



RESUMEN

El presente documento realiza un análisis de los **“Impactos de los proyectos productivos implementados en la parroquia Zhidmad del Cantón Gualaceo, en el marco del desarrollo Local, en los últimos 8 años”**.

El sustento teórico es: El Desarrollo a Escala Humana, partiendo desde la visión de lo Global para llegar al Desarrollo Local en sus dimensiones territorial, cultural, política y económica.

La metodología utilizada se basa en la investigación cualitativa y cuantitativa, mediante entrevistas a actores locales, ONGs, líderes comunitarios y agricultores; para determinar las perspectivas sobre las contribuciones de la implementación de los proyectos productivos para el Desarrollo Local; identificando impactos generados como: Interés por parte del gobierno local y los pobladores sobre la Conservación y protección del Medio Ambiente, Cambios en la cultura, costumbres y tradiciones, Generación de nuevos conocimientos, Establecimiento del tejido social, Generación de empleo, entre otros.

Palabras claves

Globalización
Desarrollo
Desarrollo Local
Emprendimiento
Proyectos
Impactos de los proyectos



ABSTRACT

The present document realizes the analysis of “Impacts of the productive projects implemented in Zhidmad of Gualaceo, in the frame of the Local development, in last 8 years”.

The theoretical approach is: The Develop to Human Scale, beginning from the vision of Globalization to go to the Local Development in his territorial, cultural, political and economic dimensions.

The used methodology is based on the qualitative and quantitative investigation, by interviews to local actors, ONGs, community leaders and farmers; to found the perspectives about the contributions of the implementation of the productive projects for the Local Development; identifying impacts generated like: The local government, and the people Interested on the Conservation and protection of the Environment, Changes in the culture, customs and traditions, Generation of new knowledge, Establishment of the social textile, Generation of employment between others one.

KEYWORDS:

Globalization
Development
Local Development
Entrepreneurship
Projects
Project impacts



Índice

INTRODUCCIÓN	8
CAPITULO 1	10
ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA ZHIDMAD	11
1. UBICACIÓN	11
2. ORÍGENES	13
3. TRADICIONES Y COSTUMBRES	13
4. EDUCACIÓN	14
5. ACTIVIDAD ECONÓMICA	14
6. SALUD	15
CAPITULO 2	17
ENFOQUE TEÓRICO:	18
DESARROLLO A ESCALA HUMANA	18
1. GLOBALIZACIÓN	18
2. DESARROLLO	19
3. PROYECTOS	32
CAPITULO 3	36
METODOLOGÍA.....	37
INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS.....	37
1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA.....	37
2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA.....	43
CAPITULO 4	45
ANÁLISIS: IMPACTOS PROYECTOS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN LA PARROQUIA ZHIDMAD.....	46
1. DESARROLLO TERRITORIAL	47
2. DESARROLLO CULTURAL	56
3. DESARROLLO POLÍTICO	57
4. DESARROLLO ECONÓMICO	61
5. IMPACTOS	68
CAPITULO 5	73
CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	74
CONCLUSIONES	74
RECOMENDACIONES	77
BIBLIOGRAFIA.....	79



“Impactos de los proyectos productivos implementados en la Parroquia Zhidmad del Cantón Gualaceo en el Marco del Desarrollo Local, en los últimos 8 años”



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE GESTION SOCIAL

LICENCIATURA EN GESTION SOCIAL

“Impactos de los Proyectos Productivos Implementados en la Parroquia Zhidmad, en el marco del Desarrollo Local durante los últimos 8 años”

Tesis de Grado previo a la obtención de Título de Licenciatura en Gestión Social.

AUTORAS: MONICA CABRERA TIGRE

MARIA QUITO BERNAL

DIRECTOR: LCDO. GERMAN CARDENAS V.

CUENCA- ECUADOR

2011



RESPONSABILIDAD

El presente trabajo, su contenido y las versiones vertidas en el mismo son de absoluta responsabilidad de las autoras.

María Quito y Mónica Cabrera



AGRADECIMIENTO

Queremos dejar constancia de nuestro profundo agradecimiento a:

La Universidad de Cuenca, la Facultad, a sus autoridades y todos los profesores de Gestión Social y de manera muy especial al Lcdo. Germán Cárdenas V, Director de la tesis, quienes con su buena disposición nos han orientado con sus conocimientos para el desarrollo y la culminación de nuestra investigación.

A Dios, por llevarnos a su lado a lo largo de nuestras vidas siempre llenándonos de alegría y gozo.

Y a todas las personas y Junta Parroquial de Zhidmad que de una u otra manera colaboraron en la realización de la presente investigación.

A todos gracias.

María Quito y Mónica Cabrera



DEDICATORIA

Con mucho amor y ternura,
la presente investigación quiero dedicar a
los seres más importantes de mi vida:
A mi papá Dios quien me dotó de todo el conocimiento,
A mis padres por el infinito amor e impulso de seguir adelante,
A mis cuatro hermanas que siempre han sido mi mayor apoyo y fortaleza, y
A mis nuevos sobrinos, que son mi inspiración para seguir preparándome.

María Quito

Dedico esta tesis a toda mi familia.
A mis padres Enrique y María
por su comprensión y ayuda en momentos difíciles, me han enseñado a
encarar las diversidades sin perder nunca la dignidad, ni desfallecer en el
intento, me han dado todo lo que soy como persona, mis valores, mis
principios, mi perseverancia y mi empeño, y todo ello con una gran dosis de
amor y sin pedir nunca nada a cambio.

Para mi hija, Fernanda:
Ella es lo mejor que me ha pasado en mi vida, con su alegría ha dado la
fuerza suficiente para llegar al final de este trabajo, es sin duda mi referencia
para el presente y para el futuro.

Para mis hermanos y hermanas, porque siempre han sido un ejemplo, un
estímulo para querer vivir y sacarle todo el jugo a la vida.

A todos ellos muchas gracias de todo corazón.

Mónica Cabrera



INTRODUCCIÓN

La presente tesis realiza un recorrido por la parroquia Zhidmad, del cantón Gualaceo, de la Provincia del Azuay, adentrándose en sus orígenes desde los siglos en los que la comunidad era habitada por los Cañaris hasta el año 1958, en el cual logró su parroquialización; viviendo sus costumbres y tradiciones en la celebración de fiestas populares como la de San Miguel de Arcángel; matizadas con danzas folklóricas, el juego de la escaramuza en medio de las luces de los castillos y los fuegos pirotécnicos, para luego dar cuenta de sus principales actividades económicas y su situación en el ámbito de la educación y salud.

Como sustento teórico se abordan los temas: Desarrollo a Escala Humana, partiendo desde la visión de lo Global para llegar a establecer el Desarrollo Local en sus dimensiones territorial, cultural, política y económica; en este marco se enlaza el tópico de Proyectos en sus dos ejes de intervención: sociales y productivos.

La metodología utilizada se basa en la investigación cualitativa y cuantitativa, en dos enfoques: Teoría Fundamentada y método Hipotético Deductivo, sustentados con el pensamiento, sentimiento y de su pueblo, recogidos mediante la ejecución de entrevistas semiestructuradas y encuestas.

Con los recursos teóricos y metodológicos descritos, se realizó el análisis del tema central: ***“Impactos de los proyectos productivos implementados en la parroquia Zhidmad del Cantón Gualaceo, en el marco del desarrollo Local, en los últimos 8 años”***.

En este contexto, se efectuó una investigación de campo mediante entrevistas y encuestas realizadas a actores locales, ONGs, líderes comunitarios y agricultores; las mismas que permitieron medir las perspectivas sobre los



aportes de la implementación de los proyectos productivos para el Desarrollo Local; identificando impactos generados como: Interés por parte del gobierno local y los pobladores sobre la Conservación y protección del Medio Ambiente, Cambios en la cultura, costumbres y tradiciones, Generación de nuevos conocimientos, Establecimiento del tejido social, Generación de empleo y de mejoramiento de ingresos en mínima escala.

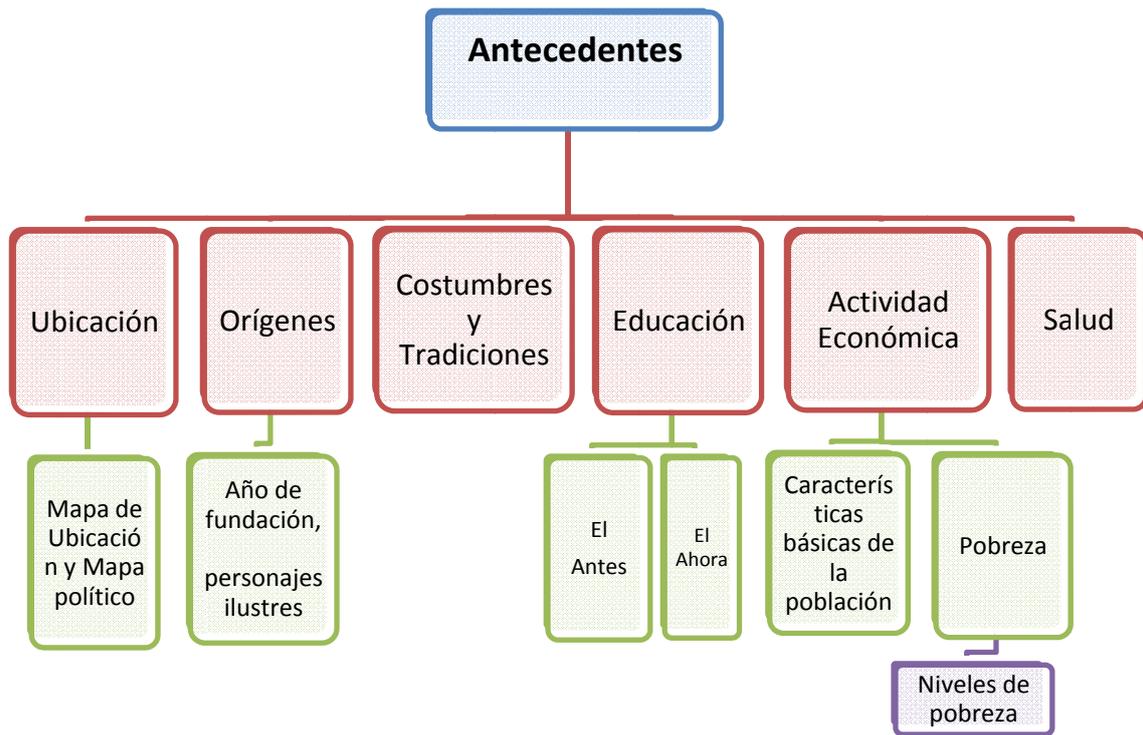
Para finalizar se exponen: las conclusiones y recomendaciones que contribuirán a los procesos de desarrollo local en la parroquia Zhidmad.

Este trabajo de seguro brinda un aporte académico, científico y social, que se ha sido enriquecido con la exposición teórica y la ejecución de una investigación abordada mediante métodos y técnicas científicas.



CAPITULO 1

Antecedentes de la parroquia Zhidmad

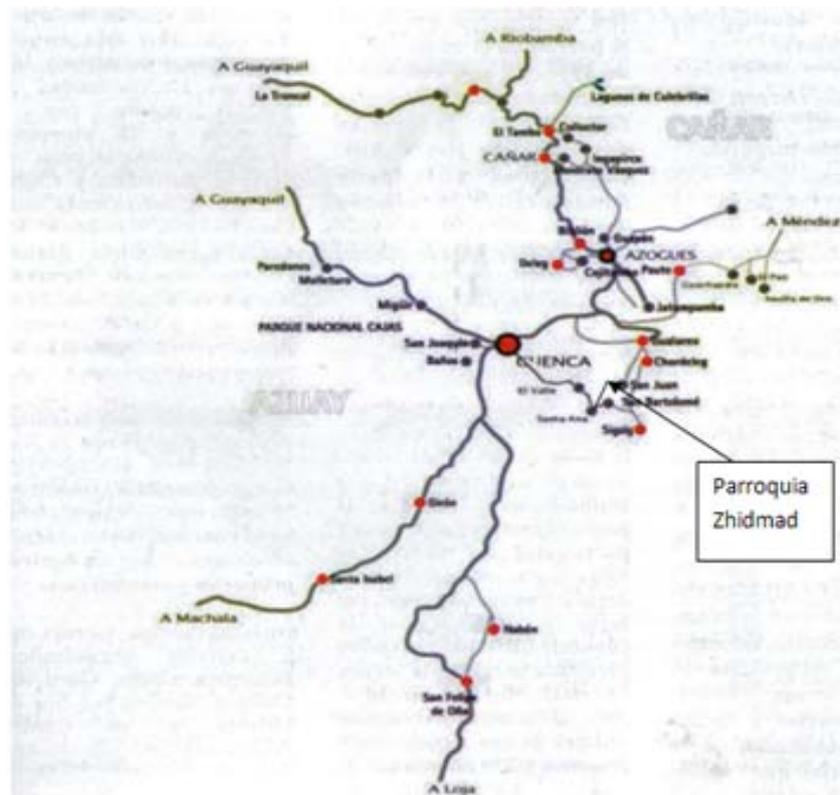


ANTECEDENTES DE LA PARROQUIA ZHIDMAD

1. UBICACIÓN

La Parroquia Zhidmad pertenece al Cantón Gualaceo, provincia del Azuay, está ubicada entre las parroquias: Santa Ana, Paccha, San Juan y San Bartolomé; al oriente del cantón Cuenca y al occidente de la ciudad de Gualaceo. Es la parroquia más alejada del cantón, está entre los 2600 y 3000 msnm. Con un clima templado en su mayoría. Su superficie total es de 46.76 Km². Tiene una población de 2192 habitantes según el censo del año 2001, divididos en 1003 hombres, 1189 mujeres. La raza predominante es la indígena aunque existe también la mestiza.¹

Ubicación de la parroquia



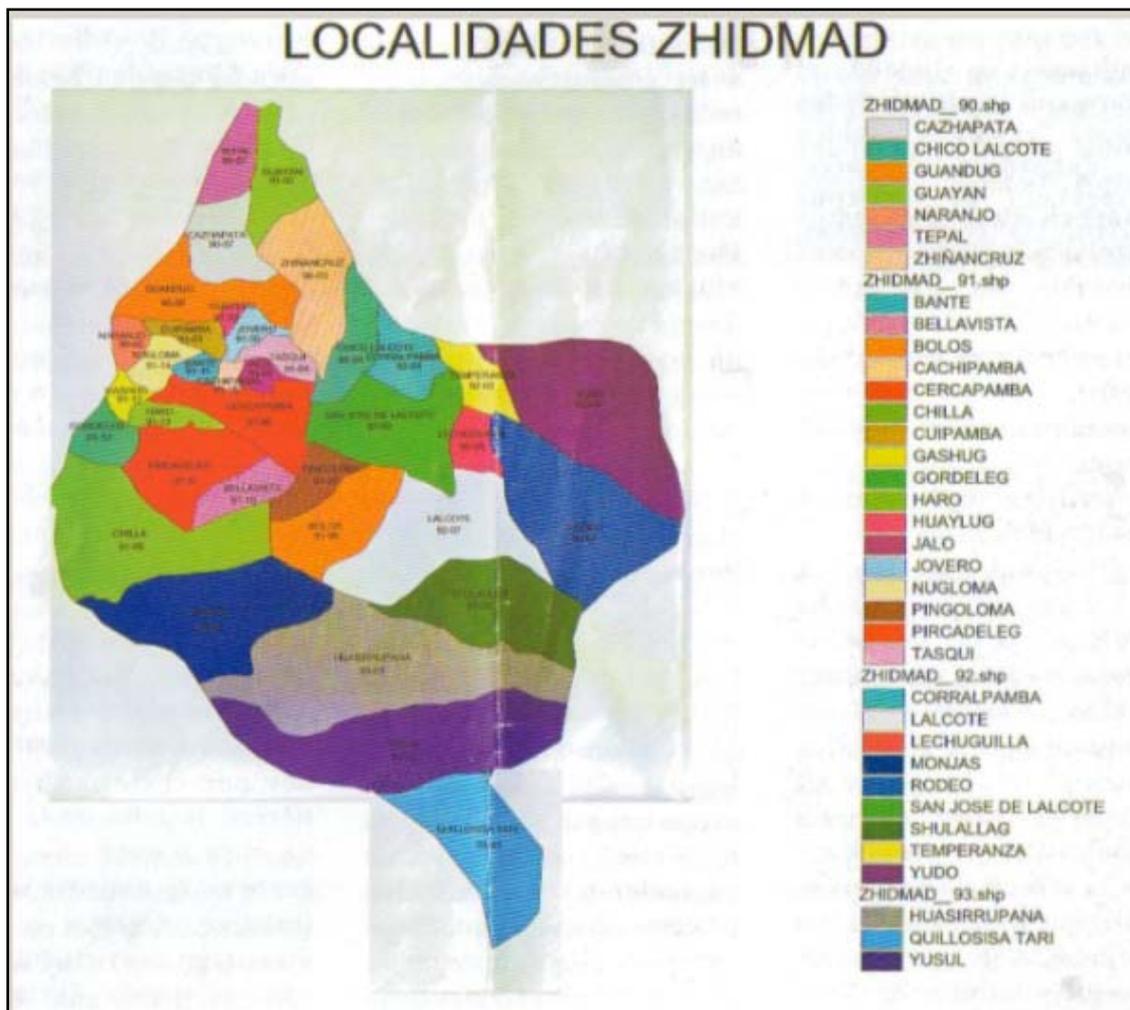
Fuente: Plan Estratégico Zhidmad 2007 – 2012

¹) Plan Estratégico ZHIDMAD 2007 – 2012

La parroquia se encuentra a 25km de la ciudad de Cuenca, cuenta con el servicio de transporte de los buses de la compañía Trans. Progreso que tienen su parada en su destino más próximo, el Mercado 27 de Febrero en la ciudad de Cuenca. Se tarda 45 minutos, siguiendo la vía Cuenca – El Valle – Santa Ana – Zhidmad.

La Parroquia Zhidmad cuenta con 7 caseríos organizados: Bellavista, Chilla, Gordeleg, Guayán, Mojas, San José de Lalcote, Chico Lalcote y el Centro Parroquial.

Mapa político de la parroquia Zhidmad



Fuente: Plan Estratégico Zhidmad 2007 – 2012



2. ORÍGENES

La parroquia de Zhidmad y todos los pueblos de la Hoya del Paute, hace muchos siglos estuvieron poblados por los Cañarís, que luego fueron dominados por Incas, testimonios de esta realidad son las ruinas arqueológicas encontradas en las colinas de Guándug, Burazhún, Zhiñán, Borma y otras localidades.

En el año 1720, los oriundos de la zona se dieron cuenta del abuso del cura Doctrinero de Paccha, llevando su queja ante el cura Beneficiario de San Blas, a donde pertenecía antes ésta comunidad, aprovechando estos problemas y argumentando la distancia de llevar a los muertos hasta San Blas, solicitaran el permiso para la construcción de una capilla, para dentro de ella enterrar a los muertos y colocar a sus Santos de su Devoción, creándose por esta fecha Zhidmad.²

Luego de varios años de lucha de los pobladores, lograron el que su solicitud de parroquialización sea aceptada, evento que fue publicado en el registro oficial el 24 de enero de 1958, por lo tanto en esta fecha de cada año conmemoran su emancipación política.

Citaremos a continuación algunos de los indicadores que dan cuenta de las características de población y territorio de la parroquia.

3. TRADICIONES Y COSTUMBRES

Las fiestas tradicionales más relevantes de la Parroquia son: San Miguel Arcángel celebrada el 29 de septiembre, el Pase del Niño en Navidad; Carnaval y la celebración de Semana Santa.

Una costumbre que se ha mantenido es la “minga” la que ha servido para hacer muchas obras para la comunidad.

Durante las fiestas populares se mantienen las danzas folklóricas, el juego de la escaramuza, los disfrazados, los fuegos pirotécnicos, castillos, por lo general estas fiestas están acompañados con la banda de músicos.

²)Archivos de un testamento de la real Audiencia de Quito



La mayoría de los habitantes profesan la religión católica, aunque en los últimos años algunas familias se han inclinado hacia otras religiones o sectas tales como Testigos de Jehová, cristianos, mormones, Bautistas y otras congregaciones religiosas³

4. EDUCACIÓN

La parroquia cuenta con: 1 colegio ubicado en el centro parroquial, 5 escuelas repartidas en diferentes comunidades, de las cuales, tres son completas con un promedio de 150 alumnos, dos unidocentes con un promedio de 25 alumnos, en la comunidad de las Monjas existe una escuela bilingüe.

El sistema educativo está encaminado a cubrir los requerimientos del desarrollo local y la promoción de talentos.

Según el SIISE, en Gualaceo el analfabetismo llega al 15,2%, siendo de 19,1% entre las mujeres y del 9,6% entre los varones

Actualmente, el Estado con sus políticas ha podido establecer dos escuelas de alfabetización en la parroquia, a las que asisten personas de todas las edades, el número promedio de alumnos es de 25 y cuentan con una maestra que reparte su enseñanza los días domingos.

En cuanto a la infraestructura educativa, el Plan Estratégico contempla que la parroquia cuenta con toda la infraestructura básica en la parroquia, con un sistema educativo que se encamina hacia los requerimientos del desarrollo local y la promoción de talentos.⁴

5. ACTIVIDAD ECONÓMICA

Hace 30 años, sus habitantes se dedicaban a la agricultura con muy buenos resultados, la producción les alcanzaba para la alimentación de las familias y generaban excedentes.

³) Plan Estratégico ZHIDMAD 2007 – 2012

⁴ Plan Estratégico Zhidmad 2007 - 2012



La agricultura y la ganadería son las actividades a las que se dedican los pobladores de la parroquia, entre los principales productos se cultiva maíz, frejol, arveja, habas, trigo, cebada, etc., producción que sirve solo para el autoconsumo.

La población femenina se dedica a la elaboración de chompas de lana, bordado de polleras y blusas y el tejido de sombreros de paja toquilla.

La población masculina se dedica principalmente a labores como obreros de la construcción; por el insuficiente número de fuentes de trabajo, diariamente salen a la ciudad de Cuenca, ocupándose como obreros de fábricas, trabajadores de talleres artesanales, empleados de establecimientos de comercio y de servicios.

Anteriormente, la población de Zhidmad emigraba a la región costanera y al oriente, a la presente fecha emigran a Cuenca y al exterior, siendo E.E.U.U y España su principal destino.

En la actualidad, por el desgaste de las tierras, la falta de riego, la mano de obra barata, etc., la gente en su mayoría se va a trabajar en la ciudad de Cuenca; convirtiendo a Zhidmad en una Parroquia dormitorio, en donde, en el día solo quedan algunas mujeres, niños y ancianos, los trabajadores regresan por la noche.

La migración hacia otros países es constante desde el año 2000, los hombres y mujeres jóvenes inclusive personas comprendidas entre las edades 30 a 45 años también lo hacen.

En el cantón **Gualaceo** el total de pobreza por NBI es del 75,6% del total de las personas, acentuándose en la zona rural.

