



RESUMEN

El presente proyecto tiene como objetivo principal realizar una propuesta de creación de una página web para la Escuela de Comunicación Social de la Universidad de Cuenca, para la realización de las prácticas de los estudiantes.

Los avances de la comunicación se dan desde hace millones de años atrás, con la aparición de la escritura jeroglífica, después paso por la creación del alfabeto y del papel, luego se da un salto a la creación del teléfono, el fax, el cine, la radio y la televisión

Los aportes del internet para los periodistas en la actualidad es de gran apoyo, al brindar nuevas fuentes de información: sitios web, bases de datos, listas de interés, boletines de noticias, etc. Al mismo tiempo la información se puede actualizar en cualquier momento y esta puede ser multimedia, presentando un texto acompañado de sonido, imágenes y espacios interactivos.

Las limitaciones son pocas las cuales los profesionales del medio de comunicación deben capacitarse para poder utilizar y aprovechar Internet, no todas las personas tiene acceso a internet en muchas partes del mundo, las personas tienen que tener un poco de conocimiento de informática

Se elabora la misión y visión, los principios y objetivos que tendrá la página web, para llegar a ser reconocida en la sociedad

Se realizara encuestas para saber si se está de acuerdo con la creación de la página web para la escuela, los temas que tratarían, la utilidad que tendrá y la forma de actualización, finalmente se realizara la elaboración de la pagina web para la



Escuela de Comunicación Social con la información obtenida en las encuestas realizadas a los estudiantes.

PALABRAS CLAVES: página web, red social, propuesta, implementación, comunicación alternativa.



ÍNDICE

Introducción	9
 Capítulo I	
1 La Comunicación y sus avances	10
1.2 El internet y el aporte al periodismo	10
1.2.1 Limitaciones como medio	12
1.3 Las Redes Sociales	12
1.3.1 Las redes sociales más importantes	13
1.4 Medios de comunicación vs. Internet	14
1.4.1 Años que tomó a cada medio tener 50 millones de usuarios	15
 Capítulo II	
2 Noción del medio de comunicación	16
2.1 Visión y la misión de la empresa	16
2.2 Valores y principios	17
2.3 Contenido de la información	18
2.4 Objetivos	19
 Capítulo III	
3 Mercado	20



3.1 Determinación del mercado	20
3.2 Segmentación del mercado	23
3.3 Determinación de la muestra	31
3.4 Análisis y comentario de las encuestas	31
4 Conclusiones	33
5 Recomendaciones	34
6 Bibliografía	35



UNIVERSIDAD DE CUENCA
FACULTAD DE FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIA DE LA EDUCACIÓN
ESCUELA DE COMUNICACIÓN SOCIAL

**“IMPLEMENTACIÓN DE UN MEDIO DE COMUNICACIÓN ALTERNATIVO A
TRAVÉS DEL INTERNET PARA ESTUDIANTES DE LA ESCUELA DE
COMUNICACIÓN SOCIAL”**

**TESINA A LA OBTENCIÓN DEL
TÍTULO DE LICENCIADO EN
CIENCIAS DE LA
COMUNICACIÓN SOCIAL**

AUTOR: PATRICIO BARAHONA

DIRECTOR: MÁSTER DIEGO SAMANIEGO

CUENCA- ECUADOR

2010



DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a Dios el creador supremo por entregar la sabiduría y el impulso necesario para concluir esta etapa de mi vida, forjándome como un hombre de bien en busca de cambio a favor de la sociedad

A mis padres por el apoyo incondicional, paciencia y confianza depositada en mí durante todos estos años de mi vida, un eterno agradecimiento porque gracias a ellos he cumplido una más de mis metas propuestas

A mis hermanos por el apoyo que me han brindado en todo momento y por la colaboración que me brindaron cuando lo necesitaba

A mis amigos y a todas aquellas personas que me apoyan, que siempre están conmigo en las buenas y en las malas, ya también para quienes se pueden beneficiar de este trabajo. Esta hecho con toda dedicación, lo cual produce una gran satisfacción en poder servir a quien lo requiera.

Patricio Barahona



AGRADECIMIENTO

Mi profundo y sincero agradecimiento al Máster Diego Samaniego, quien fue nuestro director del proyecto, ya que sin su ayuda, su compromiso y desinteresada colaboración, todo este trabajo no habría sido posible.

Un reconocimiento a todo el personal docente de la Universidad de Cuenca que compartió sus conocimientos en el curso de graduación y en las aulas universitarias

Sin ánimo de olvidar a nadie en particular a todas aquellas personas que de una u otra manera han compartido mi vida en los últimos años, mi más sincero agradecimiento por su comprensión, y ayuda ya que todos son parte de mi vida

Patricio Barahona



AUTORÍA

La responsabilidad por los hechos, ideas y los argumentos del siguiente proyecto
corresponde exclusivamente al autor

Patricio Barahona



INTRODUCCIÓN

En breves rangos analizaremos los avances que ha tenido la comunicación, los aportes que ofrece el internet con los periodistas, las limitaciones que tiene como medio, y las redes sociales como medio de difusión de información.

En este proyecto se planteara la inexistencia de una página web en la Escuela de Comunicación Socia de la Universidad de Cuenca, mediante un estudio realizado a los estudiantes se analizara la aceptación que tendrá.

Las encuetas realizadas nos demuestra que la escuela necesita la pagina web, que esté al alcance de los estudiantes, así mejoramos el nivel educativo, y alcanzaremos eficientemente los objetivos que se plantearon, al mismo tiempo sabemos el contenido de la pagina web y el aporte que recibiremos de parte de los estudiantes para su creación.

