



## UNIVERSIDAD DE CUENCA



### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS Y ADMINISTRATIVAS

#### CARRERA DE SOCIOLOGÍA

**Estudio de casos: “Influencia de las narconovelas en el pensamiento y comportamiento de estudiantes adolescentes de dos colegios del cantón Cuenca.”**

**Trabajo de titulación previo a la obtención del Título de Socióloga**

**AUTORA:**

**CLAUDIA ELIZABETH CÁRDENAS ROLDÁN**

**DIRECTOR: SOC. LUIS ARNANZ MONREAL**

**CUENCA – ECUADOR**

**FEBRERO, 2016**



## RESUMEN

El presente estudio pretende demostrar si existe algún tipo de influencia o influencias en los adolescentes entre 13 y 15 años de edad de un colegio privado y un colegio público del cantón Cuenca tras la observación de narconovelas, entendiendo que estas son historias sobre cómo opera el narcotráfico a nivel local e internacional

Palabras Claves: Narconovela, Adolescentes, Narcotrafico, Influencia



## ABSTRACT

This research pretends to demonstrate if there is or if there isn't some kind of influence or influences in teenagers between 13 and 15 years old of a private high school located in Cuenca after the observation of narco soap operas, understanding that this are stories about how narcotraffic operates at a local and international level.

Key Words: narco soap operas, teenagers, teenagers, teenagers

## ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN .....	2
ABSTRACT .....	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS .....	4
ÍNDICE DE FIGURAS .....	5
ÍNDICE DE TABLAS .....	5
CLAUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR.....	7
CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL .....	8
AGRADECIMIENTOS .....	9
DEDICATORIA .....	10
INTRODUCCIÓN.....	11
CAPÍTULO 1 .....	13
DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LA NARCONOVELA .....	13
1.1. Significación de los mensajes trasmítidos en las narconovelas.....	21
1.2. Medios de Comunicación y Narco-novelas. ....	22
1.3. La narco-novela como espectáculo.....	24
1.4. Narco-novelas y anti- héroes (narco-cultura). ....	27
1.5. Las narconovelas como representaciones simbólicas.....	31
1.6. Narco cultura. ....	32
CAPITULO 2.....	38
METODOLOGÍA Y ACERCAMIENTO A LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO.....	38
2.1. Cuestionario .....	38
2.3. Grupo focal.....	39
2.4. Sociodrama. ....	39
2.5. Proceso de Investigación.....	42
CAPITULO 3 .....	46
RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN.....	46
3.1. Resultados de la investigación por cuestionario. ....	46
3.2. Resultados grupo focal. ....	72
3.2. Técnica de Interpretación. ....	75
3.2.1. Técnica de Interpretación.....	80
3.3. Análisis del grupo focal. ....	81
CONCLUSIONES .....	84
RECOMENDACIONES .....	91
BIBLIOGRAFÍA .....	92
ANEXOS .....	93

## ÍNDICE DE FIGURAS

<b>Fig.2:</b> Cifras de desaparecidos en México producto del narcotráfico, en los últimos cinco años .....	17
<b>Fig. 3:</b> El narco-gobierno, daño real a la imagen de México. ....	18
<b>Fig. 4:</b> El narco-gobierno.....	19
<b>Fig. 5:</b> Rangos jerárquicos de las principales narconovelas. . ....	33
<b>Fig. 6:</b> Señas de pandillas.....	34
<b>Fig.7:</b> Narco-corridos. ....	35
<b>Fig. 8:</b> Narco-corridos. <b>Fuente:</b> Imágenes Google, (2015). ....	36
<b>Fig.9:</b> Narco-moda. ....	36
<b>Fig. 10:</b> Narco-espiritualidad – La virgen de los sicarios.....	37
<b>Fig. 11:</b> Resumen del proceso de investigación. ....	45
<b>Fig. 12:</b> Las muñecas de la mafia. ....	75
<b>Fig. 13:</b> Narcotráfico.....	76
<b>Fig. 14:</b> Fragmento de Rosario Tijeras.....	77
<b>Fig. 15:</b> El cartel. ....	78
<b>Fig. 16:</b> Escenarios de las narconovelas. ....	79
<b>Fig. 17:</b> Fotografía de una escena de Narconovela. ....	80

## ÍNDICE DE TABLAS

<b>Tabla 1:</b> Conocimiento de la Narconovela en los encuestados. ....	47
<b>Tabla 2:</b> Concepto de narco novela según los encuestados.....	48
<b>Tabla 3:</b> ¿Con quién ven las narco novelas los encuestados? .....	49
<b>Tabla 4:</b> Nivel de gusto por las imágenes en una escala del 1 al 5. ....	50
<b>Tabla 5:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	51
<b>Tabla 6:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	52
<b>Tabla 7:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	53
<b>Tabla 8:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	54
<b>Tabla 9:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	55
<b>Tabla 10:</b> Tipo de violencia que observan los encuestados.....	56

<b>Tabla 11:</b> Relaciones de poder.....	57
<b>Tabla 12:</b> Contenidos de violencia en las narco novelas.....	58
<b>Tabla 13:</b> Elementos de la narconovela que se relacionan con la violencia ....	59
<b>Tabla 14:</b> Formas de castigar la violencia en las narconovelas.....	60
<b>Tabla 15:</b> Influencia de las narco novelas al consumo de sustancias según los encuestados .....	61
<b>Tabla 16:</b> Porcentaje de identificación con los enunciados.....	62
<b>Tabla 17:</b> Resumen del procesamiento de los casos.....	65
<b>Tabla 18:</b> Tabla de contingencia. Nivel de instrucción del padre.....	66
<b>Tabla 19:</b> Tabla de contingencia: nivel de instrucción de la madre.....	67
<b>Tabla 20:</b> Tabla de contingencia: nivel de instrucción del conviviente (otro). ..	68
<b>Tabla 21:</b> Resumen del procesamiento de los casos.....	69
<b>Tabla 22:</b> Tabla de contingencia: tiempo que dedica a las narconovelas semanalmente.....	69
<b>Tabla 23:</b> tabla de contingencia: violencia en las narconovelas.....	71
<b>Tabla 24:</b> Elementos de la narconovela que se relacionan con la violencia.....	83



## CLAUSULAS DE DERECHOS DE AUTOR



Universidad de Cuenca  
Clausula de derechos de autor

Claudia Elizabeth Cárdenas Roldán autora del trabajo de titulación "Estudio de casos: "Influencia de las narconovelas en el pensamiento y comportamiento de estudiantes adolescentes de dos colegios del cantón Cuenca", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Socióloga. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca 19 de Febrero del 2016

Claudia Elizabeth Cárdenas Roldán

C.I: 0103977625



## CLAUSULAS DE PROPIEDAD INTELECTUAL



Universidad de Cuenca  
Clausula de propiedad intelectual

Claudia Elizabeth Cárdenas Roldán autora del trabajo de titulación "Estudio de casos: "Influencia de las narconovelas en el pensamiento y comportamiento de estudiantes adolescentes de dos colegios del cantón Cuenca" certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca 19 de Febrero del 2016

Claudia Elizabeth Cárdenas Roldán

C.I: 0103977625



Universidad de Cuenca

## AGRADECIMIENTOS

A la familia de sangre y de espíritu.



## DEDICATORIA

A todos los muertos que lucharon por cambiar este esquizofrénico sistema...

## INTRODUCCIÓN

Las narconovelas son producciones televisivas que se basan en historias reales sobre cómo opera el narcotráfico a nivel nacional e internacional. Este conjunto de imágenes recrea escenarios en los que transita el narcotraficante en su intento por *coronar* o llegar al destino final: la venta de la mercancía.

En América Latina estas novelas han tenido una gran acogida entre los espectadores, por ello son decenas las narconovelas que han salido al aire como: *Rosario Tijeras*, *Las muñecas de la mafia*, *El Cartel*, *El Capo*, *El señor de los cielos*, *Sin tetas no hay paraíso*, etc. La mayoría de ellas de producción transnacional.

Las historias que se narran están acompañadas de elementos como: autos lujosos, mansiones, yates, mujeres exuberantes, etc. De esta manera, muestran un modelo de éxito de los narcotraficantes a costa de la venta de estupefacientes por todo el mundo. Si dejamos de lado las imágenes sobre los consumidores, así como el daño que causan en ellos y sus familias, terminamos por reconocer que la narconovela es una suerte de apología del delito.

En nuestra sociedad la influencia de la televisión sobre nuestro modo de actuar, sentir o pensar es bastante evidente. En este sentido son muy pocas las personas que seleccionan los contenidos que observan en la pantalla. En Ecuador las narconovelas han sido reproducidas por más de una cadena televisiva, además de que son transmitidas en horarios aptos para todo el público, antes de la aprobación de la nueva Ley Orgánica de Comunicación.

La presente investigación está articulada en tres capítulos que pretenden mostrar las posibles influencias de las narconovelas en los jóvenes espectadores, en el primer capítulo titulado: Descripción y análisis del fenómeno de la narconovela, se hace un recorrido introductorio sobre la historia de la narconovela, cómo ha sido su desarrollo hasta la actualidad, más tarde se analiza la significación de los mensajes trasmítidos, el poder de los medios de comunicación sobre los consumidores de estos y las representaciones simbólicas que se recrean en las narconovelas. En el segundo capítulo: Metodología y acercamiento a la población objeto de estudio, se podrá encontrar el proceso investigativo, las fuentes de recolección de datos primarios utilizada, así mismo la población seleccionada para este estudio de casos. Por último en el tercer capítulo denominado: Resultados de la investigación, se puede conocer la información arrojada por la investigación que será una parte fundamental de las conclusiones finales de este estudio.

El estudio de casos se realizó con dos colegios de la ciudad de Cuenca, un privado y un público. La investigación tuvo una duración de aproximadamente diez meses y tiene un enfoque sociológico y psicológico para abordar el fenómeno de estudio.

## CAPÍTULO 1

### DESCRIPCIÓN Y ANÁLISIS DEL FENÓMENO DE LA NARCONOVELA

Abordar la narconovela requiere de un análisis profundo, pues este fenómeno es el resultado de la compleja interrelación entre distintos aspectos del cuerpo social. Cuando hablamos de este fenómeno socio-económico y mediático, sin duda, nos referimos a un conjunto de imágenes de tipo *documental* que narran una serie de historias en el contexto del narcotráfico, asimismo, a cómo este último opera a nivel macro y micro en la sociedad.

Las novelas de narcotráfico se han popularizado en los últimos quince años, tanto así que llegaron a proyectarse de forma masiva, para espectadores de todas las edades. Los usuarios, sobre todo, han permitido que este tipo de programas televisivos sigan al aire, justamente por la gran acogida que les han dado.

La cadena de televisión internacional Telemundo ha analizado las narconovelas con mayor audiencia televisiva en Latinoamérica, arrojando los siguientes datos:

#### Narconovelas con mayor audiencia televisiva en Latinoamérica.

<b>Puesto 10</b>	«El Señor de los cielos» Aurelio Casillas es el gran capo de México quien se apoderó del mercado del narco, y para evitar ser atrapado por la ley, decide hacerse un trasplante de rostro.
<b>Puesto 9</b>	«La viuda de la mafia» Luego del asesinato de su esposo, Diana se entera que su familia tiene negocios con 'narcos' y la sociedad la acusa de criminal.
<b>Puesto 8</b>	«El Cartel 2» Apoyada en la vida de 'Pepe Cadena'. Esta segunda parte narra

	las aventuras de este conocido narco, desde su salida de la cárcel en New York.
<b>Puesto 7</b>	«Muñecas de la mafia» Esta exitosa producción colombiana, revela la historia de cinco mujeres que por distintos motivos caen en las redes de la mafia y el narcotráfico.
<b>Puesto 6</b>	«La reina del sur» Esta es la historia de Teresa Mendoza, una mujer mexicana que mientras lucha por su vida, se transforma en reina del negocio.
<b>Puesto 5</b>	«Rosario tijeras» Pocas veces vimos a una mujer tan peligrosa y sexy como Rosario, una asesina emparentada con la vida de los narcos.
<b>Puesto 4</b>	«El Patrón del mal» Inspirada en el libro La Parábola de Pablo y el testimonio de sus víctimas, esta gran serie cuenta la historia del narcotraficante colombiano más buscado en el mundo, Pablo Escobar Gaviria.
<b>Puesto 3</b>	«El Capo» Con una destacada actuación de Marlon Moreno, esta novela relata la historia de un gran capo de la mafia del narcotráfico.
<b>Puesto 2</b>	«El Cartel» Cuenta la historia de Martín quien intenta salir de la pobreza y sin haberlo planeado, se convierte en un poderoso narco.
<b>Puesto 1</b>	«Sin tetas no hay paraíso» Basada en el libro de Gustavo Bolívar, fue la primera gran novela del género. Narra la obsesión de Catalina por salir de la pobreza.

**Fig.1: Narconovelas con mayor audiencia televisiva en Latinoamérica.**

Fuente: Telemundo. (2013)

Los costos de producción de este género televisivo no se conocen con exactitud, sin embargo, según el portal «La república.pe», la inversión es bastante elevada, entre 40.000 y 400.000 dólares. También el portal revela que una de las novelas con mayor inversión que se produjo en Estados Unidos fue «La reina del sur» con la actuación de Kate del Castillo, hoy involucrada con el famoso narcotraficante del cartel de Sinaloa más conocido como: Chapo Guzmán.

Los horarios de emisión varían de país en país, en el caso de Ecuador antes de la actual Ley Orgánica de Comunicación, estas imágenes eran transmitidas a partir de las 18h00, hoy se las puede observar después de las 21h00. Sin embargo no han sido reguladas de forma correcta puesto que la mayoría de adolescentes entrevistados o encuestados en la presente investigación, registran haber observado al menos una vez narconovelas.

Las narconovelas más difundidas, a nivel mundial, pertenecen a productoras televisivas latinoamericanas como: Univisa, en México y Caracol Tv en Colombia. Resulta interesante el hecho de que la procedencia de estas cadenas televisivas sea justamente el escenario de una guerra social que no tiene fin, un conflicto que es producto de la industria del narcotráfico y que, además, se ha hecho insostenible hasta el punto de subordinar a los gobiernos a los mandatos de los carteles de tráfico de estupefacientes.

La narco-novela televisiva deviene de la narco-novela literaria. En este sentido, el colombiano Andrés López, un ex miembro de un cartel del narcotráfico, es uno de los exponentes más reconocidos en este género literario, de ahí que haya publicado libros como: *El Cartel de los Sapos* y *Las Muñecas de la Mafia*. Estos relatos exponen las realidades que ha vivido Colombia los últimos cincuenta años. En el caso de los programas televisivos que retratan estos mismos contextos, los medios de comunicación han jugado un papel sustancial hasta el punto que ha llegado a alcanzar índices de *rating* inesperados.

Es así que, el narcotráfico esconde una doble industria que le permite mantenerse vigente en nuestra realidad. Por un lado, nos encontramos frente a la comercialización de sustancias psicoactivas o psicotrópicas y por otro, con una industria armamentista que poco a poco se toma la *seguridad* de los ciudadanos del mundo. Queda claro entonces que la lucha contra este problema

no es más que un pequeño espectáculo para distraer la atención del pueblo. De esta manera, se consigue una suerte de adormecimiento y “tranquilidad” presentando una falsa realidad en la que las grandes potencias mundiales “hacen frente” a este suceso. Sin embargo, los resultados de esta persecución a los grandes carteles del narcotráfico han sido incipientes, sobre todo, tratándose de una industria que tiene una conexión directa narcotráfico-armas.

A fin de cuentas, el despliegue de este problema social solventa un sistema financiero, ya que el dinero, producto de la comercialización de sustancias psicoactivas ilegales, circula por las grandes bancos mundiales. Entonces, no les conviene acabar con este doble negocio, así cada año son más las víctimas que acarrea esta guerra que parece no tener fin. A continuación un repaso de las cifras de víctimas que ha dejado el narcotráfico en los últimos cinco años en México.

### **Cifras de desaparecidos en México producto del narcotráfico, en los últimos cinco años.**

Estudiantes Desaparecidos	43 estudiantes desaparecidos del poblado de Ayotzinapa
Fosas Clandestinas	12, encontradas cerca de Iguala.
Asesinados	85.000 según reportes del “ <i>El International Crisis Group</i> ”
Desaparecidos	8.000 personas es el número de desaparecidos desde que comenzó la presidencia de Peña Nieto a finales de 2012 y hasta mayo de 2014, <u>según el ministro del Interior, Osorio Chong</u> . Ha clarificado que el número real de gente desaparecida asciende a 22.000, una lista que incluye también a los desaparecidos durante la presidencia de Calderón.
Homicidios denunciados en 2013	22.732 El número de homicidios denunciados en 2013, <u>según el Instituto Nacional de Estadística de</u>

	<p><a href="#">Méjico</a> (Inegi), que registra como principal causa de muerte los disparos por arma de fuego, seguida de heridas por arma blanca y estrangulamiento. Los datos no revelan si los casos están relacionados con el crimen organizado.</p>
Hogares en los que al menos un miembro fue víctima de crimen en 2013	<p>10,7 millones Según una encuesta realizada a principios de 2014 por el Inegi. El número es equivalente al 40% de los hogares mexicanos. <i>InSighCrime</i> destaca que los datos de la encuesta son significativamente más elevados que los de las estadísticas oficiales mexicanas, lo que sugiere que hay un alto porcentaje de delitos que no son denunciados. El grupo calcula que, según los datos, el 90% de los crímenes cometidos en 2013 no fueron denunciados.</p>

**Fig.1:** Cifras de desaparecidos en México producto del narcotráfico, en los últimos cinco años.

**Fuente:** Sancha, M. (2014).

El poder que han acumulado los grandes carteles, ha terminado por dominar a ciertos gobiernos quienes han visto en este negocio una posibilidad para sus intereses particulares. Gobiernos como el de Colombia o México han sido criticados profundamente por estar alienados directamente con grandes capos de la droga; incluso narcotraficantes como Pablo Escobar estuvieron inmersos en partidos políticos para alcanzar curules en los gobiernos y así hacer su “trabajo” libremente.

En este marco, aparecen los llamados *narco-gobiernos*, entiéndase a estos como aquellos que están siendo dominados por la industria del narcotráfico ya sea de manera directa o indirecta. Asimismo los que son cómplices de este mal social, y han dejado a la ciudadanía sin protección alguna, ante esta súper industria que domina el mercado mundial. Uno de los casos más recientes y

representativos en cuanto a la ceguera de los gobernantes es el mencionado desaparecimiento de cuarenta y tres estudiantes en Ayotzinapa, estado mexicano de Guerrero, quienes fueron encontrados muertos más tarde. Este caso se ha dejado en la impunidad, por la negligencia cómplice de las autoridades competentes, caso que demuestra esta *divina comedia* que no esconde más que un total desinterés por terminar esta tragedia en la cual nos encontramos inmersos.



**Fig. 2:** El narco-gobierno, daño real a la imagen de México.  
**Fuente:** Diario el Expreso, (2015).

**6A EXPRESO EXPRESIÓN** Miércoles 2 de Mayo de 2012

**EN PRIVADO**  
JOAQUÍN LÓPEZ-DÓRIGA V.

## Narcogobierno

El presidente Felipe Calderón ha comenzado en corte, y últimamente ya es público que la ilícita actividad delictiva que rodea a los diversos niveles de gobierno de México, ya es una realidad.

Hace poco más de un mes el presidente Felipe Calderón, con el presidente del Senado, Mariano Rajoy, en su visita en la Cumbre Iberoamericana de Presidentes, acordó celebrar un encuentro para tratar de los asuntos de seguridad en América Latina.

Lo que está en juego es preguntar si queremos que la Presidencia de la República sea un escenario de grupo de la mafia que gobierna este estado. ¿Quién manda en un país? ¿Quién manda en un estado? ¿Quién manda en las leyes de los capos? Yo digo que no queremos que sea la autoridad estatal.

Algo apurado, Calderón quiso que se haga todo lo que sea necesario en los tres órdenes de gobierno para que haya seguridad en las zonas que hoy están en riesgo, como lo acreditan los datos de la Secretaría de Seguridad Pública.

En su visita a Veracruz, el presidente mencionó que el gobernador, Javier Duarte, postulado por el cargo por el PAN y detenido el 18 de abril por la Fiscalía General de la Nación en un enfrentamiento a tiros del Ejército Federal, no tiene la autoridad para nombrar al Alcalde.

Dos días antes, el 27 de abril, durante su apertura de la Feria Hacienda Hernández, alcalde panista de otro municipio veracruzano,

**RETALIAS**

1. SUAVE: Andrés Manuel López Obrador, secretario general del Partido de la Revolución Democrática, y su esposa, la diputada Rosario Piedra, como siempre, al responder una pregunta sobre la situación de su partido, respondió que el presidente mandó a matar a su hermano, y que él reciente al del presidente municipal de Coatzacoalcos, Héctor Yunes Linares, quien murió en un accidente de tránsito.

2. DIFUSIÓN: Los procesos iniciados en Estados Unidos contra el ex presidente de la Caja de Pensiones para el Fondo de Solidificación de la Veinticuatro, Humberto Moreira en Coahuila, continúan avanzando con un encarcelamiento a la vista.

3. DIFUSIÓN: Peña Nieto nos dice no

Las Nieves, capitolio de armas y drogas y punto de tránsito para el narco, en el penal de San Miguelito, en Ciudad de México.

Más preocupante sin es que la realidad desvelada en el informe de Videgaray pone en evidencia que el crimen organizado no solo ha cambiado sus estrategias para la tercera asesina de crímenes.

Videgaray explicó que de acuerdo a las investigaciones de la PGR, tendrían que hacerse en la noche, ya que es cuando pasan el resto de la comitida en "chabatas" con otros camioneros.

Más allá de que Videgaray no mencionó que se realizó una operación militarizada o ordinaria después de la animadversión de los camioneros, lo que es más alarmante es que el crimen organizado sigue siendo un agente aislado que no arriesga un milagro.

Peña Nieto y los suyos parecen muy satisfechos con las victorias puntuales de la PGR en las encuestas de opinión, pero como dicen los militares, no se acaba la guerra hasta que se acabe la guerra.

Peña Nieto nos equivoca

Enrique Peña Nieto se equivoca la transmisión del debate de candidatos a la Presidencia de la República, como ayer afirmó, "responsabilidad social".

Liderazgo de que TV Azteca difundió simultáneamente un anuncio difusivo de la Infonavit y el Gran convenio, un anuncio de la CFE y el anuncio de la construcción de la Línea 12 del Metro.

El IPF es responsable, si, de considerar la realización de los debates de cara a la elección presidencial en vivo las estaciones de permiso públicas de radio y televisión.

En su consideración (verbiigrat: Televisa y TV Azteca), la transmisión de por fuerza voluntaria, con base en el acuerdo entre la CFE y la Infonavit, "podrá decidir de manera libre la programación de la televisión".

Sugiere que la Secretaría de Gobernación imponga "código de ética para la televisión que prohíba a cambios de acuerdo a la voluntad de la CFE y la Infonavit, a evitar la contratación de un organismo monetario y potencialmente capaz hasta... ide prohibir el fuit"

**LA HISTORIA EN BREVE**  
CÉDRIC GÓMEZ LEYVA

## Peña Nieto nos dice no

**EL ASALTO A LA RAZÓN**  
CARLOS MARÍN

**Es tan pequeño, que solo puede pasar a menores\*\***

Fig. 3: El narco-gobierno.

Fuente: Diario Expreso, (2012).

El ejemplo, mencionado anteriormente, demuestra cómo las narconovelas no han hecho más que «normalizar» y mantener la industria del narcotráfico a través de programaciones televisivas que terminan por hacer una apología del delito. Si tomamos atención el 70% de las imágenes trasmitidas al aire corresponden a recompensas “satisfactorias” que se obtienen a partir de este negocio ilegal. Así, podemos encontrar recompensas como: autos lujos, fincas, mujeres exuberantes, etc. Por tanto, evidentemente, tan solo el 30% restante de estas imágenes muestran las consecuencias negativas que acarrean esta práctica: cárcel, heridos, muertos, enfermos consumidores, entre otros. Este dato lo pudimos obtener tras observar veinte y cinco capítulos de narconovelas.

Al respecto, Laura Pérez, comunicadora social, refiere que las narco-novelas « [...] recrean dramas humanos de la vida real y presentan situaciones vividas por mujeres u hombres cuyo deseo es salir de la pobreza utilizando como vehículo la forma de vida de aquellos vinculados al mundo del narcotráfico» (Pérez, 2013, p.1).

Es por esto que la narco-novela refleja una realidad que se hace presente en todo Latinoamérica, además, son las personas de escasos recursos económicos las que principalmente se prestan para este negocio, una manera de obtener una gran cantidad de dinero ansiada en un poco tiempo y otros elementos de

status característicos de la cultura capitalista. Eso sí, incumpliendo a cambio valores y normas sociales e ignorando los posibles riesgos y consecuencias negativas. Esta opción, tiene su causa en el hecho de que estos grupos sociales no tienen acceso a fuentes de empleo reales y bajo acceso a la educación.

Antes de examinar otros aspectos es necesario entender que el fenómeno del narcotráfico es posterior al aparecimiento de los cultivos de coca y marihuana con fines medicinales. Es en 1935, época colonial, cuando se prohíbe la comercialización de la marihuana, y en 1978 de la coca en Latinoamérica. Entonces, en el momento en que se tornan ilegales estas plantas, aumentan su precio y por lo tanto este negocio se vuelve más rentable, esparciéndose alrededor del planeta.

A comienzos de los años 70, los contrabandistas estadounidenses de droga, descubrieron que el país (Colombia), era una fuente en apariencia inagotable, de marihuana de alta calidad. Ya a comienzos de la década de 1980 Colombia se había convertido en un prodigioso proveedor de cocaína, sustancia que producía muchísimas más ganancias. Pronto los colombianos fueron representados en las películas y programas de televisión estadounidenses como los traficantes de droga más violentos y de mayor sangre fría, asesinos que disfrutaban usando moto sierras para ejecutar a quienes los contrariaban. Entre tanto, el comercio de drogas ilícitas erosionó y corrompió las instituciones nacionales colombianas y financió todas las formas de actividad ilegal. La producción de cocaína aumentó al mismo ritmo del debilitamiento de las instituciones nacionales. Para mediados de la década de 1990 era evidente que los dólares provenientes de droga habían contaminado masivamente la política. Entre 1994 y 1998 los Estados Unidos castigaron a Colombia por permitir que el dinero de la droga corrompiera a sus políticos, acción que sólo sirvió para fortalecer a los delincuentes y a quienes se oponían al Estado. Los

niveles de violencia se dispararon, Colombia se hizo tristemente famosa como la nación más violenta del mundo y como líder mundial en secuestros (Henderson, 2001, p.52).

Cabe recalcar que en este proceso no intervinieron personajes individuales, sino al contrario, grupos organizados en carteles. Así, en la década de los 70's salen a la luz el Cartel de Cali y el Cartel de Medellín, grupos que en los 90's se desarticularon. Por ejemplo, Pablo Escobar, líder del cartel de Medellín, terminó por convertirse en uno de los hombres más poderosos de la nación, hasta el punto de cautivar a los potenciales electores con ayudas económicas para la creación de hospitales, parques, escuelas, etc. Esta estrategia pretendía llegar al control total de las leyes, sobre todo al de los aparatos represivos del Estado que penalizaban el tráfico de drogas. Este acercamiento solo fue posible mediante la extorsión, amenazas de muerte y asesinatos de quienes se oponían a la acción de estos carteles.

Este es el contexto de donde se desprende la industria televisiva, así pues esta plataforma se ha esparcido rápidamente entre los usuarios que consumen este servicio, este hecho se evidencia en los horarios de transmisión que son prioritariamente los de triple A, es decir, de acceso a todo público, sumergiendo a los espectadores en un conjunto de imágenes que terminan por reconstruir un imaginario social donde el narcotráfico se vuelve un suceso natural y poco alarmante ante la vista de gobernantes, medios de comunicación, etc.

### **1.1. Significación de los mensajes trasmítidos en las narconovelas.**

Estas representaciones reconfiguran sin duda los patrones mentales de los consumidores televisivos, quienes ven en estas trasmisiones un despliegue de deseos que el sistema capitalista imperante ha introducido en la psique humana como sinónimo de éxito personal. Todo esto ha generado que los seres humanos pretendan alcanzar un alto status a través de los bienes materiales sin importar el modo de acceso. Pero no solo eso, sino además, ha terminado por trastocar los códigos formados en consideración a las relaciones interpersonales: *nadie confía en nadie* o como dice el narco-corrido introductorio

de *El Cartel de los Sapos*: «[...] no te confíes de nadie, que el más amigo te da traición, aquí se compra y se vende la mercancía [...]» (Sibitone «El cartel de los sapos»).

Por otro lado, entre las temáticas que se reproducen, la reconstrucción del género se ve transversalizada y, por lo tanto, se expone a la mujer como un objeto sexual que acompaña al narcotraficante; su postura es totalmente sumisa, manteniendo estructuras patriarcales propias de este sistema imperante, asimismo se presenta una idea distorsionada del cuerpo en donde es común apreciar el *boom* de la cirugía plástica como referente de una estética bien llevada. De esta manera se promociona una imagen inalcanzable para los espectadores promedio, esto conlleva, por un lado, a mantener el machismo exacerbado y, por otro, a producir frustración a nivel psicológico de quienes piensan que deben alcanzar esos estándares pero, se ven imposibilitados por falta de recursos. Sin duda las narconovelas marcan un nuevo paradigma en cuanto a la reconstrucción del género y el cuerpo.

## 1.2. Medios de Comunicación y Narco-novelas.

Los medios de comunicación, innegablemente, han adquirido protagonismo en las últimas décadas. Estos canales de información son un eje que condiciona nuestra realidad ya que, todo el tiempo están creando y recreando imaginarios sociales que terminan propagándose masivamente por la colectividad.

Este aparato comunicativo, hoy por hoy, no solo transmite información, sino que estructura y controla el espacio público; expone lo que le interesa y de la forma que escoja, callando aquellas noticias o información que es perjudicial para la acumulación de poder.

Althusser, filósofo estructuralista y marxista, sostiene, en este sentido que los medios de comunicación tienen la capacidad de manipular la voluntad de las personas. Sin embargo, es difícil dimensionar aspectos como el número de personas influenciadas por estos espectáculos y en qué medida o intensidad se ven afectados. Los mensajes que se transmiten a través de la televisión están cargados de significados, sistemas de valores y antivalores, que sin duda ejercen gran influencia sobre los individuos. Parece ser que no existe una

interacción entre medios de comunicación y espectador, más bien este último ha pasado a ser un objeto pasivo, sin reflexión ni razonamiento frente a lo que observa.

Sin embargo, los medios de comunicación pueden ser positivos porque nos permiten mantenernos enterados de los acontecimientos del mundo, pero, por otra parte, según Andrés Martínez Moscoso, profesor universitario ecuatoriano: [...] ciertos medios de comunicación, que amparados en el derecho fundamental a emitir información, manipulan, agreden, intoxican, deseducan y pervierten" (Martínez, 2011, p.70). Es a partir de esta no-ética televisiva que se forma lo que Martínez denomina: *telebasura*, plataforma que ha convertido a los espectadores en dependientes de unos medios que con tal de mantener o elevar el *rating* presentan cualquier tipo de programación sin pensar en las consecuencias que puede ocasionar el consumo de este tipo de información.

Entre la programación *telebasura* ubicamos a las narconovelas, que no son más que uno de los tantos géneros de las telenovelas, además:

Tienen su origen en los años 50's en varios países de Latinoamérica, tuvieron gran auge en México, Venezuela, Brasil y Colombia en la década de los años setenta, con las primeras producciones de melodrama, de ahí su desplazamiento a los demás países. En el Ecuador las telenovelas se dieron con la creación de las radionovelas en la década de 1940, tenían un significativo rating, la mayoría de estas eran de origen mexicano y abordaban temas relacionados con el romance y problemas familiares, el principal objetivo de trasmitir telenovelas era una forma de entretenimiento específicamente para las mujeres que se encontraban subyugadas, ya no solo realizaban los quehaceres del hogar, sino, que tenían una manera de poder observar cómo era la realidad en otros países. En la provincia de Santa Elena las telenovelas relacionadas con el narcotráfico se transmiten

de 5 a 6 días a la semana, tienen alrededor de 75 a 150 capítulos, su horario es a de 20H30 a 22H00 (Sánchez, 2011, p.40).

