



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERÍA

IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES
ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8^{VO}, 9^{NO} Y 10^{MO} AÑO DE
EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS RIGOBERTO
VINTIMILLA”. CUENCA – 2014.

TESIS PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADA EN ENFERMERÍA

AUTORAS: DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
 VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
 LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

DIRECTORA: LCDA. ELISABETH CECILIA SINCHE RIVERA

ASESOR: DR. MANUEL ISMAEL MOROCHO MALLA

CUENCA – ECUADOR

2014

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



RESUMEN

Antecedentes: Los adolescentes constituyen un grupo poblacional de importancia para la salud pública, debido a sus cambios físicos, biológicos y psicosociales; así como, sus estilos de vida y comportamientos.

Objetivo: Identificar las subculturas urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla. Cuenca – 2014.

Métodos y materiales: Se realizó un estudio descriptivo a 194 adolescentes del octavo al décimo año de básica, matriculados en el año lectivo 2013 – 2014.

Se aplicó una encuesta para la obtención de datos socio-demográficos, del entorno familiar y psicosocial del adolescente, así como las características de las subculturas urbanas. La información fue procesada en los programas SPSS, Epi-info, Word y Excel.

Resultados: De 194 estudiantes, el 7.7% pertenecen a alguna subcultura urbana, alcanzando al 5,1% el grupo de hombres y 2,6% las mujeres. La disfuncionalidad familiar es mayor en adolescentes que no pertenecen a una subcultura con un 22,2%, en relación de los que pertenecen con un 3,1%. En ambos grupos, el 38,2% tienen familiares residiendo en el extranjero. Las razones para integrarse a una subcultura urbana, responde a situaciones perceptivas de que es chévere un 33,3%, por amistad 33,3%, por ideología, música y vestimenta 6.7%. Los distintivos más utilizados son zapatos un 60%, pelo/peinado 46.7%, marcas y tatuajes 26.7%, y bling-bling 13.3%. Los grupos a los que pertenecen en mayor frecuencia son: Hip-hop/Raperos/Break-boys 53.3% y Reggaetoneros el 33.3%.

DeCS: IDENTIFICACION, ADOLESCENCIA, ESTUDIANTES, CARACTERISTICAS CULTURALES, POBLACION URBANA, PSICOLOGIA.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ABSTRACT

Background: Adolescents of our society are a group of importance to public health, due to their physical, biological and psychosocial changes, as well as their lifestyles and behaviors.

Objective: To identify urban subcultures and its associated factors in adolescents of 8th, 9th and 10th graders at Carlos Rigoberto Vintimilla Institute. Cuenca 2014.

Methods and Materials: A descriptive study was conducted to 194 adolescents from 8th to 10th grades of basic education, registered in the school year 2013 – 2014.

A survey was made to obtain data of socio-demographics, of the familiar and psychosocial environment around teenager, as well as the characteristics of urban subcultures. The information was processed in the programs SPSS, Epi – info, Word y Excel.

Results: Of 194 students, 7.7% belong to any urban subculture; this is 5.1% of the men and 2.6% of the women. Family dysfunctionality is higher in adolescents that do not belong to a subculture, 22.2% of teens have family dysfunctionality in relation those who belong with a 3.1%. In both groups, 38.2% have family residing abroad. The reasons for which they integrate into to an urban subculture are: 33.3% perceive it as being cool, 33.3% because of friendships, ideology, and 6.7% because of music and clothing. The distinguishing features most used are: shoes at 60%, hair/hairstyle at 46.7%, marks and tattoos at 26.7%, and bling-bling at 13.3%. The groups to which they belong most frequently are: Hip hop/Rappers/Break-boys 53.3% and 33.3% Reggaetoneros.

DeCS: IDENTIFICATION, ADOLESCENCE, STUDENTS, CULTURAL CHARACTERISTICS, URBAN POPULATION, PSYCHOLOGY.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ÍNDICE DE CONTENIDOS

RESUMEN	2
ABSTRACT	3
ÍNDICE DE CONTENIDOS	4
CLÁUSULA DE DERECHOS DE AUTOR	8
CLÁUSULA DE PROPIEDAD INTELECTUAL	11
RESPONSABILIDAD	14
AGRADECIMIENTO	15
DEDICATORIA	16
CAPÍTULO I	19
1.1. INTRODUCCIÓN.....	19
1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	21
1.3. JUSTIFICACIÓN.....	23
CAPITULO II	26
MARCO TEÓRICO	26
2.1. LA ADOLESCENCIA	26
2.1.1. Etimología y conceptos	28
2.2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL ADOLESCENTE	29
2.2.1. Características del crecimiento en la adolescencia.....	29
2.2.2. Etapas y características del desarrollo en la adolescencia	31
2.3. REALIDAD DEL ADOLESCENTE Y CONSIDERACIONES CULTURALES	33
2.3.1. ¿A qué llamamos culturas juveniles urbanas?	34
2.3.2. La subcultura juvenil.....	35
2.3.3. La tribu urbana	36
2.4. ENFOQUE: SUBCULTURAS URBANAS – ENFERMERÍA - SALUD DEL ADOLESCENTE	37
2.5. LAS SUBCULTURAS URBANAS	39
2.5.1. La identidad.....	40

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



2.5.2. La integración de grupos	41
2.5.3. La ideología	43
2.5.4. El estilo en las subculturas urbanas	43
2.5.4.1. El Piercing	45
2.5.4.2. El Tatuaje	46
2.5.4.3. La ropa y estética del cuerpo	47
2.5.4.4. El estilo del lenguaje	47
2.5.4.5. La semiosis en las subculturas urbanas.....	48
2.5.5. Espacios de los grupos subculturales urbanos	50
2.5.6. La música y las subculturas urbanas.....	51
2.6. FACTORES RELACIONADOS CON LA INTEGRACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS	52
2.6.1. Entorno familiar	52
2.6.1.1. El APGAR familiar	53
2.6.1.2. La emigración familiar	55
2.6.2. Entorno social.....	57
2.6.2.1. Actividades de tiempo libre	59
2.6.3. La tecnología y los medios de comunicación	61
2.7. TIPOS DE SUBCULTURAS URBANAS	63
2.7.1. Raperos o Hiphoperos.....	64
2.7.2. Floggers	65
2.7.3. Reggaetoneros.....	66
2.7.4. Emos	67
2.7.5. Punks	68
2.7.6. Góticos	69
2.7.7. Hippies	69
2.7.8. Rockeros	70
2.7.9. Skates	70



CAPITULO III	72
MARCO REFERENCIAL	72
3.1. DATOS GENERALES.....	72
3.2. ANTECEDENTES.....	72
3.2.1. Historia de la institución.....	72
3.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA	73
3.3.1. Ubicación.....	73
3.3.2 Límites.....	74
3.3.3. Croquis de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”	74
3.4. CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”	75
3.4.1. Planta física.....	75
3.4.2. Personal de la institución.....	76
3.4.3. Estudiantes.....	76
3.4.4. Recursos materiales disponibles	77
CAPÍTULO IV	78
4.1. HIPÓTESIS.....	78
4.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN	78
4.2.1. Objetivo General.....	78
4.2.2. Objetivos Específicos	78
CAPÍTULO V	80
5.1. DISEÑO METODOLÓGICO	80
5.1.1. Tipo de estudio.....	80
5.1.2. Universo de estudio.....	80
5.1.3. Métodos y técnicas.....	80
5.1.4. Instrumentos.....	80
5.1.5. Procedimiento	81
5.1.6. Criterios de inclusión	81
5.1.7. Criterios de exclusión	82



5.1.8. Aspectos Bioéticos	82
5.1.9. Métodos y Modelos de Análisis	82
5.2. VARIABLES	83
5.2.1. Operacionalización de las variables	84
CAPITULO VI	90
RESULTADOS	90
6.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS	90
CAPÍTULO VII	118
7.1. CONCLUSIONES	118
7.2. RECOMENDACIONES	122
7.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	124
CAPÍTULO VIII	129
ANEXOS	129
8.1. ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA O REPRESENTANTES.	129
8.2. ANEXO 2: ASENTIMIENTO INFORMADO PARA ADOLESCENTES	130
8.3. ANEXO 3: FORMULARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS	131
8.5. ANEXO 4: OFICIOS.....	133
8.6. ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS.....	136



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Diana Marianela Sinchi Guiracocho, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Enfermería. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afectación alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora.

Cuenca, Octubre de 2014

Diana Marianela Sinchi Guiracocho

C.I: 0105596530



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Valeria Estefania Sinchi Villa, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Enfermería. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Octubre de 2014

Valeria Estefania Sinchi Villa

C.I: 0105398218



Universidad de Cuenca
Cláusula de derechos de autor

Yo, Ligia Germanía Tapia Aviles, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014", reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Licenciada en Enfermería. El uso que la Universidad de Cuenca hiciera de este trabajo, no implicará afeción alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autora

Cuenca, Octubre de 2014

Ligia Germanía Tapia Aviles

C.I: 0104889829

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Diana Marianela Sinchi Guiracocha, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Octubre de 2014

Diana Marianela Sinchi Guiracocha

C.I: 0105596530



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Valeria Estefania Sinchi Villa, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Octubre de 2014

Valeria Estefania Sinchi Villa

C.I: 0105398218



Universidad de Cuenca
Cláusula de propiedad intelectual

Yo, Ligia Germania Tapia Aviles, autora de la tesis "IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA - 2014", certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autora.

Cuenca, Octubre de 2014

Ligia Germania Tapia Aviles

C.I: 0104889829



RESPONSABILIDAD

Las ideas, opiniones, contenidos y resultados expuestos en la presente investigación, son de exclusiva responsabilidad de las autoras.

Diana Marianela Sinchi Guiracocha

0105596530

Valeria Estefania Sinchi Villa

0105398218

Ligia Germania Tapia Aviles

0104889829

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



AGRADECIMIENTO

Agradecemos en primer lugar a Dios por todo lo que nos otorga día a día e iluminarnos para actuar con conocimientos y sabiduría, de igual manera a nuestras familias y amigos por el apoyo incondicional brindado.

A la Universidad de Cuenca y a las Docentes de la Carrera de Enfermería, quienes nos brindaron sus conocimientos durante el período de formación, principalmente a nuestra querida Directora de Tesis: Lcda. Cecilia Sinche por su valiosa contribución, paciencia y tiempo otorgados, para el desarrollo y culminación de esta investigación.

Al Dr. Ismael Morocho por su excelente asesoría y su predisposición permanente e incondicional en aclarar nuestras dudas.

Al Director: Máster Wilson Pauta, al personal docente y estudiantes de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”, quienes nos brindaron apertura y colaboración para el desarrollo de este trabajo investigativo.

LAS AUTORAS

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



DEDICATORIA

Principalmente quiero dedicar este trabajo a Dios, por haberme regalado el don de la vida, ser mi fortaleza en mis momentos de debilidad, brindarme una vida llena de aprendizajes, y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional.

A mi querida mamita REINA, quién desde el cielo guía mi camino, y que gracias a su amor, apoyo incondicional, ejemplo de perseverancia y abnegación, brindados durante su existencia, he logrado superar dificultades y hoy alcanzar uno más de mis propósitos.

A mi padre, mi hermano, mis hermanas, mi cuñado y mi sobrino, por ser las personas que me han acompañado y me han brindado su apoyo durante todo mi trayecto estudiantil y de vida y ser siempre ejemplo de superación.

A mis seres queridos cercanos y los que se encuentran a la distancia, quienes de una u otra manera me han apoyado con sus consejos y buenos deseos para seguir adelante.

A mis compañeras Ligia y Valeria, por el apoyo mutuo para la culminación de esta meta.

DIANA

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



DEDICATORIA

En primer lugar dedico infinitamente a Dios, por haberme dado la vida y fortaleza; por los triunfos y los momentos difíciles que me han enseñado a valorar cada día mi formación profesional, por permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi vida.

A mi madre, por ser ejemplo y el pilar más importante y por demostrarme siempre su cariño y apoyo incondicional sin importar los momentos difíciles que hemos vivido.

Con todo mi cariño y mi amor le dedico a mi hijo Anthony quien fue mi mayor motivación en mi vida para seguir adelante.

También a mi papi, a mis hermanos y a todas las personas que de una u otra manera me han apoyado.

A mis compañeras, Diana y Ligia sin ustedes no existiría hoy esta tesis y no existiría esta amistad que tenemos, entre risas, bromas y enojos hemos culminado con éxito este gran proyecto, las quiero.

VALERIA

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



DEDICATORIA

El presente trabajo investigativo lo dedico de manera muy especial a Dios por haberme dado la vida, y permitirme el haber llegado hasta este momento tan importante de mi formación profesional, por ser mí más fiel compañero y la luz en el transcurso de mí camino y en el cumplimiento de mis ideales.

A mi padre, a pesar de nuestra distancia física, siento que estás conmigo siempre cuidándome y guiándome desde el cielo y aunque nos faltaron muchas cosas por vivir juntos, sé que este momento hubiera sido tan especial para ti como lo es para mí.

A mis hermanos quienes con su apoyo moral y ayuda económica, me han ayudado a la feliz culminación de una meta más en mí vida, que han hecho de mí, un ser útil a la familia y a la sociedad.

A mis compañeras, Diana y Valeria porque sin el equipo que formamos, no hubiéramos logrado esta meta.

LIGIA

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



CAPÍTULO I

1.1. INTRODUCCIÓN

La adolescencia es una etapa de transición hacia la edad adulta, comprendida entre los 11 y 19 años de edad, la misma que se caracteriza por una serie de cambios físicos, biológicos, psicológicos y sociales, los cuales pueden acarrear grandes retos; además, el/la adolescente está en la búsqueda constante de identidad, personalidad, autonomía y definición de sus valores propios.

Las subculturas urbanas son agrupaciones de adolescentes que buscan autodefinirse en su propio ámbito social, mediante rasgos individuales o grupales que los destacan del resto de la sociedad. En relación a esto, Daniel Fajardo (ECUADOR, 2008) menciona lo siguiente: “las subculturas urbanas, se refieren a la manera en que, las experiencias sociales de los adolescentes son expresadas colectivamente mediante la construcción de estilos de vida distintos, localizados en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida institucional” (1). Puesto que, dichas agrupaciones se dan a conocer en distintos espacios y a través de diversas formas, como medios de expresión y vivencias del adolescente. Por lo tanto, el fenómeno de las subculturas se caracteriza por la búsqueda y reconstrucción de aquella identidad tan añorada por los adolescentes.

En determinadas situaciones, el/la adolescente descubre en su grupo de pares, cualidades que no es capaz de encontrar en el hogar, como: identidad, personalidad, refugio, aceptación, independencia, tendencias similares y espacio para manifestar sus pensamientos, sentimientos, habilidades, gustos y estilos.

A decir del Dr. Roldán (ARGENTINA, 2012) “la cultura incluye: el lenguaje, prácticas y normas de la manera de ser, vestimenta, religión, comportamiento, y sistemas de creencias. Este conjunto es absorbido por los adolescentes, a

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



través de su vínculo con las diferentes tecnologías que frecuentan” (2). Por consiguiente, el pertenecer los adolescentes a una subcultura urbana, algunas veces es motivo de conflictos, al tener experiencias, gustos y tiempos diferentes; comparándose estos con el mundo adulto que frecuentan. Además, los valores y la cultura de los adolescentes, dan significado y dirección a las experiencias nuevas y a las actividades humanas en los diferentes ámbitos.

Las enfermeras podemos contribuir positivamente en la salud y elevación de la calidad de vida del adolescente, promoviendo hábitos y estilos de vida saludables, los mismos que deberán ser óptimos y gratificantes para los adolescentes.



1.2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

“La globalización ha posibilitado que las subculturas urbanas se conviertan en un fenómeno mundial. Los/las adolescentes están creciendo en un mundo en el que los bienes, el capital, la tecnología, la información, las ideas y la gente se mueven velozmente a través de las fronteras” (3). Una perspectiva para comprender esto, es mirar a los/las adolescentes dentro de un contexto cultural; por lo cual se asocia a modos de pensar, sentir, percibir y actuar; que atraviesan las actividades de un grupo y lo distinguen de otros; lo que desde ya, ubica a los adolescentes en una realidad socioeconómica en particular. De esta manera, la cultura en los jóvenes y adolescentes, posibilita dar cuenta del ejercicio productivo y creador de todo ser en su relación consigo mismo, con la naturaleza y con los demás.

Los adolescentes poseen cierta tendencia de conformar grupos subculturales, los mismos que pueden surgir en las ciudades o comunidades, adquiriendo de ellos características comunes que los identifican, como son: la vestimenta, música, gustos, hábitos comunes, lugares de reunión, etc.

Cabe mencionar que existen numerosos factores desencadenantes, uno de ellos, es la incidencia de la televisión en la expansión de las subculturas, otro factor importante es la música, como: el reggaetón, hip-hop, rock y otros de tendencia moderna, que son muy apetecidos por los adolescentes.

Según el Censo de Población y Vivienda realizado por el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC) en el año 2010, el Ecuador es un país primordialmente joven. De la población total, que sobrepasa los 14 millones de habitantes, el 12% (1'753.333) está conformada por adolescentes de entre 12 y 17 años. De acuerdo al mismo, en la provincia de Azuay, la población se concentra en edades jóvenes, constituyendo la mayor parte, es decir, el 10,6% de la población azuaya, los adolescentes de entre 10 y 14 años. Por lo tanto, es

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



sumamente importante conocerlos e investigar los factores que conllevan a la integración de tribus urbanas.

“En nuestro medio, muchos adolescentes sienten la necesidad de organizarse, de adoptar un lenguaje común que los identifique, signos y símbolos que se comparten, relaciones de status y de poder, tales como: la valentía, el estoicismo, el fetichismo” (2). Además de, otras varias características, que motivan la integración de diversos tipos de subculturas.

A lo largo del tiempo, en calidad de ex – alumna de la mencionada Unidad Educativa y como habitante del sector, he podido identificar las transformaciones que se han producido en los últimos años, tanto a nivel de la comunidad como en la institución. En los últimos años, se ha podido observar, la aparición e integración de numerosas subculturas o tribus urbanas de adolescentes, que adoptan diversas modas, estilos, hábitos y actitudes. *Diana Sinchi (miembro del equipo de la presente investigación).*

La presente investigación surge a partir de la necesidad de trabajar a través de esta Unidad Educativa, en la identificación de las diversas subculturas urbanas y sus factores relacionados, con el fin de propiciar, promover y mantener estilos de vida saludables en los adolescentes.

Previo al desarrollo de este trabajo investigativo, es necesario plantear la siguiente interrogante: ¿Serán los factores familiares, como: la disfunción, la carencia afectiva de los padres, la migración, y la falta de apoyo a las iniciativas de los adolescentes, acompañada por factores sociales, como: la influencia de los amigos y el uso inadecuado del tiempo libre; los principales factores asociados, para que los adolescentes de 8VO, 9NO Y 10MO año de Educación Básica de la “Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla” de la ciudad de Cuenca, encuentren en las subculturas juveniles urbanas el espacio afectivo-emocional que no tienen en sus hogares?

1.3. JUSTIFICACIÓN

“Esta etapa del desarrollo resulta crucial para intentar evitar la adopción de hábitos nocivos y promover aquellos que favorezcan una vida saludable, ya que, el grupo es fundamental para el adolescente, porque le permite vivir sus problemas de manera colectiva; se trata de un centro de desplazamiento de conflictos familiares o escolares y lugar en que estos pueden resolverse, foco de diversión, lugar de contacto inicial entre ambos sexos” (4). Para ello, es preciso estudiar dichos factores que los condicionan, que suelen ser múltiples y variados. Por consiguiente, el manejo de estos factores, nos permitirán identificar los espacios que requieren los adolescentes para desarrollar su propia identidad, la libertad de reconocerse a sí mismos y el ser reconocidos por los demás, y la expresión personal, es decir, poner de manifiesto una serie de atributos que les posibiliten ir respondiendo a la pregunta ¿QUIÉN SOY? y reunirse con otros que les confirmen esa identidad en proceso de construcción.

“Parte de los comportamientos que se presentan en los adolescentes son propios de su proceso de desarrollo, sin embargo, muchos adolescentes tienen dificultades para tomar decisiones y no siempre hay alegrías y entusiasmo en los grupos culturales que eligen para identificarse; sino por lo contrario también sienten una relativa angustia ante lo desconocido, lo que cambia y lo que está por venir” (5). Ahora se enfrentan a un mundo diferente, cambiante, con varios obstáculos a la hora de tomar sus decisiones, capaces de ir superando adversidades que conlleva a la búsqueda y expresión de su identidad.

Se han llevado a cabo investigaciones similares en diversos países, una de ellas es la denominada: La Juventud y Tribus Urbanas en busca de la Identidad, realizada por Juan Claudio Silva (Chile, 2002), en donde se determina que, “los adolescentes parecen satisfechos solamente con expresarse a sí mismos de una manera indiferente, intransitiva, como si sólo quisieran dar pruebas de sí mismos, de su propia existencia. El lenguaje de la ropa que visten, por ejemplo,

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



parece estar hablando no en el registro de la razón, sino en el de la imagen, un registro que se hace nebuloso cuando tratamos de descifrar su significado” (6).

De la misma manera, Rossana Reguillo (BRASIL, 2003) en su investigación: Las Culturas Juveniles: un campo de estudio - breve agenda para la discusión, señala que, “la construcción cultural de la categoría <joven>, al igual que otras calificaciones sociales (mujeres e indígenas, entre otros) se encuentra en fase aguda de recomposición. La juventud no es más que una palabra, una categoría construida, pero las categorías son productivas, hacen cosas, son simultáneamente productos del acuerdo social y productoras del mundo” (7).

