



RESUMEN

Internet con su filosofía de red informática abierta se inserta en todos los espacios de la sociedad, lo que produce cambios en sus usuarios y obliga a redefiniciones tanto individuales como del contexto social.

Este estudio pretende indagar a la red de redes que ha modificado y transformado el mundo para conformar nuevas sociedades con características particulares que se diferencian de las anteriores. Para lo cual, se estudiará el acceso, el uso y el significado que genera Internet en los usuarios jóvenes, específicamente estudiantes de la Universidad de Cuenca. Esto debido a que forman parte de los nativos digitales y de la cibercultura juvenil, no solo por la oferta mediática y tecnológica de que disponen o por la utilización en simultáneo que realizan de los servicios de esta red y otros medios, sino por el grado de interés y el significado que tiene Internet en su contexto.

Además, se apunta a un proceso de reflexión en los docentes universitarios sobre la importancia de Internet en la educación superior y el nivel de integración de esta herramienta para mejorar la calidad de la cátedra universitaria.

Palabras claves: Internet, Jóvenes e Internet, Internet en la educación superior.



ABSTRACT

Internet with its philosophy of open computer network is inserted into all areas of society, leading to changes in its users and forces redefinitions both individual and social context.

This study aims to investigate the network of networks has changed and transformed the world to form new partnerships with characteristics that differ from previous ones. For that, we will study the access, use and meaning generated by Internet users in the youth, specifically students from the University of Cuenca. This is because part of the digital natives and youth cyberculture, not only by the choice of media and technology at their disposal or simultaneous use in performing the services of this network and other media, but by the degree of interest and the significance of Internet in context.

Furthermore, it points to a process of reflection in university teachers on the importance of Internet in higher education and the level of integration of this tool to improve the quality of university teaching.

Keywords: Internet, Youth and the Internet, Internet in higher education.



ÍNDICE

RESUMEN.....	1
INTRODUCCIÓN.....	10
 CAPÍTULO I	
GENERALIDADES DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN, TICS.....	14
1.1 Sociedad de la Información.....	14
1.1.1 Alvin Toffler: La Tercera Ola.....	15
1.1.2 Marshall Mc Luhan: La Aldea Global.....	19
1.2 Orígenes y Desarrollo de las Tics.....	22
1.2.1 Multimedia.....	23
1.2.2 Hipertexto.....	24
1.2.3 Hipermedia.....	24
1.2.4 Realidad Virtual.....	25
1.2.5 Infomedia.....	26
1.2.6 Autopistas de la Información.....	27
 CAPITULO II	
INTERNET: EL TEJIDO DE REDES VIRTUALES.....	30
2.1 Entrada de Internet en el mundo.....	30
2.1.1 Historia.....	32
2.1.2 ¿Qué se necesita para acceder a Internet?.....	33
2.2 Internet como factor del cambio.....	34
2.2.1 El cambio inicia desde nuestro cerebro.....	35
2.2.2 El conocimiento, otro eje del cambio.....	36



2.3 Servicios de Internet para el consumo de los usuarios.....	37
2.3.1 World, Wide, Web.....	39
2.3.2 Navegadores, Servidores Y Buscadores Web.....	42
2.3.3 Correo Electrónico.....	45
2.3.4 Chat.....	47
2.3.5 Blog.....	50
2.3.6 Redes Sociales.....	52
2.3.7 Videojuegos Virtuales.....	59
2.3.8 Descargas de Archivos.....	61
2.3.9 Educación Virtual o E-Learning.....	61
2.3.10 Libros Digitales o E-Book.....	63
2.3.11 Enciclopedias Virtuales.....	64
2.3.12 Periódicos y/o Revistas on line.....	65
2.3.13 Comercio Electrónico o E-Commerce.....	67
2.3.14 Bolsas de Trabajo Virtuales.....	68
2.4 Internet en América Latina.....	70
2.4.1 Realidad en Ecuador.....	74
2.4.2 Internet en Cuenca.....	77

CAPÍTULO III

JÓVENES E INTERNET.....	81
3.1 Jóvenes, más que usuarios de Internet.....	81
3.1.1 Nativos digitales.....	82
3.1.2 Ciberculturas juveniles.....	84
3.1.2.1 Los cinco elementos de las ciberculturas juveniles.....	84
3.1.3 Datos.....	89



3.2 Casos.....	91
3.2.1 Argentina, una muestra de América Latina.....	91
3.2.2 Estudio del Uso e Impacto de las Tics en la Universidad de Cuenca.....	93

CAPÍTULO IV

INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR.....	97
4.1 Generalidades.....	97
4.2 Factores que propician el uso de Internet en la Educación Superior.....	99
4.2.1 Docentes e Internet.....	100
4.2.2 Estudiantes e Internet.....	101
4.3 Recursos digitales disponibles para la docencia.....	103
4.4 Niveles de integración y uso de Internet en la Educación Superior.....	104
4.5 Internet como fuente de investigación.....	107
4.6 Internet y Educación Superior Virtual en América Latina.....	109
4.6.1 Internet y Educación Superior Virtual en Ecuador.....	112
4.6.1.1 Problemática de la Educación Virtual en Ecuador según la Unesco.....	113
4.6.1.2 Mirada del Conea.....	114



CAPÍTULO V

DIAGNÓSTICO DEL ACCESO, USO Y SIGNIFICADO DE INTERNET EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES

DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA..... 118

5.1 Métodos y Técnicas de Investigación..... 119

5.1.1 Cuantitativo..... 119

5.1.2 Cualitativo..... 119

5.2 Etapas del diagnóstico..... 120

5.2.1 Selección de Técnicas de Investigación..... 120

5.2.1.1 Cuestionario..... 120

5.2.1.2 Entrevista Estructurada..... 121

5.3 Formulario como instrumento..... 123

5.4 Selección de la muestra..... 126

5.5 Análisis de la información..... 128

5.5.1 Análisis del Cuestionario..... 128

5.5.2 Análisis de las Entrevistas Estructuradas..... 166

5.5.3 Análisis General..... 177

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES..... 185

APRENDIZAJES..... 189

BIBLIOGRAFÍA..... 191

ANEXOS..... 196



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE FILOSOFÍA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“Acceso, Uso y Significado de Internet en los jóvenes estudiantes de la
Universidad de Cuenca”**

**Tesis previa a la
obtención del Título de
Licenciada en Ciencias
de la Comunicación
Social**

Mención: Periodismo

AUTORA: Johanna Vera Luzuriaga

DIRECTOR: Dr. Salvador Pesántez

CUENCA, mayo de 2011



AGRADECIMIENTO:

Un sincero agradecimiento a la comunidad educativa que conforma la Universidad de Cuenca, en particular a todos aquellos que fueron mis profesores y mis compañeros de estudio que compartieron sus conocimientos, su experiencia y su tiempo en el transcurso de mi formación académica y humana.

Mi gratitud y consideración para el Dr. Salvador Pesántez, docente y amigo que dentro y fuera de las aulas universitarias ha sido y es un gran apoyo para mi carrera profesional.

Además, a mi esposo Elvis quien con amor y paciencia ha sido mi tutor personal para la elaboración de la presente tesis.



DEDICATORIA:

Dedico esta tesis a Dios quien bendice y guía mi vida. A mi esposo Elvis y a mi hijo Joseph por su amor incondicional y por ser el sentido de mi existencia. A mis padres y hermanas por la confianza, el cariño y el apoyo integral que me brindan.



INTRODUCCIÓN

Para cualquier intento de análisis de los fenómenos comunicacionales es imprescindible comprender dos situaciones: implica un proceso y exige reconocer que el objeto de estudio es inseparable del contexto social. El presente documento se enfoca en las tendencias actuales de la investigación comunicacional tanto a escala mundial como en el caso particular de América Latina, y específico de la ciudad de Cuenca. Existen determinantes de este proceso como la globalización económica, el posicionamiento de la ideología libre mercantil y cultural, el desarrollo de los sistemas tecnológicos multimediáticos y la democracia en su forma representativa; además la emergencia y la aparición de temáticas y actores políticos, sociales y culturales que hasta hace poco o pasaban inadvertidos o no estaban constituidos.

Por tal motivo, las tendencias investigativas latinoamericanas actuales, apuntan a una comprensión de lo específico dentro de lo global, y viceversa, con el empleo creativo de las ciencias sociales para aportar a la investigación en su totalidad. Por lo que, hablar de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, Tic, donde Internet es la herramienta y el eje central de estas transformaciones que produce considerables cambios, ante todo en los jóvenes, es un tema de interés actual que invita a un estudio oportuno, profundo y objetivo.

El desarrollo de Internet o Red de Redes produce nuevas formas de ver, sentir, pensar, hacer, decir, vivir en la juventud, pues es una de esas nuevas tecnologías que transforma el mundo de sus cibernautas o usuarios ya que altera el entorno y redefine muchas de las actividades tradicionales de la sociedad.

Ante lo cual, para el desarrollo del presente estudio se propone como objetivo explorar las características de los jóvenes, entre 18 a 29 años de edad, a través del análisis del acceso, uso y significado de Internet en los estudiantes de la Universidad de Cuenca para conocer la influencia de este consumo en su identidad.



En base a la problemática hallada y a los objetivos planteados, para la ejecución de esta tesis se parte de tres hipótesis: 1) Los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, en su mayoría, acceden a Internet desde un cibercafé; 2) Los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, generalmente, usan Internet por fines de comunicación y de educación; y 3) En los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, Internet significa: socialización y estudio.

El modelo teórico, que se recoge en los cuatro primeros capítulos, presenta una visualización de la trayectoria de Internet desde su germinación como parte de las Tics y su proceso de inserción y transformación en los usuarios en general, para luego profundizarlo en la generación joven. Jóvenes que han redefinido su identidad y su cultura de una manera muy acelerada, a diferencia de otras generaciones, a través de la conexión, el modo de uso y el significado que para ellos tiene Internet.

Como una herramienta, un medio. un instrumento o una tecnología que genera cambios en la sociedad, Internet también obliga y compromete al sistema educativo, en este caso a la Universidad de Cuenca, a implementar y desarrollar políticas, planes y proyectos innovadores que reestructuren la enseñanza tradicional.

En cuanto a la metodología utilizada para el proceso de diagnóstico, ésta se sustenta en métodos y técnicas de investigación cuantitativa y cualitativa, a través del uso del cuestionario y de la entrevista estructurada, respectivamente; para de este modo complementar el qué y el por qué de los datos obtenidos en la etapa de investigación.

Luego, mediante el proceso de investigación se consiguió validar dos de las tres hipótesis planteadas en el diseño de tesis -se observó que los cibercafés no constituyen la primera opción de los jóvenes para la conexión a la red de redes-. Se conoció que el 95% de estudiantes de la Universidad de Cuenca acceden a Internet sobre todo desde su propia casa, 57%; para fines educativos y de consulta, 83%; en consecuencia, esta herramienta tecnológica significa estudio, 71%, y después socialización, 61%. Para afirmar, confirmar y reconfirmar estas hipótesis se profundizó el estudio con



la identificación de los diferentes servicios de Internet que mayormente accede y usa la juventud, con su respectiva significación.

En cambio, en el ámbito educativo, se determinó que los docentes de la institución se hallan en un proceso de adaptación y cambio tecnológico y pedagógico entre lo “viejo” y lo “nuevo”, pues con el desarrollo de Internet se redefine no solo el aspecto individual sino el colectivo.

Así, en esta tesis se pretende analizar lo que en la actualidad es Internet para la generación joven del tiempo y espacio presente, pues dentro de poco quizá surja otra Tic u otros servicios tecnológicos multimediáticos que generen nuevas significaciones y redefiniciones en los jóvenes y en la sociedad en general, pues según datos de la Superintendencia de Telecomunicaciones, Supertel, 3097315 son los usuarios estimados que accedieron a Internet hasta diciembre del 2010, y esta cifra día a día crece.



CAPÍTULO I



TECNOLOGÍAS DE LA COMUNICACIÓN Y LA INFORMACIÓN, TICS: GENERALIDADES

1.1 SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Neil Postman sostiene: “Un nuevo medio no solamente agrega algo a la cultura, sino que lo cambia todo”.

Por lo que, al adquirir Internet importancia en una cultura, ciertos elementos que definían a esta cultura se redefinen; así, la nueva cultura es, en gran medida, resultado de la nueva tecnología; y las consecuencias del cambio tecnológico son impredecibles, rápidas e irreversibles (GUTIERREZ, 2006: 8).

Según científicos y antropólogos, el hombre se diferencia de los animales por su capacidad de evolucionar y crear. En la actualidad la sociedad gira en torno a la tecnología y a la información, concretamente denominadas: Tecnologías de la Información y la Comunicación, Tic. Aunque a lo largo de la historia humana muchas han sido las invenciones que influyeron en el desarrollo del mundo, las tecnologías informáticas marcan una verdadera revolución y cambio social, sobre todo con el empleo de la computadora. Las Tic se construyen sobre la base de las Autopistas de la Información, término definido por el ex vicepresidente estadounidense Al Gore (JOYANE, 1997 :5). Por su parte, las Autopistas de la Información se desarrollan en el Ciberespacio, expresión acuñada por William Gibson en su obra Neuromancer, a través del uso de su producto estrella: Internet. Por lo que acertada o no, se cataloga a esta sociedad como: Sociedad de la Información.



En la trayectoria los estudiosos de esta nueva sociedad la han definido con diferentes términos, sin que por ello varíe el común denominador: información y tecnología. A continuación algunas referencias con sus respectivos autores: Sociedad Postindustrial -Bell y Touraine-, Sociedad Tecnológica -Brzezinsky-, Sociedad de Consumo -Jones y Baudrillard-, Sociedad Informatizada (Nora-Minc), Sociedad Interconectada -James Martin-, Estado Telemático -Gubern-, Aldea Global -Mc Luhan-, Sociedad Digital (Merecier-Plassard-Scardigly, Bustamante, Negrophone, Terceiro) y Sociedad Cibernética. (JOYANE, 1997: 4).

Según Octavio Islas, catedrático de Comunicación Estratégica y Cibercultura en el Instituto Tecnológico de Monterrey, analistas reconocidos como Daniel Bell, Alvin Toffler, Marshall Mc Luhan, Harold Innis, Neil Postman y Walter Ong, entre otros, predijeron temas medulares en la gestación y desarrollo de la Sociedad de la Información y el Conocimiento (ISLAS, 2003: 9). Sociedad que surge como una correlación entre los procesos comunicativos e informativos junto al acelerado avance de las tecnologías de la información en función de los contextos individuales y sociales donde se desarrollen (MORDUCHOWICZ, 2008: 21).

En el presente estudio se tomara la perspectiva de dos autores: Mc Luhan con su obra: “Aldea Global” y Toffler con su obra: “Tercera Ola”.

1.1.1 ALVIN TOFFLER: LA TERCERA OLA

Alvin Toffler en su obra La Tercera Ola, divide a los cambios de la humanidad en tres etapas que las denomina ‘olas’, “oleaje” o un “entrechocar de olas”. Como parte de una metáfora, las olas retumban en el mar y con ello generan cambios en el entorno familiar, laboral, educativo, económico, político, ambiental, etc.; lo que permite modificar y readaptar lo ya existente, e ingeniar nuevos inventos que alguna vez solo fueron ideas y sueños. En la actualidad este fenómeno cambiante cada vez se acelera. Así, mientras los adultos mayores crecen con un sistema, sus hijos se desarrollan en otro, y los hijos de sus hijos, con otro muy diferente.



La primera ola se desencadenó hace diez mil años por la invención de la agricultura; la segunda ola se dispara por la Revolución Industrial; y por último, la tercera ola -que compete desarrollar, en parte, a este estudio- surge con la tecnología y la informática. Por citar un ejemplo de las transformaciones dentro del campo laboral en las tres eras: en la primera ola la familia trabajó de forma artesanal; en la segunda ola, con la invención de la máquina de vapor, en las fábricas el hombre mecanizó sus tareas con las máquinas; por último, en la tercera ola, de la que somos parte, con la creación de la computadora todo se digitalizó. Cabe resaltar que por la aparición de una nueva herramienta o tecnología no han desaparecido las anteriores, al menos en nuestro medio

Toffler sostiene que la tercera ola seguirá produciendo grandes transformaciones en la sociedad y quizá se complete en unas cuantas décadas. “La especie humana ha experimentado hasta ahora dos grandes olas de cambio, cada una de las cuales ha sepultado culturas o civilizaciones anteriores y las ha sustituido por formas de vida inconcebibles hasta entonces. La primera ola de cambio -la revolución agrícola- tardó miles de años en desplegarse. La segunda ola -el nacimiento de la civilización industrial- necesitó sólo trescientos años. La Historia avanza ahora con mayor aceleración aún, y es probable que la tercera ola inunde la Historia y se complete en unas pocas décadas”. De tal modo que “la humanidad se enfrenta a un salto cuántico hacia delante. Se enfrenta a la más profunda conmoción social y reestructuración creativa de todos los tiempos. Sin advertirlo claramente, estamos dedicados a construir una civilización extraordinariamente nueva” (TOFFLER, 1981: 26).

La creación del fuego, de la rueda, de la máquina de vapor y ahora de la computadora permite al hombre desarrollar nuevas formas y estilos de vida a través del tiempo. Según Toffler la era de la primera ola inició hacia el 8000 a. de J. C. y dominó la Tierra hasta los años 1650-1750 de nuestra Era. A partir de aquello, la segunda ola fue cobrando fuerza hasta dominar al planeta y alcanzar su cresta culminante. Luego, surge y se posiciona la tercera ola hasta nuestros días.



“La tercera ola trae consigo una forma de vida auténticamente nueva basada en fuentes de energía diversificadas y renovables; en métodos de producción que hacen resultar anticuadas las cadenas de montaje de la mayor parte de las fábricas; en nuevas familias no nucleares; en una nueva institución, que se podría denominar ‘hogar electrónico’; y en escuelas y corporaciones del futuro radicalmente modificadas. La civilización naciente escribe para nosotros un nuevo código de conducta y nos lleva más allá de la uniformización, la sincronización y la centralización, más allá de la concentración de energía, dinero y poder... La civilización de la tercera ola comienza a cerrar la brecha histórica abierta entre productor y consumidor, dando origen a la economía del prosumidor del mañana... Es la primera civilización verdaderamente humana de toda la historia conocida”. (Toffler, 1981: 26-27).

A partir de la década de 1955 se presenciaron muchas innovaciones de gran impacto que representaron el inicio de la tercera ola; sin embargo, la explosión de las tecnologías de las computadoras o la llamada tecnología informática es la que ha producido la verdadera revolución informática que puede cambiar la sociedad del siglo XXI. Esta ola cobró fuerza primero en Estados Unidos, luego, con escasa diferencia en el tiempo, a las demás naciones (TOFFLER, 1981: 30; JOYANE, 1997: 3) con el denominado proceso de “socialización de las Tecnologías de la Información”: “Las TIC han penetrado de lleno en nuestra sociedad. Su abaratamiento está produciendo que los sofisticados sistemas de información se hayan hecho accesibles a una gran mayoría de usuarios no especializados. Su utilización se ha hecho extensiva a cualquier sector de actividad. (JOYANE, 1997: 50). De este modo, el área educativa y la de los medios de comunicación, a través del tiempo, han sufrido varias transformaciones.

La educación ha evolucionado en base a los cambios que atraviesa la sociedad. Para Toffler, esta área presenta sus características propias de acuerdo a cada oleaje. En la primera ola, los niños y jóvenes aprendían de su familia, de la escuela y de la iglesia. En la segunda ola, con la aparición de los medios de comunicación de masas, se amplían los medios de aprendizaje con la prensa, la radio y como producto estelar: la televisión.



Finalmente, en la tercera ola la educación se diversifica; se amplía, no se especializa, en todos los campos como una formación permanente y diversa.

Según el autor, “Antes del advenimiento de los medios de comunicación, un niño de la primera ola, creciendo en una aldea sometida a muy lentos cambios, construía su modelo de la realidad con imágenes recibidas de un diminuto puñado de fuentes..., el maestro, el cura, el cacique o el funcionario, y sobre todo, la familia... Sus elecciones se veían más limitadas aún por el hecho de que las personas a las que podían imitar poseían, a su vez, muy limitada experiencia con otras personas. Por tanto, las imágenes del mundo creadas por el niño aldeano eran extraordinariamente angostas y reducidas...

La segunda ola multiplicó el número de canales por los que el individuo obtenía su imagen de la realidad, con la aparición de los medios de comunicación - prensa, radio y televisión-. Y su poder fue utilizado a lo largo de líneas regionales, étnicas, tribales y lingüísticas, para uniformizar las imágenes que fluían... En la actualidad la tercera ola está alterando drásticamente todo esto... Nueva información llega a nosotros, y nos vemos obligados a revisar continuamente y a un ritmo cada vez más rápido nuestro archivo de imágenes... Teorías científicas y psicológicas son derribadas y sustituidas a diario. Las ideologías se derrumban” (Toffler; 1981: 162 a 164). Con el uso de la metáfora del “devenir histórico” como una sucesión de olas, el autor pronosticó el cambio mundial a una verdadera comunidad internacional, una sociedad sin clases y el fin transparente de la historia (JOYANE, 1997: 20).

Visión de los medios de comunicación

Por otro lado los medios de comunicación, tradicionales o no, ya no se dirigen a un público masa sino se especializan a un sector determinado, se “desmasifican”. Esto no solo permite que aumente la diversidad cultural, sino que reduce el poder de las redes dominantes.



Como factor determinante para la nueva “cultura destellar”, como lo califica Toffler, la aparición del computador complementa y apoya el desarrollo humano. “La inteligencia, la imaginación y la intuición humanas seguirán siendo en las décadas previsibles mucho más importantes que la máquina. No obstante, cabe esperar que los computadores profundicen toda la concepción cultural de la causalidad, perfeccionando nuestra comprensión del carácter interrelacionado de las cosas y ayudándonos a sintetizar todos provistos de significado a partir de los datos inconexos arremolinados a nuestro alrededor. El computador es un antídoto de la cultura destellar” (Toffler, 1981: 179).

En conclusión, el autor nos pinta el escenario en el que se desarrolló la sociedad de la primera y la segunda ola, para luego describir las nuevas creaciones y transformaciones en la tercera ola. Por lo que, invita a la reflexión de los tradicionales paradigmas y sistemas; así, apuntar hacia la concentración en la diversidad de nuevos estilos de vida para desarrollar una conciencia planetaria entre hombre, sociedad, naturaleza, tecnología...

1.1.2 MARSHALL MC LUHAN: LA ALDEA GLOBAL

Marshall Mc Luhan, destacado sociólogo visionario, que vivió antes del surgimiento de la computadora, predijo la aparición de la informática y las telecomunicaciones. Elementos que convertirían al mundo en una Aldea Global.

Pese a otras predicciones, Mc Luhan siempre sostuvo que la creación o innovación de los medios y de la tecnología, no hace que se extinga a sus antecesores. Por ejemplo: la fotografía se suponía que terminaría con la pintura; el cine, con la novela; la radio, con los periódicos; la televisión se suponía que terminaría con el cine y con la radio; etc., hechos que no sucedieron. Lo que pasa es que el nuevo medio cambia a su predecesor pero no lo reemplaza; el nuevo medio extiende las capacidades de los medios anteriores.

En las palabras de Marshall Mc Luhan, cualquier tecnología -todo medio- es una extensión de nuestro cuerpo, mente o ser; de tal modo que extiende y



amplía alguna facultad, órgano o miembro humano. Los medios tecnológicos son entendidos como herramientas que extienden las habilidades humanas, del mismo modo que una bicicleta o un automóvil son una extensión de nuestros pies... la computadora sería una extensión de nuestro sistema nervioso central (wikipedia.com). Así calificó a la computadora, “bajo cualquier concepto, como el más extraordinario de los ropajes tecnológicos diseñados por el hombre, dado que es la extensión de nuestro sistema nervioso central ((JOYANE, 1997: 7).

Para este autor: los medios de comunicación avanzan en paralelo con la creciente capacidad de los pueblos para configurar su mundo físico y con su alto nivel de interdependencia. La revolución de las telecomunicaciones y de la transmisión de datos ha empujado al mundo hacia el concepto de “Aldea global”.

En sus estudios, Mc Luhan no se centró en el impacto de las nuevas tecnologías, estudió sus efectos. “Es decir, todos los efectos colaterales no intencionados. El impacto es competencia de los ingenieros y los técnicos y los científicos sociales. Más bien, estudió las viejas tecnologías y comenzó a estudiar las nuevas tecnologías y aunque no tenía respuestas a las nuevas preguntas, poseía las técnicas para encontrar respuestas técnicas que hoy funcionan mejor que nunca” (JOYANE, 1997: 7).

Para Mc Luhan “Los medios, o procesos de nuestros tiempos -era electrónica- están reformando y reestructurando los patrones de interdependencia social y cada aspecto de nuestra vida personal. Nos están forzando a reconsiderar y a evaluar de nueva cuenta cada pensamiento, cada acción, cada institución. Todo está cambiando -nosotros, nuestra familia, nuestra educación, nuestro vecindario, nuestro trabajo, nuestro gobierno, y nuestra relación con otras personas- y estos cambios son dramáticos.” (GUTIERREZ, 2006: 1). La llegada de Internet es el claro ejemplo de ese cambio.

Esta nueva etapa de la humanidad, predicha por Toffler, Mc Luhan y otros visionarios, supone una verdadera revolución, tanto de los sistemas tradicionales de difusión de la información como de las conductas de los



ciudadanos. Según Bill Gates, “las nuevas tecnologías y estructuras de la información definirán la nueva comunidad, cuyos conceptos fundamentales derribarán barreras entre empresas y países” (JOYANE, 1997: 5). Así mismo, “van a permitir a los seres humanos no solo una vida más libre y cómoda sino también más educada y creativa. Se van a poner a disposición del mundo del ocio, del mundo profesional, del mundo científico, etc., una inmensa cantidad de datos y conocimientos. Los seres humanos ganarán en libertad para adquirir conocimientos, libertad para comunicarse y libertad para desplazarse” (JOYANE, 1997: 6). Por lo que, es crucial la capacidad de adaptación a cualquier circunstancia, sobre todo a la que crea su propio ingenio (JOYANE, 1997: 5).

De tal modo que como parte de la Tercera Ola de Toffler o la Aldea Global de McLuhan, las TIC generarán -están generando- cambios inimaginables en el campo económico, político y cultural de la sociedad, donde el mayor recurso o “tesoro”, según Adam Schaff, será: la informática y la automática. Este recurso omnipotente se desarrolla en el ciberespacio, espacio creado por las TIC, que está piloteado estratégicamente por Internet, espina dorsal de la Sociedad de la Información (JOYANE, 1997). Internet con su carácter de red abierta se inserta en todos los rincones de la sociedad, y como un símbolo insignia sobretodo, en el trabajo y en los niños y jóvenes.

Por lo que, “desde el punto de vista sociológico, el mundo se está dividiendo en dos grandes bloques. Uno, las personas con complejos, cuya preocupación será evaluar las dimensiones económicas culturales y sociológicas de las innovaciones tecnológicas. Y dos, los usuarios desacomplejados (sin complejos), entre los que se encuentran fundamentalmente, los niños y personas con mentalidad de niños, que manejan todo con la mayor naturalidad del mundo” (JOYANE, 1997: 6).



1.2 ORÍGENES Y DESARROLLO DE LAS TICS

A partir del siglo XX muchas son las tecnologías que han permitido el desarrollo de la sociedad. No obstante, a raíz de la creación de la computadora o la llamada tecnología informática que originó lo que hoy se conoce como: Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), es cuando se produce una verdadera revolución informática que influye directamente en los cambios del siglo XXI. Desde la medicina, los medios de comunicación, la música, la política, la economía, la cultura, etc. ya no son los mismos de antes, debido a este Big Bang o Bit Bang, como le denominó la revista Newsweek a este nuevo fenómeno mundial. “Se está superando nuestra capacidad de sorpresa, anticuándose nuestras leyes, transformando nuestras costumbres y tradiciones, remodelando nuestra economía, reordenando nuestras prioridades, redefiniendo nuestros lugares de trabajo, invadiendo nuestra privacidad, desplazando nuestro concepto de realidad e induciéndonos a pasar largos períodos delante de las pantallas de computadoras, mientras las nuevas unidades multimedia nos muestran videoclips o nos deleitan con música de Mozart”. (JOYANE, 1997: 3) Así, en este siglo información - conocimiento sustituyen el referente histórico: capital - trabajo.

Estos vertiginosos cambios que producen las TIC son temas de estudio para las ciencias sociales. Varios de los interrogantes son los siguientes: “¿Hasta qué punto se pueden dirigir, controlar y hacer que redunden en beneficio de toda la sociedad el desarrollo de la tecnología informática y su incidencia cada vez mayor en todas las áreas vitales y laborales? ¿Aumentará con ese desarrollo la posibilidad de un más justo y equitativo acceso a la información o, por el contrario, se traducirá en una mayor concentración de poder y de control? ¿Qué consecuencias negativas pueden derivarse de él para el individuo y para los distintos grupos sociales en su actuación política, social, económica, laboral y cultural?” (JOYANE, 1997: 19). Para bien o para mal, las TIC crecen y se desarrollan con velocidad en la sociedad, por lo que estos y más interrogantes seguirán produciéndose en todos los campos de



la ciencia, en base al uso y al significado que den sus usuarios en un tiempo y espacio concreto.

La revolución informática se desarrolló a partir de dos etapas. La una se dio antes de la explosión multimedia, realidad virtual y las modernas redes de comunicación y computadoras; por ejemplo, el uso de las primeras computadoras que se caracterizaban por su gran tamaño. Con la segunda etapa se genera la sociedad infomedia, producida por la integración de la sociedad de la información, tras la explosión de las nuevas tecnologías de la información, fundamentalmente la multimedia, la realidad virtual, las nuevas redes de comunicaciones, y sobre todo, Internet.

1.2.1 Multimedia

La palabra multimedia es el resultado de la integración o convergencia de texto, gráficos, animación, audio y video, todo de forma simultánea (JOYANE, 1998: 57). Según El Diccionario de la Real Academia de la Lengua Española (DRAE) multimedia es aquello que: “utiliza conjunta y simultáneamente diversos medios, como imágenes, sonidos y texto, en la transmisión de una información” (Internet: www.drae.com. Acceso 21 de octubre del 2010).

El ejemplo más claro son las computadoras personales que poseen un disco CD ROOM, una tarjeta de sonido, micrófono y altavoces. Hoy con la herramienta multimedia existen aplicaciones a: educación on line, libros electrónicos, aprendizaje de idiomas, periódicos electrónicos, arte y fotografía digital, información publicitaria, videojuegos, entrenamiento corporativo y hogar multimedia, etc. (JOYANE, 1998). Esto también gracias a la unión de la multimedia con el hipertexto, computadores personales, redes de comunicación y computadores, comunicaciones móviles y tecnología GSM.



1.2.2 Hipertexto

De acuerdo con la noción popular, el hipertexto trata de una serie de bloques de texto conectados entre sí por nexos, que forman diferentes itinerarios para el usuario. De este modo se considera un texto compuesto de trozos de texto y los nexos electrónicos que los conectan entre sí.

Una de las más sólidas definiciones es de Theodor H. Nelson, quien cataloga al hipertexto como “un tipo de texto electrónico, una tecnología informática radicalmente nueva y, al mismo tiempo, un modo de edición... Una forma de escritura no secuencial, un texto que bifurca, que permite que el lector elija y que se lea mejor en una pantalla interactiva” (JOYANE, 1998: 68).

1.2.3 Hipermedia

Se entiende por hipermedia a la combinación de los media con las telecomunicaciones, esto gracias a la informática. “La nueva ciencia hipermedia se está formando en la convergencia tecnológica de la media - multimedia, hipertexto, y realidad virtual-, las telecomunicaciones y la informática. La nueva hipermedia no es solo la fusión de muchos tipos diferentes de media en una única industria, sino también la inclusión de la interactividad de las telecomunicaciones dentro de la media.

Para integrar los términos hipertexto, hipermedia y multimedia a un solo término surge la palabra: Sociomedia. “Sociomedia presupone que el medio computadora existe con propósitos sociales y constituye fundamentalmente una construcción social por sí misma, y un mecanismo para la construcción social del conocimiento” De igual manera, el término ‘construcción social del conocimiento’ enfatiza el valor de los nuevos medios (hipertexto, hipermedia y multimedia) que conducen a las relaciones humanas y sociales que subsisten en entornos educativos. (JOYANE, 1998: 142).



1.2.4 Realidad Virtual

Para entender que es 'virtual', hay que partir definiendo ¿qué es 'real'? El DRAE tiene esta definición: "Que tiene existencia verdadera y efectiva" (www.drae.com. 6 octubre 2010). En cambio define lo virtual como: "Implícito, tácito... Que tiene existencia aparente y no real" (www.drae.com. 6 octubre 2010), y define realidad como: Existencia real y efectiva de algo (www.drae.com. 6 octubre 2010). Entonces, uniendo los conceptos de realidad y virtual se diría que realidad virtual es aquella existencia no real y aparente. El libro Cibersociedad de Luis Joyane indica que Realidad Virtual "en su esencia es todo aquello que produce el impacto de una sensación real. SE puede considerar que la realidad virtual está presente en las vidas de todos nosotros desde que nacemos: se llama sueño (JOYANE, 1998: 75).

Para Queau un mundo o entorno virtual es "como una base de datos de gráficos interactivos, explorable y visualizable en tiempo real, en forma de imágenes tridimensionales de síntesis, capaces de provocar una sensación de inmersión en la imagen" (JOYANE, 1998: 76).

La popularización de la realidad virtual o mundo virtual en los usuarios de Internet se produce por dos motivos: uno, la acelerada disminución en los precios de los equipos; y dos, el creciente deseo de la sociedad, ante todo las nuevas generaciones, de probar espectaculares y actuales formas de diversión diferentes a los medios tradicionales, en especial la televisión. Los casos más reconocidos que Internet ofrece son las páginas web como: Facebook, hi 5, twitter, chat, juegos virtuales, etc.; en las siguientes páginas se detallará su contenido.

Al potencializarse el mundo virtual, los usuarios de Internet no están aislados unos de otros sino se han integrado en 'comunidades virtuales'. "Una comunidad virtual es el conjunto de personas que se conectan entre sí a través de una computadora, un teléfono y las redes telemáticas de todo tipo (JOYANE, 1998: 82). Otros la califican como: "segregaciones sociales que emergen de la Red cuando suficientes personas llevan a cabo discusiones públicas de gran duración, con suficiente sentimiento humano, para formar telarañas (web) de relaciones personales en el ciberespacio.



De lo anterior, aparecen dos nuevos términos Red y Web. La red “es un término informático que significa redes de computadoras interconectadas a través del mundo que enlaza a las personas en discusiones o debates públicos, soporte de las comunidades virtuales” (JOYANE, 1998: 83). En la actualidad la Red es un sinónimo de la palabra Internet. En cambio la Web es una abreviatura de Word Wide Web (www) que “es el método más poderoso y sistemático de acceder a la Red de Redes que constituye Internet” (JOYANE, 1998: 94).

1.2.5 Infomedia

Aunque en el DRAE no existe la definición del término ‘infomedia’, en el libro Cibersociedad de Luis Joyane se define como una palabra que empieza a acuñarse y utilizarse como resultado de la fusión de las tecnologías de la información -informática, comunicaciones y electrónica- y las tecnologías de media -televisión, radio, teléfono, video y en especial, multimedia- (JOYANE, 1998: 76).

Debido al surgimiento del fenómeno multimedia, se produjeron y producen cambios en todos los ámbitos de la sociedad. En cuanto a lo tecnológico, se crean nuevos servicios y productos de consumo como: televisión, radio y prensa digital, comercio electrónico, correo electrónico, videojuegos digitales, el dinero electrónico, la demótica -informatización del conjunto de elementos y electrodomésticos del hogar-.

De este modo, la Infomedia al constituirse en el marco estructural del cambio social de la nueva era de la pos información, muchos autores piensan que se atraviesa por la ‘Era de la Información’ o ‘Era Infomedia’. Así, la Infomedia es uno de los factores de cambio o de revolución de las economías, de las políticas y de las culturas de las naciones, por lo tanto de las identidades de cada uno.



1.2.6 Autopistas de la Información

Las autopistas de la información son el conjunto de los medios físicos, y de las informaciones que viajarán por ellos para permitir todo tipo de comunicaciones. El uso de las telecomunicaciones en la actualidad supone la convergencia de tres industrias: la telefónica, la computadora y los medios -audio, datos, fax, imagen y video- (JOYANE, 1998: 91).

El término autopistas de la información se creó para designar los servicios de telecomunicaciones basados en la tecnología que ofrece el cable de fibra óptica. La fibra óptica es un cable de vidrio más fino que un cabello humano diseñado para transmitir la luz y supone la confluencia de dos tecnologías: el láser y la fibra de vidrio. Este cable puede soportar un flujo de información de 150 mil veces más que un cable telefónico ordinario de cobre y a mayor velocidad. Una de las características de la fibra óptica es su capacidad para poder transportar voz, sonido e imágenes (audio, datos, texto, video), a diferencia del cobre, que sólo puede transportar voz, por ejemplo el teléfono. Otro medio que se une a la fibra óptica para el desarrollo de las grandes redes de comunicaciones, es la tecnología GSM en la telefonía móvil.

Para que la información pueda transmitirse existen dos formas: analógica y digital. Una señal analógica se encuentra por ejemplo en la mayoría de los fenómenos naturales como el sonido, la luz, la temperatura, etc. En cambio las computadoras trabajan con señales digitales y no analógicas. Las señales digitales son mucho más sencillas, discretas, que no varían continuamente con el tiempo, sino que consisten en elementos independientes que pueden tener solamente dos valores expresados en un sistema numérico binario con dos dígitos: uno y cero. Cada uno y cada cero es un bit. El bit es el elemento más pequeño de información; Negrophone señala que un bit es el equivalente al átomo en la vida tradicional (JOYANE, 1998).

Sin embargo, esta Autopista de la Información es la que marca la brecha digital entre países industrializados y no industrializados o en desarrollo; pues equipar un territorio con cables de fibra óptica tiene costos muy elevados.



Pese a las inequidades de acceso a las autopistas de la información, la era de la información, la postsociedad de la información, la infosociedad o ciber sociedad sigue desarrollándose con el apoyo de computadoras y de redes que la interconectan, sobre todo a través de la red Internet.



CAPITULO II



INTERNET, EL TEJIDO DE REDES VIRTUALES

2.1 ENTRADA DE INTERNET EN EL MUNDO

Internet, la Red o la Red de Redes es una red global de computadoras interconectadas que ofrece a sus usuarios servicios de: entretenimiento, educación, información, comunicación, compra-venta, publicidad y propaganda; con inmediatez, actualización y participación. Según la DRAE, Internet es una “red informática mundial, descentralizada, formada por la conexión directa entre computadoras u ordenadores mediante un protocolo especial de comunicación” (Internet: www.drae.com. Acceso 22 de octubre de 2010).

En el libro Comunicación y Movimiento se manifiesta que Internet es una red global de computadoras que disponen de información y contenidos interconectados. “La palabra Internet (en español a veces se la llama la Red, o la Red de Redes), es la red global de computadoras interconectadas que incluye la Web, los sistemas de correo electrónico y redes privadas, que utilizan un protocolo común de comunicación: la TCP/IP. El término se refiere no solo a las computadoras interconectadas, sino al conjunto de información y contenidos allí disponibles”. (LEON, BURCH, TAMAYO, 2002: 246). Además, es un medio de interacción global que permite, por un lado, acceder y diseminar mensajes alrededor del mundo, contornando los medios establecidos; como también, formar niveles de coordinación y aglutinaciones por encima de la distancia geográfica (LEON, BURCH, TAMAYO, 2002: 16).

Mauro Cerbino sostiene que Internet ha originado un nuevo entorno simbólico, es decir un mundo en constante cambio que invita al hombre a identificarlos a través de la investigación. “El Internet ha dado origen a un nuevo entorno simbólico capaz de crear un escenario comunicativo mediante formas de representación digital de la realidad, de las relaciones sociales y de los saberes. Investigar los usos y apropiaciones de esas



representaciones nos conduce a identificar nuevas maneras de narrar y de significar en la contemporaneidad” (ALBORNOZ, BENALCAZAR, PAZ, RODRIGUEZ, 2006: 13).

Para Joyane, en su libro *Cibersociedad*, Internet es una inmensa red de computadoras a lo largo de todo el mundo que permite a cualquier usuario de la misma -situados en los más recónditos lugares-, conocer archivos de información y datos, imágenes y voz... a través de una comunicación directa y transparente, compartiendo información y servicios. Estas fuentes de información son accesibles mediante direcciones de correo electrónico, a través de programas de software, específicos de comunicaciones que permiten explorar u hojear -navegar- en busca de información de cualquier tipo (JOYANE, 1998: 14, 100). Añade que Internet no es una red de computadoras en el sentido estricto de la palabra, sino “una red de redes, donde cada una de ellas es independiente y autónoma” (JOYANE, 1998: 100). Aunque hoy, Internet es la autopista de la información más importante del mundo, asegura que según estudiosos y expertos, “no será una autopista comarcal, cuando se la compare con el potencial de las auténticas autopistas de la información apoyadas en la fibra óptica o en la telefonía móvil” (JOYANE, 1998: 14, 14).

Como todo, existen quienes destacan la aparición de Internet como símbolo de la globalización y de la democratización mundial, en cambio otros, lo satanizan:

Por los primeros, “es vista como una escalera mágica para ascender a sus utopías: una posibilidad de democratizar el conocimiento, la educación, la cultura, las decisiones; hay quienes la ven como un mundo fluido y sin cadenas, inasible para los estados, donde al final seamos libres; otros la perciben como un mercado sin límites, sin fronteras, aduanas, horarios y ni siquiera dinero, al menos en su forma convencional” (FLACSO, 2001: 445).

Así mismo, se observa a Internet “como un perfecto objeto de deseo, nos permite imaginar que la Red nos puede dar todo lo que nos falta: imaginación, creatividad, opulencia, información, relaciones y riqueza. Internet, sin duda es más que un objeto tecnológico, es una práctica cultural



y un movimiento de transformación que afecta las diferentes dimensiones de una comunidad, un grupo o una sociedad (FLACSO, 2001: 40).

En contraste, hay una visión negativa de la Red sobre la sociedad. Es vista “como una escalera hacia abajo, algo que nos envuelve y deshumaniza marcando el descenso a un mundo irreal, sin relaciones personales, un mundo de solitarios compradores que han relegado al mundo real a cambio de otro caótico, hecho sólo de evanescentes imágenes y sonidos, que devoran distancias y que sacrifican la intimidad hasta lo asfixiante”. (FLACSO, 2001: 445).

Según lo anterior, Internet genera cambios en el entorno; por ende, en la cultura e identidad de cada sociedad. El mayor impacto, sucede en las nuevas generaciones, niños, adolescentes y jóvenes. Los últimos, objeto del presente estudio.

2.1.1 Historia

En el año de 1969, mientras el mundo convivía con el impacto de la revolución del mayo francés de 1968, el movimiento hippy se extendía por California, y en Cartagena se consolidaba el Grupo Andino entre Bolivia, Colombia, Chile, Ecuador y Perú, un grupo de personas descubrían algo que sería el germen de la revolución del entorno planetario.

“Profesores y estudiantes de la Universidad de UCLA en los Ángeles, tecleaban un mensaje por computadora que enviaban a otra universidad, la Standford, también en California. Había nacido Arpanet, la primera red realmente práctica y eficaz de la historia” (JOYANE, 1998: 14). Y ¿qué era Arpanet? “Arpanet, en informática, una red formada por unos 60.000 ordenadores en la década de 1960, desarrollada por la Advanced Research Projects Agency (Arpa) del Departamento de Defensa de Estados Unidos. Su origen está en la Guerra fría. Se temía que, en caso de ataque, se destruyeran las centrales telefónicas, por lo que se intentó crear un sistema de conmutación de datos totalmente descentralizado (Microsoft Encarta, 2007).



Por su parte la llamada Red surge durante la década de los ochenta, cuando Arpanet se convierte en la base física de conexión. Esta Red comprende todas las redes basadas en el protocolo TCP/IP conectadas a Arpanet. A inicios de la década de los ochenta, surgen en Estados Unidos otras redes científicas como Csnnet -Computer Science Net) y Bitnet -una famosa red impulsada por IBM-. Estas redes utilizaron el protocolo TCP/IP. Así, en 1983 nació Internet como red de interconexión entre Arpanet, Csnnet y Milnet -red desgajada de Arpanet, con fines militares-, unidas todas ellas por los protocolos TCP/IP y a las que se unirán otras redes, en su mayoría de Estados Unidos (JOYANE, 1998, 103). Luego, en 1990, Arpanet fue sustituida por la Red de la Fundación Nacional para la Ciencia (Nsfnet, acrónimo en inglés) para conectar sus supercomputadoras con las redes regionales. En la actualidad, la Nsfnet funciona como el núcleo de alta velocidad de Internet” (Microsoft Encarta, 2007).

2.1.2 ¿Qué se necesita para acceder a Internet?

Cada vez más se facilita a las personas a que dispongan del servicio de Internet; no obstante la brecha digital todavía existe. Para acceder a Internet se requiere de un computador de escritorio o una laptop, un módem, un teléfono, un programa de comunicación y la conexión a un proveedor, que puede ser gratis para ciertos sectores y pagados para proveedores comerciales. Anteriormente, para acceder a este servicio se debía permanecer en un lugar específico, pues pocos disponían de Internet; sin embargo, hoy las facilidades de acceso y conexión han mejorado, por lo que el usuario puede usarlo desde su habitación o cualquier espacio del hogar, la universidad, el lugar de trabajo, el parque, el centro comercial, etc. Del usuario y de sus posibilidades dependerá la frecuencia de conexión que puede ser diaria, semanal, quincenal, mensual, quincenal o muy temporal. Así, se puede utilizar cada uno de los tantos servicios y productos que ofrece Internet desde un tiempo mínimo hasta de forma permanente, es decir las 24 horas del día de conexión.

2.2 INTERNET COMO FACTOR DEL CAMBIO



Gráfico tomado de: www.soygik.com/.../uploads/2008/07/internet.jpg

Con la generación de algo nuevo, o la modificación de algo existente, se producen cambios en la sociedad y en cada individuo. En este caso, con la presencia de nuevas tecnologías ocurre lo mismo. Aunque para algunos, las apariciones tecnológicas representan progreso y mejora de la calidad de vida; siempre hay sus repercusiones o sectores escépticos.

“La tecnología representa para la sociedad el progreso y este, sobre todo, significa riqueza, pero también mejora de las condiciones de vida, y posibilidades indefinidas de superación. Es decir, calidad de vida en tanto que compendios culturales” (JOYANE, 1997: 31). “El progreso es la única esperanza de las masas, porque es económico. Y el progreso económico sólo se consigue con el progreso tecnológico”. Así, ciertos autores creen que la tecnología produce riqueza, algo todavía discutible

Para otros, con la aparición de las nuevas tecnologías se crean una serie de dificultades en todos los campos. “La irrupción de la máquina, y en particular, las computadoras, provocan desplazamientos, alteran las condiciones de vida y de trabajo, ocupa un espacio que se percibe como amenaza potencial



al papel que el hombre desempeña” (JOYANE, 1997: 31). Otro claro ejemplo, se da en la educación formal; mientras muchos docentes y establecimientos educativos continúan con el modelo tradicional de enseñanza en las aulas.

Sea mítico o real, los aspectos y actitudes negativas de las personas que se producen con la aparición de las Tic, a nivel, individual, familiar, cultural, económico, político, etc., son las siguientes (JOYANE, 1997: 37):

- La deshumanización
- El mítico temor a la sustitución del trabajador por la máquina, sobretodo en personas con poca formación.
- El desconocimiento y la no comprensión del lenguaje informático.
- Los oponentes a al teletrabajo o trabajo en casa.
- La intimidad y el peligro a su pérdida
- La dependencia a las tecnologías.
- El sentimiento de sentirse controlado.
- El rechazo o resistencia a la Sociedad de la Información se da ante todo en ciertos sectores como: profesiones cuyo grado de informatización es mínima, profesionales de edad mayor y no cualificados, en sectores marginales que consideran la tecnología un peligro contra los principios naturales de la humanidad.

“La importancia del cambio tecnológico, es hoy innegable. Se manifiesta en un cambio intenso tanto de los procesos de producción y distribución, condiciones laborales y organización del trabajo, como de las relaciones sociales. Se modifican los hábitats territoriales y la estructura familiar, así como los modos y mecanismos de información y comunicación social, “el cambio tecnológico es, a la vez, cambio social”” (JOYANE, 1997: 31).