6. SALUD

La parroquia de Zhidmad cuenta con un Subcentro de Salud en el centro parroquial, el cual donde funciona es de propiedad del Ministerio de Salud, está provisto de un doctor y dos enfermeras que prestan sus servicios a través del



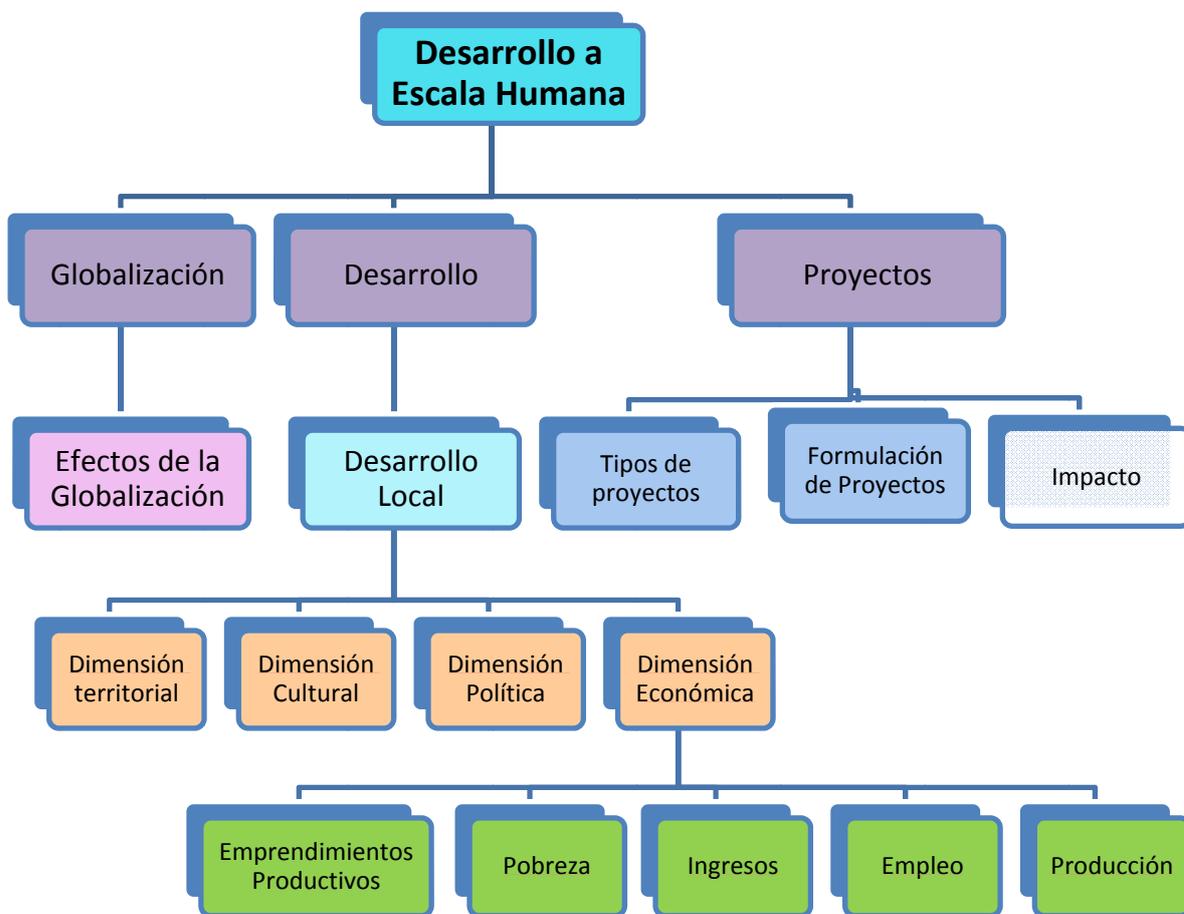
Ministerio de Salud, además la parroquia tiene los servicios del Seguro Social Campesino, el mismo que está ubicado en la comunidad de Gordeleg.

Los índices según el SIISE en cuanto a niveles de insalubridad, en el caso de la provincia del Azuay están en el 40,2%, en Gualaceo el porcentaje es el 45,3%; como se puede observar los porcentajes siempre son mayores en el campo que en la ciudad.



CAPITULO 2

Enfoque Teórico: Desarrollo a Escala Humana





ENFOQUE TEÓRICO:

DESARROLLO A ESCALA HUMANA

1. GLOBALIZACIÓN

“Contrariamente al discurso ideológico dominante, sostengo que la globalización a través del mercado es una utopía reaccionaria. Debemos contrarrestar mediante el desarrollo de un proyecto humanista y alternativo de globalización, compatible con una perspectiva socialista” (AMIN, En la era de la Globalización, 1998)

“La globalización nos está homogeneizando en nuestras pobrezas, a todos los países del Tercer Mundo, en un planeta que enfrenta un aceleramiento sin precedentes en sus procesos, como resultado de una elevada población...” (Roldan, 2007, 90)

Este proyecto trata de construir un sistema político global que no tenga acceso el mercado global sino que marque sus límites dentro del mercado nacional.

La globalización centra a los países ricos como es el caso de Estados Unidos de Norteamérica, que trata por todos sus ámbitos de acaparar los intereses a favor de este. Los conocimientos científicos y tecnológicos están concentrados en pocos países y son utilizados como herramientas de desarrollo moderno.

1.1 Efectos de la globalización

Wallestein señala, *“esta actitud es un comportamiento histórico de los países desarrollados de Tercer mundo, como es el caso de México frente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En el caso del Acuerdo del Libre Comercio de las Américas (ALCA) se manifiesta una asimetría económica extrema, ya que los Estados Unidos de Norte América, uno solo de los 34 miembros representa el 79% del PIB total de estos países, mientras el Ecuador representa menos del 1% (Braudel, 2007)*



Esta realidad de la globalización ha llevado a tener un mercado exagerado para nuestras posibilidades, ya que no somos uno de los países privilegiados, esta globalización ha generado con mayor fuerza en América Latina la pobreza y la emigración. En nuestro país principalmente el precio de la canasta básica está por encima del sueldo básico que percibe un ecuatoriano, esto ha hecho que muchos dejen el país y se vayan en busca de un mejor empleo y una remuneración justa.

“Se considera pobres a los individuos, familias y grupos de personas cuyos recursos materiales, culturales y sociales son tan escasos que están excluidos de los modos de vida mínimos aceptables en el Estado miembro en el que viven... y pobre es toda aquella persona que no cuenta con la mitad de los ingresos medios por habitante de su país”.
(Etxezarreta 1998, 49)

2. DESARROLLO

Para entender el concepto de desarrollo es necesario diferenciar entre crecimiento económico y desarrollo a escala humana, por lo que iniciamos citando a Max Neff, quien define al desarrollo como:

“El proceso de crecimiento global y armónico de un pueblo necesariamente coherente, tanto en los aspectos materiales como en los culturales, tanto en la capacidad económica como en la madurez del comportamiento. Y denota, también, el estado a que ha llegado el pueblo, después de cumplido un determinado grado de crecimiento, por el que se han satisfecho ciertos requisitos que luego se puntualizaran. Tienen, pues, un doble significado, de estado dinámico y de situación lograda. El pueblo desarrollado ha alcanzado, por la forma de crecimiento que se ha descrito un alto grado de avance y de madurez, en todas las facetas de su existencia, acorde con los progresos cumplidos por el hombre” (Max-Neef, 1994)



Por otro lado Franco Solari y José Medina Echeverría, manifiestan que: *“El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera...”* (Solari & Echeverría, 1996)

De esta manera damos como aceptados el concepto de desarrollo, además consideraremos el concepto de desarrollo humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), que manifiestan que *“El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente...Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia”*.

El informe de las Naciones Unidas para el Desarrollo es claro, para unos desarrollo humano va ser vivir armónicamente en familia, mientras para otros va ser la acumulación de oportunidades que le da la vida.

El Desarrollo a Escala Humana, en la versión de Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn: *“se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado”* (Max Neef 1994,40)



2.1 Desarrollo Local

El Desarrollo Local es entendido como un progreso u avance local comprendido en lo nacional, utilizando los recursos propios de la zona ya sean estos naturales, económicos o humanos.

“Lo local es un concepto concerniente a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación). Actualmente se juega con la contraposición ‘local/global’ mostrando las paradojas y relaciones entre ambos términos” (Di Pietro 1999).

José Arocena, manifiesta que el desarrollo local “es fundamentalmente económico y promueve la activación de los actores locales en función de aprovechar y potenciar los recursos existentes en un territorio, con eficiencia y eficacia para lograr competitividad en el mercado global... Desarrollo Local en las sociedades se desenvuelve de manera lineal, menos aun bajo pautas o modelos universales” (Arocena, 2006)

Por su parte Enríquez señala: “Desarrollo local es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática y creciente; el territorio redefinido como sujeto de desarrollo es el punto de partida para la definición de lo local y de su gestión”. (Enriquez, Desarrollo local y participación ciudadana: reflexiones sobre la experiencia colombiana., 2006)

En el campo del Desarrollo Local, el Actor Local juega un papel importante, que es el de aprovechar los recursos que tiene a su alrededor, con responsabilidad y porque no con eficiencia, tratando de mejorar la calidad de vida de la población, sin embargo en nuestro país, aun no se ha podido ver situaciones que demuestren y estén comprometidos a buscar un desarrollo armónico.



2.1.1 Dimensión Territorial

“El territorio en los marcos del desarrollo local requiere, de autonomía política y de capacidad para tomar decisiones de acuerdo a la dinámica y a las especificidades locales. Es necesario que el Estado se fortalezca en el ámbito de Descentralización, solo de esta forma se podrá implementar políticas de desarrollo local...” (Carpio Benalcazar, 2006; 9)

“Es desde el territorio donde se tejen las articulaciones intra locales regionales, nacionales y transnacionales... El territorio es el pilar fundamental para la sostenibilidad de la vida. El desarrollo local es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática y creciente” (Enriquez, Desentralizacion y desarrollo local en America Latina. Hacia una agenda comun, 1999)

En definitiva el territorio es el lugar donde habita una población, puede ser éste un recinto, una comunidad o una parroquia, entendido como lo geográfico y sus límites, hasta donde puede intervenir un actor buscando desarrollo.

“Debe darse un cambio de actitud en lo que se refiere al territorio, es necesario que se realice un giro para poder revertir la tendencia. Es importante ver al territorio como agente de desarrollo porque es el punto de partida para la definición de lo local y la gestión que se realiza con énfasis en interacción equitativa y recíproca en las actividades económicas, las estructuras sociales y la lógica de la naturaleza. Por cuanto el cambio de actitud se trata del cambio en la cultura de antes para poder levantar desde lo local la protección y defensa ambiental, dejando de lado el estilo de vida consumista y destructor de la naturaleza”. (Carpio Benalcazar, 2006; 42)

Considerando que tenemos un extenso patrimonio natural como son: biodiversidad, agua, bosques, suelos, paisajes; estos recursos constituyen el potencial que permitirá en el presente y futuro crear una economía basada en el bienestar alcanzando una soberanía, seguridad alimentaria e impulsar el



crecimiento de la sociedad y de las personas a través de la educación, información, autoestima y la identidad.

El territorio es considerado como un sujeto de desarrollo, es un lugar de construcción cultural y de identidades, es un punto de partida para la definición de lo local y de su gestión y el establecimiento de estrategias de desarrollo territorial.

“El ordenamiento y la gestión deben fundamentarse en la identificación de los actores con el territorio en conocer y caracterizar el mismo, en la toma de decisiones para beneficiar lo local, saber qué hacer, donde, cuando y como de acuerdo a la dinámica y especificidades locales y a sus procesos de concertación”. (Carpio, 2006)

Para una gestión territorial se necesita talentos humanos capacitados técnica y metodológicamente para facilitar procesos de cambio.

Concertación y alianzas: Se basa en la participación, en la interacción y la interrelación de los actores con el objetivo de consolidar un proyecto en común.

2.1.2 Dimensión Cultural

“En cuanto a la Dimensión Cultural se refiere al sentido de pertenencia, una historia compartida, visiones y valores que permiten al colectivo la interacción. Desde esa perspectiva, el territorio en si es portador de la identidad colectiva”. (Carpio, 2006)

Juan de la Cruz Villa sostiene que el primer paso en la construcción de una nueva perspectiva de desarrollo es el *“reconocimiento de sí mismo”*, lo cual supone una reflexión sobre las raíces históricas y culturales que permitiría a los diferentes colectivos construir su propia identidad. (Villa, 2006)

Para entender la perspectivas de las identidades, veremos lo que dice Marlon Santi, *“...entender de lo que realmente somos, conlleva el entendimiento de lo que queremos, de ahí que las nociones de bienestar o pobreza deban ser*



contextualizadas dentro de las propias identidades culturales, para este autor los conceptos como de desarrollo, pobreza y riqueza no existen en las culturas amazónicas”⁵

Con respecto al Buen Vivir Flores Germán dice *“Consiste en buscar y crear las condiciones materiales y espirituales para construir y mantener la vida armónica con la naturaleza. Contiene una diversidad de elementos a los que están condicionadas las acciones humanas que proporcionan el ally kausay, como son el conocimiento, los códigos de conducta, ética y espiritual en la relación con el entorno, los valores humanos, la visión de futuros, entre otros.”* (Flores, 2006)

En el Ecuador, con la aprobación de la constitución del 2008, en el capítulo segundo de los Derechos Del Buen Vivir, en su Art. 13 expresa que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia a sus diversas identidades y tradiciones culturales.

En la Constitución de la República en su Sección Segunda, **Ambiente sano**, **Art. 14.-** Se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kawsay. Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genético del país, la prevención del daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados. (Constitución, 2008)

El buen vivir recupera cuestiones como la armonía entre los seres humanos, la armonía de éstos con la naturaleza, lo público como algo diferente a la sumatoria de intereses privados, lo colectivo sin negar lo individual, la diversidad en clave universal, el concepto de equidad (de género, ética, regional, generacional, etc.), la plurinacionalidad e interculturalidad, la libertad y la solidaridad.

Al respecto la asociación de Juntas Parroquiales del Azuay manifiesta: *“Las Juntas Parroquiales por la cercanía con la población, y en este marco del fortalecimiento de las competencias que tiene la actual Constitución, constituyen*

⁵ Santi, Marlon, “Propuestas del movimiento indígena ecuatoriano”



un nivel de gobierno que puede llevar adelante proyectos y acciones orientadas al buen vivir de las Parroquias y al ejercicio de los derechos correspondientes. En este marco, una terea primordial de las Juntas Parroquiales debe ser la promoción de políticas, planes y proyectos que, en el marco de sus competencias, permitan una relación más armónica entre los habitantes de la parroquia, de éstos con el entorno natural parroquial, un desarrollo de los espacios públicos y del sentido de identidad colectiva, el respeto a la diversidad y la promoción de la equidad”. (AJUPA, La gestión de las autoridades de las Juntas Parroquiales Rurales. Cuaderno de Trabajo, 2009)

En cuanto a la planificación del desarrollo, las competencias que tienen las Juntas Parroquiales son: la promoción de actividades productivas comunitarias, preservación de la biodiversidad y protección del medio ambiente, gestión de servicios públicos, promoción de la organización ciudadana, etc.

2.1.3 Dimensión Política

“El Ecuador es un país rico en naturaleza, biodiversidad, diversidad cultural y con gran potencial económico, presenta indicadores de pobreza desgarradores que no concuerdan con los recursos existentes. Esto se debe a que los actores internos no han sido capaces de definir agendas concertadas de país con objetivos estratégicos de largo alcance...”. (Carpio, 2006)

Para alcanzar objetivos, se requiere de actores con capacidad estratégica de acción, que es una condición necesaria para ejercer procesos de desarrollo local, pero si estos no tienen la capacidad de decidir sobre el futuro de su territorio, entonces estamos atrapados en un localismo y actuando por mantener el modelo actual.⁶

⁶ Carpio Patricio. Retos del desarrollo local, pag. 11;12



José Arocena, se refiere a este tema “*estos procesos no están totalmente determinados por mecánicas preestablecidas de acumulación, sino que admiten la idea de oportunidades al alcance de estrategias de actores capaces de utilizarlas. Si bien no todo es estrategia, toda vez que el desarrollo local expresa también regularidades estructurales, la elaboración de estrategias locales ganadoras es un ingrediente esencial de estos procesos*”. (Arocena, 2006)

La democracia es una forma de gobierno y de vida que posibilita el desarrollo local, este en cambio se da por la participación de todos los ciudadanos en la rendición de cuentas, control social, veedurías y de comunicación con acceso a la información.

Para entender el termino de ciudadanía consideramos el concepto de: Th Marshall (1950) ciudadanía y clase social,” *define a la ciudadanía por la posesión de tres derechos: Derecho político, Derecho Cívico y Derecho social, en condición de igualdad por parte de los miembros de la comunidad política, dice que los derechos son precisos ya que las personas saben lo que pueden rechazar, mientras más obligaciones son, mas ideas abstractas e irreales serán*”.

El fortalecimiento de la organización social y la participación son la base para construir el tejido social local articulado desde la comunidad e implementar y promover un proyecto de territorio. Todo individuo es libre de expresarse, organizarse y hacer todo aquello que considere conveniente para su bienestar.

“La participación hace referencia a la intervención de la gente en los procesos público – estatales. En el caso de un sistema territorial local hacer referencia a la intervención de los diversos grupos y colectivos sociales en los procesos de planificación, gestión y control.” (AJUPA, La gestion de las autoridades de las Juntas Parroquiales Rurales. Cuaderno de Trabajo, 2009)

“Los actores deben tener la capacidad de conducir o guiar a un colectivo humano hacia la consecución de determinados fines o metas, el tipo de liderazgo debe ser colectivo y democrático, de forma que el líder sea



básicamente un facilitador del desarrollo de las capacidades del grupo posibilitando un mayor grado de empoderamiento de los miembros del territorio”. (Carpio, 2006)

La dimensión política está basada en la convicción de que uno puede hacer las cosas mejor hoy que ayer y mejor mañana que hoy. Además, ella requiere esfuerzos sin fin para adaptar actividades económicas a condiciones cambiantes aplicando nuevas teorías y métodos.

2.1.4 Dimensión Económica

“...Esta dimensión mira la economía no como un crecimiento económico, sino como economía sustentable basándose solo en la satisfacción de las necesidades dependiendo de la cultura, buscando como objetivo proporcionar el buen vivir o el bienestar de la población local”. (Carpio, 2006)

Por su parte De Souza dice *“... todo lo que entra en el mercado es percibido como capital natural, capital financiero, capital social, capital humano”* (De Souza Silva, 2006)

La dimensión económica en el sistema de desarrollo local es un pilar fundamental entendido como sistema, pero es indispensable analizar conjuntamente los aspectos naturales, étnicos, económicos, políticos, sociales y religiosos, esto es posible solo mediante la participación ciudadana.

Buscando con todo esto la igualdad de oportunidades para los más pobres, colocando el énfasis necesario para lograr este objetivo, fomentando las actividades económicas de la población, dejando atrás el viejo esquema del consumismo y por supuesto protegiendo al medio ambiente.

- **Desarrollo económico local:** Se refiere a *“...la producción de bienes y servicios en la generación de riqueza, la creación de empleo y el mejoramiento de ingresos, para lograr una distribución equitativa descentralizada a favor de los más vulnerables”*. (Carpio, 2006)



El reto es para los gobiernos locales que deben transformarse de instituciones clientelares que ejecutan obras físicas sin sentido territorial, en agentes de desarrollo que faciliten alianzas y nexos para la inversión productiva. (Carpio, 2006)

- **Organización Económica:** La organización económica local y la conformación de redes de producción son factores de calidad territorial considerando el punto de vista del sistema integrado es decir con capacidad a la demanda externa.

Este modelo impulsaría el desarrollo de capacidades de redes informáticas, redes de apoyo y asesoría, el fortalecimiento de instituciones locales, el mejoramiento de la relación entre lo público y lo privado.

2.1.4.1 Emprendimientos productivos

“Emprendimientos proviene de la palabra el francés (entrepreneur) que significa pionero, y se refiere a la capacidad de una persona para hacer un esfuerzo por alcanzar una meta u objetivo, emprendimiento es la actitud y aptitud de la persona que le permite emprender nuevos retos, nuevos proyecto”.⁷

Los gobiernos han entendido muy bien la importancia de los emprendimientos productivos, tanto así, que han iniciado programas de apoyo a emprendedores, para ayudarles en su propósito de crear su propia unidad productiva; en el Ecuador tenemos programas de esta índole, liderados por el BNF, CFN, Mipro, Mies, MCP, GADs, entre otros.

Solo mediante el emprendimiento se podrá salir triunfador en situaciones de crisis. No siempre se puede contar con un gobierno protector que esté presto a ofrecer ayuda durante una crisis. El emprendimiento es el mejor camino para

⁷ (<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>)



crecer económicamente, para ser independientes, y para tener una calidad de vida acorde a nuestras expectativas lo cual implica desarrollar una cultura de emprendimiento encaminada a vencer la resistencia de algunas personas a dejar de ser dependientes.⁸

Vélez Valarezo Sergio menciona: *“Hoy, en nuestro país, a nivel educativo, empresarial, de medios de comunicación y políticas gubernamentales, se habla de fomentar el emprendimiento de desarrollar una cultura emprendedora a caso por que el tema está de moda; pero ¿sabemos de que se trata realmente”*

Desde hace varios años existe un consenso generalizado en considerar al emprendimiento como un auténtico parámetro del desarrollo social, cultural y económico, y a la creación de empresas como un factor de importancia clave para la generación de riqueza en un territorio.

*“El emprendedor es un ser humano sensible, visionario, creativo e innovador, que hace de lo ordinario algo extraordinario, observador del medio en el que se encuentra y capaz de identificar las necesidades colectivas, posee inteligencia para dar solución a los problemas y alcanzar como premio la excelencia”.*⁹

Cultura emprendedora.- cultura que permite promover, competir, crear e ignorar mejorando los sistemas existentes.¹⁰

2.1.4.2 Pobreza

José Iglesias define a la Pobreza como *“la carencia que sufre una persona/hogar por la falta de bienes y servicios considerados indispensables para cubrir las necesidades vitales: vivienda y todo lo que comporta el alojamiento, vestimenta, alimentación, protección sanitaria, formación (escolar, profesional, universitaria), etc”.* (Iglesias 1998, 50)

⁸ (www.buenastareas.com, 2010)

⁹ (www.gerencie.com/emprendimiento.htm, 2008)

¹⁰ (www.gerencie.com/emprendimiento.htm, 2008)



Max Neef expone, *“cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La pobreza de subsistencia (debida a alimentación y abrigo insuficientes); de protección (debida a sistemas de salud ineficientes, la violencia, la carrera armamentista, etc.); de afecto (debida al autoritarismo y así sucesivamente.”* (Max Neef, 1994)

2.1.4.3 Ingreso

Ingreso se puede definir, como dinero, o cualquier otra ganancia o rendimiento de naturaleza económica, obtenido durante cierto período de tiempo. El ingreso puede referirse a un individuo, a una entidad, a una corporación o un gobierno

Se pueden distinguir diversos tipos de ingresos tanto en el sector privado como en el sector público de una economía. En el sector privado podemos distinguir cuatro clases de ingresos: los salarios, que es la remuneración del trabajo; la renta, que es el rendimiento de los bienes inmuebles; el interés, que es el rédito del capital; y los beneficios, que son los rendimientos que obtienen los propietarios de las empresas de negocios.

Al hablar del sector público, hacemos referencia a la renta nacional, que supone la medida, en dinero, del flujo anual de bienes y servicios de una economía, que se calcula sumando los ingresos de todos los agentes que la conforman.