Luego de una minuciosa búsqueda en diferentes fuentes bibliográficas, no hemos realizado hallazgo alguno sobre investigaciones similares, que se hayan desarrollado en nuestra facultad y que abarquen de manera integral y conjunta las subculturas urbanas y sus factores asociados en los adolescentes. Esta fue la razón que nos motivó a realizar esta investigación y aportar como enfermeras en una concientización que favorezcan la salud de los adolescentes.

La presencia de algunos factores, si bien es cierto, no son condicionantes para que el adolescente adopte una amplia gama de conductas que condicionen y se reflejen en su personalidad, antes bien contribuyen al desarrollo de la salud integral del adolescente; sin embargo, existen otros factores que ofrecen el terreno propicio para la adopción de conductas inadecuadas por ende; exponiéndolos ante un posible factor de riesgo para su salud.

En base a esto, y desde el punto de vista de enfermería, existe la necesidad de observar y valorar a los/las adolescentes en sus realidades y contextos culturales para implementar estrategias y acciones que promuevan los efectos de factores protectores y disminuyan los de riesgo, y que además, permitan la prevención y protección de su salud.



“Las enfermeras/os como prestadores de los servicios de salud, debemos tener en claro, que todas y todos los adolescentes, independientemente de su apariencia, deben ser atendidos con respeto a su grupo cultural y/o expresiones de identidad” (8); puesto que, esto contribuirá al desarrollo normal del adolescente, propiciando su bienestar físico y mental, además de condiciones que aporten su atención afectiva e integral.

CAPITULO II

MARCO TEÓRICO

Esta investigación ofrece un marco teórico particularmente útil para comprender la etapa de la adolescencia, además, nos permitirá describir el impacto potencial del entorno familiar, social y educativo sobre la integración de los adolescentes a las diferentes subculturas urbanas, en relación a la salud.



Fuente: <http://orientacionsanvicente.wordpress.com/2012/04/28/como-comunicarme-con-mi-hijo-adolescente/>

2.1. LA ADOLESCENCIA

“Según la Organización Mundial de la Salud (OMS), define la adolescencia como la etapa que transcurre entre los 10 y 19 años, considerándose dos fases, la adolescencia temprana de 10 a 14 años y la adolescencia tardía de 15 a 19 años. En cada una de las etapas se presentan cambios tanto en el aspecto fisiológico (estimulación y funcionamiento de los órganos por hormonas, femeninas y masculinas), cambios estructurales anatómicos y modificación en el perfil psicológico y de la personalidad” (9). Sin embargo, la condición de la

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



adolescencia no es uniforme, y varía de acuerdo a las características individuales y de grupo.

La adolescencia considerada como la etapa de transición entre la niñez y la edad adulta, se esfuerza por alcanzar metas relacionadas con las expectativas de la cultura, lo cual, ocurre durante el rápido crecimiento físico, cambios mentales, emocionales y sociales; constituyendo la adolescencia uno de los periodos críticos en el desarrollo humano, ya que se producen una serie de cambios definitivos transformando al niño dependiente en un adulto independiente con autonomía física, social y emocional; sintiéndose atrapado en un torrente de cambios biológicos, sociales, cognitivos y psicosociales.

En esta etapa, el adolescente vive mayores tensiones derivadas de la sociedad en la que se desenvuelven, debido a que, ésta le exige autonomía y preparación vocacional, que establezca relaciones serias con personas de su mismo género y del opuesto; provocando que cada adolescente viva esta etapa de diferente manera, para algunos puede llegar a ser una etapa llena de incertidumbre e incluso de desesperación, para otros llega a ser una etapa de amistades eternas, independencia de los padres y de sueños, metas que tienen que ver con su futuro, lo que permitirá llegar a consolidar una identidad, aspecto que forma parte del ser humano.

Constanza Cafarelli (ARGENTINA, 2009) plantea lo siguiente: “La adolescencia constituye uno de los períodos críticos en el desarrollo del ser humano, ya que en esta etapa se produce una serie de cambios definitivos, transformando al niño dependiente en un adulto independiente con autonomía física, social y emocional” (4). En torno a esta etapa, surgen los grupos de pares (grupo social de personas aproximadamente de la misma edad, por lo general informal, que comparten un estatus igual o similar, tienden a interactuar con el conjunto social y a menudo poseen antecedentes e intereses similares) ante la pérdida de la idealización de los adultos, la incompreensión que sienten por parte de los

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

padres y la distancia que establecen en relación con ellos, los adolescentes van conformando sus propios grupos y construyendo su propia mirada sobre el mundo que los rodea.

2.1.1. Etimología y conceptos

Según la OMS, la palabra *adolescencia* deriva de la voz latina “*Adolescere*”, que significa crecer o desarrollarse hacia la madurez.

Fisiológicamente, se refiere a los cambios biológicos de la pubertad, que señalan el final de la niñez, dado por presentarse un aumento rápido de estatura y peso, cambios en las proporciones y formas corporales, y la adquisición de madurez sexual.

“La adolescencia es también considerada como un síndrome, en el cual el adolescente se halla en la búsqueda constante de sí mismo y de su identidad, estableciendo y organizando sus habilidades, necesidades, intereses y deseos, de forma que puedan ser expresados en el contexto social donde se encuentran, produciéndose en esta etapa un duelo, en el cual, el adolescente busca superar la pérdida del cuerpo de niño para convertirse en cuerpo de adulto; a más de esto, el adolescente demuestra inquietud y confusión de roles por que no puede mantener su dependencia infantil, ni asumir la independencia adulta; es por ello que busca en sus iguales gran parte de sus atributos y en sus padres las responsabilidades y obligaciones, atribuyéndose a otros lo que para él sería el principio de su realidad” (10).

En definitiva, podemos decir que, la adolescencia es el período en el cual se da lugar la adaptación ideológica, sexual, social y vocacional, y la pugna por la independencia.



2.2. CRECIMIENTO Y DESARROLLO DEL ADOLESCENTE

El ser humano atraviesa por varios momentos, periodos o etapas a lo largo de su vida, entre ellos se encuentran: la niñez, la adolescencia, la edad adulta y la vejez; cada uno de ellos presenta diferentes características.

Se entiende por crecimiento, al proceso del incremento de la masa de un ser vivo, que se produce por la multiplicación celular y aumento del tamaño de las células.

Al estudiar el desarrollo, nos referimos al proceso por el cual, el individuo adquiere funciones más complejas como son: la independencia, la autonomía y la presencia de conductas a diferentes edades.

2.2.1. Características del crecimiento en la adolescencia

➤ Cambios a nivel físico

Durante la adolescencia se producen cambios en la proporción corporal y aparecen los caracteres sexuales secundarios (vello púbico, axilar y facial; cambios en la voz; la eyaculación en los varones; y el desarrollo de genitales externos).

En el varón la masa corporal total se duplica y la masa muscular muestra un incremento sostenido, desde el inicio de la pubertad hasta el término de la adolescencia, siendo cuantitativamente mayor en el varón que en la mujer. Además, se desarrolla el sistema cardiovascular y respiratorio, con incremento de la fuerza y resistencia.

Respecto al aumento de peso y estatura, el adolescente mantiene una velocidad constante de crecimiento (5 a 6 cm. y 2 a 3 kg por año).



En la mujer se da un aumento notable de la grasa corporal. La maduración sexual femenina determinada por el desarrollo de los senos, aparición del vello púbico, axilar y la menarquia; la pelvis sufre un cambio importante al ensancharse a expensas del tejido adiposo que aumenta notablemente y empieza su distribución.

El crecimiento en la mujer inicia a la edad de los 12 a 14 años como promedio y se le ve más grande que el varón, crece un promedio de 6 a 11cm en el año alcanzando el pico en la velocidad del crecimiento.

➤ **Cambios fisiológicos y hormonales**

La pubertad es el período en el cual las características físicas y sexuales de un niño maduran y se presentan debido a cambios hormonales. Implica una serie de cambios neuro-hormonales que comienzan a los 10 años y termina a los 18 a 19 años.

El desarrollo sexual resulta de la interacción del sistema nervioso central, el hipotálamo, la adeno-hipófisis y las gónadas (órganos sexuales).

En la adolescencia se producen los siguientes cambios hormonales:

- **Hormona liberadora de gónadas (GnRH):** compuesto químico producido al inicio de la pubertad, que desencadena un aumento de la actividad de las gónadas, incrementando los niveles de estrógeno y testosterona.

- **Hormona de crecimiento (GH):** compuesto químico producido por la glándula pituitaria, que estimula y regula el crecimiento durante toda la infancia y adolescencia, también constituye un indicio del inicio de la pubertad y es una de las causas del estirón del crecimiento.

- **Testosterona:** denominada también la hormona masculina, ésta se produce en ambos sexos durante toda la vida, produciéndose en cantidades mayores en

los varones al principio de la pubertad. Sus niveles están relacionados con el deseo sexual y posiblemente con la agresión.

- **Estrógenos:** denominadas hormonas femeninas; están presentes en ambos sexos, produciéndose en mayor cantidad en las mujeres al inicio de la pubertad; los niveles de estrógeno están relacionados con el interés sexual, las características femeninas y el ciclo reproductivo.

2.2.2. Etapas y características del desarrollo en la adolescencia

“El periodo de la adolescencia está dividida por etapas evolutivas; es importante conocer cómo el adolescente vive y se relaciona, el ambiente en el que se desenvuelve y como se van modificando las relaciones sociales y familiares al pasar de una etapa a otra, aspecto importante que influirá en el desarrollo de la personalidad del adolescente” (11).

El desarrollo en la adolescencia se caracteriza por las siguientes fases:

- ⇒ **Búsqueda de sí mismo “Identidad”.**- La identidad es una característica de cada momento evolutivo. En la búsqueda de la identidad, el adolescente recurre a situaciones que se presenten como más favorables en el momento, siendo la uniformidad la que brinde seguridad y estima personal, dándose un proceso de doble identificación, en donde todos se identifican con cada uno y explica el proceso grupal donde el adolescente participa.

- ⇒ **Tendencia grupal.**- El adolescente tiende a pertenecer más al grupo de amigos que al grupo familiar, por ello el adolescente opta por inclinarse ante los dictámenes del grupo en cuanto se refiere a modas, costumbres, vestimenta, preferencias, actuaciones que representan oposición a las figuras parentales, determinando una identidad distinta a la del medio



familiar, ya que en el grupo el adolescente encuentra reforzamientos a los aspectos cambiantes del “Yo”.

- ⇒ **Necesidad de fantasear e intelectualizar.-** El adolescente recurre al pensamiento para compensar las pérdidas dolorosas que suceden dentro de sí mismo que no puede evitar, siendo mecanismos de defensa que el adolescente opta por desarrollar, con el fin de evitar el medio interior y exterior, manifestaciones en cambios del cuerpo, reajuste emocional.
- ⇒ **La desubicación temporal.-** El adolescente presenta dificultades para diferenciar entre el pasado, presente y futuro, provocando un sentimiento de soledad, representado por periodos de aislamiento y retracción.
- ⇒ **Evolución sexual.-** En esta etapa ocurre el primer enamoramiento o el llamado amor a primera vista. Los contactos superficiales y caricias cada vez más profundas e íntimas, se dan con frecuencia entre adolescentes.
- ⇒ **Actitud y comportamiento social.-** Al interactuar con los demás o con otros adolescentes, ellos prueban nuevas capacidades e intentan alcanzar posiciones que satisfagan su creciente búsqueda de autonomía.
- ⇒ **Separación progresiva de los padres.-** El adolescente experimentará un desapego o desprendimiento útil de sus padres, facilitándose el paso hacia la madurez.
- ⇒ **Fluctuaciones del estado de ánimo y el humor:** Son típicos y comunes en la adolescencia y es necesario entenderlos en base a los mecanismos de proyección, pérdida de objetos, duelos y los cambios de carácter o mal humor cuando algo no sale como lo planea o piensa.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

2.3. REALIDAD DEL ADOLESCENTE Y CONSIDERACIONES CULTURALES

María Fernanda Solíz, en su estudio Culturas Juveniles Urbanas en la Ciudad de Cuenca (2008 - 2009), especifica lo siguiente: “las voces y silencios de las tribus urbanas transmiten la expresión de su arte, sus sueños y temores, y nos dan a conocer las realidades juveniles que van identificando distintas culturas juveniles” (12).

En otra investigación, Josefina Díaz (MÉXICO, 2006), señala lo siguiente: “La cultura local y los medios culturales a los que los adolescentes tienen acceso son otra fuente importante de apropiación de significados que abonan la dimensión sociocultural de su identidad. En su búsqueda, los jóvenes van definiendo gustos y preferencias, al identificarse con ciertos tipos de música, programas televisivos, películas y pasatiempos. En este proceso tiene una gran influencia tanto la cultura global, que les llega a través de los medios electrónicos, principalmente la televisión, como la cultura local y las propias condiciones socioeconómicas y culturales de la familia, la comunidad y la región donde se desarrollan” (13).

Según estas investigaciones, los diferentes grupos subculturales, se van conformando entorno a las condiciones socioeconómicas y culturales del contexto del adolescente. Además, influye de manera importante la funcionalidad familiar del adolescente y el acceso que éste tenga a los medios tecnológicos actuales.

Por otra parte, los adolescentes hoy en día tienen una visión cada vez más negativa de lo religioso y político, al punto de considerarlos como algo que complica la existencia. Viven la cultura del "ya fue", se valora el acceso, el consumo, la competencia y el ahora. Comienzan a considerar su vivencia religiosa como algo interior y privado (íntimo) que no tiene por qué influir en su

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



vida social. Además de esta realidad hay muchos jóvenes con valores religiosos serios, con experiencias de encuentros fuertes con Dios en sus vidas; trabajo parroquial o en diversas comunidades o grupos juveniles.

La experiencia fundante de los jóvenes de hoy es vivir la vida intensa, eufórica y apasionadamente. Junto a esta concepción dañina para la vida, surgen sin embargo nuevas maneras de vivir los valores, creándose un nuevo código de valores como: la libertad, la autenticidad, el amor – placer, la experiencia personal, la omnipotencia, entre otros.

A decir de Brunner y Suddarth (MÉXICO, 2002); “la cultura, es un fenómeno universal, adopta los rasgos específicos y distintivos de un grupo particular, abarcando todos los conocimientos, creencias, costumbres, vestimenta, prácticas, normas de comportamiento y destrezas que adquieren los miembros de ese grupo” (14).

Nuestra meta como promotoras de la salud, es ayudar sobre todo a los adolescentes a una reflexión profunda acerca de su cultura, estilos de vida y valores; y a los adultos a buscar pistas para comprender a las nuevas generaciones.

Múltiples estudios nos proporcionan información acerca de las relaciones y diferencias existentes entre: cultura, subcultura y tribus urbanas; según dichas investigaciones, podemos definir cada una de ellas.

2.3.1. ¿A qué llamamos culturas juveniles urbanas?- Por culturas o movimientos juveniles, se entiende una serie de procesos socio-culturales promovidos e impulsados por la adolescencia y juventud, que se expresan y se manifiestan como grupo social y cultural definido.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



Las culturas juveniles son aquellas agregaciones de jóvenes en torno a referentes simbólicos que suelen presentarse como componentes de modos de pensar y organizarse, de valores, prácticas y discursos, todos ellos colectivos y caracterizados por posiciones alternativas y, en ocasiones a contra corriente, de aquello socialmente aceptado y reconocido.

2.3.2. La subcultura juvenil. A decir de Arce (ARGENTINA, 2008); “es aquel grupo de jóvenes en desacuerdo con las ideas hegemónicas de los años 70 del siglo pasado, en Inglaterra. Este desacuerdo lo demuestran con actitudes y valores de resistencia reflejados, principalmente, en un estilo que busca diferenciarse de la cultura parental y dominante, pero sin dejar de estar relacionados” (15).

Está compuesto por un grupo de personas (adolescentes y/o jóvenes) con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte; pueden formarse a partir de la edad, grupo étnico o género de sus miembros. Las cualidades que determinan a una subcultura son: el estilo, lenguaje, música, ideología y lugares que frecuentan.

Cada subcultura comparte una ideología, como forma de entender la sociedad y sus conflictos, dando base a su existencia y como filosofía de vida: una posición frente a la diferencia sexual, económica o étnica; qué valor le dan a la salud; la participación sociopolítica; la violencia; las relaciones sexuales; entre otros.

Diversos teóricos han realizado estudios importantes acerca las subculturas; uno de ellos es Dick Hebdige, quien recalca la importancia de que los miembros de una subcultura señalarán a menudo su pertenencia a la misma, a través del uso distintivo de ropa y estilo. Por lo tanto, el estudio de una subcultura, incluye el análisis del simbolismo asociado a la ropa, preferencias artísticas, y otras costumbres, actitudes y vivencias de sus miembros.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



En un sentido amplio, las subculturas tienen que ver el modo de como las experiencias mutuas de los jóvenes son expresadas socialmente, mediante la construcción de estilos de vida propios y distintivos, principalmente en el tiempo libre o en espacios intersticiales de la vida, definen el surgimiento de “micro sociedades juveniles”, con grados importantes de autonomía respecto a las instituciones adultas, y que se dotan de espacios y tiempos concretos.

Varios grupos subculturales, tales como: Raperos, Reggaetoneros, Skates, Góticos, Híppies, Emos, entre otros; han surgido desde los años ochenta.

En definitiva, podemos decir que, las subculturas urbanas son aquellas agrupaciones de adolescentes y/o jóvenes que visten de forma similar, que poseen hábitos y lugares de reunión comunes. Esto sucede, cuando los individuos se reúnen voluntariamente por el placer de estar juntos o ir en búsqueda de lo semejante, es decir, el adolescente tiende a buscar en los "congéneres", modos de pensar y de sentir idénticos a los propios, sin ser necesariamente conscientes de ello. El placer de formar parte del grupo, proviene de la supresión o suspensión de la exigencia de adaptarse, al precio de una tensión psíquica penosa, a un universo adulto o social y a sus reglas de pensamiento y de conducta. Además, la banda ofrece a sus miembros la seguridad y el soporte afectivo del que carecen muchos de ellos.

2.3.3. La tribu urbana.- “Se le da el término de tribus urbanas a los grupos sociales integrados por personas jóvenes, desde adolescentes hasta personas de alrededor de los 25 años, que comparten características e intereses muy particulares que juegan también con una serie de simbolismos que pueden estar referidos a la forma de vestir, de hablar, al lenguaje; en ese sentido las llamadas tribus urbanas vienen siendo una especie de subcultura, que dentro de una sociedad genérica, se identifican por estas características y se reúnen con la intención de satisfacer algunos intereses” (16).



Lo tribal se basa, entre otras características, en la importancia que tienen para cada uno de estos grupos, su ideología, sus prácticas o acciones y todo lo relacionado con los aspectos simbólicos.

2.4. ENFOQUE: SUBCULTURAS URBANAS – ENFERMERÍA - SALUD DEL ADOLESCENTE

Consideramos que un aspecto esencial que puede conllevar riesgo de afectación a la salud, particularmente física del adolescente que pertenece o se identifica con una subcultura urbana, lo constituye la estética corporal; esto, debido a, las prácticas del tatuaje y de las perforaciones corporales, cortes o tintes de cabello, el uso de cosméticos, el bronceado de la piel, y en general, los cambios en la apariencia del cuerpo, que impliquen el uso de diversos productos químicos estéticos u objetos que puedan provocar lesiones corporales.

En cuanto al riesgo de afectación a la salud psicosocial del adolescente, juegan un papel primordial, el temor y los conflictos emocionales a los que éste se enfrenta durante la búsqueda de su identidad y expresión cultural, y los sentimientos de aceptación que éste tenga ante su círculo social. En relación a esto, podemos decir que, en determinados momentos, se da una tensión cultural, debido a que, los grupos (entorno secundario) separan al adolescente de su familia (entorno primario), pero otras veces, éstos acompañan y hacen que esta separación no sea tan traumática. Pues, en este proceso, el adolescente también puede experimentar una presión social, trastornos de la salud y la personalidad, alteraciones conductuales e incluso problemas de identidad.



Por otra parte, los hábitos inadecuados de alimentación, de actividad física o de ingesta de sustancias químicas, influyen también de manera importante sobre la salud del adolescente.

Sandra Pérez (CUBA, 2009), en su investigación: Enfermería transcultural como método para la gestión del cuidado en una comunidad urbana; da a conocer la importancia de una teoría de transculturación, en la que plantea concretamente que: “el conocimiento de la estructura cultural y social de una comunidad, grupo o individuo, puede definir el logro de objetivos en las prácticas asistenciales de enfermería; debido a lo cual, se prodigaron cuidados que respetan los sistemas genéricos o tradicionales y aplican a su vez los sistemas profesionales, logrando así, un estado de salud holístico con una asistencia de enfermería coherente con la cultura” (17).

En otro estudio en relación a la atención de enfermería transcultural, May Osorio y Alba López (ESPAÑA, 2008), en su investigación denominada: Competencia cultural en salud - necesidad emergente en un mundo globalizado; recalcan, que “la competencia cultural está definida como el proceso en el cual los profesionales del cuidado de la salud continuamente se esfuerzan por conseguir la habilidad y la disponibilidad para trabajar efectivamente dentro del contexto cultural de la familia, el individuo, o la comunidad. Este proceso de la competencia cultural involucra la integración de conciencia cultural, conocimientos culturales, habilidades culturales, encuentros y deseos culturales” (18).