Se realizara la creación de la pagina web con la información recolectada en toso esta investigación.

Para el desarrollo del trabajo se dividieron en tres capítulos en los cuales se trata cada uno de los temas que se consideran de importancia para el mismo.



CAPITULO I

1.- La Comunicación y sus avances

Comencemos hablando de que el hombre por satisfacer sus necesidades de comunicación, ha ido implementando a lo largo del tiempo una serie de instrumentos y mecanismos más veloces, que mejoran la comunicación. Solo se necesita dar una pequeña regresión al tiempo para poder definir como el ser humano ha comenzado a cambiar su forma de comunicación.

La escritura jeroglífica, después paso por la creación del alfabeto y del papel, luego se da un salto a la creación del teléfono, el fax, el cine, la radio y la televisión, estos son uno de los instrumentos que han sido de alguna manera un aporte para el mejoramiento de la comunicación del ser humano, lo cual ayuda al avance del hombre.

En este sentido, Cordeiro (1998) señala que "La historia de la humanidad ha sido un proceso largo y complejo a través de muchos miles de años. Dicho proceso no ha sido lineal sino que, por el contrario, ha pasado por grandes revoluciones que han transformado completamente la forma en que los seres humanos se relacionan con el universo, cuya historia es muchísimo más larga." (Pág.43) ¹

La página web utiliza el lenguaje textual, sonoro y visual, y además posee virtudes que superan las limitaciones de los medios de comunicación tradicionales: la inmediatez, la interactividad, la personalización, la multimedia, pero sobre todo, la posibilidad de la comunicación. \

1.2.- El internet y el aporte al periodismo

- Brinda nuevas fuentes de información: sitios web, bases de datos, listas de interés, boletines de noticias, etc.

¹ CORDEIRO, JOSÉ LUIS. Venezuela Vs. Venezuela. El Combate Educativo del Siglo. Ediciones CEDICE. Caracas, Venezuela. 1998.



- ✚ Permite otros canales para la comunicación con las fuentes de información y con las audiencias, como el correo electrónico, el chat, etc.
- ✚ Permite crear espacios interactivos de comunicación (correo electrónico, chat, listas de interés) y de opinión (foros y encuestas)
- ✚ Permite personalizar la información, y sus formatos de presentación, para individuos y colectivos. Fácilmente se puede variar el diseño gráfico y de los contenidos.
- ✚ Libera al medio de la periodicidad ya que la información puede actualizarse en cualquier momento.
- ✚ Amplía las audiencias, más personas pueden leer un diario local, escuchar una radio o ver imágenes de otras partes del mundo.
- ✚ Al no tener las limitaciones de espacio de los otros medios, se puede ofrecer información más amplia a los usuarios, valiéndose del uso del hipertexto, los archivos en línea, los buscadores, e incluso los foros para dar a conocer las opiniones de otras personas.
- ✚ Permite, sin considerar las fallas o limitaciones técnicas, brindar acceso inmediato a información reciente pero también a la que no es actual pero aún vigente como ediciones anteriores de un periódico guardadas.
- ✚ Permite al usuario decidir a qué y en qué momento acceder a la información, la cual puede ser un texto, un audio, una fotografía, un vídeo, etc.
- ✚ Reduce los tiempos y costos de producción del producto periodístico ya que la publicación es directa y no depende de la rotativa, distribuidores, etc.
- ✚ Permite ofrecer un producto periodístico multimedia, presentando un texto acompañado de sonido, imágenes y espacios interactivos.



1.2.1 .Limitaciones como medio

- ✚ Los profesionales del medio de comunicación deben capacitarse para poder utilizar y aprovechar Internet.
- ✚ El usuario debe tener conocimientos mínimos de informática para acceder a la información.
- ✚ Todavía el acceso a Internet es limitado y costoso en muchas partes del mundo.
- ✚ Conectarse a Internet supone, como mínimo, varios recursos: una computadora, software, línea telefónica y servicio de conexión.
- ✚ Los usuarios no están acostumbrados a informarse por Internet.
- ✚ No permite compartir los contenidos tan fácilmente como con el periódico, por ejemplo, que puede desglosarse, transportarse y repartirse entre varias personas.
- ✚ Acceder a la información puede tomar tiempo, dependiendo de cuestiones técnicas.²

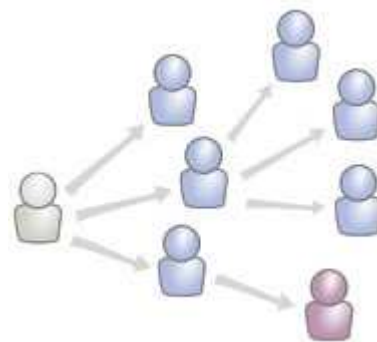
1.3.- LAS REDES SOCIALES

Alrededor de 2001 y 2002 surgen los primeros sitios que fomentan redes de amigos. Hacia 2003 se hacen populares con la aparición de sitios tales como Friendster, Tribe y Myspace.

Rápidamente algunas empresas ingresan a las redes sociales. Google lanza en enero de 2004 Orkut apoyando un experimento que uno de sus empleados realizaba en su tiempo libre. En 2005 ingresan Yahoo 360° y otros.

