



ABSTRACT

El uso de Internet aparece estrechamente vinculado con la posibilidad de comunicarse a través de un soporte digital. Las tecnologías digitales permiten una gran velocidad de comunicación.

Este medio acorta las distancias, uno puede conectarse a nivel de todo el mundo y a toda hora, sin embargo crea enlaces de amistad con muchas personas de diferente sexo, edad, sin lugar a duda lo que los jóvenes buscan a través de estos canales.

Los programas de entretenimiento están marcando el ritmo de vida cotidiana en los jóvenes que lo utilizan, porque se ven prestos a utilizar constantemente las redes sociales y orienta a las personas en general a consumir este medio, ya que al indagar se encuentran con otras personas que en ese momento se encuentran en línea, o al no estar comunicados se dejan mensajes que exigen una respuesta.

Internet nos ofrece numerosas alternativas en comparación con otros medios: se accede a través de líneas de conexión, módems con cable, acceso fijo sin cable. Son sistemas alimentados con banda ancha en telecomunicaciones a la transmisión de datos la cual se envía información, se incrementa la velocidad de transmisión efectiva, que permite que Internet llegue a todos los hogares.

Palabras Claves

Internet, Medios de Comunicación, Redes Sociales, Jóvenes, Correo, Chat, Amistades Entretenimiento

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



INDICE

CAPITULO I

INTRODUCCION

CONTEXTO. DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD

1.1 Historia del Internet

1.2 Historia del Internet en el Ecuador

1.3 Orígenes del Internet en el Ecuador

CAPITULO II

EL INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

2-1-Concepto de Internet

2.1.2 Internet y su evolución

2.1.3 Para que sirve el internet

2.14 Como funciona el Internet

2.3 Tipos de páginas existentes en la web y sus servicios

CAPITULO III

3.1 Que son los buscadores

3.2 Análisis contenido de las páginas

3. 3 Uso del Internet en el colegio "Herlinda Toral

3.4 Conclusiones

3.5 Recomendaciones

3.6 Anexos

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA.

ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

**CURSO DE GRADUACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DEL TÍTULO DE FIN DE
CARRERA DE COMUNICACIÓN SOCIAL 2009-2010**

TEMA:

**“CONSUMO DEL INTERNET DE LOS ESTUDIANTES DEL COLEGIO
HERLINA TORAL”**

**TRABAJO FINAL DE INVESTIGACIÓN PREVIO A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR:

CATALINA RODAS P.

DIRECTOR:

RICARDO TELLO

CUENCA- ECUADOR

2010

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



AUTORIA

Las versiones y opiniones vertidas en esta tesina son
De exclusiva responsabilidad de su autora.

Catalina Rodas

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



AGRADECIMIENTO

Quiero agradecer de manera especial a mis padres, por todo el apoyo brindado a lo largo de mi carrera. A todas las personas que hicieron posible la realización de esta investigación

Así como también a todas las personas que me dieron su apoyo incondicional para la consecución de esta meta propuesta

No me cansare de agradecerte Sebas, mi querido hijo por tu comprensión, al no poderte brindarte tiempo

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



DEDICATORIA

Este trabajo se lo dedico a Dios por ser quien orienta y fortalece cada momento de mi vida. A toda mi familia en especial a mis padres por haber confiado en mis ideas y por apoyarme. A mi hijo Sebastián quien se convirtió en uno de mis motores para seguir adelante y no desmayar en el camino y poder cumplir el anhelo de superarme cada día más.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



INTRODUCCION

A finales de los años 60, la idea del internet era el de funcionar como una red, que sirva como base para unir centros de investigación, y se trabajó en el desarrollo de protocolos más avanzados para diferentes tipos de ordenadores y cuestiones específicas, lo que permite garantizar un sistema de comunicación cuya base fue unir centros de investigación. En algunos lugares se ha creado un escenario mundial en internet puesto que este medio apareció como una alternativa para el desarrollo de los pueblos.

Los medios de comunicación, en este caso el internet, desde sus inicios se han convertido en canales de investigación y sus objetivos han ido en función de acortar distancias: se navegaba en Internet para algo muy concreto en búsquedas de información, generalmente.

Ahora quizás también, pero sin duda es más probable perderse en la red, debido a las numerosas alternativas que brinda. Hoy en día, la oferta que produce internet es a través de oportunidades de entretenimiento, por lo que jóvenes se dedican a buscar páginas que les permiten establecer lazos de amistad a nivel de redes.

El crecimiento e ingreso de tantas personas a la red hace que los jóvenes “consuman” a nivel de redes sociales y estén diariamente conectadas a través de las alternativas que se ofrecen.

Si bien es cierto el hecho de que Internet haya aumentado esto, implica una variedad de relaciones afectivas entre personas. Puesto que en la mayoría de los jóvenes los programas sirven para fomentar lazos de amistad a nivel del mundo, unir familias separadas por la migración, entre otros.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



CAPITULO I

CONTEXTO DEL INTERNET EN LA SOCIEDAD

1.1 Historia del Internet

Según Wikipedia, “Los inicio de Internet nos remontan a los años 60. En plena guerra fría, Estados Unidos crea una red exclusivamente militar, con el objetivo de que, en el hipotético caso de un ataque ruso, se pudiera tener acceso a la Información militar desde cualquier punto del país. Esta red se creó en 1969 y se llamó *ARPANET*. En principio, la red contaba con 4 ordenadores distribuidos entre distintas universidades del país”.¹

Según Wikipedia, Robert Cailliau en el año 1965, “conectó una computadora TX2 en Massachusetts con un Q-32 en California a través de una línea telefónica conmutada de baja velocidad, para lo cual de esta manera fue así cuando se crea la primera red de computadoras de área amplia”²

“El Internet nace como un proyecto de defensa de los Estados Unidos. En 1975, ARPAnet comenzó a funcionar como red, sirviendo como base para unir centros de investigación militares y universidades, y se desarrollaron protocolos más avanzados para diferentes tipos de ordenadores.

Nace la primera red interconectada, el 21 de noviembre de 1969, se inicia con un enlace entre Universidades de UCLA y Stanford, esta es utilizada a través de la línea telefónica conmutada, se realizaron algunos trabajos y estudios anteriores de varios científicos y organizaciones.

ARPANET, es la primera red, que fue diseñada para sobrevivir a fallos en la red, a su vez para ello era que los nodos de conmutación eran poco fiables tal y como se atestigua en la siguiente cita:”A raíz de un estudio de RAND, se extendió el falso rumor de que ARPANET fue diseñada para resistir un ataque

¹ www.cad.com.mx/historia_del_internet.htm -

² es.wikipedia.org/wiki/Internet

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



nuclear. Esto nunca fue cierto, solamente un estudio de RAND, no relacionado con ARPANET, consideraba la guerra nuclear en la transmisión segura de comunicaciones de voz. Sin embargo, trabajos posteriores enfatizaron la robustez y capacidad de supervivencia de grandes porciones de las redes subyacentes.

En 1983 se adoptó el TCP/IP como estándar principal para todas las comunicaciones, y en 1990 desapareció ARPANET para dar paso a otras redes TCP/IP a Internet. Por aquel entonces también comenzaron a operar organizaciones privadas en la Red.”³

Los creadores de ordenadores personales y de redes han incorporado el TCP/IP a sus sistemas operativos, mediante este modo hoy en día cualquier equipo está listo para enlazarse a la Internet.

“ARPANET realizó la primera demostración pública en el año de 1972, la red de comunicaciones que fue financiada por DARPA que distribuyó sobre la red conmutada. Con esta red se inició un programa de investigación sobre técnicas para interconectar redes que estuvo orientada al tráfico de paquetes. Su fin fue desarrollar nuevos protocolos de comunicaciones que le permita obtener un intercambio de información que sea de manera transparente para las computadoras conectadas”.⁴

“El Internet se aplica al sistema de redes interconectadas mediante los protocolos TCP e IP, un grupo de físicos de Ginebra creó el lenguaje HTML es el lenguaje de marcado para la elaboración de páginas web. Es usado para describir la estructura y el contenido en forma de texto, así como para complementar el texto con objetos tales como imágenes.

En el año de 1990 el mismo equipo construyó el primer cliente Web, llamado World Wide Web (WWW), y el primer servidor web. Mientras que en el 2006,

³ todoalair.blogspot.com/2010_02_01_archive.html

⁴ www.blogger.com/feeds/5356468622916214956/.../default -

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



los usuarios fueron cada vez creciendo, puesto que se prevé que en unos 10 años mas aumentara el numero de navegantes”⁵

En este caso Wikipedia destaca que “Internet une muchas redes, incluyendo como más importantes la que proporciona acceso a los grupos de noticias (Usenet), que data de 1979 y conceptualmente la World Wide Web, principios de los 90. Se calcula que actualmente hay varios miles de redes de todos los tamaños conectadas a Internet, más de seis millones de servidores y entre 40 y 50 millones de personas que tienen acceso a sus contenidos.”⁶

En España por ejemplo el Internet “comenzó a implantarse a finales de los 80, a través del programa Iris. En 1990 apareció esta entidad que obtuvo la condición de red oficial de estándares internacionales lo que respecta a Internet, por lo que de esta manera se fue acogiendo los servicios que existen. En 1991 surgió Goya, el primer proveedor de acceso privado a Internet, y entre 1992 y 1994 se produjo su implantación de Internet en la mayor parte de las universidades y la llegada de más servicios globales y proveedores de acceso. 1995 fue el año definitivo para la popularización de Internet en España, el "boom" de los proveedores de Internet y también la fecha de nacimiento de InfoVía, Internet Española.”⁷

1.2 Historia del Internet en el Ecuador

El internet a llegado a gran parte del mundo y con su llegada a nuestro país, surge la masificación de este medio con los exploradores, gráficos Netscape, IE, Opera, etc. Esta se propone con su llegada a ser una red académica y de investigación en sus principios de los años 80.

