



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

**“ANÁLISIS DE LA SITUACION OCUPACIONAL DE LA PRIMERA Y
SEGUNDA PROMOCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA
UNIVERSIDAD DE CUENCA.”**

TESINA PREVIA A LA OBTENCIÓN DEL TITULO DE INGENIERIA EN TURISMO

AUTORES

GISSELA ANDREA ANDRADE JARAMILLO

MARÍA AUGUSTA PÉREZ BARRERA

DIRECTOR

ING. GUSTAVO IÑIGUEZ

CUENCA, FEBRERO 2012



CAPITULO 1: Antecedentes

1.1	Universidad de Cuenca	16
1.2	Programa de Gastronomía y Turismo	16
1.2.1	Misión y Visión del Programa de Turismo y Gastronomía	18
1.3	Facultad Ciencias de la Hospitalidad	19
1.3.1	Personal Docente	23
1.3.2	Campus Estudiantil	25
1.4	Carreras y Titulaciones	26
1.4.1	Escuela de Gastronomía	26
1.4.2	Escuela de Hotelería	27
1.4.3	Escuela de Turismo	29
1.4.3.1	Objetivo de Formación Integral del Profesional	29
1.4.3.2	Prácticas Profesionales, Giras de observación y Reconocimiento	30
1.4.3.3	Lista de Docentes de la Carrera de Turismo	32
1.5	Primera y Segunda Promoción de Turismo	35
1.5.1	Primera Promoción de Turismo	35
1.5.2	Segunda Promoción de Turismo	37
1.6	Mallas de Estudio de la Primera y Segunda Promoción de la Carrera de Turismo	40
1.6.1	Primer Pensum de Estudios	40
1.6.1.1	Malla Curricular del Primer Pensum	41
1.6.1.2	Distribución de Créditos	42
1.6.1.4	Prácticas Profesionales	42
1.6.1.5	Salidas de Campo	43
1.6.2	Segundo Pensum de Estudios	43



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

1.6.2.2	Malla Curricular de Segundo Pensum	44
1.6.2.3	Distribución de Créditos	45
1.6.2.4	Prácticas Profesionales	45
1.6.2.5	Salidas de Campo	46
1.6.2.7	Asignaturas Optativas y de Libre Elección	47
1.6.3	Análisis de las Mallas Curriculares	48
1.6.3.1	Análisis de Asignaturas del Primer y Segundo Pensum	48
1.7	Análisis FODA de la Carrera de Turismo	68

CAPITULO 2: Estudio de la Situación Ocupacional de la Primera y Segunda Promoción de Turismo

71

2.1	La Ingeniería en Turismo de la Primera y Segunda Promoción	71
2.1.1	Escenarios de Actuación	71
2.1.2	Ocupaciones Profesionales	72
2.2	Oferta de Universidades que brindan la Carrera de Turismo	73
2.2.1	Universidad del Azuay	73
2.2.2	Universidad Tecnológica de las Américas	79
2.2.3	Instituto Sudamericano	79
2.2.4	Análisis Ponderado de las Mallas Curriculares entre Universidades	81
2.2.4.1	Malla Primer Pensum	81
2.2.4.2	Malla Segundo Pensum	82
2.3	Mercado Potencial del Producto: Empresas Turísticas en Cuenca	83
2.4	Canales de Distribución	85
2.4.1	Bolsa de Trabajo de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad	85



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

2.4.2	Convenios de la Facultad Ciencias de la Hospitalidad	87
2.4.2.1	Convenios Nacionales	87
2.4.2.2	Convenios Internacionales	90
2.5	Precio del Producto: Gastos Financieros durante la Carrera de Turismo	97
2.6	Demanda del Producto Nivel Ocupacional de las dos primeras promociones de Turismo	99



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AUTORIA

Yo, Gissela Andrea Andrade Jaramillo, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, Gissela Andrea Andrade Jaramillo, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AUTORIA

Yo, María Augusta Pérez Barrera, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniera en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Yo, María Augusta Pérez Barrera, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

DEDICATORIA

“La gratitud es aquel sentimiento que no alcanza a describir las palabras”.

Queremos dedicar este trabajo, que simboliza la culminación de nuestro esfuerzo y dedicación, fruto del sacrificio de quienes supieron apoyar en todo sentido a nuestra formación.....

De manera especial a mi Abuelo el Señor Roberto Jaramillo, el mejor padre y amigo, que hoy me mira desde el cielo, a mi abuela Señora Juana Jarrín, que siempre ha velado por mi bienestar, y sobre todo, a la mujer más importante en mi vida, mi Madre, el mayor ejemplo de lucha, superación, disciplina, ética y perseverancia

Gissela

Este trabajo se lo dedico a Dios que es quien guio cada uno de mis pasos, a mis padres que siempre me dieron todo el apoyo, a mi familia que permanentemente me dio todo su amor y confianza.

Ma. Augusta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AGRADECIMIENTO

Al culminar nuestra vida de estudiantes, queremos hacer de la gratitud nuestra más sincera manifestación por la formación personal y académica que hemos recibido en la Universidad de Cuenca.

Este agradecimiento lo expresamos a todos los profesores y personal administrativo de la Facultad, de manera preferente al Ing. Gustavo Iñiguez que con desinterés y sabiduría dirigió nuestra tesis, y a la Ing. Mónica Idrovo que nos ayudo, facilito y brindo la información que requerimos en todo momento; finalmente a todas aquellas personas que con lealtad y afecto han hecho posible nuestro éxito.

Gracias a todos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

RESUMEN

Hoy en día, en el mundo entero, y sobre todo en América Latina, la alarmante evolución del mercado laboral se ha convertido en uno de los temas preferidos tanto por la investigación académica, como por la opinión pública y la sociedad política. En el Ecuador, y en Cuenca; las altas tasas de desocupación castigan principalmente a los niveles más bajos de educación formal, los mercados de trabajo de sectores profesionales y de altas calificaciones han protagonizado un proceso profundo de los procesos de reconversión, incorporación de nuevas tecnologías y modernización.

La propuesta de realizar una investigación representativa del mercado laboral de los egresados universitarios de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca, constituye un comienzo para el estudio y la comprensión de los cambios ocurridos en las formas de ejercicio profesional, y los posibles puntos de desacople con los aprendizajes producidos en la formación universitaria.

La información registrada de la experiencia laboral de los graduados universitarios recientes suministra elementos de juicio con sustento empírico acerca de los aciertos y las falencias en la formación respecto de los parámetros de funcionamiento del mercado de trabajo.

El texto que se ofrece a continuación, resultado de una investigación llevada a cabo en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, constituye un aporte de verdadero interés en esa dirección.



ABSTRACT

Today, worldwide, and especially in Latin America, the alarming developments in the labor market has become one of the favorite subjects both academic research and public opinion and political society. In Ecuador, and Cuenca, the high rates of unemployment mainly to punish the lowest levels of formal education, labor markets and professional sectors have staged high marks a profound process of restructuring processes, incorporating new technologies and modernization.

The proposal to conduct a representative of the labor market for graduates of the School of Tourism at the University of Cuenca, is a beginning for the study and understanding of changes in the forms of professional practice, and possible points disengagement with learning produced in university education. The information recorded in the work experience of recent college graduates with evidence provides empirical support about the strengths and weaknesses in training on the operating parameters of the labor market. The text provided below, the result of research conducted at the School of Hospitality Sciences, University of Cuenca, is a contribution of real interest in that direction.



INTRODUCCIÓN

Actualmente, en el Ecuador, no basta con generar egresados de los sistemas educativos de los países, sino que además, para que la educación ejerza todos los efectos benéficos que de ella se esperan, es indispensable que existan oportunidades de empleo remunerado que otorgue ocupación productiva a tales egresados, especialmente en el caso de los egresados de instituciones de educación Superior en la ciudad de Cuenca, es decir, de los profesionistas que terminan su formación en las aulas universitarias.

El lado opuesto de los procesos distorsivos del mercado laboral es la expansión de los niveles superiores de educación, la explosión de los costos universitarios, la diversificación de la oferta de carreras y títulos, que constituyen una respuesta de la población ante la crisis del mercado de trabajo. Sin desconocer la importancia de la formación y la educación para los patrones de desarrollo vigentes en las “sociedades del conocimiento” modernas, es necesario reparar en el hecho de que el aumento de los niveles educativos y de calificaciones laborales se erige en la única respuesta de la sociedad ecuatoriana, para tratar de escapar al flagelo del desempleo, y tratar de mantenerse a flote dentro de las reglas de juego del mundo tecnologizado y globalizado.

La idea de agrandar los niveles educativos para mejorar las oportunidades de empleo termina aumentando la presión global del mercado de trabajo en perjuicio de aquellos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

que tienen menos oportunidades diferenciales de acceso a los altos niveles educativos y termina también degradando la inserción laboral de los jóvenes profesionales.

Estos hechos y este escenario configuran un panorama por demás complicado sobre el que todavía no contamos con elementos de juicio objetivos, fundados en una base empírica rigurosa, presentándose por tanto a especulaciones de buena o mala fe y al abuso de fórmulas ideológicas.

Hemos pretendido elaborar un documento que constituya un análisis de la estructura y características del mercado laboral de los profesionistas: su potencial educativo sólo será completo si encuentran un empleo remunerado que les permita aplicar, de manera productiva, los conocimientos y habilidades que recibieron durante su formación.

Este documento está estructurado por dos partes: La primera, denominada “Antecedentes”, destinada a adquirir una visión global de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, en donde se realiza una breve reseña histórica de la Universidad de Cuenca, el proceso de creación y desarrollo del programa de Gastronomía y Turismo, un análisis de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, con sus respectivas carreras y titulaciones, personal docente, etc.; luego se hace referencia a la Primera y Segunda Promoción de Turismo, continuando con un análisis de las mallas de estudio de la primera y segunda promoción de la Carrera de Turismo, finalizando con un análisis FODA de la Carrera de Turismo de la Universidad de Cuenca.

La Segunda, denominada “Análisis de la situación ocupacional de los estudiantes de la Primera y Segunda Promoción de Turismo de la Universidad de Cuenca”, se realiza un



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

estudio en el cual se toma en cuenta los siguientes temas: la Ing. en turismo de la primera y segunda promoción de la facultad de ciencias de la hospitalidad como producto, la oferta total de universidades en la ciudad de cuenca que brindad el titulo de ingeniería en turismo, Mercado potencial del producto: Empresas vinculadas con la actividad turística en Cuenca, Canales de comercialización, Bolsa de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, Convenios de la Universidad de Cuenca para integrar al mercado laboral a sus egresados, Precio del producto (Gastos financieros durante la carrera), y por último la Demanda del producto, es decir, el Nivel ocupacional de las dos primeras promociones de egresados de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

1. ANTECEDENTES

1.1 UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por decreto legislativo del 15 de octubre de 1867 fue creada la Universidad de Cuenca bajo la denominación inicial de “Corporación Universitaria del Azuay” con su sede en la capital de la provincia del Azuay, a su vez cabecera de la región centro-sur del Ecuador.

A comienzos del siglo XXI, una perspectiva de conjunto permite afirmar que la Universidad de Cuenca ha trascendido largamente el ámbito regional. Estudiantes ecuatorianos y de diversas nacionalidades se forman en sus Facultades de Ciencias Jurídicas, Ciencias Médicas, Arquitectura y Urbanismo, Ingeniería, Ciencias Químicas, Ciencias Agropecuarias, Odontología, Ciencias Económicas, Filosofía y Ciencias de la Educación, Artes y la más nueva Facultad, Ciencias de la Hospitalidad (2008) que nació del Programa de Turismo y Gastronomía. Además de los institutos de Idiomas y Educación Física. Posee una Dirección de Postgrado que organiza las políticas académicas de cuarto nivel, y un Departamento de Desarrollo Informático a cargo de la capacitación y aplicación de tecnologías de la información.

1.2 PROGRAMA DE GASTRONOMÍA Y TURISMO

En el año 2004, la Universidad de Cuenca presidida por el Dr. Jaime Astudillo promovió las operaciones del Programa de Turismo y Gastronomía, considerando que en Cuenca y en el Ecuador es de vital importancia la actividad turística, pues ésta es el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

tercer rubro económico de divisas que se genera a nivel del país.” De esta manera constituyéndose en la más joven propuesta académica de esta Universidad principal casa de estudios superiores del Austro del país.

El Programa de Turismo y Gastronomía está ubicado en la Av. 12 de Abril 5-199 y Av. Solano, en la Universidad de Cuenca nació la idea de crear el Programa de Turismo y Gastronomía en el año 2003 con la necesidad de establecer las carreras en una universidad pública.

El programa de Turismo y Gastronomía surgió como una necesidad social que responda a la realidad que se presentaba en la ciudad de Cuenca y provincia del Azuay, en las cuales el tema Turismo estaba creciendo rápidamente y transformándose en una estrategia interesante de desarrollo económico. En aquella época no existía a nivel publico una opción de formación en el campo turístico, es así como en la época del rector el Dr. Jaime Astudillo surgió esta inquietud y se creó primero la carrera de Gastronomía en el año 2003, luego se hizo un estudio y se decidió que debe crearse también la carrera de turismo, es así como en el 2004 se pone en funcionamiento dicha carrera y a fines del mismo año las dos se unieron bajo la denominación de “Programa de Turismo y Gastronomía”.

Con la creación de las Carreras de Turismo y Gastronomía, se inauguró además una nueva forma de administración universitaria, pues bajo la figura de un Programa, se le ha dado novedosos rumbos a la formación superior de los recursos humanos destinados al servicio en el campo del Turismo y la Gastronomía, actividades económicas con enorme potencial en el Ecuador.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

El Programa contemplaba entre sus valores principales, el brindar una formación Académica de excelencia que combine la teoría con la prácticas profesionales y el permanente contacto con las empresas, a efectos de que los estudiantes se sientan familiarizados desde el primer momento con la vida profesional.

Existe el convencimiento de que una formación técnica adecuada, debe combinarse con una formación en valores moderna que permita formar profesionales responsables, con una visión abierta del mundo actual y sobre todo emprendedores que no se limiten a trabajar profesionalmente para terceros sino que emprendan sus propias iniciativas comercialmente exitosas.

Cabe mencionar que el programa de Turismo y Gastronomía ofrece títulos de: Ingeniería en Turismo y la Licenciatura en Gastronomía y Servicios de Alimentos y Bebidas, este programa se realizó como un soporte necesario en el enlace presente, para propiciar la incorporación de nuevas temáticas y enfoques académicos acordes con los requerimientos del dinámico mercado turístico y gastronómico contemporáneo.

1.2.1 MISIÓN Y VISIÓN DEL PROGRAMA DE TURISMO Y GASTRONOMÍA

VISIÓN:

Consolidarse como un Programa líder -con excelencia académica y humana- en la formación de profesionales en el turismo y la gastronomía; constituyéndose en un referente de interrelación entre la Universidad y la comunidad, a través de la investigación. Esto contribuirá a un desarrollo local y regional del turismo y la gastronomía, bajo los parámetros de una sustentabilidad integral.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

MISIÓN:

Diseñar programas académicos de calidad, para formar profesionales competentes en las áreas del Turismo y la Gastronomía; capaces de responder con eficiencia y creatividad a las necesidades locales y regionales. Los diseños curriculares deben fomentar el respeto a los valores (equidad, solidaridad, entre otros), y su relación con el paisaje humano y natural.

Adicionalmente el Programa de Turismo y Gastronomía cuenta con otras líneas importantes de actividades:

- ❖ Programas de Investigación
- ❖ Programas de Vinculación con la Comunidad
- ❖ Programas de formación de Postgrado

Finalmente cabe resaltar la importancia que tiene dentro del Programa el contacto con la gente y la comunidad que nos rodea, pues se trata de la única manera de alcanzar desarrollo sostenible, justo y equitativo

En Enero de 2007, el Programa fue remplazado por la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad, manteniendo dos Carreras, la de Turismo y la de Gastronomía.

1.3 FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

La actual Facultad de Ciencias de la Hospitalidad de la Universidad de Cuenca, nació como tal en la sesión del H. Consejo Universitario del día 08 de enero del año 2008, en reconocimiento a la gran labor desplegada desde el año 2004 cuando se fundó el



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Programa de Turismo y Gastronomía, con sus dos carreras, es una Facultad con gran afluencia de estudiantes, actualmente su número supera los quinientos. En septiembre del año 2010 se suma la escuela de Hotelería.

El Turismo, la Gastronomía y la Hotelería sin duda alguna son actividades económicas con una enorme implicación social y cultural. El Ecuador es un país eminentemente turístico que basa gran parte de su desarrollo en el turismo.

Esta importancia la corrobora el Doctor Mateo Estrella “La Facultad Ciencias de la Hospitalidad, se creó debido al éxito que obtuvo el Programa de Turismo y Gastronomía, había crecido mucho, tanto en número de alumnos como en número de profesores, además en procesos de formación y de investigación. Ya teníamos bastante adelantadas las primeras promociones de estudiantes que habían egresado y entonces nos dimos cuenta que sería mucho mejor contar con una facultad con todos los derechos y prerrogativas dentro de la universidad, como programa no teníamos representación, por ejemplo: en el concejo universitario, como programa tampoco teníamos representación en ciertos concejos de posgrados, de planificación; entonces con la creación de la facultad nos daba mucha más presencia institucional y también por supuesto nos daba la posibilidad de consolidar nuestra propuesta que ya había estado en el mercado educativo y también dentro de la universidad desde hace algunos años”.