2.2.1 El cambio inicia desde nuestro cerebro

En el libro “El Cerebro Digital”, los autores Gary Small y Gigi Vorgan, sostienen que frente a la exposición al entorno digital, sobretodo de Internet, se producen importantes alteraciones en las conexiones neuronales de



nuestro cerebro y se disminuye el tiempo de las relaciones interpersonales. “La tecnología digital además de influir en como pensamos, nos está cambiando la forma de sentir y comportarnos, y el modo de funcionar de nuestro cerebro. Aunque no somos conscientes de las transformaciones que se están produciendo en nuestros circuitos neuronales o en nuestro cableado cerebral, se trata de unas alteraciones que, con su repetición, se pueden convertir en algo permanente. Este proceso evolutivo del cerebro ha aparecido rápidamente en el transcurso de una sola generación, y es posible que constituya uno de los avances más inesperados y de mayor importancia de la historia del ser humano... En el actual entorno digital, Internet está sustituyendo la televisión como principal fuente de estimulación cerebral... Un estudio en la Universidad de Stanford descubrió que, por cada hora que pasamos con el ordenador, se reduce en casi treinta minutos el tiempo que dedicamos a la tradicional interacción directa o cara a cara con otras personas”, disminuyen las actividades físicas, se contrae el nivel de atención y reflexión (SMALL; VORGAN, 2008).

2.2.2 El conocimiento, otro eje del cambio

Otro factor que surge y se posiciona a raíz de la aparición de las Tic, principalmente Internet, es el conocimiento pues constituye, de la mano con la informática, el eje de esta nueva sociedad. Cuando el saber y la tecnología se juntaron, provocaron grandes transformaciones sociales y se convirtieron en pilares de ciertas economías nacionales y a nivel mundial. Por lo que en términos de los economistas, el factor de producción ha dejado de ser el capital, la mano de obra o los recursos naturales, hoy es el saber. La Sociedad del Saber, como lo denomino Peter Druquer, se apoya en la educación como motor central de la misma (JOYANE, 1997 y repercute en unos más que en otros.

Las bases que transforman la sociedad en una cibernética, e imponen una nueva cultura, la cultura informática y su máximo exponente, la cultura cibernética o cibercultura, conforman una nueva cultura, distinta radicalmente a la que existía antes son cinco: la multimedia, la hipermedia,



la realidad virtual, las grandes redes de computadoras, las autopistas de la información y en particular, Internet.

2.3 SERVICIOS DE INTERNET PARA EL CONSUMO DE LOS USUARIOS

Cada vez Internet ofrece más servicios a sus usuarios, lo que provoca un gran impacto en la sociedad. En esencia, Internet es un simple canal de información o un medio físico que sirve de base para la existencia de estos servicios. De este modo se identifica los siguientes servicios (www.hipertexto.info):

- World Wide Web o WWW
- Correo electrónico
- Grupos de Noticias
- Listas de distribución
- Foros web
- *Weblogs, blogs* o bitácoras
- Transferencia de archivos FTP
- Intercambio de archivo P2P
- Archie
- Chats o IRC (*Internet Relay Chat*), audio y videoconferencia, mensajería instantánea y llamadas telefónicas vía Internet
- Telnet
- Gopher
- Verónica
- Wais
- M*Ds
- Redes sociales
- Wikis



- Sindicación de contenidos (*RSS, Atom, XML*)
- Espacios

Requisitos para acceder a Internet

Para acceder a los servicios de Internet antes mencionados debe tenerse un proveedor de servicios. El proveedor de servicios es quien ofrece las diferentes modalidades y grados de conectividad. Los proveedores de información más conocidos son: los de información propiamente dicha, los altruistas y los servicios en línea. Los proveedores de información se clasifican en varios grupos, que pasan por los puramente comerciales - diseñan páginas web- y los enlaces oportunos con otras fuentes de información, y que sirven a comunidades más o menos amplias y con una serie de tarifas que dependen fundamentalmente de la velocidad de acceso. En cambio, los altruistas se caracterizan porque son proveedores sin fines de lucro. Finalmente, los servicios en línea o verdaderas autopistas de información proporcionan acceso indirecto a los proveedores de servicios de información en línea que además de los servicios de su catálogo -bases de datos, correo electrónico...- ofrecen comunicación con otros de un modo más abierto y, naturalmente, con todos los servicios que ofrece Internet. Los servicios de Internet abarcan desde los servicios tradicionales de comunicaciones para pasar por otros servicios de comunicación interpersonal, salud, ocio, información en general, transacciones comerciales, información multimedia y realidad virtual.

2.3.1 World, Wide, Web



Gráfico tomado de: thumbs.dreamstime.com/.../12143887643e7Kiu.jpg

World, Wide, Web o comúnmente conocida como WWW, web o telaraña mundial es un sistema de documentos de hipertexto o hipermedios enlazados y accesibles a través de Internet. Con un navegador web, un usuario visualiza sitios web compuestos de páginas web que pueden contener texto, imágenes, videos u otros contenidos multimedia, y navegar a través de ellas usando hiperenlaces (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 1 de noviembre de 2010).

La Biblioteca Digital Encarta denomina a la World Wide Web como un “mecanismo proveedor de información electrónica para usuarios conectados a Internet”.

Otros indican que la WWW es un universo inteligente, libre y gratuito. “Es la unión de una gran cantidad de servidores hipertexto –proveedores de información- distribuidos por el mundo; reúne dos tecnologías: la hipermedia y la Red... Es una inmensa telaraña mundial de redes, una subred de Internet, que en realidad es un esquema de software inteligente que imprime orden en la gran masa de información libre que circula por la red, organizándola fácilmente en páginas –web- comprensibles... Además, basa su popularidad, fundamentalmente, en que es gratis”. (JOYANE, 1998: 114).

Berners-Lee, director del W3c, organismo que conduce los avances de la Web, define la telaraña mundial como un mundo de información o la



información en un solo mundo: “Universo de informaciones accesibles a través de una red. Un espacio único de informaciones. Históricamente, la información se caracterizó por universos separados, diferentes programas, diferentes redes y diferentes sistemas. La Web es un único universo” (JOYANE, 1998: 114).

Acceder a la web es tarea fácil. Se canaliza por medio del URL o identificador único de cada página de contenidos. Este sistema permite a los usuarios el acceso a una gran cantidad de información.

Para poder utilizar la Web, se requieren dos componentes: el servidor y el cliente. El servidor WWW o *host* es la empresa que pone a su disposición las máquinas donde se alojan las páginas WWW, siguiendo el estándar definido por el lenguaje HTML -hoy se han desarrollado otros muchos lenguajes para la Web con posibilidades hipertextuales y otras funcionalidades añadidas-. Por otra parte, está el cliente u ordenador del usuario. Si el usuario quiere acceder a estas páginas tiene que utilizar un programa -cliente WWW- que lea las páginas WWW e interpretar su significado. Estos programas o clientes WWW son los navegadores y son los que permiten al ordenador del usuario interpretar el lenguaje HTML. Internet Explorer y Netscape Navigator son los navegadores más usados; no obstante existen otros navegadores con distintas vistas y prestaciones, y que pueden descargarse de forma gratuita a través de Internet. Por otro lado, se necesita de una dirección Internet del servidor que difunde los documentos. Esta dirección es única en toda la red, es la dirección TCP/IP de la máquina. La sintaxis más habitual es la siguiente:

protocolo://nombre_del_servidor/directorio/subdirectorio/nombre_del_documento.htm” (Internet: www.hipertexto.com. Acceso 6 de octubre de 2010).

Las páginas Web pueden estar escritas en HTML -siglas de *Hypertext Markup Language*-, DHTML o XML -*Extended Markup Language*-, lenguajes de marcado de hipertexto. El protocolo HTTP -siglas de *Hypertext Transfer Protocol*- es el encargado de hacer llegar las diferentes páginas desde los servidores remotos al equipo del usuario que las solicita. Las



comunicaciones de nivel inferior se establecen normalmente mediante TCP/IP -siglas de *Transmision Control Protocol/Internet Protocol*-, si bien al ser un sistema abierto, admite otros protocolos.

Hay que señalar que la mayoría de los servicios de Internet se prestan hoy a través de la Interfaz de la World Wide Web. Esto no sólo por sus características hipermedia -que ofrecen un diseño agradable y fácil de usar, además de brindar posibilidades multimedia-, sino también debido a las características interactivas y dinámicas que hoy ofrece la propia Web. La Web hipertextual e hipermedial, parece haber dado un paso más avanzado hacia la Web orientada a bases de datos y la Web orientada a objetos. El desarrollo de lenguajes y componentes -Java, PHP, CGI, ASP, PERL, Javascripts- que permiten la posibilidad de programar aplicaciones, la conectividad con estas bases de datos y la existencia de elementos dinámicos para acceder a diferentes aplicaciones presentándosele al usuario de una forma visualmente atractiva y de uso sencillo, han hecho de la World Wide Web una herramienta potentísima para llevar a cabo todo tipo de servicios en Internet.

“El uso del correo electrónico a través de la Web, foros de discusión en línea, *chats* y videoconferencia a través de la Web, publicación y consulta de *blogs*, descarga de archivos (texto, imagen, audio, vídeo, e-books, etc.), descarga de programas y aplicaciones, respuesta a formularios en línea para todo tipo de fines: suscripciones, transacciones monetarias, reserva de billetes para medios de transporte, reserva de entradas para cine, teatro, hoteles, etc.; establecimiento de relaciones entre la Administración y los ciudadanos -y a la inversa- mediante la puesta en marcha de la democracia electrónica, consultas y gestiones administrativas, pagos bancarios, etc.; televisión, radio y prensa en línea; acceso a bibliotecas, museos y centros de documentación digitales a través de la Web; subastas y compras *online*; gestiones financieras; consulta a diccionarios, enciclopedias y otras obras de referencia en línea; traducción *online*, resúmenes automáticos de documentos, creación de páginas web en línea y transferencia de archivos vía FTP a través de la Web, acceso y recuperación de documentos mediante el uso de los potentes buscadores actuales y de los robots y agentes



inteligentes, gracias a los avances de los lenguajes de marcado por contenidos -metadatos, RDF, OWL, etc.- y al desarrollo de la Web semántica o Web 3.0, etc. Todas estas posibilidades, junto a los recientes desarrollos de los llamados servicios web y de la Web 2.0 han convertido a la Web en el mayor centro de información, comunicación, interacción y servicios existente, y en un centro de dimensión y acceso mundiales” (Internet: www.hipertexto.com. Acceso 6 de noviembre de 2010).

Existen múltiples enlaces Web por todo el mundo, que forman una base de información a gran escala en formato multimedia, aunque todavía los contenidos se encuentran mayoritariamente en inglés. Cada vez más compañías implantan redes corporativas, conocidas con el nombre de *intranets*, que están basadas en esta tecnología pero a menor escala.

“La World Wide Web fue desarrollada en 1989 por un científico inglés, Timothy Berners-Lee. El propósito original del sistema era permitir que los equipos de investigadores de física de alta energía del CERN de Ginebra, Suiza, pudieran intercambiar información. Con el paso del tiempo la WWW se convirtió en una plataforma de desarrollo de programas relacionados con este entorno. El número de equipos conectados creció rápidamente, sirviendo de soporte a muchos proyectos, como por ejemplo un mercado a gran escala. El MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts), a través del consorcio WWW, intenta coordinar el desarrollo futuro de este sistema, aunque el éxito de los últimos años hace difícil planificar la expansión del mismo” (Microsoft Encarta, 2007).

2.3.2 Navegadores, Servidores y Buscadores Web

Para ingresar a la web se requiere de un conjunto de herramientas que ofrecerán mejores resultados. Así se tiene: navegadores web, servidores web y buscadores web.

Un navegador –ojeador, browser- es un programa que se ejecuta en una computadora y que sirve para acceder a la Web. Los navegadores son aplicaciones que conocen cómo interpretar y visualizar documentos que se encuentran en la WWW. Estos documentos son de hipertexto y permiten



organizar cada tipo de texto para su visualización en pantalla. Los navegadores utilizan, frecuentemente, el protocolo http para comunicarse con los servidores de información y la mayoría de ellos pueden utilizar la totalidad de los servidores de Internet (JOYANE, 1998: 115). Los navegadores web pueden ser:

- Mozilla Firefox
- Google Chrome
- Amaya
- Epiphany
- Galeon
- Internet Explorer
- Konqueror sobre linux
- Lynx sobre linux
- Netscape Navigator
- Opera
- Safari
- Seamonkey
- Shiira
- Maik Navigator
- Flock
- Arora
- K-Meleon

En cambio, los servidores en Internet “es un ordenador remoto que provee los datos solicitados por parte de los navegadores de otras computadoras. En redes locales se entiende como el software que configura un PC como servidor para facilitar el acceso a la red y sus recursos. Los Servidores almacenan información en forma de páginas web y a través del protocolo HTTP lo entregan a petición de los clientes (navegadores web) en formato HTML” (Internet: www.masadelante.com. Acceso 6 de noviembre de 2010). Así pueden ser:

- CERN httpd



- Servidor HTTP Apache (libre, servidor más usado del mundo)
- Servidor HTTP Cherokee
- IIS
- Resin

Por su parte, los buscadores -conocidos como motores de búsqueda- son programas que sirven para buscar información seleccionada en la World, Wide, Web, en particular, y en Internet, en general. Proporcionan los siguientes servicios: búsqueda por palabra clave o frases, temas; indexación de documentos por títulos de página, contenido del texto, calidad del documento, etc.; indexación de direcciones o sitios electrónicos URL; y búsqueda automatizada de nuevos lugares o sitios de la Web.

Los buscadores de información en Internet son servicios o directorios de información, normalmente, pertenecientes a empresas, universidades u otras instituciones u organizaciones con carácter lucrativo o no, que proporcionan la información deseada al estilo de una base de datos documental. Los buscadores adoptan formas de página de la Web y se puede acceder a ellas a través de cualquier programa navegador. En general, suelen ser servicios gratuitos que se subvencionan con la publicidad incluida en las diferentes páginas de la información; a veces, se requiere pagar una determinada suma de dinero para obtener información de lugares como: bibliotecas, universidades, periódicos, empresas, etc. (JOYANE, 1998: 116). De tal modo, los buscadores pueden ser:

- Buscadores jerárquicos: Google, Bing, Hotbot.
- Directorios: yahoo.
- Buscadores verticales: Trovit, Nestoria.

2.3.3 Correo Electrónico



Gráfico tomado de: 1.bp.blogspot.com/.../l68_irrZrFs/s1600/l32.jpg

Internet es una herramienta que ha expandido y ha facilitado las posibilidades de comunicarse. El correo electrónico (correo-e) o e-mail en inglés, es una de las creaciones para este fin.

La finalidad del correo electrónico es permitir a los usuarios enviar y recibir mensajes rápidamente desde y a cualquier parte del mundo. Estos mensajes se denominan mensajes electrónicos o cartas electrónicas a través de sistemas de comunicación electrónicos. Principalmente se usa este nombre para denominar al sistema que provee este servicio en Internet, mediante el protocolo SMTP, aunque por extensión también puede verse aplicado a sistemas análogos que usen otras tecnologías.

Así, este fenómeno ha provocado el desplazamiento del correo ordinario, pues no solo se envían mensajes escritos –como el servicio anterior-, sino todo tipo de documentos digitales desde archivos en formato de texto, hasta la transmisión de elementos en formatos gráficos, de audio, vídeo, HTML, etc. Todo gracias al protocolo MIME -Multipurpose Internet Mail Extension-, sistema que permite integrar dentro de un mensaje de correo electrónico ficheros binarios -imágenes, sonido, programas ejecutables, etc.-. Esto debido a la eficiencia, conveniencia y bajo coste de este nuevo servicio de red (Internet: www.wikipedia.com. Acceso 6 de noviembre de 2010).



El correo electrónico fue creado por Ray Tomlinson en 1971, pese a que no lo consideró un invento importante, pues fue contratado por el gobierno de Estados Unidos para construir la red Arpanet –precursora de Internet-.

El texto del primer mensaje enviado por e-mail fue algo así como “QWERTYUIOP” (teclas pulsadas al azar en el teclado por razones de pruebas) según su inventor y fue enviado a través de un programa llamado SNDMSG que él escribió (Internet: www.maestrosdelweb.com. Acceso 7 de noviembre de 2010).

Para recibir o enviar correos electrónicos se necesita tener acceso a Internet a través de cualquier proveedor de acceso ISP -Internet Service Provider- y una cuenta abierta en un servidor de correo. Los servidores de correo más usados son: Hotmail, yahoo y gmail. El servidor de correo nos dará una dirección y una clave de acceso. Casi todos los proveedores de acceso a Internet (ISPs) y los principales servicios en línea ofrecen una o varias direcciones de correo con cada cuenta. Por ejemplo una cuenta puede ser: joseph@yahoo.com. Así, al tener una cuenta de correo electrónico, además de utilizar el servicio en el servidor de correo, se puede acceder a otros servicios de la Red, por ejemplo chats, blogs, juegos virtuales, etc. No obstante, el propósito de los usuarios de poseer una cuenta de correo electrónico es muy variado. En el caso de los jóvenes, cuál es su finalidad?

Por otro lado, de acuerdo a un estudio dirigido a jóvenes bolivianos se detectó que éstos usan el correo electrónico por dos propósitos. Uno, enviar y recibir correspondencia; y dos, acceder a canales de chat donde cada uno pueda configurar su propia comunidad de contactos o interlocutores. De tal forma, que el e-mail es un recurso más para expresar emociones, es la puerta de ingreso a Internet, es expresar una particular identidad con el nombre de la cuenta de correo (Internet: www.books.google.com. Acceso 7 de noviembre de 2010).



2.3.4 Chat

El chat o Internet Relay Chat es un servicio de Internet que otorga a su grupo de usuarios comunicarse en tiempo real para dialogar sobre un tema en común.

“Se trata de un protocolo mundial para conversaciones simultáneas que permite comunicarse por escrito entre sí a través del ordenador a varias personas en tiempo real. El servicio IRC está estructurado mediante una red de servidores, cada uno de los cuales acepta conexiones de programas cliente, uno por cada usuario. Los términos chat y chatear se han convertido en términos muy comunes para describir la comunicación entre usuarios en tiempo real” (Internet: www.hipertexto.com. Acceso 7 de noviembre de 2010).

El propósito del chat es “asegurar un flujo constante y parejo de información, para facilitar el que parece ser el principal propósito de la cibercomunicación: comunicarse con otros lúdicamente, es decir por el propio placer de hacerlo” (URRESTI, 2008: 186).

Existen diferentes tipos de programas que permiten a los usuarios registrados organizar charlas públicas o privadas y enviar mensajes escritos, de voz y archivos; incluso existen sistemas que permiten que los chats o charlas sean tipo audio o videoconferencia. Una característica muy útil es la capacidad de poder guardar lo generado durante las sesiones de charla. Sin embargo, lo más usual en los jóvenes, enfoque de este estudio, es el chat con mensajes escritos -asunto que se detallará en las siguientes páginas-.

Las conversaciones virtuales hoy son un hecho cotidiano para cualquier tipo de asunto y el chat es uno de esos medios. Desde charlas intrascendentes con amigos o para hacer amigos, jugar, ligar en la red hasta asuntos de negocios son algunas de las actividades de sus usuarios; pues según algunos, es más fácil y barato reunir a un grupo de gente geográficamente dispersa en el ciberespacio que en el espacio real (Internet: www.hipertexto.info. Acceso 7 de noviembre de 2010). Esta práctica ocurre sobretodo en usuarios juveniles.

¿Y qué diferencia existe entre el chat, el correo electrónico, los blogs o los foros de discusión? “En lo fundamental, que se lleva a cabo en tiempo real y que el orden de las frases es prioritario, lo que hace a la comunicación mucho más fluida. Dicho en otros términos, el chat, como género, es mucho más interactivo y personal que otras formas de comunicación a través de la Red, y la frecuencia de los intercambios tiende a ser muy alta” (URRESTI, 2008: 189).

Los jóvenes y el chat



Gráfico tomado de: www.e-pol.com.ar/newsmatic/usr/366/2940/chat.jpg

Por otro lado, la charla practicada a través de medios cibernéticos es una actividad cotidiana en los jóvenes de la actualidad. El chat es uno de esos nuevos medios de comunicación con sus características propias. Mediante mensajes de texto, escritos, orales y simbólicos, el grupo de chatters juveniles, en general de pares, interactúan, socializan y participan en tiempo real cada uno desde su computadora conectada a Internet.

Según estudio efectuado a jóvenes argentinos, la priorización del intercambio democrático es una de las características que atrae al sector juvenil para el uso del chat. “En el chat, la igualación se produce, por un lado, a través de la supresión de lo totalmente personal –a través de la limitación de las participaciones de cada usuario individual- y, por el otro, de



lo puramente objetivo –al no entrar en juego la corporalidad ni la materialidad de los hablantes-. En este ‘charlar sociable’, mediado por la computadora, la satisfacción que el joven obtiene del contacto con sus pares depende de que también los otros se sientan realizados a través del intercambio. Esto es lo que multiplica las posibilidades del medio digital, a la vez que prefigura las características del género chat como tal” (URRESTI, 2008: 186).

Otra característica que halla el estudio es que se valoriza el manejo del lenguaje del chat. Lenguaje que no se asemeja al correcto manejo del léxico, signos de puntuación, etc., de un texto normal sino a nuevas formas de emplear el lenguaje. A mejor manejo de un buen lenguaje de chat, mayores serán las posibilidades de que el mensaje transmita ironía, sarcasmo y otros significados (URRESTI, 2008:187).

El entrelazamiento de nuevas formas de comunicación es una característica particular del chat. “La escenificación de situaciones y el establecimiento de vínculos físicos virtuales se agrega, así, a lo hablado a través del teclado alfanumérico. Los chatters no serán entonces solamente oyentes y hablantes, sino también actores de su propio libreto” (URRESTI, 2008: 192)

Así mismo, se debe considerar al chat como una experiencia emparentada con lo lúdico y el ocio. Por lo que, no tiene el medio ni el fin de una formación lingüística en sus usuarios –este argumento se sostiene porque hay quienes aseguran que el chat empobrece el lenguaje de los jóvenes-. Su verdadera atracción proviene de la sociabilidad, el estar con y por el otro (URRESTI, 2008: 203).

2.3.5 Blog



Gráfico tomado de: www.enzacta.com/Customer/iboblast/IBOBlast200

Blog o en español bitácora, es un sitio web donde el autor, dueño o blogger crea y publica documentos de un tema en particular, desde los más comunes hasta los más originales. Estos se hallan publicados de forma cronológica con textos, imágenes, audios, animaciones, etc. de su autor.

La página se puede innovar cada vez que su autor desee, sea de forma diaria, semanal o en tiempos más largos. La interacción es otra cualidad. Si es que el autor lo permite, en cada artículo los lectores pueden escribir sus comentarios y esperar una respuesta, así establecer un diálogo.

El término inglés *blog* o *weblog* proviene de las palabras *web* y *log* -que significa diario-. En cambio, el término *bitácora* hace referencia a los antiguos cuadernos de bitácora de los barcos. Es decir es un diario en la web (Internet: www.wikipedia.com. Acceso 7 de noviembre de 2010).

Además de los populares y tan conocidos *weblogs*, existen los *photoblogs* o *fotologs*, los *vlog* y los *moblogs*. El primero se trata de cuadernos basados en la imagen fotográfica; el segundo, centrado en el video; y el último son blogs que permiten ser consultados desde dispositivos móviles -PDAs, teléfonos móviles, etc.- o que han sido creados desde equipos móviles (Internet: www.hipertexto.info. Acceso 7 de noviembre de 2010).

En cuanto a la estructura, cada uno de estos blogs posee distintos elementos. Entre los cuales tenemos: comentarios, enlaces, enlaces inversos, fotografías, texto y videos, y redifusión.

Se dice además que permite la interacción con otros blogs. "En algunos casos, se trata de un diario íntimo participado a la comunidad global a través de Internet; en otros, los *blogs* han creado una nueva manera de transmitir conocimiento en colaboración, ya que suelen incluir enlaces entre varias



blogs y foros de debate en donde se pueden seguir los comentarios y anotaciones que el resto de personas hacen al *blog* -los foros pueden estar moderados o no-. Ya se emplea el término hacer *blogging* como sinónimo de hablar mediante una escritura rápida y pasional” (Internet: www.hipertexto.info. Acceso 8 de noviembre de 2010).

Otros afirman que con la aparición del blog, se transforma y revoluciona el periodismo, pues permite que los bloggers sean también nuevos líderes de opinión. “Algunos autores como J. D. Lasica o José Luis Orihuela han creído ver en las *weblogs* una fórmula revolucionaria para ejercer el periodismo en la red y hablan de “tercer medio de comunicación”. Lo cierto es que los *bloggers* actúan como líderes de opinión y han conseguido incluso la dimisión de políticos o, por el contrario, son los políticos los que consultan las blogs antes de tomar decisiones, porque los blogs actúan como cajas de resonancia de la opinión pública. Los *blogs* también se ha convertido en un medio de información excelente en países donde existe censura informativa” (Internet: www.hipertexto.info. Acceso 8 de noviembre de 2010).

En cambio algunos consideran que es un modo más de transmitir información de forma más barata y fácil ya que muchos sitios ofrecen herramientas y plantillas prediseñadas para poder crear un *blog*. “En realidad, los *blogs* son una nueva forma de expresión en Internet y constituyen un nuevo espacio de comunicación en la red, pero no dejan de ser una simple página web. Como ocurre en la mayor parte de los casos con la información que corre por la red, el contenido marcará la diferencia” (Internet: www.hipertexto.info. Acceso 8 de noviembre de 2010).

Hoy, 10 años después de la creación de este servicio digital, en la celebración del decimo aniversario de los sistemas de publicación de blogs desarrollados en Estados Unidos -como Livejournal, Pitas y Blogger-, el estado de la blogosfera reunió a prehistóricos de los blogs como Víctor Ruiz -rvr-, Fernando Tricas -fernand0- y Álvaro Ortiz -furilo- en el III Encuentro Virtual de Bloggers 2010 que se celebró entre el 29 y 31 de agosto

De acuerdo a Víctor Ruiz, en la actualidad los blogs ya no aportan nada nuevo. Lo destacable es: permitir mejoras en el control del spam o en la



gestión; manejar la página de forma cada vez más sencilla; usar cualquier clase de plataforma de publicación.

Así mismo opina Fernando Tricas. Señala que el centro de los blogs es la gente y lo que la gente desee hacer en ellos. Por lo tanto, hoy se califica a los bloggers como gente que tiene tiempo libre.

Por su parte, Álvaro Ruiz cree que a través de los blogs se han desarrollado otro tipo de herramientas. Por ejemplo hoy los usuarios disponen de diferentes servicios en redes sociales. Por último recalca un chiste gráfico de Mauro Entrialgo: “los blogs son nuestra casa y las redes sociales son los bares”.

2.3.6 Redes Sociales

Así como un grupo de amigos interactúan y relacionan de forma continua y recíproca en la vida real, con Internet, en la vida virtual, también es posible. A este fenómeno se le llama redes sociales, que son espacios virtuales organizados con un fin común. Según Christian Espinosa, director del portal Cobertura Digital, en Ecuador hay un nuevo comportamiento de las personas que trabajan o se divierten en la Web. “La gente va primero a su red social, luego al buscador y después el correo electrónico” (Internet: www.revistalideres.ec . Acceso: 26 de abril de 2011).

Debido al uso de las redes sociales los servicios web tradicionales han sufrido notables cambios. Por ejemplo, es visible la disminución en el uso del correo electrónico o el chat, ya que se posiciona cada vez más el uso de las redes sociales como facebook; así también quedan en desuso los foros y los blogs por el crecimiento del twitter (MARTÍNEZ, 2010).

En la Revista Digital Comunicar, en su artículo “Nuevos Modelos de Comunicación, Perfiles y Tendencias en las Redes Sociales”, de autoría del español Jesús Miguel Flores Vivar, las redes sociales se han convertido en el estandarte de la Web 2.0. “No son solo un juego para el encuentro inesperado y sorprendente, sino espacios virtuales organizados para desarrollar proyectos, integrar comunidades de otra manera, poner en pie



servicios que de otra forma no existirían, tomar decisiones en tiempos complejos y proyectarse hacia el mercado global usando toda la potencia de la virtualidad”. Así mismo para otros, son “sistemas que permiten establecer relaciones con otros usuarios, a los que se puede conocer o no en la realidad”. Por último se acota, que una red social no es una panacea, sino también presenta riesgos, sobre todo para los más jóvenes que por lo general caen en redes de pornografía o de pederastia (Internet: www.books.google.com.ec. Acceso 3 de octubre de 2010).

El origen de las redes sociales en Internet apunta al año 1995, cuando se crea el sitio web classmates.com con la finalidad de que estudiantes puedan recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros del colegio, instituto, universidad, etc. Luego, en el 2002 se promocionan las comunidades virtuales con sitios como MySapce o Xing que crecen de forma acelerada con millones y millones de usuarios cada año.

Características

En cuanto a la metodología o forma de conexión a estas redes ocurre lo siguiente: “Un número inicial de participantes envían mensajes a miembros de su propia red social invitándoles a unirse al sitio. Los nuevos participantes repiten el proceso, creciendo el número total de miembros y los enlaces de la red. Los sitios ofrecen características como actualización automática de la libreta de direcciones, perfiles visibles, la capacidad de crear nuevos enlaces mediante *servicios de presentación* y otras maneras de conexión social en línea”. Las redes sociales también pueden crearse en torno a las relaciones comerciales, por ejemplo para las compras en Internet se denominan redes sociales de compras o Shopping 2.0 (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 3 de octubre de 2010).

Internet ofrece varias alternativas para los usuarios o potenciales usuarios en redes sociales, principalmente para las generaciones más jóvenes. Así se tiene: Hi 5, Facebook, My space, Twitter, Second Life y otros.

Cabe destacar que en estas páginas sobresale la fotografía del usuario. Pues, “la foto permite reducir el anonimato que establece el espacio virtual.

A partir de la fotografía se asocia el cuerpo físico al cuerpo virtual –ya que el espacio virtual tiene la particularidad de dejar fuera al cuerpo biológico y al lenguaje corporal del sujeto en presencia-. La fotografía permite rescatar la imagen del cuerpo cargado de significación” (URRESTI, 2008: 253).

En estos espacios virtuales existe una presentación del usuario denominado “perfil del usuario”. Aquí se diferencian, por lo general, tres tipos de recursos constitutivos con sus respectivas características (URRESTI, 2008: 254):

- Datos personales: Categorizan al usuario a partir de datos “duros”, con pretensión de objetividad como: nombre real, edad, sexo, país, ubicación, ocupación, intereses.
- Canales de contacto: Presentan direcciones específicas que posibilitan una comunicación personalizada entre los usuarios. Por ejemplo: número ICQ, dirección AIM, MSN Messenger, Yahoo Messenger, sitio web, fotolog.
- Recursos de expresión: Son herramientas que los usuarios usan para exponer sus gustos y preferencias, así como sus estados de ánimo. Por ejemplo: nombre de usuario, nickname, firma, smilies, Avatar foro, Avatar por defecto, cita favorita, foto del usuario.

Hi 5



Gráfico tomado de: img.wihe.net/hi5/hi5.jpg

Hi 5 es una red social lanzada en el año 2003. A partir de su creación ha ganado millones de usuarios, sobre todo jóvenes; al finalizar el 2007, la

mayoría se concentraba en Latinoamérica (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 3 de octubre de 2010).

El mecanismo de uso es el siguiente. “Cuando se crea o modifica una cuenta, el usuario puede configurar esta a sus preferencias, llenando las secciones de su información con la del usuario propio para que así su red de amigos pueda informarse.

Existen 2 secciones de datos, uno esta seleccionado para difundir la información personal del usuario: Estado civil, edad, religión, idiomas, ciudad natal. El otro bloque o sección, es para datos relacionados con los gustos personales: Acerca de mi, música favorita, películas favoritas, libros favoritos, programa de televisión favorito, cita favorita.

Todos los usuarios que acceden a una cuenta podrán ver toda la información que se haya registrado, siempre y cuando el dueño de esa no haya restringido el acceso al mismo” (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 3 de octubre de 2010).

Facebook



Gráfico tomado de: www.meborre.com/.../2011/03/jovenes-facebook.jpg

De acuerdo a Christian Espinosa, director del portal Cobertura Digital, en Ecuador se registran en la actualidad 2,3 millones de usuarios de Facebook, y esta cifra va en aumento, pues es uno de los mejores atractivos de los



cibernautas amantes de las redes sociales. (Internet: www.revistalideres.ec Acceso: 26 de abril de 2011).

Desarrollada en el 2004 por cuatro estadounidenses, Facebook opera a nivel mundial como una red social en la que las personas interesadas deben crearse un perfil y completar los datos que deseen para luego tener acceso a distintas actividades como: buscar y encontrar contactos de la vida real - muchos de los cuales pertenecen a momentos pasados de la vida de cada uno- expresar sus opiniones y estados de ánimo, subir y comentar fotos, jugar, crear redes y grupos con diferentes objetivos, etc.

La constante actualización de la página es otra característica. Esto debido a que uno observa en el perfil las diferentes acciones, decisiones y actividades que realizan los contactos de su lista. También, facilita que las personas entren en contacto entre sí al recomendar contactos y sugerir amistades con personas que tienen conocidos o amigos compartidos.

En la actualidad desde un niño hasta una gran empresa disponen de su propio perfil en Facebook por la gran recepción y popularidad que esta red social posee. A su vez, esto permite que el mensaje a difundir por el sujeto en cuestión llegue a miles de personas en minutos o segundos. De este modo, el efecto publicitario a lograr es mucho más efectivo y, en la mayoría de los casos, completamente gratuito (Internet: www.definicionabc.com. Acceso 3 de octubre de 2010).

My Space

My space se creó en el año 2005. Es un sitio web de interacción social donde una persona tiene su propio perfil y el perfil de otros usuarios. Además en la página se dispone de redes de amigos, grupos, blogs, fotos, vídeos y música. Por otro lado, se tiene un buscador interno y una red interna de mensajería que permite comunicarse a unos usuarios con otros.

Este sitio es uno de los más visitados en Estados Unidos, especialmente entre jóvenes y adolescentes; sin embargo está ganando usuarios en todo el

mundo. Aunque ya existe una versión beta del web en castellano, la barrera del idioma es un perjuicio para su uso en Latinoamérica y España.

Myspace ofrece perfiles especiales. Por ejemplo, músicos o grupos musicales utilizan el servicio para darse a conocer e interactuar con sus seguidores, pues es un mecanismo de visita incluso mejor que la página oficial. Esto también puede aplicarse para promocionar servicios profesionales y nuevos productos sea de grandes empresarios y empresas o de nuevos talentos (Internet: www.wikipedia.org Acceso 3 de octubre de 2010).

Twitter



Gráfico tomado de: www.elmanana.com.mx/upload/foto/17/5/4/07_01_...

Creado en el año 2006 como un servicio intranet de una compañía, enseguida su uso se hizo masivo como un microblog y como red social – pues la sinergia que genera entre los usuarios equivalen a Facebook o Hi5.

En la página el internauta dispone de un blog con una limitación de 140 caracteres por entrada. A diferencia de un blog, las entradas no tienen título ni cuerpo, sino una única área de texto; es decir, funciona como un mensaje normal vía teléfono móvil entre sus interlocutores.

“Permite a sus usuarios enviar y leer micro-entradas de texto de una longitud máxima de 140 caracteres denominados: tweets. El envío de estos mensajes se puede realizar tanto por el sitio web de Twitter, como vía SMS (*short message service*) desde un teléfono móvil, desde programas de

mensajería instantánea, o incluso desde cualquier aplicación de terceros, como puede ser Turpial, Twidroid, Twitterrific, Tweetie, Facebook, Twinkle, Tweetboard, TweetDeck, Xbox, Nokia, Pidgin, Chromed Bird, Echofon, Blackberry, Hootsuite, Twitterfeed, Ubertwitter, Tuenti o Sony Ericsson.

Estas actualizaciones se muestran en la página de perfil del usuario, y son también enviadas de forma inmediata a otros usuarios que han elegido la opción de recibirlas. A estos usuarios se les puede restringir el envío de estos mensajes sólo a miembros de su círculo de amigos o permitir su acceso a todos los usuarios, que es la opción por defecto.

...La recepción de actualizaciones vía SMS no está disponible en todos los países y para solicitar el servicio es necesario enviar un código de confirmación a un número extranjero” (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 5 de octubre de 2010).

Aunque en un inicio Twitter pertenecía a los geeks -persona fascinada por la tecnología y la informática-, en la actualidad se ha convertido en un servicio de la Web 2.0 para todo tipo de usuario. Pese a que muchos no le ven la forma de ganar dinero, presienten que en el futuro será muy rentable. El caso es que muchos internautas, empiezan a buscar información y opiniones de otros internautas sobre servicios y productos dentro de Twitter, entre las demás cuentas. Para ellos, priman más las opiniones de otros usuarios como ellos mismos, que no la de expertos. (Internet: www.mastermagazine.info. Acceso 4 de octubre de 2010).

Second Life



Gráfico tomado de: www.elmanana.com.mx/upload/foto/17/5/4/07_01_...



Second Life o Segunda Vida en español es un juego virtual atractivo para usuarios mayores de 18 años, aunque existe una alternativa para personas de 13 a 17 años conocida como Teen Second Life.

La creación de una cuenta por parte del usuario es el requisito indispensable para acceder a este mundo virtual y al avatar individual. El avatar es un carácter tridimensional personalizable, es decir posibilita a que el usuario cree su propio personaje y viva otra vida o una segunda vida. Otra de las características es crear objetos y realizar transacciones comerciales mediante un mercado abierto que tiene como moneda oficial el Linden Dólar (\$L).

Sus usuarios o “residentes” acceden a Second Life a través del uso de uno de los programas de interface denominados *Viewers* -visores-. Esto permite interactuar entre cada residente mediante un avatar. Los residentes pueden explorar el mundo virtual, interactuar con otros, establecer relaciones sociales, participar en distintas actividades individuales o grupales, y crear y comerciar propiedad virtual y servicios entre ellos. (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 4 de octubre de 2010).

2.3.7 Videojuegos On Line

Así como los videojuegos electrónicos se hicieron tan populares, hoy existen los videojuegos on line como forma de entretenimiento de Internet. Los videojuegos se han convertido en una actividad lúdica masiva para usuarios de toda edad y de todos los rincones del mundo. A diferencia de décadas atrás, ya no son un elemento novedoso, pues son una excelente fuente de ingreso para las industrias culturales y de entretenimiento; como lo asegura Bill Gates en su obra Camino al Futuro: “Hasta aquí, se ha invertido muchísimo más dinero en software informático para entretener que en software para educar” (GATES, 1995: 201). Además, sirven para cambiar realidades de la vida real desde lo virtual.

Dentro de las características del videojuego online se tiene las siguientes: integra diversas notaciones simbólicas –texto, audio, video, animaciones, etc.-, es dinámico y altamente interactivo, crea una sensación de dominio



sobre esa 'realidad' que se vive, ofrece una participación constructiva –se puede crear o innovar los elementos del juego-, permite la ruptura de linealidad en el acceso a la información, asiente a la conectividad, la competición y el azar. Todo esto porque el usuario juega a ser otro y eso es lo que lo divierte (URRESTI, 2008).

Los sitios web especializados ofrecen videojuegos en versiones gratuitas para jugar en el mismo o poder descargarlo. Así mismo ofrecen videojuegos avanzados; para lo cual se requiere de un pago de dinero. Las formas más comunes son por descarga o por tiempo.

Aunque los videojuegos on line han acaparado la atención de usuarios de toda edad, la mayor atención se concentra en los jóvenes, pues es un elemento más para forjar su identidad y para distinguirse de las comunes prácticas del mundo adulto.

Según Juan Martín Bonacci en su artículo: Comunidades Virtuales Lúdicas: Jóvenes y Videojuegos, "los videojuegos se han establecido como una forma de entretenimiento, se han constituido como una actividad bastante habitual en los jóvenes". Agrega además, que el consumo de los videojuegos aumenta las distancias generacionales entre jóvenes y adultos. "Por medio de la práctica de estos juegos, generalmente rechazada por el mundo adulto, los jóvenes construyen también su identidad colectiva lúdica en contraposición a sus mayores. La cultura digital forma parte de la cotidianidad de los jóvenes; lectura, música y juegos, muchas veces son elementos que coexisten en la pantalla sin perturbarse unos a otros" ((URRESTI, 2008; 219).

Por otro lado, para concentrar o para ubicar a los usuarios con fines comunes, en este caso los videojuegos, se generan las comunidades virtuales lúdicas (URRESTI, 2008; 215). En el ciberespacio las comunidades virtuales lúdicas rompen las barreras del espacio-tiempo de la vida real para la construcción o la supervivencia de una identidad colectiva a través de dos elementos: la interactividad y el componente afectivo entre los miembros que las componen (URRESTI, 2008; 217). "Las comunidades virtuales lúdicas son aquellos grupos de personas que se encuentran unidas por un interés

común, el juego, y se comunican por medio de la Red. Estas comunidades se conforman mediante la interacción tanto en los propios juegos como en foros, chats que se relacionan con ellos, así como el compartir determinados gustos sobre lo lúdico”, para lo cual también es necesario manejar el mismo lenguaje (URRESTI, 2008; 218).

2.3.8 Descargas de Archivos

“Descargar -*download* en inglés- es copiar datos -generalmente un archivo entero- de una fuente principal a un dispositivo periférico. El término se utiliza a menudo para describir el proceso de copiar un archivo de un servicio en línea a tu propio ordenador. El término descargar puede también referir a copiar un archivo de un servidor de archivos de red a un ordenador en la red” (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 4 de octubre de 2010).

En Internet descargar o bajar archivos es una herramienta muy utilizada desde bajar música, videos, documentos en pdf, juegos, programas, etc. Esta actividad muchas veces puede ser gratuita, sin embargo también se puede pagar para acceder a este servicio.

Lo contrario de descargar es subir -*upload* en inglés-, es decir, copiar un archivo del propio ordenador a otro ordenador o enviarlo a un espacio en Internet. Por ejemplo, subir un ensayo al blog personal, subir el propio perfil del usuario en facebook, etc.

2.3.9 Educación Virtual o e-learning



Gráfico tomado de: www.ucjc.edu/.../news/redes-sociales1web.jpg



Con la aparición de Internet la sociedad se ha modificado, y la educación no es la excepción. Aunque no existe una definición precisa, la educación virtual o e-learning es un sistema de aprendizaje que se sustenta en la tecnología.

La educación formal o informal ya no se maneja desde lo tradicional, sino que emplea herramientas tecnológicas. Sin embargo, cualquier formación virtual no necesariamente es e-learning. Además, al existir esta herramienta no indica que desaparezcan los docentes, como algunos lo pronosticaron; más bien, el papel de los profesores girará en torno a la tecnología como sostiene Bill Gates en su obra Camino al futuro.

“Existe el temor, expresado a menudo, de que la tecnología reemplace a los profesores. Pero puedo decir enfática e inequívocamente que no los sustituirá. La autopista de la información no sustituirá ni desplazará a ninguno de los talentos educativos humanos que se necesiten para los retos futuros... Sin embargo, el papel futuro de los profesores girará alrededor de la tecnología... Pero antes que podamos obtener beneficios de estos adelantos tenemos que cambiar la mentalidad con que utilizamos los computadores en las aulas... La lentitud con que las escuelas adoptan la tecnología es reflejo, en parte, del conservadurismo que existe todavía en muchos de los lugares del estamento educativo...” (GATES, 1995: 190, 191).

Desde un punto de vista técnico, el e-Learning se trata del envío de material educativo vía cualquier medio electrónico como: Internet, Intranets, Extranets, audio, vídeo, red satelital, televisión interactiva, CD y DVD, etc.

Según los educadores, se utiliza para diseñar, seleccionar, administrar, entregar y extender la educación por medio de tecnologías de redes y comunicaciones. Por su parte, los elocuentes opinan que se refiere al uso del poder de la red mundial con el fin de proporcionar educación en cualquier momento y desde cualquier lugar. En cambio, los epigrafistas lo consideran que es una correlación y convergencia entre aprendizaje e Internet. Por último para los visionarios y futuristas, se trata de una educación convencional.



Otros creen que es la capacitación y adiestramiento de estudiantes y empleados mediante el uso de materiales servibles para la web. De este modo, se otorga facilidades como: animación, libros electrónicos, presentación en Power Point, flujo de audio y vídeo, vínculos a información referente al tema publicado en el Web, y aplicaciones para la generación y edición de imágenes. (Internet: www.e-aula.cl. Acceso: 15 de octubre de 2010).

2.3.10 Libros Digitales o e-book

En 1971 se dieron los primeros indicios para la creación de un libro digital. No obstante en el 2001 se dio la verdadera expansión con el lanzamiento de la novela *Riding the Bullet* del novelista Stephen King. Solamente en 48 horas vendió 500 mil copias, cada una en 2 dólares y medio.

El libro digital, libro electrónico, ecolibro, e-book o eBook es una publicación desde un archivo electrónico, ya no en el papel como sucede en la forma tradicional. Además del texto, se ofrece elementos multimedia como video, audio, animaciones; y si está en Internet, permite el enlace a otras páginas de libros digitales en la red. El documento se presenta en formato digital y se almacena en diskette, CD-Room o en Internet.

Para que el usuario pueda usar un e book puede acceder desde tres equipos: una computadora portátil, un e book portátil o una computadora de mano -asiste digital personal-. Por lo general, en estos equipos debe disponerse del programa Acrobat Reader o Internet. Claro, hay que señalar que unos son gratuitos y otros pagados.

Con la aparición de los libros digitales, pese a que los libros de papel no desaparecerán, se vislumbran una serie de ventajas como (Internet: www.ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/le/ad.htm. Acceso 4 de octubre de 2010):

- Permitir bajarse desde Internet en cualquier momento, desde cualquier lugar y a cualquier hora.
- Almacenar gran cantidad de información en una computadora personal, un e book digital o una computadora de mano.

- Ahorrar dinero al no adquirir una edición impresa.
- Leer de forma gratuita –opcional–.

En cuanto a las desventajas, se tienen las siguientes:

- No poder copiar ni imprimir.
- No existir mayor oferta a diferencia de los libros tradicionales.

Además, no sentir la textura del papel que tiene un libro tradicional, no poder llevarlo a cualquier sitio por asuntos de seguridad y comodidad, etc.

2.3.11 Enciclopedias Virtuales

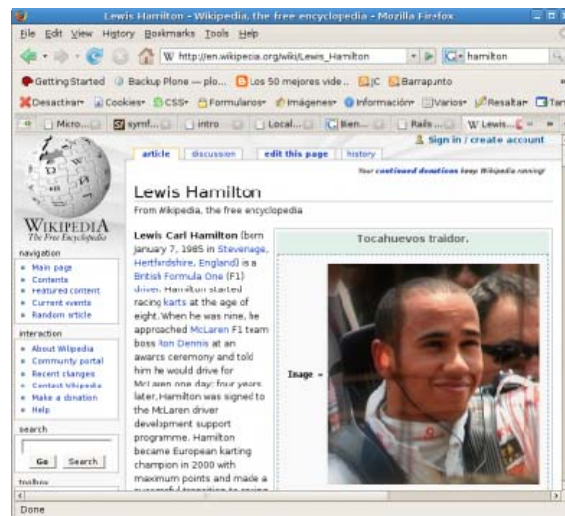


Gráfico tomado de: wunaladreaming.files.wordpress.com/2007/08/pa...

Así como se dispone de un e-book, también en Internet se ofrece las Enciclopedias Digitales. Tiene las mismas características que un libro electrónico, es decir todo se halla en formato digital, sino que una enciclopedia digital abarca más información. Además en esta herramienta se relacionan la informática y las comunicaciones, con el apoyo de Internet.

La enciclopedia virtual, biblioteca virtual o biblioteca digital permite que el usuario consulte cuando le sea necesario, ya que responde eficazmente desde sus fuentes de información.

“Es la biblioteca como espacio compartido que preserva las funciones específicas de una colección sistematizada de documentos, pero que las incrementa a través de la flexibilidad que ofrece el uso de las tecnologías de la información y la comunicación”. (Internet: www.wikipedia.org/wiki/Biblioteca_digital).

Una de las enciclopedias digitales más usadas a nivel mundial y una de las páginas más populares en todo el mundo es: Wikipedia.

Wikipedia se creó hace diez años. Su forma de funcionamiento consiste en que voluntarios de todo el mundo suben información veraz sobre cualquier tipo de temática, desde lo más general hasta lo más especializado. Información que es verificada y aprobada para su publicación en la página. Hoy existen más de 380 millones de personas que utilizan Wikipedia de forma mensual, es el quinto sitio web más popular del mundo. (Internet: www.wikipedia.org. Acceso 15 de octubre de 2010). Además de este espacio, existen bibliotecas digitales generadas desde instituciones educativas que disponen de una página virtual, sobretodo: universidades.

2.3.12 Periódicos y/o revistas on line



Gráfico tomado de: 2.bp.blogspot.com/_hMPS11iBW9s/SWKca1IKA3I/AA...



