería la ciudadanía, sin embargo todo lo que tiene que ver con lo ambiental y lo económico en última instancia es una serie de decisiones políticas por lo tanto son los actores políticos quienes están vinculados con las fuerzas económicas, fuerzas comunicacionales, etc. Los que finalmente determina qué es lo que vamos a hacer, qué es lo que se está haciendo o qué es lo que deberíamos hacer con el medio ambiente y las personas.



6. ¿Cuáles serían las actividades para lograr una conciencia ambiental?

Principalmente la capacitación, esto hace que la ciudadanía cambie y tenga una nueva forma de ayudar al medio ambiente logrando una cultura más responsable y eliminando esta cultura degradadora de la naturaleza para llegar a una cultura de corresponsabilidad con la sociedad, con sí mismo y con el ambiente ya que no es posible pensar en un ambiente futuro o en una residencia futura donde el ambiente esté completamente degradado esto a la vez degrada la vida por lo tanto la política y las políticas tiene que estar pensado desde esta lógica de salvaguardar el ser humano es la medida que se salvaguarda todo estas manifestaciones de la naturaleza.

7. Existen varias normas ambientales tanto internacionales como locales, ¿Están correctas estas normas o necesitan cambios?

Yo creo que toda norma cumple una función, sin embargo las normas son el resultado de cada ente político por lo tanto estas normas deben seguirse ajustando para responder a más necesidades y expectativas ciudadanas que surgen cada día y no solo a los intereses personales, políticos y económicos, por lo tanto las normas deben ser construidas y consensuadas con las y los ciudadanos, puesto que muchas veces es una norma que se impone y lo que se impone no es efectivo.



8. En cuanto a educación ambiental. ¿Desde qué etapa se debe iniciar con este tema?

Se debe empezar una educación ambiental desde todas las generaciones para esto se debe lograr una serie de propuestas direccionales tomando en cuenta no sólo en términos etarios sino además en términos de la comprensión cultural en cada uno de los territorios porque cuando se tiene una norma, está hay que territorializar con las especificidades del ser humano para que se ajuste de manera correcta y como eje universal tener la cultura de cuidado del planeta.

9. Algunas facultades de la Universidad de Cuenca manejan temas o poseen cierto conocimiento del cuidado ambiental por su tipo de especialización profesional, sin embargo otras facultades desconocen temas del cuidado ambiental, ¿Cómo se puede lograr que las otras facultades realicen un aprendizaje de responsabilidad ambiental o cultura ambiental?

De cierta manera cada facultad tiene un objeto de estudio específico y otros no están muy unidos ligados a temas ambientales o sociales. Sin embargo hay funciones transversales que es la cultura del ambiente que todos los seres humanos sabemos y manejamos, por ende una forma de que los estudiantes sean

involucrados en estos temas ambientales es la realización de campañas ambientales para lograr una conciencia de cuidado general el ambiente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

- **JOSE ASTUDILLO**

José Astudillo graduado en la Universidad de Cuenca en la Facultad de Filosofía en: Filosofía, Sociología y Economía, cuenta con un postgrado en Ética Aplicada en la Universidad Católica de Lovaina en Bélgica y maestría en Investigación para Desarrollo Local en la Universidad Complutense de Madrid, posee una trayectoria profesional en el campo rural, ha vivido 18 años en el área rural en San Cristóbal promoviendo proyectos de capacitación para mujeres en corte y confección; y hombres en temas de mecánica con el fin de desarrollar las capacidades de los jóvenes en su trabajo, además de crear bancos comunales que hasta la fecha existen para la promoción social y en defensa de los derechos humanos, actualmente es docente en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Cuenca en el área de Sociología y participa activamente en proyectos sociales.

1. ¿Qué es Responsabilidad Social?