El compromiso con la colectividad se basa en proveer una educación de calidad, contribuir al desarrollo del sector y del país, e inculcar en los alumnos valores fundamentales de ética, responsabilidad y amor por lo nuestro sin olvidar la perspectiva global del mundo actual.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Los integrantes que constituyen la Facultad de ciencias de la Hospitalidad, están divididos en los siguientes grupos y comisiones como se detalla a continuación:

Honorable Consejo Directivo	
Dr. Mateo Estrella Duran	Decano - Decanato
Lcda. María Isabel Eljuri Jaramillo	Subdecana – Subdecanato
Dr. Juan Martínez Borrero	Representante Docente de Gastronomía
Lcda. Alexandra Galarza	Representante Docente de Turismo
Dra. María Dolores Insch Quintero	Secretaria – Abogada
Ing. Mónica Idrovo Toledo	Auxiliar de Secretaria ext. 2700 directo 4051140
Lcda. Paulina Barros Morales	Coordinador de Logística y Servicios
Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero	Profesor Fiscal

De la misma manera detallamos a los directores de las carreras que funcionan en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Directores de Carrera y otras Comisiones	
Lcda. Karina Farfán Pacheco	Dirección Carrera de Turismo
Lcda. Marlene Jaramillo	Dirección Carrera de Gastronomía
Lcda. Lourdes Sánchez	Dirección Carrera de Hotelería
Lcda. Diana López Molina	Coordinadora del Instituto de Capacitación de C.C.H.H.
Ing. Santiago Carpio	Coordinador del Centro de Investigaciones e Innovaciones del Turismo (CIITUR)
Eco. Santiago Pozo	Subcoordinador del Centro de Investigaciones e Innovaciones del Turismo (CIITUR)
Ing. Roberto Mora	Coordinador de Servicios Turísticos (SERVITUR)
Lcda. Diana López Molina	Supervisión de Prácticas y Pasantías
Chef Darwin Sandoval	Responsable de Servicios de Gastronomía
Lcda. Lourdes Sánchez	Responsable de Servicios de Turismo
Sr. Juan Mejía / Henry Huamán	Responsable del Centro de Cómputo
Lcda. Lourdes Sánchez	Coordinador de Relaciones Internacionales (RRII)
Lcda. Diana López Molina	Coordinador del ICTUR
Dr. Miguel Ángel Galarza Cordero	Coordinador de Bienestar Estudiantil

Las dirigentes de las subcomisiones y personal administrativo de la facultad son las siguientes:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Subcomisión de Evaluación Interna	Subcomisión de Vinculación con la Comunidad	Comisión de Postgrados	Personal Administrativo	Conserjería:
Lcda. Alexandra Galarza	Eco. Santiago Pozo	Lcdo. Leonardo Torres	Ing. Monica Idrovo Toledo	Sr. Gutiérrez Xavier
Ing. Santiago Carpio	Lcda. Karina Farfán	Lcda. Lourdes Sánchez	Dra. Maria Dolores Insch	
Dra. Maria Dolores Insch	Sra. Rosanna Aguilar	Lcda. Silvana Astudillo	Sra. Tapia Loja Patricia	

1.3.1 PERSONAL DOCENTE:

El personal docente de la facultad esta dividido en:

- Docentes Titulares: son los que se han incorporado mediante concurso público, los cuales son concursos de méritos de oposición, estos son convocados por el rectorado y la unidad de recursos humanos. Estos a la vez se subdividen en: Auxiliares y Agregados.
- Docentes Contratados: Como su nombre lo indica tienen contratos que se renueva ocasionalmente de acuerdo a las necesidades de la facultad.
- Docentes Accidentales: Son aquellos que son contratados mediante concurso.

Los profesores titulares laboran bajo contrato fijo y lo que hacen es ir avanzando en sus categorías.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

De igual forma existen docentes agregados y docentes principales, para pasar de agregado a principal tienen que cumplir con los requisitos exigidos por la universidad entre ellos está de mejorar sus títulos académicos.

Los docentes contratados para obtener un cargo por mayor tiempo, deben someterse a un concurso, estos se realizarán cuando la facultad los convoque.

Para designar el tipo de docente que laborará en la facultad existe una comisión de escalafón que se encarga de calificar a los docentes. Posteriormente a su designio va a un proceso que nace como una necesidad en la facultad, posteriormente esto es analizado y aprobado por el rector de la Universidad de Cuenca y finalmente va a la unidad de recursos humanos para elaborar los contratos y/o designios.

A continuación presentamos el Grado de educación que tienen los docentes de la Facultad:

Grado de Educación	Docentes
Docentes con título de Tercer Nivel	35
Docentes con título de Tercer Nivel pertenecientes a la Facultad	30
Docentes con título de Tercer Nivel de otras facultades de la Universidad de Cuenca	5
Total de docentes con título de Cuarto nivel (Especialidad y Maestría)	14
Docentes con título de Cuarto nivel pertenecientes a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad	13
Docentes con título de Cuarto nivel de otras facultades de la universidad de Cuenca	1
Docentes con título de Cuarto nivel de otras facultades de la universidad de Cuenca: 1 docente	1

Los docentes que tiene la Facultad de Ciencias de Hospitalidad tienen diferentes categorías en la dedicación de tiempo a sus labores siendo estos los siguientes:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Dedicación de tiempo	Docentes
Total de docentes con dedicación a Tiempo completo	13
Total de docentes con dedicación Medio Tiempo Uno	2
Total de docentes con dedicación Medio Tiempo Dos	27
Total de docentes con dedicación a Tiempo Parcial	1
Docente que no especifica dedicación	1

Los docentes que prestan sus servicios en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad son cuarenta y cinco de los cuales treinta y cuatro docentes pertenecen a la facultad y once docentes son prestados por otras facultades de la Universidad de Cuenca.

1.3.2 CAMPUS ESTUDIANTIL

El espacio físico donde ahora funciona la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad fue adjudicado por el rectorado ya que este maneja los espacios físicos de las diferentes facultades de la universidad.

Anteriormente desde principios del siglo XX en el campus estudiantil funcionó la primera escuela de medicina de la Universidad de Cuenca, la ubicación de esta edificación se debía a que en la parte posterior funcionaba el hospital San Vicente de Paul. Posteriormente dejó de funcionar la Escuela de medicina y el local tuvo varios usos entre ellos fue parte de la Escuela de trabajadores de la universidad, entre otros. Finalmente cuando se creó el programa en misión, se otorgó estas instalaciones para su actividad.



1.4 CARRERAS Y TITULACIONES:

1.4.1 ESCUELA DE GASTRONOMIA

La Carrera de Gastronomía, responde a la necesidad de la sociedad de contar con profesionales en el campo gastronómico, capaces de ofrecer servicios de alta calidad, con conocimientos científicos, teóricos y prácticos relacionados a los Alimentos y las bebidas y su correcto uso y servicio, así como también participar en investigaciones que contribuyan al desarrollo de este importantísimo sector y a la vez recuperar y dar valor a nuestras tradiciones gastronómica, contribuyendo a la recuperación de conocimientos ancestrales y al fortalecimiento de la identidad y la cultura.

Datos Generales de la Carrera

Unidad responsable:	Carrera de Gastronomía
Nombre de la carrera:	Gastronomía
Título que otorga:	Licenciado en Gastronomía y Servicio de Alimentos y Bebidas
Modalidad de estudios:	Presencial
Nivel:	Tercer Nivel
Duración de la carrera:	Nueve ciclos o semestres
Curso Propedéutico:	No se contempla Curso Propedéutico. Previo al examen de ingreso los aspirantes reciben una semana de conferencias referentes a la Carrera
Total de Materias:	61
Total de créditos del currículum:	242
Total de créditos de la carrera:	262



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Los docentes de la carrera de Gastronomía que prestan sus servicios en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad son los siguientes:

Docentes de la Carrera de Gastronomía	
Lcdo. Abad Vicuña Guido Esteban	Lcda. López Molina Diana
Sr. Auquilla Díaz Juan Fernando	Lcdo. Macías León Luis Eduardo
Lcda. Avecillas Torres Ángeles Imelda	Dr. Martínez Borrero Juan Alfredo
Sr. Buenaño Barrionuevo Eduardo Efrén	Ing. Mendieta Andrade Luis Virgilio
Ing. Carpio Álvarez Santiago Domingo	Ing. Mora Vintimilla Roberto Enrique
Lcda. Clavijo Encalada Clara Cecilia	Sr. Pérez Torres Ángel Oswaldo
Lcda. Farfán Pacheco Lourdes Karina	Eco. Pesantez Cabrera Paul German
Ing. Flores Ochoa Darío Fernando	Lcda. Rodríguez Chanel Cristina
Sr. Hidalgo Alonso Rubén	Lcdo. Sandoval Lozano Darwin Fabián
Ing. Iñiguez Marques Gustavo Eduardo	Sr. Teillard Legre Jaques Louis
Lcda. Jaramillo Granda Marlene del Cisne	Sr. Tenezaca Tacuri Ángel Hipólito
Sr. Loor Feican Pedro Jose	Sr. Tondo Villalengua Germain

1.4.2 ESCUELA DE HOTELERIA

La Carrera de Hotelería, responde a la necesidad de la sociedad de contar con profesionales en el campo de servicio y administración hotelera, capaces de gestionar proyectos en este ámbito, participar en investigaciones que contribuyan al desarrollo de este importantísimo sector, eje del desarrollo turístico y económico del país.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Datos Generales de la Carrera

Unidad responsable:		Facultad de Ciencias de la Hospitalidad
Nombre de la carrera:		Licenciatura en Hotelería
Título que otorga:		Licenciado en Hotelería
Modalidad de estudios:		Presencial
Nivel:		Tercer Nivel
Duración de la carrera:		Nueve ciclos o semestres
Curso Propedéutico:		No se contempla Curso Propedéutico. Previo al examen de ingreso los aspirantes reciben una semana de conferencias referentes a la Carrera
Total de Materias:		61
Total de créditos del currículum:		246
Total de créditos de la carrera:		256

Los docentes de la carrera de Hotelería que prestan sus servicios en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad son los siguientes:

Docentes de la Carrera de Hotelería	
Lcdo. Abad Vicuña Guido Esteban	Ing. Flores Ochoa Darío Esteban
Sr. Auquilla Díaz Juan Fernando	Lcdo. Macías León Luis Eduardo
Lcda. Avecillas Torres Ángeles Imelda	Eco. Pesantez Cabrera Paul German
Lcdo. Carranza Tenorio Juan Fernando	Lcdo. Sandoval Lozano Darwin Fabián
Lcda. Clavijo Encalada Clara Cecilia	Sr. Tondo Villalengua Germain
Lcda. Fernández Machado Lucia Beatriz	



1.4.3 ESCUELA DE TURISMO

La carrera de Ingeniería en Turismo, responde a la necesidad de la sociedad de contar con profesionales en el campo Turístico, capaces de gestionar proyectos en este ámbito, participar en investigaciones que contribuyan al desarrollo de este importantísimo sector, eje del desarrollo económico y social de los pueblos.

Datos Generales de la Carrera

Unidad responsable:	Carrera de Turismo
Nombre de la carrera:	Ingeniería en Turismo
Título que otorga:	Ingeniero en Turismo
Modalidad de estudios:	Presencial
Nivel:	Tercer nivel
Duración de la carrera:	Nueve ciclos o semestres
Curso propedéutico:	No se contempla Curso Propedéutico. Previo al examen de ingreso los aspirantes reciben una semana de conferencias referentes a la Carrera
Total de Materias:	58
Total de créditos del curriculum:	237
Total de créditos de la carrera:	257

1.4.3.1 OBJETIVO DE FORMACION INTEGRAL DEL PROFESIONAL

Formar profesionales de excelencia, líderes emprendedores con sólidos valores morales y éticos. Preparados en el campo turístico y administrativo para emprender y dirigir empresas u organizaciones que contribuyan al desarrollo turístico del país, para mejorarlo en lo social, económico, ambiental y político. Profesionales preparados para participar en el desarrollo de proyectos e investigaciones turísticas.



1.4.3.2 PRÁCTICAS PREPROFESIONALES, GIRAS DE OBSERVACION Y RECONOCIMIENTO

En la Carrera de Turismo, como requisito previo a la Graduación, el estudiante deberá cumplir con 640 horas de prácticas y pasantías en diversas áreas de la actividad turística, de acuerdo al Reglamento conocido y aprobado por el Consejo Directivo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Las prácticas y pasantías obligatorias, debidamente supervisadas y reglamentadas que debe tomar un estudiante son:

- Protocolo
- Atención al Cliente
- Guianza
- Museos
- Agencias de Viajes
- Áreas Naturales

En las practicas de protocolo y de guiar, se colaborara son diversas instituciones publicas y privada, para el desarrollo de las mismas, como la Municipalidad de Cuenca, la Fundación Municipal de Turismo para Cuenca, El consejo Provincial y la misma Universidad de Cuenca, cuyas facultades constantemente solicitan estos servicios.

En relación a las prácticas de Guiar, estas se realizan previa coordinación, con diversas instituciones educativas, en especial Escuelas Fiscales, donde los niños tienen posibilidad de realizar una visita guiada a la ciudad, así como con personas jubiladas y de Tercera Edad mediante acuerdos con el IESS.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

En las pasantías realizadas en las Áreas protegidas, los estudiantes colaboraran en las diversas actividades de señalización, mantenimiento, conservación de las diversas especies y lugares, así como también con las comunidades asentadas en las Áreas Protegidas.

La Carrera de Turismo, tiene previsto un calendario de salidas de campo a todas las provincias del Ecuador, para reconocimiento de destinos turísticos, parques naturales, reservas protegidas, comunidades indígenas, proyectos de turismo comunitario, etc. Lo que constituye un pilar fundamental en la correcta formación de nuestros estudiantes. Las salidas de campo son parte de la actividad académica y por tanto son obligatorias a todos los estudiantes y son:

- Carchi, Imbabura, Pichincha
- Morona Santiago, Napo, Pastaza, Tungurahua
- Loja, Zamora, El Oro
- Chimborazo, Cotopaxi, Bolívar
- Esmeraldas, Manabí, Guayas, Los Ríos, Santo Domingo de los Tsáchilas, Santa Elena
- Sucumbíos (Reserva Faunística Cuyabéno)
- Galápagos
- Gira Binacional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

1.4.3.3 LISTA DE DOCENTES DE LA CARRERA DE TURISMO

N°	Nombre	Postgrado	Participación	Asignatura Laboral
1	Lcdo. Abad Vicuña Guido E.	Maestría en Gerencia y Liderazgo Educacional Especialista en Gestión y Liderazgo Educativo	Coordinador Juntas de Curso Centro Docente	Ingles I
2	Eco. Astudillo Duran Silvana V.	Master en Dirección de Empresas Master en Finanzas	Proyectos de la Facultas Centro Docente Dirección de Tesis	Taller de Proyectos
3	Sr. Ayora Calle John Eduardo			Primeros Auxilios y seguridad contra accidentes
4	Lcdo. Bernal Arellano Walter M.	Master en Educación de estudios curriculares e investigaciones	Planificación Académica Centro Docente	Ingles III
5	Lcdo. Carranza Tenorio Juan F.		Coordinación de juntas de curso Promoción de la Facultad	Organización de reuniones incentivos, convenciones y eventos
6	Lcda. Clavijo Encalada Clara		Centro Docente	Ingles V
7	Sr. Cordero Carpio Guillermo		Centro Docente	Expresión Oral y Escrita
8	Lcda. Eljuri Jaramillo María I.		Subdecano de la Facultad	Geografía Turística Universal
9	Ing. Espinoza Vintimilla Ángel		Centro Docente	Sistemas de Información Geográfica y Cartografía.
10	Dr. Estrella Duran Mateo Julián	Maestría	Decano de la Facultad	Legislación Turística y Ambiental



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

11	Lcda. Farfán Pacheco Lourdes	Maestría en Docencia Universitaria Especialización en Docencia Universitaria	Directora de la Escuela de Turismo Centro Docente	Introducción a las Ciencias de la Hospitalidad Planificación Turística
12	Lcda. Fernández Machado Lucia	Master en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación	Centro Docente	Cultura Aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad Historia del Arte y la Cultura Universal
13	Dr. Galarza Cordero Miguel A.	Maestría en Docencia Universitaria Maestría en Mediación de Impactos Ambientales Especialización en Docencia Universitaria	Profesor Fiscal de la Facultad Centro Docente	Animación Turística campamentación y vida al aire libre Legislación Turística y Ambiental Taller de Legislación Empresarial
14	Lcda. Galarza Torres Marcela A.	Maestría en Gestión de Destinos Turísticos Internacionales	Vocal del Concejo Directivo Centro Docente	Patrimonio Natural e Interpretación Ambiental Optativa Uno
15	Lcda. Heredia Rodas Cecilia L.		Centro Docente	Expresión Oral y Escrita
16	Ing. Iñiguez Márquez Gustavo E.		Coordinación de juntas de curso Centro Docente Dirección de Tesis	Contabilidad General Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en la industria de la Hospitalidad
17	Lcdo. Japón Gualan Ángel R.		Centro Docente	Ética, Derechos Humanos y Ciudadanía
18	Lcda. López Molina Diana	Maestría en Cultura Constitucional y Derecho	Coordinación de juntas de curso Centro Docente Coordinación de Practicas Profesionales	Cultura Aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad Protocolo y Etiqueta



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

19	Lcdo. Macías León Luis Eduardo		Centro Docente	Ingles I
20	Lcda. Molina Neira Bárbara A.		Centro Docente	Optativa Dos
21	Eco. Pesantez Cabrera Paul G.		Centro Docente	Contabilidad General
22	Eco. Pozo Rodríguez Santiago E.	Maestría	Centro Docente Dirección de Tesis	Dirección Financiera aplicadas a las Ciencias de la Hospitalidad
23	Eco. Proaño Rivera Washington B.	Maestría M.B.A.	Coordinación de juntas de curso Dirección de Tesis	Economía Turística Matemáticas
24	Sr. Roldan Fernández José V.		Centro Docente	Primeros Auxilios y seguridad contra accidentes
25	Lcda. Sánchez Rodas Lourdes M.		Director de la Escuela de Hotelería Centro Docente Director de Tesis	Agencia de Viajes y Transportación Turística Operación Turística y Turismo Receptivo
26	Lcda. Serrano López Ana Lucia		Centro Docente	Productos turísticos, investigación y desarrollo
27	Lcdo. Torres León Leonardo	Maestría en Investigación Latinoamericana	Coordinación de juntas de curso Dirección de Tesis	Taller de Disertación Optativa Uno
28	Lcda. Washima Zhunio Víctor E.			



1.5 PRIMERA Y SEGUNDA PROMOCION DE TURISMO

1.5.1 PRIMERA PROMOCION DE TURISMO

En el año 2004 se creó la carrera de Turismo en la Universidad de Cuenca, en aquella época hubieron 500 aspirantes a ingresar a la lista de alumnos, que pertenecerían a la primera promoción de turismo, los cuales para obtener un cupo dentro de la carrera rindieron un examen de ingreso que contenía 100 preguntas, sobre temas de cultura general, ubicación geográfica, historia de nacional e internacional, etc.

Aprobaron únicamente los estudiantes que tenían las mejores notas, es decir con una calificación mínima de 70 puntos sobre 100. Posteriormente sacaron la lista oficial de los estudiantes admitidos que fueron 121, los cuales fueron divididos en tres paralelos A, B y C.