² <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1a.htm>

Que es una red social: son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad. Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos.³



1.3.1 Las redes sociales más importantes

- **Facebook:** No fue la primera red social que apareció, pero sí que es en la actualidad la más utilizada en todo el mundo: más de 300 millones de usuarios se han dado de alta hasta la fecha. Una cantidad impresionante y que asegura el encontrar personas con los mismos gustos.

Enlace en la web: www.facebook.com

- **Tuentikj:** De origen español nació en el año 2006, esta red social lo que busca es que los grupos de amigos, ya sean de hace años o creados mediante este espacio, se puedan comunicar desde cualquier lugar y, de esta forma, conocer lo que le ocurre a cada persona en todo momento, con imágenes de todo tipo

Sitio web: www.tuenti.com

- **Twitter:** Considerada como una red social, realmente el servicio que Twitter ofrece a sus usuarios es de microbloggin. Es decir, es posible publicar pequeños mensajes de texto denominadas tweets de un máximo de 140 caracteres.

³ <http://www.fp-es.org/la-lista-las-redes-sociales-on-line-con-mas-exito>



Los mensajes se pueden crear desde la propia web, aplicaciones de terceros e, incluso, utilizando mensajes SMS desde el móvil. La distribución se realiza de forma pública y, también, son recibidas de forma individual a los usuarios que tienen la opción habilitada. Así es, por lo tanto, como se realizan los contactos y se establecen las relaciones.

Sitio web: www.twitter.com

- **Hi5:** Una de las más grandes redes sociales en América Latina es Hi5. A nivel global reúne la nada despreciable suma de 56 millones de visitantes, y que aunque "reme desde atrás" respecto de Facebook o MySpace, será a ambas en cuanto a la heterogeneidad de su base de usuarios.⁴

Sitio web: www.hi5.com

1.4.- Medios de comunicación vs. Internet

Medios de comunicación ofrecen:	Internet ofrece:
Información	Información de actualización inmediata
Entretenimiento	Entretenimiento en distintos formatos
Publicidad	Publicidad estática, dinámica y/o interactiva
	Servicios en línea
	Personalización
	Bases de datos
	Posibilidades de comunicación
	Espacio para informar y comunicar, para todos los usuarios

⁴ <http://akimianuncio.es/monograficos-internet/los-tipos-de-redes-sociales-en-internet-monograficos-33.0.html>



Estas son las ventajas por las que se plantea el proyecto de investigación, la cual es de gran aporte para la escuela de comunicación, y así podremos dar un gran salto en el nivel educativo.

1.4.1 Años que tomó a cada medio tener 50 millones de usuarios: ⁵

Radio	38 años
Televisión	13 años
Internet	4 años

⁵ <http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1a.htm>



CAPITULO II

2.- Noción del medio de comunicación: Página web

El medio de comunicación alternativo, ofrecerá una nueva opción a los estudiantes de comunicación social, profesores y lectores, en la cual esta página será: dinámica y juvenil, fácil de utilizarla, con proyección a todos los lugares del mundo.

2.1.- Visión y la misión de la empresa

VISION

Seremos un medio de comunicación consolidado, competitivo, eficiente, confiable y reconocido por la sociedad, con un equipo humano motivado de sólidos principios éticos y morales comprometido con la sociedad para brindar una información veraz y objetiva.

Tendrá una innovación permanente de información del acontecer diario de la facultad y de la escuela de comunicación social y del acontecer noticioso de la Ciudad de Cuenca y el mundo.

Se proyecta una página web reconocida, que satisfaga la necesidad de los \estudiantes de comunicación social y del lector, llegando a posesionarnos en el mercado en el menor tiempo posible garantizando una utilidad que satisfaga las expectativas.



MISION

Ofreceremos una página web para que los estudiantes de la escuela de comunicación social, realicen sus prácticas profesionales, y se informen de los eventos de la escuela, al mismo tiempo de información del acontecer diario

2.2.- Valores y principios

VALORES

Es la base por lo cual se fundamentara la página web. Este es el pilar más importante que tiene el medio de comunicación, los cuales nos llevarán a sobresalir en la sociedad con respeto y profesionalismo sobre los:

Integridad

“El reflejo de lo que nosotros somos”

Calidad

“De brindar siempre lo mejor de nosotros”

Respeto

“Nuestra razón de existir”

Responsabilidad

“Cumplimos lo que ofrecemos”



Imagen

“Nos interesa como nos miren”

Innovación

“La satisfacción de los lectores es nuestra placer “

PRINCIPIOS

Siempre se tendrá en cuenta los siguientes principios para sobresalir de los demás medios de comunicación

- ✓ Comunicación eficiente
- ✓ Ser éticos y objetivos
- ✓ Dar o conocer los dos puntos de vista de la noticia
- ✓ Hacer el seguimiento respectivo hasta su culminación de la noticia

2.3.- Contenido de la información que tendrá la página web

Mediante encuestas realizadas a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social, se llego a establecer que los temas que más les interesa son los siguientes:

- ✓ Historia de la Escuela
- ✓ Foros de comunicación
- ✓ Información de los catedráticos
- ✓ Eventos de la Escuela
- ✓ Cursos
- ✓ Información de los dirigentes estudiantiles
- ✓ Noticias de la ciudad y el mundo



- ✓ Deportes
- ✓ Notas de los estudiantes
- ✓ El pensum de estudio
- ✓ Sugerencias y comentarios

2.4 Objetivos

- ✓ Dar a conocer la página web a la sociedad en el menor tiempo posible
- ✓ Obtener una buena imagen y buen prestigio
- ✓ Ofrecer una información objetivos y veráz
- ✓ Logar una página web de renombre
- ✓ Llegar a ser una fuente de información de la ciudad de Cuenca



CAPITULO III

3.- Delimitación del público objetivo

Esta propuesta de la creación de la página web está diseñada para todo el público que esté interesado en conocer sobre la información de la Escuela de Comunicación Social, de la Universidad y también en la Ciudad de Cuenca.