De esta manera, consideramos que el proporcionar atención de enfermería con calidad, eficiencia, eficacia y efectividad a los adolescentes, constituye un gran desafío, porque exige la planificación de estrategias alternativas, una mirada distinta, cambiar actitudes discriminatorias y prejuiciadas sobre las expresiones, conductas y culturas juveniles.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



“En el sistema de atención a la salud, al igual que en la sociedad, las enfermeras interactuamos con individuos de antecedentes culturales similares y distintos a los nuestros. Estas personas pueden tener marcos de referencia similares o diferentes, así como preferencias variadas en relación con la salud y sus necesidades de atención. Reconocer y adaptarse a las necesidades culturales del adolescente y su entorno, es un componente importante para la promoción de la salud y la planificación de cuidados de enfermería culturalmente eficaces” (14).

Primordialmente, nuestra labor como enfermeras es poner todo nuestro énfasis de manera integral en la protección, la prevención de conductas nocivas o riesgosas y la promoción para la salud de los adolescentes, considerando y respetando sus pensamientos, sentimientos, identidad, expresiones y manifestaciones culturales; esto, basándonos principalmente en un proceso de atención de enfermería integral (acorde a su cultura), individualizado, ético y sobretodo humanizado.

2.5. LAS SUBCULTURAS URBANAS

Un hecho trascendente en el adolescente, es la aparición de la posibilidad de decidir, e ir asumiendo paulatinamente sus propios juicios y valoraciones, su propia mirada sobre el mundo que los rodea y la capacidad de reflexionar sus pensamientos a la acción, con lo cual, determinará su vida futura.

En esta etapa del ciclo vital, los adolescentes experimentan la necesidad de independencia, identificación, adscripción (identificación con el otro) y de sentirse parte de un grupo; a menudo de una manera rebelde, cuestionando y contraponiéndose a las normas del mundo adulto.

A decir de Gispert (España, 1998), “parte de los comportamientos que se presentan en los adolescentes son propios de su proceso de desarrollo, sin embargo muchos adolescentes tienen dificultades para tomar decisiones y no

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

siempre hay alegrías y entusiasmo en los grupos culturales que eligen para identificarse; sino por lo contrario también sienten una relativa angustia ante lo desconocido, lo que cambia y lo que está por venir” (5).

2.5.1. La identidad

La búsqueda de la identidad (conjunto de rasgos y características que diferencian a un individuo o grupo de individuos, del resto) es inherente a la adolescencia. No obstante, las limitaciones sociales y económicas actuales, vuelven cada vez más difícil esta búsqueda, encontrando así en la unión con otros adolescentes similares a ellos mismos, una identidad colectiva. Pues, tratan de alejarse de los criterios y sugerencias de los padres y adultos de su entorno, para ir asumiendo progresivamente sus propios juicios y mirada acerca del mundo que los rodea.

La identidad con frecuencia se expone a transformaciones por la aparición o intervención de factores externos que la ponen en juego; es por esto que la identidad se acompaña de la noción de identificación, ya que esta última, representa el proceso de apertura de la identidad hacia nuevas formas de reconocimiento.

La identidad entonces es la que se encarga de la reconocibilidad “segura” de atributos (de forma y de contenido) caracterizantes.

El mayor obstáculo que deben afrontar los adolescentes, es el establecimiento de la identidad, es decir, lograr un sentido firme y coherente acerca de: ¿Quién es uno? ¿Hacia dónde se dirige en la vida? ¿En qué forma encaja uno en la sociedad?

“Quienes no logran obtener una identidad cohesiva, los que experimentan una crisis de identidad (es decir: “el fracaso para conseguir la identidad del yo” durante la adolescencia) exhibirán una confusión de roles. No parecen saber



quiénes o qué son, a donde pertenecen o donde quieren ir. Pueden alejarse de la secuencia de la vida (educación, trabajo, pareja) o buscar una identidad negativa en la delincuencia o las drogas” (19).

2.5.2. La integración de grupos

La integración de grupos es el principal proceso de construcción de la identidad del adolescente.

Hoy en día, los adolescentes asocian lo cultural a la producción de estilos y códigos expresivos, relacionados con formas particulares de agrupación que son nombradas como: bandas, subculturas o tribus urbanas.

Para que el grupo sea catalogado como Subcultura Urbana debe contar con una ideología en común y sobre ésta se construye un estilo o estética (modo de vestirse o maquillarse, marcas en la piel, tatuajes, accesorios, etc.), códigos gestuales, un lenguaje (forma de hablar), un territorio (lugar de encuentro) y un tipo de música con el que se identifican.

“El placer de formar parte del grupo proviene: de la supresión o suspensión del esfuerzo por adaptarse al mundo que los rodea, de la disminución o desaparición del sufrimiento que les produce tensiones psicológicas o emocionales, pues la distancia que los separa de un universo adulto o social que les resulta penoso. Otro motivo de integración es el rechazo al tener que aceptar el mundo adulto, sus reglas de pensamiento y cosmovisión socioeconómica con roles preestablecidos muy difícil, casi imposibles de evadir. En definitiva, estos grupos ofrecen seguridad, contención y soporte afectivo como sustituto del amor y del reconocimiento social y laboral. Tienen reglas que no se pueden infringir a costo de ser excluido de ellas” (19).

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



Los adolescentes le dan sentido, gran importancia y prioridad a la pertenencia grupal, se sienten comprendidos dentro del grupo. Su comportamiento ocurre de acuerdo con las reglas que establece el conjunto y que garantizan la pertenencia a éste. Por ejemplo, utilizan vestimenta semejante, crean palabras que sólo ellos entienden (jergas) y que las utilizan dentro del grupo, se arreglan o tiñen el cabello de manera similar, etc.

A decir de otra manera, los adolescentes encuentran en el grupo, la semejanza, el afecto, la seguridad y la comprensión que no son capaces de encontrar en el mundo adulto de su entorno (familiar, social y educativo). Además, entre ellos se crean ciertas normas que deben cumplir.

A decir de Cafarelli (ARGENTINA, 2009); “los adolescentes se definen en los grupos a partir de la adopción de una vestimenta, un lenguaje verbal y gradual, determinados gustos musicales y estéticos y cierta ideología percepciones, impresiones, conceptos, creencias, valores, modos de ver el mundo y de moverse en él. Todo esto lo comparten con otros y con estos otros se identifican, coinciden en su manera de sentir y en su manera de pensar y van construyendo así sus rasgos de identidad, aquellos que les permiten contestarse ese ¿quién soy?, ¿hacia dónde voy?, ¿con quiénes?” (4). Según esto, las subculturas urbanas ofrecen a los adolescentes, la posibilidad de recrear formas de socialización, de confluencia y reunión; además del conocimiento de sí mismo. De esta manera aprender a mirar y descubrir lo propio y al mismo tiempo establecer vínculos y relacionarse con los semejantes, daría pie a la recomposición de solidaridades que se han perdido en las últimas décadas.

En definitiva, podemos afirmar que las subculturas urbanas representan un instrumento del que se valen los jóvenes para darle un significado y cierta intensidad a su experiencia personal, para desarrollar lazos de afecto con otros sujetos, para encontrarse y compartir con pares, con otros que sienten como

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

ellos, para elaborar su imagen social, su aspecto, la forma que se muestran ante los demás.

2.5.3. La ideología

Es el conjunto de valores sociales, ideas, creencias, sentimientos, representaciones e instituciones, mediante el que los adolescentes y jóvenes, de forma colectiva, da sentido al mundo en el que vive.

Las ideologías juveniles representan una cristalización de tensiones y ansiedades que atraviesan la juventud contemporánea. Estas expresiones representan una crisis de sentido la cual produce la modernidad.

2.5.4. El estilo en las subculturas urbanas

El estilo, en este caso, es entendido como el conjunto de rasgos que caracterizan una persona o grupo.

“El estilo y la presentación que adoptan los grupos subculturales – fundamentalmente la ropa, el maquillaje, el peinado y los accesorios– se preparan y construyen minuciosa, afanosamente, procurando que hagan lucir diferentes a unos grupos de otros. Asimismo, el aspecto físico resulta un criterio determinante de admisión en el conjunto. De acuerdo con la estética y la presentación resultante, los adolescentes y jóvenes son reconocidos e integrados al grupo, o bien rechazados y relacionados con otras agrupaciones o bandas, que adoptan distintos tipos de atributos para sí mismos” (4). Según esto, el estilo que adoptan los adolescentes, parte de la búsqueda de una identidad e identificación con su grupo de pares; para ello, ponen especial énfasis en su forma de vestir, el estilo de su cabello, su lenguaje, el uso de ciertos accesorios o símbolos, entre otros.

“El estilo puede definirse como la manifestación simbólica de las culturas juveniles, expresada en ese conjunto, más o menos coherente, de elementos

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



materiales e inmateriales, que los jóvenes consideran característicos de su identidad como grupo” (20).

El estilo es un modo de rechazo, por el cual la subcultura, ayuda a sus integrantes a expresarse y ser vistos y a tocar algunos objetos ya existentes en signos de una identidad prohibida, única y “secreta”, la mayoría de los grupos juveniles comparten determinados estilos, aunque estos no siempre sean espectaculares ni permanentes; puede hablarse también de estilos individuales, en la medida en que cada joven manifiesta sus gustos estéticos o musicales, y edifica su propia imagen.

Las subculturas no existen en abstracto sino que se expresan mediante ciertos estilos juveniles, tribus urbanas “remite a los primeros pobladores de las ciudades, es decir, a las supervivencias atávicas en el mundo urbano se basan en el “salvajismo de los que actúan sin freno, sin atenerse a normas, es decir, los miembros de las tribus son individuos anónimos, lo que prima es la ley del más fuerte, es decir, su organización es gregaria, sujeta a los designios del jefe. Reconociendo la diversidad de identidades en el marco de la inclusión, es necesario visibilizar que los cuerpos son los espacios en los que las identidades se ven expresadas en un sinnúmero de prácticas, costumbres, comportamientos, etc.

“Desde esta perspectiva, los piercings, tatuajes, peinados extremos o tipos de ropa específica son expresiones de las identidades y deben ser reconocidos en el sentido de la inclusión respetuosa de la diversidad, ya que cada una de estas prácticas estéticas constituye en sí un mensaje mediante el que se ejerce el derecho a la expresión y se establece una posición frente al contexto en que se desarrollan las cotidianidades” (8).

Estos estilos y muestras estéticas constituyen la expresión de pertenencia a un grupo de cultura o subcultura juvenil, que se interrelacionan en los diferentes contextos a partir de sus afinidades e ideologías.

A continuación damos a conocer algunos accesorios y marcas corporales que se utilizan en algunos grupos subculturales:

2.5.4.1. El Piercing.- Es la realización de una perforación en cualquier parte del cuerpo para colocar algún tipo de aro (anillo, bola, arco o cadena).

Las complicaciones del uso de piercing dependerán del sitio, del material utilizado, la experiencia de la persona que lo realiza, la higiene del local, etc.

Entre estas, se encuentran:

- Lesiones vasculares. La hemorragia es posible durante la perforación, especialmente en un órgano tan vascularizado como la lengua. En ocasiones, pueden producirse sangrados extremos que precisen atención sanitaria inmediata.
- Dolor. Los tejidos que rodean la herida causada por el piercing, debido a la inflamación o a la ulceración, provocan dolor. Luego de una perforación los síntomas remiten entre 3 y 5 semanas.
- Las infecciones locales en el sitio donde se realiza el piercing son frecuentes.
- La dermatitis alérgica de contacto al níquel o al látex (materiales frecuentes de la perforación).
- Formación de cicatrices queloides o hipertróficas (que a veces duelen).
- Pueden presentarse complicaciones más graves, como: hepatitis virales, shock tóxico, endocarditis e incluso abscesos cerebrales. La perforación en condiciones de mala higiene conlleva un riesgo de infección de hepatitis viral, tétanos e incluso de VIH.

- Las perforaciones orales pueden producir problemas bucodentales, dificultad para hablar, masticar y exceso de salivación. Los piercing nasales corren el riesgo de ser aspirados.
- Los piercing en el ombligo, pueden causar fácilmente una infección por hongos, ya que es una zona húmeda y poco aireada.
- La perforación genital puede causar dermatitis, obstrucción en la uretra, heridas en la mucosa y en algunos casos infertilidad.
- La marca o agujero post-perforación puede durar varios años.

2.5.4.2. El Tatuaje.- Es un dibujo o gráfico producido por sustancias coloreadas; no reabsorbibles y no solubles introducidas por vía transepidérmica, que quedan fijadas a la dermis por un tiempo indefinido.

Entre las principales complicaciones que pueden producir los tatuajes, se encuentran:

- Transmisión de enfermedades (VIH, hepatitis B o C, herpes o sífilis).
- Infecciones locales secundarias (bacterias, hongos, virus).
- Reacciones alérgicas (dermatitis alérgicas o irritativas, de contacto, urticaria) debido a que los pigmentos utilizados no han sido aprobados en su mayoría, ya que están hechos de pinturas industriales, cobalto y mercurio.
- Predisposición pre-maligna (melanoma).
- Migración de pigmentos por dispersión.
- Formación de granuloma a cuerpo extraño.
- Quemaduras graves, en el caso del “Branding”; que pueden conducir a la formación de cicatrices y hasta la desfiguración.

Entre otros, similares al tatuaje, se encuentran:

- El Cutting que es el acto de cortarse en diferentes partes del cuerpo con objetos afilados, generando heridas superficiales, sin propósitos suicidas.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

Las heridas no son profundas, pero sí dejan marcas (a manera de tatuaje), con el objetivo de hacer “sentir vivo” a quien lo practica.

- El Branding que es el acto de tatuarse con un instrumento metálico caliente bajo presión directa en la piel.

Las complicaciones que estos pueden producir, son las mismas del tatuaje.

2.5.4.3. La ropa y estética del cuerpo.- Éstas constituyen una forma de expresión del adolescente, dentro del contexto de las subculturas urbanas.

Los medios publicitarios, en particular la televisión y el internet juegan un papel importante en la elección del tipo de ropa, maquillaje o el estilo del cabello. Otro factor influyente es el consumo musical, debido a que, algunos adolescentes suelen tratar de imitar, en cuanto al vestido y la estética, a sus artistas favoritos.

A decir de Cerbino (ECUADOR, 2001); “la manera de vestir, el uso de determinadas marcas, los colores y las formas de la ropa traducen el ámbito de adscripciones identitarias de grupo y también representa un terreno fértil donde se expresan algunas valoraciones sociales de los jóvenes. En torno a la manera de vestir se articula un conjunto de valoraciones estéticas y éticas que apunta a crear una verdadera y propia instancia de distinción social entre grupos de jóvenes de diferentes condiciones socio económicas y hasta raciales” (21).

Según esto, la ropa, la moda y la estética del cuerpo son imprescindibles dentro de las subculturas juveniles, ya que para el adolescente o joven es un medio de expresión y le permiten identificarse con su grupo de pares.

2.5.4.4. El estilo del lenguaje.- “En cada grupo se utilizan términos que tienen un significado preciso dentro de él, y difícilmente una persona ajena al conjunto pueda comprenderlo. El uso de estas “jergas” generalmente apunta a describir las prácticas del grupo, es decir, da cuenta de lo que cada grupo hace cotidianamente, de las actividades que desarrolla cuando se encuentra” (4).

Algunas de las palabras y frases las toman de las letras de sus canciones favoritas, para comunicar situaciones cotidianas, sean estas: familiares, escolares, barriales, sentimentales, entre otras. Ellos tratan de mantener cierta originalidad, y también evitar ser comprendidos por los adultos.

2.5.4.5. La semiosis en las subculturas urbanas.- La Enciclopedia Wikipedia define la semiosis como: “cualquier forma de actividad, conducta o proceso que involucre signos; incluyendo la creación de un significado. Pues, es el proceso de la asociación de signos en la producción de significación interpretativa” (22).

Desde el punto de vista cultural, la identidad es lo que se manifiesta a través de un sinnúmero de signos. Es decir, los símbolos en las subculturales juveniles, sirven para identificar, diferenciar e interpretar las diferentes ideologías que se manejan en cada una de estas.

Entre algunos de los símbolos con los que pueden sentirse identificados los adolescentes o jóvenes, sobretodo, aquellos pertenecientes a un grupo subcultural urbano, se encuentran los siguientes:



El CDN (Símbolo por la Campaña de Desarme Nuclear), es un símbolo rastafari, símbolo de amor y paz, está fuertemente ligado al de la paloma blanca. Si observamos bien, las líneas representan la pata de la paloma y el círculo la Tierra, simbolizando de esta manera la paz mundial.



La cruz invertida, simboliza burla y rechazo a la religión. Los satanistas se ponen estas cruces como collares. Puedes verla en cantantes de Rock y en las portadas de sus discos.



La “mano cornuta”, semeja una guitarra aérea, siendo señales que distinguen a los metaleros y que dan cuenta de su ritual y disfrute. Este además

se realiza en el marco del baile, en el que simula estar tocando dicho instrumento; indicando aprobación y regocijo, dan cuenta de la intensidad de la experiencia del heavy y ponen de manifiesto que se la vive con emoción. Reproduce el gesto que en muchas comunidades se ahuyentan las desgracias o los malos espíritus.



Sentimiento rap: signo de identificación con la subcultura Rap.



Ying yang: en la filosofía china, son dos grandes principios opuestos o fuerzas de las que todo depende; yang es masculino, luz y positivo, yin es femenino, oscuro y negativo. Es la lucha constante del bien y del mal, sin embargo esto significa que el "bien y el mal son uno solo".



Signo de identificación con el consumo de drogas.



Anarquía: significa abolir todas las leyes. En otras palabras "haz lo que quieras". Usada por los Punks, Rockeros y los seguidores de Heavy Metal.



La calavera: es el símbolo de la muerte y usado para maldecir. Es usado en varias ocasiones por jóvenes en collares, anillos y pendientes. La influencia negativa es muy fuerte al usarlos.



Esvástica o rueda del sol: representa el curso del sol en los cielos. También representa el poder del boomerang, todo lo que sube tiene que bajar, todo lo que haces se devuelve.



Sentimiento de amor hacia algo o alguien.



Skate: deporte que les proporciona a los adolescentes y jóvenes, libertad de expresión. La cordialidad, la tolerancia, el vivir y dejar vivir se fundamentan como principios gestores de este movimiento, motivándolos a la búsqueda de la libertad interior y el establecimiento de una cierta distancia con lo penoso y doloroso de la realidad. La patineta o monopatín lo utilizan para realizar diversidad de trucos.



Signo de identificación con el consumo de alcohol.

2.5.5. Espacios de los grupos subculturales urbanos.- A decir de Bernete (ESPAÑA, 2007); “las culturas juveniles pueden ser abordadas como formas de abrir espacios, tiempos y expresividades porque los jóvenes buscan la manera de habitar en ciertos lugares donde no están los mayores o las instituciones con sus normas, o está sólo lo justo para el mantenimiento de ese lugar, cuyo uso pretenden decidir los jóvenes sin injerencias de los mayores; buscan la manera de llenar su tiempo, o más bien de matarlo cuando no tienen proyectos ni metas a largo plazo; buscan la manera de dotarse de identidad social, aunque, sin invertir tiempo y esfuerzo en su construcción, las identidades que presentan a la sociedad de los adultos están tan acotadas como los espacios y rutas que frecuentan (que se les deja habitar para no chocar con ellos)” (23).

De acuerdo a esto, entre los lugares que más suelen frecuentar los adolescentes y jóvenes, se encuentran: los parques, las canchas deportivas, los centros comerciales, los bares o discotecas, entre otros. Pues estos espacios, le permiten identificarse e interactuar libremente con su grupo de pares. Además, de que se convierten en sitios para la creación y/o transmisión de diversos estilos, ideologías y actividades.



2.5.6. La música y las subculturas urbanas

Marcelle Lefineau (Colombia, 2012); menciona lo siguiente: “La música es un rasgo de identidad en las subculturas urbanas, ella es la que determina la forma de vestirse, peinarse, moverse y hablar. No es casualidad que los adolescentes sean los que consumen mayor cantidad de material discográfico, engrosando su número de bienes culturales, entonces, escuchar música pasa a ser su actividad principal; la música une a individuos de estratos muy diferentes de la sociedad, siendo el medio de expresión más importante” (24).

La música es un elemento importante de identificación y comunicación, de los grupos subculturales urbanos. Debido a que, una gran parte de adolescentes optan por imitar a sus artistas preferidos, ya sea, en la forma de vestir, el lenguaje u otros estilos.

La música es un “fondo” permanente de la vida de los jóvenes: la escuchan cuando están solos, entre amigos, en el bus, cuando hacen deportes; con el walkman, la radio o el celular.

En este caso la música, nos servirá de eje para poder definir las distintas subculturas urbanas. Cada periodo de vida está acompañado por un sonido característico que es optado libremente por cada individuo, sin importar su condición social, acompañando a la cultura, sembrando el campo con las más diversas tendencias artísticas, gustos, jergas, poses, cultos, fetiches, ropas, cosechando estilos creativos desde el sentir, que promueven distintas creencias y pensamientos filosóficos en la sociedad.



