



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RESUMEN

Hoy en día a nivel mundial se propone un concepto de hotelería basado en criterios de sostenibilidad siendo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, contribuyendo a mitigar el impacto negativo resultado de esta actividad. Este nuevo concepto de hotelería se denomina lodge, ecolodge u hoteles ecológicos.

En el Ecuador, los primeros lodges se construyeron en los años 90, sin embargo en los últimos cinco años han tomado mucho más fuerza dentro de la industria turística, sobre todo en zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural como es la Amazonía Ecuatoriana, en donde se han desarrollado instrumentos de planificación y gestión integrados, como en el caso de establecimientos de hospedaje, que bajo el concepto de lodges generan menor impacto ambiental y ofrecen un producto turístico de calidad debido a que se desarrollan iniciativas eficientes con el uso racional de los recursos, la integración económica de la comunidad y la implementación de “ buenas prácticas”.

En la presente tesis se da a conocer la experiencia de tres lodges de nuestro país: Yachana lodge, Cotococha lodge y Napo Wildlife Center.

PALABRAS CLAVES:

YACHANA LODGE, NAPO WILDLIFE CENTER, COTOCOCHA LODGE, ECOLODGE, TURISMO SOSTENIBLE, RAINFOREST ALLIANCE, SMART VOYAGER ECOTURISMO

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ABSTRACT

In the whole world of today, new concepts of hotel business are being suggested based on criteria of sustainability being ecologically bearable in the long run, viable economically, fair in an ethical point of view and social for the local communities trying to mitigate the negative impact made by tourism. This new concept of hotel is called lodge, ecolodge or Eco-hotel.

In Ecuador, the first lodges were constructed in the 90s, but in the last 5 years they got a lot more powerful within the tourism industry, above all in the ecologically and culturally vulnerable regions like the Ecuadorian Amazon Rainforest. There, planning know-how and integrated administration have been developed, like accommodation establishments, which generate less environmental impact and offer a touristic quality product within the concept of lodges due to the development of efficient initiatives rationally using the resources, integrating the community economically and the implementation of “good methods”.

The presented thesis dedicates itself to get to know the experience of three lodges of our country: Yachana lodge, Cotococha lodge and Napo Wildlife Center.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE CONTENIDOS

Dedicatoria.....	3
Agradecimientos	4
Resumen	5
Abstract.....	6
Introducción.....	7
CAPÍTULO I: ECUADOR Y EL TURISMO SOSTENIBLE	8
Introducción.....	8
1.1 Desarrollo del Turismo Sostenible	9
1.1.1 Antecedentes.....	9
1.1. 2 El Turismo Sostenible en Ecuador	14
1.2 Principios de Sostenibilidad Turística.....	16
1.2.1Sostenibilidad económica	18
1.2.2 Sostenibilidad ambiental	20
1.2.3 Sostenibilidad social y cultural	21
1.3 Impacto del turismo sostenible.....	25
1.3.1 Impactos económicos	25
1.3.2 Impactos socioculturales.....	27
1.3.3 Impactos ambientales	29
CAPÍTULO II: LA OPERATIVIDAD DE LOS LODGES EN ECUADOR	31
Introducción	31
2.1 Antecedentes de los lodges	32
2.1.1 Modelo adecuado para la construcción de un lodge	39
2.1.1.1 Energía solar:	43
2.1.1.2 Energía eólica:	43
2.1.1.3Energía geotérmica:.....	43

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.1.1.4 Energía biomásica:	44
2.1.2 Demanda de los lodges	46
2.1.3 Principales destinos donde se encuentran ubicados los lodges.....	48
2.2 Antecedentes de los Lodges en Ecuador	50
2.2.1 Características de los lodges en Ecuador	51
2.2.1.1 Construcción:.....	51
2.2.1.2 Gestión social	54
2.2.1.3 Gestión ambiental	56
2.3 Normativa de los lodges en Ecuador.....	58
2.4 La gestión medioambiental, económica y social de los lodges.....	60
2.4.1 Gestión medioambiental	60
2.4.2 Gestión económica	64
2.4.3 Gestión social	66
CAPÍTULO III: TURISMO SOSTENIBLE EN YACHANA LODGE.....	71
Introducción	71
3.1 Fundación Yachana	72
3.2 Historia de Yachana Lodge	76
3.2.1 Ubicación y acceso a Yachana Lodge.....	82
3.2.2 Características de los servicios.....	83
3.2.2.1 Habitaciones	83
3.2.2.2 Restaurante Yachana.....	85
3.2.2.3 Bar	86
3.2.2.4 Sala de conferencias	86
3.2.2.5 Tienda de Recuerdos y Artesanías	86
3.2.3 Paquetes Turísticos.	86
3.2.3.1 Paquetes especiales.....	89

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.2.4 Tarifas	90
3.3 Aspecto sociocultural, ambiental y económico de la fundación FUNEDESIN	92
3.3.1 Aspecto Sociocultural.....	92
3.3.2 Aspecto Ambiental	96
3.3.3 Aspecto Económico	97
CAPÍTULO IV: TURISMO SOSTENIBLE EN NAPO WILDLIFE CENTER	99
Introducción.....	99
4.1 Historia Comunidad Kichwa Añangu	100
4.2 Construcción del lodge	102
4.3 Ubicación y acceso a Napo Wildlife Center.....	108
4.4 Características de los servicios.....	110
4.4.1 Habitaciones.....	110
4.4.2 Restaurante Napo Wildlife Center	112
4.4.3 Boutique	114
4.4.4 Biblioteca	115
4.5 Paquetes turísticos	115
4.5.1 Paquetes especiales.....	120
4.5.2 Tarifas	121
4.6 Proyectos a futuro.....	122
4.6.1 Amazanga Expeditions	126
4.7 Programa Socio Bosque	128
4.8 Aspecto sociocultural, ambiental y económico del proyecto ecoturístico Napo Wildlife Center	129
4.8.1 Aspecto Ambiental	129
4.8.2 Aspecto Sociocultural.....	132
4.8.3 Aspecto Económico	135
CAPÍTULO V: TURISMO SOSTENIBLE EN COTOCOCHA LODGE.....	137

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Introducción.....	137
5.1 Historia de su construcción.....	138
5.2 Ubicación y Acceso a Cotococha Lodge	140
5.3 Características de los servicios.....	141
5.3.1 Habitaciones.....	141
5.3.2 Restaurante Cotococha lodge.....	142
5.3.3 Bar.....	143
5.3.4 Sala de la chimenea	143
5.4 Paquetes Turísticos	144
5.4.1 Paquetes Especiales	147
5.5 Tarifas.....	148
5.6 Aspecto Sociocultural, económico y ambiental de Cotococha lodge	149
5.6.1 Aspecto Sociocultural.....	149
5.6.2 Aspecto Ambiental.....	150
5.6.3 Aspecto Económico	151
CAPÍTULO VI: ORGANIZACIÓN RAINFOREST ALLIANCE	153
Introducción.....	153
6.1 Antecedentes históricos	154
6.1.1 Países que trabajan con Rainforest Alliance	158
6.2 Organización y Desarrollo.....	159
6.2.1 Sostenibilidad Forestal.....	160
6.2.1.1 Programa Trees.....	163
6.2.1.2 Programa SmartSource	163
6.2.1.3 Programa SmartStep	164
6.2.2 Sostenibilidad Agrícola.....	164
6.2.2.1 Certificado Rainforest Alliance	165

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.2.3 Sostenibilidad Turística	167
6.2.3.1 Capacitación a las empresas turísticas	168
6.2.3.1.1 Capacitación para profesionales en turismo.....	169
6.2.3.2 Servicios que ofrece Rainforest Alliance	169
6.3 Organigrama Funcional	170
6.4 Antecedentes de Rainforest Alliance en Ecuador.....	170
6.4.1 Áreas a Intervenir	171
6.4.1.1 Sostenibilidad Agrícola.....	171
6.4.1.2 Sostenibilidad Turística.	173
6.5 Certificado Smart Voyager	174
6.5.1 Antecedentes	174
6.5.2 Estructura de la norma Smart Voyager	175
6.5.3 Pasos Para obtener la certificación.....	177
6.5.4 Operaciones certificadas	180
Conclusiones	182
Recomendaciones	186
Anexos	188
Bibliografía.....	320

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE FOTOS

FOTO 1 Kapawi Lodge.....	19
FOTO 2 Transferencia del hotel a los Achuar	19
FOTO 3 Valle de Vilcabamba	26
FOTO 4 Cabañas en Parques Nacionales de Kenya	36
FOTO 5 Treetop Lodge.....	38
FOTO 6 Hotel de Azata	40
FOTO 7 Ban Sabai Bungalow lodge	42
FOTO 8 Vivienda tradicional.....	42
FOTO 9 Uso de paneles solares	44
FOTO 10 Uso de paneles solares	44
FOTO 11 Morgan's Rock ecolodge.....	46
FOTO 12 Bases naturales de lodges en el mundo	49
FOTO 13 Cabañas Sacha lodge	52
FOTO 14 Área del Restaurante	52
FOTO 15 Torres.....	53
FOTO 16 Habitación doble	53
FOTO 17 Construcción Cabaña.....	53
FOTO 18 Habitación	53
FOTO 19 Voluntarios	55
FOTO 20 Niños de la fundación.....	55
FOTO 21 Jóvenes estudiantes	55
FOTO 22 Clínica rotante	55
FOTO 23 Comedor	56

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOTO 24 Mono aullador	56
FOTO 25 Cabaña	57
FOTO 26 Programa de reforestación	57
FOTO 27 Grupo de conservación Yuturi	63
FOTO 28 Chalalan Ecolodge	68
FOTO 29 Cabaña	69
FOTO 30 Cabañas y Paneles solares	69
FOTO 31 Clínica Medicina Mondaña	73
FOTO 32 Chocolates Yanchana Gourmet	75
FOTO 33 Logo Yachana Colegio Técnico	75
FOTO 34 Logo Fundación Yachana	75
FOTO 35 Yachana Lodge desde el Río Napo	77
FOTO 36 Biblioteca Yachana lodge	78
FOTO 37 Área de reuniones	78
FOTO 38 Casa de mariposas	78
FOTO 39 Paneles solares	79
FOTO 40 Secado solar para ropa	79
FOTO 41 Área de reciclaje	80
FOTO 42 Materiales para reciclaje	80
FOTO 43 Área de tratamiento para basura orgánica	80
FOTO 44 Filtros de agua	81
FOTO 45 Mapa de ubicación	82
FOTO 46 Habitaciones	84
FOTO 47 Habitaciones con balcón	84
FOTO 48 Decoración	84

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOTO 49 Decoración.....	84
FOTO 50 Clases de Cocina	85
FOTO 51 Maito	85
FOTO 52 Visita Shaman	88
FOTO 53 Paseo Ranchera	88
FOTO 54 Comunidad de Mondaña.....	92
FOTO 55 Escuela Superior Técnica Yachana	93
FOTO 56 Estudiantes	94
FOTO 57 Estudiantes	94
FOTO 58 Napo Wildlife Center	102
FOTO 59 Napo Wildlife Center	102
FOTO 60 Cabañas	103
FOTO 61 Modelo del techo de cabañas	103
FOTO 62 Área de Comedor y bar	104
FOTO 63 Baterías.....	105
FOTO 64 Baterías.....	105
FOTO 65 Paneles solares	105
FOTO 66 Baterías.....	105
FOTO 67 Tanques para sedimento	106
FOTO 68 Tanques de purificación.....	107
FOTO 69 Piscinas	107
FOTO 70 Clasificación de basura	107
FOTO 71 Depósito de basura.....	107
FOTO 72 Mapa de ubicación	108
FOTO 73 Muelle del hotel la Misión.....	109

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOTO 74 Canoas a motor	109
FOTO 75 Lugar de embarque de canoas	109
FOTO 76 Paisaje hacia el lodge.....	110
FOTO 77 Río Añangu	110
FOTO 78 Habitación doble	111
FOTO 79 Decoración.....	111
FOTO 80 Terraza	111
FOTO 81 Terraza Hab Simple	111
FOTO 82 Restaurante	112
FOTO 83 Presentación Buffet	112
FOTO 84 Bar Napo Wildlife Center.....	113
FOTO 85 Lamederos de loros	116
FOTO 86 Lamederos de Pericos.....	116
FOTO 87 Torre de observación	117
FOTO 88 Torre de observación II	117
FOTO 89 Paseo por laguna	118
FOTO 90 Laguna Añangu	118
FOTO 91 Sendero	118
FOTO 92 Mujeres de la comunidad.....	119
FOTO 93 Shaman.....	119
FOTO 94 Construcción de Nueva Cabaña.....	122
FOTO 95 Colocación de paja toquilla	122
FOTO 96 El logo Safari Lodge	123
FOTO 97 Tiendas de campaña.....	123
FOTO 98 Logo Socio Bosque.....	128

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOTO 99 Firma de convenio	128
FOTO 100 Cabañas Cotococha Lodge.....	139
FOTO 101 Cabaña habitación simple	139
FOTO 102 Mapa de ubicación	140
FOTO 103 Sendero cabañas	142
FOTO 104 Cabaña sencilla.....	142
FOTO 105 Restaurante Cotococha Lodge	143
FOTO 106 Sala de chimenea	144
FOTO 107 Chimenea	144
FOTO 108 Casacada las Latas	146
FOTO 109 Práctica de tubing.....	147
FOTO 110 Rafting	147
FOTO 111 Certificado SmartWood	155
FOTO 112 Sello SmartWood	155
FOTO 113 Países que trabajan con Rainforest Alliance.....	159
FOTO 114 Países que aplican el programa Trees.....	163
FOTO 115 Cacao certificado	171
FOTO 116 Banano certificado	171
FOTO 117 Proceso de certificación	179

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ÍNDICE DE ANEXOS

ANEXO 1 Agenda XXI para la Industria de los Viajes y Turismo: Nueve Áreas de Acción	189
ANEXO 2 Carta del Turismo Sostenible	191
ANEXO 3 Declaración de Guatemala y el Plan de Acción para un Desarrollo Sostenible de Turismo	198
ANEXO 4 Los Tres Pilares de la Sostenibilidad.....	205
ANEXO 5 Número de Visitas al Ecuador en el Primer Trimestre del 2010	207
ANEXO 6 Distribución de los Beneficios Económicos.....	209
ANEXO 7 Lista de los 106 Ecolodges que Participaron en el Estudio de la International Finance Corporation	211
ANEXO 8 Año de Inicio de los Lodges	215
ANEXO 9 Lista de Lodges a Nivel Nacional	217
ANEXO 10 Nueva Reforma para la Categorización de los Lodges en Ecuador	223
ANEXO 11 Encuesta Realizada a los Lodges por la Sociedad Internacional de Ecoturismo	230
ANEXO 12 Lista de los 121 Lodges que Participaron en el Estudio de la Sociedad Internacional de Ecoturismo	239
ANEXO 13 Régimen de Propiedad de los Lodges	247
ANEXO 14 Porcentaje de Inversión Local e Inversión Extranjera	249
ANEXO 15 Porcentaje de los Costos de Inversión de un Lodge.....	251
ANEXO 16 Tipo de Administración de un Lodge	253
ANEXO 17 Porcentaje de Ingresos de un Lodge.....	255
ANEXO 18 Mapa de los 50 Mejores Ecolodges del Mundo.....	257
ANEXO 19 Mapa de Instalaciones y Servicios de Yachana Lodge	259
ANEXO 20 Instructivo de Buenas Prácticas de Yachana Lodge	261
ANEXO 21 Itinerario Yachana Lodge 3 Noches / 4 Días.....	263
ANEXO 22 Itinerario Napo Wildlife Center 3 Noches/ 4 Días.....	267

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 23 Itinerario “The Dual Jungle Tour: Adventure & Educational Tour”	271
ANEXO 24 Formato de Información Personal Napo Wildlife Center	276
ANEXO 25 Superficie de las Comunidades Kichwas Asentadas en el Parque Nacional Yasuní .	278
ANEXO 26 Número de Habitantes de la Comunidad Añangu	280
ANEXO 27 Fotografía Ordenamiento Territorial de la Comunidad Añangu	282
ANEXO 28 Itinerario Cotococha Lodge	284
ANEXO 29 Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas	287
ANEXO 30 Criterios Globales de Turismo Sostenible	289
ANEXO 31 Organigrama Estructural Rainforest Alliance	290
ANEXO 32 Sistema de Documentación para Smart Voyager	296
ANEXO 33 Solicitud de Información Smart Voyager	306
ANEXO 34 Tarifas Referenciales para Certificación Smart Voyager	313
ANEXO 35 Sello Smart Voyager	315
ANEXO 36 Lista de Operaciones Certificadas por Smart Voyager	318

AUTORA:


GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Yo, Geovanna Alexandra Encalada Pérez, reconozco y acepto el derecho de la Universidad de Cuenca, en base al Art. 5 literal c) de su Reglamento de Propiedad Intelectual, de publicar este trabajo por cualquier medio conocido o por conocer, al ser este requisito para la obtención de mi título de Ingeniería en Turismo. El uso que la Universidad de Cuenca hiciere de este trabajo, no implicará afección alguna de mis derechos morales o patrimoniales como autor.


Geovanna Alexandra Encalada Pérez
0104645700



AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Yo, Geovanna Alexandra Encalada Pérez, certifico que todas las ideas, opiniones y contenidos expuestos en la presente investigación son de exclusiva responsabilidad de su autor/a.


Geovanna Alexandra Encalada Pérez.
0104645700



AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE TURISMO

TÍTULO DE LA TESIS

**EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS LODGES DE LA
AMAZONÍA ECUATORIANA: ANÁLISIS DE TRES EXPERIENCIAS**

Tesis previa a la obtención de título de “Ingeniero en Turismo”

NOMBRE Y TÍTULO DE LA DIRECTORA

LCDA. ALEXANDRA GALARZA

NOMBRE DEL AUTOR DE LA TESIS

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ

CUENCA, MARZO DE 2011

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DEDICATORIA

El esfuerzo y la dedicación que he puesto en esta tesis, va con mucho cariño a mis padres porque su amor y comprensión ha sido mi inspiración, a mi hermana Dana, por acompañarme siempre, y a mi pequeña Amelia, por darme tanta alegría desde mi interior.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AGRADECIMIENTOS

Antes que todo quiero agradecer a Dios por permitirme llegar hasta aquí y lograr uno de mis objetivos.

No puedo dejar de agradecer a la Lcda. Alexandra Galarza por compartir sus conocimientos y a la vez brindarme su amistad.

Y por último quiero agradecer al Sr. Hugh Yarbrough, Gerente de Yachana Lodge, Sr. René Torres, Coordinador de Proyectos de Napo Wildlife Center, Sra. Greta Guerrero, Administradora de Cotococha Lodge y a la comunidad Añangu kichwa, quienes colaboraron conmigo e hicieron posible que se realice esta investigación.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INTRODUCCIÓN

El turismo es una de las actividades más extraordinarias ya que permite el desarrollo socioeconómico de los diferentes países mediante la promoción de sus culturas, paisajes, flora y fauna. La demanda de la actividad turística cada vez es más creciente y la preocupación por el medio ambiente también; es por eso que se ha desarrollado la idea de turismo sostenible que consiste en una actividad turística consciente con su entorno natural y social. Cada año hay un mayor número de turistas que desean visitar lugares en donde puedan estar más en contacto con la naturaleza. El Ecuador es un país rico en mega diversidad, posee los recursos necesarios para ofrecer una gran cantidad de atractivos turísticos en el ámbito de turismo sostenible. Sus regiones, su clima, su cultura, su flora y fauna lo hace un prospecto único para el desarrollo del turismo. En base al turismo sostenible, actualmente se ha incrementado la corriente de lodges, los cuales son hoteles responsables que ofrecen instalaciones y servicios diseñados e integrados al medio natural y cultural, en donde los turistas pueden interactuar con la comunidad y la naturaleza. La presente tesis está diseñada en seis capítulos: El primer capítulo hace referencia al Turismo Sostenible, en el segundo capítulo se habla sobre La Operatividad de los Lodges en Ecuador, en los capítulos tercero, cuarto y quinto se habla sobre tres casos de lodges de la Amazonía del Ecuador: Yachana Lodge, Napo Wildlife Center y Cotococha Lodge; cada capítulo destinado a cada uno de estos casos; y el sexto capítulo hace referencia a las certificación turística en el Ecuador.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO I ECUADOR Y EL TURISMO SOSTENIBLE

La actividad turística aporta grandes ventajas para el desarrollo de un país, especialmente en los ámbitos socioeconómicos y culturales, sin embargo la inadecuada planificación por los sectores públicos y privados, como también el mal manejo de recursos turísticos, culturales y ambientales puede ocasionar la degradación medioambiental y la pérdida de la identidad local. Por ello, hoy en día a nivel mundial se propone un concepto de turismo basado en criterios de sostenibilidad siendo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, contribuyendo a mitigar el impacto negativo resultado de esta actividad.

Es así que en este primer capítulo se dará a conocer los factores que influyeron para la creación de un nuevo término denominado “desarrollo sostenible”, así mismo quienes fueron las entidades encargadas de su introducción, la importancia de la sostenibilidad en aspectos ambientales, culturales, económicos y sociales. Así mismo se analizará el porqué en la industria turística surgió la necesidad de adoptar este término en todas las actividades desarrolladas y las consecuencias positivas o negativas a raíz de la sostenibilidad en el turismo.

De igual manera como parte del primer capítulo se manifiesta las líneas de acción que lleva a cabo el Ecuador, en donde se involucran a actores públicos, privados y comunitarios en el desarrollo de un turismo responsable a nivel local y nacional.

1.1 Desarrollo del Turismo Sostenible

A continuación se presentan algunos antecedentes del desarrollo sostenible y su incidencia en la actividad turística.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.1.1 Antecedentes

La industria turística ha cambiado su perspectiva de desarrollo como una actividad no solo para generar economías a un Estado, sino también contribuir a la conservación del medio ambiente y de las poblaciones involucradas.

Es así que una de las primeras definiciones que se da a esta actividad según la Organización Mundial del Turismo, OMT en el año 1994 es que: *“El turismo comprende las actividades que hacen las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período consecutivo inferior a un año, con fines de ocio, por negocios o por otros motivos”*.

Por lo que el turismo, era concebido como una actividad para el ocio y disfrute de las personas, que con un buen manejo de los recursos por parte de los involucrados, generaría ingresos económicos; por otro lado con el paso del tiempo surgen diferentes tipologías del turismo, gracias a la modernización acelerada ya sea de la tecnología, comunicaciones, transporte entre otros, que contribuyen a la diversificación de los intereses y objetivos turísticos.

De igual manera gracias a la introducción de esta actividad, los viajes por negocio o placer comienzan a incrementarse, por ende la diversificación de destinos, la mejora de la infraestructura, el conocimiento e intercambio de nuevas culturas, además de los ingresos económicos que esta actividad representa tanto para el lugar receptor como emisor, sin embargo esto también conduce a problemas sociales ya sea por la pérdida de la cultura, explotación de los habitantes, drogas, prostitución etc., así mismo la inadecuada utilización de los recursos naturales, el tráfico de animales, la sobrecarga en los destinos turísticos, y la construcción de infraestructura y planta turística, por mencionar algunos, contribuyen a la contaminación y deterioro del medioambiente.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pero no solo la actividad turística ha contribuido para el deterioro de la naturaleza, también otras actividades, tales como la explotación de petróleo, minería, agricultura, pesca, entre otras, por tal motivo la organización conservacionista denominada Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (UICN), con el apoyo del Fondo Mundial para la Vida Silvestre (WWF) y el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) dan origen al primer documento internacional sobre la problemática del medio ambiente en 1980 a través de la denominada Estrategia Mundial para la Conservación. En donde por primera vez se introduce el término “desarrollo sostenible”, y se lo define como:

La modificación de la biósfera y la aplicación de los recursos humanos, financieros, vivos e inanimados en aras de la satisfacción de las necesidades humanas y para mejorar la calidad de vida del hombre. Para que un desarrollo pueda ser sostenido, deberá tener en cuenta, además de los factores económicos, los de índole social y ecológica; deberá tener en cuenta la base de recursos vivos e inanimados, así como las ventajas e inconvenientes a corto y a largo plazo de otros tipos de acción.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza es la organización mundial más antigua del mundo, puesto que fue fundada en 1948, y cuyo propósito es el de alentar y ayudar a las sociedades en todo el mundo a conservar la integridad y diversidad de la naturaleza y asegurar que cualquier uso de los recursos naturales sea equitativo y ecológicamente sostenible.

La Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza, que a partir de 1956 cambió su nombre a “Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza y los Recursos Naturales” ha liderado durante 60 años el desarrollo de la ciencia de la conservación y el conocimiento, de igual manera ha servido

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como vínculo entre gobiernos, ONG¹, científicos, empresas y organizaciones de la comunidad para ayudar al mundo a tomar mejores decisiones sobre conservación y desarrollo.

En el caso de Ecuador, en 1991, se estableció la Oficina Regional Sudamericana (UICN - Sur) en la ciudad de Quito, cuya función es reforzar las decisiones e intercambiar información y experiencias sobre temas de conservación en toda América del Sur.

Por otro lado, siete años más tarde en 1987, la ONU creó la “Comisión Mundial sobre Medio Ambiente y Desarrollo, dicha comisión se encargó de desarrollar el documento “Nuestro Futuro Común”, conocido como el informe Bruntland², en donde se plantea la posibilidad de obtener un crecimiento económico basado en políticas de sostenibilidad y expansión de la base de recursos ambientales, puesto que el objetivo era que las futuras generaciones gocen de los recursos existentes del presente, es así que por primera vez se plantea el concepto de desarrollo sostenible como: “aquel que garantiza las necesidades del presente sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades”.

Años más tarde, en 1992 bajo la recomendación dada en el informe se convoca a la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, conocida como la “Conferencia de Río” o “Cumbre de la Tierra” en donde se reunieron representantes de 179 gobiernos, para discutir estrategias y medidas para detener los efectos de la degradación del medio ambiente, como también para la creación de la Agenda XXI sobre cuestiones medioambientales y de desarrollo a nivel mundial, dándose finalmente por hecho el concepto de sostenibilidad.

A raíz del término sostenibilidad, la industria del turismo ve la necesidad de desarrollar esta actividad bajo los tres pilares fundamentales de la

¹ Organizaciones No Gubernamentales.

² Apellido de la doctora Gro Harlem, quien encabezó la organización.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sostenibilidad: económico, medioambiental y sociocultural. Es así que a partir de la creación de la Agenda XXI, la Organización Mundial del Turismo, el Consejo Mundial de Viajes y Turismo y el Consejo de la Tierra deciden elaborar el informe denominado “Agenda XXI para la industria de los viajes y el Turismo: hacia un desarrollo ambientalmente sostenible “. En este documento se plantea lo siguiente:

Para los departamentos del gobierno, las administraciones nacionales de turismo y las organizaciones comerciales representativas, el objetivo principal consiste en establecer sistemas y procedimientos para introducir consideraciones de desarrollo sostenibles en el núcleo de proceso de toma de decisiones y definir las acciones necesarias para el logro de este desarrollo turístico.

En este contexto se plantea nueve áreas de acciones prioritarias, relacionadas con la planificación, participación de la sociedad, diseño de nuevos productos turísticos, concienciación pública, entre otros (Ver Anexo N°1).

Se puede decir que la creación de la Agenda XXI para la industria de los viajes y el turismo se considera como un preámbulo para el desarrollo del turismo sostenible, es así que la Organización Mundial del Turismo, en la Agenda XXI para los viajes y turismo define el turismo sostenible como aquel que:

Satisface las necesidades de los turistas actuales y de las regiones de destino, al mismo tiempo que protege y garantiza la actividad de cara al futuro. Se concibe como una forma de gestión de todos los recursos de forma que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas al mismo tiempo que se conserva la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que soportan la vida.

Es así, que el objetivo del turismo sostenible es que cada actividad desarrollada, se encuentre en armonía con el medio ambiente, represente beneficios económicos de manera justa y equitativa a las comunidades locales,

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como también fomenta la valorización y protección de la cultura, ya que la actividad turística dada bajo el desarrollo sostenible, contribuye a generar importantes ingresos económicos, pues recordemos que hoy en día las motivaciones de la demanda, responden a la valoración de los aspectos ambientales de destino, la autenticidad cultural y la calidad del producto.

Otro tratado importante que se da en el año 1995, para el desarrollo sostenible en la industria turística es la Conferencia Mundial de Lanzarote³ celebrada en las Islas Canarias, España; cuyo eje principal es la creación de la Carta del Turismo Sostenible (Ver Anexo N°2), documento en el que se plasma dieciocho principios de sostenibilidad, de igual manera se establece el término desarrollo turístico de la siguiente manera: “El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”.

Es así que a través de los años, se ha dado paso a varios tratados y convenios en materia de turismo sostenible, como la Cumbre de las Américas sobre Desarrollo Sostenible de 1996 cuyo propósito fue el de difundir que toda estrategia de desarrollo debe incluir a la sostenibilidad como requisito fundamental, así mismo un año después en San José de Costa Rica los ministros de turismo de países americanos se comprometen al desarrollo de la actividad turística bajo los principios de sostenibilidad, otro evento dado en pro del turismo sostenible fue en el 2003 con la Declaración de Guatemala⁴ y el “Plan de Acción para un Desarrollo sostenible de Turismo” (Ver Anexo N°3) en donde participaron ministros de turismo y representantes de la OEA⁵ de cada uno de los 35 países que integran ese organismo.

1.1.2 El Turismo Sostenible en Ecuador

³ Conferencia Mundial de Turismo Sostenible, celebrada en Lanzarote.

⁴ Declaración de Guatemala como aporte al proceso preparatorio de la Cumbre Mundial sobre desarrollo Sostenible.

⁵ Organización de los Estados Americanos.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ecuador es considerado uno de los 17 países más megadiversos del planeta, ya que es el país con mayor diversidad biológica por unidad de área en América latina, según datos del Ministerio de Turismo del 2005, la región amazónica del Ecuador ocupa el tercer lugar en número de especies de anfibios, el cuarto en aves y reptiles, el quinto en monos, el sexto en plantas y flores y el séptimo en mamíferos, de igual forma, Ecuador en sus 43 áreas protegidas que conforman el Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SNAP) alberga bosques lluviosos, bosques nublados, montañas, páramos, islas, playas, desiertos, valles y picos nevados, sin olvidar su pluriculturalidad, puesto que en el país se reconoce catorce nacionalidades y diecinueve pueblos indígenas⁶, entre mestizos, blancos y afroecuatorianos. Estos son algunos de los motivos que hacen que el Ecuador sea considerado como un destino turístico de importancia.

Por otro lado, el ser considerado un país megadiverso lo hace mayormente vulnerable a los impactos negativos generados por la actividad turística, es así que el Ministerio de Turismo bajo el slogan “Ecuador ama la vida” ha centrado sus fuerzas para que el Ecuador sea visto como destino del turismo sostenible.

Ecuador ha estado presente en algunos convenios y tratados en lo que corresponde a temas de desarrollo sostenible, sin embargo en el año 2007 en la ciudad de San Francisco de Quito, se presentó de forma oficial el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador, o denominado “PLANDETUR 2020”, una herramienta de planificación estratégica que integra, ordena y orienta la gestión competitiva del desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador en todos los ámbitos de actuación para el beneficio de sus pueblos y el mejor uso de sus recursos.

El Plandetur 2020 fue iniciativa de la ex ministra de Turismo María Isabel Salvador, además de actores involucrados en la actividad turística del Ecuador. Esta herramienta de planificación contiene 22 programas y 78 proyectos, los

⁶ Información Proporcionada de la Secretaría de Pueblos, Movimientos Sociales y Participación Ciudadana.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mismos que pueden ser modificados si así es necesario, además de poder seguir incrementando acciones en base a los cambios que se den a nivel nacional o internacional.

Con el Plandetur 2020 se espera dinamizar la actividad turística del país hasta el 2020, pero encaminada al desarrollo sostenible, con lo que los actores públicos, privados y comunitarios puedan brindar productos y servicios de calidad sostenible, lo que implica llevar a cabo una serie de actividades encaminadas a la capacitación, sensibilización, y valorización, sobre el factor humano, los recursos naturales y culturales, de igual manera la aplicación de buenas prácticas en las pequeñas, medianas y grandes empresas, además de otras líneas de acción, por lo que el objetivo es convertir al Ecuador en el destino de turismo sostenible más importante a nivel de América Latina.

Como se mencionó anteriormente una de las líneas de acción del Plandetur 2020 es la aplicación de buenas prácticas, por lo que el Ministerio de Turismo, con el apoyo de la Asociación Ecuatoriana de Ecoturismo, Conservación Internacional y su programa de certificación Smart Voyager, apoyan todos los proyectos que se encuentren en proceso de certificación de buenas prácticas en turismo sostenible, ejecutado por Rainforest Alliance. Este hecho ha arrojado buenos resultados, puesto a que en la feria líder de la industria turística mundial desarrollada en Berlín en marzo del 2010, Ecuador ha sido reconocido como ejemplo de turismo sostenible, gracias al trabajo realizado por la conservación de las áreas naturales y por la participación de las comunidades nativas, además es importante señalar que en el país existen más de 100 empresas turísticas totalmente comprometidas con las buenas prácticas de turismo sostenible, de las 57 que se consolidaron hace cuatro años.

Como podemos observar el término desarrollo sostenible ya ha sido adoptado en nuestro país, y en el ámbito del turismo cada vez se dan más esfuerzos para que Ecuador sea un destino de turismo sostenible de calidad, puesto que los recursos tanto naturales como culturales ya los poseemos, y en lo que se

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

debe trabajar son en las actividades desarrolladas tanto por el sector privado como público y comunitario, y de esta manera alcanzar los objetivos plasmados en el Plan Estratégico de Desarrollo para el Turismo Sostenible del Ecuador.

1.2 Principios de Sostenibilidad Turística

Hoy en día muchos estados se han visto preocupados por el bienestar del medio ambiente y la sociedad, lo que les ha llevado a ser parte de muchos tratados y convenios sobre desarrollo sostenible, sin embargo en algunos países esto no ha tenido buenos resultados puesto que no se ha dado una verdadera estrategia nacional en materia sostenible, ya que para que se cumpla un verdadero desarrollo sostenible se debe poner en práctica los principios básicos adoptados por la Unión Mundial para la Naturaleza así como también la Unión Europea, estos son los siguientes:

- Sostenibilidad Ecológica
- Sostenibilidad Cultural
- Sostenibilidad Económica y
- Sostenibilidad Social

Estos principios ya han sido incorporados por especialistas en la materia, en los conceptos de desarrollo sostenible como: El término sostenibilidad es *“Aquel desarrollo ecológico a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales”* (Meyer, 15).

Por otro lado la Organización Mundial del Turismo en el libro Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal define como:

“Un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques, no solo ha de entenderse, aunque si principalmente desde el

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

punto de vista medio ambiental, sino también hace referencia a las vertientes económicas, sociales y culturales de cualquier actividad productiva incluida la turística (17)”.

Como podemos observar son tres los pilares fundamentales de la sostenibilidad, los mismos que deben ser practicados de forma conjunta, ya que si en la práctica no se ejecutara uno de estos principios, no se podría decir que se lleva a cabo un desarrollo sostenible (Ver Anexo N° 4).

Los principios de sostenibilidad deben ser puestos en marcha en toda actividad ya sea industrial, comercial, agrícola, entre otras. La actividad turística por muchos años se la ha denominado la “Industria sin chimeneas” o “Industria blanca”, esto debido a que erróneamente se pensaba que no producía contaminación y que para su desarrollo no se requería mucha inversión, con esta mentalidad se causó daños en el medioambiente como también en las comunidades receptoras de visitante. Sin embargo muchos factores contribuyeron a que se dé una nueva perspectiva en el desarrollo de la industria turística, como lo es el preocupante cambio climático, las nuevas motivaciones de los turistas para viajar a lugares donde se conserve los recursos naturales y la autenticidad de la cultura, y sobre todo la introducción del término desarrollo sostenible, que como se mencionó anteriormente la actividad turística adoptó este concepto dentro de su desarrollo.

De igual manera para el desarrollo del turismo sostenible la OMT en agosto del 2004 consideró establecer tres postulados básicos:

- Dar un uso óptimo a los recursos ambientales
- Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas
- Asegurar actividades económicas viables a largo plazo.

A continuación se abordará cada uno de los principios básicos de la sostenibilidad en la actividad turística.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

1.2.1 Sostenibilidad Económica

A nivel mundial la actividad turística comprende una de las mayores industrias que generan ingresos económicos a un estado, en el caso de nuestro país; el turismo representa la tercera fuente de divisas, y es que el número de visitas al Ecuador ha ido incrementándose de forma favorable, es así que en el primer trimestre del 2010 se registró 268.425 visitas a comparación del primer trimestre del 2009 que fueron 235.654, es decir que hubo un incremento del 13,91 por ciento (Ver Anexo N° 5).

Por lo tanto para poder hablar de sostenibilidad económica, esta debe ser manejada de tal manera que los recursos obtenidos sean repartidos de forma equitativa en toda la comunidad receptora, puesto que como se menciona en la publicación “Desarrollo Turístico Sostenible” de la OMT⁷, los beneficios económicos deben ser repartidos ampliamente como sea posible para toda la comunidad y así optimizar los beneficios y los residentes prestarán su apoyo al turismo local (Ver Anexo N°6).

De igual manera la sostenibilidad económica conlleva al fomento del empleo, puesto que lo más importante es la mano de obra local; que las personas de la comunidad sean partícipes de las actividades desarrolladas, y que se les brinde capacitación para las tareas enmendadas con un salario justo. El turismo es reconocido como una actividad de efecto multiplicador pues origina empleo de tres maneras:

- Directo: provocado en las instalaciones turísticas: hoteles, restaurantes, empresas de actividades, tiendas, etc.
- Indirecto: proveedores de las instalaciones turístico

⁷ Organización Mundial del Turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Inducido: promovido por la expansión económica al haber más empleo turístico.

Como se menciona anteriormente la sostenibilidad económica contribuye a generar empleo para la comunidad, pero de igual manera en ciertos casos cuando la población está estrechamente ligada a la actividad turística se puede dar paso a fomentar la propiedad, es decir que con una buena planificación y ayuda empresarial se puede realizar una inversión productiva, destinada a convertirse en propiedad y empresa de la comunidad. Un claro ejemplo de ello lo encontramos en el proyecto ecoturístico Kapawi, ubicado en la amazonía ecuatoriana, donde la iniciativa de una empresa privada con una comunidad indígena, dieron paso a la construcción de un hotel, y cuyo objetivo fue capacitar a los miembros de la comunidad y así manejar ellos mismos la operación turística y, cuando el proyecto estuviera consolidado, entregarles la propiedad total⁸.



Figura#1
Título: Kapawi Lodge
Autor: Eduardo Cedeño
Fuente: Memoria del Proyecto Ecoturístico
Kapawi
Fecha: 05 septiembre 2007



Figura # 2
Título: Transferencia del hotel a los Achuar
Autor: Eduardo Cedeño
Fuente: Memoria del Proyecto Ecoturístico
Kapawi
Fecha: 01 enero 2008

Por otro lado la gestión local es parte de los beneficios dados por la sostenibilidad económica, puesto que dicho concepto relacionado con el

⁸ Información proporcionada por el documento "Memoria del proyecto ecoturístico Kapawi".



UNIVERSIDAD DE CUENCA

turismo, es un medio en donde la comunidad a través de una participación representativa, busque junto con el gobierno, la forma de mejorar sus condiciones de vida en base a la actividad turística y a través de un aprovechamiento sustentable de sus potencialidades endógenas.

Por lo que para que exista un desarrollo sostenible, se debe dar una participación ciudadana y gubernamental, que al unir esfuerzos se trate de lograr que la mayor parte posible de las ganancias se queden en el destino turístico a través de acciones como incentivar a la empresa privada para que incorpore a los ciudadanos locales en empleos, incrementar el gasto del turista en el destino, o tratar de manejar la llegada de turistas también, desde el propio lugar de destino.

En nuestro país la gestión local se ha puesto en práctica en muchos lugares de desarrollo turístico, en donde la participación ciudadana ha colaborado con el desarrollo de esta actividad, trabajando en conjunto para obtener un beneficio común, un claro ejemplo es el proyecto sostenible en la Isla Corazón, en la provincia de Manabí, donde gracias al turismo sostenible se ha logrado el fortalecimiento de la economía local y el crecimiento de empleo, esto ha beneficiado de forma directa a las familias de las dos comunidades que participan, también son beneficiarios directos los técnicos municipales capacitados, y por otro lado se beneficia indirectamente a las comunidades en general, que ven aumentadas sus posibilidades de generación de ingresos por la prestación de servicios al turismo.

Por último lo que se pretende con la sostenibilidad económica, es mejorar las condiciones de vida de las comunidades involucradas, de manera que se integren al desarrollo de esta actividad, teniendo una participación y salario justo, como también fomentar el gasto turístico en bienes de producción local.

1.2.2 Sostenibilidad Ambiental

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como se menciona en el Informe de Brutland, el objetivo del desarrollo sostenible aunque no solo en la actividad turística es la de preservar los valores y recursos naturales presentes para el disfrute por parte de las generaciones futuras, por lo que cada planificación y desarrollo de esta actividad se debe dar en armonía con el medio ambiente.

Por ejemplo para la actividad turística, en nuestro país según datos del MINTUR⁹, la mayoría de turistas se sienten atraídos por la riqueza natural y es que en muchos lugares no solo en nuestro país, la razón de ser de esta actividad lo constituye los recursos naturales.

Es así que en la publicación de desarrollo turístico sostenible de la OMT, se menciona que es necesario aplicar diversas medidas de protección ambiental. Incluido el desarrollo de sistemas adecuados de transportes y servicios públicos, siguiendo principios ambientales adecuados de planificación de terrenos y de ordenación del suelo, así como estándares de diseño y desarrollo pertinentes, gestionando rigurosamente la afluencia de visitantes y controlando el uso por los usuarios de las atracciones.

Hoy por hoy gracias a la aplicación de la sostenibilidad ambiental, los impactos negativos a causa del turismo son cada vez menos, y es que gracias al compromiso en la toma de decisiones en pro de los recursos naturales por parte de los agentes involucrados, además de la sensibilización de la sociedad, la conservación y protección del medio ambiente ya es un hecho, por lo que se puede decir que el turismo encaminado en la práctica sostenible, es la mejor herramienta para la conservación.

1.2.3 Sostenibilidad Social y Cultural

La protección al medio ambiente fue la primera inquietud por parte del sector turístico, dejando en segundo plano los elementos sociales y culturales. Y es

⁹ Ministerio de Turismo del Ecuador.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que el turismo es reconocido como una actividad ambivalente que puede servir para activar, dignificar y reconocer el valor de la cultura local, al mismo tiempo que puede producir situaciones de choque cultural, es aquí donde la aplicación de la sostenibilidad sociocultural puede contrarrestar los impactos negativos y contribuir a que cada vez hayan más beneficios.

La actividad turística puede causar efectos negativos sobre la población local y su cultura, esto depende del grado de relación que exista entre turistas y residentes, puesto que una mala planificación y desarrollo de los agentes de viajes, como también la falta de responsabilidad de los turistas puede conducir a la alteración de las costumbres de una cultura o a la globalización de las culturas.

Por tal motivo, y en vista de que la mayor preocupación del desarrollo sostenible, era el aspecto ambiental, la UNESCO¹⁰ afirma que: *“Fuente de intercambios, fuente de innovación y de creatividad, la diversidad cultural es tan necesaria para el género humano como la biodiversidad para los seres vivos”* y que merece la misma atención como el desarrollo de la sostenibilidad ambiental.

En miras de proteger a la sociedad y a la diversidad cultural, el ocho de mayo del 2004, en la ciudad de Barcelona- España, los gobiernos locales de todo el mundo comprometidos con los derechos humanos, la diversidad cultural, la sostenibilidad, la democracia participativa y la generación de condiciones para la paz, crean el documento denominado “Agenda 21 de la Cultura, siendo este el primer documento, con vocación mundial, que apuesta por establecer las bases de un compromiso de las ciudades y los gobiernos locales para el desarrollo cultural.

Los objetivos establecidos en esta Agenda 21 de la Cultura, fueron los siguientes:

¹⁰ Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Responder a los retos que la mundialización plantea sobre la diversidad cultural en los contextos locales.
- Garantizar que las políticas culturales estén en el centro del desarrollo urbano.
- Solicitar que los gobiernos de estados y naciones, y las organizaciones internacionales, se comprometan a favor del desarrollo y el fortalecimiento de la dimensión cultural de sus estrategias de sostenibilidad.

El objetivo de la sostenibilidad social y cultural es el de despertar el interés de los turistas por la cultura local, conformada por la música, danza, artesanías, educación, idioma, historia entre otros, y de esta manera proporcionar empleo a artesanos, músicos y otros artistas, además de enriquecer el orgullo por la historia y forma de vida de los residentes.

Algo imprescindible de destacar sobre el objetivo de la sostenibilidad social es la contribución de la industria del turismo a la erradicación de la pobreza, es así que durante la celebración de la Cumbre de Johannesburgo en el 2002, la OMT en colaboración con la UNCTAD¹¹, presentó una iniciativa denominada “Turismo Sostenible-Eliminación de la pobreza” (ST-EP)¹², cuyo objetivo es:

Reorientar e incentivar el turismo sostenible desde el punto de vista social, económico y ecológico, para convertirlo en una herramienta básica de la eliminación de la pobreza en los países más pobres del mundo, y concretamente en los PMA¹³, ofreciendo posibilidades de desarrollo y empleo a todos aquellos que viven con menos de un dólar diario.

¹¹ Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo.

¹² Siglas en inglés de: Sustainable Tourism- Eliminating Poverty.

¹³ Países Menos Avanzados.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como podemos darnos cuenta son algunos los convenios y tratados en pro de la sociedad y de la diversidad cultural, en el Ecuador también se plantea la conservación de la riqueza cultural y el bienestar de la sociedad, es así que en el Plan Estratégico de Desarrollo de Turismo Sostenible se da a conocer como una de las políticas establecidas, la instrumentalización de la actividad turística para contribuir en la consecución de los Objetivos de Desarrollo del Milenio¹⁴, que permita extender los beneficios de la actividad a las empresas, comunidades e instituciones turísticas y relacionadas, y a la sociedad ecuatoriana para el disfrute de la recreación y el turismo social; con la integración de productos y servicios locales en la cadena de valor del turismo, fomento de la equidad de género, la reducción de la pobreza, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la generación de sinergias para la sostenibilidad.

A continuación se enumeran los ocho Objetivos del Milenio:

- **Objetivo 1:** Erradicar la pobreza extrema y el hambre
- **Objetivo 2:** Lograr la enseñanza primaria universal
- **Objetivo 3:** Promover la igualdad entre los géneros y la autonomía de la mujer
- **Objetivo 4:** Reducir la mortalidad infantil
- **Objetivo 5:** Mejorar la salud materna
- **Objetivo 6:** Combatir el VIH/SIDA, el paludismo y otras enfermedades
- **Objetivo 7:** Garantizar la sostenibilidad del medio ambiente
- **Objetivo 8:** Fomentar una asociación mundial para el desarrollo.

¹⁴ Ocho objetivos basados en actividades y metas incluidas en la declaración del Milenio para el 2015.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Uno de los casos más representativos referentes al combate a la pobreza por parte del sector turístico es el turismo comunitario, pues la comunidad que desarrolló este tipo de turismo, posee el control total de las operaciones turísticas, su desarrollo y planificación, de igual forma los ingresos son percibidos por la comunidad, y se crea conciencia de protección de los recursos culturales y naturales.

1.3 Impacto del Turismo Sostenible

Toda actividad que sea extraña o nueva para un lugar, debe ser bien planificada y desarrollada; el turismo es una de las actividades que requiere la presencia de recursos culturales y naturales, además del apoyo de la comunidad receptora.

El desarrollo del turismo sostenible, cumple con la obligación de llevar a cabo una adecuada planificación, organización y control de esta actividad, así se evita daños y prejuicios sobre el medio ambiente y la población.

La palabra “impacto”, en términos generales se puede dar de dos maneras: impactos positivos e impactos negativos. El desarrollo sostenible en el turismo contribuye a mitigar los impactos negativos y dar paso a los positivos, puesto que si la actividad turística no genera beneficios no vale la pena que esta sea desarrollada.

Estos impactos en la actividad turística se dan de tres maneras.

- Económicos
- Socioculturales
- Ambientales

1.3.1 Impactos Económicos

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Antes de la década de 1970, poco o nada, tanto dirigentes de estados como agentes involucrados en el turismo, se preocuparon por los impactos que se podían dar a consecuencia del desarrollo del turismo.

El turismo ha contribuido a mejorar la calidad de vida de los residentes de los países receptores de turismo, como sabemos al turismo se le considera como una actividad de efecto multiplicador, es decir generadora de empleo ya sea de forma directa o indirecta, de la misma manera, al recibir turistas en un determinado lugar, se es necesario dar mejoras a la infraestructura, pero en si representa una fuente importante de divisas para una nación.

Pero cuando no se toman las medidas necesarias para el desarrollo óptimo del turismo, se ocasiona inestabilidad laboral, monopolio del negocio por parte de las multinacionales, mala distribución de ingresos, descuido de actividades tradicionales, entre otros.

En muchos destinos turísticos, el turismo es una actividad permanente, caso contrario a lugares en donde el trabajo proveniente de esta actividad es estacional y poco calificado, cuando lo que se pretende es el desarrollo económico permanente.

Otro factor negativo es que muchas veces los servicios e instalaciones son propiedad y son gestionados por extranjeros, con lo que el gasto turístico no queda en la zona para bienestar de la población. Por citar un caso tenemos al sur del Ecuador, la parroquia Vilcabamba, en la provincia de Loja, donde el turismo cada vez mas va en auge, sin embargo se encuentra en una seria disputa entre los moradores y el gobierno local, este último incita a la población a conservar y permanecer en sus terrenos, y que sean ellos mismos quienes desarrollen la actividad turística de la zona, ya que actualmente muchas tierras están siendo adquiridas por extranjeros, quienes tienen la intención de seguir construyendo cada vez establecimientos de uso turístico, esto no solo genera pérdidas económicas para los visitantes, sino también puede llevar a la pérdida del valor cultural.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 3

Título: Valle de Vilcabamba

Autor: Internet

Fuente: Corporación para el Desarrollo Sostenible

Fecha: 02 abril 2010

Como podemos observar el caso anterior, pone en manifiesto muchas debilidades dadas, por la mala planificación y desarrollo sostenible; al provocarse un aumento de la demanda de las tierras, al poner en peligro actividades tradicionales, puesto que la principal actividad en zonas rurales, hoy en día es el turismo, dejando a un lado las plantaciones de café, no se le da oportunidad al pequeño comerciante autóctono ya que se prefiere sustituir por empresas foráneas, sin olvidar el cambio en el tipo de vida de la población, ya que al pasar de un pueblo lleno de tranquilidad y famoso por sus longevos, ahora es un lugar lleno de tensiones de la vida moderna, traídas por turistas y los interesados en la eterna juventud.

1.3.2 Impactos Socioculturales

El turismo es una de las actividades que mayor influencia tienen sobre una comunidad, sobretudo la receptora, puesto que acelera los cambios culturales propios de la región, conlleva a la degradación del patrimonio cultural local y a la pérdida de identidad.

El desarrollo del turismo sostenible, lucha para que el turismo sea visto como una oportunidad de intercambio cultural, de aprendizaje de nuevas culturas y de esta manera ser una herramienta para fortalecer los vínculos entre

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

naciones. Pero si un país no adopta las medidas necesarias, la presencia de turistas solo puede provocar un colapso en la cultura local, un claro ejemplo es el que se cita en la publicación Desarrollo Turístico Sostenible de la OMT.

En esta publicación se da a conocer el caso de uno de los países más turísticos del África, nos referimos a Kenia donde la presencia de turistas ha influenciado sobre su cultura, y es que un caso preocupante es la perdida de autenticidad de la danza y rituales, al igual que la excesiva comercialización de sus artesanías, y es que muchas de sus etnias autóctonas han visto como forma de ingresos la representación de sus danzas y rituales, pero fuera de su contexto cultural, y por otro lado está la finalidad de las artesanías, que han pasado de ser una representación de su cultura, a tan solo un objeto de mercancía, cuyos modelos han sido homogeneizados y alterados según los gustos de los turistas.

Pero no solo en Kenia se produce este tipo de impactos, sin ir muy lejos, en nuestro país en el oriente ecuatoriano, son muchas las comunidades que son parte de espectáculos en donde dan a conocer a los turistas sus rituales y danzas, solo por obtener beneficios económicos. Dejando a un lado su verdadero significado.

Así mismo la presencia incontrolada de turistas puede generar reacciones poco favorables en la comunidad, sobre todo si esta no ha sido bien capacitada para el desarrollo de esta actividad, provocando antipatía por parte de los residentes que no pueden disfrutar de sus recursos turísticos, y una cambio de 90% en su cultura, claro ejemplo es la comuna de Montañita, este es un conocido balneario de la provincia de Santa Elena, en donde la presencia de turistas a incidido en la forma de vida de la comunidad .

