



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN
LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 -2015.**

MONOGRAFÍA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE

INGENIERO EN TURISMO

Autores:

Eduardo Nicolás Bustos Rueda

Juan Bernardo Vintimilla Moscoso

Director:

Mgt. Ana Lucía Serrano

Cuenca-Ecuador

Abril 2016



RESUMEN

La presente investigación se verá enfocada en el análisis del impacto económico generado por los Expats¹ en la planta turística de la ciudad de Cuenca durante el período 2012 - 2015. Para el desarrollo de este proyecto de análisis se comparó información de los establecimientos registrados y no registrados en el catastro turístico del Ministerio de Turismo. Se complementó esta investigación con salidas de campo en donde se realizaron entrevistas a varios especialistas e investigadores además de varios expatriados que residen en Cuenca.

Se obtuvieron datos estadísticos, los cuales fueron tabulados y comparados entre los años que enmarcan este sondeo.

Los valores obtenidos nos demostraron que la planta turística de la ciudad tuvo un incremento del 4,05%, dentro de los 61 nuevos locales en la ciudad, existen 3 nuevos proyectos en el área de alojamiento, 55 nuevos establecimientos en el área de alimentos y bebidas o restauración. En lo que a transporte turístico se refiere tan solo un local fue puesto al servicio de la comunidad cuenca y extranjera.

Finalmente la planta Turística de Cuenca cuenta con tan solo un nuevo establecimiento en lo que a ocio y entretenimiento se refiere.

Muchos locales, la gran mayoría de ellos ubicados en el centro histórico de la ciudad y dedicados al servicio de restauración vieron afectados sus ingresos mensuales además de que su promedio semanal de clientes ha disminuido.

Palabras Clave: Expats, Planta Turística, Cuenca, Influencia, BabyBoomers.

¹Persona que se mudó a un país extranjero con la intención de vivir allí durante un futuro indefinido



ABSTRACT

The following research will be focused in the economic analysis of how Expats impact the tourist facilities in Cuenca between the years 2012 – 2015. To develop this investigative project we compare the registered and unregistered establishments that the Tourism Ministry of Ecuador publishes on their touristic cadaster. To complete this investigation was necessary practical work using surveys to several expats and specialists in the touristic field.

Statistical data were obtained from the different new places inside the tourist facilities of Cuenca; those data were tabulated and compared. Some values showed that the tourist facilities of the city grew in a 4.05%, there are 61 new projects in the city that belong to the Expats that have decide to reside in Cuenca, 3 projects belong to the lodging area, 55 new places give their services in the food and drinks field, Just 1 place has appear in the touristic transportation area. Finally Cuenca has just 1 place that offers leisure and entertainment.

Several places that used to offer their services in the historical district of the city have been affected for these new projects, their monthly incomes are affected and their weekly customer average decreases.

Keywords: Expats, Tourist Facilities, Cuenca, Influence, Baby Boomers.



ÍNDICE GENERAL

RESUMEN.....	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE GENERAL	4
INDICE DE GRÁFICOS.....	8
INDICE DE TABLAS.....	9
DECLARACIÓN EXPRESA	14
DEDICATORIA	15
AGRADECIMIENTOS.....	16
INTRODUCCIÓN.....	17
CAPÍTULO I.....	19
1. Expatriados en Cuenca, conceptos y antecedentes.....	19
1.1. Migración.....	19
1.2. Flujo Migratorio	21
1.3. Expatriación	22
1.4. Diferencias entre expatriación y migración	25
1.5. Concepto de Expat	26
1.6. Antecedentes Históricos	28
1.6.1 Precedentes de la llegada de los Expats hacia América Latina.	28
1.6.2 Ecuador como país receptor de Expats	29
1.6.2.1. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2012	39
1.6.2.2. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2013	39
1.6.2.3. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2014	39
1.6.2.4. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2015	39
1.6.3 Cuenca, un destino ideal para Expats.....	41
1.6.4. Llegada de los Expats a Cuenca.....	44
CAPÍTULO II.....	46
2. Formas de regularización para la llegada de los Expats al Ecuador	46
2.1 Visa de Inmigrante	47
2.1.1 Visa de Jubilados 9- I.....	47
2.1.2 Visa de Inversionista 9-II.....	48



2.1.3 Visa de Inversión en la Industria, Agricultura, Ganadería, o Exportación 9-III	48
2.1.4 Visa de Agente 9-IV	49
2.1.5 Visa de Profesionales 9-V	49
2.1.6 Visa de Dependencia (de ciudadanos ecuatorianos) 9-VI	50
2.2 Visa de No Inmigrante	50
2.2.1 Visa de Estudiante 12-V	50
2.2.2 Visa de Trabajo 12-VI	50
2.2.3 Visa para Religiosos Misioneros Voluntarios 12-VII	51
2.2.4 Visa de Intercambio Cultural 12-VIII	51
2.2.5 Visa de Turismo, Deporte, Salud, Estudios, Ciencia, Arte, Actos de Comercio 12-IX	51
2.2.6 Visa de Visitante Temporal 12-X	51
2.2.7 Mercosur 12-XI	52
2.2.8 Estatuto Permanente Ecuador Venezuela 12XI	52
CAPÍTULO III	53
3. El Turismo y los Expats	53
3.1 Definición de Turismo	53
3.2 Tipos de Turismo	53
3.3 Planta Turística	59
3.3.1 Elementos de la Planta Turística	60
3.3.1.1 Transporte	60
3.3.1.2 Alojamiento	62
3.3.1.3 Alimentación	66
3.3.1.4 Recreación y Ocio	67
3.4 La Planta Turística de Cuenca período 2012-2015	68
3.4.1 Establecimientos Registrados	68
3.4.1.1. Inventario de los establecimientos registrados en la ciudad de Cuenca	68
3.4.2 Clasificación de la Planta Turística de Cuenca	72
3.4.3 Crecimiento de la planta turística en Cuenca	73
3.4.4 Influencia de los Expats en el crecimiento de la planta turística	74



3.4.4.1 Sector Hotelero	74
3.4.4.2 Sector de Restauración	74
3.4.4.3 Sector de Transporte	75
3.4.4.4 Sector de Entretenimiento y Ocio	75
CAPÍTULO IV	76
4. Análisis del perfil del Expat en la ciudad de Cuenca	76
4.1. Número de Expats en Cuenca	76
4.2 Perfil	77
4.3 Ubicación y Vivienda	78
4.4 Comunidades y Relaciones Sociales	81
4.5 Influencia económica, Inversionistas	82
4.6. Inversión extranjera en Cuenca	83
4.6.1 Ventajas	84
4.6.2. Desventajas	85
4.7. Inversión extranjera Indirecta	85
CAPÍTULO V	87
5. Investigación mediante encuestas para definir el impacto de los Expats en el comercio de la ciudad de Cuenca.	87
5.1. Determinación del Universo y Muestra para aplicación de encuestas a los Expats y comercio de la ciudad de Cuenca.	88
5.2. Encuesta piloto y encuesta final aplicada	90
5.3 Resultado y análisis cuantitativo de las encuestas	90
5.3.1. Resultado de las encuestas realizadas a los expats de la ciudad de Cuenca	91
5.3.2. Resultado de las encuestas realizadas a los comerciantes locales de la ciudad de Cuenca.	94
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	96
CONCLUSIONES	96
RECOMENDACIONES	98
BIBLIOGRAFÍA	100
ANEXOS	104
Anexo 1. Formato de la encuesta aplicada a los expats que viven en la ciudad de Cuenca.	104



Anexo 2. Formato de la encuesta aplicada a los comerciantes afectados por la competencia de los expats que viven en la ciudad de Cuenca.	108
Anexo 3. Entrevistas No Estructuradas con Expats que viven en Cuenca.....	110
Anexo 4. Resultados de las encuestas realizadas a los Expats y a los Propietarios Nacionales.	113



INDICE DE GRÁFICOS

1The Top ExpatDestination 2014.....	32
2 Llegada extranjeros a Ecuador 2007 - 2015.	33
3 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2012	35
4 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2013	36
5 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2014	37
6Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2015	38
7 Tabla comparativa por años y nacionalidades	40
8 Turismo Cuenca Nominaciones	43
9 Extracto del Catastro turístico de Cuenca	72
10 Clasificación de la Planta Turística de Cuenca	72
11 Porcentaje de extranjeros en Cuenca	77
12 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio Barranco).....	80
13 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio Fragata)	80
14 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio La Glorieta).....	81
15 Gráfico 1: Preferencia de Negocio	113
16 Gráfico 2. Motivación para invertir en su negocio.....	114
17 Gráfico 3. Lugares preferidos para la inversión	115
18 Gráfico 4. Razones para invertir en Cuenca	115
19 Gráfico 5. Responsabilidad Social	116
20 Gráfico 6. Empleos generados.....	117
21 Gráfico 7. Monto para la inversión	118
22 Gráfico 8. Fuentes de financiamiento.....	119
23 Gráfico 9. Tipo de compañía.....	119
24 Gráfico 10. Locales donde funcionan los negocios	120
25 Gráfico 11. Costo de la renta de los locales comerciales	121
26 Gráfico 12. Costo de compra de los locales comerciales	122
27 Gráfico 13. Promedio de clientes semanal.....	123
28 Gráfico 14. Consumo promedio por cliente	124
29 Gráfico 15. Reinversión de ganancias en Cuenca	125
30 Gráfico 1. En los tres últimos años (2012 – 2015) su negocio.....	125
31 Gráfico 2. Preferencia de Negocio	126
32 Gráfico 3. Lugares preferidos para la inversión.....	127
33 Gráfico 4. Promedio de clientes por semana previo a la implementación.....	127
34 Gráfico 5. Promedio de clientes por semana tras la competencia extranjera ..	128
35 Gráfico 6. Promedio de ventas mensuales previo a la implementación de negocios de la competencia extranjera.....	129
36 Gráfico 7. Promedio de ventas mensual tras la competencia extranjera	130



INDICE DE TABLAS

Tabla 1Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012.....	35
Tabla 2 Entrada deExtranjeros al Ecuador 2013.....	36
Tabla 3 Entrada de Extranjeros al Ecuador 2014.....	37
Tabla 4Entrada de Extranjeros al Ecuador 2015.....	38
Tabla 5 Nomenclatura de Alojamientos	66
Tabla 6 Ubicaciones y viviendas preferidas por losExpats.....	79



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA
Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Eduardo Nicolás Bustos Rueda, autor de la monografía "ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 -2015", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 14 de Marzo de 2016


Eduardo Nicolás Bustos Rueda
CI: 010584292-6



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de Derechos de Autor

Yo, Eduardo Nicolás Bustos Rueda, autor de la monografía "ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 -2015", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de propiedad intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicara afección de alguno de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 14 de Marzo de 2016



Eduardo Nicolás Bustos Rueda

CI: 010584292-6



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de Propiedad Intelectual

Yo, Juan Bernardo Vintimilla Moscoso, autor de la monografía "ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 -2015", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 14 de Marzo de 2016

Juan Bernardo Vintimilla Moscoso

CI: 010582099-7



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cláusula de Derechos de Autor

Yo, Juan Bernardo Vintimilla Moscoso, autor de la monografía "ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 -2015", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de propiedad intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniero en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicara afección de alguno de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 14 de Marzo de 2016

Juan Bernardo Vintimilla Moscoso

CI: 010582099-7



DECLARACIÓN EXPRESA

Nosotros, Eduardo Nicolás Bustos Rueda y Juan Bernardo Vintimilla Moscoso, autores de la Monografía **“ANÁLISIS DEL IMPACTO ECONÓMICO GENERADO POR LOS EXPATS EN LA PLANTA TURÍSTICA DE LA CIUDAD DE CUENCA, PERÍODO 2012 – 2015”**; reconocemos y aceptamos el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al artículo 5, literal “c” de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser éste un requisito para la obtención del título de: Ingenieros en Turismo.

El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de nuestros derechos morales o patrimoniales como autores.

Cuenca, 15 de Marzo de 2016.

Eduardo Nicolás Bustos Rueda

Juan Bernardo Vintimilla Moscoso

CI: 0105842926

CI: 0105820997



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A Dios, familia y amigos.

Nicolás Bustos Rueda.

Bernardo Vintimilla.



AGRADECIMIENTOS

Gracias a Dios por darme la fuerza y la salud para alcanzar mis metas, a mi familia por su apoyo incondicional y a todos mis amigos que siempre estuvieron con palabras de aliento para impulsarme en culminar esta etapa.

Nicolás Bustos Rueda.

Ante todo agradecer a Dios por la oportunidad que me dio para realizar mis estudios, a mis padres por el gran esfuerzo que realizaron para que yo pueda terminar con esta etapa de mi formación académica, a toda mi familia y amigos por siempre estar apoyándome de una u otra manera para poder lograr mi objetivo.

Bernardo Vintimilla Moscoso.



INTRODUCCIÓN

Con el paso de los años los desplazamientos humanos se han incrementado a pasos agigantados hasta llegar a convertirse en uno de los mayores fenómenos sociales del siglo XXI. Personas de diferentes nacionalidades, culturas y creencias se han trasladado alrededor de los diferentes territorios, los cuales debido a diversos ámbitos han presentado características favorables como destino receptor. Ya sea por motivaciones voluntarias o necesidad estos movimientos de masas han creado diferentes impactos en la sociedad local. La transculturización e interculturización son muestras claras de los impactos generados por estos desplazamientos.

Las personas o poblaciones desplazadas que abandonan sus lugares de residencia tienen como objetivo encontrar una mejor calidad de vida, en donde sus intereses se vean salvaguardados para asegurar un mejor futuro. Muchos países alrededor del mundo cuentan con factores y características que facilitan un mejor modo de vida ya sea por principios económicos, culturales o sociales.

Difiriendo del tipo de motivación los inmigrantes buscan una superación personal o familiar en su nuevo lugar de residencia. Un expatriado que perciba una pensión que tenga una ventaja significativa sobre el salario básico de un país, tendrá la posibilidad de mejorar e incrementar sus ingresos mensuales, es decir un jubilado que invierta su pensión en un país donde el coste de vida es menor al de su país de origen gozará de una ventaja sobre la comunidad local.

Los expatriados son personas que han abandonado el país en el que nacieron y viven en otro país, turísticamente hablando diríamos que son personas que viajan fuera de su lugar natal y habitual de residencia con el fin de obtener mejoras en lo que a su calidad de vida se refiere.



En los últimos años, Cuenca ha sido catalogada como una ciudad de primera para los adultos retirados de la vida laboral. Cientos son los jubilados que han llegado a nuestra ciudad en busca de confirmar todos sus reconocimientos.

En este trabajo investigativo se podrán apreciar varios datos estadísticos, datos que demostrarán la importancia que tiene la ciudad de Cuenca como un destino ideal para expatriados. Esta investigación se verá enfocada en como la Planta Turística de la ciudad se ha visto afectada tras la llegada e inversión de los expatriados a la ciudad. Se abordarán temas en donde se conocerá más acerca de Cuenca como un *hot spot*² para receptar Expats.

²Punto Caliente, turísticamente hace referencia a un sitio con gran aceptación.



CAPÍTULO I

1. Expatriados en Cuenca, conceptos y antecedentes

1.1. Migración

Según la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), migración es el movimiento de una persona o grupo de personas de un destino a otro a través de fronteras administrativas o políticas que desean establecerse definitiva o temporalmente en un lugar distinto a su lugar de origen, teniendo como objetivo buscar mejores oportunidades de vida, ya sea porque en su lugar de origen no existen tales oportunidades o porque no satisfacen todas sus necesidades personales. (Migraciones, 2014)

Un punto crucial en la historia de la migración ocurrió hace 500 años aproximadamente con los viajes realizados por los exploradores europeos y que llevaron inicialmente al descubrimiento de “nuevos mundos” como las Américas y Asia.

“Los flujos migratorios han sido, y continúan siendo, factores importantes del cambio social, económico y cultural. Aunque no es posible determinar de manera acertada cuántas personas fueron migrantes en un momento particular en la historia, existe evidencia de estilos de vida sedentaria y migratoria que coexistieron durante todos los periodos de la historia mundial. Las migraciones de grupos humanos han sido constatadas por los historiadores desde las épocas más antiguas” (Espina, 2001)

Si bien la convivencia de comunidades de diferentes culturas, etnias y religiones impone grandes retos, se puede considerar que la migración seguirá en continuo crecimiento especialmente en donde la desigualdad sea factor



preponderante en cuanto a niveles de desarrollo. La globalización aumenta las presiones migratorias, impone fuertes limitaciones como el conocimiento en el uso de tecnologías, facilidad en acceso a conocer nuevos idiomas, etc.

Este fenómeno se ha enfocado principalmente en los efectos económicos y sociales tanto en países receptores como emisores de migrantes, es decir en la relación entre el crecimiento y el desarrollo de la migración.

Migración implica dos conceptos:

Emigración:

“La emigración es el acto de emigrar, es decir, de dejar el país natal para residir temporal o permanentemente en otro” (Malgesini y Gimenez, 2000).

Inmigración:

“Este término hace referencia a la persona que llega a otro país para residir en él, generalmente por motivos económicos, sociales, políticos o académicos. En otras palabras, individuos que han dejado su país para radicarse en uno extranjero en donde tienen el anhelo de conseguir un mejor trabajo, educación, etc.” (Definición, 2011)



1.2. Flujo Migratorio

“Los flujos o movimientos migratorios son desplazamientos de personas en el espacio, con cambio de lugar de residencia, por un tiempo determinado o permanente, ocasionado por múltiples factores y en los que intervienen diversas variables como la distancia, el origen, el destino, además del tipo de motivación que el inmigrante posea.”
(Blanco y Zlotnik, 2006)

En los dos últimos siglos los movimientos migratorios se han incrementado trayendo significativas repercusiones económicas, sociales, demográficas, etc., tanto a las zonas emisoras como a las receptoras.

La principal causa por la que Cuenca se ha tornado un destino de excelencia para expatriados es el factor de atracción “*pull*”³ o presentimiento de una vida mejor en otro lugar, estos están en relación con las expectativas de la gente respecto del nuevo modo de vida que se pretende emprender en otro lugar, y que muchas veces responden más a un anhelo que a una realidad verdadera. Hoy en día persisten muchos problemas relacionados con la inadaptación de los inmigrantes, en el caso específico de los expatriados la barrera más común es el idioma, tan sólo un mínimo porcentaje está listo para emprender y enfrentar una nueva vida dejando atrás su trasfondo cultural.

A lo largo de los años, muchos han sido los aspectos que han motivado a estas personas a tomar este cambio en sus vidas, desde factores climáticos hasta políticos han hecho de varios destinos un “segundo hogar”.

³ Término que hace referencia a los factores de atracción que motivan a los Expatriados no jubilados hacia nuevos rumbos laborales.



1.3. Expatriación

Miles de personas se desplazan al extranjero cada año, ya sea por trabajo o simplemente para conseguir un cambio de escenario. Todas estas personas se consideran expatriadas.

Hunziker y Krapf señalan que “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencia no estén motivados por una actividad lucrativa” (Castro, 2006).

Mediante este concepto y desde un punto de vista turístico expatriación es el proceso de abandonar la propia patria para ser parte de otra en la cual el Expat basará su decisión en objetivos que busquen su adaptación al país de destino sea la más óptima.

Este proceso se viene incrementando progresivamente por fenómenos como la globalización y la internacionalización de las empresas. En la actualidad la expatriación se presenta en dos casos específicos, ya sea vista como una herramienta de un proceso de formación de directivos en donde expertos tendrán que abandonar su lugar natal para atender las necesidades laborales que su empresa le encomiende o como proceso en donde los jubilados de la tercera edad dejan su patria anhelando un mejor estilo de vida. Sea cual fuere el caso el viaje realizado por estas personas será temporal o de manera permanente o indeterminada.

En la actualidad es frecuente que profesionales especializados en diferentes ramas sean instruidos para desempeñar labores y expandir los horizontes de



sus empresas. Este proceso nace por el “*knowhow*”⁴ que los trabajadores locales no poseen convirtiendo a estos expatriados en embajadores del conocimiento de la organización que los empleó. Ecuador no es solamente un destino de excelencia para Expatriados jubilados sino que en la actualidad muchos profesionales son empleados por empresas privadas o públicas, Yachay Tech⁵, la Municipalidad de Cuenca y la Universidad de Cuenca por nombrar algunas instituciones que han implantado personal extranjero en sus equipos de trabajo.

El otro perfil dentro de este proceso de cambio es el de los jubilados, personas retiradas de la tercera edad que deciden buscar nuevos destinos en donde su calidad de vida se vea mejorada además de poder adquirir bienes y el reconocimiento que en su país natal no lo lograrían fácilmente. Muchos son los casos en donde personas de la tercera edad o Expats han emprendido alrededor del mundo.

En Cuenca, varios son los extranjeros que han emprendido con un negocio, ya sea por distintas motivaciones, la meta a futuro será siempre ofrecer el mejor de los servicios, entre se señalan a continuación:

Mike Cena, oriundo de Arizona, se radica actualmente en la ciudad de Cuenca, él, en el año 2009 abrió las puertas de su local “*Inca Lounge and Bistro*”, bar – restaurante caracterizado por su ubicación y por la música en vivo que tanto gusta a sus clientes.

Martha Mays, estadounidense pionera es la ex propietaria del desaparecido restaurante “*Di Bacco*”, actualmente es el restaurante “*Black Olive Bistro*”.

⁴ Conocedores de cómo realizar cierta actividad o trabajo.

⁵ Universidad de Investigación de Tecnología Experimental



Chris Breen, fundó el *Eucalyptus Café* en el año 2002, es uno de los primeros Expats en la ciudad.

Por otro lado “*Cal Kitch*⁶”, como se le conoce cariñosamente entre los expatriados, ha sido uno de los restaurantes más queridos, populares y exitosos dirigidos por expatriados desde 2010. George y Carol Evans lo dirigen. (Castleman y Morrill, 2013)

Juan Carlos Morales y el estadounidense David Korkoian, tienen casi dos años en el servicio de *Car Rentals*⁷ en la ciudad, ellos fundaron “*Cuenca Car Share*”.

Varios restaurantes, bares y cafeterías son establecidas por expats en la ciudad, algunos de ellos tienen gran popularidad no solamente entre la comunidad de expatriados sino también ejercen una influencia en la comunidad local.

En el año 2014 la encuesta internacional de la empresa “Expat Insider” dio a conocer los destinos top para expatriados. Ecuador, Luxemburgo, México, Suiza y Estados Unidos se ubican en los cinco primeros puestos respectivamente.(InterNations, 2014)

Según el diario británico “The Telegraph”, la calidad de vida, el trabajo, el romance y el ocio le dieron a Ecuador el primer lugar en una encuesta realizada a más de 14.000 expatriados de todas las nacionalidades. (Ewens, 2015)

⁶California Kitchen.

⁷Renta o Alquiler de Carros.



InterNations, la ONG (Organización no Gubernamental) y plataforma número uno para expatriados alrededor del mundo señala que, 8 de cada 10 encuestados aseguró que en Ecuador es fácil “establecerse y sentirse como en casa” haciendo del país el lugar ideal para retirarse en el extranjero. El bajo coste de vida, el buen tiempo y el acceso a la salud le dieron a Ecuador este reconocimiento.(InterNations, 2014)

1.4. Diferencias entre expatriación y migración

Se conoce que expatriación es el proceso mediante el cual un individuo se traslada de su lugar de origen a otro con diferentes fines, ya sea por ser un profesional capacitado que representará a su empresa en el exterior o por ser un jubilado de la tercera edad que tan solo busca mejorar su calidad de vida en otro entorno.

Para establecer una diferencia, migración es el fenómeno poblacional que consiste en el desplazamiento de individuos o grupos de personas desde su lugar de origen a un nuevo lugar de destino implicando una intención de permanencia.

Los inmigrantes en su mayoría son personas que deciden dejar su patria por motivos que muchas de las veces están fuera de su control, queriendo dejar atrás factores negativos que obligan a un cambio, ya sean de factores de índole económico, político, social, demográfico, o de salud, buscarán así mejorar su calidad de vida y situarse en una posición económico-social que le brinde mejores oportunidades.

El expatriado estará en ciertos casos un tiempo indeterminado en su nuevo territorio de residencia, esto dependerá del periodo de trabajo para el que este fue expatriado o de que forma el “*shock*” cultural lo ha impactado.



La principal diferencia entre estos dos conceptos radica en la motivación que impulsa a una persona a tomar la decisión de abandonar su lugar natal por uno nuevo en donde las ventajas y oportunidades de vida y laborales serán mejores.

1.5. Concepto de Expat

Según David Morill y Deke Castleman, autores del libro "*Expats in Ecuador Life in Cuenca*"⁸ el término "Expatriados" (Expats) significa cualquier persona que se mudó a un país extranjero con la intención de vivir allí durante un futuro indefinido. Aquellos que tienen una fecha límite para regresar a su país de origen no se los considera expatriados, un ejemplo claro son los estudiantes que cursan un semestre en el extranjero, los maestros con un contrato de un año o incluso los viajeros que buscan establecerse en algún lugar por un periodo de tiempo. (Castleman y Morill, 2013)

Los expatriados, por otro lado, no tienen un periodo de tiempo establecido para su estadía, tienen toda la intención de hacer una nueva vida en un nuevo país, ya sea que se conviertan en residentes legales o no, ya que muchos expatriados hacen el "visa shuffle"⁹ cada seis a doce meses, dependiendo de las normas del país. Los expatriados que se mudan a un segundo país son llamados "de segunda generación"; si se trasladan a un tercer país, se les llama "tercera generación", y así sucesivamente.

