



RESUMEN

La presente investigación se centró en desentrañar la importancia y la polémica que rodea a la minería en Zamora Chinchipe, considerada una de las provincias con mayor riqueza minera, en especial aurífera.

Pero lo más importantes es que con este trabajo investigativo ofrecemos una propuesta comunicativa. Se trata de un programa de radio, mediante el cual se trasmita información sobre lo que significa la minería para Zamora Chinchipe y el país. Además se analizará sobre si es factible o no la minería sostenible, mediante la cual, según el sector minero, se evitarán los impactos sociales y ambientales.

Esta tesis de grado inicia con la descripción de la riqueza minera que tiene Zamora Chinchipe y termina con los resultados de una encuesta que revela el conocimiento que tiene la población sobre el tema.

Palabras claves: Comunicación, Desarrollo, radio, Minería, sustentable, Humano.



TABLA DE CONTENIDOS

Resumen	
Índice	
Portada	
Autoría	
Agradecimiento	
Dedicatoria	
Introducción.....	8
1. Capítulo I	14
LA HUELLAS DE TRES DÉCADAS DE ACTIVIDAD MINERA EN	
ZAMORA CHINCHIPE.	
1.1. ¿Cuándo y por qué llegó la explotación minera a Zamora Chinchipe.....	14
1.2. La importancia y las secuelas del avance de la explotación minera.....	19
1.3. Los impactos sobre la integridad social y cultural de las comunidades relacionadas con la explotación minera.....	24
1.4. Las incidencia sobre la biodiversidad y el medioambiente.....	21
1.5. ¿Es posible la minería sostenible?.....	28
2.Capítulo II.....	32
LA MINERÍA Y SU ESPACIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	
2.1. Los medios de comunicación.....	32
2.1.1. La radio.....	33
2.1.2.La radio en el Ecuador.....	34



2.1.3. Radiodifusión en Zamora Chinchipe.....	36
2.2. La Comunicación como instrumento de Desarrollo Humano Local.....	60
2.3. La Difusión Radial como mecanismo efectivo para permitir que se conozca en qué consiste la minería sustentable.....	63
3.Capítulo III.....	65
PROPUESTA DE UN PROGRAMA RADIAL PARA LA CONCIENCIACIÓN SOBRE LA MINERÍA	
3.1.¿Qué se entiende por radio educativa?.....	65
3.2. Fines y estrategias de una radio educativa.....	69
3.3. Los contenidos y la estructura del programa radial.....	70
3.4. Los públicos y las audiencias.....	72
3.5. Guión Radiofónico.....	72
3.5.1 Guión Técnico del Programa Piloto.....	75
4. Capítulo IV.....	79
4.1 Metodología Utilizada.....	79
4.2. Exposición y Discusión de Resultados.....	85
4.3. Tabulación e interpretación de resultados.....	85
4.4. Verificación de objetivos.....	106
4.5. Verificación de Hipótesis	110
4.6. Conclusiones.....	110
4.7. Recomendaciones.....	111
4.8. Bibliografía.....	112
4.9. Anexos.....	114



FACULTAD DE FILOSOFÍA LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN

ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

TITULO:

“COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERÍA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE.”

*Tesis previa a la obtención del
Título de Licenciada en Ciencias
de la Comunicación Social.*

DIRECTOR:

Magister Diego Samaniego

AUTORA:

Isabel María Enríquez Jaya

CUENCA - ECUADOR

2010



AUTORÍA

Los conceptos, procedimientos y toda la información que contiene el presente trabajo de investigación denominado: “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERÍA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE”, es de absoluta responsabilidad de la autora.

Isabel María Enríquez Jaya

C.I. 1103656466



A G R A D E C I M I E N T O

Nuestro sincero y especial agradecimiento a la Universidad de Cuenca, a la Escuela de Comunicación Social; a todos los directivos y docentes, que me permitieron ser parte de este centro de estudios superiores del Austro Ecuatoriano.

Isabel María Enríquez Jaya



DEDICATORIA

Dedico este proyecto y toda mi carrera universitaria a Dios por ser quien ha estado a mi lado en todo momento dándome las fuerzas necesarias para continuar luchando día tras día y seguir adelante rompiendo todas las barreras que se me presenten. Les agradezco a mis padres Telmo José y Francisca Catalina, ya que gracias a ellos soy quien soy hoy en día, a mis hijos Paulita y Mateo quienes con su inocencia y comprensión me motivaron a culminar esta profesión. A toda mi familia que con sus consejos y apoyo me impulsaron a seguir adelante.

Con cariño y respeto.

Isabel María Enríquez Jaya



INTRODUCCIÓN

La minería es la obtención selectiva de los minerales y otros materiales de la corteza terrestre. También se denomina así a la actividad económica primaria relacionada con la extracción de elementos de los cuales se puede obtener un beneficio económico, dependiendo del tipo de material a extraer.

Desde tiempos de la Colonia y quizá mucho antes, Zamora Chinchipe fue considerada un territorio de inagotables recursos mineros, en especial de oro. A tal punto de que Yaguarzongo y Pocamoros fueron los lugares que dieron la fama inicial y fueron difundidos en todas las latitudes de Europa.

Las provincias del antiguo Yaguarzongo alcanzaron su apogeo en los siglos XIV y XV por ser las poseedoras de las más grandes reservas auríferas. Incluso se convirtieron en el principal atractivo de los reyes de Castilla y de España.

Los historiadores relatan que en esa época se había hallado en Zamora grandes puntas de oro y de plata. Se registraron yacimientos en Nambija, Magdalena, Surimanga, Calixta, Zumbieta, Naquipar, Chungata y Tamarosa en Santiago. Tras cuatro siglos de mantenerse casi desapercibida, la fiebre de oro en Zamora Chinchipe rebrota en la década



de 1980. Vuelve aparecer en lugares como Nambija, Chinapintza, El Zarza, San Luis y otros.

En la actualidad, Zamora Chinchipe es considerado uno de los territorios con mayores reservas mineras. Solo en el proyecto Fruta del Norte (FDN), ubicado en la zona del cantón Yantzaza, Aurelian Ecuador (hoy asociada con la canadiense Kinross) descubrió en marzo del 2006 un yacimiento con 14 millones de onzas de oro y 23 millones de onzas de plata. A su vez, Ecsa habla de que en su proyecto Mirador se extraerán 438 millones de toneladas de cobre.

No obstante, esa abundancia de recursos mineros no necesariamente ha significado riqueza ni progreso para los pobladores de la zona. Más bien les trajo consigo problemas y conflictos como la explotación inhumana, daños a la salud, a la tierra, a los ríos, a la flora y a la fauna.

Por ejemplo, el intelectual lojano Pío Jaramillo Alvarado, en sus investigaciones históricas aseguró que en la Colonia solo en Nambija murieron 22.000 indígenas que fueron utilizados para extracción del oro.

En ese mismo sitio en las últimas tres décadas han ocurrido varias tragedias, sobre todo por la forma antitécnica de la extracción del metal precioso, aparte del azote de la delincuencia y diversas enfermedades en medio de condiciones infráhumanas en que superviven los mineros



Y el tema volvió a trascender luego de los desalojos con el uso de la fuerza pública a los mineros artesanales de San Luis, en el interior del Parque Nacional Podocarpus, y de Paquisha ocurridos entre agosto y septiembre del 2010. El argumento es que en el primer caso se trata de un asentamiento ilegal por estar dentro de un área protegida y en el segundo conflicto, la ilegalidad y los daños que causa la extracción antitécnica.

Pero al mismo tiempo el Gobierno actual promociona con fuerza la explotación industrial de estos recursos mineros. Tal es así que Kinross-Aurelian y EcuaCorriente tienen todo listo en sus campamentos para continuar con el proceso de exploración avanzada y a futura extraer oro, plata y cobre en los proyectos Fruta del Norte y Mirador. Eso sin contar a pequeñas empresas establecidas en zonas concesionadas.

La justificación del Gobierno del presidente Rafael Correa, es que los recursos económicos que se obtenga servirán para mejorar las condiciones de vida de los ecuatorianos. Incluso que significará una importante fuente de empleo y traerá progreso para las comunidades de la zona.

Además que se aplicará una minería sostenible para evitar los impactos sociales, culturales y ambientales. Que para eso se utilizará la tecnología y las técnicas más avanzadas en minería.



Al tener la oportunidad de realizar este trabajo, se ha evidenciado la necesidad de establecer un plan de difusión, a través de un programa radial para informar de manera objetiva a la ciudadanía sobre este tema. Se buscará difundir información con todos los elementos posibles y desde la diversidad de visiones para ayudar a que la población tenga un concepto más claro y equilibrado sobre el tema.

Partiendo de que los medios de comunicación posibilitan que amplios contenidos de información lleguen a extendidos lugares del planeta en forma inmediata, de igual manera, hacen posible que muchas relaciones personales se mantengan unidas o, por lo menos, no desaparezcan por completo; se podría pensar en orientar a través de estos mass media a la ciudadanía en este tema tan controversial.

El propósito de este estudio es dar a conocer datos actuales respecto al grado de conocimiento que tiene la población económicamente activa de dos cantones de Zamora Chinchipe frente al tema minero y el rol que puede tener en este aspecto los medios de comunicación. Dada la representatividad de la muestra, las técnicas e instrumentos utilizados posibilitan a esta investigación como referente para la realización de programas de información en medios de comunicación radiofónicos frente al tema minero.



La relevancia de esta investigación es, entonces realizar comunicación para el desarrollo a través de los medios de comunicación radiales lo que servirá para informar sobre la minería sustentable en Zamora Chinchipe.

El presente trabajo contiene los resultados de la investigación llevada a cabo en el periodo 2009-2010 en los cantones de Yantzaza y El Pangui, el problema a investigar es “ANÁLISIS DE LA FALTA DE PROGRAMAS INFORMATIVOS RADIALES REFERENTE A MINERÍA EN ZAMORA CHINCHIPE Y EL DESCONOCIMIENTO DEL TEMA EN LA CIUDADANÍA DE LOS CANTONES YANTZAZA Y EL PANGUI. PERÍODO 2009 - 2010”.

Por su alcance electromagnético le era mucho más fácil el poder llegar a lugares lejanos. Corresponden al tipo sonoro. Es un medio "solo-audio" que en la actualidad está recobrando su popularidad. Escuchar la radio ha tenido un crecimiento paralelo a la población sobre todo por su naturaleza inmediata, portátil, que engrana tan bien con un estilo de vida rápido. Además, los radio -escuchadores tienden a prender la radio de manera habitual y en horarios predecibles. Además, es bastante económico en comparación con otros medios y es un medio adaptable.

Finalmente es preciso acotar que ninguna radio emisora en esta provincia ha establecido un programa informativo en relación al tema minero, simplemente se han basado en esporádicas noticias que se generan en el país o en la provincia pero que no difunden claramente el tema.



CAPÍTULO I



LA HUELLAS DE TRES DÉCADAS DE ACTIVIDAD

MINERA EN ZAMORA CHINCHIPE

1.1 ¿Cuándo y por qué llegó la explotación minera a Zamora

Chinchipe?

Si hablamos de minería, especialmente en Zamora Chinchipe, provincia ubicada al extremo sur de la Amazonía ecuatoriana, nos remontaremos a la época de la colonización. Es en este tiempo en el que nace la explotación minera en esta región del país.

Yaguarzongo y Pocamoros fueron los lugares que dieron fama en todos los tiempos. Estos yacimientos fueron conocidos en todas las latitudes del viejo europeo. Es que las provincias del antiguo Yaguarzongo tuvieron su apogeo en los siglos XIV Y XV por ser las poseedoras de las más grandes reservas auríferas. Por ello se constituyeron en el principal atractivo de los reyes de Castilla y de España.

El doctor Alfonso Anda Aguirre en su obra ‘Zamora de Quito y el Oro de Nambija’ relata que por esas épocas se había hallado en Zamora grandes puntas de oro y plata. De allí que el español Gil Ramírez Dávalos, entonces gobernador de Quito, Loja y Zamora, envió una orden al teniente gobernador y justicia mayor de Zamora, García Joffre



de Loaiza, “que le enviase un pedazo que pesara setecientos pesos y otro que tuviere la cantidad de quinientos pesos más o menos, para remitirlos al Virrey, al fin de que ordenase sobre la labor que se tenía que hacer en las minas que hubiere al presente en esa provincia o que se descubriera en adelante pertenezca al rey y a su Real Hacienda ...”

1

Esto es solo una muestra de que Zamora Chinchipe ya era rica en oro desde el tiempo de la Colonia. Anda hace referencia a la existencia de oro en Zamora en grandes proporciones. Según ‘Zamora de Quito y el Oro de Nambija’, se registraron yacimientos o minas en Nambija, Magdalena, Surimanga, Calixta, Zumbieta, Naquipar, Chungata y Tamarosa en Santiago.

Se puede agregar que la provincia de Zamora y las provincias hermanas desde el tiempo de la Colonia ya eran ricas en minerales, especialmente en oro. Solo que en ese tiempo la extracción de ese material precioso fue sin maquinaria, ni procesos industrializados. A diferencia en la actualidad, las grandes compañías y los pequeños mineros lo extraen con químicos ayudados con maquinaria y tecnología.

¹ Anda Aguirre, Alfonso. ‘Zamora de Quito y el Oro de Nambija’. Págs. 79 y 80



En esa época la gente está bien organizada para los pagos de tributos a la corona española. Pero un dato importante que describe el libro del doctor Anda hace referencia a unos documentos que halló en los archivos guardados por las Madres Conceptas de la ciudad de Loja. Allí reposa la mayor parte de los expedientes de la Colonia Española, los mismos que indican que en ese entonces solo la Caja Real o Banco era el encargado de fundir todo el oro que era extraído para la Casa Real.

Sin embargo, se encontró un juicio procesal en contra del mercader Francisco Hernández por presunta defraudación de pagar los quintos a la Caja Real. A él se le encontró 350 pesos de oro fundido. La investigación de ese entonces estaba orientada a conocer dónde se fundía privadamente el oro. Basándose en los escritos de la Colonia y sobre los testigos de ese juicio se descubrió que el oro no era de Zamora sino de Zaruma.

A esto se suman muchos casos, llegando a la conclusión de que miles de kilos de oro fueron extraídos de Zaruma, provincia del Oro. Por lo tanto, las primeras minas ecuatorianas no estuvieron en la provincia de Zamora sino en Zaruma. Allí estuvo la verdadera brecha aurífera de la historia ecuatoriana.



No obstante, de todas las minas, Nambija fue una de las más prósperas del siglo XVI. “Solo en esa época se trajeron 32 toneladas de oro de buena calidad. Aunque algunos estudios indican que la cantidad era mayor, porque el metal se enviaba por contrabando, a espaldas del Rey”, dice, fascinado, el historiador Félix Paladines.²

Entre los años 1.550 y 1.600 fue muy importante después de Zaruma, pero luego decayó la extracción. Esa decadencia de la explotación minera en Zamora ocurrió por la baja de producción de los yacimientos y lavaderos; y por los fraudes de los empleados de la colonia y sus amistades.

Pero sobre todo por las principales rebeliones de los indios -se les conocía como jíbaros-, quienes eran brutalmente explotados. El intelectual lojano Pío Jaramillo Alvarado en sus investigaciones históricas aseguró que solo en Nambija murieron 22.000 indígenas. Esto ocasionó que los españoles gestionaran la llegada de trabajadores del África. “Pero aun así no era suficiente”.³

Hasta que en la década de 1980 volvió aparecer la fiebre de oro en Zamora en lugares como Nambija, Chinapintza, El Zarza y San Luis, etc.

² Diario El Comercio. ‘El oro envuelve a Loja y Zamora’. 2008, febrero 10

³ Anda Aguirre, Alfonso. ‘Zamora de Quito y el Oro de Nambija’.



En 1987 la primera empresa minera Cumbinamasa S.A. (Ecuonor) invadió un espacio dentro del Parque Nacional Podocarpus (PNP), área protegida desde 1982. Se asentó en el área conocida como San Luis, en la Cordillera de Paredones, divisoria de las aguas de los ríos Nangaritza y San Luis. Se trata de un asentamiento ubicado en la parroquia El Porvenir del Carmen, cantón Chinchipe (Zamora Chinchipe).

Y en la actualidad, Zamora Chinchipe es considerado el principal territorio minero, en especial aurífero y de cobre. Tras esa rica beta de minerales, dos grandes mineras Kinross-Aurelian y EcuaCorriente (Ecsa) ya se encuentran asentadas en esta provincia.

Solo en el proyecto Fruta del Norte (FDN), Kinross-Aurelian descubrió en marzo del 2006 un yacimiento con 14 millones de onzas de oro y 23 millones de onzas de plata. A su vez, Ecsa habla de que su proyecto Mirador se focalizará en una extensión de territorio de 1 kilómetro. De ese sitio se extraerán 27.000 toneladas diarias de roca a ser triturada para obtener cobre.⁴

De acuerdo con las estadísticas del Ministerio de Recursos no Renovables, la totalidad del territorio de Zamora Chinchipe está concesionado a las empresas mineras. Esta situación es seriamente

⁴ Diario El Telégrafo. Reportaje ‘La Ley no esclarece los tipos de minería’. 2008, diciembre 9



cuestionada por los sectores ambientalistas, los cuales consideran que provocará un gran impacto ambiental y social.

Una de las empresas más importantes es Cominzaza que extrae oro en Congüime, en Nangaritza. Otras compañías que están allí son Sultana del Cóndor, Concumay y Goldmarca.

1.2. La importancia y las secuelas del avance de la explotación minera.

Se sabe que en el tiempo de la Colonia fue importante encontrar oro en las tierras de Zamora. Eso permitiría dar trabajo a mucha gente. A diferencia, en las últimas tres décadas en Zamora Chinchipe adquirió mucha importancia, ya que los pueblos se desarrollaron de una manera acelerada. Algunos de sus habitantes salieron de la pobreza, hubo fuentes de trabajo para todos como lo dice la gente.

Directa e indirectamente se han beneficiado sectores como los miembros de las diferentes compañías de transporte de pasajeros, camiones etc. Igual sucede con las tiendas de abarrotes, ferreterías, almacenes de ropa, farmacias, restaurantes, hoteles y más. A todo esto se sumó que las familias que vivían de la minería mejoraron su calidad de vida.