Estas variantes de la cultura se ven reflejadas en la vestimenta de la población, es decir cambiando la vestimenta tradicional por aquella traída del extranjero, la música e inclusive la gastronomía, sin embargo este cambio ha contribuido a

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que este destino se consolide como uno de los balnearios más visitados de nuestro país.¹⁵

El verdadero problema está en los siguientes impactos negativos que trae graves problemas a la comunidad por la falta de control de las autoridades pertinentes, siendo estos los siguientes:

- Incidencia en violaciones sexuales
- Incidencia en la drogadicción
- Incidencia de la prostitución
- Delincuencia

Es tarea de todos tomar las medidas necesarias para que este tipo de inconvenientes que aquejan a la cultura y la sociedad, se eviten en la mayor medida por lo que se recomienda tomar las siguientes medidas de acción: mantener la autenticidad de las artesanías y del arte local, garantizar que no resulte costoso para los residentes el acceso a atracciones e instalaciones turísticas locales, educar a los residentes en materia de turismo, informar a los turistas sobre costumbres locales y propiedad en su atuendo y mantener un estricto control de tráfico y uso de drogas.

1.3.3 Impactos Ambientales

Los impactos dados del desarrollo turístico pueden variar según el entorno y la presencia de turistas, por lo que si se da una correcta planificación y administración, el desarrollo turístico será adecuado y los impactos positivos.

La actividad turística es importante para la conservación ambiental, ya que contribuye a mejorar la calidad global ambiental de determinadas zonas, colaborando con la limpieza y así disminuir la contaminación.

¹⁵ Información proporcionada del estudio de impactos socioculturales de la actividad turística y su incidencia en la comuna de Montañita.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así mismo crear conciencia ambiental en los residentes cuando se observa el interés de los turistas por la conservación, entre otros factores positivos dados a raíz de estas actividades. Pero caso contrario, si no hay una correcta planificación, desarrollo y gestión de esta actividad, el medio ambiente se verá seriamente perjudicado.

Entre los impactos ambientales negativos tenemos:

- Contaminación del agua derivada de una gestión o tratamiento inadecuado de residuos.
- Contaminación del aire por uso excesivo de vehículos de combustión.
- Paisajes afectados por diversas causas: diseño desafortunado de hoteles, distribución mal planificada de instalaciones, publicidad estática y anti estética, obstrucción de vistas por construcciones turísticas.
- Perturbación ecológica de zonas naturales y de vida silvestre
- Daños a sitios arqueológicos e históricos
- Riesgos ambientales, como erosión, deslaves, oleaje, inundaciones, entre otros.

Pero sin duda algún otro factor importante es el mal manejo de la capacidad de carga. El Programa de Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) define la capacidad de carga indicando que es: *“El máximo número de personas que pueden visitar un lugar al mismo tiempo, sin causar daños físicos, económicos, socioculturales o ambientales, así como un inaceptable descenso de la satisfacción de los visitantes”*.

Este como los factores antes mencionados se puede evitar, siempre y cuando se tome en cuenta la implementación de un correcto proceso de planificación del turismo sostenible.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO II

LA OPERATIVIDAD DE LOS LODGES EN ECUADOR

Hoy en día se busca desarrollar un turismo de calidad, que provea de un alto nivel de satisfacción por parte de los turistas, y al mismo tiempo proteger el medio ambiente y la cultura de una zona, puesto que la demanda es cada vez más exigente, y los turistas esperan buena calidad en instalaciones y servicios.

Los turistas del nuevo milenio, buscan lugares auténticos, donde se valore el aspecto ambiental y lo cultural; que se le permita interactuar de una manera respetuosa con la comunidad y que todas las actividades desarrolladas estén en armonía con el medio ambiente; es decir destinos en donde se gestione el turismo sostenible.

Como se mencionó en el capítulo anterior, el desarrollo del turismo sostenible depende de la colaboración del sector público y privado, este último conformado por los turistas y empresas de servicios a quienes corresponde la inversión en las actividades turísticas y por lo tanto una gran parte de la responsabilidad del desarrollo y gestión de los recursos turísticos y planta turística.

En la agenda XXI de los viajes y turismo en el capítulo IV se menciona que para el desarrollo de la actividad turística sostenible, se requiere de una adecuada planificación, que responda a los beneficios socioeconómicos y al mismo tiempo a la sostenibilidad del sector receptor.

Como podemos observar el turismo requiere de una adecuada planificación, que de cómo resultado, que las instalaciones turísticas, ya sean hoteles, complejos, restaurantes, operadores y todos aquellos servicios necesarios para

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la actividad turística, sean diseñados adecuadamente e integrados al medio natural y cultural.

En este segundo capítulo abordaremos la investigación de una nueva tipología de establecimiento hotelero, cuyas características sobrepasan los estándares mínimos requeridos en términos de salubridad, comodidad y seguridad; denominados “hoteles responsables” conocidos internacionalmente como lodges, ecolodges, o albergues sostenibles.

2.1 Antecedentes de los Lodges

Según el Manual de Hotelería del Ecuador, los hoteles son aquellos establecimientos que de modo habitual mediante un precio establecido, presta al público en general servicios de alojamiento y alimentación y disponen de un mínimo de 30 habitaciones.

La hotelería en los últimos años ha tenido una gran transformación, en su diseño y forma de operar, es así que hoy en día se escucha hablar de apart-hoteles, hoteles boutique, chalets, entre otros. Cada uno con características distintas pero con la finalidad de brindar hospedaje a los turistas.

La construcción de un hotel puede representar la puerta de entrada a turistas hacia un lugar, pero también da paso al deterioro ambiental; si la construcción de una casa común puede tener cierto grado de contaminación al medioambiente, mucho más lo es la construcción de establecimientos hoteleros en los destinos turísticos, donde los recursos naturales son su principal atracción.

Los hoteles constituyen un elemento clave para la sostenibilidad, hoy en día son muchos los hoteles que han adoptado medidas en pro del aspecto medioambiental y así también contribuir a su propia economía.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La responsabilidad empresarial en el sector hotelero según la publicación “Gestión hotelera y el desarrollo del turismo sostenible” se debe dar en cuatro aspectos:

- **Proactivo:** tomar la iniciativa, y asumir la responsabilidad de hacer que las cosas sucedan; decidir en cada momento lo que se debe hacer y cómo se va a hacer.
- **Concreto:** precisar lo que se considera principal, excluyendo lo prescindibles o circunstanciales.
- **Transparente:** realizar las acciones de manera pública, como un mecanismo de gestión y legitimidad
- **Eficiente:** usar de la mejor manera posible los recursos en la producción de bienes o servicios.

Así mismo se define aquellos hoteles con responsabilidad empresarial como:

Un alojamiento turístico que asume, en función de sus posibilidades, la responsabilidad de llevar a cabo un proyecto que respeta la biodiversidad del entorno, que tiene en cuenta las cargas e impactos que pueden soportar el espacio y sus residentes, introduce en su misión y visión una estrategia de mejora continua implantando un sistema de gestión medioambiental y se integra en el desarrollo de la comunidad, participando en programas dirigidos a la educación y al estímulo empresarial de los residentes, tratando de favorecer aquellas iniciativas que permitan un crecimiento social sostenido (Gallegos, 882).

Es así que son varias las empresas turísticas, involucradas en el sector hotelero que ya han tomado medidas para contrarrestar los problemas ambientales por ejemplo ya son muchos los hoteles que han cambiado el sistema de seguridad de las habitaciones cambiando las llaves por tarjetas

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

electrónicas, el aporte de este nuevo sistema de seguridad es el aporte en el ahorro energético pues al introducir la tarjeta automáticamente se enciende las luces, por el contrario al abandonar la habitación estas automáticamente se apagan.

Otra alternativa eficiente que contribuye a mejorar el ámbito ambiental y cuya inversión es asequible a todos los hoteles, es la colocación de pequeños carteles colocados en los cuartos de baños sobre la utilización de las toallas. Es costumbre el cambio de menaje diario en los hoteles: toallas, sábanas, fundas de almohada, etc. esto significa el uso de muchos detergentes algunos de ellos muy contaminantes y por otro lado el uso excesivo de electricidad y agua.

El mensaje de estos carteles es claro, se le pide al huésped que si desea utilizar las mismas toallas, se las deje colgadas en su sitio pero si desea un cambio se las coloque en el piso o funda de lavandería.

Así mismo pequeños detalles como el uso de focos ahorradores, reciclaje de basura, sistema de aireación en grifos entre otros.

En el manual del turismo sostenible de Mónica Pérez de las Heras publicado en el año 2004, se recomienda doce pasos a seguir por parte del sector hotelero en pro del medioambiente:

Ahorro de agua: con lo que se recomienda la instalación de dispositivos de ahorro en grifos, colocación de botellas llenas en cisternas de baño, mantener jardines con plantas autóctonas y no exóticas, concientizar al huésped sobre el uso racional del agua.

Ahorro de energía: el uso de energía es uno de los costos más altos en la operación de un hotel, por lo que se aconseja la utilización de sistemas que desconectan el aire acondicionado o calefacción al abrir el cliente una ventana, luces inteligentes en pasillos y habitaciones, utilización correcta de electrodomésticos, entre otros.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Emisiones: se recomienda el uso de energías limpias y renovables, instalación de paneles solares fotovoltaicos para la consecución de la electricidad y energía solar térmica para obtener agua caliente.

Minimización de ruidos: ya que puede provocar molestias para los habitantes del lugar, fauna de la zona y en si el propio huésped, es así que se debe tomar medidas como mejoras en el aislamiento, ventanas de doble cristal, aparatos de aire acondicionado silencioso, etc.

Adquisición de productos alimenticios: la mejor recomendación es la adquisición de productos propios de la zona, contribuyendo a la economía del lugar.

Adquisición de otros productos: lo más recomendable es la utilización de materiales ecológicos, papel reciclado, detergentes bio degradables, entre otros, en si se debe contar con proveedores involucrados en procesos de sostenibilidad.

Gestión de residuos: Se debe practicar las 3 “R” reducir, reutilizar y reciclar.

Aguas residuales: este problema es muy común en zonas costeras donde las aguas residuales de los hoteles va a parar al mar, lo que se sugiere es el uso de depuradoras propias o el trabajo conjunto con los municipios de cada lugar.

Tratamiento de residuos peligrosos: hay una serie de productos utilizados en los hoteles que se consideran residuos peligrosos sean estos medicamentos, residuos de detergentes, baterías entre otros.

Transporte público y privado: es responsabilidad del hotel minimizar el tráfico en la localidad, y fomentar el uso de transporte público.

Organización y formación: la responsabilidad ambiental es trabajo de todos, se debe dar a conocer, capacitar y concienciar a los trabajadores del hotel en temas medioambientales.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Información al cliente: toda medida adoptada por el establecimiento debe ser dada a conocer, y así concientizar a los turistas y contar con su colaboración. Muchos establecimientos han acudido a colocar en las habitaciones libros sobre educación ambiental.

Por un lado son muchos los impactos ambientales dados por la construcción y operación de hoteles, pero por otro lado son muchas las soluciones e iniciativas con las que se puede combatir.

Uno de los mejores ejemplos en construcción sostenible dentro del sector hotelero son los denominados “lodges”: esta palabra es de origen inglés su significado es “casa del guarda”, se comenzó a utilizar para nombrar a los hoteles de los parques nacionales y reservas de Kenia; eran pequeñas construcciones cuya arquitectura imitaba a las cabañas de los nativos, se caracterizaba por prestar servicio de alojamiento a un número reducido de turistas, se desconoce de fechas, pero se sabe que fueron los colonizadores ingleses quienes fueron los primeros en adoptar este tipo de modelo en la actividad turística.¹⁶



Figura # 4

Título: Cabañas en Parques Nacionales de Kenya

Fuente: www.kenyalogy.com/esp/info/datos6.html

Autor: Internet

Fecha: 02 marzo 2010

Los lodges son el primer tipo de alojamiento que encontramos en los parques y reservas. Habitualmente consisten en uno o varios edificios comunes, que

¹⁶ Manual de turismo sostenible de Mónica Pérez de la Heras.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

como cualquier otro hotel tradicional, pueden contar con el servicio de restaurante, cafetería, spa, tiendas, recepción, etc., y una serie de cabañas o bungalows que corresponden a las habitaciones de los huéspedes. Así mismo pueden poseer piscinas y amplios jardines. Normalmente se sitúan en ubicaciones magníficas, dentro de los parques o en sus proximidades. Y al ser Kenia uno de los lugares influyentes para la construcción de estos establecimientos, es aquí en donde se encuentra el famoso “Treetops lodge”, ubicado en el Parque Nacional Abedare, situado en las tierras altas centrales, en la provincia Central, al oeste del Monte Kenya y al norte de Nairobi.

El hotel se construyó en 1932, junto a un pozo de agua en la zona conocida como el Saliente, al principio constaba de una cabaña con dos habitaciones, que llamaba su atención por estar construida sobre un árbol. En aquella época, unas lámparas de aceite ofrecían la única iluminación que acompañaba a aquellos valientes aventureros que se disponían a observar la fauna salvaje. Sin embargo por motivo de la visita de la princesa Isabel en 1952, el Treetops fue ampliado con una tercera habitación y una cabina para el cazador que permanecía de guardia.

Pero dos años después, en 1954 por la presencia de la guerrilla Mau-Mau la cabaña fue destruida y en 1957 se la volvió a construir.

El edificio actual es una construcción de madera sobre pilares que rodean las ramas de un castaño (árbol originario de Europa meridional y Asia menor, que tienen entre 20 y 30 metros de altura), debido al espacio reducido de las habitaciones, el huésped debe dejar su equipaje en el hotel base Outspan Golf&Country Club, en Nyeri, y tan solo le es permitido tener una bolsa de mano por persona, con lo necesario para pasar la noche, las habitaciones son sencillas, reducidas, algunas con baño privado pero la mayoría con compartido y no se cuenta con comodidades como cualquier otro lodge, puesto que lo que hace único a este lugar es el contacto con los animales, es así a que durante todo el día se puede observar las manadas de animales como jirafas, ñus, tigres, rinocerontes, entre otros, así mismo una diversidad de especies de aves.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mientras en la noche el huésped puede descansar con el sonido de los animales o caso contrario observar a los mismos a los pies del hotel en busca de alimento o guiados por el olor a la sal; método utilizado por los empleados del lodge para atraer a los animales.

El hotel es completamente ecológico, puesto que su construcción va en armonía con su entorno, da trabajo a la población local, y concientiza sobre el respeto sobre la biodiversidad, y aunque no cuenta con servicios y comodidades de lujo, este es un lodge muy costoso y exclusivo para quienes gustan del contacto de la naturaleza.



Figura # 5

Título: Treetop lodge

Fuente: www.kenyalogy.com/esp/info/datos6.html

Autor: Internet

Fecha: 10 marzo 2010

Hoy en día, como respuesta a los cambios y motivaciones de los turistas, quienes buscan establecimientos de hospedaje que les permita disfrutar de la biodiversidad, interactuar con la comunidad y que causen el mínimo impacto ambiental, esta tipología del sector hotelero ha ido evolucionando, desde pequeños establecimientos hasta lodges lujosos y con características excepcionales, pero todos con un fin común; incorporar las características culturales y naturales en la arquitectura, promover la conservación medioambiental y producir beneficios económicos y sociales a la comunidad.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Muchos especialistas en materia de establecimientos ecológicos han dado algunas definiciones sobre los establecimientos hoteleros denominados “lodges”.

En el Manual de Turismo Sostenible, escrito por Mónica Pérez de las Heras, se menciona un concepto de criterio de sostenibilidad de un ecolodge refiriéndose a éste así:

Si los alojamientos de turismo rural precisan ser más sostenibles. Los denominados “ecolodge” o alojamientos de ecoturismo tienen que serlo por su propia esencia, para ser considerados como tales. Son instalaciones situadas en espacios naturales, protegidos o no de especial riqueza natural y, por tanto, deben originar en el medio ambiente el mínimo impacto, y colaborar a generar riqueza entre la población local. En este sentido, los ecolodge por sus propias características, no suelen tener problemas en los aspectos económicos y sociales de la sostenibilidad (146).

El lodge es un tipo de hotel pequeño, adaptado a todo tipo de lugares. Es usado especialmente por personas que practican deportes o gustan de lugares como las montañas, las selvas, la sabana [...] Un Lodge es especialmente un sitio de alojamiento para cazadores o pescadores de temporada, deportistas o simplemente para aquellos que van a buscar recreación en algún lugar en la naturaleza (Pérez, 145).

Según la publicación “Ecolodges: Exploring Opportunities for Sustainable Business” de la IFC¹⁷, en el año 2004 se define a un lodge como “los lodges son pequeñas y medianas microempresas, incluye tres principales componentes: la conservación de las tierras de la comunidad, beneficios a la comunidad local y la interpretación de la población local y los huéspedes.

En base a estas definiciones podemos darnos cuenta que la operación de los

¹⁷ Internacional Finance Corporation.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

establecimientos denominados lodges, es toda una actividad compleja; al principio de este capítulo se dio a conocer los cambios dados en la actividad hotelera tradicional en beneficio del medio ambiente, pero son los lodges, los establecimientos que aparte de preocuparse por el medio natural, ponen énfasis en el desarrollo económico, social y cultural de la comunidad involucrada.

2.1.1 Modelo Adecuado para la Construcción de un Lodge

Se considera que uno de los impactos negativos dados por el turismo es la contaminación visual, es decir la presencia de construcciones turísticas que den como resultado escenarios naturales afectados, de igual manera al construirse un establecimiento hotelero se produce a poca o gran medida la destrucción de un hábitat, y por ende el uso de materiales impropios produce contaminación. Según el consejo “Construcción Verde”, de España los edificios consumen entre el 20% y el 50% de los recursos naturales, dependiendo del entorno en donde están situados, siendo estos: madera, minerales, agua y combustibles fósiles.



Figura # 6

Título: Hotel de Azata

Fuente: www.greenpeace.org

Autor: Internet

Fecha: 05 mayo 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como ejemplo tenemos el hotel Azata, una muestra de que la mala planificación ambiental y arquitectónica, puede traer consigo graves problemas; este hotel está ubicado en el parque natural Cabo de Gata, una de las áreas con alta biodiversidad de España, su construcción está a tan solo 14 metros de la ribera del mar, lo cual trae consigo graves problemas ambientales, además que su construcción no es propicia para una zona frágil ya que los materiales no son ecológicos. Por tal motivo se ha pedido la demolición del hotel por parte de la ONG Greenpeace, pues considera que es una de las peores edificaciones del litoral español. Pero el problema no solo radica en la construcción, sino también en su funcionamiento, puesto que una vez construido el edificio, este continúa siendo una causa directa de contaminación por las emisiones que producen o el impacto sobre el territorio y son una fuente indirecta de contaminación por el consumo de energía y agua necesarias para su funcionamiento.

Es así que para que un lodge sea considerado como tal, su construcción debe estar bajo los parámetros de la sostenibilidad, pues recordemos que la mayoría de estos establecimientos hoteleros, se encuentran ubicados en áreas de alta biodiversidad biológica. ¿Pero que es la construcción sostenible?

La construcción sostenible se puede definir como aquella que teniendo especial respeto y compromiso con el medio ambiente, implica el uso eficiente de la energía y del agua, los recursos y materiales no perjudiciales para el medioambiente, resulta más saludable y se dirige hacia una reducción de los impactos ambientales.¹⁸ Los primeros lodges eran construcciones pequeñas, sencillas y con las mínimas comodidades, pero hoy en día se han adoptado nuevas medidas en base a las exigencias de la demanda, pero siempre teniendo en cuenta dos características importantes:

- El mínimo impacto posible

¹⁸ Concepto dado por el consejo Construcción Verde de España.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- El confort adecuado dependiendo de las expectativas y necesidades de los potenciales visitantes.

Para la instalación de un lodge se debe empezar con un estudio de impacto ambiental, escogiendo el lugar propicio donde se dé el menor impacto posible, así mismo los mejores lodges son aquellos que incorporan en su arquitectura material propios de la zona, integrando el diseño al entorno. Uno de los ejemplos más notorios es la construcción de los lodges en la República de Lao más conocida como Laos, las entidades encargadas en su afán de convertir a Laos en un destino ecoturístico de primer nivel, promueven las prácticas empresariales responsables, colaboran estrechamente con las autoridades y población local para apoyar la mitigación de la pobreza, además de incentivar la conservación, de igual manera fomentan el estilo arquitectónico local que se ha desarrollado en armonía con la cultura de Laos y el medio ambiente, y el uso de materiales locales, consideran que es necesario minimizar el consumo de energía y conservación de plantas locales.



Figura # 7

Título: Ban Sabai Bungalow lodge
Fuente: Designing and Building an Ecolodge in Lao
Autor: Pangkham Hitec
Fecha: 29 abril 2010



Figura # 8

Título: Vivienda tradicional
Fuente: Designing and Building an Ecolodge in Lao
Autor: Pangkham Hitec
Fecha: 29 abril 2010

En Laos la arquitectura de los lodges debe cumplir con ciertos requisitos, puesto que la finalidad es que el alojamiento parezca una casa tradicional, es

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

así que los inversionistas deben cumplir con lo siguiente¹⁹:

- Uso de materiales de construcción locales: Bambú, madera, ladrillos hechos en la zona y piedras.
- Estar situado en o alrededor de áreas naturales
- Utilizar productos locales y reducir al mínimo el uso de químicos en las operaciones diarias
- Emplear a la población local y apoyar a su comunidad
- Minimizar y gestionar los residuos
- Minimizar el uso de energía
- Minimizar los impactos sobre las poblaciones cercanas
- Apoyar a la conservación de la naturaleza

Como podemos ver la construcción de un lodge es todo un trabajo complejo que se debe dar con responsabilidad ambiental, social y cultural. Pero la sostenibilidad de un lodge no termina con el diseño exterior del establecimiento, puesto que en su funcionamiento también es preciso mantenerse bajo los parámetros ambientales. Uno de los problemas dados en esta actividad es el uso irracional del agua y de la energía, además del mal manejo de los residuos.

He aquí el trabajo de una de las herramientas que permite a los empresarios turísticos adoptar prácticas de gestión sostenible; los “manuales de buenas prácticas”, cuyo objetivo es ser una guía para la aplicación de medidas favorables con el medio natural, cultural y social de un establecimiento hotelero.

¹⁹ Información obtenida de la publicación Designing and Operating an Ecolodge in the Lao.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En estos manuales se da recomendaciones sobre el correcto uso del agua, la energía y el manejo de residuos, por lo que a continuación se dará a conocer algunos consejos del manual de buenas prácticas elaborado por Rainforest Alliance.

En lo que se refiere al tema energético, es importante el uso de energías renovables estas pueden ser:

2.1.1.1 Energía solar: se obtiene de las radiaciones del sol, se recolectan a través de paneles y baterías solares, los paneles solares pueden ser fotovoltaicos para la electricidad y térmicos para el agua caliente.

2.1.1.2 Energía eólica: se genera por la fuerza del viento para lo cual se necesita la implementación de molinos de viento o aerogeneradores.

2.1.1.3 Energía geotérmica: se utiliza el calor del magma del interior de la tierra y así generar electricidad.

2.1.1.4 Energía biomásica: se trabaja con materia orgánica, cuya finalidad es la quema directa o por medio de procesos que la transforman en material combustible.

De igual manera se puede adoptar por la arquitectura bioclimática es decir aprovechar los recursos disponibles (sol, vegetación, lluvia, vientos) para disminuir los impactos ambientales, intentando reducir los consumos de energía²⁰.

²⁰ Información obtenida de la pagina web: www.winkinpedia.com



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 9

Título: Uso de paneles solares
Fuente: www.rosalieforest.com
Autor: Internet
Fecha: 29 abril 2010



Figura # 10

Título: energía eólica
Fuente: www.rosalieforest.com
Autor: Internet
Fecha: 29 abril 2010

Así mismo se puede implementar otras alternativas tales como:

- Capacitar al personal para que apliquen las medidas de ahorro energético.
- Colocar rótulos en las instalaciones para pedirles a los turistas que apaguen las luces, los ventiladores y otros aparatos eléctricos cuando no los necesiten.
- Establecer un programa de mantenimiento preventivo para las instalaciones eléctricas y los principales aparatos que consumen electricidad.

En cuanto al uso racional del agua, son muchas las medidas que se pueden desarrollar, algunas de estas son:

- Mantener controles y registros permanentes del agua.
- Motivar a los turistas al ahorro de agua
- Reutilizar las toallas y sabanas que estén limpias

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Utilizar inodoros eficientes
- Adquirir dispositivos reductores de caudal de grifos y duchas, entre otros.

Finalmente para el manejo de desechos, lo más común y eficiente es el uso de las “3Rs”:

- Reducir: Cantidad de productos consumidos, inclusive los empaques.
- Reutilizar: esto implica diseñar un plan para usar nuevamente los materiales, para fines variados, por ejemplo utilizar toallas de tela lavables, en vez de servilletas de papel para la limpieza. Y
- Reciclar: aquellos materiales que pueden ser reutilizados, ser entregados a la comunidad o a empresas especializadas.

Estas son algunas de las pocas recomendaciones que se deben llevar a la práctica, puesto que en estos manuales hay iniciativas para las diferentes áreas de un establecimiento, y no solo en relación a la energía, agua y manejo de residuos, sino también educación ambiental, biodiversidad, calentamiento global, etc.



Figura # 11

Título: Morgan's Rock ecolodge

Fuente: www.morgansrock.com

Autor: Internet

Fecha: 29 abril 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

El ecolodge Morgan's Rock ubicado en Nicaragua, es un ejemplo de hoteles cuya operación está bajo los parámetros de la sostenibilidad, este establecimiento cuenta con un tratamiento de aguas grises, provenientes de las duchas y el lavado de platos y la ropa. Toda el agua tratada se usa, posteriormente, para la irrigación de las áreas verdes. Así mismo usan paneles solares para generar electricidad y llevan a cabo un programa de reciclaje de basura.²¹

Finalmente recordemos que el diseño de interiores también es algo importante, donde se debe dar prioridad al uso de figuras de decoración, mobiliario, texturas y estilos locales, con la finalidad de que el turista conozca, respete y aprecie la cultura local.

2.1.2 Demanda de los Lodges

Los establecimientos hoteleros denominados “lodges”, se les conoce también como eco hoteles u hoteles ecológicos, esto se debe al gran interés que muestran los ecoturistas hacia este tipo de establecimientos.

El ecoturismo es el único segmento turístico que en su definición integra tres elementos del turismo sostenible:

- Sostenible ambientalmente
- Viable económicamente
- Aceptable socialmente.

Es así que uno de los conceptos sobre ecoturismo dada por Héctor Ceballos-Lascuráin, en su publicación Turismo, Ecotourism and Protected Areas es: *“el viaje medioambientalmente responsable, a áreas relativamente poco alteradas, para disfrutar y apreciar la naturaleza a la vez que se promueve la*

²¹ Información proporcionada en el Manual de buenas prácticas de Rainforest Alliance.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conservación, tiene un bajo impacto ambiental y proporciona un beneficio socioeconómico a la población local”.

El ecoturismo se comienza a desarrollar en la década de los 80's en Costa Rica, en zonas con gran diversidad biológica por lo general parques nacionales y áreas protegidas, en donde también se encuentren asentamientos de grupos étnicos locales. El perfil de un ecoturista corresponde a una persona de mediana edad, profesional, sumamente culta con buenos ingresos económicos y sobretodo amante de la naturaleza.

Si los turistas dedicados a esta actividad gustan de destinos sostenibles, por ende deben escoger establecimientos que cumplan con los mismos parámetros de sostenibilidad es decir los conocidos lodges. Es así que en la publicación de la Organización Mundial del Turismo “Guía para administradores locales” se pone de manifiesto que uno de los principios de planificación del ecoturismo es:

El desarrollo de instalaciones a pequeña escala en emplazamientos ambientalmente adecuados, con estilo local de diseño, uso de materiales locales, sistemas de ahorro de energía y adecuada eliminación de residuos. Se debe crear un centro de visitantes con información visual sobre el sitio y las técnicas de conservación pertinente.

Hoy en día son muchas las personas que gustan de esta actividad turística a nivel mundial, es así que la Sociedad Internacional de Ecoturismo, ha dado a conocer los principales países donde los habitantes gustan del ecoturismo, y por ende cuales son los países de donde proviene la mayor demanda en el uso de establecimientos conocidos como lodges.

El ecoturismo viene en general de todo el mundo pero los países más interesados son: Canadá, Europa; sobre todo Francia, Alemania, Países Bajos

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y el Reino Unido. De igual manera hay presencia aunque en menor grado de personas de Australia, Japón y Nueva Zelanda²².

Estados Unidos también es un país que se ha visto interesado en este tipo de turismo, los destinos que ellos prefieren son más cercanos como: Belice, Costa Rica y México.

De igual manera se da a conocer que el 50% de los ecoturistas son viajeros independientes y el otro 50% viajan en un tour. Quizá este último 50% pertenece al mercado europeo, puesto que no hay muchas agencias de viajes en donde se promocioe el ecoturismo, aunque este panorama está cambiando poco a poco y ya se ofrecen viajes mas personalizados.

Es necesario mencionar que las personas no necesariamente viajan a los lodges como destino primario, puesto que la primera motivación son los atractivos que conforman su entorno, y ya una vez en el lugar se sienten atraídos por el servicio de los lodges, sin embargo gracias al internet son cada vez los establecimientos que dan a conocer sus servicios y características acaparando la atención directa del consumidor sin necesidad de un operador.

2.1.3 Principales Destinos donde se encuentran ubicados los Lodges

Como se mencionó anteriormente, la mayoría de los lodges se encuentran ubicados en o próximos a lugares con concentración de biodiversidad, ya sean parques o reservas naturales, por lo que existe una gran correlación entre estos sitios y los lugares donde se encuentran los lodges. International Finance Corporation (IFC), en el 2004, hizo un profundo análisis sobre la ubicación de establecimientos ecológicos en 60 países a nivel mundial, la elección de los mismos se hizo en base a que poseen áreas con alta biodiversidad, y por ende la mayor concentración de ecolodges. Así mismo para este análisis los autores

²² Ecolodges: Exploring Opportunities for Sustainable Business" publicado por la Sociedad Internacional de Ecoturismo.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se apoyaron en 106 lodges que complementaron los estudios escritos (Ver Anexo N° 7).

En los 60 países escogidos entre ellos el Ecuador, dio como resultado que el 84% se encuentran en zonas con un auténtico tesoro de biodiversidad, y de los 106 ecolodges analizados, el 60 % se encuentra dentro o en la periferia de una zona protegida establecida y el 39% en una zona privada. Por otro lado de los 60 países investigados, se concluyó que existe una concentración de alrededor de 5459 alojamientos; Indonesia representa la concentración más grande de lodges con 758 establecimientos, seguido de Costa Rica con 590, Tailandia 458, así mismo Ecuador con 345, Guatemala 322, México 304, Sri Lanka 277 y Tanzania con 259.²³

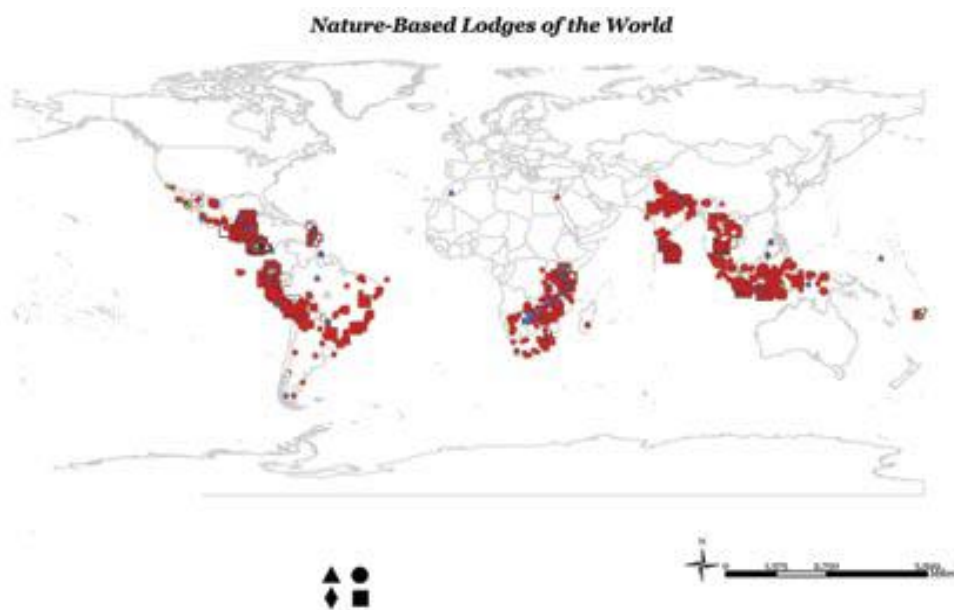


Figura # 12

Título: Bases naturales de lodges en el mundo

Fuente: Ecolodges: Exploring Opportunities for Sustainable Business

Autor: International Finance corporation

Fecha: 29 abril 2010

²³ Información de la publicación "Business of Ecolodge".

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.2 Antecedentes de los Lodges en Ecuador

En la publicación de la Sociedad Internacional de Ecoturismo, “Business of ecolodges”, se da a conocer que los primeros lodges se establecieron entre los años 1920-1950, (Ver Anexo N°8) tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo.

En el caso del Ecuador no se tiene fuentes precisas que corroboren en qué año se construyó el primer lodge, o que región fue la primera en albergar hoteles con estas características. Sin embargo muchos lodges en sus páginas web dan a conocer un poco de su historia y la mayoría coincide que fue en los años 90´ en donde se comenzó a dar paso a la construcción de la mayoría de albergues ecológicos como: Napo Wildlife Center, Yachana lodge, Black Sheep in lodge, Kapawi lodge entre otros.

Así mismo se desconoce el número de establecimientos hoteleros que operan bajo la modalidad de lodges, puesto que ni el Ministerio de Turismo, ni la Asociación Hotelera Nacional del Ecuador lleva un registro con un promedio o número exacto de estos establecimientos. En el internet se puede encontrar alrededor de 50 establecimientos a nivel nacional (Ver Anexo N°9) pero esta cifra no es exacta puesto que no todos los lodges tienen acceso a esta herramienta de comunicación. En lo que se refiere a la ubicación de los lodges se puede decir que la mayoría se encuentra ubicado a lo largo de la Amazonía ecuatoriana, sobre todo en las provincias de Sucumbíos, Napo y Pastaza, tal vez esto se debe a que en estas provincias se encuentran El Parque Nacional Yasuní y la Reserva de Producción Faunística Cuyabeno, establecidos para la conservación de los recursos naturales, valores culturales y étnicos.

2.2.1 Características de los lodges en Ecuador

Como se mencionó anteriormente no existe mucha información sobre este tipo de establecimientos, y quizás se debe a que el término lodge o ecolodge ha

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sido adoptado en base a estándares internacionales, y lamentablemente, aunque algunos establecimientos operen bajo el nombre de lodges, estos no cumplen con los criterios ambientales, económicos y sociales que un verdadero lodge debe llevar a cabo.

Caso contrario son aquellos establecimientos que si se rigen a los criterios dados para la operación de un establecimiento ecológico denominado lodge, es así que entre sus características tenemos:

2.2.1.1 Construcción:

Muchos establecimientos han adoptado por el uso de materiales de la zona, para la construcción de las cabañas o habitaciones, la mano de obra ha sido local, sobre todo en aquellos establecimientos en donde se encuentran las comunidades involucradas de forma directa. En cuanto al uso de energía, la mayoría de establecimientos han adoptado por el uso de paneles solares, de igual manera se utiliza tratamientos naturales para las aguas residuales.

A continuación se da a conocer el trabajo que realizan algunos de estos establecimientos:

A tres horas del Coca, por canoa, a lo largo del río Napo, se encuentra Sacha lodge. Este establecimiento comenzó con sus operaciones en el año de 1992, cuenta con 26 cabañas dobles a disposición de los turistas, la construcción de las mismas se ha dado con madera y entre otros materiales de la zona, con el objetivo de mantener un ambiente rústico.



AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Figura # 13

Título: Cabañas Sacha lodge
Fuente: www.sachalodge.com
Autor: Sacha Lodge
Fecha: 29 abril 2010

Figura # 14

Título: Área del Restaurante
Fuente: www.sachalodge.com
Autor: Sacha Lodge
Fecha: 29 abril 2010

Otro ejemplo es Tapir lodge ubicado en la provincia de Sucumbíos, la estructura de este establecimiento fue construida con ayuda de la comunidad local, por ejemplo las habitaciones son espaciosas y con grandes ventanas para mantener un ambiente fresco, sin necesidad de tener aire acondicionado. Así mismo han adoptado el uso de dispositivos ecológicos para el tratamiento de aguas negras; algo muy curioso es el biodigestor el cual consiste en un recipiente plástico alargado, similar a una gran salchicha que se encarga de procesar la materia fecal en biol y gas metano. Estos productos descompuestos son devueltos al bosque y usados también como fertilizantes en el lodge, aportando una dosis extra de nutrientes al suelo. En cuanto a la electricidad, Tapir lodge trabaja con energía alternativa, usando paneles solares, que provee el 100% de electricidad al lodge.



Figura # 15

Título: Torre Tapir Lodge
Fuente: www.tapirlodge.com
Autor: Tapir lodge
Fecha: 29 abril 2010



Figura # 16

Título: Habitación doble Tapir lodge
Fuente: www.tapirlodge.com
Autor: Tapir Lodge
Fecha: 29 abril 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Finalmente tenemos el ejemplo de Liana lodge localizado en el oriente ecuatoriano, en la provincia de Napo, este lodge alberga un máximo de 35 personas, en diferentes tipos de habitaciones, cada una de ellas construida con materiales de la zona como el bambú, los techos en paja de palma tradicional, así mismo en las habitaciones se ha sustituido el uso de ventanas por redes mosquiteros, con el fin de mantener una buena circulación de aire, y así obtener una temperatura apropiada para la habitación, además generar mayor iluminación puesto que en el lodge no se cuenta con electricidad.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 17
Título: Construcción cabaña
Fuente: www.lianalodge.com
Autor: Liana Lodge
Fecha: 29 abril 2010



Figura # 18
Título: Habitación doble
Fuente: www.lianalodge.com
Autor: Liana Lodge
Fecha: 29 abril 2010

Como podemos observar son muchas las alternativas ecológicas que se pueden adoptar, para hacer un establecimiento mucho más ecológico y contribuir a la conservación.

2.2.1.2 Gestión Social

Son muchas las alternativas que se pueden optar al contribuir en el aspecto social, muchos de los establecimientos se encuentran localizados cerca de comunidades locales, por lo que es necesario aportar para su desarrollo económico y social.

Por ejemplo como en el caso de los lodges anteriores, fue la comunidad que aportó con mano de obra e ideas para la construcción de los mismos, es decir se generó trabajo para la población local. Otra alternativa, y adoptada por algunos establecimientos, es la creación de fundaciones, que tienen por finalidad, beneficiar a la comunidad en el aspecto social, económico y también ambiental.

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Tal es el caso de la fundación Wanapaay Maqui Numi, esta es una organización humanitaria sin fines de lucro, dedicada a mejorar las vidas de las personas empobrecidas de las comunidades de la Amazonia, especialmente los niños, fue formada por la Selva Jungle Lodge, como una entidad independiente, sin embargo el lodge es su principal benefactor. El objetivo de esta fundación es de apoyar a diferentes programas para así beneficiar a las comunidades locales, en diferentes temas de apoyo sobretodo salud y educación.

En la actualidad la fundación sirve a 100 familias de la Amazonia, especialmente a la comunidad de Pilche, con quienes también tienen un contrato de arrendamiento por ocupar 15.000 hectáreas de su propiedad.



Figura # 19

Título: Voluntarios
Fuente: www.laselvajunglelodge.com
Autor: La Selva Jungle Lodge
Fecha: 15 mayo 2010



Figura # 20

Título: Niños de la fundación
Fuente: www.laselvajunglelodge.com
Autor: La Selva Jungle Lodge
Fecha: 15 mayo 2010

Otro establecimiento digno de incursionar por su colaboración no solo con la comunidad sino también por el interés hacia la conservación de la biodiversidad, es Yachana lodge, ubicado a orillas del río Napo, muy cerca de la comunidad de Mondaña, este establecimiento trabaja paralelamente con la fundación Yachana, su misión es crear el desarrollo comunitario en curso y las oportunidades económicas, para proporcionar capacitación y educación que inspira y transforma a los individuos en los líderes y administradores eficientes de los recursos naturales, y para dar alternativas económicas viables y sostenibles.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Llevar a cabo vario proyectos relacionados con la educación, salud, conservación de la biodiversidad y desarrollo de la comunidad.



Figura # 21

Título: Jóvenes estudiantes
Fuente: www.yachana.org.ec
Autor: Yachana Lodge
Fecha: 15 mayo 2010



Figura # 22

Título: Clínica rotante
Fuente: www.yachana.org.ec
Autor: Yachana Lodge
Fecha: 15 mayo 2010

Es necesario mencionar que aunque la mayoría de los lodges no formen parte de fundaciones, estos si contribuyen con la comunidad, especialmente en temas relacionados con la educación y salud.

2.2.1.3 Gestión Ambiental

En cuanto a la gestión ambiental, para que un lodge sea considerado como tal debe contribuir con la conservación de su biodiversidad desde su construcción, muchos establecimientos han desarrollado proyectos de conservación sobre la protección de la flora y fauna endémica, programas de concientización tanto para la comunidad como para el turista, etc.

Como ejemplo esta Pacoche lodge and reserve, ubicado en la provincia de Manabí, a 2 minutos de la ciudad de Manta, en el bosque de Pacoche, el objetivo de este lodge es ser ejemplo de turismo sostenible, para lo cual han emprendido varios proyectos relacionados con la conservación de animales como el mono aullador y las chachalacas, y en cuanto especies vegetales

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

mantienen iniciativas de conservación de la paja toquilla y la tagua. Para dicho proyectos cuentan con el apoyo de voluntarios y científicos.



Figura # 23

Título: Comedor

Fuente: pacoachelodge.blogspot.com

Autor: Pacoche lodge

Fecha: 15 mayo 2010



Figura # 24

Título: Mono aullador

Fuente: pacoachelodge.blogspot.com

Autor: Pacoche lodge

Fecha: 15 mayo 2010

Entre otros establecimientos esta Cascadas Jungle lodge en la provincia de Pastaza, Cascadas Lodge promueve la sostenibilidad conservando 300 hectáreas de bosque primario y secundario. La preservación de esta área ha sido posible gracias a un proyecto de compensación de carbono, el cual es financiado por los turistas que viajan con el operador turístico Surtrek. El dinero es utilizado para apoyar la reforestación del área y para comprar la tierra adyacente para expandir la reserva.



Figura # 25

Título: Cabaña Cascadas lodge

Fuente: eco-indextourism.org/es/cascadas

Autor: Cascadas Jungle lodge

Fecha: 15 mayo 2010



Figura # 26

Título: Programa de reforestación

Fuente: eco-indextourism.org/es/cascadas

Autor: Cascadas Jungel Lodge

Fecha: 15 mayo 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así nos podemos dar cuenta que los lodges antes mencionados de una u otra forman contribuyen a la conservación de la naturaleza, y al desarrollo de las comunidades. Estos establecimientos son solo una muestra pequeña de como los lodges operan en nuestro país.

En cuanto al aspecto económico no se tiene mucha información disponible, sin embargo algunos establecimientos cuentan con el apoyo de donaciones internacionales u organizaciones no gubernamentales que apoyan este tipo de emprendimientos.

En lo que se refiere a los precios de las habitaciones estos pueden variar dependiendo de las características de los lodges y el tipo de habitación, pero el precio promedio es de \$ 35.00 por persona hasta los \$ 100 u \$200 dólares. Así mismo se ofrecen paquetes promocionales que pueden ir de los \$ 75.00 en adelante.

2.3 Normativa Turística de los Lodges en el Ecuador.

En el Ecuador, el Ministerio de Turismo y la Asociación Hotelera Nacional del Ecuador (AHOTEC), son los responsables de las normas técnicas y de elaborar el reglamento hotelero. El Mintur²⁴ es el encargado de la categorización de hoteles que se dividen en cinco niveles o categorías que van desde cinco estrellas, aquellos calificados como excelentes; cuatro estrellas, los de calidad; tres estrellas, los que ofrecen confort; dos estrellas, estándar; y una estrella, los establecimientos que brindan servicios básicos como agua caliente y electricidad.

En cuanto a la clasificación la oferta hotelera va desde:

- Hoteles,

²⁴ Ministerio de turismo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Hoteles residencias
- Hoteles-apartamento
- Hostal
- Hostal Residencia
- Pensión
- Hostería
- Refugio
- Motel
- Cabañas

Las categorías otorgadas por el ministerio del ramo en el Ecuador, están relacionadas con el número de habitaciones, lugares de distracción nocturna, instalaciones deportivas y restaurantes.

Sin embargo en la Ley de Turismo vigente no consta la clasificación de los denominados lodges, y la categorización se le es otorgada bajo la modalidad de cualquier hotel tradicional.

Sin embargo en octubre del 2008, la ministra de turismo encargada, Verónica Sion se reunió con los representantes de la Asociación de Hoteleros del Ecuador, AHOTEC, CAPTUR y empresarios privados, para trabajar en el proceso de normalización y reformas a la reglamentación de las actividades turísticas, a fin de contar un cuerpo legal que abalice y garantice altos estándares en los servicios turísticos.

Posteriormente en el año 2009 un comunicado al sector turístico, dio a conocer que tanto actores del sector turístico y de los usuarios en general, además del Ministerio de Turismo ha contratado a una empresa consultora especializada, con el fin de que efectúe el muestreo y validación de los requisitos técnicos levantados para la formulación de las Normas Técnicas de las Actividades

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Turísticas de Alojamiento, Servicio de Alimentos y Bebidas y Agencias de Viajes en el Ecuador.

La idea surgió tras el objetivo de mejorar los niveles de prestación de los servicios, hacer una comercialización más responsable de los mismos, generar una conciencia ambiental y de seguridad y establecer los requerimientos mínimos para el ejercicio de cada actividad.

En lo que se refiere a establecimientos de alojamiento, la clasificación y categorización se aplicará a: lodges, resorts, hoteles, hoteles apartamentos, hotel boutique, hotel, hostales, albergues, hosterías, haciendas turísticas, refugios, y campamentos vacacionales.

Es así que en el actual borrador de la nueva Ley de Turismo el reconocimiento a este tipo de establecimientos ya es todo un hecho y su categorización se dará en base a los requerimientos mínimos que tenga el lodge, dependiendo de esto se puede obtener la categorización en base a lodges de lujo, primera y segunda (Ver Anexo N°10).

Lo importante es que las autoridades han tomado conciencia sobre la importancia de los lodges para la conservación y desarrollo de las comunidades, y que debe ser ejemplo de calidad para los hoteles tradicional.

2.4 La Gestión Medioambiental, Económica y Social de los Lodges

La función de los establecimientos ecológicos o Lodges, es operar en función a obtener beneficios económicos tanto para la comunidad receptora, como también los empresarios involucrados, así mismo aporta para la conservación de la cultura y del medioambiente. Sin embargo, un mal manejo sobre todo de los recursos naturales y culturales, puede originar malestar en la comunidad y baja rentabilidad para el establecimiento. En esta parte del capítulo se ha hecho un análisis sobre la correcta gestión ambiental, social y económica que se debe dar en estos establecimientos.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.4.1 Gestión Medioambiental

La Sociedad Internacional de Ecoturismo, en el año de 1999, realizó una investigación exhaustiva sobre el aspecto económico y financiero de los lodges, como método de investigación se realizaron encuestas a diferentes establecimientos; en el caso de nuestro país participaron cuatro Lodges: Yachana lodge, Kapawi, Nativo lodge y Cuyabeno lodge, todos ubicados en la amazonia ecuatoriana (Ver Anexo N°11).

Es así que una de las preguntas de la encuesta era: ¿Cual es la principal actividad que se realiza en el establecimiento? fueron tres opciones que se dieron a escoger:

- Naturaleza/cultura
- Caza/pesca
- Aventura/deportes

El resultado fue que el 82% de los encuestados coincidieron que su actividad primaria es la naturaleza y cultura, y es que, los recursos naturales son uno de los principales atractivos para la industria turística, y en el ámbito del desarrollo de establecimientos ecológicos su incidencia es mucho más fuerte, pues recordemos que la ubicación de los lodges se da en espacios con gran biodiversidad ecológica, ya sean áreas o parques nacionales, así mismo lo que motiva a los turistas a hospedarse en un lodge es el contacto que este tenga con la naturaleza.

Un lodge aunque sea un establecimiento ecológico, no deja de ser una construcción ajena a lo natural, por lo cual, lo fundamental es llevar a cabo una buena gestión ambiental, acorde a la sostenibilidad, tanto en su construcción como operación.

En el tema de la construcción, una mala planificación puede traer consigo impactos negativos tales como:

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Consumo insostenido de recursos; principalmente agua y electricidad
- Destrucción del hábitat
- Contaminación a causa del aumento de residuos sólidos y
- Erosión

Sin embargo a través del uso de materiales y prácticas responsables los establecimientos pueden minimizar su impacto sobre el medio ambiente, por ejemplo con el uso de materiales naturales de construcción, el empleo de la arquitectura bioquímica además de concientizar y capacitar a los empleados del establecimiento. En la publicación “The Business of ecolodge: a survey of ecolodge economics and finance” de la Sociedad Internacional de ecoturismo, en el año 2001, se da a conocer que aspectos en materia de sostenibilidad ambiental se debe poner en práctica a la hora de construir un ecolodge, en base a tres fases siendo estos:

Primera Fase: Pre- desarrollo

- Evaluar la infraestructura, para determinar si la ubicación del lodge es ecológicamente apropiada.
- Analizar las características: geológica, fisiográficas, hidrográficas, vegetación, vida silvestre.
- Establecer una evaluación del impacto al medio ambiente.
- Analizar los factores climáticos, incluyendo la luz solar, temperatura, precipitación, vientos y humedad.

Segunda Fase: De Construcción

- Valorar la repercusión de los métodos de construcción de paisaje y vida silvestre.
- Determinar la fuente y el origen de materiales de construcción.
- Evaluación y sensibilización del personal contratista.
- Evaluar el impacto del uso de la iluminación en el sitio.
- Evaluar la extracción y recolección de agua y los métodos de

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conservación.

Evaluar el impacto del ruido en el lugar natural

- Evaluar la frecuencia y tipo de uso de los combustibles y productos químicos.
- Medir las emisiones de los equipos
- Evaluar las compras, producción, uso, reciclaje y prácticas de eliminación de materiales y suministros.
- Evaluar las técnicas de drenaje.
- Evaluar las descargas de aguas residuales.
- Valorar el uso de equipos de energía de ahorro, de energía renovable y técnica.
- Valorar el uso del transporte para diversas tareas.
- Evaluar la interacción entre el personal y los clientes y la vida silvestre.
- Evite las áreas de vegetación densa o bosque primario.

Tercera Fase: Funcionamiento

- Evaluar el uso de los espacios naturales.
- Evaluar las aptitudes y conocimientos del personal sobre la conservación y el medio ambiente.
- Evaluar las aptitudes y el rendimiento de guías locales.
- Evaluar la satisfacción de los visitantes sobre el programa de interpretación.
- Evaluar la exactitud de los materiales de interpretación.

Por otro lado, es imprescindible integrar la educación ambiental y cultural a la experiencia del visitante, ya que es necesario brindar información sobre la fauna y flora del lugar, mediante visitas guiadas, pequeñas charlas, entrega de brochures, y entre otros materiales didácticos e informativos, la finalidad es concientizar la importancia de la riqueza natural que rodea al establecimiento y fomentar el respeto por parte de los turistas. Muchos establecimientos de esta

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

índole, forman parte de fundaciones de conservación de la biodiversidad y que a su vez apoyan al desarrollo de las poblaciones locales, claro ejemplo es el grupo de conservación Yuturi, formado por empresas ecuatorianas que tienen como fin promover el desarrollo sostenible de la región amazónica. El objetivo de este grupo de conservación es de desarrollar diferentes objetivos relacionados con el turismo sostenible, la conservación de la biodiversidad y el apoyo para el desarrollo de las poblaciones locales. Es así que toda actividad desarrollada por estas empresas debe ser ambientalmente amigable, socialmente justa y económicamente rentable.

El grupo Yuturi cuenta con tres lodges: Yuturi lodge, Delfín Amazon lodge y Yarina Amazon lodge, este último es miembro fundador de dicho grupo de conservación. A estos establecimientos se suma la fundación San Carlos, lugar para la protección y conservación de especies de flora y fauna, al igual que el centro de rescate Arcadia, agencias de viajes y un programa de voluntariado.



Figura # 27

Título: Grupo de conservación Yuturi

Fuente: www.yuturiconservationgroup.com

Autor: Grupo Yuturi

Fecha: 15 mayo 2010

Finalmente, otro detalle importante es que en algunos establecimientos se puede optar por el trabajo con voluntarios, y de igual manera contar con la presencia de especialista como biólogos, científicos, etc. cuyo objetivo es el de

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

la llevar a cabo programas de interpretación para educar tanto a sus empleados como a la comunidad.

2.4.2 Gestión Económica

Aunque la presencia de los lodges es cada vez más grande a nivel mundial, (pues se estima un crecimiento anual del 10% en las próximas décadas), es poca la información que se obtiene sobre un modelo de desarrollo económico basado en estos establecimientos, lo que resulta en un problema para aquellos inversionistas interesados en tener una base sólida sobre sus proyecciones financieras y comparar sus resultados con respecto a su competencia.

Sin embargo la Sociedad Internacional de Ecoturismo en la publicación denominada “Business Of Ecolodge”, da conocer información clave sobre el aspecto económico de los lodges.

Esta publicación se basó en encuesta realizadas a varios establecimientos a nivel mundial, para ser exacto 358, pero tan solo se contó con la participación de 121 lodges, entre ellos Cuyabeno, Kapawi, Nativo y Yachana lodge (Ver Anexo N° 12).

