



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Realizar un proyecto en el que se exponga los resultados, datos y más actividades de los deportistas elite de la provincia fue mi principal base para la elaboración de esta tesina. Conocer la vida de los deportistas, ¿Qué hacen?, ¿Cómo viven?, ¿Cómo se preparan?, entre otras cosas se verán plasmados en la revista deportiva “El cartel Azuayo” de los deportistas elite del Azuay.

En la elaboración de este proyecto se presenta entre otros elementos, la historia de la internet, la historia de los deportistas elites y la elaboración de la revista digital.

PALABRAS CLAVES

DEPORTISTAS- ELITE- REVISTA- INTERNET- BLOG- WEB-
JEFFERSON PÉREZ- BYRON PIEDRA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRAC

The digital magazine will have the most exclusive sports information of the elite athletes in the province. The public will be aware of all the new competition are those of a local nature, national and international levels

For the development of this project was to analyze some elements, one of them and most important was to determine who and how many elite athletes are in the province.

With the development of the magazine, athletes will have more space in the media, unlike in traditional media publications, on this site may be kept up to date for 24 hours 365 days a year



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONTENIDO

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA REVISTA DIGITAL “EL CARTEL AZUAYO” DE LOS DEPORTISTAS ELITE DEL AZUAY

INTRODUCCIÓN

CAPITULO I

INTERNET

1. Reseña Histórica

1.1. La invención del internet

1.2. La internet llega al periodismo

1.2.1. Antecedentes

1.2.2. Funciones del periodista digital

1.3. Internet y el periodismo cuencano

CAPITULO II

2. La revista de los deportistas elite

2.1. Historia del deporte comarcano

2.2. Los deportistas elite del Azuay

2.2.1. Jefferson Pérez

2.2.2. Byron Piedra

2.2.3. Otros deportistas

2.3. Desventaja de los medios tradicionales



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.4. Ventajas de la comunicación digital

CAPITULO III

3. Propuesta conceptual de “El Cartel Azuayo”

3.1.1. Los aspectos técnicos

3.1.2. Producción de periódicos digitales

3.1.3. Propósito, formato y organización

3.2. Etapas de la elaboración de una revista

3.2.1. Concepto de redacción

3.2.2. Grupo de investigación

3.3. Modelo del portal

3.4. Resultados estadísticos

Conclusiones

Anexos

Citas referenciales



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

CREACIÓN Y MANTENIMIENTO DE LA REVISTA DIGITAL “EL CARTEL
AZUAYO” DE LOS DEPORTISTAS ELITES DEL AZUAY

Trabajo previo a la aprobación del título de
Licenciado en Ciencias de la Comunicación
mediante la elaboración de este proyecto

Autor

Milton Fabián Rocano Once

Profesor responsable

Lcdo. Ricardo Tello

Cuenca, julio del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AUTORIA

Yo Milton Fabián Rocano Once, con cedula de identidad 010456123-8, al culminar esta Proyecto con el título Creación y mantenimiento de la revista deportiva “El cartel azuayo” de los deportistas elite, me responsabilizo que este trabajo investigativo bibliográfico.

Firma: -----



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTO

A Dios y a mis padres, Segundo y Martha por la buena voluntad que ha han brindado durante gran parte de vida, especialmente en los estudios, ya que sin el concejo y apoyo incondicional de ellos no hubiera podido cumplir este sueño, ser una persona para bien. Y en especial al licenciado Ricardo Tello, por guiarme en la elaboración de este trabajo investigativo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

A mis padres, hermanos y todos los que pusieron un granito de arena en este largo camino que estuvo lleno de obstáculos.



INTRODUCCIÓN

La comunicación es el acto de expresar o dar a conocer ideas, sentimientos y opiniones a otras personas; es la necesidad que tenemos para poder informar e informarnos. En este proceso participan tres elementos: el emisor, el mensaje y uno o varios perceptores.

Durante muchos años los mensajes se daban y recibían a través de la palabra y la escritura en un inicio o cualquier otro medio de comunicación como la radio, televisión, periódicos, revistas; etc.

Hoy en día gracias al avance tecnológico muchos países se han unido para dar y recibir información, abriendo paso al ahora ya conocido Internet y a su vez marcando un nuevo inicio para los medios de comunicación y para quienes participan de ellos; los llamados periodistas o comunicadores.

De esta manera las noticias son mucho más rápidas y nos enteramos no sólo de lo que pasa a nuestro alrededor; sino en el mundo entero mucho antes de que sean publicadas o televisadas; gracias al ciberperiodismo o cibercomunicación.

Resulta evidente el auge extraordinario que ha cobrado el deporte azuayo en los últimos años, la práctica generalizada de nuevos estilos de vida hace que las personas se dediquen a realizar múltiples actividades recreativas y deportes. Desde entonces el deporte cuencano ha surgido en diferentes disciplinas, por tal motivo la sociedad requiere mayor difusión lo que provocará cambios en la concepción del deporte. Un análisis del deporte azuayo en el cual se determinará a los deportistas que por los logros alcanzados a nivel internacional son considerados deportistas elites.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Si bien es cierto que los medios tradicionales locales como son Diario El Tiempo y El Mercurio dan a conocer resultados y logros alcanzados por los atletas, no es suficiente la cobertura de brindan por diversas razones: uno de ellos y el más importante porque las noticias deben darse a conocer el mismo día que ocurrió la prueba, competencia o evento y no esperar a que transcurran más de 24 horas para que sean publicados.

Con la elaboración de una revista digital deportiva con los atletas élites de la provincia se dará a conocer a la ciudadanía de los últimos acontecimientos de forma inmediata con fotos, videos y la noticia misma dando los pormenores y los resultados de la competencia o torneos en los que participen los deportistas élite.

BIENVENIDOS Y BIENVENIDAS



CAPÍTULO I

INTERNET

1. **Reseña histórica**

La comunicación digital revoluciona al mundo

Internet es un conjunto de redes de comunicación que están interconectadas, utilizando protocolos garantizando que las redes físicas que la componen funcionen como una red lógica única de alcance mundial

“La Internet ha supuesto una revolución sin precedentes en el mundo de la informática y de las comunicaciones. Los inventos del telégrafo, teléfono, radio y ordenador sentaron las bases para esta integración de capacidades nunca antes vivida. Internet es a la vez una oportunidad de difusión mundial, un mecanismo de propagación de la información y un medio de colaboración e interacción entre los individuos y sus ordenadores independientemente de su localización geográfica”.¹

1.1. La invención de la Internet

Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos.

“El crecimiento en el mundo empresarial trajo como consecuencia un incremento de la preocupación por el propio proceso de estándares. Desde los primeros de los años 80 hasta hoy, Internet creció y está creciendo más allá de sus raíces originales de investigación para incluir a una amplia comunidad de usuarios y una actividad comercial creciente”.²

Uno de los servicios que más éxito tiene en el mundo la Internet es la World Wide Web. La www es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto.