Existen diferentes tipos de responsabilidad social, hay que diferenciar responsabilidad social y la responsabilidad social de las empresas, esta última se entiende aquellas empresas que dan una pequeña cantidad de dinero como beneficio social a las personas pobres, este es un típico pensamiento capitalista primero hay que dar plata a los multimillonarios para que luego conceder una pequeña cantidad de sus ganancias a las personas esto no es responsabilidad social. Responsabilidad social es lo que tiene que ver con el compromiso, tiene que ver con la responsabilidad del



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ser humano consigo mismo, con el otro ser humano, con la naturaleza y con el cosmos. Entonces responsabilidad social es actuar con equilibrio, no se puede hablar de responsabilidad social si yo no tengo un desarrollo integral personal y a la vez no se realiza actividades que ayuden a un desarrollo equitativo, de solidaridad con los demás. En general la responsabilidad social es la responsabilidad de lo humano.

2.¿Qué es Responsabilidad Ambiental y esta puede estar separada de la Responsabilidad Social?

Se puede decir que lo social abarca todos los campos, ciencia positivista es la que separa en todos estos campos lo técnico, lo social, lo ambiental, etc. Sin embargo todo es una parte integral, si yo soy responsable socialmente también soy responsable ambientalmente.

3.¿Cuál es la diferencia entre ayuda social y responsabilidad social?

La ayuda social es un especie de paternalismo, tiene que ver con gobiernos, sistemas populistas entre otros que ganan a la gente a través de bonos es decir, son pequeñas ayudas momentáneas, mientras que lo social tiene que ver con el

desarrollo equitativo de todos por lo tanto es disminuir las desigualdades tanto económicas, sociales a la vez que se elimina el racismo para que todos los seres humanos seamos considerados de manera equitativa.



4.¿Se puede educar a las personas en responsabilidad social y ambiental?

Cuando se habla de lo ambiental o lo social lo primero, no es hablar de una enseñanza ambiental o social, sino actuar responsablemente con el ambiente y las personas, si nosotros pensamos que todo se va a resolver con educación sobre estos temas de medio ambiente, programas sociales, conceptos, y demás. Esto no da muchos resultados, solo es posible cuando el ser humano actúa como tal, de manera responsable con el ambiente, así los otros van a ver nuestro ejemplo. La universidad no sólo tiene que tener carreras ambientales sino ser coherente con eso y actuar ambientalmente por ejemplo en la universidad deberíamos tener lugares con aprovechamiento de la luz solar, en muchos casos algunos profesores utilizan la luz eléctrica en horas de buena iluminación solar este es un desperdicio de recursos para el planeta y un gasto económico extra para la misma, se debería contar con paneles solares, entonces mucho más que enseñar es actuar.

5.¿Se puede hablar de una responsabilidad ECO-SOCIAL?

Responsabilidad ECO-SOCIAL es una forma de actuación de cuidado de la naturaleza, del ambiente en relación con los seres humanos, se podría hablar de

seguir a través de un desarrollo antropocéntrico (el ser humano como centro del universo, todo lo opuesto al teocentrismo) a un desarrollo biocéntrico (la vida es el centro y referencia para toda acción y reflexión del individuo en la realidad).



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Un desarrollo que no está centrado sólo en el ser humano sino en el cuidado de la vida y la vida es todo: los sistemas, el suelo, los animales, los seres humanos. Entonces una responsabilidad de Eco-social tiene que ver con la posibilidad de actuar frente a las personas y la naturaleza con el compromiso de seguir adelante preservando lo que nos rodea.

- **IVÁN GONZÁLEZ**

Iván González es arquitecto graduado de la Universidad de Cuenca con una maestría en la Universidad Complutense de Madrid. Ha trabajado en proyectos sociales como el Fenómeno del Niño en 1983 en el sector de Zhumiral ubicado en la provincia del Azuay vía Ponce Enríquez con una investigación sobre los deslizamientos de tierra del sector, además apoyo en el año de 1993 en la inundación de La Josefina debido a la explotación del suelo ubicado vía Paute en la provincia del Azuay en su reconstrucción.