2.6. FACTORES RELACIONADOS CON LA INTEGRACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS

Hoy en día, las formas y estilos de vida, son más complejas de las que vivieron nuestros padres o abuelos. Por otra parte, la mujer cumple un papel importante fuera del hogar y forma parte de la actividad pública. Debido a esto, los niños y adolescentes crecen solos, no tienen atención de los padres y es que la sociedad misma se ha vuelto complicada y a su vez, ha ayudado a que estos grupos subculturales tengan mucha más fuerza.

“Las Tribus urbanas, propias de las altas concentraciones de población porque la sociedad es su caldo de cultivo y la razón de sus rebeldías. Constituyen el rechazo a las normas sociales, el reclamo por las carencias afectivas, emocionales, educativas, laborales y tantas otras que la sociedad tecnológica no les brinda a muchos jóvenes” (19).

2.6.1. Entorno familiar

La familia, es el sistema más importante en relación al desarrollo social, psicológico y emocional de cada ser humano que a su vez determinan el mantenimiento del autoestima e individualidad del mismo, pero se debe tomar en cuenta que no todas las familias son iguales, hay varios factores que determinan los tipos de familias.

Montiel Ayala hace referencia a la familia como la unidad que “establece un principio de organización a todos los niveles desde la preservación de la especie hasta la adquisición y creación de los valores y desde la intimidad simbólica total hasta la proyección más amplia de las personas en su comunidad” (9).

Algunos padres dejan a sus hijos en el abandono, debido a que su prioridad es trabajar para salir adelante. Es así cuando el adolescente empieza a frecuentar

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ciertas amistades, que tal vez no son las mejores; de ahí, es que se derivan ciertas tendencias.

Además, la familia como un sistema que opera a través de pautas transaccionales que se repiten dando lugar a patrones que permiten ver el funcionamiento interno en función del medio de desenvolvimiento.

Muchas familias sienten el debilitamiento de los lazos internos y una exacerbada búsqueda de autonomía. Los adolescentes y jóvenes, en su gran mayoría, sufren las consecuencias de la desintegración familiar a causa de la infidelidad, la superficialidad de relaciones, el divorcio, la pobreza, el alcoholismo de los padres, la desocupación, el consumo de drogas, etc.

La función o disfunción de la familia expresa la forma en que este grupo es capaz de enfrentar las crisis, valora la forma en que se permiten las expresiones de afecto, el crecimiento individual, y la interacción entre ellos, sobre la base del respeto, la autonomía y el espacio del otro. El instrumento que nos permite medir la funcionalidad de la familia, es el denominado APGAR familiar.

2.6.1.1. El APGAR familiar.- “Instrumento de auto aplicación, diseñado para obtener una evaluación rápida y sencilla de la capacidad funcional de la familia, reflejada en el grado de satisfacción y armonía existente en la vida familiar” (25). Es decir, realiza una adecuada valoración de las funciones de la familia.

Funciona como un acróstico, en la que cada letra de APGAR, se relaciona con una inicial de la palabra que denota la función familiar estudiada.

COMPONENTES	DEFINICIÓN
Adaptación	Es la utilización de los recursos intra y extra familiares, para resolver los problemas cuando el equilibrio de la familia se ve amenazado por un cambio o periodo de crisis.
Participación	Es la participación como socio, en cuanto se refiere a compartir la toma de decisiones y responsabilidades como un miembro de la familia.
Crecimiento	Es el logro en la maduración emocional y física y en la autorrealización de los miembros de la familia.
Afecto	Es la relación de amor y atención que existe entre los miembros de la familia.
Recursos	Es el compromiso de dedicar (tiempo, espacio y dinero) a los demás miembros de la familia.

❖ **Cuestionario para la evaluación de la funcionalidad de la familia del APGAR familiar (26)**

FUNCIÓN	CASI NUNCA	A VECES	CASI SIEMPRE
¿Estás satisfecho con la ayuda que recibes de tu familia cuando tienes un problema?	0	1	2
¿Conversan entre ustedes los problemas que tienen en casa?	0	1	2
¿Las decisiones importantes se toman en conjunto en casa?	0	1	2
¿Estás satisfecho con el tiempo que tú y tú familia pasan juntos?	0	1	2
¿Sientes que tu familia te quiere?	0	1	2
PUNTUACIÓN TOTAL			

El APGAR familiar permite clasificar a las familias en:

- ✓ Funcionales (7 – 10 puntos)
- ✓ Moderadamente disfuncionales (4 – 6 puntos)
- ✓ Severamente disfuncionales (0 - 3 puntos)

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



- **Familia funcional:** es aquella cuyas interrelaciones como grupo humano, favorece el desarrollo sano y el crecimiento personal de cada uno de sus miembros, en la medida que existe un equilibrio en el cumplimiento de sus funciones, y a su vez, disponga de recursos adaptativos para enfrentar los cambios. En nuestra investigación, la funcionabilidad se midió por la expresión positiva de las categorías que definen el funcionamiento familiar, cuando al aplicarse el Test, se obtiene una puntuación de 7 a 10 puntos.
- **Familia moderadamente disfuncional:** Es una expresión intermedia entre la familia funcional y la familia disfuncional. Se obtiene, mediante el Test, una puntuación de 4 a 6 puntos.
- **Familia severamente disfuncional:** Es una expresión negativa de extremo de las categorías, que define el funcionamiento familiar. Mediante la aplicación del Test, se obtiene una puntuación de 0 a 3 puntos.

2.6.1.2. La emigración familiar.- Se denomina emigración, al proceso mediante el que, un individuo se desplaza de una zona geográfica hacia otra. Esto se da, en muchos de los casos, por razones básicamente socio-económicas, que impulsan a las personas, a dejar sus familiares y amigos en busca de mejores condiciones de vida.

La emigración es un problema social que se ha incrementado en los últimos años siendo ocasionado por las condiciones socio-económicas, la falta de oportunidades de trabajo, condiciones que llevan a la extrema pobreza y que hacen que los padres de familia salgan hacia otros países con la esperanza de buscar una mejor calidad de vida y así poder brindar mejores oportunidades a su familia, pero ellos no saben los serios problemas que puede desencadenar la emigración, tales como: la desintegración familiar, maltrato, abandono, trastornos emocionales, alcoholismo, problemas sociales (delincuencia;

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

prostitución; drogadicción; abusos físicos, psicológicos y hasta sexuales por parte de las personas que quedan encargados del bienestar de sus hijos), entre otros.

➤ **Causas de la emigración**

La decisión migratoria, estaría fundamentada en una compleja combinación de factores externos e internos; entre los primeros, destacamos:

- Falta de alternativas para los logros ocupacionales.
- Incertidumbre social sobre el futuro económico.
- Inseguridad general frente al crecimiento de la violencia.
- Necesidades básicas insatisfechas.

Entre los factores internos destacamos:

- Frustración en las expectativas de vida.
- Frustración en la realización personal.
- Mandato generacional ligado a la comunidad de la cadena migratoria familiar.
- Acceso a la información acerca de las opciones en el exterior.
- Convicción de la imposibilidad de la realización ético-valorativa en la sociedad de origen.

➤ **Consecuencias de la emigración**

“Los flujos migratorios producen una serie de consecuencias relacionadas con el país de origen y con el país receptor. En el país de origen se podría disminuir el conflicto social y político cuando un porcentaje importante de la población productiva decide emigrar. Disminuirían así los niveles de desocupación y de descontento, ya que se crearían posibilidades aparentes, producto de este movimiento de personas hacia otras regiones. La mano de obra que se queda

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



puede tener una mayor posibilidad de ingreso al mercado de trabajo, porque ha disminuido la competencia” (27).

2.6.2. Entorno social

Los procesos de socialización requieren estar reglamentados, esto es, que los comportamientos socializados operen guiándose en consonancia con un marco normativo que delinee lo que debe asumir cada persona (hombre o mujer) en la familia y en la sociedad.

“El orden social ha marcado la migración constante ya que el mundo globalizado, el reencuentro con los localismos, las tecnologías de comunicación, el desencanto político, son también realidades que dentro de un panorama ubican a la juventud en una perspectiva diferente para el desarrollo. Además imposibilita una buena construcción de sus estilos de vida, localizados en el tiempo libre o espacios intersticiales de la vida institucional” (7).

La integración a las subculturas urbanas, muchas de las veces se dan por la necesidad de tener una auto-identificación y acoplarse a un nuevo estilo de vida, referente a la imagen, la estética y lo mediático que le dé seguridad, tranquilice su inquietud interior y le devuelva el sentimiento de su valor.

Es decir, lograr un sentido firme y coherente acerca de: ¿Quién soy? ¿Qué valores éticos, sociales, políticos debo adoptar? ¿Quién soy como hombre o mujer, o como ser sexual? ¿En qué parte de la sociedad encajo? ¿Hacia dónde se dirige en la vida y en qué forma encaja uno en la sociedad?

Todo esto implica tratar de resolver muchas elecciones y compromisos importantes.

Los factores asociados a la integración de las subculturas urbanas no solamente cubren dichas necesidades juveniles de identificación, reafirmación y apropiación de nuevos estilos de vida, sino que además, fueron facilitando

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



patrones y pautas concretas de comportamiento y participación de la juventud en el cambio social.

“Quienes no logran obtener una identidad cohesiva, los que experimentan una crisis de identidad, es decir, “el fracaso para conseguir la identidad del yo” durante la adolescencia, exhibirán una confusión de roles. No parecen saber quiénes o qué son, a donde pertenecen o hacia donde quieren ir. Pueden alejarse de la secuencia de la vida (educación, trabajo, pareja) o buscar una identidad negativa en la delincuencia o las drogas. Todo esto es demasiado complicado para un adolescente. También, la adhesión a una u otra subcultura son a través de los gustos musicales y sus ídolos, se trata de estrategias de participación social; ayudados de las redes sociales y el ocio compartido desde una posición frente al mundo” (19).

Los jóvenes han ganado un lugar en el discurso de lo cultural, han levantado la voz por su integración, su moda, su territorialidad y su esencia. El joven como futuro agente social desprende las viejas formas de pensar que en la actualidad no son funcionales, y establece nuevos valores que por esencia son funcionales, tanto para sí mismos como para la sociedad. Los nuevos valores son la base de la formación de nuevos grupos y culturas juveniles.

“En el macrocosmos de los grupos sociales, las culturas juveniles, tribus urbanas o bandas, juegan un papel importante; pues si bien, no todos los jóvenes pertenecen a éstas, quienes encuentran rasgos y elementos identificativos no dudan en integrarse. Cabe destacar que existe una cuantiosa diversidad de culturas juveniles, las cuales basadas en el desencanto transforman sus ideas y las aterrizan en un contexto más funcional y de mayor satisfacción personal. Los jóvenes pertenecientes a estos grupos generalmente buscan la autenticidad en todos los aspectos; sin embargo, entre agrupaciones pueden coincidir en algunas formas de manifestación cultural ante la sociedad.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



También existen diferencias, pues ciertas características delimitan la pertenencia a uno u otro grupo” (28).

El ámbito educativo, por su parte, no desempeña un papel socializador importante, por lo menos directamente, siendo para muchos de estos jóvenes únicamente la cuna donde se gestan las relaciones de las que depende la consolidación de su grupo de iguales. Ello sobre todo porque, el ámbito educativo no parece capaz de acoplarse a los intereses del joven y responder a las necesidades de su presente.

2.6.2.1. Actividades de tiempo libre.- El tiempo libre es el conjunto de ocupaciones a las cuales el individuo se entrega con plena aceptación para descansar, divertirse, o desarrollar su formación desinteresada y su participación social voluntaria, después de ser liberado de las obligaciones profesionales, familiares y sociales, es toda actividad sin fines de lucro, actividad que no siempre se distribuye en actividades de ocio, pues no todo el tiempo libre se destina a actividades recreativas, de ocio.

Entre las acciones que pueden realizar los adolescentes están las actividades miméticas (de imitación) o de juego que son actividades de tiempo libre con características de ocio, participe uno en ellas como actor o como espectador; el deporte tiene una implicancia dialéctica en lo social, al interior de las distintas esferas sociales: económica, social, cultural, emocional, el deporte es una actividad recreativa, orientada hacia el placer, que emplea el cuerpo más que la mente y que carece de valor económico.

Las actividades miméticas deportivas, las actividades lúdico-grupales que se dan en la calle son las principales actividades realizadas durante el tiempo libre del joven popular. Entre las actividades miméticas de tipo grupal la más común es el consumo de alcohol.



Sin embargo, el internet y la televisión son los principales recursos de distracción tanto para niños, adolescentes y jóvenes, como para adultos; por ello estos objetos comunicacionales trabajan en torno a la comercialización del ocio, transformándolo en un elemento fundamentalmente más importante para la economía -neoliberal- que para la cultura.

Sin embargo, diversos trabajos realizados sobre tribus urbanas, concluyen que, ante el aislamiento individualista propio de la sociedad competitiva, al interior de todo adolescente o joven, se declara una instintiva y explosiva reacción, provocada particularmente por la necesidad del contacto humano.

Hoy en día, los adolescentes se reúnen en torno a plazas, parques, fiestas, centros comerciales (mall), entre otros. Las discotecas y bares, también son centros de reunión, pero como están principalmente enfocados al consumo de alcohol y/o drogas, tienden a segregar a los jóvenes de acuerdo a su estatus socioeconómico.

Como sabemos, el adolescente o joven espera ansioso el fin de semana porque este le da sentido a lo cotidiano, es tiempo para vivir intensamente, en donde él/ella se renueva imaginativa y simbióticamente, la identidad individual y grupal.

Cuando los jóvenes no tienen a su alcance los medios para expresarse y relacionarse con su entorno como desean, desarrollan una manera auténtica de manifestarse, muchos integran grupos, mediante los cuales manifiestan fuertes redes solidarias a través de diversas actividades tanto lúdico-sociales como político-culturales.

La participación juvenil en organizaciones se vincula al uso del tiempo libre, es decir, tienen lugar fuera de las actividades centrales de estudio y trabajo. En este sentido, la falta de espacios de acción cultural o recreacional provoca que los adolescentes y jóvenes hagan un uso importante de los lugares públicos

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

como calles, plazas y parques; se apropian de distintos espacios urbanos, espacios que, simbólicamente responden a las siguientes funciones expresivas:

- De pertenencia: Los lugares a los que pertenezco y que por eso me pertenecen, siendo puntos de referencia territorial para todos los miembros de una tribu, suscitan un especial sentimiento de posesión pero también un ámbito seguro en el que la tribu ejerce un control más directo sobre los acontecimientos.
- De representación: Los lugares en que se representa (a sí mismo y a los demás) como miembro de una tribu, similar a todos sus miembros y distinto a todos los demás. Se trata del lugar en que se exhibe el aspecto más superficial, espectacular de la identidad, a través de la máscara. Aquél en que se luce el uniforme más completo y por ello más representativo.
- De actuación: Lugares en donde se persiguen los objetivos lúdicos y/o existenciales del grupo, territorio de la actuación puede ser también el de representación de la identidad.

2.6.3. La tecnología y los medios de comunicación

La tecnología y los medios de comunicación actuales, juegan un papel imprescindible en la integración de los diversos grupos subculturales juveniles. Pues, según el informe de consumos culturales digitales: jóvenes de 13 a 18 años (ARGENTINA, 2012); “en todo el mundo, las nuevas tecnologías y los avances en el mundo digital están dando lugar a profundas transformaciones socioculturales que afectan tanto a las sociedades y a sus gobiernos, como a sus industrias, sus comunidades y sus individuos. Los jóvenes son actores centrales en este proceso de cambio. El escenario tecnológico actual se puede caracterizar descriptivamente por la producción y distribución de información en Internet, por el ritmo de crecimiento en el número de usuarios y de aquellos que acceden a conectividad, y por los usos y formas de apropiación que los



usuarios, especialmente los jóvenes, desarrollan respecto de las opciones y herramientas provistas por el mundo digital” (29).

La televisión, la radio, el internet, el celular, la música, los videojuegos, las revistas, los noticieros y las fotografías, crean contenidos con los que los jóvenes sueñan y dialogan, creando ámbitos de comunicación, además, de deseos y demandas que se concretan en modelos de identificación puntual; además, de diferenciación social.

A decir de Castells (ESPAÑA, 2009); “los espacios y redes sociales en Internet, ya sean MySpace, Facebook, YouTube, Flickr o Twitter, fueron originalmente desarrollados sobre la base del entusiasmo de los jóvenes por dichas formas de encuentro virtual y de expresión instantánea, sin mediación organizativa o institucional. La cultura digital juvenil se caracteriza por la práctica de las multitareas, entre ellas: la utilización simultánea de internet, móvil, escucha de música, visión de televisión y a veces lectura o conversación personal. Así se está formando un nuevo tipo de mente humana, con una mayor capacidad de simultaneidad y combinatoria, al tiempo que disminuye su capacidad de concentración” (30).

“En relación al tema de la violencia; en muchos videojuegos lo más habitual es tener que matar a varias personas para lograr los objetivos del juego, o, incluso, como ocurre en el más popular actualmente, el propio objetivo del juego es matar, a cuantos más, mejor. Lo que sucede, como en el caso de la televisión, es que no es tan sencillo que la violencia salte de la pantalla a la vida real. En cualquier caso, habrá que ver la manera en la que eso pasa, si es que pasa, el cuándo y el cómo. La violencia en los juegos de ordenador, ¿también está relacionada con la promoción de comportamientos discriminatorios, racistas, sexistas o clasistas? ¿Y con la agresión a miembros de otros grupos juveniles o a la gente mayor?” (31).

En definitiva, podemos decir, que hoy en día, los adolescentes tienen acceso fácil a todo tipo de información, a través del uso de diversos equipos electrónicos y tecnológicos, entre ellos, la televisión, el internet, el celular, redes inalámbricas u otros, los mismos que transmiten diversos datos, conocimientos o mensajes; es decir, una gran variedad de información en diversidad de medios.

Por esto, es importante identificar los flujos y los tipos de información que circulan entre los adolescentes y jóvenes de todas las condiciones socioeconómicas; sobre todo, a través, del acceso y uso de las nuevas tecnologías. Debido a que, además de crear ámbitos de comunicación e identificación entre los adolescentes y jóvenes, pueden estos, afectar la salud mental y física de los mismos.

2.7. TIPOS DE SUBCULTURAS URBANAS

FOTO N° 2



Fuente: <http://rincondeunescritor.files.wordpress.com/2008/09/tribusurbanas2.jpg>.

Según Reguillo (BRASIL, 2003); “Las subculturas urbanas se caracterizan por una relativa estabilidad en la identidad grupal de cierta consistencia en el tiempo de un estilo de vida en la pertenencia a un universo simbólico de sentido más sistemático y coherente que las formas que adquieren los procesos

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

identificatorios, desde las industrias culturales de la mayoría de los jóvenes consumidores. Si bien hoy se hablan de identidades móviles, mutables, permeables, las tribus urbanas asumen su identidad cultural desde la identificación total aún referente ya sea ideológico, estético o de practica social” (7).

Para reconocer a las diferentes subculturas urbanas en nuestra sociedad, es necesaria la observación, ya que algunos de los rasgos que los caracterizan, son visibles por su estética, los códigos gestuales, la indumentaria, los gustos musicales y la ideología es propia de cada uno de ellos.

Las subculturas juveniles urbanas más conocidas en el Ecuador, en particular en la ciudad de Cuenca, son: Hip hop- Raperos – Break boys, Skates, Reggaetoneros, Emos, Punks, Góticos, Hippies, Graffiteros, entre otros.

2.7.1. Raperos o Hiphoperos

Los adolescentes o jóvenes que pertenecen o se identifican con esta subcultura, gustan de los géneros musicales hip-hop y rap.

Esta subcultura nació del baile. El hip (cadera) hop (saltar, brincar, bailar) es un movimiento cultural que nace en los años setenta en las comunidades hispanoamericanas y afroamericanas de Bronx, Queens y Brooklyn. Es un tipo de danza que mezcla el baile moderno, contemporánea, capoeira y danza acrobática.

La música rap se caracteriza por su fuerte mensaje reivindicativo. El hip hop comenzó en las calles como una forma de protesta de los latinos y de la comunidad negra de los Estados Unidos. Ellos se tomaron las calles como escenario para expresar con arte, música y movimiento sus pensamientos, sus ideas y sus sentimientos.

- Ⓢ **Estilo:** “su ropa busca ser llamativa y se asocia a las estéticas del béisbol y del básquet. Suelen ejercitar la práctica de pintar graffiti en las paredes y se los reconoce por los pantalones y las camisetas amplias y de colores brillantes. Disfrutan de exhibir anillos en muchos de sus dedos y ejercitan una estética musical ligada al hip hop (heredera del soul y del funky), generando un tipo de danza –el break dance- de estilo rítmico, plástico y gimnástico” (32).

2.7.2. Floggers

Estos son usuarios frecuentes del llamado fotolog (plataforma Web gratuita que permite a sus usuarios publicar y administrar fácilmente fotos digitales y vínculos en la red). Su territorio nuclear lo constituye la Web Las amistades y la estética personal son primordiales en la vida de un flogger.

Por lo general, el flogger es una persona bastante sedentaria, pasa horas frente a la pantalla de su PC. Su actividad máxima se da a la hora de socializar. Los lugares de encuentro son los shoppings y los boliches. Escucha música techno y reggaetón. Incluso, poseen su propio paso de baile.