Los paralelos A y B funcionaban en la mañana en un horario de 7:00 a 13:00, y el paralelo C se abrió en el horario nocturno de 16:00 a 22:00.

Cada uno de los paralelos tenía 40 estudiantes a excepto del paralelo B que tenía 41 estudiantes siendo la lista la que encontraremos en el anexo 1.

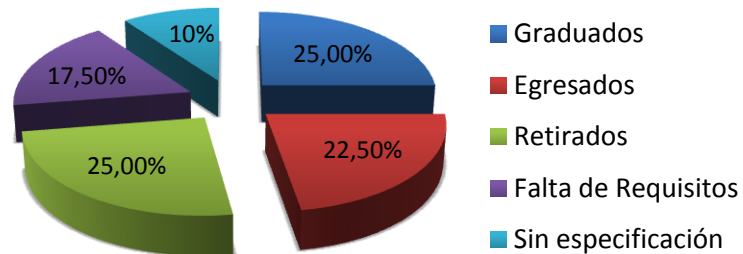


UNIVERSIDAD DE CUENCA

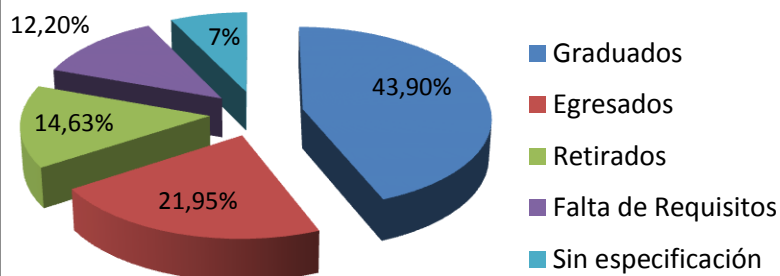
Fundada en 1867

De la lista de estudiantes del anexo 1 analizamos lo siguiente:

Paralelo "A"



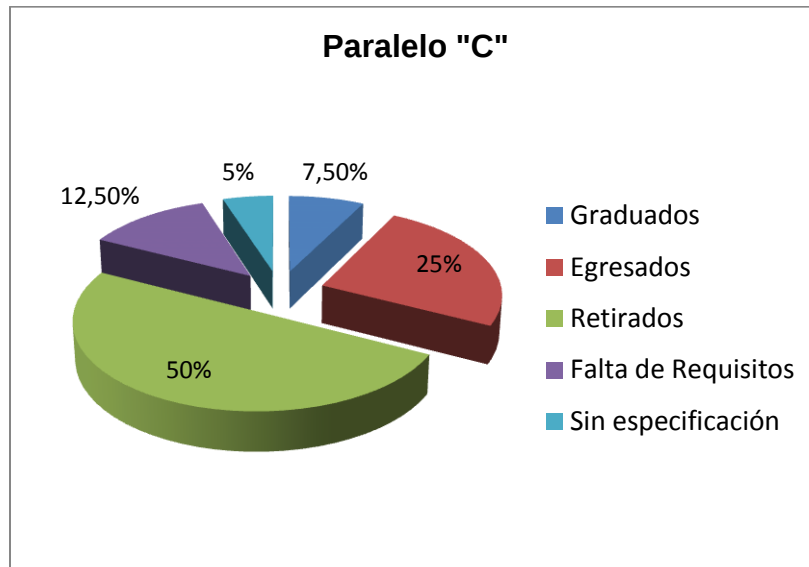
Paralelo "B"





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



Estado	Paralelo "A"	Paralelo "B"	Paralelo "C"
Graduados	10	18	3
Egresados	9	9	10
Retirados	10	6	20
Falta requisitos	7	5	5
Sin especificación	4	0	2
Total	40	41	40

1.5.2 SEGUNDA PROMOCION DE TURISMO

La segunda promoción de turismo se abrió en el año 2005 en la cual hubo alrededor de 350 aspirantes los cuales rindieron un examen de ingreso que constaban de 100 preguntas de cultura general, Historia nacional e internacional y matemáticas básicas.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

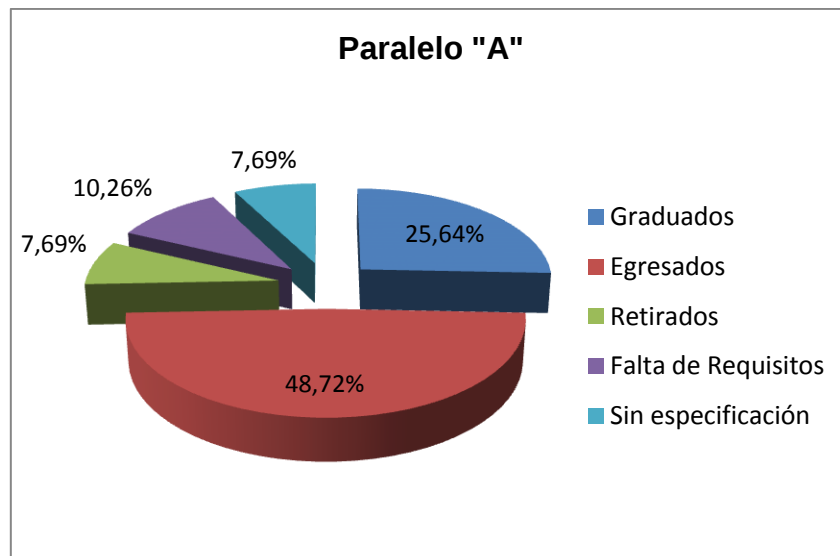
Ingresaron 81 alumnos y fueron escogidos aquellos que tenían las mejores notas siendo el mínimo de más o menos 75 sobre cien.

Los alumnos aceptados fueron ubicados en dos paralelos siendo estos A y B, los cuales funcionaban:

- Paralelo A: De 7:00 a 13:00
- Paralelo B: De 14:00 a 21:00

El paralelo A contaba con 39 estudiantes y el paralelo B con 40 estudiantes siendo la lista definitiva la que observamos en el anexo 2.

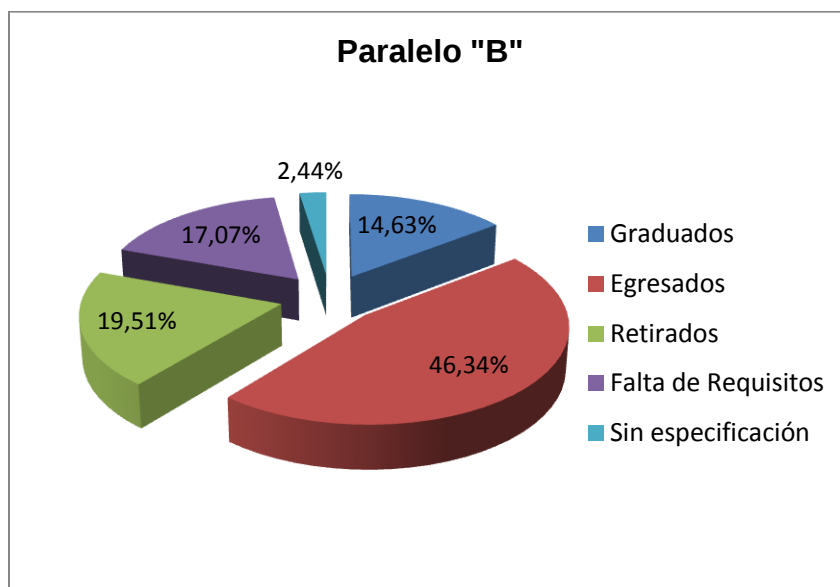
De esta lista de estudiantes se analizo lo siguiente:





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



Estado	Paralelo "A"	Paralelo "B"
Graduados	10	6
Egresados	19	19
Retirados	3	8
Falta Requisitos	4	7
Sin Especificación	3	1
Total	39	41



1.6 MALLAS DE ESTUDIO DE LA PRIMERA Y SEGUNDA PROMOCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO.

1.6.1 PRIMER PENSUM DE ESTUDIOS

El primer pensum de estudios se lo realizó en el año 2004 con un total de créditos de ciento noventa divididos en nueve semestres, teniendo como ejes de formación únicamente materias de formación profesional, humanísticas y materias de formación básica.

No existían materias optativas ni de libre opción.

Dentro de los requisitos que existían en el primer pensum estaba:

- La asignatura inglés debía ser tomada en la Escuela de Idiomas de la facultad, debiendo ser aprobados seis niveles de inglés.
- Otro requisito exigido era el de aprobar como requerimiento de graduación un ciclo en la Facultad de artes o un año lectivo en la Facultad de Educación Física.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

1.6.1.1 MALLA CURRICULAR DEL PRIMER PENSUM

1 Semestre	2 Semestre	3 Semestre	4 Semestre	5 Semestre	6 Semestre	7 Semestre	8 Semestre	9 Semestre
Teoría del Turismo	Geografía Turística Universal	Destinos Turísticos	Productos Turísticos	Programación Turística	Planificación Turística	Proyectos Turísticos	Gestión de Turismo Sostenible	Taller de Proyectos
Turística Ecuador	Técnicas de Orientación	Patrimonio Natural	Turismo Sostenible	Marketing Turístico	Marketing Turístico II	Legislación Ambiental	Sistemas de Calidad	
Problemas Contemporáneos	Historia del Arte Ecuatoriano	Patrimonio Cultural	Educación e Interpretación Ambiental	Economía Turística	Legislación Turística	Desarrollo Organizacional	Estrategia Empresarial	Taller de Legislación Turística
Cultura y Turismo I	Cultura y Turismo II	Técnicas de Guianza	Relaciones Públicas	Animación Turística	Ecología y Turismo	Proceso de Hotelería	Gestión Hotelera	
Expresión Oral y Escrita	Metodologías de Investigación	Empresas Turísticas	Tráfico Aéreo	Rutas, Itinerarios y Tarifas	Organización de Eventos	Gestión de Empresas Turísticas	Gerencia Financiera	Taller de Disertación
Matemáticas	Matemáticas Financieras	Contabilidad General	Costos y presupuestos	Estadística I	Estadística II	Finanzas	Intermediación de Productos	
Computación y Software	Inglés I	Inglés II	Inglés III	Inglés IV	Inglés V	Inglés VI	Taller de Inglés Técnico	



1.6.1.2 DISTRIBUCION DE CRÉDITOS

Definición de créditos del primer pensum:

Ejes de Formación	Total Horas Ciclo	Total Créditos	%
Profesionales	1664	104	54,74
Básicas	1088	68	35,79
Humanísticas	288	18	9,47
Total del programa	3040	190	100%

1.6.1.4 PRÁCTICAS PROFESIONALES

PENSUM I

- Logística Turística 25 horas
- Protocolo 60 horas
- Guiar 15 horas
- Museología 80 horas
- Áreas Naturales 120 horas
- Agencia de Viajes 100 horas
- Hotelería 100 horas
- Practicas varias 100 horas

Total de horas de prácticas en el primer pensum: 600 horas



Toda práctica fue calificada sobre cien puntos.

1.6.1.5 SALIDAS DE CAMPO

Las salidas de Campo comprende un estudio de reconocimiento de los factores turísticos, históricos, naturales de las diferentes provincias del Ecuador, cabe mencionar que en el noveno ciclo se realiza una gira binacional, siendo estas realizadas una por ciclo, detallamos a continuación los lugares a visitar:

Primera Promoción

- 1) Campamento Laguna de Buza:
- 2) Ruta Sierra Norte
- 3) Ruta de los Volcanes
- 4) Amazonia Centro Sur
- 5) Ruta al Sur
- 6) Ruta del Sol
- 7) Cuyabeno
- 8) Galápagos
- 9) Gira Binacional

1.6.2 SEGUNDO PENSUM DE ESTUDIOS

El segundo pensum de estudios se lo realizó en el año 2006 con un número de materias de sesenta y tres; con un total de créditos de doscientos cincuenta y dos, repartidos en nueve semestres.

Dentro de los cambios que surgen en el segundo pensum esta la implantación de la materia de Educación Física, Inglés, materias optativas y de libre elección, también se



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

definen mas claramente los ejes de formación siendo estas: profesionales, básicas y humanísticas.

1.6.2.2 MALLA CURRICULAR DEL SEGUNDO PENSUM

Semestre 1	Semestre 2	Semestre 3	Semestre 4	Semestre 5	Semestre 6	Semestre 7	Semestre 8	Semestre 9
Inglés 1 (10)	Inglés 2 (10)	Inglés 3 (10)	Inglés 4 (10)	Inglés 5 (10)	Inglés 6 (10)	Planificación Turística (3)	Proyectos Turísticos (3)	Tutoría de Trabajos de Graduación (4)
Introducción a las Ciencias de la Hospitalidad (3)	Metodología de la Investigación (4)	Agencias de Viajes y Transportación Turística (3)	Sistemas de Aplicación (10)	Optativa I: Turismo Comunitario y Ecoturismo o Deportes de Aventura (4)	Técnicas de Guiar (4)	Operación Turística y Turismo Receptivo (4)	Desarrollo de Emprendedores (2)	Gestión Pública del Turismo (3)
Historia del arte y Cultura Universal (4)	Historia del Arte Ecuatoriano (4)	Cultura aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad (4)	Turismo y Patrimonio Cultural (4)	Ética, Derechos Humanos y Ciudadanía (2)	Administración de Empresas de la Hospitalidad (4)	Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en la Hospitalidad (3)	Sistemas de Calidad (3)	Estrategia Empresarial (3)
Matemáticas (5)	Matemáticas Financieras (4)	Contabilidad General (4)	Costos y Presupuestos (4)	Economía Turística (5)	Estadística e Investigación Turística (6)	Dirección Financiera aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad (3)	Problemas Contables (3)	Responsabilidad Social de la Empresa (3)
Expresión Oral y Escrita (3)	Informática Básica (3)	Sistemas de Información Geográfica y Cartografía (3)	Destinos Turísticos y Circuitos Internacionales (4)	Productos Turísticos, Investigación y Desarrollo (4)	Marketing de la Hospitalidad y Psicología del Consumidor (4)	Organización de Eventos (2)	Optativa III: Cocina Internacional, Bebidas y Enología (4)	Servicio al Cliente (3)
Animación Turística, Excursionismo y Campamentación (2)	Geografía Turística del Ecuador (4)	Geografía Turística Universal (4)	Cocina Ecuatoriana (2)	Patrimonio Natural e Interpretación Ambiental (4)	Ecología y Turismo (4)	Legislación Turística y Ambiental (3)	Optativa IV: Derecho Empresarial y Laboral o Derecho Tributario (4)	Libre opción (4)
Protocolo y Etiqueta (2)		Primeros Auxilios y Seguridad contra accidentes				Optativa II: Etnografía y Arte popular o Museología (3)		Cultura Física (4)
29	29	30	28	30	30	21	20	24



1.6.2.3 DISTRIBUCION DE CRÉDITOS

Definición de créditos del segundo pensum:

Ejes de Formación	Total Horas Ciclo	Total Créditos	%
Profesionales	2032	127	53,6
Libre Elección	64	3	1,7
Optativas	240	15	6,3
Básicas	1120	70	29,5
Humanísticas	336	21	8,9
Total del programa	3.792	252	100%

1.6.2.4 PRÁCTICAS PROFESIONALES

PENSUM II

- Atención al Cliente 80 horas
- Protocolo 120 horas
- Técnicas de Guiar 80 horas
- Museología 120 horas
- Áreas Naturales 120 horas
- Agencia de Viajes 120 horas

Total de horas de prácticas en el segundo pensum: 640 horas

- En el primer Pensum solamente se realizaban 60 horas de prácticas en el área de protocolo mientras que en el segundo pensum se incremento a 120 horas.



- Para la realización del segundo pensum se elimino las prácticas de Logística Turística y Hotelería.
- En el segundo pensum se cambio el nombre de las prácticas de guiar a prácticas de guiar y se incremento en 65 horas haciéndose un total de 80 horas.
- En el campo de Museología en el segundo pensum se incremento de igual manera en 40 horas.
- En el segundo pensum en el campo de agencia de viajes se incremento en 20 horas.
- En el primer pensum se cambio de nombre de las practicas varias a atención del cliente y se disminuyo en 20 horas.