El periodismo digital forma parte de las TIC y es una herramienta útil para informarse, comunicarse e interactuar. Aunque existen en el mundo un millar de periódicos digitales, no todos poseen las características propias de este tipo de servicio que se da a través de Internet (www.razonypalabra.com. Acceso 8 de octubre de 2010)

“Pocos son los medios que explotan las características como la lectura no secuencial, la instantaneidad, la actualización, la profundidad, la interactividad, la personalización, la disponibilidad, el ser multimedia, los diseños y la nueva retórica que debe prevalecer” (NAVARRO, 2003)

Los periódicos y revistas tradicionales se enfrentan a una ola de cambios, por lo que la redefinición de su papel en la sociedad es imprescindible. A través de la digitalización, los costos se reducen ya que se evita la impresión, pese a ello, existen adultos que prefieren imprimir el ejemplar.

Debido a que la lectura no es secuencial, el usuario puede ingresar a cualquier link o enlace que el texto principal presente, como por ejemplo: videos, audios, animaciones, fotografías, etc. Además, el alcance de la información es mundial, en razón de la inmediatez cultural con que se encuentre.

Pese a que todavía hay medios que se actualizan cada 24 horas, se ofrece otros que lo hacen permanentemente. Una de las razones principales de este hecho se da porque el equipo de redacción sigue siendo del medio impreso. En cambio, existe actualización con una redacción muy breve y sencilla o Break news, así ya no se espera el siguiente día para conocer que sucedió 24 horas antes.

Otro elemento que se termina es la tradicional unilateralidad, unidimensional y unidireccional del periódico impreso, con la interactividad entre periodistas y lectores en la red. Así mismo, se genera la personalización, mediante una comunicación vía palm pc pocket o del celular. Finalmente, surge la instantaneidad para consultar la información en tiempo real.

Frente a estas variantes, la catedrática Lizy Navarro en su artículo “El Periodismo Digital en México” resalta que todas las formas de los medios de comunicación y sus empresas, están llamados a adaptarse y a evolucionar



para sobrevivir en un medio cambiante. Los nuevos medios no deben adoptarse sólo en mérito a la tecnología; siempre debe haber una oportunidad, además de una razón social, política o económica que lo motive, para que se desarrolle en una nueva tecnología de medios.

2.3.13 Comercio electrónico o e-commerce

Comercio on line, comercio electrónico o e-commerce se considera a las transacciones de compra-venta de productos y de servicios a través de medios electrónicos, sobretodo Internet y otras redes informáticas

Luis Joyane en su obra “Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital” sostiene que se puede definir “como la compraventa de bienes y servicios a través de un medio electrónico... Con la implantación de Internet se está contribuyendo a la expansión del comercio electrónico y está haciendo realidad la liberalización del comercio mundial de bienes y servicios con todas sus consecuencias, sus miserias y sus bondades. Sin embargo, Internet ha dejado al descubierto lagunas en las legislaciones nacionales que atañen a los regímenes fiscales y aduaneros y a los mecanismos de control de los Estados, así como problemas de seguridad en las transacciones” (JOYANE, 1998: 196).

En un inicio hacía referencia al intercambio electrónico de datos, pero con la aparición de Internet y la World Wide Web en la década de los 90 se ampliaron las ofertas, principalmente para la venta de bienes y servicios usando como forma de pago medios electrónicos, tales como las tarjetas de crédito (Internet: [www. ttp://es.wikipedia.org](http://es.wikipedia.org). Acceso 2 de octubre de 2010).

Hoy este servicio ofrece transferencia de fondos electrónica, la administración de cadenas de suministro, el marketing en Internet, el procesamiento de transacciones en línea –OLTP-, el intercambio electrónico de datos –EDI-, los sistemas de administración del inventario, y los sistemas automatizados de recolección de datos.



Aunque el comercio electrónico se ejecuta entre personas y entre empresas, también se puede adquirir artículos virtuales -software y derivados-, por ejemplo el acceso ha contenido premium de un sitio web.

Cabe señalar que el usuario para realizar este tipo de acción debe conocer la página que oferta el producto o servicio, ya que puede ser víctima de robos virtuales, sea de dinero, de datos personales, etc.

2.3.14 Bolsas de Trabajo Virtuales

Se entiende como bolsa de trabajo virtuales al “organismo encargado de recibir ofertas y peticiones de trabajo y de ponerlas en conocimiento de los interesados” (http://www.significado-de.com/bolsa_de_trabajo_20059.html) a través de medios electrónicos, en especial Internet.

En este espacio virtual se pone a disposición del usuario ofertas de empleo, selección de personal e ingreso de currículos para todo tipo de sector laboral o para áreas especializadas. Este servicio es gratuito.

En cuanto a las ventajas en el uso de las bolsas de trabajo virtuales se puede mencionar las siguientes (Internet: www.wikilearning.com. Acceso: 2 de octubre de 2010).

- La virtualidad agiliza los procesos: Ofrece rapidez en la gestión de la información solicitada y garantiza la veracidad de los datos presentados por los solicitantes.
- Un mercado de trabajo global: Al no existir fronteras en Internet, los procesos de selección desde la red tampoco tienen límites.
- Un contacto directo entre empresas y profesionales: Se asume el poder de decisión para elegir ante quién se quiere presentar, qué información se quiere transferir y qué grado de confidencialidad se quiere establecer con sus interlocutores. El rol puede ser pasivo cuando se espera la decisión de los solicitantes del trabajo; o activo cuando se interviene en el proceso de selección, se gestiona los propios procesos de sondeo para identificar qué encaja con los propios intereses e ir a buscarlo personalmente. Otros incluso, subastan su talento en la red.



- Una comunidad de profesionales: Se conforman comunidades virtuales de profesionales para responder a necesidades puntuales de inserción; ofrecer información, recursos y servicios que les permitan estar al día y adaptarse a la evolución permanente del mercado.
- Aumenta la competencia: Por la cantidad de profesionales y empresas crece la competencia. Por lo que es necesario nuevos aprendizajes.
- Un observatorio permanente del mercado de trabajo: Los profesionales pueden utilizar las bolsas virtuales de trabajo para medir la calidad de su talento, comparar su perfil con el del resto de los profesionales de la red y, sobre todo, con el perfil que buscan las empresas.

Por el contrario, las desventajas en el uso de las bolsas de trabajo virtuales pueden ser (<http://www.wikilearning.com>):

- El número de personas conectadas a Internet no abarca el total de la población. Por lo que, el uso de métodos tradicionales para la oferta y/o demanda de trabajo es lo más atractivo.
- Esta herramienta es útil para puestos orientados a personas con menos de cinco años de experiencia y técnicos; y para empresas que buscan personal menores de 35 años de edad, pues hasta esta edad por lo general utilizan este servicio.



2.4 INTERNET EN AMÉRICA LATINA

Internet es un medio sin fronteras, dirigido a la humanidad, pero no al alcance de todos. En América Latina, territorio inequitativo a nivel mundial, esta tecnología está disponible para un sector 'privilegiado', pues la gran parte está 'desconectada'; así se genera una "exclusión cultural".

Marcelo Bonilla y Gilles Cliche en su artículo Investigación para sustentar el dialogo sobre el impacto de Internet en la sociedad latinoamericana y caribeña, sostienen que: "En América Latina y el Caribe, el uso de Internet se ha extendido espacialmente, mas su distribución beneficia a grupos específicos, las elites nacionales y regionales. En este sentido, la primera problemática que plantea el Internet en América Latina es la equidad; es decir, la de su papel como instrumento que tiene potencial para generar intercambios 'equitativos' de conocimientos que puedan revertirse en beneficio de la mayoría de la población" (BONILLA, CLICHE: 2001, 18).

Según datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo – PNUD- hasta el año de 1998, solamente el 0,8% de la población de América Latina y el Caribe tenía acceso al servicio de Internet, de los cuales el 90% pertenece a grupos de ingresos superiores. (BONILLA, CLICHE: 2001, 18).

En la actualidad, en América Latina y el Caribe se "cuadruplico el acceso a la red mundial de computadoras, en términos de porcentaje de su población usuaria, entre 1998 y 2000, para pasar de 0,8% a 3,2%. En ese mismo periodo, la cantidad de usuarios de Internet en Estados Unidos aumento de 26,3 a 54,3%" (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 328).

Según datos de la pagina www.internetworldstats.com, América Latina y el Caribe representa el 8,5% de la población mundial y la cantidad de usuarios de Internet para el 2009, era de 10,3% (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 328).

Ahora el PNUD ha incorporado el adelanto tecnológico como una nueva variable dentro del conjunto de aspectos que se estudian para medir el



desarrollo humano. Sin embargo, la desigualdad e inequidad sigue vigente entre un país y otro.

En un estudio realizado a 72 países, ningún país latinoamericano se ubica entre los más avanzados en el área. De toda la lista, México ocupa el puesto 32, Argentina el 34, Costa Rica el 36, Chile el 37, Brasil el 43, y Ecuador el 53 (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 328).

Entre los elementos que se consideraron para la elaboración del estudio se hallan “la capacidad de las universidades e instituciones de investigación para formar trabajadores calificados o crear nuevas tecnologías, la presencia de empresas nacionales o multinacionales que proporcionen conocimientos especializados y estabilidad económica, el dinamismo empresarial de la población para poner en marcha nuevos proyectos y, por último la disponibilidad de capital de riesgo para lograr que las ideas lleguen al mercado” (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 328).

Ante esto, los articulistas agregan que el ciberespacio y la Red conforman un terreno de intercambios desiguales e inequitativos, características propias de la actual sociedad globalizada y excluyente. Así, el abismo simbólico y material se reproduce y se agranda debido a la distribución selectiva de esta herramienta y lenguaje

“El efecto del dominio de una visión instrumental de la tecnología y de prácticas de reducción de uso de las Tic a formas de poder tradicionales; es el acrecentamiento de las desigualdades, inequidades y formas de exclusión características de las sociedades de América Latina y el Caribe.

Para entender como el Internet funciona como un dinamizador de intercambios desiguales, agudizando la distancia entre países pobres y ricos, entre elites y grandes masas desprovistas de información, es necesario comprenderlo como un lenguaje y herramienta que existe en medio de diversos contextos culturales y políticos. Es imprescindible interpretarlo en cada uno de ellos...” (BONILLA, CLICHE: 2001, 31).

Para contextualizar la inequidad y desigualdad entre unos países y otros vale mencionar un caso. Jun, pequeña ciudad cerca de Granada en España,



ha sido catalogada a nivel internacional como uno de los primeros lugares del mundo que garantiza a sus habitantes el acceso a la red; lo que ha producido notorios cambios en sus modos de vida y en la economía local. En cambio, en América Latina existen pocos gobiernos locales con la iniciativa de generar un territorio digitalizado:

Al respecto Julián Casasbuenas, Omar Martínez y Sylvia Cadena en su artículo ¿Cómo medir el impacto cualitativa y cuantitativamente? sostienen: “A mediados de la década de los 90, el acceso era una de las prioridades regionales que, en vista de la amplitud de la oferta tecnológica, la liberalización del mercado de las telecomunicaciones en muchos de los países latinoamericanos y la ampliación de la comunidad de personas interesadas, se ha ido transformando en una necesidad combinada de acceder a la tecnología en sí misma y a la información disponible en la Red. El desarrollo de contenidos de interés para la comunidad hispano parlante, de los criterios de uso de la información y sus implicaciones en la toma de decisiones político-administrativas, se ha convertido en la prioridad para los próximos años, sin perder de vista el acceso en sí mismo” (CASASBUENAS, MARTINEZ, CADENA: 2001, 311).

En el artículo Internet y gestión local: Hacia la creación del habitus en el ciudadano, sus autores –Ester Schiavo, Sol Quiroga, Daniel Carceglia, Leandro Coppolecchio y Daniel Cravacuore- argumentan que con Internet el mundo se ha convertido de una sociedad de clases a una sociedad de ‘info-ricos e info-pobres; o como define Manuel Castells, en una sociedad de ‘inclusión-exclusión’ y de ‘sentido-vacio’. Lo que representa una nueva brecha, una nueva separación de la humanidad, una nueva división social-tecnológica-digital o ‘digital divide’. Internet y las TIC no son tecnologías malas ni buenas, tampoco neutras. Aunque estas tecnologías no son la panacea a los problemas sociales, económicos, políticos, ambientales, etc. que arrastra la humanidad, sí producen una nueva categoría de excluidos en relación con el acceso diferencial, y de manera principal, provocan que los nuevos excluidos habiten en una sola dimensión o vida –en la presencial o real, y no en la virtual-.



Al centrarse en el estudio de quienes sí acceden y usan Internet, es primordial comprender que estas acciones -acceso y uso- provocan distintas significaciones y significantes, como sostiene el lingüista Ferdinand de Saussure, en las diversidades de la sociedad, por ejemplo en lo generacional. Por eso, caracterizar y distinguir el acceso, uso y significaciones de Internet en los jóvenes dentro de un espacio y tiempo determinados, produce constantes “resignificaciones” de acuerdo a sus prácticas, relaciones, interpretaciones, simbologías, interacciones, identidades, culturas, y por lo tanto, continuas transformaciones:

“El uso de una tecnología como Internet no es la relación con un objeto, sino con el universo de representaciones culturales con las cuales esa tecnología se articula en la vida social de los jóvenes. Internet es un objeto que se apropia en un universo relacional donde otros objetos, espacios y practicas lo ‘resignifican’. Pensar el espacio de Internet en los mundos de vida de los jóvenes es indagar por la estructura de significados en donde Internet se inscribe y por el nudo de relaciones que con él se establece... Internet está en relación tanto con el uso del objeto como en los significados con los cuales se lo representa. Usar Internet es, a la vez una operación práctica, una operación interpretativa. ‘Internet está estructurado como una tecnología de relación’. Cuando se incorpora un objeto tecnológico a un espacio cultural, se incorpora también una estructura de relación implicada en su uso y sentido. Internet no es tan solo un formato comunicativo o una herramienta, es una estructura comunicativa-cultural que reorganiza las experiencias de conocimiento y de información, las prácticas y las simbologías de la interacción humana. Basándonos en esta concepción, hemos asumido que la Red se incorpora en un espacio de relaciones culturales que hacen que el objeto se ‘resignifique’ y a su vez se transforme los espacios que lo reciben” (BONILLA, CLICHE: 2001, 43).



2.4.1 Realidad en Ecuador

El servicio de Internet en Ecuador, a semejanza que el resto de países latinos, todavía es un privilegio para pocos, pese a que se han tomado medidas para mejorar el acceso a este medio por parte del estado.

De acuerdo a Internet World State, en el año 2009 en el país existieron un millón 840 mil 678 usuarios de Internet, o sea el 12,6% de la población tiene acceso a este servicio (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 328). En cambio la Supertel publica que el total de usuarios estimados de Internet en el país a diciembre del 2009 son de 1 millón 977 687.

“Este último crecimiento del acceso a internet en Ecuador obedece, sobre todo, a una reducción de los precios de entre el 15 y 20% en las tarifas” (ESPINOSA, 2008).

Pese a que el nivel de penetración de Internet en el país ha crecido, existe inequidad en la conexión entre una provincia, ciudad o área rural de otras; es decir no solo hay una brecha digital con el resto de países de la región y del mundo, sino prevalece una brecha digital interna (ESPINOSA, 2008).

Los datos anteriores también se asemejan a los publicados por la Supertel a diciembre del 2009. La provincia de Pichincha es la que posee el mayor número de usuarios estimados totales, con 779.768; por su parte, Azuay dispone de 98 559 -que representa el 4.98%-, después de Guayas. En el país existen 550 270 cuentas de Internet registradas, y en el Azuay 22 048 que representa el 4.01%, esto después de Pichincha y Guayas. Así mismo, las cuentas por permisionario son varias; la más importante abarca el servicio móvil con el 38.68%, le sigue CNT S.A con el 22.1% y Suratel con el 18.12%. En cuanto al acceso a la Red, los ecuatorianos se conectan a través de Dial Up, ADSL, Cable Modem, Radio u otros. (Internet: www.supertel.gov.ec. Acceso 10 de octubre de 2010).

Según el periodista Cristián Espinosa en su blog Cobertura Digital a mayo 22 del 2008: “Comparados con el resto de América Latina, Ecuador aún está en el puesto 11 de 14 países. El promedio en la región subió del 16% al 20% en el último año. La sorpresa fue Argentina que pasó del 25 al 40% de



penetración. Todos estos son datos de la investigación 'Calidad y costos de internet en Ecuador' realizado este año (ESPINOSA, 2008).

Frente a esta realidad, a partir del año 2001 con la celebración de la III Cumbre de las Américas realizado en Quebec, el gobierno ecuatoriano decide adoptar como política de Estado la difusión de Internet, parte del compromiso establecido por los jefes de estado en la Comisión de Conectividad. Este propósito, recogido en el Plan Nacional de Desarrollo de las Telecomunicaciones, apunta funcionar con el uno por ciento de los ingresos totales facturados y percibidos por los prestadores de servicios de telecomunicaciones del año inmediato anterior. El Consejo Nacional de Telecomunicaciones, CONATEL, indica que la participación del Ecuador corresponde al 8,7%. No obstante, a más de esta Comisión, en el país no hay instituciones u organismos estatales dedicados exclusivamente a definir e implementar políticas públicas de TIC, sino para telecomunicaciones en general (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 329), por ejemplo la Secretaria Nacional de Ciencia y Tecnología –Senacyt-, el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología –Conacyt-, el Consejo Nacional de Telecomunicaciones –Conatel- y la Superintendencia de Telecomunicaciones.

En cuanto a las cuentas de Internet por peticionario o proveedor de Internet existentes en el país a marzo del 2010, la Superintendencia de Telecomunicaciones publica que está distribuido de la siguiente manera (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 330):

Operadoras Móviles	39,92%
CNT –ex Andinatel y Pacifictel-	28,02%
Suratel –TVCable-	17,90%
Ecuador Telecom –ECUTEL-	4,72%
Easynet	2,31%
Puntonet	1,75%
Etaqa Telecom	1,06%
Megadatos –Ecuanel-	1,03%
Panchonet	0,99%



LUtrol –Interactive-	0,72%
Satnet	0,07%
Resto de permisionarios	1,50%

Dado que en el país no se diferencia entre locutorio y cibercafé, de acuerdo al Conatel se determina por centro un promedio del 10,6% de PCs. Además se considera que “de las visitas y entrevistas con responsables de cibercafés, mencionan tener entre 80 y 100 usuarios constantes al mes. Este valor fue ponderado de la siguiente manera: Para provincias grandes 100 usuarios por centro, en provincias medianas 50 y provincias pequeñas 30” (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 330).

Por otra parte, la Asociación de Empresas Proveedoras de Servicios de Internet, Valor Agregado, Portadores y Tecnologías de la Información – Aeprovi- publica en su página web www.aeprovi.org.ec un estudio sobre el uso de Internet en el Ecuador realizado por la Supertel en el año 2008. La investigación se hizo a 435 usuarios -sin distinguir aspectos generacionales y de clase social- localizados en las siguientes provincias: Azuay, Cañar, Carchi, Chimborazo, Cotopaxi, El Oro, Esmeraldas, Galápagos, Guayas, Imbabura, Loja, Manabí, Morona Santiago, Pichincha, Pastaza, Santa Elena, Santo Domingo de los Tsáchilas, Tungurahua y Zamora. A continuación se muestra datos interesantes del estudio que permiten determinar la frecuencia de uso para acceder a la Internet, equipos que se utilizan, velocidad de conexión, tiempo que usan el servicio, entre otros temas.

El fin principal al acceder a Internet para el 54,48% de usuarios es por asuntos laborales o profesionales; el 33.33% para actividades académicas; el 11.26%, para comunicarse; y, menos del 1% para divertirse. En cuanto a la frecuencia del uso de la cuenta de Internet, el 65.06% indicaron que usan todos o casi todos los días, mientras que el 23.45% lo hacen varias veces a la semana; y el resto, una vez por semana, varias veces al día o un par de veces al mes. Al preguntar sobre el equipo que se utiliza, el 86% usan un computador fijo para conectarse a Internet, y el porcentaje restante, un computador portátil -laptop-. En la mayoría de personas, el tiempo que se utiliza al día se da entre una y dos horas diarias -43%-; el 20%, entre dos y



cuatro horas; el 16% entre cuatro y ocho horas; el 12% de media hora a una hora; y los restantes, 15 minutos diarios. Al referirse a la cantidad de personas que utilizan la misma cuenta de Internet se identificó que el 36,32% lo usa de modo personal; el 29.43%, dos personas; el 16.32%, tres personas; y los demás, de cuatro a 20 personas. Finalmente, el tiempo que se usa en el domicilio en una semana promedio es: el 65%, desde cuatro a 30 horas; el 19.77%, entre una y cuatro horas; el 10.8%, entre 30 y 60 horas; y el resto, menos de una hora o más de 60 horas.

A raíz del Censo Poblacional y de Vivienda ejecutado el 26 de noviembre del 2010, se dispondrá en un futuro de datos más actualizados, pues dos de las preguntas fue si se dispone de computadoras y de conexión a Internet en el hogar.

De esta manera se estará cumpliendo con el Plan Nacional para el desarrollo de las Telecomunicaciones para el período 2007-2012 que busca “promover el acceso universal a Internet a todos los habitantes del Ecuador dentro del concepto de interés nacional en condiciones sociales y geográficas equitativas, con tarifas razonables y con parámetros de calidad acordes a las modernas aplicaciones de la multimedia”, como “medio para el desarrollo económico, social y cultural del país, propendiendo a que en el corto plazo sea declarado un servicio universal” (BALAREZO, MEJÍA, 2007, 2).

2.4.2 Internet en Cuenca

“Según datos obtenidos por la Superintendencia de Telecomunicaciones - SUPTEL- hasta diciembre de 2009 la provincia del Azuay cuenta con un aproximado de 13.581 usuarios de Internet, lo que significa el 2,16% de la población total de la ciudad” (EL Mercurio, 2010. 8 abril. Internet Gratuito crece en la Ciudad). De este porcentaje la empresa Etapatelecom dispone 7.500 clientes, es decir, el 60%, mientras que lo restante corresponde a otras operadoras locales y nacionales.



En la ciudad de Cuenca Etapatelecom “se constituye como una **nueva** operadora de telecomunicaciones, cuyo portafolio de productos a nivel nacional consta de Servicios de Telefonía Local, Nacional e Internacional, Servicios Especiales, Servicios Portadores, Servicios de Valor Agregado a través de la red de Internet y Servicios de Telefonía Móvil, los que en su clasificación dentro de su Unidad Estratégica de Negocios incluyen: Enlaces Corporativos, Hosting, Dial Up, Tarjeta Prepago, Banda Ancha Satelital” (Internet: www.etapatelecom.net. Acceso 10 de octubre de 2010).

En cuanto al servicio de Internet se ofrece: Banda Ancha y Niu. Internet El primero “permite acceder a Internet las 24 horas del día de manera ilimitada a altas velocidades, sin necesidad de ocupar su línea telefónica, con un costo fijo mensual y adicionalmente obtiene una cuenta de correo electrónico personalizada (E-mail). Este acceso es aplicable: Para usuarios que deseen obtener el servicio de Banda Ancha en su propia casa o pequeña empresa y que necesiten un acceso a Internet continuo, de gran velocidad y económico” (Internet: www.etapatelecom.net Acceso 10 de octubre de 2010). En cambio el segundo, Niu o Internet total se ofrece para quienes navegan de forma permanente.

También en la ciudad se ofrece el servicio de Internet inalámbrico gratuito a través de la empresa Etapa EP y de la empresa Telconet. Este servicio se otorga en horarios nocturnos y en zonas de concurrencia masiva de gente, por ejemplo: Parque Calderón, El Barranco, María Auxiliadora, Santo Domingo, San Sebastián, San Blas, Plaza de Chaguarchimbana, Parque El Paraíso, Plazoleta de El Otorongo, Universidad de Cuenca y Corte de Justicia.

“El único requisito para conectarse a esta red es pasar primero por un filtro de autenticidad, donde se identifica al usuario como wifi@etapatelecom.net cuya contraseña es la palabra ‘gratis’” (EL Mercurio, 2010. 8 abril. Internet Gratuito crece en la Ciudad).

Para el actual gerente comercial de Etapa EP, Bernardo Cueva, “la idea de crear espacios gratuitos es un servicio a la comunidad sobre todo en espacios determinados donde existe afluencia masiva de gente, como



centros educativos o comerciales”. De acuerdo a la Supertel, Etapa cuenta con 7.500 clientes de Internet (EL Mercurio, 2010. 8 abril. Internet Gratuito crece en la Ciudad); sin embargo, pese a estas ofertas se cree que solo el 10% de la población de Cuenca está utilizando este servicio.

Otra de las últimas iniciativas de Etapa Ep es el Programa “Internet Para Todos” con la posibilidad de estar conectado a la Red las 24 horas del día, sin interrupciones, a mayor velocidad y a menor costo, pues ahora se podrá navegar en la red con planes desde 350 kbps de velocidad al precio de 19.99 dólares por mes (El Tiempo, 2010). Estas opciones son incentivos para el uso de Internet en los cibernautas cuencanos.

Otro de los organismos que se dedica a apoyar el uso de Internet y de las Tics es la Casa de la Juventud del Municipio de Cuenca, pues una de sus líneas de acción es el empleo de Tecnologías Informáticas, por ejemplo a través de procesos de formación y capacitación gratuitos a jóvenes de la localidad.



CAPÍTULO III

JÓVENES E INTERNET

3.1 JÓVENES, MÁS QUE USUARIOS DE INTERNET



Gráfico tomado de: 4.bp.blogspot.com/.../s1600/luc_san1.jpg

Así como en la era industrial, el surgimiento de las fábricas cambió al individuo y a la sociedad, con la creación de la computadora y de las nuevas tecnologías (realidad virtual, autopistas de la información, infomedia, multimedia, y de manera especial, Internet) ocurre una similar situación.

Unos autores determinan que los sectores de mayor aceptación son las nuevas generaciones y empresarios con formación continua; es decir se percibe desde un aspecto generacional y desde un aspecto económico.

“Los dos sectores que todos los grandes especialistas de la información consideran más proclives al advenimiento de la misma son: los jóvenes y los niños -aspecto generacional-, y los empresarios -aspecto económico-. “El niño que se encuentra estudiando primaria y los jóvenes que estudian bachiller y formación profesional son las personas más proclives a comprender las grandes ventajas que entraña la sociedad de la información y, sobre todo, a comprender el cambio social y los impactos que el mismo produce” (JOYANE, 1997: 35).



En cambio otros, utilizan el término: nativos digitales para designar a aquellos individuos que aceptan y se desarrollan con las Tics de mejor manera que otros.

3.1.1 Nativos digitales

Hablar de 'nativos digitales' es calificar a aquellos usuarios que nacen y se desarrollan con las Tics, es decir jóvenes, adolescentes y niños; a diferencia de los 'inmigrantes digitales' que se acoplan a las Tics como nueva tecnología.

“Los nativos digitales que forman la generación más joven han crecido inmersos en una tecnología que no deja de hacerse más fuerte y compacta - tienen, literalmente, el ciberespacio en el bolsillo-. Se ocupan a la vez de múltiples tareas y procesan en paralelo con facilidad, y su acceso a los estímulos visuales y auditivos ha programado su cerebro para que exija una recompensa inmediata” (SMALL, MORGAN, 2008: 41).

La diferencia entre estas dos generaciones –jóvenes y adultos- no se enfoca solo en la frecuencia de uso, sino en el tipo de uso de la tecnología. “Los jóvenes son mas dados a utilizar el mensaje instantáneo: más del 60% de los adultos jóvenes utilizan la mensajería inmediata, frente a solo el 30% de los mayores que también lo hace. Aproximadamente el 40% de las personas de treinta y tantos años o menos envían fotos, artículos humorísticos o vínculos a otras, mientras que solo en torno al 20% de los mayores intercambia este tipo de información electrónica” (SMALL, VORGAN, 2008: 45).

Las características de los nativos digitales, por lo general, son las siguientes: debido a los estímulos que provocan las Tics, en especial Internet, su capacidad de reacción es más inmediata, pero codifican el mensaje de forma distinta a una persona mayor. Poseen períodos de atención más cortos, principalmente cuando se hallan frente a formas tradicionales de aprendizaje. Usan varios medios o exponen su cerebro a toda forma de medio de comunicación nuevo cada vez durante más tiempo y realizan varias actividades de forma simultánea; por ejemplo, mientras hacen sus



tareas, están conectados a Internet, miran televisión y chatean en el celular. Además, muchos dedican menos tiempo a leer un libro por placer y a realizar una actividad física, ya que prefieren el uso de Internet, los videojuegos y/o mirar televisión. De esta manera, “no están solidificando los caminos neurales normales que su cerebro necesita para desarrollar las destrezas de comunicación directa o cara a cara (SMALL, VORGAN, 2008: 45). Empero, los defensores de estas nuevas prácticas sostienen que así como la actividad física sirve para ejercitar el cuerpo, el uso de los videojuegos sirve para ejercitar el cerebro (JOYANE, 1998).

Por ejemplo, los jóvenes no sólo dominan el empleo del ordenador y de Internet, sino que son “prosumidores”, es decir, por un lado producen o crean algo y lo suben a la Red para compartirlo con un infinito público heterogéneo; y por otro, consumen lo de otros usuarios. En la Enciclopedia Digital Wikipedia se define así: “Actualmente el término se aplica en aquellos usuarios que fungen como canales de comunicación humanos, lo que significa que al mismo tiempo de ser consumidores, son a su vez productores de contenidos. Un prosumer no tiene fines lucrativos, sólo participa en un mundo digital de intercambio de información... La palabra prosumer describe perfectamente a millones de participantes en la revolución del Web 2.0, ya que son cada vez más las personas involucradas que suben información a la red y a su vez son consumidores de la misma, creando así un abanico de información en todos los sentidos.

Estas nuevas actividades provocan que los jóvenes vivan y/o convivan, no solo en el mundo real, sino también en un mundo virtual; es decir, Internet se convierte en un espacio donde los jóvenes forjan su identidad. De tal manera, también existen quienes identifican a los jóvenes dentro de la cultura del ciberespacio como ‘ciberculturas juveniles’.

3.1.2 Ciberculturas juveniles

Al hablar de “ciberculturas juveniles”, como lo denomina el sociólogo argentino Marcelo Urresti en la obra con el mismo nombre, la era de Internet modifica la práctica y las representaciones de los jóvenes de hoy a los de otra época. Por lo tanto, para entender estas ciberculturas será necesario identificar los modos de conexión o acceso, el uso que se le dé y el significado que los jóvenes tienen de Internet; además diferenciar estas variables de acuerdo a la clase social de cada cibernauta. Para lo cual, las interrogantes que surgen son: ¿cómo es el acceso a Internet de los jóvenes? ¿Para qué usan Internet? ¿Qué significa Internet para los jóvenes? Si existen cambios en la identidad y/o cultura juvenil, ¿por qué se generan estos cambios? ¿Varía la realidad en el acceso, uso y significado de Internet según la clase económica a la que pertenezcan estos jóvenes?

3.1.2.1 Los cinco elementos de las ciberculturas juveniles

Los jóvenes de hoy son completamente distintos a los de hace 10 años, mas aun a sus padres y abuelos. Las TIC, en este caso Internet, son un factor determinante para estos cambios. Dentro de esta realidad, para Marcelo Urresti en su obra Ciberculturas Juveniles, sostiene que existen cinco elementos que definen lo que hoy representa un nuevo sistema cultural juvenil. De estos elementos, dos se identifican en la población en general, pese a que recaen con mayor fuerza en los jóvenes; y el resto son puramente factores juveniles. Estos son: nuevo sistema de los objetos, géneros confusos en la comunicación, fenómeno del prosumo –intermedio entre la producción y el consumo-, una forma sobreexpuesta de intimidad y una conformación comunitaria en la que se destacan lazos de pertenencia tribal.



Sistema de los objetos:

El nuevo sistema de los objetos consiste en la oferta de una gama de productos electrónicos de tecnología digital, más conocidos como TIC, con los cuales las personas interactúan y se hacen interdependientes.

Estos nuevos usos de las TIC se generan debido a que la transportabilidad y la posibilidad de estar conectados son a costos relativamente bajos. Marcelo Urresti en su obra *Ciberculturas Juveniles*, sostiene que el acceso a Internet -como nuevo sistema de los objetos- es cada vez más flexible para la sociedad. “Con el paso del tiempo surgen nuevas invenciones tecnológicas que extienden el alcance de la red... Es decir que por el lado de la red se definen nuevos espacios que permiten a un número creciente de objetos acceder a Internet para acceder a una serie de paquetes informativos en formato digital. Esto contribuye a la extensión del alcance de la comunicación vía Internet, algo que con las últimas tecnologías hace fácil, relativamente barato y amistoso bajar información de la red, pero también producirla y subirla, prestación que será aprovechada básicamente por los jóvenes, encargados de expandir el universo hipertextual de Internet” (URRESTI, 2008: 48).

Sin embargo, puede agregarse que para otros el acceso a Internet en los hogares latinos, ecuatorianos y cuencanos todavía no está al alcance de la mayoría de sus habitantes.

Urresti agrega que la facilidad del acercamiento juvenil con la TIC, y en este caso con Internet, se da por dos motivos. El uno debido a que desde la infancia se ha marcado una relación permanente de amistad y lúdica con juegos electrónicos y consolas de videojuegos; y dos, porque los jóvenes – además de los adolescentes y niños- son los mejores informados en cuanto a innovaciones tecnológicas (URRESTI, 2008: 48).

Géneros confusos en la comunicación:

En la actualidad la comunicación ya no se maneja a través de los géneros tradicionales; es decir, características propias y distinguibles entre información, entretenimiento y publicidad; sino más bien, hoy se crean



mezclas que articulen estas tres opciones como el infotainment, el advertainment o infopublicidad. Y con Internet se puede ampliar el universo de opciones.

Sobre todo para los jóvenes, Internet garantiza el acceso a nuevos terrenos. Ya no se puede hablar solo de vida real, sino de vida virtual. “Para las generaciones jóvenes Internet se establece como la fuente de acceso a la realidad y a las diversas versiones que circulan sobre la realidad, confundiendo definitivamente lo que era objeto de una cuidadosa distinción. Realidad y virtualidad es una distinción que para ellos carece de sentido, porque la virtualidad simultánea y a demanda es el componente más tangible de su propia realidad” (URRESTI, 2008: 51).

Nuevo paradigma del prosumo:

Cada vez más los jóvenes de distinta edad, nivel socioeconómico y cultural registran y publican en Internet materiales y otros mensajes de su vida que consideran interesantes para ofrecer a la mirada ajena. El motivo es que este medio facilita la publicación, ya no solo de texto sino de imágenes, música, animaciones y de audiovisuales, y tiene formas de accesibilidad simples, inmediatas e insignificantes. Entonces, desde Internet ya no solo se consume sino también se produce. A este usuario se le denomina “prosumidor” (URRESTI, 2008:53).

Al hablar de joven prosumidor se hace referencia a aquel usuario que a la vez que ofrece bienes y servicios a través de la red, también los consume; es decir, existe una interacción entre unos y otros; situación que ocurre con menos frecuencia en los usuarios adultos.

Para Marcelo Urresti los jóvenes prosumidores son “un amplio espectro que va desde las formas más cercanas al consumidor crítico pero tradicional, es decir, pasivo en la producción pero activo en la recepción, pasando por el bricoleur que a modo de cazador recolecta y articula combinando en secuencias no planificadas por la emisión, llegando en el otro extremo al productor casi autónomo, consumidor de lo que produce. Los adolescentes y jóvenes de la actualidad se mueven dentro de ese espectro con una facilidad



que le es vedada a las generaciones adultas, casi sobre adaptados a un tipo de medio que les reclama participación y compromiso para completar el vínculo comunicativo... La descarga y subida de contenidos es una actividad fuertemente equiparada entre los jóvenes casi a mitad de camino entre ambas, hecho que los acerca estadísticamente a la categoría de prosumidores mucho más que el resto de las generaciones que utilizan o simplemente navegan por Internet” (URRESTI, 2008:54, 55).

Transformaciones de la intimidad:

De acuerdo a la DRAE la intimidad es una “zona espiritual íntima y reservada de una persona o de un grupo, especialmente de una familia”. Para los jóvenes cibernautas este concepto se ha transformado. Gracias a las facilidades de acceso y uso, y al bajo costo de Internet se publica cualquier tipo de novedad que elija el usuario.

Aunque las herramientas de Internet están al alcance de cualquier usuario, los adultos son reacios a hacer público cuestiones que se refieran al ámbito privado, salvo asuntos puntuales, por ejemplo de trabajo. Los adultos se resisten a hacer de su vida algo público por dos razones. Uno porque se han acostumbrado a creer que lo publicable tiene que revestir como mínimo el valor del testimonio. Dos porque existe una enseñanza tradicional de dividir lo privado de lo público, dando valor sagrado a lo primero, ante todo para el resguardo familiar.

En cambio, las argumentaciones anteriores no tienen sustento en las generaciones jóvenes por cuestiones de época, por la edad, y por combinación de las dos cosas. En cuanto a lo primero, se debe a que “son hijos de una cultura más permisiva respecto de la sexualidad”. En segundo lugar porque “se abren a la aventura del amor, la seducción y la sexualidad en condiciones comunicativas que concilian la mayor apertura pública de lo más íntimo, con el anonimato”. Finalmente, se da por la época y por la edad ya que “son hijos de un momento en que la cultura se transforma radicalmente hacia una exacerbación de la presencia del sujeto... Esto en conjunto es lo que hace de las generaciones menores un acto casi



‘naturalmente’ impulsado a llenar los anaqueles de la gran biblioteca virtual de la era del yo con sus propias impresiones sobre el mundo en todos sus insospechados vericuetos y sobre ese gran espectáculo de sí mismo al que tiende feliz y militante el sujeto contemporáneo (URRESTI, 2008:57).

Fotologs y blogs, facebook, hi5 y otros, son una muestra de páginas virtuales, especialmente de y para jóvenes, donde existe una combinación de lo privado, lo público y lo íntimo para la “teleinteracción, la comunicación y la presentación de sí mismo en esferas virtuales y compartidas que se escinden completamente de la mera interacción cara a cara” (URRESTI, 2008:59). Entre las características de estas páginas se observan la descripción de datos personales, y la presentación de fotografías o videos personales y del grupo; datos que están al alcance de ‘todos’ los usuarios, salvo ciertas restricciones de acceso que el mismo joven predispone. Así, estas páginas se convierten en medios que los identifican y los distinguen entre sus pares, algo que se vuelve una obligación, excepto para quienes desean estar ‘fuera’ de todo y perder los beneficios o encantos que ofrece esta ‘inclusión.

“Con este tipo de juegos se van articulando un espacio inédito de sujetos expuestos, de fragmentos de existencia superpuestos, una galaxia comunicativa en la que lo público, lo privado y lo íntimo se entremezclan en la red de redes, un ámbito que funda una nueva condición de las esferas al fundirlas en una argamasa indiferenciada y fácilmente accesible” (URRESTI, 2008:58).

Nuevas formas de comunidad:

Las formas colectivas o los grupos sociales ya no son los tradicionalmente existentes, sino se transforman con las nuevas características de la virtualidad y de los usuarios de Internet. De este modo surgen las llamadas redes sociales y las telecomunidades nucleadas.

Las redes sociales se configuran en base a la invitación y a la aceptación para pertenecer a un grupo común, con el fin de articular afinidades electivas e intereses afines a nivel geográfico o institucional cercano, y sus miembros



conocen los gustos de los otros. Esto genera una especie de inclusión o exclusión entre los usuarios. “Son inclusivas en la medida que los usuarios lo permiten y se aceptan, dejando afuera a los indeseables o a aquellos que no se tiene interés o ganas de contactar” (URRESTI, 2008:62). Facebook, Myspace, Buba son una muestra de páginas que ofrecen este servicio; además otro medio es el Messenger permite armar una lista de contactos con quienes se desea interactuar en línea.

Cabe destacar que los jóvenes son los mayores usuarios de estas páginas. En una nota de Diario El Clarín de fecha 11 de mayo del 2008 se sostiene que “los nuevos tipos de software y prestaciones, entre los que se destacan las redes sociales son casi exclusivamente utilizados por jóvenes. En la Argentina según un estudio de la consultora Ignis el 80% de los usuarios de las redes se ubica entre los 12 y los 35 años de edad (URRESTI, 2008: 61).

Por su parte, las telecomunidades nucleadas se refiere a la formación de una comunidad o grupo en torno a preferencias y afinidades electivas fuertes, que por lo general su propósito no es el encuentro real sino el fortalecimiento de sus intereses comunes (URRESTI, 2008: 62)..

De este modo, los jóvenes ya no viven únicamente en la vida real sino interactúan en la realidad virtual que es otro espacio de socialización y de formación de la identidad.

3.1.3 Datos

Datos de muchas investigaciones coinciden en que el acceso a Internet de los jóvenes es mayor a la de los adultos, y el uso también varía entre unos y otros. En seguida, la información de algunos estudios:

- En cuanto al acceso, el proyecto Pew Internet American Life Project que se orienta a estudiar el efecto que tendrá Internet en la sociedad, la política y la vida económica en el año 2020, señalaba que alrededor de un 90% de los jóvenes es usuario habitual de Internet, en comparación con menos del 50% de los individuos mayores; ante lo



cual se reconocía que existían inexpertos en ordenadores, y que solían ser personas mayores (SMALL, VORGAN, 2008: 30).

- Otro estudio que encargó la Microsoft Corporation se descubrió que “los grupos de edad más jóvenes son más proclives al uso del ordenador que los grupos mayores: más del 80% de las personas de veintitantos años usa el ordenador, frente a menos del 30% de quienes tienen una media de setenta y cinco años; pero los mayores han avanzado para ponerse al día” (SMALL, VORGAN, 2008: 45).
- Un reciente estudio a estadounidenses del Pew Internet American Life Project descubrió que tres de cada cuatro de ellos frecuentan la Red; de estos el 90%, aproximadamente, de adultos jóvenes está on line o conectado a Internet, frente a un tercio de las personas de sesenta y cinco años o más.

De acuerdo a otros estudios tradicionales de cómo se ha construido la representación de los jóvenes se vislumbra que se los asocian, generalmente con lo negativo, “la amenaza social, la desviación y la violencia. La juventud, esa etapa /puente, sin espesor ni identidad, aparece entonces cristalizada en miradas que han sido limitadas y que sólo se han centrado en criminalizar la figura social de la juventud. La sociología ha tendido a mirar el fenómeno jóvenes desde estos sentidos. Por su parte, la antropología, se ha quedado en una visión de la adolescencia como espacio de los ritos de paso entre la infancia y la adultez” (SARENA, 2006: 3).

Sin embargo, pensar en los jóvenes implica ejecutar ciertos análisis, que desbordan todo tipo de clasificación para pensarlos desde una interpretación más amplia que da cuenta de la complejidad resultante (SARENA, 2006: 3). De tal forma, estudiar el papel de Internet en los jóvenes es una tarea de importancia actual.

Hoy el joven es el ideal consumidor de los productos tecnológicos, pues el dominio de este conocimiento no se genera en la educación formal sino en la constante manipulación de tantos juguetes, videojuegos, etc. con los que se familiarizan casi desde que nacen. Además, “la experiencia de los jóvenes con las distintas formas de consumo audiovisual, los acerca en mejores condiciones, por “socialización tecnológica”, a los objetos



informáticos y los hace usuarios potencialmente familiarizados en el manejo de los recorridos por la red” (SARENA, 2006: 3).

No obstante, de acuerdo a la clase social a la que se pertenece hay que diferenciar la accesibilidad, los recursos informáticos y cognitivos, las formas de navegación o comunicación y el uso entre joven y joven. Lo anterior se demuestra, por ejemplo, en la obra *Ciberculturas Juveniles* del editor Marcelo Urresti, donde se señala que: “diferentes sectores sociales tienen en común la pertenencia al universo hipertextual que comparten generacionalmente, es decir por oposición a las generaciones anteriores, pero una vez superado ese primer dato, queda claro que los usos que producen se alejan definitivamente entre sí y dependen de las visitudes cotidianas propias del mundo de vida particular en que cada segmento de jóvenes actúa y se desarrolla” (URRESTI, 2008: 8).

3.2 CASOS

3.2.1 Argentina, una muestra de América Latina

En la obra *Ciberculturas Juveniles* se presenta un estudio sobre el acceso, uso y significado de Internet, realizado a jóvenes de la ciudad de Buenos Aires de clase alta, media y baja. Esta investigación sirve como representación a la realidad del resto de América Latina.

“Diferentes sectores sociales tienen en común la pertenencia al universo hipertextual que comparten generacionalmente, es decir por oposición a las generaciones anteriores, pero una vez superado ese primer dato, queda claro que los usos que producen se alejan definitivamente entre sí y dependen de las visitudes cotidianas propias del mundo de vida particular en que cada segmento de jóvenes actúa y se desarrolla” (URRESTI, 2008: 8).



Según el estudio argentino, los jóvenes de clase alta acceden a Internet desde sus domicilios pues su computadora permanece conectada todo el tiempo. Para los jóvenes de clase media existen tres variantes: unos usuarios se conectan por banda ancha desde sus hogares, otros con conexión dial-up en sus hogares, y los últimos a través de la conexión en banda ancha desde locutorios y ciber cafés. En cambio, los de clase baja o popular acceden solamente desde los ciber cafés.

En cuanto al uso en general, “los jóvenes utilizan la computadoras para interactuar y comunicarse, luego para jugar y después para buscar información vinculada con la escuela y la educación o con los gustos y las preferencias que manifiestan como consumidores en las diversas ramas del mercado”. De acuerdo a la clase social, también varía el uso. Los jóvenes de clase alta utilizan Internet para buscar información, primero, y luego para chatear. Los de clase media en su mayoría, utilizan el chat, el mensajero de hotmail instantáneo, conocido como el Messenger, luego para buscar información; aquí la comunicación aparece como un equivalente del entretenimiento; el intercambio conversacional es la forma que adquiere la diversión. Para los de clase baja, también el chateo constituye la actividad predominante; luego el juego del videojuego y bajar música, después comunicarse por mail.

Respecto al significado, estos jóvenes ven a Internet, sobretodo, como un objeto de entretenimiento, luego de información y de educación. De acuerdo al libro *La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes*, “Décadas atrás, los jóvenes se emancipaban a través del trabajo, el estudio y el matrimonio. Ahora, para muchos, las vías preferentes son la conectividad y el consumo. Estos nuevos medios les dan independencia de la familia, se articulan con los anteriores medios y anticipan, desde la primera adolescencia, un horizonte ajeno a los padres” (MORDUCHOWICZ, 2008: 25).

La investigación argentina es una muestra de la realidad de ese país, y en concreto de la ciudad de Buenos Aires. Realidad que de seguro varia en otros países y ciudades latinas, pues “queda claro que los usos que



producen se alejan definitivamente entre si y dependen de las vicisitudes cotidianas propias del mundo de vida particular en que cada segmento de jóvenes actúa y se desarrolla”. Por tal razón, vale ahora referirse al contexto de Ecuador, y luego a la ciudad de Cuenca.

3.2.2 Estudio de los Usos e Impactos de las Tics en la Universidad de Cuenca

Por otro lado, existe una tesis que investiga los “Usos e Impactos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- en los estudiantes de la Universidad de Cuenca”, a través de una muestra aleatoria a 323 estudiantes de las facultades de Jurisprudencia, Economía, Ingeniería, Arquitectura y Filosofía. Según sus conclusiones, “Internet, el ordenador y el celular son las aplicaciones de las TIC más promulgadas en la sociedad y en especial, los jóvenes y adolescentes”. Además, resalta que la herramienta para promocionar sus actividades y emprendimientos, es Internet. “Muchos estudiantes se han valido de Internet para promocionar sus actividades, casos de éxito tenemos desde pequeños microempresarios que han dado a conocer su empresa y productos exclusivamente por Facebook, hasta artistas independientes que han mostrado al mundo su trabajo por My Space”. Así mismo, recalca que Internet ofrece a los estudiantes inmediatez, actualización y participación desde diferentes espacios. “Los estudiantes se benefician de tener una oleada incesante de información disponible de forma inmediata, con publicaciones y conocimientos que se actualizan a diario, y con retroalimentación que amplía los campos de participación, fortaleciendo los conceptos desde varias perspectivas” (ALVARADO, DELGADO; 2010).