El lanzamiento de esta publicación tuvo en mente tres objetivos:

1. Presentar una visión general de la economía y la financiación de un albergue ecológico.
2. Proporcionar información detallada a los operadores de los lodges para que así puedan comparar sus resultados entre sí.
3. Proporcionar datos de referencia sobre la financiación para ayudar a los planificadores de los lodges, inversionistas privados y gobierno.

Los datos arrojados fueron diversos, pues es preciso tener en cuenta que las características de los lodges varían entre los países desarrollados y aquellos que están en vías de desarrollo, puesto que en este último, la actividad de estos establecimientos, es relativamente joven.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Como primer punto tenemos el régimen de propiedad de los lodges, siendo esta muy diversa, tanto en países desarrollados como en vías de desarrollo, los propietarios de los lodges pueden ser empresas individuales, empresas familiares, corporaciones y organizaciones sin fines de lucros ya sean fundaciones o empresas que pertenecen al estado. La información dada en base a 119 lodges, da como resultado que las corporaciones son la forma más común de organización empresarial de la industria con un 43%, y que la menos opcionada es aquella formada por organizaciones sin fines de lucro con un 7%, mientras que las empresas individuales y empresas familiares con un 17% y 33% respectivamente (Ver Anexo N°13).

Por otro lado se discute cual es el porcentaje de inversión local e inversión extranjera, pues recordemos que en países en vías de desarrollo son muchas las empresas con capital extranjero y la industria turística no es la excepción, es así que el 21% de los 121 lodges, los propietarios son extranjeros, aunque el 78% pertenece a capital local, y el 1% es de capital mixto (Ver Anexo N° 14).

Y es que estas cifras nos demuestran que los ecolodges, contribuyen al desarrollo local, a diferencia de grandes cadenas hoteleras tradicionales que pertenecen a extranjeros y donde el gasto turístico no se queda en el país sino va al exterior.

Una diferencia enorme entre la hotelería tradicional y los establecimientos ecológicos, son las características en su construcción y por ende los costos de inversión son totalmente distintos, ya que estos establecimientos buscan mantener sus costos bajos mediante el uso de los materiales locales disponible y el estilo de construcción local.

Los costos de inversión de los lodges dependen de varios factores ya sea por los gastos de alojamiento, terreno, preparación del sitio, instalaciones, entre otros, pero el que más gasto requiere es el servicio de alojamiento, es decir muebles de la habitación, menaje, decoración, entre otros (Ver Anexo N°15).

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En lo que se refiere a terrenos puede existir una gran diferencia por ejemplo si este es de propiedad privada, pertenece a una comunidad o al estado, sin embargo en todos los casos se debe tener en cuenta que la preparación del local necesita mucho más cuidado, pues recordemos que la ubicación de los lodges se debe dar en lugares con gran diversidad y por lo tanto se debe evitar la presencia de maquinaria.

Otro aspecto importante que influye en el aspecto económico, es la contratación de mano de obra, no solo por el salario que se debe dar a cada empleado, sino también por el costo de las capacitaciones que se dé, de igual manera son muchos los establecimientos que aunque poseen capital local, suelen contratar gerentes de otros países para estar al frente del negocio. (Ver Anexo N°16).

En lo que se refiere a costos de funcionamiento, en el primer puesto se encuentra los suplementos y servicios, tanto en lodges situados en países de desarrollo como países en vías de desarrollo con un 25% y en segundo puesto los costos en salarios de empleados con un 22%.

En cuanto a los ingresos; el hospedaje representa el mayor porcentaje con un 51%, seguido del departamento de alimento y bebidas, tours y excursiones y mercadeo (Ver Anexo N°17).

Para finalizar es preciso mencionar que la mayoría de establecimientos inicia con un costo inicial de \$500 y la minoría con \$1 millón, y el costo promedio por habitación es de aproximadamente \$58.00.

2.4.3 Gestión Social

Uno de los propósitos a cumplir de los lodges es el beneficio a la comunidad local, si bien es cierto es una obligación la capacitación y el empleo a miembros de la comunidad en el establecimiento, pero la ayuda o el beneficio social no termina ahí, pues tengamos presente que es la comunidad la primera en sentirse afectada por malas operaciones realizadas, por ejemplo la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

contaminación de su entorno, que trae consigo enfermedades, el uso de su patrimonio tanto cultural como natural, y en si la presencia de personas ajenas a su entorno pueden ocasionar problemas sociales.

La pregunta es ¿cuál es la gestión social adecuada que se debe realizar, qué medidas se debe adoptar en pro del bienestar de la población?

Las respuestas son muchas, en primera estancia se debe generar fuentes de trabajo a los pobladores, desde la construcción del lodge hasta sus operaciones, por ejemplo camareros, meseros, ayudantes de cocina, entre otros oficios, así mismo se debe promocionar las artesanías locales, ya sea ofreciendo estos productos a los huéspedes o utilizando como elementos decorativos.

Otra alternativa es el uso de productos locales para la preparación de alimentos, de esta manera se contribuye con la economía de las personas y se fomenta los productos agrícolas del lugar.

Otra opción que se puede dar es la inversión en proyectos de bienestar social, con la creación de escuelas, enfermerías, centros de capacitación, entre otros.

Esta medida ha sido adoptada por algunos establecimientos en donde se han creado fundaciones con el fin de mejorar la calidad de vida de la población, dando capacitación, brindando enseñanza y cuidando de su salud.

Por ejemplo al noroeste de Bolivia en el Parque Nacional Madidi, considerado una de las áreas biológicas más sensibles del mundo, se encuentra la comunidad quichua- tacana San José de Uchupiamonas, esta comunidad se dedica a la agricultura, caza, pesca, y comercialización de pieles, sin embargo la falta de recursos les llevó a tener que vivir en situaciones precarias, puesto que carecían de educación, no se tenía vías de acceso a la comunidad, no contaban con servicios básicos necesarios, y aunque se dedicaban a la agricultura, esta actividad no era bien remunerada, lo cual obligó a que muchas familias emigrarán.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo en el año 1992, por iniciativa de los comuneros y con la ayuda de Conservación Internacional, se crea el proyecto pionero en ecoturismo de Bolivia denominado “Chalalan Ecolodge” este proyecto ha generado beneficios económicos para 116 familias de forma directa, además que los beneficios se reinvierten en pequeña escala en salud, educación, y proyectos de agua y saneamiento.



Figura # 28

Título: Chalalan Ecolodge

Fuente: www.chalalan.com/comunidad

Autor: Chalalan Ecolodge

Fecha: 15 mayo 2010

En el año 2009 el establecimiento fue considerado como uno de los 50 mejores ecolodges del mundo por National Geographic (Ver Anexo N°18) y es que no es para menos puesto que cumple con todos los requisitos para ser considerado un verdadero lodge.

Por ejemplo en lo que se refiere a su construcción, esta combina la elegancia y el confort usando materiales locales, respetando el entorno natural y rescatando las características tradicionales de construcción de la comunidad pues cada diseño en instalación ha sido pensado y planificado por los comuneros.

En el aspecto medioambiental la comunidad se ha visto preocupada por erradicar las prácticas destructivas en la flora y fauna y como resultado muchos animales que se pensaba que estaban a punto de extinguirse, se están

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

repoblando, de igual manera ya no se da la tala de árboles maderables como la caoba y el cedro destinados a la comercialización, así mismo los guías locales se mantienen monitoreando la flora y fauna existente.



Figura # 29

Título: Cabaña

Fuente: www.chalalan.com/comunidad

Autor: Chalalan Ecolodge

Fecha: 15 mayo 2010



Figura # 30

Título: Cabañas y Paneles solares

Fuente: www.chalalan.com

Autor: Chalalan Ecolodge

Fecha: 15 mayo 2010

En el ámbito económico se han dado mejoras, y es que el 50% del total de las acciones pertenecen a 75 familias (socios) y el otro 50% restante, corresponde a la Organización Territorial de Base, por lo que el 100% de ingresos va directo a la comunidad. Durante la temporada alta el lodge emplea hasta 34 personas en diferentes oficios. Adicionalmente a las actividades que se realizan en el lodge, el ecoturismo ha dinamizado la economía y ha generado actividades secundarias basada en el aprovechamiento forestal no maderable, como la producción de artesanías.

Para concluir tenemos el aspecto social, que gracias a la rentabilidad del lodge ha dado resultados positivos, por ejemplo la comunidad cuenta con una escuela "Chaupy Yachay Huasi" en donde alrededor de 143 personas reciben educación por profesores de la misma comunidad, y con la posibilidad de recibir educación superior. En cuanto a la salud de los habitantes se ha dado un giro de 90° puesto que cuentan con agua potable y una pequeña posta sanitaria que presta servicios de salud primaria.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Gracias a los beneficios que ha arrojado esta actividad, muchas personas que habían salido de la comunidad han retornado para trabajar en su comunidad.

En base a este ejemplo se puede deducir que los lodges no solo son lugares de hospedaje, puesto que lo más importante es la gestión económica social y ambiental que contribuye a mejorar la calidad de vida de los habitantes locales, la conservación del entorno natural e impulsar el desarrollo de la actividad turística de forma responsable.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO III

TURISMO SOSTENIBLE EN YACHANA LODGE



A Orillas del Rio Napo entre el Puerto Misahualí y el Coca se encuentra uno de los hoteles ecológicos que más ha contribuido con la preservación del medio ambiente y de la cultura de la zona; nos referimos a Yachana Lodge, asentado en más de 405 hectáreas de tierra cerca de la comunidad de Mondaña.

Este lodge tiene alrededor de dieciséis años de funcionamiento, su éxito se debe a la importancia en la conservación del medio ambiente, a la protección y adecuada difusión de la cultura local y a la buena calidad de sus servicios.

Como un verdadero lodge, Yachana no solo centra sus esfuerzos en ofrecer una estadía agradable a sus turistas, sino también su trabajo se ha enfocado en proyectos comunitarios, beneficiando en gran medida a las comunidades de la amazonía ecuatoriana que se encuentran limitadas en recursos económicos.

Pero para entender más el trabajo ambiental, económico y social de este establecimiento hotelero, es necesario dar a conocer un poco de la Fundación para la Educación y Desarrollo Integrado (FUNEDESIN) o como se lo conoce hoy por hoy como Fundación Yachana, puesto que gracias a esta iniciativa se dió paso a la construcción de este lodge.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

3.1 Fundación Yachana

En 1986 llega al Ecuador el señor Douglas MacMeekin para trabajar como consultor ambiental para la industria petrolera, sin embargo al darse cuenta de los problemas suscitados a raíz de esta actividad, además de las necesidades sociales, decidió en el año de 1991 crear la Fundación para la Educación y Desarrollo Integral (FUNEDESIN), cuya misión era mejorar las condiciones de vida de familias indígenas de la Amazonía, mediante el desarrollo y diseño de proyectos, que fomenten la agricultura y el turismo en la zona y así tener auto sustentabilidad para la educación y la salud; siempre y cuando dichos proyectos estén encaminados a la conservación del medio ambiente y a la realidad de la amazonia ecuatoriana.

Es así que un año después en 1992 la fundación desarrolla un proyecto piloto para la educación en la región amazónica, con el financiamiento de UNICEF, el objetivo era brindar educación a niños con escasos recursos económicos sobre todo a los de la comunidad de Mondaña. Este proyecto tuvo gran éxito, sin embargo se requería contar con buenos fondos económicos para continuar apoyando la educación de los niños, con lo que se decidió crear un programa de donaciones para que tanto organizaciones y personas naturales ya sean nacionales o extranjeras, contribuyan con dinero para la fundación.

Con el propósito de proporcionar una fuente segura de ingresos a la fundación, en el año de 1993 se decide dar paso a la construcción de “Yachana Lodge” que en aquellos años era uno de los establecimientos hoteleros más importantes para contribuir a la conservación del medio ambiente y apoyar al desarrollo social y económico de la comunidad local. Ya una vez que se contaba con ingresos económicos fijos gracias a la operación del establecimiento hotelero, la fundación llevó a cabo la ejercitación de mas proyectos para el beneficio de la comunidad, uno de ellos es la organización llamada “Amanecer Campesino” en el año de 1995. Esta organización contaba con la participación de 30 comunidades ubicadas a lo largo del río Napo, cuya finalidad era brindar capacitación y asistencia técnica a los agricultores locales

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

para mejorar los métodos de cultivo de productos locales como el café, cacao y el maíz. Así mismo se prestó mucha atención en la salud, puesto que las personas no contaban con un dispensario o una casa de salud cercana a las comunidades, lo que traía graves consecuencias para la comunidad, debido a esto en el año de 1997, la organización Amanecer Campesino decide construir un centro de atención médica en la comunidad de Mondaña, siendo esta la única instalación que proporciona atención permanente a las comunidades ubicadas a lo largo del río Napo. Luego de ocho años de funcionamiento, la clínica médica Mondaña fue entregada al Ministerio de Salud en el año 2005 para así garantizar su sustentabilidad. Y es así que hoy en día se atiende a más de 8000 personas en alrededor de 40 comunidades, aportando en programas de vacunación, atención a madres y niños, servicios de ambulancia en canoa y visitas regulares a la comunidad por personal médico.



Figura # 31

Título: Clínica Médica Mondaña

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

Fecha: 29 Octubre 2010

Siguiendo con los proyectos desarrollados por FUNEDESIN; en el año de 1999 debido a la actividad maderera la fundación decide adquirir más de 3.600 hectáreas de bosque tropical primario con dos objetivos: el primero proteger a la biodiversidad y el segundo que dichas tierras formen parte del programa de turismo Yachana Lodge para que tanto turistas como voluntarios puedan apreciar la flora y fauna del lugar. Debido a esto en el año 2002 el Ministerio

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

del Ambiente declara a las tierras de propiedad de la fundación, como bosque protegido.

Como se mencionó anteriormente, varios proyectos han sido realizados con éxito gracias a las donaciones económicas de instituciones y personas naturales, como también de recursos económicos de Yachana Lodge; sin embargo se necesitaba de nuevas fuentes económicas para la creación de más proyectos y sustentación de los mismos, por lo cual en el año 2000 se crea Yachana Gourmet, la segunda compañía creada con el fin de sustentar a FUNEDESIN, esta micro empresa comenzó sus actividades con la producción de mermeladas y una salsa de frutas que se untaba en la carne llamada chutneys, claro está que tanto las mermeladas como el chutney se elaboraba con frutas amazónicas y se las comercializaba en mercados extranjeros sobre todo a Estados Unidos de América.

Lamentablemente la comercialización de estos productos no tuvo mucho éxito debido a los costos altos en el transporte y además de la fuerte competencia en cuanto a mermeladas, en el mercado internacional. Sin embargo la población ya se encontraba familiarizada con el cultivo de otros productos especialmente del cacao, y a raíz de esto surgió una novedosa idea de producción de chocolate llamada “nibs” que eran pequeños trocitos de cacao totalmente natural y lleno de sabor.

Sin embargo como me comenta Abel Delfín; guía de planta por más de 10 años, que este tipo de chocolate no tuvo mucho éxito ya que al ser totalmente puro su sabor era amargo y así no tuvo tan buena acogida, por tal motivo al señor Douglas MacMeekin se le ocurrió que al tener productos de buen sabor y fácil producción en la zona sería buena idea combinar los “nibs” con ingredientes naturales como piña, nueces, café, coco y pasas, y efectivamente este producto tuvo buena acogida en el mercado nacional e internacional al ser un producto único e innovador.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En primera instancia la fábrica se ubicaba en Mondaña, pero debido al clima y la transportación del producto se decidió trasladar a Yachana Gourmet a la ciudad de Quito, a pesar de comenzar sus operaciones como una empresa próspera, a partir del año 2006 la rentabilidad de la misma comienza a bajar por lo que la fábrica cierra a principios del 2009.



Figura # 32

Título: Chocolates Yachana Gourmet

Autor: Internet

Fuente: Yachana Gourmet

Fecha: 01 Noviembre 2010

Finalmente en el año 2004 se da paso a la construcción de las aulas para la Escuela Técnica Secundaria Yachana, y un año después en octubre del 2005 inicia con sus primeras labores educativas. La Escuela Técnica Secundaria Yachana se creó con la finalidad de promover la conservación de la biodiversidad de la amazonia a través de la enseñanza de la utilización sostenible de los recursos naturales, además de brindarles las herramientas necesarias para que sean jóvenes empresarios con éxito. Al ser este el proyecto mejor desarrollado por la fundación y el que mayor beneficio ha tenido con la operación de Yachana Lodge, se dará a conocer más adelante cada una de sus características y así entender por qué es uno de los proyectos pioneros en la educación de la región amazónica, y su relación con la actividad turística.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 33
Título: Logo Yachana Colegio Técnico
Autor: Internet
Fuente: www.yachana.com
Fecha: 01 Noviembre 2010



Figura # 34
Título: Logo Fundación Yachana
Autor: Internet
Fuente: www.yachana.com
Fecha: 01 Noviembre 2010

La Fundación para la Educación y Desarrollo Integral (FUNEDESIN) conocida hoy por hoy como Fundación Yachana debido a que es una palabra quichua que significa “un lugar para el aprendizaje”; sigue con el desarrollo de proyectos en pro del desarrollo ambiental, económico y sociocultural.

3.2 Historia de Yachana Lodge

Con el objetivo de crear una organización con fines de lucro que ayudarán al sustento económico de la fundación Yachana, al señor Douglas MacMeekin le nace la idea de construir un establecimiento hotelero dedicado a la preservación del medio ambiente y de la cultura de la zona, que ofrezca un hospedaje confortable y a la vez, sea un incentivo para crear conciencia sobre la importancia del verdadero ecoturismo.

Es así que gracias a donaciones sobre todo de personas de los Estados Unidos y capital propio de Douglas, se adquirió un terreno de 405 hectáreas de tierra en la comunidad de Mondaña y así se dio paso a la construcción de Yachana Lodge en el año de 1993. Para la construcción colaboraron al cien por ciento personas de la comunidad, como me comenta Bolívar Chiunay quien es chef del hotel desde su apertura: las personas vieron una nueva oportunidad de empleo, todos estuvieron dispuestos a colaborar. Para la construcción de lodge participaron alrededor de diez personas, entre albañiles y jardineros.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Para la construcción de cabañas se utilizaron técnicas y materiales locales como: paja toquilla, madera de peniche para pilares debido a que es resistente a la humedad, los pisos en arenillo, además de cemento para la construcción de baños.

Ya con la construcción de las 15 habitaciones más el área de recepción y un pequeño comedor se dio la apertura del lodge en el año de 1995, siendo los primeros en hospedarse un grupo de turistas provenientes de Kentucky – Estados Unidos, lugar de nacimiento de Douglas MacMeekin.

Con el paso del tiempo Yachana lodge ha ido implementando nuevas instalaciones para dar mayor comodidad a sus huéspedes es así que en el año 2008 se inició la construcción del área de cocina, comedor de empleados y el bar del hotel, de igual manera se utilizó técnicas y materiales de la zona.

A mi parecer esta área junto al comedor principal y la terraza, es la más acogedora y la que más llama la atención pues se puede observar desde el Río Napo como lo indica la siguiente fotografía.



Figura # 35

Título: Yachana Lodge desde el Río Napo

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: propia

Fecha: 30 octubre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Hoy por hoy el hotel cuenta con nuevas instalaciones como lo es el área de encuentro, para ser usada como una sala de reuniones y conferencias, el mariposario cuya construcción se debe a la ayuda de estudiantes voluntarios de Estados Unidos, así mismo se cuenta con una sala de artesanías en donde se puede adquirir souvenirs creados por la comunidad y estudiantes de la Escuela Técnica Superior Yachana, y finalmente junto a la recepción se encuentra una pequeña biblioteca que en mi opinión debería tener libros con información sobre el lodge y lugares turísticos de la zona y así ofrecer mayor información al turista.



Figura # 36

Título: Biblioteca Yachana Lodge
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 37

Título: Área de reuniones
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 38

Título: Casa de mariposas
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año 2007 debido a la demanda por lugares con certificación de sostenibilidad, Yachana lodge decide formar parte de las operaciones de tierra con certificación de Smart Voyager debido a esto se tuvo que implementar y dar más atención en lo que se refiere a servicios básicos, por lo que este establecimiento ecológico se ha preocupado por causar el mínimo impacto ambiental, es así que utiliza energías renovables como el uso de paneles solares, los mismos que aportan con más de 700 watts de energía eléctrica; Cristian Torres encargado del área de mantenimiento comenta que los paneles solares generan alrededor del ochenta por ciento de la electricidad usada en Yachana lodge y que aunque el costo de instalación fue alto pues más o menos se calcula doce dólares por watt, el ahorro a largo plazo y en especial la responsabilidad ambiental supera el monto invertido. Es necesario mencionar que en el lodge se puede contar con energía desde las 18:00 pm hasta las 22:00 pm. Sin embargo el área de cocina, comedor principal y terraza tienen energía las 24 horas del día gracias a un generador de electricidad.



Figura # 39
Título: Paneles solares
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 40
Título: Secado solar para ropa
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010

Así mismo se realiza una selección de basura en dos partes: basura orgánica, y basura inorgánica, dentro de la clasificación del primer tipo de basura están todos los desechos que contienen organismos vivos sobre todo la basura del área de la cocina, la cual es destinada a una área especial para ser tratada, con el fin de que pueda servir de abono para los jardines del lodge.

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mientras que la basura inorgánica se la divide en dos partes: en lo que se refiere a plásticos, papeles, y otros materiales reciclables se los lleva a un tipo de bodega para ser almacenados y luego transportados a la Escuela Superior Técnica de Yachana, en donde los estudiantes la utilizan para realizar diferentes actividades o proyectos; y la basura que no es tratada, es transportada con cuidado en las canoas hasta la Comuna de los Ríos a veinte minutos del lodge y posteriormente se transporta en carros de basura a la ciudad de Tena.



Figura # 41

Título: Área de reciclaje
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 42

Título: Materiales para reciclaje
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 43

Título: Área de tratamiento para basura orgánica
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el tema del agua, se debe destacar que la misma se puede consumir sin ningún cuidado en el lodge puesto que es 99.9% apta para el consumo. Esto se debe a la iniciativa de los estudiantes de la fundación quienes mediante el uso de filtros especiales proporcionan agua potable a la comunidad y al establecimiento. Los filtros se componen de dos cubos, uno apilado encima del otro. El cubo superior tiene dos filtros de agua de cerámica instalada. El agua contaminada se coloca en el cubo superior y rápidamente se filtra a la cubeta inferior, que tiene un grifo para liberar el agua tratada para beber.



Figura # 44
Título: Filtros de agua
Autor: Internet
Fuente: Yachana lodge
Fecha: 30 octubre 2010

Cada sistema de filtro se compone de dos filtros de cerámica con un núcleo de carbón activado, y se interna como externamente cubiertos de plata coloidal, que es un agente anti-bacteria y que permea a lo largo de las paredes del filtro para un efecto añadido de esterilización.

Este ha sido un proyecto que no solo brinda agua potable a la fundación, sino también a cada familia de las comunidades aledañas ya que los estudiantes están aptos para enseñar este método a sus familias, de igual manera su costo es bajo y finalmente la venta de estos filtros representa una entrada de ingresos económicos a la fundación.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pero se preguntarán que sucede con el agua que no es usada para el consumo humano. Pues en este caso el agua proviene de un estanque la misma que pasa a una fuente para ser tratada con cloro y así es utilizada en el área de lavandería, servicios higiénicos, duchas y en áreas verdes.

Como podemos darnos cuenta el lodge es consciente sobre el uso de buenas prácticas en sus instalaciones, aunque esto no solo se limita al uso de agua, energía y basura, ya que al estar sujetos a los reglamentos de la certificación, deben someterse a otras exigencias dadas por Smart Voyager.

En la actualidad Yachana Lodge posee 18 habitaciones entre dobles y triples, a más de las áreas de restaurante, bar, boutique, entre otras todas conectadas por hermosos y bien cuidados jardines (Ver Anexo N° 19) haciendo la estadía del turista más agradable al estar en un ambiente cómodo y conectado a la naturaleza.

3.2.1 Ubicación y acceso a Yachana Lodge



Figura # 45
Título: Mapa de ubicación
Autor: Yachana Lodge
Fuente: internet
Fecha: 30 octubre 2010

Yachana Lodge está ubicado a orillas del Río Napo entre el puerto Misahuallí y la ciudad Francisco de Orellana o Coca, por lo tanto hay dos vías de acceso, por un lado se puede tomar un vuelo desde la ciudad de Quito al Coca, el tiempo de viaje por lo general es de media hora.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Ya en la ciudad se puede tomar una embarcación para continuar viajando por el río Napo debido a que Yachana lodge se encuentra a dos horas y media al sureste del Coca; esta es la vía de acceso por donde más ingresan los turistas por el tiempo y la comodidad.

La segunda forma de viaje es vía terrestre por la ciudad del Tena, para lo cual se puede tomar un bus desde el terminal Quitumbe de la ciudad de Quito el trayecto es de aproximadamente seis horas, esto debido a las compañías de transporte, puesto que las vías se encuentran en muy buen estado, así que en un carro particular el tiempo se corta a cuatro horas.

Una vez en el Tena se debe tomar un bus con dirección a la Comuna de los Ríos, el tiempo es de tres horas; la carretera no se encuentra asfaltada, sin embargo no está en tan malas condiciones, además durante el viaje se puede apreciar la flora y fauna de la región como las distintas comunidades.

Finalmente en la comuna de los Ríos se encuentran embarcaciones con dirección a Yachana y a otras poblaciones que se ubican a orillas del Río Napo, la duración desde la comuna hasta el lodge es tan solo de veinte minutos.

3.2.2 Características de los Servicios.

Yachana Lodge se preocupa para que cada uno de los servicios ofrecidos, esté bajo los estándares de calidad, y además contribuyan al aspecto ambiental y sociocultural de la región.

3.2.2.1 Habitaciones

A diferencia de otros hoteles en donde hay suites y habitaciones de lujo, Yachana lodge cuenta con dieciocho habitaciones ya sea con dos o tres camas, cada habitación tiene las mismas comodidades como es una cama confortable, baño privado con agua caliente, energía solar, y agua potable. En cuanto al diseño se puede decir que el espacio de cada habitación es adecuado según el número de huéspedes, así mismo cada habitación tiene su propio balcón con sillas y hamacas.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Habitaciones:

- 2 triples con 1 queen + twin
- 2 dobles con 1 queen
- 7 dobles con 2 twin
- 6 triples con 3 twin
- 1 sencilla con una twin

En lo referente a la decoración, esta cambia un poco de habitación a habitación, debido a que los cubre camas y cortinas tienen distintos colores y estampados, eso si todo con relación a las costumbres de las comunidades, por otro lado debido a los mosquitos cada cama tiene una red contra insectos, aunque en mi opinión esto no es tan necesario ya que a pesar de estar en el oriente no existen muchos insectos en el lugar.

Debido a que el lodge se basa en términos sostenibles, en cada habitación hay un instructivo de buenas prácticas de turismo sostenible para clientes (Ver Anexo N° 20). En si puedo decir que las habitaciones son nada extravagantes pero muy acogedoras.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

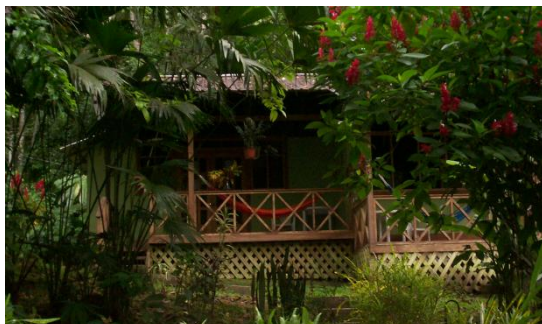


Figura # 46
Título: Habitaciones
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 47
Título: Habitaciones con balcón
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 48
Título: Decoración
Autor: Internet
Fuente: Yachana lodge
Fecha: 01 noviembre 2010



Figura # 49
Título: Decoración
Autor: Internet
Fuente: Yachana lodge
Fecha: 01 noviembre 2010

3.2.2.2 Restaurante Yachana

Una de las razones que hace agradable la estadía de los turistas, es la exquisita comida preparada por los chefs del lodge. Cada plato tiene una fusión de alimentos, tanto de productos propios de la región como también productos americanos y europeos.

En lo que se refiere a productos locales, lo que más se hace degustar a los turistas es el palmito, el mismo que se prepara en forma de cebiche, en general las comidas son principalmente vegetales acompañados ya sea por pollo o

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

pescado. Es necesario mencionar que la mayoría de alimentos son cultivados en los terrenos de la fundación y bajo el cuidado de los estudiantes de la misma.

Debido a la aceptación de los turistas a la comida local, se originó la idea de dar a conocer la preparación de los platos típicos de la región como es el cebiche de palmito, el típico y conocido maito de tilapia, y el extraño pero muy llamativo al paladar el pincho de larvas.



Figura # 50
Título: Clases de cocina
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 51
Título: Maito
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010

Como reglas del hotel existen horarios determinados para que los turistas se puedan servir los alimentos: el desayuno se sirve a las 7:00 am, el almuerzo a las 13:00 pm y la cena a las 19:00pm. Aunque es un hotel que ofrece comodidad al huésped cabe destacar que no se da el servicio de room service, pero bueno gracias a la excelente vista del río Napo que se tiene desde el comedor principal, pienso que no se requiere de este servicio.

3.2.2.3 Bar

Al igual que el área de cocina y el comedor para empleados, el área del bar fue implementada en el año 2008, ofreciendo a los turistas varias opciones en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cocteles, quienes aprovechando del “Happy Hour” disfrutaban de su bebida y al mismo tiempo contemplan la caída del sol desde la terraza del hotel.

3.2.2.4 Sala de Conferencias

La sala de conferencias no es más que dos típicas chozas, la primera ubicada junto al área de cocina mientras que la segunda se encuentra frente a la Casa Quest, por lo general se utiliza para dar pequeñas charlas sobre temas medioambientales, instrucciones a los turistas y en el caso de la primera sala se la usa para dar los cursos de cocina típica a los turistas.

3.2.2.5 Tienda de Recuerdos y Artesanías

La tienda de regalos contiene una variedad de artesanías, cerámica, camisetas, sombreros, entre otros souvenirs, creados por las hábiles manos de personas de las comunidades aledañas, como también por los estudiantes de la fundación. Los precios son aceptables y el trabajo es de calidad.

3.2.3 Paquetes Turísticos.

Yachana Lodge ofrece dos tipos de paquetes turísticos: el primero es de 3 noches 4 días, y el segundo de 4 noches y 5 días, cada paquete turístico ofrece las mismas actividades la única diferencia es que en el segundo paquete se integra un día de full day en la reserva Yachana. (Ver Anexo N° 21).

Las actividades desarrolladas en estos itinerarios son las siguientes:

Observación de Aves: Para esta actividad se debe salir temprano en la mañana, por lo que los guías solicitan que se debe salir a las 7:00 am como máximo, después de aproximadamente treinta minutos se llega a la reserva Yachana con 3600 hectáreas de bosque tropical primario, claro está que no se visita toda la reserva pues la caminata dura más o menos una hora y media. El objetivo de ir a visitar esta reserva es poder visitar más de treinta especies de aves, insectos, variedad de mariposas, y si se tiene suerte se puede observar la fauna silvestre.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mercado de Aguasanta: Aguasanta es una pequeña comunidad ubicada a lo largo del río Napo, tiene un mercado muy pintoresco donde las personas salen a vender sus productos locales como el cacao, artesanías varias, vestimenta entre otros, esto llama mucho la atención de los turistas ya que aparte de adquirir souvenirs, también interactúan con la comunidad local y les ayudan a obtener recursos económicos.

Shamanismo: Esta actividad que consiste en ir a visitar a una persona, quien mediante el uso de plantas medicinales y un tabaco especial hecho a base de hierbas, realiza toda una ceremonia de curación tradicional, así mismo los turistas pueden observar el modo de vida de las personas del sector y observar sus métodos de pesca y habilidades con el uso de la lanza y cerbatanas.

Tour en la ranchera: La ranchera es un tipo de transporte novedoso y llamativo para los extranjeros, pero útil y de gran ayuda para nosotros, sobre todo en las regiones rurales de la Amazonia y de la costa ecuatoriana. La ranchera es un vehículo con asientos múltiples de madera y descubiertos a los costados, por lo que los turistas pueden sentarse en la parte superior o inferior del vehículo, y mientras realizan un pequeño recorrido pueden tomar fotografías y apreciar la flora y fauna del lugar.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 52

Título: Visita Shaman
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 53

Título: Paseo Ranchera
Autor: Internet
Fuente: Yachana lodge
Fecha: 01 noviembre 2010

Visita el bosque primario. Esta actividad también se realiza en la reserva Yachana, pero con el propósito de admirar la belleza de la flora como también conocer y aprender sobre las plantas de uso medicinal, este recorrido dura alrededor de unas dos horas.

Visita a la Escuela Superior Técnica Yachana: La escuela queda a 5 minutos en canoa, y 10 minutos a pie desde el lodge, la visita por parte de los turistas tiene dos objetivos, el primero conocer las actividades de aprendizaje que se desarrollan en la escuela, las distintas áreas de trabajo, y el compromiso social del lodge con los estudiantes, mientras que el segundo objetivo es crear conciencia sobre los turistas e incentivarles a realizar donaciones y adquirir las artesanías elaboradas por los jóvenes. El recorrido y visita a las instalaciones puede durar de dos a dos horas y media.

Estas son las actividades principales que ofrece el lodge, aunque se puede pensar que son pocas, la realidad no es así, puesto que la realización de cada una de estas actividades lleva tiempo para poder ser recorridas y apreciadas, además también existen actividades complementarias que se las realiza entre el tiempo disponible que haya entre cada actividad principal, claro está que estas son de libre opción para los turistas. Entre estas tenemos:

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Practica del Tubing. Es una actividad que se practica mucho en nuestro país, consiste en unir varias boyas de neumáticos, y cada persona se colocará en una de ellas y después será arrastrado con una soga río abajo.

Caminata Nocturna: La caminata nocturna se puede realizar en dos lugares dependiendo del grupo de turistas; por lo general si son de la tercera edad la caminata se hará a los alrededores del lodge, mientras en grupos con personas con mejor condición física, se les lleva a la reserva Yachana, el fin es apreciar varios insectos y reptiles, lo que más llama la atención son las ranas y arañas enormes.

Visita a la casa de mariposas: como se comentó anteriormente una de las áreas del lodge es la casa de las mariposas, en donde existen aproximadamente unas 100 mariposas pertenecientes a 4 variedades.

Como podemos apreciar las actividades son muy diversas, pues da a conocer al turista un poco de la riqueza natural y cultural de la región, como también el aspecto social que lleva a cabo la fundación Yachana.

3.2.3.1 Paquetes especiales

Gracias a la riqueza gastronómica y al interés de los turistas por aprender más de los platos típicos de la región; Yachana lodge ofrece un full day o día completo en donde los turistas acompañados de un chef indígena kichwa aprenderán a usar exóticos ingredientes en platos deliciosamente elaborados. Entre algunos de los platos a preparar tenemos:

- Tilapia envuelta en hojas de plátano
- Empanadas de yuca y queso
- Asado de larvas de escarabajo
- Chicha
- Chocolate de cacao

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Asar granos de café

Otro de los paquetes especiales, se lo denomina "Lenta Tour Viajes", va dirigido a todos los turistas interesados en tener una experiencia más profunda y un viaje más significativo, se trata de la convivencia a tiempo completo con los estudiantes de la fundación, en donde los viajeros podrán realizar las actividades cotidianas de cada uno de ellos, por ejemplo participar en actividades agropecuarias, participar del cuidado de animales, colaborar en el vivero, entre otras, así mismo se contará con la ayuda de un guía, que en este caso será un estudiante de la Escuela Técnica Superior Yachana.

3.2.4 Tarifas

Duración	Tarifas
4 días/ 3 noches	\$ 630,00 por pax
5 días/ 4 noches	\$840 por pax
Noche extra	\$180,00 por noche y por pax
Tour culinario / lenta tour viajes	\$ 180,00 por noche

Cuadro N° 9

Título: Tarifas

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Yachana Lodge

Fecha: 30 octubre 2010

Niños: menores a 5 años van gratis; menores de 12 años de edad reciben un 50% de descuento.

Fuera del grupo de pasajeros: en el caso de uno a tres pasajeros que viajen juntos y que no hayan otros grupos de llegadas y salidas ese mismo día, se

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cobrará un suplemento de \$ 70.00 (total) por cada tramo para cubrir los costos adicionales de transferencia.

Incluye.

- Impuestos
- Traslado de entrada y salida del Coca
- Alojamiento en Yachana Lodge
- 3 comidas diarias, bebidas con desayuno
- Transporte fluvial de Coca-Yachana Lodge-Coca
- Excursiones guiadas con guías bilingües
- Botas de caucho, ponchos para la lluvia y chalecos salvavidas

No Incluye

- Billeto de avión Quito-Coca-Quito
- Propinas
Bebidas durante el almuerzo y la cena
- Bebidas alcohólicas y gastos personales.

Para hacer una reserva se necesitan los siguientes datos: nombre y apellidos de personas, nacionalidad, número de pasaporte, fecha de llegada y la duración de la gira. Cabe destacar que las tarifas mencionadas son del 2010-2011.

En caso de cancelaciones el turista debe regirse a lo siguiente:

Para las cancelaciones hechas dentro de los 14 días de la fecha de llegada, no habrá devolución.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cancelaciones entre 15 y 30 días antes del inicio de la gira se deberá cancelar el 50% del precio del tour.

Cancelaciones entre 31 a 120 días antes del inicio de la gira se deberá cancelar el 25% del precio del tour.

Cancelaciones de más de 121 días de antelación no se pagará multa. En el caso de no presentarse, la cuota de cancelación será del 100% del costo del tour.

3.3 Aspecto Sociocultural, Ambiental y Económico de la Fundación FUNEDESIN

Tenemos en claro que un establecimiento hotelero, para que sea catalogado como lodge u hotel ecológico, debe regirse bajo los parámetros de la sostenibilidad: económica, social, cultura y ambiental; en esta parte del presente capítulo se da a conocer que hace la fundación FUNEDESIN para alcanzar dichos principios de sostenibilidad y cuál ha sido el papel desarrollado por Yachana Lodge.

3.3.1 Aspecto Sociocultural.

Todo proyecto desarrollado sea o no turístico debe involucrar y beneficiar a la sociedad, y esto es lo que precisamente realiza la fundación Yachana, es más la razón de su existir ha sido el apoyo a las personas, pues recordemos que desde un inicio han sido varios los proyectos desarrollados donde el principal beneficiado ha sido la comunidad.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 54

Título: Comunidad de Mondaña

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: propia

Fecha: 31 octubre 2010

Y dentro del aspecto social uno de los puntos más importantes es la educación; esto es algo que ocasiona mucha preocupación en nuestro país sobre todo en lugares rurales de la amazonia del Ecuador, donde la pobreza, la degradación ambiental y la mala calidad de la educación pública están indisolublemente vinculadas. Treinta por ciento de los niños de escuela primaria en la región amazónica no termina el sexto grado. Los estudiantes abandonan porque sienten que la educación actual a disposición pública en sus comunidades remotas es impracticable e irrelevante para su vida cotidiana.

Por tal motivo en el año 2005 la fundación decide contribuir a erradicar esta situación a través de la Escuela Superior Técnica Yachana, dando a los jóvenes las herramientas y conocimientos necesarios para que puedan ser buenos administradores de sus tierras, y líderes de sus comunidades.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 55

Título: Escuela Superior Técnica Yachana

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: propia

Fecha: 31 octubre 2010

La Escuela Yachana es un tipo de internado en donde los jóvenes indígenas y mestizos pueden adquirir los conocimientos y ponerlos en práctica en su vida cotidiana, el objetivo es enseñarles a promover la conservación de la biodiversidad de la amazonia mediante el aprendizaje de técnicas sostenibles en el uso de recursos naturales, además de garantizar sus posibilidades de empleo.

El tipo de enseñanza que se da es un poco diferente a los institutos convencionales, los jóvenes ingresan a la edad de 14 años, reciben una educación más práctica que teórica, en temas que incluyen el ecoturismo, la agricultura sostenible, los bosques y manejo de vida silvestre y las microempresas ambientalmente sostenible.

La escuela funciona como un internado donde los estudiantes tienen 21 días de clases y 7 de descanso durante los 365 días del año, el propósito es que durante el lapso de descanso puedan ir a sus casas y poner en práctica lo aprendido. Cabe destacar que tan solo hay tres años de estudio es decir los últimos tres años de colegio.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 56
Título: Estudiantes
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 30 octubre 2010



Figura # 57
Título: Estudiantes
Autor: Internet
Fuente: Yachana Lodge
Fecha: 01 noviembre 2010

Actualmente hay 70 estudiantes en la escuela, siendo esta la tercera promoción, ellos reciben alrededor de 12 materias con personas profesionales en su área, quienes son tanto nacionales como extranjeros, de este último grupo muchos de ellos son voluntarios. Una vez que han recibido la teoría necesaria, están listos para la parte práctica en las siete áreas productivas.

Áreas Productivas

El trabajo de los estudiantes comienza cada día a las 7:00 am, para lo cual se hacen grupos de estudiantes, para las diferentes áreas, y por supuesto cada grupo tiene una persona responsable.

Ganadería

En esta área los estudiantes deben encargarse de la crianza de pollos que proporcionan los alimentos y los huevos para la escuela y lodge. También hay una piscifactoría donde crían tilapia, y caracoles. Otros animales incluyen

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

cerdos, conejos y ovejas africanas. En esta área también se crea el abono orgánico en base a los excrementos de los cerdos, pollos y conejos.

Agricultura sostenible

Abel, el guía nativo del lodge, da a conocer a los turistas que la mayoría de alimentos que se consumen en el lodge son producidos en las granjas orgánicas de la escuela, ya sean estas frutas o verduras como plátanos, yuca, tomate, maíz, melón, papaya, entre otras. También se ha plantado diversas hierbas y especias.

Ecoturismo

En lo que se refiere a esta área, todos los estudiantes realizan sus prácticas en Yachana lodge, ya sea en cocina, recepción, mantenimiento, jardinería, habitaciones, entre otras, al igual que al estar en el lodge les permite interactuar con los turistas, es preciso mencionar que muchos de los jóvenes que eran estudiantes ahora trabajan en las diferentes actividades del lodge.

Desarrollo de la microempresa

Por lo general los estudiantes que trabajan en esta área están a cargo de la elaboración de artesanías, las mismas que pueden ser adquiridos por los turistas en la tienda de regalos del lodge, de igual manera trabajan realizando serigrafías sobre todo crean los sello de sus diseños en las camisetas que se venden o se utilizan como uniformes escolares.

Jardinería

Los estudiantes mantienen los jardines llenos de plantas ornamentales y medicinales, tanto para embellecer la escuela como también para servir de enseñanza a los visitantes.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Mantenimiento

Debido al hecho de que la escuela secundaria se encuentra en el medio de la selva, hay una serie de desafíos relacionados con la generación de energía y agua. Paneles solares, generadores de potencia diesel y bombas de agua son sólo algunos ejemplos de equipos que requiere una atención constante. Los estudiantes que trabajan en esta área productiva también son responsables de mantener las áreas públicas de la escuela secundaria limpias

Reciclaje

Es en esta área donde los estudiantes utilizan su imaginación y habilidad, desarrollan proyectos a partir de la basura generada en la escuela o en el lodge.

Como vemos son siete áreas de producción en donde los estudiantes ponen en práctica todo lo aprendido, además cada una de las actividades han sido pensadas y desarrolladas para que sean útiles en la vida diaria de cada estudiante.

3.3.2 Aspecto Ambiental

Preocupados por el aspecto ambiental la fundación decidió adquirir 3600 hectáreas de bosque en el año de 1999, con la intención de evitar la destrucción del bosque primario, a causa de la actividad maderera.

A partir de esa fecha FUNEDESIN ha hecho contactos con muchas organizaciones, con el objetivo de que se realicen investigaciones para conservar la flora y fauna del lugar, Una de las más significativas a sido la intervención de “ Global Visión Internacional” esta es una organización formada en 1998 para proporcionar apoyo y servicios a organizaciones de caridad internacional, sin fines de lucro y agencias gubernamentales, a través de oportunidades de voluntariado, programas de pasantías, capacitación y financiación directa.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En septiembre del 2006, el personal de Global Visión Internacional, descubrió una rara especie de rana de cristal o rana de vidrio, es una especie que se encuentra en el mes de julio, es la segunda en su género que se encuentra en la amazonia y se caracteriza por su color dorsal verde completo, banda blanca en el labio superior y el iris de plata.

A partir de esta fecha Global Visión Internacional tiene voluntarios trabajando en la reserva por 40 semanas al año, recogiendo datos y ayudando en el programa de conservación de la comunidad, de igual manera la organización Rainforest Expedition, desempeña un papel clave en la ejecución del plan de manejo para la Reserva Yachana.

3.3.3 Aspecto Económico

En cuanto a lo económico, este se debe dar en dos aspectos, por un lado para que un proyecto sea sostenible debe contribuir a la economía de las comunidades involucradas sobre todo creando fuentes de trabajo que integren a la mano de obra local. Y por otro lado la empresa o proyecto deben beneficiarse económicamente al desarrollar una actividad turística sostenible.

Al juzgar el trabajo de la fundación Yachana se puede decir que estos dos aspectos se cumplen en su totalidad, puesto que en proyectos como Yachana lodge y antes Yachana Gourmet, se ha sabido involucrar a la población local en un 80%.

En el caso de Yachana lodge el personal que trabaja en el establecimiento son 100% personas de la comunidad, solo en las oficinas de Quito trabajan alrededor de un 10% personas de procedencia extranjera, esto ha beneficiado mucho a la economía de las personas y contribuye a mejorar su calidad de vida, por ejemplo el día que llegué al lodge me presentaron a Robert, un estudiante egresado de la escuela superior técnica Yachana, quien tras haber culminado sus estudios trabaja en el lodge como guía, al igual que él su mamá trabaja en el área de jardinería, mientras que su hermana es secretaria de la escuela Yachana, y aunque su padre no trabaja directamente con el lodge, el

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

transporta a los turistas quienes entran por la ciudad del Tena al lodge, como podemos observar es toda una familia que se ha involucrado y que obtiene los beneficios que genera el lodge y cabe resaltar que este no es el único caso puesto que ya sea de forma directa o indirecta el lodge contribuye a cada una de las familias de la comunidad.

Por otro lado está los ingresos económicos que recibe el lodge al fomentar un turismo sostenible. Sabemos que hoy por hoy son más los turistas con conciencia ambiental quienes buscan destinos y empresas que se preocupen por fomentar la sostenibilidad, y este es uno de los claros ejemplos, gracias a su interés por la sostenibilidad ambiental y sobre todo por la sostenibilidad sociocultural, los turistas se ven interesados en visitar el lodge por que el simple hecho que se encuentre cerca de un parque nacional protegido, como es el Sumaco Napo Galeras, y además que contribuya a la educación de los jóvenes de la comunidad, los turistas sienten la necesidad de visitar este establecimiento y además tienen el deseo de contribuir con grandes o pequeñas donaciones económicas.

Y es que la fundación en parte se financia por los ingresos obtenidos en el lodge, pero también el programa de donaciones ha servido para que la fundación siga adelante.

Como podemos observar para que un proyecto turístico sostenible tenga éxito, se debe complementar e ir de la mano cada uno de los parámetros de la sostenibilidad, ya que debe existir un balance entre lo sociocultural y ambiental para que de buenos resultados en la sostenibilidad económica.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Capítulo IV

Turismo Sostenible en Napo Wildlife Center



En el año 2009 la organización Rainforest Alliance, en Nueva York, entrega un reconocimiento al “Liderazgo en Sostenibilidad” al lodge Napo Wildlife Center, ya que es considerado como la última alternativa ecológica en hoteles de lujo en la Amazonia del Ecuador, pues el mismo combina la perfección la confortabilidad mas la biodiversidad, haciendo de este un proyecto único en nuestro país.

Este proyecto de sostenibilidad turística se encuentra ubicado a orillas del lago Añangucocha, en el territorio de la comunidad Añangu kichwa, el mismo que forma parte del parque Nacional Yasuní, su apertura oficial se realizó en el año 2003 sin embargo su construcción comenzó en los años 90, como una forma de sustento y protección al medio ambiente por parte de la comunidad Añangu Quichua.

En el presente capítulo se da a conocer los inicios de este establecimiento ecológico, su aporte a la conservación de la biodiversidad y al desarrollo de la comunidad local. Así mismo como Napo Wildlife Center desarrolla actividades turísticas bajo los parámetros de sostenibilidad que le ha llevado a ser categorizado como ejemplo de sostenibilidad ambiental no solo en nuestro país sino a nivel mundial.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.1 Historia de la Comunidad Kichwa Añangu



Para poder mencionar la historia de la construcción y operación del lodge Napo Wildlife Center, es preciso dar a conocer sobre la comunidad Añangu y qué motivó a la comunidad la creación de este establecimiento ecológico.

Debido a la necesidad de asentamiento como también en busca de un mejor vivir, seis familias provenientes del Tena, decidieron ir en busca de un lugar que les permita crear una comuna, es así que en el año de 1984 se da la creación de la pre asociación “Sacha Pacha” cuyo objetivo era permitir el asentamiento de sesenta familias en un terreno por el bajo Napo, sin embargo las malas condiciones de los territorios y la falta de servicios básicos, hizo que cuarenta de los sesenta socios decidan retroceder a esta iniciativa.

Pero a pesar de este inconveniente, los veinte socios restantes decidieron seguir con su proyecto y dejar de lado los conflictos y presiones suscitados por parte de la fuerza pública, los socios comenzaron a fortalecer la organización para defender su territorio, siendo uno de ellos Jiovanny Rivadeneira actual gerente general del lodge. Luego de dos años y con la integración de doce miembros más, se decide cambiar el nombre de “Sacha Pacha” a “Centro Kichwa Añangu” y así poder obtener la personería jurídica y de esta manera designar al primer presidente de la comuna.

Pero los problemas no tardaron ya que los pobladores tuvieron muchos inconvenientes con la presencia de cazadores, de petroleras y bases militares, sobre todo en aspectos ambientales y sociales; ya en el año 1998, ocho

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

socios decidieron trabajar en la construcción de cabañas para el funcionamiento de un centro turístico con la finalidad de desarrollar un proyecto eco turístico que les permita proteger su entorno y ser sustento de la comunidad.

Por ese mismo año, un extranjero comenzó a trabajar en un proyecto turístico similar, pagando a los socios de la comunidad por su trabajo, esto causó división en la comunidad; en vista de esto los ocho socios decidieron no abandonar su proyecto y defender sus tierras consiguiendo el desalojo de quien había ingresado a un territorio que no le pertenecía.

Ya en el año 2000 el proyecto turístico tuvo sus avances gracias al auspicio de Peter English, un joven experto en zoología y estudio de aves. Un año después en el 2001 el presidente de la comunidad decide firmar un convenio con la Fundación Tropical Nature, en la que se estipula el manejo de la administración del lodge por parte de la fundación por un plazo de veinte años. Ya con el apoyo y los fondos necesarios se siguió con la construcción de las cabañas hasta que en el año 2003 se dio la pre inauguración del establecimiento ecológico.

Desde el año 2003 al 2006 la administración pasa a manos de la Fundación EcoEcuador, es así que para ese entonces Napo Wildlife Center se conforma por la Fundación EcoEcuador y la Asociación Añangu, con el financiamiento del fondo de Tropical Nature, dando como resultado que el cincuenta y uno por ciento del albergue es de propiedad de Tropical Nature; el cuarenta y nueve por ciento pertenece a los indígenas y EcoEcuador tiene el derecho de uso exclusivo del territorio por veinte años, con la opción que en los años siguientes la comunidad pueda continuar con la sociedad o separarse de ella.

En el año 2007 se decide cambiar nuevamente el nombre a Comunidad Kichwa Añangu, con el fin de obtener la personería jurídica que le permita manejar el proyecto eco turístico del lodge, puesto que en junio del mismo año y luego de conflictos legales para recuperar el manejo del lodge, la comunidad logra que la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

administración pase a sus manos, es así que hoy en día Napo Wildlife Center es cien por ciento de propiedad de la comunidad kichwa Añangu.

Aunque la construcción de este hotel se dio en el año de 1998, y la pre inauguración en el año 2003, no es si no a partir del año 2007 que Napo Wildlife Center se hace más conocido y comienza a tomar fuerza en el mercado turístico internacional, como me da a conocer uno de los trabajadores del lodge, pues uno de los motivos es la ubicación ya que se encuentra en una de las áreas con mayor biodiversidad del planeta como es el Parque Nacional Yasuní; además de que el hecho de pertenecer a una comunidad lo hace más interesante y codiciado por el turista americano y europeo.

4. 2 Construcción del lodge



Figura # 58
Título: Napo Wildlife Center
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 59
Título: Napo Wildlife Center
Autor: René Torres
Fuente: www.napowildlifecenter.com
Fecha: 18 diciembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el año de 1998, cuando se dio origen a este proyecto ecoturístico ocho personas pertenecientes a la comunidad decidieron dar paso a la construcción de las cabañas, sin embargo el entusiasmo y la voluntad no eran suficientes, puesto que para ese entonces no se contaba con el apoyo de instituciones ni de personas externas a la comunidad.