Claro que no solo eso dejaba la minería. También dejó graves secuelas a las personas que dedicaron mucho tiempo a la explotación, con extenuantes jornadas de trabajo bajo condiciones inhumanas.

Esta fiebre del oro hizo que se olvidaran de la formación educativa de los niños. Desde muy temprana edad se dedicaron a trabajar. En muchos casos terminaron enfermos, en especial de columna vertebral por los trabajos forzados como la cargada de material pétreo que realizaban durante 10 horas diarias.

Asimismo sufrieron de enfermedades venéreas a causa de una vida sexual sin cuidado. Esto por la corrupción desenfrenada que se dio, especialmente en la denominada ciudad de plástico Nambija, ubicada a 36 km de la ciudad de Zamora, a 2.600 metros de altitud. Se calculó que al sitio llegaron “hasta 400 damiselas, que en ese entonces a sus clientes les cobraban entre 10.000 y 15.000 sucren por cada prestación de servicios”.⁵

A Nambija llegaron alrededor de 10.000 personas. Mucha gente por su ambición hacia elpreciado metal se fue a la quiebra por la inversión que realizaban y que no alcanzaba ganancias.

⁵ Diario Hoy. Reportaje ‘Nambija, la boca del infierno’. 1993, mayo 15

No les importaba los sacrificios para sacar el metal amarrillo, pues caminaban horas para llegar a su meta, con hijos en brazos. Les asechaba el peligro ya que eran asaltados, violados y hasta asesinados por la delincuencia y el tráfico de armas.

Toso, por ejemplo, era Sodoma y Gomorra en plena década de los ochenta. Pero en otras zonas mineras como Conguime y Chinapintza, en la frontera con Perú, era más tranquilo por la presencia del Ejército, que tenían sus campamentos para vigilar el sector fronterizo.

1.3. Los impactos sobre la integridad social y cultural de las comunidades relacionadas con la explotación minera.

Los pobladores de la provincia de Zamora Chinchipe son descendientes de la provincia de Loja, Azuay y El Oro. Esta última con menos colonizadores. Se trata de gente tranquila, conservadora y trabajadora, pero que hicieron insegura a su sociedad por la presencia del oro, por la delincuencia, los vicios y la forma diferente de ver la vida por personas de otras provincias, especialmente de ciudad como Guayaquil, Manta, Portoviejo, Esmeraldas y otras.

Las comunidades más afectadas por la explotación minera fueron aquellas aledañas que antes se dedicaban a la agricultura y a la ganadería. Algunas tierras fueron abandonadas por ir tras del oro,



otras dejaron de producir como antes, ya que sus dueños y trabajadores e hijos fueron a buscar fortuna en las minas. Otras fincas fueron vendidas por esta misma razón y el dinero fue invertido en la minería. Pocos lograron éxito y otros quedaron en la miseria.

Las comunidades shuar como Mayaicu y Conguime sufrieron una mayor colonización. Sus miembros dejaron atrás algunas tradiciones de su cultura, especialmente su vestimenta y la elaboración de su comida típica. La fiebre del oro para ellos significó su modernización.

Ahora en las campañas promocionales, como la de Ecsa, se insiste en que la minería será sinónimo de desarrollo también para las comunidades afectadas directamente por los proyectos mineros. Ecsa, en su caso, habla de que creará 33.219 plazas de trabajo permanente en Zamora Chinchipe, Morona Santiago y Loja y con eso se ayudará a afrontar a la pobreza en estas provincias.

De acuerdo con los datos del años 2001 del Instituto Nacional de Estadística y Censos (INEC), las tasas de pobreza e indigencia en Zamora Chinchipe están en 27,7% y 39,6% y en Morona Santiago, 29,4 y 39,6%, respectivamente.

Quienes defienden la actividad minera argumentan que en las comunidades aledañas se mejorarán las condiciones de vida,



mediante la dotación de centros de salud, construcción de escuelas y becas educativa, e infraestructura vial.

Ese panorama alentador como lo pintan los pro-minería. No obstante, tiene serios cuestionamientos sobre todo de los sectores defensores del medio ambiente.

Pese a que los representantes de Ecsa, por ejemplo, se empeñan en asegurar que se aplicará una minería sustentable ambiental y socialmente, los detractores insisten que esa actividad causará daños irreversibles.

Por más que los impulsores de la minería anuncien que la gente de las comunidades también experimentará un desarrollo, los opositores no descartan se den conflictos con las poblaciones afectadas o amenazadas.

Esto puede ocurrir por diversos problemas de diversa magnitud: pérdida de soberanía, territorio, formas tradicionales de vida, salud, por militarización o presencia policial como ocurrió en septiembre del 2010 con la presencia de más de 1.500 policías en Paquisha.

También hay el peligro de una agresión cultural, degradación ambiental, desplazamiento, violación a los derechos humanos... que, según los opositores, llegan junto con las empresas mineras.



1.4. Las incidencia sobre la biodiversidad y el medioambiente

No solo el aspecto humano y la sociedad sucumbieron por la minería.

La naturaleza es la principal afectada por es de allí donde se extrae el oro. *En donde hay belleza de biodiversidad es porque en su entrañas guarda riquezas.*

Zamora Chinchipe es una provincia llena de tantas maravillas como ríos, quebradas, bosques que constituyen el refugio de animales y aves. Pero como su historia está basada en la explotación del oro, no va a seguir guardando el metal precioso.

Esta provincia del sur amazónico de Ecuador no está libre de los impactos socioeconómicos y ambientales causados por la actividad minera. Desde hace más de dos décadas, la explotación de minerales, sobre todo oro y sílice, viene causando graves efectos en zonas como Nambija, Cordillera del Cóndor y Chinapintza.

Al ser humano no le ha importado cortar la vida de las plantas y animales con tal obtener el oro. Las minas de oro de San Carlos, por ejemplo, causan daños irreparables en pleno corazón del Parque



Nacional Podocarpus, Por eso es que 15 de diciembre de 1982 se le incluyó en el Sistema de Áreas Protegidas.

Sus 146.280 hectáreas se reparten entre las provincias de Loja, con un 20 por ciento, y Zamora Chinchipe, con el 80 por ciento. Constituye un área estratégica tanto por su biodiversidad como por los servicios ambientales que provee, en especial como fuente de agua.

Entre otros, los impactos se presentan con la destrucción de bosque primario, en el cual sobresale el podocarpus, una especie arbórea en peligro de extinción. Además, contamina ríos como el Zamora y el Nangaritza.

Y en la actualidad existe el riesgo de que estos impactos se agudicen, según los movimientos sociales y ambientalistas, debido a la presencia de compañías transnacionales como Aurelian y EcuaCorriente (ambas canadienses) que pretenden explotar minerales como el oro y el cobre en la zona del Zarza (cantón Yantzaza) y Tundayme (cantón El Pangui).

El Podocarpus resulta un caso emblemático para la conservación en la región frente a la explotación minera, a diferencia de lo que no se pudo hacer en la cordillera de Nambija, por el asentamiento de gran cantidad de gente. Igual ocurre en el caso de Chinapintza y en El



Zarza se logró rescatar una reserva importante al evitar la explotación minera.

No obstante, en 1987, aproximadamente el 95% del Parque Nacional Podocarpus se hallaba afectada por concesiones mineras en diferentes etapas como solicitudes de trámite, prospección exploración, etc. “Parque Nacional Podocarpus II”

Aun así el Podocarpus se ha visto afectado básicamente por dos campos principales de minería informal. Incluso estos no se sustentan legalmente y se encuentran sujetos a sanciones. A tal punto que a mediados de agosto del 2.010, el Ministerio del Ambiente ordenó el desalojo de los mineros de San Luis, utilizando un piquete de policías.

Dichas unidades de minería artesanal constituyen los principales distritos auríferos polimetálicos y están en las zonas de mayor concentración aluvial, como es el caso de San Luis. Pero hay otras concesiones mineras que sí llegan al área protegida.

Según el reportaje “¿Minería sustentable? ¿Para quién?”, las concesiones mineras se encuentran en zonas sumamente frágiles porque son fuertes pendientes, zonas de alta biodiversidad, nacientes



de ríos, áreas protegidas, territorios indígenas, provincias densamente pobladas, sitios de importancia arqueológica, tierras agrícolas... ”.⁶

También sentencia que “la minería a gran escala es la actividad más destructiva que existe, dada la extensión de los espacios de explotación y la cantidad y toxicidad de los desechos que produce”.

Ecsa, por ejemplo, habla de que su proyecto Mirador focalizará en una extensión de territorio de 1 kilómetro. De ese sitio se extraerán 27 000 toneladas diarias de roca a ser triturada para obtener cobre.

La Ley Minera establece que “no podrán ejecutarse actividades mineras de exploración inicial, avanzada, explotación, beneficio, fundición, refinación y cierre de minas que no cuenten con la respectiva Licencia Ambiental otorgada por el Ministerio del Ambiente”.

Más los ambientalistas temen que durante el proceso de extracción se produzca la emisión de material particulado a la atmósfera, al extraer la roca, con concentraciones de reactivos químicos sumamente tóxicos, gases por la quema de materiales.

A eso suma que actividad minera produce ruido, vibraciones, alteración o represamiento de ríos, arrastre de compuestos ácidos con

⁶ ONG Acción Ecológica. Boletín AlertaVerde, número 124, Reportaje ¿Minería sustentable? ¿Para quién? 2003



la consiguiente pérdida de la calidad de los suelos, acidificación de cursos de aguas superficiales y subterráneas, lluvias ácidas por la emisión de ácido sulfuroso, sin mencionar las catástrofes que ocurren durante las operaciones.

1.5. ¿Es posible la minería sostenible?

La actividad minera, como cualquier otra actividad económica debe ser reconsiderada y reorientada bajo el criterio del desarrollo sostenible. Así lo afirman los defensores de esta actividad extractivo y lo refuerzan en www.gama-peru.org. Y se sustentan en lo expresado durante la conferencia de las Naciones Unidas en Río de Janeiro, en 1992.

Según quienes defiende la minería, el desarrollo sostenible es un nuevo paradigma por alcanzar. “Se lo entiende como un proceso que pretende la transformación productiva para mejorar la calidad de vida, haciendo uso racional del capital humano, natural, físico, financiero y cultural, sin poner en riesgo la satisfacción de las generaciones futuras, en un marco de equidad social”.⁷

Pero el columnista colombiano Juan Pablo Ruiz Soto, en su artículo ‘¿Minería Sostenible?’ sentencia que “la minería sostenible no existe. Por

⁷ www.gama-peru.org/libromedadmin/capitulo/4/4-1-3.htm. Segmento ‘Aspectos referentes a la sostenibilidad de la minería’.



definición es la extracción de recursos naturales no renovables y esto niega la posibilidad de una minería sostenible".⁸

Ruiz asegura: "Esto no significa que no existan diversas formas de hacer minería, unas de alto impacto, por su efecto destructivo sobre el medio social y natural, y otra de bajo impacto. Cosa distinta al impacto ambiental del proceso extractivo es lo que se hace con los recursos económicos que surgen de la actividad minera y cómo éstos se relacionan o no con actividades de desarrollo humano sostenible".

Juan Pablo Ruiz insiste que poseer recursos minerales y hacer uso de ellos, no es per se una actividad negativa. Al contrario, puede ser una fuente de riqueza y apoyar el bienestar humano sostenible. "Muchos de los países nórdicos han basado su desarrollo económico y social en el hallazgo y explotación de recursos mineros. Otros, por el contrario, han generado destrucción y conflicto social, como en Papua Nueva Guinea con la explotación de la mina de oro a cielo abierto más grande del mundo, que para las comunidades locales solo ha generado destrucción, aislamiento y pobreza".

En definitiva, el efecto de la minería depende de cómo se realice la actividad y cómo se enmarque en una propuesta de política

⁸ www.elespectador.com. Ruiz Soto, Juan Pablo. Opinión '¿Minería Sostenible?'. 2010, marzo 30



económica y social de largo plazo. Dado que los recursos mineros al ser explotados se agotan, los beneficios de su explotación deben programarse a largo plazo.

A nivel nacional y regional, las leyes y regulaciones ambientales constituyen una herramienta que permite armonizar el desarrollo minero con el de otros sectores económicos y sociales.



CAPÍTULO II



LA MINERÍA Y SU ESPACIO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN

2.1 Los medios de comunicación.

A pesar de que a diario vemos, escuchamos, leemos y, en general, *que son los medios de comunicación?*, definirlos es una tarea compleja por la cantidad de significados y conceptos que éstos implican. Para algunos, los medios de comunicación son una de las maneras más eficaces y rápidas de transmitir un mensaje, para otros, son un vehículo de manipulación social mediante el cual los diferentes poderes de la sociedad pueden ser escuchados, así también hay quienes piensan en los medios de comunicación como si de un reflejo de la sociedad del momento, como en un medio gracias al cual es posible manifestar lo positivo y lo negativo de una situación o de un contexto determinados.

Para aprender que son los medios de comunicación tienes que entender que son un gran poder en la sociedad mundial de hoy, así que afirmar que alguna de las aseveraciones anteriores es falsa o verdadera sería apresurado, pero todas son sumamente relativas, dependiendo su falsedad o veracidad del contexto específico desde el cual se observen, que todas estas afirmaciones hacen alusión a los diversos papeles que los medios cumplen hoy en día.

2.1.1. La radio.

La **radio** (entendida como **radiofonía** o **radiodifusión**, términos no estrictamente sinónimos) es un medio de comunicación que se basa en el envío de señales de audio a través de ondas de radio, si bien el término se usa también para otras formas de envío de audio a distancia como la radio por Internet.



La radiocomunicación es la tecnología que posibilita la transmisión de señales mediante la modulación de ondas electromagnéticas. Estas



ondas no requieren un medio físico de transporte, por lo que pueden propagarse tanto a través del aire como del espacio vacío.

“En 1824 el físico escocés James Clerk Maxwell formuló la teoría de las ondas electromagnéticas, que son la base de la radio. En 1888 el Físico alemán Heinrich Hertz descubrió las radioondas. En 1895 el italiano Guglielmo Marconi construyó el primer sistema de radio, y en 1901 logró enviar señales a la otra orilla del Atlántico”⁹.

2.1.2. La radio en el Ecuador.

La radiodifusión aunque nació en Europa, le bastó pocos años para adquirir carta de nacionalidad en casi todos los países del mundo. El invento, que en sus inicios no tuvo mayores augurios ni aplicaciones, pronto se consolidó como el medio de comunicación versátil, democrática y universal.

En 1929 el ingeniero Carlos Cordobés Borja, profesional ecuatoriano formado en la universidad norteamericana de YALE fue el encargado de construir, entre otros valiosos aportes para la radiodifusión mundial, los equipos necesarios con los que el 13 de junio de 1929 empieza a funcionar desde una antigua bodega de una fábrica textil la primera emisora ecuatoriana: **Radio El Prado** en la ciudad de Riobamba.

⁹ Zigiotto, Diego M. *Las mil y una curiosidades de Buenos Aires*. Grupo Norma



"Las emisiones se producían a través de un transistor de 25W en transformador y 5 vatios en antena que operaba en 60 metros. Las emisiones se realizaban de 21 a 23 horas durante varios días por 5 horas diarias. Para entonces no existían leyes que regularan la radiodifusión actual únicamente se establecía una identificación; así por ejemplo a Sudamérica se le designaba la letra S y al Ecuador la letra E, por lo que en una primera instancia Radio el Prado utilizó la sigla SE1FG hasta que se le designaron las actuales HC¹⁰."

En 1931, el 25 de diciembre de 1931 Quito tiene la primera señal de radio, HCJB la Voz de los Andes. Los pastores evangélicos propietarios de la emisora logran un permiso de operación por 25 años otorgado por el Presidente de la República Dr. Isidro Ayora.

Poco después en los años 1935, en la ciudad de Guayaquil, el profesional alemán Juan Behr promueve que Diario El Telégrafo ponga al aire una emisora que llevaría el mismo nombre de la versión impresa **Radio El Telégrafo** en 1935.

1938 Las primeras emisiones de radio en Cuenca fueron emitidas desde un transmisor de 50 vatios de potencia instalado en la casona la señora Hortensia Mata. Estas transmisiones ya tenían horarios y responsables de

¹⁰ García Camargo Jimmy. *El mundo de la Radio*, Ciespal, Editorial Quipus, 1998.



la programación que incluía presentaciones de artistas ante un amplio salón con participación del público.

2.1.3. Radiodifusión en Zamora Chinchipe.

Con el pasar de los años y cuando en la mayoría de provincias del país se contaba con medios radiales de comunicación; a la ciudadanía de Zamora Chinchipe también se empieza a informar, entretenir y educar a través de Radio “LA VOZ DE ZAMORA”.

Radio La Voz de Zamora de propiedad de la iglesia católica.

Antecedentes Históricos y Actualidad.

En el año 1950 por la amistad personal del presidente de la República del Ecuador, Dr. Galo Plaza Lasso y el Mons. Manuel Moncayo, Administrador consiguió la misión de Zamora el obsequio de la Radio Emisora la misma que durante muchos años sirvió gratuitamente al pueblo de Zamora, desde la radio se desarrollaron programas culturales, religiosos y populares.

Posteriormente esta emisora se consolidó como Radio La Voz de Zamora y obtuvo la autorización legal dada por la Dirección Nacional de Frecuencias el día 29 de julio de 1968.



En la actualidad Radio La Voz de Zamora cuenta con un transmisor principal en ciudad de Zamora y una repetidora en el Cantón Centinela del Cóndor, cubriendo el 80% de la extensión geográfica de la Provincia de Zamora Chinchipe que corresponde a los Cantones: Zamora, Yacuambi, Centinela del Cóndor, Paquisha, Nangaritza, Yantzaza, el Pangui. También cubrimos parte de la provincia de Morona Santiago. Radio Católica “La Voz de Zamora” se proyecta más allá de la cobertura actual. Hoy Cuenta con la pagina.

Web.lavozdezamora.com.ec

Radio “La Voz de Zamora” en la actualidad intercambia fraternalmente programación con la Red Radio Católica Nacional del Ecuador en enlace satelital. Además nos enlazamos dos veces al día con la señal de Radio Vaticano. En la noche nos enlazamos vía satélite con la señal de Radio Católica Mundial WTN. Nuestro sistema satelital nos permite enlazarnos con la Red de Radios Educativas de América Latina a través de ALER – Satelital para conocer la problemática latinoamericana y desde hace cuatro años estamos participando en la red de Radios Educativas y Populares del Ecuador, CORAPE y somos parte de la Red Amazónica RIAR la misma que nos permite relacionarnos con radios de la región amazónica de los Países de: Ecuador, Colombia, Perú, Bolivia, Venezuela, Brasil.