¹ **FALLA AROCHE**, Stephanie; Maestros Del Web; 14 de Febrero, 2006; www.maestrosdelweb.com

² **MORALES ALBA**, David; Internet y la vida comunitaria, Comunicador Social Periodista, Especialista en Edición Digital y Nuevos Medios, 8pg.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En 1972 se realizó la primera demostración pública de ARPANET, una nueva red de comunicaciones que funcionaba de forma distribuida sobre la red telefónica conmutada.

En Ginebra, Tim Berners, Lee creó el lenguaje HTML, basado en el SGML. Posteriormente en 1990 construyó el primer cliente Web, llamado World Wide Web, y el primer servidor web.

La web ha permitido una descentralización extrema de la información. Algunas compañías e individuos adoptaron el uso de los *weblogs*, que se utilizan en gran parte como diarios actualizables.

La Internet ha llegado a gran parte de los hogares y empresas de los países ricos, por lo se ha abierto una brecha digital a diferencia de los países pobres, en los cuales la incursión de la Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada.

La red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera. De esta manera la Internet entró al mundo como una herramienta de globalización, por su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, ya que el espacio virtual permite actualizar de manera constante la información.

1.2. La Internet llega al periodismo

“Como en muchas otras ramas de las Ciencias del Conocimiento, el periodismo ha experimentado continuos cambios que afectan a la profesión y a los profesionales y casi siempre están marcados por los avances tecnológicos ya que en muchos casos, los ciclos evolutivos de determinados



UNIVERSIDAD DE CUENCA

avances y la que acorta la duración de los mismos son cada vez a mayor velocidad".³

Con la Internet y las conexiones de alta velocidad ya están disponibles al público en general, se ha alterado de manera significativa el estilo de vida y especialmente la forma de trabajar, ya que ahora se puede hacer desde sus respectivos hogares.

En el caso de la Comunicación Social, la Internet y sobre todo los blogs dieron a los periodistas un foro, en el cual puedan expresar sus opiniones, motivando a que exista masiva información en cuestión de segundos con datos de cualquier índole, que sucede, pasa y pasará en la ciudad, la provincia y el mundo.

1.2.1. Antecedentes

En 1992, The Chicago Tribune colocó toda una edición impresa en la Internet. Un año después el San José Mercury Center hizo lo mismo, pero agregó opciones interactivas. Siendo este el paso más importante en el mundo del periodismo y la comunicación, cambiando para siempre la forma de comunicar e informar.

Internet rápidamente se incrustó como una herramienta sumamente importante para el comunicador, se concibió como un soporte electrónico para la publicación de contenidos periodísticos, diferenciándose de los conocidos medios tradicionales como el periódico, la radio o la televisión.

Con el pasar del tiempo aparecen nuevos tipos de periodismo como: electrónico, en línea y digital. El periodismo electrónico, se asocia con medios electrónicos como el teletexto, el diario por fax o la televisión

³ DR. CANGA LAREQUI, Jesús; Periodismo E Internet: Nuevo Medio, Vieja Profesión; Catedrático de Periodismo; Universidad del País Vasco; http://www.ucm.es/info/emp/Numer_07/7-3-Pone/7-3-02.htm



haciendo referencia al traslado de los usos y contenidos de la prensa tradicional a Internet. El periodismo en línea actualiza de forma constante sus contenidos y el Periodismo Digital, define Gil, es el periodismo en red, el que rompe con la comunicación lineal y unidireccional e implica una serie de cambios fundamentales respecto a las rutinas del periodismo tradicional. El periodista digital es el creador y el encargado de consolidar los procesos de comunicación multimedia, multilineal e interactiva.

“El uso de Internet se ha generalizado y convertido en un importante medio de comunicación, es de fácil acceso para las organizaciones sociales que poco a poco se va extendiendo, lo que lo convierte en una herramienta para la comunicación popular del que se aprovechar”.⁴

1.2.2. Funciones del periodista digital

Las características de Internet, como medio interactivo, proponen que el periodista realice actividades que, tradicionalmente, eran ejercidas por otros profesionales. Así, el periodista no sólo es periodista en la red sino también gestor y comunicador.

a) Labores periodísticas.- El periodista está obligado a cumplir distintas actividades como:

- Investigador, es decir debe utilizar las fuentes tradicionales como personas y documentación, no sólo físicas sino también virtuales; es decir, internautas y sitios web, para crear contenidos propios.
- Redacción de la información considerando la diversidad de los usuarios.
- Presentación de la información como el audio, el texto, las imágenes, foros, etc.
- Utilización del hipertexto para contextualizar las informaciones dentro del mismo sitio y enlazando con otros sitios.

⁴ FONT, Guillermo; Internet Y La Comunicación Popular;
<http://www.chasque.net/vecinet/incompop.htm>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Actualización constante.
- Editorializar los contenidos, por su valor, jerarquización y opinión sobre la información.

b) Labores de gestión:

- Diseñar la interfaz donde se presentarán los contenidos con gráficos, la forma cómo se estructurarán los contenidos y cómo se interrelacionarán los medios audiovisuales como texto, audio, video, etc.
- Diseñar las formas de almacenamiento de la información y acceso a los archivos.
- Trabajar de forma paralela con documentalistas, diseñadores, programadores, administradores de sistemas, área comercial, etc.

c) Labores de comunicación

- Diseñar y administrar la interactividad, creando espacios para la participación de los potenciales usuarios.
- Interactuar con los usuarios brindando mayor información sobre algún tema, absolviendo consultas y creando redes de fuentes de informaciones virtuales, confiables, con otras personas u organizaciones.

d) Aptitudes del periodista digital

En Internet cualquier persona puede informar, por eso, aparte de la formación periodística profesional y el apego a la ética, pilares básicos del periodismo en Internet, el periodista debe mostrar otras aptitudes para diferenciar su trabajo del resto de contenidos.

- Conocer el sistema de comunicación y características de Internet.
- Conocer los distintos lenguajes: sonido, imagen, vídeo, texto y otros recursos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Tener capacidad para seleccionar y procesar la información de manera que pueda ofrecerla en forma sintetizada y concreta. El contenido debe ser fiable y factible de convertirse en conocimiento.
- Tener criterio para seleccionar y relacionar todos los formatos de información: gráficos, enlaces, bancos de fotos, etc.
- El periodista digital deberá tener buena redacción y ser un interlocutor para el usuario; un comunicador activo.
- La veracidad y calidad del trabajo del periodista lo garantizarán en el caos informativo de Internet y frente al resto de usuarios informantes.

1.3. Internet y periodismo cuencano

La circulación de la información ha experimentado un profundo cambio gracias a la revolución informática, que permite transmisiones más rápidas hacia todos los rincones del mundo, para difundir la información.