Aunque el ingreso se suele medir en términos monetarios, a veces se utilizan otro tipo de medidas, sobre todo en teoría económica. La renta real no representa el ingreso monetario, sino la capacidad que determinada cantidad monetaria tiene para adquirir bienes y servicios cuyos precios están sujetos a variaciones.

2.1.4.4 Empleo

Según la página web del INEM (Instituto Nacional de Empleo) define al Empleo como, *“la utilización de un individuo por personas o instituciones para obtener su trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago. En economía, el término empleo también hace referencia a otros factores de*



producción, como la tierra y el capital, pero en el sentido corriente se refiere a la utilización de trabajadores asalariados. El empleo suele excluir a aquellos trabajadores que no cobran, como las amas de casa o los voluntarios.

El autoempleo representa una porción importante del empleo total: entre la cuarta parte y la mitad de la fuerza laboral de los países en desarrollo, donde cada individuo trabaja y se paga a sí mismo.

Otra cosa distinta son los trabajadores independientes y el trabajo temporal, situaciones en las que un empleado individual firma un contrato para ofrecer sus servicios sin por ello pasar a ser un asalariado a tiempo completo. Otras formas de empleo incluyen el migratorio, el trabajo a tiempo parcial y los contratos por obra” (www.inem.gov.ec)

Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación...). Trabajos, los tiene toda la población, pero empleo no. Para hacer frente a la cobertura de las necesidades básicas en las sociedades capitalistas se necesitan ingresos económicos.¹¹

2.1.4.5 Producción

Viene del latín productivo, el término **producción** hace referencia a la acción de producir, a la cosa producida, al modo de producirse o a la suma de los productos del suelo o de la industria. (Real Academia e. , 1999)

El verbo producir, por su parte se relaciona con engendrar, procrear, criar, procurar, originar, ocasionar y fabricar. Cuando se refiere a un terreno, por

¹¹ (www.recursosmujeres.org/contenido)



ejemplo, producir es rendir fruto. Por otra parte cuando la palabra producir se aplica a una cosa, quiere decir rentar, redituarse interés.

La producción es una actividad realizada bajo el control y la responsabilidad de una unidad institucional que utiliza mano de obra, capital y bienes y servicios, para producir otros bienes y servicios.

Productividad:

"Es la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para obtenerla." (Estudio del trabajo OIT)

Roger G. Schroeder, McGraw Hill dicen que productividad *"Es la relación que existe entre los insumos y los productos de un sistema productivo, a menudo es conveniente medir esta relación como el cociente de la producción entre los insumos. 'Mayor producción, mismos insumos, la productividad mejora' o también se tiene que 'Menor número de insumos para misma producción, productividad mejora'" (Schroeder & Hill, 2006)*

Admon manifiesta que la productividad *"Es la razón aritmética de producto a insumo, dentro de un período determinado, con la debida consideración de calidad." La capacidad de producir más satisfactores (sean bienes o servicios) con menos recursos. Esto redundará en un costo bajo que permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social)" (Admón., 1994)*

3. PROYECTOS

El término proyecto proviene del latín **proiectus**. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un cierto objetivo específico. Este generalmente debe ser



alcanzado en un período de tiempo previamente definido y respetando un presupuesto.¹²

La palabra proyecto indica la planificación de algo en el futuro inmediato o mediano con la finalidad de lograr un objetivo. Sin embargo la consecución de los objetivos debe considerar criterios como eficacia, eficiencia y maximización de beneficios; se podría definir al proyecto como la búsqueda de solución inteligente al planteamiento de un problema que tienda a resolver una necesidad humana.

Los proyectos parten de la elaboración de diagnósticos para conocer la situación actual e identificar problemas, para poder resolverlos se requiere de la elaboración de propuestas de solución a los problemas encontrados

Los proyectos devienen de un proceso de planificación que tiene que estar empatado con el Plan de Desarrollo parroquial y el plan de ordenamiento territorial; a su vez, los planes de desarrollo parroquial deben estar articulados con el plan de desarrollo cantonal y por su puesto deben también estar articulados con el plan de desarrollo provincial y este con el plan de desarrollo nacional. (Carpio, 2006)

Los proyectos fortalecen una concepción del desarrollo con una mirada integral, con una visión de vida, buscando una armonía entre los seres humanos diversos en reconocimiento de sus derechos y con la naturaleza.

3.1 Tipos de proyectos

Un proyecto también es un esfuerzo temporal que se lleva a cabo para crear un producto, servicio o resultado único. Existen múltiples clasificaciones de los proyectos, sin embargo para estudio se focalizará en el análisis de los proyectos productivos y sociales.

- **Proyecto productivo:** son aquellos que buscan generar rentabilidad económica y obtener ganancias en dinero, los promotores de estos

¹² Materia de tercer año, Proyectos.



proyectos suelen ser empresas e individuos interesados en alcanzar beneficios económicos.

- **Proyecto social o de desarrollo:** Según Jairo Toro Díaz, estos proyectos están enmarcados en metodologías de intervención próximas al área profesional y a su ejercicio específico, surgen de las experiencias previas de intervenciones en los diferentes espacios que ocupa el profesional y el estudioso con su práctica, no tiene una especificidad propia en el objeto de estudio ya éste está en la práctica social, donde radica la validez y confiabilidad del estudio, están más enfocados a la acción sin que con su pretensión fundamental sea la de producir, aplicar o contrastar teoría, son portadores de soluciones a un cuestionamiento de tipo social particular, su intencionalidad es la de intervenir en una realidad concreta al margen de las posibilidades de crear conocimiento. (Toro Díaz, 2007)

3.2 Formulación de proyecto

La preparación y evaluación integral de proyectos trata de brindar información y análisis sobre varios aspectos relacionados con la realización de los proyectos. Es necesario evaluar totalmente la factibilidad administrativa y la implementación del proyecto; se deben brindar evaluaciones técnicas y de mercado del proyecto para analizar su factibilidad; hay que analizar la capacidad financiera del proyecto para sobrevivir durante el tiempo planeado.

En el caso de proyectos públicos, se debe medir la contribución económica esperada al crecimiento de la economía; y, se debe hacer una evaluación para determinar si el proyecto ayuda a establecer los objetivos sociales establecidos para el país.¹³

3.3 Impacto

Los impactos de un proyecto hacen referencia a los efectos de éste más allá del logro concreto de su objetivo específico. Estos efectos pueden haber sido previstos o no en la formulación, pueden ser considerados positivos o negativos

¹³ Documentos utilizados en clases. Materia de Tercer año “Proyectos”



en términos de desarrollo. *Los impactos constituyen las modificaciones de la realidad imputadas al proyecto.* (Gómez Galán & Sainz Ollero, 1999)

Evaluación de impacto

Se orienta a determinar en qué medida el proyecto ha alcanzado sus objetivos, que cambios se han generado en la población beneficiaria, o sea, la medida en que el proyecto coadyuva con otros programas o proyectos hacia una transformación en el ámbito en el que se inserta, independiente de la magnitud de los recursos aplicados para tal efecto.

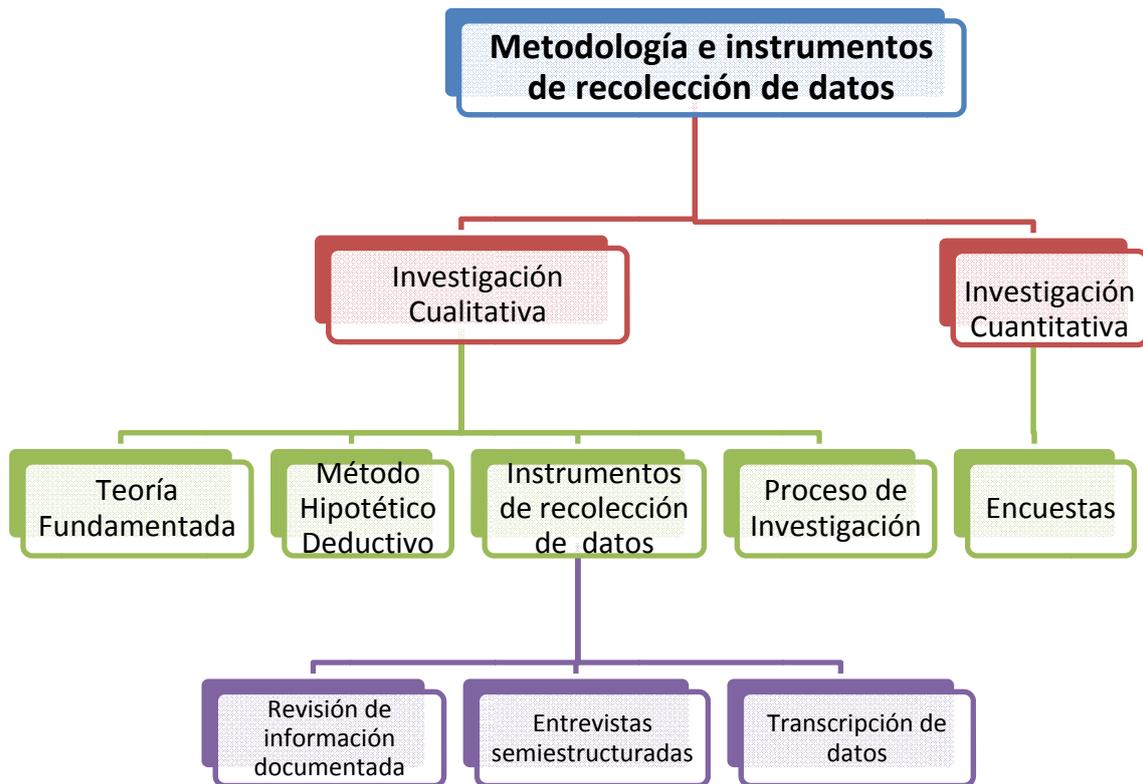
Es el proceso de identificación, análisis y explicación de los cambios que como respuesta a un problema social, se hayan verificado sobre una población objeto y su contexto, como consecuencia de la ejecución y operación de algunos proyectos.

En este contexto la evaluación de impactos, observa y contrasta la situación inicial antes del proyecto y la nueva situación esperada como consecuencia de la ejecución y operación del mismo, corroborando los efectos reales producidos por el proyecto, en consecuencia el impacto se puede observar en el mediano y largo plazo. (Miranda, 2003)



CAPITULO 3

Metodología e instrumentos de recolección de datos





METODOLOGÍA

INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE DATOS

1. INVESTIGACIÓN CUALITATIVA

La investigación cualitativa nos muestra la subjetividad de las personas, y la intersubjetividad de los grupos involucrados en la misma, siendo la subjetividad parte esencial del proceso de investigación; esta involucra a las ideologías, identidad, juicios y prejuicios, y todos los elementos de la cultura, ya que estos están relacionados con los propósitos, el problema, el objeto de estudio, los métodos e instrumentos de la investigación.

La investigación cualitativa tiene varios enfoques desde los cuales se puede abordar una investigación, entre estas tenemos: fenomenología, hermenéutica, teoría crítica, etnografía, teoría fundamentada, investigación acción participativa, etno-metodología, historia oral y de vida, investigación histórica, sociología comprensiva, método hipotético deductivo, etc.

En nuestra investigación utilizaremos un enfoque de la teoría fundamentada, se trata de analizar las percepciones de las personas sobre el desarrollo local, entendiendo a la percepción como una forma de ver o entender el mundo que los rodea.

*“La **investigación cualitativa** es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica y la integración social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1991)*

La investigación cualitativa es flexible, su propósito consiste en reconstruir la realidad tal y como la observan los actores de un sistema social previamente definido. Además se consigue un énfasis mayor epistemológico, que guía el diseño de toda la investigación.¹⁴

El enfoque cualitativo busca principalmente la dispersión o expansión de los datos e información.

Proceso de la investigación cualitativa

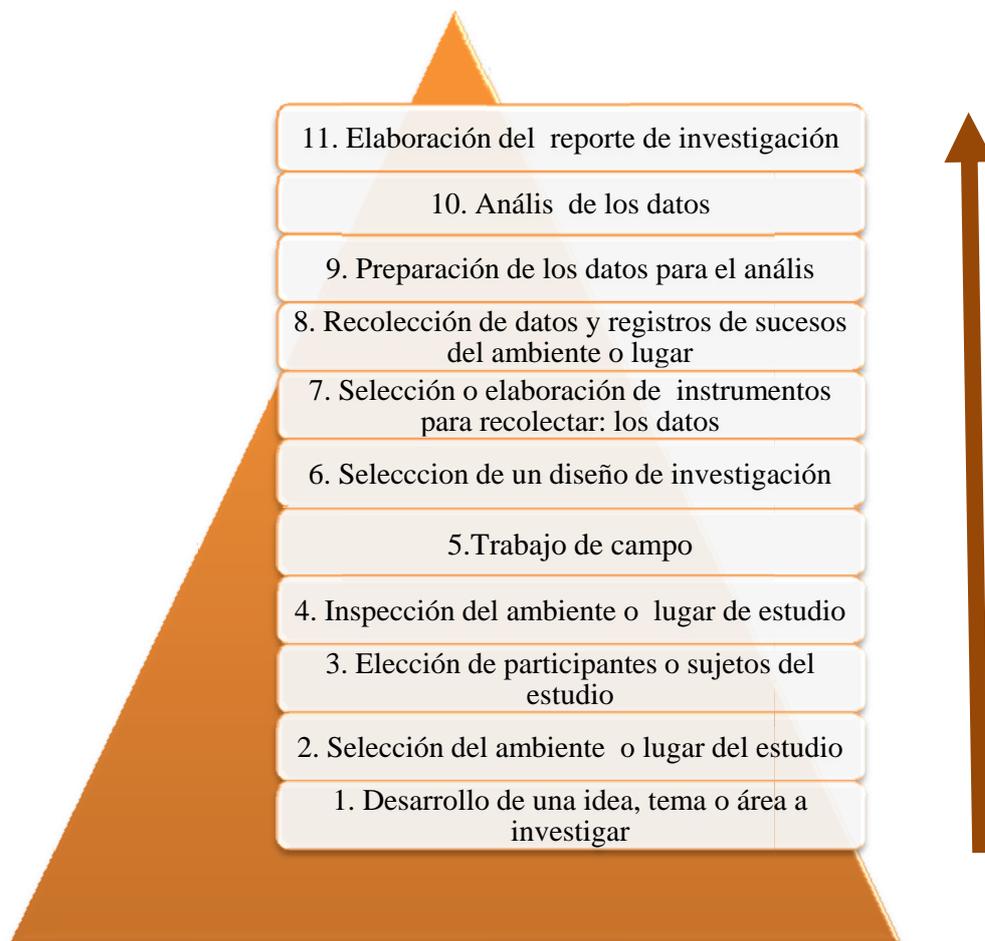


Gráfico: *Mónica Cabrera, María Quito*

¹⁴ Ruth Sauto, Paula Boniolo, Pablo Dalle y Rodolfo Elbert. 2005. *Manual de Metodología. Construcción de l marco teórico, formación de objetivos y elección de la metodología*. Buenos Aires: s.n., 2005.



1.1 Teoría fundamentada

Proviene del “interaccionismo simbólico” y ha sido propuesta por Barney, Glasser y Anselm Strauss.

La teoría fundamentada sigue un procedimiento sistemático que genera teoría sobre un aspecto concreto de la realidad social, los conceptos y proposiciones van surgiendo de los mismos datos. La teoría que se genera, da cuenta de una situación concreta y contextualizada.

La importancia radica más en su relevancia que en su representatividad, ello determina la selección de la persona o grupos a estudiar. **(U. Flick, 2004)**

Según Londin (2003), su esfuerzo es el de entender los fenómenos sociales desde los ambientes naturales en los que se producen. **(Hernández, 2006)**

De esta manera, es el proceso mismo de investigación el que le lleva a contar con una teoría fundamentada, que se la entiende como una “entidad en continuo desarrollo y no como un producto ya acabado y perfecto” **(Ruiz, 1996, 57)**; inicia con una teorización sustantiva que según Glaser y Strauss es la que se basa en una área empírica sustancial de la investigación.

1.2 Método hipotético deductivo

El método hipotético-deductivo es el procedimiento o camino que sigue el investigador para hacer de su actividad una práctica científica, este método tiene varios pasos esenciales:

1. Observación del fenómeno a estudiar,
2. Creación de una hipótesis para explicar dicho fenómeno,
3. Deducción de consecuencias o proposiciones más elementales que la propia hipótesis, y



4. Verificación o comprobación de la verdad de los enunciados deducidos comparándolos con la experiencia.¹⁵

Un investigador propone una hipótesis como consecuencia de sus deducciones del conjunto de datos empíricos o de principios y leyes más generales, en el primer caso aborda la hipótesis mediante procedimientos deductivos, considera inferencias lógico deductivo a partir de la hipótesis para arribar a conclusiones particulares y que después se puedan comprobar experimentalmente.¹⁶

1.3 Instrumentos de recolección de datos

Para la recolección de la información se procedió a realizar entrevistas estructuradas, Hernández define entrevista como *“una conversación entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”*.

Glaser y Strauss: la recolección de datos de la teoría fundamentada se basa en el muestreo teórico, que es el medio o sistema por el cual el investigador con base analítica establecen, que datos buscar y registrar, por ello, la recolección de datos fue guiada por una teoría de diseño que trata de responder a las preguntas planteadas en la presente investigación.

1.3.1 Revisión de información documentada

Los documentos revisados durante la investigación son: archivos de la Junta Parroquial, Plan Estratégico de la Parroquia Zhidmad, textos como: Retos del Desarrollo Local de Patricio Carpio, Exclusión Social en las Micro finanzas de Diego Roldan, Manual de Metodología de Ruth Sautu, Boniolo, Dalle y Elbert; además trabajos de tesis referentes al tema de estudio y documentos de las materias impartidas en las aulas de la universidad, artículos publicados en la

¹⁵ www.monografias.com

¹⁶ www.buenastareas.com/...Método-Hipotético-Deductivo/292845.html



Web, entre otros textos que han sido útiles para dar un sustento a la investigación

Elaboración y selección de la muestra

En la presente investigación utilizaremos el muestreo cualitativo con datos cualitativos, ya que de acuerdo a Hernández, no hay un porcentaje fijo para determinar el universo.

Para determinar el universo hemos tomado a la población económicamente activa de la parroquia Zhidmad que es 875.

U= Universo

e= margen de error

p, q= coeficientes de variabilidad

&= nivel de confianza

La fórmula para calcular el tamaño de la muestra es la siguiente:

$$n = \frac{(\&^2) (p) (q) (U)}{(U-1)(e^2) + (\&^2) (p) (q)}$$

En nuestra investigación quedaría de la siguiente manera:

U= 857.

&= 90%

p = 0,5

q = 0,5

e=5%

$$n = \frac{(0,90^2) (0,5) (0,5) (857)}{(857-1)(0,05^2) + (0,90^2) (0,5) (0,5)} = \frac{177,1875}{2,3425} = 75$$



n=75

El tamaño de la muestra es 75.

1.3.2 Entrevistas semi-estructuradas

“La entrevista es una conversación sistematizada que tiene por objeto obtener, recuperar y registrar las experiencias de vida guardadas en la memoria de la gente. Es una situación en la que, por medio del lenguaje, el entrevistado cuenta sus historias y el entrevistador pregunta acerca de sucesos, situaciones...” (Benadiba & Plotinsky, 2005)

Cada investigador realiza una entrevista diferente según su altura, sensibilidad y conocimiento acerca del tema, y sobre todo, según sea el contexto espacio-temporal en el que se desarrolla la misma. (Alonso, 2005)

En esta investigación, este fue uno de los instrumentos utilizados, que permitió una comunicación con los actores, sobre los temas propuestos con anterioridad, y otros que emergieron en la propia entrevista, es decir, no enmarca al investigador en interrogantes concretas sino que le brinda una pauta para orientarse en temas a indagar, y le deja libertad de creación. En esta conversación se conformó el “contexto” del entrevistado y la posición del mismo frente a los temas propuestos.

Se consideraron cuatro ejes que podemos descifrar a continuación: territorial, cultural, económico y político.

La entrevista semi-estructurada fue aplicada a los actores más relevantes aquellos que participaron en el proceso de la ejecución de proyectos: líderes comunitarios, beneficiarios, representantes de las ONGs que trabajan y trabajaron en la Parroquia y actores locales como la Junta Parroquial, las mismas fueron realizadas en el mes de julio del 2010.



1.3.3 Transcripción de Datos

Una vez recopilada la información teórica, se procedió a realizar las entrevistas en la parroquia, con la utilización de una grabadora, este proceso toma tiempo tanto en la ejecución de las entrevistas, como en la transcripción de las mismas, ya que es indispensable recuperar con exactitud las respuestas a cada pregunta para garantizar que la información sea veraz.

2. INVESTIGACIÓN CUANTITATIVA

“La investigación cuantitativa utiliza la recolección y el análisis de datos para contestar preguntas de la investigación y probar hipótesis establecidas previamente; confía en la medición numérica, el conteo y frecuentemente en el uso de estadísticas para establecer con exactitud, patrones de comportamiento en una población. Se basa en un tipo de pensamiento deductivo, que va desde lo general a lo particular. Desde un conocimiento extenso de una generalidad, para luego deducir el comportamiento acotado de una particularidad individual. Se basa en un moldeamiento que define como se hace cada cosa, transformándolo en un enfoque más rígido, enmarcado en una cierta forma de hacer las cosas”.¹⁷

2.1 Encuestas

Además de las entrevistas, se aplicaron encuestas para constatar la información obtenida, dicha información fue recogida a agricultores de las diferentes comunidades de Zhidmad.

La guía fue elaborada en base a los ejes temáticos transversales en esta investigación, los cuestionarios constituyen una técnica de uso frecuente en la

¹⁷ www.biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa3/paradigmas_investigacion_cuantitativa/p1.htm



recolección de datos. Según Hernández “Un encuesta consiste en un conjunto de preguntas respecto a una o más variables a medir”.¹⁸

El contenido de las preguntas de un cuestionario puede ser tan variado como los aspectos que mida. Hay dos tipos de preguntas: cerradas y abiertas.

*“Las preguntas cerradas contienen categorías o alternativas de respuestas que han sido determinadas. Es decir, se presentan a los sujetos las posibilidades de respuesta y ellos deben circunscribirse a ellas. Pueden ser dicotómicas (dos alternativas de respuesta) o incluir varias alternativas de respuesta”*¹⁹ (Hernandez, Fernandez, & Baptista, 1991)

“Las Preguntas abiertas son particularmente útiles cuando no tenemos información sobre las posibles respuestas de las personas o cuando esta información es insuficiente”²⁰

La ventaja de este tipo de preguntas radica en que nos permite obtener información en profundidad sobre una temática específica, en donde el sujeto entrevistado no se limita a escoger alguna de las alternativas propuestas, sino que reflexiona sobre su propia experiencia y conocimiento.

La desventaja es que son más difíciles de codificar, clasificar y preparar su análisis.

Las encuestas se realizaron en el mes de enero del 2011, este proceso se llevo a cabo para complementar la muestra establecida en el estudio.

