



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
COMUNICACIÓN SOCIAL

“DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN”

TRABAJO DE TITULACIÓN PARA LA
OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE
LICENCIADO Y LICENCIADA EN
CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL EN PERIODISMO Y
COMUNICACIÓN DIGITAL.

AUTORES: RODRIGO MARCELO CRIOLLO BURBANO

XIMENA NATALI BECERRA BERMEO

DIRECTOR: MST. WILSON ROLANDO GÁRATE ANDRADE

CUENCA - ECUADOR

2016



RESUMEN

El proyecto “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, muestra parte de la historia precolombina de mediados del siglo XV a través del lenguaje audiovisual y las nuevas tecnologías permitiendo el uso de la comunicación digital para difundir una de las construcciones más imponentes de la geografía ecuatoriana y sudamericana; el Capac Ñan o sistema vial andino.

Es así que con la creación de este proyecto comunicacional, se pone en práctica el uso de las nuevas tecnologías y las herramientas periodísticas para la elaboración de una serie de productos comunicacionales en los formatos de reportaje escrito, fotorreportaje, audio y video con una base teórica de la comunicación digital y el periodismo transmedia, así como de los estudios realizados sobre el Camino del Inca.

Finalmente se presenta el proceso de elaboración y publicación del proyecto en una plataforma web con lo que se aporta al uso de los nuevos medios de comunicación alternativos y el rescate de una parte de la historia Inca.

Palabras claves:

Documental multimedia, Comunicación digital, WEB 2.0, Periodismo transmedia, audiovisual, historia, Incas, Capac Ñan.



ABSTRACT

This Multimedia Documentary Project called: The Capac Ñan route. It shows part of the pre- mid-fifteenth century Pre-Columbian history through audiovisuals and new technologies allowing the use of digital media in order to spread one of the most imposing buildings of the Ecuadorian and South American geography; the Capac Ñan route or Andean road system.

Therefore, with the creation of this communicational project, the use of new technologies and journalistic tools are implemented, in order to develop series of communicational products in written reporting formats, photojournalism, audio and videos with a theoretical basis about the digital media and transmedia journalism, as well as the researches done about the Inca Trail.

Finally, the project's elaboration and publication process is presented in a web platform. Through this the use of new alternative media and the rescue of a part of the Inca history are provided.

Keywords:

Multimedia documentary, digital communication, Web 2.0, transmedia journalism, audiovisuals, history, Inca, Capac Nan.



INDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
INDICE DE CONTENIDOS	4
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR.....	8
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	10
DEDICATORIA.....	12
DEDICATORIA.....	13
AGRADECIMIENTOS	14
INTRODUCCIÓN	15
CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN DIGITAL.....	17
1.1 Características.....	17
1.1.2 Las nuevas tecnologías de la información y comunicación.....	17
1.1.3 De los medios tradicionales a los medios digitales	19
1.2 El periodismo transmedia	21
1.2.1 Características del discurso digital.....	26
1.2.1.1 Hipertextualidad.....	27
1.2.1.2 Multimedialidad.....	27
1.2.1.3 Interactividad	28
1.4 Web 2.0	29
1.4.1 Historia y evolución de la web.....	31
1.5 La web 2.0 en el periodismo	33
1.5.1 Herramientas de la Web 2.0.....	34
1.5.1.1 Weblog	34
1.5.1.2 Redes sociales	35
	4



1.6	Convergencia digital	35
1.7	Documental multimedia	38
1.7.1	Recursos aplicados en la producción del documental multimedia: la ruta del Capac Ñan.	40
1.7.1.1	La noticia	40
1.7.1.2	La crónica	40
1.7.1.3	La entrevista	41
1.7.2	Planos, ángulos y movimientos audiovisuales	41
1.7.3	Guiones y plan de rodaje	43
1.7.4	Sonido: La voz en off.....	45
1.7.5	El radiodrama.....	46
1.7.5.1	El guión en radio.....	48
1.7.6	El fotorreportaje.....	49
CAPÍTULO 2. RECORRIDO DEL CAMINO DEL INCA		52
2.1	El imperio Inca	52
2.2	El camino Inca o Capac Ñan	53
2.3	El camino Inca en el Austro del Ecuador	57
2.3.1	Tramo Cañar	59
2.3.2	Tramo Azuay	65
CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL MULTIMEDIA Y CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB		73
3.1	Documentación previa.-	73
3.1.1	Métodos y técnicas aplicadas	74
3.2	Preproducción audiovisual.....	74
3.2.1	Qué es la preproducción	75
3.2.2	Proceso de guionización	75
3.2.3	Presupuesto	76



3.3 Producción audiovisual	76
3.3.1 Rodaje.....	77
3.4 Postproducción audiovisual	78
3.4.1 Recopilación y selección del material rodado	78
3.4.2 Edición del audiovisual.....	79
3.4.3 Musicalización	79
3.5 Preproducción del radiodrama	80
3.5.1 Elección de la trama.....	81
3.5.2 Guionización	81
3.5.3 Musicalización	82
3.5.4 Efectos	83
3.5.5 Selección de voces	84
3.5.6 Edición	85
3.6 Fotorreportaje	86
3.6.1 Selección de temas y escenarios.....	86
3.6.2 Distribución de planos.....	87
3.6.3 Número de fotos.....	87
3.7 Reportajes escritos	89
3.7.1 Clasificación del contenido del reportaje escrito	89
3.7.2 Fuentes empleadas.....	89
3.8 Difusión y creación de la página web.....	92
3.8.1 Creación de la página	92
3.8.2 Cómo crear una página WIX.....	92
3.8.3 Estructura del contenido de la página web.....	95
3.8.4 Plataformas de difusión.....	96
Conclusiones.....	98



Recomendaciones.....	100
ANEXOS	102
BIBLIOGRAFÍA	131



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Rodrigo Marcelo Criollo Burbano, autor del proyecto **“DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN”**, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciado en Ciencias de la Comunicación Social. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.

Cuenca, 10 de febrero del 2016

Rodrigo Marcelo Criollo Burbano

C.I: 030201616-7



CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR

Ximena Natali Becerra Bermeo, autora del proyecto “**DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN**”, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Ciencias de la Comunicación Social. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, 10 de febrero del 2016

Ximena Natali Becerra Bermeo

C.I: 010573728-2



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Rodrigo Marcelo Criollo Burbano, autor del proyecto “**DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de su autor.

Cuenca, 10 de febrero del 2016

Rodrigo Marcelo Criollo Burbano

C.I: 030201616-7



CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL

Ximena Natali Becerra Bermeo, autora del proyecto “**DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN**”, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en el presente trabajo son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, 10 de febrero del 2016

Ximena Natali Becerra Bermeo

C.I: 010573728-2



DEDICATORIA

Dedico este esfuerzo a mi familia, por haberme brindado el ánimo suficiente, ya que con su apoyo y cariño he podido llegar a culminar esta etapa tan importante de mi vida profesional.

A mi madre, que con su esfuerzo, amor y lucha constante me acompañó durante esta etapa de mi vida.

A mi padre, por alentarme a seguir y lograr cumplir esta meta.

A mis hermanos y mi sobrino con quienes comparto esta alegría.

Y a la vida misma, que me ha puesto adelante a grandes personas y maravillosos momentos.

Marcelo



DEDICATORIA

A mis padres, Manuel Becerra y Josefina Bermeo, por ser mi gran ejemplo e inculcarme sus valores, por sus consejos y apoyo incondicional, a ustedes les debo todo lo que soy y les estaré eternamente agradecida.

A mi tío, Alejandro Bermeo, pues la distancia nunca ha sido un obstáculo para estar pendiente de mí, por su preocupación y cariño le guardo mi total respeto y gratitud.

A mi hermano, Andrés Becerra, por acompañarme a lo largo de mi carrera e incentivarme a lograr lo que me propongo.

A la vida por permitirme cumplir con una de mis principales metas, el anhelo de realizarme profesionalmente.

Finalmente a mis amigas, familiares y a todos quienes de alguna u otra forma contribuyeron para que este proyecto se cumpla.

A ustedes una y mil veces gracias, son mi mayor motivación y la mejor recompensa.

Ximena



AGRADECIMIENTOS

Un sincero agradecimiento a la Universidad de Cuenca, que nos permitió instruirnos profesionalmente desde el interior de sus aulas y a los profesores de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación, Escuela de Comunicación Social, quienes nos brindaron sus conocimientos para nuestra formación académica y profesional.

Un agradecimiento especial al Magister Wilson Gárate Andrade, amigo y tutor del presente proyecto, quien nos brindó las bases técnicas y profesionales para la realización de este trabajo así como su apoyo para culminar con ésta realización.

A las instituciones, arqueólogos e historiadores y demás personas que nos brindaron sus conocimientos para la culminación del presente proyecto.



INTRODUCCIÓN

El proyecto comunicacional “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, abre un espacio entre el conocimiento adquirido en comunicación digital y el Camino del Inca o sistema vial andino. Ésta amplia red de caminos precolombinos, ampliados y desarrollados con la expansión del imperio Inca hace 500 años partía desde la capital imperial Cuzco integrando todo el Tawantinsuyo y uniendo a la mayoría de los pueblos andinos a través de varios caminos secundarios. La puesta en práctica de las nuevas tecnologías de la información servirán para contar datos de este camino y los tramos más conservados del Ecuador, desde las tierras bajas hasta los páramos más elevados con un camino empedrado, cuya obra ha sido considerada como una de las construcciones andinas de gran magnitud.

Es importante mencionar que esta red de caminos conecta a los actuales países del Perú, Argentina, Bolivia, Colombia, Chile y Ecuador, y fue declarado por la UNESCO como “Patrimonio Mundial de la Humanidad” el 21 de junio de 2014. Debido a su gran valor histórico y posición estratégica, el Capac Ñan, camino complementado por tambos y otros centros administrativos Incas aún presentes en el Austro ecuatoriano, es considerado como el principal elemento de unificación, comunicación, crecimiento y organización del Imperio Inca.

Su desarrollo tiene como metodología la recopilación de la información, la investigación de campo, la producción y la elaboración de ocho productos comunicacionales publicados en un sitio web, los cuales parten de las bases teóricas de la comunicación digital y las nuevas tecnologías de la información y



comunicación expuestas en el primer capítulo permitiendo contar la historia de esta civilización y su importancia como rescate de la cultura y la identidad de los pueblos a través de los recursos tecnológicos y multimedia propios de la era digital actual. En el segundo capítulo se aborda la información concerniente al Camino del Inca y su presencia en el austro ecuatoriano evidenciando el recorrido actual que los antepasados dejaron para la historia, contada desde los andes australes del Ecuador a través de los formatos de video, audio e imagen, y una recopilación de noticias, entrevistas e información recolectada durante el trayecto del Camino del Inca. En el tercer capítulo se trata el proceso de elaboración del contenido del documental multimedia dejando un precedente entre la comunicación digital con la cultura local.

Por lo tanto, con la creación del documental multimedia, se ve a la comunicación digital y las narrativas transmedia como un vínculo entre la información periodística y la historia de las culturas ancestrales.



CAPÍTULO 1. LA COMUNICACIÓN DIGITAL

1.1 Características

La comunicación digital parte como una modificación de la comunicación tradicional que permite la construcción de un medio con diferentes herramientas y formatos digitales logrando una redefinición de la producción de mensajes y de las relaciones comunicacionales entre emisores y receptores. El internet se convierte así en la herramienta transmisora del flujo informativo mediante el intercambio y actualización de mensajes, creando nuevos espacios comunicacionales (Díaz & Salaverría, 2003).

Algunos teóricos de la comunicación digital incorporan los términos de narrativas transmedia desarrollando una misma historia en diferentes lenguajes generando medios híbridos, plataformas múltiples e interacciones transmediales (Scolari, 2013; 25).

Carles Marín, (2006) en su texto sobre Periodismo Audiovisual se refiere a la necesidad de la Sociedad de la Información por mantenerse al tanto de lo que sucede a su alrededor; así nace la comunicación digital, un nuevo medio, cuyo soporte común es la red de redes: Internet (Marín, pág. 181).

1.1.2 Las nuevas tecnologías de la información y comunicación

Las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son un recurso que han potencializado la producción y emisión de mensajes de los medios de comunicación, ocasionando con ello una oportunidad de mejorar la interacción comunicativa mediante el acceso a herramientas, géneros y formatos que facilitan las comunicaciones.



"Las TIC se definen como sistemas tecnológicos mediante los que se recibe, manipula y procesa información, facilitan la comunicación entre dos o más interlocutores. Por lo tanto, las TIC son algo más que informática y computadoras, puesto que no funcionan como sistemas aislados, sino en conexión con otras mediante una red" (Katz, 2003, pág. 12).

Así mismo la tecnología está presente en la forma en la que se muestran los medios de comunicación actualmente, y ha condicionado las diferentes técnicas y soportes para sus publicaciones, pasando de la invención de la imprenta y otras formas de producción de mensajes hasta la incorporación y la influencia de la tecnología en el periodismo, para que los medios se adapten a las exigencias proporcionadas por la web a través de la diversidad de formatos en sus publicaciones (Díaz & Salaverría, 2003).

Marshall McLuhan, teórico de la comunicación social, hablaba sobre una Aldea Global donde la sociedad se encuentra en estrecha relación con los adelantos informáticos y las telecomunicaciones, tomando a las TIC como recurso.

Las nuevas tecnologías de información y comunicación, forman parte de una revolución tecnológica, tienen como característica fundamental la digitalización; es decir, la información proporcionada mediante datos electrónicos, la transmisión mediante las telecomunicaciones y la interconexión entre redes y usuarios. Se suman también la inmersión de los recursos multimedia como la imagen, la animación, el video, el sonido, el texto y los datos, por el proceso de la digitalización (Mendizábal & Cucurella, 2001).



1.1.3 De los medios tradicionales a los medios digitales

Con el boom de las nuevas tecnologías de la información y comunicación, su continuo avance, y el impacto obtenido a nivel mundial; empezaron a surgir cambios en las formas de transmitir la información. Los medios tradicionales han transformado su manera de comunicar y su labor periodística debido a la necesidad e incluso obligación de adaptarse para no quedar obsoletos y perderse en el tiempo, dando paso así a los medios de comunicación digital que han revolucionado a la comunicación.

En su capítulo sobre Medios Interactivos: Caracterización y Contenidos, Jaime Alonso y Lourdes Martínez, se refieren a la irrupción de internet y de la World Wide Web, señalándolos como los principales protagonistas de que los medios tradicionales se encontraran ante una realidad que no podían pasar por alto: “la red les abría la posibilidad de distribuir sus contenidos a través de un nuevo canal de comunicación” (Díaz & Salaverría, 2003).

La prensa fue uno de los primeros medios en darse cuenta de la importancia de dar vuelta a la página en sus ediciones impresas que por tanto tiempo había sido la mismas, dándoles un sentido de renovación a sus contenidos pero sobre todo a la forma de los mismos. Hoy en día los periódicos cuentan con su propia página web, donde además de subir las noticias, entrevistas e investigaciones realizadas, también interactúan con sus usuarios haciéndoles preguntas o dando la opción de poner sus comentarios respectivos, logrando así un feedback virtual con toda su audiencia, producida en el escenario del ciberespacio.



“Si aceptamos que hay un salto claro del texto al hipertexto, tendremos que reconocer igualmente que del periodismo está naciendo un nuevo ciberperiodismo” (Díaz & Salaverría, 2003).

“En contraposición a los medios de comunicación tradicionales los medios de comunicación digital ofrecen al nuevo lector, espectador e incluso oyente algunas pautas con las que no pueden competir la prensa, y en especial la radio y la televisión” (Marín, 2006, pág. 172).

Características de los medios digitales.-

- Inmediatez: En la red, se puede encontrar información al instante, incluso sobre un acontecimiento sucedido en tiempo real.
- Asincronía: Brinda al usuario la opción de buscar la información en cualquier momento.
- Espacio ilimitado: Los medios digitales tienen la posibilidad de transmitir una infinita cantidad de información, con la ayuda de recursos multimediales y la posibilidad de combinar formatos y subirlo a páginas web y blogs.
- Deslocalización: También existe la posibilidad de acceder a la información desde cualquier parte del mundo, ya sea con un teléfono celular, o un computador con conexión a internet.



Hay procesos que requieren cambios y una adaptación, suponiendo un avance en las estructuras y el proceso con el fin de conseguir mejores resultados, se trata de lograr una transformación y renovación de su presentación. Evolucionar y estar a la par con la tecnología se considera también como una responsabilidad para los medios de comunicación manteniendo siempre los cánones propios de la profesión periodística. Converger para no desaparecer, para no perderse en lo monótono y pretérito.

1.2 El periodismo transmedia

A partir del auge de las narrativas transmedia y de la sociedad de la información contemporánea y tecnológica, comenzaron a suscitarse una serie de cambios en el periodismo, las empresas tradicionales de comunicación tuvieron que migrar a lo transmedia, lo cual resultó una obligación, evitando así el ser olvidadas y reemplazadas por las nuevas formas de difusión de contenidos y su interacción con una audiencia que para entonces ya comenzaba a exigir más creatividad y dinamismo en la comunicación y por ende en su consumo.

“El concepto de NT fue introducido originalmente por Henry Jenkins en un artículo publicado en Technology Review en el 2003, en el cual afirmaba que «hemos entrado en una nueva era de convergencia de medios que vuelve inevitable el flujo de contenidos a través de múltiples canales” (Scolari, 2013, pág. 25).



Actualmente se observa como los medios de comunicación, televisivos, radiales o escritos, se han adaptado favorablemente a las narrativas e incluso han aprovechado sus recursos con el fin de dar a conocer sus programas e iniciativas comunicacionales a una audiencia global, sin que existan barreras y lo más importante, han conseguido un nivel único de conexión entre el público, el medio y el mensaje. El relato tiene ahora la posibilidad de estar presente en múltiples plataformas y ofrecer más información. En su libro sobre Periodismo Transmedia, Denis Porto y Jesús Flores señalan que gracias a las herramientas que ofrecen las narrativas transmedia:

“Podemos aprovechar las posibilidades de comunicación presentes en la sociedad postmoderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, es decir, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la comunicación con el objetivo de involucrar y atraer el receptor para la interpretación participativa del mensaje” (Porto & Flores, 2012, pág. 16).

Por ejemplo la televisión tiene sus propios sitios web en donde se puede observar en vivo los diferentes programas que ofertan los canales, además se incluye hipervínculos en sus páginas con la opción de compartir comentarios en diversas redes sociales, incluso con dispositivos móviles como celulares, tablets y iPhones se puede estar en constante interacción a través del uso de los #hashtag, creando tendencia en redes sociales como Twitter o Instagram sobre un tema que genere interés para un cierto número de personas que se identifique con el mismo, de eso se trata lo transmedia.



“Lo mismo hará en webs, blogs y otras redes sociales, por lo que el contenido del programa se alarga en el tiempo y ocupa nuevas plataformas, en las que distribuyen contenidos adicionales que proporcionan nuevas parcelas de realidad que van más allá de la que se puede obtener a través del televisor” (Ossorio, 2012, pág. 11).

Lo mismo sucede con las ediciones escritas de los periódicos, en donde se publican noticias más sintetizadas, a diferencia de lo que el lector puede encontrar en las páginas web, éstas incluyen textos más amplios y acompañados de fotografías, audios o videos compartidos con otros usuarios a través de la redes, es importante mencionar que en ambos sitios el lector obtiene la información necesaria para entender el mensaje, pero de diferente forma. Sucede igual con la radio, ya no se trata solo de la voz, ahora se puede conocer a los locutores, entrevistados e incluso contar con más datos sobre las noticias que se escuchan, descargar el contenido de las páginas web, interactuar con ellos a través de la red, si bien es cierto la participación de la audiencia mediante llamadas vía telefónica sigue vigente pero existen alternativas adicionales que han mejorado la interactividad radial.

El objetivo actual del periodismo transmedia, consiste en una ardua tarea al combinar todos sus recursos, saber usarlos para informar, y mejorar la comprensión en cualquier formato de la comunicación. El punto más importante es la audiencia, su comodidad y constante necesidad de estar en contacto con todo lo que sucede en la red.



Para Carlos Scolari, prácticamente ya no existen programas de televisión, radio, o medio digital que no habiliten espacios de interacción con sus consumidores y es también muy común que los televidentes encuentren a su presentador favorito comentando los mejores tuits, o a un periodista respondiendo a un lector que criticó su artículo (Scolari, 2013).

“Las redes sociales, hoy, son ejemplos ideales para hacer periodismo, o, por lo menos, buscar y desarrollar contenidos que puedan cambiarse en noticia. Entre los espacios de las redes sociales que se destacan, están los espacios de la blogosfera, compuesto por los blogs, sitios como el YouTube y microblogs (Twitter), así como sitios de relacionamiento, como Facebook y Google+” (Porto, 2011, págs. 4,5).