⁸Expats en Ecuador, la vida en Cuenca

⁹ Término que hace referencia para referirse al ir de un país a otro.



Turísticamente hablando los Expats son aquellas personas que viajan fuera de su lugar natal y habitual de residencia con el fin de obtener mejoras en lo que a su calidad de vida refiere.

Muchas personas utilizan el término expatriados sólo para definir a trabajadores cualificados de países desarrollados que están trabajando temporalmente en el extranjero, diferenciando así entre los expatriados y los inmigrantes económicos que se trasladan al extranjero por razones socioeconómicas.

En la actualidad, el número de expatriados altamente cualificados “*know how*” de los países en desarrollo aumenta. Un creciente número de expatriados de los países desarrollados se está movilizando al extranjero para la jubilación y otras razones.

“...Por ejemplo, existen hoy en día los trabajadores cualificados de la India que trabajan en todo el mundo” (Fröbel, Jurgen, y Kreye, 1980). Así mismo el número de expatriados norteamericanos que buscan retirarse en países de América Central y del Sur está en aumento, casos de relevancia es la situación que viven países como Costa Rica, México y Ecuador.

Para un expatriado el cambio de lugar de residencia representa oportunidades y retos tanto a nivel profesional como personal, novedades y emociones de trasladarse a otro país, el desarrollarse en un entorno cultural diferente. También pueden proporcionar una oportunidad para adquirir nuevos conocimientos de idiomas, desarrollar el entendimiento cultural, y ver nuevas partes del mundo. Sin embargo, el ajuste a un nuevo país puede ser un reto para los expatriados y sus familias.



1.6. Antecedentes Históricos

1.6.1 Precedentes de la Llegada de los Expats hacia América Latina.

La migración internacional es uno de los fenómenos sociales de mayor influencia a lo largo de la historia. Los movimientos de personas han desempeñado un papel de gran protagonismo en las transformaciones de los escenarios económicos, sociales y políticos.

“Con la llegada de Colón al continente americano, el traslado de europeos se consolidó en esa dirección con el establecimiento de colonias a partir del siglo XVI por parte de España, Portugal, Países Bajos, Francia y Reino Unido a lo largo de toda la región. Desde entonces, el flujo migratorio de Norte a Sur se mantuvo durante tres siglos y medio más, estableciendo a lo largo del tiempo los lazos políticos, sociales y culturales que actualmente contribuye al intercambio de flujos migratorios entre ambas regiones. Si bien durante este período los inmigrantes europeos dominaron la escena migratoria en América Latina y el Caribe, no fueron los únicos, ya que a la región también llegaron otros grupos procedentes de África (esclavitud), de Asia y también de Medio Oriente.”(Sánchez, 1999)

“Hasta el siglo XIX, se desconoce el número exacto de personas que emigraron en este sentido. No es sino hasta la llamada ‘Era de la Gran Migración’, que va de 1815 a 1914, que se tienen los primeros registros los flujos migratorios desde Europa hacia América”. (Sánchez, 1999)

Durante este siglo, entre 22 y 26 millones de personas migraron de los países europeos a las Américas. Si bien la mayor cantidad de personas migró hacia los Estados Unidos y Canadá provenientes de Reino Unido,



Irlanda, Alemania, Italia y países escandinavos. América del Sur era considerada por los europeos como un espacio de oportunidades.

Varios eran los factores de atracción y motivación, por un lado, el atraer capital y mano de obra, mientras que por otro obtener un nivel prometededor de desarrollo”.(Sánchez, 1999)

“A partir de 1945 la inmigración europea hacia América Latina disminuyó de manera paulatina y constante. En 1970 casi 4 millones de europeos vivían en América Latina y Caribe, en el año 2000 había 1,9 millones y en 2010 se estima que alrededor de 1,2 millones.”(Sánchez, 1999)

Según la Subdirectora General de la OIM (Organización Internacional para las Migraciones), Laura Thompson, la migración se adapta a la realidad socioeconómica del mundo y responde potencialmente a las crisis económicas y estructurales que se viven en las distintas regiones del planeta. (Thompson, 2014)

1.6.2 Ecuador como país receptor de Expats

En 1995 Gary y Merri Scott, ponen al Ecuador en la mira de miles de extranjeros. A inicios del año 2000, Gary fue el primer corresponsal de Ecuador por International Living, una revista internacional con más de 30 años de experiencia y encargada de ayudar a planificar a Expats alrededor del mundo a retirarse, la revista y página para el servicio de información para los



norteamericanos que consideran trasladarse al extranjero.(Castleman y Morrill, 2013).

Cuando los Scott llegaron a Ecuador, se dieron cuenta que habían descubierto una “oportunidad de vida” para muchos jubilados en un futuro.

Según David Morill, fundador de Cuenca High Life, una página web destinada a informar a la comunidad de expatriados y extranjeros residentes en la ciudad acerca de los acontecimientos dados en el Ecuador y el mundo. “el ímpetu de los norteamericanos abrumó a Ecuador”, especialmente a Cuenca en la década de 2000. Decenas de expatriados de América del Norte y Europa habían llegado a la ciudad antes que él. Para el año 2007, un estimado de 300 expatriados residentes se habían asentado en Cuenca, muchos de ellos tras haber formado familias en Ecuador.

En la actualidad los Expats son considerados dentro de su comunidad como “Gary’s children”¹⁰.

“Promotores comerciales, tales como International Living o Live and Invest Overseas (“Vivir e invertir en el extranjero”), promueven agresivamente lugares en Ecuador como lugares idóneos para invertir o vivir, realizando campañas especialmente dirigidas a ciudadanos jubilados que buscan lugares “baratos” para disfrutar su retiro”(Hayes, 2013)

Según el reporte “*The World Through Expat Eyes*”(“El mundo a través de los ojos de los Expats”) de la encuestadora Inter Nations, (InterNations, 2014) la plataforma suiza que ayuda a Expats alrededor del mundo a conectarse, sociabilizar y encontrar información confiable acerca de los distintos destinos para retirarse señala en unas de sus publicaciones que Ecuador surge como un destino de primera en la encuesta realizada a 13,851 expatriados de todo

¹⁰ Hijos de Gary



el mundo. Esto puede explicarse por su alta clasificación en diversos subíndices, en particular el índice de finanzas personales. En este caso, el Ecuador ocupa el primer lugar, ya que los expatriados se encuentran muy satisfechos con la situación financiera del país, además es considerado como el mejor país para hacer amigos. A ocho de cada diez extranjeros (82%) les resulta fácil establecerse y sentirse como en casa.

Sin embargo, Ecuador tiene un resultado inferior a la media cuando se trata de las dificultades del idioma. Más de un tercio (37%) está de acuerdo que es muy difícil vivir en este país sin hablar español. Sin embargo uno de cada tres extranjeros (30%) también piensa que el aprender español es sencillo. Ecuador también se ubica en el primer lugar para la felicidad personal. Un 85% está satisfecho con su relación interpersonal. Además, casi la mitad de los participantes (44%) dicen que están "muy contentos" con su vida en general. Por tanto, nueve de cada diez extranjeros (91%) reportan estar satisfechos con su vida en Ecuador. (InterNations, 2014)

Como tantos participantes parecen estar contentos con su nueva vida, casi la mitad (42%) de los expatriados en el país planean quedarse aquí, posiblemente para siempre. La mayoría de los expatriados en el Ecuador informan que disfrutaban de vivir en el extranjero y que se trasladaron a este destino para obtener una mejor calidad de vida. Aunque Ecuador ocupa el quinto lugar en el índice de trabajo en el extranjero, no son muchos los expatriados que buscan trasladarse a este país por motivos de trabajo. Ecuador tiene un alto porcentaje de los jubilados (39%) y la media correspondiente a la edad de expatriados en Ecuador es de 52,8, muy por encima del promedio mundial de 39,5.(InterNations, 2014)

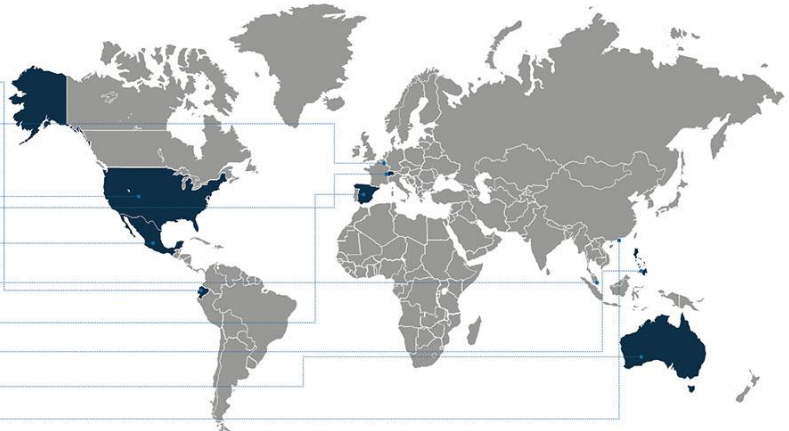


The Top Expat Destinations 2014



Rank — Country

- 1 — **ECUADOR**
- 2 — **LUXEMBOURG**
- 3 — **MEXICO**
- 4 — **SWITZERLAND**
- 5 — **USA**
- 6 — **SINGAPORE**
- 7 — **SPAIN**
- 8 — **PHILIPPINES**
- 9 — **AUSTRALIA**
- 10 — **HONG KONG**



Rank — Country	11 — Costa Rica	21 — United Kingdom	31 — Peru	41 — Portugal	51 — Uganda
	12 — Germany	22 — Thailand	32 — Denmark	42 — Brazil	52 — Egypt
	13 — South Korea	23 — Netherlands	33 — UAE	43 — Ireland	53 — Italy
	14 — Canada	24 — Panama	34 — Sweden	44 — South Africa	54 — Russia
	15 — Poland	25 — Malaysia	35 — Kazakhstan	45 — Senegal	55 — India
	16 — New Zealand	26 — Vietnam	36 — Chile	46 — Argentina	56 — Nigeria
	17 — Czech Republic	27 — Colombia	37 — Kenya	47 — Japan	57 — Ghana
	18 — Norway	28 — Hungary	38 — China	48 — Bahrain	58 — Qatar
	19 — Austria	29 — Belgium	39 — Cyprus	49 — Turkey	59 — Greece
	20 — Indonesia	30 — Oman	40 — France	50 — Israel	60 — Saudi Arabia
					61 — Kuwait

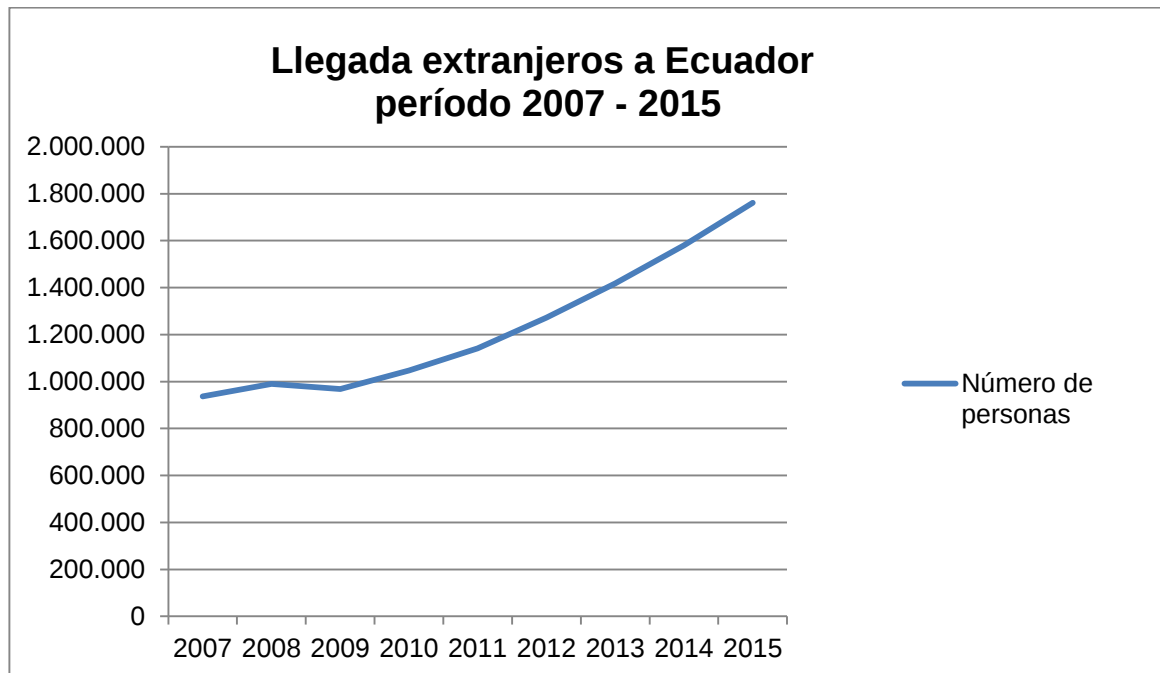
www.internations.org/expat-insider/2014

1The Top ExpatDestination 2014
Fuente:(ORG, 2014)

En la actualidad es difícil tener cifras exactas, en parte porque muchos países no requieren visas para visitar Ecuador y porque, además, algunos de los migrantes residenciales se convierten en migrantes irregulares. Otro hecho que dificulta conocer datos exactos es que este tipo de migrantes tiende a moverse de lugar constantemente, o bien retornan a sus países de origen (visa shuffle). (Dixon, 2009)



En el cuadro que se despliega a continuación, se puede observar cómo ha evolucionado la llegada de los extranjeros al territorio ecuatoriano desde el 2007 hasta el año 2015.



2 Llegada extranjeros a Ecuador 2007 - 2015.
Fuente: (Ecuador en cifras, 2014)

Según datos recopilados por la OPTUR (Asociación Nacional de Operadores de Turismo Receptivo del Ecuador) se observa en el gráfico que antecede, que desde el 2007 el ingreso de extranjeros a Ecuador ha sido creciente hasta el año 2009 en donde existió un declive de 21.267 extranjeros en relación al año anterior. Los años posteriores han sido evidentemente crecientes en cuanto a la llegada de extranjeros se refiere llegando a tener un ingreso máximo durante el año 2015 de 1'761.634 extranjeros.

Desde el año 2012 hasta el año 2015 se han obtenido los siguientes datos de llegada de extranjeros al Ecuador, estos datos han sido tomados del MINTUR (Ministerio de Turismo). Los siguientes cuadros se han basado en los



UNIVERSIDAD DE CUENCA

principales países emisores de extranjeros hacia la ciudad según datos obtenidos en la Cámara de Comercio de Cuenca. (Ministerio de Turismo, 2015)

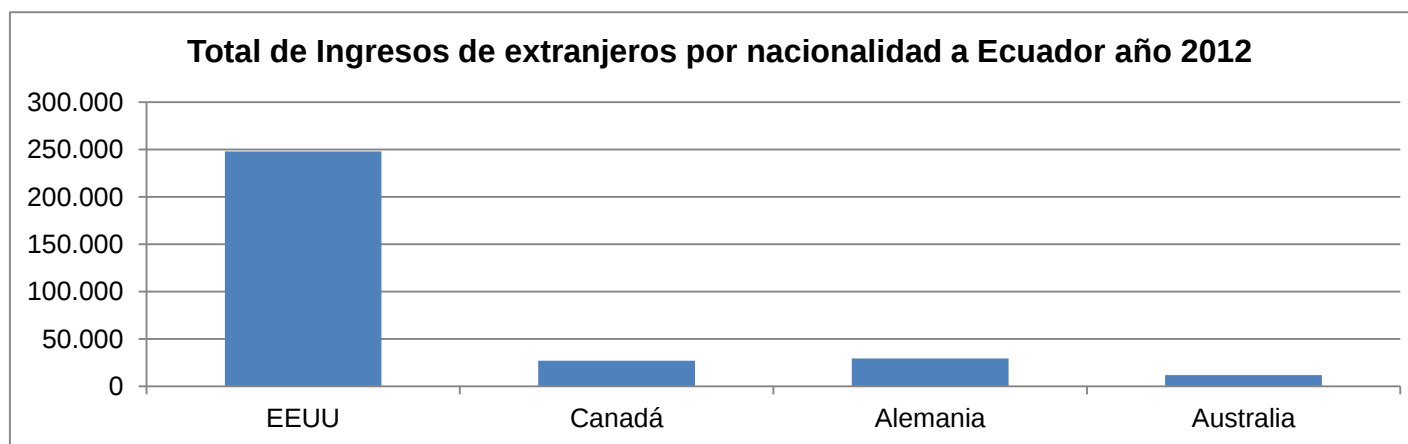


TABLA #1

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD AÑO 2012

	PAÍS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEM- BRE	OCTU- BRE	NOVIEM- BRE	DICIEMBRE	TOTAL DE INGRESOS
1	ESTADOS UNIDOS	19.486	18.505	20.579	15.93 2	20.094	29.90 9	30.90 0	22.483	14.162	15.758	15.650	24.606	248.064
2	CANADÁ	2.562	2.617	2.703	1.936	2.318	1.834	2.386	2.040	1.345	2.066	2.168	3.005	26.980
3	ALEMANIA	2.559	2.985	2.631	1.770	1.736	1.845	2.965	3.501	2.198	2.554	2.520	2.318	29.582
4	AUSTRALIA	989	748	888	1.001	1.113	1.185	836	850	877	1.060	1.127	1.107	11.781

Tabla 1Entrada de Extranjeros al Ecuador 2012
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).



3 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2012
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio de Cuenca, 2014)

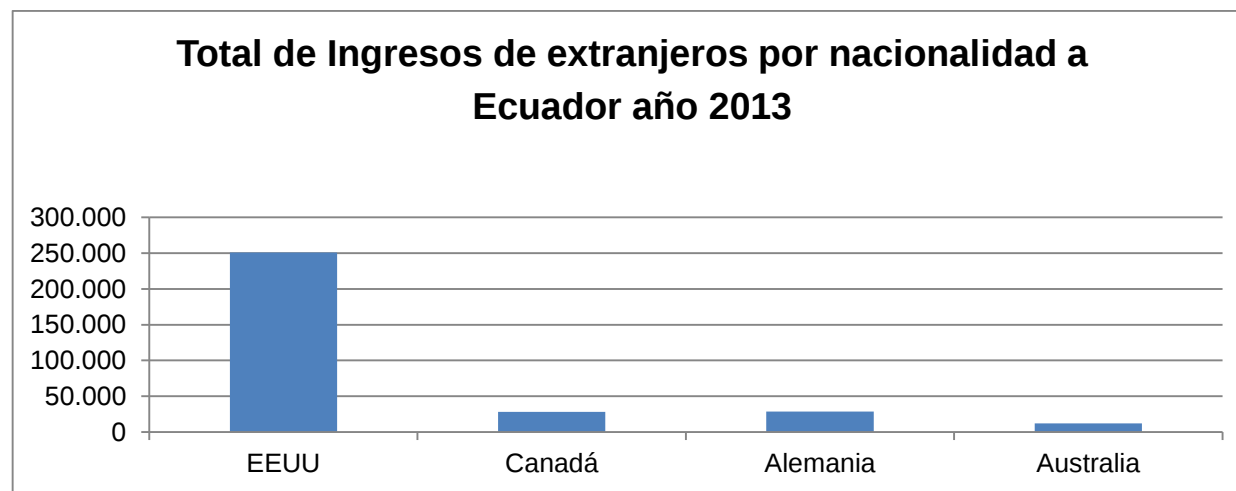


TABLA #2

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD AÑO 2013

	PAÍS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL DE INGRESOS
1	ESTADOS UNIDOS	19.066	18.900	21.984	15.382	19.921	31.587	30.504	22.786	14.066	16.004	15.963	24.622	250.785
2	CANADÁ	2.490	2.642	2.877	2.308	2.276	1.930	2.787	1.893	1.555	1.909	2.649	2.941	28.257
3	ALEMANIA	2.166	2.423	2.703	1.723	1.866	1.831	2.972	3.157	2.235	2.516	2.503	2.391	28.486
4	AUSTRALIA	1.024	687	956	1.070	1.284	978	869	925	1.150	1.071	1.074	951	12.039

Tabla 2 Entrada de Extranjeros al Ecuador 2013
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).



4 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2013
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).

**TABLA #3****ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD AÑO 2014**

	PAÍS	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTAL DE INGRESOS
1	ESTADOS UNIDOS	19.682	19.530	21.809	15.756	20.112	35.059	31.086	23.015	15.330	15.494	15.995	26.600	259.468
2	CANADÁ	2.580	2.685	2.941	2.452	2.341	2.023	2.985	1.952	2.086	2.268	2.765	3.468	30.546
3	ALEMANIA	2.256	2.345	2.411	1.985	1.956	1.952	3.049	3.426	2.456	2.564	2.678	2.876	29.954
4	AUSTRALIA	1.095	796	945	1.126	1.385	1.075	956	1.005	948	1.245	1.127	983	12.686

Tabla 3 Entrada de Extranjeros al Ecuador 2014
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).



5 Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2014
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).

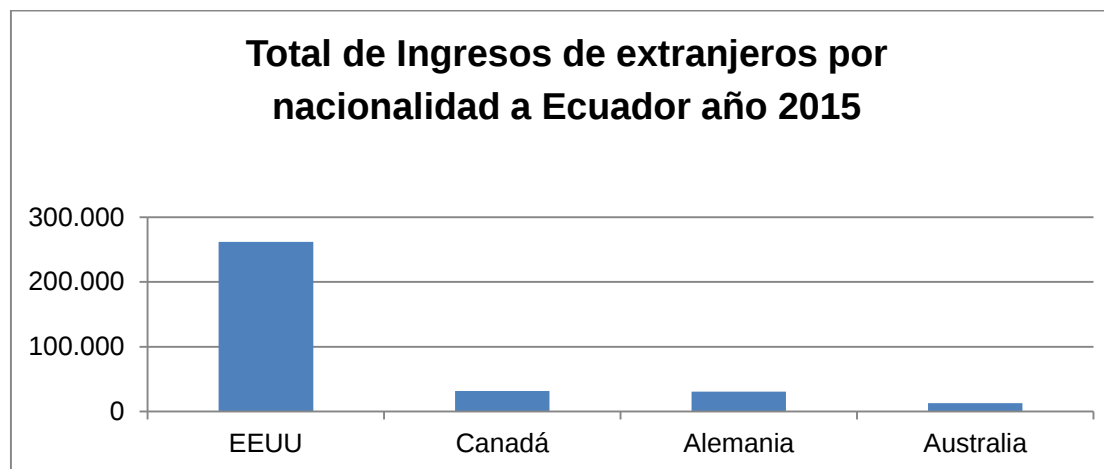


TABLA #4

ENTRADA DE EXTRANJEROS AL ECUADOR SEGÚN PAÍS DE NACIONALIDAD AÑO 2015

	PAÍS	ENERO	FEBRERO	MARZ	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOST	SEPTIEMBR	OCTUBR	NOVIEMBR	DICIEMBR	TOTAL DE INGRESOS
		O	O						O	E	E	E	E	
1	ESTADOS UNIDOS	18.568	19.201	23.045	16.522	21.544	31.005	32.015	22.945	16.038	16.842	16.520	27.560	261.805
2	CANADÁ	2.614	2.549	2.952	2.455	2.129	2.155	3.121	2.015	1.954	2.546	2.981	3.945	31.416
3	ALEMANIA	2.536	2.845	2.513	2.012	1.942	2.015	2.962	3.143	2.653	2.482	2.678	2.716	30.497
4	AUSTRALIA	1.156	654	896	1.036	1.426	1.136	1.006	995	965	1.329	1.226	953	12.778

Tabla 4Entrada de Extranjeros al Ecuador 2015
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015).



6Total de Ingresos de extranjeros por nacionalidad a Ecuador año 2015
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015)



1.6.2.1. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2012

La gran mayoría de extranjeros que llegaron a Ecuador durante el año 2012 fueron estadounidenses registrando un porcentaje del 78.4%. Ciudadanos provenientes de Canadá conforman el 8.53%. El 9.35% corresponde a extranjeros alemanes, finalmente el grupo más pequeño en ingresos al Ecuador durante el año 2012 es el australiano con un % 3.72%.

1.6.2.2. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2013

Durante el año 2013 se observa que los ciudadanos proveniente de Estados Unidos conforman el mayor grupo de turistas que han visitado el Ecuador con un 78.5%. Canadá se mantienen en segundo lugar como país emisor de extranjeros al Ecuador con un 8.8%. Ciudadanos alemanes conforman el 8.9% mientras que los australianos cierran el año 2013 como el 3.8% de extranjeros visitantes en el país.