Hace aproximadamente una década que aparecen las narconovelas en nuestro medio, estas novelas muestran la historia del crimen organizado como ya se mencionó anteriormente. En nuestra región cada vez están apareciendo más novelas basadas en el narcotráfico, el sicariato y la violencia en general. Entre las narconovelas que han salido al aire, tenemos: «La virgin de los sicarios», «La vendedora de rosas», «María llena eres de gracia», «Sin tetas no hay paraíso», «El cartel de los sapos», «Pandillas guerra y paz», «La viuda de la mafia», «El capo», «Las muñecas de la mafia», «La bruja», «Correo de inocentes», «Tres milagros», etc. Todas, novelas que han sido difundidas en horarios poco apropiados y, además, bajo leyes que no tienen claro la regulación de este tipo de programación.

En *Vestigios de realismo mágico, narco-narrativa y escritura de mujer en Delirio* de Laura Restrepo se analiza la narrativa basada en el narcotráfico. En esta obra se expone claramente que la literatura latinoamericana siempre ha estado marcada por controversias sociales y políticas. En este sentido, la narco-narrativa responde a fenómenos sociales y, por tanto, dentro de las tendencias literarias es la más fuerte en relación a estas problemáticas. Así pues, quienes más se han ocupado por denunciar y visibilizar el conflicto vinculado al narcotráfico ha sido Colombia a través de su literatura.

### **1.3. La narco-novela como espectáculo**

Siguiendo la obra de Guy Debord, *La Sociedad del Espectáculo*, podemos entender a la narconovela como el producto de una sociedad moderna regida por un modelo de producción que llevan en sí « [...] una inmensa acumulación de espectáculos» (Debord, 1967, p. 8). Sin duda nos hemos adentrado a un escenario regido por la imagen. En este sentido, para Giovanni Sartori «nos encontramos en plena y rapidísima revolución multimedia. Un proceso que tiene numerosas ramificaciones (internet, ordenadores personales, ciberespacio) y que, sin embargo, se caracteriza por un común denominador: tele-ver, y, como consecuencia, nuestro video-vivir» (Sartori, 2002, p.11).

Además, Sartori sostiene que hemos pasado del *homo-sapiens* al *homo-videns*. Anteriormente el ser humano buscaba entender los fenómenos que observaba, era un ser pensante; requería de información sobre los diferentes fenómenos que se suscitaban a su alrededor. Hoy por hoy «la imagen dice más que mil palabras», ya no se busca el entendimiento, únicamente se reproducen cientos de veces imágenes, muchas veces, sin sentido que, sin embargo, divierten a los televidentes, ya que buscan el espectáculo como entretenimiento. Nos encontramos frente a una sociedad *teledirigida*, es decir, un sistema de vida a partir de la imagen. La televisión gobierna la vida moderna, los mismos gobiernos utilizan el televisor como catapulta para manipular el pensamiento de sus receptores. Además es lamentable « [...] el hecho de que la televisión estimule la violencia, y también de que informe poco y mal, o bien de que sea culturalmente regresiva» (Sartori, 2002, p.11).

Asimismo, siguiendo con Debord, nos enfrentamos a un nuevo entendimiento de nuestras sociedades modernas, donde la imagen se ha especializado de tal modo que «en el mundo de la imagen autonomizada, en donde la mentira se ha mentido a sí misma [...] el espectáculo es expresamente el sector que concentra toda mirada y toda conciencia» (Debord, 1967, p.8). Una mirada exagerada, que observa irrealidades, que se convierten más tarde, en la psique humana, como verdades absolutas, así pues, se ha ido desarrollando una falsa conciencia sobre la comprensión de las realidades. En este punto, es preciso aclarar que el espectáculo no es simplemente un conjunto de imágenes, detrás de estas se ha establecido una relación directa entre las personas mediatizadas y ellas, de ahí que:

El espectáculo no puede ser comprendido como el abuso de un mundo de la visión o como el producto de técnicas de difusión masiva de imágenes.

Se trata más bien de una *Weltschauung* devenida efectiva, materialmente traducida. Es una visión de mundo que se ha objetivado  
(Debord, 1967, p.9).

Entonces, sin duda nos encontramos ante elementos complejos, el espectáculo no es sino el resultado y el proyecto del modo de producción actual. Debord: «es

el corazón del irrealismo de la sociedad real» (Debord, 1967, p.9), tal como las narco-novelas, pues estas se han convertido en un espectáculo, mostrando de forma exagerada (autos lujosos, mujeres exuberantes, «felicidad») lo que vendría a ser un plano irreal, pero que deviene de una realidad que vivimos profundamente la región latinoamericana: la guerra entre los diversos carteles del narcotráfico. El espectáculo se ha vuelto un modelo de la vida socialmente dominante, «la forma y el contenido del espectáculo son idénticamente la justificación total de las condiciones y de los fines del sistema existente» (Debord, 1967, p.9). Las narconovelas no son más que un producto de nuestra sociedad del consumo, donde todo es desecharable, desde los bienes materiales hasta las relaciones personales, desde este paradigma se ha aceptado y naturalizado este tipo de programaciones en Latinoamérica. Por otro lado, el lenguaje que se esconde detrás de las narconovelas (espectáculo) está conformado por los signos de la misma producción imperante, entonces «la realidad surge en el espectáculo y el espectáculo es real. Esta alienación recíproca es la esencia y el sostén de las sociedad existente» (Debord, 1967, p.10).

El espectáculo debe ser interpretado como «la afirmación de la apariencia y la afirmación de toda vida humana, es decir social, como simple apariencia» (Debord, 1967, p.10). El espectáculo (la narconovela) está respondiendo a un momento histórico de construcciones económico-sociales, donde los medios que reproducen la narconovela son al mismo tiempo su fin. Solo se puede asimilar la prevalencia del espectáculo hoy por hoy, debido a que:

[...] la sociedad que descansa sobre la industria moderna no es fortuita o superficialmente espectacular, es una sociedad fundamentalmente espectacularista. En el espectáculo, imagen de la economía reinante, la finalidad no es nada, el desarrollo es todo. El espectáculo no quiere llegar a ninguna otra cosa que a sí mismo [...] el espectáculo somete a los hombres en la medida en que la economía los ha totalmente sometido. El espectáculo no es más que la economía desarrollándose a sí misma. Es

el reflejo fiel de la producción de cosas y la objetivación infiel de los productores (Debord, 1967, p.12).

Las narco-novelas se mueven a través de una esfera económica: la industria televisiva; en la que se encuentra inmersa, pero no solo eso, sino que es un método de formar el pensamiento de las personas sobre un estilo de vida capitalista, donde se construyen modelos de vida regidos por el consumo de bienes materiales que acaban por llevar al *éxito moderno* de las personas. Se nos ha vendido no sólo una apología del delito, sino un *modus vivendi* de la sociedad moderna que ve en este espectáculo un escenario de la realidad existente.

Allí donde el mundo real se transforma en simples imágenes, las simples imágenes se convierten en seres reales, motivaciones eficientes de un comportamiento hipnótico. El espectáculo como tendencia a hacer ver [...] no puede ser identificado al simple ver, aún combinado con el oír. El espectáculo es lo que escapa a la actividad de los hombres, a la reconsideración y corrección de sus obras. Es lo contrario del diálogo (Debord, 1967, p.13).

#### **1.4. Narco-novelas y anti- héroes (narco-cultura).**

El subgénero de la narconovela se ha constituido como una tendencia en los últimos años. El público se ha visto influenciado tanto a nivel social como cultural, así la *narcocultura* influenció, en las décadas de los 80 y 90 a la nación colombiana y, actualmente a la mexicana. Estos relatos han sido adaptados de historias de la vida real, con ciertos sucesos producto de la ficción, sobre todo por la necesidad de elevar los niveles de *rating* y de proteger ciertas identidades.

Historias que giran alrededor del estilo de vida de los narcotraficantes y el derroche de su riqueza además de detentar un poder quasi infranqueable, construyendo personajes que a pesar de sus terribles y criminales acciones, logran una identificación tal con el público, quizás ciertos sectores de la

población espectadora consideran este estilo de vida atractivo y posiblemente beneficioso para sus problemas económicos.

La estructura de estas historias por lo general posee las mismas técnicas y recurso dramáticos aplicados en series norteamericanas del género policiaco. El tratamiento de los personajes recurre a exacerbar sus características negativas, que en instancias iniciales propone beneficios y afianza su posición de poder a nivel económico y por medio del terrorismo, a nivel social.

Tendencia que se torna evidente a partir de las distintas narco-novelas que surgieron rápidamente en pocos años, desde la aparición de *Rosario Tijeras* hasta el boom de *El cartel de los sapos*, (historia que adaptada de un libro y posteriormente también llevada al cine) y *El patrón del mal*, historias que aprovechan el poder mediático de algunos narcotraficantes de la época, como fueron Pablo Escobar, el cartel de Medellín, Cali y del Norte del Valle en Colombia.

Las narco-novelas, como se lo dijo anteriormente poseen una estructura muy similar a las series norteamericanas de acción pero recurren a la religiosidad como tradición seriamente acogida por la clase criminal, estableciendo ciertas acciones que humanizan a sus personajes que por lo general se muestran planos, es decir que solo poseen una forma de ser que se torna en una evidente representación superficial, caricaturización y banalización del personaje y la atmósfera de la historia.

El sexo, la violencia, las drogas son factores básicos en estas historias que a nivel comunicacional han revolucionado la forma de pensar de los individuos asiduos a este tipo de programación en las que un mundo lleno de dinero rápido y lujos está al alcance de las manos para cualquiera por medio de este tipo de accionar.

Con respecto al espectador, la discursiva con que se presentan los argumentos de las narco-novelas puede causar cierta confusión en los valores y la concepción de hechos antisociales en el televidente carente de formación. Al presentar historias en las que se hace aparecer a delincuentes como una especie de “héroes fieles a su causa” en los que la violencia se banaliza y se resaltan los vicios carnales, causan identificación plena en quien los ve, a través

de añadirle cuotas de bondad y simpatía de escasos minutos a lo largo de cada capítulo.

La ambigüedad que otorga este tipo de tratamientos audiovisuales con respecto a la sociedad radica en los puntos de vista opuestos por parte del público espectador y los productores de este sub-género televisivo. Por una parte se considera necesario y se expone como argumento inicial en algunas novelas (*El patrón del mal*) la responsabilidad de hacer evidente una realidad social para generaciones presentes y furas con el fin de aprender de los errores pasados. Por otro lado está el criterio de que estas series inducen o motivan a las nuevas juventudes a verse seducidos por estas prácticas antisociales, que son presentadas mediante un punto de vista irresponsable y de apología al delito.

El consumo, el exceso y el interés por el beneficio propio se exponen como virtudes merecedoras de éxitos y en este universo se consideran absurdos los empleos honrados catalogándolos como oficio para gente tonta y mediocre. De esta manera se van creando paradigmas que son parte de la manipulación en la ficción, participante de este círculo vicioso de oferta y demanda en el consumo de contenidos sensacionalistas del que son parte la TV y sus espectadores.

Este *mercado* de las narconovelas, se puede apreciar la sectorización a partir del género. En el caso de los hombres se encuentra el modelo arquetípico a seguir de un jefe mafioso lleno de poder poseedor de una inteligencia prodigiosa que abarca el control de varias zonas de su país por medio de la violencia y el narcotráfico.

En el caso de las mujeres, se presentan los ideales estéticos que sirven como objetivo que catapulta a muchas mujeres a meterse en el negocio de la mafia y la prostitución, introduciéndose en un mundo de lujos que a la vez trae consecuencias fatales para con ellas o sus familiares.

Si viene estas narco-novelas muestran el lado positivo y negativo de esta actividad ilegal, el tratamiento audiovisual que les otorgan sus directores manipulan el audiovisual por medio de códigos visuales y la identificación de los personajes con el habitante común de clase media baja.

Esto, desde un punto de vista analítico, la realización de la mayoría de estas novelas es de muy buena calidad, ya que cumple las reglas establecidas y el objetivo propuesto de hacer catarsis con el espectador mediante sus personajes principales. Pero así mismo es bien sabido que el poder de las imágenes puede ser usado para fines dogmáticos de cualquier índole; y que en el caso de la televisión estas herramientas están guiadas bajo el interés exclusivo del *rating*.

Es indudable el éxito de estas novelas ya que se ve reflejado en otras expresiones mediáticas como la música, la cual también posee una especie de subgénero llamado *los narcocorridos*, en los cuales se hace apología a grandes jefes mafiosos de zonas rurales de México. Los autores e intérpretes de estas canciones muchas veces son financiados por los mismos mafiosos, práctica que es cada vez más común, ya que estos líderes de carteles otorgan bienes y realizan obras a favor de la gente pobre a cambio de su protección y el reclutamiento de sus jóvenes para la práctica de las actividades ilícitas de sus organizaciones; por este motivo los jefes de la mafia cuentan con el cariño de la gente que los rodea, transformándose en una especie de *paladín* de los pobres, que roba a los ricos y poderosos para darle dinero y protección a los pobres.

De cierta manera, el público se insensibiliza ante la violencia mostrada en los audiovisuales de este tipo pero también es verdad que este no es un aliciente decisivo para influenciar en el crecimiento de la violencia en los países de Sudamérica. La violencia está presente en la sociedad desde mucho antes del surgimiento de estas novelas; más bien la problemática radica en la tendencia de la que es parte y la contradicción de valores que sin la debida formación del individuo, se puede ver influenciado de manera importante por este fenómeno.

Las narconovelas responden a intereses de audiencia en las que poco importa la difusión de la cultura ni el crecimiento del individuo como persona y no es de extrañarse que aproveche herramientas de mercado de éxito comprobado (aunque con contenidos tan cuestionados como este) para poder elevar el *rating* de su respectivos canales. Sin embargo, la construcción visual de estos relatos es de alta calidad que se adueña de técnicas cinematográficas y que logran aún más interés por parte del público que consume medios masivos.

Desde un punto de vista objetivo, este subgénero es un producto exitoso gracias a todas las características mencionadas anteriormente y el cuestionamiento de las consecuencias sociales con respecto a su contenido no tiene una relación directa comprobada. Lo que es indudable es el poder manipulador que poseen las imágenes en su capacidad de crear verdades o relatos que puedan influenciar y en el peor de los casos adoctrinar comportamientos en las masas.

### **1.5. Las narconovelas como representaciones simbólicas.**

Las narconovelas, a partir de sus imágenes, despliegan una serie de símbolos capaces de comunicar y generar conceptos. Se debe tomar en consideración que dentro de la narconovela existe un espacio de representaciones, entendiendo estas como: «una operación donde se remplaza algo (generalmente ausente) por otra que ocupa su lugar» (Aumont, 2006, p.190).

Las representaciones que se forman responden a las diferentes visiones o perspectivas, que el sujeto-espectador lleva consigo al momento de observar programas televisivos, en este caso en particular: las narconovelas. Para Guiraud, nuestros modos de pensar, sentir o actuar están ligados sin duda a este despliegue de lenguaje simbólico del cual somos actores, en algunos casos pasivos y en otros activos. Para el efecto, revisemos lo que admite Guiraud sobre el lenguaje simbólico.

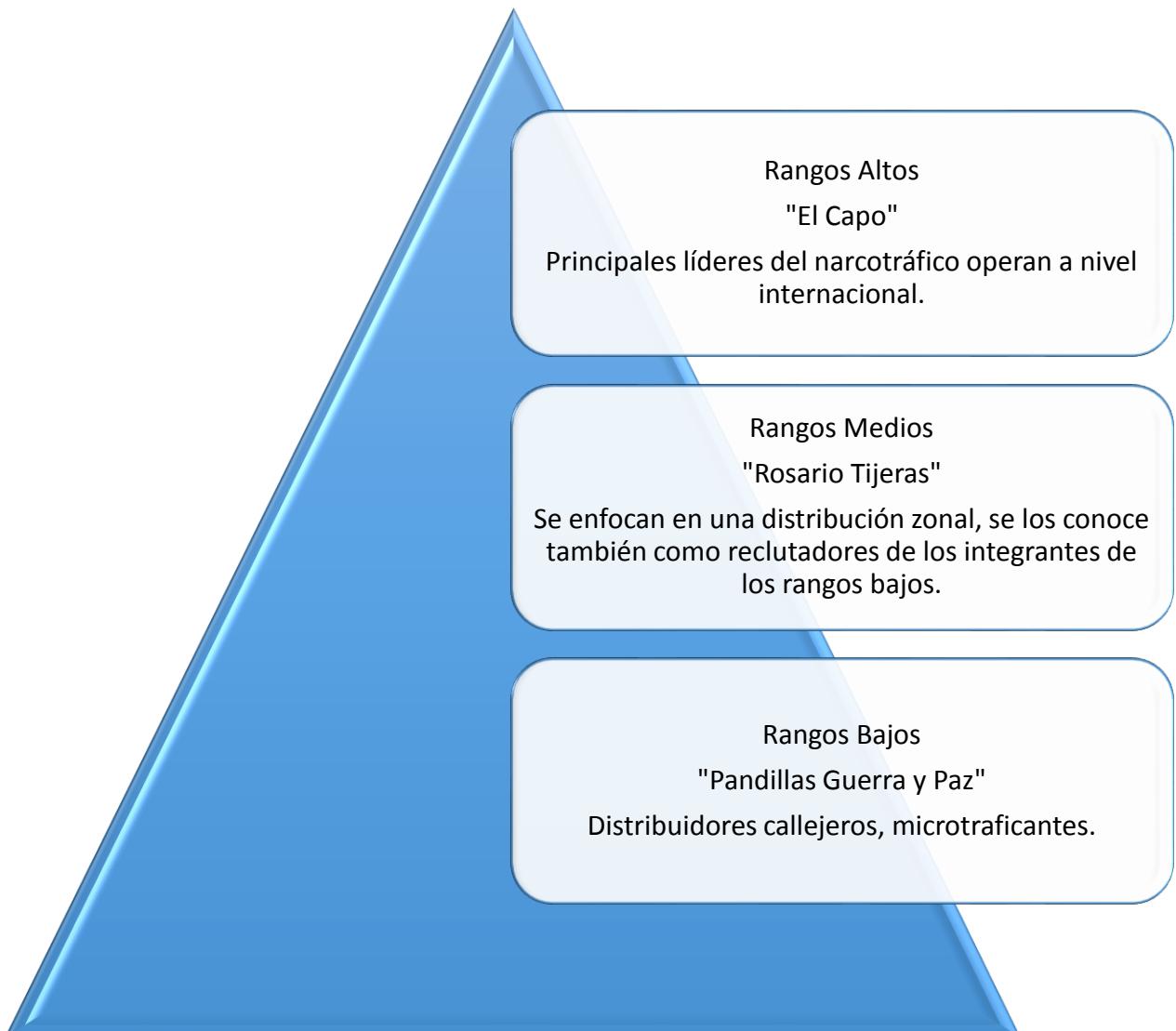
Es polivalente y poli semántico ya que admite diferentes valoraciones y lecturas, poseyendo varios niveles de, significados y sentidos de interpretación donde el signo es la base de composición en la imagen debido a su característica de objeto y acción representa y sustituye a otro objeto; entre los signos iconográficos, en cambio, se hallan todos aquellos poseedores de una directa relación con lo real, pero hay siempre al mismo tiempo una parte mayor o menor de simbolización o de convención en las artes; testigo es la evolución de cánones estéticos. (Guiraud, 1976, p.90)

Por tanto el espectador en el ejercicio de observación de las narconovelas realiza una re significación de todos aquellos símbolos que se presentan como: el poder, el dinero, la fama, el culto al cuerpo, etc. Esta re significación le permite al individuo adaptarse a su medio, entonces sus “lecturas” se harán en relación a en qué medida si pienso o actúo así puedo adaptarme a mi entorno social.

Entonces qué pasa si esos símbolos presentes en las narconovelas (dinero, fama, poder, culto al cuerpo, machismo, etc.), refleja necesidades reales de los observadores para encajar en nuestra sociedad actual, donde esos símbolos mencionados anteriormente son parte de nuestra psique. Los seres humanos modernos inmersos en el sistema capitalista sin duda persiguen estos recursos todo el tiempo, es la idea de que la felicidad se obtiene a partir del consumo de bienes materiales. Por lo que se puede decir, sin temor a equivocarse, que las narconovelas no hacen más que reproducir un modelo de vida netamente adaptado al sistema imperante.

### **1.6. Narco cultura.**

Uno de los rasgos representativos en las narconovelas es el reflejo de la jerarquización que se forma al interior de los narcotraficantes, en general estas narraciones televisivas relatan la historia del narcotráfico de un rango de jerarquía determinado. Por ejemplo, la narconovela «Pandillas Guerra y Paz» muestra lo que sucede al interior de los rangos bajos, donde se encuentra el micro tráfico de drogas, mientras que la narconovela «El Capo» proyecta los rangos altos de la industria del narcotráfico. Al respecto, observemos el siguiente gráfico:



**Fig. 4:** Rangos jerárquicos de las principales narconovelas. .

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

Asimismo, al interior de las narconovelas se desarrolla un discurso propio del género que nos ocupamos: el narco-lenguaje que responde a una jerga proveniente de los barrios más desfavorecidos económicamente, de distintos lugares de América Latina, en las narconovelas se puede encontrar lenguaje hablado y mímico (véase figura # 5). En este sentido, es común el uso de expresiones como: *la vuelta*, *la vueltica*, *mi brocha*, *coronamos*, *mi llave*, *denle fierro*, etc.



Fig. 5: Señas de pandillas.

Fuente: Imágenes Google, (2015).

De la misma manera parte de esta narco-cultura que se reproduce en las programaciones televisivas que relatan las historias de los narcotraficantes muestran una narco-moda, donde lo primordial es el culto al cuerpo, de modo que se ha impuesto un consumo elevado de cirugías plásticas para alcanzar dichos estándares, podríamos decir entonces que en la mayoría de narconovelas se exalta un cuerpo modificado a partir de las cirugías, donde la mujer nuevamente aparece como un sujeto pasivo y de sumisión total frente a los narco (hombres), que por cierto es un hombre que hace énfasis en sus rasgos «varoniles» llevando consigo botas, cinturones anchos, armas, etc.

Esta narco-cultura está ya interiorizada en la mente de muchos ciudadanos que ven en ese modo de vida un modelo a seguir, es por ello que año tras año por ejemplo los grupos musicales de narco-corridos, tienen gran acogida en países como México, estas agrupaciones trabajan para los carteles del narcotráfico, y en sus letras incitan a la violencia o a llevar un modo de vida narco. A continuación, un fragmento de la canción principal de la narconovela «Las muñecas de mafia».

Dame tu amor, tu corazón enchapado en oro y en billetes mi amor, hazme volar pero en tu avión quiero ser la reina de Miami a New York. Te volveré una muñequita, tendrás escoltas, camionetas y hasta piscinas. Yo quiero lo mismo que cualquier otra que se aprecie un poquito, un carro, cariño

que me saquen a lucir los domingos, yo quiero ser hembra que se tropiece cuando voy por la acera, un yate, carteras y quiero más, quiero más (Alexa, 2009, s/f)

La exaltación al poder y el dinero es notorio no solo en las imágenes, sino también en el contenido auditivo como pudimos observar anteriormente. Es así como día a día, a través de los medios de comunicación, se ha desplegado una cultura basada en el narcotráfico, donde a su paso hace una apología del delito.



**Fig.6:** Narco-corridos.

**Fuente:** Imágenes Google, (2015).



Fig. 7: Narco-corridos.

Fuente: Imágenes Google, (2015).



Fig.8: Narco-modá.

Fuente: Imágenes Google, (2015).



**Fig. 9:** Narco-espiritualidad – La virgen de los sicarios.

**Fuente:** Imágenes Google, (2015).



## CAPITULO 2

### METODOLOGÍA Y ACERCAMIENTO A LA POBLACIÓN OBJETO DE ESTUDIO

El presente estudio fue desarrollado a través de una metodología de tipo mixta, es decir, tanto cualitativa, como cuantitativa, debido al fenómeno de estudio y a las variables que se requería obtener a partir del levantamiento de información. Así también, se realizaron diferentes técnicas para recolectar la información, entre ellas el cuestionario de preguntas, grupos focales y sociodramas. A continuación un acercamiento a cada una de ellas.

#### 2.1. Cuestionario

El cuestionario es un procedimiento clásico dentro de las ciencias sociales, se utiliza primordialmente para la obtención y registro de datos.

Su versatilidad permite utilizarlo como instrumento de investigación y como instrumento de evaluación de personas, procesos y programas de formación. Es una técnica de evaluación que puede abarcar preferentemente aspectos cuantitativos. Su característica singular radica en que para registrar la información solicitada a los mismos sujetos, ésta tiene lugar de una forma menos profunda e impersonal, que el "cara a cara" de la entrevista. Al mismo tiempo, permite consultar a una población amplia de una manera rápida y económica.

El cuestionario consiste en un conjunto de preguntas, normalmente de varios tipos, preparado sistemática y cuidadosamente, sobre los hechos y aspectos que interesan en una investigación o evaluación, y que puede ser aplicado en formas variadas, entre las que destacan su administración a grupos o su envío por correo. (García, 2003, p.3)

### **2.3. Grupo focal.**

Técnica cualitativa de investigación que consiste en la realización de entrevistas a grupos de 6 a 12 personas, en las cuales el moderador desarrolla de manera flexible un conjunto de temas que tienen que ver con el objeto de estudio con el fin de recrear procesos colectivos de producción y reproducción de imágenes, sentimientos y actitudes frente a un tema o conjunto de temas específicos. (Córdova, 2008, p.158)

### **2.4. Sociodrama.**

«El sociodrama es una manera de simular qué sucede en la vida real, sirve para explorar las acontecimientos sociales; desarrolla una mayor comprensión entre los grupos y los individuos; soluciona problemas y favorece la toma de decisiones» (Cáceres, 2000, p.101).

Todas estas herramientas fueron utilizadas con estudiantes hombres y mujeres entre 13 y 15 años. Población que representan un segmento de lo que podríamos denominar *adolescencia*. Los estudiantes seleccionados para la muestra fueron 300, entre las edades mencionadas anteriormente, para el estudio se seleccionaron a dos colegios. Se dividieron en dos grupos iguales, ciento cincuenta de ellos pertenecientes a un colegio privado de la ciudad de Cuenca y los otros ciento cincuenta provenientes de un colegio público de la misma ciudad. Esto se realizó con el objetivo de determinar si existe o no relación entre el nivel socioeconómico y el tiempo que destinan los adolescentes a observar narconovelas. Es necesario aclarar que las conclusiones son extrapolares al conjunto de adolescentes en ese rango de edad en la ciudad de Cuenca

A continuación se expondrán algunas definiciones de adolescencia para entender mejor la población objeto de estudio seleccionado:

Es la etapa que transcurre entre los 11 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana 12 a 14 años y la adolescencia tardía 15

a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad; Sin embargo la condición de la adolescencia no es uniforme y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo. (OMS, 2014, párr. 8)

Para Peter Blos, la adolescencia se divide en cuatro etapas en las que todo adolescente transita, a continuación se resumen:

**Pre adolescencia (de 9-11 años):** En esta etapa cualquier experiencia ya sea pensamientos y actividades sin ninguna connotación erótica o sexual se transforman en estímulos sexuales y tienen función de descarga. Los hombres dirigen su atención a la genitalidad propia, mientras que las mujeres centran su atención en el género opuesto. Hay características también de descargas emocionales, los hombres son hostiles con las mujeres, y ellas en cambio muestran sus capacidades y habilidades masculinas al extremo.

**Adolescencia Temprana (de 12-14 años):** La característica principal en esta etapa es el inicio del alejamiento de los objetos primarios de amor (madre-padre) y la búsqueda de nuevos objetos, se establecen nuevas relaciones. El interés se centra en la genitalidad, la adopción de valores, reglas y leyes adquieren cierta independencia de la autoridad parental. El autocontrol amenaza con romperse.

**Adolescencia (de 16-18 años):** Aquí, el hallazgo en la mayoría de los casos es un objeto heterosexual, y se abandonan las posiciones bisexuales y narcisistas, característica del desarrollo psicológico de la adolescencia. Ocurren 2 procesos afectivos, el duelo y el enamoramiento, el duelo tiene que ver con la aceptación del alejamiento de los objetos primarios ósea padre-madre, hasta la liberación, y en el proceso del enamoramiento, está el acercamiento a nuevos objetos de amor. La recurrente pregunta del adolescente de ¿Quién soy?, cambia al final de esta etapa por “Este soy yo”.

**Adolescencia tardía (de 19-21 años):** Aquí las principales metas del individuo son lograr una identidad del Yo e incrementar la capacidad para la intimidad, se presenta una actitud crítica frente al mundo externo y a los adultos en general, no querer ser como a quienes rechaza y elige un cambio ideal. El mundo interno que ha desarrollado a partir de su infancia servirá de puente para reconectarse con un mundo externo que es nuevo para él a consecuencia de su cambio de estado (Blos, 2001, p.54).

Para la aplicación de los cuestionarios, se escogió un tipo de muestreo intencional o por conveniencia, debido a que se pretendió obtener información de este grupo etario, por tanto la muestra responde al número de estudiantes de los dos colegios seleccionados que se encontraban dentro de ese rango de edad.

En cada colegio se seleccionaron ocho participantes, 4 hombres y 4 mujeres, para participar de un grupo focal. El grupo focal tuvo una duración de 120 minutos donde se pudo levantar de manera más profunda la información requerida. Se realizaron con los dos grupos focales, técnicas interpretativas,

donde se expusieron seis imágenes de narconovelas y se les pidió a los participantes que anoten en cartulinas adjetivos para cada una de las imágenes. Por otro lado se les presentó una de las canciones principales de una famosa narconovela y se solicitó nuevamente que anoten adjetivos sobre la canción escuchada.

Para comprender otros aspectos de la posible influencia de las narconovelas se llevó a cabo un sociodrama con los estudiantes seleccionados (8) de los dos colegios, durante el sociodrama se pidió a los participantes que se dividan en dos bandos “los buenos” y “los malos”.

Para complementar esta investigación se observaron y analizaron en este estudio veinte y cinco capítulos de diversas narconovelas como «El Capo», «La muñecas de la mafía», «Rosario Tijeras» y «El Señor de los cielos», todas narconovelas que han sido trasmitidas en la televisión ecuatoriana.

Por último se realizaron dos entrevistas semiestructuradas a expertos: un sociólogo y una psicóloga clínica. A continuación detallaremos el proceso de la investigación y las dificultades que se presentaron en la misma.

## **2.5. Proceso de Investigación.**

1. Selección del tema
2. Revisión bibliográfica
3. Observación de 25 capítulos de narconovelas
4. Acercamiento a las autoridades competentes de educación; para ello se realizó el respectivo oficio para solicitar permiso en la secretaría de educación zonal 6 para poder ingresar a los colegios. .
5. Primer acercamiento a los dos colegios para pedir el permiso correspondiente.
6. Diseño del material para el levantamiento de la información.
7. Validación del material en una prueba piloto realizada a quince personas.
8. Aplicación del cuestionario a trescientos estudiantes.
9. Realización de dos grupos focales en los dos colegios con ocho participantes cada uno.

10. Realización de dos sociodramas en los dos colegios con ocho participantes cada uno.
11. Ordenamiento y tabulación de datos.
12. Análisis de datos.
13. Exposición de resultados y conclusiones

Dentro de las dificultades que se presentaron al momento de investigar, podríamos resaltar el hecho de que en los dos colegios se presentaron inconvenientes al momento de realizar la investigación, los rectores no dieron la suficiente apertura a este proceso, a pesar de contar con el permiso del Ministerio de Educación. Sin embargo se logró llegar a acuerdos y se pudo concluir la presente investigación. Todos los datos arrojados los podemos encontrar en el análisis realizado en el capítulo 3 de esta investigación. A continuación un resumen de lo expuesto.

Técnica	Objetivo	Dificultad es	Número de participant es	Tiempo de aplicación
<b>Cuestionario</b>	Conocer diferentes aspectos en los que podría existir algún tipo de influencia en el comportamiento y pensamiento de los adolescentes	No se contó con el respaldo suficiente de los rectores para llevar de mejor manera el proceso. Por lo cual se retrasó la aplicación del	300 estudiantes, hombres y mujeres entre 13 y 15 años.	25min en cada aula, aproximadamente en total 2 horas.

		cuestionari o.		
<b>Grupo Focal</b>	Conocer a profundidad cómo las narconovelas modifican ciertos patrones de comportamiento y significaciones en los adolescentes	Ninguna	8 estudiantes, 4 hombres y 4 mujeres en cada colegio.	40min
<b>Técnica de interpretación</b>	Al encontrarse frente a ciertos estímulos visuales (fotografías de narconovelas) y auditivos (fragmentos de canciones de narcocorridos)	Ninguna	8 estudiantes, 4 hombres y 4 mujeres en cada colegio	40min
<b>Sociodramas</b>	Conocer cómo ven los	En uno de los	8 estudiantes,	30min

	los adolescentes a los “héroes y villanos” en las narconovelas.	colegios no se contó con un espacio acorde para realizar esta técnica.	4 hombres y 4 mujeres en cada colegio.	
<b>Observación</b>	Observar capítulos de narconovelas para conocer de los mismos.	Ninguna	5 capítulos de “Las muñecas de la mafia” 10 capítulos de “El Capo” 5 capítulos de “Rosario Tijeras” 10 capítulos de “El Patrón del mal”	Cada capítulo dura entre 30min y 40min aproximadamente.