Con las narrativas transmedia se aprovechan las posibilidades de comunicación en la sociedad postmoderna, donde la movilidad y la liquidez de estructuras, es decir, la interactividad, asumen papeles importantes en el campo de la comunicación con el objetivo de involucrar y atraer el receptor para la interpretación participativa del mensaje (Porto & Flores, 2012). Los principios fundamentales del Periodismo transmedia son espacios generados a partir de las narrativas, deben incluir de forma horizontal a los consumidores, creando un espacio en donde los usuarios interactúen de manera libre, expresando sus opiniones sobre los contenidos difundidos, creando una posible capacidad de crítica e incluso la oportunidad de aportar al mismo contenido.



- Viralidad y profundidad: Es la participación de los usuarios a través de las redes sociales, generando una mayor cantidad de tendencia sobre un determinado tema y provocando que la audiencia se interese por el contenido publicado. En cuanto a la profundidad se refiere a las motivaciones de la audiencia o la información como una realidad que afecta sus vidas.
- Continuidad y simultaneidad: Sentido coherente y lógico del contenido publicado. En cuanto a la simultaneidad, se refiere a un suceso ocurrido a nivel mundial, difundido al mismo tiempo pero en diferentes lugares.
- Creación de mundos narrativos: Nuevas historias y nuevos protagonistas que se generan a partir de las noticias o de un tema inicial.
- Objetividad desde múltiples subjetividades: En el periodismo transmedia es muy importante buscar variedad en las fuentes, opiniones, puntos de vista de personas cercanas al hecho, logrando la mayor cantidad de información.

Ya sea de una forma u otra la sociedad se informa de todos los acontecimientos que suceden en el país o alrededor del mundo en tiempo real y de manera inmediata, hay que tomar en cuenta los beneficios que ha aportado el periodismo transmedia en su labor de comunicar y comunicarse con la sociedad y seguir implementando sus herramientas con responsabilidad, reconociendo que la voz pública tiene una importante posición dentro del mundo de la comunicación.



1.2.1 Características del discurso digital

La incorporación de la información a la era cibernética, ha permitido que el receptor acceda a un material caracterizado por factores como la hipertextualidad, multimedialidad e interactividad con el fin de enriquecer la información, siendo éstos; rasgos de las nuevas formas de comunicación con estructuras textuales complejas, navegación dentro de redes y el intercambio participativo que surge entre los usuarios (Scolari, 2008).

Es así que el discurso digital, por su carácter multimediático ha adaptado los géneros tradicionales de la prensa, radio y televisión al medio digital que amplía y facilita la información dirigida a un usuario, mediante el mensaje emitido y la retroalimentación con foros, correos electrónicos y todo el universo multimediático de las fotografías, gráficos, videos, imágenes en movimiento, etc (Díaz & Salaverría, 2003).

Carles Marín, autor del libro *Periodismo Audiovisual* apunta a que:

“Los medios digitales, en comparación a los medios de comunicación tradicionales, ofrecen al nuevo lector, espectador e incluso oyente las siguientes pautas con la que en principio, no pueden competir la prensa y, en especial, la radio y la televisión. Estas pautas se distinguen desde los tres puntos de vista siguientes: el medio, los contenidos y los soportes físico y lógico” (Marín, 2006, pág. 172).



1.2.1.1 Hipertextualidad

Díaz y Salaverría se refieren con hipertexto al modo de leer y escribir siguiendo un procedimiento próximo al proceso de razonamiento humano, es decir por asociación de ideas (Díaz & Salaverría, 2003).

Con esto se puede decir que la hipertextualidad faculta al usuario a enriquecer la información a través de enlaces profundizadores del contenido del medio.

Es así que dentro del periodismo digital, esta definición se aproxima a lo que sería un primer acercamiento del receptor a un hecho noticioso, a partir de la búsqueda de información en diferentes soportes y recursos que proporcionan más datos noticiosos con enlaces direccionados a distintas plataformas digitales para interpretar y contrastar con otras informaciones.

1.2.1.2 Multimedialidad

El término multimedialidad hace referencia al hipertexto, con la opción de audio y video y la posibilidad de incorporar un lenguaje visual y sonoro al texto.

“Por multimedialidad se entiende la integración de todos los formatos de información en uno solo: texto, audio, vídeo, imágenes y gráficos e imágenes en movimiento y gráficos interactivos” (Marín, 2006, pág. 178).

La multimedialidad ha favorecido en gran magnitud la labor del periodismo, permitiendo que la audiencia cuente con una información más completa y detallada.



“Un producto concebido desde y para el periodismo digital puede articular, como nunca antes, la utilización del texto, las funciones de la música, los efectos, el sonido-ambiente y las voces, con imágenes fijas y en movimiento, diversas en cuanto a los planos, movimientos, ángulos de cámara y transiciones” (Marrero, 2008, pág. 4).

1.2.1.3 Interactividad

Otro de los elementos del discurso digital es la interactividad, característica propia del periodismo transmedia y termino propio de la relación existente con el usuario y el medio digital entre la interpretación y la respuesta del mensaje.

La interactividad también constituye la facultad del usuario de poder preguntar al medio de comunicación y recibir una respuesta de su pregunta, es así que la interactividad se entiende como un proceso de comunicación de intercambio o de diálogo (Díaz & Salaverría, 2003).

Existe una serie de herramientas que facilita este proceso de comunicación e intercambio entre las que Díaz y Salaverría citan están:

- Correo electrónico
- Listas de distribución
- Grupos de noticias
- Chats
- Hipertexto
- Encuestas



A estas herramientas se pueden incorporar las redes sociales como Facebook o Twitter que facilitan el proceso de interacción, como sistema de respuesta por parte del receptor, lo que en comunicación social denominamos feedback.

La hipertextualidad, la interactividad y la multimedialidad son elementos que han marcado el mundo de la comunicación y del periodismo digital, su integración nos da la posibilidad de ser creativos, reinventar y generar nuevos espacios a través de la tecnología, la tarea que actualmente tienen todos los medios de comunicación es de aprovechar las capacidades de éstos recursos con capacidades únicas, además cuentan con la aceptación y adaptación de la audiencia que ha visto en ellos una nueva manera de informarse; pero, sobre todo, de investigar más sobre los temas que les produzcan interés. Es así que con la elaboración del documental multimedia: la ruta del Capac Ñan, se integran estos recursos como un reto que consiste en incorporar la comunicación digital y la historia en la web, aprovechando las herramientas que estos magníficos elementos tienen para el mundo del periodismo digital.

1.4 Web 2.0

El concepto de Web 2.0 hace referencia a la participación de los usuarios dentro de un medio de comunicación con el uso de la tecnología.

“Es una nueva manera de ofrecer servicios en internet gracias a la suma y combinación de diversas tecnologías que permiten utilizar la red como una plataforma de aplicaciones, lo que abre grandes posibilidades creativas” (Nafría, 2000, págs. 5,6).



La web 2.0 también cambia el modelo impulsado por un medio particular, situando a los participantes en un mismo nivel, alejándose de una característica técnica, para profundizar el enfoque comunicativo e informativo de los procesos de interrelaciones de las personas o grupos sociales que intervienen en su aplicación. La web 2.0 no solo es un cambio sino una transformación de la sociedad y las redes sociales de comunicación (Cebrián, 2008).

Según O'Reilly, promotor de la noción de web 2.0 los principios constitutivos de ésta son siete: la World Wide Web como plataforma de trabajo; la inteligencia colectiva; la gestión; el fin del ciclo de las actualizaciones de versiones del software; los modelos de programación; el software no limitado a un solo dispositivo; y, las experiencias enriquecedoras de los usuarios (Cristóbal & Pardo, 2007). Además, la Web 2.0 permite interactuar de forma ilimitada ya que amplía el desarrollo de las redes sociales de información, también es considerada como la plataforma de redes sociales que permite el acceso a distintas áreas del conocimiento y de la información periodística o de actualidad; y, además, establece una relación interpersonal entre más individuos por el sistema de interactividad que la web 2.0 origina con la aparición de las redes digitales (Cebrián, 2008).

Con estas aproximaciones, la web 2.0 genera un modelo comunicativo más equitativo pues el control de la información y el contenido están a elección de los usuarios de la red. Con la web 2.0 los medios tradicionales intercambian información con los usuarios generando participación en las redes sociales por la inmersión de las características del discurso digital como la interactividad, la hipertextualidad y la multimedialidad.



1.4.1 Historia y evolución de la web

La aparición de la World Wide Web mundialmente conocida como Web, es una de las muchas ramas que brotaron a partir del nacimiento del Internet, la tecnología y su auge dentro de la sociedad.

El 6 de agosto de 1991 se publicó la primera web de la historia, creada por Tim Berners-lee, en donde explicaba el significado de la web, además de información sobre la manera de disponer un navegador y cómo había que preparar un servidor web para que funcionase. Además se convirtió en el primer directorio de sitios web del mundo (Nafría, 2000, pág. 23).

Con la evolución de la web 1.0 hasta la web 3.0 se lograron grandes avances que modificaron la forma de navegación virtual de los usuarios, con un acceso cada vez más fácil y rápido a la web.

- Web 1.0

Funcionaba de la manera más simple y básica, su característica principal era la unidireccionalidad a través de contenidos estáticos.

“Las primeras páginas que vimos en Internet publicaban contenidos de texto que, una vez editados, no se actualizaban salvo que el administrador de la página modificase dichos contenidos y volviese a subir la web de nuevo a Internet” (Beiro, 2005, pág. 149).



- Web 2.0

Coloca al usuario como el protagonista principal dentro de la navegación ya que puede disponer de su acceso y edición cuando lo desee, volviéndose así más dinámica, creativa e innovadora, mediante el uso de los recursos de audio video y sonidos en una misma plataforma.

“Lo más importante de la web 2.0 es la participación ciudadana que fomenta. Los usuarios ya no son meros receptores pasivos, ni siquiera meros receptores activos e interactivos. El gran cambio procede de la capacidad que se les da para la creación y producción de informaciones y de mensajes” (Cebrián, 2008, pág. 349).

- Web 3.0

Conocida también como web semántica, ha conseguido de a poco imponer sus herramientas a fin de mejorar la interpretación de la información de manera más eficiente. Como lo señala Paula Beiro, la web está dotada de mayor significado en la cual el usuario podrá encontrar mayor información de forma rápida y sencilla (Beiro, 2005).

A raíz del origen de la web y de todos los avances que ha tenido, continúan surgiendo cambios en su funcionamiento, es una constante evolución que no descansa, la competencia por lograr una relación perfecta entre usuario-ordenador es un proceso que no termina y más cuando la tecnología crece de una forma desmedida, lo positivo de esto es que las nuevas web buscarán brindar siempre una mayor calidad en cuanto a su uso se refiere.



1.5 La web 2.0 en el periodismo

Una vez introducido el internet y las tecnologías propias de la era digital al periodismo, los contenidos del medio tradicional se colocan en las plataformas web, incluyendo las diferentes herramientas que aportan al periodismo un nuevo valor comunicativo. Juan Fernández del Morral, se refiere a este cambio como la especialización del periodismo en la era digital, donde la información periodística evoluciona y se adapta a los nuevos formatos (Morral, 2004).

Con ésta afirmación se muestra al periodismo como una actividad de hacer noticia visto desde un canal escrito, visual, en video o en audio que tiene como medio de comunicación a la web.

Pere Masip, Josep Micó y Koldo Meso, autores del artículo “Periodismo multimedia en España. Análisis de los contenidos multimedia en la prensa digital”, hablan sobre los inicios de la prensa digital, notando que los cibermedios incorporaron en primer momento las fotografías, para posteriormente combinarlas con la infografía, el uso de gráficos interactivos y otros formatos como los videos, incrementando el uso de la web como fuente de información y entretenimiento (Masip, Micó, & Meso, 2012).

La transformación y la colocación de la información noticiosa a las plataformas web brindan al medio la capacidad de crear contenidos atractivos y dinámicos, además de facultar el incremento de la velocidad de su transmisión constituyendo una nueva forma de atraer usuarios interesados en una información periodística multimedia. Cabe mencionar el papel fundamental que juega el periodista al usar nuevos géneros y formatos, enfocados en mantener el papel de un periodismo responsable en el nuevo milenio 2.0.



1.5.1 Herramientas de la Web 2.0

Las herramientas de la web 2.0 se caracterizan por las posibilidades que ofrecen a los usuarios. En el caso del Periodismo tienen un doble rol al ser a la vez protagonistas y público de la información que circula por la web.

“Todo se trata de apertura –software de código abierto que permite a los usuarios control y flexibilidad, estándares abiertos para permitir la nueva creación-. Los editores Web están creando plataformas en lugar de contenido. Los usuarios están creando el contenido” (Briggs, 2007, pág. 33).

Actualmente, con las aplicaciones que existen se puede publicar cualquier cantidad de contenido y acontecimientos sucedidos en tiempo real pero lo más importante, se puede conocer la opinión de los lectores, generando interactividad en la web, siendo uno de los grandes pasos del periodismo.

1.5.1.1 Weblog

Son páginas totalmente gratuitas, en donde los usuarios pueden crear su propio blog con el fin de publicar cualquier tipo de contenido, según sus gustos o afinidades académicas. Cuentan con un orden cronológico, es decir, las publicaciones realizadas recientemente son las que aparecen primero y en la cual los suscriptores y lectores pueden escribir sus comentarios al final de las publicaciones.



1.5.1.2 Redes sociales

Son el grupo más grande de herramientas con las que cuenta la web y en todas existe la posibilidad de crear un usuario, se necesita contar con un correo electrónico y una contraseña. Algunas de estas redes interactúan entre sí, al tener una cuenta se puede crear otra a partir de la misma. Entre las más populares están: Facebook, Twitter, Google +, YouTube, Flickr, Instagram, LinkedIn, Tumblr, Myspace, Skype, Vimeo, Ask.

1.6 Convergencia digital

A mediados de la década de los 80 se comenzó a emplear el término de convergencia a raíz de la transformación tecnológica que continuamente avanza pero además por los cambios que supuso la digitalización en el desarrollo de las telecomunicaciones.

El diccionario de la Real Academia Española define convergencia así: “dirigirse dos o más líneas a unirse en un punto o concurrir dos o más personas al mismo fin de dictámenes, opiniones o ideas (García J. , 2008, pág. 104).

La Convergencia Digital en el marco de la comunicación ha tenido impacto y ha constituido un gran paso dentro y fuera de la actividad periodística, además genera constantes debates acerca de su forma de transmisión tradicional a la que se habían acostumbrado. La misma que supone una fusión completa de géneros y por lo tanto de su contenido.

Dentro de algunos conceptos acerca de la Convergencia Digital está el de Jesús Martín Barbero, menciona que:



“... y es la posibilidad de que todos los medios se junten y tengamos cada vez más una digitalidad intermedial. Es decir, que cada medio se sale de su sitio: el cine se sale de la sala y la televisión se sale de la programación diaria, de las franjas horarias, para empezar a tener unas combinatorias o arquitecturas del lenguaje que cuestionan radicalmente lo que hemos entendido hasta ahora de forma separada por televisión, por video o cine” (Barbero, 2008, pág. 24).

Actualmente se cuenta con estas ventajas, no hay límites de comunicación, incluso son más cómodas. Antes, si se quería ver una película se debía acudir necesariamente al cine, hoy se la puede ver por diferentes páginas y canales, en cualquier lugar donde exista conexión a Internet y algún dispositivo tecnológico, siendo uno de los múltiples ejemplos que descienden de la convergencia.

Para María Florencia Ripani es un proceso de transformación de los medios de comunicación y la industria del entretenimiento, en el marco de la cultura digital representa un cambio de paradigma. La convergencia emerge de la mano de la cultura participativa y la inteligencia colectiva (Ripani, 2013).

En este sentido aparecen incluso nuevos roles y las formas de conseguir la información, debido a que se necesitan profesionales capacitados para realizar el trabajo digital que solicita el medio y a su vez el personal deberá tener conocimientos vastos sobre el tema.



Por otro lado, Gerardo Ojeda menciona que se da el uso simultáneo e integrado de equipamientos, redes y servicios tecnológicos como el teléfono, el fax, el ordenador, la videoconferencia, el reproductor de sonido, imágenes de texto y datos, fijas o en movimiento, para la elaboración de mensajes o contenidos informativos generados digitalmente (Ojeda, 2000).

Para Ramón Salaverría,

“... cuando se habla de convergencia siempre se está transmitiendo un mensaje implícito de movimiento hacia algún lugar. Llevado al terreno de los medios de comunicación, ello implica que la “convergencia periodística” es un fenómeno en el que cabe identificar pasos en una determinada dirección. Dicho en cinco palabras: la convergencia es un proceso” (Salaverría, 2009, pág. 6).

Los medios de comunicación se enfrentan a nuevos retos, a los que deben hacer frente, asimilando de la mejor manera la convergencia en la que se encuentran inmersos, si no son capaces de enfrentar estos procesos perderán audiencia y se volverán obsoletos.

“Lo difícil ahora no es tanto cómo conseguir la información, sino cómo elaborar, estructurar y explicar dicha información a la audiencia en cada medio. “Las nuevas formas de edición requieren una formación multimedia permanente, al tiempo que reclaman del profesional una mayor flexibilidad y capacidad expresiva” (García J. , 2008, pág. 112).



1.7 Documental multimedia

“... multimedia se refiere a la entrega de información de una manera intuitiva y multisensorial a través de la integración de los hasta ahora distintos medios (texto, gráficos, animación de ordenador, vídeo y sonido) en una única presentación bajo el control del ordenador” (Costa, 1992, pág. 350).

Para definir el documental multimedia se aborda el concepto de documental como el género que cuenta una realidad mediante el uso de imágenes, entrevistas, videos y sonido. Para la Real Academia de la Lengua Española, el documental se refiere a una película cinematográfica o un programa televisivo: que representa, con carácter informativo o didáctico, hechos, escenas, experimentos, tomados de la realidad (Real Academia Española, 2014).

Bajo el mismo concepto, John Grierson, director del género documental afirma que el documental son “todas aquellas obras cinematográficas que utilizan material tomado de la realidad y que interpretan en términos sociales la vida de la gente tal y como existe en la realidad” (Barroso, 2009, pág. 14).

En cuanto a los orígenes del documental, podemos citar a Thomas Alva Edison y los hermanos Lumière quienes crearon el cinematógrafo.

Enlazando estos conceptos al contexto actual de desarrollo tecnológico; donde el periodismo ha sufrido una transformación en los formas de producir información periodística, aparece el documental con varios cambios debido al soporte del internet y de la computadora como medio de difusión.



Por lo tanto, el documental multimedia aparece como un medio digital, y a su vez permite la convergencia de géneros y formatos además de la interacción por las aplicaciones que se puedan enlazar al ciberespacio.

Dentro del nuevo panorama de la comunicación y los audiovisuales se crea un nuevo espacio creativo con formatos emergentes, siendo el documental y sus formas narrativas una nueva dimensión comunicativa de la multidifusión audiovisual, sin descuidar que con las nuevas narrativas audiovisuales y con la hibridación de los formatos y géneros; el audiovisual continúa siendo una forma de interpretar la realidad (Francés, 2013).

Se considera entonces una fuerte relación entre el documental tradicional y el documental multimedia, pues ambos representan una situación real, con la diferencia de que el segundo pretende una mayor interactividad debido a las narrativas multimedia por las que el espectador, con el uso de las herramientas puede navegar a través del documental con un soporte digital.

Finalmente, al ser este un proyecto periodístico, se considera la importancia de representar la realidad de un tema arqueológico como es el Camino del Inca en las provincias de Azuay y Cañar, a la web con el debido tratamiento periodístico; y, con el uso de los géneros y formatos expuestos a continuación.



1.7.1 Recursos aplicados en la producción del documental multimedia: la ruta del Capac Ñan.

1.7.1.1 La noticia

Es un hecho verdadero, actual y de interés general, se comunica a un público, y a su vez interpretado y valorado por los sujetos promotores que controlan el medio (Cantavella & Serrano, 2004).

Para Álex Grijelmo, la noticia es la esencia del periodismo, trata sobre un acontecimiento sorprendente, que resulta de interés para los lectores por tener un contenido trascendental, y sobre todo, reciente (Grijelmo, 2003, pág. 31).

La noticia es una estructura popularmente conocida como “pirámide invertida” (García & Gutiérrez, 2011). Todas las noticias cuentan con un lead o entradilla que deben responder a seis preguntas (qué, quién, cómo, dónde, cuándo y por qué) pues sin ellas la noticia carecería de una información completa.

1.7.1.2 La crónica

Considerada como una de las técnicas periodísticas más relevantes tiene como característica principal “su estrecha vinculación a un hecho noticioso de actualidad y es una información desarrollada y comentada en la que se entrelazan los elementos estrictamente informativos con los propiamente opinativos” (Armentia & Caminos, 2008, pág. 28).

La crónica cuenta con una curiosa peculiaridad por ser un género mixto, según Lorenzo Gomis; el cronista cuenta los acontecimientos y participa como testigo no siempre imparcial debido a que involucra sus impresiones.