1.6.2.3. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2014

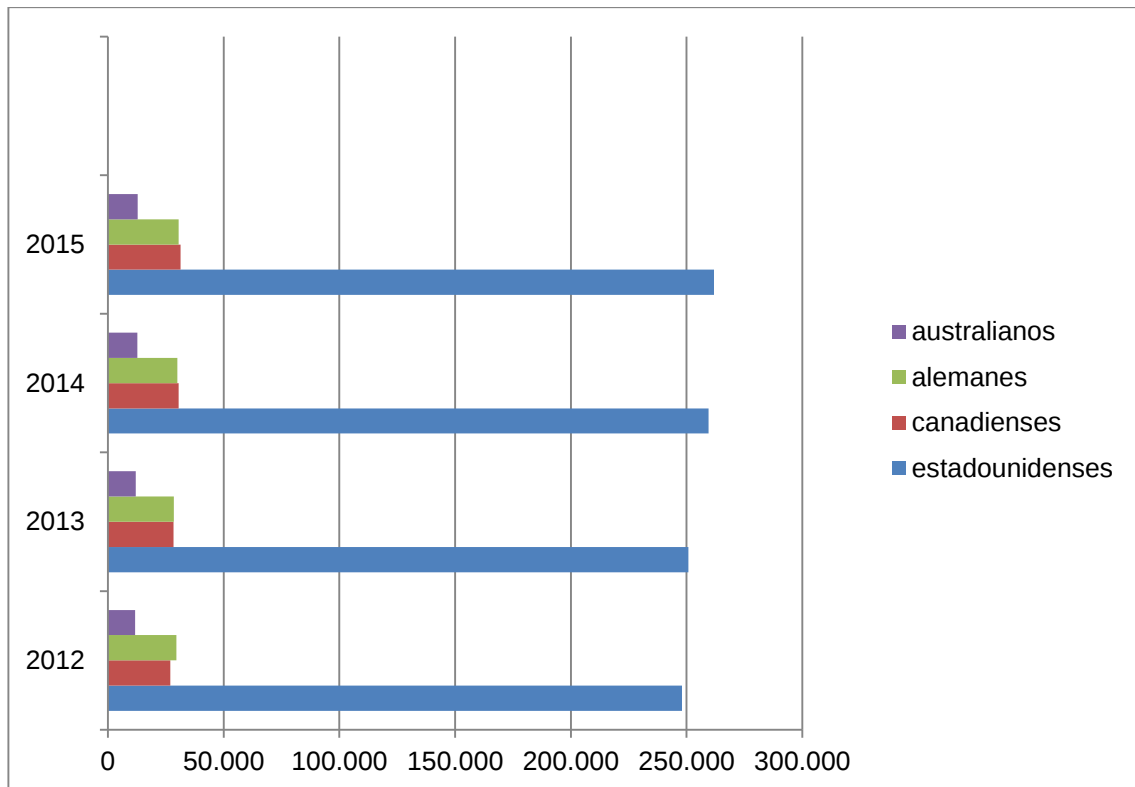
El mayor porcentaje de extranjeros que llegaron a Ecuador durante el año 2014 proviene de Estados Unidos con un registro del 78% mientras que extranjeros provenientes de Canadá conforman el 9.18%. El 9% corresponde a ciudadanos alemanes y finalmente el grupo más pequeño en ingresos al Ecuador durante el año 2014 es de los extranjeros australianos con el 3.81%

1.6.2.4. Entrada de los extranjeros al Ecuador 2015

Durante el año 2015 se aprecia que el mayor porcentaje de extranjeros en el Ecuador proviene de Estados Unidos con un 77.80%. Canadá se mantienen como el segundo país emisor de extranjeros al país con un 9.34%. Extranjeros alemanes conforman el 9.06% mientras que los australianos cierran el año 2015 como el 3.80% de extranjeros que visitan el país.



Tabla comparativa por años y nacionalidades:



7 Tabla comparativa por años y nacionalidades
Fuente: (MINTUR Y Cámara de Comercio, 2015)

Según lo observado en el gráfico que antecede, los valores indican que el país emisor de extranjeros con mayor presencia en el Ecuador durante el período 2012 – 2015 es Estados Unidos con 1'020.122 visitantes. El segundo lugar y manteniéndose en esta ubicación tras el transcurso del período antes señalado es para Canadá con ingresos de 117.199 extranjeros al Ecuador.

Países como Alemania y Australia tienen presencia en menor escala dentro del territorio nacional, extranjeros alemanes que han visitado Ecuador durante el período antes mencionado registran 118.519 ingresos, mientras que Australia registra 49.284 visitas, siendo claramente el país emisor con menor influencia en esta instancia.



1.6.3 Cuenca, un destino ideal para Expats

Cuenca, reconocida como Patrimonio Cultural de la Humanidad el 1 de enero de 1999 e inscrita en la lista de Bienes Patrimoniales de la Humanidad, el 1 de diciembre del mismo año posee una situación privilegiada, su arquitectura, sus vestigios arqueológicos y su enorme riqueza cultural constituyen gran parte de la esencia e identidad de Cuenca, una ciudad ideal para todos.

Varios han sido los reconocimientos que la capital azuaya ha recibido en estos últimos años, en el Blog del Ingeniero Patricio Miller (Miller, 2015), en el cual narra su investigación sobre los reconocimientos otorgados a la ciudad de Cuenca, señala los siguientes:

En el 2008, la revista alemana “Stern” que publica noticias de interés social alrededor del mundo, ubicó a Cuenca como el Mejor Lugar de Latinoamérica para la Residencia de Extranjeros. Ese mismo año la revista estadounidense “National Geographic” revista y elemento de expresión oficial de una de las ONG’s internacional más grande del mundo, la “National Geographic Society” (“Sociedad Nacional Geográfica”) que desde sus inicios se dedica a realizar reportajes sobre educación y ciencia ubicó a esta ciudad en el puesto 49 entre los principales destinos históricos del mundo.

En los años 2009, 2010, 2011 y 2013, la revista International Living (International Living, 2009,2010,2011,2013) catalogó a la capital azuaya como el mejor lugar en el mundo para retirados. En el 2010, Lonely Planet, compañía australiana y una de las mayores editoras de guías de viajes en el mundo y la primera en publicar libros de viajes dirigidos a viajeros de bajo presupuesto ubicó a Cuenca como una de las 10 mejores ciudades para ser visitadas.

Dos años más tarde, Trip Advisor, la plataforma virtual de reserva y planificación de viajes estadounidense más grande del mundo situó a Cuenca



en el puesto 21 entre los lugares favoritos de los viajeros. CNN Money, (Miller, 2014) el sitio web de negocios más grande del mundo eligió a Cuenca como el Mejor Lugar de Residencia para los retirados norteamericanos.

En 2013 la OCPM (Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial) la cual se dedica a ayudar a las ciudades miembros a adaptar y perfeccionar su modo de gestión otorgó a Cuenca el premio “JEAN PAUL – L’ALLIER¹¹” por la organización de ciudades del patrimonio mundial.

En los años 2013 y 2014 la revista londinense encargada de publicar y analizar los mejores lugares alrededor del mundo para realizar inversiones “Foreign Direct Investment”¹², catalogó a Cuenca como la mejor ciudad del futuro en cuanto a costo – beneficio.

Finalmente en 2014 la revista “Outside Travel Awards”¹³, especializada en el estilo de vida activo de las diferentes ciudades en el mundo, reconoce a esta ciudad como el mejor destino de aventura.

¹¹Premio entregado a un miembro de la OCPM (Organización de las Ciudades del Patrimonio Mundial) que se haya distinguido por una realización con miras a la conservación, valorización o gestión de un bien inscrito en la Lista del Patrimonio Mundial situado en su territorio.

¹²Inversión extranjera directa

¹³Premio de Viajes fuera



8 Turismo

Cuenca

Nominaciones
Fuente: (WORDPRESS, 2015)

Por esto, unos 5 000 jubilados de Estados Unidos y Europa decidieron residir en esta ciudad en los últimos cuatro años. Estas personas de la tercera edad llegan atraídas por los servicios de calidad a un costo conveniente, la belleza de la ciudad, temperatura cálida, sus paisajes, destinos aledaños y naturaleza.

“De acuerdo a los expatriados, las ventajas de vivir en Cuenca incluyen el estilo de vida más barato, un clima primaveral durante todo el año, y un lento ritmo de la vida”(Bustamante, 2012).

“International Living, ha promovido Cuenca y Ecuador de manera importante desde 2009. La publicación americana explota frecuentemente dos de las



características claves de dichos lugares: los bajos costos de vida y sus servicios médicos de buena calidad y relativamente baratos”. (Hayes, 2013).

“La lista de los lugares de reunión para expatriados sigue creciendo a medida que más extranjeros que hablan Inglés llegan a Cuenca. A finales de 2013, más de una docena de bares y restaurantes, son propiedad de expatriados” (Castleman y Morrill, 2013).

1.6.4. Llegada de los Expats a Cuenca.

En los últimos años muchos son los jubilados de la tercera edad que han decidido radicarse en la ciudad de Cuenca, ya sea por la relación calidad – costo de vida en comparación con sus países de origen o por la gran aceptación que tiene el clima de la zona. Como se ha señalado en el punto anterior, Cuenca ha sido galardonada con varios reconocimientos a nivel mundial lo que incentiva al expatriado a realizar inversiones no solo de vivienda sino también de negocio.

“El aumento de la migración de jubilados ha abierto oportunidades para que las empresas proporcionen servicios hacia esta demanda. Páginas web y blogs como International Living y Cuenca High Life atienden a los deseos de los jubilados que buscan “estirar” sus dólares de jubilación. Estos sitios web anuncian los destinos más populares para los jubilados extranjeros que incluyen lugares como San Miguel de Allende y Rosarito en México y Santiago de Chile y Cuenca en Ecuador”(Bustamante, 2012).

Según Lee Dubs, propietario de “Caroline Books Store” en los últimos años la llegada de expatriados a Cuenca ha venido disminuyendo, algunos expats han retornado a sus países natales por haberse encontrado en dificultades con la cultura cuencana y especialmente con el idioma. “International Living, o como



nosotros la llamamos “International Lying” es una página que maneja mucho marketing” opina Dubs.

Varios son los considerados “*Ugly Americans*”¹⁴ asegura Dubs de 74 años, oriundo de Carolina del Norte y que lleva residiendo en la ciudad por más de 20 años.

“He tenido que echar a patadas de mi local a varios gringos tontos” comenta Dubs en una de sus tantas historias. (Dubs, 2015)

En el artículo “What is The Best Source of Objective Information About Living in Another Country?” (“¿Cuál es la mejor fuente de información objetiva acerca de vivir en otro país?”) publicado por el Doctor Lee Dubs. (Dubs, 2012) Dubs afirma que muchos Expats deciden tomar la decisión de mudarse al extranjero de manera apresurada. “Cogen sus cosas y vienen sin tener idea ni del idioma” “...muchos de estos aventureros no basan su investigación en fuentes suficientemente objetivas”.

Gary Hudson y Vicky Spitzack, norteamericanos de nacimiento pero cuencanos de corazón son una pareja de Expats que han invertido en bienes inmuebles en la ciudad de Cuenca. “Nosotros sabíamos que no iba a ser fácil” asegura Hudson, “Primero intentamos ver como es la vida en Cuenca... la experimentamos” Concluyó Vicky. (Hudson y Spitzack, 2015)

La mejor forma de tomar una decisión de esta magnitud es la experiencia previa, viajar al destino en potencia y adquirir cierta “experiencia” de viaje, estar consciente de que el cambio no será fácil, y al momento de hacerlo formar parte y respetar a la comunidad anfitriona.

¹⁴ Término despectivo utilizado por norteamericanos hacia sus compatriotas.



CAPÍTULO II

2. Formas de regularización para la llegada de los Expats al Ecuador

Existen dos grupos de visa para extranjeros que pretendan ingresar en territorio ecuatoriano:

A) INMIGRANTE. (Visas Tipo 9)

B) NO INMIGRANTE. (Visas Tipo 12)

La diferencia entre ambas radica en el período de tiempo en el país y la razón de permanencia temporal.

Según datos de la Coordinación Zonal 6 de la Cancillería del Ecuador, en el año 2012 fueron entregadas 549 visas a extranjeros, en el 2013, 847 visas; en el año 2014 entregaron un total de 908 visas y hasta el mes de Octubre del año 2015, 21 visas. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

Según el Artículo 8 del capítulo III de la Ley de Extranjería del Ecuador:

“Todo extranjero que solicite su admisión en el Ecuador en calidad de inmigrante o de no inmigrante con excepción de los transeúntes, deberá estar provisto de una visa emitida por un funcionario del servicio exterior ecuatoriano que preste servicios en el lugar de domicilio del extranjero o en su falta, el del lugar más cercano”. (Ministerio del Interior, 2014)

La gran mayoría de Expats en Cuenca, un 92% aproximadamente han solicitado la Visa 9-I y la Visa 9-II (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015). Estas visas amparan a los jubilados o expats que buscan invertir o solamente radicarse en la ciudad buscando una vida más cómoda y tranquila.

Los ciudadanos extranjeros que deseen visitar la República del Ecuador, pueden hacerlo sin necesidad de Visa. Es importante tener en cuenta, que



existen restricciones para algunos países, cuyos ciudadanos sí requieren de Visa para entrar en el Ecuador.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015).

Las personas originarias de los países que sí requieren visado son: Afganistán, Bangladesh, China, Eritrea, Etiopía, Kenia, Nepal, Nigeria, Paquistán y Somalia. Sin embargo, los turistas procedentes de los países que no requieren visa, tendrán que solicitar una, si su estancia supera los 3 meses. (En el caso de varios ingresos y salidas del país, los días se irán acumulando hasta sumar los 90 días).(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015).

Las visas para ingresar al Ecuador que se pueden solicitar se describen a continuación:

2.1 Visa de Inmigrante

Todo extranjero que desee ingresar al Ecuador a desarrollar actividades específicas, a excepción de los transeúntes deberá obligatoriamente obtener una visa en un Consulado ecuatoriano, previo su ingreso al país.

Mudarse a Ecuador significa que cualquier individuo necesitará una visa de residencia permanente, el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana emite seis opciones para visas permanentes en Ecuador.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.1.1 Visa de Jubilados 9- I

La primera de ellas es la visa de pensionado. Con el fin de solicitar una visa de jubilado se tiene que demostrar que se tiene ingresos de una fuente estable. El mínimo que se requiere es de \$ 800 más \$ 100 por dependiente. Esta ha sido la regla durante los últimos 10 años pudiendo haber variables en el futuro.



También existe la posibilidad de utilizar un fideicomiso que proporcione ingresos mensuales. Pero esto tiene que ser aprobado por la admisión de la oficina de inmigración. No es muy común el uso de este tipo de certificado para demostrar sus ingresos. Por lo general, utilizan la pensión entregada por el Seguro Social para mostrar su ingreso. Esta es la base más común para una visa de pensionados.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.1.2 Visa de Inversionista 9-II

El segundo tipo de visa de residencia es la visa de inversionistas. Se puede invertir ya sea en propiedad o en certificados de depósitos o bonos del gobierno.

El aplicante deberá demostrar la inversión con el título de propiedad y un certificado de que el mismo está limpio de todo gravamen. El dinero deberá permanecer en la cuenta bancaria o directamente invertido por el tiempo que se necesite la visa de residencia. Será capaz de retirar el interés pero no el capital. El CD (certificado de depósito) se mantendrá bajo la custodia del Banco Central. Así es como el gobierno se asegura de que los fondos se mantienen intactos.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.1.3 Visa de Inversión en la Industria, Agricultura, Ganadería, o Exportación 9-III

El tercer tipo de visa de residencia que está disponible en Ecuador es la visa 9-III, es el Inversionista Visa Industrial. Eso es para uso industrial, agrícola, ganadero o de inversores comerciales internacionales que deseen exportar. La inversión será en los negocios o empresas de propiedad individual. La cantidad que se deberá invertir será mayor al monto invertido en la Visa 9-II,



por ello, la mayoría de los aplicantes no optan por este tipo de inversión.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.1.4 Visa de Agente 9-IV

El cuarto tipo de visa permanente es la visa de agentes. Enfocada para los agentes autorizados de una empresa legalmente establecida en Ecuador. Un trabajador permanente que realice tareas técnicas o especializadas para una compañía que también tiene una buena posición en Ecuador, o corresponsales de prensa extranjeros establecidos en el país. Además de los miembros de las organizaciones religiosas que son reconocidos y aceptados por el gobierno ecuatoriano (Clérigos).(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.1.5 Visa de Profesionales 9-V

La visa profesional 9-V es para profesionales con un título universitario reconocido por una universidad nacional. Este, además de las credenciales deberán ser revalidados por una universidad ecuatoriana. Se requiere la traducción de sus estudios además del apostillado, que está legalizado por el Secretario de Estado de los Estados Unidos en el caso de un ciudadano estadounidense.

La SNIесе¹⁵ (Sistema Nacional de Información de la Educación Superior del Ecuador), ha publicado una lista de las universidades aprobadas por el gobierno ecuatoriano. Por tanto, el profesional que se graduó de dichas universidades tiene la posibilidad de tener sus títulos renovados automáticamente, luego de presentar todos sus documentos en regla podrá aplicar para una visa de forma permanente.(Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

¹⁵Entidad que controla las Universidades



2.1.6 Visa de Dependencia (de ciudadanos ecuatorianos) 9-VI

El sexto tipo de visa permanente para el Ecuador es la visa de dependencia. Esta es para los familiares de sangre de una persona que sea residente o ciudadana. Ellos tendrán que aportar la documentación que demuestre la relación con el solicitante. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2 Visa de No Inmigrante

Permite el ingreso y la permanencia en el Ecuador de forma temporal. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.1 Visa de Estudiante 12-V

Es otorgada cuando ingresa una persona al Ecuador, para inicio de clases, completar o perfeccionar su instrucción en establecimientos oficiales o particulares con reconocimiento gubernamental y/o a su vez en caso de certificación de sus familiares dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.2 Visa de Trabajo 12-VI

Facilita el ingreso al Ecuador y permite el ejercicio profesional en su área de competencia, que sean llamados por empresas; instituciones o personas establecidas en el país, para ejecutar labores temporales de su especialidad o con fines de entretenimiento industrial, y sus familiares más cercanos dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)



2.2.3 Visa para Religiosos Misioneros Voluntarios 12-VII

Autorización de ingreso al Ecuador de personas respaldadas por organismos nacionales constituidos legalmente para desarrollar programas de intercambio cultural, y sus familiares más cercanos dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.4 Visa de Intercambio Cultural 12-VIII

Autorización de ingreso al Ecuador de personas respaldadas por organismos nacionales constituidos legalmente para desarrollar programas de intercambio cultural, y sus familiares más cercanos dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.5 Visa de Turismo, Deporte, Salud, Estudios, Ciencia, Arte, Actos de Comercio 12-IX

Autorización de ingreso al Ecuador de visitantes temporales con fines lícitos: turismo, deporte, salud, estudios, ciencia, arte o para ejecutar actos de comercio que no impliquen la importación simultánea de bienes, y sus familiares más cercanos dentro del segundo grado de consanguinidad y primero de afinidad. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.6 Visa de Visitante Temporal 12-X

Visitantes temporales con fines de: turismo, deporte, salud, estudios, ciencia o arte con un período de estadía no mayor a tres meses por cada año. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)



2.2.7 Mercosur 12-XI

Entregada los ciudadanos de los países que conforman este proceso de integración (Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Paraguay, Perú y Uruguay), otorgándoles una serie de beneficios en relación a residencia, estudio, trabajo, economía, negocios. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)

2.2.8 Estatuto Permanente Ecuador Venezuela 12XI

Brinda el derecho a ingresar sin visa en territorio de cualquiera de estos dos países, por un período no mayor a 90 días y con la sola presentación de Pasaporte válido, con vigencia de por lo menos seis meses. (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2015)



CAPÍTULO III

3. El Turismo y los Expats

3.1 Definición de Turismo

Según la OMT (Organización Mundial de Turismo), el turismo es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de las personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. Estas personas se denominan *visitantes* (que pueden ser turistas o excursionistas; residentes o no residentes) y el turismo tiene que ver con sus actividades, de las cuales algunas implican un gasto turístico. (OMT, 1996)

3.2 Tipos de Turismo

Hoy en día, la actividad turística presenta diferentes variantes, estas dependerán de la motivación para realizar un viaje, esta decisión podrá estar dada por uno o más estímulos.

La OMT ha seleccionado distintos perfiles según las preferencias de los segmentos de mercado dentro de la industria del turismo y los clasifica así:

AGROTURISMO: Es un segmento del turismo rural, con la diferencia de que se realiza en Granjas o plantaciones que complementan sus ingresos con alguna forma de turismo, ofreciendo por lo general, alojamientos, comidas y oportunidad de familiarización con trabajos agropecuarios" (OMT, 1996) Se ubica en granjas, preferiblemente activas, pudiendo hacer partícipe al turista en las diferentes actividades agropecuarias.



ECOTURISMO: El ecoturismo se define como un "Turismo responsable hacia áreas naturales que protege el entorno y provee bienestar a la población local" (The Ecotourism Society, 1993)

TURISMO DE ADULTO MAYOR: Comprende los viajes realizados por las personas mayores de 60 años.(OMT, 1996)

TURISMO DE AVENTURA: Según la OMT (OMT, 1996) el Turismo de Aventura realiza actividades turísticas que introducen un elemento de dificultad física y, en ocasiones, entrañan verdadero riesgo. Entre estas actividades se encuentran por ejemplo: descenso de cursos de agua en balsas; Montañismo; pesca deportiva; caminatas en la naturaleza; etc.

TURISMO DE CARRETERA: Comprende el turismo que se desarrolla a lo largo de carreteras, en automóvil (OMT, 1996)

TURISMO DE CRUCEROS: El turismo de los cruceros se refiere a los viajes de placer en un velero o en un barco. En el sector del turismo, el término "crucero" generalmente se refiere a un crucero marítimo, que normalmente incluye viajes en barco con varios lugares de destino, donde se desembarca por un corto período de tiempo para visitar lugares turísticos en tierra. (OMT, 1996)

TURISMO CULTURAL: El turismo cultural, es aquel en que la principal motivación es conocer aspectos de la cultura (costumbres; arquitectura; manifestaciones artísticas; gastronomía; etc.) de los antiguos y/o actuales habitantes del lugar visitado. Este se puede dar tanto en el medio urbano como rural.(OMT, 1996)



TURISMO DE DESCANSO: Es practicado por personas que reposan durante su periodo de vacaciones. Realizan un mínimo de actividad y se quedan el mayor tiempo posible en el lugar de destino. (OMT, 1996)

TURISMO DE FERROCARRIL: Se debe al uso de trenes para recorridos turísticos, principalmente en giras que enseñan la historia de los lugares del trayecto (OMT, 1996)

TURISMO DE INTERESES ESPECIALES: (TIE) Turistas que viajan para conocer rasgos específicos de una zona relacionada con sus intereses personales.(OMT, 1996)

TURISMO DE NATURALEZA: El turismo de naturaleza se lo realiza por un segmento turístico con una demanda especial, que se caracteriza en promover actividades relacionadas con la naturaleza, en atractivos paisajes naturales poco intervenidos, preferiblemente en áreas protegidas. (OMT, 1996). Las actividades que se pueden realizar van desde observación de la flora y la fauna hasta el turismo de aventura pasando por la pesca y caza; fotografía; deportes, etc.

TURISMO DE PLACER: Realizado por personas que van de viaje con fines recreacionales, pero motivados a hacer cosas tales como: conocer modos de vida diferentes, visitar paisajes únicos, conocer las costumbres de otros pueblos, gozar de las distracciones de las grandes ciudades y balnearios de moda, etc.(OMT, 1996)

TURISMO DE SOL Y PLAYA: Es el desplazamiento de personas hacia la costa. Este es el tipo de turismo que mayor número de personas moviliza a nivel mundial. (OMT, 1996)



TURISMO DEPORTIVO: Personas o el grupo de personas que participan activa o pasivamente en un deporte competitivo o recreativo, viajando y residiendo temporalmente en lugares distintos a su entorno habitual. (OMT, 1996)

TURISMO DE PUEBLOS: Esta forma de turismo consiste en turistas que residen en pueblos o cerca de ellos y se familiarizan con los modos de vida tradicional de la población. (OMT, 1996)

TURISMO DE RÍO O CANAL: (fluvial) Según la OMT "conlleva trasladarse en una embarcación a lo largo de ríos o canales locales" (OMT, 1996)

TURISMO DE SALUD: Turismo de Salud es un tipo de turismo que está enfocado a las personas interesadas en disfrutar de lugares donde encuentren su bienestar en forma integral (psíquico, físico y social) para mejorar su salud, ya sea en la curación de padecimientos crónicos, combatir adicciones, control de peso, reactivación orgánica general, entre otros. Servicio Nacional de Turismo. (OMT, 1996)

TURISMO CIENTÍFICO: Desplazamiento de personas cuyo motivo de viaje principalmente es por investigación o estudio sobre un tema determinado. (OMT, 1996)

TURISMO EN TRANSPORTE ACUÁTICO: El Turismo basado en el transporte acuático consiste en un "turismo de navegación por ríos, canales, lagos o cruceros por mar. La navegación deportiva a vela es otra modalidad de este tipo de turismo" (OMT, 1996)

TURISMO ÉTNICO O NOSTÁLGICO: El Turismo Étnico o Nostálgico es aquel de visita a los lugares de procedencia propia o ancestral (OMT, 1996).