Este medio de comunicación, tiene como misión el anuncio de la buena noticia del evangelio de Cristo; ayudando a la formación, organización y participación social de mujeres y hombres de nuestro pueblo; asumiendo desde la pluriculturalidad y diversidad compromisos de equidad, fraternidad y justicia social.

Entre los objetivos de este medio de comunicación es **impulsar** la participación ciudadana de los distintos sectores sociales a través de una comunicación participativa, solidaria, justa y democrática, para que ejerzan los derechos y responsabilidades de hombres y mujeres de esta provincia y país. **Llegar** a hombres y mujeres con el Evangelio de Cristo y apoyar la pastoral de conjunto del Vicariato. **Servir** como instrumento comunicacional al proceso de Evangelización de nuestro pueblo y fomentar la comunión en la diversidad de culturas de la provincia de Zamora Chinchipe. **Hacer** Comunicación en función del desarrollo integral de hombres, mujeres, niños, jóvenes y personas de la edad adulta, para lo cual nos fundamentamos en el Evangelio respetando la riqueza pluricultural (Shuar, Mestizos, Saraguros y otros) de nuestra, provincia y país, los lineamientos y orientaciones del magisterio de la Iglesia.



La programación es la siguiente:

PROGRAMACIÓN DE LUNES A VIERNES

HORA	PROGRAMA Y RESPONSABLES	RESPONSABLE DE CONTROLES
4:53	Himno Nacional (Quichua)	Operador de Quito
5:00	Santo Rosario Mons. Vela	Desde Quito o Zamora
5:27	Identificación de radio LA VOZ DE ZAMORA	Operador Walter Chumap
5:30	DESPERTAR CON DIOS. Mons. Walter Heras, Obispo de Zamora.	Walter Chumap
6:00 6:04 6:30	ORACION DEL ANGELUZ Panorama Informativo desde Zamora. Conducen salvador Calva Y Walter Chumap 1. Panorama Informativo en enlace satelital con Radio Vaticano en directo desde roma.	Walter Chumap
7:00 7:04	A la escucha de los pastores: Panorama en enlace con Radio Católica Nacional desde Quito.	Controles desde Quito Walter Chumap
7:30 7:59	Continua Panorama Informativo Concluir Panorama informativo, CON IDENTIFICACION DESDE ZAMORA	Diana Chamba
8:00 8:30 8:00 8:30 8:30	A orillas del mar de galilea Música : SALSA ROMANTICA Lunes: BALADAS LIGERAS Martes: BACHATAS Miércoles: BALADAS CLASICAS SELECTAS Jueves: ABRIENDO SURCOS Jueves: Baladas actuales selectas Viernes: MERENGUE SELECTO	Desde Quito Diana Chamba desde Zamora.
9:00	Música Cristiana (Muy pronto RADIO REVISTA, VIDA Y MUSICA DESDE LA, ALEGRIA DEL ENCUENTRO	Walter Chumap Walter Chumap



9:30 9H55	CON DIOS, SU JUSTICIA PAZ Y AMOR DE AYER HOY Y SIEMPRE.) Música variada Mi tío Juan De lunes a viernes: Te invitamos a disfrutar un instante de la Cultura musical de la Amazonia del Ecuador.	
10:00	-Encuentro Familiar, de Lunes a Viernes -Tener en cuenta los comerciales -Tener en cuenta comerciales e identificaciones	Blanquita Sosa Walter Chumap
12:00	ORACION DEL ANGELUS Poner antes y después del ángelus música cristiana mínimo un minuto	Walter Chumap
12:04H0 0 12H15 a 12H45 12h45 A 13h00 12H04 a 12H15 12H15a 13H15	*Panorama Informativo, Noticias nacionales desde Radio Católica Nacional: Lunes, martes, jueves, viernes *Información Noticias de Zamora Chinchipe Los días lunes, martes, jueves y viernes. RADIO VATICANO TODOS LOS DIAS MIERCOLES Noticias de Zamora Los miércoles: AGORA CONSTITUYENTE EN ENLACE CON LA CORAPE. Este es un espacio en el que se trata de temas coyunturales de trascendencia política,social,economica y cultural	Walter Chumap Antonio Armijos Desde Zamora
	RADIO REVISTA: EN SINTONIA MUSICAL BIENVENIDOS Y BIEN BENIDAS PARA DISFRUTAR EN SINTONIA MUSICAL, DE LO MEJOR DE LA DIVERSIDAD MUSICAL Y EXPRESIONES QUE SALEN DEL ALMA EN 102.9 FM IA VOS DE ZAMORA	



13H00 a 14H00	Los lunes: Música instrumental Nacional selectas Pasillos, sanjuanitos, tonadas, yaravíes...y mensajes diversos	Programador, Walter Chumap
13H00 a 14H00	Los Martes: Instrumental ambiental combinadas con Balada selectas de temporada y mensajes diversos	
13H15 a 14H00	Miércoles: Instrumental Saxo-Ambiental des pues de Ágora Constituyente (CORAPE)	
13H00 a 14H00	Jueves: Instrumental Andina Instrumental combinada con música andina cantada.	
13H00 a 14H00	Viernes: música Clásicos Hispanos de los cantautores memorables combinados con diversos pensamientos.	
14:00 a 14h30	Salsa romántica, microprogramas y mensajes. La serie: La granja Latina.	Walter Chumap
14:30 a 14H40		
14H45 a 14H50	De lunes a viernes: Te invitamos a disfrutar un instante de la Cultura musical de la Amazonía del Ecuador.	
14H58	EN SINTONIA MUSICAL EMOS CONCLUIDO EL ESPACIO EN EL CUAL USTED Y NOSOTROS NOS EMOS DELAITADO EN SINTONIA MUSICAL, LO MEJOR DE LA MUSICAL Y EXPRESIONES QUE SALEN DEL ALMA EN 102.9 FM LA VOS DE ZAMORA LES INVITAMOS PARA EL DIA DE MAÑANA EN EL MISMPO HORARIO, GRACIAS POR SU SINTONIA	Walter Chumap
14H57	Música cristiana selecta de apertura a la oración de la Divina Misericordia.	



15H00	Oración a la Divina Misericordia	Walter Chumap
Cronograma y contenido de la radio revista: radial de Radio la Voz de Zamora 102.9 FM	Miscelánea	
HORARIO: 15H15 A 18H57		
Hora	CONTENIDOS- Y RESPOMSABLES	CONTROLES
15H15.	Apertura con la presentación de la Radio revista Miscelánea Radial	Walter Chumap
15:17 a 16:00 15H30 15h45	Segmento juvenil Interactivo. *Música juvenil *Un tema trasversal para cada día, sobre juventud. *Música *Spots de ecología, *Spot de evangelización *Spot de valores.-Avances de la radio revista mínimo dos Avances en el segmento juvenil interactivo. *Avance de Noticias *Comerciales según lo establecido. *Avance de noticias y encada avance poner el avance Mundo globalizado antes de cada enlace de noticias. Mensaje de los Obispos de lunes a viernes	Walter Chumap
15H57	Cerrar el segmento Contacto juvenil Interactivo y poner avance de la radio Revista con Miscelánea Radial.	Walter Chumap
16H00	Avance de Noticias: "Mundo Globalizado" poner antes de cada antes del enlace Vía satélite con R. Católica y CORAPE	Paulo Loarte
16H00		Paulo Loarte
16H04-17H00	Cantares, lo mejor de la música nacional	Paulo Loarte
16H30 a17h00.	ENCUENTRO PASTORAL Comisiones de pastoral del Vicariato Apostólico de Zamora, 16h30 A 17h00	Controles
1er. Lunes 16H30-17H00	OBRAS MISIONALES PONTIFICIAS OMPP P. Franco Jojoa, P. Christopher Chilaka,	Paulo Luarte



	P. Telmo Girón, Hna. Alegría Ríos.	
2do. Lunes 16H30 a 17H00	Pastoral Bíblica P. Telmo Girón, P. Jorge Chalco	Paulo Luarte
3er. Lunes 16H30 a 17H00	Infancia misionera P. Franco Jojoba, P. Christopher Chilaka, P. Telmo Girón, Hna. Alegría Ríos.	Paulo Luarte
4to. Lunes 16H30 a 17H00	Pastoral Familiar Fr. Ramón Escola O.F.M. - P. José Tiban, P. Salvador Calva, Sra. Irene Vesques	Paulo Luarte
1er. Martes 16H30 a 17H00	Pastoral social y Cáritas Parroquiales P. patricio Barrera. P. Hennio Baque Solís	Paulo Luarte
2do. Martes 16H30 a 17H00	Evangelización, Catequesis y Ecumenismo Nigsch (Zamora), P. Milton Remache (Chinchipe)	Paulo Luarte
3er. Martes 16H30 a 17H00	Vicaría de Educación: Lcdo. Jorge Ortiz	Paulo Luarte
4to. Martes 16H30 a 17H00	Pastoral Shuar P. Jorge Chumap	Paulo Luarte
1er. Miércoles 16H30 a 17H00	Pastoral Indígena. Leonso Duran	Paulo Luarte
2do. miércoles 16H30 a 17H00	Seminarios y Vocaciones P. Sergio Ávila (Chinchipe), P. Cesar Morales (Zamora), Hna. Clemencia Quintuña	Paulo Luarte
	MOVIMIENTOS APOSTOLICOS P. Ángel Villamagua, P. Marcel Paredes,	
3er. miércoles 16H30 a 17H00	Juan XXII Coordinador/a:	Paulo Luarte
4to. Miércoles 16H30 a 17H00	Camino catecúmena Coordinador/a:	Paulo Luarte
1er. Jueves	Renovación Carismática	Paulo Luarte



16H30 a 17H00	Coordinador/a:	
2do.Jueves 16H30 a 17H00	La Tercera Orden franciscana Coordinador/a:	Paulo Luarte
3er.Jueves 6H30 a 17H00	Movimiento laico Madre Bernarda. Coordinadora/or:	Paulo Luarte
MAS COMISIONES DE PASTORL		
4to.Jueves 16H30 a 17H00	Medio Ambiente. P. Segundo Tene (Zamora), Hna. Elizabeth Loarte (Chinchipe)	Paulo Luarte
1er Viernes 16H30 a 17H00	Pastoral de Salud P. Jorge Nigsch (Zamora), Dra. María Gutiérrez (Chinchipe)	Paulo Luarte
2do.Viernes 16H30 a 17H00	Pastoral Juvenil y Vocacional Responsables: Seminaristas Johnny León y René Merino, Hna. Carmen Villavicencio, P. Sergio Ávila, P. César Morales	Paulo Luarte
3er.Viernes 16H30 a 17H00	Vivencias Parroquiales. Párrocos.	Paulo Luarte
4to. Viernes 16H30 a 17H00	Liturgia, Arte Sacro, Música Sacra, Equipos Litúrgicos P. César Morales, P. Artemio Sinche, José Manuel Tibán	Paulo Luarte
Lunes a Viernes 17H00 a 17H04	Noticias	Paulo Luarte
Lunes a Viernes 17H04 a 17H57	Diversos temas de la Radio Revista Miscelánea Radial Pbro. Salvador Calva	Paulo Luarte
Lunes a Viernes 18H00	ORACION DEL ANGELUZ	
Lunes a Viernes 18H04 a	Panorama Informativo desde CORAPE y radio La Voz de Zamora	Paulo Luarte



18H45		
18H45 a 19H00	Música Cristiana	Paulo Luarte
Lunes a Sábado 19H00 Los Domingos 06H00 11H00 19H00	EUCARISTIA Desde la Catedral de Zamora de lunes a Domingo Desde La Catedral de Zamora Responsables: Los Sacerdotes de La catedral y Mons. Walter.	Paulo Luarte Controles: al que le corresponda el turno
Lunes a Domingo 19H45 a 20H00	Música Cristiana cuando concluya la Eucaristía antes de las 20H00	Paulo Loarte
		Paulo Loarte
		Paulo Loarte
20H00 a 20H30	LA CER DEL VICARIATO DE ZAMORA. Todos los primeros lunes y primer martes a las 20H00 a 20H30	
1er. Lunes 20H00 a 20H30	Misioneras Franciscanas de María Auxiliadora	
2do Lunes 20H00 a 20H30	Hermanas de La Caridad.	
3er. Lunes: 20H00 a 20H30	Hermanas Franciscanas de la Inmaculada	
4to. Lunes: 20H00 a 20H30	Hermanas Teresitas	
1er.martes: 20H00 a 20H30 2d0.Martes 20H00 a 20H30	Franciscanos OFM Cada primer martes a las 20H00: Te invitamos a explorar la riqueza de la cultura Shuar y su expresión musical Bajo la conducción y dirección de Walter	



	Chumap, Ciudadano Shuar		
Todos los viernes 20H00 a 20H30	Programa de alcohólicos Ánimos Centro de rehabilitación de Zamora por un mes a partir de viernes 13 de agosto		
Viernes: 20H30 a 21H00	Música variada y mensajes		
21H00	Radio Católica La voz de Zamora 102.9 FM y Radio Católica Nacional del Ecuador nos enlazamos para compartir el anuncio del Reino de Dios.		

PROGRAMACIÓN DÍA SÁBADO

HORA	PROGRAMA Y RESPONSABLES	RESPONSABLE DE CONTROLES
05H00	El santo Rosario	
05H30	Música y mensajes	
06H00	Oración del Ángelus	
06H04	Espacio contratado del Gobierno Provincial de Zamora Chinchipe.	Paulo Loarte
07H00	Caminantes Inmigrantes Emprendedores	
08H00	“ Cantares” Radio La voz de Zamora	
09H00	Pastoral de la Familia P.Luis Monge y equipo de apoyo y de invitados.	Paulo Loarte
10H00 12H30	Enlace Ciudadano del Presidente del Ecuador, Eco. Rafael Correa.	Paulo Loarte
12H30	Programador Paulo Duarte. Música tropical Merengue y cumbias, mensajes y publicidad	
13H00 14H00	Música nacional instrumental para el MUNDO	
14H00	Música ecuatoriana Bailable	
15H00 15H55	Música Romántica de temporada Los Sabados: Te invitamos a disfrutar un instante de la Cultura musical de los nativos	



	de la amazonia del Ecuador.	
16H00 16H30	Boleros inolvidables Pasillos del Ecuador	Paulo Loarte
17H00	Música Latino Americana.	Paulo Loarte
18H00	Horizontes bíblicos	Paulo Loarte
19H00	Eucaristía	Paulo Loarte
20H00	Santo Rosario	
20H30	La Iglesia el Tiempo y el espacio	
21H00	Música nacional y Mensajes	
22H30 05H30	Radio Católica La voz de Zamora 102.9 FM y Radio Católica Nacional del Ecuador nos enlazamos para compartir el anuncio del Reino de Dios.	

PROGRAMACIÓN DÍA DOMINGO

HORA	CONTENIDO	OPERADOR
05H30	Evangelización Pbro. Salvador Calva	Programador de turno
06H00	EUCARISTIA Dominical DESDE LA CATEDRAL DE ZAMORA	
07H00	Pastoral de la Familia P. Luis Monge y equipo de apoyo y de invitados	
07H30		
08H00	-RADIO REVISTA MUSICA NACIONAL SELECTA CANTARES Colaboración de CIESPAL	
08H30	-Ronda Informativa Latinoamericana -Radio Revista callos y Guatitas -MU SICA MENSAJE VARIADA. -Música Romántica	
9H00	-Abriendo puertas	
10H00	Pastoral juvenil	
11H00	EUCARISTIA	
12H00	Ángelus y Evangelización	
13H00	Música instrumental y mensajes	



14H00	Música romántica y mensajes	
15h00 15H55	Variedad musical selecta y mensajes Un encuentro con la Cultura musical de los nativos de la amazonia del Ecuador.	
16H00	Boleros del Recuerdo y mensajes	
17H00 17H30	Música folklórica y mensajes Los Clásicos del mundo hispano Música mensaje de cartista como Luis Perales, Pablo Milanés, Piero etc.....	
18H00	Ángelus música nacional y mensajes instrumental	
18H00 18H30	Música del Ecuador con la interpretación de intérpretes de ayer y de hoy música cristiana y mensajes	
19H00	Eucaristía Desde la Catedral	
20H00	Radio Católica La Voz de Zamora 102.9 FM y Radio Católica Nacional del Ecuador nos enlazamos para compartir el anuncio del Reino de Dios.	



Radio Integración 104.1 “LA COLOSA DE LA AMAZONIA”, de propiedad de Cecilia Torres.

Radio Integración tiene como objetivo llegar a todas las edades con poder adquisitivo sin embargo los estudios de rating establecen la presencia de esta radio en todos los niveles socioeconómicos con una amplia sintonía de hombres y mujeres de 5 a 90 años y con sinfonía en oficinas , hogares y vehículos.

Radio integración nace con el propósito de entretenér., educar y divertir al público zamorano del austro ecuatoriano y del mundo entero en la actualidad tiene página en la web: www.radiointegracion104.1.com.

La visión es ser la radio líder, orientada a través de un modelo de competitividad que permita satisfacer los gustos de nuestros oyentes.

La misión es desarrollar y adaptar una programación a través del mejoramiento continuo de su calidad, en base a un riguroso estudio de la programación de las competencias.

La cobertura de radio integración se encuentra en:

La provincia de Zamora Chinchipe y sus cantones: El Pangui, Yantzaza, Centinela del Cóndor, Nangaritza, Paquisha, Yacuambi y Zamora a demás estamos con cobertura en gran parte de la provincia de Morona Santiago.