¹⁸ HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BAPTISTA. Metodología de la Investigación, Ed. MacGraw Hill, México, 1991, p.315

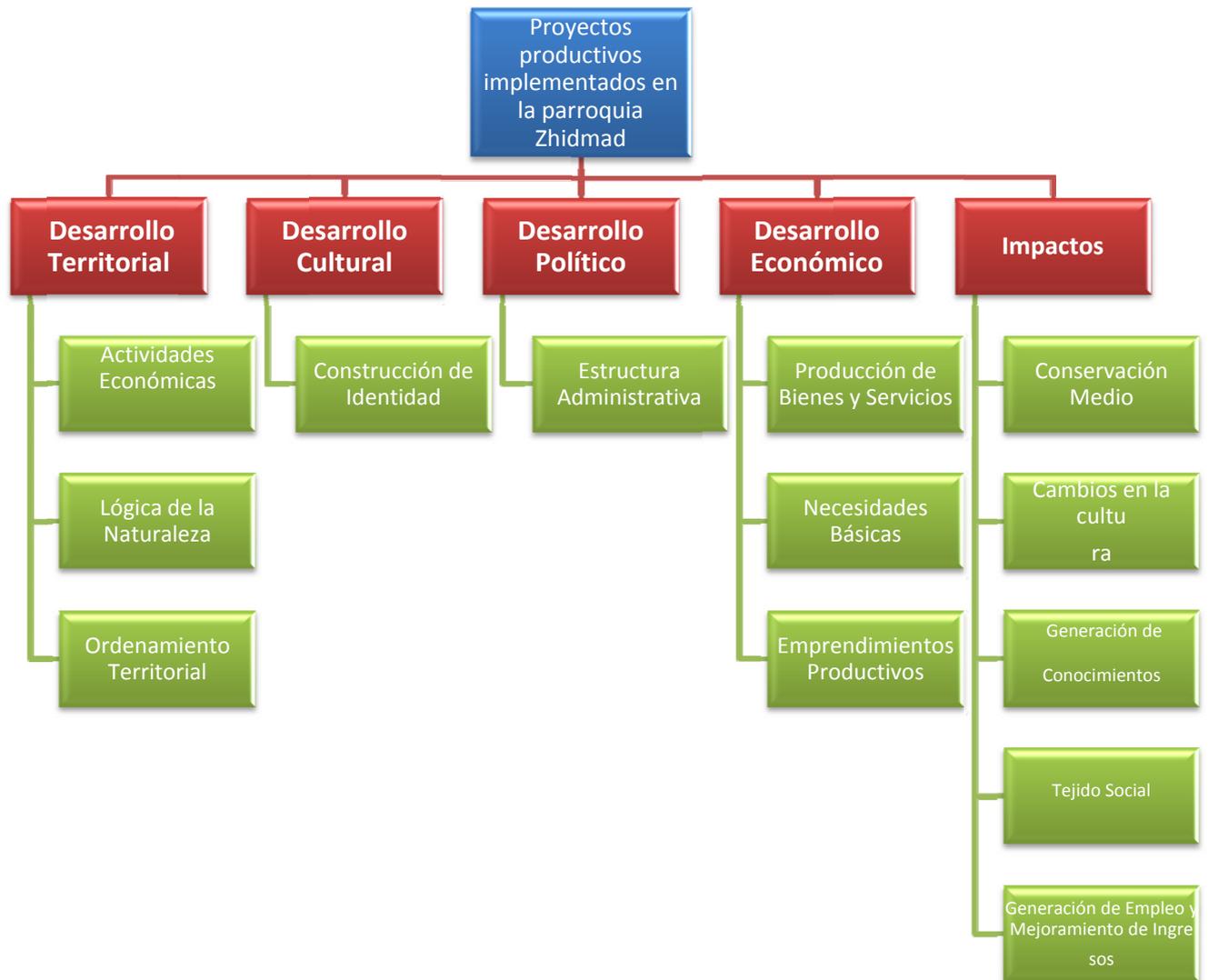
¹⁹ HERNANDEZ, FERNANDEZ Y BAPTISTA. Metodología de la Investigación, Ed. MacGraw Hill, México, 1991, p.315

²⁰ HERNANDEZ et.al.op.cit.p.281



CAPITULO 4

Análisis: Impactos de los Proyectos productivos implementados en la Parroquia Zhidmad



ANÁLISIS: IMPACTOS PROYECTOS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN LA PARROQUIA ZHIDMAD



1. DESARROLLO TERRITORIAL

El territorio en el que se lleva a cabo el presente estudio es la Parroquia Zhidmad, del cantón Gualaceo, que cuenta con un gobierno descentralizado ejercido por la Junta Parroquial, con autonomía política y capacidad para tomar decisiones desde lo local, para implementar políticas de desarrollo en la zona. En este sentido ha tomado un papel importante la elaboración e implementación del Plan Estratégico.

En cuanto al territorio, se analizarán: actividades económicas y la lógica de la naturaleza, circunscritas en la Parroquia Zhidmad; las estructuras sociales y construcción cultural serán abordados más adelante.

1.1 Actividades Económicas

Según los datos del censo del 2001, la población económicamente activa es de 857 personas, el 64,3% son hombres y el 35,7% mujeres.

Cuadro No. 1 Parroquia Zhidmad

Características básicas de la población censo 2001 Rama de actividad económica

CARACTERISTICAS	HOMBRE	MUJER	TOTAL
------------------------	---------------	--------------	--------------



“Impactos de los proyectos productivos implementados en la Parroquia Zhidmad del Cantón Gualaceo en el Marco del Desarrollo Local, en los últimos 8 años”

	N°	%	N°	%	
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	276	60,53	180	39,47	456
Explotación de minas y canteras	0	0,00	1	100,00	1
Manufactura	39	67,24	19	32,76	58
Electricidad, gas y agua	0	0,00	0	0,00	0
Construcción	178	97,80	4	2,20	182
Comercio	26	65,00	14	35,00	40
Transporte	13	100,00	0	0,00	13
Intermediación financiera	0	0,00	1	100,00	1
Servicios	12	12,77	82	87,23	94
Actividades no especificadas	7	77,78	2	22,22	9
Trabajador nuevo	0	0,00	3	100,00	3
TOTAL	551	64,29	306	35,71	857

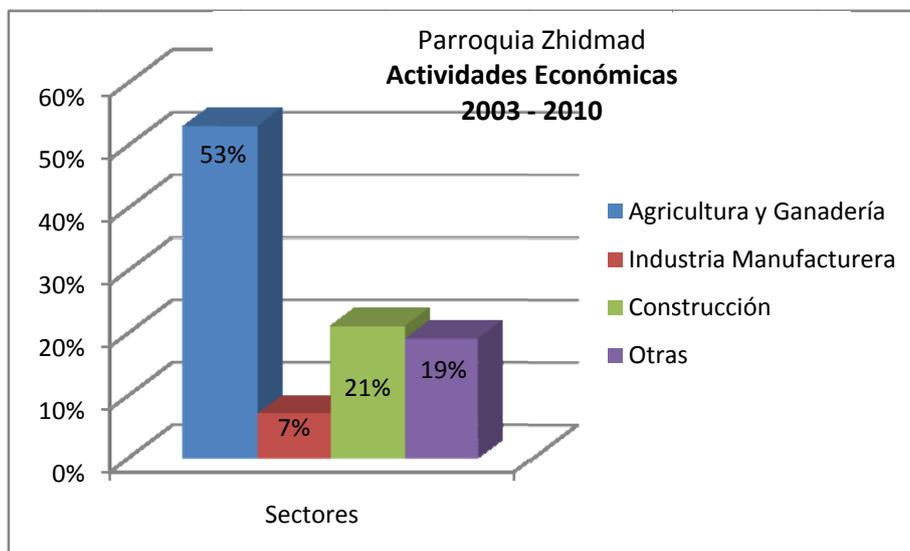
Fuente: INEC. Base de datos REDATAM Azuay- 2001

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Los pobladores se dedican a la agricultura y ganadería en un 53%, en la construcción trabajan el 21%, el 19% en otras actividades, el 7% restante se dedica a laborar en las industrias manufactureras, destacándose dentro de ellas, la fabricación de prendas de vestir y la fabricación de muebles.



Gráfico No. 1



Fuente: INEC. Base de datos REDATAM Azuay- 2001

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Agricultura:

Podemos observar que la implementación de proyectos productivos en la parroquia, ha logrado un desarrollo del territorio al mantener los cultivos tradicionales, la mayoría de pobladores siguen produciendo: papa, maíz, fréjol, habas, arvejas entre otros, bajo los sistemas ancestrales de producción.

Los proyectos implementados en la zona, han impulsado la inserción de nuevos productos, como es el caso de la producción en baja escala de tomate riñón y babaco en invernadero, productos destinados principalmente al autoconsumo y el excedente para la venta, alternativa que ha sido adoptada por pocos habitantes de la parroquia.

Fotografía N° 1



Fotografía N° 2



Fuente: Archivo fotografía producción de tomate, fresas y pimiento bajo invernadero - Junta Parroquial Zhidmad

En cuanto a proyectos de huertos familiares que se han implementado en el marco de los proyectos productivos ejecutados en la parroquia, fueron de gran utilidad para las familias ya que en estos casos los emprendimientos se mantienen por iniciativa de cada uno de los participantes, muestra de ello, se pueden observar en funcionamiento proyectos tanto a nivel familiar como en las escuelas y el centro parroquial.

Fotografía N° 3

Producción Hortícola Centro



Fuente:
Archivo Junta Parroquial de Zhidmad

Fotografía N° 4

Invernaderos Centro Parroquial



Fuente:
Mónica Cabrera



Los excedentes de la producción son comercializados a través de los intermediarios, los mismos que venden los productos dentro y fuera de la parroquia, aspecto que fortalece la economía del hogar.

En los últimos ocho años, se han implementado alrededor de 10 proyectos productivos que han dado paso a la creación de emprendimientos que generaron resultados en la zona durante su ejecución: incorporación de nueva tecnología, creación de fuentes de empleo, mejoramiento de ingresos, participación y fortalecimiento organizativo; Una vez culminado el tiempo planificado para los proyectos, en algunos casos estos se mantienen exitosos, otros continúan en menor escala y en ciertos casos se disolvieron en su totalidad, debido a diversas circunstancias tales como:

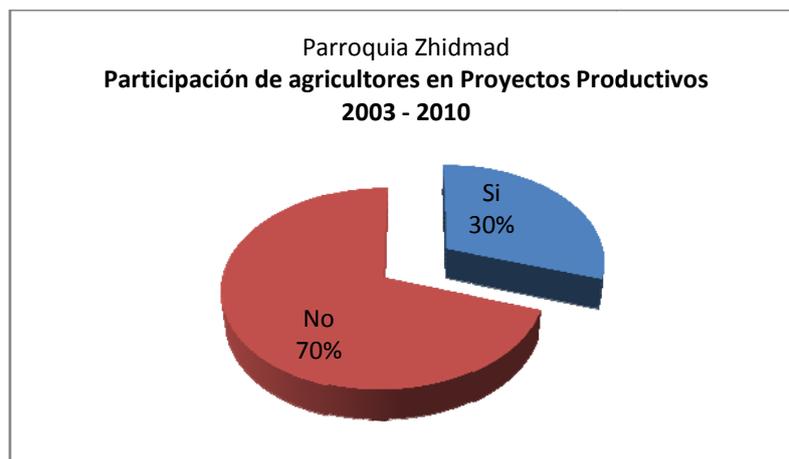
- Salida de las entidades auspiciantes, sin la incubación de capacidades locales que permitan la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo.
- Insuficiente interés de los habitantes en el área productiva, ya que la mayoría de la población busca alternativas de ingresos fuera de la comunidad, tales como empleos en fábricas de la ciudad de Cuenca y fuera del país por la migración internacional.
- Las características económicas de la población, no permiten destinar recursos para la producción; la mayoría de recursos son utilizados para cubrir los gastos del hogar y tan solo el 5% de los ingresos son distribuidos para el tema agrícola.
- La erosión de los suelos, no ha permitido la sobrevivencia de los proyectos, la tierra no produce como antes manifiestan todos los entrevistados, por lo tanto no se arriesgan a cultivar a gran escala, ya que sería una pérdida de tiempo y dinero.
- La falta de un sistema integral de riego ha sido una Limitante para el desarrollo agrícola de la parroquia.
- Escasa implementación de políticas de apoyo de las instituciones públicas, ONGs.



- Destino de los fondos de los proyectos, créditos productivos, donaciones, a otras actividades y al pago de deudas.

A pesar de los diferentes intentos de las instituciones, para implementar proyectos productivos, estos no han tenido la acogida esperada por parte de los habitantes de la parroquia. Al momento de la promoción del proyecto, todos se interesan, pero no es así en el instante mismo de la implementación, las causas antes citadas también influyen en la no implementación o continuidad de los mismos.

Gráfico No. 2



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

En el cuadro presentado se observa que el 70% de la población dice no haber participado de los proyectos que han sido implementados en la parroquia, sin embargo, en su gran mayoría a participado en los procesos de socialización para la implementación de los mismos, en tanto que el 30% de los encuestados si ha participado.

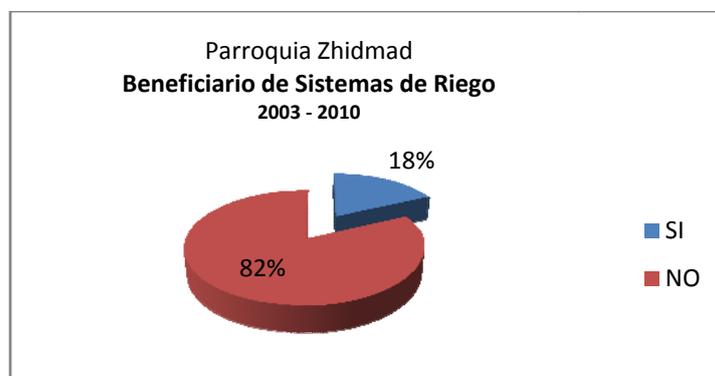


Sistemas de Riego

Por parte de autoridades, instituciones gubernamentales, ONGs y pobladores se han realizado esfuerzos para reactivar el sistema productivo a través de la dotación de sistemas de riego en las comunidades de Guayán, Monjas y San José, los mismos que han sido insuficientes, aportando en baja escala al desarrollo agrícola, en los casos antes mencionados éstos no están vinculados a los proyectos productivos implementados en la zona.

Por otro lado, los pocos sistemas de riego existentes, están funcionando en condiciones precarias para los usuarios, esto se debe a la falta de mantenimiento y la des-actualización de los mismos. El agua no tiene los caudales necesarios para abastecer a todos los usuarios, además de la subdivisión de una serie de micro sistemas de riego en la parroquia que no permiten que todos los habitantes cuenten con riego para reactivar el sistema productivo de la parroquia.

Gráfico No. 3



*Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito*

El 82% de los encuestados dicen no ser beneficiarios de un sistema de riego, como habíamos señalado anteriormente, los sistemas de riego que existen en la Parroquia no son abastecen a la mayoría de la población.

Así según las entrevistas realizadas a las autoridades locales, se prevé para los próximos años la reconstrucción y ampliación de los sistemas de riego



existentes, además se anuncia la construcción de un nuevo sistema de riego integral en la parroquia, el mismo que es denominado “Plan Piloto” y el ente ejecutor es el Ministerio del Ambiente.

Esto va a permitir que la población por si sola regrese a poner su mirada en el tema agropecuario que alcance un desarrollo agrícola y que además sea un factor determinante en el desarrollo de la parroquia.

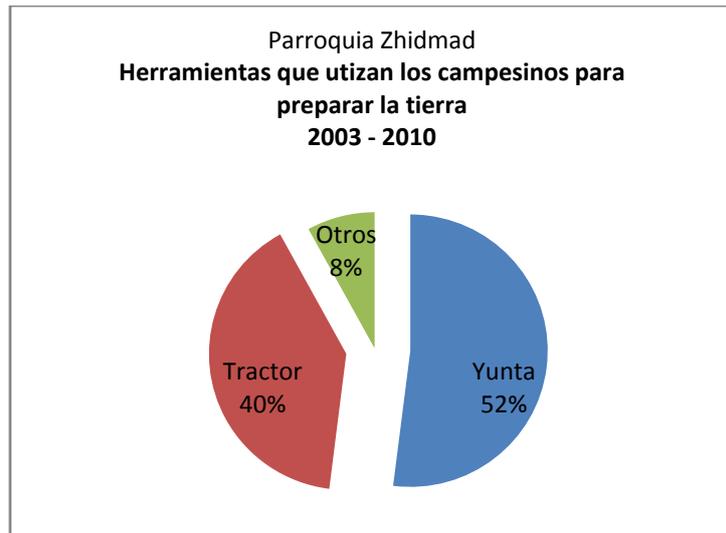
1.2 Lógica de la Naturaleza

1.2.1 Conservación del suelo y medio ambiente

El desarrollo productivo contempla la incorporación de nueva tecnología en cuanto a la preparación del suelo, la siembra y cosecha, conservando los nutrientes y componentes del suelo, en este marco se puede observar en las personas que han impulsado proyectos, un cambio en su actitud, ya que realizan sus labores agrícolas con un enfoque de conservación ambiental.

En la parroquia de Zhidmad, la agricultura se la ejerce de manera tradicional, la mitad de los entrevistados conservan prácticas aprendidas, como es el uso de la yunta, fertilizantes y abonos como la gallinaza y la urea, el trazado y construcción de canales en forma horizontal para el riego por inundación y la siembra de hierba sobre éstos, práctica que permanece a lo largo tiempo; existe un escaso impulso en formas de producción que sean eficaces en cuanto al cuidado y protección del suelo en la parroquia, entre estas se puede citar como herramienta para la preparación del suelo, el uso de nuevas técnicas de arado a través del tractor.

Gráfico No. 4



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Como podemos ver en el gráfico presentado, el 52% de la población mantiene la utilización de la yunta, el 40% utilizan el tractor para la preparación del suelo. Esto no ha permitido la conservación adecuada de los suelos en toda la parroquia, por cuanto hasta la fecha no se han realizado ningún tipo de estudio en este ámbito.

Se han hecho pequeñas donaciones de plantas para reforestar zonas en donde se necesita, sin embargo los actores del gobierno local recalcan que parte de la población empieza a interesarse en este tema.

Se han realizado sesiones para tratar de involucrar y concientizar sobre la quema de chaparros, bosques y el cuidado del medio ambiente, pero no han dado resultados esperados, ya que persisten las quemas en épocas secas, tala de árboles y contaminación al medio ambiente.

1.3 Ordenamiento Territorial

Los actores locales dicen estar conscientes de la ausencia del Plan de Ordenamiento, por cuanto la parroquia crece día tras día y desarrollan sus actividades de forma desordenada sintiendo la impotencia de no poder hacer

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito



nada al respecto, además dicen que Zhidmad no es la única Parroquia que no cuenta con esta herramienta, siendo necesario el apoyo de instituciones gubernamentales como Municipio y Prefectura para la elaboración del mencionado Plan, considerando que es la base para el desarrollo de una parroquia.

La población en general actúa de forma tradicional, los emprendimientos de la parroquia, no responden a una planificación en cuanto al territorio, los entrevistados desconocen del tema, las personas realizan sus actividades según sus creencias y propios intereses, desde una visión muy personal y de acuerdo a influencias de ONGs, principalmente.

2. DESARROLLO CULTURAL

2.1 Construcción de identidad

Zhidmad, es una parroquia socialmente incluyente, que propicia un ambiente saludable y sustentable, que conserva y preserva su entorno; construyendo un desarrollo humano y espiritual basado en valores universales que fortalecen su cultura e identidad, con vocación de participación y capacidad de propuesta.

La identidad en la parroquia se visibiliza en los siguientes aspectos:

- ✚ Niños, jóvenes y adultos mayores conservan el sentido de pertenencia a la zona y su procedencia familiar.
- ✚ Conservan las tradiciones, manifestaciones culturales, espirituales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales, como se explicó en el capítulo 1.
- ✚ Mantienen las formas de organización social como la minga y reuniones.
- ✚ Atesoran las expresiones artísticas: música y danza.
- ✚ Disfrutan de los bienes y servicios culturales y salvaguardan la memoria social y el patrimonio cultural que tienen valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico, entre los cuales tenemos: Iglesias de San José, San Miguel en el centro,



convento, Centro turístico Aguarongo, Loma de Borma, Santos: San Miguel de Arcangel, San José.

En la mayoría de los habitantes se conservan las costumbres y tradiciones, sin embargo es importante señalar que se han introducido cambios como resultado del alto grado de ausentismo existente en la parroquia, debido a la migración hacia las ciudades como también a otros países, siendo sus principales destinos Estados Unidos y España.

Los migrantes y sus familias han transmitido nuevas formas de vida, haciendo que se pierda hábitos tradicionales en este sector de la población, como por ejemplo las formas comunitarias de organización y de desarrollo. En este marco la no participan en proyectos productivos ha provocado un cambio en la cultura, contagiando este ambiente a los demás y dando paso más bien al individualismo y a la falta de solidaridad entre sus miembros; impidiendo la construcción y fortalecimiento de una verdadera identidad.

3. DESARROLLO POLÍTICO

En el ámbito político, el impacto positivo de los emprendimientos ha sido mínimo, el estudio refleja que no se han creado políticas en el campo productivo, más bien en estas experiencias se han optado por enfocarse más en el ámbito de la infraestructura, dejando a lado la ejecución de proyectos agro-productivos.

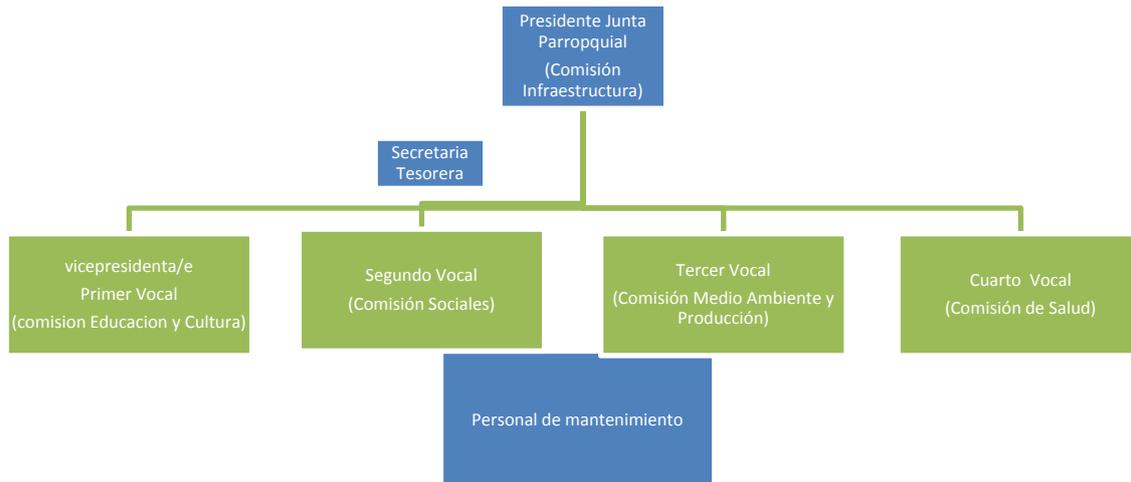
3.1 Estructura administrativa

La junta parroquial es el ente político de mayor acción en la parroquia, éste ha buscado todos los medios necesarios para incorporar proyectos, sin embargo no han tenido buenos resultados, optando en la actualidad por dejar en espera esta opción, además de que el presupuesto con lo que disponen no alcanza para cubrir estos campos; de acuerdo al presupuesto del 2010 de la junta parroquial, contó con \$47.000 de los cuales el 30% se destinó al gasto



corriente y la diferencia se utilizó para realizar obras de infraestructura dentro de la parroquia que no favorecen al desarrollo productivo directamente.