La Internet, que en la actualidad es un medio de comunicación personal y social porque conecta, a miles de interlocutores. En los actuales momentos gracias al internet con la ayuda de la tecnología mediante un teléfono móvil se puede estar en contacto con la información.



Celulares

En la ciudad de Cuenca el primer medio de comunicación que abrió las puertas en el internet fue Diario El Mercurio, en el cual colocaba solo las



UNIVERSIDAD DE CUENCA

noticias que se publicaban en el periódico y no lo actualizaban constantemente. Años más tarde El Tiempo fue el segundo diario en transformar el periodismo en la internet, este diario incorporó videos, y se mantenía actualizado por lo menos todos los días.

Elmorlaco.com es el único medio de comunicación local que se maneja íntegramente con el deporte, ya sea local, nacional e internacional. Se mantiene actualizado durante las 24 horas. En este medio de comunicación los cibernautas pueden ver fotos, videos, noticias y dejar sus comentarios.

Diario El Mercurio hizo algunas variantes en su página y empezó a subir videos de los deportes que tienen actividad en el ámbito local, incluso los reporteros utilizan el celular para subir información en el twitter.



El mundo y los celulares

Hasta hace poco, solo había teléfonos fijos; pero, desde hace unos pocos años, sobre todo en los países más desarrollados, se ha multiplicado el número de teléfonos móviles o celulares.

El periodismo cuencano está empezando a utilizar esta forma de comunicar e informar de manera inmediata gracias a las redes sociales como hi5, Facebook, Twitter, entre otros.

Las autopistas de la información son las redes digitales que transmiten de manera instantánea. Este avance ha sido posible gracias al desarrollo de la tecnología multimedia, que distribuye y reproduce textos, imágenes, sonidos y videos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La principal ventaja de este medio de comunicación es que transmite información de forma instantánea y lo hace con la videoconferencia, el videoteléfono y el correo electrónico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

2 LA REVISTA DE LOS DEPORTISTAS ELITE

2.1 Historia del deporte comarcano

Los datos presentados a continuación tomados en su mayoría del libro “Grandes Momentos del Deporte Azuayo”, de la Federación Deportiva del Azuay, FDA, “La Federación Deportiva del Azuay, FDA, nace en 1942 como respuesta a la exigencia social frente al desarrollo de la actividad deportiva y la necesidad de contar con un norte en el plano organizacional”.

Desde ese entonces la ciudad empezó a dar sus primeros pasos. En 1945, Azuay empieza a tener los primeros eventos deportivos como la realización del cuarto campeonato nacional de tiro y el quinto campeonato nacional de fútbol.

Sin embargo el eje central de la historia surge desde la inauguración del estadio Municipal, obra que sin duda incentivo no solo el fútbol sino al deporte en general.

“En 1971 aparece el Club Deportivo Cuenca y paralelamente la Asociación de Fútbol del Azuay. Desde ese entonces el deporte de la provincia va formando parte de la ciudadanía, entre los principales exponentes deportivos que la provincia a dado a lo largo de la historia”.

2.2 Los deportistas élite en el Azuay

Desde hace varias décadas Azuay ha tenido expelentes representantes, pero en esta ocasión para la creación de esta revista digital se ha considerado a los deportistas elites que han surgido en los últimos 10 años.

Jefferson Pérez es el punto de partida para el estudio, la creación y el mantenimiento de la página web.



2.2.1 Jefferson Pérez

Nació el 1 de julio de 1974. Su primer logro relevante fue la medalla de bronce en el Mundial Juvenil de Atletismo, conseguido en Bulgaria, en 1990 y dos años más tarde consigue el título mundial juvenil en Seúl, Corea.

En 1996 Pérez conquista la primera medalla de oro para Ecuador en los Juegos Olímpicos, en los 20 kilómetros marcha desarrollada en Atlanta, desde ese entonces el deporte ecuatoriano empieza a ser reconocido por el mundo. Posteriormente Pérez obtiene la medalla de oro de los 20 km., marcha en los Juegos Panamericanos efectuados en el 2003, en República Dominicana.

Pérez consigue una plusmarca mundial durante el Campeonato del Mundo de Atletismo realizado en París el mismo año, ganándolo a Paquillo Fernández y manteniéndose vigente hasta el 29 de septiembre de 2007. Fue Campeón Mundial en Helsinki 2005 y tricampeón mundial en Osaka 2007, y en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008 ganó la medalla de plata.

Por estos logros el cuencano es considerado el mejor deportistas ecuatoriano de todos los tiempos. Pérez se retiró del atletismo profesional en septiembre de 2008, tras la final de la Challenger Mundial de marcha celebrada en Murcia, España.

En la actualidad, el múltiple campeón mundial y medallista olímpico se dedica a estudiar y a realizar actividades con su empresa deportiva “JP Sport Marketing”. Hasta el momento ha realizado dos festivales Internacional de atletismo llamado “Fundación de Cuenca”, el último se cumplió el 11 de abril del 2010.



2.2.2 Byron Piedra

El segundo considerado mejor deportista de atletismo en las pruebas de fondo y semifondo de la provincia es Byron Piedra, quien nació en Cuenca el 19 de agosto de 1982. Desde pequeño siempre fue considerado el mejor deportista en torneos locales como los intercolegiales, provinciales y selectivos.

Desde el año 2000, Piedra ha representado al Ecuador en diferentes torneos y competencias como los Juegos Bolivarianos, Sudamericanos, Panamericanos e Iberoamericanos.

Participó en los Juegos Olímpicos de Atenas 2004, en los 800 metros planos y en los Juegos Olímpicos de Pekín 2008, participando en tres modalidades, gracias a la medalla de plata que ganó en los 1.500 metros planos en los Juegos Panamericanos del 2007.

En octubre del mismo año corre su primera maratón en Guayaquil y llega en primer lugar con un tiempo de 2:20:58. Piedra ganó cuatro años consecutivos la 10K Carrera del Sol en Salinas, Ecuador.

Alcanzó las preseas de oro en el Campeonato Sudamericano Juvenil de Argentina en el 2001; obtuvo la presea dorada en el sudamericano sub-23 de Venezuela, en el campeonato de Cross Country en Brasil y cuatro años consecutivos en el Grand Prix efectuados en Chile y Uruguay. Juegos Bolivarianos de Colombia del 2005 y ganó la medalla de oro en 1.500., Participó en los Juegos Panamericanos de Brasil en el 2007 y consiguió la medalla de oro en 1.500 metros planos. El 12 de julio del 2009 logró la medalla de plata en los 5.000 metros durante los Juegos Universitarios Mundiales desarrollados en Belgrado, Serbia.

En competencias pedestres, Piedra ha competido en distintas competencias pedestres como la carrera del sol en Salinas, Circuito internacional de las cruces de Cuenca y el Festival Atlético Internacional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundación de Cuenca, ganando el trofeo de primer lugar en las carreras realizadas en el 2010.