**PROGRAMACION DE RADIO INTEGRACION 104.1 FM.****LUNES A VIERNES**

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	LOCUTOR	GENERO
00H00 A 04H00	A todo Ritmo	Computarizado	Programa computarizado con música seleccionada para quienes laboran en altas horas de la noche
04H00 A 06H00	Buenos Días Ecuador	Luis Alfonso C.	Un programa pensando en las personas del Campo con música nacional.
06H00 A 07H00	Impacto Informativo Matinal	Samuel Guamán	La noticia veraz y oportuna con todo lo que acontece.
07H00 A 07H30	Espacio Contratado	Iglesia Evangélica	Reflexiones y consejos para la vida Cristiana
07H30 A 07H40	Cadena Presidencial	Enlace	Los días jueves un informe de actividades d la presidencia de la República
07H30 A 08H00	Recordar es Volver a Vivir	Juan Macas	Éxitos de Antaño porque recordar es volver a vivir-
08H00 A 12H00	Reventón Musical	Julio León "El Turko"	Programa interactivo con diferentes tipos de concurso diarios donde el oyente participa para llevarse premios
12H00 A 13H00	Impacto Informativo	Verónica Páez y Mario Luis	El informativo con lo que acontece en el



			transcurso de la mañana entrevistas comentarios, editoriales.
13H00 A 13H30	Comando deportivo	Nelson Gómez	Los deportes llegan para mantenerlos informados del mundo deportivo
13H30 A 16H00	Tropicalísimo	Luis Alfonso	Música que relaja tus Sentidos
16H00 A 19H00	Reencuentro	Verónica Páez	Con la mejor música tropical
19H00 A 21H00	Romance Andino	Antonio Armijos	La música de nuestra tierra, historia en un solo programa, que dirigido para quienes aman el talento nacional.
21H00 A 24H00	Super éxitos	Samuel Guamán	Cae la noche y en este programa se encarga de acompañar a los que les encanta escuchar Música fresca.

DÍA SÁBADO

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	LOCUTOR	GENERO
00H00 A 04H00	A todo ritmo	Computarizado	Programa Computarizado con música seleccionada para quienes laboran en las altas hora de la noche.
04H00 A 08H00	Levante Tropical	Cosme Martínez	Para bajarse de encima de la con movimiento nada mejor con buena música



08H00 A 09H00	A todo Ritmo	Computarizado	Buena música selecta
09H00 A 12H00	Cadena Presidencial	Enlace	Informe Semanal del Presidente de la República Eco. Rafael Correa
12H00 A 14H00	Lo de Siempre	Mario	La revisión de la música que marcó una época transcendental en el mundo entero-
14h00 A 17H00	Estamos Vagos	Líder Xavier	Un programa dirigido especialmente a la juventud
17H00 A 18H00	Sobredosis	Roy Jiménez	Actualidad juvenil para quienes les encanta una sobredosis musical
18H00 A 19H00	Punto de Vista	Dr. Franklin Delgado	Programa quincenal de Opinión ciudadana
19H00 A 22H00	Vivencias de nuestras Tierras	Sr. Antonio Armijos	Conociendo las culturas de nuestra provincia de Zamora Chinchipe
22h00 A 00H00	Bailables de fin de semana	Computarizada	Los mejores bailables para disfrutar .

DÍA DOMINGO.

HORARIO	NOMBRE DEL PROGRAMA	LOCUTOR	GENERO
00H00 A 04H00	A todo Ritmo	Computarizado	Música seleccionada para quienes laboran en altas horas de la noche
04H00 A 08H00	Levante Tropical	Cosme Martínez	Nada mejor que levantarse con música nacional y tropical en el



			inicio del domingo
08H00 A 12H00	Swin Tropical	Samuel Guamán	Lo mejor de la salsa merengue, electrónica, bachata, y el vallenato alegran la mañana del domingo
12H00 A 14H00	Variedades	Antonio Armijos	Aquí se reúnen los artistas para hablar de su trayectoria que combinado con su música damos a conocer los talentos de nuestra tierra-
14H00 A 17H00	Estamos Vagos	Líder Xavier	Un programa dirigido a la juventud
17H00 A 20H00	Sobredosis	Roy Jiménez	Actualidad Juvenil para quienes les encanta una sobredosis musical
20H00 A 00H00	ZZzzzz	Fernando Vázquez	Para quienes realizan sus tareas y descansan en sus hogares una expresión musical de baladas



Radio Amazonas 92.1 FM de propiedad de Rosa Granda.

La radio sale al aire el 12 de febrero de 1998, funciona con un transmisor de 50 vatios con una cobertura local de la ciudad de Yantzaza, con sus primeras instalaciones en el edificio Aguilar, primer administrador el Sr. Wagner Mejía, posteriormente se traslada al edificio del Sindicato de Choferes Profesionales de Yantzaza.

En el año 2000, nueva administración a cargo de la Abogada Shirley Zúñiga en el edificio Zúñiga.

Para el año 2003, la radio emprende nuevos rumbos con transmisores en el cerro de Santa Bárbara con una cobertura hacia los cantones de: Centinela del Cóndor, Paquisha, Nangaritza, EL Pangui, Yantzaza y algunos sectores de la provincia de Morona Santiago. En la actualidad este medio de comunicación funciona en el edificio Cabrera con la administración de Fabricio Núñez.

Para el año 2005 se renueva el personal administrativo y locutores, pasa la administración al Sr. Rogelio Andrade.

En el año 2007, se instala una nueva repetidora en el cerro el consuelo con cobertura para la capital provincial de Zamora Chinchipe, Zamora, y parte de la provincia de Loja y norte del Perú, bajo la dirección y



administración del Dr. Ángel Núñez Aranda, la planta operativa funciona en el edificio Camacho esto hasta la actualidad.

Programación de Lunes a Sábado

03H00 – 06H00: Despierta Amazonia.

06H00 – 07H00: Noti_Amazonas (Primera edición).

07H00 – 08H00: Recuerdos solo Recuerdos.

08H00 - 12H00: Al son de la Mañana.

12H00 – 13H00: Noti_Amazonas (Segunda edición).

13H00 – 14H00: Encuentro Tres (La música, Tú y Yo)

14H00 – 18H00: Alta Temperatura.

18H00 – 19H00: Síntesis Informativa (Tercera edición).

19H00 – 20H00: Antología del Pasillo.

20H00 – 00H00: Fuego en la Noche.

00H00 – 03H00: Zona 92.1.

Todos los viernes a partir de 20H00 a 00H00: Rockola con sabor a Caña.

Radio Romántica 956.7 FM de propiedad de Diana Lorena Romero Chimbo.

Este medio de comunicación radiofónico inicia su transmisión desde la ciudad de Yantzaza el 12 de abril del año 2004, la serie de cambios efectuados en esta empresa radial ha sido un giro radical dentro de la radiodifusión Zamorana, puesto que la implementación de repetidoras en el cerro Santa Bárbara en el cantón Centinela de Condor y el Coello en el cantón Zamora; y sofisticados equipos han permitido generar mejor



nitidez y mayor cobertura en la Provincia de Zamora Chinchipe: cantones de Zamora, Yacuambi, Yantzaza, El Pangui, Nangaritza, Paquisha, Centinela del Cóndor y parte de Morona Santiago como Bomboiza, Nueva Tarqui, Chiguinda y Bermejos. Además Radio Romántica 95.7 FM ofrece a su audiencia programas musicales, infantiles, de opinión, noticiosos, educativos, transmisiones radiales de cualquier lugar del país y grabaciones de jingles publicitarios, este medio de comunicación cuenta con propio personal técnico, periodistas y locutores. Esta radio cuenta con el 70% de programación tropical-romántica y el 30% otros ritmos

Programación de Radio Romántica 95.7 FM.

HORA	PROGRAMA	TIPO MÚSICA	PERSONAL
	LUNES A VIERNES		
05H00 a 07h00	Buenos días Oriente Ecuatoriano Radio Revista	Nacional , Noticias, Temas de Orientación	Abogado Rubén Ochoa
07h00 a 08h00	La hora del amor	Música romántica	Clara Jumbo
08h00 a 11h30	EL show de la mañana	- Música Variada - Segmentos de Farándula Espectáculo, -Entrevistas a Artistas.	Sr. José Chuquimarca
12h00 a 13h30	Noticiero al Día Emisión Central	Información Local, provincial , nacional e Internacional -Entrevistas en vivo y Reportajes	Abogado. Rubén Ochoa. Lic. Maritza Espinosa.
13h30 a 14h00	Avalancha Deportiva	Información deportiva e	Lic. Víctor Díaz.



	Deportes	invitados especiales.	
14h00 a 17h00	Musicalizando	- Música Variada - Segmentos de Farándula Espectáculo, -E Invitados Especiales	Abogado Rubén Ochoa
17h00 a 18h00	Reminiscencias	Pasillos, Valses y Boleros	Lic. Maritza Espinosa
18h00 a 19h00	Noticiero al día Ultima Emisión	Resumen de Noticias	Lic. Maritza Espinosa.
19h00 a 20h00	Misceláneas de Éxitos		José Chuquimarca
20h00 a 24h00	Concierto de Amor	Baladas Actuales y del Recuerdo	José Chuquimarca
	LUNES		
19H00 a 20h00	Fiscalía Informa	Labor que realiza la Fiscalía	Dr. Eduardo Moreno.
	MARTES		
19H00 a 20h00	Sonido de la enseñanza	Enseñar idioma Shuar	Andrés Cayap
	MIÉRCOLES		
19H00 a 20h00	Por una Vida Mejor	Temas referentes al alcoholismo	Dr. Gualberto González
	JUEVES		
19H00 a 20h00	“Enfoques”	Programa de Opinión de abordado diferentes temas de actualidad	Lic. Maritza Espinosa

Programación día Sábado

Radio	Nombre Programa	Tipo de Música	Personal
	DÍA SÁBADO		
05h00 a 08h00	Buenos días Oriente Ecuatoriano	Música Nacional	Cley Chamba



08h00 a 09h00	Latino América Viva	Música Folklórica	Lic. Maritza Espinosa
09h00 a 10H00	El sonido de la enseñanza	Programa educativo enseñando el idioma shuar.	Lic. Maritza Espinosa. Lic. Andrés Cayap.
10h00 a 14h00	Ritmo Latino	Música Variada	Hugo Ortega
14h00 a 18h00	A Toda Música	Música Variada	José Chuquimarca
18h00 a 19h00	Nuestra Música	Pasillos y boleros	José Chuquimarca
19h00 a 22h00	Sensaciones	Música variada	Celso Jumbo
22h00 a 07h00	Música Seleccionada	Música Seleccionada	Computarizado

Programación Día Domingo.

Radio	Nombre Programa	Tipo de Música	Personal
	DÍA DOMINGO		
05h00 a 10h00	Alegre amanecer	Música Nacional	Hugo Ortega
10h00 a 15h00	Ritmo Latino	Música Variada	Lisbeth Abarca
15h00 a 18H00	Mega Dominical	Música Variada	Rubén Ochoa
18h00 a 19h00	Romántica Deportes	Información Deportiva	Rubén Ochoa Víctor Días
14h00 a 18h00	A Toda Música	Música Variada	José Chuquimarca
18h00 a 19h00	Nuestra Música	Pasillos y boleros	José Chuquimarca
19h00 a 20h00	Santa Misa		Sacerdotes
20h00 a 22h00	Sensaciones	Música Romántica	Celso Jumbo
22h00 a 05h00	Música selecta		Computarizado

Son ocho radioemisores que funcionan en la provincia de Zamora Chinchipe, empero hago referencia a estas cuatro porque dos restantes (Cordillera del Cóndor y Láser Stereo) cuentan con programación musical computarizada y las otras dos se ubican en cantones distantes como



Chinchipe y Palanda. Luego de investigar sobre la programación de los medios en comunicación en esta provincia amazónica, especialmente la radio; se concluyó que el tema minero no recibe mayor importancia.

Algunas emisoras apenas tocan el tema cuando este se vuelve conflictivo, pero en la mayoría de tiempo y considerando que Zamora Chinchipe es una provincia minera no existe una conciencia comunicativa e informativa en torno a esta realidad.

Por la facilidad de llegar hasta los rincones más alejados de la provincia, la radio es un medio fundamental en cuanto a la difusión. Sin embargo, la mayoría de las estaciones radiales de esta provincia se dedica más a la programación musical, noticias generales y al programa deportivo.

Como un caso excepcional, la Radio Romántica tiene una tendencial más de análisis coyuntural y de opinión, a través de un espacio cada jueves para topar tópicos de actualidad.

Hasta ahora, en general, los medios de comunicación de Zamora Chinchipe, como por ejemplo las radios Integración y Amazonas, no han mostrado señales de renovar su programación y La Voz de Zamora orienta con sus mensajes católicos.



2.2 La Comunicación como instrumento de Desarrollo Humano Local.

¿Qué es Comunicación? Es el intercambio de opiniones sentimientos y experiencias usando diferentes códigos: oral, escrito, gestos, etc. También se la define como el acto de hablar y de escuchar o cómo transmitir, recibir o entender los mensajes.

La comunicación es la base primordial para una institución, empresa, familia y sociedad. Si hablamos de desarrollo humano local priorizando priorizaremos a la gente, con sus iniciativas, capacidades, necesidades y sentimientos.

Además si esta misma propuesta contribuye a potenciar en las comunidades, distritos, provincias o regiones nuevas formas de organización de entender y de ejercer la democracia y participación se puede hablar de desarrollo humano local.

En ‘Comunicación y Radio para el desarrollo’ se dice que: “Este enfoque enfrenta varios obstáculos como el centralismo porque las decisiones políticas y económicas se toman sin pensar en los pueblos más alejados.

Otro es el neoliberalismo ‘porque como modelo económico se centra en el pago de los compromisos internacionales, como la extracción irracional de



los recursos naturales, una degradación del medioambiente. Tampoco se toma en consideración la situación de pobreza de la población por la extracción de los recursos.

Y un tercer obstáculo es el autoritarismo que, al pasar por encima de la voluntad popular, deteriora la autoestima de las personas, limita el ejercicio de los derechos ciudadanos y destruye la esencia participativa de una democracia. Las comunidades nativas son las más afectadas por no ser tomadas en cuenta sus propuestas".¹¹

Para poder contrarrestar esos obstáculos es necesario iniciar un proceso de organización participación y dialogo con las comunidades, barrios y cantones. El objetivo es que contribuyan a un plan de desarrollo integral para que realmente refleje la inquietud de todos con mucha apertura.

Aquí la comunicación nace de las personas y de su necesidad de buscar soluciones o respuestas a sus problemas, en este caso al tema minero. La parte clave es la comunicación y aquí los líderes de opinión locales jugarán un papel importante para orientar a las comunidades a la aceptación o rechazo de determinadas propuestas.

Para poder alcanzar un verdadero desarrollo humano local es necesario establecer tres pilares fundamentales, según 'Comunicación y Radio para el desarrollo local'.¹²

¹¹ Hoeberichts Anouk y López Chang Miguel. 'Comunicación y Radio para el desarrollo local'.

¹² Hoeberichts Anouk y López Chang Miguel. 'Comunicación y Radio para el desarrollo local'.



1.- Una propuesta Humana: Las personas tienen sus propias iniciativas de desarrollo, lo que le da más amplitud, una propuesta de desarrollo que considere a la gente desde el inicio y como finalidad del proceso le reconoce a la población su protagonismo. Pero la pregunta clave de una propuesta de desarrollo humano local es ¿qué futuro queremos? La visión de futuro permite darle mayor alcance a una propuesta de desarrollo, a largo plazo y que considera el medioambiente. A esta se conoce como una propuesta sostenible o sustentable.

2.- Una Propuesta Local Integral: Los ejes integrales sobre los cuales actúa una propuesta de desarrollo humano local son el cultural, ambiental, económico, social y político. Todos ellos están en relación con el aspecto integral.

3.- Una propuesta participativa: El desarrollo humano local considera a la participación como un proceso en que las propuestas nacen de la gente. Por lo tanto esta tendrá poder de iniciativa, negociación, decisión y beneficios como un derecho humano.

Toda esta base de desarrollo humano local lleva a adentrarse a la comunicación, a través de la radio. Es decir, una forma exitosa de llegar a todos los lugares más escondidos en la provincia de Zamora Chinchipe.



Esta estrategia permitirá contar con un verdadero contrapeso frente a las campañas de mercadeo de empresas multinacionales como Ecsa y Kinrros-Aurelian, grandes compañías de extracción de metales en todo el mundo. Si no se sabe entender lo que es desarrollo tampoco se puede enfrentar diferentes aspectos que llegarían a distorsionar la paz y la verdadera superación como pueblo minero.

2.3 La Difusión Radial como mecanismo efectivo para permitir que se conozca en qué consiste la minería sustentable.

La radio desde sus inicios ha sido una herramienta importante para la comunicación en cualquier sociedad. Por ello para este proyecto de tesis la hemos tomado en cuenta por la gran acogida que tiene. Se considera que es el medio de comunicación más asequible, ya que no demanda mayor inversión económica. Cada persona lo puede obtener un aparato de radio, ya sea para informarse o escuchar su programa preferido a través de una estación radial.

Según nuestro trabajo de campo, el 99% de la población de Zamora Chinchipe escucha radio. Eso llega a cubrir las expectativas dentro de nuestras hipótesis enmarcadas en el proyecto antes mencionado.

Con estos antecedentes y luego de analizar con detenimiento los resultados de la investigación proponemos un plan de difusión radial



sobre si es o no posible la minera sustentable en la provincia de Zamora Chinchipe.



CAPÍTULO III



3. Propuesta de un programa radial para la concientización sobre la minería

3.1. ¿Qué se entiende por radio educativa?

La utilización del sonido con fines educativos no es una novedad. Ésta es una técnica pedagógica que fue ya utilizada por Pitágoras con la intención de incrementar la eficacia de sus enseñanzas. Por medio de este procedimiento denominado acusmática, el filósofo hacía que sus discípulos le escucharan tras una cortina y así, al desvincularse de su propia imagen, sus discursos adquirían mayor vigor. Los alumnos que escucharon durante cinco años las lecciones del maestro recibieron el nombre de acusmáticos.

A partir de entonces, se ha denominado acusmático lo que se puede oír sin que se vea la fuente de donde proviene. Con la creación de la radio el fenómeno acusmático adquiere una nueva dimensión: "La acusmatización aísla los objetos sonoros y los convierte en portadores de conceptos (...) Con la evolución de la tecnología del audio, el objeto original productor del sonido ya no necesita esconderse de la visión del oyente sino que realmente desaparece, ya no tiene que coincidir con el receptor ni en el espacio ni en el tiempo"¹³.

¹³ Ballesteros Tito. Gerencia de la comunicación organizacional. Lima, 2007.