Al llegar a nuestro país el internet fue de mucha facilidad, así empiezan a ser utilizadas las grandes corporaciones que son para negocios, las empresas en los años 90, y principalmente se utiliza en cuestiones académicas, a través de los avances el Internet cada vez va acrecentando su uso es así como surgen

⁵ www.scribd.com/doc/31110825/Trabajo-a-Redes-Word -

⁶ www.taringa.net/.../Megapost-Interesante-sobre-el-Internet.html -

⁷ es.answers.yahoo.com/question/index?qid.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



los Cyber cafés, se van incorporando en las Universidades, a su vez obtienen este servicio al igual las escuelas y los colegios que utilizan en sus herramientas de trabajo.

A su vez el internet de banda ancha llega hacia los hogares y empresas, esto se da en el 2005, así aparece la creación del chat, que es utilizada como herramienta de trabajo en ciertos lugares, de esta forma así mismo surgen las redes sociales, así como también los blogs y las páginas de entretenimiento,

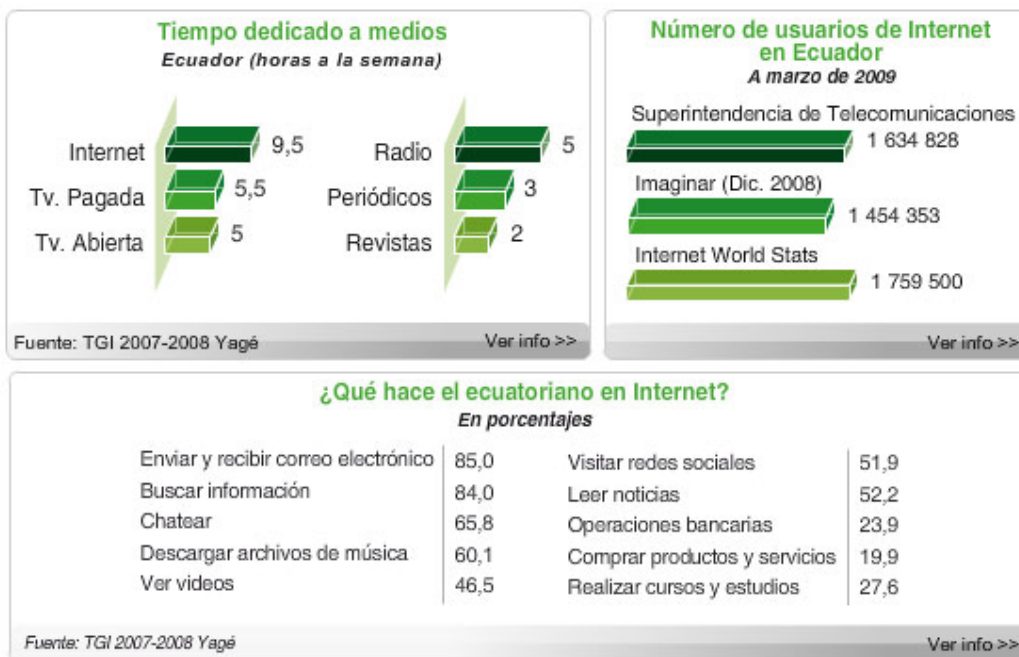
Con el pasar de los tiempos aparece el e-mail en los años 90, y este compete con el fax, se lo utilizo en este caso para fines políticas, siendo para tratar de promocionar las campañas políticas, en si surgieron algunos usos del internet para labores académicos tales como en Maestrías y cursos especializados en usos de internet.

Con el email surgen varios proveedores de internet, que actualmente facilitan sus servicios a las empresas, a sus usuarios y facilita las labores académicas.

1.3- Orígenes del internet en el Ecuador

El crecimiento del internet en el Ecuador es un dato muy interesante como se puede observar, este surge con las cuentas corporativas. "Por lo que en enero del año 2003 en el cuadro nos indica que son 3000 los usuarios estimados, mientras que para el 2005, se elevaría a 88.000! (En Dial UP, las conexiones por teléfono solo han subido de 96.000 a 100.000). En este cuadro se puede observar que beneficios se obtiene al utilizar internet "⁸

⁸ FUENTE TGI 2007- 2008 Yagé



En el Ecuador, el 4.8% de los usuarios, que utilizan este servicio en los cibercafés no son tomados en cuenta para la investigación de pulso, los mismos que mediante los estudios respectivos indican que los que utilizan el internet a través de los cybers son los de clase baja con el 80%, El dato oficial de la SuperTel indica que hay más de 1200 cybers en el país (esto de los que son legales).

Al igual se toma en cuenta al internet que hay acceso mediante el celular, según "Diario El Universo., Alegro ya tiene más de 5.000 en tres meses en el 2005.

Mientras que el 30% de los hogares urbanos disponen de una computadora y el 60% son de estrato alto, puesto que es un gran porcentaje que saben como utilizarla.

Existen 52 empresas que prestan el servicio de internet en Ecuador. (ISP) (Andinatel tiene el 24% de los conectados".⁹

⁹ internetenecuador.blogspot.com/2005/.../estadsticas-del-internet-en-ecuador.html

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



CAPITULO II

EL INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

2.1 Concepto de Internet.

Según Wikipedia "Internet es un conjunto descentralizado de redes de comunicación interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP, garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red lógica única, de alcance mundial. Sus orígenes se remontan a 1969, cuando se estableció la primera conexión de computadoras, conocida como ARPANET, entre tres universidades en California y una en Utah, Estados Unidos".¹⁰

Entre los servicios que mas éxito ha tenido "el Internet ha sido la World Wide Web (WWW, o "la Web"), puesto que este es frecuente por la confusión entre sus términos. La WWW es un conjunto de protocolos que permite, de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto. Ésta fue un desarrollo posterior (1990) y utiliza Internet como medio de transmisión".¹¹

En el ámbito informático existen muchos servicios y protocolos del internet, aparte de la Web: "tales como el envío de correo electrónico, la transmisión de archivos FTP y P2P, las conversaciones en línea, la mensajería instantánea y presencia, la transmisión de contenido y comunicación multimedia -telefonía, la televisión (IPTV)-, los boletines electrónicos (NNTP), el acceso remoto a otros dispositivos (SSH y Telnet) o los juegos en línea. El género de la palabra Internet es ambiguo, según el Diccionario de la Real Academia Española"¹²

2.1.2 Internet y su evolución

Internet tenía un objetivo claro, se navegaba en Internet para algo muy concreto: en búsquedas de información, generalmente. Ahora quizás también, es más probable perderse en la red, debido a las numerosas alternativas que

¹⁰ es.wikipedia.org/wiki/Internet

¹¹ es.wikipedia.org/wiki/Internet -

¹² alumnos.uclm.es/formación/Manuales/Internet.pdf -



brinda la red. “Hoy en día, la sensación que produce Internet es un ruido, una serie de interferencias, una explosión o cúmulo de ideas distintas, de personas diferentes, de pensamientos distintos de tantas y tantas posibilidades que, en ocasiones, puede resultar excesivo”¹³

El crecimiento e incorporación de tantas personas a la red hace que se conviertan en todo un planeta conectado entre sí entre todos sus miembros.

Para Wikipedia “El hecho de que Internet haya aumentado tanto implica una mayor cantidad de relaciones virtuales entre personas. Conociendo este hecho y relacionándolo con la felicidad originada por las relaciones personales, es posible concluir que cuando una persona tenga una necesidad de conocimiento popular o de conocimiento no escrito en libros, puede recurrir a una fuente más acorde a su necesidad. Como ahora esta fuente es posible en Internet, dicha persona preferirá prescindir del obligado protocolo que hay que cumplir a la hora de acercarse a alguien personalmente para obtener dicha información y, por ello, no establecerá, para ese fin, una relación personal sino virtual. Este hecho implica la existencia de un medio capaz de albergar soluciones para diversa índole de problema

Como toda gran revolución, Internet augura una nueva era de diferentes métodos de resolución de problemas creados a partir de soluciones anteriores. Algunos sienten que Internet produce la sensación que todos han sentido sin duda alguna vez; produce la esperanza que es necesaria cuando se quiere conseguir algo. Para algunos usuarios Internet genera una sensación de cercanía, empatía, comprensión y, a la vez, de confusión, discusión, lucha y conflictos que los mismos usuarios consideran la vida misma.”¹⁴

2.3 Para qué sirve el internet

Según Wikipedia desde “una perspectiva cultural del conocimiento, el Internet ha sido una ventaja y una responsabilidad, para la gente que está interesada en otras culturas, la red de redes proporciona una cantidad significativa de información y de una interactividad que sería inasequible de otra manera.

¹³ es-la.facebook.com/pages/Y-Diez-Mil.../357019186338 -

¹⁴ es.wikipedia.org/wiki/Internet -

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



El Internet entró como una herramienta de globalización, poniendo fin al aislamiento de culturas. Debido a su rápida masificación e incorporación en la vida del ser humano, el espacio virtual es actualizado constantemente de información, fidedigna o irrelevante, por lo que tiene un impacto profundo en el trabajo, el ocio y el conocimiento a nivel mundial. Gracias a la web, millones de personas tienen acceso fácil e inmediato a una cantidad extensa y diversa de información en línea.