1.6.2.5 SALIDAS DE CAMPO

Las salidas de campo que estan estipuladas en el segundo pensum son:

Segunda Promoción

- 1) Azuay – Cañar
- 2) Ruta Sierra Norte
- 3) Ruta Volcanes
- 4) Amazonia Centro Sur
- 5) Ruta al Sur
- 6) Ruta del Sol
- 7) Cuyabeno o Kapawi
- 8) Galápagos
- 9) Gira Binacional



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

1.6.2.7 ASIGNATURAS OPTATIVAS Y DE LIBRE ELECCION

ASIGNATURAS OPTATIVAS

No.	Semestre	Materia	Contenido	Créditos
1	5	Optativa I	Ecoturismo y Deportes de Aventura	4
2			Turismo Comunitario y Agroturismo	4
1	7	Optativa II	Etnografía y Arte Popular	3
2			Museología	3
1	8	Optativa III	Cocina Internacional	4
2			Derecho Tributario	4
1	8	Optativa IV	Derecho Empresarial y Laboral	4
2			Bebidas y etnología	4

ASIGNATURAS DE LIBRE ELECCION

NUMERO	CICLO	ASIGNATURA	CREDITOS
1	9	Servicio al cliente	3



1.6.3 ANÁLISIS DE LAS MALLAS CURRICULARES

1.6.3.1 ANÁLISIS DE LAS ASIGNATURAS DEL PRIMERO Y SEGUNDO PENSUM POR SEMESTRE

En el siguiente análisis se podrá observar claramente las asignaturas con sus respectivos créditos y ejes profesionales de cada uno de los pensum, de los nueve semestres que tiene la carrera de Ingeniera en Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

PRIMER SEMESTRE:

Primer Pensum

	PRIMER SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Teoría del turismo			4	64	4	Básica
2	Geografía turística del ecuador			4	64	4	Profesional
3	Problemas contemporáneos			3	48	3	Básica
4	Cultura y turismo 1			4	64	4	Profesional
5	Expresión oral y escrita			3	48	3	Básica
6	Matemáticas			4	64	4	Humanística
7	Taller de computación y software de aplicación			2	32	2	Humanística
	Total			24	384	24	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Segundo Pensum

	PRIMER SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles I	5	5	10	160	10	Profesional
2	Introducción a las Ciencias de la Hospitalidad	2	1	3	48	3	Básica
3	Historia de la cultura y del Arte Universal	4	0	4	64	4	Básica
4	Matemáticas	2	3	5	80	5	Básica
5	Expresión oral y escrita	2	1	3	48	3	Humanística
6	Animación Turística, Excursionismo, Campamentación y vida al aire libre	1	1	3	32	2	Básica
7	Protocolo y Etiqueta	1	1	2	32	2	Profesional
	Total	17	12	29	464	29	

- En el primer semestre la materia de ingles dejo de ser requisito de graduación para transformarse en una materia equivalente a 10 créditos.
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 24 créditos mientras que en la segunda es de 29 créditos. Siendo la diferencia en 5 créditos en el primer semestres.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

PRIMER SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Introducción a Ciencias de la Hospitalidad	Teoría del Turismo
Historia del Arte y la Cultura Universal	Geografía Turística
Animación Turística	Problemas Contemporáneos I
Excursionismo y Campamentación	Cultura y Turismo I
Protocolo y Etiqueta	Taller de Computación y Software de Aplicación

- La materia de protocolo y etiqueta en el primer pensum se lo dicto en forma de seminario con una duración de 32 horas.
- De igual manera la materia de Excursionismo y Campamentación en el primer pensum se lo realizo en forma de taller y finalmente se realizo un campamento, cuyo destino era: La laguna de Busa en el cantón San Fernando.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SEGUNDO SEMESTRE

Primer Pensum

	SEGUNDO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
8	Geografía turística universal			4	64	4	Profesional
9	Cartografía y técnicas de orientación			3	48	3	Básica
10	Historia del arte ecuatoriano			4	64	4	Básica
11	Cultura y turismo 2			4	64	4	Profesional
12	Metodologías de investigación aplicada al turismo			4	64	4	Humanística
13	Matemáticas financieras			3	48	3	Humanística
	Total			22	352	22	

Segundo Pensum

	SEGUNDO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles II	5	5	10	160	10	Profesional
2	Metodología de la Investigación	2	2	4	64	4	Humanística
3	Historia del arte Ecuatoriano	3	1	4	64	4	Básica
4	Matemáticas Financieras	2	2	4	64	4	Humanística
5	Informática Básica	1	1	2	32	2	Humanística
6	Geografía Turística del Ecuador	3	1	4	64	4	Profesional
	Total	17	12	28	448	28	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

La materia de Geografía turística Universal fue cambiada por la de Geografía Turística del Ecuador.

- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 22 créditos mientras que en la segunda es de 28 créditos. Siendo la diferencia de 6 créditos en el segundo semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

SEGUNDO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Inglés II	Cartografía y Técnicas de orientación
Informática Básica	Cultura y Turismo II



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

TERCER SEMESTRE

Primer Pensum

	TERCER SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
14	Destinos Turística			4	64	4	Profesional
15	Patrimonio Natural			4	64	4	Básica
16	Patrimonio cultural			4	64	4	Básica
17	Técnicas de guianza			4	64	4	Profesional
18	Empresas turísticas			4	64	4	Profesional
19	Contabilidad general			2	32	2	Básica
	Total			22	352	22	

Segundo Pensum

No	TERCER SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles III	5	5	10	160	10	Profesional
2	Agencias de viajes y transportación Turística	2	1	3	48	3	Profesional
3	Cultura aplicada a las ciencias de la Hospitalidad	2	2	4	64	4	Básica
4	Contabilidad General	2	2	4	64	4	Básica
5	Sistemas de Información Geográfica y Cartografía	1	2	3	48	3	Básica
6	Geografía Turística Universal	4	0	4	64	4	Profesional
7	Primeros Auxilios y Seguridad contra accidentes	1	1	2	32	2	Básica
	Total	17	13	30	480	30	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 22 créditos mientras que en la segunda es de 30 créditos. Siendo la diferencia en 8 créditos en el tercer semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

TERCER SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Inglés III	Destinos Turísticos
Agencia de Viajes y Transportación Turística	Patrimonio Natural
Cultura aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad	Patrimonio Cultural
Sistemas de Información Geográfica y Cartográfica	Técnicas de Guianza
Geografía Turística Universal	Empresas Turísticas
Primeros Auxilios y Seguridad contra Accidentes	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

CUARTO SEMESTRE

Primer Pensum

	CUARTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
20	Productos Turísticos			4	64	4	Profesional
21	Turismo sostenible			4	64	4	Profesional
22	Educación e interpretación ambiental			4	64	4	Básica
23	Relaciones publicas			3	48	3	Básica
24	Agencias de viajes y trafico aéreo			3	48	3	Profesional
25	Costos y presupuestos			4	64	4	Básica
	Total			22	352	22	

Segundo Pensum

	CUARTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles IV	5	5	10	160	10	Profesional
2	Software de aplicación GDS	1	2	3	48	3	Profesional
3	Turismo y Patrimonio Cultural	2	2	4	64	4	Básica
4	Costos y Presupuestos	2	2	4	64	4	Básica
5	Destinos Turísticos y Circuitos Internacional	3	1	4	64	4	Profesional
6	Cocina Ecuatoriana	1	2	3	48	3	Básica
	Total	14	14	28	448	28	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Turismo y Patrimonio Cultural remplazo a Turismo Sostenible.
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 22 créditos mientras que en la segunda es de 28 créditos. Siendo la diferencia en 6 créditos en el cuarto semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

CUARTO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Ingles IV	Productos Turísticos
Software de Aplicación GDS	Educación e Interpretación Ambiental
Cocina Ecuatoriana	Relaciones Públicas
Destinos Turísticos y Circuitos internacionales	Tráfico Aéreo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

QUINTO SEMESTRE

Primer Pensum

	QUINTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
26	Programación turística			3	48	3	Profesional
27	Marketing turístico 1			4	64	4	Profesional
28	Economía turística			4	64	4	Profesional
29	Animación turística			4	64	4	Básica
30	Rutas itinerarios y tarifas			3	48	3	Profesional
31	Estadística turística 1			4	64	4	Profesional
	Total			22	352	22	

Segundo Pensum

No	QUINTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles V	5	5	10	160	10	Profesional
2	Optativa 1	2	2	4	64	4	Optativa
3	Ética, Derechos Humanos y Ciudadanía	1	1	2	32	2	Humanística
4	Economía Turística	3	2	5	80	5	Profesional
5	Productos Turísticos, Investigación y Desarrollo	3	1	4	64	4	Profesional
6	Patrimonio Natural e Interpretación Ambiental	2	2	4	64	4	Básica
	Total	16	13	29	464	29	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Se incrementó las siguientes materias optativas:
 - Nuevas Alternativas de Turismo: Turismo Comunitario
 - Ecoturismo y Deportes de Aventura
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 22 créditos mientras que en la segunda es de 29 créditos. Siendo la diferencia en 7 créditos en el quinto semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

QUINTO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Ingles V	Programación Turística
Ética, Derechos Humanos y Ciudadanía	Marketing Turístico I
Productos Turísticos	Animación Turística
Patrimonio Natural e Interpretación Ambiental	Rutas, Itinerarios y Tarifas
	Estadística I



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SEXTO SEMESTRE

Primer Pensum

	SEXTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
32	Planificación turística			4	64	4	Profesional
33	Marketing turístico Dos			4	64	4	Profesional
34	Legislación turística			4	64	4	Básica
35	Ecología y turismo			3	48	3	Profesional
36	Organización de eventos			3	48	3	Profesional
37	Estadística turística Dos			4	64	4	Profesional
	Total			22	352	22	

Segundo Pensum

	SEXTO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Ingles VI	5	5	10	160	10	Profesional
2	Técnicas de Guiar	1	3	4	64	4	Profesional
3	Administración de Empresas de la Hospitalidad	4	0	4	64	4	Básica
4	Estadística e Investigación Turística	2	3	5	80	5	Profesional
5	Marketing de la Hospitalidad y Psicología del consumidor	2	2	4	64	4	Profesional
6	Ecología y Turismo	2	1	3	48	3	Profesional
	Total	16	14	30	480	30	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Se cambiaron las materias de Estadística II por Estadística e Investigación Turística, Marketing Turístico II por Marketing de la Hospitalidad y Psicología del consumidor.
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 22 créditos mientras que en la segunda es de 30 créditos. Siendo la diferencia en 8 créditos en el sexto semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

SEXTO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Ingles VI	Planificación Turística
Técnicas de Guiar	Legislación Turística
Administración de Empresas de la Hospitalidad	Organización de Eventos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SEPTIMO SEMESTRE

Primer Pensum

	SEPTIMO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
38	Proyectos turísticos			4	64	4	Profesional
39	Legislación ambiental			4	64	4	Básica
40	Desarrollo organizacional			3	48	3	Básica
41	Procesos de hotelería			4	64	4	Profesional
42	Gestión de empresas turísticas			3	48	3	Profesional
43	Finanzas			3	48	3	Profesional
	Total			21	336	21	

Segundo Pensum

	SEPTIMO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Planificación Turística	2	1	3	48	3	Profesional
2	Operación Turística y Turismo Receptivo	3	1	4	64	4	Profesional
3	Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en la Industria de la Hospitalidad	2	1	3	48	3	Básica
4	Dirección Financiera aplicada a las Ciencias de la Hospitalidad	2	1	3	48	3	Profesional
5	Organización de Reuniones, Incentivos, Convenciones y Eventos	1	1	2	32	2	Profesional
6	Legislación Turística y Ambiental	3	0	3	48	3	Básica
7	Optativa II	3	0	3	48	3	Optativa
	Total	16	5	21	336	21	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Se agregó la materia optativa Etnografía y Arte Popular; y Museología.

- Se cambiaron las materias de Proyectos Turísticos por Planificación Turística, Desarrollo Organizacional por Desarrollo Organizacional y Recursos Humanos en la Industria de la Hospitalidad.
- La materia de Dirección Financiera aplicadas a las Ciencias de la Hospitalidad reemplazó a Finanzas.
- Se cambio Legislación Ambiental por Legislación Turística y Ambiental.
- La cantidad de créditos en el primero y segundo pensum es de 21 créditos, por lo tanto no existe diferencia en el séptimo semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum.

SEPTIMO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Operación Turística y Turismo Receptivo	Procesos de Hotelería
Organización de Reuniones	Gestión de Empresas Turísticas.
Incentivos, Convenciones y Eventos	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

OCTAVO SEMESTRE

Primer Pensum

	OCTAVO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
44	Gestión del turismo sostenible			4	64	4	
45	Sistemas de calidad			3	48	3	Básica
46	Estrategia empresarial			4	64	4	Básica
47	Intermediación de productos turísticos			3	48	3	Profesional
48	Gerencia financiera			3	48	3	Profesional
49	Gestión hotelera			3	48	3	Profesional
	Total			20	320	20	

Segundo Pensum

	OCTAVO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Optativa III	2	2	4	64	4	Optativa
2	Proyectos Turísticos	2	1	3	48	3	Profesional
3	Desarrollo de Emprendedores	1	1	2	32	2	Humanística
4	Sistemas de Calidad	3	0	3	48	3	Básica
5	Problemas Contemporáneos	1	1	2	32	2	Básica
6	Optativa IV	4	0	4	64	4	Optativa
	Total	13	5	18	288	18	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Se añadió las materias optativas de:
 - Cocina Internacional y Bebidas y Etnología.
 - Optativa 4: Derecho Empresarial y Laboral / Derecho Tributario.
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 20 créditos mientras que en la segunda es de 18 créditos. Siendo la diferencia en -2 créditos en el octavo semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum

OCTAVO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Proyectos Turísticos	Gestión de Turismo Sostenible
Desarrollo de Emprendedores	Estrategia Empresarial
Problemas Contemporáneos	Gestión Hotelera
	Gerencia Financiera
	Intermediación de Productos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

NOVENO SEMESTRE

Primer Pensum

	NOVENO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Prácticas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
50	Taller de proyectos			5	80	5	Humanística
51	Taller de disertación			5	80	5	Profesional
52	Taller de legislación empresarial			5	80	5	Básica
	Total			15	240	15	

Segundo Pensum

	NOVENO SEMESTRE	Horas Teóricas	Horas Practicas	Total Semanal	Total Ciclo	Créditos	Eje
1	Tutoría de Trabajo de Graduación	1	3	4	64	4	Profesional
2	Gestión Publica del Turismo	3	0	3	48	3	Profesional
3	Estrategia Empresarial	2	1	3	48	3	Básica
4	Responsabilidad Social de la Empresa	2	1	3	48	3	Básica
5	Servicio al cliente	2	1	3	48	3	Básica
6	Libre Opción	3	1	4	64	4	Libre Opción
7	Cultura Física	1	3	4	64	4	Humanística
	Total	14	10	24	384	24	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Se incrementó la Materia de Libre Opción (2 créditos).
- Se cambiaron Taller de Disertación por Tutoría de Trabajos de Graduación.
- La cantidad de créditos en el primer pensum es de 15 créditos mientras que en la segunda es de 24 créditos. Siendo la diferencia en 9 créditos en el noveno semestre.

En el análisis por asignaturas que se lo realiza a continuación cabe indicar que las asignaturas añadidas son aquellas que se han incorporado en el segundo pensum y las eliminadas corresponden a las del primer pensum

NOVENO SEMESTRE	
Añadidas	Eliminadas
Gestión Pública de Turismo	Taller de Legislación Ambiental
Estrategia Empresarial	Taller de Proyectos
Responsabilidad Social de la Empresa	
Servicio al Cliente	
Cultura Física	

Después de realizar el análisis de los dos pensum podemos concluir indicando la diferencia de créditos entre ellas, siendo estas de la siguiente forma:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

SEMESTRE	PRIMER PENSUM CREDITOS	SEGUNDO PENSUM CREDITOS	DIFERENCIA
Primero	24	29	5
Segundo	22	28	6
Tercero	22	30	8
Cuarto	22	28	6
Quinto	22	29	7
Sexto	22	30	8
Séptimo	21	21	0
Octavo	20	18	-2
Noveno	15	24	9
Total	190	237	47

De esta manera se puede decir que el segundo pensum se a incrementado o disminuido en los siguientes ejes de formación:

- Las materias profesionales se han incrementado en veinte y tres créditos que representa el 9.70%.
- Las materias básicas se ha incrementado en dos créditos que representa el 0.84%.
- Las materias humanísticas se ha incrementado en tres créditos que representa el 1.27%.
- Las materias de libre elección y Optativas se han incrementado en 19 creditos que representa el 8.02.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

De esta manera podemos concluir manifestando que el total de créditos aumentados son de cuarenta y siete que representa el 19.83%.

1.7 ANÁLISIS FODA DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANÁLISIS FODA

Fortalezas:

- La carrera cuenta con un personal docente y administrativo altamente calificado y con varios logros académicos.
- Tradición académica de calidad de la Universidad de Cuenca.
- Desarrollo de proyectos turísticos investigativos.
- Nueva alternativa de formación turística en la educación pública de Cuenca.
- Docentes con conocimientos en el área turística y empresarial.
- Personal docente y administrativo altamente calificado y con varios logros académicos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Oportunidades:

- Los estudiantes opinan que los convenios y programas de intercambio estudiantil que ofrece la Carrea, los llenan de aprendizaje, vivencias y experiencias.
- Declaratoria de Cuenca como Patrimonio Cultural de la Humanidad
- Apertura por parte de instituciones publicas y privadas para el desarrollo de prácticas profesionales.
- Relaciones académicas con funcionarios de las diferentes instituciones públicas de Turismo.
- La educación es totalmente gratuita para todo bachiller de nacionalidad ecuatoriana

Debilidades:

- Deficiencia en la infraestructura física y equipamientos necesarios para el aprendizaje. Cuando los estudiantes de las primeras promociones empezaron sus estudios, las instalaciones de la facultad no eran las mejores, existían aulas improvisadas, de tamaño limitado, la facultad no contaba con servicios como bar, aula de cómputo, proyectores, etc.
- El tema idiomas, al empezar la carrera se tenía previsto que el idioma inglés estaría dentro del pensum de estudio, pero luego este fue eliminado y se convirtió



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

en un requisito la aprobación de la carrera, únicamente hasta un sexto nivel, para lo cual los estudiantes debían tomar clases en otra facultad.

- Falta de comunicación y atención a estudiantes por parte de los directivos de la facultad.
- Las giras y visitas de campo, deberían reestructurarse de manera que los estudiantes manejen mucho mejor los temas de guiar, diseños de circuitos, etc.
- Al ser una carrera de Turismo, se considera necesario el dominio total de un segundo idioma, y un alto nivel de un tercero.
- De acuerdo a la opinión de los estudiantes, los practicas y pasantías deberían tener una mejor logística, de manera que sean encaminadas a cumplir con los objetivos propuestos, de colaborar a la formación y aprendizaje de los estudiantes.
- Falta de profesionalismo, los alumnos se quejan de que existen preferencias en la Facultad.

Amenazas:

- Es una carrera nueva, por lo tanto, aunque se han realizado varios cambios, es irreparable los vacíos que poseen los estudiantes de las primeras promociones.
- La deficiencia de políticas de estado en el área del Turismo.



2. ESTUDIO DE LA SITUACIÓN OCUPACIONAL DE LOS ESTUDIANTES DE LA PRIMERA Y SEGUNDA PROMOCIÓN DE LA CARRERA DE TURISMO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD.

2.1 LA INGENIERIA EN TURISMO DE LA PRIMERA Y SEGUNDA PROMOCION DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD COMO PRODUCTO.

El graduado de la carrera de Ingeniería en Turismo, cuenta con una sólida formación con base teórica y práctica, que esta en capacidad de emprender, gestionar y desarrollar nuevas iniciativas de manera exitosa, respondiendo a las necesidades del sector turístico; tomando en cuenta los ámbitos culturales, naturales empresariales y económicos del entorno.

Es un profesional formado con principios éticos y amplio conocimiento legal, que se reflejarán en su vida personal y en su actuar en el ámbito turístico, tanto a nivel privado como público.

2.1.1 ESCENARIOS DE ACTUACION

El ingeniero en turismo podrá desenvolverse en múltiples campos, entre los que destacan:

- Sectores de la administración pública relacionados con el ámbito turístico



- Sector turístico privado como: Agencias de Viajes, Operadoras de Turismo, Mayoristas de Turismo, Hoteles, etc.
- Investigación y consultoría en el campo turístico
- Organizaciones no gubernamentales dedicadas al desarrollo y emprendimiento Turístico.
- Guiar e interpretación turística.