Entonces, hacer radio no es tan solo emitir mensajes llenos de originalidad. Exige tiempo de estudio y aprendizaje del medio.

Este medio no ha sido objeto de estudio por parte de la población Zamorana chinchipense. Es decir, la educación a través de este medio, esta recién en sus inicios. El empleo de la radio educativa.

Se pueden desarrollar tres niveles de trabajo: Educando como oyente (receptor de un mensaje global), educando como destinatario de programas especializados, educando se hace radio: la radio como herramienta informativa.

Trabajar desde una perspectiva donde el individuo es el receptor-oyente, se debe enfatizar en los elementos de los que consta el medio: palabra (hablada), sonido, música y silencio.

Hacer radio no solo es una profesión o un medio de vida. Es un instrumento de educación y cultura popular y una promotora de autentico desarrollo, que puede aportar ante las urgentes necesidades de las masas populares.

Los programas educativos y culturales (términos que deben entenderse como distintos) son considerados generalmente aburridos. Y es que las experiencias radiofónicas en este ámbito, se han limitado a programas



donde una persona habla sentado frente a un micrófono, transmitiendo los conceptos básicos de algún tema a un público desconocido.

El individuo no solamente se educa durante algunos años de su vida, sino que la educación es una actividad permanente: un proceso que abarca toda clase de situaciones y estímulos. Esto incluye a los conocimientos formales y los informales, estos últimos captados del medio ambiente, del contexto familiar y social, de los medios masivos de comunicación, etc., mensajes que constituyen estímulos educativos¹⁴.

Desde esta perspectiva, resulta inapropiado la separación de los programas radiales en tres categorías que no se relacionan entre sí: informativos, educativo-culturales y de entretenimiento. Todo programa educa de alguna manera, sea este o no su propósito. Se separa, pues, en dos grandes dimensiones: el entretenimiento y la dimensión educativa.

El reto, en este trabajo investigativo es realizar un programa radial que siendo informativo-educativo, como su objetivo, sea capaz de atraer la atención e interés de grandes audiencias populares, a la vez que responda a sus necesidades. “Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción

¹⁴ Artículo, III congreso Internacional, Cultura y Medios de Comunicación , 2005.



humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social".

3.2. FINES Y ESTRATEGIAS DE LA RADIO EDUCATIVA

Aquellos organismos internacionales interesados en las posibilidades de los que denominaron "nuevos medios" apoyaron económicamente el desarrollo de diversos proyectos de radio educativa. Además, se ocuparon de realizar diversos estudios que analizaban desde métodos de implantación de estaciones, hasta modelos de desarrollo y sistemas de evaluación.

Uno de estos estudios, fue el promovido por el Banco Mundial a principio de la década de los setenta, que recuperaba y sistematizaba las estrategias de aquellas radios con finalidad educativa.

El documento, que editado como libro se titulaba La radio al servicio de la educación y el desarrollo, subrayaba los fines que debía establecer la radio si quería hacer eficaz una comunicación para el progreso: motivación, información, enseñanza y modificación de conductas.



Motivación: Conseguir que los individuos reflexionen, e incluso, actúen sobre el objeto de la reflexión.

Información: Incluye los programas que proporcionan información local, nacional o internacional, así como actividades y espacios de servicio público.

Enseñanza: Se refiere a la posibilidad de emplear la radio para adquirir aquellas destrezas cognoscitivas más generalizadas, comunes a muchas actividades. Esta enseñanza a veces se puede hacer de manera tan informal como utilizando las radionovelas a través de las cuales es posible explicar, por ejemplo, cómo preparar comidas más nutritivas, cómo obtener más rendimiento de una plantación o como prevenir enfermedades.

3.3. Los contenidos y la estructura del programa radial

Todo programa de radiodifusión tiene su estructura. De allí que en este programa de radio que enfocará a informar sobre minería; el nombre que identificará al programa se denominará: 'Conozcamos de minería'.

Los contenidos de cada programa encadenarán la información relacionada con el proceso y desarrollo de la actividad minera. Para eso



se abordarán temas como ¿Qué es minería y tipos que hay?, ¿cuándo y cómo surgió la minería?, ¿cuáles son los pasos iniciales para descubrir un yacimiento de minerales?, ¿qué tipos de herramienta se utilizó para la extracción de los minerales en las épocas iniciales?

Esa temática se desarrollará paso a paso hasta llegar al uso de las nuevas tecnologías que ahora utilizan las transnacionales y cuál es el impacto para el medio ambiente.

Cada programa tendrá una duración de una hora y será transmitido a través de una radio local que abarca la mayoría de la audiencia en la provincia. El horario de trasmisión será por la mañana de 07h00 a 08h00 el día sábado. En esa hora la mayoría de la gente de las zonas urbana y rural se encuentra en sus hogares. Eso permitirá tener más sintonía y participación de la ciudadanía.

El muestreo de campo, a través de las encuestas, tuvo una inclinación favorable para que el programa sea informativo, educativo e interactivo.

El panel estará compuesto por un(a) periodista moderador(a), expertos en geología, ingenieros ambientales, autoridades representantes de los ministerios correspondientes y la sociedad civil. Eso permitirá tener mejor informada a la población a través de este programa. Es decir, servirá para orientar, educar y ayudar hacia un verdadero desarrollo humano local.



3.4. Los públicos y las audiencias

Dentro del proceso de la comunicación, público o audiencia es el conjunto de individuos y grupos social que recibe el mensaje en situación de comunicación colectiva.

En sentido cuantitativo, la audiencia es el número de personas que entran en contacto con los medios de comunicación masivos. Y cualitativamente es el agregado de personas que constituyen lectores, oyentes o telespectadores de los distintos medios de comunicación o de diversos programas, en este caso radiales.

La principal característica de estas audiencias es su heterogeneidad, su anonimato y su dispersión, a pesar de que la misma información tiende a reforzar la cohesión social y a uniformizar gustos, actitudes y valores.

En el caso de esta propuesta, el público tiene que ser universal, desde el más pequeño hasta el adulto mayor. Cabe indicar que este programa será para todos, por su deber y derecho de opinar sobre minería y saber convivir con la misma.

3.5. Guión Radiofónico.

El guión radiofónico es un instrumento / herramienta fundamental para hacer posible la coordinación de todo el equipo técnico y humano.



Podemos señalar una serie de aspectos importantes relacionados con el guión:

1. Todo programa radiofónico, sea cual sea su género, necesita un guón, ya que la confección del programa exige un trabajo en equipo.
2. Cada tipo de programa requiere un guón de distintas características.
3. El guón de radio debe estar escrito con un lenguaje claro, ya que sus lectores serán técnicos, redactores, ambientadores musicales, etc., cuyos intereses y conocimientos son distintos.
4. La presentación del guón debe ser lo más clara posible para que pueda resultar comprensible por el mayor número posible de profesionales.
5. La única manera de aprender a hacer guiones es haciendo guiones: la experiencia es el mejor sistema para aprender a escribir guiones.

Muñoz y Gil definen el guón como "la narración completa y ordenada de la historia o contenidos del programa, teniendo en cuenta las características del medio radiofónico"

Barea y Montalvillo señalan que "lo que hacemos realmente con el guón es ordenar todos los elementos de este lenguaje de acuerdo a los efectos que queremos conseguir sobre los oyentes"

Ferrán González señala que "el guión es el soporte literario del mensaje a emitir" y que "es portador de una doble comunicación: por un lado, contiene el texto que se hará llegar al oyente y, por otro, el código de entendimiento entre las diversas personas que intervienen en su puesta en antena".

Guion Técnico: Contiene las instrucciones precisas para la puesta en escena o realización del programa. Es responsabilidad del realizador o director del programa.



"Otra fuente inspiradora para escribir nuestros guiones, es la vida misma.

La observación atenta y sensible de lo que pasa a nuestro alrededor¹⁵"

¹⁵ Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. Ediciones Ciespal. Quito, 2006.



3.5.1 Guión Técnico del Programa Piloto

GUIÓN DE RADIO			
TT	TP	INDICACIONES TÉCNICAS	AUDIO
	40 seg. 10 seg. 1 min.	Avance de entrada Fondo musical... Loc. 1.	¡Buenos días! Estamos muy contentos de este día el transmitir programa Conozcamos de minería. Mi saludo para los mineros de Zamora Chinchipe y a la Ciudadanía de toda la provincia...
	30 seg. 1 min.	Master Loc. 1	Avance del programa Hoy, sábado, para analizar este tema de importancia nacional, se ha realizado Una copilación de información sobre Este tema, con la siguiente información Recogida en varias zonas de la prov. La minería es la obtención selectiva de los minerales y otros materiales de la corteza terrestre. Escuchemos.



	5 min.	Master
	1 min.	Loc. 1	Avanzamos con el programa y a
	2 min.	Oyente
	1 min	Loc. 1	Pregunta telefónica Vamos a tratar de despejar su duda con el siguiente material.....
	4 min.	Loc. 1
	30 seg.	Master	Avance del programa Matizamos el programa con un
	40 seg.	Loc. 1	tema musical... Tema musical
20m30s	3 min.	Master	

	30 seg.	Master	Avance del programa
	2 min.	Loc. 1.	Continuamos con el programa 'Conoz- camos la minería', y voy a presentarles una entrevista realizada en la zona minera de Chinapinza con Pedro Sán- chez, minero artesanal, que nos indica qué es lo que conocen del tratamiento De este tema.....
	6 min.	Minero
	2 min.	Loc. 1.	Esta es la versión de..... Para tener más claro el tema tenemos una entrevista con un técnico ambien.
	5 min.	Entrevistado
	30 seg.	Loc. 1.	El tema se vuelve interesante y una oyente quiere hacerle una pregunta
	2 min.	Oyente
	20 seg.	Loc. 1.	En nuestros estudios, nos acompaña el geólogoque despejará la duda
22m20seg	4 min.	Entrevistado

	30 seg.	Master	Avance del programa
	1 min.	Loc. 1.	El tiempo avanza en el programa y



			tenemos una entrevista interesante con la autoridad conocedora del Ministerio..... ¿Qué tipo de información están emitiendo directamente a los mineros..... sobre la regularización?
6 min.	Entrevistado		
2 min.	Loc. 1.		Este tema es importante para todos los zamoranos.....
3 min.	entrevistado		
30 seg.	Loc. 1.		Agradecemos la presencia de nuestro invitado, consultando cuál es la importancia de contar con una minería.....
3 min.	Entrevistado		
40 seg.	Loc.1.		Gracias por la gentileza que tuvieron de escuchar el programa.....
17m10seg	30 seg.	Master	Avance cierre del programa



CAPÍTULO IV



4.1 Metodología Utilizada

Para el desarrollo del presente trabajo de investigación se utilizaron diferentes métodos, técnicas e instrumentos investigativos que a continuación se detallan:

Método Analítico.- Este método fue empleado en el momento de estudiar, separadamente cada una de las respuestas que se emitieron de las interrogantes planteadas, que constan en cada parte de los instrumentos que se aplicaron; además, es muy útil, cuando se detalla alternativas de solución.

Método Sintético.- Este método permite, elaborar las conclusiones y establecer los lineamientos que ayudan a solucionar en parte la problemática existente que fue objeto de estudio.

Método Deductivo.- La investigadora utiliza este método para realizar un análisis de la minería en Zamora Chinchipe desde una perspectiva general y luego ubicar sistemáticamente las problemáticas existentes en el objeto de investigación.

Método Inductivo.- Se recurre a este método al tomar una muestra representativa de los habitantes de los cantones Yantzaza y El Pangui, zonas de influencia directa de la minería a gran escala, en donde se



aplicaron las encuestas, las mismas que permitieron hacer generalizaciones de la problemática minera.

La consulta bibliográfica y todo lo que concierne a las bases teórico – científicas, es lo que constituye el proceso teórico-deductivo, que como su nombre lo indica, no requiere demostración empírica, sino que se apoya en el razonamiento lógico de los hechos y de las relaciones existentes con lo que llegamos a conclusiones para resolver el problema planteado.

TÉCNICAS E INSTRUMENTOS.- Se utilizaron las siguientes:

La observación directa.- que consistió en ver y oír hechos y fenómenos que se desearon investigar.

La consulta bibliográfica.- se la realizó mediante la visita a bibliotecas públicas y privadas, el internet, lo que permitió la recolección del fundamento teórico del presente trabajo de investigación.

La encuesta.- es la técnica más importante para el acopio de información de campo mediante la aplicación de un cuestionario de preguntas, que se destinó a 724 Pobladores de Yantzaza y El Pangui; dicho instrumento fue realizado por la autora de este trabajo.



Población y Muestra:

Población.- El presente trabajo a investigar se vasa en conocer si son o no informados los ciudadanos en la ciudad de Yantzaza en el año 2009 sobre el tema mineros, hay 9.295 habitantes que corresponden a la población económicamente activa, tomando en cuenta los datos otorgados por la Delegación Provincial del Consejo Nacional Electoral de Zamora Chinchipe y en el cantón El Pangui 4.602 personas.

Muestra.- Estadísticamente se define la muestra al conjunto de habitantes extraídos de determinado sector, en este caso del cantón Yantzaza y El Pangui con el fin de determinar características de esa población.

En el estudio se trabajará con el 5% como margen de error estadístico aplicado a la población económicamente activa que corresponde a 13.897 personas que habitan en estos dos cantones.

Fórmula

$$n = \frac{Z^2 P Q N}{Z^2 P Q + N e^2}$$

Donde:

n = Tamaño de la muestra

Z = Nivel de confiabilidad (95% → 0.95/2 = 0.4750 → Z = 1.96)

P = Probabilidad de no ocurrencia (0.5)



Q = Probabilidad de Ocurrencia (1 - 0.5 = 0.5)

N = Población Económicamente Activa (9295)

E = Error de muestreo (0.05 = 5%)

$$n = \frac{Z^2 PQN}{Z^2(PQ)(0.5) + N\epsilon^2} = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(9295)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (9295)(0.05)^2}$$

$$n = \frac{(3.846)(0.5)(0.5)(9295)}{(3.846)(0.5)(0.5) + (9295)(0.0025)}$$

$n = 369$ Personas del cantón Yantzaza

En el cantón el Pangui hay una población económicamente activa de 2.602 personas, aplicando la misma fórmula tenemos como resultado:

$$n = \frac{(1.96)^2(0.5)(0.5)(4602)}{(1.96)^2(0.5)(0.5) + (4602)(0.05)^2}$$

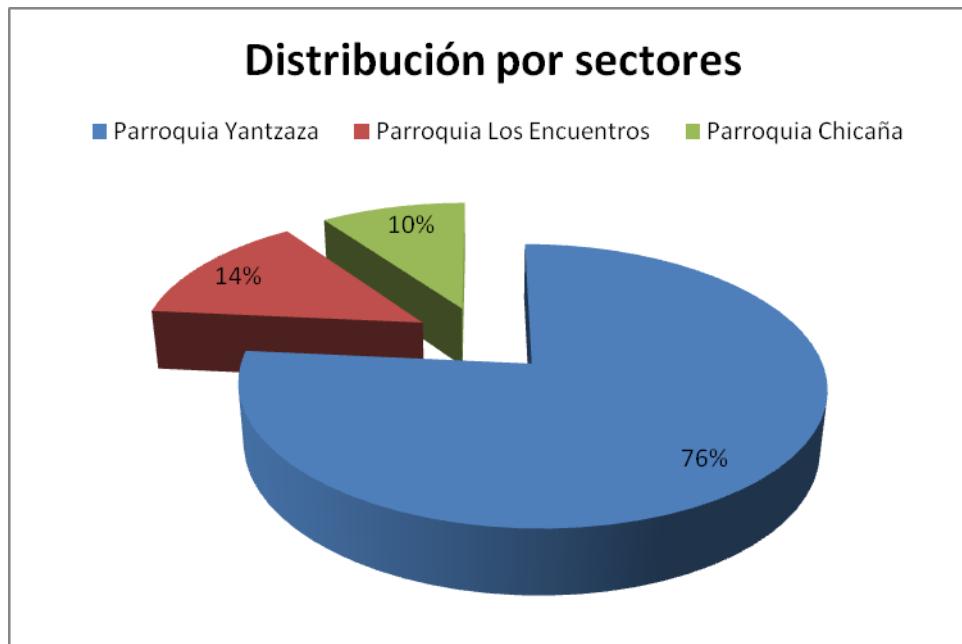
$$n = \frac{(3.846)(0.5)(0.5)(4602)}{(3.846)(0.5)(0.5) + (4602)(0.0025)}$$

$n = 355$ Personas del cantón El Pangui

El cuadro que a continuación se describe contiene en forma detallada el número de pobladores y la muestra tomada de las parroquias rurales y urbanas de los cantones Yantzaza y El Pangui.

CANTÓN YANTZAZA

VARIABLES	CANTÓN YANTZAZA		
	PEA	Porcentaje	Nº de encuestas
Parroquia Yantzaza	7.112	76,5	282
Parroquia Los Encuentros	1.270	13,7	51
Parroquia Chicaña	913	9,8	36
TOTAL	9.295	100	369

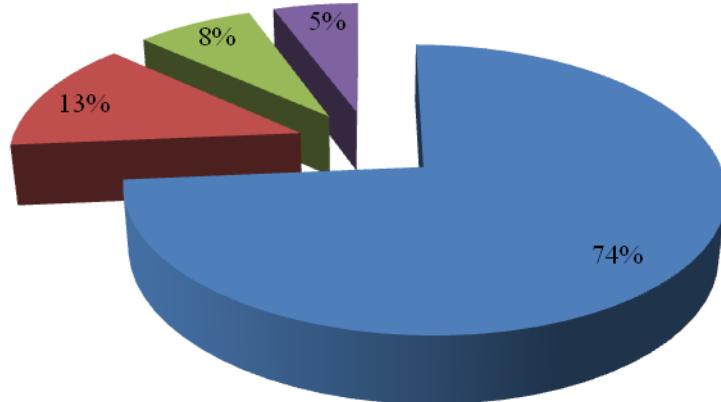


CANTÓN EL PANGUI

VARIABLES	CANTÓN EL PANGUI		
	PEA	Porcentaje	Nº de encuestas
Parroquia El Pangui	3.381	73,6	261
Parroquia Pachicutza	605	13,1	47
Parroquia El Guismi	356	7,7	27
Parroquia Tundayme	260	5,6	20
TOTAL	4.602	100	355

Distribución por sectores

■ Parroquia El Pangui ■ Parroquia Pachicutza
 ■ Parroquia El Guismi ■ Parroquia Tundayme





4.2. Exposición y Discusión de Resultados.

El método utilizado en la investigación es fundamental para la realización del trabajo de campo y para ello se llevo a efecto las encuestas a una población de 369 personas mayores de diez y seis años del cantón Yantzaza y 355 habitantes de la población económicamente activa del cantón El Pangui; esto permitió conocer el criterio de quienes viven en las zonas de influencia directa de la minería; los resultados se presentan y analizan a continuación.