En comparación con las enciclopedias y a las bibliotecas tradicionales, la web ha permitido una concentración repentina y extrema de la información de los datos. A la vez el uso de los weblogs, se utilizan como diarios actualizables. Algunas organizaciones comerciales animan a su personal para incorporar sus áreas de especialización en sus sitios, con la esperanza de que impresionen a los visitantes con conocimiento experto e información libre. ¹⁵

Uno de los usos más indiscutibles es el del correo electrónico: que se lo utiliza para enviar y recibir mensajes a cualquier otra persona conectada sin necesidad de cartas, teléfonos, faxes o contestadores, que tiene la ventaja de recibir información que se la puede editar al texto, hojas de cálculo, etc con los que se trabaja.

El correo electrónico es rápido y efectivo, y al haberse convertido en algo global, es casi tan importante como el fax o el teléfono.

Para los usuarios de ordenadores personales, Internet está repleto de archivos y programas de distribución pública, que se puede usar de forma gratuita incluyendo utilidades, aplicaciones y juegos.

Internet también se presenta como un considerable almacén de información, hay miles de bases de datos y recopilaciones de información sobre todos los temas imaginables: médicos, históricos, periodísticos y económicos.

Con la llegada del Internet a gran parte de los hogares, se ha abierto una brecha digital con los países pobres, en los cuales la penetración de Internet y las nuevas tecnologías es muy limitada para las personas, con en el

¹⁵ www.slideshare.net/.../internet-4029290 - Estados Unidos -



transcurso del tiempo se ha venido extendiendo el acceso a Internet en casi todas las regiones del mundo, por lo que se espera encontrar por lo menos 2 computadoras conectadas en regiones remotas.

Así también se puede acceder a los periódicos del día, “por lo que son una fuente inagotable de información junto con los archivos de mensajes públicos de Usenet. Las empresas incluyen su información corporativa y de productos en la World Wide Web, hay bibliotecas con libros y artículos de revistas, y cada vez son más los periódicos y agencias de noticias que lanzan sus materiales a Internet.

En general, el ámbito estudiantil es el que más se beneficia de Internet: se puede investigar en profundidad cualquier tema imaginable, localizar artículos y personas de todo el globo que compartan proyectos e intereses, y establecer con ellos una comunicación diaria. Y aunque no sea usted estudiante, toda esa información está allí para que pueda buscarla y usarla.”¹⁶

En las empresas usan “Internet para dar a conocer sus productos y servicios, para hacer publicidad y para estar más cerca de sus clientes o usuarios. Los particulares la usan también para publicar cualquier información que consideran interesante o creativa, y es sorprendente lo bien que funciona el hecho de que cualquier persona, con muy pocos medios, pueda convertirse en su propio editor de materiales multimedia.”¹⁷

2.4. Como funciona el internet

Internet funciona “A través de TCP/IP, y razones históricas hacen que está muy ligado al sistema operativo Unix (y sus variantes). Por fortuna, los usuarios actuales no necesitan tener ningún conocimiento de los crípticos comandos Unix para poder navegar por la Red: todo lo que necesitan es un ratón.

En Internet, las comunicaciones concretas se establecen entre dos puntos: uno es el ordenador personal desde el que usted accede y el otro es cualquiera de los servidores que hay en la Red y facilitan información.

¹⁶ megabyteprodigioso.blogcindario.com/.../00488-ficha-tecnica-36-internet-y-la-red-a-fondo-primera-parte.html -

¹⁷ www.angelfire.com/vamp/g-villar/servidores.htm



El fundamento de Internet es el TCP/IP, un protocolo de transmisión que asigna a cada máquina que se conecta un número específico, llamado "número IP" (que actúa a modo de "número teléfono único") como por ejemplo 192.555.26.11."¹⁸

Al momento de transmitir un mensaje o una página con imágenes, el bloque completo de datos se divide en pequeños bloques que viajan de un punto a otro de la red, entre dos números IP determinados, siguiendo cualquiera de las posibles rutas. "La información viaja por muchos ordenadores intermedios a modo de repetidores hasta alcanzar su destino, lugar en el que todos los paquetes se reúnen, reordenan y convierten en la información original

La gran ventaja del TCP/IP es que es inteligente. Como cada intercambio de datos está marcado con números IP determinados, las comunicaciones no tienen por qué cruzarse. Y si los paquetes no encuentran una ruta directa, los ordenadores intermedios prueban vías alternativas. Se realizan comprobaciones en cada bloque para que la información llegue intacta, y en caso de que se pierda alguno, el protocolo lo solicita de nuevo hasta que se obtiene la información completa."¹⁹

2.2 - El internet y la influencia en los Jóvenes.

El uso del internet aparece estrechamente vinculado a la posibilidad de comunicarse con los demás. Sin embargo permite que en los jóvenes se presenta un uso intensivo de herramientas como el Messenger, el correo electrónico o el envío de SMS: el Internet es muy útil para navegar por la web y descargar contenidos; en este medio se encuentra interesante las diversas opciones que nos permiten acceder a la web ya que se puede compartir fotos y videos, jugar de forma virtual con otros usuarios.

Actualmente es importante ya que existen contenidos que son muy visitados. Se los clasifica a los contenidos en:

Cuatro ejes:

"Relativos al ocio (música, juegos, humor, deportes, aficiones); relativos a la educación y cultura (vinculado al desarrollo de tareas escolares); contenidos

¹⁸ www.microsiervos.com/.../internet/que-es-internet.html - España -

¹⁹ www.microsiervos.com/.../que-es-internet.html - España

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



calificados para adultos, y otros contenidos como una alternativa a aquellas visitas que no se pueden clasificar en las anteriores

Ocio.- En este eje hay muchos usuarios que utilizan Internet para poder descargar música, películas y otros trabajos. Una de las utilidades más comunes es el entretenimiento: los usuarios encuentran en los grupos de noticias de Usenet, en las listas de correo y en el IRC una forma de comunicarse con otras personas con las que comparten intereses y aficiones.

Educación y Cultura (Tareas escolares) - La mensajería instantánea o chat y el correo electrónico son algunos de los servicios de uso más extendido. En muchas ocasiones los proveedores de dichos servicios brindan a sus afiliados servicios adicionales como la creación de espacios y perfiles públicos en donde los internautas tienen la posibilidad de colocar en la red fotografías y comentarios personales. Se especula actualmente si tales sistemas de comunicación fomentan o restringen el contacto de persona a persona entre los seres humanos.

Adultos A cada uno de los grupos se establece un cierto programa en donde cada usuario dependiendo de su personalidad busca páginas que le permitan satisfacer sus curiosidades y perspectivas educativas. Por lo que hay grupos de charlas sobre cualquier tema imaginable, desde las más modernas técnicas de programación de ordenadores hasta series de televisión, y grupos de aficionados a un tipo determinado de coches o música, Están presentes los que examinan detalle a detalle series de televisión o películas, o los que adoran la ciencia o el arte.

Otros contenidos: hay mucha información para grupos específicos de personas que pertenecen a grupos marginales y que de otro modo ven limitada su comunicación, así como infinidad de proyectos de participación."²⁰

²⁰ enespacioconleticiacerda.blogspot.com/ -



2.3 Tipos de páginas existentes en la web y sus servicios

Hoy en día aparece una variedad de páginas de redes sociales, pero para la realización de este trabajo se ha tomado en consideración las más frecuentadas por los usuarios

Los sitios más visitados de todo el mundo basándonos en los datos ofrecidos por el sitio Alexa.com. Se trata de una compañía dedicada a proporcionar información sobre la Web y cuyos datos son actualizados diariamente.

De los datos relevados también se puede mencionar que alrededor de 500 sitios (es decir, sólo cerca del 0,003 % de la totalidad de páginas web que existen en la actualidad) atraen a la mitad de todo el tráfico de Internet a nivel mundial.

Es decir que entre “estos 500 sitios se concentra el 50% de todas las visitas a sitios web que se realizan en el mundo entero. Esto habla del gran éxito y popularidad de algunas páginas y también de la masividad y concentración de gustos que existe entre los usuarios de Internet.

En la actualidad el Ciberespacio nos permite escuchar emisiones radiales de cualquier parte del planeta. Esto es atractivo y útil tanto para los que quieren sintonizar algo de afuera, como para aquellos que se trasladan al exterior y quieren seguir escuchando su radio favorita.

El email se identifico, por primera vez, dentro de la privacidad las cartas tradicionales. En este medio faltar a la violación inapropiada debe ser penalizado de la misma forma que cuando se abre un sobre ajeno.

Esos artículos establecen que se le dará cárcel a una persona que abriese una carta, un pliego cerrado o de otra naturaleza, de 15 días a 6 meses.”²¹

Es así como de esta forma surgen las diferentes redes. Que prestan sus servicios con mensajería instantánea tales como los correos electrónicos. A través de sus servicios:



“Esta página está vigente desde el 15 de Septiembre de 1997. Google recibe el 24 % de las visitas de todo el planeta. El 26 % de sus usuarios proviene de Estados Unidos, su uso es muy sencillo, ya que las páginas web presentan completos menús organizados por categorías

²¹ www.rankeen.com > ... > Llamar de Pc a teléfono



Entre sus características permite ordenar y jerarquizar el orden de aparición de las páginas buscadas, la posibilidad de traducir los resultados de búsquedas y la posibilidad de encontrar páginas similares. Está orientada en desarrollar nuevas y mejores tecnologías de búsqueda. Es veloz en comparación con otros sitios.