- Ⓢ **Estilo:** utilizan pantalones “Chupines” de colores llamativos. El calzado típico son las zapatillas “converse”. Además, usan remeras (camisetas) con diseños fluorescentes y coloridos con cuellos en “V”. Los piercings son parte de la indumentaria, se los colocan por encima de los labios (para simular un lunar), en la lengua, en las cejas y en el ombligo. En ocasiones, utilizan lentes de gran tamaño. Sus peinados son muy característicos y llevan mucho tiempo de elaboración. El flequillo al costado es típico.

- Ⓢ **Ideología:** conocer gente y hacer nuevos amigos.

Los floggers suelen ser catalogados como estereotipados al seguir un patrón común de conducta y estilo, por lo cual suelen ser motivo de burla o rechazo por parte de otras subculturas. También los critican por su relación con la moda, lo referente a lo comercial, y la falta de una ideología política y social.

2.7.3. Reggaetoneros

El reggaetón es un estilo popular y actualmente muy conocido entre los adolescentes y jóvenes de muchos países de América Latina, siendo fácil de bailar y provocando movimientos muy sensuales. Un ritmo repetitivo es característico en el reggaetón. Tiene una sincronización característica por la cual se guían la mayoría de las canciones, dando una referencia fácil para el baile. El ritmo es una variación de las líneas rítmicas del dance hall reggae jamaicano, que a mediados de los ochenta fusionaba rítmicas inspiradas en el funk, creando así ritmos fuertes y bailables. El reggaetón se suele asociar a una forma de bailar “sensual” y provocativa, con los cuerpos muy pegados, llamada a veces “perreo” (doggy style).

Las letras del reggaetón se caracterizan por apoyarse en la rima para lograr que la canción sea pegadiza y de fácil identificación para el público.

El DJ es tan importante, que por lo general al inicio de las canciones, los cantantes nombran al o a los “DJ's” que mezclan la pista de la canción.

🕒 **Estilo:** comúnmente utilizan: pantalones holgados, playera holgada, cadenas que rodean su cuello y son bastante largas. El cabello generalmente muy corto, o trenzas, es raro ver a uno con pelo largo. Además, es indispensable el uso de gorra (generalmente de béisbol).

2.7.4. Emos

Son jóvenes que se autodefinen como “emotivos” o sumamente sensibles. Se caracterizan por estar en un estado depresivo constante. El Emo, está disconforme con la realidad en la que vive y, por lo general, se halla en conflicto con alguno de sus padres o con ambos.

Ⓢ **Estilo:** “visten pantalones chupines o rectos de jeans, preferiblemente en negro o marrón, cinturón con remaches o tachas, bóxer a la vista, camisa o camiseta con corbata contrarrestando los colores utilizados al máximo posible, gorra con visera, piercing, pins (insignia, normalmente de reducido tamaño, que se puede sujetar mediante un enganche o alfiler de varios tipos a la indumentaria en un lugar visible) en gran cantidad, perforaciones en los labios y cejas, melena desprolija con flequillo largo, estos pueden estar teñidos de negro, rojo, multicolor combinando morado y rubio, usan las zapatillas Convers all Star de lona” (24).

Ⓢ **Ideología:** expresan constantemente sentimientos de tristeza, melancolía e incomprensión que perciben del entorno adulto. Algunos Emos, entre otras prácticas oscuras, se cortan la piel como sinónimo de descontento con el mundo que los rodea y fantasean con el suicidio. Algunas parejas se cortan el cuerpo para llevar las mismas marcas, como símbolo de fraternidad, lo cual constituye, en tiempos del VIH/SIDA, un riesgo para su salud.

Son antisociales y no les gusta ser vistos. Su existencia es sombría y triste, por eso viven en constante depresión debido a que según ellos, el mundo es miserable y denigrante. Sus habitaciones suelen tener poca luz, sus cubrecamas son de un solo color y la cama es sencilla y dura, de esta forma, al levantarse cada mañana recordarán lo miserable de su existencia y permanecerán en un estado de depresión todo el día. No creen en religiones ni en dioses. Sus símbolos son: calaveras, corazones rotos y estrellas rosadas.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

Las parejas sentimentales deben ser también 'Emo'. Es preciso que compartan su dolor en todo momento.

Ⓢ **La música:** el género musical que prefieren, deriva del “*emotional hard core*” o “*emo-core*”, en sus canciones se denota expresividad, espontaneidad y emociones variadas.

2.7.5. Punks

El punk apareció como un estilo musical dentro del rock que emergió a mediados de los años 70. Surgieron como una burla a la rigidez de los convencionalismos que ocultaban formas de opresión social y cultural.

Ⓢ **Ideología:** contiene muy a menudo una visión crítica del mundo y de las sociedades modernas.

Su filosofía es la lucha constante contra el miedo de las repercusiones sociales.

La ideología punk contiene muy a menudo una visión crítica del mundo y de las sociedades modernas. Puede resumirse en "hazlo tú mismo", "hazlo a tu manera". Además se caracterizan por rechazar los dogmas, y no buscar una única verdad; cuestionan y transgreden todo lo que los rodea.

Es condición necesaria para la pertenencia a esta tribu, no actuar conforme a las modas y las manipulaciones mediáticas, además de estar en contra del consumismo. El punk, si bien empezó siendo un tanto agresivo, se consolida por sus rasgos actuales en una forma de conciencia social, corriente filosófica e idealista y para nada estilista.

2.7.6. Góticos

Fueron denominados los "nuevos románticos", pues su cultura nació del Romanticismo del siglo XIX. Comúnmente se los asocia con cultos satánicos, con la muerte y la depresión. Ellos aprecian los recovecos más oscuros de la mente humana y buscan la belleza donde otros encuentran nostalgia.

🕒 **Estilo:** visten de trajes negros, maquillaje para resaltar palidez en el rostro, peinados que cubren la cara y lápiz labial de color rojo.

Toman elementos religiosos, en particular de la estética católica. Las razones de vestir con esta imaginería son diversas, y abarca expresión de afiliación religiosa, sátira, o simplemente efecto decorativo.

🕒 **Ideología:** los góticos intentan expresarse, aunque no son entendidos en una sociedad en donde el negro es el color del luto y la muerte. Adoran y practican cualquier forma de arte y se identifican con los sentimientos que expresan las canciones de sus ídolos. Saben que no pueden cambiar al mundo y por eso no lo intentan.

2.7.7. Hippies

Los hippies conformaron una corriente sumamente relevante de oposición a la cultura dominante en el curso de los años sesenta; se distinguen por vivir en comunidad; algunos de ellos, mantienen una ubicación estable, mientras que, otros grupos se trasladan de modo constante por el territorio.

🕒 **Ideología:** su lema es “paz y amor”, valores que reivindican fervorosamente; mantienen una distancia prudencial en relación con el resto de la sociedad.

Rechazan “el sistema” esto es, la sociedad de consumo, el materialismo, la discriminación y el racismo. Se sienten muy preocupados por preservar el equilibrio de sus propias comunidades y por infundir dicho equilibrio, la paz y el

amor, a la totalidad del conjunto social. De allí su oposición manifiesta a los valores y costumbres de la sociedad.

2.7.8. Rockeros

“El rock and roll surgió como un género musical definido, en los Estados Unidos, en la década del cincuenta. En sus inicios fusionan elementos del blues, boogie woogie y jazz, con influencias de la música folclórica apalache, góspel, country y western especializado. El estilo es, además, una conjunción rítmica que se cimienta esencialmente sobre la música negra” (4).

🕒 **Estilo:** su clásica estética, incluye: pantalones y chaqueta de cuero, imagen que remite a la que lucía el actor Marlon Brando en la película “El salvaje” filme ineludible referencia entre los primeros rockeros.

Su filosofía se vincula, especialmente con la exaltación de los valores como: la libertad, la justicia y la igualdad, y en la mayoría de sus canciones se expresa el derrote social, político y económico que viene siguiendo América latina desde los años 80 a esta parte.

2.7.9. Skates

El movimiento skate, caracterizado por el uso de las patinetas y toda la moda de su entorno, ha dado la pauta para crear una cultura urbana, pero no ha dejado de ser un deporte considerado extremo para muchos.

El skate nace en la década de los 60 en California con la necesidad de algunos surfistas sin espacio en las playas, de crear una forma extrema de “coger” olas en el asfalto. Más tarde los skate se popularizaron por todo Estados Unidos y Europa.

“En el Ecuador, la fiebre del patinaje asoma a finales de los años 70 e inicios de los 80, cuando en el parque la Carolina, de Quito, se habilita una pista para

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



monopatín, que recibe visitantes, de clase alta, de todo el país. Posteriormente, esa tendencia se proyecta a otros jóvenes de clase media, que en la actualidad han adoptado el patinaje como un deporte y estilo de vida” (1).

🕒 **Estilo:** una característica especial de quienes forman parte de esta subcultura, es la vestimenta caracterizada por pantalones y camisetas anchas, e igualmente tienen una jerga particular que se suma a su estilo en el saludo.

Son característicos: la forma de caminar, mover la cabeza y las manos, con lenguajes comunes, pero también específicos de cada ídolo mediático (tipo Eminem), moviendo las manos según la métrica del rapeo y la cabeza al ritmo del beat de la música, son muy útiles en un estilo difícil de bailar, y todo dentro de la lógica del mensaje y una actitud propia frente a la sociedad y la vida.

CAPITULO III

MARCO REFERENCIAL

FOTO N° 1

UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA JARAMILLO”



Tomada por: Las Autoras

3.1. DATOS GENERALES

- **Nombre de la institución:** Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”.
- **Tipo:** Mixta
- **Modalidad:** Matutina (hasta séptimo año de educación básica) y vespertina (de octavo a décimo año de básica).

3.2. ANTECEDENTES

3.2.1. Historia de la institución

No se sabe a ciencia cierta cuando fue creada; consultando a los habitantes más antiguos, dicen que por el año de 1912 ya existía una escuela, cuyas aulas funcionaban en una casa de adobe localizada frente a la actual U.P.C. # 12.

El nombre de “Carlos Rigoberto Vintimilla”, lo da el Ministro de Educación en el Gobierno de Galo Plaza Lazo, según resolución del 15 de Junio de 1951.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



En el año de 1971, ejerce el cargo de director el Señor Edgar Jara Cobos, quien realiza varias gestiones para la construcción de la actual institución, la misma que comienza a funcionar a partir del año 1977.

En el año de 1997, el señor Edgar Jara cesa en sus funciones. Posteriormente, el señor profesor Wilson Pauta Mosquera, luego de ganar el respectivo concurso de la Dirección de Educación, es designado Director, quien ejerce esta función hasta la actualidad.

Debido a gestiones realizadas por el Máster Wilson Pauta, la institución cuenta con una sala de audiovisuales, un aula equipada para computación, dispensario médico, 3 canchas deportivas y una casa para el señor conserje; además, se creó Educación Inicial, octavo, noveno y décimo año de educación básica, que funcionan en jornada vespertina.

En el año 2012, pasa a llamarse Unidad de Educación Básica “CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, a raíz del adelanto tecnológico, de infraestructura, capacitación constante del personal docente e incremento de estudiantes.

El Doctor Carlos Rigoberto Vintimilla nació en Cuenca el 4 de Enero de 1878; fue un “Servidor de la patria” en forma ejemplar, liberal e inteligente. Fue Director de Educación, Senador en los Congresos Nacionales, entre otros. En todos sus cargos puso de manifiesto su genuino amor al país, al que sirvió con desinterés, en bien de los ciudadanos y sobre todo engrandeciendo a la patria.

3.3. UBICACIÓN GEOGRÁFICA

3.3.1. Ubicación: La Unidad Educativa se encuentra ubicada en la Provincia del Azuay, cantón Cuenca, parroquia Hermano Miguel, barrio San Vicente, en la vía a Mayancela, junto a la entrada principal hacia el conjunto residencial “Praderas de Bemani”. Aproximadamente a 400 metros del centro de revisión vehicular “Mayancela” y a 100 metros antes de la U.P.C. # 12.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

3.3.2 Límites: La Unidad Educativa está limitada al norte por la calle que se dirige hacia el conjunto residencial “Praderas de Bemani”, al Sur por un camino sin nombre, al Este por el caserío de la comunidad de San Vicente y al Oeste por la vía a Mayancela.

3.3.3. Croquis de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”.

FOTO N° 2

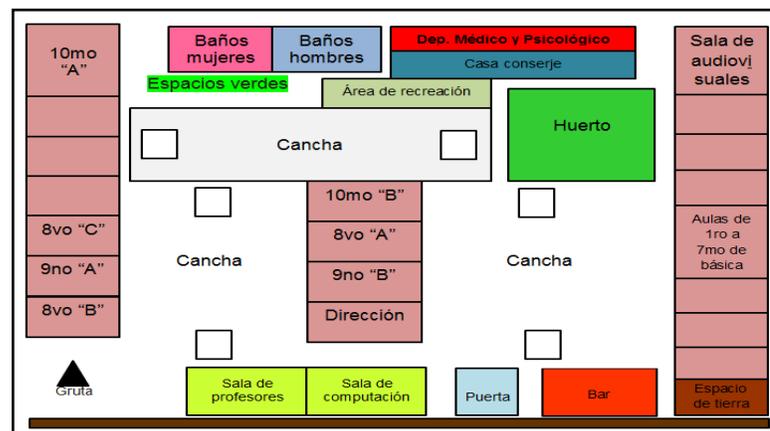


Croquis externo de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”.

Fuente. Google maps – parroquia “Hermano Miguel”.

Editado por: Diana Sinchi, Valeria Sinchi y Ligia Tapia.

FOTO N° 3



Croquis interno de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”.

Elaborado por: Diana Sinchi, Valeria Sinchi y Ligia Tapia.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

3.4. CARACTERÍSTICAS ESTRUCTURALES DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS RIGOBERTO VINTIILLA”

3.4.1. Planta física.- La institución está conformada por 5 bloques, cada bloque de una planta, excepto, el bloque posterior, que es de 2 plantas. Cuenta con 18 aulas que lo ocupan los alumnos de primero a séptimo de básica en horario matutino y los alumnos de octavo a décimo de básica en horario vespertino.

La Unidad Educativa está construida con material prefabricado, como: ladrillo, bloque, cemento y estructuras metálicas, solidas firmes no inflamables; sus paredes y pisos son fáciles de limpiar y resistentes a la acción destructora de los agentes naturales.

Existen 2 lavabos con 4 llaves de agua cada uno, 5 baños para las mujeres, 5 baños y un urinario para los varones.

La infraestructura sanitaria y las instalaciones preservan y promueven la salud de los estudiantes, cuentan con un buen aspecto y limpieza; sus instalaciones y suministro de agua son adecuadas, cada baño cuenta con su basurero.

FOTO N° 4



Tomada por: Las Autoras

FOTO N° 5



Tomada por: Las Autoras

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

3.4.2. Personal de la institución

Al momento la escuela cuenta con un director, un inspector para la sección vespertina, alrededor de 32 maestros entre contratados y con nombramiento, una psicóloga, un conserje y personal para atención en el bar escolar.

3.4.3. Estudiantes

El número total de estudiantes matriculados en el año lectivo 2013 – 2014 son: 194, distribuidos de la siguiente manera:

- Hombres: 99
- Mujeres: 95

TABLA # 1

**DISTRIBUCIÓN DE ESTUDIANTES, SEGÚN NIVEL DE EDUCACIÓN
BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA “CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”
CUENCA 2013-2014**

Parroquia	Escuela	Tipo de Escuela	Número de alumnos por grado			Total
			Octavo	Noveno	Decimo	
Hermano Miguel	Carlos Rigoberto Vintimilla	Fiscal Mixta	82	67	45	194

Fuente: Datos del registro de la Escuela “Carlos Rigoberto Vintimilla” de la Provincia del Azuay.

Elaborado por: Las Autoras

3.4.4. Recursos materiales disponibles

La Unidad Educativa cuenta con tres canchas deportivas, juegos infantiles, áreas verdes, un bar escolar, una sala de audiovisuales adecuadamente equipada, la dirección, inspección, sala de profesores, departamento médico, y un Laboratorio de Computación.

Foto N° 6



Tomada por: Las Autoras

Foto N° 7



Tomada por: Las Autoras

Foto N° 8



Tomada por: Las Autoras

CAPÍTULO IV

4.1. HIPÓTESIS

Los factores familiares, como: la disfunción, la carencia afectiva de los padres, la migración, y la falta de apoyo a las iniciativas de los adolescentes; acompañada por factores sociales, como: la influencia de los amigos y el uso inadecuado del tiempo libre; son los principales factores asociados, para que los adolescentes de 8^{VO}, 9^{NO} Y 10^{MO} año de Educación Básica de la “Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla” de la ciudad de Cuenca, encuentren en las subculturas juveniles urbanas el espacio afectivo-emocional que no tienen en sus hogares.

4.2. OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

4.2.1. Objetivo General

Identificar las subculturas urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del cantón Cuenca, matriculados/as en el periodo lectivo 2013-2014.

4.2.2. Objetivos Específicos

- Describir las características de las diferentes subculturas urbanas existentes en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del Cantón Cuenca.
- Determinar los factores asociados a la integración de subculturas urbanas en los adolescentes de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla.



- Establecer la relación que existe entre el entorno familiar y social, con la integración de los adolescentes a las diferentes subculturas urbanas.
- Sistematizar la información recopilada.



CAPÍTULO V

5.1. DISEÑO METODOLÓGICO

5.1.1. Tipo de estudio

El tipo de estudio es descriptivo, de corte transversal, porque nos permitió determinar la relación entre los factores asociados y la integración a una determinada subcultura juvenil, de lo cual surge la conformación de los factores que más contribuirían para que los adolescentes deseen integrar estas subculturas.

5.1.2. Universo de estudio

Se trabajó con un universo finito, el mismo que estuvo conformado por 194 estudiantes del octavo al décimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”, matriculados en el año lectivo 2013 – 2014.

5.1.3. Métodos y técnicas

- Observación directa de los estudiantes que cursan el octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla.
- Encuesta a los/las adolescentes que cursan el octavo, noveno y décimo año de educación básica de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”.

5.1.4. Instrumentos

- Formulario de recolección de datos, en el que el/la adolescente registrará: sus datos socio-demográficos, datos en relación a su entorno familiar y social y algunas características en relación a las subculturas urbanas (Anexo N° 3).

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



- Consentimiento informado para padres de familia o representantes (Anexo N° 1).
- Asentimiento informado para adolescentes (Anexo N° 2).

5.1.5. Procedimiento

Inicialmente se dirigió un oficio a la Dirección Distrital de Educación, solicitando el permiso respectivo para la aplicación de nuestro trabajo de investigación en la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla”, posteriormente, se visitó al Director de la institución para la entrega del oficio y así, obtener la autorización correspondiente para la aplicación de la encuesta.

La información fue debidamente recolectada a través de la observación directa y la aplicación de una encuesta, la misma que estuvo compuesta por varios ejes de estudio: adolescente, familia, entorno social y cultural; ésta fue aplicada a los adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa “Carlos Rigoberto Vintimilla” de la ciudad de Cuenca por las autoras de esta investigación. Esta información fue procesada mediante tablas estadísticas y sus respectivos análisis.

Para algunas variables, las respuestas que podían optar no fue única sino varias, en estos casos, el porcentaje fue obtenido de la siguiente manera, el numerador se conformó con el número de estudiantes que responden esa alternativa y como denominador con el número total de estudiantes de cada grupo, y no con el número de respuestas.

5.1.6. Criterios de inclusión

Todos los estudiantes de octavo, noveno y décimo año de educación básica, matriculados durante el año lectivo 2013 – 2014.

5.1.7. Criterios de exclusión

Los padres que no firmaron el consentimiento informado, así como también los adolescentes que se negaron a responder dicha encuesta, y aquellos que el día de la aplicación de la encuesta, faltaron a la Unidad Educativa.

5.1.8. Aspectos Bioéticos

Previo a la aplicación del formulario de recolección de datos, se obtuvo el consentimiento de los padres de familia y/o representantes (anexo N° 1), para lo cual, se convocó a una reunión a los respectivos representantes legales de los estudiantes. En dicha reunión, se explicó las características del estudio y sus objetivos, y así, ellos/as de forma voluntaria aceptaron la participación de sus hijos/as; confirmando mediante su firma o huella digital en el documento escrito. Finalmente se les agradeció por su presencia.

La recolección de los datos se realizó mediante la aplicación de un formulario (anexo N° 3) y se llevó a cabo en un ambiente de privacidad (sala de profesores). Se garantizó por parte de las investigadoras, la absoluta reserva de la información recabada en la encuesta, así como el respeto a los derechos de los encuestados.

Previo a la aplicación del formulario a los adolescentes, se obtuvo el asentimiento informado (anexo N° 2), se les informó el fundamento de esta investigación y la manera de responder el mencionado formulario.

5.1.9. Métodos y Modelos de Análisis

Los datos recolectados se los agrupó en tablas estadísticas, el análisis fue cuantitativo. Para esto se utilizaron los programas SPSS, Epi-info, Word y Excel.

Las medidas estadísticas que utilizamos en el desarrollo de la tabulación de datos son los porcentajes que fueron representados a través de tablas simples y de doble entrada para conseguir los resultados que se plantearon en los objetivos, según la naturaleza de cada variable.