La crónica no es un género de opinión por el contrario informa lo que ha pasado (Gomis, 2008, pág. 163). Es muy importante el estilo y la narración del periodista pues será una marca o un sello que lo distinga de cualquier otro, incluso puede ser necesario una firma o seudónimo que lo identifique.

1.7.1.3 La entrevista

Es el género más conocido y forma parte del oficio de cualquier periodista. La entrevista requiere mucha actitud y concentración además del amplio conocimiento sobre los temas a tratar. Para Pastora Moreno; la entrevista no es solo un momento conversacional entre dos interlocutores, más bien se trata del texto final que el periodista redactará. La entrevista también puede seguir el esquema de preguntas y respuestas (Moreno, 2000, pág. 3).

Existen momentos muy importantes dentro de una entrevista, que al no ser aprovechados de la manera correcta pueden entorpecer la labor periodística. Es por ello que se deben tomar en cuenta tres importantes parámetros al momento de entrevistar; saber preguntar, saber escuchar y saber observar (García & Gutiérrez, 2011).

1.7.2 Planos, ángulos y movimientos audiovisuales

El cineasta soviético Sergei Eisenstein, citado por Hunt, Marland, y Rawle, se refiere al plano como una unidad básica de la película, y considera al plano como una célula dentro de un organismo mayor, denominado montaje (Hunt, Marland, & Rawle, 2011).



Los planos usados en las producciones audiovisuales establecen una relación entre las imágenes y objetos encuadrados desde la cámara y así contar una historia de acuerdo a factores como la distancia, el tamaño, el tiempo e intenciones psicológicas que se pretende contar.

El plano además es considerado como todo lo situado dentro del encuadre es decir lo que sucede al interior y que está en relación al sujeto según el tamaño del plano (Rincón & Estrella, 2008).

Tipos de planos.-

- Plano general: Muestra de forma amplia y panorámica el escenario en el que se llevará a cabo la historia contada en el audiovisual.
- Plano medio: Muestra al personaje que realiza una acción desde la cabeza hasta la cintura.
- Plano medio largo: También conocido como plano americano, es un tipo de plano que presenta al personaje desde la cabeza hasta las rodillas.
- Plano medio corto: Este plano muestra al personaje desde la cabeza hasta el pecho, es un tipo de plano utilizado en su mayoría para realizar entrevistas.
- Primer plano: Encuadra al personaje desde la cabeza hasta los hombros.
- Primerísimo primer plano: Muestra un detalle específico, debido al acercamiento que tiene con el personaje, puede enfocar la cabeza, oídos y manos, de esa manera enfatiza una determinada situación.



Tipos de ángulos:

- Normal o neutro, es aquel ángulo que muestra al sujeto en línea recta a la altura de los ojos.
- Contrapicado, usado cuando la cámara se sitúa por debajo del sujeto enfocando hacia arriba.
- Ángulo en picado, donde la cámara se ubica por encima del sujeto en dirección hacia abajo (Hunt, Marland, & Rawle, 2011).

Movimientos de la cámara: Según Rincón y Estrella los movimientos son los recorridos realizados en diferentes direcciones mediante el uso de la cámara (Rincón & Estrella, 2008). Y son:

- Paneo: Es un movimiento horizontal de la cámara sobre su propio eje.
- Tilt: Contrario al paneo, éste es un movimiento vertical de la cámara sobre su propio eje.
- Dolly: En este movimiento la cámara se dirige hacia el sujeto o se aleja del mismo.
- Travelling: También es un desplazamiento que se sigue o aleja del sujeto pero por el lado lateral de la escena.
- La grúa: Este movimiento permite que la cámara se mueva por todo el escenario enfocando todos los ángulos y espacios.

1.7.3 Guiones y plan de rodaje

Se entiende como guión al proceso de escritura de todo lo visto en el audiovisual; es decir, los diálogos de los personajes, el detalle de éstos, la narración de la voz en off, las acciones y escenarios en donde se grabará.



“Todos los guiones están divididos en escenas, unidades de acción continuada que ocurre en el mismo lugar o bien se refiere a un mismo suceso” (Barnwell, 2009, pág. 31).

Mauricio Estrella, autor del libro “Televisión: Pantalla e identidad”, menciona que el guión es un mapa de la grabación, edición y puesta en escena, aclara también que el público no tiene acceso al guión, pues es de uso exclusivamente profesional, además considera el proceso de elaboración como un consenso de acuerdos entre el periodista y el camarógrafo debido al enfoque periodístico, el tratamiento informativo y la concepción audiovisual (Rincón & Estrella, 2008).

Se diferencian dos tipos de guión; literario y técnico, siendo el primero la descripción narrada de los diálogos y acciones que se cuentan en la historia, mientras el segundo detalla el uso de planos, movimientos, tiempos, sonidos y recursos que serán utilizados.

En cuanto al plan de rodaje, es un cronograma de actividades donde se fijan los días u horas para llevar a cabo la producción del audiovisual, es decir cuando se rodarán los planos expuestos anteriormente en el guión y las locaciones detalladas en el mismo. “El plan de rodaje se organiza sobre la base de cuántas escenas se pueden rodar al día; las escenas del guión se dividen en locaciones y grupos de personajes” (Barnwell, 2009, pág. 58).



1.7.4 Sonido: La voz en off

El sonido es uno de los elementos más importantes dentro de un producto audiovisual, debido a que puede crear y proyectar en el espectador un ambiente de una escena totalmente diferente a las sucedidas con diferentes enfoques y usándolo a su conveniencia, por lo tanto tiene la facilidad de generar en la audiencia distintos tipos de proyección y percepción.

El sonido puede crear la ilusión de un mundo de 360 grados, con frecuencia puede parecer directo y ajeno del contexto, de manera que el público puede escuchar un diálogo perfectamente, incluso si los personajes se encuentran en un ambiente ruidoso, este diálogo puede tener un tono más alto o bajo dependiendo de la distancia que estén los actores de la cámara (Hunt, Marland, & Rawle, 2011).

El sonido tiene dos principales elementos:

- **Sonido diegético:** Se produce dentro del film, de forma natural y puede ser escuchado por el espectador y los personajes por ejemplo: el sonido del mar, el trino de las aves, la televisión, el llanto de un bebé. “Se trata de un sonido dentro del contexto narrativo que apoya dicha narración a través de la personalización de un determinado elemento acústico en función de un personaje” (Gutiérrez, 2006, pág. 107).
- **Sonido extradiegético:** Conocido como música de fondo. Aquí se incluye la voz en off como fuente sonora primordial, los efectos y la banda sonora. Normalmente es producida fuera de la filmación y añadida en la postproducción, se usa para lograr una atmósfera que logre proyectar en la acción el sentido deseado.



El silencio también es muy importante dentro de una producción debido a que puede causar varias emociones en el espectador, por ejemplo genera expectativa, miedo, curiosidad y ansiedad. Los silencios otorgan énfasis dramático sobre el poder de las imágenes de la comunicación no-verbal (Rincón & Estrella, 2008).

La voz en off dentro del lenguaje audiovisual establece un significado de coherencia con las imágenes, a su vez, ayuda a mantener el hilo lógico del film, y sirve de apoyo al espectador con el fin de entender mejor el contexto de la historia que se está proyectando. Su uso suele ser profundo para llamar la atención del público, y establece el argumento de la película para ayudar al espectador a situarse dentro de la historia (Gustems, 2014).

El uso de este término se refiere a la voz grabada por algún personaje en un estudio propiamente adecuado, se toma en cuenta la calidad, tono, a partir de lo que determina el guión que previamente se habrá realizado. “La voz en off se convierte en un recurso habitual para introducir información tal como lo haría un narrador literario o también para expresar el discurso mental de un personaje de forma más desordenada” (Marimón, 2014, pág. 174).

1.7.5 El radiodrama

Según Mario Kaplún la radio tienes tres funciones; informar, educar y entretener y deben clasificarse en tres categorías: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento (Kaplún, 1978, pág. 19). El formato radial conocido como radiodrama, usa recursos narrativos y personajes que cuentan una historia mediante palabras, efectos o sonidos de ambiente.



Es un recurso usado por su capacidad para atraer audiencia debido a su característica de generar suspenso y recrear una historia producido mediante el sonido en forma de teatro.

Este tipo de melodrama, remontado desde 1790 especialmente en Francia e Inglaterra tiene una tradición vinculada al teatro de los espectáculos, temas de literatura oral y cuentos de misterio, considerado además como una retórica del exceso por los sentimientos expresados en las narraciones en un formato que somete al público a respuestas extremas.

Además con el uso de este formato y las situaciones presentadas, se crean personajes, hechos, lugares, roles y un redescubrimiento de la identidad cultural, un reconocimiento de la memoria histórica, compleja y heterogénea (Cohen & Pereyra, 2010).

Es así que con el uso de este recurso radiofónico, se crea como parte de este proyecto un radiodrama de dos capítulos titulado “El Mensajero Chasqui” un personaje que recorre el Camino del Inca con un mensaje no conocido hasta el final y de vital importancia para la prevalencia del imperio Inca en la época.

En cuanto a la metodología para crear un radiodrama, se tomó como base las premisas de Mario Kaplún, las cuales son; el contenido que contará la idea; una historia que contará la trama y la acción dramática; los personajes que dan vida a la historia; y, un narrador que conecta a los escenarios o da detalles de la historia.



1.7.5.1 El guión en radio

“Es un documento que guía y prevé el resultado final que habrá de ser emitido; conforma el esqueleto de lo que luego recibirá el oyente, plasmándose en dicho documento la idea, los conceptos y los sistemas expresivos que conformarán el relato” (Gonzáles, Fuentes, & Rodero, 2004, pág. 132).

La radio como medio de comunicación presenta ciertos requerimientos para conseguir un buen producto para la audiencia y obtener buenos resultados a partir de su mensaje. A partir de ésta necesidad se hace visible la creación de un guión radiofónico, como una herramienta de planificación a la hora de plantear la realización de cualquier programa.

“La emisión se produce sobre la base de éste libreto. Cuando usted escribe un guión, está escribiendo una obra literaria y educativa, pero al mismo tiempo un instrumento de trabajo para todos los que han de intervenir en su producción: director, musicalización, técnico operador, locutores, actores, sonidista, cronometrista” (Kaplún, 1978, pág. 290).

El guión es indispensable, ayuda a no olvidar nada, ni a pasar por alto algún detalle que podría entorpecer la emisión al aire o pregrabada. La improvisación es una de las fallas más frecuentes debido a que no todos cuentan con este don, y suele suceder precisamente cuando no se cuenta con la previa elaboración de un guión, si se opta por improvisar se podría desviar del tema, hablar sin coherencia, ser repetitivos, incluso provocar silencios innecesarios que desviarán la atención del oyente sobre el tema central.



Los principios básicos de la elaboración de un guión son:

- Documentación y selección de contenidos: Realizado mediante la investigación de libros, artículos, periódicos y/o entrevistas relacionadas al tema. Luego de contar con suficientes datos, seleccionamos el material, eligiendo las ideas principales y secundarias.
- Redacción: Al momento de escribir, se debe tener en cuenta el estilo a usar, procurando sea accesible para una audiencia en general, cualquiera que sea el tipo de contenido, se debe asegurar que tanto una persona con educación primaria, como una persona con educación universitaria van a entender el mensaje que se quiere transmitir.
- Lectura crítica: Aquí se evidenciará si se logró transmitir el mensaje planteado al inicio, ya que en ocasiones se suele perder de vista el objetivo, debido a la incorporación de opiniones personales en el guión.
- Diagrama del guión: Consta de columnas y filas para los nombres de los locutores o personajes que intervienen, y otras en donde se indica el paso a una cortina musical, sonidos, efectos, o el texto correspondiente.

1.7.6 El fotorreportaje

Se entiende como fotorreportaje al hecho de contar historias o acontecimientos periodísticos mediante el uso de imágenes. El teórico Lorenzo Vilches, trata al fotorreportaje y al fotoperiodismo como una actividad artística e informativa de crónica social y memoria histórica, ve a la fotografía como un componente esencial de la información y la opinión (Castellanos, 2003).



Así mismo, el fotoperiodista Antonio López, ve a esta profesión como un reporterismo gráfico que mediante el uso mecánico de reproducción de un cámara fotográfica y las técnicas de impresión, crea una profesión seductora, atractiva y apasionante en especial por la juventud deseosa de correr aventuras y riesgos (Castellanos, 2003).

Se considera también que las imágenes construyen mensajes y pueden ser informativas, explicativas, o recreativas, es por ello que en este proyecto se contará, mediante dos fotorreportajes el trayecto del Camino del Inca en las provincias de Azuay y Cañar, mostrando el recorrido mediante fotografías y evidenciando la memoria histórica Inca.

Características.-

A la hora de realizar un fotorreportaje se debe tener en cuenta los siguientes puntos fundamentales:

- Las fotografías deben responder a las preguntas básicas (qué, quién, cómo, dónde, cuándo y dónde) que también son usadas en el oficio del periodismo, con el objetivo de contar una historia de manera profunda, brindando así una cobertura completa de lo que se quiere fotografiar.
- Cada una de las fotografías deben ser realizadas bajo los parámetros éticos del periodismo, mostrando veracidad, precisión e imparcialidad, sin perder de vista el objetivo de informar. De la misma forma deberá apegarse a las normativas y exigencias que requiere el fotorreportaje.



- La estética de las fotografías es otra de las características que no se debe olvidar, hay que tomar en cuenta que la fotografía tenga una correcta exposición, encuadre, fondo, forma, perspectiva y el manejo correcto de sombras a fin de que exprese todo aquello que se pretende mostrar en el fotorreportaje.
- Existen ocasiones especiales en las que algunas fotografías deben estar acompañadas por un pie de foto, estas situaciones dependen de las especificaciones que requiera la imagen, pero generalmente la fotografía sola representa la esencia de éste género.

Planos.- Al igual que las técnicas audiovisuales, en fotografía también se usan los planos detallados anteriormente; generales, medios y detalle, con las intenciones de representar una emoción en el espectador.



CAPÍTULO 2. RECORRIDO DEL CAMINO DEL INCA

2.1 El imperio Inca

Desde la segunda mitad del siglo XV, los Incas constituyeron uno de los imperios más grandes y poderosos, en el espacio geográfico de América del Sur, al que denominaron Tawantinsuyo, concentrado en lo que hoy son los seis países de Colombia, Ecuador, Perú, Bolivia, Chile y Argentina. Imperio constituido por cuatro regiones: Antinsuyo, Continsuyo, Chinchansuyo y Collasuyo.

“Con un gobierno teocrático, una férrea autoridad basada en un origen divino, una organización burocrática interna bien jerarquizada, un ejército poderoso y una economía agraria colectivista, los incas lograron crear la cultura más avanzada de Sudamérica, que impactó en el interés de los cronistas, quienes no dejaron de informar sobre ella siempre con un alto grado de admiración” (Cordero, 2007, pág. 13).

El Cuzco fue considerado como su ciudad central, capital religiosa y política, denominada ombligo del mundo, en “Comentarios Reales de los Incas”, escrito por el Inca Garcilaso de la Vega, se afirma que Mánco Cápac fue el fundador del imperio y que de él descienden los demás gobernantes. “Dicen que el Manco Cápac fue hacia el norte y llegó al valle del Cuzco y fundó aquella ciudad y sujetó los circunvecinos y los doctrinó” (Vega, 1609, pág. 54).



La expansión Inca tuvo como sus principales sucesores a Pachacútec, Túpac Yupanqui, organizador del Tahuantinsuyo (1471-1493), Huayna Cápac, nacido en Tomebamba, y finalmente Atahualpa, un personaje importante, nacido en tierras cañaris, que se enfrentó con su hermano Huáscar en grandes guerras por el imperio.

Los Incas, tenían entre sus dioses al Inti o dios Sol, considerado como una divinidad, al que atribuían un gran valor de culto, en su honor construyeron grandes templos, ofrecían sacrificios y realizaban festividades.

Fueron grandes ingenieros, contaban con avanzada tecnología, una mano de obra capaz de construir edificaciones de magnitud única, estas y otras habilidades favorecieron a su imperio y les permitió alcanzar el control de todo un sistema de caminos antiguos que actualmente se conoce con el nombre de “Capac Ñan”.

2.2 El camino Inca o Capac Ñan

Qhapac=Señor

Ñan=Camino

Se denomina Capac Ñan o Gran Camino Inca, a una serie de rutas principales y secundarias que conformaron la gran red vial andina. Esta red de caminos va desde la sierra sur de la actual Colombia hasta el río Maule en Chile, alcanzó su desarrollo con la expansión del Tawantinsuyo, unificando a los pueblos andinos ubicados alrededor del camino con las capitales regionales o suyos.



El camino creó un sistema de comunicación, circulación de personas, animales y mercancías dotándole de mayor poderío militar, económico, político y geográfico al imperio expansionista, considerado la mejor expresión del control territorial y poblacional que se vivió en esa época (INPC & MINTUR, 2007).

Para la construcción de una sociedad Inca, la existencia de un camino y de centros administrativos sirvió como consolidación de la expansión económica, social y política, dejando con ello un importante legado cultural e histórico en las sociedades actuales.

El camino de integración andino partía desde el Cuzco y tenía como eje principal una vía troncal norte-sur y recorría longitudinalmente el callejón interandino, en el que se asentaban centros administrativos y tampus o albergues para viajeros. Existía además un camino paralelo en la costa del Pacífico y otras rutas secundarias o transversales que conectaban todo el imperio (Fresco, 2004).

Antonio Fresco sigue los cálculos realizados por el padre Juan de Velasco en el siglo XVIII, quien sostiene que desde Quito a Cuzco existían 3.200 Km. del Camino Inca, a esta cifra se suman los 160 Km entre Quito y Huaca, dando un total de 3.360 km para la mitad norte del Camino Inca. La otra mitad se extiende hasta el centro de Chile dando una longitud de 6.700 km de vía principal.

Otro estudioso de esta gran red vial, es John Hyslop, quien sostiene que el Capac Ñan, alcanzaba los 40.000 Km. la anchura variaba según las diferentes partes del recorrido y aproximación a ciudades importantes.



En cuanto a las características físicas, el camino poseía muros de soporte en el lado exterior e inferior y otro muro de retención en el interior y superior, ambos hechos con piedra sin labrar. La altura variaba según las condiciones del terreno pero podría elevarse hasta seis metros. Algunos de estos muros están visibles en el sector Paredones de Culebrillas.

En cuanto al piso, estaba conformado por tierra y piedras que reforzaban su trazo y estaba además cubierto con bloques de césped (Fresco, 2004). Estas cualidades de construcción Inca, permitía además un sistema de correo y hegemonía sobre los pueblos presentes alrededor del camino.

A lo largo del camino se encontraban diferentes centros administrativos o ceremoniales y tambos hechos para el descanso de los chasquis además de otros caminantes, también se puede anotar que el imperio Inca, ejercía mayor presencia en la tierras altas. Ejemplo de ello son las edificaciones y tramos del camino más representativos que estuvieron vinculados al estado Inca, los cuales son presentados en este documental multimedia.