Consiste por lo tanto en visitas motivadas por el deseo de reencontrarse con sus raíces, ya sea en los lugares donde se pasó parte de su vida o aquellos donde vivieron los antepasados de la familia.

TURISMO GASTRONÓMICO: El turismo gastronómico consiste en visitas que se hacen a ciertos lugares urbanos o rurales motivadas por el deseo de consumir alguna especialidad de la cocina local.(OMT, 1996)

TURISMO JUVENIL: Los jóvenes pueden practicar cualquiera de las formas de turismo existentes con la sola condición de que cuenten con los recursos para hacerlo. Sin embargo la particularidad de lo que se puede denominar turismo juvenil es que por lo general, es menos exigente en cuanto a alojamiento y servicios(OMT, 1996)

TURISMO MEDICINAL: El Turismo Medicinal se basa fundamentalmente en la climaterapia, es decir en la utilización del clima y otros recursos naturales como las aguas termales, con fines terapéuticos. (OMT, 1996)

TURISMO RELIGIOSO: Este tipo de turismo, como su nombre lo indica, está relacionado con romerías o peregrinaciones que los fieles realizan a lugares santos. La mayoría de las personas que viajan a lugares religiosos van en busca de algo más, con un sentido espiritual. (OMT, 1996)

TURISMO RURAL: Comprende el conjunto de actividades turísticas de recepción, hospitalidad y otras ofrecidas por residentes en zonas rurales. Este tipo de turismo supone el desarrollo de alojamientos de estilo local en los pueblos tradicionales o en sus inmediaciones donde puedan pernoctar los turistas, disfrutar de la cocina local, y observar y compartir las actividades populares. El turismo rural incluye el agroturismo, el ecoturismo y el etno turismo, entre otros tipos propios del medio rural (OMT, 1996)



TURISMO TERMAL: Establecimiento cuyo propósito principal es el aprovechamiento de una fuente termal con fines terapéuticos y/o recreacionales, para lo cual, junto con las respectivas instalaciones termales cuenta con el equipamiento e infraestructura necesarios.(OMT, 1996)

TURISMO RESIDENCIAL: El Turismo Residencial consiste en "segundas residencias para vacaciones y casas de descanso, compradas o alquiladas por jubilados procedentes de otros países. Este tipo de turismo busca lugares ambiental y climáticamente atractivos" (OMT, 1996)

TURISMO DE NEGOCIOS, CONGRESOS Y SEMINARIOS: El turismo de negocios o de congresos es aquel que se produce a causa de la realización de congresos, seminarios, ferias, etc. Los participantes además de asistir a los eventos programados para ellos, el resto del tiempo se comportan como cualquier turista al momento de utilizar los hoteles; restaurantes; comercios; y otros servicios urbanos. Los Centros de Conferencia donde se desarrolla este tipo de turismo corresponden a establecimientos que ofrecen instalaciones para congresos, conferencias, cursos, formación vocacional, meditación, etc. En general, el alojamiento está reservado a los participantes en las actividades especializadas organizadas por el establecimiento (OMT, 1996)

Está relacionado con viajes, muchas veces pagado por las empresas para que sus miembros realicen gestiones, capacitaciones, o para vender productos y servicios. De esta forma este tipo de turismo está vinculado con convenciones, congresos, simposios, ferias, exposiciones y viajes de incentivos.

Por lo general el turismo de negocios busca mejorar a la empresa, promoviendo la exportación e importación de productos útiles para su desarrollo y así poder mejorar su calidad y obtener una ventaja competitiva.



Normalmente el tiempo de estadía de un turista de negocios no es prolongado, y su estadía se concentra en el lugar donde se realizan las actividades previamente programadas, y a pesar de que no es habitual el turismo de negocios, este genera un importante número de divisas.

Entre los turistas negocios sobresalen el personal de las grandes empresas, pero también de las pymes¹⁶. Abarca tanto a empresarios que buscan fortalecer su compañía, como empleados que son enviados para capacitarse o crear relaciones con otras empresas. A su vez cada vez más profesionales prestan sus servicios para capacitar a la gente del mundo de los negocios, por medio de cursos de desarrollo humano, empleo del tiempo, competitividad, calidad total, productividad, etc.(Ascanio, 2014)

3.3 Planta Turística

“La Planta Turística son aquellas empresas que facilitan al turista la permanencia en el lugar de destino (alojamiento, restauración, esparcimiento, desplazamiento, etc.). Estos servicios suelen darse en el destino a excepción de las agencias de viajes emisoras, que actúan en el lugar de origen.”(Ascanio, 2014)

La Infraestructura permite el buen uso y funcionamiento de recursos turísticos y planta turística, ya que incluye las infraestructuras relativas al transporte (carreteras, ferrocarriles, puertos, aeropuertos), comunicaciones (telefónicas, etc.) energía, agua potable, alcantarillado, recolección de basura y desechos.

El transporte corresponde a los medios terrestres, aéreos y acuáticos disponibles en la zona turística.

¹⁶ Pequeñas y medianas empresas.



Los elementos institucionales están relacionados con la legislación turística y general, la organización institucional, las facilidades públicas a empresas privadas, promoción pública, y en definitiva toda actividad pública que afecte al turismo.

Esto depende del territorio donde se desarrolle la actividad turística, es decir del destino turístico, podemos distinguir dos categorías principales de turismo, por una parte el turismo urbano, y por otra el rural, atendiendo a la clasificación más sencilla del espacio realizada en geografía. Ahora bien, en atención a las motivaciones y actividades que se desarrollen en estos espacios se pueden distinguir otros tipos de turismo, unos más propios del espacio urbano, otros más propios del espacio rural y finalmente otros que se practican indistintamente en un territorio u otro.

3.3.1 Elementos de la Planta Turística

El MINTUR (Ministerio de Turismo) reconoce que un destino tiene que cumplir con ciertas condiciones para ser considerado como tal, a este conjunto se lo conoce como planta turística y se da la siguiente clasificación: (Ministerio de Turismo, 2012)

3.3.1.1 Transporte

Comprende la movilización de pasajeros por cualquier vía terrestre, aérea o acuática que se realice directamente con turistas en apoyo a otras actividades como el alojamiento, la gastronomía, la operación y la intermediación.

Transporte de pasajeros por carretera interurbana: Buses que tienen recorrido interprovincial, interregional o intercomunal, superiores a 100 kilómetros de distancia. Se consideran las oficinas de ventas de pasajes localizadas en los terminales de buses.



Taxis y Buses de Turismo: Empresas de buses de turismo, servicios de excursión en autobuses y servicios ocasionales de transporte en autobuses.

Arriendo de vehículos: Corresponde a las empresas que ofrecen alquiler de automóviles, camionetas y vehículos todo terreno, sin conductor, por días o períodos de corta duración.

Teleféricos: Transporta pasajeros por cabinas colgadas de un sistema de cables que se encargan de hacer avanzar a las unidades a través de las estaciones.

Funiculares: Usado en grandes pendientes y cuenta con dos cabinas enlazados por un cable sobre una vía de ferrocarril, a modo de ascensor, de tal forma que mientras uno sube el otro baja.

Transporte de pasajeros por vía marítima: Empresas que se dedican al transporte de pasajeros por vía marítima, lacustre, por río, canales y otras vías de navegación interior, como radas y puertos. Se debe incluir a las empresas que realizan los servicios de transbordadores, cruceros, excursiones y visitas turísticas, etc. Se considerarán todas las oficinas de ventas de pasajes.

Transporte de pasajeros por vía aérea: Empresas de transporte regular de pasajeros por vía aérea que tienen un itinerario determinado, y las que prestan servicios de excursiones panorámicas. Aquí también se contemplan los establecimientos de ventas de pasajes que no son agencias de viaje y generalmente son sucursales de las líneas aéreas.

Transporte de pasajeros por ferrocarril: Empresas dedicadas al servicio de transporte terrestre, interprovincial o interregional, guiado sobre carriles o rieles de cualquier tipo, aunque normalmente se entiende que los rieles son de acero o hierro, que hacen el camino o vía férrea sobre la cual circulan los trenes. Se considerarán todas las oficinas de ventas de pasajes. También es llamado Transporte ferroviario.



3.3.1.2 Alojamiento

Es el conjunto de bienes destinados por una persona natural o jurídica para prestar el servicio de hospedaje no permanente, con o sin alimentación y servicios básicos y/o complementarios, mediante un precio.

Alojamientos Hoteleros.

Hotel: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo, cuenta con el servicio de alimentos y bebidas en un área definida como restaurante o cafetería, según su categoría, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con mínimo de 5 habitaciones.

Para el servicio de hotel apartamento se deberá ofrecer el servicio de hospedaje en apartamentos que integren una unidad para este uso exclusivo.

Cada apartamento debe estar compuesto como mínimo de los siguientes ambientes: dormitorio, baño, sala de estar integrada con comedor y cocina equipada. Facilita la renta y ocupación de estancias largas. (AHOTEC, 2015)

Hostal: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas o compartidas con cuarto de baño y aseo privado o compartido, según su categoría, ocupando la totalidad de un edificio o parte independiente del mismo; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno, almuerzo y/o cena) a sus huéspedes, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (AHOTEC, 2015)



Hostería – Hacienda Turística – Lodge:

Hostería: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado, que pueden formar bloques independientes, ocupando la totalidad de un inmueble o parte independiente del mismo; presta el servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Cuenta con jardines, áreas verdes, zonas de recreación y deportes, estacionamiento.

Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.(AHOTEC, 2015)

Hacienda turística: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría, localizadas dentro de parajes naturales o áreas cercanas a centros poblados. Su construcción puede tener valores patrimoniales, históricos, culturales y mantiene actividades propias del campo como siembra, huerto orgánico, cabalgatas, actividades culturales patrimoniales, vinculación con la comunidad local, entre otras; permite el disfrute en contacto directo con la naturaleza, cuenta con estacionamiento y presta servicio de alimentos y bebidas, sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios.

Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones. (AHOTEC, 2015)

Lodge: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones o cabañas privadas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido conforme a su categoría. Ubicado en entornos naturales en los que se privilegia el paisaje y mantiene la armonización con el ambiente. Sirve de enclave para realizar excursiones organizadas, tales como observación de flora y fauna, culturas locales, caminatas por senderos, entre otros. Presta el servicio de alimentos y bebidas



sin perjuicio de proporcionar otros servicios complementarios. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.(AHOTEC, 2015)

Resort: Es un complejo turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas con cuarto de baño y aseo privado, que tiene como propósito principal ofrecer actividades de recreación, diversión, deportivas y/o de descanso, en el que se privilegia el entorno natural; posee diversas instalaciones, equipamiento y variedad de servicios complementarios, ocupando la totalidad de un inmueble. Presta el servicio de alimentos y bebidas en diferentes espacios adecuados para el efecto. Puede estar ubicado en áreas vacacionales o espacios naturales como montañas, playas, bosques, lagunas, entre otros. Deberá contar con un mínimo de 5 habitaciones.(AHOTEC, 2015)

Refugio: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje en habitaciones privadas y/o compartidas, con cuarto de baño y aseo privado y/o compartido; dispone de un área de estar, comedor y cocina y puede proporcionar otros servicios complementarios. Se encuentra localizado generalmente en montañas y en áreas naturales protegidas, su finalidad es servir de protección a las personas que realizan actividades de turismo activo.(AHOTEC, 2015)

Campamento turístico: Establecimiento de alojamiento turístico que cuenta con instalaciones para ofrecer el servicio de hospedaje para pernoctar en tiendas de campaña; dispone como mínimo de cuartos de baño y aseo compartidos cercanos al área de campamento, cuyos terrenos están debidamente delimitados y acondicionados para ofrecer actividades de recreación y descanso al aire libre. Dispone de facilidades exteriores para preparación de comida y descanso, además ofrece seguridad y señalética interna en toda su área.(AHOTEC, 2015)



Casa de huéspedes.- Establecimiento de alojamiento turístico para hospedaje, que se ofrece en la vivienda en donde reside el prestador del servicio; cuenta con habitaciones privadas con cuartos de baño y aseo privado; puede prestar el servicio de alimentos y bebidas (desayuno y/o cena) a sus huéspedes. Debe cumplir con los requisitos establecidos en el presente Reglamento y su capacidad mínima será de dos y máxima de cuatro habitaciones destinadas al alojamiento de los turistas, con un máximo de seis plazas por establecimiento. Para nuevos establecimientos esta clasificación no está permitida en la Provincia de Galápagos.(AHOTEC, 2015)

Categorías de los establecimientos de alojamiento según su clasificación:
(AHOTEC, 2015)

Hotel: 2 estrellas a 5 estrellas.

Hostal: 1 estrella a 3 estrellas.

Hostería – Hacienda Turística – Lodge: 3 estrellas a 5 estrellas.

Resort: 4 estrellas a 5 estrellas.

Refugio: Categoría única.

Campamento turístico: Categoría única.

Casa de Huéspedes: Categoría única.



TABLA #5

Tipo de Alojamiento	Nomenclatura
Hotel	H
Hostal	HS
Hostería	HT
Hacienda Turística	HA
Lodge	L
Resort	RS
Refugio	RF
Campamento Turístico	CT
Casa de Huéspedes	CH

Tabla 5 Nomenclatura de Alojamientos
Fuente: **(Ministerio de Turismo, 2015)**

3.3.1.3 Alimentación

Se conoce como servicio de alimentos y bebidas a las actividades que ofrecen servicios gastronómicos cuya actividad económica sea la producción, servicio y venta de alimentos y bebidas para consumo. Además, podrán prestar otros servicios como diversión, animación y entretenimiento. Se divide en:

Restaurantes: Establecimiento en el cual se ofrece a los clientes comidas y bebidas de diverso tipo para su consumo, dentro del lugar o establecimiento destinado para dicho propósito.

Cafeterías: Establecimiento donde se ofrece café y otras bebidas, incluyendo alimentos fríos o que requieran poca elaboración, como sándwiches o platos combinados.



Fuentes de soda: Lugares que se dedican principalmente a la venta de bebidas, también se ofrecen gran variedad de comida rápida, adecuándose a las costumbres de cada región, en este tipo de establecimientos no se venden bebidas alcohólicas.

Drives Inn¹⁷: "Restaurante instalado a la orilla de un paso de vehículos que proporciona servicio a los automovilistas sin que estos tengan que bajarse del automóvil"

Bares: establecimiento comercial en el cual los clientes consumen bebidas alcohólicas y no alcohólicas, aperitivos, infusiones o cierto tipo de alimentos.

4.3.1.4 Recreación y Ocio

Para poder entender la recreación y ocio tenemos que definir el término “el tiempo libre”, el cual es definido por la UNESCO como “Aquel, del cual dispone el individuo fuera de sus necesidades inevitables y obligaciones profesionales, familiares y sociales” (USIL, 2012) entonces entendemos que el tiempo libre se da una vez que un individuo haya satisfecho sus necesidades básicas y obligatorias y se disponga de recursos económicos y sociales para poder utilizarlo.

Entonces el concepto de recreación y ocio no es más que la utilización de nuestros recursos económicos y sociales en nuestro tiempo libre. Cualquier actividad que se realice en el tiempo libre de una persona, esta englobada en el concepto de recreación y ocio, así que tenemos una amplia lista de actividades posibles a realizarse dentro de este tema.

¹⁷Entrar conduciendo (Término en Inglés)



3.4 La Planta Turística de Cuenca período 2012-2015

3.4.1 Establecimientos Registrados

Según datos del Ministerio de Turismo hasta el año 2015 Cuenca contaba con un catastro turístico de 1509 establecimientos registrados que conforman la planta turística de la ciudad. Se dividen en empresas con servicio de alojamiento, alimentos y bebidas, transporte turístico, ocio y entretenimiento.

Estos establecimientos, propiedad de ciudadanos locales y extranjeros radicados en la ciudad estructuran la base de nuestra investigación.

3.4.1.1. Inventario de los establecimientos registrados en la ciudad de Cuenca

A continuación se muestra un extracto del Catastro Turístico de la ciudad de Cuenca publicado por el MINTUR (Ministerio de Turismo). (MINTUR, 2015) En la siguiente tabla se podrá observar a los establecimientos de mayor reconocimiento e impacto en comparación con los locales de Expats y extranjeros de la ciudad de Cuenca, se tomó en cuenta para la obtención de este extracto el estilo y decoración del establecimiento, calidad y características del producto a ofrecerse además del target y nicho de mercado al cual estos lugares están enfocados.



Establecimiento	Propietario	Actividad Turística	Dirección
Cacao y canela	Patricio Quituisaca A.	Alimentos y bebidas	Borrero 5-97 y Juan Jaramillo
La Terrasa	Manuel Montesdeioica S.	Alimentos y bebidas	Av Ordoñez Lazo s/n
Stencil	Pablo Guiracocha A.	Alimentos y bebidas	Calle Larga 5-74 y Hermano Miguel
Angelus	Jose Ochoa García	Alimentos y bebidas	Simón Bolívar y Benigno Malo
Bayoucaffee	Sebastián Torres	Alimentos y bebidas	Remigio Tamariz 2-31 y Federico Proaño
Cale de queso	Marcela Vázquez Ordóñez	Alimentos y bebidas	Baltazara de Calderón 3-76 y Gran Colombia
Sucre sale café	Cristina Mora Córdova	Alimentos y bebidas	Luis Cordero 8-74 y Mariscal Sucre
Mulla café	Katherine Morales	Alimentos y bebidas	Borrero 5-51 y Honorato Vázquez
Retroburger	Juan Francisco Vivar	Alimentos y bebidas	Av. Paucarbamba 3-127 y Girasol
El Mono	Marlene Cuesta	Alimentos y bebidas	Octavio Chacón 1-55
El Paraíso	Dolores Molina	Alimentos y bebidas	Roberto Crespo y Escandón
Sanduchef's	Paul Abril	Alimentos y bebidas	Paseo de los Cañaris 2-12 y Pachacamac
Sandwich place	Diego Rodríguez	Alimentos y bebidas	Remigio crespó 1-10



Tuttofreddo	Eduardo Cazorla Vintimilla	Alimentos y bebidas	Av. 12 de abril Loja
Rancho chileno	Amada Lituma	Alimentos y bebidas	Av. España 13-17
Villa rosa	Lucia Palacios Cordero	Alimentos y bebidas	Gran Colombia 12- 22 y Tarqui
La Herradura	Iván Coellar guillén	Alimentos y bebidas	RemigioRomero555
Amcryswiss	Judy Maritza Salazar Alarcón	Alimentos y bebidas	Carlos Terán 1-49 y Julio Matovelle
Balcon quiteño sport	Tathiana Sacoto Torres	Alimentos y bebidas	Av. Ordoñez lazo no. 3-11 y los pinos
El mercado	Mora Vintimilla Roberto Enrique	Alimentos y bebidas	Calle larga 8-27 Luis Cordero
El Pedregal azteca	María Eugenia Balarezo Samaniego	Alimentos y bebidas	Estévez de Toral y Bolívar
La parrillada del ñato	Federico delgado	Alimentos y bebidas	Av. Remigio tamariz 2-25
Las monjas	Jorge Patricio Regalado	Alimentos y bebidas	Antonio Borrero y Presidente Córdova
Los molinos del Batán	Carlos Vázquez Zamora	Alimentos y bebidas	Av.12 de abril y el Batán
Terrace grill & lounge	José Antonio Cordero Moscoso	Alimentos y bebidas	Roberto Crespo 1- 32 y Luis Moreno Mora
Tierra de fuego	Andrés Leonardo Durán Arce	Alimentos y bebidas	Av. 10 de agosto 3- 107 y Ricardo Durán
Tiestos	Juan Carlos Solano J.	Alimentos y bebidas	Juan Jaramillo 7-34 y Antonio Borrero
Todos santos	Elizabeth Alexandra Ochoa Fernández	Alimentos y bebidas	Calle larga 5-19 y Mariano Cueva



El tequila	Rosa Guerrero Albarracín	Alimentos y bebidas	Gran Colombia
Guajibamba	Lauro Jacinto López Cuesta	Alimentos y bebidas	Luis Cordero 12-32
La parrilla de Héctor	Dahur Ledesma Héctor Horacio	Alimentos y bebidas	Juan Jaramillo 9-74 y P.Aguirre
La parola	Ordoñez Correa Patricio Andrés	Alimentos y bebidas	Calle larga 5-89 y hermano miguel
Tres estrellas	Ríos Torres Fernando	Alimentos y bebidas	Calle larga 1-174 y Miguel Ángel Estrella
Zona refrescante	Telmo Noel González	Alimentos y bebidas	Benigno malo 9-55 y Gran Colombia
Alma bendita	David Egas Hurtado	Alimentos y bebidas	Presidente Córdova 8-34 y LuisCordero
Bananas café	Sánchez Mendoza Fausto	Alimentos y bebidas	Calle larga 9-40 y Benigno Malo
Black coffee lunch &sweets	Ugalde Arellano Juan José	Alimentos y bebidas	Cornelio Merchán y JoséPeralta
El Brujo	Blanca León Sigüenza	Alimentos y bebidas	Gran Colombia 2- 15
La Cigale	Cando Bermeo Édison	Alimentos y bebidas	Honorato Vásquez 7-80 y LuisCordero
La gran muralla	Liang Jabin	Alimentos y bebidas	Gran Colombia 22- 82 y unidad nacional
La Viña	Eugenio Rota	Alimentos y bebidas	Juan Jaramillo y Luis Cordero
Los Capulíes	Carpio Pesántez Beatriz	Alimentos y bebidas	Pte. Córdova y Borrero, esquina
Bruselas	Fanny Guadalupe Villazhañay	Alimentos y bebidas	Gran Colombia y Coronel Tálbot
Mi tierra	Eulalia Maribel Polo Martínez	Alimentos y bebidas	Calle larga 1-34



Aventura Tours Van SA	Rubén Fajardo	Transporte turístico	Tiopullo Y Cayambe
CONTRATUDOSSA	Pablo Camposano	Transporte turístico	Guatemala S/N y Costa Rica
Piedra de Agua	Pablo Durán Andrade	Casinos, Sala Juegos (Ocio)	Paseo de la Guadalupana

9 Extracto del Catastro turístico de Cuenca
Fuente: (Catastro Turístico de Cuenca, 2015)

3.4.2 Clasificación de la Planta Turística de Cuenca



10 Clasificación de la Planta Turística de Cuenca
Fuente: (Ministerio de Turismo, 2015)



3.4.3 Crecimiento de la planta turística en Cuenca

Según el trabajo de campo realizado por medio de encuestas a los diferentes establecimientos que pertenecen a la planta turística de Cuenca y que se enmarcan dentro del período 2012 – 2015 en el cual se basa este proyecto de investigación, podríamos decir que el crecimiento de la planta turística por influencia de los Expats que han invertido en negocios en la ciudad ha tenido un crecimiento del 4.05%, obteniendo este valor con una regla de tres simple, en donde:

1506.....100%

61.....X?

$$61 \times 100 / 1506$$

$$X = 4.05 \%$$

Según el catastro expedido por el MINTUR Cuenca posee 1506 establecimientos que conforman la planta turística, ahora, 61 establecimientos son de propiedad de Expats y conforman la nueva oferta turística de la ciudad.(Catastro Turístico de Cuenca, 2015)



3.4.4 Influencia de los Expats en el crecimiento de la planta turística

Si bien dicho crecimiento ha resultado mínimo, ha generado plazas de trabajo, así también la variedad de la oferta ha crecido, además se ha creado una influencia cultural dentro de lo que al sector de la restauración y el alojamiento se refiere. Varios restaurantes que pertenecen a extranjeros jubilados poseen una variada oferta gastronómica, esto a la vez atrae nuevos consumidores. Ana Franco, venezolana de 36 años manifestó que ella y un grupo de 12 amigos estuvieron en el “sport bar- restaurante” *“Common Grounds”*. Ana nos comenta que ya vive en Guayaquil algunos años y que ha escuchado de este restaurante por gente cercana a ella. “Hemos venido hasta acá para darle una probadita a las hamburguesas” comenta. (Franco, 2015)

Los Expats que han invertido en negocios dentro de la planta turística de la ciudad obviamente han hecho que esta ciertamente crezca. Su influencia dentro de este desarrollo ha sido intermedia ya que la variedad de oferta se ve diversificada atrayendo nuevos consumidores a la ciudad, genera una dinamización de la economía aunque los locales nacionales ven afectados sus ingresos y su media de visitas mensual por parte de los consumidores.

3.4.4.1 Sector Hotelero

Dentro de los 61 nuevos locales en la ciudad, existen 3 nuevos proyectos por parte de los Expats en esta área.

3.4.4.2 Sector de Restauración

La gran mayoría de los establecimientos que se han generado por parte de los Expats pertenecen a este grupo, 55 establecimientos son nuevos y muestran una gran variedad gastronómica, desde comida cubana hasta comida estilo americano.



3.4.4.3 Sector de Transporte

Car Share es el único negocio perteneciente a Expats dentro de los que a transporte turístico se refiere.

3.4.4.4 Sector de Entretenimiento y Ocio

Dentro de este campo, la planta Turística de Cuenca cuenta con tan solo un nuevo establecimiento de este tipo y que se propiedad de los Expats.