Es la red social que conecta amigos en todo el mundo ingresando con gran aceptación en Sudamérica. En Facebook las personas mantienen contacto con sus amigos, cargan un número ilimitado de fotos, comparten vínculos y videos y obtienen información acerca de las personas que van conociendo. Es un sitio web gratuito de redes sociales creado por Mark Zuckerberg. Originalmente era un sitio para estudiantes de la Universidad Harvard, pero actualmente está abierto a cualquier persona que tenga una cuenta de correo electrónico. Por lo que un sitio de redes sociales donde la gente se reúne con las personas que conoce o conocen a nuevas personas.



Yahoo! Es una empresa global de medios con sede en Estados Unidos, cuya misión es "ser el servicio global de Internet más esencial para consumidores y negocios". Posee un portal de Internet, un directorio Web y una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico Yahoo! Este posee mayor cantidad de visitas en todo el planeta. Yahoo! ofrece contenido personalizado y muchas opciones de búsqueda. Posee gran cantidad de servicios y de muy buena calidad como son sus salas de chat, e-mail gratuito, clubs, juegos, grupos, compras online, mapas, etc.

El sitio está disponible en la red desde el 18 de enero de 1995. El servicio que mas se utiliza es el de e-mail (mas de la mitad de los usuarios lo visitan diariamente por este motivo) y le siguen las búsquedas con un 11%.



Conocido por millones en todo el mundo, este sitio permite subir y compartir videos de forma rápida y fácil. Además ofrece rankings de los videos más vistos, permite saber qué videos son los favoritos, dejar comentarios y al ser el más utilizado permite encontrar contenido de todo tipo. Es un sitio fácil de usar y con una interfaz simple.

Lo más rescatable del sitio es la cantidad de usuarios que mundialmente lo visitan y suben contenido. Por ser la página más popular dedicada a compartir

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



videos ocupa este puesto del ranking de los sitios mas visitados del mundo. Es el ganador indiscutido dentro de su categoría en lo que hace a cantidad de gente que lo pueda ver y además porque brinda la posibilidad de ver su contenido en otros sitios.

Windows Live

Live.com es el nuevo nombre del buscador del grande de internet Microsoft. Anteriormente conocido como "MSN Search" se integra con nuevos servicios. También es, como no podría ser de otra manera, el buscador del portal de Microsoft, MSN. Este último además de búsquedas de páginas web ofrece búsqueda de imágenes, noticias y entradas de la Enciclopedia Encarta.

El sitio está disponible desde el 28 de Diciembre de 1994. El 50 % de sus visitas se debe a sus servicios de mails y el resto a otros servicios prestados por el sitio"²²

²² es.wikipedia.org/wiki/



CAPITULO III

3.1 Que son los buscadores

Son una novedosa categoría de servicio. Se trata de sistemas motores de búsqueda que organizan la información de Internet.

Unos, como el popular Yahoo, organizan todos los recursos de Internet, como páginas Web, grupos de noticias, las categorías que se basa en el entretenimiento, informa, se emplea en varios países, brinda música.

3.2-Analisis contenidos de las páginas.

El presente trabajo nos muestra una explicación del nivel de Internet y como está a su vez interactúa en los jóvenes por lo que a través de las redes sociales se puede apreciar que tan accesible son estos medios de entretenimiento.

Por lo que se muestra en casi la mayoría de los jóvenes, que utilizan el internet no como un medio educativo sino más bien de distracción. Por lo que existe un elevado número de usuarios que es muy sorprendente a la vez el crecimiento y el ingreso de tantas personas a la red, este hace que en los jóvenes se mantengan conectados a nivel de las redes sociales

Si bien es cierto el hecho de que Internet haya aumentado esto implica una variedad de relaciones afectivas entre personas. Puesto que en la mayoría de los jóvenes los programas sirven para fomentar lasos de amistad, una familias, entre otros.

Mediante el cual se observa un elevado porcentaje que buscan entretenimiento entre estas se destacan las páginas que son las más frecuentadas por sus servicios, entre ellas son las siguientes:

Google: Por ser el buscador de páginas web en Internet, más popular por el momento, sobrepasa a las demás por la variedad de opciones que esta brinda, el número de usuarios es sorprendente, esta red social que sobrepasa a las demás redes sociales, amas de ser académica se distingue por las alternativas opciones que tiene. Introduce páginas web en su base de datos por medio de robots. Su Sitio web: www.google.com

Hi5 es una red social basada en un sitio web lanzada en 2003. Hi-5 es una serie de televisión infantil spin-off de la banda musical australiana del mismo nombre, Hi-5 y producida por Kids like Us y Discovery Communications. Tuvo

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



su primera aparición en Estados Unidos en febrero de 2003 y en Latinoamérica en febrero de 2007 por el canal Discovery Kids.

Facebook.-Es una de las primeras y más grandes redes sociales del mundo. Las personas que se registran en el sitio pueden tener "amigos" y ver cualquier información que otros usuarios hayan puesto y permitan ver, buscar a otras personas con las cuales se haya perdido contacto, etc. Sitio web: www.facebook.com

Hotmail.- Uno de los más populares sitios que otorgan cuentas de email gratis (@hotmail.com), cuenta con millones de usuarios a nivel mundial. Fue comprado por MSN Networks, empresa miembro del grupo Microsoft. A su vez brinda el servicio de Messenger. Mensajería directa que dispone de cámara para que los usuarios se puedan ver.

Yahoo, organiza todos los recursos de Internet, como páginas Web, grupos de noticias y Gopher, en categorías tales como entretenimiento, informática, países, música. y son un buen punto por el que comenzar a explorar la Red

Youtube sitio web con millones de videos que provienen de cualquiera que tenga una cámara digital en adelante. Fue adquirido por Google en 2006 por sumas astronómicas de dinero. En nuestro concepto, valió la pena. Youtube.com

3.3 Uso del Internet en el colegio “Herlinda Toral”.

Reseña histórica del colegio Herlinda Toral

Su fundadora “ Doña Herlinda Toral Malo, nació, en Cuenca, el mes de abril de 1850, falleció el 19 de noviembre de 1919, dejando una estela de patriotismo, virtud y amor. El colegio consagró un nombre. Un nombre que simboliza un Colegio. Una gloria que se une a un triunfo. Un alma que alienta un espíritu.

Su nombre es hoy una bandera, Flamea en todos los confines. Se destaca en todos los ambientes. Vive en los lugares de la ciencia, con la serenidad del pensamiento. Habita en los salones del arte, con la hermosura de la belleza”²³

Desde sus “inicios se la conoció como Institución Municipal, pues desde su creación, el 9 de mayo de 1924: el plantel ha generado Arte, Ciencia y Cultura, con distintos nombres, iniciándose como: “Escuela Diurna de Obreras”, luego en 1929 “Academia de Corte y Confección”, en 1931 “Escuela Municipal Herlinda Toral”, en 1934, Escuela Municipal de Mujeres Herlinda Toral”, en 1940, “Liceo Municipal Herlinda Toral” en 1951 “Instituto Municipal Herlinda

²³Agenda del colegio Herlinda Toral



Toral". Por último, hace 43 años el Colegio se nacionalizó por Decreto Ejecutivo # 1087, del 23 de septiembre de 1966 , como Colegio Nacional "Herlinda Toral", con las especialidades de Comercio y Administración, Secretariado, Manualidades; y, en 1970 se crea la sección de Humanidades Modernas.

Actualmente el colegio funciona con dos jornadas en Educación Básica con dos jornadas: Matutina y Vespertina con 2193 estudiantes, Bachillerato Técnico con 449 estudiantes, y el Bachillerato en Ciencias con 588 estudiantes; y las dependencias del personal Directivo, Docente, Administrativo y de Servicios.

En el colegio se han planteado objetivos institucionales claramente definidos que buscan la formación integral en los estudiantes. Conscientes de la época de desarrollo tecnológico y avance científico²⁴.

Explicación de cómo se tomó la muestra

Para la realización de este trabajo nació la curiosidad de analizar que es lo que en realidad buscan los jóvenes hoy en día dentro del Internet, si bien es utilizarlo para fines académicos o por entretenimiento, para lo cual se utilizó una muestra de un universo de 240 estudiantes de los decimos de básica, lo cual permitió realizar una fórmula en la que se determina realizar a 80 estudiantes.

Estos ayudaron a conocer a la vez que redes sociales son las más frecuentadas por los jóvenes, si son por su contenido o por sus servicios y para especificar que tiempo dedican al utilizarlas. Estas son las preguntas que se plantearon para poder realizar este análisis:

Encuesta para conocer el uso y acceso a redes sociales.