1. ¿Qué es Responsabilidad Social?

La Responsabilidad Social es lo que todos tenemos, la forma de cuidar de los demás y de nosotros mismo de manera responsable. Sin embargo si lo social sigue yendo por este camino va a desaparecer el planeta.



2. ¿Es necesario que las unidades educativas instruyan temas de Responsabilidad Social y ambiental?

Es muy importante que las escuelas, colegios, universidades y demás centros educativos enseñen este tipo de temas, puesto que genera democracia lo malo es que nosotros no somos demócratas, queremos que alguien los nos de haciendo las cosas, en estos tiempos lo social está muy ligado con lo ambiental.

3. ¿Las empresas practican realmente la Responsabilidad Social?

Realmente no existe una Responsabilidad Social de las empresas, por ejemplo Monsanto dicen que tienen Responsabilidad Social porque siembran, pero el problema es que está acabando con la naturaleza puesto que ellos siembran otro tipo de productos que no son propios del suelo desgastando la forma de producción que genera la tierra.

Se puede decir que la responsabilidad social se ha convertido en un slogan sin contenido, ya que las empresas que más deforestan, los que más consume en el planeta en productos y los que más destruyen el planeta son las empresas que hablan de responsabilidad social.



4. ¿Puede hablarse de un término que acoge lo social con lo ambiental como Responsabilidad ECO-SOCIAL?

Se puede decir que así son nuestras lenguas que van adquiriendo términos en la marcha en este caso la palabra Eco-social algo que involucra de manera más ligada un tema con el otro, el problema es el contenido que le damos a ese término.

5. ¿Se puede lograr una educación social y ambiental?

Hay que reconocer que hoy en día los jóvenes tienen más conciencia sobre estos temas de lo que se tenía de nosotros en ese tiempo ya se preocupan por la naturaleza y lo social, y una educación desde la escuela es un rol muy importante, esto me hizo acordar de algo que una vez una escuela iba enseñando a los niños la importancia de la producción de los alimentos, un tema de vital importancia y de fácil comprensión.

6. ¿Existen empresas ecuatorianas que manejen estándares ambientales?

Estándares ambientales no maneja ninguna empresa, se debe reconocer que las normas ambientales por lo general son internacionales y son estas normas por parte de las empresas que más destruyen el planeta, sus consignas deberían ser algo que aliente a las personas, pero no es así.

En el Ecuador no existen normas netamente ambientales, solo son adaptaciones de las normas internacionales. Las normas se construyen desde cada casa, comunidad,



barrio, con cada agricultor, con cada persona que cuida un bosque para que cuando se apliquen estas sean correctas.

7. ¿Son correctas las normas ambientales ecuatorianas?

Si y no, por ejemplo si existe la norma ambiental que debe ser cumplida, pero en su aplicación no es la correcta entonces la norma no es buena, entonces la declaración no es el problema, ahora se dice que la praxis debe tener una teoría pero que se practique, y mediante la práctica se vuelva teoría.

- **MUNICIPIO DE CUENCA- COMISIÓN DE GESTIÓN AMBIENTAL**

Área de Gestión Ambiental: Ing. Magaly Hurtado

1. ¿Cuál es el objetivo de trabajo?

Área de Gestión Ambiental tiene dos sectores de trabajo: Área de Calidad Ambiental que regula las actividades productivas y la Área de Biodiversidad encargada en la reservación de los recursos naturales y biodiversidad.

2. ¿Manejan normas ambientales internacionales?

No se manejan normas internacionales puesto que se aplica la Normativa Nacional Ambiental que es el Acuerdo Ministerial 061, 083 C y 103.



3. ¿Qué controles se realiza a las empresas?