2.1.2 OCUPACIONES PROFESIONALES

El Ingeniero en Turismo puede brindar sus servicios profesionales en los siguientes ámbitos:

- Asesor y Consultor Turístico, en el ámbito público, privado y no gubernamental
- Investigador en el campo Turístico
- Evaluador de Proyectos Turísticos
- Director de Proyectos Turísticos
- Emprendedor y Gestor de iniciativas en el campo turístico
- Gerente departamental de hoteles, agencias de viajes y diversas empresas turísticas.
- Director de operaciones turísticas
- Animador turístico

Actualmente existen cuarenta y cinco graduados de la carrera de Turismo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.



2.2 LA OFERTA TOTAL DE UNIVERSIDADES QUE BRINDA EL TITULO DE INGENIERIA EN TURISMO EN LA CIUDAD DE CUENCA

Actualmente, en la ciudad de Cuenca existen cuatro Universidades que ofrecen la oportunidad de estudiar la carrera de turismo, de las cuales solamente la Universidad de Cuenca y la Universidad del Azuay están certificadas, mientras que la Universidad Tecnológica América y Tecnológico Sudamericano están en el proceso correspondiente para obtener una certificación.

A continuación, una breve presentación de cada una con sus respectivas mallas curriculares para la obtención de un título en turismo.

2.2.1 UNIVERSIDAD DEL AZUAY

Ingeniería en Turismo

La carrera de Ingeniería en Turismo propone formación de tercer nivel para quienes deseen una nueva alternativa profesional ya que el sector turístico ha experimentado un notable desarrollo. Es evidente la mayor visitación de turistas tanto nacionales como extranjeros así como también los servicios turísticos y aquellos directamente vinculados con esta actividad; por ello, esta carrera es un apoyo académico para nuevos profesionales que incursionan en este campo y para aquellos que ya se encuentran relacionados con el desarrollo turístico.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Código	Materia	Créditos	Pre requisitos
NIVEL 1			
FLC0277	Matemáticas Aplicadas	4	
FLC0279	Patrimonio Cultural I	4	
FLC0033	Visita de Observación: Azuay y Cañar	2	
FLC0005	Lenguaje I	5	
FLC0278	Ingles I /itr	6	
FLC0275	Geografía Básica	4	
FLC0276	Principios del Turismo	3	
Total	7 materias		28
NIVEL 2			
FLC0046	Visita de Observación: Chimborazo, Bolívar y Cotopaxi	2	
FLC0012	Lenguaje II	5	FLC0005
FLC0284	Matemáticas II	4	
FLC0283	Patrimonio Cultural II	4	FLC0279
FLC0282	Ingles II /itr	5	FLC0278
FLC0281	Nuevas Alternativas de Turismo	4	FLC0276
FLC0280	Geografía Turística del Ecuador	5	
Total	7 materias		29
NIVEL 3			
FLC0290	Legislación Turística y Ambiental	4	
FLC0289	Contabilidad Básica	4	
FLC0288	Operación de Turismo Receptivo	3	FLC0281
FLC0287	Patrimonio Natural del Ecuador	5	
FLC0286	Matemáticas Financieras	3	
FLC0291	Ingles III /itr	5	FLC0282



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

FLC0050	Visita de Observación: Pichincha, Imbabura y Carchi	2	
Total	7 materias		26
NIVEL 4			
FLC0013	Computación	4	
FLC0051	Visita de Observación: Tungurahua, Napo y Tena	2	
FLC0293	Destino Turístico Internacional	3	
FLC0294	Guianza I	5	
FLC0295	Ingles IV /itr	6	FLC0291
FLC0296	Primeros Auxilios /itr	2	
FLC0297	Costos	4	FLC0289
FLC0357	Antropología del Turismo	3	
Total	8 materias		29
NIVEL 5			
FLC0301	Guianza II	5	FLC0294
FLC0305	Relaciones Publicas y Protocolo	3	
FLC0304	Presupuestos	3	FLC0297
FLC0303	Ingles V /itr	5	FLC0295
FLC0057	Visita de Observación: Loja, el Oro y Zamora	2	
FLC0299	Sistema Geográfico Aplicado Al Turismo	4	FLC0013
FLC0300	Realidad Socioeconómica del Ecuador	4	
Total	7 materias		26
NIVEL 6			
FLC0308	Agencias de Viajes y Gds	5	FLC0013
FLC0312	Empresas Turísticas	4	
FLC0307	Legislación Empresarial	3	
FLC0310	Organización de Eventos	4	FLC0305
FLC0309	Finanzas	4	FLC0302
FLC0352	Practica: Agencia de Viajes	3	
FLC0311	Ingles VI /itr	6	FLC0303



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

FLC0058	Visita de Observación: Cuyabeno o Yasuni	2	
Total	8 materias		31
NIVEL 7			
FLC0319	Ingles Vli /itr	6	FLC0311
FLC0318	Recursos Humanos	4	FLC0312
FLC0316	Transportación Turística	3	FLC0308
FLC0315	Micro y Macroeconomía Turística	5	
FLC0314	Ecología y Turismo	4	
FLC0302	Métodos Cuantitativos	4	FLC0277
FLC0060	Visita de Observación: Galápagos	2	
FLC0317	Planificación Turística	4	FLC0299,FLC0302
FLC0353	Practica: Aéreas Naturales	4	
Total	9 materias		36
NIVEL 8			
FLC0322	Turismo y Sostenibilidad	3	FLC0314
FLC0354	Practica: Hoteles y Restaurantes	2	
FLC0329	Marketing y Producto Turístico	5	
FLC0356	Diseño de Tesis /tur	4	
FLC0321	Procesos Hosteleros y Servicios	5	
FLC0350	Visita de Observación: Santo Domingo, Esmeraldas, Manabí y Guayas	2	
FLC0323	Sistemas de Calidad	3	
FLC0326	Ingles Vlii /itr	6	FLC0319
Total	8 materias		30
NIVEL 9			
FLC0355	Practica: Gestión y Desarrollo de Proyectos	3	
FLC0351	Visita de Observación Binacional: Colombia o Perú	2	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

FLC0332	Ingles Ix /itr	6	FLC0326
FLC0330	Deontología Profesional /itr	3	
FLC0328	Gestión Publica del Turismo	4	
FLC0325	Opcional /itr	4	
FLC0324	Proyectos /itr	5	FLC0317
Total	7 materias		27
	Total de Créditos:		262

2.2.2 UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LAS AMÉRICAS

Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras

El Ingeniero en Administración de Empresas de Turismo y Hotelería, es un profesional con espíritu emprendedor e investigador, sobre las bases de las teorías y prácticas de la actividad turística, gastronómica, hotelera y la guianza de grupos, las ciencias de la administración, la economía, el marketing, la legislación turística y ambiental, y el manejo de las tics; con capacidad para dirigir servicios y productos turísticos, gastronómicos y hoteleros, así como la ejecución de políticas, estrategias de desarrollo, demostrando liderazgo en su proyección científica, tecnológica y humana, además de sólidos valores éticos y ambientales para ejercer su profesión.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Código	Primer Nivel	Créditos	Pre requisitos	Código	Segundo Nivel	Créditos	Pre requisitos
1	Teoría de Turismo	3		8	Servicios Turísticos	5	
2	Geografía Turística del Ecuador	3		9	Desarrollo del Emprendedor II	3	
3	Desarrollo del Emprendedor I	4	9	10	Adm. de Empresas Turísticas	3	
3	Matemática Básica	5	12	11	Proyectos I	3	23
5	TIC I	3	13	12	Estadística	4	
6	Comunicación Oral y Escrita	3	14	13	TIC II	3	
7	Métodos de Investigación y Aprendizaje	4		14	Comunicación Oral y Escrita II	4	
Tercer Nivel				Cuarto Nivel			
15	Gastronomía I	5		20	Gastronomía II	5	
16	Recursos y Planta Turística	5	21	21	Asistencia a grupos Turísticos	5	27
17	Matemática Financiera	4		22	Contabilidad de Recursos Turísticos	4	28
18	Marketing Mix	6	24	23	Proyectos II	3	
19	Historia del Ecuador	5		24	Marketing Turístico y Hotelero	5	29
				25	Historia del Arte	3	31
Quinto Nivel				Sexto Nivel			
26	Gastronomía Internacional	5	32	32	Gastronomía Ecuatoriana	5	
27	Programación de Tours	5	33	33	Desarrollo Regional y Turismo	3	
28	Contabilidad de Costos	4	34	34	Presupuestos Turísticos y Hoteleros	4	
29	Investigación de Mercados	4		35	Gerencia de Talento Humano	4	43
30	Ecología III	3		36	Flora y Fauna del Ecuador	3	44
31	Arte Ecuatoriano	4		37	Antropología Ecuatoriana	3	
				38	Frances I	3	45
Séptimo Nivel				Octavo Nivel			
39	Eventos y Banquetes	3		46	Frezer y Microondas	5	
40	Habitaciones y Pisos	4		47	Ecuador Culture	3	
41	Turismo Alternativo	3		48	Tráfico Aéreo	4	
42	Sociología del Turismo	3		49	Legislación Laboral	3	56
43	Planificación Estratégica	4		50	Gerencia Corporativa	4	
44	Turismo en Áreas Protegidas	5	51	51	Interpretación y Educación Ambiental	3	62
45	Frances II	3	52	52	Frances III	3	59
Noveno Nivel				Décimo Nivel			
53	Cocina Natural	4		59	Cocina Vegetariana	5	
54	Megatendencias Turísticas	5		60	Valoración del Patrimonio Turístico	4	
55	P.P.G.	3		61	P.P.G.	5	
56	Legislación Turística	3		62	Financiera	4	
57	Gerencia de Servicios Hoteleros	4		63	Gestión Ambiental	4	
58	Sistemas de Información Gerencial	3		64	Frances V	3	
59	Frances IV	64					

Gissela Andrea Andrade Jaramillo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



Formación Profesional



Formación Básica



Formación Humanística

2.2.3 INSTITUTO SUDAMERICANO

El Instituto Sudamericano concientiza en los estudiantes el valor y la riqueza pluricultural y mega diversa que posee el Ecuador, a través de conocimientos, de una teoría y actividad coherente del turismo y de la realidad turística nacional, para generar debidamente en ellos el interés y el amor hacia sus propias riquezas, culturales, sociales e históricas, que sea motivado con actitud crítica, positiva y propositiva seguir la especialidad de Turismo, defenderse con ella y contribuir decisivamente al mejoramiento de esta realidad en bien de la sociedad y al país.

Cabe mencionar que el Instituto Sudamericano únicamente ofrece tres años de estudio en el Instituto propiamente dicho, saliendo con el título de Tecnólogo en Turismo. Posterior a esto pueden seguir sus estudios en la Universidad Israel durante dos años más y obtener el título de Ingeniero de Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

PRIMER AÑO		SEGUNDO AÑO		TERCER AÑO	
Primer Trimestre	Créditos	Quinto Trimestre	Créditos	Noveno Semestre	Créditos
Tecnologías de la Información y Comunicación	3.5	Estadística	3	Emprendedor Empresarial	3
Geografía Turística	5	Inglés II	2	Inglés IV	2
Introducción al Turismo	4	Arte Universal y Ecuatoriano	3.5	Marketing Turístico	3.5
Segundo Trimestre	Créditos	Gestión de Áreas Protegidas	4	Museología	4
Técnicas de Expresión Oral y Escrita	3	Sexto Trimestre	Créditos	Décimo Semestre	Créditos
Turismo Alternativo	5	Contabilidad General	3	e-Commerce y Business	3
Estructura de Mercados Turísticos	4.5	Inglés II	2	Inglés IV	2
Tercer Trimestre	Créditos	Talleres de Servicios Turísticos II	3.5	Gerencia de Servicios y Ventas	3.5
Matemática Aplicada	3	Técnicas de Guiar	4	Planificación Turística	4
Inglés I	2	Séptimo Trimestre	Créditos	Onceavo Semestre	Créditos
Patrimonio y Servicios Turísticos	3.5	Análisis del Entorno Nacional y Mundial	3	Francés	2
Talleres de Servicios Turísticos	4	Inglés III	2	Taller de Tesis de Grado	3
Arte	1	Contabilidad de Costos	3.5	Política Turísticas	3.5
Cuarto Trimestre	Créditos	Talleres de Servicios Turísticos III	4	Administración de Agencias Turísticas	4
Ecología y Medio Ambiente	3	Octavo Trimestre	Créditos	Doceavo Trimestre	Créditos
Inglés I	2	Gestión Turística: Patrimonio Cultural	3.5	Francés	2
Natural	4	Inglés III	2	Matemática Financiera	3
Investigación de Mercados	3.5	Gestión de Presupuestos	3.5	Legislación Tributaria	3
Arte	1	Antropología Cultural	3.5	Turismo y Gestión Comunitaria	4.5

	Formación Profesional
	Formación Humana
	Formación Básica
	Libre Opción



2.2.4 ANALISIS PONDERADO DE LAS MALLAS CURRICULAREES ENTRE LAS UNIVERSIDADES

En el análisis de la tabla de ponderación se escogió únicamente a las tres universidades que brindan una ingeniería en turismo y tienen deficiencias sus mallas curriculares con sus respectivos ejes profesionales. Las tablas de ponderación se las realizo de acuerdo a las dos mallas que cuenta la universidad de Cuenca, las cuales detallaremos a continuación:

2.2.4.1 MALLA PRIMER PENSUM

Eje	UDA		UNITA		U. Cuenca		Peso Ponderado
Profesional	4	1.2	3	0.9	1	0.3	30%
Básica	2	0.6	4	1.2	3	0.9	30%
Humanística	2,5	0.5	4	0.8	1	0.3	20%
Opcionales	4	0.8	0	0	0	0	20%
TOTAL		3.1		2.9		1.5	100%

Para realizar el análisis del cuadro anterior hemos puesto la puntuación de 4 al 1, siendo 4 excelente o mejor y 1 pésimo.

La Universidad del Azuay se encuentra en primer lugar con una puntuación de 3.1%, posteriormente la Universidad Tecnológica América esta en segundo lugar con una puntuación de 2.9%



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Finalmente encontramos a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad en ultimo lugar con una puntuación de 1.5%.

2.2.4.2 MALLA SEGUNDO PENSUM

Eje	UDA		UNITA		U. Cuenca		Peso Ponderado
Profesional	4	1.20	2	0.60	3	0.90	30%
Básica	2	0.60	4	1.20	3	0.90	30%
Humanística	3	0.60	4	0.80	2	0.60	20%
Opcionales	2	0.40	0	0.00	4	0.80	20%
TOTAL		2.8 /4		2.6/4		3.2/4	100%

El análisis de la segunda malla curricular que esta vigente actualmente en la facultad de Ciencias de la Hospitalidad hasta el séptimo ciclo tiene un nivel de estudio que sobresale entre el análisis del resto de universidades, teniendo el primer lugar con una puntuación de 3.2 % /4.

En segundo puesto encontramos a la Universidad del Azuay con el 2.8% / 4 y en tercer lugar a la Universidad Tecnológica América con el 2,6% / 4.



2.3 MERCADO POTENCIAL DEL PRODUCTO: EMPRESAS VINCULADAS CON LA ACTIVIDAD TURISTICA EN LA CIUDAD DE CUENCA.

Cuenca, La Atenas del Ecuador, es la tercera ciudad de este país en importancia, y su turismo ha crecido con el paso de los años, se han creado empresas que brinden los servicios turísticos necesarios.

En cuanto a alojamiento la ciudad cuenta con establecimientos de Lujo para los más exigentes hasta hostales de tercera a precios realmente bajos.

Hoteles:

Hoteles de Lujo	3
Hoteles de Primera	19
Hoteles de Segunda	6
Hoteles Apartamentos	1

Hostales

Hostales de Primera	20
Hostales de Segunda	8
Hostales de Tercera	3

En el aspecto de transporte existen varias empresas dedicadas a la renta de autos cuyos precios varían dependiendo del modelo de auto y del tiempo que se desee usarlo, la mayoría se encuentran cerca del sector del aeropuerto y en la Avenida España.



Renta de Autos 4

Transporte Turístico 4

Restaurantes

En la ciudad de Cuenca existen trecientos noventa restaurantes en los cuales también laboran egresados como estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Aerolíneas

Las aerolíneas en la ciudad de Cuenca se dividen en nacionales e internacionales; encontramos un número de tres y cinco aerolíneas respectivamente.

Agencias de Viajes

Cuenca tiene varias agencias de viajes, distribuidas en toda ciudad, su gran mayoría se encuentran ubicadas en el centro histórico de la ciudad y se dividen de la siguiente manera:

Internacionales	39
Operadoras	14
Mayoristas	16
Duales	37

Discotecas

En la actualidad funcionan dieciocho discotecas en toda la ciudad de Cuenca.



2.4 CANALES DE DISTRIBUCION

2.4.1 BOLSA DE TRABAJO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

La bolsa de trabajo de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad se maneja de forma autónoma, actualmente no esta en funcionamiento ya que se esta implementando el software que es la herramienta principal para ser utilizado por los estudiantes. Se prevé que el sistema este listo para mediados del 2012.

Los objetivos de la Bolsa de Trabajo son:

- Control sistematizado de las practicas
- Generar oportunidades laborales
- Fuerte vinculación con la colectividad.

Actualmente se receptan solicitudes de trabajo por parte de la empresa privada y estas a la vez van al correo corporativo de la Facultad para ser expuestas a los estudiantes de las vacantes que existen.

A continuación se detalla los módulos o ítems que han sido instalados en el sitio de prueba, de la bolsa de trabajo.

Módulos instalados Bolsa de Trabajo

INICIO.- Bienvenida y texto



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

EMPRESAS.- Este modulo trabaja con la información de las empresas

- **Registro de Empresas.**-Se presenta todos los campos de una empresa que desea registrarse.
- **Empresa.**- Solicita autenticación para registrar una empresa.

CV.- Inserta los currículos y/o hojas de vida de los estudiantes

JOBBOARD.- Información acerca de los trabajos disponibles

- **Empleador.**- Se visualiza la información ingresada de un trabajo
- **Aplicar.**- Se registra la información de un empleador
- **Lista de Trabajos.**- Para hacer la búsqueda currículos o trabajos ofertados

JOBGROK.- Listado de anuncios de empleos

JOBLINE: Permite ingresar y buscar ofertas de trabajo. En el ingreso parece que funciona pero no registra los trabajos, pues al mandar a buscar no encuentra ningún trabajo ingresado.