Pero esto no fue motivo para detener dicho proyecto, es así que a pesar de las adversidades se da paso a la construcción de diez cabañas, mas el área de cocina, comedor, casa de trabajadores y de guías en un terreno de dos hectáreas perteneciente a la comunidad Añangu. Para la construcción emplearon algunos materiales ya sean de la zona o traídos de la ciudad del Coca, pero eso si obedeciendo al modelo de vivienda de la comunidad local, por ejemplo en el caso de las paredes se utilizó caña guadúa, malla y cemento, en el caso de los pilares al principio se utilizó madera, sin embargo a causa de la humedad se tuvo que cambiar a pilares de concreto, para los pisos y terrazas se optó por la "capirona" una madera resistente de la zona, finalmente en el caso del techo lo más adecuado fue el uso de la paja toquilla y palma real, lo cual a mi parecer hace ver mucho más vistosa a cada cabaña



Figura # 60
Título: Cabañas
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 61
Título: Modelo de techo de cabañas
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 18 diciembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Actualmente no solo se cuenta con diez cabañas, sino con doce, cada una con baño privado y agua caliente, ventilador de techo, ventanas y redes anti mosquitos, además que considero que la decoración en si es de muy buen gusto, a mas de esto cada cabaña posee una terraza de amplio espacio desde donde se puede admirar la flora y fauna del lugar.

Igualmente se decidió construir una cabaña para la administración, el área de lavandería, comedor de empleados y una torre de observación de 15 metros y así poder admirar el entorno natural del lodge.

En si se debe acotar que el lodge posee un estilo nativo tradicional que a su vez conjuga en su interior con la modernidad de la ciudad, brindado lujo y confortabilidad al turista.

Pero un lodge no solo se basa en el lujo y confort que se pueda brindar al huésped sino también del entorno natural que se pueda ofrecer; Napo Wildlife Center se encuentra ubicado en el parque nacional Yasuní, reconocido a nivel mundial como Reserva de la Biosfera, por lo tanto se debe tener presente que cada acción que lleve a cabo el lodge debe causar el mínimo impacto sobre la naturaleza.



Figura # 62

Título: Área de Comedor y bar

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

Fecha: 18 diciembre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De esto han sido conscientes los miembros de la comunidad puesto que no solo han tomado medidas ambientalmente sostenibles en la construcción de cabañas para huéspedes y otras áreas de trabajo, sino también que las instalaciones complementarias del hotel por así decirlo han sido manejadas bajo un programa de minoración de impactos ambientales desarrollado conjuntamente con la organización Rainforest Alliance.

Nos referimos al abastecimiento de energía, sistema de tratamiento de aguas grises y negras y tratamiento de basura orgánica e inorgánica.

Respecto al abastecimiento de energía, el hotel tiene electricidad permanente, las 24 horas del día, a base de un sistema combinado de paneles solares, baterías, inversores y generadores. Por ejemplo, el hotel tiene dos generadores a diesel que producen poco ruido y así no incomodan la estadía del turista, dichos generadores son utilizados para el funcionamiento de artefactos grandes ya sea refrigeradoras, lavadoras, entre otros. Al mismo tiempo que sirve para cargar inversores que forman parte del sistema de generación de energía fotovoltaica.



Figura # 63

Título: Baterías

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: propia

Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 64

Título: Baterías

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: propia

Fecha: 18 diciembre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 65
Título: Paneles Solares
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 18 diciembre 2010

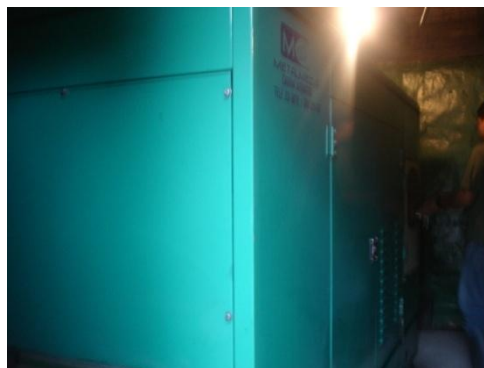


Figura # 66
Título: Baterías
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 18 diciembre 2010

En cuanto al sistema de tratamiento de aguas grises y negras, este es muy complejo puesto que el agua utilizada en duchas, inodoros área de lavandería y cocina se la obtiene del río y después de un proceso de purificación regresa al mismo.

Debajo de cada cabaña se han colocado dos tanques por lo que el agua luego de ser utilizada baja por unos conductos hasta estos tanques en donde se queda un porcentaje de sedimento, luego las aguas grises y negras siguen hacia un lugar en donde se han construido ocho piscinas en cada una el agua contaminada es transportada, dejando sedimentos, hasta que finalmente se es devuelta al río.



Figura # 67
Título: Tanques para sedimento
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fecha: 18 diciembre 2010

Es preciso mencionar que el agua para consumo es traída desde la ciudad del Coca en grandes botellones, ya que el lodge no cuenta con un sistema de purificación de agua apta para el consumo humano.



Figura# 68
Título: Tanques de purificación
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 69
Título: Piscinas
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010

Finalmente tenemos el tratamiento de basura, la misma es seleccionada en plásticos, latas, papel y vidrio, mientras que la basura orgánica generada especialmente en el área de cocina, es reunida y transportada en canoa a remo por dos horas hacia una bodega en donde se convierte en humus para el uso de la comunidad. La basura inorgánica se transporta hacia el pueblo de Pompeya, ubicado a dos horas y media aproximadamente desde el lodge, en aquel lugar le espera un camión para ser entregada a los basureros municipales de la ciudad de Qui



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 70

Título: Clasificación de basura
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 71

Título: Depósito de basura
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010

Un verdadero lodge debe tomar las medidas necesarias para tratar de minimizar el impacto ambiental; Napo Wildlife Center es un hotel ecológico considerado de lujo en la Amazonia ecuatoriana, por dos razones el confort y la biodiversidad que ofrece, por lo que pienso que si no se toma las medidas necesarias, estos dos elementos no pueden ser compatibles; uno de los guías del lodge me dio a conocer que hay muchos turistas que sugieren implementar aire acondicionado a las cabañas, piscina, jacuzzi entre otras exigencias que pueden ocasionar un mayor impacto ambiental en su implementación, por lo que considero que las personas encargadas de manejar este tipo de establecimientos ecológicos deben tener presente que el mayor punto de atracción es el entorno natural y si no se toman las medidas adecuadas ya sea en construcción y operación se va a producir una degradación del medio ambiente lo cual a la final implicaría la pérdida de interés por parte del turista, independientemente si el establecimiento ofrece o no lujo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.3 Ubicación y acceso a Napo Wildlife Center



Figura # 72

Título: Mapa de Ubicación

Autor: Napo Wildlife Center

Fuente: Internet

Fecha: 18 diciembre 2010

Napo Wildlife Center se encuentra ubicado junto a la laguna de Añangucocha, en el territorio de la comunidad Kichwa de Añangu, en el límite noroeste del parque nacional Yasuní. Para poder ingresar al lodge el turista puede optar por dos vías: aérea y terrestre. La primera es la más escogida por el turista para lo cual se debe tomar un vuelo ya sea de la compañía Tame, Aerogal o Icaro: desde la ciudad de Quito hasta la ciudad Francisco de Orellana conocida como el Coca, el tiempo de viaje es de treinta y cinco minutos. Una vez en la ciudad de Coca, personal del lodge estará esperando para dar la bienvenida al turista y trasladarle al muelle del hotel la Misión, de donde salen las embarcaciones hacia los diferentes establecimientos hoteleros ubicados a lo largo del río Napo.



Figura # 73

Título: Muelle del hotel la Misión

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Fecha: 18 diciembre 2010

Ya en la canoa motorizada, el turista recibe una breve explicación por parte del guía sobre cómo será su estadía en el lodge, luego de dos horas de viaje se llega al canal del río Añangu. En este lugar por motivos de protección ambiental el turista deberá seguir su viaje pero en una canoa a remo, el recorrido dura dos horas aproximadamente.



Figura # 74

Título: Canoas a motor
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 75

Título: Lugar de embarque de canoas
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010

Aunque puede parecer cansado cuatro horas en canoa, el paisaje es totalmente increíble y puede compensar el tiempo de viaje, ya que desde que se ingresa al canal del río Añangu se puede observar una parte de la biodiversidad en flora y fauna presente en el parque nacional Yasuní

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 76

Título: Paisaje hacia el lodge
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010



Figura # 77

Título: Río Añangu
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 18 diciembre 2010

En caso de viajar por vía terrestre se debe tomar un bus en la ciudad de Quito hacia la ciudad del Coca, el recorrido dura aproximadamente nueve horas y son varias las compañías que ofrecen este servicio y en diferentes horarios; la carretera se encuentra en perfecto estado, tal vez uno de los impedimentos a viajar en este medio de transporte es el estado de los buses y el tiempo de viaje.

4.4 Características de los servicios

Los servicios de Napo Wildlife Center se ofrecen bajo los estándares de calidad, seguridad y protección ambiental y cultural.

4.4.1 Habitaciones

La construcción de cada cabaña para turistas se da bajo la concepción arquitectónica de la gente de la comunidad, son doce cómodas cabañas con capacidad para veinticuatro personas, cada una con más de 450 pies cuadrados lo que le hace muy confortable.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 78
Título: Habitación doble
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 79
Título: Decoración
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura# 80
Título: Terraza
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 81
Título: Terraza Hab. Simple
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010

El mobiliario fue traído de la ciudad de Quito en lo que se refiere a: camas, mesas de noche y mesa central; hay dos camas por cada habitación, una King size y una cama doble por lo que cómodamente se puede alojar tres personas.

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Igualmente cada habitación tiene baño privado, con agua caliente, incluso una de las cabañas posee un baño para personas con discapacidad. Debido al clima la habitación debe tener un ventilador de techo y una red antimosquitos. Así mismo como el agua de la llave no es apta para el consumo del turista, en cada habitación se tiene una jarra de agua pura.

En cuanto a la decoración de interiores esta puede variar un poco en cada habitación, todas son lujosas por igual, aquí no hay ninguna habitación que se distinga mas y que se pueda categorizar como suite.

Para que el turista tome conciencia y contribuya a la protección del entorno natural, en cada habitación a mas de existir carteles de bienvenida hay pequeños carteles que invitan al turista a ser más responsable con el uso de servicios básicos. En general cada habitación es lujosa y confortable, lo que contribuye a una estadía agradable para el turista.

4.4.2 Restaurante Napo Wildlife Center

Todas las cabañas se conectan por un sistema de senderos hacia una gran Cabaña en donde se encuentra el área de restaurante y bar, la arquitectura es muy llamativa sobre todo el imponente techo construido con paja toquilla y palma real, claro sin olvidar la hermosa vista que se tiene hacia la laguna.

En esta área el turista a más de servirse los alimentos, es un punto de encuentro entre el huésped y el guía en donde intercambian opiniones sobre su estadía, las visitas realizadas, sugerencias, inquietudes etc.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 82
Título: Restaurante
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 83
Título: Presentación Buffet
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010

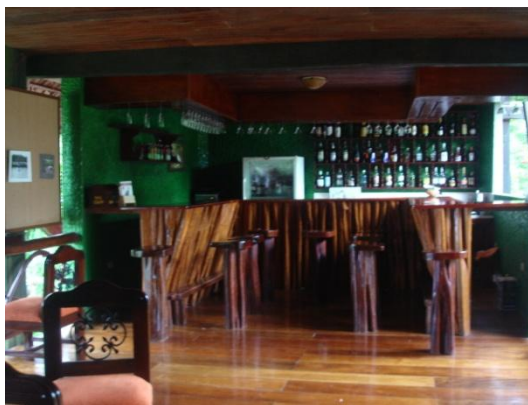
La decoración esta es muy sobria, nada lujosa pero muy cómoda, el área tiene capacidad para unas treinta personas, quienes podrán degustar de los alimentos preparados por el chef que incluye una crema, plato fuerte, postre y un jugo natural, a excepción de los desayunos que son estilo Buffet.

En esta área se debería implementar en la comida un poco más de productos de la zona como pescado y vegetales, estos dos son muy escasos, además que los alimentos no son cultivados en la zona puesto que todo es traído desde la ciudad de Quito.

A un lado del restaurante se encuentra el bar con deliciosos cocteles, que claro no incluye en el precio del paquete turístico, pero vale la pena probar mientras disfruta del paisaje natural.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 84

Título: Bar

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

Fecha: 19 diciembre 2010

Como reglas del hotel existen horarios para degustar de los alimentos, por lo general el desayuno se puede tener a partir de las 6 am puesto que las actividades comienzan a las 7:00 am y en algunos casos, sobre todo para observación de aves se comienza a las 5:00 am. El almuerzo es a la 13:00 y la cena a las 19:30.

Es preciso destacar que el hotel a más de dar las tres comidas diarias siempre ofrece un pequeño refrigerio de un sánduche, una fruta y una bebida, esto a media mañana y a media tarde.

En el caso de que el turista se encuentre realizando una caminata u observación de aves lejos del lodge, el turista no necesita regresar al establecimiento para servirse su almuerzo puesto que en el área de embarque de canoas a remo, que queda a dos horas del lodge, se ha adecuado una cabaña para que el turista pueda servirse su alimento de una manera higiénica y cómoda.

Se considera que esto es algo muy útil, ya que en la mayoría de casos se debe regresar al hotel para que el turista se sirva su alimento y así éste pierde tiempo para el disfrute de otras actividades; en cambio el personal de Napo

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Wildlife Center sabe que el tiempo del turista es oro y que se debe aprovechar cada momento; por ejemplo cuando se sale a una caminata el guía siempre está pendiente de ofrecer agua al turista, de darle su snack y la comida dentro de los horarios pertinentes; así mismo cuando el turista llega cansado de una caminata; en el puerto del lodge, el administrador le espera junto a un mesero para ofrecerle una bebida refrescante.

Aunque son pequeños detalles, esto demuestra el servicio personalizado que se da al huésped, para que el mismo se sienta cómodo y piense que el dinero invertido realmente valió la pena.

4.4.3 Boutique

La tienda de regalos del lodge no es muy grande pero se puede adquirir buenos recuerdos, a precio de turista claro, las opciones son algunas como artículos para el cuidado personal, artículos de recuerdo, tazas, camisetas, chalecos, gorras, sombreros, llaveros, linternas, bloqueador solar, repelente de mosquitos, entre otras opciones.

4.4.4 Biblioteca

La boutique al igual que la biblioteca, se encuentra cerca del área de restaurante, ofrece una gran variedad de libros, sobre historia natural, biología, conservación, revistas, libros de bolsillo, etc., en su mayoría publicaciones en inglés; en caso que el turista sienta interés por uno de ellos puede leerlo en la pequeña sala de estar acompañado de un café o té, bebidas que se ofrecen sin recargo alguno.

También se puede ingresar al internet desde una computadora personal puesto que el hotel tiene servicio de internet inalámbrico las 24 horas del día, tanto para uso de turistas como para administración y guías.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

A diferencia de Yachana Lodge, este hotel no cuenta con una sala privada de conferencias, sin embargo se utiliza una de las pequeñas salas cerca del restaurante, en donde por lo general cada guía tiene la responsabilidad de dar a conocer información importante tanto de la comunidad como del Parque Nacional Yasuní, esto como preámbulo a su visita.

4.5 Paquetes turísticos

El tour que ofrece Napo Wildlife Center, por lo general es de 3 noches y 4 días (Ver Anexo N° 22), tiempo en el cual se realizarán una serie de actividades como caminatas, observación de flora y fauna, viajes en canoa a través del río Napo etc., sin embargo como me da a conocer David miembro de la comunidad y guía nativo, la mayor atracción para el turista son los saladeros de pericos y loros y la visita a la torre de observación.

En si el paquete lo que más incluye son actividades en las que se pueda estar en contacto con la naturaleza. Como nos dieron a entender desde el primer día de llegada al lodge; Napo Wildlife Center vende cien por ciento naturaleza, por lo que el itinerario se adapta a las condiciones de la naturaleza y con el objetivo de maximizar la observación de la fauna silvestre.

A continuación detallare brevemente cada actividad que se incluye en el itinerario de viaje:

Saladeros y Lamederos: En el parque nacional Yasuní existen depósitos de arcilla cuya tierra arcillosa mineralizada sirve de alimento para loros y pericos, a esto se lo conoce como saladeros y lamederos, los mismos se encuentran en bancos perpendiculares de las riberas de los ríos Napo y Tiputini además de un lamedero en el interior del parque nacional.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 85

Título: Lamederos de loros
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 86

Título: Lamederos de pericos
Autor: Napo Wildlife Center
Fuente: www.napowildlifecenter.com
Fecha: 19 diciembre 2010

Este es uno de los principales puntos de atracción para el turista pues se puede observar cientos de loros y pericos de vistoso color y muchas variedades. En el caso del lamedero ubicado en el interior del parque nacional, en el mismo se construyó un punto de avistamiento al cual se puede acceder luego de una pequeña caminata de 15 minutos, en este lugar tan solo se puede observar variedad de pericos, mientras que para admirar la belleza de los loros se debe transportar en canoa sobre el río Napo y a una distancia considerable.

Canopy Tower: A veinte minutos del lodge, luego de una pequeña caminata se llega a la torre de observación construida en el año 2004, la misma tiene una altura de 36 metros y ha sido construida en metal galvanizado y con los más estrictos estándares de seguridad, además que el material de construcción fue detenidamente estudiado para que cause el mínimo impacto ambiental, y para que su construcción no sea motivo para que la fauna del lugar sea ahuyentada.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este es uno de los atractivos que más disfruta el turista sobre todo aquel interesado en el avistamiento de aves, ya que después de ascender la torre de doce pisos se llega a la parte superior de un árbol de ceibo, aquí se cruza en una plataforma de madera que en realidad es construida en la copa del árbol. Para mi fue una experiencia muy agradable puesto que se puede observar un sin número de especies, claro depende de las condiciones climáticas y de la paciencia que se pueda tener, en mi caso pude apreciar alrededor de 30 papagayos de color rojo y azul además de otras especies de aves en mi caso no tuve suerte de apreciar algunas especies de fauna pero en si se puede admirar del paisaje en toda su plenitud.



Figura# 87

Título: Torre de Observación
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 88

Título: Torre de observación
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010

Laguna de Añangucocha: Con sus aguas oscuras y con una profundidad desde 2.5 metros hasta 5 metros es un lugar propicio para la observación de caimanes, nutrias gigantes, manatíes y otras especies, sin embargo el turista también puede bañarse en tempranas horas ya que el agua es tranquila y cálida. Al ser construido el hotel en la orilla sur de Añangucocha, tranquilamente se puede observar desde las cabañas de los turistas o el área de restaurante el paisaje brindado por la laguna.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

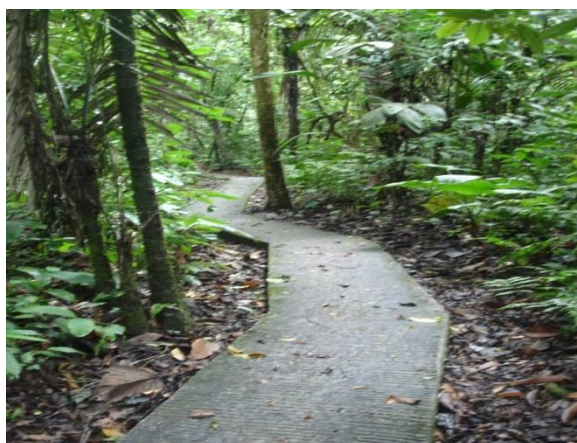


Figura # 89
Título: paseo por laguna
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 90
Título: Puerto de llegada
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 19 diciembre 2010

Senderos y caminatas por la selva: Mientras se recorre los senderos ubicados en diferentes puntos del parque nacional se puede apreciar la riqueza de la selva tropical, descubriendo nuevas plantas e insectos de vivos colores, el tiempo de recorrido depende del sendero, el más largo y de libre opción es el que se recorre hacia el río Tiputini cuyo trayecto dura cuatro horas de ida y cuatro horas de regreso.



Figura# 91
Título: Sendero
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010

Pantanos: Los “moretales” en Añangu ocupan una considerable porción del área destinada para ecoturismo por parte de la comunidad. El nombre moretal

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

se debe a la palma Morete *Mauritia flexuosa*, que es la más común en zonas pantanosas con abundante agua. Esta hermosa palmera de hojas largas y corona redondeada alcanza los 35 m de altura. Los frutos de coloración roja están cubiertos por escamas brillantes que protegen su pulpa amarillenta. Entre los meses de octubre a diciembre, tiempo de fructificación, esta palma atrae animales como el mono aullador, tapires, guacamayos escarlata, guantas, entre otros. Además de su importancia ecológica, este tipo de bosque tiene una belleza paisajística digna de admiración.

Centro de interpretación: El centro de interpretación es manejado por la asociación de mujeres de la comunidad Añangu llamado “Curi Muyu”; nombre de una semilla utilizada para la elaboración de artesanías.

En este lugar se puede visitar la tienda de artesanías elaboradas por manos de las mujeres de Añangu, así mismo se realiza una danza típica de las comunidades de la amazonia ecuatoriana, seguido de la visita al curandero quien hará una demostración sobre la sanación física y espiritual de la gente mediante una “limpia”. De igual manera una de las mujeres de la comunidad nos da una breve explicación sobre las costumbres en vivienda, vestimenta, alimentación y casería.



Figura# 92
Título: Mujeres de la comunidad
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 93
Título: Shaman
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Las actividades nombradas, son las principales a realizar, sin embargo se puede variar dependiendo de las condiciones climáticas y gustos del turista, por ejemplo en el caso de científicos y expertos en aves, suelen optar por un día completo en la torre de observación o también hay personas que gustan tener más contacto con la comunidad por lo que se suele realizar una visita al centro de la misma.

Cada actividad se realiza con la compañía y vigilancia de dos guías, uno comunitario y uno naturista, la finalidad es de otorgar la mayor información al visitante, así mismo los grupos de turistas son con un máximo de nueve personas, debido a que la mayoría de turistas son de procedencia americana o europea los guías son bilingües.

4.5.1 Paquetes especiales

The DUALL Jungle Tour **ADVENTURE & EDUCATIONAL TOUR**

Tanto Yachana lodge como Napo Wildlife center, son dos establecimientos ecológicos cuyo trabajo se da bajo los parámetros de la sostenibilidad, ambos ofrecen biodiversidad, cultura y confort al visitante sin embargo ambos tienen enfoques diferentes, a mi parecer y como se da a conocer en el tercer capítulo, Yachana es un lodge cuyo principal enfoque es la sostenibilidad mediante la educación, razón de ser de la fundación, mientras que Napo Wildlife Center es un lodge dedicado a la conservación al cien por ciento de la naturaleza, por lo que estos dos elementos es lo que más llama la atención al turista, es así que estos dos establecimientos han unido sus esfuerzos para ofrecerle una aventura y un viaje educativo al turista, con el programa denominado “The dual jungle tour: adventure & educational tour” .

Este programa tiene un itinerario de 5 noches y 6 días (Ver Anexo N°23), empezando con dos días de visita a Yachana lodge y tres días en Napo Wildlife Center. El precio por este tour es de \$ 1200,00, tarifa que incluye:

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Alojamiento, todas las comidas, agua pura, el transporte fluvial y transporte al aeropuerto de Coca, excursiones completas, incluyendo la Comunidad Kichwa Añangu y visitas a lamederos. Guía nativo y naturalista bilingüe, botas y pocho de lluvia, en caso de que sea necesario.

No incluye bebidas.

4.5.2 Tarifas

Duración	Tarifas Habitación doble.	Tarifas habitación simple
4 días/ 3 noches	\$ 720,00 por pax	\$ 1080,00 por pax
5 días/ 4 noches	\$ 920,00 por pax	\$ 1380,00 por pax
The dual Jungle: adventure & educational tour	\$ 1200,00 por pax	

Cuadro N° 2

Título: Tarifas

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Napo Wildlife Center

Fecha: 19 diciembre 2010

Niños: Los niños menores de 12 años tienen un descuento del 30% en el precio del hotel si comparten la misma cabaña de los padres y 50% en el ticket aéreo. Niños menores de 5 años, gratis en la misma cabaña de los padres y 50% en la tarifa aérea.

Incluye: Alojamiento, todas las comidas, agua pura, transportación fluvial y transfers locales al aeropuerto de Coca, todas las excursiones, incluyendo a la Comunidad Kichwa Añangu y visitas exclusivas a los lamederos de loros de Napo Wildlife Center. Se provee de un guía nativo y otro guía bilingüe

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

naturalista. Entrada al Parque Nacional Yasuní. Se provee de poncho de agua y botas de caucho.

No incluye: Ticket aéreo en la ruta Quito-Coca-Quito, cuyo precio es de US\$125; bebidas, propinas y cualquier otro requerimiento no especificado.

Una vez hecha la reservación el turista deberá llenar el formato de información personal (Ver Anexo N° 24).

4.6 Proyectos a futuro

Napo Wildlife Center con el propósito de seguir contribuyendo al desarrollo de la comunidad Añangu por medio del desarrollo del turismo sostenible; tiene previsto para el año 2011 la ejecución de tres proyectos netamente turísticos enfocados hacia la sostenibilidad, que sin duda alguna será una fuente importante de desarrollo e ingresos para la comunidad .

Uno de los proyectos que ya se está ejecutando, es la construcción de una cabaña dentro del lodge con capacidad para cinco personas. El propósito de implementar esta cabaña es brindar un servicio VIP al turista, por lo que a diferencia del resto de habitaciones, esta será mucho más lujosa, en cuanto a su mobiliario y decoración, además de poseer un jacuzzi.



Figura# 94
Título: Construcción de nueva cabaña
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 95
Título: Colocación de paja toquilla
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Propia
Fecha: 19 diciembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

La idea surge debido a que este lodge al ser considerado uno de los más lujosos de la amazonia ecuatoriana, además de estar ubicado dentro del parque nacional Yasuní, que en estos dos últimos años ha sido noticia a nivel mundial; muchas personas importantes se han visto interesadas en hospedarse en este lodge es así que se decidió la construcción de una cabaña VIP.

El plazo para terminar con su construcción es a finales del mes de enero, puesto que en el mes de febrero, la cónsul de Estados Unidos será la primera huésped de la cabaña. Cabe destacar que al igual que las otras cabañas, su construcción obedece a técnicas arquitectónicas de la comunidad, la diferencia simplemente está en su capacidad de alojamiento y decoración interior.

Otro proyecto que comenzará a ejecutarse en el mes de marzo del 2011, que por lo que me comenta René Torres, coordinador de proyectos, será cien por ciento ecológico y manejado igualmente por la comunidad es la creación del “Yasuní Amazon Safari Camp”, esto es una modalidad relativamente nueva en nuestro país, los safari camp es un tipo de alojamiento en tiendas de campaña totalmente cómodas y sofisticadas, en el caso del Ecuador podemos encontrar un safari camp en el archipiélago de Galápagos, en la isla Santa Cruz. Sin embargo en el Ecuador continental no hay un establecimiento turístico bajo esta modalidad.



Figura# 96

Título: Logo Safari lodge

Autor: Napo Wildlife Center

Fuente: www.napowildlifecenter.com

Fecha: 19 diciembre 2010

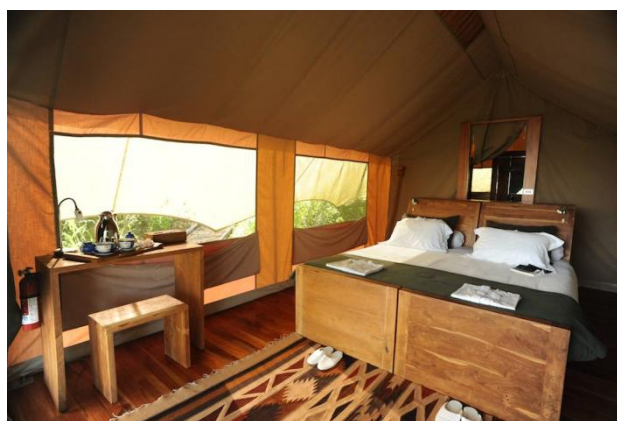


Figura # 97

Título: tiendas de campaña

Autor: Galápagos Safari camp

Fuente: www.galapagossafaricamp.com

Fecha: 19 diciembre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es así que gracias a las buenas condiciones de la Amazonia y la biodiversidad que este ofrece al turista, se dio origen a esta idea innovadora, el objetivo es que Safari camp sea un anexo a Napo Wildlife Center puesto que la capacidad de alojamiento del lodge es limitada, recordemos que tan solo se puede recibir como máximo veinticuatro personas.

Serán nueve tiendas de campaña totalmente ecológicas, cada una con paneles solares y construidas de un material no contaminante para el entorno natural, las tiendas de campaña tendrán una medida de siete por seis metros, las mismas que serán traídas de la ciudad de Quito para ser tan solo montadas.

De igual manera cada tienda de campaña tendrá su baño privado, mobiliario de lujo, sala de estar, porche, sillas y hamacas, con la opción de escoger suite o habitación doble. Por otro lado también se dará paso a la construcción de una cabaña con el mismo modelo de construcción de Napo Wildlife Center, esta cabaña será para el área de restaurante, pues como comenta René Torres, la construcción de una tienda de campaña sería una inversión demasiado cara, pues las dimensiones de la tienda tendrían que ser dos o tres veces más que las tiendas para los huéspedes.

El sitio escogido para la construcción queda a dos horas y media del lodge, dentro del Parque Nacional Yasuní en la orilla sur del río Napo; el turista luego de un viaje de dos horas y media a través del río Napo, deberá caminar unos 400 metros hasta llegar al Safari Camp.

Las actividades realizadas serán similares a las desarrolladas por el lodge, incluso el turista puede realizar una visita a Napo Wildlife Center, para no ocasionar problemas a la capacidad de carga del lugar, se abrirán cuidadosamente nuevos senderos, sin que la flora y fauna se vean perjudicados, además de tener coordinación para las visitas a los atractivos por parte de los huéspedes del lodge y del Safari camp.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Safari camp es todo un hecho, las tiendas de campaña ya están siendo construidas, de igual manera ya se ha realizado un estudio de impacto ambiental, exigido por el Ministerio del Ambiente, además que el Convenio de Uso y Manejo de Recursos Naturales ya ha sido firmado. Estos dos documentos son requisitos necesarios para manejar un proyecto dentro de una área protegida y cuyos requerimientos se puede encontrar en la página web del Ministerio del Ambiente.

El proyecto estará listo para el mes de septiembre del 2011 con nueve tiendas de campaña como se mencionó anteriormente, sin embargo gracias a la amplitud del terreno se tiene previsto la construcción posterior de nueve tiendas de campaña más.

Napo Wildlife Center es un lodge de lujo en la Amazonía, por ende los precios pueden no ser tan accesibles para el turismo nacional, como otros establecimientos hoteleros de la zona, esto ha sido motivo de preocupación por parte de la administración del lodge y aunque hay el interés del turista nacional en visitar el establecimiento, este se siente muchas veces desmotivado al saber la tarifa y esto ocasiona pérdida de ingresos económicos.

Por ello se ideó un proyecto para la construcción de dos albergues de igual manera confortables pero menos lujosos, el objetivo es de ofrecer un servicio similar al de Napo Wildlife Center pero con un precio más cómodo para el turista nacional.

Estos dos albergues serán igualmente construidos en el parque nacional Yasuní, en el centro de la comunidad Añangu, y lo mejor es que será manejado exclusivamente por las mujeres de la comunidad, ya que al ubicarse el albergue en el centro de la comuna, ellas tendrán tiempo para atender al turista y cuidar de sus hijos.

Este es el proyecto a ejecutarse más atractivo en mi opinión pues permitirá al turista nacional conocer más de su país y tomar conciencia sobre la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

importancia de conservar la naturaleza y respetar las culturas locales mediante el aprendizaje y conocimiento.

El albergue tendrá capacidad para cincuenta personas, en cuanto a las actividades, éstas aún están por determinarse ya que no se debe sobrepasar la capacidad de carga, además que con la presencia de los turistas de Napo Wildlife Center y Safari camp se deben tomar otras medidas para evitar el desgaste de la naturaleza.

La construcción del albergue se dará a comienzos del mes de febrero del 2011, para lo cual han contado con el apoyo de fondos económicos de la Organización Mundial del Turismo y el Gobierno Provincial de Orellana como lo manifiesta El coordinador de proyectos.

4.6. 1 Amazanga Expeditions



Al inicio de las actividades, el lodge contaba con el apoyo de diez agencias de viajes, hoy por hoy son más de 100 agencias que trabajan con Napo Wildlife Center, sin embargo a mediados del año 2009 la comunidad Añangu decide empezar con un proyecto que beneficie a la conservación, educación ambiental y la educación académica.

Amazanga expeditions tiene un año y medio en la industria turística; es una agencia de viajes enfocada en destinos sostenibles dentro de nuestro país, sin embargo su fuerte es ofrecer destinos para la observación de aves, como se comentó anteriormente uno de los mercados fuertes que visita Napo Wildlife Center, son los pajareros como vulgarmente se les llama a las personas que gustan de la fotografía y estudio de aves.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pero al ser manejado por la comunidad; Napo Wildlife Center es su principal socio, actualmente al ser una empresa relativamente joven, personas encargadas de la administración de Amazanga Expeditions están buscando nuevas alianzas con agencias de viajes y en busca de destinos sostenibles.

Condiciones de reserva

Reservas, pagos y políticas de cancelación 2010 - 2011

Reserva y solicitud de disponibilidad

La disponibilidad debe ser solicitada por correo electrónico o fax. Solicitud de disponibilidad no constituye una confirmación.

La confirmación de reservas debe hacerse por correo electrónico o fax. Expediciones Amazanga Cía. Ltda. Emitirá una cita que confirma la reserva.

La información personal debe ser enviada con la confirmación por correo electrónico o fax.

Expediciones Amazanga Cía. Ltda. No es responsable de requisitos especiales si la información no está claramente especificada en la solicitud de confirmación.

Políticas de pago:

El pago total es de 30 días antes del viaje

EE.UU. \$ 200 de depósito no reembolsable por persona en el momento de efectuar la reserva 50% de la tarifa completa 90 días o más antes de la salida

Cancelaciones:

Cancelación dentro de los 60 a 31 días antes del viaje, el 50% de la tarifa plena, dentro de los 30 hasta la salida el día 1 antes de 100% de penalización de la tarifa completa.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.7 Programa Socio Bosque

Socio Bosque es una iniciativa del gobierno de Ecuador, que consiste en la entrega de un incentivo económico a propietarios individuales y comunidades campesinas e indígenas que se comprometen voluntariamente a la conservación y protección de sus bosques nativos, páramos u otra vegetación nativa por un período de 20 años. La participación en Socio Bosque es voluntaria, nadie está forzado a participar, no obstante la entrega del incentivo está condicionada a la conservación y protección de los bosques.



Figura# 98
Título: Logo Socio Bosque
Autor: Ministerio del Ambiente
Fuente: www.ambiente.gob.ec
Fecha: 19 diciembre 2010



Figura # 99
Título: Firma de convenio
Autor: Ministerio del Ambiente
Fuente: www.ambiente.gob.ec
Fecha: 19 diciembre 2010

Socio Bosque se basa en la distribución directa, equitativa y solidaria de los beneficios asociados a la conservación de la cobertura vegetal nativa del Ecuador, es decir a los responsables directos de la conservación.

Tanto por los beneficios económicos como el apoyo a la conservación de la naturaleza, la comunidad Añangu decidió aplicar a este programa, y después de cumplir con todos los requisitos necesarios, el veinticinco de junio del 2010 el Ministerio del Medio Ambiente y la Comunidad, firmaron el acuerdo 042, durante un período de 20 años. Los ingresos serán dedicados exclusivamente para la alimentación de estudiantes de la escuela y colegio de la comunidad.

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4.8 Aspecto Sociocultural, Ambiental y Económico del Proyecto Ecoturístico Napo Wildlife Center

Cuando se realizó la investigación de campo de este lodge, se pudo apreciar que tanto el aspecto ambiental, social y económico están perfectamente equilibrados, siendo esta una de las características por el cual los turistas se ven cada vez más motivados en visitar este establecimiento ecológico.

4.8.1 Aspecto Ambiental

El aspecto ambiental de un lodge básicamente se debe dar en base a la protección de la naturaleza causando un mínimo impacto negativo sobre esta; recordemos que para que un establecimiento sea catalogado como lodge debe ubicarse en un área protegida o cerca de los parámetros de la misma. Por lo tanto la operación de un lodge se debe dar con mayor grado de responsabilidad a diferencia de un hotel convencional. Y más aun si este se encuentra ubicado dentro de una área protegida de importancia no solo a nivel nacional, sino también internacional, como es el caso del parque nacional Yasuní.

El Parque Nacional Yasuní ha sido considerado uno de los lugares de mayor biodiversidad en el planeta. Fue creado en 1979 y declarado por la UNESCO como Reserva Mundial de la Biósfera en 1989. Alcanza 982.000 ha en la cuenca del alto Napo en la Amazonía occidental. Su ubicación estratégica, cercana a la línea equinoccial y a la cordillera de los Andes, le proporciona condiciones climáticas únicas en la Amazonía, con temperatura y humedad relativamente uniformes y elevadas. El parque concentra las máximas densidades de especies en anfibios, mamíferos, aves y plantas en la Amazonía. Además, la elevación de temperatura prevista por el cambio

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

climático será comparativamente moderada, dotándole de una importancia estratégica para la conservación futura de especies²⁵.

En cuanto a su riqueza en flora y fauna se tiene la siguiente información proporcionada por el Ministerio del Ambiente:

- El Parque Nacional Yasuní ha sido identificado como el lugar más biodiverso del planeta.
- En una sola hectárea del parque, existen más especies de árboles y arbustos que en Estados Unidos y Canadá juntos.
- El Parque alberga no menos de 150 especies de anfibios, 121 de reptiles, 596 de aves, 200 de mamíferos, 500 de peces y 4.000 de plantas.
- Durante el período Pleistoceno (la era del hielo) la mayor parte de la Amazonía se convirtió en una pradera por el frío, y el área actual del parque mantuvo su selva, convirtiéndose en un refugio de la biodiversidad amazónica.

Con esto son varias las características que hacen único a este lugar en el mundo, y por ende es muy grande la responsabilidad que tiene el lodge para conservar la flora y fauna del lugar. Como se da a conocer al inicio de este capítulo, Napo Wildlife Center se encuentra tan solo construido en dos hectáreas del Yasuní, sin embargo el lodge junto a la comunidad Añangu, manejan alrededor de 21.400 hectáreas. Por lo tanto el turista podrá observar una cantidad considerable de especies de flora y fauna, es así que en aves se tiene un total de 568 especies registradas en la zona de Napo Wildlife Center, no en vano este es uno de los lugares más visitados por los aficionados a la fotografía e investigación de aves.

Ya hemos visto las características y beneficios que tiene Napo Wildlife Center, al estar localizado en uno de los lugares más privilegiados por la naturaleza,

²⁵ Información obtenida de la pagina web: yasuni-itt.gob.ec



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ahora es preciso mencionar que acciones se han dado para que las características naturales del Yasuní no se vean alteradas o amenazadas.

Las operaciones realizadas por el lodge se basan en el manual de buenas prácticas recomendado por la organización Rainforest Alliance y a su vez estas prácticas ambientales son verificadas por la organización Conservación y Desarrollo desde el año 2009, pudiendo obtener así la certificación de turismo sostenible Smart Voyager.

Por otro lado la flora y fauna también se ven amenazadas con la presencia de las comunidades y sus actividades que pueden provocar la deforestación y opérdida paulatina de la biodiversidad, entre ellas está la extracción ilegal de madera, la actividad agrícola, la cacería y la pesca con fines comerciales y la más grave por supuesto la actividad petrolera.

En todo el territorio del parque nacional Yasuní, a más de encontrarse asentadas las etnias ancestrales de los huaorani, taromenani, y tagaeri, es este territorio también están presentes seis comunidades Kichwas²⁶: Pompeya, Indillama, Añangu, Nueva Providencia, Sani Isla y San Roque. De las cuales la comunidad Añangu y Sani Isla son las que en mayor superficie del parque Yasuní se encuentran asentadas (Ver Anexo N° 25). Además de ser las únicas comunidades que manejan un proyecto ecoturístico, ya sea Napo Wildlife Center o Sani Lodge.

Mientras que el resto de las comunidades su fuente de ingresos es la agricultura comercial principalmente del arroz, cacao, y café además de trabajar en compañías petroleras.

²⁶ Información de la publicación “ Conservación de Áreas Indígenas”

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo las comunidades involucradas en la industria turística, sobre todo en Napo Wildlife Center, la agricultura comercial ya no está presente ya que a partir del 2004 la gente de la comunidad se ha dado cuenta de los beneficios del turismo y se han comprometido cien por ciento con la protección del suelo vegetal, tan solo la agricultura de subsistencia se da pero en zonas cercanas a la orilla del río Napo, como comenta David Arcenio guía comunitario del lodge.

Así mismo solo la pesca de subsistencia está presente y con ciertas especies, pero la caza ya se ha eliminado en un noventa y nueve por ciento, ya que la carne necesaria para el consumo es obtenida en los mercados de la ciudad del Coca.

Finalmente se debe destacar la participación de Napo en todos los proyectos en pro del ambiente que se desarrollan conjuntamente con el gobierno nacional, como el programa Socio Bosque y la participación en la Iniciativa Yasuní ITT.

Además de ser reconocido y galardonado a nivel nacional e internacional por su labor con la comunidad y el desarrollo de prácticas ambientales, uno de los más importantes el otorgado en el año 2009 con el premio al "Liderazgo en Sostenibilidad" otorgado por la organización internacional Rainforest Alliance, en Nueva York. Hoy por hoy es uno de los candidatos para el "Geotourism Challenge 2010" conferido a los establecimientos que contribuyan con soluciones innovadoras para el turismo sostenible.

4.8.2 Aspecto Sociocultural

Desde que el lodge pasó a manos de la comunidad, esta se ha visto beneficiada al cien por ciento, no solo por las fuentes de trabajo generadas, sino también porque los ingresos dados en el lodge son invertidos en educación, salud, y programas sociales para la comunidad. El objetivo a más

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de brindar una experiencia única al turista y compartir sus vivencias, es la revitalización de la cultura, fortalecer la organización interna de la comunidad y por supuesto mejorar su calidad de vida.

Muchos establecimientos hoteleros ecológicos pertenecen a personas extranjeras ya sean americanos o europeos, por lo que Napo Wildlife Center tiene un punto a su favor, ya que el hecho de pertenecer a una comunidad le hace mucho más atractivo para el turista quien a más de disfrutar de la riqueza natural también busca el contacto con las comunidades.

La comunidad Añangu tiene un promedio de alrededor de ciento treinta y dos habitantes (Ver Anexo N° 26); la mayoría de la población masculina está involucrada directamente en actividades del lodge, ya sea en el área de cocina, mantenimiento, recepción, guías, etc. Mientras que las mujeres se ocupan de los quehaceres domésticos como también participan en ciertas aéreas sociales y productivas tanto de la comunidad como de Napo Wildlife Center.

Cabe destacar que en algunas de las comunidades ya antes mencionadas han podido obtener servicios básicos por medio de las compañías petroleras que se encuentran operando en su territorio, ya sea agua, luz eléctrica, aulas escolares, servicios de salud entre otros. La comunidad de Pompeya es la que tiene un mayor desarrollo en educación, agricultura, servicios básicos y vías de comercialización, con relación a las demás comunidades Kichwas debido a la presencia de las petroleras, mientras que en la comunidad de Añangu, no existe la presencia de ninguna compañía petrolera y cuenta con luz, agua, escuela, colegio a distancia y un lodge, el cual es importante para su desarrollo; Sani Isla también cuenta con un lodge, el cual genera ingresos a la comunidad.

La comunidad Añangu no posee un ordenamiento territorial adecuado, sin embargo en el centro de la comunidad se ha dado la construcción de aulas y

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

un centro de atención médica, ambos proyectos han sido creados con el apoyo del estado. Así mismo la educación tiene un papel importante, por lo que la comunidad cuenta con niveles de pre básico y básico, con un total de nueve aulas, dos de ellas equipadas con siete computadoras y en lo que se refiere a salud, tan solo cuentan con un pequeño centro médico a cargo de un solo doctor de medicina general. A simple vista estos dos servicios básicos no se han desarrollado con la importancia necesaria que se debería dar, el problema es la falta de ordenamiento territorial, por ejemplo a diferencia de la comunidad de Mondaña beneficiada por la presencia de Yachana lodge, las viviendas se encuentran en un solo lugar por lo tanto todos los servicios que se pueda brindar abastecen a todos sus habitantes. Pero en el caso de la comunidad Añangu las viviendas están dispersas y en algunos casos personas de la comunidad viven en la ciudad del Coca, lo que ocasiona que no todas las personas tengan acceso a los servicios que se dan gracias a los ingresos del lodge.

Preocupados por esta realidad se decidió acudir a un ordenamiento territorial, el objetivo es que las viviendas sean reconstruidas en el centro de la comunidad, favoreciendo la unidad y permitiendo un trabajo conjunto que sea más ordenado (Ver Anexo N° 27).

Las viviendas serán reconstruidas con la misma técnica ancestral, además que se beneficiarán de un panel solar para la electricidad. A más de esto se contará con infraestructura extra, por ejemplo vivienda para profesores, médicos, voluntarios y pasantes, además recordemos que en esta área se dará paso a la construcción del albergue para el turismo nacional manejado por las mujeres de la comunidad.

Los jóvenes también se verán beneficiados con este proyecto puesto que la educación mejorará ya que no solo se contará con pre básico y básico, sino también con una guardería y el colegio técnico, dando a los jóvenes la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

oportunidad de permanecer con su familia, además de formarse en turismo y agropecuaria sostenible. En el tema de la salud está también tendrá cambios positivos que permitirá tener un mejor servicio de salud.

Otro aspecto relevante es la capacitación, ya que a diferencia de otros establecimientos, Napo Wildlife Center no solo se preocupa por dar capacitación al personal que trabaja directamente en el lodge, sino a toda la comunidad. En el primer caso se dan capacitaciones para guías comunitarios, capacitación en liderazgo y capacitación de dirigentes comunitarios, y para la comunidad en general las familias son capacitadas en agricultura sostenible, seguridad alimentaria y emprendimientos productivos, es decir creación de pequeñas empresas no turísticas y diversificación de la forma de obtener ingresos en los hogares.

En sí, todo lo que este proyecto contiene, y que ya está siendo ejecutado pienso que motivará a la comunidad a participar cada vez más para el desarrollo del lodge, como también influenciará para que sus habitantes tengan una mentalidad mas conservacionista y así Napo Wildlife Center tendrá las características sociales, culturales ambientales y económicas necesarias para ser catalogado como un verdadero lodge en la Amazonía ecuatoriana.

4.8.3 Aspecto Económico

Para esta parte del capítulo me basaré en las características de la gestión económica de un lodge, dadas a conocer en el segundo capítulo de la presente tesis, y de esta manera determinar si Napo Wildlife Center cumple o no con las mismas.

Uno de los puntos tratados sobre la gestión económica de un lodge es el régimen de propiedad y de inversión local o extranjera, como sabemos Napo Wildlife Center es actualmente cien por ciento propiedad de la comunidad

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Añangu, sin embargo en sus inicios la inversión fue local y extranjera lo que años más tarde ocasionó malestares en la comunidad, según me comenta el guía de la comunidad, ya que el problema surge por falta de seriedad de los socios extranjeros sobre todo en relación a sueldos y utilidades generados por el lodge, pero actualmente ya en manos de la comunidad y gracias a su buena gestión los recursos económicos benefician directamente a la comunidad en aspectos sociales y ambientales.

Por otro lado están las características de construcción y su inversión, por lo que resulta más recomendable es el uso de materiales locales disponibles. En el segundo capítulo se comenta que los costos de inversión dependen de varios factores uno de ellos es el terreno, dependiendo si este pertenece a la propiedad privada, comunidad o estado.

En este caso Napo Wildlife Center basa su diseño arquitectónico según las técnicas ancestrales de las comunidades locales usando materiales disponibles de la naturaleza, ocasionando un mínimo impacto negativo sobre la misma y evitando una contaminación visual, además que los costos son mínimos a diferencia de otros materiales ya que son accesibles a la comunidad al encontrarse dentro de su territorio. En cuanto al terreno en el que fue construido el lodge, este es de propiedad total de la comunidad Añangu, por lo tanto no representa un gasto para la operación del lodge a excepción de mantenimiento, permisos y auditorias que sean necesarias y exigidas por las entidades competentes.

Otro aspecto importante es la contratación de mano de obra que aparte del salario incluye inversión en capacitación, en esto pienso que Napo Wildlife Center se ve beneficiado puesto que los costos en sueldos van directamente al bolsillo de los habitantes de la comunidad y no a personas ajenas a la misma ya que la mano de obra es cien por ciento local. En lo que se refiere a capacitaciones, esta se realiza conjuntamente con el Ministerio de Turismo y de

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

no ser así los costos de inversión mas no de gasto corren en su totalidad por el lodge.

Los ingresos este corresponde en su mayoría a las operaciones del lodge ya que al preguntar a una de las personas que manejan este establecimiento sobre los ingresos del mismo, me comenta que son muy pocas las donaciones que reciben, aunque algunas entradas económicas que han tenido ha sido gracias a reconocimientos y concursos a nivel internacional. Este lodge se basa en una buena gestión económica pues al verse beneficiado el lodge en aspectos económicos, la comunidad por ende también se ve beneficiada, ya que contribuye al desarrollo de proyectos sociales, ambientales y económicos que dan como resultado un mejor vivir para sus habitantes.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO V

TURISMO SOSTENIBLE EN COTOCOCHA LODGE



Cerca de la ciudad de Tena, se encuentra uno de los primeros lodges de la Amazonia ecuatoriana, con alrededor de dieciséis años de funcionamiento, este lodge ha sabido mantenerse dentro de la industria turística; nos referimos a Cotococha Lodge.

Cotococha lodge a diferencia de Yachana lodge y Napo Wildlife Center, hoy en día no tiene tanta demanda como hace seis o siete años, eso no quiere decir que sea menos importante puesto que aún es de interés para el turista internacional e incluso a diferencia de los primeros dos lodges, Cotococha tiene un porcentaje de visitas por el turista nacional, ya que los precios como también la ubicación del lodge son más asequibles.

En el presente capítulo se dará a conocer la historia del lodge, como surgió, quienes han sido los responsables del desarrollo de este proyecto turístico, y que ha hecho para mantenerse dentro de la actividad turística, además de sus pro y contras.

Así mismo como se involucra a la sostenibilidad ambiental, sociocultural y económica dentro de las operaciones de este establecimiento. Y mis opiniones en cuanto a la diferencia con los primeros dos lodges que se trata en la presente tesis.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.1 Historia de su Construcción

La construcción de Cotococha lodge se dio en el año 1998, como una propuesta alternativa a los hoteles convencionales de la ciudad del Tena, sus primeros propietarios fueron de origen Holandés, quienes decidieron dar paso a la construcción de 12 pequeñas cabañas en un terreno de cuatro hectáreas. La construcción de las mismas obedece a técnicas arquitectónicas de las comunidades locales, para lo cual se utilizaron materiales como madera, paja toquilla para los techos, caña guadúa y piedra para los senderos.

Al inicio de sus actividades este lodge tuvo mucho éxito pues no había mucha competencia y la presencia del entorno natural era relevante para los turistas, sin embargo con el paso de los años surgieron algunos imprevistos por lo que el lodge paso a manos de un ciudadano alemán, quien continuó con las operaciones hasta el año 2004, fecha en la que pasa a ser parte de la empresa Andean Travel Company.

Este lodge cuenta con veinte y un cabañas, diecisiete de ellas son destinadas para los turistas, cada una con capacidad para dos o tres personas, cada una cuenta con baño privado, sin embargo no cuentan con electricidad ni agua para el consumo humano, esto en las habitaciones del lodge.

En cuanto a la decoración esta es muy sencilla pero de buen gusto con mobiliario hecho por carpinteros de la zona, y con colores relacionados a la naturaleza. Lo más lindo de cada cabaña es que posee un pequeño balcón, ya sea con hamaca o con sillas, y la vista es muy buena sobre todo en horas de la mañana ya que se puede observar el río Napo o la flora de los jardines.

A más de las cabañas para los turistas también está el área de restaurante en donde se ofrecen platos nacionales e internacionales que el huésped puede degustar si desea, aunque la alimentación ya incluye dentro del paquete turístico. Así mismo está el área del comedor, la sala de la chimenea en donde el turista al final del día puede disfrutar de los cocteles que se preparan en el

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

bar o simplemente relajarse junto a una curiosa chimenea construida en el centro del lobby; el área de lavandería, la cabaña para guías y para el personal. Todas estas aéreas se encuentran conectadas por un sendero de piedra, por donde se puede disfrutar de la flora endémica del lugar.



Figura # 100

Título: Cabaña
Autor: Cotococha Lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010



Figura # 101

Título: Cabaña hab. sencilla
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 21 diciembre 2010

En lo referente a servicios básicos Cotococha lodge cuenta con electricidad únicamente en el área de cocina, puesto que en habitaciones y en exteriores la iluminación es únicamente a base de lámparas de aceite, lo cual considero que en ocasiones puede ser muy incomodo al visitante pero al mismo tiempo crea una atmosfera de relajación. El motivo por el cual se carece de electricidad como lo manifiesta Alfredo guía del lugar, es que no se cuenta con baterías eléctricas ni paneles solares y la luz eléctrica no va con el entorno natural del lugar.