Por tal motivo hemos visto la necesidad de investigar a todos los deportistas elites que existen en la provincia para rescatar las virtudes, las debilidades, los entrenamientos y las competencias mismas ya sean ese de índole local, nacional e internacional.

En la actualidad no solo en la marcha existen deportistas reconocidos, pues luego de Jefferson Pérez, marchistas como Rolando Saquipay, Miriam Ramón, Johanna Ordóñez, Andrés Chocho y Mauricio Arteaga tomaron la posta del medallista olímpico, aunque no con los resultados esperados pero se mantienen en auge, este último con una medalla de oro alcanzado en los Juegos Sudamericanos desarrollados en Medellín, Colombia, en abril de este año.

2.2.3 Otros deportistas

Otros casos de similares características que por los logros de índole internacional pusieron el nombre de la provincia y el país en lo más alto del pódium se puede mencionar a los siguientes deportistas en las diferentes categorías como: en triatlón, Elizabeth Bravo, que fue reconocida como la mejor deportistas del 2009 por alcanzar cuatro medallas doradas en los Juegos Bolivarianos, y estar en lo más alto del ranking Panamericano; de la misma manera Andrés Cruz, y la última sorpresa del triatlón cuencano el nacimiento de Juan Andrade, con tan solo 16 años ha ganado un cupo para competir en los Juegos Olímpicos Juveniles a efectuarse en Singapur, en agosto y en el Campeonato de Triatlón por cumplirse en Hungría, en septiembre de este mismo año.

En natación, la familia Enderica ha sobresalido y destacado en torneos nacionales e internacionales, caso específico Iván Enderica, quien alcanzó tres medallas de oro en los pasados Juegos Bolivarianos y dos medallas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

doradas que ganó en los Juegos Sudamericanos, realizados en Bolivia y Colombia respectivamente.

En halterofilia, Julio Idrovo y Franklin Rojas, en taekwondo, Ismael Chanco, Joffre Chango, en ciclismo, Richard Ojeda, Alexandra Serrano, Galo Tamayo, Alberto González, Miquela, y Cristina Molina; en bicicross, Daniel y Giovanni Roura, Doménica Azuero; en lucha, Mauricio Atamain, entre otros son los deportistas que han alcanzado logros nacionales e internacionales.

2.3 Las desventajas de los medios tradicionales

Si bien es cierto que los medios tradicionales locales como son Diario El Tiempo y El Mercurio y últimamente La Tarde, dan a conocer resultados y logros alcanzados por los atletas, no es suficiente la cobertura de brindan por diversas razones: uno de ellos y el más importante porque las noticias deben darse a conocer el mismo día que ocurrió la prueba, competencia o evento y no esperar a que transcurran más de 24 horas para que sean publicados.

Con la elaboración de una revista digital deportiva con los atletas élites de la provincia se dará a conocer a la ciudadanía de los últimos acontecimientos de forma inmediata con fotos, videos y la noticia misma dando los pormenores y los resultados de la competencia o torneos en los que participen los deportistas élite.

2.4 Las ventajas de la comunicación digital

Las características de Internet, como medio interactivo, proponen y requieren que el periodista realice funciones que, tradicionalmente, eran ejercidas por otros profesionales o simplemente no eran necesarias. Así, el periodista no sólo es periodista en la red sino también gestor y comunicador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De la Internet se puede resaltar varios beneficios que los otros medios de comunicación no poseen, entre ellos están a la vista el tiempo real, la rapidez para transmitir información, la cercanía virtual de los hechos, lo “enciclopédica” de sus páginas (se encuentra de todo), la accesibilidad y una inmensa posibilidad de ser uno mismo un difusor de información.

“La radio le cambió el libreto a la prensa. La televisión se lo cambió a la radio. Y hoy, la globalización de la cultura y la revolución tecnológica se lo ha cambiado a todos los medios de comunicación masivos”⁵.

Sin embargo, más allá de los “miedos de los medios”, se observa una posible ventaja con las nuevas tecnologías y es la capacidad de aglutinar a todos ellos en sus mismas plataformas. De ahí que prensa, radio y televisión son parte de los millares de páginas de la inmensa red.

Pero más allá de una competencia, el momento debería aprovecharse como una oportunidad para oír a la audiencia pocas veces escuchada, y dar paso a la riqueza de la retroalimentación que permite la Internet y sumarse a los cambios tecnológicos.

A su vez la Internet supone una ocasión para que la ciudadanía sea parte activa de la comunicación como un derecho colectivo para poder expresarse, más allá de su posición social, económica, política, religiosa.

⁵ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio; Op. Cit.



CAPÍTULO III

3 Propuesta conceptual de “El Cartel Azuayo”

3.1 Los aspectos técnicos

3.1.1 Producción de periódicos digitales

El entorno mediático de Internet evoluciona hacia la convergencia de diferentes soportes: audio, video, texto e imagen, que pueden ser combinados con gran facilidad tecnológica. Pero al margen del soporte tecnológico, el eje central de la política digital es el usuario. Los receptores de información disponen de muchos y muy diferentes canales de recepción de contenido que se pueden operar de forma simultánea.

El usuario necesita desarrollar nuevas competencias para conseguir codificar y decodificar los contenidos multimedia. “La introducción de un nuevo lenguaje implica el dominio de nuevas competencias narrativas, lingüísticas, iconográficas y estéticas”⁶

Es necesario, entonces, establecer como primer punto saber quién va a ser nuestro público lector –target- sus edades, qué queremos mostrar, por cuánto tiempo vamos a mantener la página y qué reacción esperamos provocar en los visitantes de la revista digital.

Este aspecto conserva su vigencia tanto para un periódico digital, como para uno impreso.

3.1.2 Propósito, Formato y Organización

Si en una publicación impresa el costo de impresión se relaciona directamente con el formato; en una digital este costo se representa en el espacio que aloja a la revista en un determinado servidor Web. Existen

⁶ *Entrevista a Cristian Albarracín- Diseñador Circus-creat*



UNIVERSIDAD DE CUENCA

básicamente dos opciones: publicarlo en un servicio gratuito de blogs (Blogger- WordPress), o contratar un espacio en un dominio web.



La ventana principal de Blogger

Antes de tomar la decisión de publicar el periódico en un servicio gratuito de blogs, se deben tener en cuenta las siguientes consideraciones:

- La información puede publicarse en una serie de plantillas, no demanda conocimiento técnico en diseño de páginas Web; no obstante, se limitan creatividad y flexibilidad en el diseño. Por lo regular, el espacio para almacenar las publicaciones es limitado.
- El acceso a publicaciones alojadas en servicios gratuitos tiende a ser lento y no hay garantía ni de disponibilidad permanente, ni de seguridad de los datos; las direcciones de acceso (URL) son más largas e incluyen el nombre del proveedor de servicio gratuito.