ERP:

Estos módulos están instalados en la siguiente dirección:

<http://webpruebas.ucuenca.edu.ec/bolsadetrabajo/>



2.4.2 CONVENIOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD PARA INTEGRAR AL MERCADO LABORAL A SUS EGRESADOS.

La Facultad de Ciencias de la Hospitalidad velando por la mejor preparación de los alumnos, y por mejores experiencias laborales de los mismos en las áreas de turismo, gastronomía y hotelería; ha suscrito varios convenios con: instituciones, establecimientos y universidades a nivel nacional e internacional; siendo estos convenios los siguientes:

2.4.2.1 CONVENIOS A NIVEL NACIONAL

La Facultad de Ciencias de la Hospitalidad tiene cartas de compromiso con diferentes empresas turísticas a nivel nacional para la realización de sus prácticas y estas son:

HOTELERIA

Existen cartas de compromiso firmadas por el Decano de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad para realizar prácticas hoteleras con las Asociación Hotelera del Azuay, el Hotel San Juan y el Hotel Dorado.

Existen otras empresas Hoteleras que ofrecen sus instalaciones para llevar a cabo las pasantías de los estudiantes pero con estas no existen cartas de compromiso, siendo las siguientes: el Hotel Oro Verde, Hostería Uzhupud, Inca Real.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

AGENCIA DE VIAJES

Para el desarrollo de las prácticas en Agencias de Viajes como requisito de los estudiantes es haber aprobado la materia de Agencia de Viajes y GDS.

La facultad no tiene cartas de compromiso con ninguna de las agencias que hay en la ciudad de Cuenca, pero sus estudiantes realizan prácticas en las siguientes instituciones:

- Turisa
- Verde País
- Irma's Tours
- Aerolíneas TAME
- Apullacta
- Seitur

Objetivos.- El objetivo principal de realizar prácticas en Agencias de Viajes es de observar y participar de forma activa en dichas empresas.

AREAS NATURALES

En el ámbito de las aéreas naturales existe convenios con:

- Sistema Nacional de Áreas Protegidas
- Cerro Blanco.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Objetivos

- Conocimiento de la importancia del medio ambiente
- Perfeccionar el conocimiento de flora, fauna y especies protegidas por cada uno de los lugares.
- Mejorar el aspecto ambiental realizando o aplicando herramientas de guianza y educación ambiental para el turista.

ATENCION AL CLIENTE

En atención al cliente existe un convenio macro con el Ministerio de Turismo y con la Fundación de Turismo para Cuenca, el cual proporciona que los estudiantes realicen practicas profesionales en los diferentes departamentos de estas instituciones.

Objetivos:

El objetivo principal es aplicar las relaciones humanas que fueron aprendidas en la facultad.

GUIANZA

En las prácticas de guiar se pretende firmar un convenio con el Pul de operadores para que de esta manera los estudiantes puedan apoyar a los guías de turismo.

- Aplicar técnicas de animación, y control de grupos
- Destacar la importancia que tiene cada lugar y su conocimiento
- Confianza y seguridad en si mismo y proyectarla al turista.



2.4.2.2 CONVENIOS A NIVEL INTERNACIONAL

La Facultad de Ciencias de la Hospitalidad tiene convenios con varias universidades e instituciones internacionales entre ellas están:

HOCHSCHULE MÜNCHEN

Este programa ofrece la oportunidad de estudiar en Europa, en una de las más reconocidas universidades de Alemania, la Hochschule München, Universidad de Ciencias Aplicadas de Múnich.

Entre los beneficios que tiene este programa de estudios están:

- Estudiar un semestre en Alemania y convalidar los créditos obtenidos en su carrera en la Universidad de Cuenca.
- Conocer una cultura diferente.
- Mejorar el conocimiento del idioma Alemán.

La duración del programa es de dos semestres al año siendo las siguientes fechas:

- Semestre invierno: 1 de octubre – mediados de febrero
- Semestre verano: 15 de marzo – finales de Julio

Las fechas de aplicación para cada uno de las fechas expuestas son:

- Semestre invierno: hasta el 15 de mayo
- Semestre verano: hasta el 15 de diciembre

El costo del programa es de aproximadamente setecientos cincuenta euros solamente aplica los gastos de manutención, seguro medico entre otros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

No incluye costos de pasajes aéreos, tramites de visa y otros gastos.

DISNEY INTERNATIONAL PROGRAMS

El programa Disney tiene la oportunidad de trabajar en Walt Disney Resort y de asistir a clases y de esta manera se obtiene los créditos y convalidarlos en la Universidad de Cuenca.

Los beneficios que tiene el programa Disney son:

- Obtener 15 créditos educativos.
- Hacer amigos de todo el mundo y de diferentes culturas.
- Ganar experiencia en una empresa reconocida a nivel mundial en el campo de la hospitalidad.
- Mejorar tus conocimientos de Ingles.
- Vivir una experiencia de vida inolvidable.

La duración del programa es de seis meses de Julio – Enero

El costo del programa es de aproximadamente \$3.200 USD el costo no incluye: pasajes aéreos, trámites de visa, manutención y otros gastos.

UNIBE

La Universidad Iberoamericana en Republica Dominicana ofrece el estudio de un cuatrimestre, al mismo tiempo que se realiza pasantías en resorts y cadenas hoteleras reconocidas a nivel mundial.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Los beneficios que tienen estos programas son:

- Ganar experiencia académica.
- Posibilidad de transferir a la Universidad de Cuenca los créditos académicos aprobados en la UNIBE.
- Realizar pasantías en cadenas hoteleras reconocidas a nivel mundial.

La duración del programa esta dividido en tres cuatrimestres siendo estos los siguientes:

- Primer cuatrimestre: septiembre - diciembre
- Segundo cuatrimestre: enero – abril
- Tercer cuatrimestre: mayo – agosto

Las fechas de aplicación a este programa son:

- Primer cuatrimestre: hasta el 10 de junio
- Segundo cuatrimestre: hasta el 10 de septiembre
- Tercer cuatrimestre: hasta el 10 de marzo

El costo del programa es de aproximadamente \$ 3.500 USD esto incluye únicamente manutención. El costo no incluye pasajes aéreos, tramites de visa ni otros gastos.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

TC3 GLOBAL

Este programa ofrece la obtención de doble titulación estudiando durante dos veranos en una universidad en el extranjero. El programa TC3 Global ofrece las carreras de: Hotel & restaurant Management y Business Administración.

Entre los beneficios que ofrece este programa esta:

- Obtener doble titulación otorgada por Tompkins Cortland Community College de la State University of New York y la Universidad de Cuenca.
- Adquirir una visión más global del mundo de la Hospitalidad y los negocios.
- Mejorar el nivel de ingles.
- Compartir con diferentes estudiantes de todo el mundo y de diferentes culturas.

La duración del programa TC3 Global es únicamente en temporada de vacaciones: junio – agosto por dos años consecutivos.

El costo por verano del programa TC3 Global es de aproximadamente \$5.140, el costo no incluye: ticket aéreo, materiales de estudio, alimentación adicional, tramites de visas y gastos de bolsillo.

INTERNSHIP INTERNATIONAL

Este programa es únicamente de pasantías en hoteles y resorts de Estados Unidos, en diferentes áreas de la hospitalidad, por el periodo de un año.

Entre los hoteles y resorts de Estados Unidos están:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

- Marriot
- The Ritz Carlton
- Intercontinental
- Hilton
- Wyndham

El programa Internship International esta orientado únicamente hacia los alumnos egresados y titulados de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Los beneficios de este programa son:

- Adquirir experiencia laboral en las cadenas hoteleras mas reconocidas del mundo.
- Mejorar el conocimiento del Ingles.
- Desarrollar destrezas profesionales y crecimiento personal.
- Hacer nuevos amigos y conocer nuevas culturas.

Las fechas de aplicación a este programa no están definidas, debido a que a lo largo del año surgen diferentes posiciones para la realización de las pasantías.

El costo del programa es de aproximadamente \$2.400 USD aquí esta incluido el seguro de salud y el formulario de visa.

El valor no incluye: ticket aéreo, trámite de visa ni manutención.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

REQUISITOS PARA PARTICIPAR EN LOS PROGRAMAS DE INTERCAMBIO

- Ser responsable y disciplinado
- Tener don de gentes
- Estar interesado en conocer otras culturas
- Presentar dos cartas de recomendación de profesores de la carrera y una del Director de carrera.
- Tener un alto nivel de inglés – aprobar examen de suficiencia
- Tener un promedio general de calificaciones mínimo de 75/100
- Haber aprobado al menos cien créditos académicos
- No registrar amonestaciones o faltas académicas
- No adeudar a la Universidad

El total de estudiantes que han aplicado a cada uno de estos convenios es de treinta y nueve estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad.

Los estudiantes que han sido recibidos en la Universidad de Cuenca son catorce estudiantes; trece de ellos han sido recibidos en la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad y uno en la Facultad de Artes.

A continuación detallaremos el periodo de estadía de cada en cada uno de los programas:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

PROGRAMAS DE MOVILIDAD					
PROGRAMA DISNEY-TC3					
CONVENIO		ESTUDIANTES ENVIADOS	PERÍODO	ESTUDIANTES RECIBIDOS	PERÍODO
DISNEY INTERNATIONAL PROGRAMAS Y TOMPKINS CORTLAND COMMUNITY COLLEGE	GRUPO 4	5	ENE -JUL 2011		
	GRUPO 5	2	AGO 2011-ENE 2012		
PROGRAMA ALEMANIA					
CONVENIO		ESTUDIANTES ENVIADOS	PERÍODO	ESTUDIANTES RECIBIDOS	PERÍODO
UNIVERSIDAD DE CIENCIAS APLICADAS DE MÚNICH	GRUPO 1	2	MAR-JUL 2010	2	FEB-JUL 2010
	GRUPO 2	1	OCT 2010-FEB 2011	1 (FAC. ARTES)	SEP 2010-FEB 2011
	GRUPO 3	2	MAR-JUL 2011	3	FEB -JUL 2011
	GRUPO 4	0		7	SEP 2011-FEB 2012
PROGRAMA MÉXICO					
CONVENIO		ESTUDIANTES ENVIADOS	PERÍODO	ESTUDIANTES RECIBIDOS	PERÍODO
UNIVERSIDAD ICEL	GRUPO 1	1	SEP-DIC 2010	1	SEP 2010 -FEB 2011
PROGRAMA REP. DOMINICANA					
CONVENIO		ESTUDIANTES ENVIADOS	PERÍODO	ESTUDIANTES RECIBIDOS	PERÍODO
UNIBE	GRUPO 1	2	SEP-DIC 2011	0	



2.5 PRECIO DEL PRODUCTO: GASTOS FINANCIEROS DURANTE LA CARRERA DE TURISMO

La primera Promoción de estudiantes de la Carrera de turismo, empezaron su formación académica en el año 2004, a pesar de que la Universidad de Cuenca es estatal, es decir del estado, los estudiantes pagaron una matrícula cada año, el precio de la misma dependía de un análisis socio económico del estudiante y su familia, basado en el colegio de cual provenían, las comodidades que poseían, tales como: tv cable, líneas de teléfono y celulares en la familia, ingresos económicos en el hogar, cargas familiares, etc.

En el año 2009 con el nuevo gobierno de presidente Eco. Rafael Correa la educación se hizo totalmente gratuita, por lo tanto los estudiantes de la segunda promoción no pagaron ningún costo por su matrícula, los únicos gastos que los estudiantes tenían que cubrir eran los de las salidas de campo, giras y pasantías, que forman parte del pensum de estudios, y que detallamos a continuación:

SALIDAS DE CAMPO

Primera Promoción

10) Campamento Laguna de Buza:	\$ 50.00
11) Ruta Sierra Norte	\$180.00
12) Ruta de los Volcanes	\$220.00
13) Amazonia Centro Sur	\$250.00
14) Ruta al Sur	\$180.00
15) Ruta del Sol	\$220.00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

16)Cuyabeno	\$350.00
17)Galápagos	\$600.00
18)Gira Binacional	\$480.00

Total del gasto aproximado de las salidas de campo de la primera promoción es de: \$2.530 USD.

Segunda Promoción

10)Azúay – Cañar	\$ 80.00
11)Ruta Sierra Norte	\$350.00
12)Ruta Volcanes	\$350.00
13)Amazonia Centro Sur	\$380.00
14)Ruta al Sur	\$300.00
15)Ruta del Sol	\$400.00
16)Cuyabeno o Kapawi	\$380.00 o \$800.00
17)Galapagos	\$600.00
18)Gira Binacional	\$500.00

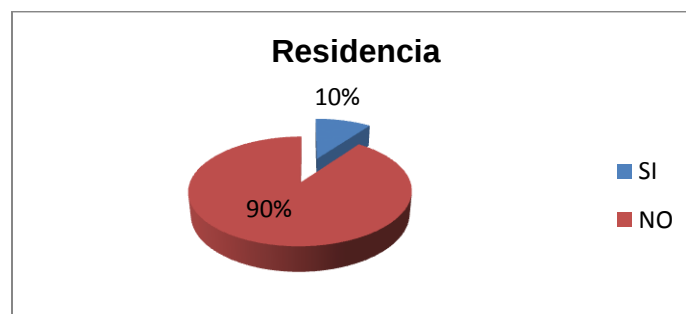
Total del gasto aproximado de las salidas de campo de la segunda promoción: \$3.340 USD, tomando en el valor de Cuyabeno de \$380.00; y si se da la opción de Kapawi sería un costo total de \$ 3.760 USD.



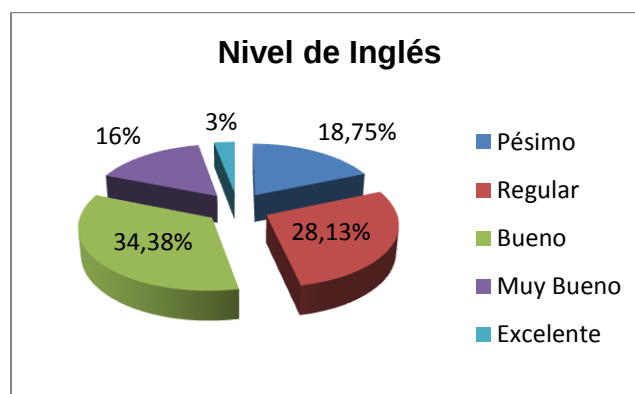
2.6 DEMANDA DEL PRODUCTO: NIVEL OCUPACIONAL DE LAS DOS PRIMERAS PROMOCIONES DE EGRESADOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD DE LA UNIVERSIDAD DE CUENCA.

RESULTADOS DE LAS ENCUESTAS

¿Usted ha cambiado de ciudad de residencia en los últimos años?



Considera usted que el nivel de ingles proporcionado a lo largo de la carrera es:

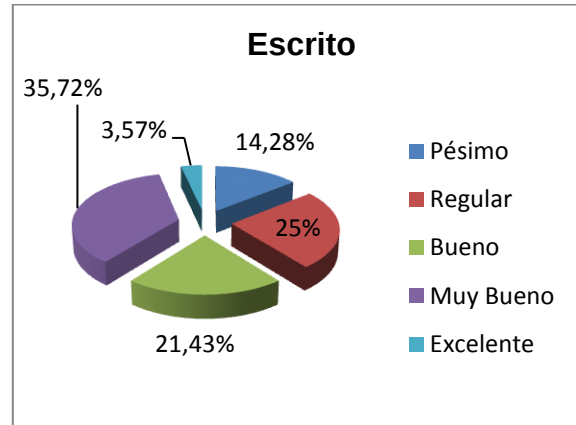
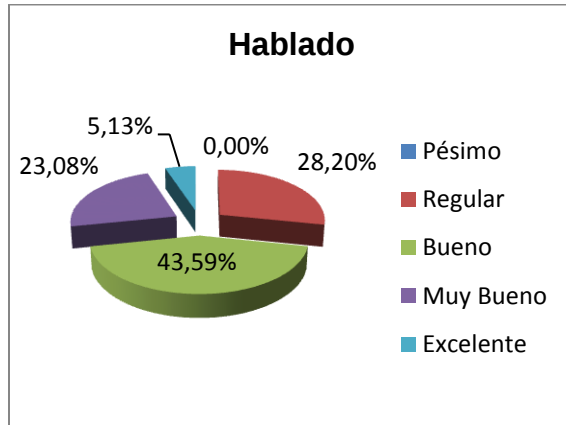




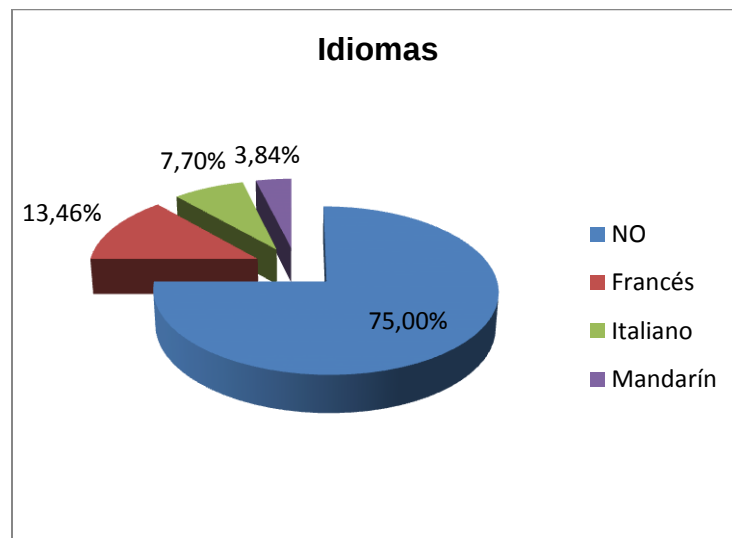
UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

¿Cual es el nivel de ingles que usted tiene?