**Fig. 10:** Resumen del proceso de investigación.

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

## CAPITULO 3

### RESULTADOS DE LA INVESTIGACIÓN

En este capítulo se podrán encontrar los resultados arrojados por esta investigación, es importante recordar que los datos obtenidos no pueden ser generalizados para toda la población adolescente cuencana entre 13 y 15 años, por lo que se deberá considerar a los mismos como propios de los dos casos de estudio exclusivamente.

#### **3.1. Resultados de la investigación por cuestionario.**

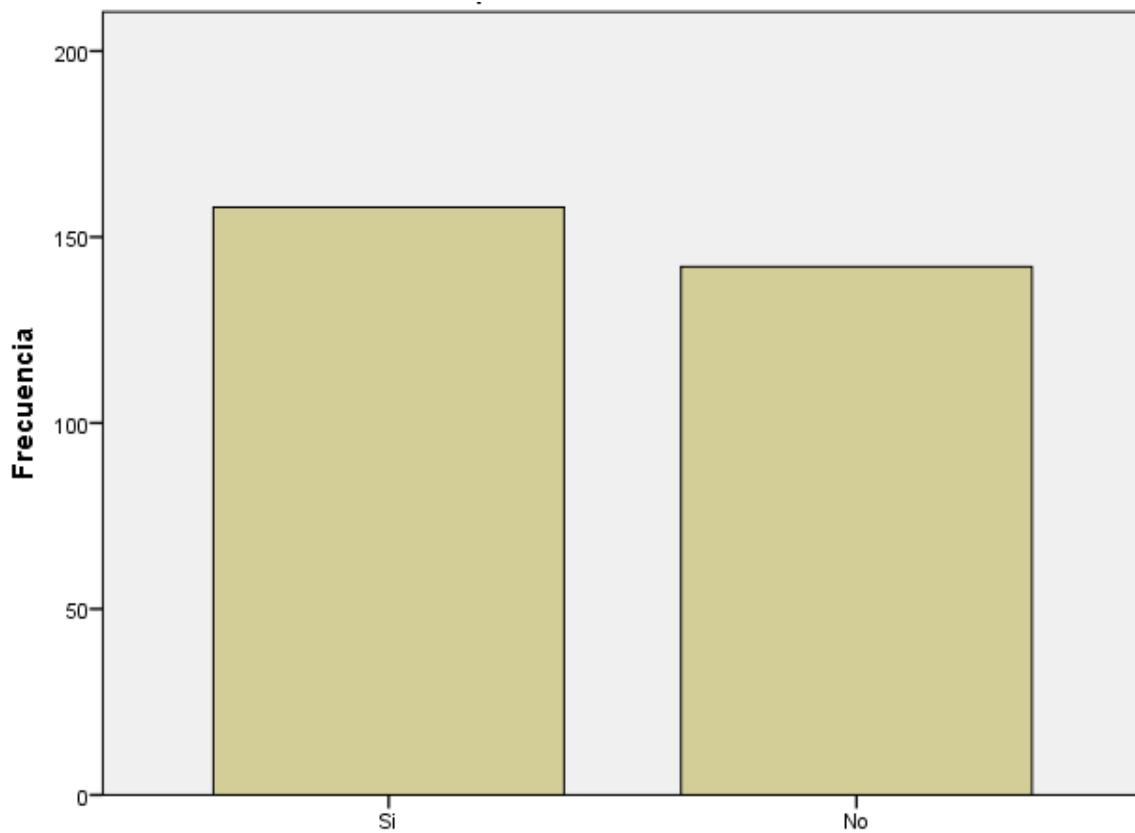
Tras la encuesta o cuestionario aplicado se ha obtenido que de los 300 estudiantes, un 56% tiene 13 años, un 37% 14 años y un 7% 15 años. De la misma manera se conoce que el 74,3% son de sexo masculino, mientras un 25,7% son de sexo femenino. El 91,7% de los encuestados reside en una zona urbana de Cuenca y el 8,3% en una zona rural.

Por otra parte 81,7% de los encuestados viven en una casa, el 18% en un apartamento y el 3% restante en una media agua, lo cual evidencia un mayor acceso de esta población a una vivienda más espaciosa. Así mismo se obtuvo que un 68% de los encuestados tienen una vivienda propia, lo cual incrementa su nivel socioeconómico frente a un 25,7% que alquilan su vivienda. 77% de los encuestados convive con entre dos y cuatro habitantes, lo que sugiere que no son familias muy numerosas lo que posiblemente no exista hacinamiento dentro de sus viviendas. Vale decir que durante la investigación se realizaron preguntas complementarias al estudio, los resultados de las mismas se podrán encontrar en los anexos.

A continuación presentamos algunas tablas y graficas que nos darán un mejor acercamiento a los resultados finales de esta investigación.

**Tabla 1:** Conocimiento de la Narconovela en los encuestados.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	158	52,7	52,7	52,7
	No	142	47,3	47,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



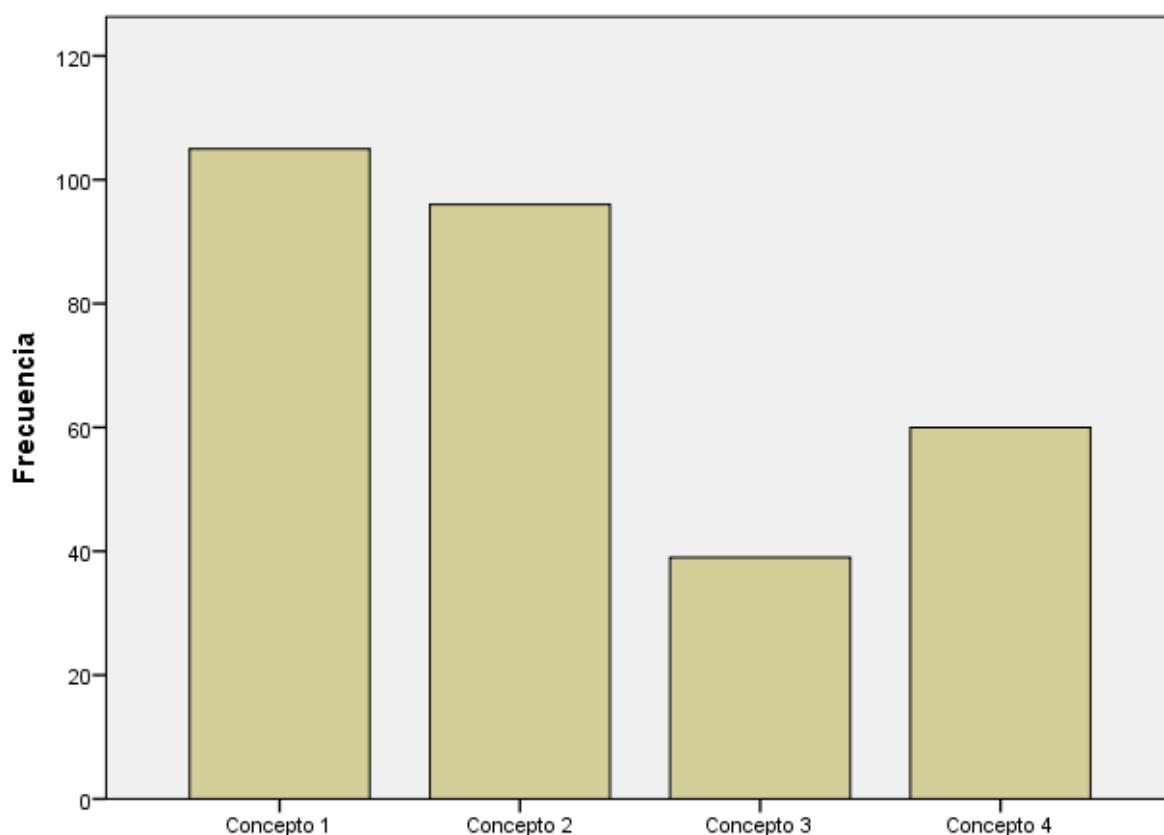
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

**Análisis de los datos:** El 52,7% conoce sobre las narconovelas, mientras que un 47,3% las desconoce. Este dato muestra que un poco más de la mitad de los adolescentes conocen sobre esta programación televisiva, sin embargo, el porcentaje que desconoce esta programación es bastante alto, por lo cual se podría decir que no es un espectáculo de moda hoy por hoy entre los adolescentes encuestados.

**Tabla 2**

Concepto de narco novela según los encuestados

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Concepto 1	105	35,0	35,0	35,0
	Concepto 2	96	32,0	32,0	67,0
	Concepto 3	39	13,0	13,0	80,0
	Concepto 4	60	20,0	20,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).**Conceptos a relacionar:**

1. Narco novela: programa televisivo que muestra imágenes sobre cómo opera el narcotráfico a nivel nacional e internacional.
2. Narco novela: Telenovela que recrea la realidad de varias familias que se dedican al narcotráfico para salir de la pobreza.

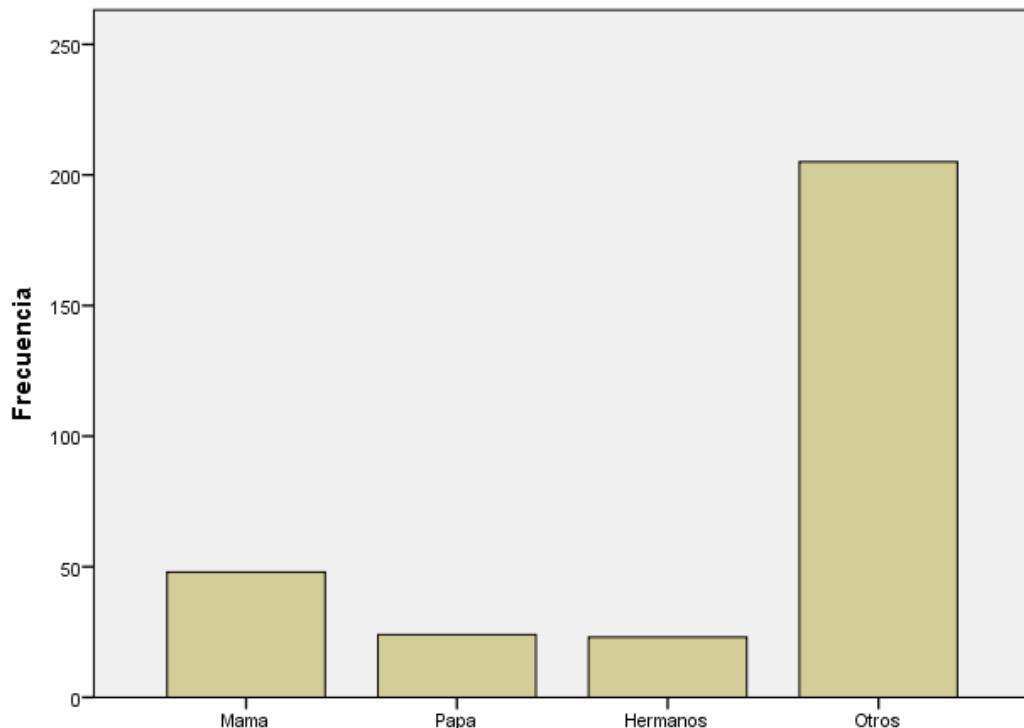
3. Narco novela: Espectáculo televisivo que muestra cómo operan los carteles a nivel nacional, con imágenes de asesinatos, mujeres despampanantes, autos lujosos, etc.
4. Narco novela: Programación que muestra las consecuencias negativas de llevar una vida de narcotraficante.

**Análisis:** Un 35% considera que, efectivamente, la narconovela es un programa televisivo, que muestra imágenes sobre cómo opera el narcotráfico a nivel nacional e internacional. Por otra parte, el 32% piensa que la narconovelas es una telenovela que recrea la realidad de varias familias que se dedican al narcotráfico para salir de la pobreza. Esto demuestra que los adolescentes consideran como verídicos y neutros los contenidos expuestos en las narconovelas.

### Tabla 3

¿Con quién ven las narco novelas los encuestados?

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Mama	48	16,0	16,0	16,0
	Papa	24	8,0	8,0	24,0
	Hermanos	23	7,7	7,7	31,7
	Otros	205	68,3	68,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



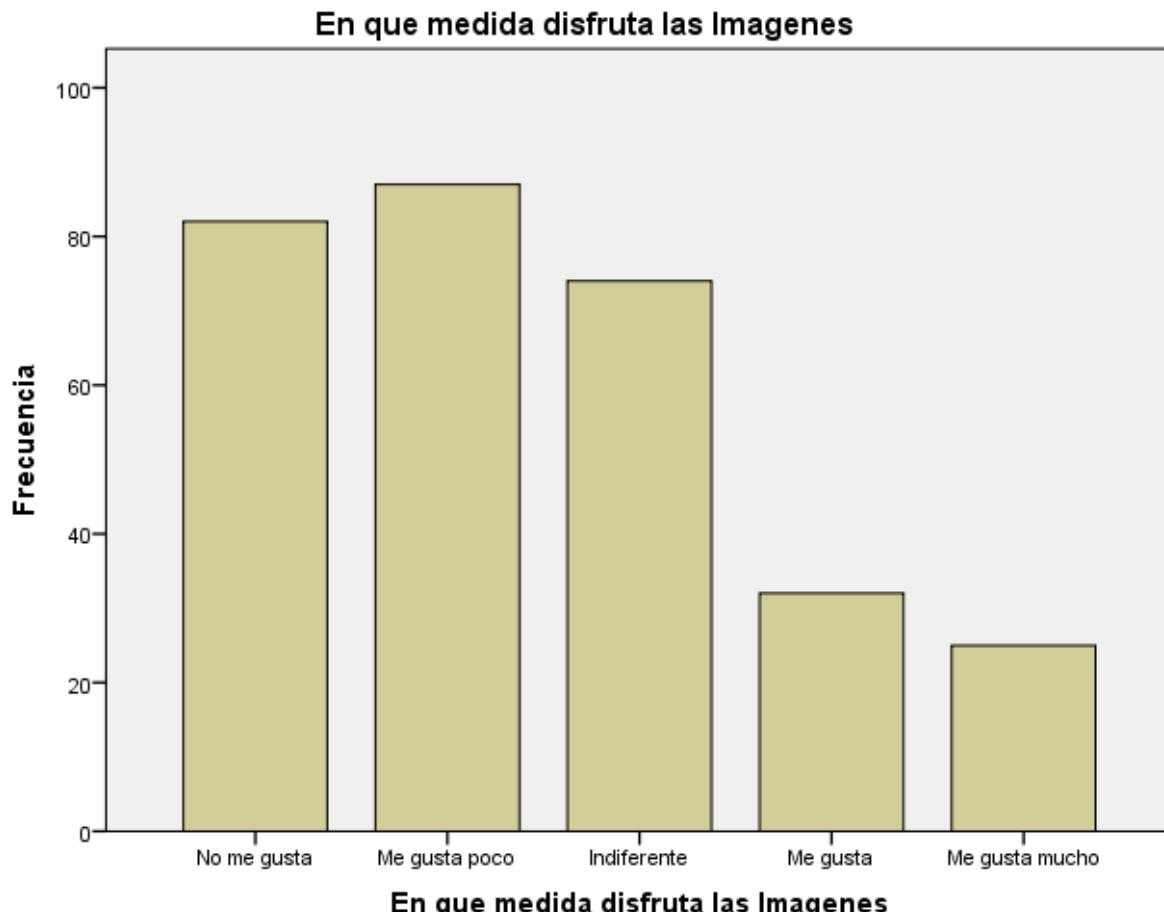
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

**Análisis:** Al momento de observar narconovelas, los adolescentes respondieron con un 68,3% que lo hacen en compañía de otros (amigos, vecinos, primos, etc) y un 16% que las observan junto a su mamá.

**Tabla 4**

Nivel de gusto por las imágenes en una escala del 1 al 5.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No me gusta	82	27,3	27,3
	Me gusta poco	87	29,0	56,3
	Indiferente	74	24,7	81,0
	Me gusta	32	10,7	91,7
	Me gusta mucho	25	8,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

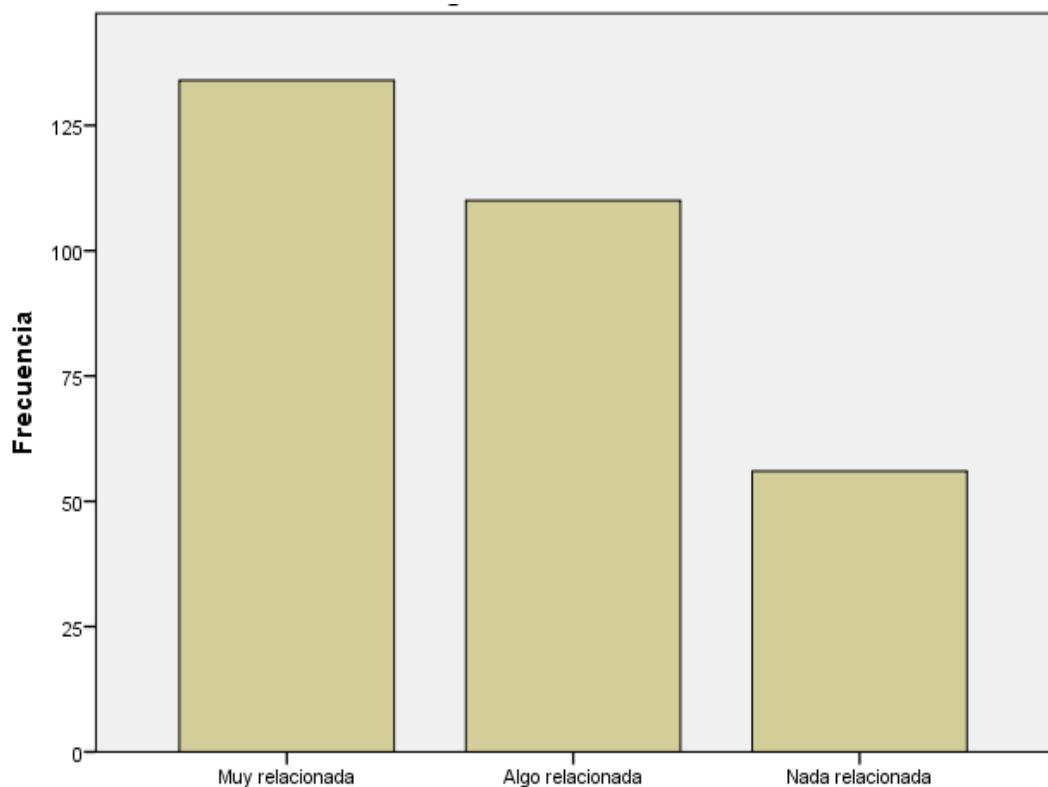
**Análisis:** En cuanto a en qué medida disfrutan de las imágenes que observan, un 29% indica que muy poco, seguido de un 27,3% que indica que no gusta de las imágenes, sin embargo más de la mitad de la población encuestada las observan a pesar de no gustarles.

**Tabla 5**

Relación de la agresión física con las narconovelas, que observan los encuestados

#### AGRESIÓN FÍSICA

	Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy relacionada	134	44,7	44,7	44,7
	Algo relacionada	110	36,7	36,7	81,3
	Nada relacionada	56	18,7	18,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



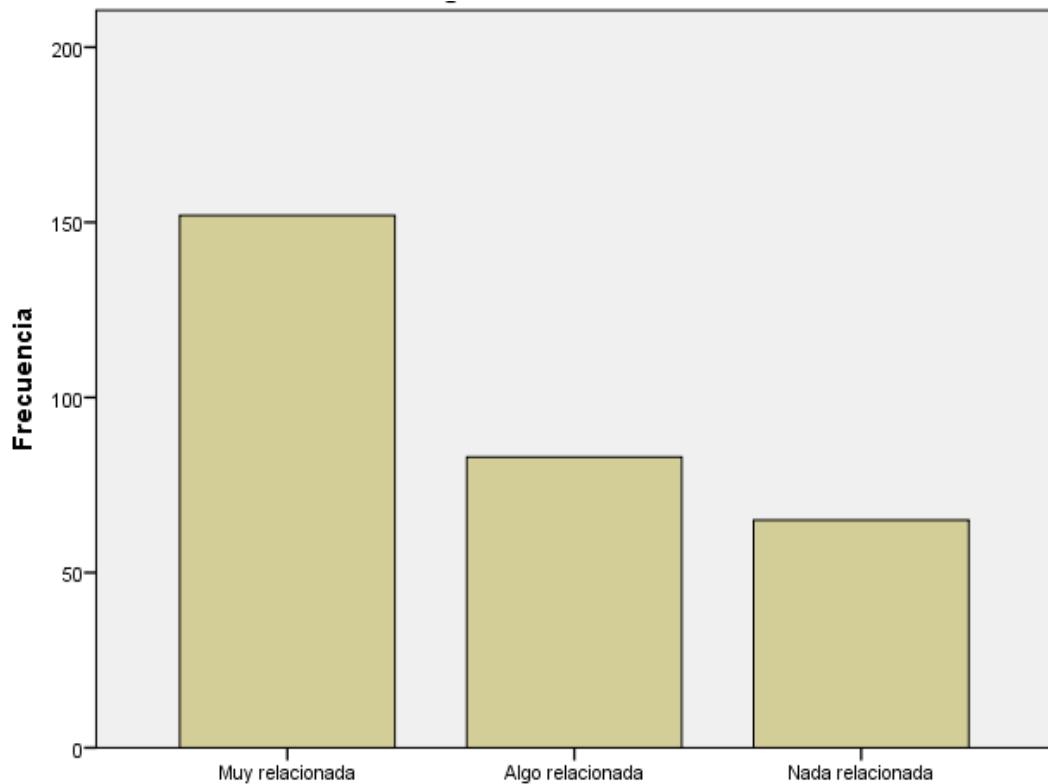
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Tabla 6**

Relación de la agresión verbal con la narconovela, que observan los encuestados.

**AGRESIÓN VERBAL**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	152	50,7	50,7	50,7
	83	27,7	27,7	78,3
	65	21,7	21,7	100,0
	300	100,0	100,0	



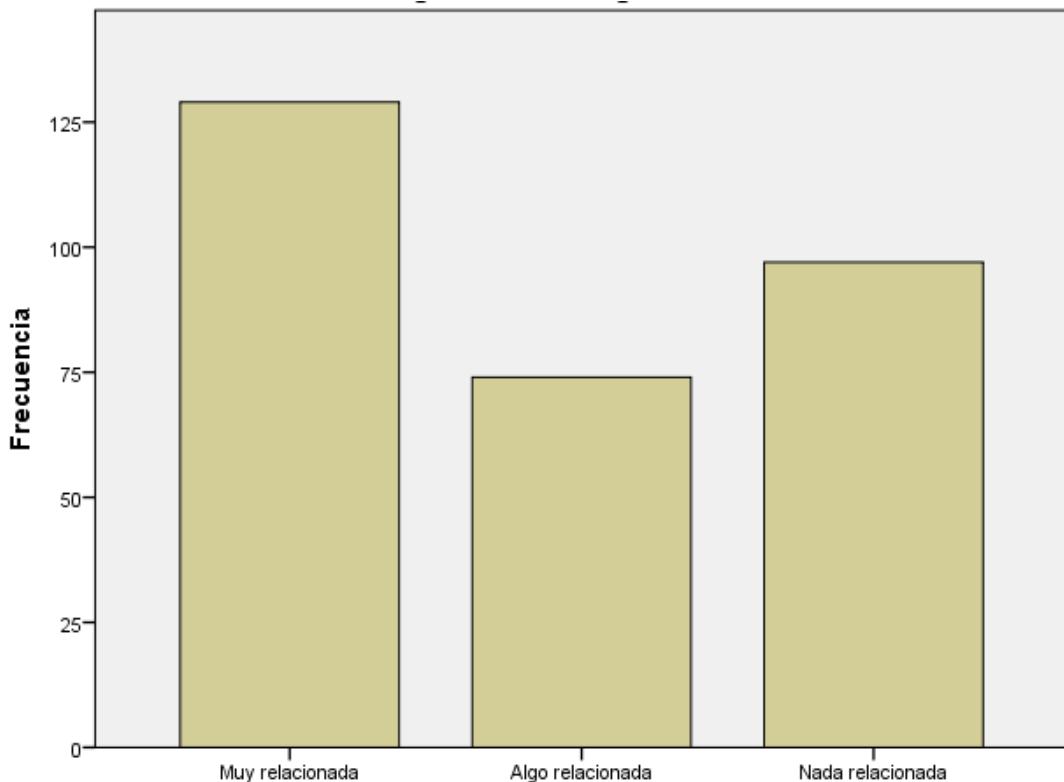
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Tabla 7**

Relación de la agresión psicológica con la narconovela, que observan los encuestados

#### AGRESIÓN PSICOLÓGICA

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	129	43,0	43,0	43,0
	74	24,7	24,7	67,7
	97	32,3	32,3	100,0
	300	100,0	100,0	



Fuente: Cárdenas, C. (2015).

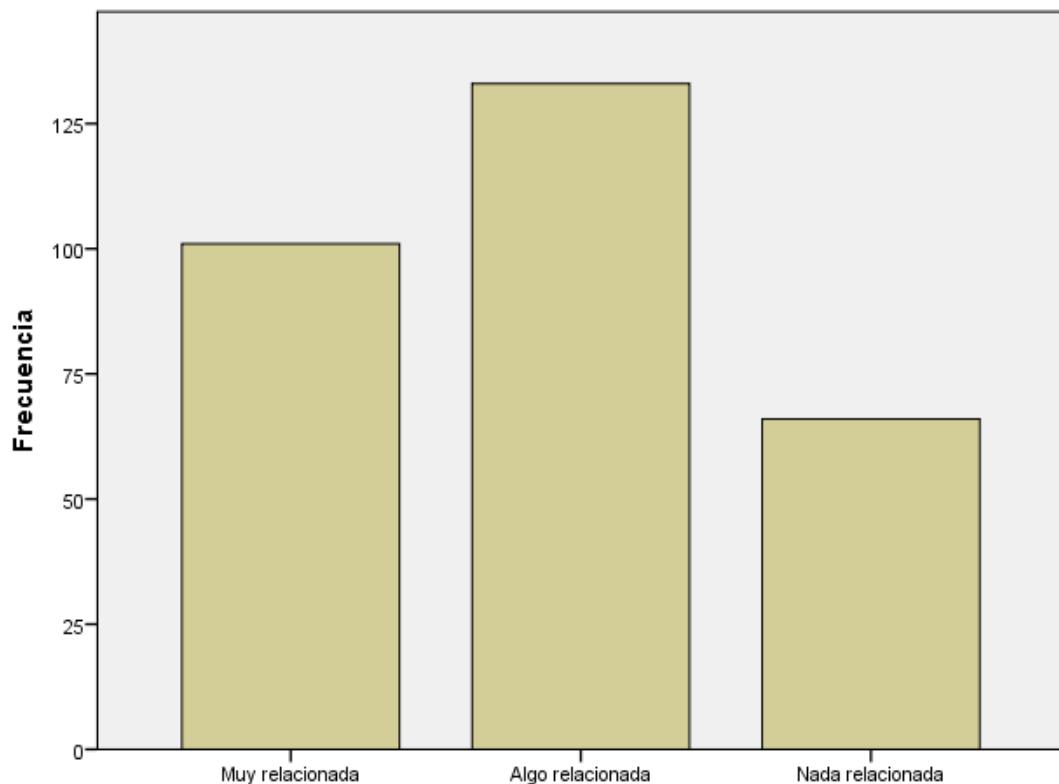
**Análisis:** Es importante reconocer a partir de los datos arrojados, las narconovelas se consideran por parte de la mayoría de adolescentes como una programación televisiva violenta, donde un 44,7% considera que la agresión física está muy relacionada con las narconovelas, un 50,7% que está muy relacionada con la agresión verbal y un 43% cree que está muy relacionada con la agresión psicológica.

### Tabla 8

Relación de las pandillas con la narconovela, que observan los encuestados

#### PANDILLAS

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy relacionada	101	33,7	33,7
	Algo relacionada	133	44,3	78,0
	Nada relacionada	66	22,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

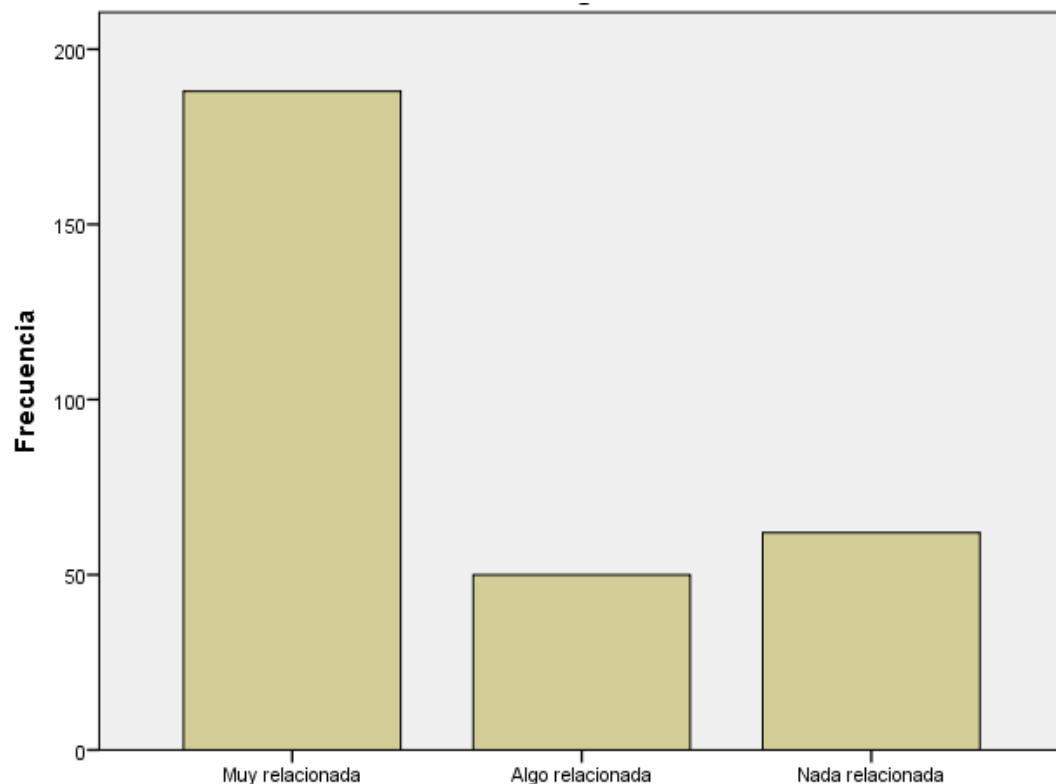
**Análisis:** Un 44,3% de los encuestados considera que las narconovelas están algo relacionadas con el surgimiento o desarrollo de pandillas.

**Tabla 9**

Relación del uso de drogas con la narconovela, que observan los encuestados.