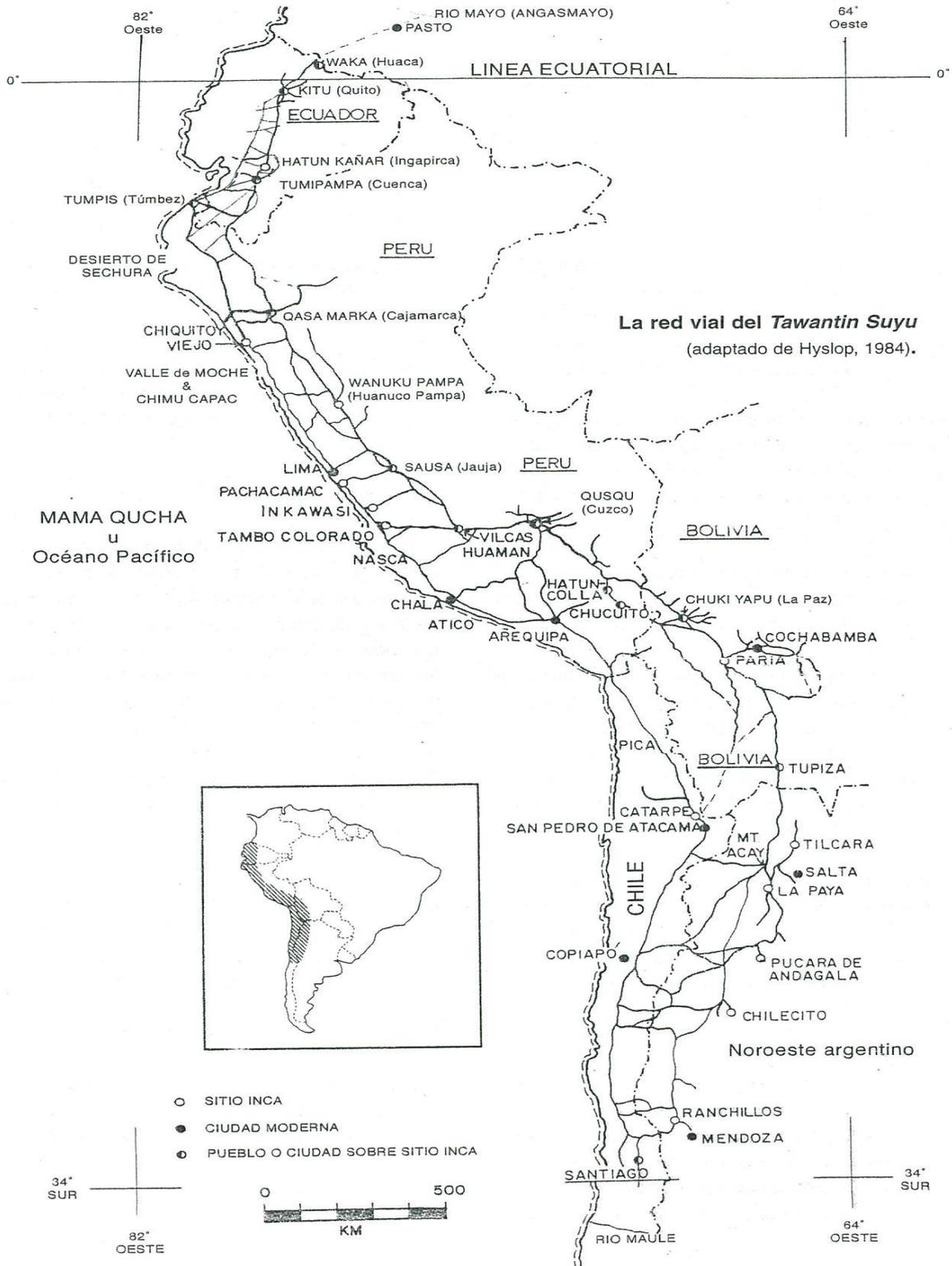


Fig.1 La red vial del Tawantinsuyu. Fuente: Fresco, 2004, pág. 26

2.3 El camino Inca en el Austro del Ecuador

En el Austro Ecuatoriano, existe una serie de evidencias arqueológicas y tramos del Capac Ñan, es así que para la elaboración de este documental multimedia se ha tenido como referencia trabajos de investigaciones y contactos con fuentes conocedoras del tema como los arqueólogos Jaime Idrovo, Raúl Marca, Juan Pablo Vargas, entre otros, quienes sirvieron de ayuda para establecer los diferentes tramos en esta zona, anotando al tramo entre Achupallas e Ingapirca como el mejor conservado en la actualidad.

El proyecto denominado “El Qhapaq Ñan del subtramo Nacional la Raya - Paquizha”, con la coordinación del Instituto Nacional de Patrimonio Cultural estableció 13 secciones de caminos principales y transversales en dirección noroeste a sureste a través de los valles interandinos, dando un total de 117,94 Km de camino, de este total, el 9% pertenece a la provincia del Cañar, el 79% a la provincia de Azuay y el 12% a la provincia de Loja (Tello, 2008).

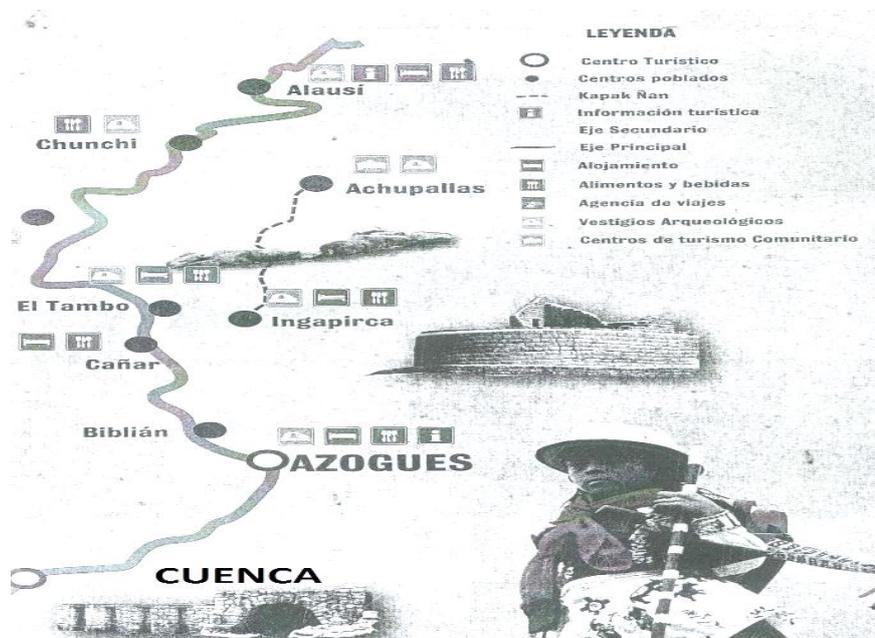


Fig.2 Ruta Tomebamba Imperial. Fuente: INPC & MINTUR, 2007, pág. 35.

Debido a que el Sistema Vial Andino fue incluido en la Lista de Patrimonio Mundial de la UNESCO, el gobierno nacional ha identificado a este camino como una zona que se ha modificado, rehabilitado, ampliado y reutilizado obedeciendo a planteamientos geopolíticos propios del imperio Inca. El Capac Ñan en el Ecuador, se extiende desde Rumichaca en la Provincia de Carchi, en el norte; a Espíndola en la provincia de Loja, conjuntamente con otros caminos transversales que unen la sierra con la amazonia y la costa ecuatoriana, estableciendo la presencia del Camino del Inca en estas zonas (Ministerio de Relaciones Exteriores, 2014).

- Longitud total del camino nominado: 108,870 kilómetros
- Total de hectáreas de la zona núcleo: 37,31 hectáreas
- Total de hectáreas de la zona de amortiguamiento: 70.647,06 hectáreas
- Número de los sitios arqueológicos asociados: 49
- Comunidades asociadas: 31



Fig.3 Captura de pantalla - Ilustración camino del Inca Rumichaca-Loja. Fuente: Propia



En el boletín de Prensa No. 414 con fecha 06 de Agosto del 2014, publicado en la página oficial del Ministerio de Turismo, también se hace referencia a las trece rutas ubicadas en 108 km de la ruta arqueológica del Capac Ñan, y en las que se puede observar; puentes, calzadas empedradas, muros de contención, canales, cunetas y desagües de aguas lluvias. En el Austro Ecuatoriano, están presentes sitios como el Templo Solar de Hatun Cañar, la fortaleza de Cojitambo, el Templo Lunar de Coyector, los Wamanin de Molleturo, Paredones de Culebrillas o Yacuviñay, Pumapungo, Todos Santos y la meseta de Pachamama, lugares entrelazados por el Capac Ñan (Ministerio de Turismo, 2014).

2.3.1 Tramo Cañar

- Paredones de Culebrillas:

El recorrido de este tramo del Capac Ñan es considerado como el mejor conservado, es una de las ruinas arqueológicas más interesantes debido a sus características históricas. Está situado aproximadamente a 20 kilómetros de Achupallas, (perteneciente al cantón Alausí), es considerada una ruta de altura, ya que durante la mayor parte del trayecto se encuentra dentro de un ambiente de páramos y pajonales andinos, ecosistema que se encuentra entre los 3.200 y 4.500 m.s.n.m. (INPC & MINTUR, 2007).

Uno de los principales atractivos que se puede encontrar durante éste recorrido es la mítica Laguna de Culebrillas, destacada por ser considerado un lugar originario de la cultura Cañari.



Fig. 4 Tramo Paredones de Culebrillas. Fuente: propia

“En el centro administrativo de Paredones de Culebrillas se encontraban una Plaza Central o Kancha, con sus respectivos aposentos, cuarteles, edificios administrativos para los burócratas imperiales, los Quipucamayos, que mantenían la contabilidad de los diferentes bienes tales como maíz, carne de llama, que eran tributados y almacenados en las bodegas” (Tello, 2008, pág. 10).

Juan Cordero se refiere a éste lugar y menciona que actualmente solo se puede apreciar una parte de una construcción de dos cuerpos, con piedras almohadilladas, reutilizadas para descanso de los transeúntes que viajaban hacia el norte (Cordero, 2007).

- Ingapirca:

Mejor conocido como el “Templo del Sol”, es considerado como el sitio Inca más importante del Ecuador, construido por orden de Huayna Cápac hace 500 años, éste centro ceremonial de origen cañari e Inca, (siendo más visible la presencia Inca), se encuentra en la provincia del Cañar. Con respecto a su construcción, el historiador Juan Cordero, menciona que la estructura de la Fortaleza de Ingapirca fue construida con piedras sagradas traídas desde el Cuzco, talladas en Labrashcarrumi, posteriormente retocadas, pulidas, almohadilladas y encajadas una a una, además cabe destacar la composición trapezoidal de los vanos (Cordero, 2007).



Fig. 5 Complejo arqueológico de Ingapirca. Fuente: propia



Ingapirca es reconocido a nivel mundial debido a su importancia histórica y cultural. Dentro de este complejo está presente otro de los tramos del Capac Ñan que mejor se han conservado hasta la actualidad.

Además se pueden observar los siguientes atributos de la ingeniería vial:

- Las Collcas de Pilaloma
- Réplica de una vivienda
- Baños y Escalinatas
- Ingañan
- Restos Cañaris
- Bodegas, Cuarteles, Aposentos
- Muros de Contención
- La Gran Cancha
- Los Palacios Exteriores
- El Conjunto del Adoratorio
- La Cara del Inca

Cumplían un papel fundamental en el desarrollo de las etnias andinas a través de sus centros administrativos religiosos, además desempeñaban una función astronómica. Algunos arqueólogos consideran que la forma elíptica del adoratorio es una clara referencia al movimiento de traslación de la tierra alrededor del sol. Las ruinas de Ingapirca también funcionaban como un lugar estratégico ya que gracias a su perfecta ubicación podían controlar la cosecha y el almacenamiento de los productos agrícolas destinados a las épocas de escasez (INPC & MINTUR, 2007).

- Coyoctor:

De acuerdo a los cronistas, la presencia Inca en Coyoctor se da a finales del siglo XV, con la presencia de Tupac Yupanqui. Los Incas ordenaron la construcción de una vía real o Capac Ñan con tambos ubicados en determinadas distancias, y permitieron que éste camino se conectara también con Coyoctor, también conocido como Baños del Inca. Según ciertas evidencias arqueológicas, en este complejo se encuentran dos estanques interconectados en forma de bañeras esculpidas sobre una roca de más de 100 metros de longitud, de 30 metros de ancho y 10 metros de altura (Siguencia, 2005).



Fig. 6 Complejo arqueológico Coyoctor. Fuente: propia



Entre los elementos que integran este complejo están: el cerro Yanacauri, los baños, un observatorio astronómico, un cementerio, viviendas y una parte del Capac Ñan. Simbólicamente, este lugar además de haber sido un sitio para el descanso y realización de rituales para el agua por parte del Inca, era también un lugar para adorar al sol a través de ritos y danzas que, a su vez, incluía una ceremonia de adoración a la luna considerada como una divinidad para los cañaris (Cordero, 2007).

- Cojitambo

Etimológicamente es un nombre compuesto por voces quichuas: CURI = oro o CUSI = alegre, y TAMPU = depósito, hospedaje o TAMBO = descanso, por lo que se interpreta como un lugar de descanso o un lugar de depósito de oro (García & Paidá, 2011). Según los cronistas e investigadores, los chasquis que iban camino al Cuzco, descansaban en el cerro. El complejo arqueológico de Cojitambo se encuentra ubicado al oeste de Azogues, provincia del Cañar, tiene una superficie de 52 hectáreas y llega a una altura de 3.027 m.s.n.m., en la que se destaca su repentina elevación, tiene una vista panorámica de 360 grados que puede ser observada desde lugares muy lejanos.

La tecnología usada en la construcción de los caminos se evidencia en la serie de escalones de doble peldaño, colocados para salvar la pendiente y en los grandes muros de contención, levantados para sostener los rellenos de piedra y tierra (Tello, 2008). Cojitambo tuvo gran importancia durante el imperio Inca, por ser un cerro de adoración, debido a la gran cantidad de oro que había en su interior.



Fig. 7 Complejo arqueológico de Cojitambo. Fuente: propia

“Dentro del Cerro de Cojitambo podemos encontrar varios conjuntos arquitectónicos que se distribuyen alrededor de una plaza central, localizada cerca de la cima del cerro y junto al camino de acceso, que asciende por el lado oeste. Cerca de la cima y la pared sureste del cerro, se localizan varios pozos circulares, alguno de ellos revestidos de piedra, que de acuerdo con las características que presentan podrían tratarse de colcas y tumbas. Además, una vasta red de caminos empedrados comunicaban los diferente elementos constitutivos del sitio” (INPC & MINTUR, 2007).

2.3.2 Tramo Azuay

A su paso por Tomebamba, el Capac Ñan, se extendió por varios caminos con el objetivo de mantener el comercio y contacto con distintas poblaciones asentadas en este lugar, además estratégicamente se consideraba un punto de conquista de los pueblos de la costa y el sur del Ecuador, incluso las grandes

posibilidades de agricultura y minería facilitaban el intercambio y desarrollo del pueblo Inca en la zona. En este documental web, se muestran los puntos mejor conservados y los centros administrativos de mayor importancia según investigaciones hechas sobre el Capac Ñan en el Azuay.

- Meseta Pachamama:

Al lado este del Capac Ñan, entrando a la provincia del Azuay desde el norte, se encuentra la Meseta de Pachamama, en la cual se pueden ver restos de edificaciones incaicas de carácter ceremonial, este sitio tiene una ubicación estratégica para controlar el acceso al imperio, ya que por su altura representó un sitio de defensa con función militar (Fresco, 2004).



Fig. 8 Meseta de Pachamama. Fuente: propia

Continuando el Capac Ñan en sentido hacia la ciudad de Cuenca, existe rastro del Camino Inca en la parroquia de Llaoco, sector La Raya y Ricaurte; con una



longitud de 9,92 km, tramos conservados de seis metros de ancho y 8,02 de longitud. En este sector se han intervenido 1.27 km del camino (Tello, 2008).

Posteriormente al ingreso de la ciudad se encuentra ya un camino intervenido por obras de infraestructura vial moderna, que como próximo punto tiene El Rollo - Pumapungo.

- El Rollo, Avenida Huayna Cápac, Ictocruz:

Estos tres sectores ubicados al sur de la provincia del Azuay, fueron considerados para los Incas como la ruta original de acceso a la antigua ciudad de Tomebamba, capital imperial del norte del Tawantinsuyo. El recorrido inicia desde el sector El Rollo, (conocido como un sitio de justicia implacable durante la época colonial), seguido por la Av. Huayna Cápac, que atraviesa el sitio arqueológico de Pumapungo, cruza el puente de El Vergel y continúa por la Calle de las Herrerías; barrio tradicional de Cuenca.

Inmediatamente el recorrido atraviesa el puente del Ingachaca, donde actualmente hay vestigios sobre el río Yanuncay, en este sitio todavía se observan los estribos prehispánicos del antiguo puente Inca y que además nos conduce a la antigua estación de ferrocarriles, para posteriormente ascender por sus calles hasta la loma de "Ictocruz", conocida como la Loma de las Antenas, en éste sector se pueden apreciar pequeñas huellas del Capac Ñan que actualmente son utilizados por sus habitantes, mientras que en su cima se aprecian además los restos de lo que en su momento pudo haber constituido un emplazamiento cañari y posteriormente Inca, que probablemente pudo haberse constituido como un "santuario de altura" (Marca, 2011).

- Pumapungo

La ciudadela Inca cañari de Pumapungo, considerada como las ruinas representativas del sur del Ecuador después de Ingapirca, están asentadas en la que fue Tomebamba, ciudad Inca fundada por Túpac Yupanqui como centro militar; y, además, el lugar donde habría nacido Huayna Cápac, personaje Inca que aceleró el desarrollo de esta ciudad, convirtiéndola en la segunda capital del imperio Inca. Según las consideraciones de Max Uhle; arqueólogo alemán, iniciador de las investigaciones arqueológicas en Pumapungo, éste término significa la “Puerta del León”, o la puerta del Puma, en recordatorio a una puerta decorada con figura de leones, están conectadas al Capac Ñan, a través de la avenida Huayna Cápac y al margen izquierdo del río Tomebamba. Pumapungo está constituido por un área triangular de terrenos planos, separados por un corte llamado El Barranco, que separa la primera y la segunda terraza del valle de Cuenca.



Fig. 9 Complejo arqueológico Pumapungo. Fuente: propia



En 1980, el Banco Central del Ecuador, adquirió los terrenos de Pumapungo que pertenecían a la Comunidad Jesuita y donde funcionaba el colegio Borja con el objetivo de construir los edificios de la sucursal bancaria y además ejecutar el “Proyecto Pumapungo”, de carácter investigativo para determinar la importancia arqueológica y cultural del sitio.

Las ruinas constan de diferentes edificios prehispánicos en función a los hallazgos realizados en su mayoría por Max Uhle, entre los cuales están; el Acllahuasi, las Kallankas o Cuarteles, el Qorikancha, donde se hallaba el templo mayor o solar, el Palacio Exterior o residencia del Cacique, el Baño-Canal, la Casa de Ahora o Mullucancha, el Túnel, las Terrazas de Contención, y los muros Incas. Actualmente también se puede observar una representación de los cultivos sagrados de los Incas y de animales (Idrovo, 2000).

- Todos Santos

El complejo arqueológico de Todos Santos, se encuentra ubicado en el margen izquierdo del Río Tomebamba, a 100 metros del puente de Todos Santos y fue descubierto mientras se realizaban excavaciones para la construcción de una casa, se encontraron unos dinteles de piedras grandes, de tipo incaico además restos de las culturas, cañari, inca e hispana.

“En 1972, se localizaron de manera accidental las ruinas de Todos Santos, en el barrio del mismo nombre, al sur de la ciudad de Cuenca. Varios elementos distinguen a sus vestigios pues es quizá, el lugar de Tomebamba que ha conservado en mejor estado buena parte de sus

instalaciones y las sucesivas transformaciones ocurridas durante la Colonia y parte de la República. Dos elementos resaltan fundamentalmente en el sitio: el muro de hornacinas trapezoidales y el llamado “Molino de Núñez de Bonilla” (Idrovo, 2000, pág. 134).



Fig. 10 Complejo arqueológico de Todos Santos. Fuente: propia

Por el estilo de las construcciones arquitectónicas y el análisis de los materiales encontrados en investigaciones posteriores se deduce que la estructura cañari cumplió la función de vivienda; el muro de las hornacinas Incas estuvo destinado a un cuerpo de guardia, y los molinos españoles sirvieron para moler el trigo, durante los primeros años de la Colonia.

- Paredones de Molleturo:

Este centro administrativo regional conocido como Wamanin fue construido en el siglo XV, ubicado en las estribaciones de la cordillera Occidental de los Andes, a 75 Km. de la ciudad de Cuenca, a dos horas de la comunidad de San Pedro de Yumate, tiene una altura de 3.660 m.s.n.m. desde donde se pueden observar los atardeceres y la gran biodiversidad andina, ideal para los aficionados a la naturaleza e historia. Se pueden contemplar algunas de las provincias de la sierra y cuando los días son claros y despejados existe la posibilidad de observar la costa y el Chimborazo. Un punto que permite juntar dos regiones del Ecuador (Albornoz, 2009).

Según Antonio Fresco, Molleturo bien pudo haberse llamado “Bolsa del Mullo”, debido a las conchas o a los objetos labrados en concha que traían desde la Costa los mercaderes que pasaban por ahí. Otras traducciones se refieren al término “Mulli” como árbol, y “Turu” que significa lodo.



Fig. 11 Paredones de Molleturo. Fuente: propia



Éste wamanin se compone de un amplio conjunto de edificaciones complejas, divididas longitudinalmente (este-oeste) por la vía Inca que recorre Tumipamba a la costa (Fresco, 2004). Ésta fortaleza era usada por los Incas como un lugar de aprovisionamiento y descanso para ellos y sus tropas, en los cuales se construían habitaciones domésticas y corrales para los animales andinos, domésticos o no. De igual manera, este complejo vial constituía la carretera principal que permitía el control económico y político del imperio y de los territorios anexados a él (Vargas, 2015).



CAPÍTULO 3. PRODUCCIÓN DEL DOCUMENTAL MULTIMEDIA Y CREACIÓN DE LA PÁGINA WEB

3.1 Documentación previa.-

Para la realización del “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, se partió de la documentación, la cual facilitó el desarrollo del tema abordado. En primer momento se estableció un análisis del material bibliográfico para definir el concepto de Capac Ñan, por lo que se inició con un acercamiento a las investigaciones de Antonio Fresco (*El Ingañan*) y John Hyslop (*The Inka Road System*) quienes registran las primeras publicaciones hechas sobre el Capac Ñan y las investigaciones del arqueólogo Juan Cordero; autor del libro, “*El Imperio Andino del Sol en el Sur Ecuatoriano*”, y del arqueólogo Jaime Idrovo con la publicación, “*Tomebamba; Arqueología e Historia de una Ciudad Imperial*”, así como la publicación realizada por el INPC y el Ministerio de Turismo, “*Ruta Arqueológica Qhapac Ñan, reconstruyendo la historia de la Tomebamba Imperial*”, con el fin de obtener conocimientos sobre la historia y los detalles del imperio Inca.