Según datos de la tesis antes mencionada, se indica que el 89.7% de los estudiantes universitarios poseen ordenador portátil, de escritorio o ambos; en cambio el resto no tiene ninguno de estos equipos; pero la realidad en la Facultad de Filosofía de toda la universidad es otra, pues el 40% -menos de la mitad del total universitario- posee una computadora de escritorio, el 34% una portátil y de escritorio, y el 12% no dispone de ningún equipo. En cuanto al ingreso a Internet: 26% entran todos los días; 30%, una o dos veces a la



semana; 30% de tres a cinco días a la semana; en cambio, solo en Filosofía, el 10% de los estudiantes ingresan todos los días, el 42% una a dos veces por semana, el 20% de tres a cinco días a la semana, el 22% eventualmente y el 5%, nunca. Al preguntar sobre el lugar de acceso a Internet, respondieron: el 34% se conecta desde la casa; el 32%, desde un ciber café; el 24%, desde la universidad; el 6%, desde sitios públicos; y el 3%, desde su trabajo; por su parte, los estudiantes de Filosofía ingresan al Internet sobre todo desde un ciber café -43%-. En cuanto a los hábitos de navegación tenemos: a redes sociales el 27% accede de uno a 15 minutos y el 15% de 30 a 60 minutos; al mail, el 43% revisa de uno a 15 minutos; a consultas y temas educativos, el 33% accede de 30 a 60 minutos; y el 17% por más de dos horas usa para cualquier tipo de descargas. En forma general, el buscador de mayor uso es Google -94%-. El navegador de más uso es Internet Explorer con el 63%; Mozilla, con el 28%; Safar, con el 12%; y Google Chrome, con el 7%. En cuanto a la cuenta de correo electrónico de mayor uso está hotmail con el 65%; luego yahoo, con el 16%; y gmail, con el 12%; sin embargo, estos datos en la facultad de Filosofía varían, pues hay más cuentas en yahoo y después, en gmail. En lo que a publicaciones en Internet se refiere, el 83% no poseen ni publican en sitios web, mientras que el resto sí lo hace; no obstante, en Filosofía el 21% de los encuestados si dispone de este servicio -sobretudo estos estudiantes tienen mayor número de blogs y publicaciones-. Por otra parte, el 50% posee suscripciones a periódicos y/o revistas on line. Por último, solo el 9% tiene subida su hoja de vida e Bolsas de Trabajo on line (ALVARADO, DELGADO; 2010).

Cabe anotar que el presente proyecto no se asemeja a la tesis sobre TIC -detallada en los dos últimos párrafos-, sino sus indicadores servirán de respaldo para el objeto de este estudio. Además, aquí se enfocará el acceso, uso y significado de Internet, mas no de las TIC, es decir, se realizará un estudio más específico y de mayor profundización; y la investigación se ejecutará a una muestra de estudiantes del plantel en tiempo y espacios distintos. Por otro lado, hay que destacar que la tesis mencionada investiga, de forma aleatoria, a los estudiantes de la universidad, sin distinguir el



aspecto generacional y la clase social, factores que se aspiran revisar en este proyecto.



CAPITULO IV



INTERNET EN LA EDUCACION SUPERIOR

4.1 GENERALIDADES

Ante el acelerado crecimiento de los medios de comunicación de masas como forma de entretenimiento, gobiernos y estudiosos decidieron utilizar esta herramienta también para fortalecer la educación; luego con la aparición de las Tic, sobretodo Internet, este propósito continua; sin embargo, su uso con fines educativos se ha enfrentado a muchos fracasos con varias excepciones. Para la educación superior el panorama tampoco varia, pues son pocas las universidades que emplean las herramientas de la red de redes en la pedagogía y formación de los estudiantes.

Antes de concretarse la educación superior virtual, las instituciones educativas ofrecían una formación presencial, semipresencial o a distancia. Con la aparición de las TIC y de Internet, las ofertas educativas se incrementan. En un estudio realizado por Farell (2001) identifica “tipos universidades virtuales en el ámbito anglosajón, encontrando seis modelos se hallan seis modelos, que ubica y denomina dentro categorías según tipo de oferta educativa: Universidad presencial la cual comúnmente introduce elementos de virtualidad en su dinámica educativa; universidad presencial con extensión universitaria virtual; espacios compartidos de cursos virtuales que ofrecen las universidades presenciales; universidad virtual adosada a la universidad tradicional; universidad virtual como organización virtual y espacios virtuales inter-universitarios comunes” (Borrego, Rodríguez, Walle, Ponce; 2008: 5).

Así también, es necesario diferenciar los términos “universidad virtual” y “campus virtual”. Según Sangrá (2001), “universidad virtual debe englobar una noción sistémica de la universidad ofrecida a los estudiantes y a la comunidad docente e investigadora...” En cambio, campus virtual define como “una metáfora del entorno de enseñanza, aprendizaje e investigación



creado por la convergencia de herramientas de las telecomunicaciones y la informática” (Borrego, Rodríguez, Walle, Ponce; 2008: 5).

Por otro lado, se sostiene que todavía en las instituciones educativas no se integra las tecnologías de la comunicación, sino más bien se la convierte en una asignatura más o con el tiempo se las abandona. Pappert indica que “en general, el concepto de progreso asociado a Internet produce que se intente introducir en las escuelas sin haber realizado previamente las investigaciones necesarias para saber cómo podría sacársele el mejor partido (ALBERO, 2002).

Magdalena Albero, profesora titular en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona, en su artículo ‘Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la Información’ propone que “para asegurar un uso efectivo de las tecnologías de la comunicación en el proceso educativo pasan por un cambio radical de los principios en que se organiza la institución...”, es decir, la transformación de la educación no solo depende de los docentes y empleados, sino también de quienes están en la cabeza de la institución (ALBERO, 2002).

En el estudio de Albero se recoge los criterios de los docentes sobre el empleo de Internet en sus aulas. Unos indican que no disponen de guías ni de principios que puedan ayudarlos en sus respectivas materias; ante lo cual, por ejemplo, no pueden brindar un listado de páginas web como fuentes bibliográficas. Muchos aseguran haber recibido algún tipo de formación básica sobre tecnologías de la comunicación. Otros coinciden en que sus estudiantes superan los conocimientos de Internet a los suyos. Y otros, mantienen todavía una actitud total de rechazo.

Por lo anterior, presenta estos cuestionamientos: ¿Cuál es el origen de los mitos acerca del uso de los ordenadores por parte de los más jóvenes, y por que persisten? ¿Por qué muchos profesores no se cuestionan su forma de enseñar estos recursos? ¿Por qué no se da un diálogo con los jóvenes a fin de saber de qué forma perciben Internet? ¿Por qué no se tiene en cuenta el reto que suponen las tecnologías de la comunicación en cuanto al tiempo, el

lugar y la autoridad en la forma de enseñar y aprender que actualmente tiene lugar en las escuelas?" (ALBERO, 2002).

4.2 FACTORES QUE PROPICIAN EL USO DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



Gráfico tomado de: www.alblog.es/.../05/internet-during-exams.jpg

Todavía son muchas las universidades que no incorporan el uso de la red de redes en la enseñanza superior, ya que no es un proceso fácil de poner en práctica ni de realizarlo satisfactoriamente; y en caso de que lo haga, su uso es rudimentario. El proceso es complejo y está sometido a una variabilidad de factores y a una disposición plena de los actores -autoridades, docentes y estudiantes-, para el cambio en la formación académica. Claro, considerando que usar Internet no debe ser el fin, sino uno de los medios para mejorar la calidad de la educación superior.

En un estudio ejecutado en Cataluña sobre el uso de Internet, Sigalés y Mominó señalan: "Internet no es el factor causal de la innovación y de las nuevas formas de organizar las prácticas educativas en la sociedad red, pero probablemente, sea un instrumento necesario para las transformaciones que la educación escolar está realizando en el proceso de adaptación a las nuevas necesidades sociales" (CANALES, 2006).



El empleo de las Tic, y en especial de Internet, en los centros de estudios se puede ver, por un lado, como un instrumento para potenciar y mejorar las acciones educativas del docente, y por otro, como catalizador de la innovación, investigación y el cambio, para modificar el rol del profesorado y las formas de aprender de los alumnos (CANALES, 2006: 43).

4.2.1 Docentes e Internet

El rol de los educadores es trascendental para lograr los cambios en la educación. Para Sigalés y Mominó “deberá tender a la adopción de formas de organización de la actividad educativa basadas en el trabajo en equipo en la flexibilidad, en el diálogo y en la participación de toda la comunidad educativa...” (CANALES, 2006: 47).

El docente en la actualidad, “además de tener las competencias propias de excelencia y calidad profesional tradicional, es aquel que use como apoyo en la docencia las tecnologías de información y comunicación. Debe ser un profesor deliberador, tanto en su actividad individual como colectiva, tomando decisiones adecuadas a la realidad en la que trabaja, incorporando la investigación en la acción como metodología, transformándose en un investigador de su propia realidad...” Para lo cual deberá tener un soporte técnico y pedagógico (CANALES, 2006: 50), y también, económico.

De este modo, el nuevo rol del profesor según Alonso, C (2005) deberá tener las siguientes características (CANALES, 2006: 53):

- Salvar prejuicios.
- Asumir los cambios, sobre todo en lo referente a lo tecnológico.
- Asumir limitaciones de conocimientos y destrezas.
- Combinar lo virtual con lo real.
- Facilitar aprendizajes.
- Potenciar destrezas, selecciones, búsquedas en relación al conocimiento.
- Ayudar a estructurar la mente de los alumnos.
- Promover la colaboración entre los alumnos.



- Reflexivo y constructivo.
- Superar la falta de tiempo y ayudas.
- Lograr los permisos y la gratitud necesarios para su educación.
- Innovador, automotivado y motivador.
- Integrador, respeto y comprensión a los otros.
- Integrarse en la interdisciplinariedad, sobre todo con el multiculturalismo.
- Trabajar colaborativamente –vertical y horizontal-.
- Integrarse en la globalidad.

Por lo tanto, los centros deberán contar con equipos de profesorado dispuestos a la innovación, al trabajo en red y a la formación profesional continuada” (CANALES, 2006: 47).

4.2.2 Estudiantes e Internet

En cambio, los estudiantes ya no se especializarán a ser memoristas, sino aprender a interpretar la vasta información y conocimiento que se ofrece. Deberán adquirir “la habilidad de desarrollar estrategias para administrar los contenidos y para regular sus aprendizajes apoyados en las Tic, con el propósito que en un futuro inmediato planifiquen y autoevalúen sus propios procesos de adquisición de conocimiento” (CANALES, 2006: 58).

El proceso de formación del estudiante ya no será solo a través de métodos tradicionales, sino con Internet y otras Tic requiere integrar modelos de aprendizaje basados en: “resolución de problemas, en proyectos, resolución de tareas complejas, donde trabaje en forma autónoma y asociándose colaborativamente con los compañeros, los docentes y la tecnología” (CANALES, 2006: 58).

De acuerdo a la autora Alonso, C (2005) el rol del estudiante en esta nueva cultura de la sociedad del conocimiento deberá (CANALES, 2006: 58):

- Asumir los cambios, ante todo con tecnología.
- Aprender más destrezas, en el marco de la nueva cultura del conocimiento.



- Actualización continua.
- Aprender más “cómos” y menos “qués”.
- Dominar informática e idiomas.
- Convivir con el multiculturalismo.
- Integrarse en la globalidad.

De tal modo, el docente se convierte en un guía y/o facilitador del proceso de formación del estudiante, para que, en cambio, el estudiante cada vez vaya asumiendo un aprendizaje mas autónomo. Este trabajo autónomo se debe realizar paso a paso o de forma gradual, es decir combinando diferentes modalidades; ya que el estudiante está acostumbrado al control y monitoreo del profesor, sin tener una verdadera autodisciplina, rigurosidad y cuidado.

Ante lo cual, Canales en su tesis doctoral: Identificación de Factores que contribuyen al desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje con apoyo de la Tic, que resulten eficientes y eficaces. Análisis de su presencia en tres centros docentes, propone: “enseñar el desarrollo de estrategias y habilidades tanto cognitivas como metacognitivas asociadas a las tecnologías, para iniciar el proceso de construcción de esa autonomía”. A continuación se presenta algunos objetivos de estas habilidades apoyadas con Tic (CANALES, 2006: 63):

- Potenciar en los alumnos la habilidad de planificar usando las tecnologías.
- Fomentar en los alumnos tareas y actividades de resolución de problemas usando Tic.
- Explicitar en los objetivos el tipo de habilidades a reforzar cuando se integran las Tic.
- Desarrollar tareas y habilidades de enseñanza y aprendizaje de alta demanda cognitiva (reflexión, análisis, síntesis, creatividad) cuando se usan las Tic.
- Reforzar habilidades tipo aprender a aprender en las actividades de enseñanza y aprendizaje que incorporan las Tic.



- Fortalecer en las tareas con apoyo Tic, estrategias metacognitivas, tales como hacer consciente a los estudiantes de sus estilos de aprendizaje y de los mecanismos por los cuales se apropian del conocimiento.
- Potenciar en los estudiantes las tareas con Tic orientadas al trabajo autónomo y la capacidad de búsqueda.
- Fomentar que los estudiantes elaboran y verifiquen hipótesis en las tareas donde se usan las Tic.
- Fomentar en los alumnos las habilidades de investigar usando las tecnologías.

Por último señala que “la integración de las Tic desde un carácter socioconstructivista de la educación, donde Internet aparece como mediador entre el proceso de enseñanza y aprendizaje, dependerá de varios factores para una buena práctica, entre ellos: tipo de tarea a realizar, nivel de estructuración, contextualización, protagonismo del estudiante, rol mediacional de la tecnología que será planificada por el docente” (CANALES, 2006: 55).

4.3 RECURSOS DIGITALES

DISPONIBLES PARA LA DOCENCIA

Con la integración de Internet en el proceso de formación y educación de las universidades, profesores y estudiantes disponen de una gama de recursos digitales que habitualmente deberían usarse como herramientas de comunicación, de información y como recursos didácticos. Estos son (CANALES, 2006: 67):

- Correo electrónico
- Programas de productividad –procesador de texto, planillas electrónicas, bases de datos, programas de diseño-.
- Red Internet e Intranet institucional.



- Páginas web de contenido estático y dinámico –asignaturas, profesores y alumnos-.
- Weblog.
- Wiki –Composición de un texto en línea por varios usuarios-.
- Pagina web institucional actualizada.
- Discos para almacenamiento virtual.
- Webquest para las asignaturas y sus proyectos -actividad de indagación/investigación enfocada a que los alumnos obtengan toda o la mayor parte de la información que van a utilizar de recursos existentes en Internet-.
- Presentadores multimedia.
- Software educativo en general, simuladores, etc.
- Entornos virtuales de aprendizaje de libre distribución –chats, foros, actividades, recursos varios).
- Videoconferencia, MSN, Netmeeting.
- Sindicación de contenidos RSS –titulares- entre otros.

A esta lista cabe añadir otros recursos como:

- Redes sociales, por ejemplo: Facebook, Myspace
- Youtube

4.4 NIVELES DE INTEGRACIÓN Y USO DE INTERNET EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

La oferta de formación y educación universitaria a través de Internet y el resto de TICs, todavía es un privilegio. Desde hace varios años sí existe una amplia y variada oferta de universidades on line en contados países, sobretudo desarrollados, alrededor del mundo. Sin embargo, casi la totalidad de universidades disponen de sus propios websites en donde se ofrece información y/o hasta ayuda para facilitar gestiones administrativas. Los datos más comunes que se hallan en estos websites son: ubicación de la



universidad, historia, tipo de estudio, servicios universitarios, estructura administrativa, enlaces a facultades y departamentos, personal docente, direcciones electrónicas del personal docente, lista del alumnado, calificaciones y exámenes de ingreso, etc. No obstante, es muy diferente el uso de Internet para obtener información y/o facilitar gestiones administrativas que para desarrollar actividades educativas.

“En el contexto hispano –tanto de España como de América Latina- son pocas las universidades que disponen y ofertan cursos, programas o materiales de estudio basados en la red bien para la docencia convencional, bien para la educación a distancia. Son contadas las experiencias de universidades que desarrollan su formación exclusivamente a través de las redes digitales”.

Así mismo, la concepción y la práctica de la docencia universitaria son cuestionadas desde hace varios años no solo por los estudiantes sino por los propios profesores. En tanto que en ciertas asignaturas se ha incorporado otras técnicas y actividades pedagógicas como: seminarios, foros de debate, debates, presentación en power point. Pese a estas incorporaciones el modelo tradicional de la clase magistral del profesor, los apuntes, los libros, la memorización... siguen siendo el pilar central de la educación.

Con la llegada de Internet y el resto de tecnologías digitales de la información y comunicación a la educación y al resto de áreas de la sociedad, se ha producido una renovación o transformación de los fines y métodos de enseñanza-aprendizaje; según algunos autores significa “una auténtica revolución pedagógica. Los indicios o primeros pasos a estos cambios pueden ser: uso del correo electrónico, publicación de una página web con el programa de la asignatura, enlaces a sitios web relacionados con temas de la materia, etc.

Por esta razón, hoy se puede diferenciar los niveles de integración y uso de los recursos de Internet que parten desde lo más simple para transformarse en verdaderos espacios virtuales de enseñanza (CONTRERAS, MARTINEZ: 2004)



Nivel 1: Edición de Documentos convencionales en html

En este nivel el profesor utiliza Internet para ofrecer a sus estudiantes el programa –objetivos, metodología, índice, evaluación, bibliografía recomendada- o los apuntes de la asignatura a través de la World Wide Web. Al disponer de una web personal y de conocimientos básicos en html, el profesor puede “subir” el archivo de la asignatura para que sus estudiantes lo “descarguen” o “bajen”.

Nivel 2: Elaboración de materiales didácticos electrónicos o tutoriales para el WWW

El profesor en este nivel ofrece otros servicios. Elabora un programa tutorial o material didáctico electrónico para que sus alumnos estudien la asignatura de modo autónomo e individual, sea en su hogar o fuera del aula convencional. La diferencia con el nivel anterior está en que se necesita la utilización de diferentes recursos o elementos multimedia e hipertextuales propios de los sitios web. Aquí el docente ya no solo requiere conocimientos en html, sino también en software de diseño de páginas webs con criterios didácticos.

Nivel 3: Diseño y desarrollo de cursos on line semipresenciales

En este nivel el docente se encarga de diseñar y desarrollar cursos o programas formativos semipresenciales. Es decir, el alumno ya no tiene solo la obligación de asistir a las clases presenciales en el aula, sino además debe participar en el tutorial on line mediante el uso del correo electrónico, chat, foros de debate, etc. Así se desarrolla varias modalidades de enseñanza: presencial, digital y a distancia.

Nivel 4: Educación Virtual

Este último nivel ofrece una formación educativa totalmente a distancia y virtual a través del uso de redes informáticas. Se diseña y desarrolla un curso o programa educativo virtual. El medio de comunicación entre docente



y alumno es la computadora y sus redes. Lo que posibilita también la interacción entre los alumnos de la clase virtual. Alumnos que para estudiar no requieren estar en un área geográfica específica, por lo se conectan desde diferentes lugares del mundo y en diferentes horarios. Lo necesario es un computador y la conexión a Internet.

4.5 INTERNET COMO FUENTE DE INVESTIGACIÓN

Cuando un profesor enviaba a investigar a sus alumnos sobre un tema de su asignatura, lo tradicional y normal era visitar la biblioteca de la casa o la biblioteca de la ciudad; luego con la aparición de la computadora y sus programas, la Enciclopedia Digital Encarta. Desde hace algunos años con la creación y posicionamiento de Internet en la educación, y por ende en la sociedad, estas fuentes poco a poco pierden visitantes. Hoy los estudiantes visitan Internet no solo para entretenerse y comunicarse sino también para investigar, sea o no para cumplir tareas enviadas desde la institución educativa.

Según un estudio realizado a 352 estudiantes universitarios españoles, Internet es el principal recurso de documentación: "9 de 10 estudiantes utilizan Internet para documentarse cuando solo 3 estudiantes de 4 van a la biblioteca" (Internet: www.compilatio.net. Acceso 21 de septiembre de 2010).

Entre las ventajas que ofrece Internet como fuente de información e investigación para la educación universitaria se tiene (CONTRERAS, MARTINEZ: 2004):

- Mayor cantidad de fuentes de información con motores de búsqueda especializados.
- Ahorro de tiempo en la búsqueda de datos.
- Intercambio de información a través del uso de herramientas informáticas como: correo electrónico, charlas en línea, foros de discusión, etc.



- Apoyo al desarrollo cultural de la persona ya que obliga al usuario a innovarse día a día en los cambios tecnológicos.
- Complemento de aprendizaje a la par de la educación formal o del uso de bibliotecas tradicionales.

No obstante, la gran desventaja en el uso de Internet con fines de información e investigación para la educación universitaria, y en general, es la tendencia a “copiar-pegar” o comúnmente conocida como “Ctrl C-Ctrl V”, es decir, que el estudiante se dedica a copiar textualmente archivos que se hallan en la red, y no interpreta ni analiza ni cuestiona ni innova esa información. Actividad que no se genera con la Red, sino ha sido una práctica común, por ejemplo, con el uso del libro en la biblioteca.

El mismo estudio presenta los siguientes datos:

- 9 estudiantes de 10 -93,9%- han declarado haber recurrido a “copiar-pegar”.
- 8 profesores de 10 han confrontado la situación de “copiar-pegar”.
- 2% de profesores consideran el plagio por parte de los estudiantes como inexistente.
- 9 trabajos de 10 -91,9% contienen al menos un pasaje copiado idénticamente de Internet.
- 5 estudiantes de 10 -54,4% piensan que un trabajo tecleado contiene al menos $\frac{1}{4}$ de texto copiado de Internet.
- 2 estudiantes de 4 -25,7%- piensan que un trabajo tecleado contiene por lo menos un 50% de texto copiado de Internet.
- Entre los que incluyen al menos un 25% de “copiar-pegar” en sus trabajos, 7 estudiantes de 10 -71,4%- consideran haber recurrido muy raramente a “copiar-pegar”.



4.6 INTERNET Y EDUCACION SUPERIOR VIRTUAL EN AMÉRICA LATINA

Como se mencionó con anterioridad, la implementación de la educación virtual en los centros de estudio de la mayoría de universidades es un propósito que todavía no se consigue en su totalidad; no obstante, se han dado pequeños pasos a través de la implementación de sitios web de la institución superior para fines informativos y/o de gestión administrativa.

En las universidades de América Latina la conexión y el uso de Internet se practica, generalmente, con los servicios o los niveles más básicos, pues no es una prioridad implementar e invertir en la educación virtual.

En los centros educativos latinoamericanos, Internet es visto todavía como un instrumento técnico, mas no como una herramienta de comunicación y creatividad, peor como un espacio alternativo de aprendizaje.

“Miguel Ángel Arredondo Jeldes, en la investigación ‘Aproximación Etnográfica en la introducción de nuevas tecnologías de información y comunicación en dos escuelas rurales del centro sur de Chile’, explica que esta falta de integración se refleja en los usos rituales instituidos por las autoridades escolares como normas imprescindibles para que los alumnos accedan al manejo de los computadores –por ejemplo> la ‘costumbre de obligar a los niños a cubrir sus zapatos con bolsas plásticas antes de ingresar al lugar de las computadoras, y los pasos para prender, apagar los equipos, cubrirlos, etc.-. Estos patrones reflejan una perspectiva que sacraliza el Internet y, a la vez, reduce a un instrumento técnico más dentro del sistema escolar. Arredondo explica que se prioriza el aprendizaje técnico –que convierte al computador en una base datos e información- sobre su potencial como herramienta de comunicación y de creatividad” (BONILLA, CLICHE: 2001, 22).

Así mismo coincide José Cabrera en la investigación ‘La crisis del saber administrado’. “En su estudio sobre las prácticas culturales del Internet en tres grupos de jóvenes escolares de Bogotá, describe de forma detallada la



no integración del Internet en el mundo escolar y la reducción de sus funciones a la tradicional enciclopedia escolar, a través de la cual se reproducen pedagogías y prácticas tradicionales de aprendizaje –como la reproducción y copia de textos sin un sentido investigativo y crítico- que obstaculiza el desarrollo de un aprendizaje más participativo y creativo” (BONILLA, CLICHE: 2001, 22).

Las dos realidad antes descritas por Arredondo y Cabrera ocurren principalmente porque en los centros educativos no existe una propuesta pedagógica integral como parte de un proyecto de cambio en las relaciones y métodos de enseñanza-aprendizaje; sino sigue en pie el sistema tradicional educativo con la prolongación del poder y control instituido del maestro, las clases magistrales, las evaluaciones, la memorización, etc.

En cambio, con la implementación del aula virtual el alumno ya no está bajo el control del maestro, sino se abren oportunidades para una educación alternativa que fortalezca lo que se ve en el aula e incentive a explorar nuevos conocimientos. De tal manera que con el empleo de Internet, el alumno y el maestro aprenden y educa de forma autónoma y las percepciones y reacciones en este proceso de enseñanza-aprendizaje varían entre una persona y otra.

“Muchos, de alguna manera, en algún momento piensan que la Red es la respuesta a todas sus búsquedas. Muchos también piensan lo contrario... De cualquier manera, unos y otros tejen una compleja escena ante la que surgen importantes interrogantes ¿Qué sucede en ella realmente? ¿Qué lógicas de uso y representación tienen dentro y fuera de Internet? ¿Hasta dónde la tecnología digital se conecta con el sentido de sus vidas? ¿Hasta dónde se conecta con el sentido de la escuela? (CABRERA: 2001, 40).

Según Cabrera, Internet en las aulas de América Latina no solo es un formato comunicativo o una herramienta, sino se convierte en “una estructura comunicativa-cultural que reorganiza las experiencias de conocimiento y de información, las prácticas y las simbologías de la interacción humana. Basándose en esta concepción, hemos asumido que la



Red se incorpora en un espacio de relaciones culturales que hacen que el objeto se 'resignifique' y a su vez transforme los espacios que lo reciben...

Internet en la cultura escolar se define, en una magnitud difícil de calcular, por lo que pasa por fuera de ella, en los espacios sociales y culturales de los jóvenes, en sus lugares de construcción de significados vitales: pares, contextos, medios masivos, industrias culturales, socialización tecnológica" (CABRERA: 2001, 43-44). De tal manera que Internet para los jóvenes latinoamericanos es un espacio reintegrador donde no solo se estudia, sino se interactúa, se entretiene, se informa, se crea, se vive.

En cambio, la realidad es muy distinta en la mayoría de los profesores de los centros educativos latinoamericanos. De acuerdo a Cabrera, lo que produce la dificultad de aceptación y uso de Internet en el aula son varios factores. "La resistencia y temores, las pedagogías tradicionales y la falta de un entrenamiento entre los profesores, generan instituciones sin proyectos pedagógicos con las Tic... La perspectiva cultural de los maestros sobre las Tic, su diferencia generacional y las difíciles y complejas condiciones ambientales, comunitarias y laborales en que desarrollan su labor, generan un grupo que ha ido exiguamente sensible al trabajo con las Tic" (CABRERA: 2001, 48-49).

De tal manera que se produce una redefinición de la cultura pedagógica con el conocimiento en la cultura de la educación tradicional, no solo universitaria, sino primaria y secundaria. Con la Red en la educación, se educa divirtiendo, innovando e interpretando.

Cabrera compara el uso de Internet en la educación como un centro comercial, en el cual los jóvenes exploran y contemplan, interactúan con sus pares y consumen. La diferencia que vislumbra está en la parte socioeconómica y cultural. "Una de las diferencias más frecuentes que los jóvenes señalaban respecto de sus interlocutores de otros países, residía en los objetos que ellos tenían, incluyendo la tecnología. Probablemente sea la evidencia de la lógica del 'ser en el tener'. Esta experiencia tiene diferencias importantes entre los grupos del estudio. Diferencias que están directamente



relacionadas con el 'capital cultura' y su posición social" (CABRERA: 2001, 59).

4.6.1 INTERNET Y EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL EN ECUADOR

En el Ecuador la educación, en general, no es de calidad. Además de ese grave problema, la falta de infraestructura, maestros mal remunerados y falta de presupuesto forman parte de la lista de la crisis educativa. En la educación superior otros factores también han impedido su progreso. En el texto 'Ecuador su realidad' se determinan que los factores primordiales que afectan a la educación superior son: "el estancamiento en la producción de conocimiento; el retroceso en las metodologías y la pedagogía, la falta de investigación, la ruptura con la sociedad, sobrecarga de estudiantes en determinadas carreras; y, el ahogamiento económico por la falta de presupuesto" (VAZQUEZ, SALTOS, 2010: 351). Por lo que la implementación y desarrollo de Tics y de Internet en los planteles educativos superiores no es una prioridad, generándose brechas digitales entre uno y otro establecimiento a nivel de país e internacionalmente.

De tal modo que Ecuador, a nivel de América Latina, es uno de los países con un índice de penetración de Internet más bajos. No obstante, de forma sostenida ha crecido la oferta y la demanda en los últimos años debido "a la globalización de la tendencia del Internet y a su utilización en la empresa e industria ecuatoriana, a las universidades, principalmente a las empresas proveedoras de acceso a Internet y a las empresas de telefonía fija que en los últimos años han digitalizado gran parte de su infraestructura" (IESALC, 2002).

Al hablar de educación virtual en el país se conoce que las experiencias son escasas ya sea por las condiciones tecnológicas o por la poca demanda existente de educación con tecnologías. Cabe diferenciar dos modalidades de educación: una virtual o en línea en la que el proceso formativo es totalmente a través de las Tics; y otra, a distancia o semipresencial que se apoya en las Tics. "En Ecuador la aplicación de tecnologías en el desarrollo de programas académicos inició en el año 1999 y se fortaleció en los años



posteriores, para en el año 2002 ya contar con ofertas de formación continuada y de pregrado completamente en línea” (IESALC, 2002).

En cuanto a los programas académicos a distancia y semipresenciales con apoyo de Internet, las primeras experiencias surgieron desde el año 2001 en la Universidad Técnica Particular de Loja, UTPL, Escuela Superior Politécnica del Ejército, ESPE, Universidad de las Américas, UDLA, Universidad San Francisco de Quito, USFQ.

En el caso de programas académicos completamente en línea se dieron inicio en el año 1999. La pionera fue la UTPL cuando lanzó un curso de Lectura Comprensiva de Inglés para Médicos, luego educación continua en Humanidades, y un pregrado en Ciencias Sociales. También en el año 2002 participó en esta modalidad la UTE (IESALC, 2002).

4.6.1.1 Problemática de la Educación Virtual en Ecuador según la Unesco

De acuerdo al Diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Ecuador efectuada por la Unesco en el año 2002, los factores que frenan el desarrollo de la educación superior son dos: recursos de las universidades y cultura de la población.

Al hablar de la falta de recursos de las universidades se da principalmente por el escaso presupuesto con el que cuentan las instituciones de educación superior. Esto provoca que no se lleve a cabo inversiones en recursos tecnológicos –y en otros- ni investigación; razón por la cual son lentos los procesos de incursión en Internet y nuevas tecnologías en las universidades y su aplicación en procesos de formación. En este estudio “Los resultados que muestran la opinión de las universidades que han colaborado con esta investigación, señalan que el principal problema es el costo y la calidad de los servicios de Internet y de las Comunicaciones en general con un 22 %”; además la falta de presupuesto, 14% (IESALC, 2002).

En cambio, debido a la poca cultura de la población en el uso de Internet es difícil, no imposible, implementar y desarrollar las ventajas de la educación



virtual sin barreras –tiempo y espacio-. “La falta de conocimiento por parte de las universidades respecto a las temas de Educación a distancia y de la aplicación de tecnologías en su desarrollo, 19%, esta falta de ‘know how’ es la causante de que no se aproveche adecuadamente los recursos con los que se cuenta en las universidades y que se impida el acceso de los estudiantes a servicios en línea relativamente fáciles de implementar”. Además, aparece el factor cultura del uso de internet con el 10%, pues “navegar por la red no es parte de las costumbres y menos aún de las necesidades de la población. Son los profesionales, empresarios y estudiantes universitarios quienes en su mayoría integran el 3,25% de ecuatorianos que utilizan habitualmente Internet” (IESALC, 2002).

En este mismo estudio se establece que las posibles soluciones ante la problemática de la educación virtual en el país es “la promoción de la Educación Virtual y el Internet con el fin de crear cultura y fomentar su utilización; por otro lado aparece la necesidad de que las universidades aprendan otra nueva forma de hacer educación como es a distancia y aplicando medios tecnológicos”. También se sugiere “la colaboración interinstitucional que permita intercambiar ‘know how’ y experiencias, con la gran ventaja de optimizar recursos de todo tipo” (IESALC, 2002).

4.6.1.2 Mirada del Conea

Por su parte, en la Evaluación Global de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador realizada por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación, CONEA, se detectaron varias brechas en estas instituciones, entre las cuales se tiene: académica, democrática, investigativa y tecnológica (CONEA, 2009: 4). A continuación se desglosará cual es la realidad de la implementación y el desarrollo en el aula de las Tics y de Internet.

En el Informe del Conea respecto al uso de las Tics y de Internet en los centros de educación superior se evalúan dos indicadores para la calidad: acceso a las Tics y conectividad a Internet.



En cuanto al acceso a las Tics en relación al número de estudiantes por computadora se registra “un total de 38.916 computadoras declaradas por las 68 universidades de pregrado del país, lo que arroja una relación de 11.9 estudiante por computadora, es decir, más del doble del máximo de cinco establecido en la escala del CONEA. Según tipo de universidad, las públicas registran 22.428 ordenadores (57.63%), las cofinanciadas 9.502 (24.42%) y las autofinanciadas 6986 (17.95%), exhibiendo relaciones de 14.2, 9.06 y 6.4 estudiantes/computadora, respectivamente y posicionando a las autofinanciadas y cofinanciadas en desempeños superiores al promedio global” (CONEA, 2009: 114).

En cambio, en el tema conectividad el Conea evaluó la facilidad de acceso a los servicios de Internet en base a la relación entre el ancho de banda y el número de computadores. Según el informe “El desempeño de las universidades en este Indicador registra un mayor número de 27 (39.7%) con desempeños entre el 97 y el 100%; 11 (16.2%) con rendimientos medios-altos (67-86%); 11 (16.2%) con rendimientos medios-bajos (42-61%) y un nada desdeñable número de 19 (27.9%) con desempeños inferiores al 37%37.

Al examinar el desempeño global de las Instituciones de Educación Superior, IES, en el sub-subcriterio *TICs*, se observan marcados clivajes entre rangos e incluso intra-rangos que evidencian las fuertes asimetrías de las IES en la incorporación de las modernas tecnologías de información y comunicación en su vida académica. Globalmente considerada, la mayoría de universidades (42, 61.8%) se ubica en los rangos medio-bajos en el desempeño de este indicador (por debajo del 40%), identificándose dentro de este grupo 7 que exhiben una calificación deficiente (0%). En contraste, 26 (38.2%) se ubican en los rangos medios altos, destacándose 13 que exhiben el más alto desempeño (75-100%). Según tipo de universidad, a excepción de 7 públicas (26.9% del grupo) que se ubican en los rangos medio-altos, la mayor parte (19, 73.1%) exhibe los más bajos rendimientos, evidenciando que la brecha tecnológica constituye un severo problema entre este tipo de IES, algunas de ellas antiguas instituciones nacidas incluso en el



siglo XIX. Por el contrario, el 55.6% de cofinanciadas ocupan el nivel medio-alto, registrándose cuatro de ellas en el rango más alto, lo que, nuevamente confirma su preocupación por la modernización tecnológica. En cuanto a las autofinanciadas, 19, es decir, una mayoría del 57.6%, se ubican en los rangos medio-bajos y 14 (42.4%) en los niveles medio-altos, evidenciando el desfase tecnológico que también envuelve a este tipo de IES nacida a fines del siglo XX e inicios del siglo XXI” (CONEA, 2009: 115).

De estos datos, asombra el hecho de que la mayor parte de universidades y escuelas politécnicas ecuatorianas, 42, 61.8%, se ubiquen en los rangos medio-bajos de desempeño en cuanto a conectividad y acceso a los servicios de Internet, y que exista una relación de 11.9 estudiantes por computadora. Es decir, en el Ecuador todavía no existe una cultura tecnológica ni digital; y tampoco es una prioridad para el sector educativo universitario invertir en esta área, pese a que esto mejoraría el grave problema: la calidad.



CAPÍTULO V



DIAGNÓSTICO DEL ACCESO, USO Y SIGNIFICADO DE INTERNET EN LOS JÓVENES ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

El presente estudio se ejecuta mediante una muestra del total de estudiantes jóvenes, entre las edades de 18 a 29 años, de la Universidad de Cuenca. La investigación será cuantitativa y cualitativa. Por un lado, cuantitativa a través de un cuestionario de selección múltiple dirigido a los jóvenes estudiantes. Y por otra parte, cualitativa mediante una entrevista a profundidad a dos profesores de la Escuela de Comunicación Social de la misma institución, relacionados con el tema de estudio. Con los estudios cuantitativos se aspira describir qué consumen culturalmente los jóvenes; en cambio, con la cualitativa, se tratará de explicar el por qué.

Uno de los factores más importantes dentro de esta investigación es el económico. Este elemento constituye algo fundamental, incluso será más decisivo que el género y la edad. La variable principal que define este contexto será la relación económica del estudiante del plantel educativo, es decir, el financiamiento de sus estudios de qué forma se da, sea a través de una relación de dependencia o una relación de independencia.

Por tales motivos, se aspira indagar primero las formas de acceso de los jóvenes cibernautas a la Red. Luego, los usos que dan al Internet, como sujetos socialmente contruidos y ubicados en una diversidad de condiciones y escenarios. Así mismo, se trata de comprender las significaciones que se generan al consumir Internet como una muestra de conexión o desconexión con las TIC. Por último, se aspira identificar las semejanzas y diferencias en el acceso, el uso y el significado de Internet según la clase social de cada uno.



5.1 MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

5.1.1 Cuantitativo

Para contestar las preguntas de la investigación con exactitud y objetividad y para comprobar la hipótesis determinada, este método emplea la recolección, la clasificación y el orden de datos a través de la medición numérica, el conteo y la estadística. Los experimentos, las encuestas con preguntas cerradas o los estudios con instrumentos de medición estandarizados son parte de este método de investigación. De tal manera, reporta lo que sucede en un fenómeno, y pretende determinar los hechos que faciliten información específica de la realidad que se quiere explicar (HERNÁNDEZ, 1996). Para facilitar el análisis es importante establecer comparaciones y confrontaciones con otras fuentes de información y en distintos períodos, con la finalidad de observar los cambios cuantitativos experimentados por el objeto de estudio en el tiempo (ACHIG, 2000: 149).

5.1.2 Cualitativo

El método cualitativo es aquel que deberá ir de la mano con el análisis cuantitativo encargado de descubrir con objetividad las causas que expliquen la trayectoria histórica del objeto de estudio y su prospectiva, las significaciones y las interpretaciones que se produzcan en los actores o personas participantes en la investigación. Para lo cual, también es necesario basarse en el marco teórico, fundamentos teóricos y epistemológicos del estudio (ACHIG, 2000: 150). Así, construye la realidad de acuerdo a cómo lo observan los actores de un sistema social previamente definido; no mide las variables, sino trata de entenderlas –cómo vive, cómo se comporta y actúa la gente, qué piensa, cuáles son sus actitudes, etc.- (HERNÁNDEZ: 1996).

Para descubrir y refinar las preguntas e hipótesis del estudio, este método recolecta los datos utilizando técnicas sin mediciones numéricas, sino a través de las descripciones y las observaciones, por ejemplo: observación no



estructurada, entrevistas grupales, entrevistas abiertas, discusión de grupo, evaluación de experiencias personales, interacción con grupos o comunidades, etc. (HERNÁNDEZ, 1996).

5.2 ETAPAS DEL DIAGNÓSTICO

5.2.1 Selección de Técnicas de Investigación

Para este estudio las técnicas que se emplearán son dos, cuestionario y entrevista estructurada. La primera se aplicará a la muestra seleccionada en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca. En cambio, la segunda, en dos profesores de la Escuela de Comunicación Social de la misma institución.

5.2.1.1 Cuestionario

El cuestionario es una técnica de investigación básicamente cuantitativa, debido a su estructura y organización. Mediante un sistema de preguntas estructuradas en formularios impresos que deben responder al objetivo de la investigación, el entrevistado de forma autónoma responde por sí mismo sin la participación del entrevistador, lo que también produce ciertos riesgos.

Esta técnica, como todas, tiene sus ventajas y desventajas. Las ventajas son (ACHIG, 2000: 212):

- Ahorro de tiempo, pues en un determinado tiempo los formularios se reparten a todos los participantes.
- Mayor libertad del participante, pues se mantiene el anonimato.
- No hay presión del entrevistador para producir posibles distorsiones en las respuestas.

En cambio las desventajas son (ACHIG, 2000: 212):

- Riesgo de que no se conteste el total de las preguntas del formulario o que se entregue demasiado tarde.



- No se puede aplicar a personas analfabetas.
- En la mayoría de los casos, es imposible explicar el sentido de las preguntas a los entrevistados.
- Imposibilidad de anotar el “sabor de las respuestas” del entrevistado – gestos, actitudes, reacciones, tono de voz, etc.-.
- Posibilidad de que el informante altere las respuestas de acuerdo a sus intereses y convicciones.

5.2.1.2 Entrevista estructurada

La entrevista estructurada es una técnica de investigación dedicada a obtener información a través de la acción comunicativa entre entrevistador y entrevistado con el apoyo de un sistema de preguntas estructuradas o ya definidas. En este tipo de entrevista, el entrevistado hace las preguntas en un mismo orden y se formulan con las mismas palabras a cada uno de los entrevistados. Para lo cual es necesario formularios impresos, en donde vayan la redacción de las preguntas de forma ordenada. Es una de las técnicas más utilizadas. No se requiere de un entrevistador especializado pues las preguntas a plantearse ya están estructuradas; es suficiente un buen entrenamiento sobre el manejo del formulario (ACHIG, 2000: 198 - 199).

Para la aplicación de la entrevista estructurada en este estudio, de forma aleatoria se escogió la participación de dos docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

Así como el cuestionario, esta técnica presenta sus ventajas y desventajas. Las ventajas son (ACHIG, 2000: 206):

- Reducción de los formularios sin responder, pues el entrevistador habla directamente con el entrevistado.
- Mayor nivel de cobertura que un cuestionario porque puede llegar a más sectores, por ejemplo los analfabetos.
- Mayor precisión de la información, ya que el entrevistador puede explicar el sentido de las preguntas y guiar la validez de las respuestas.



- Posibilidad de captar el “sabor de las respuestas”.

Las desventajas o limitaciones en esta técnica se dan en tres partes: en la entrevista, en el entrevistador y en el entrevistado. (ACHIG, 2000: 207):

Limitaciones inherentes a la entrevista:

- Al ser la expresión verbal la parte esencial de la entrevista, ésta no está en la capacidad de informar sobre la totalidad del contenido del pensamiento del entrevistado.
- El entrevistado puede, consciente o inconscientemente, ponerse alerta y ser cauteloso, pues por la naturaleza de la entrevista, debe identificarse al entrevistado por su nombre, dirección, función y otros datos personales.

Limitaciones provenientes del entrevistado:

- Desde el inicio de la entrevista de forma consciente o inconsciente, directa o indirecta, el entrevistado no está dispuesto a dar información.
- De los entrevistados que estén decididos a dar información, muchos podrían no entender el sentido de la pregunta por distintos motivos de orden social y cultural.
- Al entrar en juego los intereses personales, muchos entrevistados evitarán responder con sinceridad.
- De quienes respondan con sinceridad, habrá muchos que no puedan expresar adecuadamente sus pensamientos por limitaciones sociales y culturales.
- Puede existir el prejuicio del entrevistado tanto de la investigación como del entrevistador.

Limitaciones del entrevistador:

- El aspecto personal del entrevistador puede generar resistencia de una acción comunicativa en determinados sectores sociales.
- Aunque se pretenda ser imparcial, puede darse la influencia del entrevistador en las respuestas, así no sea de forma consciente.



5.3 FORMULARIO COMO INSTRUMENTO

Para la recolección de información a través de las técnicas de investigación, como el cuestionario y la entrevista estructurada, hay que disponer de un instrumento: el formulario. Para lo cual es necesario establecer el tipo y la forma de preguntas, su estructura y organización, de acuerdo a los objetivos del estudio (ACHIG, 2000: 210).

En el presente estudio, el tipo de preguntas a emplearse son: de hecho y de información. Las preguntas de hecho se refieren a las características personales y familiares del entrevistado. Generalmente se asemejan a las preguntas del censo poblacional y no tienen mayor dificultad en ser contestadas (ACHIG, 2000: 211). Por su parte, las preguntas de información reconocen y examinan el conocimiento del entrevistado sobre el tema de investigación. Cuando el entrevistado desconoce un asunto, pasa a la siguiente pregunta del formulario (ACHIG, 2000: 212).

En cuanto a la forma de las preguntas establecidas en este estudio, se optó por preguntas cerradas, es decir, para la contestación el entrevistado se limita a escoger una o más alternativas que se ofrezcan en las respuestas. En este caso las preguntas cerradas son dicotómicas y politómicas; en la primera, con dos alternativas, y en la segunda con más de dos opciones. Pese a que con esta forma de preguntas se facilita la contestación, anotación y tabulación de las respuestas, existe el riesgo de que no conste la alternativa adecuada para quien responde, por lo que podría optar por la respuesta más fácil o más cercana, y además su opinión es nula (ACHIG, 2000: 214).

Para la creación del formulario, en base a los objetivos del presente estudio se consideró las siguientes variables, cada una con su definición respectiva. Elementos que sirven de soporte para las preguntas del cuestionario que se aplicará a los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, y para la entrevista estructura, a los docentes de la Escuela de Comunicación Social de la misma institución:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TEMA	VARIABLE	DEFINICIÓN
General	Edad	Número de años cumplidos que tiene una persona.
	Sexo	Composición de la población en hombres, en mujeres e indefinido.
	Estado Civil	Composición de la población juvenil, entre 18 a 29 años, en soltero, casado, viudo, divorciado, separado y unión libre.
	Facultad	Sección de una universidad que engloba estudios de una misma rama.
Relación económica	Sustento económico para estudios	Tipo de relación económica del estudiante para el sustento de los estudios universitarios, sea: dependiente o independiente.
Acceso a Internet	Personas que acceden a Internet	Personas que se conectan, acceden y usan los servicios de Internet.
	Lugar de acceso	Sitio donde la persona se conecta a Internet; sea desde casa, cibercafé, universidad, centros comerciales, sitios públicos, trabajo, telefonía móvil u otros.
	Tipo de equipo	Clase de ordenador por el que accede la persona a Internet: portátil, de escritorio, ambos.
	Tipo de buscador	Clase de software que utiliza la persona para rastrear sitios web en Internet y para crear índices de bases de datos o de sitios web. Pueden ser: google, yahoo u otros.
	Tipo de navegador	Programa que usa la persona para leer documentos escritos con código HTML y otros códigos de Internet. Pueden ser: Internet Explorer, Mozilla, Google Chrome, Safari u otros.
	Frecuencia de conexión	Período de tiempo en el que la persona accede a Internet. Puede ser: a diario, hasta tres veces por semana, semanal, quincenal, mensual.
	Tiempo de conexión	Período de duración que la persona permanece conectada a Internet. Puede ser: hasta 30 minutos, de 30 minutos a una hora, de una a 3 horas, de 3 a 5 horas, más de 5 horas.
Uso y Significado de Internet	Valoración de Internet en los familiares	Importancia sobre el acceso, uso y significado de Internet que tienen los familiares en el hogar del usuario. Puede ser: súper importante, muy importante, bastante importante, poco importante, nada importante.
	Valoración de Internet en la universidad	Importancia sobre el acceso, uso y significado de Internet que se tiene en la institución educativa del usuario. Puede ser: súper importante, muy importante, bastante importante, poco importante, nada importante.
	Valoración propia de Internet	Importancia sobre el acceso, uso y significado de Internet que tiene el usuario. Puede ser: súper importante, muy importante, bastante importante, poco importante, nada importante.
	Definición de Internet	Red de redes que permite la interconexión descentralizada de computadoras a través de un conjunto de protocolos denominados TCP/IP. Para el usuario el acceso y uso de Internet significa: trabajo, estudio, socialización u otros.
	Finalidad conexión	Propósito y/o propósitos del usuario para acceder a Internet: comunicación, educación y consultas, entretenimiento u otros.
	Acceso y uso a World, Wide, Web	Utilización de la unión de una gran cantidad de servidores hipertexto distribuidos por el mundo; reúne dos tecnologías: la hipermedia y la Red... Además, basa su popularidad, fundamentalmente, en que es gratis.
	Correo electrónico	Sistema de correspondencia o mensajería privado, directa, mediante una dirección particular y buzón de mensajes. La comunicación no se realiza en tiempo real. Una persona puede abrir una cuenta de correo electrónico en páginas como: hotmail, yahoo, gmail u otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Finalidad en uso de correo	Propósito y/o propósitos del usuario para utilizar su cuenta de correo electrónico: estudio, trabajo, socialización, entretenimiento, redes sociales u otros.
	Chat	Medio de intercomunicación en tiempo real de Internet, sea de modo bilateral o en grupos.
	Finalidad en uso de chat	Propósito y/o propósitos del usuario para utilizar el chat: estudio, trabajo, socialización, entretenimiento, redes sociales u otros.
	Blog	Conocido en español como bitácora, es un sitio web donde el autor, dueño o blogger crea y publica documentos de un tema en particular que se hallan publicados de forma cronológica con textos, imágenes, audios, animaciones, etc. de su autor.
	Tipo de Blog	Los blogs se clasifican en: weblog, fotolog, vlog y moblog.
	Actualización del Blog	El usuario de un blog tiene la facultad de actualizarlo de forma: diaria, hasta tres veces por semana, semanal, quincenal, mensual trimestral o más.
	Finalidad en uso del Blog	Propósito y/o propósitos del usuario para utilizar el blog: estudio, trabajo, socialización, entretenimiento, redes sociales u otros.
	Redes sociales	Formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.
	Finalidad en uso de redes sociales	Propósito y/o propósitos del usuario que pertenece a redes sociales por: estudio, trabajo, socialización, entretenimiento u otros.
	Tipo de redes sociales	Las redes sociales más utilizados por el usuario pueden ser: hi 5, facebook, My space, twitter, second life.
	Videojuegos virtuales	Las características de los videojuegos virtuales son la interacción, dinámica y lúdica donde se integran diversas notaciones simbólicas –texto, audio, video, animaciones, etc.- desde esa otra realidad; además del entretenimiento, se puede innovar los elementos del juego.
	Descargas de archivos	Conocido en inglés como download, es una herramienta utilizada para bajar o descargar desde Internet cualquier tipo de archivos, sea: música, videos, documentos en pdf, juegos, programas, etc. Generalmente puede ser una actividad gratuita.
	Educación virtual	Sistema de aprendizaje que se sustenta en el uso de Internet y otras tecnologías, es decir es una actividad interrelacional entre educación e Internet.
	Libros digitales	Conocido como libro electrónico, ecolibro, e-book o eBook es una publicación desde un archivo electrónico, ya no en el papel. Además del texto, posee elementos multimedia como video, audio, animaciones; y si está en Internet, permite el enlace a otras páginas de libros digitales en la red.
	Enciclopedias virtuales	Tiene las mismas características que un libro electrónico, pero se diferencia en el hecho que ofrece una cantidad mayor de información; es decir, en diversos temas, áreas, ciencias, etc.
	Suscripciones on line a periódicos y/o revistas	Acuerdo para recibir la publicación de periódicos y/o revistas digitales, a través del pago o no de este servicio.
	Finalidad en uso de suscripciones a periódicos y/o revistas digitales	Propósito y/o propósitos del usuario por: estudio, trabajo, información, entretenimiento u otros.
	Comercio electrónico	Compra-venta o intercambio de bienes y servicios a través de Internet.