En cuanto al agua; la que es apta para el consumo humano es traída en botellones desde la ciudad de Tena, mientras la que se usa en duchas e inodoros es agua del rio la cual después de ser usada pasa a unas pequeñas lagunas de purificación, para nuevamente regresar al río Napo.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ

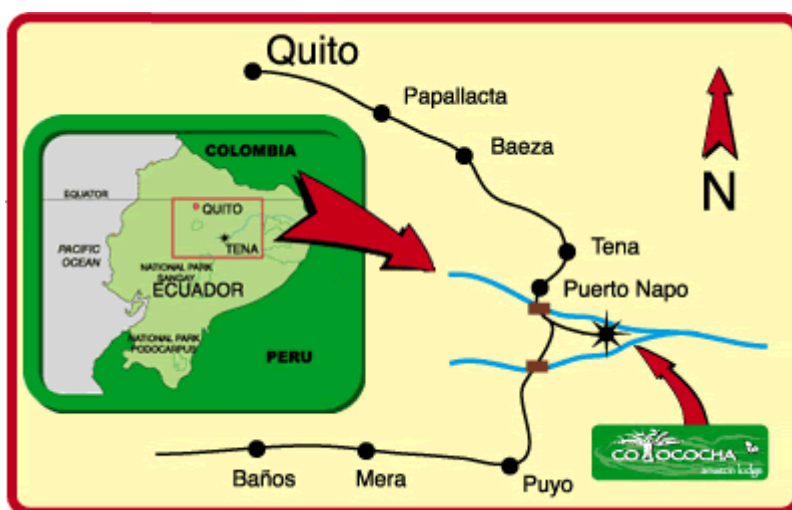


UNIVERSIDAD DE CUENCA

Así mismo en la basura no existe mayor problema, pues luego de una adecuada clasificación de residuos esta es transportada en un camión hacia la ciudad de Tena.

Hay que tener presente que el lodge se encuentra cerca de la ciudad de Tena, a menos de cuarenta minutos por la carretera Puerto Napo- vía al Ahuano y esto por una parte facilita y beneficia al lodge en temas como tratamiento de basura, agua potable, alimentos entre otros.

5.2 Ubicación y Acceso a Cotococha Lodge



Figura# 102
Título: Mapa Ubicación
Autor: Cotococha lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010

Cotococha lodge se encuentra a orillas del Rio Napo en la provincia del mismo nombre, a tan solo 40 minutos aproximadamente de la ciudad del Tena.

Para llegar al lodge únicamente hay una vía de acceso y esta es por carretera, para lo cual el turista debe partir desde la ciudad de Quito ya sea en transporte privado o en bus público, el trayecto dura alrededor de seis horas, las vías se

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

encuentran en perfecto estado. Una vez en el Tena, el turista deberá seguir por la carretera Puerto Napo- Ahuano, hasta el kilometro 10. En donde podrá ver un letrero dándole la bienvenida a Cotococha lodge.

Esta es la única vía de acceso que se tiene al lodge, sin embargo ya se está ejecutando el Plan de Modernización del Sistema Aeroportuario desarrollado por el Ministerio de Transporte y Obras Públicas por lo que a mediados del 2011 la ciudad del Tena contara con un aeropuerto nacional. Lo cual podrá beneficiar al turismo en la zona.

5.3 Características de los Servicios

Cotococha es un lodge pequeño a diferencia de Yachana lodge y Napo Wildlife Center, pues estos dos brindan mayor lujo para el turista, mientras que en Cotococha las cabañas son más modestas pero de igual manera cómodas, así mismo las áreas son más reducidas ya que tan solo cuenta con el área de restaurante, bar y sala de estar.

5.3.1 Habitaciones

El lodge cuenta con un total de diecisiete habitaciones para el descanso del turista, todas por igual han sido construidas con la misma técnica de la arquitectura ancestral de las comunidades locales, cada una de ellas tiene un pequeño balcón con vista ya sea al río Napo o a los jardines del lodge, en cuanto al mobiliario y la decoración son sencillas, eso si cada una con baño privado y agua caliente, en cuanto a los servicios de agua y luz; en el lodge no se puede tomar el agua directamente del grifo ya que esta no es purificada, para lo cual el turista podrá tener agua apta para el consumo en el área de restaurante, y en cuanto a la energía eléctrica, solo está disponible en el área de restaurante como ya es de conocimiento, por lo que se usan pequeñas lámparas de aceite.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Habitaciones:

- 1 cabaña sencilla
- 3 cabañas triples
- 13 cabañas dobles.



Figura # 103
Título: Sendero a cabañas
Autor: Cotococha Lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010



Figura # 104
Título: Cabaña sencilla
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 21 diciembre 2010

5.3.2 Restaurante Cotococha lodge

El restaurante tiene un ambiente semi abierto al aire libre y la decoración es muy cálida sobre todo durante la noche ya que la luz de las lámparas de aceite le dan un ambiente más relajado y hasta romántico por decirlo así, esta área del lodge tiene capacidad para alrededor de treinta personas. Los alimentos que se preparan incluyen productos locales.

Como me comenta el guía; no es preciso estar alojado en el hotel para poder degustar de la comida del restaurante, pues gracias a la cercanía a la ciudad son muchos los turistas ajenos al lodge que van en busca de la comida nacional o internacional que se prepara en Cotococha lodge.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura# 105

Título: Restaurante

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

Fecha: 21 diciembre 2010

5.3.3 Bar

Esta área del lodge tiene una capacidad para quince personas, aquí el turista puede tener a su disposición una gran variedad de cocteles con o sin alcohol, siendo el más popular el “Guayusa”, preparado con la planta del mismo nombre, además que es muy conocido en las comunidades de la amazonia pues al igual que la chicha de yuca esta es una bebida típica pero pienso que es de mejor sabor y más refrescante.

5.3.4 Sala de la Chimenea

La sala de estar o sala de la chimenea fue implementada en el año 2005, como un lugar de relajación y distracción para el turista, lo que mas gusta es la chimenea que se encuentra en la mitad del área y es muy llamativa por su diseño ya que es forrada de madera con una base de piedra.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 106

Título: Sala de chimenea
Autor: Cotococha Lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010



Figura # 107

Título: Chimenea
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: propia
Fecha: 21 diciembre 2010

Es así que el lodge cuenta con tan solo tres áreas para la atención al turista, ya que no hay biblioteca, ni área para venta de artesanías, sala de conferencias, entre otros. Los servicios tan solo son los necesarios para una estadía tranquila del turista.

5.4 Paquetes Turísticos

Cotococha al igual que Yachana ofrece visitas a comunidades locales, práctica de tubing, caminatas nocturnas, entre otros, sin embargo también ofrece visitas a museos, zoológicos y demás atractivos que se encuentren en la ciudad del Tena o en sus alrededores (Ver Anexo N° 28).

Entre las actividades principales del lodge tenemos:

Finca de mariposas

En el sector de Misahuallí a treinta minutos de Tena se encuentra el Centro de Reproducción de Mariposas, en donde el turista puede observar el proceso de transformación de la oruga a mariposa, como también muchas especies de mariposas nativas. Esta es el lugar principal para observar mariposas más de

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

once especies de mariposas. Sin embargo también se puede visitar pequeños criaderos de propiedad privada.

Visita a comunidades locales

Esta es una de las actividades que más se desarrollan como parte de un tour en la amazonia ecuatoriana, en el caso de Cotococha lodge los turistas visitan a la comunidad “Tiyuyacu” en donde los habitantes realizan una pequeña danza de bienvenida, de igual manera las mujeres kichwas enseñan sus habilidades en la elaboración de la cerámica y otras artesanías, las mismas que son vendidas a los turistas. De igual manera no puede faltar la degustación de la chicha de yuca, como también una demostración breve de su preparación. En la comunidad también se puede visitar un pequeño museo en donde hay unas réplicas de trampas utilizadas para la caza de animales.

AmaZoonico

El Amazoonico es un centro de rehabilitación animal. La mayoría de los animales que hay en el lugar proceden de propietarios que adquirieron diversas especies a través del comercio ilegal de animales. Debido al hecho de que muchos de los propietarios, encuentran que es muy difícil mantener a un animal salvaje como mascota, muchas de estas criaturas son abandonadas, incapaces de sobrevivir en la naturaleza por sí mismos. Por lo que el trabajo de este centro es rescatar a estos animales y prepararlos y capacitarlos para una vida independiente. También cuidan de los animales silvestres que han sido heridos o abandonados en los alrededores del centro.

Visita a las cascadas Las Latas

Este es un atractivo natural ubicado a 45 minutos del lodge en canoa a motor por el río Napo, seguido de una pequeña caminata. La cascada “Las Latas”

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

está formada por una pared de rocas cuadradas, colocadas una sobre otra. De cinco metros de diámetro y casi tres de altura, en torno a la cascada. La caída del agua forma varias chorreras, en las cuales el turista podrá tener un pequeño baño en la poza de agua.

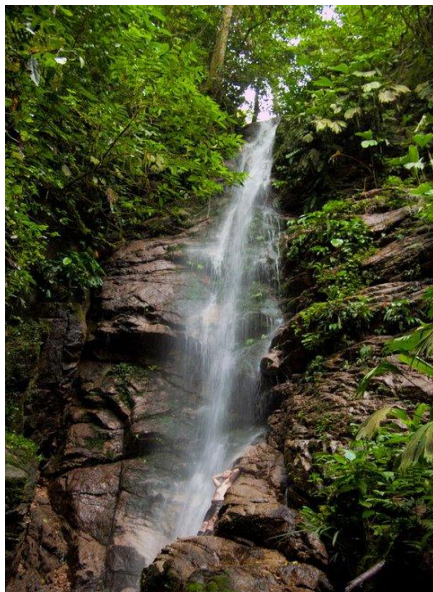


Figura # 108

Título: Cascada las Latas

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Propia

Fecha: 21 diciembre 2010

Tubing y rafting

Estos son dos deportes que gustan mucho tanto a turistas como a locales, para lo cual se utilizan tubos de neumáticos de dos formas:

- tubos individuales, para la gente más aventurera.
- Una balsa hecha de varios tubos conectados. Más estables para las personas menos arriesgadas.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 109
Título: Práctica de tubing
Autor: Cotococha Lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010



Figura # 110
Título: Rafting
Autor: Cotococha lodge
Fuente: www.cotococha.com
Fecha: 21 diciembre 2010

Las actividades descritas anteriormente pueden variar según la estadía y exigencias del turista, por lo general los tour son de tres días dos noches, hasta cinco días y cuatro noches.

5.4.1 Paquetes Especiales

Debido a que el turista debe ir por vía terrestre al lodge, esto puede causar molestias, por el tiempo y el confort, sobre todo en turistas de la tercera edad, quienes son los que más disfrutan visitando establecimientos ecológicos.

Es así que el lodge ofrece un tour con la visita a atractivos tales como:

- Visita a las Termas de Papallacta
- Visita al pueblo de Baeza
- Cascada Pailón del Diablo
- Visita a la población de Baños
- Parque Nacional Cotopaxi
- Visita comunidad Salasca
- Atractivos diversos de la ciudad del Tena y sus alrededores



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Incluye:

Todo el transporte privado con chofer

Guía Bilingüe

Entrada a Termas de Papallacta y Parque Nacional Cotopaxi

Noches de hotel sobre la base de alojamiento en habitación doble con desayuno

Todas las tres comidas

No Incluye: Gastos personales, propinas y extras

5.5 Tarifas.

Las tarifas que ofrece Andean Travel Company, empresa turística que maneja las operaciones de Cotococha lodge, dependen del viaje que elija el turista, el mismo que varía según los atractivos que se vaya a conocer como también el tiempo de estadía, es así que tenemos:

Duración	Paquete Normal	Paquete Especial
3 días / 2 noches	\$ 190.00	
4 días/ 3 noches	\$ 320.00	
3 días / 2 noches		\$ 779.00
4 días/ 3 noches		\$969.00

Cuadro N° 3

Título: Tarifa

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Cotococha Lodge

Fecha: 21 diciembre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

5.6 Aspecto Sociocultural, Económico y Ambiental de Cotococha Lodge

Cotococha lodge en el año 2007, realiza los trámites necesarios para tener la certificación Smart Voyager, la misma que le es concedida por su labor social, preocupación por la naturaleza y buena gestión de recursos económicos.

5.6.1 Aspecto Sociocultural

La ayuda de Cotococha lodge al aspecto sociocultural es muy importante aunque un poco distinta a Yachana lodge, ya que el mismo posee una fundación donde la comunidad es su principal beneficiaria, y en cuanto a Napo Wildlife Center pues como ya es de conocimiento este pertenece a la comunidad Añangu por lo cual la ayuda va al cien por ciento a las necesidades que se tenga.

Cotococha lodge no cuenta con una fundación en donde se ayuda con la mejoramiento de la educación ni un centro de salud, servicios básicos que los otros dos lodges lo han podido desarrollar, sin embargo las comunidades locales también se han visto beneficiadas con la presencia del lodge.

En primer lugar está la generación de fuentes de trabajo; desde que se dio la construcción del lodges, necesitó mano de obra local, sobre todo de las comunidades ya que sus habitantes son los que tienen conocimiento sobre sus técnicas arquitectónicas, así mismo en la operación Cotococha lodge cuenta con el apoyo de doce empleados provenientes de las comunidades aledañas y también de la ciudad de Tena, quienes tienen trabajo de forma directa en el área de lavandería, restaurante, limpieza de habitaciones o mantenimiento, sin embargo la ayuda no queda ahí puesto que siempre se necesita la contratación temporal de los habitantes de las comunas para el desarrollo de ciertas actividades, en este caso Cotococha no cuenta con transporte propio ya sea

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

fluvial o terrestre por lo que siempre se está dando la contratación de personal extra al lodge.

.

Otra alternativa que se recomienda en la gestión sociocultural de un lodge es el uso de productos locales para la preparación de alimentos y Cotococha siempre se preocupa en compra de alimentos a los proveedores locales para la preparación de alimentos.

Y finalmente está la ayuda económica con pago de entradas a lugares de interés que se encuentren en las comunidades, como también la compra de artesanía local por parte de los turistas.

Cotococha lodge aunque no ha invertido en proyectos de bienestar social, si es fuente generadora de empleo directo e indirecto para las comunidades, aunque lo ideal sería tener una fundación que beneficie al cien por ciento a la comunidad pero de forma directa y permanente, además es importante tener en cuenta que la presencia de una fundación es imagen que puede llamar mucho la atención del turista y así tener mucho más demanda.

5.6.2 Aspecto Ambiental

En lo que se refiere al aspecto ambiental, lo principal es tratar de minimizar los impactos ambientales producidos por la operación del lodge, y como ya se mencionó anteriormente, tanto el tratamiento de agua grises y basura es muy bien manejado y mucho más fácil al encontrarse relativamente cerca de la ciudad.

Así mismo se concientiza a la población sobre la importancia de conservar la flora y fauna del lugar sobre todo de sus alrededores, evitando la caza y la pesca, como también de atractivos naturales que ofrezca el lodge al turista, sin embargo en este punto se puede decir que su conservación no depende al cien

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

por ciento del lodge ya que al encontrarse cerca de la carretera y de Tena, son muchos los visitantes externos al lodge que pueden tener acceso a estos lugares con el pago de una tarifa establecida.

Por ejemplo el atractivo natural más llamativo de Cotococha lodge, es la visita a las “Cascadas las Latas” sin embargo su ingreso no es de uso exclusivo del lodge por lo cual la flora presente se ve un poco deteriorada ya que no se respeta la capacidad de carga adecuada para el lugar.

Cotococha lodge no mantiene proyectos de conservación como en el caso de los otros lodges lo que no le hace menos importante aunque lo ideal sería desarrollar temas de investigación y protección para la flora y fauna del lugar.

5.6.3 Aspecto Económico

Considero que este es uno de los contras del lodge, como ya se menciono anteriormente el lodge al principio de sus actividades tuvo gran acogida por el turista, como me comenta Alfredo guía comunitario, no solo de Cotococha lodge sino de hoteles aledaños. Sin embargo la presencia de una carretera cerca del hotel, la cercanía a la ciudad del Tena y el acceso de muchos turistas a los atractivos tanto naturales como culturales han hecho que la demanda del lodge baje. Lo cual ha perjudicado a los ingresos económicos de la empresa y también a los de la comunidad que dependen de la visita de los turistas.

Sin embargo esto no quiere decir que al lodge ya no vayan turistas, al contrario el lodge se mantiene en el mercado gracias a las operaciones de Andean Travel Company, quien es el principal motivador para que los extranjeros visiten el lodge que es de su propiedad. Así mismo a diferencia de los otros dos lodges, sobre todo de Napo Wildlife Center, este lodge tiene un porcentaje significativo de turistas nacionales quienes acuden al lodge, muchos de ellos solo como un punto de estadía sin tomar los tour que son ofrecidos.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

De igual manera los ingresos que son obtenidos van directamente a los propietarios, y lo ideal sería que un porcentaje sea invertido en educación, salud y otros proyectos comunitarios.

Cotococha es un establecimiento que se dedica a brindar hospedaje y tour a atractivos culturales y naturales de la zona, como el resto de hoteles convencionales de la zona, la diferencia está en que se basa en el manejo de buenas prácticas en sus operaciones lo que le ha hecho merecedor a la certificación Smart Voyager, la misma que no es de uso exclusivo para lodges, pues como se da a conocer en el capítulo seis, tanto lodges como agencia de viajes, hoteles convencionales entre otros pueden acceder a esta certificación siempre y cuando manejen adecuadamente los aspectos sociales, ambientales y económicos. Mientras que un lodge va más allá del empleo estable o temporal a la comunidad, o a la protección de la flora y fauna existente en el entorno. Un verdadero lodge se enfoca en proyectos sostenibles que contribuyan de forma significativa al desarrollo de la comunidad, así mismo que se contribuya al desarrollo de proyectos sociales y ambientales, que la ubicación del mismo se encuentre en una zona en la que se brinde mayor biodiversidad al turista, y evitar el turismo en masa pues a estos lugares el turista va en busca de un entorno más natural y en sí exclusivo.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CAPÍTULO VI

ORGANIZACIÓN RAINFOREST ALLIANCE



Hoy en día la demanda está conformada por turistas consientes e interesados en los problemas ambientales y sociales de cada lugar al que desean visitar, en vista de esto muchos empresarios han visto la necesidad de adoptar medidas sostenibles y aplicarlas en sus establecimientos.

Es así que a nivel mundial hay muchas organizaciones encargadas de apoyar y orientar a las empresas sobre la aplicación de buenas prácticas en sus actividades. De igual manera una de las exigencias, sobre todo del mercado internacional es la certificación que corrobore que una empresa opera bajo los principios de sostenibilidad.

En el caso de nuestro país hay dos organizaciones que suelen trabajar conjuntamente para facilitar las herramientas necesarias en el ámbito de la sostenibilidad; la primera es Rainforest Alliance encargada de orientar a las empresas sobre el manejo adecuado en sus operaciones y así prepararlas y motivarlas para la obtención de la certificación. Y la segunda es Conservación y Desarrollo; esta organización es la única que maneja una certificación en el ámbito turístico en nuestro país llamada Smart Voyager.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el presente capítulo se dará a conocer el trabajo de cada una de estas organizaciones, su propósito y los requisitos para alcanzar la certificación.

6.1 Antecedentes Históricos

Rainforest Alliance o Alianza para los bosques es una organización conservacionista internacional no gubernamental, con más de veinte años de trabajo cuyo propósito es conservar la biodiversidad y fomentar la sostenibilidad, mediante la práctica del uso del suelo, las prácticas empresariales y el comportamiento del consumidor.

Rainforest Alliance nace gracias a la iniciativa de seis personas lideradas por el activista Daniel R. Katz quienes a partir de una conferencia sobre la devastación de la selva, celebrada en la ciudad de New York en el año de 1986, deciden crear una organización en pro del bienestar ecológico.

Al ser una organización sin fines de lucro, el capital de la misma era muy limitado, además sus fundadores no contaban con la experiencia ni conocimientos en este tipo de negocios, lo único que les animaba era el compromiso hacia la protección de los bosques. Sin embargo un año más tarde en 1987 se lleva a cabo una conferencia abierta al público estadounidense sobre la destrucción de la selva, para lo cual se contó con la asistencia de 700 personas. El interés hacia la protección del medioambiente es cada vez más relevante, es así que ya en ese mismo año, la afiliación a esta organización crece rápidamente a 5.000 miembros, siendo uno de los más importantes la de Kleinhans Elysabeth, gracias a su contribución económica; la organización Rainforest Alliance ya contaba con un espacio de oficinas en el centro de la ciudad, además de una beca de investigación para científicos que estudien los usos alternativos de los productos forestales, cuyo programa sigue vigente hasta la actualidad.

Ya con bases sólidas, esta organización decide tener su sede en la ciudad de New York, sin embargo en el año de 1989 se abre una oficina en San José de Costa Rica, con el objetivo de desarrollar estrategias de comunicación y así

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

educar a periodistas sobre temas medioambientales. En el mismo año Rainforest Alliance desarrolló el primer programa de certificación forestal mundial denominado SmartWood, el propósito del mismo es garantizar a los consumidores que los productos de la madera que compran provienen de bosques bien gestionados y, además contribuyen con incentivos económicos a las personas que practican la silvicultura responsable, es así que el año 1990 SmartWood certifica su primer bosque en Indonesia perteneciente a la empresa Perum Perhutani, dedicada a la fabricación de muebles. Sin embargo esta no sería la única empresa favorecida con el certificado Smart Wood, puesto que en el siguiente año los países de Honduras, México y Belice forman parte de los países beneficiados con esta certificación. Gracias a todo esto la organización Rainforest Alliance ya contaba con la participación de más de 40 grupos ecologistas.



Figura # 111
Título: Certificado
Autor: Cotococha Lodge
Fuente: Rainforest Alliance
Fecha: 30 septiembre 2010



Figura # 112
Título: Sello
Autor: Geovanna Encalada
Fuente: Rainforest Alliance
Fecha: 30 septiembre 2010

En el año de 1992 al 1993 esta certificación pasa a ser parte de empresas pertenecientes a países como Brasil, Chile, Honduras, Indonesia, Mozambique



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y Papúa Nueva Guinea; pero eso no es todo pues lanza un programa denominado “aliados en la selva” llamado más tarde “Adopt – A Rainforest”, se trata de un programa de donaciones en donde individuos, grupos escolares y otras organizaciones puedan contribuir a la financiación para proyectos locales de conservación en América Latina.

Así mismo durante estos dos años se impulsa el programa “Empresas Comunitarias de Conservación” con el objetivo de distribuir las donaciones de emergencia para los programas comunitarios más necesitados, siendo los primeros beneficiados la amazonia peruana, una cooperativa de mujeres en El Salvador y a un grupo de defensores de la naturaleza en Guatemala.

Durante los años de 1994 a 1996 se da importantes progresos en cuanto a la certificación SmartWood, puesto que países como Estados Unidos y Canadá se unen a la certificación, además preocupados por el cultivo y la renta de los agricultores de plátano se motiva a que dos empresas bananeras de propiedad de Chiquitita, obtengan la certificación SmartWood, de igual manera se envía a Estados Unidos el primer embarque de café certificado por Rainforest Alliance.

Un aspecto importante suscitado en el año de 1996 fue la preocupación por parte de esta organización y la Unión Mundial para la Naturaleza para la protección a la “Lapa Verde”, la misma que es una especie de ave, de vivos colores y cuya mayor población se encuentra en Costa Rica; esta ave se encuentra en peligro de extinción debido a su comercio ilegal y a la pérdida de hábitat por la tala de árboles que constituyen su principal alimento y sitios de anidamiento.²⁷

Por otro lado en los dos siguientes años, el Ecuador se une a la certificación SmartWood, puesto que Rainforest Alliance junto a la Organización Conservación y Desarrollo; además de la participación de 3000 agricultores y

²⁷ Información proporcionada de la publicación “Biología de la conservación de la lapa verde (1994-2006), 12 años de experiencia.”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

seis comunidades deciden fomentar el uso de buenas prácticas agrícolas en el cultivo de cacao y así vender este producto bajo el sello de Rainforest Alliance.

En el año 1999 y 2000 la certificación SmartWood logra que alrededor del quince por ciento de empresas bananeras estén con el sello de Rainforest Alliance, así mismo el Ecuador con la empresa Reybancorp certifica a sus treinta y tres granjas.

Pero ya en este año gracias a la colaboración de Conservación y Desarrollo, se lanza la certificación Smart Voyager turismo, con la finalidad de minimizar los impactos ambientales causados por la operación turística en América del Sur.

Por otro lado se dio el lanzamiento de Eco-Índex (www.eco-index.org), un sitio web destinado a aquellas personas interesadas en proyectos de conservación de América Central, esto fue muy importante en el ámbito turístico puesto que en el 2006 se decide crear Eco-Índex de turismo sostenible una herramienta que ayuda a los viajeros responsables a elegir sus destinos en América Latina y el Caribe que no son únicamente exóticos, sino que cuentan con negocios que brindan beneficios a las comunidades y a la biodiversidad de la región.

Ya en el 2003, Rainforest Alliance con el apoyo del Banco Interamericano de Desarrollo se lanza la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas (Ver Anexo N° 29), cuya misión es promover el turismo sostenible en la región, a través del fortalecimiento de las iniciativas de certificación.

Por último, en este año se da paso a un sistema de certificación basado en principios sociales y laborales en las explotaciones agrícolas.

Siguiendo en el ámbito forestal; en el año 2006 se lanza el programa SmartStep que ayuda a los gestores forestales en aspectos sobre mejores prácticas ambientales.

En cuanto a la industria turística, se da una nueva opción para apoyar al turismo sostenible tanto para las comunidades como para sitios catalogados como patrimonio mundial, se trata de la Alianza del Patrimonio Mundial la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

misma que trabaja para respaldar la conservación del legado mundial, el turismo sustentable y el desarrollo económico local de las comunidades pertenecientes y cercanas a los sitios del Patrimonio Mundial de la UNESCO.

Dos años más tarde Rainforest Alliance comienza el proceso de desarrollo de nuevos estándares de redes de agricultura sostenible para el ganado, incluidos los criterios sobre eliminación de residuos responsable, la protección de los cursos de agua naturales y hábitat de vida silvestre, así como el tratamiento adecuado de los animales

Finalmente con el apoyo de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente y la Organización Mundial del Turismo, se da paso a los criterios de sostenibilidad por primera vez a nivel mundial conocidos como Criterios Globales de Turismo Sostenible(Ver Anexo N° 30).

Como podemos observar son ya más de veinte años que esta organización se encuentra apoyando proyectos e iniciativas que van de la mano con la protección medioambiental y social. Así mismo con el transcurso de los años se espera la creación de nuevos proyectos y programas de certificación.

6.1.1 Países que Trabajan con Rainforest Alliance

Esta organización no gubernamental se encuentra trabajando en más de 70 países, en cada uno de ellos realiza diferentes actividades acorde a las necesidades de cada país. Por ejemplo en el caso de África, son siete los países que forman parte de esta organización: Cameroon, Côte d'Ivoire, República Democrática del Congo, Etiopia, Ghana, Guinea, Kenia, etc.; la preocupación más grande en este continente es la deforestación, por lo que se promueve el uso adecuado de métodos agrícolas y de ordenación forestal.

En cambio en el continente europeo países como España, Suiza, Alemania, Francia, Estonia, entre otros, se han visto raramente interesados en el uso de sellos verdes en la producción agrícola del café, cacao y del té, por lo que cada

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

vez son más las personas que desean adquirir un producto que sea avalado por el sello de Rainforest Alliance.

En lo que se refiere al continente americano, ya sea en América del Norte, América del Sur o América Central el interés es común relacionado a la silvicultura, agricultura y turismo, sin embargo en América del Norte Rainforest Alliance ha centrado mucho esfuerzos en educar a las empresas y a los consumidores sobre los beneficios de adquirir bienes, productos y servicios de manera sostenible.

En América del Sur el trabajo se centra en la conservación de la amazonia andina con el objetivo de ayudar a los agricultores, silvicultores y empresarios de turismo de la región amazónica a mejorar sus medios de subsistencia, y contribuir a reducir la degradación del medio ambiente de la selva.

Finalmente Rainforest Alliance trabaja con los programas forestales y los productos madereros, con empresas en Asia y Oceanía para establecer alternativas viables a las prácticas forestales destructivas.

En el siguiente gráfico se indica los lugares en donde se encuentra trabajando Rainforest Alliance a nivel mundial.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



Figura # 113

Título: Países que trabajan con Rainforest Alliance

Autor: Internet

Fuente: <http://www.rainforest-alliance.org/work.cfm?id=main>

Fecha: 30 septiembre 2010

6.2 Organización y Desarrollo

Rainforest Alliance es una organización que trabaja para promover medios de vida sostenible y para proteger la biodiversidad de iniciativas forestales, agrícolas y turísticas, es así que sus esfuerzos están centrados en estas tres actividades ya mencionadas, con el propósito de proteger el medioambiente, ser socialmente justa y económicamente rentable.

6.2.1 Sostenibilidad Forestal

La organización Rainforest Alliance, en respuesta a los graves problemas ambientales suscitados por las talas forestales sobre todo en bosques tropicales, decide crear un programa cuyo objetivo sea fomentar la correcta gestión de bosques, mediante las buenas prácticas forestales sobre el terreno, recompensando a las empresas, las comunidades y los gobiernos que cumplan las normas de sostenibilidad.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Es así que en 1989 se da paso a la certificación SmartWood, siendo este el primer programa de certificación mundial sobre forestación.

SmartWood tiene como objetivo lograr un manejo forestal sustentable, que mantenga relaciones estables y duraderas entre bosques y comunidades humanas. Por lo tanto son cuatro los objetivos principales:²⁸

- Asegurar que hayan programas de certificación de alta credibilidad, pero con costo mínimo, en todos los tipos de bosque del mundo.
- Apoyar el desarrollo de la capacidad local de certificación sin fines de lucro, en todas las regiones forestales del mundo.
- Utilizar la certificación como una herramienta para mejorar la educación y políticas forestales desde las perspectivas silvícolas, ambientales y de comunidades locales.
- Asegurar que la certificación tenga impactos positivos en cuanto a bosques y comunidades locales.

Para que estos cuatro objetivos sean cumplidos a cabalidad es necesario brindar asistencia técnica, capacitación y apoyo administrativo-financiero a todas aquellas iniciativas.

De igual manera en la publicación Certificación Forestal: avances y perspectivas en América Latina y el Caribe, se da a conocer que la certificación SmartWood ofrece cuatro tipos de certificación forestal:

- Certificación de Bosques. Incluye bosques específicos manejados con fines comerciales, de conservación u otras metas similares.
- Certificación de Grupos u/o consultores forestales. Grupos o individuos que manejan bosques para otras personas; en este caso el certificado se entrega siempre y cuando el candidato demuestre que tiene un

²⁸ Información proporcionada del libro "Certificación forestal: Avances y Perspectivas en América Latina y el Caribe".



UNIVERSIDAD DE CUENCA

sistema bien establecido para manejar varias propiedades forestales, lo cual se verifica a nivel de campo en las propiedades especificadas.

- Certificación de madera reciclada. Para empresas que estén utilizando madera que tuvo un uso previo en la construcción u otros usos.
- Certificación de cadena de custodia. Para empresas u organizaciones que compren, venden o distribuyen productos hechos de madera certificada, lo cual asegura que el producto final realmente proviene de un bosque certificado.

Hoy en día SmartWood ha certificado a 3389 operaciones y 62, 951,674 hectáreas en 70 países y cada vez son más las empresas interesadas en obtener dicha certificación²⁹.

Otro aspecto que respalda la calidad de SmartWood, es el apoyo a la creación de Forest Stewardship Council (FSC) o en español Consejo de Manejo Forestal, esta es una organización independiente, no gubernamental, sin fines de lucro, establecida para promover la gestión responsable de los bosques del mundo cuyo trabajo es la acreditación, evaluación y monitoreo de los certificadores como SmartWood.

Aunque Rainforest Alliance es pionera en la certificación forestal, hay otras entidades certificadoras ya sean en temas forestales o medioambientales, sin embargo se debe escoger a Rainforest Alliance para aplicar a una certificación por varios factores que determinan a SmartWood como la mejor certificación, siendo estos los siguientes:³⁰

²⁹ Información proporcionada de la publicación “Impactos Mundiales de la certificación SmartWood”.

³⁰ Información proporcionada de la página web: www.rainforest-alliance.org.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- La experiencia de certificación: recordemos que SmartWood tiene más de 20 años en experiencia en certificación forestal, además es número uno en el Forest Stewardship Council.
- Transparencia y Credibilidad: Al colaborar con una organización de buena reputación, independientemente de conservación sin fines de lucro, que opera con transparencia, puede comunicarse con más eficacia la credibilidad de sus esfuerzos de sostenibilidad.
- Experiencia Global. SmartWood se encuentra operando en más de 70 países, ya sea en bosques protegidos, pequeñas empresas, grandes cadenas internacionales y comunidades indígenas.
- Guía Práctica de Certificación: Brindando asistencia tanto a la empresa como proveedores con el fin de alcanzar los requisitos necesarios de Forest Stewardship Council (FSC) y el uso del sello Rainforest Alliance Certified.
- Formación. Todo el staff de Rainforest se especializa en el análisis de riesgo, el desarrollo de mercado, y poseen los conocimientos en la certificación de gestión forestal.

Rainforest Alliance gracias a su programa de conservación forestal ha podido controlar en parte el uso inadecuado de reservas forestales, además de crear conciencia en las empresas y en los consumidores finales.

6.2.1.1 Programa Trees.

Desde 1995 nace el programa Trees, con el propósito de vincular la conservación de la biodiversidad con las prácticas de silvicultura sostenible mediante la mejora de la competitividad económica de las empresas forestales comunitarias pequeñas y medianas empresas.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Este programa desarrolla proyectos a través de fondos gubernamentales bilaterales o multilaterales, así mismo cuenta con donaciones por personas comunes interesadas en la conservación medio ambiental o en otras organizaciones, hoy en día se encuentra activo en 12 países como nos indica el siguiente grafico:



Figura # 114

Título: Países que aplican el programa Trees

Autor: Internet

Fuente: http://www.rainforest-alliance.org/forestry.cfm?id=where_work

Fecha: 30 septiembre 2010

6.2.1.2 Programa SmartSource

SmartSource es un servicio personalizado proporcionado por la Rainforest Alliance a las empresas y organizaciones que desean examinar y mejorar sus políticas de compra de productos forestales y prácticas. Las personas que trabajan en esta área están encargadas de brindar una evaluación de la cadena de suministro global de una empresa y colaborar en el desarrollo y complementación de un plan de adquisición ambiental y socialmente responsable de toda la gama de productos forestales.

6.2.1.3 Programa SmartStep

Con el fin de brindar mayor incentivos en el tema forestal, la certificación SmartWood desarrolla un nuevo servicio llamado SmartStep, creado para proporcionar a las empresas de manejo forestal un camino más fácil para

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

obtener la certificación, este programa está al alcance tanto de empresas públicas como privadas, las mismas que deben cumplir con ocho requisitos que tienen que ver entre auditorías, planificación, informes, entre otros.

Estos tres programas mencionados anteriormente son los más relevantes dentro del aspecto forestal, su único trabajo es facilitar y ser una guía para todas las empresas que deseen tener la certificación SmartWood.

Otro de los intereses por los cuales se creó Rainforest Alliance es la aplicación de buenas prácticas en la actividad agrícola, puesto que como todos sabemos, la agricultura, el pastoreo y el cultivo siempre han significado un impacto negativo sobre el medioambiente, ya sea por la tala indiscriminada de árboles, el uso de fertilizantes, la salinización del suelo, entre otros. Y esto es mucho más preocupante cuando dichas actividades se llevan a cabo en lugares cercanos a ecosistemas frágiles, por tal motivo Rainforest Alliance a desarrollado un nuevo programa para fomentar la sostenibilidad agrícola.

6.2.2 Sostenibilidad Agrícola

Rainforest Alliance junto a la Red de Agricultura Sostenible (SAN), además del apoyo de grupos independientes deciden crear un programa de certificación para la agroindustria. Para lo cual fue necesario contar con el apoyo de organizaciones sociales y ambientales, además de la industria en sí y el gobierno, para el desarrollo de directrices para la agricultura tropical.

La Red de Agricultura Sostenible es la más grande y antigua ONG que apoya la correcta producción agrícola, cuenta con grupos ambientalistas de Brasil, Colombia, Costa Rica, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras y México, con un grupo supervisor en Dinamarca.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Por lo tanto para que las empresas interesadas en mejorar sus prácticas ambientales puedan obtener el sello “Rainforest Alliance Certified” deben registrarse a dos normas establecidas la primera es la “norma para agricultura sostenible cuyo objetivo es: alentar a las fincas a analizar y por consiguiente mitigar los riesgos ambientales y sociales causados por actividades de la agricultura por medio de un proceso que motiva el mejoramiento continuo. La norma se basa en los temas de factibilidad ambiental, equidad social y viabilidad económica. La segunda es la Norma para Sistemas Sostenibles de Producción Ganadera a la cual deben registrarse todas las empresas interesadas en los sistemas agropecuarios productivos, la conservación ambiental y el desarrollo humano.

6.2.2.1 Certificado Rainforest Alliance



Este certificado es una herramienta de conservación, que garantiza a los consumidores que los productos adquiridos son el resultado de las buenas prácticas ambientales, económicas y sociales llevadas a cabo por la empresa.

La obtención del certificado Rainforest Alliance da como resultado³¹:

- Menos contaminación del agua ya que plaguicidas y fertilizantes, sedimentos, aguas residuales, basura, combustibles, etc. son

³¹ Información proporcionada de la página web: www.rainforest-alliance.org.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

controlados.

- Menos erosión del suelo puesto que las fincas se comprometen en llevar a cabo prácticas de conservación del suelo como la plantación en curvas de nivel y el mantenimiento de la cobertura del suelo.
- Reducción de las amenazas para el medio ambiente y la salud humana al prohibir todo el uso de pesticidas y peligros agroquímicos, los agricultores deben usar controles mecánicos y biológicos siempre que sea posible y tratar de reducir tanto la toxicidad y cantidad de productos químicos utilizados.
- El hábitat de la fauna está protegida, los bancos de los ríos están protegidos con zonas de amortiguamiento, ecosistemas críticos como los humedales están protegidos y parches de bosque en las fincas se conservan.
- Menos residuos como subproductos agrícolas como tallos de banano, pulpa de café, cáscaras de naranja entre otros, son tratados y devueltos a los campos como fertilizante natural. Otros residuos, como plásticos, vidrio y metales son reciclados cuando sea posible.
- Menos utilización innecesaria de agua
- Gestión de las explotaciones más eficientes como el programa de certificación ayuda a los agricultores a organizar, planificar, programar mejoras, implementar buenas prácticas, identificar problemas y monitorear el progreso.
- Mejora de las condiciones para los trabajadores agrícolas que están recibiendo un salario justo, vivienda digna, agua potable, instalaciones sanitarias y un área de trabajo seguros y saludables. Los trabajadores y sus familias tienen acceso a escuelas, atención de la salud, el transporte y la formación.
- Mejora de la rentabilidad y competitividad para los agricultores que han aumentado la producción, mejor calidad, reducir las quejas de los trabajadores y aumentar la eficiencia de los trabajadores. El sello Rainforest Alliance Certified de aprobación proporciona a los agricultores

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

más peso en el momento de la venta, la diferenciación de productos, precios más altos y un mejor acceso al crédito.

- Finalmente más colaboración entre agricultores y conservacionistas, debido a que los agricultores controlan el destino de tanta tierra.

Gracias a todos estos beneficios otorgados por la certificación Rainforest Alliance, ya son un total de 78.585 fincas certificadas, en más de 20 países, incluido el Ecuador.

Ya hemos visto dos de los tres motivos que llevaron a la creación de Rainforest Alliance: Sostenibilidad forestal y Sostenibilidad agrícola, sin embargo hay un tercer elemento; es decir a la sostenibilidad en la actividad turística.

Sabemos que hoy en día son muchas las personas que viajan a destinos turísticos preguntándose si el lugar, el hotel, la agencia de viajes, la línea aérea o embarcaciones, entre otros, poseen un certificado que reconozca el respeto al medio ambiente, a la cultura de la población local y que además genere beneficios económicos para la misma.

Pues la realidad es positiva, ya que a raíz de darse el término “sostenibilidad” en la industria turística, son muchas las personas y empresas que van en busca de destinos sostenibles, por lo tanto es necesario contar con un organismo como Rainforest Alliance que sirva como guía a las empresas turísticas para el camino de la sostenibilidad.

6.2.3 Sostenibilidad Turística

Rainforest Alliance o Alianza para los bosques, ayuda a todos los empresarios turísticos ya sean privados o comunitarios a conservar sus ambientes y contribuir al bienestar local mediante la buena rentabilidad económica. Todo esto a través de³²:

³² Información proporcionada de la página web: www.rainforest-alliance.org.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Capacitación a las empresas turísticas que adopten prácticas más sostenibles e instándolas a que obtengan la certificación voluntaria de alguno de los numerosos programas existentes.
- Proporcionando apoyo en el mercadeo de las empresas certificadas en turismo y las que están en el proceso de certificarse.
- Trabajando con operadores que motivan a los hoteles con los que trabajan a adoptar prácticas sostenibles.
- Educando a los viajeros para que busquen operaciones certificadas como medio para diferenciar las operaciones legítimamente eco-amigables de aquellas que podrían estar haciendo declaraciones falsas.
- Promoviendo la certificación en sostenibilidad como una herramienta estratégica para la conservación y el desarrollo empresarial dentro de la industria y para el público.
- Apoyando los esfuerzos de la Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas y del ente de acreditación propuesto, el Consejo de Acreditación en Turismo Sostenible (STSC, por sus siglas en inglés), para ayudar a los programas de certificación alrededor del mundo a desarrollar normas internacionalmente reconocidas para los programas de certificación.
- Estableciendo normas regionales para que los programas de certificación compartan recursos e información.

6.2.3.1 Capacitación a las Empresas Turísticas

Tanto el programa de sostenibilidad forestal como el de sostenibilidad agrícola, contribuyen a conservar el medioambiente, identificando y apoyando aquellas empresas que se rigen a la sostenibilidad, además luego de cumplir con ciertas normas se les concede la certificación de buenas prácticas.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sin embargo esto no sucede en el programa de turismo sostenible, puesto que cuando se decidió crear dicho programa, las personas encargadas se dieron cuenta que a nivel mundial existían varios programas de certificación, es así que deciden más bien involucrarse de lleno en la capacitación para aumentar el número de empresas sostenibles disponibles y educar a los consumidores para que opten por destinos sostenibles.

Con ese fin Rainforest Alliance junto a Fundación de las Naciones Unidas, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente, la Organización Mundial de Turismo de las Naciones Unidas y entre otras organizaciones, apoyan los objetivos establecidos en el Consejo de Sostenibilidad Turística el cual entre otras tareas, "certifica a los certificadores" y asegura que cumplan con las normas definidas internacionalmente.

6.2.3.1.1 Capacitación para Profesionales en Turismo

Todos aquellos establecimientos vinculados a la actividad turística pueden recibir capacitación por parte de expertos de Rainforest Alliance, con lo cual se promueve las prácticas ambientales y socialmente responsables, esto a traído buenos resultados, puesto que ya son más de 10 países que se han visto beneficiados por dicha capacitación. Así mismo Rainforest Alliance decidió crear el “Manual de Buenas Prácticas”.

De igual manera a las personas que buscan destinos sostenibles se les brinda asesoría, con el propósito que tenga la mejor opción sostenible a la hora de viajar.

6.2.3.2 Servicios que ofrece Rainforest Alliance

Los Servicios que ofrece Rainforest Alliance se basa en cuatro aspectos:

Módulos de capacitación -- desde seminarios de un día hasta talleres de varios días, ofrecemos a las empresas turísticas las herramientas y el

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

conocimiento que necesitan para implementar una gestión sostenible en su empresa través de las mejores prácticas.

Asistencia técnica -- las empresas y nuestros asesores calificados en turismo sostenible trabajan de manera conjunta para crear un plan de sostenibilidad hecho a la medida de las necesidades de la empresa

Visitas de verificación -- un asesor realiza una visita a la empresa para evaluar las prácticas de sostenibilidad que se aplican y para que la gerencia pueda ver las áreas en las que están haciendo las cosas bien y cuáles necesitan mejorar

Beneficios de mercadeo-- las empresas que cumplen con ciertos requisitos son elegibles para recibir beneficios promocionales de Rainforest Alliance, incluyendo el uso de la marca "Rainforest Alliance Verified", representación en ferias comerciales locales e internacionales e inclusión en los sitios web promocionales y los materiales impresos.

6.3 Organigrama Funcional

Rainforest Alliance cuenta con alrededor de treinta personas encargadas de las diferentes áreas de la organización, ya sean vicepresidentes, directores o jefes, quienes a su vez manejan a un grupo de trabajo y son responsables de las actividades de cada área (Ver Anexo N°31).

6.4 Antecedentes de Rainforest Alliance en Ecuador

En el año 2005 la organización conservacionista internacional Rainforest Alliance (Alianza para los Bosques) abrió una oficina en Quito - Ecuador, con el propósito de fortalecer los esfuerzos que se han venido realizando en materia de turismo sostenible en el país. La nueva representación cumplirá también funciones regionales pues desde esta sede se atenderá el trabajo para toda América del Sur. Rainforest busca establecer o reforzar vínculos con otros

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

países, especialmente en lo relacionado al fortalecimiento de la Red de Turismo Sostenible de las Américas.

6.4.1 Áreas a Intervenir

Aunque el objetivo principal para que la organización Rainforest Alliance abra sus puertas en el Ecuador, fue promover el turismo sostenible, esta no ha sido el único programa aplicado en nuestro país puesto que la actividad agrícola como forestal también se han visto beneficiadas.

6.4.1.1 Sostenibilidad Agrícola

Ya en 1997 la organización Rainforest Alliance y la ONG ecuatoriana, Conservación y Desarrollo, sintieron el interés de fomentar el cultivo de cacao, pero esta vez debería obedecer a los parámetros de sostenibilidad, es así que con el apoyo de la Agencia Alemana de Cooperación Técnica, y la alianza con Kraft Foods, desarrollaron el programa de sostenibilidad agrícola, con lo cual más de 3000 agricultores de cacao y seis comunidades se han beneficiado al mejorar sus prácticas agrícolas, su tecnología de fermentación, secado y vendido.



Figura # 115

Título: Cacao certificado
Autor: Internet
Fuente: www.cacaoyere.com
Fecha: 30 septiembre 2010



Figura # 116

Título: Banano certificado
Autor: Rainforest Alliance
Fuente: www.rainforest-alliance.org
Fecha: 30 septiembre 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Otro aspecto positivo es que los agricultores han aprendido a escoger, secar y fermentar apropiadamente los granos, empleando una facilidad de procesamiento cooperativo, la cual reduce el número de granos defectuosos y podridos y procura preservar las propiedades antioxidantes del chocolate, así como su contenido potásico. Al secar su cacao empleando secadores solares en vez de gas y al vender su producto mediante una cooperativa con asistencia técnica de C&D, estos agricultores han incrementado su producción y reducido sus costos, resultando en mejores condiciones de vida para sus familias.

Nombre del Grupo	País	Cultivo Producido
AAPROCASH	Ecuador	Cacao
APOV-Asociación de Productores Orgánicos de Vines	Ecuador	Cacao
Asociación Artesanal Pompeya	Ecuador	Cacao
Hcda. Rancho Grande	Ecuador	Cacao

Cuadro # 4

Título: Empresas con certificación por el uso de buenas prácticas

Autor: Internet

Fuente: <http://sustainablefarmcert.com/findfarmss.cfm>

Fecha: 02 septiembre 2010

Con el propósito de mejorar la gestión ambiental y social de los productores del sector bananero, Rainforest Alliance en el año de 1990 decide contar con el apoyo de grupos de especialistas integrado por agricultores, científicos, líderes comunales, entre otros. El fin era encontrar métodos apropiados en el cultivo de banano, que no ocasione perjuicios al medioambiente ni tampoco ponga en riesgo la rentabilidad de la empresa. Luego de dos años de deliberaciones, publicaron las primeras normas para el manejo sostenible de las fincas, en el caso de nuestro país la primera empresa en tomar esta iniciativa fue Reybancorp o Favorita Fruit company la misma que en 1994 comienza con la implementación del programa Rainforest Alliance y ya para 1999 ya se había

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

certificado el cien por ciento de las fincas. Sin embargo esta compañía no es la única en la implementación de buenas prácticas; como nos indica el siguiente grafico:

Nombre del Grupo	País	Cultivo Producido
Bananera Josefa	Ecuador	Banana
Finca San Fernando	Ecuador	Banana
Manobal - Felicidad 1, Nola 1, Nola 2, La Pasión, Paraíso, San Marcos y Sitio Nuevo	Ecuador	Banana
SERIALCORP S.A - HACIENDA JUJANILLO	Ecuador	Banana
TORCHUSA S.A- HACIENDA MARÍA AUXILIADORA	Ecuador	Banana

Cuadro # 5

Título: Empresas con certificación por el uso de buenas prácticas

Autor: Internet

Fuente: <http://sustainablefarmcert.com/findfarmss.cfm>

Fecha: 02 septiembre 2010

Al igual que el cacao y el banano, las flores también forman parte de la certificación de Rainforest Alliance, es así que mediante un largo proceso de cuatro años de investigación, experimentación y pruebas de campo, Rainforest Alliance y sus socios de la Red de Agricultura Sostenible, un consorcio de nueve grupos líderes ambientales en América Latina, desarrolló estándares para el manejo sostenible de fincas de flores y helechos. En Ecuador son más de diez las empresas involucradas en prácticas responsables³³.

³³ [www.scribd.com/conservación & desarrollo](http://www.scribd.com/conservación&desarrollo).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.4.1.2 Sostenibilidad Turística.

Rainforest Alliance con el apoyo de otras organizaciones internacionales y nacionales como es el caso de la ONG Conservación y Desarrollo, han llevado a cabo varias líneas de acción en el Ecuador con el propósito de fomentar iniciativas y proyectos sostenibles.

El programa de turismo sostenible de Rainforest Alliance trabaja de forma local brindando capacitación, asistencia técnica y financiera a pequeños y medianos negocios de turismo para ayudarlos a ser más responsables ambiental, social y económicamente, además de la verificación.

A pesar de que lleva funcionando tan solo cinco años ya son más de 150 proyectos, entre comunitarios y pequeñas y grandes empresas que ha venido apoyando además trabaja conjuntamente con veintitrés tours operadores.

Sin embargo gracias a la iniciativa de Rainforest Alliance y el Banco Interamericano de desarrollo se dio paso a la creación del “Proyecto del Banco Interamericano de desarrollo para la Implementación de Buenas Prácticas y apoyo a la Certificación de Turismo Sostenible para Pequeñas y Medianas Empresas Turísticas. Este proyecto fue el que motivó a que Rainforest Alliance abra su oficina en la ciudad de Quito.

6.5 Certificado Smart Voyager

Smart Voyager es un programa de certificación creado por la Corporación de Conservación y Desarrollo con el objetivo de mitigar los impactos negativos ocasionados por la actividad turística mediante el cumplimiento de estándares ambientales, sociales, laborales, seguridad y calidad.

6.5.1 Antecedentes

En 1998 Conservación y Desarrollo inicia el proceso de certificación sostenible Smart Voyager, dicha certificación fue creada en un principio para Galápagos, buscando mejorar el manejo de embarcaciones ya que pudieron apreciar el

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

serio problema que tenía el archipiélago con respecto a manejo de Yates, puesto que estos no tenían ningún cuidado con respecto al medio ambiente. Por lo tanto en el año 2000 se otorgan las primeras certificaciones de embarcaciones en el mundo.

Posteriormente gracias al interés de muchas empresas en la certificación Smart Voyager, en el año 2003 se lanza el programa Smart Voyager para operaciones turísticas de tierra: hoteles, lodges y operaciones comunitarias.

Conforme iba creciendo el número de empresas certificadas; cuatro años después se inicia el primer programa de certificación de transporte aéreo y el programa Smart Embassy. Finalmente en mayo del 2010 se inició el programa para tour operadoras.

Smart Voyager actualmente opera en nueve países y con gran éxito, esto ha dado como resultado que en el año 2002 sea reconocida por la UNESCO como un ejemplo a ser implementado en todos los patrimonios naturales de la humanidad.

6.5.2 Estructura de la Norma Smart Voyager

Las normas están estructuradas en trece principios, cada principio está compuesto por criterios; dichos criterios describen las buenas prácticas de manejo social, ambiental y seguridad que se evalúan o miden mediante la certificación.

Para cada criterio existe un grupo de indicadores, los mismos que describen cómo se evalúan el cumplimiento de los criterios y muchas veces contienen ejemplos de buenas prácticas y de prácticas no aceptables

Los trece principios son³⁴:

³⁴ Información proporcionada por la Ing. Leonor Zambrano, comunicadora social de la organización Conservación y Desarrollo.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Principio 1: Política de la empresa

La operación turística deberá incorporar en su política el cumplimiento de la legislación nacional, convenios internacionales, relacionados al tema turístico con una estrategia socio ambiental definida y con sus respectivos procedimientos.

Principio 2: Conservación de ecosistemas naturales

La operación turística debe apoyar y promover la conservación del medio ambiente, la protección y buen uso de los recursos naturales, implementando un manejo sustentable de la operación.

Principio 3: Reducción de Impactos ambientales negativos

La operación turística debe prevenir, mitigar y compensar los daños ambientales que pueda causar en su entorno.