4.3. Tabulación e interpretación de resultados.

PREGUNTA Nº 1.- ¿Cuánto sabe del tema minero?

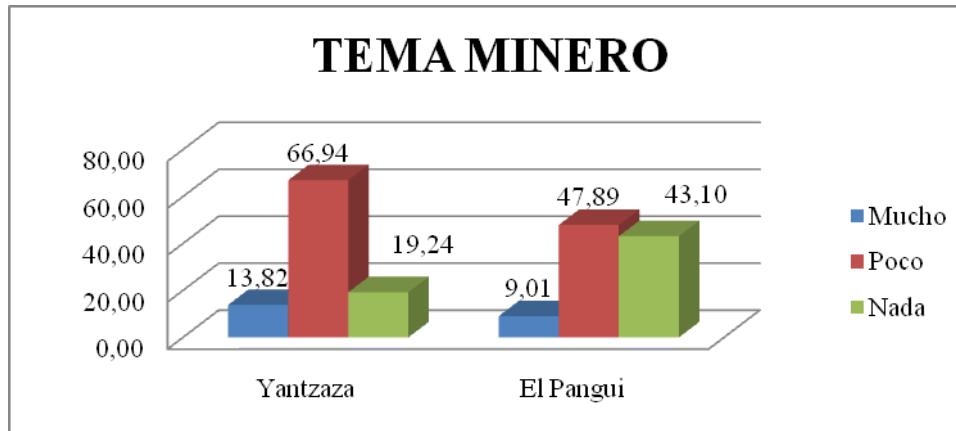
Cuadro Nº 1

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mucho	51	13,82	32	9,01
Poco	247	66,94	170	47,89
Nada	71	19,24	153	43,10
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº1



Análisis Cuantitativo:

De los resultados obtenidos se demuestra que 247 encuestados que equivale al 66, 94% en Yantzaza y 170 interrogados que responde a 47,89% en El Pangui afirman que tienen poco conocimiento del tema minero; así también 71 personas equivalente al 19,24% y 153 encuestados de los dos cantones correspondiente al 43,10% no saben nada al respecto; mientras que 51 habitantes de Yantzaza que es igual al 13,82% y 32 personas de El Pangui equivalente al 9,01% señalan que si conocen del tema.

Análisis Cualitativo:

La respuesta indica claramente que los habitantes de estos dos cantones de Zamora Chinchipe poco conocen del tema minero, debido a que no se ha realizado mayor difusión del mismo; otros en cambio no tienen conocimiento ya que señalan que las empresas se reservan esa

información; en menor porcentaje dicen conocer del tema porque trabajan o tienen familiares laborando en las empresas transnacionales.

PREGUNTA Nº 2.- ¿Ve a la minería como una oportunidad de desarrollo sustentable en la provincia?

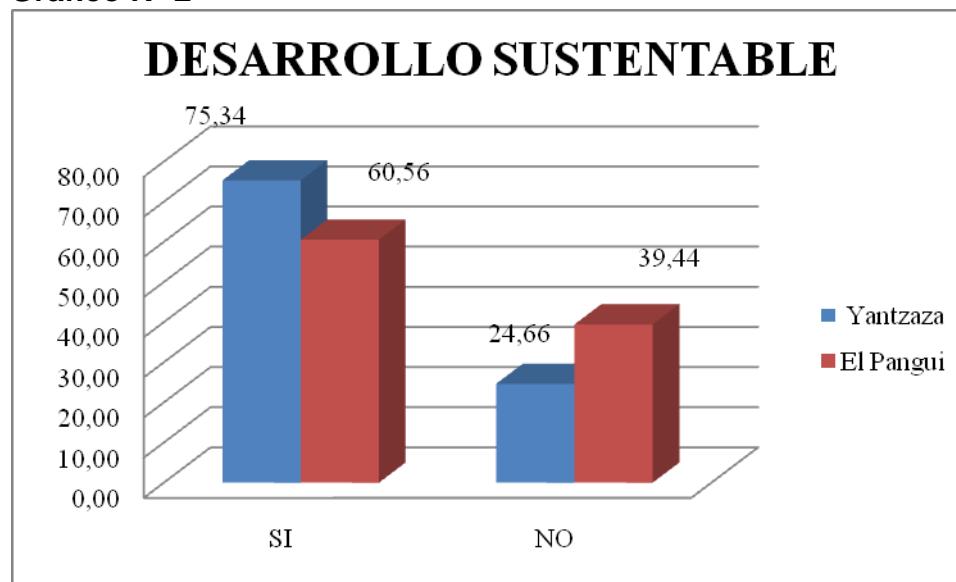
Cuadro Nº 2

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
SI	278	75,34	215	60,56
NO	91	24,66	140	39,44
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 2



Análisis Cuantitativo:

En esta pregunta 278 encuestados que representa el 75,34 % en Yantzaza y 215 interrogados que equivale al 60,56% en El Pangui afirman que la minería si ayudará al desarrollo sustentable en la provincia;

mientras que 91 habitantes del valle de las luciérnagas que es igual al 24,66% y 140 personas en la zona de influencia de EcuaCorriente equivalente al 39,44% aseguran que la minería no ayudará al desarrollo.

Análisis Cualitativo:

Los resultados demuestran que la mayoría de los habitantes de estos sectores consideran que la actividad minera que se está generando en esta provincia ayudará al desarrollo sustentable por varios motivos, entre ellos: fuentes de trabajo, mejoras en infraestructuras, etc. Sin embargo un menor porcentaje creen que esto no sucederá por que habrá contaminación al medio ambiente y retraso en las comunidades, ya que los recursos se quedarían en las arcas del estado.

PREGUNTA Nº 3.- ¿Cuál es el medio de comunicación donde usted se informa, califique del 1 al 4 según su uso?

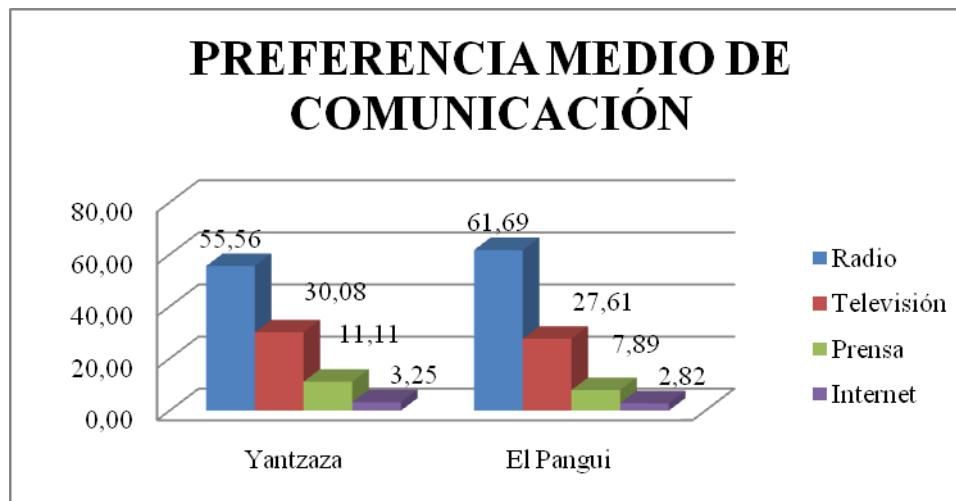
Cuadro Nº 3

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Radio	205	55,56	219	61,69
Televisión	111	30,08	98	27,61
Prensa	41	11,11	28	7,89
Internet	12	3,25	10	2,82
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 3



Análisis Cuantitativo:

De acuerdo a los resultados obtenidos, 205 personas que son igual al 55,56% en Yantzaza y 219 encuestados que corresponde al 61,69% indican que la radio es el medio de comunicación en el cual se informan; seguido por la televisión con 111 encuestados equivalente al 30,08% en el primer cantón y 98 interrogados que es igual al 27,61% en el segundo cantón; la prensa ocupa un tercer lugar: 41 habitantes que corresponde al 11,11% de Yantzaza y 28 encuestados equivalente al 7,89% en El Pangui y por el internet han optado 12 encuestados que es igual al 3,25%, entre tanto que 10 interrogados que corresponde al 2,82% en los cantones objeto de estudio.

Análisis Cualitativo:

En la actualidad la radio sigue siendo el medio por el cual la ciudadanía se informa ya que tiene mayor alcance a través de sus repetidoras y en

cualquier lugar aunque sea a través de baterías se la puede utilizar, el segundo lugar lo ocupa la televisión especialmente en las zonas pobladas, la prensa en tercer lugar y la utilizan para informarse especialmente los comerciantes y empleados públicos y privados; y finalmente la internet con un bajo porcentaje tomando en cuenta que es muy bajo el número de usuarios en esta provincia.

PREGUNTA Nº 4.- ¿Ante la situación minera de la provincia, se ha informado constantemente sobre el tema en el medio de su preferencia?

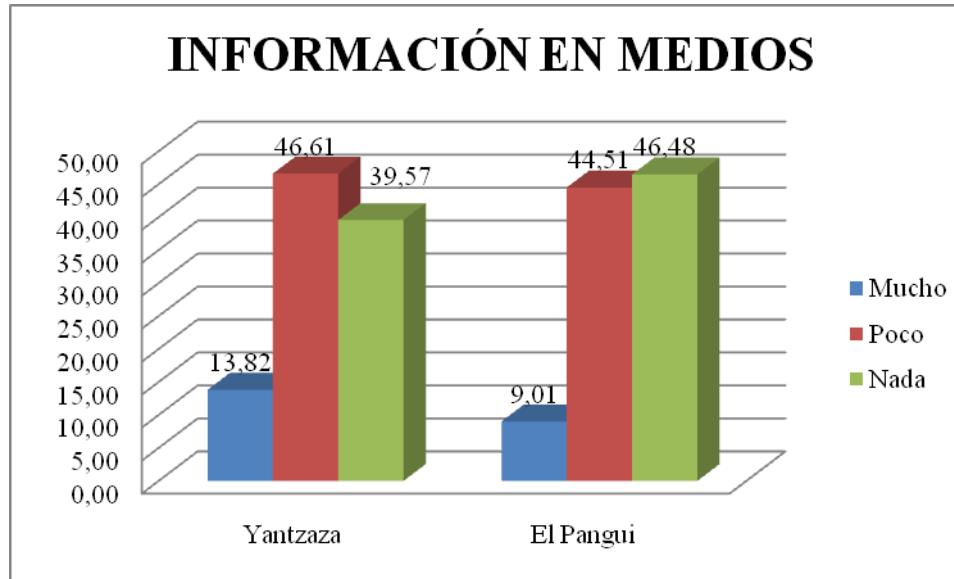
Cuadro Nº 4

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mucho	51	13,82	32	9,01
Poco	172	46,61	158	44,51
Nada	146	39,57	165	46,48
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 4



Análisis Cuantitativo:

De los resultados obtenidos se deduce que 146 encuestados equivalente al 39,57% en el cantón Yantzaza no han sido informados del tema minero y 165 interrogados en El Pangui correspondiente al 46,48% atraviesan la misma situación; mientras que poco del tema minero han difundido los medios de comunicación con porcentajes en estos cantones de 172 personas que es igual al 46,61% y 158 habitantes semejante al 44,51%; y si están siendo informados, según 51 encuestados equivalente al 13,82% en Yantzaza y 32 interrogados en El Pangui equivalente al 9,01%.

Análisis Cualitativo:

En su mayoría los encuestados señalan que poco o nada los medios de comunicación social informan de cómo es la actividad minera, tal vez por

desconocimiento o poco acceso que tienen a las empresas mineras transnacionales y a las autoridades del ramo correspondiente.

PREGUNTA Nº 5.- ¿Le gustaría escuchar un programa dedicado a la minería?

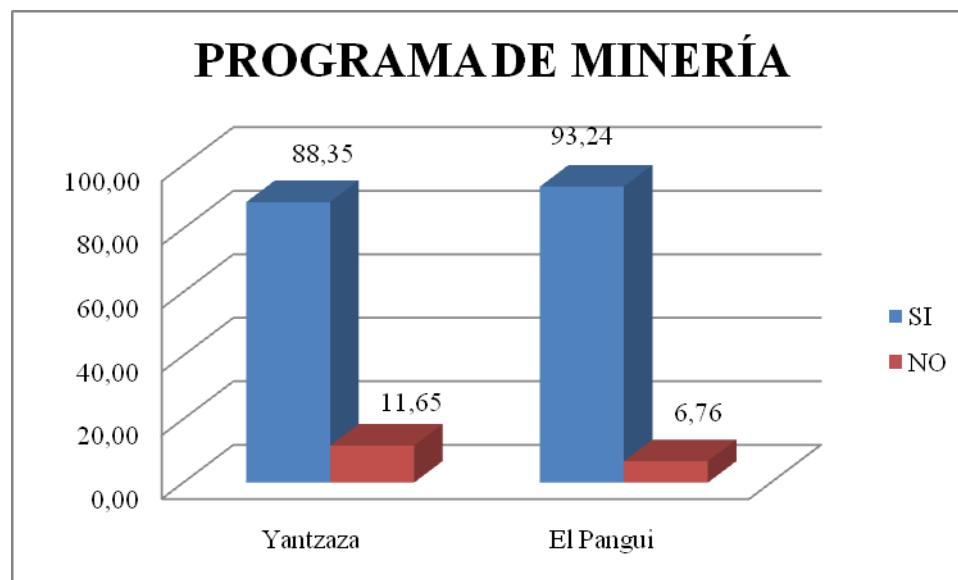
Cuadro Nº 5

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
SI	326	88,35	331	93,24
NO	43	11,65	24	6,76
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 5



Análisis Cuantitativo:

En esta pregunta se verifica que la mayoría de encuestados en el cantón Yantzaza en un número de 326 equivalente al 88,35% y 331 interrogados

en El Pangui que es igual al 93,24% están de acuerdo que se difunda un programa radial de información sobre el tema minero, entre tanto que 43 investigados que corresponde al 11,65% y 24 encuestados que es igual al 6,76% en cada cantón respectivamente consideran que no es necesario un programa informativo sobre este tema.

Análisis Cualitativo:

Con estos resultados se deduce que es necesario difundir un programa informativo sobre la minería en Zamora Chinchipe que dé a conocer profundamente sobre esta realidad desde el punto de vista legal y empresarial, porque es nula la información que emiten al respecto. Otros consideran que no es necesario este tipo de programas ya que el entretenimiento como la música es más importante.

PREGUNTA Nº 6.- ¿Qué medio de comunicación sería idóneo para el programa manifestado?

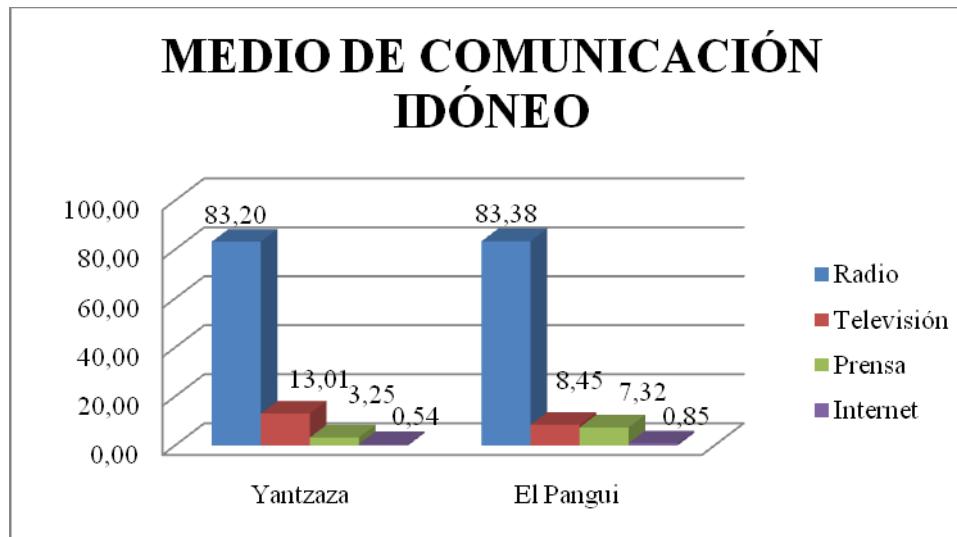
Cuadro Nº 6

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Radio	307	83,20	296	83,38
Televisión	48	13,01	30	8,45
Prensa	12	3,25	26	7,32
Internet	2	0,54	3	0,85
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 6



Análisis Cuantitativo:

Segú los resultados obtenidos 307 encuestados en Yantzaza que corresponde al 83,20% y 296 interrogados en El Pangui que equivale al 83,38% creen que la radio es el medio idóneo, seguido por la televisión con 48 personas consultadas que es igual al 13,01% y 30 consultados que es similar al 8,45% en los mismos cantones; 12 interrogados que corresponde al 3,25% en el valle de las luciérnagas y 26 encuestados que es igual al 7,32% en la orquídea de la Amazonía creen que la prensa es el medio por el cual pueden informarse y con un bajo porcentaje: 2 consultados que es igual al 0,54 % y 3 encuestados que es igual al 0,85 opinan que la internet serviría para informarlos.

Análisis Cualitativo:

La radio se convierte en el medio de comunicación preferido por los consultados por sus características por que pueden escuchar algún programa en el trabajo, en el vehículo, a través de un celular, lo que brinda mayor facilidad que los otros mass media.