El acercamiento a éstas y otras publicaciones nos permitieron obtener los datos suficientes sobre el Capac Ñan en las provincias de Azuay y Cañar, así como establecer el contenido del documental multimedia y los lugares recorridos.



Se realizaron además entrevistas a los arqueólogos; Raúl Marca (Museo de sitio Ingapirca) Juan Pablo Vargas (Ministerio de Cultura), Raúl Marca Chérrez (INPC), Jaime Idrovo, Catalina Tello, (Municipio de Cuenca) y a los funcionarios de los complejos arqueológicos recorridos para la realización de este proyecto comunicacional.

3.1.1 Métodos y técnicas aplicadas

Para el desarrollo del documental multimedia se usaron los métodos y técnicas de la investigación de campo y la entrevista estableciendo un registro de las fuentes que colaboraron con la investigación a partir del día lunes 27 de Julio del 2015 y según el cronograma de actividades establecido en el esquema del proyecto. Dentro de la lista de entrevistados mencionados anteriormente, también formaron parte otras fuentes que participaron en el transcurso del recorrido, entre ellos están Cristian Serpa, Segundo Flores, Raymunda Yupa, Eduardo Ulloa, Martha Orellana y Napoleón Almeida.

3.2 Preproducción audiovisual

El presente proyecto contiene dos videos, por el cual en esta etapa se pusieron en práctica los conocimientos adquiridos sobre planificación mediante la estructuración de los guiones. Además se organizaron las actividades planteadas en el cronograma a fin de conseguir que la grabación y el rodaje tengan éxito en la etapa de producción.



3.2.1 Qué es la preproducción

Es la parte más importante a la hora de planificar un proyecto, pues de ésta etapa dependerán el rodaje y el producto final. Se considera a la organización una parte indispensable a la hora de elaborar el producto comunicacional.

“La pre producción supone contar con todos los elementos de la producción en el momento y lugar determinado” (Carpio, 2012, pág. 213).

Además se tomaron en cuenta los recursos materiales usados en el rodaje; cámara de video y fotografía, trípode, micrófono, grabadora y baterías. Así como el presupuesto asignado para cada los viajes realizados en las provincias de Azuay y Cañar.

3.2.2 Proceso de guionización

Tomando como base la investigación y la información recolectada en el primer acercamiento a las fuentes, se llevó a cabo la realización de los guiones literario y técnico para determinar el uso de planos, ángulos, movimientos, tiempos, voces y sonidos para los dos videos que forman parte de este proyecto, siendo un apoyo o guía para la estructura del producto durante la producción y postproducción.

Dentro de la guionización del proyecto, se consideraron las teorías de Barnwell y Estrella abordadas en el capítulo uno de este proyecto, motivo que llevó a considerar la importancia de la elaboración de un guión para determinar la trama, los escenarios, puesta en escena y la distribución de los participantes que apoyan la investigación mediante las entrevistas realizadas. Los guiones elaborados para éste proyecto se encuentran en la sección de anexos.



3.2.3 Presupuesto

Para la realización del proyecto comunicacional, se estableció un presupuesto estimado de 1.350 dólares americanos, usados para gastos de investigación, movilización, hospedaje, alimentación y uso de equipos de grabación.

TABLA DE PRESUPUESTO

DESCRIPCIÓN	VALOR
Movilización y transporte	300\$
Materiales Técnicos	400\$
Materiales promocionales	100\$
Alimentación	100\$
Papelería, diseño e impresión	200\$
Servicios de producción, energía eléctrica y otros.	250\$
Total	1.350

3.3 Producción audiovisual

La producción es la etapa donde se pone en escena lo descrito en los guiones y en la preproducción; es decir, mostrar en el audiovisual la investigación realizada de acuerdo a los parámetros técnicos de la producción audiovisual.

Además de considerar el equipo técnico y humano para llevar a cabo la grabaciones siguiendo el plan de rodaje establecido.



3.3.1 Rodaje

Durante la producción de los videos del proyecto, el plan de rodaje fue una de las etapas con más atención, pues en él se organizaron las actividades llevadas a cabo. Además tomando en cuenta que el presente documental multimedia tiene como contenido el recorrido y visita a lugares, es importante una buena planificación que determine los puntos y fechas en las que se realizaron los viajes. Sobre el plan de rodaje ya se mencionó a Barnwell, quien sostiene que el rodaje organiza las escenas que se pueden rodar por día (Barnwell, 2009).

El proyecto se inició a partir del miércoles 09 de septiembre del 2015 siguiendo los guiones literario y técnico y demás lineamientos de la preproducción.

Así mismo se asignaron roles como entrevistador, manejo de cámaras y revisión del funcionamiento de los equipos usados. El plan de rodaje del proyecto se encuentra en la sección de anexos.

Para el inicio del recorrido por el Camino del Inca se tuvo como punto de partida la ciudad de Cuenca, iniciando con las grabaciones en el complejo de Pumapungo y el tramo del Capac Ñan presente en la actual avenida Huayna Cápac, continuando por las ruinas de Todos Santos y el sector de El Rollo. Posteriormente se realizaron grabaciones en los tramos presentes en las parroquias de la provincia del Azuay; Llacao, Turi y Molleturo. Como segunda etapa, y de acuerdo al plan de rodaje se ejecutaron las grabaciones en la provincia del Cañar partiendo desde el pueblo de Achupallas en la provincia de Chimborazo hasta la laguna de Culebrillas en el Cañar, continuando por los



complejos arqueológicos de Ingapirca, Coyoctor y Cojitambo y los tramos del Capac Ñan presentes a lo largo de los mismos.

Por otro lado, el rodaje en los lugares visitados, permitió poner en práctica los conocimientos en cuanto al manejo de cámaras, predominando los planos generales que muestran los paisajes y las piedras características del Camino del Inca, y planos medios para entrevistas.

3.4 Postproducción audiovisual

En ésta etapa se realizó la edición y montaje de audio y video, tomando en cuenta la trama y la estructura planteada en el plan de rodaje así como el inventario de todo el material adquirido durante las grabaciones.

3.4.1 Recopilación y selección del material rodado

Al finalizar las grabaciones, se obtuvo un total de 425 GB de material, grabadas en el transcurso de la producción. Entonces se procedió a la clasificación de las tomas en carpetas según los nombres de los lugares y las provincias recorridas. Ésta actividad facilitó la selección del material usado en los videos respectivos y permitió desechar tomas, liberando espacio y acelerando el proceso de edición. La ventaja que se obtiene al ser los camarógrafos es la de conocer cada una de las tomas y entrevistas realizadas en los lugares recorridos, lo cual facilitó la selección del material recolectado durante las grabaciones.

3.4.2 Edición del audiovisual

Posterior a la producción de los videos, se prosiguió con la edición a través del programa Adobe Premier, en el cual se realizó el montaje, musicalización, incorporación de la voz en off y efectos para obtener el producto final.

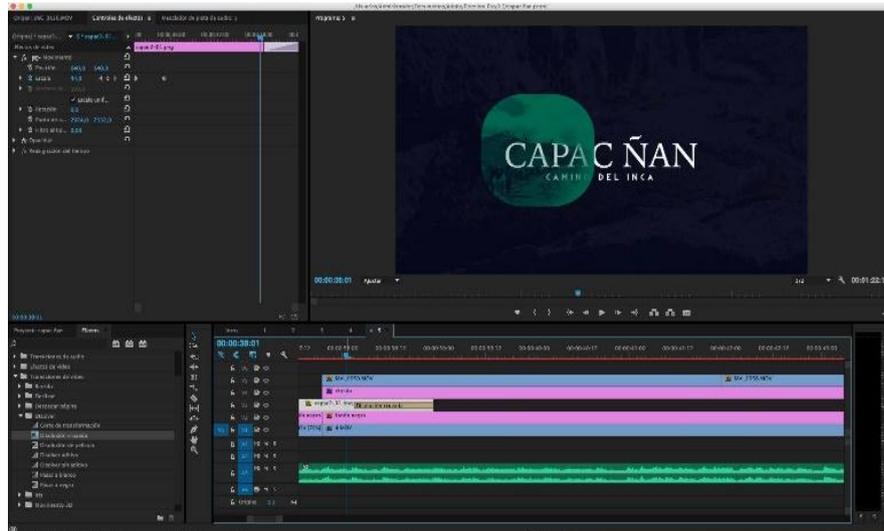


Fig. 12 Captura de pantalla de la edición en el programa Adobe Premiere. Fuente: propia

3.4.3 Musicalización

En el libro, “Arte y Gestión de la Producción Audiovisual” de Santiago Carpio se menciona que: “Tanto la musicalización como el resto de sonidos y efectos sonoros dan personalidad a las historias y ayudan significativamente a transmitir esas emociones que tanto se busca en los espectadores” (Carpio, 2012, pág. 16).

Si se escoge la cantidad y calidad adecuada de los temas musicales, éstos se acoplarán perfectamente a las imágenes y a la voz, logrando en la audiencia el objetivo propuesto y generando una verdadera armonía. Por ello se usaron las siguientes pistas musicales:



- Altiplano – El valle de la Luna
- Awatiñas – Wara wara
- Chaski – Leo Rojas
- Danza de los Sicuris
- Illapu – El Cascabel
- Melodía Inca Chuklla
- Música Instrumental Andina – Camino del Inca
- Song of Ocarina – Joel Francisco Perri
- Der Einsame Hirte – Leo Rojas
- Der Lezte Mohikaner – Leo Rojas

3.5 Preproducción del radiodrama

En cuanto a la realización del radiodrama, se partió de la creatividad para seleccionar un tema que tenga como referencia el Camino del Inca y uno de los elementos principales de su historia; los llamados chasquis.

En primer momento se guionizó la historia, y se clasificaron las voces, participantes, recursos, tiempos y distribución de la trama en dos capítulos.

Para la realización de este radiodrama se tomó como base la teoría de Kaplún expuesta anteriormente en el capítulo uno sobre educar, entretener e informar a través de esta historia sonora, por lo que se recurrió a la documentación para dar una base a lo narrado dentro del audio.



3.5.1 Elección de la trama

Título de radiodrama: El mensajero chasqui.

“El documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, contiene dos audios que cuentan una historia desde la tradicional fiesta del Inti Raymi, donde interviene el Inca y las narraciones que detallan dicha fiesta, así como también la participación de un chasqui a quien le asignan un mensaje que parte desde la capital del imperio hasta la ciudadela de Pumapungo. En la trama se cuentan detalles del imperio Inca, así como del Capac Ñan, camino por donde transitaba el chasqui protagonista de la historia.

Para la realización de la trama se teorizó con los temas abordados en el capítulo dos de esta investigación así como con fragmentos del cronista Cieza de León.

3.5.2 Guionización

Una vez seleccionada la trama para el radiodrama se procedió a plasmar las ideas mediante la realización de dos guiones, ésta parte se hace fundamental debido a que el guión conforma el esqueleto de ideas y conceptos que se quiere transmitir al oyente mediante el relato (Alonso, Fuentes, & Rodero, 2004).

Éste es uno de los conceptos sobre el guión que fueron abordados durante el primer capítulo y en la parte práctica se hace visible en esta etapa. En el guión se incluyeron los tiempos, participantes, textos, duración, musicalización y efectos, necesarios para producir el radiodrama. El guión de radio del proyecto se encuentra en la sección de anexos.



3.5.3 Musicalización

“La música es un elemento frecuente de la producción para conseguir algún efecto. Se usa mejor cuando en forma explícita contribuye a comunicar una idea (Hausman, Messere, O'Donnell, & Benoit, 2011, pág. 201).

Ésta es una de las principales características que poseen los capítulos del radiodrama, provocando que el oyente imagine y sienta la historia a través de lo que va escuchando.

Por ello se usaron las siguientes pistas musicales:

- Melodía Inca Chuklla: La canción fue usada para iniciar el radiodrama, debido a que los tonos dan al oyente una idea sobre el tipo de historia que van a escuchar.
- Chaski - Leo Rojas: Ésta melodía se adapta muy bien a la descripción del Inca en ésta parte de la narración.
- Danza de los Sicuris: Canción usada durante la alabanza del Inca hacia el Dios Sol realizada en la celebración del Inti Raymi.
- Música instrumental Andina - Camino del Inca: Melodía que acompaña el inicio de la celebración, evocando en el oyente un sentimiento de anhelo de lo que fue.
- Awatiñas - Wara wara: Una canción andina que se usó durante un fragmento del texto que ameritaba un toque más enérgico y alegre, de acuerdo a lo abordado.
- Altiplano - El Valle de la Luna: Canción que posee unos acordes suaves dándole al oyente una sensación de tranquilidad, en el texto se realiza la descripción de la vestimenta del chaski.



- Song of Ocarina - Joel Francisco Perri: Música usada para contar datos históricos de los chasquis, logrando que la voz en off adopte un sentimiento aún más poético que el de las letras y causando en el oyente una sensación de emotividad.
- Der Letzte Mohikaner - Leo Rojas: Canción que posee un toque melancólico que acompaña la descripción sobre lo sucedido durante el final del radiodrama.
- Der Einsame Hirte - Leo Rojas: Anuncia el final de la historia, la canción posee un toque melancólico que conjuntamente con la intención de la voz en off, crea en el oyente un sentimiento de tristeza por lo acontecido.

3.5.4 Efectos

Otro elemento fundamental que forma parte de la producción radial son los efectos, el mismo que al lograr una combinación perfecta con la música genera en el oyente un mayor sentido de percepción de lo que se quiere proyectar. “Los efectos de sonido se deben usar con juicio. Pueden ser muy efectivos cuando su uso sea lógico y respalde el tema central. Cuando se usan solo porque se tienen disponibles los efectos de sonido se vuelven trucos malos” (Hausman, Messere, O'Donnell, & Benoit, 2011, pág. 201).

- Gritos: Durante el minuto 1:16 del primer capítulo del radiodrama se escucha gritar a una multitud que simula al pueblo durante la celebración.



- Sonido pututo: Efecto colocado en el minuto 3:15 y 6:47 del primer radiodrama y en el minuto 1:38 del segundo, en los cuales se habla sobre éste instrumento que emite sonidos usado durante el imperio Inca.
- Pasos: Usado en los minutos 4:51 y 5:30 del primer radiodrama y en el minuto 1:55 del segundo, con el objetivo de recrear la salida y el recorrido que realiza el chasqui llevando el mensaje en la historia.
- Efecto corrida de caballo: Durante el minuto 5:11 del primer radiodrama, en el cual se acercan los jinetes.
- Efecto de respiración: Usado en el minuto 1:55 del segundo radiodrama para acompañar al efecto de los pasos, simulando el recorrido y cansancio del chasqui.
- Grito: En el minuto 4:47, al final del radiodrama se escucha un grito que recrea al chasqui en las montañas.
- Efecto caída del imperio: Fragmento utilizado durante el minuto 4:34 del segundo radiodrama, que acompaña la narración al final de la historia, con la intención de lograr suspenso en el oyente, acerca de lo que sucede en el instante.

3.5.5 Selección de voces

Para la realización del radiodrama se usaron un total de seis voces distribuidas por roles organizados previamente en el guión.

- Voz narrativa masculina
- Voz narrativa femenina
- Voz del Inca
- Voz del Chasqui
- Voz en primera persona

- Voz presentador



Fig.13 Grabación voz en off. Jorge Quilambaqui.



Fig.14 Grabación voz en off. Marcelo Criollo.



Fig.15 Grabación voz en off. Ximena Becerra.

3.5.6 Edición

Después de finalizar la primera etapa de la grabación, se siguió con la edición, y para ello se utilizó el programa Adobe Audition CS6 en el que se pudo corregir errores en la voz y realizar el montaje sonoro con los efectos y la musicalización para obtener el producto final.

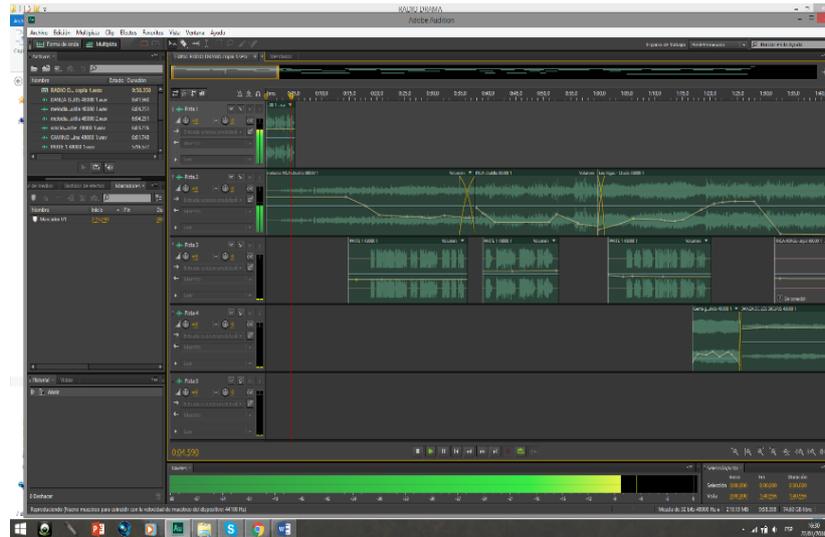


Fig. 16 Captura de pantalla de la edición en el programa Adobe Audition. Fuente: propia

3.6 Fotorreportaje

Como se ha mencionado anteriormente, el fotorreportaje cuenta historias con el uso de imágenes. En el caso de los dos fotorreportajes de este proyecto, se cuenta a través de fotografías la memoria histórica del Camino del Inca, y la situación actual en el que se encuentra.

3.6.1 Selección de temas y escenarios

Los lugares fotografiados en la provincia del Cañar fueron: tramo Achupallas - Culebrillas, laguna Tres Cruces, laguna de Culebrillas, Paredones de Culebrillas, Ingapirca, Coyoctor y Cojitambo.

En cuanto a los lugares fotografiados en la provincia del Azuay fueron: Camino del Inca en la parroquia de Llaqueo, meseta de Pachamama, sector La Raya, El Rollo, Avenida Huayna Cápac, Pumapungo, Todos Santos, Turi, Ictocruz y Paredones de Molleturo.



3.6.2 Distribución de planos

En el caso de éste proyecto, predominan los planos generales, pues el contenido y la intención que se quiere transmitir es el recorrido por el Camino del Inca y la presencia de la naturaleza, dando al espectador la idea de la magnitud de las evidencias Incas en la actualidad y de los centros arqueológicos ubicados en los tramos del Capac Ñan en Azuay y Cañar por sobre la presencia de la figura humana.

Para determinar el mayor uso de planos generales y panorámicos se partió de la teoría de O. Rincón y M. Estrella quienes describen al uso de estos planos como descriptores del escenario, y donde predomina el ambiente por sobre el sujeto, además de contextualizar e informar el lugar donde se desarrolla la acción, provocando que el observador se pregunte en dónde está (Rincón & Estrella, 2008).

3.6.3 Número de fotos

Los dos fotorreportajes realizados para el proyecto constan con un total de 50 fotografías, clasificadas en:

Fotorreportaje “El Capac Ñan en el Cañar”: 27 fotografías

Fotorreportaje “El Capac Ñan en el Azuay”: 23 fotografías

FRAGMENTOS DE LOS FOTORREPORTAJES PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB DEL PROYECTO



Fig. 17 Captura de pantalla. Fuente: rutadelcapacnan.wix.com/docmultimedia



3.7 Reportajes escritos

El género periodístico utilizado fue el reportaje de acontecimiento; un tipo de reportaje útil para la descripción que ofrece una visión estática de los hechos, describiendo al acontecimiento noticioso como un observador (Parratt, 2003).

3.7.1 Clasificación del contenido del reportaje escrito

Respecto a la clasificación del contenido de los reportajes del “documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, se recurrió a la siguiente clasificación:

- Molleturo, el Camino Inca hacia la costa.
- Caminata arqueológica a Paredones de Molleturo.
- Proyectos de conservación.
- El Camino del Inca en Coyoctor y el Killa Raymi.

En lo que respecta a la redacción de los reportajes que forman parte de este proyecto, los recursos periodísticos utilizados fueron la noticia, la crónica y la entrevista.

3.7.2 Fuentes empleadas

Para la redacción de los reportajes escritos participaron las siguientes fuentes:

- Juan Pablo Vargas, arqueólogo del Ministerio de Cultura.
- Jaime Idrovo, arqueólogo.
- Marcelo Cabrera, alcalde de Cuenca.
- Catalina Tello, arqueóloga del Municipio de Cuenca.
- Raymunda Yupa, guía del complejo arqueológico Coyoctor.
- Juliana Buscán, líder comunitaria.