3.2 Etapas de la Elaboración de una revista

Las etapas fundamentales para elaborar una revista digital deportiva son:

- Consejo de Redacción
- Grupo de investigación



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Sala de Redacción estará integrada por editor, reporteros, fotógrafos, diagramador y diseñadores.

3.2.1 Consejo de redacción

El consejo de redacción estará establecido por el personal administrativo, en el cual se incluirá: el director, editor, periodistas, diagramadores y asesores externos

3.2.2 Grupo de investigación:

Con la llegada de una nueva tecnología fácil, barata y con gran capacidad de impacto; así como la crisis del periodismo tradicional; marcan la diferencia en esta nueva era. El ciberperiodismo supone una honda de transformación en el tratamiento de la información y un intento por adecuarse a las necesidades de un nuevo tipo de consumidor.

“Todo ello implica algunos desafíos cognitivos de máximo nivel ante los que la universidad, en su doble faceta de institución dedicada a la enseñanza de los futuros profesionales de la información y la investigación de estos fenómenos, no puede permanecer indiferente”.⁷

De todas las habilidades que los periodistas necesitan en la era digital, reportear para la Web debería ser la más fácil de aprender. No hay nuevos conceptos o terminología o nuevo software por dominar. Solo una forma nueva de pensar y trabajar.

Los sitios Web necesitan noticias de última hora ya que el trabajo es de suministrar a la página de inicio del sitio Web las noticias de última hora, así que hay que estar listo para usar las herramientas multimedia disponibles y dar a conocer la historia inmediatamente.

⁷ Universidad Autónoma de Barcelona, Departamento de Periodismo y de Ciencias de la Comunicación; Análisis 36: Cuadernos de Comunicación y Cultura; Bellaterra, Barcelona, España: Servicio de Publicaciones de la Universidad Autónoma de Barcelona, 1980; 243 pág.



El tiempo es la esencia de Internet. Historias que incluso no hace el periódico son importantes en Internet; pero sólo si las encuentran oportunamente, cuando están buscándolas. La relevancia es esencial también. Si usted está cubriendo un evento donde se espera que ocurra la noticia, escriba sobre por qué y qué se espera, y publíquelo en línea anticipadamente.

La masiva migración digital de los medios de comunicación convencionales y la actitud cada vez más activa de los ciudadanos, ha despertado un interés personal del periodista por la herramienta Internet, y en los últimos tiempos está contribuyendo a desarrollar la sociedad de la información con productos autónomos, alternativos, cercanos a la audiencia y, en la mayoría de los casos, sin ningún ánimo de lucro. Ha nacido el “periodista 3.0”.⁸

El grupo de investigación estará integrado por todo el área de producción, es decir: los redactores (periodistas, fotógrafos), editores, y diagramadores.

- Etapa de redacción, cada periodista, redactará el texto del tema y debe escribirlo en el género periodístico que sea el adecuado.
- Etapa de edición se deben corregir y depurar los textos y procurar que la información este bien interpretado. En el cual el editor revisará los textos de la revista con el fin de pulirlos, dar uniformidad a la publicación tratando de mantener el estilo de cada reportero.
- Etapa de diagramación se refiere a la apariencia visual de la revista en línea; al proceso de planificar cómo se verán los textos reunidos con los recursos multimedia para que la apariencia sea armónica y organizada y el lector se sienta a gusto.
- En la etapa de armado, el diagramador reúne todos los materiales, elabora las páginas de la revista, utilizando un procesador de texto o un software de publicaciones, para luego subirlas a la web. Aquí, se

⁸PALOMO, Bella; Análisis Y Propuestas En Torno Al Periodismo Digital; Editorial Asociación de la prensa de Aragón; Marzo 9 de 2006; Huesca-España; 353 pág.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

debe decidir la tipografía a utilizar en el diseño de las diferentes páginas del periódico. La tipografía debe ser consistente entre todas las páginas del periódico y entre los elementos de cada noticia, reportaje, crónica, perfil, etc.

Una vez estén elaboradas todas las páginas de la edición, se procede a publicarlas en línea. Esta es la última etapa en la elaboración de la revista digital deportiva.

3.3 Modelo del portal

Para poder realizar el diseño de esta página hemos tomado en cuenta lo que la ciudadanía había pedido que tenga mediante una encuesta realizada con anterioridad. La encuesta se realizó cogiendo una muestra del 0.6 de ciudadanos que representa 254 de personas de un universo de 400.000 habitantes

Pero también se consideró lo que el responsable del proyecto quiere demostrar en la página, se demostrara la equidad de género, inclusión de los deportistas y la participación que tienen los involucrados.

De esta manera y considerando todas partes que son fundamentales se empezó a dar vida a lo que ahora encontramos en el internet con la siguiente dirección: www.elcartelazuayo.com

El cartel azuayo, hoy es una revista digital creado para brindar mayor difusión de los deportistas elites de la provincia; en donde cabe destacar que la página se actualizará a diario con todo lo que suceda alrededor de los deportistas elites.

Esta página no sólo se dedicará a brindar información; sino que también se podrá interactuar con los diferentes usuarios de la página, que a continuación se presenta de manera más detallada cada parte de la página web.