1.- Utiliza el Internet

SI

NO

2.- El acceso a Internet lo hace en:

Mi casa

Acceso Wi Fi

Cyber café

Colegio

²⁴ revistacuenca.com/articulo.aspx?nEdi=72 -



3.- Cuánto tiempo dedica al Internet:

1 Hora

2Horas

3Horas

4.- Con qué frecuencia utiliza el Internet

Una vez al día

Dos veces al día

Tres veces al día

5.- Utiliza el Internet para:

Labores académicas

Para acceder a redes Sociales

6.- A qué red social está vinculado:

Facebook

Hotmail

Hi5

Yahoo

Google

Youtube

7.- Cuales son los servicios que mas utiliza de las redes sociales:

Correo electrónico

Chat

Música

Fotos

8.-A través de las redes sociales Ud. las utiliza para:

Entablar amistad

Encontrar pareja

Encontrar a sus amigos

9- Cuando ingresa a las redes Sociales

Lo hace por diversión

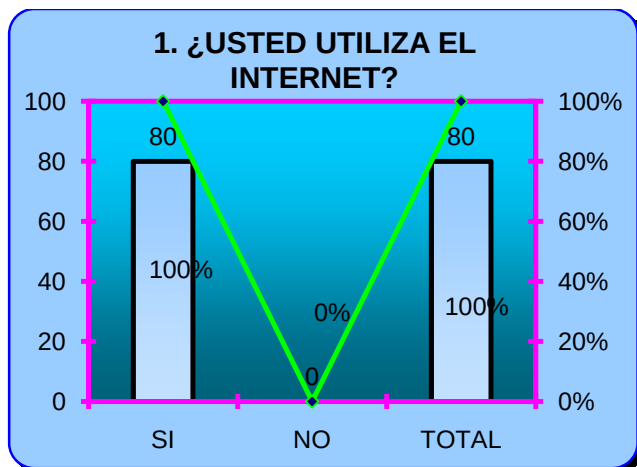
Por buscar a sus amigos en línea

Mediante estas preguntas se realizó las encuestas a los jóvenes del colegio quienes me ayudaron a analizar por que utilizan este medio.

A continuación se presenta una encuesta realizada a una muestra de 80 personas, que me permitieron analizar las redes sociales mas utilizadas por los participantes.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.

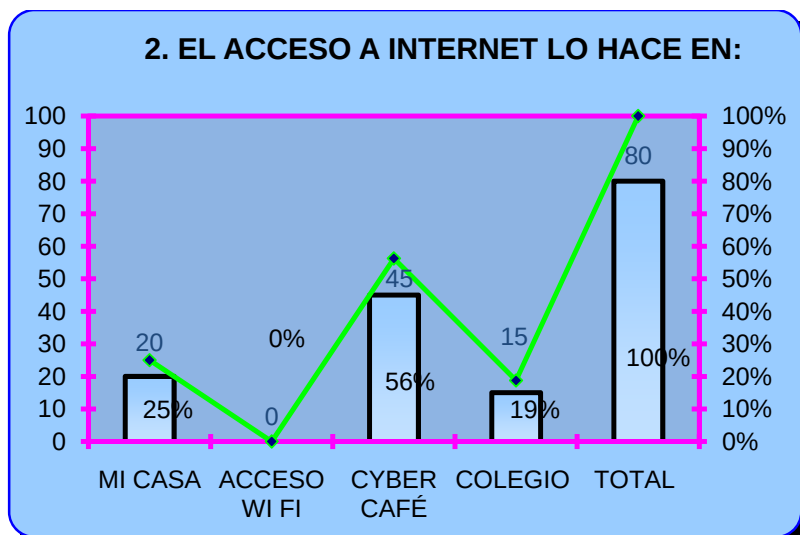


En el siguiente gráfico las 80 personas encuestadas representando el 100%

Indican que SI utilizan el internet.

Esto indica que en los jóvenes el Internet tiene buena acogida por parte de los estudiantes. Lo que permite que obtengan conocimientos que les permitan cada vez superarse.

Por lo tanto se percibe que no hay ningún estudiante que no utilice el Internet.



AUTORA:

CATALINA RODAS P.



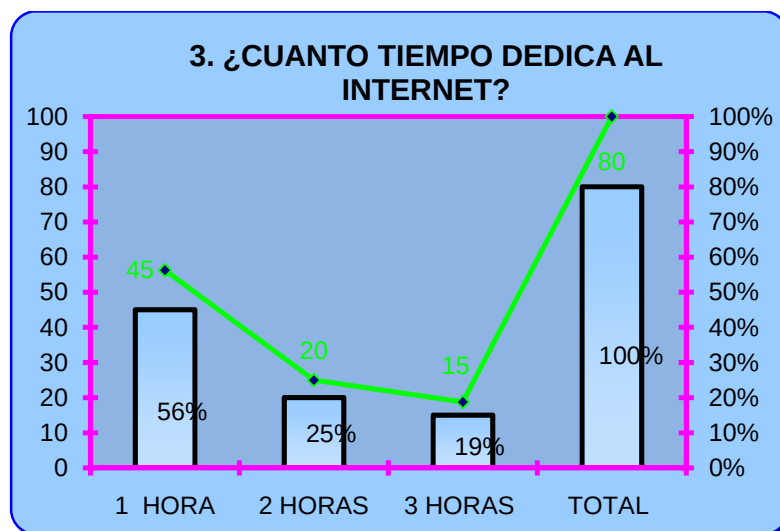
Con respecto al acceso a internet en el primer lugar tenemos el Cyber café con el 56% de los encuestados, en el segundo lugar lo utilizan en sus hogares representado el 25% y seguido con el 19% en sus colegios.

A través de los cybers cafés los estudiantes utilizan este medio para poderse conectar con la red, de esta forma se ha incrementado el consumo por parte de los estudiantes, ya que de una u otra forma a mas de ser uso académico también lo utilizan por entretenimiento. A mas de que este servicio es accesible en cualquier lugar y momento, en algunos lugares los costos no son muy elevados por lo que tienen gran acogida.

Con un porcentaje no tan alto hay estudiantes que utilizan este servicio desde sus casas, por la facilidad que tienen gracias al esfuerzo que hacen sus padres.

Se puede notar que en los colegios los estudiantes no tienen mucha apertura a utilizarlas en sus establecimientos. Por lo que son controlados en cierta forma.

Y con el otro, del acceso Wi fi los estudiantes supieron decir que desconocen ese termino, por lo que no supieron responder.



En el siguiente gráfico se observa que 45 personas representando el 56% de los encuestados dedican 1 hora a la utilización del internet, seguido por el 25% que lo utilizan durante dos horas y apenas el 19% lo utilizan durante tres horas.

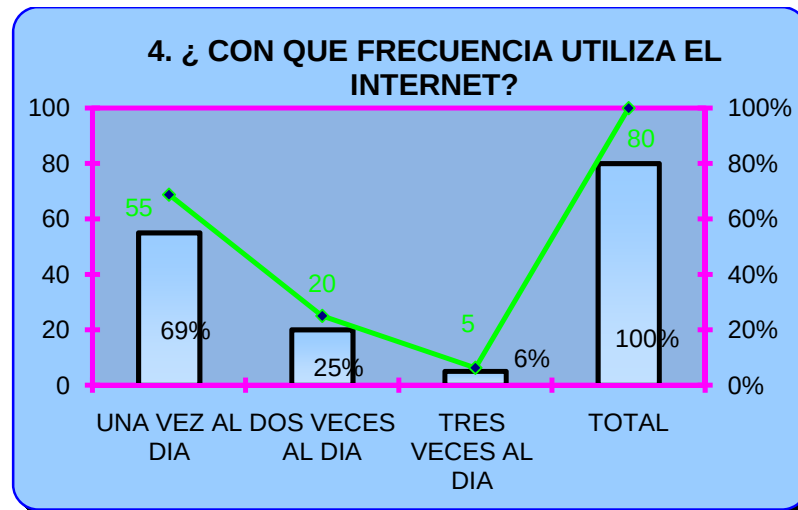
Hay estudiantes que respondieron que utilizan el Internet por una hora, por lo que deben cumplir con tareas al investigar sus trabajos y el demás tiempo lo utilizan para revisar momentáneamente sus correos, mientras los que revisan

AUTORA:

CATALINA RODAS P.

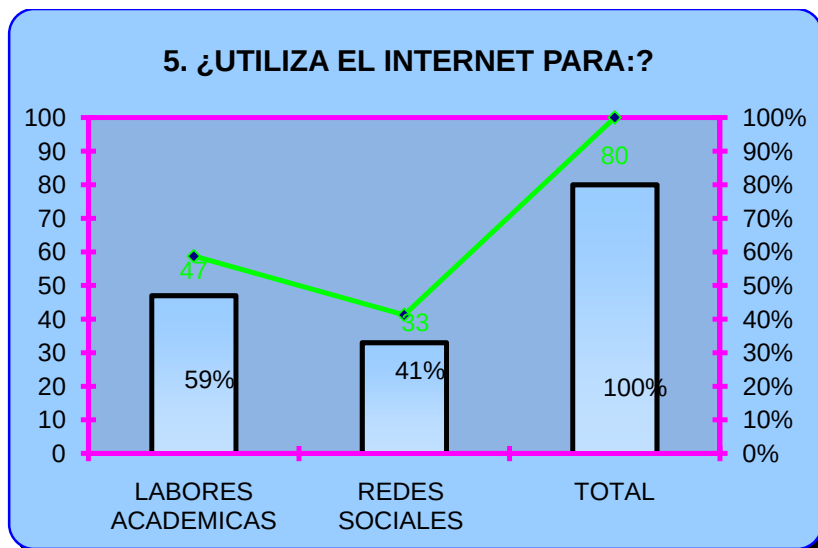


por el tiempo de dos horas lo hacen por entretenimiento y esperar que alguien se conecte en línea, y a su vez los que utilizan por tres horas es por que le atrae estar conectado con sus amistades y también por entablar amistades, ya que, puede con tranquilidad subir fotos y actualizarse de lo que pasa en las redes y con sus amistades.



En este gráfico se puede observar que 55 de los encuestados representando el 69% frecuentemente utiliza el internet una vez al día, el 25% utiliza dos veces al día y el 6% restante utilizan tres veces al día.