FRAGMENTOS DE LOS REPORTAJES ESCRITOS PUBLICADOS EN LA PÁGINA WEB DEL PROYECTO

Molleturo: El camino a la costa



Llegando a los 3660 m.s.n.m. por un camino cuesta arriba y en un paisaje con tierras áridas mezcladas con el blanco de las nubes, el Capac Ñan, reaparece por zonas empedradas que se abren camino hacia la costa. Dejando atrás Ingapirca, Coyocor, Cojitambo, Pumapungo, el Camino Inca trazado en el austro del país que unía el vasto imperio del Tahuantinsuyo llega a los Wamanin de Molleturo, una ruta que explora una geografía subtropical donde el calor del sol y el viento hacen de esta parte del camino un lugar de travesía que despierta el lenguaje sensorial, corporal y espiritual de quién lo transita.

La historia dice que Túpac Yupanqui, anexo estos territorios al imperio Inca, construyendo caminos, tambos, sitios de altura, adoratorios, centros administrativos y wamanis, como el ubicado en la actual parroquia de Molleturo, sitio de gran interés de los Incas por la ubicación geoestratégica y por el comercio de productos hacia la costa que se podía establecer. "Para los Incas y en los inicios de la colonia, Molleturo fue la puerta de paso a la costa, este sitio que tiene al Capac Ñan como acceso con aproximadamente 300 peldaños empedrados y muros de 4,5 metros de ancho, elementos arquitectónicos y un Uzhno o altar al acceso para adorar al sol, dan al sitio un sentido de adoración y de control político por la altura que tiene", dijo el arqueólogo Juan Pablo Vargas.



Fig. 18 Captura de pantalla. Fuente: rutadelcapacnan.wix.com/docmultimedia

Los Baños del Inca: El Camino del Inca en Coyoctor



A 3,5 km del Tambo, considerado uno de los principales cantones de la provincia del Cañar, se encuentra ubicado al pie del Cerro Yanacauri, el Complejo Arqueológico de Coyoctor, también conocido como, "Baños del Inca", considerado como un atractivo turístico que dota a este espacio de gran importancia histórica e identidad cultural.

Raymunda Yupa, guía del complejo, comenta que: el recinto sagrado tiene 9 km² y una altitud de 2.983 m.s.n.m. además, es considerada una de las construcciones más antiguas pues se remonta a épocas prehispánicas (cañari e inca), en el cual se realizaban cultos y rituales ancestrales dedicados a las principales deidades, el Sol y la Luna, además de las celebraciones relacionadas a la fertilidad de la madre tierra como el Killa Raymi. Entre las principales estructuras que integran las ruinas arqueológicas encontramos: Yanacauri, Los Baños del Inca, Ingaloma, El altar Cañari, el cementerio y el Capac Ñan.



Fig. 19 Captura de pantalla. Fuente rutadelcapacnan.wix.com/docmultimedia



3.8 Difusión y creación de la página web

Una vez finalizada la etapa de producción y edición del “documental multimedia la ruta del Capac Ñan”, se prosiguió con la difusión del proyecto a través de una plataforma web para que el público interesado en conocer el Camino del Inca en las provincias de Azuay y Cañar pueda acceder desde cualquier lugar, convirtiendo a este proyecto en parte del rescate y difusión de la cultura precolombina. Otras estrategias utilizadas para la difusión fueron las redes sociales, que en el contexto actual son un importante mecanismo para acceder a una mayor cantidad de público.

3.8.1 Creación de la página

Para la difusión del producto final se propuso la creación de una página web en un servidor gratuito como WIX; una página basada en el sistema de “en la nube” que permite crear contenido, subir fotografías, videos, textos y enlaces con otros servidores a través de herramientas y plantillas propias de este sistema web.

3.8.2 Cómo crear una página WIX

- Lo primero es dirigirse a la dirección electrónica <http://es.wix.com/> y registrarse a través de un correo electrónico y contraseña o enlazar la página a las cuentas de Gmail o Facebook. (Fig. 20).
- Se escoge una plantilla, y se edita el sitio. (Fig. 21).
- Posteriormente aparecen las opciones de edición en el que se encuentra desplegada una ventana para agregar texto, video e imagen,

con la posibilidad de enlazar cada opción escogida con un hipervínculo dentro de la misma página. (Fig. 22).

- Una vez adjuntados los elementos necesarios a la página se guardan los cambios, se elige un dominio y se publica. (Fig. 23).



Elige una Plantilla
Más de 500 plantillas HTML5 totalmente personalizables disponibles en diversas categorías.
Escoge la tuya y crea algo único y original.

Fig. 20 Captura de pantalla. Fuente <http://es.wix.com/>

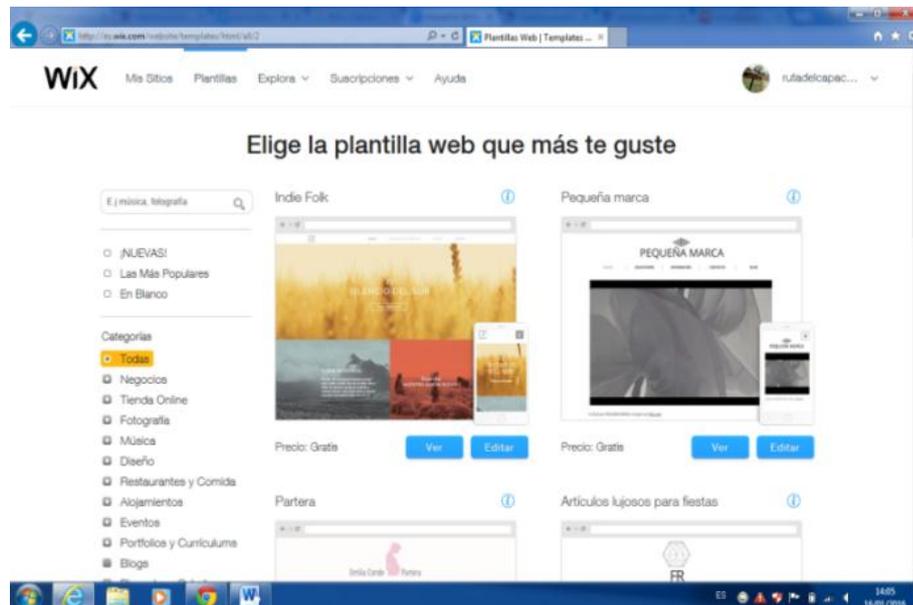


Fig. 21 Captura de pantalla. Fuente <http://es.wix.com/>

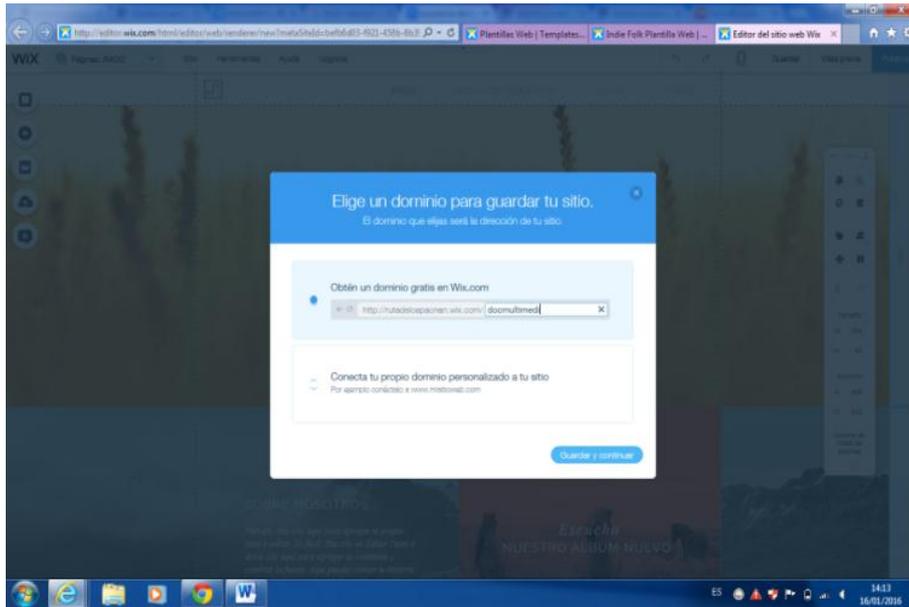


Fig. 22 Captura de pantalla. Fuente <http://es.wix.com/>

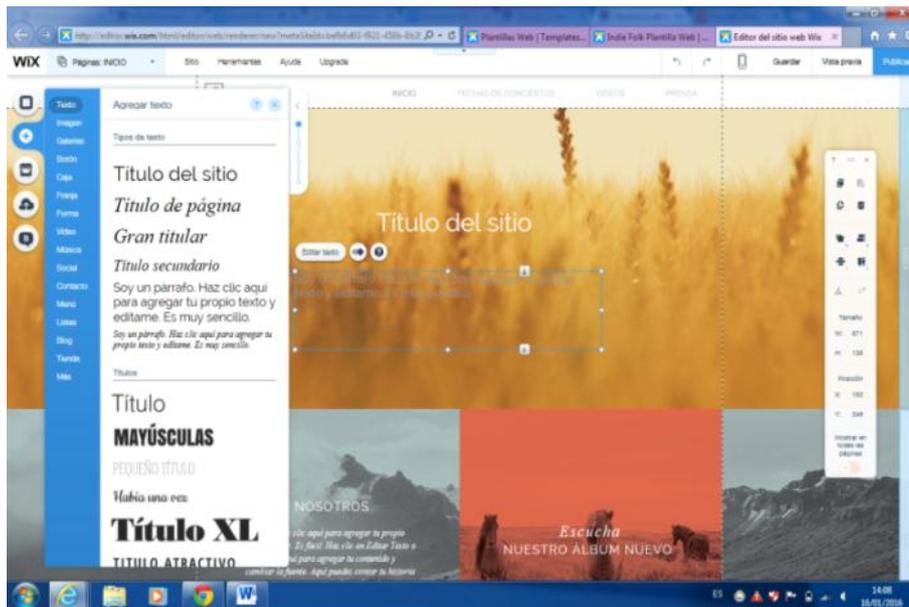


Fig. 23 Captura de pantalla. Fuente <http://es.wix.com/>



3.8.3 Estructura del contenido de la página web

La página web www.rutadelcapacnan.wix.com/docmultimedia está distribuida en cuatro espacios, cada uno con su respectivo contenido de acuerdo a lo establecido en cuanto a la realización. En la página de inicio en la cual se encuentra la presentación de los espacios que a continuación se mencionan en el siguiente orden.

- Quiénes somos: Espacio que da a conocer algunos detalles sobre los realizadores del proyecto y el objetivo de su creación.
- Contenido: En éste lugar se encuentra el nombre del proyecto “La Ruta del Capac Ñan. Documental Multimedia”, además se encuentra un menú en el que se pueden seleccionar directamente los temas.
 - Noticias
 - Videos
 - Fotorreportajes
 - Radiodrama
- Contactos: En la parte inferior de la página principal se encuentran colocados los contactos de los realizadores y sus respectivos correos electrónicos.
- Síguenos: En el cual se encuentran ubicados los logos de todas las redes sociales con las que cuenta el proyecto comunicacional y a través de los cuales se puede tener acceso a información adicional que contienen las cuentas.



Fig. 24 Captura de pantalla. Fuente: rutadelcapacnan.wix.com/docmultimedia

3.8.4 Plataformas de difusión

Al finalizar con la edición de todos los formatos correspondientes al proyecto comunicacional, la creación de la página web y posterior distribución y publicación del contenido en la plataforma web, se realizó la difusión del trabajo a través de las redes sociales, herramientas principales de la web 2.0., aprovechando el alcance masivo de interactividad que logran dentro de la sociedad de la información.

Se creó una página de facebook llamada. “La Ruta del Capac Ñan”, en la cual se subieron algunas de las fotografías más representativas del Camino de Inca y de los entrevistados del proyecto. También se dio a conocer en breves líneas el objetivo de la página y se logró crear su vinculación con la página web, apoyando su difusión a través de publicaciones y enlaces colocados en ésta página.



De igual manera se registró una cuenta en Gmail, con la siguiente dirección: rutadelcapacnan@gmail.com, a través de la cual se enlazó y creó la página web para tener acceso a la cuenta de SoundCloud usada para subir los audios del radiodrama y en la plataforma de YouTube para subir los videos y posteriormente publicarlos y reproducirlos en la página web.

La última herramienta usada fue la red social Twitter, cuenta creada con el nombre de @larutadelcapac como usuario, a fin de llegar a la audiencia que se informa a través de éste medio de gran alcance en cuanto a interactividad y con la posibilidad de usar “hashtags” que ayudan a la difusión de contenido.

Es importante mencionar el beneficio que se obtiene a través del uso de estas redes sociales debido a que la información publicada en cualquiera de éstos medios llega a todo tipo de público de forma masiva, dependiendo el nivel de difusión y promoción que los administradores de las cuentas hagan en las mismas.



Conclusiones

A través de las nuevas tecnologías de la información y comunicación digital, los periodistas en los medios son capaces de realizar proyectos con contenidos de interés público, que no se enfoquen únicamente en alimentar a la industria del entretenimiento sino que por el contrario contribuyan a la educación de la audiencia, aprovechando los recursos con los que actualmente contamos para la difusión masiva de los temas de actualidad social, relevantes para la colectividad, logrado mediante el uso de las redes sociales y herramientas digitales a las que actualmente la mayoría de personas tienen acceso y que han permitido un avance en la labor periodística facilitando la comunicación.

Con la creación del “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan” se proyecta la historia de una de las civilizaciones andinas más importantes, promoviendo el rescate cultural y la identidad de los pueblos recorridos a lo largo del Camino del Inca en el Ecuador; una parte del imperio del Tahuantinsuyo en algunos casos, desvalorizado e incluso desconocido, es por ello que se resalta su importancia al haber sido declarado Patrimonio Mundial de la Humanidad y como un aporte al rescate de la cultura.

De ésta forma se pusieron en práctica las teorías y destrezas aprendidas durante la carrera mediante el uso de los recursos tecnológicos y multimedia propios de la era digital actual y también las bases del periodismo y la comunicación social.



Finalmente, al hablar de comunicación digital como el nuevo medio para hacer periodismo se hace referencia también a la responsabilidad que conlleva el manejo de los nuevos recursos que poseen, por lo que se vuelve indispensable informar con veracidad y compromiso social sobre todo al generar contenidos que llegan a una mayor cantidad de público.



Recomendaciones

- Incentivar a los futuros periodistas a crear proyectos que involucren a la comunicación social con otras ramas como la arqueología o demás temas, generando espacios de difusión variada para un diferente tipo de público.
- Abordar la elaboración de este tipo de proyectos en las aulas de clase para mantener activa la creación de documentales multimedia, aprovechando los recursos web 2.0 con contenidos nuevos a los que no se accede en los medios de comunicación tradicional.
- Considerando el auge del periodismo digital y al realizar proyectos de este tipo se vuelve necesario aprender el uso de programas de edición de audio y video, la creación de blogs o páginas virtuales, manejo de redes sociales y aplicaciones web que faciliten el desempeño laboral del periodismo actual.
- No descuidar la preproducción, producción y postproducción en un proyecto comunicacional para obtener un producto final de calidad y profesionalismo.
- Se deben tomar en cuenta las bases del periodismo tradicional a la hora de crear contenido multimedia ya que la elaboración de noticias, audios o audiovisuales deben seguir parámetros de un periodismo responsable, esto quiere decir que aunque la comunicación tenga otras plataformas de difusión se deben conservar los lineamientos de la redacción periodística.



- Contar con los recursos y equipos necesarios para la grabación de un documental, tales como: cámara de video, trípode, micrófono, luz, grabadora, cámara de fotografía y tener conocimiento sobre el uso correcto en el manejo de equipos.
- Usar a la comunicación social como un medio para rescatar el patrimonio y contar la historia de nuestros antepasados, ya que esto contribuye a tener una sociedad más consciente de nuestros orígenes y darles el valor que estos se merecen.
- Recibir el apoyo de instituciones públicas como la Universidad de Cuenca para una futura difusión del proyecto “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan” en páginas web oficiales.



ANEXOS

Anexo A.-

GUIÓN LITERARIO (Primer video)

1. ESC. EXT. DÍA: Tomas generales y detalles (recorrido Achupallas, Cañar, Azuay). Se observa distintas tomas del Camino del Inca, así como los complejos arqueológicos presentes a lo largo del camino en las provincias visitadas. Se muestra también los centros poblados presentes en la actualidad, sus habitantes y algunas manifestaciones culturales.

Sonido: Música ambiente.

2. ESC. EXT. DÍA: Antecedentes del Capac Ñan y de su extensión, seguido de tomas generales y detalles del camino en las provincias de Azuay y Cañar.

Voz en off 1: Significado del camino, geografía, antecedentes Incas.

3. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada al Dr. Jaime Idrovo quien cuenta detalles generales sobre la historia del Camino del Inca.

4. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Raúl Marca que habla sobre el Camino del Inca.

5. ESC. EXT. DÍA: Trazado del Camino mediante un mapa que recrea su ubicación con un acercamiento hasta el Capac Ñan en la zona Austral del Ecuador.

Voz en off 2: Extensión del Camino e información del Tahuantinsuyo hasta los países actuales, el objetivo de integración y sistema de comunicación.

6. ESC. EXT. DÍA: Tomas del Camino, centros administrativos.



Voz en off 3: Introducción sobre el uso del Camino y centros administrativos en el Austro Ecuatoriano.

7. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Napoleón Almeida quien habla sobre los templos construidos en el Capac Ñan.

8. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Jaime Idrovo sobre algunos de los centros administrativos presentes en el Austro Ecuatoriano.

9. ESC. EXT. DÍA: Tomas generales del Camino.

Voz en off 4: Fecha de la declaratoria, objetivos, detalles, planes de conservación.

10. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Raúl Marca Chérrez. (INPC).

11. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Juan Pablo Vargas. (Patrimonio cultural).

12 .ESC. INT. DÍA: Cierre de tomas realizadas en los diferentes lugares recorridos a lo largo del Camino del Inca.

Voz en off 5: Importancia histórica y patrimonial del Capac Ñan.



Anexo B.-

GUIÓN TÉCNICO (Primer video)

	Sec. esc. / interior / exterior / día / noche	Acción	Cámara: planos, ángulos y movimientos	Sonido	Tiempo
1	Exteriores: Recorrido realizado en Achupallas, Cañar y Azuay.	Tomas del trazo del camino, gente y complejos arqueológicos. Intro del documental.	Planos generales, americanos y detalles.	Música ambiente que identifica el documental.	00:15
2	Exteriores: Recorrido por las provincias de Azuay y Cañar.	Tomas del Camino, Tambos y complejos arqueológicos.	Planos generales, americanos y detalles.	Voz en off 1	00:10
3	Interiores del domicilio	Entrevista realizada a Jaime Idrovo.	Plano medio	Audio de entrevista	00:15
4	Interiores Museo de sitio de Ingapirca	Entrevista a Raúl Marca.	Plano medio	Audio de entrevista	00:10
5	Mapa (Efecto)	Infografía de un mapa que recrea la ubicación del Capac Ñan con un acercamiento de la zona Austral.	Plano general	Voz en off 2	00:08



6	Exteriores: Tramos de las provincias de Azuay y Cañar.	Tomas del camino y centros administrativos a lo largo del recorrido.	Planos generales y detalles.	Voz en off 3	00:12
7	Interiores Universidad de Cuenca.	Entrevista realizada a Napoleón Almeida.	Plano medio	Audio entrevista	00:08
8	Interiores del domicilio	Entrevista realizada a Jaime Idrovo.	Plano medio	Audio entrevista	00:10
9	Exteriores	Tomas del Camino y de la ciudad de Cuenca.	Planos generales y detalles	Voz en off 4	00:05
10	Interior INPC	Entrevista a Raúl Marca Chérrez.	Plano medio	Audio entrevista	00:12
11	Interior Ministerio de Cultura.	Entrevista realizada a Juan Pablo Vargas.	Plano Medio	Audio entrevista	00:10
12	Exteriores	Cierre de tomas realizadas en las provincias visitadas.	Planos generales	Voz en off 5 música ambiente que identifica el documental	00:05



Anexo C.-

GUIÓN LITERARIO (Segundo video)

1. ESC. EXT. DÍA: Tomas generales y detalles de los distintos centros administrativos, ceremoniales, fortalezas y tambos a lo largo del Camino del Inca en el Austro Ecuatoriano. También se observa la situación actual y el acceso a los centros poblados en los que están presentes las ruinas Incas.

2. ESC. EXT. DÍA: Tomas de los distintos tramos presentes en la provincia del Azuay; Pachamama, La Ralla, Llacao, Ricaurte, El rollo, Avenida Huayna Cápac, Todos Santos, Ictrocruz.

Voz en off 1: Introducción sobre los tramos.

3. ESC. EXT. DÍA: Entrevista a Juan Pablo Vargas (alternando tomas de los tramos anteriores)

4. ESC. EXT. DÍA: Introducción de datos generales de Pumapungo acompañado de tomas.

Voz en off2: Introducción Pumapungo.