**USODEDROGAS**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Muy relacionada	188	62,7	62,7	62,7
	Algo relacionada	50	16,7	16,7	79,3
	Nada relacionada	62	20,7	20,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

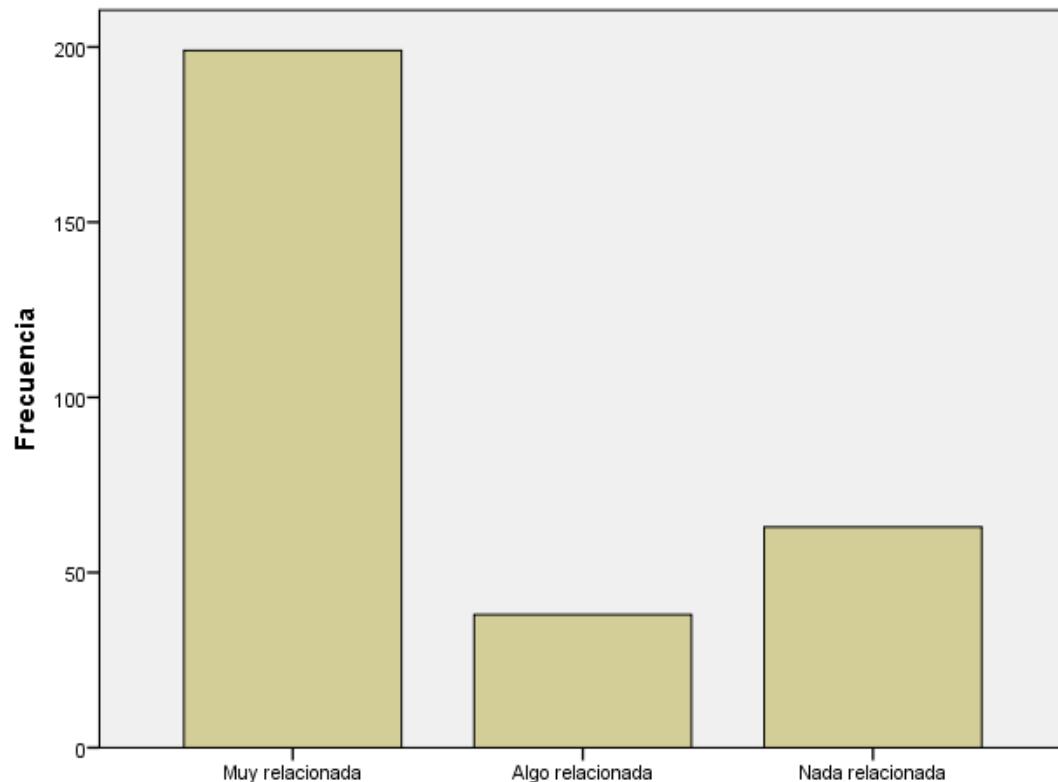
**Análisis:** El 62,7% de los adolescentes encuestados considera que las narconovelas están muy relacionadas con el uso de drogas.

**Tabla 10**

Relación del uso de armas con la narconovela, que observan los encuestados.

**USODEARMAS**

	Válidos	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
	Muy relacionada	199	66,3	66,3	66,3
	Algo relacionada	38	12,7	12,7	79,0
	Nada relacionada	63	21,0	21,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



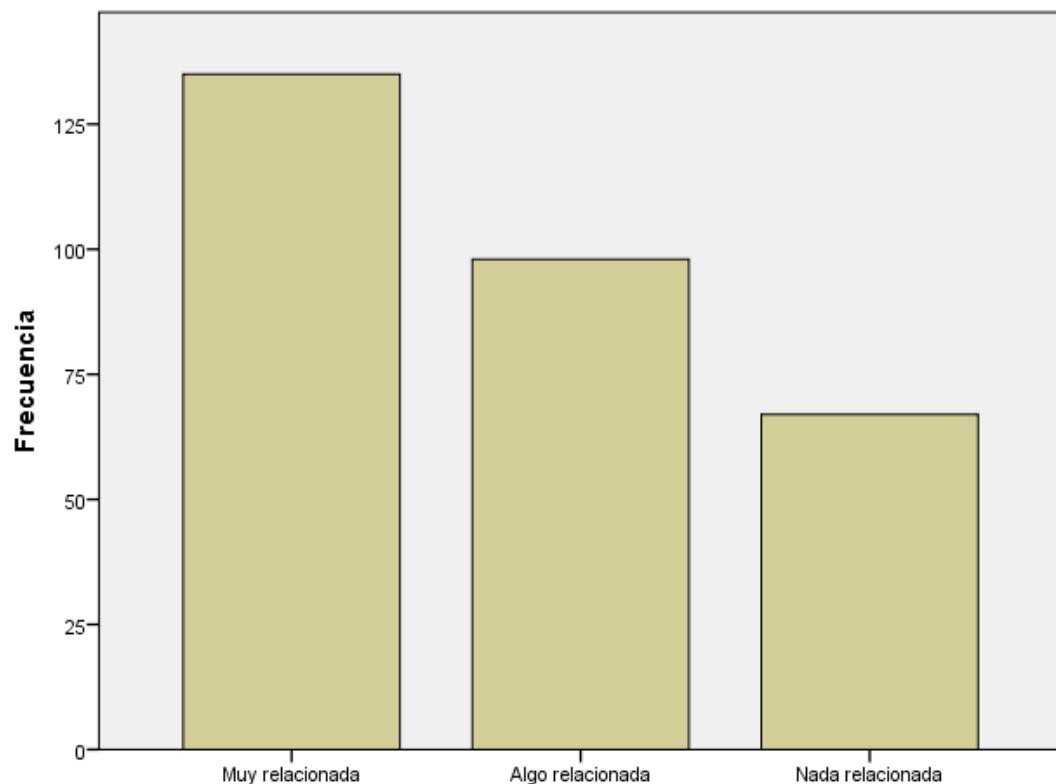
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Análisis:** El 66.3% de los encuestados considera que el uso de armas está muy relacionada con las narconovelas, lo que nos permite saber que esta programación contiene contenidos violentos en sus imágenes.

**Tabla 11**

Relaciones de poder.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	135	45,0	45,0	45,0
	98	32,7	32,7	77,7
	67	22,3	22,3	100,0
	300	100,0	100,0	



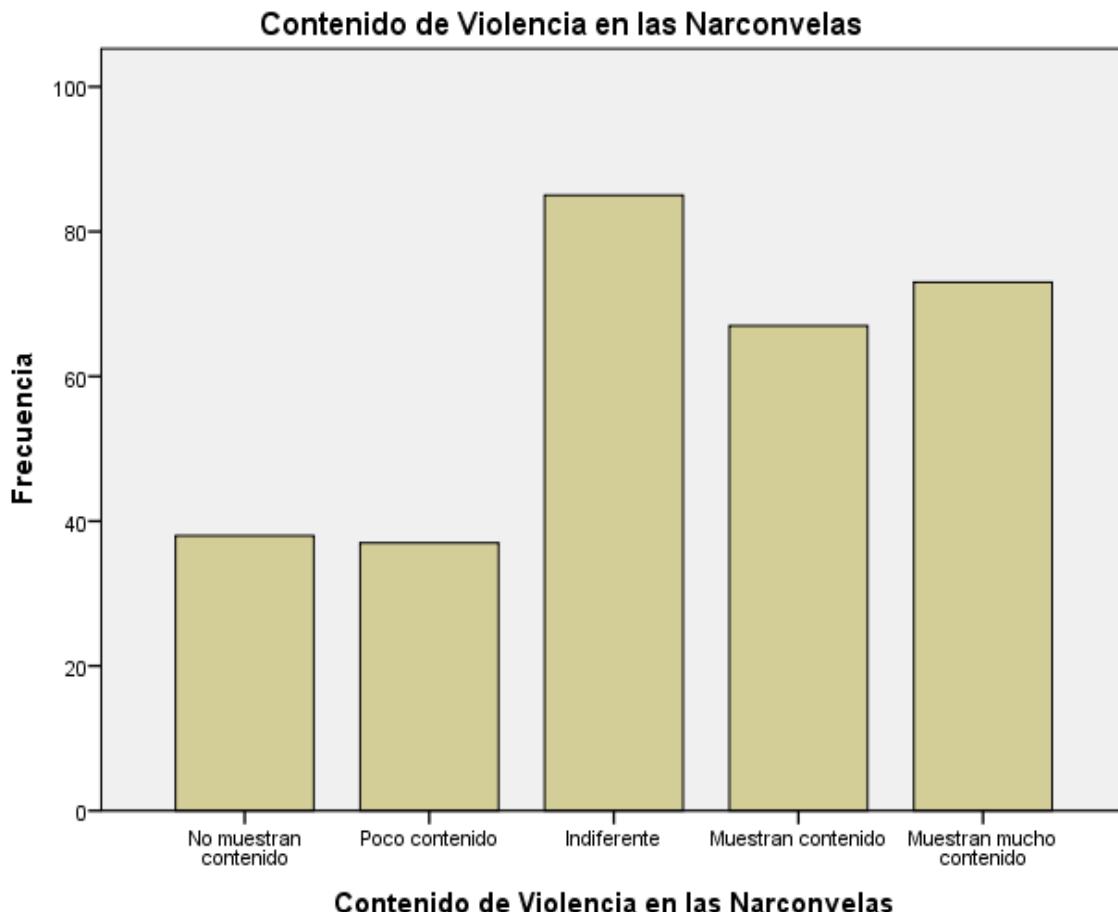
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Análisis:** El 45% de los encuestados, piensa que las relaciones de poder están muy relacionadas con las narconovelas.

**Tabla 12**

Contenidos de violencia en las narco novelas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	No muestran contenido	38	12,7	12,7	12,7
	Poco contenido	37	12,3	12,3	25,0
	Indiferente	85	28,3	28,3	53,3
	Muestran contenido	67	22,3	22,3	75,7
	Muestran mucho contenido	73	24,3	24,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Análisis:** El 28,3% respondió que es indiferente el contenido violento expuesto en las narconovelas, mientras un 24,3% piensan que muestran mucho contenido violento en su programación

Se pidió a los estudiantes que señalen qué se puede observar en las narconovelas, que pueda tener relación directa con la violencia. A continuación los datos que se obtuvieron:

**Tabla 13**

Elementos de la narconovela que se relacionan con la violencia

Qué se observa:	Total
Uso de armas	79%
Drogas	66%
Asesinatos	81%
Riñas	30,7%

Lenguaje inapropiado	70,7%
Música marco	12,7%
Machismo	53,7%
Sexismo	54,3%
Relaciones de poder	58,3%
Violencia de género	17%

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

Por otra parte al preguntar a los adolescentes sobre la forma en la que se castiga la violencia expuesta en las imágenes de las narconovelas se encuentran los siguientes resultados:

**Tabla 14**

Formas de castigar la violencia en las narconovelas.

Forma de castigar la violencia	Si	No
Exposición Pública	26,3%	73,7%
Cárcel	81,3%	18,7%
Persecución	35,3%	64,7%
Muerte	61,3%	38,7%
Castigo verbal	33%	67%
Castigo físico	29,7%	70,3%
Castigo psicológico	34,7%	65,3%

**Fuente:** Cardenas, C. (2015).

Como se puede observar en la tabla anterior los adolescentes en general consideran que se castigan los actos violentos, expuestos en las narconovelas, mediante la cárcel con un 81,3% y con la muerte en un 61,3%. Este dato es importante porque nos permite conocer que los adolescentes están conscientes de los castigos que se aplican para sancionar a los narcotraficantes. Sin embargo, tras la observación de 25 capítulos con una duración de entre 30 y 40min, donde se pudo analizar en tres tiempos la cinta: inicio-medio y fin se pudo encontrar que las sanciones para los actos violentos se exponen en un 30% y las recompensas como: dinero, bienes lujosos, mujeres exuberantes, entre otros, se exponen en un 70%. Esto indudablemente influye en la

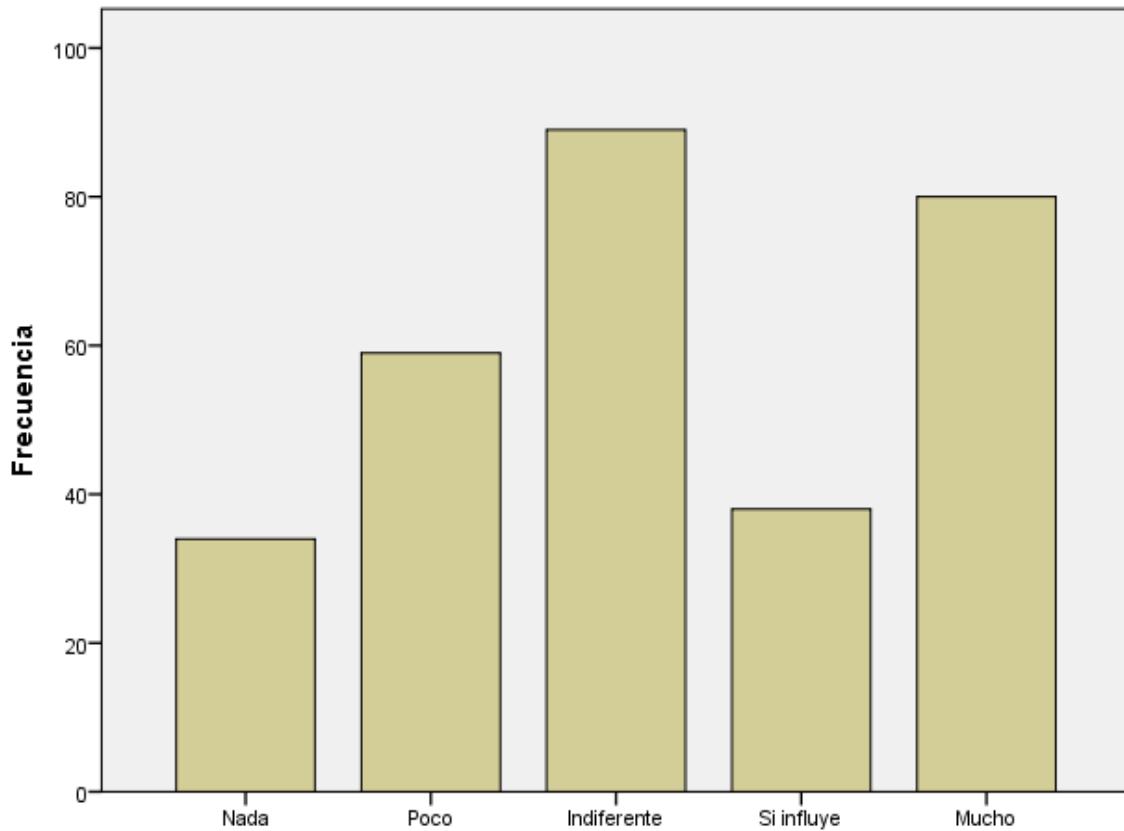
capacidad retentiva de los espectadores, puesto que a mayor exposición a ciertas imágenes podría existir mayor influencia. Esto depende de dos factores cruciales: el tipo de personalidad del individuo y el medio en el que se encuentra dicho individuo. El problema radica en que la reproducción de estos espectáculos televisivos al ser masiva, emite estos factores mencionados anteriormente, posibilitando que se puedan detonar ciertos comportamientos violentos, imitando los modelos observados.

Por otra parte se preguntó a los adolescentes en qué medida las narconovelas influyen en el consumo de sustancias. A continuación los resultados:

**Tabla 15**

Influencia de las narco novelas al consumo de sustancias según los encuestados

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Nada	34	11,3	11,3
	Poco	59	19,7	31,0
	Indiferente	89	29,7	60,7
	Si influye	38	12,7	73,3
	Mucho	80	26,7	100,0
	Total	300	100,0	



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

**Análisis:** Los encuestados consideran que las narconovelas son muy influyentes en alentar al consumos de sustancias en 26,7%, mientras el 29,7% respondió que es indiferente su influencia.

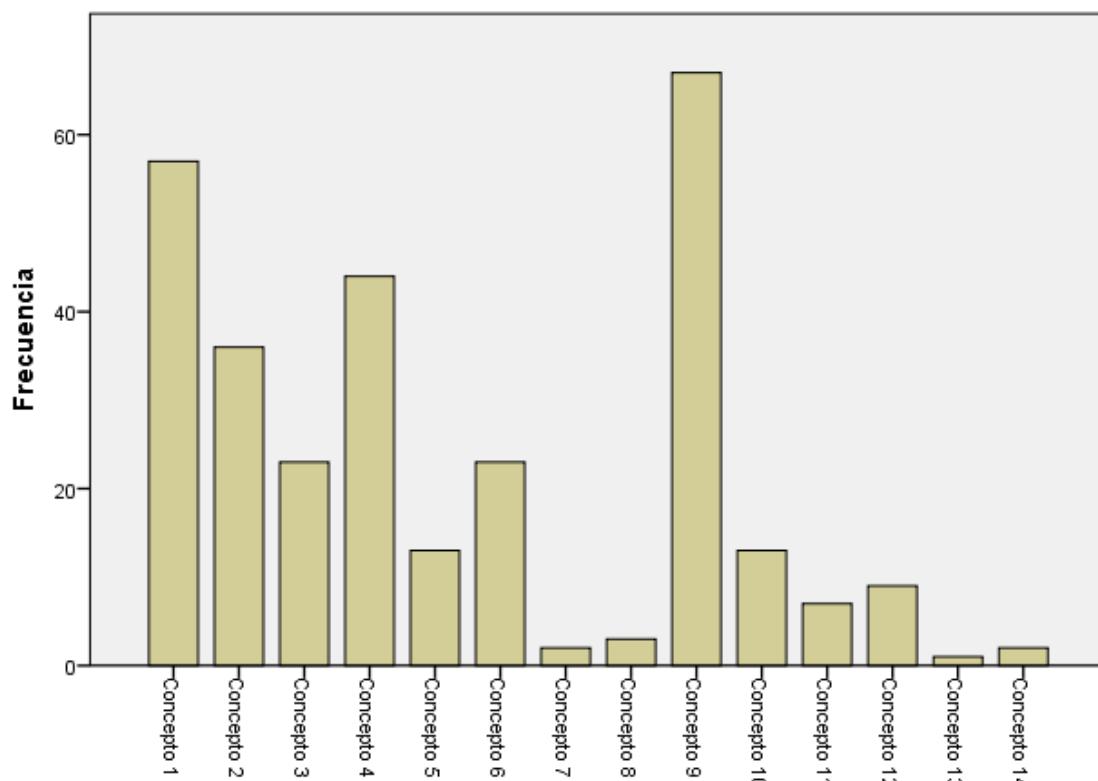
**Tabla 16**

Porcentaje de identificación con los enunciados.

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Enunciado 1	57	19,0	19,0
	Enunciado 2	36	12,0	31,0
	Enunciado 3	23	7,7	38,7
	Enunciado 4	44	14,7	53,3
	Enunciado 5	13	4,3	57,7
	Enunciado 6	23	7,7	65,3
	Enunciado 7	2	,7	,7
	Enunciado 8	3	1,0	67,0

Enunciado 9	67	22,3	22,3	89,3
Enunciado 10	13	4,3	4,3	93,7
Enunciado 11	7	2,3	2,3	96,0
Enunciado 12	9	3,0	3,0	99,0
Enunciado 13	1	,3	,3	99,3
Enunciado 14	2	,7	,7	100,0
Total	300	100,0	100,0	

Fuente: Cárdenas, C. (2015).



Fuente: Cárdenas, C. (2015).

### Enunciados que los participantes tuvieron que relacionar:

1. Cuando estoy con mi grupo de amigos, ellos o yo hemos utilizado expresiones como: “la vuelta”, “vamos a hacer una vueltica”, “traqueteo”, “mi llave”, “te la tengo jurada”, “no gaste plomo”, “no de papaya”, etc.

2. Pienso que las mujeres deben lucir con grandes senos, rabo prominente, cintura delgada, como las que salen en las narco novelas.
3. Las mujeres deben aceptar todas las decisiones que tome su pareja.
4. Me gusta como lucen los actores y actrices de las narconovelas.
5. Escucho, tarareo, gusto de narcocorridos de vez en cuando como: «mama siempre me decía no te confíes de nadie que el más amigo te da traición [...] aquí se compra se vende la mercancía a millón [...]»; «dame tu amor tu corazón, enhápame oro o billete mi amor [...]», etc.
6. Cuando entablo una relación, me cuestiono sobre confiar o no en las personas y vengarme si es necesario.
7. Me gusta la forma de vestir de los narcotraficantes o sus parejas que salen en la TV
8. Me parece muy valiente utilizar armas, explosivos, etc.
9. Los autos lujosos, las mansiones, etc., que observo en las narconovelas llaman en gran medida mi atención.
10. Después de ver un episodio de narco novelas, me cuestiono sobre la posibilidad de empezar un negocio de tráfico de drogas.
11. Pienso que el narcotráfico es un trabajo fácil, cómodo y no hay porque preocuparse.
12. Encuentro entretenido observar escenas con disparos, acuchillamientos, decapitaciones, etc.
13. Me parece muy “varonil” la forma en la que se comportan los narcotraficantes.
14. Pienso que mi pareja debería parecerse a las mujeres que salen en «El Cartel», «Las Muñecas de la Mafia», etc., pues lucen espectaculares.

**Análisis:** Tras aplicar esta pregunta a los adolescentes se obtuvo que un 22,3% se sienten identificados con: «los autos lujosos, las mansiones, etc. que observo en las narconovelas llaman en gran medida mi atención». El 19% se identifica con: «Cuando estoy con mi grupo de amigos, ellos o yo hemos utilizado expresiones como: la vuelta, vamos a hacer la vueltica, traquito, mi llave, te la tengo jurada, no gaste plomo, no de papaya, etc. ». Un 14,7% se identifica con

«me gustan como lucen los actores y actrices de las narconovelas» y el 12% se identifica con el enunciado; «Pienso que las mujeres deben lucir con grandes senos, rabo prominente, cintura delgada como las que salen en las narconovelas».

### Tabla 17

Resumen del procesamiento de los casos.

### Tablas de contingencia

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Nivel de Instrucción del Padre * Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente	300	99,3%	2	0,7%	302	100,0%
Nivel de Instrucción de la Madre * Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente	300	99,3%	2	0,7%	302	100,0%
Nivel de Instrucción de Conviviente (Otro) * Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente	300	99,3%	2	0,7%	302	100,0%

Fuente: Cárdenas, C. (2015).

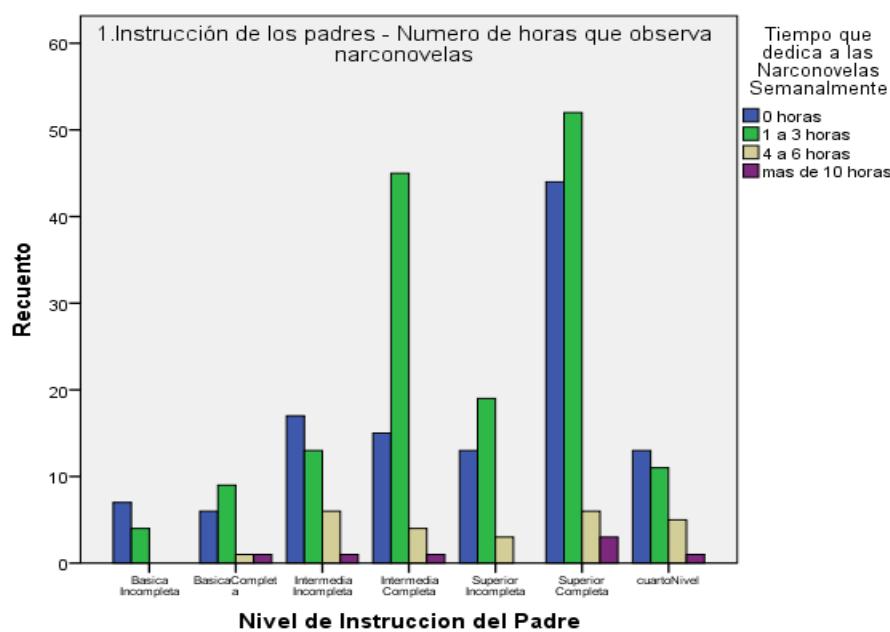
**Tabla 18**

Tabla de contingencia. Nivel de instrucción del padre.

\* Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente

Recuento

		Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente				Total
		0 horas	1 a 3 horas	4 a 6 horas	más de 10 horas	
Nivel de Instrucción del Padre	Básica Incompleta	7	4	0	0	11
	Básica Completa	6	9	1	1	17
	Intermedia Incompleta	17	13	6	1	37
	Intermedia Completa	15	45	4	1	65
	Superior Incompleta	13	19	3	0	35
	Superior Completa	44	52	6	3	105
	Cuarto Nivel	13	11	5	1	30
	Total	115	153	25	7	300


**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

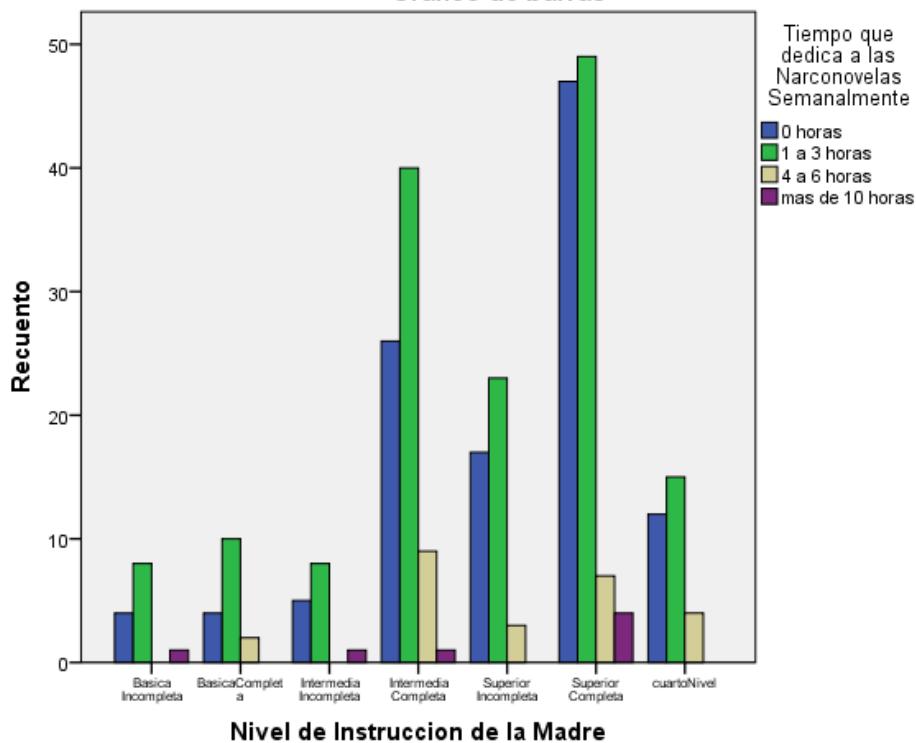
**Tabla 19**

Tabla de contingencia: nivel de instrucción de la madre.

\* Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente

Recuento

		Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente				Total
		0 horas	1 a 3 horas	4 a 6 horas	más de 10 horas	
Nivel de Instrucción de la Madre	Básica Incompleta	4	8	0	1	13
	Básica Completa	4	10	2	0	16
	Intermedia	5	8	0	1	14
	Incompleta					
	Intermedia Completa	26	40	9	1	76
	Superior Incompleta	17	23	3	0	43
	Superior Completa	47	49	7	4	107
Cuarto Nivel		12	15	4	0	31
Total		115	153	25	7	300

**Gráfico de barras**


Fuente: Cárdenas, C. (2015)

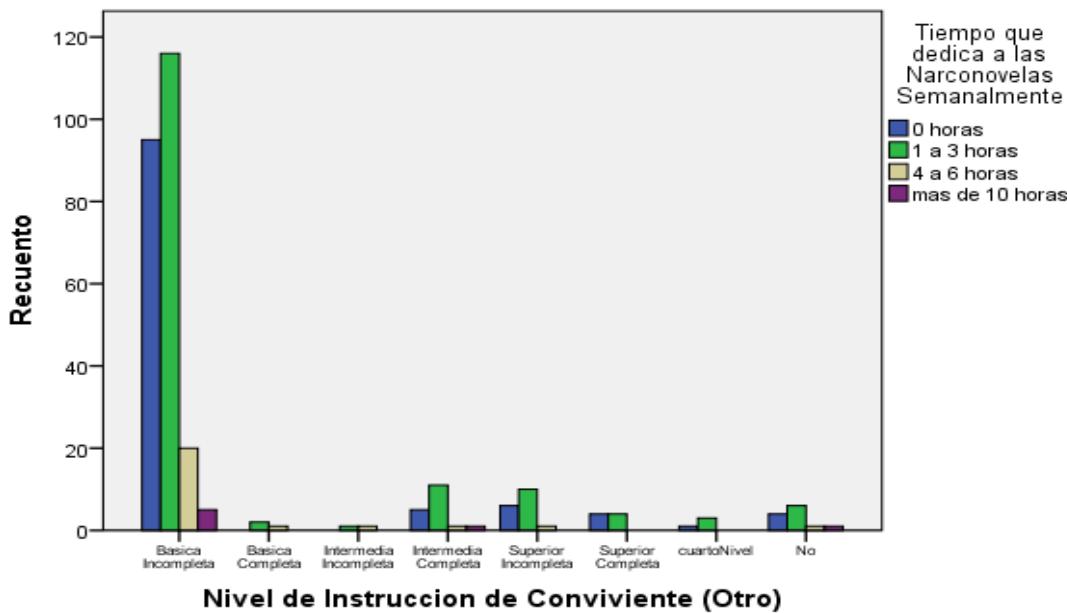
**Tabla 20**

Tabla de contingencia: nivel de instrucción del conviviente (otro).

\* Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente

Recuento

Nivel de Instrucción de Conviviente (Otro)		Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente				Total
		0 horas	1 a 3 horas	4 a 6 horas	más de 10 horas	
Básica Incompleta	Básica Incompleta	95	116	20	5	236
	Básica Completa	0	2	1	0	3
	Intermedia Incompleta	0	1	1	0	2
	Intermedia Completa	5	11	1	1	18
	Superior Incompleta	6	10	1	0	17
	Superior Completa	4	4	0	0	8
	Cuarto Nivel	1	3	0	0	4
	No	4	6	1	1	12
	Total	115	153	25	7	300

**Gráfico de barras**


Fuente: Cárdenas, C. (2015)

**Análisis:** Los resultados tras el cruce de variables muestran que de los 300 encuestados, 116 responden que ven entre 1 y 3 horas semanales narconovelas y 20 responden que las observan de entre 4 y 6 horas a la semana, en cuyos casos las personas que mantienen el hogar tienen una instrucción académica de básica incompleta, es decir que no han terminado sus estudios escolares. Lo que muestra que a menor educación formal de los padres de familia o personas que mantengan el hogar, aumentan las posibilidades de que los adolescentes de ese hogar consuman este tipo de programación televisiva.

## Tabla 21

Resumen del procesamiento de los casos.

Resumen del procesamiento de los casos

	Casos					
	Válidos		Perdidos		Total	
	N	Porcentaje	N	Porcentaje	N	Porcentaje
Tiempo que dedica a las Narconovelas Semanalmente * Nivel de Ingresos Familiar al Mes	300	99,3%	2	0,7%	302	100,0%

Fuente: Cárdenas, C. (2015)

## Tabla 22

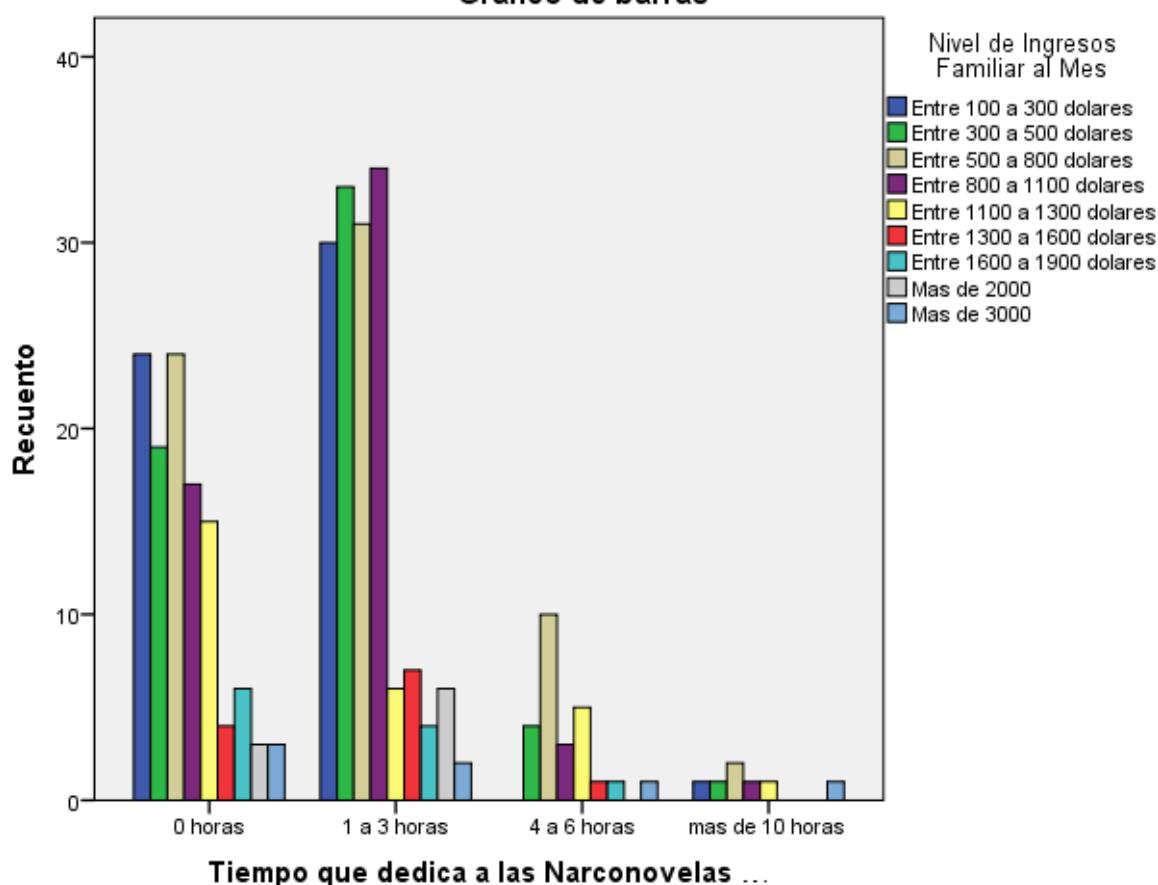
Tabla de contingencia: tiempo que dedica a las narconovelas semanalmente.