5.2. VARIABLES

- Edad
- Sexo
- Dependencia económica familiar
- Personas con quién vive
- Emigración de un familiar cercano
- APGAR familiar
- Uso del tiempo libre
- Sitios de concurrencia
- Música que escucha
- Equipos tecnológicos que tiene y que utiliza
- Pertenencia a una subcultura urbana
- Actividades como miembro de una subcultura
- Distintivos que se utiliza como miembro de una subcultura urbana
- Lugar del cuerpo donde se aplican los distintivos
- Subcultura
- Razón para ingresar a una subcultura urbana
- Reacción de los padres de familia
- Signos con los que se identifican cada subcultura urbana
- Tiempo de pertenencia a la subcultura urbana

5.2.1. Operacionalización de las variables

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL	DIMENSIÓN	INDICADOR	ESCALA
Edad	Tiempo transcurrido desde la fecha de nacimiento hasta el momento de la entrevista.	Temporal	Años	<ul style="list-style-type: none"> • Numérica
Sexo	Condición orgánica que diferencia al hombre de la mujer.	Determinación biológica	Sexo	<ul style="list-style-type: none"> • Masculino • Femenino
Dependencia económica familiar	Se da siempre que un joven o adolescente viva gracias a los aportes pecuniarios de otra persona, generalmente miembro de su propia familia.	Económica	Familiar	<ul style="list-style-type: none"> • Padre-Madre • Madre • Padre • Abuelos • Madre-Hermanos-Abuelos • Padre-Madre-Hermanos • Madre- Abuelos • Otros familiares
Personas con quién vive	Ser humano responsable de sus cuidados y con quién comparte el mismo hogar	Convivencia	Tipo de personas	<ul style="list-style-type: none"> • Padre-Madre • Madre • Otros familiares • Padre • Con Hermanos/as • Otras personas



<p style="text-align: center;">Emigración de un familiar cercano</p>	<p>Dejar el lugar de origen para establecerse en otro país o región por un tiempo indefinido, especialmente por causas económicas o sociales.</p>	<p style="text-align: center;">Residencia en el extranjero</p>	<p style="text-align: center;">Familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ninguno • Padre • Padre-Madre • Hermanos/as • Madre • Madre-Hermanos
<p style="text-align: center;">APGAR familiar</p>	<p>Cuestionario para explorar el impacto de la función familiar en la salud de sus miembros.</p>	<p style="text-align: center;">Estado de funcionalidad familiar</p>	<p style="text-align: center;">Test APGAR familiar</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Funcionales: 7 – 10 puntos • Moderadamente disfuncionales: 4 – 6 puntos • Severamente disfuncionales: 0 – 3 puntos
<p style="text-align: center;">Uso del tiempo libre</p>	<p>Tiempo recreativo que se usa a discreción y se dedica a actividades que no son trabajo, ni tareas domésticas, ni tareas escolares.</p>	<p style="text-align: center;">Recreación</p>	<p style="text-align: center;">Actividades</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Internet • Televisión • Ayudar en casa • Deporte • Deberes • Jugar • Escuchar música • Pintar • Cantar- bailar • Pasear • Visitar familia • Patinar



<p>Sitios que frecuenta</p>	<p>Escenarios de esparcimiento o diversión a donde acuden o se reúnen grupos de personas.</p>	<p>Concurrencia</p>	<p>Tipo de lugares</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Parques • Fiestas • Centros comerciales • Cine • Discoteca • Bares/karaokes • Otros
<p>Música que escucha</p>	<p>Arte de organizar sensible y lógicamente una combinación de sonidos y silencios utilizando los principios fundamentales de la melodía, la armonía y el ritmo, mediante la intervención de complejos procesos psico-anímicos.</p>	<p>Música</p>	<p>Música de preferencia</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Bachata • Rap • Baladas • Reggaetón • POP • Electrónica • Vallenatos • Salsa • Merengue • Rock • Cristiana
<p>Equipos tecnológicos que tiene y que utiliza</p>	<p>Aquellos que el hombre, con su creatividad y habilidad, ha creado; nacen como respuesta a una necesidad a la cual el hombre quiere hacerle frente.</p>	<p>Tecnología</p>	<p>Tipo de equipos tecnológicos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Televisión • Radio • Computadora • Celular • Internet • Play Station • Tablet



Pertenencia a una subcultura urbana	Persona que forma parte de un grupo subcultural urbano	Subcultura	Pertenencia	<ul style="list-style-type: none"> • Si • No
Actividades como miembro de una subcultura	Las actividades, sean estos considerados deportes, juegos o reuniones, que se realizan dentro del grupo subcultural urbano.	Actividades subculturales	Tipo de actividad	<ul style="list-style-type: none"> • Juegos-reuniones • Ayuda comunitaria • No pueden decir • Grafitis en cuadernos • Deporte • Reclutar gente
Distintivos que se utiliza como miembro de una subcultura urbana	Señal, rasgo u objeto que sirve para distinguir una persona o subcultura urbana de las demás. El accesorio es siempre un auxiliar de aquello que es central.	Estilo Subcultural	Distintivo	<ul style="list-style-type: none"> • Zapatos • Pentalón • Camisa • Chompa • Pelo/peinado • Marcas • Tatuajes • Cutting/cortes en la piel • Blin-Blin/accesorios llamativos • Piercing • Otros
Lugar del cuerpo donde se aplican los distintivos	Lugar del cuerpo donde se aplican distintos tipos de accesorios de acuerdo con lo que cada persona se	Físico	Parte del cuerpo	<ul style="list-style-type: none"> • Cara • Pie • Orejas • Brazos • Pantorrilla • Boca

	identifica según su grupo.			<ul style="list-style-type: none"> • Pecho
Subcultura Urbana	Grupo de personas con un conjunto distintivo de comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte; puede formarse a partir de la edad, grupo étnico o género de sus miembros.	Subcultura	Tipo de Subcultura Urbana	<ul style="list-style-type: none"> • Hip Hop-Raperos-Break boys • Reggatoneros • ADES (grupo juvenil religioso) • No responde
Razón para ingresar a una subcultura urbana	Los diferentes grupos juveniles tienen diversas influencias, construyen estilos y actividades propias que se van identificando con cada adolescente	Subcultura	Razones	<ul style="list-style-type: none"> • Chévere • Amistad • Decisión propia • Por estar solo en casa • Ideología, música y la vestimenta • Apoyo cultural
Reacción de los padres de familia	Forma de accionar de los padres frente a la acción de sus hijos y la demostración de su preocupación	Padres de familia	Tipo de reacción	<ul style="list-style-type: none"> • Buena • Mala • Regular • No dicen nada • Preocupación • No saben



	que en muchas ocasiones es evidente.			
Signos con los que se identifican cada subcultura urbana	Una subcultura es frecuentemente asociada a personas jóvenes que tienen preferencias comunes en el entretenimiento, en el significado de ciertos símbolos utilizados y en el uso de los medios sociales de comunicación y del lenguaje.	Estilo Subcultural	Signos	<ul style="list-style-type: none"> • Libertad (patineta) • Burla y rechazo a la religión (cruz invertida) • Sentimiento rap • Alcoholismo • Consumo de drogas • Sentimiento de amor • Anarquía • Paz y amor
Tiempo de pertenencia a la subcultura urbana	Tiempo a la que pertenece un grupo de personas jóvenes con ciertos comportamientos y creencias que les diferencia de la cultura dominante de la que forman parte.	Pertenencia	Tiempo en meses	<ul style="list-style-type: none"> • 1 • 2 • 12 • 24 • 36

CAPITULO VI

6. RESULTADOS

6.1. TABULACIÓN Y ANÁLISIS DE DATOS

TABLA N° 1

DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN EDAD Y SEXO. CUENCA -
2014.

Edad en años cumplidos	Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
11	0,0	0,0	1	0,5	1	0,5
12	29	14,9	26	13,4	55	28,3
13	35	18,0	37	19,1	72	37,1
14	29	14,9	23	12,0	52	26,9
15	4	2,1	7	3,6	11	5,7
16	2	1,0	1	0,5	3	1,5
Total	99	50,9	95	49,1	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: En la presente tabla observamos, que de 194 adolescentes que representan el 100%, el 50,9% son hombres y un 49.1% son mujeres, considerando por sexo; por consiguiente, podemos notar, que no existe mayor diferencia entre la prevalencia de hombres y mujeres, esto debido a que la institución en la que se realizó el estudio es de tipo mixta.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

Además podemos notar, que existe un mayor porcentaje de adolescentes, tanto hombres como mujeres, con edades de 12, 13 y 14 años. Es sustancial considerar estas edades que corresponden a la adolescencia temprana, debido a que, “en esta etapa, están comenzando las modificaciones más importantes, como son: los cambios en la estructura anatómica, en el perfil psicológico, de la conducta y de la personalidad” (9).

TABLA N° 2

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN DEPENDENCIA ECONÓMICA
Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Dependencia económica	Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Padre-Madre	42	21,7	37	19,1	79	40,8
Madre	21	10,8	20	10,3	41	21,1
Padre	18	9,4	16	8,3	34	17,7
Abuelos	5	2,6	12	6,2	17	8,8
Madre-Hermanos-Abuelos	7	3,6	3	1,5	10	5,1
Padre-Madre-Hermanos	0	0,0	3	1,5	3	1,5
Madre- Abuelos	2	1,0	1	0,5	3	1,5
Otros familiares	3	1,5	0	0,0	3	1,5
No responden	1	0,5	3	1,5	4	2,0
Total	99	51,1	95	48,9	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ANÁLISIS: en relación de la persona o personas de las cuales los adolescentes tienen dependencia económica, 190 respondieron a esta pregunta y 4 de ellos no lo hicieron; el mayor porcentaje de adolescentes dependen económicamente de padre y madre, lo cual refleja el 21,7% en hombres y un 19,1% en mujeres, continuando en frecuencia, los que dependen económica y únicamente de su madre con el 10,8% en hombres y en mujeres un 10,3%; con menores porcentajes, están: los que dependen únicamente de su padre, de sus abuelos, madre-hermanos-abuelos, padre-madre-hermanos, o de otros familiares. Esta tendencia, se observa tanto en los varones como en las mujeres, con algunas variaciones, pero que no marca una diferencia sustantiva en el comportamiento de la dependencia económica.

Según un estudio realizado por Roldán (ARGENTINA, 2012), “la población de adolescentes y jóvenes mueven el mayor nivel de consumo. De ahí, la importancia para las empresas productoras de insumos, para este segmento poblacional; ya que estas imponen muchos aspectos que integran los estilos de vida y la expresión cultural, como: vestimenta, el consumo de alimentos, música, tecnología, entretenimiento, estética y estilo subcultural, entre otros” (2). Por consiguiente, es útil conocer la dependencia económica del adolescente, porque de ello deriva, que el adolescente se vuelva menos o más consumista. Además, de que puede influir en cierto modo, sobre la situación económica familiar.

TABLA N° 3

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN PERSONA CON QUIEN VIVE.
CUENCA - 2014.**

Persona con quien vive	N°	%
Padre-Madre	101	52,9
Madre	50	26,2
Otros familiares	26	13,5
Padre	9	4,5
Con Hermanos/as	4	2,1
Otras personas	1	0,5
No responden	3	0,3
Total	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: en relación a la persona o personas con quiénes viven los adolescentes, en su mayoría, el 52,9% indican que con su padre y madre, continúan los que viven solamente con la madre en un 26,2%, y luego los que viven con otros familiares en un 13,5%; existiendo en menores porcentajes, aquellos que viven únicamente con el padre, con los hermanos, u otras personas.

La ausencia de uno o de ambos progenitores, puede influir de manera importante sobre el adecuado desarrollo del adolescente, debido a que, los padres son el principal modelo de transmisión de valores y saberes culturales para sus hijos.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

Los adolescentes, en su gran mayoría, sufren las consecuencias de la desintegración familiar, a causa de la infidelidad, el divorcio, la pobreza, el alcoholismo de los padres, la desocupación, entre otros.

TABLA N^o 4

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN EMIGRACIÓN DE UN
FAMILIAR CERCANO. CUENCA - 2014.**

Familiar que vive en el extranjero	N ^o	%
Ninguno	120	64,5
Padre	25	11,5
Padre-Madre	20	9,4
Hermanos/as	13	6,0
Madre	4	2,2
Madre-Hermanos	3	1,6
No responden	9	4,8
Total	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: la mayoría de los estudiantes, es decir el 64,5% indica no tener ningún familiar en el extranjero, pero un 11,5% tiene a su padre, un 9,4% a su padre y madre, y con porcentajes menores están los adolescentes que tienen a sus hermanos/as, o sólo a la madre, como también a la madre y hermanos, existiendo 9 estudiantes que no responden. Se puede evidenciar que los adolescentes tienen algún familiar consanguíneo directo en el extranjero,

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOGCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

situación que de por sí es preocupante, porque el tener en especial a uno, o a ambos padres de familia en el extranjero, conlleva situaciones de conflicto emocional y comportamental de los jóvenes.

TABLA N° 5

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR
Y SEXO. CUENCA - 2014.**

APGAR Familiar	Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Funcionales	68	35,1	70	36,1	138	71,2
Moderadamente disfuncionales	26	13,4	19	9,8	45	23,2
Severamente disfuncionales	3	1,5	1	0,5	4	2,0
No responden	2	1,0	5	2,6	7	3,6
Total	99	51	95	49	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: de acuerdo a la funcionalidad familiar, el 35,1% de hombres y el 36,1% de mujeres, tienen familias funcionales; un 13,4% de hombres y un 9,8% de mujeres, pertenecen a familias moderadamente disfuncionales, pero existe un porcentaje bajo, del 1,5% en hombres y el 0,5% en mujeres, que pertenecen a familias severamente disfuncionales. Sin embargo, 7 estudiantes no responden esta pregunta.

Cabe recalcar, que una familia funcional, favorece el desarrollo sano y el crecimiento personal de cada uno de sus miembros, en la medida que existe un

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

equilibrio en el cumplimiento de sus funciones, y a su vez, disponga de recursos adaptativos para enfrentar los cambios. Mientras que, una familia disfuncional, predispone al adolescente, a la adquisición de conductas riesgosas, que afecten tanto el desarrollo, como la salud del adolescente.

TABLA N° 6

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN USO DEL TIEMPO LIBRE Y
SEXO. CUENCA - 2014.**

Actividades de tiempo libre	Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Internet	27	27,3	33	35,7	60	30,9
Televisión	19	19,2	31	32,6	50	25,8
Ayudar en casa	16	16,2	31	32,6	47	24,2
Deporte	33	33,3	14	14,7	47	24,2
Deberes	22	22,2	17	17,9	39	20,1
Jugar	21	21,2	17	17,9	38	19,6
Escuchar música	5	5,1	7	7,4	12	6,2
Pintar	4	4,0	1	1,1	5	2,6
Cantar- bailar	0	0,0	4	4,2	4	2,1
Pasear	3	3,0	0	0,0	3	1,5
Visitar familia	0	0,0	3	3,2	3	1,5
Patinar	2	2,0	0	0,0	2	1,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ANÁLISIS: en relación a las actividades que realizan durante el tiempo libre, las respuestas son varias en un mismo estudiante, en primer lugar se encuentran los estudiantes que indican que pasan tiempo en el internet en un 30,9%, le sigue en frecuencia los que ven televisión con un 25,8%, continúan los que ayudan en casa y/o hacen deporte con un 24,2% para cada uno de ellos; con menores porcentajes se encuentran los que se dedican a realizar los deberes con un 20,1%, luego están los que se dedican a jugar con un 19,6%, entre las actividades con mayor porcentaje.

Esto lo podemos correlacionar con la investigación de Francisco Bernete (ESPAÑA, 2007), denominada: *Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades*, en donde señala que, “los jóvenes procuran abrir espacios y tiempos distintos de los espacios y tiempos que dominan los adultos; y procuran relacionarse con formas comunicativas propias, tanto en el entorno físico (generalmente urbano) como en el info-telemático. Para la generación y desarrollo de esas nuevas formas expresivas, aprovechan lo que les conviene de la cultura global y de las locales; de la comunicación de masas y de Internet; de los adultos y de los iguales; de las instituciones y normas sociales, y de la posibilidad de transgredirlas” (23).

TABLA N° 7

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN SITIO AL QUE FRECUENTA
Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Sitio que frecuenta	Hombres		Mujeres		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Parques	66	66,7	70	73,7	136	70,1
Fiestas	23	23,2	19	20,0	42	21,6
Centros comerciales(mall)	10	10,1	11	11,6	21	10,8
Cine	6	6,1	12	12,6	18	9,3
Discoteca	0	0,0	1	1,1	1	0,5
Bares/karaokes	0	0,0	1	1,1	1	0,5
Otros	8	8,1	3	3,2	11	5,7

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: los sitios que frecuentan los adolescentes son varios, en su mayoría son parques con un 70,1%, fiestas con un 21,6%, y los centros comerciales con un 10,8%. En relación del sexo y los sitios que frecuentan, existen diferencias porcentuales entre los hombres y las mujeres, sin embargo, la tendencia es similar al descrito en líneas anteriores; la diferencia mayor está, en que a las mujeres les gusta frecuentar más los cines y parques, mientras que a los hombre les gusta acudir más a las fiestas, ir a varios otros lugares como: casa de amigos, clases de música, o reunirse con amigos en el barrio.

Puesto que, estos espacios le permiten al adolescente, identificarse e interactuar libremente con su grupo de pares, consideramos la importancia de

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

identificar los flujos de información que circulan entre los adolescentes, los espacios y lugares que estos comparten, ya que de ello depende, el tipo de identidad y expresión cultural, además de los hábitos y conductas que a éstos les sean transmitidos.

TABLA N° 8

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN MÚSICA QUE LE GUSTA
ESCUCHAR. CUENCA - 2014.**

Música que le gusta	N°	%
Bachata	61	31,4
Rap	40	20,6
Baladas	22	11,4
Reggaetón	17	8,8
POP	14	7,2
Electrónica	8	4,1
Vallenatos	6	3,1
Salsa	2	1,0
Merengue	2	1,0
Rock	2	1,0
Cristiana	1	0,5

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: en orden de frecuencia, la música que les gusta escuchar a los adolescentes son varias, en un mayor porcentaje está la bachata con un 31,4%, el rap en un 20,6%, las baladas en un 11,4%, entre los más frecuentes; sin

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



embargo, con porcentajes menores al 10% está el reggaetón, el POP, la electrónica, vallenatos, merengue, rock y música cristiana.

En relación a esto, Marcelle Lefineau (Colombia, 2012), en su estudio <*Tribus Urbanas - La Indumentaria desde la perspectiva multicultural*>, destaca la relación entre la música y las subculturas urbanas, mencionando lo siguiente: “la música es un rasgo de identidad en las subculturas urbanas, ella es la que determina la forma de vestirse, peinarse, moverse y hablar. No es casualidad que los adolescentes sean los que consumen mayor cantidad de material discográfico, engrosando su número de bienes culturales, entonces, escuchar música pasa a ser su actividad principal; la música une a individuos de estratos muy diferentes de la sociedad, siendo el medio de expresión más importante” (24).

TABLA N° 9

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN EQUIPO QUE TIENE Y
EQUIPO QUE UTILIZA. CUENCA - 2014.**

Tipo de equipo	Tiene		Utiliza	
	N°	%	N°	%
Televisión	181	93,8	161	85,6
Radio	167	86,5	120	63,8
Computadora	126	65,3	131	69,7
Celular	122	63,2	107	56,9
Internet	90	46,6	89	47,3
Play Station	58	30,1	45	23,9
Tablet	44	22,8	43	22,9
TV cable	30	15,5	29	15,4
iPod	26	13,5	26	13,8

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: según lo indicado por los adolescentes, el 93,8% tiene televisión, el 86,5% radio, el 65,3% computadora, el 63,2% celular, un 46,6% acceso a internet, y en menores porcentajes, Play Station, Tablet, iPod y TV cable.

Considerando el equipo que utilizan, los porcentajes varían con los equipos que disponen, no siempre corresponde con ésta, siendo algo superior para el uso de la televisión y la computadora, y menor para el resto de tecnologías, como la radio, celular, Play Station, televisión por cable, iPod; esto último significaría, que a pesar de disponer de la tecnología no necesariamente la utilizan.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

Correlacionado a esto, Castells (ESPAÑA, 2009), en su estudio denominado <La apropiación de las tecnologías: la cultura juvenil en la era digital>, atribuye lo siguiente: “la cultura digital juvenil se caracteriza por la práctica de las multitareas, entre ellas: la utilización simultánea de internet, móvil, escucha de música, visión de televisión y a veces lectura o conversación personal. Así se está formando un nuevo tipo de mente humana, con una mayor capacidad de simultaneidad y combinatoria, al tiempo que disminuye su capacidad de concentración” (30).

TABLA N° 10

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN PERTENENCIA A UNA
SUBCULTURA URBANA Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Pertenenencia a subcultura urbana	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Si	10	5,1	5	2,6	15	7,7
No	89	45,9	90	46,4	179	92,3
Total	99	51	95	49	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: En la presente tabla observamos, que del total de adolescentes del grupo de estudio, un 5,1% de hombres y un 2,6% de mujeres, pertenecen a alguna subcultura urbana; si bien no es alto, sin embargo no debe ser desvalorizado.

Del total de adolescentes que pertenecen a una subcultura urbana, corresponden a una razón de 2 hombres por 1 mujer, que de alguna manera

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



reflejaría una mayor predisposición de los hombres para decidir con más frecuencia, pertenecer a esta forma de organización social.