Se realiza una evaluación ambiental a las empresas, se puede decir que en Cuenca las empresas se encuentran en su segunda auditoría entonces están mitigando los impactos ambientales en sus actividades, sin embargo no se puede decir que se ha controlado todas sus actividades ya que existen empresas de todo tipo y tamaño como lavadoras, textiles entre otras, además que el cantón es muy amplio entonces muchas empresas no cuentan con los permisos respectivos de cuidado ambiental. La CGA tiene hasta el momento 323 actividades reguladas entre alto, mediano y bajo impacto que están en verificación de su cumplimiento del manejo ambiental y se espera que el próximo año sumar más empresas bajo esta norma.

4. ¿Las normas que se aplican a las empresas son ejecutadas correctamente?

No siempre las empresas cumplen las normas de disminuir el impacto ambiental, y en caso de infringir las normas pasan a ser sancionadas con un juzgamiento correspondiente.

5. ¿Se han visto cambios positivos o negativos con estas normas?

Se ha visto una mejora en la disminución del impacto ambiental, en el manejo de los procesos de los residuos y su producción, dando como resultado una ganancia tanto en lo económico como en el ambiente.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

6. ¿Se puede hablar entonces de una responsabilidad social y ambiental, como ECO-SOCIAL?

Quando las empresas y la sociedad se comprometen, se puede hablar de este convenio entre lo social y lo ambiental.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

ENCUESTA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



ECO-SOCIAL
Todos somos responsables

ENCUESTA # _____

Reciba un cordial saludo:

La presente encuesta es para medir su conocimiento en temas de reciclaje, Responsabilidad Social y Responsabilidad Ambiental que tiene como fin académico la elaboración del proyecto de la “Campaña de Responsabilidad ECO-SOCIAL con la EMAC EP en los colegios de la Ciudad de Cuenca.”

Nombre: **Apellido:** **Edad:**

Sexo: F... M... **Unidad Educativa:**

1. ¿Cuál de los siguientes medios de comunicación es utilizado por usted?

Redes Sociales..... Prensa Escrita Radio Televisión....

2. En cuanto al término de la palabra reciclaje ¿Conoce usted el significado?

SI..... NO..... En caso de que su respuesta sea positiva, indique su significado

.....



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

3. En cuanto al término: Responsabilidad Social ¿Conoce usted el significado?

SI..... NO..... En caso de que su respuesta sea positiva, indique su significado

.....

4. En cuanto al término: Responsabilidad Ambiental ¿Conoce usted el significado?

SI..... NO..... En caso de que su respuesta sea positiva, indique su significado

.....

5. ¿Conoce usted el tipo de material que se recicla en su Unidad Educativa?

SI..... NO..... En caso de que su respuesta sea positiva, señale el tipo de material, puede ser uno o más ítems.

Botellas plásticas..... Cartón Papel Pilas.....

6. ¿Qué tipo de material o materiales se recicla en su hogar? señale el tipo de material, puede ser uno o más ítems.

Botellas plásticas..... Cartón Papel Pilas.....

GRACIAS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

FOTOS DE TALLERES Y ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS COLEGIOS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Fotografías de los estudiantes del colegio Ciudad de Cuenca, autoria de las fotos Estefanía Benítez y Verónica Criollo.



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

**Fotografías de los estudiantes del colegio Manuela Garaicoa de Calderón,
autoría de las fotos Estefanía Benítez y Verónica Criollo.**