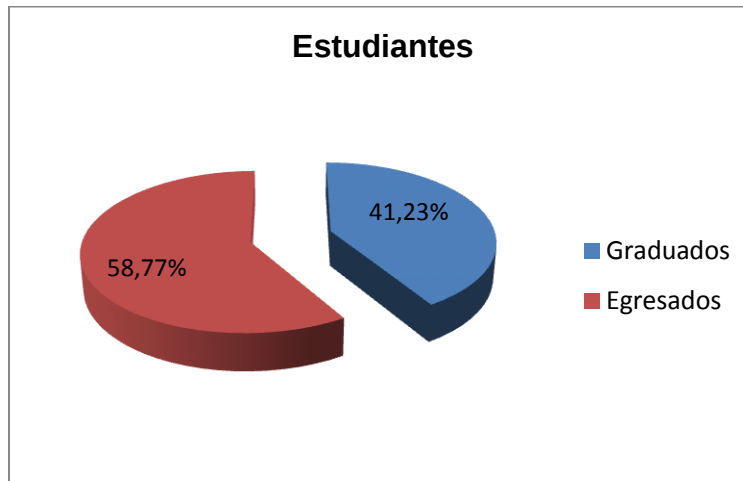


¿Esta estudiando otro Idioma a parte de inglés?

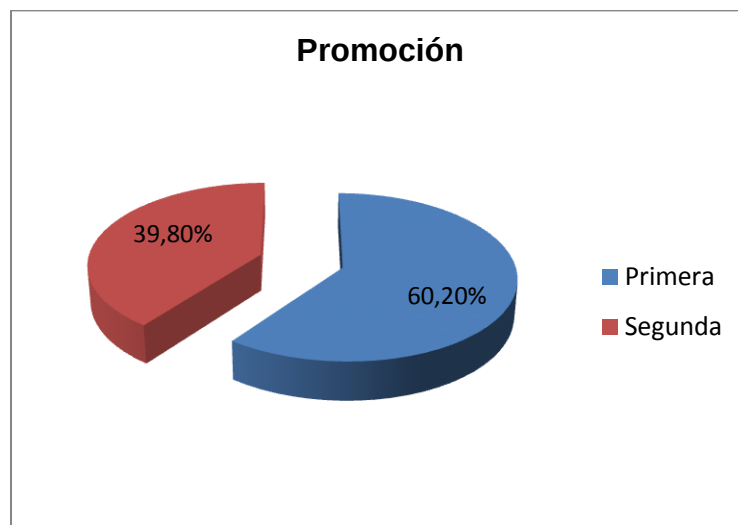




¿Usted es egresado o graduado de la carrera de turismo?



Pertenece usted a:



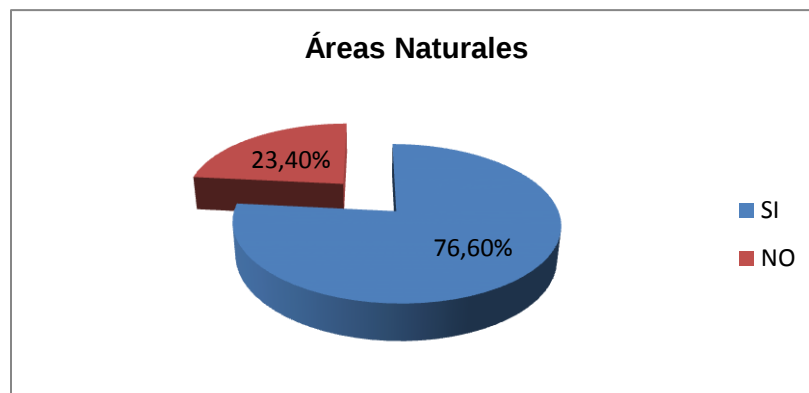


Considera suficiente:

¿180 horas de prácticas en Agencias de viajes?

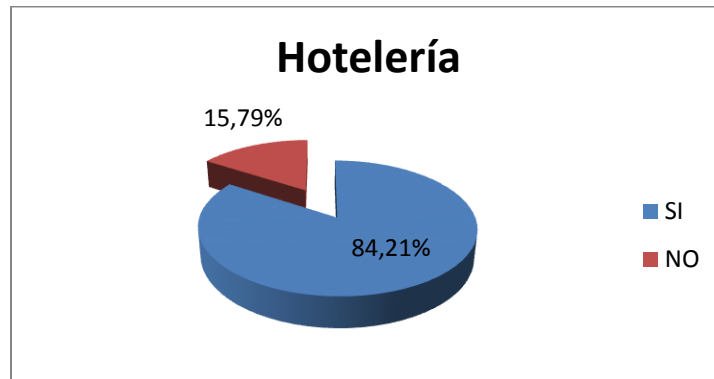


¿120 horas en áreas naturales?

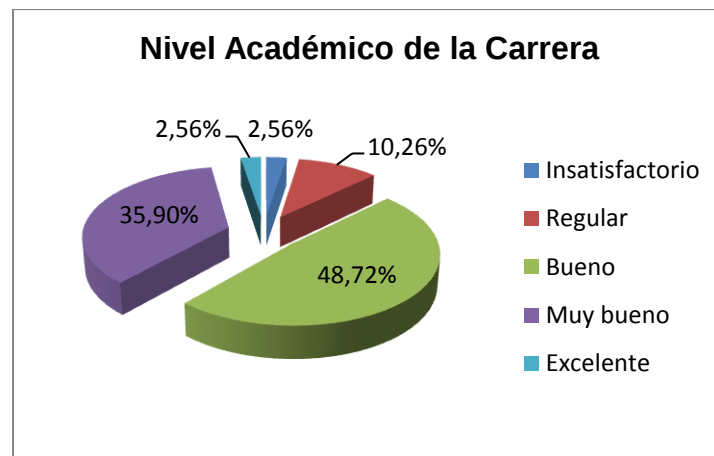




¿160 horas de hotelería?



¿Una vez ingresado al mundo laboral como calificaría el nivel académico de la carrera?

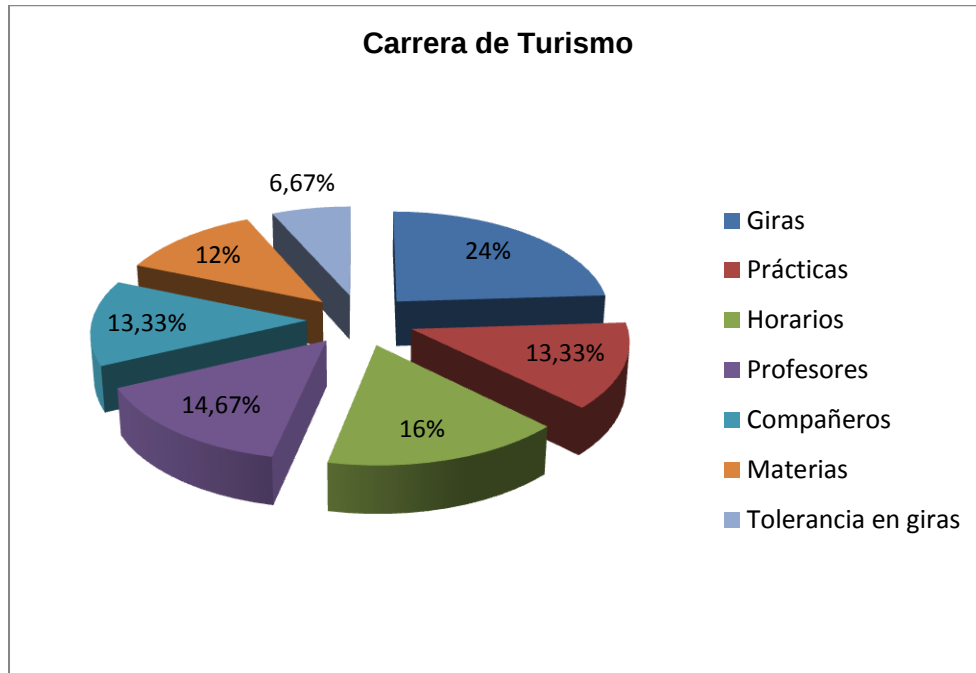




UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

¿Que resaltaría positivamente de la carrera de turismo?

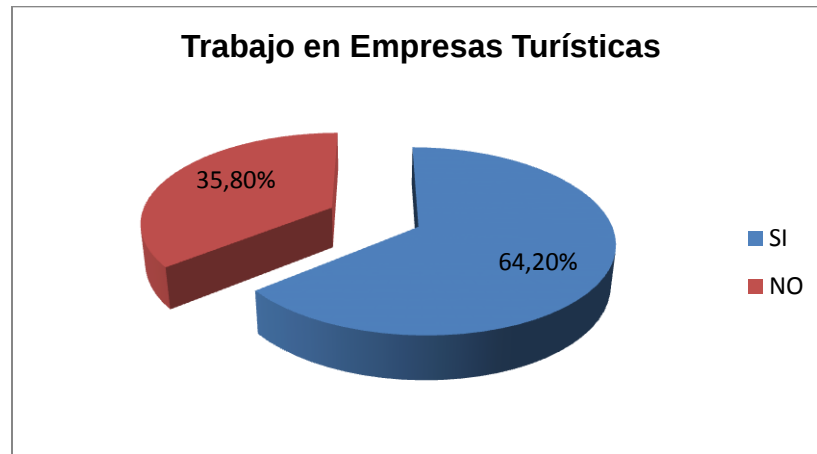


¿Actualmente ud se encuentra laborando?

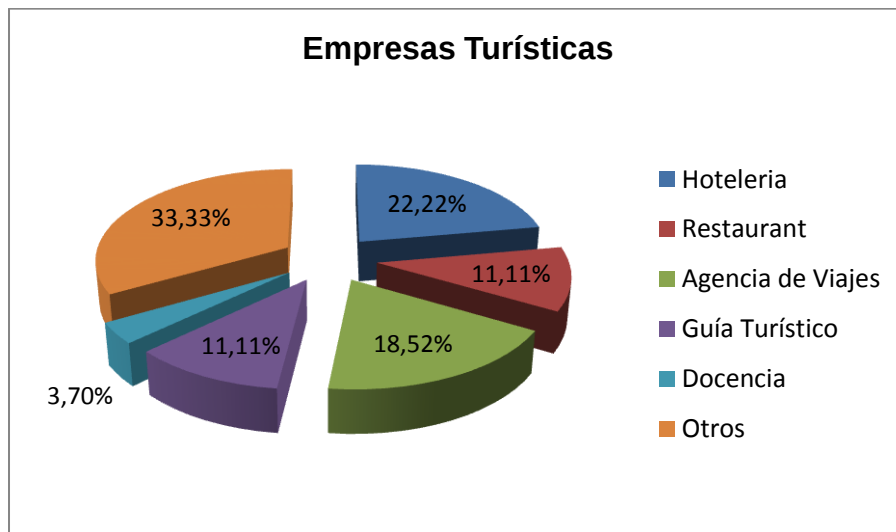




¿El trabajo que usted tiene actualmente es en áreas afines al turismo?



¿En que Industria trabaja?

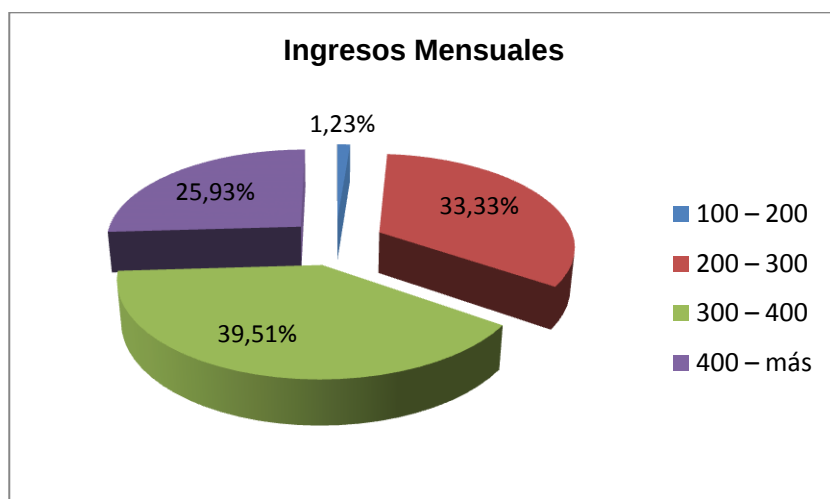




UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

¿En que rango calificaría sus ingresos mensuales actuales?





CONCLUSIONES

- ❖ Nivel de Inglés ofrecido por la Carrera es mediocre, ya que al ser profesionales en Turismo deberían manejar completamente el idioma.
- ❖ El nivel de deserción de la carrera es de 23.38%.
- ❖ Existen mas egresados de la segunda promoción, mientras que existen mas graduados de la primera promoción y menos egresados por falta de requisitos.
- ❖ Al empezar la carrera el pensum de estudios fue un poco débil a comparación a los de las otras universidades que también ofrecen un título en turismo, pero la carrera ha realizado cambios con el fin de mejorar la formación de los estudiantes.
- ❖ Poco más de la mitad de estudiantes, exactamente un 59.70% del total de estudiantes de la primera y segunda promoción, se encuentran trabajando actualmente, y un 64.20% lo hacen en empresas vinculadas con el turismo.



RECOMENDACIONES

- Se recomienda a la Facultad de Ciencias de la Hospitalidad a incrementar los niveles de Ingles.
- Que se dicten materias en ingles como Cultura general de la provincia del Azuay, Historia patrimonial de la Ciudad de Cuenca
- Añadir al pensum de estudios como materia optativa otro idioma q puede ser Francés, Italiano, etc.
- Erradicar totalmente las preferencias sociales, económicas que existen de los directivos de la carrera, catedráticos y personal administrativo con los estudiantes de la carrera de Turismo.
- Llevar a cabo cada una de las disposiciones que existe en el reglamento de las pasantías y salidas de campo para que sean efectuadas en caso de desacato de las mismas por parte de los estudiantes.
- Ser mucho mas estrictos en la disciplina cuando estudiantes presten sus servicios con sus respectivos uniformes y lleven una identificación de la Universidad de Cuenca.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

BIBLIOGRAFIA

“Administración de Empresas Turísticas y Hoteleras”. Internet: pregrado.unita.edu.ec.

Acceso: 03 Febrero 2012.

“Análisis de Mercado Turístico”. Internet: www.nozio.com. Acceso: 8 Diciembre 2011.

Carranza, Juan Fernando. Voz del autor. Cuenca, Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad, 2012.

“Calidad de Educación”. Internet: www.educar.org. Acceso: 13 Diciembre 2011.

“Definición clasificación de mercados”. Internet: www.mitecnologico.com. Acceso: 7 Diciembre 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

“Desempleo e Inflación”. Internet: www.monografias.com. Acceso: 5 Diciembre 2011.

“Desempleo golpea a los egresados universitarios”. Internet: www.ufro.cl. Acceso: 17 Diciembre 2011.

“Escuela de Ingeniería en Turismo”. Internet: www.uazuay.edu.ec. Acceso: 01 Febrero 2012.

Estrella, Mateo. Voz del autor. Cuenca, Universidad de Cuenca, 2012.

“Estructura de Mercados Turísticos”. Internet: www.mcgraw-hill.es. Acceso: 6 Diciembre 2011.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

“Facultad de Ciencias de la Hospitalidad”. Internet: hospitalidad.ucuenca.edu.ec.

Acceso: 26 Enero 2012.

Farfán, Karina. Voz del autor. Cuenca, Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad, 2012.

Gómez, Marcelo. “El mercado de trabajo para los egresados universitarios”. Internet: www.cinea.org. Acceso: 20 Enero 2012.

Idrovo, Mónica. Voz del autor. Cuenca, Universidad de Cuenca, Facultad Ciencias de la Hospitalidad, 2012.

“Salarios”. Internet: www.elprisma.com. Acceso: 15 Diciembre 2011.