	Bolsas de trabajo on line	Página web encargada de recibir ofertas y peticiones de trabajo y de ponerlas en conocimiento de los interesados.
	Acceso simultáneo a varias páginas de Internet	Posibilidad del usuario de mantener abiertas una o varias páginas de Internet: solo una, de 2 a 4 páginas, de 5 a 7 páginas, más de 7 páginas.
	Uso simultáneo de Internet con otros medios	Manejo de distintos medios en el mismo tiempo y espacio. Pueden ser: radio, televisión, teléfono, celular, fax, prensa, revistas, libros, vhs, dvd u otros.

5.4 SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para la recolección de información que requiere el estudio Acceso, Uso y Significado de Internet en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca se tomó los datos de la población universitaria para a continuación establecer la muestra.

Según el Reporte de Estadísticas Generales de Matriculados del Sistema de Gestión Académica de la Universidad de Cuenca, para el período lectivo Septiembre 2010-Febrero 2011, existe un total poblacional de 14393 estudiantes, 5733 hombres, y 8660 mujeres, Cuadro 1.

Del total de la población se tomó una muestra de 99 estudiantes, en base a la Tabla Estadística Arkin y Colton, Cuadro 2, con un margen de error del 10% para un 95 por 100 de nivel de confianza y bajo la hipótesis de $P = 50\%$ (PULIDO, 1992: 183).

En cuanto al tipo de muestreo, para esta investigación se aplicará el muestreo aleatorio estratificado. “Una muestra aleatoria estratificada es la obtenida mediante la separación de los elementos de la población en grupos, llamados estratos y la selección posterior de una muestra irrestrictamente aleatoria simple en cada estrato” (ACEITUNO, 2006); es decir, se determina aleatoriamente el número de elementos que deben formar parte de la muestra de cada estrato –en el estudio, de cada facultad-. Para poder repartir la muestra en los distintos estratos, se realizará una afijación proporcional de la muestra, cuya fórmula es (Internet: <http://sitios.ingenieria-usac.edu.gt/estadistica/estadistica3/teoria.html>. Acceso 15 de febrero de 2010):



UNIVERSIDAD DE CUENCA

$$S^2 = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i^2 - \left(\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n S_i \right)^2$$

$$n = \frac{N^2 D}{N^2 D + S^2}$$

$$N^2 D + S^2$$

Con la aplicación de esta fórmula se obtienen los valores correspondientes a la muestra de cada facultad, Cuadro 2:

DESCRIPCION	TOTAL	%	HOMBRES	%	MUJERES	%	TOTAL MUESTRA	MUESTRA H	MUESTRA M
Universidad de Cuenca	14393	100,00	5733	39,83	8660	60,17	99	39	60
Arquitectura	560	3,89	325	58,04	235	41,96	4	2	2
Artes	573	3,98	362	63,18	211	36,82	4	2	2
Ciencias Agropecuarias	472	3,28	276	58,47	196	41,53	3	2	1
Ciencias de la Hospitalidad	616	4,28	298	48,38	318	51,62	4	2	2
Ciencias Económicas y Administrativas	3090	21,47	827	26,76	2263	73,24	21	5	16
Ciencias Médicas	3404	23,65	907	26,65	2497	73,35	23	6	17
Ciencias Químicas	800	5,56	344	43,00	456	57,00	6	3	3
Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación	1608	11,17	676	42,04	932	57,96	11	5	6
Ingeniería	1210	8,41	981	81,07	229	18,93	8	7	1
Jurisprudencia	956	6,64	390	40,79	566	59,21	7	3	4
Odontología	437	3,04	154	35,24	283	64,76	3	1	2
Psicología	570	3,96	148	25,96	422	74,04	4	1	3
Programa de Estudios en Cine y Audiovisuales	41	0,28	34	82,93	7	17,07	0	0	0
Programa de Estudios Semipresenciales en Género y Desarrollo	56	0,39	11	19,64	45	80,36	1	0	1
TOTALES	14393	100,00	5733	652,16	8660	747,84	99	39	60

Cuadro 1: Muestra de estudiantes por cada Facultad

Amplitud de la población	+_1%	+_2%	+_3%	+_4%	+_5%	+_10%
500	-	-	-	-	222	83
1000	-	-	-	385	286	91
1500	-	-	638	441	316	94
2000	-	-	714	476	333	95
2500	-	1250	769	500	345	96



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3000	-	1364	811	517	353	97
3500	-	1458	843	530	359	97
4000	-	1538	870	541	364	98
4500	-	1607	891	549	367	98
5000	-	1667	909	556	370	98
6000	-	1765	938	566	375	98
7000	-	1842	959	574	378	99
8000	-	1905	976	580	381	99
9000		1957	989	584	383	99
10000	5000	2000	1000	588	385	99
15000	6000	2143	1034	600	390	99
20000	6667	2222	1053	606	392	100
25000	7143	2273	1064	610	394	100
50000	8333	2381	1087	617	397	100
100000	9091	2439	1099	621	398	100
Más	10000	2500	1111	625	400	100

Cuadro 2: Amplitud de la muestra para márgenes de error.

Tabla Estadística de Arkin y Colton

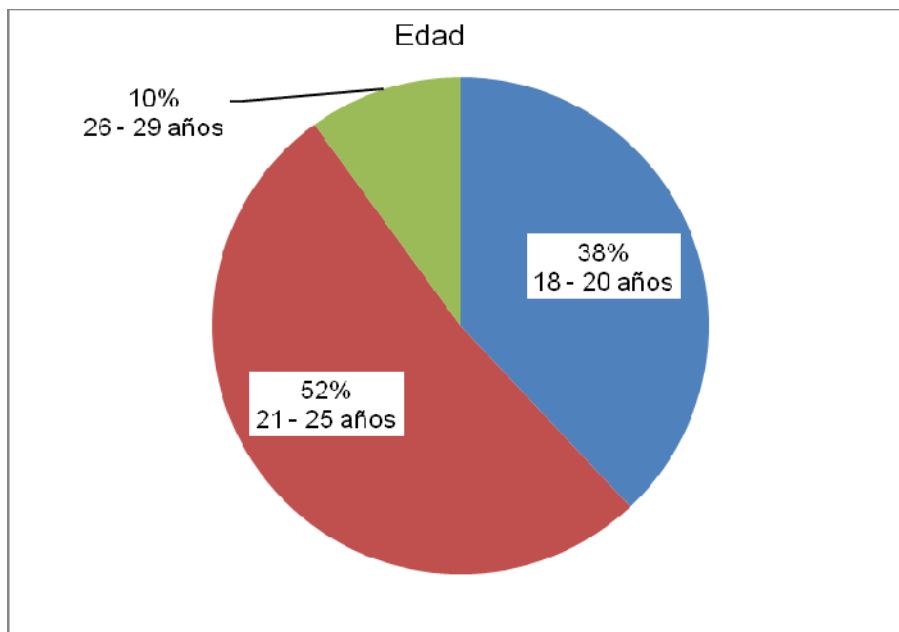
5.5 ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN

5.5.1 Análisis del Cuestionario

Como se indicó anteriormente, para el proceso del estudio: Acceso, uso y significado de Internet en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, se aplican dos técnicas de investigación: cuestionario y entrevista estructurada. A continuación, la presentación y el análisis de los datos obtenidos de los 99 cuestionarios ejecutados a los estudiantes de la institución en el período noviembre 15 del 2010 a enero 7 del 2011.

Datos Generales

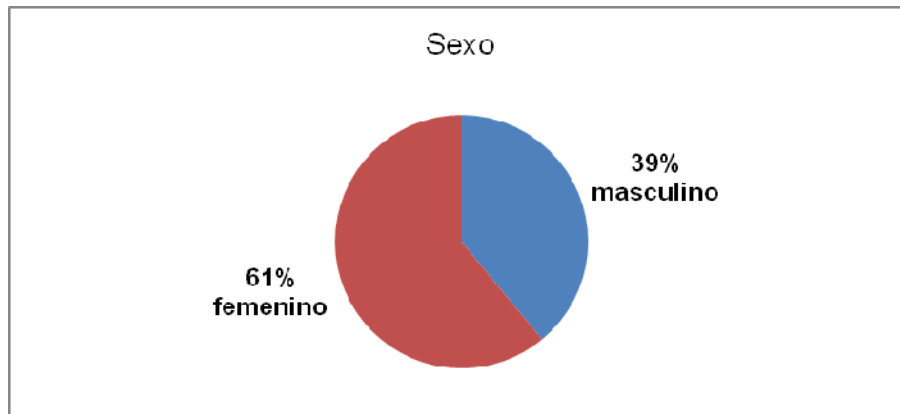
1) Edad



De acuerdo al estudio, la mayoría de jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca tienen la edad entre 23 y 25 años, representando el 52%, con el 38% los que tienen entre 18 a 20 años; esto debido a que fueron las personas que brindaron mayor accesibilidad y apoyo a la ejecución de la investigación. Además, hay que recordar que como objeto de este estudio se consideró a estudiantes jóvenes entre las edades de 18 a 29 años.

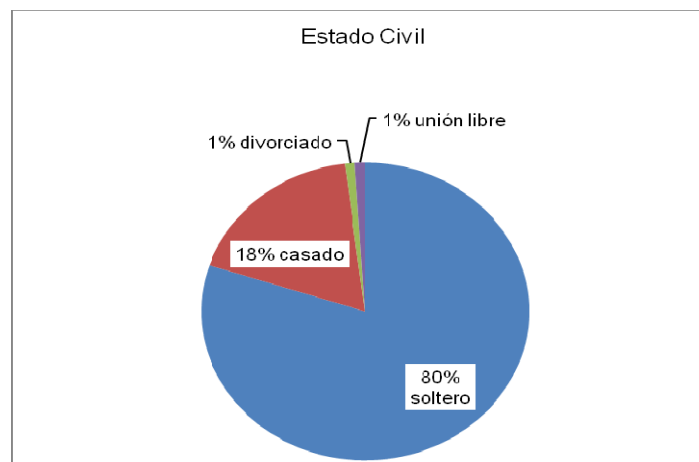
En la cultura Internet o cibercultura, a estos usuarios se les denomina nativos digitales; es decir, como se describió en páginas anteriores, son personas que nacen y se desarrollan con ésta y otras Tics. Así, Internet constituye una herramienta indispensable para su formación personal e interacción social, por lo tanto, educativa; o como diría Mc Luhan, una extensión de su sistema nervioso central.

2) Sexo



En coincidencia con la realidad de toda la población estudiantil universitaria, el mayor número de estudiantes pertenecen al género femenino con el 61%. Además, este género fue el que brindó más apoyo para la ejecución del estudio.

3) Estado Civil

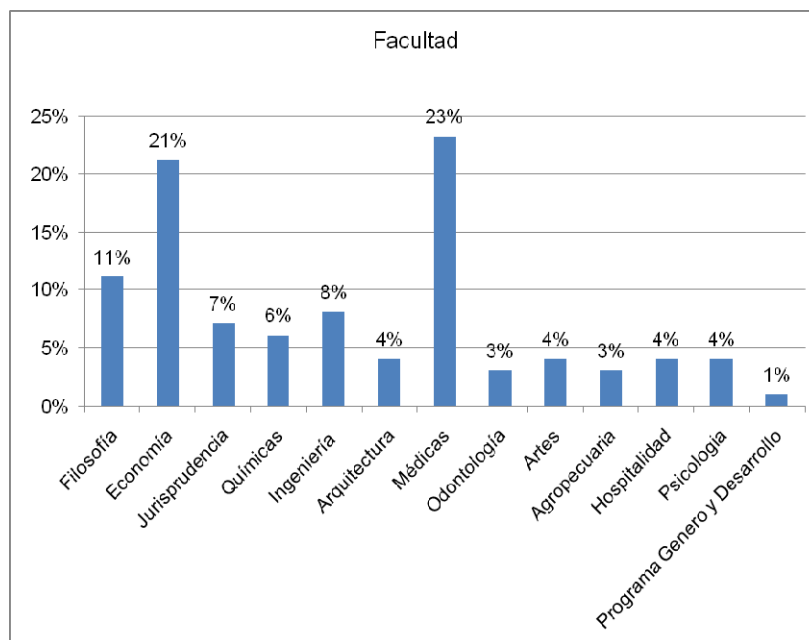


En la institución superior, los jóvenes estudiantes solteros representan el 80% del total de la población universitaria; en cambio el 18%, casado; es decir, la unión conyugal no limita la decisión de optar por la obtención de un título de tercer nivel. Bien se argumenta que estos usuarios, jóvenes solteros, son los que brindan mayor cantidad de tiempo al uso de Internet



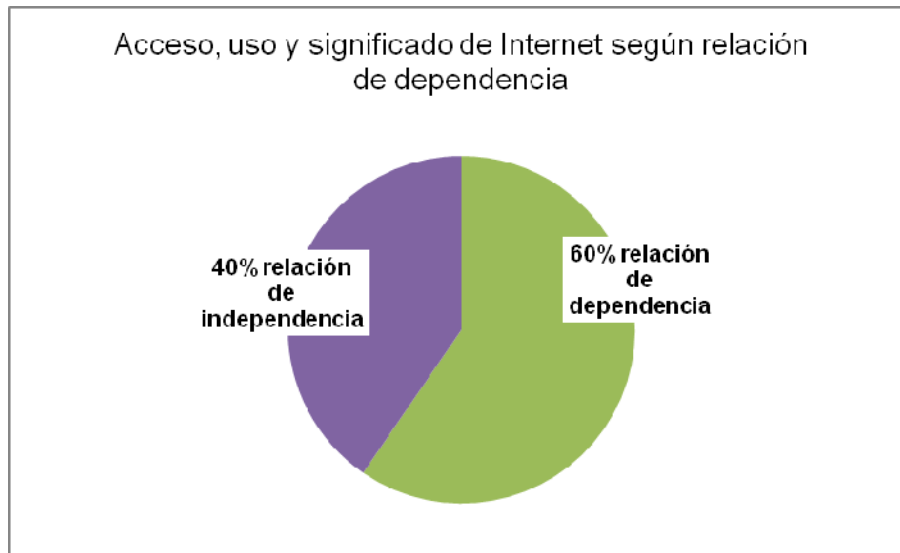
por cuestión de: estudios, comunicación, entretenimiento y relaciones sociales, trabajo, etc.

4) Facultad



Por tradición y por historia las facultades que tienen más estudiantes son Ciencias Médicas y Ciencias Económicas y Administrativas con el 23% y 21%, respectivamente. Estas y el resto de facultades deberían disponer de suficiente capacidad y equipos tecnológicos para sus estudiantes, además software educativos actualizados, Red Internet e Intranet institucional de calidad, páginas web de contenido estático y dinámico –signaturas, profesores y alumnos, weblog, wiki, página web institucional actualizada-, entornos virtuales de aprendizaje de libre distribución –chats, foros, actividades, redes sociales, recursos varios-, videoconferencia, etc.

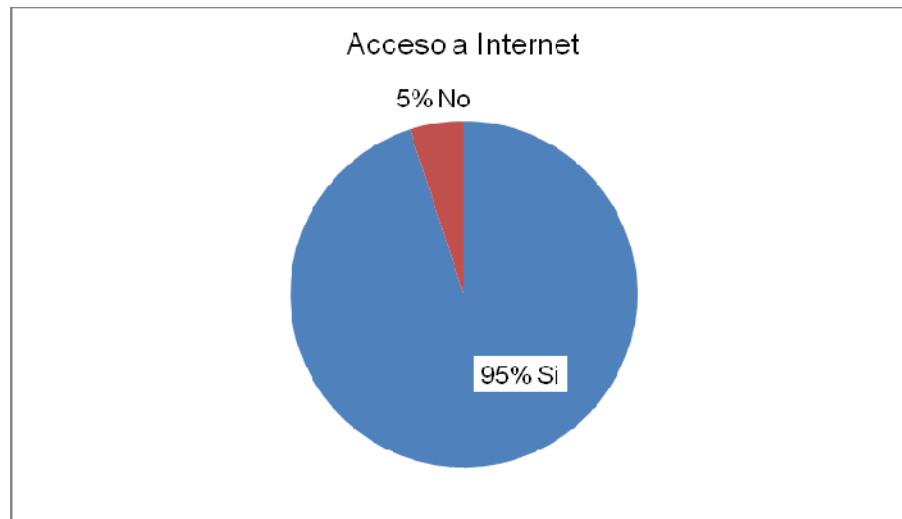
5) Relación de dependencia



En la Universidad de Cuenca, la mayor parte de estudiantes para el sustento de sus estudios tienen relación de dependencia –no se especifica con quien: padres, familiares, parientes, amigos, etc.-, con una representación del 60%; en cambio el resto, 40%, no depende de nadie para solventar sus estudios. Cabe indicar que para la recolección de datos, esta variable se ubicó como parte de la última pregunta de la encuesta. Sin embargo, en el proceso de análisis se identificó que debía colocarse en la parte “Datos Generales”, pues se refiere a las características personales del informante.

Acceso a Internet

1) Acceso a Internet



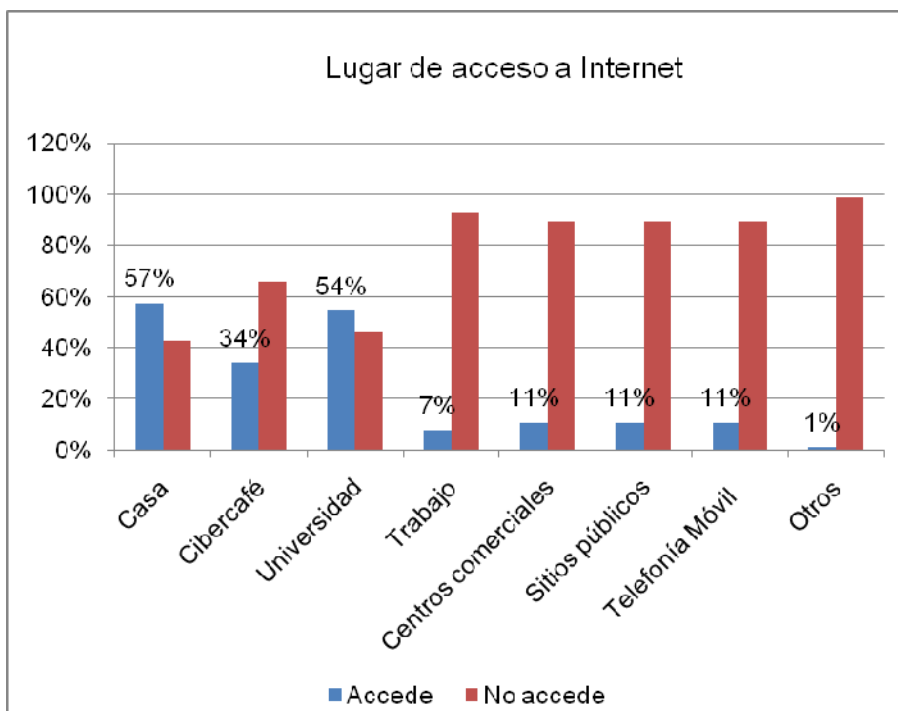
El 95% de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca tienen acceso a los servicios de Internet; es decir, la mayor parte por decisión propia y voluntaria, ingresa a Internet sin distinción de clase, género, situación socio-económica, cultura, ideología, etc.

Al formar parte de los nativos digitales o de la cibercultura juvenil, este recurso para los estudiantes no se halla aislado de su vida, por ende de su formación académica: por lo que, es necesario identificar en las siguientes páginas cuál es el modo de conexión y acceso, cuál es el uso y cuál es el significado de esta tecnología para estos jóvenes.

Es interesante que el 5% de jóvenes estudiantes no tengan acceso a Internet. Para futuros estudios vale identificar los motivos. Un dato interesante es que todos los participantes que no acceden a la Red, tienen relación de independencia para solventar sus estudios, por lo que el tema económico puede tener relación y ser una de las causas de esta decisión.

Por otro lado, para las siguientes variables del estudio se tomará como referencia al 95% de los estudiantes de la muestra, pues es el porcentaje que accede a Internet.

2) Lugar de Acceso



Los jóvenes para acceder y conectarse a Internet tienen diferentes opciones que van desde su propio domicilio hasta lugares públicos, es decir tienen la posibilidad de elegir y usar la red desde más de un lugar.

De todos los espacios, la casa es el lugar desde el cual la mayor parte de jóvenes estudiantes acceden y se conectan a Internet, con una representación del 57%; es decir, este porcentaje además de disponer de un equipo de computación propio, posee un módem, un teléfono, un programa de comunicación y la conexión a un proveedor de Internet; es decir, tiene la posibilidad económica para pagar este servicio.

Con un porcentaje no muy lejano del primero, 54%, está el acceso y conexión a Internet desde la universidad; o sea, la mitad de estudiantes universitarios hace uso de las herramientas, equipo tecnológico, servicio wi-fi, banda ancha y nivel de conectividad que ofrece el Alma Mater. Cabe resaltar que a diferencia del acceso desde la propia casa, el servicio de Internet desde la universidad es gratuito; motivo para que muchos lo elijan.

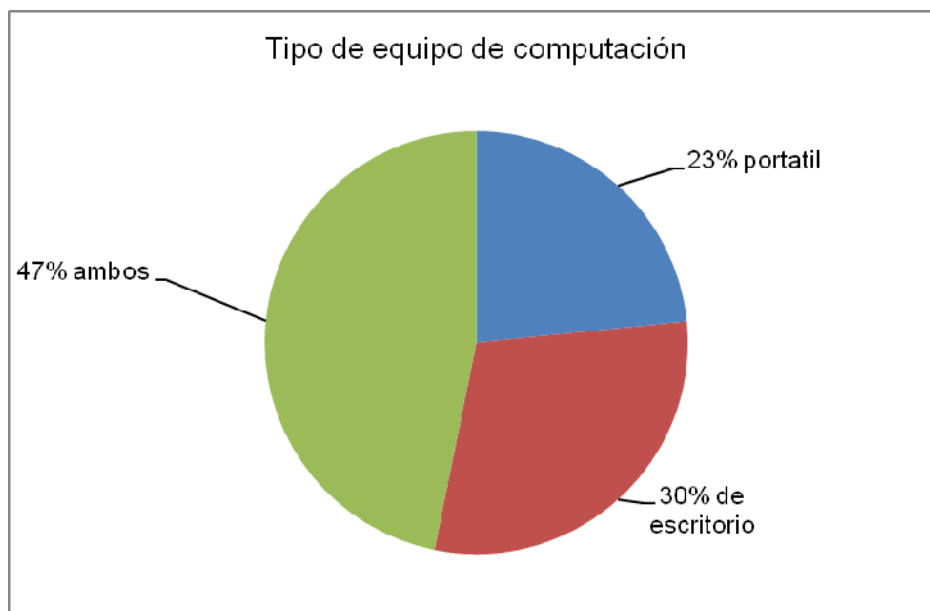


Sin embargo, en la Red universitaria se desautoriza el acceso a ciertas páginas, por ejemplo de redes sociales.

En cambio, el 34% tiene acceso desde un cibercafé a la Red; disponga o no disponga de un computador conectado a Internet. En este sitio el servicio es más ágil, y a costos relativamente baratos, por lo general 0,70 centavos la hora de consumo, esté o no conectado a la red.

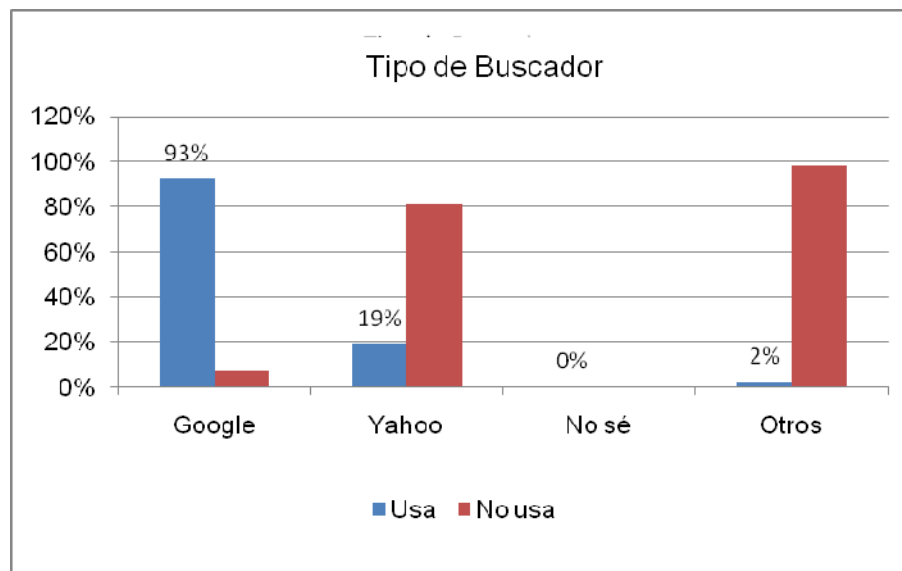
Otros, 11%, optan por conectarse a la red desde centros comerciales y sitios públicos que sean catalogados como zona wi-fi; es decir, zonas de la ciudad de Cuenca con servicios de Internet gratuito, por ejemplo: Parque Calderón, El Barranco, María Auxiliadora, Santo Domingo, San Sebastián, San Blas, Plaza de Chaguarchimbana, Parque El Paraíso, Plazoleta de El Otorongo y Corte de Justicia. Por lo general, el estudiante requiere de una laptop para ser beneficiario. Para conectarse a este servicio de internet inalámbrico gratuito se debe pasar por un filtro de autenticidad, que consiste en identificarse como usuario: wifi@etapatelecom.net con la contraseña: gratis. También un 11% ingresan a Internet a través de los servicios de la telefonía móvil, es decir mediante un celular, pero en un mínimo porcentaje.

3) Tipo de equipo



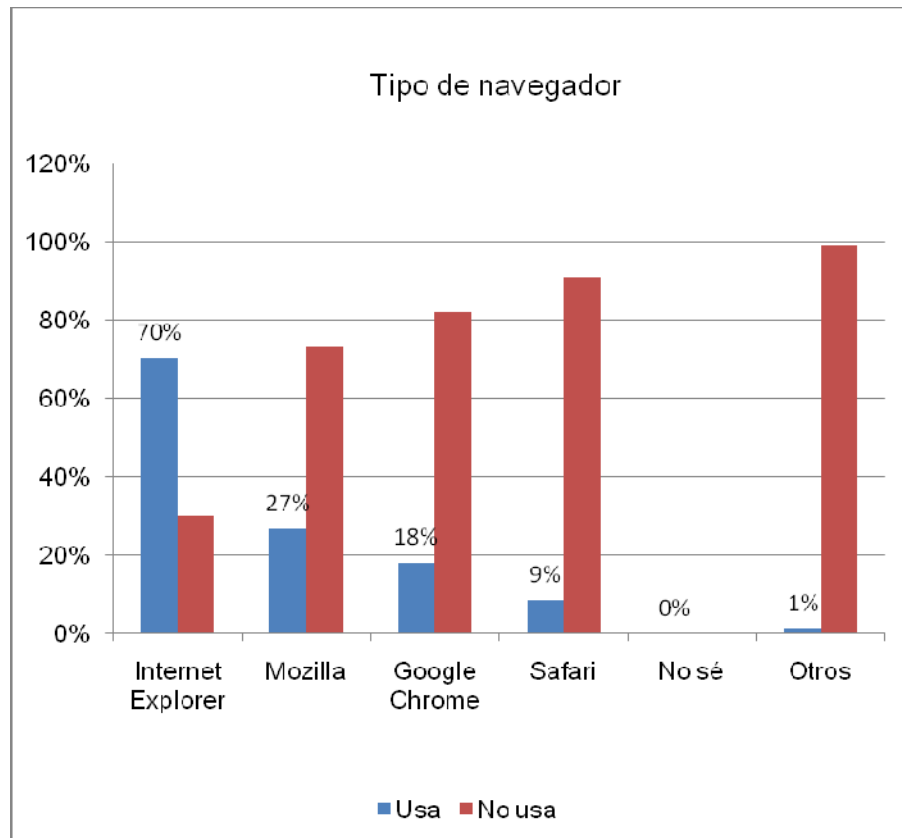
Para acceder a Internet se dispone de dos tipos de computador, de escritorio y portátil. En la Universidad de Cuenca el 47% de los estudiantes acceden desde las dos clases de equipos; en cambio un 30% solo desde un computador de escritorio y un 23%, desde una portátil. Pese a que cada día en el mercado se ofertan mejores y mejoradas computadoras, quien consume la tecnología se adapta a sus condiciones sin desterrar del todo el elemento anterior.

4) Tipo de buscador



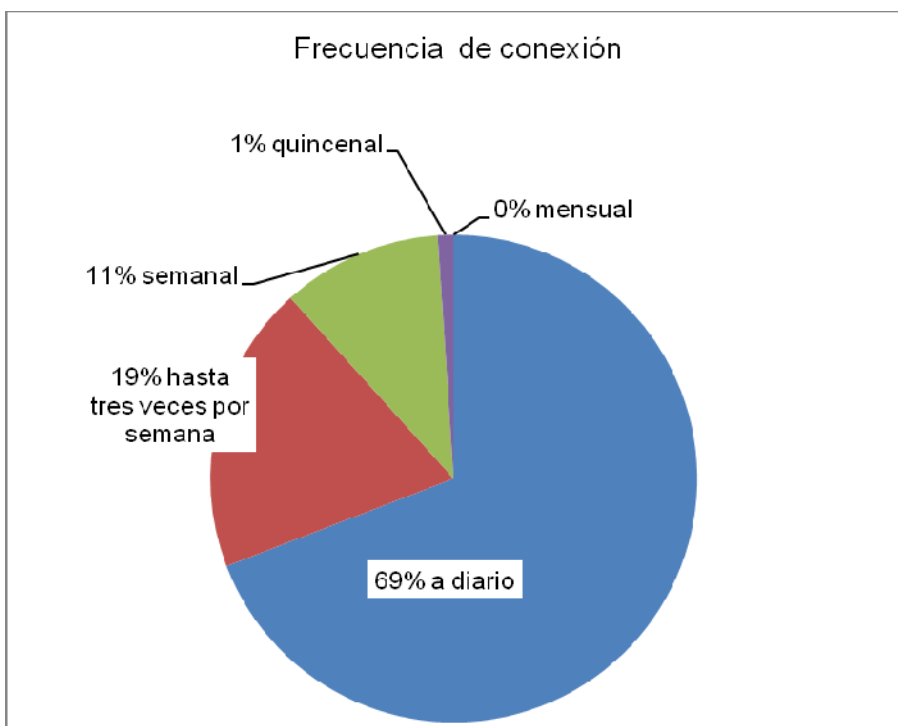
Google se posiciona como el buscador más utilizado por los estudiantes del Alma Mater, 93%. Por lo que, no debe ser coincidencia que al ingresar a Internet, en general, como primera imagen se halla la página de inicio de Google; o pese a conocer la dirección electrónica de una página, mejor se opta por ingresar desde este buscador, pues es gratuito, fácil de usar y presenta resultados en una fracción de segundo. Además de rastrear sitios web, localiza imágenes, videos, libros, traductor, calendario, blogs, noticias, correo electrónico y otros servicios. Hoy se ha convertido en el motor de búsqueda más importante a nivel mundial. Otra clase de buscador es yahoo, con el 19%.

5) Tipo de navegador



Para leer documentos escritos con código html y otros códigos de Internet, el estudiante prefiere usar Internet Mozilla, 70%. No obstante, también en menor porcentaje emplea otras opciones como: Mozilla, 27%, Google Chrome, 18% y Safari, 9%.

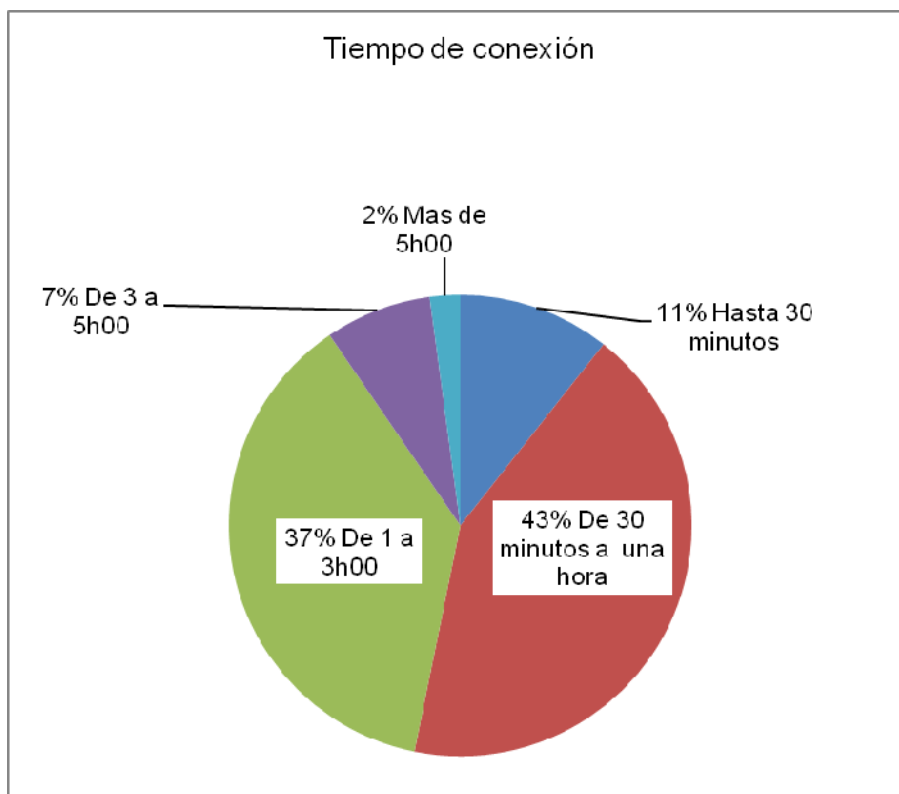
6) Frecuencia de conexión



La mayor parte de estudiantes acceden a diario a Internet, 69%. Dato interesante para cualquier área de interés que se relacione con jóvenes. En el caso del sistema educativo universitario, debería aprovecharse para fortalecer la formación académica, tanto de docentes, empleados y estudiantes, en un futuro ofertar una educación totalmente virtual, y mejorar y desarrollar más actividades de modo semipresencial. Esto se fortalecería mediante la creación y desarrollo de herramientas investigativas, innovadoras y creativas; por ejemplo el uso del correo electrónico, el chat, twitter o el facebook para crear foros de debate sobre un tema relacionado con la cátedra universitaria.

Otros estudiantes, 19%, visitan la web hasta tres veces por semana, y otros de forma semanal, 11%.

7) Tiempo de conexión



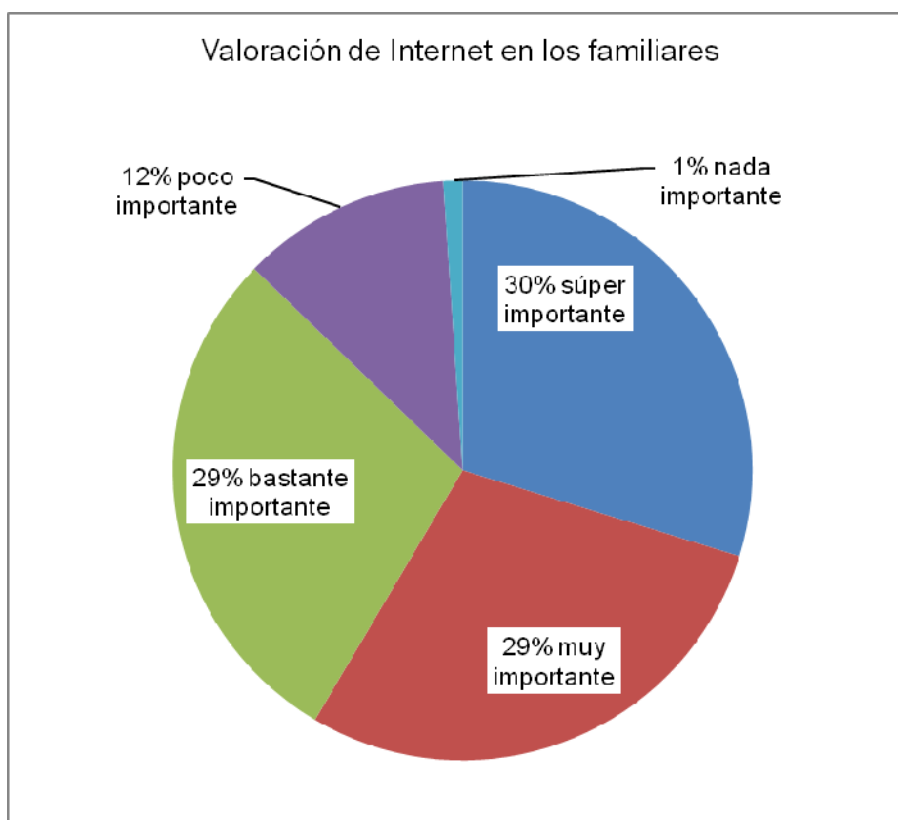
El período de duración que el estudiante permanece conectado a la Red, en su mayoría -43%- es de 30 minutos a una hora; luego, de una a tres horas -37%-; y después, hasta 30 minutos -11%-. Es decir, para la mayoría de estudiantes es una prioridad del día conectarse a la red, sea para el fin que sea. Para lo cual queda por identificar en este tiempo ¿para qué usa Internet?, interrogante que en las próximas páginas se anotará.

Un estudio argentino sobre Ciberculturas Juveniles relaciona el tiempo de conexión según la clase económica. De acuerdo a esta obra, gran parte de los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca pertenecerían a la clase popular, pues es corto el período de duración que permanece conectado a la Red; ya que según se plantea, los otros sectores permanecen largas horas, incluso el día entero, en conexión pese a que combinan esta actividad con otras tareas, y disponen de este servicio en su propio domicilio, y los de clase alta, en su propio dormitorio. En base a esta obra se ubicaría al mayor número de jóvenes estudiantes de la Universidad

de Cuenca como parte de la clase popular, pero es notorio que otra es el contexto en el que se desarrollan los jóvenes estudiantes argentinos.

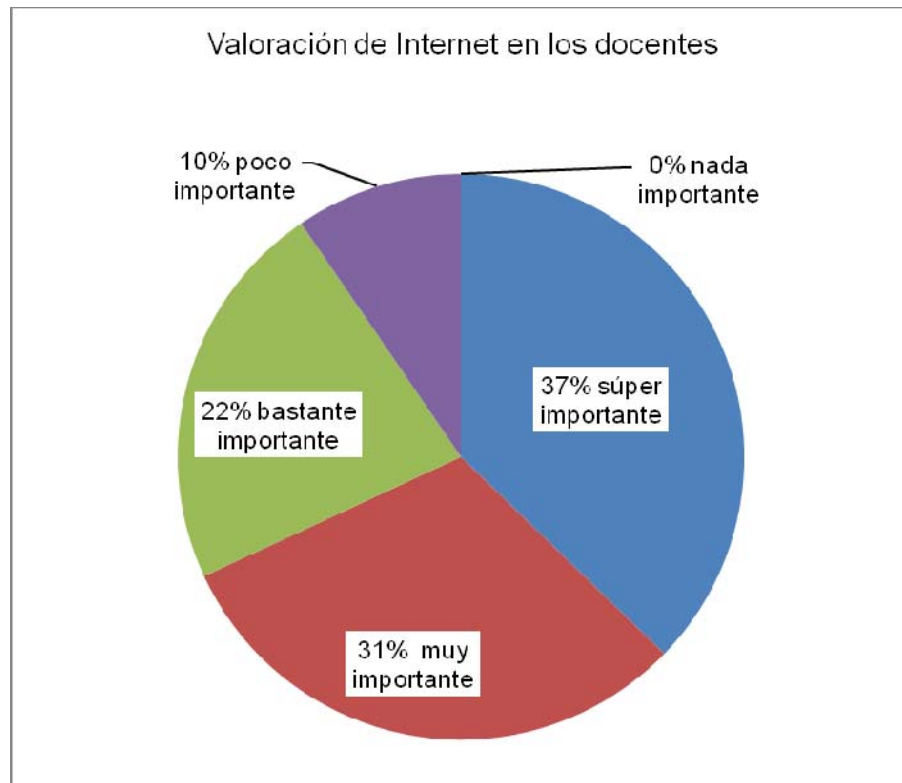
Uso y Significado de Internet

8) Valoración de Internet de los familiares



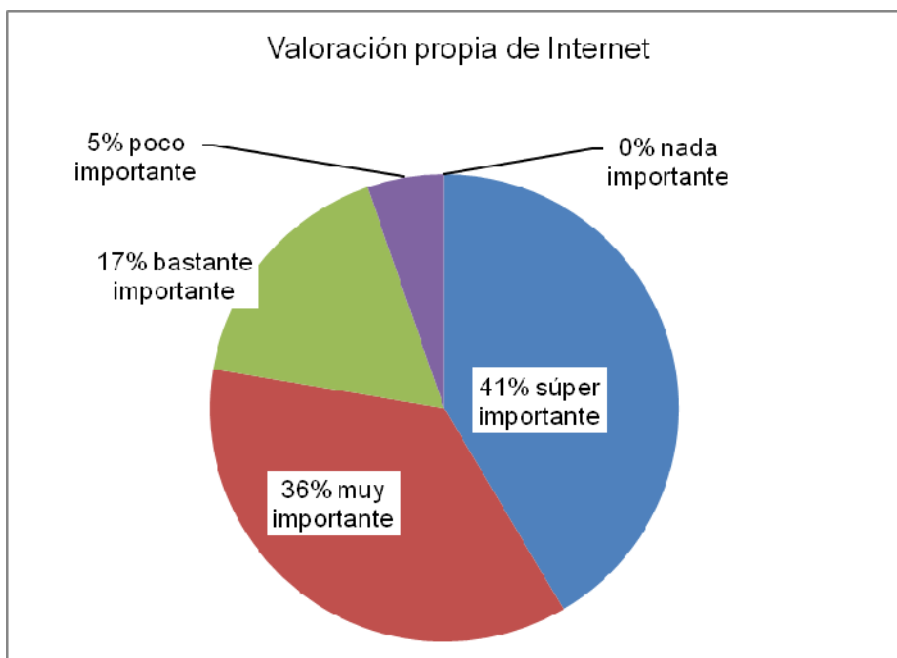
Según la percepción de los entrevistados, para la mayoría de sus familiares, 30%, Internet es súper importante; para el 29%, muy importante y para otro 29%, bastante importante. Lo que quiere decir que los estudiantes perciben un nivel de aceptación moderado en los adultos de los usos que ellos dan a esta nueva tecnología, la resistencia a la presencia de esta herramienta para su formación individual y social cada vez se está reduciendo. Quedaría por averiguar a los propios familiares cuál es su valoración de esta tecnología.

9) Valoración de Internet en los docentes



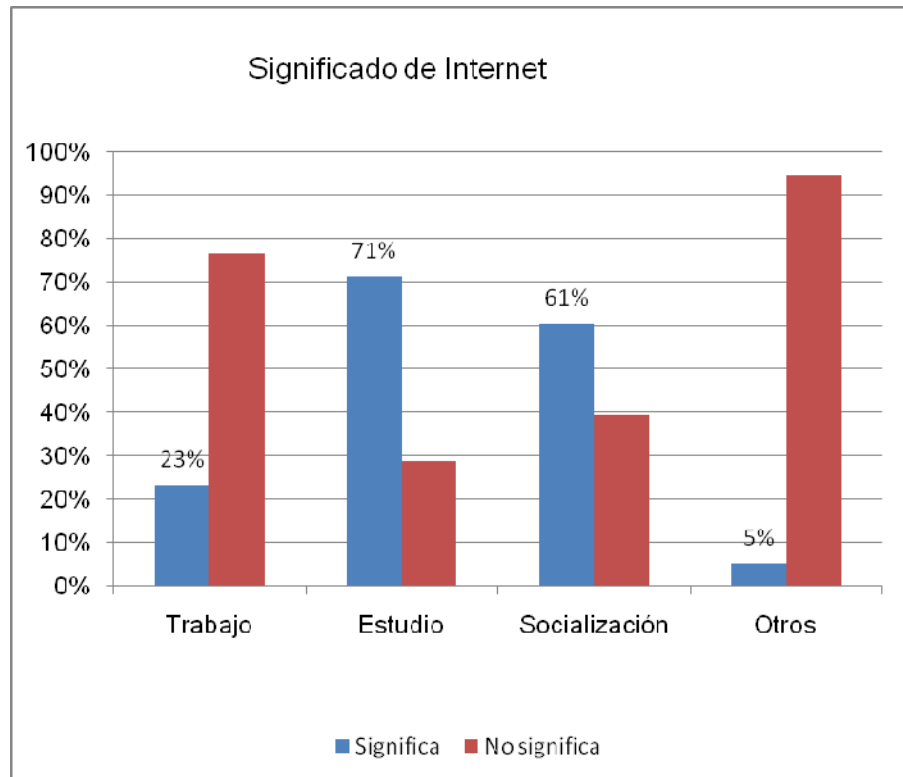
A criterio de los entrevistados, para más de la cuarta parte de docentes, 37%, Internet es considerado súper importante, por lo que reconocen que el uso de esta herramienta fortalece y apoya la formación académica estudiantil. No obstante, todavía un 10% de los profesores se resiste a esta nueva tecnología, pues la considera poco importante, es decir no acepta su implementación y desarrollo en las aulas universitarias. En las próximas páginas se verá el criterio de dos profesores al respecto.