Cabe recalcar que los 4 establecimientos Hoteleros que son de propiedad extranjera o bajo sociedad no aún no han puesto en marcha sus proyectos, algunos de ellos porque el presupuesto no ha sido suficiente u otros porque siguen remodelando sus futuros negocios.



CAPÍTULO IV

4. Análisis del perfil del Expat en la ciudad de Cuenca

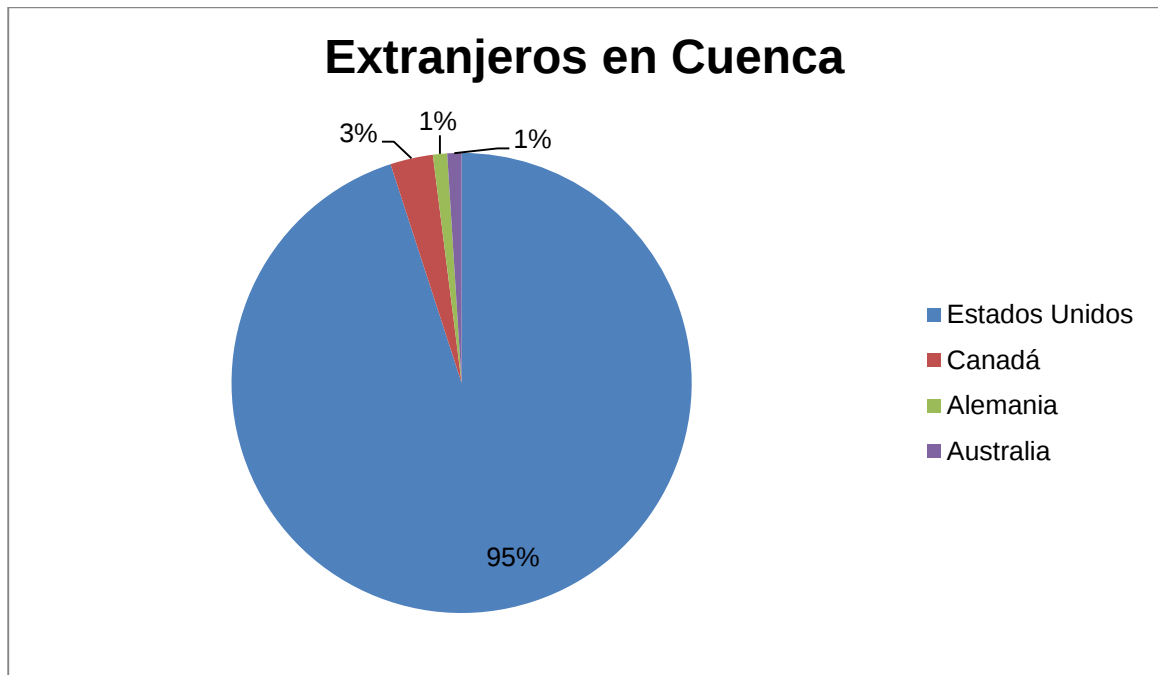
Son muchos los Expats que se han venido radicando en la ciudad de Cuenca, muchos de ellos se han jubilado en sus países de origen mientras que otros siguen laborando desde su “nuevo hogar”. En su mayoría jubilados de países como Estados Unidos y Canadá deciden buscar nuevos rumbos en Cuenca, no solamente por las ventajas que esta ciudad advierte sino también por la gente y su apertura para con los extranjeros.

Si bien, muchos de ellos son profesionales en varios campos, por ejemplo John Hardy, estadounidense de 72 años que aún se dedica a la fotografía profesional. Otro ejemplo es Donald Peters, oriundo de Canadá el cual fue cartero años atrás y ahora ha decidido mudarse a Cuenca especialmente por la relación calidad – precio. Aquí, el paga \$490 de renta, en Ontario, su ciudad natal ese valor estaría triplicado. (Peters, 2015)

4.1. Número de Expats en Cuenca

Según datos de La Cámara de Comercio de Cuenca y de la Cancillería del Ecuador se estima que son más de 6000 mil los extranjeros que han elegido a esta ciudad para vivir; de ellos, el 95% procede de EE.UU., el 3% de Canadá, el 1% corresponde a extranjeros de Alemania, existe también un 1% que corresponde a Australia. Si bien, este número está decreciendo debido a que la principal barrera para estas personas es el idioma.

Cabe recalcar que en el último año varios ingleses y franceses han llegado a la ciudad, por lo que no se cuenta con un dato concreto de estos extranjeros.



11 Porcentaje de extranjeros en Cuenca

Fuente: (Diario El Universo, 2015)

La mayoría de extranjeros que han decidido retirarse a la ciudad de Cuenca provienen de Estados Unidos en un 95%, mientras que ciudadanos de Canadá conforman el 3% de los Expats retirados en Cuenca. Jubilados extranjeros provenientes de Alemania y Australia conforman la minoría de este análisis con un 2%, 1% para cada uno de ellos.

4.2 Perfil

El perfil de los ciudadanos del presente estudio comprenden extranjeros jubilados con una edad promedio de entre 51 y 69 años pertenecientes a la era de los “*baby boomers*” personas nacidas en los Estados Unidos entre mediados de 1946 y mediados de 1964” (Hogan,Perez, y Bell, 2008).



4.3 Ubicación y Vivienda

Según datos obtenidos por la agencia de rentas inmuebles “Rentals Cuenca” empresa de rentas especializada en ofrecer vivienda a Expats y extranjeros en la ciudad desde hace ya 6 años, su propietaria la Ingeniera Comercial Graciela Quinde, ha ayudado a muchísimos a extranjeros y Expats jubilados a instalarse en la ciudad, la siguiente tabla fue obtenida de la experiencia de trabajo de Nicolás Bustos Rueda, uno de los autores del presente proyecto de investigación.

Se conoce que la mayoría de Expats prefieren sectores residenciales, cercanos a ríos o al centro histórico de la ciudad, lugares cercanos a restaurantes y mercados en donde puedan realizar sus compras, además viviendas con distancias cortas entre destino y destino son de gran demanda debido a que la gran mayoría de Expats tienen problemas de salud, lo que impide que recorran grandes distancias, dentro de los sectores de preferencia para residir tenemos:



TABLA #6

Nombre del Edificio	Ubicación
Edificio Capricornio	Av. Primero de Mayo y Carlos V
Edificio Cuatro Ríos	Av. Primero de Mayo y Américas
Edificio La Glorieta	Av. Primero de Mayo Y Carlos V
Edificio Tres Puentes	Av. Solano y Av. 27 de Febrero
Edificio River View	Av. Ordóñez Lasso (Gringolandia)
Edificio Palermo	Av. Ordóñez Lasso (Gringolandia)
Edificio Condominio del Río	Av. Ordóñez Lasso, sector Cruz Blanca
Edificio Terrassa	Paseo 3 de Noviembre y Cipreses
Condominio Santa Rosa	Esteban Beltrán Y Federico Proaño
Edificio Alisos	Alisos y Paucarbamba
Condominio El Barranco	Paseo 3 de Noviembre y Escalinatas

Tabla 6 Ubicaciones y viviendas preferidas por losExpats



12 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio Barranco)
Fuente: Autoría propia



13 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio Fragata)
Fuente: Autoría Propia



14 Ubicaciones y viviendas preferidas por los Expats (Edificio La Glorieta)

Fuente: Propia

4.4 Comunidades y Relaciones Sociales

Muchos extranjeros en Cuenca buscan pertenecer a grupos de reuniones o clubes, Jane Beier, estadounidense de 73 años vive en Cuenca desde hace ya 6 años, ella manifiesta que estar en un grupo social ayuda a los Expats a mantenerse al tanto de lo que pasa en sus países de origen (al relacionarse con otros jubilados extranjeros) y que además “devuelven” un poco de lo que la sociedad cuencana hace por ellos. (Beier, 2015)

“Cuenca for Expats” es un programa creado por la Cámara de Comercio de Cuenca para los extranjeros que viven en la ciudad, busca facilitar y ayudar a la comunidad de expatriados en su integración con la colectividad, proporcionando información y ofreciendo oportunidades para el aprendizaje.



En 2009 se creó la Fundación “*Hearts of Gold*”¹⁸ se trata de una organización enfocada a la ayuda social, la misma que recolecta fondos además de gestionar internacionalmente la ayuda para proyectos en la provincia del Azuay.

Existen proyectos para mejorar el idioma en la ciudad de Cuenca como “*Talk and Learn*”¹⁹ (Habla y Aprende), en donde extranjeros y expats en general enseñan y aprenden e incluso practican junto a la comunidad al hablar en Inglés y Español.

Laura Bodine, de 56 años, y su esposo Clay, de 67 llegaron hace 15 meses por turismo y les encantó la ciudad. Alquilaron una vivienda antigua ubicada en la calle Gaspar Sangurima y la convirtieron en un centro cultural alternativo.(Castillo, 2013)

Esta pareja junto con cien estadounidenses formaron un grupo en *Facebook* denominado “Love Cuenca” que promueve las relaciones sociales entre cuencanos y extranjeros en la ciudad. Cada mes realizan una actividad social como limpieza de parques, visita de centros que ayudan a personas vulnerables... “Así nos relacionamos con los cuencanos”, comenta Laura Bodine.(Castillo, 2013)

4.5 Influencia económica, Inversionistas

El autor William Walters en su texto “Later - Lifemigration in the United States” afirma que los Expats aportan positivamente a la economía del sector en el cual deciden radicarse. “La atracción de los jubilados es un medio eficaz para

¹⁸ Corazones de Oro

¹⁹ Escuela de intercambio de idiomas.



la estabilización de la economía local y asegurarse contra la crisis económica en los sectores agrícola, comercial y manufacturera”. (Walter, 2002).

A lo largo de su estadía gran cantidad de jubilados adquieren vehículos, bienes inmuebles y demás patrimonios en la ciudad en la cual decidieron radicarse, esta influencia creará una dinámica en la economía local produciendo empleos y muchas de las veces generando un circulante de capital.

4.6. Inversión extranjera en Cuenca

“Inversión extranjera directa es inversión a través de fronteras destinada a la operación de negocios”.(Shatz, 2001).

“En América Latina la inversión extranjera directa (IED) ha sido considerada, oficialmente, como un factor indispensable para el desarrollo, de ella se ha esperado la modernización industrial, la importación de tecnología, la creación de empleos y se ha destacado su importante contribución al ahorro y al equilibrio de la balanza de pagos” (Morales, 2010).

“La Inversión Extranjera Directa (IED) no es un fenómeno de reciente aparición, aun cuando en las últimas décadas se ha observado una expansión importante de los flujos de capital alrededor del mundo” (Rosillo y Alexander, 2011). Ya sea que grandes empresas inviertan sus capitales en diferentes países o que jubilados de la tercera edad “*Expats*” optan por este tipo de inversión, los campos tentativos para este movimiento de capitales es variado, desde una inversión directa en la planta turística de un sector hasta el sector en bienes raíces, ejemplos que en la ciudad de Cuenca se han venido dando en gran escala en los últimos años.



4.6.1 Ventajas

La importancia de la Inversión Extranjera Directa (IED) radica en la contribución y los beneficios a través de los siguientes elementos:

Capital: La IED trae consigo gran cantidad de recursos financieros. Los flujos de IED son más estables y más fáciles de servir que la deuda comercial o la inversión de portafolio²⁰.

Medio Ambiente: la inversión extranjera permite a las organizaciones del país conocer y adoptar nuevas estrategias y tecnologías de desarrollo limpio y manejo ambiental

Tecnología: La IED posibilita la incorporación de tecnología moderna, aumenta la eficiencia de aquellas tecnologías que ya se estén utilizando en el país receptor; estimula la eficiencia y el cambio técnico en las firmas e instituciones locales, los proveedores, clientes y competidores; proveyendo asistencia, actuando como modelos de comportamiento, o intensificando la competencia.

Acceso a mercados: Las firmas que invierten en el país pueden obrar como facilitadoras en el acceso al comercio internacional. Técnicas gerenciales y habilidades: el conocimiento que poseen muchos de los enviados de las firmas extranjeras es compartido por ellos a los nacionales. (Quintero, 2012)

Las ventajas que trae consigo la inversión extranjera en un sector también son consideradas como movilizadores importantes para el ingreso al mercado internacional, por ejemplo “Cuenca la mejor ciudad del futuro en cuanto a costo – beneficio”²¹ a través de sus diversos canales y sistemas de distribución, ya sea por medio de la actividad turística o no, esta inversión dinamizará la economía creando un mayor circulante dentro de la ciudad lo que se traduce en la adquisición de las ventajas provenientes del comercio internacional y su inversión directa incentivando el crecimiento económico del país a través del

²⁰Es una selección de documentos o títulos valores que se cotizan en el mercado bursátil y en los que una persona o empresa deciden invertir su dinero.

²¹ Reconocimiento entregado por la “Foreign Direct Investment” a Cuenca en los años 2013 y 2014.



impulso a la producción, alto desarrollo en tecnologías, exportaciones y nivel de ahorro local (acumulación del capital).(Quintero, 2012)

El desempleo local se ve disminuido, lo que genera mayores ingresos a la población local, logrando así una dinamización en la economía mejorando el poder adquisitivo lo que incrementa la demanda interna e impulsa el desarrollo del comercio local. “La obtención de nuevos conocimientos especializados y el nuevo uso de sistemas y plataformas tecnológicas traerán beneficios a la población local generando en esta una transferencia de conocimientos y creando una competitividad para con los demás sectores de la región” (Vial, 2001).

4.6.2. Desventajas

El deterioro del medio ambiente por la utilización de tecnologías altamente contaminantes es uno de los principales puntos a evitar en este proceso, la fragmentación y uso de maquinarias para la construcción de hoteles y demás crea inestabilidad dentro de este “desarrollo”.

La creación de una flexibilización laboral lo que generará inestabilidad en los empleos debido a la falta de cultura en el tema, así también el destino receptor de este tipo de inversiones se verá afectado ya que el capital extranjero se enfoca principalmente en las áreas estratégicas de los países receptores lo cual genera la privatización de sectores claves lo que genera que la mayor parte de estos recursos terminen en manos de inversionistas extranjeros dejando sin beneficio a la población local.

Otro aspecto a considerar es el desplazamiento del empresario nacional generando a su vez retraso de tipo tecnológico y de personal dentro de las empresas locales.

4.7. Inversión extranjera Indirecta



Es un conjunto de préstamos que un país hace al exterior, también es llamada inversión de cartera. La mayoría de los gobiernos ofrecen incentivos y beneficios a aquellas empresas que escogen a su país como lugar para establecer operaciones, entre ellos está el apoyo a inversionistas, mano de obra barata, protección de la propiedad y hasta exenciones tributarias.

Ejemplos claros son el establecimiento de franquicias en una ciudad, en el caso de Cuenca, no existen Expats propietarios de franquicias ni negocios en donde este tipo de inversión sea la principal.



CAPÍTULO V

5. Investigación mediante encuestas para definir el impacto de los Expats en el comercio de la ciudad de Cuenca.

Para definir el impacto que los Expats representan en el comercio de la ciudad de Cuenca, en esta investigación se realizaron dos tipos de encuestas; la primera fue dirigida hacia los Expats que viven en la ciudad y que han implantado algún tipo de comercio; la segunda encuesta fue enfocada hacia los comerciantes cuyos negocios se han visto afectados de alguna manera por éstos nuevos competidores. Si bien la gran mayoría de extranjeros han elegido sectores en donde el flujo de sus compatriotas así como el de turistas en general es alto lo que implica una competencia directa con el inversor local, el centro histórico de la ciudad, así como sectores de la Ordoñez Lasso son áreas en donde existe alto tráfico de extranjeros, ya sea porque vivan en la zona o tan solo porque es punto de encuentro con sus compatriotas.

Cabe recalcar que el desarrollo de este proceso investigativo no fue de los más fáciles, si bien un gran número de Expats propietarios de comercios a los cuales estas encuestas fueron enfocadas supieron brindar el apoyo necesario otra minoría se sentía “investigada” e incluso poco amigable con este proceso. La recolección de información fue un reto ya que las encuestas fueron entregadas a los propietarios de los establecimientos lo que hacía que el proceso se retrase, se pudo constatar que el principio básico al momento de brindar un buen servicio y atender al cliente aparentemente era la atención personalizada y que nada moleste a los clientes.



5.1. Determinación del Universo y Muestra para aplicación de encuestas a los Expats y comercio de la ciudad de Cuenca.

Para la elaboración de éste estudio, fue necesario acudir a las fuentes primarias de información, dentro de éstas: el MINTUR (Ministerio de Turismo), la Cancillería Nacional de la República, Cámara de Comercio y el SRI (Servicio de Rentas Internas) en los cuales se pudo constatar que existen alrededor de 6000 Expats viviendo en la ciudad de Cuenca, de este grupo tan solo un pequeño conjunto han invertido en negocios dentro de la planta turística, el proceso de selección de estos establecimientos se verá más adelante.

Este proceso investigativo se realizó en dos etapas, la primera se enfocó en el número de Expats que han constituido un establecimiento comercial de restauración, alojamiento, ocio o transporte en la ciudad y que no han sido ni están inscritos en el catastro oficial y más actual del MINTUR, haciendo de ellos una búsqueda difícil de documentar a menos que se visiten personalmente y se utilice la técnica de observación directa o científica. Durante este proceso se obtuvieron 61 nuevos establecimientos los cuales conformaron la muestra “n” para esta etapa, los diferentes locales fueron visitados por sectores de la ciudad, evaluados por el producto y servicio que ofrecen, se consumió el producto de la mayoría de establecimientos y se sociabilizó con los propietarios para conocer más acerca de su incursión dentro de la Planta Turística de la ciudad en los tres últimos años.

Para la segunda etapa de esta investigación se tomó como universo y base el Catastro Turístico de la ciudad de Cuenca expedido por el MINTUR, de este documento se filtró los establecimientos que mayor amenaza tienen por los establecimientos de los Expats, el dato obtenido conformó la muestra “n” para desarrollar esta parte del proyecto.



La herramienta utilizada para desarrollar esta investigación se basó en la técnica de observación directa la misma que confirmó que la situación actual de la llegada de Expats o jubilados extranjeros se ha venido incrementando en los últimos tres años. El objetivo de esta investigación fue el de conocer el impacto creado por los jubilados extranjeros en la planta turística de la ciudad. Mediante salidas de campo se pudo observar de manera cuidadosa y crítica que los 61 establecimientos a ser evaluados y encuestados son aquellos que muestran una competencia directa con los 47 establecimientos locales obtenidos en la segunda etapa, ya sea por la decoración, el ambiente, el producto o servicio que se ofrece además de la atención, target²² o nicho de mercado en el cual estos negocios se enfocan. Una vez que se obtuvo un registro de los establecimientos de extranjeros que muestran mayor competencia para el inversor nacional se procedió a encuestarlos.

Se registraron datos por medio de un análisis a las encuestas, finalmente estos datos fueron interpretados.

Esta condición ha obligado a que se considere para este estudio una “Muestra aleatoria simple”, de tamaño “ n ” que consta de 61 individuos de una población escogidos de manera aleatoria en donde todos los “ n ” individuos de la población tienen las mismas posibilidades de ser la muestra realmente seleccionada para el primer caso y una “Muestra aleatoria simple”, de tamaño “ n ” que consta de 47 establecimientos para el segundo caso. Este tipo de muestra da a cada individuo la oportunidad de ser escogido, evitando por tanto el sesgo en la selección. (Moore, 2005)

En este contexto, cabe anotar que, durante el período comprendido entre los meses de Noviembre y Diciembre del 2015, se realizaron 61 encuestas a los Expats ubicados en la ciudad de Cuenca.

²² Clientes a los que una empresa se proyecta.



El resultado de este primer grupo de encuestas llevó a determinar cuáles son los establecimientos pertenecientes a Expats que han influido de forma positiva y negativa a la economía de la planta turística de la ciudad.

Para el segundo grupo de encuestas se realizaron 47 encuestas a los comercios ubicados en el Centro Histórico de la ciudad, Zona Rosa y Av. Ordóñez Lasso como principales zonas de referencia. Estos datos permitirán conocer el impacto que sufrieron los negocios de propietarios locales después de la implantación de negocios por parte de los extranjeros en sus mismas zonas.

5.2. Encuesta piloto y encuesta final aplicada

Previo a aplicar el formato de la encuesta final, se realizaron dos encuestas piloto y, en éste pilotaje se detectaron errores de forma, los cuales fueron corregidos y quedó como encuesta final la que se detalla en el ANEXO 1, la misma que fue aplicada a 61 Expats en la ciudad de Cuenca.

Así mismo, se realizó una encuesta piloto a un comerciante de la ciudad de Cuenca, ésta encuesta no tuvo necesidad de correcciones y, es la que se detalla en el ANEXO 2, la misma fue aplicada a 47 comerciantes de la ciudad de Cuenca.

5.3 Resultado y análisis cuantitativo de las encuestas

Este trabajo de campo se dio bajo previa cita con los dueños de los establecimientos extranjeros y nacionales de zonas de alto impacto comercial



de la ciudad. El catastro entregado por el Ministerio de Turismo sirvió como universo para el desarrollo de este proceso, para encuestar a los locales de propietarios extranjeros se analizó y filtro a los establecimientos que mayor impacto potencial muestran frente a los establecimientos extranjeros, ya sea por el target al cual se enfocan o por el precio y que manejan o producto que ofrecen.

5.3.1. Resultado de las encuestas realizadas a los expats de la ciudad de Cuenca

Este análisis se lo realizó tomando en cuenta los resultados de las encuestas realizadas a los Expats que han implantado diferentes tipos de negocios en la ciudad de Cuenca. Los gráficos tabulados con los resultados de las mismas se encuentran en ANEXOS en donde se aprecia que la gran mayoría de Expats para la creación de sus negocios decide incursionar en el área de alimentos y bebidas, y son realmente pocos los que han invertido en otros ámbitos de la planta turística como es el de ocio y recreación y el de transporte, teniendo como resultado uno por cada tipo de estos.

En todo negocio las personas buscan la sustentabilidad, y no es la excepción en el caso de los Expats, una gran parte de ellos tiene como incentivo establecer un negocio sustentable, sin dejar de lado otros aspectos como la innovación y el hecho de fundar un nuevo tipo de negocio, ser pioneros.

En cuanto a la preferencia al momento de elegir una ubicación para iniciar un negocio en la ciudad, el centro histórico es el lugar preferido por los Expats para establecer sus actividades económicas.

Se determinó que las razones para invertir en la ciudad de Cuenca son varias, según los datos que obtenidos en las encuestas, los extranjeros jubilados poseen diferentes motivaciones, las principales razones para venir a establecerse en la ciudad son el costo de vida, la relación razonable que



encuentran entre la calidad y el precio, además de la salud y la seguridad que han hecho de Cuenca una ciudad reconocida internacionalmente.

Además, los jubilados extranjeros al momento de establecer sus negocios no dejan de lado el tema de responsabilidad social, muestran su aporte y consideración hacia los habitantes y ciudad. Un alto número de empleados cuenta con afiliación al seguro social, siendo este el principal aspecto que se toma en cuenta cuando los Expats inician un negocio. Colaboran con normas de la ciudad de Cuenca como los horarios de recolección de basura y reciclaje además del uso correcto de drenajes, por otra parte un grupo de ellos no tiene establecidas normas para el uso amigable de agua y electricidad.

Evidentemente los negocios establecidos por los Expats generan empleos para la población local, la mayor parte de estos negocios han generado empleos para 1 y 3 personas por establecimiento, otra parte representativa genera hasta 5 empleos y una pequeña porción lo hace con más de 5, siendo este factor uno de los puntos más positivos de la creación de negocios por parte de los expatriados, creando nuevos ingresos para la población local, además enriquece y crea una variabilidad dentro de la oferta brindada en la planta turística de la ciudad.

Otro punto positivo a remarcar es el dinero que ha sido invertido en los diferentes tipos de negocios emplazados en la ciudad de Cuenca. Un grupo muy pequeño ha realizado altas inversiones, la mayor parte de ellos lo ha hecho entre los \$ 10.000 y \$ 15.000, esto genera ganancias para otros sectores de la industria en la Ciudad de Cuenca, mostrando consecuencias de diferente índole, positivas para agentes de bienes raíces que se benefician del nuevo inversor y negativas para la población local que encuentra una competencia y amenaza al momento de invertir en bienes inmuebles con precios especulados.



Gracias a los datos obtenidos en las encuestas se constató que absolutamente todo el dinero invertido proviene de los fondos propios de los Expats, ya sea por sus jubilaciones o por ahorros, cabe recalcar que este “aporte” positivo ya que el dinero que ingresa a la Ciudad se queda dentro de esta.

Los resultados obtenidos en el presente estudio demuestran que no contamos con negocios que sean sociedad entre expatriados ya que el 100% de ellos pertenecen a una sola persona o familia, estos se dividen en negocios que funcionan con representantes legales y los dueños son personas naturales, además que son directamente administrados por los propietarios, siendo estos personas jurídicas.

Esta investigación demostró que el número de Expats con locales comerciales propios para sus negocios es muy baja, predominan los locales rentados. Si bien, este factor trae consigo consecuencias positivas porque genera ingresos a los dueños de estos establecimientos también perjudica a la población local ya que los valores en las rentas se ven incrementados.