3.1.- Determinación de la muestra

Actualmente la escuela de comunicación social cuenta aproximadamente con 250 estudiantes que es el universo de los cuales con la finalidad de conocer la opinión sobre las expectativas que debería tener la pagina web, se toma una muestra del 20% del total de alumnos para ser encuestados, de tal forma que esta porción tanga un alto grado de probabilidad y confiabilidad sobre el pensamiento de todo el universo. Cuales se realizara 50 encuesta.



ENCUESTA

1.- Está de acuerdo con la creación de una página web de la Escuela de Comunicación Social

SI ☐

NO ☐

1.1 Por qué

.....
.....
.....

2.- Cree usted que la pagina web le serviría como medio alternativo de comunicación para su formación académica

Mucho ☐

Poco ☐

Nada ☐

3.- Conoce usted si la Escuela de Comunicación dispone de un espacio adecuado para el servicio de los estudiantes en el manejo de una página web

SI ☐

NO ☐

3.1 ¿Si su respuesta es afirmativa indique cual?

.....
.....

.....4.- Qué temas le gustaría que contenga la página web

.....
.....
.....

5.- De ofrecerse el espacio para su participación en la página web, a que género periodístico se inclinaría usted para colaborar, enumere en orden de preferencia:

Elaborando notas informativas ☐

Reportajes ☐



Crónicas ☐

Documentales ☐

Fotografías ☐

Otros especifiquen

.....
.....
.....

6.- Cómo cree usted que se debería alimentar la información de la página web

Cada hora ☐

Diariamente ☐

Cada dos días ☐

De tres a cuatro días ☐

De cinco en adelante ☐

7.- Sabe usted sobre el manejo de una página web

Bastante ☐

Poco ☐

Ninguno ☐

8.- Qué le gustaría conocer sobre el manejo de páginas web

.....
.....
.....



3.2 Tabulación de la información

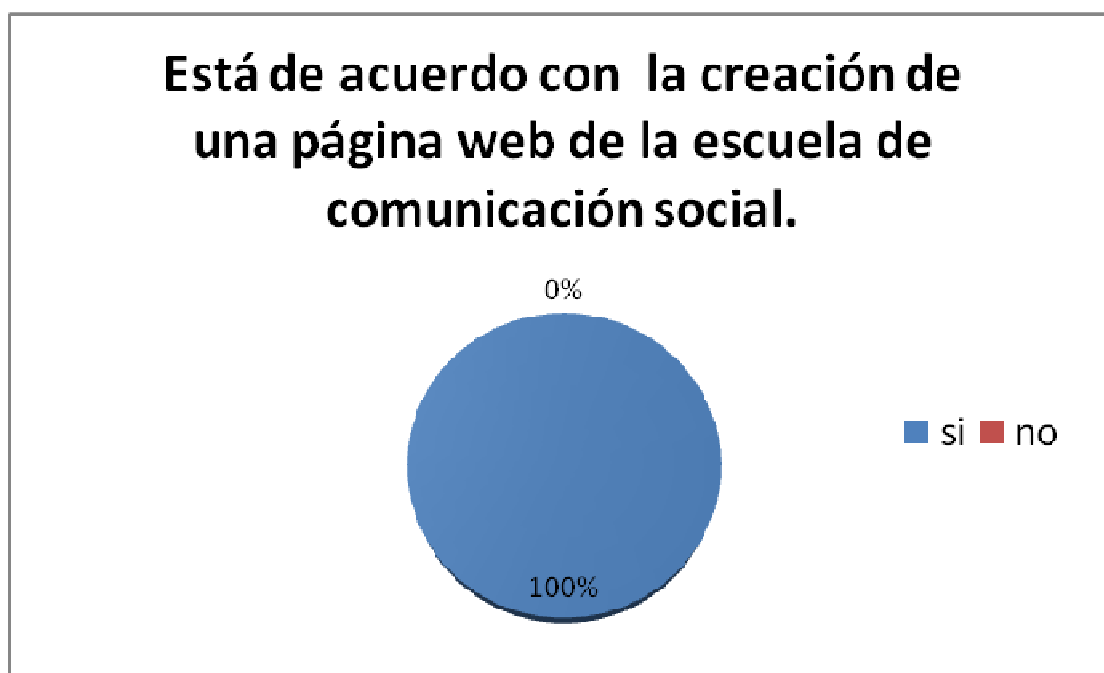
Las 50 encuestas realizadas en forma aleatoria a los estudiantes de la Escuela de Comunicación Social.