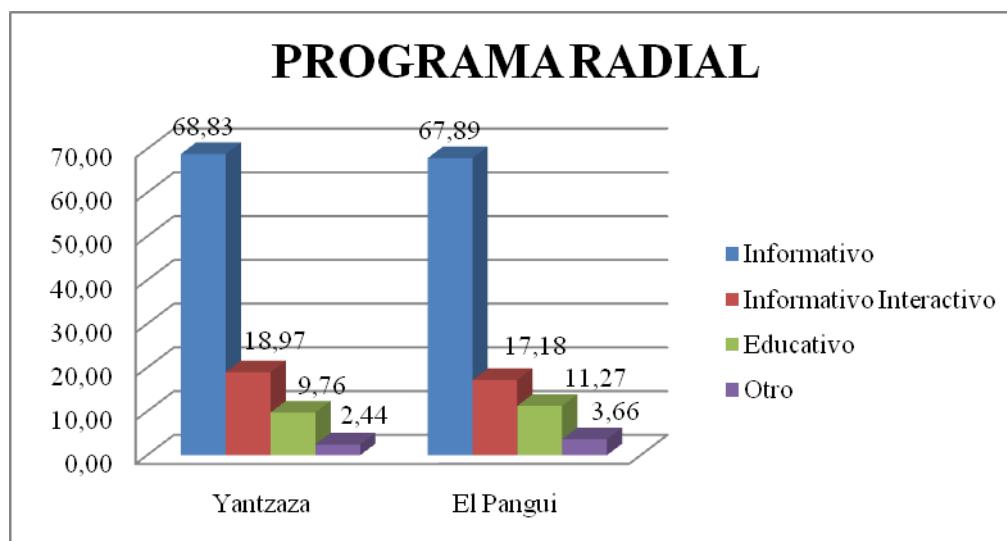
PREGUNTA Nº 7.-De elaborarse un programa radial sobre minería como le gustaría que fuera?

Cuadro Nº 7

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Informativo	254	68,83	241	67,89
Informativo Interactivo	70	18,97	61	17,18
Educativo	36	9,76	40	11,27
Otro	9	2,44	13	3,66
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 7




Análisis Cuantitativo:

La respuesta a la pregunta planteada da cuenta que 254 encuestados que corresponde al 68,83% y 241 interrogados que equivale al 67,89% en Yantzaza y El Pangui respectivamente consideran que el programa debe ser informativo; 70 personas consultadas que es igual al 18,97 y 61 ciudadanos interrogados que corresponde al 17,18% en los mismos cantones creen que el programa debe ser informativo-interactivo; que el programa debe ser educativo consideran unos 36 encuestados que es igual al 9,76% en Yantzaza y 40 interrogados en El Pangui correspondiente al 11,27% ; mientras que 9 personas consultadas que es igual al 2,44% y 13 encuestados correspondiente al 3,66% se inclinan por cualquier otro programa que hable de la minería.

Análisis Cualitativo:

Estos resultados claramente indican que los encuestados consideran que un programa informativo ayudaría a tener mayor conocimiento del tema minero tomando en consideración que sería serio el trabajo que se realice y como noticia llegaría más a la ciudadanía; además otro porcentaje considerable precisa que el programa debe ser informativo-interactivo para tener la oportunidad de participar quizá desde sus hogares con inquietudes y opiniones; cabe señalar que un pequeño porcentaje piensa que un programa educativo ayudaría porque se puede vincular a los entes educativos.

PREGUNAT Nº 8.- ¿Cuál sería el mejor horario para el programa?

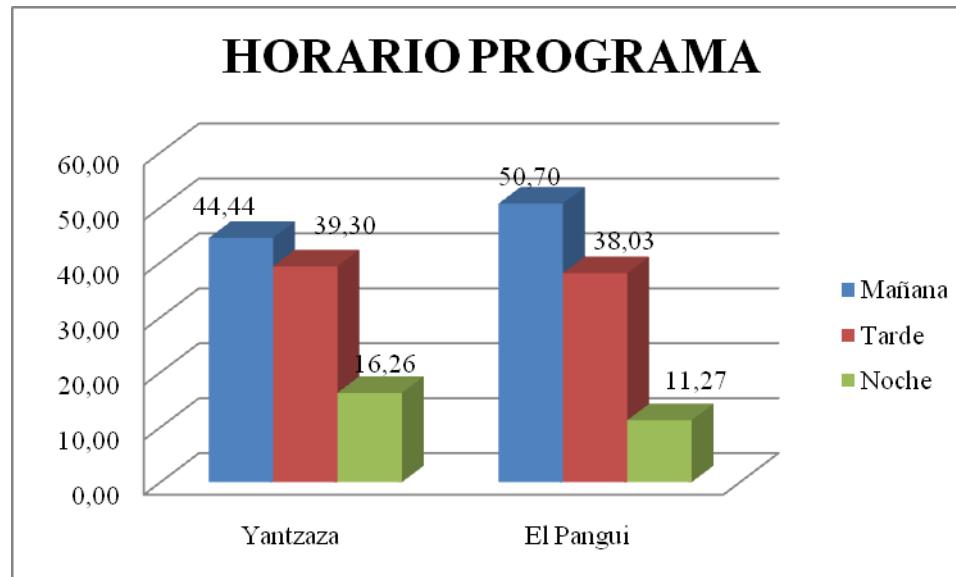
Cuadro Nº 8

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mañana	164	44,44	180	50,70
Tarde	145	39,30	135	38,03
Noche	60	16,26	40	11,27
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 8



Análisis Cuantitativo:

El resultado de la encuestas indica que 164 consultados en Yantzaza equivalente al 44,44% prefieren el programa radial en la mañana y similar respuestas tienen los encuestados en El Pangui 180 personas que corresponde al 50,70%; 145 encuestados que es igual al 39,30% y 135 consultados equivalente al 38,03% prefieren el horario de la tarde para un



programa radial en estos cantones; el horario nocturno es acogido por 60 encuestados en Yantzaza que corresponde al 16,26% y 40 interrogados que es el 11,27% en El Pangui.

Análisis Cualitativo:

Con las respuestas obtenidas se deduce que los habitantes de estos cantones prefieren el horario de la mañana para ser informados a través de un programa radial porque consideran que se tiene un poco más de tiempo para dedicarlo a informarse mientras trabajan, descansan o cumplen con cualquier otra actividad, aducen que con el pasar de las horas el cansancio los invade y avanzada la tarde la dedican al deporte o, a programas televisivos de entretenimiento.

PREGUNTA Nº 9.- ¿Cree que un programa sobre minería ayudará a tener puentes comunicacionales entre la comunidad y los mineros?

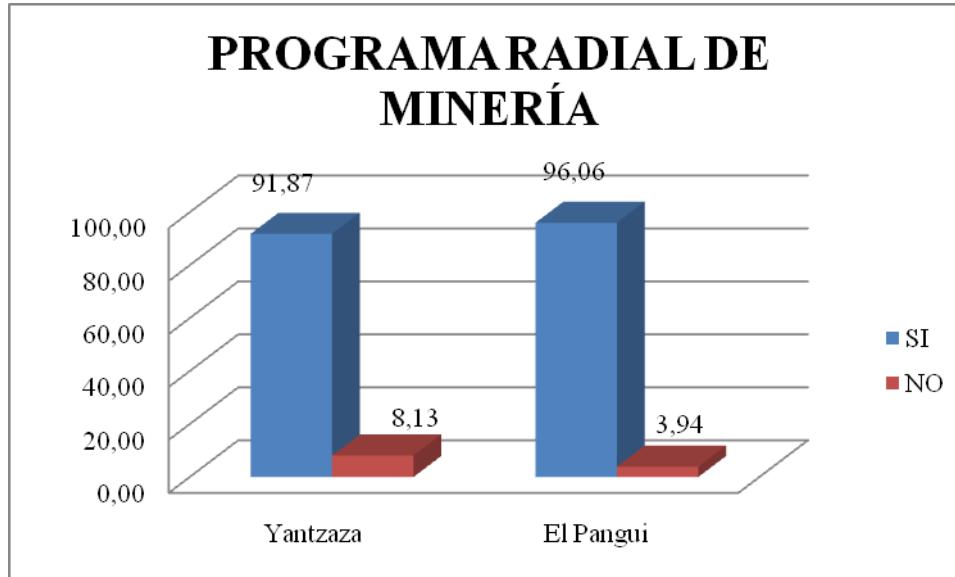
Cuadro Nº 9

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
SI	339	91,87	341	96,06
NO	30	8,13	14	3,94
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 9



Análisis Cuantitativo:

Se analiza que 339 ciudadanos consultados equivalente al 91,87% en Yantzaza consideran que si que un programa informativo de minería favorecerá el acercamiento entre la comunidad y quienes hacen labores de minería, igual sucede en El Pangui con 341 encuestados que corresponde al 96,06%; mientras que 30 encuestados que es igual al 8,13% y 14 interrogados correspondiente al 3,94% en los mismos cantones creen que un programa así no ayudaría a este propósito.

Análisis Cualitativo:

Sucede entonces, que la mayoría de los habitantes de las zonas de influencia de las actividades mineras ven como positivo un programa informativo sobre minería porque se lograría a través de este tener mayores acercamientos con los involucrados tomando en consideración la

actividad que cumplen y los requerimientos que tienen con el sector comercial, de transporte y otros. Claro está, que otros no creen en esta propuesta porque han obtenido conocimientos sobre prácticas ambientales y ven como negativo a la minería.

PREGUNTA Nº 10.- ¿Cree usted que a través de un programa radial sobre minería se lograría orientar a la población sobre el desarrollo sustentable en la provincia?

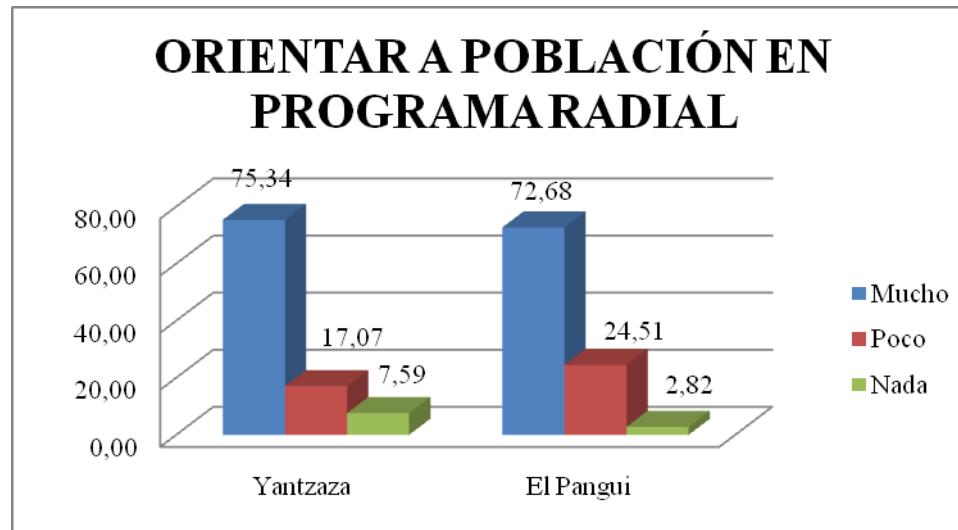
Cuadro Nº 10

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mucho	278	75,34	258	72,68
Poco	63	17,07	87	24,51
Nada	28	7,59	10	2,82
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 10





Análisis Cuantitativo:

Los resultados de esta encuesta dan a conocer que 278 personas consultadas correspondientes al 75,34% creen que el programa informativo ayudará mucho a tener más conocimientos sobre el tema y el desarrollo sustentable en Yantzaza y 258 encuestados apoyan esta inquietud que es igual al 72,68% en el cantón El Pangui. Que poco ayudaría consideran 63 encuestados que es igual al 17,07% y 87 interrogados que significa el 24,51%; entre tanto que 28 encuestados correspondiente al 7,59% y 10 ciudadanos consultados semejante al 2,82% dicen que en nada ayudaría.

Análisis Cualitativo:

Debido a la importancia que puede tener un programa radial que oriente a la ciudadanía sobre la actividad minera como desarrollo en la satisfacción de necesidades de la gente, conservación de la naturaleza, sustentabilidad económica, científica, cultural y social; las personas encuestadas están claras en que esto ayudaría bastante a este proceso que se genera en el país. Sin embargo hay opiniones diferentes que consideran de poca o nula importancia este aspecto.

PREGUNTA Nº 11.- ¿Es favorable la presencia de empresas transnacionales en la provincia?

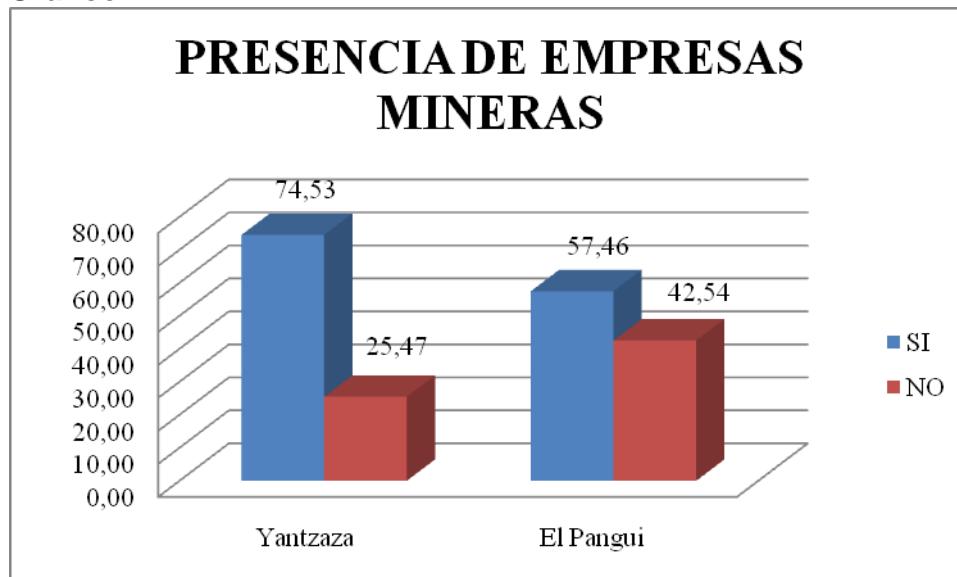
Cuadro Nº 11

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
SI	275	74,53	204	57,46
NO	94	25,47	151	42,54
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 11



Análisis Cuantitativo:

La tercera parte de los encuestados que son 275 personas equivalente al 74,53% en Yantzaza y 204 consultados en El Pangui que es igual al 57,46% responden que si es favorable la presencia de las empresas transnacionales en la provincia de Zamora Chinchipe y 94 encuestados que equivale al 25,47% y 151 interrogados que es semejante al 42,54%



en estos mismos cantones no están de acuerdo con la presencia de estas compañías.

Análisis Cualitativo:

Los encuestados aseguran que la presencia de dos compañías mineras en suelo zamorano es fundamental para el desarrollo de los cantones y el país porque están generando trabajo para la gente y a futuro de acuerdo a la producción del mineral el país tendrá grandes ingresos económicos que permitirán avanzar en todo aspecto; no así hay otros que piensan que la presencia de las transnacionales es negativa por que se llevaran todo el mineral, dejaran destruyendo carreteras y contaminando el agua y destruyendo la selva amazónica.

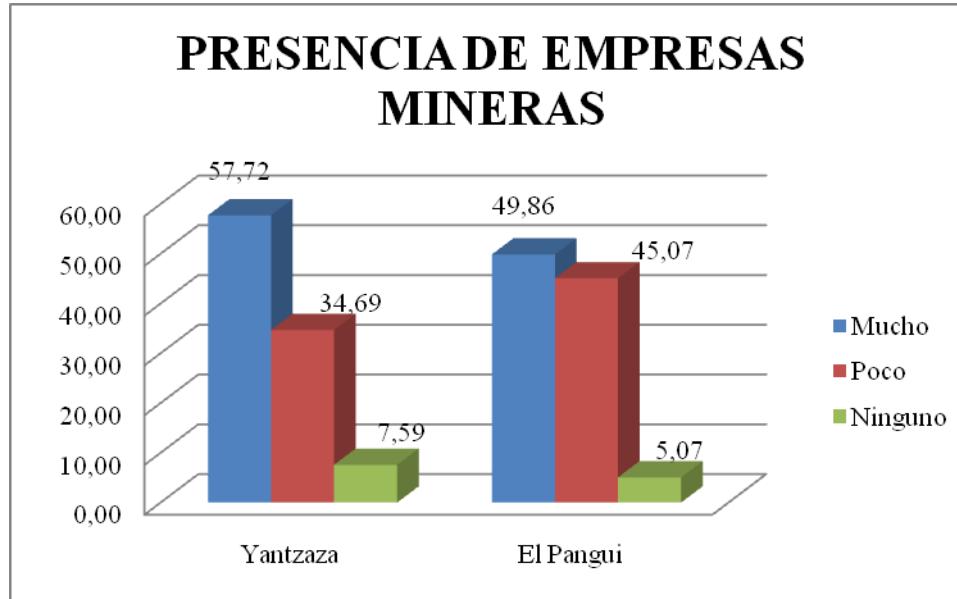
PREGUNTA Nº 12.- ¿Con qué agrado ve usted la presencia de las mineras en la provincia?

Cuadro Nº 12

Alternativa	Habitantes Yantzaza		Habitantes El Pangui	
	frecuencia	%	frecuencia	%
Mucho	213	57,72	177	49,86
Poco	128	34,69	160	45,07
Ninguno	28	7,59	18	5,07
TOTAL	369	100,00	355	100,00

Fuente: Habitantes, cantón Yantzaza y El Pangui

Elaboración: La autora

Gráfico Nº 12

Análisis Cuantitativo:

Los resultados obtenidos demuestran que en el cantón Yantzaza 213 personas que fueron encuestadas equivalente al 57,72% ven con mucho agrado la presencia de las compañías mineras, mientras que en El Pangui 177 interrogados correspondiente al 49,86% coinciden con la anterior opinión; 128 personas consultadas que es igual al 34,69% en el primer cantón revelan que poco les agrada las transnacionales, opinión que es compartida por los ciudadanos del otro cantón que en un total de 160 personas equivalente al 45,07% dan similar respuesta; sin embargo hay otros como 28 interrogados que es igual al 7,59% y 18 personas consultadas correspondiente al 5,07% que no ven con satisfacción la presencia de estas empresas trabajando en la zona.



Análisis Cualitativo:

A través de los resultados obtenidos, se refleja que más de la mitad de los encuestados ven con agrado la presencia de las empresas mineras transnacionales en la zona porque piensan en una oportunidad de desarrollo para Zamora Chinchipe, otros en cambio aún tienen dudas debido a la poca información y una mínima parte que no quieren saber nada de las compañías mineras asentadas en este territorio.