En la ciudad de Cuenca como en la mayoría de ciudades del mundo el costo de renta de un local comercial es diferente de acuerdo a la zona donde este se encuentra, el promedio de pago por local comercial oscila entre los \$ 300 y \$ 600 dólares, seguido por locales que pueden alcanzar los \$ 900, y muy pocos son aquellos locales por los que los expatriados pagan una renta superior a los \$ 1500 dólares.

Pocos son los establecimientos adquiridos por parte de los Expats, dentro de este pequeño número las inversiones para realizar una compra varían entre los \$ 20.000,00 y US \$ 80.000,00.

Dependiendo de la oferta ofrecida por los establecimientos encuestados se obtuvieron datos que demuestran que la mayor parte de los negocios de



Expats en la ciudad de Cuenca tienen una afluencia de 30 a 45 personas por semana, además se verificó que hay establecimientos con afluencia entre 15 y 30 personas. Son pocos los negocios que reciben visitas menores de 15 clientes por semana, así mismo aquellos establecimientos con visitas mayores a los 60 clientes semanales es baja, cabe destacar que una gran parte de esta clientela son personas que antes frecuentaban negocios locales, lo cual genera un punto negativo, ya que la demanda no ha aumentado, se ha desplazado.

El consumo más común por persona varía entre \$ 5 y \$ 10 dólares por cliente, mientras que clientes que realizan consumos hasta de \$ 15 dólares disminuye, esta tendencia continúa hasta un pequeño grupo de personas que tienen un consumo de hasta \$ 50 dólares.

Finalmente, dos parámetros importantes, las personas que reinvierten sus ganancias en la ciudad y las que no lo hacen, teniendo una clara ventaja 47% por parte de quienes si reinvierten, sobre las que no lo hacen que representan un 14%.

5.3.2. Resultado de las encuestas realizadas a los comerciantes locales de la ciudad de Cuenca

Se pudo constatar que 34 establecimientos se han visto afectados tras la inversión de los Expats en la planta turística en Cuenca, esto representa al 72% de los locales encuestados.

El 100% de los locales afectados pertenece al área de alimentos y bebidas, 24 locales pertenecen al centro histórico de la ciudad, mientras que 10 forman parte de otras zonas de Cuenca.



El número de clientes promedio que un establecimiento de propietarios nacionales recibía previo a la implementación de negocios por parte de Expats en la ciudad, se ha visto afectado tras la llegada de estos nuevos establecimientos.

El número de clientes de los locales de propiedad nacional ha disminuido de un total de 47 a 34 clientes, indicando claramente que 13 de ellos ahora prefieren otro establecimiento para consumir.

Cabe aclarar que si la demanda disminuyó las utilidades mensuales de estos establecimientos se verán afectadas. Previo a la implantación de locales por parte de los extranjeros los más afectados son aquellos 17 locales nacionales que tenían un promedio de venta de más de \$1500, ahora el número de locales con ese promedio de ventas es de 11, así mismo locales que tenían ventas que variaban entre los \$1000 y \$1500 han disminuido de 10 a 8. En el rango de los \$600 y \$1000 la disminución en ventas afecta a un establecimiento mientras que el rango de ventas de entre \$400 y \$650 ha decaído para 4 negocios. El total de establecimientos afectados suman 34, si estos son comparados con los 47 iniciales, es evidente que 7 establecimientos de propiedad de personas nacionales se han visto afectados.

Las desventajas son mayores a las ventajas que generan los Expats en la planta turística de ciudad de Cuenca, como en cualquier mercado la variedad de oferta siempre será un factor de riesgo para cualquier negocio, más aún cuando la competencia tiene mayor poder adquisitivo al momento instalar un establecimiento en comparación a la comunidad local.

Los inversores locales verán disminuir sus ingresos debido a que estos nuevos competidores ofrecen no solamente nuevos productos si no también innovación en algunos casos provocando que el inversor nacional tenga grandes pérdidas provocando el cierre de sus negocios.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

Tras la influencia económica de los Expats existió un crecimiento de la planta turística en la ciudad de Cuenca durante el periodo 2012 – 2015 en un 4.05%, se crearon 61 nuevos locales dedicados a los diferentes campos de restauración, transporte, entretenimiento, etc. Si bien con este proyecto de investigación se ha obtenido resultados en donde la planta turística de la ciudad de Cuenca, en los tres últimos años ha crecido, de manera mínima aunque afectando en el número de consumidores e ingresos a los establecimientos de propiedad de ciudadanos locales.

El área en donde más se pudo observar un crecimiento fue la del sector de alimentos y bebidas, en donde fueron creados 55 nuevos establecimientos, siendo este grupo el más afectado tras la implantación de locales extranjeros.

Se podría concluir parte de esta investigación diciendo que el conocimiento “*knowhow*” no solo es aplicable a expatriados que en representación de empresas al extranjero, por la experiencia como consumidores y por la técnica de investigación utilizada en este proyecto, esta habilidad o conocimiento es parte de una cultura, el servicio que los Expats y extranjeros en si brindan al consumidor es de gran calidad, es personalizado y siempre busca exceder las expectativas del cliente.

Si bien la inversión extranjera ayuda a generar nuevas plazas de trabajo además de que crea un circulante de capital interno en la mayoría de los casos este tipo de negocios afecta al inversor local. Los Expats tienen mayor poder adquisitivo, lo que hace que la inversión se mantenga con una ventaja para ellos. El tipo de producto y servicio, además del ambiente que estos nuevos establecimientos ofrecen crea una competencia directa para aquellos



ciudadanos locales que buscan emprender establecimientos con mismo estilo al de los extranjeros.

Existe en la actualidad gran influencia por parte de los Expats y la comunidad de extranjeros en la ciudad al momento de implantar un negocio, las ideas de la población local han “evolucionado”; restaurantes, bares, librerías-café han venido siendo tendencia en los últimos años bajo una influencia en su mayoría norteamericana; la cultura que tenemos debe prevalecer y no verse influenciada; creación y organización de nuevas ideas debe ser una tendencia ya que la globalización y el desarrollo es algo que está presente a diario.

La inversión dada brinda mejoras, es verdad que existe movimiento de capitales, lo cual crea nuevas inversiones pero es necesario evitar el monopolio de ciertas zonas ya que desde un punto de vista semejante al que se desarrolla en Ciudad de Panamá o San Miguel de Allende en México, Cuenca podría llegar a convertirse en una ciudad en donde un amplio número de la población (extranjeros) sea de gran influencia no solamente económica sino también social.



RECOMENDACIONES

Se espera que los datos obtenidos en esta investigación conformen una base para futuros proyectos investigativos, Cuenca se está convirtiendo en una ciudad de gran influencia al momento de retirarse o jubilarse alrededor del mundo, es de mucha importancia investigar más acerca de este tema, asíse podrá conocer con más certeza que es lo que está ocurriendo en la ciudad.

Evitar que los negocios locales decaigan, evitar crear una economía que en un inicio sea dinámica pero a largo plazo se vea atrapada en un punto en donde el monopolio de los negocios turísticos y de cualquier índole sean creados por Expats para Expats.

Fue muy complicado obtener datos acerca de los Expatriados en la ciudad de Cuenca, muchas entidades que forman parte fundamental en este proceso de cambio de la ciudad son bastante estrictas al momento de compartir esta información, el apoyo de este tipo de entidades hacia los estudiantes e investigadores debería ser incondicional, estarían apoyando no solamente a una investigación sino también a la creación y desarrollo de nuevos proyectos. Una recomendación que obviamente dependerá de todos nosotros es mantener nuestra identidad, aquella esencia que ha hecho de Cuenca una ciudad atractiva a los ojos del mundo.

La mejor forma de mantener un nivel adecuado de Expats y extranjeros en nuestra ciudad es manteniendo la regularización por medio de Visas que se ha venido implantando, mediante este proceso los extranjeros deberán brindar mayores beneficios económicos a la comunidad local y no solamente para ellos. Si bien, la diversificación de ideas es bienvenida pero no es justo para el emprendedor local que en su mayoría es joven el tener que enfrentar dificultades no solamente por el capital con el que se compite sino con las mismas entidades que lo facilitan. Es mucho más fácil para un Expat jubilado que tiene una mensualidad de \$2000 adquirir un préstamo o venir con grandes



cantidades de dinero que para un profesional recién graduado o un emprendedor implantar un negocio, hay varios establecimientos que no están dentro de esta investigación por razones estrictas al tema que son de propiedad de personas jóvenes emprendedoras que han buscado suerte en la ciudad. Recomendaríamos a las entidades bancarias y porque no, a entidades gubernamentales que brinden el apoyo necesario para que un emprendedor joven de la ciudad pueda realizar sus sueños y poner en práctica lo aprendido en las aulas.



BIBLIOGRAFÍA

- AHOTEC. (2015). *Reglamento de Alojamiento Turístico*. Quito: s.e.
- Ascanio, A. (2014). Turismo como sistema de servicios: Soportes físicos y estrategias. *Papers de Turismo*, 638.
- Blanco, M. C., y Zlotnik, H. (2006). *Migraciones: Nuevas movilidades en un mundo en movimiento*. Anthropos Editorial.
- Bustamante, D. M. (2012). *Amenities Migration: A Case Study on the Retired Expatriate Community in Cuenca, Azuay, Ecuador*. Cuenca.
- Castillo, L. (2013). *Gama de negocios de extranjeros en Cuenca*. Recuperado el 8 de 10 de 2015, de <http://edicionimpresa.elcomercio.com/es/18231203a3ab46c0-3819-4577-866e-fbc27d77c08b>. acceso: 6 de Octubre de 2015
- Castleman, D., y Morrill, D. (2013). *Expats in Ecuador Life in Cuenca*. Gringo Tree.
- Castro, R. Q. (2006). *Elementos del turismo*. EUNED. s.e.
- Catastro Turístico de Cuenca. (2015). Catastro Turístico de Cuenca.
- Definición. (8 de Octubre de 2011). *definicion.de/inmigracion/*. Obtenido de <http://definicion.de>. acceso: 18 de Octubre de 2015.
- Diario El Universo. (2015). *Diario el Universo*. Obtenido de <http://www.eluniverso.com/2013/04/12/1/1447/ya-son-5000-extranjeros-viven-cuenca-95-ellos-eeuu.html>/Cámara de Comercio de Cuenca/Cancillería del Ecuador. acceso: 8 de Noviembre de 2015.
- Dixon, D., y Murray. (2009). *America's Emigrants: U.S. Retirement Migration to Mexico and Panama, Migration Policy Institute*. Obtenido de http://www.migrationpolicy.org/pubs/americas_emigrants.pdf.
- Dubs, L. (19 de 5 de 2012). Recuperado el 11 de 9 de 2015, de <http://carolinabookscuenca.com/dr-dubs-articles>: <http://carolinabookscuenca.com/dr-dubs-articles/24-what-is-the-best-source-of-objective-information-about-living-in-another-country>. acceso 3 de Diciembre de 2015



- Ecuador en cifras*. (12 de 11 de 2014). Obtenido de www.ecuadorencifras.gob.ec/migracion-2014/ www.optur.org/estadisticas/Diciembre_boletin_2014.pdf. acceso: 6 de Octubre de 15.
- Espina, R. (2001). Migración interna, urbanización y distribución espacial de la población en América Latina y el Caribe. 19.
- Ewens, R. (03 de 10 de 2015). <http://www.telegraph.co.uk/finance/personalfinance/expat-money/11135242/Ecuador-is-the-best-place-to-be-an-expat.html>. Obtenido de <http://www.telegraph.co.uk/finance/personalfinance/expat-money/11135242/Ecuador-is-the-best-place-to-be-an-expat.html>. Acceso 8 de Diciembre de 2015.
- Entrevista: Hudson, Spitzack, Nicolás Bustos, 2015.
- Entrevista: Beier, Nicolás Bustos, 2015.
- Entrevista: Dubs, Nicolás Bustos, Bernardo Vintimilla, 2015.
- Entrevista: Franco, Nicolás Bustos, Bernardo Vintimilla, 2015.
- Entrevista: Peters, Nicolás Bustos 2015.
- Fröbel, F., Jurgen, H., y Kreye, O. (1980). *La nueva división internacional del trabajo: para estructural en los países industrializados e industrialización de los países en desarrollo*. Siglo XXI España Editores.
- Hayes, M. (2013). Boletín del Sistema de Información sobre Migraciones Anidnas-FLACSO Sede Ecuador No. 15. *ANDINAMIGRANTE*.
- Hogan, Howard, Debbie, P., y Bell, W. R. (2008). *Who (Really) arte the first baby boomer. Statistial meetings proceedings, social statistics section*. Alexandria, VA.
- International Living. (2009,2010,2011,2013). International Living.
- InterNations. (2014). *Expat Insider Survey*. München: InterNations .
- Malgesini, G., y Gimenez, C. (2000). Guía de conceptos sobre migraciones, racismo e interculturalidad. En *Los libros de la Catarata*.
- Migraciones, O. I. (2014). Obtenido de http://www.crmsv.org/documentos/iom_emm_es/v1/v1s03_cm.pdf. acceso: 5 de Diciembre de 2015.



Miller, P. (12 de 11 de 2015). *Blog de Cuenca*. Recuperado el 11 de 12 de 2015, de <https://patomiller.wordpress.com/2014/05/18/reconocimientos-internacionales-de-cuenca/>

Ministerio de Relaciones Exteriores. (20 de 12 de 2015). *Consulado virtual*. Recuperado el 20 de 12 de 2015, de <http://www.consuladovirtual.gob.ec/web/guest/visas>. acceso: 20 de diciembre de 2015.

Ministerio de Turismo. (6 de 5 de 2012). *Ministerio de Turismo*. Recuperado el 26 de 9 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/biblioteca/>. acceso: 20 de diciembre de 2015.

Ministerio de Turismo. (2015). *Entrada del extranjeros al Ecuador según país de nacionalidad*. Quito: s.e.

Ministerio de Turismo. (14 de 12 de 2015). *Reglamento de Actividades Turísticas*. Recuperado el 14 de 12 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/02/Reglamento-Actividades-Turi%CC%81sticas.pdf>

Ministerio del Interior. (19 de Noviembre de 2014). <http://www.ministeriointerior.gob.ec>. Obtenido de <http://www.ministeriointerior.gob.ec/wp-content/uploads/downloads/2014/03/LEY-DE-EXTRANJERIA.pdf>. acceso: 20 de diciembre de 2015.

MINTUR. (2015). *Catastro Turístico*. Cuenca.

MINTUR Y Cámara de Comercio. (04 de 12 de 2015). Obtenido de <http://www.optur.org/stadísticas-turismo.html>. acceso: 11 de diciembre de 2015.

MINTUR Y Cámara de Comercio de Cuenca. (2014). Obtenido de <http://www.optur.org/stadísticas-turismo.html>. acceso: 20 de diciembre de 2015.

Moore, D. S. (2005). *Estadística aplicada básica*. Antoni Bosch.

Morales, J. (2010). Inversión Extranjera directa y desarrollo en América Latina. *Problemas del Desarrollo*, 141-156.

Morill, D., y Deke, C. (2013). *Expats in Ecuador Life in Cuenca*. Cuenca: Gringo Tree.

OMT. (1996). *El Turismo Glosario Básico*.



- ORG, I. (2014). *www.internations.org*, 2014. Obtenido de *www.internations.org*, 2014. acceso: 20 de diciembre de 2015.
- Quintero, L. (2012). *Inversión Extranjera Directa! Ventajas? Inconvenientes? Positivo o Negativo?* Obtenido de <https://lcquintero.wordpress.com/inversion-extranjera-directa-ventajas-inconvenientes-positivo-o-negativo/>
- Rosillo, S., y Alexander, D. (2011). *Análisis de la inversión extranjera directa en el Ecuador, la afectación del índice riesgo país en la captación de inversiones y su incidencia en la economía de las empresas en el período 2007-2010*. Quito.
- Sánchez, C. A. (1999). Los mundos del libro: medios de difusión de la cultura occidental en las Indias de los siglos XVI y XVII. Universidad de Sevilla.
- Shatz, H. (2001). Expandiendo la inversión extranjera directa en los países andinos. Papel de trabajo 64.
- The Ecotourism Society. (1993). The Ecotourism Society. 8.
- Thompson, L. (2014). Obtenido de <http://www.un.org/spanish/News/story.asp?NewsID=32529&Kw1=migra>. acceso: 20 de diciembre de 2015.
- USIL. (18 de 6 de 2012). Diseño de productos y Rutas Turísticas. Lima, Perú.
- Vial, J. (2001). Inversión extranjera en los países andinos. En *Center for International Development* (pág. 36).
- Walter, W. H. (2002). Later-Life migration in the United States: A review of recent research. *Journal of Planning Literature*, 52.
- WORDPRESS. (2015). Obtenido de *www.wordpress.com*. acceso: 20 de diciembre de 2015.



ANEXOS

Anexo 1. Formato de la encuesta aplicada a los expats que viven en la ciudad de Cuenca.

<u>Universidad de Cuenca</u> 	
Análisis del impacto económico generado por los Expats en la Planta turística de Cuenca, período 2012 – 2015	
Nombre:	
Edad:	
País:	Ciudad:
Establecimiento:	
Año de fundación:	

Please mark with an “X” the chosen options.

1) Business creation preferences:

- Feeding (Restaurants, Coffee Shops, Bakeries, bars, etc.) _____
- Lodging (Hotels, Hostels, pensions, bed and breakfast) _____
- Leisure and entertainment (book stores, disco, handicrafts) _____
- Transportation (Rent a car, touristic transportation) _____

2) Motivation to invest in your business:

- Sustenance _____
- Status/ Recognition _____
- Power/ Leadership _____
- Connection _____
- Economic Security _____
- Future Consumption (Investments) _____



- Innovation _____
- Found a new type of business(Pioneer) _____
- Hobby _____
- Other: _____

3) Preferred areas for invest:

- Downtown area (Historical District) _____
- By the rivers _____
- Residential areas (Remigio Crespo, Puertas del Sol, Gringolandia, Av. Solano, Stadium area) _____
- Malls _____

4) Reasons to invest in Cuenca:

- Cost of Life _____
- Price- Quality relationship _____
- Health an Insurance _____
- Weather _____
- Senior Discounts _____
- Rewarded and recognized city _____

5) Social Responsibility:

- Recycling _____
- Smart use of water (signs) _____
- Smart use of electricity (signs) _____
- Smart use of drainage and sewerage _____
- Employees with Social Security _____
- Respect for the garbage service schedule _____

6) Labor supply generated:



- 1 – 3 people _____
- 3 – 5 people _____
- More than 5 people _____

7) Amount for your investment:

- \$5.000 - \$10.000 _____
- \$10.000 – \$15.000 _____
- \$15.000 - \$20.000 _____
- \$20.000 or more _____

8) Funding Sources:

- Own funds _____
- National Banks/Unions _____
- International Banks/Unions _____

9) Type of Company:

- Society _____
- Natural person _____
- Legal person (private business entity) _____

10) Your current local business is:

- Own _____
- Rented _____

11) If it is rented, the range of price is (Included basic services):

- \$300 – \$600 _____
- \$600 – \$900 _____
- \$900 – \$1500 _____
- \$1500 or more _____



12) If you own it, the range of the price was:

- \$20.000 - \$40.000 _____
- \$40.000 - \$60.000 _____
- \$60.000 - \$80.000 _____
- \$80.000 or more _____

13) Average weekly customers:

- 1 – 15 _____
- 15 – 30 _____
- 30 – 45 _____
- 45 – 60 _____
- 60 or more _____

14) Average consumption per customer:

- \$5 – \$10 _____
- \$10 – \$15 _____
- \$15 – \$20 _____
- \$20 or more _____

15) Your profits are or will be reinvested in Cuenca:

- Yes _____
- No _____



Anexo 2. Formato de la encuesta aplicada a los comerciantes afectados por la competencia de los expats que viven en la ciudad de Cuenca.

<u>Universidad de Cuenca</u>
Análisis del impacto económico generado por los Expats en la Planta turística de Cuenca, período 2012 - 2015
Nombre:
Establecimiento:

Por favor, marque con una “X” la respuesta seleccionada.

1) En los tres últimos (2012 – 2015) años su negocio se ha visto afectado por negocios de extranjeros en la zona:

- Si _____
- No _____

Si su respuesta anterior fue positiva:

2) Preferencia de Negocio:

- Alimentación (Restaurants, Cafeterías, Panaderías, bares, etc.) _____
- Hospedaje (Hoteles, Hostales, “bed and breakfast”) _____
- Ocio y entretenimiento (discotecas, artesanías, librerías) _____
- Transporte (Rent a car, transporte turístico) _____

3) Lugares preferidos para la inversión:

- Centro Histórico _____
- Zonas cercanas a ríos _____
- Otras Áreas (Ríos / Residenciales) _____



- Centros Comerciales _____

4) Promedio de clientes por semana previo a la competencia extranjera:

- 1 – 15 _____
- 15 – 30 _____
- 30 – 45 _____
- 45 – 60 _____
- 60 o más _____

5) Promedio de clientes por semana tras la implementación de negocios de la competencia extranjera:

- 1 – 15 _____
- 15 – 30 _____
- 30 – 45 _____
- 45 – 60 _____
- 60 o más _____

6) Promedio de ventas mensual previo a la competencia extranjera:

- \$450 - \$600 _____
- \$600 - \$ 1000 _____
- \$1000 - \$1500 _____
- Más de \$1500 _____

7) Promedio de ventas mensuales tras la implementación de negocios de la competencia extranjera:

- \$450 - \$600 _____
- \$600 - \$ 1000 _____
- \$1000 - \$1500 _____
- Más de \$1500 _____



Anexo 3. Entrevistas No Estructuradas con Expats que viven en Cuenca

Entrevista No Estructurada con el Dr. Lee Dubs, Caroline Book Store.

Siendo las 11:30 de la mañana en la ciudad de Cuenca, para el desarrollo de una Entrevista No Estructurada se encuentran presentes en la librería “Caroline Book Store” los señores Bernardo Vintimilla y Nicolás Bustos, además del Dr. Lee Dubs, residente en la ciudad por más de 20 años y autor de varios artículos relacionados con los Expats. Dubs de 74 años es originario de Carolina del Norte, Estados Unidos.

Lee, por su gran trayectoria y experiencia en la ciudad de Cuenca y por la variada clientela de su local, cuéntenos por favor un poco más acerca de lo que ha venido ocurriendo con los Expats con el paso de los años dentro de nuestra ciudad.

“En los últimos años la llegada de expatriados a Cuenca ha venido disminuyendo, algunos expats han retornado a sus países natales por haberse encontrado en dificultades con la cultura cuencana y especialmente con el idioma. Varios son los considerados “*Ugly Americans*”, personas que no hacen más que quejarse haciendo quedar mal a toda una comunidad, no investigan lo suficiente, solamente se confían en páginas web como International Living, o como nosotros la llamamos “International Lying” es una página que maneja mucho marketing”.

“He tenido que echar a patadas de mi local a varios gringos tontos que han venido molestos porque los cuencanos no hablan inglés, es una ignorancia, no tienen derecho a ello; cogen sus cosas y vienen sin tener idea ni del idioma”.



Entrevista No Estructurada con Gary Hudson y Vicky Spitzack, oficinas de Rentals Cuenca.

En la ciudad de Cuenca, siendo las 15:30 del 13 de Noviembre de 2015 nos encontramos reunidos en el edificio “Puerta de Hierro”, segundo piso, oficina 204, lugar donde desarrolla sus actividades la empresa Rentals Cuenca para realizar una entrevista no estructurada.

Estando presentes Nicolás Bustos empleado de Rentals Cuenca junto con Gary Hudson y Vicky Spitzack, expats norteamericanos y propietarios de varios bienes inmuebles en la ciudad.

¿Qué los trajo a Cuenca chicos, negocios, más propiedades? ¿Ya están decididos?

“No estaba claro en qué lugar queríamos retirarnos para vivir, nuestras primeras opciones fueron Ciudad de Panamá y Costa Rica aunque no decidíamos donde... Ya conocíamos Cuenca y nos encanta, especialmente el clima, sabes que Costa Rica y Panamá son muy calientes”.

“Hablamos entre nosotros expresa Vicky, nos comunicamos con amigos que ya viven aquí, preguntamos experiencias y decidimos venir a pasar tres meses antes de decidirnos completamente, ya hemos invertido aquí de todas formas”. “Todo es tan barato” concluye.

“Nosotros sabíamos que no iba a ser fácil” asegura Hudson, “Primero intentamos ver como es la vida en Cuenca... la experimentamos” Concluyó Vicky. “Entonces decidimos venir a Cuenca, es una ciudad increíble”

Entrevista No Estructurada con Ana Franco, Sport Bar “Common Grounds”.

Siendo las 20:00 del día Sábado 19 de Diciembre del año 2015, se encuentran en el Bar – Restaurante “Common Grounds” los señores Bernardo Vintimilla y



Nicolás Bustos junto a Ana Franco, venezolana de 36 años quién comenta “Hemos venido hasta acá para darle una probadita a las hamburguesas”, Ana, quien vive en Guayaquil visita este restaurante periódicamente con su grupo de amigos.

Entrevista No Estructurada con Donald Peters, Departamentos Rentals Cuenca, Gran Colombia y Estévez de Toral.