Luego de realizadas las encuestas se obtuvo los siguientes resultados:

Pregunta No. 1

1.- Está de acuerdo con la creación de una página web de la escuela de comunicación social

Si	50	100%
No	0	0%
	50	100%



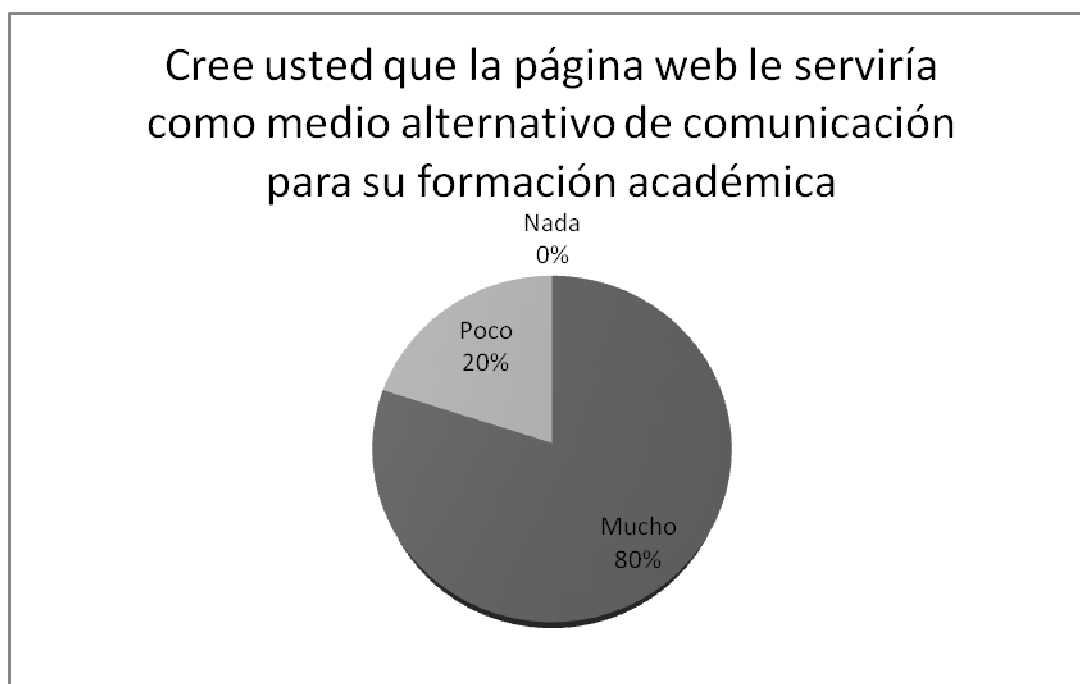
Con esta pregunta se trata de saber si los estudiantes de la Escuela están de acuerdo o no con la creación de una página web. Los resultados obtenidos indican que el 100% de los estudiantes están de acuerdo con la creación de la página.



Pregunta No. 2

2.- Cree usted que la página web le serviría como medio alternativo de comunicación para su formación académica

Mucho	40	80%
Poco	10	20%
Nada	0	0%
	50	100%



Los estudiantes están conscientes que la creación de una página web para la Escuela les servirá como medio alternativo para su formación con un 80%, el 20% nos dice que es de poca utilidad para su formación académica

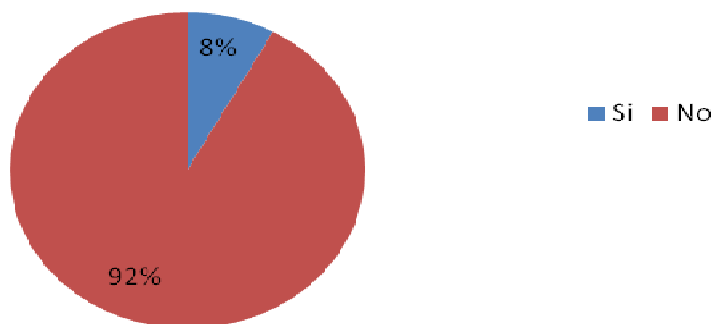


Pregunta No. 3

Conoce usted si la Escuela de Comunicación Social dispone de un espacio adecuado para el servicio de los estudiantes en el manejo de una página web

Si	4	8%
No	46	92%
	50	100%

Conoce usted si la Escuela de comunicación social dispone de un espacio adecuado para el servicio de los estudiantes en el manejo de una página web



El 92% de los estudiantes dan a conocer que la Escuela no posee un lugar adecuado para el manejo de la página web, un 8% nos da una alternativa muy valiosa en donde puede funcionar las sala de redacción para nuestro proyecto que es en el centro de cómputo.



Pregunta No. 4

Qué temas le gustaría que contenga la página web

La respuesta de los estudiantes es la siguiente:

- ❖ Foros de comunicación
- ❖ Sugerencias y comentarios
- ❖ Historia de la Escuela
- ❖ Información de los catedráticos
- ❖ Eventos de la Escuela
- ❖ Cursos
- ❖ Información de los dirigentes estudiantiles
- ❖ El pènsun de estudio
- ❖ Notas de los estudiantes
- ❖ Información de la Universidad y de cada una de los Facultades
- ❖ Noticias de la ciudad de Cuenca
- ❖ Deportes