Principio 4: Disminución del riesgo de introducción y extracción de especies

La operación turística debe prevenir la introducción de especies en áreas protegidas, ecosistemas únicos y frágiles; evitar la extracción de recursos naturales en los sitios en los cuales se desarrolla la actividad turística y conservar especies nativas/endémicas de la zona.

Principio 5: Trato justo y correcto a los trabajadores

La operación turística debe elevar el bienestar socioeconómico y la calidad de vida de los trabajadores y sus familias.

Principio 6: Capacitación al personal

Todo el personal involucrado con la operación turística deberá recibir continuamente educación y capacitación en temas de sostenibilidad turística, ambiental y social de acuerdo a las funciones específicas de cada empleado, para reducir las posibilidades de generar impactos negativos.

Principio 7: Relaciones comunitarias y bienestar social

Debe existir un compromiso activo por parte de la operación turística, en buscar

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y promover el bienestar de la comunidad local, en la cual se desarrolla la actividad turística, generando estrategias participativas de desarrollo socioeconómico, entre la operación turística y la comunidad.

Principio 8: Abastecimiento, uso y control de insumos

La actividad turística debe planificar y controlar el abastecimiento y almacenamiento de insumos considerando el bienestar de los huéspedes, trabajadores, comunidades locales y la conservación de los ecosistemas naturales.

Principio 9: Manejo integrado de desechos y control de insumos

La operación turística debe contar con un plan integral de manejo de desechos sólidos y líquidos que incluya la reducción, reutilización, reciclaje, tratamiento y disposición final adecuada, de todos los desechos generados por la actividad turística. Además, se deberá controlar las emisiones de gases de toda la maquinaria dentro y fuera de la instalación

Principio 10: Información al turista

La operación turística debe informar al turista sobre la política ambiental de la empresa, los programas de conservación ambiental y cultural de la zona a los que la operación apoya y como el turista puede ayudar. Debe proveer información general sobre la naturaleza y cultura local

Principio 11: Seguridad

La operación turística debe proveer seguridad de todos los individuos involucrados en la misma.

Principio 12: Planificación y monitoreo

Las actividades turísticas deben ser planificadas, monitoreadas y evaluadas considerando sus aspectos técnicos, económicos, sociales y ambientales.

Principio 13: Sistema de calidad

Debe de tener una política de calidad

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sistema de control de calidad

Monitoreo de calidad

Sugerencias deben ser registradas

Encuestas

6.5.3 Pasos Para obtener la certificación

Son siete pasos que la empresa turística debe seguir para obtener la certificación Smart Voyager, el tiempo del trámite depende de cada empresa y las condiciones de la misma. Sin embargo lo que más requiere tiempo y suele ser un problema en el proceso de certificación, es el sistema de documentación (Ver Anexo N°32) que se debe manejar en la empresa y que debe ser presentada.

El sistema de documentación se divide en cinco partes:

1. Políticas de la empresa:
2. Manuales operativos
3. Sistema de gestión socio-ambiental:
4. Registros documentales
5. Monitoreo y evaluación

Estos documentos son presentados a lo largo del proceso, sobre todo en el momento de la inspección.

A continuación los siete pasos para obtener el sello Smart Voyager.:

Solicitud de Información: el gerente o administrador de la empresa interesada deberá acudir a las oficinas, llenar una solicitud (Ver Anexo N°33) o ponerse en contacto con un miembro del personal de Conservación y Desarrollo, quien le dará a conocer sobre los beneficios, proceso y norma, esta ultima varía según el tipo de empresa ya sea operaciones en tierra, embarcaciones o aerolíneas.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Coordinación: en esta parte del proceso el empresario tendrá conocimientos sobre el plan de auditoría, servicios, costos (Ver Anexo N°34) y si su negocio es o no aceptado.

Inspección del hotel: se visitará la empresa solicitante, para ser inspeccionada área por área, y revisión de documentación.

Informe: luego de la inspección la persona encargada debe presentar un informe sobre el estado de la empresa y las acciones correctivas que deben tomarse en cuenta.

Certificado: el cuarto paso es la entrega del sello Smart Voyager, siempre y cuando la empresa alcance el ochenta por ciento de cumplimiento de la norma (Ver Anexo N°35)

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Convenio de certificación: la duración del convenio es de un año después del mismo se deberá realizar nuevamente los siete pasos para obtener la certificación.

Inspecciones anuales: este es el último paso; son dos inspecciones que se realizan luego de obtener la certificación; la primera es una visita programada conjuntamente con el dueño o administrador de la empresa, y la segunda es una inspección sorpresa.



Figura # 117

Título: Proceso de certificación
Autor: Conservación y desarrollo
Fuente: www.smartvoyagercertified.com
Fecha: 30 septiembre 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.5.4 Operaciones Certificadas

En el año 2008 Smart Voyager contaba con 40 operaciones certificadas, sin embargo gracias a su misión de promover mejores formas de vida a través de la capacitación en temas sociales, salud ocupacional, seguridad y aspecto medioambiental, en el 2009 se contó con la participación de nueve operaciones más, en el presente año Smart Voyager cuenta con 60 operaciones entre hoteles, embarcaciones, líneas aéreas, entre otros (Ver Anexo N°36).

Para estos establecimientos el contar con una certificación de sostenibilidad, representa una gran oportunidad de mercado sobre todo el extranjero; pero también un significativo costo de inversión ya que se requiere realizar algunos cambios en las instalaciones según las exigencias dadas por Smart Voyager.

En el caso de los tres establecimientos en estudio, Yachana Lodge fue el primero en aplicar la certificación en el año 2007, mientras que Napo Wildlife Center y Cotococha lodge lo hicieron en el año 2009; el motivo de los tres lodges para entrar en un proceso de certificación responde a la necesidad de participar en congresos, ferias y exposiciones internacionales, ya que uno de los requisitos es contar con una certificación turística, más si se trata de un establecimiento categorizado como lodge.

De igual manera los tres lodges tuvieron que realizar algunos cambios en sus instalaciones; en el caso de Yachana lodge se tuvo que implementar el uso de paneles solares y aunque el costo de instalación fue alto, esto ha significado a largo plazo ahorro de energía y mayor responsabilidad ambiental. Napo Wildlife Center gracias al trabajo conjunto con la organización Rainforest Alliance no tuvo que realizar cambios muy significativos sin embargo se tuvo que prestar mayor atención al reciclaje al igual que Cotococha Lodge.

En si los tres establecimientos lejos de ser o no lodges, cumplen con los principios

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

dados por Smart Voyager para obtener la certificación y gracias al monitoreo constante por parte de la organización Conservación y Desarrollo, estos cumplen con la responsabilidad en el manejo de buenas prácticas.

Es importante poder contar con herramientas como la Certificación Smart Voyager, la cual permite crear conciencia sobre la importancia de promover una práctica sostenible en la actividad turística, ya que tanto empresarios como consumidores estamos en la obligación de ser responsables con el medioambiente y que mejor que poder disfrutar de un producto, bien o servicio que sea de calidad y aporte a la sostenibilidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CONCLUSIONES

Al finalizar el estudio relacionado con el desarrollo del turismo sostenible en tres lodges de la Amazonía ecuatoriana se llega a las siguientes conclusiones:

- En los últimos años, el rápido crecimiento de la actividad turística, el uso excesivo de los recursos naturales, y el creciente deterioro del medio ambiente, ha dado como resultado que tanto empresarios, gobiernos y comunidades locales incorporen el término de sostenibilidad en la industria turística.
- La sostenibilidad dentro de la actividad turística debe regirse a principios ambientales, socioculturales y económicos, este último debe proporcionar beneficio tanto para los empresarios como para las comunidades involucradas. La aplicación conjunta y equilibrada de estos tres elementos dan como resultado que la actividad turística sea sostenible.
- La preocupación por el medio ambiente y la protección hacia las culturas locales ha creado mayor conciencia en el turista, quien hoy en día exige destinos turísticos comprometidos con la protección ambiental, y orientados hacia la valorización cultural, sin dejar de lado la buena calidad en instalaciones y servicios.
- Debido a la problemática ambiental y a las motivaciones actuales del turista, los empresarios hoteleros han decidido construir establecimientos que se caractericen por ser amigables con el entorno natural, y que hagan participe a las comunidades locales, garantizando la protección de su riqueza cultural y mejorando su calidad de vida.
- En los años 90 a nivel mundial se dio la construcción de un nuevo concepto de hotelería, llamado lodge, ecolodges u hoteles ecológicos; sin embargo

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en la actualidad y gracias a la introducción del término sostenibilidad en la industria turística, esta tipología de hotel presenta una gran demanda debido a sus características y servicios.

- En la actualidad los “lodges” representan el concepto de hotelería responsable, cuya operación está basada en principios de sostenibilidad; es decir contribuyen a la conservación y protección del medio ambiente, al respeto y revalorización del patrimonio cultural y al beneficio económico de la comunidad.
- En el caso de Ecuador este tipo de establecimientos ecológicos se encuentran operando desde el año 1990, y se ubican en áreas con gran concentración de biodiversidad tales como reservas naturales, parques nacionales entre otros, sobre todo a lo largo de la región Amazónica. Los lodges en la actualidad han tomado mucho mas fuerza dentro de la oferta turística despertando el interés del turista internacional.
- La demanda de la mayoría de los lodges la conforman los turistas internacionales debido a que los costos de hospedaje no son tan asequibles para el mercado nacional.
- Yachana lodge ubicado a lo largo del río Napo, es un ejemplo de la hotelería responsable en nuestro país, su construcción ha beneficiado a la comunidad local de Mondaña, tanto en aspectos culturales como económicos; así mismo a incorporado el uso de buenas prácticas en sus operaciones, minimizado los impactos negativos sobre el entorno natural.
- Los ingresos obtenidos en Yachana lodge han beneficiado al cien por ciento tanto a los jóvenes de la comunidad de Mondaña como a las comunidades aledañas; gracias a la construcción del colegio Técnico Superior Yachana ellos reciben conocimientos sobre la actividad agrícola y turismo y la ponen

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

en práctica en su vida cotidiana, ejemplificando la labor social y cultural de los lodges.

- Napo Wildlife Center es un ejemplo claro de un verdadero lodge, puesto que ofrece al turista biodiversidad, conocimiento cultural y confortabilidad; gracias a estas características es uno de los más solicitados por la demanda internacional.
- La comunidad Añangu siendo propietaria de Napo Wildlife Center, obtiene el cien por ciento de los beneficios económicos del lodge, mejorando la calidad de educación, salud y demás necesidades; ejemplificando totalmente la eficacia de este proyecto ecoturístico desarrollado.
- Las operaciones de Cotococha lodge se basan en un manual de buenas prácticas en aspectos referentes a tratamiento de agua, luz y desechos; sin embargo no ha desarrollado proyectos socio culturales que beneficien a las comunidades locales ni proyectos a favor de la conservación y protección de la biodiversidad.
- Cotococha lodge no debe ser categorizado como tal, ya que en los últimos años debido a factores externos como el crecimiento de la población de Tena, la construcción de carreteras y la pérdida de biodiversidad ha hecho que las características del mismo se alejen del concepto de lodge.
- Rainforest Alliance es una organización cuyo objetivo es conservar la biodiversidad y asegurar medios de vida sostenible en el ámbito de la industria turística, facilitando las herramientas necesarias como la guía de buenas prácticas, capacitación y asistencia técnica a los empresarios turísticos.
- Smart Voyager como una de las primeras certificaciones turísticas y la de más relevancia en temas de sostenibilidad en nuestro país, en el año 2010 ha trabajado con 60 empresas turísticas, sin embargo el porcentaje de lodges es mínima ya sea por la falta de responsabilidad ambiental y cultural

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de los empresarios, o por los costos significativos que se requiere para tener el sello Smart Voyager.

En base a las conclusiones mencionadas, puedo decir que los lodges de la Amazonía ecuatoriana cumplen con una adecuada operatividad turística bajo los principios de sostenibilidad, beneficiando directamente a las poblaciones locales y aunque generan un impacto ambiental, éste es mínimo gracias al manejo de buenas prácticas en sus operaciones; de igual manera los tres modelos de desarrollo turístico en estudio han demostrado cumplir con el proceso de certificación turística; aunque Napo Wildlife Center es el establecimiento hotelero que se apega al 100% al concepto de lodge, ya que cumple totalmente los tres principios de sostenibilidad ambiental, socio cultural y económico, a diferencia de los otros dos establecimientos, especialmente de Cotococha Lodge; por lo que la hipótesis planteada en el diseño de tesis ha sido verificada.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RECOMENDACIONES

- El Ministerio de Turismo, y el Ministerio del Ambiente junto a los gobiernos locales deben fomentar la práctica del turismo sostenible a todas las empresas involucradas en el ámbito turístico y sobre todo tener mayor control de aquellos establecimientos que se encuentren en zonas vulnerables y de gran biodiversidad.
- Debido a que el Ministerio de Turismo tiene previsto incluir a los lodges dentro de la categorización hotelera; es necesario constatar si los establecimientos que operan bajo la modalidad de lodges, cumplen con las características necesarias para ser considerados como tales, puesto que hay muchos establecimientos que se hacen llamar lodges sin serlos.
- Los lodges al ser un ejemplo de iniciativa de desarrollo ambiental, social y cultural dentro de la actividad hotelera, el estado debe tomar medidas de acción para que se siga fomentando la construcción de este tipo de establecimientos, como también facilitar las herramientas necesarias para que los lodges ya existentes sigan encaminados hacia la sostenibilidad.
- Debido a que los costos de alojamiento de la mayoría de los lodges son altos, los empresarios deberían implementar servicios que no requieran una inversión tan alta, sin dejar de ofrecer un buen servicio y de esta manera abaratar sus precios para motivar al turista nacional a hospedarse en estos establecimientos.
- Yachana lodge es un ejemplo de apoyo a la sostenibilidad socio cultural, sin embargo en el aspecto ambiental ha habido cierto grado de descuido; la reserva Yachana propiedad del lodge no ha tenido la protección adecuada; por una parte está la sobre carga de turistas y por otra la presencia constante de las personas de la comunidad. Esto ha provocado que la flora y fauna se sientan amenazadas y el turista al visitar esta reserva no puede apreciar a gran medida de la biodiversidad existente en la zona; lo que

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

puede traer consigo el desinterés del turista, ya que en gran medida el turista internacional acude a estos establecimientos por la biodiversidad y lo sociocultural que ofrecen.

- Yachana y especialmente Cotococha lodge, se han visto afectados por la construcción de carreteras, el crecimiento de la población y el descuido de las autoridades locales en temas medioambientales, por lo que en este tipo de establecimientos donde la biodiversidad y el aspecto socio cultural son los protagonistas, se debe dar un trabajo conjunto entre el Estado, la empresa privada y las comunidades locales, para que los proyectos que se ejecuten sean de beneficio para todos los sectores involucrados.
- Cotococha lodge a mas de ofrecer trabajo directo e indirecto a las comunidades, debe asignar una proporción de cualquier ingreso que tenga a un fondo destinado a apoyar proyectos dirigidos hacia la salud, educación y vivienda en las comunidades aledañas. Logrando así que las comunidades se sientan motivadas para participar en las actividades turísticas.
- Al ser el Ecuador uno de los países megadiversos, y al tener como fuente de divisas a la actividad turística; el Estado debe sentirse en la obligación de promover buenas prácticas en el sector turístico, sobre todo en áreas vulnerables. Así mismo debe motivar y apoyar a los empresarios para que participen en programas para el manejo de buenas prácticas y obtención de certificación, ya que muchos empresarios por falta de conocimiento o incentivos no participan en el desarrollo del turismo sostenible.
- Tanto el Estado, organizaciones, y entidades encargadas del manejo del turismo; deben apoyar, facilitar y promover programas de capacitación, incluido el asesoramiento y la formación empresarial; para que el sector turístico en sí, se comprometa al desarrollo del turismo sostenible.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXOS



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 1

Agenda XXI para la Industria de los Viajes y Turismo: Nueve Áreas de Acción

AGENDA 21 PARA LA INDUSTRIA DE LOS VIAJES Y TURISMO

La Agenda 21 plantea que “para los departamentos del gobierno, las administraciones nacionales de turismo y las organizaciones comerciales representativas, el objetivo principal consiste en establecer sistemas y procedimientos para introducir consideraciones de desarrollo sostenibles en el núcleo del proceso de toma de decisiones, y definir las acciones necesarias para el logro de este desarrollo turístico.

Las nueve áreas de acción prioritarias son las siguientes:

1. Evaluación de la estructura regulatoria económica y voluntaria existente para lograr un turismo sostenible;
2. Evaluación de las consecuencias económicas, sociales, culturales y medioambientales de las operaciones de la organización;
3. Formación, educación y concienciación pública;
4. Planificación para un desarrollo sostenible del turismo;
5. Medios para un intercambio de información, conocimientos y tecnología que se relacione con el turismo sostenible entre países desarrollados y en desarrollo;
6. Facilitar la participación de todos los sectores de la sociedad;

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

7. Diseño de nuevos productos turísticos centrados en la sostenibilidad;
8. Medición del progreso necesario para alcanzar un desarrollo sostenible;
9. Asociaciones para un desarrollo sostenible.”

Autor: World Travel Tourism Council

Fuente: Agenda para Planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 2

Carta del Turismo Sostenible



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CARTA DEL TURISMO SOSTENIBLE. CONFERENCIA MUNDIAL DE TURISMO SOSTENIBLE.

Realizada en Lanzarote, Islas Canarias, España, en Abril de 1995.

Conscientes de la realidad del turismo como fenómeno de alcance mundial que implica las más altas y profundas aspiraciones de los pueblos, constituyendo un importante elemento para el desarrollo social, económico y político en muchos países.

Reconociendo que el turismo es una actividad ambivalente, dado que puede aportar grandes ventajas en el ámbito socioeconómico y cultural, mientras que al mismo tiempo contribuye a la degradación medioambiental y a la pérdida de la identidad local, por lo que debe ser abordado desde una perspectiva global.

Conscientes de que los recursos en los que se basa el turismo son frágiles, así como de la creciente demanda de una mayor calidad medioambiental.

Reconociendo que el turismo, como posibilidad de viajar y conocer otras culturas, puede promover el acercamiento y la paz entre los pueblos, creando una conciencia respetuosa sobre la diversidad de modos de vida.

Recordando la Declaración Universal de los Derechos Humanos, adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas, y las diversas declaraciones de Naciones Unidas, así como los convenios regionales, sobre turismo, medio ambiente, conservación del patrimonio cultural y desarrollo sostenible.

Guiados por los principios enunciados en la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo, además de las recomendaciones emanadas de la Agenda 21.

Recordando las declaraciones previas en materia de turismo, como la Declaración de Manila sobre el Turismo Mundial, la Declaración de La Haya y la Carta de Turismo y Código del Turista.

Reconociendo la necesidad de desarrollar un turismo que satisfaga las expectativas económicas y las exigencias ambientales, que no sólo sea respetuoso

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



con la estructura socioeconómica y física de cada destino, sino también con las poblaciones receptoras.

Considerando la prioridad de proteger y reforzar la dignidad humana, tanto de las comunidades locales como de los turistas.

Conscientes de la necesidad de establecer alianzas eficaces entre los principales actores que participan en la actividad turística, con el fin de forjar la esperanza de un turismo más responsable con nuestro patrimonio común.

APELAN a la comunidad internacional, y en particular INSTAN a los gobiernos, a las demás autoridades públicas, a los decisores y profesionales en materia turística, a las asociaciones e instituciones públicas y privadas relacionadas con el turismo y a los propios turistas, a adoptar los siguientes principios y objetivos de esta declaración:

1. El desarrollo turístico deberá fundamentarse sobre criterios de sostenibilidad, es decir, ha de ser soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales.

El desarrollo sostenible es un proceso orientado que contempla una gestión global de los recursos con el fin de asegurar su durabilidad, permitiendo conservar nuestro capital natural y cultural, incluyendo las áreas protegidas. Siendo el turismo un potente instrumento de desarrollo, puede y debe participar activamente en la estrategia del desarrollo sostenible. Una buena gestión del turismo exige garantizar la sostenibilidad de los recursos de los que depende.

2. El turismo tendría que contribuir al desarrollo sostenible, integrándose en el entorno natural, cultural y humano, debiendo respetar los frágiles equilibrios que caracterizan a muchos destinos turísticos, en particular las pequeñas islas y áreas ambientalmente sensibles. La actividad turística deberá prever una evolución aceptable respecto a su incidencia sobre los recursos naturales, la biodiversidad y la capacidad de asimilación de los impactos y residuos producidos.

3. La actividad turística ha de considerar los efectos inducidos sobre el patrimonio cultural y los elementos, actividades y dinámicas tradicionales de las comunidades locales. El reconocimiento de estos factores locales y el apoyo a su identidad,

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



cultura e intereses, deben ser referentes obligados en la formulación de las estrategias turísticas, especialmente en los países en vías de desarrollo.

4. La contribución activa del turismo al desarrollo sostenible presupone necesariamente la solidaridad, el respeto mutuo y la participación de todos los actores implicados en el proceso, tanto público como privado. Esta concertación ha de basarse en mecanismos eficaces de cooperación a todos los niveles: local, nacional, regional e internacional.

5. La conservación, la protección y la puesta en valor del patrimonio natural y cultural, representa un ámbito privilegiado para la cooperación. Por parte de todos los responsables, esta actitud implica un auténtico reto de innovación cultural, tecnológica y profesional, que además exige realizar un gran esfuerzo por crear y desarrollar instrumentos de planificación y de gestión integrados.

6. Los criterios de calidad orientados a la preservación del destino turístico y a la capacidad de satisfacción del turista, determinados conjuntamente con las comunidades locales y basados en los principios del desarrollo sostenible, deberían ser objetivos prioritarios en la formulación de las estrategias y proyectos turísticos.

7. Para participar en el desarrollo sostenible, el turismo debe asentarse sobre la diversidad de oportunidades ofrecidas por la economía local, garantizando su plena integración y contribuyendo positivamente al desarrollo económico local.

8. Toda opción de desarrollo turístico debe repercutir de forma efectiva en la mejora de la calidad de vida de la población e incidir en el enriquecimiento sociocultural de cada destino.

9. Los gobiernos y autoridades competentes, con la participación de las ONGs y las comunidades locales, deberán acometer acciones orientadas a la planificación integrada del turismo como contribución al desarrollo sostenible.

10. Reconociendo que la cohesión social y económica entre los pueblos del mundo es un principio fundamental del desarrollo sostenible, urge impulsar medidas que permitan un reparto más equitativo de los beneficios y cargas producidos por el turismo. Ello implica un cambio en los modelos de consumo y la introducción de



métodos de fijación de precios que permitan la internalización de los costes medioambientales.

Los gobiernos y las organizaciones multilaterales deberían priorizar y reforzar las ayudas directas o indirectas a los proyectos turísticos que contribuyan a la mejora de la calidad medioambiental. En este marco, es necesario investigar en profundidad sobre la aplicación de instrumentos económicos, jurídicos y fiscales internacionalmente armónicos que aseguren el uso sostenible de los recursos en materia turística.

11. Las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural, tanto las actuales como las futuras, deberán recibir prioridad especial en materia de ayuda financiera y cooperación técnica al desarrollo turístico sostenible. También han de recibir tratamiento especial las zonas degradadas por los modelos turísticos obsoletos y de alto impacto.

12. La promoción de formas alternativas de turismo coherentes con los principios del desarrollo sostenible, así como el fomento de la diversificación de los productos turísticos, constituyen una garantía de estabilidad a medio y largo plazo. Para perseguir este fin, es necesario asegurar y reforzar de forma activa la cooperación regional, particularmente en el caso de las pequeñas islas y áreas de mayor fragilidad ecológica.

13. Los gobiernos, la industria turística, las autoridades y las ONGs responsables del turismo deberán impulsar y participar en la creación de redes abiertas de investigación, difusión, información y transferencia de conocimientos en materia de turismo y tecnologías turísticas ambientalmente sostenibles.

14. La definición de una política turística de carácter sostenible requiere necesariamente el apoyo y promoción de sistemas de gestión turística ambientalmente compatibles, de estudios de viabilidad que permitan la transformación del sector, así como la puesta en marcha de proyectos de demostración y el desarrollo de programas en el ámbito de la cooperación internacional.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

15. La industria turística, en colaboración con los organismos y ONGs con actividades relacionadas con el turismo, deberá diseñar los marcos específicos de acciones positivas y preventivas que garanticen un desarrollo turístico sostenible, estableciendo programas que apoyen la ejecución de dichas prácticas. Realizarán el seguimiento de los logros alcanzados, informarán de los resultados e intercambiarán sus experiencias.

16. Habrá de prestarse una atención especial al papel del transporte y sus efectos sobre el medio ambiente en la actividad turística, así como al desarrollo de instrumentos y medidas orientadas a reducir el uso de energías y recursos no renovables, fomentando además el reciclaje y la minimización de residuos en las instalaciones turísticas.

17. Con el fin de que el turismo pueda ser una actividad sostenible, es fundamental que se adopten y pongan en práctica códigos de conducta que favorezcan la sostenibilidad por parte de los principales actores que intervienen en la actividad, en particular por los miembros de la industria turística. Dichos códigos pueden constituir instrumentos eficaces para el desarrollo de actividades turísticas responsables.

18. Deberán ponerse en práctica todas las medidas necesarias con el fin de sensibilizar e informar al conjunto de las partes implicadas en la industria del turismo, ya sea a nivel local, nacional, regional o internacional, sobre el contenido y los objetivos de la

Conferencia de Lanzarote.

RESOLUCIÓN FINAL

La Conferencia Mundial de Turismo Sostenible considera imprescindible hacer los siguientes llamamientos públicos:

- 1.** La Conferencia recomienda a los gobiernos estatales y regionales formular, con carácter de urgencia, planes de acción para un desarrollo sostenible aplicados al turismo, en consonancia con los principios enunciados en esta Carta.
- 2.** La Conferencia acuerda elevar al Secretario General de Naciones Unidas la Carta del Turismo Sostenible a fin de que pueda ser asumida por los Organismos

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

y Agencias del sistema de Naciones Unidas, así como por las Organizaciones Internacionales con acuerdo de cooperación con Naciones Unidas, para ser sometida a la Asamblea General de Naciones Unidas.

Fuente: *www.turismo-sostenible.com*

ANEXO 3

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Declaración de Guatemala y el Plan de Acción para un Desarrollo Sostenible de Turismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DECLARACIÓN DE LA CIUDAD DE GUATEMALA

Los participantes en el XVIII Congreso Interamericano de Turismo, reunidos en la Ciudad de Guatemala del 18 al 20 de junio de 2003,

RECONOCIENDO,

1. Que el turismo es una importante fuerza económica y social para mejorar la calidad de vida en el Continente;
2. Que el turismo es un elemento clave para el crecimiento económico y social y el desarrollo sostenible de nuestros países, y que debería ser una política estatal;
3. Que el XVIII Congreso Interamericano de Turismo constituyó una valiosa oportunidad para el diálogo sobre los “Nuevos Retos del Sector Turístico y Reacciones Continentales para la Recuperación y el Crecimiento Sostenible”;
4. El papel vital de la cooperación para afrontar los nuevos retos que tiene el sector turístico;
5. La importancia del Plan Estratégico para la Asociación para el Desarrollo 2002-2005 de la OEA, que se basa en los mandatos de las Cumbres de las Américas y que tiene entre sus áreas prioritarias el Desarrollo Sostenible del Turismo;
6. La conveniencia de adoptar medidas para incrementar la confianza y la seguridad de los turistas que sean compatibles como el desarrollo y el fortalecimiento del sector turístico;
7. El papel de una participación mayor y más equitativa de las comunidades locales para contribuir al turismo y al desarrollo sostenible.
8. La importancia de los programas, proyectos y actividades turísticos que, dentro de lo posible, integren los siguientes elementos en su formulación y ejecución: participación de la sociedad civil, consideraciones ambientales, desarrollo de los recursos humanos y equidad e igualdad de género.
9. Los continuados esfuerzos de organizaciones regionales y subregionales del sector turístico para promover la colaboración entre los sectores público y privado, y

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

10. Que la trata y la explotación de adolescentes, mujeres y niños para el turismo sexual es una plaga para nuestras sociedades, que afecta de forma negativa la estructura familiar y la imagen de nuestros países como destinos turísticos;

DECLARAMOS

1. Que es importante contar con un ambiente seguro para la sostenibilidad del sector turístico.

2. Que las medidas destinadas a proteger la salud y la seguridad de turistas y visitantes, y la mayor cooperación en el intercambio de información sobre estos asuntos, entre otros, facilitan la recuperación y el fortalecimiento del sector turístico.

3. Que las medidas para facilitar la seguridad en el transporte terrestre, aéreo, marítimo y fluvial contribuyen a la sostenibilidad de la industria turística y, en consecuencia, al desarrollo de nuestros países.

4. Que el fomento de una colaboración más estrecha con las entidades multilaterales de financiamiento, con el fin de encontrar nuevas maneras de desarrollar programas turísticos, autosuficientes en los planos financiero, ambiental y social, contribuirán al crecimiento económico y a la reducción de la pobreza.

5. Que el fortalecimiento y la promoción de la cooperación horizontal y multilateral entre las autoridades turísticas, las organizaciones regionales y subregionales y el sector privado son clave para la creación y ejecución de proyectos, programas y actividades turísticos sostenibles.

6. Que es importante tomar las medidas adecuadas para aumentar la competitividad de nuestros productos y servicios turísticos, respaldando la mejora y la actualización y haciendo un mayor uso de las tecnologías de la información y la comunicación en el plano del adiestramiento, particularmente en colaboración con el sector privado.

7. Que el fortalecimiento del sector turístico a través del desarrollo de sus recursos humanos es de la mayor importancia, en especial para las pequeñas y medianas empresas comerciales y, en particular, mediante el uso de métodos de capacitación innovadores, como la “educación a distancia”.

8. Que la participación de las comunidades locales es necesaria en el proceso de diversificar la oferta turística y contribuye a la distribución equitativa de los beneficios del turismo sostenible.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

9. Que el turismo ecológico puede contribuir a la sostenibilidad general del turismo porque aumenta los beneficios de las comunidades que lo acogen y la concienciación de esas comunidades y de los turistas de la necesidad de la conservación y el uso sostenibles de los bienes naturales y culturales.

10. Que es necesario promover un diálogo activo e inclusivo entre autoridades gubernamentales y representantes del sector privado de los países de origen, tránsito y destino para el desarrollo ordenado y sostenible del sector turístico.

11. Que deben tomarse medidas para prevenir y combatir el tráfico y la explotación de adolescentes, mujeres y niños y también, con tal fin, para incrementar los esfuerzos destinados a buscar y obtener recursos financieros.

PLAN DE ACCIÓN PARA UN DESARROLLO TURÍSTICO SOSTENIBLE EN COLABORACIÓN CON EL SECTOR PRIVADO

Los participantes en el XVIII Congreso Interamericano de Turismo, reunidos en la Ciudad de Guatemala, Guatemala, del 18 al 20 de junio de 2003, decididos a trabajar para lograr un turismo sostenible en las Américas, reafirmamos nuestro apoyo al siguiente Plan de Acción:

Iniciativas a ser puestas en práctica por las autoridades y las entidades pertinentes del sector turístico

Promover el turismo como una parte integral de nuestros programas de desarrollo:

- Contribuyendo a la creación de un ambiente propicio para el turismo mediante el establecimiento y la promoción de medidas destinadas a incrementar la confianza de los turistas y a mejorar la seguridad de los aeropuertos, los puertos marítimos y los lugares fronterizos;
- Trabajando con organizaciones turísticas internacionales, regionales y subregionales en la coordinación de actividades y en el intercambio de información, con el fin de crear un clima propicio para el desarrollo del turismo en el Continente;
- Respaldando acciones destinadas a desarrollar el turismo con base en consideraciones sostenibles ambientales, culturales y económicas, y con la aplicación de metodologías y sistemas que faciliten el control del sector;
- Procurando desarrollar nuevos productos y servicios turísticos, en especial, para aprovechar los nichos de mercado; y

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Dedicándose a incorporar a la industria turística, en calidad de prioridad, en las estrategias nacionales de desarrollo de nuestros países y en iniciativas regionales.

Fortalecer la colaboración entre las autoridades y las pertinentes entidades turísticas, las organizaciones internacionales, regionales y subregionales y los representantes del sector privado, para promover y desarrollar un turismo sostenible por lo siguientes medios:

- Facilitando de forma especial la participación de las comunidades locales en la preparación y la ejecución de políticas y planes turísticos;
- Instando al diálogo entre todos los sectores implicados en los diversos medios de transporte, a fin de posibilitar la expansión y el mejoramiento de los servicios aéreos para beneficio del turismo, estudiando, cuando así convenga, las disposiciones operativas y normativas.
- Diseñando un plan de acción regional en coordinación con la Comisión Interamericana de Mujeres y el Instituto Interamericano del Niño, en el cual se incluyesen normas de conducta para el sector turístico destinadas a prevenir el tráfico y la explotación de adolescentes, mujeres y niños al objeto del turismo sexual;
- Aplicando una política de desarrollo turístico sostenible en toda la región, mediante la armonización de los procesos de certificación turística;
- Respaldando las acciones destinadas a mejorar la seguridad aérea y marítima, en especial las dirigidas a facilitar los viajes turísticos gracias a la mejora de las políticas de inmigración y de aduana y del transporte por vía terrestre, aérea y marítima.
- Fortaleciendo los vínculos entre los proveedores y el sector de los cruceros en cuanto concierne a los servicios, las provisiones y las actividades terrestres, a fin de aprovechar las oportunidades latentes de este importante producto turístico, y también, a modo de recomendación, realizando investigaciones y análisis en profundidad con el fin de hacer recomendaciones claras y compartir las mejores prácticas para maximizar los beneficios que el sector de los cruceros puede reportar a las comunidades locales, e
- Instando a las autoridades pertinentes de nuestros países a establecer normas de sanidad y seguridad para los cruceros que operan en el Continente.

Promover la cooperación horizontal y multilateral con el apoyo de organizaciones internacionales, regionales y subregionales y, en particular, de la OEA:

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Intercambiando información sobre las mejores prácticas para lidiar con las situaciones críticas, para beneficio de los turistas;
- Proporcionando y compartiendo información sobre las mejores prácticas aplicables para desarrollar programas, proyectos y políticas de calidad, especialmente los destinados a satisfacer los requisitos y las normas del sector;
- Proporcionando y compartiendo información sobre las mejores prácticas en relación con el turismo comunitario y respaldando a los países miembros en sus esfuerzos por crear estrategias de turismo comunitario.
- Respalando el desarrollo y la diversificación de productos y servicios turísticos de alta calidad, especialmente en cuanto se relacionan con el turismo cultural, comunal y ecológico; y
- Creando y promoviendo circuitos turísticos integrados, a fin de fomentar el destino múltiple e intrarregional.

Diseñar y ejecutar proyectos de cooperación técnica, para fortalecer el desarrollo sostenible del sector turístico, mediante el diálogo con el sector privado y otras instituciones:

- Aportando conocimientos para la formulación de procedimientos y medidas destinados a mejorar la salud ambiental y las normas de seguridad en cuanto se relacionan con la industria turística, para la protección de los turistas;
- Respalando el establecimiento, en la medida de lo necesario, de marcos de referencia, políticas y mecanismos de apoyo al desarrollo de los proyectos de turismo comunitario.
- Promoviendo la concienciación de las comunidades locales de la importancia del turismo y de la participación pública en el desarrollo del sector;
- Trabajando estrechamente con las entidades multilaterales de financiamiento para encontrar maneras innovadoras de crear programas de turismo sostenibles desde los puntos de vista financiero, ambiental y social y, en especial, mecanismos eficaces para promover la inversión en el desarrollo de proyectos turísticos en el Continente, con la participación del sector privado, particularmente con el de las pequeñas y medianas empresas turísticas.

Respaldo el desarrollo de la capacitación y los recursos humanos en la industria turística, a fin de aumentar la competitividad, la calidad y la excelencia del sector turístico:

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- Respalando las consultas conjuntas de los sectores público y privado en materia de desarrollo de un plan de capacitación turística que permita que el mercado laboral pueda incorporar a los licenciados;
- Considerando métodos de capacitación y educación variados e innovadores mediante el uso de la tecnología, como la “educación a distancia”, que pueden reducir el costo per cápita e incrementar las oportunidades de acceso a programas de alta calidad;
- Proporcionando capacitación en el uso de nuevas tecnologías y fomentando el uso de Internet como una herramienta para mejorar la comunicación, la dirección y la comercialización en el sector turismo, especialmente en el sector hotelero;
- Estableciendo políticas y programas adecuados destinados a respaldar y promover la mejora continuada del producto y los servicios turísticos, y la capacitación del personal para que puedan preparar y poner en práctica proyectos sostenibles desde los puntos de vista financiero, ambiental y social; y
- Logrando una participación significativa de las comunidades locales, mediante la creación de programas de educación y concienciación que hagan hincapié en los beneficios que se derivan del turismo, que fomenten el orgullo nacional y la conservación de la cultura, los idiomas y las expresiones artísticas.

Acciones relativas al Congreso Interamericano de Turismo

Fortalecer nuestra reunión de Ministros y Altas Autoridades de Turismo, de manera que se convierta en un foro continental más dinámico e importante, e identificar mecanismos para promover una participación activa y coordinada del sector privado:

- Disponiendo que las unidades pertinentes de la OEA tomen las medidas necesarias para ponerlo en práctica, teniendo en cuenta los comentarios hechos durante la consideración de este tema en el Congreso.

Autor: Organización de los Estados Americanos

Fuente: www.oas.org/es/

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

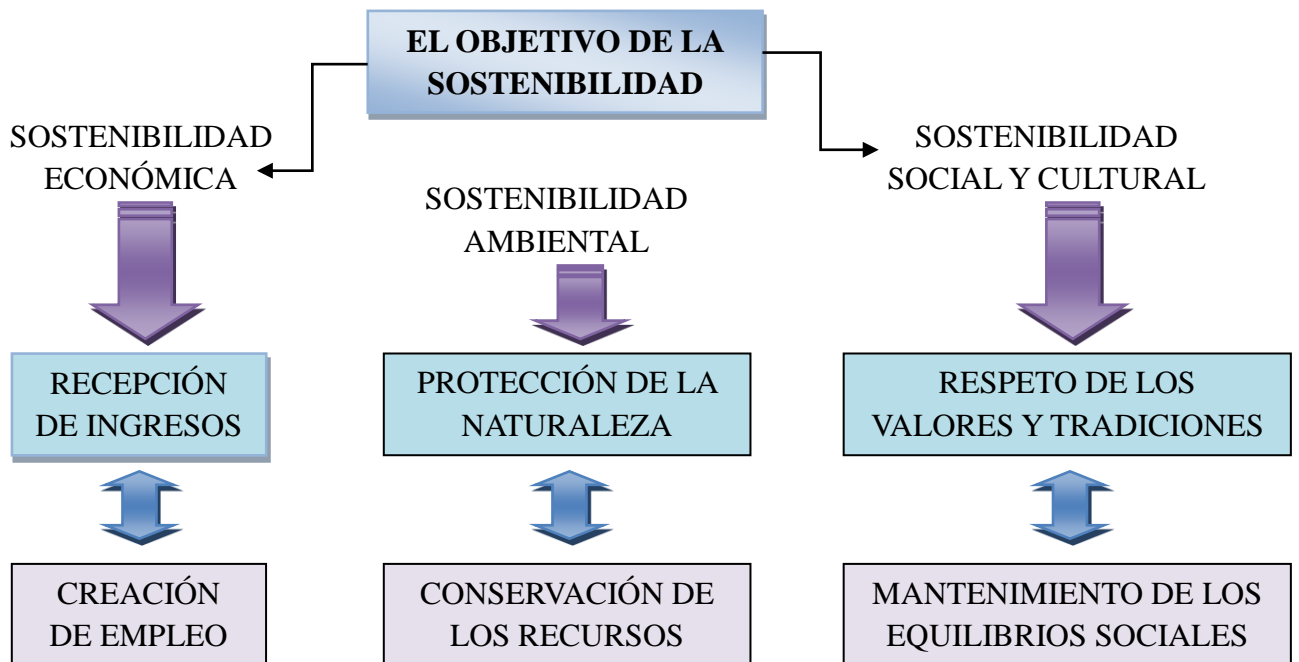
ANEXO 4

Los Tres Pilares de la Sostenibilidad



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LOS TRES PILARES DE LA SOSTENIBILIDAD



Autor: Organización Mundial del Turismo

Fuente: Agenda para planificadores Locales: Agenda para Planificadores y Gestión Municipal



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 5

Número de Visitas al Ecuador en el Primer Trimestre
del 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

NÚMERO DE VISITAS AL ECUADOR EN EL PRIMER TRIMESTRE DEL 2010

	2006	2007	2008	2009	2010	Var%
	2010/2009					
Enero	78.857	84.070	92.378	87.719	96.092	9.55
Febrero	63.408	69,534	74,174	74,211	89,912	21,16
Marzo	63,504	74,929	77,946	73,724	82,421	11.80
Subtotal	205.768	228.533	244.498	235.654	268.425	13.91
Abril	62.108	67.788	67.557	74,552		
Mayo	57.275	68.583	74.667	71,820		
Junio	71.789	85,769	89.262	91,552		
Julio	89.829	101.088	109.250	105,077		
Agosto	77,826	91.309	96.336	88,848		
Septiembre	65.198	64.966	73.757	66,428		
Octubre	66.538	72.365	79.814	68,107		
Noviembre	65.359	73.273	83.458	76,967		
Diciembre	78.865	83.813	86.698	91,081		
Total	840.555	937.487	1,005,297	970,086		

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: www.turismo.gob.ec

Año: 2010

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

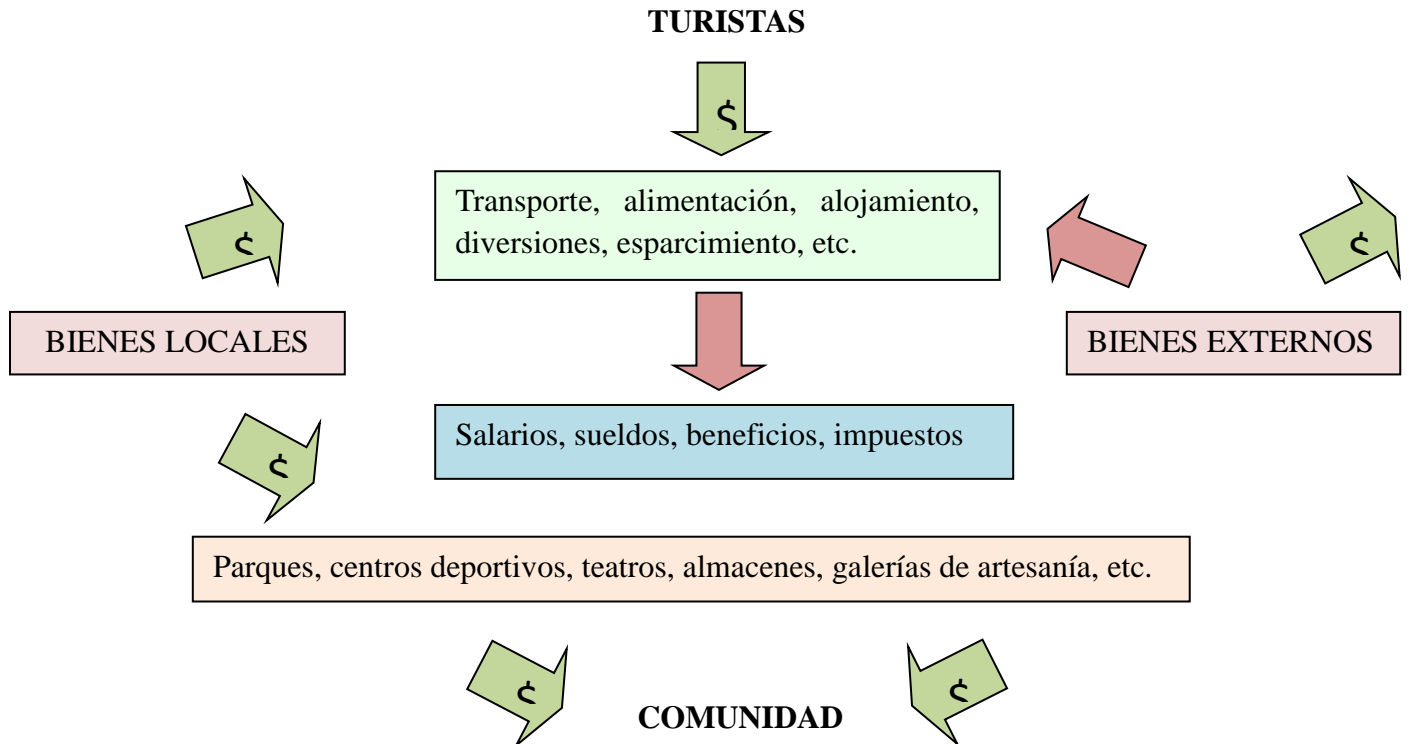
ANEXO 6

Distribución de los Beneficios Económicos



UNIVERSIDAD DE CUENCA

DISTRIBUCIÓN DE LOS BENEFICIOS ECONÓMICOS



Autor: Organización Mundial del Turismo

Fuente: Agenda para planificadores Locales: Agenda para Planificadores y Gestión Municipal

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 7

Lista de los 106 Ecolodges que Participaron en el
Estudio de la International Finance Corporation



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LISTA DE LOS 106 ECOLOGES QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO DE LA INTERNATIONAL FINANCE CORPORATION

PAÍS	LODGE	NÚMERO TOTAL
BAHAMAS	Tiamo Resorts	1
BELICE	duPloys Jungle Lodge El Pescador Rum Point Inn Saga Eco Camp The Lodge at Big Falls The Lodge at Chaa Creek	6
BOLIVIA	Planeta de Luz	1
BRASIL	Amazonat Jungle Lodge Cristalino Jungle Lodge Fazenda Rio Negro Juma Lodge Perdras Negras Lodge Pousada Ecologica Rancho Grande Terra Verde Lodge	7
CHINA	Wenhai Ecolodge	1
COSTA RICA	Arenal Observatory Lodge Cerro Escondido Lodge Delfin Amor Ecolodge Ecolodge San Luis Finca Rosa Blanca Country Inn Hacienda Baru Hotel Valle Escondido La Laguna del Lagarto Ecolodge La Mariposa Hotel Luna Lodge Magsasay Lodge, Hacienda Pozo Azul Nacientes Palmichal Pacuare Lodge Rancho Mastatal Selva Verde Lodge and Rainforest Reserve	15
DOMINICA	Rivers Ecolodge Papillote Wilderness Retreat & Nature Sanctuary	2
ECUADOR	Black Sheep Inn Cabaña Santa Rosa, Cabaña Corazon (Fundacion Golondrinas) Hacienda Don Juan, Tito Santos Dry Forest Biological Reserve Hacienda Primavera	8

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Kapawi Lodge Luna Runtun, The Adventure Spa and Hotel San Jorge Ecolodge Tapir Lodge	
EGYPT	Basata	1
FIJI ISLANDS	Jean-Michel Cousteau Fiji Islands Resort Maravu Plantation and Beach Resort Matava, The Astrolabe Hideaway	3
GUATEMALA	Hacienda Tijax Jungle Lodge	1
GUYANA	Baganara Island Resort	1
HONDURAS	The Lodge at Pico Bonito	1
INDIA	Apani Dhani Green Magic Nature Resort The Pimenta, Haritha Farms Mayuram Farm at Thenkasi	4
INDONESIA	Bajo Komodo Ecolodge Menjangan Jungle and Beach Resort Sua Bali Wakatobi Dive Resort	4
JAMAICA	Zion Country Beach Cabins Hotel Mocking Bird Hill	2
KENYA	Campi ya Kanzi Cottar's 1920's Mara Safari Camp Diamond Beach Village Galdessa Camps Il Ngwesi Lodge Loisaba Malewa River Lodge Mombasa Serena Beach Hotel Ol Donyo Wuas, Chyulu Hills Richard Bonh Rekero Saruni	11
LAOS	The Boat Landing Guesthouse	1
MADAGASCAR	Bush House	1
MALASIA	Sepilok Lodge Sukau Rainforest Lodge	2
MEXICO	Hotel Eco Paraiso Xixim Villa Calmecac Ecotouristic Hostel	2
MICRONESIA	Kosrae Village	1
MOROCCO	Kasbah du Toubkal	1

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MOZAMBIQUE	Mchenga Nkwichi Lodge	1
NEPAL	Chitwan Jungle Lodge	2
	Tiger Mountain Pokhara Lodge	
NETHERLANDS ANTILLES	Ecolodge Rendez-Vous	2
	El Momo Cottages	
PANAMÁ	Club De Golf Turistico, Hotel Campestre	3
	Hostal Casa De Campo	
	Sierra Llorona Panama Lodge	
PERÚ	Explorer's Inn/Peruvian Safaris	5
	Heliconia Amazon River Lodge	
	La Posada Lodge/Jungle Expeditions	
	Posada Amazonas/Tambopata	
	Reserva Amazonica	
FILIPINAS	El Nido Resorts	1
SAINT VICENT	Petit Byahaut	1
SUDÁFRICA	Djuma Game Reserve (Vuyatela, Bush Lodge)	4
	Oudrif Farm	
	Tshukudu Game Lodge	
	Wilderness Safaris	
SRI LANKA	Ranveli Holiday Village	1
TANZANIA	Chumbe Island Coral Park	1
TAILANDIA	Khao Yai Garden Lodge	2
	Lisu Lodge	
TRINIDAD & TOBAGO	Cuffie River Nature Retreat	2
	Man O War Bay Cottages	
EMIRATOS ÁRABES UNIDOS	Al Maha Desert Resort	1
VENEZUELA	Campamento Rio de Agua	2
	Hacienda Aguasana	
ZIMBABWE	Chizarira Lodge	1
TOTAL		106

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: International Finance Corporation

Año: Lista elaborada en el año 2004



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 8

Año de Inicio de los Lodges



UNIVERSIDAD DE CUENCA

AÑO DE INICIO DE LODGES

AÑO DE INICIO	PAÍS DESARROLLADO	PAÍS EN VÍAS DE DESARROLLO	TOTAL
1929-1959	17%	1%	4%
1960-1969	-	4%	3%
1979-1979	10%	9%	9%
1980-1989	30%	16%	19%
1990-1999	43%	70%	63%
TOTAL GRUPO	100%	100%	100%
LODGES REPORTADOS	30	89	119

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Business of Ecolodge

Año: Cuadro elaborado en el 2001

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 9

Lista de Lodges a Nivel Nacional



UNIVERSIDAD DE CUENCA


LISTA DE LODGES A NIVEL NACIONAL

Nombre de Lodge	Ubicación	
Polylepis Lodge	Provincia de Carchi	
Cuyabeno Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Jamu Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Sacha Lodge	Provincia de Orellana	
La Selva Jungle Lodge	Provincia de Orellana	
Tapir Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Napo Wildlife Center	Parque Nacional Yasuní	
Sani Lodge	Provincia de Orellana / Comuna Sani Isla	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Yachana Lodge	Entre Provincias de Napo/ Orellana	
Yacuma Lodge	Provincia de Napo	
Liana Lodge	Provincia de Napo	
San Jorge Ecolodge	Provincia de Pichincha	
Kapawi Lodge	Provincia de Pastaza	

Bataburo Lodge	Provincia de Pastaza	
Siona Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Nicky Amazon Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Yuturi Lodge	Provincia de Orellana	
Yarina Eco lodge	Provincia de Orellana	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Amazon Dolphin Lodge	Bosque Protector Panacocha	
Hakuna Matata Lodge	Provincia de Napo	
Cascadas Jungle Lodge	Provincia de Pastaza	
Cotococha Lodge	Provincia de Napo	
Kaony Lodge	Provincia de Pichincha	
Sachatamia lodge	Provincia de Pichincha	
Samoa Lodge	Reserva Faunística Cuyabeno	
Huaorani Lodge	Provincia de Orellana	
Mantaraya Lodge	Parque Nacional Machalilla	
Samvara Ecological	Provincia de Manabí	
Rio Causa Ecological	Reserva Machache Chindul	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Pacoché Lodge	Provincia de Manabí	
Séptimo Paraíso ecolodge	Provincia de Pichincha	
Red Mangrove Galápagos & Ecuador Lodges	Archipiélago de Galápagos	
Shiripuno Lodge	Provincia de Pichincha	
Rio Cuasa Eco lodge	Provincia de Manabí	
Ecolodge Latorre	Provincia de Imbabura	
Suchipakari Lodge	Provincia de Napo	
Mompiche's Land Eco Lodge	Provincia de Esmeraldas	
Pomarrosa Finca Orgánica Ecolodge	Provincia de Manabí	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Cedral Ecolodge	Provincia de Pichincha	
Azuluna Lodge	Provincia de Manabí	
El Monte Sustainable Lodge	Provincia de Pichincha	
Piedra Blanca Ecolodge	Provincia de Bolívar	
Tandayapa Bird Lodge	Provincia de Pichincha	
La Playa Lodge	Provincia de Manabí	
Valdivia Ecolodge	Provincia de Santa Elena	
Ishkay Yacu Lodge	Provincia de Pastaza	
Umbrella Bird Lodge	Provincia de El Oro	
El Faro Ecolodge	Provincia de Santa Elena	



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Rumi Wilco Ecolodge	Provincia de Loja	
Copalinga Ecolodge	Provincia de Zamora Chinchi	

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: Cámara de Turismo del Ecuador

Año: Lista elaborada en el año 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 10