En Cuenca, a las 10:30 de la mañana del día 4 de Noviembre del año 2015, se encuentran presentes en el departamento “Cotopaxi”, Nicolás Bustos Y Donald Peters, quien comenta muy agradecido:

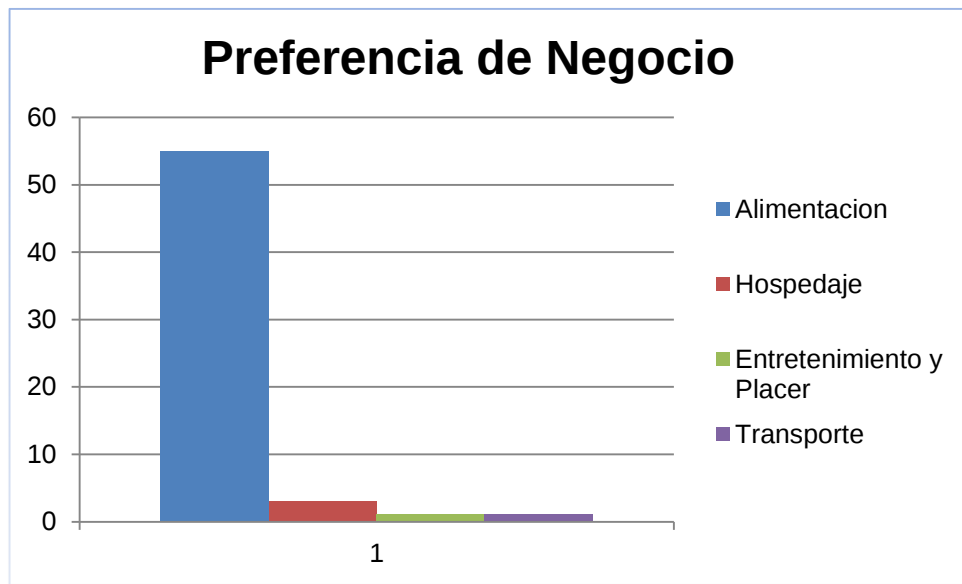
“Mi renta aquí es de \$490, en mi ciudad natal eso sería imposible... eso sería triplicado”.

Entrevista No Estructurada con Jane Beier, oficinas de Rentals Cuenca.

En Cuenca, el 6 de Octubre del año 2015, Jane Beier, estadounidense de 73 años y que vive en Cuenca desde hace ya 6 años, manifiesta: “Estar en un grupo social ayuda a los Expats a mantenerse al tanto de lo que pasa en sus países de origen, es fácil relacionarse con más jubilados”, además “se devuelve” un poco de lo que la sociedad cuencana hace por cada uno de nosotros.

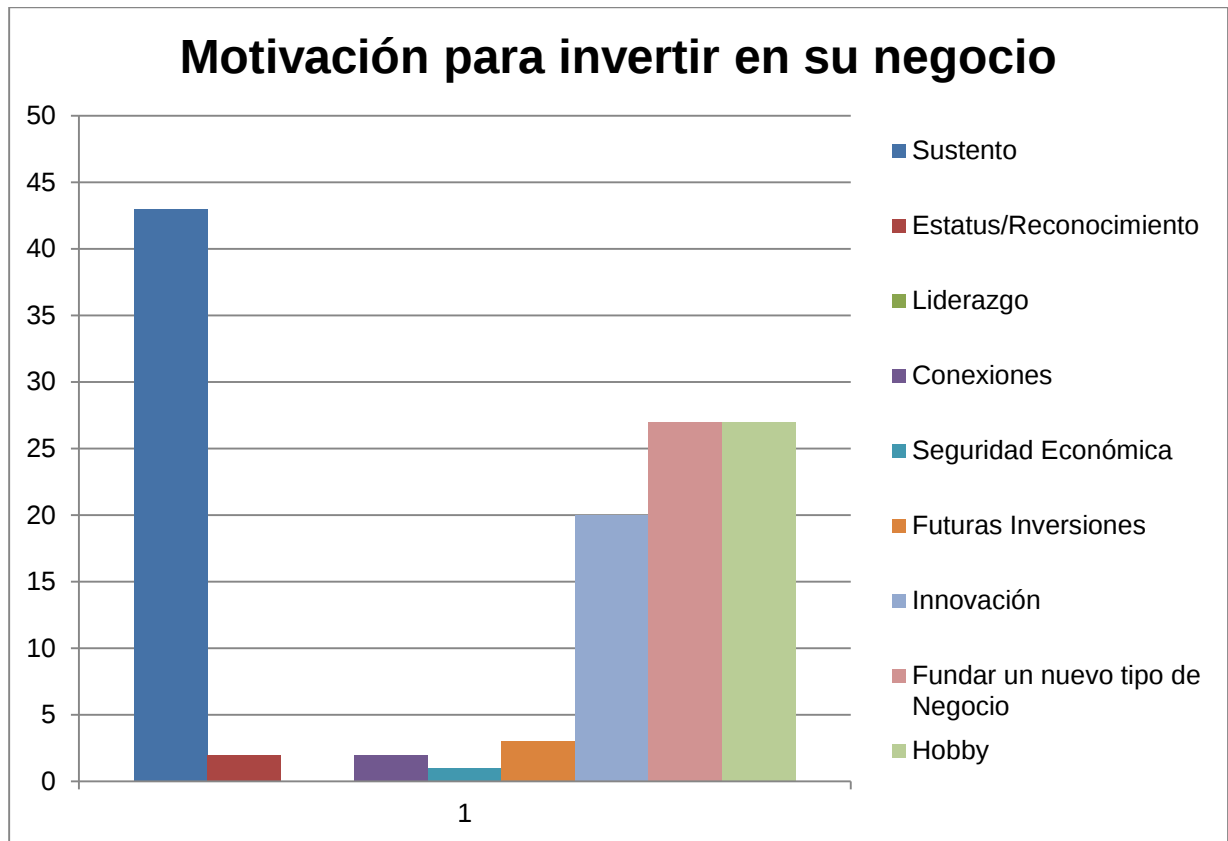


Anexo 4. Resultados de las encuestas realizadas a los Expats y a los Propietarios Nacionales.



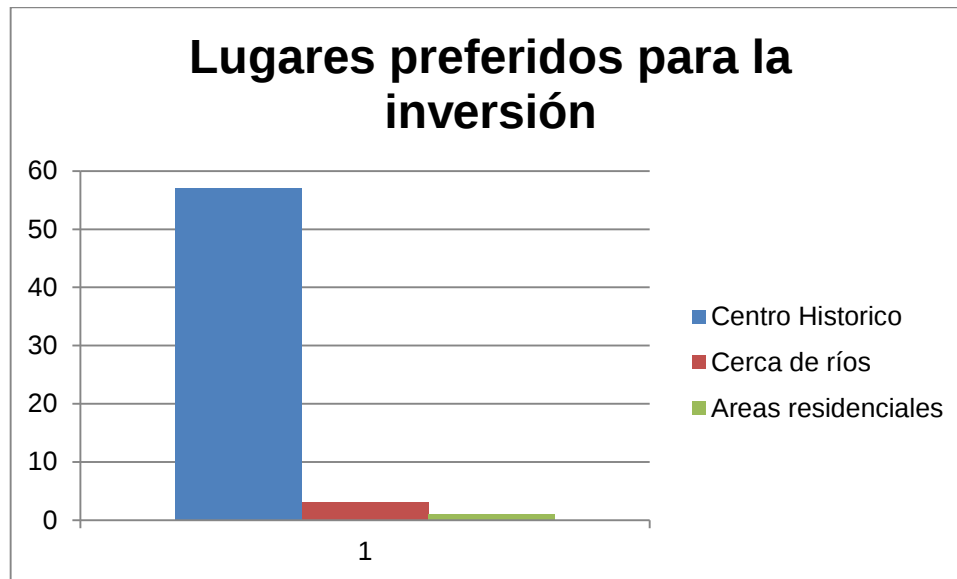
15 Gráfico 1: Preferencia de Negocio
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

El gráfico 1 es la representación de las preferencias que tienen los Expats para la creación de sus negocios, quedando evidenciado que la gran mayoría decide incursionar en el área de alimentos y bebidas.



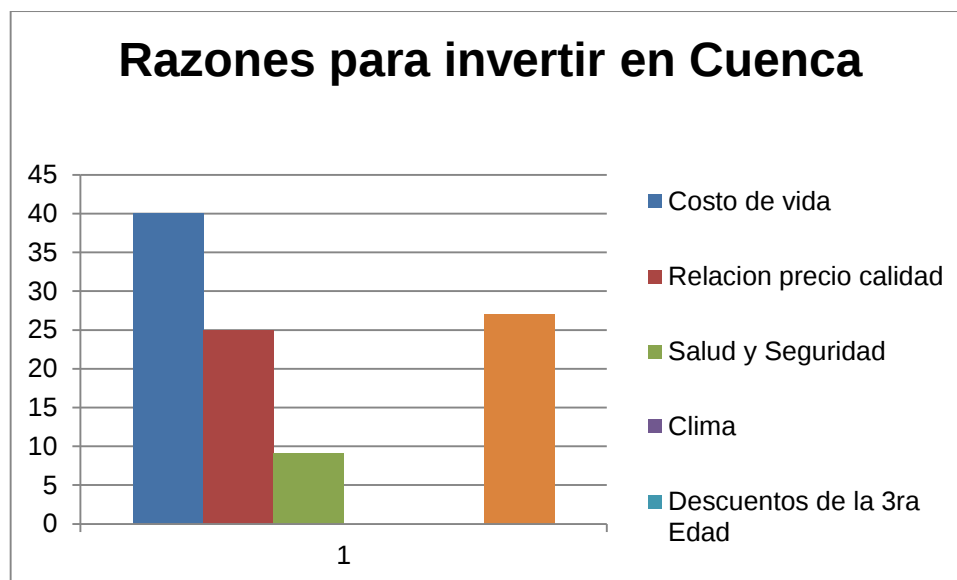
16 Gráfico 2. Motivación para invertir en su negocio
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

En todo negocio las personas buscan la sustentabilidad, y no es la excepción en el caso de los Expats, como se observa en el Gráfico 2, una gran parte de ellos busca un negocio sustentable, pero sin dejar de lado otros aspectos como la innovación y el hecho de fundar un nuevo tipo de negocio.



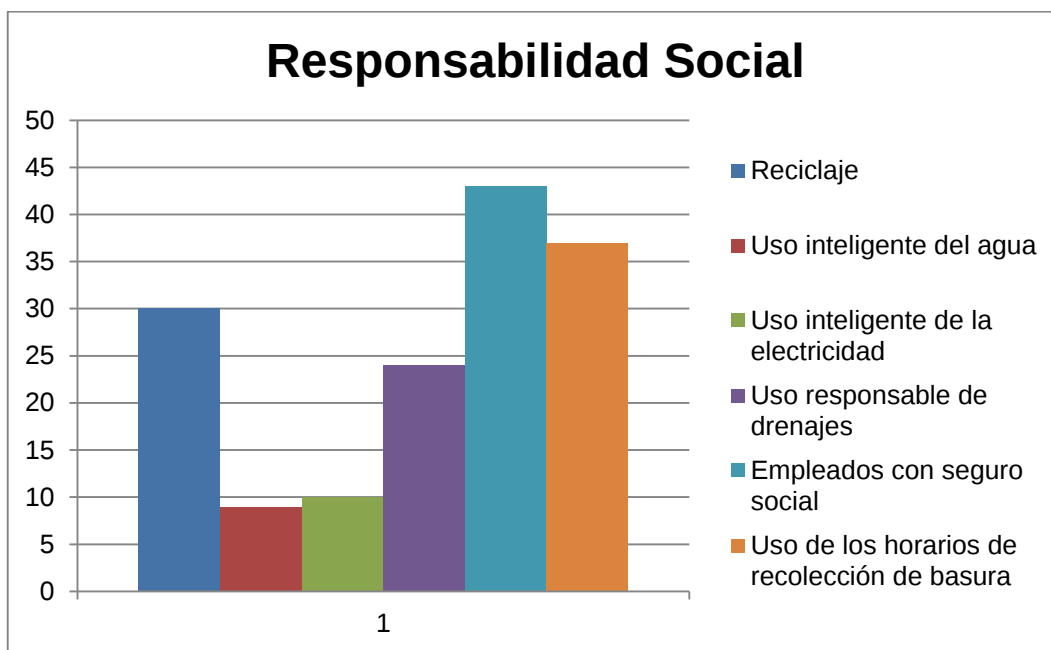
17 Gráfico 3. Lugares preferidos para la inversión
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

En cuanto a la preferencia al momento de elegir la localidad para montar un negocio en la ciudad de Cuenca, el Gráfico 3, demuestra que el centro histórico de la ciudad es el lugar preferido por los Expats para establecer sus actividades económicas.



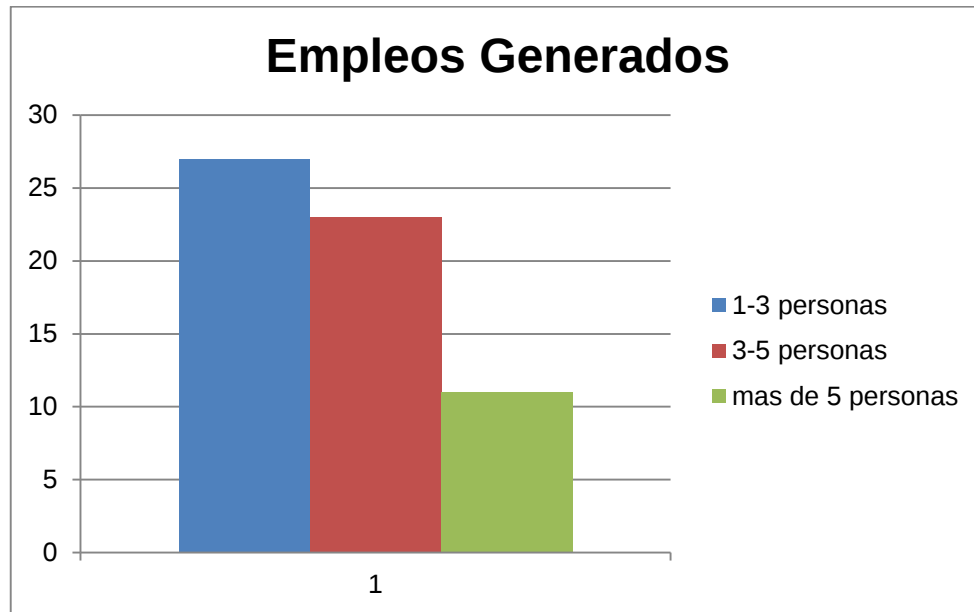
18 Gráfico 4. Razones para invertir en Cuenca
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

Las razones para invertir en la ciudad de Cuenca son varias, según los datos observados en el Gráfico 4, los extranjeros jubilados poseen diferentes motivaciones, las principales razones para venir a establecerse en la ciudad son el costo de vida, la relación que encuentran razonable entre la calidad y el precio, la salud y seguridad y el hecho de que Cuenca sea una ciudad reconocida internacionalmente.



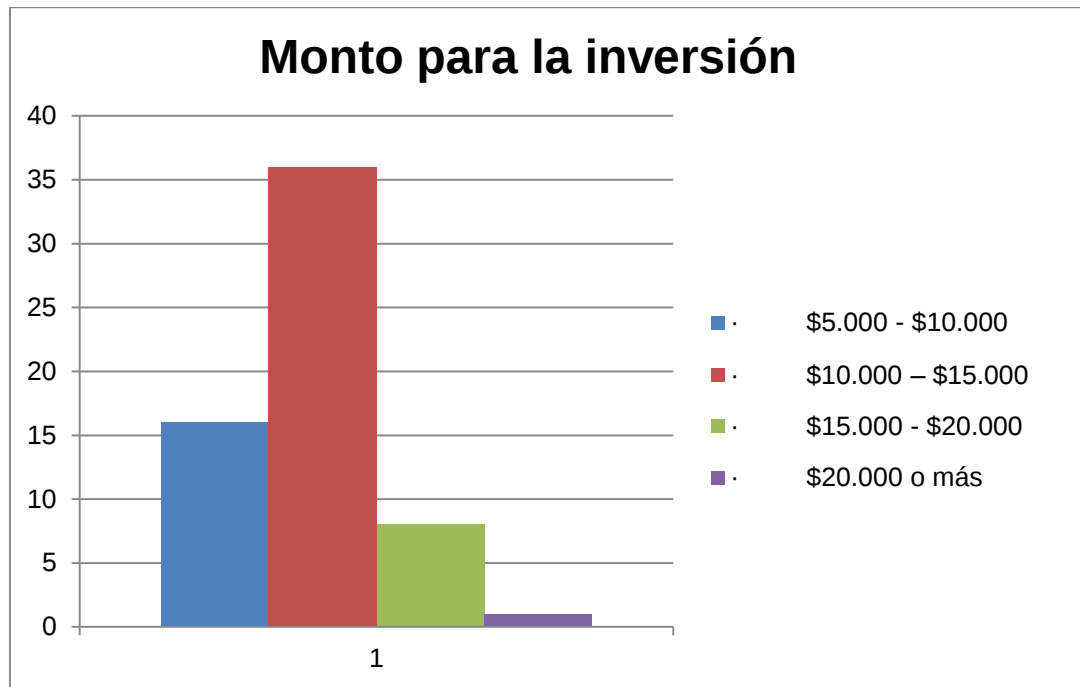
19 Gráfico 5. Responsabilidad Social
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

En cuanto al tema de responsabilidad social por parte de los Expats hacia los habitantes y la ciudad, un alto número de empleados cuenta con su seguro social siendo este el principal aspecto que se toma en cuenta cuando los Expats inician un negocio, tienen respeto por las normas de la ciudad de Cuenca como los horarios de recolección de basura y reciclaje además del uso correcto de drenajes, pero por otra parte un grupo de ellos no tiene establecidas normas para el uso de agua y electricidad.



20 Gráfico 6. Empleos generados
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

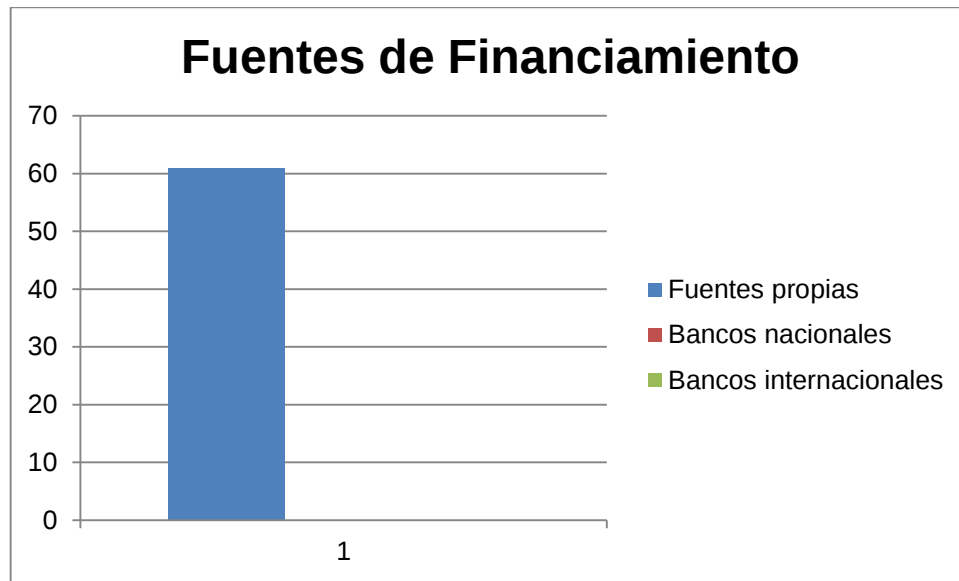
Los negocios de los Expats generan empleos para los habitantes de la ciudad de Cuenca, tal como se demuestra en el Gráfico 6, la mayor parte de ellos ha generado empleos para 1 y 3 personas por local, otra parte representativa genera hasta 5 empleos y una pequeña parte lo hace con más de 5.



21 Gráfico 7. Monto para la inversión

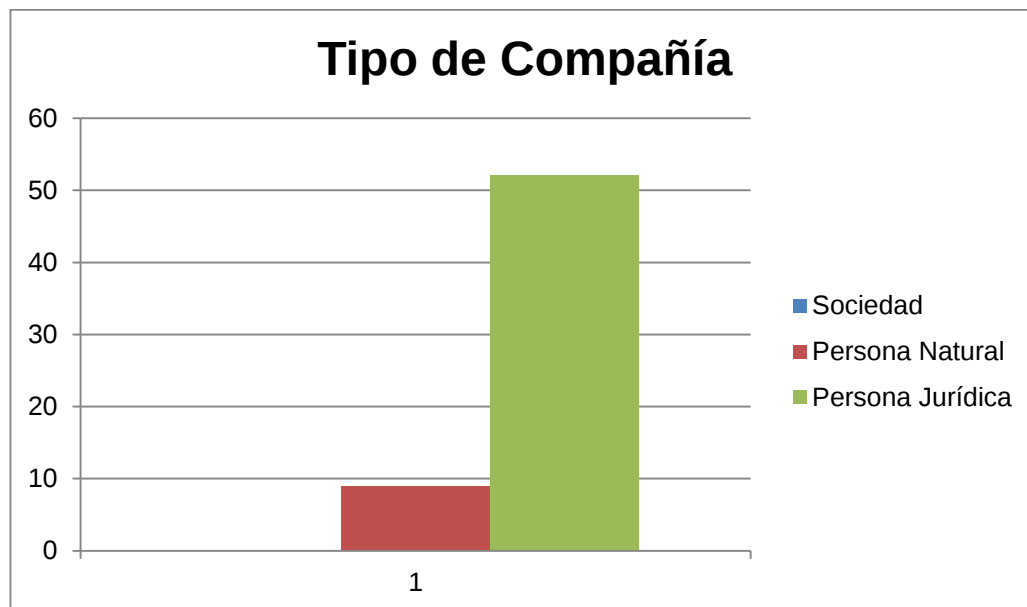
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

Mucho dinero ha sido invertido en los diferentes tipos de negocios emplazados en la ciudad de Cuenca, teniendo un grupo sumamente pequeño que ha realizado altas inversiones, la mayor parte de ellos lo ha hecho entre los US \$ 10.000 y US \$ 15.000 dólares, tal como se muestra en el Gráfico7.



22 Gráfico 8. Fuentes de financiamiento
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

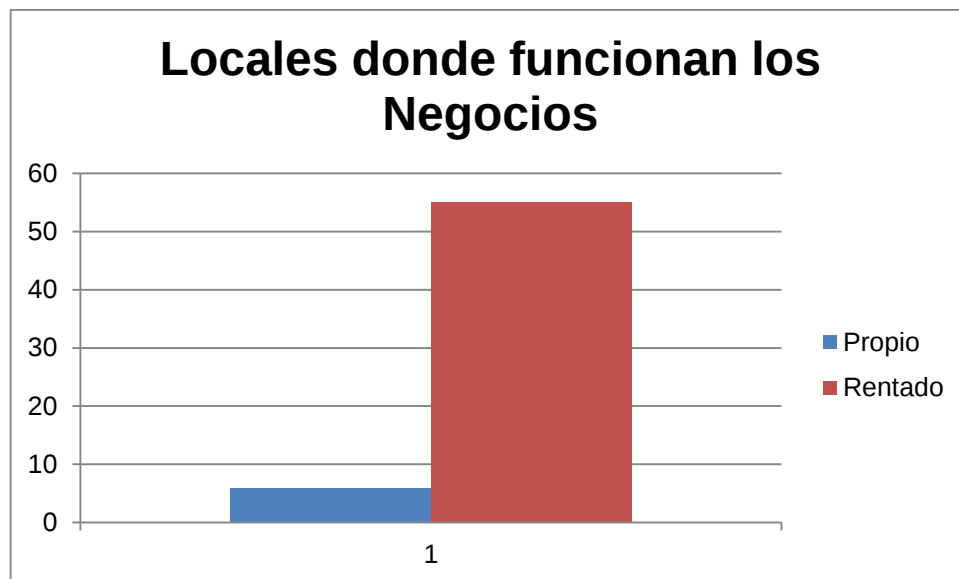
Gracias a los datos proporcionados para la elaboración del Gráfico 8 constatamos que absolutamente todo el dinero invertido proviene de los fondos propios de los Expats.