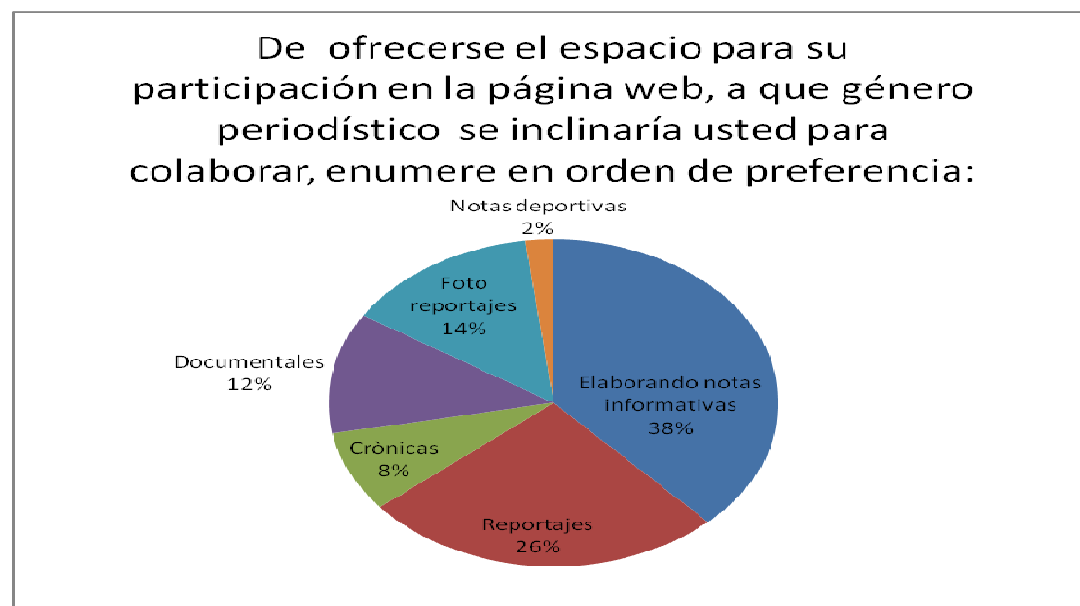
Estos son los temas que va a contener la página, ya que los estudiantes están de acuerdo que esto sería lo más útil para su formación académica por su fácil acceso.



Pregunta No. 5

De ofrecerse el espacio para su participación en la página web, a que género periodístico se inclinaría usted para colaborar, enumere en orden de preferencia:

Elaborando notas informativas			19	38%
Reportajes			13	26%
Crónicas			4	8%
Documentales			6	12%
Foto reportajes			7	14%
Notas deportivas			1	2%
			50	100%



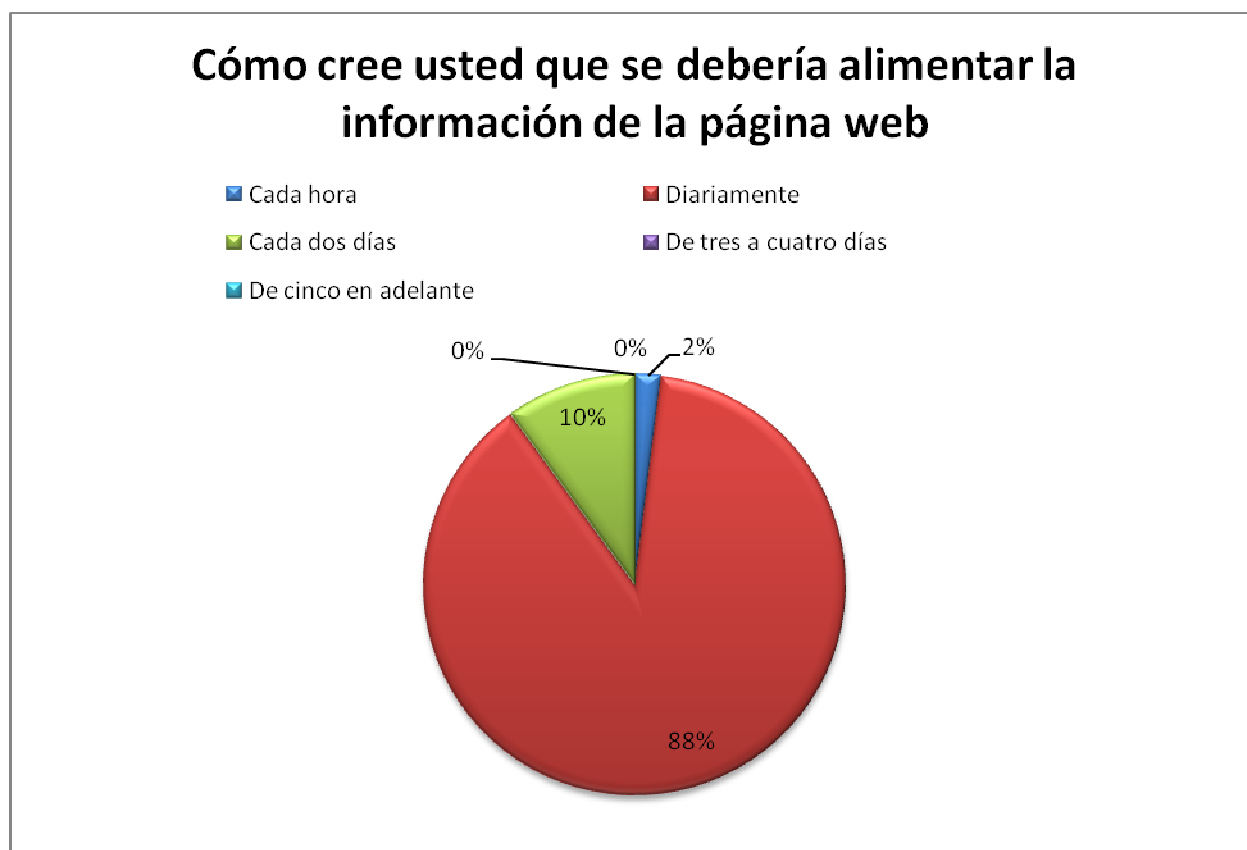
De este cuadro se desprende que la elaboración de notas informáticas tiene el primer lugar con 38%, en segundo lugar tenemos reportajes con un 26%, el tercer foto reportajes con 14%, un cuarto lugar con 12% los documentales, quinto lugar 8% Crónicas y por último en sexto lugar por recomendación de los estudiantes, notas deportivas.