4.4. VERIFICACIÓN DE OBJETIVOS

En el proyecto de investigación respectivo se plantearon algunos objetivos para ser verificados con los resultados obtenidos del proceso investigativo, esos objetivos son los siguientes:

OBJETIVOS

Objetivo General:

- Realizar comunicación para el desarrollo a través de la radio, como estrategia informativa de minería sustentable en Zamora Chinchipe.

El objetivo general se verifica con la pregunta número cinco en que los pobladores de los cantones ubicados en el área de influencia de la actividad minera están interesados en que se difunda un programa de esta naturaleza y en la pregunta número siete, definen al programa con carácter informativo.

Objetivos Específicos

- Determinar el grado de conocimiento de la ciudadanía sobre el tema de minería.

Este objetivo se ha podido comprobar con los resultados arrojados de la pregunta número cuatro de la encuesta aplicada a la población económicamente activa de los cantones El Pangui y Yantzaza, quienes indican que tienen poco conocimiento de este tema porque los medios de comunicación no lo dan a conocer y tampoco se lo hace por otras formas.



- Establecer cuáles son los medios de comunicación elegidos por la población para informarse.

Este objetivo se ha confirmado en los resultados que generan las encuestas, en la pregunta número tres; los consultados responden que la radio es el medio de comunicación por el cual se informan debido a la forma de emitir su señal y el fácil acceso, seguido por la televisión.

- Motivar a la población a que participe activamente en la formación de la opinión pública respecto del tema minero a través de un programa educativo de minería.

Este objetivo lo comprobamos con la pregunta número diez, los encuestados señalan que es importante un programa que informe sobre minería para estar más orientados; lo que se puede complementar con la propuesta.

4.5. Comprobación de Hipótesis.

En el proyecto de investigación se realizó un enunciado hipotético sujeto a ser comprobado con la realización del trabajo investigativo, que señala:

“Los medios de comunicación radiales de la provincia de Zamora Chinchipe a través de su programación, no profundizan la información sobre minería; lo que incide en el poco conocimiento del tema en los habitantes de los cantones Yantzaza y El Pangui”.

Esta hipótesis se comprueba en la pregunta número uno de la encuesta aplicada a los habitantes de estos cantones, los cuales afirman que poco conocen de este tema debido a que han sido informados por parte de los concesionarios mineros, a través de material impreso, tampoco los han hecho las autoridades parroquiales electas por votación o de gobierno; rara vez los medios de comunicación han emitido algún mensaje al respecto o cuando el presidente de la república Rafael Correa en una visita a la zona, menciono sobre este tema. También la pregunta número cuatro de la encuesta con sus respectivas respuestas, comprueba esta hipótesis, aquí en su mayoría los interrogados señalan que los medios de comunicación como la radio no dan a conocer aquellas noticias, sólo leen lo que dicen los periódicos de noticias de otras provincias del país.

Hipótesis Específicas.

- La falta de información sobre minería, hace que los habitantes de las zonas de influencia reflexionen sobre el desarrollo sustentable en la provincia de Zamora Chinchipe.

Esta hipótesis la comprobamos con la pregunta número dos de la encuesta, en la cual la mayoría de los interrogados creen que si hay trabajo para sus familias y les y les donen uniformes para campeonatos deportivos se está cumpliendo con este planteamiento; a más de él discomóvil para las festividades religiosas o patronales en los barrios y comunidades consideran que las empresas grandes o pequeñas están aportando al desarrollo sustentable de la provincia.



- La poca información de los medios de comunicación hace que la ciudadanía acepte la actividad minera, desconociendo lo positivo o negativo de la misma.

Esta hipótesis se comprueba con las respuestas que dieron los ciudadanos encuestados a las preguntas once y doce, ellos ven con agrado la presencia de grandes empresas asentadas en territorio zamorano chinchipense, sin embargo desconocen que actividad van a realizar, lo que es confirmado con las preguntas uno y cuatro ; en las que los interrogados desconocen sobre este tema.



4.6. Conclusiones

- Los habitantes de Zamora Chinchipe desconocen del tema minero, debido a que no se ha realizado mayor difusión del mismo a través de los medios de comunicación.
- Los habitantes de estos sectores consideran que la actividad minera ayudará al desarrollo sustentable con trabajo y mejoras en infraestructuras.
- La radio sigue siendo el medio de mayor sintonía en los cantones del área de influencia de la actividad minera.
- Los medios de comunicación social en esta provincia amazónica poco informan sobre minería.
- Hace falta un programa informativo sobre la minería en Zamora Chinchipe que dé a conocer profundamente sobre esta realidad.
- El horario de preferencia de la población zamorana para sintonizar medios de comunicación es la mañana.
- Los pobladores ven con agrado la presencia de dos compañías mineras en suelo Zamorano Chinchipense.



4. 7. Recomendaciones

- Es necesario que exista mayor difusión de temas sobre minería en Zamora Chinchipe.
- Realización de programas de concienciación e información sobre desarrollo sustentable.
- Fortalecer la programación y contenidos de los medios de comunicación radiofónicos.
- Incluir en los medios radiales programas que orienten a la población sobre actividad minera.
- Realizar la implementación de un programa informativo en la radio para que contribuya a tener mayor conocimiento de la actividad minera.
- Se recomienda que el programa radial de minera se realice en horario matutino.
- Se sugiere trabajar en conjunto para mejorar el desarrollo humano y productivo de la provincia.



4.8. Bibliografía.

- Anda Aguirre, Alfonso. 'Zamora de Quito y el Oro de Nambija'. Págs. 79 y 80.
- Artículo, III congreso Internacional, Cultura y Medios de Comunicación. Salamanca, 2005.
- Ballesteros Tito. Gerencia de la comunicación organizacional. Lima, 2007.
- Diario El Comercio. 'El oro envuelve a Loja y Zamora'. 2008, febrero 10
- Diario El Telégrafo. Reportaje 'La Ley no esclarece los tipos de minería'. 2008, diciembre 9
- Diario Hoy. Reportaje 'Nambija, la boca del infierno'. 1993, mayo 15
- García Camargo Jimmy. *El mundo de la Radio*, Ciespal, Editorial Quipus, 1998.
- Hoeberichts Anouk y López Chang Miguel. 'Comunicación y Radio para el desarrollo local'.
- Kaplún Mario. Producción de Programas de Radio. Ediciones Ciespal. Quito, 2006.
- ONG Acción Ecológica. Boletín AlertaVerde, número 124, Reportaje ¿Minería sustentable? ¿Para quién? 2003
- www.gama-peru.org/libromedmin/capitulo/4/4-1-3.htm. Segmento 'Aspectos referentes a la sostenibilidad de la minería'.
- www.elespectador.com. Ruiz Soto, Juan Pablo. Opinión '¿Minería Sostenible?. 2010, marzo 30



➤ Zigiotto, Diego M. *Las mil y una curiosidades de Buenos Aires.*

Grupo Norma



4.9. Anexos.

ENCUESTA DIRIGIDA A LOS HABITANTES DE ZAMORA CHINCHIPE (YANTZAZA Y EL PANGUI)

La presente encuesta es para una tesis de la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca. El objetivo es conocer el tratamiento informativo sobre el tema minero que realizan los medios de comunicación en Zamora Chinchipe. Solicitamos comedidamente se digne contestar a estas interrogantes.

1. ¿Cuánto sabe del tema minero?

Mucho _____ Poco _____
Nada _____

2. ¿Ve a la Minería como una oportunidad de desarrollo sustentable en la provincia?

Si _____ No _____

Porque.....
.....
.....

3.- ¿Cuál es el medio de comunicación donde usted se informa?. Califique del 1 al 4 según su uso.

Radio _____ Televisión _____ Prensa _____
Internet _____

Porque.....
.....
.....

4.- Ante la situación minera de la provincia, se ha orientado e informado constantemente sobre el tema minero en el medio de su preferencia.

Mucho _____ Poco _____
Nada _____

5.-¿Le gustaría escuchar un programa dedicado a la minería?



Si _____ No _____

Porque.....
.....
.....

6.- ¿Que medio sería el idóneo para el programa manifestado? Indique en orden de interés.

Radio_____ Televisión_____ Prensa_____
Internet_____

Porque.....
.....
.....

7.- ¿De elaborarse un programa radial sobre minería, cómo le gustaría que fuera?

Informativo _____ Educativo-Interactivo_____ Educativo
_____ Otro especifique_____

8.- ¿Cuál sería el mejor horario para el programa?

Mañana_____ Tarde_____ - Noche_____

9.- ¿Cree que un programa sobre minería ayudará a tender puentes comunicacionales entre la comunidad y los mineros?

Si _____ No _____

Porque.....
.....
.....

10.-Cree usted que a través de un programa radial sobre minería se lograría orientar a la población sobre el desarrollo sustentable en la provincia.

Mucho-----Poco-----Nada-----

11.- Es favorable o no la presencia de Empresas transnacionales en la Provincia?

Sí,
porque? _____



No,
Porque? _____

12.- Con que agrado ve usted la presencia de las Mineras en la Provincia?

Mucho agrado _____ Poco agrado _____ Ningún
Agrado _____

Gracias por su colaboración.



Yantzaza, 8 de Enero del 2010

Doctora

Lorena Romero

PROPIETARIA DE RADIO ROMANTICA

En su despacho.-

De mis consideraciones:

Permítame llegar con un atento saludo y al mismo tiempo desearle éxitos en sus delicadas funciones.

La presente tiene como finalidad solicitar información sobre su medio de comunicación detallando sus inicios, programación, su misión, visión y su finalidad para la sociedad. Esta indagación me servirá para un trabajo investigativo de tesis de la Universidad de Cuenca con el tema “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERIA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE”

Segura de contar con su apoyo desde ya le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Isabel María Enríquez

ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"UNIVERSIDAD DE CUENCA"



Yantzaza, 8 de Enero del 2010

Señora

Rosa Granda

PROPIETARIA DE RADIO AMAZONAS

En su despacho.-

De mis consideraciones:

Permítame llegar con un atento saludo y al mismo tiempo desearle éxitos en sus delicadas funciones.

La presente tiene como finalidad solicitar información sobre su medio de comunicación detallando sus inicios, programación, su misión, visión y su finalidad para la sociedad. Esta indagación me servirá para un trabajo investigativo de tesis de la Universidad de Cuenca con el tema “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERÍA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE”

Segura de contar con su apoyo desde ya le anticipo mis agradecimientos.

Atentamente,

Isabel María Enríquez

ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

"UNIVERSIDAD DE CUENCA"



Yantzaza, 8 de Enero del 2010

Señora

Cecilia Torres

PROPIETARIA DE RADIO INTEGRACIÓN

En su despacho.-

De mis consideraciones:

Permítame llegar con un atento saludo y al mismo tiempo desearle éxitos en sus delicadas funciones.

La presente tiene como finalidad solicitar información sobre su medio de comunicación detallando sus inicios, programación, su misión, visión y su finalidad para la sociedad. Esta indagación me servirá para un trabajo investigativo de tesis de la Universidad de Cuenca con el tema “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERIA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE”

Segura de contar con su apoyo desde ya le antícpo mis agradecimientos.

Atentamente,

Isabel María Enríquez

**ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
"UNIVERSIDAD DE CUENCA"**



Yantzaza, 8 de Enero del 2010

Padre

Salvador Calva

ADMINISTRADOR DE RADIO LA VOZ DE ZAMORA

En su despacho.-

De mis consideraciones:

Permítame llegar con un atento saludo y al mismo tiempo desearle éxitos en sus delicadas funciones.

La presente tiene como finalidad solicitar información sobre su medio de comunicación detallando sus inicios, programación, su misión, visión y su finalidad para la sociedad. Esta indagación me servirá para un trabajo investigativo de tesis de la Universidad de Cuenca con el tema “COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO A TRAVÉS DE LA RADIO, UNA ESTRATEGIA PARA LA MINERIA SUSTENTABLE EN ZAMORA CHINCHIPE”

Segura de contar con su apoyo desde ya le antícpo mis agradecimientos.

Atentamente,

Isabel María Enríquez

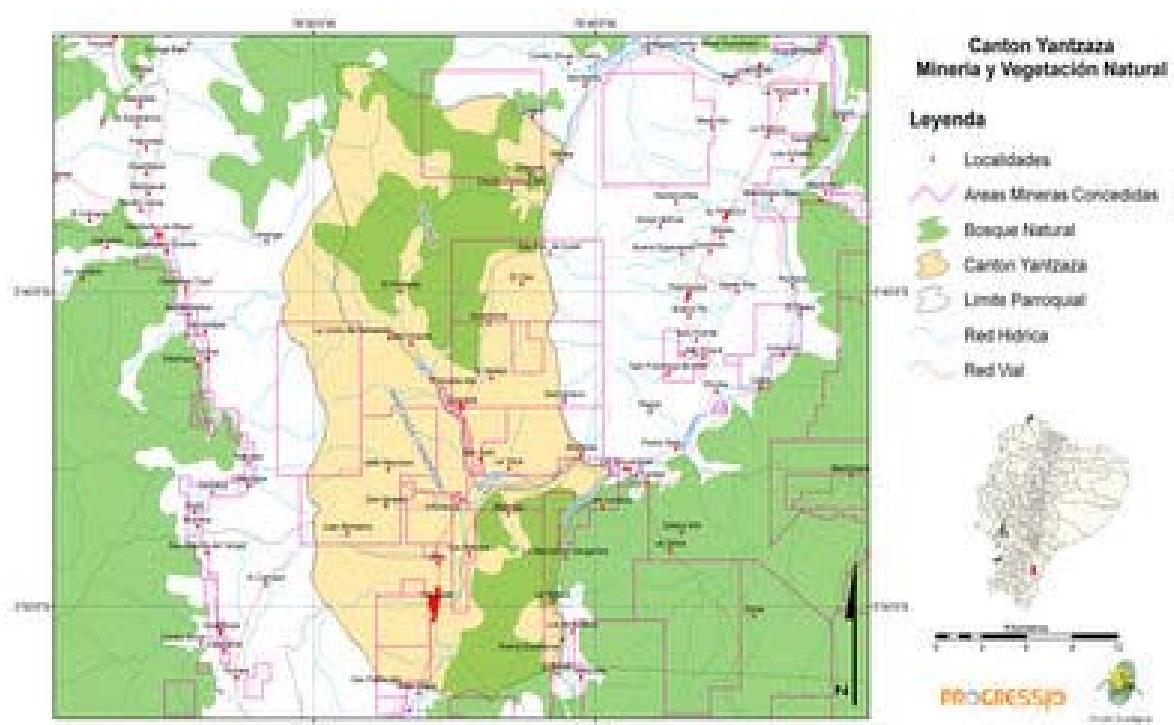
**ESTUDIANTE DE LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL
"UNIVERSIDAD DE CUENCA"**



ÁREAS MINERAS DE YANTZAZA

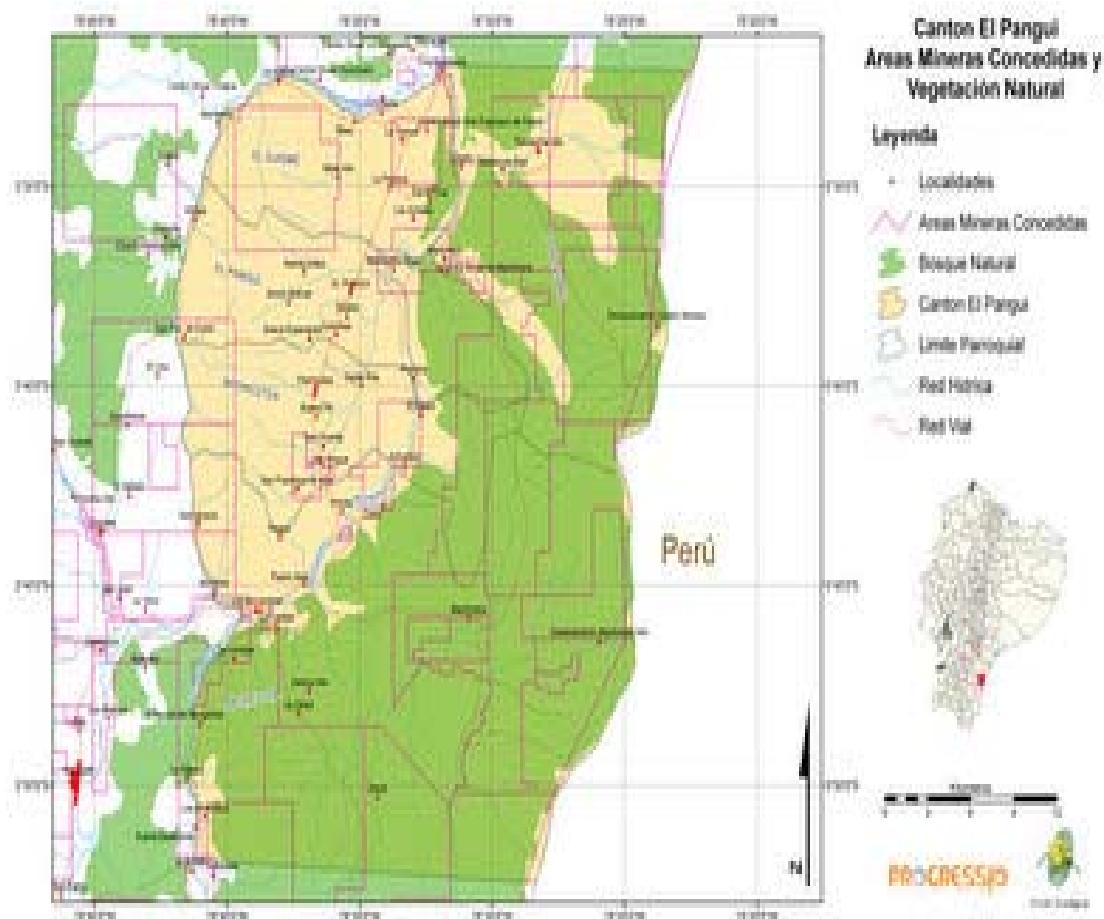
FUENTE: ACCIÓN ECOLÓGICA

Minería y Vegetación Natural



ÁREAS MINERAS DE EL PANGUI

FUENTE: ACCIÓN ECOLÓGICA



Vegetación Natural y Minería