5. ESC. EXT. DÍA: Entrevista realizada a Marta Orellana, coordinadora del complejo de Todos Santos.

6. ESC. EXT. NOCHE: Toma amanecer en Pumapungo acompañado de música (efecto).

7. ESC. EXT. DÍA: Tomas de Pumapungo.

Voz en off 3: Detalles de los lugares más representativos en Pumapungo.

8. ESC. EXT. DÍA: Intervención de Eduardo Ulloa, guía de Pumapungo



9. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Jaime Idrovo (Alternando tomas de Pumapungo).

10. ESC. EXT. DÍA: Intervención de Eduardo Ulloa, guía de Pumapungo

11. ESC. EXT. NOCHE: Toma anochecer en Pumapungo acompañado de música.

12. ESC. EXT. DÍA: Tomas generales y detalles de la parroquia Ingapirca.

Voz en off4: Presentación de Ingapirca, datos generales e información sobre el complejo arqueológico, el Capac Ñan en Ingapirca.

13. ESC. EXT. DÍA: Entrevista a Segundo Flores, guía nativo del Complejo Arqueológico de Ingapirca.

14. ESC. EXT. DÍA: Tomas del complejo.

Voz en off5: El Capac Ñan en Ingapirca.

15. ESC. INT. DÍA: Entrevista a Raúl Marca, arqueólogo del Complejo Arqueológico de Ingapirca.

16. ESC. EXT. DÍA: Tomas del complejo acompañado de música

17. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Cristian Serpa Director del Complejo Arqueológico.

18. ESC. INT. DÍA: Entrevista a Raúl Marca, arqueólogo del Complejo Arqueológico de Ingapirca.

19. ESC. INT. DÍA: Entrevista realizada a Cristian Serpa Director del Complejo Arqueológico.

20. ESC. EXT. DÍA: Cierre de tomas; Achupallas, Laguna de Culebrillas y recorrido general del Capac Ñan.

Voz en off 6 y música final.



Anexo D.-

GUIÓN TÉCNICO (Segundo video)

	Sec. esc. / interior / exterior / día / noche	Acción	Cámara: planos, ángulos y movimientos	Sonido	Tiempo
1	Exteriores: Recorrido por los centros administrativos y ceremoniales, fortalezas, tambos y centros poblados.	Tomas de los complejos arqueológicos presentes a lo largo del Capac Ñan y vías actuales.	Planos generales, medios y detalles.	Música ambiente que identifica el documental.	00:15
2	Exteriores: Tramos del Camino en la provincia del Azuay.	Tomas de lugares Incas en el Azuay; Pachamama, La Ralla, Llacao, Ricaurte, El rollo, Avenida Huayna Cápac, Todos Santos, Ictrocruz.	Planos generales, americanos y detalle.	Voz en off 1	00:25



3	Interiores: Ministerio de Cultura.	Entrevista a Juan Pablo Vargas. Alternado con tomas de tramos.	Planos medios, planos generales	Audio de entrevista	00:10
4	Exteriores: Complejo arqueológico de Pumapungo	Se muestra el complejo de Pumapungo.	Planos generales, medio y detalles	Voz en off 2	00:10
5	Interiores: Museo Manuel Landívar Tobar.	Entrevista a Marta Orellana. Alternado con tomas de las ruinas de Todos Santos.	Plano medio Planos generales	Audio de entrevista	00:08
6	Exteriores: Amanecer en Pumapungo	Tomas que muestran el amanecer de Pumapungo. (efecto)	Plano general.	Música ambiente	00:08
7	Exteriores: Complejo arqueológico de Pumapungo.	Tomas del complejo.	Planos generales, medios y detalles	Voz en off 3	00:08



8	Exteriores: Complejo arqueológico de Pumapungo.	Intervención de Eduardo Ulloa, guía de Pumapungo	Plano medio	Audio entrevista	00:13
9	Interior: Domicilio.	Entrevista realizada a Jaime Idrovo.	Plano medio	Audio entrevista	00:15
10	Exteriores: Complejo arqueológico de Pumapungo.	Intervención de Eduardo Ulloa, guía de Pumapungo	Plano medio	Audio entrevista	00:12
11	Exteriores: Anochecer en Pumapungo.	Tomas que muestran el anochecer de Pumapungo hasta el cierre de la primera parte del video. (efecto)	Plano general	Música ambiente	00:08
12	Exteriores: Parroquia Ingapirca.	Tomas de la parroquia Ingapirca, mercado, calles y planos generales del complejo.	Plano general, medio y detalle.	Voz en off 4	00:10



13	Interior: Oficina.	Entrevista a Segundo Flores, guía nativo del complejo de Ingapirca.	Plano medio	Audio entrevista	00:14
14	Exteriores: Complejo arqueológico de Ingapirca.	Tomas en el complejo y del Capac Ñan en Ingapirca.	Planos generales, medios y detalles	Voz en off 5	
15	Interior: museo de sitio de Ingapirca.	Entrevista realizada a Raúl Marca.	Plano medio	Audio entrevista	
16	Exteriores: Complejo arqueológico de Ingapirca.	Tomas generales del complejo arqueológico.	Planos generales, medios y detalles	Música ambiental	
17	Interiores: Administración del Complejo arqueológico de Ingapirca.	Entrevista realizada a Cristian Serpa, Director del Complejo.	Plano medio	Audio entrevista	
18	Interior: museo de sitio de Ingapirca	Entrevista realizada a Raúl Marca.	Plano medio	Audio entrevista	



19	Interiores: Administración del Complejo arqueológico de Ingapirca.	Entrevista realizada a Cristian Serpa, Director del Complejo.	Planos medio	Audio entrevista	
20	Exteriores: Capac Ñan en las provincias de Azuay y Cañar.	Cierre de tomas; Achupallas, Laguna de Culebrillas y recorrido general del Capac Ñan.	Planos generales, medios, detalles.	Voz en off 6 y música ambiental de cierre.	



Anexo E.-

GUIÓN DE RADIO

Mensajero Chasqui (PARTE I)

Breve descripción: El imperio Inca celebra el solsticio de invierno o fiesta del Inti Raymi, se escuchan algunas manifestaciones culturales o costumbres durante la celebración y se explica su significado, posteriormente se anuncia que un chasqui sale con un mensaje dado por el Inca y parte desde el Cuzco a Tomebamba.

GUIÓN TÉCNICO/LITERARIO

CONTROL	TEXTO – DIALOGOS	TIEMPO	EFFECTOS - DESCRIPCIÓN
Musicalización y presentación del radio teatro.	Voz en off: La escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca presenta: El mensajero Chasqui	00:15`` S	Música.
Locutor 1 Jorge Quilambaqui (Narrador)	¡El Inca ordena apagar todos los fuegos encendidos a lo largo de todo el imperio del Tahuantinsuyo! Entre la oscuridad, la multitud se enfrenta al frío de la noche de los Andes. Esperan en silencio la aparición del dios sol.	00:15`` S	Música.



Locutor 2 Ximena Becerra (Narrador)	Al aparecer el Inti, los Incas demuestran su adoración con danzas y sacrificios, agradeciendo a su padre por el bienestar del pueblo y por las cosechas recibidas durante el año.	00:15`` S	En segundo plano: sonido ambiente, gente celebrando.
Locutor 1 Jorge Quilambaqui (Narrador)	Imponente, vestido con oro, su escudo y su cetro, el Inca canta de rodillas en homenaje al dios sol, pidiendo por la fecundidad de la tierra. - El pueblo grita-.	00:15`` S	En segundo plano: sonido ambiente, gente celebrando. Grito
Locutor 3 (Inca)	Oh mi sol, o mi sol. Brilla oh, oh mi sol. Es un día de gran celebración, todos debemos alegrarnos, nuestro corazón cobra vida con alegría, inspirado en un aire puro. Oh mi sol, o mi sol, danos oh, tu calor.	00:20`` S	Música.
Locutor 4 Marcelo Criollo (Descripción)	El 21 de julio, solsticio de invierno, los Incas agradecían al sol y pedían que no los abandonara. Los habitantes guardaban ayuno y	00:20`` S	Música y silencios.



	ningún fuego se encendía, ese día y esa larga noche, cuando el sol se encuentra a mayor distancia de la tierra, el pueblo se reunía para que el Inti mostrara nuevamente sus rayos a sus hijos.		
Locutor 5 Vinicio Valdivieso (voz vivencial)	Con danza, canto y alegría, la fiesta del sol inicia. Los primeros rayos del sol nos dan la luz, el calor y la vida. Sus rayos fecundan la Pacha Mama, nos da el maíz, la papa, el melloco, nuestros sagrados alimentos. El fuego vuelve a encenderse.	00:23` S	Música.
Locutor 1 Jorge Quilambaqui (Narrador)	Desde muy temprano la ceremonia empieza en el coricancha, con el sonido de los pututos para ahuyentar los malos espíritus y anunciar la presencia de un grande. El sinchi y el ejército Inca anuncian el inicio del agradecimiento al sol y a la madre tierra.	00:16` S	En segundo plano: sonido ambiente, gente celebrando.
Locutor 3 (Inca)	Identidad y lealtad al taita, al padre sol. Gran Huiracocha, grande Pachamama siempre fértil. A ti te ofrecemos el sacrificio de esta llama.	00:16` S	Música.



	Con chicha y pan de maíz te bailamos y cantamos para que no nos abandones.		
Locutor 2 Ximena Becerra (Narrador)	Atrás venían andando todos los Incas, los guerreros, los nobles, todos con sus trajes de alpaca, el Inca en su silla de oro, y junto a él, las delegaciones Incas que venían desde los cuatro suyos; divisiones del imperio incaico.	00:23` S	En segundo plano: sonido ambiente, gente celebrando.
Locutor 1 Jorge Quilambaqui (Narrador)	El Sol renacía para dar inicio a un nuevo ciclo anual. Mientras tanto desde el Cuzco había salido un mensajero, un ágil chasqui que a velocidad se acercaba a Tomebamba con un importante mensaje.	00:13` S	Música. En segundo plano: Pasos, chasqui corriendo, agitación.
Locutor 5 Vinicio Valdiviezo (voz vivencial)	El Inca ordena darse prisa, los enemigos se envisten con todas sus fuerzas, un verdugo se acerca furioso sobre su caballo,	00:10` S	Música de suspenso En segundo plano: Sonido caballo.
Locutor 2 Ximena Becerra (Narrador)	El veloz hijo del sol, inició su misión, dejó la ceremonia a su dios Inti y empezó su gran recorrido llevando el	00:18` S	Música.



	<p>mensaje del Inca mediante la red vial de comunicación más extensa de los Andes, grandes caminos con piedras calzadas por donde corría el chasqui.</p>		
<p>Locutor 4 Marcelo Criollo (Descripción)</p>	<p>En el principio los correos se hacían con corredores; en América del sur, los chasquis llevaban mensajes desde un tambo a otro, recorriendo miles de kilómetros de distancia.</p>	00:11` S	Música y silencios.
<p>Locutor 2 Ximena Becerra (Descripción)</p>	<p>Los chasquis que significa el que recibe y da o en lengua quechua correo o persona de relevo, fueron mensajeros personales del Inca, que mediante el mecanismo de postas llevaban un mensaje u objetos recorriendo todo el Tahuantinsuyo.</p> <p>A través de palabras o nudos recorrían el Capac Ñan y los tambos asentados a lo largo del Camino para proveerse de alimento o descanso durante el recorrido por la naturaleza de los caminos andinos.</p>	00:30` S	Música y silencios.
<p>Locutor 5 Vinicio Valdiviezo</p>	<p>“Tenía una pluma quitasol de blanco en la cabeza y traía porque le viese</p>	00:30` S	Música.



	<p>de lejos otro chasque. Y traía su trompeta, pututo, para llamar, para que estuviera aparejado. El dicho chasque estaba puesto de media legua porque fuesen a la ligera. Han de ser fiel e hijos de los curacas conocidos y que no sea perezoso porque de día y de noche no han de parar y se sustenta del depósito a costa del dicho inga”.</p>		
<p>Locutor 4 Marcelo Criollo (Descripción)</p>	<p>Cronistas afirmaban que los chasquis corrían tan rápido que el imperio podía disponer de pescado fresco de la costa, concha spondilus y productos de los Andes por la rapidez de estos veloces mensajeros.</p> <p>“Los Incas inventaron un sistema de postas que era lo mejor de lo que se pudiera pensar o imaginar, las noticias no podrían haber sido transmitidas a través de una mayor velocidad que con los caballos más veloces”. Pedro Cieza de León.</p>	<p>00:30` S</p>	<p>Música y silencios.</p>



Locutor 5 Vinicio Valdiviezo (voz vivencial)	La celebración del Inti Raymi estaba a punto de terminar y el mensaje Inca aún seguía en las altas montañas de los andes, los quipus que ha velocidad cruzaban en manos del chasqui por las sagradas piedras del gran Capac Ñan.	00:20`` S	Silencio.
Locutor 1 Jorge Quilambaqui	Continuara...	00:05`` S	Silencio.



Anexo F.-

GUIÓN DE RADIO

Mensajero Chasqui (PARTE II)

Breve descripción: En la segunda parte, se cuenta la travesía del chasqui por el Capac Ñan, enfrentándose a factores climáticos y adversidades hasta llegar al destino encomendado y entregar el mensaje para que pueda ser interpretado, con lo que se definirá la prevalencia del imperio. Al llegar a Tomebamba, el chasqui se encuentra con la llegada de un ejército enemigo.

GUIÓN TÉCNICO/LITERARIO

CONTROL	TEXTO – DIALOGOS	TIEMPO	EFFECTOS - DESCRIPCIÓN
Musicalización y presentación del radio teatro.	Música Voz en off: El mensajero Chasqui. Segunda parte.	00:15`` S	Música.
Locutor 1 Marcelo Criollo (Narrador)	El joven chasqui, venía desde el Cusco, la capital del imperio Inca situada a más de 3.500 metros de altitud. Cusco era el centro del imperio dividido en cuatro grandes zonas de la cual partía una gran calzada que se ramificaba en un	00:16`` S	Música. En segundo plano: sonido chasqui corriendo.



	sinfín de caminos, el llamado Capac Ñan.		
Locutor 2 Ximena Becerra (Descripción)	En esos tiempos, los chasquis utilizaban este Camino para transportar productos, llevaban pescado fresco para el emperador Inca, guano para abonar los campos, mensajes y cocha spondylus para adorar a los dioses.	00:15`` S	Música y silencios.
Locutor 3 Jorge Quilambaqui (narrador)	Se dice que el Sol, reveló a Manco Cápac y Mama Oclo para que salieran del lago Tititcaca en peregrinación, y fundaran la gran capital Inca.	00:10`` S	Música.
Locutor 2 Ximena Becerra (narrador)	Ya podía ver un tambo. Era muy de mañana y había recorrido varios kilómetros desde su salida a Tomebamba. Vestía de color negro, tenía una bolsa que colgaba de su lado derecho y en sus manos traía un pututu una especie de trompeta hecha de un caracol que anunciaba su llegada.	00:20`` S	Música. En segundo plano: sonido pasos chasqui corriendo y naturaleza.
Locutor 1 Marcelo Criollo	A medida que avanzaba hacia el norte el ágil chasqui empezaba a	00:12`` S	Música En segundo



(narrador)	sentir cansancio, aún tenía que seguir su camino sin perder velocidad para que otro chasqui tome el relevo.		plano: sonido pasos chasqui corriendo, agitación y naturaleza.
Locutor 2 Ximena Becerra (Descripción)	Los chasquis corrían alrededor de 2,4 kilómetros por hora en un tramo comprendido entre un tambo y otro, donde podían descansar y encontrarse con otro chasqui para que lo releve con el mensaje. Estos jóvenes mensajeros atravesaban la geografía de los caminos andinos cruzando montañas y valles, vías estrechas y un clima cambiante.	00:22`` S	Música y silencios.
Locutor 3 Jorge Quilambaqui (narrador)	Para soportar el frío y la fatiga masticaban hojas de coca a la que llamaban la “planta divina”.	00:08`` S	Música.
Locutor 1 Marcelo Criollo (Chasqui)	Pasaron las horas. Me encontré con él, y entregue el mensaje ordenado por el Inca al nuevo chasqui. Adentro, el tambo está lleno de	00:15`` S	Música y silencios.



	alimentos. Siento que tengo todo el tiempo del mundo antes de regresar.		
Locutor 3 Jorge Quilambaqui (narrador)	Varios días después, a la mañana siguiente, el chasqui estaba a punto de llegar a la ciudad. Tras él, el Capac Ñan recorrido de punta a punta. Tardaron una semana en llegar a Tomebamba.	00:13`` S	Música. Segundo plano: sonido chasqui corriendo y naturaleza.
Locutor 2 Ximena Becerra (Descripción)	Los chasquis, quienes eran elegidos desde niños, no solo sabían correr rápido, en el trayecto podían ver como las montañas se ponían azules, el brillo del sol sobre los lagos y la lluvia, tambos repletos de alimentos, las fortalezas y castillos que se levantaban a lo largo de los andes y todas esas cosas inexplicables que se formaban a su alrededor.	00:25`` S	Música y silencios.
Locutor 1 Marcelo Criollo (Narrador)	Ya había llegado la noche. El último chasqui se asomó desde las alturas y vio abajo en el valle de Tomebamba, la ciudadela de	00:35`` S	Música. En segundo plano: sonido ambiente y



	<p>Pumapungo, se ven luces rojas que se prenden y se apagan, gritos de desesperación, y una luz blanca que se desaparece.</p> <p>El chasqui deja caer el mensaje de sus manos, los quipus se sueltan.</p> <p>Y eso explica tantas cosas, después de varios días de recorrer el gran Camino el mensaje llegó tarde. Los caballos y la pólvora se habían adelantado.</p>		<p>silencios (voces y gritos).</p>
<p>Locutor 2 Ximena Becerra (Descripción)</p>	<p>Era el 12 de octubre de 1532, el hombre blanco estaba atacando y el sol ya no estaba.</p>	<p>00:10'' S</p>	<p>Música y silencios.</p>
<p>Locutor 4 Vinicio Valdivieso (voz vivencial)</p>	<p>Ama Sua, Ama Llulla, Ama Quella!, donde quedaran ahora, ¿qué habrá?</p> <p>El mensaje no nos defendió del blanco. Cayó el imperio.</p>	<p>00:15'' S</p>	<p>Música y silencios.</p>



Anexo G.-

PLAN DE RODAJE

Día de rodaje	Hora	Int/Ext	Día (mañana/tarde)	Sec/Esc	Planos	Tomas x plano	Localización	Tiempo/rodaje	Tiempo/preparación
09/09/15	10:00 – 12:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Juan Pablo Vargas	Ministerio de Cultura	2 horas	15 min
	15:00 – 17:00	Exterior	Tarde	10	Planos generales y detalles	Ruinas arqueológicas de Pumapungo	Complejo arqueológico de Pumapungo	2 horas	10 min
11/09/15	05:00 – 08:00	Exterior	Mañana	3	Plano general	Ruinas arqueológicas de Pumapungo	Complejo arqueológico de Pumapungo	3 horas	10 min
	09:00 – 11:00	Exterior	Mañana	2	Plano medio	Entrevista Eduardo Ulloa	Complejo arqueológico de Pumapungo	2 horas	15 min
15/09/15	13:00 – 19:00	Exterior	Tarde/noche	3	Planos generales, medio, detalles	El Rollo, Av. Huayna Cápac, ruinas arqueológicas de Pumapungo	El Rollo, Av. Huayna Cápac, complejo arqueológico de Pumapungo	4 horas	10 min
13/09/15	09:00 – 15:00	Exterior	Mañana/tarde	15	Planos generales y detalles	Llacao, Meseta Pachamama	Llacao, Meseta Pachamama	6 horas	15 min
19/09/15	09:00 – 12:00	Exterior	Mañana	10	Planos generales, medio, detalles	<u>Coyoctor</u>	El Tambo	3 horas	10 min
21/09/15	10:00 – 12:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Jaime Idrovo	Domicilio	2 horas	15 min
29/09/15	10:00 – 12:00	Exterior	Mañana	8	Planos generales y detalles	Ruinas Todos Santos	Todos Santos	2 horas	10 min
30/09/15	15:00 – 16:00	Interior	Tarde	1	Plano medio	Entrevista Martha Orellana	Museo de Todos Santos	1 hora	15min
05/10/15	10:00 – 11:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Raúl Marca Chérrez	INPC	1 hora	15 min

10/10/15	09:00 – 13:00	Exterior	Mañana	10	Planos generales, medios y detalles	<u>Turi, Guabishún - Ictocruz</u>	<u>Turi, Guabishún Ictocruz</u>	6 horas	15 min
21/10/15	10:00 – 11:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Napoleón Almeida	Universidad de Cuenca	1 hora	15 min
24/10/15	10:00 – 15:00	Exterior	Mañana/tarde	10	Planos generales, medio y detalles	Ruinas arqueológicas de <u>Molleturo</u>	<u>Molleturo</u>	5 horas	15 min
27/10/15	11:00 – 12:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Catalina Tello	Municipio de Cuenca	1 hora	15 min
07/11/15	10:00 – 15:00	Exterior	Mañana/ tarde	10	Planos generales, medio y detalles	Complejo arqueológico de Ingapirca	Ingapirca	5 horas	10 min
	15:00 – 16:00	Interior	Tarde	1	Plano medio	Entrevista Raúl Marca	Museo de Ingapirca	1 hora	15 min
10/11/15	10:00 – 12:00	Interior	Mañana	1	Plano medio	Entrevista Cristian Serpa	Dirección complejo Ingapirca	2 horas	15 min
	13:00 – 15:00	Exterior	Tarde	5	Plano medio y general	Entrevista Segundo Flores. Complejo Ingapirca	Ingapirca	2 horas	15 min
12/11/15	10:00-12:00	Exterior	Mañana	10	Planos generales	<u>Alausí - Achupallas</u>	<u>Alausí - Achupallas</u>	2 horas	10 min
	16:00-18:00	Exterior	Tarde	5	Planos generales	Achupallas	Achupallas	2 horas	10 min
13/11/15	09:00 – 17:00	Exterior	Mañana/Tarde	20	Planos generales, medio y detalles	Achupallas - Culebrillas	Achupallas - Culebrillas	8 horas	10 min
14/11/15	09:00 – 13:00	Exterior	Mañana/Tarde	10	Planos generales	Paredones de Culebrillas	Culebrillas	4 horas	10 min
19/11/15	10:00 – 14:00	Exterior	Mañana/tarde	10	Planos generales, medio y detalles	<u>Coyoctor</u>	El Tambo	6 horas	10 min
	14:00 – 15:00	Exterior	Tarde	1	Plano medio	Entrevista Raymunda Yupa	<u>Coyoctor</u>	1 hora	15 min
28/11/15	10:00 – 15:00	Exterior	Mañana/tarde	10	Planos generales, medio y detalles	Complejo arqueológico <u>Cojitambo</u>	Azogues	5 horas	10 min



Anexo H.-

DECLARACIÓN CONJUNTA DE PRESIDENTES DEL GRUPO DE RÍO.