10) Valoración propia de Internet



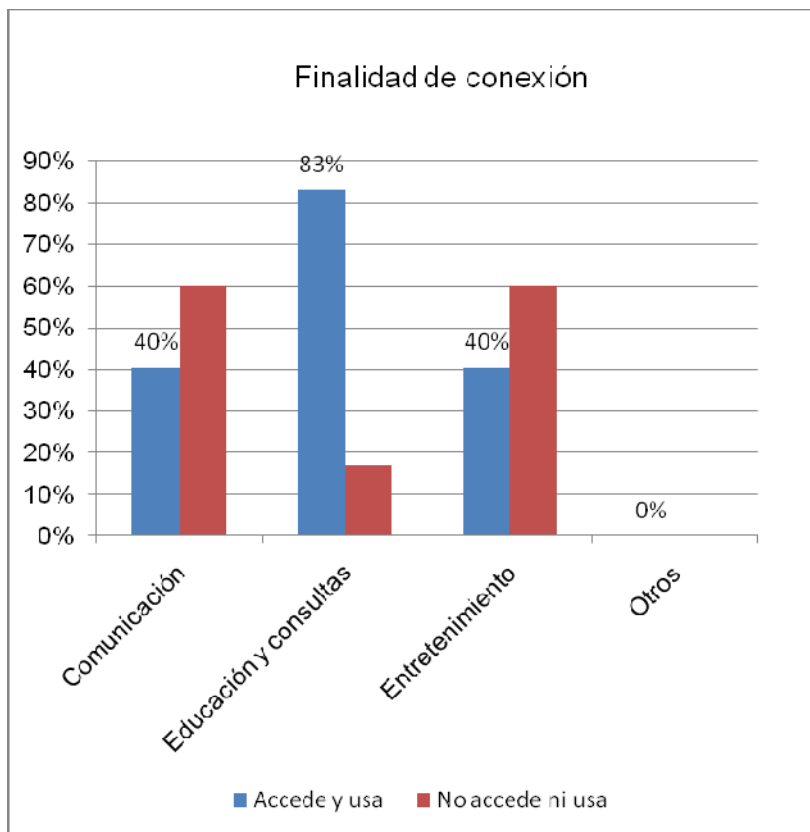
Para el 47% de estudiantes es súper importante y para un 36%, muy importante el acceso y uso de Internet, lo que lleva a decir que más de las tres cuartas partes de universitarios consideran fundamental esta herramienta tecnológica. Lo que significa que la red se ha insertado en el diario vivir del joven como un medio y una herramienta más para desenvolverse en una diversidad de situaciones personales y sociales. Ya no solo como un medio de comunicación social o como un espacio de interacción o socialización con sus pares, sino como un instrumento ad hoc a la persona; o como sostenía Mc Luhan, computadora e Internet, son una extensión del cuerpo humano, específicamente del sistema nervioso central. Sin embargo, queda un 5% de estudiantes que consideran a la Red como algo poco importante, pues no adoptan este instrumento como una prioridad a su forma de vida, aunque tampoco se niegan a su utilización. Queda por identificar los causales de la posición de estos universitarios y por motivar a su uso.

11) Definición de Internet



Un significativo 71% de entrevistados, definen y relacionan Internet con la palabra “estudio”; es decir, la red está totalmente posicionada en los jóvenes como una herramienta más para su formación educativa formal o informal. Dato que sirve para que desde diferentes áreas de la sociedad vinculadas o que trabajan con o para jóvenes se desarrollen programas y servicios desde la web; y para quien está directamente relacionado con el estudio, en este caso la universidad, queda implementar y mejorar su uso en la cátedra.

12) Finalidad de conexión



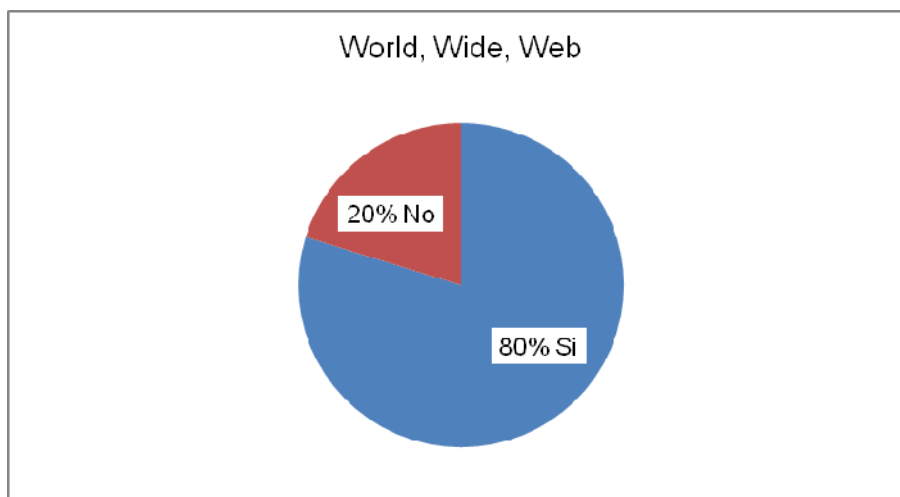
En relación con la variable anterior el 83% de estudiantes usa Internet con fines educativos y de consulta; es decir, el joven para cumplir con los propósitos de las cátedras universitarias y para formarse de forma autónoma, elige esta tecnología con el empleo de enciclopedias virtuales, buscadores, libros digitales, archivos digitales, descargas, videos, audios...etc.

Para mejorar la calidad, eficiencia y eficacia en este uso debe desarrollarse, en este caso desde la universidad, políticas y programas de fortalecimiento para: Potenciar el trabajo autónomo y la capacidad de búsqueda, desarrollar la habilidad de planificar y de resolver problemas, desarrollar tareas y habilidades de enseñanza y aprendizaje de alta demanda cognitiva - reflexión, análisis, síntesis, creatividad-, fomentar habilidades de investigación con tecnologías y potenciar la innovación y el emprendimiento

con tecnología. Queda mucho por hacer desde las aulas universitarias y desde la sociedad en sí misma, todo está en empezar a hacerlo.

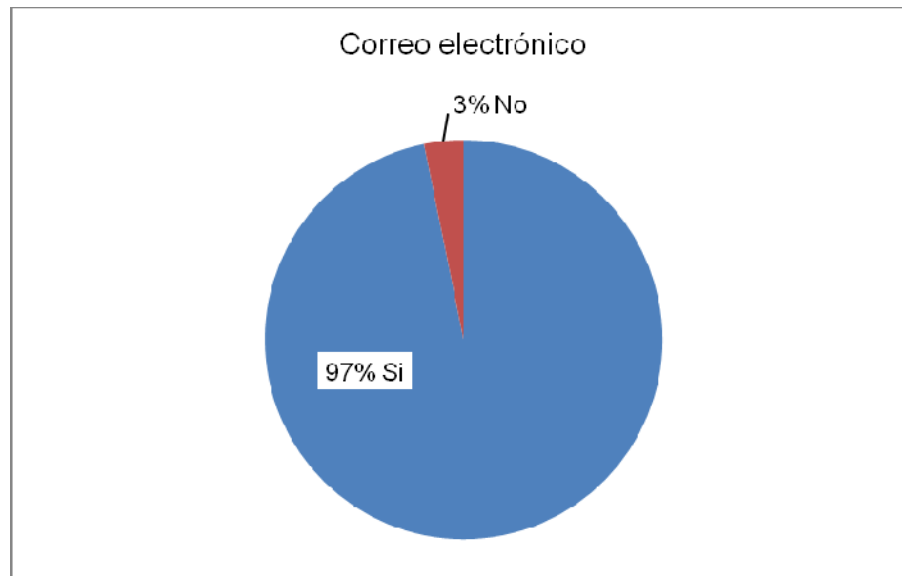
También hay un 40% de jóvenes que usa Internet con fines de comunicación y otro 40%, de entretenimiento. Por lo que, la interactividad, la interrelación, la participación, el diálogo y el ocio desde la red puede dirigirse, ya no solo a temas informales –con el empleo del chat, correo electrónico, twitter, facebook, juegos virtuales, etc.-, sino con las mismas herramientas a temas académicos, científicos y de interés colectivo, y a actividades de investigación y de consulta ya no solo de forma individual sino en red.

13)World Wide Web



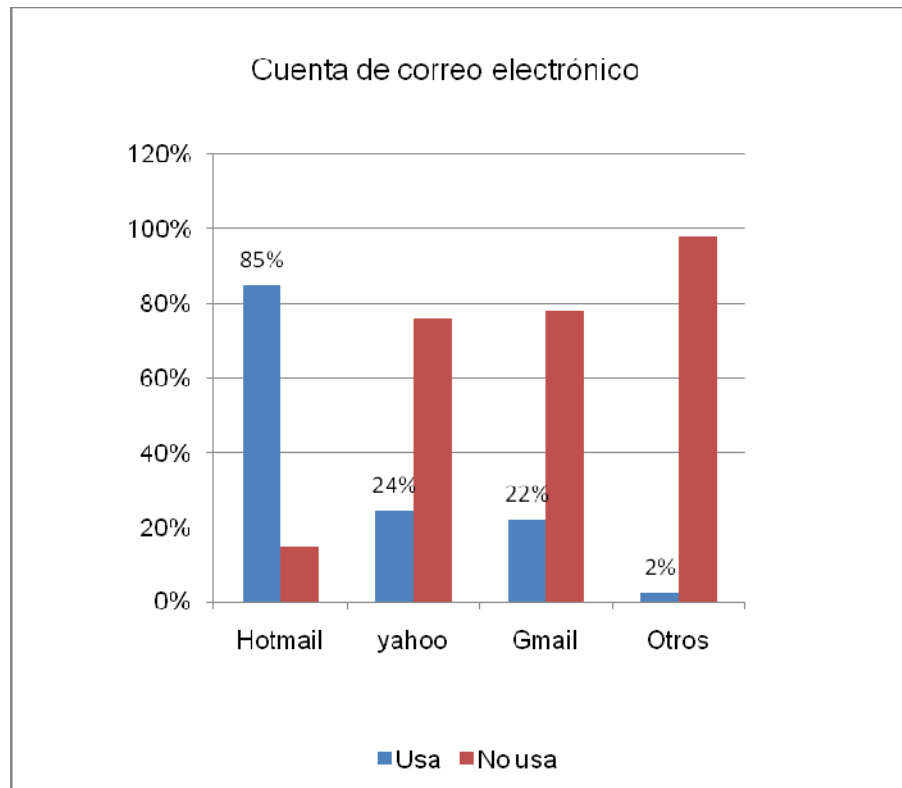
La WWW o telaraña mundial es usada por el 80% de estudiantes, solo un 20% no utiliza este servicio. Sin embargo, este último dato puede presentarse también porque muchos usan un buscador para acceder a cualquier página de la web, mas no digitalizan el protocolo de la página que debe constar de las letras: “www”. Por ejemplo, para ingresar a la página de la Universidad de Cuenca, antes que digitalizar www.ucuenca.edu.ec, escribe en el buscador google: “ucuenca”, y luego hace clic en el enlace a la página de esta institución.

14) Correo Electrónico

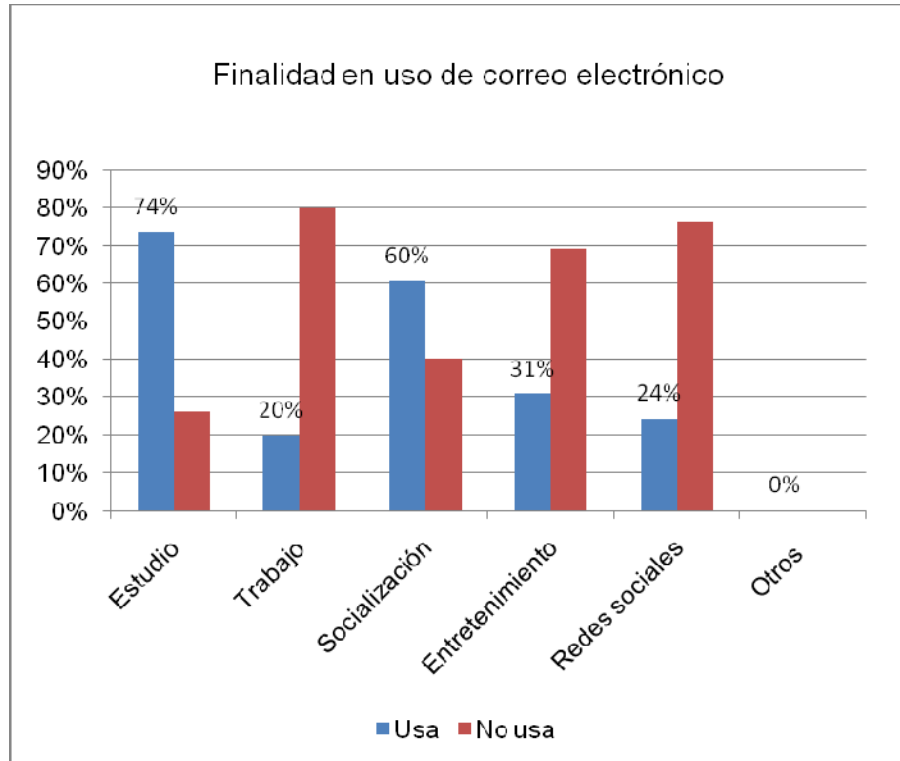


El 97% de los estudiantes tiene una cuenta de correo electrónico, solo un 3% no lo tiene. Esto significa que el joven tiene la posibilidad de acceder a cualquier tipo de oferta de la red, pues para cualquier transacción o prestación de un servicio digital se solicita la cuenta de correo electrónico del usuario, como una especie de cédula de identidad de la realidad virtual que lo distingue del resto de miles de millones de usuarios. Así, tiene la capacidad de enviar y recibir correspondencia, acceder a canales de chat, pertenecer a redes sociales y servicios de noticias, realizar transacciones de compra-venta, verificar sus transacciones y cuentas bancarias, participar en foros de discusión y en procesos de formación e-learning, publicar sus opiniones y cualquier documento hipertextual, etc.

15) Cuenta de correo electrónico



Hotmail es la cuenta de correo electrónico con mayor número de usuarios, 85%; después esta yahoo con un 24%, y luego gmail con un 22%. Lo que significa que Hotmail es la cuenta más posicionada, aceptada y utilizada por los jóvenes, pese a que un 22%, dispongan de más de una cuenta, y pese a que las otras opciones dispongan de mejores servicios, como por ejemplo rapidez en el envío y mayor capacidad para el tamaño de los archivos. Esto también ocurre porque hotmail fue el pionero en el servicio de mensajería instantánea, msn.

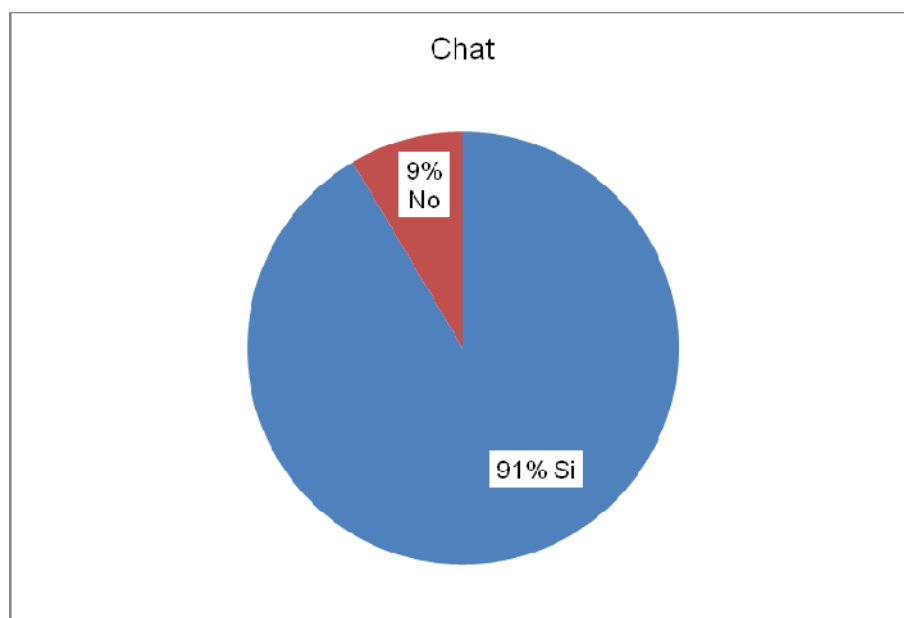
16) Finalidad en uso de correo electrónico

El estudio es el mayor propósito por el cual los estudiantes utilizan correo electrónico, con el 74%, es decir una vez más para los jóvenes universitarios el tema educación es una prioridad. Pues, a través del correo electrónico desde el ámbito educativo se puede: enviar y recibir documentos sobre temas de la cátedra –trabajos universitarios, por ejemplo-, inscribirse a páginas con información relacionados con la asignatura, crear su propia página –blog- con contenidos educativos, bajar información, ingresar a la página de la Universidad para conocer el estado de sus calificaciones del ciclo u otra información de carácter administrativo, estudiar otra carrera universitaria o seguir un curso virtual, etc.

Además de lo anterior, la socialización es otra de las finalidades por las que el estudiante dispone de una cuenta de correo, con el 60%. Lo que significa que la red es otra de las opciones para relacionarse e interactuar con el resto de personas; tener un vínculo no solo con conocidos físicos cercanos al lugar de origen del usuario –compañeros de clase, por ejemplo-, sino

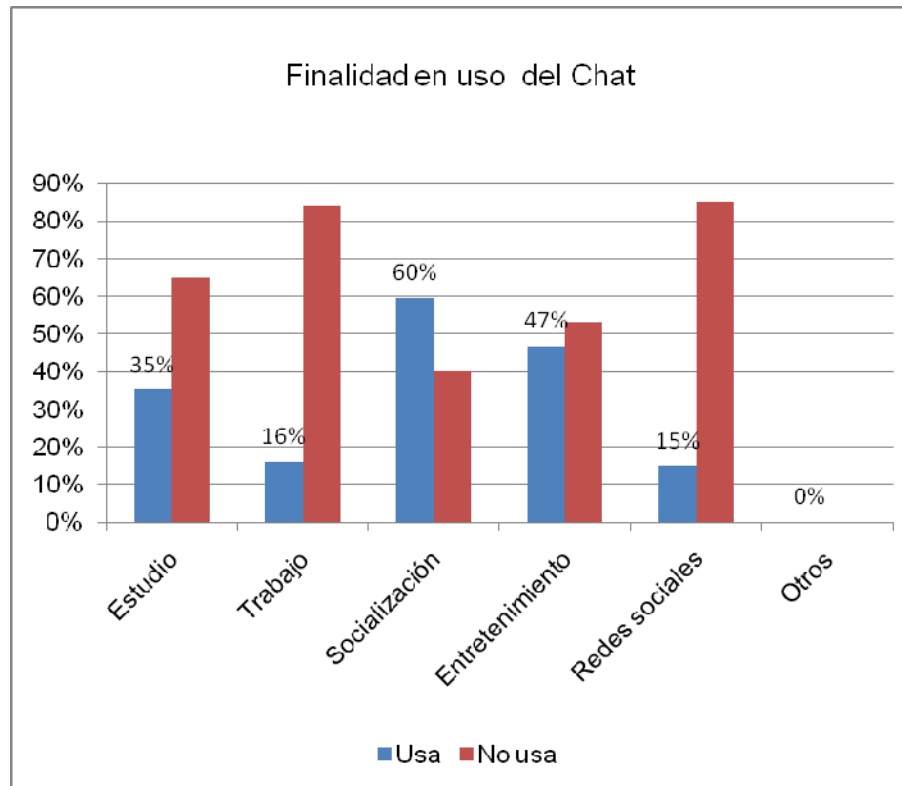
familiares que viven en otros países y personas con las que nunca tuvo contacto físico pero conoció a través de la red; es decir, el joven tiene una vida en una realidad virtual. Mediante su cuenta de correo se abren oportunidades para entablar diálogos e intercambiar información con otros pares o personas de otras generaciones, razas, culturas, ideologías, etc.; para acceder a redes sociales como facebook, hi 5, twitter, Second life, etc.

17) Chat



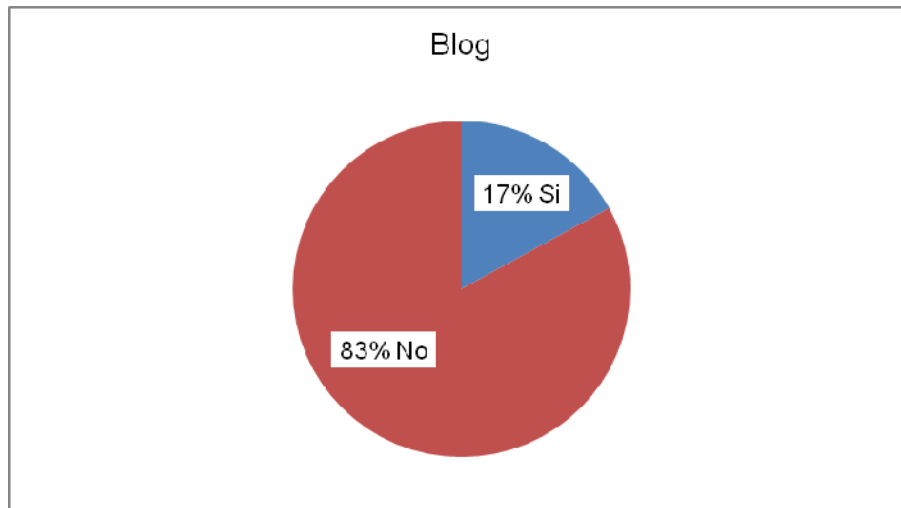
El chat es usado por el 91% de los estudiantes, es decir es una práctica muy aceptada de comunicación en tiempo real, donde dos o más chateadores o chatters dialogan sobre temas en común.

18) Finalidad en uso de Chat



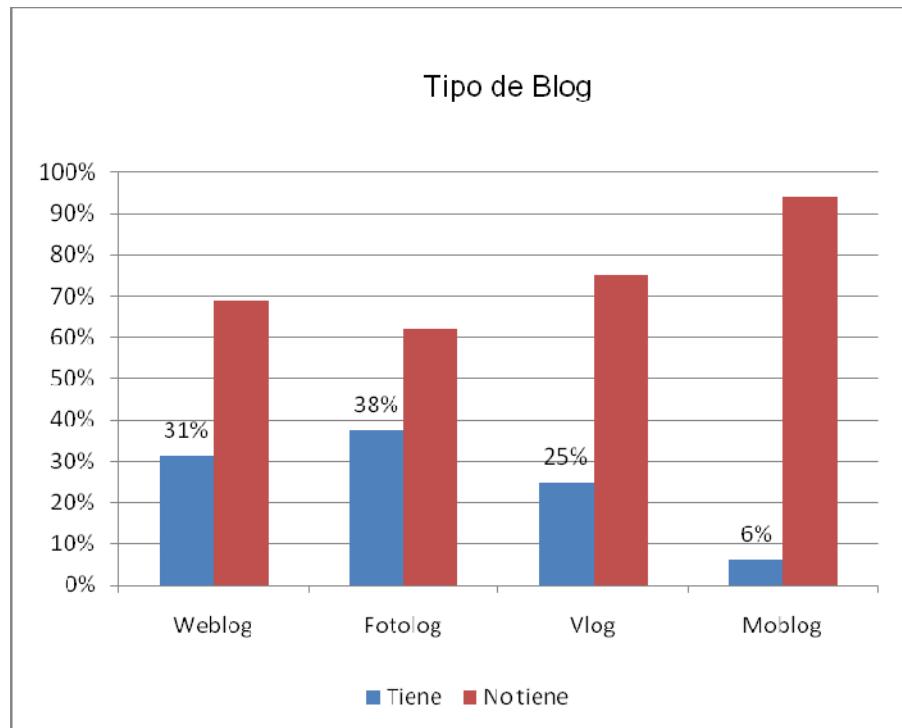
El mayor propósito para chatear en la red es por socializar, pues representa el 60%. Es decir que el usuario dedica su tiempo en el chat para ejercer procesos de interacción –por lo general, con sus pares-, expresar sus emociones y estados de ánimo, dialogar sobre temas informales, relacionarse y aprender de otros, etc. Así como sucede en la vida real, en esta vida virtual, el chat es el punto de encuentro para procesos lúdicos y de ocio; claro con sus propios lenguajes y formas de comunicación.

19) Blog



Un porcentaje bajo, 17%, tiene acceso al servicio blog o bitácora, en cambio el 83% no lo dispone. No está posicionado ni identificado como un servicio de la red que brinda la oportunidad de expresarse con libertad, de crear y publicar cronológicamente, desde una página propia, temas de interés y gusto particular. Ya sean estos documentos de texto –weblog o blog-, imágenes fotográficas –fotolog-, video –vlog o moblog. Es decir, no existe una cultura de libre expresión a través de esta herramienta virtual.

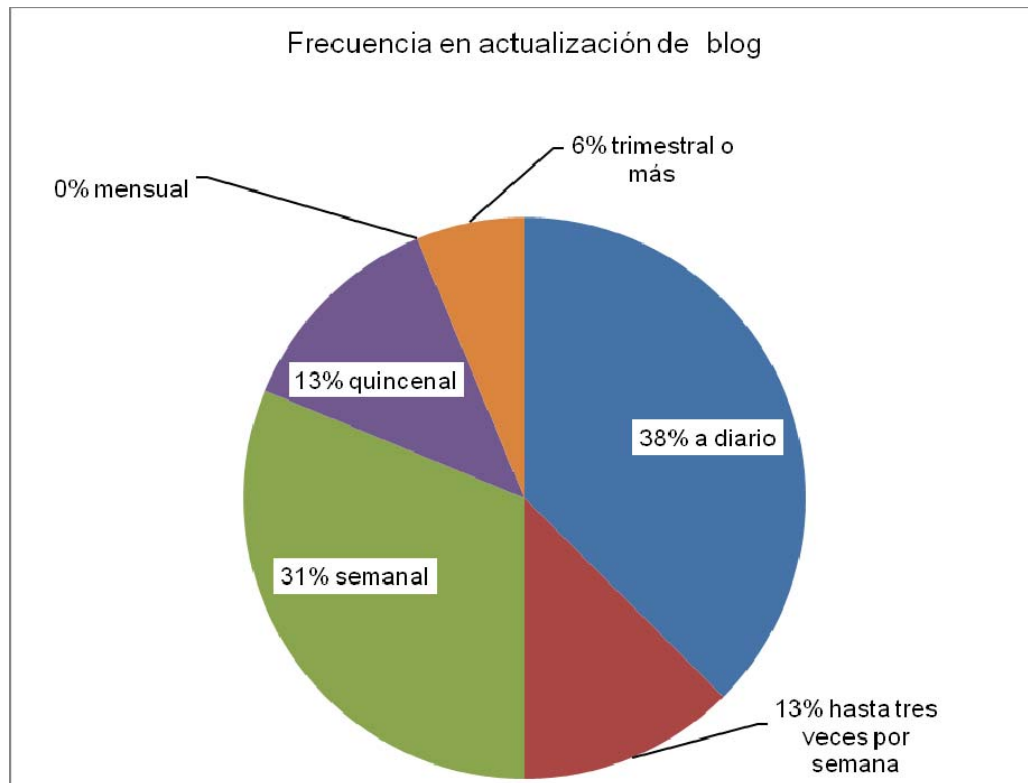
20) Tipo de blog



Del 17% de estudiantes que disponen de blogs, el 38% tienen fotologs, el 31% weblogs, el 25% blogs, y el 6%, moblogs. Lo que significa que los jóvenes prefieren expresarse a través de imágenes fotográficas, sobretudo sus procesos de socialización con sus pares, donde no se oculta sino se exhibe y comenta su identidad personal y colectiva. Hoy el fotolog en los jóvenes se ha desplazado al uso de otras páginas como hi 5 y facebook.

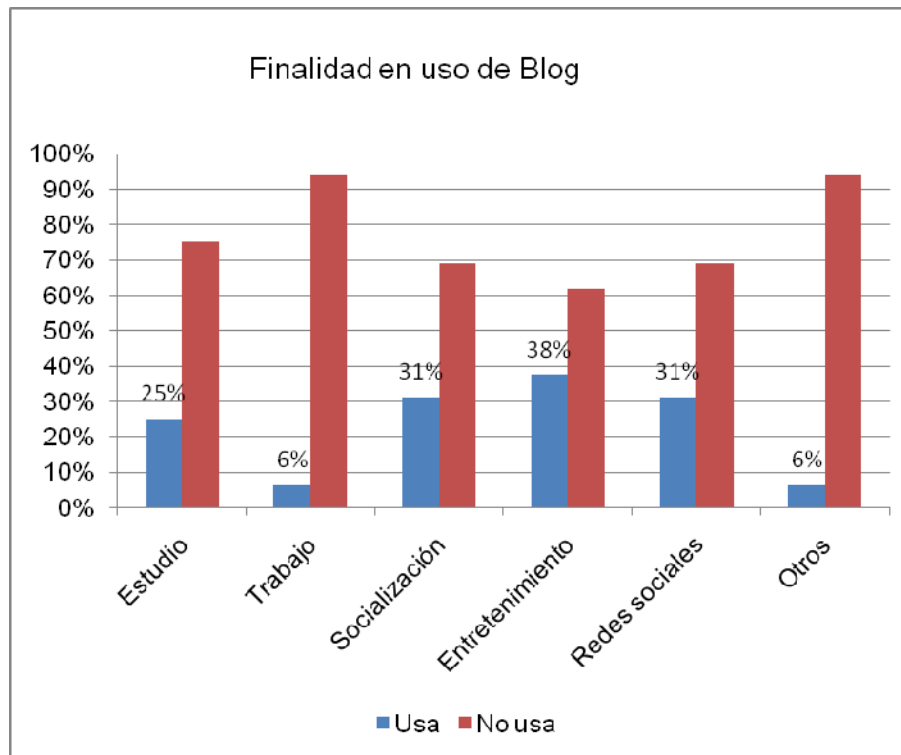
Aunque no son mayoría, existen un 31% que prefiere escribir textos, es decir no se descarta la cultura escrita como mecanismo de expresión, opinión, protesta, debate, etc. El compromiso sería incentivar al buen uso de los weblogs; una forma de iniciarse sería a través de la visita a blogs de calidad para comentar sobre su contenido y aprender de ellos; luego, crearse su propio blog.

21) Frecuencia de Actualización de blog



Los estudiantes que tienen blog -17%- lo actualizan por lo general a diario -38%-; otros de forma semanal -31%-; es decir, reajustan y transforman su página con nuevos contenidos de forma permanente para que sea visible a sus lectores, redes sociales y otros navegantes.

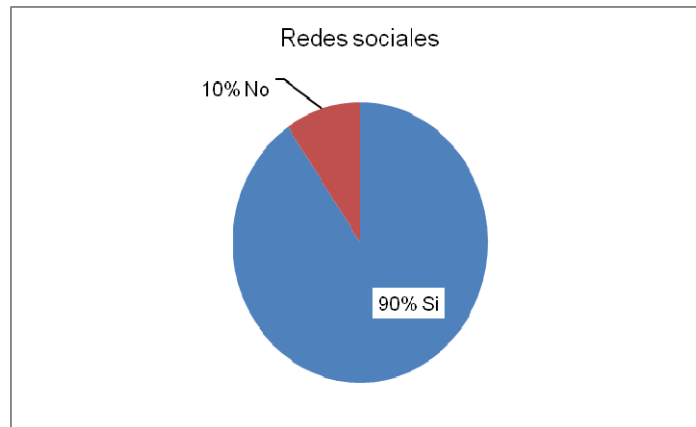
22) Finalidad de blogs



Quienes disponen de blogs, 17%, lo utilizan sobre todo para entretenerse, con un 37% de representatividad, es decir para actividades de ocio y lúdicas; en cambio, un 31% para socialización y redes sociales, o sea para interactuar con personas conectadas en red; y otro 25%, con fines de estudio, es decir para publicar en la red documentos académicos.

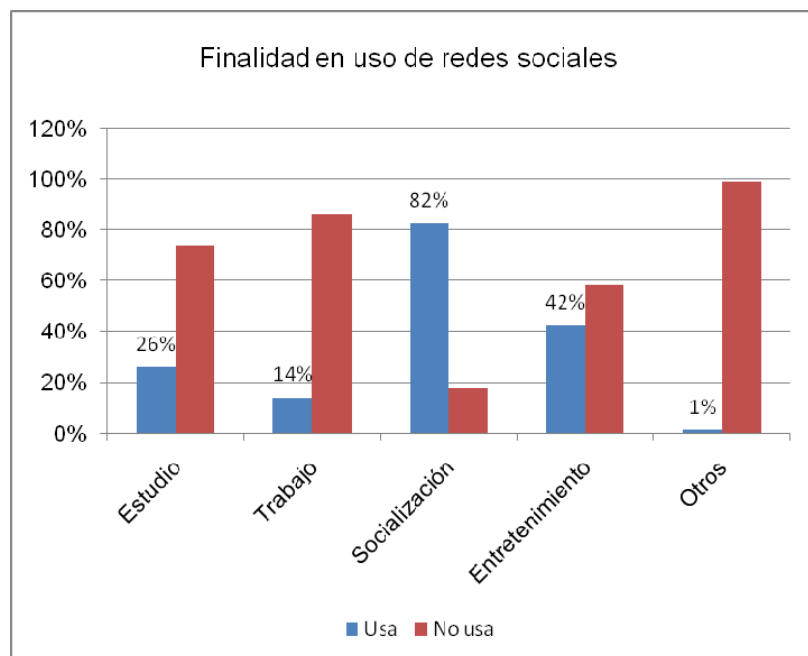
Queda todavía por desarrollar el uso del blog que es un recurso gratuito y de fácil manejo, para publicar documentos de autoría propia.

23) Redes sociales



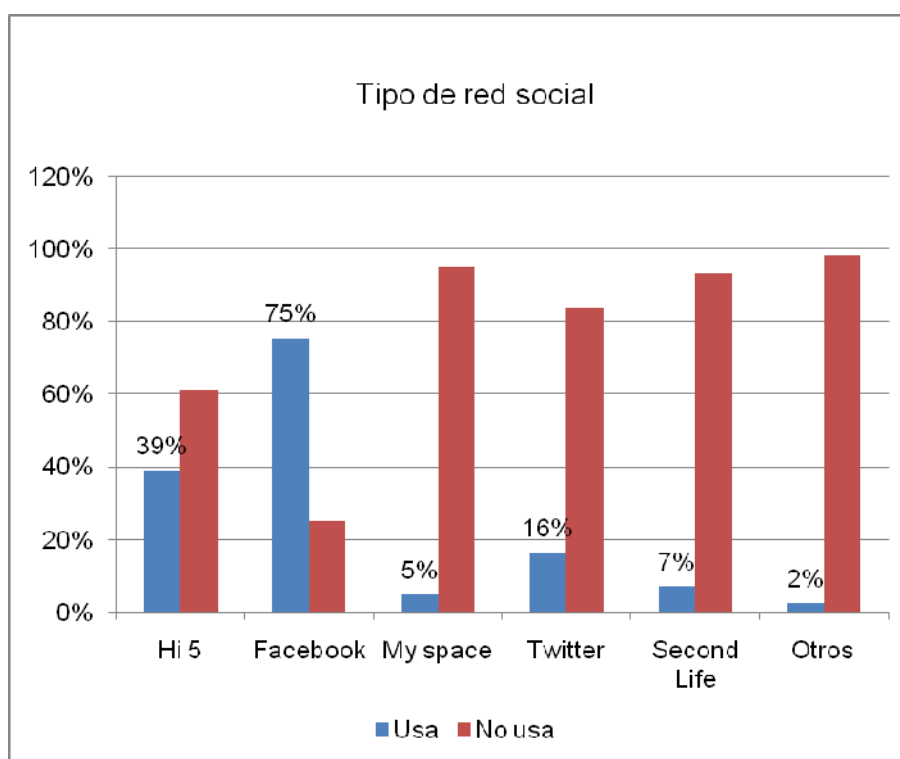
Las redes sociales están totalmente posicionadas en el colectivo estudiantil, pues el 90% de jóvenes entrevistados afirman usarlas; es decir, el mayor número de estudiantes confirman pertenecer a un colectivo virtual o a una red con fines comunes, ya sea por estudio, entretenimiento, trabajo, socialización u otros.

24) Finalidad en uso de redes sociales



El 82% de los entrevistados, es decir la mayoría, sostiene ser parte de redes sociales para, como el mismo nombre lo indica, socializar. Así como lo fue el chat, este es un nuevo espacio virtual desde donde el usuario interactúa con sus pares y otras personas que forman parte de su círculo, grupo o jorga de la vida real y de sus interrelaciones a través de Internet. A diferencia del chat, con este servicio ya no solo se comunica a través de un lenguaje textual, sino se combinan fotografías, videos, animaciones, audios, etc. Además, se presenta el perfil del autor, entonces así se tiene una referencia de los gustos, pasatiempos, aspiraciones, etc. de la persona; se conoce el estado actual de sus actividades cotidianas, sus vínculos afectivos y de amistad, etc.

25)Tipo de red social

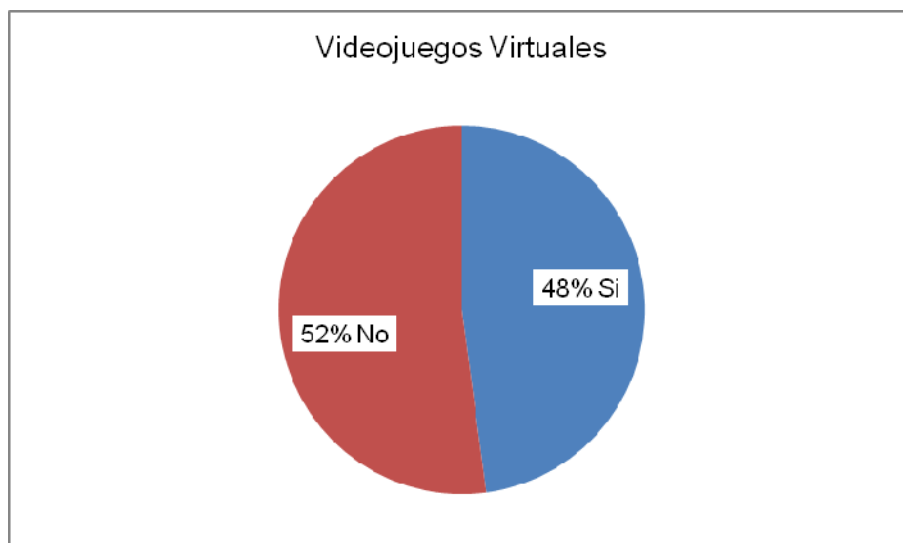


La red social más usada por los jóvenes universitarios es facebook con una representación del 75%, lo que significa que tiene mayor aceptación y popularidad en el entorno social de los cibernautas, no solo de la

Universidad de Cuenca sino del mundo en general. Esto debido a que es un solo espacio gratuito de fácil acceso que integra características similares a otras diferentes páginas como: diálogos en tiempo real, subir y comentar fotos, buscar, encontrar y recomendar contactos de la vida real, expresar opiniones y estados de ánimo, jugar, crear redes sociales con diferentes fines, etc., Además, se puede crear anuncios publicitarios de la persona quien mantiene actualizado permanentemente su perfil. Así, facebook se ha convertido en el nuevo punto de encuentro social de los estudiantes, como antes lo fue únicamente una casa, una tienda, un bar, una esquina, una discoteca, una librería, un parque, un centro comercial, etc. Sin embargo, en un futuro próximo quizá otra red social reemplace la popularidad de facebook con nuevos e innovadores servicios para usuarios exigentes que tampoco permanecen estáticos.

Quien le sigue a facebook en segundo lugar es hi 5 con un 39% de aceptación; luego twitter con el 16%; Second Life con el 7% y My space con el 5%.

26) Videojuegos Virtuales

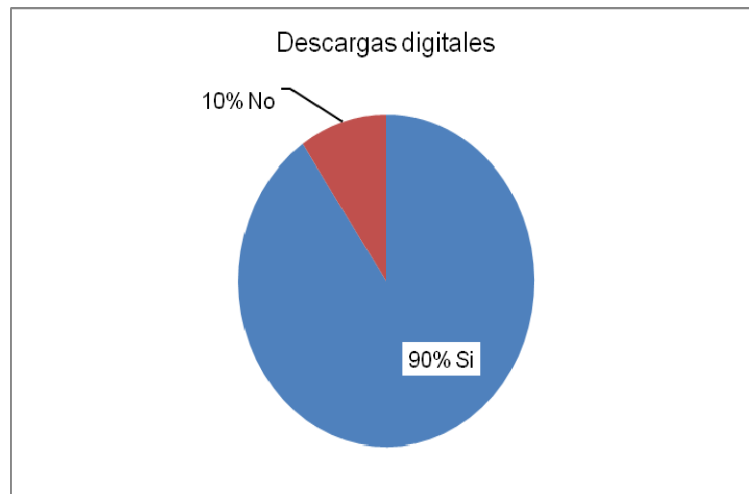


Otra de las opciones de entretenimiento desde la red son los videojuegos virtuales que son una actividad lúdica, de ocio y de socialización. Su

popularidad se concentra en personas de toda edad. Sin embargo, la mitad de los estudiantes de la Universidad de Cuenca, 52%, no son usuarios de esta alternativa, pues como vimos en las variables anteriores prefieren las redes sociales como forma de entretenimiento y socialización.

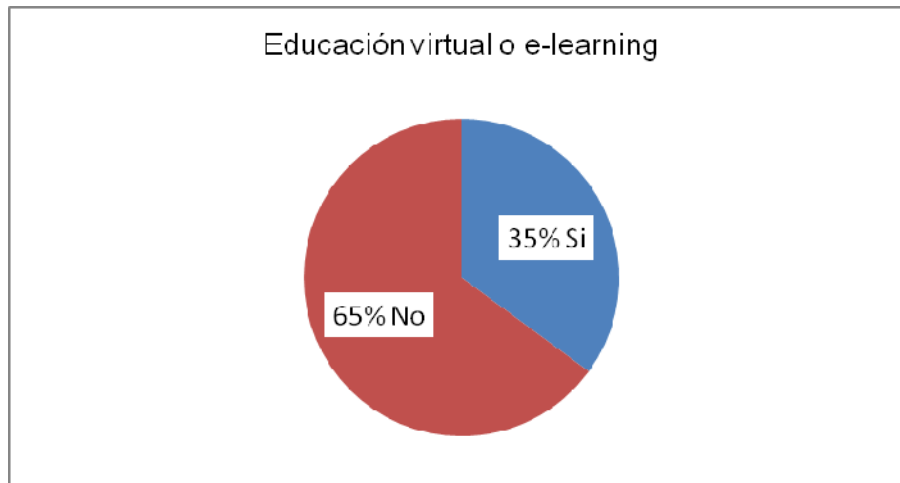
Cabe indicar que del 37% de los entrevistados de género masculino, el 30% utiliza los videojuegos virtuales, es decir su uso se concentra en los hombres, realidad semejante con los videojuegos electrónicos.

27) Descarga de Archivos



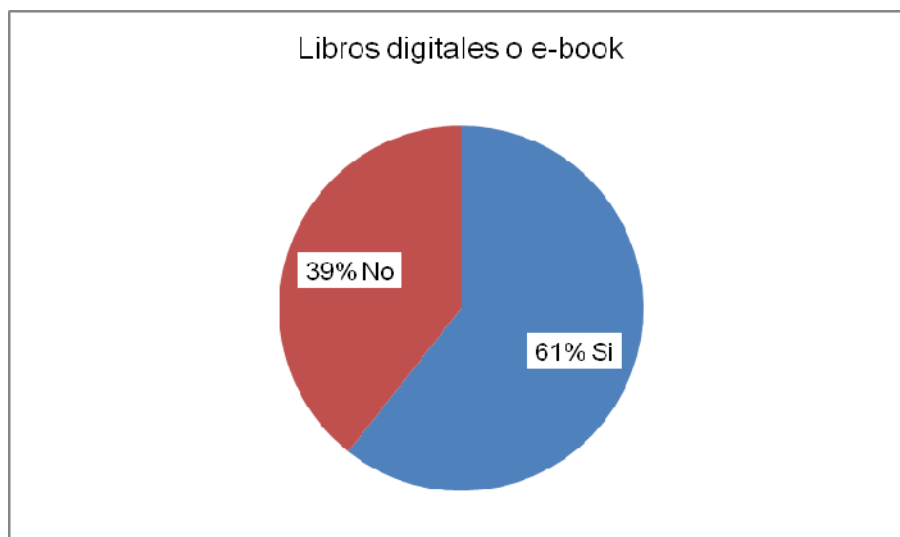
El 90% de los estudiantes que acceden a Internet descargan todo tipo de archivos, esto reconfirma la finalidad para navegar y el significado que tienen estos jóvenes de la red: educación y consultas, y estudio, respectivamente. No obstante es necesario que los estudiantes dispongan de metodologías de búsqueda, de fuentes bibliográficas para filtrar información y obtener datos de calidad, y de la capacidad de análisis e interpretación de los contenidos para evitar la tradicional costumbre de copiar-pegar o Ctrl C-Ctrl V.

28) Educación Virtual –e learning-



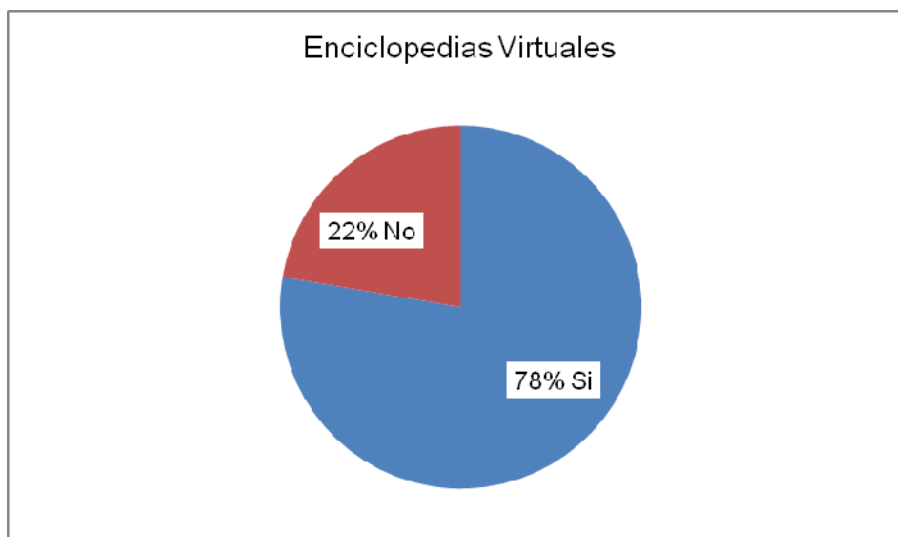
Los estudiantes de la Universidad de Cuenca, en su mayoría, no acceden al servicio e learning o educación virtual, 65%, lo que quiere decir que no está posicionado como una buena alternativa para su formación académica. Aunque un 35% sí lo hace, no se conoce ¿en qué tipo de cursos? ¿Con qué modalidad de estudio? ¿En qué ramas? ¿En qué tipo de institución educativa?, etc.

29) Libros digitales –e book-



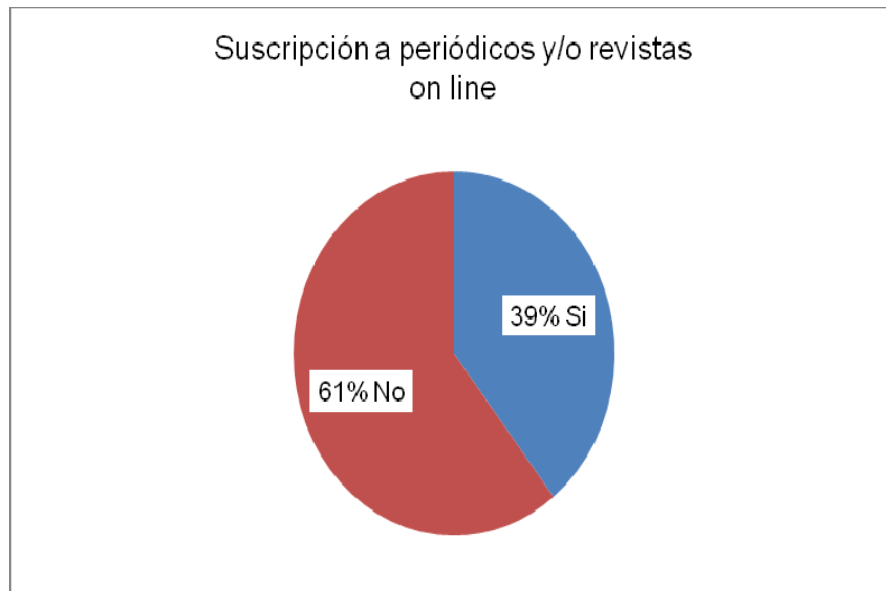
El 61% de los estudiantes universitarios usan libros digitales; lo que representa la existencia de una cultura hipertextual, pues prefieren, a través de su computador y de la red, leer documentos que contienen sobretodo texto, imágenes y animaciones, y también audios, videos, etc. Aunque todavía hay un significativo 39% de jóvenes que no usa este servicio. Queda por descubrir cuáles son los motivos, identificar si quienes usan o no libros digitales utilizan o no libros tradicionales, ¿qué tipo de libro digital lee, con qué fin y con qué frecuencia?, ¿existe el plagio de la fuente o se aporta con el análisis del texto?, etc.