\* Nivel de Ingresos Familiar al Mes

Recuento

	Nivel de Ingresos Familiar al Mes									Total
	Entre 100 a 300 dólare s	Entre 300 a 500 dólare s	Entre 500 a 800 dólare s	Entre 800 a 1100 dólare s	Entre 1100 a 1300 dólare s	Entre 1300 a 1600 dólare s	Entre 1600 a 1900 dólare s	Más de 200 0	Más de 300 0	
Tiempo que dedica a las Narconovelas hora s	0	24	19	24	17	15	4	6	3	115

Semanalmente	1 a 3 hora	30	33	31	34	6	7	4	6	2	153
	4 a 6 horas	0	4	10	3	5	1	1	0	1	25
	más de 10 horas	1	1	2	1	1	0	0	0	1	7
Total		55	57	67	55	27	12	11	9	7	300

**Gráfico de barras**

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

**Análisis:** De los encuestados 153 encuestados respondieron que ven entre 1 y 3 horas semanales narconovelas, cuyos ingresos por hogar van entre \$100 y \$800, lo cual indica que a menor ingresos por hogar, mayor es el número de adolescentes que ve esta programación.

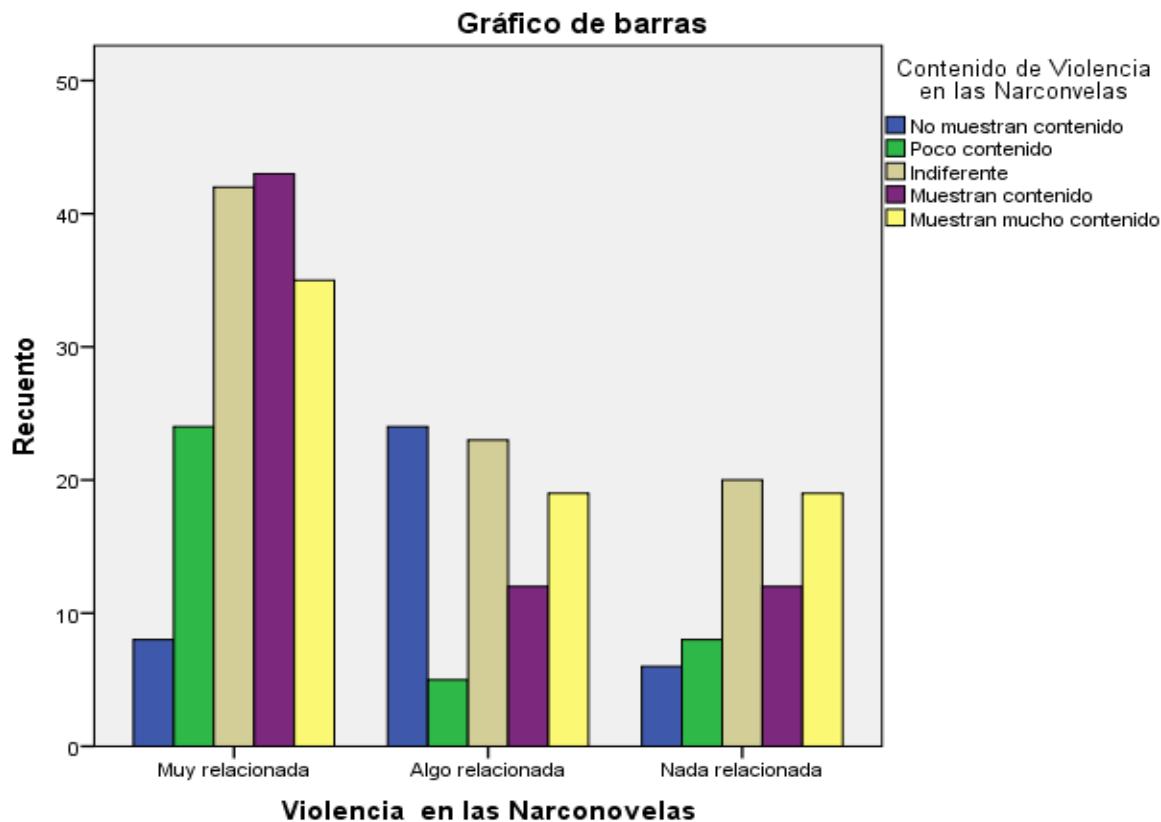
**Tabla 23**

Tabla de contingencia: violencia en las narconovelas.

\* **Contenido de Violencia en las Narconovelas**

Recuento

	Contenido de Violencia en las Narconovelas					Total
	No muestran contenido	Poco contenido	Indiferente	Muestran contenido	Muestran mucho contenido	
Muy relacionada	8	24	42	43	35	152
Violencia en las Narconovelas	Algo relacionada	24	5	23	12	19
Nada relacionada		6	8	20	12	19
Total		38	37	85	67	73
						300



**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)

**Análisis:** los encuestados encuentran que existe una relación entre exponer “mucho contenido” y formas de violencia existentes en las narconovelas. Lo cual muestra que esta programación es considerada para la mayoría de los adolescentes como “violenta”.

### 3.2. Resultados grupo focal.

A continuación se expondrán los resultados sistematizados de los grupos focales, para asegurar el anonimato se cambió los nombres de los estudiantes por letras del alfabeto.

1. ¿Creen que las narconovelas influyen de alguna manera en ustedes? ¿Alguna vez lo han pensado?

Intervención	Estudiantes Colegio Público	Estudiantes Colegio Privado
A	“Bueno, yo pienso que sí, o sea si te da ganas de tener los carros que salen ahí”	“A mí no me ha influenciado tanto creo, bueno a veces si digo palabras que escucho ahí y algunos amigos también”
B	“Claro que influencia, sobre todo pienso a los más pequeños pues no saben aún que está bien o mal, las chicas quieren verse como modelos y esperan que les den dinero los novios”	“En la forma de pensar, yo creo que si porque queremos esas casas, esos carros”
C	“No creo, bueno a mí no, pero debe haber gente que quiera ser como los que salen ahí”	“Uno quiere tener todas esas cosas que salen ahí y por eso terminan metiéndose en ese mundo”
D	“A veces si me ha dado ganas de tener la ropa de esas modelos”	“Uno quiere verse como ellos y termina a veces por sentirse triste”

1. ¿Cómo se ve a las mujeres y a los hombres en las narconovelas?

Intervención	Estudiantes Colegio Público	Estudiantes Colegio Privado
A	“Vera, yo pienso que a	“las mujeres parecen

	<p>“las mujeres se las ve como un juguete, están ahí pintadas, mostrando su lindo cuerpo”</p> <p>“los hombres se muestran rudos, con el dinero y armas”</p>	<p>modelos, a mí me gusta, pero no todas las mujeres son así”</p> <p>“A los hombres se les ve musculosos, con éxito”</p>
B	<p>“Los hombres son como el macho, con autoridad”</p> <p>“Son vulgares y todas son operadas”</p>	<p>“el hombre luce con armas, tiene amigos que lo acompañan y muchas mujeres”</p> <p>“Las mujeres se ven bonitas, pero ellos las utilizan”</p>
D	<p>“es un machote, con gafas, armas y plata, habla con voz gruesa”</p> <p>“La mujer es una sumisa, sólo vive para vestirse bien”</p>	<p>“EL hombre da como órdenes y siempre está rodeado de lujos, una casota, motos, etc.”</p> <p>“la mujer es como una muñeca, no tiene voz.”</p>

### 3. ¿Piensan que las narconovelas exponen contenidos violentos?”

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	“Si, porque siempre están matando a alguien o pegándole”	“ A veces sí matan gente”
B	“Todo el tiempo hay violencia, que le matan al uno, que le secuestran a una familia y así”	“Claro, asesinan gente o las golpean cuando no tienen para pagarles”

C	“Yo creo que sí muestran asesinados degollados, cortados brazos, piernas”	“sí, la bolsa, siempre hay un muerto o algo así”
D	“no creo que mucho, o sea si muestran, pero no tanto así”	“Si matan gente o la pegan o se insultan”

### 3.2. Técnica de Interpretación.

Se les expuso a 16 estudiantes imágenes de las narconovelas con mayor *rating* y se les pidió que anoten adjetivos o palabras para cada una de ellas, obteniendo la siguiente información:



Fig. 11: Las muñecas de la mafia.

Fuente: Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Violento	Feo y atrevido
B	Prostitución	Malo
C	Sin censura	Atrevido
D	Rudeza	Indecente
E	Peligroso	Malo
F	Violencia	Publicidad
G	Atrevido	Malo
H	Superficial	Mala



Fig. 12: Narcotráfico.

Fuente: Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Malo	Maldad
B	Violento	Matanza
C	Muerte	Maldad
D	Armas	Indecente
E	Peligroso	Peligro
F	Realismo	Ladrones
G	Maldad	Ladrones
H	Respeto	Malicia



**Fig. 13:** Fragmento de Rosario Tijeras.

**Fuente:** Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Valiente	Narcotráfico
B	Belleza	Peligrosos
C	Agresivo	Delincuencia
D	Matanza	Drogadicción
E	Miedo	Delincuencia
F	Venganza	Narcotraficantes
G	Arriesgada	Robo y asesinato
H	Drogas	Delincuencia



**Fig. 14:** El cartel.

Fuente: Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Miedo	Maldad
B	Sangriento	Sexualidad
C	Sexismo	Atrevida
D	Atrevida	Asesina
E	Miedo	Atrevimiento
F	Intensa	Sexualidad
G	Espectacular	Poder
H	Violencia	Atrevida



**Fig. 15:** Escenarios de las narconovelas.

Fuente: Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Espectacular	Dinero
B	Dinero	Dinero fácil
C	Dinero	Dinero
D	Dinero	Traficantes
E	Dinero	Dinero
F	Millonario	Sexualidad
G	Riqueza	Mafia
H	Grandeza	Mafiosos



Fig. 16: Fotografía de una escena de Narconovela.

Fuente: Imágenes Google. (2015).

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Asesino	Matanza
B	Violencia	Dinero fácil
C	Asesinato	Dinero
D	Muerte	Traficantes
E	Asesino	Dinero
F	Muerte	Sexualidad
G	Sangriento	Mafia
H	Persecución	Mafiosos

### 3.2.1. Técnica de Interpretación

Se puso a 16 adolescentes a escuchar la canción principal de «Las Muñecas de la Mafia» titulada: “Dame tu amor” y se pidió que escriban palabras o frases después de escucharla.

«*Dame tu amor, tu corazón enchapado en oro y en billetes mi amor, hazme volar pero en tu avión quiero ser la reina de Miami a New York.*»

«*jaja te volveré una muñequita tendrás escoltas, camioneta y hasta piscina*»

«*Yo quiero lo mismo que cualquier otra que se aprecie un poquito un carro, cariño que me saquen a lucir el domingo, yo quiero ser hembra que*

*se tropiecen cuando voy por la acera, un yate, carteras, quiero más quiero más  
 quiero ser la reina PA cuando vuelva por eso quiero un hombre rico PA que me mantenga, dile a todo el mundo que estas con una hembra que tienes un juguete nuevo PA que te entreteenga, todo lo que se consigue con una mini y una finca grande con jardín y yacusi, méteme al certamen de reina de belleza no puede pedir tanto con tan poco en la cabeza papi y que querías»*

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	Insultan a las mujeres	Refleja mucho de lo que quieren ahora las mujeres
B	Le pisotean a la mujer	Denigran a las chicas
C	Es horrible, les hacen ver como tontas a las mujeres	Utilizan a la mujer
D	Ponen a la mujer como un objeto sexual	Al final eso es lo que buscan estando en ese mundo: joyas, dinero, etc.
E	Todos queremos eso, tener dinero, autos, etc.	Ponen a la mujer como en un plano inferior con respecto al hombre.
F	La mujer utilizada sólo para el sexo.	Hacen ver a la mujer como que se aprovecha de los hombres
G	Las mujeres vistas como un juguete	La mujer quiere solo dinero y no le importa el amor
H	Con dinero compras a las personas	La mujer atrás de la plata

### 3.3. Análisis del grupo focal.

Tras observar los datos arrojados por los dos grupos focales que se llevaron a cabo en dos colegios de la ciudad de Cuenca, uno privado y otro público, podemos apreciar que existe una influencia de las narconovelas en la forma de percibir el mundo que les rodea, sin duda las narconovelas reproducen un modo de vivir capitalista, esto lo exponen los adolescentes al exponer por ejemplo que todos de alguna forma buscamos día a día lo que sale en esas imágenes como: autos lujosos, mujeres exuberantes, mansiones, etc. También los adolescentes creen que las narconovelas muestran contenidos violentos y ponen a la mujer

como un objeto. También señalan que las niñas que no tienen un criterio formado quieren los cuerpos de las modelos y se frustran en su intento por conseguirlo.

Sin duda existe una relación directa entre la violencia y las narconovelas, además de que se incita a los adolescentes a adoptar un modo de vida basado en la acumulación de bienes materiales como sinónimo de existo dentro de este sistema.

#### 4.- Sociodrama

Se pidió a ocho estudiantes que realicen una escena donde expongan “héroes y villanos” de las narconovelas. Se les dio 15min para preparar una escena. A continuación hacemos una síntesis de los resultados de la técnica aplicada.

Personajes	Acción	Desenlace	Notas
El narcotraficante	Busca nuevos vendedores en los barrios para distribuir los estupefacientes.	Es detenido por el policía	Usa armas Insulta a sus empleados
El proxeneta	Es amigo del narcotraficante y busca mujeres jóvenes para insertarlas en el mundo de la prostitución.	No tiene desenlace	Es amigo del narcotraficante, no recibe ningún castigo al final.
El policía	Persigue a los narcotraficantes para llevarlos a la cárcel.	Logra atrapar al narcotraficante que buscaba.	
La trabajadora sexual	Es una víctima de la pobreza que busca dinero	Deja ese trabajo y busca otro empleo.	

	para ayudar a su familia en los gastos del hogar.		
La amiga de la trabajadora sexual	Aconseja a su amiga que deje ese trabajo y busque otras fuentes de empleo.	No tiene desenlace	
El futuro micro narcotraficante	Accede a vender drogas por su barrio a cambio de dinero.	No sale de ese trabajo y sigue en el micro tráfico de drogas.	

En términos generales se puede decir que todos los participantes conocen cómo es una escena de una narconovelas, además en la actuación se utilizó una jerga narco como las palabras: mi llave, una vuelta, coronemos, etc. Dentro de la obra montada se expuso a la mujer como un objeto sexual. Así mismo los participantes identificaron a los héroes como: el policía y la amiga de la trabajadora sexual, mientras que en el grupo de los villanos se encontraban: el narcotraficante, el proxeneta, el micro traficante y la trabajadora sexual. Durante la representación, se pudo evidenciar el uso de armas, consumo de drogas, golpes, etc.

## CONCLUSIONES

Analizar las diferentes influencias que genera el observar narconovelas, en adolescentes entre 13 y 15 años, de la ciudad de Cuenca, ha sido una tarea compleja que ha requerido de una visión profunda para poder abarcar el fenómeno desde diferentes aristas. A diario convivimos con estos programas, pero pocas veces nos detenemos a observarlos de una manera crítica. El presente estudio ha demostrado que la mayoría de adolescentes son espectadores de narconovelas, asimismo que el número de horas de observación de las mismas está directamente relacionado con el nivel económico y la formación académica de las personas con las que conviven los adolescentes.

### Influencias

La influencia que tienen las narconovelas en los adolescentes, se podría dividir en tres aspectos generales, que a continuación se detallan:

#### **1.- Modelo de vida capitalista:**

Los contenidos de las narconovelas exponen un modo de vida capitalista, basados en la obtención y acumulación de riquezas, donde los adolescentes se ven atraídos por este modelo de vida. La mayoría de ellos creen que el éxito y la felicidad se puede conseguir a través de objetos reflejados en las narconovelas como: autos lujosos, mansiones, yates, etc.

Las narconovelas en su mayoría recrean imaginarios sociales, que terminan por programar ideas y más tarde comportamientos que están encaminados a reproducir un sistema capitalista. A partir de las imágenes visualizadas se construyen sistemas de significación, que termina por reemplazar ideas establecidas por nuevos paradigmas.

Es polivalente y poli semántico ya que admite diferentes valoraciones y lecturas, poseyendo varios niveles de, significados y sentidos de interpretación donde el signo es la base de composición en la imagen debido a su característica de objeto y acción representa y sustituye a otro

objeto; entre los signos iconográficos, en cambio, se hallan todos aquellos poseedores de una directa relación con lo real, pero hay siempre al mismo tiempo una parte mayor o menor de simbolización o de convención en las artes; testigo es la evolución de cánones estéticos. (Guiraud, 1976, p.90)

En este sentido, el capital está por encima del bienestar psicológico, social o espiritual. Estos patrones establecidos a través de los medios de comunicación han terminado por configurar normas, códigos de actuación, emociones etc. El fenómeno de las narconovelas no puede ser visto como una mera casualidad, sino que detrás de estas millonarias producciones se establecen *modelos* que asumen una postura capitalista, donde el dinero es la finalidad de la existencia misma.

Asimismo la posición de la *competencia* y el *individualismo* se pueden apreciar en cada uno de los veinte y cinco capítulos que se analizaron sobre las narconovelas. Es difícil encontrar modos de actuar que difieran a estas ideas, así por ejemplo, el cooperativismo, el comunitarismo, etc.

Por ejemplo, el 22,3% de los adolescentes encuestados se sienten identificados con: «los autos lujosos, las mansiones, etc. que observo en las narconovelas llaman en gran medida mi atención» o frases recogidas en los grupos focales como: “Todos queremos eso, tener dinero, autos, etc.”, “Bueno, yo pienso que sí, o sea si te da ganas de tener los carros que salen ahí”, “En la forma de pensar, yo creo que si porque queremos esas casas, esos carros”, “Uno quiere tener todas esas cosas que salen ahí y por eso terminan metiéndose en ese mundo”, etc.

## **2.- Idea del cuerpo:**

Los adolescentes concuerdan en su mayoría que las narconovelas distorsionan la idea del *cuerpo*, pues exponen imágenes de cuerpos deformados a partir de cirugías plásticas. De esta manera, en cierto sentido, se expone una idea manipulada de la *belleza*.

El cuerpo en las narconovelas no sólo está trastocado, emplasticado, etc., sino que es visto como un objeto sexual. En este contexto, la mujer, especialmente,

aparece sumisa ante el *macho narco*. Además, la mujer tiene un papel secundario en la vida de los narcotraficantes y únicamente se espera de ella que luzca su cuerpo como un trofeo para conseguir dinero, status, etc.

También el cuerpo es entendido como un objeto *contenedor* de estupefacientes, por ejemplo en las llamadas *mulas*, quienes introducen drogas en el cuerpo humano para ser transportadas hacia diferentes puntos geográficos.

Muchos adolescentes advierten que estos modelos “corporales” se han impregnado en su psique y muchos adolescentes se sienten frustrados al no conseguir los cuerpos establecidos por las narconovelas.

Encontramos que el 12% de los adolescentes encuestados se identifica con el enunciado; «Pienso que las mujeres deben lucir con grandes senos, rabo prominente, cintura delgada como las que salen en las narconovelas». En los grupos focales se obtienen frases como: “Uno quiere verse como ellos y termina a veces por sentirse triste”, ““es un machote, con gafas, armas y plata, habla con voz gruesa”, “La mujer es una sumisa, sólo vive para vestirse bien”, “las mujeres parecen modelos, a mí me gusta, pero no todas las mujeres son así”, “A los hombres se les ve musculosos, con éxito”, etc.

### **3.- Las relaciones sociales efímeras:**

Otra influencia que se puede evidenciar en los adolescentes estudiados, es una idea de relación social de corto tiempo. En las narconovelas las relaciones son exclusivamente por interés económicos o sexuales, no se basan en ideas como la confianza o la solidaridad.

Por la misma razón la idea de “relación” con otro es corta, efímera. No se relacionan para sentirnos acompañados, sino se utiliza al otro como un objeto médium para alcanzar ciertas necesidades.

Por otra parte, tras la información analizada, es evidente que las narconovelas tienen un alto impacto en los espectadores adolescentes de entre 13 y 15 años, específicamente para este estudio, de dos colegios de la ciudad de Cuenca. Al respecto se han definido tres parámetros fundamentalmente:

-**USO DEL LENGUAJE:** la mayoría de adolescentes evaluados admiten haber usado el lenguaje narco en sus conversaciones cotidianas.

El 19% se identifica con: «Cuando estoy con mi grupo de amigos, ellos o yo hemos utilizado expresiones como: la vuelta, vamos a hacer la vueltica, traqueto, mi llave, te la tengo jurada, no gaste plomo, no de papaya, etc. ».

-**EL CUERPO COMO OBJETO:** más de un centenar estuvo de acuerdo en qué las narconovelas muestran una idea distorsionada de la mujer, haciéndola ver como un objeto sexual.

Fragmentos de técnica de interpretación:

Le pisotean a la mujer	Denigran a las chicas
Es horrible, les hacen ver como tontas a las mujeres	Utilizan a la mujer
Ponen a la mujer como un objeto sexual	Al final eso es lo que buscan estando en ese mundo: joyas, dinero, etc.
Todos queremos eso, tener dinero, autos, etc.	Ponen a la mujer como en un plano inferior con respecto al hombre.
La mujer utilizada sólo para el sexo.	Hacen ver a la mujer como que se aprovecha de los hombres
Las mujeres vistas como un juguete	La mujer quiere solo dinero y no le importa el amor

**4. Violencia y narconovelas:** Es importante reconocer que para los adolescentes las narconovelas son consideradas como programaciones violentas. El 28,3% de los adolescentes encuestados respondió que es indiferente el contenido violento expuesto en las narconovelas, mientras un 24,3% piensan que muestran mucho contenido violento en su programación. Por otra parte los elementos que ellos reconocen que tienen relación con la violencia y las narconovelas son los siguientes:

**Tabla 24**

Elementos de la narconovela que se relacionan con la violencia

Qué se observa:	Total
Uso de armas	79%
Drogas	66%
Asesinatos	81%
Riñas	30,7%
Lenguaje inapropiado	70,7%
Música marco	12,7%
Machismo	53,7%
Sexismo	54,3%
Relaciones de poder	58,3%
Violencia de género	17%

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).

En los grupos focales se registran frases como:

¿Piensan que las narconovelas exponen contenidos violentos?

Intervención	Colegio Público	Colegio Privado
A	“Si, porque siempre están matando a alguien o pegándole”	“A veces sí matan gente”
B	“Todo el tiempo hay violencia, que le matan al uno, que le secuestran a una familia y así”	“Claro, asesinan gente o las golpean cuando no tienen para pagarles”
C	“Yo creo que sí muestran asesinados degollados, cortados brazos, piernas”	“si la bolasa, siempre hay un muerto o algo así”
D	“no creo que mucho, o sea si muestran, pero no tanto así”	“Si matan gente o la pegan o se insultan”

A criterio de Bandura, los modelos expuestos en la televisión pueden generar conductas violentas, expone:

Resulta tentador concluir que la agresión en la televisión no es un peligro en la medida que los malos sean castigados al final, sin embargo, dicha conclusión no siempre está garantizada, castigar al malo puede suprimir temporalmente el desempeño de la agresión imitativa, pero no desaparece la conducta aprendida y puede ejercerse más tarde (1965. p. 63).

Esto es importante ya que los adolescentes admiten que las narconovelas muestran escenas violentas, sin embargo, la aparición de conductas repetidas se debe a varios factores como tipo de personalidad, nivel de formación académica, nivel socioeconómico, etc. Lo clave aquí es que al ser reproducciones televisivas masivas no se puede clasificar a los espectadores que observan narconovelas lo que nos lleva a un escenario riesgoso al trasmitir violencia en programas televisivos vistos por adolescentes, a pesar de que la nueva Ley Orgánica de Comunicación, prohíbe la trasmisión de contenidos que llamen a la violencia.

**5. Condiciones socioeconómicas y narconovelas:** Se ha podido determinar que la observación de narconovelas está relacionado con dos aspectos principales. El nivel de instrucción de los padres o personas que viven con los adolescentes y con el salario que perciben.

A continuación los resultados:

De los 300 encuestados, 116 responden que ven entre 1 y 3 horas semanales narconovelas y 20 responden que las observan de entre 4 y 6 horas a la semana, en cuyos casos las personas que mantienen el hogar tienen una instrucción académica de básica incompleta, es decir que no hay terminado sus estudios escolares. Lo que muestra que a menor educación formal de los padres de familia o personas que mantengan el hogar, aumentan las posibilidades de que los adolescentes de ese hogar consuman este tipo de programación televisiva.

De los encuestados 300 encuestados, 153 encuestados que observan narconovelas respondieron que ven entre 1 y 3 horas semanales narconovelas, cuyos ingresos por hogar van entre \$100 y \$800, lo cual indica que a menor ingresos por hogar, mayor es el número de horas que se observa esta programación.

Las narconovelas, narraciones supuestamente basadas en personajes reales, son narraciones tergiversadas, sesgadas y parciales sobre el fenómeno del narcotráfico y otros relacionados con él: violencia, uso y comercialización de armas, prostitución, narco-corrupción, adicción a las drogas, desestructuración económica y social, etc. Estos graves problemas de nuestro contexto latinoamericano y los factores que los originan son en gran medida malinterpretados, normalizados, asumidos y no problematizados por la sociedad. Especialmente por parte de jóvenes procedentes de contextos sociales desestructurados.

Si bien hemos podido encontrar ciertos aspectos interesantes, concluir que las narconovelas llevarán a los adolescentes a una vida violenta o narco es vago y poco acertado. Más podemos decir que la reproducción de estos modelos observados por los espectadores de narconovelas en su cotidianidad necesita de dos factores claves para su reproducción:

- 1.- Condiciones Personales: tipo de personalidad, trastornos de personalidad, dificultades a nivel físico o intelectual, etc.
- 2.- Condiciones Ambientales: familia, sociedad, nivel económico, etc.

Por lo tanto respondiendo a la hipótesis planteada en este estudio se puede concluir que las narconovelas si influyen de forma negativa en el pensamiento y comportamiento de los adolescentes evaluados, por lo ya antes expuesto.



## RECOMENDACIONES

Estas recomendaciones están dirigidas a la SUPERCOM y a los padres de familia de adolescentes:

Luego de un estudio exhaustivo se han encontrado indicios de una posible influencia negativa de la programación sobre narcotráfico, en adolescentes en edades vulnerables. Por lo tanto, en base a la información obtenida, resulta conveniente aconsejar que la SUPERCOM analice y tome decisiones respecto a la emisión de ciertos contenidos que podrían considerarse como apología del delito y de actitudes sociales contradictorias con los valores y derechos contemplados en nuestra Constitución: igualdad y respeto de género, convivencia, no violencia, acceso a la educación y a un empleo digno, etc. Además, de acuerdo con la Ley Orgánica de Comunicación están prohibidos todos aquellos contenidos que inciten a la violencia o al delito, dentro de este marco las narconovelas estarían violando un principio que ha sido establecido en la ley del Ecuador.

Por otra parte es importante que los padres de familia coordinen con sus hijos los horarios para ver televisión y qué programación pueden observar, el acompañamiento de los padres de familia durante la adolescencia es de vital importancia ya que es aquí donde se forman muchos aspectos de la personalidad que los acompañarán más tarde en su vida adulta.

.

## BIBLIOGRAFÍA

- Althusser, L. (1971). *Ideology and Ideological State Apparatuses*. Buenos Aires: Ediciones Nueva Visión.
- Aumont, M. (2006). *Diccionario teórico y crítico del cine*. Buenos Aires: La Marca.
- Blos, P. (2001). *Psicoanálisis de la adolescencia*. U.S.A: J.M.
- Cáceres, M. (2000). *El desarrollo de los grupos hacia la madurez y productividad*. U.S.A: Trillas.
- Córdova, J. (2008). *Grupos Focales y Entrevistas Grupales*. La Paz: PIEB (Cuarta edición).
- García, T. (2003). *El cuestionario como instrumento de investigación/evaluación*. España: Universidad Santa Ana.
- Peláez, A. (2000). *Entrevista*. México: UAM.
- Pérez, A. (2013). *Análisis de los discursos y contenidos de las narco novelas y el impacto que estas han tenido en los niños de 15 a 17 años que habitan en el sur de Quito*. Quito: Universidad Politécnica Salesiana.



## ANEXOS

Anexo N° 1



### ENCUESTA PARA CONOCER INFLUENCIAS DE PROGRAMAS TELEVISIVOS EN ADOLESCENTES DE LA CIUDAD DE CUENCA

#### Indicaciones Generales

- 1.- La presente encuesta tiene carácter anónimo, sus datos de identificación no serán revelados.
- 2.- La encuesta está programada para ser completada en 15 minutos.
- 3.- Dentro de la encuesta existen preguntas que se pueden responder con una sola opción y otras preguntas que se pueden responder con varias respuestas (Prestar atención).
- 4.- La encuesta debe ser completada de forma individual.
- 5.- Esta investigación ha sido autorizada por el Ministerio de Educación del Ecuador.
- 6.- De solicitar mayor información, preguntar a la facilitadora del proceso.

#### 1.- Datos Generales

Encuesta #: \_\_\_\_\_

Fecha: \_\_\_\_\_

Hora: \_\_\_\_\_

Edad: \_\_\_\_\_

Sexo:  H  M

Área de Residencia: Urbana \_\_\_\_\_ Rural\_\_\_\_\_

Curso Académico: \_\_\_\_\_

#### 2.- Situación Socioeconómica



P.1 Usted Vive en:

Casa \_\_\_\_\_

Villa \_\_\_\_\_

Apartamento \_\_\_\_\_

Media Agua \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

P.2 El lugar en el que usted vive es:

Propio \_\_\_\_\_

Arrendado \_\_\_\_\_

Con hipoteca \_\_\_\_\_

Prestado \_\_\_\_\_

p.3 Número de personas que viven con usted:

Entre 2 y 4 \_\_\_\_\_

Entre 5 y 7 \_\_\_\_\_

Entre 8 y 10 \_\_\_\_\_

Más de 10 \_\_\_\_\_

p.4 Nivel de instrucción de los padres o personas con las que usted vive:

Nivel de instrucción	Padre	Madre	Otro/a (Especifique)_____	Otro/a (Especifique)_____
Básica Incompleta				
Básica Completa				
Intermedia Incompleta				
Intermedia Completa				
Superior Incompleta				
Superior Completa				
Cuarto Nivel				

p.5 ¿Tiene familiares residentes en el extranjero?

Si \_\_\_\_\_ No \_\_\_\_\_

p.6 ¿Quién mantiene económicoamente el hogar? (Marcar más de una respuesta de ser necesario)

Papá \_\_\_\_\_

Mamá \_\_\_\_\_

Otro \_\_\_\_\_

p.7 ¿A qué actividad se dedica la personas o personas que mantienen económicoamente el hogar?

Persona	Actividad Agrícola	Actividad Ganadera	Actividad Empresarial	Actividad Comercial	Sector Público	Quehaceres domésticos	Otra
Papá							
Mamá							
Abuelo							
Abuela							
Tío							
Tía							
Otro							

p.8 Ingresos que se perciben mensualmente por hogar

Entre \$100 y \$300 \_\_\_\_\_

Entre \$300 y \$500 \_\_\_\_\_

Entre \$500 y \$800 \_\_\_\_\_

Entre \$800 y 1.100 \_\_\_\_\_

Entre \$1.100 y 1.300 \_\_\_\_\_

Entre \$1.300 y 1.600 \_\_\_\_\_

Entre \$1600 y \$1900 \_\_\_\_\_

Más de \$2.000 \_\_\_\_\_

Más de \$3.000 \_\_\_\_\_

p.9 ¿Existen personas con capacidades diferentes en su hogar? (Se considera persona con capacidades diferentes a todo ser humano que presente temporal o



permanentemente una limitación, pérdida o disminución de sus facultades físicas, intelectuales o sensoriales, para realizar sus actividades connaturales.)