Esto se puede correlacionar con el estudio <*Culturas juveniles: desvalorización y desencanto en la sociedad contemporánea*>, realizado por Marlene Franco (MÉXICO), en el cual se destaca que, “en el macrocosmos de los grupos sociales, las culturas juveniles, tribus urbanas o bandas, juegan un papel importante; pues si bien, no todos los jóvenes pertenecen a éstas, quienes encuentran rasgos y elementos identificativos no dudan en integrarse. Cabe destacar que existe una cuantiosa diversidad de culturas juveniles, las cuales basadas en el desencanto transforman sus ideas y las aterrizan en un contexto más funcional y de mayor satisfacción personal. Los jóvenes pertenecientes a estos grupos generalmente buscan la autenticidad en todos los aspectos; sin embargo, entre agrupaciones pueden coincidir en algunas formas de manifestación cultural ante la sociedad. También existen diferencias, pues ciertas características delimitan la pertenencia a uno u otro grupo” (28).

TABLA N° 11

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN FUNCIONALIDAD FAMILIAR
Y PERTENENCIA A UNA SUBCULTURA URBANA. CUENCA - 2014.**

APGAR familiar	Pertenece		No pertenece		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Funcionales	9	4,6	129	66,5	138	71,1
Moderadamente Disfuncionales	6	3,1	39	20,1	45	23,2
Severamente disfuncionales	0	0,0	4	2,1	4	2,1
No responden	0	0,0	7	3,6	7	3,6
Total	15	7,7	179	92,3	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: considerando el APGAR familiar y la pertenencia o no a una subcultura urbana, encontramos que un 4,6% de los estudiantes que pertenecen a una subcultura urbana, tienen familias funcionales y un 3,1% tienen familias moderadamente disfuncionales, lo cual indicaría de alguna manera, que tampoco es un factor decisivo para la pertenencia a una subcultura urbana. Mientras que, los estudiantes que no pertenecen a una subcultura urbana, el 66,5% tienen familias funcionales, un 20,1% presentan familias moderadamente disfuncionales, en un 2,1% son severamente disfuncionales y el 3,6% no contestan; y sin embargo, no deciden participar de estas organizaciones.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

De cierto modo, se da una tensión cultural entre la familia y lo social, debido a que, los grupos (entorno secundario) separan al adolescente de su familia (entorno primario), pero también acompañan y hacen que esta separación no sea tan traumática.

TABLA N° 12

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN EMIGRACIÓN DE UN
FAMILIAR CERCANO Y PERTENENCIA A UNA SUBCULTURA URBANA.
CUENCA - 2014.**

Familiar que vive en el extranjero	Pertenece		No pertenece		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
SI	6	3,1	68	35,1	74	38,2
NO	9	4,6	111	57,2	120	61,8
Total	15	7,7	179	92,3	194	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: según familiar consanguíneo muy cercano residiendo en el extranjero, observamos que de los que pertenecen a una subcultura urbana, el 3,1% tienen familia residiendo en el extranjero y un 4,6% no tienen familia en el extranjero, frente a un 35,1% de los que no pertenecen tienen algún familiar en el extranjero y un 57,2% no lo tienen. En términos generales, tampoco se observa que exista una relación estadística entre familiar cercano con residencia en el extranjero y pertenencia a una subcultura urbana.

TABLA N° 13

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN ACTIVIDADES QUE
REALIZA COMO MIEMBRO DE LA SUBCULTURA URBANA Y SEXO.
CUENCA - 2014.**

Actividades que realiza	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Juegos-reuniones	5	50,0	2	40,0	7	46,7
Ayuda comunitaria	0	0,0	1	20,0	1	6,7
No pueden decir	0	0,0	1	20,0	1	6,7
Graffiti en cuaderno	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Deporte	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Reclutar gente	1	10,0	1	20,0	2	13,3

*Esta pregunta no responden dos estudiantes

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: en términos generales, según lo expresado en la encuesta por los estudiantes que pertenecen a una subcultura urbana, acerca de las actividades que realizan en esas organizaciones, indican en un 46,7% realizan juegos y reuniones, además de ayuda comunitaria, graffiti en cuadernos, deporte, reclutar gente y hubo un adolescente indicando que no puede decirlo. Estas actividades, son similares tanto en hombres como en mujeres, de lo cual se puede deducir que no existen actividades diferenciadas por género.

En relación a esto, Constanza Caffarelli (Argentina, 2009), en su investigación <Tribus urbanas: cazadores de identidad>, especifica que, “los adolescentes desarrollan una serie de actividades en las que exponen su modo de sentir y de

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

comprender el mundo, tal es el caso de los conciertos (ej.: los *raves* o fiestas electrónicas), las reuniones, los juegos o torneos deportivos. Con ellos responden, de alguna manera, a la pasividad o falta de interés por el mundo que ven en los adultos” (4).

TABLA N° 14

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN DISTINTIVOS QUE UTILIZA
COMO MIEMBRO DE LA SUBCULTURA Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Distintivos	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Zapatos	6	60,0	3	60,0	9	60,0
Pantalón	6	60,0	2	40,0	8	53,3
Camisa	6	60,0	2	40,0	8	53,3
Chompa	6	60,0	2	40,0	8	53,3
Pelo/peinado	5	50,0	2	40,0	7	46,7
Marcas	4	40,0	0	0,0	4	26,7
Tatuajes	2	20,0	2	40,0	4	26,7
Cutting/cortes en la piel	2	20,0	0	0,0	2	13,3
Bling-Bling/accesorios llamativos	1	10,0	1	20,0	2	13,3
Piercing	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Otros	2	20,0	3	60,0	5	33,3

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ANÁLISIS: en relación a los distintivos que utilizan por pertenecer a alguna subcultura urbana, son varios en una misma persona, según la frecuencia, los zapatos indican un 60% de los jóvenes, le sigue con un 53,3% para cada uno de los siguientes distintivos como: el pantalón, camisa y chompa (suéter); luego con un 46,7% el peinado o tipo de pelo, y con porcentajes del 26,7% los tatuajes, y los cutting; además, un número pequeño de jóvenes, utilizan los accesorios llamativos como: bling-bling, piercing y algún otro distintivo.

Considerando por sexo, se puede observar una cierta diferencia con un mayor valor porcentual en los hombres como en las mujeres, pero debido al número de estudiantes que pertenecen a las subculturas urbanas, no permite atribuir que esas diferencias puedan tener relación con el sexo o género.

En correlación, Cerbino (ECUADOR, 2001), hace hincapié en que, “la manera de vestir, el uso de determinadas marcas o accesorios, los colores y las formas de la ropa traducen el ámbito de adscripciones identitarias de grupo y también representa un terreno fértil donde se expresan algunas valoraciones sociales de los jóvenes” (21).

TABLA N° 15

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA” QUE PERTENECEN A UNA
SUBCULTURA URBANA, SEGÚN NÚMERO DE DISTINTIVOS QUE UTILIZA
Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Número distintivos	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Uno	4	26,6	2	13,3	6	39,9
Cuatro	0	0,0	1	6,7	1	6,7
Cinco	1	6,7	1	6,7	2	13,4
Seis	2	13,3	1	6,7	3	20,0
Siete	2	13,3	0	0,0	2	13,3
Ocho	1	6,7	0	0,0	1	6,7
Total	10	66,6	5	33,4	15	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: según el número de distintivos utilizados, el mayor porcentaje, que corresponde al 39,9%, tanto en hombres como en mujeres, utilizan un solo distintivo; luego están, los que utilizan hasta seis y siete distintivos con el 20%, le siguen con el 6,7%, los que utilizan ocho distintivos.

Si bien existe alguna diferencia en la distribución por sexo, encontrando en los varones que utilizan hasta ocho distintivos, pero se refiere a un sólo joven, sin embargo, no es posible deducir un comportamiento diferente atribuible al sexo o género por el número de casos.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

TABLA N° 16

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA” QUE PERTENECEN A UNA
SUBCULTURA URBANA, SEGÚN EL LUGAR DEL CUERPO DÓNDE
APLICA LOS DISTINTIVOS Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Lugar del cuerpo	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Cara	6	60,0	2	40,0	8	53,3
Pie	3	30,0	1	20,0	4	26,7
Orejas	1	10,0	1	20,0	2	13,3
Brazos	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Pantorrilla	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Boca	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Pecho	1	10,0	0	0,0	1	6,7

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: entre los diferentes lugares del cuerpo que los adolescentes eligen con mayor frecuencia para colocarse ciertos distintivos o accesorios, se encuentran: en primer lugar con el 53,3% la cara tanto en hombres como en mujeres, seguidamente con el 26,7% el pie, y con el 13,3% las orejas, colocándose también en los brazos, pantorrilla, boca y pecho con un 6,7%.

Considerando por sexo, las mujeres indican colocarse en cara, pie y orejas, en cambio los hombres se colocan estos distintivos, además de los mencionados en las mujeres, en otras partes más, como son los brazos, pantorrilla, boca y pecho.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

El MSP (ECUADOR 2009), en su sección <Normas y Protocolos de Atención Integral a los/las adolescentes. Herramienta # 1 – Culturas Urbanas Juveniles>, recalca la importancia de que, “reconociendo la diversidad de identidades en el marco de la inclusión, es necesario visibilizar que los cuerpos son los espacios en los que las identidades se ven expresadas en un sinfín de prácticas, costumbres, comportamientos, etc.” (8).

TABLA N° 17

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN SUBCULTURA URBANA A
LA QUE PERTENECE Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Subcultura urbana	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Hip hop/Raperos/Break-boys	6	40,0	2	13,3	8	53,3
Reggatoneros	3	20,0	2	13,3	5	33,3
ADES	0	0,0	1	6,7	1	6,7
No responde	1	6,7	0	0,0	1	6,7
Total	10	66,7	5	33,3	15	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: de los 15 estudiantes que indican pertenecer a alguna subcultura urbana, el 40,0% en hombres y 13,3% en mujeres, se consideran parte de los Hip hop/Raperos/Break-boys, el 20,0% de los hombres y el 13,3% de las mujeres, corresponden a los Reggatoneros, y apenas un adolescente, pertenece a los ADES (grupo juvenil religioso); también, uno de ellos no responde a que organización pertenece. Considerando por sexo, no existe

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

diferencia en la pertenencia a una subcultura urbana, lo que indica que esas organizaciones se constituyen por mujeres y hombres.

Sin duda, varios estudios indican, que las subculturas juveniles urbanas más conocidas en el Ecuador, en particular en la ciudad de Cuenca, son: Hip hop- Raperos – Break boys, Skates, Reggaetoneros, Emos, Punks, Góticos, Hippies, y Graffiteros.

TABLA N° 18

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN RAZÓN DE INGRESO A LAS
SUBCULTURAS URBANAS Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Razón para el ingreso	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Chévere	3	30,0	2	40,0	5	33,3
Amistad	3	30,0	2	40,0	5	33,3
Decisión propia	2	20,0	0	0,0	2	13,3
Por estar solo en casa	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Ideología, música y la vestimenta	0	0,0	1	20,0	1	6,7
Apoyo cultural	1	10,0	0	0,0	1	6,7

*Esta pregunta no responden tres estudiantes

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: según la investigación, la razón por las que decidieron integrarse a las diferentes subculturas urbanas son: porque es “chévere y por amistad” un 33,3% tanto en hombres como en mujeres, un 13,3%, además, por decisión propia, con un 6,7% por no estar solo en casa, ideología, música la vestimenta

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



y apoyo cultural. De esta información, no existen razones en relación con el funcionamiento familiar, o por situaciones socioeconómicas, o de alguna otra índole que se transformen en causas o factores para la toma de esa decisión.

Considerando por sexo las razones para pertenecer a estas organizaciones sociales, no hay diferencias, en cuanto a que en ambos grupos, los motivos se refieren a situaciones propias de la presencia de estas formas organizativas a las que los jóvenes se adscriben, pero no hay un fundamento de carácter familiar, económico, o psicológico.

En torno a la adolescencia, surgen los grupos de pares (grupo social de personas aproximadamente de la misma edad, por lo general informal, que comparten un estatus igual o similar, tienden a interactuar con el conjunto social y a menudo poseen antecedentes e intereses similares) ante la pérdida de la idealización de los adultos, la incomprensión que sienten por parte de los padres y la distancia que establecen en relación con ellos, los adolescentes van conformando sus propios grupos y construyendo su propia mirada sobre el mundo que los rodea.

TABLA N° 19

DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA” QUE PERTENECEN A UNA
SUBCULTURA URBANA, SEGÚN REACCIÓN DE LOS PADRES DE
FAMILIA Y SEXO. CUENCA - 2014.

Reacción de los Padres de familia	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Buena	3	30,0	1	20,0	4	26,7
Mala	2	20,0	1	20,0	3	20,0
Regular	1	10,0	1	20,0	2	13,3
No dicen nada	1	10,0	1	20,0	2	13,3
Preocupación	1	10,0	0	0,0	1	6,7
No saben	0	0,0	1	20,0	1	6,7

*Esta pregunta no responden dos estudiantes

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: la reacción de los padres de familia ante el conocimiento de que su hijo/a pertenecen a estas agrupaciones, en el 26,7% es buena al decir de estos adolescentes, un 20,0% indica que es mala, y con porcentajes del 13,3% es regular o no les dijeron nada; además, un estudiante indica que sus padres están preocupados y otro que no saben. La reacción de los padres tanto para los hombres y para las mujeres es similar, aunque se observa una distribución porcentual diferente.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

TABLA N° 20

DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN SIGNOS QUE LE IDENTIFICA
A LA SUBCULTURA URBANA Y SEXO. CUENCA - 2014.

Signos	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
Libertad (patineta skates)	9	90,0	5	100,0	14	93,3
Rechazo a la religión (cruz invertida)	9	90,0	5	100,0	14	93,3
Sentimiento rap	8	80,0	3	60,0	11	73,3
Alcoholismo (joven consumiendo alcohol)	3	30,0	2	20,0	5	33,3
Consumo de drogas (calavera fumando)	2	20,0	0	0,0	2	13,3
Sentimiento de amor (corazón)	0	0,0	2	40,0	2	13,3
Anarquía (estrella de 5 puntas)	1	10,0	0	0,0	1	6,7
Paz y amor (el CDN)	0	0,0	1	20,0	1	6,7

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

ANÁLISIS: en relación a los símbolos que utilizan los jóvenes, según la pertenencia a una subcultura urbana en orden de frecuencia están: la libertad y rechazo a la religión con el 93,3%, el sentimiento rap con el 73,3% y el alcoholismo con el 33,3%, entre los porcentajes más destacados, sin embargo vale destacar que el 13,3% en los hombres se identifica con el signo de consumo de drogas y con el mismo porcentaje en las mujeres que se identifican

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

con el signo de sentimiento de amor y en un porcentaje del 6,7% los signos de anarquía, paz y amor se identifican tanto los hombres como las mujeres.

En relación a los signos que le identifica a la subcultura urbana, la enciclopedia Wikipedia, sugiere que, “cualquier forma de actividad, conducta o proceso que involucre signos; incluyendo la creación de un significado. Pues, es el proceso de la asociación de signos en la producción de significación interpretativa” (22).

En definitiva, los símbolos en las subculturales juveniles, sirven para identificar, diferenciar e interpretar las diferentes ideologías que se manejan en cada una de estas.

TABLA N° 21

**DISTRIBUCIÓN DE 194 ADOLESCENTES DE LA UNIDAD EDUCATIVA
“CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA”, SEGÚN TIEMPO DE PERTENENCIA
A LA SUBCULTURA URBANA Y SEXO. CUENCA - 2014.**

Tiempo en meses	Hombre		Mujer		Total	
	N°	%	N°	%	N°	%
1	1	6,7	0	0,0	1	6,7
2	1	6,7	0	0,0	1	6,7
12	0	0,0	3	20,0	3	20,0
24	0	0,0	1	6,7	1	6,7
36	2	13,2	0	0,0	2	13,2
No responden	6	40,0	1	6,7	7	46,7
Total	10	66,6	5	33,4	15	100,0

Fuente: Encuesta

Elaborado por: Las Autoras

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



ANÁLISIS: según el tiempo de pertenencia a una subcultura urbana, está en un rango de 1 mes a 36 meses de tiempo.

En hombres el rango de tiempo de 1 a 2 meses es del 6,7%, en cambio el rango de tiempo de 12 a 24 meses en mujeres es del 6,7% al 20%, y los que pertenecen a un rango de tiempo de 36 meses el porcentaje es del 13,2% en hombres.

El tiempo de pertenencia a una subcultura urbana, se relacionará con el tiempo que dure la transición de la adolescencia, hasta que el individuo, alcance independencia, madurez suficiente y aquella identidad tan buscada y anhelada durante la adolescencia.

Mientras más tiempo el adolescente pertenezca a una subcultura urbana, más ligado e identificado, se sentirá éste con su grupo.

CAPÍTULO VII

7.1. CONCLUSIONES

Luego de presentar los resultados de la investigación con sus respectivos análisis e interpretaciones, finalmente queremos explicar de modo sistemático las conclusiones a las que llegamos:

OBJETIVOS	CONCLUSIONES
Identificar las subculturas urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del cantón Cuenca, matriculados/as en el periodo lectivo 2013-2014.	Se incorporó al estudio a 194 adolescentes del 8vo, 9no y 10mo año de la Unidad Educativa “Carlos R. Vintimilla”, de ellos, el 7,7% indicaron pertenecer a alguna subcultura urbana. La pertenencia a las subculturas urbanas, es algo superior en los hombres con un 5,1%, y en las mujeres alcanza al 2,6%.
Describir las características de las diferentes subculturas urbanas existentes en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del Cantón Cuenca.	Los adolescentes dicen pertenecer a las subculturas Hip hop/Raperos/Break-boys, Reggatoneros y ADES. Los distintivos más utilizados por ellos son: zapatos, pantalón, camisa, chompa, pelo/peinado, marcas, tatuajes y los bling-bling.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



	<p>El número de distintivos que utilizan va desde uno hasta ocho, y las marcas, tatuajes o los bling-bling, se aplican principalmente en la cara, pie y orejas.</p> <p>Los signos que identifican a las subculturas urbanas, son el de libertad, rechazo a la religión, sentimiento rap, alcoholismo, consumo de drogas, sentimiento de amor, anarquía y el de paz y amor.</p> <p>Los estudiantes pertenecientes a la subcultura urbana utilizan más de un signo a la vez. Dado la cultura de religiosidad existente en la provincia del Azuay, y el Ecuador en su conjunto, el rechazo a la religión como signo es muy llamativo, además, porque es usado por un 93,3% de ellos/ellas.</p>
Determinar los factores asociados a la integración de subculturas urbanas en los adolescentes de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla.	<p>En relación a la funcionalidad familiar, un 71,1% de estudiantes que pertenecen y no pertenecen a las subculturas urbanas, poseen familias funcionales. Pero, con familias disfuncionales, los estudiantes que pertenecen a una subcultura, llega al 3,1%, y los que no pertenecen a una subcultura, alcanzan al 22,2%; por lo que, la</p>

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



	<p>disfuncionalidad familiar no es determinante para la pertenencia a la subcultura urbana.</p> <p>Del total de adolescentes, el 38,2% tiene algún familiar directo residiendo en el extranjero, mientras que el 61,8% no tiene familiares directos residiendo en el extranjero; consideramos que no es un factor que pudiese explicar la pertenencia a una subcultura.</p> <p>Las razones de los adolescentes para ingresar a una subcultura, precisan, porque es chévere, por amistad, decisión propia, o por no estar solo en casa; hay quiénes indican que es por ideología, música y vestimenta.</p>
<p>Establecer la relación que existe entre el entorno familiar y social, con la integración de los adolescentes a las diferentes subculturas urbanas.</p>	<p>Se comprobó nuestra hipótesis en los términos de que los adolescentes, sí ingresan a la subcultura urbana por influencia de las amistades, y porque las actividades que desarrollan durante el tiempo libre del que disponen, no llena las expectativas para el crecimiento y desarrollo personal. Sin embargo no hay una relación directa con la disfunción familiar, carencia afectiva de los padres, ni con la migración familiar.</p>

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOGCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



	<p>En el tiempo libre, los estudiantes se dedican principalmente al internet, televisión, ayudar en casa (más frecuente, las mujeres), realizar deporte, deberes y jugar. Acuden principalmente a parques, fiestas, centros comerciales y al cine. La música que más escuchan corresponde a los géneros bachata, rap, baladas, reggaetón y pop.</p>
--	---

A través del presente trabajo investigativo, logramos el aporte de bases científicas necesarias en enfermería, y de esta manera, propiciar una atención con calidad y efectividad a los adolescentes, en particular a aquellos que pertenecen a una subcultura urbana; además de proporcionar información aproximativa, que sirva para abrir caminos a futuras investigaciones en los adolescentes.

7.2. RECOMENDACIONES

La investigación realizada nos permite sustentar algunas recomendaciones que son necesarias tenerlas en cuenta:

- Desarrollar espacios de comunicación asertiva, empática, entre los adolescentes, padres de familia o responsables del cuidado directo, e instituciones educativas, de salud y otras, para establecer formas de uso adecuado del tiempo libre, rescatar y promover valores individuales y sociales, con respeto a la diversidad.
- Rescatar y valorar los saberes culturales beneficiosos para enfrentar la realidad y emprender en soluciones que involucren a todos/todas.
- Las instituciones educativas deberían fomentar dentro de sus programas de Cultura Física, el deporte y la motivación de hábitos y estilos de vida saludables; en función del tiempo libre, aprovechar de la mejor manera en actividades como: concursos de grafitis en papel, música, pintura y baile; charlas y talleres sobre identidad, valores humanos y resiliencia (capacidad del ser humano para recuperarse, afrontar y superar los problemas ante la adversidad) en el adolescente, seguridad y prevención del consumo de sustancias estupefacientes (mediante la colaboración de la policía nacional), y otros que vayan enfocados a consensuar espacios y acciones que sirvan para el desarrollo personal e integral de los adolescentes y el de la sociedad, integrando nuevos grupos juveniles orientados a la ayuda y desarrollo comunitario.
- Realización más frecuente de escuela para padres e hijos mediante la intervención de la psicóloga de la institución, lo cual fortalecerá el valor a la familia y el adolescente, y la interacción armónica entre estos,

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



tomando la mejor opción resolutive para dar respuesta a los problemas o necesidades que se presenten, de forma eficaz y eficiente.