**DECLARACIÓN CONJUNTA DE
PRESIDENTES DEL GRUPO DE RÍO**

Cusco, 23 de mayo de 2003

**DECLARACION CONJUNTA DE LOS PRESIDENTES DEL GRUPO DE RIO
COMPROMETIDOS EN EL PROYECTO "QHAPAQ NAN-CAMINO PRINCIPAL
ANDINO"**

Nosotros, los Jefes de Estado de Argentina, Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú reunidos en la ciudad del Cusco, el día 23 de mayo del 2003, en ocasión de la XVII Reunión Cumbre del Grupo de Río, declaramos nuestro firme compromiso con el proyecto "Qhapaq Nan - Camino Principal Andino" que se sustenta en uno de los monumentos de mayor trascendencia de la América Andina: que representa, a través de sus más de cinco mil kilómetros, uno de los símbolos de nuestra antigua integración; cuya ejecución constituiría una demostración palpable del estrecho vínculo que existe entre la cultura y el desarrollo.

Consideramos que un bien cultural que representa la Integración y comunicación ancestral de nuestros pueblos y que permitió el intercambio cultural, idiomático, económico, político y social, de tal magnitud para América, que hasta hoy es palpable, tiene una complejidad, una fuerza y una envergadura, que dota a esta ruta de un valor universal excepcional, por lo que emprendemos los esfuerzos necesarios para que cada uno de nuestros países logre inscribir el Qhapaq Nan - Camino Principal Andino en la Lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

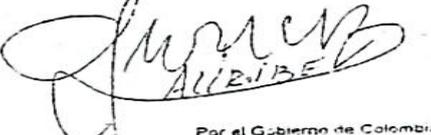
Expresamos igualmente nuestra apoyo a la cooperación técnica regional intitulado "Plan de Acción regional para el Desarrollo del Sistema Vial Inca - Qhapaq Nan" presentado por el Gobierno del Perú al Banco Interamericano de Desarrollo que constituye el primer paso para la materialización de este proyecto y que permitirá la recuperación y puesta en valor de este bien, la conservación del patrimonio natural circundante, la promoción de modelos de desarrollo sostenible para las comunidades indígenas y campesinas de las zonas rurales situadas a lo largo de la ruta, la promoción y difusión de la cultura viva de los pueblos indígenas y el desarrollo de un turismo cultural sostenible.

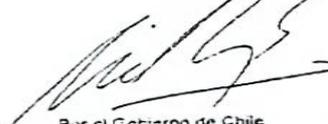
Los suscritos declaramos que se esforzaran por el reconocimiento del Camino Principal Andino como Patrimonio Cultural de la Humanidad, así como porque la cooperación técnica regional respaldada por el Banco Interamericano de Desarrollo y cualquier otra iniciativa concurrente, tiendan a convertirse, por sus efectos multiplicadores, en herramientas eficaces para el desarrollo e integración de los países involucrados en el proyecto, mejorando el nivel y condiciones de vida de las poblaciones indígenas y de nuestros pueblos.

Cusco, 23 de mayo de 2003


Por el Gobierno de Argentina


Por el Gobierno de Bolivia


Por el Gobierno de Colombia


Por el Gobierno de Chile


Por el Gobierno del Ecuador


Por el Gobierno del Perú



Anexo I.-

ESQUEMA DEL PROYECTO “DOCUMENTAL MULTIMEDIA: LA RUTA DEL CAPAC ÑAN”

ANTECEDENTES

En referencia al proyecto creativo que se ha planteado realizar sobre el recorrido del Camino del Inca en Ecuador denominado: “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan” y después de realizar una búsqueda sobre este tema, se han encontrado trabajos similares de estudios e investigaciones, sin embargo ninguno de estos tienen orientación hacia la elaboración de documentales multimedia que posean un contenido similar al planteado en el proyecto. Con respecto a la información sobre el Camino del Inca (Capac Ñan) se ha encontrado la siguiente información:

En primer lugar, Moscoso Zúñiga Diego Enrique, en 2011 publicó en la Universidad de Cuenca; “Proyecto: Senderos de Libertad, Música Latinoamericana”, el proyecto se ejecutó a través de un programa radial denominado “Senderos de Libertad”, y nace de la iniciativa e interés por contribuir con la sensibilización de la identidad de la población. Por otro lado, se han realizado investigaciones relacionadas al Camino del Inca como por ejemplo; Marca Chérrez Raúl publicó en la Universidad de Cuenca en 2003; “El Capac Ñan a su paso por el cerro de Shuñin en el cantón Oña”, y “Las Ruinas del Cojitambo, herencia Cañari-Inca que se ofrece al turismo”, por García Castillo Wilson y Paidá Cajas Zaida en 2011; dos investigaciones orientadas a la especialidad de Historia y Geografía. Así mismo Balarezo Jaramillo Daniela e Idrovo Alvarado Daniela publicaron en 2003, “Análisis de la



estética de la Arquitectura Inca: Cusco, Machupicchu e Ingapirca: Con aplicación a un objetivo arquitectónico”. Estas últimas investigaciones sin tener relación a proyectos comunicacionales. Se encuentra también una realización de un documental audiovisual investigativo de la Universidad de Cuenca, denominado “Qhapac Ñan”, realizado por Oscar Webster y Patricio Castillo en el año 2010 con una duración de 40 min.

Además en medios virtuales tenemos el caso de la plataforma <http://sayausidigital.wix.com/periodismo> en la que se desarrolló un trabajo multimedia comunitario en la parroquia Sayausí, realizado por estudiantes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, entre ellos los realizadores de este proyecto. Por otro lado Alfonso Tandazo, en el blog SURTREK, una agencia de viaje que escribe sobre el Camino del Inca, recalca la importancia cultural que ha tenido a lo largo del tiempo, menciona que éste camino fue declarado hace poco tiempo como Patrimonio Cultural de la Humanidad por la Unesco. En cuanto a la idea de difundir este contenido adquirido en un viaje y mediante una plataforma se ha encontrado una base similar con el proyecto “Kombi Ruterá”, iniciativa de Martín Sesana y Maru Orza que en su página web publican audios y fotografías bajo el lema de acercar lugares lejanos y descubrir personas desconocidas como finalidad de un proyecto de radio móvil. Sin embargo y debido a que no existen trabajos realizados que tengan similitud directa o influyan en el desarrollo de este proyecto creativo o que difieren en su proceso, se vuelve una mayor responsabilidad pues con su realización se establecerá una base sólida para futuro proyectos comunicacionales acordes al tema, razones válidas para la realización del tema.



JUSTIFICACIÓN

Consideramos pertinente que se realice el presente proyecto, “Documental multimedia: la ruta del Capac Ñan”, por varios motivos, entre ellos la importancia que posee al considerarse como un proyecto para la titulación de la carrera de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca (mención en Periodismo y Comunicación Digital), ya que se encuentra enfocado en el uso de los aprendizajes adquiridos durante toda la carrera tales como: géneros periodísticos, teoría y práctica de la imagen, multimedia y diseño de los medios, formatos de comunicación digital, fotoperiodismo, periodismo online y estudios interculturales, ya que a través de ellos se pretende realizar el proyecto para fortalecer el rescate de la historia y la identidad cultural de los pueblos que fueron recorridos a lo largo del Camino del Inca en el Ecuador; un imperio del Tahuantinsuyo controlado por los Incas y reiteramos su importancia por haber sido declarado por la UNESCO como Patrimonio Mundial de la Humanidad el 21 de Junio de 2014.

Consideramos además su relevancia como una propuesta de comunicación alternativa, que se integra a un proceso sociocultural que permitirá la difusión de información intercultural destinada a una audiencia en general que a través de la plataforma virtual podrán acceder a la información del Camino del Inca en el Ecuador y las manifestaciones culturales y sociales que actualmente están presentes en este lugar, para así concientizar a las generaciones futuras acerca de la historia en cuanto al aspecto indígena y de los ancestros Incas en nuestra región.



Por lo tanto, con la elaboración de este proyecto se evidenciará la creación de mensajes enfocados hacia una comunicación intercultural y alternativa llevada al público a través de la comunicación digital, como es el presente documental multimedia considerado una herramienta principal y actual para la difusión de este tipo de mensajes ya que a través de ello permite el acceso a varios destinatarios en cualquier parte del mundo en este sentido hacemos hincapié en el rescate de una parte de la historia y tradición de América Latina, particularmente la ruta del Capac Ñan, características que por supuesto forman parte de este proyecto al visitar comunidades alejadas y contar sus mensajes e historias que también serán respaldadas con las teorías de la comunicación digital para explicar a la sociedad los procesos comunicativos y sus formas.

OBJETIVO GENERAL

Realizar un documental multimedia aplicado a tramos del Capac Ñan en el Ecuador, para explorar e innovar una comunicación intercultural llevada a la web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar la bibliografía de la comunicación digital y su incursión en el periodismo transmedia, así como los estudios realizados sobre el Camino del Inca.
- Recorrer el Camino del Inca en el Ecuador, conocer su situación actual y recopilar información.
- Elaborar una serie de productos comunicacionales en los formatos de reportaje escrito, fotorreportaje, audio y video.
- Diseñar una plataforma virtual y la publicación del proyecto.



BIBLIOGRAFÍA

- Alonso, C., Fuentes, J., & Rodero, E. (2004). La radio que convence. Barcelona: Editorial Ariel S.A.
- Armentia, J., & Caminos, J. (2008). Fundamentos de periodismo impreso. Barcelona: Ariel.
- Barnwell, J. (2009). Fundamentos y la creación cinematográfica. Barcelona: Parramón Ediciones. S.A.
- Barroso, J. (2009). Realización de documentales y reportajes. Madrid: Síntesis S.A.
- Briggs, M. (2007). Periodismo 2.0 una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información. Austin: Universidad de Texas.
- Cantavella, J., & Serrano, J. (2004). Redacción para periodistas: informar e interpretar. España: Ariel S.A.
- Carpio, S. (2012). Arte y gestión de la producción audiovisual. Perú.: YoPublico S.A.C.
- Castellanos, U. (2003). Manual de Fotoperiodismo. México DF: Universidad Iberoamericana .
- Cohen, D., & Pereyra, M. (2010). Lenguajes de la radio. Córdova: Brujas.
- Cordero, J. (2007). El Imperio Andino del Sol en el Sur Ecuatoriano. Cuenca: Monsalve Moreno.



- Costa, C. D. (1992). Fundamentos de tecnología documental. Madrid: Complutense .
- Cristóbal, C., & Pardo, H. (2007). Planeta web 2.0. Inteligencia colectiva o medios fast food. Barcelona - México DF: Flacso México.
- Díaz, J., & Salaverría, R. (2003). Manual de redacción ciberperiodística. Barcelona: Ariel S.A.
- Francés, M. (2013). TELOS 96, cuadernos de comunicación. Madrid: Fundación telefónica.
- Fresco, A. (2004). Ingañan. La red vial del Imperio Inca en los andes ecuatoriales. Quito: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- García, V., & Gutiérrez, M. (2011). Manual de Géneros Periodísticos. Bogotá: ECOE.
- Gomis, L. (2008). Teoría de los Géneros Periodísticos . Barcelona: Editorial UOC.
- Gonzáles, A., Fuentes, J., & Roderó, E. (2004). La radio que convence. Barcelona: Ariel S.A.
- Grijelmo, Á. (2003). El Estilo del Periodista. México DF: Santillana Ediciones Generales.
- Gustems, J. (2014). Música y Audición en los géneros audiovisuales. Barcelona: Edicions Universitat.
- Gutiérrez, B. (2006). Teoría de la Narración Audiovisual. Madrid: Editoria Cátedra.



- Hausman, C., Messere, F., O'Donnell, L., & Benoit, P. (2011). Producción moderna de radio; producción, programación y ejecución. México: Cengage Learning Editores.
- Hunt, E., Marland, J., & Rawle, S. (2011). El lenguaje cinematográfico. Barcelona: Parramón Ediciones, S.A.
- Idrovo, J. (2000). Tomebamba; Arqueología e Historia de una Ciudad Imperial. Cuenca: Ediciones del Banco Central del Ecuador.
- INPC, & MINTUR. (2007). Ruta Arqueológica Qhapac Ñan. Reconstruyendo la historia del Tomebamba Imperial. Cuenca.
- Kaplún, M. (1978). Producción de Programas de Radio. Quito: INTIYÁN.
- Katz, J. (2003). Los caminos hacia una sociedad de la información en América Latina y el Caribe. Santiago de Chile: Cepal.
- Marimón, J. (2014). El montaje cinematográfico. Del guión a la pantalla. Barcelona: Edicions Universitat.
- Marín, C. (2006). Periodismo Audiovisual. Barcelona: Gedisa.
- Mendizábal, I., & Cucurella, L. (2001). Comunicación en el Tercer Milenio: Nuevos escenarios y tendencias. Quito: ABYA-YALA.
- Morral, J. F. (2004). Periodismo especializado. Barcelona: Ariel S.A.
- Nafría, I. (2000). Web 2.0, el usuario, el nuevo rey de internet. Barcelona: Ediciones Gestión.
- Parratt, S. (2003). Introducción al reportaje. Antecedentes, actualidad y perspectivas. España: Universidad de Santiago de Compostela.



- Porto, D., & Flores, J. (2012). Periodismo Transmedia: Reflexiones y técnicas para los ciberperiodistas desde los laboratorios de medios interactivos. Madrid.
- Rincón, O., & Estrella, M. (2008). Televisión: Pantalla e Identidad . Quito: El conejo.
- Scolari, C. (2008). Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva. Barcelona: Gedisa.
- Scolari, C. (2013). Narrativas Transmedia. Cuando todos los medios cuentan. Barcelona: Egedsa.
- Sigüencia, R. (2005). Coyoctor. Cañar: Casa de la Cultura Ecuatoriana "Benjamin Carrion" núcleo del Cañar.
- Tello, M. (2008). Qhapac Ñan: camino de integración andina. Coloquio, 8.
- Vega, G. (1609). Comentario Reales de los Incas Tomo 1. Lima: EDITORIAL UNIVERSO.



INTERNET

- Albornoz, T. (05 de 2009). Miscelánea Cuencana. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de Paredones de Molleturo: <http://teoav.blogspot.com/2009/05/paredones-de-molleturo.html>
- Barbero, J. M. (2008). Revista científica de información y comunicación. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Diversidad cultural y convergencia digital: <https://ipena44.files.wordpress.com/2013/02/1326980961-1martin-barbero.pdf>
- Beiro, P. (2005). Centro virtual Cervantes. Recuperado el 01 de 10 de 2015, de la enseñanza de español y la Web 3.0: aplicación de la semántica en la Red: http://cvc.cervantes.es/ensenanza/biblioteca_ele/asele/pdf/24/24_149.pdf
- Cebrián, M. (12 de 05 de 2008). Universidad Complutense Madrid. Recuperado el 1 de 11 de 2015, de La web 2.0 como red social de comunicación e información: http://pendientedemigracion.ucm.es/info/emp/Numer_14/Sum/4-04.pdf
- García, W., & Paida, Z. (2011). Repositorio Institucional. Universidad de Cuenca. Recuperado el 10 de 11 de 2015, de Las ruinas del Cojitambo, herencia Cañari - Inca que se ofrece al turismo: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1976>



- García, J. (2008). Universidad autónoma del estado de México. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de la comunicación ante la convergencia digital: algunas fortalezas y debilidades: <http://www.redalyc.org/pdf/860/86011409007.pdf>
- Marca, R. (2011). Repositorio Institucional. Universidad de Cuenca. Recuperado el 3 de 12 de 2015, de El Qhapaq ñan a su paso por el cerro de Shuñín en el cantón Oña: <http://dspace.ucuenca.edu.ec/handle/123456789/1979>
- Marrero, L. (01 de 2008). Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 20 de 10 de 2015, de El reportaje multimedia como genero del periodismo digital actual: http://www.revistalatinacs.org/08/29_40_Cuba/latina_art773.pdf
- Masip, P., Micó, J., & Meso, K. (2012). Asociación española de la investigación de la comunicación. Recuperado el 16 de 11 de 2015, de Periodismo multimedia en España. Análisis de los contenidos multimedia en la preense digital: http://www.ae-ic.org/tarragona2012/contents/comunicacions_cd/ok/100.pdf
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (2014). Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana. Recuperado el 5 de 11 de 2015, de <http://www.cancilleria.gob.ec/argentina-bolivia-chile-colombia-ecuador-y-peru-qhapaq-nan-sistema-vial-andino-incluido-en-la-lista-de-patrimonio-mundial-de-la-unesco/>



- Ministerio de Turismo. (06 de 08 de 2014). Ministerio de Turismo. Recuperado el 8 de 11 de 2015, de <http://www.turismo.gob.ec/recorra-en-ecuador-108-km-de-la-ruta-arqueologica-del-qhapaq-nan/>
- Moreno, P. (2000). Revista Latina de Comunicación Social. Recuperado el 20 de 11 de 2015, de los géneros periodísticos informativos en la actualidad internacional: <http://www.redalyc.org/pdf/819/81944306.pdf>
- Ojeda, G. (2000). Ministerio de educación y ciencia de España. Recuperado el 17 de 11 de 2015, de Informe de investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo: <http://ares.cnice.mec.es/informes/09/documentos/28.htm>
- Ossorio, M. (Octubre de 2012). III Congreso Internacional Comunicación 3.0. Recuperado el 13 de 10 de 2015, de Posibilidades de la narrativa transmedia aplicada al periodismo: <http://campus.usal.es/~comunicacion3punto0/comunicaciones/2012/805.pdf>
- Porto, D. (11 de 2011). Razón y Palabra. Recuperado el 18 de 10 de 2015, de Primera revista electrónica en América Latina especializada en comunicación: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/1a%20parte/17_Porto_V78.pdf



- Real Academia Española. (Octubre de 2014). Asociación de academias de la Lengua Española. Recuperado el 20 de 11 de 2015, de Diccionario de la Lengua Española. Edición del Tricentenario: <http://dle.rae.es/?id=E40ePzT>
- Ripani, M. F. (2013). Universidad de Palermo. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Convergencia y cultura digital en la industria del entretenimiento y de los medios: http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pdf/rwe8/PBRRespecial_02ripaniWEB.pdf
- Salaverría, R. (2009). Universidad de Navarra. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Los medios de comunicación ante la competencia digital: http://dadun.unav.edu/bitstream/10171/5099/1/Ramon_Salaverria.pdf
- Vargas, J. (13 de 09 de 2015). El Telégrafo. Recuperado el 18 de 11 de 2015, de Qhapac ñan el complejo vial andino: una mirada al Tambo de Molleturo: <http://www.eltelegrafo.com.ec/noticias/regional-sur/1/qhapaqnan-el-complejo-vial-andino-una-mirada-al-tambo-de-molleturo>