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

### 3.- Audiencia Televisiva

p.10 ¿Conoce Usted qué es una narco novela?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

¿Marque el concepto de narconovela qué más se aproxime al suyo?

- Narconovela: programa televisivo, que muestra imágenes sobre cómo opera el narcotráfico a nivel nacional e internacional. \_\_\_\_\_
- Narconovela: telenovela que recrea la realidad de varias familias que se dedican al narcotráfico para salir de la pobreza. \_\_\_\_\_
- Narconovela: Espectáculo televisivo que muestra cómo operan los carteles a nivel nacional, con imágenes de asesinatos, mujeres despampanantes, autos lujosos, etc. \_\_\_\_\_
- Narconovela: Programación que muestra las consecuencias negativas de llevar una vida como narcotraficante \_\_\_\_\_

p.11 De las siguientes narconovelas, cuál de ellas ha visto y con qué frecuencia (marcar más de una respuesta de ser necesario)

Narconovela	Una vez por semana	Dos veces por semana	Tres veces por semana	Todos los días	Cada quince días
“Rosario Tijeras” _____					
“Las Muñecas de la Mafia” _____					
“Sin Tetas no hay paraíso” _____					
“El Capo” _____					
“El Patrón del Mal” _____					
“El Señor de los Cielos” _____					



“El Cartel”					
Otra (especifique)					

p.12 ¿Cuántas horas a la semana considera usted que dedica a espetar este tipo de programación televisiva?

0 horas \_\_\_\_\_

De 1 a 3 horas \_\_\_\_\_

4 a 6 horas \_\_\_\_\_

7 a 9 horas \_\_\_\_\_

Más de 10 horas \_\_\_\_\_

p.13 ¿Las personas que viven con usted, observan en su compañía este tipo de programación televisiva?

Sí \_\_\_\_\_ (quienes:) \_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_ ; \_\_\_\_\_

No \_\_\_\_\_

p.14 ¿En qué medida disfruta de las imágenes y contenidos expuestos en las narco novelas (siendo 1 no me gusta para nada y 5 me gusta mucho)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

#### 4.- Violencia y Narco Novelas

p.15 Para mí la violencia en las narconovelas se relaciona con: (seleccionar más de una de ser necesario)

Tipo de violencia	Muy relacionada	Algo relacionada	Nada relacionada
Agresión física			
Agresión verbal			
Agresión psicológica			
Relaciones de poder			
Uso de armas _____			
Uso de drogas _____			
Pandillas _____			
Aislar a una persona _____			
Huelgas _____			
Otro (especifique)			

p.16 En qué medida las narconovelas muestran contenidos o escenas violentas. Siendo 5 (muestran continuamente contenidos o escenas violentas) y 1 (no muestran contenidos o escenas violentas).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

p.18 ¿A través de qué formas se muestra está “violencia”? (Seleccionar más de una de ser necesario)

Uso de armas \_\_\_\_\_

Uso de drogas \_\_\_\_\_

Asesinatos \_\_\_\_\_

Riñas callejeras \_\_\_\_\_

Lenguaje inapropiado \_\_\_\_\_

Música Narco \_\_\_\_\_

Machismo \_\_\_\_\_

Sexismo \_\_\_\_\_

Relaciones de poder \_\_\_\_\_

Relaciones inequitativas de género \_\_\_\_\_

Uso de la fuerza pública (policía, militares, etc) \_\_\_\_\_

Otra (específique) \_\_\_\_\_

p.19 Cómo se castiga esta “violencia” en las narco novelas

Exposición Pública \_\_\_\_\_

Cárcel \_\_\_\_\_

Persecución \_\_\_\_\_

Muerte \_\_\_\_\_

Agresión verbal \_\_\_\_\_

Agresión física \_\_\_\_\_

Agresión psicológica \_\_\_\_\_

No se castiga \_\_\_\_\_

p.20 ¿Considera usted que la difusión de esta programación puede influir negativamente en la población?. Siendo 5 (Mucho) y 1 (Nada).

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

## 5. Consumo

p.21 ¿Considera usted que las narco novelas alientan al consumo de sustancias estupefacientes? Siendo 5 (Mucho) y 1 (Nada)

1	2	3	4	5
---	---	---	---	---

p. 22 ¿Consumo usted algún tipo de sustancias psicotrópicas o estupefacientes, cuál y con qué frecuencia?.

Sustancia	Una vez al mes	Una vez cada quince días	Una vez a la semana	Dos veces por semana	Tres veces por semana	Todos los días
Alcohol						
Tabaco						
Marihuana						
Cocaína						
Base de cocaína						
Ácidos (LSD)						
Anfetaminas						
Éxtasis						
Heroína						
Hongos alucinógenos						
Mezcalina o San Pedro						
Ayahuasca						
Otra						

p.23 ¿Conoce de amigos que usen sustancias estupefacientes o psicotrópicas?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

## 6. Forma de organización (elija una opción)

p. 24 Pertenezco a:

Un colectivo \_\_\_\_\_

Una organización religiosa \_\_\_\_\_  
Una organización política \_\_\_\_\_  
Un grupo deportivo \_\_\_\_\_  
Un grupo informal de amigos \_\_\_\_\_  
Un grupo virtual \_\_\_\_\_  
Una pandilla \_\_\_\_\_

p. 25 ¿En qué actividades nos desenvolvemos como grupo? (elija una opción)

Artísticas \_\_\_\_\_  
Deportivas \_\_\_\_\_  
Políticas \_\_\_\_\_  
Ambientales \_\_\_\_\_  
Delincuenciales \_\_\_\_\_  
De consumo de sustancias estupefacientes \_\_\_\_\_

## 7. Narco Cultura

p. 26 Marcar con una X las respuestas acertadas.

-Cuando estoy con mi grupo de amigos, ellos o yo hemos utilizado expresiones como: "la vuelta", "vamos a hacer una vueltica", "traqueto"; "mi llave"; "te la tengo jurada"; "no gaste plomo", "no de papaya", etc \_\_\_\_\_

- Pienso que las mujeres deben lucir con grandes senos, rabo, cintura delgada, como las que salen en las narconovelas \_\_\_\_\_

- Las mujeres deben aceptar todas las decisiones que tome su pareja \_\_\_\_\_

- Me gusta como lucen los actores y actrices de las narconovelas \_\_\_\_\_

-Escucho, tarareo, gusto de narcocorridos de vez en cuando como: "mamá siempre me decía no te confíes de nadie que el más amigo te da traición (...) aquí se compra se vende la mercancía a millón (...); "dame tu amor tu corazón, enhápame oro o en billete mía amor (...)", etc.

-Cuando entablo una relación, me cuestiono sobre confiar o no en las personas y vengarme si es necesario \_\_\_\_\_

- Me gusta la forma de vestir de los narcotraficantes o sus parejas que salen en TV.



- Me parece muy valiente utilizar armas, explosivos, etc \_\_\_\_\_
- Los autos lujosos, las mansiones, etc que observo en las narconovelas llaman en gran medida mi atención \_\_\_\_\_
- Después de ver un episodio de narconovelas, me cuestionó sobre la posibilidad de empezar un negocio de tráfico de drogas \_\_\_\_\_
- Pienso que el narcotráfico es un trabajo fácil, cómodo y no hay porque preocuparse \_\_\_\_\_
- Encuentro entretenido observar escenas con disparos, acuchillamientos, decapitaciones, etc \_\_\_\_\_
- Me parece muy “varonil” la forma en la que se comportan los narcotraficantes \_\_\_\_\_
- Pienso que mi pareja debería parecerse a las mujeres que salen en “El Cartel”, “Las Muñecas de la Mafia”, etc, pues lucen espectaculares. \_\_\_\_\_
- Alguna vez he pensado: “por qué no soy como ellos” refiriéndome a los personajes de las narconovelas \_\_\_\_\_

## 8. Representación Espiritual

p. 27 Ha identificado en alguna escena de narco novelas, la adoración de los “narcos” a figuras como:

- Santa Muerte (calavera) \_\_\_\_\_
- Virgen \_\_\_\_\_
- Ángeles \_\_\_\_\_
- Jesús \_\_\_\_\_
- Otro \_\_\_\_\_

**MUCHAS GRACIAS POR SU COLABORACIÓN**

Anexo Nº 2

## TABLAS DE DATOS INDIVIDUALES

Tabla 24

**Edad de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	13 años	168	56,0	56,0
	14 años	111	37,0	93,0
	15 años	21	7,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0

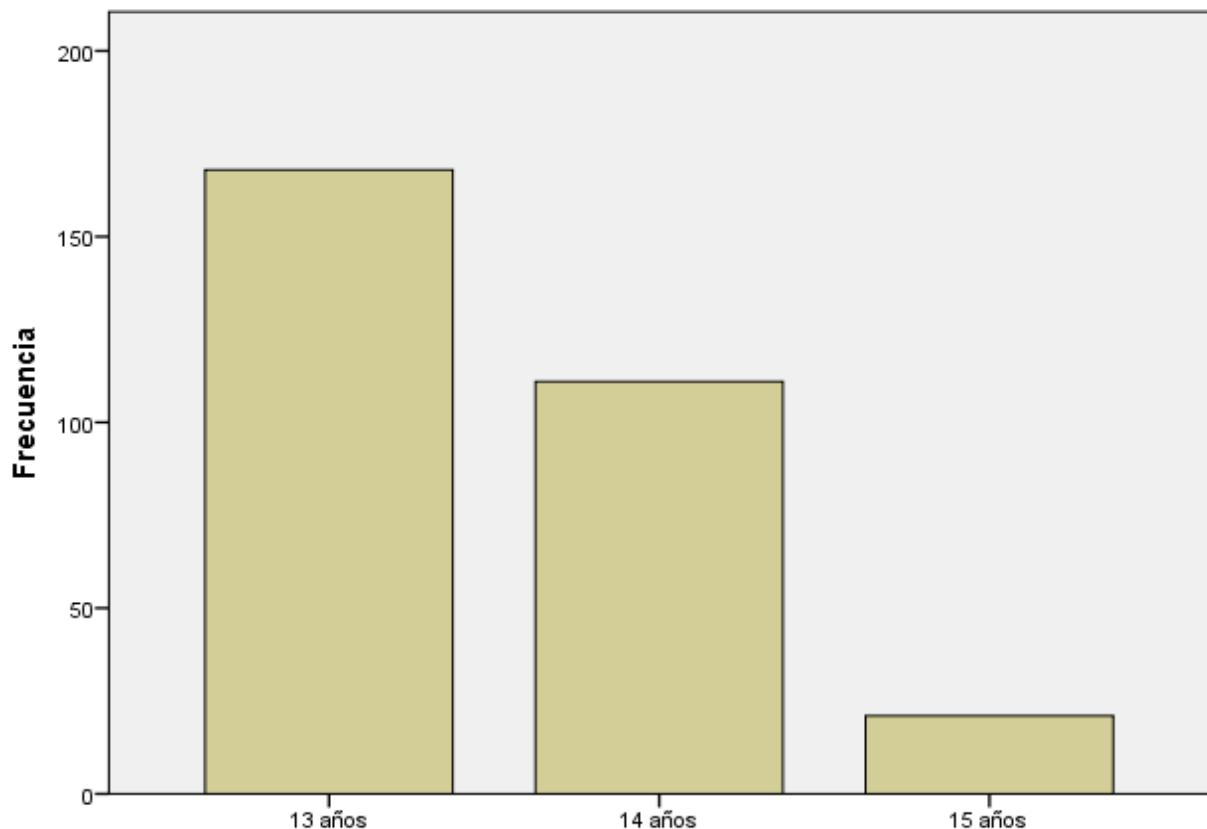


Tabla 25

**Sexo de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Femenino	77	25,7	25,7	25,7
	Masculino	223	74,3	74,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

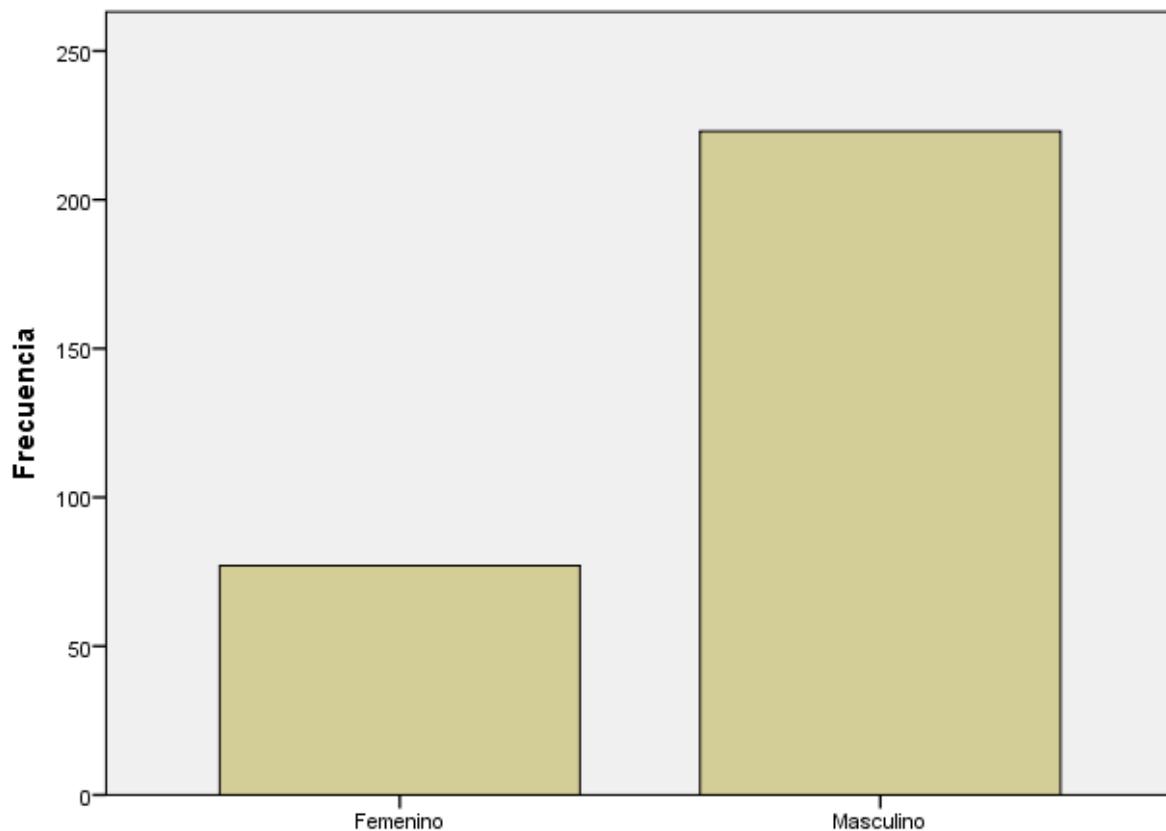


Tabla 3

**Área de residencia de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Urbana	275	91,7	91,7
	Rural	25	8,3	8,3
	Total	300	100,0	100,0

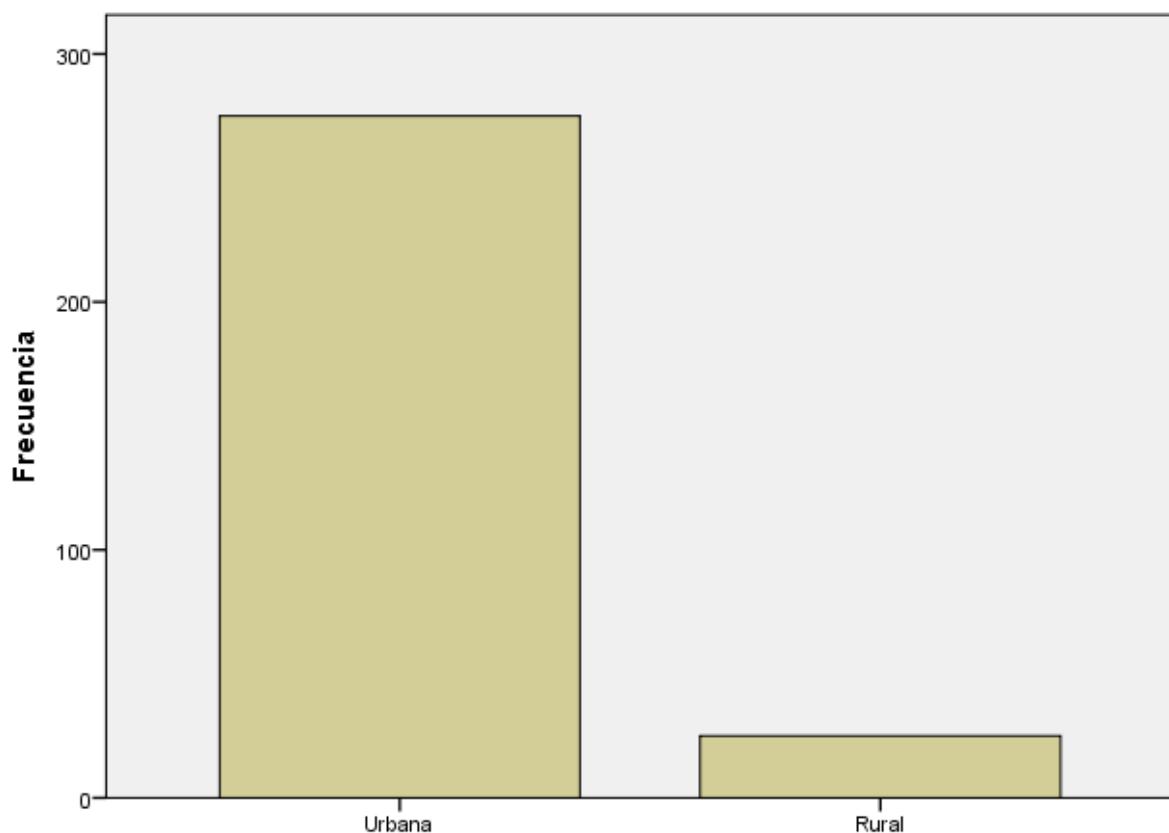


Tabla 4

**Curso de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Octavo	158	52,7	52,7	52,7
	Noveno	7	2,3	2,3	55,0
	Decimo	135	45,0	45,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

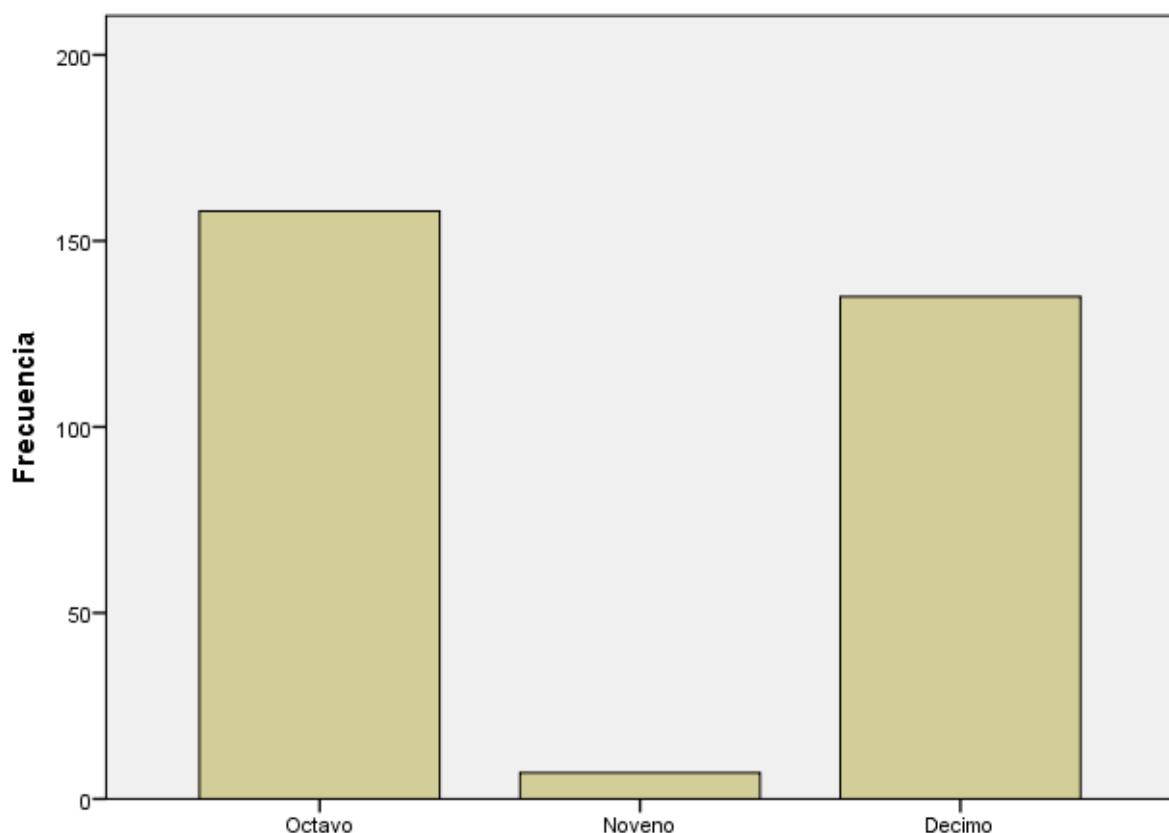


Tabla 5

**Vivienda de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Casa	245	81,7	81,7	81,7
	Apartamento	54	18,0	18,0	99,7
	Media agua	1	,3	,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

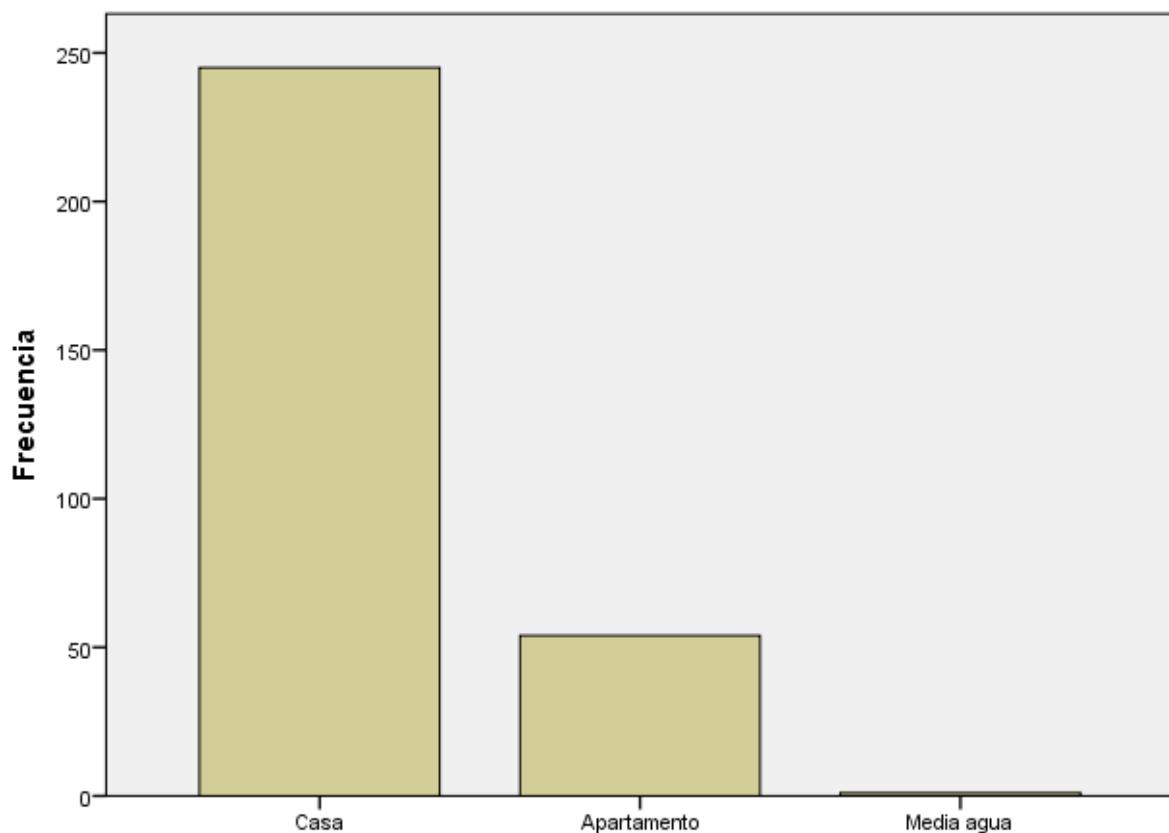


Tabla 6

**Propiedad de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Propio	204	68,0	68,0	68,0
	Arrendado	77	25,7	25,7	93,7
	Con hipoteca	4	1,3	1,3	95,0
	Prestado	15	5,0	5,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

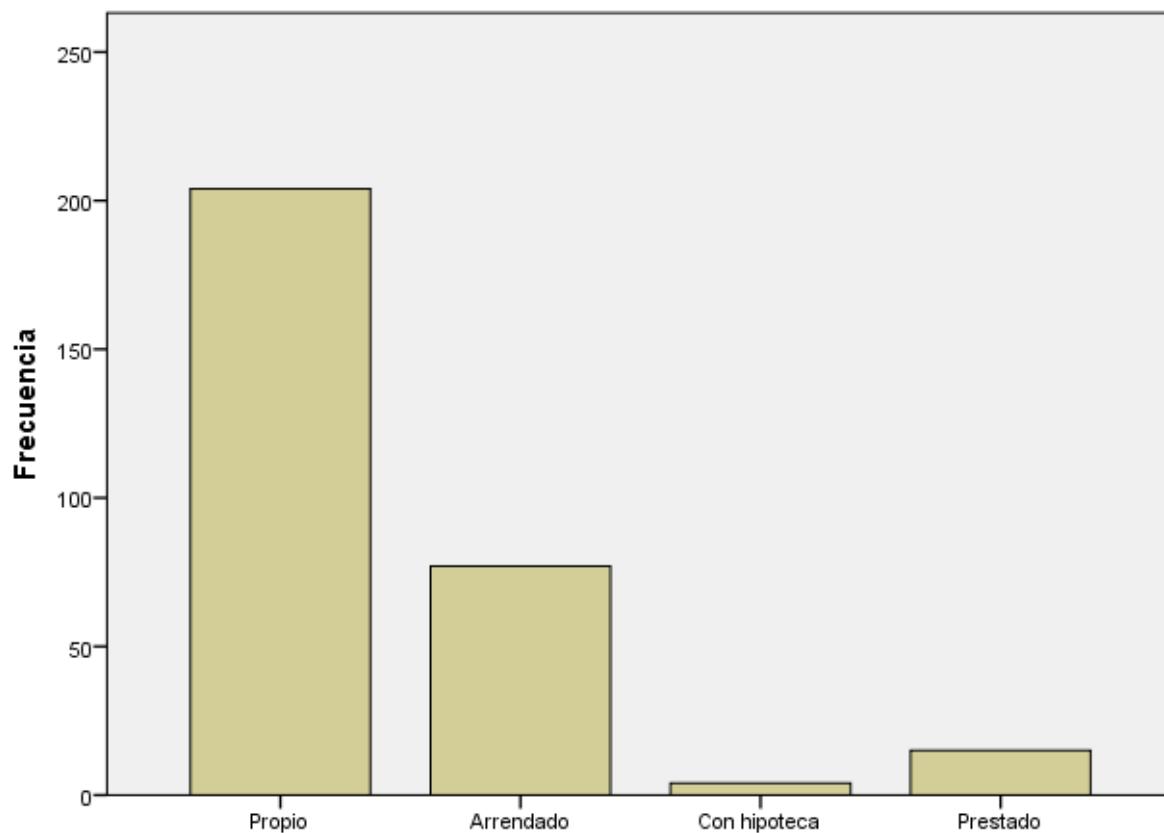


Tabla 7

**Habitantes por hogar de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 2 a 4 habitantes	231	77,0	77,0	77,0
	Entre 5 a 7 habitantes	62	20,7	20,7	97,7
	Entre 8 a 10 habitantes	6	2,0	2,0	99,7
	Más de 10 habitantes	1	,3	,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

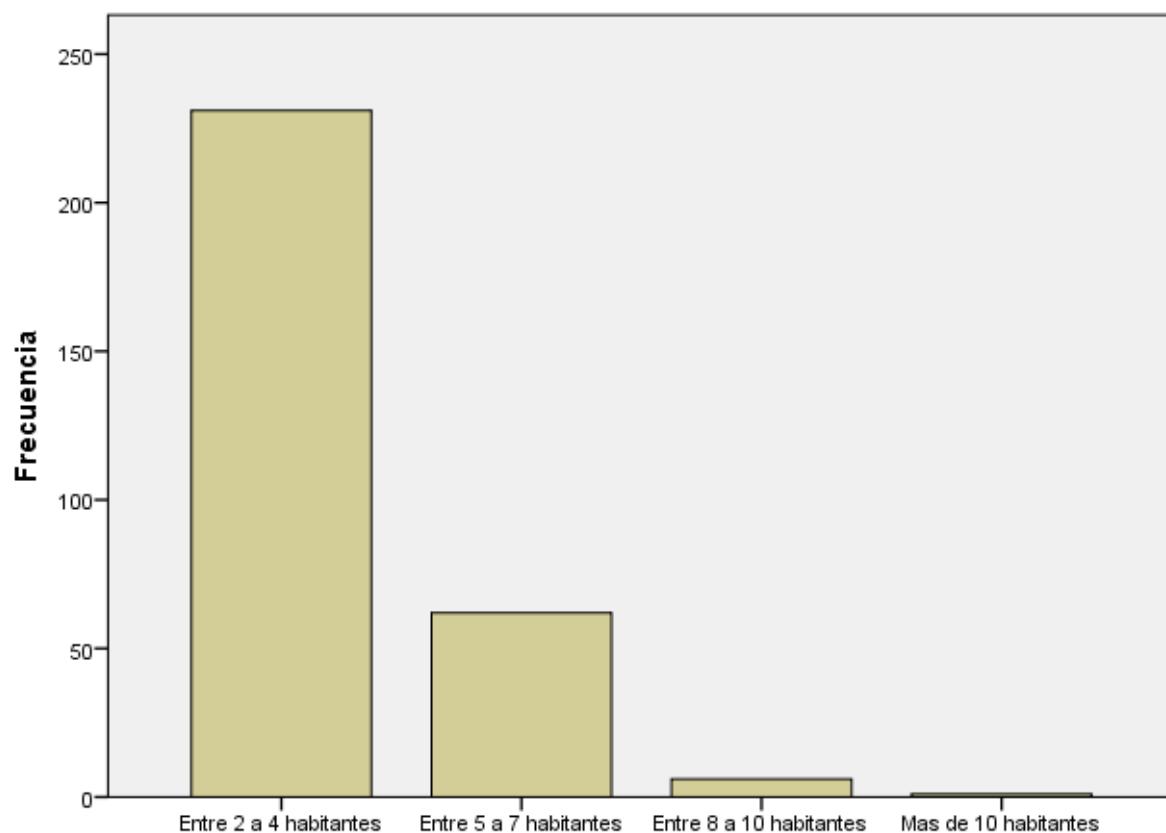


Tabla 8

**Instrucción de los encuestados (Nivel de instrucción del padre)**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Básica Incompleta	11	3,7	3,7
	Básica Completa	17	5,7	5,7
	Intermedia Incompleta	37	12,3	12,3
	Intermedia Completa	65	21,7	21,7
	Superior Incompleta	35	11,7	55,0
	Superior Completa	105	35,0	90,0
	Cuarto Nivel	30	10,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0