“Turismo”. Internet: sudamericano.edu.ec. Acceso: 04 Febrero 2012.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Paralelo A		Paralelo B		Paralelo C	
No	Nombres	No	Nombres	No	Nombres
1.	Aguilar Toledo Jessica Juliana	1	Abad Luzuriaga Lauro Fernando	1	Álvarez Maldonado Juan Fernando
2.	Andrade González María Caridad	2	Aguilar Méndez María del Carmen	2	Armijos Chillogallo Daniela Fernanda
3.	Ávila Galán Jessica Cecilia	3	Ambrosi Banegas Paul Mauricio	3	Auquilla Plaza Luis Alberto
4.	Bermeo Flores Alex Israel	4	Andrade Jaramillo Gissela Andrea	4	Baculima Albarracín Jorge Hernán
5.	Bermúdez Espinoza María Verónica	5	Ávila Quinteros Amadeo Israel	5	Barros Crespo Gabriela Paulina
6.	Calderón Pineda Andrés Gustavo	6	Barzallo Cuesta María Fernanda	6	Bermejo Julio
7.	Contento Minga Ángel Oswaldo	7	Caldera Hermida Ana María	7	Bonilla Mejía Jimmy Cristóbal
8.	Duran Arce David Francisco	8	Coellar Arias Karina Elizabeth	8	Brito Paredes Edwin Paul
9.	Duran Viteri Francisco Santiago	9	Coellar Guillen Silvana Susana	9	Buestan Loja Francisco Xavier
10.	Espinoza Vicuña Ana Virginia	10	Coello Gomezjurado María Elisa	10	Cárdenas Cruz Elvia Marlene
11.	Freire Cando Jessica Tamara	11	Cordero Delgado Andrés Bernardo	11	Castro Arévalo Diana Estefanía
12.	González Beltrán Yajaira Margoth	12	Duran Lituma Nancy Fernanda	12	Castro Intriago Carlos Lenin
13.	Guamán Carangui Julia Fernanda	13	Espinoza Quiroz Paola Fernanda	13	Chimbo Vega Sandra Catalina
14.	Heimbach Torres Ana Karina	14	Estrada Carpio Adriana Elizabeth	14	Espinoza Reinoso Jessica Adriana
15.	Idrovo Gonzales Jorge Ricardo	15	García Valdez René Marcelo	15	Goercke Moreno José Ricardo
16.	Jara Chuchuca Silvana Cecibel	16	Gonzales Verdugo Tannya Cecilia	16	González Castro Segundo Santiago
17.	Jaramillo Morocho Danilo Santiago	17	Guncay Ríos Karina Paola	17	Guambaña Flores Herman Eduardo
18.	Jiménez Tapia Alexandra Karolina	18	Hernández Bizzotto Ángela Noemí	18	Izquierdo Aguirre Xavier Esteban
19.	Larrea Ortega Andrés Santiago	19	Jara Campoverde María Verónica	19	Manosalvas Duran Fernanda Elizabeth
20.	León López Mayra Paola	20	Jara Jiménez Diana Patricia	20	Ochoa Carrión Manuel Alejandro
21.	Loja Ávila Nube Ximena	21	Jordán Aguilar Dunnys Dennis	21	Ordoñez Mogrovejo Freddy Javier
22.	Lucero Yanza Sandra Hermelinda	22	Lloret Delgado Estefanía Marcela	22	Ortega Burbano William David
23.	Macas Calle María Augusta	23	Lofruscio Velastegui Mario Patricio	23	Ortega Echeverría Adriana Lucila
24.	Martínez Torres Michelle	24	Loja Guamanrrigra Ana Lucia	24	Panchana Yandun Jazmín Gabriela
25.	Ordoñez Santander Jorge Luis	25	Márquez Merchán Franklin Iván	25	Peña Cruz Claudia Yanina
26.	Pacheco Álvarez Lourdes Carmen	26	Martínez Dávila Juan Diego	26	Reinoso López Henry Nelson
27.	Parra Hidalgo Carlos Humberto	27	Martínez Gutiérrez Mayra Elizabeth	27	Reinoso López Jacinto Malaquías
28.	Pinos Encalada Juan Pablo	28	Montalvo Vásquez María José	28	Riera Calle Omar Felipe
29.	Ramírez Aguilar Gabriela Solange	29	Orellana Amoroso Tania María	29	Reinoso Massa Adriana Paola
30.	Rodríguez Rueda Rosa Quelmita	30	Parra Buestan José Fernando	30	Rivera Vázquez Luis Francisco
31.	Rodríguez Santos Estefanía Melisa	31	Pérez Barrera María Augusta	31	Riquetti Carrasco Margarita del Carmen
32.	Sánchez Illescas María Pilar	32	Pulla Ojeda Juan Carlos	32	Rodríguez Segarra Ángel Leonardo
33.	Siguencia Siguencia Nelly Ximena	33	Ramsey Calderón Juan José	33	Romero Coronel Alexander Iván
34.	Sola Cobos Marco Antonio	34	Sánchez Guillen María Gabriela	34	Romero Quintuña Juan Gabriel
35.	Suarez Vergara Verónica Geovanna	35	Sánchez Martínez Gabriel Eduardo	35	Salamea Tapia María Isabel
36.	Urgiles Castro Ruth Catalina	36	Sisalima Dávila Silvana Gabriela	36	Sánchez Arizaga Santiago Xavier
37.	Vélez Coello Jhoana Verónica	37	Solis Toral Mónica Patricia	37	Tapia Rivas Jessica Silvana
38.	Vélez Maldonado Juana Marcela	38	Suquilanda Sigua Diana Lucia	38	Torres Arizaga Daniel Esteban
39.	Vintimilla Carrión Ana Carolina	39	Urgiles Contreras Diana Paola	39	Torres Arizaga Jhoana Elizabeth
40.	Zamora Méndez Rosana Daniela	40	Vintimilla Romo Jaime Stalin	40	Torres Ochoa Diana Lorena
		41	Viteri Ochoa María Fernanda		



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

Anexo 2

Listado de Alumnos de los Paralelos A y B de la Segunda Promoción

Paralelo A	
No	Nombres
1	Albarracín Avilés Gerardo Patricio
2	Albarracín Vélez María del Carmen
3	Alvarado Rosales María Verónica
4	Andrade Solórzano Javier Enrique
5	Argudo Gutiérrez Jessica Gabriela
6	Arizaga Idrovo Elizabeth del Roció
7	Cabrera Tigre Fausto Luciano
8	Carmilema Asmal Angélica María
9	Constantine Zambrano María Esther
10	Coronel Padilla Mónica Fabiola
11	Espinoza Figueroa Freddy Edgar
12	Fajardo Mora Alex Edgar
13	Galindo Pacheco Silvana Patricia
14	Gordillo Pérez Nelson Wilfrido
15	Hidalgo Córdova Sonia Esperanza
16	Jiménez Rosa Virginia
17	Landi Torres Grace Fabiola
18	Mogollón Villavicencio Marcela Eugenia
19	Montenegro Paucar Jhoana Andrea
20	Ordoñez Mogrovejo Freddy Javier
21	Orellana Alvear María Augusta
22	Paredes Vivar Jessica Fernanda
23	Pesantez Rubio Jorge David
24	Portoviejo Rocano Lidia Marlene
25	Puzhi Saico Jessica Paola
26	Quito Chabla Fabián Rodrigo

Paralelo B	
No	Nombres
1	Albarracín Pugo Sandra Catalina
2	Alvarado Maldonado Manuel Alejandro
3	Álvarez Rojas Silvia Valeria
4	Arias Rodas Santiago Gabriel
5	Barba Delgado Fanny Patricia
6	Berrezueta Toledo Adriana Fernanda
7	Cabrera Chica Wilson Paul
8	Cárdenas Moscoso Blanca Eliana
9	Chiriboga Quezada Alexandra Verónica
10	Córdova Piedra Sandra Isabel
11	Encalada Pérez Geovanna Alexandra
12	Espinoza Pacheco Verónica Alexandra
13	Gaibor Aguilar Yadira Raquel
14	Granda Rocano Ligia Patricia
15	Jaramillo Koupermann Andrea Sofía
16	Karste Abad Ana Carolina
17	León León Cecilia Elizabeth
18	Loja Portilla Nube Dayaneth
19	Martínez Cobo Andrea Carolina
20	Mogrovejo Merchán Andrea Cristina
21	Morocho Rojas Diana Cristina
22	Ordoñez Marín Alexandra del Carmen
23	Paltin Pindo Erika Paola
24	Pesantez Cordero Andrea Nataly
25	Portilla Delgado Ximena Lucia
26	Prieto Piedra Miguel Esteban



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

27	Quizhpi Ochoa Iván Eduardo
28	Reiban Corrales Karina Elizabeth
29	Rodríguez Crespo Sandra Maggaly
30	Rodríguez Valdivieso Jessica Eliana
31	Rosales Guamán Liliana Elizabeth
32	Salinas Tenecota Gladys Mercedes
33	Sanisaca Pérez Carlos Eduardo
34	Segovia Orellana Adriana Valeria
35	Sigüenza Sacaquirin María José
36	Solis Contreras Tania Marcela
37	Tapia Ponce Jorge Eduardo
38	Ayaguari Paucar María Fernanda
39	Yuctor Álvarez Miguel Enrique

27	Quezada Ledesma Lorena Gabriela
28	Quituisaca Nieves Mayra Belén
29	Ramón Auquilla Andrea Viviana
30	Romero Tapia Luis Enrique
31	San Andrés Becerra Carlos Miguel



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACION POR FACULTADES

FACULTAD	AUTOEVALUACION DOCENTE
	20
JURISPRUDENCIA	18,54
CIENCIAS MEDICAS	17,78
INGENIERIA	18,22
FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION	16,94
CIENCIAS QUIMICAS	17,86
ODONTOLOGIA	18,70
ARQUITECTURA Y URBANISMO	17,61
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	17,02
CIENCIAS AGROPECUARIAS	18,36
ARTES	17,46
CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	18,60
PSICOLOGIA	18,36



UNIVERSIDAD DE CUENCA

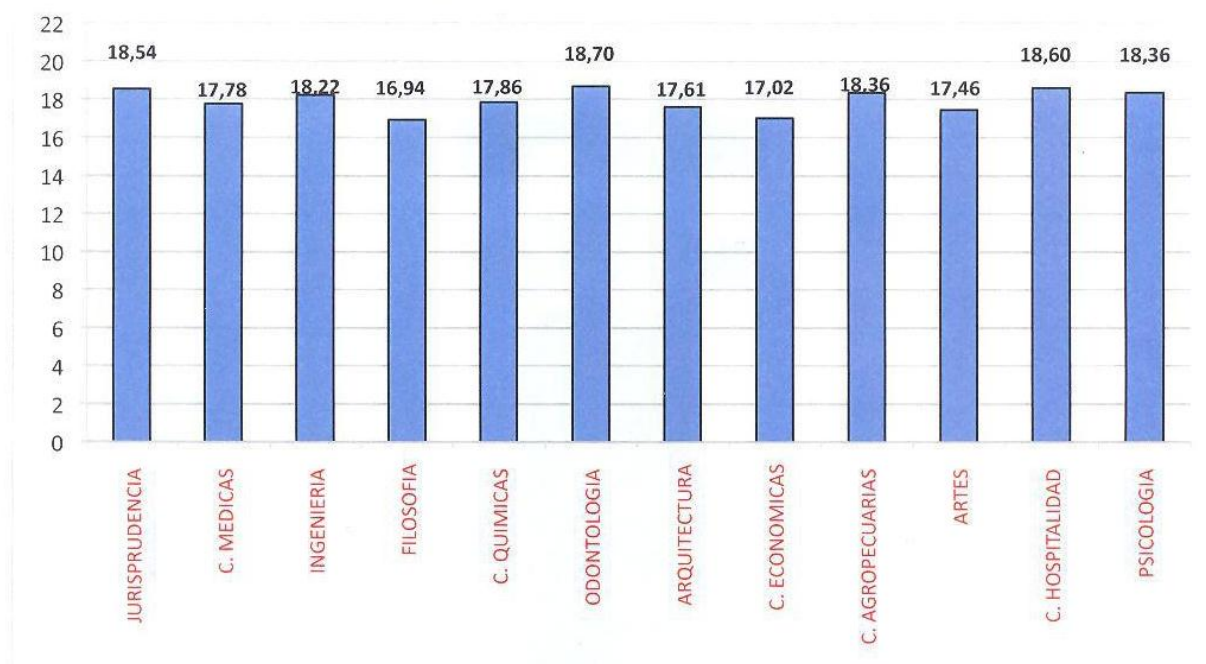
Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA AUTOEVALUACION POR FACULTADES





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA OPINIÓN DE AUTORIDADES POR FACULTADES

FACULTAD	CUESTIONARIO PARA AUTORIDADES
	30
JURISPRUDENCIA	29,02
CIENCIAS MEDICAS	22,54
INGENIERIA	29,29
FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION	28,30
CIENCIAS QUIMICAS	27,37
ODONTOLOGIA	28,67
ARQUITECTURA Y URBANISMO	28,51
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	24,68
CIENCIAS AGROPECUARIAS	25,13
ARTES	22,98
CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	28,37
PSICOLOGIA	28,61

María Augusta Pérez Barrera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

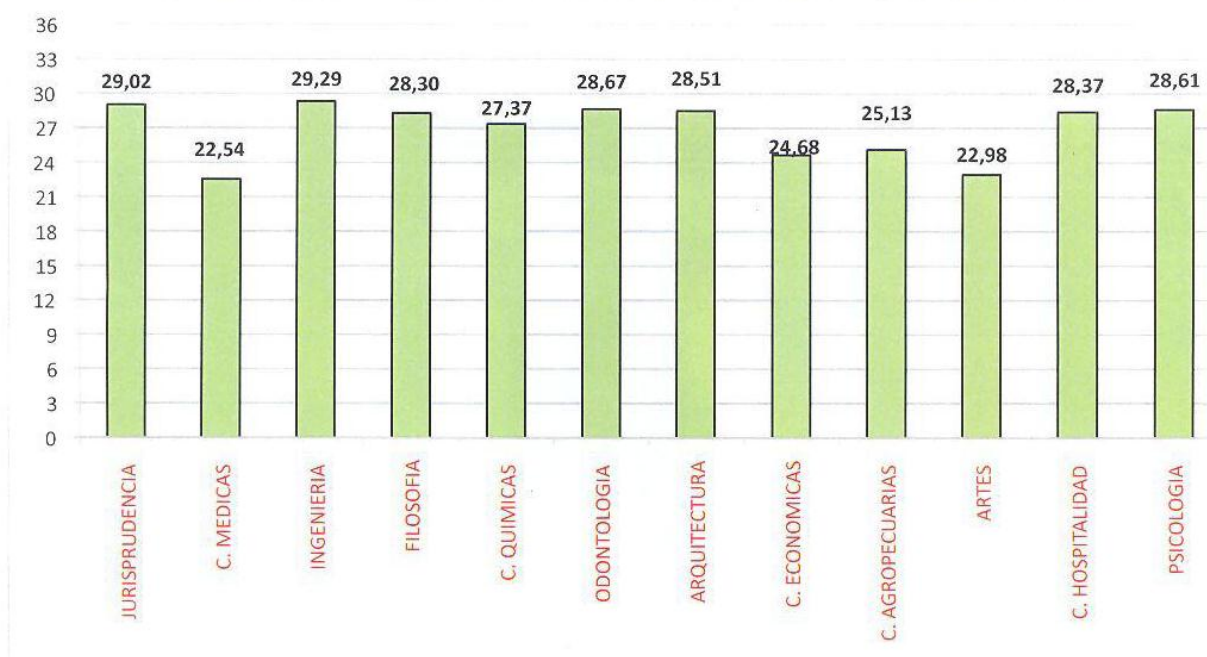
Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA OPINION DE AUTORIDADES POR FACULTADES





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA OPINION DE ESTUDIANTES POR FACULTADES

FACULTAD	CUESTIONARIO DE OPINION PARA ESTUDIANTES
	50
JURISPRUDENCIA	42,05
CIENCIAS MEDICAS	44,05
INGENIERIA	42,21
FILOSOFIA, LETRAS Y CIENCIAS DE LA EDUCACION	43,54
CIENCIAS QUIMICAS	43,54
ODONTOLOGIA	43,36
ARQUITECTURA Y URBANISMO	42,14
CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS	42,24
CIENCIAS AGROPECUARIAS	39,77
ARTES	42,95
CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	43,48
PSICOLOGIA	43,60



UNIVERSIDAD DE CUENCA

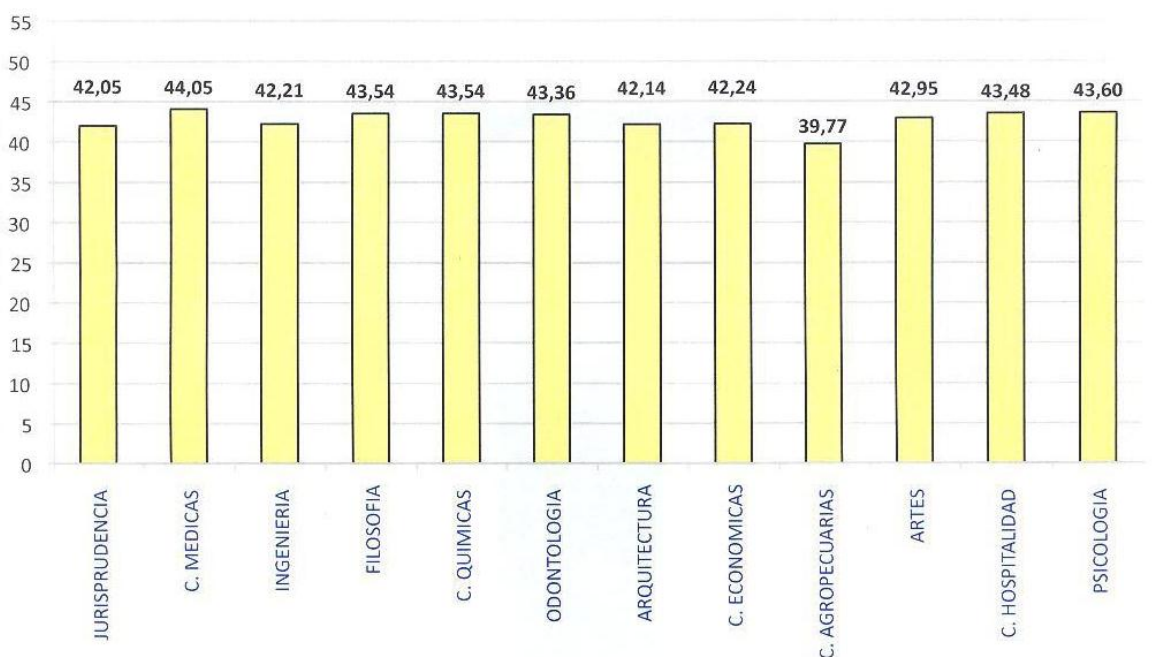
Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA OPINION DE ESTUDIANTES POR FACULTADES





UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867



SISTEMA DE GESTIÓN DE EVALUACIÓN DEL DESEMPEÑO - SGE

EVALUACION AL DESEMPEÑO DEL PERSONAL ACADEMICO 07-ENE-2010 24-ENE-2010

RESULTADOS DE LA FACULTAD

FACULTAD	AUTOEVALUACION DOCENTE	CUESTIONARIO DE OPINION PARA ESTUDIANTES	CUESTIONARIO PARA AUTORIDADES	TOTAL
	20	50	30	100
CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	18,60	43,48	28,37	90,45

RESULTADOS POR ESCUELA

FACULTAD	ESCUELA	AUTOEVALUACION DOCENTE	CUESTIONARIO DE OPINION PARA ESTUDIANTES	CUESTIONARIO PARA AUTORIDADES	TOTAL
		20	50	30	100
CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD	GASTRONOMIA	17,98	41,58	27,27	86.83
	TURISMO	18,81	44,85	28,91	92.57



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867

 Fundada en 1867
UNIVERSIDAD DE CUENCA
Comisión de Evaluación Interna

RECIBIDO 15 ABR 2010
J. J. J.

Oficio Circular C.E.I. No. 092-2010

Cuenca, 15 de abril de 2010

Doctor

Mateo Estrella Durán

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

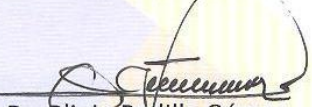
Presente.

De mi consideración:

La Comisión de Evaluación Interna, luego de conocer los resultados del proceso de evaluación del desempeño del personal académico de la Universidad de Cuenca, cumple con su deber de poner a su consideración y por su digno intermedio al H. Consejo Directivo y a los docentes y estudiantes de su Facultad, el presente informe.

En los documentos adjuntos se establece la calificación obtenida de las opiniones de Autoridades, Docentes y Estudiantes que participaron en el proceso, tanto a nivel de la Universidad como de las Facultades y Escuelas.

Con un cordial saludo,


Dr. Plinio Padilla Gómez
**DIRECTOR DE LA COMISION
DE EVALUACION INTERNA**


**COMISION DE EVALUACION INTERNA
UNIVERSIDAD DE CUENCA**

Adj.: lo indicado

PPG/mim



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fundada en 1867