30) Enciclopedias virtuales



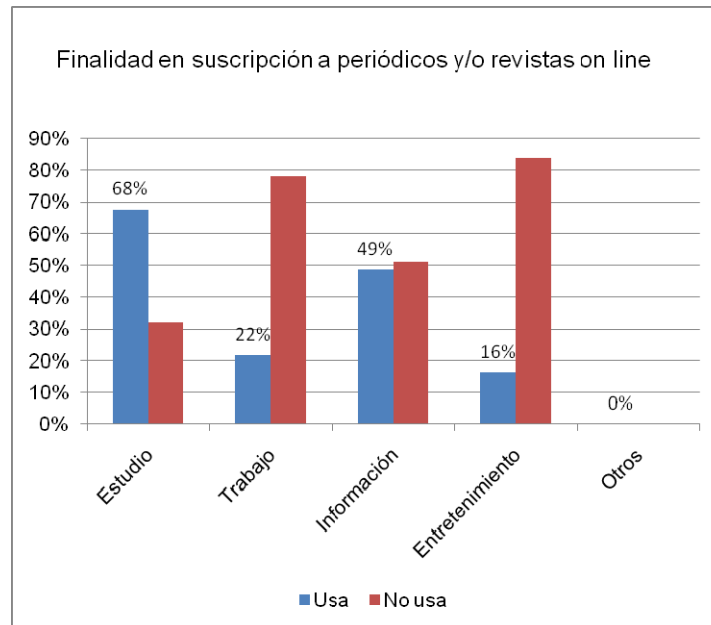
Las enciclopedias virtuales son muy utilizadas por los jóvenes de la Universidad de Cuenca pues representan el 78%; en cambio, un 22% no las usa. Esto demuestra que para cumplir con sus tareas e investigar de manera voluntaria uno de los mayores recursos y fuentes de información de los estudiantes son estas bibliotecas virtuales. A futuro cabe determinar, ¿qué páginas son las más visitadas?, ¿con qué fin? ¿con qué frecuencia?, ¿qué otras fuentes de investigación maneja? e identificar si es que se practica el plagio de estas fuentes o se aporta con el análisis y la reflexión, etc.

31) Suscripciones a periódicos y/o revistas on line



El 39% de los entrevistados afirma estar suscrito al servicio de periódicos y/o revistas digitales, y el porcentaje restantes, no lo está. Aunque menos de la mitad de la muestra dice no ser beneficiario habría que determinar el por qué y si es que leen medios de comunicación impresos. Pero, sobre todo, identificar el perfil de quienes sí acceden a estas suscripciones: ¿de qué rama o ciencia son?, ¿a qué periódico y /o revista está suscrito?, ¿la mayoría paga o no el servicio?, ¿le gustaría un periódico y/o revista digital de Cuenca?, ¿le gustaría un periódico y/o revista digital especializado de Cuenca?, etc.

32) Finalidad en uso de suscripciones a periódicos y/o revistas on line



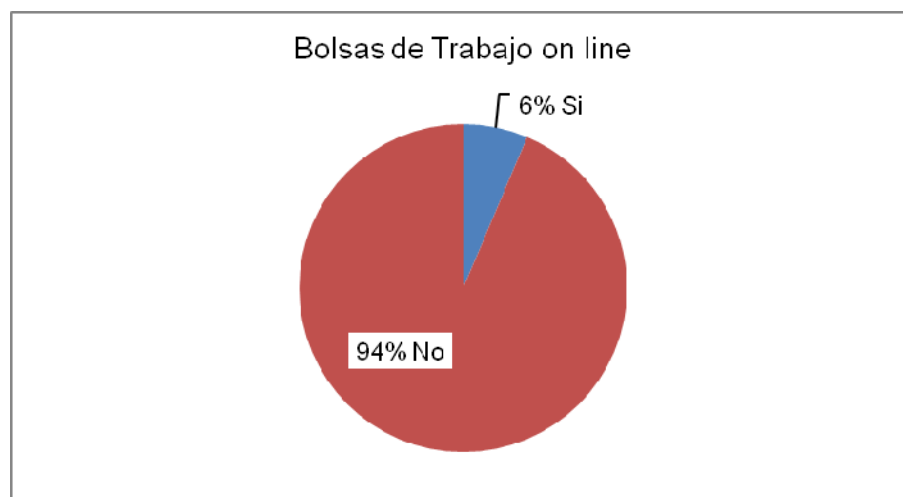
Del 39% de los entrevistados que afirmaron estar suscritos a un periódico y/o revista digital, el 68% coincide en que lo hace por fines de estudio, es decir la mayoría mantiene la suscripción con medios de comunicación digitales especializados y científicos, de acuerdo a la rama de cada uno; en cambio, el 49% accede al servicio para mantenerse informado de todos los hechos que han hecho noticia en el día; un 22%, por fines de trabajo; y no muchos, 16%, lo hace por entretenimiento, es decir ante todo por asuntos de farándula.

33) Comercio electrónico



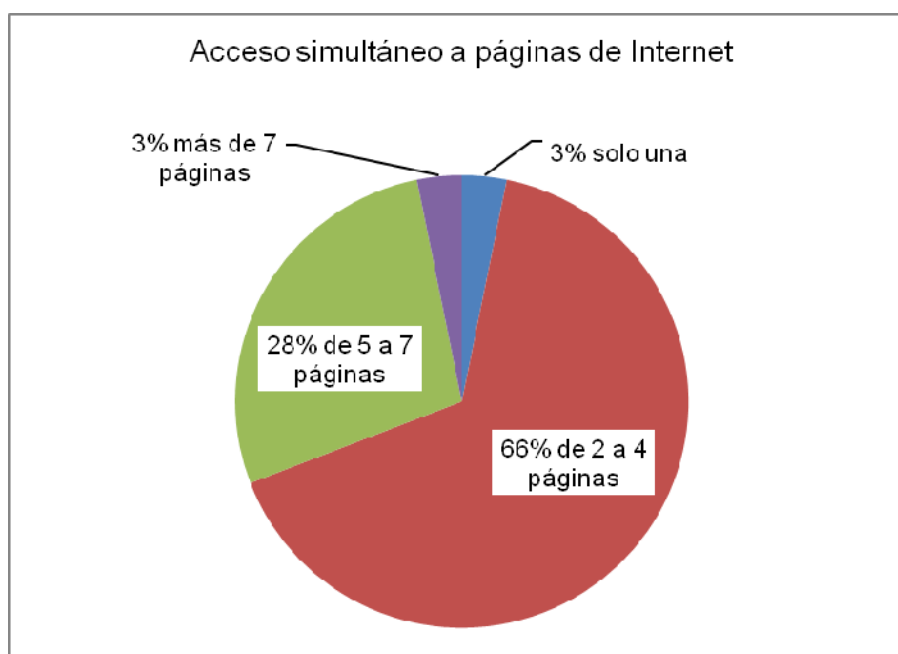
Las transacciones de compra y venta de bienes y servicios vía Internet son utilizadas por el 30% de los jóvenes universitarios, lo que permite determinar que esta nueva forma de comercio se está posicionando en las nuevas generaciones. Ahora cabe reconocer, ¿cuáles son las formas de pago? ¿cuáles son los sistemas de seguridad para estos intercambios?, ¿cuál es el mayor mercado de consumo, bienes o servicios, y qué tipo?, etc.

34) Bolsas de trabajo on line



En la Universidad de Cuenca el 94% de los estudiantes nunca han usado el servicio que prestan las bolsas de trabajo on line, es decir casi la totalidad no ha buscado trabajo o promocionado su currículum a través de este medio pese a que ofrece ventajas como: agilidad en el proceso, oferta de trabajos a nivel global, contacto directo con la empresa, establecer una comunidad de profesionales, aumentar la competencia, y convertirse en un observatorio constante del mercado de trabajo. Queda por investigar también al 4% de jóvenes que sí han participado en las páginas web con estos servicios: ¿Cómo le parece este servicio?, ¿ha conseguido trabajo con la aplicación del currículum personal mediante esta modalidad?, etc.

35) Acceso simultáneo a páginas de Internet

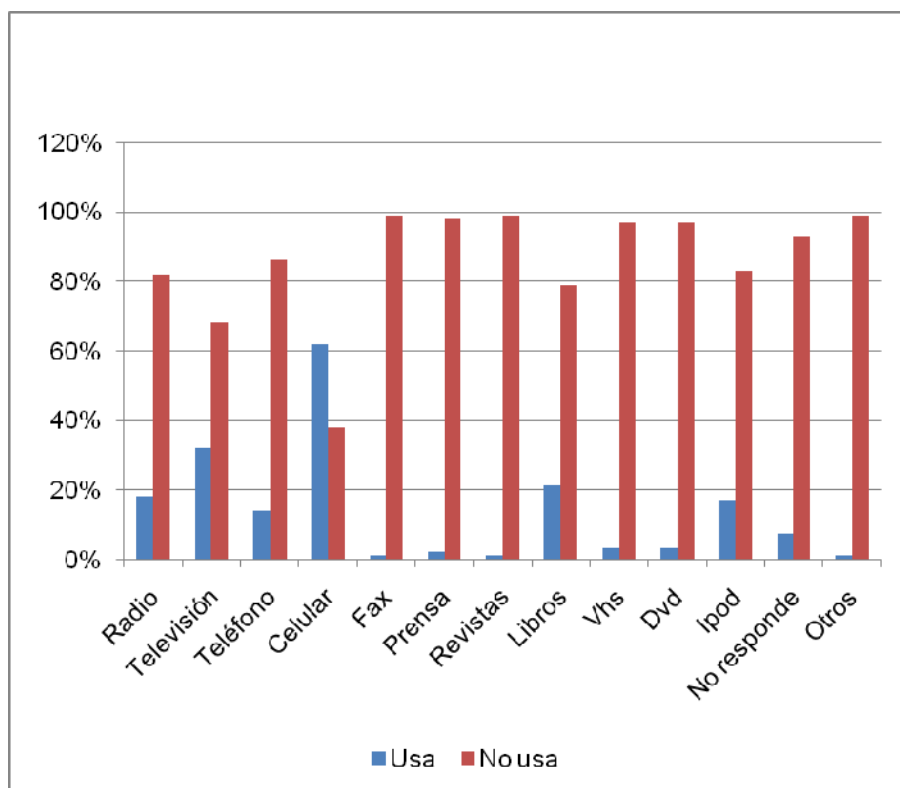


Cuando usa Internet, el 66% de los estudiantes mantiene abiertas, de forma simultánea, entre 2 a 4 páginas; el 28%, de 5 a 7 páginas; el 3% más de 7 páginas; y solo el 3%, una sola página.

Lo que confirma poder manejar varias páginas de Internet de un tema determinado en un mismo momento, por ejemplo: para investigar sobre el impacto de la migración en los jóvenes cuencanos, el estudiante mantiene

abierto varias páginas -de la Secretaria Nacional de Migración, Senami, del Instituto Nacional de Estadísticas y Censos, Inec, del Programa de Población y Desarrollo Local Sustentable de la Universidad de Cuenca, Pydlos y de Diario El Mercurio- para obtener información y a continuación ejecutar su trabajo. Así también, confirma poder utilizar varias páginas, al mismo tiempo, de temáticas diferentes, por ejemplo: leer un libro o un archivo, escuchar música, abrir el correo, conectarse al facebook, etc.

36)Uso simultáneo de Internet con otros medios



De los entrevistados se identificó que el 62% además de utilizar Internet, usan el celular; el 32% mantienen prendido el televisor; el 21% usa libros; el 18% tiene encendida la radio; el 17%, el Ipod; el 14% utiliza el teléfono; el 3% el vhs y el dvd; el 2% lee la prensa; y el 1%, revistas y otros. Lo que confirma que la juventud universitaria, y en general, se ocupa de múltiples tareas a través del uso de varios medios de forma simultánea, sin que esto signifique una complicación, sino más bien procesan en paralelo toda la



información que receptan del exterior. Y el medio más usado es el celular pues es una herramienta o una parte más de los implementos básicos del joven.

Cabe señalar que un 7% no responde. Quizá porque no halló en ninguna opción su respuesta; quizá porque en las opciones no existe la palabra “ninguno”, o sea, cuando usa internet no usa ningún otro medio de comunicación.

5.5.2 Análisis de las Entrevistas Estructuradas

1. ¿A su criterio, ¿cuáles son las fortalezas y facilidades que tiene la Universidad de Cuenca en la formación académica a través de Internet?

De acuerdo a los entrevistados en la Universidad se visualizan esfuerzos para el acceso de profesores y estudiantes a Internet; esto a través del servicio de Internet inalámbrico gratuito en el campus universitario y el equipamiento de laboratorios de cómputo. Además en la Facultad de Filosofía para el período lectivo marzo-julio del 2011, se pretende impartir un curso de Internet a los docentes. Es decir, las fortalezas y facilidades de esta institución se orientan al equipamiento tecnológico y a la infraestructura, por un lado, y a la formación académica para el empleo de la red en las cátedras, por otro.

2. ¿Cuáles son las principales necesidades, obstáculos u problemas que deberían superarse en la Universidad de Cuenca para poder desarrollar el acceso y uso de Internet en la formación académica?

Según los entrevistados los obstáculos y problemas que tiene la Universidad son:

- Insuficiencia de equipos de computación para cada uno de los estudiantes.
- Poco acceso y uso de los estudiantes y los docentes a Internet en el tiempo de clases.



- Escaso interés de las autoridades en desarrollar programas formativos de forma permanente en temas relacionados con el empleo de Internet para la formación universitaria.
- Diferencia en el nivel de importancia del uso de Internet para la cátedra universitaria en los docentes.
- Cultura digital diferenciada entre uno y otro estudiante.

Por lo tanto, sería necesario:

- Dotar de equipos de computación para cada uno de los estudiantes.
- Implementar el acceso y el uso permanente de los estudiantes y los docentes a Internet para su formación académica, investigativa, innovadora, emprendedora y crítica.
- Desarrollar programas formativos en las autoridades de forma permanente en temas relacionados con el empleo de Internet para la formación universitaria.
- Incentivar y desarrollar programas formativos a los docentes de forma permanente en temas relacionados con el empleo de Internet para la cátedra universitaria.
- Motivar, nivelar y orientar a los estudiantes de forma continua en el uso de Internet para mejorar la calidad de la cátedra universitaria y su formación académica.

3. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para las autoridades universitarias de la Universidad de Cuenca?

A criterio de los entrevistados, Internet es considerado “muy imprescindible” y “muy útil” en la academia, tanto para profesores como para estudiantes, aunque queda todavía por establecer y desarrollar procesos formativos en el área tanto en autoridades, profesores y estudiantes. ¿Por qué?:

- Permite constante actualización.
- Responde a demandas de autoridades, profesores y estudiantes.
- Ahorro de tiempo
- Otorga mayor comunicación interactiva entre profesor-profesor y profesor-alumno.



- Rompe barreras ideológicas, políticas, económicas, sociales, etc., entre profesor-profesor y profesor-alumno.
- Conexión, interactividad y comunicación con entidades universitarias internacionales o instituciones afines a la educación universitaria.

4. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para los docentes de la Universidad de Cuenca?

El nivel de importancia varía entre los docentes. Existen dos tipos de profesores, unos que tienen “resistencia”, “miedo” al manejo de esta tecnología, y prefieren continuar enseñando a sus estudiantes a través de la conferencia magistral; y, otros que se ajustan a las innovaciones tecnológicas a través de la actualización, aprendizaje y comunicación continua. Internet se considera “útil” cuando se sabe manejarlo.

5. A futuro, ¿cree que la Universidad de Cuenca debe seguir desarrollando programas académicos en modalidad virtual?

Los profesores coinciden en que se debe continuar desarrollando y mejorando los programas académicos en modalidad virtual, sea de forma semipresencial o totalmente a distancia.

Además, se considera necesario la formación en educación virtual para aplicarla a fines educativos, tanto para maestros como para estudiantes; pues sobre todo los segundos utilizan la red como un espacio de socialización mediante las redes sociales. Por lo que, la primera iniciativa de la Facultad de Filosofía es organizar un curso virtual para sus docentes sobre el Uso de las Tecnologías para el servicio de la Educación mediante el uso de la plataforma moodle.

Para los entrevistados con este tipo de herramientas tecnológicas se desarrollará la participación y la comunicación equitativa entre estudiantes y profesor.



6. Según la investigación que hemos llevado a cabo a 100 estudiantes de la Universidad de Cuenca, ellos consideran que solo para el 37% de sus docentes es súper importante el uso de Internet, ¿por qué cree que Internet todavía no es prioridad en la metodología de enseñanza de algunos profesores?

En base a la investigación, 100 estudiantes de la universidad consideran que para el 37% de sus docentes es súper importante el uso de Internet, los entrevistados creen que las causas son las siguientes:

Existen “prejuicios” y “una imagen negativa” a la implementación de Internet para la educación universitaria en algunos profesores.

Hay la percepción de algunos profesores de que los estudiantes plagian o copian la información que ofrece Internet, tal y cual como se presenta en la página virtual, para luego presentarla como su propia autoría; es decir, no se analiza el contenido ni se aportan comentarios ni ideas propias sobre el tema.

Existe el “temor” y el “miedo” a esta nueva herramienta, ante todo en la generación de docentes que laboran muchos años en la academia a través de las clases magistrales, por lo que les “cuesta acostumbrarse a este nuevo sistema”.

Hay “profesores jóvenes o “nuevos” que han ingresado a la universidad que aplican desde un inicio en sus clases el uso de Internet y de las Tics, pues estas herramientas son parte de sus actividades fuera del aula.

Existen también docentes antiguos que se capacitan, de forma autónoma e individual, en el uso de las tecnologías aplicadas a la educación para mejorar su cátedra universitaria; pues no ha habido la iniciativa desde la universidad en formar en este campo, sino se da la iniciativa desde cada facultad.

7. ¿Utiliza algún tipo de recurso digital para desarrollar su cátedra universitaria? Si lo hace, cuáles son, ¿por qué?

El nivel de uso de algún recurso digital por parte de los docentes en sus cátedras varía entre uno y otro; va desde el empleo más elemental hasta



otras aplicaciones más interactivas. A continuación se presenta las características y usos que dan los profesores al recurso digital Internet:

- Manejo del correo electrónico para recibir trabajos académicos de los alumnos, y para la entrega de notas de los alumnos a la página de la Facultad, proceso que ahorra tiempo y espacio en el docente.
- Uso de la página web de la Facultad para informarse de asuntos internos, sean académicos, administrativos, etc.
- Combinar la educación real o presencial en el aula con la educación virtual.
- Manejo de un blog propio con actualizaciones permanentes sobre temas relacionados con la cátedra, asuntos académicos, opiniones personales de temas varios. Por lo que, se solicita a los estudiantes que naveguen el blog, redacten un comentario al respecto, descarguen alguna información de importancia, participen en debates grupales o respondan a cuestionarios u otra evaluación virtual.
- Motivación a la búsqueda de información especializada sobre una temática de la cátedra a través de la entrega de fuentes bibliográficas.
- Incentivación al uso de medios de comunicación digitales.
- Motivación a que cada estudiante cree su propio blog u otra herramienta digital.
- Motivación a participar en la producción de la radio universitaria, medio de comunicación virtual de la institución.
- Capacitación a los alumnos en herramientas y recursos para el manejo del Internet, por ejemplo: redacción on line, uso de la imagen, etc.
- Potenciar la reflexión, la interdisciplinariedad, la innovación, automotivación, la creatividad y la producción de conocimiento o información.
- Asumir limitaciones de destrezas y conocimientos propios.
- Potenciar destrezas, selecciones y búsquedas digitales en relación al conocimiento análisis y a la opinión propia de algún tema, página o herramienta digital.



- Promover la colaboración entre los alumnos.
- Superar la falta de tiempo y acceso a la tecnología.
- Uso de redes sociales para mantener una interacción informal entre profesores y alumnos, y para realizar comentarios sobre asuntos académicos.

8. ¿Qué importancia tiene para usted el uso de Internet en su cátedra universitaria?

La importancia que tiene Internet para cada profesor depende del nivel de uso que se le otorga a esta herramienta, sea para la cátedra o para asuntos personales; o se le considera importante, pero no se lo utiliza a gran escala en la cátedra, en general por el desconocimiento.

Internet como una herramienta de comunicación: Quienes son asiduos usuarios de Internet mantienen de forma permanente abierto su correo electrónico para responder de forma inmediata los mensajes recibidos, así mantener una comunicación efectiva. Además, quien se ejerce como periodista o ejerce la opinión pública utiliza el twitter para enviar mensajes o el correo electrónico para enviar documentos más amplios. Así mismo, se mantiene comunicaciones informales mediante el uso de la red social más común: facebook.

Internet como una herramienta de aprendizaje y educación: El docente se mantiene conectado a Internet para adquirir información y conocimientos especializados sobre las áreas de su preocupación como: eventos académicos, cursos virtuales, publicaciones recientes y documentos de profesores colegas de otras universidades. Esto con la finalidad de mejorar su desempeño como docente, como profesional, como persona.

Internet como una herramienta lúdica, de entretenimiento y de socialización: Quien maneja redes sociales o el chat, mantiene un contacto virtual con otra gente desde un espacio informal, de amistad y de socialización.

Aunque no se expresa verbalmente, también para los profesores Internet es una herramienta de trabajo, pues sí se menciona en otras preguntas. Por ejemplo desde lo más sencillo, para registrar las notas de sus alumnos en la página web de su facultad, publicar documentos y comentarios sobre un



tema en particular en medios de comunicación o sobre asuntos de la cátedra, para realizar debates entre los alumnos de su cátedra, para recibir trabajos universitarios, etc.

9. Cómo forma de apoyo para su cátedra universitaria, ¿dispone de una web personal y sube a la Red el programa académico de su asignatura para que así los estudiantes lo descarguen?

No todos los profesores disponen de una web personal, ni suben a la red el programa académico de su asignatura. Sin embargo, hay otros que sí. Quienes no hacen uso de estos servicios que ofrece Internet, esperan ser capacitados en el tema para luego poder aplicarlo.

Los que disponen de una web personal motivan a sus estudiantes a conocer de ella, comentar, bajar información –por ejemplo descargar el programa académico de la asignatura, un archivo adjunto, etc.-, participar en debates grupales, participar en evaluaciones y producir su propia web a través de un blog. Hay docentes que no solo tienen un blog sino más de uno, que se orientan en la asignatura, en archivos de interés para fortalecer la cátedra y en asuntos de interés personal.

10. Según la investigación que se ha ejecutado a los universitarios, más de la mitad afirma usar Internet de forma diaria en un tiempo de 30 minutos a 1 hora. Frente a estos datos, ¿qué efectos ha producido la introducción y el uso de Internet de sus estudiantes en su cátedra?

En base a la investigación que se ha llevado a cabo, los docentes consideran que hay que distinguir el uso de Internet entre un estudiante y otro, como se lo hace entre un profesor y otro. Por lo que detectan los siguientes efectos de la introducción y el uso de la red en su cátedra:

- Desigualdad en la posibilidad de acceso a Internet en los estudiantes.
- Diferenciación en el tiempo que tiene cada estudiante para acceder la red.
- Distinción en el nivel de uso y de conocimiento de la red.
- Diferenciación en el nivel de importancia e interés de Internet para fines educativos.
- Uso de la red para el plagio de documentos.



- Uso de Internet como medio de socialización y entretenimiento a través de las redes sociales.
- Fomento a la adaptación y al uso de nuevas tecnologías, y servicios de Internet para la formación académica y personal.
- Abandono del miedo al uso de las herramientas y servicios de Internet por la motivación y capacitación en el área.
- Fomento al trabajo en equipo.
- Potenciación del análisis, reflexión, opinión personal, innovación, creatividad.
- Motivación al uso de Internet como una de las fuentes bibliográficas para trabajos académicos y formación complementaria.

11. De acuerdo a la investigación que se ha hecho a los universitarios, cerca de la mitad considera que el uso de Internet es súper importante ¿Cuál es su criterio al respecto? ¿Por qué cree que Internet tiene tanta aceptación en la vida de los jóvenes?

Para los docentes Internet democratiza y transparenta el trabajo estudiantil dentro y fuera del aula, hecho que antes no se percibía con el uso de la pedagogía tradicional; por ejemplo, con el manejo de trabajos en grupo en la hora de clase o fuera de ella resultaba complicado evaluar el desempeño de cada estudiante, sucedía que unos aportaban más que otros y la evaluación final no era lo menos subjetiva posible. Aunque todavía hay quienes se resisten al uso de esta herramienta, sea por el desconocimiento de esta tecnología o por la imposibilidad de acceso a la misma. De modo que los profesores consideran indispensable motivar y potenciar esta herramienta desde el aula para fines educativos y otros propósitos. ¿Cómo? A través del uso de los servicios que ofrece Gmail con: encuentros virtuales interactivos entre compañeros de aula, participación en diálogos virtuales con académicos de otros países, producción en línea de documentos de forma simultánea entre compañeros de aula, etc.

Por otro lado, la importancia o el nivel de aceptación que muchos jóvenes otorgan a la red, creen los docentes, se debe a que la definen como un espacio de comunicación, socialización y encuentro con sus pares, a través



de las redes sociales. Redes virtuales que permiten que el joven se desarrolle en base a sus propias características culturales, por ejemplo: propio lenguaje textual o de imágenes, moda, gustos, tendencias, música, etc. Por lo que, también los profesores observan que las características de esta cultura o identidad virtual juvenil, no se ajustan a los 'parámetros' de la sociedad, cuando estos jóvenes interactúan o se comunican con personas fuera de su círculo social o sus pares virtuales o reales. Entonces, esto ocasiona un conflicto generacional, cultural, académico, etc.

Otro de los asuntos que para los jóvenes es importante de la red es que en un solo espacio pueden producir sus propias creaciones multimedia, conocer o consumir información o conocimiento multimedia de otros; es decir, hay la posibilidad de convertirse en un prosumidor que interactúa con los tantos miles de millones prosumidores en todo el mundo.

12. En base a la investigación que hemos realizado a los estudiantes, para más del 70% Internet significa estudio y lo utiliza con fines de educación y consulta. Según su percepción, con la introducción de Internet y otras Tic a la academia ¿de qué forma han cambiado los métodos tradicionales de enseñanza? ¿Ha mejorado el sistema de enseñanza?

Los docentes conciben que el uso de Internet en la Universidad de Cuenca todavía no ha cambiado o mejorado el sistema de enseñanza por varios motivos: existe resistencia al cambio, desconocimiento de los pros y los contras de esta tecnología para la educación, poco trabajo en equipo entre docentes y autoridades, y escasos programas académicos formativos sobre tics e Internet aplicados a la educación.

13. ¿Ofrece a sus estudiantes fuentes bibliográficas y metodologías de búsqueda especializada en la web para la descarga de archivos, para el uso de libros y enciclopedias virtuales, y todo servicio de aprendizaje virtual o e-learning?

De acuerdo a las respuestas de los docentes, para facilitar a los alumnos fuentes bibliográficas y metodologías de búsqueda especializada en la web,



primero cada profesor debe conocer lo que ofrece y hacer una selección minuciosa de información verídica y veraz, pues en la Red existe información de todo tipo, que puede o no ser servicial para la academia.

Frente a esto, quienes disponen de su propio blog, en su página ofrecen una lista de fuentes para que sus alumnos investiguen, comparen, analicen y comenten sus contenidos; u ofrecen archivos en formato pdf para que puedan descargarlos. En cambio, quienes no disponen de su propio espacio virtual, entregan las fuentes de manera personal en el aula o a través del uso del correo electrónico.

14. ¿Cuál cree que sería la estrategia para integrar a la cátedra universitaria el uso que dan los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca al correo electrónico, al chat, al blog y a las redes sociales –facebook, twitter, hi 5-?

Los profesores creen que existen algunas estrategias para integrar sobre todo el uso de las redes sociales a la cátedra universitaria –pues es uno de los espacios más usados, el boom juvenil, de esta generación- , siempre y cuando su uso este inscrito dentro del propósito pedagógico, es decir ver a las redes como una herramienta para fortalecer y desarrollar la formación académica en el joven.

Cabe señalar que algunos de los docentes ya lo están aplicando en su asignatura, en base a las necesidades y justificaciones de su programa curricular. Así, mediante el uso de la red social más popular hasta el momento, facebook, se solicita a los estudiantes que participen en un diálogo virtual sobre un tema específico, sea respecto a la cátedra, situaciones universitarias, intereses personales, etc.; se pide comentarios; y se levanta una prueba o evaluación a través de cualquier plataforma.

Por lo que, se considera necesario abrir la mente a otras opciones, capacitar a profesores, motivar a los estudiantes a permanecer conectados a Internet y a otras Tics. Sin embargo, para que esto ocurra lo primordial es el acceso y la conectividad para todos.



15. ¿Cuál es su opinión respecto a la aseveración de que Internet en la cátedra universitaria motiva a la democratización del conocimiento y al humanismo del estudiante?

Hay total aceptación de que Internet motiva a la democratización del conocimiento y al humanismo, no solo del estudiante sino del docente.

Esto porque ya no se considera que el conocimiento es propiedad solo del maestro, lo que elimina esa jerarquía entre los que solo enseñan y los que solo aprenden; disminuye 'ese camino de subordinación y de esclavitud que tenían los estudiantes en relación a ciertos profesores'. Ante lo cual, disminuye la percepción de ver al maestro y a sus herramientas de trabajo como algo extraordinario o más allá de lo que se veía como normal. Así mismo, se fortalece la horizontalidad entre maestro y estudiante, siempre con el debido respeto.

Lo que lleva a decir que se ha democratizado el acceso al conocimiento. Además, se han multiplicado las fuentes de información y de conocimiento sobre cualquier tipo de tema. Mientras antes solo se esperaba el libro de autoría del maestro o la compilación de libros que producía el docente; ahora, a más de ello, se puede fortalecer la asignatura a través de la investigación de otras fuentes disponibles en otros espacios como: universidades o centros de estudio locales, nacionales e internacionales, medios de comunicación digitales, entidades públicas, bibliotecas virtuales, etc. Hoy uno puede adquirir información con la intensidad, la cantidad y la calidad que uno desee; claro, con las herramientas metodológicas necesarias para saber analizar, reflexionar, cuestionar e innovar.

Además, se establece un diálogo entre docentes, es decir se genera una interacción virtual para fines académicos, donde se comparten experiencias y conocimientos desde distintos formatos multimedia, lo que enriquece la formación del maestro.

Por otro lado, se percibe que esta llamada democratización del conocimiento no llega para todos, pues aunque existe ese derecho no existen los medios para que ese derecho se cumpla. Esto porque no todos disponen de un computador, peor de acceso a Internet en sus hogares; lo que lleva a que muchos opten por acudir a un cibercafé y a otros jóvenes ni a eso, pues su



situación económica es muy precaria. Entonces en la Universidad de Cuenca existen diferencias muy marcadas entre quienes disponen de Internet de forma particular, quienes tienen la posibilidad de pagar el acceso a Internet desde un espacio ajeno, y quienes no están en la posibilidad económica de hacerlo. Realidad que representa la brecha digital, la desigualdad y la inequidad tecnológica y de conexión a Internet entre unos y otros. Por lo que al ser una institución pública, la universidad posibilita a todos sus estudiantes, de cualquier nivel socio-económico, el derecho al acceso y uso de Internet porque su infraestructura ofrece centros de cómputo y servicios inalámbricos de conexión wi fi.

Comentarios:

Finalmente, los docentes señalan que Internet propende a una comunicación interactiva con la posibilidad de la retroalimentación o feed back, y ya no solo la tradicional donde uno solo da el mensaje y el otro solamente lo recibe. Además, dicen que esta herramienta permite el desarrollo en todos los campos, ciencias y contextos, porque 'es una herramienta muy útil si se le da el uso adecuado para el mejoramiento, incluso, personal'.

5.5.3 Análisis General

Para establecer el encuentro y el diálogo entre el diseño y la información, entre la teoría y la realidad se realizará un análisis general de la información obtenida de la investigación, tanto de estudiantes como de docentes, a través de una descripción cuantitativa de los datos obtenidos y un análisis cualitativo, en base a la hipótesis y a los objetivos planteados en el estudio Acceso, Uso y Significado de Internet en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca.

En primer término cabe indicar que de los 99 entrevistados, la mayoría tienen menos de 25 años de edad, pertenecen al género femenino, 61%, y son solteros, 80%; y el 60% estudia bajo relación dependencia.



Acceso a Internet

En cuanto al acceso a Internet, de los 99 entrevistados, el 95% sí lo hace, sobre todo desde la casa, 57%, y desde la universidad, 54%; es decir, la conexión a este servicio se da de forma simultánea desde espacios privados y públicos, pagados o gratuitos. Pese a que se planteó como hipótesis que los cibercafés son los lugares de mayor acceso, mediante este estudio no se comprobó aquello. Cabe indicar que también en una tesis del año 2010 denominada “Usos e Impactos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los estudiantes de la Universidad de Cuenca”, a través de una muestra aleatoria a 323 estudiantes de las facultades de Jurisprudencia, Economía, Ingeniería, Arquitectura y Filosofía, también se detectó que la mayoría de estudiantes acceden desde la casa, 34%, aunque como segundo lugar se detectó a los cibercafés, 32%, y luego la universidad, 24%; por lo que queda indicar que las realidades cambian en un tiempo y espacio determinados.

Además, para acceder a Internet, los jóvenes utilizan mayormente, 47%, cualquiera de los dos tipos de equipos de computación que se ofrece en el mercado, de escritorio o portátiles, y en caso de disponer de equipos en la casa, depende de lo que pueden adquirir en base a su presupuesto.

El buscador y el navegador más usado por los jóvenes para acceder a Internet, son Google, 93%, e Internet Explorer, 70%, respectivamente. En cuanto al primero, se verifica una vez más que constituye una potencia en los servicios de búsqueda en Internet pues cada vez se innova de acuerdo a las necesidades y expectativas de los usuarios. En la tesis “Usos e Impactos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación en los estudiantes de la Universidad de Cuenca” también se recoge datos parecidos a la presente investigación, entonces la aceptación y el posicionamiento de estos buscadores y navegadores sigue siendo el mismo.

Otros de los datos interesantes son el nivel de frecuencia y el tiempo de conexión a Internet. La mayoría, accede a diario, 69%, en un tiempo de navegación de 30 minutos a una hora, 43%, y de una a tres horas, 37%. Antes ese promedio de tiempo y frecuencia fue usado solo para la televisión. Hoy, en cambio, la red tiene un amplio nivel de aceptación en los jóvenes; no



solo como medio de comunicación, sino como una herramienta que se utiliza para cualquier momento o etapa de su vida. Frente a lo cual, queda por considerar a Internet como una forma estratégica para llegar a los jóvenes, sea para fines educativos, comerciales, comunicacionales, sociales, políticos, laborales, de entretenimiento, etc.

Uso y significado de Internet

El uso y el significado que dan los jóvenes a Internet aunque varía entre unos y otros, la mayoría presenta características similares pues esta herramienta tiene plena aceptación en esta generación para el desarrollo y el empleo de cualquier tipo de propósito, no solo en esta investigación sino a nivel global. La importancia que tiene Internet es indiscutible, en esta investigación el 41% lo concibe como súper importante y el 36%, muy importante. Pese a ello, hay un margen de jóvenes que lo ven como nada importante, 5%; ante lo cual, los docentes consideran que es necesario la motivación desde el aula tanto a quienes muestran interés en esta tecnología como a los que no, y potenciar el uso a fines más constructivos para su formación académica y personal, ya no solo como medio de entretenimiento y socialización. Por lo que, los académicos coinciden en que urge un proceso de formación a la cartera de profesores universitarios en el empleo de Internet y otras Tics para fines educativos; y debería agregar que urge un seguimiento o evaluación en el aula del uso de esta herramienta – cómo, dónde, cuándo, en qué, entre quiénes, para qué, etc.-.

De acuerdo a la percepción del 37% de los estudiantes, para sus docentes es súper importante la red. Aunque es la opinión de terceros, los mismos maestros creen que existe una distinción en el nivel de interés y en el uso de Internet entre los docentes. Esto porque todavía existen muchos maestros que se resisten a esta tecnología y a su aplicación en la docencia y en otros espacios, ante todo por el desconocimiento a sus beneficios y por estereotipos o prejuicios creados –por ejemplo, plagio de información, existencia masiva de información basura, etc.-. Otro de los sectores que también tienen vínculo con los estudiantes, y por tanto opinión propia sobre el uso de Internet, son los familiares; según el 30% de los estudiantes, sus



familiares conciben como súper importante el uso de Internet. Por lo que, poco a poco se está generando el proceso de aceptación y el nivel de posicionamiento en los adultos que interactúan con estos jóvenes, por lo tanto poco a poco se incrementa el apoyo a través del equipamiento y/o la conectividad, de la formación y la motivación, de la planificación y la evaluación, de la generación y el fortalecimiento de conocimientos con esta tecnología.

En cuanto al significado que tiene Internet en los jóvenes estudiantes, el 71% lo enfoca y lo define como estudio; y para fortalecer este dato, el acceso y el uso de un 83% es para fines educativos y de consulta; lo que da a entender que la red en los universitarios es empleada para procesos de formación académicos; dato que puede provocar cuestionamiento o dudas para muchos pues consideran que Internet en los jóvenes es sinónimo de socialización y entretenimiento. Más allá de las hipótesis o percepciones de unos y otros, desde la Universidad a autoridades y a docentes queda potenciar y desarrollar programas interdisciplinarios y políticas públicas sobre Internet y otras Tics en la institución. Para afirmar, confirmar y reconfirmar el significado, y la finalidad de conexión y uso de Internet en los jóvenes, la mayoría de entrevistados usan páginas web destinadas a formación y educación. El 90% utiliza el servicio de descargas de archivos; el 61% usa libros digitales; del 39% de suscritos a medios de comunicación digitales, el 68% lo hace con fines de estudio; y del 85% de quienes tienen correo electrónico, el 74% lo emplea también para el estudio; del 17% que dispone de blogs, el 25% lo hace para el estudio; sin embargo, el 65% no ha sido beneficiario de algún tipo de educación virtual desde una universidad u otro centro de estudio virtual. Estas aseveraciones obtenidas en el proceso de investigación sirven para comprobar la hipótesis planteada, sobre el uso de Internet en los universitarios para fines educativos.

Así mismo, se comprueba la hipótesis sobre el uso de Internet para fines de comunicación, con una representación del 40%; aunque un porcentaje similar lo usa para el entretenimiento. De todo esto, para un considerable 61% Internet significa socialización. Ante lo cual, queda señalar que la red es un medio virtual que permite el diálogo, la retroalimentación y el encuentro



social –de amistad, pareja, familia- de forma multimedia e interactiva a través de sus distintas páginas webs desde espacios virtuales, sobre todo informales. Del 97% de estudiantes que usan correo electrónico y del 91% que utiliza el chat, el 60% lo emplea para fines sociales; del 17% que tiene blogs, el 31% es con propósitos de socialización; y el 48% usa juegos virtuales. En cuanto al uso de las redes sociales propiamente dichas, éstas tienen un nivel de aceptación del 90% en los universitarios, es decir existe un gran impacto en esta generación a diferencia de los adultos que aunque lo usan, no lo hacen con tanto alcance; y Facebook es la red social más popular de la actualidad, con el 75% de usuarios. Al detectar una vez más que la comunicación, el entretenimiento y la socialización virtual atraen a la mayor parte de jóvenes, estos espacios culturales que definen su identidad deben ser estudiados con mayor detenimiento y en forma continua, para con el uso de metodologías innovadoras de enseñanza desde la academia, formar y capacitar a autoridades, profesores y estudiantes, para que ninguna de las partes quede relegada o distante a los beneficios de esta tecnología.

En la actualidad, algunos docentes en su cátedra usan distintas herramientas y servicios de Internet en el aula como parte de las estrategias para fortalecer el proceso de aprendizaje de sus estudiantes y de su labor como profesores. Desde lo más sencillo hasta una progresiva complejidad, es decir la edición de Documentos convencionales en html, la elaboración de materiales didácticos electrónicos o tutoriales para el WWW, y el diseño y desarrollo de cursos on line semipresenciales –sobre todo a la cartera de docentes-, aunque no se desarrolla todavía una formación educativa totalmente a distancia y virtual a través del uso de redes informáticas. Las actividades que desarrollan algunos maestros con el uso de Internet varían de acuerdo al programa académico de su asignatura, pero también de su nivel de conocimiento sobre el manejo de esta herramienta aplicada a la educación. Y para que todo esto se lleve a cabo, según los entrevistados, lo primordial es el acceso a un computador con conexión a Internet; lo ideal, sería desde la casa; pero como muchos factores limitan esta derecho, el papel de los establecimientos educativos es urgente para disminuir la brecha digital o la desigualdad y la inequidad informática entre unos y otros.



Todo esto sirve para apoyar la tesis planteada por Alvin Toffler sobre el papel de las nuevas tecnologías en la educación. En cuanto al acceso, el autor sostiene que se ha democratizado –pese a que todavía no está al alcance de todos-, pues gracias a su sucesivo abaratamiento su uso se extiende a cualquier sector, sus usuarios no necesariamente deben ser especialistas en algún campo y la formación es permanente y diversa, no se termina en el aula ni se especializa en una sola área.

Otra de las características que definen a los jóvenes de hoy y que se comprobó en esta investigación, es la práctica multimedia o el uso de muchos medios y la realización de varias actividades de forma simultánea. Cuando un universitario usa Internet mantiene abiertas en su mayoría, de 2 a 4 páginas, 66%, y de 5 a 7, 28%; así mismo, utiliza y/o maneja otros medios, ante todo el celular, 62%, luego la televisión, 32%, y los libros, 21%. Ahora queda por preguntarse si cada actividad la ejecuta de forma adecuada, pues al ser su nivel de concentración cada vez más corto y el número de acciones simultáneas cada vez más numerosas, pueden producirse otros efectos. Por ejemplo, se suele publicar que una de las causas de los accidentes de tránsito es el uso del celular mientras se conduce; entonces, el uso del celular mientras se navega en Internet y se realiza un trabajo universitario, ¿reduce la calidad del mismo?, ¿aumenta el tiempo en su realización?

Con esta investigación además se apoya la Evaluación de Desempeño Institucional de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador ejecutada el 22 de julio de 2008, por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación -CONEA- quien elaboró un informe técnico sobre el nivel de desempeño institucional de los establecimientos de educación superior, con la finalidad de garantizar su calidad y propiciar a su depuración y mejoramiento. Según el estudio, la Universidad de Cuenca se registra en los más altos rendimientos a nivel nacional, noveno lugar, en el tema del soporte académico, es decir sí se ofrece un adecuado acompañamiento técnico al proceso de enseñanza-aprendizaje en bibliotecas, laboratorios y Tics. Sin embargo, todavía existe tanto en esta institución como en el resto del país una brecha democrática y una brecha tecnológica. El primer caso presenta



una polarización de conceptos y de prácticas en cuanto a acceso y a permanencia de los estudiantes en la universidad. El segundo, muestra un espacio universitario en “transición”, donde lo viejo o pasado coexiste con lo nuevo o presente, por lo que existen “asimetrías” cuando se insertan las Tics como parte del proceso académico. Es decir, la realidad específica de la Universidad de Cuenca es una muestra de la realidad nacional y viceversa.

Entonces queda claro que ante todo en los jóvenes, Internet, es una extensión de su sistema nervioso central, como dice Mc Luhan; es su vida virtual, así como la casa, la universidad, la biblioteca, el bar, el centro comercial, el parque, etc. son su vida real, como sostiene Joyane. Circunstancias que provocan constantes cambios y transformaciones en la sociedad, por lo tanto, en la educación; es decir las aulas universitarias no están ajenas a estas modificaciones.

Así también con este estudio se respalda la importancia y el posicionamiento que en la actualidad tiene Internet en el país. En el artículo “El provecho que deja la Internet crece en el Ecuador” publicado el 25 de abril del 2011 por Revista Líderes se indica que de acuerdo a la Superintendencia de Telecomunicaciones, Supertel, “hasta septiembre del año pasado, existían tres millones de usuarios de Internet. Esto es poco más de un millón de usuarios que lo registrado en diciembre del 2009 (1,9 millones)... Con esas cifras la penetración de Internet en Ecuador se ubica hoy en cerca del 20%”. Se agrega que este crecimiento, según analistas y expertos, se da por: “la conexión móvil, es decir por el acceso a la Red desde teléfonos celulares tipo ‘smartphones’, computadoras portátiles con conexión inalámbrica y módems, que permiten conectarse desde puntos remotos que cuenten con cobertura de telefonía móvil” (Internet: www.revistalideres.ec. Acceso: 26 de abril de 2011).

Aunque en la presente investigación no se profundizó el acceso y la conexión móvil o vía teléfonos celulares, sin embargo en el artículo de Líderes, Telefónica Movistar mediante un comunicado señala que “El Internet en el celular es aprovechado para productividad y entretenimiento, ya que estos teléfonos cada vez integran más aplicaciones como acceso a correo electrónico, redes sociales, chat o sincronizar la agenda”; cuyos



usuarios son jóvenes profesionales, fanáticos de la tecnología, empleados privados a los que su empresa les entrega un equipo, o profesionales independientes” (Internet: www.revistalíderes.ec. Acceso: 26 de abril de 2011).

Por último, queda señalar que este estudio es un aporte más a la investigación comunicacional, por lo tanto a las ciencias sociales, con el objeto de apuntar hacia una comprensión de lo específico dentro de lo global, y de lo global a través de lo específico como sostiene Marques de Melo; es decir, se conoció y explicó una realidad concreta sobre el uso, acceso y significado de Internet en los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca, con la aplicación de técnicas de investigación, encuesta y entrevista, para entender también la realidad global; y para entender la realidad específica de esta institución se utilizó referencias teóricas e investigaciones aplicadas de otros contextos latinoamericanos y del propio plantel.



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Del presente estudio queda concluir que los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca presentan un alto nivel de acceso y de uso a la Tecnología de la Información y la Comunicación, Tic, más popular a nivel local y mundial, Internet, para cualquier tipo de propósito, ante todo: educación y consultas, comunicación y entretenimiento. Debido a esto, la red tiene un significado en los jóvenes –estudio, socialización y trabajo- por lo tanto, una influencia en su identidad que genera características propias y diferenciadas de generaciones de hace tan solo 15 años, pues cada vez la red presenta nuevas innovaciones por conocer y consumir.

Al tener Internet tanta aceptación y posicionamiento en esta generación, es acertado calificar a sus usuarios como nativos digitales, cibercultura, generación multimedia, etc., ya que este medio y herramienta tecnológica es la actual extensión del cuerpo humano para desenvolverse y convivir en la sociedad. Sociedad que desde la revolución informática con la aparición de las Tic y desde el auge de la globalización provoca en las personas y en todos los campos constantes adaptaciones, cambios y transformaciones . Por lo que, la educación y su contexto están llamadas a hacer un buen uso de los beneficios que ofrece la red de redes.

Debido al contexto nacional, el sistema educativo superior y en concreto la Universidad de Cuenca como primer paso debe modificar sus estatutos, en base a la publicación de la nueva Ley de Educación Superior del país. Una de las primeras acciones de las autoridades universitarias debería ser establecer como política institucional la disminución de la brecha democrática y la brecha tecnológica existente entre los estudiantes y los docentes en cuanto al acceso y uso de las Tics e Internet. ¿Cómo?

Se debería realizar procesos de nivelación de conocimientos. Descubrir qué conocimientos tienen los estudiantes, ante todo los que pertenecen a los primeros años, sobre el uso de un computador e Internet; esto debido al resultado de su heterogénea educación secundaria; para así poder



capacitarlos. Así mismo, nivelar a los docentes, pues también existe una desigualdad entre unos y otros sobre el manejo de esta tecnología, y aún más sobre su aplicación en los procesos de enseñanza.

Los procesos de formación y capacitación respecto a Internet y a su uso en la educación deben ampliarse para todo el conglomerado estudiantil y planta de docentes a través de programas permanentes y actualizados, en base a las necesidades de la institución y al contexto local y mundial. Por lo tanto, es fundamental el compromiso y la voluntad de los beneficiarios para atravesar una etapa de transición, de lo viejo a lo nuevo o de la educación tradicional a la educación del siglo XXI, acción que lleva tiempo y responsabilidad de las partes.

Otro factor es potenciar el acceso a un computador conectado a Internet desde la universidad, por lo tanto, dotar de soporte técnico y tecnológico necesario en las bibliotecas, laboratorios y centros de cómputo de la institución. Aunque pertenece al primer grupo a nivel nacional en dotar de suficiente soporte académico a la institución, en la Universidad todavía no se dispone de un computador con conexión a Internet por estudiante, peor una eficiente distribución de tiempo para ocupar estas herramientas informáticas de acuerdo a los propósitos de cada asignatura.

La institución en su página web debe desarrollar otros servicios virtuales, y no quedarse solo en el servicio de dotar información y realizar gestiones administrativas; debe diversificar, mejorar e implementar nuevas modalidades de estudio, ya no solo el presencial y en casos especiales, semipresenciales o a distancia, sino diseñar y desarrollar poco a poco la educación virtual o cursos on line para sus estudiantes y profesores. Claro, este tipo de educación tiene sus ventajas y desventajas. En cuanto a las ventajas se puede citar las siguientes: desarrollo del papel activo del estudiante en su proceso de aprendizaje, lo que no ocurre en el aula tradicional; adaptación del proceso de aprendizaje según el ritmo de cada estudiante; no existe límite de tiempo ni espacio para aprender, ya que el estudiante puede conectarse a cualquier hora y en cualquier lugar; mayor seguridad y confianza para la comunicación, pues cuando hay interacción, al



ser virtual incita a una cierta informalidad; manejo de varias herramientas que apoyan el proceso de aprendizaje como archivos pdf, videos, blogs y otras páginas web. Por otro lado, las desventajas pueden ser: inexistencia de un acompañamiento permanente del docente, carencia de una comunicación verbal directa, problemas de tipo técnico y altos costos de mantenimiento del computador, carencia de una estructura pedagógica adecuada.