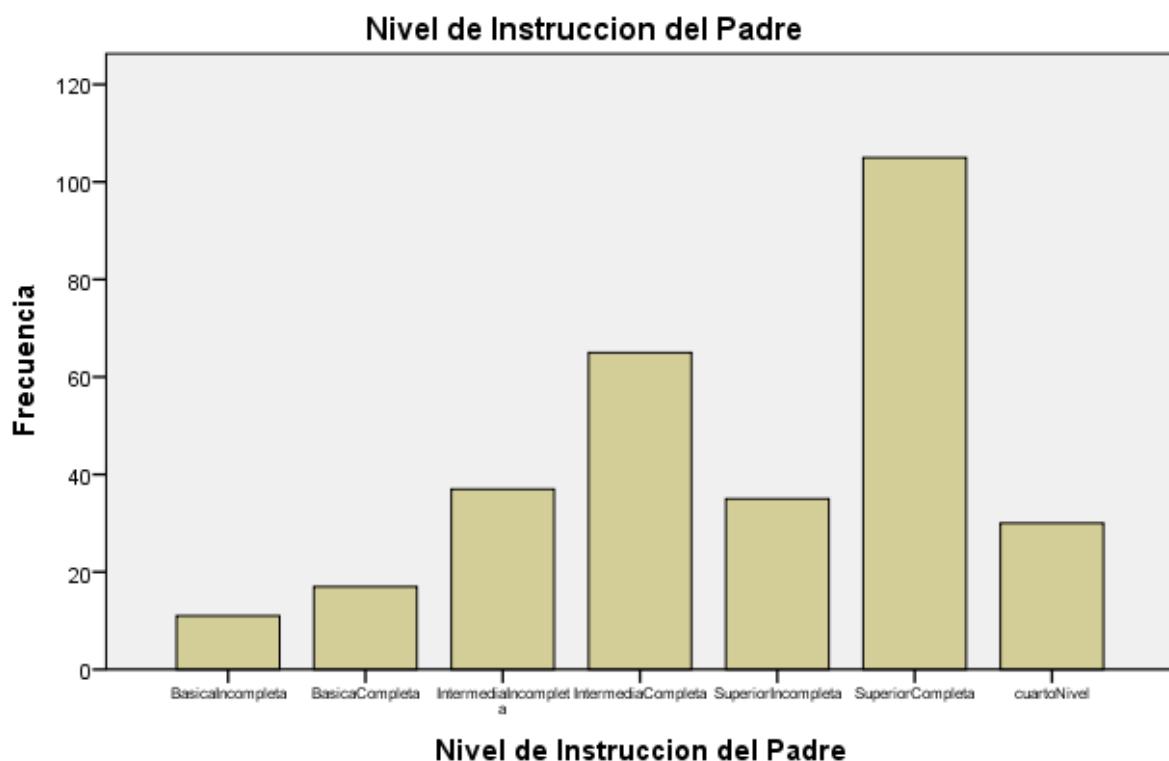


Tabla 9

**Nivel de instrucción de la madre**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Básica Incompleta	13	4,3	4,3
	Básica Completa	16	5,3	9,7
	Intermedia Incompleta	14	4,7	14,3
	Intermedia Completa	76	25,3	39,7
	Superior Incompleta	43	14,3	54,0
	Superior Completa	107	35,7	89,7
	Cuarto Nivel	31	10,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0

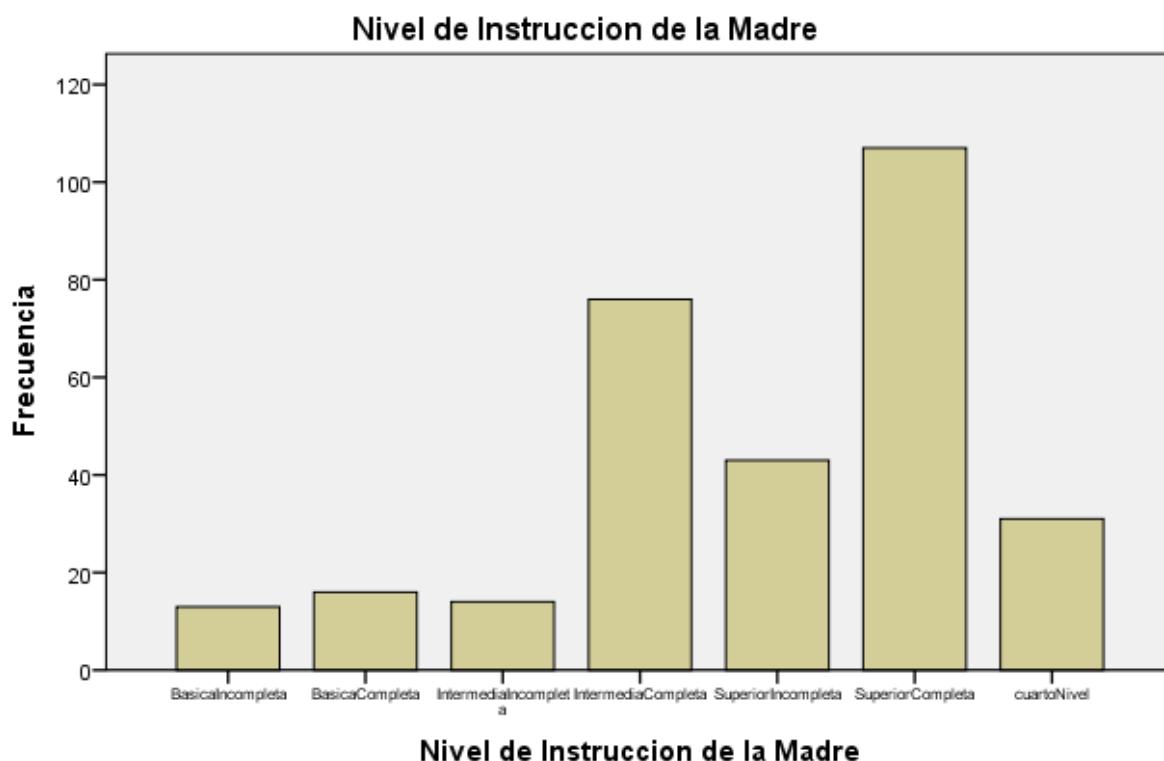


Tabla 10

**Nivel de instrucción de conviviente (otro)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Básica Incompleta	236	78,7	78,7	78,7
	Básica Completa	3	1,0	1,0	79,7
	Intermedia Incompleta	2	,7	,7	80,3
	Intermedia Completa	18	6,0	6,0	86,3
	Superior Incompleta	17	5,7	5,7	92,0
	Superior Completa	8	2,7	2,7	94,7
	Cuarto Nivel	4	1,3	1,3	96,0
	No	12	4,0	4,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

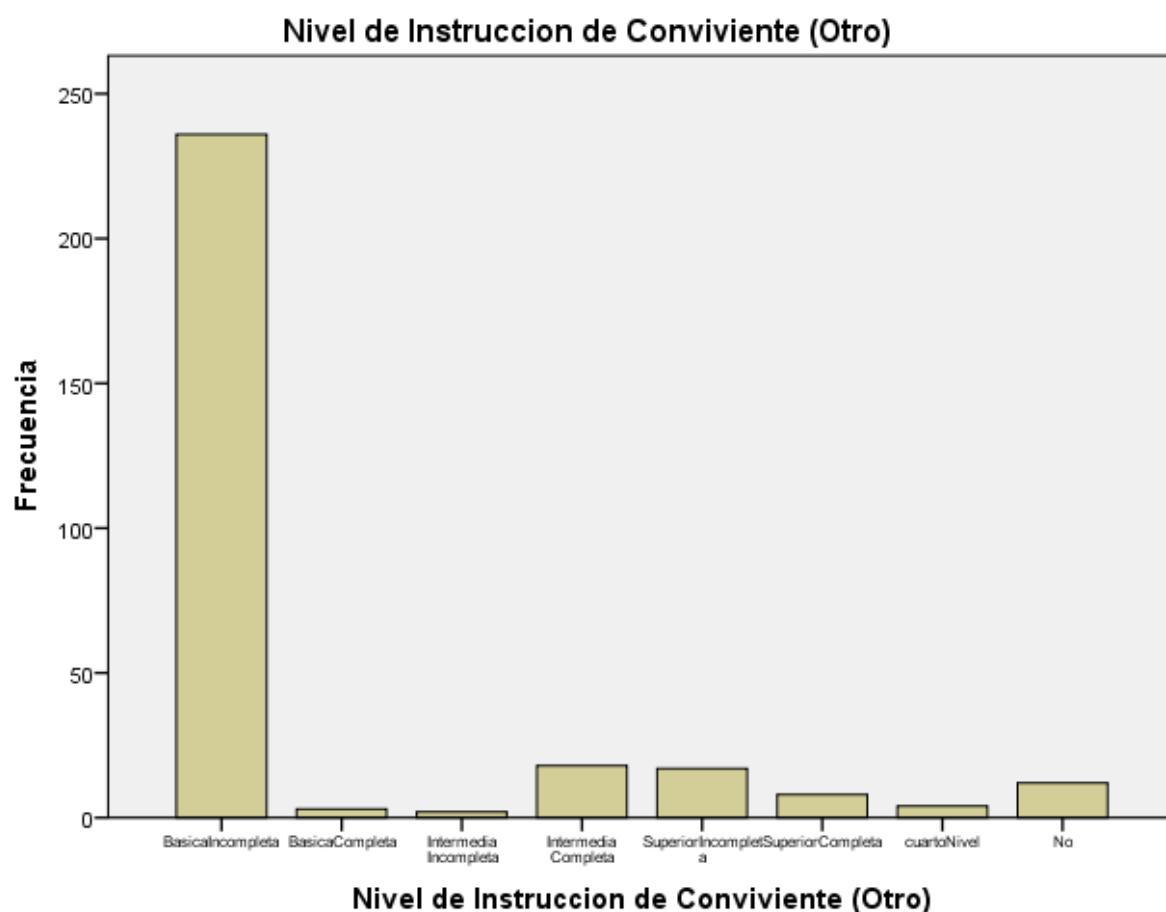


Tabla 11

**Familiares en el extranjero de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	si	204	68,0	68,0	68,0
	no	96	32,0	32,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

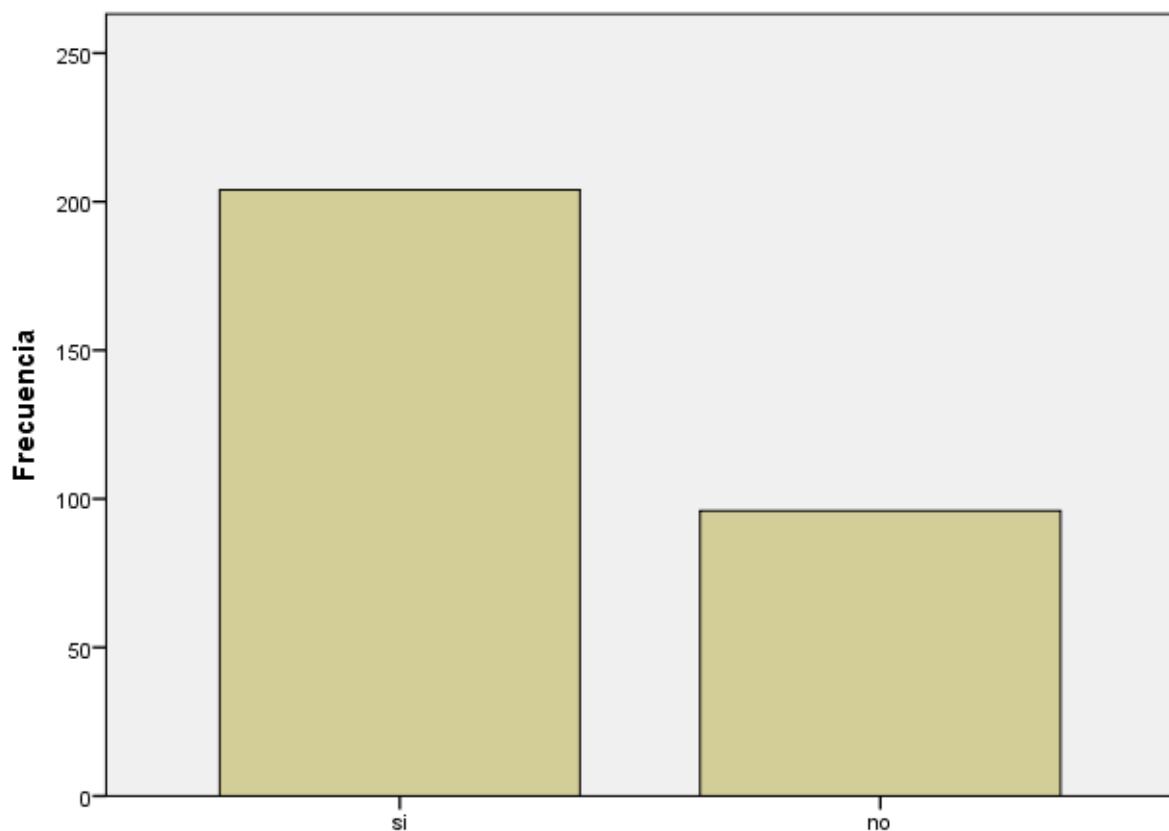


Tabla 12

**Mantención en el hogar de los encuestados (Padre)**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	210	70,0	70,0	70,0
	No	90	30,0	30,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

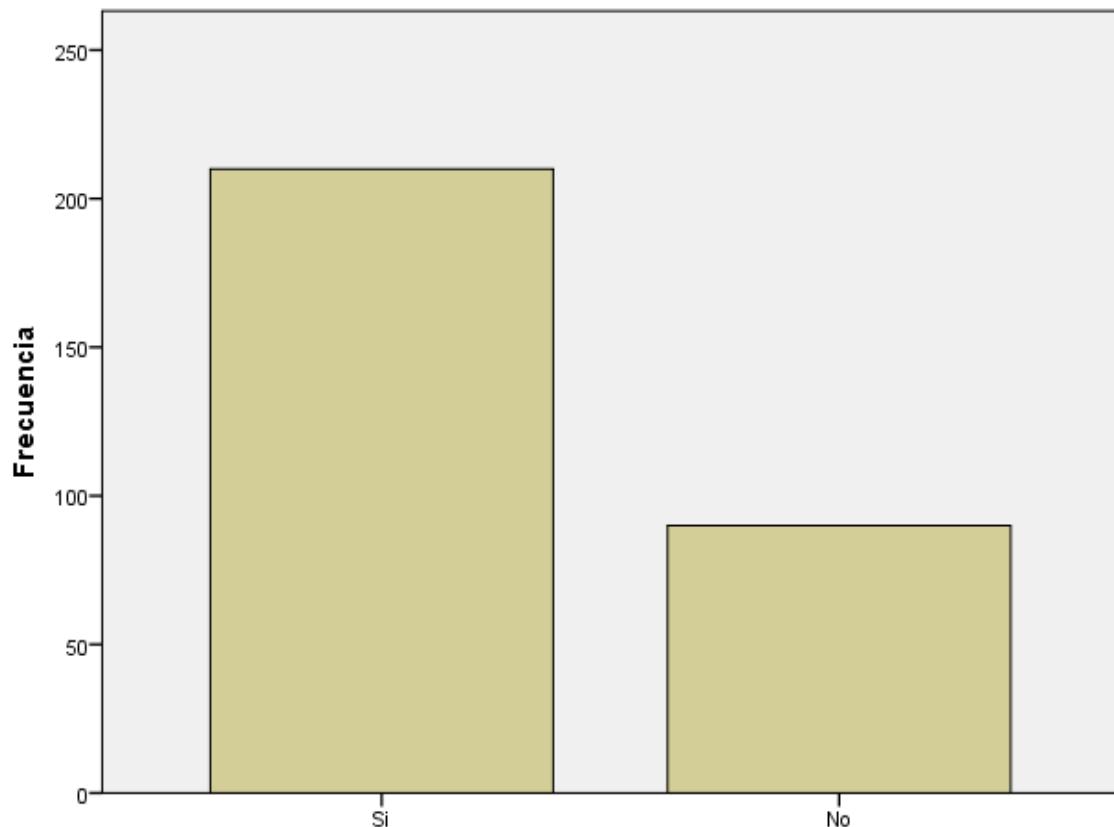


Tabla 13

**Mantención económica por parte de la madre**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	202	67,3	67,3	67,3
	No	98	32,7	32,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

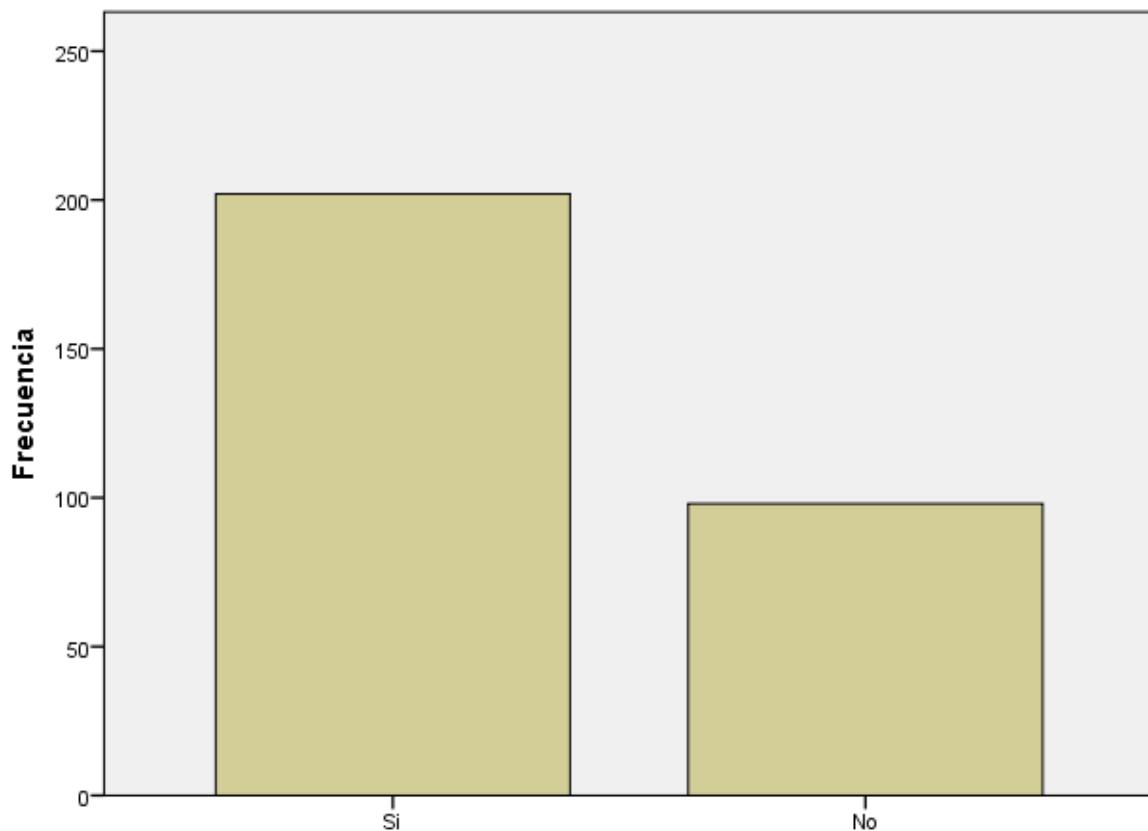


Tabla 14

**Sector laboral al que pertenecen los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Sector Publico	132	44,0	44,0	44,0
	Sector Privado	72	24,0	24,0	68,0
	No pertenece	96	32,0	32,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

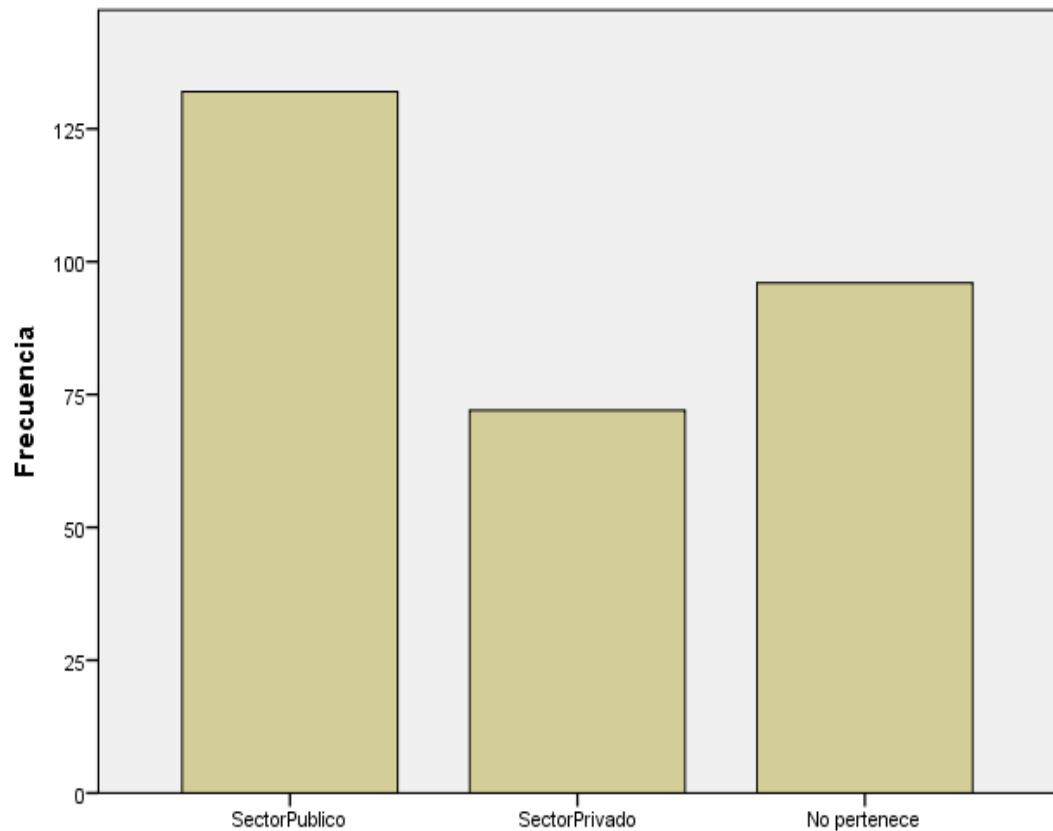


Tabla 15

**Actividad económica de los padres de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Agrícola	2	,7	,7	,7
	Ganadera	9	3,0	3,0	3,7
	Empresarial	145	48,3	48,3	52,0
	Comercial	77	25,7	25,7	77,7
	Hogar	25	8,3	8,3	86,0
	Otra	42	14,0	14,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

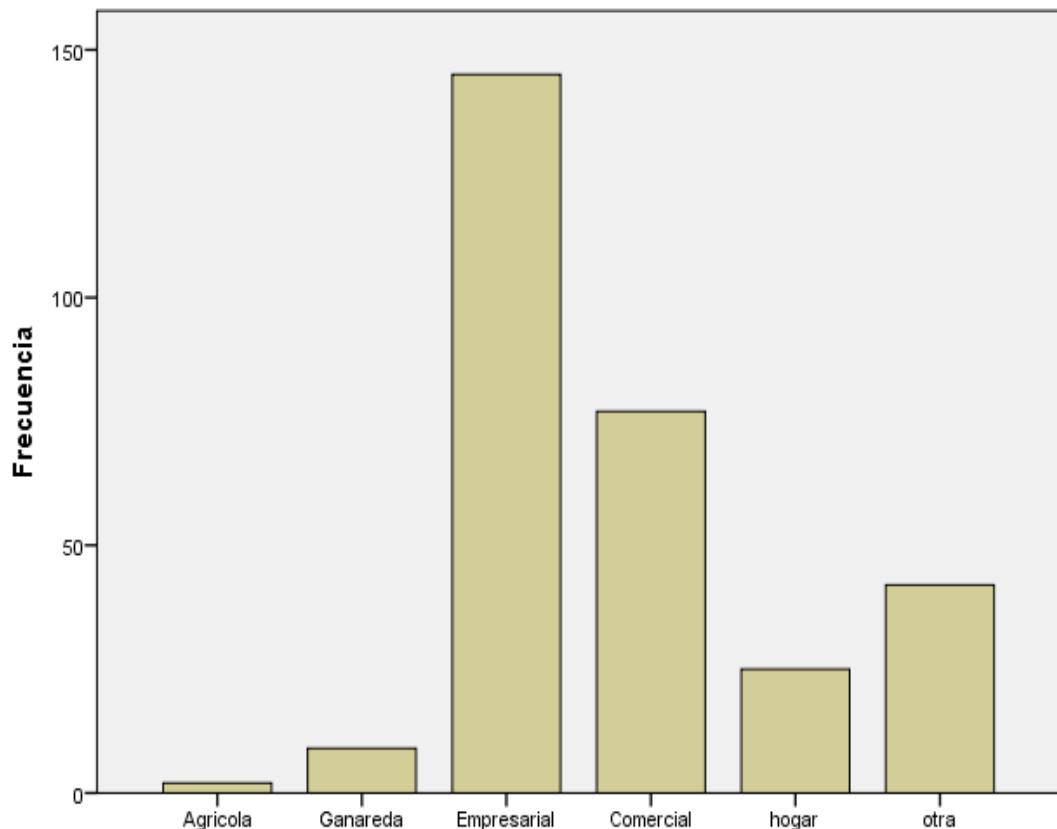


Tabla 16

**Ingresos por hogar de los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Entre 100 a 300 dólares	55	18,3	18,3
	Entre 300 a 500 dólares	57	19,0	37,3
	Entre 500 a 800 dólares	67	22,3	59,7
	Entre 800 a 1100 dólares	55	18,3	78,0
	Entre 1100 a 1300 dólares	27	9,0	87,0
	Entre 1300 a 1600 dólares	12	4,0	91,0
	Entre 1600 a 1900 dólares	11	3,7	94,7
	Más de 2000	9	3,0	97,7
	Más de 3000	7	2,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0

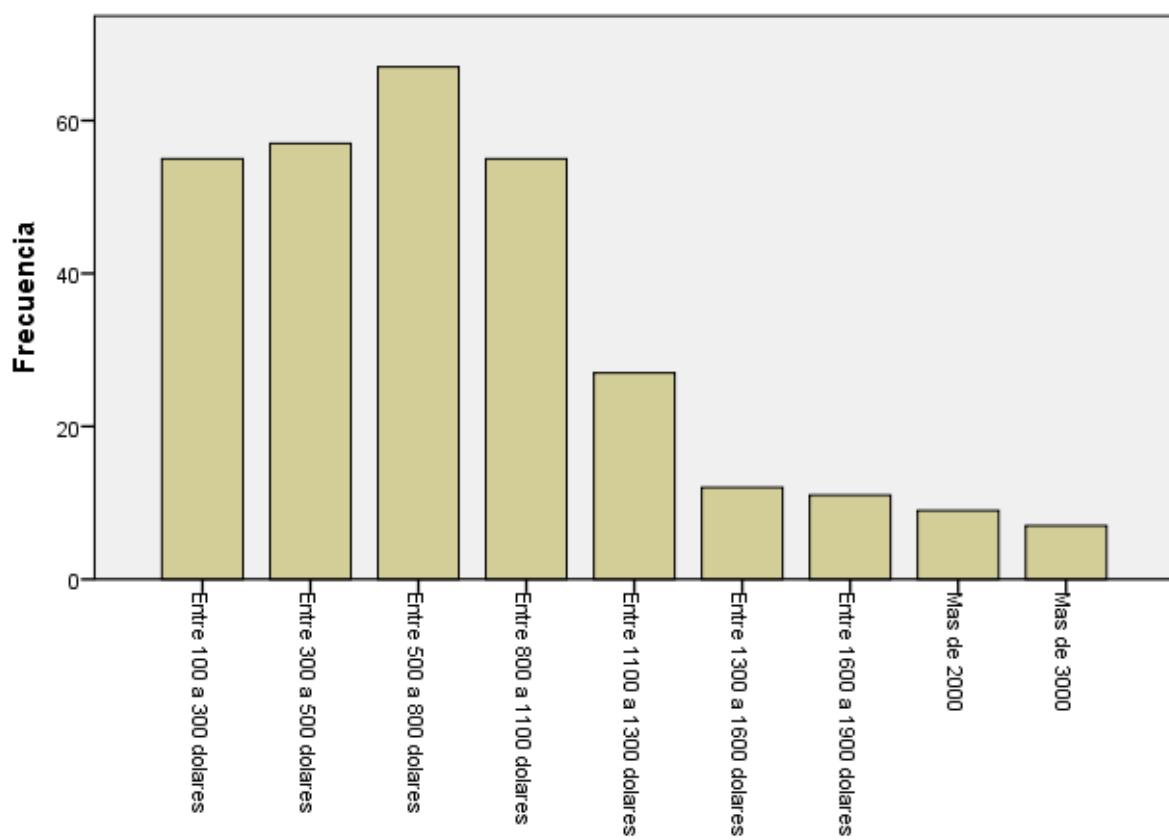


Tabla 17

**Familiares con discapacidad de los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	24	8,0	8,0	8,0
	No	276	92,0	92,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

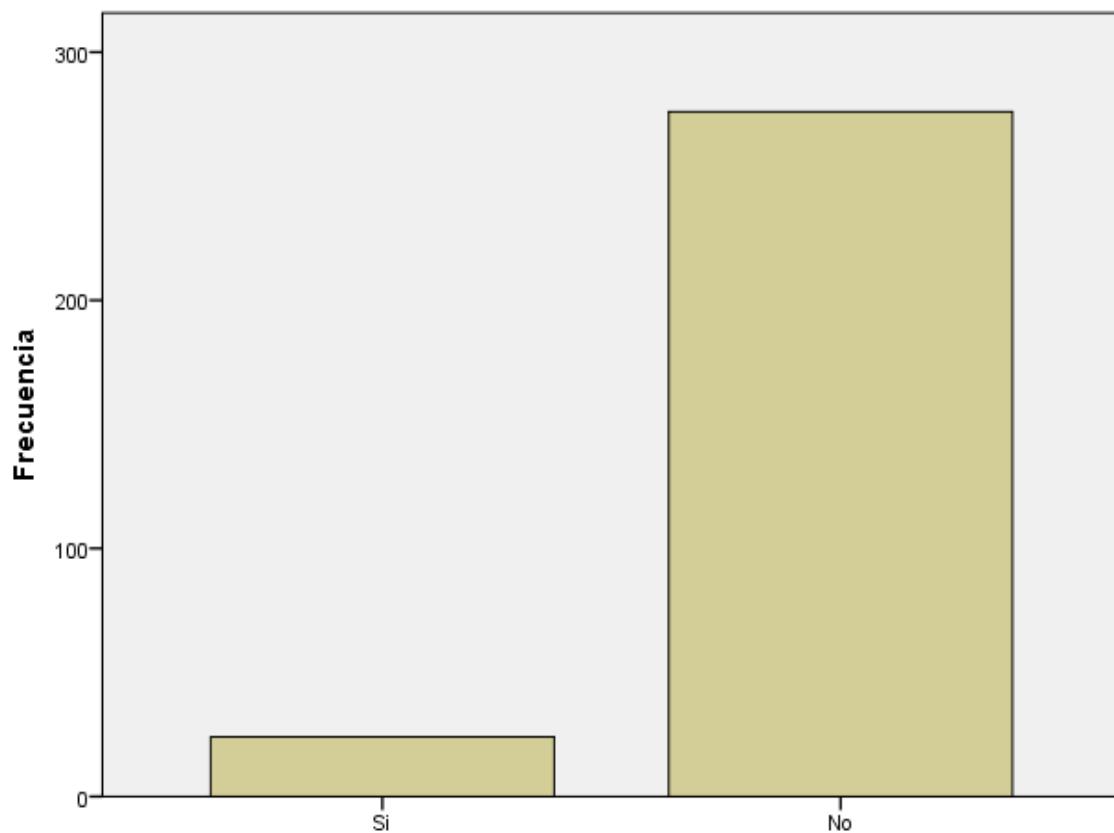


Tabla 18

**Conocimiento de narco novela en los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Si	158	52,7	52,7
	No	142	47,3	47,3
	Total	300	100,0	100,0

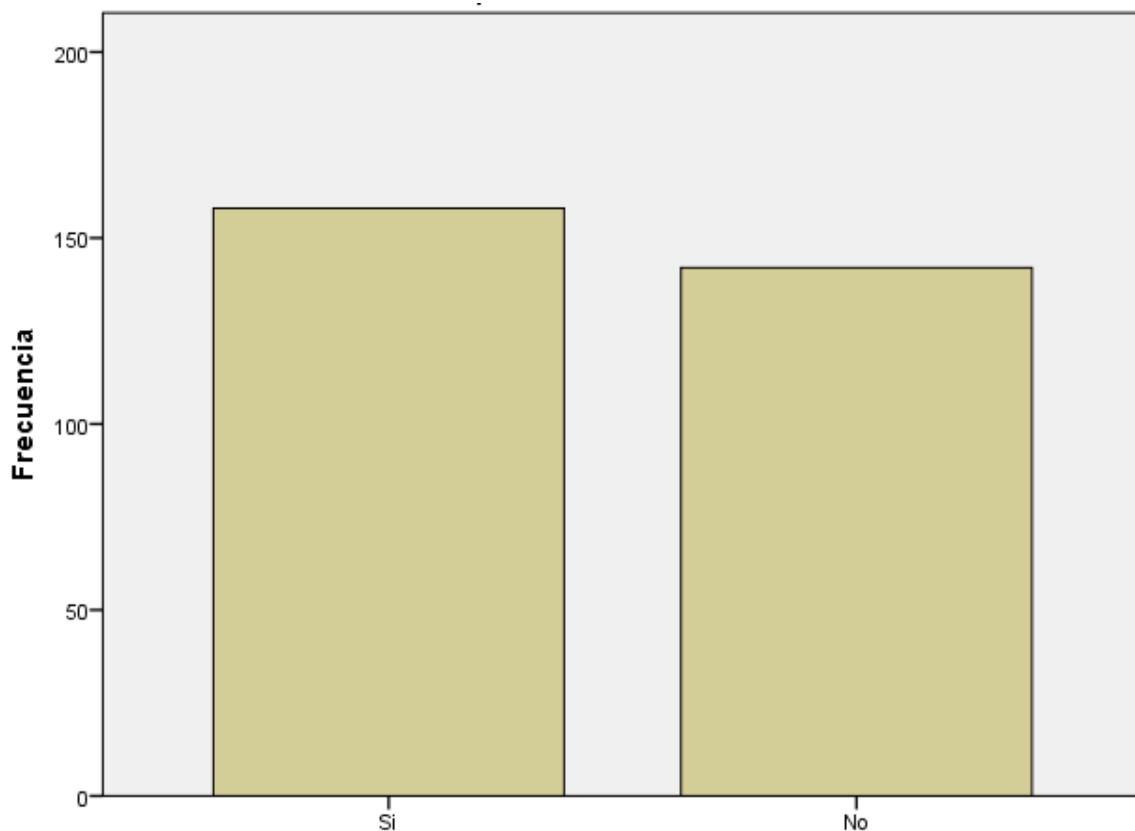
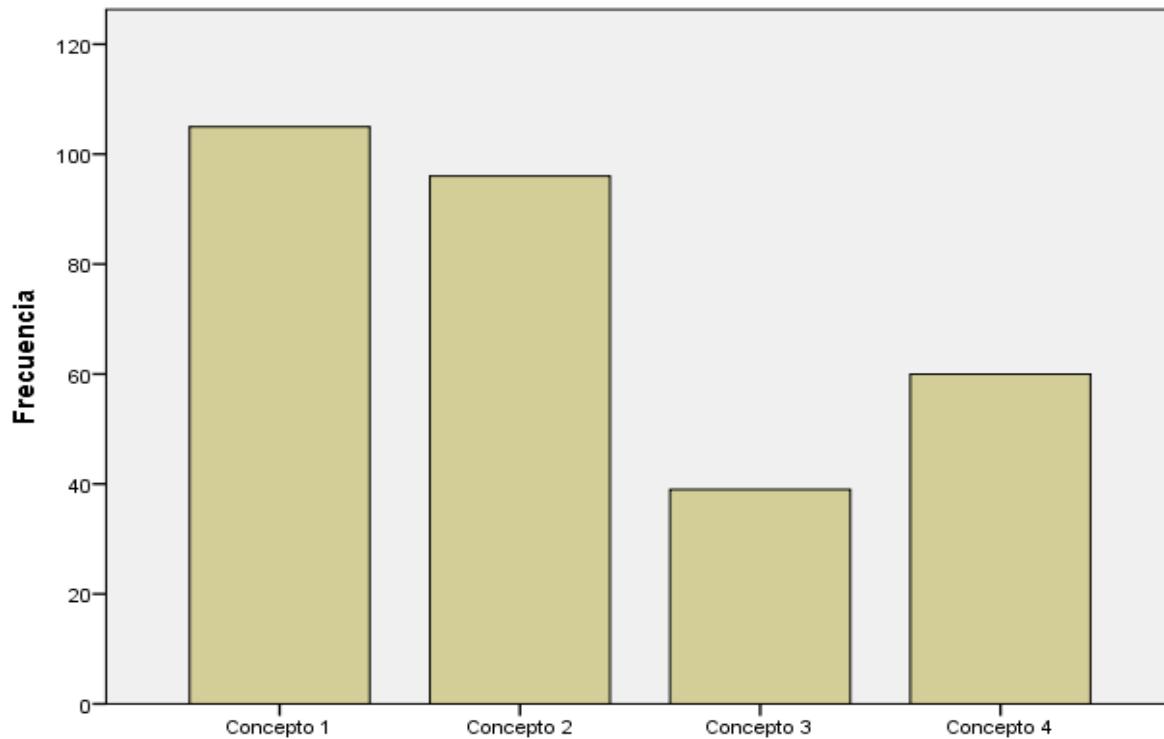


Tabla 19

**Concepto de narco novela según los encuestados**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Concepto 1	105	35,0	35,0	35,0
	Concepto 2	96	32,0	32,0	67,0
	Concepto 3	39	13,0	13,0	80,0
	Concepto 4	60	20,0	20,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	


**CONCEPTOS A RELACIONAR**

5. Narco novela: Programa televisivo, que muestra imágenes sobre cómo opera el narcotráfico a nivel nacional e internacional.
6. Narco novela: Telenovela que recrea la realidad de varias familias que se dedican al narcotráfico para salir de la pobreza.
7. Narco novela: Espectáculo televisivo que muestra cómo operan los carteles a nivel nacional, con imágenes de asesinatos, mujeres despampanantes, autos lujosos, etc.
8. Narco novela: Programación que muestra las consecuencias negativas de llevar una vida de narcotraficante.