- Realizar educación para la salud del adolescente, la familia y la comunidad, identificando las necesidades, diseñando, planificando y llevando a cabo intervenciones para promover, fomentar y mantener estilos de vida saludables y el mayor nivel de autocuidado posible.

7.3. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

1. Fajardo, D. et al. Las nuevas culturas juveniles. Tribus urbanas en el Ecuador. Rev. Juv. Univ. Ut. 56 (12): 05 – 23. 2008.
2. Roldán, C. El equipo de salud y su relación con el cuidado de la salud y desarrollo de adolescentes y jóvenes. Buenos Aires – Argentina, 2012. Disponible en: <http://www.codajic.org>.
3. Cultura juvenil urbana: forjar una nueva identidad. 2013. Disponible en: http://www.unfpa.org/swp/2007/youth/spanish/story/angelo_youth.html.
4. Caffarelli, C. Tribus urbanas: cazadores de identidad. Primera edición. Editorial LUMEN, Argentina, 2009.
5. Gispert, C. et al. Consultor de psicología infantil y juvenil COF: la adolescencia. Vol. 3. EDICIONES OCÉANO – ÉXITO, S.A. España, 1998.
6. Silva, J. Juventud y Tribus Urbanas: en Busca de la Identidad. Rev. Chil. Última década, 10 (17): 117 – 130. 2002. Disponible en: <http://www.scielo.cl>
7. Reguillo, R. Las culturas juveniles: un campo de estudio; breve agenda para la discusión. Rev. Bras. Educ. 23: 103 – 118. 2003. Disponible en: <http://www.scielo.br>.
8. MSP. Normas y Protocolos de Atención Integral a los/las adolescentes. Herramienta # 1 – Culturas Urbanas Juveniles. 2009. Págs.: 9 - 12. Ecuador. Disponible en: <http://www.unfpa.org.ec>.
9. Ayala Montiel, O. Actividad física para adolescentes. Págs.: 1 - 5. Disponible en: <http://www.serviciosmedicos.pemex.com/salud/adolescencia.pdf>.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



10. UNICEF. Adolescencia en América Latina y El Caribe: Orientaciones para la formulación de políticas. Bogotá - Colombia, 2001. Disponible en: http://www.unicef.org/lac/adolescencia_en_am_latina.pdf.
11. Craig Grace J. y Baucum, Don. Desarrollo Psicológico. Octava edición. Editorial Pearson Educación, México, 2001.
12. Solíz, M. Estudio etnográfico - Culturas juveniles urbanas en la ciudad de Cuenca. 2008 – 2009.
13. Díaz, J. IDENTIDAD, ADOLESCENCIA Y CULTURA: Jóvenes secundarios en un contexto regional. Rev. Méx. De Investigación Educativa. 11 (29): 431-457. 2006. Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/140/14002906.pdf>.
14. Brunner y Suddarth. Tratado de Enfermería Médico – Quirúrgica: Perspectivas en Enfermería Transcultural. Novena edición. Editorial McGraw – Hill Interamericana. Págs. 117 – 124. México, 2002.
15. Arce, T. Subcultura, contracultura, tribus urbanas y culturas juveniles: ¿homogenización o diferenciación? Rev. Arg. de Sociología, 6(11): 257-271. 2001. Disponible en: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=26911765013>.
16. Ramos, Y. Tribus Urbanas ¿Identidad o moda? Rev. Colima 11: 1 – 8. 2008. Disponible en: <http://www.ucol.mx/comunicacionsocial/forum/Forum%2011.pdf>.
17. Pérez, S. Enfermería transcultural como método para la gestión del cuidado en una comunidad urbana. Rev. Cub. De Enfermería. 25 (3-4). 2009.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



Disponible en: http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0864-03192009000200003.

18. Osorio, M. & López, A. Competencia Cultural en Salud: necesidad emergente en un mundo globalizado. Rev. Es. Enferm. 17(4). 2008. Disponible en: http://scielo.isciii.es/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1132-12962008000400010.

19. Basile, H. IDENTIDADES URBANAS JUVENILES. TRIBUS URBANAS. Argentina. Pág. 8. Disponible en <http://www.psicoadolescencia.com.ar/docs/identidades.pdf>.

20. Juliao, C. Culturas juveniles y tribus urbanas: ¿homogeneización o diferenciación? Bogotá, 2012. Págs.144-164. Disponible en: <http://www.uniminuto.edu>.

21. Cerbino, M. et al. Culturas juveniles: cuerpo, música, sociabilidad y género. Segunda edición. Ediciones Abya – Yala. Ecuador 2001 y Arteaga, A. Los estilos parenterales y relaciones intrafamiliares de adolescentes pertenecientes a tribus urbanas, México 2011.

22. Wikipedia - la enciclopedia libre. Semiosis. Última actualización: Nov. 2013. Disponible en: <http://es.wikipedia.org/wiki/Semiosis>.

23. Bernete, F. Culturas juveniles como aperturas de espacios, tiempos y expresividades. Rev. Es. 78: 45-61. 2007. Disponible en: <http://www.injuve.es/sites/default/files/2012/44/publicaciones/revista-78-capitulo-3.pdf>.



24. Lefineau, M. Tribus Urbanas - La Indumentaria desde la perspectiva multicultural. Primera edición. Editorial Nobuko S.A. Bogotá, Colombia. 2012.
25. APGAR FAMILIAR DE SMILKSTEIN. Colombia. Disponible en: http://www.saludpelarco.cl/web/index.php?option=com_docman&task=doc_download&gid=46&Itemid=2.
26. SERVICIO ANDALUZ DE SALUD: Consejería de salud. España. Disponible en: http://www.hvn.es/enfermeria/ficheros/cuestionario_apgar_familiar.pdf.
27. Aruj, R. Causas, consecuencias, efectos e impacto de las migraciones en Latinoamérica. Rev. Méx. 14 (55): 95 – 116. 2008 Disponible en: <http://www.redalyc.org/pdf/112/11205505.pdf>.
28. Franco, M. Culturas juveniles: desvalorización y desencanto en la sociedad contemporánea. México. Disponible en: <http://www.uaemex.mx/plin/colmena/Colmena%2061-62/Aguijon/MFN.html>.
29. Pomiés, P. et al. Consumos Culturales Digitales: jóvenes de 13 a 18 años. 1ª ed. Educ. ar. S.E. Buenos Aires, Argentina. 2012. Disponible en: http://bibliotecadigital.educ.ar/uploads/contents/TIC_ConsumosCulturalesPARAokFINAL1.pdf.
30. Castells, M. La apropiación de las tecnologías: la cultura juvenil en la era digital. Rev. TELOS. 81: 111-113. 2009. Disponible en: <http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3113585>.



31. Gil, A. Feliu, J. et al. ¿Nuevas tecnologías de la información y la comunicación o nuevas tecnologías de relación? Niños, jóvenes y cultura digital. Barcelona, España. 2003. Disponible en: http://www.edicionessimbioticas.info/IMG/pdf/nuevas_tecnologias_y_la_comunicacion.pdf.
32. Elbaum, J. Pensar las culturas juveniles. Argentina, 2008. Disponible en: <http://repositorio.educacion.gov.ar/dspace/bitstream/handle/123456789/89917/EL000781.pdf?sequence=1>.



CAPÍTULO VIII

ANEXOS

8.1. ANEXO 1: CONSENTIMIENTO INFORMADO PARA PADRES DE FAMILIA O REPRESENTANTES.



UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERÍA

IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA. CUENCA - 2014

CONSENTIMIENTO INFORMADO

Señor(a) padre/madre de familia o representante:

La presente investigación es realizada por Diana Sinchi, Valeria Sinchi y Ligia Tapia, egresadas de la carrera de Enfermería de la Universidad de Cuenca. El objetivo central de la presente investigación es identificar las subculturas urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del cantón Cuenca. Si usted accede que su hijo (a) participe en este estudio, se le pedirá responder preguntas de un formulario. Esto tomará aproximadamente 10 minutos.

La participación en este estudio es voluntaria. La información que se recogerá será confidencial y anónima.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo,....., representante legal del alumno(a)....., acepto la participación voluntariamente de mi hijo/a y/o representado(a) en esta investigación.

Reconozco que he sido previamente informado acerca de la voluntariedad, confidencialidad y el propósito de esta entrevista.

FIRMA:..... N° cédula.....

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOGCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



8.2. ANEXO 2: ASENTIMIENTO INFORMADO PARA ADOLESCENTES



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MÉDICAS
ESCUELA DE ENFERMERÍA

IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8VO, 9NO Y 10MO AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA. CUENCA - 2014

ASENTIMIENTO INFORMADO

La presente investigación es realizada por Diana Sinchi, Valeria Sinchi y Ligia Tapia, egresadas de la carrera de Enfermería de la Universidad de Cuenca. El objetivo central de la presente investigación es identificar las subculturas urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8vo, 9no y 10mo año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla del cantón Cuenca. Si usted accede a participar en este estudio, se le pedirá responder preguntas de un formulario, esto le tomará aproximadamente 10 minutos.

Su participación en este estudio es voluntaria. La información que se recogerá será confidencial y anónima; no se usará para ningún otro propósito fuera de los de esta investigación.

Si tiene alguna duda sobre este proyecto, puede hacer preguntas en cualquier momento durante su participación en él.

Desde ya le agradecemos su participación.

Yo.....con N° cédula....., acepto participar voluntariamente en esta investigación.

Reconozco que he sido previamente informado acerca de la voluntariedad, confidencialidad y el propósito de esta entrevista.

FIRMA: _____

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



8.3. ANEXO 3: FORMULARIO DE RECOLECCIÓN DE DATOS

UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE CIENCIAS MEDICAS
ESCUELA DE ENFERMERIA



IDENTIFICACIÓN DE LAS SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DEL 8^{VO}, 9^{NO} Y 10^{NO} AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA. CUENCA - 2014

Instrucción: Esta es una encuesta anónima, que evita identificar a la persona que ha respondido, por ello te solicitamos que seas lo más veraz posible en tus respuestas.

Por favor responde y/o marca con una X en la opción que elijas como respuesta a cada una de las preguntas; y en las preguntas abiertas escribe lo más importante con respecto a lo preguntado.

Formulario N°

1- Fecha de encuesta: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>día mes año</small>	2- Fecha de nacimiento: <input type="text"/> <input type="text"/> <input type="text"/> <small>día mes año</small>	Edad en años cumplidos: <input type="text"/> <input type="text"/>	
3- Sexo: Masculino <input type="checkbox"/> Femenino <input type="checkbox"/>	4- En qué zona vives actualmente: Urbana <input type="checkbox"/> Rural <input type="checkbox"/>		
5- ¿Económicamente de quién dependes?: Padre <input type="checkbox"/> Madre <input type="checkbox"/> Hermanos-as <input type="checkbox"/> Abuelos <input type="checkbox"/> Otros familiares <input type="checkbox"/> Otras personas <input type="checkbox"/>	6- ¿Con quién vives actualmente?: Con el Pápa <input type="checkbox"/> Con la Mάma <input type="checkbox"/> Con Pάpa y mάma <input type="checkbox"/> Solamente con hermanos-as <input type="checkbox"/> Otros familiares <input type="checkbox"/> Independiente (sόlo) <input type="checkbox"/> Otras personas <input type="checkbox"/>	7- ¿Cuál de tus familiares vive en el extranjero? Padre <input type="checkbox"/> Madre <input type="checkbox"/> Padre y Madre <input type="checkbox"/> Hermanos-as <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	
8-APGAR familiar: Por favor, rodee con un círculo la respuesta que mejor se ajuste a su situación personal.			
	Casí nunca	A veces	Casí siempre
a-¿Estás satisfecho con la ayuda que recibes de tu familia cuando tienes un problema?	0	1	2
b-¿Coversan entre ustedes los problemas que tienen en casa?	0	1	2
c-¿Las decisiones importantes se toman en conjunto en casa?	0	1	2
d-¿Estas satisfecho con el tiempo que tú y tú familia pasan juntos?	0	1	2
e-¿Sientes que tu familia te quiere?	0	1	2
Puntuacion total			
Clasificación APGAR: Familias funcionales (7 - 10) <input type="checkbox"/> Familias moderadamente disfuncionales (4 - 6) <input type="checkbox"/> 3 Familias severamente disfuncionales (0 - 3) <input type="checkbox"/>			
9- ¿Durante tu tiempo libre, qué actividades realizas? Escribe: _____			
10- ¿Consumes alguna de estas sustancias? Bebidas energizantes <input type="checkbox"/> Bebidas alcohόlicas <input type="checkbox"/> Tabaco <input type="checkbox"/> Drogas alucinόgenas <input type="checkbox"/> Ninguna <input type="checkbox"/>			
11 ¿Pertenece a algύn grupo juvenil urbano? SI <input type="checkbox"/> o NO <input type="checkbox"/>			
12- ¿Qué musica te gusta mάs? Indica:		13- ¿Qué musica identifica a tu grupo juvenil?	
14- ¿Qué equipo o equipos eléctricos/digitales tienes? Computadora <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Play station <input type="checkbox"/> Celular <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Acceso a internet <input type="checkbox"/> Tv Cable <input type="checkbox"/> Ipod <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>		15- ¿Qué equipo o equipos eléctricos/digitales utilizas? Computadora <input type="checkbox"/> Radio <input type="checkbox"/> Televisión <input type="checkbox"/> Play station <input type="checkbox"/> Celular <input type="checkbox"/> Tablet <input type="checkbox"/> Acceso a internet <input type="checkbox"/> Tv Cable <input type="checkbox"/> Ipod <input type="checkbox"/> Ninguno <input type="checkbox"/>	

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

16- ¿Cuáles son los sitios que frecuentas, estando solo o con tus amistades? Discotecas 1 Bares/karaokes 2
Cine 3 Parques 4 Fiestas 5 Centros comerciales (mall) 6 Otros, indica _____

17-¿A que grupo juvenil urbano, perteneces? 1 Hip hop/Raperos/Break-boys 2 Reggatoneros 3 Graffitiros
4 Emos 5 Punks 6 Hippies 7 Metaleros 8 Floggers 9 Skates 10 Skates
Otros especifique: _____

18-¿Cuánto tiempo perteneces al grupo: _____ 19-¿Cuál es la reacción de tus padres por tu pertenencia al grupo juvenil?

20-¿Cómo te sientes tú ante la reacción de tus padres, al saber que perteneces a un grupo juvenil urbano?

21- Indica cuál de estas cosas utilizas y que identifican al grupo juvenil al que perteneces:

Pantalón	1 <input type="checkbox"/>	Pelo/peinado	5 <input type="checkbox"/>	Cutting/cortes en la piel	9 <input type="checkbox"/>
Camisa	2 <input type="checkbox"/>	Tatuajes	6 <input type="checkbox"/>	Bling-Bling/accesorios llamativos	10 <input type="checkbox"/>
Zapatos	3 <input type="checkbox"/>	Piercing	7 <input type="checkbox"/>	Otros, indica: _____	
Chompa (chamara)	4 <input type="checkbox"/>	Marcas	8 <input type="checkbox"/>		

22-Indica en que parte del cuerpo tienes colocado alguno de los accesorios, o tatuajes

Cara	1 <input type="checkbox"/>	Cuello	2 <input type="checkbox"/>	Brazos	3 <input type="checkbox"/>	Abdomen	4 <input type="checkbox"/>	Espalda	5 <input type="checkbox"/>	Muslos	6 <input type="checkbox"/>	Pantorrilla	7 <input type="checkbox"/>
Rodilla	8 <input type="checkbox"/>	Pie	9 <input type="checkbox"/>	Nalgas	10 <input type="checkbox"/>	Senos	11 <input type="checkbox"/>	Genitales	12 <input type="checkbox"/>	Boca	13 <input type="checkbox"/>	Lengua	14 <input type="checkbox"/>
Pecho	15 <input type="checkbox"/>	Nariz	16 <input type="checkbox"/>	Orejas	17 <input type="checkbox"/>	Ombbligo	18 <input type="checkbox"/>	Pezón	19 <input type="checkbox"/>	Cejas	20 <input type="checkbox"/>		

23- ¿Con cuál de estos signos/símbolos te identificas? Haz una marca sobre el signo o símbolo

24- Indica las razones, por las que ingresaste al grupo juvenil urbano: _____

25- ¿Qué actividades realizas como miembro del grupo juvenil? _____

GRACIAS POR TU COLABORACIÓN
Responsables de la encuesta: Diana Sinchi, Valeria Sinchi, Ligia Tapia.

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



8.4. ANEXO 4: OFICIOS



Cuenca, 14 de Marzo de 2014.

Señor
Máster Diego Ortega
DIRECTOR DISTRITAL DE EDUCACIÓN No 1.

De nuestras consideraciones:

Por medio de la presente, nos dirigimos ante usted muy respetuosamente, nosotras: Diana Marianela Sinchi Guiracocha, Valeria Estefanía Sinchi Villa y Ligia Germanía Tapia Avilés, egresadas de la Escuela de Enfermería de la Universidad de Cuenca, para solicitarle de la manera más cordial, su autorización para la aplicación de nuestro trabajo de tesis en la Unidad Educativa "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA" de la Parroquia Hermano Miguel; el mismo que lleva como tema: **IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8vo, 9no Y 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA – 2014**; que tendrá una duración de 6 meses.

Las actividades a realizar se coordinarán previamente con el director, docentes y estudiantes de la Unidad Educativa con el propósito de no interferir el trabajo regular de los mismos.

Adjunto a la presente, el protocolo de tesis aprobado por el H. Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias Médicas de la Universidad de Cuenca.

Seguros de contar con la favorable acogida ante la presente y esperando su pronta respuesta, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

Atentamente:

Diana Marianela Sinchi Guiracocha

Valeria Estefanía Sinchi Villa

Ligia Germanía Tapia Avilés

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA

VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA

LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



Oficio N° 017
DASRE

Cuenca 20 de marzo de 2014

Señoritas
Diana Marianela Sinchi
Valeria Estefanía Sinchi
Ligia Germania Tapia
EGRESADAS DE LA ESCUELA DE
ENFERMERÍA DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA
Ciudad

De mi consideración:

En atención al oficio s/n de fecha 14 de marzo de 2014, mediante el cual solicitan autorización para aplicación del trabajo de tesis en la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla, de la Parroquia Hermano Miguel, con el tema Identificación de subculturas Urbanas y sus factores asociados en adolescentes de 8º, 9º y 10º año de educación básica de la Unidad Educativa Carlos Rigoberto Vintimilla Cuenca - 2014.

Una vez que se ha revisado la documentación presentada, este Despacho autoriza lo solicitado.

Atentamente

Ing. Juan Pablo Parra Silva, Msc.
DIRECTOR DISTRITAL 01D01 DE EDUCACIÓN
INTERCULTURAL Y BILINGÜE DEL AZUAY
CUENCA NORTE

ZR/





UNIVERSIDAD DE CUENCA
desde 1867

Cuenca, 17 de Marzo de 2014.

Señor
Máster Wilson Pauta Mosquera
DIRECTOR DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA"

De nuestras consideraciones:

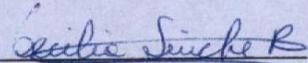
Por medio de la presente, nos dirigimos ante usted muy respetuosamente, nosotras: Diana Marianela Sinchi Guiracocha, Valeria Estefanía Sinchi Villa y Ligia Germanía Tapia Avilés, egresadas de la Universidad de Cuenca, para solicitarle de la manera más cordial, su autorización para la aplicación de nuestro trabajo de tesis previo a la obtención del título de Licenciadas en Enfermería, en esta prestigiosa institución; el mismo que lleva como tema: **IDENTIFICACIÓN DE SUBCULTURAS URBANAS Y SUS FACTORES ASOCIADOS EN ADOLESCENTES DE 8vo, 9no Y 10mo AÑO DE EDUCACIÓN BÁSICA DE LA UNIDAD EDUCATIVA "CARLOS RIGOBERTO VINTIMILLA". CUENCA - 2014.**

Las actividades a realizar se coordinarán previamente con su persona, docentes, padres de familia y estudiantes de la Unidad Educativa con el propósito de no interferir el trabajo regular de los mismos.

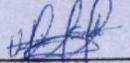
Seguros de contar con la favorable acogida ante la presente y esperando su pronta respuesta, anticipamos nuestros sinceros agradecimientos.

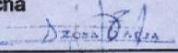
Atentamente

Lcda. Fanny Romero F.
Directora de la Escuela de Enfermería


Lcda. Cecilia Sinche R.
Directora de Tesis


Diana Marianela Sinchi Guiracocha


Valeria Estefanía Sinchi Villa


Ligia Germanía Tapia Avilés

DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES

8.5. ANEXO 5: FOTOGRAFÍAS



DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES



DIANA MARIANELA SINCHI GUIRACOCHA
VALERIA ESTEFANIA SINCHI VILLA
LIGIA GERMANIA TAPIA AVILES