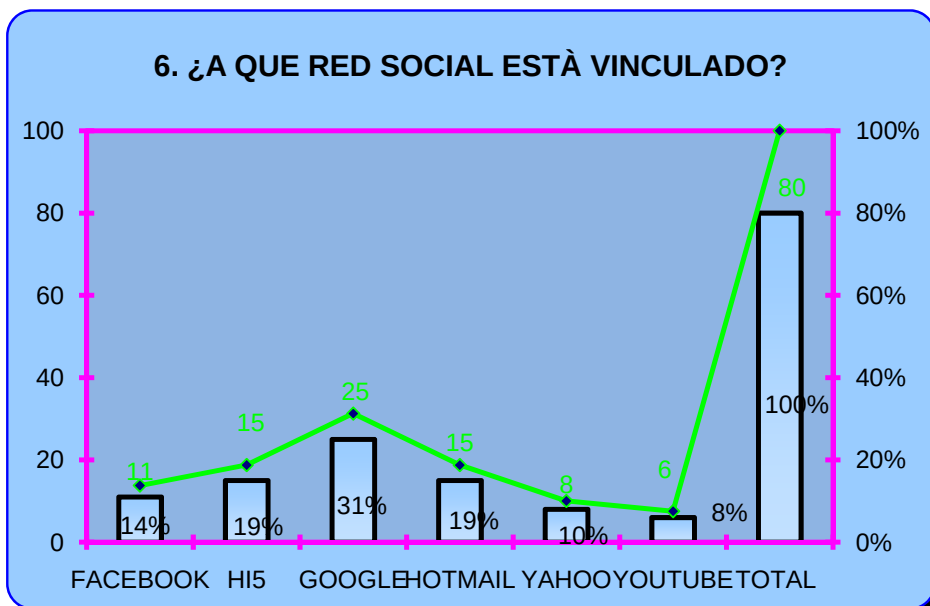
Las personas que respondieron que utilizan una vez al día el Internet es debido a que realizan sus trabajos del colegio y una vez terminado de van para sus casas. Mientras los que respondieron dos veces al día, dicen por que esperan una respuesta a su mensaje enviado a un amigo/a. Y los que utilizan por tres horas es por que a mas de revisar sus cuentas se conectan en la noche , para chatear con sus amigos.



Se observa que el internet es utilizado por 47 personas que representan el 59% en labores académicas y mientras el 41% indican que lo utilizan en redes sociales.

Uno de los usos específicos al utilizar Internet es para realizar los trabajos académicos que tienen los estudiantes, ya que es un medio muy importante y rápido al momento de consultar la información.

Para otros las redes sociales son otros de los usos que tienen los jóvenes al entrar al internet, por lo que hay una variedad de páginas que entretienen y agrada hoy en día.



AUTORA:

CATALINA RODAS P.



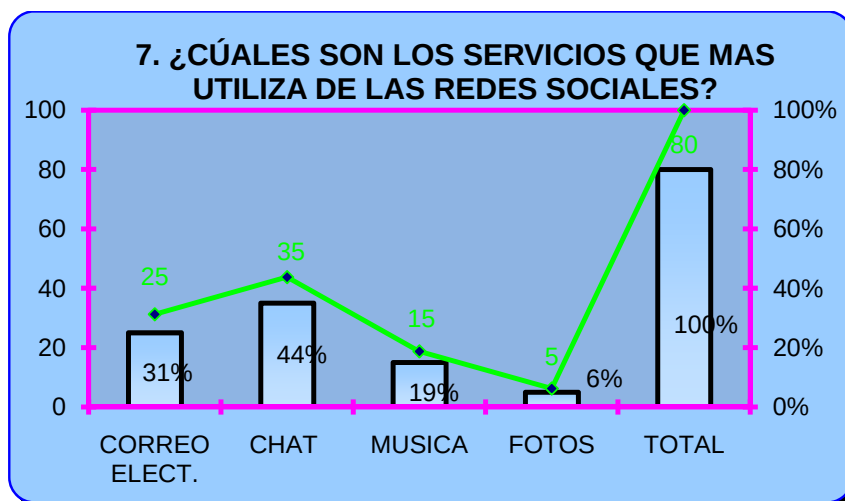
El 31% de la muestra nos indican que Google es la herramienta mas vinculada en el uso académico seguido por el Hotmail y hi5 con el 19% debido a que estas redes sirven para ayudan en el aspecto laboral y de entretenimiento, 11 personas representadas por el 14% están vinculados con el Facebook y apenas el 10% con el yahoo y el 8% con Youtube.

Google por ser una red de uso académico es el más utilizado por los estudiantes para realizar sus labores académicas, y así mismo por brindar su servicio de correo electrónico, es acogido por los usuarios, esta página tiene muchos servicios, que permiten que sea utilizado por muchas personas.

Hotmail. Es otra de las herramientas utilizadas por los estudiantes por su conocido correo electrónico que presta uno de los servicios mas utilizados para chatear, este servicio permite que las personas se conecten en línea y se puedan ver, a través de uno de los recursos que tiene a través de la cámara.

Así también tiene acogida el Hi5, que es una red que permite conectarse con sus amistades, en que uno puede informarse de sus amigos, permite subir fotos y comentarlas.

Sin olvidarnos del Facebook también tiene acogida por parte de los estudiantes, en esta podemos encontrar un historial de amigos, y personas que con solo anotar sus nombres y apellidos se los puede encontrar, este es un medio que permite subir fotos y comentar sobre las personas, permite subir fotos y conocer sobre la vida de cada uno de los que utilizan este servicio.



En el grafico observamos que el servicio del chat es el de mayor importancia con el 44%, en segundo lugar tenemos el correo electrónico con el 31%, seguido por la música con el 19% y finalmente el 6% con fotos.

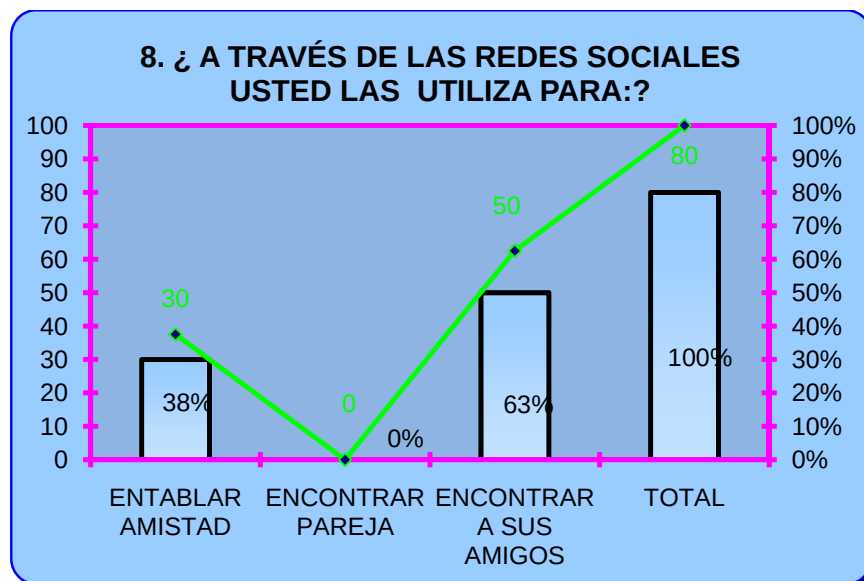
AUTORA:

CATALINA RODAS P.



Indiscutiblemente los estudiantes utilizan de este servicio es para poderse comunicar con sus amigos, hay salas que permiten conversar de una manera directa , pero esta es a base de un computador, lo que permite a muchas personas encontrarse y poder conversar con ellas, en esta caso es lo mas fácil para unir familias que fueron separadas por la migración.

Que también se pueden comunicar por medio de l correo electrónico, al momento de redactar esta permite de una manera inmediata llegar a un destinatario, este también puede estar lejos o cerca, de una manera rápida le llega lo que desea saber la otra persona.

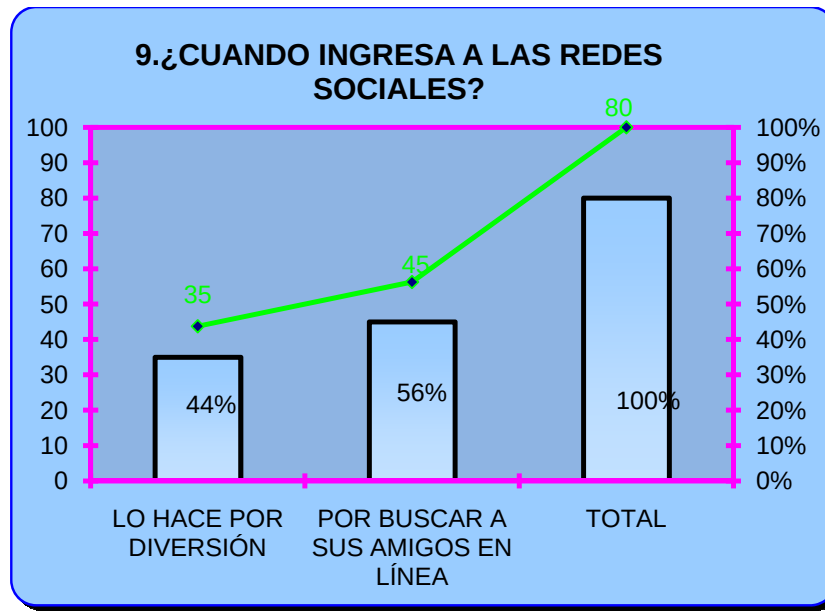


De los encuestados 63 personas nos respondieron que ingresan a estas redes para poder encontrar a sus amigos y el 38% para entablar amistad con nuevas personas.