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

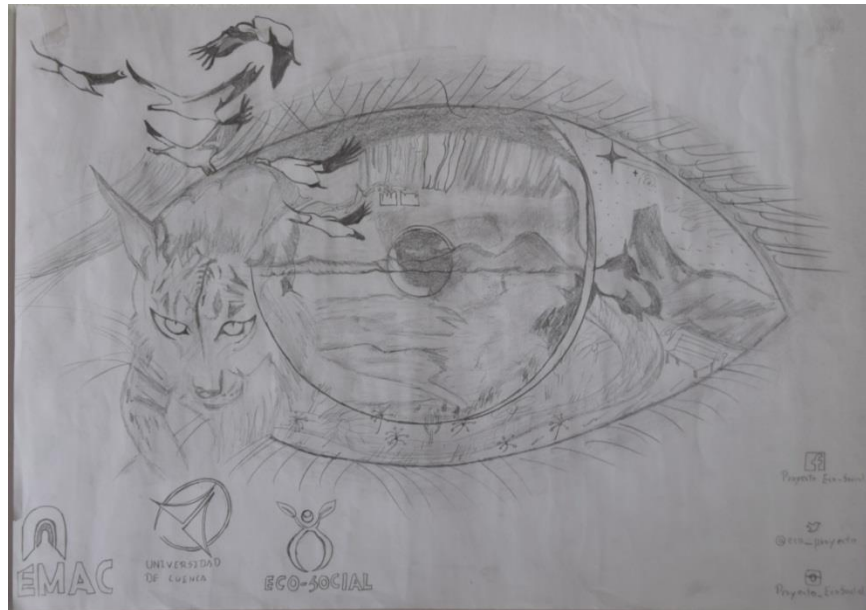
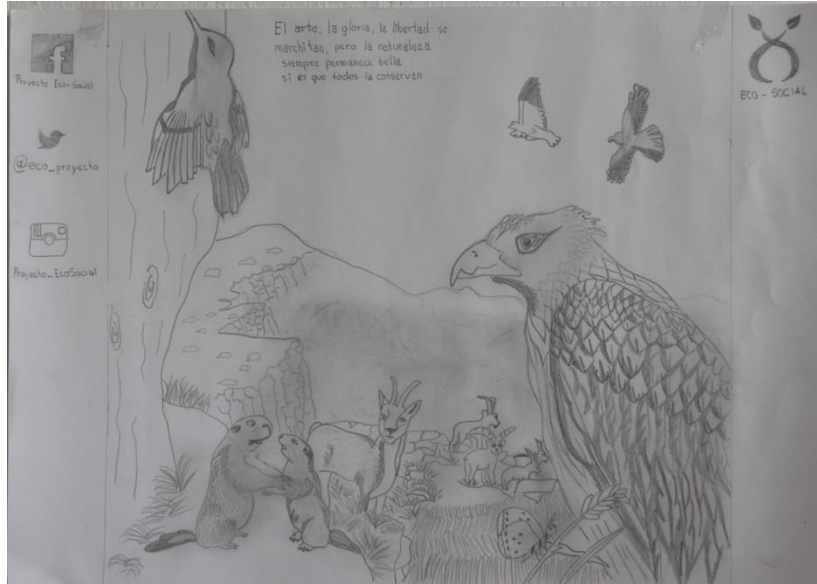
MICRO CONCURSO DE AFICHES

Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Afiches realizados por estudiantes del colegio Ciudad de Cuenca



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima

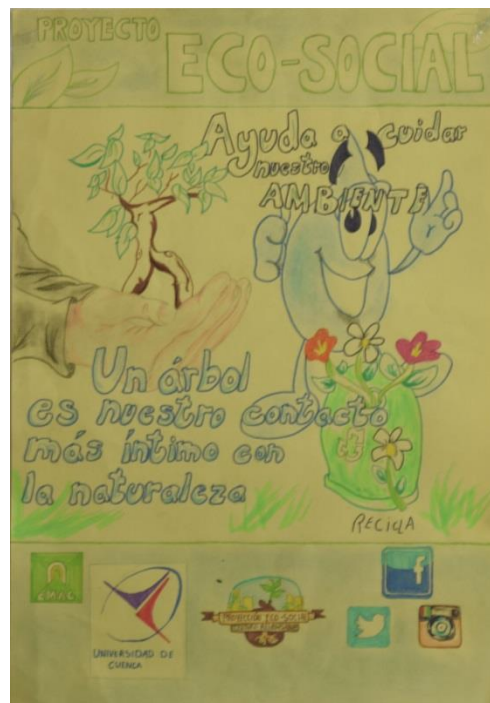


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Afiche realizado por estudiantess del colegio Herlinda Toral Moscoso



Afiche realizado por estudiantess del colegio Luisa de Jesús Cordero.