Nueva Reforma para la Categorización de los Lodges
en Ecuador



UNIVERSIDAD DE CUENCA

NUEVA REFORMA PARA LA CATEGORIZACIÓN DE LOS LODGES EN ECUADOR

LODGE LUJO	
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS	
1	1. Agua caliente 24 horas
2	Agua caliente 24 horas
3	<p>Área total, incluido baño, al menos Sencilla: 20 m²</p> <p>Doble: 25 m² Junior Suite: 34 m²</p> <p>Suite: 39 m² Nota: Para establecimientos existentes aplica 20 % menos sobre estas áreas. Al igual que deberá cumplir con este requisito al menos en el 90% del número total de habitaciones.</p>
4	Áreas comunales de descanso y/o de entretenimiento, con las respectivas facilidades
5	Áreas independientes para servicios de abastecimiento.
6	Baño privado en todas las habitaciones
7	Barra de seguridad en tina y/o ducha y piso anti deslizante
8	Basurero
9	Caja de seguridad en habitación
10	Cama(s) de una plaza y media o matrimonial, según corresponda
11	Closet
12	Cobija y almohada adicional
13	Colchón, protector de colchón, sábanas, cobija(s), cubrecama, y almohada(s), por cada cama
14	Contar con las facilidades (equipos, implementos) para la práctica de las actividades relacionadas con el entorno natural del lodge, tales como observación de flora y fauna, paseos en bicicleta y otros similares.
15	Cortinas y/o visillo y/o black out
16	Escritorio y/o mesa
17	Espejo medio cuerpo sobre lavamanos
18	Iluminación eléctrica central o similar, controlada junto a la puerta de acceso
19	iluminación en el área de baño
20	Iluminación independiente sobre el lava manos
21	Inodoro con asiento y tapa,
22	Jabón en lavamanos y ducha y/o tina, papel higiénico y repuesto, un vaso por huésped, champú
23	Lava manos con mueble tina y/o ducha
24	Luz de velador o cabecera por huésped (para lectura)
25	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
26	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
27	Plan y sistema de seguridad y atención de emergencias sujeta a las normas especializadas, debidamente certificada y/o verificada
28	Portamaletas
29	Servicio a las habitaciones por 12 horas, con atención en español e inglés
30	Servicio de atención 24 horas, español e inglés
31	servicio de bar
32	Servicio de cafetería y restaurante, con atención en español e inglés
33	Servicio de conexión a internet
34	Servicio de custodia de equipaje, con atención permanente.
35	Servicio de estacionamiento propio. Cuando el medio de acceso al establecimiento no sea a través de vehículos propios de los clientes se exime de este requisito
36	Servicio de lavandería
37	Servicio médico
38	Servicios higiénicos generales, diferenciados por sexo
39	Silla por huésped

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LODGE PRIMERA	
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS	
1	Agua caliente 24 horas
2	Agua caliente 24 horas
3	<p>Área total, incluido baño, al menos Sencilla: 18 m2 Doble: 23 m2 Suite: 37 m2 Junior Suite: 32 m2</p> <p>Nota: Para establecimientos existentes aplica 20 % menos sobre estas áreas. Al igual que deberá cumplir con este requisito al menos en el 90% del número total de habitaciones.</p>
4	Áreas comunales de descanso y/o de entretenimiento, con las respectivas facilidades
5	Áreas independientes para servicios de abastecimiento.
6	Baño privado en todas las habitaciones
7	Barra de seguridad en tina y/o ducha y piso anti deslizante
8	Basurero
9	Caja de seguridad en habitación
10	Cama(s) de una plaza y media o matrimonial, según corresponda
11	Closet
12	Cobija y almohada adicional
13	Colchón, protector de colchón, sábanas, cobija(s), cubrecama, y almohada(s), por cada cama
14	Contar con las facilidades (equipos, implementos) para la práctica de las actividades relacionadas con el entorno natural del lodge, tales como observación de flora y fauna, paseos en bicicleta y otros similares.
15	Cortinas y/o visillo y/o black out
16	Escritorio y/o mesa
17	Espejo medio cuerpo sobre lavamanos
18	Iluminación eléctrica central o similar, controlada junto a la puerta de acceso
19	iluminación en el área de baño
20	Iluminación independiente sobre el lava manos
21	Inodoro con asiento y tapa,
22	Jabón en lavamanos y ducha y/o tina, papel higiénico y repuesto, un vaso por huésped, champú
23	Lava manos con mueble tina y/o ducha
24	Luz de velador o cabecera por huésped (para lectura)
25	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
26	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
27	Plan y sistema de seguridad y atención de emergencias sujeta a las normas especializadas, debidamente certificada y/o verificada
28	Portamaletas
29	Servicio a las habitaciones por 12 horas, con atención en español e ingles
30	Servicio de atención 24 horas, español e inglés
31	servicio de bar

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

32	Servicio de cafetería y restaurante, con atención en español e inglés
33	Servicio de conexión a internet
34	Servicio de custodia de equipaje, con atención permanente.
35	Servicio de estacionamiento propio. Cuando el medio de acceso al establecimiento no sea a través de vehículos propios de los clientes se exime de este requisito
36	Servicio de lavandería
37	Servicio médico
38	Servicios higiénicos generales, diferenciados por sexo
39	Silla por huésped
40	Sistema de acondicionamiento térmico en áreas de uso común y, en cada habitación, con manejo independiente; mediante: - sistema de enfriamiento cuando la temperatura interior sea mayor a 23 ° C - sistema de calefacción cuando la temperatura interior sea menor a 18 ° C
41	sistema de comunicación para atención de emergencias
42	Sistema de señalización relativa a los servicios y áreas del centro de turismo de naturaleza o lodge.
43	suministro general de energía eléctrica
44	suministro general de energía eléctrica
45	Toallero y/o gancho / repisa junto a la ducha y/o tina y lavamanos
46	Tomacorriente con indicación de voltaje
47	Un juego de toallas (baño y manos) por huésped y una toalla de piso para salida de tina o ducha.
48	Un velador o mesas de noche
49	Unidad habitacional con facilidades para el uso de personas con discapacidad en silla de ruedas

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LODGE SEGUNDA	
REQUERIMIENTOS MÍNIMOS	
1	Agua caliente 24 horas
2	Agua caliente 24 horas
3	Área total, incluido baño, al menos Sencilla: 16 m2 Doble: 21 m2 Nota: Para establecimientos existentes aplica 20 % menos sobre estas áreas. Al igual que deberá cumplir con este requisito al menos en el 90% del número total de habitaciones.
4	Áreas comunales de descanso y/o de entretenimiento, con las respectivas facilidades
5	Áreas independientes para servicios de abastecimiento.
6	Baño privado en todas las habitaciones
7	Barra de seguridad en tina y/o ducha y piso anti deslizante
8	Basurero
9	Caja de seguridad en habitación
10	Cama(s) de una plaza y media o matrimonial, según corresponda
11	Closet
12	Cobija y almohada adicional
13	Colchón, protector de colchón, sábanas, cobija(s), cubrecama, y almohada(s), por cada cama
14	Contar con las facilidades (equipos, implementos) para la práctica de las actividades relacionadas con el entorno natural del lodge, tales como observación de flora y fauna, paseos en bicicleta y otros similares.
15	Cortinas y/o visillo y/o black out
16	Escritorio y/o mesa
17	Espejo medio cuerpo sobre lavamanos
18	Iluminación eléctrica central o similar, controlada junto a la puerta de acceso
19	iluminación en el área de baño
20	Iluminación independiente sobre el lava manos
21	Inodoro con asiento y tapa,
22	Jabón en lavamanos y ducha y/o tina, papel higiénico y repuesto, un vaso por huésped, champú
23	Lava manos con mueble tina y/o ducha
24	Luz de velador o cabecera por huésped (para lectura)
25	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
26	Oferta de actividades relacionada con el entorno natural y cultural en el que se emplaza el lodge.
27	Plan y sistema de seguridad y atención de emergencias sujeta a las normas especializadas, debidamente certificada y/o verificada
28	Portamaletas
29	Servicio a las habitaciones por 12 horas, con atención en español e inglés
30	Servicio de atención 24 horas, español e inglés
31	servicio de bar
32	Servicio de cafetería y restaurante, con atención en español e inglés
33	Servicio de conexión a internet
34	Servicio de custodia de equipaje, con atención permanente.
35	Servicio de estacionamiento propio. Cuando el medio de acceso al establecimiento no sea a través de vehículos propios de los clientes se exime de este requisito
36	Servicio de lavandería

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

37	Servicio médico
38	Servicios higiénicos generales, diferenciados por sexo
39	Silla por huésped
40	Sistema de acondicionamiento térmico en áreas de uso común y, en cada habitación, con manejo independiente; mediante: - sistema de enfriamiento cuando la temperatura interior sea mayor a 23 ° C - sistema de calefacción cuando la temperatura interior sea menor a 18 ° C
41	sistema de comunicación para atención de emergencias
42	Sistema de señalización relativa a los servicios y áreas del centro de turismo de naturaleza o lodge.
43	suministro general de energía eléctrica
44	suministro general de energía eléctrica
45	Toallero y/o gancho / repisa junto a la ducha y/o tina y lavamanos
46	Tomacorriente con indicación de voltaje
47	Un juego de toallas (baño y manos) por huésped y una toalla de piso para salida de tina o ducha.
48	Un velador o mesas de noche
49	Unidad habitacional con facilidades para el uso de personas con discapacidad en silla de ruedas

Fuente: Ministerio de Turismo

Año: 2010

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 11

Encuesta Realizada a los Lodges por la Sociedad
Internacional de Ecoturismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

**ENCUESTA REALIZADA A LOS LODGES POR LA SOCIEDAD
INTERNACIONAL DE ECOTURISMO**

1. Company name: _____
Lodge/Facility name: _____
Country lodge/facility is located in: _____
2. Is day-to-day management of your facility provided by (please check only one):

☐ the owner ☐ a locally-hired manager ☐ an expatriate manager
3. In what year was the facility first established by the original owner/operator?
_____ (year)
4. If the facility was sold by the original owner/operator, when did the current owner purchase it?
_____ (year)
5. What is the current ownership structure of the facility? (please check only one)

☐ Sole proprietor ☐ For-profit corporation with multiple shareholders
☐ Family owned ☐ Non-profit conservation or community organization
6. Is the majority ownership of the facility (please check only one):

☐ foreign ☐ domestic
7. Do you provide (check all that apply):



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- ☐ full meal service ☐ lodge-operated education programs
- ☐ partial meal service ☐ lodge-operated guided tours and excursions
- ☐ conference or meeting facilities ☐ other services _____
8. How many guest rooms do you have? _____ (number)
9. What is the total capacity of your resort/lodge? _____ (number of guests)

10. Who are your guests? Please indicate by percentage:

_____ % tour groups

_____ % individuals/frequent independent travelers (FITs)

_____ % families

_____ % seminar/courses/universities

_____ % other (describe) _____

Where are your guests from? Please indicate by percentage:

_____ % Host country (where lodge is located)

_____ % Europe. List main countries _____

_____ % Asia. List main countries _____

_____ % United States and Canada

_____ % Australia and New Zealand

_____ % Other (describe) _____

11. What is the primary activity at your facility? (please check only one)

____ Nature/Culture Appreciation ____ Hunting/Fishing ____ Adventure/Sports

12. Does the facility maintain any important alliances with (check all that apply)

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- ☐ Outbound (wholesale) tour operators located in other countries
- ☐ Local inbound tour operators
- ☐ Transportation providers
- ☐ Feeder hotels in central cities or satellite ecolodges in other areas
- ☐ Outfitters/recreation service providers
- ☐ National park/nature reserve systems
- ☐ Community/indigenous/NGO (non-government organization) groups
- ☐ Government agencies

13. How much property do you own or lease which is associated with the facility?

(1 hectare = 2.47 acres)

Own

- ☐ 0 acres
- ☐ 1-10 acres
- ☐ 11- 100 acres
- ☐ 101-1,000 acres
- ☐ 1,001 – 10,000 acres
- ☐ over 10,000 acres

Lease

- ☐ 0 acres
- ☐ 1-10 acres
- ☐ 11- 100 acres
- ☐ 101-1,000 acres
- ☐ 1,001 – 10,000 acres
- ☐ over 10,000 acres

Operations

14. Is the facility closed for part of the year?

_____ no _____ yes, for how many weeks _____

15. What is your average occupancy rate? (for the portion of the year you are open)

	Annual	High Season	Low Season
Less than 30%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
30-40%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

41-50%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
51-60%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
61-70%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
71-80%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
More than 80%	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

16. How many total employees do you have? _____

Full-time _____ Seasonal or part-time _____

18. How many of your employees are from nearby local communities? _____

Full-time _____ Part-time _____

Finances:

As mentioned in attached letter, TES guarantees complete confidentiality regarding your financial information. If exact figures are not known, please provide your best estimates in US dollars.

17. Was your facility, as it currently stands, built primarily (please check only one)

☐ at one time ☐ in two stages ☐ expanded incrementally as resources allowed

18. If your property is less than 2 years old, what was the total construction and equipment cost? \$

_____ (please estimate in U.S. dollars)

19. If more than two years old, what would be the estimated cost to replace?

\$_____ (estimate in US\$)

20. Of the total replacement cost, what portion would be used to replace:

Land (leased or purchased).....%

Site preparation (e.g. landscaping, earth-moving, environmental impact assessment, permits).....%

Lodging and hospitality (e.g. guest rooms, laundry, kitchen, and equipment used

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

there)..... %

Recreation facilities & equipment (e.g. pool, hiking trails, dock/moorings, dive center)
..... %

On-site utilities (e.g. telecommunications, electricity, water, waste management) ____ %

Vehicles & equip. (used for general maintenance and guest transport)..... %

Other: %

23. If you were to sell your facility now, how much do you think it would sell for?

\$ _____ (estimate in US\$)

Project financing

24. How was the project financed? Indicate approximate percentage from:

____ % Owner's own funds

____ % Equity investors (other than friends and family)

____ % Funds from friends & family

____ % Private loans (other than friends and family)

____ % Commercial bank loans ____ % Government loans

____ %

Other: _____

25. If the facility was purchased from a previous owner/developer, on what calculation did you base your offer? (please check only one, the most important criterion)

☐ appraised value

☐ analysis of sale price of comparable facilities

☐ estimated future cash flow from facility

☐ other (please explain) _____

26. Has there already been a complete return on the initial investment in the facility? If yes how many years did it take? If no, how much investment has been returned so far?

☐ Yes _____ number of years to achieve total return of investment

☐ No US\$ _____ amount of investment returned by December 1998 in ____ years

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

27. What is the current trend in profitability for your facility?

- ☐ increasing ☐ stable ☐ decreasing

Financial performance – Please give your best estimates for your last year of operation

28. What is your room rate (high season, per person, double occupancy)? (Rack rate = the full, undiscounted room rate (price) which is published)

Average rate \$_____ (US)

Rack rate \$_____ (US)

29. Does the average room rate include meals?

- ☐ yes ☐ no

30. Does the average room rate include excursions and tours with guides?

- ☐ yes
☐ no

31. What discount is offered on low season room rates?

- ☐ 0-10%
☐ 11-20%
☐ 21-30%
☐ Over 30%

32. What portion (%) of total facility revenue is derived from:

_____ % Rooms
_____ % Food and beverage
_____ % Tours and excursions
_____ % Merchandise
_____ % Other, _____

33. What portion(%) of total facility expense is due to:

_____ % Employee payroll
_____ % Management payroll
_____ % Supplies and services
_____ % Administration & general
_____ % Marketing
_____ % Interest & loan payment

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

_____ % Energy & water consumption

_____ % Sales commissions

34. What was your pre-tax profit for last year, as a percentage of total revenue?

Percentage of total revenue is: $\frac{\text{gross operating profit}}{\text{total revenues}} = \%$

☐ Loss

☐ 0-10%

☐ 11-20%

☐ over 20%

35. Does your profit calculation in Question 34 include any reserves for depreciation or equipment replacement?

☐ Yes

☐ No

Possible future plans

36. Which of the following do you think best describe your future plans for this facility, within the next five years? (check only one)

☐ continue the business much the same

☐ expand the business

☐ close the facility down and not sell it as a business

☐ sell the facility

☐ other (describe) _____

37. Regardless of your plans, if you were to sell the facility, which of the following best describe how you would set the price for the sale? (check only one)

☐ appraised value

☐ according to what other similar properties are worth

☐ estimated future cash flow from the facility

☐ don't know

☐ other (describe) _____

38. Which of the following reasons represents the biggest obstacles to your facility increasing its profitability? Please rank the top three (3) obstacles in order of difficulty, 1 is your greatest challenge, 2 your second greatest, and 3 your third greatest.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- ___ lack of financing to expand/upgrade facilities
- ___ lack of financing to increase marketing activities
- ___ difficulty in attracting tourists to the local area
- ___ too much competition from other operators in the local area
- ___ difficulty in recruiting/retaining qualified staff
- ___ operating costs that are higher than in competing destinations
- ___ high costs of servicing existing debt
- ___ extreme seasonality
- ___ lack of knowledge
- ___ other, _____

39. Please include any other observations you think will be of value to us.

40. Survey was completed by:

Name Title

Email Phone

THANK YOU VERY MUCH FOR YOUR COOPERATION –
WE LOOK FORWARD TO SHARING OUR FINDINGS WITH YOU



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 12

Lista de los 121 Lodges que Participaron en el Estudio
de la Sociedad Internacional de Ecoturismo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LISTA DE LOS 121 LODGES QUE PARTICIPARON EN EL ESTUDIO DE LA SOCIEDAD INTERNACIONAL DE ECOTURISMO

Australia	<p>Binna Burra Mountain Lodge</p> <p>Daintree Wilderness Lodge</p> <p>Kingfisher Bay Resort & Village</p> <p>Barrington Guest House d Inland</p>
Belice	<p>Chaa Creek Cottages an Expeditions</p> <p>Journey's End Resort</p> <p>Rum Point Inn</p>
Bolivia	<p>Caturra Inn</p> <p>Flor de Oro, Noel Kempff Mercado National Park</p>
Brasil	<p>Cristalino Jungle Lodge</p> <p>Pousada Ecologica Rancho Grande</p> <p>Pousada Olho D'Agua</p> <p>Refugio Ecologico Caiman</p>
Canadá	<p>Algonquin Log Cabin Lodge / Voyageur Quest</p> <p>Golden Alpine Holidays</p> <p>Rocky Mountain Escape</p> <p>The Lodge at Waterton Lakes Inc</p> <p>Golden Alpine Holidays II</p> <p>Smoothwater</p> <p>Seal River Heritage Lodge</p> <p>Golden Alpine Holidays III</p>
Chile	<p>Cascada Expediciones</p>

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Columbia	Los Curiosos
Costa Rica	Alberque Ecoturistico La Catarata Cabinas Pedro Miguel COOPRENA La Laguna del Lagarto Lodge Lapa Rios Pacuare Lodge Rancho Casa Grande Rara Avis Rainforest Lodge and Reserve Arenal Observatory Lodge Hacienda Baru Costa
Dominica	Papillote Wilderness Retreat & Nature Sanctuary
Ecuador	Cabanas Alinahui (Amazon) Cuyabeno Lodge Hacienda Yanahurco Kapawi Lodge Nativo Lodge Sierra Azul Thomas H. Davis Center / Maquipucuna Yachana Lodge
Fiji	Devokula Village Tour Jean Michel Cousteau Fiji Islands Resort



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Matava, The Astolabe Hideaway Silktail Lodge Turtle Island
Guatemala	Villa de los Castellanos / Hotel Ecologico Tijax Jungle Lodge / Hacienda Tijax
Guyana	Adel's Rainforest Resort Baganara Island Resort The Rock View Lodge Shanklands Rainforest Resort
Honduras	Pico Bonito Lodge / Wilderness Gate
India	Sikkim Tourist Centre Rishyap Tourist Centre Nature Tourism Centre
Indonesia	PPLH - Seloliman / Center for Environment Lodges at Seloliman Sekonyer Ecolodge / Kalpataru Adventure Sua Bali - Pilot Project on Sustainable Village Tourism Wakatobi Divers S.E. Sulawesi
Jordán	Taybet Zaman Resort Hotel



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Kenia	Ol Molo
Malasia	Sukau Rainforest Lodge / Borneo Eco Tours SDN BHD
México	-Hotel Huasteca Tropical Picodanoa Adventure Lodge / Rio Y Montana Expediciones
Micronesia	Kosrae Village Resort The Pathways Hotel The Village
Nambia	Etendeka Mountain Camp
Nepal	Milan Lodge Tiger Tops Jungle Lodge
Nueva Zelanda	Pacific Coast Lodge / 'Action Stations'
Panamá	The Canopy Tower Hotel Campestre Posada Del Cerro La Vieja
Nueva Guinea	Ambua Lodge / Trans Niugini Tours

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Perú	Explorama Lodges Explorer's Inn Posada Amazonas Sandoval Lake Lodge / Amazonia Tambopata Research Center
Filipinas	Kamparu / Kalui Tour Ten Knots Dev Corp - Lagen Island Resort and Miniloc Island Resort
Sudáfrica	Bellavista Forest Lodge / Colle dell'Infinito - African Ecotourism Bushmans Kloof Wilderness Reserve Chilli Pepper Lodge Djuma Game Reserve Londolozi Private Game Reserve / Conservation Corporation Africa Phina Private Game Reserve / Conservation Corporation Africa Sabi Sabi Private Game Preserve Tshukudu Game Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

St. Vicent	Petit Byahaut
Tanzania	Chumbe Island Coral Lodge Matemwe Bungalows
Tongo	Royal Sunset Island Resort / Pacific Isle Resort Ltd
Trinidad y Tobago	Footprints Eco-Resorts Ltd Laguna Mar Man O War Bay Cottages Mount Plasir Estate Hotel Arnos Vale Hotel
Estados Unidos	Affordable Hawaii at Pomaika'i Farm B&B Ali'i Hono Hu'aka Tropical Plantation Arnotts Lodge & Hiking Adventures Casa de San Pedro Cheeca Lodge Resort Denali Backcountry Lodge Green River Inn Hono Hu'aka Tropical Plantation Kachemak Bay Wilderness Lodge Kenai Fjords Wilderness

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

	Maho Bay Camps Inc.		
	Manulani - Enchanted Big Island Cottage		
	Mojave Desert Camp & Conference Center / Hotel Nipton		
	Mount Victory Camps		
	Pollywogg Holler Ecolodge		
	Ramsey Canyon Inn		
	Rock Creek Lodge		
	Sadie Cove Wilderness Lodge		
	Sorensen’s Resort		
	The Lodge on Little St. Simons Island		
	Volcano Inn		
	Inn of the Anasazi		
	TOTAL	121 ESTABLECIMIENTOS	

Autor: Geovanna Encalada
Fuente: The Business of Ecolodges
Año: Lista elaborada en el año 2001



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 13

Régimen de Propiedad de los Lodges



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RÉGIMEN DE PROPIEDAD DE LOS LODGES

Forma de Propiedad	País Desarrollado	Países en Vías de Desarrollo	Total
Empresas Individuales	17%	17%	17%
Empresas Familiares	33%	33%	33%
Corporaciones con fines de lucro	47%	42%	43%
Corporaciones sin fines de lucro	3%	9%	7%
Total por Grupo	100%	100%	100%
Lodges Reportados	30	89	119

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: The Business of Ecotourism

Año: Estudio realizado en el año 2001

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 14

Porcentaje de Inversión Local e Inversión Extranjera



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PORCENTAJE DE INVERSIÓN LOCAL E INVERSIÓN EXTRANJERA

Propietario	País Desarrollado	Países en Vías de Desarrollo	Total
Extranjero	-----	29%	21%
Nacional	100%	70%	78%
50:50	-----	1%	1%
Total por grupo	100%	100%	100%
Lodges reportados	30	91	121

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: The Business of Ecotourism

Año: Estudio realizado en el año 2001

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 15

Porcentaje de los Costos de Inversión de un Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PORCENTAJE DE LOS COSTOS DE INVERSIÓN DE UN LODGE

PAÍS	ALOJAMIENTO	TIERRA	PREPARACIÓN DEL SITIO	RECREACIÓN	INSTALACIÓN	VEHÍCULOS & EQUIPOS	OTROS
DESARROLLADOS	55%	17%	6%	6%	7%	6%	5%
EN DESARROLLO	47%	17%	7%	9%	9%	9%	2%
PROMEDIO	49%	17%	7%	9%	8%	8%	2%

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: The Business of Ec lodge

Año: Estudio realizado en el año 2001

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 16

Tipo de Administración de un Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TIPO DE ADMINISTRACIÓN DE UN LODGE

ADMINISTRACIÓN	PAÍSES DESARROLLADOS	PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	TOTAL
DUEÑO	68%	51%	54%
CONTRATACIÓN GERENTE LOCAL	29%	34%	33%
GERENTE EXTRANJERO	4%	15%	13%
TOTAL POR GRUPO	100%	100%	100%
REPORTES DE ALOJAMIENTO	28	91	119

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: The Business of Ec lodge

Año: Estudio realizado en el año 2001

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 17

Porcentaje de Ingresos de un Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

PORCENTAJE DE INGRESOS DE UN LODGE

DEPARTAMENTOS	PAÍSES DESARROLLADOS	PAÍSES EN VÍAS DE DESARROLLO	TOTAL
HABITACIONES	61%	47%	51%
ALIMENTACIÓN Y BEBIDAS	10%	29%	23%
TOURS Y EXCURSIONES	23%	15%	17%
MERCADERÍA	2%	2%	2%
OTROS	3%	8%	7%
TOTAL POR GRUPO	100%	100%	100%
LODGES	29	85	114

Autor: Geovanna Encalada

Fuente: The Business of Ecolodge

Año: Estudio realizado en el año 2001

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

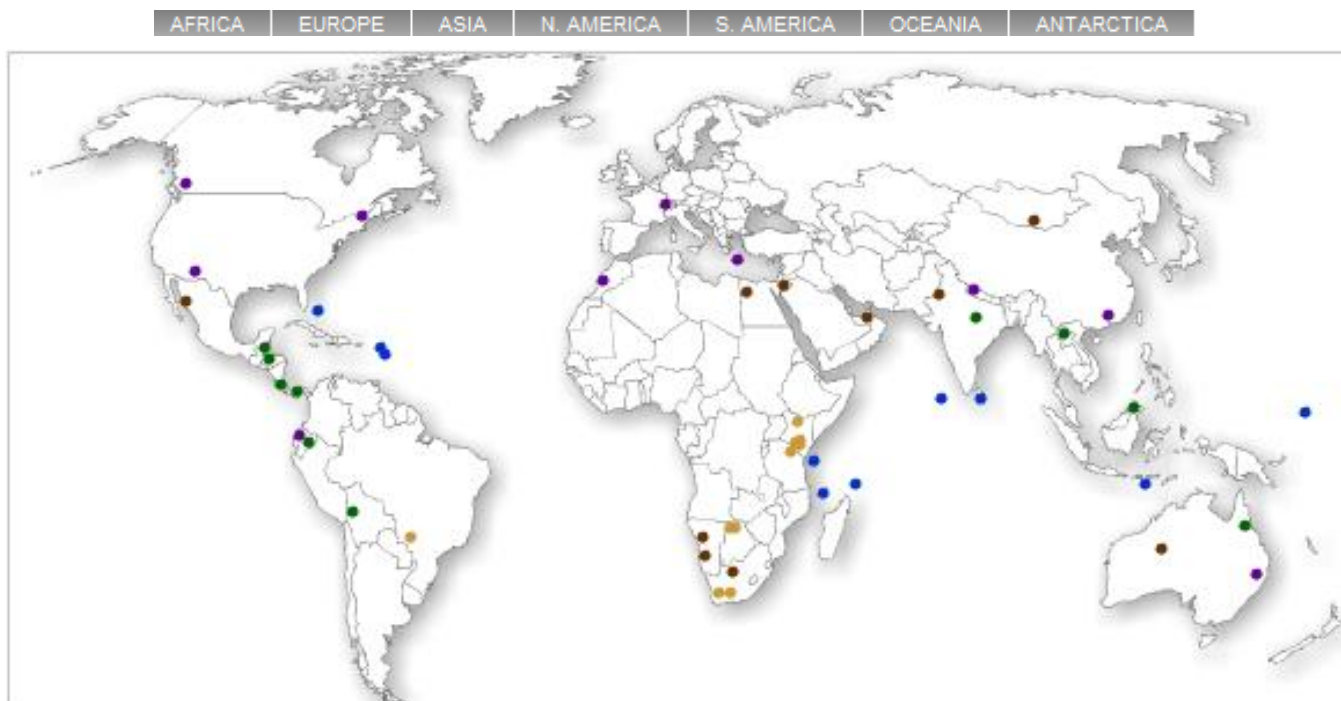
ANEXO 18

Mapa de los 50 Mejores Ecolodges del Mundo



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MAPA DE LOS 50 MEJORES ECOLOGES DEL MUNDO



Morado: montañas

Café: desierto

Verde: selva

Azul: islas

Amarillo: Sabana

Autor: National Geographic

Fuente: adventure.nationalgeographic.com

Año: 2009

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

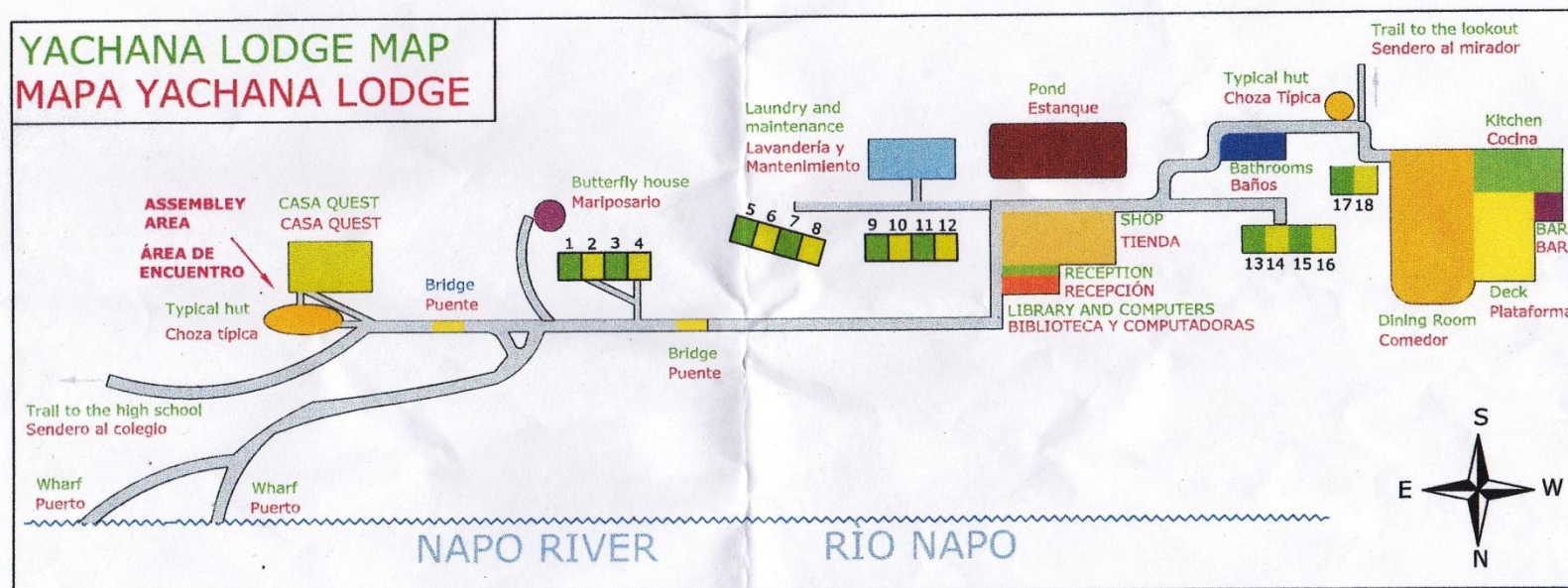
ANEXO 19

Mapa de Instalaciones y Servicios de Yachana Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

MAPA DE INSTALACIONES Y SERVICIOS DE YACHANA LODGE



Autor: Yachana Lodge
Año: 2010

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 20

Instructivo de Buenas Prácticas de Yachana Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

INSTRUCTIVO DE BUENAS PRÁCTICAS DE YACHANA LODGE



INSTRUCTIVO DE BUENAS PRACTICAS DE TURISMO SOSTENIBLE PARA CLIENTES

Nuestra operación está comprometida con reducir los impactos al medio ambiente. Usted puede unirse a esta iniciativa a través de las siguientes prácticas:

- Las sábanas se cambiarán cada tres días. Las toallas se cambiarán cada dos días. En el caso en que Ud. desee cambio de toalla cada día, por favor déjela en el piso. Recuerde que las aguas grises provenientes del proceso de lavado impactan el ecosistema.
- Colabore con la política de manejo de los desperdicios al clasificarlos de acuerdo a lo indicado en los basureros ubicados en los exteriores de las habitaciones.
- En el caso de que tenga baterías usadas u otro agente contaminante químico favor llevarse consigo mismo o deposítelos en los contenedores ubicados en el área de la biblioteca para nosotros poder manejarlos adecuadamente.
- Si detecta una fuga de agua comuníquelo a cualquier representante de nuestra organización pues el agua es un recurso escaso y no renovable. No podemos desperdiciarlo.
- Por favor solo utilice la cantidad de agua y luz eléctrica que sea necesaria. Al salir de la habitación, asegúrese que los grifos están cerrados y las luces apagadas.
- Sus artefactos eléctricos pueden cargarse en su habitación desde las 6:00 PM hasta las 10:00 PM. Durante el día disponemos de energía eléctrica generada por paneles solares en el área de la biblioteca.
- Cuando sea posible utilice sólo el jabón y shampoo biodegradable disponibles en el baño ya que no afecta el medio ambiente. Por favor no boten los frascos de shampoo en el basurero porque nosotros los reutilizamos. Si desea se los puede llevar de recuerdo.
- No arroje desperdicios como papel, plástico u otros dentro del inodoro pues esto lo congestiona y puede causar daños en nuestro sistema de tratamiento de aguas servidas.
- Al no tener su propia botella de agua, utilice el "toma-todo" que nosotros le proveemos. Podrán ser rellenos en las estaciones de agua filtrada y purificada que disponemos en el Lodge.
- Durante los recorridos no arroje desperdicios en los senderos, deposítelos en los basureros disponibles o guárdelos hasta poder colocarlos en los lugares identificados para su depósito dentro del Lodge.
- No se comprometa en negocios ilegales de compra de animales salvajes, pieles u otros pues es un delito e impacta en la conservación de nuestra biodiversidad.
- No introduzca especies no endémicas de la región como plantas o animales pues esto puede causar un desequilibrio biológico en el ecosistema de la región.
- Colabore con el desarrollo de las micro-empresas comunitarias cuando lo pueda hacer, trate de adquirir productos elaborados a mano. Algunos productos de la tienda del Lodge son elaborados por los estudiantes del Colegio Técnico Yachana y con su compra estará apoyado los programas educativos de la Fundación.
- Nos preocupa mucho su seguridad. Por favor para cada actividad que vaya a realizar siga las instrucciones de su guía y no corra con riesgos innecesarios.
- Cualquier inquietud no dude en comunicarse con cualquiera de nuestros representantes durante su permanencia que con gusto le atenderemos.
- Nuestras instalaciones son libres de humo y está estrictamente prohibido fumar en las habitaciones y comedor. Está identificada el área para fumadores en el deck de observación.

Autor: Yachana Lodge

Año: 2010

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 21

Itinerario Yachana Lodge 3 Noches / 4 Días



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ITINERARIO YACHANA LODGE 3 NOCHES / 4 DÍAS

Día 1: Su viaje a la selva amazónica comienza en Quito, la capital del Ecuador. Durante el vuelo de 30 minutos sobre los Andes desde Quito a la ciudad selvática de Coca usted va a disfrutar de impresionantes vistas de montañas cubiertas de nieve y la verde interminable extensión de la selva tropical a medida que comienza su descenso hacia el Amazonas.

En el aeropuerto de Coca será recibido por su guía Yachana, transportado en autobús hacia el puerto luego abordará nuestra canoa motorizada para tres horas de viaje río arriba. Un almuerzo será servido mientras se navega por el río Napo, así que por favor déjenos saber de las restricciones dietéticas antes de su viaje.

Además, los chalecos salvavidas son proporcionados para que puede relajarse y disfrutar de su paseo a lo largo de uno de los mayores afluentes del legendario río Amazonas. En Yachana Lodge, usted recibirá una cálida bienvenida por parte de nuestro personal nativo que le servirá una bebida refrescante y un aperitivo mientras se establecen en las instalaciones de albergue.

Después de haber tenido la oportunidad de descansar y asearse, su guía le llevará a una caminata corta desde donde se puede ver el esplendor de la selva tropical. En los días claros incluso se puede ver el Volcán Sumaco. Si no quiere tomar la subida a la colina al pasar por alto, puede también optar por visitar nuestra hermosa Casa de las Mariposas.

Día 2: Después del desayuno, su guía le llevará en un viaje hacia la selva, donde Le explicará los usos de diversas plantas y se sorprenderá con la diversidad de aves y animales que habitan la selva que él llama hogar. Volverá a la casa de campo para un almuerzo tradicional amazónico.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Después del almuerzo tendrá la oportunidad de descansar o explorar el Lodge en su propio terreno. Por la tarde usted tendrá la opción de quedarse en la casa de campo o visitar un curandero, donde puedes participar en una ceremonia de limpieza tradicional.

Se trata de una experiencia cultural interesante donde también tendrás la oportunidad de practicar su habilidad en el uso de una cerbatana y la lanza. Después tendrá tiempo para descansar. La cena se sirve a las 7:00.

En una de sus tardes, usted tendrá la oportunidad de tomar una caminata nocturna para descubrir el lado diferente de la selva. En esta caminata, usted experimentará los pequeños insectos, reptiles y otros animales que sólo salen de noche.

Día 3: Usted tiene la opción de empezar el día temprano, al participar en una observación de aves antes del desayuno, o que pueda dormir un poco más antes de disfrutar de otro espléndido desayuno, la primera del día de las delicias culinarias del Amazonas. Después del desayuno, su guía le conducirá a una caminata en busca de la *hoatzin* endémicas, una ave prehistórica que sólo se encuentra en determinadas áreas de la Amazonía, y luego a la Escuela Secundaria Técnica Yachana, donde usted tendrá la oportunidad de interactuar con la próxima generación de líderes de la región.

Tomar la mayor parte de la mañana y le dará la oportunidad de ver cómo la educación es hacer una diferencia en las vidas de muchos jóvenes de la Amazonía. Si lo desea, puede volver a la casa de campo antes del almuerzo y participar en una clase de cocina dirigido por nuestros chefs.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Después de la comida, hay tiempo para una siesta antes de intentar realizar a mano una canasta de fibra natural y un tazón de cerámica tradicional de arcilla del Amazonas. Después de la cena hay tiempo libre para sus actividades de ocio propias

.

Día 4: Tendrás un buen desayuno y luego viajar en canoa desde Yachana a la ciudad de Coca en el vuelo de regreso a Quito. A medida que navega aguas abajo tendrá la última oportunidad de apreciar la inmensidad de la selva amazónica y reflexionar sobre su experiencia en Yachana.

*Tenga en cuenta que Yachana Lodge no puede garantizar que usted vea la vida silvestre por el hecho de que el área alrededor del Lodge ha sido afectado por la presencia humana.

Autor: Yachana Lodge
Fuente: Yachana Lodge
Año: 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 22

Itinerario Napo Wildlife Center 3 Noches/ 4 Días



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ITINERARIO NAPO WILDLIFE CENTER 3 NOCHES/ 4 DÍAS

Día 1

Saliendo desde Quito, 30 minutos de vuelo de la Coca en la cordillera oriental de los Andes. Después de aterrizar, sobre media mañana, y los procedimientos del aeropuerto una transferencia de 5 minutos en el local de chiva (bus contratado) o en taxi desde el aeropuerto local de Puerto Francisco de Orellana nos conducirán a embarcarse en un barco de motor cómoda cubierta. Aquí se inicia un paseo en canoa por el río Napo por cerca de 2 horas aproximadamente, almuerzo en ruta. A lo largo de las aves así como garzas, martín pescador y otros pueden ser vistos. Después de llegar al muelle de entrada NWC se desembarca para luego tomar un baño majestuoso y tranquilo una hora canoa paseo rodeado de árboles de arriba, remando a lo largo de un arroyo angosto que conecta con el lago, donde se encuentra el albergue. Buenas posibilidades de lugares de interés monos de diferentes especies, así como grandes aves como tucanes, loros o guacamayos. Por la tarde llegada a la NWC Lodge por la inmensa mayoría de la laguna Añangu, bebida de bienvenida y las instalaciones. Después de la cena opcional caimán (cocodrilo) la observación de todo el lago y los sonidos naturales en la noche.

Día 2

Temprano despertar para alcanzar el mejor y fácil acceso collpas de loros en Ecuador, cerca de 1 hora de distancia desde el hotel, los huéspedes llegar allí justo antes de la actividad loro comienza en la colpa de 7:30 a 8:30. Un total de 11 especies de loros, pericos y guacamayas se pueden ver. Una visita que depende de las condiciones climáticas, pero por lo general con éxito. Más tarde, caminata por el sendero del bosque para visitar a la comunidad

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Quichua de Añangu y tiempo para compartir con una familia en sus actividades. Volver a la quebrada y caminar a través de un bosque de tierra firme durante unos 30 minutos hasta llegar a la collpa de loros donde si las condiciones meteorológicas ayudan será capaz de encontrar diferentes especies de guacamayos loros y pericos. Por la tarde llegada al albergue.

Día 3

Después del desayuno temprano, parten desde el albergue a la mejor experiencia en una torre de dosel en el Napo. Una torre de 36m de alto dosel abierto a los huéspedes en noviembre de 2004, una gran manera de experimentar la vida por encima del suelo del bosque. Esta es la segunda torre en el Napo Wildlife Center (el primero está junto al comedor y permite vistas al lago). El Canopy Tower se encuentra a unos 20. A medida que asciende la torre de 12 pisos, que pasan a través de los diferentes niveles del bosque y salir en la parte superior de un enorme árbol de Ceiba. . Aquí se cruza en una plataforma de madera que es en realidad construida en el árbol y la experiencia de la vista antes reservada sólo para las aves. La torre de metal en sí fue construida con los más altos estándares, galvanizado, y cuidadosamente inspeccionados por los ingenieros. Podrá observar Las bandadas de tangaras de colores a través de la copa del árbol, guacamayos, en los árboles cercanos monos araña en búsqueda de frutas, dos especies de tucanes grandes. La torre del dosel se abre todo un nuevo mundo para los huéspedes del Napo Wildlife Center.

Por la tarde visita a una pista de tierra firme, caminata por el bosque primario para descubrir el interior del bosque, posibilidades de encontrar lagartos, saltarines de colores o los monos tití única y endémica. Después de la caminata, explorar el lago y arroyos en canoa con grandes posibilidades de ver a una familia de nutrias gigantes en el camino

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Día 4

Salida temprano y última excursión en canoa al río Napo, el arroyo puede revelar nuevas vistas de nutrias gigantes, monos Monk Saki o muchas otras aves raras. Se llega al área de entrada de acoplamiento, el uso de baños y de embarcarse en una canoa motorizada con el fin de volver a Coca, la llegada de aproximadamente después de 2 horas en bote río arriba, ya en el Coca se tomara el vuelo hacia Quito

NOTA: se trata de un itinerario sujeto a cambios debido a las condiciones climáticas, de seguridad y los intereses particulares de personas y grupos. Los cambios y adiciones se hacen con el fin de maximizar la observación de la fauna silvestre y el disfrute, la interacción cultural con la población local, y todo el tiempo posible en el bosque más rico de la lluvia en el Ecuador: el Parque Nacional Yasuní

Autor: Napo Wildlife Center
Fuente: napowildlifecenter.com
Año: 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 23

Itinerario “The Dual Jungle Tour: Adventure & Educational Tour”.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ITINERARIO “THE DUAL JUNGLE TOUR: ADVENTURE & EDUCATIONAL TOUR”.

DÍA 1:

Saliendo desde Quito, se toma un vuelo de 30 minutos sobre la cordillera oriental de los Andes a la ciudad amazónica de Coca. Usted será transferido desde el aeropuerto hasta el puerto fluvial, donde se embarcará en un dos y un viaje de media hora por el río Napo en una cómoda, cubierta bote motorizado. Dependiendo de las condiciones climáticas del trayecto hasta el hotel podría ser también en coche. A la misma hora se utiliza en canoa o en coche. Una caja de almuerzo será servido en la canoa durante su viaje a la casa de campo.

Al llegar a la casa de campo, recibirá una cálida bienvenida por parte del personal acompañado de una bebida refrescante y una breve introducción a las instalaciones. Después tendrá tiempo para visitar la casa de mariposas, miradores o disfrutar de un descanso en su hamaca.

Por la tarde usted aprenderá a preparar el chocolate selva. Nuestro chef le enseñará sobre el proceso de recolección del cacao para preparar chocolate orgánico de alta calidad. Disfrute de una deliciosa cena y luego explorar los misterios de la selva en una caminata nocturna con su guía.

DÍA 2:

Durante la mañana se visita Yachana Escuela Secundaria Técnica y descubre un modelo único de educación sostenible. Interactuar con alumnos de cuatro diferentes grupos étnicos del Amazonas mientras aprende acerca de su vida en la selva. Aprender de los estudiantes acerca de las diferentes áreas productivas de la escuela, incluyendo la agricultura sostenible, ganadería, conservación, microempresas, y el ecoturismo.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Descubre los diferentes innovaciones tecnológicas que Yachana Fundación está desarrollando para mejorar la calidad de vida en la Amazonía ecuatoriana. En el área de la microempresa a los estudiantes a explicar los diversos proyectos, incluido el montaje de los sistemas de filtración de agua, lámparas de bambú y la producción de artesanías tradicionales. También visitarán la granja ecológica donde los estudiantes producen 35% de los alimentos que se consumen en la escuela y el albergue.

Retorno al lodge para una demostración de cocina tradicional con indígenas Kichwa cocineros en un típico "choza" y aprender a preparar comidas típicas de la región, tales como maito de tilapia, chontacuros y ensaladas selva. A continuación, disfrutar de los alimentos que han preparado para el almuerzo. Durante la tarde, visita a un curandero local para una ceremonia de limpieza tradicional y tener la oportunidad de probar sus habilidades en el uso de una cerbatana y la lanza. Después disfrutar de un refrescante baño y flotar por el río en cámaras de aire. Antes de la cena probar una bebida exótica selva en el bar mientras disfruta de la puesta del sol y vistas espectaculares del río Napo y la cordillera de los Andes en la distancia.

DÍA 3:

Salida temprano a Coca, la llegada aproximadamente a las 11:00 con el fin de tomar la canoa que nos llevará a Napo Wildlife Center. Aquí se inicia un paseo en canoa por el río Napo por cerca de 2 horas aproximadamente, almuerzo en ruta. A lo largo de las aves así como garzas, martín pescador y otros pueden ser vistos. Después de llegar al muelle de entrada NWC se desembarca para luego tomar un baño majestuoso y tranquilo una caseta horas de viaje en canoa rodeada por la sobrecarga de los árboles, remando a lo largo de un arroyo angosto que conecta con el lago, donde se encuentra el albergue. Buenas posibilidades de lugares de interés monos de diferentes especies, así como grandes aves como tucanes, loros

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

o guacamayos. Por la tarde llegada a la NWC Lodge por la inmensa mayoría de la laguna Añangu, bebida de bienvenida y las instalaciones. Después de la cena opcional caimán (cocodrilo) la observación de todo el lago y los sonidos naturales en la noche.

DÍA 4:

Temprano despertar para alcanzar el mejor y fácil acceso collpas de loros en Ecuador, cerca de 1 hora de distancia desde el hotel, los huéspedes llegar allí justo antes de la actividad loro comienza en la colpa de 7:30 a 8:30. Un total de 11 especies de loros, pericos y guacamayas se pueden ver. Una visita que depende de las condiciones climáticas, pero por lo general con éxito. Más tarde, caminata por el sendero del bosque para visitar a la comunidad Kichwa de Añangu y tiempo para compartir con una familia en sus actividades. Volver a la quebrada y caminata por un bosque de Terra Firma por cerca de 30 minutos hasta llegar a la collpa de loros arcilla segundos donde si las condiciones meteorológicas ayuda será capaz de encontrar diferentes especies de guacamayos loros, pericos y uniforme. Caja de comida se sirve en el observatorio loro collpa. Tarde: llegada al albergue.

DÍA 5:

Después del desayuno temprano, parten desde el albergue a la mejor experiencia en una torre de dosel en el Napo. Una torre de 36m de alto dosel abierto a los huéspedes en noviembre de 2004, una gran manera de experimentar la vida por encima del suelo del bosque. Esta es la segunda torre en el Napo Wildlife Center (el primero se adjunta a la sala comedor y permite vistas al lago). El Canopy Tower se encuentra a unos 20 minutos de la profunda presentar dentro del bosque terra firme. A medida que asciende la torre de 12 pisos, que pasan a través de los diferentes niveles del bosque y salir en la parte superior de un enorme árbol de Ceiba. Aquí se cruza en una plataforma de madera que es en realidad construida en el árbol y la experiencia de la vista antes reservados sólo para las aves. La

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

torre de metal en sí fue construida con los más altos estándares, galvanizado, y cuidadosamente inspeccionados por los ingenieros. La seguridad es la prioridad. La plataforma en la parte superior del árbol fue construido por los especialistas de la plataforma del árbol también. De arriba a abajo, no hay experiencia más fina copa en el este de Ecuador. Las bandadas de tangaras de colores pasar a través de la copa del árbol, guacamayos azul y amarillo pasan volando, en los árboles cercanos monos araña de la búsqueda de frutas, dos especies de tucanes grandes llamadas en las madrugadas y las tardes, y la vida de la cubierta forestal se abre ante ti. Las aves que son prácticamente imposibles de ver desde el suelo del bosque muy por debajo de pronto a tu lado, ajeno a su presencia. La torre del dosel se abre todo un nuevo mundo para los huéspedes del Napo Wildlife Center! La comida se sirve en el albergue. Por la tarde visita a un sendero firme firme, caminata por el bosque primario para descubrir el interior del bosque, las posibilidades de encontrar lagartos, manakeen colores o los monos tití única y endémica de oro del manto. Después de la caminata, explorar el lago y arroyos en canoa con grandes posibilidades de correr en una familia de nutrias gigantes en el camino.

DÍA 6: Salida temprano y última excursión en canoa de vuelta al río Napo, el arroyo puede revelar nuevas vistas de nutrias gigantes, monos Monk Saki o muchas otras aves raras. Área de entrada de acoplamiento, el uso de baños y de embarcarse en una canoa motorizada con el fin de volver a Coca, la llegada de aproximadamente después de 2 horas en bote río arriba, a fin de comprobar la Coca - Quito vuelo, horario que se anunciará de acuerdo a los detalles de salida y los acuerdos

NOTA: se trata de un itinerario de la muestra están sujetas a cambios debido a las condiciones climáticas, de seguridad y los intereses particulares de personas y grupos. Los cambios y adiciones se hacen con el fin de maximizar la observación

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

de la fauna silvestre y el disfrute, la interacción cultural con la población local, y todo el tiempo posible en el bosque más rico de la lluvia en el Ecuador

Autor: Napo Wildlife Center

Fuente: [napowildlifecenter.com/Dual Adventure & Educational Tour.html](http://napowildlifecenter.com/DualAdventure&EducationalTour.html)

Año: 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 24

Formato de Información Personal Napo Wildlife Center



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FORMATO DE INFORMACIÓN PERSONAL NAPO WILDLIFE CENTER



Con la finalidad de ofrecer un mejor servicio, favor completar el siguiente formulario y devolvérsenos al momento de confirmar su reservación en Napo Wildlife Center.