En este caso las redes sociales se vinculan con el entretenimiento que tienen los estudiantes, por lo que permite que los usuarios se encuentren con sus amigos de estudio o con algunos que tuvo. Este también permite que muchas personas se conozcan y entablen amistad.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



En este cuadro el 56% de las personas ingresan a estas redes para buscar a sus amigos y el 44% lo hacen por diversión y entretenimiento.

Al momento de ingresar a las páginas de las redes sociales obviamente lo hacen para poder encontrar a sus amistades, saber de ellos, y poder charlar un momento, a más de que se saludan.

3.4 - Conclusiones

El presente trabajo que se ha realizado, es un análisis del consumo de internet en los jóvenes del colegio Herlinda toral en el cual se puede apreciar que la mayoría de estudiantes utilizan el internet más a este medio para usos académicos y como segunda opción para redes sociales.

A través de estas paginas vemos que la mayoría lo hace por diversión y por buscar a sus amigos en línea y buscar nuevas amistades tales como: son las paginas que mayor acogida tiene: Google.hi5, Hotmail, Facebook, Yahoo, Youtube.

Internet, es una infraestructura global de la información, que permite identificarse a través de paginas que nos invita a descubrir sus servicios.

Todos estos proyectos o modelos de la sociedad avanzada están basados en las nuevas tecnologías de las telecomunicaciones y de la informática. Este se

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



ha convertido para los estudiantes en una gran alternativa de entretenimiento puesto que su uso es muy accesible en todos lados, los jóvenes prefieren acceder al internet en los Cyber por lo que tienen su espacio para utilizar con tranquilidad su correo y poder dialogar con sus amistades, a la vez conocen en donde los sitios virtuales son fáciles de acceder.

A la vez hay páginas que son súper visitadas, la búsqueda del entretenimiento a través del consumo de contenidos relacionados con el ocio, permite la posibilidad de encontrar en la Red una fuente de conocimientos educativos y culturales.

Para terminar lo mas fascinante es que, a través de la internet muchos jóvenes tienen la facilidad de crear sus cuentas, suben fotos, y a la vez conocen de los servicios que existen por lo que según dicen "bien vale la pena entrar al mundo Internet".

3.4 Recomendaciones

Se recomienda a los estudiantes que al utilizar el internet lo hagan con un fin específico, a la vez educativo, por lo que es muy importante utilizar este servicio para poder incrementar sus conocimientos, en el que les permita cada vez superarse y ser partícipes de un gran conocimiento de aprendizajes.

Se debe utilizar de una forma adecuada, que sea útil para el desarrollo ético y profesional ya que se encuentran una gran variedad de paginas denominadas correo basura, lo que hacen es confundir el pensamiento de quienes las utilizan.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



ENCUESTA PARA CONOCER EL USO Y ACCESO A REDES SOCIALES

1.- Utiliza el Internet

SI ()

NO ()

2.- El acceso a Internet lo hace en:

Mi casa ()

Acceso Wi Fi ()

Cyber café ()

Colegio ()

3.- Cuánto tiempo dedica al Internet:

1 Hora () 2Horas () 3Horas ()

4.- Con qué frecuencia utiliza el Internet

Una vez al día () Dos veces al día () Tres veces al día ()

5.- Utiliza el Internet para:

Labores académicas () Para acceder a redes Sociales ()

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



6.- A qué red social está vinculado:

Facebook ()

Hi5 ()

Google ()

Hotmail ()

Yahoo ()

Youtube ()

7.- Cuáles son los servicios que más utiliza de las redes sociales:

Correo electrónico ()
()

Chat ()

Música ()

Fotos

8.- A través de las redes sociales Ud. las utiliza para:

Entablar amistad ()
amigos ()

Encontrar pareja ()

Encontrar a sus

9.- Cuando ingresa a las redes Sociales

Lo hace por diversión ()

Por buscar a sus amigos en línea ()



GLOSARIO

Conmutación de paquetes: es el envío de datos en una red de computadoras. Un paquete es un grupo de información que consta de dos partes: los datos propiamente dichos y la información de control, en la que está especificado la ruta a seguir a lo largo de la red hasta el destino del paquete. Los paquetes forman una cola y se transmiten lo más rápido posible. Permiten la conversión en la velocidad de los datos.

ARPANET.-

Significa: (*Advanced Research Projects Agency Network*) fue creada por encargo del Departamento de Defensa de los Estados Unidos como un experimento de una red de área, no centralizada y amplia y que resista una guerra nuclear.

TCP/IP.-

El nombre TCP/IP proviene de dos protocolos importantes de la familia, el Transmission Control Protocol (TCP) y el Internet Protocol (IP). En español es Protocolo de Control de Transmisión y Protocolo de Internet. Forma de comunicación básica que usa el Internet, la cual hace posible que cualquier tipo de información (mensajes, gráficos o audio) viaje en forma de paquetes sin que estos se pierdan y siguiendo cualquier ruta posible.

Red

Network en inglés. Sistema de comunicación de datos que conecta entre sí sistemas informáticos situados en lugares más o menos próximos. Puede estar compuesta por diferentes combinaciones de diversos tipos de redes.

Redes sociales.-Las redes sociales como Facebook, Twitter, Google Buzz, LinkedIn, entre otros, usualmente son sitios web que permiten la fácil interacción entre personas por medios digitales. Cada uno tiene su forma particular de funcionar, pero al final la idea central es conectar a las personas, sacrificando un poco la privacidad.

Base de datos.- Conjunto de datos que pertenecen al mismo contexto almacenados sistemáticamente. En una base de datos, la información se organiza en campos y registros. Los datos pueden aparecer en forma de texto, números, gráficos, sonido o vídeo

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



Bit

Dígito Binario. Unidad mínima de almacenamiento de la información cuyo valor puede ser 0 ó 1 (falso o verdadero respectivamente). Hay 8 bits en un byte.

Chat.-Término utilizado para describir la comunicación de usuarios en tiempo real. Comunicación simultánea entre dos o más personas a través del Internet. Hasta hace poco tiempo sólo era posible la "conversación" escrita pero los avances tecnológicos ya permiten que la conversación se haga mediante audio y vídeo.

Ciber o Cyber. Prefijo utilizado ampliamente en la comunidad Internet para denominar conceptos relacionados con las redes (cibercultura, ciberespacio, cibernauta, etc.). Su origen proviene del griego "cibernao" que significa "pilotar una nave".

Cibercafé

Local desde el cual se alquila una computadora la cual puede acceder a Internet. El primero se creó en California en 1994 y hoy día son abundantes en la mayoría de los países.

Ciberespacio

Término concebido por el escritor William Gibson en su novela de ciencia ficción "Neuromancer" (1984) con el propósito de describir un mundo de redes de información. Actualmente es utilizado para referirse al conjunto de información digital y a la comunicación que se realiza a través de las redes, un espacio en el cual casi todo lo que contiene información; o puede transmitirla, debe ser incluido.

E-mail.- El e-mail, del inglés electronic mail (correo electrónico), es uno de los medios de comunicación de más rápido crecimiento en la historia de la humanidad. Por medio del protocolo de comunicación TCP/IP, permite el intercambio de mensajes entre las personas conectadas a la red de manera similar al correo tradicional. Para ello es necesario tener una dirección de correo electrónico, compuesta por el nombre del usuario, la arroba "@" y el nombre del servidor de correo. El email puede contener cualquier archivo adjunto en formato digital (texto, gráficos, hojas de cálculo, imágenes fijas o en movimiento, sonido, etc.).

Facebook.- Es una de las primeras y más grandes redes sociales del mundo. Las personas que se registran en el sitio pueden tener "amigos" y ver cualquier información que otros usuarios hayan puesto y permitan ver, buscar a otras personas con las cuales se haya perdido contacto, etc. Lanzado el 4 de febrero de 2004. Sitio web: www.facebook.com

Firefox.- Mozilla Firefox (originalmente conocido como Phoenix y Mozilla Firebird) es un navegador de web gráfico, gratuito, de código abierto,

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



desarrollado por la Fundación Mozilla y miles de colaboradores en el mundo. La versión 1.0 salió el 9 de noviembre de 2004. Instalable en los sistemas operativos Windows, Linux i686 y Mac Os X.

Google

Buscador de páginas web en Internet (y el más popular por el momento). Introduce páginas web en su base de datos por medio de robots o crawlers (googlebot). Sitio web: www.google.com

Hotmail

Uno de los más populares sitios que otorgan cuentas de email gratis (@hotmail.com), cuenta con millones de usuarios a nivel mundial. Fue comprado por MSN Networks, empresa miembro del grupo Microsoft. Su URL es <http://www.hotmail.com>

HTML

Siglas del inglés Hypertext Markup Language (Lenguaje de Marcado Hipertexto). Es un lenguaje para crear documentos de hipertexto para uso en el www o intranets, por ejemplo. Los archivos de HTML son usualmente visualizados por navegadores (browsers), como Internet Explorer, Firefox, Chrome y Safari, entre otros. Es independiente del sistema operativo de la computadora.

HTTP

En inglés Hypertext Transfer Protocol. Protocolo de Transferencia de Hipertexto. HTTP es un protocolo con la ligereza y velocidad necesaria para distribuir y manejar sistemas de información hipermedia. HTTP ha sido usado por los servidores World Wide Web desde su inicio en 1993.

Internet

Una red mundial, de redes de computadoras. Es una interconexión de redes grandes y chicas alrededor del mundo. El Internet empezó en 1962 como una red para los militares llamada ARPANet, para que en sus comunicaciones no existan puntos de falla. Con el tiempo fue creciendo hasta convertirse en lo que es hoy en día, una herramienta de comunicación con decenas de miles de redes de computadoras unidas por el protocolo TCP/IP. Sobre esta red se pueden utilizar múltiples servicios como por ejemplo emails, WWW, etc. que usen TCP/IP.