Pregunta No. 6

Cómo cree usted que se debería alimentar la información de la página web

Cada hora	1	2%
Diariamente	44	88%
Cada dos días	5	10%
De tres a cuatro días	0	0%
De cinco en adelante	0	0%
	50	100%



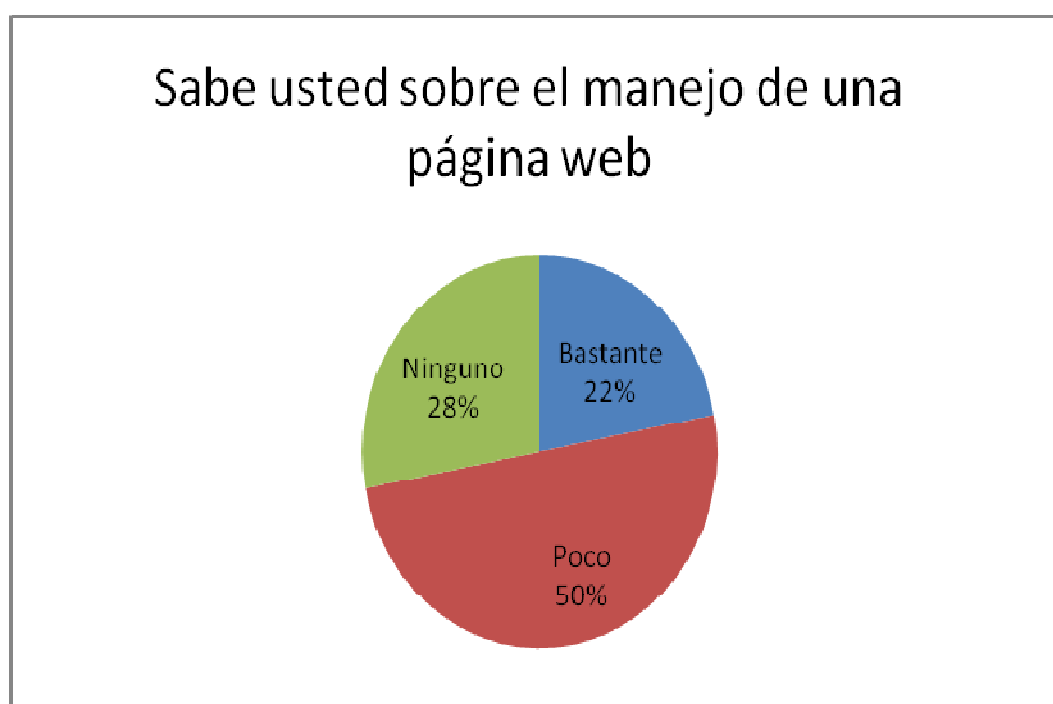
Para una actualización óptima de la página web se debe realizar diariamente con un 88%, cada dos días un 10%, y cada hora un 2%



Pregunta No. 7

Sabe usted sobre el manejo de una página web

Bastante	11	22%
Poco	25	50%
Ninguno	14	28%
	50	100%



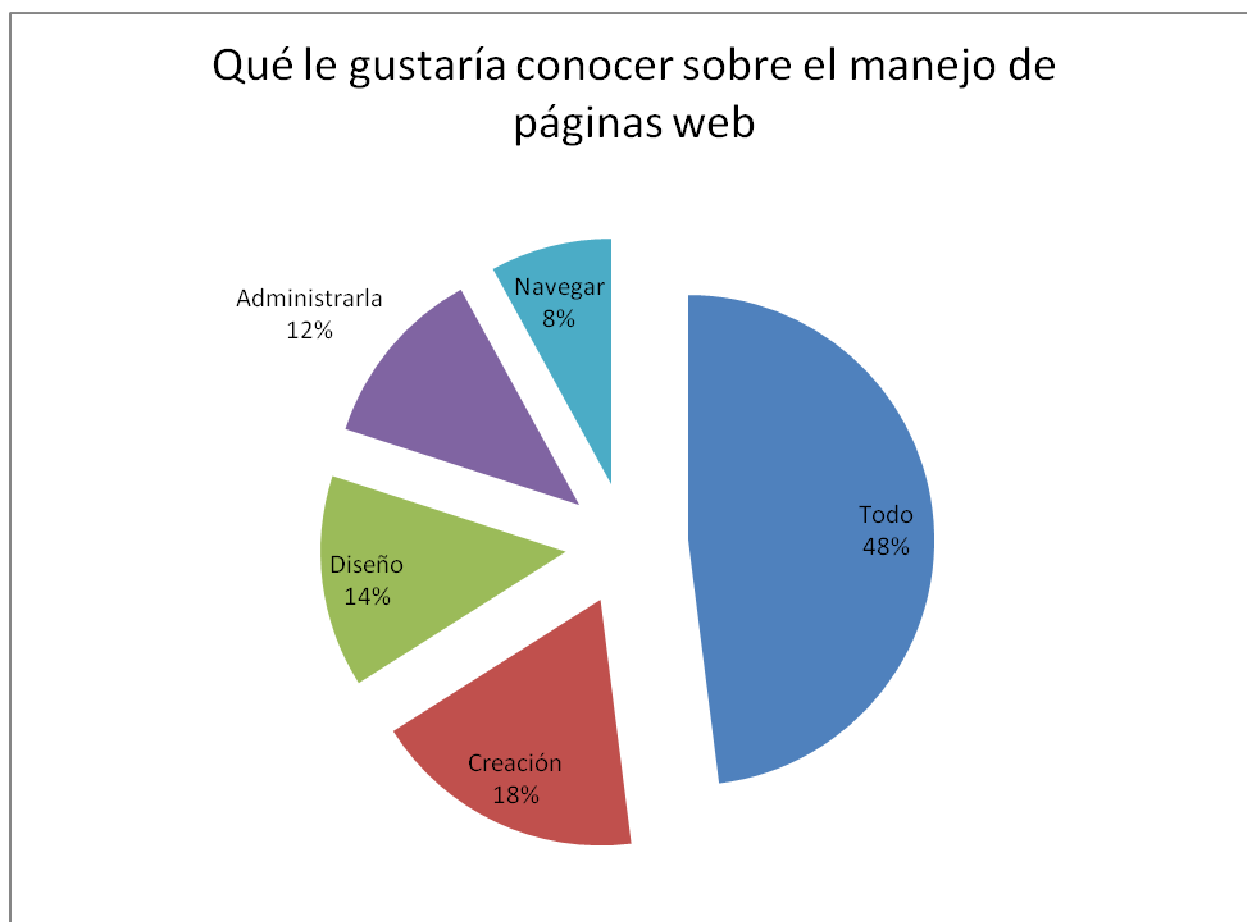
El 50% de los estudiantes encuestados tiene poco conocimiento sobre el manejo de una página web, seguido del 28% con ningún tipo de conocimiento y en último con 22% tiene bastante conocimiento de páginas web.