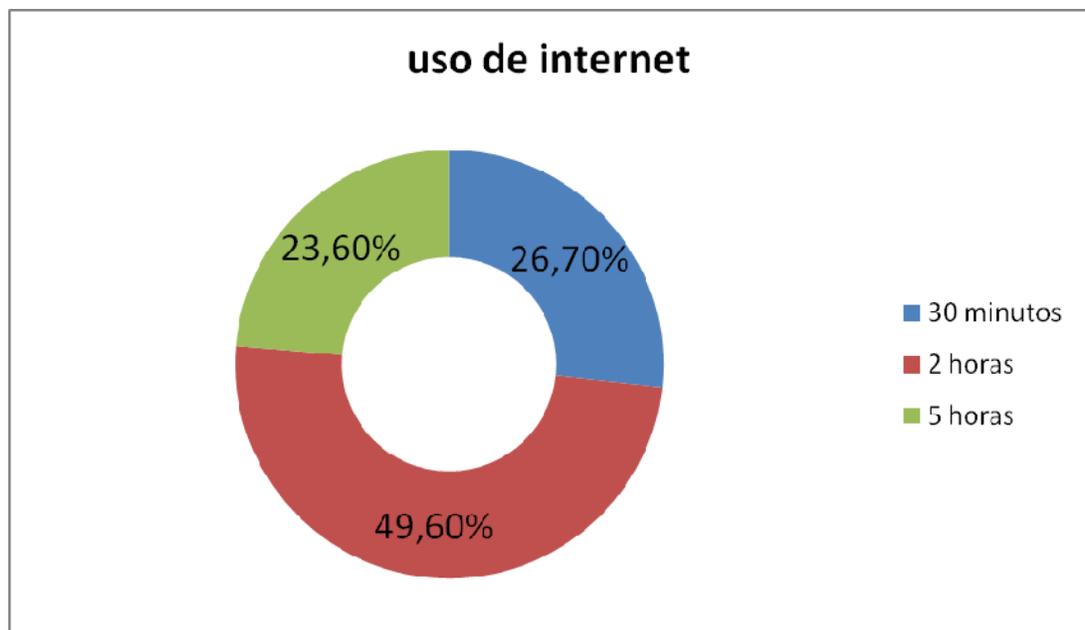


El sitio Web tendrá: Fotografías, de los mejores deportistas, el titular, que será la noticia más importante, Noticias aquí se colocarán otras noticias según el grado de interés. Videos, donde los cibernautas podrán dirigirse desde los trailers a los videos de los deportistas, pero que estén compartidas en YouTube; con el fin de evitar problemas de piratería. También tendrá una agenda de eventos, con las fechas más importantes. Encuestas, con un tema que sea trascendental y de importancia para la ciudadanía y para finalizar se dispondrá de una sección en la cual los visitantes podrán dejar saludos y comentarios, entre secciones que conforme se diseñe la página se determinará que se debe colocar.

3.4 Resultado de las encuestas

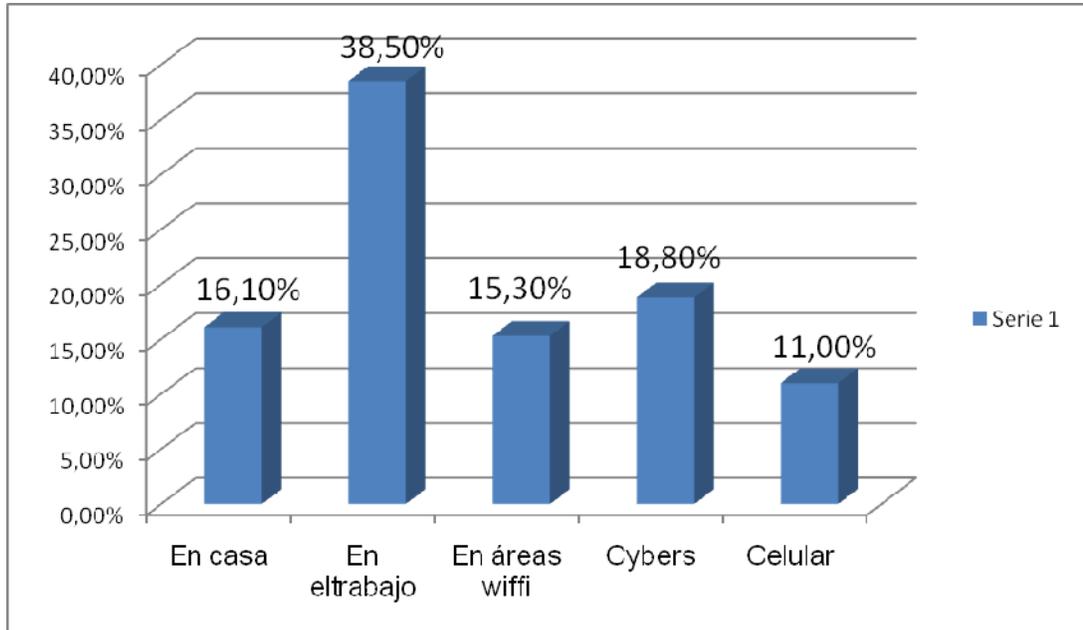
La tabulación de las encuestas son sirvió para determinar el target, cuantas horas utilizan el internet, en donde lo ven, entre otras cosas más que a continuación son detalladas.

1.- Usted ingresa al internet

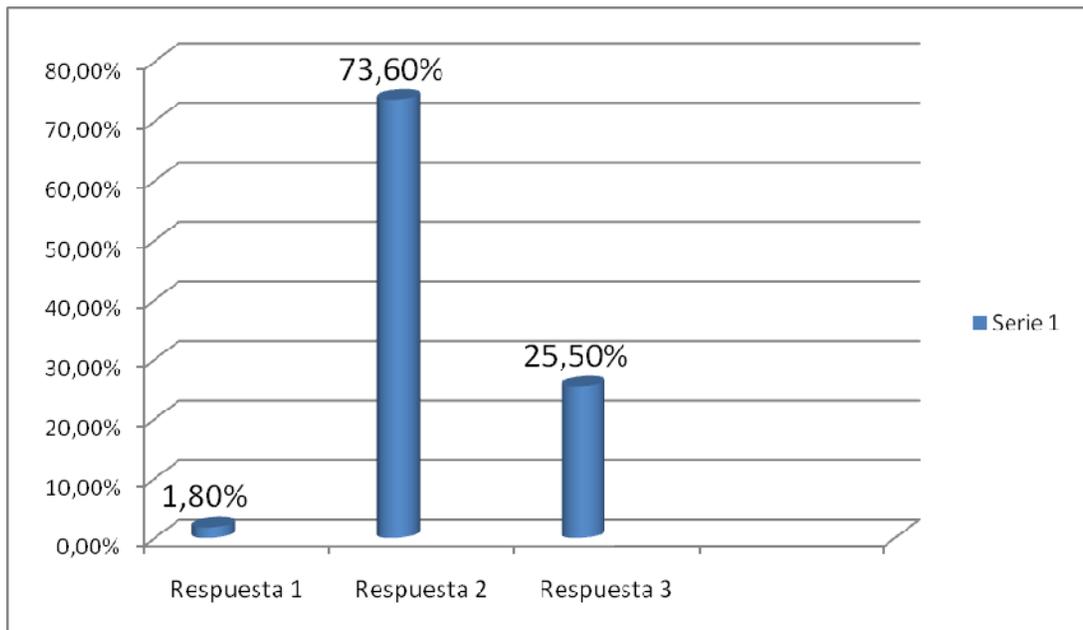




2.- Mi acceso a internet es:

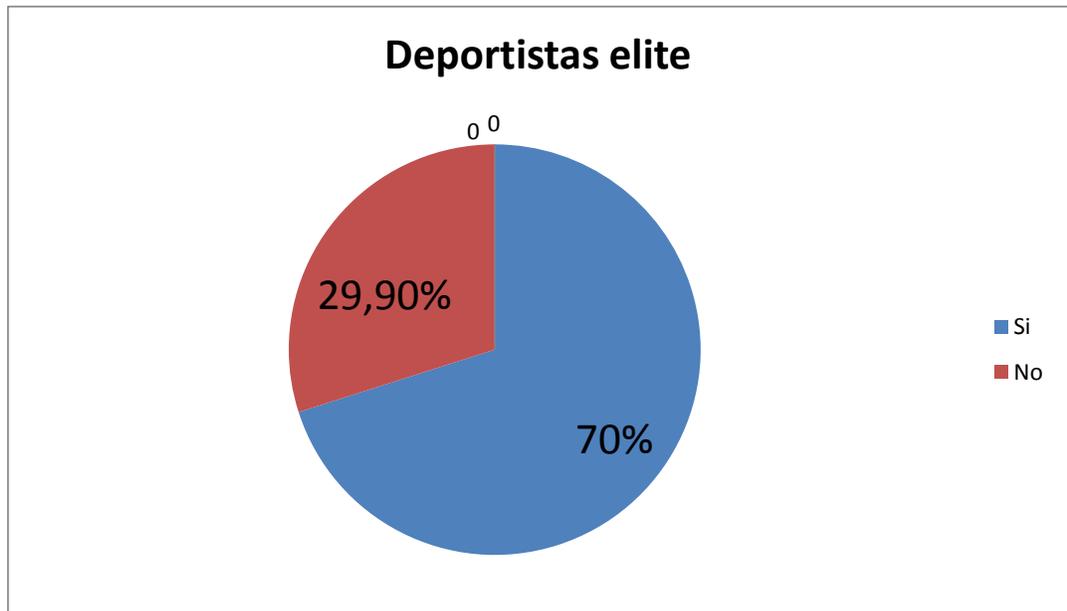


3.- Marque con una X la definición correcta de deportista elite

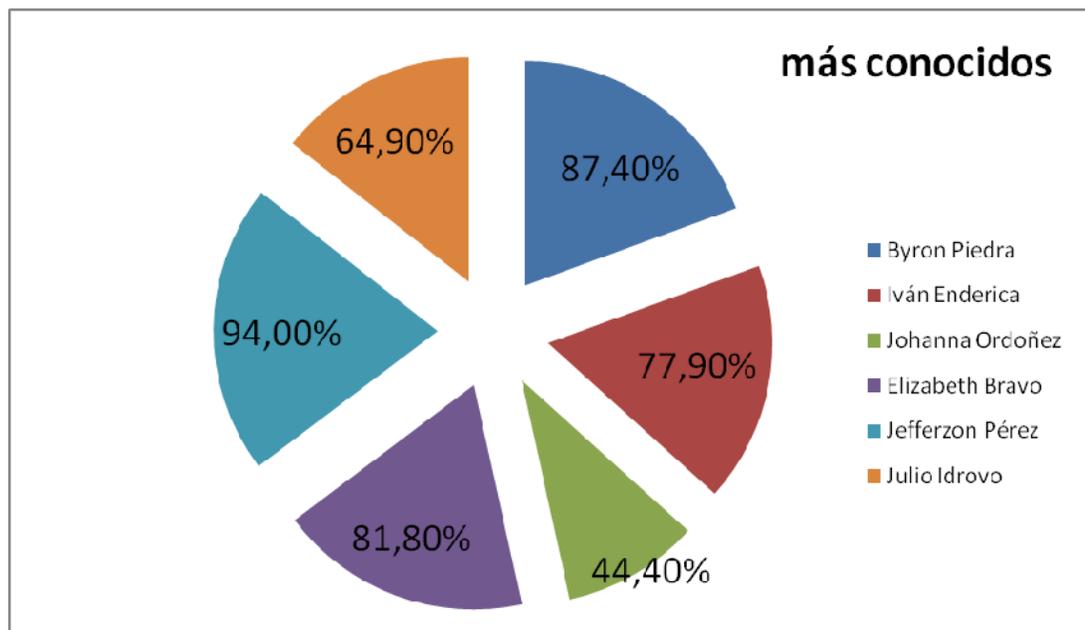




4.- Conoce a uno o varios deportistas elites del Azuay

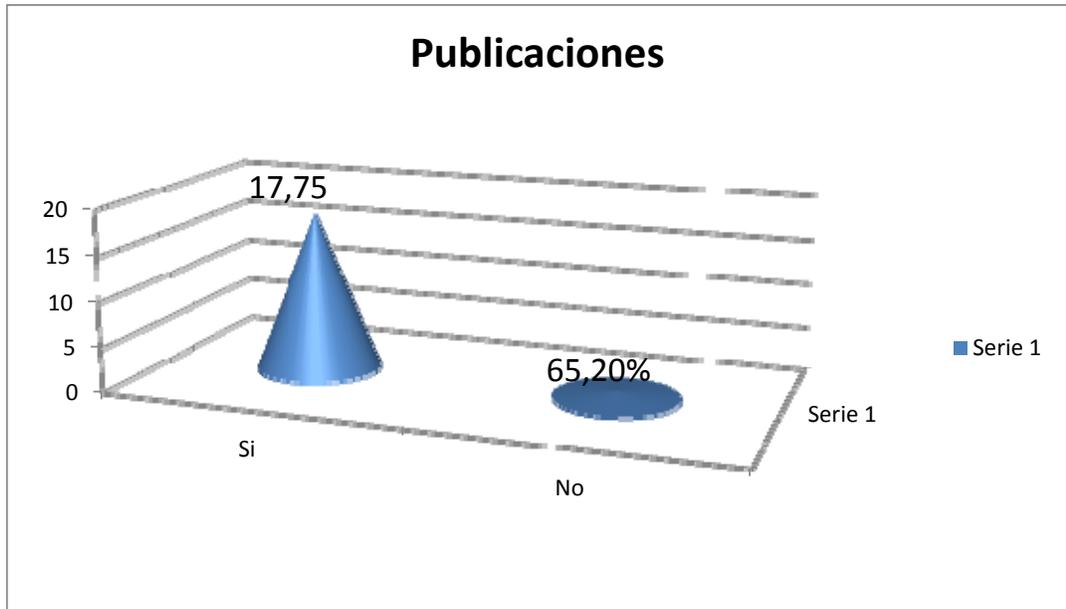


4.1.- Cite algunos deportistas elites

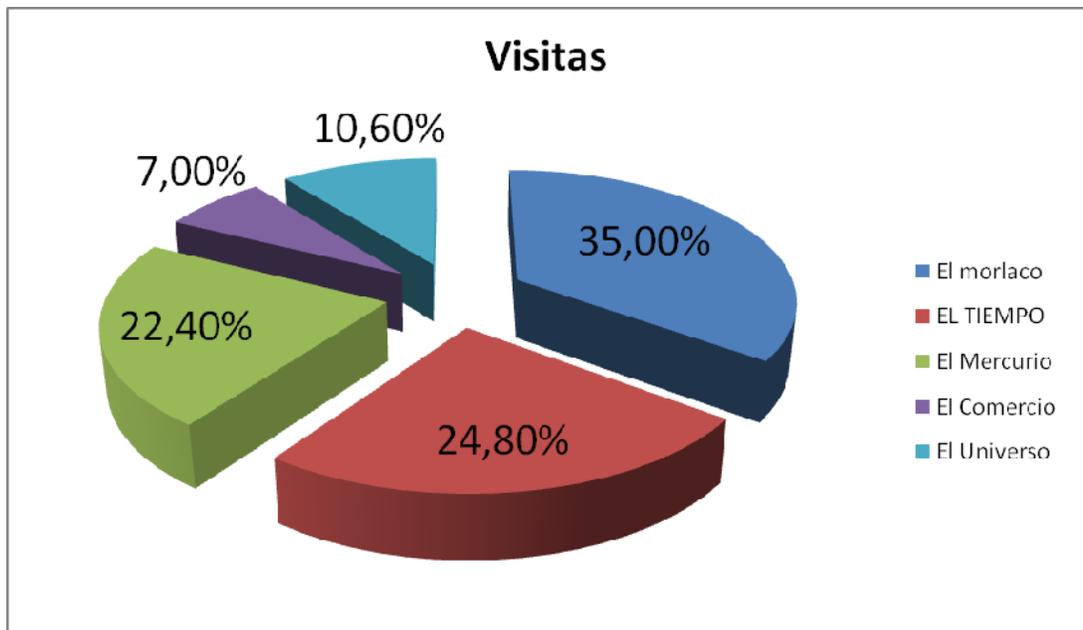




5.- Cree usted que en el mercado de publicaciones digitales hay suficientes accesos para conocer a los deportistas elites del Azuay



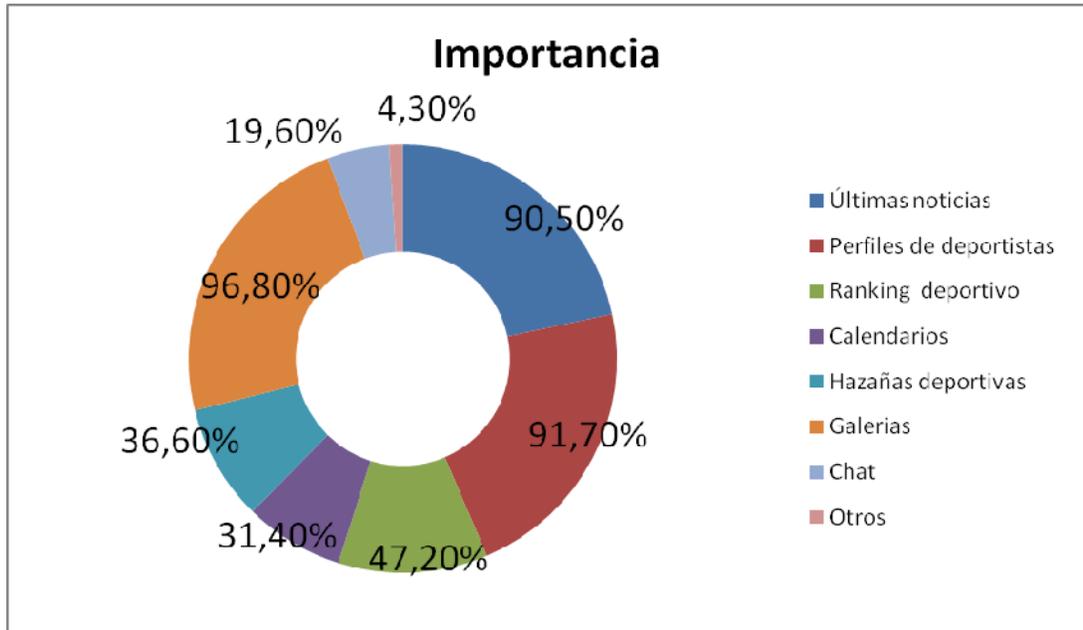
6.- Cite los portales a los que usted ingresa para enterarse sobre noticias de los deportistas elites





UNIVERSIDAD DE CUENCA

7.- Jerarquice por su importancia, otorgándole puntajes del 1 al 5, los temas que le interesarían leer en una publicación digital con carácter deportiva: (5 más importante 1 menos importante)





CONCLUSIONES

- ✓ Con la elaboración de esta revista digital de los deportistas elite, la ciudadanía podrá conocer los últimos acontecimientos de los diferentes atletas de la provincia.
- ✓ Con la elaboración de la revista nos dimos cuenta que la provincia tiene 57 deportistas elite, de los cuales cerca de 15 son reconocidos internacionalmente.
- ✓ La investigación de los deportistas generará que la ciudadanía conozca a los mejores deportistas de la ciudad.
- ✓ La revista digital contará con todos los elementos necesarios para que los cibernautas puedan conocer de los últimos acontecimientos de los deportistas.



ANEXOS

1. FORMULARIO DE ENCUESTA

Nombre:.....

Edad:.....

Profesión.....

1. Usted ingresa al internet:

Hasta 30 minutos diarios ()

Hasta dos horas diarias ()

Hasta cinco diarias ()

2. Mi acceso a internet es:

En casa ()

En el trabajo ()

En áreas wiffi ()

Cybers ()

Celular ()

3. Marque con una **X** la definición correcta de deportista elite:

“Deportista elite es todo aquel que está reconocido en los registros de la International Association of Athletics Federations, IAAF.”