Línea Conmutada

Dial Up. Conexión de red la cual se puede crear y desechar según se requiera que se establece usando un emulador de terminal y un módem y realiza una conexión de datos a través de una línea telefónica. Los enlaces de marcado por línea telefónica son la forma más sencilla de conexiones con acceso

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



conmutado. Los protocolos utilizados generalmente en este tipo de conexiones son SLIP y PPP.

LAN

Local Área Network. Red de área local. Red de computadoras personales ubicadas dentro de un área geográfica limitada que se compone de servidores, estaciones de trabajo, sistemas operativos de redes y un enlace encargado de distribuir las comunicaciones. Por ejemplo, computadoras conectadas en una oficina, en un edificio o en varios. Se pueden optimizarse los protocolos de señal de la red hasta alcanzar velocidades de transmisión de 100 Mbps .

Mail

Programa en ambiente UNIX para la edición lectura y respuesta de emails.

Mensajería instantánea

Instant Messaging (IM), en inglés, es un sistema de intercambio de mensajes entre personas, escritos en tiempo real a través de redes. Por ejemplo MSN Messenger, AIM, Google Talk entre otros, son programas y redes de mensajería instantánea. También existen programas que se pueden usar para tener mensajería privada en una red local (por ejemplo en una empresa), y celulares inteligentes, que tiene su propia red de IM que es usada por los usuarios de Blackberry, sin costo.

Messenger

Programa de mensajería instantánea de la empresa Microsoft.

NIC

Siglas de Network Information Center (Centro de Información de la Red). Es la autoridad que delega los nombres de dominio a quienes los solicitan. Cada país en el mundo (o propiamente dicho cada Top-Level Domain o TLD) cuenta con una autoridad NIC que registra los nombres bajo su jurisdicción. Por autoridad no nos referimos a una dependencia de un gobierno, ya que muchos NIC en el mundo son operados por universidades. Ejemplo, NIC Panamá.

Nodo

Cada una de las computadoras individuales u otros dispositivos de la red.

Página Web

Resultado en hipertexto o hipermedia que proporciona un navegador del WWW después de obtener la información solicitada. Su contenido puede ir desde un texto corto a un voluminoso conjunto de textos, gráficos estáticos o en movimiento, sonido, etc. Algunas veces el citado término es utilizado incorrectamente en orden de designar el contenido global de un sitio web, cuando en ese caso debería decirse "Web site".

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



Yahoo!

Yahoo!, a diferencia de los "spiders" o "crawlers" (como google por ejemplo) es un directorio, editado por humanos. El número de websites en el directorio difícilmente puede crecer más rápido que el trabajo automatizado de un robot, (i.e. googlebot). Yahoo! sigue siendo muy popular pero ya no es el número uno en lo que a buscadores de internet se refiere, posición que mantuvo por muchos años. Incluso, ya el directorio no es la atracción principal del sitio, que ofrece desde emails gratuitos, hasta información financiera casi en vivo. www.yahoo.com

Youtube.com

Sitio web con millones de videos que provienen de cualquiera que tenga una camara digital en adelante. Fue adquirido por Google en 2006 por sumas astronomicas de dinero. En nuestro concepto, valio la pena. Youtube.com

Usenet..- Usenet

Proviene de User Network. Sistema de redes que transmite miles de grupos de noticias en forma de foros de charla globales y públicos sobre muchos temas diversos. Usenet transmite miles de grupos de noticias sobre todo tipo de tópicos.

software.-

Se refiere a programas en general, aplicaciones, juegos, sistemas operativos, utilitarios, antivirus, etc. Lo que se pueda ejecutar en la computadora.

DNS.-

Servidor de Nombres de Dominio. Servidor automatizado utilizado en el internet cuya tarea es convertir nombres fáciles de entender (como www.panamacom.com) a direcciones numéricas de IP.

P2P.

Peer-to-Peer. Comunicación bilateral exclusiva entre dos personas a través de Internet para el intercambio de información en general y de archivos en particular (ej, BitTorrent, eMule).

Chat

Término utilizado para describir la comunicación de usuarios en tiempo real. Comunicación simultánea entre dos o más personas a través del Internet. Hasta hace poco tiempo sólo era posible la "conversación" escrita pero los avances tecnológicos ya permiten que la conversación se haga mediante audio y vídeo.

URL

Acrónimo de Uniform Resource Locator. Localizador Uniforme de Recurso. Es el sistema de direcciones en Internet. El modo estándar de escribir la dirección de un sitio específico o parte de una información en el Web. El URL está

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



conformado

por

a) El protocolo de servicio (<http://>);

b) El nombre de la computadora (www.panamacom.com); y

c) El directorio y el archivo referido.

Web site

Sitio web. Conjunto de páginas web que usualmente comparten un mismo tema e intención.

Wikipedia

Una enciclopedia de contenido gratuito, multilenguaje (por lo menos 200 lenguajes), escrita por miles de voluntarios alrededor del mundo y patrocinado por la fundación sin fines de lucro, Wikimedia. Tiene tópicos de enciclopedia, almanaque y eventos actuales. Es un wiki así que Todos los usuarios registrados pueden editar y agregar segmentos en los artículos. Por lo tanto, el contenido siempre es actual y en crecimiento. <http://wikipedia.org/>

WLAN

Acrónimo en inglés para Wireless Local Area Network. Red inalámbrica de área local permite que un usuario móvil pueda conectarse a una red de área local (LAN) por medio de una conexión inalámbrica de radio. Hoy en día puede cubrir áreas desde 20 a 70 metros dentro de edificios y hasta 350 metros afuera. Este sistema de transmisión inalámbrica permite velocidades de hasta 3 a 4 Mbps. WLAN es un término genérico para referirse a una Red inalámbrica de área local, mientras que WiFi se refiere al set de estándares para la Red inalámbrica de área local.

World Wide Web

Comúnmente conocido como WWW. Es el sistema de información basado en hipertexto, cuya función es buscar y tener acceso a documentos a través de la red de forma que un usuario pueda acceder usando un navegador web. Creada a principios de los años 90 por Tim Berners-Lee, investigador en el CERN, Suiza. La información transmitida por el www puede ser de cualquier formato: texto, gráfico, audio y video.

Wikipedia.org

Se autodefine como un esfuerzo colaborativo para crear una enciclopedia gratuita de acceso libre y gratuito para todos. Permite consultar, escribir y solicitar artículos de todo tipo y contenido.

Se encuentra disponible en Internet desde el 13 de Enero de 2001. Al momento de realizar este Ranking, la Enciclopedia Wikipedia contaba con 253.802 artículos en español (recordemos que es plurilingüe). Actualmente se calcula que posee más de 7 millones de artículos en mas de 200 idiomas.

AUTORA:

CATALINA RODAS P.



En forma colaborativa, los voluntarios escriben y modifican los artículos permitiendo de esta forma a cualquier persona aportar información. La palabra Wikipedia proviene del idioma hawaiano en donde "Wiki" significa "rápido" y de "paideia" que en idioma griego significa "educación"

Msn.com

En este segundo puesto nos encontramos con la Red Microsoft (MSN) que básicamente ofrece acceso Dialup y prevé contenido variado.

Entre sus servicios, además del de búsqueda (MSN Search), está el correo gratuito (MSN Hotmail), el MSN Messenger, mapas, noticias, shopping, etc.

Este sitio está en Internet desde el 10 de noviembre de 1994. La página se adapta al idioma y a los contenidos locales dependiendo del país al que pertenezca el visitante.

La versión japonesa del portal de Internet y directorio Web que además brinda toda una serie de servicios, incluido el popular correo electrónico es uno de los sitios más visitados del país oriental. Yahoo! redirige a los usuarios de algunos países que no sean de Estados Unidos desde Yahoo.com a su sitio local específico de Yahoo! para proporcionarles la experiencia más relevante dentro de Yahoo!. Para acceder a la versión japonesa de Yahoo! la dirección que debemos escribir es yahoo.com.jp

Windows

Sistema operativo desarrollado por la empresa Microsoft cuyas diversas versiones (3.1, 95, 98, NT, 2000, XP, Vista, 7) han dominado el mercado de las computadoras personales, aunque no se puede decir lo mismo del mercado de redes corporativas. Windows proporciona una interfaz estándar basada en menús desplegables, ventanas en pantalla y un dispositivo señalador como el ratón.²⁵

²⁵ Glosario: www.panamacom.com/glosario/ -



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFIA VIRTUAL

<http://concursoeducared.org.pe/construye/isveor/>

<http://www.navegaprotegido.org.mx>), o *Face book for parents*

<http://www.facebookforparents.com> conceptualización

es.wikipedia.org/wiki/Internet

Enlaces externos

Wikimedia Commons alberga contenido multimedia sobre Internet.

Wikinoticias tiene noticias relacionadas con Internet.

Wikcionario tiene definiciones para Internet.

Estadísticas de uso de Internet por país

Obtenido de "<http://es.wikipedia.org/wiki/Internet>"

Categorías: Internet | Redes informáticas

Categorías ocultas: Wikipedia: Artículos que necesitan referencias | Wikipedia: Artículos con pasajes que requieren referencias

<http://internetenecuador.blogspot.com/2005/08/estadsticas-del-internet-en-ecuador.html>

AUTORA:

CATALINA RODAS P.