A continuación presentamos el esquema de la estructura de la Junta parroquial de Zhidmad:



En la implementación de nuevos emprendimientos productivos en la parroquia, el ente ejecutor es la Junta Parroquial, que de acuerdo a la información proporcionada por sus actores, ha tratado de que la participación de la gente sea democrática, haciéndoles partícipes de las asambleas donde se da a conocer el presupuesto destinado a los diferentes proyectos, además de impulsar el acceso a la información, rendición de cuentas y la realización de veedurías.

La población tiene todavía desconfianza en la política, según ciertos criterios de la misma gente, éstos surgidos por los ofrecimientos hechos en campaña por varios políticos y que no han sido del todo cumplidos, y que en estos casos el actor local debe ser quien busque el involucramiento de la población para construir y reconstruir la ciudadanía bajo los parámetros de democracia.



3.2 Participación Ciudadana y Articulación del Plan de Desarrollo Estratégico

La parroquia cuenta con un Plan Estratégico de la Parroquia, elaborado en el año 2007 con una duración de 6 años, para su formulación se han realizado reuniones y talleres en las 7 comunidades de la parroquia, según los registros llevados por la Junta Parroquial.

La participación ciudadana en la elaboración del Plan de Desarrollo Estratégico ha sido importante ya que el 50% de la población fue partícipe, según registros de asistencia que reposan en la Junta Parroquial, por ende los programas y líneas estratégicas que sigue la Junta Parroquial, constituyen una herramienta que les permite direccionar sus acciones.

Por otra parte los moradores que no participaron en la elaboración del plan, manifiestan su desconocimiento, consideran que el plan ha beneficiado a pocas familias, solicitando que el beneficio se extienda a toda la población y que partan desde las necesidades de sus habitantes.

En el Plan Estratégico está enmarcado en el Desarrollo Local y considera dentro de sus objetivos estratégicos el desarrollo del sector productivo, pero ha faltado por parte de las autoridades un adecuado manejo y difusión del Plan para alcanzar la articulación entre el gobierno local, las instituciones involucradas y la población, asegurando que el plan sea una herramienta útil para la gestión del desarrollo de la zona.

3.3 Organización Comunitaria

La parroquia cuenta con su propia estructura comunitaria, que por lo general son los denominados comités pro-mejoras, formado por cinco miembros y repartidos en comisiones (salud, educación, social, medio ambiente y producción), siguiendo la estructura organizativa de la junta parroquial, lo que les permite coordinar tales actividades con la junta y abarcar éstos ámbitos de acción.



La organización de cada comunidad es autónoma, es decir, se guían por sus propios directrices, buscan y consiguen apoyo de instituciones del Estado o fuera de ellas para realizar obras en beneficio colectivo.

No obstante los propios habitantes se lamentan por haber aprovechado oportunidades que se les presentó en los años pasados: proyectos de quesería y de hilandería.

Además manifiestan, que están a la espera de nuevos proyectos provenientes de entidades públicas, privadas y organismos no gubernamentales, para de esta manera fortalecer la unidad y conseguir un verdadero desarrollo local.

De esta manera los emprendimientos desarrollados en la parroquia, han contribuido con el tema organizativo, facilitado un estrecho acercamiento entre gobierno local y comunidad, ya que se han realizado sesiones con los dirigentes de las comunidades para la socialización de los proyectos a implementar.

En este contexto, uno de los grandes resultados favorables para la población de las comunidades San José y Bellavista, es que los emprendimientos han apoyado al fortalecimiento de la estructura organizacional, puesto que, en los trabajos que se han desarrollado, los pobladores se han unido por medio de las denominadas “mingas” (trabajos comunitarios) con el único objetivo de generar crecimiento en sus comunidades y por ende en su parroquia.

Pese a lo manifestado existe inconformidad en algunos pobladores y actores locales, quienes manifiestan que falta aún una mayor organización; si bien es cierto, existen dirigentes comprometidos con llevar adelante procesos de desarrollo, no tienen o no aplican las herramientas adecuadas para llevarlas a cabo, siendo el principal problema la insuficiente interacción y por consiguiente un desentendimiento de cierta parte de la población.

Las autoridades por su lado, creen que el nivel organizativo que existe en la parroquia no es el adecuado para emprender nuevos proyectos de cualquier índole, debido a que los pobladores están organizados, asisten a reuniones, se interesan en los proyectos, pero al momento de colocar recursos no existe el



empoderamiento necesario, se desmotivan y abandonan estas iniciativas, este es el punto crítico para que los proyectos desarrollados en la parroquia no sean sostenibles en el tiempo.

Gráfico No. 5



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Las encuestas realizadas evidencian la participación y consulta, ya que el 52% de la población encuestada no son tomados en cuenta para tomar una decisión, el 48% responde que sí lo hacen.

4. DESARROLLO ECONÓMICO

Algunos de los proyectos productivos como es el caso de los huertos familiares, han sido tomados del Plan Estratégico, lo que hace ver que existe una estrecha relación entre el Plan Estratégico con los emprendimientos productivos. Dentro del plan se consideran los emprendimientos productivos como una alternativa de progreso para la parroquia.



4.1 Producción de bienes y servicios

El 70%²¹ de los habitantes sale a trabajar fuera y la población restante se dedica a actividades de la agricultura y ganadería, específicamente la población femenina, quienes están dedicadas a la cría de los cuyes, gallinas, ganado (vacuno, ovino, porcino). Estos productos son destinados en su mayoría para la venta, comercializados a través de los intermediarios y un excedente para el autoconsumo de los hogares.

Fotografía N°5

Ganadería de la zona



Foto: Mónica Cabrera

Fotografía N° 6

Producción de maíz y papas, comunidad de Guayán



Foto: Mónica Cabrera

De acuerdo a la información obtenida en las entrevistas, se pudo establecer las entidades ejecutoras y sus proyectos ejecutados en la zona durante la última década, según se observa en los cuadros 2 y 3.

Cuadro No. 2 Parroquia Zhidmad

²¹ Anexo, cuadro de actividad económica de entrevistas



Entidades Ejecutoras en la Zona 2000 - 2010

Entidades Gubernamentales	ONGs	Entidades Financieras
<ul style="list-style-type: none"> Junta Parroquial Gobierno Provincial del Azuay Municipalidad de Gualaceo Senagua Magap SECAP PACC (Proyectos Ambientales al Cambio climático) Ministerio del Ambiente INAR Escuelas de la Parroquia MIES 	<ul style="list-style-type: none"> Plan Internacional CGPaute Ayuda en Acción Prodepine Umacpa Sendas 	<ul style="list-style-type: none"> Banco de Fomento Jardín Azuayo

Fuente: Entrevistas habitantes Zhidmad

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Cuadro No. 3 Parroquia Zhidmad

Proyectos Ejecutados en la Zona 2000 - 2010

PROYECTO	COMUNIDAD BENEFICIARIA
Producción bajo invernadero	Centro Parroquial, Guayán, Chilla, Chico Lalcote
Crianza y reproducción de chanchos	Centro parroquial Bellavista, Gordeleg
Proyecto de riego	San José, Guayán, Monjas
Quesería	San José
Hilandería	Gordeleg
Huertos familiares	Centro Parroquial, Guayán, Chilla, Chico Lalcote
Viveros	Monjas, Chico Lalcote
Crianza y reproducción de cuyes	San José, Guayán, Centro Parroquial
Construcción de reservorios para aguas lluvias	Centro Parroquial, Chico Lalcote
Producción de humus	Monjas, San José
Proyecto de electrificación	San José, Centro Parroquial, Guayán, Gordeleg, Chilla, Bellavista, Monjas
Proyecto de agua entubada	San José
Proyecto de alcantarillado	Centro Parroquial
Mejoramiento de raza de borrego	San José
Mejoramiento de pastos	San José, Guayán
Proyecto de formación ocupacional (artesanal, lectura de planos)	San José
Alimentando sanamente a nuestros niños, niñas, adolescentes y adultos mayores)	Centro Parroquial, San José, Guayán

Fuente: Entrevistas habitantes Zhidmad

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Los emprendimientos desarrollados en la parroquia no han logrado alcanzar un desarrollo económico efectivo, ello se ve reflejado en las características económicas de sus habitantes.

Fotografía N° 7

Situación actual de las chancheras



Foto: Mónica Cabrera

Fotografía N° 8

Crianza de cuyes en la comunidad de San José

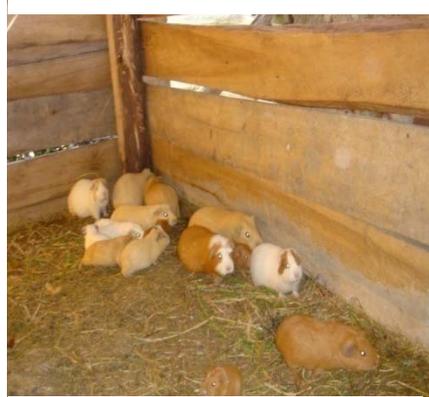


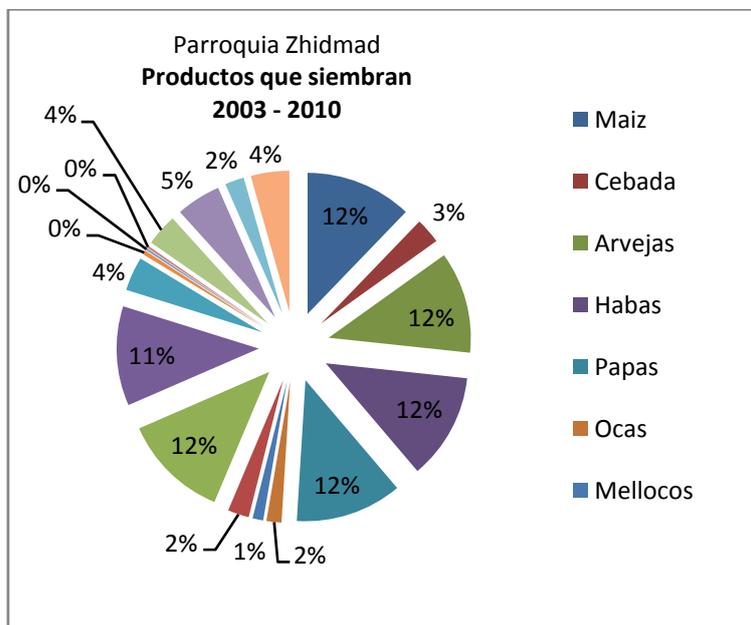
Foto: Archivo Junta Parroquial

En cuanto al proyecto de “crianza de cerdos”, se puede encontrar solamente el área de infraestructura, las mismas que están vacías y en pésimas condiciones.

Estos proyectos generaron trabajo y réditos durante ejecución, pero no han sido sostenibles en el tiempo, por diferentes circunstancias, tales como: la falta de recursos económicos en las familias que no les permite destinar recursos para esta actividad, así como el bajo nivel organizativo, que no ha facilitado la conformación de redes para la comercialización de los productos.

Como se señala en la primera parte, los productos agrícolas que se generan en la parroquia son: maíz, frejol, arvejas, papas, habas; destinados específicamente para el autoconsumo de las familias. En cuanto a otros productos como hortalizas se producen en menor escala.

Gráfico No. 6



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

Comercialización

Los productos que se destinan para la venta son: ganado ovino y porcino, en cuanto al ganado vacuno la mayoría de las familias lo crían para la obtención de leche, la misma que es vendida y un mínimo porcentaje para el alimento diario.

4.2 Necesidades Básicas

Zhidmad, en su centro parroquial cuenta con todos los servicios básicos: agua potable, energía eléctrica, recolección de basura, alcantarillado, telefonía fija; y el equipamiento comunitario indispensable que le permite mejorar las condiciones de vida de toda la población.

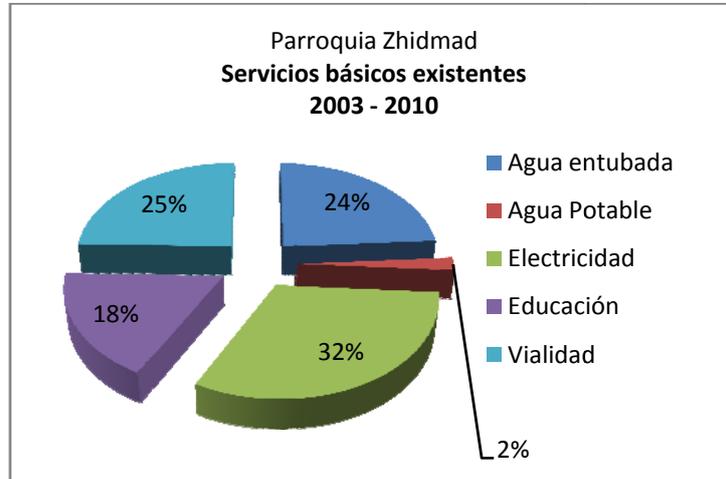
Por otro lado, en las comunidades los servicios básicos no han mejorado, el agua que consumen no es potable, las vías de comunicación se encuentran en

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito



mal estado y los servicios de salud son deficientes. Esto no permite una dinamización económica interna, además el desarrollo económico.

Gráfico No. 7

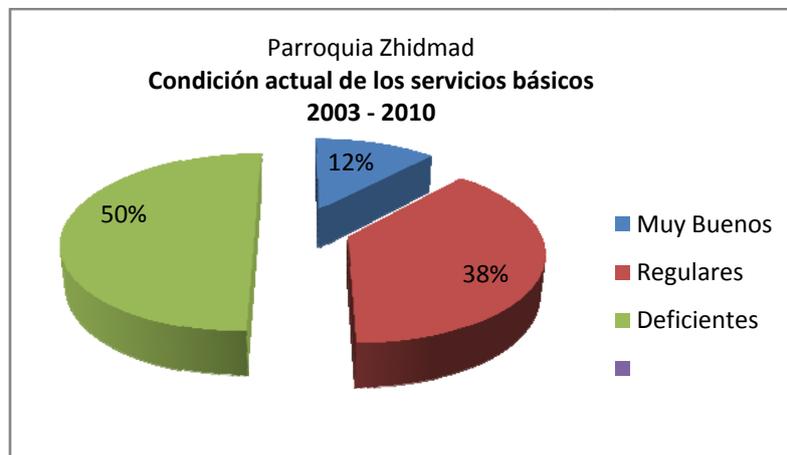


Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

El 24% de los encuestados, dicen consumir agua entubada, el 25% cuentan con vías, 18% tienen una escuela en su comunidad, el 32% tiene acceso a servicio eléctrico y el solo el 2% de los encuestados tienen agua potable.

El siguiente gráfico muestra en la condición en el que se encuentran los servicios básicos, según los agricultores:

Gráfico No. 8





Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

La perspectiva de los agricultores, tan solo el 12 % de los servicios están en buenas condiciones, 38% están en condiciones regulares y el 50% dicen que son deficientes. Esto permite darnos cuenta de la realidad en que vive la población.

Max Neef, hace referencia solo si las necesidades básicas han sido satisfechas podremos hablar de que no hay pobreza.

4.3 Emprendimientos Productivos

Entre los beneficios de los proyectos implementados en la zona, podemos catalogar los siguientes:

- Generación de emprendimientos productivos,
- Apoyo por parte de las instituciones encargadas de llevar adelante el proyecto: capacitaciones y construcción de la infraestructura básica para su funcionamiento de cada proyecto (cuyeras, chancheras, casetas de invernaderos), proporción de animales menores, materia prima, insumos (cuyes, chanchos, semillas para los huertos familiares e invernaderos)

Los emprendimientos productivos cuentan con beneficiarios directos, esto permite que todo lo generado a lo largo de su ejecución pase a ser de propiedad de los mismos, aprovechando estos recursos para comercializarlos y de esa manera tener una nueva fuente de ingresos.

Lamentablemente esta realidad no fue sostenible en el tiempo, ya que en la fase final de cada proyecto, luego de haber cumplido su objetivo, las diferentes instituciones auspiciantes dejan la infraestructura y tecnología desarrollada en manos de los usuarios, situación que no ha sido del todo positiva debido a que no se ha podido dar la continuidad esperada en estos emprendimientos.



Resultado de ello, la población local especialmente las mujeres continúan con las actividades económicas tradicionales, como es el caso de la crianza de animales domésticos que sirven para la sobrevivencia de las familias; y por otro lado los hombres han volcado a las actividades de la construcción.

5. IMPACTOS

5.1 Interés sobre la Conservación y protección del Medio Ambiente

Los actores del gobierno local indican estar interesados por el tema de la conservación del medio ambiente, al respecto, en el Plan Estratégico se establece un capítulo destinado a la preservación del medio ambiente y la producción, siendo el objetivo principal “lograr un manejo adecuado de la conservación, preservación y mantenimiento de los bienes naturales”²²

Asimismo, la población en su mayoría tiende a preservar los bienes naturales, y desarrolla proyectos productivos y sociales, propendiendo a tener una población sana, al contar con entornos y práctica de vida saludables.

5.2 Cambios en la cultura

En Zhidmad, no han existido cambios importantes en la cultura por la implementación de los proyectos productivos, los cambios más relevantes en la cultura han sido: la forma de vestir, transformando el uso de la tradicional pollera a la utilización de Jeans; la introducción de nuevas formas de alimentación, dejando el fréjol con coles por la preparación de comida rápida; dando paso a la música extranjera como el reggaetón, perreo, rock, pop, etc. haciendo que la música nacional cada vez sea menos escuchada. Todos estos cambios se han dado fundamentalmente por la globalización.

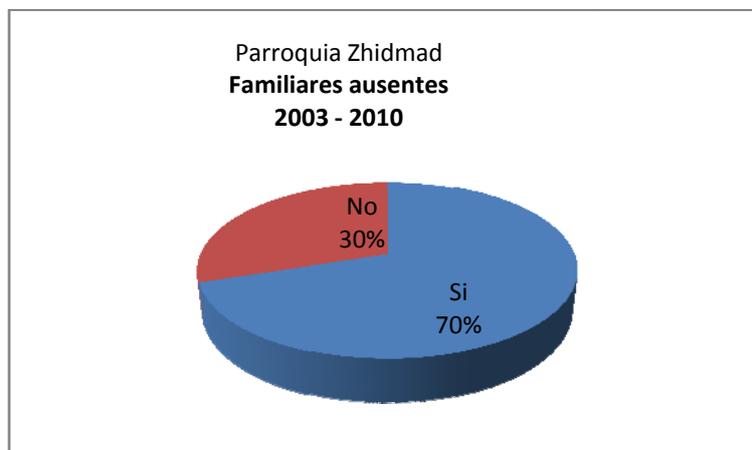
Por otra parte, se han introducido ciertos cambios como resultado de la migración en cuanto a nuevas formas de vida, desplazamiento de hábitos tradicionales como la organización y participación en proyectos, dando paso al

²² Plan Estratégico 2007 – 2012



individualismo y a la falta de solidaridad entre los miembros de este sector de la población.

Gráfico No. 9



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

En el cuadro presentado podemos observar que, el 70% de las personas encuestadas dicen tener familiares que han emigrado ya sea del campo a la ciudad, así como también a otros países.

5.3 Generación de conocimientos

Las entidades gestoras de los proyectos productivos en la zona son:

- Consejo Provincial
- Municipio de Gualaceo
- Plan Internacional
- Ayuda en Acción

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito



- CG Paute
- Sendas
- SENAGUAS
- MAGAP
- MIES
- Banco de Fomento
- COAC Jardín Azuayo
- PRODEPINE
- UMACPA

Un aspecto positivo y rescatable luego de la implementación de proyectos productivos en los últimos 8 años, en cuanto al capital social, es la adquisición de nuevos conocimientos, adquiriendo nuevas prácticas en cuanto a ciertas actividades, como:

- Administración de dinero en los hogares y organizaciones
- Técnica para preparar, enfundar y vender el queso
- Trazado de terrazas naturales: Construcción de canales horizontales para retener el agua en parcelas (riego por inundación)
- Cultivo de hortalizas
- Cultivo y trasplante de plantas de vivero
- Elaboración de semilleros de plantas para vender en la parroquia
- Elaboración de abono orgánico y humos: lombricultura
- Técnica de Crianza de animales menores: cuyes, chanchos y borregos
- Lectura de planos
- Construcción de chancheras, cuyeras e invernaderos
- Mejoramiento de pastos
- Implementación de nuevos productos a la zona: tomate riñón y babaco
- Implementación de nuevas técnicas de cultivo
- Elaboración de mesas, sillas en madera y tejidos en lana

Gráfico No. 10



Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

De los agricultores encuestados, el 70% manifiesta que no ha adquirido nuevos conocimientos, y el 30% señala que si.

5.4 Construcción del Tejido Social

Los proyectos productivos y sociales han logrado establecer vínculos entre los actores locales: pobladores, organizaciones de la parroquia tales como: las Organizaciones Agropecuarias, Asociación de Riego 19 de marzo, organizaciones de carácter público (Junta Parroquial, Municipio, Concejo Provincial, Senagua, Magap, Mies), organizaciones no gubernamentales (Plan internacional, CGPaute), entre otras. En este sentido el tejido social no es otra cosa que las relaciones y vínculos entre actores sociales.

En este contexto, uno de los grandes resultados favorables para la población ha sido el fortalecimiento de la estructura organizacional, de esta manera los emprendimientos desarrollados en la parroquia, han contribuido con el tema organizativo, facilitado un estrecho acercamiento entre gobierno local y comunidad.



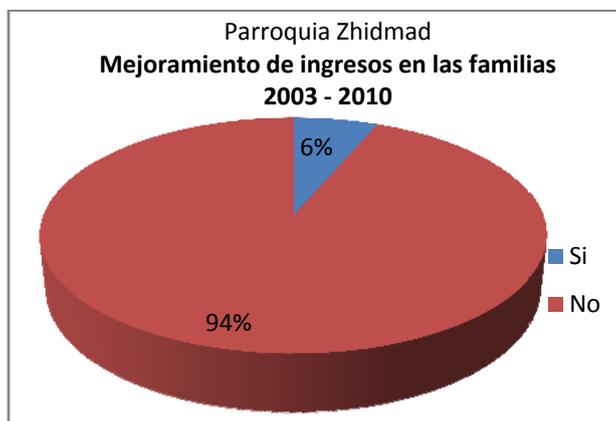
5.5 Generación de empleo

De acuerdo a la investigación realizada los impactos en la generación de empleo son mínimos, los proyectos que siguen en funcionamiento como es el caso de los huertos familiares y de los viveros, son los únicos que han generado autoempleo, logrando que los emprendedores que se dedican a estas actividades generen ingresos para su subsistencia, lo que les permite permanecer más tiempo con sus familias y no tener la necesidad de salir a buscar trabajo en la ciudad.

3.3.2 Mejoramiento de Ingresos

Así mismo, en cuanto al mejoramiento de los ingresos de las familias se ha dado en baja escala como se analiza en el siguiente gráfico.