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima

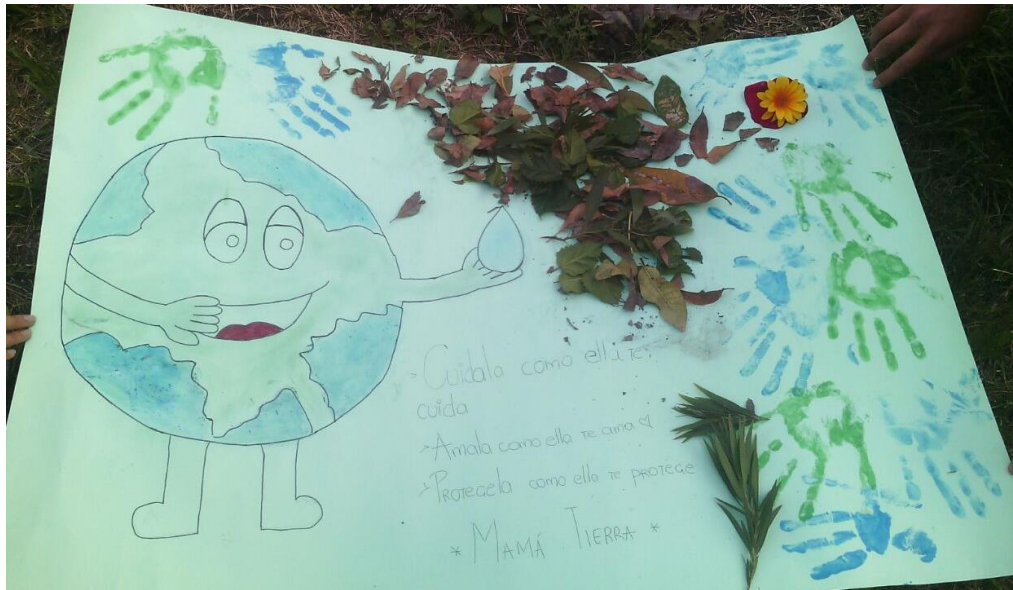


UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Afiche realizado por estudiantas del Colegio Nuestra Familia



Afiche realizado por estudiantes del colegio Manuela Garaicoa de Calderón



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

FICHA DE LA RECOLECCIÓN DEL MATERIAL.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

COLEGIO	MATERIAL	CANTIDAD	VALOR
Ciudad de Cuenca	Botellas	191 kilos	\$85.66
Herlinda Toral Moscoso	Botellas	60 kilos	\$27
Manuela Garaicoa de Calderón	Botellas	33 kilos	\$14.85
Nuestra Familia	Botellas	8 kilos	\$3.65
Luisa de Jesús Cordero	Botellas	28.5 kilos	\$12.82



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

VARIAS FOTOGRAFÍAS SOBRE LA EXPO FERIA DE RECICLAJE.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Las fotografías son autoría de Estefanía Benítez y Verónica Criollo

Estudiantes del colegio Luisa de Jesús Cordero.



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Elaboración de refrigerios para los participantes de la Expo Feria de Reciclaje.



Fotografía: Verónica Criollo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.

Las fotografías son autoría de Estefanía Benítez y Verónica Criollo.



Traje y objetos decorativos elaborados por participantes de la Expo Feria de reciclaje.

Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



**Trajes realizados con materiales
reciclados por los participantes para el
desfile de modas presentado durante la**

Expo Feria de Reciclaje.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica

Criollo.



Estefanía Victoria Benítez Vidal
Elvia Verónica Criollo Baculima



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.



Cecilia Molina, tutora del Proyecto de Responsabilidad ECO-SOCIAL junto al Lcdo. Eugenio Palacios de EMAC EP haciendo la entrega del certificado al colegio ganador.

Fotografía: Estefanía Benítez y Verónica Criollo.