Tabla 20

**Narco novelas que observan los encuestados**
**Rosario Tijeras**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	36	12,0	12,0	12,0
	Dos veces por semana	20	6,7	6,7	18,7
	Tres veces por semana	18	6,0	6,0	24,7
	Todos los días	40	13,3	13,3	38,0
	Cada quince días	31	10,3	10,3	48,3
	No ve	155	51,7	51,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

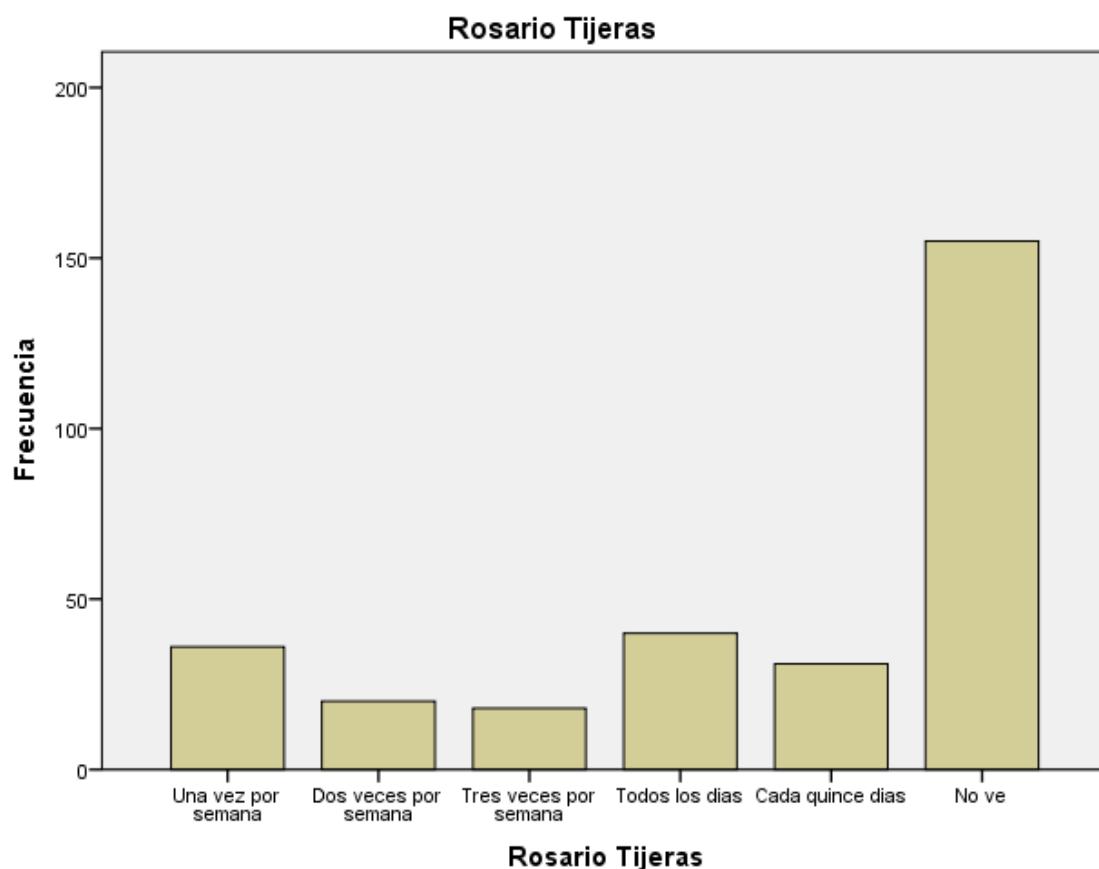


Tabla 21

**Sin tetas no hay Paraíso**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	18	6,0	6,0	6,0
	Dos veces por semana	4	1,3	1,3	7,3
	Tres veces por semana	8	2,7	2,7	10,0
	Todos los días	20	6,7	6,7	16,7
	Cada quince días	8	2,7	2,7	19,3
	No ve	242	80,7	80,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

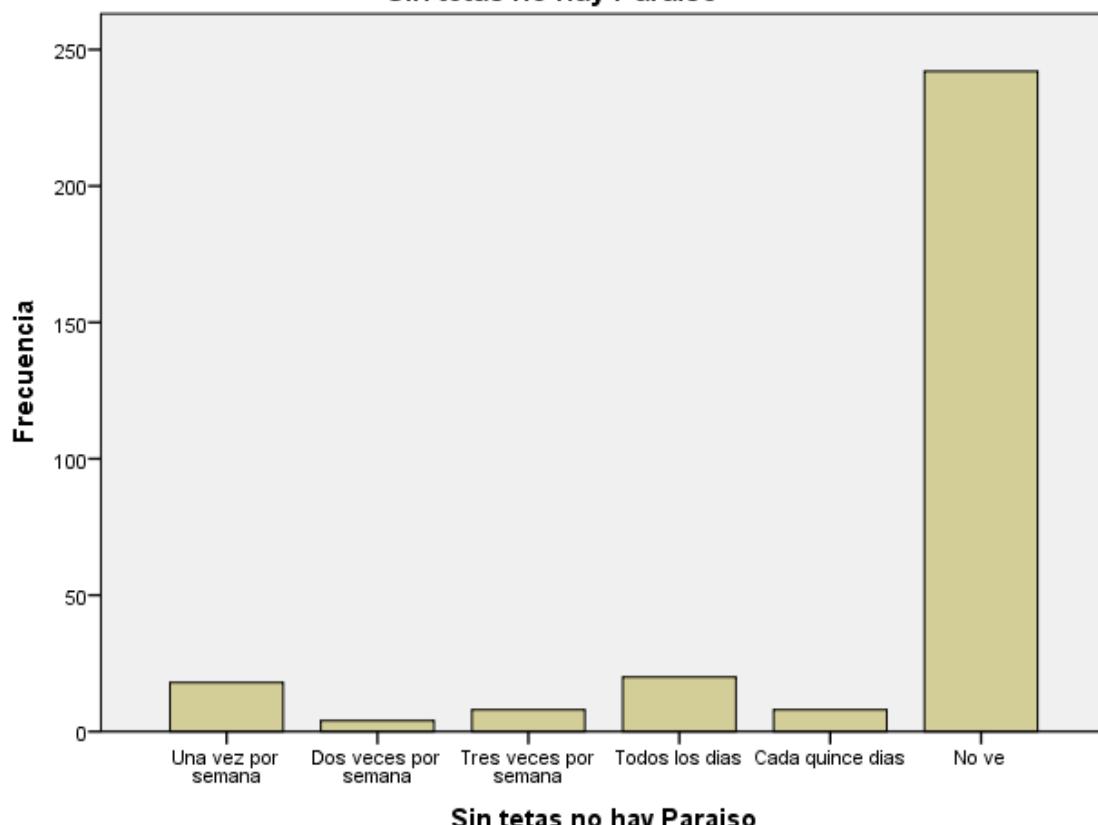
**Sin tetas no hay Paraíso**


Tabla 22

**El Capo**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	31	10,3	10,3	10,3
	Dos veces por semana	26	8,7	8,7	19,0
	Tres veces por semana	20	6,7	6,7	25,7
	Todos los días	39	13,0	13,0	38,7
	Cada quince días	22	7,3	7,3	46,0
	No ve	162	54,0	54,0	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

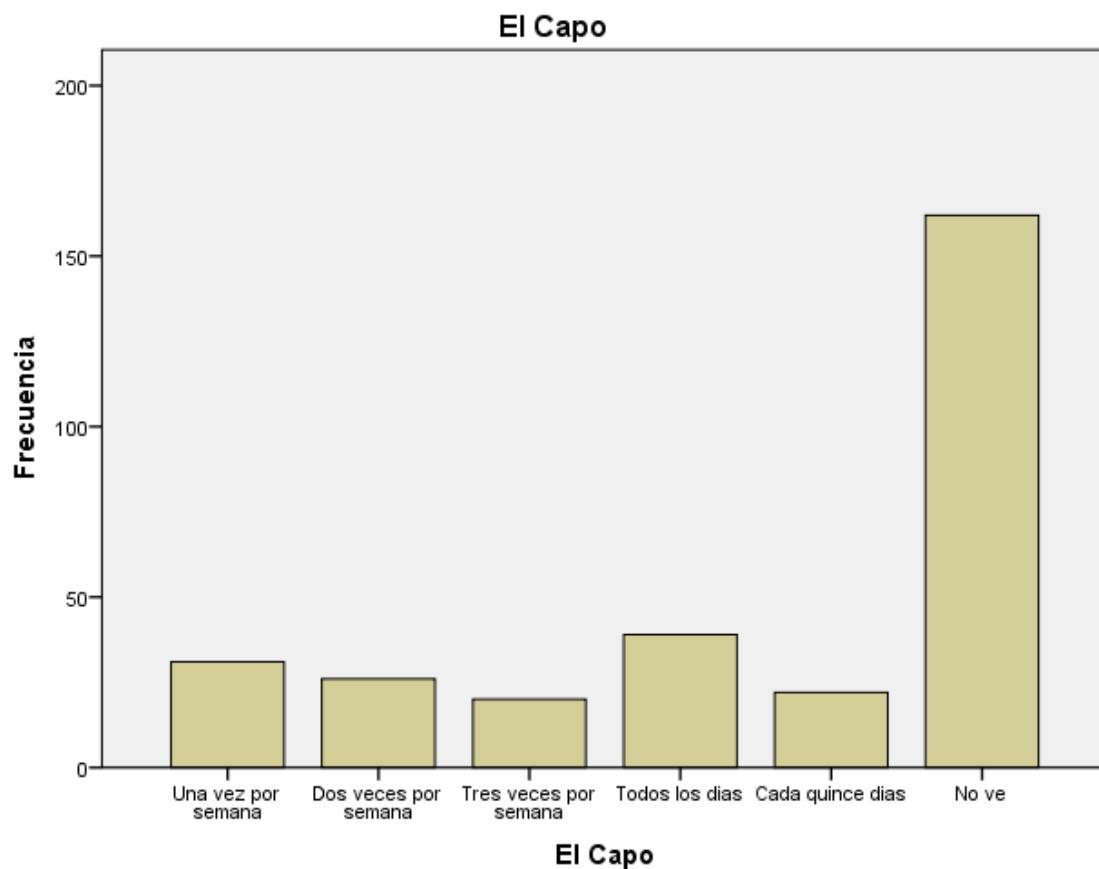


Tabla 23

**El Patrón**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	11	3,7	3,7	3,7
	Dos veces por semana	5	1,7	1,7	5,3
	Tres veces por semana	9	3,0	3,0	8,3
	Todos los días	28	9,3	9,3	17,7
	Cada quince días	14	4,7	4,7	22,3
	No ve	233	77,7	77,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

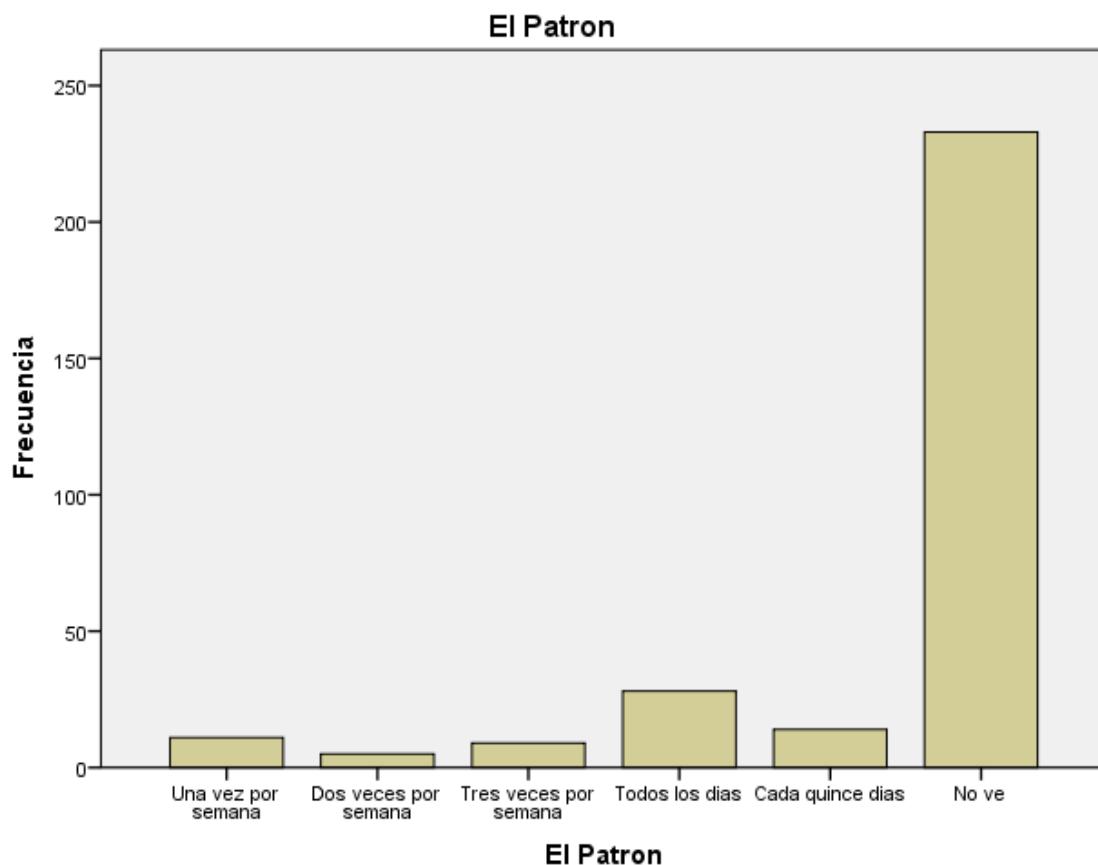


Tabla 24

**El Señor de los Cielos**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	23	7,7	7,7	7,7
	Dos veces por semana	8	2,7	2,7	10,3
	Tres veces por semana	17	5,7	5,7	16,0
	Todos los días	24	8,0	8,0	24,0
	Cada quince días	17	5,7	5,7	29,7
	No ve	211	70,3	70,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

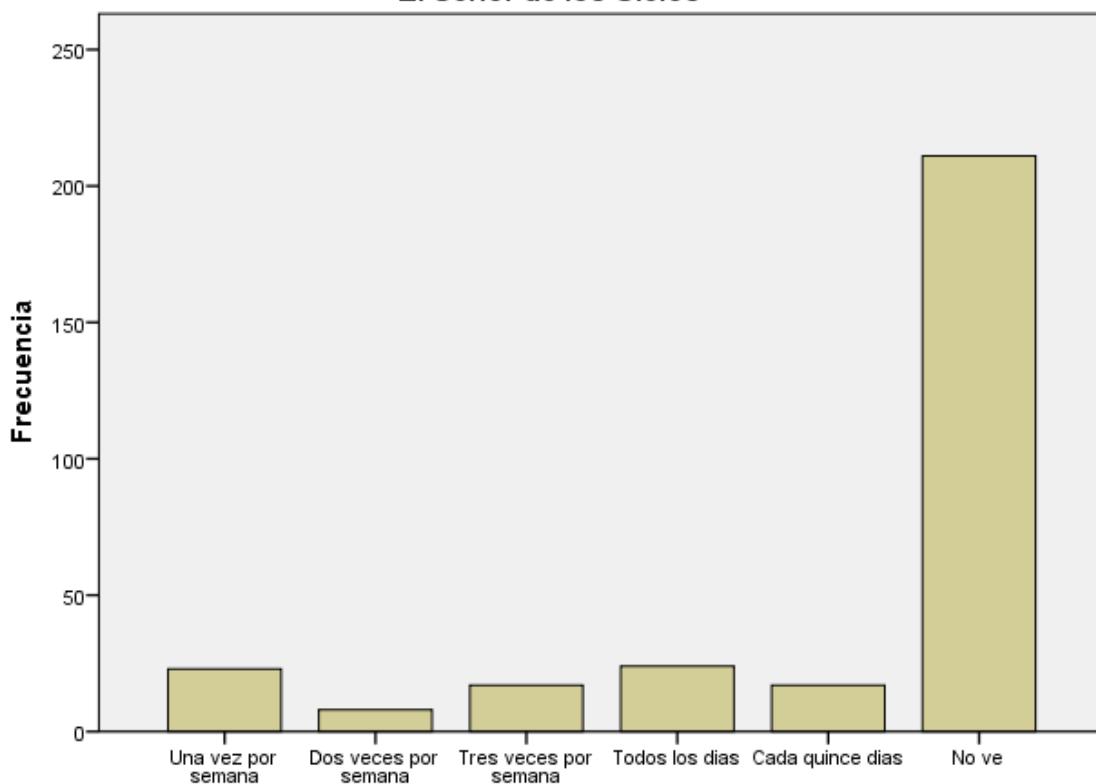
**El Señor de los Cielos**

**El Señor de los Cielos**

Tabla 26

**El Cartel**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	21	7,0	7,0	7,0
	Dos veces por semana	21	7,0	7,0	14,0
	Tres veces por semana	17	5,7	5,7	19,7
	Todos los días	32	10,7	10,7	30,3
	Cada quince días	16	5,3	5,3	35,7
	No ve	193	64,3	64,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

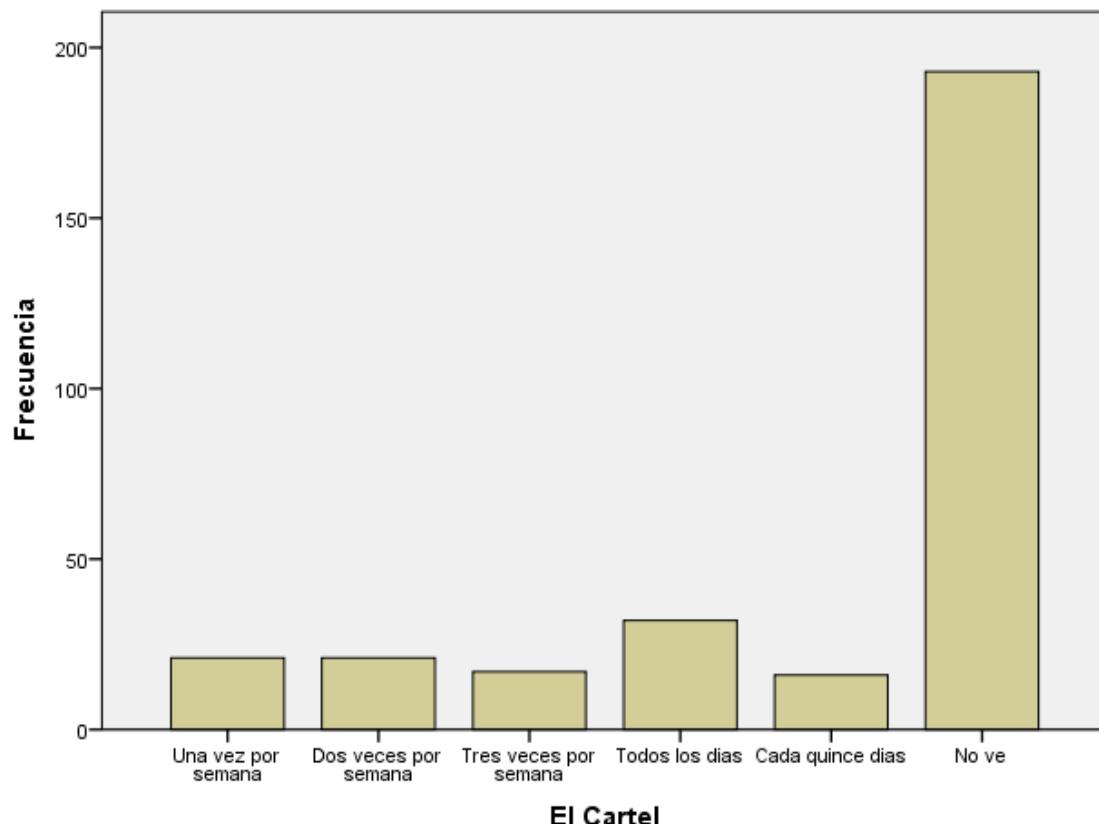
**El Cartel**


Tabla 27

**Otra**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	5	1,7	1,7	1,7
	Dos veces por semana	1	,3	,3	2,0
	Tres veces por semana	10	3,3	3,3	5,3
	Todos los días	20	6,7	6,7	12,0
	Cada quince días	7	2,3	2,3	14,3
	No ve	257	85,7	85,7	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

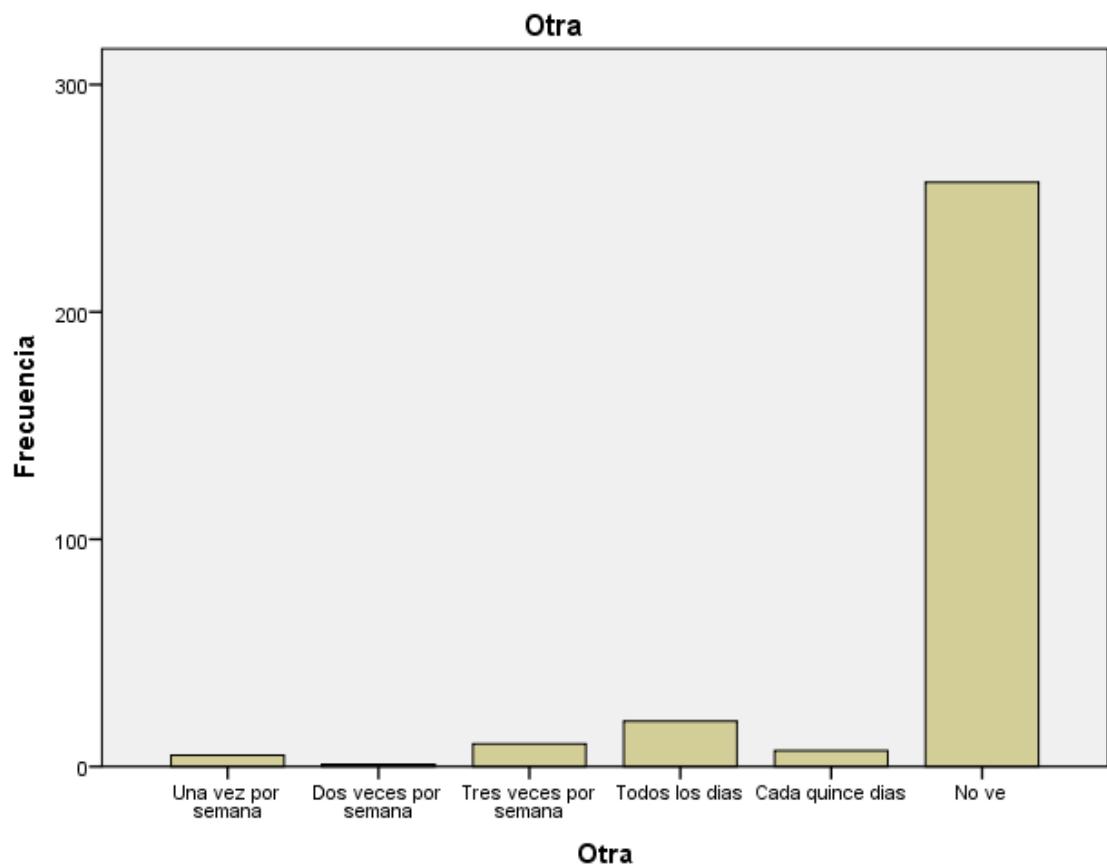


Tabla 28

**Muñecas de la Mafia**

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	Una vez por semana	12	4,0	4,0	4,0
	Dos veces por semana	5	1,7	1,7	5,7
	Tres veces por semana	8	2,7	2,7	8,3
	Todos los días	17	5,7	5,7	14,0
	Cada quince días	11	3,7	3,7	17,7
	No ve	247	82,3	82,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0	

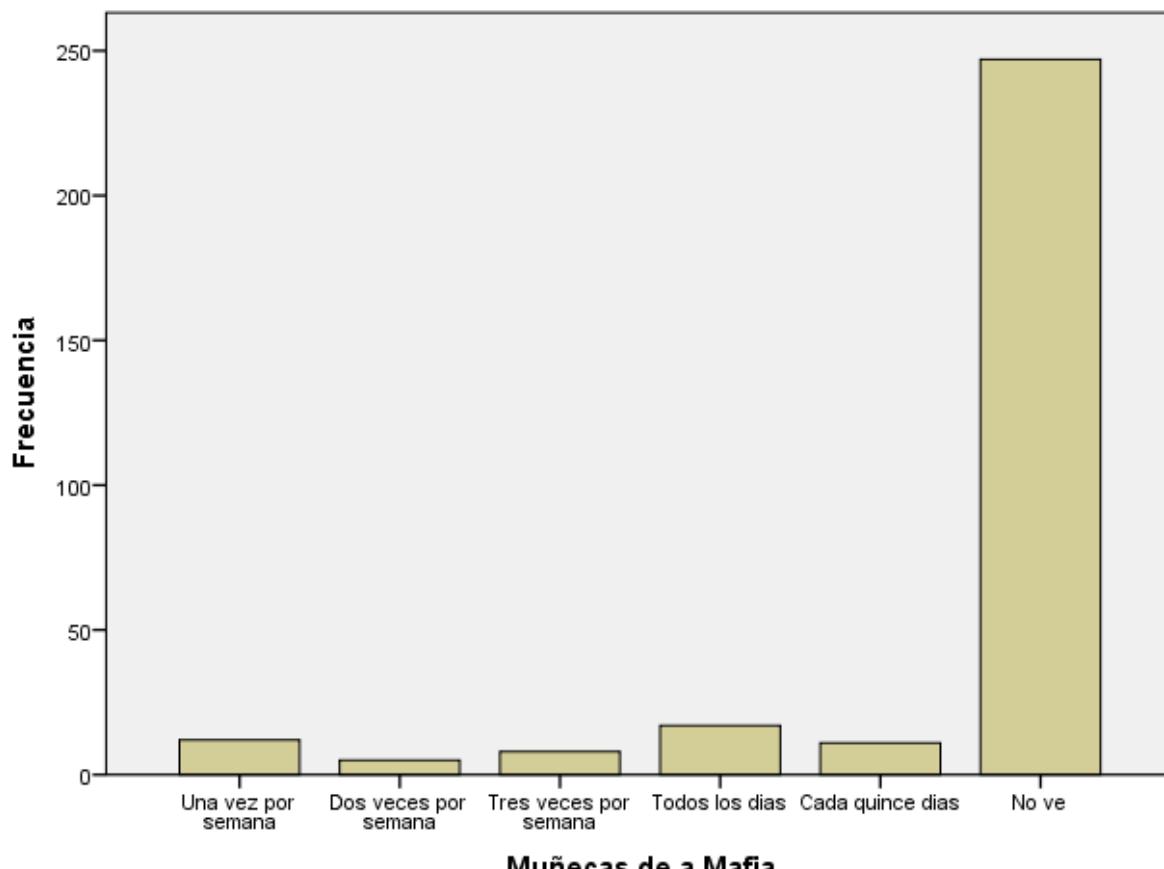
**Muñecas de a Mafia**


Tabla 29

**Horario semanal que dedican a las narco novelas los encuestados**

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válidos	0 horas	115	38,3	38,3
	1 a 3 horas	153	51,0	89,3
	4 a 6 horas	25	8,3	97,7
	mas de 10 horas	7	2,3	100,0
	Total	300	100,0	100,0



## Anexo N° 3



**Fig 1:** Estudiantes realizando el cuestionario sobre la influencia de las narconovelas.  
**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).



**Fig 2:** Estudiantes participando en los grupos focales.

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015)



**Fig. 3:** Estudiantes participando en los grupos focales.

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).



**Fig. 4:** Estudiantes realizando encuestas sobre las influencias de las narconovelas.

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).



**Fig. 5:** Estudiantes participando en los grupos focales.

**Fuente:** Cárdenas, C. (2015).