Gráfico No. 11



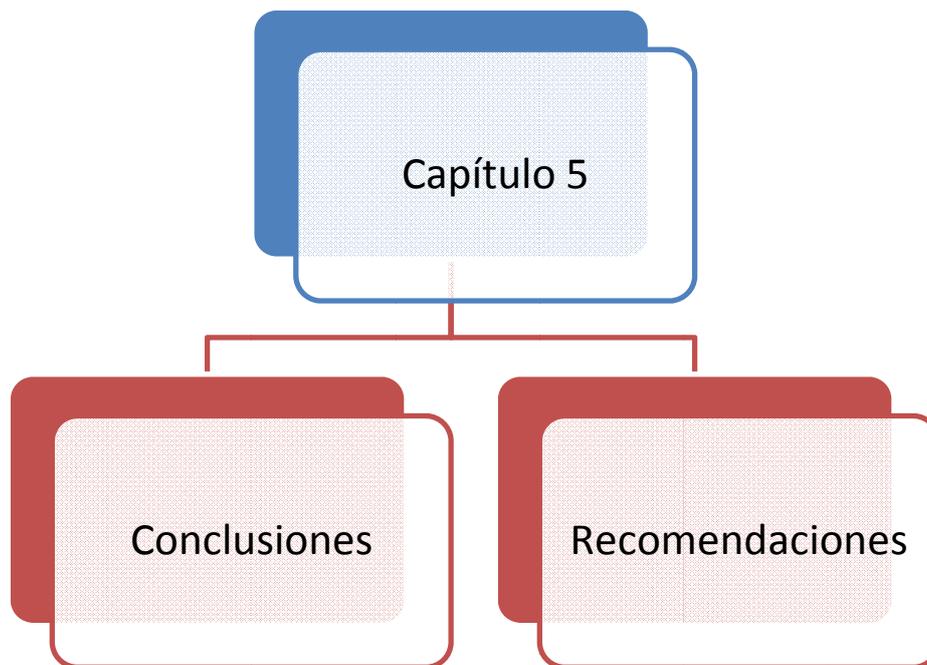
Fuente: Encuestas realizadas a agricultores de la parroquia Zhidmad
Autoras: Mónica Cabrera, María Quito

El 94% de los encuestados dicen que no hay un mejoramiento de ingreso en las familias, el 6% considera que si han mejorado.



CAPITULO 5

Conclusiones y Recomendaciones



CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

1. El estudio de las dimensiones del Desarrollo Local; Territorial, Cultural, Económico y Político, establece:
 - La principal actividad económica de la parroquia es la agricultura y ganadería con el 53% de ocupación, en la construcción trabajan el 21%, el 19% en otras actividades, el 7% restante se dedica a laborar en las industrias manufactureras.
 - Zhidmad, en su centro parroquial que cuenta con todos los servicios básicos, no así en las comunidades aledañas.
 - Los beneficios obtenidos de los proyectos implementados en la zona son la generación de nuevos emprendimientos productivos, apoyados por parte de las instituciones no gubernamentales y gobiernos locales.



- En los últimos ocho años, se han implementado alrededor de 10 proyectos productivos que han dado paso a la creación de emprendimientos que generaron resultados en la zona durante su ejecución: incorporación de nueva tecnología, creación de fuentes de empleo, mejoramiento de ingresos, participación, fortalecimiento organizativo.
- De los proyectos implementados, el 70% han culminado su período de vida, el 10% de casos se mantienen exitosos, y el restante continúan en menor escala.
- La desaparición de los proyectos se debieron a causas como: la salida de las entidades auspiciantes, sin la incubación de capacidades locales que permitan la sostenibilidad de los proyectos a largo plazo, insuficiente interés de los habitantes, débil compromiso, escasa comunicación, escasos recursos económicos, erosión de los suelos, limitado sistema de riego, escasa implementación de políticas de apoyo y sistemas de seguimiento y monitoreo de las instituciones públicas y ONGs ejecutoras, desvío de los fondos a otras actividades y al pago de deudas.
- La implementación de los proyectos ha contribuido en la construcción de identidad en la parroquia, misma que se visibiliza en los siguientes aspectos: conservación del sentido de pertenencia de la zona y su procedencia familiar, tradiciones, manifestaciones culturales, espirituales, religiosas, lingüísticas, políticas y sociales; mantienen las formas de organización social como la minga y reuniones; atesoran las expresiones artísticas: música y danza; disfrutan de los bienes y servicios culturales y salvaguardan la memoria social y el patrimonio cultural que tienen valor histórico, artístico, arqueológico, etnográfico o paleontológico.
- En la mayoría de los habitantes se conservan las costumbres y tradiciones, sin embargo es importante señalar, que a través de los proyectos no se han generado cambios culturales mayores, los



cambios introducidos se han dado fundamentalmente como resultado del alto grado de ausentismo existente en la parroquia, debido a la migración.

- El bajo nivel económico conlleva a emigrar del campo a la ciudad en busca de un mejor sustento económico a corto plazo, produciéndose de esta manera el abandono de los terrenos de cultivo.
 - La Junta Parroquial es el ente político de mayor acción en la parroquia, visibilizado en la elaboración y ejecución del Plan de Desarrollo Estratégico, formulado con la participación de la 50% de la población.
 - La parroquia cuenta con su propia estructura comunitaria, mediante los denominados comités pro-mejoras, a través de los cuales coordina las actividades con la Junta, pudiendo ser un órgano dinamizador del sector productivo.
 - Es importante resaltar la participación que tuvieron los actores locales y la comunidad en el proceso de formulación de los proyectos productivos, ya que sin la participación de todos y cada uno de ellos, no hubiese sido posible la realización de los mismos.
 - Los emprendimientos desarrollados en la parroquia, han contribuido con el fortalecimiento de la estructura organizacional, los pobladores se han unido por medio de las denominadas “mingas” y participan activamente de las reuniones.
 - Los pobladores reconocen que están organizados, asisten a reuniones, se interesan en los proyectos, pero al momento de colocar recursos no existe el empoderamiento necesario, se desmotivan y abandonan estas iniciativas.
2. En el transcurso de la investigación se ha cumplido con el objetivo planteado: “Analizar los impactos generados por los proyectos productivos en la Parroquia Zhidmad en el marco del Desarrollo Local en los últimos 8 años”, identificando los siguientes:



- Interés por parte del gobierno local y los pobladores sobre la Conservación y protección del Medio Ambiente
- Cambios en la cultura, costumbres y tradiciones en cuanto a la forma de vestir, introducción de nuevos alimentos y de música extranjera debido a la globalización y el alto índice de migración en la zona.
- Se han generado nuevos conocimientos tales como: Administración de dinero en los hogares y organizaciones, Técnica para preparar, enfundar y vender el queso, Trazado de terrazas naturales: Construcción de canales horizontales para retener el agua en parcelas (riego por inundación), Cultivo de hortalizas, Cultivo y trasplante de plantas de vivero, Elaboración de semilleros de plantas para vender en la parroquia, Elaboración de abono orgánico y humos: lombricultura, Técnica de Crianza de animales menores: cuyes, chanchos y borregos, Lectura de planos, Construcción de chancheras, cuyeras e invernaderos, Mejoramiento de pastos, Implementación de nuevos productos a la zona: tomate riñón y babaco, Implementación de nuevas técnicas de cultivo, Elaboración de mesas, sillas en madera y tejidos en lana.
- Establecimiento del tejido social a través de los vínculos y relaciones entre los actores locales: pobladores, organizaciones de la parroquia, organizaciones de carácter público, organizaciones no gubernamentales, entre otras.
- La generación de empleo y de mejoramiento de ingresos es mínima, sin embargo estas condiciones fueron positivas durante la ejecución de los proyectos, los cuales no han sido sostenibles en el tiempo.

RECOMENDACIONES

1. Las dimensiones del desarrollo local deben ser trabajadas en concordancia con todos los actores locales, ya que hemos podido observar que cada parte involucrada, tiene su propio punto de vista sobre determinada realidad o tema, por lo que es necesario un cambio del esquema mental que surgirá cuando confrontemos esos puntos de



vista a través de la interacción social, hasta aportar un verdadero desarrollo local que cubra con las expectativas y necesidades del lugar.

2. Es imperioso recomendar, que para lograr procesos sostenidos de desarrollo es importante: la planificación local, la gestión de gobierno, la articulación entre los diferentes estamentos regionales y nacionales, la creación de capacidades institucionales y locales e incluso la construcción de capital social, como lo señala Álvaro Sáenz.
3. Los propios habitantes se lamentan por las oportunidades que se les presentó en los años pasados y que no fueron aprovechadas, por el escaso interés manifestado en el tema, por lo cual consideramos que para ejecutar un proyecto es imprescindible generar empoderamiento y compromiso de la población durante el proceso.
4. Los pobladores expresan que cuentan con los conocimientos adquiridos y la infraestructura necesaria para llevar adelante los emprendimientos productivos, por lo tanto se recomienda que la Junta Parroquial de el impulso necesario para la recuperación de éstos proyectos, que permitirán la generación de autoempleo que representaría una porción importante del empleo total de la zona.
5. En la zona, es preciso mirar a la producción agrícola de forma integral complementada con el manejo de recursos, comercialización, precios en el mercado, conformación de redes locales, fortalecimiento de la identidad local, solo así, se lograra una solución que satisfaga a los agricultores y estos se involucren en el proceso.
6. En el diálogo no se debe observar únicamente las posiciones de los actores, sino indagar profundamente hasta llegar a los intereses y necesidades que están expresados en los puntos de vista, esto permitirá un verdadero proceso de cooperación y por consiguiente mejorar las relaciones entre los actores sociales.
7. En el proceso se recomienda que se construyan espacios de retroalimentación entre actores, para que se generen perspectivas



compartidas y estos puedan influir positivamente en la solución del problema identificado.

8. En la etapa de implementación, se debe usar procedimientos y herramientas que sean realmente participativas, en donde se deberá responder a la cultura local, especialmente a las costumbres antepasadas de aprendizaje y comunicación, a los horarios de la población, forma de organizarse y a la forma de relacionarse con los demás.
9. Para procesos de este tipo, es necesario que se realicen seguimientos a todo el proceso tratando principalmente de asegurar que la organización social tenga solidez, sea capaz de interrelacionarse entre sí y de paso a la conformación de redes que permitan la comercialización.
10. El Plan Estratégico está en marcado en el Desarrollo Local, siendo ineludible su adecuado manejo y difusión para alcanzar la articulación entre el gobierno local, las instituciones involucradas y la población, asegurando que constituya una herramienta útil para la gestión del desarrollo de la zona.
11. Para verificar el cumplimiento de los objetivos e impactos del Plan Estratégico de Desarrollo es recomendable realizar el respectivo seguimiento y monitoreo.
12. Se recomienda que instituciones impulsoras de proyectos generen capacidades locales que permitan la sostenibilidad de los proyectos en el tiempo, una vez que termina su intervención.

BIBLIOGRAFIA

ACHIC, L. (1986). *Metodología de la Investigación*. Cuenca: IDIS.

Autoras: Mónica Cabrera, María Quito



- Admón. (1994). *Una perspectiva global. Cap.1, pag 13.*
- AGUIRRE ROJAS, C. A. (2005). *Para comprender el siglo XXI.* España: El Viejo Topo.
- AJUPA. (2009). *La gestion de las autoridades de las Juntas Parroquiales Rurales. Cuaderno de Trabajo.* Cuenca.
- AJUPA. (2009). *La gestion de las autoridades de las Juntas Parroquiales Rurales. Cuaderno de Trabajo.* Cuenca.
- Alonso, L. E. (2005). La mirada cualitativa en sociología. Una aproximación interpretativa. En P. B. Ruth Sautu, *Manual de metodología* (págs. 48, 49). Buenos Aires: CLACSO.
- AMIN, S. *En la era de la Globalizacion.* Buenos Aires: PAIDOS.
- AMIN, S. (1998). *En la era de la Globalizacion.* Buenos Aires: PAIDOS.
- Arocena, J. (2006). *Desentralizacion y actor social.* Quito: Alejandra Adoum.
- Benadiba, L., & Plotinsky. (2005). Una herramienta para la enseñanza de las ciencias sociales. En R. Sautu, P. Boniolo, & P. D. Elbert, *Manual de Metodologia* (págs. 48,49). Buenos Aires: CLACSO.
- Boisier, S. *Dimensiones del desarrollo local.*
- Braudel, F. (2007). La dinamica del capitalismo. En R. Diego, *Exclusion social en las micrifinanzas* (págs. 92,93). Cuenca: Universidad de Cuenca.
- Carpio, P. (2006). *Retos del Desarrollo Local.* Cuenca: Abya-Yala.
- CARPIO, P. (2006). *Retos del Desarrollo Local.* Cuenca: Abya-Yala.
- CASTELLS, M. (1999). *La era de la informacion Economia, Sociedad y Cultura.* Mexico: 1ra edicion en español.
- CASTRO LEDESMA, C. (2008). *Investigacion Cualitativa vision teorica y tecnicas operativas.* Cuenca: Universidad de Cuenca.
- CHACON QUIZHPE, H. (2008). *Estadisticas e indicadores Sociales, Economicos, Culturales y Sociales. Las politicas publicas y el desarrollo sustentable en la provincia del Azuay.* Cuenca: Univerisdad de Cuenca.
- CHIRIBOGA, M. (1980). *El problema Agrario en el Ecuador.* Santiago Escobar IIDIS.
- Constitución. (2008). *Constitución de la República del Ecuador.* Quito.
- Constituyente, A. (2008). *Constitucion de la República del Ecuador.* Quito.



De Souza Silva, J. (2006). Visiones de un mundo en conflicto en el contexto del cambio de época. En P. C. Benalcazar, *Retos del desarrollo local* (pág. 13). Cuenca: Alejandra Adoun.

Enriquez, A. (2006). Desarrollo local y participación ciudadana: reflexiones sobre la experiencia colombiana. En C. Patricio, *Retos del desarrollo local* (pág. 8). Cuenca: Alejandra Adoun.

Enriquez, A. (1999). *Descentralización y desarrollo local en América Latina. Hacia una agenda común*.

española, r. A. (1999). *oceanos 1*. Barcelona: jsjcsjn.

Etzezarreta, M., & Etzezarreta, M. (2007). Exclusion Social en las Micrfinanzas. En D. Roldan Monsalve. Cuenca: ISBN.

FLICK, U. (2004). *Introducción a la investigación cualitativa*. Madrid: Morares S.L.

Flores, G. (2006). Aportes para entender el desarrollo local desde la perspectiva indígena. En P. C. Benalcazar, *Retos del desarrollo local* (pág. 364). Cuenca : Alejandra Adoun.

G., A. B. (25 de julio de 2008). *monografías*. Recuperado el 1 de marzo de 2011, de www.monografias.com

Gómez Galán, M., & Sainz Ollero, H. (1999). *El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo, la aplicación del marco lógico*. Madrid: CIDEAL.

HERNANDEZ, F. Y. (1991). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MacGraw Hill.

Hernandez, Fernandez, & Baptista. (1991). *Metodología de la Investigación*. Mexico: MacGraw Hill.

HERNANDEZ, S. (2008). *Metodología de la Investigación 3ra edición*. Mexico: Mc Graw Hill.

<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>. (s.f.).
<http://www.gerencie.com/emprendimiento.html>.

Luis, L. C. (1984). *Metodos e hipótesis científicas*. Mexico.

Max-Neef, M. (1994). *Desarrollo a Escala humana*. Montevideo: Editorial Nordan- Comunidad.

Miranda, J. J. (2003). *Gestión de Proyectos, Identificación - Formulación Evaluación Financiera Económica Social y Ambiental*. Colombia: Editora Guadalupe, Cuarta Edición.



- Olguin, J. (23 de abril de 2010). *Mapa de Monitoreo y Evaluación de Impacto Social*. Recuperado el 12 de marzo de 2011, de <http://www.mapa.ziglaconsultores.com/content/como-mide-impacto-tu-organizacion>
- Real Academia, e. (1999). *oceano 1*. Barcelona: jsjcsjcn.
- Real Academia, E. (2000). *oceano 1*. Barcelona.
- ROJAS REYES, C., & MORENO AGUILAR, J. (2002). *La Investigación en la Universidad. Maestría y Especialización en Docencia Universitaria. Modulo 3*. Cuenca: Segunda Edición.
- ROLDAN MONSALVE, D. (2007). *Exclusion Social en las Microfinanzas*. Cuenca: Talleres Graficos de la Universidad de Cuenca.
- Ruth Sauto, P. B. (2005). *manual de metodologia. construccion de l marco teorico, formacion de objetivos y eleccion de la metodologia*. Buenos Aires.
- Saenz, A. (2009). Indicadores Sociales. En C. Patricio, *REstos del DEsarrollo Local*. Cuenca: ASasd.
- Sampier, H. (25 de agosto de 2003). *ITSON*. Recuperado el 28 de febrero de 2011, de ITSON: www.biblioteca.itson.mx/oa/educacion/oa3/paradigmas_investigacion_cuantitati va/p1.htm
- Schroeder, R. G., & Hill, M. (2006). Administración de operaciones. En P. Carpio, *Retos del desarrollo local* (pág. 231). Cuenca: Alejandra Adoum.
- Solari, F., & Echeverría, J. M. (1996). *La perspectiva latinoamericana de desarrollo local*.
- Toro Díaz, J. (2007). *Formulación y Evaluación de proyectos*. Manizales.
- ULRICH, B. *Qué es la Globalización*. Buenos Aires: PAIDOS.
- Villa, J. d. (2006). Poder comunal: el camino verdadero. En P. Benalcazar, *Retos del desarrollo local* (pág. 10). Cuenca: Alejandra Adoum.
- Wallerstein, I. (1968). *Revolucion en l sistema-mundo*.
- WIKIPEDIA, E. I. (9 de marzo de 2011). *Emciclopedia libre WIKIPEDIA*. Recuperado el 12 de marzo de 2011, de es.wikipedia.org/wiki/Proyecto
- www.buenastareas.com. (14 de junio de 2010). www.buenastareas.com. Recuperado el 1 de marzo de 2011, de www.buenastareas.com
- www.gerencie.com/emprendimiento.htm. (28 de agosto de 2008). www.gerencie.com/emprendimiento.htm. Recuperado el 28 de febrero de 2011



www.inem.gov.ec. (s.f.). www.inem.gov.ec. Recuperado el 14 de agosto de 2010, de www.inem.gov.ec

www.rekursosmujeres.org/contenido. (s.f.).
www.rekursosmujeres.org/contenido. Recuperado el 14 de agosto de 2010, de www.rekursosmujeres.org/contenido

Zhidmad, J. P. (2007). *PLAN ESTRATEGICO, ZHIDMAD 2007-2012*. Cristianas del Azuay.



ANEXOS



ANEXO I



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE GESTION SOCIAL

“IMPACTOS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN LA PARROQUIA ZHIDMAD EN EL MARCO DEL DESARROLLO LOCAL, EN LOS ULTIMOS 8 AÑOS”

Entrevista a la comunidad

Entrevistado: _____ Comunidad: _____ Ocupación: _____
Entrevistador: _____ Fecha: _____

Unidad de observación: personas y familias que hayan participado en la implementación de los proyectos productivos en la parroquia de Zhidmad.

Guía de entrevista

1. ¿Conoce Ud. de proyectos que se hayan implementado en la Parroquia? ¿Cuándo se realizaron? ¿Cómo se llevaron a cabo? ¿Con quienes se implementaron los proyectos? ¿Dónde o en que localidad se implementaron?
2. ¿Qué instituciones apoyaron para el desarrollo de los proyectos? ¿Con qué aportaron las instituciones a la parroquia o a las familias?
3. ¿De que forma la Junta Parroquial ha trabajado en la ejecución de proyectos?
4. ¿Cómo se organiza la comunidad para la ejecución de los proyectos? ¿Con que aporta?
5. ¿Cree Ud. que la implementación de proyectos genera nuevos conocimientos en las familias?
6. ¿Considera Ud. que el desarrollo de proyectos productivos en la parroquia ha provocado algún cambio en la forma de cultivar de los pobladores?
7. ¿Cree Ud. que al trabajar con proyectos se establezcan nuevas fuentes de empleo en la parroquia?
8. ¿Considera Ud. que la implementación de proyectos en su parroquia ha sido una alternativa económica para las familias?
9. ¿Piensa Ud. que la aplicación de proyectos productivos contribuyó con nuevos hábitos alimenticios a las familias?
10. ¿Como era su parroquia antes de la ejecución de proyectos? ¿Cómo le ve ahora? ¿Cómo le gustaría ver en los próximos años a su parroquia.



ANEXO II



UNIVERSIDAD DE CUENCA

FACULTAD DE CIENCIAS ECONOMICAS Y ADMINISTRATIVAS

ESCUELA DE GESTION SOCIAL

“IMPACTOS DE LOS PROYECTOS PRODUCTIVOS IMPLEMENTADOS EN LA PARROQUIA ZHIDMAD EN EL MARCO DEL DESARROLLO LOCAL, EN LOS ULTIMOS 8 AÑOS”

Entrevista actores locales y líderes locales

Entrevistado: _____ Comunidad: _____ Ocupación: _____
Entrevistador: _____ Fecha: _____ Organización: _____

Unidad de observación: Junta Parroquial, técnicos de ONGs que hayan trabajado en la parroquia y líderes comunitarios.

Guía de entrevista

1. ¿Conoce Ud. de proyectos que se hayan implementado en la Parroquia? ¿Cuándo se realizaron? ¿Cómo se llevaron a cabo? ¿Con quienes se implementaron los proyectos? ¿Dónde o en que localidad se implementaron?
2. ¿Qué instituciones apoyaron para el desarrollo de los proyectos? ¿Con qué aportaron las instituciones a la parroquia o a las familias?
3. ¿De qué forma la Junta Parroquial ha trabajado en la ejecución de proyectos?
4. ¿Cómo se organiza la comunidad para la ejecución de los proyectos? ¿Con que aporta?
5. ¿Cree Ud. que la implementación de proyectos genera nuevos conocimientos en las familias?
6. ¿Considera Ud. que el desarrollo de proyectos productivos en la parroquia ha provocado algún cambio en la forma de cultivar de los pobladores?
7. ¿Cree Ud. que al trabajar con proyectos se establezcan nuevas fuentes de empleo en la parroquia?
8. ¿Considera Ud. que la implementación de proyectos en su parroquia ha sido una alternativa económica para las familias?



9. ¿Piensa Ud. que la aplicación de proyectos productivos contribuyó con nuevos hábitos alimenticios a las familias?
10. ¿Como era su parroquia antes de la ejecución de proyectos? ¿Cómo le ve ahora? ¿Cómo le gustaría ver en los próximos años a su parroquia?
11. ¿La parroquia cuenta con alguna herramienta que permita trabajar planificada mente?