()

“Se considera como tal el que requiere un entrenamiento intensivo de entre una y dos horas diarias, al menos cinco días a la semana; además lleva una dieta rigurosa y su formación y realización personal abarca otras áreas”

()



“Deportista elite es todo aquel que participa en torneos internacionales” ()

4. ¿Conoce a uno o varios deportistas de elite en el Azuay?

Si ()

No ()

Cite sus nombres

.....
.....
.....
.....
.....
.....

5. ¿Cree usted que en el mercado de publicaciones digitales hay suficientes accesos para conocer a los deportistas de elite del Azuay?

Si ()

No ()

-

6. Cite los portales a los que usted ingresa para enterarse sobre noticias de los deportistas de elite:

.....
.....
.....
.....
.....

7. Jerarquice por su importancia, otorgándole puntajes del 1 al 5, los temas que le interesarían leer en una publicación digital con carácter deportiva: (5 más importante – 1 menos importante)



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Últimas noticias	()
Perfiles de deportistas	()
Ranking deportivo	()
Calendarios de eventos	()
Hazañas deportivas	()
Galerías fotográficas / videos	()
Chat	()
Otros	()



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA

CANGA LAREQUI, Jesús: Periodismo e Internet: nuevo medio, vieja profesión. En Estudios sobre el Mensaje Periodístico. Número 7. Universidad Complutense, pág. 35.

EDO BOLOS Concha. *El lenguaje periodístico en la red: del texto al hipertexto y del multimedia al hipermedia.*

MARTINEZ VEGA, José Antonio: *El periódico electrónico: un nuevo medio de comunicación para el tercer milenio.* Madrid: 1998, pág. 20.

Entrevista a Cristian Albarracín- Diseñador Circus-creat

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio; Op. Cit.

FONT, Guillermo; Internet Y La Comunicación Popular

MORALES ALBA, David; Internet y la vida comunitaria, Comunicador Social Periodista, Especialista en Edición Digital y Nuevos Medios, 8pg.