Fecha del
Tour: _____

Referencia: _____

Información Personal	Pasajero 1	Pasajero 2
Mujer/Hombre		
Apellido		
Nombre		
Fecha de nacimiento		
Nacionalidad		
Número de pasaporte o identificación		
Estado civil		

Información Médica

Restricciones alimenticias		
Alergias		
Medicación		
Condiciones especiales		
Llegadas internacionales (solamente)		
Fecha de llegada a Ecuador		
Hotel en Quito		

En caso de emergencia a quien debemos
contactar (nombres y teléfonos):

Información adicional:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 25

Superficie de las Comunidades Kichwas Asentadas en
el Parque Nacional Yasuní



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SUPERFICIE DE LAS COMUNIDADES KICHWAS ASENTADAS EN EL PARQUE NACIONAL YASUNÍ

Comunidad	Superficie (ha)			
Pompeya	12.326	19.620,00	19.620,00	22.280,00
Indillama	13.900	14.083,65	14.083,65	14.083,31
Nueva Providencia	6.471	5.588,37	5886,37	6.558,30
Añangu	21.421	20.567,27	21.465,38	23.864,91
Sani-Isla	21.562	22.446,72	20.567,27	25.228,00
San Roque	20.299	21.052,50	22.446,72	22.522,00
Total	95.979.00	103.656,51	104.069,39	114.596,51

Fuente: Conservación en Áreas Indígenas Manejadas

Año: Estudio realizado en el año 2009

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 26

Número de Habitantes de la Comunidad Añangu



UNIVERSIDAD DE CUENCA

NÚMERO DE HABITANTES DE LA COMUNIDAD AÑANGU

Censos de las comunidades Kichwas. 2004

Fuente: Conservación en Áreas Indígenas Manejadas
Año: 2004

Comunidad	# Habitantes
Pompeya	744
Indillama	180
Nueva Providencia	92
Añangu	132
Sani- Isla	338
Providencia	166
Total	1.652



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 27

Fotografía Ordenamiento Territorial de la Comunidad
Añangu



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FOTOGRAFÍA ORDENAMIENTO TERRITORIAL DE LA COMUNIDAD AÑANGU

Comunidad Añangu al presente



Autor: Jiovanny Rivadeneira

Fuente: Iniciativa y Liderazgo de Turismo Comunitario en la Amazonía Ecuatoriana

Año: 2010

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 28

Itinerario Cotococha Lodge



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ITINERARIO COTOCOCHA LODGE

Programa de 4 Días/3 Noches:

DÍA 1: Llegada al lodge por la tarde – Tiempo de descanso y relax en las Cabañas
Cena –Bebida de bienvenida y reunión en la fogata para coordinar todas las actividades del siguiente día, además de charla explicativa sobre la selva por parte del Administrador de las Cabañas

DÍA 2: Temprano en la mañana, tendremos el desayuno. Después prepararemos nuestro equipo, botas y ponchos de agua, para emprender nuestra aventura. Tomaremos la canoa de las cabañas y nos dirigiremos río abajo, atravesando la selva Ecuatoriana en las aguas del Río Napo. Llegaremos a Misahualli, donde nos detendremos unos 30 minutos para el chequeo en la Marina: ¡No olvides tu pasaporte! Continuaremos nuestro recorrido por el Napo, hasta llegar al Río Arajuno. Aquí visitaremos el Centro de Rescate de animales AMAZOONICO, un centro especializado en el rescate de animales silvestres para su conservación y reinserción en su hábitat natural. Podremos observar gran variedad de especies: tucanes, papagayos, loros, monos de varias clases, jaguares, capibaras, y muchos más – Después de esta visita, almorzaremos al estilo picnic a orillas del Río. También tendremos la oportunidad de nadar en el Río o simplemente disfrutar de la belleza del lugar. Empezaremos nuestro regreso hacia las cabañas. Nos detendremos en una de las comunidades indígenas que están en las orillas del Río Napo para visitar una familia Quechua, la misma que nos mostrará sus costumbres ancestrales acerca de cómo lavan el oro en las orillas del Río, la

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

elaboración de sus cerámicas tradicionales, la preparación de su típica chicha de Yuca y la utilización de sus técnicas de caza con la cerbatana –

Retornaremos al Lodge disfrutando de un corto recorrido por la selva secundaria. A la llegada, nos esperará un pequeño snack – Por la noche, después de la cena, podrás compartir experiencias en el área de fogata.

DÍA 3: Por la mañana, después del desayuno, saldremos en canoa río arriba. Después de unos 10 minutos de recorrido, llegaremos a una de las orillas del Napo, donde descenderemos para una caminata de 1 hora aprox., en la que podremos apreciar la flora y fauna del bosque secundario. Al llegar al final de nuestro recorrido, nos encontraremos con una cascada: “Las Latas”. Aquí, podremos disfrutar de un refrescante baño en sus aguas y relajarnos disfrutando la belleza del entorno: los sonidos de la selva y la fuerza de la caída del agua hacen del lugar un sitio espectacular – Retornaremos para el almuerzo en las cabañas – Por la tarde, nos alistaremos para realizar una caminata en el bosque primario. En esta caminata a través del bosque, encontraremos varias especies de plantas medicinales y de insectos. Con un poco de suerte, podremos observar monos por los árboles y gran cantidad de aves, que serán detalladas por nuestro guía nativo – Retornaremos al Lodge, donde nos serviremos un pequeño snack – Por la noche, cena y tiempo en la fogata.

DÍA 4: Desayuno. Check-out.

Autor: Cotococha Lodge
Año: 2011



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 29

Red de Certificación en Turismo Sostenible de las
Américas



UNIVERSIDAD DE CUENCA

RED DE CERTIFICACIÓN EN TURISMO SOSTENIBLE DE LAS AMÉRICAS

La Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas integra programas certificadores, entidades estatales o privadas que impulsan la certificación, organizaciones ambientalistas, turísticas y académicas, entre otras. Desde entonces, sus esfuerzos se dirigen a su consolidación con la incorporación de afiliados relevantes, establecer una comunicación efectiva mediante canales que aseguren el intercambio de información, el desarrollo de herramientas de trabajo conjuntos y de una estrategia de mercadeo compartida.

La estructura la conforman la Asamblea General - integrada por el Enlace Nacional (en representación de los miembros de cada país), los programas de certificación y los miembros fundadores- y los Foros Nacionales –integrados por los miembros de cada país. Los Enlaces Nacionales fungen como vínculo entre el Foro Nacional y la Asamblea General, ante la cual llevan la posición de su país. La Red posee una Secretaría Técnica, responsable de coordinar el funcionamiento operativo de la Red, que actualmente ocupa la organización conservacionista internacional Rainforest Alliance. La participación en la Red es libre y voluntaria, una decisión que han tomado, hasta la fecha, más que 130 miembros de 23 naciones del continente.

Los objetivos de la Red incluyen:

- El establecimiento de herramientas de trabajo comunes por y para miembros del programa.
- La creación y la ejecución de una estrategia conjunta de mercadeo.
- La definición de estrategias para promover la aplicación de buenas prácticas y los procesos de certificación para los negocios de turismo, especialmente los pequeños y medianos.

Autor: Red de Certificación en Turismo Sostenible de las Américas

Fuente: www.certificationnetwork.org

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 30

Criterios Globales de Turismo Sostenible



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CRITERIOS GLOBALES DE TURISMO SOSTENIBLE

A. Demostrar una gestión sostenible eficaz.

- A.1. La empresa ha puesto en práctica un sistema de gestión sostenible que se ajusta a su realidad y tamaño y tiene en cuenta cuestiones ambientales, socioculturales, de calidad, salud y seguridad.
- A.2. La empresa cumple todas las leyes y reglamentos internacionales o locales pertinentes (como, entre otras, las relativas a cuestiones de salud, seguridad, trabajo y medio ambiente).
- A.3. Todo el personal recibe formación periódica sobre su papel en la gestión de actividades ambientales, socioculturales, de salud y de seguridad.
- A.4. Se mide la satisfacción de los clientes y se adoptan medidas correctivas cuando procede.
- A.5. Los materiales promocionales son veraces y completos, y no prometen más de lo que la empresa puede ofrecer.
- A.6. El diseño y la construcción de edificios e infraestructuras:
 - A.6.1. cumplen las ordenanzas locales de planificación urbana y las normas aplicables a espacios protegidos o del patrimonio;
 - A.6.2. respetan los entornos del patrimonio natural o cultural en los siguientes aspectos: el emplazamiento, el diseño, la evaluación de las repercusiones, y los derechos y la adquisición de suelos;
 - A.6.3 utilizan, en adecuación al contexto local, los principios de construcción sostenible;
 - A.6.4 permiten el acceso a personas con necesidades especiales
- A.7. Se facilita a los clientes información para el conocimiento y la interpretación de los entornos naturales, la cultura local y el patrimonio cultural y se les explica cuáles son los comportamientos apropiados en las visitas a zonas naturales, culturas vivas y sitios del patrimonio cultural.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

B. Maximizar los beneficios sociales y económicos para la comunidad local y minimizar los impactos negativos.

- B.1. La empresa apoya activamente iniciativas para el desarrollo social de la comunidad y la creación de infraestructuras en ámbitos como la educación, la salud y el saneamiento, entre otros.
- B.2. Se da empleo a residentes locales, también en puestos de dirección. Se imparte formación cuando procede.
- B.3. La empresa adquiere bienes y servicios locales o procedentes del comercio justo, cuando los hay.
- B.4. La empresa ofrece a pequeños empresarios locales medios de crear y vender productos sostenibles basados en la naturaleza, la historia y la cultura de la zona (como alimentos y bebidas, artesanía, artes del espectáculo, productos agrícolas, etc.).
- B.5. Se ha elaborado un código de conducta para actividades en comunidades locales e indígenas, con su consentimiento y colaboración.
- B.6. La empresa ha puesto en práctica una política de lucha contra la explotación comercial (comprendida la explotación sexual), en particular de niños y adolescentes.
- B.7. La empresa contrata en condiciones de igualdad a mujeres y miembros de minorías locales (también en puestos de dirección) e impide el trabajo infantil.
- B.8. Se respetan las normas jurídicas internacionales y nacionales de protección de los empleados, que reciben un salario mínimo vital.
- B.9. Las actividades de la empresa no ponen en peligro el suministro de servicios básicos (agua, energía, saneamiento, etc.) de las comunidades aledañas.

C. Maximizar los beneficios para el patrimonio cultural y minimizar los impactos negativos.

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- C.1. La empresa sigue las directrices o el código de comportamiento fijados para las visitas a sitios de importancia cultural o histórica a fin de minimizar los efectos negativos del turismo y maximizar los positivos.
- C.2. Las piezas históricas y arqueológicas no son objeto de venta, operaciones comerciales o exposición, salvo cuando la ley lo permite.
- C.3. La empresa contribuye a la protección de importantes bienes y sitios históricos, arqueológicos, culturales y espirituales locales y no impide acceder a ellos a los residentes locales.
- C.4 La empresa utiliza elementos del arte, la arquitectura o el patrimonio cultural locales en sus actividades, diseño, decoración, alimentación o comercios respetando los derechos de propiedad intelectual de las comunidades locales.

D. Maximizar los beneficios para el medio ambiente y minimizar los impactos negativos.

D.1. Conservar los recursos

- D.1.1. En la política de adquisiciones se da preferencia a productos respetuosos con el medio ambiente en lo tocante a los materiales de construcción, los bienes de equipo, los alimentos y los artículos de consumo.
- D.1.2. La empresa mide la adquisición de artículos desechables y consumibles y busca activamente modos de reducir su uso.
- D.1.3. El consumo energético debe ser moderado y han de indicarse las fuentes, adoptarse medidas de reducción del consumo global y fomentarse el uso de energías renovables.
- D.1.4. El consumo de agua debe ser medido, han de indicarse las fuentes y han de adoptarse medidas para reducir el consumo global.

D.2. Reducir la contaminación

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- D.2.1. La emisión de gases de efecto invernadero de todas las fuentes controladas por la empresa es medida y se aplican procedimientos de reducción y compensación en aras de la neutralidad climática.
- D.2.2. Las aguas residuales (aguas grises incluidas) se tratan eficazmente y se reutilizan siempre que es posible.
- D.2.3. Se aplica un plan de gestión de residuos sólidos dotado de objetivos cuantitativos de minimización de los residuos no reutilizados o reciclados.
- D.2.4. Se minimiza el uso de sustancias nocivas, como las contenidas en pesticidas, pinturas, desinfectantes de piscina y productos de limpieza, que se sustituyen cuando es posible por productos inocuos; el uso de productos químicos se gestiona adecuadamente.
- D.2.5. La empresa adopta prácticas de reducción de la contaminación debida al ruido, la luz, las escorrentías, la erosión, las sustancias que reducen la capa de ozono y los contaminantes del aire y el suelo.

D.3. Conservar la biodiversidad, los ecosistemas y los paisajes.

- D.3.1. Las especies silvestres sólo se sacan de su medio natural para fines de consumo, exposición, venta o comercialización internacional en el marco de una actividad regulada que garantiza un uso sostenible de las mismas.
- D.3.2. No se mantiene en cautividad a especies silvestres, salvo en actividades adecuadamente reguladas, y sólo las personas autorizadas y en posesión de los equipos adecuados pueden recoger ejemplares de especies silvestres protegidas y ocuparse de ellos.
- D.3.3. La empresa utiliza especies autóctonas para fines paisajísticos y de restauración, y adopta medidas para impedir la introducción de especies exóticas invasoras.
- D.3.4. La empresa contribuye a la conservación de la biodiversidad, lo que entraña el apoyo a espacios naturales protegidos y zonas de alto valor en cuanto a biodiversidad.
- D.3.5. La interacción con las especies silvestres no debe afectar negativamente la existencia de las poblaciones en sus medios naturales;

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

los ecosistemas naturales se alteran lo mínimo posible y se rehabilitan;
se hacen contribuciones compensatorias a la gestión de la conservación.

Autor: Alianza para los criterios mundiales de turismo sostenible

Fuente: <http://www.unep.org/pdf/AlianzaParaCriteriosMundiales.pdf>



UNIVERSIDAD DE CUENCA

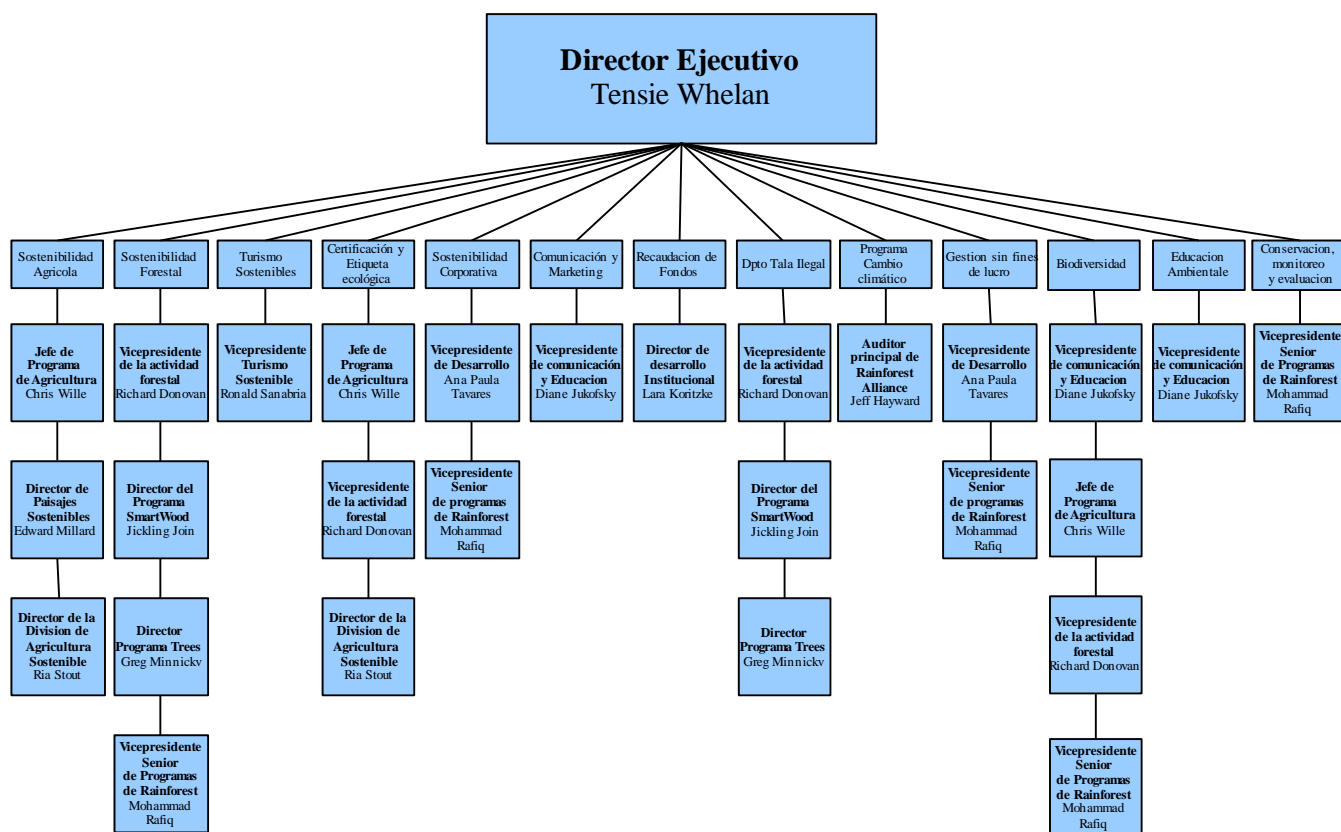
ANEXO 31

Organigrama Estructural Rainforest Alliance



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL RAINFOREST ALLIANCE



Fuente: Srta. Verónica Muñoz
Autora: Rainforest Alliance- Ecuador
Año: 2010

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 32

Sistema de Documentación para Smart Voyager



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SISTEMA DE DOCUMENTACIÓN PARA SMART VOYAGER



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

REGISTRO DE CHEQUEO DE INGRESO DE VIVERES

OPERACIÓN EN TIERRA :

FECHA	DESCRIPCIÓN DE VIVERES	ESTADO DE LOS VIVERES	ENCARGADO DE CHEQUEO DE VIVERES	FIRMA DE RESPONSABLE



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"



AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

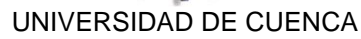
REGISTRO DE FUMIGACIONES.

OPERACIÓN EN TIERRA:

FECHA DE LA FUMIGACION	AREA FUMIGADA	RAZON DE LA FUMIGACION	EMPRESA RESPONSABLE DE FUMIGACION	RESPONSABLE OPERACIÓN

ADJUNTAR CERTIFICADOS Y DESCRIPCION DE PRODUCTOS UTILIZADOS





OPERACIÓN EN TIERRA:

[illegible]



UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

INICIATIVAS PARA PROTEGER FLORA, FAUNA Y VIDA SILVESTRE

OPERACIÓN EN TIERRA:

FECHA	DESCRIPCIÓN DE INICIATIVAS	PERSONAL A CARGO	RESULTADOS	FIRMA DE RESPONSABLE





UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

REGISTRO DE ACCIDENTES Y EMERGENCIAS AMBIENTALES

OPERACIÓN EN TIERRA:

FECHA	ACCIDENTE O EMERGENCIA DESCRIPCION	UBICACION	PERSONAL RESPONSABLE	REPORTADO A	ACCIONES TOMADAS

FIRMA DE RESPONSABLE



UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

PLAN DE ACCIÓN CORRECTIVA PARA REDUCIR IMPACTOS AMBIENTALES

OPERACIÓN EN TIERRA: _____

FECHA	IMPACTO – PROBLEMA IDENTIFICADO	ACCION CORRECTIVA	PLAZO	RESULTADOS

FIRMA DE RESPONSABLE OPERACIÓN





UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

**REGISTRO DE APOYO A PROGRAMAS DE CAPACITACION
PARA PERSONAL LOCAL**

FECHA	AREA EN LA QUE SE CAPACITO	ENCARGADO DE AREA	NOMBRE DEL BENEFICIARIO	TIEMPO DE PERMANENCIA



OPERACIÓN EN TIERRA:.....

FECHA	
BENEFICIARIO	
DIRECCION DE	
BENEFICIARIO	
TELEFONO DE	
BENEFICIARIO	
PERSONA DE CONTACTO	
DIRECCION ELECTRONICA	
MONTO DESTINADO	

DESCRIPCIÓN DEL NIVEL DE APOYO	

[illegible]



UNIVERSIDAD DE CUENCA



SISTEMA DE REGISTROS
PROGRAMA DE CERTIFICACIÓN SOCIO AMBIENTAL
"SMART VOYAGER"

LISTA DE CERTIFICADOS Y PERMISOS EXIGIDOS POR EL ESTADO
ECUATORIANO Y POR LOS ACUERDOS Y LEYES INTERNACIONALES
PARA LA OPERACIÓN TURÍSTICAS

OPERACIÓN EN TIERRA:

CERTIFICADO Y/O PERMISO	FECHA DE EMISIÓN	FECHA DE CADUCIDAD



Autor: Sra. Leonor Zambrano
Fuente: Conservación y Desarrollo
Año: 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 33

Solicitud de Información Smart Voyager



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SOLICITUD DE INFORMACIÓN SMART VOYAGER

Sección 1: INFORMACIÓN GENERAL SOBRE EL INTERESADO	
1.1 Nombre de la Empresa:	
1.2 Representante Legal:	
1.3 RUC:	
1.4 Dirección Postal:	
1.5 Teléfono / Fax	
1.6 Correo Electrónico:	

Sección 2: INFORMACIÓN SOBRE LA OPERACIÓN			
2.1 Gerente (es) a cargo:			
2.2 Encargado Dpto Medio Ambiente:			
2.3 Nombre de la Operación:			
2.4 Fecha de Construcción:		2.5 Área:	
2.6 Servicios:			
2.7 Operación se Realiza en:			
Áreas Protegidas:		Zonas de Amortiguamiento:	
Reservas Privadas.		Sitios Naturales:	

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Sitios Comunitarios:			
Otros:			
2.8 Capacidad de Alojamiento:		2.9 Número de Empleados:	
2.10 Certificados de Funcionamiento:			
2.11 Certificados de Seguridad:			
2.12 Otros Certificados			
Certificado		Fecha de Caducidad:	
2.13 Uso / Servicio / Tráfico			



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2.14 Instalaciones:
2.15 Clasificación:

Sección 3: DESCRIPCIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA DE SOPORTE PARA LA OPERACIÓN DE LA EMPRESA AUDITADA (BODEGAS)

INFORMACIÓN DE LOS TRABAJADORES Y SUS CONDICIONES LABORALES

3.1 Infraestructura de Soporte para la Operación:

Señale con una "X" las facilidades con que cuentan sus instalaciones en tierra: Área Bodegas:

Combustibles y Lubricantes:		Alimentos:	
Productos de Limpieza:		Ropa de Cama:	

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Materiales Varios:		Pinturas:	
3.2 Descripción de la fuerza laboral:			
Total Trabajadores Permanentes:		Hombres:	Mujeres:
Total Trabajadores temporales:		Hombres:	Mujeres:
3.3 Los Empleados tanto en tierra como a bordo tienen acceso a (marque los que aplican)			
Garantías Laborales:		Programas de Saludo Ocupacional:	
Vivienda:		Transporte:	
Educación:		Servicios Básicos:	
Agua potable:		Electricidad:	
Alcantarillado Sanitario:		Otros:	
3.4 Los Trabajadores tienen derecho a Asociarse en:			
Sindicatos:		Asociaciones Solidarias:	
Comités:		Asociaciones de Desarrollo:	
Otros:			
3.4.1 Los Trabajadores Reciben Cursos de Capacitación? Si es afirmativa la respuesta coméntenos:			
Temas:	Beneficiarios:		Frecuencia:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Declaró que toda la información arriba expuesta es correcta y me comprometo a cumplir y a entregar toda la información necesaria para cumplir con los requisitos para la certificación de mi operación bajo las Normas SAMART VOYAGER, una vez firmado el contrato y aceptada la oferta económica.

AUTORA:
GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

(f) _____

Empresa:

Uso Exclusivo de la certificadora:

Representante:

La Solicitud ha sido Aceptada:	Si:		No:	
Observaciones:				

(f) _____

Ing. Mauricio Ferro

Gerente

Fuente: Sra. Leonor Zambrano
Autor: Conservación y Desarrollo
Año: 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 34

Tarifas Referenciales para Certificación Smart Voyager



UNIVERSIDAD DE CUENCA

TARIFAS REFERENCIALES PARA CERTIFICACIÓN SMART VOYAGER

Costo de auditoría / Informe:

450 (USD) Honorarios de Auditor por día de auditoría y por auditor, (no incluye gastos de traslado, alimentación y hospedaje)

450 (USD) Costo de informe de auditorías.

Costo de uso de sello:

Los costos por el uso de sello anual, si el hotel, embarcación, o línea aérea obtiene la certificación:

Operaciones Tierra:

Detalle	Valor
Operaciones con menos de 50 habitaciones:	500,00
Operaciones hasta con 100 habitaciones :	1000,00
Operaciones con más de 100 habitaciones:	1500,00

Embarcaciones:

Detalle	Valor
Operaciones hasta 20 pasajeros:	1250,00
Operaciones de 21 hasta 50 pasajeros:	1500,00
Operaciones de 51 hasta 100 pasajeros:	2000,00
Operaciones de 101 en adelante:	2500,00

Cuota anual para líneas aéreas USD \$5000.

Coordinación: una vez que reciba la solicitud del postulante, procederá a elaborar la cotización. A fin de disminuir los costos, el cliente puede encargarse del hospedaje, transporte y/o alimentación para los auditores. Caso contrario estos serán facturados al final. La cotización del servicio de auditoría tiene vigencia de 30 días. Si no hay respuesta al término de los 30 días se asume que el solicitante no desea el servicio. Los costos están expresados en dólares americanos.

Nota: No Incluye impuestos

Autor: Conservación y Desarrollo

Fuente: www.smartvoyagercertified.com

Año: 2010-2011

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 35

Sello Smart Voyager



UNIVERSIDAD DE CUENCA

SELLO SMART VOYAGER



Fuente: Conservación y Desarrollo

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

CERTIFICADO SMART VOYAGER

COTOCOCHA LODGE

Tena/Ecuador

Is certified according to the standards of the SMART VOYAGER Program managed by Conservación & Desarrollo founding member of The Sustainable Tourism Certification Network of the Americas. This operation complies with standards for wildlife conservation, water protection and the well being of workers and local communities.



Se ha certificado de acuerdo con las normas del programa SMART VOYAGER administrado por Conservación & Desarrollo, miembro de la Red de Certificación de Turismo Sostenible de las Américas. Esta operación cumple con estándares para la conservación de la vida silvestre, la protección de las aguas, el bienestar de los trabajadores y las comunidades locales.

Assuring Environmental and Social Responsibility
Certification Valid from: 18 November 2010 to 18 November 2011
Certification Registration **EC-CYD-SV-COT-H**
Smart Voyager Guidelines: 06/2010


Mauricio Ferro
Gerente General
CYDCERTIFIED S.A.

Autor: Conservación y Desarrollo

Fuente: Cotococha Lodge

AUTORA:

GEOVANNA ALEXANDRA ENCALADA PÉREZ



UNIVERSIDAD DE CUENCA

ANEXO 36

Lista de Operaciones Certificadas por Smart
Voyager



UNIVERSIDAD DE CUENCA

LISTA DE OPERACIONES CERTIFICADAS POR SMART VOYAGER

CONSERVACION Y DESARROLLO, C&D			
LISTADO DE EMPRESAS CERTIFICADAS SMART VOYAGER			
No.	Nombre de la Operación Turística	Tipo de operación	Lugar de operación
1	Arajuno Jungle Lodge	Lodge	Tena, Napo
2	Barco Fluvial Manatee	Embarcación	Francisco de Orellana, Coca
3	Beagle	Embarcación	Galápagos
4	Bellavista Cloudforest Reserve	Lodge, reserva	Mindo
5	Beluga	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
6	Cabañas Ecológicas Copalinga	Cabañas	Sur Oriente
7	Cachalote	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
8	Cascadas de Shishink	Hostería	Puerto Quito, recinto Puerto Rico
9	Cotococha Lodge	Lodge	Tena
10	Daphne	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
11	Eclipse	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
12	El Encanto	Hotel	Mindo
13	Eric	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
14	Finch Bay	Hotel	Santa Cruz, Galápagos
15	Flamingo	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
16	Hacienda Cusin	Hotel	Otavaló
17	Hacienda Mantales	Hostal	Baños
18	Hacienda Zuleta	Turismo de hacienda	Ibarra, parroquia Angochagua
19	Hostería Miconia	Hostería	San Cristóbal, Galápagos
20	Hosteria Alandaluz	Hostería	Puerto Rico, Puerto Lopez
21	Hosteria Pantavi	Hostería	Ibarra
22	Hotel Abraspungo	Hotel	Sierra centro
23	Hotel Escuela La Casa Lojana	Hotel	Loja
24	Hotel Leparc	Hotel	Quito
25	Hotel Oro Verde (Guayaquil)	Hotel	Guayaquil
26	Hotel Patio Andaluz	Hotel	Quito
27	Jardín Alemán	Hostal	Tena, Napo
28	Kaony Lodge	Hotel	Mindo
29	La Vieja Molienda	Hotel	Loja
30	Las Cascadas-Surtrek	Lodge	Cajabamba II, Pastaza
31	Las Palmeras Inn	Hotel	Otavaló
32	Letty	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
33	Luna Runtun	Hotel, spa and resort	Baños
34	M/N Isabela II	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
35	M/N Santa Cruz	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
36	M/N Xpedition	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
37	Mantaraya Lodge	Lodge	Machalilla
38	Mary Anne	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
39	Monserat	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
40	Napo Wildlife Center	Turismo comunitario	Oriente
41	Polylepis Lodge	Lodge	El Angel, El Carchi
42	Rancho Suamox	Cabañas	km 130, Pto. Quito
43	Royal Palm	Hotel	Santa Cruz, Galápagos
44	Sachatamia Lodge	Lodge	Mindo
45	Sagitta	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
46	Santa Lucia	Lodge	Nanegal
47	Septimo Paraiso	Hotel	Mindo
48	Sky Dancer	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
49	Tambopaxi	Refugio	Cantón Mejía
50	Termas de Papallacta	Spa and Resort	Papallacta
51	Tierra Volcán	Turismo de hacienda	Cantón Mejía
52	Tip Top II	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
53	Tip Top III	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
54	Tip Top IV	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
55	Yachana Lodge	Hotel	Provincia de Napo
56	Yate La Pinta	Embarcación	Santa Cruz, Galápagos
57	Yacuma Lodge	Lodge	Oriente
58	Anahi	Embarcación	Galápagos
59	Aerogal		
60	Embajad		

Autor:
Sra.
Leonor
Zambrano
o
Fuente:
conserva
ción y
Desarroll
o
Año:
2010-
2011

Autor: Sra. Leonor Zambrano



UNIVERSIDAD DE CUENCA

BIBLIOGRAFÍA

FUENTES IMPRESAS

Boulón, R.C. *Planificación del Espacio Turístico*. 2ª ed. México DF, Editorial Trillas Turismo. 1990.

Cebrián, Aurelio. *Turismo Cultural y desarrollo sostenible*. Murcia, Universidad de Murcia, 2001.

Chassot, Oliver, Guisselle Monge y George Powell. *Biología de la conservación de la lapa verde (1994-2006), 12 años de experiencia*. San Pedro, Centro Científico Tropical, 2006.

Díaz, Flora M et al. *Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Barcelona, Tirant lo Blanch, 2006.

Eagles, Paul, Stephen McCool y Christopher Haynes. *Turismo Sostenible en Áreas Protegidas*. Madrid, 2003.

Fisher, Vicent y Steven Schipani. *Designing and Operating an Ecolodge in the Lao*. Vientián, LNTA, 2005.

Fullana, Pere y Silvia Ayuso. *Turismo Sostenible*. Barcelona, Rubes Editorial, 2002.

International Finance Corporation. *Ecolodges: Exploring Opportunities for Sustainable Business*. Washington, IFC, 2004.

Meyer, Daniel. *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2002.

Organización Mundial del Turismo. *225 maneras para el desarrollo sostenible*. Madrid, OMT.

Organización Mundial del Turismo. *47 buenas prácticas de turismo sostenible*. Madrid, OMT, 2003.

Organización Mundial del Turismo. *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid, OMT, 1999.

Organización Mundial del Turismo. *Guía para Administraciones Locales*:



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Desarrollo Turístico Sostenible. Madrid, OMT, 1999.

Organización Mundial del Turismo. *Por un Turismo más sostenible*. Madrid, OMT, 2005.

Organización Mundial del Turismo. *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Madrid, OMT, 2003.

Pérez, Mónica. *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa, 2004.

Programa de turismo sostenible Rainforest Alliance. Buenas Prácticas para turismo sostenible. Rainforest Alliance, 2005.

Rivas, Jesús y Marta Magadan. *Planificación y gestión sostenible del turismo*. Oviedo, Septem Ediciones, 2008.

Sociedad Internacional de Ecoturismo. *The Business of Ecolodges*. Burlington, TIES, 2001.

Wildlife Conservation Society. *Conservación en Áreas Indígenas Manejadas*. Quito, 2005.

FUENTES ELECTRÓNICAS

“Amazonía de Ecuador”. Internet. www.exploringecuador.com. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Arquitectura Bioclimática”. Internet. http://es.wikipedia.org/wiki/Arquitectura_bioclim%C3%A1tica. Acceso: 29 Abril 2010.

“Concepto de Gestión”. Internet. <http://definicion.de/gestion/>. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Cotococha Lodge”. Internet. <http://www.cotococha.com/>. Acceso: 25 Diciembre 2010.

“Ecoalojamientos”. Internet. <http://www.ceballos-lascurain.com/>. Acceso: 05 Noviembre 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

“Ecoturismo, conservación y diseño: una conceptualización del ecoalojamiento”. Internet. http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Impactos socioculturales de la actividad turística y su incidencia en la comuna de Montañita”. Internet.

http://biblioteca.universia.net/html_bura/ficha/params/title/estudio-impactos-socioculturales-actividad-turistica-incidencia-comuna-monta%C3%B1ita/id/52145063.html. Acceso: 06 Abril 2010.

“La construcción sostenible”. Internet. <http://www.cofis.es>. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Memoria del proyecto ecoturístico Kapawi”. Internet.

http://www.canodros.com/amazon/kapawi_pagina/pdf/KP_Resumen.pdf. Acceso: 02 Abril 2010.

“Napo Wildlife Center”. Internet: <http://napowildlifecenter.com/>. Acceso: 18 Diciembre 2010.

“Rainforest Alliance”. Internet. www.rainforest-alliance.org/ Acceso: 28 Septiembre 2010

“Yachana Lodge”. Internet. <http://www.yachana.com/>. Acceso: 01 Noviembre 2010.



UNIVERSIDAD DE CUENCA



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA HOSPITALIDAD

CARRERA DE INGENIERÍA EN TURISMO

DISEÑO DE TESIS

TÍTULO:

**EL DESARROLLO DEL TURISMO SOSTENIBLE EN LOS LODGES
DE LA AMAZONÍA ECUATORIANA: ANÁLISIS DE TRES
EXPERIENCIAS**

NOMBRE DE LA ALUMNA:

GEOVANNA ENCALADA PÉREZ

CUENCA, ABRIL 2010



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **TÍTULO DE LA TESIS**

El desarrollo del turismo sostenible en los Lodges de la Amazonía ecuatoriana: Análisis de tres experiencias

- **NOMBRE DEL ESTUDIANTE**

Geovanna Alexandra Encalada Pérez

- **RESUMEN DEL DISEÑO DE TESIS**

El desarrollo de esta tesis, busca determinar la gestión turística aplicada bajo los principios de sostenibilidad que se llevan a cabo en la operatividad de establecimientos de alojamiento, denominados “Lodges”, cuyas características responden al uso racional de recursos, integración económica de la comunidad, la implementación de buenas prácticas, y estándares de diseño sostenible, para lo cual se planteó la investigación de tres Lodges de la Amazonía ecuatoriana que cumplen con los criterios de sostenibilidad en su funcionamiento y además de poseer estándares de calidad, estos son: Yachana Lodge , Napo Wildlife Center y Cotococha Lodge.

Es importante mencionar que cada uno de estos establecimientos de alojamiento, tienen características muy diferentes, puesto que en el primer caso se trata de un lodge de tipo comunitario, el segundo pertenece a una fundación y el tercero es de índole privado; de ahí que este proyecto investigativo pretende además analizar el desarrollo sostenible en tres lodges, cuyos modelos de operatividad turística son diferentes; así también se pretende establecer los beneficios obtenidos, bajo la implementación de criterios de sostenibilidad dados en estos establecimientos.

Para obtener los resultados requeridos, la investigación contará con un estudio de campo en los tres establecimientos involucrados, y por otra



UNIVERSIDAD DE CUENCA

parte el estudio y análisis de datos arrojados mediante la aplicación de una metodología cualitativa.

La investigación se divide en seis capítulos; en el primer capítulo se presenta básicamente el desarrollo del turismo sostenible en el Ecuador, en donde se analizara los principios de sostenibilidad e impactos.

El segundo capítulo se centra en el desarrollo de los lodges en el Ecuador, sus antecedentes, legislación y la gestión medioambiental, económica y social que llevan a cabo.

En cuanto a los capítulos tres, cuatro y cinco se analizarán los resultados obtenidos en la investigación de campo de los tres establecimientos para posteriormente finalizar con las conclusiones y recomendaciones pertinentes.

Como ultimo capítulo se analizará el papel de Rainforest Alliance, como única entidad certificadora en el país frente a procesos de operatividad turística.

• PLANTEAMIENTO DEL PROYECTO DE INVESTIGACIÓN

La actividad turística aporta grandes ventajas para el desarrollo de un país en el ámbito socioeconómico y cultural, sin embargo la inadecuada planificación por los sectores públicos y privados, como también el mal manejo de recursos turísticos culturales y ambientales puede ocasionar la degradación medioambiental y la pérdida de la identidad local.

Por lo que hoy en día a nivel mundial se propone un concepto de turismo basado en criterios de sostenibilidad siendo soportable ecológicamente a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales, contribuyendo a mitigar el impacto negativo resultado de esta actividad.

En el Ecuador las autoridades pertinentes llevan a cabo líneas de acción



UNIVERSIDAD DE CUENCA

que involucren a actores públicos, privados y comunitarios en el desarrollo de un turismo responsable a nivel local, nacional y regional.

Es así que una de las zonas vulnerables desde el punto de vista ambiental y cultural es la Amazonía Ecuatoriana, en donde se han desarrollado instrumentos de planificación y gestión integrados, como en el caso de establecimientos de hospedaje, que bajo el concepto de lodges generan menor impacto ambiental y ofrecen un producto turístico de calidad debido a que se desarrollan iniciativas eficientes con el uso racional de los recursos, la integración económica de la comunidad y la implementación de “ buenas prácticas”.

Por lo tanto en la presente investigación se plantea la siguiente pregunta ¿De qué manera la presencia de establecimientos de hospedaje conocidos como lodges promueven un desarrollo sostenible y ofrecen un producto de calidad?

Por tal cuestión surge el motivo de esta investigación, ya que tomando como ejemplo tres lodges de la Amazonía ecuatoriana que poseen certificación de buenas prácticas en turismo sostenible, se busca analizar los resultados obtenidos con la práctica responsable en la operación de establecimientos de alojamiento turístico en zonas frágiles como la Amazonía, así mismo los beneficios alcanzados tanto para los involucrados en esta actividad como también para las comunidades locales.

La finalidad de esta investigación es tener como ejemplo las operatividades de estos tres establecimientos, cuyo manejo contribuya a fomentar el uso de buenas prácticas en la operatividad turística, aportando a la estabilidad económica, ambiental y cultural a medio y largo plazo, sin dejar de brindar un producto turístico de calidad.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

2. MARCO TEÓRICO

Para el desarrollo de mi tema de investigación he visto pertinente buscar algunos conceptos importantes que serán de gran apoyo al reforzar mi análisis y aspecto investigativo.

Es así que según la Organización Mundial del Turismo en su libro Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible “este comprende las actividades que realizan las personas durante sus viajes y estancias en lugares distintos al de su entorno habitual, por un período de tiempo consecutivo inferior a un año con fines de ocio, por negocios y otros motivos” (18).

De igual manera Roberto Boullón define el concepto de turismo en los siguientes términos:

El Turismo es un fenómeno que ha venido adquiriendo una presencia creciente en la dinámica económica internacional. Para muchas naciones y regiones del mundo constituye una de sus actividades fundamentales, generadoras de ingreso, empleo y desarrollo, por sus características tiene importante impacto en el resto de sectores económicos y en las relaciones sociales tanto de los lugares en donde se practica, como en los países de origen de sus visitantes (11).

Tomando como referencia los conceptos dados, se puede deducir que la gestión turística es el conjunto de trámites en pro del desarrollo de la actividad turística en base al beneficio del turista, los lugares en donde se practica, la operación de una empresa y el desarrollo de la comunidad anfitriona.

En cuanto al concepto de Sostenibilidad la Organización Mundial de Turismo en el libro Agenda para Planificadores Locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal define como:

Un concepto complejo e integral que aglutina diversas pretensiones y enfoques. No solo ha de entenderse, aunque si principalmente, desde el punto de vista medio ambiental, sino también hace referencia a las vertientes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

económica, social y cultural de cualquier actividad productiva, incluida la turística (17).

También se menciona al termino sostenibilidad como “aquel desarrollo ecológico a largo plazo, viable económicamente y equitativo desde una perspectiva ética y social para las comunidades locales” (Meyer, 15).

La Organización Mundial del Turismo en el libro Turismo y Atenuación de la Pobreza, se expresa en los siguientes términos sobre sostenibilidad:

Aquel desarrollo que atiende a las necesidades de los turistas actuales y de las regiones receptoras y al mismo tiempo protege y fomenta las oportunidades para el futuro. Se concibe como una vía hacia la gestión de todos los recursos de forma que puedan satisfacerse las necesidades económicas, sociales y estéticas, respetando al mismo tiempo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas que sostienen la vida (20).

En base a estos tres conceptos considero que la sostenibilidad nace de principios básicos tales como lo ambiental, lo económico, lo cultural y lo social, por lo que el turismo debe abarcar estos principios para que el desarrollo del mismo sea en beneficio de la población actual y de las futuras generaciones.

Para conocer que es un lodge tenemos la siguiente definición:

El lodge es un tipo de hotel pequeño, adaptado a todo tipo de lugares. Es usado especialmente por personas que practican deportes o gustan de lugares como las montañas, las selvas, la sabana [...] Un lodge es especialmente un sitio de alojamiento para cazadores o pescadores de temporada, deportistas o simplemente para aquellos que van a buscar recreación en algún lugar en la naturaleza (Perez, 145).

La autora Sofía Frejoso Lomas sostiene que un lodge o eco alojamiento:

“Es el concepto de edificio que resulta idóneo para una práctica turística de bajo impacto, por que resuelve de manera especialmente inocua la relación entre una edificación albergue y el paisaje y al mismo tiempo la condición de hospedaje turístico” (<http://www.ceja.org.mx/articulo>).



UNIVERSIDAD DE CUENCA

En el portal de internet de Consultoría Internacional en Arquitectura Ambiental, el arquitecto Héctor Ceballos define al término eco alojamiento como:

“El alojamiento preferido por los ecoturistas, por quienes buscan un contacto íntimo con la naturaleza, en diversos países alrededor del mundo, buscando siempre la armonía con el paisaje y la vegetación circundantes” (<http://www.ceballos-lascurain.com/>).

En base a estos tres conceptos podemos comprender que para que un establecimiento turístico sea declarado como lodge debe cumplir con características tales como que su ubicación este en contacto con la naturaleza, su construcción debe estar en armonía con el paisaje, no provocar impactos negativos en el medio ambiente y más bien contribuir a la protección y desarrollo del mismo.

El consejo de Construcción Verde en España define a la construcción sostenible como:

“Aquella que teniendo especial respeto y compromiso con el medio ambiente, implica el uso eficiente de la energía y del agua, los recursos y materiales no perjudiciales para el medioambiente, resulta más saludable y se dirige hacia una reducción de los impactos ambientales” (<http://www.cofis.es>).

En el Manual de Turismo Sostenible, escrito por Mónica Pérez de las Heras, se menciona un concepto de criterio de sostenibilidad de un ecolodge refiriéndose a éste así:

“Si los alojamientos de turismo rural precisan ser más sostenibles. Los denominados “ecolodges” o alojamientos de ecoturismo tienen que serlo por su propia esencia, para ser considerados como tales. Son instalaciones situadas en espacios naturales, protegidos o no de especial riqueza natural y, por tanto, deben originar en el medio ambiente el mínimo impacto, y colaborar a generar



UNIVERSIDAD DE CUENCA

riqueza entre la población local. En este sentido, los ecolodges por sus propias características, no suelen tener problemas en los aspectos económicos y sociales de la sostenibilidad” (146).

Dado los conceptos sobre construcción sostenible, concluyo que un lodge para ser tratado como tal, su construcción debe estar basada en estándares de calidad sostenible, puesto que desde su construcción hasta su operación debe guardar armonía con el medio en el que se localiza, como también hacer partícipe a las comunidades aledañas de los beneficios generados por el turismo.

El turismo en áreas protegidas se basa “en contribuir a la conservación y desarrollo sustentable de las Áreas Protegidas, las regiones prioritarias para la conservación y sus zonas de influencia, siendo una alternativa económica para el beneficio principal de las comunidades y usuarios locales” (Eagles, McCool, Haynes, 15).

Al tratarse la investigación en dos lodges de la Amazonía del Ecuador, es conveniente definir esta región; por lo que menciono lo siguiente:

“La región Amazónica del Ecuador conocida comúnmente como "Oriente" está formada por las siguientes provincias, de norte al sur: Sucumbíos, Napo, Orellana, Pastaza, Morona Santiago y Zamora Chinchipe. Aunque el Oriente casi cubre la mitad de la superficie de Ecuador, sólo 4,8% de la población vive en esta región. La región de Amazónica, es el mundo más grande de selva tropical, donde fluye más de un tercio del agua dulce de la tierra, anfitriones del mundo por poseer una diversidad biológica enorme y muchas especies únicas”. (www.exploringecuador.com).

En base a los conceptos antes mencionados concluyo, con que el turismo al ser una actividad en pro del desarrollo cultural, económico y social de las comunidades receptoras, también debe estar enfocada no solo al uso, sino también a la protección del medio ambiente, sobre todo en aquellos lugares de gran vulnerabilidad, como es el caso de la Amazonía Ecuatoriana.

Por lo tanto cualquier actividad de índole turística debe estar basada en



UNIVERSIDAD DE CUENCA

principios de sostenibilidad, como es el caso de los establecimientos turísticos denominados “lodges” cuyo propósito es aportar a la conservación y protección del medio ambiente con prácticas dirigidas a la sostenibilidad del entorno y aportando al desarrollo de las comunidades locales

- **OBJETIVOS**

Objetivo General:

Determinar como los lodges de la amazonia, operan bajo los parámetros de sostenibilidad, y brindan un servicio de calidad a sus huéspedes, mediante el análisis de tres casos.

Objetivos Específicos:

- Determinar si la actividad turística desarrollada por los lodges es socialmente justa y si contribuyen a mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas.
- Constatar si los establecimientos en estudio, cumplen a cabalidad con el uso de “buenas prácticas del turismo sostenible” en sus operaciones.
- Analizar el papel de Rainforest Alliance como única entidad certificadora en el país frente a procesos de operatividad turística.
- Estudiar los tres diferentes modelos de desarrollo turístico frente a procesos de certificación turística.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **HIPÓTESIS**

Hipótesis General

Los lodges de la Amazonía ecuatoriana cumplen con una adecuada operatividad turística bajo los principios de sostenibilidad, beneficiando directamente a las poblaciones locales y sin generar un impacto ambiental.

Hipótesis Específicas

La actividad turística desarrollada en los lodges contribuye a mejorar la calidad de vida de las comunidades locales.

Los establecimientos en estudio, cumplen con el uso de “buenas prácticas del turismo sostenible”, en sus operaciones.

Los tres modelos de desarrollo turístico, cumplen con el proceso de la certificación turística.

- **METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN**

La presente investigación requiere de una metodología de carácter cualitativo puesto que demanda la observación del cumplimiento de los criterios de sostenibilidad en tres establecimientos en mención, y el grado en que estos son cumplidos.

Como apoyo a la investigación se debe incorporar las experiencias, reflexiones e inquietudes expresadas por parte de los comuneros, propietarios de lodges y autoridades correspondientes, de igual manera para reforzar la investigación se llevará a cabo entrevistas con las personas que laboran en la ONG Conservación y desarrollo, de manera especial las personas involucradas en la operación del certificado Smart Voyager de turismo sostenible.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

• BIBLIOGRAFÍA

9.1 Libros

Boulón, R.C. *Planificación del Espacio Turístico*. 2ª ed. México DF, Editorial Trillas Turismo. 1990.

Cebrián, Aurelio. *Turismo Cultural y desarrollo sostenible*. Murcia, Universidad de Murcia, 2001.

Díaz, Flora M et al. *Política Turística: La competitividad y sostenibilidad de los destinos*. Barcelona, Tirant lo Blanch, 2006.

Eagles, Paul, Stephen McCool y Christopher Haynes. *Turismo Sostenible en Áreas Protegidas*. Madrid, 2003.

Fullana, Pere y Silvia Ayuso. *Turismo Sostenible*. Barcelona, Rubes Editorial, 2002.

Meyer, Daniel. *Turismo y Desarrollo Sostenible*. Bogotá, Universidad Externado de Colombia, 2002.

Organización Mundial del Turismo. *225 maneras para el desarrollo sostenible*. Madrid, OMT.

Organización Mundial del Turismo. *47 buenas practicas de turismo sostenible*. Madrid, OMT, 2003.

Organización Mundial del Turismo. *Agenda para planificadores locales: Turismo Sostenible y Gestión Municipal*. Madrid, OMT, 1999.

Organización Mundial del Turismo. *Guía para Administraciones Locales: Desarrollo Turístico Sostenible*. Madrid, OMT, 1999.

Organización Mundial del Turismo. *Por un Turismo más sostenible*. Madrid, OMT, 2005.

Organización Mundial del Turismo. *Turismo y Atenuación de la Pobreza*. Madrid, OMT, 2003.

Pérez, Mónica. *Manual del Turismo Sostenible*. Madrid, Ediciones Mundi-Prensa, 2004.

Programa de turismo sostenible Rainforest Alliance. Buenas Prácticas para turismo sostenible. Rainforest Alliance, 2005.

Rivas, Jesús y Marta Magadan. *Planificación y gestión sostenible del turismo*.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

Oviedo, Septem Ediciones, 2008.

9.2 Internet

“Amazonía de Ecuador”. Internet. *www.exploringecuador.com*. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Concepto de Gestión”. Internet. *http://definicion.de/gestion/*. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Ecoalojamientos”. Internet. *http://www.ceballos-lascurain.com/*. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“Ecoturismo, conservación y diseño: una conceptualización del ecoalojamiento”. Internet. *http://www.ceja.org.mx/articulo.php?id_rubrique*. Acceso: 05 Noviembre 2009.

“La construcción sostenible”. Internet. *http://www.cofis.es*. Acceso: 05 Noviembre 2009.



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **RECURSOS HUMANOS**

El desarrollo del turismo sostenible en los lodges de la Amazonía ecuatoriana:
Análisis de tres experiencias

Recurso	Dedicación	Valor Total
Director	4 horas / semana /12 meses	480,00
Estudiante	20 horas semana / 12 meses	4.800,00
Total		5.280,00



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **RECURSOS MATERIALES**

El desarrollo del turismo sostenible en los lodges de la Amazonía ecuatoriana: Análisis de tres experiencias

Cantidad	Rubro	Valor Total
3 Resmas papel bond A4	3.50	10.50
3 Cartuchos tinta negra	4.00	12.00
2 Cartuchos tinta color	6.00	12.00
200 Fotocopias	0.02	4.00
1 Memory Flash	25.00	25.00
1 Computador	500.00	500.00
1 Impresora	200.00	200.00
1 Cámara Digital	200.00	200.00
Internet (Costo Mensual)	25.00	300.00
TOTAL		1263.50



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Tema:

El desarrollo del turismo sostenible en los lodges de la Amazonía ecuatoriana: Análisis de tres experiencias

Período: 01 Abril 2010 - 01 Abril 2011

ACTIVIDAD	MES											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1. Presentación del diseño de investigación												
2. Recolección y organización de la información												
3. Investigación de Campo												
4. Organización de la información												
5. Análisis y selección de la información												
6. Redacción												
7 Revisión del trabajo												
8 Impresión y anillado del trabajo												



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **PRESUPUESTO**

Tema:

El desarrollo del turismo sostenible en los lodges de la Amazonía ecuatoriana: Análisis de tres experiencias

Concepto	Aporte del estudiante	Otros aportes	Valor total
Recursos Humanos Investigador Director	4800,00 480.00	Universidad de Cuenca	5280,00
Gastos de Movilización Transporte Viáticos y subsistencias	800.00		800.00
Gastos de Investigación Insumos Material de escritorio Bibliografía Internet	469.00		469.00
Equipos, laboratorio y maquinaria Laboratorios Computador y accesorios Máquinas	1263.50		1263.50
Otros			
TOTAL	\$7812.50		\$7812.50



UNIVERSIDAD DE CUENCA

- **ESQUEMA**

Índice

Introducción

1. Ecuador y el Turismo Sostenible

1.1 Desarrollo del Turismo Sostenible

1.2 Principios de Sostenibilidad

1.3 Impactos del Turismo Sostenible

2. La Operatividad de los Lodges en el Ecuador

2.1 Antecedentes de los Lodges

2.2 Antecedentes de los Lodges en Ecuador

2.3 La Legislación turística frente a lo Lodges

2.4 La Gestión medioambiental, económica y social de los Lodges

3. Turismo Sostenible en Yachana Lodge

3.1 Antecedentes

3.2 Características

3.3 Servicios

3.4 Aplicación de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible

3.5 Proceso de certificación

3.6 Proyectos a futuro



UNIVERSIDAD DE CUENCA

4. Turismo Sostenible en Napo Wildlife Center Lodge

4.1 Antecedentes

4.2 Características

4.3 Servicios

4.4 Aplicación de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible

4.5 Proyectos de certificación

4.6 Proyectos a futuro

5. Turismo Sostenible en Cotococha Lodge

5.1 Antecedentes

5.2 Características

5.3 Servicios

5.4 Aplicación de Buenas Prácticas en Turismo Sostenible

5.5 Proyectos de certificación

5.6 Proyectos a futuro

6. Fundación Organización y Desarrollo: Rainforest Alliance

6.1 Antecedentes generales

6.2 Organigrama funcional

6.3 Procesos y proyectos desarrollados en materia turística

6.4 Programa de certificación Smart Voyager

6.5 Antecedentes



UNIVERSIDAD DE CUENCA

6.6 Principios y beneficios de la certificación

Conclusiones

Recomendaciones

Bibliografía

Anexo