Pregunta No. 8

Qué le gustaría conocer sobre el manejo de páginas web

Todo	24	48%
Creación	9	18%
Diseño	7	14%
Administrarla	6	12%
Navegar	4	8%
	50	100%



El 48% de los encuestados necesitan saber todo sobre páginas web, seguido del 18% con creación, el 14% diseño, un 12% la administración y en último lugar con 8% navegación



3.3 Análisis y comentarios de las encuestas

Los resultados obtenidos en las encuestas ayudarán a conocer las necesidades que tienen los estudiantes de la escuela de comunicación social, para saber cuáles son las expectativas que ellos tienen con la creación de una página web y el rol que ellos juegan en la elaboración de la misma.

Las encuestas nos muestran que en su totalidad de alumnos están de acuerdo con la creación de una página web.

Al mismo tiempo los resultados nos indican que los estudiantes están de acuerdo con la colaboración y recopilación de la información, porque esto para ellos les sirve como un medio de comunicación alternativo para la realización de sus prácticas y al mismo tiempo se informan lo que pasa en la escuela.

Estos resultados son muy valiosos para determinar las exigencias que los estudiantes tienen y los temas que tiene que contener la página web.

3.4 Implementación de la Página Web

Con la información obtenida en la investigación, se plantea la necesidad de implementar la página web de la Escuela de Comunicación Social.

El diseño de la página web es de fácil manejo para los estudiantes y público en general, con información de la Facultad, la escuela, y de la ciudad de Cuenca, la cual los Estudiantes de Comunicación Social, se comprometen a actualizar de manera diaria la información.

Este medio de comunicación social servirá para la realización de las prácticas profesionales de los estudiantes, y para el mejoramiento del nivel educativo, en cuanto a los docentes y alumnos.



Escuela de Comunicación Social



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La Universidad

Notas

Imágenes

Docentes

Comentarios

Historia de la Escuela

Foros de Comunicación

Pensun de estudio

Eventos

Cursos

Foto reportaje

Entrevistas

Trabajos

NOTICIAS

La Facultad de Filosofía apunta a ser la mejor de Cuenca



La Escuela de Comunicación Social con Nuevos Licenciados



Ley de comunicación entra a debate

El IESS dona edificio para la
Universidad de Cuenca

**Red de estudiantes de la
escuela**



CONCLUSIONES

Con el estudio realizado mediante encuestas nos dio los resultados para poder realizar el diseño de la página web, que este de acuerdo con las necesidades de los estudiantes

La creación de la página web se debe a la falta de un medio de información para los estudiantes, para la elaboración de sus prácticas y mejoramiento de los conocimientos adquiridos en las aulas universitarias.

Es un lugar donde se puede encontrar información de la Universidad, la escuela y la ciudad, fácil de navegar, una página web que contiene texto, imágenes y audio, interactiva, que se estará actualizando continuamente.

I



RECOMENDACIONES

Es necesario tener en cuenta que existe muchas limitaciones el tener una nueva página web, para poder sobresalir, se debe realizar la actualización de forma permanente continua con información de actualidad.

Es necesario entender con qué fin se crea la página web, y la utilidad que se le dará

Estar cada vez mejorando en su diseño, e implementando nuevos enlaces en la página para no perder el interés en nuestros lectores



Bibliografía

Libros

CORDEIRO, JOSÉ LUIS. Venezuela Vs. Venezuela. El Combate Educativo del Siglo. Ediciones CEDICE. Caracas, Venezuela. 1998.

Sitios Web

<http://www.yachay.com.pe/especiales/periodismo/1a.htm>

<http://www.fp-es.org/la-lista-las-redes-sociales-on-line-con-mas-exito>

<http://akimianuncio.es/monograficos-internet/los-tipos-de-redes-sociales-en-internet-monograficos-33.0.html>