23 Gráfico 9. Tipo de compañía
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

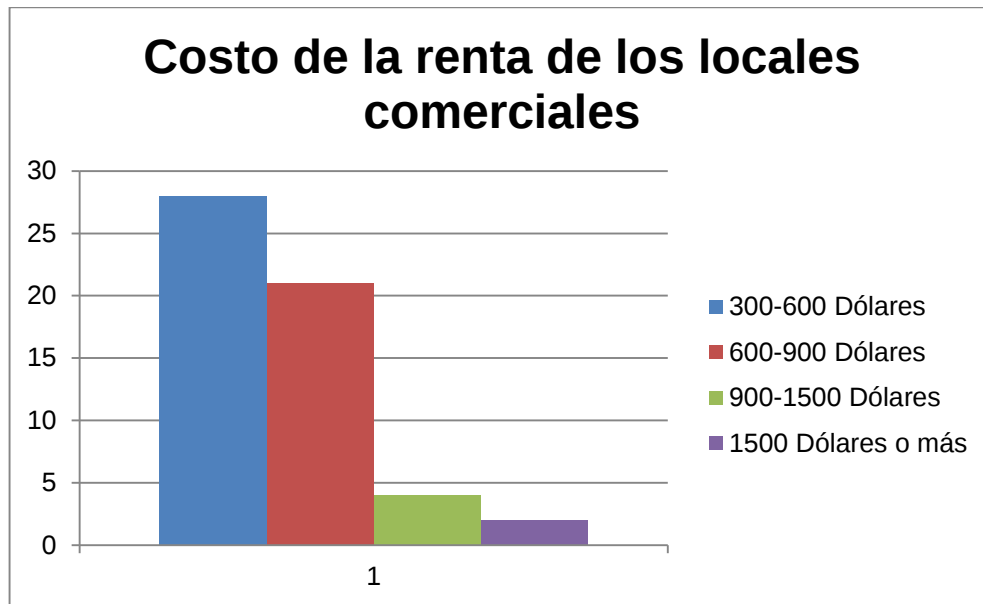


Los resultados obtenidos en el presente estudio demuestra que no hay negocios que sean una Sociedad entre Expats, ya que el 100% de ellos son de una sola persona o un matrimonio, dividiéndose estos en negocios que funcionan con representantes legales y los dueños son personas naturales, y los que son administrados por los dueños, siendo estos personas jurídicas.



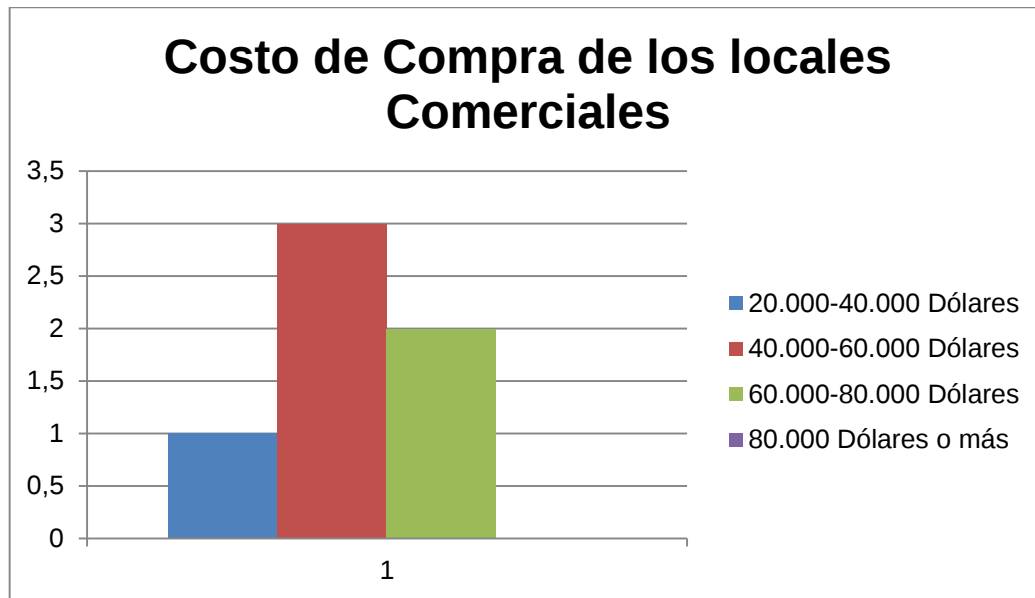
24 Gráfico 10. Locales donde funcionan los negocios
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

El resultado que se desprenden en el Gráfico 10, es que es muy baja la tasa de Expats con locales propios para sus negocios, predominando el de locales rentados para este fin.



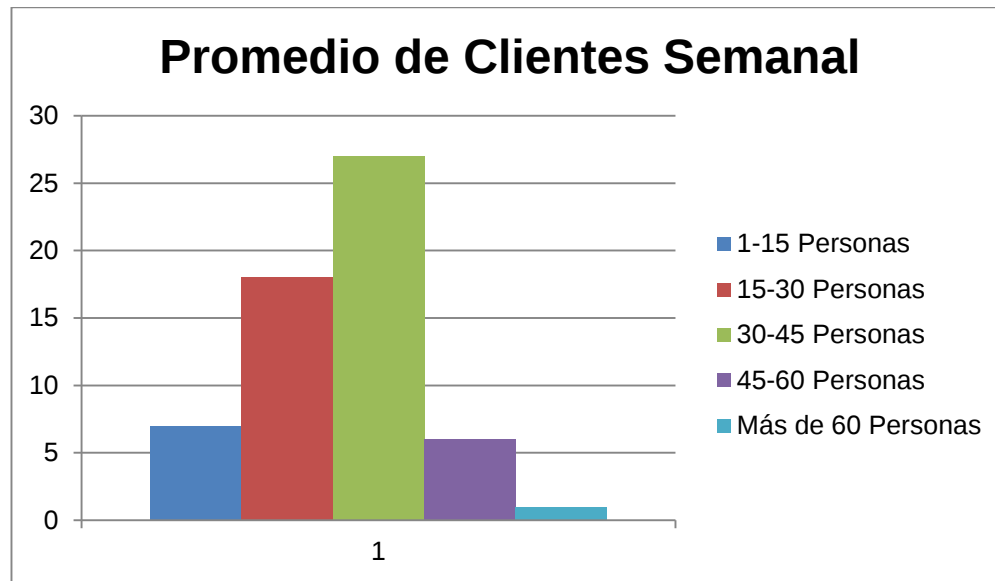
25 Gráfico 11. Costo de la renta de los locales comerciales
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

En la ciudad de Cuenca como en la mayoría de ciudades del mundo el costo de renta de un local comercial es diferente de acuerdo a la zona donde este se encuentra, pero en un promedio general la mayor parte de ellos se encuentra entre los US \$ 300 y US \$ 600 dólares, seguido por locales que pueden alcanzar los US \$ 900, son pocos pero existen los locales que pagan una renta superior a los US \$ 1500 dólares, conforme se puede apreciar en el Gráfico 11.



26 Gráfico 12. Costo de compra de los locales comerciales
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

Antes se pudo notar que pocos son los locales adquiridos por parte de los Expats, pero dentro de este pequeño número se obtuvo que los costos para realizar esta compra se encuentran entre los US \$ 20.000,00y US \$ 80.000,00dólares, conforme lo demuestra el Gráfico 12.

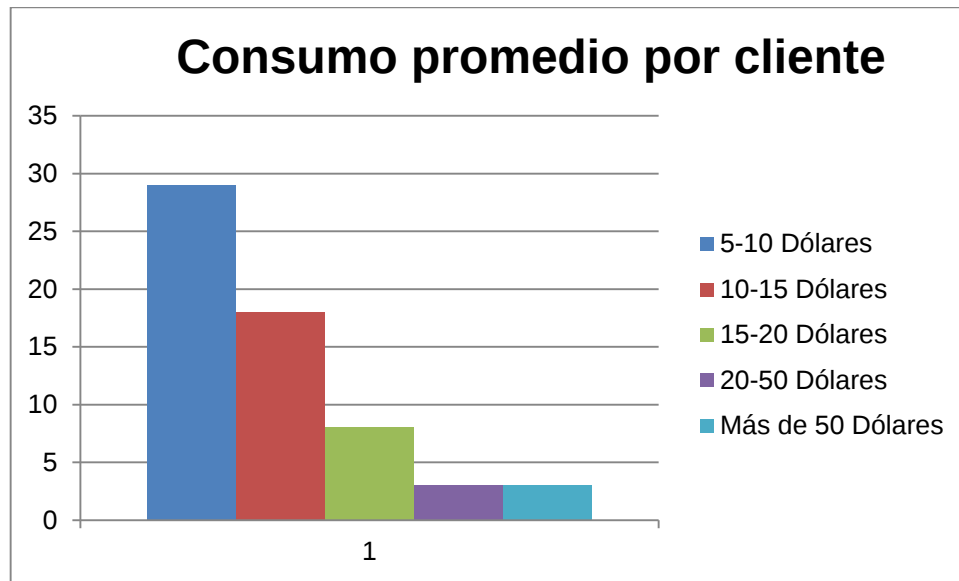


27 Gráfico 13. Promedio de clientes semanal

Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

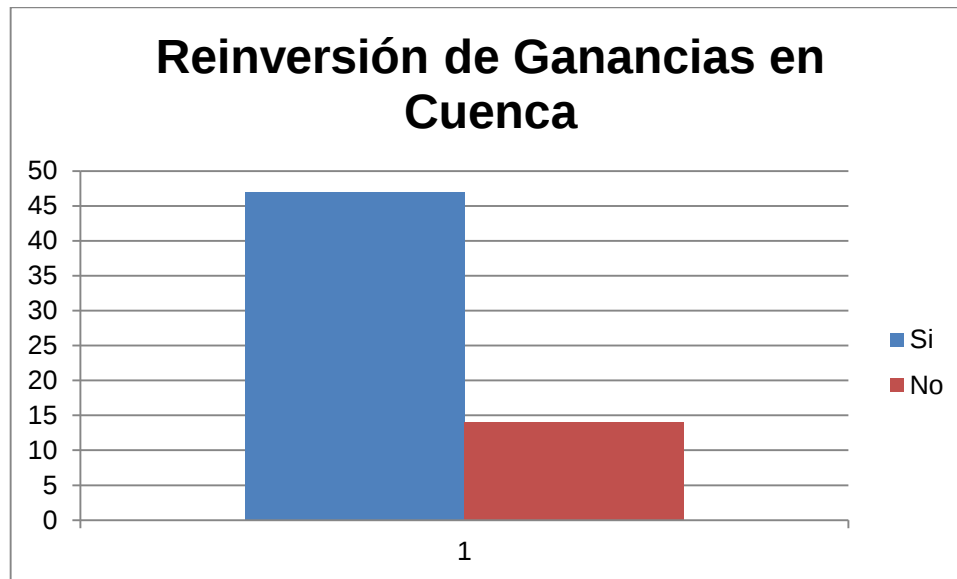
Gráfico 13. Fuente: Encuestas Realizadas a Expats (Ver Anexo 2). Elaboración propia.

En el Gráfico 13 se aprecia que la mayor parte de los negocios de Expats en la ciudad de Cuenca tienen una afluencia de 30 a 45 personas por semana, esto es debido a la oferta que la mayoría de locales tienen, en segundo lugar se encuentran locales con afluencia entre 15 y 30 personas, mientras que son pocos los que tienen una afluencia menor de 15 y mayor de 60 clientes semanalmente.



28 Gráfico 14. Consumo promedio por cliente
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

En el Gráfico 14 se observa que, el consumo promedio en dólares es de US \$ 5 a US \$ 10 dólares por cliente como más común, mientras que clientes que realicen consumos hasta de US \$ 15 dólares disminuye y esta tendencia continúa hasta las personas que son pocas que tienen un consumo hasta de US \$ 50 dólares.



29 Gráfico 15. Reinversión de ganancias en Cuenca
Fuente: Encuestas Realizadas a Expats. Elaboración propia.

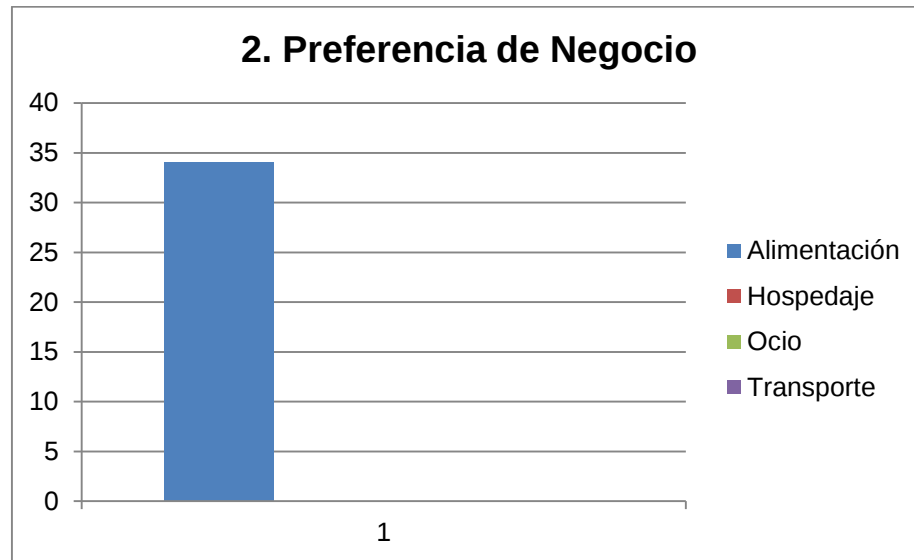
Finalmente en el Gráfico 15 se observan dos parámetros, las personas que reinvierten sus ganancias en la ciudad, teniendo una clara ventaja 47% sobre las que no lo hacen que representan el 14%.



30 Gráfico 1. En los tres últimos años (2012 – 2015) su negocio se ha visto afectado por negocios de extranjeros en la zona
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

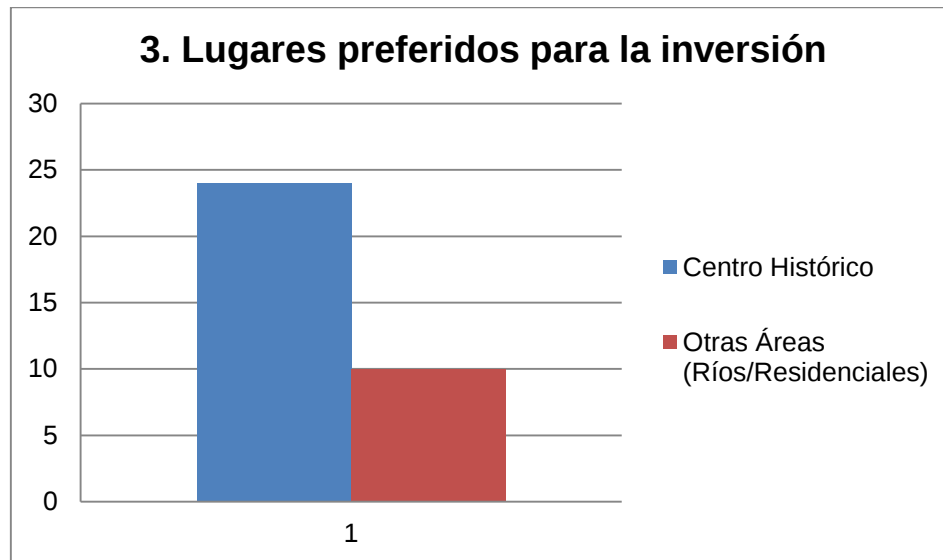


Con esta pregunta se pudo constatar que 34 establecimientos se han visto afectados tras la inversión en la Planta turística de los Expats en Cuenca lo que representa al 72% de los locales encuestados.



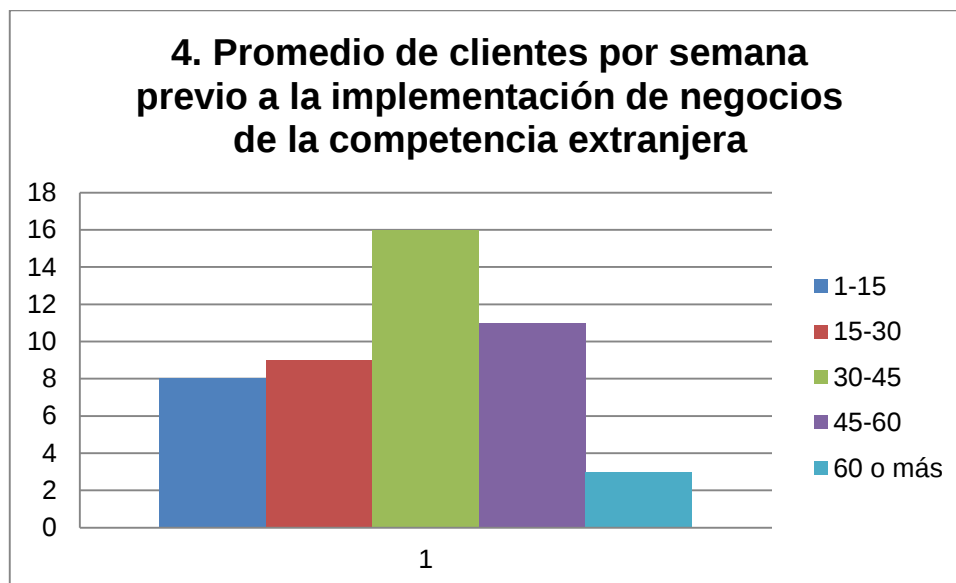
31 Gráfico 2. Preferencia de Negocio
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

En resultado del Gráfico 2, demuestra que el 100% de los locales afectados pertenece al área de alimentos y bebidas, el grupo más afectado de la Planta turística de la ciudad.



32 Gráfico 3. Lugares preferidos para la inversión
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

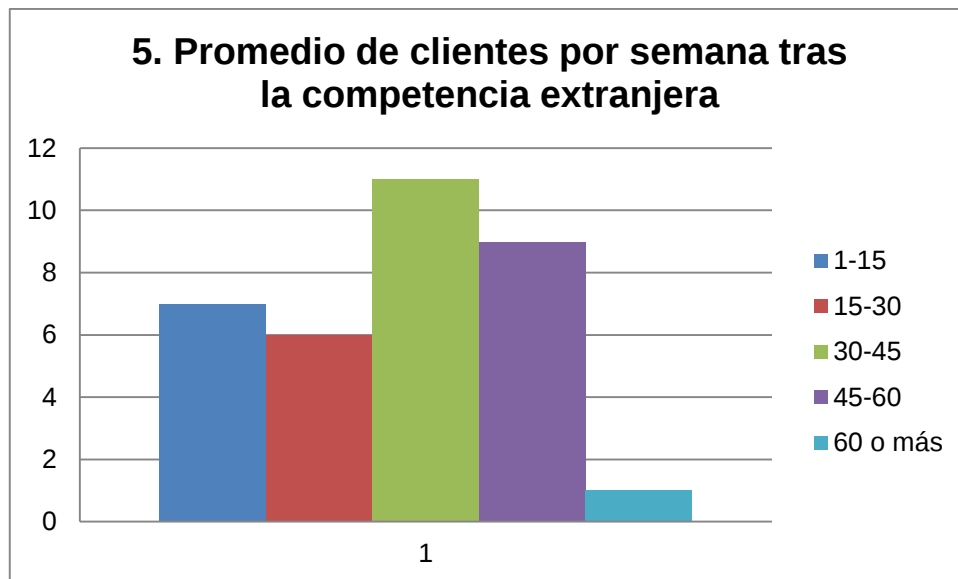
24 locales pertenecen al Centro Histórico de la ciudad de Cuenca, mientras que 10 forman parte de otras zonas de la ciudad.



33 Gráfico 4. Promedio de clientes por semana previo a la implementación de negocios de la competencia extranjera
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

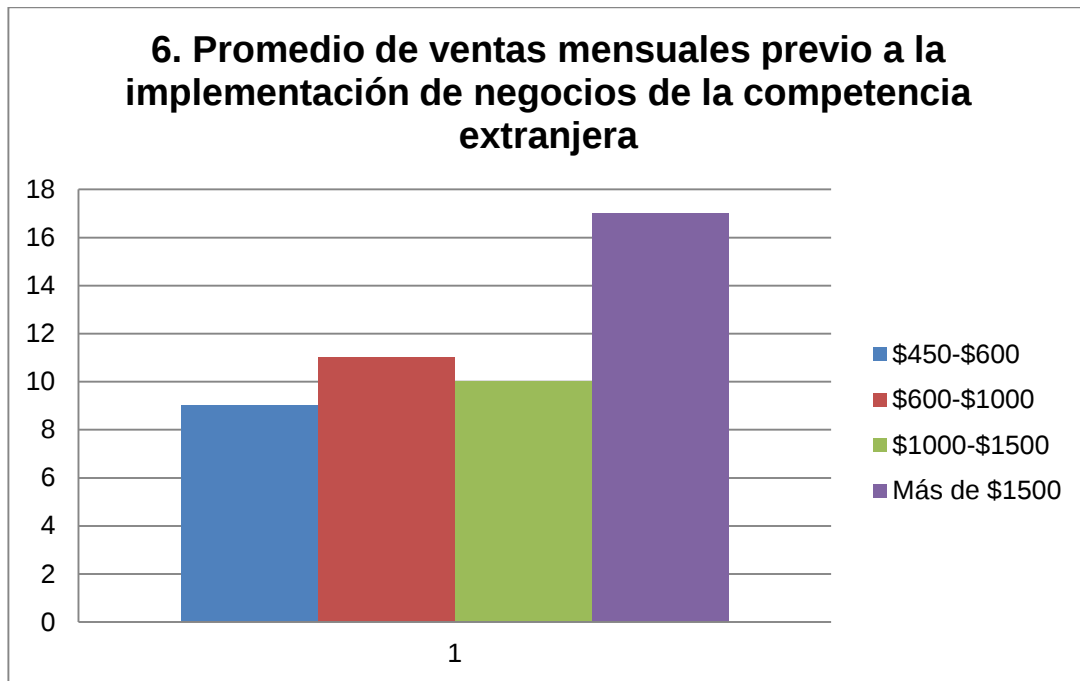


El resultado del Gráfico 4, demuestra el número de clientes promedio que un establecimiento de propietarios locales recibía previo a la implementación de negocios por parte de Expats en la ciudad.



34 Gráfico 5. Promedio de clientes por semana tras la competencia extranjera
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

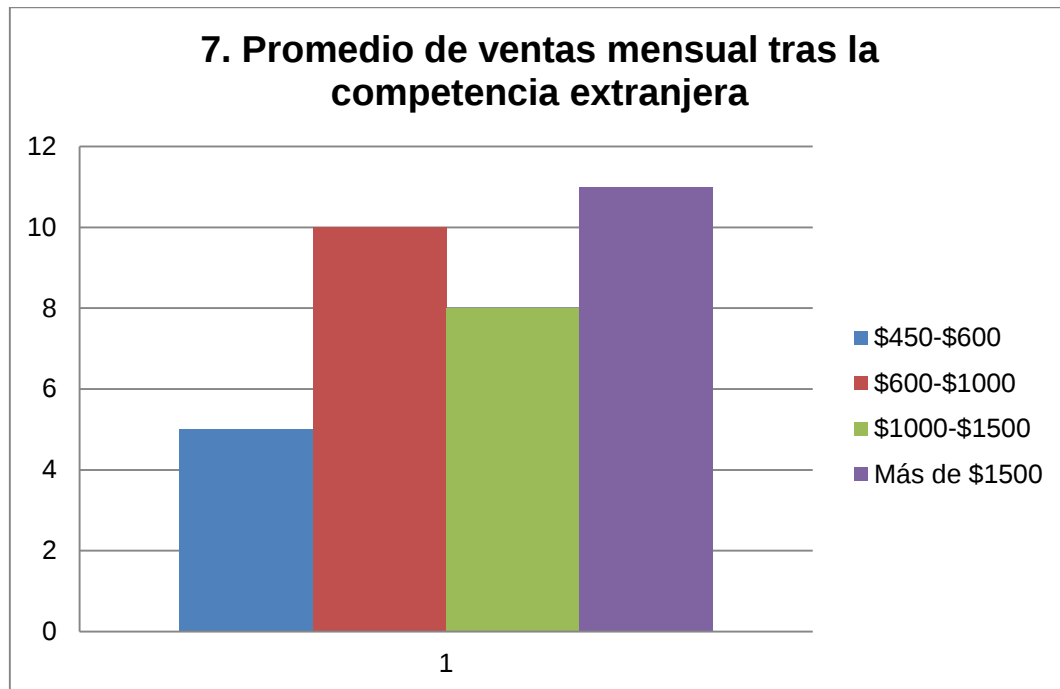
El resultado del Gráfico 5, demuestra que el número de clientes de los locales de propiedad nacional ha disminuido de un total de 47 clientes a 34, indicando claramente que 13 clientes ahora prefieren otro establecimiento para consumir.



35 Gráfico 6. Promedio de ventas mensuales previo a la implementación de negocios de la competencia extranjera

Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

El resultado del Gráfico 6, demuestra el promedio de ventas mensuales de los establecimientos de propietarios locales previo a la implantación de negocios por parte de los extranjeros.



36 Gráfico 7. Promedio de ventas mensual tras la competencia extranjera
Fuente: Encuestas Realizadas a comerciantes locales. Elaboración propia.

El resultado del Gráfico 7, demuestra que las ventas en los locales han disminuido, por ejemplo previo a la implantación de locales por parte de los extranjeros los más afectados son aquellos 17 locales nacionales que tenían un promedio de venta de más de \$1500, ahora el número de locales con ese promedio de ventas es de 11, así mismo locales que tenían ventas entre los \$1000 y \$1500 han disminuido de 10 a 8. En el rango de los \$600 y \$1000 la disminución afecta a un local mientras que el rango de ventas de entre \$400 y \$650 ha decaído para 4 establecimientos. La suma de estos establecimientos nos da 34, comparado a los 47 iniciales 7 establecimientos se han visto afectados.