Por su parte, los docentes dentro y fuera del aula cuando se emplea Internet para propósitos de la asignatura deben comprometerse a: motivar y potenciar en los alumnos la capacidad de planificar, investigar, crear y resolver conflictos con tecnología; establecer el tipo de habilidades que se refuerzan cuando se integra Internet en la asignatura y reforzar habilidades tipo aprender a aprender; desarrollar la reflexión, el análisis, la síntesis, la creatividad y la innovación –estrategias y habilidades cognitivas-; hacer consciente al estudiante sobre su estilo de aprendizaje y de los mecanismos por los cuales asimila mejor la información y los conocimientos –estrategias y habilidades metacognitivas-; potenciar tareas con el uso de Internet para fortalecer el trabajo autónomo y la capacidad de búsqueda de cada estudiante; y fortalecer las habilidades de investigación en Internet. Además, incorporar nuevas herramientas virtuales y servicios de la web para cumplir con los objetivos de sus programas académicos: plataformas virtuales, intranet, software educativo de cada asignatura, correo electrónico, chat, blogs, you tube, wikis, bibliotecas y libros virtuales, y el uso de las redes sociales, tan populares y posicionadas en los jóvenes; de este modo se complementan e interrelacionan la finalidad de Internet de: informar, comunicar, entretener y socializar.

En cambio el compromiso de los estudiantes sería: asumir con responsabilidad los cambios del sistema educativo con la implementación de Internet y otras Tic en la cátedra; aprender más destrezas y habilidades cognitivas y metacognitivas para asimilar nueva información y conocimientos; actualizarse de forma continua dentro del aula y fuera de ella, es decir de modo autónomo e independiente; aprender el cómo y ya no solo el qué de la información y conocimientos académicos; ampliar sus



conocimientos sobre el manejo de Internet, informática y otras Tics; convivir con el multiculturalismo y respetar la diversidad generacional; potenciar el trabajo en equipo y las relaciones entre compañeros y el docente. Esto implica que cada estudiante debe orientar su tiempo de uso de Internet, ante todo, para su formación académica y personal.

Sin catalogar al empleo de Internet en el sistema educativo como la panacea que soluciona la calidad de la educación, sí es uno de los medios y las herramientas, para mejorar la calidad de la educación superior, para disminuir la brecha democrática y la tecnológica, para brindar mejores oportunidades a los sujetos que interactúan en el espacio universitario, para generar nuevos conocimientos, para garantizar fuentes de trabajo y un salario digno a los nuevos profesionales que se incorporen en el área laboral del país. Entonces, el compromiso no solo es de las autoridades, docentes y estudiantes de las universidades, sino es una decisión del sector público, del sector privado, del sector social, de cada ciudadano, de cada uno.



APRENDIZAJES

Después de elaborar la presente tesis, con las distintas dificultades y trabas, considero que surgieron importantes aprendizajes tanto para mi formación profesional como personal, entre ellas:

- Fortalecimiento del diseño, implementación y evaluación del proceso investigativo, en base a la aplicación complementaria de varias teorías de la comunicación social, de Internet y de las Tics para emplearlas en el análisis de un caso o una realidad concreta, la Universidad de Cuenca.
- Integración de temas y finalidades de las distintas materias del pensum de estudio para la ejecución del diseño de tesis y el marco teórico del presente estudio. Además, considero de mucho beneficio la formación que se recibe en la asignatura redacción, lenguaje y comunicación y afines, y lo concerniente a investigación, pues facilitó y agilitó el desarrollo del presente documento; aunque debería considerarse materias claves en el pensum y no solo de relleno.
- Reforzamiento del manejo de técnicas y métodos de investigación cualitativos y cuantitativos, como son la entrevista y la encuesta para afianzar y complementar lo subjetivo y lo objetivo de la información, ante todo a través de la profundización en un tema de estudio que requirió más tiempo, seguimiento y responsabilidad.
- Verificación de que una realidad es distinta de la otra, cuando varía en un tiempo y un espacio determinados. Pese a que existen muchos estudios e investigaciones de pregrado y postgrado referentes al uso, acceso y significado de Internet en los jóvenes –con sus respectivas variantes-, pese a que se presentan características similares en los objetivos, hipótesis y resultados, algo siempre varía; por lo que nada permanece estático y nada es inservible.



- Conocimiento y reconocimiento de que el manejo de Internet para fines educativos y para otros propósitos es fundamental para interactuar, participar y desenvolverse en las diferentes circunstancias y contextos que exige la sociedad, entorno que está en constantes cambios, por tanto provoca nuevas significaciones y significados en la identidad de cada individuo y de cada grupo social. Frente a esto, ¿cuál será la nueva innovación tecnológica después de Internet, web 2.0, web 2,3, facebook, google y otros de los tantos servicios que hoy están tan posicionados en el mercado y en la generación juvenil?
- Con la aparición de nuevos elementos o productos que incitan al consumo necesario u obligado, en este caso Internet, se provoca la desigualdad y la inequidad en el acceso tecnológico para unos y otros, por lo tanto, un estancamiento o un retroceso para el desarrollo de un individuo, de una ciudad, de un país. Esto, mientras no se conciba como una política de estado mejorar el sistema educativo, y mientras no se reflexione de forma individual que para mejorar todo depende de la decisión y el aporte de uno mismo.
- Motivación a la formación y capacitación permanente y continua, formal o informal, sobre temas referentes a la profesión y a distintas áreas del conocimiento.



BIBLIOGRAFÍA

- TORRICO, Erick. La Tesis en Comunicación. Elementos para elaborarla. La Paz, Artes Gráficas Latinas, 1997.
- ISLAS, Octavio. Proyecciones del periodismo digital en la Sociedad de la Información. PDF. Seminario Internacional: Periodismo en la Nueva Democracia Digital. Ciespal. Quito, 2006.
- MORDUCHOWICZ, Roxana. La Generación Multimedia. Significados, consumos y prácticas culturales de los jóvenes. Buenos Aires, Paidós, 2008.
- GUTIERREZ, Fernando. Nuevas Tecnologías de la Información, Comunicación y Periodismo. Una aproximación a la nueva ecología mediática. PDF. Seminario Internacional: Periodismo en la Nueva Democracia Digital. Ciespal. Quito, 2006.
- Congreso Nacional del Ecuador. Ley de la Juventud. Reg. Oficial No. 439. Ecuador. 2001, Octubre 24.
- Universidad de Cuenca, Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación. Guía Académica. Cuenca, 2007.
- LEÓN, Oswaldo; BURCH, Sally; TAMAYO, Eduardo. Comunicación en Movimiento. Quito, Alai, 2005.
- PISCITELLI, Alejandro. Internet, la imprenta del siglo XXI. Power Point. Seminario Internacional: Periodismo en la Nueva Democracia Digital. Ciespal. Quito, 2006.
- ALBORNOZ, María Belén; BENALCAZAR, Grace; PAZ, Olga; RODRIGUEZ, Paula. Los Usos de Internet: comunicación y sociedad. Quito, Flacso, 2006.
- ALVARADO, Juan; DELGADO, LORENA. Usos e Impactos de las Tecnologías de la Información y la Comunicación -TIC- en los estudiantes de la Universidad de Cuenca. Tesis de Pregrado. Cuenca, 2010.



- GARZÓN, Blas. Nuevas Sensibilidades en los jóvenes cuencanos por el impacto de las Tecnologías de la Comunicación. Tesis de Maestría. Cuenca, 2003.
- JOYANE, Luis. Cibersociedad. Los retos sociales ante un nuevo mundo digital. Colombia. McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. 1998.
- SMALL, Gary; VORGAN, Gigi. El Cerebro Digital. Cómo las nuevas tecnologías están cambiando nuestra mente. Ediciones Urano, S. A. 2009.
- GATES, Bill. Camino al Futuro. Colombia. McGraw-Hill/Interamericana de España, S. A. U. 1995.
- VAZQUEZ, Lola; SALTOS, Napoleón. Ecuador su Realidad. Fundación de Investigación y Promoción Social “José Peralta”. Quito. 2010.
- Internet y Sociedad en América Latina y el Caribe. Quito. Flacso, 2001.
- ACHIG, Lucas. Investigación Social: Teoría, Metodología, Técnicas y Evaluación. Cuenca. U Ediciones. 2000.
- URRESTI, Marcelo. Ciberculturas Juveniles. Buenos Aires. La Crujía. 2008.
- Enciclopedia Digital Microsoft Encarta 2007.
- PULIDO, San Román. Estadística y Técnicas de Investigación Social. Madrid. Ediciones Pirámide, S. A. 1992.
- VALLEJO, Raúl. Manual de Escritura Académica. Guía para estudiantes y maestros. Corporación Editora Nacional. Quito. 2006.

Webliografía

- www.drae.com
- www.hipertexto.info
- www.wikipedia.org



- www.masadelante.com
- www.definicionabc.com
- www.mastermagazine.info
- www.e-aula.cl/e-learning.php
- www.ciberhabitat.gob.mx/biblioteca/le/ad.htm
- UBERHUAGA, Patricia; ARRATIA, Orlando; GARCÍA, Mariela. Libro: Entre lo colectivo y lo individual: Identidades de los jóvenes en el uso de Internet. La Paz, Fundación PIEB, 2005. Internet: www.books.google.com.
- Superintendencia de Telecomunicaciones. Internet: www.supertel.gov.ec. Acceso: 3 mayo 2010.
- El Mercurio. "Internet gratuito crece en la ciudad". Publicado: 8 de abril de 2010. Internet: www.elmercurio.com.ec. Acceso: 3 de mayo de 2010.
- El Tiempo. "Internet para todos espera 36.000 usuarios". Publicado: 19 de mayo de 2010. Internet: www.eltiempo.com.ec. Acceso: 3 mayo 2010.
- MARTÍNEZ, Andrés. Redes Sociales vs. SMS. Diario El Mercurio. Publicado: 18 de enero de 2011. Internet: www.elmercurio.com.ec. Acceso: 20 de enero de 2011.
- SARENA, Natalia. Los jóvenes e Internet: experiencias, representación, usos y apropiaciones de internet en los jóvenes. PDF. Internet: www.flacsoandes.org. Acceso: 25 abril 2010.
- NAVARRO, Lizy. El Periodismo Digital en Mexico. Universidad Autónoma de San Luis Potosí, SLP, México. Internet: www.razonypalabra.org.mx/anteriores/n30/lnavarro.html. Acceso: 3 de octubre de 2010.
- ESPINOZA, Cristián. Internet en Ecuador 2008: del millón de usuarios, más 60% son de Quito. Mayo 22 del 2008. Blog cobertura digital. Acceso: 3 de octubre de 2010.



- BALAREZO, MEJÍA, 2007. "El beneficio del Internet en el mejoramiento de la calidad de vida". Aeprovi. Pdf. Internet: www.etapatelecom.net.
- BORREGO, Nali; RODRÍGUEZ, Humberto; WALLE, Rogelio; PONCE, Jesús. Educación superior virtual en América Latina: Perspectiva Tecnológica Empresarial. Universidad Autónoma de Tamaulipas. Unidad Academia Multidisciplinaria de Ciencias Educación y Humanidades de la Centro Universitario Adolfo López Mateos. México. 2008. Internet: www.citrevistas.cl/revista-formacion/v1n5fu/art02.pdf. Acceso 10 de octubre de 2010.
- CANALES, Roberto. Tesis de Doctorado. Identificación de Factores que contribuyen al desarrollo de actividades de enseñanza y aprendizaje con apoyo de la Tic, que resulten eficientes y eficaces. Análisis de su presencia en tres centros docentes. Universidad Autónoma de Barcelona. PDF. 2006. Internet: www.tesisenxarxa.net/TESIS_UAB/AVAILABLE/TDX.../rcr1de1.pdf
- ALBERO, Magdalena. 2002. Adolescentes e Internet. Mitos y realidades de la sociedad de la Información. Revista de estudios de comunicación. ZER. Internet: www.ehu.es.
- CONTRERAS, Ma. Esther; MARTINEZ, Sandra. El uso del Internet en las instituciones de educación superior. DOC. Facultad de Química, UAEM. 2004. Internet: www.somece.org.mx/simposio2004/memorias/grupos/. Doc.
- SIX DEGRES, COMPILATIO.NET & SPHINX DEVELOPPEMENT - 2008 © SIX DEGRES. Los usos de Internet en la educación superior: De la documentación... al plagio. PDF. Encuesta realizada por www.compilatio.net/.../080521_sixdegres-univ-barcelona_univ-zaragoza_encuesta-plagio.pdf -
- IESALC Reports available at. Diagnóstico de la Educación Superior Virtual en Ecuador. Febrero 2002. Internet: www.iesalc.unesco.org.ve. Acceso 8 de noviembre de 2010.



- CONEA, 2009. Evaluación Global de las Universidades y Escuelas Politécnicas del Ecuador realizada por el Consejo Nacional de Evaluación y Acreditación. PDF.
- ACEITUNO, Marco. Teoría del Muestreo. Internet: sitios.ingenieria-usac.edu.gt/estadistica/estadistica3/teoria.html. Acceso 8 de noviembre de 2010.
- Apuntes de las cátedras recibidas en los años de estudio.

Gráficos digitales:

- www.soygik.com/.../uploads/2008/07/internet.jpg
- thumbs.dreamstime.com/.../12143887643e7Kiu.jpg
- 1.bp.blogspot.com/.../l68_irrZrFs/s1600/l32.jpg
- 1.bp.blogspot.com/.../l68_irrZrFs/s1600/l32.jpg
- www.enzacta.com/Customer/iboblast/IBOBlast200
- www.enzacta.com/Customer/iboblast/IBOBlast200
- www.enzacta.com/Customer/iboblast/IBOBlast200
- www.elmanana.com.mx/upload/foto/17/5/4/07_01_...
- www.elmanana.com.mx/upload/foto/17/5/4/07_01_...
- wunaladreaming.files.wordpress.com/2007/08/pa...
- wunaladreaming.files.wordpress.com/2007/08/pa...
- 4.bp.blogspot.com/.../s1600/luc_san1.jpg
- www.alblog.es/.../05/internet-during-exams.jpg



ANEXOS

DISEÑO DE LOS INSTRUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

Ficha Técnica del Cuestionario

Técnica: Cuestionario

Universo: 13493 estudiantes

Muestra: 99 estudiantes

Periodo de aplicación: noviembre 15 del 2010 a enero 7 del 2011

Modelo

Universidad de Cuenca

Escuela de Comunicación Social

CUESTIONARIO PARA LA OBTENCIÓN DE LA TESIS DE PREGRADO:
ACCESO, USO Y SIGNIFICADO DE INTERNET EN LOS JÓVENES
ESTUDIANTES DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fecha:

Entrevista No.: _____

Edad: _____

Sexo: Masculino _____ Femenino _____ Indefinido _____

Estado civil: _____

Facultad: _____

Escuela: _____



ACCESO A INTERNET

1. ¿Accede usted Internet?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, pase a la siguiente pregunta.

En caso de responder No, agradecemos su participación.

2. ¿Desde dónde accede a Internet?

Casa _____

Cibercafé _____

Universidad _____

Trabajo _____

Centros comerciales _____

Sitios públicos _____

Telefonía Móvil _____

Otros _____

Especifique: _____

3. ¿Qué tipo de equipo de computación utiliza para acceder a Internet?

Portátil _____

De escritorio _____

Ambos _____

4. ¿Qué tipo de buscador utiliza?

Google _____

Yahoo _____

No sé _____



Otros _____

Especifique: _____

5. ¿Qué tipo de navegador usa?

Internet Explorer _____

Mozilla _____

Google Chrome _____

Safari _____

No sé _____

Otros _____

Especifique: _____

6. ¿Con qué frecuencia utiliza Internet?

A diario _____

Hasta tres veces por semana _____

Semanal _____

Quincenal _____

Mensual _____

7. ¿Qué tiempo navega en Internet?

Hasta 30 minutos _____

De 30 minutos a una hora _____

De 1 a 3h00 _____

De 3 a 5h00 _____

Más de 5h00 _____



USO Y SIGNIFICADO DE INTERNET

8. ¿Qué importancia le dan sus familiares a Internet?

Súper importante	5	_____
Muy importante	4	_____
Bastante importante	3	_____
Poco importante	2	_____
Nada importante	1	_____

9. ¿Qué importancia le dan sus profesores a Internet?

Súper importante	5	_____
Muy importante	4	_____
Bastante importante	3	_____
Poco importante	2	_____
Nada importante	1	_____

10. ¿Qué importancia tiene para usted Internet?

Súper importante	5	_____
Muy importante	4	_____
Bastante importante	3	_____
Poco importante	2	_____
Nada importante	1	_____

11. ¿Qué significa para usted Internet?

Trabajo	_____
Estudio	_____
Socialización	_____
Otros	_____

Especifique: _____



12. ¿Cuál es el fin por el que usted accede y usa Internet?

Comunicación _____

Educación y consultas _____

Entretenimiento _____

Otros _____

Especifique: _____

13. ¿Usa usted el servicio WWW –World, Wide, Web-?

Sí _____

No _____

14. ¿Usa usted correo electrónico?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, continúe a la siguiente pregunta. Si elige No, pase a la pregunta 17.

15. ¿Qué cuenta de correo electrónico utiliza? -Puede elegir más de una opción-

Hotmail _____

Yahoo _____

Gmail _____

Otros _____

Especifique: _____



16. ¿Con qué finalidad usa usted su cuenta de correo electrónico? -Puede elegir más de una opción-

Estudio _____

Trabajo _____

Socialización _____

Entretenimiento _____

Redes sociales _____

Otros _____

Especifique: _____

17. ¿Usa usted el chat?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, continúe a la siguiente pregunta. Si elige No, pase a la pregunta 19.

18. ¿Con qué finalidad usa el chat? -Puede elegir más de una opción-

Estudio _____

Trabajo _____

Socialización _____

Entretenimiento _____

Redes sociales _____

Otros _____

Especifique: _____



19. Tiene su propia bitácora o blog?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, continúe a la siguiente pregunta. Si elige No, pase a la pregunta 23.

20. ¿Qué tipo de blog o bitácora posee? -Puede elegir más de una opción-

Weblog _____

Fotolog _____

Vlog _____

Moblog _____

Ninguno _____

21. ¿Con qué frecuencia actualiza su blog?

A diario _____

Hasta tres veces por semana _____

Semanal _____

Quincenal _____

Mensual _____

Trimestral o más _____

22. ¿Con que finalidad tiene su propio blog? -Puede elegir más de una opción-

Estudio _____

Trabajo _____

Socialización _____

Entretenimiento _____

Redes sociales _____

Otros _____



Especifique: _____

23. ¿Pertenece usted a alguna red social?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, continúe a la siguiente pregunta. Si elige No, pase a la pregunta 26.

24. ¿Con qué fin pertenece a redes sociales -social networking-? -Puede elegir más de una opción-

Estudio _____

Trabajo _____

Socialización _____

Entretenimiento _____

Otros _____

Especifique: _____

25. ¿A qué red social pertenece? -Puede elegir más de una opción-

Hi 5 _____

Facebook _____

My space _____

Twitter _____

Second Life _____

Otros _____

Especifique: _____



26. ¿Utiliza usted videojuegos virtuales?

Sí _____

No _____

27. ¿Ha realizado o realiza descargas de archivos desde Internet?

Sí _____

No _____

28. ¿Se ha capacitado o capacita de forma virtual en alguna universidad u otro centro de estudio (e-learning)?

Sí _____

No _____

29. ¿Ha usado o utiliza libros digitales (e-book)?

Sí _____

No _____

30. ¿Ha utilizado o utiliza enciclopedias virtuales -Wikipedia u otras-?

Sí _____

No _____

31. ¿Tiene usted alguna suscripción a periódicos y/o revistas on line?

Sí _____

No _____

En caso de responder Sí, continúe a la siguiente pregunta. Si elige No, pase a la pregunta 33.



32. ¿Con qué fin se suscribe a periódicos y/o revistas digitales? -Puede elegir más de una opción-

Estudio _____

Trabajo _____

Información _____

Entretenimiento _____

Otros _____

Especifique: _____

33. ¿Ha realizado usted alguna transacción de compra-venta virtual o comercio electrónico (e-commerce)?

Sí _____

No _____

34. ¿Ha participado en alguna página que ofrece servicios en Bolsas de Trabajo on line?

Sí _____

No _____

35. Mientras usa Internet ¿cuántas páginas mantiene abiertas simultáneamente?

Solo una _____

De 2 a 4 páginas _____

De 5 a 7 páginas _____

Más de 7 páginas _____



36. Mientras usa Internet, ¿que otros medios utiliza y/o maneja? -Puede elegir más de una opción-

Radio _____
Televisión _____
Teléfono _____
Celular _____
Fax _____
Prensa _____
Revistas _____
Libros _____
Vhs _____
Dvd _____
Ipod _____
Otros _____
Especifique:

ACCESO, USO Y SIGNIFICADO DE INTERNET SEGÚN CLASE
ECONÓMICA

37. Para el sustento económico de sus estudios, ¿cuál es la relación con sus familiares?

Relación de dependencia _____
Relación de independencia _____

Gracias por su participación



Ficha Técnica de la Entrevista estructurada

Técnica: Entrevista estructurada

Universo: Docentes de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca

Muestra: 2 docentes

Periodo de aplicación: febrero del 2011

Modelo

1. ¿A su criterio, ¿cuáles son las fortalezas y facilidades que tiene la Universidad de Cuenca en la formación académica a través de Internet?
2. ¿Cuáles son las principales necesidades, obstáculos u problemas que deberían superarse en la Universidad de Cuenca para poder desarrollar el acceso y uso de Internet en la formación académica?
3. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para las autoridades universitarias de la Universidad de Cuenca?
4. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para los docentes de la Universidad de Cuenca?
5. A futuro, ¿cree que la Universidad de Cuenca debe desarrollar programas académicos en modalidad virtual?
6. Según la investigación que hemos llevado a cabo a 100 estudiantes de la Universidad de Cuenca, ellos consideran que solo para el 37% de sus docentes es súper importante el uso de Internet, ¿por qué cree que Internet todavía no es prioridad en la metodología de enseñanza de los profesores?



7. ¿Utiliza algún tipo de recurso digital para desarrollar su cátedra universitaria? Si lo hace, cuáles son, ¿por qué?
8. ¿Qué importancia tiene para usted el uso de Internet en su cátedra universitaria?
9. Cómo forma de apoyo para su cátedra universitaria, ¿dispone de una web personal y sube a la Red el programa académico de su asignatura para que así los estudiantes lo descarguen?
10. Según la investigación que se ha ejecutado a los universitarios, más de la mitad afirma usar Internet de forma diaria en un tiempo de 30 minutos a 1 hora. Frente a estos datos, ¿qué efectos ha producido la introducción y el uso de Internet de sus estudiantes en su cátedra?
11. De acuerdo a la investigación que se ha hecho a los universitarios, cerca de la mitad considera que el uso de Internet es súper importante ¿Cuál es su criterio al respecto? ¿Por qué cree que Internet tiene tanta aceptación en la vida de los jóvenes?
12. En base a la investigación que hemos realizado a los estudiantes, para más del 70% Internet significa estudio y lo utiliza con fines de educación y consulta. Según su percepción, con la introducción de Internet y otras Tic a la academia ¿de qué forma han cambiado los métodos tradicionales de enseñanza? ¿ha mejorado el sistema de enseñanza?
13. ¿Ofrece a sus estudiantes fuentes bibliográficas y metodologías de búsqueda especializada en la web para la descarga de archivos, para el uso de libros y enciclopedias virtuales, y todo servicio de aprendizaje virtual o e-learning?



14. ¿Cuál cree que sería la estrategia para integrar a la cátedra universitaria el uso que dan los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca al correo electrónico, al chat, al blog y a las redes sociales –facebook, twitter, hi 5-?
15. ¿Cuál es su opinión respecto a la aseveración de que Internet en la cátedra universitaria motiva a la democratización del conocimiento y al humanismo del estudiante?

Comentarios:

SISTEMATIZACIÓN DE LAS ENTREVISTAS ESTRUCTURADAS

Entrevista 1

MASTER FERNANDO ORTIZ BIZUETE

Subdecano de la Facultad de Filosofía, Letras y Ciencias de la Educación de la Universidad de Cuenca.

Docente de la Escuela de Comunicación Social.

1. A su criterio, ¿cuáles son las fortalezas y facilidades que tiene la Universidad de Cuenca en la formación académica a través de Internet?

Creo que la Universidad está dotando en todos sus ambientes Internet inalámbrico gratuito con el sistema wi-fi. Se ha dado una disposición para que todas las contraseñas estén abiertas, no haya restricción al interior de la universidad. Por otro lado, dotando de laboratorios de computo con todos los sistemas informáticos y un especialista en el tema en cada facultad.

De poco a poco los docentes, hablo al menos en nuestra facultad, estamos interesándonos más en trabajar con plataformas educativas como el sistema moodle que nos va a permitir que las clases puedan tener un componente de acompañamiento con la modalidad no presencial utilizando las nuevas



tecnologías. Hay todo este aparataje, pero hace falta una convicción en el uso de esta tecnología.

2. ¿Cuáles son las principales necesidades, obstáculos u problemas que deberían superarse en la Universidad de Cuenca para poder desarrollar el acceso y uso de Internet en la formación académica?

Pienso que están subutilizadas las herramientas informáticas de la Universidad en general. No se ha entrado de lleno a explotar el potencial que tienen las nuevas tecnologías.

A pesar que se han hecho esfuerzos de dotar a la Universidad de equipos e infraestructura, creo que hace falta un cambio generacional integral. Me refiero a que estamos en una exigencia de una universidad del siglo XXI, con profesores del siglo XIX, con contenidos del siglo XVIII y con alumnos del siglo XX. Creo que hay que poner a tono los tres componentes: la universidad, los profesores y los estudiantes.

Además, hay que entender que la Universidad acoge estudiantes que vienen de distinta procedencia, esta es una universidad regional. Vienen estudiantes que en sus colegios han tenido una cercanía con la tecnología, con Internet y con computación. En cambio, hay estudiantes que en su vida han tocado un computador, un ratón. Hay unos desequilibrios bastante marcados.

Por otra parte, en los docentes hay una brecha generacional en cuanto al acceso a las tecnologías. Hay profesores de cierta edad que se resisten al manejo de la tecnología: uso del correo electrónico, registrar las notas en el sistema informático... Para algunos sigue siendo un gran dilema, un gran dolor de cabeza, registrar y entregar las notas a través de Internet desde la casa.

3. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para las autoridades universitarias de la Universidad de Cuenca?

Hoy la red es tan imprescindible como el hecho de que para un profesional es imprescindible estar actualizándose. Para mí Internet significa responder oportunamente las demandas de profesores y estudiantes.



El diálogo a través de Internet y las redes sociales nos permiten tener una mayor cercanía con los estudiantes. Hasta en puntos de desencuentro, como por ejemplo el malestar de tardar en la fila de matrículas puede ser respondido por parte de las autoridades. Yo creo que es un hecho que antes no lo veíamos. Antes por más enojado que estuviera difícilmente me arriesgaba a escribir y mandar un oficio al decano contándole mi malestar. En este caso nos permite este diálogo directo más informal y de asistencia a los requerimientos de los estudiantes.

Por otro lado, creo que hay una comunidad académica internacional que está conectada a Internet. Publicaciones, textos, eventos... Hay una mayor conectividad con los temas académicos del momento. Eso es importante que tanto profesores como estudiantes estemos ahí; la oferta de becas, de formación adicional etc.

4. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para los docentes de la Universidad de Cuenca?

Hay docentes que tienen un poco de resistencia a esta tecnología versus los nuevos emprendimientos. Esto implica actualizarse, ir con la tecnología, aprender metodologías de trabajo nuevas. Lo más fácil es seguir en la conferencia magistral, en las clases magistrales porque eso lo hemos venido haciendo 40 años, pero enfrentarse a un nuevo reto siempre va a generar resistencia; tanto a estudiantes como a profesores.

5. A futuro, ¿cree que la Universidad de Cuenca debe seguir desarrollando programas académicos en modalidad virtual?

Ya lo estamos haciendo. En la Facultad estamos asistiendo y ofertando cursos en modalidad semipresencial utilizando la plataforma. Por ejemplo, la facultad ha sacado la primera promoción de licenciados en Gestión Cultural que tiene la modalidad semipresencial, usa la virtualidad e Internet en su parte educativa.

Ahora arrancamos con el curso Uso de Tecnologías para el servicio de la Educación que va a ser impartido a 35 profesores de la facultad



completamente a través de la plataforma moodle. Esta es una primera iniciativa para formar a los profesores. Luego debemos aplicarlo en nuestras clases cotidianas.

Es un proceso de adecuación de miradas. Porque para muchos Internet es un espacio para hacer un poco de actividad social, de coqueteo a través de las redes sociales. Con las herramientas que vamos a aprender nos dirán cómo utilizarlas para fines educativos.

Hace unos días llegó a mis manos un documento de la Unesco sobre el uso de facebook en apoyo a la academia universitaria; cómo el profesor está conectado con sus alumnos en el facebook más allá de la hora de clase, se vuelve un entorno de discusión y de diálogo entre todos los estudiantes. Hecho que no ocurre en una clase normal donde un estudiante monopoliza el diálogo y representa a todos los estudiantes; en cambio, en el espacio virtual todos tienen la oportunidad de dialogar con el maestro.

6. Según la investigación que hemos llevado a cabo a 100 estudiantes de la Universidad de Cuenca, ellos consideran que solo para el 37% de sus docentes es súper importante el uso de Internet, ¿por qué cree que Internet todavía no es prioridad en la metodología de enseñanza de los profesores?

Hay muchos prejuicios. Uno de ellos es el uso distorsionado que se le ha dado como una fuente de información, como es Internet, en la cual los estudiantes bajan un archivo, ponen su nombre y entregan como trabajo propio. Entonces ha habido una generación de imagen negativa para muchos profesores como un apoyo perjudicial para la educación. Creo que hay que darle otros usos. Esa solamente es una visión.

7. ¿Utiliza algún tipo de recurso digital para desarrollar su cátedra universitaria? Si lo hace, cuáles son, ¿por qué?

Son herramientas útiles tanto para la modalidad presencial como semipresencial. Yo lo uso en mis clases cuantas veces puedo en el sistema presencial. Cuelgo mis perfiles en el facebook y en el blog, escribo artículos y pido a mis estudiantes que descarguen algún archivo, comenten un



artículo o respondan un cuestionario que lo abro. Entonces, tanto en la modalidad presencial como semipresencial son viables estos recursos.

Yo intento ahora que los estudiantes no solamente sean buscadores de información digitalmente, sino que puedan producir documentos y colgar documentos propios; es decir crear blogs, ser generadores de información y no solamente receptores de información de Internet.

Para eso hay que desarrollar algunas destrezas y conocimientos que requieren redacción on line, uso de la imagen, etc., que son válidos para este tipo de propósitos.

He motivado a los estudiantes que cuelguen su información en los blogs. El periódico virtual, la radio on line universitaria... todo esto se inscribe en este propósito orientado a las nuevas tecnologías.

8. ¿Qué importancia tiene para usted el uso de Internet en su cátedra universitaria?

Yo lo uso para tener una conexión todo el tiempo al correo electrónico, para poder responder mis cuentas ojalá inmediatamente apenas reciba algo para tener una comunicación efectiva.

Segundo para la búsqueda de temáticas contemporáneas en las áreas de mi preocupación: eventos académicos, publicaciones recientes, documentos que suben profesores colegas de otras universidades.

Como periodista estoy conectado al twitter y publico mis 140 caracteres cuando siento que estoy en capacidad de poder hacerlo.

También hay otras actividades un poco más lúdicas y de distracción con las redes sociales; tiempo para facebook, twitter, chat a través del Messenger... para poder estar a tono con la gente que quiere conversar conmigo en línea.

9. Cómo forma de apoyo para su cátedra universitaria, ¿dispone de una web personal y sube a la Red el programa académico de su asignatura para que así los estudiantes lo descarguen?



Tengo mis documentos en tres blogs que los mantengo activos y tengo publicaciones con opinión mía.

En un blog tengo una línea editorial sobre mi pensamiento, cosas que se me ocurren opinar sobre la política y la comunicación. Otro para los artículos que quiero que mis alumnos descarguen; bien puedo darles en un CD y entregar en el aula, pero para generar confianza y cercanía les pido que bajen de mis archivos en formato PDF o impriman desde el blog. Otro es sobre cada asignatura que doy: Teoría de la Imagen, Lenguaje Televisivo y Redacción; entonces según la materia que estoy dando le activo al blog y les doy la dirección a mis alumnos para programar una agenda con los días que tenemos pruebas, reseñas de películas que vamos a ver en la semana y otras situaciones para que lleguen a clases ya con elementos y no en cero kilómetros, sino ya con una información anticipada.

10. Según la investigación que se ha ejecutado a los universitarios, más de la mitad afirma usar Internet de forma diaria en un tiempo de 30 minutos a 1 hora. Frente a estos datos, ¿qué efectos ha producido la introducción y el uso de Internet de sus estudiantes en su cátedra?

No podría generalizar. Hay gente que son muy buenos usuarios de Internet que nos lleva la delantera a los profesores frente al uso de twitter, redes sociales, de mantener actualizado sus perfiles, subir videos y fotografías, hacer foto reportajes, etc. Es un asunto de tiempo, estos jóvenes parece que disponen de más tiempo y pueden hacerlo. Versus profesores, como yo, que estamos anclados a un espacio de oficina.

Sin embargo, hay gente que ni siquiera atina a manejar el ratón y otros que están con unas destrezas muy grandes. En términos generales, siento que ha sido positivo el hecho de “obligarles” a que descarguen determinado archivo de audio, puedan bajar documentos; eso les ha dado más certeza y más seguridad para que puedan visualizar que tanto Internet como las redes sociales no solo sirven para comentar que estuvo de fiesta este fin de semana sino darles otras utilidades.



11. De acuerdo a la investigación que se ha hecho a los universitarios, cerca de la mitad de estudiantes considera que el uso de Internet es súper importante ¿Cuál es su criterio al respecto? ¿Por qué cree que Internet tiene tanta aceptación en la vida de los jóvenes?

Siento que con ese segmento hay que trabajar más, hay que satisfacer esa expectativa. A ese otro segmento hay que mostrarles las bondades que tiene la tecnología. Mediante la participación de diálogos virtuales con académicos de otros países, armando grupos de discusión, produciendo documentos en línea en simultáneo entre estudiantes.

Unos estudiantes se han resentido conmigo porque hemos utilizado el sistema gmail. Antes cuando hacíamos trabajos en grupo de 5 a 7 personas, terminaba uno haciendo el trabajo y en la carátula ponía el nombre de todos. Con gmail el profesor es miembro del grupo y puede mirar cómo van aportando e interviniendo los estudiantes, puede identificar quién participa y quién no. Entonces termina el plazo de entrega y el profesor solamente descarga el documento que ha producido el grupo, y puede verificar quien no merece una nota, quien sí merece una buena calificación de acuerdo a su participación a través de esta modalidad. Estas son cosas que ponen a la luz ciertas cosas que los estudiantes creían que podía pasar desapercibido y ahora sabemos quien trabaja y quien no, y eso incomoda.

12. En base a la investigación que hemos realizado a los estudiantes, para más del 70% Internet significa estudio y lo utiliza con fines de educación y consulta. Según su percepción, con la introducción de Internet y otras Tic a la academia ¿de qué forma han cambiado los métodos tradicionales de enseñanza? ¿ha mejorado el sistema de enseñanza?

Muy poco. Lo que yo que le he mostrado, a veces es etiquetado por profesores tradicionales como un tecnicismo, un afán de moda de estar a tono con la tecnología pero defendiendo la calidad académica.

Creo que este es un proceso lento. No solamente implica el esfuerzo de un profesor sino de toda la comunidad educativa que vaya inculcando el uso de la tecnología.



13. ¿Ofrece a sus estudiantes fuentes bibliográficas y metodologías de búsqueda especializada en la web para la descarga de archivos, para el uso de libros y enciclopedias virtuales, y todo servicio de aprendizaje virtual o e-learning?

Sí en mis blogs recomiendo descargar archivos, tengo alojado documentos míos en formato PDF para que los alumnos puedan bajarse, etc.

14. ¿Cuál cree que sería la estrategia para integrar a la cátedra universitaria el uso que dan los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca al correo electrónico, al chat, al blog y a las redes sociales –facebook, twitter, hi 5?

Todo debe estar inscrito dentro del propósito pedagógico, si esto no está claro ninguna de estas herramientas va a funcionar. Para un joven que únicamente está interesado en colgar fotos y contar cosas... livianas de su cotidianidad, no va a pasar de ese uso que le dé a las tecnologías de la información y la comunicación. En cambio, cuando hay un objetivo pedagógico y se enmarca dentro de un propósito educativo, estas redes sociales podrían ser utilizadas en ese entorno y en esos usos.

Cada profesor va a definir en qué momento usar las redes sociales, en qué momento usar un chat de interacción con los estudiantes, en qué momento publicar una nota en facebook y pedir comentarios de los estudiantes o levantar una prueba a través de cualquier plataforma.

Creo que el resto es, primero abrir la mente; segundo, capacitar a los profesores; tercero, tener unos estudiantes dispuestos a estar conectados a Internet para someterse a este rigor de las nuevas tecnologías. El acceso y la conectividad son determinantes. Podemos tener las herramientas más maravillosas pero si los estudiantes no tienen conexión a Internet, va a ser esto un inconveniente.

15. ¿Cuál es su opinión respecto a la aseveración de que Internet en la cátedra universitaria motiva a la democratización del conocimiento y al humanismo del estudiante?



Estoy totalmente de acuerdo. Creo que antes y ahora hay profesores que consideran que el conocimiento es propiedad del docente. Hay historias ruidosas en donde el profesor obligaba a sus estudiantes a que compren el libro que él tenía; y ese libro era como la biblia, dueño de la verdad. Eso marcaba una distancia frente a los estudiantes. Quien tenía el libro o una fotocopia era un dios entre los estudiantes, era una cosa fantástica tener el libro que tenía el profe.

Pero con las nuevas tecnologías, contándole que el texto que se revisa está en tal dirección y puede descargarse las veces que quiere, puede ver y volver a leer; estamos rompiendo ese camino de subordinación y de esclavitud que tenían los estudiantes en relación a ciertos profesores. Creo que eso ha democratizado el acceso.

Hoy el acceso a libros que están disponibles en otras universidades puede ser descargado de manera gratuita. Por nuestras limitaciones económicas que tiene la Universidad no puede adquirir bibliografía en la intensidad y cantidad que quisiéramos; pero en cambio sí podemos bajar un libro, guardar en nuestro disco duro, volver a chequear, imprimir las partes que se consideran importantes, eso es bueno.

Otra cosa es mostrar la horizontalidad entre profesores y estudiantes. Ya no esa línea vertical de poder del profesor arriba y del estudiante abajo, hay una red social que allana eso. Claro hay ciertos estándares o protocolos; está visto el profe con una consideración mayor, pero pienso que se están eliminando esas cosas.

Como último elemento creo que se establece un diálogo entre docentes. Entre lo que un profesor pone en una red social o en un blog, puede ser comentado por otros colegas. Algo que antes no era posible.



Entrevista 2

Lcdo. Víctor Umala

Docente de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca.

1. A su criterio, ¿cuáles son las fortalezas y facilidades que tiene la Universidad de Cuenca en la formación académica a través de Internet?

Al poco tiempo que estoy en la Universidad sé que se hacen los esfuerzos necesarios para estar a la par con el avance de la tecnología, sobre todo con Internet. En la Facultad de Filosofía hemos visto el compromiso de las autoridades por tratar que esta herramienta esté al alcance de los estudiantes.

Tuve la suerte de ser profesor de la materia Comunicación Digital de los Medios y contamos con el laboratorio para tener acceso a las máquinas, tener acceso directo y hacer las prácticas. Por ese lado, se podría replicar a otras facultades que necesitan esta herramienta que es buena tanto para profesores como para estudiantes.

2. ¿Cuáles son las principales necesidades, obstáculos u problemas que deberían superarse en la Universidad de Cuenca para poder desarrollar el acceso y uso de Internet en la formación académica?

Lo interesante sería que en cada laboratorio se cuente con una computadora para un solo alumno; todavía por el exceso de estudiantes se tiene que hacer un grupo de dos o tres personas cuando se trabaja en Internet. Además el estudiante debería estar en permanente accesibilidad a Internet, pues necesita investigar y realizar sus trabajos.

3. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para las autoridades universitarias de la Universidad de Cuenca?

Es muy útil Internet. Para poder comunicarnos, ahorramos tiempo. Profesores y autoridades están empeñados en fortalecer este ámbito.



4. A su criterio ¿qué importancia tiene Internet para los docentes de la Universidad de Cuenca?

Los profesores por lo general estamos comunicándonos a través de Internet, damos el correo electrónico a los estudiantes. Es útil cuando se sabe manejarlo.

5. A futuro, ¿cree que la Universidad de Cuenca debe seguir desarrollando programas académicos en modalidad virtual?

Sí claro. Este momento la facultad está empeñada en formar y capacitar a los profesores en el uso de Internet para que en un futuro por lo menos una materia se pueda dar a través del sistema virtual. Ahora mismo en este ciclo se va a dictar un curso a los profesores para prepararse en ese ámbito.

6. Según la investigación que hemos llevado a cabo a 100 estudiantes de la Universidad de Cuenca, ellos consideran que solo para el 37% de sus docentes es súper importante el uso de Internet, ¿por qué cree que Internet todavía no es prioridad en la metodología de enseñanza de algunos profesores?

Creo que es el temor a esta nueva herramienta. Hay generaciones de profesores que ya trabajan muchos años aquí en la universidad pero que les cuesta acostumbrarse a este nuevo sistema. En cambio, los profesores jóvenes o nuevos vienen con esta tecnología trabajando ya desde mucho antes en sus diferentes actividades y lo vienen a implementar en la universidad. Creo que es ese temor y el miedo a enfrentarse a este nuevo reto.

Pero también sé que existen profesores antiguos que están enseñando y preparándose en ese ámbito; ir conociendo nuevas técnicas en el manejo de Internet, del correo, es decir están decididos a afrontarlo, con un poco de dificultad pero no es nada imposible. Incluso algunos me han pedido asesoramiento y uno va aprendiendo.



7. ¿Utiliza algún tipo de recurso digital para desarrollar su cátedra universitaria? Si lo hace, cuáles son, ¿por qué?

Básicamente la recepción de trabajos y de comentarios a través del correo electrónico. Pero todos los profesores tenemos el acceso a la página de la facultad para conocer el horario de clases, distributivo de materias, lista de estudiantes matriculados en la cátedra; ya no tenemos que acudir a la secretaría para este tipo de información, sino con la clave se conoce estas y otras cosas.

8. ¿Qué importancia tiene para usted el uso de Internet en su cátedra universitaria?

Muy importante. En mi cátedra, por ejemplo, tuve la oportunidad de pedir a los estudiantes que todos los trabajos entreguen vía correo electrónico; así nos olvidamos un poco de la educación tradicional. Viene también a facilitar un poco el trabajo de los profesores.

9. Cómo forma de apoyo para su cátedra universitaria, ¿dispone de una web personal y sube a la Red el programa académico de su asignatura para que así los estudiantes lo descarguen?

Ese es el propósito que se tiene con el curso que vamos a recibir los profesores en este ciclo. Con miras a que todo esté en Internet para que los estudiantes tengan acceso a la materia.

10. Según la investigación que se ha ejecutado a los universitarios, más de la mitad afirma usar Internet de forma diaria en un tiempo de 30 minutos a 1 hora. Frente a estos datos, ¿qué efectos ha producido la introducción y el uso de Internet de sus estudiantes en su cátedra?

Prácticamente es la vida de los jóvenes. Ellos están inmersos en Internet no solamente una media hora u hora, sino yo diría hasta mucho más; incluso uno mismo. Cuando estoy yo en mi tiempo libre, para realizar un trabajo o una investigación, por lo menos unas dos o tres horas, como mínimo, se pasa en Internet. Pero los jóvenes están en Internet, no por la materia que están recibiendo, sino para comunicarse a través de las redes sociales y



tener una comunicación interactiva con sus compañeros y amigos. Lo ideal sería que usen Internet para su mejor formación como estudiantes.

11. De acuerdo a la investigación que se ha hecho a los universitarios, cerca de la mitad considera que el uso de Internet es súper importante ¿Cuál es su criterio al respecto? ¿Por qué cree que Internet tiene tanta aceptación en la vida de los jóvenes?

Internet es parte de los jóvenes, a diferencia de nosotros los adultos que nos estamos adaptando a esta herramienta. Esto es muy positivo cuando se maneja de buen modo, por ejemplo para su formación académica y personal. Lo malo está, por ejemplo, cuando con el empleo del chat, del facebook u otros, ellos alteran el lenguaje con la escritura incorrecta de las palabras como “por favor” a “xfa”. Aunque estas formas son parte de su cultura, no son aceptadas por la Gran Academia de la Lengua Española, ahí está el problema. Ellos no diferencian el uso del lenguaje en sus conversaciones con amigos a el uso en trabajos académicos, y se ve terribles faltas ortográficas y gramaticales.

12. En base a la investigación que hemos realizado a los estudiantes, para más del 70% Internet significa estudio y lo utiliza con fines de educación y consulta. Según su percepción, con la introducción de Internet y otras Tic a la academia ¿de qué forma han cambiado los métodos tradicionales de enseñanza? ¿ha mejorado el sistema de enseñanza?

Creo que Internet ha venido a contribuir. Creo quien no está en la onda de Internet es un analfabeto de la tecnología. Internet es una herramienta que se usa para todos los campos, por lo que los profesores deben hacer un esfuerzo para usarlo en la cátedra. La facultad está propendiendo a eso, y creo que los estudiantes deben ser más dedicados para que de una forma coordinada se vaya trabajando en esta incursión de Internet en las aulas, aunque muchos ya lo están haciendo.



13. ¿Ofrece a sus estudiantes fuentes bibliográficas y metodologías de búsqueda especializada en la web para la descarga de archivos, para el uso de libros y enciclopedias virtuales, y todo servicio de aprendizaje virtual o e-learning?

Algunas veces sí, no al ciento por ciento porque en Internet también existen cosas que no están acorde a lo que uno está queriendo. Si bien hay información en Internet, no todo es verídico y veraz, también se le puede dar un mal uso. Pero si le damos un buen uso y es bien aprovechado, no hay problema. Sí hemos recomendado algunas veces a los estudiantes a que vayan a tal o cual página para que puedan profundizar un poco más la materia, pero hay que hacer una selección muy minuciosa de esa información.

14. ¿Cuál cree que sería la estrategia para integrar a la cátedra universitaria el uso que dan los jóvenes estudiantes de la Universidad de Cuenca al correo electrónico, al chat, al blog y a las redes sociales –facebook, twitter, hi 5-?

Se me ocurre que los profesores debemos incursionar algunos elementos de la cátedra para comentar a través de una red social. De hecho ya lo hemos hecho. Cuando uno está en facebook he podido conversar con algunos estudiantes sobre la asignatura, sobre una situación que esté ocurriendo en la facultad o en la escuela. Si ponemos un elemento novedoso que llame la atención en los estudiantes, ellos van a participar y va a ser un poco más interactiva su participación.

15. ¿Cuál es su opinión respecto a la aseveración de que Internet en la cátedra universitaria motiva a la democratización del conocimiento y al humanismo del estudiante?

De hecho que es así porque todos tienen derecho a acceder a Internet. Lo lamentable es que no todos cuentan en su hogar con Internet, deben salir a un cibercafé, acudir a alguien quien les pueda prestar Internet. Lo ideal sería que se pueda trabajar como una política de estado para hacer que todos tengan acceso a Internet, lamentablemente eso no es así. Dentro de la



misma universidad hay gente que me ha contado que no puede acceder a Internet por su situación económica, pero ojala con el tiempo se vaya propagando de mejor manera y masivamente. Ojala se abaraten los costos en el acceso. Creo que la universidad está supliendo esta deficiencia que existe en el hogar, de proporcionar Internet a los estudiantes.

Comentarios:

Internet nos ayuda a propender una comunicación interactiva, quienes lo usan tienen la oportunidad de ser receptores y emisores a la vez; ya no como la comunicación tradicional donde uno solo da el mensaje y el otro solamente recibe. Ahora hay la oportunidad de la retroalimentación o feedback para que la comunicación fluya de mejor manera. Internet ayuda muchísimo no solamente en el campo de la educación, sino en muchos otros campos; es una herramienta muy útil si se lo da el uso adecuado para el mejoramiento, incluso, personal.