ANEXO III

INFORMANTES CLAVES EN LA RECOLECCION DE DATOS

N°	NOMBRES Y APELLIDOS	ORGANIZACIÓN	COMUNIDAD
1	Ángel bueno	Líder comunitario	Centro Zhidmad
2	Luis Neira calle	Presidente de la junta parroquial	Zhidmad
3	Mario Jadán	Ex miembro de la junta parroquial	Centro Zhidmad
4	enrique cabrera	Líder comunitario	San José
5	Wilson Jadán	Vocal de la junta parroquial actual	Centro Zhidmad
6	Leonardo Cabrera	Técnico de la junta parroquial	San José
7	Santiago Calle	Vocal de la junta parroquial actual	Guayan
8	Celia Llivichusca	Secretaria tesorera JPZh.	Centro Zhidmad
9	Joaquín Chumbay	Presidente del comité promejoras	Guayán
10	Carlos Castro	Técnico plan internacional	
11	José Tacuri	Vocal de la junta parroquial	San José
12	Elsa Lucero	Comunidad	San José
13	julio Juela	comunidad	Guayán
14	Juan Chumbay	secretario junta de agua	Zhidmad
15	Germán Heredia	Comunidad	San José
16	Luis (anónimo)	Comunidad	Monjas
17	Cesar Cabrera	Comunidad	Chilla
18	Rosa Tenesaca	Comunidad	Chico Lalcote
19	Luis Lucero	Dirigente	Monjas
20	Rosa Jadán	Comunidad	Centro parroquial
21	Jorge Zumba	Dirigente	Monjas
22	Rosa (anónimo)	Comunidad	Chico Lalcote
23	Carmen Cabrera	Comunidad	San José
24	Zoila Tigre	Comunidad	San José
25	Segundo Sarmiento	Comunidad	Bellavista
26	Froilán Heredia	Comunidad	San José



ANEXO IV

Tesis de Grado:	Universidad de Cuenca Facultad de Ciencias Economicas Escuela de Gestion Social	Ficha: N° 01 Fecha:
Encuesta a Agricultores		
Impactos de los proyectos implementados en la Parroquia Zhidmad.		
DATOS GENERALES:		
NOMBRE: _____ Edad: _____ Comunidad: _____		
1) Desarrollo Territorial		
1.1 Ha participado Ud. de los Proyectos productivos implementados en la parroquia?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> POR QUÉ? _____		
1.1.1 ¿Podría indicar cuales?		
1.1.2 ¿La implementación de proyectos aportaron con nuevos conocimientos?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> POR QUÉ? _____		
1.3 ¿Cuenta con terreno propio?		
si <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/>		
1.4 ¿En su parcela que productos siembra? _____		
1.6 ¿Que herramienta utiliza Ud. para la preparación del suelo?		
Yunta <input type="checkbox"/> Tractor: <input type="checkbox"/> Otro: <input type="checkbox"/>		
1.7.1 ¿En caso de que su respuesta sea (venta) permitase responder, donde los vende?		
Vecinos <input type="checkbox"/> Tiendas de la Parroquia: <input type="checkbox"/>		
Mercados <input type="checkbox"/> Que mercados? _____		
1.8 ¿Cree usted que en la parroquia Zhidmad se vea un desarrollo con la implementación de los proyectos?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> POR QUÉ? _____		
1.9 ¿Su comunidad cuenta con sistema de riego?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
1.7.1 ¿Ud. es beneficiario del riego?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
1.8 ¿Conoce Ud. si la parroquia cuenta con un Plan Estrategico?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
1.9 los proyectos han aportado a la conservación del medio ambiente?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
2) Identidad o Cultural		
2.1 ¿En su comunidad existen organizaciones?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> Cuales: _____		
2.2 ¿Ud. pertenece a una de las organizaciones ?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
2.3 ¿Cómo se organiza la comunidad para realizar trabajos u obras?		
2.4 ¿tiene familiares que hayan salido fuera del país?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
3) Desarrollo Economico		
3.1 ¿Qué actividad desarrolla Ud. a parte de la agrícola?		
Ganadera <input type="checkbox"/> Artesanal <input type="checkbox"/> otro: <input type="checkbox"/> Describa: _____		
3.1.1 ¿Generalmente que hace con los productos?		
Vende <input type="checkbox"/> Consume: <input type="checkbox"/> Dona: <input type="checkbox"/>		
3.1.1.1 ¿si contesta la primera opcion, Ud. donde y a quienes los vende?		
3.1.2. Los productos han contribuido de alguna forma a la alimentación de su familia?		
SI <input checked="" type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> COMO: _____		
3.3 ¿ Considera que sus ingresos han incrementado luego de la implementación de los proyectos?		
3.3 ¿Qué servicios basicos tiene su comunidad?		
Educación <input type="checkbox"/> Agua Potable <input type="checkbox"/> vialidad <input type="checkbox"/>		
Telefonico <input type="checkbox"/> agua entubada <input type="checkbox"/>		
3.3.1 ¿en que condiciones se encuentran los servicios basicos?		
Muy buenos <input type="checkbox"/> Regulares <input type="checkbox"/> Deficientes <input type="checkbox"/>		
3.4 Los proyectos han cooperado al mejoramiento de la forma organizativa de su parroquia?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> POR QUÉ? _____		
4. Desarrollo Politico		
4.1 ¿Ud. asiste a sesiones convocadas por los lideres?		
Siempre <input type="checkbox"/> A veces <input type="checkbox"/> Nunca <input type="checkbox"/>		
4.2 ¿Para la toma de desiciones Ud son consultados?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/> POR QUE CREE UD? _____		
4.3 ¿Las convocatorias para las sesiones se eralizan a traves de:		
Vocina <input type="checkbox"/> Convocatoria Escrita <input type="checkbox"/>		
4.2.3 Los proyectos han aportado a que la población interactué y fortalezca la democracia participativa?		
SI <input type="checkbox"/> NO <input type="checkbox"/>		
Por qué? _____		



ANEXO V

VARIABLES E INDICADORES

Tipo invest.	Problema y variables	Indicadores	Quiénes serán los informantes?	Instrumento	N° Ent.
Cualitativa Descriptiva Causal	Impactos de los proyectos productivos en el marco del desarrollo local				
	1) Territorio	*Articulación del Plan de Desarrollo Estratégico	J.P.; líderes; actores locales	Entrevistas semi-estructuradas	3
		*Territorio como eje de desarrollo	J.P.; líderes; actores locales; ONG	Entrevistas semi – estructuradas	3
		*Ordenamiento territorial	Información secundaria	Revisión de información secundaria	
	2) Cultural	*Cambios en la cultura	Comunidad	Entrevistas semi-estructuradas	10
		*Construcción de identidad	Personas que hayan implementado proyectos productivos	“	8
	3) Económico	*Necesidades básicas	Comunidad	“	10
		*Tipo de bienes que producen	Comunidad	“	10
		*Generación de empleo directo e indirecto	Líderes; actores locales; comunidad	“	10
		*Mejoramiento de ingresos	Comunidad; líderes	“	10
		*Cadenas productivas	Actores; líderes comunitarios; comunidad	“	12
	4) Político	*Apoyo de las autoridades a favor de la implementación de proyectos	J.P.; actores locales; líderes	“	10
		*Formas de organización comunitaria.	Actores locales; J.P y líderes	“	6
		*Participación ciudadana	Actores locales; comunidad	“	8
		*Tejido social	Actores locales; líderes; J.P.	“	6
*Estructura administrativa		Líderes; Junta Parroquial		8	



ANEXO VI

Esquema- resultados de las encuestas a agricultores

Variable	SI	NO
Participación en proyectos	15	35
Aporte con conocimientos	15	35
Sistemas de riego	14	36
conoce la existencia Plan Desarrollo Estratégico	9	41
Familiares en el exterior	15	35
Incremento de ingresos con la implementación de proyectos	10	40
Los proyectos han aportado a la organización	15	35
Asiste a sesiones convocadas por líderes	43	7
Consultado para la tomas una decisiones	24	26
Proyectos aportaron a fortalecer la democracia	4	46
Proyectos ayudaron a que la población interactúe	19	31
Herramienta para preparar suelo		
Yunta	26	
Tractor	24	
Destino a lo productos		
Autoconsumo	42	
Venta	8	
Donde los vende		
Vecinos	2	
Mercados de cuenca	5	
Tiendas de la parroquia	1	
Formas de organización comunitaria		
Reuniones mensuales	34	
Mingas	48	
Bienes y servicios generados		
Ganadera	38	
Artesanal	6	
Comercialización		
Vende	39	
Consume	25	
Servicios básicos		
Muy Buenos	2	
Regulares	18	
Deficientes	30	
Qué servicios básicos tiene su comunidad		
Educación	18	
Electricidad	32	
Agua Potable	2	
Vialidad	25	
Agua entubada	24	



ANEXO VI

Diseño de Tesis

1 Antecedentes

La Parroquia Zhidmad pertenece al Cantón Gualaceo, provincia del Azuay, está ubicado entre las parroquias: Santa Ana, Paccha, San Juan y San Bartolomé; al oriente del cantón Cuenca y al occidente de la ciudad de Gualaceo. Es la parroquia más alejada del cantón, está entre los 2600 y 3000 msnm. Con un clima templado en su mayoría. Su superficie total es de 46.76 Km². Tiene una población según el último censo de 2192 habitantes, divididos en 1003 hombres, 1189 mujeres. La cultura predominante es la indígena aunque existe también la mestiza. La mayoría de los habitantes profesan la religión católica, aunque en los últimos años algunas familias se han inclinado hacia otras religiones o sectas tales como Testigos de Jehová, cristianos, mormones, Bautistas y otras congregaciones religiosas²³

La parroquia se encuentra a 25km de la ciudad de Cuenca y se llega en buses de la compañía Trans. Progreso que salen al presente del Mercado 27 de Febrero en la ciudad de Cuenca, su destino más próximo. Se tarda 45 minutos, siguiendo la vía Cuenca – El Valle – Santa Ana – Zhidmad.

La parroquia de Zhidmad y todos los pueblos de la Hoya del Paute, hace muchos siglos estuvieron poblados por los Cañarís, que luego fueron dominados por Incas, testimonios de esta realidad son las ruinas arqueológicas encontradas en las colinas de Guándug, Burazhún, Zhiñán, Borma y otras localidades.

1.1 Los Orígenes: En 1720 los oriundos de la zona se dieron cuenta del abuso del cura Doctrinero de Paccha, llevando su queja ante el cura Beneficiario de San Blas, a donde pertenecía antes ésta comunidad. Lo más probable es que por el año de 1720 aprovechando los problemas y argumentando la distancia de llevar a los muertos hasta San Blas, solicitaran el permiso para la construcción de una capilla, para dentro de ella enterrar a los muertos y colocar a sus Santos de su Devoción, creándose por esta fecha Zhidmad. Se menciona de la existencia de un testamento de parte del Gobierno Superior de Lima y La real Audiencia de Quito sobre la entrega de tierras a Zhidmad a favor de Francisco Auquilla, indio natural de Cuzco y a favor de Juan Rocano las tierras de Jadán²⁴.

El 16 de octubre de 1956 se aprueba la ordenanza de Concejo en forma unánime y dispone enviar a Quito para su publicación en el Registro Oficial que lo hace el 24 de enero de 1958. Los pobladores reunidos con sus autoridades inauguran la Parroquia el 10 de Agosto de 1957. Al acto concurren autoridades de Cuenca, Gualaceo y la vecina Parroquia de Gualaceo. El Mons. Manuel Serrano Abad la eleva a parroquia Eclesiástica en 1967.

²³) Plan Estratégico ZHIDMAD 2007 – 2012

²⁴) Archivos de un testamento de la real Audiencia de Quito



Citaremos a continuación algunos de los indicadores que dan cuenta de las características de población y territorio de la parroquia: La Parroquia de Zhidmad Tiene una población según el último censo de 2192 habitantes, divididos en 1003 hombres, 1189 mujeres. En el Ecuador en niveles de pobreza para el año 2006 hay una baja de 58% al 49%, según los indicadores macroeconómicos BCE

Educación.- la parroquia cuenta con un colegio ubicado en el centro de la Parroquia, con 93 alumnos, para este año se creó el primero de bachillerato con la carrera de comercio y administración especialidad informática. Además cuenta con 5 escuelas repartidas en diferentes comunidades de las cuales tres son completas con promedio de 150 alumnos, dos unidocentes con un promedio de 25 alumnos, en una de las comunidades específicamente la de Monjas existe una escuela bilingüe.

Según el último censo la población tiene el 17.7% de analfabetismo en su población.

Actualmente el estado con sus políticas ha podido establecer dos escuelas de alfabetización en la parroquia, a donde asisten personas de todas las edades el número promedio de alumnos es de 25 y cuentan con una maestra que reparte su enseñanza los días domingos.

División Política: La Parroquia Zhidmad cuenta con 7 caseríos organizados: Bellavista, Chilla, Gordeleg, Guayan, Mojas, San José de Lalcote, Chico Lalcote y el Centro Parroquial.

1.2 Tradiciones y Costumbres: Las fiestas tradicionales más relevantes de la Parroquia son: San Miguel Arcángel el 29 de septiembre, el Pase del Niño en Navidad; carnaval y la celebración de Semana Santa. Una costumbre que se ha mantenido es la “minga” la que ha servido para hacer muchas obras para la comunidad.

Durante las fiestas populares se mantienen las costumbres de las danzas folklóricas, el juego de la escaramuza, los disfrazados, los fuegos pirotécnicos, castillos, por lo general estas fiestas están acompañados con la banda de músicos.

Actividad Economía: hasta hace 30 años, sus habitantes se dedicaban a la agricultura con muy buenos resultados, la producción les alcanzaba para la alimentación de las familias

La agricultura y la ganadería son las actividades a las que se dedican los pobladores de esta parroquia, se cultiva maíz, frejol, arveja, habas, trigo, cebada, etc., producción que sirve solo para el autoconsumo. La población femenina se dedica a la elaboración de chompas de lana, bordado de polleras y blusas y la tejeduría de sombreros de paja toquilla. Por la falta de fuentes de trabajo, diariamente salen a la ciudad de Cuenca, ocupándose como obreros de fábricas, trabajadores de talleres artesanales, empleados de establecimientos de comercio y de servicios; la población masculina se dedica específicamente, como obreros de la construcción, que salen por la mañana y retornan por la tarde a sus hogares.



Según los datos del censo del 2001, la población económicamente activa es de 857 personas, el 64,3% son hombres y el 35,7% mujeres. Se dedican a la agricultura y ganadería el 53%; en las industrias manufactureras se ocupan el 7%, destacándose dentro de ellas, la fabricación de prendas de vestir y la fabricación de muebles. En cuanto en la construcción laboran el 21% de la población.

Características básicas de la población censo 2001

Rama de actividad económica

CARACTERISTICAS	HOMBRE		MUJER		TOTAL
	Nº	%	Nº	%	
Agricultura, silvicultura, caza y pesca	276	60,53	180	39,47	456
Explotación de minas y canteras	0	0,00	1	100,00	1
Manufactura	39	67,24	19	32,76	58
Electricidad, gas y agua	0	0,00	0	0,00	0
Construcción	178	97,80	4	2,20	182
Comercio	26	65,00	14	35,00	40
Transporte	13	100,00	0	0,00	13
Intermediación financiera	0	0,00	1	100,00	1
Servicios	12	12,77	82	87,23	94
Actividades no bien especificadas	7	77,78	2	22,22	9
Trabajador nuevo	0	0,00	3	100,00	3
TOTAL	551	64,29	306	35,71	857

FUENTE; INEC. Base de datos REDATAM Azuay- 2001

Anteriormente, la población de Zhidmad emigraba a la región costanera y al oriente, en la actualidad emigran a Cuenca y al exterior.

En la actualidad por el desgaste de las tierras, la falta de mano de obra barata y riego, la gente en su mayoría se va a trabajar en Cuenca como se dijo antes; convirtiéndola en una Parroquia dormitorio donde en el día solo quedan algunas mujeres, niños y ancianos, los trabajadores regresan por la noche.

Además la emigración hacia otros países es constante desde el año 2000, los hombres y mujeres jóvenes inclusive personas comprendidas entre las edades 30 a 45 años también lo hacen. Las personas que se dedicaban a tejer ponchos han fallecido llevando sus conocimientos. En la actualidad la juventud ya no se dedican a las artesanías de esta forma quedan desechadas las formas de producción autóctonas.

Pobreza: En la Parroquia Zhidmad se podría decir que existen niveles de pobreza ya que no toda la población cuenta con los servicios básicos como son: agua potable, energía eléctrica, vivienda, vestimenta, educación.

El analfabetismo, el bajo nivel tecnológico y científico y la corrupción de los gobiernos son características en nuestra historia postcolonial.



Salud Actualmente la parroquia de Zhidmad cuenta con un Subcentro de Salud en el centro, el local donde funciona es de propiedad del Ministerio de Salud, el Subcentro cuenta con un doctor y dos enfermeras que prestan sus servicios a través del Ministerio de Salud, además la parroquia cuenta con los servicios del Seguro Social Campesino, el mismo que está ubicado en la comunidad de Gordeleg, prestando sus servicios a los afiliados del Seguro Social Campesino.

La Seguridad Alimentaria “Significa que los alimentos están disponibles todo el tiempo que todas las personas tienen acceso, que es nutricionalmente adecuada en términos de cantidad, calidad y variedad y que es aceptable dentro de una cultura dada”²⁵

Si estas condiciones están presentes en una población se puede considerar que existe seguridad alimentaria. Una comunidad sostenible permite que sus miembros alcancen una alta calidad de vida en forma ecológicamente sostenible, que necesitan ser evaluados y monitoreados a través de indicadores.

Según la definición de la FAO el objetivo de la seguridad alimentaria es garantizar a todos los seres humanos el acceso físico y económico a los alimentos básicos que necesitan.

El Plan Integrado Regional está construyendo y mejorando las casas de Salud Comunitarias, además los promotores se están capacitando en la promoción, prevención y atención mediante cursos en los que combinan la medicina occidental con el rescate de nuestras prácticas médicas, la partería tradicional y el uso de plantas medicinales.

2. Objetivos

2.1 objetivo General

Analizar los impactos generados por los proyectos productivos en la Parroquia Zhidmad en el marco del Desarrollo Local en los últimos 8 años.

2.2 Objetivos Específicos

Analizar la incidencia de la implementación de los proyectos productivos en la creación de identidad social o pertenencia del territorio.

Determinar si los proyectos han aportado o no al bienestar de las personas en el marco del Desarrollo Local.

Identificar si los proyectos contribuyeron a la construcción de ciudadanía en la parroquia.

Analizar desde las diferentes perspectivas de los actores, si los proyectos son una alternativa económica de las familias de Zhidmad.

3. Marco Teórico

²⁵ En Mustafa, 1999



Para realizar nuestro trabajo de investigación creemos necesario establecer algunos conceptos tales como:

La Globalización: "Contrariamente al discurso ideológico dominante, sostengo que la globalización a través del mercado es una utopía reaccionaria. Debemos contrarrestar mediante el desarrollo de un proyecto humanista y alternativo de globalización, compatible con una perspectiva socialista"²⁶

Este proyecto trata de construir un sistema político global que no tenga acceso al mercado global sino que marque sus límites dentro del mercado nacional.

Las diferentes corrientes del pensamiento y experiencias de múltiples niveles como el socialismo utópico, el marxismo, el cooperativismo, el desarrollo local, el mismo capitalismo en todas sus formas, y más fuentes, nos aportan con teoría y práctica para buscar una alternativa que beneficie al sector afectado y mayoritario de la población, reconociendo que el fortalecido capitalismo contemporáneo es nuestra realidad como sistema económico hegemónico, y que, un cambio actual del mismo es poco probable, por lo menos a mediano plazo.

La globalización centra a los países ricos como es el caso de Estados Unidos de Norteamérica, que trata de todos sus ámbitos de acaparar los intereses a favor de este. Los conocimientos científicos y tecnológicos están concentrados en pocos países y que son utilizados como herramientas de desarrollo moderno.

3.1 Efectos de la globalización. Los problemas sociales se encuentran en el mundo externo y globalizado. Los países producen en base a indicadores macroeconómicos, con empresas que surgen pensando en las exportaciones y que por motivos de la competencia obligatoriamente tienen que despedir personal en muchos de los casos dejar de operar, incrementándose el ya existente grupo social de los desempleados.

Wallerstein señala, esta actitud es un comportamiento histórico de los países desarrollados de Tercer mundo," como es el caso de México frente al Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN). En el caso del Acuerdo del Libre Comercio de las Américas (ALCA) se manifiesta una asimetría económica extrema, ya que los Estados Unidos de Norte América, uno solo de los 34 miembros representa el 79% del PIB total de estos países, mientras el Ecuador representa menos del 1%"²⁷

Esta realidad de la globalización ha llevado a tener un mercado terriblemente exagerado para nuestras posibilidades, ya que no somos uno de los países privilegiados esta globalización ha generado con mayor fuerza en América Latina la pobreza y la emigración.

En el Ecuador la pobreza es el resultado de varias causas, una de ellas es el sistema mundial encaminado a preservar los intereses de grupos con poder de los países hegemónicos, esto produce el descontento de muchos movimientos anti sistémicos que existen en todos los lugares, los mismos que se levantan con protestas contra los efectos que este sistema mundial produce, sus

²⁶ Ver "El Capitalismo en la era de la Globalización" de Samir Amin pag. 19.

²⁷ Revisar "Exclusión Social en las Microfinanzas", Diego Roldan Monsalve, pag. 92



consecuencias afectan a los sistemas económicos, políticos, culturales, ambientales.

3.2 Desarrollo.- Según los autores Max, Neef, Manfred definen al Desarrollo como el proceso de crecimiento global y armónico de un pueblo necesariamente coherente, tanto en los aspectos materiales como en los culturales, tanto en la capacidad económica como en la madurez del comportamiento. Y denota, también, el estado a que ha llegado el pueblo, después de cumplido un determinado grado de crecimiento, por el que se han satisfecho ciertos requisitos que luego se puntualizaran. Tienen, pues, un doble significado, de estado dinámico y de situación lograda. El pueblo desarrollado ha alcanzado, por la forma de crecimiento que se ha descrito un alto grado de avance y de madurez, en todas las facetas de su existencia, acorde con los progresos cumplidos por el hombre.

Para entender mejor la noción de desarrollo es necesario revisar conceptos como: desarrollo humano y desarrollo a escala humana.

3.3 Desarrollo Local.- Solari, Franco y Jutkowitz (1976; 91), José Medina Echeverría, el español considerado como el padre de la sociología latinoamericana del desarrollo, sostenía que: *“El desarrollo económico es un proceso continuado cuyo mecanismo esencial consiste en la aplicación reiterada del excedente en nuevas inversiones, y que tiene, como resultado la expansión asimismo incesante de la unidad productiva de que se trate. Esta unidad puede ser desde luego una sociedad entera...”*²⁸

Es necesario incorporar el concepto de desarrollo humano; el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), en su informe manifiesta que *“El desarrollo humano puede describirse como proceso de ampliación de las opciones de la gente...Más allá de esas necesidades, la gente valora además beneficios que son menos materiales. Entre ellos figuran, por ejemplo, la libertad de movimiento y de expresión y la ausencia de opresión, violencia o explotación. La gente quiere además tener un sentido de propósito en la vida, además de un sentido de potenciación. En tanto miembros de familias y comunidades, las personas valoran la cohesión social y el derecho a afirmar sus tradiciones y cultura propia”*.

Desarrollo a Escala Humana, en la versión de Manfred Max-Neef, Antonio Elizalde y Martín Hopenhayn, economista, sociólogo y filósofo respectivamente manifiestan: *“se concentra y sustenta en la satisfacción de las necesidades humanas fundamentales, en la generación de niveles crecientes de auto dependencia y en la articulación orgánica de los seres humanos con la naturaleza y la tecnología, de los procesos globales con los comportamientos locales, de lo personal con lo social, de la planificación con la autonomía y de la Sociedad Civil con el Estado”*.

Desarrollo local *“Lo local es un concepto relativo a un espacio más amplio. No puede analizarse lo local sin hacer referencia al espacio más abarcador en el cual se inserta (municipio, departamento, provincia, región, nación).*

²⁸ Dimensiones del desarrollo local de Sergio Boisier



Actualmente se juega con la contraposición ‘local/global’ mostrando las paradojas y relaciones entre ambos términos” Di Pietro (1999).

Boisier concluye exponiendo lo siguiente, al menos durante una fase inicial del ciclo largo de expansión territorial de los *procesos de crecimiento y desarrollo, el crecimiento puede ser inducido desde arriba y también desde abajo, pero el desarrollo se mostrará siempre como un proceso local, endógeno, descentralizado, capilar y continuo o discontinuo sobre el territorio. A fin de cuentas, los adjetivos del desarrollo son redundantes y tautológicos, ya que sólo dicen lo que el propio concepto de desarrollo dice. Son, en el mejor de los casos, copulativos y no disyuntivos.*

No conviene colocar expectativas sobre dimensionadas en el desarrollo local; cuestiones técnicas de escala y de complejidad pueden funcionar como fuertes “barreras de entrada” al desarrollo e insistir en operar en esta escala puede dejar a la población (el sujeto, después de todo) en una suerte de limbo de desarrollo, entre la nada y la nada. En materia de desarrollo territorial hay que atenerse a la Ley de la Variedad Necesaria de Ashby: niveles distintos de complejidad requieren escalas distintas y homólogas de intervención.

José Arocena, manifiesta que el Desarrollo Local en las sociedades se desenvuelve de manera lineal, menos aun bajo pautas o modelos universales.

José de Sousa. El desarrollo no es universal sino contextual. La perspectiva de la globalización local es fundamentalmente económica y promueve la activación de los actores locales en función de aprovechar y potenciar los recursos existentes en un territorio, con eficiencia y eficacia para lograr competitividad en un mercado global.

La perspectiva local global es un proceso de construcción teórica y política que tiene su sustento en la correlación en distintas dimensiones como económica, social, política, ambiental y cultural.

Elementos del Desarrollo Local

Dentro de los elementos del desarrollo Local tenemos las siguientes dimensiones: Territorial, Identidad o Cultura, Política y Económica

3.3.1 Dimensión Territorial.

“Es desde el territorio donde se tejen las articulaciones intra locales, regionales, nacionales y transnacionales. El territorio es el pilar fundamental para la sostenibilidad de la vida. El desarrollo local es un proyecto de territorio concertado por los actores locales con el propósito de elevar la calidad de vida de sus habitantes de manera sistemática y creciente”

El territorio es considerado como es sujeto de desarrollo, es un punto de partida para la definición de lo local y de su gestión.

Debe darse un cambio de actitud en lo que se refiere al territorio es necesario que se realice un giro para poder revertir la tendencia. Es importante ver al territorio como agente de desarrollo porque es el punto de partida para la definición de lo local y la gestión que se realiza con énfasis en interacción



equitativa y recíproca en las actividades económicas, las estructuras sociales y la lógica de la naturaleza.

Considerando que tenemos un extenso patrimonio natural como son: biodiversidad, agua, bosques, suelos, paisajes; estos recursos constituyen el potencial que permitirá en el presente y futuro crear una economía basada en el bienestar alcanzando una soberanía, seguridad alimentaria e impulsar el crecimiento de la sociedad y de las personas a través de la educación, información, autoestima y la identidad.

El territorio es un lugar de construcción cultural y de identidades, por lo que es el punto de partida para comenzar a establecer estrategias de desarrollo territorial.

3.3.2 Dimensión Económica.- Esta dimensión mira la economía no como un crecimiento económico, sino como economía sustentable basándose solo en la satisfacción de las necesidades dependiendo de la cultura, buscando como objetivo proporcionar el buen vivir o el bienestar de la población local.

La dimensión económica en el sistema de desarrollo local es un pilar fundamental entendido como sistema, pero es indispensable entender los aspectos naturales, étnicos, económicos, políticos, sociales y religiosos, esto es posible solo mediante la participación ciudadana.

-Desarrollo económico local: Se refiere a la producción de bienes y servicios en la generalización de riqueza, la creación de empleo y el mejoramiento de ingresos, para lograr una distribución equitativa descentralizada a favor de los más vulnerables.

-Organización Económica: La organización económica local y la conformación de redes de producción son factores de calidad territorial considerando el punto de vista del sistema integrado es decir con capacidad a la demanda externa.

Este modelo impulsaría el desarrollo de capacidades de redes informáticas, redes de apoyo y asesoría, el fortalecimiento de instituciones locales, el mejoramiento de la relación entre lo público y lo privado.

Emprendimientos: En la revista de Vélez Valarezo Sergio menciona lo siguiente: *Hoy, en nuestro país, a nivel educativo, empresarial, de medios de comunicación y políticas gubernamentales, se habla de fomentar el emprendimiento de desarrollar una cultura emprendedora a caso por que el tema está de moda; pero ¿sabemos de que se trata realmente?*

Desde hace varios años existe un consenso generalizado en considerar al emprendimiento como un auténtico parámetro del desarrollo social, cultural y económico, y a la creación de empresas como un factor de importancia clave para la generación de riqueza en un territorio.

El emprendedor es un ser humano sensible, visionario, creativo e innovador, que hace de lo ordinario algo extraordinario, observador del medio en el que se encuentra y capaz de identificar las necesidades colectivas, posee inteligencia para dar solución a los problemas y alcanzar como premio la excelencia.



Cultura emprendedora.- es una cultura que permite promover, competir, crear e ignorar mejorando los sistemas existentes.

“sin emprendedores no abra emprendimientos, y sin emprendimientos no abra desarrollo”

Sin la intervención o la dirección humana, tales como el crecimiento de los bancos de peces en aguas internacionales (sin embargo, la piscicultura sí es producción).

Pobreza.-De acuerdo a los criterios de la CEPAL los índices de pobreza en los últimos años han crecido en el Ecuador, en porcentaje más alto en la zona urbana que la rural.

José Iglesias define a la Pobreza como “la carencia que sufre una persona/hogar por la falta de bienes y servicios considerados indispensables para cubrir las necesidades vitales: vivienda y todo lo que comporta el alojamiento, vestimenta, alimentación, protección sanitaria, formación (escolar, profesional, universitaria), etc.

Max Neef 1994 dice, *cualquier necesidad humana fundamental que no es adecuadamente satisfecha revela una pobreza humana. La pobreza de subsistencia (debida a alimentación y abrigo insuficientes); de protección (debida a sistemas de salud ineficientes, a la violencia, la carrera armamentista, etc.); de afecto (debida al autoritarismo y así sucesivamente.*

Ingreso.- Se pueden distinguir diversos tipos de ingresos tanto en el sector privado como en el sector público de una economía. En el sector privado podemos distinguir cuatro clases de ingresos: los salarios, que es la remuneración del trabajo; la renta, que es el rendimiento de los bienes inmuebles; el interés, que es el rédito del capital; y los beneficios, que son los rendimientos que obtienen los propietarios de las empresas de negocios. Al hablar del sector público, hacemos referencia a la renta nacional, que supone la medida, en dinero, del flujo anual de bienes y servicios de una economía, que se calcula sumando los ingresos de todos los agentes que la conforman.

Aunque el ingreso se suele medir en términos monetarios, a veces se utilizan otro tipo de medidas, sobre todo en teoría económica. La renta real no representa el ingreso monetario, sino la capacidad que determinada cantidad monetaria tiene para adquirir bienes y servicios cuyos precios están sujetos a variaciones.

Gastos.- Acción de gastar. Cantidad que se ha gastado o se gasta ya sea de un sueldo o un rubro. Cantidad que por ley puede restar el contribuyente al fijar la base imponible de un tributo. Partida del gasto público destinada a cubrir necesidades básicas de los ciudadanos.

Empleo.- Según la página web del INEM (Instituto Nacional de Empleo) define al Empleo como, la utilización de un individuo por personas o instituciones para obtener su trabajo a cambio de un salario u otro tipo de pago. En economía, el término empleo también hace referencia a otros factores de producción, como la tierra y el capital, pero en el sentido corriente se refiere a la utilización de trabajadores asalariados. El empleo suele excluir a aquellos trabajadores que



no cobran, como las amas de casa o los voluntarios. El autoempleo representa una porción importante del empleo total: entre la cuarta parte y la mitad de la fuerza laboral de los países en desarrollo, donde cada individuo trabaja y se paga a sí mismo. Otra cosa distinta son los trabajadores independientes y el trabajo temporal, situaciones en las que un empleado individual firma un contrato para ofrecer sus servicios sin por ello pasar a ser un asalariado a tiempo completo. Otras formas de empleo incluyen el migratorio, el trabajo a tiempo parcial y los contratos por obra.

Desempeño de una actividad laboral que genera ingresos económicos o por la que se recibe una remuneración o salario. Este concepto es diferente del término trabajo, pues éste es cualquier tipo de actividad o tarea necesaria para cubrir las necesidades básicas del ser humano (alimentación, limpieza, higiene, educación...). Trabajos, los tiene toda la población, pero empleo no. Para hacer frente a la cobertura de las necesidades básicas en las sociedades capitalistas se necesitan ingresos económicos.²⁹

3.3.3 Dimensión Política

Se refiere al reporte participativo de los actores locales que utilizan cargos del estado para que construyan la ciudadanía y la democracia.

Los actores internos han sido incapaces de definir agendas estipuladas para el país, sin aportar con objetivos estratégicos para el desarrollo del país.

De la Democracia representativa a la democracia participativa: La democracia es una forma de gobierno y de vida que posibilita al desarrollo local, este en cambio se da por la participación de todos los ciudadanos en la rendición de cuentas, control social, veedurías y de comunicación con acceso a la información.

-Construcción de Ciudadanía: Se forman con el interés de la colectividad que forma la ciudadanía.

Ciudadanía.- Th Marshall (1950) ciudadanía y clase social, define a la ciudadanía por la posesión de tres derechos: Derecho político, Derecho Cívico y Derecho social, en condición de igualdad por parte de los miembros de la comunidad política, dice que los derechos son precisos ya que las personas saben lo que pueden rechazar, mientras más obligaciones son, mas ideas abstractas e irreales serán.

-Los actores: organización, participación y tejidos sociales; El fortalecimiento de la organización social es la base para construir el tejido social local, de esa formar implementar y promover un proyecto de territorio, articulando un tejido social desde la comunidad

3.3.4 Dimensión Cultural o Identidad

Identidad. Sentido y pertenencia, historia compartida visiones y valores que permiten al colectivo la interacción.

²⁹ www.recursosmujeres.org/contenido



El territorio en sí es portador de la identidad colectiva. Juan de La Cruz Villa dice, el primer paso en la construcción de una nueva perspectiva de desarrollo es el "reconocimiento de sí mismo".

Marlon Santi acota, la comprensión de lo que somos conlleva el entendimiento de lo que queremos. A nivel de un territorio no se encuentra una identidad única sino una diversidad de identidades.

-Visibilización y Concertación de Identidades: Se trata de las visiones, valores de una comunidad, de la propiedad y bien común, y de la identificación de la identidad de cada individuo y la interacción entre culturas diferentes que permitan la concertación.

-Bienestar: Para el bienestar es necesario construir enfoques, estrategias y líneas de acción que permitan diálogos e interacciones interculturales.

El Buen Vivir: Flores Germán dice que el Buen Vivir *"Consiste en buscar y crear las condiciones materiales y espirituales para construir y mantener la vida armónica con la naturaleza. Contiene una diversidad de elementos a los que están condicionadas las acciones humanas que proporcionan el ally kawsay, como son el conocimiento, los códigos de conducta, ética y espiritual en la relación con el entorno, los valores humanos, la visión de futuros, entre otros."*³⁰

La Constitución de la República manifiesta en su Art. 13 que las personas y colectividades tienen derecho al acceso seguro y permanente a alimentos sanos, suficientes y nutritivos; preferentemente producidos a nivel local y en correspondencia a sus diversas identidades y tradiciones culturales. El Estado Ecuatoriano promoverá la soberanía alimentaria.

En el Art. 14 *que se reconoce el derecho de la población a vivir en un ambiente sano y ecológicamente equilibrado, que garantice la sostenibilidad y el buen vivir, sumak kausay.*

Se declara de interés público la preservación del ambiente, la conservación de los ecosistemas, la biodiversidad y la integridad del patrimonio genérico del país, la preservación de daño ambiental y la recuperación de los espacios naturales degradados.

Producción: Viene del latín productivo, el término producción hace referencia a la acción de producir, a la cosa producida, al modo de producirse o a la suma de los productos del suelo o de la industria.

Productividad: *"Es la relación entre la producción obtenida y los recursos utilizados para obtenerla."* (Estudio del trabajo OIT)

Roger G. Schroeder, McGraw Hill dicen que productividad "Es la relación que existe entre los insumos y los productos de un sistema productivo, a menudo es conveniente medir esta relación como el cociente de la producción entre los insumos. 'Mayor producción, mismos insumos, la productividad mejora' o

³⁰) Flores Germán, aportes para entender el desarrollo.



también se tiene que 'Menor número de insumos para misma producción, productividad mejora'³¹

Admon manifiesta que la productividad "Es la razón aritmética de producto a insumo, dentro de un período determinado, con la debida consideración de calidad."³² La capacidad de producir más satisfactores (sean bienes o servicios) con menos recursos. Esto redundaría en un costo bajo que permite precios más bajos (importante para las organizaciones mercantiles) o presupuestos menores (importante para organizaciones de Gobierno o de Servicio Social)"

La productividad es, sobre todo, una actitud de la mente. Ella busca mejorar continuamente todo lo que existe. Está basada en la convicción de que uno puede hacer las cosas mejor hoy que ayer y mejor mañana que hoy. Además, ella requiere esfuerzos sin fin para adaptar actividades económicas a condiciones cambiantes aplicando nuevas teorías y métodos.

Formulación de proyecto: La preparación y evaluación integral de proyectos trata de brindar información y análisis sobre varios aspectos relacionados con la realización de los proyectos. Es necesario evaluar totalmente la factibilidad administrativa y la implementación del proyecto; se deben brindar evaluaciones técnicas y de mercado del proyecto para analizar su factibilidad; hay que analizar la capacidad financiera del proyecto para sobrevivir durante el tiempo planeado. En el caso de proyectos públicos, se debe medir la contribución económica esperada al crecimiento de la economía; y, se debe hacer una evaluación para determinar si el proyecto ayuda a establecer los objetivos sociales establecidos para el país.

Proyectos: El término proyecto proviene del latín *proiectus*. Podría definirse a un proyecto como el conjunto de actividades coordinadas e interrelacionadas que buscan cumplir con un cierto objetivo específico. Este generalmente debe ser alcanzado en un período de tiempo previamente definido y respetando un presupuesto

La palabra proyecto indica la planificación de algo en el futuro inmediato o mediato con la finalidad de lograr un objetivo. Sin embargo la consecución de los objetivos debe considerar criterios como eficacia, eficiencia y maximización de beneficios por lo que una mejor manera se podría definir al proyecto como la búsqueda de solución inteligente al planteamiento de un problema que tienda a resolver entre tantas una necesidad humana.

Impactos: impresionar, causar desconcierto por un acontecimiento o noticia.

4. Metodología

En nuestra investigación utilizaremos un enfoque cualitativo principalmente. Se trata de analizar las percepciones de las personas sobre el desarrollo local. Entendiendo a la percepción como una forma de ver o entender el mundo que los rodea.

TECNICAS DE INVESTIGACIÓN

³¹ Administración de operaciones, Roger G. Schroeder, McGraw Hill, Pág. 533

³² Admón. Una perspectiva global Cap. 1, Pág. 13



Técnicas Cuantitativas	Técnicas Cualitativas
Registros	Entrevistas
Libros	Grupos focales
Encuestas	Testimonios
Fuentes secundarias	Investigación participativa

“La investigación cualitativa es un método de investigación usado principalmente en las ciencias sociales que se basa en cortes metodológicos basados en principios teóricos tales como la fenomenología, hermenéutica, la interacción social empleando métodos de recolección de datos que son no cuantitativos, con el propósito de explorar las relaciones sociales y describir la realidad tal como la experimentan los correspondientes”

Para el trabajo utilizaremos principalmente los métodos cualitativos basados en la teoría de Hernández. Metodológicamente manejaremos la hermenéutica para la interpretación de los textos, nos ayudará a descifrar los significados indirectos dando explicaciones reduccionistas, restaurando los símbolos y devolviendo el significado perdido.

Para la recolección de la información realizaremos entrevistas, Hernández define como “una conversación entre una persona (el entrevistador) y otra (el entrevistado) u otras (entrevistados)”. Para conocer la realidad más de cerca realizaremos grupos focales, los mismos que consisten en reuniones de grupos pequeños o medianos (5 a 10 personas), en las cuales los participantes conversan entorno a uno o varios temas en un ambiente relajado e informal, bajo la conducción de un especialista en dinámicas grupales (Hernández)

Con el fin de conocer más a fondo los hechos, realizaremos testimonios de vida de los involucrados con la comunidad y con los proyectos.

Debemos indicar que, realizaremos 25 entrevistas a los actores locales de la Parroquia buscando información que aporten con la investigación.



5. DISEÑO METODOLOGICO

Procedimiento y Recolección	Análisis y Propuestas	Redacción del texto
<p>1.- Recolección de instrumentos de acción.</p> <p>2.- Análisis y síntesis de la información existente.</p> <p>3.- Trabajo de Campo. Recolección de datos utilizando las técnicas cuantitativas y cualitativas.</p> <p>4.- Para el procesamiento de datos cualitativos se utilizará Excel.</p> <p>5.- La representación de la información será a través de gráficos</p>	<p>1.- Recolección de la información existente.</p> <p>2.- Descripción de la información recolectada.</p> <p>3.- Diagnostico de los proyectos existentes.</p> <p>4.- Análisis cuantitativo de la información obtenida.</p> <p>5.- Análisis cualitativo de la información, encontrar las causas de la misma.</p> <p>6.- Informe final</p>	<p>1.- Preliminar</p> <ul style="list-style-type: none"> - Portada - Firma del responsable - Dedicatoria - Agradecimientos - Índice - Resumen <p>2.- Principal</p> <ul style="list-style-type: none"> - Introducción - Cuerpo del texto - Conclusiones - Recomendaciones <p>3.- Referencial</p> <ul style="list-style-type: none"> - Anexos - Bibliografía.

6. Esquema tentativo de tesis

Capítulo	Contenido
Capítulo I: Antecedentes	Antecedentes históricos. Antecedentes teóricos Metodología: instrumentos de recolección de datos
Capítulo II: Analizar la incidencia de la implementación de los proyectos productivos en la creación de identidad social o pertenencia del territorio.	Desarrollo Local Dimensión Territorial Identidad Territorial Análisis
Capítulo III: Determinar si los proyectos han aportado o no al bienestar de las personas en el marco del Desarrollo Local.	Cultura Dimensión Cultural El Buen Vivir Satisfacción de necesidades Conclusión
Capítulo IV: Identificar si los proyectos contribuyeron a la construcción de ciudadanía en la parroquia.	Dimensión Política Ciudadanía Construcción de Ciudadanía Participación Ciudadana
Capítulo V: Análisis desde las diferentes perspectivas si los proyectos fueron una alternativa económica de las familias de Zhidmad.	Dimensión Económica Pobreza y empleo Ingresos y Gastos Economía Social Emprendimientos Conclusiones
Capítulo VI: Conclusiones y Recomendaciones	Conclusiones. Recomendaciones



7. Cronograma de trabajo

ACTIVIDADES	TIEMPOS															
	FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
ETAPA I																
Recolección de instrumentos de acción			/-----/													
Elaboración y selección de la muestra			/-----/													
Trabajo de campo, utilizando las técnicas metodológicas.				/-----/												
Digitación de la información.					/-----/											
Graficación de los datos.					/-----/											
<i>En esta etapa se tratara de buscar en los libros, tesis e internet, la selección de la muestra se tomara de forma aleatoria, el trabajo de campo se realiara con entrevistas y encuestas, digitada y graficada.</i>																
ETAPA II																
Recolección de la información					/-----/											
Descripción de la información						/-----/										
Análisis cuantitativo y cualitativo							/-----/									
Diseño de la propuesta								/-----/								
<i>La recolección de información se realizará de acuerdo a las bases de la 1ra etapa, seguida se realizara la transcripción de la infromacion, luego a la redacción de la propuesta de tesis.</i>																
ETAPA III																
Elaboración del contenido de la tesis										/-----/						
Portada											/-----/					
Dedicatoria												/-----/				
Agradecimientos													/-----/			
Índice														/-----/		
Resumen															/-----/	
Palabras claves																/-----/



8. Bibliografía

- ACHIG, L. (1986). *Metodología de la investigación Social*. Cuenca: IDIS.
- BENALCAZAR, C. P.-Y. (1988). *Regresemos a la Tierra, Primera Edición*. Abya - Yala.
- BOF, S. y. (1995). *Desarrollo frente a Ecología; en la ecología y política N° 9*. Barcelona: CIP-ICARIA.
- BOISIER, S. (1999). *Retos del Desarrollo Local*. Santiago de Chile.
- CARPIO, B. P. (2006). *Retos del Desarrollo Local*. Quito: Abya- Yala.
- CARVAJAL, F. (2005). *Documento las Teorías alternativas del Desarrollo*. Cuenca.
- DAUS, F. A. (1976). *Desarrollo y Comportamiento*. Buenos Aires: El Ateneo.
- Desarrollo, B. I. (1980). *Proyectos de Desarrollo Agrícola, planificación y administración. Volumen II*. Mexico: Lisuma.
- DUTÁN HERRAEZ, H. y. (1994). *Contextos, Potencialidades y Estrategias de Desarrollo. Ecuador*. Ecuador: Editorial Pedro y Pablo.
- MAX, N. M. (1986). *Desarrollo a Escala Humana: una noción era del futuro*. Santiago: CEPUR.
- ROLDAN, M. D. (2007). *Exclusión Social en las Microfinanzas*. Cuenca: Talleres Gráficos de la Facultad de Ciencias Económicas.
- SZEKELY, M. (2000). *Reducción de la pobreza con estabilidad y expansión*. México .
- Vélez Valarezo, S. (1988). *Cultura, Ciencia y Tecnología en el Ecuador*.
- Viola Recasens, A. (s.f.). *Antropología del Desarrollo. Universidad de Barcelona* .
- WHINTAKER Arris D, C. D. (1990). *El Rol de la Agricultura en el Desarrollo Económico del Ecuador*.
- www.definicion.de/produccion. (12 de junio de 2009).
- www.definicion.de/produccion. Recuperado el 15 de marzo de 2010



“Impactos de los proyectos productivos implementados en la Parroquia Zhidmad del Cantón Gualaceo en el Marco del Desarrollo Local, en los últimos 8 años”

www.marketingyventas.info. (21 de marzo de 2009).

[www.marketingyventas.info. concepto de produccion.php](http://www.marketingyventas.info/concepto_de_produccion.php). Recuperado el 4 de abril de 2010

Zhidmad, J. P. (2007). *Plan Estrategico 2007 - 2012*. Cuenca: Cristianas del Azuay.